



# Boletín Económico Regional

## Noroccidente

Antioquia / Chocó



**FECHA DE PUBLICACIÓN:** Junio de 2011

**PALABRAS CLAVES DEL BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL:** Región noroccidente, Antioquia, Chocó, sistema financiero, comercio, industria.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

# TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA ECONÓMICO .....	4
I. ANTIOQUIA .....	5
A. COMERCIO .....	5
1. ENCUESTA DE OPINIÓN COMERCIAL (EOC) DE FENALCO .....	5
2. COMERCIO DE VEHÍCULOS .....	6
3. ENCUESTA MENSUAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (EMEE) .....	7
B. SISTEMA FINANCIERO .....	8
1. COLOCACIONES .....	8
2. CAPTACIONES .....	9
3. CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO) .....	11
C. CONSTRUCCIÓN .....	11
1. LICENCIAS .....	11
2. VENTAS DE VIVIENDA NUEVA Y PROYECTOS NUEVOS .....	12
3. DESPACHO DE CEMENTO GRIS .....	13
D. HOTELERÍA Y TURISMO .....	14
E. INDUSTRIA .....	14
1. ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA (EOIC) .....	14
2. RESULTADOS EMPRESARIALES .....	16
F. COMERCIO EXTERIOR .....	17
1. EXPORTACIONES .....	17
2. IMPORTACIONES .....	21
G. MERCADO LABORAL .....	21

H. PRECIOS .....	22
I. SERVICIOS PÚBLICOS .....	23
J. RECAUDO DE IMPUESTOS .....	25
K. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES .....	26
II. CHOCÓ .....	28
A. SISTEMA FINANCIERO .....	28
1. COLOCACIONES.....	28
2. CAPTACIONES.....	28
3. CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO .....	29
B. LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN .....	29
C. PESCA.....	30
D. MADERA.....	31
E. COMERCIO EXTERIOR .....	32
F. MERCADO LABORAL.....	32
G. PRECIOS.....	33
H. RECAUDO DE IMPUESTOS.....	33
III. CONSIDERACIONES FINALES .....	35

## PANORAMA ECONÓMICO

*Como una prolongación de lo exhibido en el año anterior y en un contexto de baja inflación, se presentaron los principales indicadores que miden la actividad económica regional durante el primer trimestre de 2011, comportamiento coherente con el mostrado en el ámbito nacional.*

De acuerdo con la encuesta de opinión industrial conjunta (EOIC) que realiza la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), entre los primeros trimestres 2010 - 2011, la producción y las ventas reales de la industria antioqueña continuaron en aumento, superando en parte los índices nacionales. En consonancia con lo anterior, el balance de las firmas que reportan a la Superintendencia Financiera de Colombia (Superfinanciera) evidenció resultados favorables al cierre de marzo.

La opinión de los agremiados a la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), capítulo Antioquia, para el período en mención arrojó resultados positivos: mayores ventas, mejora en los pedidos, aumento en la rotación de cartera y un excelente clima de los negocios. Las ventas de vehículos en Medellín, que en el último trimestre de 2010 alcanzaron niveles históricamente altos, se hicieron extensivas al cierre de marzo.

Por su parte, los indicadores disponibles para evaluar la dinámica de la construcción señalaron que, al término del período enero – marzo, esta actividad se encontraba en un punto muy alto.

Afín con la conducta mostrada por los anteriores indicadores, los del sistema financiero corroboraron el desarrollo del sector; las colocaciones continuaron con la tendencia al alza, jalonadas en gran medida por la cartera comercial y de consumo; de otro lado, los saldos de las captaciones crecieron, línea que fue evidente en los depósitos de ahorro, cuentas que consolidaron su participación dentro del total.

Las exportaciones totales de Antioquia aumentaron, inclusive sin incluir las ventas de oro y a pesar del comportamiento de la tasa de cambio, evolución que no se presentaba desde antes de la pérdida del mercado venezolano; igual conducta se evidenció en las compras externas.

En lo referente al departamento del Chocó, los saldos de las colocaciones y captaciones de los diferentes operadores financieros obtuvieron buenos crecimientos en el periodo de estudio. Similar panorama se observó en la pesca realizada en el océano Pacífico, la producción maderera, el recaudo de impuestos nacionales por tipo y el sector de la construcción.

# I. ANTIOQUIA

## A. COMERCIO

### 1. ENCUESTA DE OPINIÓN COMERCIAL (EOC) DE FENALCO

El promedio de las ventas durante el primer trimestre de 2011 de la actividad comercial en Medellín y el Valle de Aburrá mejoró respecto de igual periodo de 2010. Se registró un aumento en el porcentaje de empresas con cantidades físicas vendidas más altas, al pasar del 28,6% al 35,7%. Con excepción de las líneas de vestuario, químicos, textiles, medicamentos y editoriales, el resto de subsectores mayoristas reportaron niveles de ventas más altos. Los más dinámicos fueron repuestos, librerías, rancho y materiales para la construcción. Respecto del comercio minorista sobresalieron los sectores rancho, muebles y joyería.

Cuadro 1

#### Medellín - Valle de Aburrá. Situación del comercio, según mercado Promedio primer trimestre 2010 - 2011

Concepto	Porcentaje					
	Total		Mayoristas		Minoristas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Cantidades vendidas más altas	28,6	35,7	33,0	39,3	26,3	33,9
Pedidos altos	9,3	13,9	13,6	17,9	7,1	11,8
Inventarios altos	14,8	14,2	16,4	15,9	14,1	13,4
Niveles de cartera vencida alto	28,2	21,2	28,9	18,8	27,8	22,3
Mejor rotación de cartera	14,6	15,8	16,2	17,5	13,8	14,9
Mayor margen comercial	14,3	8,5	17,3	8,8	12,9	8,4
Expectativas favorables	69,0	74,2	72,5	74,2	67,2	74,2

Fuente: EOC - Fenalco Antioquia.

En este período el porcentaje de comerciantes que reportó niveles normales de inventarios (64,0%) superó a los que señalaron inventarios altos (14,2%) o bajos (18,6%). De otro lado, el 60,0% de los encuestados consideró que los volúmenes de pedidos fueron normales. Respecto de los que opinaron que el nivel de pedidos fue alto, el porcentaje pasó del 9,3% en 2010 al 13,9% en 2011.

*Mayores ventas, mejora en los pedidos, aumento en el recaudo de cartera y clima de los negocios positivo, fueron las principales conclusiones del promedio enero - marzo de 2011 según la EOC.*

Según la opinión de los comerciantes el nivel de cartera vencida fue alto para el 21,2%, cuando en marzo de 2010 el porcentaje era del 28,2%. Los sectores mayoristas que más redujeron este indicador fueron vestuario, rancho, ferreterías, editoriales y maquinaria. Entre los minoristas se encontraron muebles, vestuario, librerías, electrodomésticos, llantas y maquinaria. Además, los comerciantes reportaron una mejora en la rotación de la cartera.

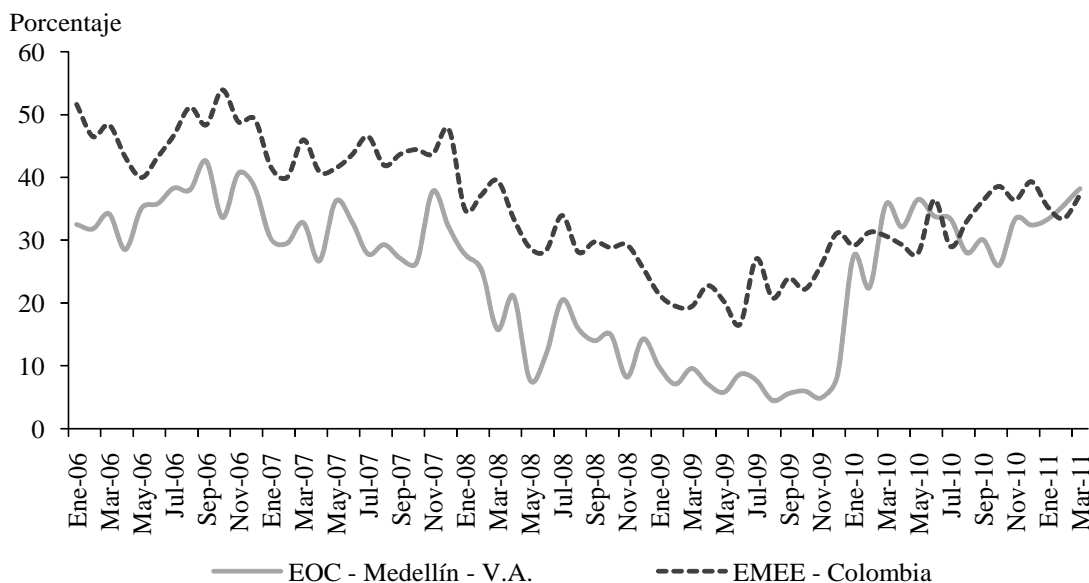
El clima del comercio fue favorable en los meses iniciales del año. El 74,2% de los consultados percibieron expectativas favorables, porcentaje superior al registrado en 2010, cuando alcanzó el 69,0%.

Por su parte, el resultado de la EOC para marzo de 2011, evidenció cantidades vendidas más altas en el 38,2% de los comerciantes, comportamiento coherente con los datos de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas (EMEE), que en el compendio nacional señaló un mayor volumen de ventas para el 37,2% de los encuestados.

**Gráfico 1**

**Medellín - Valle de Aburrá. Ventas más altas - EOC vs mayor volumen de ventas en el comercio - EMEE**

**2006 - 2011**



Fuente: EOC - Fenalco Antioquia y EMEE - Banco de la República.

**2. COMERCIO DE VEHÍCULOS**

La comercialización de vehículos nuevos (ensamblados e importados) en Medellín, que en el último trimestre de 2010 había alcanzado niveles históricamente altos, continuó fortaleciéndose. Al cierre de marzo de 2011 se vendieron 10.850 unidades, lo cual representó un incremento interanual del 54,8% y del 6,4% respecto del último trimestre de 2010.

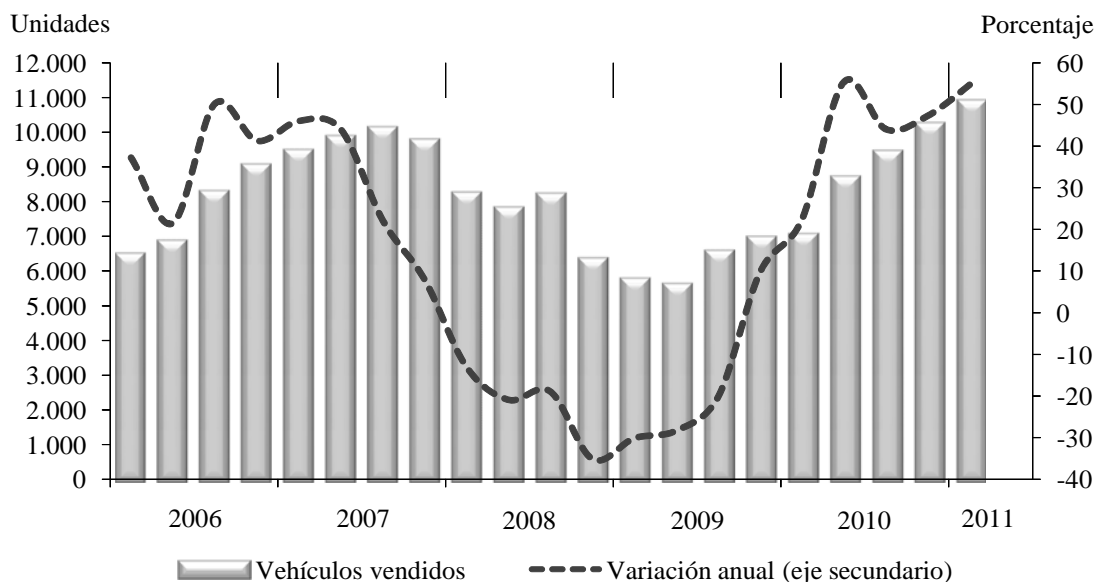
*La venta de vehículos nuevos en Medellín continuó siendo dinámica, superior a la efectuada en períodos anteriores.*

En cuanto a la participación por ciudades, la capital antioqueña se mantuvo en el segundo lugar, al concentrar el 13,7% de las ventas nacionales en el período analizado, seguida de Cali con el 9,8%; en tanto Bogotá, que tuvo una representatividad del 46,4%, lideró las ventas del país. En lo referente al tipo de vehículo, los

automóviles fueron los más vendidos en Medellín, con una ponderación del 60,8%, seguido por los utilitarios, 18,0%, y los comerciales de carga con el 8,0%.

**Gráfico 2**

**Medellín. Vehículos vendidos por trimestre  
2006 - 2011**



Fuente: Econometría. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**3. ENCUESTA MENSUAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (EMEE)**

Según los resultados de la EMEE, el balance del volumen de ventas en Antioquia (comercio, industria y servicios) mostró un buen comportamiento en marzo de 2011 (19,7%), por encima del obtenido para el total nacional (4,7%); balance significativamente alto, si se compara con igual mes de los dos años precedentes, cuando el porcentaje fue negativo. Lo anterior dio continuidad a la tendencia al alza

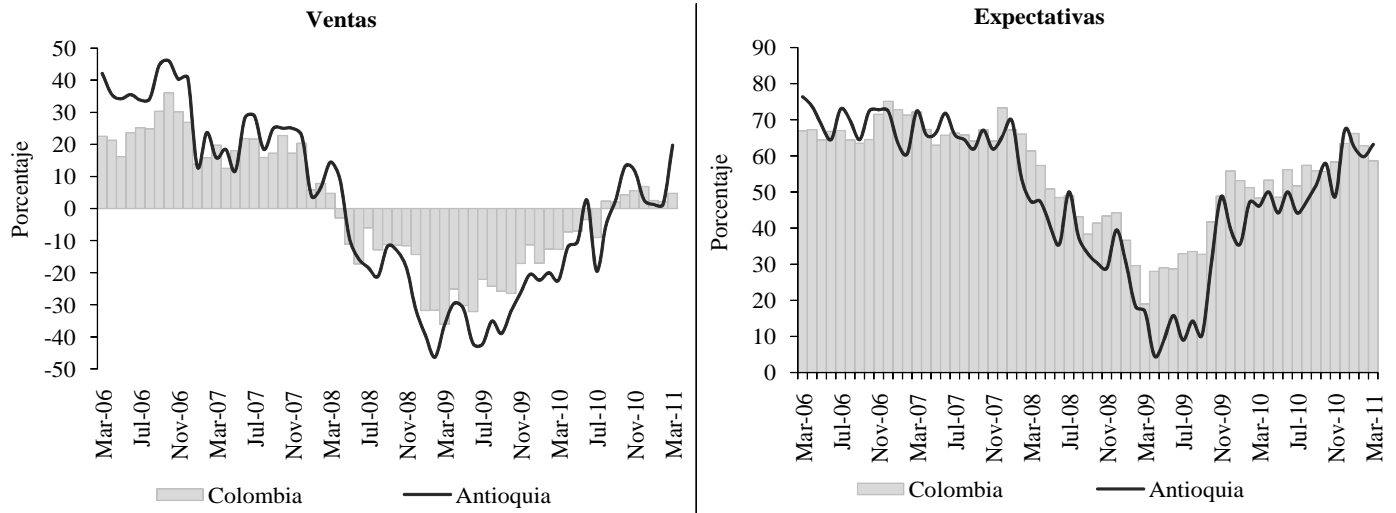
*En marzo de 2011, Antioquia presentó el mejor resultado en el balance del volumen de ventas en la EMEE, le siguieron la región Caribe y los Llanos Orientales.*

que expusieron las ventas departamentales desde finales de 2010. En lo referente a las expectativas de ventas para los próximos doce meses, éstas continuaron siendo altas (63,2%), superando los dos primeros meses del año, y muy por encima del referente anual. El análisis por sectores, en el compendio nacional, reveló recuperación de las ventas en términos anuales para el transporte, el comercio y la agricultura.



Gráfico 3

Colombia - Antioquia. Balance del volumen de ventas y expectativas de ventas para los próximos 12 meses 2006 - 2011



Fuente: EMEE - Banco de la República.

## B. SISTEMA FINANCIERO

### 1. COLOCACIONES

Al cierre del primer trimestre de 2011 el valor total de las colocaciones del sistema financiero en Antioquia ascendió a \$33.534 miles de millones (mm), registrando un aumento interanual del 42,5%. Este crecimiento fue mayor que los presentados en la fase expansiva 2003 – 2007. Según la segmentación por tipo de crédito, la cartera comercial, que financia la ampliación y mayor utilización de la capacidad instalada de

*En el caso de Antioquia la política monetaria acomodaticia emprendida en diciembre de 2008, tuvo su efecto para la cartera de consumo a partir del primer trimestre de 2010, y para la comercial iniciado el segundo semestre del mismo año. Al cierre de marzo de 2011 se alcanzaron aumentos interanuales históricos en la cartera total y comercial.*

las empresas, registró un avance del 55,6%, lo que corroboró el buen desempeño del sector real en lo corrido del presente año. La cartera de consumo siguió aumentando a un buen ritmo (19,4%) y la de vivienda, que había soportado reducción en su tasa de crecimiento, obtuvo una variación anual del 4,0%.

Por tipo de intermediario, los bancos comerciales avanzaron en su participación sobre el total, pasando de concentrar el 81,9% en el trimestre inicial

de 2010 al 87,8% en 2011. Las compañías de financiamiento comercial, que disminuyeron sus colocaciones en 11,5%, perdieron cinco puntos porcentuales (pp) del total de la cartera. Por su parte, las cooperativas financieras mostraron un resultado positivo al aumentar su cartera en 17,8%.

**Cuadro 2**

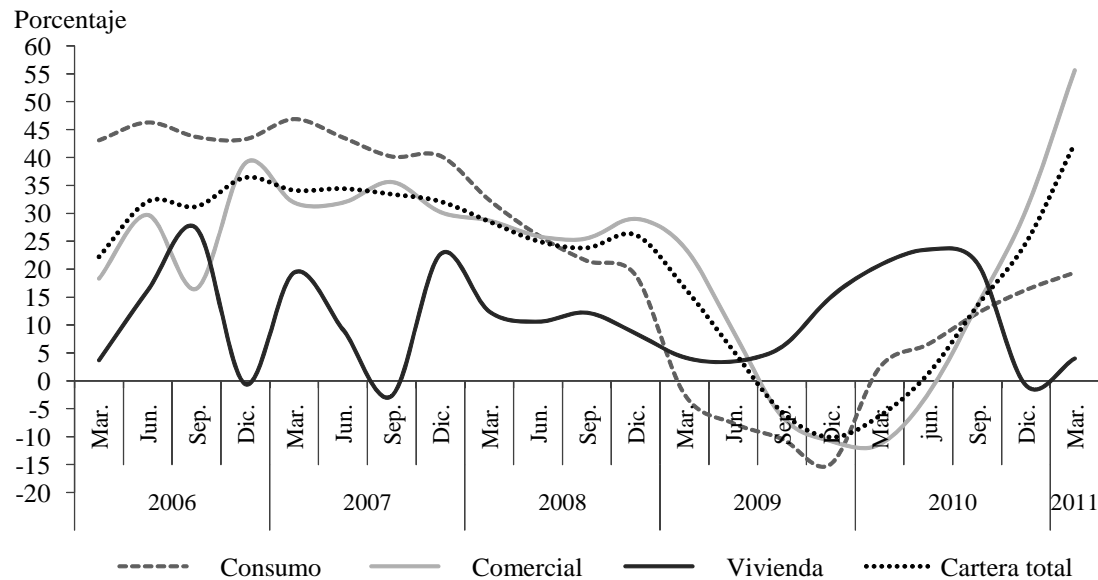
**Antioquia. Saldos de las colocaciones, por entidad y tipo  
A marzo 2010 - 2011**

Variables	Miles de millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	23.531	33.534	42,5
Bancos comerciales	19.283	29.445	52,7
Cias. de financiamiento comercial	3.126	2.767	-11,5
Cooperativas financieras	1.122	1.322	17,8
Tipos de colocación			
Créditos de consumo	5.658	6.753	19,4
Créditos de vivienda	1.606	1.671	4,0
Créditos comerciales	15.804	24.588	55,6
Microcréditos	463	522	12,8

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**Gráfico 4**

**Antioquia. Variación anual de los saldos de cartera al cierre de trimestre  
2006 – 2011**



Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**2. CAPTACIONES**

En el periodo analizado, las captaciones del sistema financiero en Antioquia ascendieron a \$20.442 mm, con una variación interanual del 12,8%. Los bancos comerciales captaron el 81,0% de las cuentas pasivas del departamento, seguido de las compañías de financiamiento comercial (13,8%). Por tipo de captación se

consolidó la alta participación de los depósitos de ahorro (60,1%), creciendo a un ritmo anual del 24,0%; los depósitos en cuenta corriente lo hicieron al 13,7%, mientras que los certificados de depósito a término (CDT) se contrajeron el 11,4%.

**Cuadro 3**

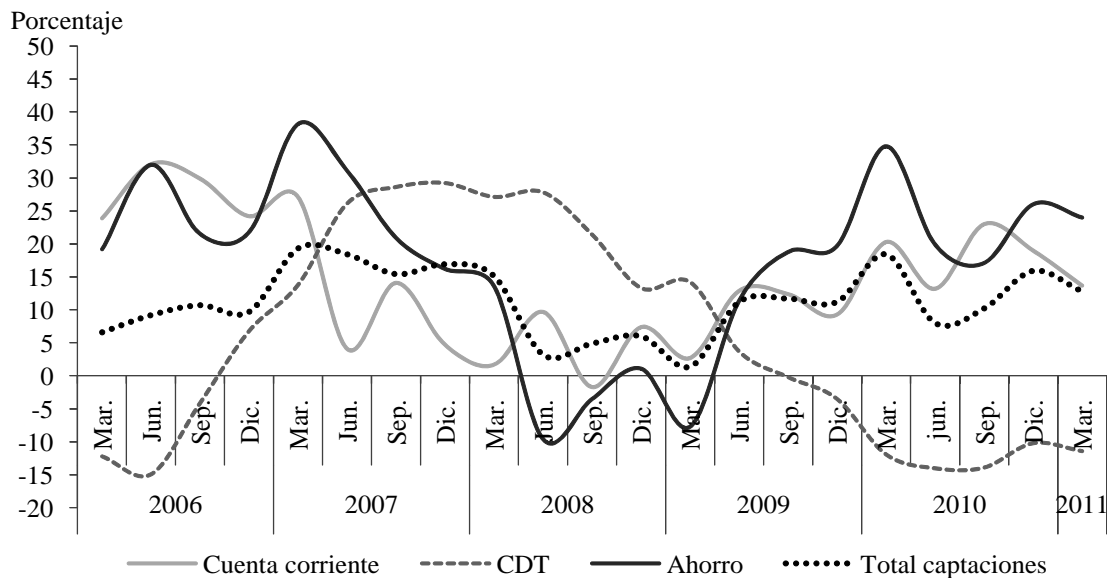
**Antioquia. Saldos de las captaciones, por entidad y tipo  
A marzo 2010 - 2011**

Variables	Miles de millones de pesos		
	2010	2011	Var. %
Total	18.115	20.442	12,8
Bancos comerciales	14.183	16.558	16,7
Corporaciones financieras	136	145	6,7
Cias. de financiamiento comercial	2.992	2.815	-5,9
Cooperativas financieras	804	924	14,9
Tipos de captación			
Depósitos en cuenta corriente bancaria	2.644	3.007	13,7
Certificados de depósito a término	4.609	4.086	-11,4
Depósitos de ahorro	9.907	12.288	24,0
Titulos de inversión	955	1.061	11,1

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**Gráfico 5**

**Antioquia. Variación anual del saldo de las captaciones al cierre de trimestre  
2006 – 2011**



Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

### 3. CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO)

En el acumulado a marzo de 2011, el monto de los créditos concedidos por Finagro en Antioquia contabilizó \$96.234 millones (m), señalando una caída interanual del 17,2% y del 27,5% frente al último trimestre de 2010. Dentro del compendio nacional estos desembolsos fueron los más representativos, al participar con el 10,9% del total,

*Los indicadores disponibles para evaluar la dinámica de la construcción en Antioquia, señalaron que al cierre del primer trimestre de 2011 el sector se encontraba en plena expansión.*

no obstante ser menores en 2,4 pp con respecto al mismo periodo del año anterior; le siguieron en su orden los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Valle y Santander, con participaciones del 6,9%, 6,8%, 6,5% y 6,3%, respectivamente.

Según destino del crédito, un alto porcentaje se dirigió a la compra de animales, siembra e infraestructura rural. En menor escala se convirtieron en capital de trabajo para desarrollar servicios de apoyo, producción y comercialización. En lo que se refiere al tipo de beneficiario, alrededor del 61% de los recursos fueron otorgados en créditos individuales, de los cuales la mayor participación la obtuvieron los medianos productores; por su parte, los créditos empresariales concentraron cerca del 36% del total.

**Cuadro 4**

#### Antioquia - Colombia. Saldos de los créditos otorgados por Finagro Primer trimestre 2007 - 2011

Variables	Millones de pesos					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Antioquia	54.052	60.992	157.894	116.246	96.234	-17,2
Colombia	715.926	542.505	1.018.885	870.790	879.387	1,0
Part. % Antioquia	7,5	11,2	15,5	13,3	10,9	-18,0

Fuente: Finagro. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## C. CONSTRUCCIÓN

### 1. LICENCIAS

En marzo de 2011 el área total aprobada para la construcción en el departamento de Antioquia ascendió a 308.479 metros cuadrados (m<sup>2</sup>), lo que representó un crecimiento interanual del 94,0%; la aprobada para vivienda se incrementó 127,5%. En tanto, en el periodo enero – marzo se aprobaron un total de 823.352 m<sup>2</sup>, con un significativo aumento del 122,8%; el alza para vivienda fue del 129,3%. La variación de los últimos 12 meses fue del 56,0% para el total y 59,7% para vivienda, comportamientos que ratifican la tendencia al alza y la recuperación del sector,

iniciada en períodos anteriores, en buena parte influenciada por las tasas de interés y los estímulos gubernamentales.

**Cuadro 5**

**Antioquia. Área total aprobada y para vivienda  
Marzo 2010 - 2011**

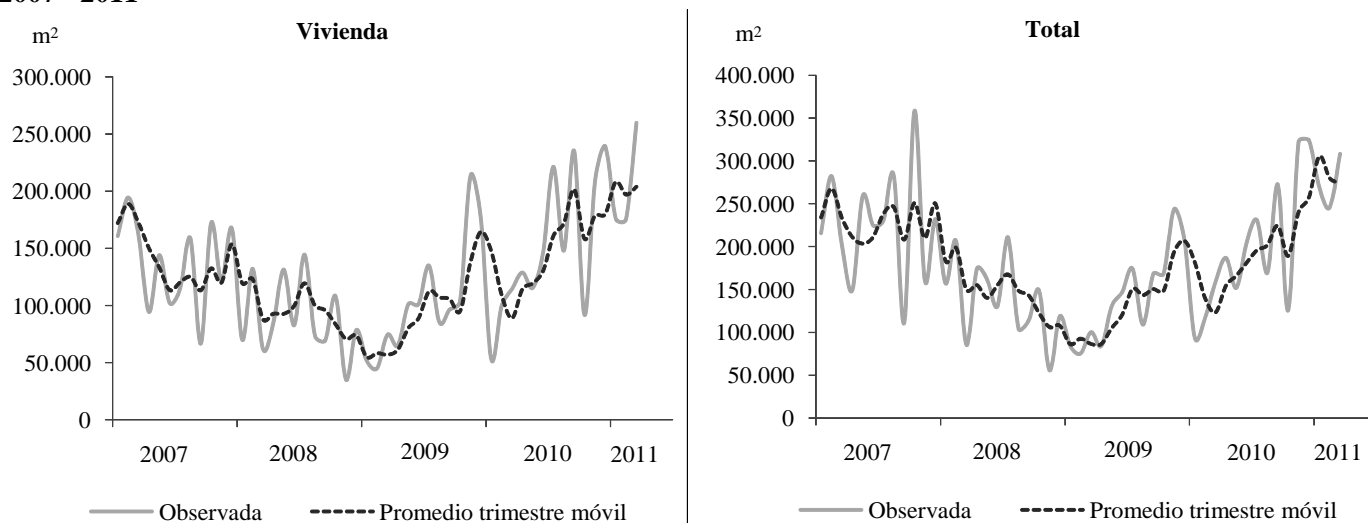
Período	2010		2011		Var. %	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Marzo	159.006	114.267	308.479	259.922	94,0	127,5
Año corrido	369.586	266.596	823.352	611.268	122,8	129,3
12 meses	1.802.735	1.343.257	2.811.947	2.145.757	56,0	59,7

**Metros cuadrados**

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**Gráfico 6**

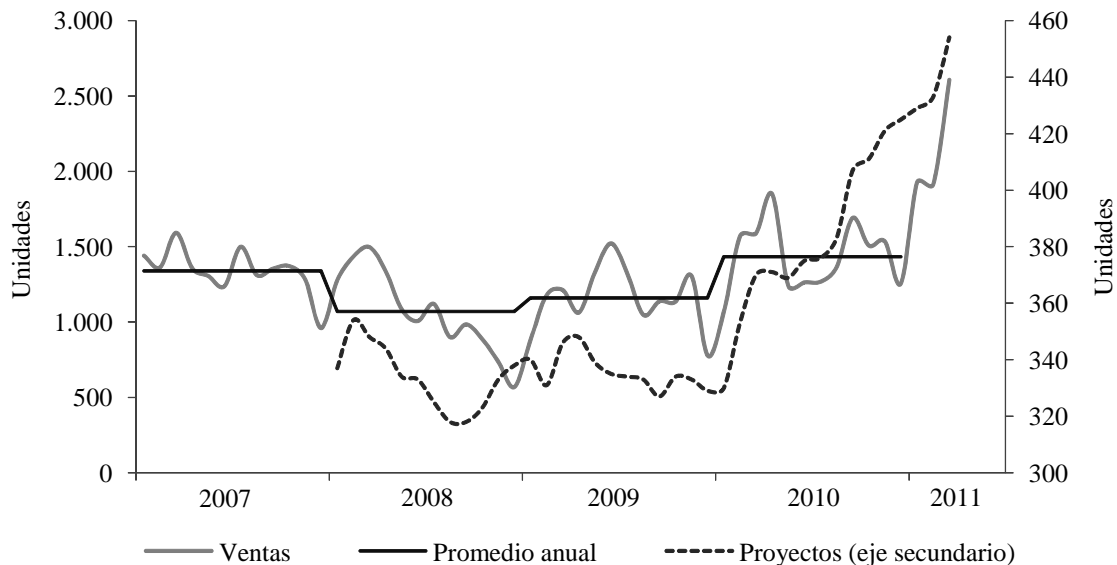
**Antioquia. Área aprobada para construcción  
2007 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**2. VENTAS DE VIVIENDA NUEVA Y PROYECTOS NUEVOS**

Según datos suministrados por la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) capítulo Antioquia, en lo corrido de 2011 las ventas de vivienda nueva en el departamento alcanzaron cotas históricas. A marzo se vendieron 6.447 unidades y en el último año, 19.416. Así las cosas, las variaciones porcentuales fueron del 64,2% en el mes de marzo, 52,7% año corrido y 30,7% en el último año. En lo referente a los proyectos nuevos estos continuaron con una tendencia análoga a la mostrada por las ventas; en marzo el stock aumentó el 22,7% con respecto al mismo mes de 2010.

**Gráfico 7****Antioquia. Venta de vivienda nueva y proyectos nuevos  
2007 - 2011**

Fuente: Camacol. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**3. DESPACHO DE CEMENTO GRIS**

En el primer trimestre de 2011 los despachos de cemento gris para el departamento de Antioquia sumaron 319.998 toneladas, volumen similar al registrado en igual lapso de 2010. Tomando como referencia sólo el mes de marzo se presentó un aumento del 4,8% respecto del año anterior. En el acumulado de los doce meses a marzo de 2010 y 2011 los despachos se incrementaron en 1,9%, al pasar de 1.280.403 toneladas a 1.304.531 toneladas.

**Cuadro 6****Antioquia. Despachos de cemento gris  
Marzo 2008 - 2011**

Período	Mes	Trimestre	Toneladas
			Doce meses
2008	114.638	366.793	1.493.700
2009	113.525	310.511	1.390.166
2010	118.543	321.589	1.280.403
2011	124.251	319.998	1.304.531
Variación % anual			
2009/2008	-1,0	-15,3	-6,9
2010/2009	4,4	3,6	-7,9
2011/2010	4,8	-0,5	1,9

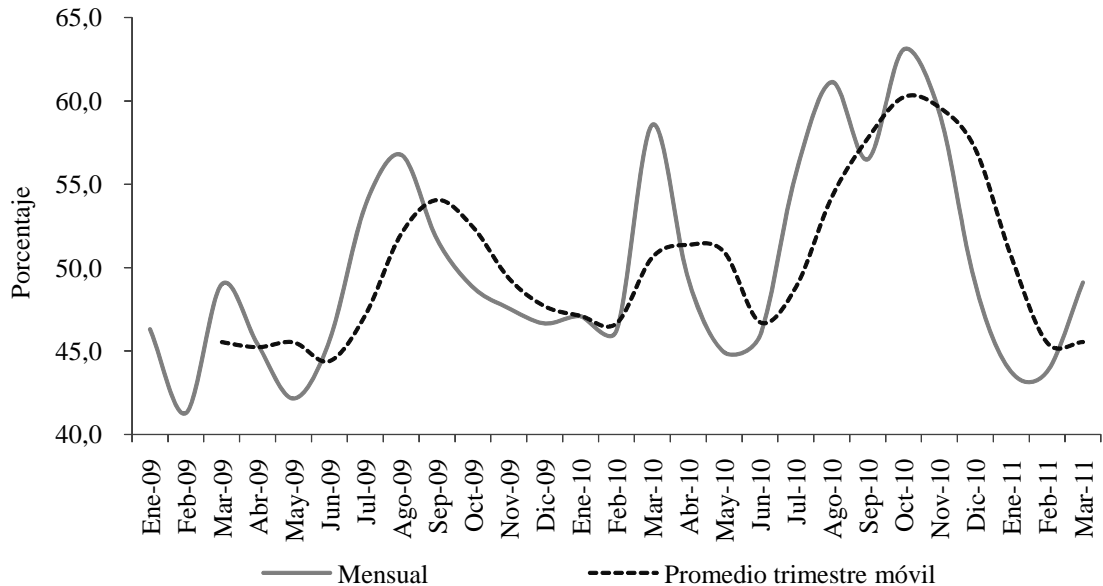
Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## D. HOTELERÍA Y TURISMO

Según la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) capítulo Antioquia - Chocó, en marzo de 2011 el porcentaje de ocupación hotelera en Medellín y el Oriente cercano se ubicó en 49,2%, señalando un descenso de 9,5 pp con respecto de igual mes de 2010, período en el que se realizaron los Juegos Suramericanos, evento que atrajo un importante número de deportistas y turistas a la región. El promedio del primer trimestre se ubicó en 45,5%, cifra inferior en 5,1 pp si se coteja con el mismo trimestre de 2010, y para los doce meses, a marzo, se observó una ocupación del 51,8%, superando en 2,6 pp la obtenida en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 8

### Medellín y Oriente cercano. Porcentaje de ocupación hotelera 2009 - 2011



Fuente: Cotelco. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## E. INDUSTRIA

### 1. ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA (EOIC)

*En lo corrido del año la actividad manufacturera en Antioquia mantuvo la tendencia observada en 2010 cuando se reportaron mes a mes variaciones anuales positivas en producción y ventas.*

De acuerdo con los resultados seccionales para Antioquia de la EOIC, que realiza la ANDI, en el periodo enero - marzo de 2011 comparado con iguales meses del año anterior, la producción y las ventas reales aumentaron 11,6% y 11,2%, respectivamente. Estos crecimientos fueron superiores a los expuestos en el total nacional (6,1% y 5,7%).

### Antioquia. Principales aspectos de la EOIC, por variables 2010 - 2011

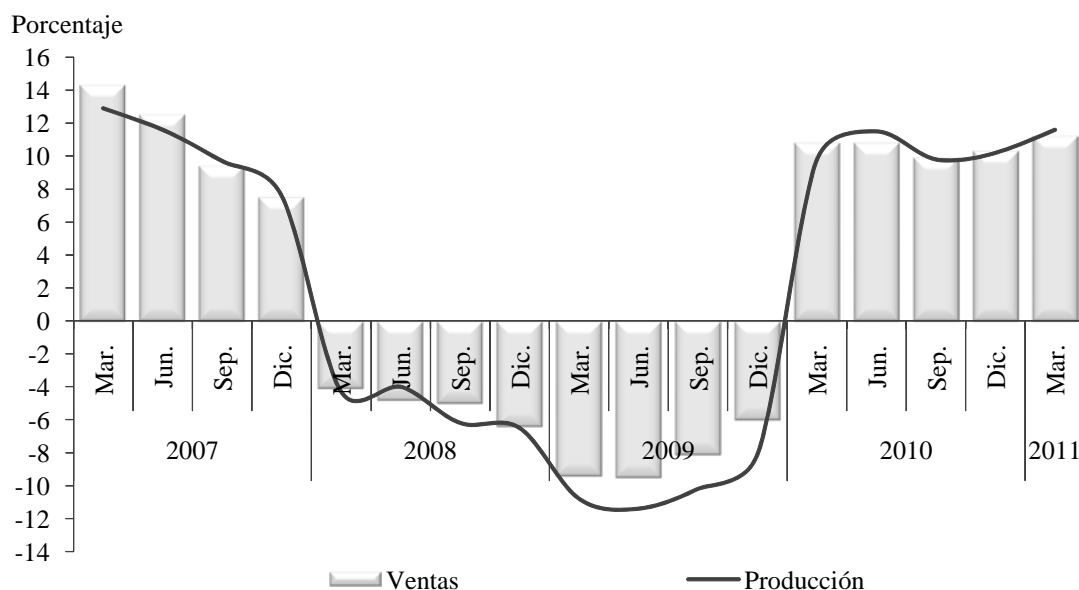
Concepto	2010				2011
	Ene - Mar.	Ene - Jun.	Ene -Sep.	Ene -Dic.	Ene - Mar.
Producción - Variación porcentual	9,8	11,5	9,8	10,2	11,6
Ventas totales - Variación porcentual	10,8	10,8	9,9	10,3	11,2
Utilización de la capacidad instalada (%)	72,7	75,2	77,3	78,5	78,3
Buena situación de la empresa (R.P.)	55,7	63,1	60,8	76,2	65,4
Mejores expectativas próximos meses (R.P.)	42,9	44,6	39,2	41,7	38,5

Fuente: ANDI - EOIC.

R.P: Respuestas positivas.

### Gráfico 9

#### Antioquia. Producción y ventas totales, variación anual 2007 - 2011



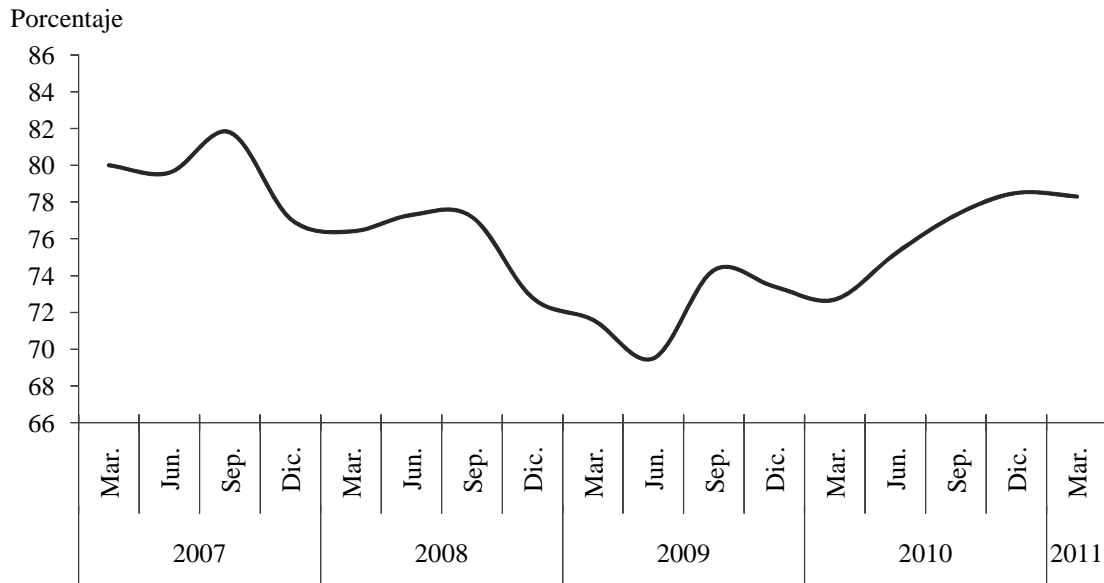
Fuente: ANDI - EOIC.

La utilización de la capacidad instalada se situó en 78,3%, acercándose a los altos niveles registrados en 2007, el mejor año de la última fase expansiva 2003 - 2007. Respecto de otros indicadores de demanda, los pedidos fueron calificados como altos o normales por el 94,2% de los industriales y los inventarios considerados como normales o bajos por el 79,4%. El clima de los negocios mostró resultados positivos pero con tendencia a una leve desmejora. Las expectativas para los próximos meses, que al cierre de 2010 eran favorables para el 41,7% de los industriales, se redujeron al 38,5% al término del primer trimestre de 2011. La situación de la empresa fue considerada buena para el 65,4%, inferior a la percepción en diciembre de 2010 que era del 76,2%.



## Gráfico 10

### Antioquia. Capacidad instalada 2007 – 2011



Fuente: ANDI - EOIC.

## 2. RESULTADOS EMPRESARIALES

Culminados los tres meses iniciales de 2011, los resultados operacionales de las firmas que reportan información a la Superfinanciera de Colombia corroboraron, en términos generales, un buen panorama. El total de empresas presentó un aumento anual del 12,4% en los ingresos; con excepción de Inversiones Mundial S.A., las demás mostraron variaciones positivas. Aún mayor fue el incremento de la utilidad operacional al cierre del ejercicio, 39,0%. Por su parte, las utilidades netas de las tres empresas más grandes (en ventas y en activos) crecieron el 4,1%, mientras que el agregado del total de la muestra registró una disminución del 22,3%.

Los mayores aumentos en ventas se observaron en Mineros S.A., Coltejer S.A., Compañía de empaques S.A. y Enka de Colombia S.A, adiciones que superaron el 33%.

*Coherente con el buen desempeño de la economía, los resultados operacionales de las firmas que reportan a la Superfinanciera de Colombia, fueron positivos al cierre del trimestre.*

El ranking de las empresas con mayores utilidades netas fue liderado por Grupo Nutresa S.A., seguido de Almacenes Éxito S.A. y Cementos Argos S.A. Borraron saldos en rojo Textiles Fabricato S.A. y Electroporcelana Gamma S.A.

**Antioquia. Resultados financieros por empresas**  
**Primer trimestre 2010 - 2011**

Millones de pesos

Empresas	Ingresos Operacionales			Utilidad Operacional			Utilidad Neta		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Totales	3.745.682	4.209.062	12,4	205.807	286.055	39,0	245.281	190.673	-22,3
Subtotal	518.265	628.571	21,3	50.065	67.029	33,9	77.634	66.558	-14,3
Productos Familia S.A.	157.575	177.750	12,8	1.560	969	-37,9	20.357	19.893	-2,3
Concreto S.A.	88.093	93.812	6,5	8.243	4.741	-42,5	5.774	5.017	-13,1
Enka de Colombia S.A.	68.191	91.126	33,6	-2.320	-1.079	--	-2.839	-2.873	--
Mineros S.A.	41.060	75.665	84,3	18.049	35.912	99,0	34.237	24.693	-27,9
Suministros de Colombia S.A.	49.378	58.158	17,8	6.102	5.401	-11,5	6.384	4.094	-35,9
Compañía de Empaques S.A.	22.958	30.739	33,9	887	2.276	156,6	470	1.559	*
Locería Colombiana S.A.	21.624	23.062	6,7	1.234	931	-24,6	660	-77	--
Tablemac S.A.	21.325	28.035	31,5	2.378	4.093	72,1	1.571	2.330	48,3
Industrias Estra S.A.	16.467	18.907	14,8	1.101	-105	--	435	-860	--
Setas Colombianas S.A.	9.337	10.031	7,4	614	1.508	145,6	890	1.621	82,1
Inversiones Mundial S.A.	13.823	12.693	-8,2	13.286	12.201	-8,2	10.456	10.926	4,5
Electroporcelana Gamma S.A.	8.434	8.593	1,9	-1.069	181	--	-761	235	--
Subtotal	171.308	225.813	31,8	-7.842	10.627	--	43.176	-5.494	--
Textiles Fabricato S.A.	121.372	150.659	24,1	-970	9.917	--	-11.244	2.606	--
Coltejer S.A.	49.936	75.154	50,5	-6.872	710	--	54.420	-8.100	--
Subtotal	3.056.109	3.354.678	9,8	163.584	208.399	27,4	124.471	129.609	4,1
Cementos Argos S.A.	310.891	341.970	10,0	37.646	45.938	22,0	32.895	29.001	-11,8
Grupo Nutresa S.A.	1.020.704	1.149.123	12,6	104.828	105.367	0,5	69.504	57.645	-17,1
Almacenes Éxito S.A.	1.724.514	1.863.585	8,1	21.110	57.094	170,5	22.072	42.963	94,6

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

-- No aplicable.

\* Variación muy alta.

## F. COMERCIO EXTERIOR

### 1. EXPORTACIONES

En el periodo enero – marzo de 2011, las exportaciones antioqueñas registraron un valor de US\$1.352,6 m libre a bordo (FOB), con un incremento anual del 22,2%. Las ventas de productos diferentes al oro crecieron el 20,8%, dinámica que no se presentaba desde antes de la pérdida del mercado venezolano.

*Durante el primer trimestre de 2011 las exportaciones y las importaciones crecieron a buen ritmo; no obstante, la balanza comercial, sin contabilizar las ventas de oro, continuó siendo deficitaria.*

El oro, que se comercializa a Estados Unidos y Suiza, se consolidó como el principal producto de exportación al valorar US\$494,8 m, ítem que concentró el 36,6% del total.

**Cuadro 9**

**Antioquia. Evolución del comercio exterior  
Primer trimestre 2007 - 2011**

Productos	Millones de US\$ (FOB)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Exportaciones	899,3	964,9	1.015,2	1.107,0	1.352,6	22,2
Oro	133,9	149,3	283,1	397,1	494,8	24,6
Exportaciones sin oro	765,4	815,6	732,1	709,9	857,8	20,8
Importaciones	894,3	964,3	830,2	909,1	1.342,2	47,6
Balanza comercial	5,0	0,6	185,0	197,9	10,4	-94,7
Balanza comercial sin oro	-128,9	-148,7	-98,1	-199,2	-484,4	143,2

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

El segundo producto fue el banano, cuyas ventas ascendieron a US\$147,3 m significando una variación interanual del 2,6%, circunstancia que apuntó a la recuperación del mercado europeo, el cual exhibió deterioro en el último año. También fueron importantes las ventas de café al registrar una variación interanual del 72,4% y las de confecciones, que presentaron un avance del 15,7%. Otros rubros que repuntaron en 2011 fueron plásticos, energía, algodón y vehículos.

**Cuadro 10**

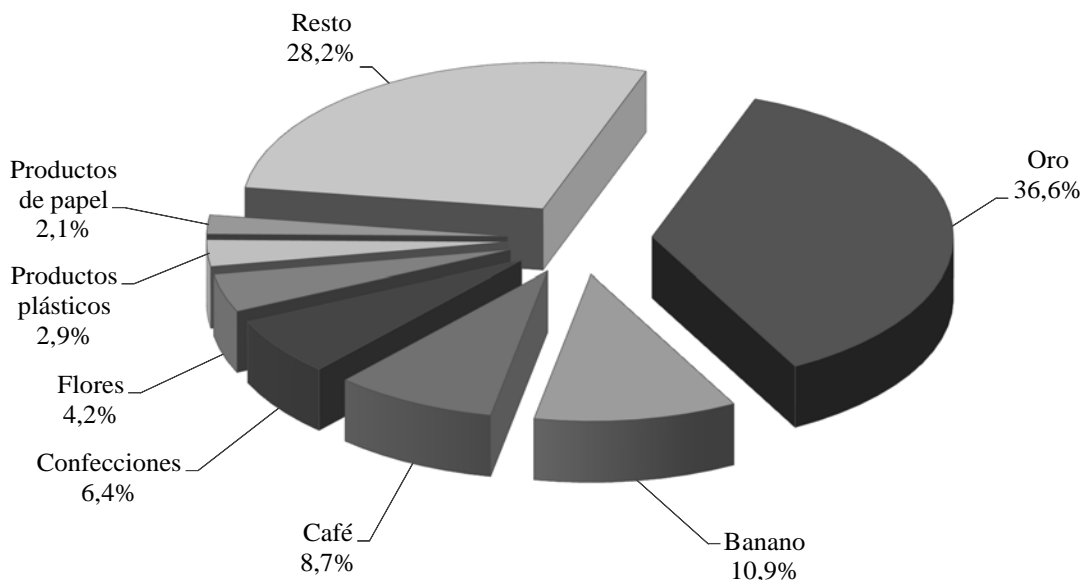
**Antioquia. Principales productos de exportación  
Primer trimestre 2007 - 2011**

Productos	Millones de US\$ (FOB)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Total	899,3	964,9	1.015,2	1.107,0	1.352,6	22,2
Oro	133,9	149,3	283,1	397,1	494,8	24,6
Banano	86,7	101,6	166,6	143,5	147,3	2,6
Café	115,9	114,7	67,2	68,2	117,6	72,4
Confecciones	122,7	163,1	91,1	75,0	86,8	15,7
Flores	45,9	35,0	26,1	53,8	56,2	4,5
Productos plásticos	37,9	49,8	42,1	32,0	39,7	24,1
Productos de papel	29,1	36,0	38,3	26,9	28,4	5,6
Resto	327,2	315,4	300,7	310,5	381,8	23,0

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

### Gráfico 11

#### Antioquia. Participación de los principales productos de exportación Primer trimestre de 2011



Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

A marzo de 2011 el principal socio comercial de Antioquia continuó siendo Estados Unidos, con exportaciones que ascendieron a US\$567,6 m. El crecimiento del 20,1% se explicó principalmente por las mayores ventas de oro y café. No obstante la suspensión de la Ley de Promoción de Preferencias Arancelarias Andinas y erradicación de Drogas (ATPDEA), la evolución del resto de productos se mantuvo estable. De cara al TLC, cabe precisar que la oferta exportable antioqueña para el país del norte fue reducida, ya que cinco productos (oro, banano, café, flores y confecciones) participaron con el 87,3% del total.

Gracias a las ventas de oro, el segundo país comprador de productos antioqueños fue Suiza, en el periodo analizado éstas pasaron de US\$152,2 m en 2010 a US\$181,1 m en 2011; el tercer socio fue el Ecuador con transacciones de energía, vehículos, algodón y productos plásticos, entre otros. Fue relevante el notable crecimiento de las exportaciones a Perú (36,7%) con una oferta exportable diversificada, donde sobresalieron los rubros de la industria plástica, papel y los pertenecientes a la cadena textil. Otros socios importantes fueron Bélgica y Alemania con ventas de banano y café. Venezuela, que en 2007 era el principal destino de los productos no tradicionales del departamento, registró una contracción del 11,6%.

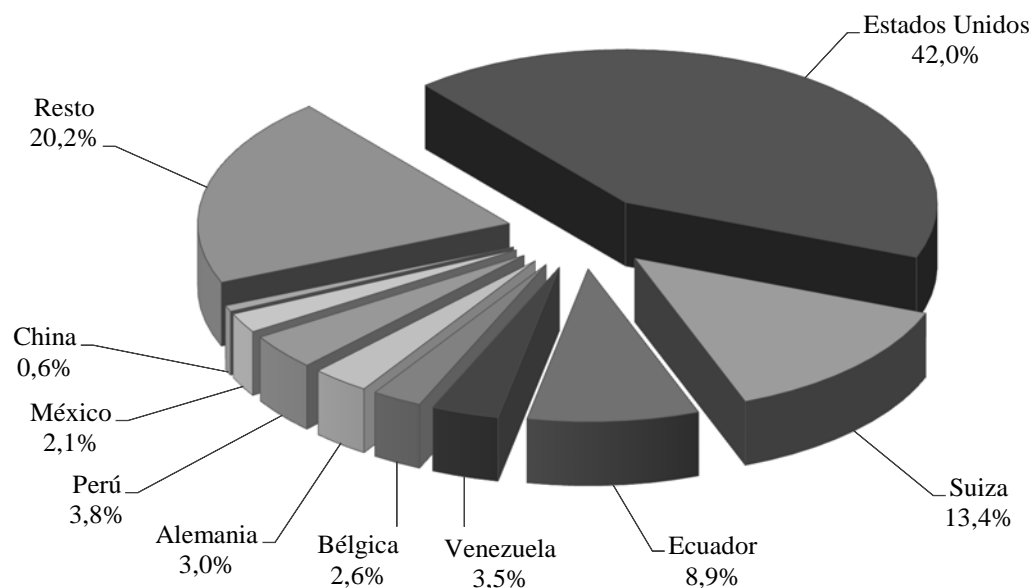
**Antioquia. Principales destinos de exportación  
Primer trimestre 2007 - 2011**

Países	Millones de US\$ (FOB)					Var. % 11/10
	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	899,3	964,9	1.015,2	1.107,0	1.352,6	22,2
Estados Unidos	226,0	211,6	349,3	472,7	567,6	20,1
Suiza	107,7	94,5	129,1	152,2	181,1	19,0
Ecuador	67,7	67,1	64,6	90,0	120,4	33,8
Venezuela	161,4	217,5	142,3	53,6	47,4	-11,6
Bélgica	48,1	44,3	36,8	32,2	35,1	9,0
Alemania	35,5	45,0	29,8	29,9	40,6	35,8
Perú	23,8	30,9	28,7	37,3	51,0	36,7
México	33,0	28,8	22,6	21,4	28,0	30,8
China	6,8	10,8	2,2	5,6	8,5	51,8
Resto	189,3	214,4	209,8	212,1	272,9	28,7

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**Gráfico 12**

**Antioquia. Participación de los principales destinos de exportación  
Primer trimestre de 2011**



Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## 2. IMPORTACIONES

La excelente dinámica que mostraron las importaciones antioqueñas en 2010, que incluyen los costos, seguros y fletes (CIF), se repitió en lo corrido de 2011. Al cierre del primer trimestre registraron un valor de US\$1.430,1 m con una variación interanual del 46,2%, la más alta en la última década. De acuerdo con la Clasificación según Uso o Destino Económico (CUODE), sobresalieron los crecimientos en las compras externas de bienes intermedios (materias primas e insumos) y bienes de capital para la industria, con aumentos anuales del 53,0% y 31,2%, en su orden. Igualmente, las importaciones de bienes de consumo (duradero y no duradero) continuaron fortalecidas, con variaciones por encima del 45%; las de bienes duraderos pasaron de US\$97,2 m a US\$157,7 m y las de no duraderos de US\$96,5 m a US\$140,1 m.

Las compras externas de Antioquia provinieron principalmente de Estados Unidos, China, Argentina (cereales), México y Brasil.

Cuadro 12

### Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE Primer trimestre 2007 - 2011

Concepto	Millones de US\$ (CIF)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Total	966,3	1.046,6	892,0	978,4	1.430,1	46,2
Materia prima y productos intermedios para la industria	515,3	548,7	427,1	481,8	737,2	53,0
Bienes de capital para la industria	140,8	159,0	153,0	150,6	197,6	31,2
Bienes de consumo duraderos	83,8	104,0	81,7	97,2	157,7	62,2
Bienes de consumo no duraderos	70,7	83,3	75,3	96,5	140,1	45,2
Equipo de transporte	75,1	58,8	84,6	63,4	80,2	26,5
Materia prima y productos intermedios para la agricultura	55,2	63,8	51,0	60,9	82,4	35,3
Materiales de construcción	18,8	17,6	12,1	21,6	26,5	22,7
Combustibles, lubricantes y conexos	4,8	5,5	4,1	3,8	4,5	18,4
Bienes de capital para la agricultura	1,4	5,5	2,7	2,3	3,6	56,5
Diversos	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## G. MERCADO LABORAL

Los indicadores del trimestre móvil enero – marzo de 2011 de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) señalaron una mejora en los resultados del mercado laboral en Medellín - Valle de Aburrá. La tasa de desempleo pasó del 15,1% en 2010 al 13,7% en 2011, registro levemente mayor que el promedio de las trece principales ciudades y áreas metropolitanas del país, que fue del 13,4%. El número de ocupados se incrementó en 2,4%, en tanto los desocupados se redujeron el 7,9%.

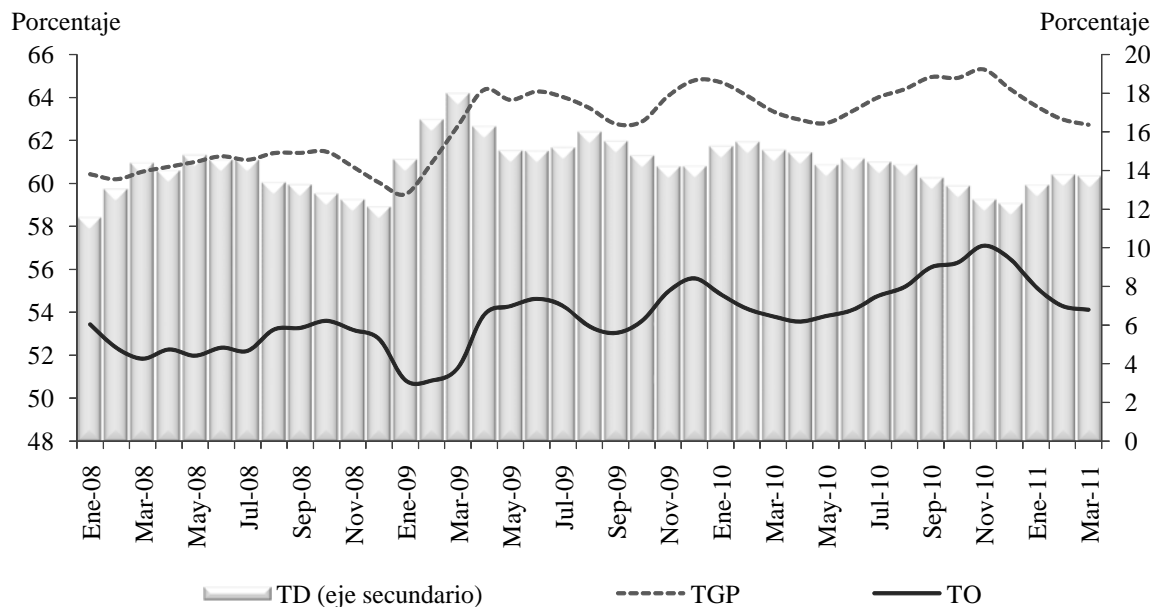
**Medellín - Valle de Aburrá. Indicadores del mercado laboral**  
**Trimestre móvil 2007 - 2011**

Concepto	Enero - Marzo				
	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa global de participación	57,8	60,5	62,7	63,3	62,7
Tasa de ocupación	49,5	51,8	51,4	53,8	54,1
Tasa de desempleo	14,5	14,4	18,0	15,1	13,7
% de población en edad de trabajar	82,0	82,4	82,8	83,1	83,4
Población económicamente activa (Miles)	1.519	1.622	1.711	1.761	1.775
Ocupados (Miles)	1.300	1.389	1.404	1.496	1.532
Desocupados (Miles)	220	233	308	265	244

Fuente: DANE.

**Gráfico 13**

**Medellín – Valle de Aburrá. Tasa de desempleo, de ocupación y global de participación 2008 - 2011. Trimestre móvil a fin de mes**



Fuente: DANE.

## H. PRECIOS

Las variaciones del índice de precios al consumidor (IPC) en Medellín fueron 0,27% en el mes de marzo, 1,86% año corrido y 3,55% en el último año. Los aumentos a nivel nacional se ubicaron en 0,27%, 1,79% y 3,19%, respectivamente. De acuerdo a lo observado, la temporada invernal no impactó de manera drástica los precios de los alimentos en Medellín, los cuales presentaron un comportamiento afín al observado en el compendio nacional.

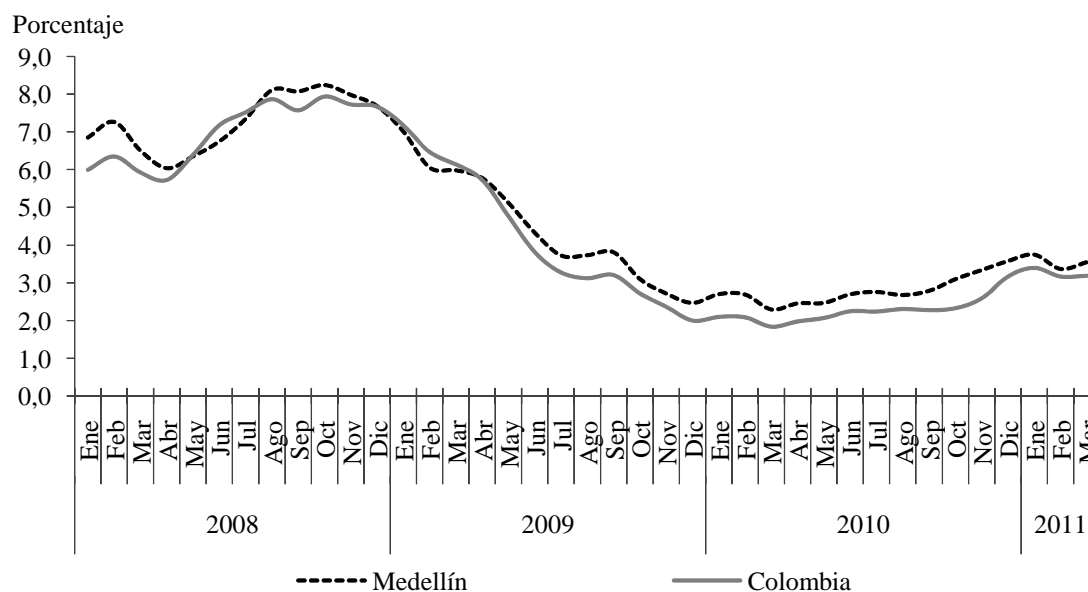
**Nacional - Medellín. IPC total y de alimentos  
Marzo de 2011**

Concepto	Porcentaje		
	Mensual	Año corrido	Anual
Total Nacional	0,27	1,79	3,19
Total Medellín	0,27	1,86	3,55
Alimentos Nacional	0,08	2,37	3,93
Alimentos Medellín	0,18	1,91	4,08

Fuente: DANE.

**Gráfico 14**

**Colombia – Medellín. Evolución mensual del IPC (variación doce meses)  
2008 - 2011**



Fuente: DANE.

## I. SERVICIOS PÚBLICOS

Según información suministrada por las Empresas Públicas de Medellín (EPM), en el departamento de Antioquia el consumo de energía eléctrica durante los tres meses iniciales de 2011, reflejó un leve aumento interanual del 0,4%. Por sectores, (clasificación de la Junta Nacional de Tarifas) el industrial (compuesto básicamente por la manufactura) tuvo un incremento anual de 5,8% al pasar de 518,8 Gigavatios/hora (g/h) en 2010 a 549 g/h en 2011. En tanto, el uso comercial (que además del comercio incluye otras ramas como el transporte, almacenamiento, finanzas y servicios) registró 380,7 g/h, significando un aumento del 2,9%.



**Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector\***  
**Primer trimestre 2009 - 2011**

Sector	2009	2010	2011	Gigavatios /hora	
				Var. 2011/2010	
				Absoluta	%
Total	1.830,7	1.884,1	1.892,0	7,9	0,4
Industrial	511,2	518,8	549,0	30,1	5,8
Comercial	347,0	370,0	380,7	10,8	2,9
Residencial	794,8	787,2	784,4	-2,8	-0,4
Otros**	177,7	208,1	177,9	-30,2	-14,5

Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

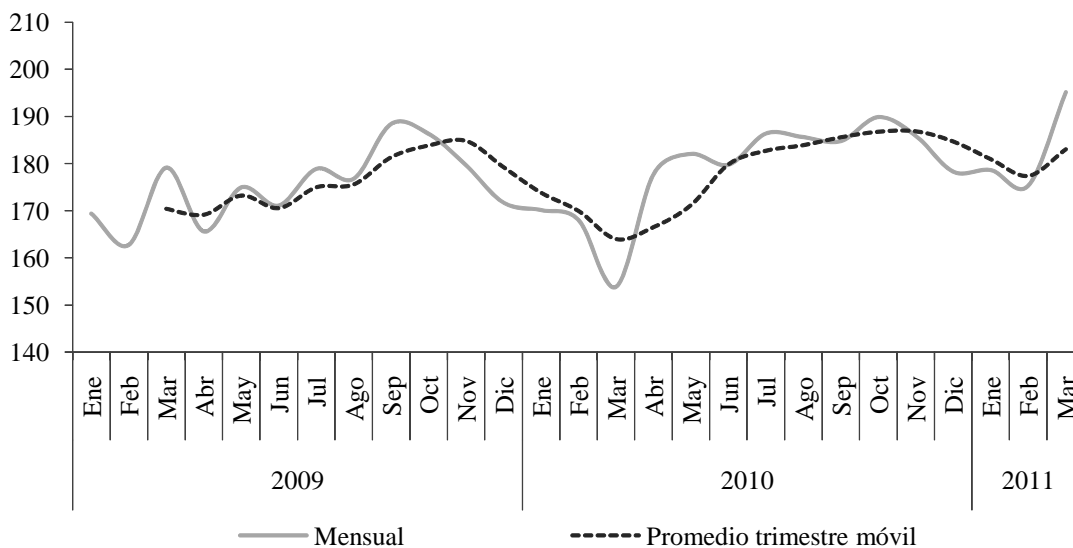
\* Energía comercializada por los diferentes agentes en el departamento de Antioquia.

\*\* Incluye oficiales, especiales, alumbrado público, autoconsumos y exentos.

**Gráfico 15**

**Antioquia. Consumo de energía eléctrica en el sector industrial**  
**2009 – 2011**

Gigavatios/hora



Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

En lo que respecta al consumo de gas natural en el período analizado, se observó un aumento entre años del 11,9%, al totalizar 94.326 miles de metros cúbicos (Mm<sup>3</sup>). El análisis sectorial dio cuenta de una concentración del 49,5% para el uso industrial, y un incremento del 12,2%, frente a enero – marzo de 2010; la utilización en los segmentos residencial y comercial se acrecentaron en 19,7% y 16,1%, respectivamente, gracias al desarrollo de la actividad constructora para el primer caso, y la prolongación de este servicio a negocios relacionados con hotelería, restaurantes y cafeterías, en el segundo. Por el contrario, el consumo del gas natural vehicular (GNV) se redujo 2,8%.

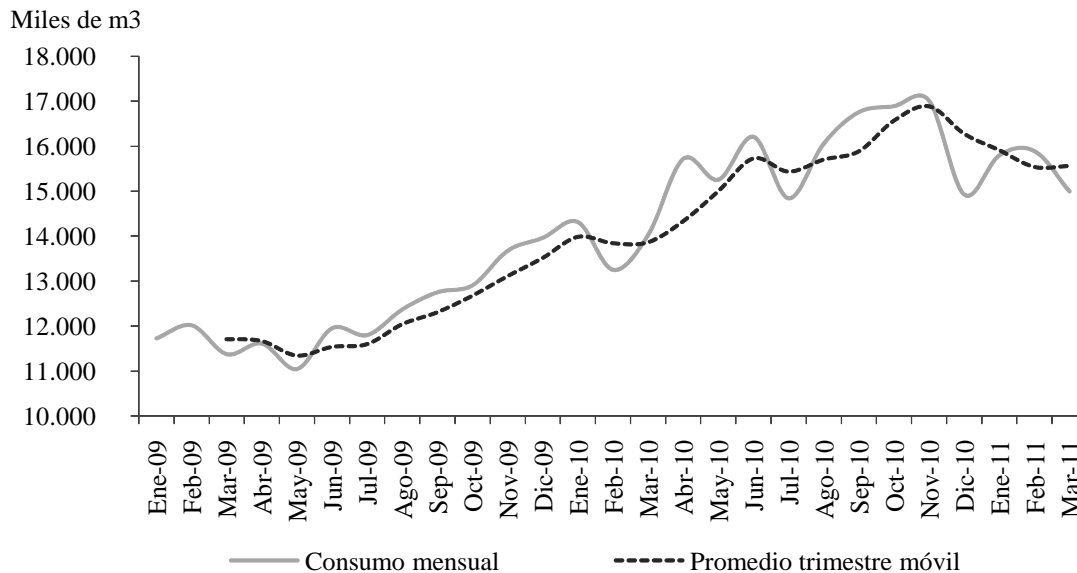
**Antioquia. Consumo de gas natural, por sector  
Primer trimestre 2009 - 2011**

Sector	2009	2010	2011	Miles de metros cúbicos	
				Var. 11/10	
				Absoluta	%
Total	76.925	84.280	94.326	10.046	11,9
Industrial	35.118	41.591	46.686	5.094	12,2
Comercial	6.073	6.566	7.626	1.059	16,1
Residencial	18.900	21.022	25.158	4.136	19,7
GNV	16.254	14.235	13.836	-399	-2,8
Oficial	580	865	1.020	155	17,9

Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**Gráfico 16**

**Antioquia. Consumo de gas natural en el sector industrial  
2009 - 2011**



Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## J. RECAUDO DE IMPUESTOS

Al cierre del primer trimestre de 2011, el recaudo de impuestos nacionales, administrados por la DIAN, contabilizó para el departamento de Antioquia \$2,0 billones lo que representó un incremento anual del 13,7% frente al mismo periodo de 2010. Cabe destacar el comportamiento obtenido en marzo, donde la tributación avanzó 19,0% si se compara con igual mes del año 2010.

Por tipo, se destacó el crecimiento de los impuestos externos (arancel e IVA externo), 39,5%, seguido por las cuotas renta que aumentaron el 19,7%, mejorando, de esta manera, el resultado obtenido en el trimestre, ya que en el mismo lapso de 2010 se había presentado una reducción del 17,2%; en tanto el IVA elevó su recaudo en 12,7%. En cuanto a la retención, que concentró el 45,4% del total al sumar \$938,9 mm, avanzó 10,4%, cifra superior en 6,6 pp respecto al resultado de 2010.

**Cuadro 17**

**Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo  
Primer trimestre 2010 - 2011**

<b>Millones de pesos</b>			
Concepto	2010	2011	Variación porcentual
Total	1.818.211	2.067.061	13,7
Cuotas Renta	148.729	178.060	19,7
IVA	716.545	807.877	12,7
Retención <sup>1</sup>	850.252	938.940	10,4
Externos <sup>2</sup>	100.121	139.711	39,5
Otros <sup>3</sup>	828	912	10,1
Patrimonio	1.736	1.561	-10,1

Fuente: DIAN. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

<sup>1</sup> Incluye retenciones en la fuente a título de renta, IVA y timbre.

<sup>2</sup> Incluye arancel e IVA externo. La DIAN realizó una revisión y ajustes en las cifras de 2010 para este tipo de impuesto, por lo tanto los valores son diferentes a los publicados en los informes anteriores.

<sup>3</sup> Incluye seguridad democrática, por clasificar y precios de transferencia.

## **K. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES**

Con un importante avance interanual del 62,1% cerró la inversión neta de sociedades en el primer trimestre de 2011, al consolidar \$745.944 m. El balance societario suministrado por la Cámara de Comercio de Medellín en su jurisdicción (incluye 69 municipios del departamento de Antioquia), se afianzó en el sector de electricidad, gas y agua, cuya representatividad alcanzó el 78,8% del total, con una variación entre años del 78,3%.

El anterior resultado estuvo jalonado por la constitución de sociedades, las cuales al sumar \$335.373 m, superaron las del año 2010 en 524,4%, gracias a la creación de la sociedad EPM Ituango S.A. E.S.P., perteneciente a la actividad de electricidad, gas y agua, aporte que representó el 70,1% de este total. En menor escala se ubicó la actividad de la construcción, efecto del nacimiento de Constructora Conconcreto S.A. con un capital cercano a \$37 mm.

**Cuadro 18**

**Antioquia. Inversión neta, según actividad económica  
Primer trimestre 2010 - 2011**

Sectores	Millones de pesos		
	2010 Valor	2011 Valor	Var. % 11/10
Total	460.136	745.944	62,1
Electricidad, gas y agua	329.518	587.684	78,3
Seguros y finanzas	64.757	17.543	-72,9
Comercio, rest. y hoteles	26.068	17.207	-34,0
Industria manufacturera	11.394	31.036	172,4
Agropecuario	5.833	2.870	-50,8
Transporte y comunicaciones	2.907	13.105	350,8
Construcción	7.134	41.691	484,4
Explotación minas y canteras	2.092	11.932	470,4
Servicios sociales y personales	10.433	22.876	119,3

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**Cuadro 19**

**Antioquia. Constitución de sociedades, según actividad económica  
Primer trimestre 2010 - 2011**

Sectores	Millones de pesos					
	2010		2011		Var. %	
	Numero	Valor	Numero	Valor	Numero	Valor
Total	1.367	53.711	1.585	335.373	15,9	524,4
Agropecuario	46	5.255	39	2.819	-15,2	-46,4
Explotación de minas y canteras	27	1.217	42	2.429	55,6	99,6
Industria manufacturera	182	6.127	225	6.343	23,6	3,5
Electricidad, gas y agua	3	68	4	235.225	33,3	*
Construcción	100	5.970	112	39.672	12,0	564,5
Comercio, rest. y hoteles	398	15.860	439	14.322	10,3	-9,7
Transporte y comunicaciones	48	971	49	2.321	2,1	139,0
Seguros y finanzas	464	14.688	538	17.667	15,9	20,3
Servicios sociales y personales	99	3.555	137	14.575	38,4	310,0

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

\* Variación muy alta.

A pesar de que las reformas de capital solo crecieron de manera interanual el 2,8%, se debe hacer mención especial a la adición de \$350 mm realizada por Aguas Nacionales EPM S.A. E.S.P., monto que significó el 82,8% de este total.

## II. CHOCÓ

### A. SISTEMA FINANCIERO

#### 1. COLOCACIONES

Al cierre de marzo de 2011 las colocaciones del sistema financiero en el departamento del Chocó se incrementaron el 22,7%, continuando con la tendencia de años anteriores, al pasar de \$153,2 mm en 2010 a \$188,0 mm en 2011. Por establecimientos, los bancos comerciales que participaron con el 84,2% del total, aumentaron sus colocaciones en 20,8%; por su parte, las cooperativas financieras avanzaron el 29,7%.

Cuadro 20

#### Chocó. Saldos de las colocaciones, por entidad y tipo A marzo 2010 - 2011

Variables	Millones de pesos		
	2010	2011	Var. %
Total	153.239	188.012	22,7
Bancos comerciales	131.066	158.359	20,8
Cias. de financiamiento comercial	0	889	-
Cooperativas financieras	22.173	28.764	29,7
Tipos de colocación			
Créditos de consumo	114.184	130.795	14,5
Créditos de vivienda	4.598	5.714	24,3
Créditos comerciales	28.875	32.972	14,2
Microcréditos	5.582	18.531	*

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín.  
Banco de la República.

- Indefinido.

\* Variación muy alta.

De acuerdo al tipo de cartera, los créditos de consumo, que concentraron cerca del 70% de las cuentas activas, crecieron el 14,5%, mientras que la línea comercial ascendió el 14,2%; en tanto, los créditos de vivienda y los microcréditos, de baja participación, evidenciaron los más altos incrementos frente al mismo periodo del año anterior.

#### 2. CAPTACIONES

El saldo de las captaciones realizadas por los establecimientos de crédito en el Chocó, al cierre de marzo de 2011 se elevó a \$211,8 mm, correspondiente a un incremento del 9,8%. Los bancos comerciales presentaron un aumento del 9,1% y agruparon alrededor del 94% del total de las operaciones pasivas; en su orden se ubicaron las cooperativas financieras, con un crecimiento del 11,5% y una participación del 4,1%;

las compañías de financiamiento comercial con aumento del 55,8% y participación del 2,0%. Según tipo de captación, los depósitos de ahorro aumentaron el 17,8% con una ponderación cercana al 60%. Los depósitos de cuenta corriente, que participaron con cerca del 27%, cayeron 6,2%, mientras que los CDT, el 13,9% del mercado, aumentaron el 14,0%.

**Cuadro 21**

**Chocó. Saldos de las captaciones, por entidad y tipo  
A marzo 2010 - 2011**

Variables	Millones de pesos		
	2010	2011	Var. %
Total	192.805	211.795	9,8
Bancos comerciales	182.352	198.969	9,1
Cias. de financiamiento comercial	2.647	4.123	55,8
Cooperativas financieras	7.806	8.703	11,5
Tipos de captación			
Depósitos en cuenta corriente bancaria	59.964	56.275	-6,2
Certificados de depósito a término	25.828	29.442	14,0
Depósitos de ahorro	107.013	126.078	17,8

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**3. CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO**

Los créditos otorgados por Finagro en el departamento del Chocó al cierre de marzo de 2011 registraron una caída anual del 51,2% al contabilizar \$1.161 millones, con una representatividad en el total nacional del 0,1%.

**Cuadro 22**

**Chocó - Colombia. Saldos de los créditos otorgados por Finagro  
Primer trimestre 2007 - 2011**

Variables	Millones de pesos					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Chocó	704	323	900	2.379	1.161	-51,2
Colombia	715.926	542.505	1.018.885	870.790	879.387	1,0
Part. % Chocó	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	-51,7

Fuente: Finagro. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**B. LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN**

Un excelente desempeño mostró el sector de la construcción en el Chocó durante los primeros tres meses de 2011, su crecimiento entre años se situó en 34,7% al sumar 6.240 m<sup>2</sup>. El metraje destinado a vivienda representó el 90,9% del total y su expansión fue del 120,0%, resultado que se ha venido consolidando mes a mes,

señalando para marzo un incremento del 96,8% en el total y del 358,8% en el segmento residencial.

**Cuadro 23**

**Chocó. Área total aprobada y para vivienda  
Marzo 2010 - 2011**

Período	Metros cuadrados					
	2010		2011		Var. %	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Marzo	1.722	694	3.389	3.184	96,8	358,8
Año corrido	4.634	2.578	6.240	5.672	34,7	120,0
12 meses	15.025	10.218	23.994	15.940	59,7	56,0

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

**C. PESCA**

Según la Corporación Colombia Internacional (CCI) la pesca industrial y artesanal en el Océano Pacífico al finalizar el primer trimestre de 2011 ascendió a 5.190 toneladas, 86,2% superior al registro de un año atrás. La ciudad de Barranquilla fue el municipio con mayores desembarcos durante este período, todos ellos de atún, especie que aportó cerca del 45% de la pesca industrial. Los puertos de Buenaventura y Tumaco participaron con el 36,0 y 15,4% de los desembarcos, en su orden.

**Cuadro 24**

**Pacífico colombiano. Desembarcos de pesca por municipios  
Primer trimestre 2010 - 2011**

Municipio	Toneladas		
	2010	2011	Var. %
Total	2.788	5.190	86,2
Barranquilla <sup>1</sup>	450	2.348	•
Buenaventura	1.658	1.863	12,4
Tumaco	523	797	52,4
Guapi	97	104	7,2
Bahía Solano	60	78	30,0

Fuente: CCI. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

<sup>1</sup> Desembarcos de atún capturados en el océano pacífico. Para 2010 no hay datos de los meses de febrero y marzo.

• No comparable.

La producción de pesca en el río Atrato totalizó 841 toneladas entre enero y marzo del año en curso, inferior en 44,1% a la registrada en 2010; la especie bocachico representó el 90,0% de la pesca reportada. El descenso en la producción estuvo relacionado con el fuerte invierno en la región, que se acentuó en los primeros meses del año. De esta última, el 66,0% se desembarcó en Quibdó y el restante 34,0% en Turbo; la comercialización se realizó principalmente en los mercados de Montería,

Barranquilla y Sincelejo, hacia donde se dirigieron más de 74.799 kilogramos de las diversas variedades de pescado capturadas en el Bajo Atrato.

**Cuadro 25**

**Chocó - Producción de pesca en el río Atrato  
Primer trimestre 2010 - 2011**

Especie	Toneladas		
	2010	2011	Var. %
Total	1.504	841	-44,1
Bocachico	1.423	755	-46,9
Denton	24	45	87,5
Quicharo	40	27	-32,5
Mojarra	12	8	-33,3
Otros	5	6	20,0

Fuente: CCI. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín.  
Banco de la República.

## D. MADERA

De acuerdo a los datos suministrados por la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (Codechocó) el corte de madera en el departamento al finalizar el trimestre inicial de 2011 fue de 93.065 m<sup>3</sup>, equivalente a un incremento de 9,3% con respecto a igual periodo de 2010, meses en que ascendió a 85.167 m<sup>3</sup>.

**Cuadro 26**

**Chocó. Madera movilizada, por municipios  
Primer trimestre 2010 - 2011**

Municipio	Metros cúbicos		
	2010	2011	Var. %
Total	85.167	93.065	9,3
Riosucio	12.547	13.246	5,6
Cértegui	2.563	4.262	66,3
El Carmen del Darién	25.698	29.250	13,8
Río Quito	1.325	7.943	499,5
Quibdó	20.623	11.920	-42,2
Itsmína	7.623	6.782	-11
Lloró	1.589	3.058	92,4
Bojayá	1.653	2.007	21,4
Otros	11.546	14.597	26,4

Fuente: Codechocó. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Los municipios de Riosucio, El Carmen del Darién, Quibdó y Río Quito contribuyeron con el 67,0% de la movilización total de madera en la región. No obstante, se observó una gran volatilidad de la producción en comparación con



trimestres anteriores. Por especies, las variedades de cativo, abarco, sande y chanú reportaron una producción conjunta de 25.141 m<sup>3</sup>, 27,0% del total, y su comercialización tuvo como destino principal a la ciudad de Bogotá y el centro del país.

## E. COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones realizadas desde el departamento del Chocó al cierre de marzo de 2011 contabilizaron US\$6,5 m FOB, representando un aumento del 296,0% frente al mismo periodo del año anterior. Cabe señalar que este es el mejor resultado obtenido desde 2008, cuando las ventas externas alcanzaron US\$23,3 m FOB. Los principales productos de exportación fueron los minerales de cobre y madera.

Las importaciones CIF sumaron US\$90 mil, valor 53,1% menor al señalado en el primer trimestre de 2010. Se destacaron las adquisiciones de maquinaria industrial, máquinas y aparatos de oficina, partes y accesorios para equipos de transporte, objetos de adorno y vehículos de transporte particular.

**Cuadro 27**

### **Chocó. Comercio exterior Primer trimestre 2007 - 2011**

Concepto	Miles de US\$					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Exportaciones (FOB)	2.597	23.330	5.325	1.665	6.593	296,0
Importaciones (CIF)	12	1	42	192	90	-53,1

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

## F. MERCADO LABORAL

La tasa de desempleo en Quibdó para el trimestre móvil enero – marzo de 2011 fue del 23,5%, cifra superior en 5,1 pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior, continuando de esta manera con la tendencia al alza que se inició a mediados de 2010. Igualmente correspondió al porcentaje más alto dentro de las 24 ciudades donde se aplica la GEIH del DANE, superando en 12 pp el registro nacional para este consolidado, que fue del 11,5%.

Por su parte, la población económicamente activa sumó 46.000 personas, con un aumento del 15,0% frente al mismo trimestre de 2010. En igual dirección se movió el número de ocupados al pasar de 33 mil a 35 mil personas, y los desocupados que se incrementaron a 11 mil, lo que correspondió a un incremento cercano al 57%.

**Quibdó. Indicadores del mercado laboral**  
**Trimestre móvil 2007 - 2011**

Concepto	Enero - Marzo				
	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa global de participación	52,5	50,5	56,5	56,0	63,7
Tasa de ocupación	36,9	38,3	44,5	45,8	48,8
Tasa de desempleo	29,6	24,0	21,3	18,4	23,5
% de población en edad de trabajar	67,1	67,5	67,9	68,2	68,4
Población económicamente activa (Miles)	36	35	40	40	46
Ocupados (Miles)	26	27	32	33	35
Desocupados (Miles)	11	9	9	7	11

Fuente: DANE.

## G. PRECIOS

La variación del IPC en marzo de 2011 para Quibdó fue del 0,25%, del 1,24% año corrido y del 3,36% anual, cifras semejantes a las registradas en el total nacional. La inflación anual para los ingresos bajos fue del 4,06%, para los ingresos medios del 3,23%, mientras que para los ingresos fue del 2,17%.

Por grupo de bienes y servicios, al igual que en el contexto nacional, la mayor presión al resultado total provino de alimentos, 5,20%, seguido por vivienda con 2,99%, otros gastos, 2,83%, y educación, 2,47%. Las menores variaciones se presentaron en diversión, -0.07%, y comunicaciones, 0,26%.

**Nacional - Quibdó. IPC total y de alimentos**  
**Marzo de 2011**

Concepto	Porcentaje		
	Mensual	Año corrido	Anual
Total Nacional	0,27	1,79	3,19
Total Quibdó	0,25	1,24	3,36
Alimentos Nacional	0,08	2,37	3,93
Alimentos Quibdó	0,34	1,74	5,20

Fuente: DANE.

## H. RECAUDO DE IMPUESTOS

Al fin del primer trimestre de 2011 el recaudo de impuestos nacionales en el Chocó contabilizó \$7.506 m, 10,2% superior a la cifra del mismo periodo del año anterior. Por tipo de impuesto, la retención, que al sumar \$5.392 m, explicó el 71,8% del total, señaló un aumento anual del 5,8%; el recaudo de IVA, 24,0% del total, creció 25,4%; por su parte, las cuotas renta evidenciaron un aumento del 14,0%.

**Chocó. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo  
Primer trimestre 2010 - 2011**

<b>Millones de pesos</b>			
Concepto	2010	2011	Var. %
Total	6.814	7.506	10,2
Cuotas Renta	221	252	14,0
IVA	1.435	1.800	25,4
Retención <sup>1</sup>	5.097	5.392	5,8
Otros <sup>2</sup>	61	29	-52,5
Patrimonio	0	33	-

Fuente: DIAN. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín.  
Banco de la República.

<sup>1</sup> Incluye retenciones en la fuente a título de renta, IVA y timbre.

<sup>2</sup> Incluye sanciones, errados, otros sin clasificar.

- Indefinido.

### III. CONSIDERACIONES FINALES

La evolución de la economía antioqueña en el primer trimestre de 2011 estuvo determinada por una conducta favorable en los sectores real, financiero y externo, en un marco de baja inflación y mejora en los indicadores del mercado laboral. A grandes rasgos se destacaron los siguientes aspectos:

En el sector real fue relevante el auge de la construcción y los crecimientos en la producción y ventas industriales. Las ventas del comercio mostraron un buen desempeño, consolidando la tendencia positiva mostrada en 2010. Otros parámetros de desempeño tales como el nivel de las importaciones de bienes de capital, el aumento en el recaudo de impuestos nacionales y el incremento en los consumos de energía eléctrica y gas natural corroboraron la expansión de la actividad económica antioqueña.

En lo que concierne al sector financiero, sobresalieron las tasas de crecimiento de los préstamos del segmento comercial, incluso superando los registros nacionales. Por su parte, los créditos de consumo e hipotecario moderaron su ritmo de crecimiento.

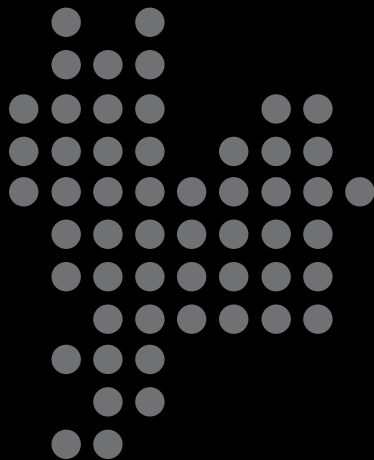
En el frente externo el balance fue positivo; las exportaciones se fortalecieron, con un repunte de las ventas diferentes al oro, y las importaciones siguieron en evidente avance.

Respecto de la economía del departamento del Chocó, cabe resaltar los aumentos en el recaudo de impuestos nacionales y la evolución del sistema financiero. Asimismo, se acentuó la producción maderera y la actividad pesquera.

**SE AGRADECE A LAS SIGUIENTES ENTIDADES, LA INFORMACIÓN PRODUCIDA,  
SUMINISTRADA O DIVULGADA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS BOLETINES**

ANDI; Camacol; Cámara de Comercio de Medellín; Codechocó; Cotelco; DIAN;  
Econometría; EPM; Fenalco Antioquia.

**PÁGINAS ELECTRÓNICAS:** CCI; DANE; Finagro; Superfinanciera.



Jefe Regional:  
Pablo E. González Gómez

Equipo Técnico:  
Francisco Villadiego Yanes  
Jaime Martínez Mora  
Octavio Zuluaga Rivera

La opción de búsqueda del Boletín Económico Regional (BER)  
se encuentra en la siguiente dirección:  
[http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub\\_ec\\_reg7.htm](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_ec_reg7.htm)

El Boletín Económico Regional (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

El Boletín Económico Regional del Noroccidente colombiano comprende los departamentos de Antioquia y Chocó. Su producción cuenta con el valioso aporte de diferentes entidades de orden local y nacional.

Sugerencias y comentarios  
[BER\\_noroccidente@banrep.gov.co](mailto:BER_noroccidente@banrep.gov.co)