



BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL

Suroccidente*

IV trimestre de 2009

Banco de la República
Subgerencia de Estudios Económicos
Centro Regional de Estudios Económicos - CREE -
Cali

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL – BER - es una publicación trimestral de los Centros Regionales de Estudios Económicos – CREE - del Banco de la República. Su propósito principal es ofrecer oportunamente a los agentes de la economía y público en general, información correspondiente a la evolución de las principales actividades económicas de las regiones y los departamentos que las componen, contando con el valioso aporte del DANE y de diferentes entidades, gremios de la producción y el comercio regional.

Contenido

Panorama Económico

1. Comercio interno y externo
2. Industria
3. Mercado laboral
4. Transporte
5. Precios y agropecuario
6. Turismo
7. Construcción
8. Sector financiero

Marzo de 2010

Número 15

IV trimestre de 2009

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Sugerencias y comentarios:

Julio Escobar jescobpo@banrep.gov.co

Teléfonos: (2) 6847740 - Cali

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Panorama Económico

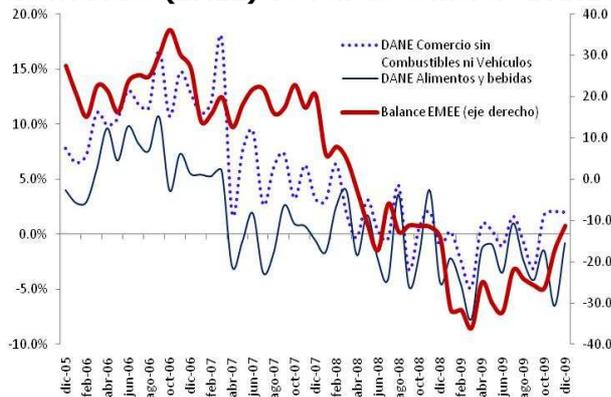
- Durante el 2009, se presentó una desaceleración en la actividad económica de la región. El alto desempleo y la disminución en las remesas afectaron considerablemente la demanda de los hogares. Asimismo, las consecuencias de la crisis internacional y las restricciones comerciales con Ecuador y Venezuela golpearon la economía del suroccidente colombiano. Pese a lo anterior, la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas –EMEE– del Banco de la República, datos del comercio del DANE y los resultados de la Encuesta de Opinión Conjunta –EOIC– de la ANDI, mostraron desde los últimos meses del año señales de recuperación en las ventas y producción.
- El valor de las exportaciones no tradicionales del suroccidente colombiano registró una caída de 8,1%, al pasar de US\$2.361 en el 2008 a US\$2.169 millones FOB en el 2009. No obstante, el suroccidente fue la zona que presentó la menor caída en las ventas no tradicionales entre todas las regiones del país.
- La tasa de desempleo en Cali y su área metropolitana se ubicó en 12,7%, 0.4 puntos porcentuales por encima del promedio de las 13 ciudades y áreas metropolitanas, convirtiéndose en la octava ciudad con mayor desocupación en el país. Para el caso de Pasto, la tasa de desempleo en el último trimestre del año fue de 17,1% frente al 13,5% registrada en el mismo período de 2008, siendo la segunda tasa más alta del país.
- La menor presión de la demanda y mayor oferta interna de bienes por disminución en las exportaciones a Venezuela y Ecuador, permitieron que la inflación de las tres ciudades capitales del suroccidente fuera inferior a la nacional.
- El saldo de las captaciones del sistema financiero del Suroccidente se ubicó en \$13,0 billones, 4,4% más que el reportado en la misma fecha de 2008. A su vez, la cartera neta cerró en \$17,04 billones, con incremento de 1,0% y similar al crecimiento promedio del total nacional. La cartera hipotecaria, en la que no se esperaba un buen desempeño debido al ciclo descendente en que se encontraba la construcción, creció un 11,5% ante la política de subsidios a la tasa de interés por parte del gobierno nacional; mientras que el microcrédito fue el tipo de cartera que más rápido creció, con un 13,7%.
- Las expectativas de reactivación en la región estarán enfocadas hacia el mejoramiento de las relaciones comerciales con Ecuador, el desarrollo de las megaobras en Cali, el plan vial de Pasto, y los recursos del sector financiero con que contarán Popayán y Pasto para la ejecución de obras públicas, al salir de la ley de intervención.

1. Comercio

1.1 Comercio interno

Aunque la dinámica del sector comercial en el país presentó un comportamiento aceptable durante el 2009, desde el segundo trimestre del año, el comercio comenzó a registrar señales de recuperación. Así lo demuestran los resultados de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas –EMEE– del Banco de la República y los datos del comercio del DANE, excluyendo combustibles y vehículos, al revelar una recuperación en las ventas nacionales (gráfico 1.1.1).

Gráfico 1.1.1
Balance mensual consolidado del crecimiento anual de las ventas reales nacionales total actividades (EMEE) Vs ventas comercio DANE



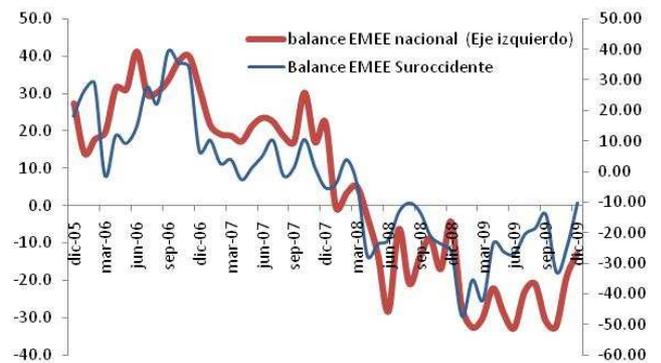
Fuente: DANE y Banco de la República- Encuesta Mensual de Expectativas Económicas Regionales -EMEER. Cálculos, CREE Cali.

Las ventas totales de la región Suroccidente del país también presentaron un comportamiento similar a las ventas nacionales. Sin embargo, es importante resaltar, que según los resultados de la –EMEE– del Banco de la República, las ventas del suroccidente experimentaron mayor recuperación que las registradas en el total nacional (gráfico 1.1.2).

En lo referente a los resultados de la encuesta realizada por la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO del Valle del Cauca a sus afiliados, en la cual opinaron acerca del comportamiento del comercio caleño durante el año 2009, la mayoría de los encuestados manifestaron que a partir de noviembre se presenciaba una leve mejoría en el nivel de ventas, y aunque en el mes de diciembre no cumplieron con las

expectativas, reportaron una mejoría en relación al mismo periodo del año 2008.

Gráfico 1.1.2
Balance mensual consolidado del crecimiento anual de ventas reales del Suroccidente y total nacional (EMEE) 2005-2009



Fuente: Banco de la República- Encuesta Mensual de Expectativas Económicas Regionales -EMEER. Cálculos, CREE Cali.

Estos resultados concuerdan con el comportamiento de las ventas según los principales centros comerciales de la ciudad. A pesar que durante los meses de agosto, septiembre y octubre la dinámica comercial estuvo lenta, en los últimos días de noviembre y diciembre las ventas mostraron un comportamiento favorable. Los consumidores visitaron con mayor afluencia los centros comerciales atraídos por las grandes ofertas, que a diferencia del año pasado se presentaron con mayor anterioridad.

Para el comercio del centro de la ciudad, la situación fue similar. La llegada de nuevas rutas del MIO¹ y de un gran número de efectivos de la policía, incentivaron el arribo de compradores que se incrementaron en relación con los registrados el año pasado, cuando la calle 13 y la 15 estaba en proceso de acondicionamiento para la circulación del MIO. Según la Asociación de Comerciantes del Centro de Cali, muchos almacenes ampliaron sus horarios, por lo que más compradores pudieron acceder a la zona.

Pese al buen comportamiento del comercio al final del año, la dinámica de este sector durante todo el 2009 no fue positiva. Al preguntar sobre el comportamiento del comercio en la ciudad comparado con el año

¹ Masivo Integrado de Occidente.

anterior, Según FENALCO para el 60% de los encuestados, la actividad comercial empeoró, mientras que para el 30% el comportamiento no presentó grandes cambios y solo para un 10% la dinámica del comercio mejoró.

En cuanto al nivel de las ventas registradas durante todo el año, se percibió una desaceleración. El 55% de los encuestados consideró que las ventas disminuyeron frente al 2008, mientras que para el 35% el comportamiento no presentó grandes cambios y solo para el 10% se incrementó.

Es importante resaltar, que aunque para algunos comerciantes la situación durante el 2009 desmejoró en comparación con el año 2008, el cambio en la tendencia no fue tan traumático como el que se presentó entre el año 2007 al 2008.

A nivel de actividades, las que registraron mayor reducción en las ventas fueron: muebles y electrodomésticos y sectores como construcción, transporte y turismo. Textiles y confecciones, artes gráficas, almacenes por departamento y automotores presentaron un comportamiento similar al registrado durante el año 2008. Durante el año 2009, estas actividades presentaron grandes cambios de unos meses a otros.

Para el caso de los automotores, enfrentaron una especial situación durante el 2009, dada la crisis comercial con Venezuela y la reducción en las ventas internas; igualmente, el Registro Único Nacional de Tránsito (Runt), generó en los últimos meses del año traumas en la documentación, afectando finalmente la decisión de compra de los clientes. A pesar de esta situación, el sector presentó una mejoría en los últimos meses del año.

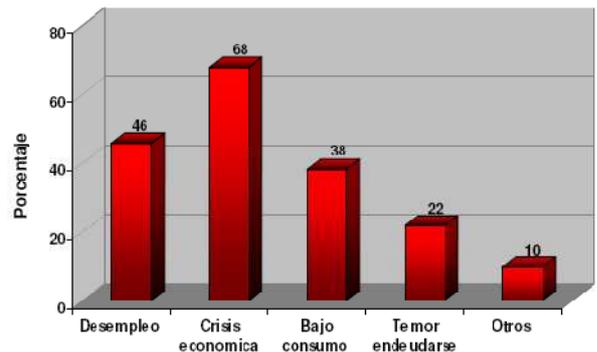
Las artes gráficas también registraron algunos obstáculos durante el año; además de experimentar una fuerte contracción de las exportaciones que los obligó a aplicar estrategias para lograr una mayor diversificación de mercados, tuvieron que afrontar una fuerte competencia interna que afectó los precios y ganancias del mismo.

En cuanto a los almacenes por departamento, la encuesta realizada por FENALCO Valle también resaltó una leve mejoría en el consumo, el cual no se vio reflejado en el nivel de las utilidades, dada la

reducción en el margen de ganancias. Esta situación se generó principalmente por los esfuerzos de los almacenes en bajar precios, realizar promociones o descuentos, con el fin de atraer nuevos clientes.

En lo referente al comportamiento del comercio en la ciudad, el 68% de los encuestados manifestó que la principal razón del bajo nivel de las ventas durante el año fue la fuerte desaceleración de la economía; para el 46% el desempleo fue una gran preocupación, lo que ha venido afectando la confianza del consumidor; el 38% consideró el bajo consumo ante la disminución de la capacidad de compra de los hogares acompañada de la incertidumbre laboral; por otra parte, el 22% declaró el temor a endeudarse y el 10% menciona otros obstáculos como la inseguridad, la competencia y la movilidad (gráfico 1.1.3).

Gráfico 1.1.3
Principales obstáculos que afectaron la dinámica del comercio en Cali durante el 2009



Fuente: Encuesta realizada por FENALCO Valle del Cauca.

En cuanto a la dinámica del comercio en la ciudad de Pasto, ésta se vio afectada por los problemas generados en el 2008 como consecuencia de las llamadas pirámides y por el deterioro de las relaciones diplomáticas entre Colombia y Ecuador, que repercutió notablemente en el comercio fronterizo.

Por todo lo anterior, el 2009 será recordado como el año de las promociones, oferta de marcas propias y de la inflación más baja en las últimas décadas. Pese a estas condiciones, los hogares destinaron mayores recursos al consumo de bienes no comerciables como los servicios públicos, la salud y la educación.

Los comerciantes encuestados tienen incertidumbre sobre la recuperación de los mercados externos para

el 2010, especialmente el de los principales socios comerciales como Estados Unidos y Venezuela. Por otro lado, manifiestan incertidumbre por ser el 2010 un año de elecciones al Congreso y Presidencia de la República.

1.2 Exportaciones

Según el DANE, durante 2009 el valor de las exportaciones totales experimentó una caída de 12,7% en comparación a las registradas en el 2008. Pese a la caída del valor, las toneladas métricas netas exportadas alcanzaron un incremento del 9,2%. La reducción del valor de las exportaciones se debió principalmente a la caída en las ventas a Venezuela. Por su parte, Estados Unidos y Chile fueron los países a donde más se incrementaron las exportaciones (cuadro 1.2.1).

Cuadro 1.2.1
Exportaciones de Colombia 2008-2009

Descripción	Enero - diciembre					
	Valor FOB (miles de dólares)			Toneladas métricas netas		
	2009 ^a	2008 ^a	Variación %	2009 ^a	2008 ^a	Variación %
Exportaciones totales ^a	32,852,995	37,625,882	-12.7	103,446,928	94,750,222	9.2
Exportaciones tradicionales	17,952,519	20,002,810	-10.3	94,851,364	85,636,408	10.8
Café	1,542,697	1,883,221	-18.1	454,755 ^c	595,813 ^d	-23.7
Petróleo y sus derivados ^b	10,267,502	12,212,578	-15.9	25,542,729	21,413,599	19.3
Carbón	5,416,385	5,043,330	7.4	68,684,309	63,515,383	8.1
Ferróniquel	725,934	863,680	-15.9	169,572	111,614	51.9
Exportaciones no tradicionales	14,900,476	17,623,072	-15.4	8,595,564	9,113,814	-5.7
Sin oro ni esmeraldas ^a	13,252,136	16,442,399	-19.4	8,595,505	9,113,771	-5.7

Fuente: DANE. Página web.

El valor de las exportaciones tradicionales también presentó una caída de 10,3%, debido principalmente a las menores ventas de petróleo y sus derivados (15,9%). Las exportaciones no tradicionales experimentaron igualmente una disminución de 15,4%, fundamentalmente por menores ventas de confecciones (50,3%), metales y manufacturas (36,6%), cueros (56,7%) y animales vivos y sus productos (30,1%).

A nivel regional, el valor de las exportaciones no tradicionales del suroccidente también presentó una caída de 8.1%, al pasar las ventas de US\$2.361 millones en el 2008 a US\$2.169 millones FOB en el

2009. Pese a esta disminución, el suroccidente se constituyó en la región que menor caída registró en las ventas no tradicionales entre todas las del país, exceptuando la región noroccidente, la única que presentó crecimiento en el valor exportado no tradicional en Colombia (cuadro 1.2.2).

Cuadro 1.2.2
Exportaciones no tradicionales, según región de origen. 2008-2009 (Miles de dólares FOB)

Región	2009	2008	Var%
Suroccidente	2,169,048	2,361,007	-8.1%
Valle del Cauca	1,940,638	2,156,853	-10.0%
Cauca	210,840	148,194	42.3%
Nariño	17,447	55,885	-68.8%
Putumayo	123	75	63.3%
Noroccidente	3,956,225	3,825,541	3.4%
Suroriente	5,443	80,376	-93.2%
Nororiente	1,181,894	1,884,511	-37.3%
Cafetero	646,375	732,128	-11.7%
Caribe	2,733,295	3,231,532	-15.4%
Centro	1,599,661	2,209,650	-27.6%
Bogotá	2,608,516	3,298,328	-20.9%
NACIONAL	14,900,456	17,623,072	-15.4%

Cifras preliminares. Fuente: DANE. Cálculos – Banco de la República CREE Cali.

Por departamentos que conforman la región suroccidente, Putumayo (63,3%) y Cauca (42,3%) fueron los únicos que registraron aumentos en el valor exportado no tradicional durante el 2009. El primero, por mayores ventas de palmitos preparados, raíces de yuca y manufacturas de aluminio a países como Francia, USA y Puerto Rico; mientras que el segundo, por mayores exportaciones de azúcar y sus derivados principalmente a Chile, USA, México y Haití (cuadros 1.2.2 y 1.2.6).

Nariño fue el departamento que mayor caída experimentó en la región en el valor exportado (68.8%) como consecuencia de las restricciones comerciales con Ecuador y la crisis norteamericana, principal destino de sus exportaciones. Entre los productos que presentaron mayor caída sobresalen los aceites minerales o vegetales, especialmente de palma en bruto y de almendra; pescados, crustáceos y moluscos, esencialmente en atunes. Igualmente, el Valle del Cauca presentó una disminución en sus exportaciones no tradicionales de 10% al registrar durante el 2009, US\$1.940,6 millones, US\$216 millones menos que lo alcanzado en el 2008. Al incluir las exportaciones tradicionales, las ventas externas

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

totales del departamento alcanzaron en el 2009 los US\$2.072 millones, 9,4% menos que el alcanzado en el 2008 (cuadros 1.2.2 y 1.2.3).

Los principales productos que experimentaron una disminución en la ventas externas del Valle del Cauca, departamento que participa con el 91% del total de las exportaciones de la región suroccidente, estuvieron representados en: Aceites minerales y vegetales; productos fundidos de hierro y acero; cobre y sus manufacturas; prendas y complementos de vestir; manufacturas de cuero y calzado; herramientas, cuchillas y cubiertos; pieles y cueros; tintas y pinturas; aparatos eléctricos; café, entre otros; mientras que los productos que presentaron un significativo crecimiento en las exportaciones fueron: combustibles y aceites minerales; caréales; sal, azufre, yesos y cementos; azúcares y artículos de confitería; productos químicos; preparaciones legumbres y frutos (cuadro 1.2.3).

Para el Valle, las restricciones comerciales con Ecuador y Venezuela influyeron negativamente en las ventas hacia estos países. Venezuela, además de tener la mayor participación en las exportaciones, fue el país donde las ventas externas presentaron mayor caída (24,9%). Productos como: materiales eléctricos; preparaciones alimenticias; aceites minerales y vegetales; prendas y complementos de vestir; papel y cartón; calzado; leche, huevos y miel; cobre y sus manufacturas; se constituyeron en su orden, en los principales productos que registraron menores ventas hacia el vecino país. Por su parte, Ecuador, el segundo destino de las exportaciones del Valle, presentó una disminución de 22,8% en las ventas externas del departamento (cuadros 1.2.4 y 1.2.5).

Pese a la caída de las exportaciones hacia los dos socios comerciales más importantes del departamento, Estados Unidos, Chile y México, fueron los principales destinos a donde se incrementaron las ventas externas en el 2009 (cuadro 1.2.5).

En cuanto a las exportaciones de azúcar en los departamentos del Valle, Cauca y Risaralda, la mayor producción de azúcar y reducción en las ventas nacionales, generó durante el 2009, un crecimiento de 120% en las toneladas exportadas, al pasar de 456.452 en 2008 a 1.008.495 toneladas en 2009 (cuadro 1.2.6).

Cuadro 1.2.3
Principales exportaciones totales* del Valle del Cauca por capítulos de arancel 2008-2009

Descripción	Miles de dólares FOB		
	2008	2009	Variación %
Total general	2.286.843	2.072.561	-9,4
Azúcares, artículos confitería	311.501	483.628	55,3
Papel, cartón y sus manufacturas	237.594	208.412	-12,3
Perlas, piedra y metales preciosos	152.390	169.989	11,5
Caucho y sus manufacturas	156.800	117.956	-24,8
Aparat.eléctrico, apara.grab.imagen	167.297	112.351	-32,8
Productos farmacéuticos	124.727	107.089	-14,1
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	107.058	106.775	-0,3
Café, té, yerba mate y especias	122.623	84.991	-30,7
Preparaciones alimenticias diversas	101.994	72.427	-29,0
Jabones, ceras artificiales, pastas	73.958	60.153	-18,7
Combustibles y aceites minerales	10.402	48.679	368,0
Productos químicos orgánicos	28.400	38.709	36,3
Preparac.base cereal, leche, pastelería	39.292	36.903	-6,1
Materias plásticas y sus manufacturas	45.585	35.647	-21,8
Pren, compl.vestir except. de punto	50.582	34.689	-31,4
Aluminio y sus manufacturas	41.116	30.993	-24,6
Reactor nuclear, calderas, maquin.mecánica	25.421	27.058	6,4
Produc. editoriales, prensa, textos	35.718	26.864	-24,8
Prendas, complementos de vestir de punto	41.564	22.291	-46,4
Vidrio y sus manufacturas	24.323	22.055	-9,3
Cacao y sus preparaciones	21.619	20.866	-3,5
Muebles	24.585	19.125	-22,2
Cobre y sus manufacturas	44.897	18.765	-58,2
Instrument. óptica, fotograf, cinemato.	15.024	14.952	-0,5
Preparac.legumbres, frutos, otras	12.987	14.827	14,2
Calzado,artic.análogos y sus partes	22.878	14.219	-37,8
Manufac. cuero, artic.viaje, bolsos	19.014	10.379	-45,4
Productos molinería, malta, almidón	13.015	9.052	-30,4
Grasas y aceites minerales o vegetales	49.849	8.485	-83,0
Manuf. piedra, yeso, cemento, mica	8.672	6.985	-19,4
Manufact. de fundición hierro y acero	7.592	6.921	-8,8
Herramientas, cuchillería y cubiertos	12.253	6.889	-43,8
Vehíc. automóvil, tractor, ciclo y partes	9.481	6.687	-29,5
Extractos curtientes, pinturas, tintas	9.334	6.121	-34,4
Productos diversos industrias químicas	4.829	6.013	24,5
Pescados y crustáceos, moluscos	7.942	5.916	-25,5
Fundición de hierro y acero	15.928	5.553	-65,1
Cereales	2.178	4.832	121,8
Productos químicos inorgánicos	5.107	4.260	-16,6
Manufacturas diversas	4.881	3.837	-21,4
Animales vivos	5.892	3.385	-42,5
Manufacturas diversas de metal comunes	5.525	3.336	-39,6
Pieles y cueros	8.636	2.305	-73,3
Frutos comestibles, cortezas	2.923	2.146	-26,6
Sal, azufre, yesos, cementos	945	1.964	107,8
Resto de partidas	52.513	17.080	-67,5

*Incluye tradicionales y no tradicionales. Cifras preliminares.
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

** Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo*

Cuadro 1.2.4**Principales exportaciones del Valle del Cauca hacia Venezuela por capítulos de arancel 2008-2009**

Descripción	Miles de dólares FOB			
	2008	2009	var%	Variación absoluta
Total	532.071	399.472	-24,9%	-132.599
Papel y cartón	79.643	70.722	-11,2%	-8.920
Azúcares y artículos de confitería	56.709	55.164	-2,7%	-1.545
Metales eléctricos	69.350	37.554	-45,8%	-31.796
Productos farmacéuticos	22.092	32.536	47,3%	10.445
Preparaciones alimenticias diversas	51.512	31.598	-38,7%	-19.914
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	30.265	30.842	1,9%	577
Jabones, ceras artificiales, pastas	12.793	17.012	33,0%	4.219
Preparaciones a base de cereal, leche, pastelería	11.814	11.837	0,2%	22
Caucho y sus manufacturas	6.230	11.398	83,0%	5.168
Cobre y sus manufacturas	19.554	11.047	-43,5%	-8.508
Reactor nuclear, calderas, maquina.mecánica	9.810	8.797	-10,3%	-1.013
Materias plásticas y sus manufacturas	8.183	8.771	7,2%	588
Cacao y sus preparaciones	10.057	8.009	-20,4%	-2.048
Calzado,artíc.análogos y sus partes	15.397	6.486	-57,9%	-8.910
Muebles	9.790	5.449	-44,3%	-4.341
Produc. editoriales, prensa, textos	6.805	5.259	-22,7%	-1.545
Pren, compl.vestir except. de punto	8.890	4.354	-51,0%	-4.537
Fundición de hierro y acero	7.097	3.199	-54,9%	-3.898
Animales vivos	5.517	3.186	-42,3%	-2.331
Extractos curtientes, pinturas, tintas	5.088	3.087	-39,3%	-2.002
Preparac.legumbres, frutos, otras	1.725	3.052	77,0%	1.327
Vehíc. automóvil. tractor, ciclo y partes	2.790	2.859	2,5%	69
Grasas y aceites minerales o vegetales	17.006	2.420	-85,8%	-14.587
Productos químicos orgánicos	2.710	2.246	-17,1%	-465
Vidrio y sus manufacturas	1.715	2.080	21,3%	365
Cereales	345	1.817	426,9%	1.472
Sal, azufre, yesos, cementos	417	1.601	283,7%	1.184
Manufact. de fundición hierro y acero	2.515	1.551	-38,4%	-965
Instrument. óptica, fotograf, cinemat.	2.838	1.407	-50,4%	-1.431
Piel y cueros	6.988	1.234	-82,3%	-5.754
Leche, huevos, miel	10.037	1.229	-87,8%	-8.808
Prendas, complementos de vestir de punto	12.468	1.228	-90,1%	-11.239
Productos diversos industrias químicas	907	1.081	19,2%	174
Herramientas, cuchillería y cubiertos	1.867	1.050	-43,8%	-817
Combustibles y aceites minerales	1.909	1.011	-47,0%	-897
Manufacturas diversas de metal comunes	2.746	961	-65,0%	-1.785
Madera y sus manufacturas	2.261	903	-60,1%	-1.358
Manufacturas diversas	1.659	840	-49,4%	-819
Carne y despojos comestibles	882	727	-17,5%	-155
Demás artículos textiles confeccionados	2.039	717	-64,8%	-1.321
Productos molinería, malta, almidón	2.028	627	-69,1%	-1.401
Residuos ind.alimenta.prepar.animales	708	590	-16,7%	-118
Filamentos sintéticos o artificiales	354	372	5,1%	18
Algodón	360	335	-7,0%	-25
Resto de partidas	6.202	1.225	-80,3%	-4.978

Cifras preliminares.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

Cuadro 1.2.5**Principales destinos del total de las exportaciones del Valle del Cauca**

Países	Miles de dólares FOB			
	2008	2009	Variación %	Participación % 2009
Total general	2.286.843	2.072.561	-9,4	100,0
Venezuela	532.071	399.472	-24,9	19,3
Ecuador	332.536	256.804	-22,8	12,4
Estados Unidos	297.526	313.350	5,3	15,1
Peru	205.116	194.900	-5,0	9,4
Chile	109.607	114.805	4,7	5,5
Brasil	68.512	63.080	-7,9	3,0
México	66.249	77.788	17,4	3,8
Demás países	675.225	652.363	-3,4	31,5

Cifras preliminares.

Fuente: DANE. Cálculos – Banco de la República CREE de Cali.

Los principales destinos de las exportaciones de azúcar estuvieron concentrados en Chile, Perú, Islas del Caribe, entre otros. El valor de las exportaciones alcanzó los 429,3 millones de dólares, un aumento de 157% frente a los 167,4 millones de dólares de 2008. Este crecimiento se debió por aumentos tanto en el precio internacional como de la cantidad exportada.

Cuadro 1.2.6**Exportaciones de azúcar de los ingenios azucareros. 2008-2009**

Departamento	Toneladas			
	2008	2009*	Var.%	Participación %
Valle	359,797	704,456	95.8	69.9
Cauca	69,576	259,537	273.0	25.7
Risaralda	27,078	44,502	64.3	4.4
Total	456,452	1,008,495	120.9	100.0

* La información de 2009 es preliminar, sujeta a cambios.

Fuente: ASOCAÑA. Cifras preliminares.

1.3 Importaciones

Según el DANE, durante el año las compras externas nacionales experimentaron una disminución de 17,1%, al pasar de US\$39.668,8 millones CIF en 2008 a US\$32.897,7 millones el 2009. La caída en las importaciones se debió a menores compras de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen, que presentaron una disminución de 28,6%, al pasar de US\$4.232,9 millones en 2008 a US\$3.023,3 millones en 2009.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Por origen de importaciones, a pesar que los productos procedentes de Estados Unidos fueron los que mayor reducción experimentaron, al pasar de US\$11.437,0 millones durante 2008 a US\$9.456,4 millones en 2009, dada la caída de las importaciones de cereales (62,2%) y productos químicos orgánicos (35,9%); durante el 2009, este país registró el mayor superávit en la balanza comercial de Colombia, al alcanzar US\$3.856,9 millones, US\$544,6 millones más que lo reportado en el 2008, cuando Venezuela presentó el mayor superávit.

Los principales destinos de las importaciones del país, se concentraron en Bogotá (45,2%), Antioquia (11,2%), Valle del Cauca (9,9%), Cundinamarca (8,5%) y demás departamentos (27,9%). Entre los del resto del Suroccidente, Nariño concentró el 1,1% del total de las importaciones, seguido del Cauca (0,7%) y 0,1% de Putumayo (cuadro 1.3.1).

Respecto al total de las importaciones realizadas por la región Suroccidente, en el 2009, las compras externas alcanzaron US\$3.868,7 millones, 20,7% menor a la registrada en el 2008. El 84,2% del total de las compras de la región se concentraron en el Valle del Cauca, 9,4% en Nariño, 5,7% en Cauca y 0,7% en Putumayo (cuadro 1.3.1).

Cuadro 1.3.1
Importaciones del Suroccidente por departamentos y total nacional Miles de dólares CIF y porcentajes. 2008-2009

Departamento	2009 ^p	2008 ^p	Variación %	Participación % nacional	Participación % Suroccidente
Total nacional	32.897.672	39.668.841	-17,1	100,0	
Suroccidente	3.868.701	4.878.797	-20,7	11,8	100,0
Valle del Cauca	3.257.921	4.255.688	-23,4	9,9	84,2
Nariño	362.615	299.401	21,1	1,1	9,4
Cauca	219.501	321.558	-31,7	0,7	5,7
Putumayo	28.664	2.150	1.233,0	0,1	0,7

p: cifras provisionales.

Fuente: DIAN Cálculos: DANE

Nariño y Putumayo se constituyeron en los únicos departamentos en la región que presentaron crecimiento en el valor de las importaciones; mientras que el Valle y Cauca presentaron caídas en el valor de las compras externas durante el 2009.

El Valle del cauca, departamento que contribuye con el 84,2% de las compras externas de la región presentó durante el 2009 una disminución de 23,4% en las importaciones. Los bienes de capital fueron los que mayor caída registraron (34%), dada la disminución en las compras de: materiales de construcción (40%), bienes de capital para la industria (35%) y (34%) en equipo de transporte (cuadro 1.3.2).

Esta situación muestra la desaceleración que sufrió el proceso de reconversión industrial que venía adelantando el sector productivo del departamento en años anteriores, incentivado por la revaluación del peso. Pese a la caída en las importaciones de bienes de capital, las compras externas de capital para la agricultura registró en el 2009, un crecimiento significativo de 40%.

Cuadro 1.3.2
Importaciones del Valle del Cauca según uso o destino económico 2007-2009 Miles de dólares CIF

Descripción	2007	2008	2009	Var. %	Part. %
Total general	3.682.612	4.255.688	3.257.921	-23,4%	100,0%
1 BIENES DE CONSUMO	1.028.136	1.217.395	1.064.325	-12,6%	32,7%
Bienes de consumo no duradero	477.293	571.411	549.510	-3,8%	16,9%
Bienes de consumo duradero	550.843	645.984	514.815	-20,3%	15,8%
2 MATERIAS PRIMAS E INTERMEDIOS	1.742.896	1.992.299	1.502.478	-24,6%	46,1%
Combustibles, lubricantes y conexos	9.642	23.721	5.586	-76,4%	0,2%
Materias primas e intermedios agricultura	164.279	203.632	155.002	-23,9%	4,8%
Materias primas e intermedios industria	1.568.974	1.764.946	1.341.890	-24,0%	41,2%
3 BIENES DE CAPITAL Y MAT. DE CONSTRUCCIÓN	911.050	1.045.952	690.531	-34,0%	21,2%
Materiales de construcción	63.998	95.825	57.931	-39,5%	1,8%
Bienes de capital para la agricultura	14.990	10.551	14.727	39,6%	0,5%
Bienes de capital para la industria	402.097	519.544	338.833	-34,8%	10,4%
Equipo de transporte	429.964	420.031	279.038	-33,6%	8,6%
4 DIVERSOS	531	42	587	1281,8%	0,0%

Nota: cifras provisionales.

Fuente: DIAN, DANE, Cifras provisionales. Cálculos CREE Banco de la República Cali.

La importación de bienes de consumo duraderos y no duraderos también experimentó una disminución de 13%, como consecuencia de la caída de la demanda de los hogares, ante el mayor desempleo y reducción en las remesas.

A pesar que los principales países de origen de las importaciones del departamento registraron caídas durante el 2009, Estados Unidos se constituyó como el

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

principal vendedor de productos al Valle del Cauca, al contribuir con el 28,3% del total importado, seguido de: México (6,8%), Perú (6,7%), China (6,3%), Corea del Sur (5,6%), Brasil (4,3%), Panamá (3,4%), entre otros.

Cuadro 1.3.3

Origen de las importaciones del Valle del Cauca 2008-2009

PAÍSES	Miles de dólares CIF		Variación %	Participación % 2009
	2008	2009		
TOTAL	4.255.688	3.257.921	-23,4	100,0
ESTADOS UNIDOS	1.145.829	921.119	-19,6	28,3
MÉXICO	276.102	221.585	-19,7	6,8
PERÚ	297.896	219.115	-26,4	6,7
CHINA	313.451	205.919	-34,3	6,3
COREA DEL SUR	222.436	183.085	-17,7	5,6
BRASIL	173.008	138.747	-19,8	4,3
PANAMÁ	166.017	109.539	-34,0	3,4
CHILE	143.499	109.125	-24,0	3,3
JAPÓN	209.596	106.561	-49,2	3,3
SUIZA	94.645	79.620	-15,9	2,4
BOLIVIA	50.508	77.394	53,2	2,4
INDIA	95.553	70.740	-26,0	2,2
RESTO PAÍSES	1.067.148	815.373	-23,6	25,0

Fuente: DIAN, DANE, cifras provisionales. Cálculos CREE Banco de la República Cali.

2. Industria

Aunque la crisis financiera internacional afectó negativamente la actividad económica global, en Colombia el impacto no fue tan negativo como el que reportaron las principales economías mundiales. Se estima que el crecimiento del Producto Interno Bruto del país en el 2009 tuvo una tasa ligeramente positiva, a pesar de sufrir un segundo 'choque' por la restricción de exportaciones a Venezuela.

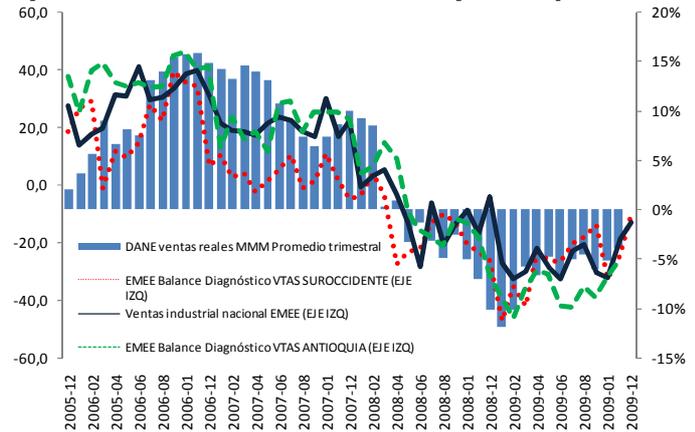
De acuerdo con la encuesta mensual del Banco de la República –EMEE–, las ventas de la industria mostraron evidentes señales de mejoría al final del año en todas las regiones y en la misma dirección de recuperación del indicador del DANE para el consolidado nacional (gráfico 2.1).

Igualmente, según los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) de la ANDI², el crecimiento real de las ventas industriales del Valle del Cauca siguió la misma dirección de recuperación

² Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

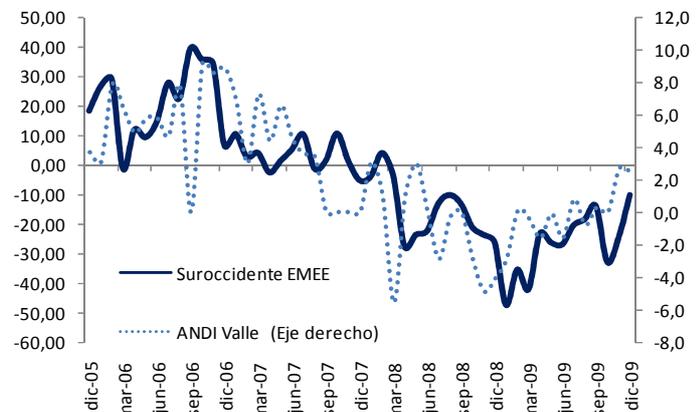
observado en las encuestas EMEE y DANE al cierre del año (gráfico 2.2).

Gráfico 2.1
Variación anual real de las ventas industriales de la Muestra Mensual Manufacturera DANE versus ventas industria encuesta EMEE nacional y total actividades Suoccidente y Antioquia.



Fuente: DANE y Banco de la República- Encuesta Mensual de Expectativas Económicas Regionales -EMEER. Cálculos, CREE Cali.

Gráficos 2.2
Variación anual real de las ventas industriales del Valle ANDI y total actividades encuesta EMEE 2005-2009



Fuente: ANDI (EOIC) y Banco de la República- Encuesta Mensual de Expectativas Económicas Regionales -EMEER. Cálculos, CREE Cali.

Entre los subsectores más afectados en la industria nacional, según la encuesta EOIC de la ANDI, sobresale la del vidrio, vehículos automotores y autopartes, industria de caucho, cerámica no refractaria, curtido y preparados de cuero, aparatos de uso doméstico, prendas de vestir y confecciones,

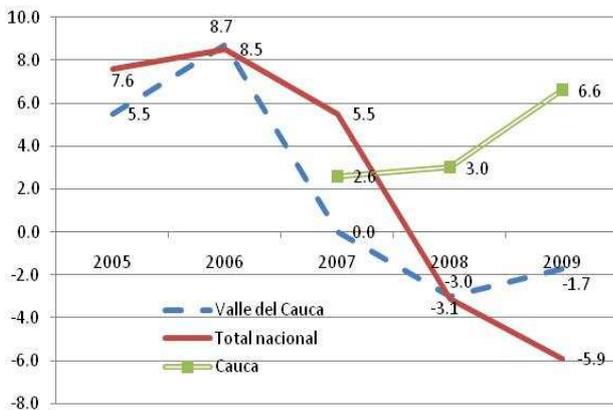
* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

cuya producción y ventas disminuyeron a tasas superiores al 15%.

Pese que desde el tercer trimestre y en particular en el cuarto la producción de la industria nacional empezó a mostrar señales de recuperación, este desempeño no alcanzó para cerrar el año con cifras positivas. Según los resultados de la EOIC de la ANDI, la producción nacional de la industria presentó en el 2009 una caída de 5,9%, mientras que las ventas totales -3,3%. Se espera que el año 2010 sea definitivo para la recuperación económica del sector.

Para los departamentos que conforman la región suroccidente, la producción de la industria presentó mayores signos de recuperación en relación con el total nacional. El gráfico 2.3, muestra como la producción de la industria del Valle y Cauca inician en el 2009 una variación ascendente contraria a la tendencia nacional. Para el 2009, la producción del Valle alcanzó una leve contracción de 1,7%, menor a la presentada en el 2008 (-3,0%), mientras que para el Cauca, siguió registrando variaciones positivas (6,6%). El total nacional experimentó una caída de 5,9%.

Gráficos 2.3
Variación anual de la producción de la industria 2005-2009

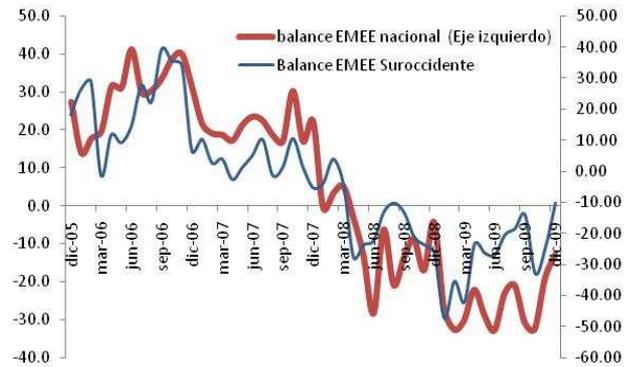


Fuente: ANDI. Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC). Cálculos Banco de la República CREE Cali.

Las ventas totales de la industria regional también presentaron un comportamiento similar al de la producción al compararse nuevamente con el total nacional. Resultados de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas –EMEE– del Banco de la República, revelan una leve recuperación de las ventas nacionales total actividades a partir del

segundo trimestre del año. Las ventas del suroccidente presentaron mayor recuperación que las registradas en el total nacional (gráfico 2.4).

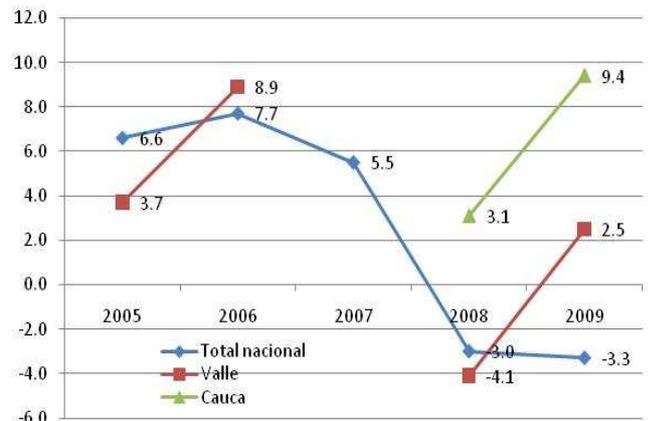
Gráfico 2.4
Balance mensual consolidado del crecimiento anual de ventas reales del Suroccidente y total nacional (EMEE)2005-2009



Fuente: Banco de la República- Encuesta Mensual de Expectativas Económicas Regionales -EMEER. Cálculos, CREE Cali.

Los mayores signos de recuperación de las ventas de la región en relación al total nacional son contrastados con los resultados de la EOIC de la ANDI. Para el 2009, los departamentos del Valle y Cauca experimentaron una variación positiva en las ventas totales de su industria en 2,5% y 9,4%, respectivamente, mientras que las del total nacional se contrajo en 3,3% (gráfico 2.5).

Gráfico 2.5
Variación anual de las ventas totales* de la industria 2005-2009



* Para el año 2007 no se tiene disponible los datos del Valle.

Fuente: ANDI. Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC). Cálculos Banco de la República CREE Cali.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Por su parte, las ventas al mercado interno reportaron a nivel nacional una caída de 2,2%, mientras que en el Valle y el Cauca las variaciones fueron positivas, 2,7% y 1,7%, respectivamente.

Todo lo anterior indica que los departamentos del Valle y Cauca mostraron durante el 2009, mayores señales de recuperación económica en comparación a la presentado en el total nacional.

Los resultados de la Muestra Mensual Manufacturera del DANE al cierre de 2009 frente al mismo período de 2008, muestran el comportamiento anual de la producción y las ventas nacionales para las clases industriales, y ayudan para el caso de la región suroccidente a analizar algunas clases que están muy relacionadas con su sector productivo, en especial con las del Valle y Cauca.

Entre las industrias que presentaron una recuperación importante, en estos departamentos, sobresalen los ingenios, refinерías de azúcar y trapiches; bebidas; otros productos químicos; otros productos alimenticios (solo crecimiento nominal); mientras que las clases industriales que experimentaron una caída fueron productos de molinería y almidones; papel, cartón y sus productos; y otras industrias manufactureras (cuadro 2.1).

El menor dinamismo en la producción durante el 2009, se vio reflejado en la baja utilización de la capacidad instalada en relación con lo observado durante el 2008. Exceptuando el departamento del Valle, que viene presentando una leve disminución en su capacidad instalada desde los últimos meses de 2009, Cauca y el total nacional, registraron desde el último trimestre del año aumentos en la capacidad instalada (gráfico 2.6).

En el mes de diciembre de 2009, el Valle alcanzó un nivel de 71,8%, mientras que Cauca y total nacional, registraron 82,5% y 75,3%, respectivamente.

Cuadro 2.1
Colombia: Variación en año corrido de la producción y ventas, según clases industriales sin trilla de café
Enero – Diciembre 2009 / Enero – Diciembre 2008

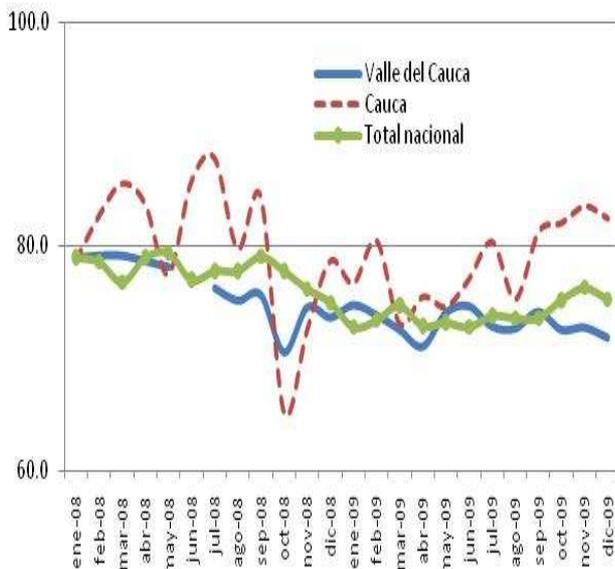
Clases industriales	Producción		Ventas	
	Nominal	Real	Nominal	Real
TOTAL NACIONAL				
a - Total con trilla	-5,2	-5,7	-4,5	-5,4
b - Total sin trilla	-5,2	-5,3	-4,5	-4,9
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	7,5	4,3	4,3	1,1
Elaboración de aceites y grasas; transformación de frutas, legumbres, hortalizas	-0,4	4,3	-3,6	0,8
Productos lácteos	1,9	-2,1	-0,5	-4,3
Productos de molinería y almidones	-2,3	-4,2	-1,7	-3,6
Productos de panadería	3,9	-1,2	3,8	-1,3
Trilla de café	-4,4	-28,2	-4,4	-28,6
Ingenios, refinерías de azúcar y trapiches	48,3	23,2	52,6	26,4
Otros productos alimenticios	1,4	-9,0	3,4	-7,2
Bebidas	14,1	4,9	8,5	0,7
Productos de tabaco	-10,9	-18,3	-6,1	-13,8
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-8,7	-7,9	-6,4	-5,5
Otros productos textiles	-13,8	-19,8	-13,8	-19,6
Tejidos y artículos de punto y ganchillo	-14,1	-13,9	-12,1	-11,6
Prendas de vestir, confecciones	-15,4	-18,7	-13,0	-16,2
Curtido y preparado de cueros	-32,9	-30,3	-25,3	-22,5
Fabricación de calzado	-6,9	-7,5	-8,8	-9,4
Artículos de viaje, bolsos y artículos similares	-10,1	-14,1	-9,4	-13,3
Aserrado de madera, hojas de madera	9,9	6,6	-10,1	-13,3
Partes y piezas de carpintería para construcciones	-14,6	-17,5	-12,0	-15,0
Otros productos de madera; corcho, cestería y espartería	-12,0	-16,6	-11,3	-15,8
Papel, cartón y sus productos	-2,9	-5,8	-3,8	-6,5
Actividades de edición	-4,7	-8,7	-4,6	-9,7
Actividades de impresión	-0,3	-0,6	-0,7	-1,0
Actividades de servicios relacionadas con la impresión; materiales grabados	-26,6	-26,9	-26,6	-26,9
Refinación del petróleo	-20,4	-2,9	-15,8	2,9
Derivados del petróleo fuera de refinерía	6,4	-0,2	1,7	-4,6
Sustancias químicas básicas, fibras sintéticas y artificiales	-15,8	-5,1	-13,8	-3,1
Otros productos químicos	8,4	3,1	9,5	4,3
Productos de caucho	-4,7	-10,0	-8,5	-14,1
Productos de plástico	-3,0	-3,9	-3,9	-4,8
Vidrio y sus productos	-15,3	-17,8	-10,4	-13,0
Productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural	-14,5	-18,1	-14,2	-17,9
Productos minerales no metálicos	-3,4	-6,6	-4,8	-7,8
Industrias básicas de hierro y acero; fundición de metales	-25,2	-17,5	-19,5	-11,6
Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos	10,6	28,8	17,0	36,2
Fabricación de productos elaborados de metal	-3,5	-6,2	-10,5	-12,5
Maquinaria de uso general	-6,6	-12,2	-4,9	-10,8
Maquinaria de uso especial	-12,4	-16,9	-12,2	-16,5
Aparatos de uso doméstico	-16,7	-20,1	-13,4	-16,8
Maquinaria y aparatos eléctricos	-11,5	-14,1	-8,5	-11,3
Equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-8,5	-11,8	-4,3	-7,9
Aparatos e instrumentos médicos, ópticos y de precisión	-3,6	-6,6	-6,6	-9,2
Vehículos automotores y sus motores	-27,5	-30,2	-26,6	-29,0
Carrocerías para vehículos automotores	-7,7	-10,9	-5,8	-9,1
Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-15,3	-19,7	-13,1	-17,5
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	0,8	0,5	-4,3	-4,7
Fabricación de muebles	-3,8	-7,8*	-3,8	-7,8
Otras industrias manufactureras	-21,6	-21,3	-22,0	-21,5

Fuente: DANE.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Dentro de los indicadores industriales que experimentaron señales de reactivación, se distinguen, especialmente desde el segundo semestre de 2009, el volumen de pedidos de la industria para los próximos meses, la disminución en los problemas de demanda y el mejoramiento del clima de los negocios. Asimismo, los industriales reflejaron desde finales del primer trimestre del año, una mejoría en sus expectativas de su situación para los próximos meses (gráficos 2.7, 2.8, 2.9 y 2.10).

Gráfico 2.6
Utilización de la capacidad instalada
Enero 2005-diciembre 2009



Fuente: ANDI. Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC). Cálculos Banco de la República CREE Cali.

Pese a las señales de recuperación en la demanda para los próximos meses (gráficos 2.7 y 2.10), esta variable se constituye en uno de los principales problemas de la industria. Igualmente, el tipo de cambio del dólar, el costo y suministro de materias primas y la fuerte competencia en el mercado afectaron al sector durante el 2009.

Al igual que los grandes industriales, los pequeños y medianos del Valle del Cauca presentaron durante el 2009, especialmente en los primeros meses, una lenta dinámica en sus ventas, característica de la desaceleración económica. A pesar de la mejora en los últimos meses, las ventas fueron inferiores a las del año 2008.

Gráfico 2.7
Volumen de pedidos altos o normales de la industria para los próximos meses. Enero 2005-diciembre 2009

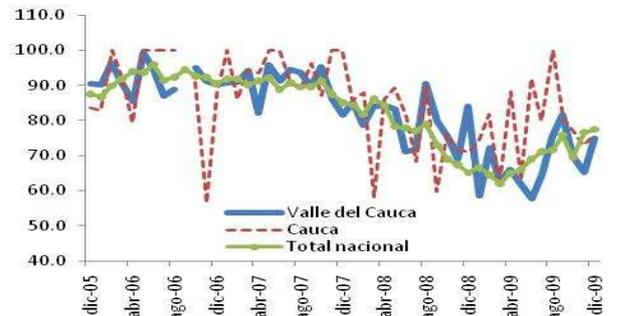


Gráfico 2.8
Clima de negocios de la industria
Enero 2005-diciembre 2009

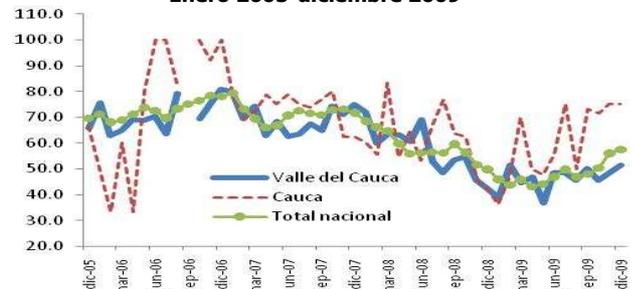


Gráfico 2.9
Problemas de falta de demanda en la industria
Enero 2005-diciembre 2009

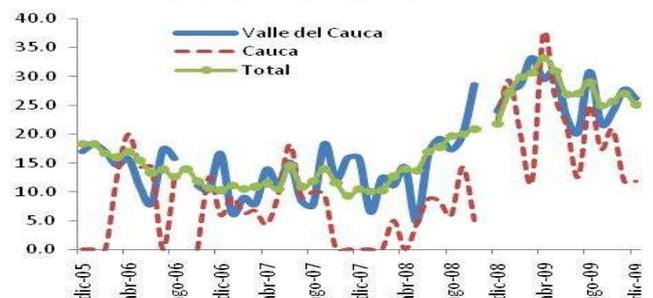


Gráfico 2.10
Mejores expectativas para los próximos meses en la industria. Enero 2005-diciembre 2009

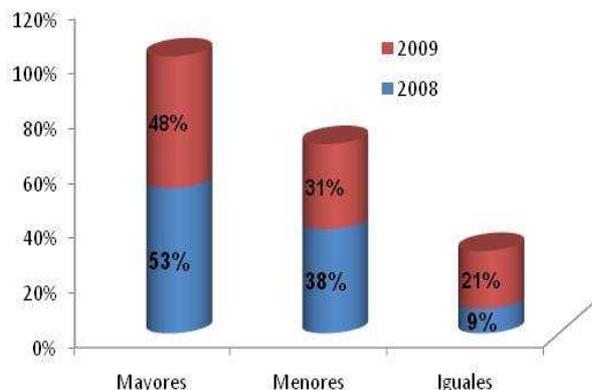


Fuente: ANDI. Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC). Cálculos Banco de la República CREE Cali.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Según la encuesta realizada por la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias, ACOPI, seccional Valle, el porcentaje de encuestados que reportaron mayores ventas disminuyó de 53% en el 2008 a 48% en el 2009; entre tanto, el número de PYMES que argumentaron que las ventas permanecieron iguales al año anterior se incrementó de 9% en el 2008 a 21% en el 2009. Pese a este comportamiento, disminuyó el número de PYMES que experimentaron caídas en las ventas en comparación con el 2008 (gráfico 2.9).

Gráfico 2.9
Comportamiento de las ventas de las PYMES 2008-2009



Fuente: ACOPI Valle del Cauca.

La falta de demanda (50%) y la situación social del país (25%), fueron para los encuestados las principales causas del bajo crecimiento de la pequeña y mediana industria. No obstante, durante los últimos meses del año se presentó una significativa recuperación en las ventas, en niveles inferiores a las registradas en el 2008.

Las actividades de artes gráficas se constituyó en el segmento que menores ventas registró, (el 50% así lo reconoció), mientras que para el 50% de los encuestados, alimentos, plásticos y metalmecánica presentaron incrementos en las ventas.

El comportamiento de las ventas en el 2009 repercutió de manera negativa en los balances de los pequeños y medianos industriales al disminuir sus utilidades. Según la Encuesta de ACOPI Valle del Cauca, durante el 2009, el 24% de los encuestados reportaron disminución en sus utilidades, cifra inferior a la registrada en el 2008, cuando disminuyeron para el 44% de los encuestados; este resultado refleja que la

crisis económica no golpeó tan fuerte los estados financieros de los pequeños industriales.

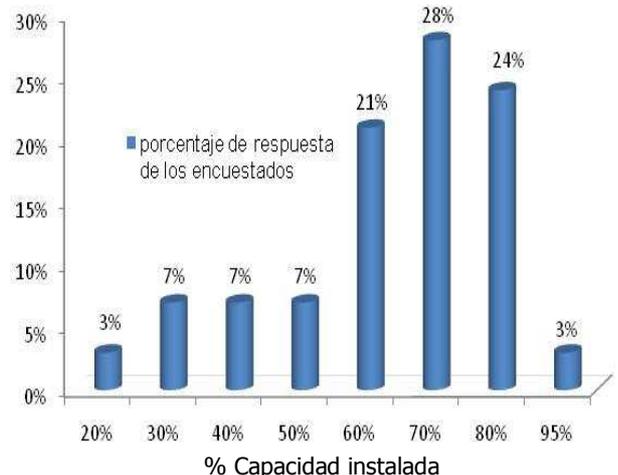
La disminución en las ventas estuvo también acompañada con la estabilidad de precios. Para el 66% de los encuestados, el precio de venta no sufrió incrementos, y solo un 34% si lo registró.

Este resultado estuvo acorde con la baja inflación presentada en el 2009 y las fuertes promociones que, a diferencia del año 2008, se presentaron con mayor ímpetu.

En cuanto al costo de materias primas, el 79% de los encuestados reportó incrementos en el 2009, cifra menor a la registrada en el 2008, cuando el 100% experimentó aumento de las mismas.

Asimismo, la mayor parte de los encuestados manifestaron que el aprovechamiento de su capacidad instalada durante el 2009 presentó una fluctuación entre un 60%-70%, situación similar a la presentada el año anterior. Este porcentaje es significativo, teniendo en cuenta la reducción en la demanda de los hogares durante la mayor parte del año (gráfico 2.10).

Gráfico 2.10
Porcentaje de aprovechamiento de la capacidad instalada de las PYMES 2009



Fuente: ACOPI Valle del Cauca.

En el ámbito laboral, el 55% de los encuestados manifestaron que el número de trabajadores de la planta permaneció igual, mientras que un 24% argumentó que el personal contratado disminuyó. Cabe resaltar que esta disminución fue menor en

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

relación con la presentada en el 2008 (32%). En cuanto a la contratación de personal, el 69% advirtió que no contratará durante el primer trimestre de 2010, mientras que un 31% si lo hará.

Las ventas externas siguen siendo un mercado poco explorado por los pequeños y medianos industriales del departamento. Así lo afirma el alto porcentaje de factorías (69%) que no reportaron exportaciones durante el 2009, y que tampoco poseen expectativas de hacerlo durante el primer trimestre de 2010. Solo el 34% de los encuestados tienen expectativas de exportar en los primeros meses de 2010.

Sin embargo, de las factorías encuestadas que exportaron en el 2009 (31%), el 100% solo realizó ventas de producto terminado especialmente a países de Centro América y Suramérica (78%) seguido de Norteamérica (22%). Asimismo, la crisis política con Venezuela ha generado que las PYMES³ vallecaucanas estén comenzando a retirarse de ese mercado para enfocar sus exportaciones hacia países de Centroamérica, Perú, Ecuador y Chile.

Es preocupante la falta de penetración de los productos de las PYMES encuestadas del departamento al mercado europeo, teniendo en cuenta las negociaciones del TLC que adelanta el país con el bloque europeo.

En cuanto a las importaciones, el 45% de los consultados realizaron compras externas, mientras que el 55% restante no las efectuó. Según lo manifestó el 65% de los encuestados, la mayor parte de lo importado correspondió a materias primas procedentes de Norteamérica; el 24% afirmó que proceden de Centro y Suramérica y el 12% dice que provienen de Asia y Europa.

Pese a los resultados anteriores, el 72% de las factorías encuestadas consideró que la situación de su empresa durante el 2009 fue buena, mientras que para un 28% fue regular. Igualmente, el 48% de las PYMES manifestaron que las ventas y utilidades el próximo año serán superiores a las de 2009, mientras que otro 48% estima que la situación de estas dos variables podrá desmejorar dada la incertidumbre política que podrá generar la temporada electoral.

³ Pequeñas y medianas empresas.

Por el lado de la industria azucarera, durante el 2009 se registró un incremento en la producción de caña de 23%, distribuido en productos de azúcar y etanol.

En departamentos como el Valle del Cauca, Cauca y Risaralda se produjeron durante el 2009, 2,5 millones de toneladas de azúcar, 27,6% mayor a lo producido en el 2008 cuando se registraron 2 millones de toneladas. La disminución en la oferta mundial de azúcar generada por problemas climáticos en países como Brasil y China, incentivó el incremento de la producción nacional (cuadro 2.2).

Las ventas totales de los ingenios al mercado nacional pasaron de 1,5 millones de tmvc en 2008 a 1,4 millones en 2009, una reducción de 4,3%, 67 mil toneladas menos que en el 2008. La producción de etanol alcanzó en el 2009, 326 millones de litros, con un crecimiento del 25,6% respecto al 2008, la más alta desde que se inició en Colombia el programa de oxigenación de gasolina, dada la extensión del programa al departamento de Antioquia (cuadros 2.2 y 2.3).

Cuadro 2.2
Balance azucarero colombiano
2005-2009

AZÚCAR (TMVC)*				
Año	Producción	Ventas al mercado nacional (1)	Importaciones	Consumo nacional aparente (2)
2005	2,683,215	1,512,233	59,683	1,571,916
2006	2,415,145	1,471,769	126,010	1,597,779
2007	2,277,120	1,546,686	160,640	1,707,326
2008	2,036,134	1,564,939	165,391	1,730,330
2009	2,598,095	1,497,978	130,000	1,626,504
Variación Anual %				
2005-2006	-10.0	-2.7	111.1	1.6
2006-2007	-5.7	5.1	27.5	6.9
2007-2008	-10.6	1.2	3.0	1.3
2008-2009	27.6	-4.3	-21.4	-6.0

* Toneladas Métricas equivalentes azúcar crudo.

(1) Total ventas de los ingenios al mercado nacional.

(2) Ventas de los ingenios mas las importaciones.

Para el 2009, Cifras preliminares

Fuente: ASOCAÑA.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Cuadro 2.3
Producción y ventas de alcohol carburante

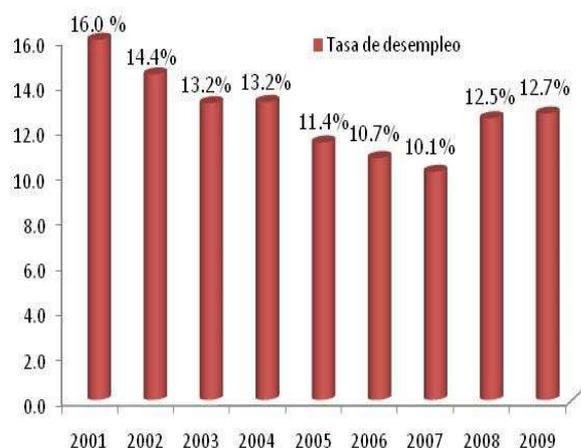
Miles de litros		
Años	Producción	Ventas al Mercado Nacional
2005	27,687	24,247
2006	268,544	251,610
2007	274,832	287,964
2008	259,748	256,019
2009	326,274	343,931
Variación anual %		
2005-2006	869.9	937.7
2006-2007	2.3	14.4
2007-2008	-5.5	-11.1
2008-2009	25.6	34.3

La información de 2009 es preliminar, sujeta a cambios.
Fuente: ASOCAÑA.

3. Mercado Laboral

A pesar de la desaceleración que sufrió la economía durante el 2009, la tasa de desempleo en los municipios de Cali –Yumbo no experimentó una alta variación respecto al 2008. En el último trimestre del año, la tasa de desocupados en Cali –Yumbo se ubicó en 12,7%, 0.2 puntos porcentuales por encima de lo registrado en el último trimestre del año anterior, cuando la tasa de desempleo se ubicó en 12,5% (gráfico 3.1).

Gráfico 3.1
Tasa de desempleo Cali-Yumbo
Octubre-diciembre de 2001-2009



Fuente: DANE, cálculos Banco de la República CREE Cali.

Aunque la diferencia de un periodo a otro no es alarmante, preocupa el alto número de desocupados en la capital del departamento del Valle del Cauca. En el último trimestre de 2009, el DANE registró 160.551 personas desocupadas en los municipios de Cali –Yumbo, de los cuales 11.230 permanecen ocultos, al abandonar la búsqueda de empleo, mientras que 149.321 permanecen abiertos, buscando empleo (cuadro 3.1).

Cuadro 3.1
Mercado laboral para la Cali-Yumbo en la GEIH de la muestra DANE. Cuarto trimestre 2004-2009

Concepto	Porcentajes y miles de personas					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
% población en edad de trabajar	78.7	79.0	79.4	79.8	80.2	80.5
TGP	66.8	68.8	62.8	66.5	66.4	68.8
TO	57.9	60.9	56.0	59.7	58.1	60.0
TD	13.2	11.4	10.7	10.1	12.5	12.7
T.D. Abierto	12.5	10.2	9.6	9.2	11.3	11.8
T.D. Oculto	0.8	1.2	1.2	0.9	1.1	0.9
Tasa de subempleo subjetivo	32.7	38.1	37.9	41.1	33.0	36.5
Insuficiencia de horas	11.4	16.2	12.5	13.6	12.0	15.0
Empleo inadecuado por competencias	2.3	2.7	19.6	23.0	17.8	21.0
Empleo inadecuado por ingresos	26.2	29.6	33.2	35.2	27.7	30.0
Tasa de subempleo objetivo	10.9	14.0	10.7	11.7	10.5	15.3
Insuficiencia de horas	3.9	6.0	4.4	4.2	4.4	6.1
Empleo inadecuado por competencias	0.7	1.4	5.1	6.8	5.5	9.0
Empleo inadecuado por ingresos	9.1	10.9	8.8	9.8	8.1	12.3
En miles de personas	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Población total	2,147	2,174	2,201	2,228	2,255	2,282
Población en edad de trabajar	1,690	1,717	1,748	1,778	1,808	1,838
Población económicamente activa	1,129	1,181	1,097	1,181	1,200	1,264
Ocupados	979	1,046	979	1,062	1,050	1,103
Desocupados	149	135	118	120	150	161
Abiertos	141	121	105	109	136	149
Ocultos	9	14	13	10	14	11,230
Inactivos	562	536	651	596	608	574
Subempleados Subjetivos	369	450	416	485	396	462
Insuficiencia de horas	128	191	137	160	144	190
Empleo inadecuado por competencias	26	32	215	272	213	265
Empleo inadecuado por ingresos	296	350	364	416	332	379
Subempleados Objetivos	123	166	117	138	126	193
Insuficiencia de horas	45	70	48	50	52	78
Empleo inadecuado por competencias	8	16	56	81	66	114
Empleo inadecuado por ingresos	102	128	96	116	97	156

Fuente: DANE, cálculos Banco de la República CREE Cali.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

El incremento en el desempleo se explica por el aumento de la oferta de mano de obra en el mercado laboral, medida por la población económicamente activa (PEA), la cual se incrementó en 2009 en 64.230 personas respecto al 2008, mientras que la ocupación solo aumentó 53.520 personas. Es decir, no todas las personas que salieron a buscar empleo en Cali-Yumbo lo consiguieron y por ende la desocupación aumentó en 10.710 personas.

Por esta razón, la población inactiva, aquella que estando en edad de trabajar no estaba interesada en participar en el mercado de trabajo, (estudiantes, amas de casa, pensionados e incapacitados) se redujo a 34.202 personas. Estos individuos se vincularon al mercado de trabajo en búsqueda de mayores ingresos para sus hogares, incrementando así la oferta laboral.

Según el DANE, durante el último trimestre del año los municipios de Cali-Yumbo alcanzaron una población total de 2.282.363 personas, de las cuales 1.838.040 se encuentran en edad de trabajar (personas mayores a 12 años), pero solo 1.263.883 trabajan o están buscando empleo (PEA). De la población en edad de trabajar, 1.103.331 individuos se encuentran ocupados, 160.551 desempleados y 574.000 inactivos.

El subempleo subjetivo, es decir, aquel que incluye dentro de los ocupados a las personas que trabajan menos horas que las deseadas o perciben menores ingresos de lo merecido o se encuentran en ocupaciones diferentes a sus habilidades y capacidades, pasó de 33% en el cuarto trimestre de 2008, a 36,5% en el mismo período de 2009. Lo anterior indica que, de 1.103.331 personas que se encontraban ocupadas en Cali y Yumbo durante el último trimestre de 2009, 461.738 se consideraban subempleadas, 65.835 personas más que un año atrás.

A nivel nacional, la tasa de desempleo en Cali y su área metropolitana se ubicó 0.4 puntos porcentuales por encima del total de las 13 ciudades y A.M, convirtiéndose en la octava ciudad que mayor desocupación presentó. Para el caso de Pasto, la tasa de desempleo en el último trimestre del año pasó de 13,5% en el 2008 a 17,1% en el 2009, la segunda tasa más alta en el país (cuadro 3.2).

Pese al alto número de desempleados en Cali y Yumbo, el número de cesantes no fue mayor, como se

esperaba, gracias a que varias pequeñas y medianas empresas de la ciudad mantuvieron el número de trabajadores contratados. Según la encuesta realizada por la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias, ACOPI, seccional Valle, el 55% de los empresarios consultados argumentó que durante el 2009, el número de trabajadores permaneció igual, mientras que para un 24% los disminuyó. Solo el 21% de las firmas encuestadas contrató personal.

Cuadro 3.2
Tasa de desempleo, tasa de ocupación, tasa de subempleo y tasa global de participación para las 13 ciudades en la GEIH de la muestra DANE – cuarto trimestre móvil de 2009

Ciudades	TGP	TO	TS(subj)	TS(obj)	TD
Total 13 áreas	65,7	57,6	28,2	11,8	12,3
1 Pereira	64,6	51,6	25,3	10,7	20,1
2 Pasto	68,1	56,5	37,9	19,0	17,1
3 Ibagué	68,0	57,0	32,1	16,4	16,2
4 Manizales	59,1	49,8	26,8	10,3	15,7
5 Montería	67,7	57,6	28,4	11,6	14,9
6 Medellín	64,8	55,6	27,8	13,4	14,2
7 Cartagena	55,8	48,1	22,1	14,8	13,8
8 Cali	68,8	60,0	36,5	15,3	12,7
9 Cúcuta	62,5	55,2	29,1	11,0	11,7
10 Bogotá, D.C.	67,7	60,3	28,3	10,2	11,0
11 Villavicencio	66,6	59,5	29,3	13,7	10,7
12 Barranquilla	59,4	54,1	14,9	6,5	9,0
13 Bucaramanga	68,4	62,6	28,7	11,0	8,5

Fuente: DANE, cálculos Banco de la República CREE Cali.

Igualmente, otro factor que ayudó a que la tasa de desempleo no fuera tan alta en relación con el mismo periodo de 2008, fue la reactivación que presentó el comercio en los últimos meses del año. Según la Federación Nacional de Comerciantes, seccional Valle, la mayoría de los comerciantes manifestaron que a partir de noviembre se presenció una leve mejoría en el nivel de ventas, y aunque en el mes de diciembre no cumplieron con las expectativas, reportaron una mejor dinámica frente al mismo periodo del año 2008.

4. Transporte

4.1 Aéreo

Pese a las dificultades del sector aéreo en el mundo, el número de pasajeros nacionales movilizados por los

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

principales aeropuertos del suroccidente del país continúan mostrando el buen momento por el que atraviesa esta actividad en Colombia. Durante el 2009, en la región se presentó un crecimiento de 11,2% en el movimiento de pasajeros, al movilizarse 2,2 millones, 228 mil pasajeros mas frente al mismo periodo del año 2008 (cuadro 4.1.1).

La buena dinámica que atraviesa el sector se explica por la disminución en las tarifas aéreas generadas desde finales del primer trimestre del año, lo que permitió una reactivación en la demanda de tiquetes aéreos, en un año de crisis mundial. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados podrían no ser sostenibles en el largo plazo, dado que el incremento en el tráfico de pasajeros no compensaría la fuerte reducción de tarifas del mercado, afectando la rentabilidad de las compañías, mas aun con las alzas en el precio de los combustibles que se vislumbran para el 2010.

Cuadro 4.1.1
Pasajeros nacionales por aeropuertos de la
región Suroccidente y total nacional
Enero- Diciembre de 2008-2009

AEROPUERTO	Comparativo acumulado							
	Enero - diciembre 2009			% Particip.	Enero - diciembre 2008			Variación %
	Salidos	Llegados	Total		Salidos	Llegados	Total	
TOTAL SUROCCIDENTE	1,134,839	1,130,077	2,264,916	11.15%	1,017,398	1,018,924	2,036,322	11.2
CALI	952,888	950,132	1,903,020	9.37%	842,431	846,319	1,688,750	12.7
PASTO	91,915	88,324	180,239	0.89%	91,184	88,617	179,801	0.2
POPAYÁN	48,782	47,348	96,130	0.47%	41,810	40,782	82,592	16.4
PUERTO ASIS	20,693	26,442	47,135	0.23%	21,668	26,022	47,690	-1.2
TUMACO	20,561	17,831	38,392	0.19%	20,305	17,184	37,489	2.4

Fuente: Departamento Administrativo de la Aeronáutica Civil – DAAC. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

Por terminal aéreo, el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón que ofrece sus servicios a la ciudad de Cali, ocupó el segundo lugar en movilización de pasajeros a nivel nacional, después de Bogotá y seguido de Rionegro. En la región suroccidente, después de Cali, los aeropuertos de Pasto, Popayán, Puerto Asís y Tumaco, se constituyen en los principales terminales aéreos respectivamente.

En el 2009, el terminal aéreo de Puerto Asís fue el único que registró una disminución en el tránsito de pasajeros en la región, debido a la utilización del aeropuerto de Villagarzón como terminal alterno para llegar a Mocoa.

En cuanto al movimiento de carga, la desaceleración de la economía mundial y doméstica afectó considerablemente las transacciones de mercancías por los terminales aéreos del país. A nivel de carga nacional, la movilización por todos los aeropuertos del país registró una caída del 19,1%, mientras que para el aeropuerto de Cali, único para el que la aeronáutica civil registra información en la región, presentó una caída del 21,4%. Por este terminal, entre enero y diciembre de 2009 se movizaron 16 mil toneladas, 4 mil toneladas menos que el transportado en el mismo periodo del año anterior (cuadro 4.1.2).

En lo referente al tránsito de carga internacional, los terminales aéreos del país presentaron una caída 11.5%. El aeropuerto de Cali movilizó 13 mil toneladas, 11.8% menos frente al movilizado en el 2008.

Cuadro 4.1.2
Carga nacionales e internacional por
aeropuertos de la región Suroccidente y total
nacional. Enero- Diciembre de 2008-2009

Aeropuerto	Comparativo acumulado							
	Enero - diciembre 2009			% PART	Enero - diciembre 2008			Var
	Salida	Llegada	Total		Salida	Llegada	Total	
Carga Nacional por Aeropuerto								
TOTAL	99,758	99,758	199,515	100.0%	123,289	123,289	246,578	-19.1
CALI	8,368	7,682	16,050	8.0%	10,798	9,613	20,411	-21.4
Carga Internacional por Aeropuerto								
TOTAL	285,865	158,822	444,687	100.0%	312,599	189,808	502,406	-11.5
CALI	2,573	10,748	13,321	3.0%	2,695	12,401	15,096	-11.8

Fuente: Departamento Administrativo de la Aeronáutica Civil – DAAC. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

4.2 Marítimo

La movilización de carga importada y exportada por el puerto de Buenaventura excedió durante el 2009 la barrera de los 10 millones de toneladas, 16,8% más de lo operado en 2008, resultado obtenido a pesar del debilitamiento del comercio exterior colombiano por las consecuencias de la crisis internacional y las

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

restricciones comerciales con Ecuador y Venezuela (cuadro 4.2.1).

La carga exportada tuvo un crecimiento de 38,0%, superior a la importada (10,7%), y se destaca en ambos casos el auge en movilización de carga de granel sólido, principalmente carbón, del cual se exportaron 527 mil toneladas, seguido por azúcar⁴ con 327 mil toneladas, melaza con 74 mil toneladas y cobre 3 mil toneladas, entre otros.

Cuadro 4.2.1

Movimiento de carga marítima por el puerto de Buenaventura 2008-2009 Toneladas

Tipo de Carga	Comercio Exterior					
	Importaciones			Exportaciones		
	2008	2009	Var %	2008	2009	Var %
Carga General	505,659	370,548	-26.72	71,784	157,949	120.03
Granel Sólido	2,789,983	3,513,822	25.94	24,719	178,294	621.28
Granel Líquido	280,074	263,869	-5.79	3,990	24,571	515.81
Carbón al Granel	0	0	0.00	405,161	614,786	51.74
Cont. 20 Ll.	1,516,330	1,555,683	2.60	773,165	1,068,176	38.16
Cont. 40 Ll.	1,571,618	1,674,059	6.52	624,948	584,278	-6.51
Total	6,663,664	7,377,981	10.72	1,903,767	2,628,054	38.04

Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

En cuanto a carga importada movilizada, sobresalieron el maíz, trigo, soya, sorgo, úrea, aceites, soda cáustica, automóviles, láminas, entre los más voluminosos.

Igualmente, circularon en el 2009, 390 mil contenedores por el terminal marítimo, lo que significó el tránsito de 4,8 millones de toneladas, el 48,7% de total movilizado por el puerto. El movimiento total de carga demandó la utilización de 2.600 camiones en el año.

Para el 2010 se espera movilizar por el puerto de Buenaventura 11 millones de toneladas, 10% más de lo movilizado en el 2009 y por lo menos tres millones más de las que mueve el puerto de Miami.

El mayor crecimiento de carga movilizada por el puerto se vio reflejado también en el número de buques que arribaron a sus muelles. Al finalizar el

⁴ Incluye azúcar a granel y en sacos.

año, ingresaron al terminal 1.369 buques, 130 buques más que el registrado en el 2008, la cifra más alta de los últimos cuatro años (cuadro 4.2.2).

Se esperan para el 2010, nuevas inversiones⁵ que incrementarán la eficiencia del puerto y estarán concentradas en infraestructura y equipos de última tecnología, además de construcción de los nuevos terminales que complementarán los servicios, para mejorar la competitividad de la bahía ante los desafíos de los TLC vigentes y los que se adelantan con Estados Unidos y la Unión Europea.

Cuadro 4.2.2

Número y tipo de naves movilizadas por el puerto de Buenaventura 2008-2009

Tipo de Naves	Número de Naves		Variación %
	2008	2009	
Pasajeros	0	0	0.00
Carga General	82	99	20.73
Granelero	160	207	29.38
Tanquero	64	74	15.63
Portacontenedores	828	906	9.42
Refrigerado	0	0	0.00
Ro - Ro	105	78	-25.71
Lash	0	0	0.00
Otro	0	5	0.00
Total	1,239	1,369	10.49

Fuente: Sociedad Portuaria de Buenaventura. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

4.3 Terrestre

Desde que se dio inicio a la operación del Sistema Integrado de Transporte masivo MIO⁶ en el mes de marzo de 2009, la movilización de pasajeros presentó a diciembre de 2009 un crecimiento sostenido,

⁵ Las inversiones estarán concentradas en la Sociedad Portuaria de Buenaventura (compra de grúas, obras de dragado e infraestructura y seguridad electrónica); en la Sociedad Portuaria de Cementeras Asociadas, CEMAS; en el muelle 13, del Grupo Portuario y los previstos en la construcción de Terminal de Contenedores de Buenaventura y la Sociedad Portuaria Industrial de Aguadulce.

⁶ Masivo Integrado de Occidente.

alcanzando los 25,6 millones de usuarios (cuadro 4.3.1).

Abril, Julio y diciembre fueron los meses donde el tránsito de pasajeros alcanzó mayor crecimiento, períodos que coinciden con las vacaciones escolares y semana santa.

Las conexiones de rutas con los principales centros urbanos de la ciudad, como los comerciales del norte, centro y sur, las universidades, el Sena, entre otros, sumado a la salida del parque automotor antiguo, afianza a este medio de transporte y mejora notablemente la movilidad y la calidad de vida de los ciudadanos.

Cuadro 4.3.1
Número de pasajeros movilizados por el Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM) MIO-2009

DEMANDA DEL SITM MIO			
MES	PASAJEROS	PROMEDIO DIA HABIL	% VAR.
MARZO	1.002.092	36.197	
ABRIL	1.874.568	69.801	47%
MAYO	2.020.391	78.53	7%
JUNIO	2.038.956	81.286	1%
JULIO	2.592.354	94.833	21%
AGOSTO	2.820.621	110.879	8%
SEPTIEMBRE	3.049.016	114.136	7%
OCTUBRE	3.221.691	120.975	5%
NOVIEMBRE	3.256.815	132.767	1%
DICIEMBRE	3.778.732	137.279	14%
TOTAL AÑO 2009	25.655.236		

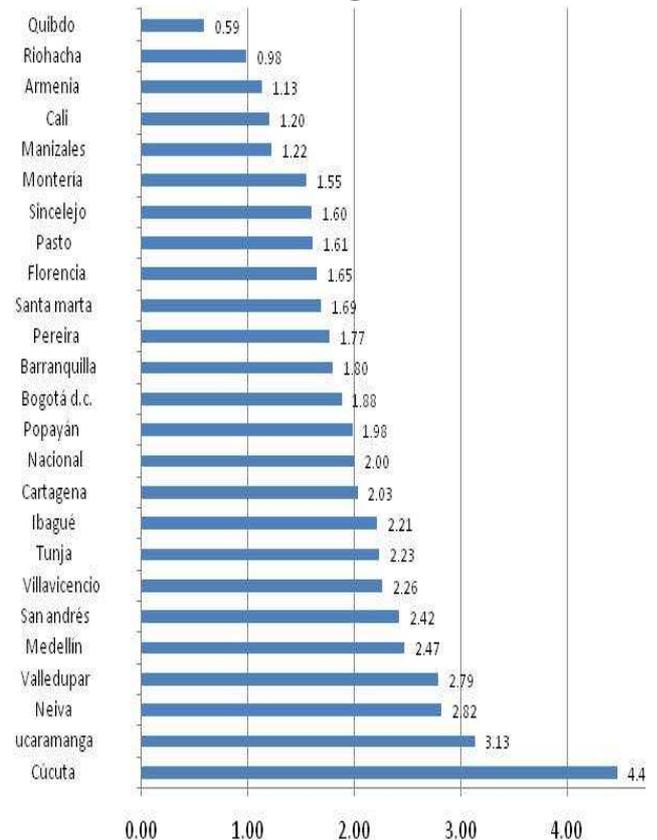
Fuente: METROCALI.

5. Precios y sector agropecuario

Al cierre del año la inflación total nacional se ubicó en 2%, inferior en 5.67 puntos porcentuales a la observada en 2008, dinámica influenciada por la disminución en precios de alimentos (-0,32%) y de vestuario (-0,30%). Pese a esta dinámica, cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el 2009: educación (6,30%), salud (4,94%), vivienda (4,26%) y otros gastos (3,83%).

En el Suroccidente, la inflación de las tres ciudades fue inferior al total nacional y Cali se ubicó en la cuarta ciudad de menor aumento en el costo de vida, con un crecimiento de solo 1,20%. Pasto fue la octava ciudad con menor inflación (1,61%), mientras que Popayán ocupó la catorceava posición (1,98%) entre 25 ciudades de la muestra nacional (gráfico 5.1).

Gráfico 5.1
IPC. Variación anual según ciudades. 2009



Fuente: DANE. Cálculos – Banco de la República CREE de Cali.

El bajo crecimiento de precios en estas tres ciudades capitales estuvo reflejado por la disminución de precios de los alimentos, diversión, vestuario⁷, transporte⁸ y comunicaciones⁹. Mientras tanto, los gastos en vivienda, educación, otros gastos y salud, se constituyeron en los productos que encarecieron la canasta familiar de los hogares de la región Suroccidente (gráfico 5.2).

⁷ Exceptuando Pasto.

⁸ Exceptuando Popayán.

⁹ Exceptuando Pasto.

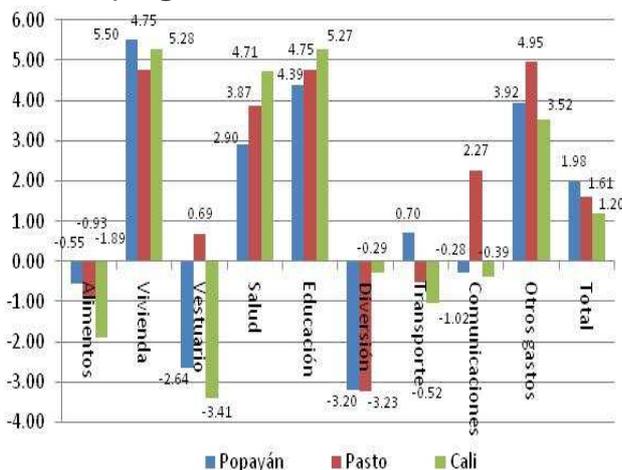
* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

A lo anterior se suma la menor presión de la demanda de los hogares, que ante la crisis económica (desempleo y caída de remesas) redujeron el consumo de bienes y servicios, así como una mayor oferta interna de bienes por menores exportaciones a Venezuela, Ecuador y Estados Unidos, los tres principales mercados de los productos colombianos.

Asimismo, el cumplimiento de la meta de inflación fijada por el Banco Central para el 2009, fortalece la credibilidad de la política monetaria, siendo una guía en la formación de expectativas de los hogares. Para el 2010 la meta de inflación esperada es de 3%, y supone una estabilidad de precios en el año.

Gráfico 5.2

IPC. Variación anual por grupos de bienes y servicios, según ciudades suroccidente. 2009



Fuente: DANE. Cálculos – Banco de la República CREE de Cali.

En lo referente al sector agropecuario, los créditos otorgados en 2009 a la región, según cifras de FINAGRO¹⁰, alcanzaron, 472.861 millones de pesos, 19,8% mayor a lo otorgado en el 2008. Es importante resaltar que este tipo de créditos representan una fuente de financiación básica para los pequeños agricultores en la región, por ser los que surten las centrales de abastos y plazas de mercado de alimentos perecederos, cultivados en pequeñas extensiones (cuadro 5.1).

El Valle del Cauca participó con cerca del 50% del total de créditos otorgados en el Suroccidente, seguido por Nariño (25%) y Cauca (20%). Putumayo

¹⁰ Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario.

a pesar de tener la menor participación, fue el departamento que presentó mayor crecimiento en créditos desembolsados.

Pese a la dinámica de estos desembolsos, para el 2010 existe algún grado de incertidumbre sobre los efectos que generará el fenómeno del niño en el nivel de los precios, por pérdidas en las cosechas de los principales productos que conforman la canasta familiar.

Cuadro 5.1
Créditos otorgados por FINAGRO
Años 2008-2009 Millones de pesos

Regiones	Créditos otorgados			Var. % 2009/2008
	2006	2007	2008	
Antioquia y Chocó	284,321	335,355	375,301	46.4%
Caribe	359,268	536,738	521,548	34.9%
Centro	516,143	778,108	741,886	26.0%
Bogotá	81,545	85,110	99,398	143.4%
Centroriente	358,645	481,446	442,593	18.3%
Suroccidente	447,465	440,065	394,624	19.8%
Valle	271,942	279,201	193,592	19.7%
Cauca	88,389	60,903	86,610	13.0%
Nariño	72,900	82,941	98,789	22.7%
Putumayo	14,234	17,020	15,633	40.8%
Total	2,375,402	3,073,120	3,035,884	29.2%

Fuente: FINAGRO. Cálculos, CREE Cali.

Para el caso del departamento del Cauca, cabeceras de municipios como Totoró, San Sebastián, Puracé y otras del sur del departamento, reportaron en los primeros días de 2010 cultivos afectados por heladas, que han perturbado la cosecha de productos como la papa, ulluco y hortalizas.

En Nariño, Alrededor de 26.000 hectáreas han sido afectadas por el verano. Igualmente, las fuertes heladas han perjudicado hectáreas cultivadas en hortalizas y tubérculos, presionando alza en sus precios en los primeros días del año.

En el Valle del Cauca, aunque no se pronostica escasez de alimentos, la usencia de lluvias generó un impacto negativo en la rentabilidad de los cultivos ante la implementación de sistemas alternos de riegos por la ausencia de precipitaciones, las cuales registraron un déficit considerable durante el último

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

trimestre del año y se espera que se acentúen en los primeros meses de 2010.

Municipios como Sevilla, Cartago, Obando, Tuluá, Bugalagrande, Andalucía, Bolívar, Buga, El Cerrito, Guacarí y Palmira, presentaron algunas dificultades en la producción agrícola. Cosechas de maíz, frijol, pimentón, tomates, hortalizas, granadilla, yuca, caña y algunos cítricos como el limón y la naranja, se han visto perjudicados por la disminución de las lluvias. A esta situación, se le agrega el incremento de plagas generadas por las fuertes temperaturas.

De esta forma, se prevé un incremento en los precios de los alimentos durante el primer semestre del año, generado por los efectos del fenómeno del Niño. No obstante, buena parte de esos incrementos se revertirán en el último trimestre del 2010, como consecuencia de los buenos precios observados durante los primeros meses del año, que incentivarán nuevas siembras. Así las cosas, el alza en los precios de los alimentos y de algunos bienes regulados será temporal.

En cuanto al sector agroindustrial del Valle del Cauca, el 2009 fue un año de altibajos para la mayoría de los sectores. La caída en la demanda y el cierre del mercado venezolano afectaron sectores como el panelero, ganadero y porcícola; este último sector se vio seriamente afectado por las consecuencias de la gripe AH1N1. Entre tanto, el panelero registró altos inventarios durante el año generado por la sobreoferta en el mercado, combinada con una caída en el consumo nacional.

No obstante, agroindustrias como la azucarera, cafetera, arrocería y frutícola presentaron resultados positivos. Para el caso de la industria azucarera, según ASOCAÑA, en el 2008 el área sembrada en caña alcanzó 205.664 hectáreas. Si bien a la fecha no se encuentra disponible la información de 2009, se estima que no tendrá variaciones significativas frente a las del año anterior. En cuanto al área cosechada, datos preliminares de 11 de los 13 ingenios registraron para 2009 un aumento de 23% frente a 2008. Si se hace extensivo este crecimiento para todos los ingenios, el área cosechada pasaría de 157 mil hectáreas en 2008 a 193 mil en 2009.

El sector frutícola, es una de las cadenas que más se está reforzando en el departamento. El Valle del Cauca es el segundo productor de frutas en Colombia y además de recibir apoyo por parte de la Gobernación del Valle con el llamado "Plan Frutícola", el sector ha recibido inversión de empresas extranjeras.

Del total de hectáreas sembradas en la región, (33.000 en el 2009) se destacan los cultivos de los cítricos, que comprenden la naranja, mandarina y el limón, seguido de la papaya, esta última posee un gran potencial exportador al ser la única fruta que está certificada por los Estados Unidos para ser exportada.

Igualmente, frutas como el banano, piña, guanábana, maracuyá, guayaba, aguacate y el mango se constituyen en los cultivos que cada vez ganan más espacio por su creciente consumo. Se estima que el sector frutícola genera en el Valle 70.000 empleos.

Otro sector que experimentó un balance positivo fue el arrocería, que aunque presentó durante el 2009 una caída en los precios y un incremento en ventas, la producción en los departamentos del Valle y Cauca fue alta, con alrededor de 4.500 hectáreas sembradas. En los dos departamentos, se estima que esta industria generó 2.500 empleos directos e indirectos.

6. Turismo

A pesar que la dinámica del turismo mundial registró una desaceleración durante el 2009, el movimiento de pasajeros internacionales arribados a los aeropuertos del país presentó un crecimiento del 6,6%. Según la Aeronáutica Civil, durante el 2009, 3 millones de pasajeros entraron por los aeropuertos nacionales, frente a 2,8 millones que lo hicieron en el 2008. Los mayores crecimientos en el número de ciudadanos extranjeros que visitaron el país provinieron de Estados Unidos, Perú, España y Ecuador (cuadro 6.1).

Para la región suroccidente, la entrada de pasajeros internacionales¹¹ durante el 2009 alcanzó los 272 mil pasajeros, 9,9% mayor a la cifra de 2008, mientras que la salida de pasajeros internacionales registró los

¹¹ Aeropuerto de Cali y Pasto, únicos aeropuertos en la región que registra la Aerocivil.

275 mil pasajeros. Como se puede observar, durante la temporada decembrina, la salida de pasajeros nacionales y foráneos al exterior presentó mayor crecimiento que las entradas. El aeropuerto de Cali registró un crecimiento de 10% en la entrada de pasajeros internacionales, mientras que el de Pasto tuvo una caída del 7%.

Cuadro 6.1
Pasajeros internacionales por aeropuerto
2008-2009

Aeropuerto	Comparativo acumulado							% Variación Llegados
	Enero - Diciembre 2009			% PART	Enero - Diciembre 2008			
	Salidos	Llegados	Total		Salidos	Llegados	Total	
Nacional	3,040,600	3,031,342	6,071,942	100.0%	2,950,192	2,843,439	5,793,631	6.6
Suroccidente	275,571	272,874	548,445	9.0%	270,877	248,273	519,150	9.9
Cali	274,151	271,738	545,889	9.0%	269,496	247,051	516,547	10.0
Pasto	1,420	1,136	2,556	0.0%	1,381	1,222	2,603	-7.0

Fuente: Departamento Administrativo de la Aeronáutica Civil – DAAC. Cálculos Banco de la República CREE Cali.

En cuanto a indicadores hoteleros, los afiliados a la Asociación Hotelera de Colombia “COTELCO” registraron durante el 2009 una ocupación del 34,4% en el suroccidente del país, cifra menor a la reportada en el 2008, cuando se presentó una ocupación de 38,3%. Esta misma caída se presentó en el Valle del Cauca al pasar la ocupación hotelera de 44,6% en el 2008 a 40,4% en el 2009 (cuadro 6.2).

Pese a lo anterior, durante el mes de diciembre los hoteles en la región presentaron una recuperación al registrar una ocupación del 26%, cuando en el mismo mes de 2008 habían alcanzado 21,9%. Para el caso del Valle del Cauca, la ocupación hotelera siguió registrando una leve caída.

En Cali, el nivel de ocupación según COTELVALLE durante la feria estuvo por encima del 60%, frente al 50% que se registró para el mismo evento del 2008. Entre tanto, ocho hoteles de la ciudad reportaron ocupación superior al 80%.

Para el caso de Pasto y Nariño, durante las fiestas navideñas y los primeros días de 2010, los hoteles estuvieron copados y el sector comercial tuvo altos dividendos. Así lo demuestran los datos consolidados reportados por la Policía de Turismo y la Policía de

Carreteras de Nariño, donde el registro de personas llegadas a la ciudad de Pasto por el terminal terrestre provenientes de distintas regiones de Colombia y el exterior, fue de 77.105. Si se adicionan los turistas que arribaron por el aeropuerto y en autos particulares, la cifra estimada sería superior a los 100.000 turistas, registro significativo comparado con los cerca de 60.000 que se reportaron el año anterior.

Cuadro 6.2
Indicadores hoteleros
2008-2009

Descripción	Ocupación % dic-09	Ocupación % dic-08	Ocupación % acum 09	Ocupación % acum 08	Tarifa promedio dic 2009 (1)	Indice de empleo dic 2009(2)
Antioquia	49,2	50.1	49,1	51.1	\$ 138.609	0,68
Barranquilla	36,8	40.3	47,1	56.7	\$ 124.401	0,21
Atlántico	44,4	41.3	47,6	52.9	\$ 103.755	0,53
Bogotá D.C	47,7	47	59,7	64.3	\$ 249.244	0,62
Boyacá	36,8	42.2	36,3	40.6	\$ 229.906	0,69
Cafetera	27,2	36	41,9	43.3	\$ 141.186	0,55
Cartagena	57,0	50.5	59,4	60.7	\$ 350.123	0,97
Influencia Bogotá	54,6	49	48,1	49.9	\$ 175.509	0,89
N. Santander	40,1	80.4	49,0	58.1	\$ 115.539	0,53
Santander	45,4	43.2	48,0	52.3	\$ 159.493	0,60
San Andrés	76,6	70.7	58,2	61.4	\$ 189.495	0,87
Santa Marta	42,2	42.2	40,8	41.2	\$ 237.508	0,92
Sur Occidental	26,0	21.9	34,4	38.3	\$ 104.661	0,47
Valle del Cauca	43,0	43.5	40,4	44.6	\$ 129.991	ND
Total Muestra (3)	47.2	48.6	50.8	54.5	198.875	0,7

Notas: (1) Calculada tomando ventas por habitaciones/ habitaciones ocupadas, (2) Hace referencia al número de empleos directos por habitación disponible, (3) Muestra conformada por 311 establecimientos (año 2009) de todo el país que representan aproximadamente 16.000 habitaciones diarias.

Fuente: COTELCO. Cifras preliminares. Página web.

En cuanto a las tarifas cobradas en los hoteles de la región, el costo promedio osciló en \$104.661 por habitación, unos US\$52,6 a la tasa actual, mientras que para el Valle del Cauca la tarifa en promedio por habitación fue de \$129.991 (US\$65,3). En materia de empleo, es importante resaltar, que por cada habitación disponible en la región se crearon 0.47 empleos (cuadro 6.2).

Por otro lado, para el 2010 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invertirá alrededor de \$3.000 millones de dólares en una campaña publicitaria encaminada a generar empleo y crecimiento en las regiones, a través de la reactivación del turismo

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

doméstico. Se busca que más colombianos prefieran el país en el momento de escoger el destino de sus vacaciones.

7. Construcción

En el suroccidente colombiano, los metros cuadrados licenciados a diciembre de 2009 disminuyeron en un 32,1% comparado con el mismo período del 2008. El área licenciada sigue siendo en su mayoría para vivienda, aunque disminuyó en un 28,2% con respecto al año 2008.

Cuadro 7.1
Área aprobada región Suroccidente 2008-2009

Departamentos	Metros cuadrados					
	Metros cuadrados		Metros cuadrados		Variación %	
	Diciembre 2008		Diciembre 2009		2009-2008	
	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total
Cauca	496.936	553.586	175.934	220.896	-64,6	-60,1
Nariño	272.654	376.624	233.641	277.303	-14,3	-26,4
Valle	1.330.685	1.966.917	1.099.247	1.468.539	-17,4	-25,3
Suroccidente	2.100.275	2.897.127	1.508.822	1.966.738	-28,2	-32,1

Fuente: DANE.

En el Valle del Cauca el metraje licenciado total disminuyó en un 25,3% en el 2009 comparado con el 2008 y el departamento de Nariño tuvo un descenso del 26,4%. El departamento del Cauca fue el departamento de la región donde más se contrajo la cantidad de metros aprobados, alcanzando una fuerte caída del 60,1% en el área total y un 64,6% para vivienda (cuadro 7.1).

Esta desaceleración se explica por la misma dinámica de la economía nacional en el 2009, con una demanda moderada por vivienda como consecuencia del desempleo que indudablemente permea las decisiones de inversión a largo plazo como la adquisición de vivienda, así como el descenso de los ingresos de remesas del extranjero. De otra parte, la crisis externa tiene alguna incidencia en el comportamiento de las personas y esta situación genera mesura en la toma de decisiones de los hogares.

No obstante, si comparamos el comportamiento del área licenciada en el consolidado regional de diciembre de 2009 con diciembre de 2008, observamos un cambio de tendencia, alcanzando un incremento del 20% en el número de metros aprobados, de los cuales el 69% correspondió a vivienda y el restante 31% a los destinos diferentes de uso habitacional. En el Valle del Cauca el metraje licenciado total tuvo un incremento del 21,4% y para vivienda tuvo un incremento del 21% en el 2009 comparado con el 2008 (cuadro 7.2).

Cuadro 7.2
Área aprobada región Suroccidente
Diciembre 2008-2009

	Metros cuadrados		
	2008	2009	Crecimiento (%)
Total Suroccidente			
Área aprobada (m ²)	157,899	188,999	19.7
Vivienda	101,224	130,605	29.1
Otros Usos	56,675	58,314	2.9
Valle del Cauca			
Área aprobada (m ²)	99,337	120,705	21.4
Vivienda	62,574	75,918	21.3
Otros Usos	36,813	44,787	21.7
Cauca			
Área aprobada (m ²)	38,412	43,350	12.9
Vivienda	21,745	33,573	54.4
Otros Usos	16,667	9,777	-41.3
Nariño			
Área aprobada (m ²)	20,100	24,944	24.1
Vivienda	16,905	21,194	25.4
Otros Usos	3,195	3,750	17.4

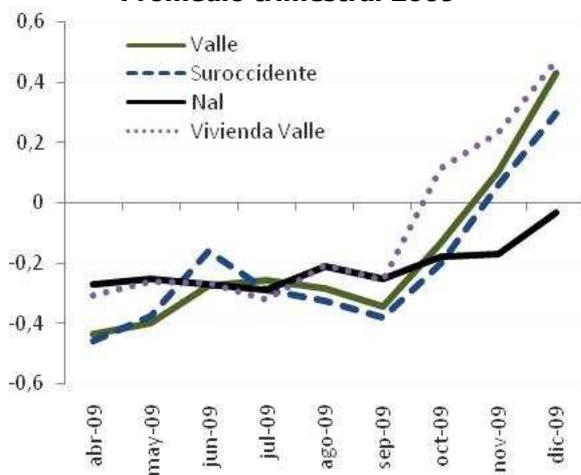
Fuente: DANE.

Al hacer un análisis por trimestres, se observa un importante repunte del sector de la construcción a partir del último trimestre de 2009, alcanzando incrementos del 30% y 43% para la región suroccidente y Valle, respectivamente, ubicándose por encima del total nacional. El área aprobada para vivienda en el Valle tuvo un crecimiento del 47%, lo que sugiere que las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para dinamizar la demanda por vivienda han suavizado los efectos de la desaceleración.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Teniendo en cuenta que la vivienda es la que impulsa el mercado, por cuanto representa el 77% del total del área aprobada para construcción, el Gobierno Nacional creó una medida innovadora denominada cobertura condicionada a la tasa de interés de créditos hipotecarios (Decreto 1143 de 2009), que beneficia a los compradores de vivienda nueva con un precio de venta que no exceda 335 salarios mínimos mensuales legales vigentes, para dinamizar la demanda por vivienda.

Gráfico 7.1
Área aprobada (metros cuadrados)
Promedio trimestral 2009



Fuente: DANE.

Gracias a las medidas anticíclicas adoptadas por el Gobierno Nacional como son el Decreto 1143 de 2009 y los macroproyectos de interés social, el sector residencial muestra señales de estabilización y tanto los hogares como los constructores han reaccionado positivamente y han recuperado la confianza en realizar inversiones para vivienda nueva.

De otra parte, la ciudad de Cali cuenta con una nueva infraestructura física moderna, que ha dinamizado la construcción en la ciudad en el sector de las obras públicas, con resultados positivos en el mejoramiento de la red vial como consecuencia de la puesta en funcionamiento del sistema de transporte Masivo Integrado de Occidente "MIO". Asimismo, las 21 megaobras proyectadas implican una gran dinamización para el sector de la construcción, con grandes transformaciones en el sector urbanístico, lo cual constituye un factor de progreso y desarrollo para la ciudad.

8. Sector financiero

8.1 Captaciones – operaciones pasivas

El sistema financiero colombiano no ha sido afectado por la crisis económica que se vivió en 2009, como si se vio reflejada en la industria. Las principales captaciones del sistema financiero nacional presentaron en 2009 un crecimiento del 7,6% con relación a las reportadas en 2008, en donde sobresalen los incrementos de 15,2% en la región Caribe, 10,9% en la región Noroccidente y 7,8% en la región Central (cuadro 8.1.1).

Al cierre de 2009, el saldo de captaciones del sistema financiero del Suroccidente se ubicó en \$13,0 billones, 4,4% más que el reportado en la misma fecha de 2008 (cuadro 8.1.1).

Cuadro 8.1.1

Colombia: Saldo trimestral de las principales captaciones del sistema financiero nacional por regiones y crecimiento anual a diciembre de 2009
Millones de pesos y porcentajes

Región o ciudad	31-dic-08	31-mar-09	30-jun-09	30-sep-09	31-dic-09	Var % anual
Bogotá	92,785,615	96,219,220	96,860,309	96,011,962	99,336,495	7.1%
Cafetera	3,502,946	3,475,284	3,500,796	3,471,475	3,637,897	3.9%
Caribe	8,613,306	9,081,485	9,343,389	9,530,432	9,922,740	15.2%
Centro	5,262,289	5,556,171	5,605,885	5,587,113	5,673,467	7.8%
Centroriente	8,426,243	8,535,570	8,517,364	8,470,221	8,914,500	5.8%
Noroccidente	16,153,784	15,489,674	16,423,432	16,982,471	17,910,744	10.9%
Suroccidente	12,454,427	12,505,060	12,860,118	12,666,592	13,004,596	4.4%
Cauca	885,349	975,491	1,004,340	989,599	1,032,996	16.7%
Nariño	1,128,336	1,230,301	1,345,210	1,310,870	1,294,772	14.8%
Valle	10,084,999	9,956,888	10,173,955	10,020,161	10,304,502	2.2%
Putumayo	355,744	342,380	336,613	345,962	372,326	4.7%
Total Nacional	150,221,757	153,911,469	156,183,194	155,776,389	161,653,993	7.6%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Cali.

Cabe destacar el repunte de 16,7% en los depósitos del sistema financiero del Cauca y 14,8% en Nariño, mas no así en los del Putumayo, los cuales solo crecieron 4,7% cuando un año atrás lo hacían en 45,1%. Los correspondientes al Valle aumentaron 2,2%, inferiores al 10,0% de incremento al cierre de

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

2008. Lo anterior, indica que los usuarios del sistema financiero de estos departamentos que se vieron afectados por las pirámides (principalmente Cauca y Nariño), han vuelto a depositar los recursos en los bancos, luego de las pérdidas sufridas por la desaparición de las captadoras ilegales.

8.2 Cartera – operaciones activas

Al cierre de 2009, el saldo de la cartera neta en el Suroccidente se ubicó en \$17,04 billones, con incremento de 1,0% en relación al observado un año atrás y similar al crecimiento promedio del total nacional, el cual registró un monto de \$146,03 billones (cuadro 8.2.1).

El lento crecimiento en la cartera de consumo del 0,8% se debe a la caída de la confianza de los consumidores ante el aumento del desempleo; mientras que el bajo comportamiento de la cartera comercial se puede explicar en parte por las emisiones récord de bonos corporativos que se realizaron el año anterior y que tenían como destino reestructurar pasivos pagando deuda bancaria (cuadro 8.2.2).

Cuadro 8.2.1

Colombia: Saldo trimestral de la cartera de créditos del sistema financiero nacional por regiones y crecimiento anual a diciembre de 2009
Millones de pesos y porcentajes

Región o ciudad	31-dic-08	31-mar-09	30-jun-09	30-sep-09	31-dic-09	Var % anual
Bogotá	68,332,745	68,410,724	70,341,881	69,474,492	70,081,132	2,6%
Cafetera	4,540,695	4,602,356	4,714,465	4,878,727	4,969,724	9,4%
Caribe	14,371,652	14,466,077	14,743,864	14,765,444	15,109,454	5,1%
Centro	5,535,188	5,669,001	5,765,663	5,894,835	6,089,718	10,0%
Centroriente	7,378,200	7,485,368	7,641,626	7,772,217	7,966,141	8,0%
Noroccidente	25,573,341	24,156,825	23,326,035	22,241,055	22,680,307	-11,3%
Suroriente	1,954,306	1,950,179	1,991,308	2,031,369	2,085,433	6,7%
Suroccidente	16,868,483	17,255,020	17,190,174	17,021,501	17,044,656	1,0%
Cauca	447,680	448,659	454,455	476,260	496,578	10,9%
Nariño	1,140,417	1,145,747	1,130,863	1,129,845	1,169,619	2,6%
Valle	15,097,582	15,484,545	15,431,524	15,239,020	15,194,037	0,6%
Putumayo	182,804	176,069	173,332	176,376	184,422	0,9%
Total Nacional	144,554,610	143,995,551	145,715,016	144,079,641	146,026,565	1,0%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Cali.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Cuadro 8.2.2

Saldo y crecimiento anual de la cartera neta del sistema financiero del suroccidente

Millones de pesos y porcentajes a diciembre

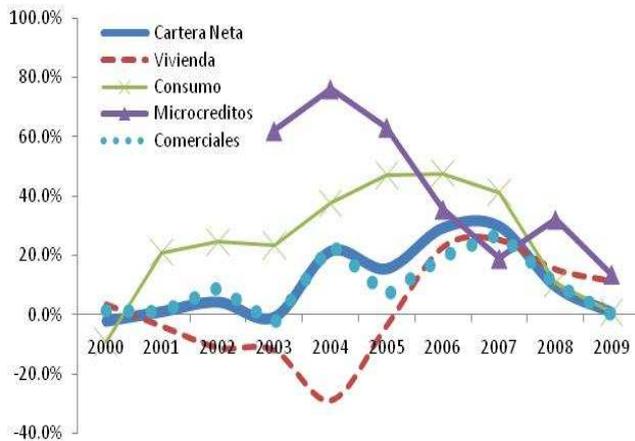
Fin de:	Cartera por tipo				
	Cartera Neta	Vivienda	Consumo	Microcreditos	Comerciales
dic-03	6.495.379	966.021	1.185.561	78.986	4.971.044
dic-04	7.897.123	688.448	1.631.187	139.176	6.154.184
dic-05	9.135.682	663.965	2.399.365	227.170	6.551.287
dic-06	11.818.520	815.998	3.542.554	307.991	7.845.892
dic-07	15.359.463	1.023.475	5.008.007	366.501	9.975.913
dic-08	16.868.504	1.181.977	5.542.105	484.483	11.024.880
dic-09	17.044.656	1.318.087	5.588.696	550.827	11.034.635
Crecimiento anual (%)					
dic-04	21,6%	-28,7%	37,6%	76,2%	23,8%
dic-05	15,7%	-3,6%	47,1%	63,2%	6,5%
dic-06	29,4%	22,9%	47,6%	35,6%	19,8%
dic-07	30,0%	25,4%	41,4%	19,0%	27,1%
dic-08	9,8%	15,5%	10,7%	32,2%	10,5%
dic-09	1,0%	11,5%	0,8%	13,7%	0,1%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República, Estudios Económicos Cali.

Se resalta el repunte en la demanda de crédito en el Cauca, la cual creció en 10,9% frente a un 5,5% del año anterior. En Nariño, la cartera tuvo un incremento del 2,6% cuando un año atrás presentó alza del 8,9%, disminución que se explica por el bajo nivel de crédito otorgado por la banca como consecuencia de la pérdida de confianza, ya que se estaban desviando recursos hacia las captadoras ilegales, que en últimas comprometieron el ahorro de un alto porcentaje de la población.

La cartera hipotecaria, en la que no se esperaba un buen desempeño debido al ciclo descendente en que se encontraba la construcción, creció un 11,5% ante la política de subsidios a la tasa de interés por parte del gobierno nacional; mientras que el microcrédito fue la cartera que más rápido creció, con un 13,7%. Sin embargo, su ritmo de expansión se ha desacelerado y aún representa –al igual que la hipotecaria– porcentajes muy bajos de la cartera total (gráfico 8.2.1).

Gráfico 8.2.1
Crecimiento anual de la cartera neta del sistema financiero del suroccidente



Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República, Estudios Económicos Cali.

En el Valle del Cauca, el incremento de la cartera neta sólo alcanzó el 0,6% cuando un año atrás creció el 10,0%, situación que refleja la caída de la demanda interna acompañada de los altos niveles de desempleo e informalidad, lo que restringe el acceso de la población a los recursos de crédito aunado a las restricciones impuestas por la banca a los usuarios, por el nivel de riesgo que estos representan (cuadro 8.2.3).

Cuadro 8.2.3

Saldo y crecimiento anual de la cartera neta del sistema financiero del Valle del Cauca

Millones de pesos y porcentajes a diciembre

Fin de:	Cartera por tipo				
	Cartera Neta	Vivienda	Consumo	Microcreditos	Comerciales
dic-03	5.859.452	812.544	966.103	39.475	4.720.213
dic-04	7.174.836	576.806	1.348.549	65.723	5.879.749
dic-05	8.180.670	558.365	1.989.664	97.545	6.217.807
dic-06	10.541.013	698.666	2.978.984	120.508	7.398.385
dic-07	13.725.908	872.704	4.254.103	132.275	9.411.162
dic-08	15.097.603	1.023.958	4.667.455	178.596	10.490.543
dic-09	15.194.037	1.133.806	4.715.391	195.515	10.486.937
	Crecimiento anual (%)				
dic-03	-1,9%	-11,6%	22,5%	75,2%	-3,8%
dic-04	22,4%	-29,0%	39,6%	66,5%	24,6%
dic-05	14,0%	-3,2%	47,5%	48,4%	5,7%
dic-06	28,9%	25,1%	49,7%	23,5%	19,0%
dic-07	30,2%	24,9%	42,8%	9,8%	27,2%
dic-08	10,0%	17,3%	9,7%	35,0%	11,5%
dic-09	0,6%	10,7%	1,0%	9,5%	0,0%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República, Estudios Económicos Cali.

* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo