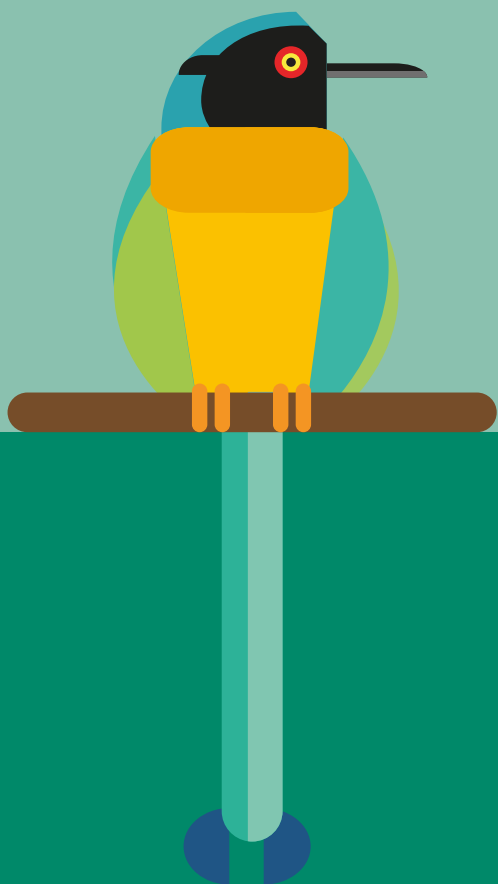


# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1823



## NOROCCIDENTE

II TRIMESTRE DE 2024

ANTIOQUIA, CHOCÓ

BARRANQUERO  
*MOMOTUS SUBRUFESCENS*

# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1823



**NOROCCIDENTE**

**II TRIMESTRE DE 2024**

**ANTIOQUIA, CHOCÓ**

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.  
DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-norocc.tr2-2024>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Carolina Ramírez Rodríguez  
**Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos**

Ferney H. Valencia Valencia  
**Jefe Regional**

**Equipo técnico:**

Estefany Hernández García  
Francisco J. Villadiego Yanes  
Ovidio G. Ramírez Vanegas  
Sebastián Giraldo González

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Agropecuario, crédito de vivienda, comercio, ventas de motos, exportaciones, desocupación.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido\*

Panorama económico .....	3
Indicador mensual de actividad económica (IMAE).....	4
<b>I.</b> Agropecuario .....	5
<b>III.</b> Industria.....	8
<b>IV.</b> Servicios públicos.....	9
<b>V.</b> Construcción .....	10
<b>VI.</b> Comercio y turismo.....	12
<b>VII.</b> Transporte .....	15
<b>VIII.</b> Sistema financiero .....	17
<b>IX.</b> Comercio exterior .....	19
<b>X.</b> Mercado laboral.....	24
<b>XI.</b> Precios .....	26
<b>XII.</b> Otras variables económicas .....	27
Anexos .....	29

---

\* Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

## Panorama económico

*En el segundo trimestre de 2024, la economía de Noroccidente siguió con bajo desempeño, aunque con signos de mejora en algunas actividades. El sector agropecuario creció, el comercio revirtió levemente su caída, mientras que la industria moderó su ritmo de contracción. En la construcción, el área causada aumentó en uso residencial, pero algunos indicadores relacionados con obras civiles se contrajeron. El transporte cayó en terrestre de pasajeros, pero se destacó el de carga. Por su parte, la ocupación hotelera siguió en negativo y los saldos de crédito cayeron, en mayor medida en consumo, pese a la leve recuperación en hipotecario. En el ámbito externo, las exportaciones, lideradas por oro, banano, alimentos y energía, aumentaron, mientras que las importaciones disminuyeron. Finalmente, la tasa de desempleo bajó en Medellín, pero subió en Quibdó, en tanto que la inflación en la capital de Antioquia siguió moderándose.*

La información asociada a la demanda interna en Noroccidente indicó un bajo desempeño en el segundo trimestre de 2024. El contexto persistente de altos precios, priorización del gasto de las familias en bienes esenciales, elevadas tasas de interés e incertidumbre en varios frentes condicionaron el resultado. A pesar de esto, se observaron señales de mejora en algunos sectores. Las ventas minoristas registraron un leve aumento anual, revirtiendo caídas previas, a la vez que las importaciones de bienes de consumo, las ventas de motocicletas y los recursos recibidos por remesas crecieron en ambos departamentos. La confianza del consumidor en Medellín mejoró, aunque siguió en terreno negativo. Con relación a los indicadores de la inversión, las señales fueron menos favorables. En Antioquia, registraron caídas las importaciones de bienes de capital, especialmente en equipo de transporte y materiales de construcción, así como los despachos de cemento gris, la producción de concreto y de mezcla asfáltica, reflejando el bajo dinamismo en las obras civiles.

Por el lado de la oferta, la producción y ventas industriales, junto con sus exportaciones, continuaron en descenso, aunque con caídas menos profundas en algunas divisiones y leves incrementos en otras. La importación de materia prima industrial mostró un ligero crecimiento, pero la demanda de energía de las empresas manufactureras siguió disminuyendo. El sector de la construcción también tuvo un panorama adverso; con excepción del área causada, se presentaron caídas en la mayoría de sus indicadores, especialmente en la venta de vivienda nueva. En contraste, el sector agropecuario mostró un buen desempeño, impulsado por mejores condiciones climáticas tras la finalización del Fenómeno de El Niño. Se registraron incrementos en el abastecimiento de productos agrícolas y sus exportaciones, especialmente de banano y plátano, así como en el sacrificio de ganado porcino y bovino, este último después de varios años en caída. El acopio de leche también aumentó, a pesar de una menor demanda de lácteos por parte del consumidor final que generó aumento de inventarios.

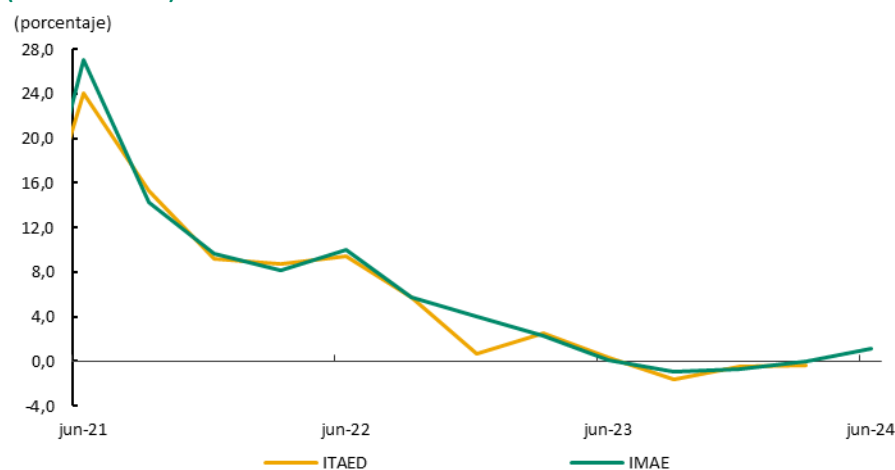
En el sector servicios, la ocupación hotelera continuó en descenso, mientras que el transporte mostró un comportamiento mixto, con un aumento en la movilización de carga terrestre, reflejando la incipiente mejora en algunas actividades económicas. La mayoría de las líneas de crédito mantuvieron caídas en sus saldos, con excepción de la hipotecaria. En el comercio exterior, las exportaciones crecieron en ambos departamentos; en Antioquia estuvieron impulsadas por oro, banano, alimentos y energía, mientras que las importaciones disminuyeron, por la merma en bienes de capital. La inflación en Medellín siguió moderándose, aunque permaneció alta en bienes regulados. Finalmente, la tasa de desocupación mejoró en Medellín gracias al aumento de la demanda laboral, pero se deterioró en Quibdó, donde alcanzó el nivel más alto de la muestra, con incremento en la participación laboral.

## Indicador mensual de actividad económica (IMAE)<sup>1</sup>

La economía de Antioquia alcanzó crecimiento anual durante el segundo trimestre de 2024. De acuerdo con el IMAE, elaborado por el Banco de la República, entre abril y junio, la actividad económica del departamento creció 1,1 % interanual (en un rango entre 1,0 % y 2,0 %) (Gráfico 1). La mayor compra externa de productos para el sector primario, junto a un ligero avance en el consumo interno, favorecieron los resultados de la economía antioqueña. A nivel local, la moderación en la inflación y las tasas de interés de los créditos, estimularon la demanda, aunque persistió la priorización del gasto en bienes esenciales como alimentos y farmacéuticos.

La mayoría de las variables que componen el IMAE mostraron señales de recuperación, logrando variaciones interanuales positivas, lo cual explicó el aumento estimado durante el periodo de análisis. Se destacó el incremento en la movilización de carga terrestre, la demanda de energía no regulada, las ventas minoristas del comercio, las exportaciones y la producción de cerdo. También se observó un menor descenso en las variables que permanecieron en negativo, como la producción manufacturera, las importaciones y algunos indicadores del sector de la construcción. Sin embargo, durante el segundo trimestre del año, el estimado anual de crecimiento departamental estuvo por debajo del referente nacional (2,1 %), publicado por el DANE.

**Gráfico 1**  
Antioquia. ITAED e IMAE trimestral <sup>pr</sup>  
(Variación anual)



pr: preliminar.

Fuente: DANE y Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

<sup>1</sup> El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento de la actividad económica departamental. Se calculó en el trimestre a partir del co-movimiento de doce indicadores mensuales de coyuntura de la región, estimado a través de un modelo factorial dinámico. La metodología de cálculo del IMAE puede consultarse en <http://www.banrep.gov.co/es/borrador-900>.

# I. Agropecuario

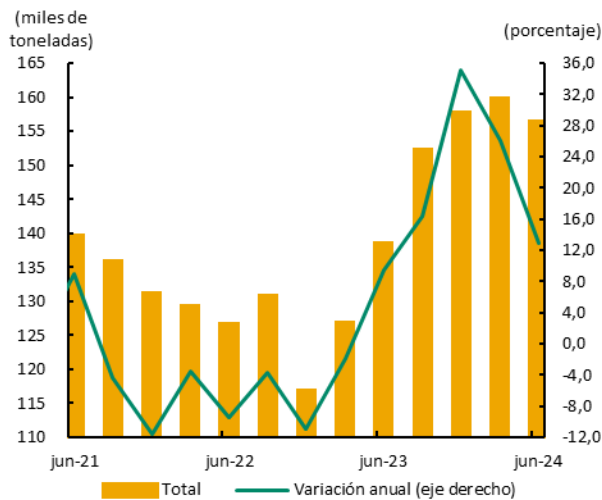
Para el segundo trimestre de 2024, el suministro de productos agrícolas desde Antioquia alcanzó las 156 mil toneladas, lo que representó un incremento anual del 12,9 % (Gráfico 2A). Este resultado fue jalonado por el importante aumento del grupo de tubérculos y plátanos (30,6 %), donde sobresalió el significativo crecimiento en plátanos, cuyo abastecimiento fue mayor en 10 mil toneladas respecto al mismo periodo del año anterior; producto que en su gran mayoría fue despachado desde los municipios de la región del Urabá. Cabe destacar que la Agencia de Desarrollo Rural ha realizado inversión en la región por medio del programa semillas de paz, para que los campesinos cultiven plátano; adicionalmente también favoreció el buen clima, que de acuerdo con los boletines climatológicos del Ideam y los reportes de Augura, en la región las precipitaciones estuvieron dentro del rango normal, que benefició una mayor productividad en el cultivo.

En menor medida se tuvo crecimiento en la yuca, que en gran parte salió de Mutatá, y la papa despachada principalmente desde La Unión, que según Fedepapa concentró el 30,5 % del área sembrada en el departamento; también fue importante el abastecimiento desde San Pedro de los Milagros, Marinilla, El Santuario y Santa Rosa de Osos.

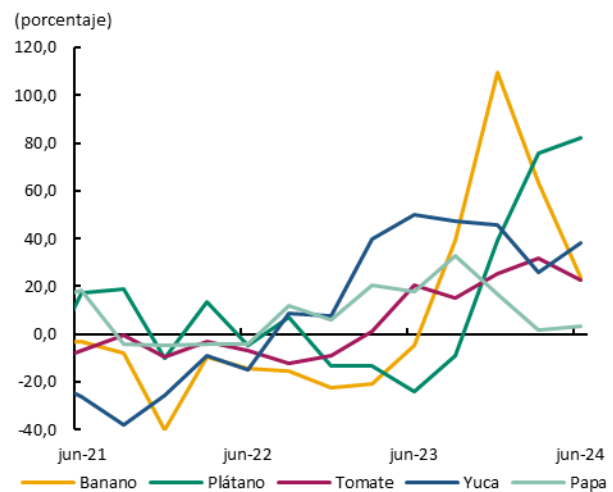
**Gráfico 2**

**Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas hacia el país (trimestral y variación anual)**

**A. Total**



**B. Variación anual en los principales productos**



Fuente: Sipsa - DANE. Cálculos Banco de la República.

En el caso de las frutas frescas, el crecimiento fue de 6,3 %, jalonado por la mayor provisión de banano, que en gran parte salió de Apartadó y San Juan de Urabá; al igual que el plátano, fue favorecido por el buen clima en la región; y si bien desaceleró su aumento frente al reporte previo, registró importantes incrementos durante el trimestre de análisis. Le siguió el tomate de árbol, cuyos principales orígenes fueron Santa Rosa de Osos, seguido de Marinilla y Sonsón; de igual forma, fue importante el aumento en los despachos de maracuyá, siendo Chigorodó el principal abastecedor. Caso contrario sucedió con el aguacate, que presentó disminución anual en el abastecimiento.

En lo que respecta al grupo de verduras y hortalizas, el incremento anual fue de 4,1 %; en este grupo sobresalió el aprovisionamiento de tomate, siendo Marinilla, Guarne, El Peñol, El Santuario y Urrao los principales municipios desde donde se suministró el producto. De igual forma, fue importante el abastecimiento de zanahoria, que provino de El Santuario, La Unión y Marinilla. Otros productos

relevantes que tuvieron buena oferta fueron las lechugas, las cebollas, el repollo, el chόcolo mazorca y el frijol verde, cuyos principales municipios proveedores fueron Marinilla, El Santuario y Sonsón.

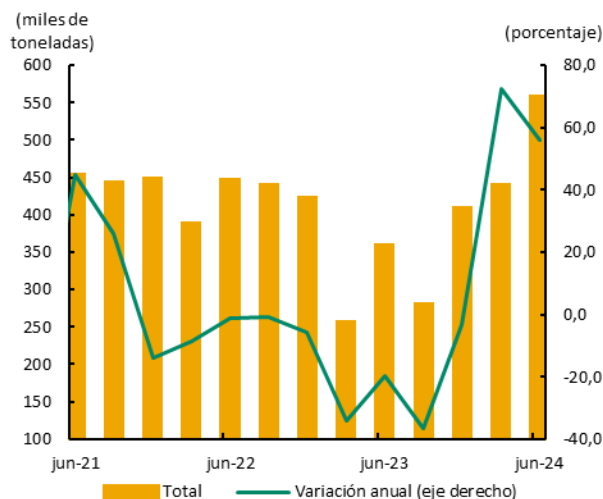
La mayor parte de los productos agrόcolas originarios de Antioquia llegό a las centrales de abastos de Medellόn, alrededor del 62,0 %; cerca del 30,0 % fueron despachados a la Costa Atlántica, principalmente a los mercados de Sincelejo, Cartagena, Barranquilla y Montería; y en menor proporci3n, aproximadamente el 3,5 %, fueron dirigidos a Bogotά.

Por su parte, en lo que respecta al abastecimiento de productos procedentes de Choc3, continu3 el significativo avance en la provisi3n, al totalizar cerca de 5 mil toneladas, lo que represent3 un incremento anual de alrededor del 320,0 %, principalmente plátano, que al igual que en Antioquia, tambi3n cont3 con la inversi3n de la Agencia de Desarrollo Rural para el cultivo de este producto, suministrado principalmente desde Riosucio. Las principales plazas receptoras del producto fueron las ubicadas en Cartagena, Sincelejo y Barranquilla.

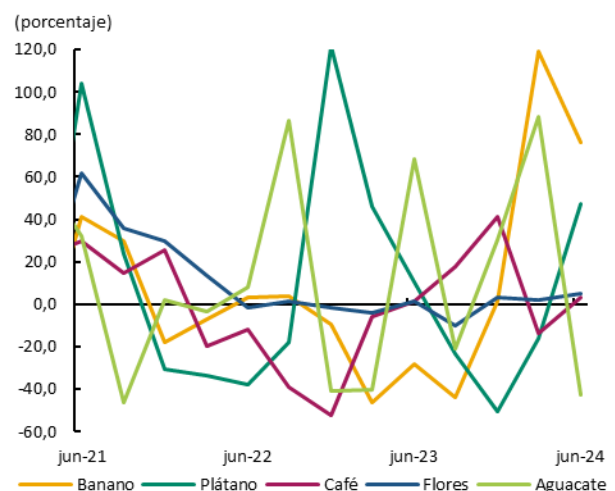
En lnea con lo observado en el abastecimiento de alimentos en las centrales de abastos de Medellόn, el volumen exportado de productos agrόcolas desde Antioquia en el segundo trimestre de 2024 creci3 un 55,9 %, aunque con una ligera desaceleraci3n (Gráfico 3A). El principal motor de este crecimiento fue el banano, con un notable aumento del 73,4 %, representando cerca del 80,0 % del volumen total exportado. Este desempeño consolid3 a Antioquia como el principal exportador de banano a nivel nacional. Los envíos de plátano tambi3n mostraron un incremento significativo, cercano al 47,0 %, con una participaci3n del 7,5 % en el volumen exportado. Ambos productos se beneficiaron de condiciones climáticas favorables en la regi3n de Urabά, gracias a un patr3n de lluvias adecuado para su cultivo. Por otro lado, las exportaciones de flores y caf3 registraron incrementos mās moderados, mientras que el aguacate mostr3 una caıda tras el notable crecimiento del trimestre anterior, afectando el resultado nacional debido a la alta participaci3n de Antioquia en este rubro. Entre los demās productos, el lim3n Tahití mantuvo un crecimiento anual significativo, aunque su contribuci3n a las exportaciones agrόcolas del departamento fue inferior al 1,0 %.

**Gráfico 3**  
**Antioquia. Volumen de exportaciones de productos agrόcolas**  
**(trimestral y variaci3n anual)**

**A. Total**



**B. Principales productos**



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la Repúblic.

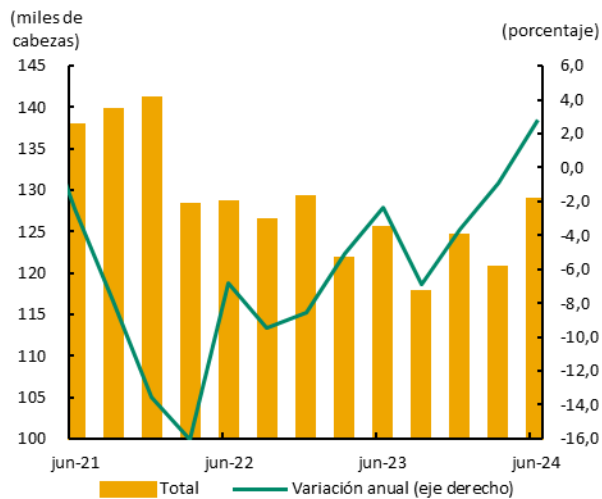
En cuanto a la actividad pecuaria en Antioquia, durante el segundo trimestre de 2024 se observaron resultados positivos en los diferentes segmentos. En el caso del ganado bovino, se sacrificaron mās



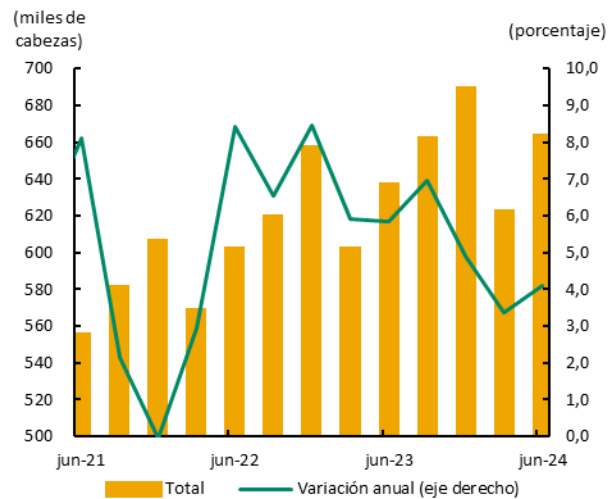
de 129 mil cabezas provenientes del departamento; lo que representó un aumento del 2,7 % frente al mismo periodo de 2023 (Gráfico 4A). A pesar de haber sido leve, este crecimiento retornó el indicador a terreno positivo, luego de tres años consecutivos de contracciones, y dio cuenta de una cierta estabilización del beneficio bovino alrededor de un nivel más moderado; asociado al efecto sustitución que enfrentó el segmento en años previos. De acuerdo con datos del DANE y Fedegán, a lo largo del lapso de análisis, los costos del alimento concentrado y los fertilizantes continuaron moderándose; lo anterior, aunado a la mayor presencia de pastos, favoreció la productividad en la actividad y la disponibilidad de bovinos. Por el lado de la demanda, el crecimiento más lento del precio de la carne de res desde 2023, ha contribuido positivamente a su consumo aparente.

**Gráfico 4**  
**Antioquia. Sacrificio de ganado según procedencia <sup>pr</sup>**  
**(trimestral y variación anual)**

**A. Bovino**



**B. Porcino**



pr: preliminar.  
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En referencia al sacrificio porcino, el número de cabezas superó las 662 mil; lo que representó un crecimiento anual del 4,1 %, acelerando nuevamente su avance (Gráfico 4B). En años recientes, dicha mejora ha estado relacionada, en gran medida, con un creciente consumo de carne de cerdo, ante el aumento en el precio de algunos de sus sustitutos; generando mayor inversión en la actividad y estimulando la oferta porcina<sup>2</sup>. Durante el último trimestre, en específico, el segmento se vio beneficiado por una reducción en el Índice de precios al productor porcícola, asociada a bajas en los costos de materias primas como el maíz y la soya, entre otras. Según cifras de Porkcolombia y el DANE, luego del repunte observado al cierre de 2023, los precios del cerdo en pie y la carne en canal cayeron nuevamente a nivel nacional y departamental; permitiendo que el Índice de precios al consumidor para la carne de cerdo mostrara una leve tendencia a la baja, favorable para su demanda. Entre abril y junio, Antioquia continuó liderando el sacrificio de ganado; en el caso del porcino, concentró el 43,6 % del total nacional, seguido de Valle del Cauca y Meta; y en el del bovino el 16,5 %, ubicándose después departamentos como Meta y Caquetá.

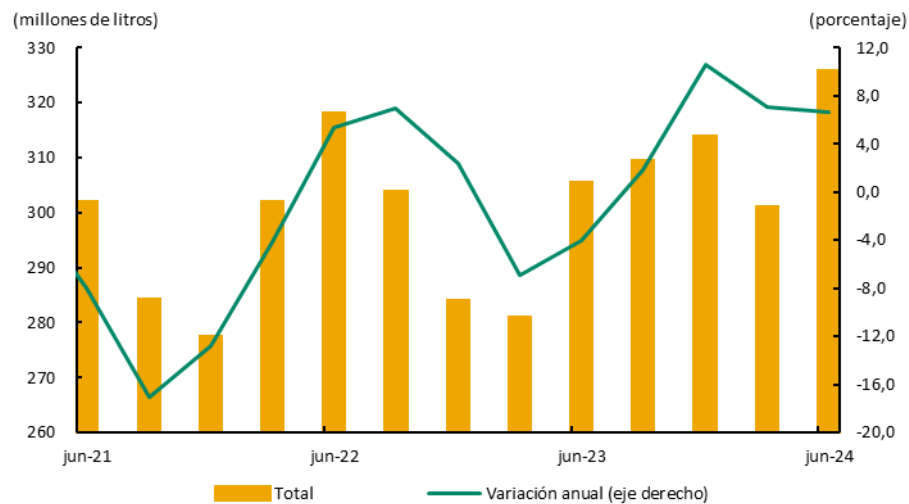
De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, durante el segundo trimestre del año, la industria procesadora en Antioquia acopió más de 325 millones de litros; lo que representó un crecimiento del 6,7 % frente al mismo periodo de 2023, aunque extendió la desaceleración iniciada en el periodo previo (Gráfico 5). Por un lado, la oferta de leche incrementó nuevamente; según el gremio, gracias a

<sup>2</sup> Según cifras de Finagro, entre enero y junio de 2024, el crédito destinado a la porcicultura tuvo un crecimiento anual del 30,0 %; del cual aproximadamente un 75,0 % fue destinado a capital de trabajo y un 23,0 % a inversión.

la mayor disponibilidad de forraje generada por combinaciones más favorables de lluvia y sol tras el Fenómeno de El Niño, a la reducción en los precios de los concentrados, la estabilización en los costos de los insumos y, en general, a la mayor productividad de la actividad durante los últimos años.

Por otro lado, de acuerdo con Fedegán y Asoleche la demanda de leche y derivados lácteos ha disminuido fuertemente en los últimos años debido a incrementos en el nivel de precios y cambios en las preferencias de los consumidores; por lo que la industria ha acumulado mayores inventarios de productos como leche larga vida y en polvo, entre otros. En este sentido, la mayor oferta de leche cruda y la demanda menos dinámica de lácteos generaron una ralentización en el acopio durante el último trimestre; periodo durante el cual, la industria procesadora de Antioquia abarcó el 38,5 % del total de captaciones nacionales, seguido de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

**Gráfico 5**  
**Antioquia. Leche captada por la industria procesadora**  
**(trimestral y variación anual)**



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

### III. Industria

Durante el segundo trimestre de 2024, los principales indicadores de la actividad industrial en Antioquia continuaron mostrando caídas anuales, aunque el ritmo de contracción se moderó (Gráfico 6A). En este contexto, los descensos en la producción (-3,1 %) y en las ventas reales (-3,0 %) fueron los más bajos en un año. Sin embargo, ambos registros se mantuvieron por debajo del promedio nacional, de acuerdo con los datos de la Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial.

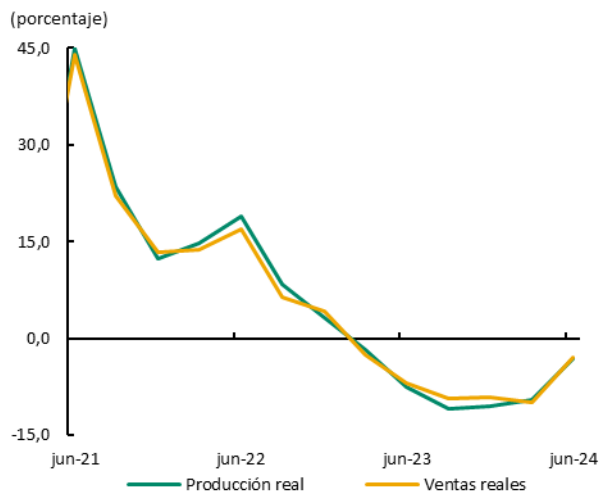
En general, el departamento siguió enfrentando problemas relacionados con la baja demanda, tanto interna como externa, lo que resultó en un aumento de los niveles de inventarios y una menor necesidad de producción. En la mayoría de los sectores industriales se observaron caídas anuales en la producción real (Gráfico 6B). No obstante, en casi todos los casos, estas caídas fueron menos pronunciadas en comparación con las mediciones más recientes, lo que indica una ligera estabilización y, en algunos casos, una recuperación incipiente. Además, el efecto calendario favoreció los resultados del trimestre, ya que en el año anterior la Semana Santa se celebró en abril, lo que implicó una base comparativa más baja debido a un menor número de días laborables.

Dentro de las principales ramas, alimentos y bebidas mostró el mejor desempeño registrando el primer incremento anual desde el año anterior. Este resultado estuvo impulsado por el aumento en la

producción de chocolates y cárnicos, debido a una mayor demanda, así como de bebidas alcohólicas, impulsadas por un crecimiento en las solicitudes de los distribuidores. Asimismo, se destacó un incremento significativo en las exportaciones de preparaciones de cacao y café durante el trimestre. Por otro lado, el sector de papel e imprentas experimentó una leve contracción, parcialmente compensada por una mayor demanda nacional de papeles suaves.

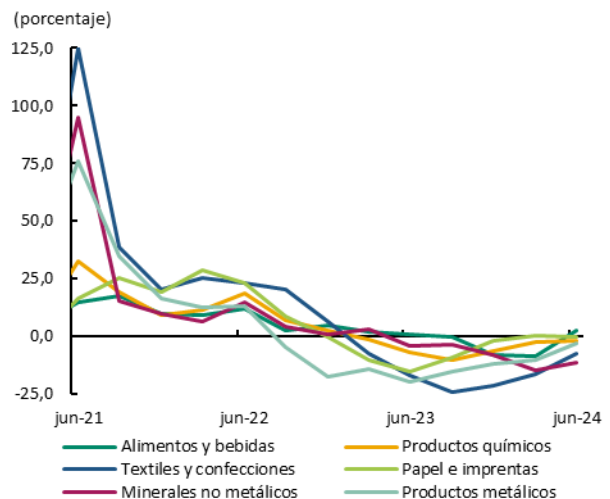
**Gráfico 6**  
**Antioquia. Indicadores industriales P**  
**(variación anual)**

**A. Producción real y ventas reales**



p: provisional.  
 Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**B. Producción real según principales actividades**



En el sector de productos químicos, la contracción fue del 2,2 %, mientras que las caídas más pronunciadas se dieron en textiles y confecciones, en donde el elevado nivel de inventarios, exacerbado por la baja en las ventas externas fue un factor clave; y en minerales no metálicos, la persistente caída en los indicadores de la construcción, como la venta de vivienda y los despachos de cemento y concreto, tuvo un impacto significativo.

Finalmente, el sector de “resto de industrias” registró una caída anual del 11,2 %, en gran parte debido al retroceso en la fabricación de equipos de transporte, afectado por el comportamiento negativo del mercado automotriz y su débil demanda externa.

## IV. Servicios públicos

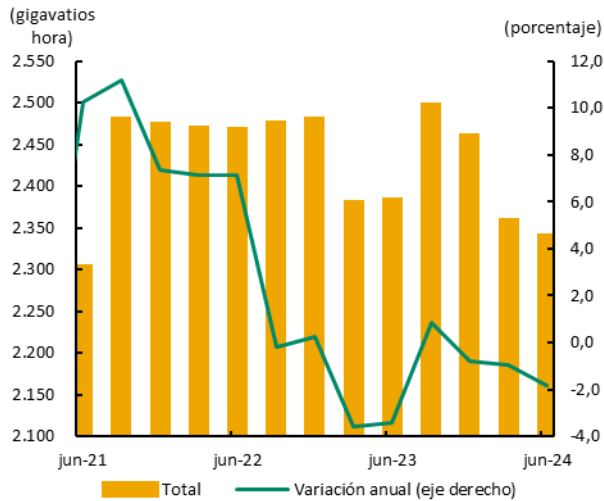
El consumo de energía eléctrica en Antioquia, según información de EPM, presentó un descenso durante el segundo trimestre de 2024, acentuando paulatinamente sus variaciones negativas (Gráfico 7A). La menor dinámica de las manufacturas en el departamento, debido a la baja demanda interna y externa, se vio reflejada de manera similar en el menor uso de energía eléctrica por parte de dicha actividad (Gráfico 7B), la cual mostró resultados negativos en la producción de confecciones, textiles, minerales no metálicos y equipo de transporte, entre otros. De otro lado, los usos comercial y residencial de energía eléctrica presentaron ligero crecimiento durante el segundo trimestre del año.

En lo referente al consumo de gas natural en el departamento, continuó aminorando sus variaciones negativas (Gráfico 7C), al presentar una leve caída anual. Por segmentos, el residencial que fue el de mayor aporte, registró estabilidad frente a similar trimestre del año previo, mientras que el comercial repuntó y mejoró sus resultados con respecto a las reducciones que venía presentando en los trimestres

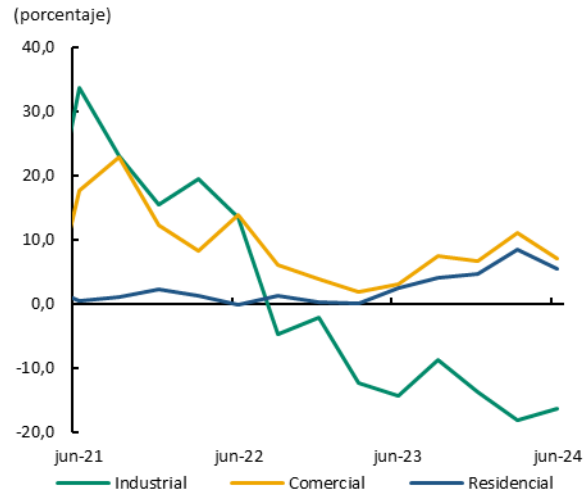
anteriores. Por el contrario, y en consonancia con el comportamiento del uso de energía eléctrica, el consumo de gas por parte de la industria presentó una disminución (Gráfico 7D).

**Gráfico 7**  
**Antioquia. Consumo de energía eléctrica y gas natural**  
**(trimestral y variación anual)**

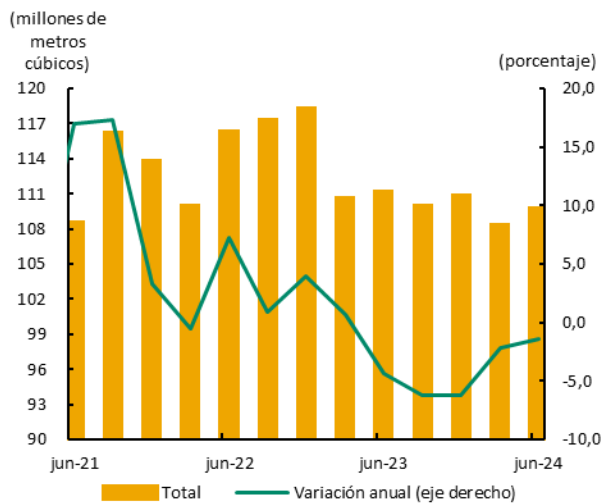
**A. Energía eléctrica**



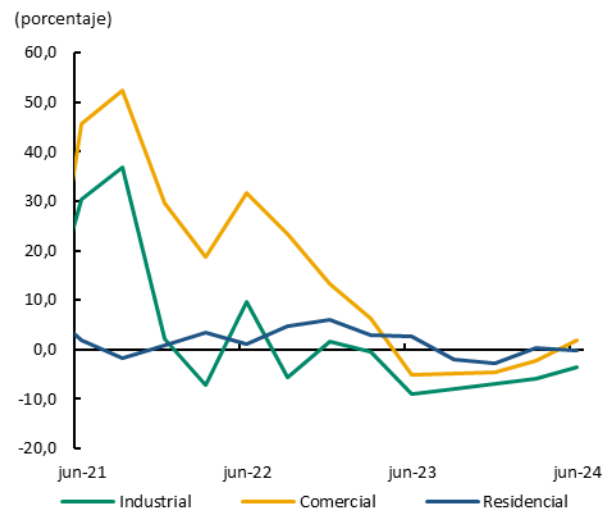
**B. Energía eléctrica, principales usos**



**C. Gas natural**



**D. Gas natural, principales usos**



Fuente: EPM. Cálculos Banco de la República.

## V. Construcción

La mayoría de los indicadores disponibles de la construcción en la región presentaron descenso, aunque de manera menos acentuada, con mejora en edificaciones. El área causada tuvo importante crecimiento en la residencial, a lo que se unieron los mayores despachos de cemento hacia constructoras, indicando un mejor comportamiento en la construcción de vivienda; por el contrario, la menor producción de concreto con destino a obras civiles, y de mezcla asfáltica, reflejaron un desempeño no tan favorable en esta subactividad del sector constructor.

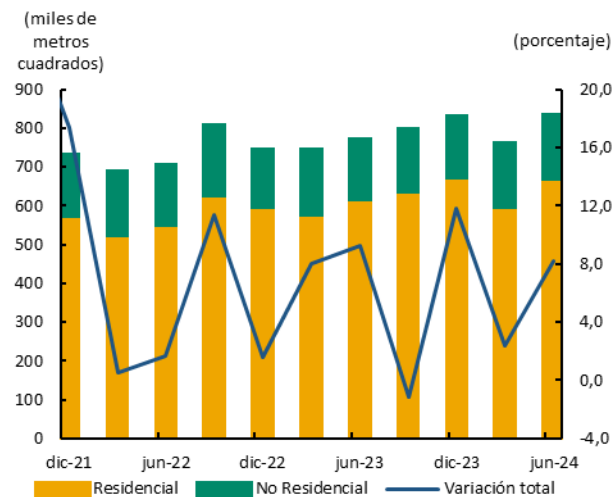
El área causada de la construcción en Medellín A.M. y oriente de Antioquia presentó aumento con aceleración en la residencial (Gráfico 8A), por la mejor dinámica en apartamentos. Asimismo, hubo recuperación en no residencial, sustentada en la mayor área en usos institucional, oficinas y comercio.

Por su parte, los despachos de cemento a la región siguieron con variaciones negativas (Gráfico 8B), pero menos acentuadas, debido a la recuperación en los envíos a las constructoras, mientras que a comercialización y a las concreteras siguió en terreno negativo. Acorde con lo anterior, la producción de concreto premezclado reportó un descenso menos marcado, atenuado por un crecimiento hacia vivienda y demás edificaciones, pero disminución con destino a obras civiles. Finalmente, la mezcla asfáltica, que es destinada principalmente a infraestructura vial, presentó una mayor caída durante el segundo trimestre de 2024 en Antioquia, lo que aunado a la menor producción de concreto para obras civiles permitió evidenciar resultados negativos en dicho segmento de la construcción en la región.

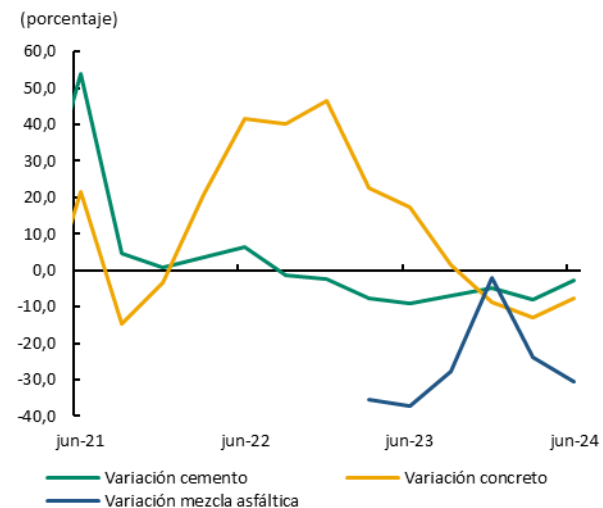
**Gráfico 8**

**Antioquia - Medellín. Área causada para construcción <sup>p</sup>, despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica (trimestral y variación anual)**

**A. Medellín\*. Área causada**



**B. Antioquia. Cemento, concreto y mezcla asfáltica**



p: provisional.

\* Incluye municipios del área metropolitana y del oriente antioqueño.

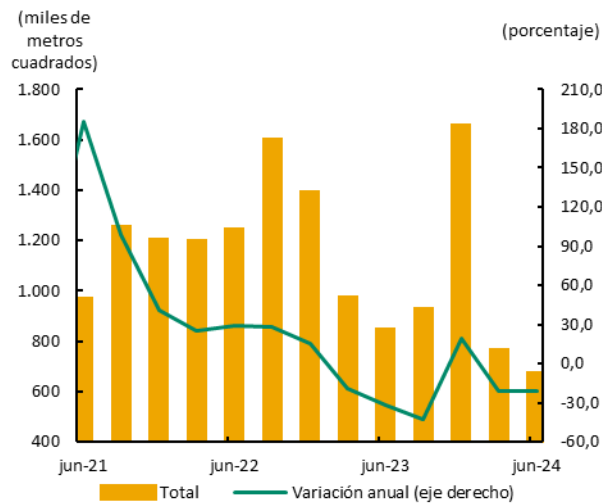
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En cuanto al área licenciada para construir, se redujo en la región Noroccidente, con notable caída en Antioquia (Gráfico 9A), debido a una importante disminución en no residencial, en particular por las menores aprobaciones en usos comercial y hospitalario, los cuales el año inmediatamente anterior registraron altos niveles de áreas licenciadas. Por su parte, las aprobaciones para vivienda, si bien reportaron disminución, esta fue leve, y explicada en gran medida por la no VIS, mientras que las autorizaciones para construcción de vivienda de interés social tuvieron crecimiento en el departamento. En lo referente al Chocó, el área aprobada para la construcción desaceleró la caída de periodos previos (Gráfico 9B), fundamentado en vivienda, mientras que la no residencial se incrementó por la mayor área licenciada para oficinas.

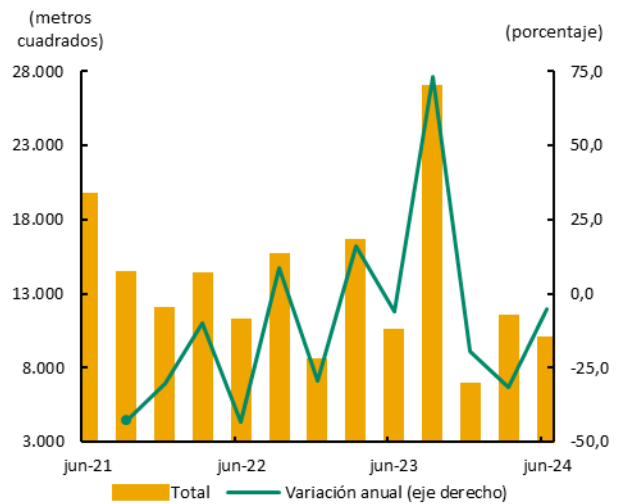
De otro lado, los principales indicadores del mercado de vivienda nueva en Antioquia siguieron en terreno negativo en el trimestre de análisis, según información de Camacol. La venta de vivienda nueva acentuó su descenso anual (Gráfico 10A), tanto en VIS como en no VIS, siendo esta última la de mayor participación en la cobertura geográfica para el departamento. Tal resultado, según el gremio, estuvo relacionado en parte con los altos costos de financiamiento, la incertidumbre generalizada y la política de asignación de subsidios. A su vez, las iniciaciones profundizaron su descenso, mientras que la oferta y los lanzamientos atenuaron su ritmo de caída (Gráfico 10B).

**Gráfico 9**  
**Noroccidente. Área aprobada para la construcción**  
**(trimestral y variación anual)**

**A. Antioquia**



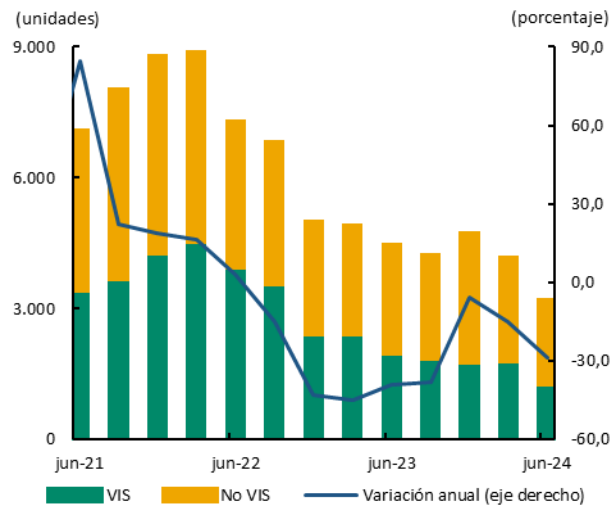
**B. Chocó\***



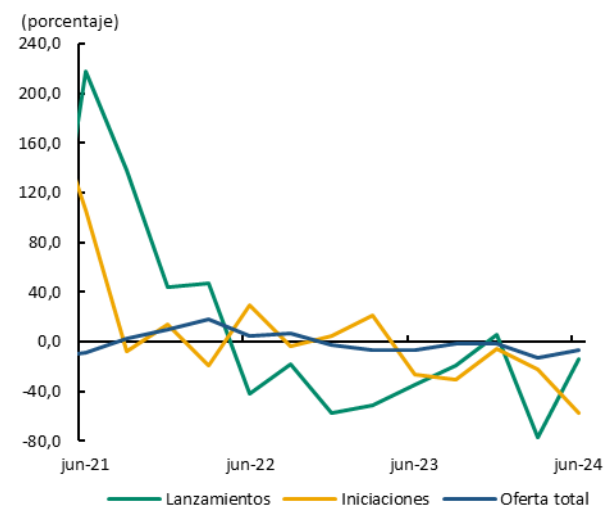
\* Para el segundo trimestre de 2021, la variación anual en Chocó fue superior a 500 %.  
 Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**Gráfico 10**  
**Antioquia. Indicadores del mercado de vivienda<sup>pr</sup>**  
**(trimestral y variación anual)**

**A. Ventas de vivienda nueva**



**B. Lanzamientos, iniciaciones y oferta**



pr: preliminar.  
 Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

## VI. Comercio y turismo

Durante el segundo trimestre del año la actividad comercial en la región Noroccidente continuó exhibiendo señales de mejora; las ventas minoristas, incluidas las de vehículos, retornaron a terreno positivo, la comercialización de motocicletas y la confianza del consumidor mostraron nuevos avances, mientras la matrícula de automotores aminoró nuevamente su descenso. En contraste, la ocupación hotelera aceleró su ritmo de caída.

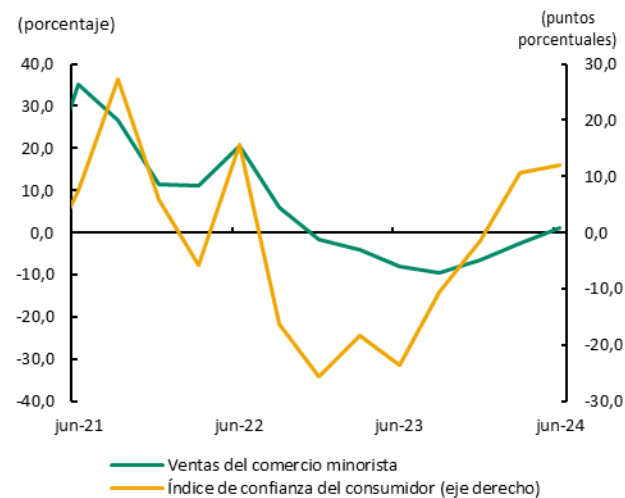
Entre abril y junio de 2024, las ventas del comercio minorista en Antioquia incrementaron 1,2 % frente a similar lapso de 2023 (Gráfico 11A); si bien, este crecimiento registrado por la Encuesta

mensual de comercio fue leve, representó el primer resultado positivo para el sector en un año y medio. A lo largo del periodo, diversos elementos influyeron en el avance del comercio, entre ellos, la implementación de estrategias comerciales y promocionales, la realización de eventos deportivos, y un mayor dinamismo durante la celebración del Día de la Madre y la temporada de vacaciones. Aunque la moderación en la inflación y los costos de financiamiento fueron favorables para el sector, sus niveles permanecieron elevados; por lo que la cautela, la priorización de gastos y la incertidumbre, asociados a estos y otros factores, continuaron limitando la demanda de los consumidores.

### Gráfico 11

#### Antioquia. Indicadores del comercio (variación anual)

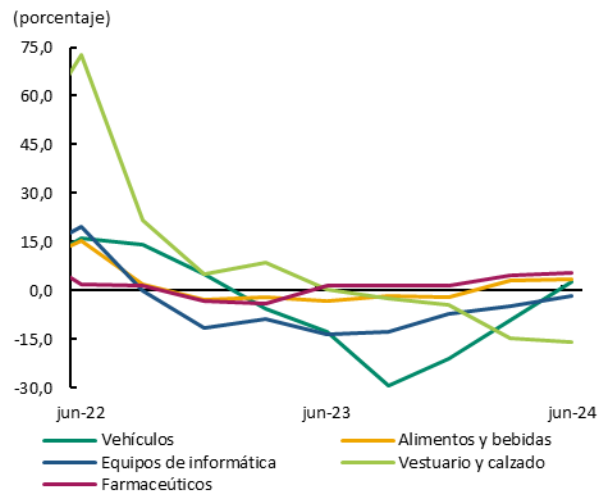
##### A. Ventas del comercio minorista<sup>pr</sup> e ICC Medellín



pr: preliminar.

Fuente: DANE y Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

##### B. Ventas del comercio minorista por divisiones<sup>pr</sup>



Al discriminar por segmentos, se observaron mejoras en la mayoría de ellos; algunos retornando a terreno positivo y otros reduciendo su ritmo de descenso (Gráfico 11B). Los productos farmacéuticos y de tocador, impulsados por los artículos de cuidado personal, presentaron el mayor incremento (5,4 %); seguidos de alimentos y bebidas (3,4 %), favorecidos por la realización de eventos que incrementaron la demanda de bebidas, en especial alcohólicas, y ciertos tipos de alimentos.

Tras cinco trimestres en negativo, otros segmentos que exhibieron variaciones anuales positivas fueron la comercialización de autopartes y repuestos para vehículos (1,3 %), y la venta de automóviles nuevos (2,9 %). En línea con lo anterior, la matrícula de automotores nuevos presentó un cambio muy cercano a cero luego de varios periodos con caídas de doble dígito; siendo busetas, volquetas y utilitarios los de mejor desempeño. En el caso de las motocicletas, se vendieron un poco más de 32 mil unidades en Antioquia, la cifra más alta en casi dos años, dando lugar a un crecimiento anual del 19,2 % (Gráfico 12A); mientras que Chocó, desaceleró levemente su ascenso, presentando una variación interanual del 16,4 % (Gráfico 12B). En general, el segmento estuvo beneficiado por la implementación de estrategias comerciales y la moderación en las tasas de interés; no obstante, estas últimas aún fueron elevadas, y aunadas a las altas exigencias para el otorgamiento de créditos, continuaron frenando el desempeño del grupo.

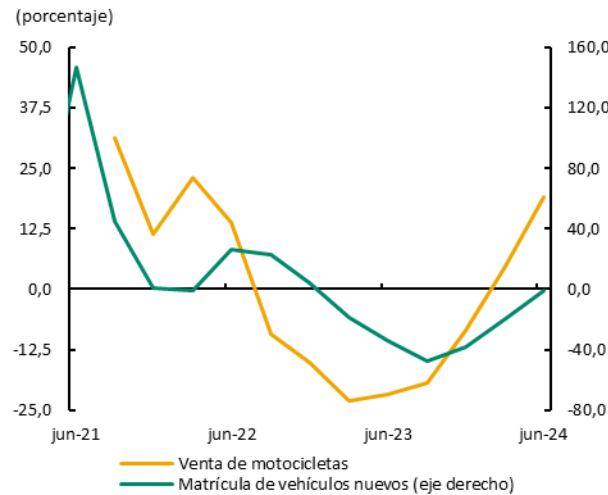
En cuanto a las líneas con variaciones negativas, equipos de informática y comunicaciones (-1,6 %) y artículos culturales y de entretenimiento (-1,2 %), completaron un año y medio en descenso; aunque las caídas observadas en el último trimestre fueron las más bajas durante todo el periodo de contracción, favorecidas por campañas comerciales focalizadas. Caso contrario ocurrió con el segmento de vestuario y calzado, que se contrajo un 15,8 % frente al segundo trimestre de 2023,



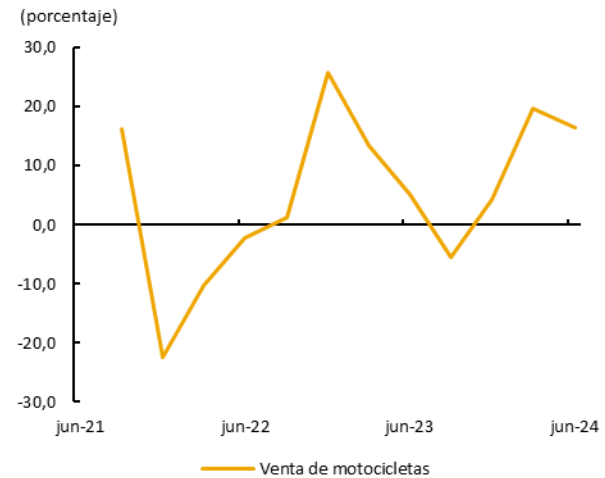
acentuando su deterioro; la cautela de los consumidores, los mayores precios de los productos y los aranceles a las prendas importadas continuaron afectando la demanda de este tipo de mercancías. Siendo consistente con la dinámica de las ventas, el personal ocupado incrementó en divisiones como farmacéuticos y de tocador, y alimentos y bebidas; mientras que se redujo en artículos culturales y de entretenimiento, equipos de informática y comunicaciones, y vestuario y calzado.

**Gráfico 12**  
**Noroccidente. Matrícula de vehículos nuevos y ventas de motocicletas**  
**(variación anual)**

**A. Antioquia**



**B. Chocó**



Fuente: Andi, Fenalco y Andemos. Cálculos Banco de la República.

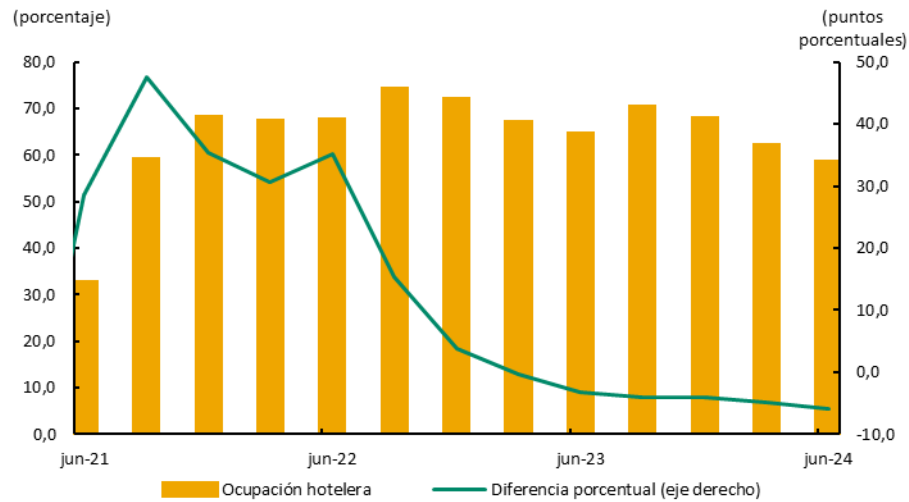
Durante el periodo analizado también se observaron avances relativos en el Índice de confianza del consumidor para la ciudad de Medellín, el cual se ubicó 12,1 puntos porcentuales (pp) por encima de lo reportado para el segundo trimestre del año previo (Gráfico 11A); a pesar de que la confianza continuó en negativo. En esta misma línea, la disposición a adquirir vivienda mejoró en términos anuales, favorecida por bajas en las tasas de interés para créditos hipotecarios y una asignación de subsidios más dinámica. La propensión a comprar bienes durables, como muebles y electrodomésticos, también tuvo un mejor desempeño, asociado al crecimiento menos acelerado del nivel de precios, pero mitigado por la reserva en el consumo ante factores persistentes como la incertidumbre y los altos costos de financiamiento, entre otros.

En cuanto a la ocupación hotelera en Antioquia, el porcentaje promedio fue de 58,3 % durante el segundo trimestre de 2024, lo que representó un descenso de 5,9 pp comparado con el mismo periodo del año anterior según datos de Cotelco, sexto trimestre consecutivo donde el porcentaje evidenció disminución anual (Gráfico 13); similar situación se notó al revisar los datos suministrados por la Encuesta mensual de alojamiento donde la ocupación para el departamento fue menor en 4,6 pp. En lo que respecta a los resultados para Medellín, el porcentaje promedio fue de 62,7 %, evidenciando un descenso entre años de 6,1 pp, situación que pudo estar asociada a la menor llegada de turistas nacionales a la ciudad; ya que, al observar los datos de Migración Colombia, la entrada de visitantes provenientes del exterior aumentó 34,5 %. Vale la pena mencionar que a junio de 2024 se vio un incremento anual en el registro de apartamentos y viviendas turísticas en la ciudad, según información del Sistema de Inteligencia Turística de la Alcaldía de Medellín.

Ahora bien, según el DANE, en promedio los visitantes que llegaron al departamento durante el trimestre en su gran mayoría lo hicieron por vacaciones, ocio y recreo (55,4 %), seguidos por los que llegaron por trabajo y negocios (36,5 %).



**Gráfico 13**  
**Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera**  
**(promedio trimestral)**



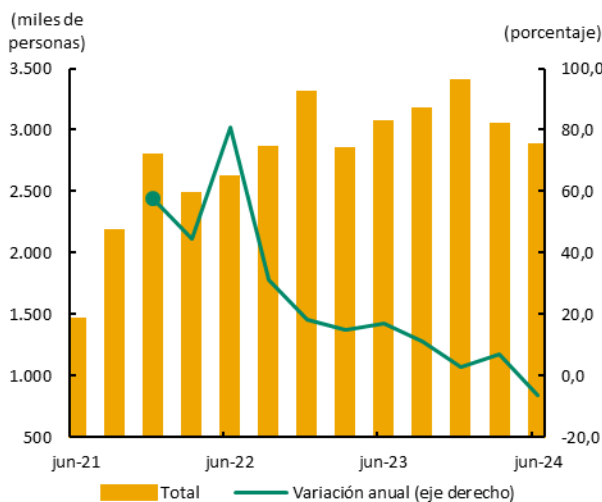
Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

## VII. Transporte

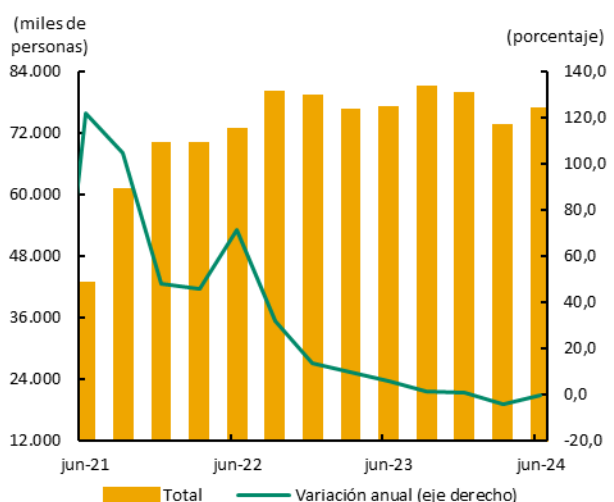
De acuerdo con información de Terminales Medellín, durante el segundo trimestre de 2024 la salida de pasajeros desde las terminales de la ciudad totalizó 2,9 millones de personas, correspondiente a una caída anual de 6,2 % (Gráfico 14A); en contraste, el número de vehículos salidos evidenció un leve incremento de 0,9 %. El descenso en pasajeros se explicó, en parte porque el año pasado la Semana Santa, días de alto flujo de personas, fue en abril, mientras que este año fue en marzo. El mayor número de usuarios salidos se registró desde la Terminal del Norte, cerca del 82,0 %, principalmente a ciudades de la Costa Atlántica, Bogotá y diferentes municipios de Antioquia.

**Gráfico 14**  
**Medellín. Pasajeros salidos de las terminales y movilizados por el Sitva**  
**(trimestral y variación anual)**

### A. Terminales\*



### B. Sitva



\* Para el segundo y tercer trimestre de 2021, la variación anual en las terminales de transportes fue superior a 200 %.

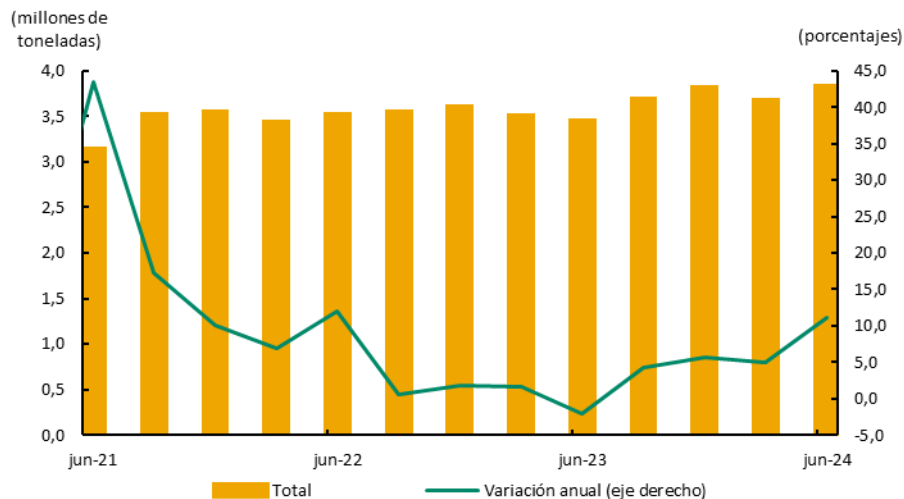
Fuente: Terminales Medellín y Metro de Medellín. Cálculos Banco de la República.

En lo que respecta al transporte urbano, según datos del Metro de Medellín, el número de pasajeros movilizados a través del Sistema integrado de transporte del Valle de Aburrá (Sitva) fue de 76,3

millones de usuarios, lo que representó una leve disminución de 0,3 %, completando ocho trimestres consecutivos con tendencia a la baja (Gráfico 14B). Según modalidad de transporte, la mayor parte de los usuarios lo hizo por medio de los trenes, aunque presentó descenso en su comparativo anual; seguido de los buses (Metroplus, rutas alimentadoras e integrados), en menor proporción se ubicaron el tranvía y los cables aéreos; últimos que presentaron el mayor descenso, afectados por el cierre temporal de la línea K debido a un incidente ocurrido a finales de junio.

En cuanto a la movilización de carga terrestre desde Antioquia mejoró el crecimiento de los trimestres previos (Gráfico 15), fundamentado en la importante dinámica en el transporte al interior del departamento. En particular hubo notables aumentos en alimentos, bebidas y ganado porcino con destino al Valle de Aburrá; seguido de algunos minerales no metálicos hacia Itagüí y La Estrella, papel y cartón con destino a Barbosa y Guarne, y de plástico y caucho a Girardota; por el contrario, hubo disminución en químicos y equipo de transporte. En referencia al transporte de carga que salió del departamento hacia otras regiones del país, que correspondió a cerca de la mitad del volumen movilizado, reportó un leve descenso por los menores despachos de químicos hacia la Costa Caribe y el Eje Cafetero, y de minerales no metálicos con destino al Valle y los Santanderes. Por su parte, la movilización de carga desde Chocó presentó un leve aumento por los mayores despachos de minerales de cobre y sus concentrados a Buenaventura, pero se aminoró por el descenso en los envíos de plátanos hacia Santa Marta.

**Gráfico 15**  
**Antioquia. Transporte de carga terrestre**  
**(trimestral y variación anual)**

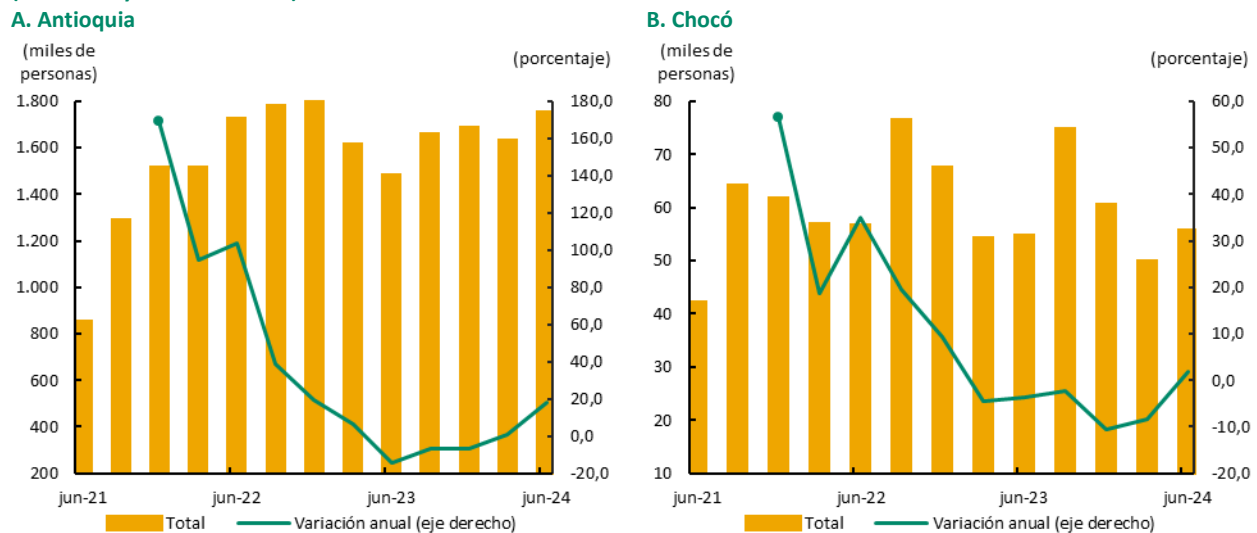


Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, en la modalidad aérea, el número de pasajeros salidos desde los aeropuertos ubicados en Antioquia fue de 1,7 millones de personas, lo que representó un aumento anual de 18,3 %, evidenciando un cambio ascendente en la tendencia, luego de varios periodos con variación negativa (Gráfico 16A); comportamiento asociado al incremento en la cantidad de vuelos salidos desde el departamento, que respecto al mismo trimestre de 2023 crecieron 21,4 %. Acorde con esta situación, la oferta de sillas y el número de pasajeros aumentaron, lo que para el trimestre representó una ocupación de vuelos de alrededor del 78,0 %. Los principales destinos nacionales de los pasajeros salidos fueron Bogotá con cerca del 44,0 %, seguida de Cartagena, Santa Marta, Cali y Barranquilla. En el contexto internacional, los principales destinos fueron Estados Unidos (alrededor del 34,0 %), seguido por México, República Dominicana, Panamá y España.

En referencia a la salida de pasajeros desde los aeropuertos de Chocó durante el segundo trimestre de 2024 fue de 55 mil personas, correspondiente a un incremento anual de 1,9 %, revirtiendo los resultados negativos de los últimos cinco trimestres (Gráfico 16B); situación que pudo ser explicada por el aumento de la oferta de vuelos, especialmente desde Quibdó. En cuanto a los principales destinos, la mayor parte de los pasajeros salidos lo hicieron hacia Medellín y en menor medida hacia Bogotá que, en conjunto, concentraron alrededor del 86,0 % de los pasajeros.

**Gráfico 16**  
**Noroccidente. Pasajeros salidos por vía aérea\***  
**(trimestral y variación anual)**



\* Para el segundo y tercer trimestre de 2021, la variación anual de los pasajeros salidos en ambos departamentos fue superior a 500 %.  
Fuente: Aerocivil. Cálculos Banco de la República.

## VIII. Sistema financiero

A fin del segundo trimestre de 2024, según datos de la Superfinanciera, el saldo de colocaciones de los establecimientos de crédito en Antioquia continuó con variaciones reales negativas, siendo el cuarto periodo consecutivo con este comportamiento (Gráfico 17A). El saldo total de la cartera bruta fue de COP 154,9 billones. En cuanto a las líneas de créditos, la de consumo continuó siendo la de mayor descenso, al evidenciar una caída anual de 12,7 %, en esta influyó las altas tasas de interés, además de mayores restricciones de las entidades. En este mismo sentido se comportaron los comerciales y el microcrédito, el primero afectado por menores solicitudes por parte de las empresas. Por su parte, los hipotecarios presentaron leve crecimiento, favorecidos por la disminución en tasas para este tipo de colocaciones, así como por la asignación paulatina de subsidios.

Para Chocó, el saldo de la cartera bruta fue de COP 943 mil millones; lo que correspondió a que se tuviera variación anual real negativa, completando seis trimestres con esta misma situación (Gráfico 17B); afectado principalmente por el descenso en consumo, que comprendió cerca del 69,0 % del total del saldo de las colocaciones; de igual forma disminuyeron los saldos de la cartera comercial. En el caso del microcrédito continuó mostrando buena dinámica en sus resultados; así mismo, cabe destacar el comportamiento en los créditos de vivienda, con variaciones anuales positivas, pero bajas, en los últimos tres trimestres.

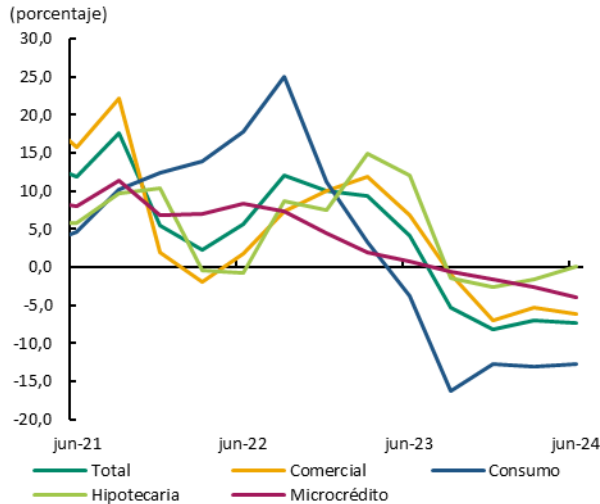
Ahora bien, según el Reporte de la situación de crédito en Colombia, del Banco de la República, sugiere que los resultados en las colocaciones estuvieron afectados, en parte, porque las entidades mantuvieron una postura restrictiva para otorgar nuevos créditos en todas las líneas; sin embargo, se

empezó a notar flexibilización en las exigencias para consumo, comercial e hipotecario. También cabe destacar, según el informe, que la oferta de crédito en comercial y vivienda ha mostrado recuperación, de igual forma se notó aumento en la demanda para estas dos líneas; en tanto, para consumo y microcrédito aún no se vislumbran cambios en la dinámica.

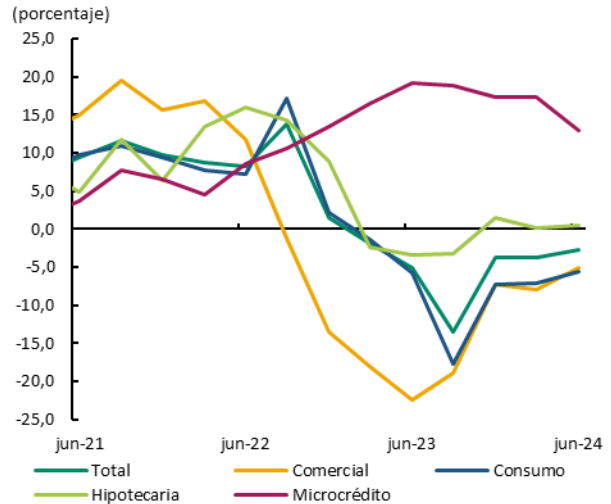
**Gráfico 17**

**Noroccidente. Saldo de las colocaciones\***  
(variación anual real)

**A. Antioquia**



**B. Chocó**

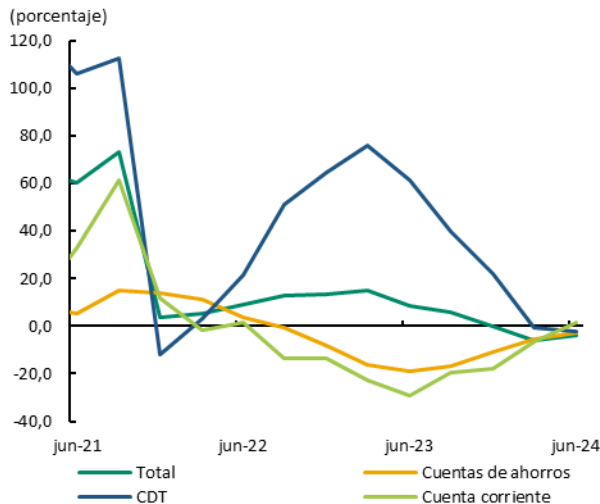


\* Cifras preliminares, deflactadas por el índice de precios al consumidor sin alimentos, base diciembre 2018.  
Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

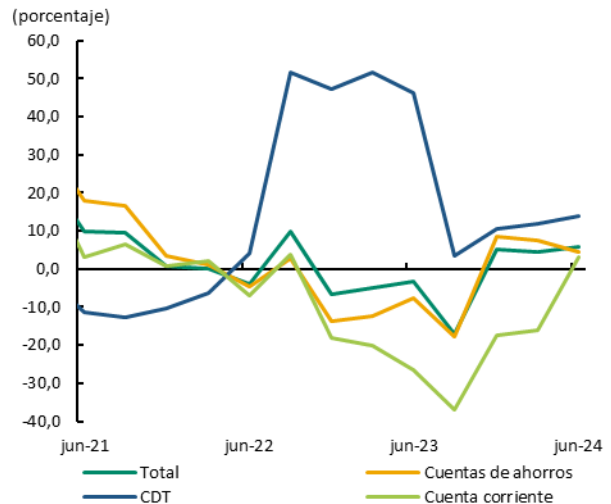
**Gráfico 18**

**Noroccidente. Saldo de las captaciones\***  
(variación anual real)

**A. Antioquia**



**B. Chocó**



\* Cifras preliminares, deflactadas por el índice de precios al consumidor sin alimentos, base diciembre 2018.  
Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

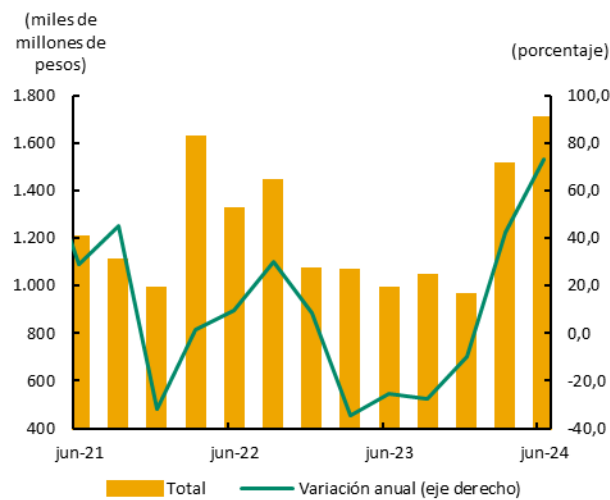
En lo que respecta al saldo de las captaciones, Antioquia totalizó COP 130 billones, mostrando descenso anual real por tercer trimestre consecutivo (Gráfico 18A); situación explicada por la disminución presentada en los certificados de depósito a término fijo (CDT), que concentraron cerca del 55,0 % del total; así mismo influyó el descenso en los depósitos de ahorro. Caso contrario sucedió con la cuenta corriente que mostró incremento, revirtiendo las variaciones negativas obtenidas en los últimos siete trimestres. En el caso de Chocó, el saldo de las captaciones evidenció variación real

positiva, jalonado por el buen comportamiento de los depósitos de ahorros, la buena dinámica de los CDTs y la leve recuperación de la cuenta corriente (Gráfico 18B).

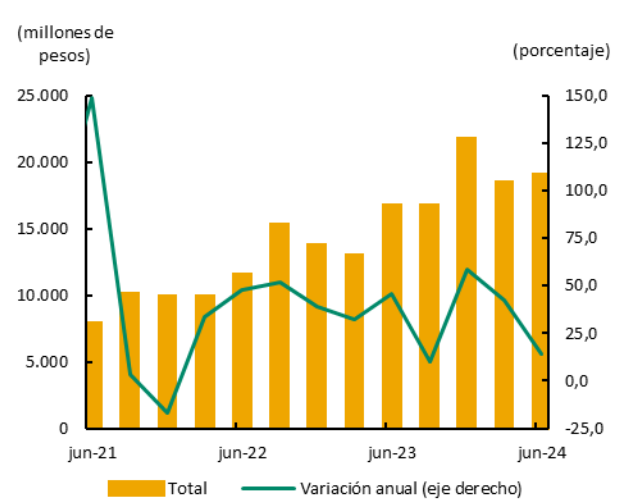
En cuanto a los desembolsos de crédito para el fomento al sector agropecuario en Antioquia aceleraron su crecimiento durante el trimestre al contabilizar casi COP 1,7 billones (Gráfico 19A). La mayor proporción se dio para capital de trabajo, en especial con notables aumentos en la financiación de cultivos de ciclo corto, seguido de café, banano y del sector pecuario hacia la avicultura y la ganadería de carne y de leche. Por su parte, hacia el departamento de Chocó se desembolsaron COP 18.110 millones, un 14,1 % más que en similar trimestre del año previo (Gráfico 19B), favorecido por los mayores créditos para cultivos de plátano y arroz, y ganadería de carne.

**Gráfico 19**  
Noroccidente. Créditos otorgados por Finagro  
(trimestral y variación anual)

**A. Antioquia**



**B. Chocó**



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

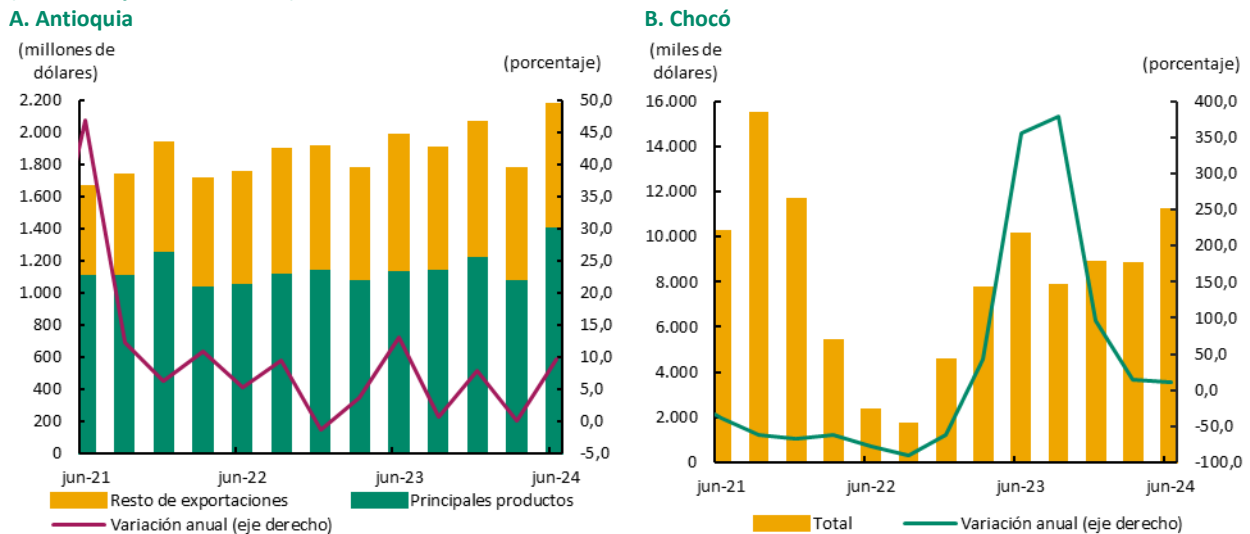
## IX. Comercio exterior

Las exportaciones de bienes de Antioquia durante el segundo trimestre de 2024 mostraron un desempeño favorable, alcanzando un incremento anual del 9,8 % y un total de USD 2.159 millones FOB (Gráfico 20A). Es importante anotar que este resultado superó el incremento en el agregado nacional y fue un factor clave para evitar un resultado negativo. Lo anterior gracias a que el departamento contribuyó con la cuarta parte del valor total de las exportaciones de todo el país, excluyendo el petróleo y sus derivados.

El crecimiento de las exportaciones de Antioquia en este periodo se explicó principalmente por el aumento del 23,2 % en los principales productos (Cuadro 1), los cuales representaron el 66,3 % del total. Entre estos, el oro y el banano fueron los mayores promotores del crecimiento. El oro, con la mayor participación, experimentó un incremento del 20,4 % en sus ventas debido a la subida de su precio internacional, impulsada por el auge de operaciones extrabursátiles (OTC). Los mayores destinos de exportación fueron Hong Kong, India y Estados Unidos. El banano, por su parte, registró un significativo aumento del 78,1 %, impulsado por las compras de Alemania, Bélgica e Italia. Las exportaciones de flores también crecieron, pero de forma más moderada, con Estados Unidos como principal destino, seguido por Holanda y España. En contraste, el café presentó una ligera disminución

anual, aunque menos pronunciada que en trimestres anteriores, debido a la normalización de las condiciones climáticas que mejoraron el volumen exportado.

**Gráfico 20**  
**Noroccidente. Exportaciones (FOB) <sup>pr</sup>**  
**(trimestral y variación anual)**



pr: preliminar.  
 Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

**Cuadro 1**  
**Antioquia. Principales productos de exportación**  
**(variación anual y nivel)**

Productos	2023				Año 2023	2024		Millones de USD FOB 2024-II
	I	II	III	IV		I	II	
Total principales productos	3,3	7,3	2,2	7,2	5,0	0,2	23,2	1.432
Oro	17,7	19,1	15,7	9,6	15,2	-7,0	20,4	957
Banano	-20,7	-14,8	-36,3	1,0	-17,9	85,9	78,1	253
Café	-25,2	-17,9	-15,7	-0,8	-16,6	-23,3	-6,4	120
Flores	0,6	4,9	-6,3	7,7	1,9	2,9	5,2	102

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Banco de la República.

Por el contrario, las exportaciones del resto de productos no tradicionales de Antioquia mostraron una caída anual del 9,7 % (Cuadro 2), extendiendo la tendencia a la baja observada en el primer trimestre. Esta reducción se enmarcó en un contexto de menor demanda externa de productos industriales clave. Las manufacturas más afectadas fueron vehículos y partes, principalmente por la menor demanda de México y Ecuador; confecciones, con una notable disminución en los envíos a Estados Unidos; textiles, con una caída destacada hacia Brasil; y muebles, afectados por la reducción de compras en Perú y República Dominicana. Sin embargo, estas caídas fueron parcialmente compensadas por incrementos en las ventas de alimentos procesados, máquinas y aparatos eléctricos, así como productos químicos y plásticos. Por su parte, las exportaciones de energía a Ecuador crecieron significativamente, mientras que las de aguacate a Europa (especialmente a Países Bajos, Reino Unido y Francia) marcaron una importante merma (Anexo 1).

Durante este trimestre, Antioquia exportó a 135 destinos diferentes, manteniéndose Estados Unidos como el principal mercado, representando cerca del 30,0 % de las ventas externas (Mapa 1), con un crecimiento del 5,1 % impulsado por el oro. Le siguieron Italia e India, también beneficiados por las exportaciones del metal precioso. Ecuador se ubicó en el cuarto lugar, con un fuerte incremento anual

gracias a las exportaciones de energía eléctrica. Otros socios latinoamericanos importantes, como México y Perú, experimentaron una disminución en las importaciones de productos industriales como vehículos, químicos y muebles.

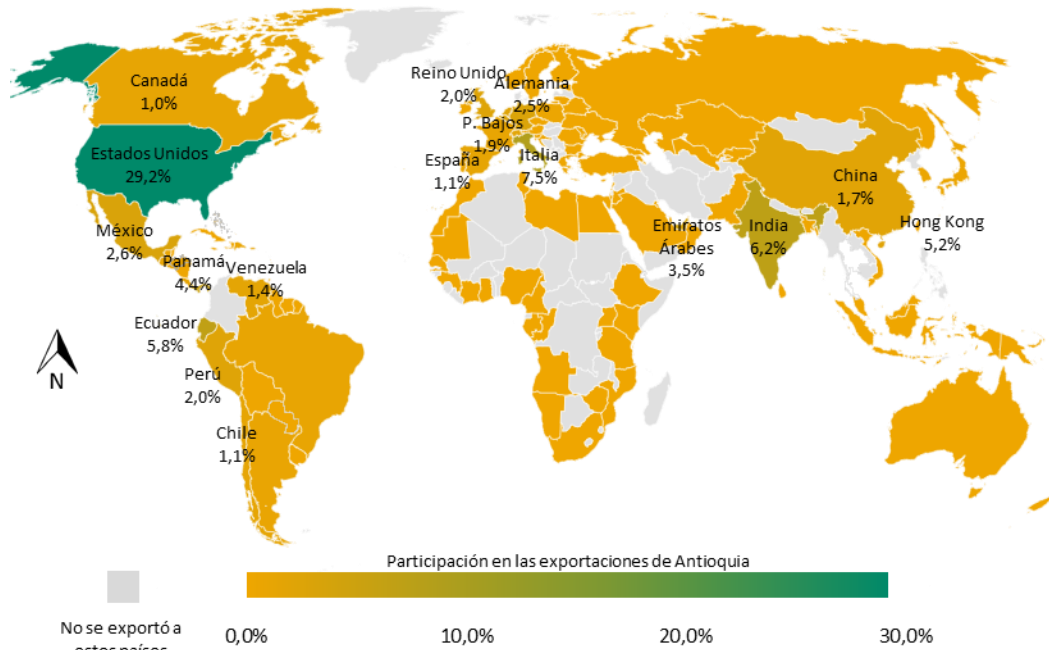
**Cuadro 2**  
**Antioquia. Resto de productos de exportación**  
**(variación anual y nivel)**

Productos	2023				Año 2023	2024		Millones de USD FOB 2024-II
	I	II	III	IV		I	II	
Total resto de productos	4,6	22,9	-1,8	9,0	8,4	0,0	-9,7	727
Alimentos procesados	7,2	-9,1	-11,0	-17,3	-8,4	-1,3	20,3	121
Productos químicos	-6,4	0,5	-17,5	-17,0	-10,6	-2,5	2,5	82
Confecciones	-16,3	-21,8	-16,5	-21,5	-19,1	-19,5	-8,1	61
Energía eléctrica	*	*	*	*	*	7,9	*	59
Vehículos y partes	20,5	120,6	-2,2	-57,9	12,5	-41,9	-49,1	48
Productos plásticos	-13,5	-4,9	-10,8	-3,2	-8,1	-2,5	3,5	47
Máquinas y aparatos mecánicos	-10,1	13,9	-10,4	48,9	10,5	13,3	1,8	30
Aguacates	-41,7	71,9	-37,1	50,7	5,0	124,1	-29,9	29
Máquinas y aparatos eléctricos	37,3	66,6	43,4	44,4	47,2	38,6	37,3	22
Textiles	-18,5	-9,6	-19,0	-10,5	-14,5	-23,6	-18,6	17
Hierro, acero y sus productos	-14,4	-15,5	-30,5	-28,5	-22,0	-18,3	-6,9	13
Muebles; artículos de cama y similares	131,0	73,9	2,7	-10,3	40,6	-45,8	-22,4	11
Productos de papel	44,7	-48,7	-77,4	-74,1	-47,2	-72,9	-5,7	11
Aluminio y sus manufacturas	-21,3	-30,9	-40,2	-16,7	-27,8	15,7	20,1	9
Otros	-10,2	75,3	34,7	-4,7	19,6	14,9	-36,1	167

\*: variación superior al 500 %.

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Banco de la República.

**Mapa 1**  
**Antioquia. Principales países destino de las exportaciones, segundo trimestre 2024**



Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, entre abril y junio de 2024 las ventas externas de Chocó mantuvieron la tendencia positiva iniciada el año anterior, aunque la variación anual del 11,0 % reflejó una desaceleración en

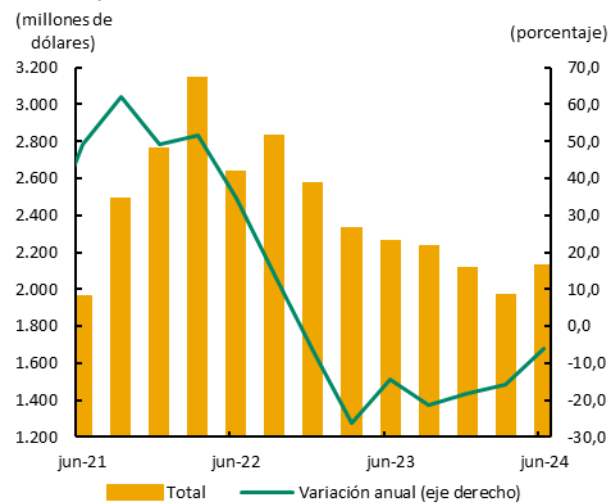


comparación con periodos anteriores (Gráfico 20B). Similar al primer trimestre, los productos que más contribuyeron al incremento fueron la madera enviada a China y el platino, que experimentó un fuerte aumento debido a los envíos a Alemania y Estados Unidos. Estos productos lograron compensar la disminución en las exportaciones de oro. En conjunto, la madera, el platino y el oro representaron casi la totalidad de la canasta exportadora del departamento.

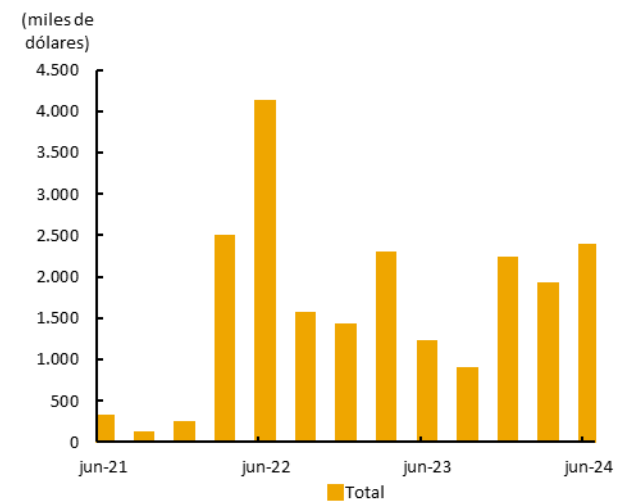
Por su parte, las importaciones realizadas desde Antioquia continuaron en terreno negativo durante el segundo trimestre de 2024 (Gráfico 21A), en línea con la baja dinámica observada en la mayoría de las actividades económicas. No obstante, el resultado supuso una mejora, toda vez que fue la caída más baja en periodos recientes y se observaron señales de recuperación en ciertos rubros. En este caso, la variación anual fue de -6,1 %, contrario al incremento anual observado en todo el país, en donde el departamento fue el segundo en importancia con un aporte de 13,2 %, solo superado por Bogotá.

**Gráfico 21**  
**Noroccidente. Importaciones (CIF) <sup>pr</sup>**  
**(trimestral y variación anual)**

**A. Antioquia**



**B. Chocó**



pr: preliminar.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

El resultado negativo se explicó por la fuerte caída en el grupo de bienes de capital, que ajustó cuatro periodos en terreno negativo y reunió 26,7 % de las importaciones (Cuadro 3). Similar al trimestre anterior, casi la totalidad de la reducción provino de la menor compra de aviones provenientes de Francia y en menor medida de Alemania, la cual no fue compensada por el incremento de las compras a Estados Unidos. A su vez, retrocedió la importación de materiales para la construcción, en tanto que la compra de maquinaria industrial creció, en especial de Estados Unidos y China.

Contrario a lo anterior, la importación de bienes de consumo revirtió la tendencia negativa de periodos recientes con un destacado incremento de 17,1 %; esta situación se relacionó en parte con el repunte de las ventas minoristas en Antioquia durante el trimestre. En particular, se percibió un mayor aumento en valor de los bienes de consumo no duradero, donde destacó el rubro de productos alimenticios como el aceite de oliva de España, carnes congeladas de Estados Unidos y azúcar de Guatemala. En forma similar, los bienes duraderos mostraron un incremento destacado, con preponderancia de los televisores fabricados en México y China; también resaltó la importación de joyería de Italia y de morrales hechos en China.



A su vez, luego de más de un año con disminución, la importación de bienes intermedios y materias primas registró un leve incremento anual de 0,6 %, a la vez que aportó cerca de la mitad de las compras externas del departamento. El rubro con un mayor incremento fue el de insumos destinados a la industria, principalmente tableros de madera de Brasil y papel de Estados Unidos, que compensó la caída observada en las compras dirigidas a la agricultura, especialmente productos de soja de Estados Unidos y Argentina. En tanto, creció significativamente la importación de químicos provenientes de Estados Unidos, China y Alemania, y elaborados de hierro y acero de Vietnam.

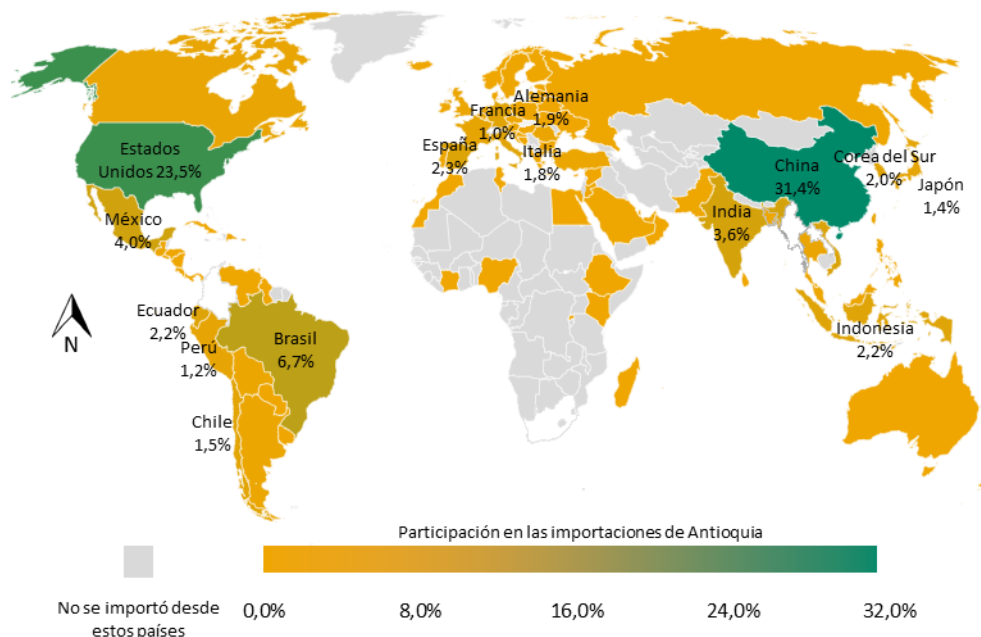
**Cuadro 3**  
**Antioquia. Importaciones según clasificación Cuode**  
**(variación anual y nivel)**

Clasificación	2023				Año 2023	2024		Millones de USD CIF 2024-II
	I	II	III	IV		I	II	
Total importaciones	-26,1	-14,3	-21,2	-18,0	-20,2	-15,7	-6,1	2.111
Bienes intermedios	-22,8	-21,0	-20,8	-15,6	-20,3	-6,5	0,6	1.073
Bienes de capital	-35,8	2,4	-19,4	-22,7	-21,0	-30,1	-27,5	564
Bienes de consumo	-12,9	-21,4	-25,4	-14,8	-18,7	-13,6	17,1	474
Diversos	3,6	47,9	5,5	-11,9	7,2	26,1	-9,2	0,4

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

Al examinar las importaciones según el país de procedencia, en el segundo trimestre China se mantuvo como el principal proveedor de productos al departamento y aumentó su participación al 31,4 % (Mapa 2), debido a una variación anual de 15,5 %. Este resultado se sustentó en el incremento de las compras de maquinaria industrial, neumáticos, motocicletas y televisores, entre otros. A su turno, Estados Unidos fue el segundo en importancia con el 23,5 % y un crecimiento de 11,2 %, explicado en gran medida por el aumento en la importación de aeronaves y en menor proporción otros rubros como productos alimenticios, químicos y maquinaria industrial. En tercer lugar, estuvo Brasil, con una reducción de 12,6 %, sustentada en las menores compras de vehículos, tanto de mercancías como de personas, y autopartes. Finalmente, el cuarto de mayor participación fue México, con incremento anual debido a las compras de televisores y otros bienes de consumo, principalmente (Anexo 2).

**Mapa 2**  
**Antioquia. Principales países origen de las importaciones, segundo trimestre 2024**



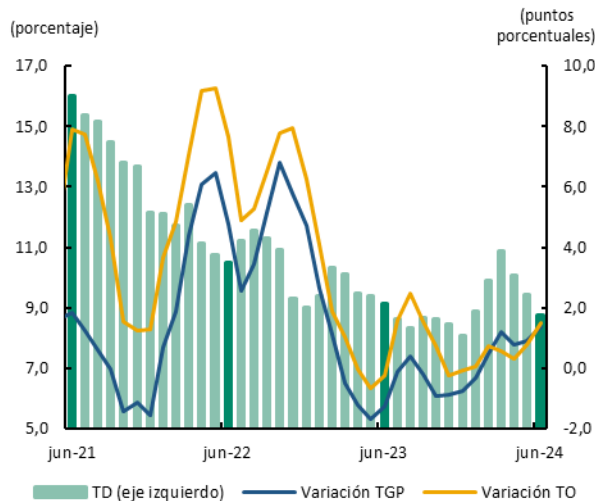
Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, entre abril y junio de 2024 las compras externas de Chocó exhibieron un fuerte incremento anual del 99,0 %, mejorando el resultado negativo del trimestre anterior (Gráfico 21B). El incremento se explicó por la destacada expansión en bienes de consumo, que participaron con el 95,0 % de las compras externas del departamento. En particular, creció la carne de cerdo proveniente de Estados Unidos y Canadá. También aumentó la importación de bienes de capital, que aportó el 5,0 % restante de las compras externas. Los principales países de origen de los bienes importados fueron Estados Unidos con la tercera parte, Vietnam (8,6 %), Canadá (7,5 %) y Chile (5,2 %).

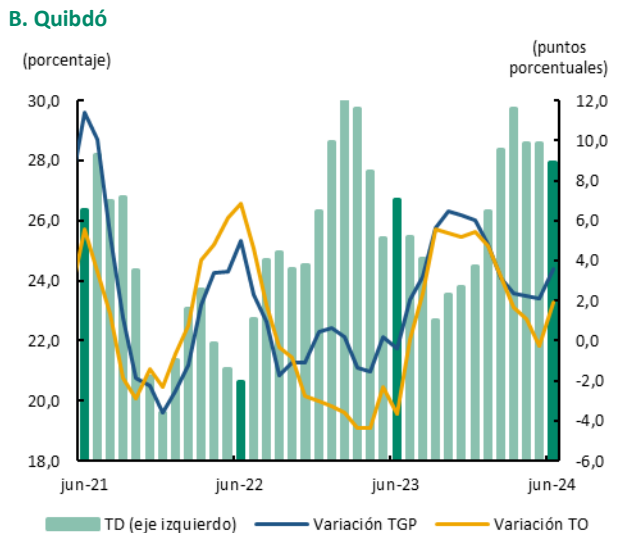
## X. Mercado laboral

Según datos de la Gran encuesta integrada de hogares del DANE, durante el trimestre móvil abril-junio de 2024, el mercado laboral en las capitales de la región exhibió comportamientos heterogéneos en términos de desocupación y calidad del empleo; así como una mayor intención de ingresar a la fuerza laboral y ciertas mejoras en la demanda de trabajo. En el caso de Medellín A.M., el segundo trimestre del año estuvo caracterizado por reducciones paulatinas en la tasa de desocupación, llegando a 8,8 % al cierre del mismo y situando la ciudad como la segunda con menor incidencia del desempleo dentro de la muestra. Además de ser una de las más bajas en lo corrido de 2024, esta cifra representó una disminución de 0,4 pp frente a similar periodo de 2023 (Gráfico 22A).

**Gráfico 22**  
**Noroccidente. Indicadores del mercado laboral**  
**(trimestre móvil)**  
**A. Medellín – Área metropolitana**



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.



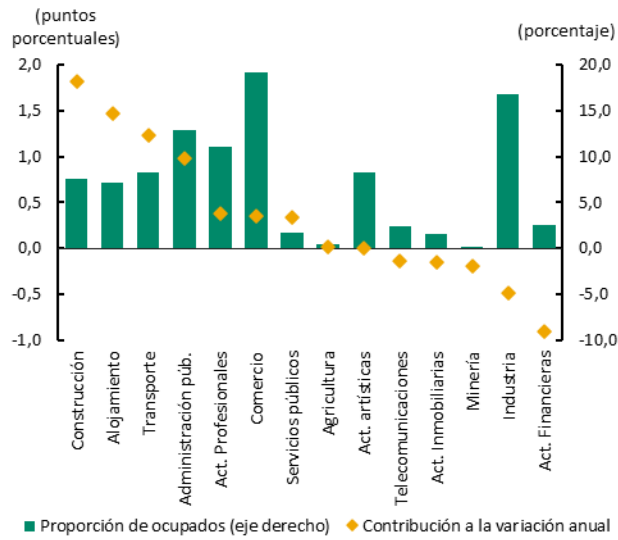
Durante el lapso de análisis, el ligero descenso en la desocupación estuvo explicado por variaciones anuales positivas en la demanda de empleo (1,5 pp) que superaron levemente el incremento en la oferta (1,4 pp). Esta última, representada por la tasa global de participación (TGP), creció nuevamente gracias al mayor flujo de población hacia la fuerza laboral; al tiempo que el número de personas dedicadas a oficios del hogar y otras labores fuera del mercado de trabajo se redujo, a excepción de aquellas que se encontraban estudiando.

En cuanto a la demanda, representada por la tasa de ocupación (TO), el avance estuvo relacionado con un incremento en el número de ocupados (4,7 %), impulsado principalmente por actividades como construcción, servicios de alojamiento y alimentación, y transporte; seguidas de administración pública, actividades profesionales y comercio, tres de las que mayor cantidad de mano de obra

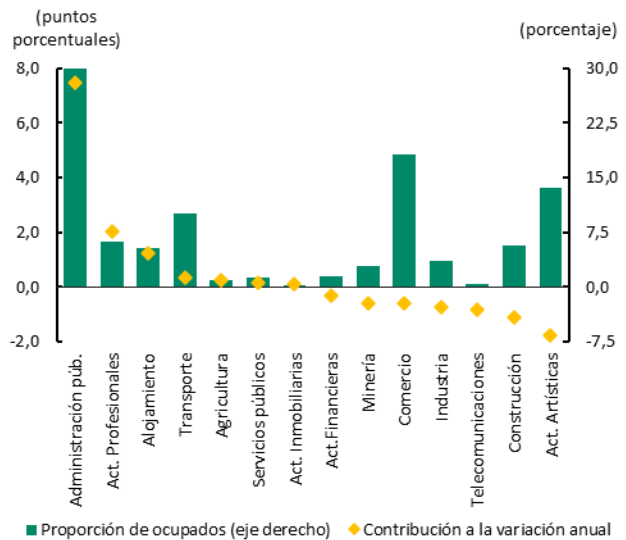
emplearon durante el periodo (Gráfico 23A). En conjunto, las ramas que contribuyeron positivamente concentraron más de dos tercios del empleo total; aunque la industria, una de las más representativas para la ocupación en la zona, contribuyó negativamente.

**Gráfico 23**  
**Noroccidente. Ocupados por actividades**  
**(segundo trimestre 2024)**

**A. Medellín – Área metropolitana**



**B. Quibdó**



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Luego de haber mostrado una tendencia decreciente durante el segundo trimestre del año, la TD para Quibdó se situó en 27,9 % (Gráfico 22B); resultado que no solo representó un incremento interanual de 1,2 pp, sino que se consolidó nuevamente como el más alto entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas registradas en la encuesta. De nuevo, este mayor nivel de desocupación estuvo explicado por presiones del lado de la oferta; pues, aunque la TGP y la TO continuaron presentando variaciones anuales positivas (3,6 pp y 1,9 pp, respectivamente), la creciente intención de la población de participar en el mercado laboral generó aumentos en la mano de obra disponible, que no lograron ser absorbidos por los incrementos observados en la demanda.

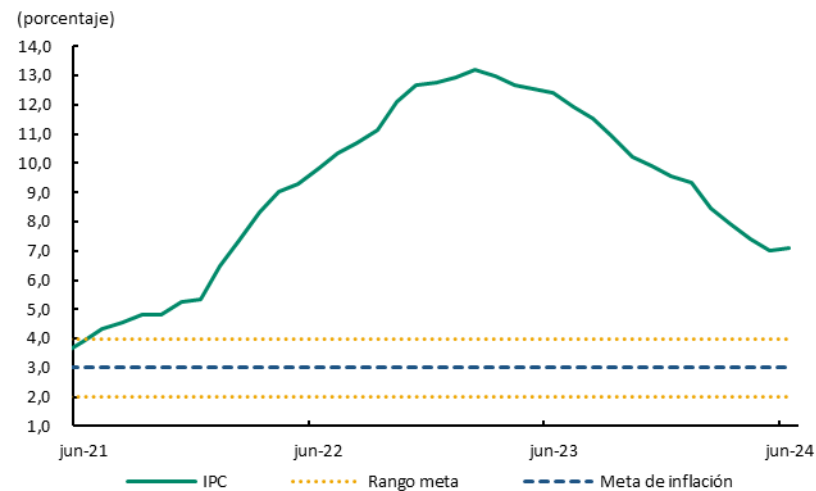
Con relación a esta última, los ocupados incrementaron un 5,6 %; la mitad de las ramas económicas sumaron trabajadores, lideradas por administración pública, la que mayor proporción de personal alcanzó durante el periodo (Gráfico 23B). Actividades profesionales, y servicios de alojamiento y alimentación también favorecieron el crecimiento del empleo; mientras que actividades artísticas, construcción y telecomunicaciones realizaron las principales contribuciones negativas.

En ambas capitales, el incremento en la ocupación estuvo jalonado por los trabajadores por cuenta propia, indicando un deterioro en la calidad del empleo, medida como la participación de los asalariados en el total de ocupados. En Quibdó el dato llegó al 44,1 %, tras una caída anual de 6,3 pp; mientras que en Medellín un descenso menos acelerado dio lugar a una proporción del 62,7 %. Respecto a la informalidad, los resultados fueron opuestos; la capital de Antioquia experimentó un leve aumento en la participación de los ocupados informales, llegando al 39,3 %, pero manteniéndose entre las cuatro más bajas; mientras que en la de Chocó la reducción fue de 8,8 pp, situando la proporción en 52,0%, cerca de la media nacional.

## XI. Precios

Al cierre del segundo trimestre de 2024 la inflación en Medellín y el Vallé de Aburrá extendió su tendencia decreciente, lo que reflejó en cierta medida las menores presiones por el lado de la demanda dada la desaceleración de la actividad económica y los excesos de capacidad productiva<sup>3</sup>. No obstante, entre mayo y junio se presentó cierta estabilidad en la inflación que impidió una convergencia más rápida hacia la meta del Banco de la República (Gráfico 24). En este sentido, la variación de precios al consumidor en el Área Metropolitana alcanzó 7,09 % y se ubicó ligeramente por debajo del promedio nacional.

**Gráfico 24**  
Medellín A.M. Índice de precios al consumidor  
(variación anual)



Fuente: DANE y Banco de la República.

La mayor parte del incremento de los precios en la ciudad siguió explicada por el conjunto de bienes y servicios sin alimentos, a pesar de una desaceleración considerable frente a periodos recientes (Cuadro 4). En particular, los regulados tuvieron el incremento anual más alto, en donde sobresalió el del precio de los combustibles debido, en especial, a los ajustes para cerrar el déficit en el Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC); también impactaron de forma ostensible las tarifas del transporte urbano y de los servicios públicos, particularmente la electricidad, ante la mayor generación térmica por el Fenómeno de El Niño. Por su parte, los servicios que más aportaron a la inflación fueron los arrendamientos, en donde Medellín estuvo entre las ciudades de mayor alza, y las comidas en restaurantes y bares. De otro lado, el bajo aumento en el precio de los bienes, favorecidos por una menor tasa de cambio, ayudó a moderar la inflación, en donde la caída en el precio de los vehículos y equipos de telefonía, entre otros, compensaron parte del aumento de las cervezas, farmacéuticos y productos de aseo, principalmente.

Entretanto, la inflación de alimentos repuntó frente al registro de marzo, pero continuó por debajo de los niveles de dos dígitos de hace un año. La aceleración se sustentó en el incremento de los alimentos primarios por el impacto que tuvo la escasez de lluvias de periodos anteriores, lo que limitó la productividad de algunos cultivos. Lo anterior no fue compensado por la merma en el precio de plátanos, yuca y huevos. De otro lado, los procesados tuvieron un ligero repunte frente a la variación

<sup>3</sup> Banco de la República (2024). Informe de Política Monetaria julio 2024. Disponible en: <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10788/informe-politica-monetaria-julio-2024.pdf>. Consultado el 8 de agosto de 2024.

de marzo, pero siguieron por debajo del 3,0 %, con reducciones importantes en aceites comestibles, pan, carne de res, relacionado con el mayor sacrificio de ganado; productos de mar, leche, entre otros, que contuvieron en gran medida los incrementos en diversos productos objeto del impuesto saludable como el chocolate, las carnes frías, las gaseosas, dulces, salsas, frituras, entre otros.

**Cuadro 4**  
**Medellín A.M. Indicadores de inflación al consumidor**  
**(variación porcentual anual)**

Descripción	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23	mar-24	jun-24
Total	12,99	12,39	10,93	9,55	7,95	7,09
Sin Alimentos (Incluye CFH)	10,97	12,00	11,11	10,61	9,36	7,66
Bienes sin alimentos ni regulados	14,33	14,01	10,48	7,60	3,76	1,61
Servicios sin alimentos ni regulados	8,26	9,62	9,68	9,98	9,31	8,11
Regulados	14,17	15,76	15,35	15,53	15,57	13,06
Alimentos (Sin CFH)	22,33	14,15	10,13	5,11	2,03	4,59
Alimentos Primarios o perecederos	21,07	10,43	12,10	2,02	0,63	11,36
Alimentos Procesados	22,69	15,11	9,62	5,93	2,41	2,91

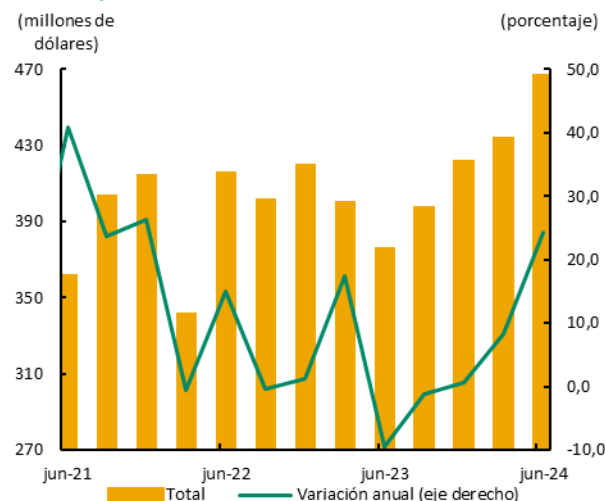
CFH: Comidas fuera del hogar.  
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

## XII. Otras variables económicas

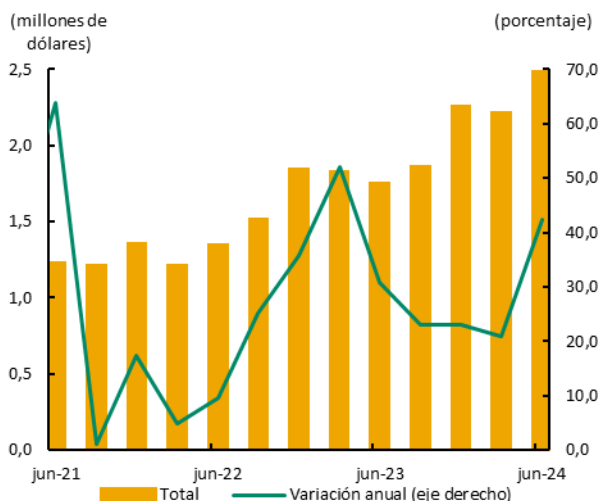
Con relación a la recepción de remesas, Antioquia experimentó un fuerte incremento durante el segundo trimestre de 2024, alcanzando un máximo histórico de USD 465,7 millones (Gráfico 25A). Este desempeño consolidó la tendencia positiva iniciada el año anterior y superó el crecimiento promedio nacional, con una participación del 16,0 % en el total de los giros recibidos en el país. El aumento fue generalizado desde todos los orígenes, pero destacó especialmente Estados Unidos, que aportó cerca del 70,0 % del total, con un incremento anual del 21,9 %. Otros países que contribuyeron significativamente fueron España, la agrupación de resto de países, Chile, Reino Unido y Venezuela, este último con crecimiento de más del 200,0 %, pero una participación menor al 1,0 %. Al convertir estos ingresos a pesos, la leve apreciación durante el periodo limitó en parte el avance, pero aun así se registró un total aproximado de COP 1,8 billones.

**Gráfico 25**  
**Noroccidente. Ingreso de remesas <sup>pr</sup>**  
**(trimestral y variación anual)**

### A. Antioquia



### B. Chocó



pr: preliminar.

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

De manera similar, el departamento de Chocó registró un crecimiento anual del 42,3 % en las remesas recibidas, completando cuatro años consecutivos con aumentos (Gráfico 25B). Al igual que en Antioquia, el monto recibido alcanzó un máximo histórico, con USD 2,5 millones, impulsado principalmente por los giros provenientes de España, seguidos en menor medida por los de Estados Unidos. Al convertir estos recursos a pesos, se observó un aumento del 26,3 %, alcanzando un total aproximado de COP 11.419 millones.

# Anexos

## Anexo 1

Antioquia. Composición resto de exportaciones<sup>1</sup>, según principales países segundo trimestre 2024  
(miles de dólares FOB y participación porcentual)

Descripción	Principales países								Total principales países	Otros países	Total resto productos	Participación producto
	Estados Unidos	Ecuador	México	Perú	Venezuela	China	Costa Rica	Chile				
Alimentos procesados	62.220	10.458	1.175	4.246	1.071	190	4.021	3.174	86.556	34.119	120.675	16,6
Productos químicos	5.683	12.324	7.825	14.458	6.702	851	1.711	5.391	54.946	27.306	82.251	11,3
Confecciones	19.217	10.227	4.638	5.838	463	719	4.145	2.264	47.512	13.761	61.273	8,4
Energía eléctrica	0	59.215	0	0	0	0	0	0	59.215	0	59.215	8,1
Vehículos y partes	415	10.441	20.716	1.949	1.710	0	635	1.716	37.581	10.478	48.058	6,6
Productos plásticos	8.230	6.465	3.509	4.429	3.638	9	3.868	2.144	32.293	14.503	46.795	6,4
Máquinas y aparatos mecánicos	2.228	5.426	4.456	368	395	20	1.435	565	14.894	15.023	29.917	4,1
Aguacates	2.663	0	0	0	0	0	126	60	2.849	25.680	28.529	3,9
Máquinas y aparatos eléctricos	5.172	1.093	958	127	169	0	1.094	566	9.180	13.289	22.469	3,1
Textiles	3.638	1.081	3.380	1.515	600	23	270	206	10.711	5.904	16.615	2,3
Hierro, acero y sus productos	2.577	1.232	2.037	473	805	14	548	542	8.227	4.392	12.619	1,7
Muebles; artículos de cama y similares	5.846	1.585	463	131	301	0	160	10	8.495	2.730	11.225	1,5
Productos de papel	208	762	1.329	712	496	0	2.480	355	6.341	4.217	10.557	1,5
Aluminio y sus manufacturas	3.110	1.003	407	158	65	217	141	21	5.121	4.019	9.139	1,3
Total resto productos	121.206	121.312	50.893	34.404	16.416	2.043	20.633	17.014	383.921	175.418	559.339	77,0
Otros renglones	31.260	8.208	7.174	9.676	14.003	25.095	2.406	5.173	102.994	64.384	167.378	23,0
Total principales países	152.466	129.521	58.066	44.079	30.419	27.138	23.039	22.187	486.915	239.802	726.717	100,0
Participación país	21,0	17,8	8,0	6,1	4,2	3,7	3,2	3,1	67,0	33,0	100,0	

<sup>1</sup> Cifras preliminares.

Nota: no se incluyen las exportaciones de petróleo ni derivados, ni las mencionadas en el Cuadro 2: oro, banano, café y flores.

Fuente: DANE – DIAN. Cálculos Banco de la República.

## Anexo 2

### Antioquia. Composición importaciones<sup>1</sup>, según principales países segundo trimestre 2024

(miles de dólares CIF y participación porcentual)

Descripción	Principales países								Total principales países	Otros países	Total productos	Participación producto
	China	Estados Unidos	Brasil	México	India	Vietnam	España	Ecuador				
Máquinas y aparatos mecánicos	117.018	20.740	13.051	3.460	3.781	536	9.747	93	168.425	69.408	237.833	11,3
Máquinas y aparatos eléctricos	100.365	6.992	6.567	20.998	2.325	1.768	953	477	140.444	18.655	159.099	7,5
Cereales	0	131.165	0	0	0	0	13	795	131.974	4.920	136.894	6,5
Materias plásticas	34.306	25.558	14.611	4.839	1.766	41	3.201	425	84.748	46.109	130.857	6,2
Automóviles y demás vehículos terrestres	44.452	6.380	23.030	8.434	3.561	45	472	0	86.372	33.896	120.269	5,7
Fundición, hierro y acero	29.036	1.034	9.992	81	1.442	42.838	467	0	84.889	34.001	118.889	5,6
Disposiciones de Tratamiento Especial	41.889	288	3.108	20	29.751	0	16	0	75.073	20.799	95.872	4,5
Alimentos preparados para animales	751	75.278	3.801	522	57	0	714	1.884	83.006	12.469	95.475	4,5
Productos químicos orgánicos	37.082	14.734	2.034	440	5.322	0	1.509	0	61.120	14.530	75.651	3,6
Navegación aérea o espacial	227	66.111	8	0	0	41	0	0	66.387	892	67.279	3,2
Caucho y manufacturas de caucho	45.082	2.137	2.488	607	3.123	1.419	399	1.087	56.342	10.926	67.268	3,2
Algodón	20.044	1.044	10.228	434	6.564	77	21	658	39.070	5.770	44.840	2,1
Papel y cartón	3.681	12.928	8.282	890	10	0	329	445	26.565	13.150	39.715	1,9
Total productos	473.931	364.388	97.201	40.724	57.701	46.765	17.841	5.864	1.104.415	285.526	1.389.941	65,8
Otros renglones	188.718	130.746	44.863	43.920	18.034	10.430	30.939	41.015	508.663	212.194	720.857	34,2
Total principales países	662.649	495.134	142.064	84.643	75.735	57.194	48.780	46.879	1.613.078	497.720	2.110.798	100,0
Participación país	31,4	23,5	6,7	4,0	3,6	2,7	2,3	2,2	76,4	23,6	100,0	

<sup>1</sup> Cifras preliminares.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.





El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)