

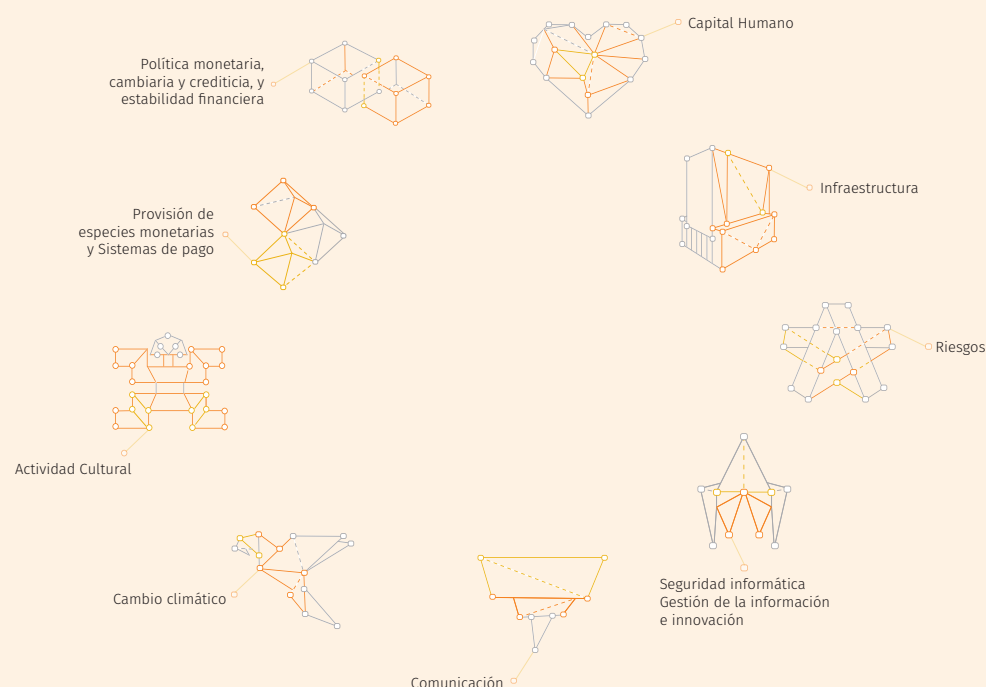
## Recuadro 2 Plan Estratégico, 2022-2025, del Banco de la República

En noviembre de 2021, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) aprobó el Plan Estratégico, 2022-2025, en el cual se definieron los objetivos estratégicos de los próximos años. La JDBR hará seguimiento de este Plan y le realizará anualmente una revisión.

Los objetivos del Plan Estratégico fueron enmarcados dentro de la misión del Banco de la República (Banco) de: “Contribuir al bienestar de los colombianos mediante la preservación del poder adquisitivo de la moneda, el apoyo al crecimiento económico sostenido y el aporte a la estabilidad financiera, al buen funcionamiento de los sistemas de pago, a la generación de conocimiento y a la actividad cultural del país”<sup>1</sup>. La visión que orienta el Plan Estratégico se definió en términos de: “Ser un banco central que genera confianza, contribuye al bienestar de los colombianos y opera con excelencia, eficiencia, transparencia y sostenibilidad”<sup>2</sup>.

Para definir los objetivos del Plan Estratégico en cada tema se analizaron tendencias económicas, tecnológicas, sociales, legales y ambientales, incluidos los retos que impone el cambio climático, en un contexto de banca central y su posible impacto en las funciones del Banco de la República. Este ejercicio fue particularmente desafiante dada la incertidumbre generada por los efectos de la pandemia, que aceleró el uso de nuevas tecnologías y la innovación en las formas de trabajo y de prestación de servicios. Los temas incluidos en el Plan Estratégico, que sirven de guía para priorizar las actividades del Banco de la República, se presentan en el Diagrama R2.1.

Diagrama R2.1  
Plan estratégico, 2022-2025



Fuente: Banco de la República.

1 <https://www.banrep.gov.co/es/somos-el-banco-central-de-colombia>

2 Para más detalle consultar: <https://www.banrep.gov.co/es/el-banco/gobierno-corporativo/plan-estrategico-2022-2025>

### 1. Política monetaria, cambiaria y crediticia, y estabilidad financiera

El Banco continuará robusteciendo los procesos de análisis y evaluación de la política monetaria, cambiaria y crediticia, y evaluando y actualizando su función para contribuir a la estabilidad financiera del país. De igual manera, como parte importante del aporte del Banco a la sociedad, se continuará fortaleciendo la investigación económica y su difusión.

### 2. Provisión de especies monetarias y sistemas de pago

El Banco atenderá de manera eficiente las necesidades de efectivo que demanda la economía colombiana incluyendo, entre otros, nuevas alternativas para la recirculación del billete en buen estado y nuevas tecnologías para contar con billetes más duraderos, manteniendo altos estándares de seguridad.

Se avanzará en la implementación de la política pública de pagos electrónicos del Banco, con énfasis en el desarrollo de pagos en línea; se evaluarán las opciones para ampliar la oferta de pagos transfronterizos y se analizarán la conveniencia y riesgos de la emisión de una moneda digital de banca central. Adicionalmente, se continuará con la modernización de la infraestructura tecnológica para mejorar la prestación de servicios y la capacidad para operar los sistemas de pago en situaciones de contingencia.

### 3. Actividad cultural

La presencia de la Red Cultural del Banco en el país se fortalecerá mediante el impulso a la innovación en los ámbitos físicos y digitales para contribuir a cerrar brechas de acceso al conocimiento, a las colecciones, a la programación y a los servicios culturales. Con este propósito se continuará avanzando en tres frentes: primero, en favorecer la producción e intercambio de conocimiento y la creación colaborativa con públicos diversos; segundo, en la transformación de los servicios presenciales, en sede y fuera de ella, y tercero, en el conocimiento de los públicos y sus necesidades en los diferentes contextos.

### 4. Cambio climático

Se hará un ejercicio de reflexión para analizar el impacto del cambio climático en las funciones del Banco y se definirá una estrategia para manejar los riesgos que se identifiquen. Además, se continuará reduciendo la generación de huella de carbono, y se seguirá contribuyendo en las discusiones sobre los retos del cambio climático en la economía y las mejores prácticas para su gestión, mediante una agenda de investigación y programas educativos desde la actividad cultural.

### 5. Capital humano

El Banco fortalecerá el desarrollo profesional de su personal, la mejora continua del ambiente laboral, el trabajo en equipo y el desarrollo del liderazgo y de las competencias estratégicas. Además, atendiendo un mundo en constante evolución y cambio, el Banco incluirá en su estrategia de organización distintos modelos de trabajo que se adecuen a las necesidades de las áreas. De igual forma, continuará incentivando una cultura organizacional que promueva la diversidad y la inclusión.

### 6. Infraestructura

El Banco definirá una política sobre la gestión de la infraestructura para avanzar en la actualización, optimización y mantenimiento de sus edificaciones en todo el país. Para lograrlo, se avanzará en la elaboración de los diagnósticos de sismorresistencia de los inmuebles del Banco y en la identificación y posterior intervención de las áreas físicas requeridas para su operación eficiente, acorde con las nuevas modalidades de trabajo.

### 7. Riesgos

El Banco fortalecerá el modelo de manejo integral de riesgos, que contará con un componente de gestión de riesgo reputacional. Adicionalmente, se definirá el marco y el apetito por el riesgo, para así mejorar los estándares de su gestión.

## 8. Innovación, seguridad informática y gestión de la información

El Banco incrementará la eficiencia tecnológica, fomentará la innovación y fortalecerá la ciberseguridad y la detección temprana de ciberataques. Además, consolidará un modelo de gestión de datos que permita un mejor aprovechamiento, acceso y uso de información interna y externa.

## 9. Comunicación

Mediante comunicaciones sobre su gobierno corporativo, funciones, decisiones y procesos, el Banco contribuirá al impacto de sus políticas y su credibilidad. Además, se fortalecerán las relaciones con los grupos de interés externos y el orgullo de su personal de trabajar en el Banco. De igual manera, el Emisor avanzará en la estrategia de comunicación hacia la opinión pública, con una mayor atención a los públicos digitales.

Los nueve temas del Plan Estratégico 2022-2025 se desplegaron en 38 objetivos. Para su seguimiento, el Consejo de Administración del Banco, integrado por los cinco miembros de dedicación exclusiva de la JDBR, aprobó 76 indicadores, cuyo cumplimiento será evaluado semestralmente por parte de dicho Consejo.