

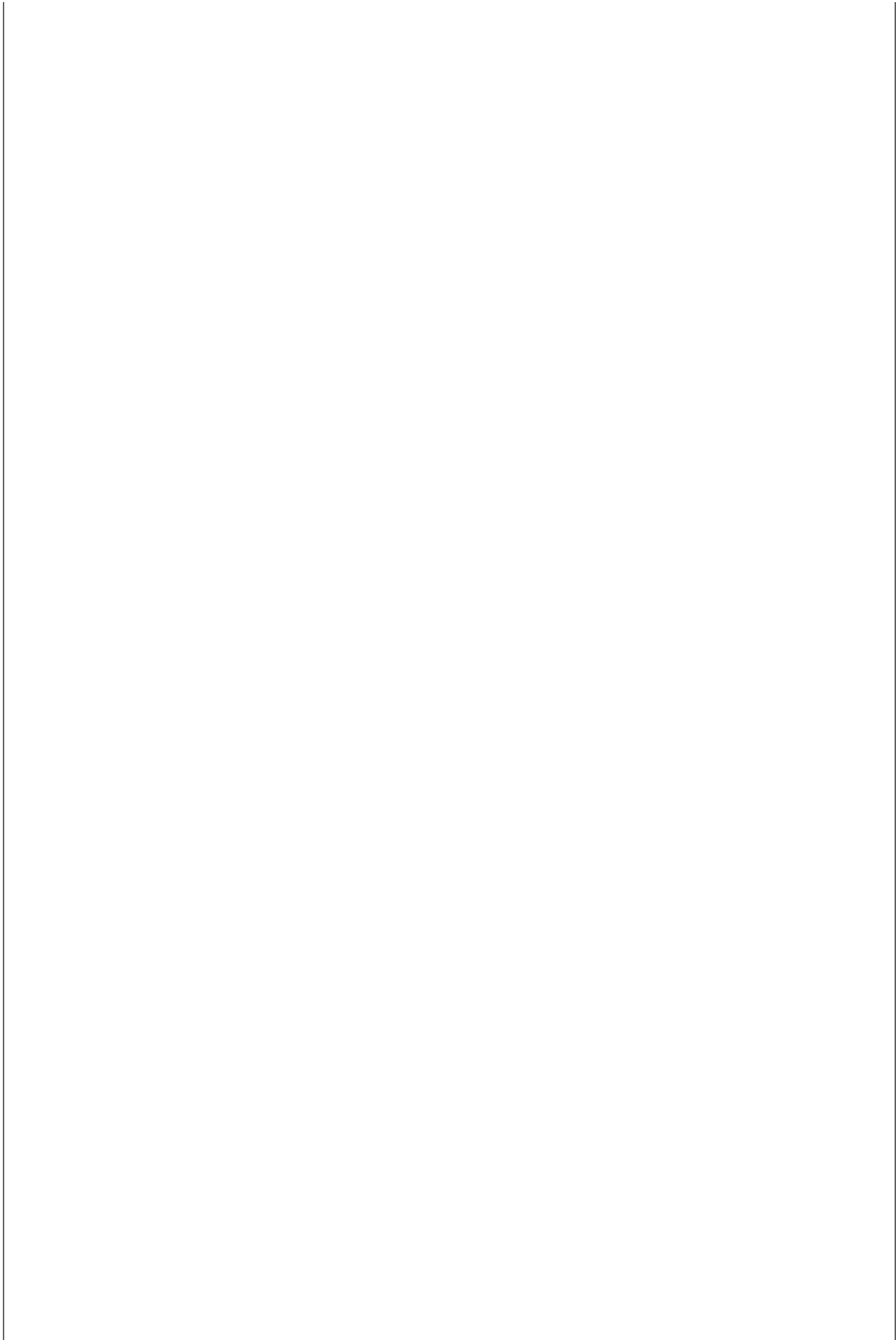
Tratamiento de datos personales

Apreciado encuestado:

El Banco de la República solicita el diligenciamiento de la “Encuesta de la situación del microcrédito en Colombia” para lo cual requiere el suministro de determinados datos personales básicos de identificación y contacto. De esta manera, con el registro de tales datos autoriza al BANCO DE LA REPÚBLICA para que efectúe el tratamiento (recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión) de todos los datos personales que nos suministra para la práctica de esta encuesta, con la finalidad de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de intermediación de microcrédito, la dinámica de este mercado en los últimos meses y sus expectativas, como apoyo fundamental para el ejercicio de las funciones constitucionales y legales del BANCO DE LA REPÚBLICA, en particular el diseño de la política monetaria, cambiaria y crediticia, así como de estudios económicos.

Para tal efecto, el BANCO DE LA REPÚBLICA informa que (i) El tratamiento de los datos personales se realizará de acuerdo con las políticas o lineamientos generales disponibles en <http://www.banrep.gov.co/proteccion-datos-personales>, en la sección “Protección de Datos Personales - Habeas Data”, disponibles desde el 18 de junio de 2013, y las particulares propias de la Gerencia Técnica; (ii) Está comprometido con la seguridad y protección de los datos personales de que es responsable, y sus sistemas de gestión para manejo de información cuentan con las certificaciones vigentes ISO 9001 e ISO/IEC 27001, ésta última referida a la seguridad de la información. De esta manera, buena parte de las políticas y estándares del sistema de gestión de la información de la Entidad están enfocadas a proteger la confidencialidad de la información; por ello, dispositivos de control de acceso y/o autenticación a la red, software para manejar niveles de autorización, monitorización de actividad en los sistemas y registro de estas actividades, son algunos de los mecanismos que soportan estas políticas y estándares. La conservación de los documentos e información se efectúa en cumplimiento y dentro de los términos señalados en el artículo 55 de la Ley 31 de 1992; (iii) La respuesta a las preguntas que versen sobre datos sensibles son de carácter facultativo y en caso de suministrarlos se autoriza su tratamiento con las finalidades antes descritas; (iv) Como titular de los datos personales, Usted podrá acceder, conocer, actualizar y rectificar dichos datos; ser informado del uso dado a los mismos; presentar consultas y reclamos sobre el manejo de dichos datos; revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos, en los casos en que sea procedente, y los demás derechos que le confiere la Ley; (v) Para ejercer tales derechos, podrá contactarse a través del Sistema de Atención al Ciudadano (SAC): puntos de atención presencial, Centro de atención telefónica (Línea gratuita nacional: 01 8000 911745), atención vía web. Para mayor información, consulte la página Web del Banco de la República <http://www.banrep.gov.co/atencion-ciudadano> en la sección “Sistema de Atención al Ciudadano (SAC)”.

Datos Generales - Responsable: BANCO DE LA REPÚBLICA, NIT No. 8600052167, Oficina Principal: Bogotá D.C. Contacto: A través del Sistema de Atención al Ciudadano (SAC).



Cuadro de información

A continuación se solicita la información del encuestado.

Seleccione su entidad:

Información del encuestado

Nombre del encuestado

Cargo

Correo electrónico

Teléfono

Situación general del microcrédito

A continuación se presentan las preguntas correspondientes al módulo sobre la situación general del microcrédito en Colombia.

1. Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que le impiden o le podrían impedir otorgar un mayor volumen de microcrédito al sector privado en la actualidad? (Elija hasta tres opciones en orden jerárquico, donde 1 es la más importante).

	Mercado microcrédito	Su entidad
a. Deudas con más de tres entidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Capacidad de pago de los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Falta de interés por parte de los clientes o asociados en el cumplimiento de sus obligaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Actividad económica del cliente o asociado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Reestructuración de préstamos con los clientes o asociados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. El nivel de deuda del cliente, con su entidad o con otras instituciones, es superior a su capacidad de pago (sobrendeudamiento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Ubicación geográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Nivel de la tasa de usura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Poca experiencia en su actividad económica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Destino del crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Falta de información financiera de los nuevos clientes o asociados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Historial crediticio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Medidas adoptadas por los entes reguladores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otro (especifique):

Situación general del microcrédito

2. Desde su punto de vista, ¿qué acciones o eventos cree que son necesarios para aumentar el microcrédito en la economía?

Escoja 5 opciones y enumere en orden jerárquico según su importancia, siendo 1 la más relevante

a. Mayor liquidez del banco central a la economía	<input type="checkbox"/>
b. Mayores tasas de interés de los préstamos	<input type="checkbox"/>
c. Menores tasas de fondeo	<input type="checkbox"/>
d. Mayor crecimiento de la economía	<input type="checkbox"/>
e. Proyectos más rentables	<input type="checkbox"/>
f. Mayor disposición de préstamo por parte de algunas entidades financieras a las entidades de microcrédito	<input type="checkbox"/>
g. Mayor capital de las entidades de microcrédito	<input type="checkbox"/>
h. Mejor información sobre la capacidad de pago de los prestatarios	<input type="checkbox"/>
i. Mayores facilidades para la reestructuración de la deuda de las empresas	<input type="checkbox"/>
j. Acceso a fondos de redescuento agropecuario	<input type="checkbox"/>
k. Extensión de garantías del sector público a proyectos del sector real	<input type="checkbox"/>
l. Mayor capital de las empresas	<input type="checkbox"/>
m. Mayor formalización	<input type="checkbox"/>
n. Menores costos de recaudo de crédito	<input type="checkbox"/>
o. Otro	<input type="checkbox"/>

En caso de haber seleccionado la opción 'Otro', por favor especifique:

Situación general del microcrédito

3. Si se presenta un crecimiento acelerado de la demanda de microcrédito, ¿cuál de las siguientes situaciones cree usted que podrían darse?

Escoja 3 opciones y enumere en orden jerárquico según su importancia, siendo 1 la más relevante

a. El mercado puede atender la demanda de microcrédito sin mayores traumatismos

b. El mercado podría absorber parcialmente la demanda de microcrédito

c. El mercado no podría absorber la demanda de microcrédito

d. Existirían cuellos de botella crediticios para la pequeña y mediana empresa (Pyme)

e. Existirían cuellos de botella crediticios para la gran empresa

e. Existirían cuellos de botella crediticios para determinados sectores

f. Se presentaría sobreendeudamiento en los microempresarios

g. Se harían más exigentes los criterios de selección para el otorgamiento de microcrédito

h. Otro

En caso de haber seleccionado la opción 'Otro', por favor especifique:

Análisis sectorial del microcrédito.

A continuación se presentan las preguntas relacionadas con los diferentes sectores económicos del microcrédito.

5. ¿Cómo considera el actual acceso de los siguientes sectores económicos al microcrédito nuevo que otorga el mercado?

Asigne valores de 1 a 5, donde 1= acceso bajo al microcrédito y 5= acceso alto al microcrédito

	1	2	3	4	5
a. Industria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Comercio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Construcción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Agropecuario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Comunicaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Personas naturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de haber seleccionado la opción 'Otro', por favor especifique:

Análisis sectorial del microcrédito

6. Teniendo en cuenta la rentabilidad de los negocios, ¿cuáles sectores considera usted que no ofrecen buenas condiciones para el microcrédito?

Enumere cinco sectores en orden jerárquico, según su importancia, siendo 1 el menos rentable.

	Actualmente	Próximos tres meses
a. Industria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Construcción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Agropecuario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Comunicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Personas naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso de considerar algún otro sector, por favor especifique cuál y su rentabilidad:

Análisis sectorial del microcrédito

7. ¿Considera que existen sectores en los cuales es difícil identificar buenos clientes o asociados por problemas de información?

Marque la opción si su respuesta es afirmativa.

- a. Industria
- b. Servicios
- c. Comercio
- d. Construcción
- e. Agropecuario
- f. Comunicaciones
- g. Personas naturales
- h. Otro (por favor, especifique a continuación)

Políticas de asignación de nuevos microcréditos

A continuación se presentan las preguntas relacionadas con las políticas de asignación de nuevos microcréditos.

8. En la aprobación de nuevos microcréditos, ¿qué tan importantes fueron y serán para su entidad los siguientes aspectos?

Enumere en orden jerárquico según su importancia, siendo 1 la más relevante.

	Últimos tres meses	Próximos tres meses
a. El conocimiento previo del cliente o asociado y su buena historia de crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. La alta rentabilidad esperada del crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. El bajo riesgo del crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. La existencia de garantías reales o idóneas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Crédito vigente con otras entidades microcrediticias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso de considerar otro aspecto, por favor especifíquelo:

9. ¿Cómo han cambiado o cambiarían los estándares de aprobación para asignar nuevos microcréditos?

Últimos tres meses

- 1. Más restrictivos
- 2. Moderadamente más restrictivos
- 3. Han permanecido igual
- 4. Moderadamente menos restrictivos
- 5. Menos restrictivos
- No aplica

Próximos tres meses

- 1. Más restrictivos
- 2. Moderadamente más restrictivos
- 3. Han permanecido igual
- 4. Moderadamente menos restrictivos
- 5. Menos restrictivos
- No aplica

Políticas de asignación de nuevos microcréditos

10. Si durante los últimos tres meses, su entidad ha incrementado los requisitos, ¿cuáles fueron las principales razones para este cambio?

- a. Deterioro de la cartera
- b. Una perspectiva económica menos favorable o incierta
- c. Problemas específicos de este segmento
- d. Menor competencia de otras entidades
- e. Menor tolerancia al riesgo
- f. Mayor preocupación por liquidez
- g. Efectos de cambios en la regulación
- h. Sobreendeudamiento de los clientes o asociados
- i. No aplica
- j. Otro (por favor, especifique a continuación)

Políticas de asignación de nuevos microcréditos

11. Si durante los últimos tres meses su entidad ha disminuido los requisitos, ¿cuáles fueron las principales razones para este cambio?

- a. Mejoras en la calidad de la cartera
- b. Una perspectiva económica más favorable o menos incierta
- c. Mejoras específicas de este segmento
- d. Mayor competencia de otras entidades
- e. Mayor tolerancia al riesgo
- f. Menor preocupación por liquidez
- g. Efectos de cambios en la regulación
- h. No aplica
- i. Otro (por favor, especifique a continuación)

Políticas de asignación de nuevos microcréditos

12. En el rechazo de nuevos préstamos durante los últimos tres meses, o en las entregas de crédito en una cuantía inferior a la solicitada por el cliente o asociado, ¿qué tanto pesaron en su entidad las siguientes consideraciones?

Escoja 3 opciones y enumere en orden jerárquico según su importancia, siendo 1 la más relevante.

a. El nivel de deuda del cliente, con su entidad o con otras instituciones, es superior a su capacidad de pago (sobrendeudamiento)

b. Crédito con más de tres entidades

c. Mala historia crediticia

d. Historia crediticia del cliente o asociado en otra institución

e. Poco tiempo de creada la microempresa

f. Por sector productivo al cual pertenece el aplicante de crédito o del cual deriva sus principales fuentes de ingreso

g. Dudas sobre la viabilidad financiera y la rentabilidad del negocio

h. Capacidad de pago del cliente

i. Otra

En caso de haber escogido la opción 'Otra', por favor especifique:

Políticas de asignación de nuevos microcréditos

13. Cuando su entidad evalúa el riesgo de nuevos clientes o asociados, ¿qué tan importantes considera los siguientes aspectos?

Elija 3 opciones en orden jerárquico, donde 1 es la más importante.

a. El crecimiento de las ventas del negocio

b. Los ingresos recientes de la empresa o persona natural

c. Conocimiento sobre su negocio

d. La existencia y la cantidad de garantías

e. La historia de crédito del cliente o asociado

f. La actividad económica del cliente o asociado

g. Que el cliente o asociado cuente con codeudor(es)

h. Otra

En caso de haber escogido la opción 'Otra', por favor especifique:

Políticas de asignación de nuevos microcréditos

14. Los clientes o asociados en el trámite de negociación del microcrédito normalmente hacen comentarios o se quejan de dicho proceso. Por favor clasifique de mayor a menor frecuencia los siguientes comentarios expresados por sus clientes o asociados.

Elija 3 opciones en orden jerárquico, donde 1 es la de mayor frecuencia.

a. Las tasas de interés están muy altas

b. El proceso del crédito es muy largo

c. Las condiciones de aprobación del crédito son muy difíciles

d. El costo de las comisiones es muy alto

e. El plazo del crédito es muy corto

f. La cantidad de crédito aprobada no es suficiente o es inferior a la solicitada

g. Falta de acompañamiento en la solicitud del crédito

h. Otra

En caso de haber escogido la opción 'Otra', por favor especifique:

Entorno mercado de microcrédito: Fortalezas y debilidades

Por favor califique cómo afectan los siguientes aspectos a sus operaciones de microcrédito, donde:

- 1: su impacto es positivo,**
- 2: su impacto es parcialmente positivo,**
- 3: no tiene impacto,**
- 4: su impacto es parcialmente negativo,**
- 5: su impacto es negativo.**

15. Indique si los siguientes aspectos sobre la gestión de clientes de su entidad influyen de manera positiva (1,2) o negativa (4,5) en sus operaciones de microcrédito:

	1	2	3	4	5
a. Comunicación con los clientes o asociados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Desarrollo de productos adecuados para los clientes o asociados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Posibles cambios en la misión del microcrédito (no se está otorgando para la financiación de proyectos productivos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Apoyo del asesor de microcrédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de haber elegido la opción 'otro', por favor especifique:

Entorno mercado de microcrédito: Fortalezas y debilidades

16. Indique cómo se encuentra su entidad frente a los siguientes riesgos:

- 1: se encuentra perfectamente controlado,
- 2: se encuentra parcialmente controlado,
- 3: no tiene impacto,
- 4: está afectando ligeramente las operaciones de la entidad,
- 5: está afectando las operaciones de la entidad.

	1	2	3	4	5
a. Riesgo de crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Sobreendeudamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Riesgo de fondeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Riesgo de tasa de interés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Riesgo de liquidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Riesgo cibernético	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de haber elegido la opción 'otro', por favor especifique:

Índice de rotación laboral

Teniendo en cuenta que uno de los mayores retos de la industria microfinanciera es disminuir la rotación de la fuerza comercial dentro de las instituciones, es importante establecer el nivel promedio de dicha tasa dentro del mercado de microcrédito.

17. Dentro de su organización, ¿en cuánto estima la tasa de rotación de su fuerza comercial?

Promedio último
trimestre (%):

Riesgo de Crédito

18. Para fines estadísticos de representatividad en la muestra de la encuesta, indique cuál fue el saldo en pesos de la cartera de microcrédito de su entidad durante el último trimestre (Indique el valor que esta tomó en cada uno de los meses).

Octubre de 2022:

Noviembre de 2022:

Diciembre de 2022:

19. ¿Su entidad otorga créditos de consumo?

- Si
- No

20. ¿Qué porcentaje de su cartera bruta destina a esta modalidad crediticia?

- Menos de 10%
- Entre 10% y 30%
- Entre 31% y 50%
- Entre 51% y 70%
- Entre 71% y 90%
- Más de 90%

21. ¿Durante el último trimestre su entidad vendió cartera de microcrédito?

- Si
- No

Riesgo de Crédito

22. ¿Qué porcentaje de la cartera bruta de microcrédito vendió su entidad en el último trimestre?

23. ¿A qué entidad o entidades le vendió su cartera vencida?

24. ¿Durante el último trimestre su entidad llevó a cabo reestructuraciones de microcréditos?

Si

No

25. Seleccione cuál(es) de los siguientes tipos de reestructuración de la cartera de microcrédito llevó a cabo en el último trimestre.

- a. Extensión del plazo del microcrédito
- b. Diferimiento del pago de intereses
- c. Reducción de la cuota a solo el pago de intereses
- d. Capitalización de cuotas atrasadas
- e. Períodos de gracia
- f. Condonación parcial del microcrédito
- g. Disminución de la tasa de interés del microcrédito
- h. Otorgamiento de nuevos microcréditos para cumplir con obligaciones anteriores
- i. Consolidación de microcréditos
- j. Otro (especifique)

En caso de haber escogido la opción "otro" por favor especifique:

26. ¿Qué porcentaje de su cartera bruta de microcrédito reestructuró en el último trimestre?

27. ¿En cuál (es) de los siguientes sectores realizó el mayor número de reestructuraciones de microcréditos en el último trimestre?

- a. Industria
- b. Comercio
- c. Servicios
- d. Construcción
- e. Comunicaciones
- f. Agropecuario
- g. Personas naturales
- l. Otro (especifique)

28. En el marco de lo estipulado en la Circular Externa 026 de 2017 de la Superintendencia Financiera de Colombia, ¿durante el último trimestre su entidad llevó a cabo modificaciones de microcréditos?

Si

No

Riesgo de Crédito

29. Seleccione cuál(es) de los siguientes tipos de modificaciones de la cartera de microcrédito llevó a cabo en el último trimestre.

- a. Extensión del plazo del microcrédito
- b. Diferimiento del pago de intereses
- c. Reducción de la cuota a solo el pago de intereses
- d. Capitalización de cuotas atrasadas
- e. Períodos de gracia
- f. Condonación parcial del microcrédito
- g. Disminución de la tasa de interés del microcrédito
- h. Otorgamiento de nuevos microcréditos para cumplir con obligaciones anteriores
- i. Consolidación de microcréditos
- j. Otro (especifique)

En caso de haber escogido la opción "otro" por favor especifique:

30. ¿Qué porcentaje de su cartera bruta de microcrédito modificó en el último trimestre? (Indique el porcentaje de los créditos modificados en cada uno de los meses).

Octubre de 2022 (%):

Noviembre de 2022 (%):

Diciembre de 2022 (%):

31. ¿En cuál(es) de los siguientes sectores realizó el mayor número de modificaciones de microcréditos en el último trimestre?

- a. Industria
- b. Comercio
- c. Servicios
- d. Construcción
- e. Comunicaciones
- f. Agropecuario
- g. Personas naturales
- l. Otro (especifique)

Riesgo de Crédito

32. Por favor indique qué valores (en porcentaje) tomó su indicador de mora en el último trimestre (Indique el valor que este tomó en cada uno de los meses):

Octubre de 2022 (%):

Noviembre de 2022 (%):

Diciembre de 2022 (%):

33. ¿Durante el último trimestre su entidad castigó cartera de microcrédito?

- Sí
- No

Riesgo de Crédito

34. ¿Qué porcentaje de su cartera bruta de microcrédito castigó en el último trimestre? (Indique el porcentaje de castigos en cada uno de los meses).

Octubre de 2022 (%):

Noviembre de 2022 (%):

Diciembre de 2022 (%):

Preguntas de coyuntura

Este módulo tiene preguntas exclusivas de esta versión de la Encuesta, donde se busca conocer la percepción que tiene el mercado de microcrédito en algunos temas. En la presente edición de la Encuesta se indaga por el estado actual y evolución reciente de la actividad microcrediticia enfocada en mujeres. Por lo anterior, en las siguientes preguntas se busca conocer la cantidad de nuevos deudores, el monto otorgado a estos nuevos deudores, la cantidad de nuevas deudoras mujeres y el saldo otorgado a este grupo poblacional dentro de la actividad microcrediticia, así como su distribución por sector económico.

Preguntas de coyuntura

Por favor, complete la siguiente información, teniendo en cuenta que en cada semestre se le solicita datos de nuevos deudores y monto de nuevos créditos a esos deudores, que tuvieron lugar a lo largo del semestre (sin importar el plazo) en la cartera de microcrédito.

Número de nuevas deudoras mujeres. Nota: número acumulado durante el semestre

2020-1	<input type="text"/>
2020-2	<input type="text"/>
2021-1	<input type="text"/>
2021-2	<input type="text"/>
2022-1	<input type="text"/>
2022-2	<input type="text"/>

Número total de nuevos deudores. Nota: número acumulado durante el semestre (sin distinción de género)

2020-1	<input type="text"/>
2020-2	<input type="text"/>
2021-1	<input type="text"/>
2021-2	<input type="text"/>
2022-1	<input type="text"/>
2022-2	<input type="text"/>

Monto total en pesos de créditos a nuevas deudoras mujeres. Nota: flujo acumulado durante el semestre

2020-1	<input type="text"/>
2020-2	<input type="text"/>
2021-1	<input type="text"/>
2021-2	<input type="text"/>
2022-1	<input type="text"/>
2022-2	<input type="text"/>

Monto total en pesos de créditos a nuevos deudores. Nota: flujo acumulado durante el semestre (sin distinción de género)

2020-1

2020-2

2021-1

2021-2

2022-1

2022-2

Preguntas de coyuntura

A continuación, indique el saldo (en pesos) al corte de cada semestre de microcréditos a deudoras mujeres, por sector económico. Ejemplo: en la primera casilla de la tabla se debe indicar el saldo de cartera otorgado a mujeres pertenecientes al sector económico de la “Construcción”, vigente al 30 de junio de 2020.

Construcción

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Agropecuario

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Comunicaciones

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Personas naturales

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Industria

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Servicios

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Comercio

Junio 2020	<input type="text"/>
Diciembre 2020	<input type="text"/>
Junio 2021	<input type="text"/>
Diciembre 2021	<input type="text"/>
Junio 2022	<input type="text"/>
Diciembre 2022	<input type="text"/>

Otros

Junio 2020

Diciembre 2020

Junio 2021

Diciembre 2021

Junio 2022

Diciembre 2022

Comentarios y sugerencias

En el siguiente recuadro usted podrá comunicarnos sus inquietudes, comentarios y preguntas adicionales.