

IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1823



NOROCCIDENTE

II TRIMESTRE DE 2019

ANTIOQUIA, CHOCÓ

BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1823



NOROCCIDENTE

II TRIMESTRE DE 2019

ANTIOQUIA, CHOCÓ

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

Pablo E. González Gómez

Jefe Regional

Equipo técnico:

Francisco J. Villadiego Yanes

Gerardo A. Villa Durán

Octavio A. Zuluaga Rivera

Ovidio G. Ramírez Vanegas

Sebastián Giraldo González

Palabras clave del Boletín Económico Regional: Antioquia, Chocó, financiero, minería, construcción, exportaciones.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido*

Panorama económico de Noroccidente	3
I. Agropecuario	4
III. Industria	6
IV. Servicios públicos	8
V. Construcción	9
VI. Comercio y turismo	12
VII. Transporte	14
VIII. Sistema financiero	16
IX. Comercio exterior.....	17
X. Mercado laboral	20
XI. Precios	22
XII. Otras variables económicas.....	23

* Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

Panorama económico de Noroccidente

Durante el segundo trimestre del año, la economía de la región Noroccidente, sustentada fundamentalmente por la evolución del departamento de Antioquia, aumentó frente al mismo período del año anterior, en las actividades de comercio, sector financiero, construcción de obras civiles y transporte. Por su parte, el sector agropecuario presentó resultados combinados. En cuanto a la industria, la construcción de vivienda y el sector externo, se observó pérdida de dinamismo. Finalmente el ingreso de remesas aumentó, así como la inflación y el desempleo.

En cuanto a la demanda, los indicadores relacionados con la evolución del consumo privado sugirieron mayor evolución frente a un año atrás. En efecto, en Medellín se registró incremento en las ventas reales al por menor, las matrículas de vehículos nuevos y motocicletas, la importación de bienes de consumo, el crédito a los hogares y el ingreso de remesas. En lo que concierne a la formación bruta para Antioquia, se dio avance en la mayoría de los indicadores auxiliares, como las importaciones de bienes de capital, especialmente de equipo de transporte; los despachos de concreto y de cemento gris, puntualmente los destinados a obras civiles enfocadas a infraestructura vial y portuaria; el crédito comercial y las matrículas de vehículos nuevos de trabajo.

Por el lado de la oferta, en Antioquia la producción manufacturera se rezagó respecto a períodos anteriores, exhibiendo un mejor desempeño el renglón automotriz. La construcción fue impulsada por las obras civiles, como ya se mencionó. En contraste, en vivienda retrocedió el área licenciada, situación corroborada por la reducción de los despachos de concreto y cemento hacia este destino; en Chocó, el metraje aprobado mostró fuerte caída. Con relación al sector agropecuario, en Antioquia se registró avance anual en el sacrificio de porcinos y en la producción de pollo y huevo; en tanto, el degüello de vacunos y el acopio de leche continuaron con tendencia negativa. El abastecimiento de alimentos en las plazas mayoristas creció moderadamente, y se presentó leve merma en los créditos dirigidos al sector; para Chocó los desembolsos fueron similares en términos anuales.

Respecto de algunas actividades de servicios, la ocupación hotelera en Medellín fue ligeramente superior; para el caso del transporte, en Antioquia se evidenciaron aumentos moderados en la movilización terrestre y aérea de pasajeros, pero contracción en el transporte de carga por vía aérea. En Chocó se dieron incrementos en el tránsito aéreo de carga y pasajeros, así como en la parte fluvial.

Con relación al frente externo, las exportaciones e importaciones en Antioquia descendieron levemente, especialmente las de bienes intermedios, coyuntura que arrojó un saldo deficitario de la balanza comercial. En Chocó, como resultado de las mayores compras de materias primas, mejoraron las importaciones de manera importante; en contrario, las ventas externas rebajaron ligeramente.

En cuanto al mercado laboral, la menor demanda explicó en parte el ascenso interanual en la tasa de desempleo para Medellín y el Valle de Aburrá. Para Quibdó, se mantuvo el nivel del año anterior, pero siguió ostentando el guarismo más alto dentro del contexto nacional. Por su parte, la inflación a 12 meses en Medellín y el Área Metropolitana superó la de un año atrás, así como la obtenida en el total nacional.

I. Agropecuario

Con base en las diferentes estadísticas disponibles para el lapso de análisis, en este aparte del documento se analizan algunas variables que sugieren el comportamiento general de la actividad; de esta manera, se hace referencia al sector pecuario, abastecimiento de alimentos y el financiamiento sectorial.

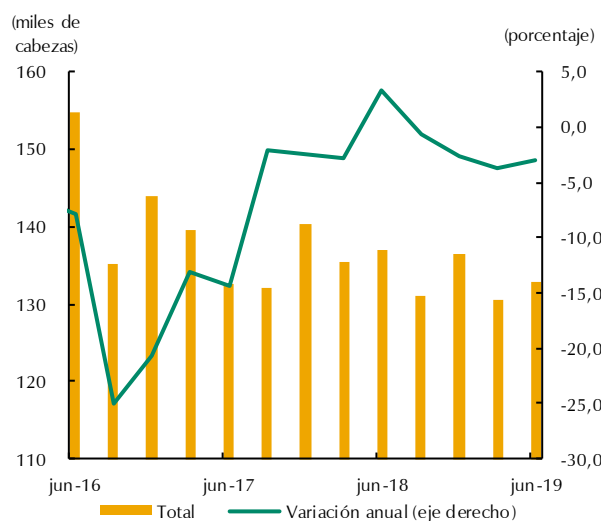
De acuerdo con la información preliminar de la Encuesta de sacrificio de ganado (ESAG) que realiza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el segundo trimestre de 2019 se sacrificaron en Antioquia 132.921 cabezas de vacunos, presentando leve caída en términos anuales y prolongando la tendencia negativa de períodos precedentes (Gráfico 1A). El anterior resultado fue el más representativo dentro del total nacional, donde también se dio disminución. Según expertos, los principales factores que afectaron la actividad fueron el abigeato, la inestabilidad de precios, la pérdida de seguridad en el campo y la falta de políticas gubernamentales¹.

Por su parte, el sacrificio de porcinos ascendió a 511.891 ejemplares, con avance anual, pero menor al registrado en enero-marzo (Gráfico 1B). En el consolidado nacional, donde Antioquia continuó teniendo la mayor participación, igualmente se tuvo expansión. Se debe mencionar, que el sector ha sido favorecido por el aumento del consumo per cápita, el auge de marcas propias y el avance en productos transformados².

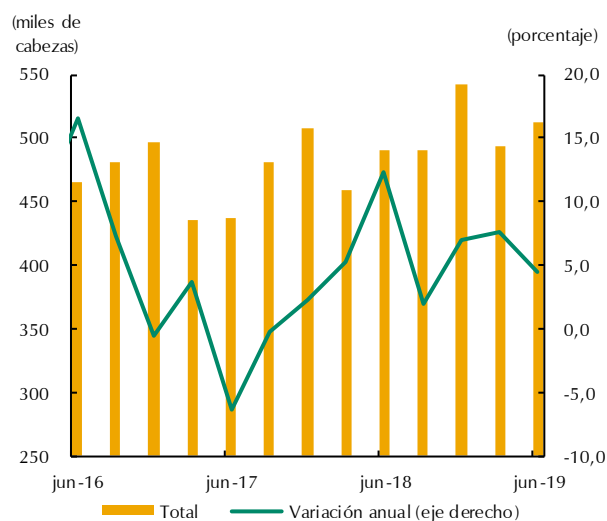
Gráfico 1

Antioquia. Sacrificio de ganado (trimestral y crecimiento anual)

A. Bovino



B. Porcino



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En cuanto a la producción de huevo, de acuerdo con las estimaciones de la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi), totalizó 360 millones (m) de unidades, con avance anual de 5,6%, mientras la de carne de pollo en canal se aproximó a 28 mil toneladas (t), señalando un importante avance. De hecho, se presentó aumento en el consumo per cápita de estas dos proteínas; igualmente, se destacó

¹ <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/esto-es-lo-que-piden-los-ganaderos-al-gobierno>.

² <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/auge-de-marcas-dinamiza-el-sector-porcicola-en-colombia>.

en Antioquia la consolidación de los procesos productivos y de transformación tecnológica, gracias a la fusión de tres importantes compañías relacionadas con este ramo³.

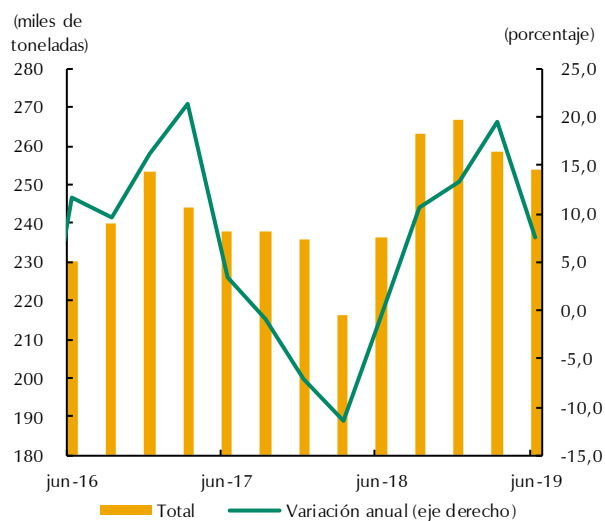
Lo anterior contrastó con el acopio de leche cruda por parte de las empresas procesadoras en el departamento, que según las cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se redujo 10,9% frente al segundo trimestre de 2018; en buena parte, esta coyuntura estuvo asociada con el fenómeno El Niño, que se prolongó hasta junio del corriente año, así como a la pérdida de rentabilidad del sector, efecto de la importación de materia prima de productos lácteos a precios competitivos, amparada en los tratados comerciales vigentes. Cabe señalar, que Antioquia, ocupó el primer lugar a nivel nacional en este sector, seguido de Cundinamarca.

Respecto a la entrada de alimentos a los centros de acopio de Medellín⁴, el DANE reportó 254 mil t durante el segundo trimestre del año, 7,7% más en términos anuales (Gráfico 2A). Por grupos, el comportamiento fue similar, excepto en tubérculos, raíces y plátanos, que se redujeron (Gráfico 2B). Resaltó el acopio de los productos del ítem “otros”, principalmente granos y cereales (arroz y maíz), así como alimentos procesados, especialmente azúcar y harinas. Les siguió el avance en frutas frescas, verduras y hortalizas; en las primeras se destacó el ingreso de mango, banano y aguacate; en las segundas repuntó la llegada de tomate, cebolla, lechuga y repollo. En los tubérculos, raíces y plátanos, el descenso se dio por el menor ingreso de papa y plátano, con disminuciones cercanas al 5%.

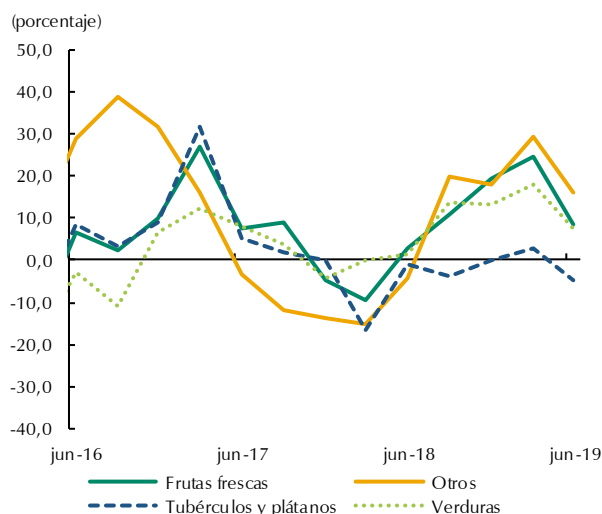
Por su parte, Antioquia reportó un abastecimiento de 151 mil t a nivel nacional, superior al del segundo trimestre de 2018; cabe aclarar, que de este total cerca del 70% se dirigió a las centrales de abastos del Valle de Aburrá; el resto, principalmente banano, plátano y tomate de árbol, fue enviado a los mercados de Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Montería y Bogotá D.C. En tanto, desde Chocó salieron 1.680 t, puntualmente plátano, pescado y frutas, con destino a Barranquilla, Cartagena, Sincelejo y Medellín, entre otras ciudades.

Gráfico 2
Medellín. Abastecimiento de alimentos
(trimestral y crecimiento anual)

A. Total



B. Grupos



Nota: el grupo "Otros" incluye carnes, pescados, alimentos procesados, granos y cereales, lácteos y huevos.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

³ <https://antioquia.fenavi.org/centro-de-noticias/por-que-la-industria-avicola-colombiana-esta-volando-alto/>

⁴ Incluye la Central Mayorista de Antioquia y la Plaza Minorista José María Villa.

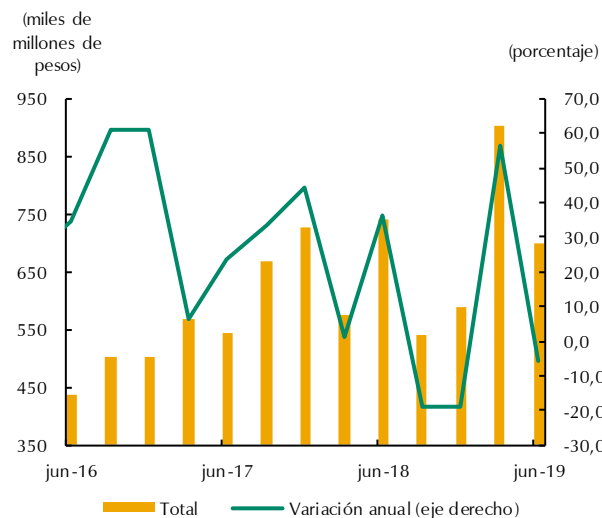
Finalmente, los créditos otorgados por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) en Antioquia, \$698 mil m, se redujeron 5,6% en el comparativo anual (Gráfico 3A); dicho monto fue el segundo más importante después del exhibido en Bogotá D.C.

Los resultados locales se explicaron ante la menor demanda de los grandes productores, que representaron 74,3% de las asignaciones totales. Dicho comportamiento, se dio principalmente por la contracción en los recursos destinados a normalización de cartera y, en menor medida, a inversión. Caso contrario se evidenció con los giros hacia los medianos y pequeños productores; los primeros crecieron anualmente 26,6%, gracias al avance en la línea capital de trabajo, especialmente en comercialización; los segundos aumentaron levemente, igualmente sustentados en el renglón de capital de trabajo, pero enfocado a los microcréditos y al sostenimiento de las unidades productivas campesinas.

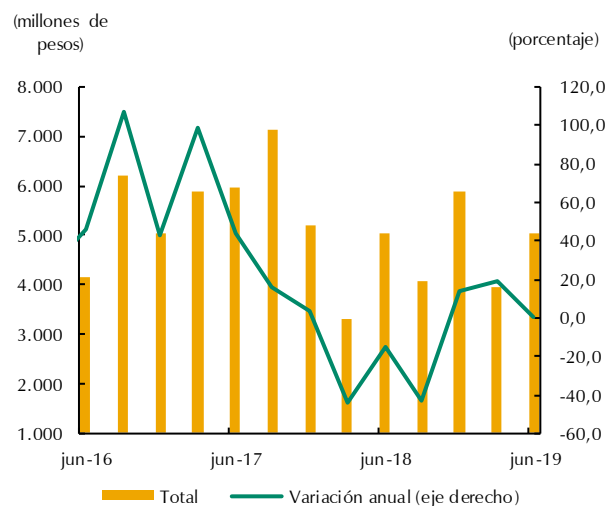
Para Chocó los recursos sumaron \$5.038 m, cuantía similar a la dispuesta un año atrás (Gráfico 3B), con la constante marginalidad dentro del agregado nacional. Atendiendo al volumen, los pequeños productores coparon cerca del 50% de los empréstitos, principalmente para inversión en siembras (plátano), compra de animales (vientres bovinos para cría y doble propósito), y maquinaria y equipo (embarcaciones). En los grandes productores (representatividad de 25,8%), la inversión estuvo canalizada a infraestructura para turismo rural; en los medianos fue relevante la adquisición de animales.

Gráfico 3
Noroccidente. Créditos otorgados por Finagro
(trimestral y crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

III. Industria

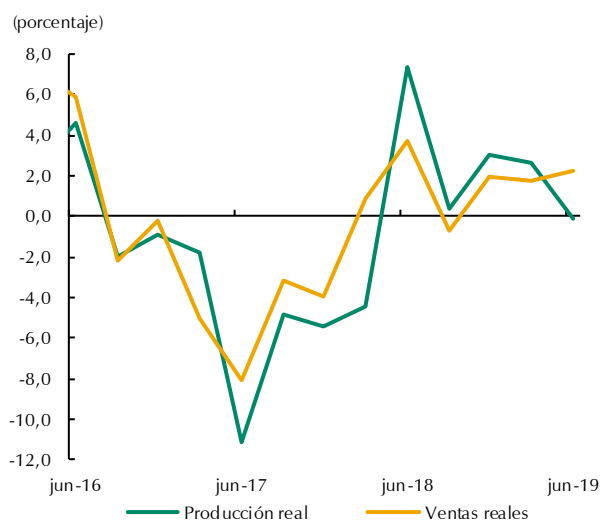
Luego de los buenos resultados obtenidos entre enero y marzo, la industria local perdió dinamismo al cierre del segundo trimestre.

De acuerdo con la Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial⁵ (EMMET) que realiza el DANE, en el segundo trimestre de 2019 la variación anual real de la producción y las ventas en Antioquia fue de -0,6% y 1,4%, respectivamente; variaciones similares se presentaron para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Gráfico 4A), mientras las de Medellín se ubicaron en 2,6% y 7,2%, en su orden. Se debe resaltar, la reducción anual observada en el empleo sectorial para cada una de las anteriores coberturas.

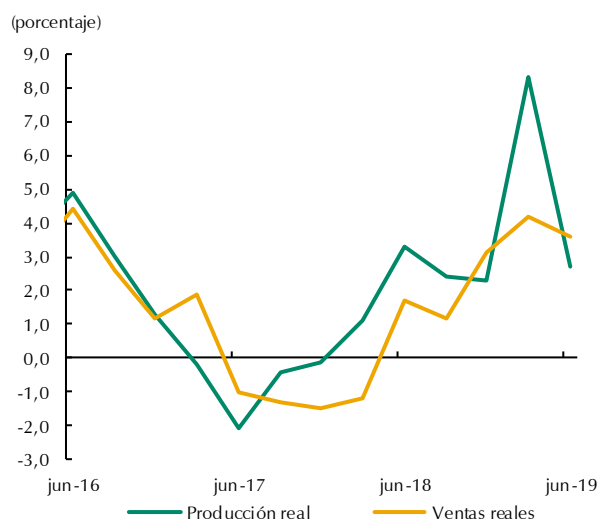
Considerando la circunscripción departamental, de las 10 agrupaciones evaluadas, seis registraron contracción anual, destacándose las caídas en productos metálicos, minerales no metálicos, textiles y confecciones, y resto de industrias, donde se presentó el cierre de una empresa tabacalera. En contrario, el mayor dinamismo se observó en vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otros equipos de transporte, y papel e imprentas.

Gráfico 4
Antioquia. Producción real y ventas reales de la industria
(crecimiento anual)

A. EMMET*



B. EOIC



* La información contiene datos de la MTMR hasta el cuarto trimestre de 2018, y desde el primer trimestre de 2019 cifras de la EMMET, con cobertura para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Fuente: DANE y ANDI.

De otro lado, según la Encuesta de opinión industrial conjunta (EOIC) elaborada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la producción sectorial acumulada a junio en Antioquia creció en términos anuales, pero perdió dinamismo respecto al resultado del primer trimestre y de un año atrás (Gráfico 4B). Con relación a las demás variables que miden la actividad fabril, la capacidad instalada se ubicó ligeramente por debajo del promedio de los últimos cuatro años; cerca del 88% de los empresarios calificó sus pedidos como altos o normales; se notó ligero repunte en el clima de los negocios, mientras los principales problemas mencionados por los encuestados fueron el tipo de cambio, la falta de demanda y el costo de las materias primas.

⁵ El nuevo diseño metodológico de la EMMET permite describir la producción y las ventas agregadas según ciudad, área metropolitana y departamento; la cual, solo para este último, muestra el análisis por clase industrial. Cabe destacar, que luego de la actualización metodológica, las cifras de la antigua Muestra trimestral manufacturera regional (MTMR) y la nueva encuesta, son comparables en los totales para el área metropolitana.

IV. Servicios públicos

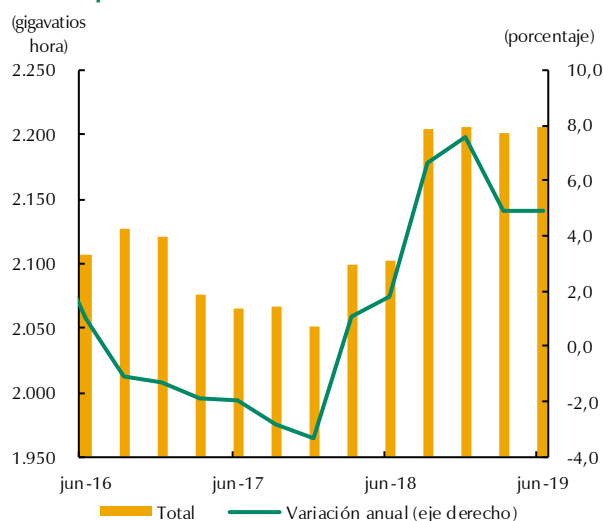
Entre abril y junio, la energía eléctrica consumida en Antioquia, con base en las cifras de las Empresas Públicas de Medellín E.S.P. (EPM), alcanzó 2.205 gigavatios hora (GWh), lo que significó una expansión anual de 4,9%, manteniendo la tendencia positiva observada desde marzo de 2018 (Gráfico 5A). Por sectores, el mayor incremento se dio en el uso industrial, aunque continuó la desaceleración percibida al cierre de los tres primeros meses del año, comportamiento acorde con los resultados sectoriales, los cuales se han visto afectados por una menor demanda. También aumentaron, aunque en menor escala, el consumo residencial, el comercial y el rubro “otros”.

En cuanto a Chocó, la Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. (Dispac) suministró 30.092 megavatios hora (MWh) de energía eléctrica a Quibdó durante el segundo trimestre del año, señalando un ligero incremento anual, el menor desde mediados de 2018 (Gráfico 5B). El componente residencial se redujo levemente, puntualmente en los estrados uno y dos. En contraste, el consumo comercial se acrecentó 7,3%, siendo el mejor resultado de los últimos cortes. Le siguieron en importancia el rubro “otros”, que mostró un pequeño crecimiento, y el segmento industrial, con la mayor contracción.

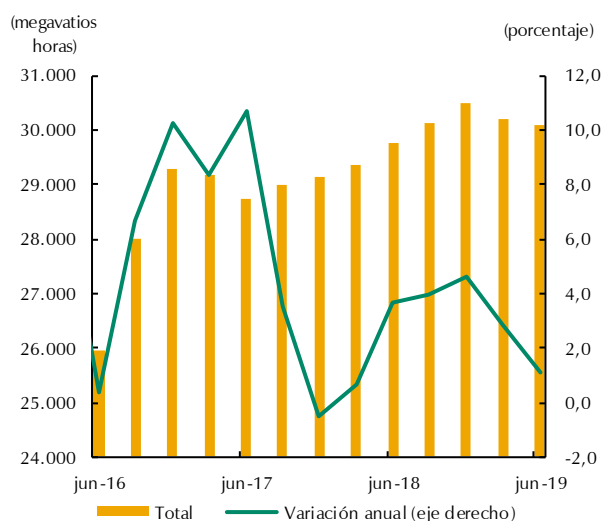
Gráfico 5

Noroccidente. Consumo de energía eléctrica (trimestral y crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó



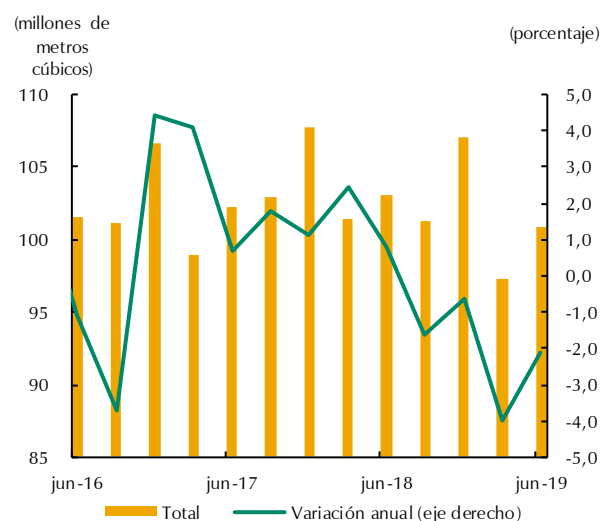
Fuente: EPM y Dispac. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, dando continuidad al comportamiento de lapsos preliminares, el uso de gas natural a cargo de EPM en Antioquia mermó frente al segundo trimestre de 2018 (Gráfico 6A); situación propiciada por la caída en el consumo industrial, la cual no alcanzó a ser compensada por los escasos avances en los segmentos más representativos; de hecho, el consumo residencial (41,0% del total) creció cerca del 2%. Para destacar, la variación positiva en el gas natural vehicular (GNV), el cual ratificó la evolución del primer trimestre, asociada a las campañas para el uso de combustibles limpios en el departamento (Gráfico 6B).

Gráfico 6

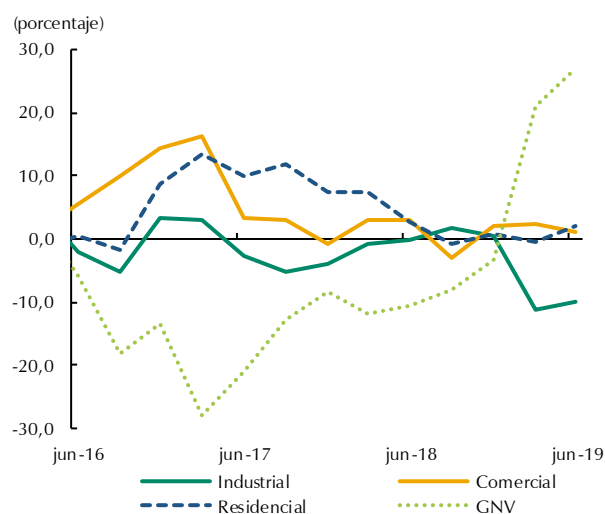
Antioquia. Consumo de gas natural (trimestral y crecimiento anual)

A. Total



Fuente: EPM. Cálculos Banco de la República.

B. Sectores



V. Construcción

En esta parte del documento se hace un seguimiento de las principales variables coligadas a la construcción regional. Las relacionadas con obras civiles prosiguieron exhibiendo variaciones positivas; en tanto, las asociadas a vivienda revelaron mermas anuales.

Según el DANE, en el período abril-junio los despachos de cemento gris hacia Antioquia mantuvieron el ritmo creciente iniciado en 2018, al avanzar 7,0% en términos anuales; de hecho, las 555 mil t reportadas se convirtieron en el registro histórico más alto (Gráfico 7A). En cuanto a la participación dentro del total nacional, el departamento copó el 18,3%, seguido por los volúmenes dirigidos a Bogotá D.C. y Valle del Cauca. Por canales de distribución en el contexto local, fue relevante el envío para los comercializadores⁶ (cerca del 40%); posteriormente se ubicaron los constructores y contratistas; las concreteras y finalmente el grupo de “otros”. En cuanto a la clasificación por tipo de empaque, cabe señalar que los despachos a granel⁷, algo más del 36% del total, tuvieron una amplia relación con la ejecución de diferentes proyectos tanto en Medellín (transformación del centro, Parques del Río, desarrollo de la malla vial, etc.), como en el resto del departamento (vías 4G, intermunicipales y terciarias, entre otras).

De otro lado, y en sincronía con la variable anterior, la producción de concreto premezclado con destino al departamento avanzó 22,4%, aunque a un menor ritmo frente a los cuatro trimestres previos (Gráfico 7B). En efecto, los 316 mil m³ reportados se relacionaron con el dinamismo de las obras civiles en el contexto local, enfocadas en infraestructura vial y portuaria. En segundo lugar, se ubicó el segmento de vivienda, aunque retrocedió anualmente; dentro de este, el mejor desempeño lo propiciaron las soluciones diferentes a interés social (No VIS). Es de anotar que el consolidado nacional también avanzó, pero de manera poco significativa, donde Antioquia mantuvo el primer lugar en representatividad.

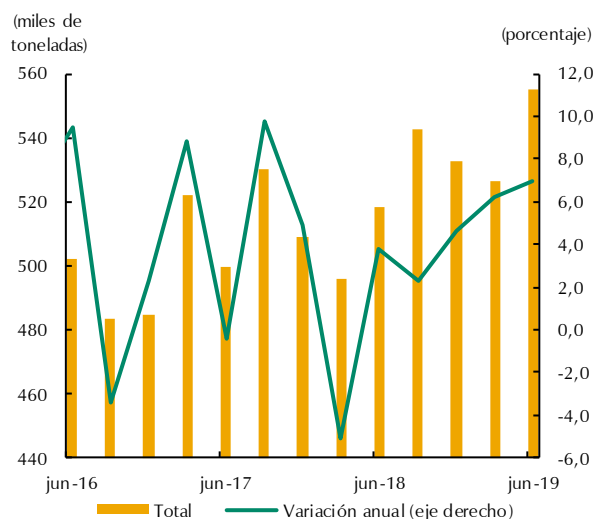
⁶ Incluye: almacenes especializados en construcción, mayoristas, ferreterías, entre otros.

⁷ Cemento almacenado en silos en el sitio de la obra.

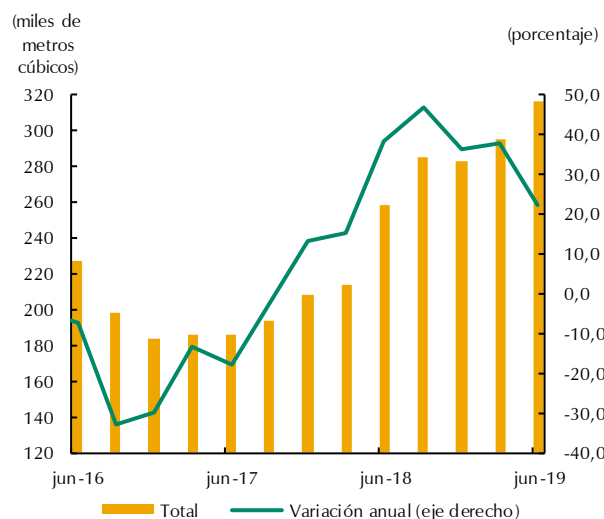
Gráfico 7

Antioquia. Despachos de cemento gris y producción de concreto (trimestral y crecimiento anual)

A. Cemento



B. Concreto



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En lo que concierne a las licencias para la construcción de obra nueva, con base en el reporte del DANE⁸, el área aprobada total en Antioquia regresó a senda negativa al exhibir 821 mil m² y una caída de 24,2% frente al segundo trimestre de 2018 (Gráfico 8A). Lo anterior se sustentó en el retroceso del segmento de vivienda, especialmente No VIS; no obstante, hubo un importante avance en la VIS, aunque dicho resultado se asoció al débil desempeño presentado un año atrás. Es de anotar, que puntualmente se está a la espera de la nueva reglamentación que podría incentivar a los constructores a desarrollar nuevos proyectos. Con relación a las principales destinaciones diferentes a vivienda, se destacaron bodegas y hoteles, no así educación, donde se presentó una fuerte contracción. De otro lado, para Quibdó se aprobaron 4.201 m², que implicaron una alta caída anual, superior a la observada en los tres primeros meses del año (Gráfico 8B). Para señalar, que en su totalidad el metraje correspondió a vivienda (23 unidades), en su mayoría casas; todas las soluciones habitacionales pertenecieron al segmento No VIS.

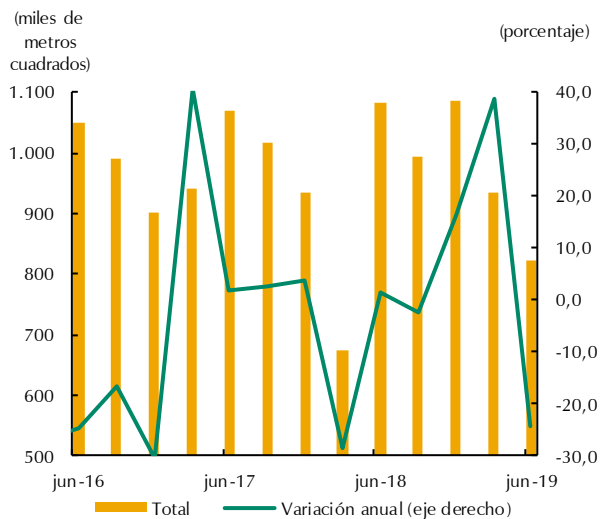
Por otra parte, con base en los reportes de la seccional de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)⁹, la venta de vivienda nueva en Antioquia durante el segundo trimestre alcanzó 4.313 unidades y retrocedió 2,2% frente al año anterior (Gráfico 9A). Este resultado se explicó por la caída en VIS, que además redujo su participación de manera sustancial dentro del total. Según la agremiación, la baja rentabilidad de los proyectos, el incremento de costos para los constructores y la pérdida de demanda ante la lenta asignación de subsidios para la compra, explicaron el escaso desempeño. En cuanto al segmento No VIS, luego de la merma en gran parte de los últimos tres años, creció anualmente por la evolución observada en Medellín, que superó las ventas en Bello, siendo así el municipio con mayor representatividad.

⁸ Incluye información para 302 municipios.

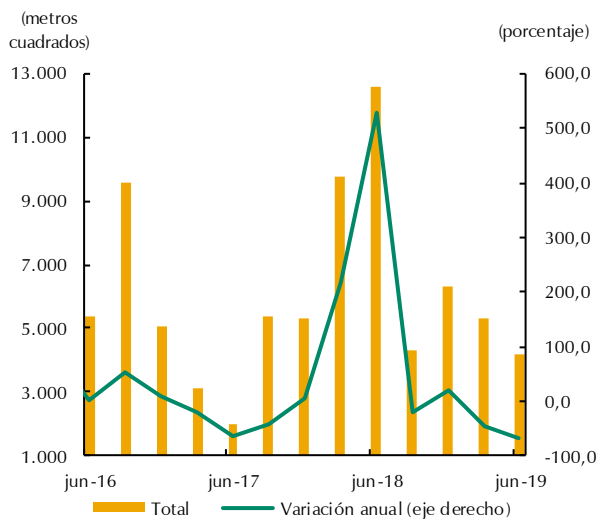
⁹ Las cifras están sujetas a cambios y pueden diferir de las de Camacol Nacional debido a actualizaciones de las series y ajustes metodológicos. La información incluye los municipios de Medellín, Envigado, Bello, Barbosa, Caldas, Copacabana, Carmen de Viboral, El Peñol, Girardota, Guatapé, Itagüí, La Ceja, La Estrella, La Unión, Marinilla, El Retiro, Rionegro, Sabaneta, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Santuario, Sopetrán, Guarne, Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo.

Gráfico 8
Noroccidente. Área aprobada para construcción
(trimestral y crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó

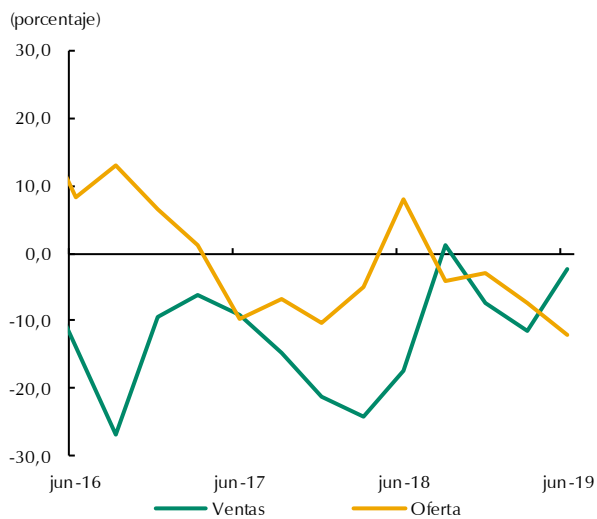


Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

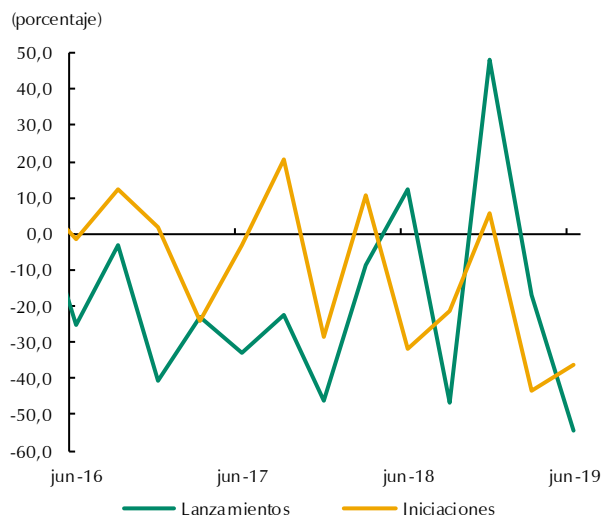
De acuerdo a lo anterior, tanto los inicios de obra como los lanzamientos de proyectos nuevos se redujeron, extendiendo el resultado negativo de los tres primeros meses de 2019 (Gráfico 9B). Respecto de la oferta total acumulada a junio, la caída de 12,0% fue la más amplia de los últimos años, relacionada con el proceso de ajuste por el cual pasa este mercado. Ahora bien, los municipios que concentraron la mayor parte del stock de viviendas fueron: Bello, Sabaneta, Medellín, Rionegro y Envigado, con cerca del 68% de las 19.888 unidades contabilizadas en el contexto local.

Gráfico 9
Antioquia. Indicadores del mercado de vivienda nueva
(crecimiento anual)

A. Ventas y oferta



B. Lanzamientos e iniciaciones



Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, según la información del Censo de edificaciones (CEED) del DANE, que cubre al Valle de Aburrá y Rionegro, el área en proceso de construcción durante el segundo trimestre cayó 11,1%, y

completó cuatro periodos seguidos con variaciones anuales negativas. Cerca de la mitad de la reducción estuvo explicada por el sector residencial, este a su vez se relacionó con las menores ventas, lanzamientos e iniciaciones que se vienen observando en los últimos tres años. De manera similar, la edificación de proyectos no residenciales retrocedió; en este caso, fue relevante la baja en el segmento comercial, y en menor proporción: hotelería, oficinas y administración pública. Caso contrario se presentó en las áreas para uso hospitalario, educativo y de bodegas; en los dos primeros algunas de las obras más importantes fueron la Ciudadela universitaria de occidente y la nueva sede de la clínica Las Américas en Envigado.

Respecto de las demás variables censadas, el área iniciada nueva y la paralizada retrocedieron; en el primer caso, debido a la menor construcción de bodegas y hoteles. En tanto, la culminada creció por la mayor entrega de oficinas.

VI. Comercio y turismo

En este aparte del boletín, se hace un recuento del comportamiento del comercio interno, la venta de vehículos nuevos y motocicletas, y la ocupación hotelera, renglones que presentaron de manera individual un comportamiento positivo en términos anuales.

En primer lugar, según cifras preliminares de la Encuesta mensual del comercio minorista (EMCM) que realiza el DANE, las ventas reales en Medellín en el segundo trimestre de 2019 aumentaron anualmente 6,5%, siendo un poco menor descontadas las de combustible (Gráfico 10A). Por su parte, la comercialización de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, incluyendo combustibles se acrecentó 3,2%. El avance del comercio minorista en la capital antioqueña fue el más alto entre las principales ciudades, y evidenció recuperación a partir de los datos obtenidos al cierre de 2017. Cabe destacar, que esta actividad fue una de las que más contribuyó al crecimiento del producto interno bruto del país al cierre del primer semestre. En cuanto al personal ocupado por el sector, se presentó leve incremento anual, inferior al obtenido entre enero y marzo (Gráfico 10B).

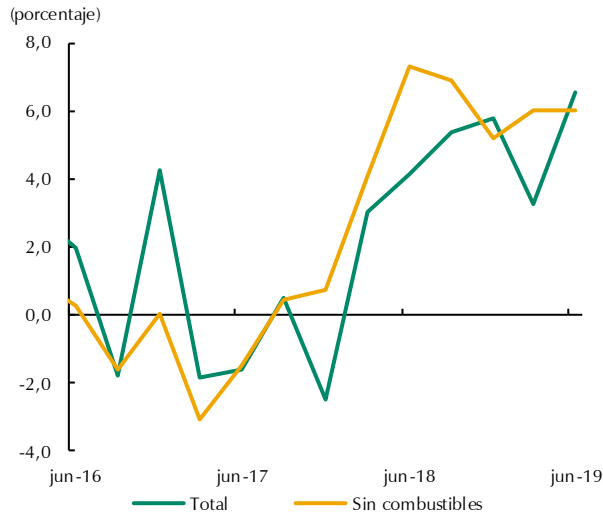
En contraste, y según los resultados de la Encuesta de opinión del consumidor que realiza la Federación para la Educación Superior y el desarrollo (Fedesarrollo), en Medellín se observó en junio deterioro en el Índice de confianza del consumidor (ICC); el resultado del mes (-9,7%) retrocedió 26,1 puntos porcentuales (pp) en términos anuales. Considerando el promedio mensual entre abril y junio, también paso de zona positiva en 2018 a negativa en el presente año. Igualmente, al cierre del trimestre los indicadores relacionados con la disposición a comprar vivienda, y bienes muebles y electrodomésticos se deterioraron, siendo negativo para el segundo caso.

De otro lado, durante el segundo trimestre, las matrículas de vehículos nuevos en Antioquia continuaron avanzado en el comparativo anual (6,5%), según el reporte del Registro único nacional de tránsito (Runt) publicado por Econometría en conjunto con la ANDI y Fenalco (Gráfico 11); dicho incremento estuvo por encima del obtenido a nivel nacional; de hecho, hubo una mejora respecto al resultado del período previo y del año anterior, gracias a las estrategias comerciales y financieras implementadas por los diferentes concesionarios. Para anotar, que el departamento ocupó el segundo lugar en importancia dentro del ámbito nacional (aporte cercano al 17%), aventajado por Bogotá D.C.

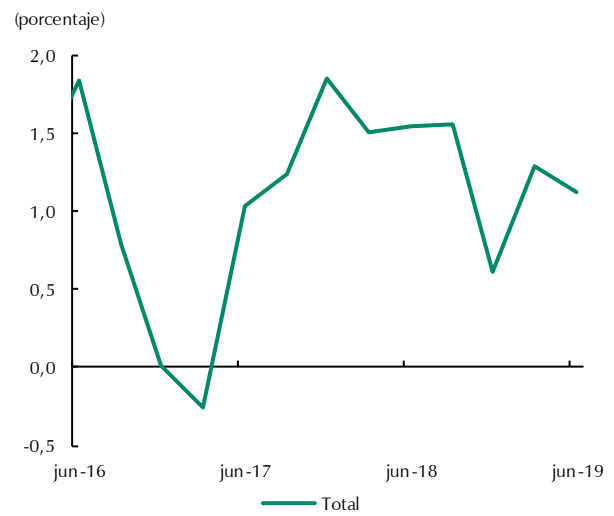
Gráfico 10

Medellín. Indicadores del comercio minorista (crecimiento anual)

A. Ventas reales



B. Personal ocupado



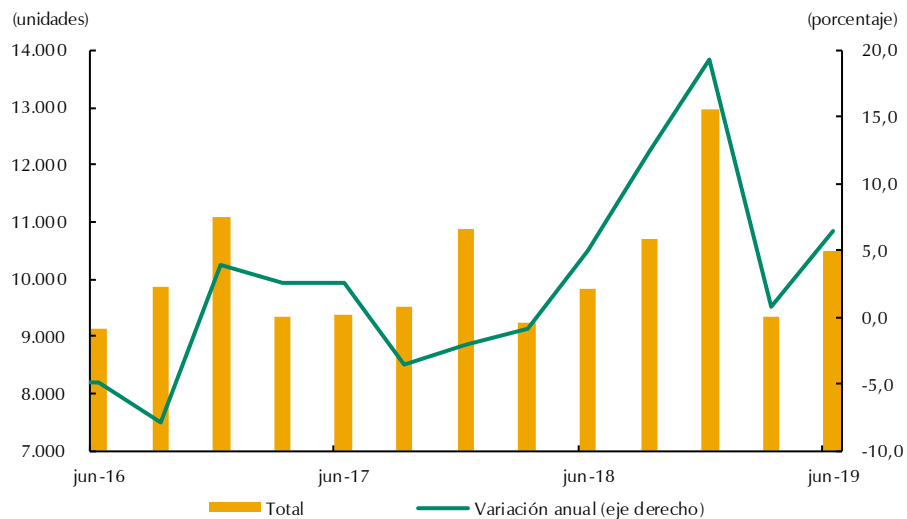
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El segmento de automóviles lideró la composición de las matrículas, con cerca de la mitad de ellas, aunque cayeron ligeramente respecto a abril-junio de 2018. Fueron entonces, los utilitarios¹⁰ (participación del 32,8% y avance anual de 14,3%), los que propiciaron el comportamiento positivo del sector, mientras la mayor concentración de registros se presentó en Medellín-Valle de Aburrá.

Por su parte, en el renglón de motocicletas se presentó crecimiento anual de 2,3%, mostrando desaceleración frente a los primeros tres meses de 2019; en el consolidado nacional, el aumento fue superior, donde Antioquia tuvo la mayor participación (30,0%), seguido de Cundinamarca.

Gráfico 11

Antioquia. Matricula de vehículos nuevos (trimestral y crecimiento anual)

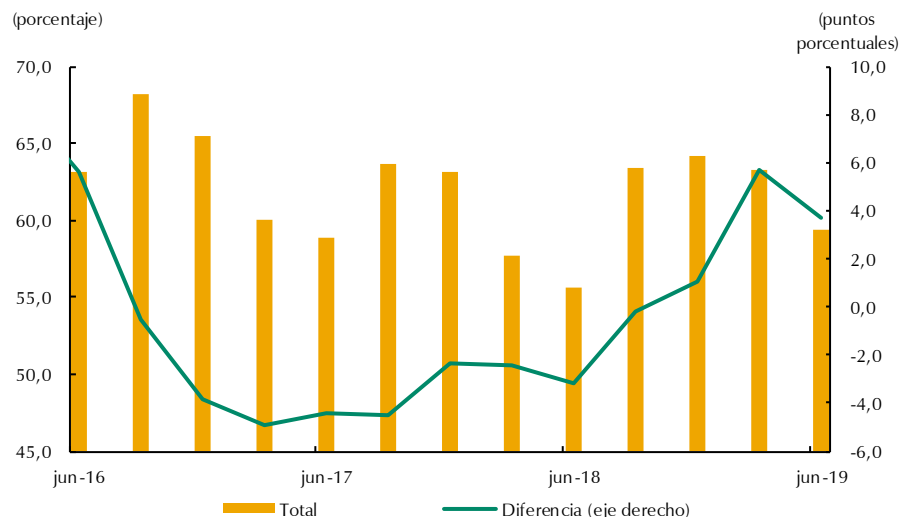


Fuente: Comité Automotor Colombiano. Cálculos Banco de la República.

¹⁰ Vehículos que por sus características cumplen las funciones de transporte de carga y pasajeros.

Finalmente, el porcentaje promedio de ocupación hotelera en Medellín, de acuerdo a las cifras del Sistema de indicadores turísticos (Situr), durante el segundo trimestre fue de 59,4%, superior en 3,7 pp respecto a igual lapso del año precedente (Gráfico 12). El anterior comportamiento se dio en las diferentes zonas de la ciudad, sobresaliendo la de Laureles-Estadio-Belén. Fue relevante el ingreso de extranjeros a la ciudad (20% más que en 2018), en su mayoría provenientes de Estados Unidos, Panamá y Perú, motivados por los viajes de turismo y negocios.

Gráfico 12
Medellín. Porcentaje de ocupación hotelera
(promedio trimestral)



Fuente: Situr. Cálculos Banco de la República.

VII. Transporte

En la medición de la actividad se describe el comportamiento de la movilización de pasajeros y carga en sus dos modalidades; en términos generales se presentó avance anual.

Según la información de Terminales Medellín¹¹, durante el segundo trimestre la salida de vehículos aumentó 6,0% (Gráfico 13A), mientras la de pasajeros lo hizo en 8,2%, al movilizar 3,1 m. Cabe señalar, que parte de este comportamiento estuvo asociado al efecto estadístico, ya que un año atrás se presentó el cierre de la vía a la Costa Atlántica ante la contingencia de Hidroituango.

En cuanto a los datos del Sistema integrado de transporte del Valle de Aburrá (Sitva), se tuvo incremento de 4,6% en la movilización de usuarios, al contabilizar 76,7 m (Gráfico 13B). El sistema de buses (que incluye rutas alimentadoras) jalonó este resultado; en contrario, se redujo el tránsito por las líneas de trenes.

Por su parte, la Aeronáutica Civil (Aerocivil) reportó 2,5 m de usuarios en los distintos aeropuertos de Antioquia¹², exhibiendo aumento entre años de 13,8% (Gráfico 14A), gracias al dinamismo mostrado tanto en las rutas nacionales como en las internacionales, con crecimientos cercanos al 14%. De igual forma, fue importante el incremento en el número de sillas ofrecidas por las aerolíneas, así como su ocupación, con relevancia en el segmento nacional.

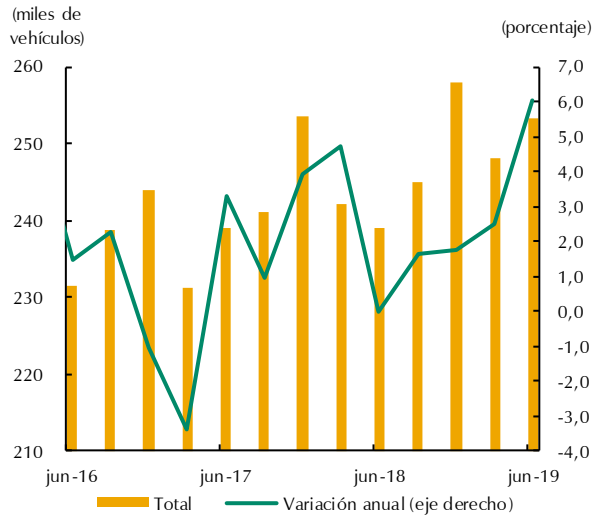
¹¹ Incluye la terminal del Norte y del Sur.

¹² Incluye los aeropuertos de Rionegro, Medellín, Cauca y Carepa.

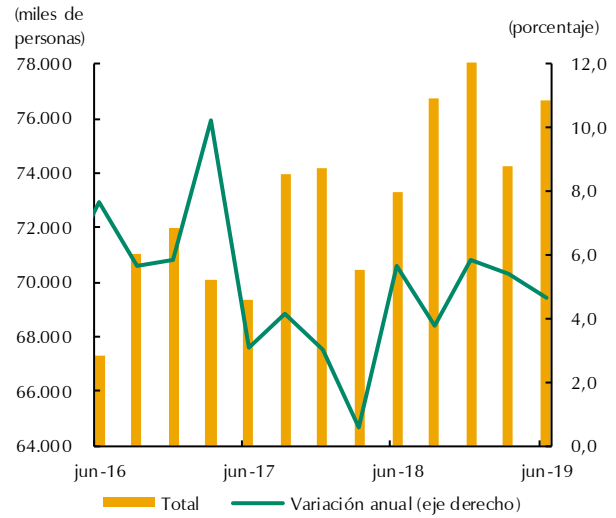
Gráfico 13

Medellín. Vehículos salidos de las terminales y pasajeros movilizados por el Sitva (trimestral y crecimiento anual)

A. Terminales



B. Sitva



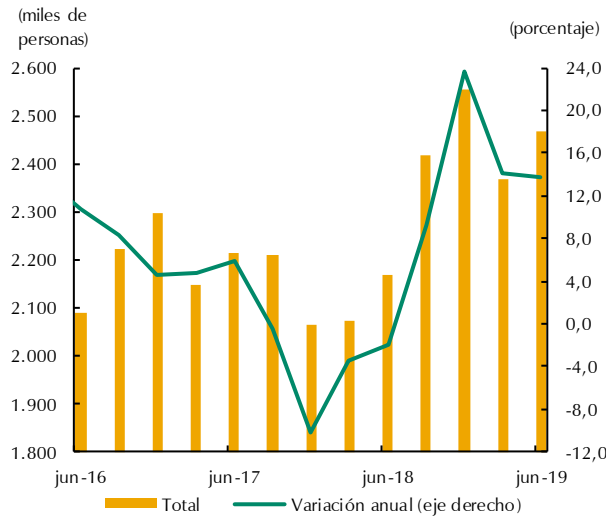
Fuente: Terminales Medellín y Metro de Medellín. Cálculos Banco de la República.

Contrario a lo anterior, el transporte aéreo de carga continuó cayendo anualmente, esta vez 12,4%, con énfasis en los envíos internacionales, que representaron algo más del 70%.

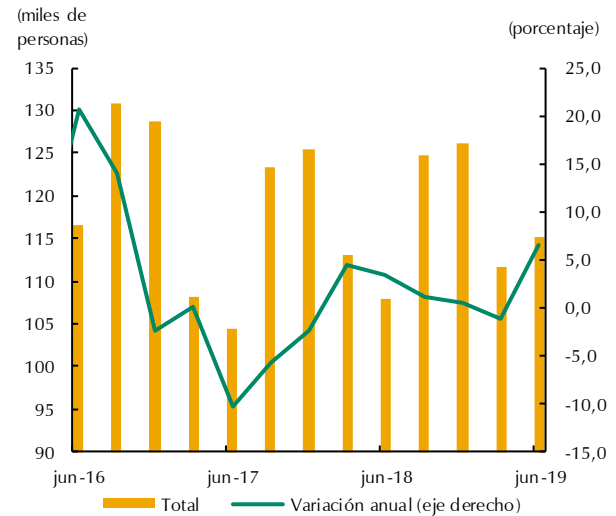
Gráfico 14

Noroccidente. Transporte aéreo de pasajeros (trimestral y crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó



Fuente: Aerocivil. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, en Chocó se movilizaron 115 mil pasajeros, para un avance de 6,5% (Gráfico 14B), mientras la carga transportada lo hizo en 8,3%. Las participaciones en las dos modalidades se mantuvieron relativamente estables, cercanas al 50% cada una.

De otro lado, la Inspección fluvial de Quibdó informó el tráfico de 319 embarcaciones por el río Atrato, correspondientes a una expansión de 6,0%, con una marcada contribución de las de menor calado (317 registradas). Es de anotar, que en esta ocasión no se tuvieron datos de ingresos al puerto en ninguna de las modalidades. Para las salidas, se incrementó de forma significativa el número de embarcaciones y pasajeros, pero se redujeron los registros de hidrocarburos y carga.

VIII. Sistema financiero

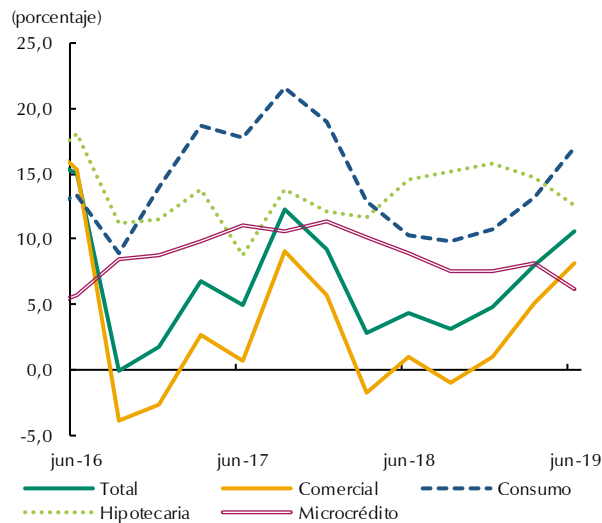
Los resultados preliminares de la actividad, tanto en las cuentas pasivas, como activas, señalaron crecimientos respecto a los saldos de junio de 2018.

En un contexto de crecimiento moderado de la actividad económica y estabilidad en las tasas de intervención del Banco de la República, en Antioquia se observó aumento de las colocaciones y una desaceleración en las captaciones al cierre del segundo trimestre de 2019, según el reporte de la Superintendencia Financiera de Colombia (Superfinanciera).

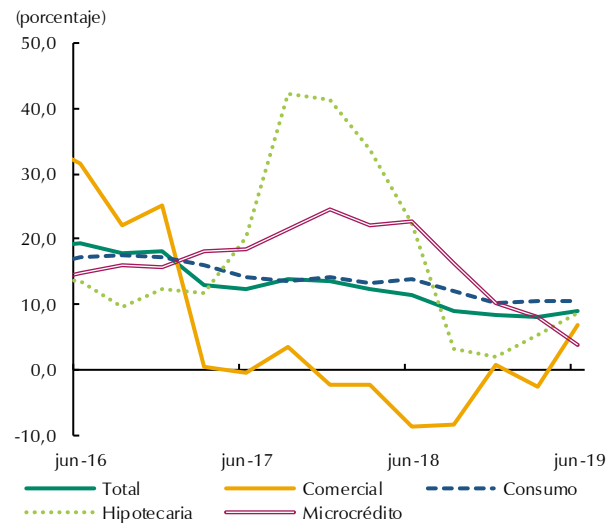
El mejor desempeño de las operaciones activas (\$95 billones), cuyo crecimiento anual fue de 10,6% (Gráfico 15A), se sustentó en el avance en la modalidad de consumo y el repunte de la cartera comercial (64% del total). En los últimos años la estructura de las colocaciones, según intermediario, se ha mantenido estable, con mayor participación de los bancos comerciales; le siguieron en su orden las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas financieras.

Gráfico 15
Noroccidente. Cartera del sistema financiero¹
(crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó



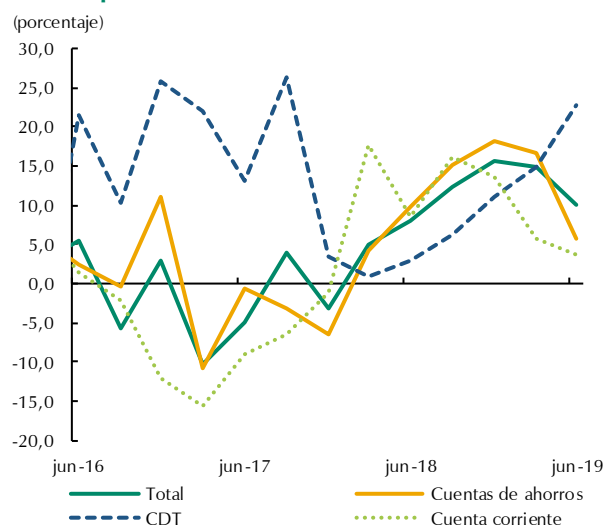
¹ Cifras provisionales.

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, el menor crecimiento en las captaciones se explicó principalmente por la pérdida de dinamismo de los depósitos de ahorro, que registraron el aumento anual más bajo desde el cierre de junio de 2018 (5,8%). En contraste, se evidenció incremento sustancial en los certificados de depósito a término fijo (Gráfico 16A), a pesar de la estabilidad en la tasa de rentabilidad. Por tipo de intermediario, la participación fue similar a la reportada en las colocaciones.

Gráfico 16
Noroccidente. Captaciones del sistema financiero¹
(crecimiento anual)

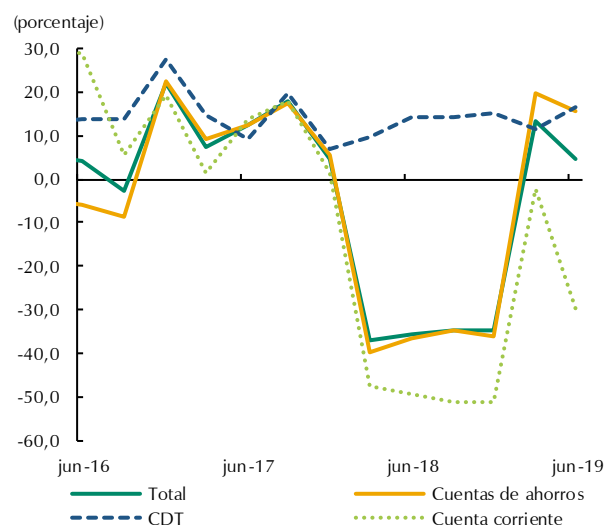
A. Antioquia



¹ Cifras provisionales.

Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

B. Chocó



Para Chocó, el saldo de las cuentas activas fue de \$594 mil m, lo que implicó avance entre años de 8,8% (Gráfico 15B). Este resultado mantuvo la tendencia positiva de cortes anteriores. Los bancos comerciales continuaron siendo los principales operadores del mercado, dejando a las compañías de financiamiento un pequeño margen de acción. Los principales créditos se hicieron en consumo, seguidos de los microcréditos y la línea comercial, a los que se accedió en proporciones similares; posteriormente se situaron los desembolsos para vivienda.

Análogo comportamiento se tuvo en el saldo de las captaciones (\$436 mil m), para un crecimiento entre años de 4,9% (Gráfico 16B). Comparada esta evolución con la de 2018, fue significativamente mejor (un año atrás se presentó reducción importante). En su orden, los instrumentos de fondeo utilizados fueron los depósitos de ahorro, los certificados de depósito a término y la cuenta corriente bancaria.

IX. Comercio exterior

El comercio regional con otros países exhibió comportamiento dispar; mientras las exportaciones y compras externas en Antioquia cayeron de manera leve, en Chocó las primeras se redujeron y las segundas evolucionaron significativamente.

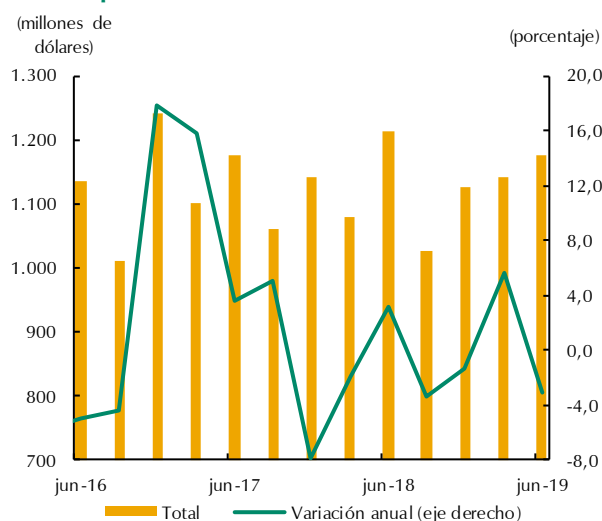
Es así como el valor de las exportaciones antioqueñas entre abril y junio fue de US\$1.175 m FOB¹³, con una disminución anual de 3,1%, que revirtió el avance exhibido en el primer trimestre del año (Gráfico 17A). El panorama local concordó con las menores ventas externas en el agregado nacional, en donde el departamento tuvo la mayor participación (19,3%), sin incluir petróleo y sus derivados.

¹³ Free on board: Libre a bordo puerto de carga convenido.

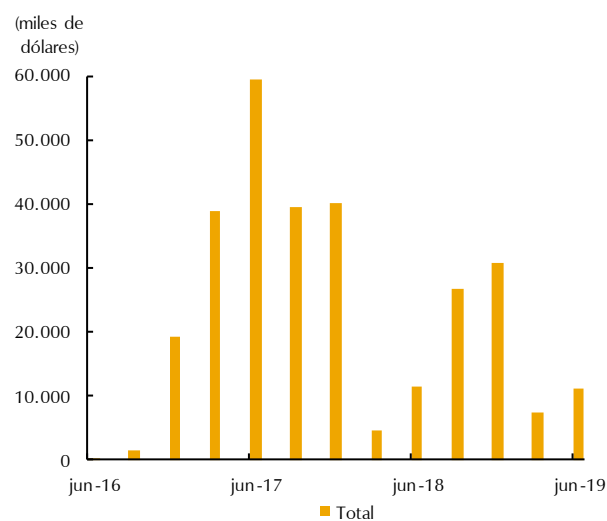
Gráfico 17

Noroccidente. Exportaciones (FOB) (trimestral y crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Parte de la merma antes señalada, se originó en el grupo de principales productos¹⁴, el cual se contrajo 4,5%. Fue relevante la caída de las ventas de oro, fundamentalmente por la menor demanda de Estados Unidos (EEUU) y Suiza, que no fue compensada por el fuerte incremento desde Italia. Igualmente, los despachos de flores descendieron por tercer periodo consecutivo, ante las bajas transacciones con EEUU, principal destino de este producto. Por su parte, a pesar del crecimiento en el volumen exportado de café, el valor del mismo cayó, como consecuencia de la contracción en el precio externo promedio durante el trimestre¹⁵. En contraste, las ventas de banano avanzaron 18,5%, mejorando el resultado de enero-marzo; fueron notables los pedidos desde EEUU, Alemania y Reino Unido.

En lo referente al resto de productos, la cuantía exportada retrocedió 1,4%, completando cuatro trimestres seguidos con variaciones anuales negativas. Las partidas arancelarias con las caídas más altas fueron: textiles (principalmente con Ecuador y Perú); hierro, acero y sus productos, debido a las menores adquisiciones de Venezuela, Panamá y México; reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos, afectados por los despachos a China; y plásticos, ante los pobres resultados con Ecuador y Chile. Lo anterior fue compensado parcialmente por el avance en alimentos procesados, vehículos y partes, manufacturas diversas, químicos y confecciones.

El principal país destino de los productos antioqueños continuó siendo EEUU (24,2% del total); no obstante, debido primordialmente a las menores compras de oro y flores, el monto despachado se aminoró 17,8%. De otro lado, con excepción de Argentina, donde se presentó un fuerte retroceso en las ventas de vehículos y partes, los demás socios importantes mostraron aumentos, destacándose Italia, como ya se acotó; posteriormente se ubicó Ecuador, gracias a la adquisición de vehículos y partes. También sobresalieron: Bélgica por las mayores compras de oro; México ante el incremento en los despachos de vehículos; y Perú, por el avance en colorantes y manufacturas diversas.

¹⁴ En orden de importancia oro, banano, café y flores.

¹⁵ Según los datos de la Federación Nacional de Cafeteros, el precio promedio por libra del café suave colombiano entre abril y junio fue US\$ 1,26 dólares, inferior en 9% al registrado en el mismo periodo de 2018. https://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/ Consultado el 9 de agosto de 2019.

Por su parte, las exportaciones desde Chocó durante el período de análisis sumaron US\$11,2 m (Gráfico 17B), para una contracción de 2,3%. El oro, en sus diferentes formas, continuó siendo el bien negociado más relevante. Los destinos principales en orden de importancia fueron: la Zona franca de Palmaseca-Cali, Italia, EEUU y Emiratos Árabes Unidos. Seguido, las ventas de madera coparon algo más del 6%, dirigidas fundamentalmente a Vietnam, Emiratos Árabes Unidos y China.

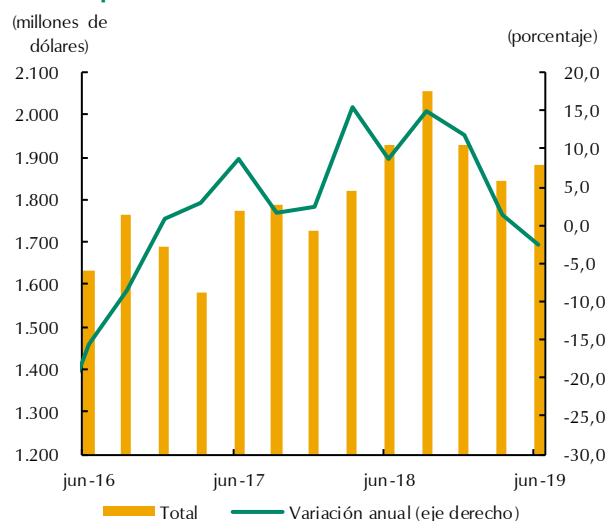
De otro lado, el valor CIF¹⁶ de los bienes importados desde Antioquia alcanzó US\$1.882 m, con un descenso anual de 2,5%, que contrastó con los incrementos de los 10 periodos anteriores (Gráfico 18A). A su vez, el comportamiento de las compras externas departamentales fue menor frente a las de todo el país y representaron cerca del 14% de ellas.

La agrupación de bienes intermedios (45,0% de las compras), definió el anterior comportamiento al registrar una variación anual de -12,6%, profundizando la caída de inicios de año. El mayor impacto se presentó en materias primas destinadas a la industria, especialmente productos mineros provenientes de Japón y México; también mermaron químicos y farmacéuticos, y alimentos.

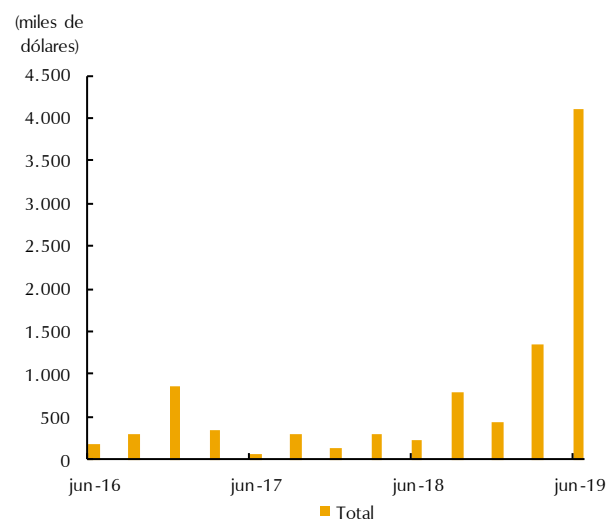
A diferencia de lo anterior, los bienes de consumo aumentaron por sexto corte consecutivo al sumar US\$427 m. El avance más importante se dio en el grupo de no duraderos, que alcanzó algo más de la mitad del total, donde sobresalieron las compras a México, Ecuador y EEUU. Algo menor fue el incremento de los duraderos, con aporte notorio de los vehículos de transporte particular originarios de Brasil. También se incrementó la importación de bienes de capital, luego de la contracción exhibida en el primer trimestre, al contabilizar US\$608 m. La evolución estuvo dada por equipo de transporte, aviones producidos en Francia, vehículos para el transporte de mercancía fabricados en Brasil y tractores provenientes de México. Lo anterior, contrarrestó la disminución en bienes de capital para la industria y materiales de construcción.

Gráfico 18
Noroccidente. Importaciones (CIF)
(trimestral y crecimiento anual)

A. Antioquia



B. Chocó



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

¹⁶ Cost, Insurance and Freight; incluye el costo, seguro y flete del transporte de las mercancías.

En lo que respecta al origen, China continuó siendo el primer proveedor (US\$411 m y leve crecimiento anual). Las principales compras fueron de bienes de capital para la industria, productos químicos, usados como materia prima y bienes de consumo duradero (motocicletas y aparatos de uso doméstico). Por otra parte, las importaciones desde EEUU descendieron 6,8%, ante el mal desempeño en productos alimenticios y químicos, explicando buena parte del declive de las compras externas en el trimestre. Con relación a los demás socios relevantes, las compras a Brasil y Francia crecieron, mientras las hechas a México e India revirtieron el ascenso del primer trimestre.

Por su parte, las importaciones de Chocó sumaron US\$4,1 m, guarismo que marcó una diferencia particularmente significativa con todos los registros anteriores (Gráfico 18B). El avance se dio en los bienes intermedios, puntualmente “otras materias primas para la agricultura”, copando casi la totalidad del monto antes señalado; los lugares de origen fueron Canadá y Argelia.

En cuanto a la balanza comercial de Antioquia a precios FOB, arrojó un saldo deficitario de US\$624 m, ligeramente inferior en el comparativo anual; descontando las ventas de oro, el déficit fue mayor. Los países con los resultados más desfavorables fueron China, Francia y Brasil; mientras que Italia, Bélgica y Reino Unido exhibieron mejores saldos.

X. Mercado laboral

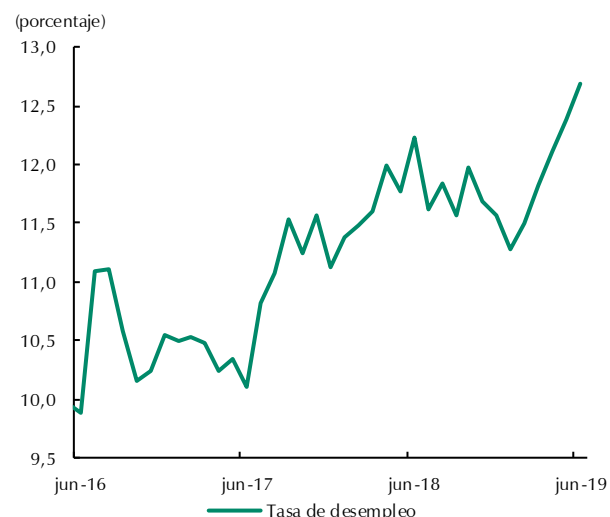
Los principales indicadores del mercado laboral revelaron deterioro en la región durante el periodo analizado.

Con base en la información de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, la tasa de desempleo (TD) en Medellín y el Valle de Aburrá durante el trimestre móvil abril-junio del corriente año alcanzó 12,6%, superando la observada en 2018 y en las 13 ciudades y áreas metropolitanas (11,0%). Por su parte, con datos desestacionalizados, la TD local se ubicó en 12,7%, el nivel más elevado desde marzo de 2013 (Gráfico 19A).

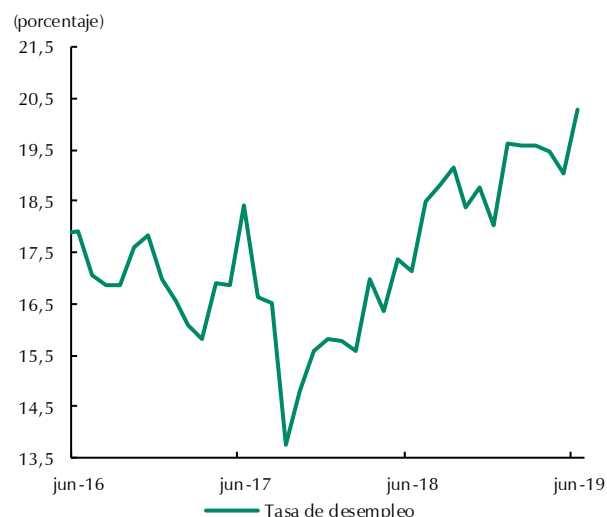
Gráfico 19

Noroccidente. Indicadores del mercado laboral
(crecimiento anual)

A. Medellín - Valle de Aburrá



B. Quibdó



Series desestacionalizadas.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

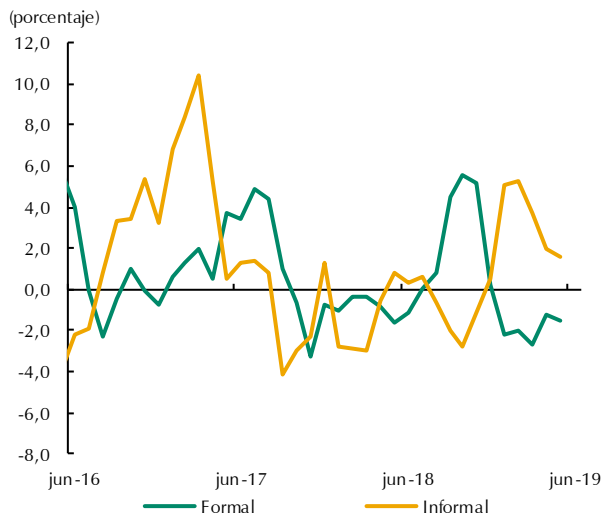
Al igual que en el primer trimestre del año, el comportamiento adverso del mercado laboral se produjo por el marcado descenso de la demanda, medida por la tasa de ocupación (TO), que fue de 56,5%, y cuya caída superó a la de la oferta, calculada por la tasa global de participación (TGP), la cual alcanzó 64,6%. Es de anotar, que los resultados fueron similares al restar el efecto estacional a las series.

Referente al número de ocupados (1,8 m), se presentó una reducción cercana a 30 mil personas frente a un año atrás. De las 10 actividades económicas clasificadas seis se contrajeron anualmente; el mayor impacto negativo se dio en comercio, hoteles y restaurantes, seguido de la industria y las actividades inmobiliarias. Lo anterior, no alcanzó a ser compensado por la creación de nuevos puestos en el sector de la construcción y de servicios comunales sociales y personales, que en conjunto aportaron alrededor de 66 mil nuevos empleos. Por su parte, la informalidad aumentó levemente (Gráfico 20A).

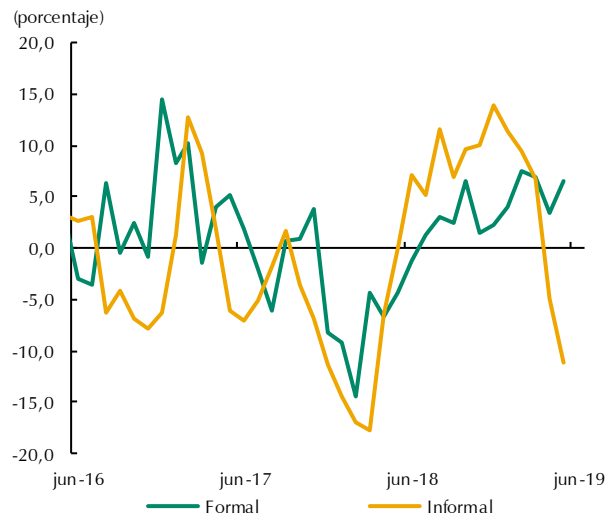
De otro lado, en Quibdó la TD fue de 20,3% (Gráfico 19B), siendo la capital con el guarismo más alto en el contexto nacional, no solo superior al registro del trimestre móvil abril-junio de 2018, sino el promedio para las 23 ciudades (11,3%). Este resultado se debió a una TGP de 56,2% y una TO de 44,8%; a pesar de que las dos cayeron en términos anuales, la mayor reducción de la segunda impulsó el desempleo local. Cabe señalar que, sin considerar las variaciones estacionales, los valores de estas variables fueron levemente inferiores. En cuanto a la ubicación del empleo, la concentración más relevante la tuvo la actividad de servicios comunales, sociales y personales (34,7%) y comercio, hoteles y restaurantes (26,5%); posteriormente se situaron transporte, almacenamiento y comunicaciones, y construcción; entre ellas, solo transporte evidenció un ligero avance anual. Por su parte la formalidad e informalidad conservaron niveles altos; no obstante, la segunda de ellas se redujo 15,4%, circunstancia que ha venido mejorando el mercado laboral formal en la ciudad para los últimos períodos (Gráfico 20B).

Gráfico 20
Noroccidente. Población ocupada
(crecimiento anual)

A. Medellín - Valle de Aburrá



B. Quibdó

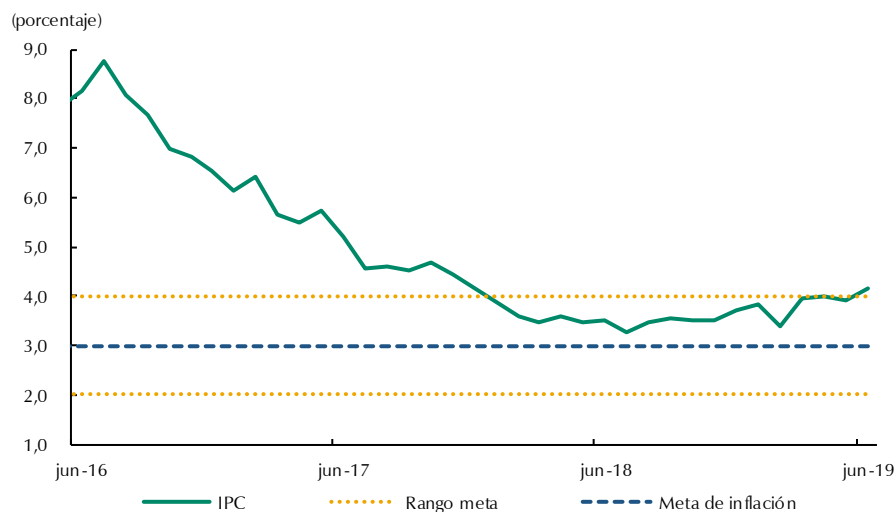


Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

XI. Precios

La variación a doce meses del Índice de precios al consumidor (IPC)¹⁷ en Medellín y el Área Metropolitana al cierre de junio fue de 4,15% (Gráfico 21), superior a la registrada un año atrás y 0,72 pp por encima del total nacional, ubicándola como la tercera ciudad, al igual que Valledupar, con el mayor avance en la canasta básica; además, desbordó el límite superior del rango meta establecido por el Banco de la República luego de 18 meses.

Gráfico 21
Medellín. Índice de precios al consumidor
(variación anual)



Fuente: DANE.

El grupo que presentó el mayor incremento fue el de servicios regulados, 6,70% (Cuadro 1); entre estos, sobresalió el alza de las tarifas de alcantarillado y suministro de agua a comienzo del año, especialmente por los costos asociados al tratamiento de las aguas residuales en la planta Aguas Claras en el municipio de Bello. También creció por encima del promedio la categoría de alimentos y comidas fuera del hogar (5,22%), impulsada por el alza en lo corrido del año de algunos perecederos como frutas frescas, papa, plátano y tomate. Por su parte, los aumentos más altos en el grupo de no transables se dieron en las matrículas para educación primaria y carreras técnicas, tecnológicas y universitarias.

En contraste, el avance en los bienes transables fue inferior al promedio. Es así como los productos farmacéuticos y los equipos de telefonía móvil cayeron, a lo que se sumó la baja evolución en calzado, prendas de vestir, automóviles y motocicletas. No obstante, debido a la Ley de financiamiento, se incrementó el valor de los cigarrillos y algunas bebidas alcohólicas, por la nueva metodología aplicada para el cálculo del precio al por menor. Finalmente, con relación a los indicadores de inflación básica (excluye alimentos y comidas fuera del hogar) se dio avance de 3,84%, menor al de junio de 2018.

¹⁷ A partir de enero de 2019, entró en vigencia la nueva canasta familiar adoptada por el DANE (Base diciembre 2018 = 100). Los principales cambios metodológicos del nuevo IPC, fueron la actualización de la estructura de ponderaciones, la incorporación de nuevas ciudades, la innovación en la nomenclatura con la adopción de la clasificación de consumo individual por finalidad, y la recomposición de ítems entre subcanastas del IPC. Para una mayor comprensión sobre los principales cambios en la metodología de cálculo del IPC, ver el Recuadro 2: “La nueva canasta familiar y sus implicaciones” en el Informe sobre Inflación de diciembre de 2018 y el Boletín Económico Regional Noroccidente, I trimestre de 2019, sección precios.

Cuadro 1
Medellín. Indicadores de inflación al consumidor
(variación porcentual anual)

Descripción	jun-18	sep-18	dic-18	mar-19	jun-19
Total	3,52	3,55	3,69	3,94	4,15
Sin alimentos BR ¹	4,14	4,04	4,01	4,00	3,84
Transables	1,88	1,43	1,01	0,77	1,30
No transables	4,43	4,30	4,50	4,27	4,20
Regulados	6,61	7,01	7,10	7,88	6,70
Alimentos BR ²	1,70	2,10	2,73	3,79	5,22
Perecederos	5,27	7,27	12,18	12,35	21,24
Procesados	0,09	0,04	-0,15	1,49	1,93
Fuera del hogar	3,54	3,99	3,91	4,40	4,64

¹ Cálculos del Banco de la República con la nueva metodología; excluye la división 01 (alimentos) y las subclases de la división 11 referentes a comidas fuera del hogar (subclases 11110100, 11110200, 11110300, 11110400 y 11120100).

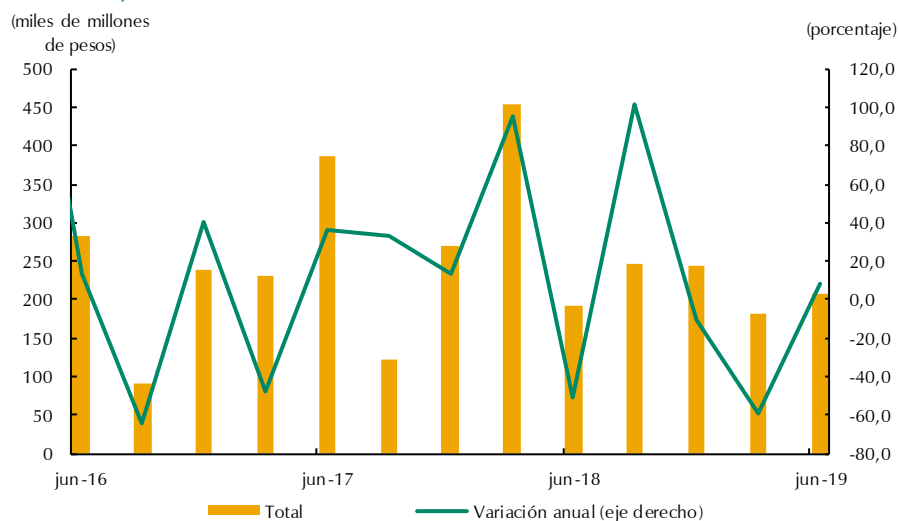
² Cálculos del Banco de la República con la nueva metodología; incluye la división 01 (alimentos) y las subclases de la división 11 referentes a comidas fuera del hogar (subclases 11110100, 11110200, 11110300, 11110400 y 11120100).

Fuente: DANE. Cálculos del Banco de la República (BR).

XII. Otras variables económicas

En el presente capítulo se hace un recuento del movimiento societario local y el ingreso de recursos a través de las remesas. En las dos variables se observó avance anual.

Gráfico 22
Antioquia. Inversión neta de sociedades
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Banco de la República.

El movimiento societario reportado por la Cámara de Comercio de Medellín¹⁸ en su competencia tuvo un comportamiento positivo para el segundo trimestre de 2019, al reportar crecimiento anual de 8,7% en la inversión neta, la cual sumó \$208 mil m (Gráfico 23). Por componentes, las constituciones avanzaron 2,0%, impulsadas por las actividades de seguros y finanzas, y comercio, restaurantes y hoteles, cuyos montos representaron algo más de la mitad del valor de la variable y, además, se

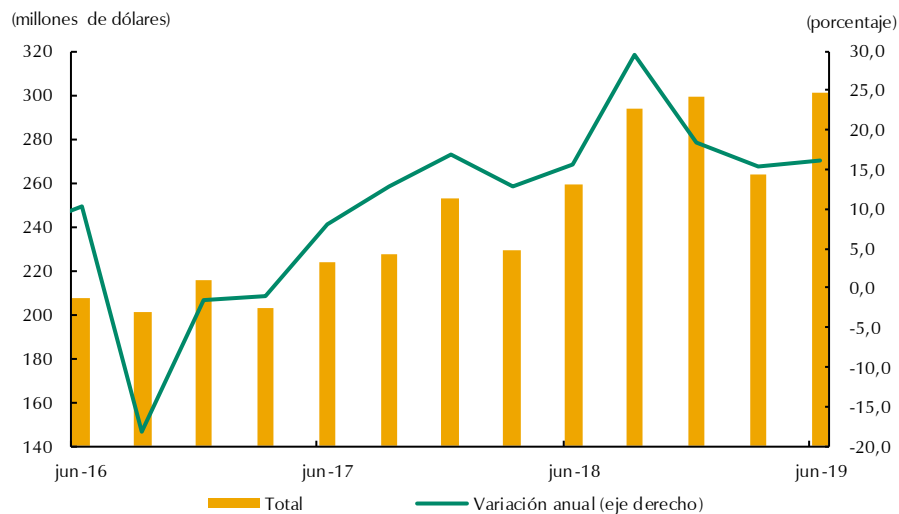
¹⁸ incluye los registros de 69 municipios de Antioquia.

acrecentaron de manera importante. Por su parte, las reformas cayeron, puntualmente afectadas por la fuerte descapitalización en el renglón de explotación de minas y canteras. Finalmente, sumó al resultado final la merma en la liquidación de firmas en la mayoría de actividades.

De otro lado, el valor ingresado por remesas a Antioquia durante el segundo trimestre sumó US\$301 m, con aumento interanual de 16,1% (Gráfico 23), manteniendo el comportamiento positivo de cortes precedentes y con variaciones anuales de dos dígitos desde septiembre de 2017. Es de anotar, que la variación superó la registrada en el compendio nacional, donde la cuantía ingresada al departamento correspondió a cerca del 17% del total; por encima se ubicó Valle del Cauca. En cuanto al valor en pesos, avanzó 32,5%, efecto de la depreciación de la moneda local frente al dólar.

Respecto al origen de los recursos, Estados Unidos aportó 68,4% de las remesas con destino a Antioquia; le siguieron en importancia España y Chile; todos ellos con evolución anual.

Gráfico 23
Antioquia. Ingreso de remesas
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República. Cálculos Banco de la República.



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co