



# REPORTE DE LA SITUACIÓN DEL MICROCRÉDITO EN COLOMBIA



DIC/  
2020

Felipe Clavijo Ramírez  
Camilo Sánchez  
Santiago Segovia\*

En este reporte se exponen los resultados de la *Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia*<sup>1</sup> del cuarto trimestre de 2020. Esta encuesta fue diseñada por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas, con el fin de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de intermediación de microcrédito, incluyendo las que no son supervisadas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). Los objetivos de esta encuesta son indagar acerca del cambio en la percepción de oferta y demanda del mercado de microcrédito<sup>2</sup>, la evolución de las políticas de asignación y evaluar, en particular, el riesgo de crédito de las entidades<sup>3</sup>.

De igual forma, se indaga sobre la frecuencia de prácticas relacionadas con reestructuraciones de microcrédito, venta de cartera y castigo de las deudas vencidas. Por último, se presentan los resultados de las preguntas de coyuntura que, para esta versión de la encuesta, continúan analizando la evolución de las medidas adoptadas por las entidades microcrediticias para hacer frente a la crisis sanitaria, evalúan el impacto de dichas medidas sobre el

manejo del riesgo de crédito, inquietan sobre los retos que las microfinancieras perciben que enfrentarán en 2021 para incentivar la recuperación del tejido microempresarial del país, e indagan sobre la implementación y uso de canales digitales en este tipo de entidades crediticias.

## 1. OFERTA Y DEMANDA DE MICROCRÉDITO

Durante el cuarto trimestre de 2020 la percepción de la demanda<sup>4</sup> por nuevos microcréditos se mantuvo en niveles prepandemia. Lo anterior continuó mostrando una reactivación del sector microcrediticio, luego del impacto adverso observado durante el primer semestre de 2020. Asimismo, la brecha de percepción entre las entidades supervisadas y todo el mercado de microcrédito volvió a cerrarse, debido a que el indicador para las entidades supervisadas presentó una disminución y el del mercado total se mantuvo estable (Gráfico 1).

A diciembre de 2020 el 26,7 % de los intermediarios expresaron que un mayor crecimiento de la economía sería el aspecto que más impulsaría un incremento de la oferta de microcrédito, seguido de mejor información sobre la capacidad de pago de los prestatarios (15,2 %) y menores tasas de fondeo (12,1 %; Gráfico 2). Para esta edición de la encuesta

\* Los autores son integrantes del Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República. Las opiniones, errores u omisiones son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan la posición del Banco ni de su Junta Directiva.

1 Las preguntas de este reporte toman como referencia la *Encuesta de riesgos de las microfinanzas*, del Centre for the Study of Financial Innovation (CSFI) y el *Reporte sobre la situación del crédito* del Banco de la República.

2 Por mercado de microcrédito se entiende a todas las entidades que participaron en la encuesta, supervisadas o no por la SFC.

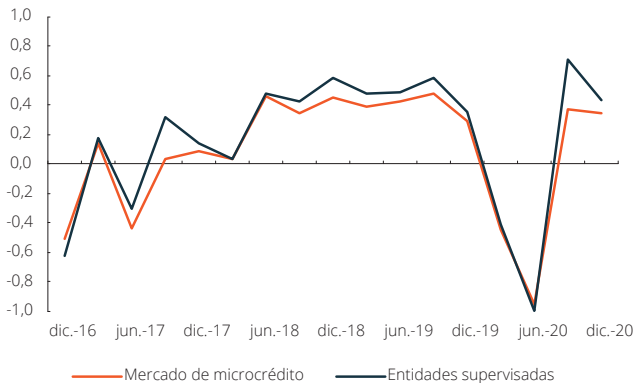
3 Para esta edición participaron 21 entidades, las cuales representan el 47,7 % del total de entidades a las cuales se les envió la encuesta.

4 A las entidades encuestadas se les preguntó cómo ha cambiado la demanda por nuevos créditos durante los últimos tres meses (ha sido: 1 = inferior, 2 = levemente inferior, 3 = igual, 4 = levemente superior y 5 = superior). El balance es la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respondieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance equivale a un aumento en la demanda. El indicador de percepción de demanda por nuevos microcréditos corresponde al balance ponderado de respuesta de las entidades, utilizando como ponderador su participación en el saldo total de la cartera de microcrédito otorgada por los intermediarios con corte a diciembre de 2020. De este análisis se excluye al Banco Agrario, debido a que la asignación de sus microcréditos y la percepción de la demanda puede no responder necesariamente a las condiciones del mercado.

**Gráfico 1**

**Cambio en la percepción de la demanda por nuevos microcréditos**

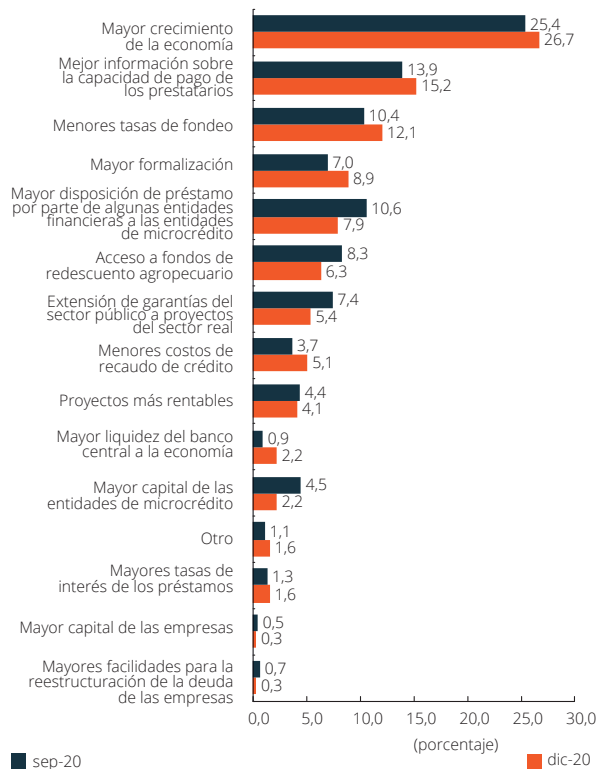
(porcentaje del balance de respuestas)



Nota: el indicador de percepción de demanda por nuevos microcréditos corresponde al balance ponderado de respuestas de las entidades utilizando como ponderador su participación en el saldo total de la cartera de microcrédito otorgada por los intermediarios encuestados con corte al mes de diciembre de 2020.  
Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

**Gráfico 2**

**Eventos necesarios para aumentar el microcrédito en la economía**



Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

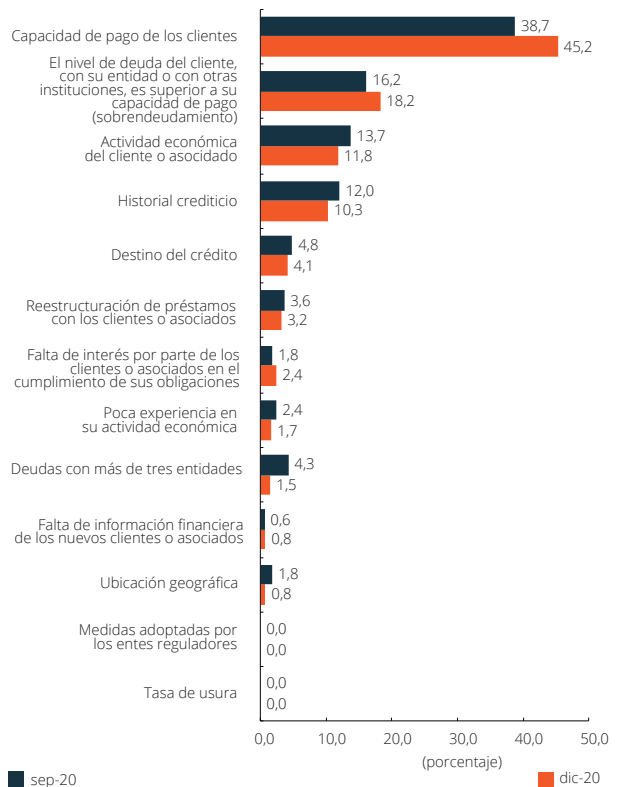
los factores que registraron el descenso más pronunciado fueron la mayor disposición de préstamos por parte de algunas entidades financieras a

las entidades de microcrédito (2,6 pp, hasta 7,9 %) y un mayor nivel de capital de las entidades microfincancieras, el cual cayó 2,2 puntos porcentuales (pp), ubicándose en un 2,2 %.

En contraste, los encuestados manifiestan que los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito son la capacidad de pago de los clientes (45,2 %), seguido por el sobreendeudamiento de los mismos (18,2 %). Estos componentes presentan un aumento con respecto al trimestre anterior, en especial la capacidad de pago, que fue el rubro que más creció en importancia (6,5 pp). Por su parte, el que más se redujo fue las deudas con más de tres entidades (2,7 pp; Gráfico 3).

**Gráfico 3**

**Factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito**



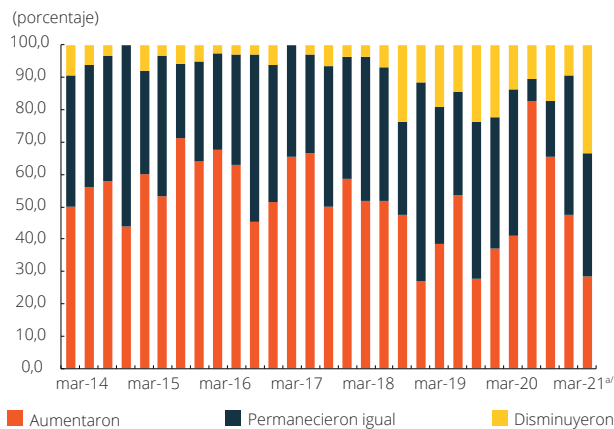
Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

Al analizar los cambios en las políticas de asignación de nuevos microcréditos, el 9,5 % de las entidades disminuyeron las exigencias, cifra inferior a la esperada de acuerdo con la información provista en septiembre de 2020 (20,7 %). Asimismo, se aprecia que el 42,9 % de entidades mantuvo sus exigencias y el 47,6 % restante las aumentó, cifra inferior a la

esperada tres meses atrás (51,7 %, gráfico 4). Las principales razones para aumentarlas fueron una perspectiva económica incierta o menos favorable, el deterioro de la cartera y el sobreendeudamiento de los clientes (52,4 %, 33,3 % y 23,8 %, respectivamente). Con respecto a los resultados de la encuesta pasada, y basándose en las expectativas para el próximo trimestre, se puede afirmar, por un lado, que cada vez es menor el porcentaje de intermediarios que aumentan o esperan incrementar sus exigencias y, por el otro, que una mayor proporción de entidades espera disminuirlas, lo cual puede llegar a contribuir para que haya un mayor flujo de crédito hacia las microempresas.

**Gráfico 4**

**Cambios en las exigencias en la asignación de nuevos microcréditos**



a/ Expectativas para marzo de 2021.

Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

Con respecto a la aprobación de nuevos microcréditos, las principales consideraciones siguen enfocadas en el conocimiento previo del cliente y su buena historia crediticia (31,5 %) y el bajo riesgo de crédito (25,1 %). Por su parte, para rechazar nuevos microcréditos o aprobar cuantías inferiores a las solicitadas, los intermediarios consideran al sobreendeudamiento, a la capacidad de pago y a la mala historia crediticia de sus clientes como las principales causas (31,7 %, 20,6 % y 18,3 %, respectivamente).

Para el total de instituciones encuestadas, los sectores con mayor acceso al microcrédito son comercio, personas naturales y servicios. Con respecto al trimestre anterior, comercio y personas naturales registraron un incremento significativo, mientras

que servicios disminuyó levemente (Gráfico 5)<sup>5</sup>. En cuanto al sector de construcción, este continuó registrando balances negativos y menores a los de tres meses atrás. Por su parte, los sectores agropecuario y de comunicaciones dejaron de registrar un balance negativo.

Finalmente, cuando se les pregunta a los intermediarios sobre las quejas más frecuentes de sus clientes, estos señalan, en orden de importancia: que las tasas de interés están muy altas (31,7 %) y que el monto del crédito aprobado es insuficiente o inferior al solicitado (22,2 %). Otras categorías mencionadas son que el costo de las comisiones es muy alto y que el plazo del crédito es muy corto.

**2. EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

Al preguntar a las entidades sobre la modificación de créditos en el marco de lo estipulado en la Circular Externa 026 de 2017 de la SFC, se observó que el 52,4 % modificó créditos durante el último trimestre, cifra superior a la registrada el trimestre pasado (37,9 %)<sup>6</sup>. Como porcentaje de la cartera bruta, las modificaciones representaron, en promedio, el 12,7 % del total de la cartera durante el último trimestre, cifra superior al 6,7 % del tercer trimestre de 2020. Los principales tipos de modificación consisten en aumentar el plazo del microcrédito y otorgar períodos de gracia. Por otra parte, el 66,7 % de las entidades manifestaron realizar modificaciones en el sector comercio, seguido de servicios (41,7 %).

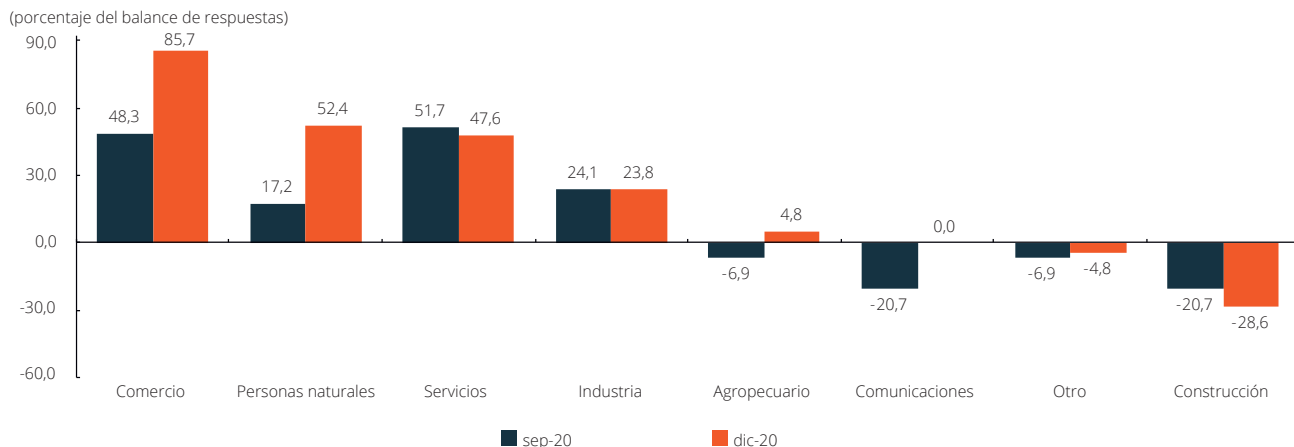
A diciembre de 2020 el 57,1 % de las entidades manifestó haber reestructurado parte de sus microcréditos vigentes en los últimos tres meses, proporción muy cercana a la observada en la encuesta anterior (58,6 %)<sup>7</sup>. Pese a que un poco más de la mitad de

5 A las entidades encuestadas se les preguntó cómo consideran el acceso de cada uno de los sectores al microcrédito en una escala de 1 a 5, siendo 1= acceso bajo al microcrédito y 5= acceso alto al microcrédito. El balance es la diferencia entre el porcentaje de encuestados que respondieron 4 y 5, y aquellos que señalaron 1 y 2. Un resultado positivo del balance equivale a un nivel de acceso más alto al microcrédito.

6 Esta proporción es mayor cuando se analiza el grupo de entidades supervisadas por la SFC: el 75,0 % de estas manifestó haber modificado créditos durante el último trimestre.

7 Históricamente esta práctica es más utilizada entre las entidades supervisadas por la SFC; no obstante, a diciembre de 2020 la proporción fue del 58,3 %, cifra superior a la observada en la encuesta pasada (44,4 %).

**Gráfico 5**  
**Acceso al microcrédito nuevo, según sector económico**



Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

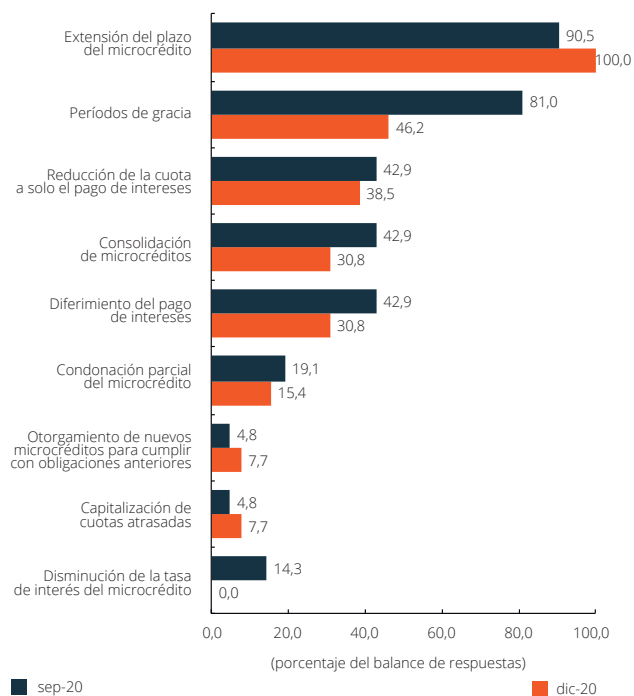
los encuestados manifiesta realizar esta práctica, la proporción de las reestructuraciones como porcentaje de la cartera bruta total es baja, y a diciembre de 2020 esta cifra revirtió el comportamiento creciente que venía mostrando desde el último trimestre de 2019, registrando una mediana del 0,7 %, cifra inferior al 2,1 % del trimestre anterior. Al igual que en las modificaciones, la mayoría de las entidades aplicaron esta estrategia al sector comercio (75,0 %), seguido del sector de servicios (66,7 %), mientras que el principal tipo de reestructuración fue la extensión del plazo del microcrédito (100 %). Con respecto a lo observado el trimestre anterior, los períodos de gracia redujeron su participación de manera considerable, mientras que la consolidación, el diferimiento del pago de intereses y la condonación parcial también la disminuyeron, pero de manera más moderada (Gráfico 6).

Dado que una gran proporción de las entidades participantes en la encuesta no son supervisadas por la SFC y, por tanto, la información de sus estados financieros no es pública, en esta encuesta se les pregunta sobre sus indicadores de morosidad, castigos y venta de cartera, con el fin de hacer un seguimiento.

Con respecto al indicador de calidad por mora (ICM) ponderado por la participación de la cartera de las entidades, este se ubicó en 7,2 % a diciembre de 2020, cifra superior a la registrada tres meses atrás (6,7 %). Al diferenciar entre supervisadas y no supervisadas por la SFC, se observa que para las primeras el indicador ponderado se ubicó en 7,1 %, mientras que para las segundas fue del 8,0 %.

Por otro lado, el 90,5 % de los consultados manifestó haber castigado obligaciones vencidas de micro-

**Gráfico 6**  
**Tipos de reestructuración de créditos durante el último trimestre**



Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

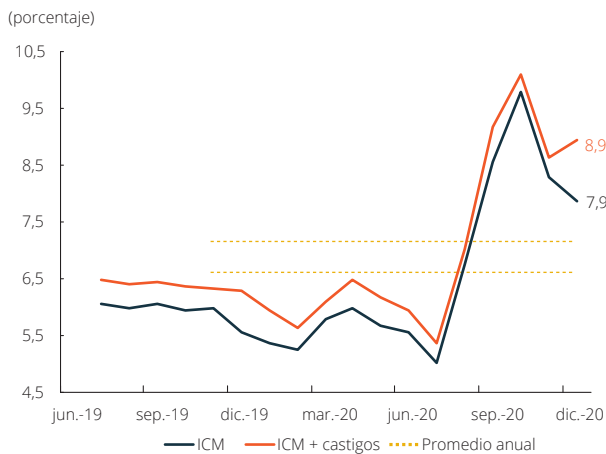
crédito, cifra superior a la registrada en la encuesta pasada (65,5 %). Esta práctica fue más común en el grupo de entidades supervisadas por la SFC, donde el 100 % de estas lo hizo. Al considerar la representatividad promedio de los castigos dentro de la cartera de microcrédito, durante el cuarto trimestre esta se

ubicó en 0,5 %, valor igual al registrado en la versión anterior de la encuesta.

Puesto que para calcular el ICM la información con la que se construye el indicador depende de la cantidad de entidades que participan en cada edición de la encuesta, una comparación de la tendencia del deterioro de la cartera en el tiempo se realiza calculando un ICM que emplea una muestra homogénea<sup>8</sup>. A diciembre de 2020 este ICM se ubicó en 7,9 %, cifra superior al promedio del último año (6,6 %). Cuando se consideran los castigos de las entidades, se observa que el indicador asciende al 8,9 %, y que entre los últimos dos meses de 2020 aumentó, presentando un comportamiento opuesto al ICM sin castigos. Esto último es coherente con el hecho de que cerca del 90 % de los encuestados castigó microcréditos en el último trimestre (Gráfico 7).

**Gráfico 7**

**ICM de la muestra homogénea de entidades**



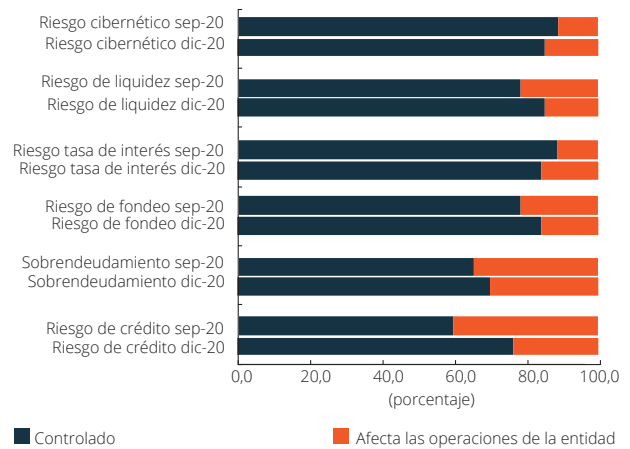
Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

Al indagar acerca del manejo de los diversos riesgos que los intermediarios enfrentan, se observa que la proporción de firmas que manifestó que el riesgo de crédito afecta sus operaciones registró una disminución considerable con respecto a la versión anterior de la encuesta (23,8 % frente al 37,9 %). Esto es coherente con la reducción observada en la morosidad. Asimismo, los riesgos de liquidez, fondeo y sobreendeudamiento también presentaron mejoras más moderadas en su manejo, mientras que el cibernético y el de tasa de interés exhibieron leves deterioros (Gráfico 8).

deudamiento también presentaron mejoras más moderadas en su manejo, mientras que el cibernético y el de tasa de interés exhibieron leves deterioros (Gráfico 8).

**Gráfico 8**

**Estado de las entidades frente a los riesgos que enfrentan**



Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

**3. PREGUNTAS COYUNTURALES**

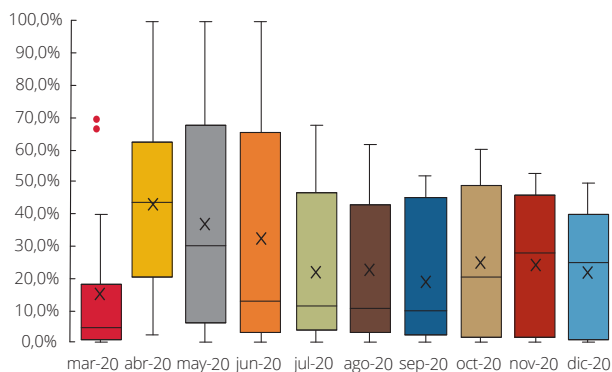
Dado que los efectos adversos derivados de la crisis económica causada por la propagación del Covid-19 continúan afectando a miles de colombianos y microempresas, y que por esta razón la Superintendencia Financiera de Colombia ha optado por ampliar el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) hasta el 30 de junio de 2021, en la presente edición de la encuesta se continúa analizando la evolución de las medidas adoptadas por las entidades microcrediticias para hacer frente a la crisis sanitaria.

Al preguntar a los encuestados por el porcentaje de la cartera bruta de microcrédito que se acogió a alivios financieros (e. g.: períodos de gracia, reducción de cuota o tasa de interés, ampliación de plazo, entre otros) durante el cuarto trimestre de 2020 la mediana se ubicó en 2,9 %, con un mínimo del 0 % y un máximo del 60 %. Con respecto al porcentaje de cartera que estuvo acogida a alguno de estos alivios, se observa que a partir de julio de 2020 esta cifra se ha mantenido relativamente estable y con corte a diciembre se ubicó, en promedio, en un valor cercano al 21,6 %. Se destaca que a lo largo del cuarto trimestre la dispersión de dichas proporciones ha disminuido (Gráfico 9).

8 Se considera dentro de esta muestra a aquellas entidades que han participado de manera continua durante las últimas seis ediciones de la encuesta. De esta forma, el indicador no necesariamente es comparable entre ediciones de la encuesta, pero para una misma edición es comparable en el tiempo, puesto que se recalcula el indicador con la misma muestra para todos los períodos.

Gráfico 9

### Representatividad de la cartera aliviada dentro de la cartera total de microcrédito



Nota: Las "X" representan el promedio de los datos, mientras que la línea al interior de las cajas la mediana. Las líneas exteriores los cuantiles 25 y 75, mientras que los puntos fuera del gráfico son valores atípicos.

Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

En el marco del PAD la SFC definió tres grupos de deudores: 1) sobre los cuales la entidad financiera cuenta con elementos objetivos que le permiten inferir que pueden continuar con el pago ordinario de sus créditos; 2) deudores que tengan una afectación parcial en su ingreso o capacidad de pago y sobre los cuales la entidad cuenta con razones que le permiten inferir que, mediante una redefinición de las condiciones del crédito, el deudor podrá continuar con el cumplimiento de las obligaciones, y 3) deudores que temporalmente enfrentan una afectación sustancial o total en su ingreso o capacidad de pago y sobre los cuales la entidad cuenta con razones que le permiten inferir que el deudor podrá superar esta afectación.

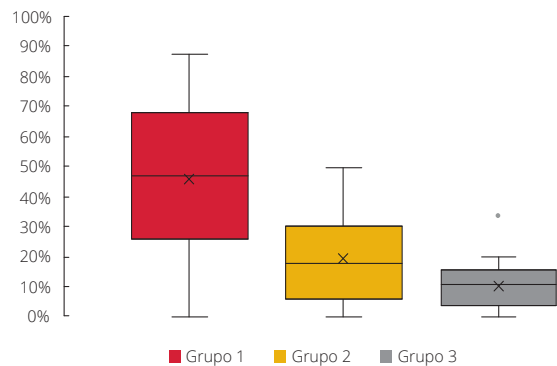
Al preguntar a los intermediarios sobre el porcentaje de su cartera de microcrédito que se encuentra clasificada en cada uno de los grupos señalados, se observa que, en promedio, los microcréditos en el grupo 1 representan aproximadamente el 50 %, los del grupo 2 participan con el 20 % y los del grupo 3 concentran el 10% (Gráfico 10).

Sin duda, las microempresas han sido las firmas más afectadas por la pandemia, por lo cual es natural que la mayor preocupación que enfrentan actualmente las entidades microfinancieras se relacione con el riesgo de crédito, pues la capacidad de pago de sus clientes se ha visto afectada.

En este contexto, se les preguntó a las entidades acerca del comportamiento que han reflejado los préstamos que se acogieron a alguna medida de alivio durante el cuarto trimestre de 2020. Frente a este asunto, los encuestados manifestaron que, con cor-

Gráfico 10

### Representatividad de la cartera de cada grupo de deudores dentro de la cartera total de microcrédito



Nota: Las "X" representan el promedio de los datos, mientras que la línea al interior de las cajas la mediana. Las líneas exteriores los cuantiles 25 y 75, mientras que los puntos fuera del gráfico son valores atípicos.

La sumatoria de los porcentajes de cartera que una entidad tiene en los tres grupos no necesariamente debe ser del 100%, debido a que fuera de estos grupos pueden estar, por ejemplo, créditos de clientes que nunca se acogieron a algún alivio o préstamos nuevos colocados durante la pandemia sin ningún tipo de alivio de base.

Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

te a diciembre de 2020, el 8,9 % de los créditos que se acogió a algún tipo de alivio en meses anteriores fue clasificado como moroso y el 2,1 % fue castigado. Estas mismas cifras para el conjunto de intermediarios vigilados por la SFC se ubicaron en 9,7 % y 1,1 %, respectivamente.

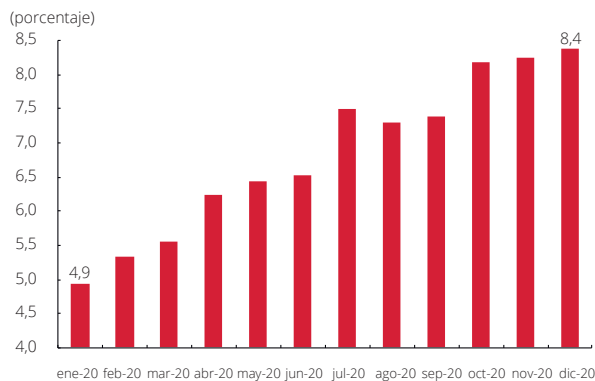
Adicional a lo anterior, se indagó sobre el comportamiento de las provisiones de microcréditos durante el cuarto trimestre de 2020. En el Gráfico 11 se puede observar que el indicador de cubrimiento de cartera total de microcrédito promedio para las entidades encuestadas presentó un incremento sostenido durante lo corrido de 2020, pasando del 4,9 % en enero al 8,4 % en diciembre. Lo anterior es un reflejo, por un lado, del reconocimiento prospectivo del incremento del riesgo de crédito por parte de los establecimientos microcrediticios entre abril y julio, meses en donde el ICM de la cartera de microcrédito exhibió una disminución y la percepción de demanda por nuevos microcréditos alcanzó niveles históricamente bajos, y por otro, de la materialización del riesgo de crédito presentada durante el segundo semestre del año.

Aparte de influir sobre la situación financiera de las microempresas e impactar su capacidad de pago, la pandemia también ha generado cambios en la forma como las microfinancieras se relacionan con sus clientes. Las medidas de confinamiento han llevado a que los canales digitales ganen protagonismo, por esta razón, se indagó a las instituciones microfinancieras sobre aspectos relacionados con estos medios



Gráfico 11

**Indicador de cubrimiento de cartera total de microcrédito (provisiones/cartera) para lo corrido de 2020**



Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

transaccionales. Con corte a diciembre de 2020, el 65 % de los encuestados afirmó contar con canales digitales. Las que cuentan con canales digitales afirmaron que, en promedio, el 23,7 % de sus clientes tenía activo algún canal digital en enero de 2020, cifra que para diciembre del mismo año manifiestan que ascendió al 36,2 %. Con respecto al uso de estos medios, las entidades manifiestan que, en promedio, en enero de 2020 la tasa de utilización<sup>9</sup> era del 25 % y en diciembre del mismo año esta se incrementó al 51 %. Lo anterior refleja que, en efecto, la activación y utilización de canales digitales ha aumentado en medio de la coyuntura.

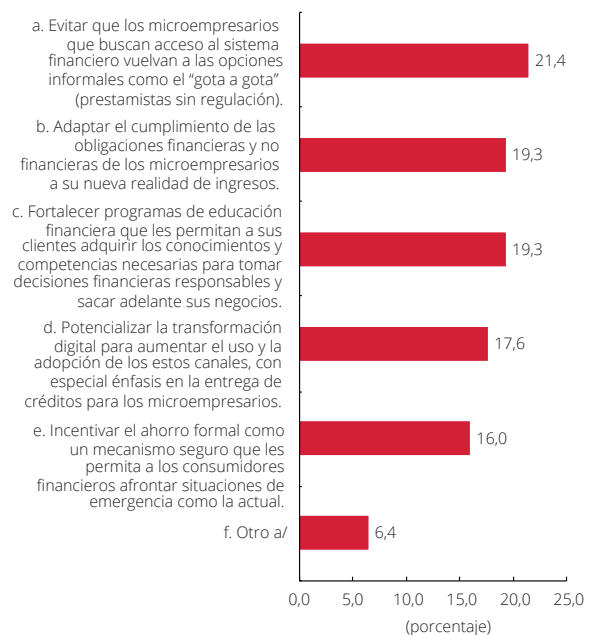
Finalmente, de cara al futuro cercano, la llegada de la vacuna al país vislumbra un panorama económico favorable. En este contexto, el sector de las microfinanzas desempeñará un papel muy importante en la reactivación económica nacional, debido a que puede acelerar e incentivar la recuperación del tejido microempresarial del país. Pese a lo anterior, las microfinancieras enfrentan retos importantes para lograr este objetivo. Con respecto a este tema se les preguntó a las entidades los aspectos que consideran como los mayores retos que enfrentarán en el marco de la reactivación económica de 2021, a lo que el 21,4 % respondió que el más importante será evitar que los microempresarios que buscan acceso al sistema financiero recurran a opciones informales,

9 La tasa de utilización se calcula como la razón entre el número de clientes activos que realizó como mínimo una transacción de cualquier tipo en los canales digitales de la entidad durante el mes analizado y el número total de clientes con canales digitales activos con corte al último día del mes analizado.

como el “gota a gota”. Los siguientes aspectos, en orden de relevancia, fueron lograr adaptar el cumplimiento de las obligaciones financieras y no financieras de los microempresarios a su nueva realidad de ingresos y fortalecer cada vez más los programas de educación financiera, mediante capacitaciones, asistencia técnica, talleres, entre otros, los cuales les permitan a sus clientes adquirir los conocimientos y competencias necesarias para tomar decisiones financieras responsables y sacar adelante sus negocios (Gráfico 12).

Gráfico 12

**Retos que enfrentará su entidad en el marco de la reactivación económica**



a/ En la opción de otro se registraron las siguientes respuestas: 1. Ofrecer modalidades de pago diario, semanal, quincenal, 2. Capacidad de adaptación de los microempresarios a las nuevas actividades económicas y 3. Acceso a garantías una vez termine el Programa Unidos por Colombia del Fondo Nacional de Garantías. Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, diciembre de 2020.

#### 4. CONCLUSIONES

La menor dinámica que comenzó a exhibir el mercado microcrediticio desde el cierre del primer trimestre de 2020 se revirtió en el segundo semestre. En particular, durante el último trimestre del año la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo en niveles registrados antes del inicio de la pandemia y la proporción de intermediarios que han mantenido inalteradas las exigencias para otorgar microcréditos o las han reducido ha venido en constante aumento.

Pese a lo anterior, los efectos económicos adversos derivados de la crisis sanitaria se han reflejado en un mayor número de modificaciones de microcréditos y mayores castigos de cartera, lo cual ha venido acompañado de un incremento en el indicador de cubrimiento de cartera total de microcrédito. En este contexto, y como era de esperarse por las medidas de confinamiento, las entidades reportan una mayor

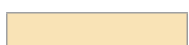
activación y utilización de los canales digitales. Finalmente, de cara a la reactivación económica que se espera llegue con la vacuna, las microfinancieras afirman que el mayor reto que enfrentan para incentivar la recuperación de las microempresas colombianas es evitar que los microempresarios que buscan acceso al sistema financiero vuelvan a opciones informales, como el “gota a gota”.

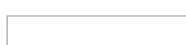


## AGRADECIMIENTOS

Se agradece la oportuna participación en el diligenciamiento de esta encuesta a las siguientes entidades financieras:

Nombre de la entidad	jun-19	sep-19	dic-19	mar-20	jun-20	sep-20	dic-20
Activos y Finanzas							
Actuar Atlántico							
Actuar Quindío							
Actuar Tolima							
Bancamía							
Banco Agrario							
Banco de Bogotá							
Banco Caja Social							
Banco Coopcentral							
Banco Mundo Mujer							
Banco W							
Bancolombia							
Bancompartir							
Comerciacoop							
Confiar							
Contactar							
Coofinep							
Cooperativa de Ahorro y Crédito Congente							
Cooperativa de Ahorro y Crédito Creafam							
Cooperativa de Ahorro y Crédito Crearcoop							
Cooperativa Financiera de Antioquia							
Corporación Mi Banca							
Corporación Microcrédito Aval							
Corporación Minuto de Dios							
Corposuma							
Credifinanciera							
Crediservir							
Crezcamos							

 Participó

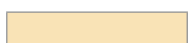
 No participó

 Inactivo

## AGRADECIMIENTOS (CONTINUACIÓN)

Se agradece la oportuna participación en el diligenciamiento de esta encuesta a las siguientes entidades financieras:

Nombre de la entidad	jun-19	sep-19	dic-19	mar-20	jun-20	sep-20	dic-20
Eclof	Participó	Participó	No participó	No participó	No participó	Participó	No participó
Encumbra	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó	Participó	No participó
Finamiga	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	No participó
Financiera Comultrasan	Participó	Participó	Participó	No participó	Participó	No participó	No participó
Finanfuturo	No participó	Participó	Participó	No participó	Participó	Participó	No participó
Fintra	Participó	No participó	No participó	No participó	Participó	No participó	No participó
Fundación Amanecer	No participó	Participó	Participó	No participó	No participó	Participó	No participó
Fundación Coomeva	Participó	Participó	No participó	No participó	No participó	Participó	No participó
Fundación delamujer (Bucaramanga)	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Fundación El Alcaraván	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó
Fundación Mario Santo Domingo	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	No participó
Fundesmag	Participó	Participó	Participó	No participó	Participó	Participó	Participó
Garantías Comunitarias	Participó	No participó	Participó	No participó	Participó	No participó	No participó
Interactuar	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Microempresas de Colombia	No participó	No participó	Participó	Participó	Participó	Participó	Participó
Microfinanzas y Desarrollo	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó	No participó
Opportunity International	Participó	Participó	No participó	Inactivo	Inactivo	Inactivo	Inactivo

 Participó

 No participó

 Inactivo

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS SEGÚN PREGUNTA**

---

### **Gráfico 1**

¿Cómo ha cambiado la demanda por nuevos créditos durante los últimos tres meses?

### **Gráfico 2**

¿Qué acciones o eventos cree que son necesarios para aumentar el microcrédito en la economía?

### **Gráfico 3**

¿Cuáles son los principales factores que le impiden o le podrían impedir otorgar un mayor volumen de microcrédito al sector privado en la actualidad?

### **Gráfico 4**

¿Cómo han cambiado o cambiarían los estándares de aprobación para asignar nuevos microcréditos?

### **Gráfico 5**

¿Cómo considera el actual acceso de los siguientes sectores económicos al microcrédito nuevo que otorga el mercado?

### **Gráfico 6**

Seleccione cuál(es) de los siguientes tipos de reestructuración llevó a cabo en los últimos tres meses

### **Gráfico 7**

Indique cuál ha sido su indicador de calidad por mora (ICM) durante cada mes del último trimestre

### **Gráfico 8**

Indique cómo se encuentra su entidad frente a los riesgos que enfrenta

### **Gráfico 9**

Con corte al último día de cada mes indagado, ¿qué porcentaje de la cartera bruta de microcrédito de su entidad estuvo acogida a algún alivio financiero (e. g.: períodos de gracia, reducción de cuota o tasa de interés, ampliación de plazo, entre otros)?

### **Gráfico 10**

A diciembre de 2020, ¿qué porcentaje de su cartera bruta de microcrédito se encuentra clasificada en cada uno de los tres grupos de deudores definidos por el PAD?

### **Gráfico 11**

Durante lo corrido de 2020, ¿cuál ha sido el saldo total de provisiones de cartera de microcrédito de su entidad?

### **Gráfico 12**

¿Cuáles son los aspectos que usted considera serán los mayores retos que enfrentará su entidad en el marco de la reactivación económica del 2021?