

# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



## BOGOTÁ

III TRIMESTRE DE 2023

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN  
*ZONOTROCHIA CAPENSIS*

# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



**BOGOTÁ**

**III TRIMESTRE DE 2023**

**BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA**

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr3-2023>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Dora Alicia Mora

**Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos**

**Equipo técnico:**

Rocío Mora Quiñones

Carolina Ramírez Rodríguez

Carlos Alberto Suárez Medina

Juan Carlos Bermeo Soto

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido\*

Panorama económico.....	3
<b>I.</b> Agropecuario.....	4
<b>III.</b> Industria .....	5
<b>V.</b> Construcción.....	8
<b>VI.</b> Comercio y Turismo.....	9
<b>VII.</b> Transporte.....	12
<b>IX.</b> Comercio exterior.....	14
<b>X.</b> Mercado laboral.....	17
<b>XI.</b> Precios.....	18

---

\* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

## Panorama económico

***La región Bogotá (Bogotá y Cundinamarca) en el tercer trimestre del año continuó mostrando bajo desempeño en el comparativo anual, conforme al debilitamiento de la demanda interna, la persistencia de la inflación y los elevados costos financieros. La industria y el comercio presentaron contracción dada la alta base de comparación anual, el menor ritmo de consumo de los hogares y la desacumulación de inventarios. La actividad constructora registró fuerte caída en licencias aprobadas, compensada con la entrega de apartamentos y el avance gradual de las obras civiles. También disminuyó el transporte aéreo doméstico luego de haber alcanzado crecimientos altos postpandemia. En línea con lo anterior, en comercio exterior descendieron particularmente las importaciones para la construcción, industria y transporte. Por su parte, la tasa de desempleo mejoró a la vez que la inflación marcó descenso, aunque permaneció en niveles altos.***

La industria y el comercio en términos reales por tercer trimestre consecutivo registraron caída anual, luego de haber reaccionado fuertemente a la expansión del consumo postpandemia. El exceso de la demanda por bienes y servicios estuvo jalonado por la finalización de la emergencia sanitaria. La reactivación de las actividades más deprimidas durante pandemia como las artísticas, deportivas y realización de eventos masivos dinamizaron la economía en general. Además, las solicitudes de los vehículos automotores reactivaron la industria y la comercialización en medio de desequilibrios en la disponibilidad de unidades y sus componentes. En el mismo contexto, las importaciones crecieron de forma anticipada para atender la temporada de fin año dadas las dificultades que se estaban registrando en el suministro de mercancías y por los altos costos logísticos a nivel mundial. En la actividad constructora se registró alta ejecución de proyectos residenciales y aumento en la demanda de materiales de la construcción para la remodelación de la vivienda.

En el periodo de análisis dada la alta base de comparación anual, la mayoría de los indicadores económicos de seguimiento mostraron corrección a la baja. Por su parte, el menor ritmo de gasto de los hogares debido al agotamiento del ahorro privado, la persistencia de altos precios y unas condiciones financieras menos holgadas, inclinaron el consumo hacia bienes primarios, desplazando las compras de bienes durables y semidurables. La industria registró acumulación de inventarios y caída en pedidos, mientras que el comercio observó menor rotación de productos e incremento de las existencias, revirtiendo la tendencia observada el año anterior. La actividad constructora mostró deterioro al registrar desplome en la venta de vivienda nueva, fuerte contracción en licencias aprobadas y menor ejecución de obra en el segmento no residencial.

# I. Agropecuario

En el capítulo se analiza la actividad agropecuaria a partir de indicadores relacionados con la producción de los principales productos de la región, debido a la falta de información agropecuaria a nivel regional con la periodicidad y oportunidad requerida para la publicación del documento.

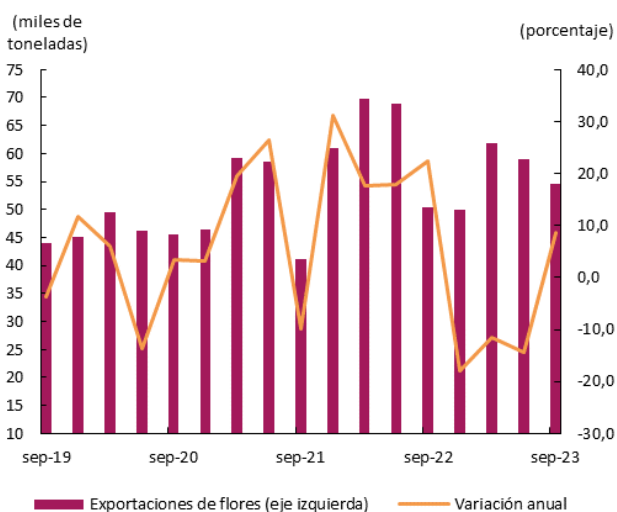
El volumen de las flores despachadas al exterior mostró dinamismo por el buen ritmo de solicitudes de los principales mercados (Gráfico 1, panel A). Las exportaciones de flores hacia los Estados Unidos (EE. UU.) alcanzaron 78,1 % del volumen total despachado desde la región. En su orden, los otros destinos de despacho en importancia relativa fueron Holanda, Japón, Canadá, el Reino Unido, España y Polonia. Un año atrás, el repunte en el volumen de ventas externas, alcanzando un pico en marzo, estuvo afectado desde junio tras la invasión de Ucrania a Rusia. En el periodo de análisis, mientras Holanda y Polonia aumentaron sus solicitudes mostrando recuperación anual en las solicitudes, por el contrario, Rusia las redujo a un cuarto de los pedidos previos al conflicto bélico.

**Gráfico 1**

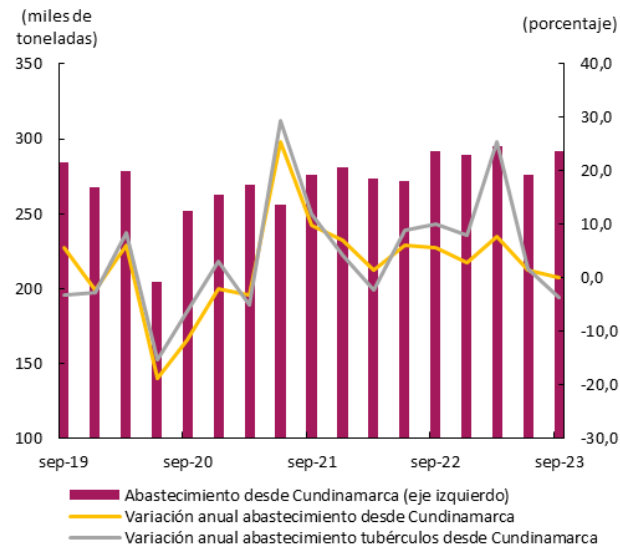
A. Exportaciones de flores desde Bogotá y Cundinamarca.

B. Abastecimiento de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las Centrales de abasto del país.

(toneladas y variación anual)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos del Banco de la República.

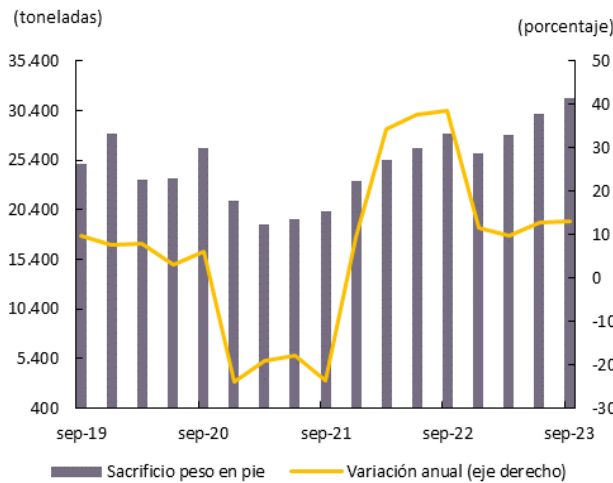
En relación con los despachados de alimentos agrícolas desde Cundinamarca, se situaron en niveles altos similares a los observados en el mismo periodo del año anterior (Gráfico 1, panel B). El comportamiento del despacho agrícola obedeció a una mayor normalización en la disponibilidad de fertilizantes, abonos y otros insumos agrícolas a pesar de la prolongación de la guerra en Ucrania. Los despachos agrícolas fueron liderados por los granos y cereales, grupo que había registrado una fuerte contracción desde el inicio del conflicto bélico. Las verduras y hortalizas presentaron crecimientos dadas unas condiciones favorables en el clima frente al evidenciado un año atrás con fuertes lluvias, mientras la papa, los otros tubérculos, raíces y plátanos mostraron relativa normalidad en las cosechas.

En la actividad pecuaria, el sacrificio de ganado porcino alcanzó un pico en producción en el trimestre de análisis, dada la fuerte demanda (Gráfico 2, panel A). El consumo de cerdo ha venido aumentando de forma gradual, impulsado como fuente de proteína alterna debido a las altas cotizaciones de la carne de res, aunque en el trimestre de análisis los precios de la primera registraron un alza de 19,1% en la ciudad, mientras que la segunda aumentó 8,7% anual. Por su parte, el acopio de leche mantuvo un volumen moderado en producción el cual no se destacó frente al registrado un año atrás (Gráfico 2, panel B). El comportamiento obedeció al incremento de los inventarios de los derivados lácteos en el mercado por los persistentes altos precios y el menor ritmo de consumo de los hogares.

**Gráfico 2.**

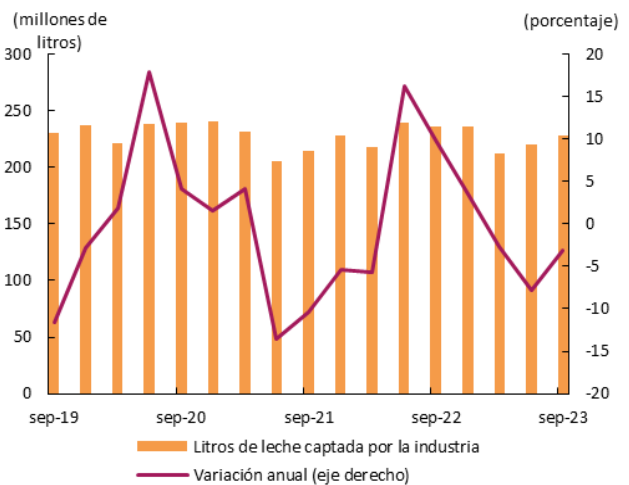
**Cundinamarca. Sacrificio de cerdo y leche captada por la industria al sector primario.**

**A. Sacrificio de ganado porcino**



Fuente: DANE, ESAG; cálculos Banco de la República.

**B. Leche captada por la industria**



Fuente: USP-Ministerio de Agricultura; cálculos Banco de la República.

### III. Industria

Por tercer trimestre consecutivo la producción industrial se contrajo en términos reales anuales según la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE (Cuadro 1). El debilitamiento de la demanda interna explicó en parte la caída generalizada en la industria manufacturera, luego de haber registrado un fuerte dinamismo por la expansión del consumo el año anterior. Un año atrás la industria operó a capacidad instalada y anticipó pedidos para atender la temporada de fin de año teniendo en cuenta los desbalances en el suministro internacional de mercancías y el aumento de los costos en logísticos surgidos tras la finalización de la pandemia. En el periodo de análisis se registró acumulación de inventarios y caída en pedidos dada la desaceleración de la demanda, como resultado de la persistente inflación, una política monetaria restrictiva y la menor confianza de los hogares, entre otros factores.

**Cuadro 1**  
**Bogotá y Cundinamarca: producción real**  
(crecimiento anual y contribución)  
(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)						Cundinamarca (p)					
	2022		2023				2023		2023			
	III	IV	I	II	III	Cont. III	II	IV	I	II	III	Cont. III
<b>TOTAL</b>	<b>7,1</b>	<b>4,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>-7,1</b>	<b>7,9</b>	<b>5,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>-5,9</b>	<b>-5,9</b>
Alimentos y bebidas	1,1	-0,7	-4,8	-3,9	0,2	0,1	9,4	4,1	-2,5	-6,5	-2,2	-1,0
Textiles y confecciones	11,7	-5,3	-6,5	-19,5	-12,4	-1,3	17,7	14,8	-26,8	-28,2	-28,3	-0,5
Curtido de cuero y calzado	8,3	0,0	-5,2	-1,2	6,7	0,1	-18,2	-16,6	-17,5	-17,3	-17,3	-0,1
Madera y muebles	25,9	9,0	18,3	3,0	-8,0	-0,2	16,8	0,2	-22,8	-27,0	-34,1	-0,6
Papel e imprentas	13,3	9,3	-8,5	-8,4	-3,6	-0,2	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	3,0	2,6	1,8	-1,0	-3,4	-1,1	6,6	10,0	2,4	-0,6	-6,7	-1,4
Minerales no metálicos	2,7	2,5	3,5	0,7	-3,6	-0,1	8,2	4,5	-1,0	-8,5	-9,8	-0,8
Productos metálicos	0,9	3,6	0,1	-7,2	1,2	0,0	-1,8	-13,7	-6,8	-29,5	-19,3	-0,4
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6,1	63,6	-20,6	-16,3	-30,8	-1,2
Resto de industria	19,6	20,0	-9,7	-5,5	-23,3	-4,4	3,9	-2,3	0,2	8,8	1,7	0,1

p: provisional.

n.d.: no disponible.

Cont.: Contribución.

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

Por agrupaciones industriales, las caídas más pronunciadas se observaron en el resto de industria (incluye vehículos de carga y pasajeros) en Bogotá y en la fabricación de vehículos para el transporte de mercancías en Cundinamarca (Cuadro 1). En el primer caso, la contracción estuvo relacionada con el menor ritmo de ensamblaje de vehículos nuevos debido a la reducción en ventas y, en el segundo, por modificaciones a la norma técnica ambiental<sup>1</sup>. El deterioro de las ventas en vehículos particulares nuevos obedeció a las restricciones presupuestales de los hogares, elevados costos de financiación, la acumulación de inventarios y el aumento de la competencia en el marco de la realización del Salón del automóvil en Bogotá. Así mismo, la ciudad capital registró menor elaboración de electrodomésticos y de maquinaria y equipo dada la desaceleración de la demanda.

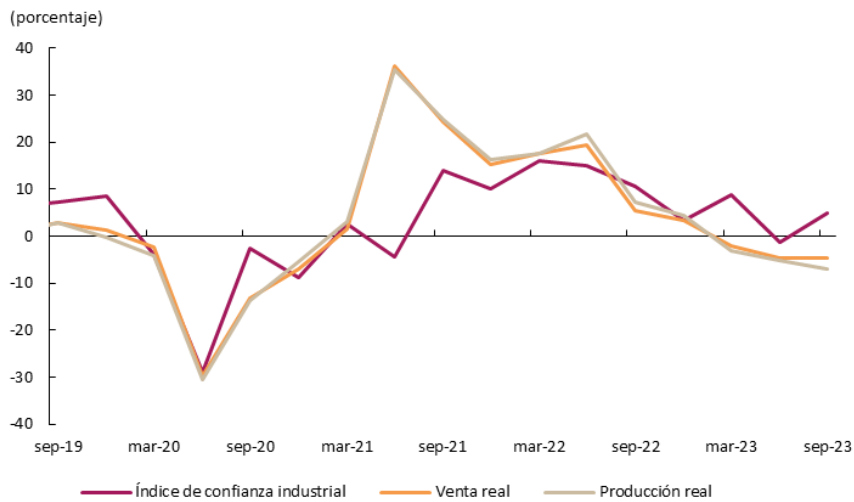
Las otras agrupaciones con contribuciones negativas más altas fueron sustancias y productos químicos en la región, textiles y confección en Bogotá, y la elaboración de alimentos y bebidas y fabricación de minerales no metálicos en Cundinamarca. En el primer rubro industrial, se registró descenso por la menor producción de cosméticos y de algunas líneas farmacéuticas como respuesta a los niveles altos de inventarios. Por otro lado, se registró el traslado de una planta de caucho a otra región del país. En relación con la disminución de los textiles y las confecciones estuvo determinada por la moderación en la demanda. En cuanto a la caída en alimentos y bebidas en el departamento, estuvo relacionada con la menor rotación de productos y el aumento de existencias comparados con el fuerte repunte en consumo observado un año atrás impulsado por la realización de eventos masivos, sociales y corporativos y la apertura de nuevos establecimientos postpandemia. Finalmente, los minerales no metálicos continuaron afectadas por el bajo dinamismo de la actividad edificadora.

<sup>1</sup> Resolución 762 de 2022. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

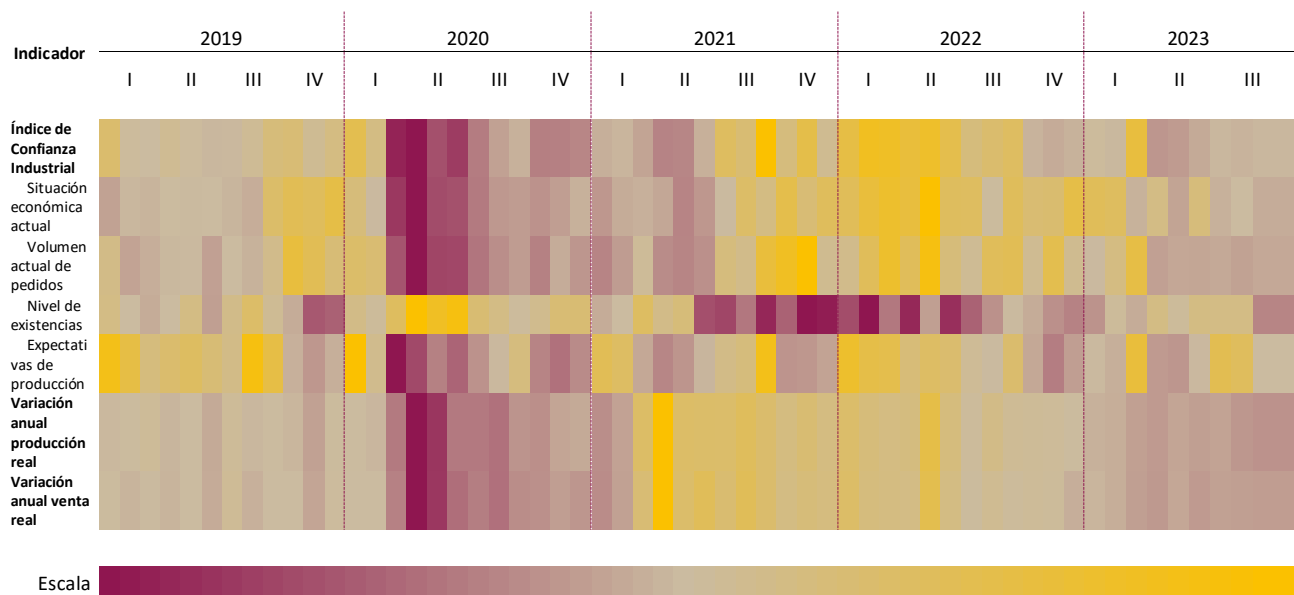


El Índice de confianza industrial (ICI) de Fedesarrollo mostró para Bogotá tendencia al alza, aunque por debajo de los niveles alcanzados en el mismo periodo un año atrás (Gráfico 3). El desempeño del ICI obedeció a mejores expectativas de producción para el próximo trimestre y la salida de existencias. Sin embargo, mostró continua preocupación por los bajos niveles de pedidos y menor confianza sobre la situación económica actual de la empresa (Cuadro 2).

**Gráfico 3**  
**Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)**  
 (crecimiento anual)



**Cuadro 2**  
**Bogotá: Indicadores de confianza industrial, producción y venta real**  
 (crecimiento anual)



Fuente: Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

## V. Construcción

El desempeño de la actividad constructora continuó impulsado por la culminación de proyectos de apartamentos, así como por las obras de infraestructura en marcha en varios puntos de la ciudad y en el departamento. No obstante, el área aprobada registró una fuerte descolgada para la construcción de vivienda de interés social (VIS) (51,9%) y no VIS (61,9%). Así mismo, los despachos de cemento empacado y el concreto de comercialización y para constructores mostraron contracciones.

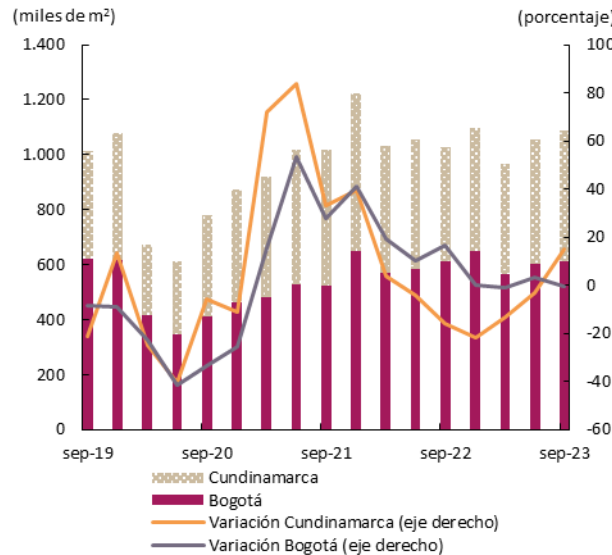
Por su parte, las obras civiles fueron lideradas por la construcción de vías y el desarrollo de la infraestructura para el sistema integrado de transporte público según las cifras del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU). Dentro de las obras próximas a entregar se encontraron la Ave. (Avenida) Guayacanes, entre las localidades de Bosa y Kennedy construida en su totalidad en 5 tramos, y la Ave. Laureano Gómez en la carrera 9ª desde la calle 170 hasta la calle 183 faltando por culminar la prolongación hasta calle 193. Por su parte, continuaron otras obras en ejecución gradual como la primera línea metro de Bogotá, registrando avances en la Ave. 68 con 1ª de mayo, el deprimido de la calle 72 con Ave. Caracas y el patio taller, la intersección de la Ave. Boyacá con calle 127 y la Ave. Rincón, y la nueva troncal de Transmilenio por la Ave. 68 con entregas parciales proyectados en su mayoría para el año 2025. Por otro lado, el Regiotram de Occidente, con un total de 39.6 kilómetros (kms) donde 14.7 kms pasa por Bogotá y el restante 24,9 kms entre los municipios de Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá, inició la construcción del patio taller El Corzo en el último municipio.

**Gráfico 4**

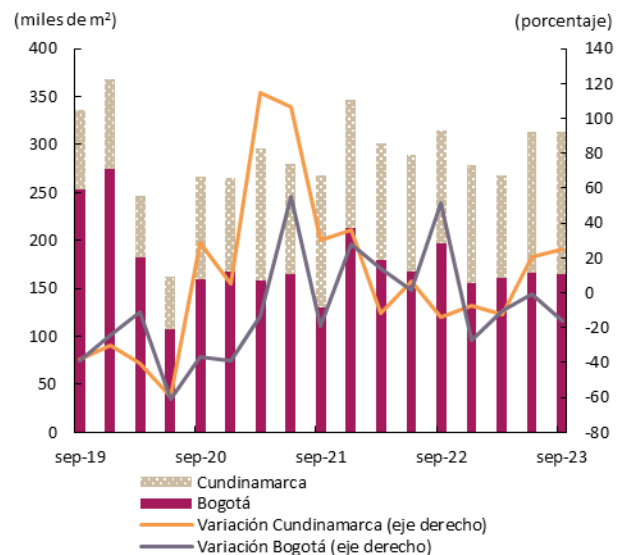
**Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial**

(metros cuadrados y crecimiento anual)

**A. RESIDENCIAL**



**B. NO RESIDENCIAL**



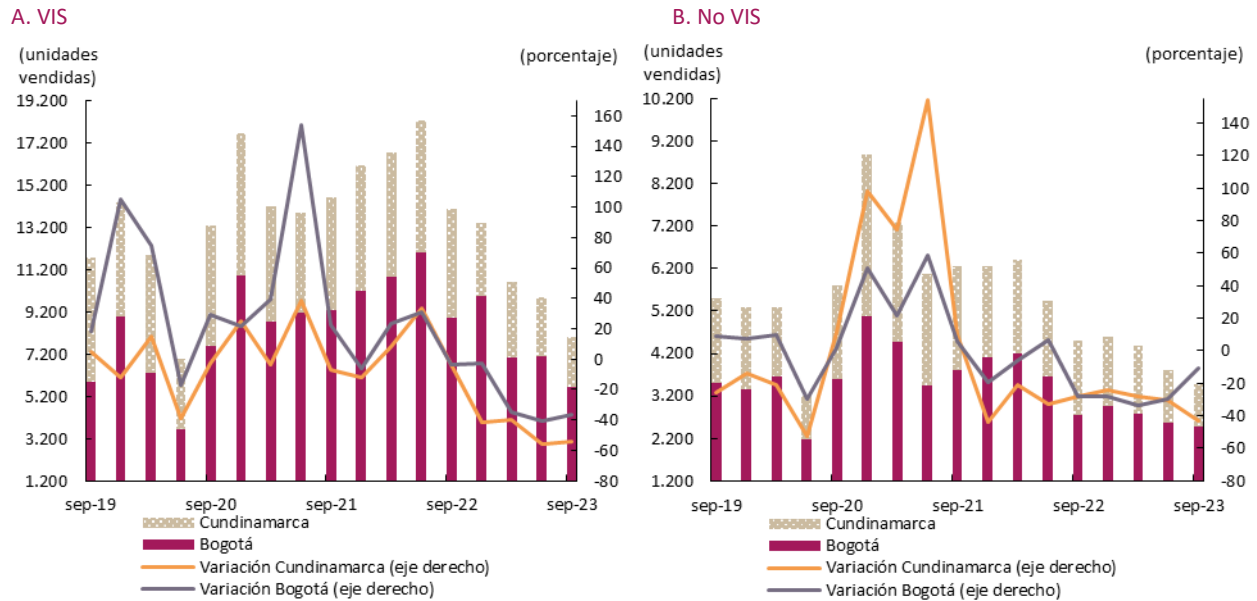
Fuente: DANE, Censo de Edificaciones; cálculos Banco de la República.

En relación con las áreas efectivamente construidas en edificaciones según el censo (CEED) del DANE, la actividad constructora estuvo marcada por la entrega de proyectos residenciales, mientras que el segmento no residencial continuó con menor desempeño en la ciudad capital (Gráfico 4). En las áreas causadas en el segmento residencial, Bogotá presentó descenso anual luego de alcanzar niveles de construcción similares a prepandemia, dada la ejecución y entrega de proyectos sobre

planos represados por la parálisis de la actividad y los nuevos proyectos de apartamentos impulsados por los subsidios VIS y no VIS para reactivar el sector. Mientras que, en Cundinamarca, si bien los apartamentos mostraron crecimiento anual en áreas construidas, aún continuaron en niveles inferiores a 2019. En cuanto al segmento no residencial, en Bogotá las áreas culminadas en oficinas, comercio, bodegas e institucionales continuaron por debajo de niveles de 2019, siendo las primeras áreas las de mayor afectación por el fortalecimiento el trabajo remoto en casa dadas las dificultades en la movilidad y el aumento de las horas gastadas en el desplazamiento al trabajo, los altos precios en los arriendos y las alzas en las tarifas de los servicios públicos.

La venta de vivienda nueva continuó registrando deterioro según las cifras de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). La contracción en la venta de vivienda obedeció a la alta base de comparación anual, las restricciones presupuestales de los hogares dada la alta inflación y a la demora en la expedición de la nueva reglamentación para el otorgamiento de subsidios. La venta de la VIS registró fuerte caída superando el descenso de la no VIS, tanto en Bogotá como en Cundinamarca (Panel A.) y (Panel B.).

**Gráfico 5**  
**Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS**  
 (unidades vendidas y crecimiento anual)



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopó, Tabio, Tongo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibaté, Gachancipá, Villeta.  
 Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

## VI. Comercio y turismo

Las ventas reales minoristas disminuyeron en Bogotá y Cundinamarca de acuerdo con las estadísticas de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE (Cuadro 3). Un año atrás el exceso de demanda favoreció las ventas minoristas tras la culminación de la emergencia sanitaria, impulsando la realización de eventos masivos y celebración de fechas especiales. Las actividades artísticas, de recreación y de entretenimiento mostraron fuerte expansión postpandemia. En el mismo periodo del año anterior, los vehículos automotores y las partes y piezas alcanzaron las contribuciones más altas al crecimiento en ventas, jaladas por la completa restauración en actividades educativas y

productivas y dada la mayor disponibilidad de unidades luego de la recuperación gradual dada la escasez de acero, semiconductores y chips a nivel internacional. En el periodo de análisis, el menor ritmo de gasto de los hogares, debido al agotamiento del ahorro privado, la persistencia de altos precios y unas condiciones financieras menos holgadas, entre otros factores, inclinó el consumo hacia bienes primarios, desplazando las compras de bienes durables y semidurables.

**Cuadro 3**  
**Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas**  
(crecimiento anual y contribución)  
(porcentaje)

Agrupación Comercial	Bogotá (p.)							Cundinamarca (p.)					
	2022		2023					2022		2023			
	III	IV	I	II	III	Cont. III	III	IV	I	II	III	Cont. III	
<b>Total, Comercio Minorista y vehículos</b>	<b>9,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-11,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>-12,7</b>	<b>8,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>-14,0</b>	<b>-13,6</b>	<b>-13,6</b>	
Vehículos automotores nuevos	12,7	5,8	1,5	-15,0	-23,4	-9,6	16,1	20,0	-9,7	-28,6	-37,5	-10,6	
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	24,4	9,9	2,7	-20,3	-28,3	-1,7	13,4	8,7	5,2	-7,4	-15,6	-1,4	
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	3,9	-2,9	-2,7	-6,1	0,0	0,0	3,8	-7,6	-6,7	-8,7	-0,6	-0,3	
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,1	-16,6	-11,0	-16,9	-9,1	-0,7	2,7	-6,6	-8,2	-17,4	-16,5	-1,5	
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	14,6	0,6	-5,4	-3,4	-2,5	0,0	22,2	-2,7	1,5	-3,3	-15,6	-0,1	
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	20,0	6,5	-0,2	-9,6	-10,1	-0,6	5,1	7,7	5,0	3,1	3,9	0,3	
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	10,4	6,4	4,7	2,1	-2,2	-0,1	7,9	6,5	-3,2	-2,1	3,8	0,1	

p: provisional.

Cont.: Contribución.

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones; cálculos Banco de la República.

Dentro de los bienes durables, las ventas de vehículos y los artículos asociados (partes, piezas y accesorios) revirtieron la tendencia anual alcanzando las contribuciones negativas más altas en el periodo de análisis. Las ventas fueron desestimuladas, entre otros aspectos, por las continuas alzas en los precios de los combustibles (47% a septiembre de 2023 en Bogotá) y el elevado costo al financiamiento. Los rubros de equipos de informática, comunicaciones y otros enseres domésticos, así como los artículos culturales y de entretenimiento disminuyeron conforme a la moderación del consumo y la priorización del gasto de los hogares. En cuanto a las prendas de vestir y calzado, la reducción en Bogotá obedeció a la alta base de comparación anual dada la fuerte recuperación observada en las compras postpandemia, mientras que el crecimiento en Cundinamarca se explicó por la apertura de nuevas tiendas y el mantenimiento de estrategias comerciales enfocadas a incentivar el comercio electrónico. En el departamento, las ventas de los productos farmacéuticos estuvieron jalonadas por la continua apertura de tiendas de gran formato.

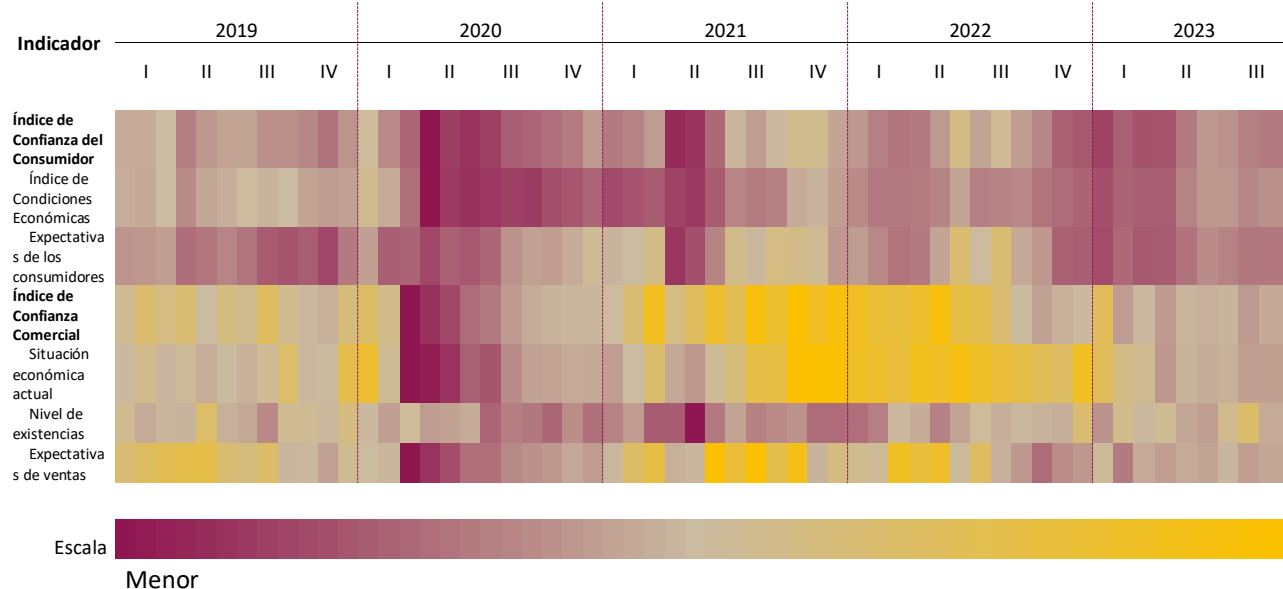
Por el lado de alimentos y bebidas, el consumo continuó restringido en los establecimientos como restaurantes, bares y gastrobares, y no especializado, asociado a los altos precios indexados por la alta inflación de los alimentos y el aumento del salario mínimo a dos dígitos, así como el retorno del impuesto nacional al consumo<sup>2</sup> y los elevados costos operativos. Adicional, el menor desempeño del

<sup>2</sup> El Gobierno Nacional autorizó en 2022 a los empresarios con dedicación exclusiva al expendio de alimentos y bebidas la exención del impuesto nacional al consumo (impoconsumo) con el objetivo de facilitar su reactivación.

rubro estuvo relacionado con la moderada realización de conciertos y espectáculos en comparación con el volumen de eventos desarrollados un año atrás.

El Índice de confianza comercial (ICCO) de Bogotá según Fedesarrollo mostró menor nivel frente a los observados en el primer semestre del año, y se situó muy por debajo del registrado en el mismo periodo un año atrás (Cuadro 4). La tendencia a la baja en los niveles de confianza de los comerciantes obedeció a la preocupación de la situación económica actual de la empresa o negocio, debido a la reducción de las expectativas de la situación económica para el próximo semestre y a la significativa acumulación de existencias.

**Cuadro 4**  
Bogotá: índice de confianza comercial e índice de confianza del consumidor

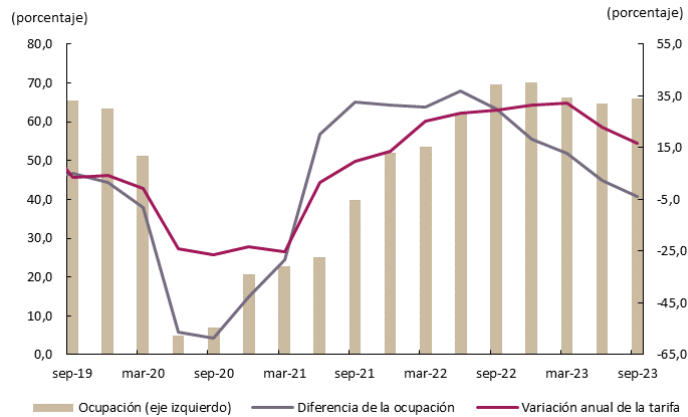


Fuente: Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

Finalmente, la actividad hotelera mostró niveles de ocupación similares a los registrados en el mismo periodo de 2019, acompañados de un ajuste a la baja de la tarifa promedio, según la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) (Gráfico 6). A pesar de mantenerse los niveles de ocupación en los últimos trimestres, el indicador profundizó su descenso anual en parte explicado a la menor realización de eventos corporativos y a la indexación de la tarifa hotelera a altas tasas de inflación junto con el cobro del impuesto a las ventas de los servicios hoteleros<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> El Gobierno Nacional otorgó la exención del impuesto al valor agregado (IVA) a los servicios hoteleros hasta el 31 de diciembre de 2022 para incentivar la reactivación del turismo.

**Gráfico 6**  
**Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio**  
 (diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)

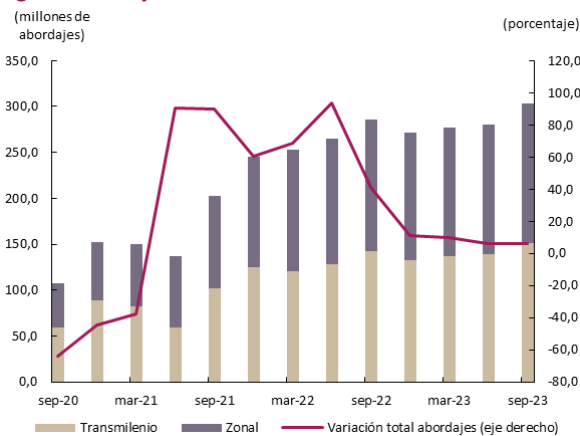


Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

## VII. Transporte

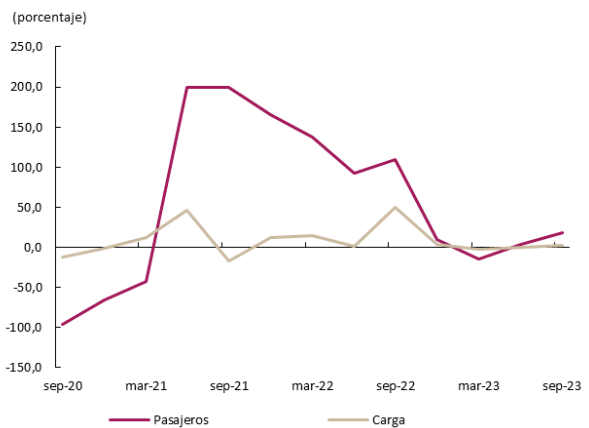
En el transporte terrestre urbano, los pasajeros movilizados por el sistema integrado de transporte público (SITP) alcanzaron un máximo superando niveles de 2019 según las cifras de Transmilenio S.A en sus 9<sup>4</sup> troncales en la ciudad capital (incluido TransMiCable) (Gráfico 7). La movilización de pasajeros registró un nivel similar al pico registrado en marzo de 2016, cuando el sistema lograba estabilidad en la operación desde su puesta en marcha. A diferencia de dicho periodo, en el trimestre de análisis el número de abordajes fue impulsado por la mayor utilización de las rutas zonales frente a las troncales, con incrementos de 6,1% y 6,4% anuales respectivamente. El fuerte dinamismo obedeció al aumento del uso del sistema como alternativa de movilidad para la población circulante que se desplaza desde los municipios aledaños hacia la ciudad, con el objetivo de contrarrestar las horas gastadas en los trayectos teniendo en cuenta la fuerte congestión vehicular en las vías.

**Gráfico 7**  
**A. Bogotá: abordajes del SITP**



Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos Banco de la República.

**Gráfico 8**  
**B. Bogotá: transporte aéreo de pasajeros y carga salidos**



Fuente: Aerocivil; cálculos Banco de la República.

<sup>4</sup> Portal Américas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, Portal Suba, Portal Sur, Portal Eldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

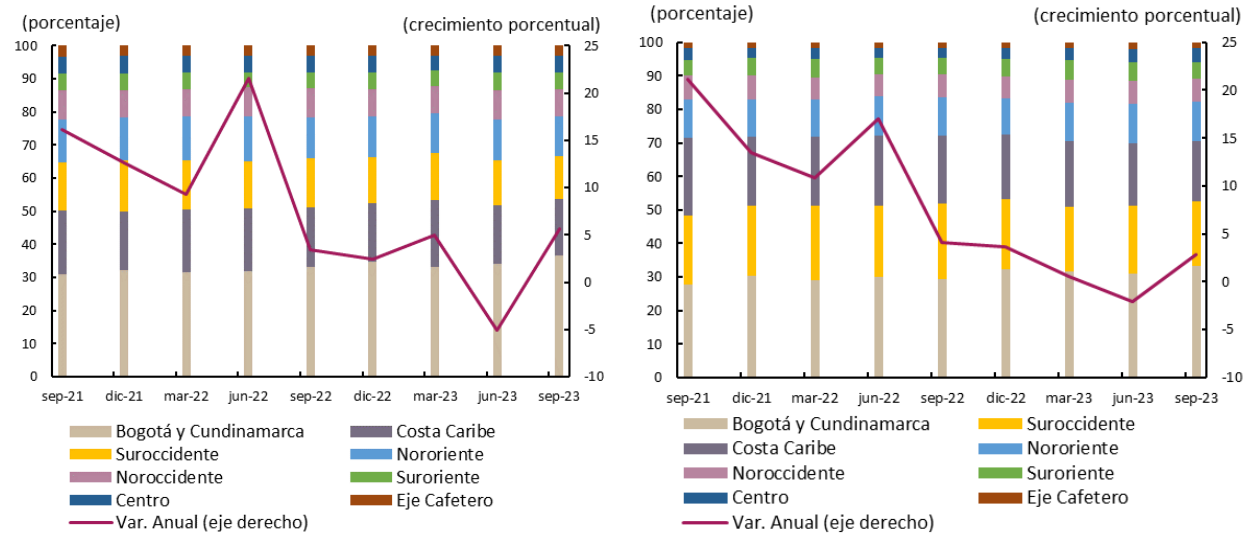
En relación con el transporte aéreo de pasajeros creció jalonado por la mayor movilización en las rutas internacionales frente a las nacionales según las cifras de la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)<sup>5</sup> (Gráfico 8). El Aeropuerto Internacional El Dorado presenta una conexión directa a 26 países, desde 11 ciudades y por medio de 26 Aerolíneas. Los destinos internacionales con mayor movimiento fueron hacia Sur América (Quito, Guayaquil y Caracas), Centro América (Costa Rica, Guatemala y Panamá) y América del Norte (Miami, Orlando y Ciudad de México). Por su parte en agosto del año en curso, inició la operación de la ruta Bogotá – Cartagena por parte de la aerolínea CLIC, contribuyendo a la movilización de pasajeros nacionales los cuales, si bien exhibieron reducción anual en el trimestre de análisis, se mantuvieron en niveles históricos altos.

El comportamiento del transporte de carga terrestre, de acuerdo con las cifras del Registro Nacional de Despacho de Transporte de Carga por Carretera (RNDC) del Ministerio de Transporte, presentó ligero aumento en carga despachada y recibida desde las diferentes regiones del país (gráfico 9 A. y B.). El comportamiento al alza en parte se explicó por mejoras en los reportes diligenciados de forma periódica. El movimiento de carga presentó afectación por el mal estado de las vías con cierres parciales debido a la ola invernal en la vía Bogotá-Villavicencio y bloqueos por problemas de orden público. Así mismo, el ajuste en exportaciones explicó el menor despacho de combustibles minerales, productos cerámicos y productos de la industria química, compensadas en parte por los mayores despachos de bebidas y vidrios y sus manufacturas. En cuanto a la actividad de recepción de carga se presentaron aumentos en los productos de tierras y cemento, cereales y bebidas mientras que se observaron disminuciones en productos de hierro y plástico.

**Gráfico 9**

**A. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre despachada**

**B. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre recibida**



Fuente: Ministerio de Transporte; cálculos del Banco de la República.

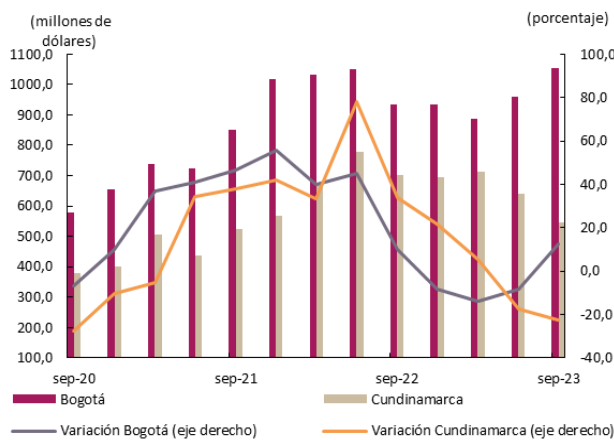
<sup>5</sup> Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

## IX. Comercio exterior

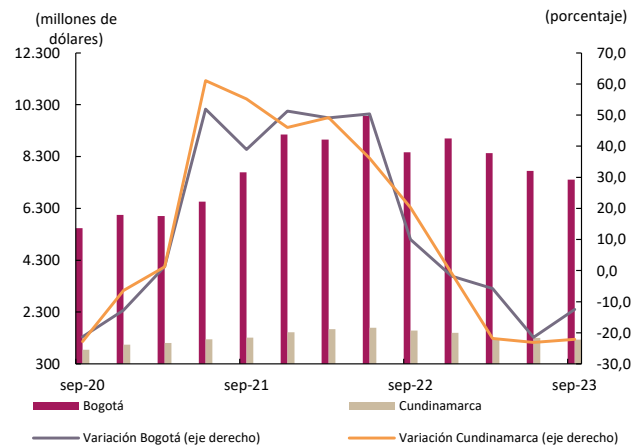
En el tercer trimestre del año, el comercio exterior de la región (Bogotá y Cundinamarca) presentó en ventas externas un mejor comportamiento en Bogotá que no alcanzó a compensar la fuerte reducción registrada en el departamento, mientras que las importaciones cayeron particularmente para la construcción, industria y transporte según las estadísticas del DANE (Cuadro 4 y 6). En la región las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) sumaron US\$ 1.596,9 millones (m) con el 65,9% despachado desde Bogotá y el restante 34,1% desde Cundinamarca (Gráfico 10.A.). Por tercer trimestre consecutivo, las exportaciones mostraron caída dada la alta base de comparación anual y una mayor normalización del comercio internacional a pesar de la prolongación de la guerra en Ucrania. En lo corrido del año a septiembre las exportaciones registraron reducción de 7,2%.

**Gráfico 10**  
**Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior\***  
(crecimiento y nivel)

### A. Exportaciones



### B. Importaciones



\*Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.  
Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

La disminución de las exportaciones se explicó principalmente por la caída por tercer trimestre consecutivo de los despachos al exterior en el rubro de los combustibles, minerales y aceites y al café (Cuadro 5). Por su parte, las flores y los vehículos mostraron recuperación, así como los aceites esenciales, perfumería y cosméticos y las máquinas, aparatos y material eléctrico continuaron registrando ventas externas favorables sostenidas durante lo corrido del año.

Los combustibles exportados desde la región, correspondientes a los coques y semicoques y a las hullas bituminosas extraídas principalmente en Cundinamarca, registraron un fuerte desplome en ventas externas hacia Brasil. Por su parte, el comportamiento del café obedeció a la corrección a la baja del precio implícito del grano, que no alcanzó a ser compensada por el fuerte volumen despachado al exterior a niveles superiores a los registrados postpandemia. En contraste, el buen desempeño de las ventas al exterior de las flores y de los vehículos obedeció tanto al incremento anual en precios implícitos como al crecimiento de los volúmenes despachados.



**Cuadro 5****Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación**

(crecimiento anual y participación)

(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2022 (p)				Año 2022	2023(p)			Part*. III 2023
	I	II	III	IV		I	II	III	
Plantas vivas y productos de la floricultura	28,6	30,1	38,1	-8,7	20,9	-4,8	-14,2	23,4	25,9
Café, té, yerba mate y especias	126,7	427,5	34,9	9,7	75,3	-19,7	-26,1	-13,5	10,5
Combustibles minerales y aceites	106,0	189,0	83,0	22,8	84,1	-7,7	-49,4	-56,8	6,1
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	9,3	13,7	10,5	-7,5	5,6	32,4	32,8	10,3	5,8
Máquinas, aparatos y material eléctrico	-5,5	34,0	3,0	22,3	13,0	36,9	19,6	26,2	5,0
Vehículos automóviles tractor, ciclo y partes	9,8	114,4	-28,6	-17,9	-0,4	-43,0	40,0	51,3	4,5
Materias plásticas y sus manufacturas	27,8	36,4	16,9	8,2	21,1	2,3	3,0	-11,3	4,4
Productos farmacéuticos	3,0	22,1	-2,3	-7,8	2,4	-6,5	6,0	-6,4	3,4
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	7,2	48,2	6,5	9,6	15,8	19,0	1,1	10,5	3,1
Preparaciones alimenticias	6,4	66,0	38,2	13,7	28,9	11,0	-18,5	-1,1	2,0
Resto de exportaciones	30,8	33,1	3,5	1,3	14,8	-11,5	-3,6	-2,8	29,2
<b>Total</b>	<b>37,3</b>	<b>57,6</b>	<b>19,2</b>	<b>2,5</b>	<b>26,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por país de destino, las exportaciones registraron comportamientos mixtos y variados en solicitudes (Cuadro 6). Las ventas externas de plantas vivas hacia los EE.UU. fueron importantes en flores y capullos, rosas y astromelias principalmente. Otros productos exportados hacia los EE.UU. con desempeños favorables fueron las placas y baldosas, libros y folletos y máquinas y aparatos eléctricos. Hacia China se destacaron las ventas externas de hullas térmicas y bituminosas y de café. En cambio, hacia Ecuador fueron notables los envíos de los vehículos para el transporte de personas y, en menor proporción, las ventas externas de pañales para bebé y de vidrios de seguridad. Por su parte, Perú incrementó las solicitudes de perfumes y aguas de tocador, jabones y demás preparaciones de belleza, mientras que de Argentina aumentaron los pedidos por coques, semicoques y de vehículos tanto para el transporte personas como de mercancías.

**Cuadro 6****Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones**

(crecimiento anual y participación)

(porcentaje)

Países	2022 (p)				Año 2022	2023(p)			Part*. III 2023
	I	II	III	IV		I	II	III	
Estados Unidos	33,5	47,7	18,9	-1,4	24,1	-6,5	-15,1	13,4	37,0
Ecuador	40,7	34,6	-1,0	-5,2	13,5	-29,1	15,1	2,1	12,0
Perú	6,0	23,5	8,9	-2,6	7,5	6,0	24,7	9,4	5,6
México	5,1	14,8	-4,2	-42,4	-11,8	17,7	-16,9	-31,1	4,8
Chile	20,9	23,3	-14,5	-31,1	-3,7	7,6	13,6	21,2	2,9
Argentina	19,7	131,6	69,4	121,1	95,3	206,2	-23,0	382,8	2,8
Venezuela	91,7	77,8	55,6	65,0	69,0	16,7	2,6	-3,2	2,7
China	224,1	38,9	31,4	-56,2	23,0	27,3	3,7	29,5	2,5
Japón	15,8	248,4	73,8	119,5	104,6	36,0	-27,6	-27,4	2,2
Canadá	37,0	86,6	26,6	-39,9	16,6	-4,9	-28,4	-1,9	2,2
Demás países	54,2	85,9	35,6	16,3	44,0	-13,8	-22,0	-23,5	25,5
<b>Total</b>	<b>37,3</b>	<b>57,6</b>	<b>19,2</b>	<b>2,5</b>	<b>26,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Las importaciones en el tercer trimestre del año reportaron caída anual (Gráfico 10.B.), totalizando US\$ 8.641,7 m y concentrando 56,9% del total importado por el país. Bogotá participó 85,7% de las compras externas de la región y Cundinamarca el restante 14,3%. Por uso o destino económico, el descenso de las importaciones obedeció principalmente a la caída en compras externas para la construcción, la industria y el transporte (Cuadro 7). El año anterior, el buen dinamismo en la ejecución de proyectos residenciales y en la remodelación de la vivienda, así como el cumplimiento de los planes de inversión de la industria jalaron los altos niveles de importación. El descenso en el trimestre de análisis obedeció, entre otros factores, al debilitamiento de la demanda interna, la acumulación de inventarios y el deterioro de la actividad constructora. Por su parte, la contracción en los combustibles estuvo relacionado con la caída en los precios implícitos que no alcanzó a ser compensada con el incremento del volumen importado en el periodo de análisis.

**Cuadro 7**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**  
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE <sup>1</sup> 2dígitos	2022 (p)				Año 2022	2023(p)			Part * III 2023
	I	II	III	IV		I	II	III	
0. Diversos	-16,0	-14,2	3,7	28,0	1,4	-17,6	-15,3	-2,9	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	23,6	35,5	4,1	1,3	14,2	4,9	-2,0	9,0	17,0
II. Bienes de consumo duraderos	32,8	34,5	-1,8	-16,8	7,8	2,4	-6,9	1,6	12,5
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	151,4	235,4	40,2	26,9	92,6	2,5	-37,8	-8,6	10,8
IV. Materias primas y producción interna para la agricultura	42,5	65,1	7,2	-13,6	20,9	-8,8	-15,1	-20,6	3,0
V. Materias primas y producción interna para la industria	53,9	22,7	6,5	-15,3	13,1	-20,8	-20,9	-19,2	26,4
VI. Materiales de construcción	27,8	36,1	-0,9	-16,8	8,6	-10,7	-18,6	-34,2	1,7
VII. Bienes de capital para la agricultura	6,1	30,6	14,5	0,7	12,0	23,9	32,5	4,3	0,3
VIII. Bienes de capital para la industria	35,4	37,7	-3,7	5,2	17,1	-17,6	-24,8	-6,3	21,3
IX. Equipo de transporte	61,0	59,1	88,3	26,5	56,6	17,9	-37,1	-51,4	7,1
<b>Total</b>	<b>49,2</b>	<b>48,1</b>	<b>11,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>23,4</b>	<b>-8,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

1 clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por principales países de origen de las importaciones, las provenientes desde India y Japón crecieron en particular, del primero por incrementos en compras de manufacturas de cobre y medicamentos, mientras que del segundo por solicitudes camperos de tracción en el marco de la realización del Salón del automóvil en Bogotá (Cuadro 8). Así mismo desde los EE.UU. crecieron las importaciones de camperos 4x4 y demás vehículos, aunque se registraron caídas en las compras de aceites livianos, gasoils y aceites base para lubricantes, entre otros ítems. En cambio, desde China se registraron descensos en la importación de computadores, aparatos de telecomunicación, paneles de cristal y cables de fibra ópticas.

**Cuadro 8**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2022 (p)				Año 2022	2023(p)			Part *III 2023
	I	II	III	IV		I	II	III	
Estados Unidos	56,2	98,9	28,8	-8,7	35,9	7,7	-37,3	-11,4	23,5
China	63,5	31,3	9,7	-5,6	21,1	-31,8	-24,4	-22,1	22,2
México	9,1	22,9	-17,0	-19,3	-3,9	-7,1	-17,8	-11,9	6,1
Brasil	88,5	27,9	66,0	37,6	50,9	7,8	-8,3	-35,4	5,8
Alemania	33,9	12,0	21,4	-6,6	13,5	16,1	-4,1	-16,3	4,4
Argentina	113,5	25,0	-22,0	34,6	21,0	35,6	40,3	39,2	3,2
Francia	58,9	85,3	75,8	1,6	53,0	16,4	-51,9	-42,1	2,5
India	41,9	41,5	11,5	5,5	22,9	-10,1	-9,3	3,2	2,4
Japón	9,4	21,1	7,2	23,5	15,1	16,5	24,1	2,9	2,3
Italia	42,0	28,7	13,2	25,9	26,3	8,5	-2,9	-1,6	2,0
Demás países	37,8	44,7	-4,9	1,0	17,1	-12,5	-13,5	-4,6	25,6
<b>Total Bogotá</b>	<b>49,2</b>	<b>48,1</b>	<b>11,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>23,4</b>	<b>-8,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## X. Mercado laboral

La tasa de desempleo (TD) de Bogotá para el tercer trimestre móvil del año se situó en 9,7% según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE (Cuadro 9). La TD descendió 0,4 puntos porcentuales frente a los resultados en el mismo periodo un año atrás, aunque la población desocupada creció 3% anual (Gráfico 11.A.). Por su parte, la población empleada aumentó con mayor repunte en el segmento no asalariado frente al incremento del segmento asalariado. En ese sentido, en el trimestre de análisis la oferta laboral correspondiente a la tasa global de participación (TGP) aumentó con mayor aceleración en relación con el incremento de la demanda laboral, representada por la tasa de ocupación (TO) (Gráfico 13.B.).

**Cuadro 9**  
**Bogotá: indicadores de empleo GEIH 2018**  
**(Trimestre móvil – porcentajes)**

Descripción	2022		2023		
	jul-sep	oct-dic	ene-mar	abr-jun	jul-sep
TD	10,1	9,8	12,6	10,1	9,7
TGP	66,5	66,7	68,3	68,4	70,4
TO	59,8	60,1	59,7	61,5	63,6

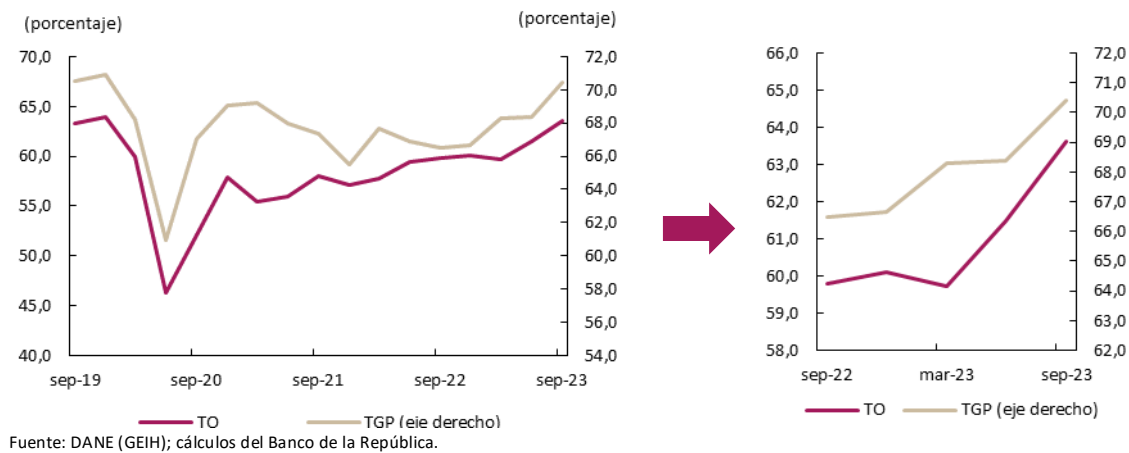
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En el trimestre de análisis la ciudad capital registró 294 mil nuevas plazas según la GEIH el DANE, de las cuales el incremento se distribuyó en, dos terceras partes en el empleo particular y una tercera en los trabajadores por cuenta propia. Por ramas de actividad económica, sobresalieron la construcción y la administración pública concentrando 41,6% del total generado en los nuevos puestos de trabajo, seguidos de transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida y las actividades inmobiliarias. Por el contrario, las actividades profesionales, científicas y técnicas continuaron registrando deterioro.

**Gráfico 11**  
**Bogotá: Indicadores laborales**  
**(trimestre móvil)**  
**A. Tasa de desempleo**



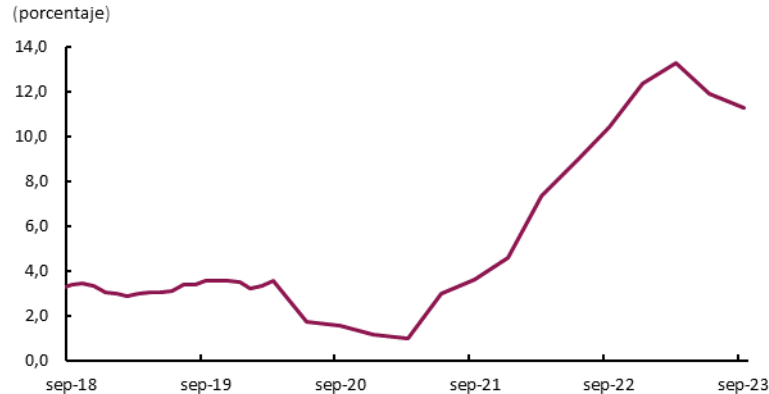
**B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)**



## XI. Precios

En Bogotá, la inflación medida por la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 11,29% en septiembre de 2023, superior en 0,87pp anual (Gráfico 12). Si bien la inflación de la ciudad cedió 1,98 puntos porcentuales (pp) frente al pico más alto observado en marzo de 2023 (13,26%), permaneció en dos dígitos en el periodo de análisis (Gráfico 12). Las presiones inflacionarias se registraron en la canasta sin alimentos, jalonada principalmente por el incremento anual en precios de los regulados, mientras que la canasta de alimentos mostró una tendencia decreciente. A pesar del ajuste en los alimentos, los precederos evidenciaron un alza trimestral notoria luego de haber descendido a niveles de un dígito entre mayo y julio del año en curso.

**Gráfico 12**  
**Bogotá: Inflación anual**  
 (Base diciembre 2018=100)



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

En la canasta del IPC sin alimentos, los precios de la subcanasta de los regulados registraron aceleración anual, seguida del incremento en los servicios sin alimentos ni regulados (SAR). Por su parte, la subcanasta de bienes SAR presentó corrección anual a la baja en precios, aunque se mantuvo en niveles altos (Cuadro 10). En el periodo de análisis, el repunte inflacionario en los regulados alcanzó un pico histórico (16,40%), liderado por el comportamiento de los combustibles para vehículos con un alza significativa anual (47,08%). El transporte urbano, primer ítem de mayor peso en la subcanasta, también registró un aumento importante en precios. Adicional, en la ciudad se destacó el incremento en las tarifas de los servicios de suministro de agua, electricidad y recogida de basuras, así como las subidas en los servicios de educación preescolar, básica primaria y secundaria.

En la subcanasta de los servicios (SAR) el aumento inflacionario estuvo jalonado en mayor proporción por las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, los servicios de alojamiento en hoteles y el servicio doméstico. En parte, el aumento de precios estuvo asociado con la indexación de precios a altas tasas de inflación y por el incremento de las tarifas de servicios públicos. Las presiones inflacionarias fueron contrarrestadas con el descenso en precios del transporte de pasajeros en avión, mientras que los servicios de comunicación fija y móvil permanecieron estables.

**Cuadro 10**  
**Bogotá: indicadores de inflación al consumidor**  
 (Crecimientos anuales)  
 (Base diciembre 2018=100)

	sep-22	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23
Total	10,42	12,35	13,26	11,94	11,29
Sin Alimentos	7,82	9,76	11,61	11,53	11,14
Bienes sin alimentos ni regulados	11,61	15,26	15,65	14,62	10,48
Servicios sin alimentos ni regulados	6,11	7,84	9,28	9,42	9,55
Regulados	8,98	9,75	14,19	14,44	16,40
Alimentos (incluye bebidas no alcohólicas)	25,91	27,34	22,19	14,05	12,04
Alimentos Primarios o perecederos	31,73	32,67	19,58	6,96	11,20
Alimentos Procesados	24,16	25,72	23,10	16,33	12,31

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por su parte, la inflación de la subcanasta de los bienes SAR mostró desaceleración teniendo en cuenta las menores presiones cambiarias y la culminación de algunos efectos postpandemia como el retorno al cobro del IVA en los productos exonerados por el Gobierno Nacional durante la emergencia sanitaria. Así mismo, las confecciones, prendas de vestir y calzado registraron mayor estabilidad en precios. En contraste, se presentaron precios altos en los vehículos nuevos o usados y en los artículos relacionados para su mantenimiento con alzas destacadas en aditivos, líquidos para frenos y los productos de limpieza y conservación de los vehículos.

La inflación de alimentos mostró tendencia descendente conforme a la corrección anual en precios de las subcanastas de los perecederos y procesados (Cuadro 9). El alza de la inflación de los perecederos en el último trimestre de junio a septiembre de 2023 se sustentó en los altos incrementos en las cotizaciones del tomate y la cebolla. Otras presiones al alza sobre los precios se presentaron por las afectaciones en los alimentos provenientes de Meta y Casanare, teniendo en cuenta los cierres en la vía de Bogotá – Villavicencio y el colapso del puente Los Grillos en la vía Sogamoso - Yopal.

Por su parte, la variación anual de precios de la subcanasta de los procesados presentó una fuerte caída anual después de haber alcanzado un máximo histórico en diciembre de 2022 (25,72%). El descenso estuvo asociado con una mejor oferta de productos a nivel local e internacional, los precios favorables en las materias primas y normalización en la producción y comercialización de fertilizantes. Sin embargo, productos como las legumbres y hortalizas, los tubérculos, mantequilla de vaca y café, entre otros, aún se mantuvieron con precios muy altos teniendo en cuenta las variaciones en las condiciones climáticas, alzas en la gasolina y afectaciones en algunas vías por bloqueos y mal estado.



El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)