

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1807



COSTA CARIBE

I TRIMESTRE DE 2022

ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CESAR,
CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA,
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA, SUCRE

FLAMENCO
PHOENICOPTERUS RUBER

IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



COSTA CARIBE

I TRIMESTRE DE 2022

ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CESAR,
CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA,
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA, SUCRE

ISSN 2665-1807

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-costc.tr1-2022>

Código JEL: R10, R11, R12

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

María Aguilera Díaz

Jefe Regional

Equipo técnico:

Antonio Orozco Gallo

Javier Yabrudy Vega

María Alejandra Sarabia Tapias

Rosemary Barcos Robles

Yuri Reina Aranza

Palabras clave del Boletín Económico Regional: Región Caribe colombiana, agropecuario, industria, comercio, construcción, empleo.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido*

Panorama económico	3
Indicador mensual de actividad económica (IMAE) para el Caribe	4
I. Agropecuario..	5
III. Industria.....	7
V. Construcción	9
VI. Comercio y Turismo.....	12
VII. Transporte.....	15
IX. Comercio exterior	18
X. Mercado laboral	22
XI. Precios	25
XII. Otras variables económicas	28

* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información disponible o no aplican.

Panorama económico

Durante el primer trimestre de 2022, la economía de la región Caribe mostró un aumento anual, dado el buen desempeño en las principales actividades económicas, explicado por: la industria, en donde se vio avance en la producción, las ventas y el empleo; la construcción que registró incrementos en el área en proceso, el área causada, el metraje aprobado para construir y en las ventas de vivienda nueva; el agropecuario con un buen volumen de productos agrícolas, aunque un descenso en el ganado vacuno para sacrificio; el transporte por la mayor movilización de pasajeros, tanto urbano como aéreo; y el comercio exterior que mantuvo el crecimiento tanto en exportaciones como importaciones. Lo anterior se vio reflejado en los indicadores del mercado laboral con el aumento de la tasa de ocupación y descenso del desempleo. Por el contrario, la inflación continuó con su tendencia alcista iniciada un año atrás.

La industria presentó aumentos en el índice de producción, las ventas reales y el empleo, impulsados especialmente por la dinámica en los subsectores de alimentos y bebidas, químicos, farmacéuticos, caucho y plástico en Atlántico y Bolívar, mientras que en Córdoba se normalizó paulatinamente la producción debido a la parálisis en el periodo anterior cuando finalizaban las obras de mantenimiento y reparación en la planta de ferroníquel. El comercio interno avanzó por cuenta del crecimiento de las ventas minoristas reales en Atlántico, impulsadas por la mayor comercialización de prendas de vestir y calzado, de artículos culturales y de entretenimiento, y de los accesorios para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios. La ocupación hotelera continuó con los buenos resultados de los periodos previos. En contraste, el registro de matrículas de vehículos nuevos y los niveles de confianza del consumidor disminuyeron.

La construcción fue impulsada por los aumentos en: (i) el área en proceso de construcción, en gran parte por el incremento en las obras residenciales, (ii) el área causada, por el auge en la edificación de casas y apartamentos, el metraje aprobado y la venta de vivienda nueva y, (iii) el área aprobada, principalmente para vivienda de interés prioritario (VIP). La producción pecuaria presentó descenso en el número de cabezas de ganado vacuno para sacrificio y aumento en su similar para el ganado porcino. El acopio de leche realizado por la industria al sector primario creció. La actividad piscícola, medida por el desembarco acopiado de peces en Bolívar y Cesar, evidenció un importante avance. El transporte progresó por cuenta de los avances en la movilización de los pasajeros aéreos y terrestres, y en la carga aérea nacional. El comercio externo mantuvo la buena dinámica de crecimiento de los periodos previos, con aumentos en las exportaciones y las importaciones.

El mercado laboral mantuvo la mejora en la mayoría de sus indicadores, como la reducción de la tasa de desempleo y aumento en la tasa de ocupación. Por último, la inflación continuó con la tendencia alcista y se ubicó por encima del promedio nacional.

Indicador mensual de actividad económica (IMAE) para el Caribe¹

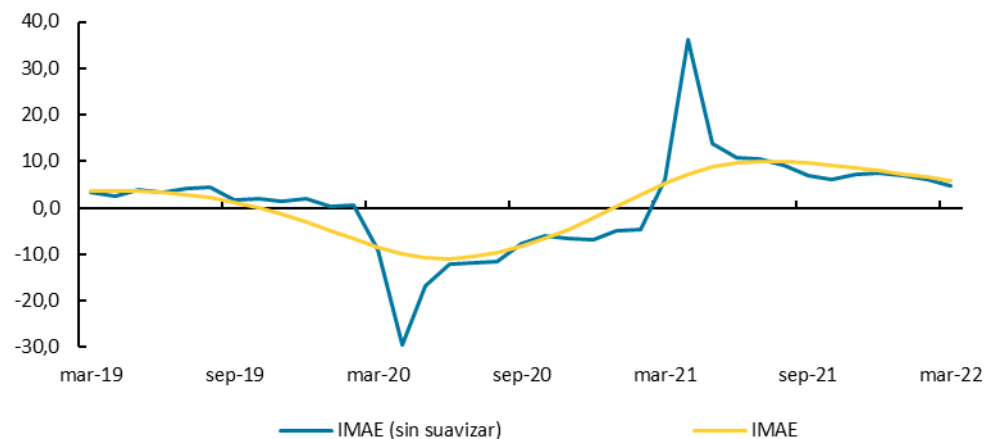
El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) para la región Caribe, elaborado por el Banco de la República y la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, estimó para el primer trimestre de 2022 un resultado preliminar de crecimiento económico regional de 5,9% (en un rango entre 5,4% y 6,4%) en comparación con igual periodo del año anterior, ajustado por estacionalidad y efecto calendario. El nivel de producción alcanzado en el trimestre de análisis fue ligeramente superior al registrado en igual periodo de 2019, por tanto, se evidencia mejoría en la capacidad productiva regional frente a los niveles pre-pandemia.

El indicador redujo su ritmo de crecimiento en el primer trimestre de 2022 frente al periodo anterior (Gráfico 1). En particular, la desaceleración es generalizada debido a que los altos incrementos registrados desde el segundo trimestre de 2021 están basados en una baja base comparativa de 2020, por efecto del choque económico ocasionado por la pandemia del Covid-19. Evidencia de esto se observa en el resultado preliminar del PIB trimestral publicado por el DANE, el cual pasó de crecer a dos dígitos en el cierre de 2021 a solo un dígito en lo corrido de 2022.

En el periodo de análisis, todas las variables que componen el indicador crecieron en el comparativo anual, con excepción de los despachos de cemento gris y la venta de vehículos nuevos, esta última afectada por una menor disponibilidad de inventarios ante la crisis logística en el mercado internacional. Del conjunto de variables que avanzaron, la mayoría experimentaron desaceleración en su dinámica de crecimiento.

Gráfico 1
Región Caribe. Indicador mensual de actividad económica (IMAE)
(crecimiento anual)^{pr}

(porcentaje)



pr: preliminar.

IMAE (sin suavizar): no aplica el último paso de la metodología (filtro de alisado de Hodrick Prescott) para poder visibilizar los cambios drásticos que están ocurriendo en la actividad económica.

Fuente: Banco de la República y Pontificia Universidad Javeriana Cali.

¹ El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento del PIB regional. El IMAE Caribe se calcula a partir del co-movimiento de 13 indicadores mensuales de coyuntura de la región (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Sucre), estimado a través de un modelo factorial dinámico. La metodología de cálculo del IMAE Caribe puede consultarse en <https://doi.org/10.32468/dtseru.298>

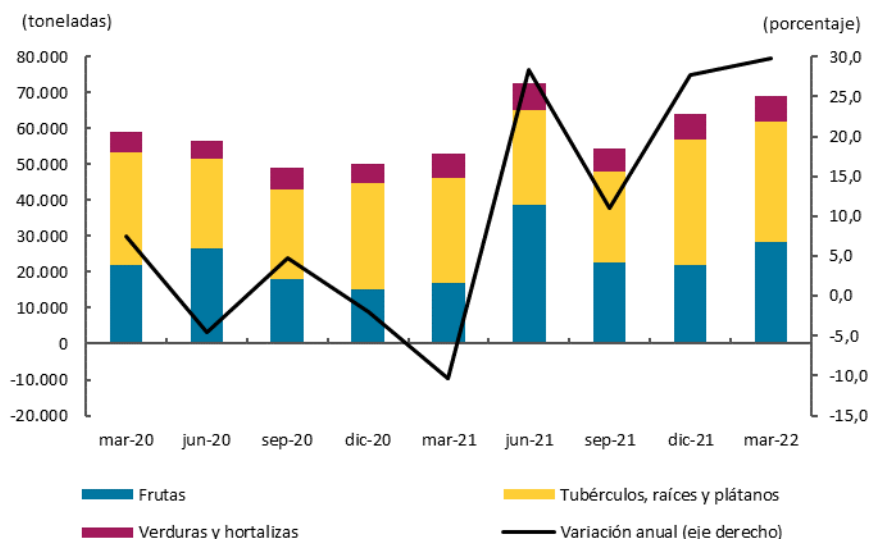
I. Agropecuario

El presente capítulo analiza la actividad agropecuaria, en general, a partir de indicadores indirectos relacionados con la producción de los principales productos de la región, dado que en algunos casos no se dispone de información de dicha variable a nivel regional, con la periodicidad y oportunidad que se requiere para la publicación del presente documento.

Según los datos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), el volumen de productos agrícolas que salió de la región Caribe con destino a las centrales de abasto de todo el país en los primeros tres meses del 2022 aumentó en 29,8% anual. Esta variable solo contempla la parte de la producción que se comercializa a través de las centrales de abastos del país. De las 68.951 toneladas (ton) de alimentos procedentes de la región, el 48,8% fueron tubérculos, raíces y plátanos; el 41,1% frutas y el 10,1% verduras y hortalizas. Todos los grupos reportaron incremento anual, pero se destacó el de frutas con una variación de 68,0%, en tanto que el de tubérculos creció en 14,5% y el de verduras y hortalizas en 1,3% (Gráfico 2).

En el grupo de frutas se destacó el crecimiento anual y la participación del banano, mango, papaya, patilla, melón y aguacate. El comportamiento de los productos más representativos de la región fue favorable en la mayoría de los casos, sobresaliendo además de las frutas, el ñame y el plátano (Cuadro 1). Adicionalmente, según información de Fedepalma, el fruto procesado de palma de aceite en la región Caribe aumentó en 11,9% anual al sumar 753.292 ton. La producción de palma de aceite en la región se concentró en tres departamentos: Cesar (54,5%), Magdalena (28,9%) y Bolívar (16,7%).

Gráfico 2
Región Caribe. Despacho de productos agrícolas desde la región Caribe hacia las centrales de abasto del país



Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

Cuadro 1
Región Caribe. Despacho de los principales productos agrícolas desde la región Caribe hacia las centrales de abasto del país
(crecimiento anual y nivel) Porcentaje

Departamento	2021				Año		Toneladas I-2022
	I	II	III	IV	2021	2022	
Aguacate	19,0	90,6	105,0	209,2	94,6	119,0	280
Ahuyama	17,8	110,7	-21,2	-42,1	13,7	-28,4	1.384
Banano	59,9	-15,1	73,3	68,6	-0,5	112,3	4.446
Mango	51,6	46,3	-29,9	-33,6	9,2	278,5	8.112
Ñame	48,0	115,4	103,6	85,3	86,8	62,2	3.510
Patilla	37,0	283,0	74,6	360,4	31,6	146,9	3.393
Plátano	16,4	-7,0	-1,4	21,4	-1,0	14,3	20.156
Yuca	8,6	7,5	-7,5	1,0	2,1	3,9	9.959

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

Por su parte, en la actividad pecuaria se observó un descenso en el número de cabezas de ganado vacuno procedentes de la región Caribe para sacrificio, en tanto que hubo un aumento para el segmento porcino. Las cifras de la Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) muestran que la caída en el ganado vacuno fue de -11,6%, resultado de las reducciones en la mayoría de los departamentos con excepción de Atlántico. En relación con el ganado porcino, se destacaron las altas variaciones en Córdoba y Sucre, así como los avances en Atlántico y Magdalena que aportaron el 89,8% del ganado porcino procedente del Caribe (Cuadro 2).

Cuadro 2
Región Caribe. Procedencia del ganado vacuno y porcino para sacrificio
(crecimiento anual, participación y nivel) Porcentaje

Departamento	2021				Año		Participación I-2022	Cabezas I-2022
	I	II	III	IV	2021	2022		
Ganado vacuno								
Atlántico	-35,0	42,3	67,3	31,0	12,2	17,4	1,7	2.507
Bolívar	-26,6	6,1	7,3	-6,7	-5,8	-8,6	8,4	12.407
Cesar	-10,4	-9,3	-18,7	-10,6	-12,7	-17,0	24,3	35.982
Córdoba	-10,4	27,1	66,0	3,2	15,5	-9,3	45,2	67.009
La Guajira	-5,7	-12,7	-7,4	16,6	-2,2	-23,0	1,4	2.110
Magdalena	-20,6	23,6	2,2	-3,8	-3,0	-15,8	11,3	16.683
Sucre	-15,6	15,7	72,2	42,7	27,3	-4,7	7,7	11.467
Total	-14,0	12,6	21,6	1,1	3,6	-11,6	100,0	148.165
Ganado porcino								
Atlántico	19,2	85,4	94,2	100,0	70,2	19,0	70,0	32.550
Bolívar	2.470,8	115,9	-68,4	294,8	13,3	-54,3	1,2	564
Cesar	--	-	-	--	-	-	--	42
Córdoba	63,1	134,4	44,9	93,7	82,5	112,0	3,0	1.414
Magdalena	-46,3	-30,1	-47,5	-56,8	-45,8	20,6	19,8	9.184
Sucre	41,9	196,8	107,6	132,5	122,4	115,3	5,9	2.719
Total	-0,9	33,5	15,3	24,8	17,7	21,9	100,0	46.473

-- No es aplicable o no se investiga

- Indefinido

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

En cuanto al acopio de leche realizado por la industria al sector primario, del cual, en el primer trimestre la región Caribe participó con el 7,6% del total nacional, los datos de la Unidad de Seguimiento de Precios de Leche del Ministerio de Agricultura evidenciaron un aumento anual de 9,3%. El 86,4% del total regional correspondió a los departamentos de Cesar, Córdoba, Magdalena y Atlántico. Sin embargo, se destacó la alta variación anual en Sucre (81,8%).

Por otro lado, según cifras del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (SEPEC), el desembarco acopiado de peces en Bolívar y Cesar para el primer trimestre de 2022 fue de 62.444 kilogramos (kg) y 140.480 kg, respectivamente, lo que representó un aumento anual del 89,1% y 138,9%. Este desembarco corresponde los municipios de Morales y San Pablo en Bolívar, y Gamarra y La Gloria en Cesar.

III. Industria

Encuesta mensual manufacturera con enfoque regional (EMMET)²

Entre enero y marzo de 2022, el índice de producción real, de ventas reales y de empleo de la industria de Atlántico, Bolívar y Córdoba registraron avance. En Atlántico, el buen desempeño de la producción, las ventas y el empleo estuvo impulsado por las clases industriales de alimentos y bebidas, químicos, farmacéuticos, caucho y plástico, y minerales no metálicos. En Bolívar, los químicos, farmacéuticos, caucho y plástico jalonaron la producción y las ventas, aunque redujeron el empleo, hecho que se contrarrestó con la mayor contratación de personal en el resto de la industria. En Córdoba, tanto la producción real como las ventas reales experimentaron aumentos importantes, explicado por la baja base de comparación frente al año anterior, cuando las actividades de mantenimiento y reparación en una de las plantas del principal producto industrial del departamento, el ferróníquel, no permitieron un nivel óptimo de producción (Cuadro 3).

Dentro del análisis mensual, el índice de producción real de Atlántico se caracterizó por mantener un crecimiento sostenido en el periodo de análisis, estimulado por el buen desempeño en químicos, farmacéuticos, caucho y plástico. En cambio, en Córdoba, la dinámica que traía la producción se desaceleró considerablemente en febrero y marzo, debido a la normalización gradual de la producción a medida que finalizaban las obras de mantenimiento y reparación en la planta de ferróníquel.

En el orden nacional se observó un resultado similar. El desempeño de la actividad manufacturera mostró crecimiento continuo en el primer trimestre de 2022; en particular, el Índice de Confianza Industrial (ICI), de la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, creció un 12,7% en enero, un 15,5% en febrero y un 13,6% en marzo.

² La EMMET presenta información territorial, desde enero de 2018, desagregada por departamentos, áreas metropolitanas y principales ciudades del país. Conserva los 39 dominios de la encuesta mensual manufacturera (EMM) con representación nacional y para el enfoque territorial. Para la información de áreas metropolitanas y ciudades solo se presenta información del total de las mismas.

Cuadro 3
Región Caribe. Producción real, ventas reales y empleo
 (crecimiento anual y contribución)

Porcentaje

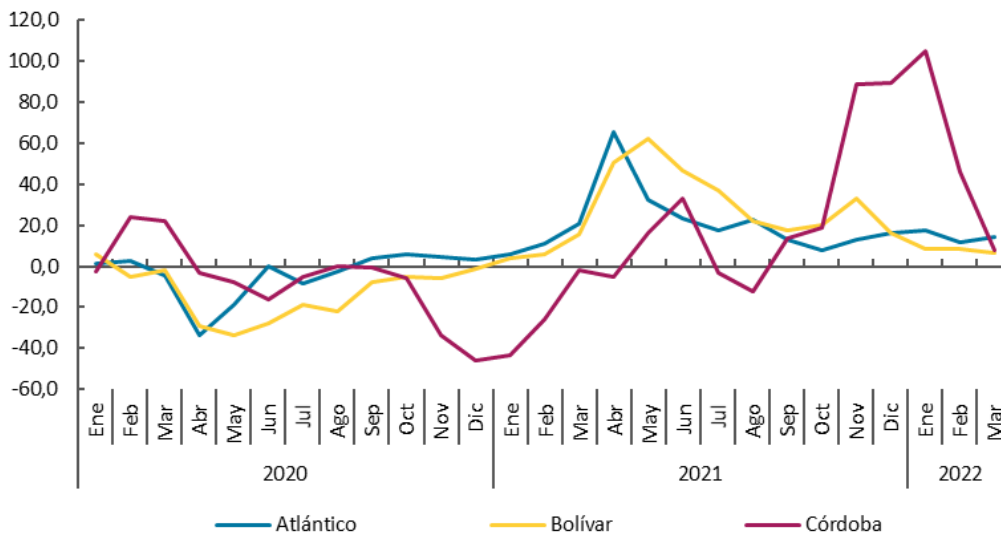
Clases industriales	Enero - marzo, 2021-2022p					
	Crecimiento anual			Contribución al crecimiento		
	Producción real	Ventas reales	Empleo	Producción real	Ventas reales	Empleo
Atlántico						
Alimentos y bebidas	5,5	8,1	3,5	2,2	3,2	0,8
Textiles, confecciones y cuero	5,6	7,2	8,1	0,1	0,1	0,7
Madera y muebles	-6,7	3,1	-7,5	-0,1	0,1	-0,3
Papel e imprentas	42,6	38,1	10,2	1,7	1,6	0,5
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	25,6	22,0	6,6	6,7	5,8	1,5
Minerales no metálicos	27,2	24,8	16,2	2,5	2,3	1,7
Productos metálicos	-2,2	1,8	7,3	-0,2	0,2	0,8
Resto de industria	19,4	18,1	11,9	1,5	1,5	1,5
Total	14,4	14,7	7,3	14,4	14,7	7,3
Bolívar						
Alimentos y bebidas	9,7	19,9	0,5	0,5	1,0	0,1
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	7,4	8,5	-3,4	3,1	3,6	-1,1
Resto de industria	7,6	9,0	11,7	4,0	4,8	4,8
Total	7,6	9,3	3,8	7,6	9,3	3,8
Córdoba						
Total	44,3	40,6	0,5	44,3	40,6	0,5

p: cifras provisionales.

Nota: la información corresponde a datos provisionales. Alimentos y bebidas incluye las divisiones CIIU4 10 y 11; madera y muebles (CIIU4 16 y 31); minerales no metálicos (CIIU4 23); papel e imprentas (CIIU4 17 y 18); productos metálicos (CIIU4 24 y 25); sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (CIIU4 20 a 22); y textiles, confecciones y cuero (CIIU4 13 y 14).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET); cálculos del Banco de la República.

Gráfico 3
Región Caribe. Producción real
 (crecimiento anual)
 (porcentaje)



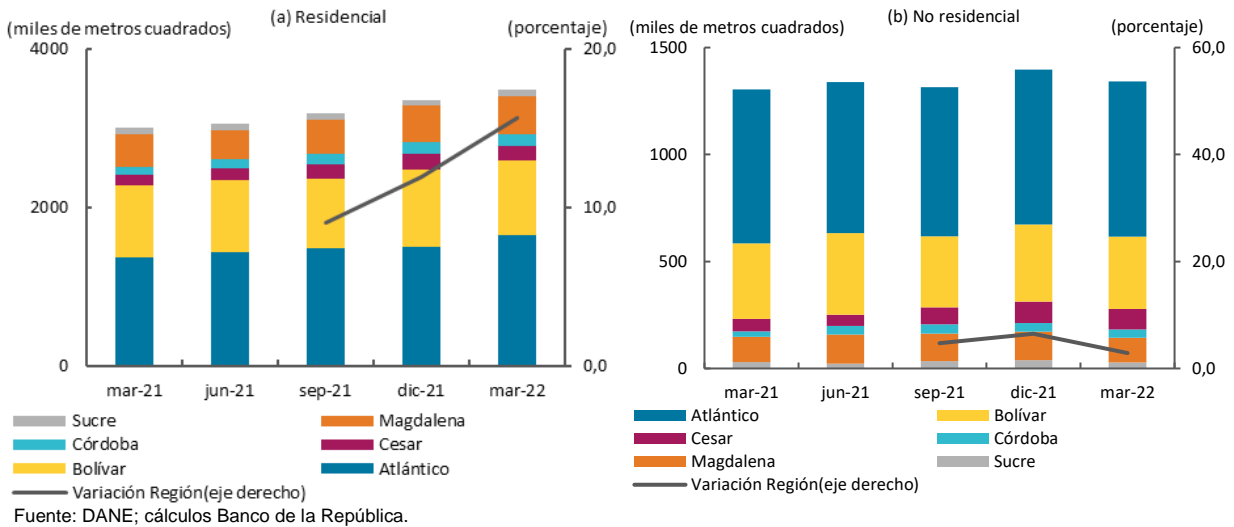
Fuente: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) DANE; cálculos del Banco de la República.

V. Construcción

En el trimestre de inicio del 2022 se observaron avances en el área en proceso de construcción, el área causada, el metraje aprobado y la venta de vivienda nueva. Entre enero y marzo la región Caribe registró un total de 4.820.126 metros cuadrados (m²) de área en proceso de construcción, cifra 11,8% superior a lo reportado en igual periodo del 2021. El avance fue resultado principalmente del aumento en las obras residenciales (15,7%), que además aceleraron su ritmo de crecimiento; en tanto que las no residenciales (2,9%), se mantuvieron con bajas variaciones (Gráfico 4).

Adicionalmente, el área causada, que hace referencia al metraje avanzado durante el trimestre, alcanzó 775.483 m², con un aumento anual de 13,4%, impulsado por el incremento en la construcción de casas (28,7%) y apartamentos (16,3%), mientras que hubo reducción en oficinas y comercio (-25,6%).

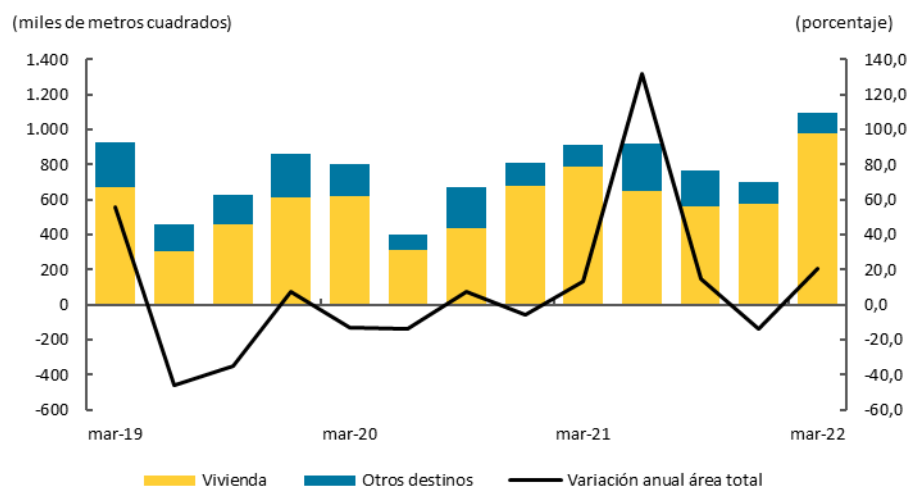
Gráfico 4
Región Caribe. Área en proceso de construcción



En cuanto al área aprobada, se observó un crecimiento anual de 20,4%, con un total de 1.096.887 m² licenciados en la región Caribe (Gráfico 5 y Cuadro 4). Este resultado estuvo determinado por el aumento en el metraje aprobado para vivienda (24,5%), en particular por la de interés prioritario (VIP) que tuvo un incremento anual de 274,3%, en tanto la de interés social (VIS) registró una leve caída de -1,1% y la diferente a interés social (No VIS) disminuyó en 16,5%. Por departamentos, Atlántico, La Guajira y San Andrés evidenciaron avance anual en el área licenciada para vivienda (Cuadro 5). En el primero, por mayor metraje aprobado para VIS y VIP, en La Guajira por VIS y No VIS, y en San Andrés por la No VIS.

Por su parte, el área licenciada para otros destinos presentó una disminución del 5,9% producto del descenso en los destinos de hoteles, comercio, administración pública y oficinas.

Gráfico 5
Región Caribe. Área aprobada para construcción por destino y variación anual
 (nivel y crecimiento anual)



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Cuadro 4
Región Caribe. Área aprobada para construcción por departamento
 (crecimiento anual, participación y nivel)

Departamentos	2021				Año 2022		Participación en total regional I-2022	Metros cuadrados I-2022
	I	II	III	IV	2021	I		
Total								
Atlántico	-3,4	101,6	15,6	14,6	25,5	113,4	62,1	681.341
Bolívar	21,7	140,2	44,6	-45,2	20,9	-45,6	12,5	136.907
Cesar	100,9	384,5	8,8	-26,1	37,8	-2,6	2,4	26.628
Córdoba	11,7	154,4	-4,0	-8,8	20,6	-57,4	2,4	26.213
La Guajira	167,9	3,9	62,5	-82,7	-41,9	22,1	1,4	15.561
Magdalena	141,6	176,1	-34,1	69,4	57,0	-16,4	16,4	179.534
San Andrés	-46,2	22,8	-15,0	-42,5	-20,1	482,8	0,2	2.576
Sucre	-77,8	238,0	142,3	-19,3	-23,2	21,3	2,6	28.127
Región Caribe	13,2	131,7	14,4	-13,5	22,9	20,4	100,0	1.096.887
Vivienda								
Atlántico	-1,1	100,9	31,3	9,8	26,5	114,9	64,2	629.420
Bolívar	31,7	131,2	155,2	-51,2	32,7	-46,9	12,1	118.489
Cesar	264,7	220,7	6,0	-35,5	31,7	-5,0	2,1	20.763
Córdoba	-1,5	217,9	-12,3	19,1	20,6	-60,0	1,8	17.933
La Guajira	107,6	128,6	240,1	-87,2	-59,4	7,5	0,9	8.659
Magdalena	921,6	4,7	-78,6	542,1	86,6	-5,2	17,2	168.609
San Andrés	-18,0	18,4	-26,9	-62,2	-20,0	241,2	0,2	1.508
Sucre	-76,2	365,7	133,4	-51,2	-32,0	-17,9	1,6	15.734
Región Caribe	27,2	109,4	30,1	-15,3	26,3	24,5	100,0	981.115

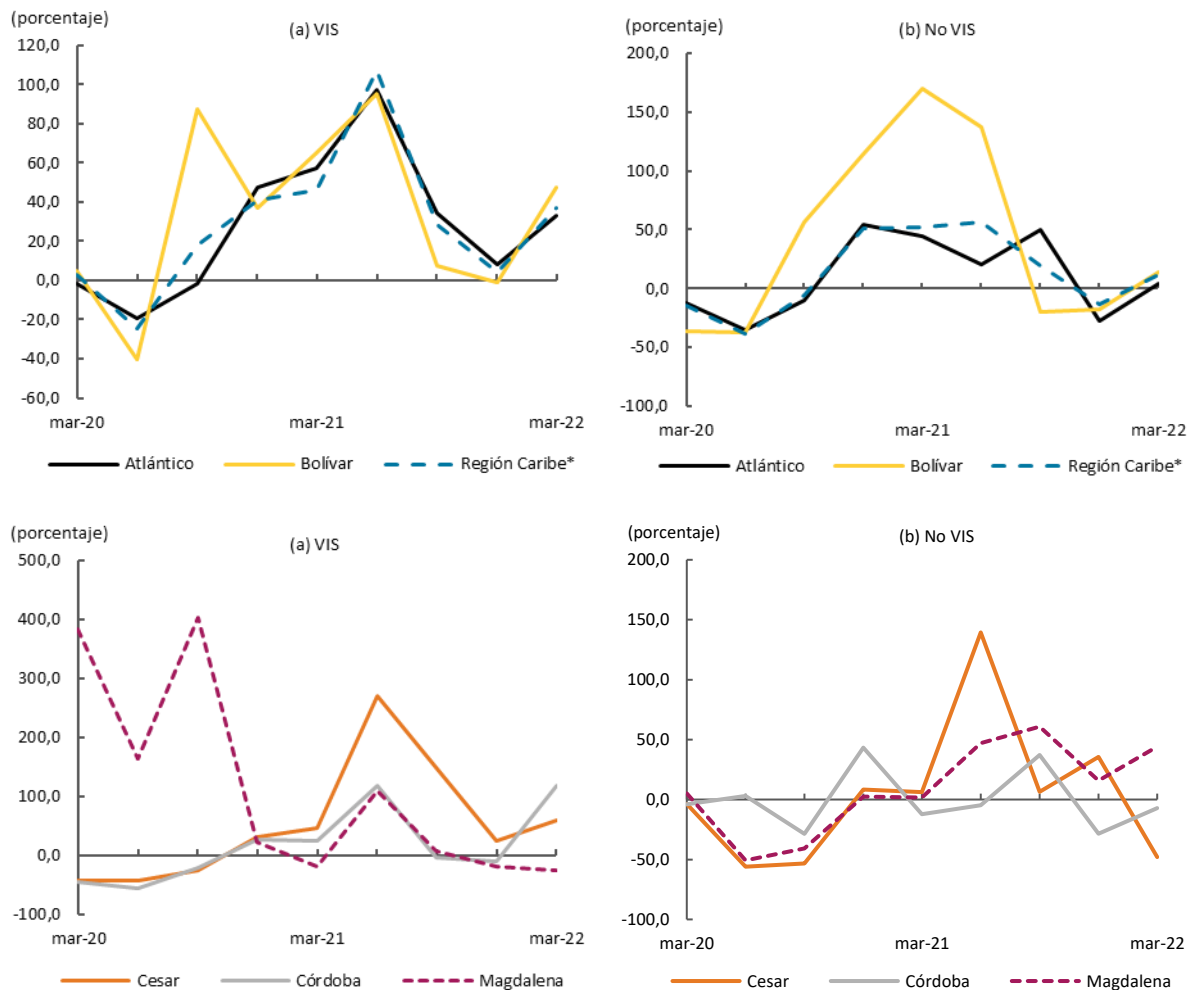
Fuente: DANE; cálculos Banco de la República

Entre tanto, la variación anual del Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) para las edificaciones residenciales mostró avances en las tres ciudades de la región Caribe. En

Cartagena y área urbana (AU) el aumento anual fue de 9,2%, en Barranquilla y área metropolitana (AM) (8,2%) y Santa Marta AU (7,0%)³.

Además, la venta de vivienda nueva en la región Caribe se recuperó al registrar un aumento de 28,7% anual, con un mayor avance en la venta de VIS (36,8%) y No VIS (12,1%). Atlántico y Bolívar siguieron el mismo patrón de avance regional, mientras que Cesar y Córdoba concentraron su crecimiento en la VIS y Magdalena en la No VIS (Gráfico 6).

Gráfico 6
Región Caribe. Crecimiento anual de la venta de vivienda nueva VIS y no VIS



*Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba y Magdalena. Fuente: Camacol – Coordinada Urbana; cálculos Banco de la República.

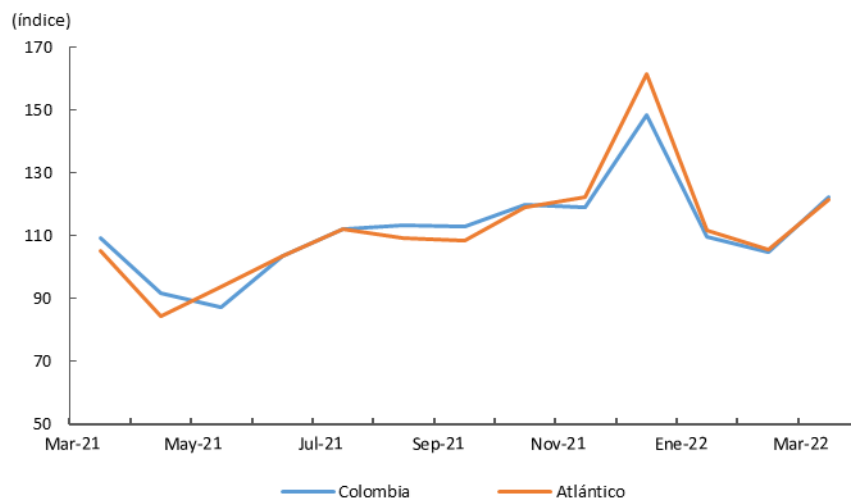
³ El ICOCED es una actualización del ICCV en aspectos como alcance temático, dominios geográficos, ponderaciones y año base. De acuerdo con el DANE “Este cambio permite contar con resultados precisos y completos de las edificaciones residenciales (desagregación equivalente al ICCV) y no residenciales, ampliando el alcance temático a los destinos no residenciales en el país y a cuatro nuevos dominios geográficos. La última publicación del ICCV es del periodo diciembre de 2021.” <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/indice-de-costos-de-la-construccion-de-la-vivienda>

VI. Comercio y turismo

En este aparte se analiza el desempeño del comercio minorista, la ocupación hotelera, el índice de confianza al consumidor y la comercialización de vehículos nuevos; Durante el primer trimestre de 2022 las dos primeras variables evidenciaron un mejoramiento en el comparativo anual, por su parte la confianza al consumidor se mantuvo en terreno negativo por noveno trimestre consecutivo, mientras que la venta de vehículos nuevo decreció.

De acuerdo con la encuesta mensual de comercio (EMC)⁴ que elabora el DANE, en los primeros tres meses del año el índice de ventas reales en el departamento del Atlántico aumentó en promedio 11,8%, lo que significó una disminución en el ritmo de aumento por tercer trimestre consecutivo (Gráfico 7). Por actividad CIIU⁵, sobresalieron los crecimientos en las ventas de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados (44,8%); de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados (22,1%) y de las partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios (20,2%). De igual manera cabe señalar el aminoramiento en el avance de la comercialización de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, el cual con un 6,4% fue el subgrupo que registró la menor tasa de crecimiento.

Gráfico 7
Colombia y Atlántico. Índice de las ventas en valores reales del comercio al por menor (mensual)



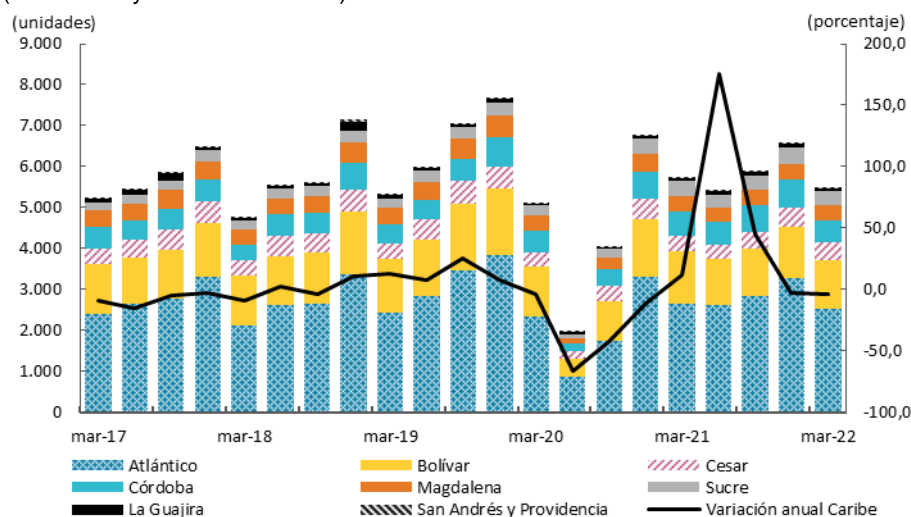
Fuente: DANE; cálculos Banco de la República

⁴ La EMCM es elaborada por el DANE y corresponde a las empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$2.818 millones de 2011 (dato que se actualiza cada año de acuerdo con el comportamiento del Índice de precios al Consumidor – IPC), y/o con 20 o más personas ocupadas promedio, cuya actividad principal es el comercio al por menor de mercancías, comercio de vehículos automotores o productos nuevos.

⁵ Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

El reporte del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) reveló que en los tres primeros meses de 2022 se matricularon 5.492 automotores, lo que representó una reducción del 4,4% respecto a igual periodo del año anterior. Pese a la reactivación experimentada por la economía, la venta de vehículos nuevos se vio afectada por la oferta especialmente la falta de inventarios que no alcanza a cubrir la demanda actual, cambiando así la tendencia creciente que en términos absolutos venía presentando este indicador los dos trimestres previos (Gráfico 8). El análisis por departamento mostró un comportamiento variado, mientras en cuatro de ellos caracterizados por generar la menor participación hubo incrementos, en Atlántico, Cesar, Bolívar y Magdalena que en conjunto contribuyeron con el 81,7% del total, presentaron reducción.

Gráfico 8
Región Caribe. Vehículos nuevos matriculados
 (cantidades y crecimiento anual)

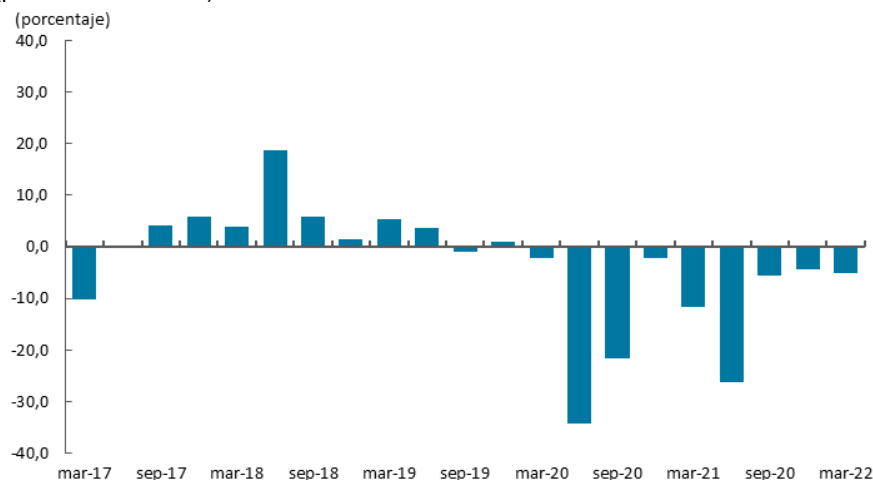


Fuente: Informe sector automotor, ANDI-Fenalco; cálculos Banco de la República

Según la encuesta de opinión que realiza la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), en Barranquilla el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)⁶ tuvo un promedio mensual de -5,1% registrando así el noveno trimestre consecutivo con resultados negativos (Gráfico 9). Este resultado adverso, estuvo determinado por los balances contrarios tanto en la disposición para comprar vivienda como para bienes inmuebles.

⁶ El Índice de Confianza del Consumidor es producido por Fedesarrollo, desde noviembre de 2001, a partir de encuestas realizadas mensualmente a personas en cinco principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga). Dicho índice se construye como el promedio de los balances de cinco preguntas o componentes, tres de ellos referentes a expectativas de los hogares para un período de un año y los dos restantes a la percepción sobre la situación actual.

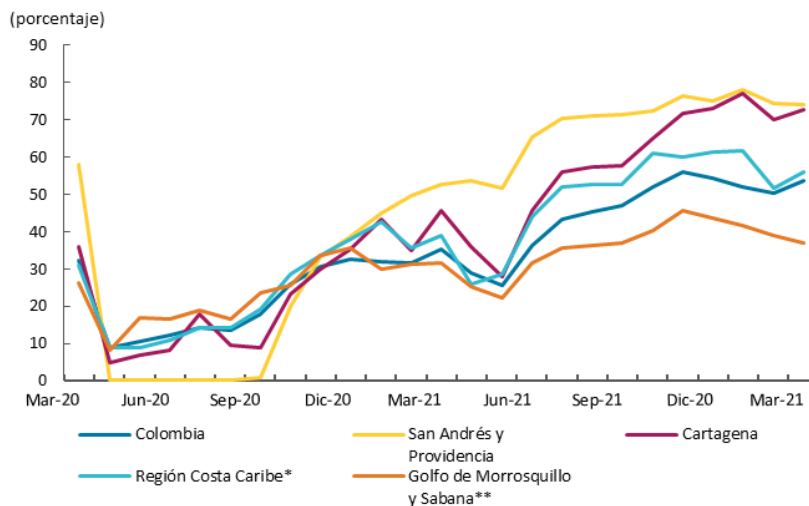
Gráfico 9
Barranquilla. Índice de confianza del consumidor (ICC)
 (promedio trimestral)



Fuente: Fedesarrollo; cálculos Banco de la República

Finalmente, la actividad hotelera mantuvo los buenos resultados de los periodos previos, Según los datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)⁷ elaborada por el DANE, la tasa de ocupación hotelera promedio fue de 61,1%, lo que representó un incremento de 21,1 puntos porcentuales (pp) respecto a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior (Gráfico 10). Sobresalieron los promedios registrados en Cartagena (73,2%) y San Andrés Islas (75,6%), los cuales ya alcanzan nuevamente los niveles observados en pre-pandemia.

Gráfico 10
Colombia, San Andrés y Providencia, Cartagena, región Caribe y Golfo de Morrosquillo y Sabana.
Ocupación hotelera
 (mensual)



Fuente: DANE-Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA); cálculos Banco de la República

* Conformada por: Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena

** Conformada por: Bolívar, Córdoba y Sucre

Nota: Para la región San Andrés y Providencia para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación al no tener oferta de habitaciones.

⁷ La Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información del comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector turismo.

VII. Transporte

Con información de los Sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM) de Cartagena y Barranquilla y de la Aeronáutica Civil, se analiza el transporte urbano y el movimiento aéreo de pasajeros y carga por los distintos aeropuertos de la región Caribe.

En el primer trimestre de 2022, la movilización de pasajeros, tanto urbano como aéreo y el movimiento de carga nacional se incrementaron; mientras que el rubro de carga internacional disminuyó. La reactivación de la economía, la eliminación del aforo permitido en el transporte urbano y el avance en los esquemas de vacunación contra el Covid-19, contribuyeron con el resultado.

Durante el primer trimestre de 2022, los SITM de Cartagena y Barranquilla movilizaron en la región Caribe un total de 13,0 millones de personas, lo que representó un incremento de 42,8% al compararse con lo reportado en el primer trimestre de 2021. El sistema integrado de Cartagena transportó el mayor número de usuarios, con una variación de 63,3%; en tanto el de Barranquilla creció 25,3%. La mayor dinámica en los sistemas integrados fue por el aumento en la demanda, la eliminación de las medidas restrictivas y la temporada de vacaciones de inicio de año (Cuadro 5).

Cuadro 5
Región Caribe. Movimiento urbano de pasajeros por sistemas integrados
(crecimiento anual)

Ciudad capital	2021				Año 2021	2022 I	Participación en total regional I-2022	Porcentaje Millones de pasajeros I-2022
	I	II	III	IV				
Barranquilla	-45,6	104,3	37,2	15,0	7,1	25,3	47,3	6,1
Cartagena	-56,5	-14,0	152,8	59,7	16,5	63,3	52,7	6,9
Región Caribe	-51,3	30,7	79,6	34,0	11,8	42,8	100,0	13,0

Fuente: Transmetro y Transcaribe; cálculos del Banco de la República.

Por su parte, el movimiento aéreo de pasajeros (nacional e internacional) registrado por las distintas terminales de la región fue de 4.770.855 personas, cifra superior en 91,3% a lo observado en el primer trimestre de 2021. El 34,6% de pasajeros se movilizó por el aeropuerto de Cartagena, el 18,7% por el de Santa Marta, el 17,5% por el de San Andrés y el 15,8% por el de Barranquilla; que en conjunto representaron el 86,7% del total transportado. La movilización internacional creció 187,5%, y la nacional 86,2%.

El incremento en el movimiento aéreo tanto nacional como internacional fue por la reactivación del turismo, especialmente en los destinos de sol y playa, además del retorno presencial de eventos y congresos, en los que algunas ciudades de la región son pioneras.

El 92,5% de los pasajeros transportados fueron nacionales y el 7,5% internacionales. Todas las terminales de la región registraron crecimiento tanto para la movilización nacional como para la internacional (Cuadro 6).

Cuadro 6
Región Caribe. Transporte aéreo de pasajeros
(Crecimiento anual y participación)

	Porcentaje				
	Variación porcentual anual			Participación porcentual anual	
	I Trimestre 2022			I Trimestre	
	Salidos	Llegados	Total	2021	2022
Pasajeros nacionales					
Barranquilla	67,0	69,7	68,3	16,2	14,6
Cartagena	99,6	89,9	94,8	30,9	32,3
Montería	73,2	70,3	71,8	9,0	8,3
Riohacha	108,3	102,6	105,4	2,0	2,2
San Andrés	102,9	95,1	99,0	17,7	18,9
Santa Marta	84,7	80,1	82,4	20,5	20,1
Valledupar	89,7	94,2	91,8	2,3	2,4
**Otros	57,8	54,9	56,3	1,4	1,2
Región Caribe	88,6	83,8	86,2	100,0	100,0
Pasajeros internacionales					
Barranquilla	116,4	155,0	133,4	37,6	30,5
Cartagena	190,0	229,4	207,3	59,0	63,1
Valledupar	191,1	168,9	181,2	0,4	0,4
Montería	153,3	141,7	148,0	0,7	0,6
Riohacha	422,9	1,2	106,5	0,4	0,3
Santa Marta	320,1	319,9	320,0	1,1	1,5
San Andrés	935,3	1.277,3	1.076,0	0,9	3,6
Total región	170,7	208,9	187,5	100,0	100,0

*Otros Incluye: Aguachica, Ariguani, Ayapel, Bosconia, Ciénaga, Corozal, El Banco, Gamarra, La Jagua de Ibirico, Loma de Chiriguana, Magangué, Maicao, Mompós, Montelíbano, Santa Rosa Sur, Tolú, Uribí, San Martín.

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia; cálculos del Banco de la República.

Durante el primer trimestre de 2022, el movimiento aéreo de carga en la región Caribe totalizó en 16,0 mil toneladas, con una caída de 13,3% con respecto a lo registrado en el primer trimestre de 2021. El transporte de carga nacional aumentó en 6,2%, y la internacional disminuyó en 41,6%, al dejar de movilizar 1.099 toneladas (Cuadro 7). Las ciudades con la mayor participación fueron en su orden Barranquilla, San Andrés y Cartagena para la carga nacional, y Barranquilla para la internacional.

Cuadro 7
Región Caribe. Movimiento de carga aérea
(crecimiento anual, participación y nivel)

Ciudad capital	2021				Año 2021	2022		Porcentaje	
	I	II	III	IV		I	Participación en total regional I-2022	Toneladas I-2022	
	Nacional								
Barranquilla	29,8	118,1	21,2	-5,9	29,1	-16,6	40,2	5.430	
Cartagena	21,6	339,8	94,2	5,4	60,9	-16,9	14,1	1.903	
Montería	-25,7	1.116,9	526,3	91,5	101,7	62,4	3,3	440	
Providencia	-89,7	-98,5	-	-98,3	-96,4	-79,3	0,0	3	
Riohacha	-53,1	745,2	344,4	140,5	61,4	82,0	0,7	91	
San Andrés	6,3	544,3	236,9	83,9	111,9	36,8	39,3	5.311	
Santa Marta	-47,4	7.038,1	1.135,2	220,5	179,5	130,5	6,0	809	
Valledupar	-59,8	1.058,0	3.125,0	510,0	111,4	92,3	1,5	209	
Otros	-52,2	15,6	-75,5	344,7	-10,7	385,1	1,2	158	
Región Caribe	11,2	224,7	79,7	23,1	56,7	6,2	100,0	14.354	
	Internacional								
Barranquilla	57,1	-27,6	-53,2	-40,6	99,7	-18,9	81,1	1.250	
Cartagena	938,6	21.192,5	-	-77,7	101,2	-74,1	17,1	264	
San Andrés	-	-	-	-	-	-	1,7	27	
Otros	186,7	-98,8	134,3	-	100,1	-98,8	0,1	1	
Región Caribe	138,3	3,2	-48,9	-50,8	99,9	-41,6	100,0	1.541	

No es posible calcular variación

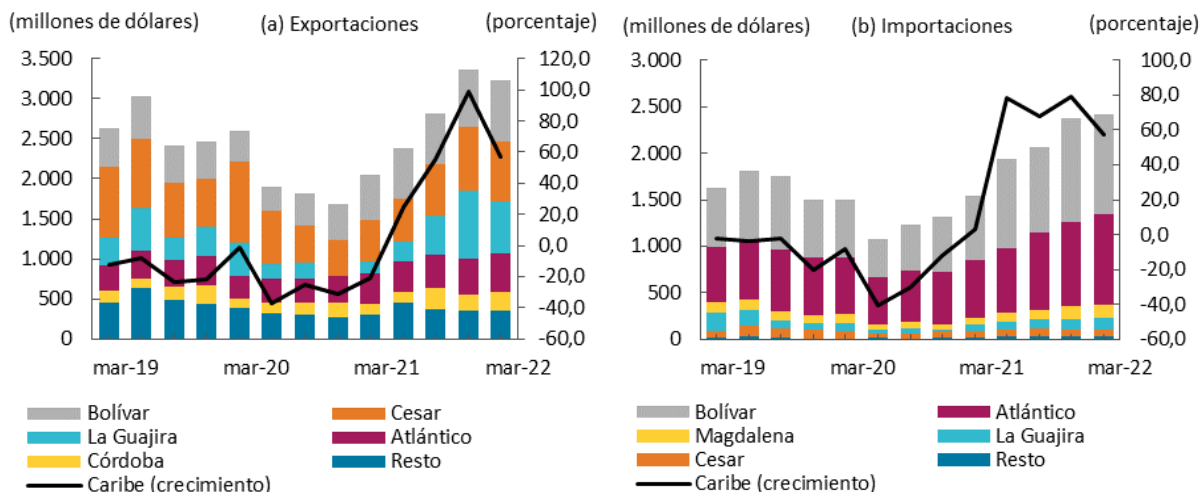
Otros incluyen: Aguachica, Ayapel, Becerril, La palma, San Martín, Morales, Carmen de Bolívar, Ciénaga, Tolú, Corozal, Gamarra, La Jagua de Ibirico, Loma de Chiriguana, Montelíbano, Santa Rosa del Sur.

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia; cálculos del Banco de la República.

IX. Comercio exterior

Entre enero y marzo de 2022, el comercio exterior de la región Caribe se mantuvo en crecimiento, luego del aumento simultáneo que registraron las exportaciones e importaciones por cuarto trimestre consecutivo (Gráfico 11). Las ventas externas crecieron en un 57,1%, con un nivel exportado de US\$ 3.228 millones FOB. Las compras externas se incrementaron en un 57,2%, con un valor importado de US\$ 2.426 millones CIF, el más alto desde el periodo entre julio y septiembre de 2011.

Gráfico 11
Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Nota: Resto incluye los departamentos de Magdalena, Sucre y San Andrés (exportaciones); y Córdoba, Sucre y San Andrés (Importaciones).
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República.

Durante el primer trimestre de 2022, los departamentos de Bolívar, Cesar, La Guajira y Atlántico concentraron el 82,0% de las exportaciones regionales. Por departamento y principales rubros de exportación durante el periodo, se destacó: Bolívar con las materias plásticas y el petróleo crudo, favorecido por su clúster petroquímico; Cesar y La Guajira con el carbón, debido a la importancia de la industria extractiva de este mineral en su economía; Atlántico con los aluminios y sus manufacturas de puertas, ventanas y marcos, además de productos químicos diversos como funguicidas e insecticidas; Córdoba con el ferróníquel, como componente esencial de su industria; Magdalena con el banano y el aceite de palma como productos agrícolas de envergadura dentro de las exportaciones regionales; y Sucre con el petróleo crudo, debido a su importancia como terminal en las ventas externas del combustible mineral.

Las exportaciones de los principales productos se caracterizaron por un elevado incremento, en particular de carbón y ferróníquel, los cuales duplicaron sus volúmenes frente al primer trimestre de 2021 (Cuadro 8). En detalle, las ventas externas de carbón fueron de US\$ 1.371 millones FOB con un aumento de 103,7%. La explicación sobre este comportamiento se encontró en las mayores ventas desde La Guajira a Turquía, Brasil y República Dominicana y desde Cesar a Turquía, España y México. En cuanto al ferróníquel, las ventas ascendieron a US\$ 176 millones FOB con un crecimiento de 96,4% frente a igual trimestre del año anterior, donde un poco más de la mitad de las ventas desde Córdoba tuvieron como destino a China. Por su parte, las exportaciones de banano crecieron en un 2,7%, con un valor que ascendió a los US\$ 74 millones FOB, siendo Magdalena el único exportador durante este periodo y Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica como principales destinos.

Cuadro 8
Región Caribe. Exportaciones de los principales productos
(crecimiento anual, participación y nivel)

Producto ¹	2021				Año		Participación en total regional I-2022	Porcentaje	
					2021	2022		Millones de dólares FOB	
	I	II	III	IV	2021	I		I-2022	
Carbón	-52,0	-8,0	73,0	269,8	26,4	103,7	42,5	1.371	
Ferróniquel	5,1	-0,6	84,2	7,4	24,1	96,4	5,5	176	
Banano	27,2	-5,2	67,4	-18,8	10,6	2,7	2,3	74	

¹Clasificación Nandina 10 dígitos.
Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

Los productos no tradicionales participaron con la mitad de las exportaciones regionales durante el primer trimestre de 2022. En particular, el nivel exportado fue de US\$ 1.607 millones FOB con un incremento anual de 31,7% (Cuadro 9). Con esto, contribuyeron con una tercera parte del crecimiento regional. En el desagregado, los productos más destacados por departamento de origen y país de destino fueron: las materias plásticas desde Bolívar a Brasil; los combustibles minerales (petróleo crudo) desde Sucre a Canadá y Panamá y desde Bolívar a Estados Unidos; las grasas y aceites animales o vegetales (aceite de palma) desde Magdalena a Brasil, México y España; el aluminio y sus manufacturas desde Atlántico a Estados Unidos; y los animales vivos (ganado en pie macho) desde Bolívar y Atlántico a Egipto.

Cuadro 9
Región Caribe. Resto de productos de exportación
(crecimiento anual, participación y nivel)

Producto ¹	2021				Año		Participación en total regional I-2022	Porcentaje	
					2021	2022		Millones de dólares FOB	
	I	II	III	IV	2021	I		I-2022	
Materias plásticas y sus manufacturas	40,0	81,7	45,2	59,6	55,5	20,6	12,8	414	
Combustibles y aceites minerales	-9,0	186,1	24,3	87,9	49,3	23,5	9,4	305	
Grasas y aceites animales o vegetales	-6,3	19,1	37,2	22,0	18,0	84,1	5,2	169	
Aluminio y manufacturas de aluminio	57,0	39,3	49,5	54,2	49,7	80,6	4,4	141	
Animales vivos	144,4	-25,8	-15,5	1,0	16,7	91,9	3,4	109	
Productos diversos industrias químicas	14,3	26,9	24,8	15,3	20,3	6,5	3,0	96	
Cobre y sus manufacturas	54,9	135,7	171,4	111,5	116,8	69,9	1,6	50	
Fundición de hierro y acero	-49,7	*	211,8	108,6	59,5	112,3	1,1	37	
Carnes y despojos comestibles	88,3	44,0	147,4	45,8	78,1	-26,3	0,8	26	
Otros	6,0	38,0	31,1	23,3	23,9	12,9	8,1	260	

* Variación muy alta.
¹Clasificación Nandina 2 dígitos.
Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

La mitad de las exportaciones del primer trimestre de 2022 tuvieron como destino a Estados Unidos, Turquía, Brasil, Chile y México (Cuadro 10). En detalle, la mayor demanda por producto y departamento de origen se concentró para el caso de los Estados Unidos en el petróleo crudo desde Bolívar y Sucre y las puertas, ventanas y marcos de aluminio desde Atlántico; en Turquía, en el carbón desde La Guajira y Cesar; en Brasil, en los materiales plásticos desde Bolívar y el carbón desde La Guajira y Cesar; en Chile, en el carbón desde La Guajira y Cesar; y en México, en el carbón desde Cesar.

Cuadro 10
Región Caribe. Exportaciones por país destino
(crecimiento anual, participación y nivel)

Países	2021				Año		Participación en total regional I-2022	Porcentaje Millones de dólares FOB I-2022
					2021	2022		
	I	II	III	IV	2021	I		
Estados Unidos	9,0	81,6	35,5	19,7	33,6	65,6	15,3	494
Turquía	-61,3	39,9	92,3	233,1	36,0	180,6	12,2	393
Brasil	38,9	69,6	80,1	85,8	68,0	14,5	11,0	354
Chile	-32,6	31,3	175,8	239,5	68,4	112,5	5,7	184
México	-80,2	-36,7	142,4	77,1	-33,6	183,6	5,0	161
Canadá	-19,7	-9,7	*	*	130,5	237,4	4,8	155
China	67,7	57,6	57,5	15,3	45,7	-3,4	4,4	141
Países Bajos	-9,5	-6,0	43,5	*	55,0	31,4	4,1	132
España	31,1	41,2	75,3	273,8	113,9	277,2	4,1	132
Otros países	-20,0	12,0	19,2	81,2	19,1	29,4	33,6	1.083

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

El comportamiento experimentado por las importaciones regionales estuvo explicado en un 75,4% por las mayores compras de materias primas y productos intermedios para la industria, de la agricultura, y de combustibles y lubricantes (Cuadro 11). En el desagregado, las materias primas y productos intermedios para la industria crecieron en un 47,2% con predominio de los productos químicos y farmacéuticos desde Estados Unidos; las materias primas y productos intermedios para la agricultura aumentaron en un 108,1% con diversidad de productos provenientes de Rusia y Estados Unidos; y los combustibles y lubricantes avanzaron en un 116,6% debido a las mayores compras realizadas a los Estados Unidos.

Cuadro 11
Región Caribe. Importaciones según uso o destino económico
(crecimiento anual, participación y nivel)

Clasificación ¹	2021				Año		Participación en total regional I-2022	Porcentaje Millones de dólares CIF I-2022
					2021	2022		
	I	II	III	IV	2021	I		
0. Diversos	26,5	*	89,6	-41,0	36,2	-15,9	0,0	0
I. Bienes de consumo no duraderos	-9,0	9,1	8,0	81,8	21,8	41,2	6,1	149
II. Bienes de consumo duraderos	-1,5	119,9	113,8	123,1	71,2	10,6	3,3	80
III. Combustibles y lubricantes	-35,5	255,9	97,9	*	107,6	116,6	10,0	242
IV. Materias primas para la agricultura	33,1	19,3	34,9	70,8	38,9	108,1	12,4	300
V. Materias primas para la industria	15,6	78,1	82,5	78,3	62,1	47,2	48,7	1.182
VI. Materiales de construcción	-3,5	183,8	168,3	90,3	86,9	66,9	6,6	160
VII. Bienes de capital para la agricultura	90,1	143,6	76,9	72,4	102,5	23,7	0,1	2
VIII. Bienes de capital para la industria	2,3	77,6	41,5	40,1	36,8	39,6	9,6	233
IX. Equipo de transporte	-39,1	22,6	15,0	-41,9	-22,2	85,0	3,2	78

* Variación muy alta.

¹Clasificación según uso o destino económico (CUODE) 2 dígitos.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

La mitad de las compras externas de la región provienen de Estados Unidos y China (Cuadro 12). Además, a causa de su buen dinamismo en el periodo de análisis, contribuyeron conjuntamente con el 48,1% del crecimiento de las importaciones regionales. En particular, las mayores importaciones

por clasificación, país de origen y departamento de destino se concentraron en los productos químicos y farmacéuticos desde Estados Unidos a Bolívar; en las materias primas para la agricultura desde Rusia y Estados Unidos a Atlántico; en los productos mineros desde China a Atlántico, en los combustibles desde Estados Unidos a Bolívar y La Guajira; y en los productos alimenticios desde Estados Unidos a Atlántico. Es importante resaltar el dinamismo que han tenido las importaciones de productos alimenticios desde Indonesia hacia Magdalena desde el año anterior.

Cuadro 12
Región Caribe. Importaciones por país de origen
(crecimiento anual, participación y nivel)

Países	2021				Año	2022	Participación en total regional I-2022	Millones de dólares CIF I-2022
	I	II	III	IV	2021	I		
Estados Unidos	3,7	67,1	60,7	63,1	46,0	43,5	37,4	908
China	33,5	71,5	43,5	102,0	62,2	70,2	15,0	363
Brasil	13,6	31,3	66,7	81,1	50,1	88,2	5,4	130
Rusia	-29,7	-28,4	168,5	146,2	60,8	*	4,1	101
México	-20,3	198,6	156,0	53,1	64,8	43,9	3,1	74
Alemania	0,6	27,3	33,4	7,5	17,0	21,7	2,2	54
Indonesia	*	*	*	*	*	*	1,8	44
Argentina	-67,1	59,1	195,4	*	86,8	*	1,8	42
Turquía	10,8	234,7	*	30,5	111,4	91,8	1,6	39
Otros Países	-3,1	97,3	69,9	89,8	57,6	37,8	27,6	670

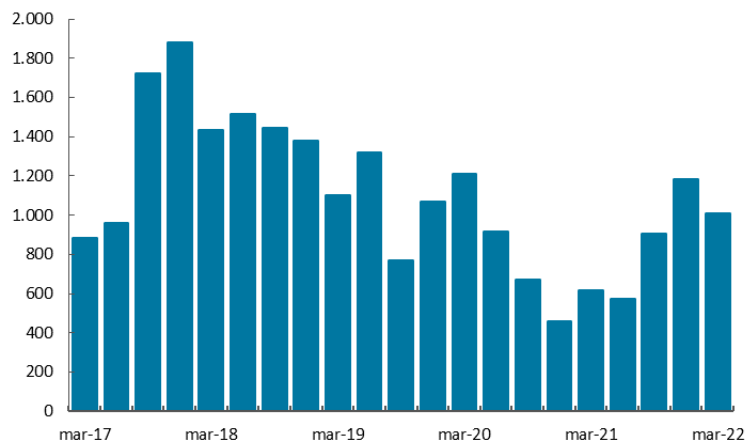
* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República.

La balanza comercial, es decir, las exportaciones menos las importaciones, registraron un balance positivo de US\$ 1.008 millones FOB en el primer trimestre de 2022 (Gráfico 12). Este saldo fue inferior en US\$ 61 millones FOB al registrado en el cuarto trimestre de 2019, en otras palabras, se ubicó por debajo del nivel alcanzado previo a la pandemia del Covid-19. Es importante mencionar que desde el primer trimestre de 2016 la región se mantuvo continuamente como un exportador neto, es decir, con una balanza comercial positiva. Por departamentos, Atlántico y Bolívar se han caracterizado por mantener una balanza comercial negativa. Por su parte, Cesar y La Guajira se destacaron por registrar balanzas favorables.

Gráfico 12
Región Caribe. Balanza comercial
(nivel)

(millones de dólares FOB)



Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República.

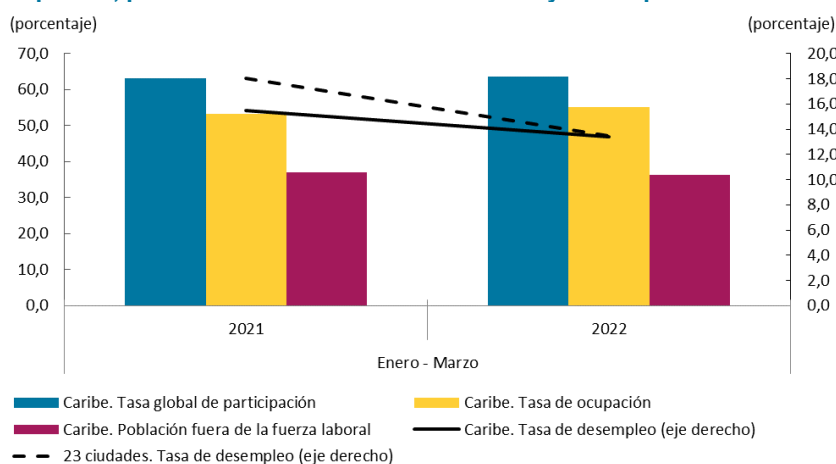
X. Mercado laboral

El análisis del presente capítulo se desarrollará en adelante con base en la nueva información disponible de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, dados los cambios metodológicos implementados en 2021. De acuerdo con el DANE, se busca capturar las nuevas realidades demográficas del país, así como seguir lineamientos de distintos organismos internacionales en cuanto a estadísticas del mercado laboral; lo que involucró, entre otros, incorporar las proyecciones del censo de población 2018, actualizar el marco geoestadístico, ampliar la cobertura geográfica, modificar el umbral de la población en edad de trabajar que pasó de 10 y 12 años a 15 años, y adicionalmente dar una redefinición de la fuerza laboral⁸. En este sentido, es claro que las mediciones del nuevo enfoque no son directamente comparables con las mediciones de la metodología anterior.

Se analizan los indicadores del mercado laboral relacionados con la demanda de empleo, como la tasa de desempleo (TD) y la tasa de ocupación (TO). Además, la calidad del empleo a través del porcentaje de ocupados que están en la informalidad. A su vez, la oferta laboral medida a través de la tasa global de participación (TGP), que refleja la presión sobre el mercado laboral (DANE, Boletín Técnico, GEIH, marzo 22).

En el primer trimestre del 2022, la región Caribe evidenció una TD de 13,4% inferior a la registrada en igual trimestre del año anterior que fue de 15,5%. Por su parte, la TO fue el 55,1% y la TGP 63,6% aumentaron en 1,7pp y 0,5pp respectivamente (Gráfico 13 y Cuadro 13). Cabe anotar que la TO presentó un aumento de 93 mil personas impulsado por la población ocupada por cuenta propia (la mayoría informales) con una reducción principalmente en los obreros, empleados del Gobierno y los empleados sin remuneración.

Gráfico 13
Región Caribe y 23 ciudades. Tasa global de participación, ocupación, población fuera de la fuerza laboral y desempleo



Nota: no incluye el departamento de San Andrés
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

⁸ Para mayor comprensión sobre los principales cambios en la metodología de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) ver: “Banco de la República (abril 2022). Reportes de Mercado Laboral No 22, págs. 9-18”.

El Cuadro 13 muestra los indicadores del mercado laboral para siete ciudades de la región Caribe. En el trimestre de análisis, Valledupar, Santa Marta, Montería y Riohacha superaron la TD regional; aunque en las siete ciudades con información se observó una recuperación frente a igual periodo de 2021. Cartagena con una TD de 11,3% tiene la menor cifra para este indicador en la región, siendo a su vez la ciudad donde más descendió la oferta laboral, pues la TGP cayó 5 pp; por el contrario, en Valledupar la TPG subió 4,1pp. Adicional a esto, cabe resaltar que, Sincelejo, Barranquilla, Valledupar y Riohacha fueron las ciudades de la región que presentaron los mayores avances en la TO con 4,3 pp, 3,7pp, 3,7pp y 3,1pp; mientras que en Cartagena y Montería descendió en 2,9pp y 1,2pp, respectivamente.

Cuadro 13
Región Caribe. Indicadores de mercado laboral

Primer trimestre					Porcentaje
Ciudad	Año	Población en edad de trabajar	Tasa global de participación	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo
Barranquilla	2021	76,1	61,1	51,8	15,2
	2022	76,4	63,8	55,5	13,0
Cartagena	2021	75,9	72,0	62,3	13,5
	2022	76,2	67,0	59,4	11,3
Montería	2021	76,5	64,9	53,9	16,8
	2022	76,9	62,7	52,7	15,9
Riohacha	2021	68,7	63,2	49,4	21,8
	2022	69,1	62,3	52,6	15,6
Santa Marta	2021	75,6	57,7	49,0	15,0
	2022	76,0	58,5	50,2	14,1
Sincelejo	2021	75,4	62,9	52,2	17,1
	2022	75,8	64,7	56,5	12,7
Valledupar	2021	73,2	58,0	47,7	17,7
	2022	73,6	62,1	51,5	17,1
Caribe	2021	75,5	63,1	53,3	15,5
	2022	75,8	63,6	55,1	13,4

Nota: no incluye el departamento de San Andrés

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

Por otro lado, con el cambio de metodología la información disponible para San Andrés Islas es anual, por lo que los datos corresponden al periodo de abril de 2021 a marzo de 2022 donde la TD fue de 7,2%, la TO llegó a 59,38% y la TGP se ubicó en 63,9%. Las anteriores cifras comparadas con el año enero a diciembre de 2021 varían en -1,9pp, 2,9pp y 1,9pp, respectivamente.

El Cuadro 14 muestra los ocupados por ramas de actividad económica en la región, siendo comercio y reparación de vehículos la mayor generadora de empleo al representar el 22,2 % del total de ocupados (436 mil personas), seguidas de administración pública, transporte y actividades de entretenimiento que en conjunto emplearon al 35,9% de los ocupados (707 mil personas). Estos cuatro grupos aportaron un poco más de la mitad de ocupados en la región. En el trimestre de análisis, la variación de ocho de las ramas de actividades fue negativa, siendo en la administración pública donde se perdió el mayor número de empleos (28 mil personas). Por el contrario, se recuperaron: transporte, actividades profesionales, comercio y construcción que en conjunto generaron 125 mil nuevos empleos.

Cuadro 14
Región Caribe. Ocupados por rama
(crecimiento anual, participación y nivel)

Actividad	Variación anual	Participación en total regional		Porcentaje
	I trim-2022	I trim-2021	I trim-2022	Miles de personas I -2022
Total ocupados	5,0	100,0	100,0	1.967
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-14,0	0,9	0,8	15
Explotación de minas y canteras	-15,7	0,5	0,4	7
Industria manufacturera	-0,4	9,0	8,5	168
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	36,2	1,4	1,8	36
Construcción	13,0	8,2	8,8	174
Comercio y reparación de vehículos	7,2	21,7	22,2	436
Alojamiento y servicios de comida	-4,8	9,1	8,3	163
Transporte y almacenamiento	22,7	10,3	12,0	236
Información y comunicaciones	-10,2	1,7	1,5	29
Actividades financieras y de seguros	-14,0	1,8	1,4	28
Actividades inmobiliarias	-1,1	1,0	0,9	18
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	20,7	8,2	9,5	186
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	-9,5	15,5	13,3	262
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	6,1	10,5	10,6	209

Nota: no incluye el departamento de San Andrés
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

En cuanto al mercado laboral por género en la región Caribe, la TD de las mujeres se ubicó en 18,7% con una disminución de 0,2pp, mientras que la TD de los hombres se ubicó en 9,3% y una disminución de 0,6pp con respecto al mismo trimestre del año anterior, evidenciando así una brecha laboral de género de 9,4pp. En el análisis regional la mayor TD femenina se registró en la ciudad de Valledupar (23,2%), seguido de Riohacha (22,2%), Montería (19,6%), Sincelejo (19,0%), Barranquilla (18,5%), Santa Marta (18,4%) y Cartagena (16,5%), siendo esta última la única ciudad que se sitúa por debajo la TD nacional femenina (17,1%). Por su parte, las ciudades con igual o mayor porcentaje de TD para los hombres y que superaron la TD nacional (10,4%) fueron: Montería (13,0%), Valledupar (12,4%), Santa Marta (11,1%) y mientras que Barranquilla (8,7%), Sincelejo (7,5%) y Cartagena (6,8%) se ubicaron por debajo y de la nacional (10,4%) y solo en Cartagena fue inferior a la regional (7,0%).

En la región Caribe la TGP de las mujeres fue 52,8% con aumento de 1,4pp y la de los hombres de 75,7% con disminución de 0,6pp, lo que significó que más mujeres salieron a buscar empleo.

Así mismo, la TO en la región fue de 42,9% para las mujeres y 68,7% para los hombres, con un aumento de 1,2 y 2,2pp en su orden. En el análisis regional la mayor TO femenina se registró en Cartagena (48,74%) y la menor en Santa Marta (36,8%). Por otra parte, la mayor TO de los hombres se evidenció en Cartagena (71,5%), seguida de Sincelejo (70,1%) y la menor en Valledupar (65,1%) y Santa Marta (65,3%).

En cuanto a la informalidad, en la región Caribe el 59,1% total de ocupados se consideran informales, según la GEIH de marzo de 2022 calculada por el DANE para empresas hasta de cinco trabajadores, cifra superior el 14,4pp por encima de la presentada en las 23 ciudades y áreas metropolitanas (44,7%). De igual manera, este indicador tuvo un aumento de 1,4pp con respecto al mismo periodo del año anterior y Cartagena (59,9%) y Barranquilla (56,5%) fueron las de mayor incremento (2,9pp y 1,6pp), siendo Barranquilla la de mayor participación dentro del total de la región, aportando el 40,9%, seguida de Cartagena con el 21,7% (Cuadro 15).

Cuadro 15
Región Caribe. Ocupados informales por ciudad
(crecimiento anual, participación y nivel) Porcentaje

Ciudad	2022	Participación porcentual en total ocupados I trim-2021	Participación porcentual en total ocupados en la regional I trim-2022	Miles de personas I trim-2022
	I trim			
Barranquilla	12,0	56,5	40,9	476
Montería	-3,0	58,1	8,1	94
Cartagena	1,8	59,9	21,7	253
Valledupar	11,3	62,9	9,9	115
Riohacha	8,4	63,0	3,0	35
Santa Marta	3,5	60,9	9,9	115
Sincelejo	10,3	66,8	6,5	76
Caribe	7,5	59,1	100,0	1.163

Nota: no incluye el departamento de San Andrés

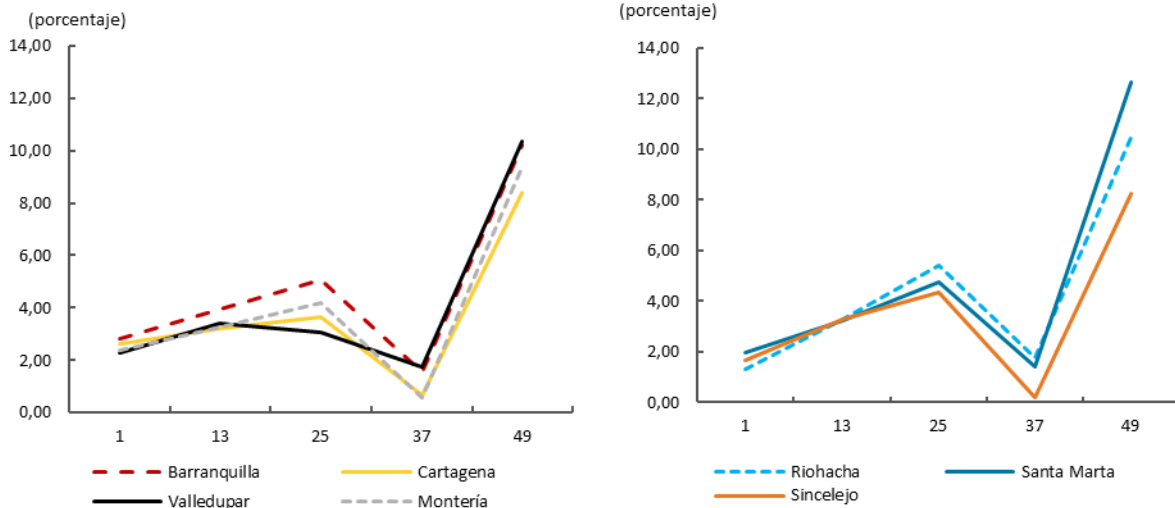
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República

XI. Precios

En el primer trimestre de 2022, las ciudades de la región Caribe mantuvieron la tendencia alcista iniciada un año atrás. La variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 9,13% en promedio, cifra mayor en 7,88 puntos porcentuales (pp) a la presentada en igual trimestre de 2021, y en 1,31 pp por encima de la nacional (7,83%). Estas cifras son históricamente altas y se explican, según el Informe de Política Monetaria (IPM) de abril de 2022 elaborado por el Banco de la República, por los siguientes factores: “[...] problemas en la oferta mundial de bienes básicos, incluidos los insumos agropecuarios, [...] por una demanda dinámica y por la desaparición de los excesos de capacidad productiva durante el primer trimestre del año. A lo anterior se sumaron el histórico incremento del salario mínimo legal que indexó costos y precios a tasas por encima de la meta, la contracción en la oferta agropecuaria de algunos cultivos transitorios y el incremento significativo de las exportaciones de algunas frutas y productos cárnicos (vacunos)”.

El Gráfico 14 muestra que las ciudades de la región con mayor inflación en marzo de 2022 fueron: Santa Marta (12,63%), Riohacha (10,45%), Valledupar (10,36%), Barranquilla (10,21%) y Montería (9,36%). Por el contrario, las de menor variación de precios fueron: Sincelejo (8,26%) y Cartagena (8,40%) que tienen variaciones por debajo de la nacional (8,53%).

Gráfico 14
Región Caribe. IPC por ciudades
 (variación anual)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

El Cuadro 16 muestra las variaciones anuales del IPC por grupos de bienes y servicios de las ciudades de la región Caribe en marzo de 2022, y se observa que las tres mayores alzas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas donde sobresalieron las papas, la yuca, los plátanos, los aceites comestibles y la carne de res y sus derivados; seguidos de hoteles y restaurantes, en especial las comidas en restaurantes de servicio a la mesa, bebidas calientes y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato; muebles, artículos del hogar y para la conservación ordinaria del hogar, principalmente equipos de iluminación, lavadoras, neveras y productos de mantenimiento y elementos de aseo; y educación, particularmente inscripciones y matrículas en carreras técnicas, cursos de educación no formal, y diplomados. Por el contrario, los grupos que presentaron variaciones negativas fueron: información y comunicaciones, principalmente los servicios de telefonía fija y móvil e internet; y el de prendas de vestir y calzado, destacándose las prendas de vestir de mujer y hombre y calzado para niño y niña.

Cuadro 16
Región Caribe, IPC por grupo de bienes y servicios
 (variación anual en marzo de 2022)

Grupo de bienes y servicios	Ciudades							Porcentaje
	Barranquilla	Cartagena	Valledupar	Montería	Riohacha	Santa Marta	Sincelejo	
Total	10,21	8,40	10,36	9,36	10,45	12,63	8,26	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25,80	25,13	28,15	25,23	26,50	26,50	23,94	
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,09	7,43	8,75	3,94	7,06	7,92	3,90	
Prendas de vestir y calzado	-2,58	-0,42	-0,23	0,51	-2,59	1,05	2,53	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,54	2,71	5,50	4,76	8,07	9,64	4,66	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	12,48	10,15	11,47	10,05	6,81	10,41	5,37	
Salud	5,36	6,18	6,60	8,68	5,28	8,35	7,01	
Transporte	3,15	5,87	5,77	8,04	2,93	7,26	4,41	
Información y comunicación	-10,51	-8,84	-10,60	-11,19	9,96	-10,58	-10,54	
Recreación y cultura	4,46	3,36	4,50	2,64	3,37	3,45	1,96	
Educación	5,79	5,84	9,44	10,04	7,99	15,97	5,37	
Restaurantes y hoteles	17,25	11,08	14,81	10,30	16,27	16,84	12,49	
Bienes y servicios diversos	8,55	5,80	6,53	8,03	7,22	6,91	5,04	

Nota: no incluye el departamento de San Andrés Islas
 Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

El Cuadro 17 muestra la variación anual en marzo de 2022 de otras clasificaciones del gasto, para tres ciudades de la región Caribe, observándose que las mayores presiones alcistas se dieron principalmente en los alimentos tanto primarios o perecederos como en los procesados. Le siguen los regulados donde se destacaron los servicios públicos de agua, luz, aseo y alcantarillado y los combustibles para vehículos. Estas alzas son explicadas, según el IPM de abril de 2022, por la mayor indexación de las tarifas y aumento de los costos de las materias primas, que están impulsadas por los altos precios internacionales y la depreciación del peso con respecto al dólar.

Cuadro 17
IPC por otras clasificaciones del gasto en tres ciudades de la región Caribe Colombiana
 (variación anual en marzo)

AI	Porcentaje					
	Barranquilla		Cartagena		Montería	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Total	1,56	10,21	0,66	8,40	0,59	9,36
Sin Alimentos	1,47	6,58	0,64	4,33	0,53	5,31
Bienes sin alimentos ni regulados	-1,45	7,31	1,31	6,47	2,04	5,78
Servicios sin alimentos ni regulados	1,84	4,25	-0,08	1,82	-0,19	2,98
Regulados	2,24	10,66	1,53	7,62	0,55	9,58
Alimentos	1,96	25,80	0,78	25,13	0,82	25,23
Alimentos primarios o perecederos	-3,56	39,32	-8,56	42,33	-5,04	37,42
Alimentos procesados	3,33	22,66	3,44	20,81	2,33	22,31

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

XII. Otras variables económicas

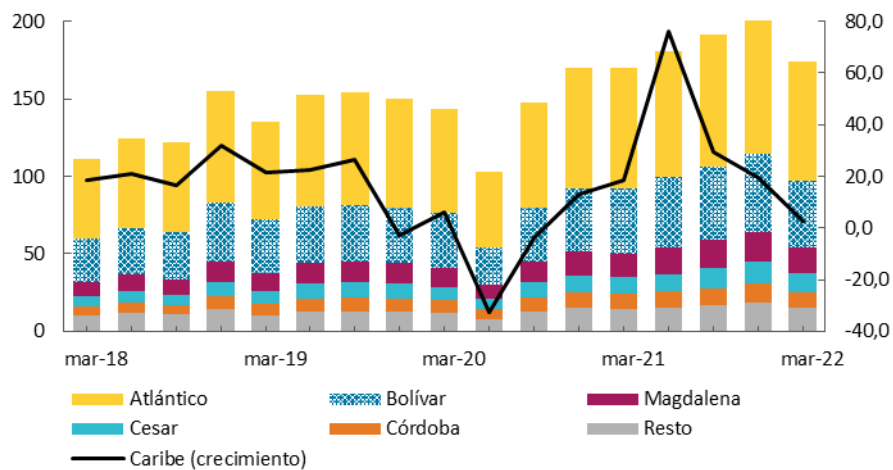
Remesas

Entre enero y marzo de 2022, en la región Caribe ingresaron US\$ 174 millones por concepto de remesas de trabajadores residentes en el exterior. Lo anterior significó un incremento anual de 2,5%, el cual en comparación con el crecimiento anual de igual trimestre del año anterior fue inferior en 16 pp (Gráfico 15). El 68,9% de las remesas se concentraron en Atlántico (44,2%) y Bolívar (24,7%), por tanto, estos departamentos contribuyeron, en gran parte, con las remesas que recibió la región en el periodo de análisis. Por país de procedencia, el 66,9% de los envíos se originaron en los Estados Unidos (56,2%) y España (10,7%).

Gráfico 15
Región Caribe. Remesas
(nivel y crecimiento anual)

(millones de dólares)

(porcentaje)



Nota: cifras preliminares. Resto incluye los departamentos de La Guajira, Sucre y San Andrés y Providencia
Fuente: encuesta trimestral de remesas - Banco de la República, cálculos del Banco de la República.



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co