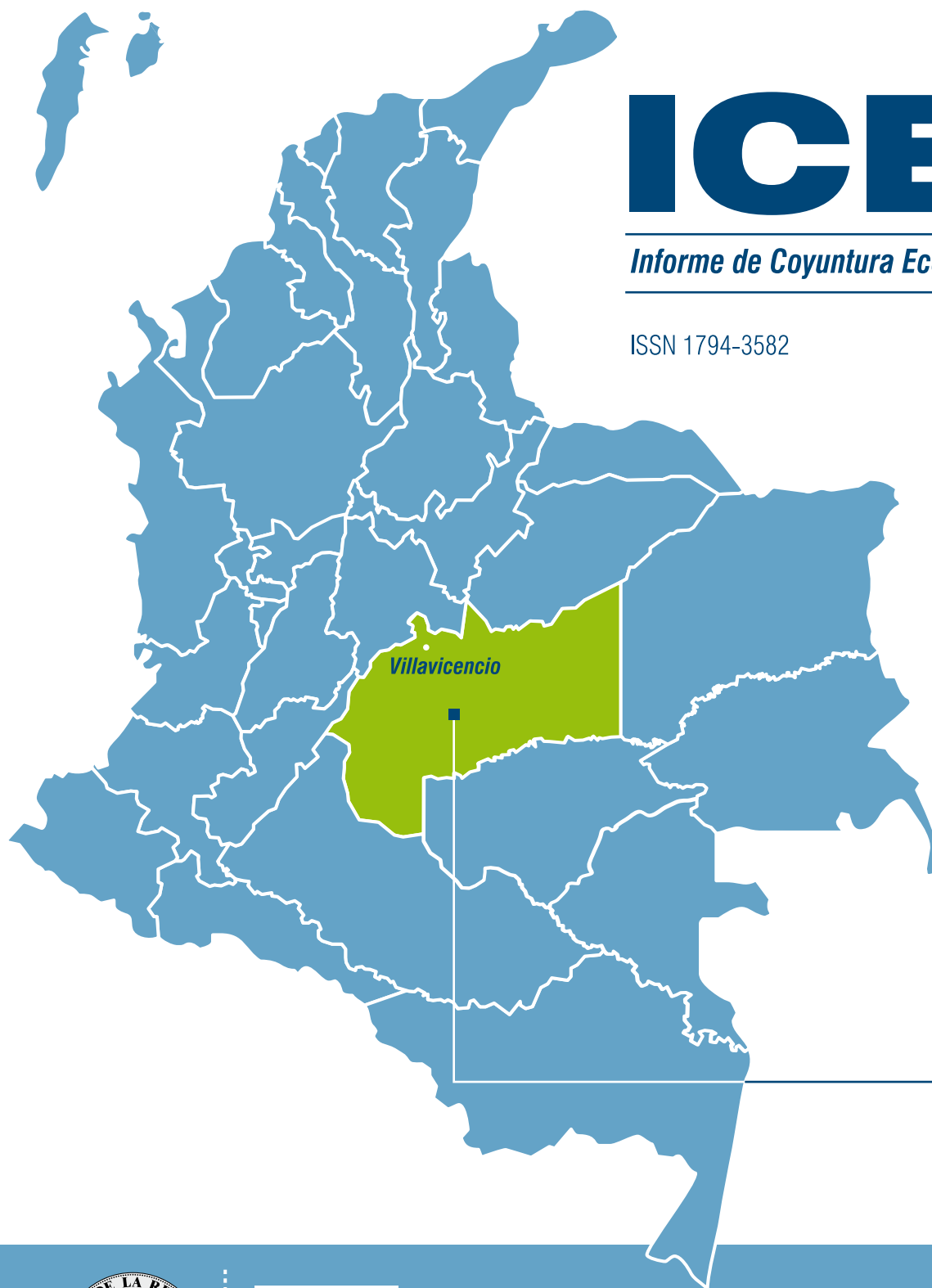




ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011

Meta



Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Meta

2011

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
**Subgerente de Estudios Económicos
Banco de la República**
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
**Director Departamento Técnico y de Información
Económica Banco de la República**
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
**Jefe Sucursales Estudios Económicos
Banco de la República**
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
**Coordinadora Investigación y Análisis
DIRPEN - DANE**

Coordinación Operativa ICER
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN - DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN - DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

MARÍA CRISTINA ÁNGEL CÁRDENAS
**Gerente Banco de la República
Villavicencio**
JOAQUÍN EMILIO PAREDES VEGA
**Jefe CREE Banco de la República
Villavicencio**
GERMÁN HUMBERTO HERNÁNDEZ LEAL
Profesional CREE. Banco de la República Villavicencio
ERNESTO JARAMILLO SAAKAN
**Analista CREE. Banco de la República
Villavicencio**
JULIO CESAR TURRIAGO LOZADA
Auxiliar CREE. Banco de la República Villavicencio
ZAIDY JOHANNA MÉNDEZ MONTENEGRO
DANE Central

Edición, diseño e impresión
DANE – Banco de la República

Octubre de 2012

ICER

RESUMEN

El PIB del departamento del Meta creció 27,7% en el año 2010 (último dato disponible), jalonado por la explotación de minas y canteras (51,4%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,5%), construcción (11,5%) e industria manufacturera (10,2%).

Este departamento se consolidó como el mayor productor de crudo del país, así como el primer destinatario de regalías por explotación de hidrocarburos.

Sus exportaciones crecieron 780,1%, siendo el principal destino el Reino Unido. Las importaciones aumentaron un 66,7% y su principal país de origen fue Aruba.

Las operaciones activas del sistema financiero del Meta superaron en 33,0% los saldos de 2010, desempeño que se replicó en todas las modalidades, destacándose la participación de las líneas comercial y de consumo. Por su parte, las operaciones pasivas presentaron una buena dinámica, concentradas en los establecimientos bancarios.

A su vez, los datos de 2011 arrojan que el IPC de Villavicencio creció por encima del nacional con un 4,4%, registrando las mayores variaciones en los grupos de: alimentos (7,6%) y educación (4,6%).

En materia de desempleo, la Tasa Global de Participación aumentó, al igual que la tasa de ocupación; la tasa de desempleo disminuyó a 11,6%; el subempleo subjetivo decreció a 23,2% y el subempleo objetivo se mantuvo en 12,3%, siendo su principal causa, los ingresos inadecuados.

Según el Censo de Edificaciones el área censada en el cuarto trimestre en Villavicencio creció en 34,2% y el área en proceso de construcción un 28,7%. En el Meta las licencias crecieron en número un 32,1% y en área un 61,8%. En financiación, el tipo de vivienda que tuvo un mayor incremento fue usada no VIS.

El transporte aéreo nacional de pasajeros en Villavicencio se incrementó 14,2% y el de carga 2,6% en las salidas, mientras que las entradas disminuyeron.

Finalmente, se presentó un comportamiento positivo en el recaudo de impuestos nacionales y hubo gran dinamismo en la comercialización de vehículos.

CONTENIDO

pág.

RESUMEN

SIGLAS Y CONVENCIONES

1.	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2.	INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3.	POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4.	SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5.	SITUACIÓN FISCAL	12
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1.	PRODUCTO INTERNO BRUTO	13
2.2.	PRECIOS	16
2.2.1.	Índice de precios al consumidor	16
2.3.	MERCADO LABORAL	22
2.4.	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	27
2.4.1.	Sociedades constituidas	27
2.4.2.	Sociedades reformadas	28
2.4.3.	Sociedades disueltas	29
2.4.4.	Capital neto suscrito	30
2.5.	SECTOR EXTERNO	31
2.5.1.	Exportaciones no tradicionales (FOB)	31
2.5.2.	Importaciones (CIF)	33
2.6.	ACTIVIDAD FINANCIERA	36
2.6.1.	Colocaciones del sistema financiero - operaciones activas	36
2.6.2.	Captaciones del sistema financiero - operaciones pasivas	38
2.7.	SITUACIÓN FISCAL	39
2.7.3.	Recaudo de impuestos nacionales	39
2.8.	SECTOR REAL	41
2.8.1.	Agricultura	41
2.8.4.	Minería	42
	Producción de petróleo	42
	Regalías por explotación de hidrocarburos	44
2.8.5.	Sacrificio de ganado	46
	Ganado vacuno	46
	Ganado porcino	48
2.8.6.	Sector de la construcción	49
	Censo de edificaciones	49
	Licencias de construcción	53
	Financiación de vivienda	56
2.8.7.	Transporte aéreo de pasajeros y carga	59
2.8.10.	Comercio	59
	Venta de vehículos	59
2.8.11.	Servicios públicos	61
	Energía eléctrica	61

	Gas natural	62
	Agua potable	64
3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	67
	RESUMEN	
3.1.	INTRODUCCIÓN	67
3.2.	MARCO TEÓRICO	68
3.3.	COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE	70
3.3.1.	Consideraciones generales	70
3.4.	EXPORTACIONES	71
3.4.1.	Exportaciones no tradicionales. Contexto regional	71
3.4.2.	Exportaciones no tradicionales del Meta	71
3.4.3.	Exportaciones no tradicionales de Casanare	72
3.4.4.	Exportaciones no tradicionales “Otros departamentos”	73
3.4.5.	Exportaciones no tradicionales, principales países destino	73
3.4.6.	Exportaciones tradicionales de petróleo	74
3.5.	IMPORTACIONES	74
3.5.1.	Relación entre importaciones y crecimiento económico	74
3.5.2.	Evolución de las importaciones en el Meta	75
3.5.3.	Importaciones del Meta según país de origen	76
3.5.4.	Evolución de las importaciones de Casanare	77
3.5.5.	Importaciones en el Casanare según país de origen	78
3.5.6.	Evolución de las importaciones en el resto de departamentos	78
3.6.	ALGUNOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	79
	COMENTARIOS FINALES	80
	BIBLIOGRAFÍA	81
4.	ANEXO ESTADÍSTICO	83
	GLOSARIO	93
	BIBLIOGRAFÍA	100

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.1.1. Meta. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	14
2.1.2. Meta. Producto, por ramas de actividad 2010	15
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	16
2.2.1.2. Nacional - Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	18
2.2.1.3. Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	18
2.2.1.4. Nacional - Villavicencio. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011	19
2.2.1.5. Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011	20
2.3.1. Villavicencio. Indicadores laborales 2010 - 2011	22
2.3.2. Villavicencio. Ocupados, según rama de actividad 2006 - 2011	24
2.3.3. Villavicencio. Inactivos. Promedio 2007 - 2011	26
2.3.4. Meta. Indicadores laborales 2009 - 2010	26
2.4.1.1. Meta. Sociedades comerciales constituidas, según actividad económica 2010 - 2011	28
2.4.2.1. Meta. Sociedades comerciales reformadas, según actividad económica 2010 - 2011	29
2.4.3.1. Meta. Sociedades comerciales disueltas, según actividad económica 2010 - 2011	30
2.4.4.1. Meta. Inversión neta, según actividad económica 2010 - 2011	31
2.5.1.1. Meta. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011	32
2.5.2.1. Meta. Importaciones, según clasificación CIIU 2010 - 2011	33
2.5.2.2. Meta. Importaciones CUODE 2010 - 2011	35
2.6.1.1. Meta. Cartera del sistema financiero. Saldos a diciembre 2010 - 2011	37
2.6.2.1. Meta. Captaciones del sistema financiero. Saldos a diciembre 2010 - 2011	38
2.7.3.1. Dirección seccional Villavicencio. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2010 - 2011	40
2.8.4.1. Colombia. Producción de petróleo 2007 - 2011	42
2.8.4.2. Colombia. Regalías giradas por explotación de hidrocarburos, según departamentos beneficiarios. Enero a diciembre 2007 - 2011	44
2.8.5.1. Participación del sacrificio de ganado vacuno, según región 2009 - 2011	47
2.8.5.2. Nacional - Región Orinoquía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011	47
2.8.5.3. Participación del sacrificio de ganado porcino, según región 2009 - 2011	48

2.8.5.4.	Nacional - Región Orinoquía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino. 2010 - 2011	49
2.8.6.1.	Nacional - Villavicencio área urbana. Estructura general del censo de edificaciones, por obras culminadas, en proceso y paralizadas 2010 - 2011	50
2.8.6.2.	Nacional - Meta. Número de licencias aprobadas y área (m ²) por construir 2010 - 2011	53
2.8.6.3.	Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	56
2.8.6.4.	Nacional - Meta - Villavicencio. Valor de los créditos entregados para compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011	57
2.8.7.1.	Nacional - Villavicencio. Movimiento nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011	59
2.8.10.1.	Villavicencio. Venta de vehículos a mayor, según tipo 2010 - 2011	60
2.8.11.1.	Meta. Consumo de energía eléctrica, según usos 2006 - 2011	61
2.8.11.2.	Meta. Consumo de gas natural y número de suscriptores, según usos 2010 - 2011	63
2.8.11.3.	Villavicencio. Consumo de agua, según usos 2007 - 2011	64
3.3.1.1.	Colombia. Región Suroriente. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000 - 2011	70
3.6.1.	Región Suroriente. Algunos indicadores de comercio exterior 2000 - 2011	80

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Colombia - Meta. Crecimiento del producto 2001 - 2010	13
2.2.1.1.	Nacional - Villavicencio. Variación del IPC 2001 - 2011	17
2.3.1.	Nacional - Villavicencio - Meta. Evolución de tasas de desempleo 2001 - 2011	23
2.3.2.	Villavicencio y 24 ciudades. Tasa de desempleo 2011	24
2.3.3.	Villavicencio. Distribución de ocupados, según posición ocupacional. Promedio 2011	25
2.3.4.	Villavicencio. Distribución de cesantes, según rama de actividad. Promedio 2011	25
2.5.1.1.	Meta. Distribución exportaciones, según país de destino 2011	33
2.5.2.1.	Meta. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	36
2.6.1.1.	Meta. Variación anual de los saldos de la cartera del sistema financiero 2001 - 2011	37
2.6.2.1.	Meta. Variación anual de las principales captaciones del sistema financiero 2001 - 2011	38
2.7.3.1.	Dirección seccional Villavicencio. Recaudo total de impuestos nacionales. Enero a diciembre 2001 - 2011	40

2.8.1.1.	Meta. Variación anual de los créditos otorgados por Finagro 2005 - 2011	41
2.8.4.1.	Colombia. Producción de petróleo, según principales campos. Enero a diciembre 2009 - 2011	43
2.8.4.2.	Meta. Producción de petróleo y tasas de crecimiento anual 2001 - 2011	43
2.8.4.3.	Meta. Evolución anual de las regalías giradas por explotación de hidrocarburos. Enero a diciembre 2004 - 2011	45
2.8.4.4.	Meta. Participación en los giros de regalías por producción de hidrocarburos. Enero a diciembre 2011	46
2.8.5.1.	Región Orinoquía. Sacrificio de ganado vacuno 2010 - 2011	48
2.8.5.2.	Región Orinoquía. Sacrificio de ganado porcino 2010 - 2011	49
2.8.6.1.	Villavicencio. Variación anual del área culminada, paralizada y en proceso. III trimestre 2008 - IV trimestre 2011	51
2.8.6.2.	Villavicencio. Área de obras nuevas en proceso, según estratos 2009 - 2011	51
2.8.6.3.	Villavicencio. Área de obras culminadas, según estratos 2009 - 2011	52
2.8.6.4.	Villavicencio. Distribución área de obras nuevas en proceso, según destino 2011	52
2.8.6.5.	Villavicencio. Distribución área de obras culminadas, según destino 2011	53
2.8.6.6.	Nacional - Meta. Área aprobada para vivienda y otros destinos 2006 - 2011	54
2.8.6.7.	Meta. Distribución de vivienda por tipo, según unidades y área licenciada 2010 - 2011	54
2.8.6.8.	Meta. Distribución de vivienda, por tipo, según unidades y área licenciada, destinadas a no VIS y VIS 2010 - 2011	55
2.8.6.9.	Meta. Distribución de área aprobada, según destinos 2011	55
2.8.6.10.	Nacional - Meta. Distribución de créditos para vivienda, por tipo 2010 - 2011	57
2.8.6.11.	Nacional - Meta. Distribución de viviendas nuevas con y sin subsidio 2010 - 2011	58
2.8.6.12.	Meta. Evolución del valor promedio de crédito otorgado para financiación de vivienda. Trimestre I 2010 - Trimestre IV 2011	58
2.8.10.1.	Villavicencio. Variación de las ventas de vehículos a mayor. Marzo 2009 a diciembre 2011	60
2.8.11.1.	Meta. Consumo de energía eléctrica en el sector residencial 2010 - 2011	62
2.8.11.2.	Meta. Distribución del consumo de energía eléctrica, según usos 2011	62
2.8.11.3.	Meta. Consumo de gas natural en el sector domiciliario 2010 - 2011	63
2.8.11.4.	Villavicencio. Variación anual del consumo de agua, según usos 2007 - 2011	65

3.4.2.1.	Meta. Exportaciones no tradicionales. Participación del valor de las principales actividades sobre el total departamental 2001 - 2011	72
3.4.5.1.	Meta - Casanare. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino. 2001 - 2011	73
3.5.1.1.	Región Suroriente. Participación de las importaciones en el PIB departamental 2000 - 2010	75
3.5.3.1.	Meta. Importaciones, según países de origen. 2000 - 2011	77
3.5.5.1.	Casanare. Importaciones, según países de origen. 2000 - 2011	78

SIGLAS Y CONVENCIONES

BC:	Bancos comerciales
CIU:	Clasificación internacional industrial uniforme
CUODE:	Clasificación por uso y destino económico
CAVS:	Corporaciones de ahorro y vivienda
CFC:	Compañías de financiamiento comercial
CF:	Corporaciones financieras
CDT:	Certificados de depósito a término
CONFIS:	Consejo Superior de Política Fiscal
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ENH:	Encuesta Continua de Hogares
IPC:	Índice de precios al consumidor
IPP:	Índice de precios del productor
IVA:	Impuesto de valor agregado
ICCV:	Índice de costos de la construcción de vivienda
JDBR:	Junta Directiva del Banco de la República
PIB:	Producto interno bruto
UVR:	Unidad de valor real
EE.UU.:	Estados Unidos
US\$:	Dólar estadounidense
\$:	Pesos colombianos
SPC:	Sector público consolidado
VIS:	Vivienda de interés social
pp:	Puntos porcentuales
pb:	Puntos básicos
p:	Cifra provisional
pr:	Cifra preliminar
pe:	Cifras provisionales estimadas
m ² :	Metros cuadrados
r:	Cifra definitiva revisada
nep:	No especificado en otra posición
ncp:	No clasificado previamente
t:	Toneladas
(...)	Cifra aún no disponible
(---)	Información suspendida
(-)	Sin movimiento
---	No existen datos
--	No es aplicable o no se investiga
-	Indefinido
*	Variación muy alta

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

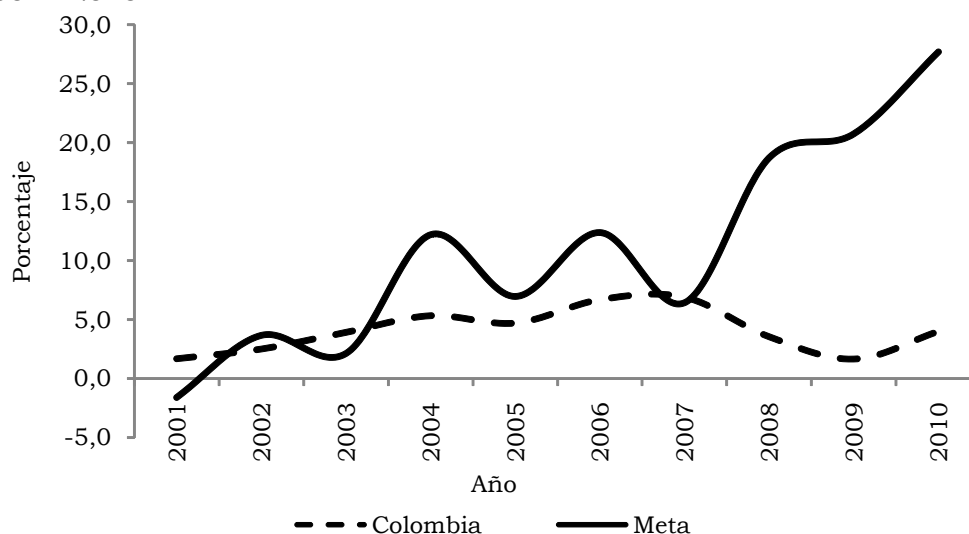
Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Cuanto más pequeño sea el PIB de un departamento más se separa su comportamiento del PIB nacional. Los crecimientos más pequeños para el PIB nacional fueron en 2001 y 2009 con una tasa de 1,7% en ambos años, y tuvo auges en 2004, con 5,3% y 2007, con 6,9%. Durante 2001 - 2010 el PIB del Meta decreció solo, en 2001, 1,6% y, a partir de 2004, mostró tasas de crecimiento superiores a 6,0% de forma continua. Se pueden ver máximos en 2004 de 12,2%, en 2006 de 12,4% y en 2010 de 27,7%, este último el mayor de toda la serie.

Gráfico 2.1.1. Colombia - Meta. Crecimiento del producto 2001 - 2010



Nota: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

Los crecimientos más altos están registrados en la explotación de minas y canteras con un crecimiento promedio entre los años 2006 y 2010 de 31,5%, seguido de construcción con 24,3% y transporte, almacenamiento y comunicaciones de 9,1% (cuadro 2.1.1). En el año de mayor crecimiento (en 2010 registró 27,7%), los sectores que tuvieron un incremento mayor fueron explotación de minas y canteras (51,4%), transporte y almacenamiento (14,5%), construcción (11,5%), industria (10,2%) y comercio (6,1%). En el año de menor crecimiento (6,4% para 2007) la industria decreció 1,0%.

Dentro de todas las actividades que componen el PIB, para Meta tuvo mayor participación la extracción de petróleo con un 59,4%, seguida de la construcción de obras de ingeniería civil con 4,9% y el cultivo de otros productos agrícolas con 4,8%. La extracción de petróleo creció 52,0%, la construcción de obras de ingeniería civil creció 10,4% y el cultivo de otros productos agrícolas decreció 0,8%. De otro lado, se destacó el crecimiento de

resto de la industria con 20,1%, seguida del transporte terrestre con 17,6% y la construcción de edificaciones con 16,7%. Las actividades de menor variación fueron extracción de minerales no metálicos con -13,7% y la educación de mercado con -9,4% (cuadro 2.1.2).

**Cuadro 2.1.1. Meta. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad
2006 - 2010**

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	12,4	6,4	18,7	20,7	27,7
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,6	0,0	22,3	10,8	1,8
B Explotación de minas y canteras	15,0	8,8	43,7	38,8	51,4
C Industria manufacturera	7,2	-1,0	1,7	-7,4	10,2
D Electricidad, gas y agua	6,6	11,0	1,5	5,7	4,0
E Construcción	88,7	8,4	0,8	12,0	11,5
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	8,6	9,4	-0,6	0,9	6,1
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12,6	8,6	7,2	2,6	14,5
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	1,2	6,5	7,3	4,8	5,4
I Actividades de servicios sociales, comunales y Derechos e impuestos	4,3	5,2	5,9	4,7	2,7
	3,6	1,9	0,7	-0,8	14,1

Nota: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.1.2. Meta. Producto, por ramas de actividad
2010**

		Miles de millones de pesos		
Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
	Producto Interno Bruto	22.673	27,7	100,0
1	Cultivo de café	10	0,0	0,0
2	Cultivo de otros productos agrícolas	1.078	-0,8	4,8
3	Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	646	6,3	2,8
4	Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	8	0,0	0,0
5	Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	25	0,0	0,1
7	Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	13.468	52,0	59,4
9	Extracción de minerales no metálicos	55	-13,7	0,2
10-19	Alimentos, bebidas y tabaco	370	4,7	1,6
20-37	Resto de la industria	260	20,1	1,1
38	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	150	4,6	0,7
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	47	2,2	0,2
40	Captación, depuración y distribución de agua	25	4,8	0,1
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	298	16,7	1,3
42	Construcción de obras de ingeniería civil	1.110	10,4	4,9
43	Comercio	661	6,8	2,9
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	87	3,3	0,4
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	312	5,8	1,4
46	Transporte por vía terrestre	453	17,6	2,0
47	Transporte por vía acuática	6	100,0	0,0
48	Transporte por vía aérea	20	5,9	0,1
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	157	3,8	0,7
50	Correo y telecomunicaciones	246	15,7	1,1
51	Intermediación financiera	224	9,8	1,0
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	393	5,6	1,7
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	422	3,2	1,9
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	848	0,3	3,7
55	Educación de mercado	106	-9,4	0,5
56	Educación de no mercado	293	7,9	1,3
57	Servicios sociales y de salud de mercado	215	5,4	0,9
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	23	5,9	0,1

Cuadro 2.1.2. Meta. Producto, por ramas de actividad 2010

				Conclusión		
				Miles de millones de pesos		
	Ramas de actividad			2010	Variación	Participación
59	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado			118	2,2	0,5
60	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado			50	2,6	0,2
61	Hogares privados con servicio doméstico			72	31,8	0,3
	Derechos e impuestos			417	14,3	1,8

Nota: cifras provisionales.

Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). Las mayores variaciones en el IPC en 2011 fueron en Bucaramanga (5,8%), Neiva (5,4%), Cúcuta y Valledupar (5,0%) y Manizales (4,7%) (cuadro 2.2.1.1). La variación nacional fue de 3,7% y en Villavicencio de 4,4%.

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Armenia	2,5	3,0	0,6
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,2	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5

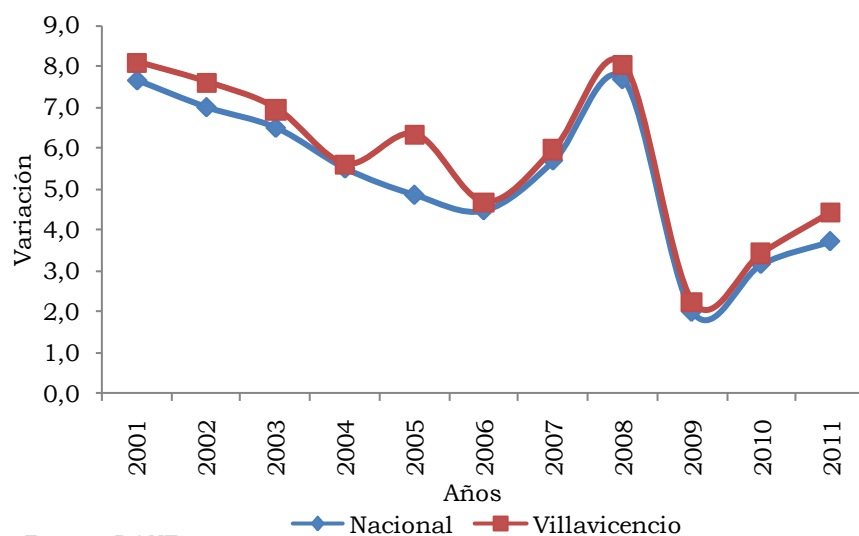
**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Conclusión
			Diferencia porcentual
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Villavicencio	3,4	4,4	1,0

Fuente: DANE.

En 2010 y 2011, el IPC de Villavicencio estuvo por encima del nacional en 0,3 pp y 0,7 pp, respectivamente, con una diferencia de 1 pp entre los dos años. Durante 2001 – 2011, la variación del IPC local estuvo por encima de la variación nacional y se separó al alza en mayor medida en 2005 (1,5 pp). Respecto a la tendencia, tanto el IPC nacional como el local tienden a disminuir hasta 2006, comparten el incremento hasta 2008, en 2009 alcanzan la menor variación y vuelven a aumentar en 2010 y 2011, donde el IPC de Villavicencio abrió una brecha de nuevo por encima del incremento nacional.

**Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Villavicencio. Variación del IPC
2001 - 2011**



Fuente: DANE.

En 2011, la mayor variación nacional la tuvo alimentos con 5,3%, le siguieron educación (4,6%), vivienda (3,8%) y salud (3,6%). El grupo con mayor diferencia porcentual fue comunicaciones seguido de vestuario y alimentos.

Para Villavicencio, alimentos tuvo la mayor variación (7,6%), por encima de educación (4,6%), vivienda (4,3%) y otros gastos (3,6%). Alimentos también tuvo la mayor diferencia porcentual (3,8 pp), seguido por educación (1,9 pp).

Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Villavicencio		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	3,2	3,7	0,6	3,4	4,4	1,0
Alimentos	4,1	5,3	1,2	3,8	7,6	3,8
Vivienda	3,7	3,8	0,1	4,7	4,3	-0,4
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	-1,2	0,0	1,2
Salud	4,3	3,6	-0,7	2,9	2,7	-0,1
Educación	4,0	4,6	0,6	2,7	4,6	1,9
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	-0,1	-0,9	-0,8
Transporte	2,8	3,1	0,3	3,2	1,3	-1,9
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	-0,3	-0,2	0,1
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	4,2	3,6	-0,6

Fuente: DANE.

Discriminado por niveles de ingresos, los medios conservaron el orden de variación del IPC de Villavicencio. En los altos, alimentos (7,0%), educación (4,6%) y otros gastos (4,5%) estuvieron por encima de vivienda (4,1%). En bajos, vivienda (4,8%) aumentó más que educación (4,3%) y menos que alimentos (7,8%). La variación del IPC total de los ingresos altos (3,7%) fue menor a la de los ingresos medios (4,3%) y ambos menores a los ingresos bajos (4,9%).

Cuadro 2.2.1.3. Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	4,4	3,7	4,3	4,9
Alimentos	7,6	7,0	7,6	7,8
Vivienda	4,3	4,1	4,0	4,8
Vestuario	0,0	0,2	0,1	-0,2
Salud	2,7	3,3	2,6	2,7
Educación	4,6	4,6	4,8	4,3
Diversión	-0,9	0,1	-1,2	-1,0
Transporte	1,3	1,1	1,5	1,3
Comunicaciones	-0,2	-0,2	-0,3	0,0
Otros gastos	3,6	4,5	3,6	3,1

Fuente: DANE.

Para Villavicencio, alimentos tuvo la mayor participación (55,1%) y variación (7,6%). Los subgrupos que más participaron en la variación fueron comidas

fuera del hogar y carnes, y derivados de la carne con 17,4% y 8,7%, e incrementos de 6,7% y 7,6%, respectivamente. En el ámbito nacional, alimentos participó con 39,3%, y el subgrupo con mayor participación fue comidas fuera del hogar con 12,6% y una variación de 5,6%. Frutas tuvo la variación más alta (11,8%), aunque con una participación de 2,9%.

Vivienda fue el grupo con mayor participación (30,8% en Villavicencio y 31,4% en todo el país) después de alimentos. De sus subgrupos, el gasto de ocupación es el que más participó con 23,4% y una variación de 5,0%. Para el IPC nacional de vivienda el subgrupo que más participó fue el gasto de ocupación con 19,0% y una variación de 3,4%.

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Villavicencio. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

	Grupos y subgrupos	Nacional		Villavicencio	
		Variación	Participación	Variación	Participación
0	Total	3,7	100,0	4,4	100,0
1	Alimentos	5,3	39,3	7,6	55,1
11	Cereales y productos de panadería	3,4	3,1	6,2	4,0
12	Tubérculos y plátanos	9,6	2,3	14,1	3,4
13	Hortalizas y legumbres	2,5	1,2	4,0	1,9
14	Frutas	11,8	2,9	16,8	3,8
15	Carnes y derivados de la carne	4,5	5,3	7,6	8,7
16	Pescado y otras de mar	2,1	0,3	5,6	0,7
17	Lácteos, grasas y huevos	5,7	6,3	8,4	7,5
18	Alimentos varios	6,0	5,2	8,7	7,8
19	Comidas fuera del hogar	5,6	12,6	6,7	17,4
2	Vivienda	3,8	31,4	4,3	30,8
21	Gasto de ocupación	3,4	19,0	5,0	23,4
22	Combustibles	6,1	11,0	3,4	5,3
23	Muebles del hogar	0,3	0,0	0,0	0,0
24	Aparatos domésticos	-0,4	0,0	0,2	0,0
25	Utensilios domésticos	-0,8	-0,1	1,0	0,1
26	Ropa del hogar	2,5	0,1	4,5	0,3
27	Artículos para limpieza	2,6	1,2	3,4	1,7
3	Vestuario	0,5	0,7	0,0	0,0
31	Vestuario	1,1	1,0	0,7	0,6
32	Calzado	-1,6	-0,5	-2,6	-0,7
33	Servicios de vestuario	4,1	0,2	6,5	0,1
4	Salud	3,6	2,5	2,7	1,0
41	Servicios de salud	4,5	0,6	5,7	0,4
42	Bienes y artículos	2,2	0,9	1,4	0,4
43	Gastos de aseguramiento privado y social	6,8	1,0	5,7	0,2
5	Educación	4,6	7,4	4,6	4,2
51	Instrucción y enseñanza	5,0	6,9	4,7	3,5
52	Artículos escolares	1,9	0,5	4,5	0,8

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Villavicencio. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos		Conclusión			
		Nacional		Villavicencio	
		Variación	Participación	Variación	Participación
6	Diversión	-0,3	-0,3	-0,9	-0,5
61	Artículos culturales y otros artículos relacionados	0,8	0,1	1,2	0,2
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	-10,3	-1,5	-8,9	-1,2
63	Servicios de diversión	2,4	1,1	2,5	0,6
7	Transporte	3,1	12,3	1,3	3,6
71	Transporte personal	0,5	1,0	1,7	2,6
72	Transporte público	6,1	11,3	0,9	1,1
8	Comunicaciones	3,3	3,1	-0,2	-0,2
81	Comunicaciones	3,3	3,1	-0,2	-0,2
9	Otros gastos	2,1	3,6	3,6	5,9
91	Bebidas alcohólicas	2,3	0,8	2,5	0,9
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	1,8	2,0	3,1	3,4
93	Artículos de joyería y otros personales	6,1	0,5	13,9	1,4
94	Otros bienes y servicios	1,8	0,3	1,9	0,2

Fuente: DANE.

En el cuadro 2.2.1.5, entre los 30 mayores en participación, el gasto básico que más se destacó fue el almuerzo con 14,3% de participación y 6,9% de variación. De los gastos en educación, segundo grupo con mayor variación para la ciudad, estuvo matrículas con 1,7% de participación y 6,1% en variación. Dentro del grupo de vivienda, el arrendamiento imputado figuró como el segundo gasto básico con mayor participación (13,5%) y una variación de 5,4%. El gasto básico con menor participación y variación fue cebolla (-23,3% y -2,0%, respectivamente).

Cuadro 2.2.1.5. Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 mayores			
Almuerzo	6,9	0,6	14,3
Arrendamiento imputado	5,4	0,6	13,5
Arrendamiento efectivo	4,3	0,4	8,4
Pollo	22,5	0,3	7,4
Gaseosas y maltas	12,3	0,2	4,3
Energía eléctrica	5,6	0,2	3,5
Otras frutas frescas	21,1	0,1	3,1
Papa	21,9	0,1	3,0

Cuadro 2.2.1.5. Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Conclusión	
		Contribución	Participación
Combustible	4,5	0,1	2,7
Huevos	13,5	0,1	2,7
Leche	6,4	0,1	2,2
Frijol	22,9	0,1	2,1
Tomate	48,0	0,1	2,0
Arroz	6,6	0,1	1,8
Matrículas	6,1	0,1	1,7
Aceites	9,2	0,1	1,6
Panela	20,3	0,1	1,5
Otros gastos de ocupación	5,8	0,1	1,5
Acueducto, alcantarillado y aseo	2,0	0,1	1,5
Hamburguesa	8,5	0,1	1,3
Joyería en oro y plata	22,8	0,1	1,3
Otras hortalizas y legumbres fresca:	14,3	0,0	1,0
Pan	6,9	0,0	1,0
Higiene corporal	2,3	0,0	1,0
Pensiones	4,2	0,0	0,9
Cuidado del cabello	5,7	0,0	0,9
Comidas rápidas calientes	4,9	0,0	0,8
Queso	9,0	0,0	0,8
Res	1,3	0,0	0,8
Plátano	9,7	0,0	0,8
15 menores			
Cebolla	-23,3	-0,1	-2,0
Vehículos	-3,1	-0,1	-1,5
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-14,0	0,0	-0,8
Arveja	-15,7	0,0	-0,8
Otras hortalizas y legumbres secas	-6,6	0,0	-0,6
Azúcar	-6,0	0,0	-0,6
Otros servicios de telefonía	-4,1	0,0	-0,5
Calzado para mujer	-4,0	0,0	-0,4
Equipos de telefonía móvil y similar	-10,2	0,0	-0,3
Blusa	-2,7	0,0	-0,3
Televisor	-5,2	0,0	-0,2
Otras prendas de vestir mujer	-5,0	0,0	-0,2
Yuca	-12,9	0,0	-0,2
Calzado para niños	-3,2	0,0	-0,2
Otros tubérculos	-30,7	0,0	-0,2

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

Los resultados en Villavicencio en materia de desempleo fueron favorables. Mientras la población en edad de trabajar aumentó en 0,2 pp y la participación en 0,4 pp, la tasa de ocupación creció 0,5 pp y el desempleo disminuyó en 0,3 pp. El incremento en el número de ocupados estuvo cerca al incremento en la población económicamente activa (7 mil personas) y el crecimiento de la población en edad de trabajar fue un tanto superior en cerca de 9 mil personas. El desempleo discriminado en abierto y oculto disminuyó.

**Cuadro 2.3.1. Villavicencio. Indicadores laborales
2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	77,6	77,8
Tasa global de participación	65,7	66,1
TO	57,9	58,4
TD	11,9	11,6
T.D. Abierto	11,5	11,4
T.D. Oculto	0,4	0,2
Tasa de subempleo subjetivo	26,2	23,2
Insuficiencia de horas	5,9	4,6
Empleo inadecuado por competencias	15,5	12,9
Empleo inadecuado por ingresos	23,4	20,6
Tasa de subempleo objetivo	12,3	12,3
Insuficiencia de horas	3,3	2,8
Empleo inadecuado por competencias	7,6	7,2
Empleo inadecuado por ingresos	10,7	10,8
Miles de personas		
Población total	408	418
Población en edad de trabajar	317	326
Población económicamente activa	208	215
Ocupados	183	190
Desocupados	25	25
Abiertos	24	25
Ocultos	1	1
Inactivos	108	110
Subempleados subjetivos	55	50
Insuficiencia de horas	12	10
Empleo inadecuado por competencias	32	28
Empleo inadecuado por ingresos	49	44
Subempleados objetivos	26	27
Insuficiencia de horas	7	6
Empleo inadecuado por competencias	16	15
Empleo inadecuado por ingresos	22	23

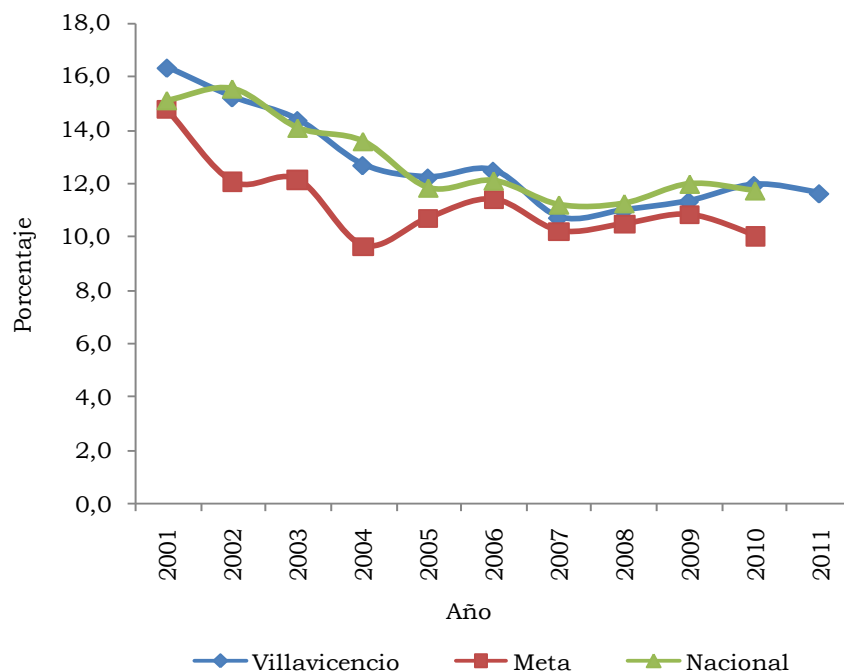
Nota: Datos aproximados. En algunos casos los cambios en las tasas están dados por cambios en cientos de personas y no en miles.

Fuente: DANE - Encuesta continua de hogares.

El subempleo subjetivo decreció en 3 pp, 4 mil personas menos consideraron que tenían unos ingresos inadecuados, 4 mil menos consideraron que su

trabajo no correspondía a sus competencias y 2 mil dejaron de considerar que podían asumir más horas de trabajo. El subempleo objetivo permaneció estable, aunque por tipos de subempleo los debidos a insuficiencia de horas y competencias disminuyeron, mientras el de ingresos inadecuados aumentó.

Gráfico 2.3.1. Nacional - Villavicencio - Meta. Evolución de tasas de desempleo 2001 - 2011



Fuente: DANE.

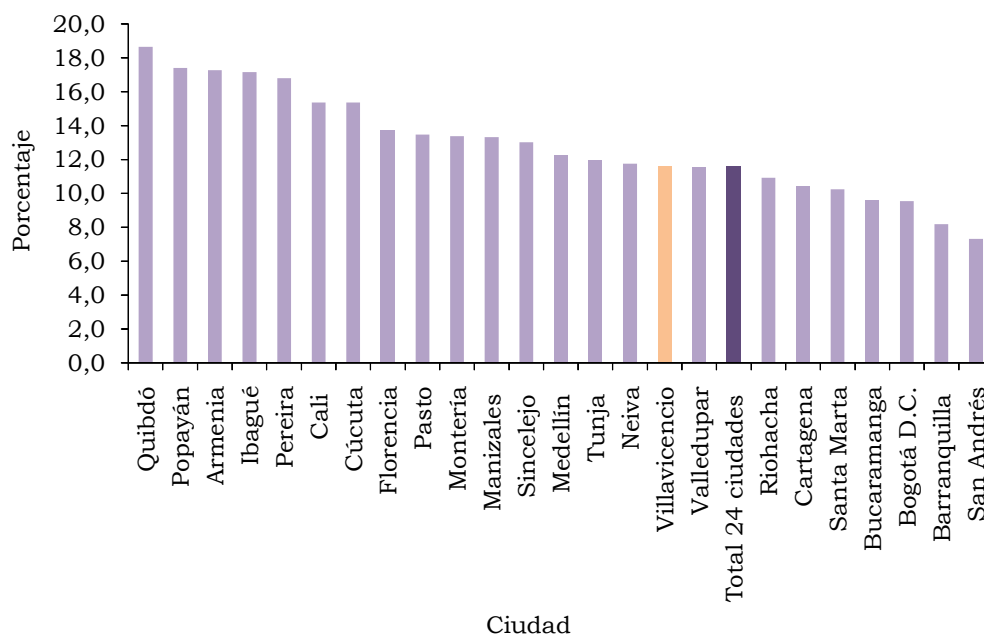
La tasa de desempleo de Villavicencio y nacional tuvieron un comportamiento similar en tendencia (a la baja) y en nivel (con un promedio de la serie 2001 - 2010 de 12,8%). La tasa de desempleo del Meta tuvo un nivel inferior, con un promedio de 11,2%. Se separó a la baja de las tasas de la ciudad y del nacional en el periodo 2002 - 2004, donde éste último año alcanzó su menor nivel en toda la serie de 9,7%.

En 2011 hubo una tendencia general hacia la disminución en el desempleo para las 24 ciudades y áreas metropolitanas observadas: sus tasas están en su mayoría por debajo de las de 2010. El desempleo en Villavicencio fue equivalente al registrado para las 24 ciudades, siendo la novena ciudad con menor desempleo después de San Andrés (7,3%), Barranquilla (8,2%), Bogotá (9,5%), Bucaramanga (9,6%), Santa Marta (10,2%), Cartagena (10,2%), Riohacha (10,9%) y Valledupar (11,6%). Las ciudades que exhibieron mayores tasas fueron Quibdó (18,6%), Popayán (17,4%), Armenia (17,3%), Ibagué (17,1%) y Pereira (16,8%).

La mayoría de ocupados de Villavicencio perteneció a la rama de comercio, hoteles y restaurantes; les siguieron en servicios comunales, sociales y personales; transporte, almacenamiento y comunicaciones e industria

manufacturera. Construcción estuvo cerca de la industria. La participación del número de ocupados en cada rama de actividad se ha mantenido estable a lo largo del periodo 2006 - 2011.

Gráfico 2.3.2. Villavicencio y 24 ciudades. Tasa de desempleo 2011



Fuente: DANE. - Encuesta continua de hogares.

La mayoría de los ocupados fueron: cuenta propia con 41,5%, le siguió empleado particular con 37,9% y trabajador familiar sin remuneración con 5,6%. Paralelamente, la mayoría de cesantes perteneció a comercio, hoteles y restaurantes; seguidos de los pertenecientes a servicios comunales, sociales y personales.

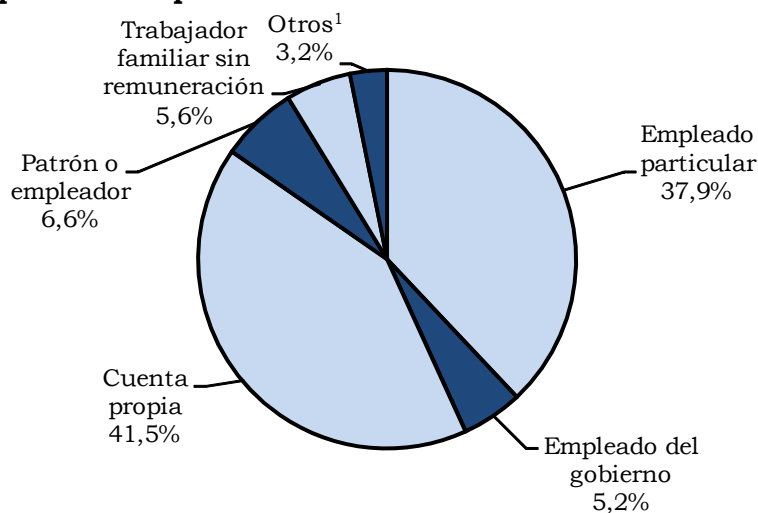
Cuadro 2.3.2. Villavicencio. Ocupados, según rama de actividad 2006 - 2011

Rama de actividad	Miles de personas					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	157	165	172	178	183	190
Industria manufacturera	14	15	16	18	18	19
Construcción	12	11	13	15	17	17
Comercio, restaurantes y hoteles	58	62	63	65	67	71
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	18	19	20	21	20	22
Intermediación financiera	2	2	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10	11	12	13	14	14
Servicios comunales, sociales y personales	37	40	39	39	39	40
Otras ramas ¹	6	6	6	6	5	5
No informa	0	0	0	0	0	0

¹ Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE. - Encuesta continua de hogares.

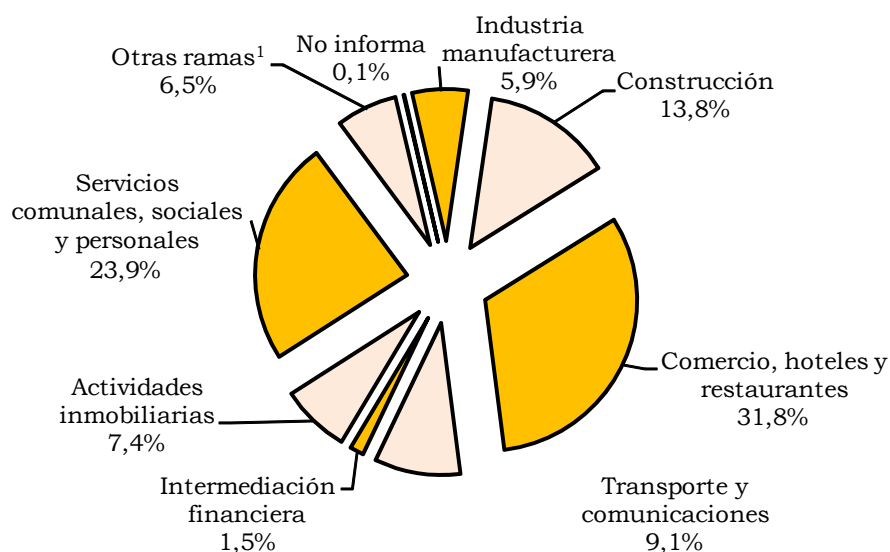
Gráfico 2.3.3. Villavicencio. Distribución de ocupados, según posición ocupacional Promedio 2011



1 Incluye empleado doméstico, trabajador sin remuneración en otras empresas, jornalero o peón y otro.

Fuente: DANE - Encuesta continua de hogares.

Gráfico 2.3.4. Villavicencio. Distribución de cesantes, según rama de actividad Promedio 2011



¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE - Encuesta continua de hogares.

La mayoría de los inactivos fueron estudiantes, seguidos por las personas dedicadas a oficios del hogar y, por último, otros.

**Cuadro 2.3.3. Villavicencio. Inactivos
Promedio 2007 - 2011**

Año	Total inactivos	Miles de personas		
		Estudiantes	Oficios del hogar	Otros ¹
2007	105	45	42	18
2008	105	47	42	17
2009	106	48	45	13
2010	108	49	43	16
2011	110	48	45	17

1 Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado o jubilado y personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Fuente: DANE - Encuesta continua de hogares.

A nivel de departamento, los indicadores laborales llegan hasta 2010. Para ese año hubo una disminución en la tasa de desempleo de 0,8 pp, al pasar de 10,8% en 2009 a 10,0% en 2010. El número de ocupados aumentó en 8 mil personas, mientras que la población en edad de trabajar lo hizo en 15 mil, lo que indicó una disminución en la tasa de ocupación de 0,2 pp. Para Meta, el desempleo oculto y abierto presentaron decrecimientos (-0,7 pp y -0,1 pp, respectivamente).

El resultado en materia de subempleo fue favorable al disminuir 5,4 pp y alcanzar 26,5%. El tipo de subempleo que más participa en el total es el que reúne a aquellos que consideran que tienen unos ingresos inadecuados con 23,7%. Sin embargo, el que tuvo una mayor disminución fue el que reúne aquellos que consideran que sus empleos no son adecuados para su preparación o sus capacidades, al pasar de 21,9% a 11,1% (91 a 47 miles de personas).

**Cuadro 2.3.4. Meta. Indicadores laborales
2009 - 2010**

Concepto	2009	2010
Porcentajes		
% de población en edad de trabajar	76,6	76,8
Tasa global de participación	64,0	63,2
Tasa de ocupación	57,0	56,9
Tasa de desempleo	10,8	10,0
T.D. Abierto	10,3	9,7
T.D. Oculto	0,5	0,4
Tasa de subempleo	31,9	26,5
Insuficiencia de horas	7,6	6,7
Empleo inadecuado por competencias	21,9	11,1
Empleo inadecuado por ingresos	29,3	23,7

**Cuadro 2.3.4. Meta. Indicadores laborales
2009 - 2010**

Concepto	Conclusión	
	2009	2010
Miles de personas		
Población total	853	871
Población en edad de trabajar	654	669
Población económicamente activa	418	423
Ocupados	373	381
Desocupados	45	42
Abiertos	43	41
Ocultos	2	2
Inactivos	236	246
Subempleados	133	112
Insuficiencia de horas	32	28
Empleo inadecuado por competencias	91	47
Empleo inadecuado por ingresos	122	100

Fuente: DANE. Encuesta continua de hogares.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. De acuerdo con las estadísticas suministradas por la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), en su jurisdicción se constituyeron 1.072 sociedades durante 2011, presentando un incremento respecto de la vigencia anterior de 43,8%, al pasar de \$54.924 millones canalizados por 632 nuevas empresas en 2010 a \$79.007 millones registrados por 1.072 sociedades.

En este ítem son varios los sectores que se convirtieron en los más dinámicos en cuanto a su peso en la consolidación total por la magnitud de su cuantía, así como por su grado de evolución: agricultura, ganadería, caza y maderables, con \$13.823 millones (296,3%); comercio, \$13.677 millones (58,2%); transporte y comunicaciones, \$10.123 millones (128,6%); construcción, \$9.998 millones (41,6%), e industrias manufactureras, \$9.586 millones, que dejan ver una variación interanual bastante superior.

En cambio, los únicos renglones que disminuyeron el capital frente a la pasada anualidad fueron: suministro de electricidad, gas y vapor (98,4%), otras actividades de servicios (90,3%) y las inmobiliarias (21,4%).

**Cuadro 2.4.1.1. Meta¹. Sociedades comerciales constituidas, según actividad económica
2010 - 2011**

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	632	54.924	1.072	79.007	24.084	43,8
Agricultura, ganadería, caza y maderables	39	3.488	105	13.823	10.335	296,3
Pesca	2	6	5	220	214	*
Explotación de minas y canteras	11	664	11	1.701	1.037	156,1
Industria manufacturera	23	687	35	9.586	8.898	*
Electricidad, gas y vapor	4	7.416	3	115	-7.301	-98,4
Construcción	76	7.063	131	9.998	2.935	41,6
Comercio	187	8.646	260	13.677	5.031	58,2
Hoteles y restaurantes	16	557	29	3.380	2.823	506,9
Transporte	73	4.428	148	10.123	5.695	128,6
Intermediación financiera	8	62	7	151	89	143,7
Actividades inmobiliarias	137	15.575	253	12.239	-3.336	-21,4
Administración pública, defensa y seguridad social	4	64	5	270	206	321,9
Educación	7	78	15	252	174	222,7
Servicios	22	298	46	2.902	2.604	*
Otras actividades servicios	23	5.891	19	571	-5.320	-90,3

* variación muy alta.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (Cundinamarca).

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.4.2. Sociedades reformadas. En el periodo comparado, las reformas de capital, al contabilizar \$161.035 millones, observaron presentaron una importante caída anual de 52,9%. En el desarrollo de este componente fue definitiva la menor inyección de recursos en varios de los renglones. En efecto, el comercio redujo su capital en \$94.845 millones, construcción en \$71.922 millones, industria manufacturera en \$25.169 millones y servicios en \$21.954 millones. De esta forma, bajaron colectivamente su aporte al total de 77,7% en 2010 a 32,1% en 2011. Al mismo tiempo, aunque con menor relevancia en sus guarismos, se presentaron caídas en las empresas relacionadas con actividades agropecuarias (55,3%) e inmobiliarias (48,1%). En contraste, se destacaron los aumentos de capital en los sectores de transporte (\$25.719 millones) y electricidad (\$16.653 millones), mostrando variaciones positivas de 355,1% y 57,2%, en su orden.

**Cuadro 2.4.2.1. Meta¹. Sociedades comerciales reformadas, según actividad económica
2010 – 2011**

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	617	341.697	446	161.035	-180.662	-52,9
Agricultura, ganadería, caza y maderables	39	13.770	12	6.159	-7.611	-55,3
Pesca	0	0	1	10	10	(--)
Explotación de minas y canteras	11	200	3	3.473	3.273	*
Industria manufacturera	23	26.741	30	1.573	-25.169	-94,1
Electricidad, gas y vapor	4	29.125	7	45.778	16.653	57,2
Construcción	76	93.941	69	22.019	-71.922	-76,6
Comercio	187	117.680	116	22.835	-94.845	-80,6
Hoteles y restaurantes	16	166	9	6.061	5.895	*
Transporte	73	7.242	83	32.961	25.719	355,1
Intermediación financiera	8	0	7	285	285	(--)
Actividades inmobiliarias	137	17.946	64	9.317	-8.629	-48,1
Administración Pública	0	0	1	50	50	(--)
Educación	7	30	10	85	55	180,0
Servicios	22	27.192	24	5.238	-21.954	-80,7
Otras actividades servicios	14	7.663	10	5.191	-2.472	-32,3

(--) no comparable.

* variación muy alta.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (Cundinamarca).

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.4.3. Sociedades disueltas. Durante 2011 se liquidaron 1.062 sociedades, cantidad que superó en 946 las de un año atrás. En consecuencia, se generó una evidente disminución anual en el capital de 70,8%, con un monto total que sumó en el año analizado \$25.162 millones, \$60.903 millones menos que en 2010. El cambio revelado se explicó plenamente por la reducción en el sector comercio, que en el anterior periodo estuvo liderando este resultado, y en 2011 fue sobrepasado por el capítulo de actividades inmobiliarias.

Mientras en el primero se redujo el valor de las empresas disueltas de \$72.728 millones en 2010 a \$4.124 millones en 2011; en el segundo, la cifra creció de \$1.091 a \$8.533 millones entre los dos años cotejados. En seguida, se hicieron visibles los valores absolutos registrados en la vigencia analizada en las actividades de transporte (\$2.616 millones), agropecuaria (\$2.231 millones) e industria (\$2.100 millones); no obstante, sus tendencias, como las señaladas anteriormente, fueron descendentes.

**Cuadro 2.4.3.1. Meta¹. Sociedades comerciales disueltas, según actividad económica
2010 - 2011**

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	116	86.065	1.062	25.162	-60.903	-70,8
Agricultura, ganadería, caza y maderables	9	4.837	90	2.231	-2.606	-53,9
Pesca	1	3	5	207	204	*
Explotación de minas y canteras	0	0	4	37	37	(--)
Industria manufacturera	9	3.944	47	2.100	-1.844	-46,8
Electricidad, gas y vapor	1	8	19	852	845	*
Construcción	13	1.391	96	1.937	546	39,2
Comercio	33	72.728	412	4.124	-68.604	-94,3
Hoteles y restaurantes	6	276	19	86	-190	-68,8
Transporte	12	244	74	2.616	2.371	*
Intermediación financiera	1	14	49	85	72	*
Actividades inmobiliarias	19	1.091	158	8.533	7.442	*
Administración pública	0	0	2	20	20	(--)
Educación	2	31	14	47	16	50,8
Servicios	6	1.286	40	976	-310	-24,1
Otras actividades servicios	4	212	33	1.311	1.100	*

* variación muy alta.

(--) no comparable.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (Cundinamarca).

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.4.4. Capital neto suscrito. Con todo ello, en la jurisdicción de la CCV la inversión neta en sociedades, al cierre de 2011, arrojó un total de \$214.881 millones, lo que significó un retroceso interanual de 30,8%. Este resultado estuvo enteramente determinado, como se mencionó anteriormente, por las menores reformas de capital. De esta manera, la mayor parte de las actividades presentaron balances finales negativos en sus valores absolutos, así: construcción (\$69.532 millones), comercio (\$21.210 millones), actividades inmobiliarias (\$19.407 millones), servicios (\$19.040 millones), industria (\$14.426 millones) y otros servicios (\$8.892 millones).

En contraste, los mejores comportamientos se observaron en las agrupaciones de hoteles y restaurantes, explotación de minas y agropecuario, seguidos de pesca, intermediación financiera, administración pública y educación, aunque estos últimos notificaron registros bastante bajos.

Cuadro 2.4.4.1. Meta¹. Inversión neta, según actividad económica 2010 - 2011

Sectores económicos	Millones de pesos			
	Capital ^a		Variaciones	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Total	310.556	214.881	-95.676	-30,8
Agricultura, ganadería, caza y maderables	12.421	17.751	5.330	42,9
Pesca	3	23	20	*
Explotación de minas y canteras	864	5.137	4.273	494,5
Industria manufacturera	23.485	9.058	-14.426	-61,4
Electricidad, gas y vapor	36.533	45.041	8.507	23,3
Construcción	99.613	30.081	-69.532	-69,8
Comercio	53.598	32.388	-21.210	-39,6
Hoteles y restaurantes	447	9.355	8.908	*
Transporte	11.426	40.468	29.042	254,2
Intermediación financiera	48	351	303	*
Actividades inmobiliarias	32.430	13.023	-19.407	-59,8
Administración pública, defensa y seguridad social	64	300	236	368,6
Educación	77	290	213	275,1
Servicios	26.203	7.164	-19.040	-72,7
Otras actividades servicios	13.342	4.450	-8.892	-66,6

* variación muy alta.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (Cundinamarca).

^a Inversión neta = capital constituido + capital reformado - capital liquidado.

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). Las exportaciones de Meta aumentaron 780,1% en 2011, al pasar de US\$1.077 miles a US\$9.476 miles. La exportación de productos alimenticios y bebidas pasó de US\$399 mil a US\$8.277 mil, generando un crecimiento de 1.976,2%. La exportación de productos de agricultura, ganadería y caza creció 164,2% al pasar de US\$199 mil a US\$526 mil, y la exportación de sustancias y productos químicos creció un 70,4%. Estos tres tipos de productos reúnen 98,4% del total exportado por el departamento.

Cuadro 2.5.1.1. Meta. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011

		Valor FOB (Miles de dólares)			
CIIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación
	Total	1.077	9.476	780,1	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	199	526	163,9	5,5
01	Agricultura, ganadería y caza	199	526	164,2	5,5
02	Silvicultura y extracción de madera	0	0	-100,0	0,0
B	Pesca	0	2	-	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	0	2	-	0,0
D	Sector industrial	877	8.947	*	94,4
15	Productos alimenticios y bebidas	399	8.277	*	87,4
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0	0	-	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	18	0	-100,0	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	26	15	-43,8	0,2
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	306	522	70,4	5,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	1	0	-100,0	0,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3	82	*	0,9
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	118	9	-92,3	0,1
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0	10	-	0,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	1	21	*	0,2
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	6	3	-50,6	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	0	9	-	0,1
0	Menajes y otros no relacionados	0	2	-	0,0

ncp: no clasificado previamente.

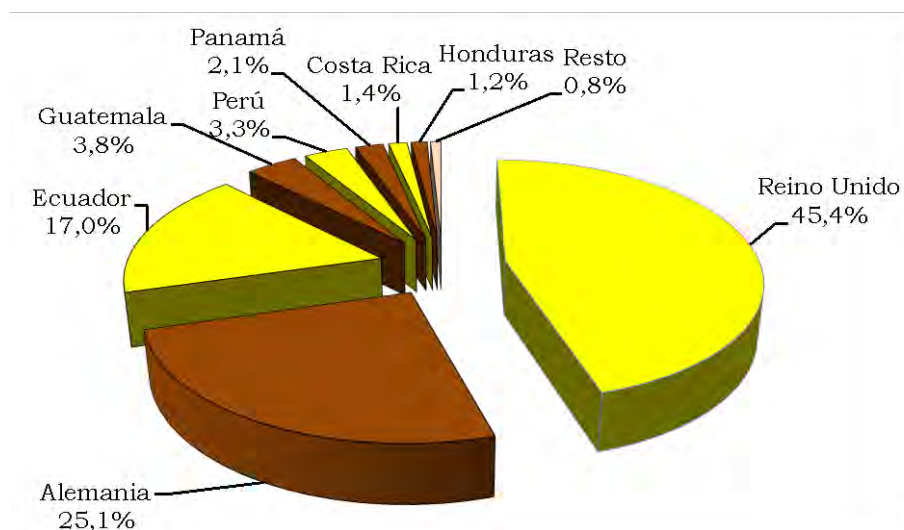
- Indefinido.

* Variación mayor a 500%.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

En 2011, fueron ocho los países que recibieron más de 1,0% de las exportaciones de Meta. Dentro de los tres primeros con mayor participación está Reino Unido (45,4%), seguido por Alemania (25,1%) y Ecuador (17,0%). El grupo de productos exportado fue el relacionado con la elaboración de aceites y grasas de origen animal y vegetal que para Reino Unido y Alemania fue el único producto registrado con US\$4.298 y US\$2.378 miles respectivamente, mientras que para Ecuador representó 82,5% del total que alcanzó los US\$1.615 miles.

Gráfico 2.5.1.1. Meta. Distribución exportaciones, según país de destino 2011



Fuente: DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Las importaciones del Meta en 2011 alcanzaron los US\$178.394 miles, US\$168.919 miles por encima de las exportaciones y crecieron un 66,7%. La importación de los productos relacionados con la coquización, productos de refinación de petróleo y combustible nuclear crecieron 393,3%, al pasar de US\$21.290 miles a US\$105.016 miles, con una participación de 58,9% en el total importado. Le siguió la de productos relacionados con fabricación de maquinaria y equipo ncp con una variación de 135,5% al pasar de US\$12.806 miles a US\$30.160 miles y una participación de 16,9%. La importación de productos relacionados con la fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp tuvo una disminución de 43,9% y participaron con 15,0% del total importado.

En el sector agropecuario figuró importación para los productos relacionados con agricultura, ganadería y caza, con un crecimiento de 20,0%. Tanto las actividades empresariales como las actividades de esparcimiento reportaron importación solo en 2011.

Cuadro 2.5.2.1. Meta. Importaciones, según clasificación CIU 2010 - 2011

CIU	Descripción	Valor CIF (Miles de dólares)			
		2010	2011	Variación	Participación
Total		106.994	178.394	66,7	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	352	422	20,0	0,2
1	Agricultura, ganadería y caza	352	422	20,0	0,2
B	Pesca	0	11	-	0,0
5	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas	0	11	-	0,0
C	Sector minero	222	40	-82,1	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	155	0	-100,0	0,0
14	Extracción de minerales no metálicos	67	40	-40,7	0,0

**Cuadro 2.5.2.1. Meta. Importaciones, según clasificación CIU
2010 - 2011**

		Conclusión Valor CIF (Miles de dólares)			
CIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación
D	Sector industrial	106.373	177.857	67,2	99,7
15	Productos alimenticios y bebidas	311	3.081	*	1,7
17	Fabricación de productos textiles	131	444	238,0	0,2
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	232	388	67,3	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	762	2.680	251,5	1,5
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	15	8	-49,5	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	4	13	266,5	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	64	343	431,1	0,2
23	Coquización, productos de refinación de petróleo y combustible nuclear	21.290	105.016	393,3	58,9
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	4.769	1.923	-59,7	1,1
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	381	1.112	191,5	0,6
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	63	147	132,7	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	5.345	1.288	-75,9	0,7
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	415	410	-1,2	0,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	12.806	30.160	135,5	16,9
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	133	98	-26,2	0,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	47.849	26.829	-43,9	15,0
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	96	702	*	0,4
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y fabricación de relojes	6.033	1.270	-79	0,7
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	4.421	1.365	-69,1	0,8
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	1.149	206	-82,0	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	103	376	264,8	0,2
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0	1	-	0,0
74	Otras actividades empresariales	0	1	-	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0	1	-	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	0	1	-	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	48	61	29,0	0,0

ncp: no clasificado previamente.

- Indefinido.

* Variación mayor a 500%.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

En la clasificación según uso o destino económico (CUODE) de las importaciones, en Meta 4,1% correspondió a bienes de consumo; 62,9%, a materias primas y productos intermedios, y 32,9%, a bienes de capital y materiales de construcción. La importación de bienes de consumo creció 391,5%, de los que bienes de consumo no duradero tuvo la mayor participación e incremento, con un 3,8% y 435,0%, respectivamente. La importación de materias primas y productos intermedios creció 283,7%, pasó de US\$29.247 miles a US\$112.208 miles. Entre estas, el grupo de productos que tuvo un mayor incremento en su importación fue combustible, lubricantes y conexos con 393,4%, al pasar de US\$21.286 miles a US\$105.016 miles, le siguió materias primas y productos para la agricultura con 341,9%, pasando de US\$434 miles a US\$1.916 miles.

La importación de bienes de capital y materiales de construcción tuvo una disminución de 22,9%, al pasar de US\$76.196 miles a US\$58.728 miles; dentro de su grupo de productos el de mayor participación fue bienes de capital para la industria, que disminuyó en 15,3%, pues pasó de US\$65.317 miles a US\$55.342 miles. La importación de bienes diversos o no clasificados creció 32,0%.

**Cuadro 2.5.2.2. Meta. Importaciones CUODE
2010 - 2011**

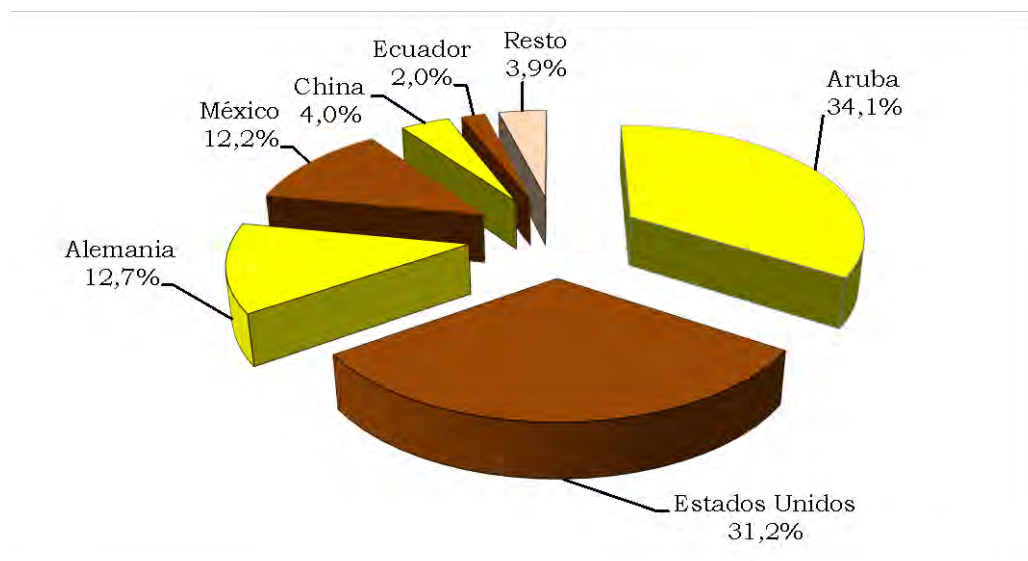
Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
	2010	2011		
Total	106.995	178.394	66,7	100,0
Bienes de consumo	1.505	7.395	391,5	4,1
Bienes de consumo no duradero	1.263	6.755	435,0	3,8
Bienes de consumo duradero	242	640	164,4	0,4
Materias primas y productos intermedios	29.247	112.208	283,7	62,9
Combustible, lubricantes y conexos	21.286	105.016	393,4	58,9
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	434	1.916	341,9	1,1
Materias primas y productos intermedios para la industria	7.527	5.276	-29,9	3,0
Bienes de capital y material de construcción	76.196	58.728	-22,9	33,0
Materiales de construcción	4.373	868	-80,2	0,5
Bienes de capital para la agricultura	910	650	-28,5	0,4
Bienes de capital para la industria	65.317	55.342	-15,3	31,0
Equipo de transporte	5.596	1.868	-66,6	1,0
Diversos	48	63	32,0	0,0

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Para 2011, los países que enviaron más de 2,0% de las importaciones del Meta fueron cinco. Dentro de los tres primeros con mayor participación está Aruba (34,1%), seguido por Estados Unidos (31,2%) y Alemania (12,7%). Las importaciones desde Aruba alcanzaron los US\$60.868 miles, que estuvieron relacionados en su totalidad con la fabricación de productos de la refinación de petróleo. Las provenientes de Estados Unidos alcanzaron los US\$55.656 miles, de los cuales 43,0% estuvo relacionado con fabricación de productos de la

refinación de petróleo y 29,0% con la fabricación de bombas, compresores, grifos, y válvulas. Las importaciones originarias de Alemania completaron US\$22.606 miles, de los cuales 99,0% está relacionado con la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.

Gráfico 2.5.2.1. Meta. Distribución de importaciones, según país de origen 2011



Fuente: DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Colocaciones del sistema financiero - operaciones activas. Según el reporte de operaciones activas y pasivas por municipios que publica la Superintendencia Financiera de Colombia², al cierre de 2011 el saldo total de la cartera bruta del sistema financiero del departamento del Meta³ reportó \$2.343 miles de millones, cifra superior en 33,0% si se compara con el mismo periodo del año precedente.

Este comportamiento evidenció una elevación de la tendencia respecto de 2010, cuando la tasa anual se incrementó únicamente en 13,2%. Cabe resaltar que este buen desempeño se produjo en todas las modalidades: microcréditos, 47,2%; créditos de vivienda, 47,0%; créditos de consumo, 34,3% y créditos comerciales, 27,6%. No obstante, las colocaciones de recursos de las dos últimas líneas señaladas representaron 82,6% del total: comercial, con \$1.110 miles de millones, y consumo, con \$825 miles de millones. En todo caso, fue indudable el avance mencionado de los créditos de vivienda (\$262 miles de

² Superintendencia Financiera de Colombia (Superfinanciera). Recuperado el 23 de febrero de 2012, de la web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co.

³ Comprende establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

millones), apalancado por las bajas tasas de interés y los subsidios ofrecidos por el Gobierno Nacional por la adquisición de vivienda nueva.

Cuadro 2.6.1.1. Meta. Cartera del sistema financiero¹
Saldos a diciembre 2010 - 2011

Conceptos	Millones de pesos		Variación
	Saldos a diciembre 2010	2011	
Total sistema ²	1.761.166	2.342.949	33,0
Créditos de vivienda	178.549	262.418	47,0
Créditos y <i>leasing</i> de consumo	614.531	825.456	34,3
Microcréditos	98.656	145.263	47,2
Créditos y <i>leasing</i> comerciales	869.431	1.109.813	27,6

¹ Incluye cartera vigente y vencida.

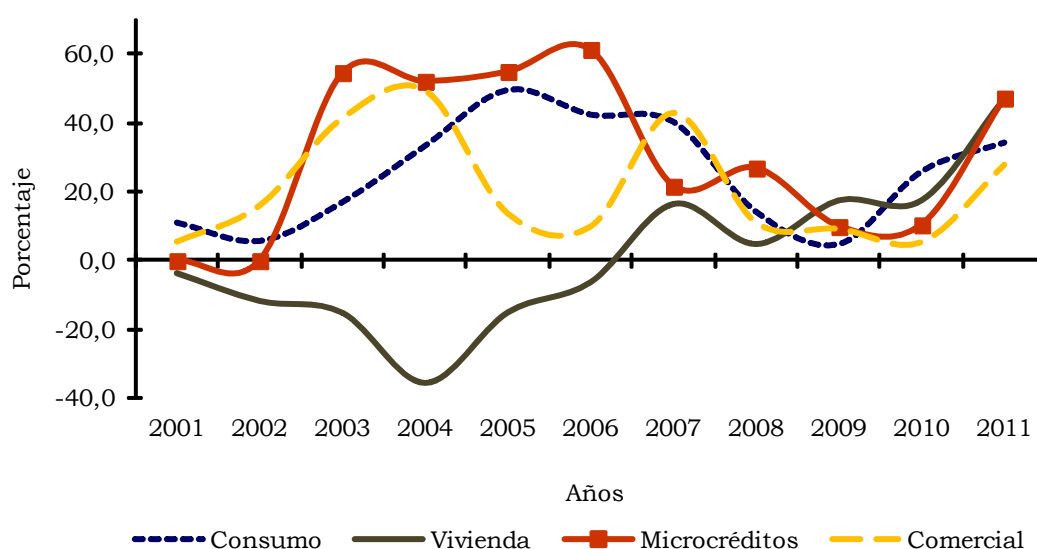
² Comprende establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2012.

Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por tipo de establecimiento, la cartera de los bancos, que concentró cerca de 95,0% del total departamental, con \$2.223 millones, aumentó en 39,2% con relación al resultado de finales de 2010; entre tanto, las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas de carácter financiero, que redujeron sus saldos anuales a un ritmo de 20,1% y 56,3%, respectivamente, aminoraron su participación respecto del total: la primera, de 7,6% a 4,5% entre los dos años y la segunda, de 1,8% a 0,6%.

Gráfico 2.6.1.1. Meta. Variación anual de los saldos de la cartera del sistema financiero 2001 - 2011



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 23 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.6.2. Captaciones del sistema financiero - operaciones pasivas. Al cierre de 2011, el saldo de los depósitos de los establecimientos financieros del Meta presentó una expansión interanual de 28,8% al totalizar \$2.987 miles de millones. Esta tendencia, aunque fue menos pronunciada que la registrada en 2010, cuando la variación anual alcanzó 34,6%, se propició por la buena dinámica de la mayoría de las operaciones.

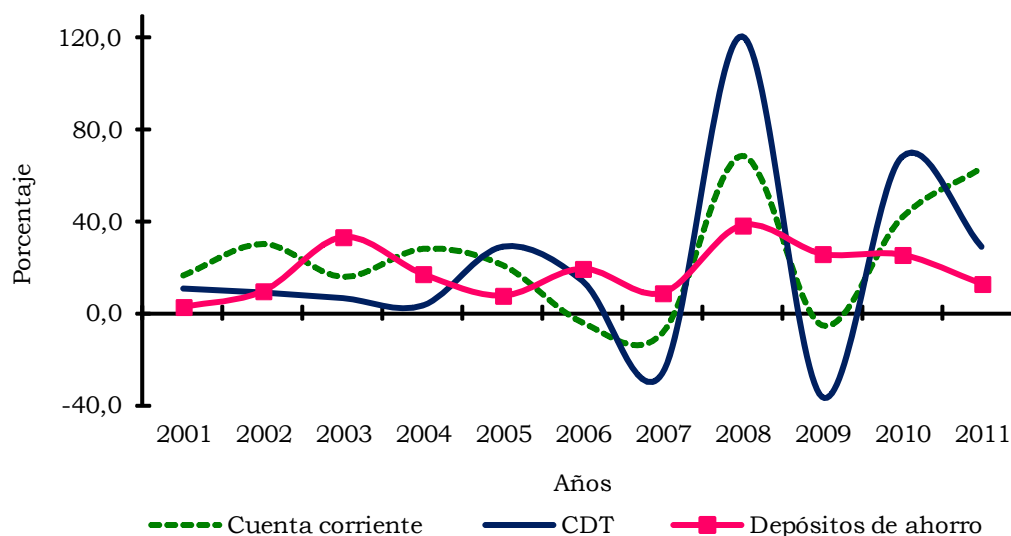
**Cuadro 2.6.2.1. Meta. Captaciones del sistema financiero
Saldos a diciembre 2010 - 2011**

Conceptos	Millones de pesos		Variación
	Saldos a diciembre 2010	2011	
Total sistema ¹	2.318.184	2.986.889	28,8
Depósitos en cuenta corriente	613.020	1.001.782	63,4
Certificados de depósito a término	328.943	425.063	29,2
Depósitos de ahorro	1.370.267	1.548.524	13,0
Cuentas de ahorro especial	5.900	11.474	94,5
Certificados de ahorro valor real	54	46	-15,4

¹ Incluye establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

**Gráfico 2.6.2.1. Meta. Variación anual de las principales captaciones del sistema financiero
2001 - 2011**



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 23 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por clase de intermediarios financieros, los establecimientos bancarios consiguieron un avance cercano a 30,0%, al pasar de \$2.282 miles de millones

en 2010 a \$2.963 miles de millones un año después. Lo anterior les significó aumentar su representatividad en los depósitos totales de 98,4% a 99,2%; el restante 0,8% correspondió a la suma de los saldos de las compañías de financiamiento comercial, que cerraron 2011 con \$21 miles de millones y las cooperativas de carácter financiero, que lo hicieron con \$3 miles de millones.

Este resultado estuvo jalonado por el buen ejercicio de los depósitos de ahorro, que a más de aglutinar 51,8% de estos recursos, con un registro de \$1.549 miles de millones, obtuvieron una progresión de 13,0% frente al año anterior, lo cual sigue ratificando el elevado interés del público por este tipo de cuenta. En seguida, los depósitos en cuenta corriente, al contabilizar \$1.002 miles de millones, lograron una notable variación de 63,4% respecto a la suma exhibida en diciembre de 2010.

De otra parte, los certificados de depósito a término, al sumar \$425 miles de millones, avanzaron 29,2% con relación a la vigencia anterior, pese a que su nivel de participación dentro del compendio departamental se mantuvo estable en 14,2%. En este caso, el resultado se explica por la confianza ascendente de los usuarios del sistema por estas inversiones.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

La información correspondiente a la situación fiscal del gobierno central departamental y del gobierno central municipal, que ha venido presentando el Banco de la República, no se divulgará en esta entrega, debido a que actualmente se encuentra en proceso de transición a la nueva fuente de información que corresponde al formulario único territorial (FUT).

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. De acuerdo con los datos suministrados por la Subdirección de Gestión de Análisis Operacional de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), el recaudo de los tributos administrados por esta entidad durante 2011 reveló un desempeño positivo para el total nacional. En efecto, al acopiar un valor superior a los \$81 billones, consiguió un recaudo 21,7% superior al registrado en la vigencia inmediatamente anterior.

Por su parte, la seccional de la capital metense obtuvo un recaudo total de \$270.643 millones, que significaron una expansión anual de 22,2%; tasa, que comparada con la registrada en 2010 (6,6%), se puede considerar como bastante positiva. Esta situación fue propiciada por el innegable peso que mostró la retención en la fuente, que continuó a la vanguardia de estos ingresos, con un monto de \$141.974 millones, cifra que representó una participación de 52,5% y una variación anual de 12,9%.

Por su parte, al confrontar el resultado de los principales gravámenes con el obtenido durante 2010, primó en Villavicencio el desempeño del impuesto sobre la renta, al presentar un incremento de 50,0%, luego de pasar de \$34.420 millones en 2010 a \$51.644 millones. Consecutivamente, el IVA, al cifrar \$66.003 millones, representó 24,4% del total y consiguió un crecimiento

de 16,2% interanual. Por último, el ingreso del impuesto al patrimonio logró una importante variación (136,9%), al contabilizar \$9.655 millones.

Cuadro 2.7.3.1. Dirección seccional Villavicencio. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2010 - 2011

Impuesto	Millones de pesos			
	Acumulado		Variaciones	
	2010 ^P	2011 ^P	Absoluta	Porcentual
Total	221.454	270.643	49.189	22,2
Renta	34.420	51.644	17.224	50,0
IVA	56.780	66.003	9.223	16,2
Retención ¹	125.711	141.974	16.263	12,9
Patrimonio	4.076	9.655	5.579	136,9
Otros ²	467	1.367	900	192,7

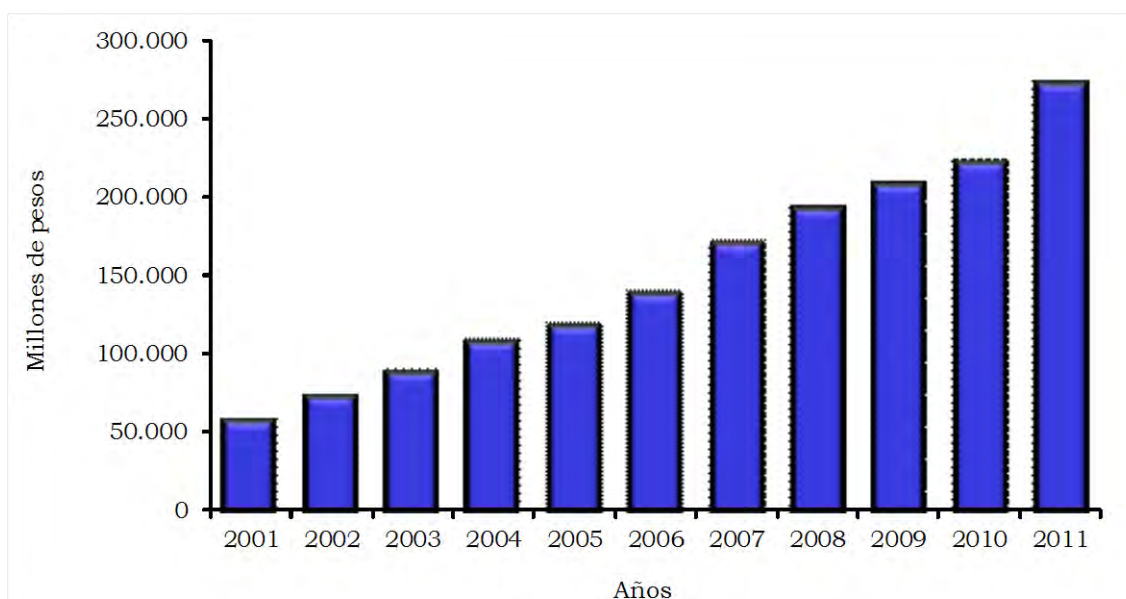
^P cifras provisionales.

¹ Corresponde a lo recaudado con las declaraciones de retención en la fuente a título de impuesto de timbre nacional, renta e IVA.

² Incluye externos, por clasificar, seguridad democrática y otros.

Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 20 de enero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República

Gráfico 2.7.3.1. Dirección seccional Villavicencio. Recaudo total de impuestos nacionales Enero a diciembre 2001 - 2011

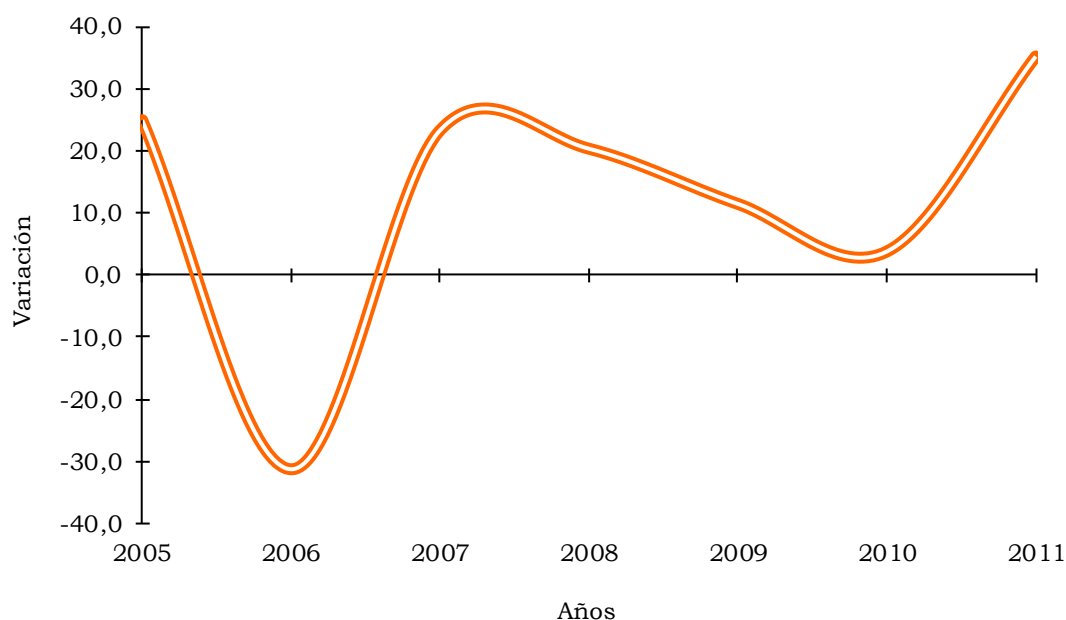


Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 20 de enero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.8. SECTOR REAL

2.8.1. Agricultura. En el acumulado a diciembre de 2011, el saldo de los créditos otorgados por Finagro a nivel nacional sumó \$5.473 miles de millones, lo que representó un incremento de 30,9% respecto al mismo periodo de 2010. De este total, más de 50% se aglutinó en ocho departamentos, siendo Antioquia el de mayor representatividad con 12,9%, seguido de Valle del Cauca (7,5%), Tolima (6,7%), Santander (6,6%), Cundinamarca (6,5%), Meta (6,0%), Bogotá (5,2%) y Boyacá (5,0%).

Gráfico 2.8.1.1. Meta. Variación anual de los créditos otorgados por Finagro 2005 - 2011



Fuente: www.finagro.gov.co - información tomada el 2 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

En particular, al Meta le fueron facilitados a través de esta línea⁴, \$327 miles de millones, monto que excedió en 35,2% lo girado en igual lapso de un año atrás. En este departamento, la mitad de la inversión se aprobó a través de operaciones de redescuento. A su vez, por tipo de beneficiario, 91,0% del total (\$298 miles de millones) correspondió a créditos individuales para medianos y grandes productores dirigidos, en su mayoría, para siembras, compra de tierra, animales y producción. Entre tanto, los pequeños productores, que recibieron 9,0% restante, destinaron la mayor proporción de la inversión para compra de animales y siembras.

Sin embargo, al explorar la evolución de los últimos años, se encuentra que el resultado de 2011 fue superior a las variaciones anuales positivas alcanzadas

⁴ Por medio de esta línea se pueden financiar: proyectos de plantación, mantenimiento, renovación o siembra de cultivos, adquisición de maquinaria y equipo, adecuación de tierras, infraestructura para la producción, equipos para la transformación primaria, comercialización y actividades de sostenimiento pecuario, entre otros.

en los cuatro periodos precedentes, así: 2007 (23,3%), 2008 (20,3%), 2009 (11,4%) y 2010 (3,7%).

2.8.4. Minería

Producción de petróleo. Teniendo en cuenta las cifras de la Dirección de Hidrocarburos del Ministerio de Minas y Energía, al finalizar 2011 el país registró una producción promedio de 915.263 barriles por día calendario (bpdc), que representó un incremento de 16,5% si se compara con el promedio producido en 2010, cuando alcanzó los 785.866 bpdc, lo que representa un desarrollo importante que viene aumentando desde años atrás, toda vez que un comparativo más distante a comienzos de la década mostró hacia el año 2000 una producción de 687.034 bpdc.

**Cuadro 2.8.4.1. Colombia. Producción de petróleo¹
2007 - 2011**

Departamento	Barriles por día calendario				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	531.093	587.658	670.602	785.866	915.261
Meta	119.414	162.885	228.611	335.013	432.818
Casanare	132.206	125.023	124.472	130.209	159.913
Arauca	99.777	98.301	94.740	81.451	72.477
Santander	25.597	34.687	44.787	47.522	51.738
Huila	43.082	43.696	45.058	44.297	41.911
Boyacá	20.069	25.493	27.829	34.031	41.164
Putumayo	13.509	18.640	27.466	35.636	36.770
Tolima	45.524	43.950	41.373	35.938	32.054
Antioquia	11.788	13.704	15.580	18.887	20.604
Bolívar	12.928	13.299	11.886	12.011	14.894
Cesar	3.018	3.162	3.342	3.474	3.758
Norte de Santander	1.165	2.195	2.771	3.427	3.361
Nariño	164	205	193	1.016	893
Cundinamarca	1.399	1.168	1.015	858	902
Cauca	1.421	1.161	1.114	905	839
No definido	0	49	302	636	917
Vichada	32	24	43	526	210
Sucre	0	16	20	29	31
Magdalena	0	0	0	0	7

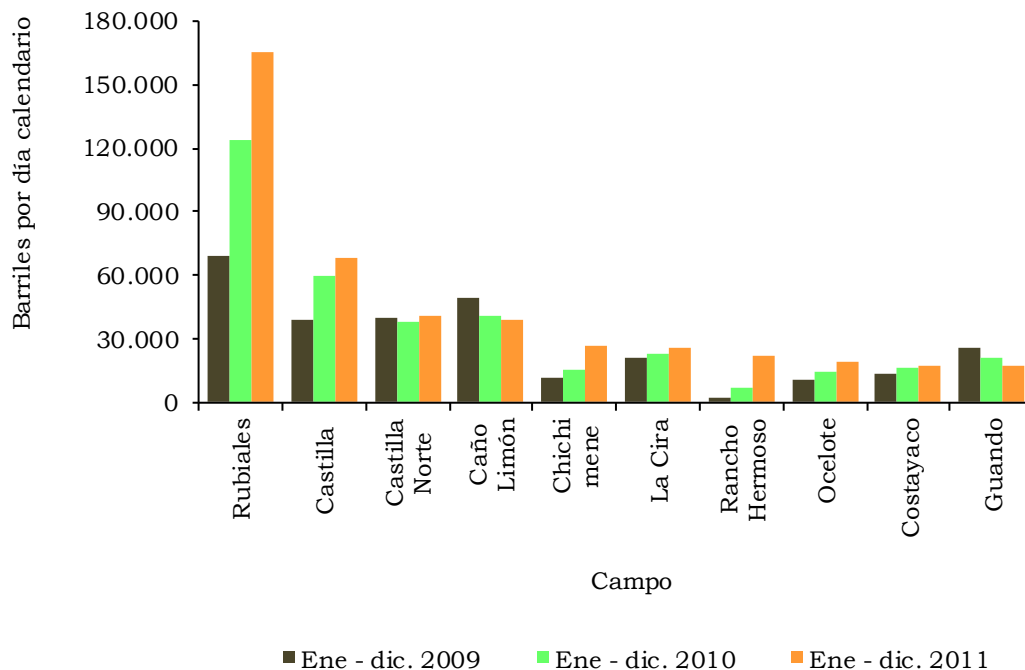
¹ Producción de petróleo fiscalizada por departamento.

Fuente: www.minminas.gov.co - información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Al mismo tiempo, del total de crudo explotado en el país, la mayor participación correspondió al Meta, que representó 47,3% de la producción nacional, con un promedio de 432.818 bpdc. En efecto, este departamento se erige en la actualidad como el mayor productor de crudo en Colombia, relegando al Casanare al segundo lugar desde el año 2008, gracias al auge que

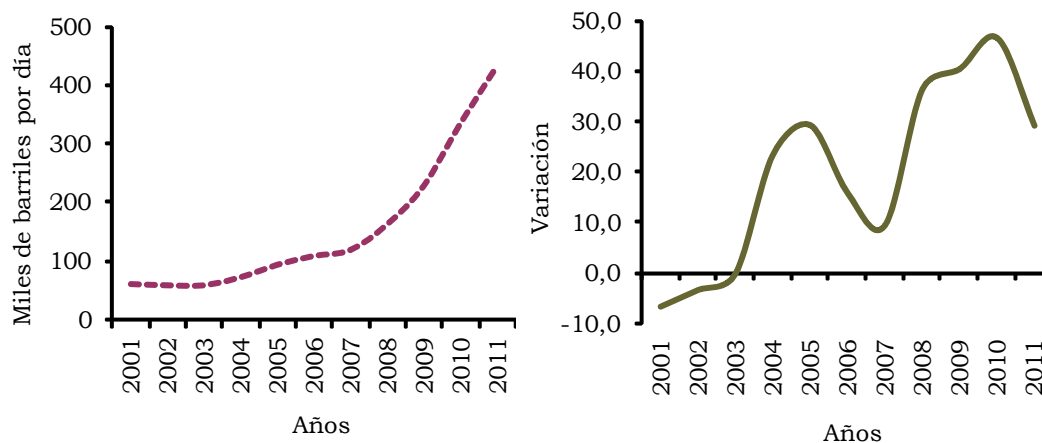
viene registrando la explotación de este bien, especialmente en los municipios de Puerto Gaitán, Acacías y Castilla La Nueva.

Gráfico 2.8.4.1. Colombia. Producción de petróleo, según principales campos Enero a diciembre 2009 - 2011



Fuente: www.minminas.gov.co - información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.8.4.2. Meta. Producción de petróleo y tasas de crecimiento anual 2001 - 2011



Fuente: www.minminas.gov.co - información tomada el 7 de febrero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Como complemento, cabe señalar que el principal referente en el Meta, en cuanto a campos, es Rubiales, cuya producción ha sido marcadamente

ascendente y en el año analizado alcanzó un promedio de 165.446 bpd, que constituyó 38,2% de la producción total departamental, siendo no menos importantes los campos Castilla (68.390), Castilla Norte (40.452), Quifa (36.459) y Chichimene (27.157). Todos estos forman parte de los pozos que en el contexto nacional vienen ocupando los primeros lugares, junto con Caño Limón, Cupiagua, Guando, La Cira y Cusiana.

Regalías por explotación de hidrocarburos. Durante 2011, la mayor actividad petrolera del país se vio reflejada en el significativo monto girado a las regiones por regalías. En efecto, los registros estadísticos de la ANH dejaron ver que lo girado por producción de hidrocarburos, entre enero y diciembre de 2011⁵, a departamentos, municipios, puertos de carga, y otros beneficiarios del país, sumaron \$7,2 billones, cifra superior en 2,0 billones (38,7%) a la contabilizada en el mismo lapso del año precedente⁶.

**Cuadro 2.8.4.2. Colombia. Regalías giradas por explotación de hidrocarburos, según departamentos beneficiarios
Enero a diciembre 2007 - 2011**

Beneficiarios	Millones de pesos					Variación 2011/2010
	2007	2008	2009	2010	2011	
Total Nacional	4.265.845	4.854.099	3.697.028	5.179.822	7.183.342	38,7
Antioquia	69.970	104.670	59.795	101.354	111.760	10,3
Arauca	242.366	286.019	307.465	282.544	360.451	27,6
Bolívar	52.109	73.626	34.279	42.352	68.494	61,7
Boyacá	84.860	167.371	82.134	115.952	156.582	35,0
Casanare	548.460	783.462	693.460	791.429	601.356	-24,0
Cauca	6.563	8.649	4.091	5.055	6.237	23,4
Cesar	8.658	22.963	25.056	32.666	47.143	44,3
Córdoba	97	56	559	370	279	-24,7
Cundinamarca	8.982	11.001	5.377	6.488	8.702	34,1
Guajira	151.561	164.017	206.358	196.171	218.262	11,3
Huila	274.437	404.235	210.010	267.393	334.597	25,1
Meta	358.024	671.685	486.451	1.005.010	1.339.365	33,3
Nariño	836	2.119	901	6.149	9.100	48,0
Norte de Santander	22.061	34.760	19.990	28.423	28.000	-1,5
Putumayo	57.986	118.019	68.535	133.895	182.837	36,6
Santander	173.459	290.457	206.045	252.904	352.346	39,3
Sucre	965	5.421	8.135	10.028	7.431	-25,9
Tolima	131.199	199.410	108.310	130.487	168.274	29,0
Vichada	0	0	0	1.216	453	-62,7
Otros ¹	2.073.252	1.506.162	1.170.076	1.769.937	3.181.672	79,8

¹ Comprende municipios puertos del departamento de Sucre y Córdoba, puertos de carga, descarga y cabotaje y, otros beneficiarios.

Fuente: www.anh.gov.co - información tomada el 11 de enero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

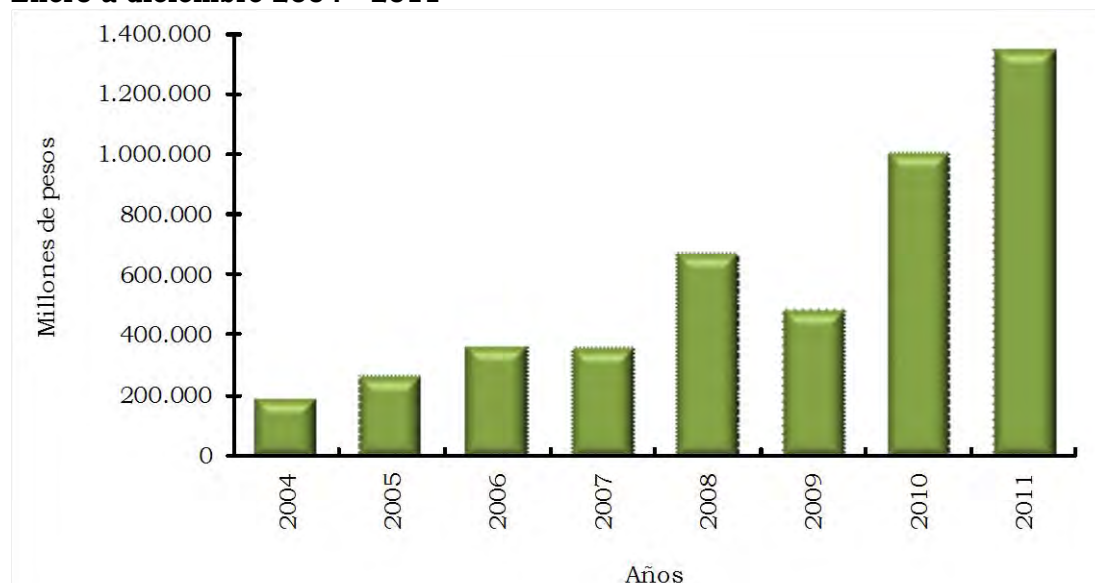
⁵ Regalías giradas entre enero y diciembre de 2011, que corresponden al periodo comprendido entre noviembre 2010 y el ajuste tercer trimestre y octubre de 2011.

⁶ De acuerdo con la cartilla "Las regalías en Colombia" del DNP, el valor de las regalías no siempre armoniza con la producción petrolera, debido a que el monto de los giros depende de la cotización internacional del barril, la tasa de cambio y el tamaño de la producción por municipio.

El departamento que más recursos recibió por este concepto en los doce meses del periodo señalado fue Meta, al que le fueron desembolsados \$1.339 miles de millones, que le permitieron obtener una participación al consolidado general de 18,6% y un crecimiento interanual de 33,3%, correspondiendo a la administración central departamental 76,2% de esta suma (\$1.020 miles de millones) y, entre los municipios, los principales beneficiarios fueron Puerto Gaitán, que percibió \$112 miles de millones (8,4%); Acacias, con \$41 miles de millones (3,1%); Castilla La Nueva, con \$35 miles de millones (2,6%); Cabuyaro, con \$27 miles de millones (2,0%), y Villavicencio, \$11 miles de millones (0,8%).

Adicionalmente, desde finales de 2010 los demás entes territoriales del departamento que no son petroleros empezaron a percibir giros de regalías mediante el sistema de escalonamiento⁷. En tal condición, el conglomerado aludido acumuló en el año analizado \$93 miles de millones, 7,0% del total.

Gráfico 2.8.4.3. Meta. Evolución anual de las regalías giradas por explotación de hidrocarburos
Enero a diciembre 2004 - 2011



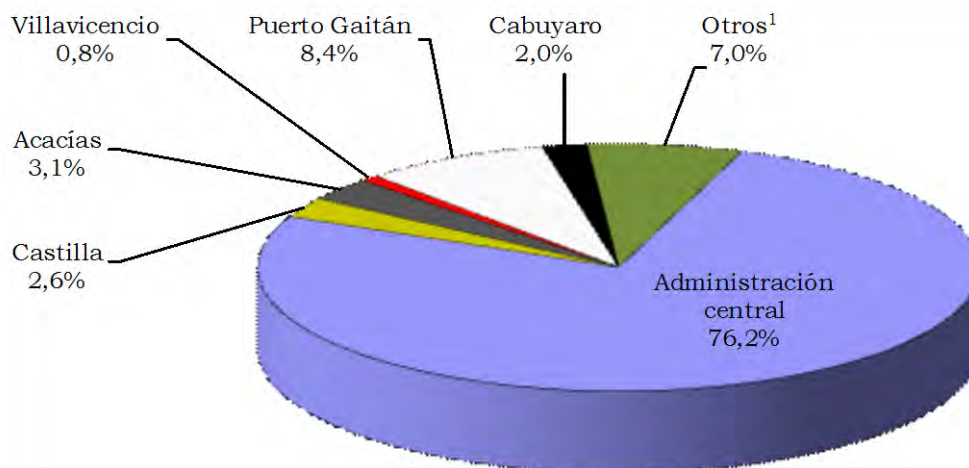
Fuente: www.anh.gov.co - información tomada el 11 de enero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Posteriormente, se distinguieron las tasas de participación al total nacional de los departamentos de Casanare (8,4%), Arauca (5,0%), Santander (4,9%), Huila (4,7%) y La Guajira (3,0%), a más del avance en el aporte del grupo “otros beneficiarios”, 44,3%, en el que intervinieron los giros al Fondo Nacional de

⁷ El artículo 53 de la Ley 141 de 1994 (Ley de Regalías) establece los límites a las participaciones en las regalías y compensaciones provenientes del transporte de hidrocarburos o sus derivados por los puertos marítimos y fluviales, y señala que cuando el transporte de hidrocarburos o sus derivados por un puerto marítimo o fluvial sea superior a los doscientos mil (200.000) barriles promedio mensual diario, se aplicará el escalonamiento.

Regalías, Fondo Nacional de Pensiones de las Entidades Territoriales (FONPET) y lo designado a los municipios puertos de Sucre y Córdoba.

**Gráfico 2.8.4.4. Meta¹. Participación en los giros de regalías por producción de hidrocarburos
Enero a diciembre 2011**



¹ Comprende los municipios de Puerto López, San Martín, Barranca de Upía, Guamal, Vista Hermosa, La Macarena, Cubarral, Cumaral, El Calvario, El Castillo, El Dorado, Fuente de Oro, Granada, Mapiripán, Mesetas, La Uribe, Lejanías, Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Rico, Restrepo, San Carlos de Guaroa, San Juan de Arama y San Juanito.

Fuente: www.anh.gov.co - información tomada el 11 de enero de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

2.8.5. Sacrificio de ganado. A partir del cuarto trimestre de 2008 se hizo un rediseño de esta investigación para mejorar su cobertura. Los datos presentados desde esa fecha están divididos en seis grandes regiones que son: Atlántica (comprende los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre), Pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca), Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo), Andina Norte (Antioquia y Santanderes), Andina Sur (Bogotá D.C, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) y Orinoquía (Arauca, Casanare, Meta y Vichada).

Ganado vacuno. En el cuadro 2.8.5.1 se obtiene la participación de las regiones en el total del sacrificio de ganado vacuno. En primer lugar está la Andina Sur, le sigue Andina Norte, Atlántica, Pacífica, Orinoquía y Amazonía. Durante el periodo 2009 - 2011 Amazonía y Andina Norte perdieron participación, mientras que Andina Sur y Orinoquía la aumentaron.

El sacrificio de ganado vacuno en la Orinoquía representó alrededor de 7% en todo el país. Para 2011 en el nivel nacional el sacrificio de cabezas aumentó en 7,6% y esto redundó en un aumento del peso en canal total en 7,1%. Para la región, el sacrificio aumentó en un 20,8% en cabezas y 21,9% en peso en canal, mientras se obtuvieron 1,8 kg más por cabeza.

Cuadro 2.8.5.1. Participación del sacrificio de ganado vacuno, según región 2009 - 2011

Región	2009	2010	2011
Atlántica	20,2	18,6	18,9
Pacífica	7,2	7,9	7,8
Amazonía	2,2	2,0	1,7
Andina Norte	28,6	26,8	26,3
Andina Sur	35,7	37,9	37,8
Orinoquía	6,0	6,7	7,5

Fuente: DANE.

Por género, en el nivel nacional, se sacrificaron más machos que hembras. Sin embargo, el incremento en el sacrificio de hembras (14,7%) fue mayor que el incremento en el de machos (3,6%). Esto tuvo como resultado una menor participación del sacrificio de machos (61,5% a 59,2%).

Al igual que en el nacional, para la región el sacrificio de hembras tuvo un mayor incremento (26,8%) que el de machos (8,5%). La región no participa de las exportaciones que figuran para el nacional. El peso promedio en kilos del sacrificio de ganado vacuno en Orinoquía es inferior al peso promedio del sacrificio en todo el país, pero a 2011 crece en 1,8 kg.

Cuadro 2.8.5.2 Nacional - Región Orinoquía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2010 - 2011

Periodo	Total		Sexo (cabezas)		Destino (Cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional						
2010	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	3.606.171	17.491
2011	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Orinoquía ¹						
2010	242.665	46.796.280	79.866	162.637	242.665	0
2011	293.132	57.055.008	86.631	206.295	293.132	0

¹Corresponde a los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

El sacrificio mensual de ganado vacuno en la región Orinoquía se mantuvo estable durante 2011, entre 24 mil y 26 mil cabezas, siempre en un nivel superior a lo sacrificado en 2010 con excepción de diciembre. Esto redundó en un crecimiento en el sacrificio total para 2011.

Gráfico 2.8.5.1. Región Orinoquía. Sacrificio de ganado vacuno 2010 - 2011

Fuente: DANE.

Ganado porcino. En el cuadro 2.8.5.3 se muestra la participación de las regiones en el total del sacrificio de ganado porcino. En primer lugar está Andina Norte, le sigue Andina Sur, Pacífica, Atlántica, Orinoquía y Amazonía. Durante el periodo 2009 - 2011, Atlántica y Andina Sur perdieron participación, mientras que Andina Norte y Pacífica la aumentan.

Cuadro 2.8.5.3. Participación del sacrificio de ganado porcino, según región 2009 - 2011

Región	2009	2010	2011
Atlántica	3,9	3,3	2,7
Pacífica	14,2	14,7	14,7
Amazonía	0,6	0,6	0,4
Andina Norte	45,1	45,8	47,8
Andina Sur	34,8	34,0	32,9
Orinoquía	1,5	1,7	1,5

Fuente: DANE.

El sacrificio de ganado porcino en la Orinoquía representó entre 1,0% y 2,0% del sacrificio de ganado en todo el país. En el nivel nacional, el sacrificio de cabezas aumentó en un 9,8% y esto redundó en un aumento del peso en canal total en 10,0%. Para la región, el sacrificio disminuyó en 2,2% en cabezas y la cantidad de carne en canal disminuyó en 0,7%, mientras se obtuvo 1 kg más por cabeza.

Por género en el nivel nacional se sacrificaron más machos que hembras. Sin embargo, el incremento en el sacrificio de hembras (15,7%) fue mayor que el incremento sacrificio de machos (5,9%). Esto tuvo como resultado una menor participación del sacrificio de machos (59,8% a 57,7%). Específicamente para

la región observada, el sacrificio de machos se redujo en 7,8%, mientras que el de hembras aumentó 4,3%. El peso promedio en kilos del sacrificio de ganado porcino en Orinoquía fue inferior al peso promedio del sacrificio en todo el país, pero a 2011 crece en 1,0 kg.

Cuadro 2.8.5.4. Nacional - Región Orinoquía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo y destino 2010 - 2011

Periodo	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional				
2010	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
2011	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Orinoquía ¹				
2010	40.852	2.534.395	21.944	18.908
2011	39.965	2.516.762	20.242	19.724

¹Corresponde a los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.5.2. Región Orinoquía. Sacrificio de ganado porcino 2010 - 2011



Fuente: DANE.

El sacrificio de ganado porcino en la región Orinoquía durante 2011 tuvo máximos en marzo con 3.360, junio con 4.221 y diciembre con 3.659 cabezas. Los sacrificios estuvieron casi en el mismo nivel de 2010, aunque unos meses por encima y otros por debajo. En diciembre se separa por debajo.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. Para el cuarto trimestre de 2011, el área censada nacional creció 12,6% respecto al mismo trimestre del año anterior, alcanzando

los 24.426.218 m². De estos, 71,1% correspondió al área en proceso, 15,1% al área paralizada y 13,8% al área culminada. La proporción de área paralizada es mayor a la del mismo trimestre del año anterior en 0,8 pp, restándole 0,1 pp al área culminada y 0,7 pp al área en proceso. El área culminada crece más (12,1%) que el área en proceso (11,5%); sin embargo, este incremento no le alcanza para ganar participación.

El área censada en Villavicencio, para el cuarto trimestre de 2011, alcanzó los 588.099 m², con un crecimiento de 34,2% respecto al año anterior. De estos 67,3% correspondió a área en proceso, 16,7% a área paralizada y 15,9% a área culminada. La proporción de área paralizada fue mayor a la del mismo trimestre del año anterior en 4,5 pp, restándole 1,7 pp al área culminada y 2,8 pp al área en proceso. El área paralizada creció 84,5%, mientras que el área culminada lo hizo en 21,0%.

Cuadro 2.8.6.1. Nacional - Villavicencio área urbana. Estructura general del censo de edificaciones, por obras culminadas, en proceso y paralizadas. 2010 - 2011

Trimestre	Metros cuadrados							
	Total nacional ¹				Villavicencio (Área urbana)			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
				2010				
I	20.325.472	14.860.090	2.955.232	2.510.150	470.949	279.738	59.892	131.319
II	21.174.522	15.061.246	3.100.099	3.013.177	406.222	264.865	68.138	73.219
III	21.004.021	15.198.159	2.967.755	2.838.107	415.844	268.464	67.057	80.323
IV	21.681.216	15.566.415	3.100.955	3.013.846	438.306	307.460	53.485	77.361
				2011				
I	21.532.295	15.548.150	3.074.776	2.909.369	459.017	367.001	60.040	31.976
II	22.335.046	16.421.485	3.067.020	2.846.541	550.466	421.812	75.495	53.159
III	22.897.163	16.838.683	3.217.641	2.840.839	595.618	406.945	81.897	106.776
IV	24.426.218	17.361.962	3.686.728	3.377.528	588.099	395.804	98.663	93.632

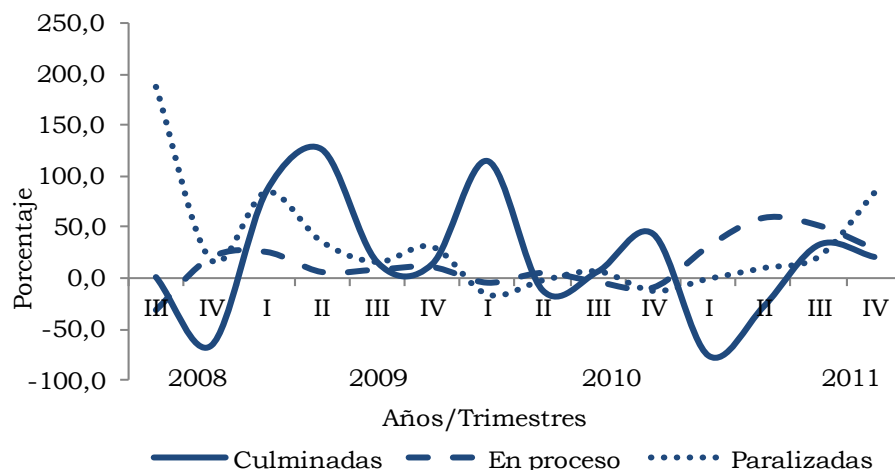
¹Total doce áreas urbanas y tres metropolitanas.

Fuente: DANE.

El gráfico 2.8.6.1 muestra que las variaciones del área en proceso son más moderadas que las del área paralizada y culminada. Esto se relaciona con que el área en proceso es tres veces el área ya sea culminada o paralizada, lo que la hace una serie sujeta a menor variación. Además, determina el dinamismo de la actividad constructora y se puede ver que presentó incrementos desde el cuarto trimestre de 2008 hasta el cuarto trimestre de 2009, en el segundo trimestre de 2010 y durante todo 2011.

El área culminada tuvo el mayor crecimiento en los dos primeros trimestres de 2009 y el primer trimestre de 2010 con incrementos de 85,5%, 126,4% y 115,0%, respectivamente. El área paralizada hace lo propio en el tercer trimestre de 2008 con un crecimiento de 188,3%, el primer trimestre de 2009 con 85,3% y en el último trimestre de 2011 con 84,4%.

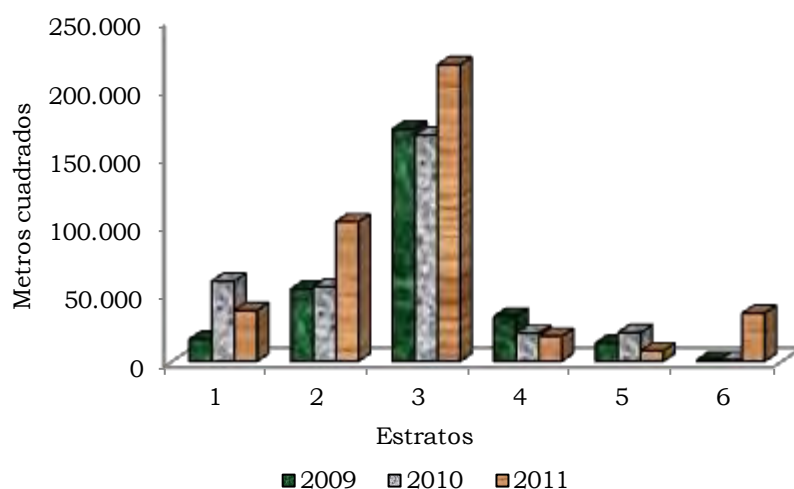
Gráfico 2.8.6.1. Villavicencio. Variación anual del área culminada, paralizada y en proceso.
III trimestre 2008 - IV trimestre 2011



Fuente: DANE.

Durante los años 2009 a 2011, el estrato con mayor área nueva en proceso fue el 3, seguido por el estrato 2 y 4. Para 2011, el estrato con mayor cantidad de metros cuadrados de área nueva en proceso después del 3 fue el 2, seguido por el 6 y el 1. En estos se evidencia la diferencia en área del estrato 6 respecto a los años anteriores y del estrato 3 respecto a los demás estratos.

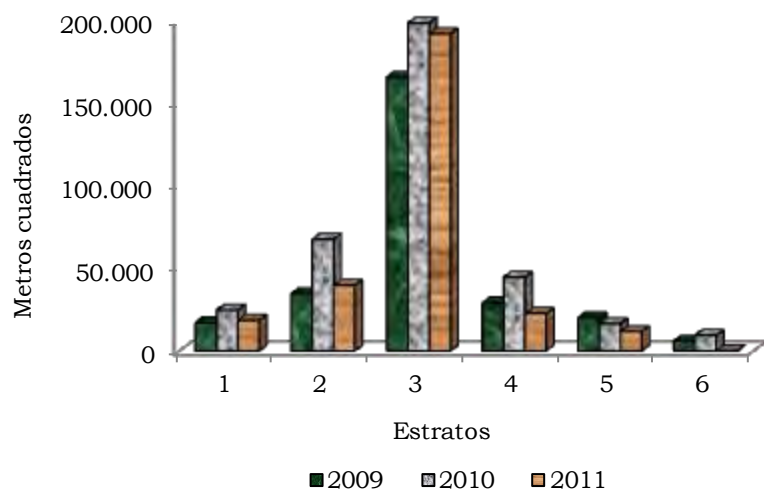
Gráfico 2.8.6.2. Villavicencio. Área de obras nuevas en proceso, según estratos
2009 - 2011



Fuente: DANE.

Durante 2009 y 2011, el estrato con mayor área culminada fue el 3 seguido por el 2 y 4. En estos se nota la diferencia del estrato 3 con los demás.

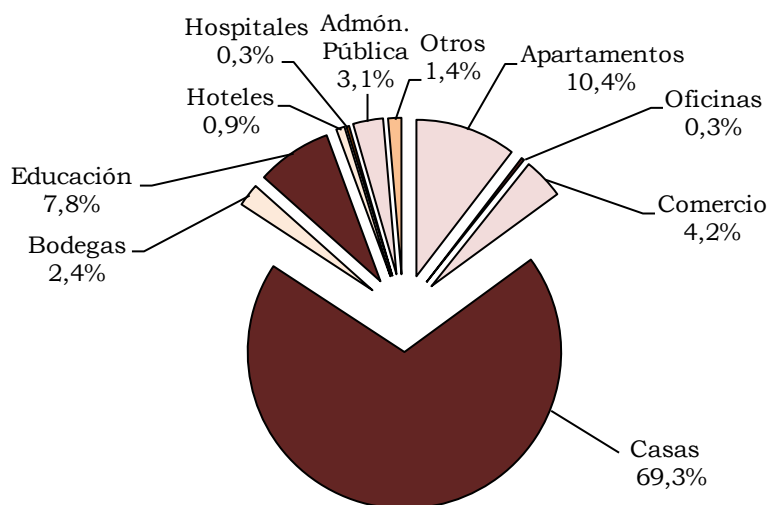
Gráfico 2.8.6.3 Villavicencio. Área de obras culminadas, según estratos 2009 - 2011



Fuente: DANE.

Para 2011, la mayor proporción de área de obras nuevas en proceso correspondió a casas con 69,3%, le siguió apartamentos con 10,4% y educación con 7,8%.

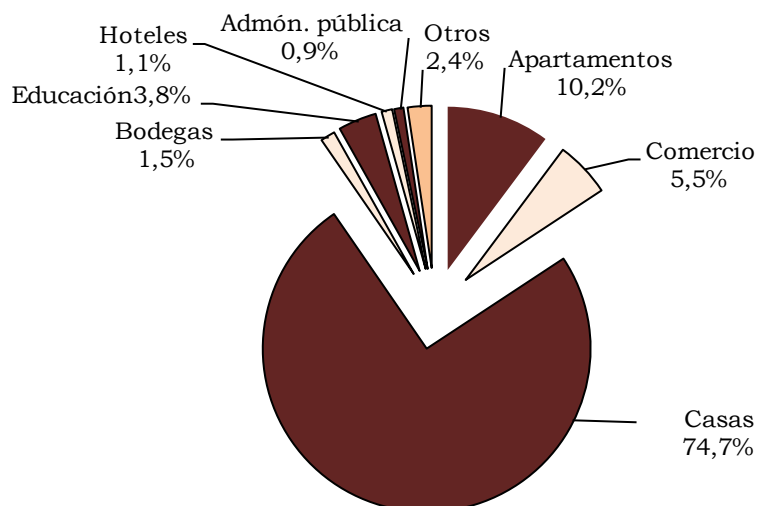
Gráfico 2.8.6.4. Villavicencio. Distribución área de obras nuevas en proceso, según destino 2011



Fuente: DANE.

Para 2011, la mayor proporción de área de obras culminadas correspondió a casas con 74,7%, le siguió apartamentos con 10,2% y comercio con 5,5%.

Gráfico 2.8.6.5. Villavicencio. Distribución área de obras culminadas, según destino 2011



Fuente: DANE.

Licencias de construcción. La mayor parte de licencias que se otorgan son para vivienda. En 2011 el número total de licencias nacionales creció (1,3%), menos que el número de licencias para vivienda (1,8%). En área, estos aumentos se reflejaron en un 33,9% más de metros cuadrados totales licenciados y un 38,5% más de metros cuadrados licenciados para vivienda.

El número de licencias y metros cuadrados licenciados en Meta representó 1,7% del nacional. El total de licencias para el departamento aumentó 32,1%, al pasar de 365 a 482 y el área licenciada aumentó 61,8%.

Esto significa que el número de metros cuadrados por licencia aprobada aumentó, al pasar de 773 m² a 948 m². Específicamente para vivienda tanto las licencias como el área licenciada aumentaron en 22,5% y 30,6%, respectivamente, y el promedio de área por licencia aumentó en 51 m².

Cuadro 2.8.6.2. Nacional - Meta. Número de licencias aprobadas y área (m²) por construir 2010 - 2011

Periodo	Número de licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Nacional ¹				
2010	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854
2011	26.964	23.872	23.746.928	18.750.527
Meta ²				
2010	365	324	282.292	248.553
2011	482	397	456.695	324.612

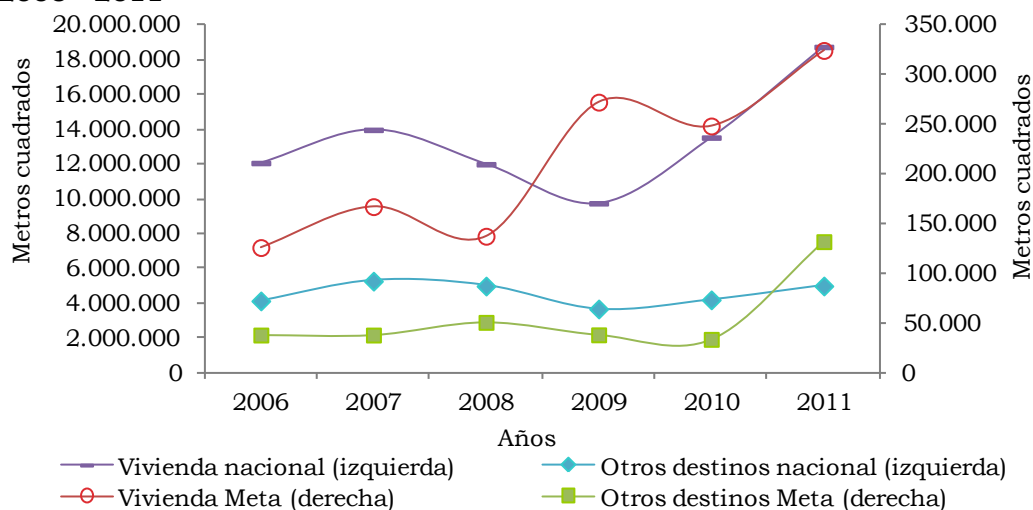
¹ Corresponde a la muestra de 77 municipios.

² Representado por Villavicencio.

Fuente: DANE.

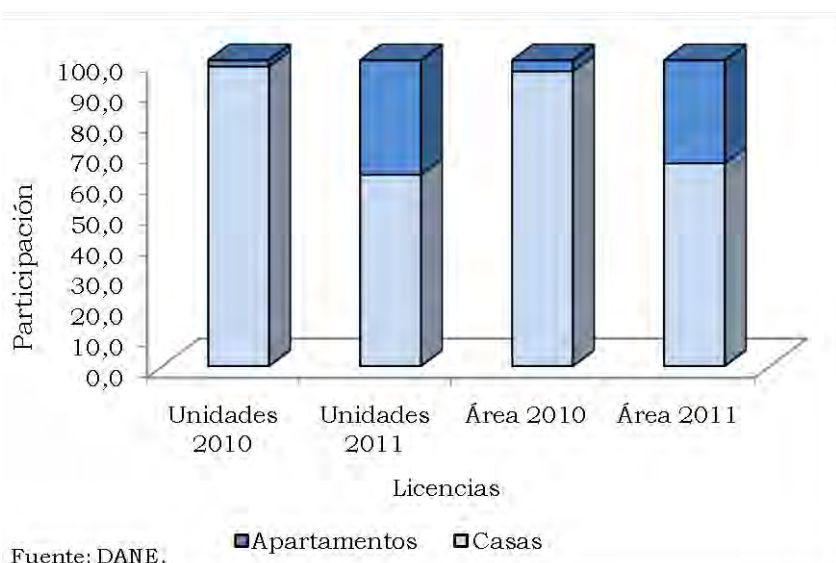
El área total nacional licenciada para vivienda durante el periodo 2006 - 2011 alcanzó picos en 2007 (14,0 millones de m² licenciados) y 2011 (18,8 millones de m²), y tuvo su mayor descenso en 2009 con 9,8 millones de m² (gráfico 2.8.6.6). El área total licenciada para otros destinos le siguió en tendencia, aunque en un nivel menor, entre 3,7 y 5,3 millones de m² y con ciclos más suaves.

**Gráfico 2.8.6.6. Nacional - Meta. Área aprobada para vivienda y otros destinos
2006 - 2011**



Fuente: DANE.

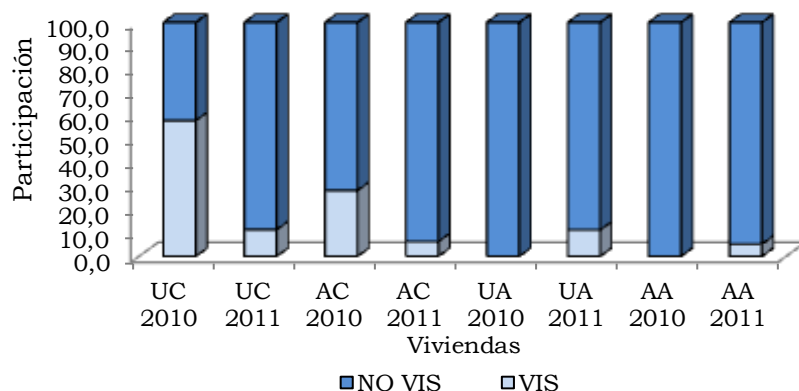
**Gráfico 2.8.6.7. Meta. Distribución de vivienda por tipo, según unidades y área licenciada
2010 - 2011**



Fuente: DANE.

En Meta, la tendencia en el área licenciada para vivienda fue similar al nacional, con excepción del año 2009 donde aumentó al pasar de 137,5 mil m² a 272,5 mil m² aprobados. En 2011 tiene el máximo de la serie con 324,6 mil m². En cuanto a otros destinos tuvo una tendencia estable y alcanzó un máximo en 2008 con 50,8 mil m² aprobados, para luego caer y alcanzar en 2011 un resultado inusualmente alto de 132,1 mil m².

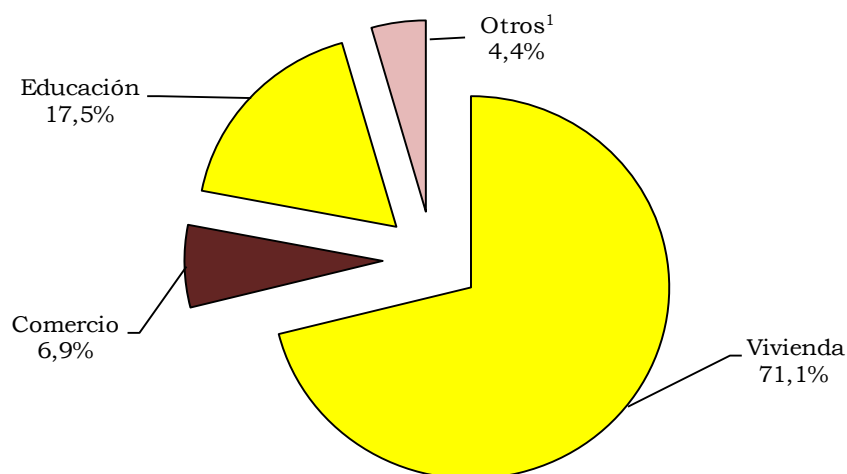
Gráfico 2.8.6.8. Meta. Distribución de vivienda, por tipo, según unidades y área licenciada, destinadas a no VIS y VIS 2010 - 2011



*UC: Unidades de casas; AC: Área de casas; UA: Unidades de apartamentos; AA: Área de apartamentos.
Fuente: DANE.

Para 2011, la proporción de unidades de casas licenciadas disminuyó respecto a 2010, mientras que la de unidades de apartamentos aumentó: en cifras pasó de 2,0% a 37,4% (gráfico 2.8.6.7). En términos de área pasó de 3,6% en 2010 a 33,6% en 2011. El número de metros cuadrados por unidad de apartamento pasó de 138,2 a 102,9, y el de casas de 75,3 a 121,1.

Gráfico 2.8.6.9. Meta. Distribución de área aprobada, según destinos 2011



Fuente: DANE.

Para las casas en unidades y área, la no VIS tuvo mayor participación y aumentó para 2011: 46,6 pp en unidades y 21,9 pp en área (gráfico 2.8.6.8). En el caso de los apartamentos, estos son no VIS en un 100% en 2010; en 2011 aparece una proporción aprobada para VIS de 11,3% en unidades y 5,2% en área.

Para Meta después de vivienda con 71,1% del área aprobada, le siguió la destinada a educación (17,5%) y comercio (6,9%).

Financiación de vivienda. El financiamiento de vivienda nueva y usada por parte de la banca hipotecaria es, en general, mayor al que aporta el Fondo Nacional del Ahorro y las cajas de vivienda. Para 2011, el mayor incremento en el financiamiento de VIS nueva fue de la banca hipotecaria con 22,1% y en la VIS usada el financiamiento por parte del FNA tuvo el mayor incremento con 9,6%. En el caso de la vivienda diferente a VIS nueva y usada, el FNA también tuvo los mayores incrementos en el valor financiado con 14,4% y 40,6%, respectivamente.

Cuadro 2.8.6.3. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011

Millones de pesos						
Entidades financieras	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Total nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
FNA	94.104	111.780	18,8	77.021	88.127	14,4
Cajas de vivienda	1.508	174	-88,5	4.046	3.257	-19,5
Banca hipotecaria	932.932	1.139.003	22,1	2.154.560	2.317.107	7,5
Vivienda usada						
Total nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
FNA	270.448	296.478	9,6	254.799	358.287	40,6
Cajas de vivienda	3.143	2.425	-22,8	10.774	14.508	34,7
Banca hipotecaria	348.769	361.408	3,6	2.255.835	2.918.136	29,4

Fuente: DANE.

Para Meta, el financiamiento de VIS nueva tuvo un comportamiento contrario al nacional al decrecer en 16,1%. La no VIS nueva creció en 41,9%. Villavicencio decreció 28,2% para VIS y creció 36,1% para no VIS. Respecto al financiamiento de vivienda usada, Meta y Villavicencio tuvieron incrementos superiores a los nacionales. En el departamento, la VIS creció en 23,7% y no VIS lo hizo en 88,8%. Para Villavicencio, la VIS creció 13,3% y la no VIS 80,5%.

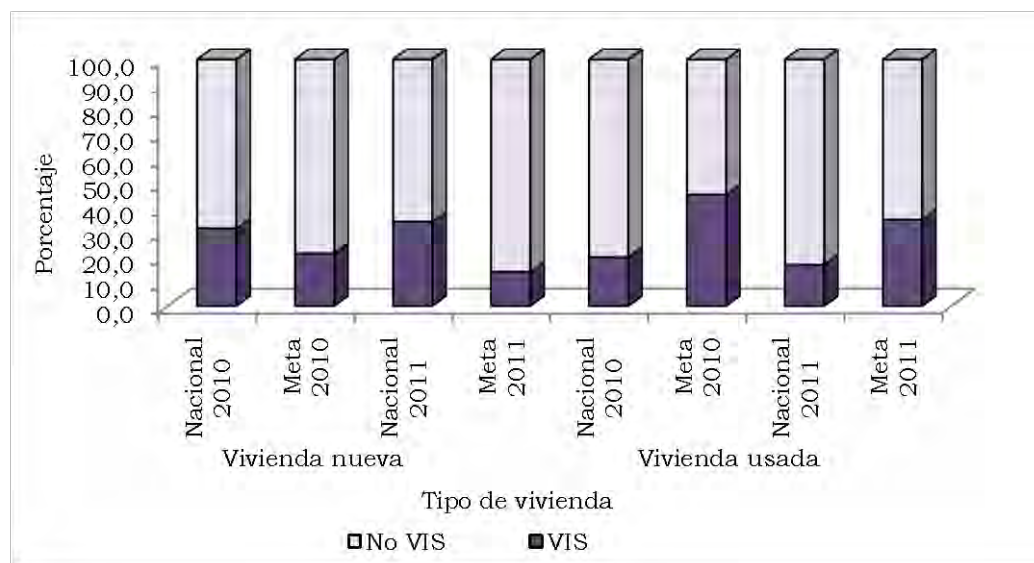
Cuadro 2.8.6.4. Nacional - Meta - Villavicencio. Valor de los créditos entregados para compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011

Secciones del país	Vivienda de interés social			Vivienda diferente a VIS		
	2010	2011	Variación	2010	2011	Variación
Vivienda nueva						
Total nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Meta	14.250	11.953	-16,1	52.469	74.440	41,9
Villavicencio	12.515	8.992	-28,2	51.340	69.899	36,1
Vivienda usada						
Total nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Meta	25.408	31.434	23,7	30.856	58.262	88,8
Villavicencio	22.161	25.119	13,3	27.023	48.770	80,5

Fuente: DANE.

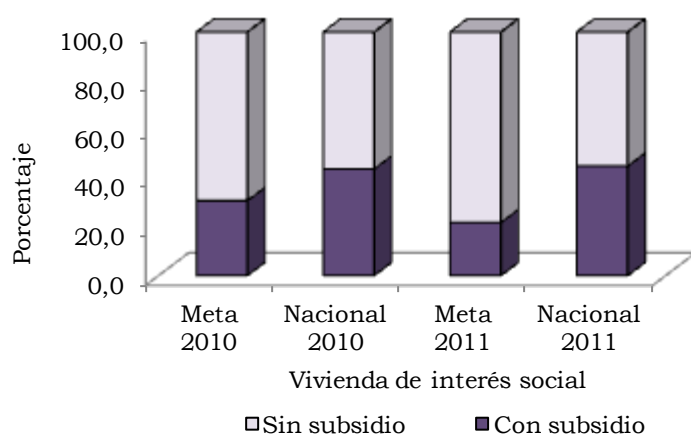
Las participaciones de financiación de VIS nueva en Meta son menores a las de todo el país: para 2011 participó con 13,8%, respecto a 34,2% del nacional. En el caso de la vivienda usada, las participaciones de VIS son visiblemente mayores que las del país: en 2011 con 35,0%, respecto a 16,7% del nacional.

Gráfico 2.8.6.10. Nacional - Meta. Distribución de créditos para vivienda, por tipo 2010 - 2011



Fuente: DANE.

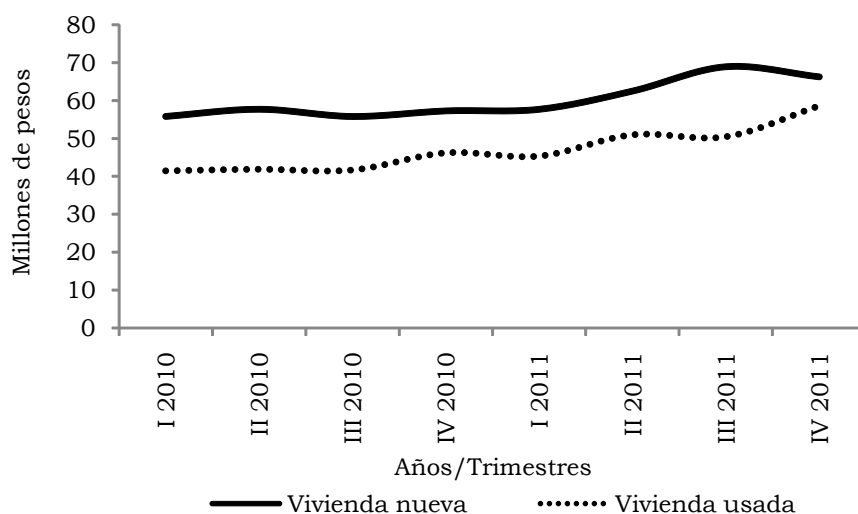
Gráfico 2.8.6.11. Nacional - Meta. Distribución de viviendas nuevas con y sin subsidio 2010 - 2011



Fuente: DANE.

En Meta, la proporción de VIS nueva financiada con subsidio es menor que en el nivel nacional: en 2011 es de 21,8%, respecto a 45,0% de todo el país. El valor promedio de crédito otorgado, en el departamento, para financiación de vivienda nueva está por encima del valor promedio del crédito para vivienda usada durante todo el periodo observado (gráfico 2.8.6.12). Las dos series tuvieron una tendencia ascendente. El promedio de crédito de vivienda nueva tuvo su máximo en el tercer trimestre de 2011 con \$68,9 millones, mientras que el promedio de crédito otorgado para vivienda usada tuvo su máximo en el cuarto trimestre de 2011 con \$58,6 millones.

Gráfico 2.8.6.12. Meta. Evolución del valor promedio de crédito otorgado para financiación de vivienda Trimestre I 2010 - Trimestre IV 2011



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte aéreo de pasajeros y carga. Para 2011, el transporte aéreo nacional de pasajeros se incrementó en 3,5%, al pasar de 13.257.652 a 13.715.448 personas. El número de pasajeros que entraron a Villavicencio disminuyó 14,7% al pasar de 38.453 a 32.802 personas. Los pasajeros que salieron de Villavicencio a otros destinos nacionales pasaron de 29.770 a 33.984 personas, generando un incremento de 14,2%. Véase que el transporte aéreo de pasajeros local representó 0,2% del movimiento aéreo de pasajeros nacional.

**Cuadro 2.8.7.1. Nacional - Villavicencio. Movimiento nacional de pasajeros y carga
2010 - 2011**

Aeropuertos	2.010		2.011		Variación entradas	Variación salidas
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas		
Pasajeros						
Nacional	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448	3,5	3,5
Villavicencio	38.453	29.770	32.802	33.984	-14,7	14,2
Carga (toneladas)						
Nacional	102.948	102.948	108.727	108.727	5,6	5,6
Villavicencio	1.625	2.340	1.384	2.401	-14,8	2,6

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aerocivil.

El transporte aéreo nacional de carga se incrementó en 5,6% al pasar de 102.948 t a 108.727 t. La carga que ingresó a Villavicencio vía aérea disminuyó 14,8% al pasar de 1.625 t a 1.384 t. La carga que salió de Villavicencio a otros destinos nacionales pasó de 2.340 t a 2.401 t, lo que generó un incremento de 2,6%. El transporte aéreo de carga local representó 1,7% del movimiento aéreo de carga nacional.

2.8.10. Comercio

Venta de vehículos. La venta de vehículos nuevos en Colombia continúa en apogeo y el año 2011 no fue la excepción. En efecto, teniendo en cuenta el reporte de Econometría S.A., administrador del Comité Automotor Colombiano, en diciembre se vendieron en el país 26.961 vehículos, que sumados a los meses anteriores arrojaron un acumulado para el año en mención de 324.570 unidades, cifra superior en 27,8% respecto a 2010.

Según el informe, los vehículos ensamblados en Colombia representaron, en el periodo observado, 40,5% de las ventas totales, al contabilizar 131.510 unidades, con aumento de 18,8% respecto al año inmediatamente anterior, siendo especialmente importante el segmento de carga, aunque los vehículos de uso preferentemente familiar (automóviles y utilitarios) siguen correspondiendo a poco menos de las tres cuartas partes del mercado.

A su vez, según la fuente, un tercer renglón que mostró un aumento destacado fue el de las *vans* y furgonetas, con un crecimiento anual de 63,7%, aunque su participación respecto a las otras líneas es mínima. Como contraste, Econometría señaló que los vehículos comerciales de pasajeros fueron los

únicos que mostraron un leve descenso de 3,2%, al pasar de 3.785 unidades vendidas en 2010 a 3.663 en 2011.

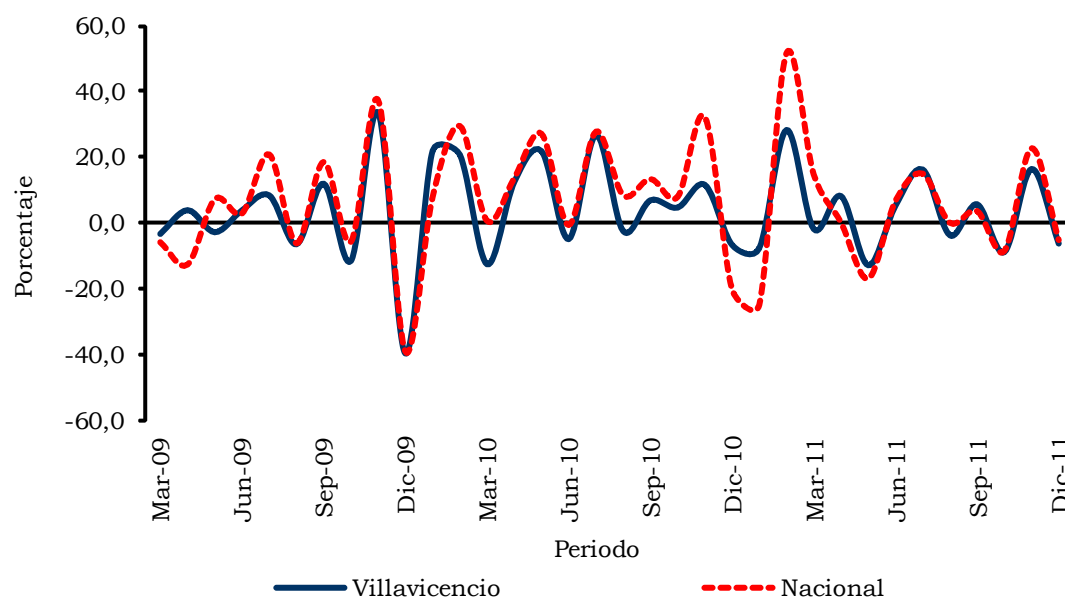
Cuadro 2.8.10.1. Villavicencio. Venta de vehículos a mayor¹, según tipo 2010 - 2011

Tipo	2010	2011	Unidades	
			Variaciones	
			Absoluta	Porcentual
Total	3.924	6.234	2.310	58,9
Automóviles	1.914	3.168	1.254	65,5
Taxis	280	452	172	61,4
Utilitarios	658	873	215	32,7
Vans y furgonetas	101	182	81	80,2
Pick up	760	1.019	259	34,1
Comerciales de carga	199	527	328	164,8
Comerciales pasajeros	12	13	1	8,3

¹ Vehículos despachados a concesionarios.

Fuente: Econometría S.A. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.8.10.1. Villavicencio. Variación de las ventas de vehículos a mayor¹ Marzo 2009 a diciembre 2011



¹ Vehículos despachados a concesionarios.

Fuente: Econometría S.A. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

En Villavicencio se presentó el mismo comportamiento dinámico del entorno nacional, puesto que las cifras de las ventas de vehículos a mayor⁸,

⁸ Concepto utilizado por la entidad Econometría, para los vehículos despachados a concesionarios.

evidenciaron en esta ciudad un alza importante de 58,9% en el número de unidades comercializadas al pasar de 3.924 en 2010 a 6.234 en 2011, resultado que se explicó en gran medida por el auge en la venta de automóviles, con un incremento de 65,5%, al pasar de 1.914 a 3.168 unidades, en tanto que la venta de vehículos comerciales de carga, subió 164,8% en el periodo de comparación, lo que se tradujo en un aumento de 328 unidades.

2.8.11. Servicios públicos

Energía eléctrica. Conforme a las estadísticas proporcionadas por la Empresa Electrificadora del Meta (EMSA), el consumo de energía eléctrica, que comprende la comercialización ejecutada por los diversos agentes en todo el departamento, alcanzó 601 millones de kilovatios hora (kW/h) en el acumulado de doce meses del año 2011, lo que señaló una variación anual de 3,2% que expresó un incremento más moderado si se coteja con el grado de ensanche del servicio visto un año atrás, cuando el crecimiento fue de 6,2% respecto a 2009.

Según segmentos, los consumos residencial y comercial, que en conjunto ponderaron 79,5% del total de la energía generada, explicaron la evolución interanual más reciente, al mostrar crecimientos de 2,6% en el primero, con 321 millones de kW/h, y 10,6% en el segundo, con 157 millones de kW/h.

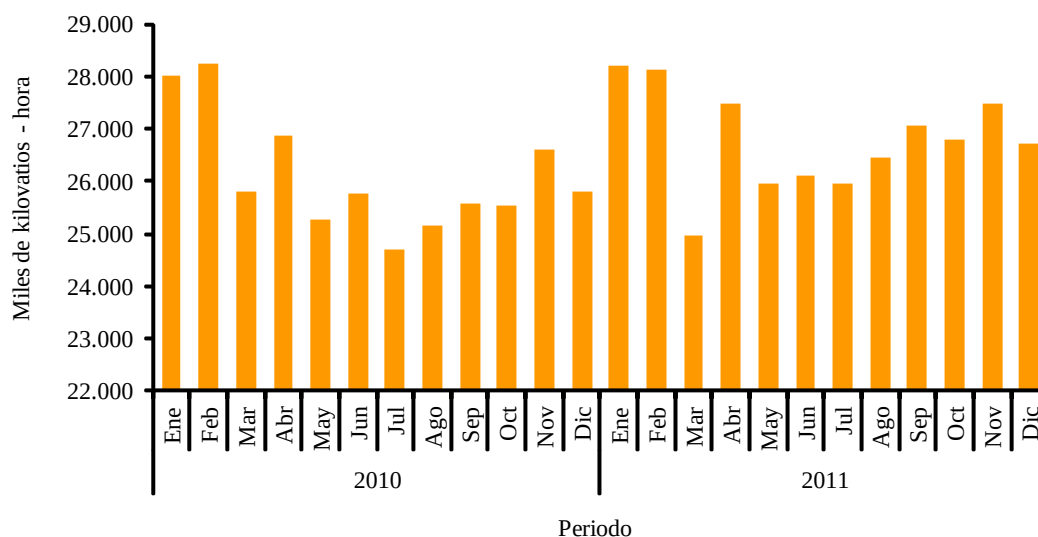
Cuadro 2.8.11.1. Meta. Consumo de energía eléctrica, según usos 2006 - 2011

Usos	Miles de kilovatios - hora						
	Enero - diciembre						Variación
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2010
Total	424.355	454.894	497.094	548.395	582.624	601.413	3,2
Residencial	240.179	260.787	280.391	297.878	313.265	321.296	2,6
Comercial	95.101	107.382	119.544	133.369	142.011	157.082	10,6
Industrial	11.189	9.971	11.581	14.428	15.297	10.695	-30,1
Oficial	30.795	32.746	32.612	41.825	44.891	43.440	-3,2
Especial	7.507	4.653	2.264	1.871	2.517	3.502	39,1
Alumbrado público	2.625	63	0	0	0	0	(-)
Provisional	0	0	1.262	2.898	4.785	7.529	57,3
No regulado	36.958	39.293	49.438	56.126	59.858	57.869	-3,3

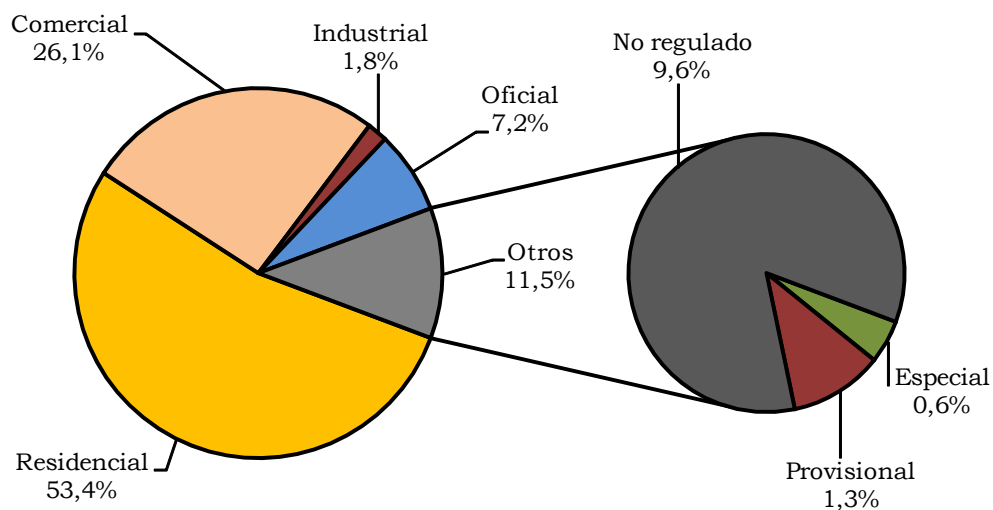
(-) sin movimiento.

Fuente: Electrificadora del Meta S.A. (EMSA). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Lo anterior corroboró la preponderancia económica de la actividad comercial en el entorno departamental. Por el contrario, el uso del sector industrial que en la pasada anualidad había mostrado signos de reactivación, señaló en la vigencia analizada un descenso anual de 30,1%, al sumar apenas 11 millones de kW/h. Adicionalmente, el grupo que reúne los demás usos, y del cual forman parte el mercado oficial y el no regulado, participó con 18,7% del total y creció 0,3% en el compendio anual.

Gráfico 2.8.11.1. Meta. Consumo de energía eléctrica en el sector residencial 2010 - 2011

Fuente: Electrificadora del Meta S.A. (EMSA). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.8.11.2. Meta. Distribución del consumo de energía eléctrica, según usos 2011

Fuente: Electrificadora del Meta S.A. (EMSA). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gas natural. En el departamento, el consumo de gas natural presentó un alza poco pronunciada de 0,4% al pasar de 48.184 miles de metros cúbicos (m³) en el acumulado de 2010 a 48.387 miles de m³ en similar lapso de 2011. Sin embargo, tal comportamiento representó un ejercicio favorable si se contrasta con lo observado entre enero y diciembre de la vigencia precedente cuando cayó 7,7% con relación a 2009. El análisis individual de los sectores dio cuenta

de un avance anual de 6,8% y 7,9% en los usos domiciliario y comercial, que en 2011 registraron 18.321 y 6.093 miles de m³, en su orden.

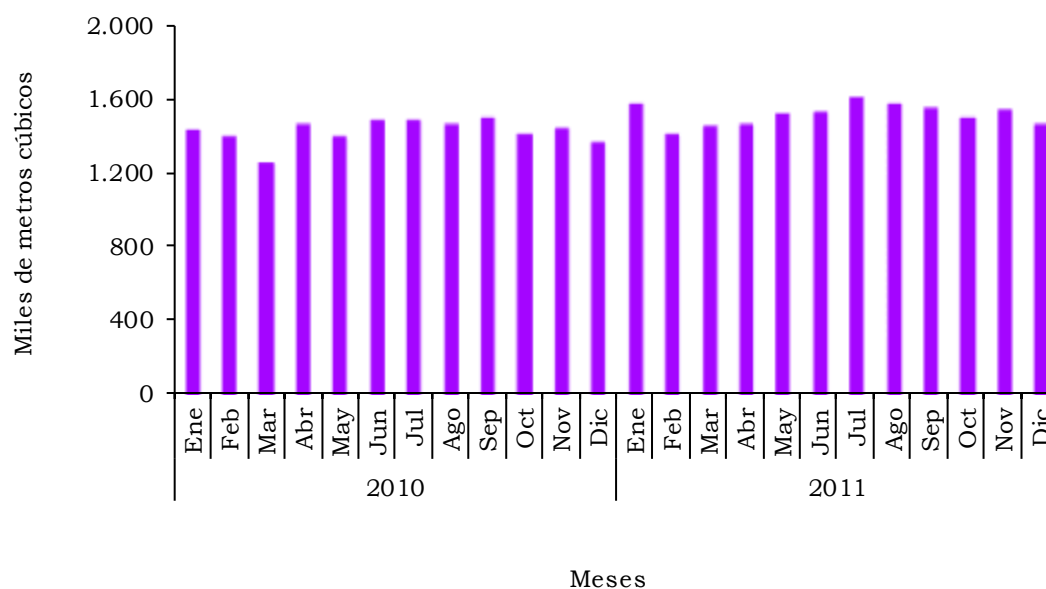
Cuadro 2.8.11.2. Meta. Consumo de gas natural y número de suscriptores, según usos 2010 - 2011

2010		2011	
Usos	Enero - Diciembre		Variación
	2010	2011	
Número de usuarios ¹			
Total	111.165	120.516	8,4
Domiciliarios	108.405	117.551	8,4
Comerciales	2.714	2.920	7,6
Industriales	29	30	3,4
GNV	17	15	-11,8
Ventas (miles de metros cúbicos)			
Total	48.184	48.387	0,4
Domiciliarios	17.148	18.321	6,8
Comerciales	5.645	6.093	7,9
Industriales	2.077	1.839	-11,5
GNV	23.313	22.135	-5,1

¹ Al cierre de cada año.

Fuente: Llanogas S.A. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Gráfico 2.8.11.3. Meta. Consumo de gas natural en el sector domiciliario 2010 - 2011



Fuente: Llanogas S.A. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Al contrario, el renglón industrial, que en este servicio exhibe el mayor peso y es explicado en su mayor parte, 92,3%, por el consumo de gas natural vehicular (GNV), retrocedió 5,6% entre los dos periodos comparados, al cuantificar 23.974 miles de m³. Al discriminar, el volumen de gas destinado al resto de industria disminuyó en 11,5%, mientras el inherente al GNV en 5,1%.

De todos modos, el número de suscriptores se incrementó en la mayoría de los segmentos, incluido el resto de industria que aumentó en un usuario. El domiciliario y el comercial presentaron variaciones anuales positivas que bordearon 8,0%, al registrar 9.146 y 206 más que en 2010, respectivamente. Se exceptuó en esta tendencia el destino industrial GNV, en donde la cantidad de beneficiarios entre los dos periodos se redujo de 17 a 15.

Agua potable. Según datos facilitados por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio (EAAV), el consumo de agua potable en esta ciudad registró en 2011 un total de 12,6 millones de metros cúbicos (m³), lo cual significó un incremento de 2,3% con relación a 2010, año en el cual se incrementó el consumo, luego del declive generado en 2009. Este resultado se encuentra asociado al crecimiento del inventario de viviendas nuevas por el desarrollo de grandes proyectos urbanísticos residenciales, comerciales y otros de carácter dotacional.

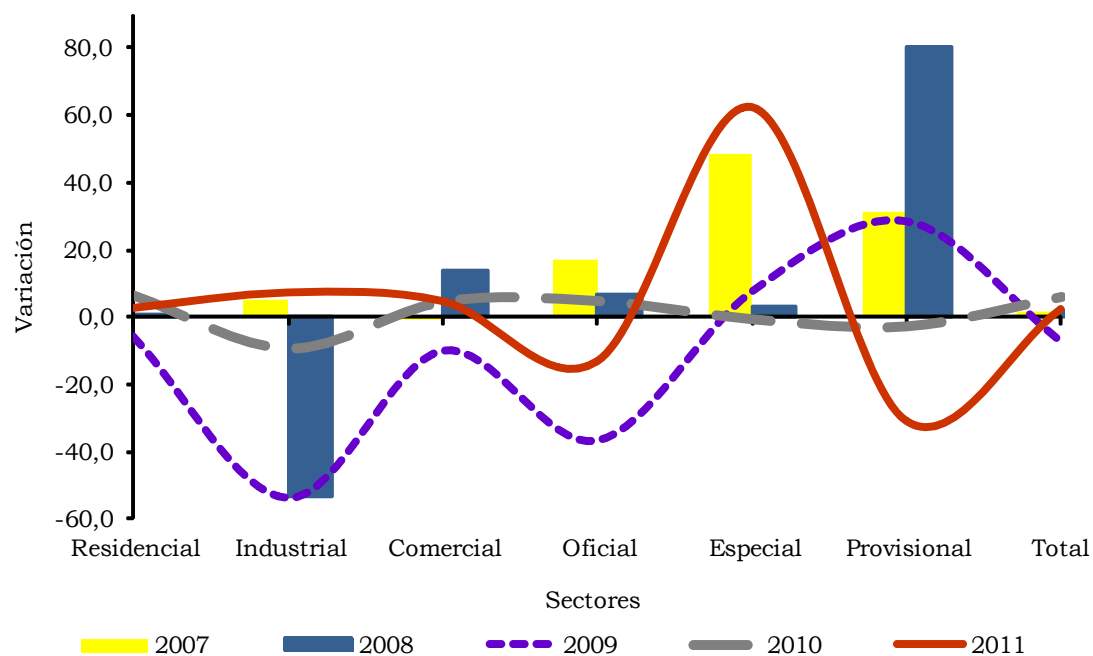
**Cuadro 2.8.11.3. Villavicencio. Consumo de agua, según usos
2007 - 2011**

Usos	Miles de metros cúbicos					Variación 2011/2010
	Enero - diciembre					
	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	12.374	12.585	11.686	12.370	12.652	2,3
Residencial	10.588	10.659	10.060	10.686	10.964	2,6
Industrial	160	75	35	32	34	7,2
Comercial	1.143	1.301	1.173	1.225	1.282	4,6
Oficial	409	436	277	290	251	-13,3
Especial	25	25	27	27	44	62,4
Provisional	49	89	114	111	76	-31,0

Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio E.S.P.(EAAV). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Finalmente, al culminar 2011, la EAAV contó con 81.481 suscriptores al servicio de acueducto, cifra que representó una extensión en la cobertura de 6,7% frente a la cantidad reportada en igual fecha de 2010. En este caso, la evolución del consumo promedio por usuario ha sido dispar. En efecto, en los últimos cuatro años pasó de 174,5 m³ en 2008 a 157,3 m³ en 2009, a 162,0 m³ en 2010, y en 2011 se consiguió un nivel medio de 155,3 m³ por consumidor.

Gráfico 2.8.11.4. Villavicencio. Variación anual del consumo de agua, según usos 2007 - 2011



Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio E.S.P.(EAAV). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Villavicencio. Banco de la República*

RESUMEN

La revisión del comercio exterior de la región Suroriente⁹ durante el periodo 2000 - 2011, analizado en este documento, refleja una participación casi imperceptible en el plano nacional, tanto de las exportaciones (sin incluir petróleo) como de las importaciones, aunque estas últimas tuvieron un mayor grado de incidencia en la región. Independientemente del sector minero representado en la explotación de petróleo, en donde Meta y Casanare marchan a la vanguardia, esta zona del país siempre se ha distinguido por su vocación agrícola y ganadera, con una actividad industrial incipiente y escasa generación de valor agregado, lo que ha redundado en una presencia mínima de los productos no tradicionales en los mercados internacionales, dejando entrever, en cierta medida, las limitantes de la región que se podrían relacionar con la aún baja dimensión empresarial de los departamentos que la conforman.

Lo anterior se corrobora con algunos indicadores aplicados, de cuyos resultados se deduce que estos departamentos muestran sus economías muy cerradas, con lo cual se ubican entre los últimos en el país, aunque entre sí, hay diferencias marcadas en Meta y Casanare, respecto de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Palabras claves: comercio exterior, agricultura, petróleo, suroriente.

Clasificación JEL: F10, Q1, L71

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior¹⁰. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

⁹ La Región Suroriente se denomina para efectos de la división del Banco de la República y comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

¹⁰ Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional¹¹ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para la región Suroriente durante el periodo 2000 a 2011¹², a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje

¹¹ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

¹² A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos¹³ hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior de la región Suroriente. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de

¹³ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: La participación de las exportaciones, importaciones y comercio exterior en su conjunto respecto al PIB regional y la distribución per cápita de las mismas variables.

3.3. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN SURORIENTE

3.3.1. Consideraciones generales. La región de los Llanos Orientales se distingue en la actualidad como una de las zonas del país con mayor potencial de desarrollo, gracias a la importancia en especial del sector minero, representado en la explotación de petróleo, básicamente en Meta y Casanare, departamentos en los que también se identifican como fuertes las actividades agrícolas, mientras la base económica de los que en adelante se denominarán “Otros departamentos”¹⁴, se sustenta en la agricultura de pequeña producción, pesca y ganadería.

Cuadro 3.3.1.1. Colombia – Región Suroriental. Producto interno bruto, exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000 - 2011

Año	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	Millones de US\$ ¹			Miles US\$ FOB			Miles US\$ CIF		
	Colombia	Región ²	Part.	Colombia	Región ²	Part.	Colombia	Región ²	Part.
2000	99.899	5.532	5,5	6.211.276	1.880	0,0	11.757.004	55.490	0,5
2001	98.205	4.799	4,9	6.848.747	1.504	0,0	12.820.670	71.184	0,6
2002	97.818	4.416	4,5	6.665.973	1.338	0,0	12.695.461	57.869	0,5
2003	94.646	4.418	4,7	7.097.699	3.326	0,0	13.881.703	55.758	0,4
2004	117.188	5.172	4,4	9.108.924	11.460	0,1	16.764.168	30.626	0,2
2005	146.570	6.628	4,5	10.824.849	2.719	0,0	21.204.164	57.192	0,3
2006	162.808	7.409	4,6	12.581.468	1.891	0,0	26.162.440	67.661	0,3
2007	207.411	8.779	4,2	15.784.291	7.457	0,0	32.897.045	74.221	0,2
2008	244.163	12.748	5,2	17.623.072	80.376	0,5	39.668.841	57.580	0,1
2009	234.035	12.094	5,2	14.900.476	5.442	0,0	32.897.672	114.258	0,3
2010p	286.501	17.876	6,2	14.468.367	1.586	0,0	40.682.699	230.797	0,6
2011pr	333.155	n.d.		17.167.838	12.259	0,1	54.674.822	392.498	0,7

p cifras provisionales.

pr cifras preliminares.

nd no disponible.

¹ La conversión de pesos corrientes a dólares del PIB, se realizó con base en la tasa representativa del mercado (TRM) promedio anual.

² Comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

¹⁴ Comprende los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

No obstante, la actividad industrial tanto en los primeros como en el segundo grupo fue incipiente y con muy poca generación de valor agregado, lo que ha redundado en una presencia mínima de los productos no tradicionales¹⁵ en los mercados internacionales.

En general, las exportaciones no tradicionales que obedecen en esencia a bienes básicamente primarios, y con poca transformación, crecieron a un promedio anual de 18,6% entre 2000 y 2011, mientras las importaciones en igual lapso lo hicieron en un 19,5%, con montos muy bajos a lo largo del periodo de estudio, que a la postre redundaron en participaciones mínimas con relación al total del país de tan solo 0,08% en exportaciones no tradicionales y 0,42% en importaciones¹⁶. Acorde con lo anterior, la participación del comercio exterior de esta región (sin incluir petróleo) respecto de su PIB, ha sido poco significativa, al señalar un promedio anual de 1,11%, hasta 2010, último dato disponible.

3.4. EXPORTACIONES

3.4.1. Exportaciones no tradicionales. Contexto regional. El análisis de la composición de las exportaciones no tradicionales, a partir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), muestra diferencias marcadas entre los departamentos que conforman la región y sus renglones comercializables, cuyas ventas han estado supeditadas a lo largo de los años a unos cuantos bienes transables que involucran un alto componente agrícola, con montos que en algunos casos son poco o nada perceptibles si se comparan con el total nacional. De esta manera, la evolución de estas en la región ha sido en extremo irregular (cuadro 3.3.1.1.), con valores que, exceptuando los años 2004, 2008 y 2011, no superaron los US\$8 millones y en la generalidad de los casos no sobrepasaron los US\$2 millones.

3.4.2. Exportaciones no tradicionales del Meta. En este departamento las exportaciones no tradicionales registraron una participación mínima como proporción de su PIB, señalando leves cambios en 2003 (0,11%), 2007 (0,12%) y 2008 (0,17%), mientras la clasificación por grupos mostró algunos renglones que sobresalieron, sin que su comportamiento haya sido homogéneo a lo largo del periodo. Cabe destacar el año 2008 que tuvo ventas que alcanzaron los US\$12.830 miles, guarismo no superado en toda la serie, y que correspondió en esencia a ventas de cortes finos de lomo y carne en canal, cuyo destino principal fue el mercado de Venezuela.

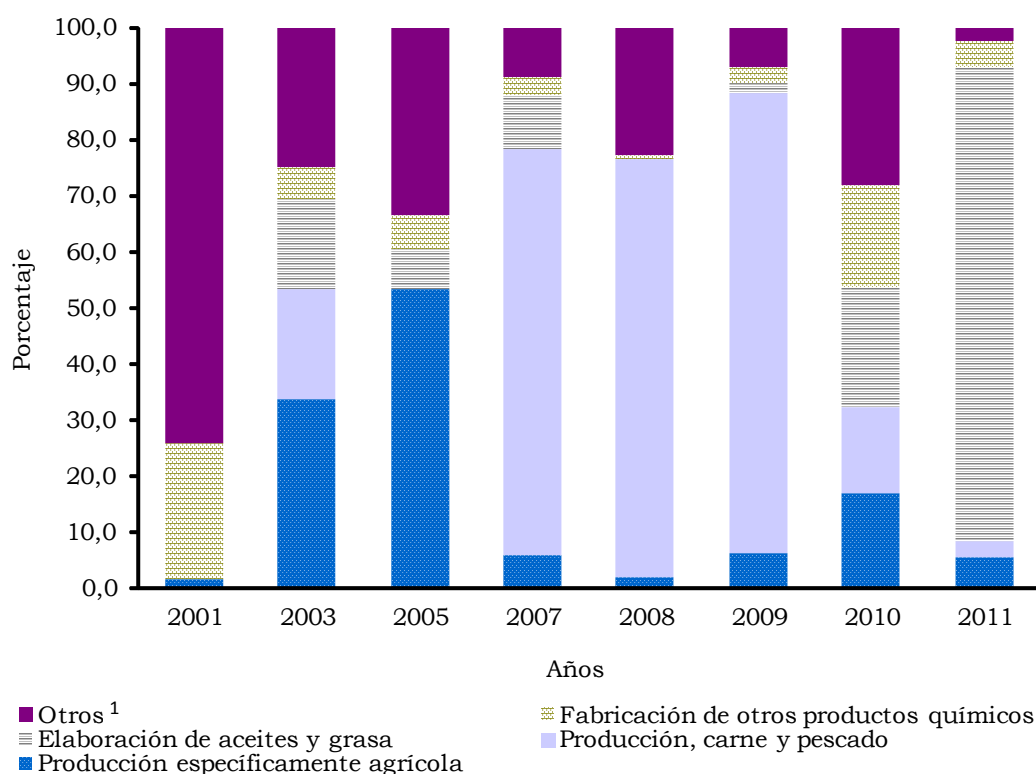
Entre 2009 y 2010 el panorama cambió de manera notable, debido al cierre del mercado venezolano por dificultades políticas entre los dos países, que motivaron a las autoridades venezolanas durante el segundo semestre de 2009 a tomar medidas concretas para sustituir el comercio con Colombia (Esguerra

¹⁵ Si bien en la región se identifica a los departamentos de Meta y Casanare como ejes de la explotación petrolera en el país, con ventas significativas a diversos mercados internacionales, su análisis no es objeto directo de este informe, aunque se realizará un comentario general, en virtud también de la no disponibilidad de una serie estadística.

¹⁶ Para este informe se utilizó el promedio geométrico en variaciones y participaciones.

et al., 2009, p. 9), lo que afectó la comercialización de muchos productos, y algunos del Meta, como la carne bovina. Pese a esto, en 2011 se registró un repunte en las exportaciones de este departamento, al cifrar US\$9.476 miles, apalancadas en especial por la comercialización de aceite de palma, que significó 84,5% del total exportado en ese año, mientras que 15,5% restante comprendió la venta de otras líneas como: peces ornamentales, elementos relacionados con la exploración y explotación de petróleo crudo y gas natural, y algunos productos químicos.

Gráfico 3.4.2.1. Meta. Exportaciones no tradicionales. Participación del valor de las principales actividades sobre el total departamental 2001 - 2011



¹ Comprende actividades de impresión, actividades de edición, fabricación de sustancias químicas básicas y otros.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

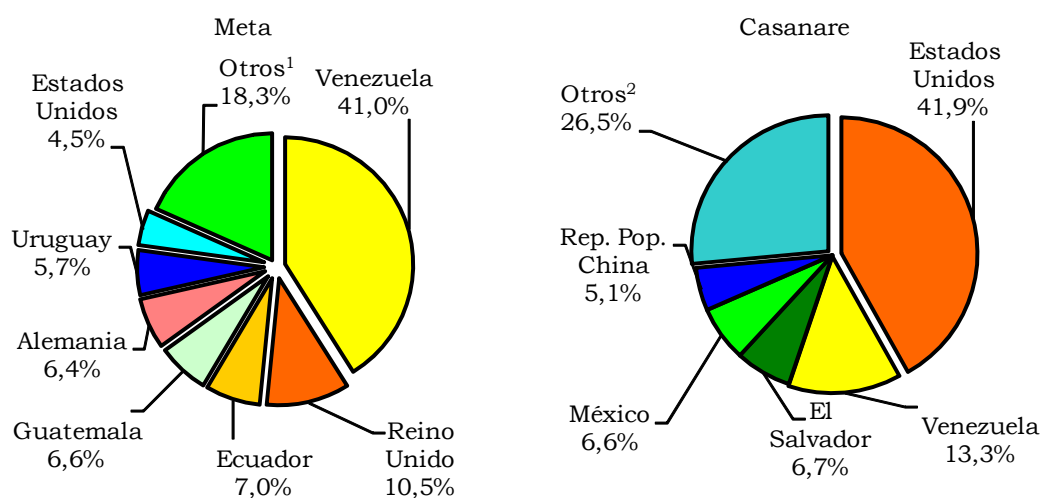
3.4.3. Exportaciones no tradicionales de Casanare. Entre 2000 y 2011, este departamento registró ventas mínimas hacia el exterior, cuyos montos fueron insignificantes si se toman como proporción de su PIB; las participaciones más altas se dieron en 2000 (0,03%) y 2004 (0,07%), explicadas por algunos renglones relacionados con la exploración y explotación de petróleo (aparatos para el cuidado y conservación de oleoductos, máquinas de sondeo y perforación, brocas diamantadas, entre otros). En la actividad agrícola cobró relevancia en alguna medida, la venta de aceite de palma hacia Venezuela que figuró únicamente en 2007.

3.4.4. Exportaciones no tradicionales “Otros departamentos”. Respecto al total exportado por la región Suroriente, y como proporción del PIB del grupo, estos departamentos lograron en conjunto una participación promedio anual durante el periodo, de 28,5%. Además registraron sus mejores guarismos en 2004 (2,33%) y 2008 (9,65%), apoyados por el departamento de Amazonas, que en esos años, consolidó ventas por valor de US\$6.925 miles y US\$66.316 miles, en su orden, atribuidos en el primero, al rubro de “fabricación de aparatos e instrumentos médicos y aparatos para medir”, y en el segundo año, a varios bienes no típicos, como: aparatos de radar, fosfatos de calcio, vacunas anti-aftosa, libros, folletos e impresos, y motores de émbolo, además de cortes finos de carne (comercializados hacia Venezuela), y bananos y plátanos frescos (hacia Estados Unidos).

A este grupo se sumó el departamento del Vichada que, si bien mostró a lo largo del periodo un desempeño pobre en ventas hacia el exterior, repuntó en 2011 con un total de US\$1.982 miles, que superó lo vendido entre 2000 y 2010, gracias a la comercialización de tungsteno (wolframio) hacia Luxemburgo.

3.4.5. Exportaciones no tradicionales, principales países destino. Las exportaciones no tradicionales de la región Suroriente, entre 2000 y 2011, se destinaron a diversos mercados en el mundo, pese a no ser cuantiosas. Venezuela fue el principal mercado de los productos metenses a lo largo del periodo en mención, al totalizar US\$17.257 miles, lo que representó 41,0% de la suma total de países, seguido de Reino Unido con US\$4.433 miles (10,5%), Ecuador con US\$2.928 miles (7,0%) y Guatemala, US\$2.756 miles (6,6%).

Gráfico 3.4.5.1. Meta - Casanare. Exportaciones no tradicionales, según principales países de destino 2001 - 2011



¹ Comprende Costa Rica, Honduras, Panamá, Perú, Tailandia y otros.

² Incluye Chile, Ecuador, Panamá, Reino Unido, Singapur, Trinidad y Tobago, y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, Casanare consolidó a Estados Unidos como principal destino en todo el periodo analizado, al absorber 41,9% del total de bienes vendidos a todos los países, representado básicamente en centrífugas y secadoras, tubos de perforación, máquinas de sondeo para la actividad petrolera; entre tanto, Venezuela se destacó, pero muy distante del primero.

Amazonas tuvo en Venezuela su principal socio comercial, el cual obtuvo aproximadamente 28,0% de participación, del total vendido a todos los países durante 2000 - 2011, seguido muy de cerca por Estados Unidos, 25,9%, y muy distantes, El Salvador, Uruguay, Perú y Panamá. En el caso de Vichada, como se mencionó anteriormente, Luxemburgo fue el destino más relevante, por la magnitud de la venta, figurando también Venezuela, Estados Unidos y México.

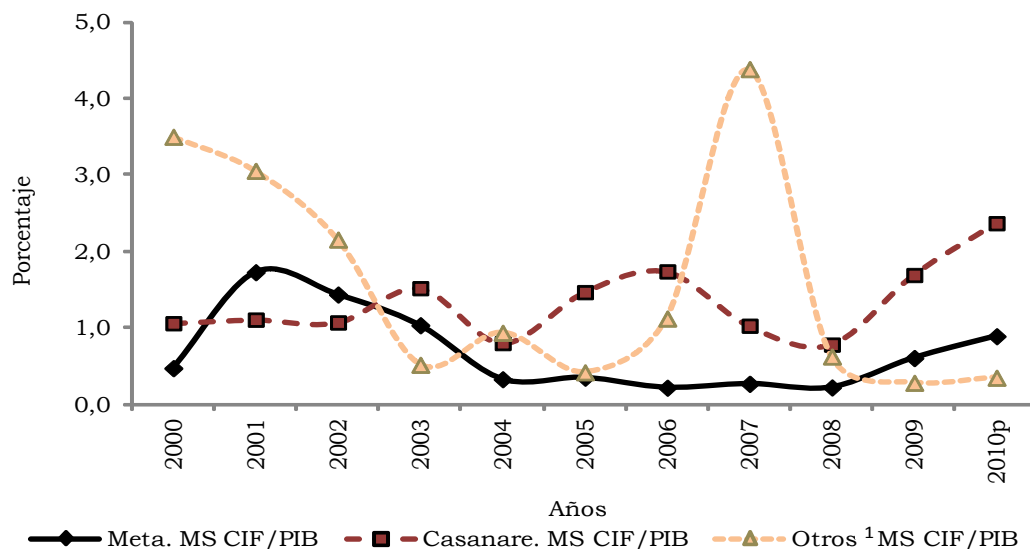
3.4.6. Exportaciones tradicionales de petróleo. Si bien el objetivo de este informe es el estudio de las ventas no tradicionales, es necesario para esta zona del país hacer un breve comentario sobre la comercialización de petróleo, cuya explotación ubica al Meta como el primer productor del país y a Casanare en segundo lugar, muy distante del primero. Sin embargo, el DANE no registra para esta actividad, una serie estadística de exportaciones del hidrocarburo por departamentos, lo que remite a las cifras globales del país, y su relación con el total de producción de los dos antes mencionados.

En efecto, el valor de las exportaciones nacionales del hidrocarburo, registraron entre 2000 y 2011 un crecimiento promedio anual de 17,4%, tendencia creciente en especial hacia la segunda parte de la década, cuyo valor pasó de US\$6.328 millones en 2006 a US\$27.954 millones en 2011; esto indica una producción total que en este último año alcanzó un promedio anual de 915.263 barriles por día calendario (bpdc), de los cuales el Meta participó con 47,3%, mientras Casanare lo hizo con 17,5%, al cifrar promedios de 432.818 bpdc y 159.913 bpdc, respectivamente, aportes significativos al total nacional.

3.5. IMPORTACIONES

3.5.1. Relación entre importaciones y crecimiento económico. En el Meta, las compras externas alcanzaron el máximo nivel de contribución al crecimiento del producto interno bruto departamental, en 2001 (1,7%), 2002 (1,4%) y 2003 (1,0%), con una aceleración importante en los dos últimos de la serie observada en este indicador: 2009 (0,6%) y 2010 (0,9%).

Gráfico 3.5.1.1. Región Suroriente. Participación de las importaciones en el PIB departamental 2000 - 2010



¹ Comprende los departamentos de Amazonas, Guaviare, Guainía, Vaupés y Vichada.

p cifras provisionales.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Por su parte, en Casanare, las importaciones mostraron una dinámica más sobresaliente que impactó de manera progresiva el comportamiento del PIB departamental, de forma que el aporte creció 1,3 pp en el periodo considerado, al pasar de 1,1% a 2,4% entre 2000 y 2010. Para los demás departamentos de la región, la irregularidad ha sido la constante; así, las compras externas, que favorecieron el resultado del PIB consolidado en 2000 con una correlación de 3,5%, mostraron un retroceso pronunciado en los años subsiguientes; no obstante, en 2006 (1,1%), y particularmente en 2007 (4,4%), se quebró esta tendencia y el grado de incidencia en el PIB evidenció una recuperación determinada básicamente por el desempeño del departamento del Vichada.

3.5.2. Evolución de las importaciones en el Meta. De acuerdo con la Clasificación Según Uso o Destino Económico (Cuode), se evidencia que en la región las importaciones de este departamento evolucionaron durante el periodo 2000 - 2011, con una tasa media de crecimiento de 30,7% que aceleró el ritmo en los tres últimos años cuando el valor absoluto se incrementó en promedio 119,7%. En el acumulado de los once años, el capítulo que más aportó al total fue el de bienes de capital, US\$259.571 miles (54,5%), con una representación que fue ganando espacio y en gran parte de las anualidades sobrepasó 70,0%, señalando su pico más alto en 2005 (85,9%). Dentro de los rubros que integran esta categoría se destacó la dinámica importadora de los bienes dirigidos a la industria, pese al carácter incipiente de este sector económico, con una variación media de 46,1%, mientras los materiales de construcción, pese a su menor peso, obtuvieron una evolución promedio anual de 31,4%.

Al anterior le siguió el renglón de bienes intermedios, cuyo valor importado en la sumatoria del periodo, contribuyó con 37,5% del total, debido al avance de la categoría de combustibles y lubricantes, que en 2011 se elevó en gran proporción y absorbió 58,9% de la totalidad de las compras externas metenses. Por su parte, las materias primas dirigidas a la industria evidenciaron la segunda representación con un comportamiento más estable que precisó una media de crecimiento de 24,3%.

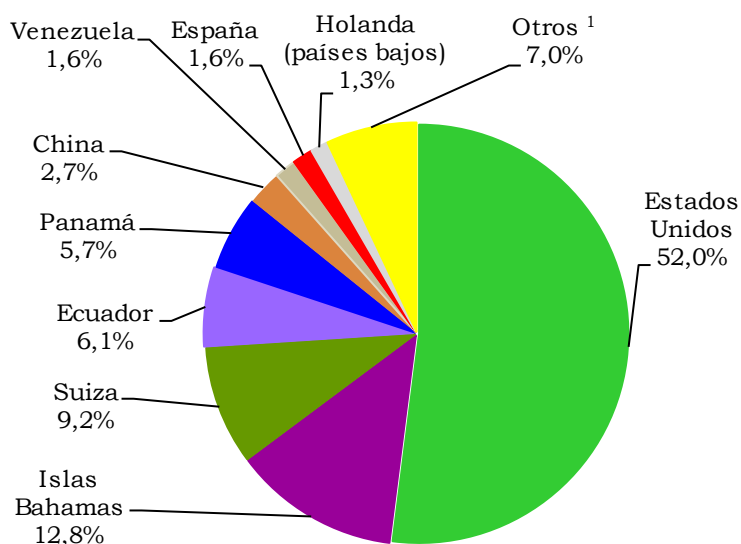
Por su parte, los bienes de consumo participaron a menor escala con 8,0% del total acumulado, prevaleciendo los de carácter no duradero, pese a que mostraron una indiscutible desaceleración en la segunda parte de la década de los años 2000, siendo de esta forma superados entre 2005 y 2009 por los de consumo duradero.

En términos de subgrupos, la maquinaria industrial¹⁷, que registró en el tiempo analizado una media de 17,4%, participó mayoritariamente con 28,6% del consolidado, seguido de combustibles, lubricantes y conexos con 26,5% y compra de equipo rodante de transporte (sobresalen los elementos para aviones y aeronaves), que logró tasas de participación cercanas a 70,0% en 2002 y 2003, y abarcaron, en conjunto, el 65,5% de las importaciones realizadas durante los once años.

3.5.3. Importaciones del Meta según país de origen. El país de origen más importante de las importaciones metenses entre 2000 y 2011 fue Estados Unidos, donde se registraron compras por valor de US\$247.644 miles, cifra equivalente a 52,0% del total, representados básicamente en maquinaria industrial (incluidos partes y accesorios), combustibles, equipo de transporte, y máquinas y aparatos de oficina. Siguieron en importancia, Islas Bahamas (12,8%) y Suiza, (9,2%).

¹⁷ Liderado por los grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por compresión (motor diésel o semidiésel); máquinas de sondeo o perforación y filtros magnéticos y electromagnéticos.

Gráfico 3.5.3.1. Meta. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011



¹ Brasil, Argentina, Reino Unido y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Históricamente, Ecuador es uno de los proveedores más importantes, 6,1% del total, siendo los productos alimenticios los más representativos; en especial, las variedades de pescado y arroz. En tanto, las compras a Panamá y China revelaron una tendencia creciente, en la que se distinguieron diversas solicitudes relacionadas con maquinaria industrial, en el primero, y materiales de construcción, como hierro y acero, en el segundo, las importaciones provenientes de Venezuela han perdido peso por las dificultades en las relaciones comerciales que se presentaron en el pasado reciente con el país vecino.

3.5.4. Evolución de las importaciones de Casanare. En el periodo 2000 - 2011 las importaciones de Casanare presentaron una media de crecimiento de 17,9% que se intensificó en las dos últimas vigencias. De acuerdo con la clasificación por tipo de bien, los de capital, al contabilizar en los doce años US\$594.277 miles, ponderaron cerca de 84,0% del total, logrando incluso tasas alrededor de 90,0% en cinco de los años considerados. En este caso, el rubro destacado en esta categoría fue el de materiales de construcción, que alcanzó una media anual de 37,4% y una contribución al total de las compras externas generadas en la última anualidad de 61,2%.

Otro concepto a resaltar, son los componentes de formación bruta de capital que son requeridos por la industria, y que presentaron una variación promedio anual más baja de 14,4%. No obstante, las materias primas dirigidas a este sector absorbieron la mayor parte de los denominados bienes intermedios, que representaron 14,9% del total. Como consecuencia, los bienes de consumo mostraron un aporte ínfimo en este departamento (1,0%), siendo prevalentes

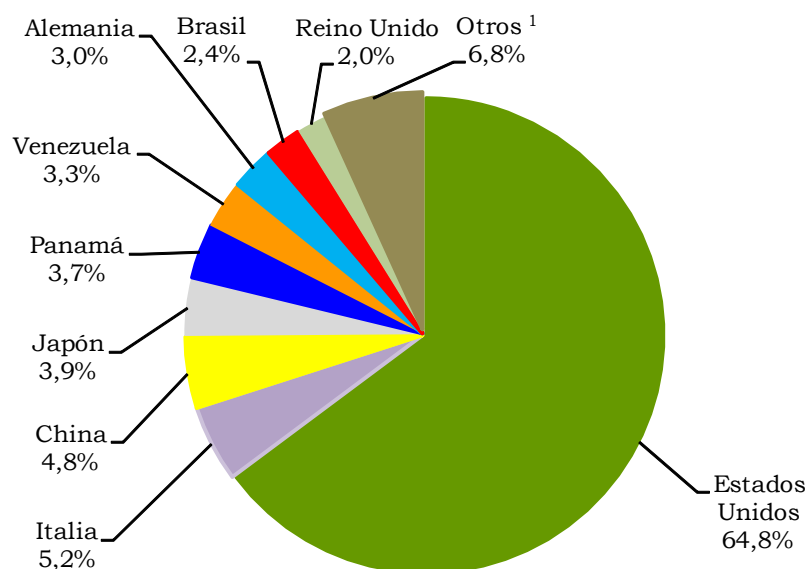
los catalogados como no duraderos, aunque fueron superados en valor por los duraderos en el último año.

La estructura de la participación, en términos de subgrupos, dejó ver que la mayor porción de las compras externas entre 2000 y 2011 correspondió a la maquinaria industrial de diferente tipo, que participó con 33,4% del total, seguido relativamente de cerca por los materiales de construcción con 30,2%, referidos a tubos utilizados en la construcción de oleoductos y gasoductos.

Adicionalmente, las importaciones en Casanare se complementaron en su mayor parte por los productos mineros, con énfasis en las válvulas para tuberías, así como otras partes y accesorios de maquinaria industrial, con aportaciones en la sumatoria del periodo de 11,6% y 10,8%, en su orden.

3.5.5. Importaciones en el Casanare según país de origen. Alrededor del 64,0% de las importaciones consolidadas por este departamento durante el periodo 2000 - 2011 provino de Estados Unidos, mientras la participación restante se distribuyó de manera más uniforme, siendo las más representativas frente al total, las procedentes de Italia, 5,2%; China, 4,8%; Japón, 3,9%; Panamá, 3,7%; Venezuela, 3,3% y Alemania, 3,0%.

Gráfico 3.5.5.1. Casanare. Importaciones, según países de origen 2000 - 2011



¹ Argentina, Canadá, Puerto Rico y otros.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

3.5.6. Evolución de las importaciones en “Otros departamentos”. El comportamiento de las importaciones del grupo que incluye los otros cinco departamentos de la región presentó, en la serie analizada, una variación media interanual negativa de 12,7%. Dentro del monto acumulado, que

ascendió a US\$78.718 miles, el mayor peso correspondió también a los bienes de capital, que registraron 48,4% del total, seguido por los intermedios (32,6%) y los de consumo (18,9%).

Dentro de estos, Amazonas, aun cuando evidenció un crecimiento promedio negativo de 14,8%, fue el departamento con mayor participación durante el periodo (56,7%), predominando las compras originarias de Perú (combustibles y lubricantes), Estados Unidos (equipo rodante de transporte y maquinaria industrial), Brasil (combustibles, productos alimenticios y materiales de construcción) y Panamá (máquinas y aparatos de uso doméstico).

Vichada aportó 38,2% al total, de los cuales 78,8% correspondió a lo ejecutado en 2007, año en el cual se generó la mayor parte de la demanda originada en Estados Unidos, por materiales de construcción, maquinaria industrial y productos mineros, preferencialmente. A distancia, se distinguieron las relaciones comerciales con Brasil (materiales de construcción), Venezuela (combustibles) y Bolivia (productos alimenticios).

El resto de departamentos, registraron operaciones mínimas dentro del contexto regional y nacional, con algunos intercambios ocasionales en Guainía, mediante la compra de combustibles y materiales de construcción a Venezuela; en Guaviare, equipo de transporte (Estados Unidos), productos mineros (España), en Vaupés, materiales de construcción (China) y productos químicos y farmacéuticos (Italia).

3.6. ALGUNOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

En general, el limitado comercio exterior de la región Suroriente durante el periodo de estudio, se vio reflejado en la escasa incidencia de algunos indicadores aplicados (Durán y Álvarez, 2008), incluso descritos en el compendio regional, puesto que de manera individual su peso es aún imperceptible. No obstante, hay que señalar que al tener en cuenta el comercio tradicional de petróleo, el cambio sería significativo, especialmente en Meta y Casanare.

El desarrollo de algunos de ellos, permite establecer que los indicadores per cápita de la región, tanto en exportaciones, importaciones e intercambio comercial, fueron en extremo bajos, especialmente por el lado de las ventas de bienes, cuyo índice evidenció en la mayoría de años una distribución que no llegó siquiera a los US\$6, exceptuando 2004 (US\$8,5), 2008 (US\$55,1) y 2011 (US\$7,9), mientras por el lado de las importaciones la proporción aumentó un poco, siendo importantes los años 2010 y 2011, dado el mayor peso de estas en la región.

Cuadro 3.6.1. Región Suroriente. Algunos indicadores de comercio exterior 2000 - 2011

Año	Región ²			(XS+MS)		
	Exportaciones per cápita	Importaciones per cápita	(XS+MS) per cápita	Exportaciones /PIB ¹	Importaciones /PIB ¹	(XS+MS) /PIB ¹
2000	1,5	45,1	46,7	0,034	1,003	1,037
2001	1,2	56,6	57,7	0,031	1,483	1,515
2002	1,0	44,9	46,0	0,030	1,310	1,341
2003	2,5	42,4	44,9	0,075	1,262	1,337
2004	8,5	22,8	31,3	0,222	0,592	0,814
2005	2,0	41,7	43,7	0,041	0,863	0,904
2006	1,4	48,3	49,7	0,026	0,913	0,939
2007	5,2	51,9	57,2	0,085	0,845	0,930
2008	55,1	39,5	94,6	0,630	0,452	1,082
2009	3,7	76,9	80,5	0,045	0,945	0,990
2010	1,0	152,3	153,3	0,009	1,291	1,300
2011	7,9	254,1	262,1	---	---	---

--- no existen datos.

¹ La conversión de pesos a dólares del PIB, se realizó con base en la tasa representativa del mercado (TRM) promedio anual.

² Comprende los departamentos de Meta, Casanare, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Villavicencio. Banco de la República.

Respecto a los indicadores de apertura¹⁸ que permiten medir el grado de internacionalización de la economía de la región, el resultado no varió sustancialmente, con lo cual se deduce que los departamentos de esta zona del país tienen aún sus economías cerradas (exceptuando el petróleo) que los ubica entre los últimos del país, aunque entre sí, hay diferencias marcadas en las economías de Meta y Casanare, respecto de las de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada, que ostentan los índices de apertura más bajos, e incluso Amazonas que figuró en 2008, pero que no obtuvo mayor participación en el resto de la serie.

COMENTARIOS FINALES

La participación del comercio exterior de la región Suroriente (sin incluir petróleo) respecto de su (PIB), se mostró poco significativa a lo largo del periodo 2000 - 2011, al señalar un promedio anual de 1,11%, dejando entrever en cierta medida, las limitantes de la región que se podrían relacionar con la baja dimensión empresarial de los departamentos que la conforman, redundado en una exigua presencia de productos diferentes al petróleo, en los mercados

¹⁸ Muestra el nivel o grado de internacionalización de la economía analizada. Cuanto mayor sea este indicador, mayor será el grado de apertura. Se calculó el cociente de exportaciones, importaciones y comercio en su conjunto, respecto del PIB.

internacionales, supeditando la comercialización de los mismos hacia el mercado interno, siendo Bogotá su destino natural.

La mayor proporción de las exportaciones no tradicionales de la región fue asumida por el departamento del Meta, en donde sobresalieron algunos segmentos líderes, entre ellos, carne bovina y aceite de palma, además de peces ornamentales, productos químicos y elementos relacionados con la exploración y explotación de petróleo crudo y gas natural, este último renglón muy importante en Casanare; mientras el conjunto de “Otros departamentos” tuvo como principales referentes al Amazonas, cuyos registros en 2004 y especialmente en 2008, superaron cualquier expectativa, y Vichada que concentró el mayor monto en 2011 en un solo país.

Tradicionalmente, las importaciones de esta región no han presentado mayor relevancia en el ámbito nacional, aunque en el periodo 2000 - 2011 incrementaron su grado de participación con relación al crecimiento del PIB departamental y prosperaron en el contexto enunciado, ganando espacio de manera constante y persistente; específicamente, en Meta y Casanare. Por su parte, las compras externas de estos últimos registraron una tasa media de crecimiento de 30,7% y 17,9%, respectivamente, en tanto que el consolidado de los otros cinco departamentos de la región evidenció una variación anual negativa de 12,7%.

La mayor proporción de las importaciones de Meta, Casanare y los demás departamentos correspondió a los bienes de capital e intermedios, los cuales, además de jalonar el crecimiento del PIB, impulsaron la productividad regional.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

4. ANEXO ESTADÍSTICO

**Anexo A. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

**Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos
2010 - 2011**

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

**Anexo I. Producto Interno Bruto (PIB), según departamentos
2009 - 2010**

Departamento			Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	2009 A precios corrientes	2010p		2009 A precios constantes de 2005	2010p	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

GLOSARIO¹⁹

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹⁹ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es mas frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:
<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Capital: Villavicencio

Extensión: 85.635 km²

Municipios: 29

Población en 2011: 888.802 habitantes

Geografía humana: prevalecen los colonos provenientes del centro del país.

Actividades económicas: la agricultura, la ganadería, el comercio, la minería y una incipiente industria son los principales renglones de este departamento llanero. Los cultivos que se destacan son arroz, palma africana, plátano, maíz, además de los de cacao, cítricos y otros frutales. La actividad ganadera se centra en la cría, levante y engorde de ganados vacuno, porcino, equino, caprino y ovino. De los ríos y estanques artificiales se obtiene una aceptable pesca. Hay extracción de petróleo y gas. La industria del departamento se ocupa principalmente en la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz, y una incipiente actividad metalmecánica y de productos para construcción.