

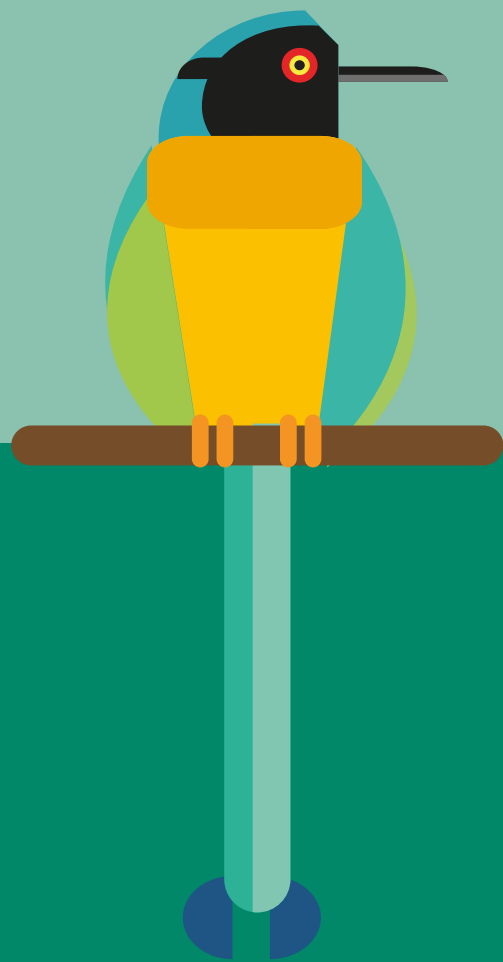
BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



IV TRIMESTRE DE 2024

EDICIÓN #24 - ISSN EN TRÁMITE



BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

NOROCCIDENTE

ANTIOQUIA, CHOCÓ



BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Valencia-Valencia, Ferney Hernando
Jefe regional

Equipo técnico:
Giraldo-González, Sebastián
Hernández-García, Estefany
Ramírez-Vanegas, Ovidio Gustavo
Villadiego-Yanes, Francisco Javier

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Industria



Construcción



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



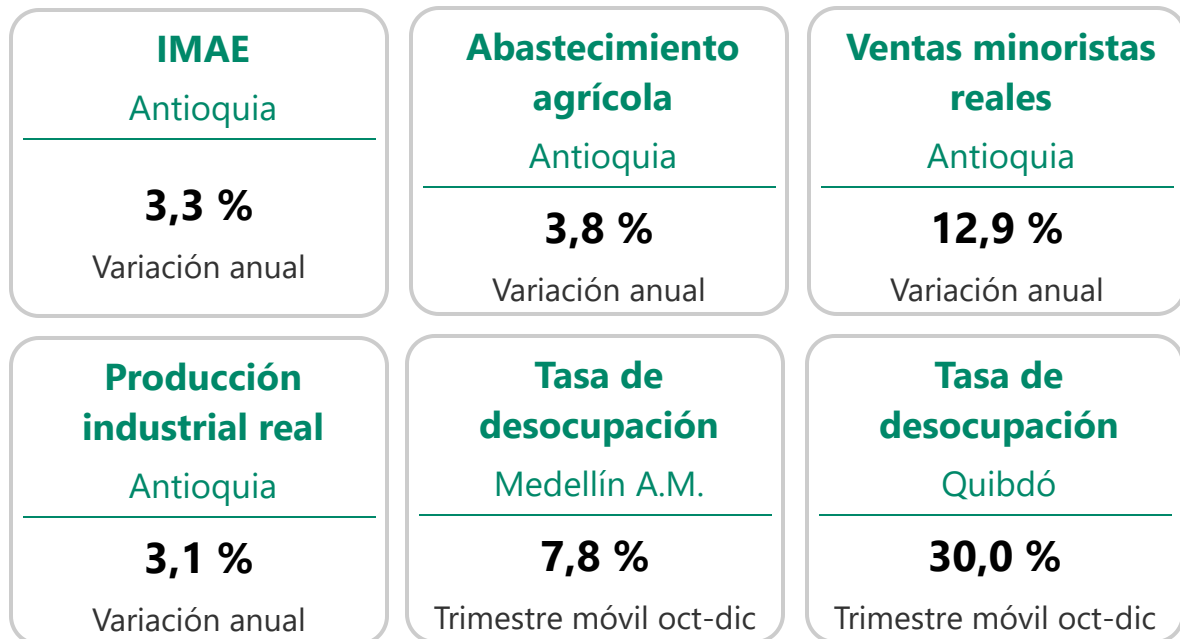
Inflación



Remesas



Chocó

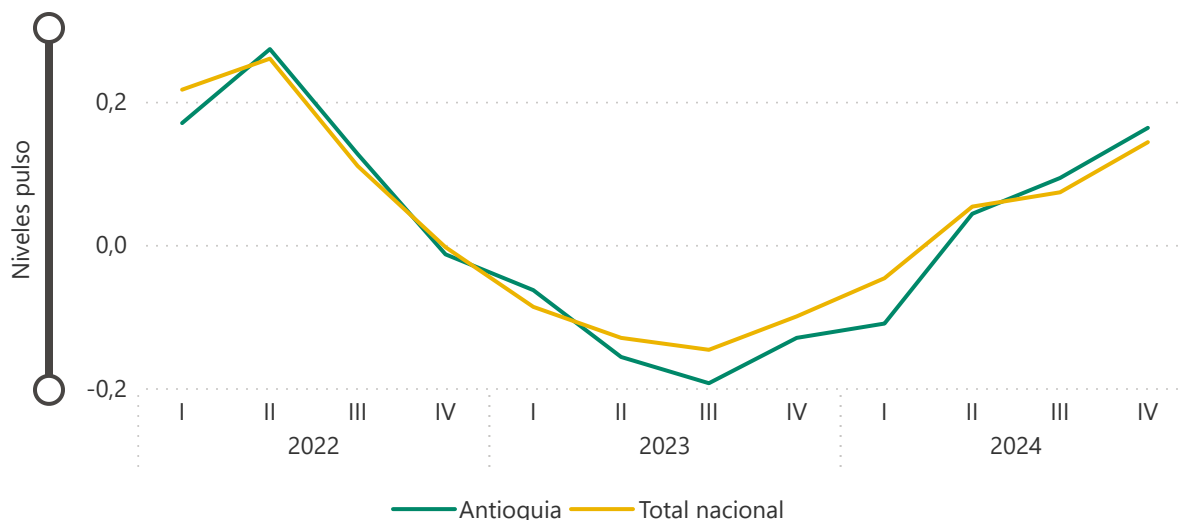


La economía de Antioquia creció 3,3 % en el cuarto trimestre y superó la dinámica del agregado nacional. Según el resultado preliminar del Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), sobresalió el aumento del consumo privado, la reducción de las tasas de interés y las exportaciones, especialmente de oro. En este sentido, el IMAE para el acumulado de 2024 creció 2,2 %. Entretanto, durante el cuarto trimestre el Pulso Económico Regional (PER) mostró el incremento anual más alto del año.

Los indicadores de la demanda interna de la región exhibieron una dinamización importante, especialmente en Antioquia. El relajamiento de la política monetaria favoreció el consumo, reflejado en el mayor crecimiento de las ventas minoristas en dos años y en el alza de la importación bienes de consumo. Ayudó el alto ingreso de remesas y la mejora de la confianza del consumidor. En materia de inversión, la comercialización de vehículos para el transporte y la producción de mezcla asfáltica crecieron, mientras que la de concreto destinado a obras civiles cayó, al igual que las compras externas de bienes de capital, pero a menor ritmo.

Antioquia. Pulso Económico Regional

Promedio trimestral

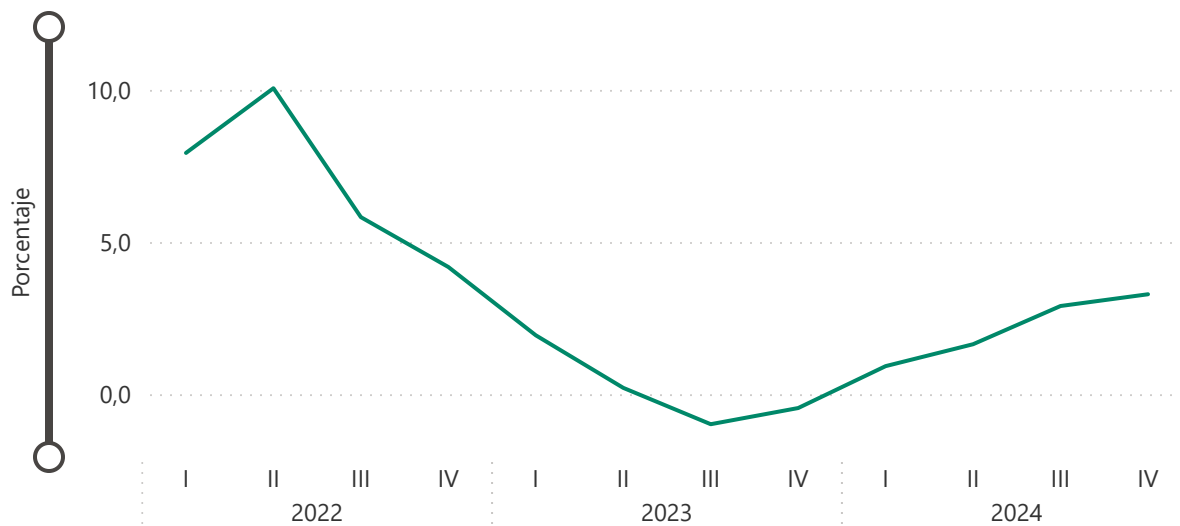


Nota: El PER es un indicador que fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

Antioquia. Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) ^{pr}

Datos trimestralizados- variación anual



Nota: El IMAE es un indicador construido con series desestacionalizadas y ajustadas por efecto calendario. pr: preliminar.

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

En el lado de la oferta, la producción agropecuaria consolidó su buen desempeño y la industrial creció después de un año y medio de registrar descensos. El abastecimiento de productos agrícolas y los volúmenes exportados de plátano y aguacate crecieron. Además, algunos rubros pecuarios alcanzaron niveles históricamente altos, la buena dinámica se reflejó en la demanda de crédito de la actividad. Ahora bien, la industria pasó a terreno positivo y superó el resultado nacional. En contraste, todos los indicadores de la construcción cayeron, con excepción del área construida que creció menos.

En el resto de servicios hubo incremento en transporte, pero caída en ocupación hotelera y en los saldos de cartera. El transporte experimentó una expansión en sus distintas modalidades, con excepción de la movilización urbana de pasajeros. Por su parte, el porcentaje de ocupación hotelera continuó con variación anual negativa. Asimismo, se contrajo el saldo de las colocaciones reales del sistema financiero, aunque a un menor ritmo debido la merma paulatina en las tasas de interés.

El comercio exterior creció, en especial las exportaciones, favorecidas por el fuerte incremento del oro y en menor medida café, ambos por mayores precios externos.

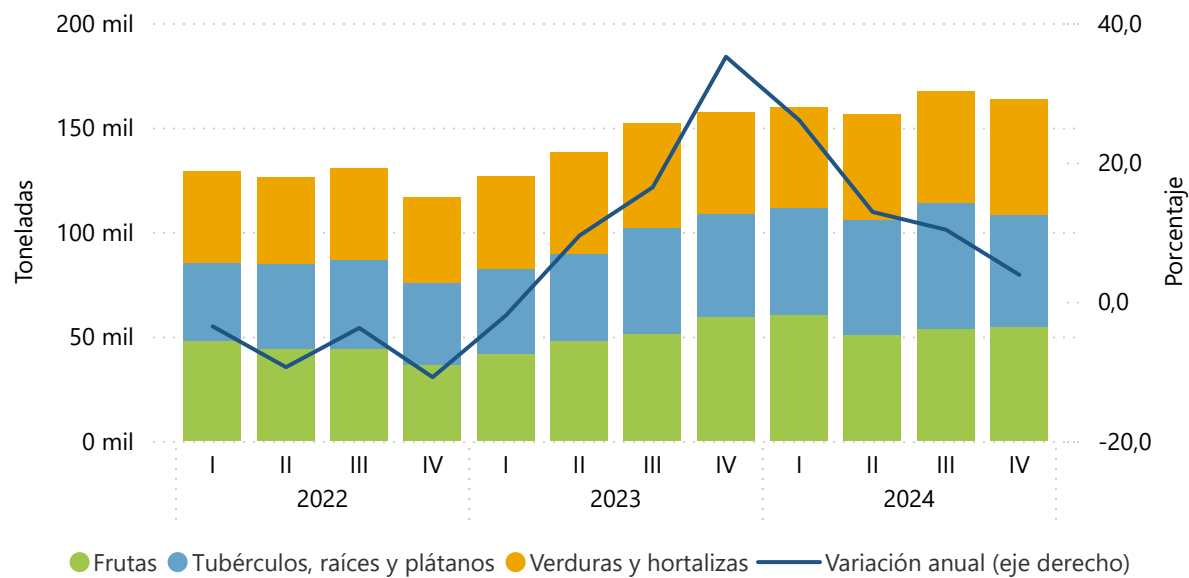
Además, aumentaron las ventas externas de flores, aguacate, banano y algunas manufacturas. En cuanto a las importaciones, se destacó la compra bienes de consumo y materia prima industrial. Por otro lado, la tasa de desocupación en Medellín y el Área Metropolitana fue la más baja del país, y la inflación continuó su tendencia a la baja, aunque todavía por encima del rango meta.

La información disponible para Chocó mostró un comportamiento heterogéneo en sus distintos rubros productivos. Por un lado, creció el abastecimiento de alimentos agrícolas, en especial de plátanos, y la venta de motocicletas nuevas. En línea con lo anterior, el mayor ingreso de remesas pudo contribuir a un mayor consumo. De otra parte, los saldos reales de las colocaciones del sistema financiero cayeron, al igual que la mayoría de los indicadores del transporte. A su vez, disminuyó el comercio exterior y la tasa de desocupación fue la más alta del país, dada la menor demanda laboral.



Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Top de productos agrícolas con mayor abastecimiento

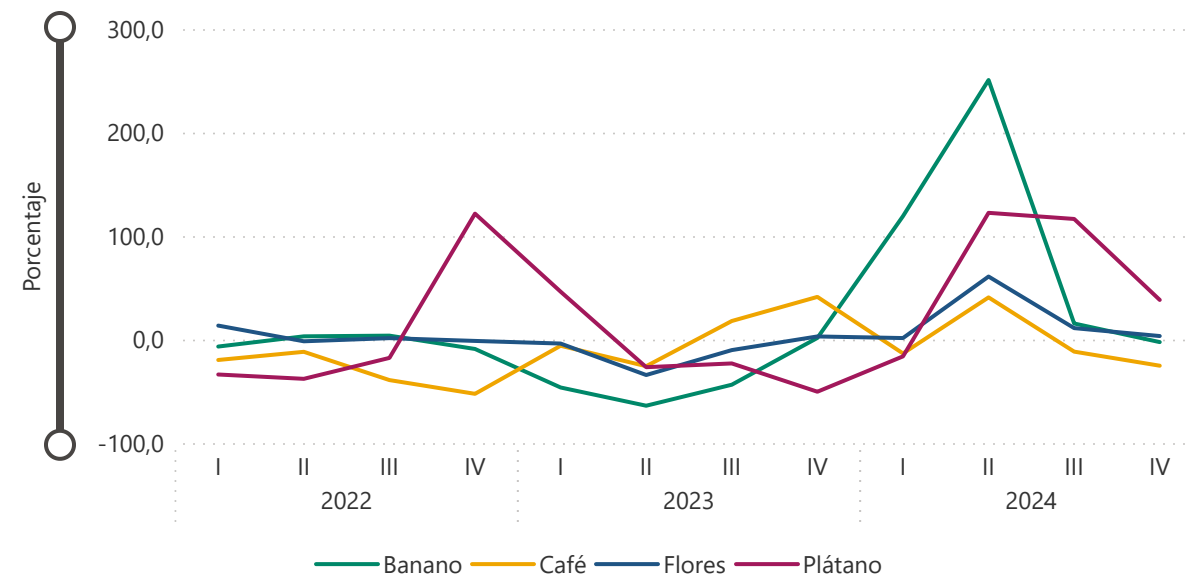
IV trimestre de 2024

Producto	Toneladas	Variación anual (%)
Papa	27.898	3,9
Tomate	26.471	14,1
Plátano	20.703	25,2
Banano	14.890	-22,6
Zanahoria	10.916	2,4
Maracuyá	6.515	10,0
Yuca	4.952	-11,1
Lechuga	4.899	13,9
Naranja	3.983	-13,1
Cebolla	3.950	29,5
Total	125.177	4,4

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Volúmen de exportación de los principales productos agrícolas

Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola Antioquia - IV trimestre 2024

3,8 %

Variación anual

Exportaciones agrícolas Antioquia - IV trimestre 2024

-0,7 %

Variación anual

El segmento agrícola mostró crecimientos en el aprovisionamiento y en el volumen exportado. En el cuarto trimestre de 2024, la oferta de productos agrícolas desde Antioquia aumentó 3,8 %, al totalizar 164 mil toneladas. Este resultado se dio en parte por la buena dinámica mostrada en el rubro de verduras y hortalizas, seguido por los tubérculos y plátanos; aunque fue contrarrestada por la disminución en el grupo de frutas frescas. Por otro lado, se observó buen comportamiento en las exportaciones de plátano, aguacate y flores.

El abastecimiento desde Antioquia de verduras y hortalizas continuó creciendo, al mostrar un avance de 13,3 %. En relación con las verduras y hortalizas, sobresalió el significativo avance del tomate, seguido de los aumentos en zanahoria, lechuga, cebolla y repollo; en donde los principales municipios proveedores de estos productos fueron Marinilla y El Santuario que, en conjunto, suministraron cerca del 50,0 % del total de verduras y hortalizas; les siguieron Sonsón, La Unión, Guarne y El Peñol. Cabe resaltar que la mayoría de los productos perteneciente a este grupo evidenciaron crecimiento anual.

Los tubérculos y plátanos aumentaron su aprovisionamiento (9,1 %); resultado propiciado por el importante crecimiento en plátano y, en menor medida, en papa. Los principales municipios abastecedores fueron San Pedro de los Milagros, La Unión, San Juan de Urabá, Mutatá, Santa Rosa de Osos, Marinilla y El Santuario. Según reportes de la UPRA, la ADR y Fedepapa, la mejora en la producción de estos cultivos se debió, en parte, a la mayor área sembrada, productividad, inversiones en cada uno de los sectores, así como a las buenas condiciones climáticas.

Algunas frutas frescas cayeron; mientras, el principal mercado receptor de la producción agrícola fue Medellín. En el caso de las frutas frescas, el comportamiento fue debido a la importante disminución obtenida en el suministro de banano, también cayó la provisión de tomate de árbol, naranja y lulo; en contraste, aumentó aguacate y limón. Alrededor del 67,0 % de los productos originarios del departamento llegaron a las centrales de abastos de Medellín; otros mercados relevantes fueron los de Sincelejo, Barranquilla, Cartagena, Montería y, en menor medida, Bogotá.

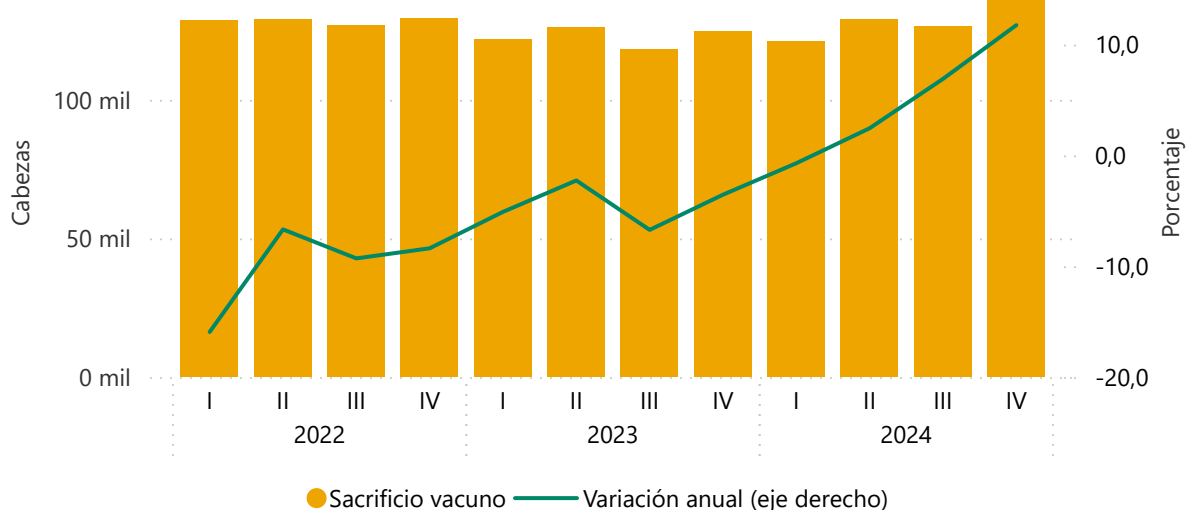
El aguacate y el plátano registraron importante incremento en su volumen exportado. Dentro de los principales productos agrícolas exportados desde Antioquia, el plátano continuó mostrando la mayor variación; seguido del aguacate hass, el cual se vio favorecido por la entrada en producción de nuevas áreas certificadas con destino al mercado externo. A su vez, las flores denotaron un comportamiento positivo. Por el contrario, el volumen despachado de banano reportó una disminución, la cual fue compensada en parte por los mayores precios internacionales de dichos productos.





Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno procedente del departamento

Nivel trimestral y variación anual



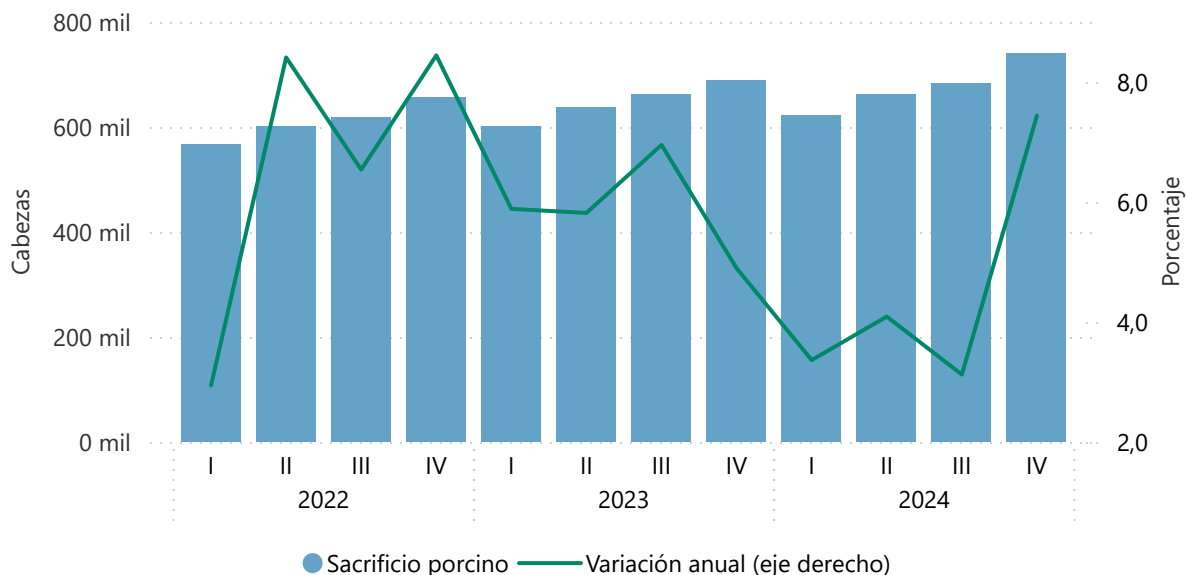
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El sacrificio de ganado vacuno procedente de Antioquia mantuvo su tendencia creciente y llegó a su mejor nivel en tres años. En el trimestre, y luego de una evolución progresiva, se sacrificaron cerca de 140 mil bovinos, cifra más alta desde inicios de 2022, que representó crecimiento anual de 11,7 %. Este buen desempeño se sustentó en factores de oferta y demanda; de acuerdo con Fedegán, esta última se vio impulsada por un consumo más dinámico de carne res, al consolidarse como una de las proteínas con menor incremento en precios; y mayores ventas externas, favorecidas por el tipo de cambio.

Antioquia lideró nuevamente el ranking nacional de sacrificio bovino, aportando el 15,8 % del total. Esto se relacionó con el buen nivel de oferta, asociado a avances más lentos en el IPP y mejores condiciones productivas. Según el gremio, la productividad impactó el peso promedio de los animales, afectando levemente el sacrificio; que, aunado al descenso en la demanda formal de carne, llevó a cierta estabilidad del dato alrededor de un nivel inferior al observado hasta la pandemia. En el agregado anual creció 5,2 % frente a 2023, año más complejo para el segmento, pero cayó 14,7 % respecto a 2020.

Antioquia. Sacrificio de ganado porcino procedente del departamento

Nivel trimestral y variación anual



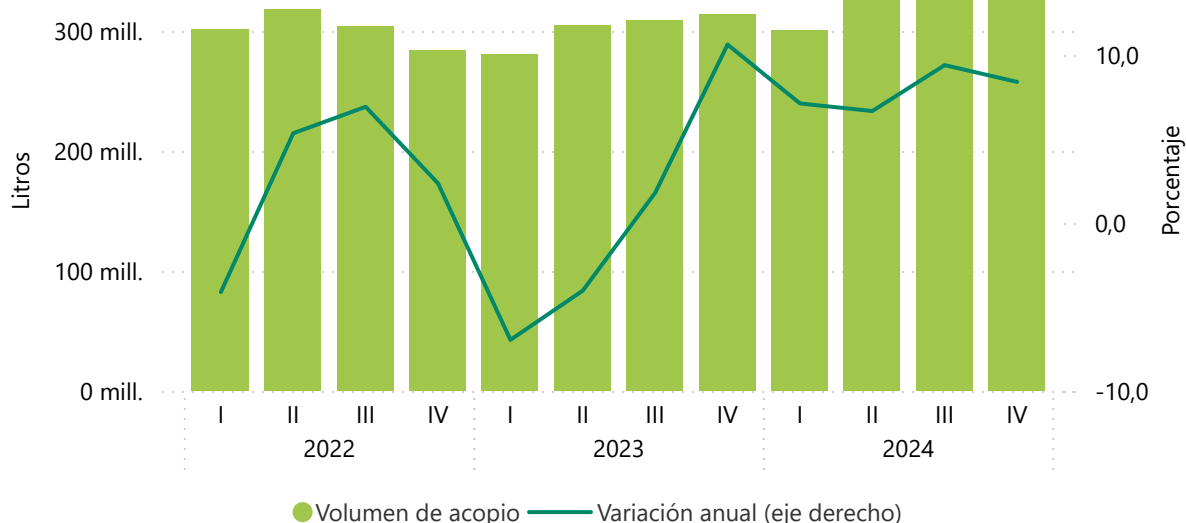
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Para el cierre de 2024, el beneficio de porcinos provenientes de Antioquia siguió en aumento y llegó a un nuevo máximo histórico. Entre octubre y diciembre, se sacrificaron alrededor de 740 mil cerdos procedentes del departamento, la cantidad más alta que este ha reportado. Pese al comportamiento estacional, esta cifra aceleró de nuevo el ritmo de avance, presentando un ascenso anual del 7,4 %. En contraste y, a diferencia de otros periodos, los precios del porcino en pie y la carne en canal en Antioquia crecieron, influyendo en que el cerdo fuera la proteína con mayor alza en precios en el fin de año.

La inversión en el sector continuó creciendo, en línea con su buena dinámica en años recientes. Según Porkcolombia, los créditos para la porcicultura aumentaron a doble dígito durante el cierre de 2024; destinando, en promedio, 75,0 % a capital de trabajo y 15,0 % a inversión; y unido a la moderación del IPP porcícola en periodos previos, ha fortalecido la oferta del subsector. Permitiendo que, en el cuarto trimestre del año, Antioquia encabezara nuevamente el listado nacional de sacrificio porcino, aportando 43,9 % del total. Finalmente, el agregado anual tuvo un avance de 4,6 % frente a 2023.

Antioquia. Leche captada por la industria procesadora

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

La leche captada por la industria procesadora en Antioquia llegó a su segundo mejor resultado desde 2008. En el periodo se acopiaron cerca de 340 millones de litros, con aumento anual del 8,4 %. Según el gremio, este desempeño favorable se explicó por la buena oferta de leche, dada la alta disponibilidad de forraje ante las óptimas condiciones climáticas; además de las mejoras técnicas desarrolladas en los últimos años. Así mismo, según el Observatorio Colombiano de la Industria Láctea y el Ministerio de Agricultura, el precio promedio de los insumos y el IPP de la leche cruda continuaron moderándose.

La demanda de lácteos mostró signos de mejora a pesar del incremento en el nivel de precios y los cambios en el consumo. Según Asoleche y el Observatorio, el consumo y gasto real de los hogares en lácteos creció levemente, favorecidos por la moderación en el IPC de la leche y sus derivados; a la par que las exportaciones mejoraron su dinamismo. La industria procesadora antioqueña captó la mayor proporción de leche a nivel nacional (39,9 %). Finalmente, en el agregado anual el crecimiento fue un poco inferior (7,9 %), pues los factores que beneficiaron el sector se dieron de forma gradual.



Producción real

Antioquia - IV trimestre 2024

3,1 %

Variación anual

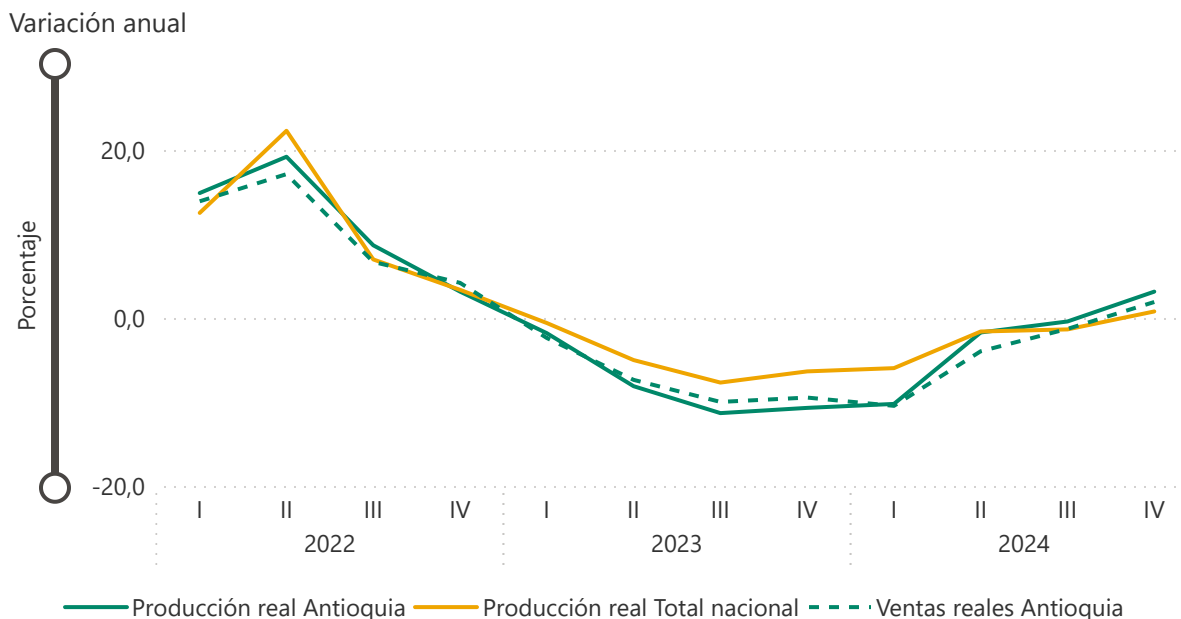
Ventas reales

Antioquia - IV trimestre 2024

1,9 %

Variación anual

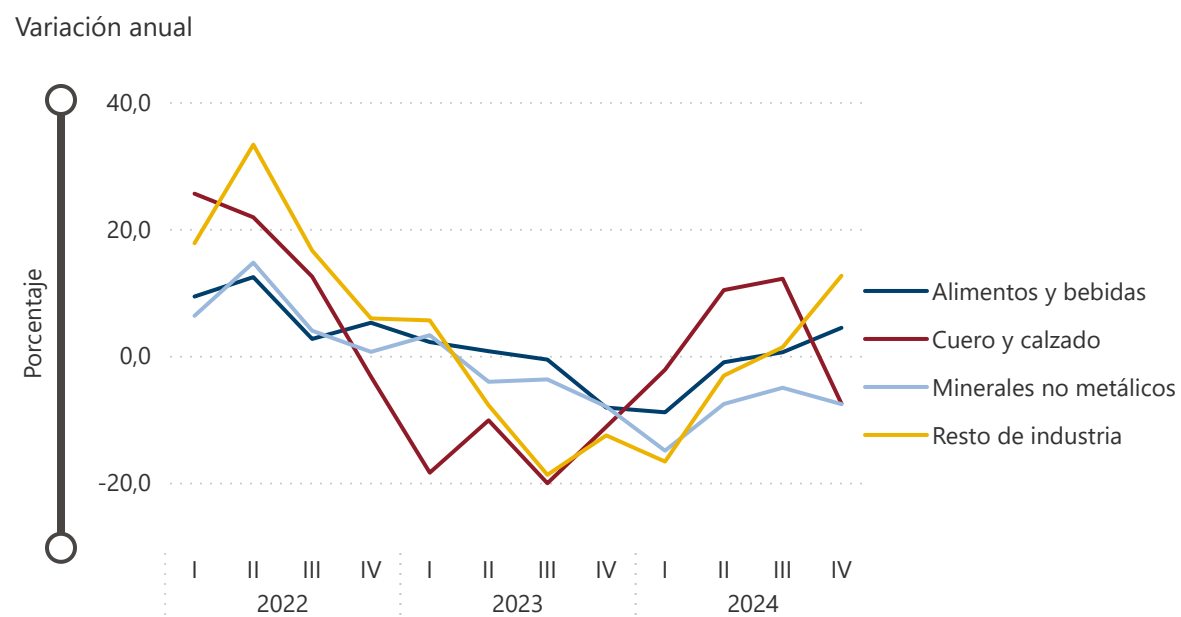
Antioquia. Indicadores industriales^P



p: provisional

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción industrial según actividades



Seleccione grupo(s) industrial(es):

Selección múltiple



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Luego de siete trimestres en descenso, los principales indicadores de la industria antioqueña mostraron señales de recuperación. La producción real manufacturera presentó su primer incremento en casi dos años. Según el DANE, este resultado impulsó de gran manera el avance de la industria nacional, que también retornó a zona positiva durante el cierre de 2024. En Antioquia, este adelanto se ha sustentado en unas mejores condiciones económicas a lo largo del año y una reactivación del consumo en ciertos segmentos. Además de los mayores pedidos en varios rubros, debido a una temporada de fin de año más dinámica y al aumento en las exportaciones del sector durante el periodo.

Cinco de los nueve grupos industriales crecieron, algunos de ellos por primera vez en varios periodos. Tras recurrentes bajas, la elaboración de productos metálicos exhibió el mejor desempeño, beneficiada por despachos más altos para contratos en curso y mayor demanda de equipo de cocina y estructuras metálicas. Seguido del grupo resto de industria, impulsado de nuevo por la fabricación de equipo de transporte y el ensamble de motos, ante el crecimiento en sus ventas, así como por un aumento en aparatos eléctricos asociado a licitaciones previas; en particular, la línea blanca se benefició de incrementos en sus exportaciones a Suramérica y estrategias promocionales del comercio. Por su parte, textiles y confecciones se apoyó en las mayores ventas en puntos de marca propia.

Otros rubros extendieron las mejoras alcanzadas en el periodo previo, favorecidos por una demanda más dinámica. Uno de ellos fue alimentos y bebidas, gracias a avances en la producción de chocolates (de mesa y confitería), condimentos y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas). Lo anterior, debido a programaciones más altas por expectativas favorables para la época de fin de año y mayores ventas, externas e internas, últimas relacionadas con solicitudes de almacenes de cadena a nivel nacional. En químicos y farmacéuticos se registró un ascenso leve, asociado a un abastecimiento más amplio en ciertas líneas, pero atenuado por vacaciones colectivas y altos inventarios en otros casos.

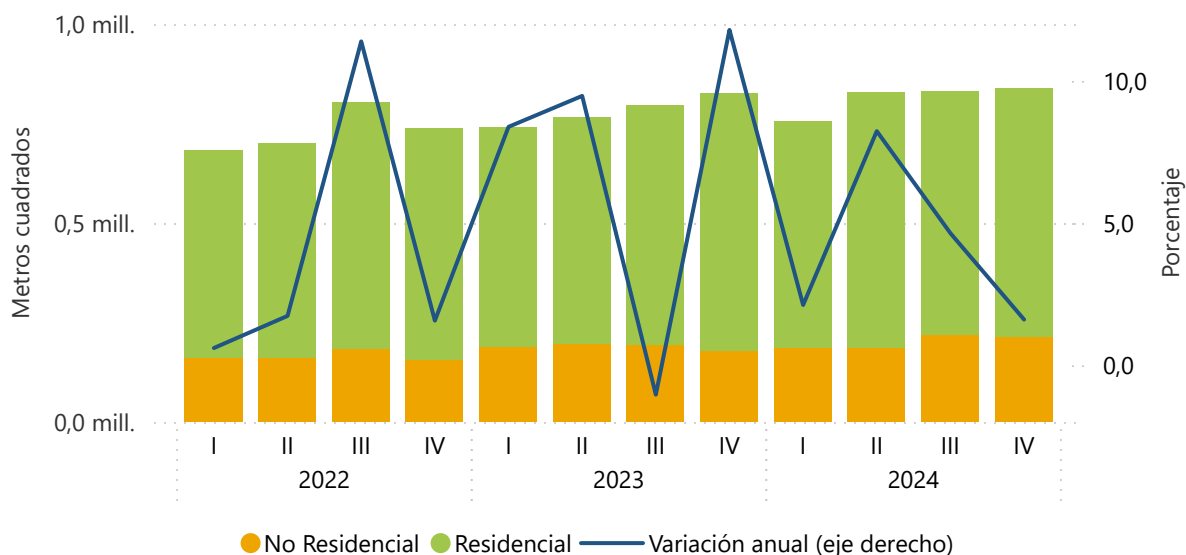
Entre los grupos con variaciones negativas, minerales no metálicos y curtido de cuero y calzado fueron los de mayor descenso. En el primer caso, la afectación siguió asociada al bajo dinamismo de la construcción, que generó menores órdenes de producto para etapas iniciales y para acabados; además de la culminación de algunas obras en el departamento. En el segundo caso, el deterioro se debió a una programación de producción más moderada en varios artículos ante la baja demanda. Papel e imprentas cayó debido a la menor elaboración de papeles suaves, como pañales, pañitos y adhesivos, por altos inventarios, pero recibió mayores pedidos de empaques para otros rubros.

Las ventas reales también entraron a terreno positivo, aminorando el descenso del resultado anual. Este incremento fue el resultado de las mejoras observadas a lo largo de 2024 y del buen comportamiento reciente de segmentos como productos metálicos, aparatos eléctricos y equipo de transporte, durante el último trimestre. De forma más leve, se dieron aumentos en alimentos y bebidas, químicos y papel e imprentas, mientras cuero y calzado acentuaron su caída. En lo corrido del año, la producción (-2,3 %) y las ventas reales (-3,3 %) cayeron en términos anuales, aunque el descenso fue menos acentuado que el de 2023, gracias al avance progresivo de la demanda y un contexto económico más favorable.



Medellín*. Área causada para la construcción^P

Nivel trimestral y variación anual



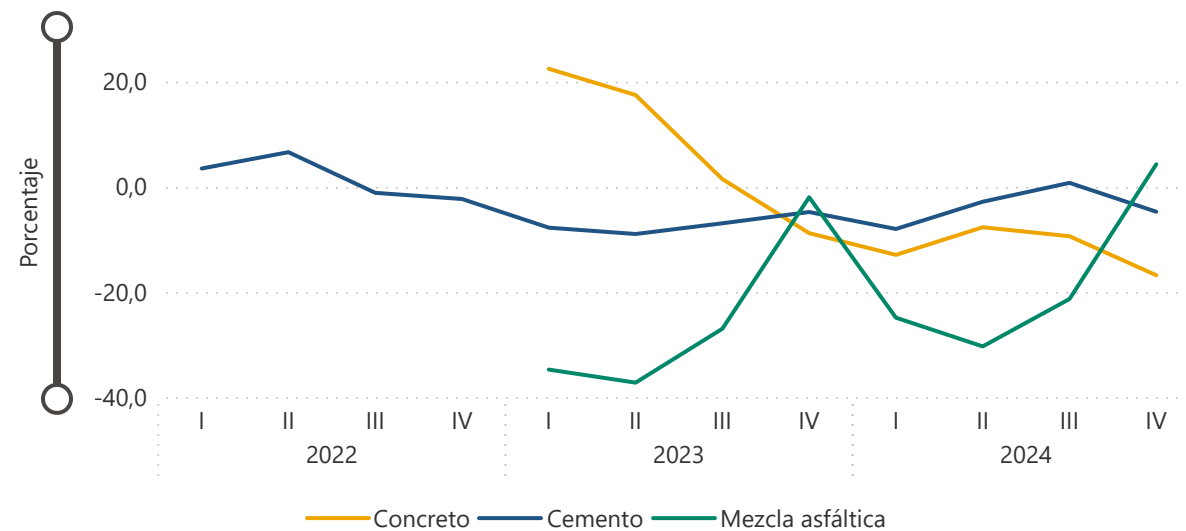
● No Residencial ● Residencial — Variación anual (eje derecho)

*Incluye municipios del área metropolitana y del oriente antioqueño. p: provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

Variación anual

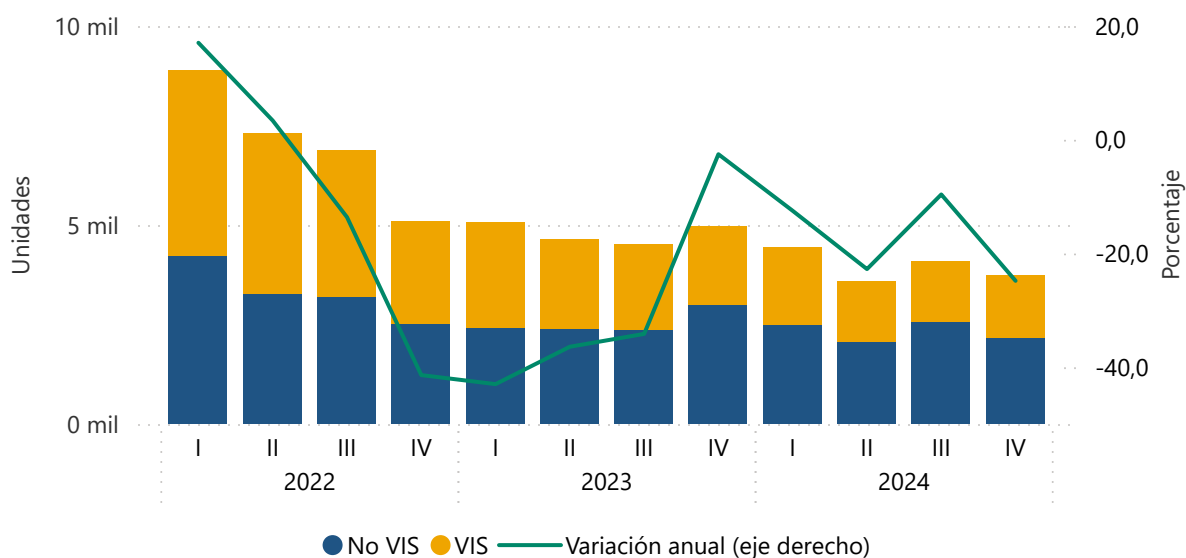


— Concreto — Cemento — Mezcla asfáltica

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de vivienda nueva

Nivel trimestral y variación anual



● No VIS ● VIS — Variación anual (eje derecho)

Seleccione variable:

Venta

Iniciaciones

Lanzamientos

Oferta

Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Área causada

Medellín - IV trimestre 2024

1,6 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva

Antioquia - IV trimestre 2024

-24,8 %

Variación anual

El área efectivamente construida en Antioquia creció, aunque a menor ritmo, en donde las obras residenciales presentaron descenso. El área causada en Medellín y oriente antioqueño presentó un leve crecimiento del 1,6 %, desacelerando su comportamiento frente a los dos trimestres anteriores. Según destino, la gran mayoría de obras denotaron una menor dinámica, siendo residencial, en especial apartamentos, la que mostró variaciones negativas. En no residencial, hubo disminución en bodegas y un muy leve incremento en oficinas y comercio; por el contrario, se dio un aumento importante en el área causada para destinos institucionales, lo que no permitió un resultado negativo en el total del indicador.

El total del área licenciada para construir en el departamento de Antioquia evidenció un retroceso de 43,2 % en último trimestre. La caída en las aprobaciones para vivienda, que participan con el 78,0 % en el total del área, fue factor determinante para el resultado general adverso, explicado por los segmentos VIS y no VIS, especialmente en las reducciones de este último, que participó de manera importante en el total de destinos habitacionales. En tanto, las aprobaciones para destinos no residenciales tuvieron un descenso más marcado, principalmente por los retrocesos en comercio, hoteles, industria, oficinas y hospitales, mientras que para administración pública se reportó un incremento.

Los envíos de cemento gris y la producción de concreto premezclado reportaron una disminución en Antioquia. Los despachos de cemento gris en el departamento presentaron un descenso, en gran medida, explicado por los menores volúmenes en comercialización y hacia concreteras; mientras que los destinados a constructoras y contratistas continuaron reportando crecimiento. Asimismo, la producción de concreto premezclado en el departamento registró disminución debido, en gran parte, a la menor destinación a obras civiles, y leve aumento a vivienda. Por el contrario, continuó la favorable dinámica hacia otras edificaciones no residenciales. En lo que correspondió a la producción de mezcla asfáltica creció luego de los descensos presentados en los últimos dos años, favorecida por el avance en obras de infraestructura vial en Medellín.

Los indicadores del mercado de vivienda nueva en Antioquia presentaron descenso en el cuarto trimestre de 2024. La venta de vivienda nueva en Antioquia disminuyó en ambos segmentos, aunque de manera más acentuada en la diferente a interés social, que incluso fue la de mayor participación en las ventas; el resultado se dio en un entorno de altos precios de la vivienda, baja asignación de subsidios e incertidumbre. De igual manera, se dio una disminución en lanzamientos, iniciaciones y oferta, esta última en donde más del 60,0 % estuvo concentrada en unidades no VIS, con mayor preponderancia en los municipios de Medellín, Sabaneta, Envigado, Bello, Rionegro e Itagüí, en su orden.



Ventas minoristas reales

Antioquia - IV trimestre 2024

12,9 %

Variación anual

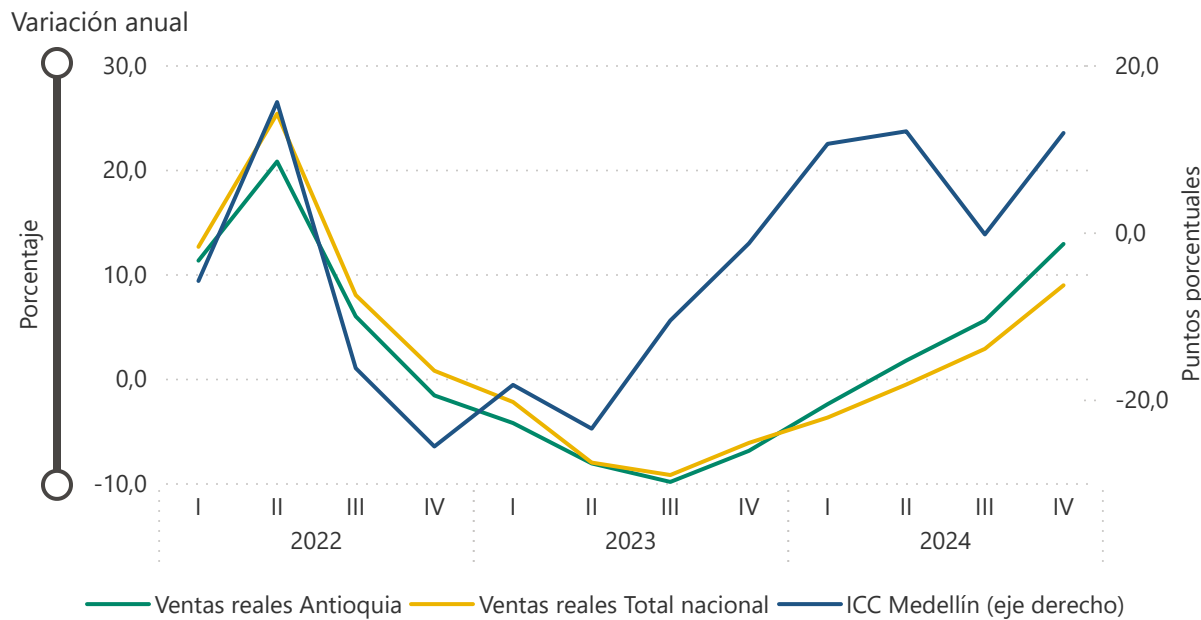
Vehículos automotores nuevos

Antioquia - IV trimestre 2024

24,8 %

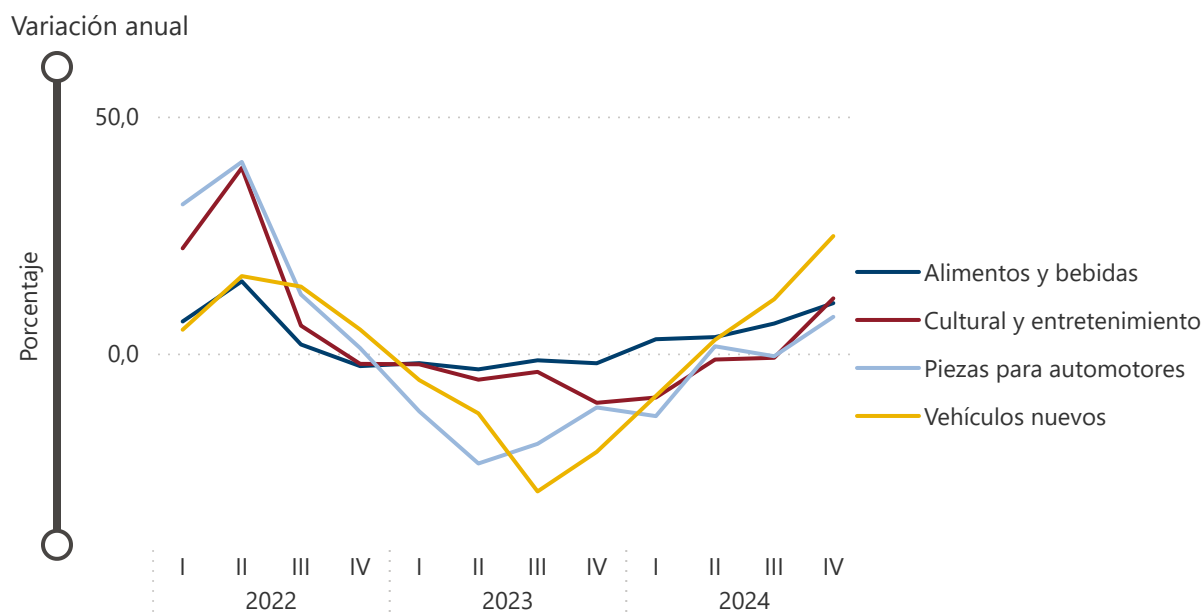
Variación anual

Antioquia. Ventas minoristas reales e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: DANE; Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ventas minoristas reales según actividad



Seleccione actividades comerciales:

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Durante el último trimestre de 2024, las ventas reales del comercio minorista presentaron el mejor resultado en más de dos años. El indicador tuvo un crecimiento anual de 12,9 %, acelerando el avance observado en periodos previos y obteniendo el segundo resultado más alto a nivel nacional. El buen desempeño se relacionó con la mejor dinámica de la temporada de fin de año, beneficiada por diversas estrategias promocionales, aperturas de nuevos establecimientos y menores tasas de interés. En este sentido, Fenalco resaltó la mayor intención de compra de bienes durables, a pesar de la persistente incertidumbre ante posibles reformas económicas y sociales.

Todas las líneas comerciales mostraron variaciones anuales positivas, comportamiento no observado desde inicios de 2022. El crecimiento estuvo liderado por la venta de vehículos nuevos, seguido de equipo de informática y comunicaciones, que continuó acelerando su recuperación tras dos años en descenso. Esta mejora ha estado asociada a múltiples descuentos y bonos, especialmente en modelos anteriores, así como a los nuevos lanzamientos. Por su lado, los grupos de alimentos y bebidas, y productos farmacéuticos y cosméticos crecieron a mayor ritmo, beneficiados, en parte, por la buena disposición de compra a lo largo de la temporada.

Algunas líneas retornaron a terreno positivo luego de varios periodos a la baja, entre ellas se destacó la de artículos culturales y de entretenimiento. Estos últimos artículos pasaron de una contracción leve en el trimestre previo a un incremento de dos dígitos para el cierre de 2024. Otra línea que experimentó crecimientos en sus ventas fue autopartes y repuestos para vehículos, aunque aún afectada por la inclinación hacia referencias genéricas. Vestuario y calzado, por su parte, se benefició de una mayor propensión a comprar, pero continuó atenuada por la alta competencia, los aranceles a las prendas importadas, el contrabando y la preferencia por artículos más económicos.

El personal ocupado en el comercio y la confianza del consumidor presentaron un mejor comportamiento. La población ocupada presentó avances en varios segmentos, alineada con su buena dinámica reciente. Es el caso de equipo de informática, artículos culturales y farmacéuticos; mientras que autopartes, y vestuario y calzado, continuaron con ligero rezago. La confianza del consumidor para Medellín cayó, pero presentó el mejor dato desde la pandemia, en parte, por el avance en la disposición a comprar bienes durables por las mejores condiciones financieras de los hogares, según Fenalco. La propensión a adquirir vivienda continuó aminorando su caída, gracias a los menores costos hipotecarios.

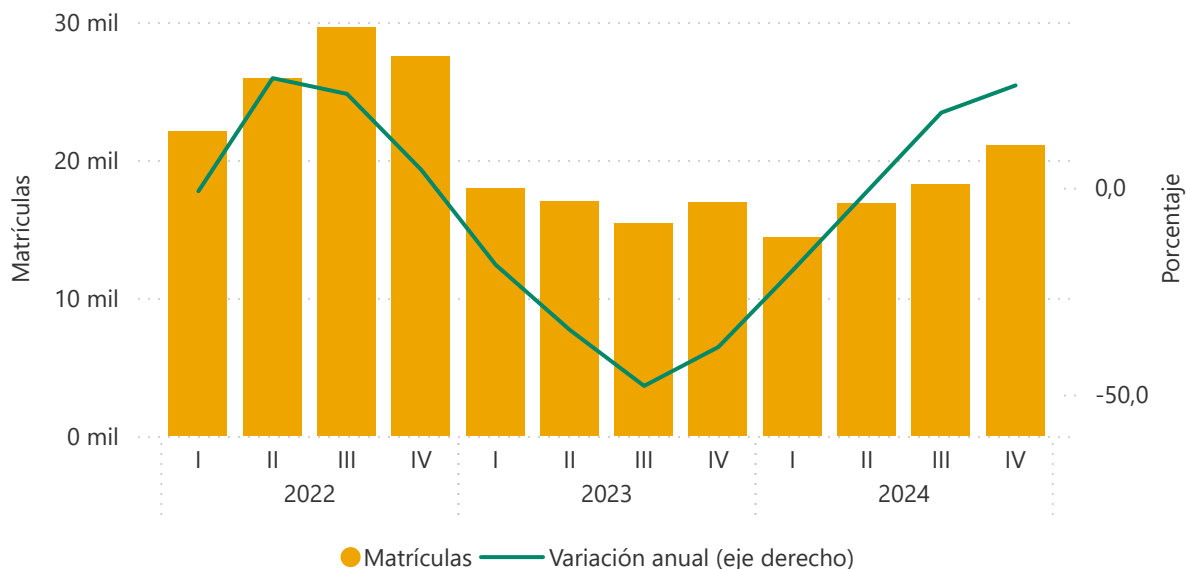
Los buenos resultados del cierre de año contribuyeron al crecimiento de las ventas reales durante 2024 (4,7% anual). Una demanda más dinámica, estimulada por moderaciones en la inflación y tasas de interés, estrategias comerciales y mejor dinamismo en varias temporadas y eventos regionales, contribuyó al resultado positivo. Pese a haber avanzado en la confianza del consumidor, el sector continuó enfrentando retos en torno a la incertidumbre y la cautela en el gasto; esta última fue más frecuente en el segmento de vestuario y calzado.





Antioquia. Matrículas de vehículos nuevos

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: ANDI; Fenalco. Cálculos Banco de la República.

Matrículas de vehículos Antioquia - IV trimestre 2024

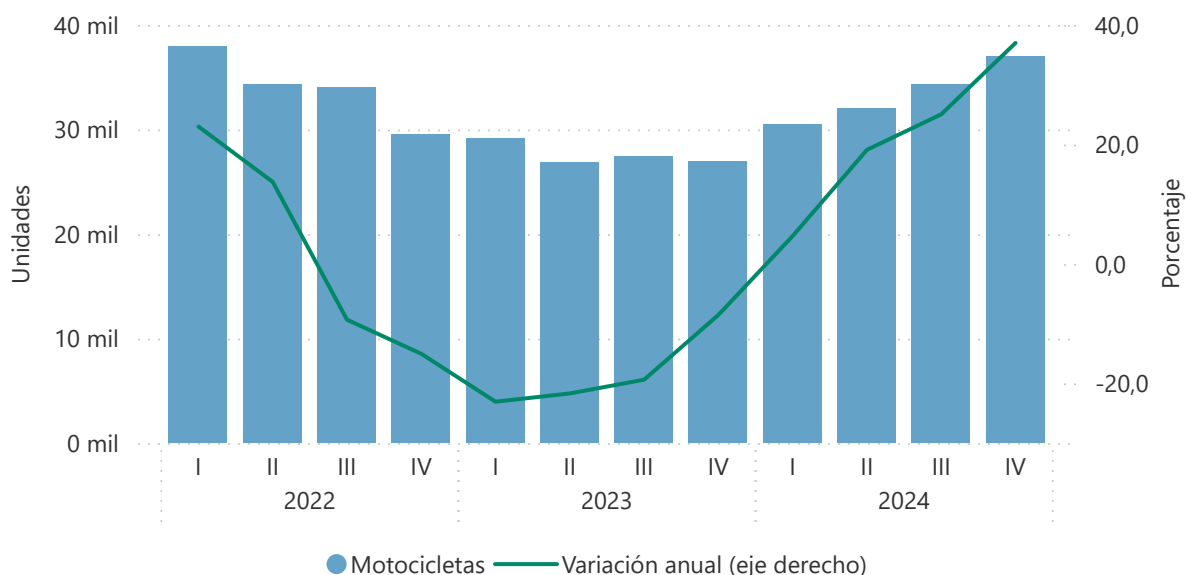
24,7 %
Variación anual

Ventas de motocicletas Antioquia - IV trimestre 2024

37,0 %
Variación anual

Antioquia. Venta de motocicletas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Andemos. Cálculos Banco de la República.

La venta de vehículos nuevos fue el grupo comercial con mejor desempeño durante el último trimestre de 2024 en Antioquia. De acuerdo con el DANE, la comercialización de automotores nuevos tuvo una variación anual positiva del 24,8 %; acelerando su avance y consolidándose como el principal rubro del comercio departamental en el periodo de análisis.

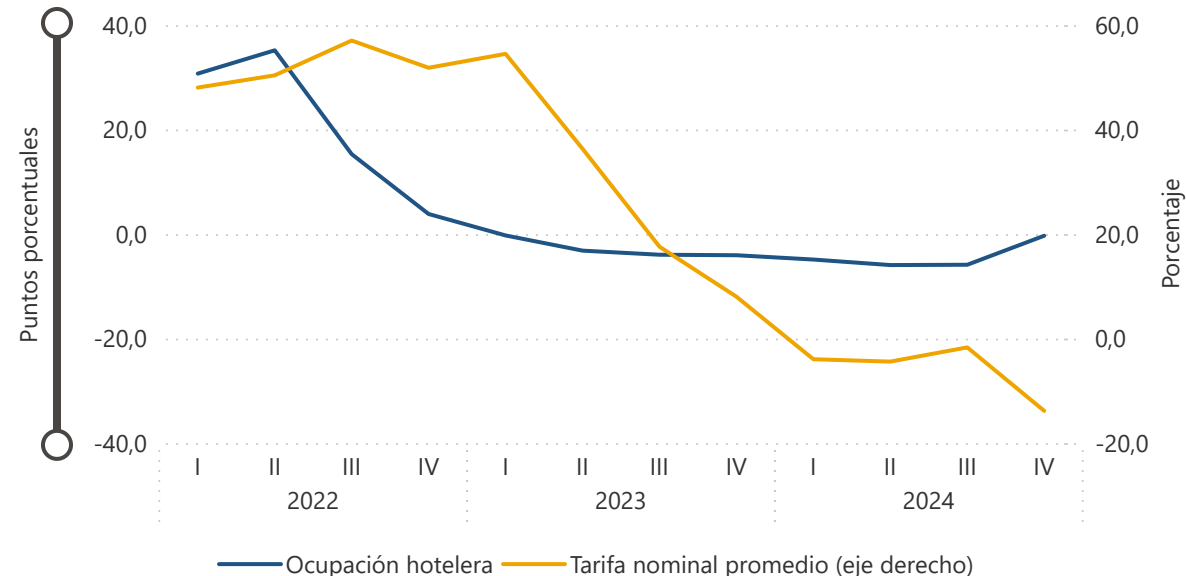
Por su parte, la matrícula de vehículos mostró un crecimiento de similar magnitud, superando los 21 mil registros. El incremento se observó tanto en unidades para el uso del hogar, como para formación de capital, donde los de transporte de carga, como camiones, tractocamiones y volquetas, tuvieron un notable aumento. Adicionalmente, hubo un buen comportamiento en vehículos para la movilización de pasajeros, como buses y busetas, debido a la mayor demanda de flotillas.

La venta de motocicletas aceleró su ascenso, incrementando un 37,0 % durante el cierre del año. Este crecimiento se dio al comercializar cerca de 37 mil unidades nuevas, la cifra más alta reportada por la fuente para el departamento, exceptuando algunos periodos de rebote luego de la pandemia.

En general, la mayor venta de vehículos y motocicletas estuvo explicada por reducciones en los costos de financiamiento, incrementos en los otorgamientos de créditos, y mejores planes comerciales y de financiación, que incluían bonos en las compras y descuentos en seguros y matrículas; además de la buena disponibilidad de inventarios y el lanzamiento de nuevos modelos de automóviles, especialmente en las líneas híbridas y eléctricas.

Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa nominal promedio

Variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

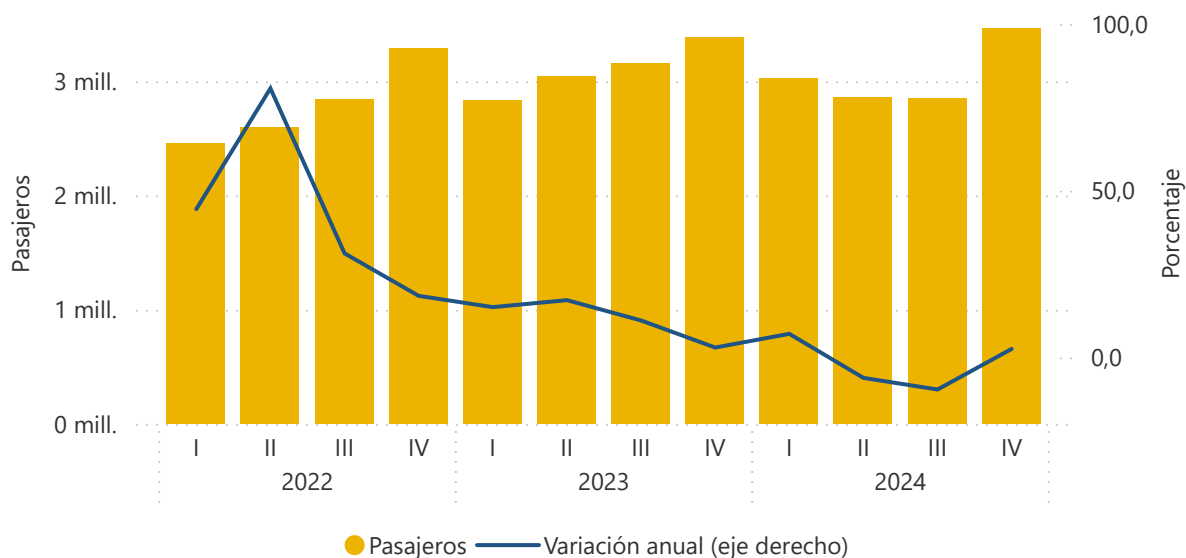
En el cuarto trimestre de 2024 cayó el porcentaje promedio de ocupación hotelera en Antioquia, pero a menor ritmo. Según información de Cotelco, la ocupación en Antioquia continuó presentando descensos, sobre todo de huéspedes nacionales. Similar comportamiento mostraron los datos de la Encuesta mensual de alojamiento del DANE, donde la ocupación para el departamento evidenció descenso en particular por noviembre, mientras que octubre y diciembre denotaron incremento, sumado a una reducción en los ingresos reales de los alojamientos en Antioquia; todo en un contexto de ligero incremento en la oferta de habitaciones en Medellín y disminución en la tarifa promedio.

Según motivo del viaje, la mayor parte se dio en vacaciones, trabajo y negocios, que ganaron participación, mientras que los que arribaron por salud aminoraron.



Antioquia. Transporte intermunicipal de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Terminales Medellín. Cálculos Banco de la República.

Terrestre de carga
Antioquia - IV trimestre 2024

6,6 %

Variación anual

Aéreo de pasajeros
Antioquia - IV trimestre 2024

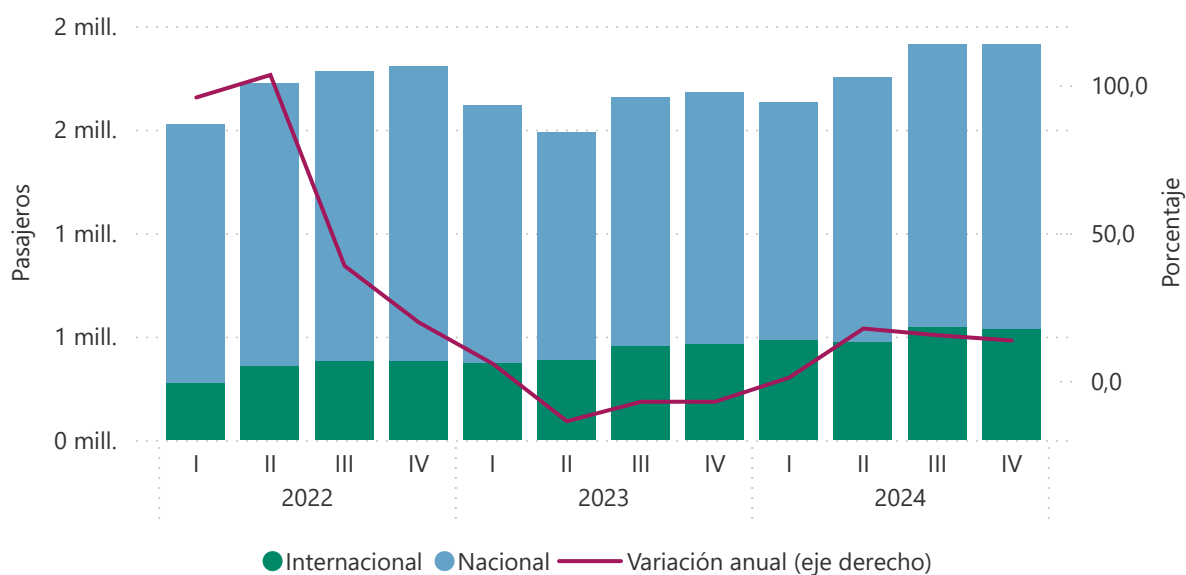
13,6 %

Variación anual

El transporte de carga terrestre desde Antioquia creció, tanto al interior del departamento como hacia otras regiones del país. La movilización de carga terrestre aumentó dado el mayor transporte de alimentos, bebidas y frutas. A nivel intra departamental, se movilizó el 47,1 % del total, donde la mayor dinámica se dio en alimentos y bebidas con destino al Valle de Aburrá y municipios del norte y oriente de Antioquia; por el contrario, se observó disminución en equipo de transporte y químicos. Por su parte, la carga salida hacia otras regiones mejoró luego del descenso del trimestre anterior, resultado positivo sustentado en alimentos, hacia Cundinamarca, Tolima y la Costa Caribe, seguido de bebidas a Bogotá y Cartagena; y de frutas para Cartagena.

Antioquia. Transporte aéreo de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual

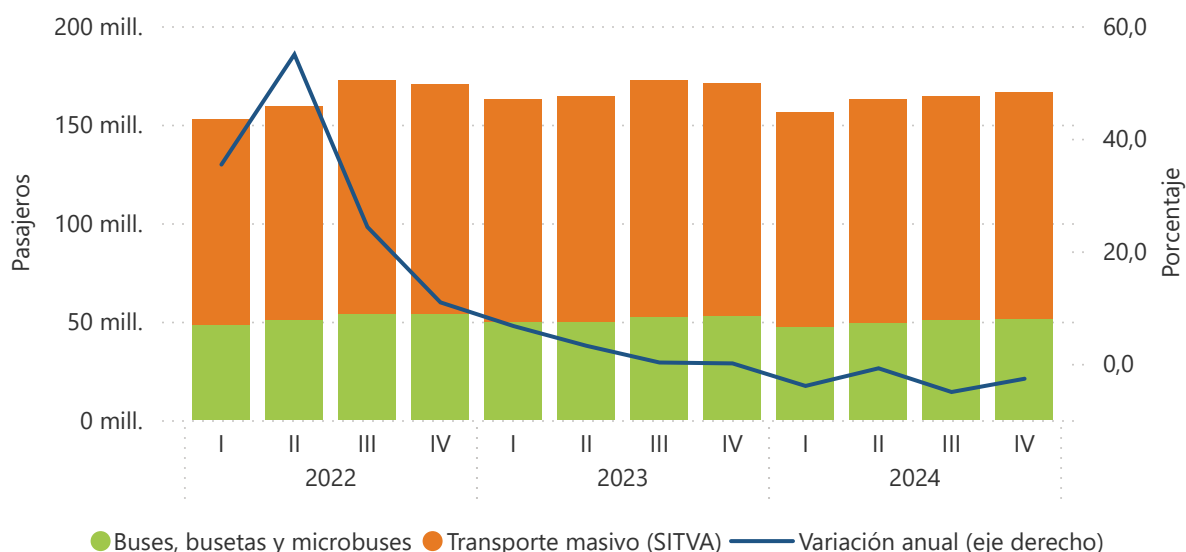


Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

La salida de pasajeros desde las terminales de Medellín presentó aumento luego de dos periodos en negativo. La movilización desde las terminales tanto de pasajeros como de vehículos creció, sobre todo en los meses de octubre y noviembre, donde favoreció la realización de festividades en algunos municipios del departamento y una temporada de fin de año más dinámica. El mayor número de viajeros salió de la Terminal del Norte, por donde se movilizó alrededor del 80,0 % de los usuarios, la cual conecta principalmente a la ciudad con la Costa Atlántica, Bogotá y la mayoría de las subregiones de Antioquia.

Antioquia. Transporte urbano de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El transporte aéreo de pasajeros y de carga salidos desde Antioquia presentó importantes aumentos. La cantidad de pasajeros que salieron de los aeropuertos del departamento totalizó 1,9 millones, con un aumento del 13,6 % durante el cuarto trimestre de 2024, siguiendo con la buena dinámica de periodos previos; el resultado se explicó en parte, por la llegada de una nueva aerolínea desde inicios de año. Asimismo, creció el porcentaje de ocupación de los vuelos, que superó el 80,0 %. El principal destino nacional fue Bogotá con el 42,0 %, seguido de Cartagena y Santa Marta. En el ámbito internacional, los mayores destinos fueron Estados Unidos, Perú, México, República Dominicana y España. En cuanto a la carga aérea, creció 8,8 %, en donde más del 85,0 % se dirigió al exterior, en especial a Estados Unidos, seguido de España, Panamá y México.

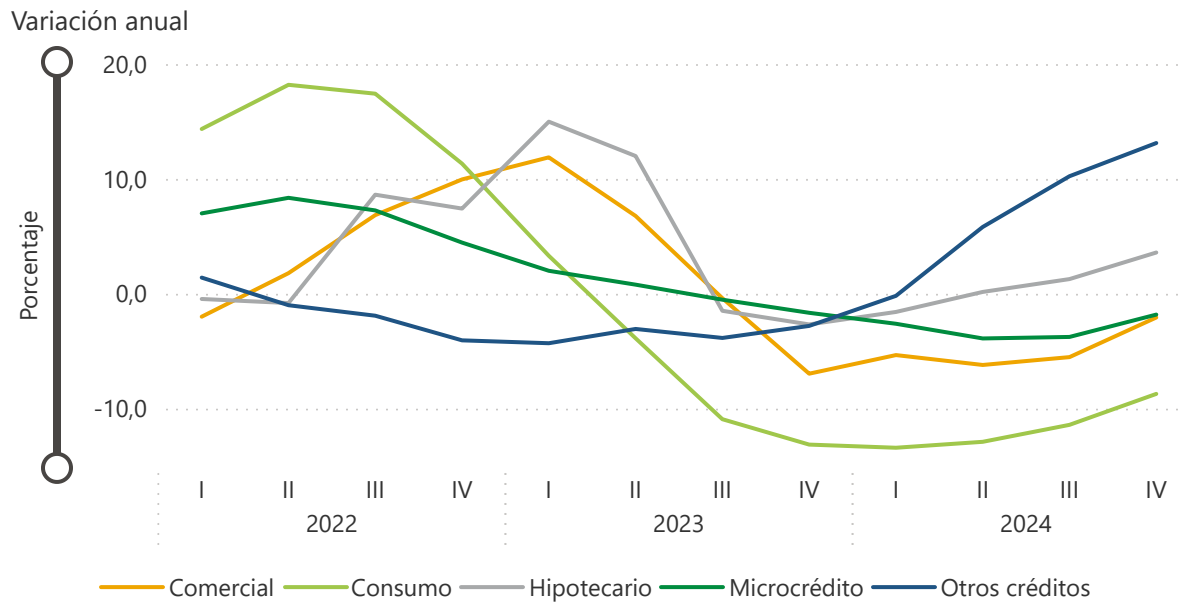
Seleccione tipo de transporte:

Pasajeros

Carga

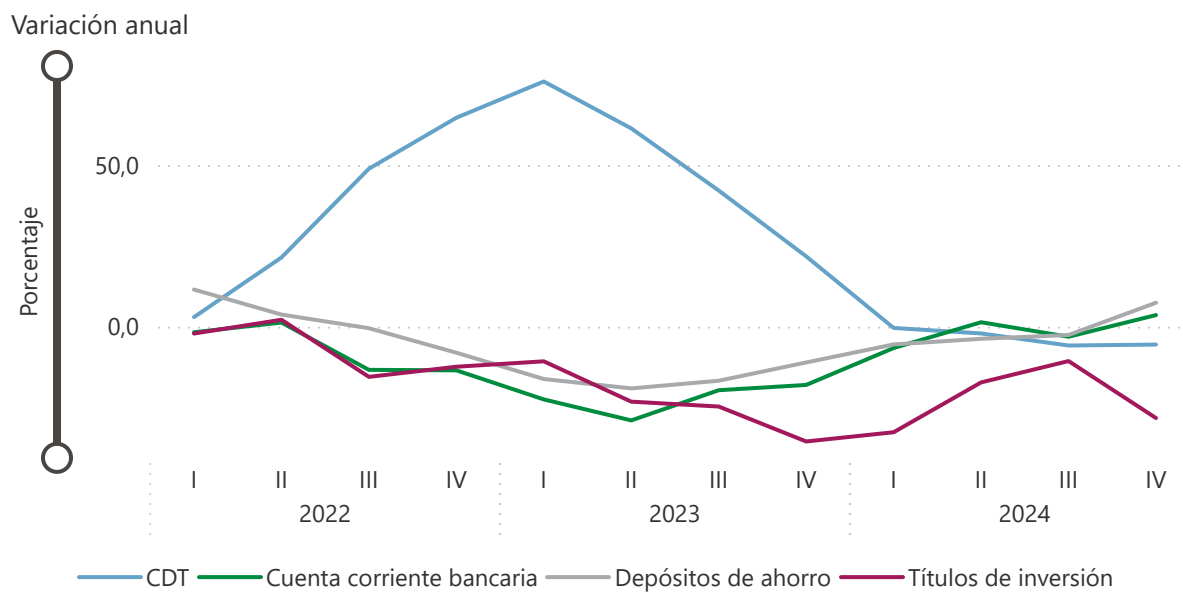


Antioquia. Saldo real de la cartera bruta según línea



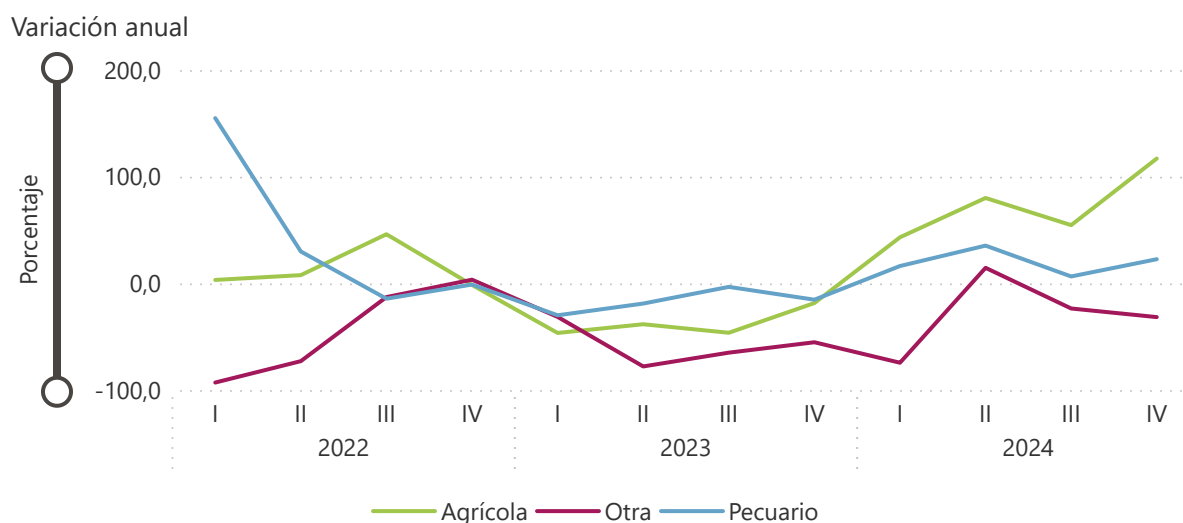
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Saldo real de las captaciones según instrumento



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Desembolsos reales de Finagro según subsector



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Seleccione variable:

Variación anual

Nivel trimestral

Saldo real de las colocaciones

Antioquia - IV trimestre 2024

-3,1 %

Variación anual

Saldo real de las captaciones

Antioquia - IV trimestre 2024

-3,0 %

Variación anual

Al cierre de diciembre de 2024 el saldo de la cartera bruta en Antioquia se redujo, pero a menor ritmo. El saldo de las colocaciones en el departamento se redujo 3,1 % en términos reales al totalizar COP 158,6 billones durante el cuarto trimestre de 2024; por líneas de crédito la mayoría presentó reducción, con la caída más acentuada en consumo, que fue la segunda en importancia después de comercial, en la cual, según el Reporte de la Situación del Crédito en Colombia, a diciembre de 2024 fue la línea con mayor contracción en la percepción de demanda; a lo anterior se sumó la continuidad de las políticas restrictivas en el otorgamiento de préstamos. Sin embargo, es de mencionar que el ritmo de descenso fue menor, incluso el saldo de la cartera hipotecaria continuó su senda de resultados positivos en un entorno de menores tasas de interés.

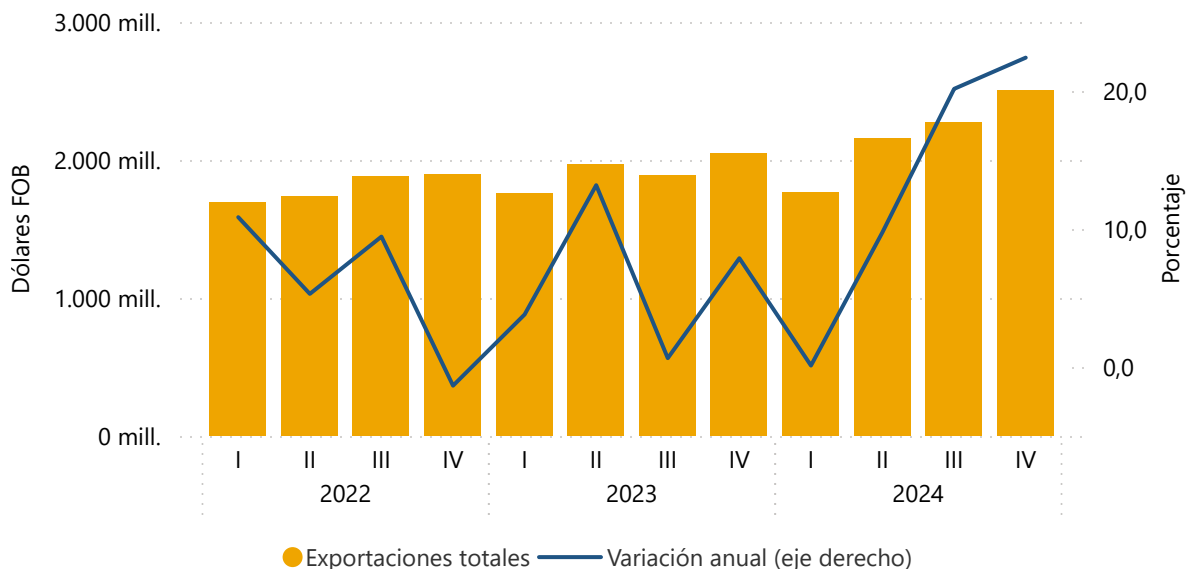
El saldo de captaciones en Antioquia ajustó cinco trimestres con variaciones reales negativas. El total de los diferentes instrumentos de ahorro en el departamento fue de COP 130,6 billones a diciembre de 2024, con un descenso en términos reales de 3,0 %. Este resultado estuvo fundamentado en los certificados de depósito a término fijo (CDT), instrumento de inversión que comprendió más de la mitad del saldo total, debido a que la disminución en las tasas de interés redujo la rentabilidad de esta modalidad de ahorro. Por el contrario, los depósitos de ahorro y los saldos en cuenta corriente evidenciaron un crecimiento real, revirtiendo el resultado negativo del periodo anterior.

Los desembolsos de créditos para el fomento al sector agropecuario en Antioquia siguieron con la importante dinámica de los periodos previos. Los préstamos para el agro en el departamento totalizaron COP 1,8 billones, denotando un notable crecimiento real frente al cuarto trimestre del año anterior. Las destinaciones a la actividad agrícola representaron más del 70,0 % de los préstamos, además fueron las de mayor crecimiento. Dicho resultado estuvo explicado en el incremento en los créditos hacia banano y cacao, que vienen con dos periodos de gran dinámica, además de cultivos de ciclo corto, que fueron los de mayor participación. También fue relevante los préstamos hacia café y flores. En cuanto al segmento pecuario, se dio aumento en cada uno de sus componentes, siendo más representativo en la avicultura, seguida de la ganadería de carne.



Antioquia. Exportaciones totales sin petróleo ni derivados

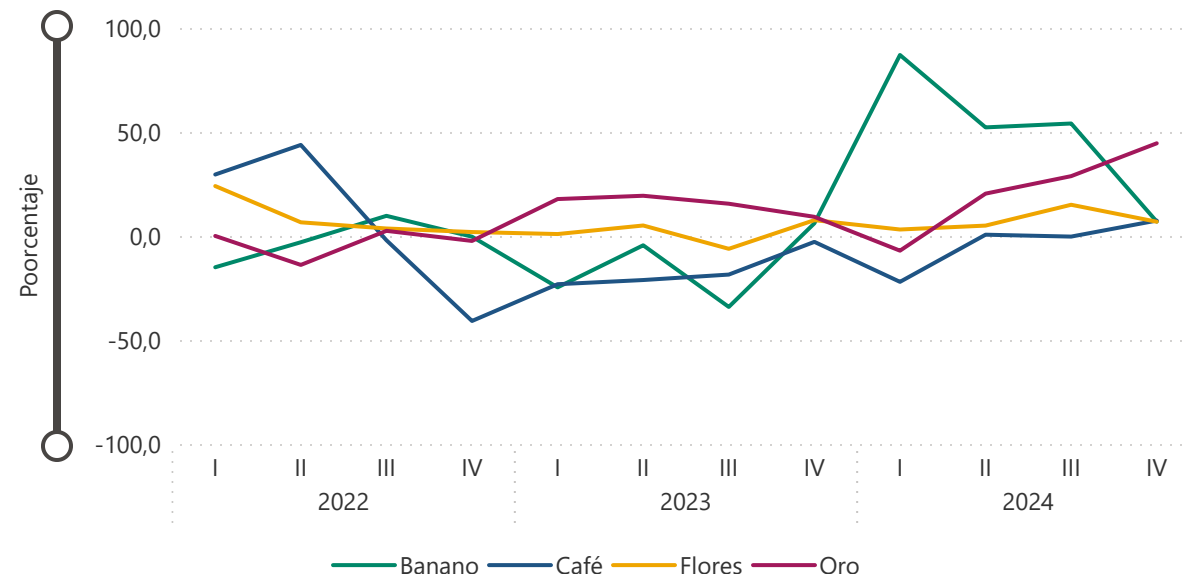
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Principales productos exportados

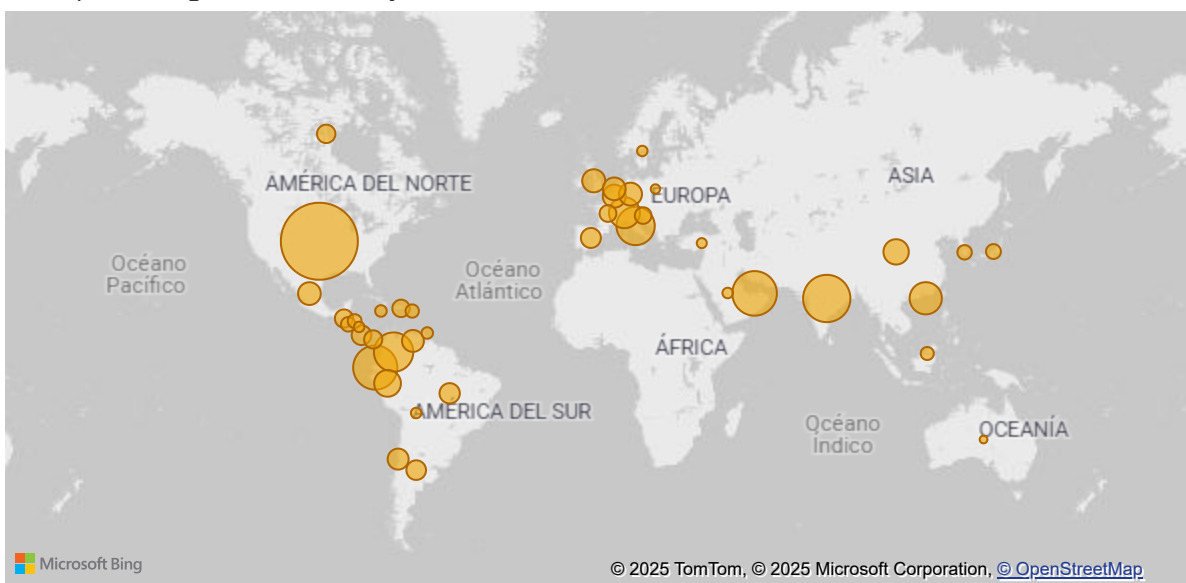
Variación anual según dólares FOB



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Exportaciones por país de destino

Participación según dólares FOB y variación anual (%) - IV trimestre 2024



Nota: Colombia representa las exportaciones a zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las ventas externas de bienes de Antioquia continuaron mejorando su ritmo de avance durante el cuarto trimestre de 2024.

Las exportaciones del departamento crecieron un 22,4 % durante el periodo de análisis, superior incluso al aumento nacional para el total sin petróleo ni derivados. Antioquia fue el departamento de mayor participación en este concepto y tuvo la más alta contribución a la variación del total país. El resultado se impulsó en gran medida por los principales productos de exportación, que abarcaron más del 66,0 % de los envíos al exterior, con especial dinámica en oro y café.

Las mayores exportaciones del departamento se explicaron por el notable crecimiento en oro.

El metal precioso representó más de la mitad de las exportaciones de Antioquia y evidenció un incremento del 44,6 %. El volumen exportado aumentó de forma leve, por lo cual, el resultado se fundamentó en el precio del oro a nivel mundial, que durante 2024 alcanzó niveles récord, reflejo de su demanda como activo refugio frente a la incertidumbre global, tensiones geopolíticas y expectativas electorales en Estados Unidos. El principal destino del oro fue Estados Unidos, aunque con leve incremento, seguido de India y Emiratos Árabes Unidos, con notables ascensos.

Las ventas de café también favorecieron el resultado general, producto de mayores precios.

Dentro de los principales productos en Antioquia también fue relevante el resultado de las exportaciones de café, que se ubicó como tercero en participación y reportó aumento luego de nueve trimestres en negativo; el comportamiento se dio, por los mayores precios del grano que, según la Federación Nacional de Cafeteros, se explicaron por la afectación del clima en Brasil y Vietnam, los dos principales productores de café. Las mayores ventas del grano se dieron con Europa, Corea del Sur y Ecuador, mientras que, con los dos principales destinos, Estados Unidos y Canadá, se redujo.

Por su parte, las ventas externas de banano y flores en Antioquia, si bien presentaron incrementos, desaceleraron su ritmo.

El banano, segundo rubro en exportación, presentó un aumento del 6,9 %, con crecimientos hacia Estados Unidos, Alemania, Eslovenia y Bélgica, mientras reportó descenso hacia Italia, Polonia, Francia y Países Bajos, lo que aminoró su dinámica. En cuanto a las flores, su crecimiento de 6,9 % se explicó por las mayores ventas con destino a Estados Unidos, que recibió más del 70,0 % de este tipo de producto, en especial de pompones, hortensias y crisantemos; seguido de importantes incrementos con destino a Chile, Canadá y Países Bajos.

Los demás productos no tradicionales crecieron, aunque en menor proporción, por el descenso en energía eléctrica.

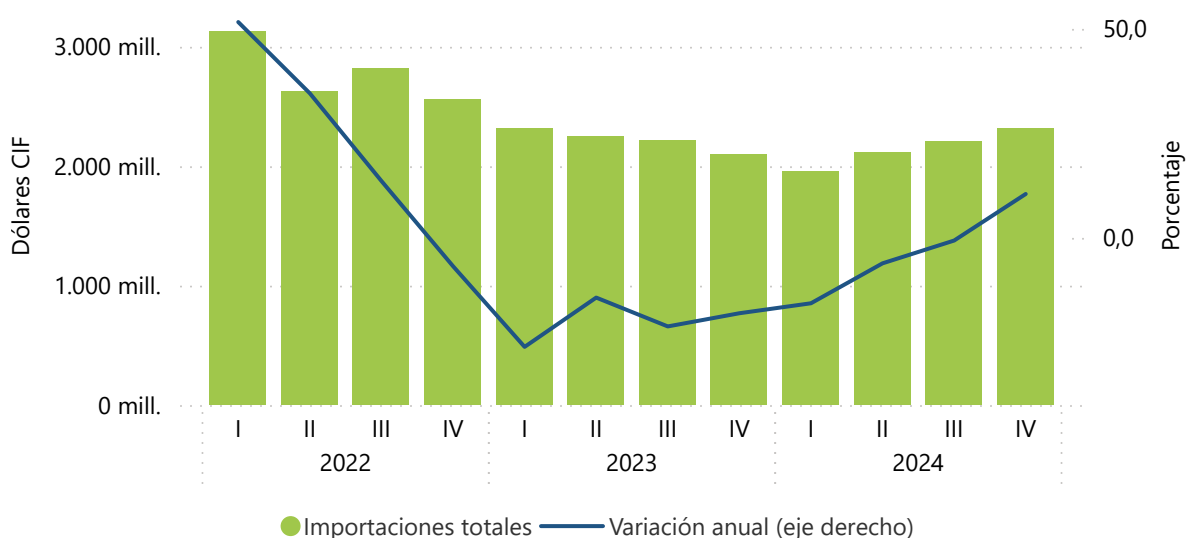
El resto de los productos de exportación aumentaron 5,8 %, donde los minerales de cobre dirigidos a China tuvieron el mejor resultado, seguidos de cacao y sus preparaciones con destino a Estados Unidos, así como de aguacates hacia este último país y a España. Además de papel y cartón hacia Brasil, jabones y detergentes dirigidos a Perú, bebidas a España, leche, lácteos y huevos hacia Venezuela, y motos a Ecuador, entre otras. Por el contrario, cayó la venta de energía eléctrica hacia Ecuador. Más del 60,0 % de las ventas externas de Antioquia se concentró en Estados Unidos, por sus compras de oro, café, flores, banano y aguacates, seguido de India y Emiratos Árabes Unidos por oro, Ecuador por energía eléctrica y vehículos, e Italia por oro, banano y café.





Antioquia. Importaciones totales

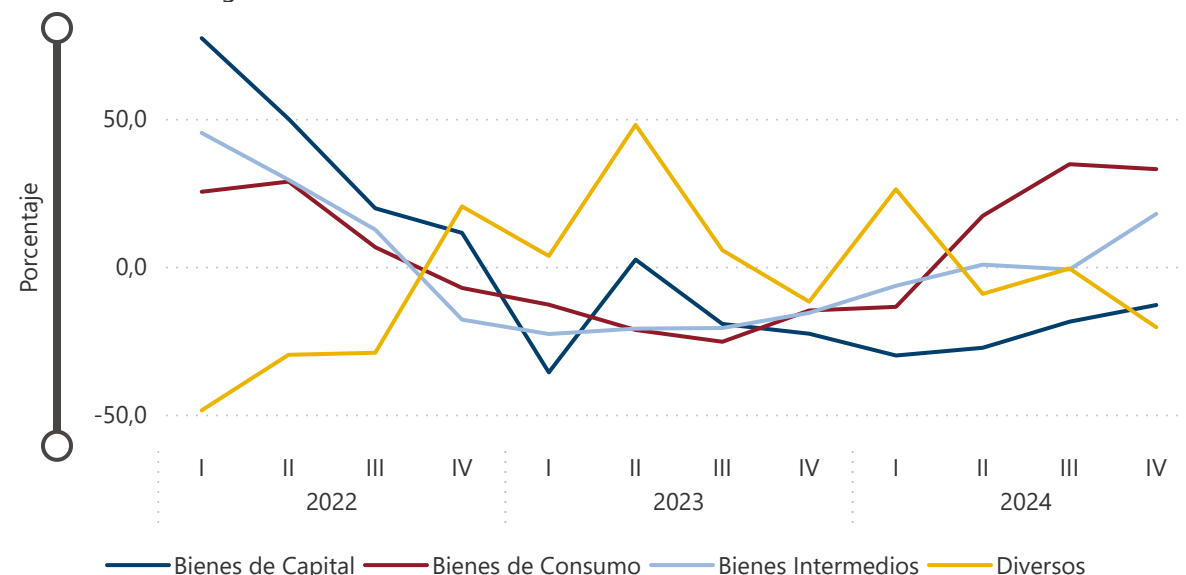
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE

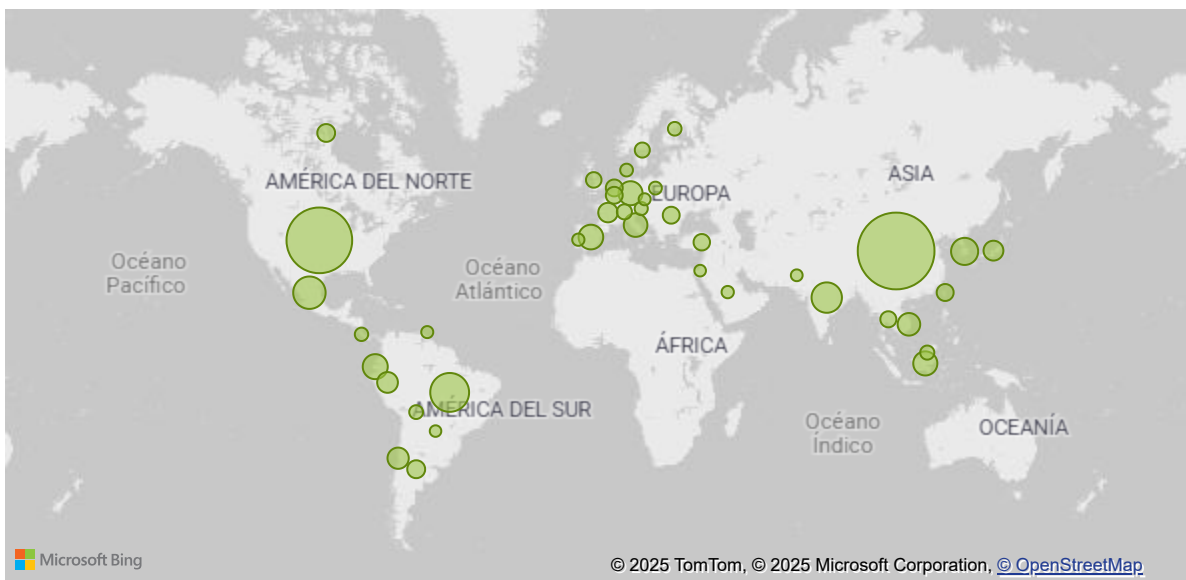
Variación anual según dólares CIF



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones por país de origen

Participación según dólares CIF y variación anual (%) - IV trimestre 2024



Nota: Colombia representa las importaciones desde zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las importaciones de Antioquia continuaron con su senda de recuperación y reportaron crecimiento durante el cuarto trimestre de 2024.

Las compras externas del departamento totalizaron USD 2.316 millones CIF, con un aumento anual del 10,5 %, mayor a la variación para el total país. Con este resultado el indicador retornó a terreno positivo después de continuas caídas desde finales de 2022. A nivel de territorios fue el segundo de mayor participación. El resultado estuvo fundamentado en la mayor demanda interna de bienes de consumo e intermedios, estos últimos para industria y agricultura.

La compra externa de bienes intermedios representó el 47,2 % del total importado por Antioquia y presentó una variación positiva.

Cerca de la mitad de las importaciones se dieron en bienes intermedios con un crecimiento del 17,8 %, en especial de materias primas para la industria y la agricultura, dada las mayores compras de materias plásticas, hierro y acero, químicos, cereales y alimentos para animales; por países, el mejor comportamiento se dio con Estados Unidos y China, los dos principales proveedores de este tipo de bienes al país; mientras que, con el tercer proveedor, Brasil, se presentó un notable descenso en especial en rubros relacionados con cereales.

Los bienes de consumo exhibieron el mayor crecimiento en las importaciones de Antioquia para el último trimestre del año.

Las compras externas de bienes de consumo en el departamento aumentaron en 32,9 % ajustando dos periodos con muy buen comportamiento, los mejores de los últimos tres años. La dinámica positiva estuvo en gran medida influenciada por los incrementos en las importaciones de vehículos y sus partes, en especial procedentes de Brasil y Corea del Sur, y de motocicletas de India y China, lo que a su vez coincidió con los importantes aumentos de la venta de estos medios de transporte en Antioquia; le siguió electrodomésticos y electro digital desde China, entre otros.

El rubro de bienes de capital se redujo un 13,0 %, pero continuó aminorando su descenso.

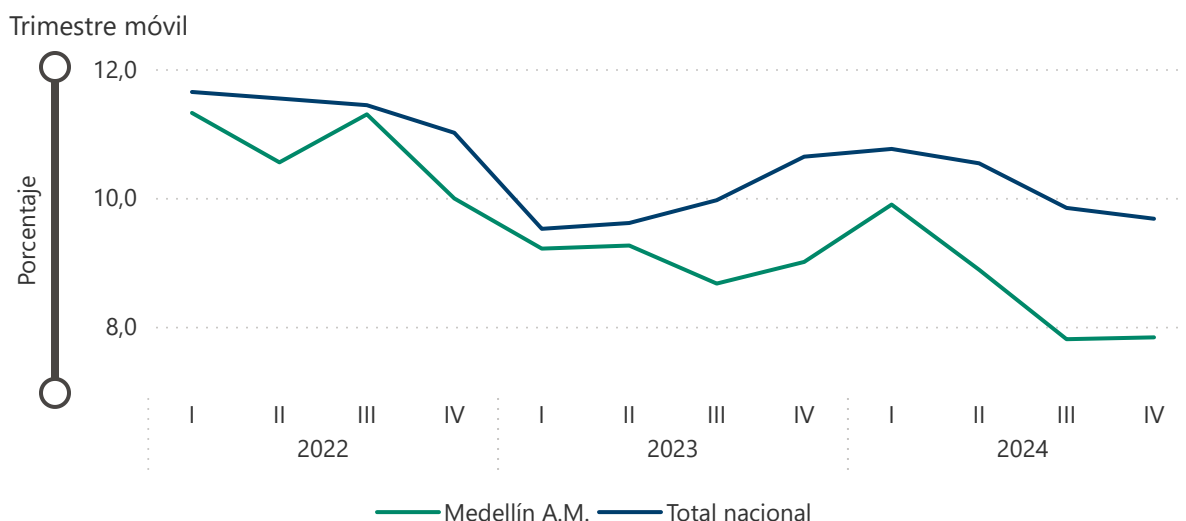
El departamento de Antioquia sumó USD 625,4 millones por importaciones de bienes de capital, con lo que reflejó un menor valor frente a similar reporte del año previo, sustentado primordialmente en equipo de transporte, en especial de aviones procedentes de Francia; por el contrario, sin este concepto, la totalidad de bienes de capital hubiera reportado un notable crecimiento debido a las variaciones positivas en autopartes desde China, Brasil, Estados Unidos y México, así como de algunos bienes de capital para la industria, en gran proporción desde China y Estados Unidos.

Más del 70,0 % de las importaciones de Antioquia estuvo concentrado en solo cinco países.

El departamento hizo compras externas a 123 territorios, siendo China el principal país de procedencia con el 33,4 %, lugar con el cual denotó variaciones positivas por encima del promedio y presentó una distribución similar entre bienes de capital, de consumo e intermedios; en orden de importancia le siguió Estados Unidos con el 23,5 % del total, país con el que se presentó un gran incremento en bienes de capital, pero su mayor envío a la economía antioqueña correspondió a intermedios, también con aumento. De lejos le siguieron Brasil y México, con el 6,8 % y 4,3 %, respectivamente, con los cuales se dio una importante dinámica en bienes de consumo, en especial vehículos; e India, con el 3,6 % destacó por sus mayores envíos de bienes de consumo e intermedios.



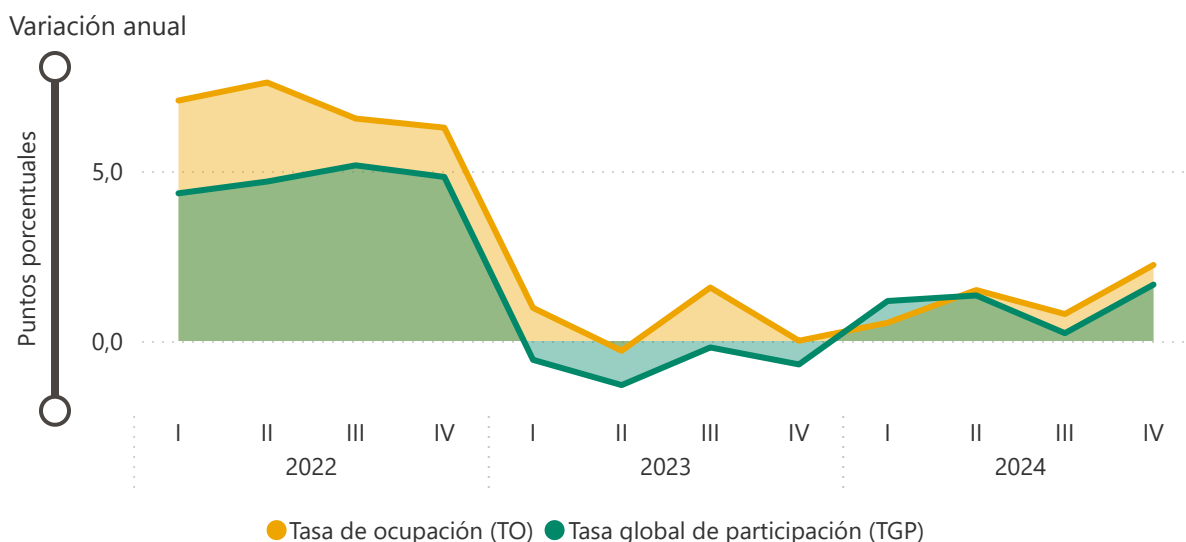
Medellín A.M. Tasa de desocupación (TD)



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Tasa de ocupación y Tasa global de participación

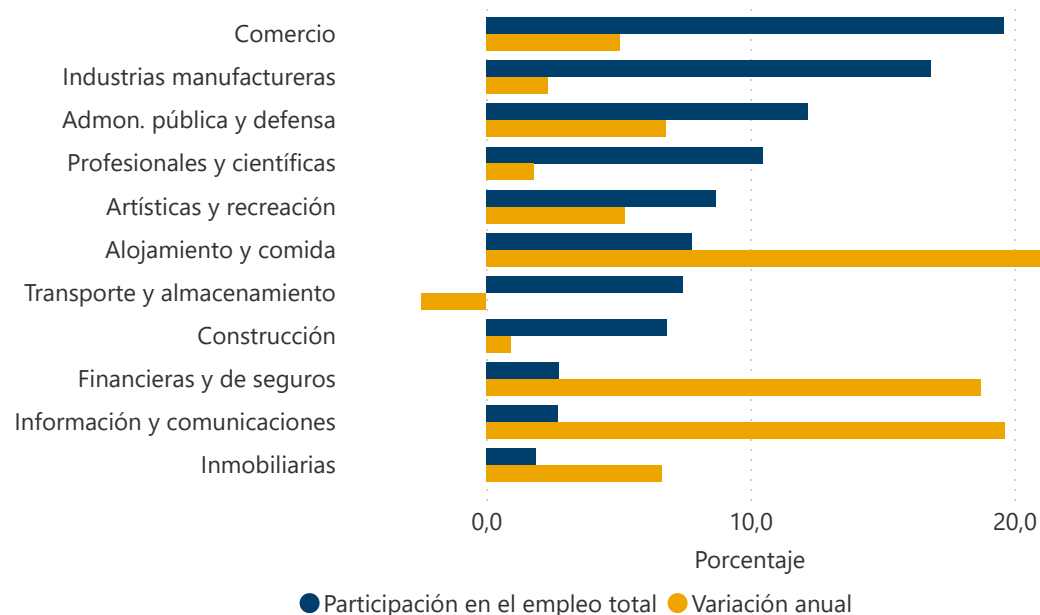


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Ocupados según rama de actividad económica

Participación y variación anual - IV trimestre 2024



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de desocupación

Medellín A.M. - Oct-dic 2024

7,8 %

Trimestre móvil

Tasa de informalidad (%)

Medellín A.M. - Oct-dic 2024

38,9 %

Trimestre móvil

Al cierre de 2024, la tasa de desocupación en Medellín Área Metropolitana (A.M.) continuó en mínimos históricos. El desempleo se situó nuevamente en 7,8 %; la cifra más baja registrada para la ciudad. En línea con reportes anteriores, el buen comportamiento observado desde 2022 se ha relacionado con mejoras en los niveles de ocupación, que han superado incluso los datos previos a la pandemia. Dichos avances se han beneficiado, en buena medida, de actividades referentes a la prestación de servicios, debido al desempeño favorable que han tenido luego de la crisis sanitaria; además de la paulatina recuperación en ramas claves para el empleo local, como industria y comercio. Aunado el aumento en la creación de empresas en la ciudad, referido por la Cámara de Comercio de Medellín.

Medellín A.M. se consolidó nuevamente como el área con más baja incidencia del desempleo a nivel nacional. Por segundo trimestre continuo, la ciudad tuvo la menor tasa de desocupación de la muestra, ubicándose 1,9 puntos porcentuales (pp) por debajo del total nacional; prolongando su aporte a este indicador. La reducción anual del desempleo se dio porque la demanda avanzó más rápido que la oferta. Este incremento en la mano de obra disponible, representado por una TGP más alta, provino de una mayor intención de incorporarse al mercado laboral por parte de personas ingresando a la población en edad de trabajar, y de otras que se encontraban fuera de la fuerza de trabajo; población que experimentó bajas en grupos como oficios del hogar y otros (rentistas, pensionados, etc.).

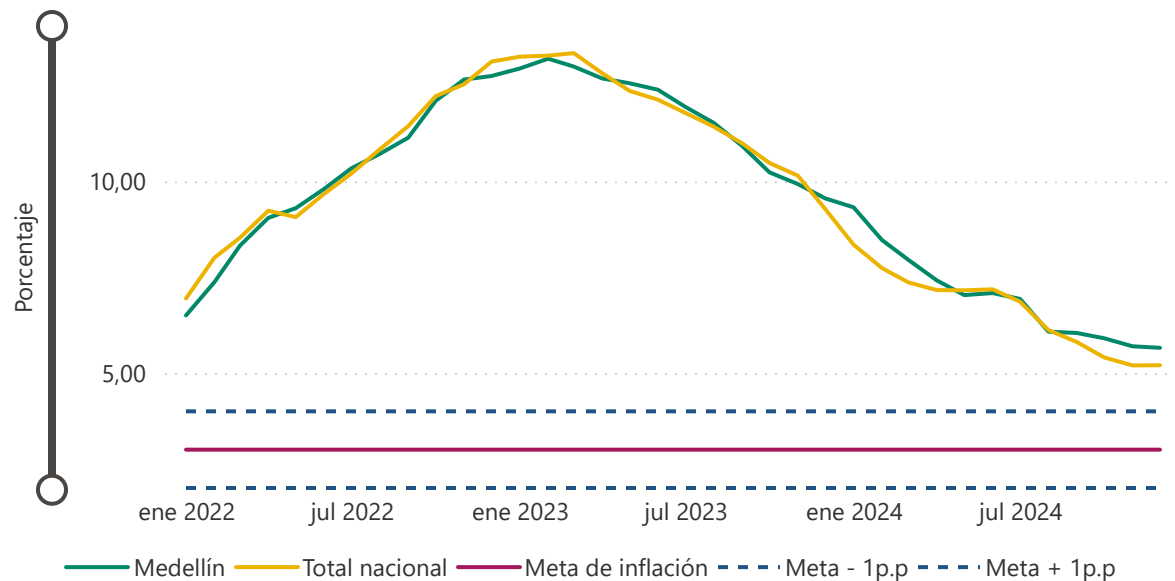
La demanda de empleo continuó con buen desempeño gracias a incrementos de la ocupación en la mayoría de actividades económicas. El avance en la TO se sustentó en un crecimiento anual del 6,0 % en los ocupados. A excepción de transporte, todas las ramas aumentaron su población ocupada; lideradas por administración pública, alojamiento y comida, y comercio; desempeño que reflejó la mejor dinámica reciente de la economía departamental. Las actividades que aportaron positivamente, abarcaron el 92,6 % del total durante el periodo de análisis; un dato no observado en más de dos años.

Los demás indicadores mostraron resultados heterogéneos, la participación de los asalariados y la informalidad incrementaron. Tras varias disminuciones anuales, el aporte del trabajo asalariado al total tuvo un leve aumento (1,2 pp), situándose en 64,0 %, lo que indicó un mayor número de dependientes. Por otro lado, la tasa de informalidad, medida como la no contribución a seguridad social, creció ligeramente (0,4 pp), hasta llegar al 38,9 %; pasando de ser la tercera con menor porcentaje de informalidad en el periodo previo a ser la quinta para finales de 2024. Estos resultados indican que los avances en la generación de empleo se han reflejado, en mayor medida, en puestos de trabajo informales y que la dependencia laboral no garantizó mejoras en términos de formalización.



Medellín A.M. Inflación anual

Variación anual del IPC

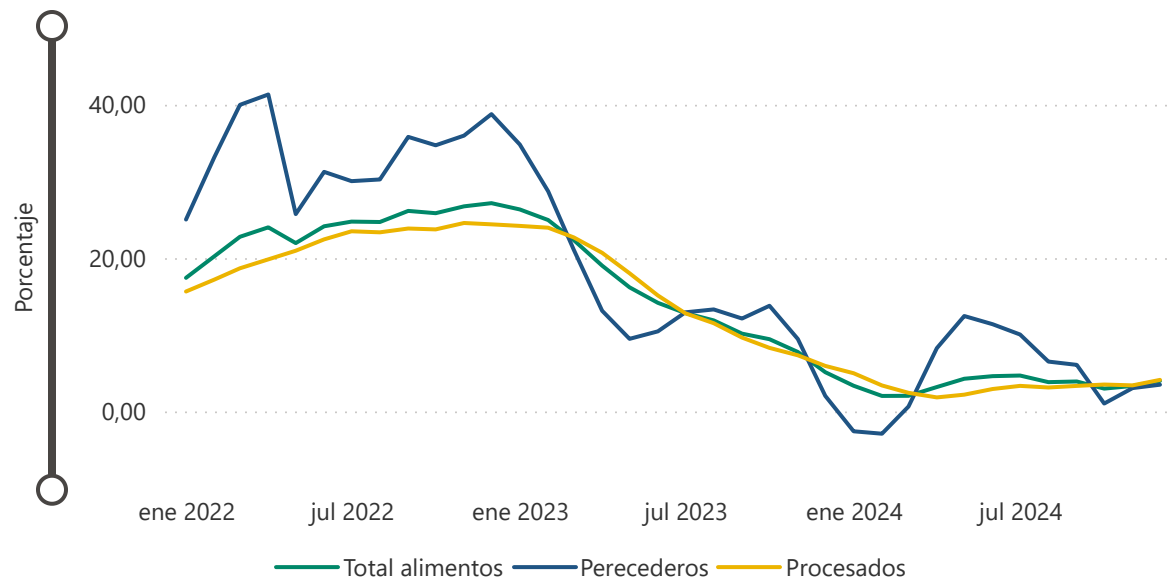


p.p: punto porcentual.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual de alimentos y sus componentes

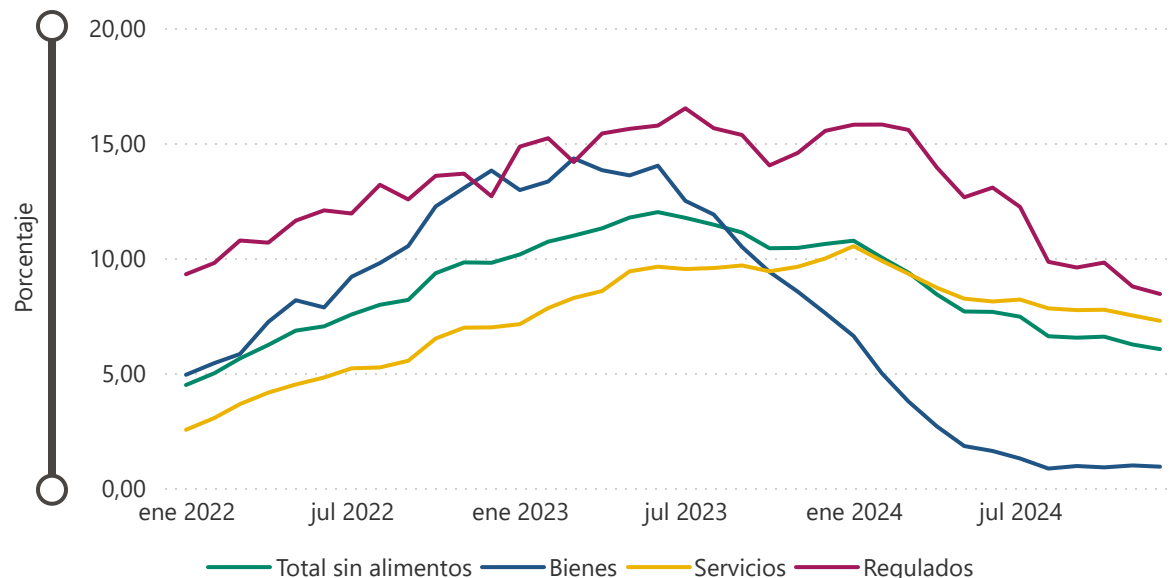
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación anual total

Medellín A.M.

5,66 %

Diciembre 2024

Inflación anual de alimentos

Medellín A.M.

3,97 %

Diciembre 2024

Inflación anual sin alimentos

Medellín A.M.

6,04 %

Diciembre 2024

Al cierre de 2024, la inflación en Medellín-Valle de Aburrá continuó su tendencia a la baja, pero se mantuvo por encima del rango meta por cuarto año consecutivo. Este registro superó el total nacional y fue el cuarto más alto en todo el país. Tanto a nivel local como nacional afectó la depreciación del peso, la indexación de algunos precios a la inflación observada en 2023, entre estos el salario mínimo que presionó al alza algunos rubros en servicios y regulados con un fuerte componente de la mano de obra. En este entorno, la política monetaria se mantuvo contractiva, evitando incrementos desbordados en la demanda para favorecer el descenso de la inflación, tanto general como en sus medidas básicas, y su conversión gradual hacia la meta.

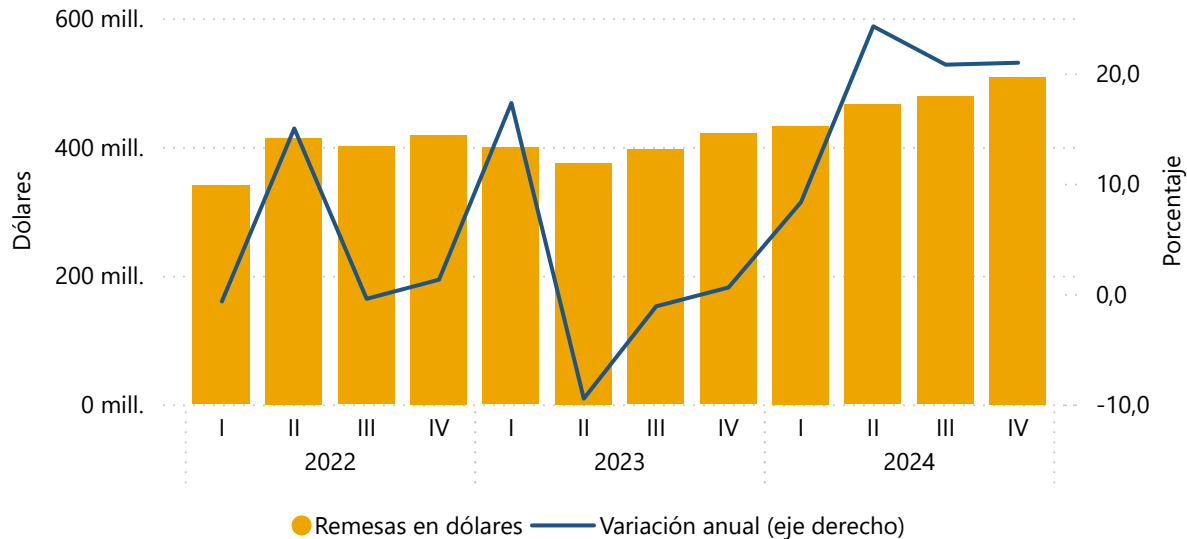
El menor aumento de los alimentos frente a un año atrás favoreció la moderación de la inflación en Medellín, en un contexto de mejores condiciones climáticas. De un lado, los perecederos se beneficiaron de bajas notorias en la cotización de los huevos, el tomate y la cebolla, debido a la mayor oferta en las distintas centrales de abasto de la ciudad. Por el contrario, el precio de las frutas frescas, la zanahoria y las hortalizas creció, evitando un mayor descenso en la inflación total. Entretanto, la subcanasta de procesados presentó su mayor alza en lo corrido del año, afectada en especial por el aumento del impuesto saludable, que elevó los precios de productos con alto contenido de azúcar y grasas como chocolates, carnes procesadas, dulces, harinas, entre otros.

La inflación sin alimentos mantuvo su tendencia a la baja, con desaceleración en el incremento de las tres subcanastas, en especial la de bienes. En el caso de esta última, alrededor del 40,0 % de los productos cayeron de precio, destacando los equipos de telefonía, vehículos y electrodomésticos, algunos por moderación en el consumo y otros por menores precios externos; por el contrario, la cerveza, los farmacéuticos y las prendas de vestir crecieron notablemente. De otro lado, la inflación en los servicios cayó, aunque se mantuvo alta debido a los rubros relacionados con el arrendamiento. Además, la indexación salarial afectó rubros como las comidas fuera del hogar, servicios domésticos y de peluquería. Por último, la inflación en regulados fue la más alta, pero con una moderación importante debido a una menor alza en los combustibles y la electricidad.



Antioquia. Ingreso de remesas en dólares

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione moneda:

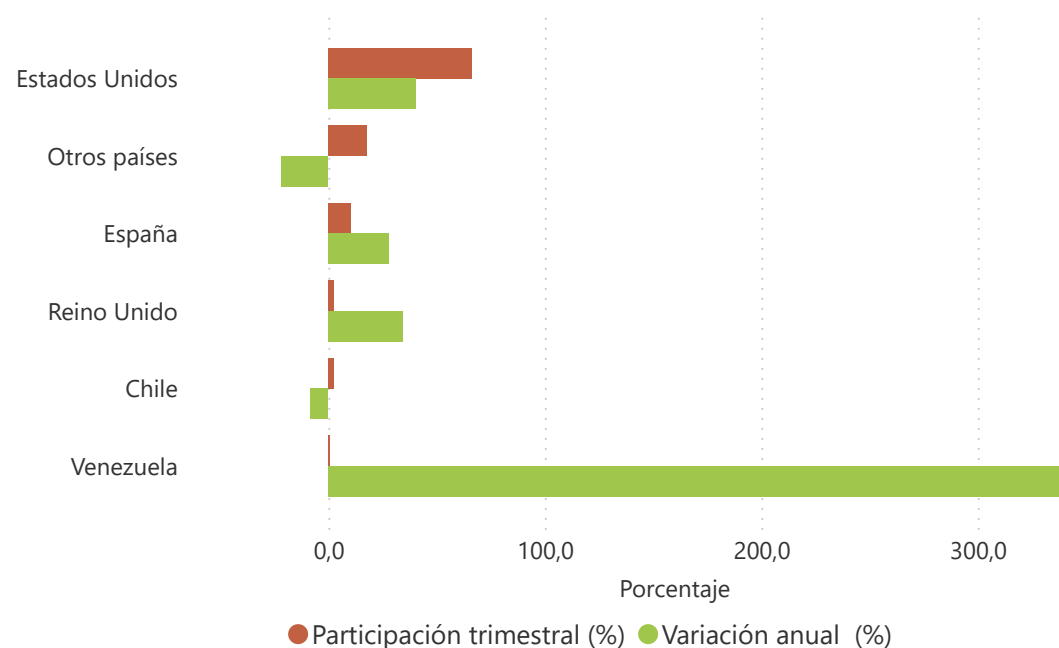
Dólares (USD)

Pesos (COP)

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingresos según país de origen

Participación trimestral (%) y variación anual (%) - IV trimestre 2024



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Remesas en dólares

Antioquia - IV trimestre 2024

21,0 %

Variación anual

Remesas en pesos

Antioquia - IV trimestre 2024

29,2 %

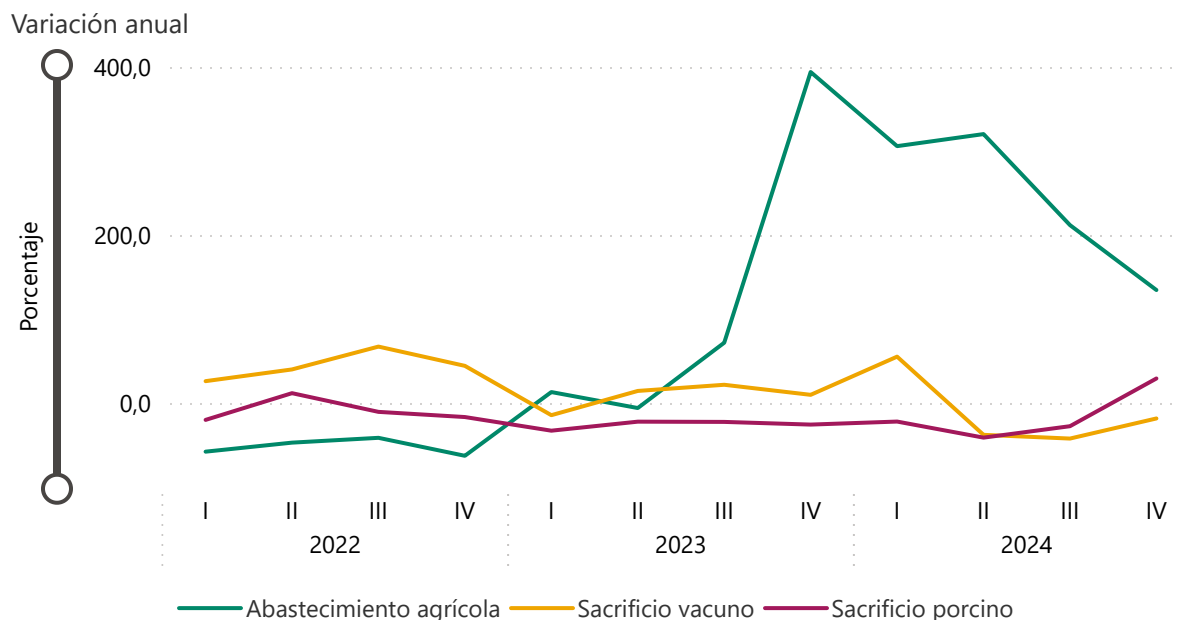
Variación anual

Las remesas en Antioquia crecieron 21,0 % dado los mayores giros recibidos desde Estados Unidos y España. El ingreso de remesas al departamento totalizó USD 508,8 millones durante el cuarto trimestre de 2024, ajustando tres periodos de notables crecimientos, los mejores ascensos desde 2022; incluso se ubicó por encima del aumento para el total país. Las remesas vienen ganando importancia toda vez que superaron los valores recibidos por la exportación de principales productos como banano, café y flores. La dinámica ha estado explicada en gran medida, según Corficolombiana, por la mayor migración de colombianos y el buen desempeño económico de Estados Unidos y España. En pesos colombianos la dinámica fue mejor con un incremento del 29,2 %, favorecida por la depreciación, lo que generó ingresos por COP 2,2 billones a las familias antioqueñas.

Estados Unidos fue el mayor origen de las remesas que llegaron a Antioquia, seguido de España y Reino Unido. Por países, de Estados Unidos provino el 66,3 % de las remesas recibidas por el departamento, país que también tuvo el mayor ascenso (40,5 %); en participación le siguió España, al aportar un 10,6 % con un aumento por encima del promedio. Países con menor participación fueron Reino Unido y Venezuela, los cuales presentaron importantes incrementos, en especial el vecino país, pese a aportar solo el 0,5 % de lo que ingresa a Antioquia por este concepto, ha exhibido notables crecimientos desde hace varios periodos; por el contrario, desde Chile se redujeron los envíos.



Chocó. Sector agropecuario



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Chocó - IV trimestre 2024

134,5 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

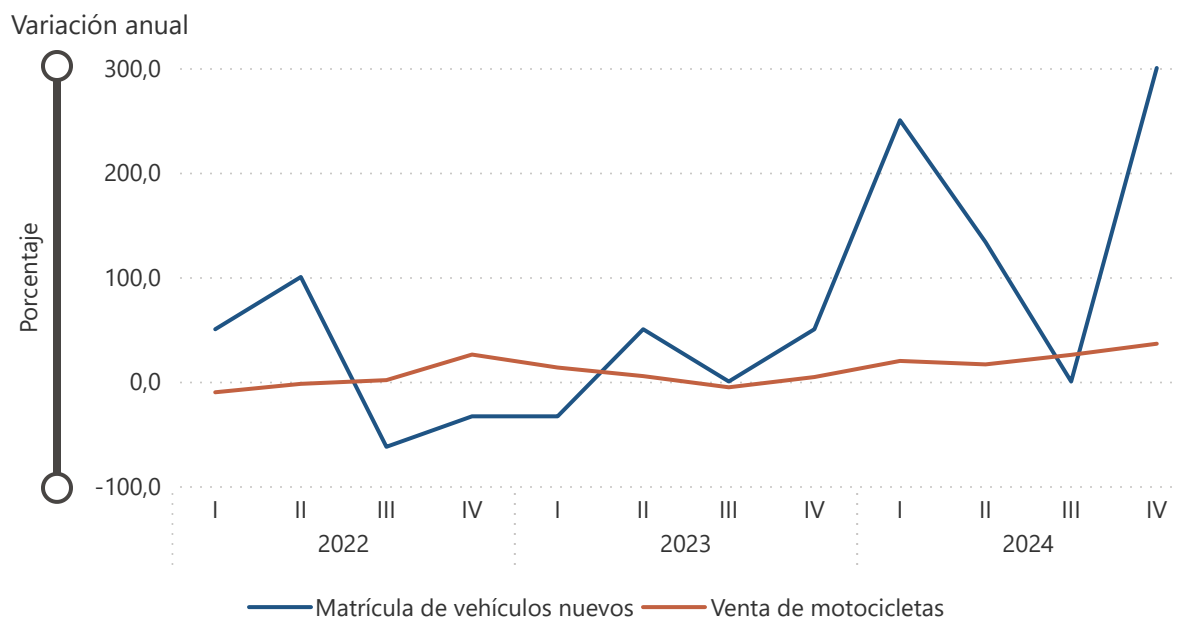
Chocó - IV trimestre 2024

36,1 %

Variación anual

El abastecimiento de productos agrícolas procedentes de Chocó siguió con buen comportamiento. El suministro de productos fue de 2,3 mil toneladas, jalonado por la buena dinámica del grupo de tubérculos y plátanos; gran parte del incremento se dio por la mayor provisión de plátano, que se vio favorecida por planes de inversión en el cultivo por parte de la Agencia de Desarrollo Rural, adicionalmente por las buenas condiciones climáticas en la región según los reportes del Ideam; de igual forma, se evidenció un buen crecimiento en el abastecimiento de yuca. Riosucio y Nuevo Belén de Bajirá fueron los municipios desde donde se despacharon estos productos, mientras que las principales plazas receptoras fueron las ubicadas en Sincelejo, Cartagena, Barranquilla y Medellín.

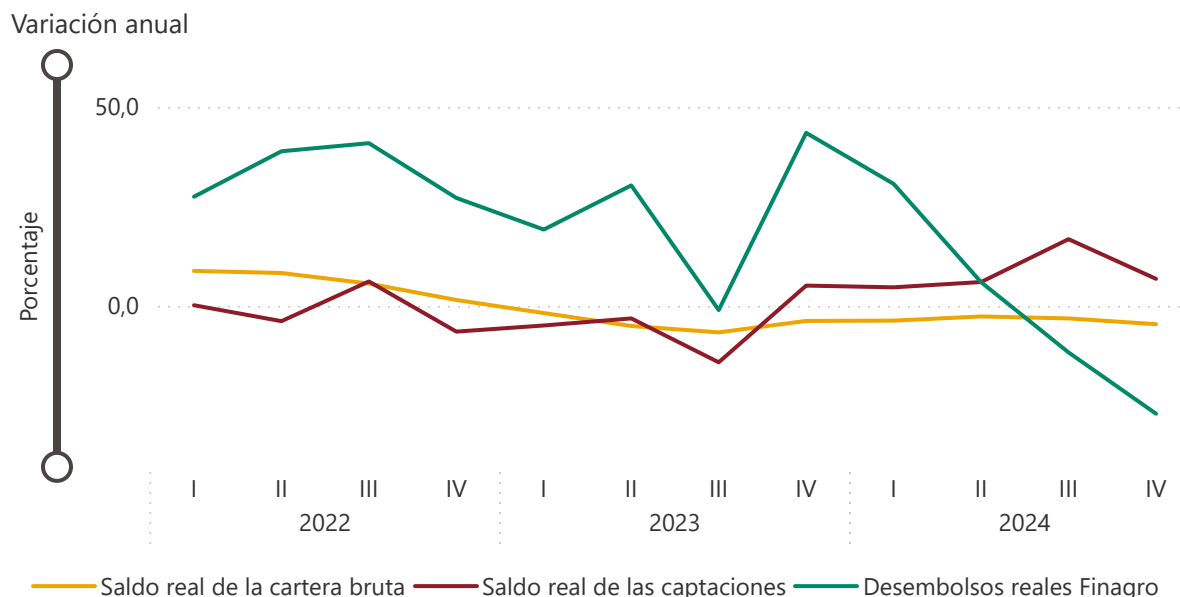
Chocó. Venta de vehículos



Fuente: ANDI; Fenalco, Andemos. Cálculos Banco de la República.

La venta de motocicletas continuó en aumento y la matrícula de vehículos repuntó nuevamente. Se comercializaron cerca de 1,2 mil motos, llegando a un nuevo récord para el departamento; lo que se tradujo en un incremento anual del 36,1 %. Entre tanto, la matrícula de vehículos volvió a crecer de manera notable, al ubicarse en 24 registros; a pesar de ser baja si se compara con otros departamentos, este dato representa el mejor resultado para Chocó en casi ocho años. Indicando que, aunque a menor escala, también se ha beneficiado de las buenas condiciones del mercado de vehículos.

Chocó. Sistema financiero



Fuente: Superintendencia Financiera; Finagro. Cálculos Banco de la República.

En Chocó el saldo de captaciones presentó desaceleración y la cartera bruta acentuó su disminución. Las captaciones del departamento de Chocó totalizaron COP 892 mil millones, con lo que evidenció un aumento real pero menor al del reporte previo. Por instrumento de inversión, la mayor participación se dio en cuentas de ahorro, la cual fundamentó en gran medida la desaceleración, mientras que los depósitos a término fijo continuaron mostrando importantes incrementos reales. Situación diferente se dio en el saldo de la cartera bruta al registrar un descenso real, que acentuó la variación negativa de los trimestres anteriores, debido, principalmente, al menor saldo de los créditos de consumo, que representaron más del 68,0 % del total; por el contrario, la cartera correspondiente a vivienda tuvo un leve crecimiento en términos reales.

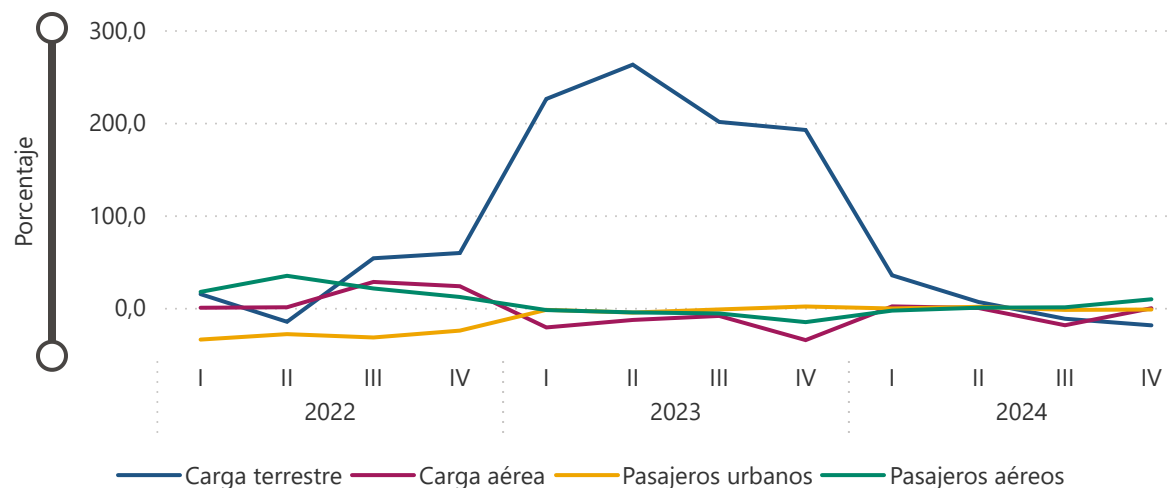
Los créditos para el sector agropecuario en Chocó acentuaron el descenso del periodo anterior. Los desembolsos de fomento agropecuario totalizaron COP 16.702 millones, con lo que reportó un importante descenso real; por actividades, los menores recursos se dieron hacia plátano, pese a ser el cultivo de mayor destinación, con cerca del 62,0 %. Asimismo, también se presentaron reducciones en los desembolsos hacia banano, frutas y arroz. Situación diferente se presentó con hortalizas y cacao que denotaron un comportamiento positivo. En el rubro pecuario también se evidenció reducción en los préstamos, sobre todo en ganadería de carne, acuicultura y avicultura, aunque levemente atenuado por el aumento en la porcicultura.





Chocó. Transporte

Variación anual



Fuente: Ministerio de Transporte; DANE; Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Transporte de carga terrestre

Chocó - IV trimestre 2024

-19,0 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Quibdó - Oct-dic 2024

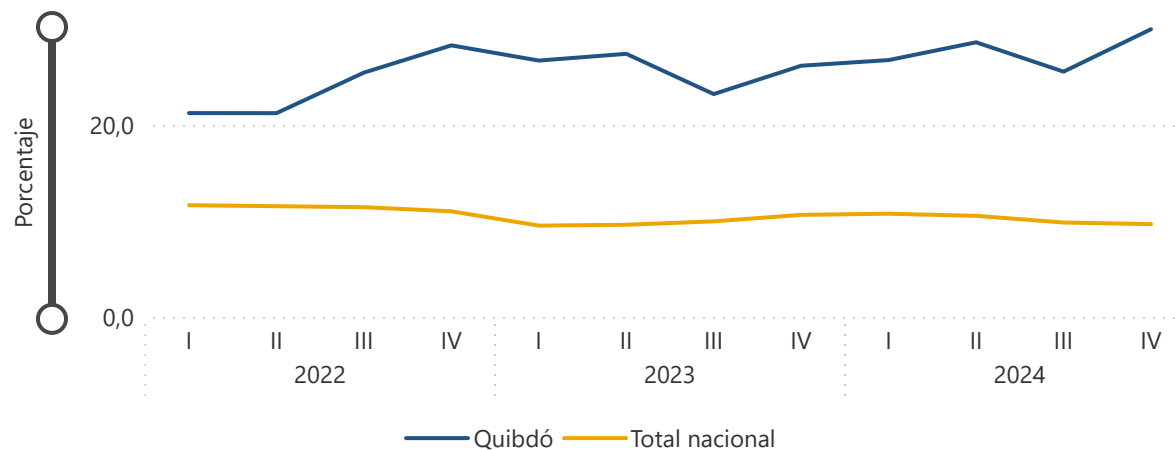
30,0 %

Trimestre móvil

El transporte en Chocó se redujo en la mayoría de sus modalidades, a excepción del aéreo de pasajeros, que continuó reportando ascensos. La movilización de carga terrestre cayó 19,0 % debido al menor despacho de plátanos hacia Santa Marta, así como por un menor transporte de minerales de cobre y sus concentrados hacia Buenaventura. Por su parte, la carga aérea reportó un descenso del 1,2 %. En cuanto a la dinámica en pasajeros, la movilización urbana continuó en negativo con una caída del 2,0 %; sin embargo, la salida de pasajeros por vía aérea totalizó más de 67 mil personas, un aumento anual de 9,1 %, mejorando el resultado de los últimos trimestres. En cuanto a los principales destinos, la mayor parte se dirigió hacia Medellín, seguido de Bogotá y Cali.

Quibdó. Tasa de desocupación (TD)

Trimestre móvil

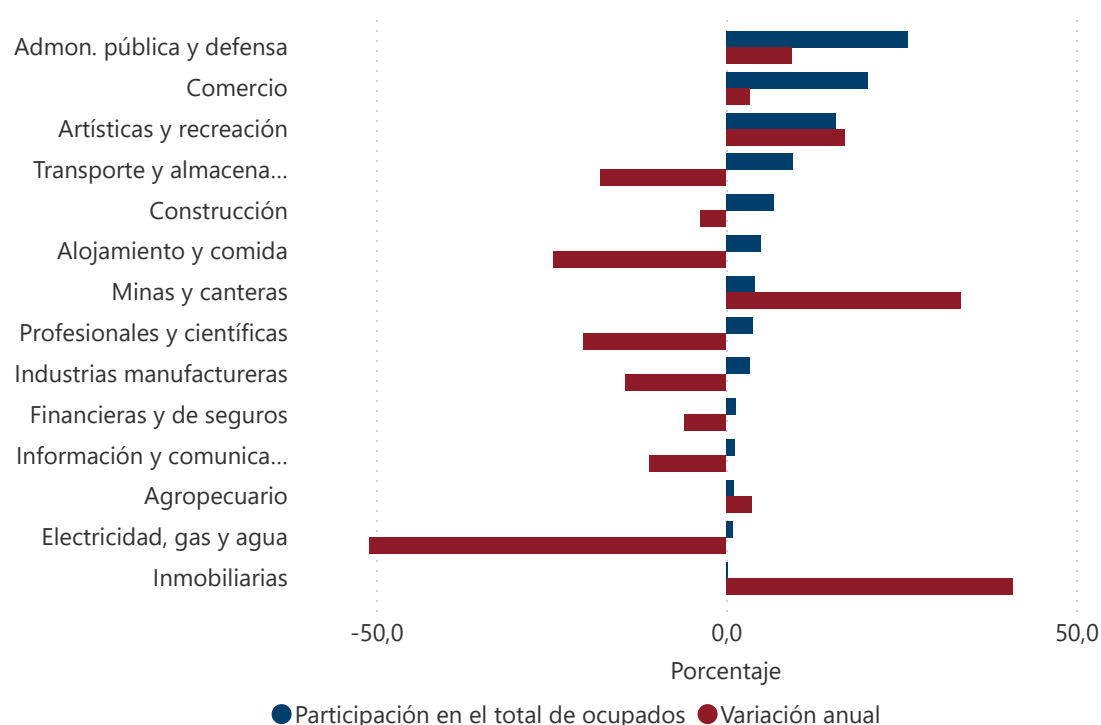


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Ocupados por rama de actividad económica

Participación y variación anual - IV trimestre 2024



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El desempleo en la capital de Chocó llegó a su nivel más alto y continuó como el mayor del país. La TD incrementó nuevamente, retomando su tendencia creciente y alcanzando el nivel más alto reportado para Quibdó. Esta cifra no solo consolida, con gran diferencia, a la ciudad como la de mayor incidencia del desempleo dentro de la muestra, 20,3 puntos porcentuales arriba del promedio nacional. Como en periodos previos, este deterioro fue el resultado de una reducción en la demanda de empleo y un crecimiento en su oferta (2,2 pp), es decir, en la tasa global de participación. A esta variación positiva contribuyeron tanto individuos nuevos en la PET (población en edad de trabajar) como personas provenientes de la población fuera de la fuerza de trabajo.

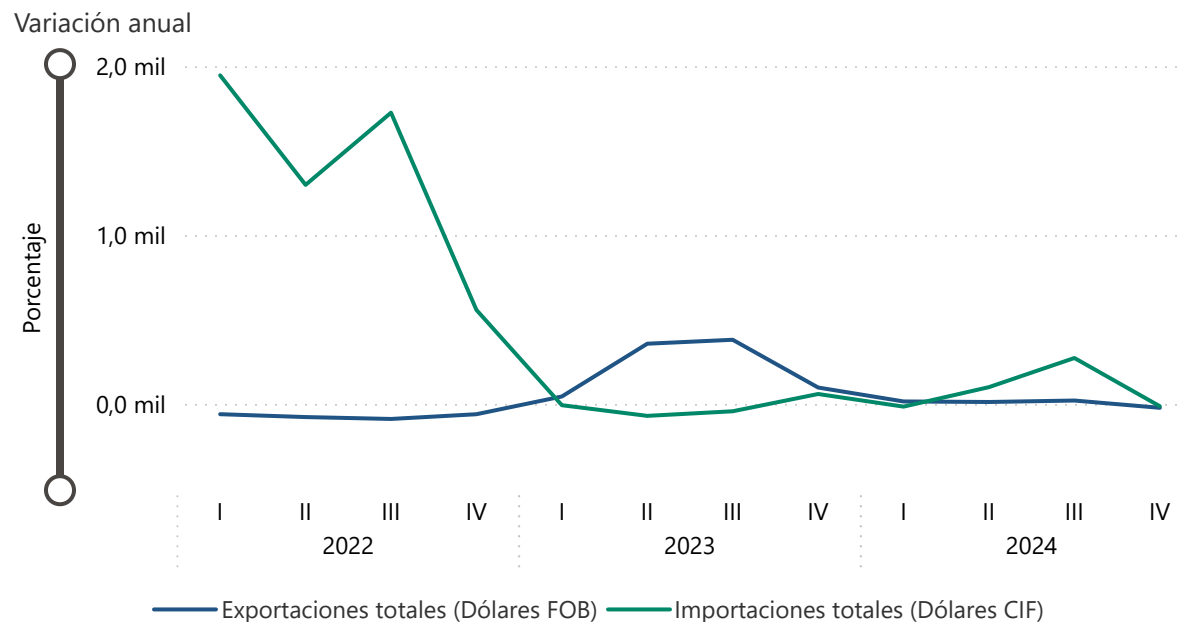
La demanda de empleo se contrajo levemente debido a un menor número de ocupados en casi la mitad de actividades económicas. Luego de cinco trimestres en terreno positivo, la tasa de ocupación se redujo 0,5 pp; descenso asociado, en parte, a una baja de similar magnitud en la población ocupada. Al discriminar por actividades, se observaron menos ocupados en ocho de las catorce; siendo transporte, alojamiento y alimentación, y servicios públicos las de mayor impacto negativo. Por su parte, administración pública y actividades artísticas y culturales, realizaron las contribuciones positivas más importantes; en general, las ramas que aportaron al avance abarcaron más de dos tercios del empleo durante el periodo analizado (67,3 %).

Los indicadores relacionados con la calidad del empleo presentaron resultados favorables, la participación de los asalariados incrementó y la informalidad se redujo. Al situarse en 44,1 %, la contribución del empleo asalariado al total se desaceleró respecto al resto de 2024, pero se mantuvo por encima de lo observado al cierre de 2023 (0,4 pp). Por su parte, la tasa de informalidad (55,6 %), repuntó de forma leve frente al trimestre previo, aunque conservó su tendencia decreciente, presentando una ligera caída anual (1,1 pp). Si bien, estas cifras son positivas en términos de calidad, podrían estar reflejando una baja capacidad de este mercado laboral para absorber a los trabajadores que pierden empleos informales.



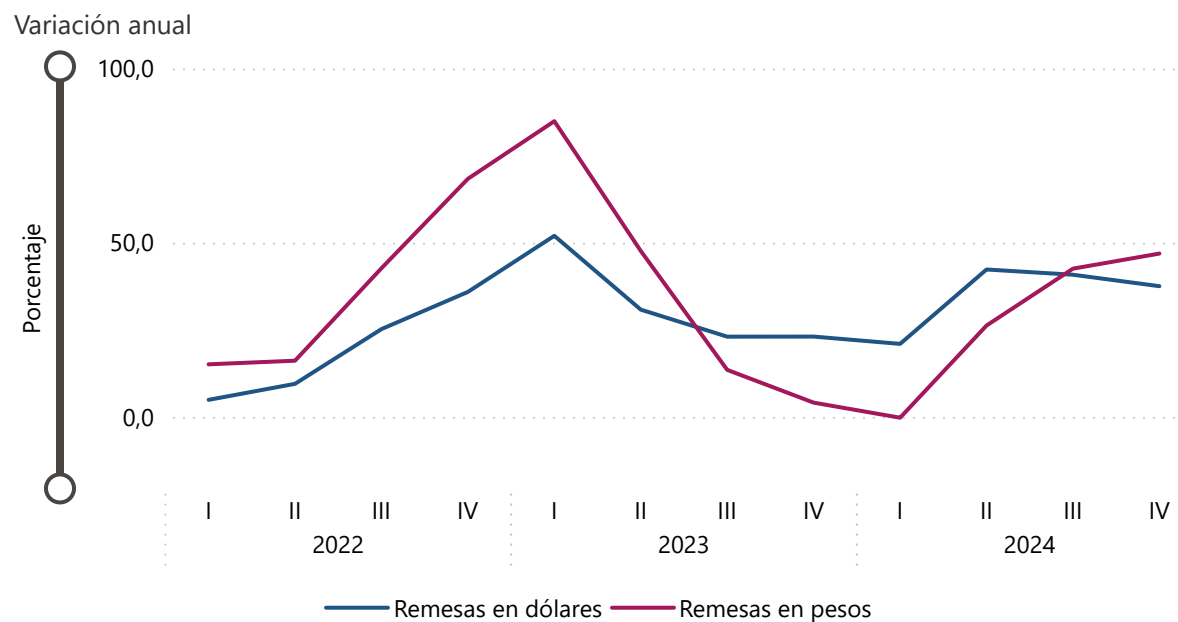


Chocó. Comercio exterior



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Remesas



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones totales

Chocó - IV trimestre 2024

-23,4 %

Variación anual

Remesas en dólares

Chocó - IV trimestre 2024

37,5 %

Variación anual

Las exportaciones de Chocó se redujeron por las menores ventas de metales preciosos y de madera. El departamento totalizó ventas externas por un valor de USD 6,7 millones FOB, lo que representó un descenso anual del 23,4 %, resultado explicado en gran medida por las menores exportaciones de oro, en especial las dirigidas a la Zona Franca del Pacífico y a Emiratos Árabes Unidos, mientras que los envíos de dicho metal precioso a Turquía exhibieron un notable aumento. Asimismo, las exportaciones de madera, segundo rubro, tuvieron descenso, especialmente la dirigida a China.

Las importaciones de bienes desde el Chocó denotaron un descenso del 14,1 % después de dos periodos de variaciones positivas. Las compras externas desde el departamento totalizaron USD 1,9 millones CIF registrando una disminución anual, la cual fue explicada principalmente por bienes intermedios como manufacturas de hierro y acero procedentes de China y materias plásticas de Perú. Por el contrario, los bienes de consumo, principal rubro con el 93,2 % de las importaciones, mostraron un leve crecimiento por la mayor compra de pescados y crustáceos a Perú y Vietnam. Por países, cerca del 90,0 % se concentró en Canadá, Estados Unidos y Vietnam.

Chocó recibió remesas por USD 3,1 millones dado el notable ascenso desde España. Las remesas que ingresaron al departamento crecieron 37,5 %, continuando la buena dinámica de los periodos anteriores; según origen, el 38,8 % provino de España, país con el cual se evidenció un ascenso del 413,9 %, similar incluso a las importantes variaciones vistas a lo largo de todo 2024. Estados Unidos se ubicó como segundo origen, con el 19,2 %; sin embargo, su aumento fue de solo el 7,1 %. En pesos, las remesas hacia Chocó crecieron un 46,9 %, favorecidas por la mayor tasa de cambio.