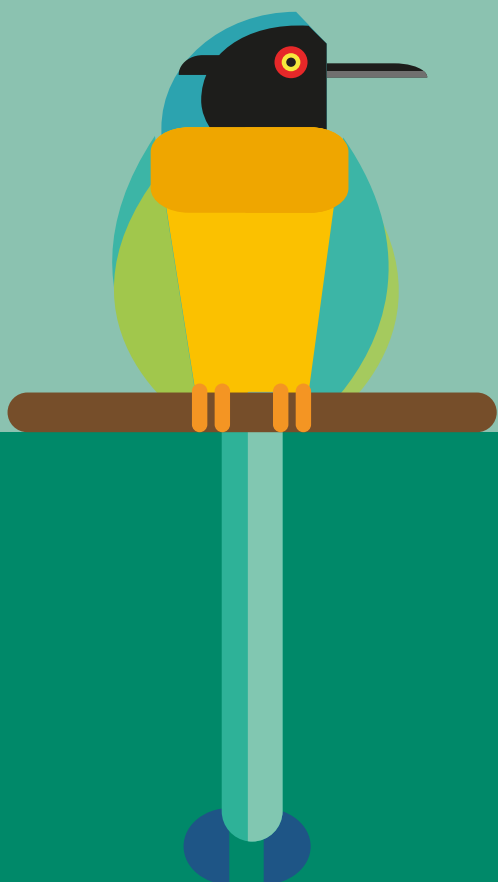


IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1823



NOROCCIDENTE

IV TRIMESTRE DE 2023

ANTIOQUIA, CHOCÓ

BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1823



NOROCCIDENTE

IV TRIMESTRE DE 2023

ANTIOQUIA, CHOCÓ

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-norocc.tr4-2023>

Códigos JEL: R10, R11, R12

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

Ferney H. Valencia Valencia

Jefe Regional

Equipo técnico:

Estefany Hernández García

Francisco J. Villadiego Yanes

Ovidio G. Ramírez Vanegas

Sebastián Giraldo González

Palabras clave del Boletín Económico Regional: pecuario, tasas de interés, abastecimiento agrícola, oro, comercio, industria.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido

Panorama económico.....	3
Indicador mensual de actividad económica (IMAE).....	4
I. Agropecuario	5
II. Minería	8
III. Industria	10
IV. Servicios públicos	11
V. Construcción	13
VI. Comercio y turismo.....	15
VII. Transporte	18
VIII. Sistema financiero	20
IX. Comercio exterior	22
X. Mercado laboral.....	27
XI. Precios.....	28
XII. Otras variables económicas.....	30
Anexos.....	31

Panorama económico

Durante el cuarto trimestre de 2023, la economía de Noroccidente mostró resultados anuales negativos en sus actividades productivas más importantes, aunque con mejoras en algunos rubros. El encarecimiento del crédito, los altos precios y la incertidumbre, afectaron el gasto de los hogares. En este sentido, la industria y el comercio experimentaron nuevas caídas, pero menos marcadas que en el periodo anterior. La ocupación hotelera disminuyó, en parte por el menor transporte de pasajeros. La construcción tuvo resultados mixtos, mientras el sector agropecuario, en general, creció, al igual que la minería. En el frente externo, las exportaciones aumentaron, especialmente por oro, y las importaciones continuaron a la baja. La tasa de desempleo cayó en ambas capitales, con niveles históricamente bajos en Medellín y el área metropolitana. La inflación mantuvo su tendencia descendente, aunque aún por encima de la meta.

De acuerdo con los indicadores disponibles para el último trimestre de 2023, la demanda interna de la región extendió su deterioro, a pesar de los avances en ciertos segmentos. Similar a periodos previos, obedeció a un consumo privado fuertemente restringido por el aumento en el nivel de precios, los altos costos de financiamiento y la incertidumbre. En este contexto, en Antioquia las ventas minoristas, incluidas las de vehículos nuevos, y la importación de bienes de consumo se redujeron a un menor ritmo; aún bajo la persistente disminución en la confianza del consumidor. Contrario a esto, el mercado laboral en las capitales presentó resultados mayormente favorables, con reducciones en las tasas de informalidad y desempleo; esta última llegó a mínimos históricos en Medellín A.M.

Con relación a la inversión en Antioquia, la mayoría de indicadores relacionados ralentizaron su caída, como fue el caso de los despachos de cemento gris y mezcla asfáltica; por su parte, la importación de bienes de capital acentuó su contracción, presionada por las bajas en equipo de transporte. Por el lado de la oferta, también se mantuvo el descenso; aunque de forma más moderada, la producción industrial cayó, afectando su uso de energía eléctrica y gas natural, así como las compras externas de materia prima. En referencia a las áreas aprobadas y en proceso de construcción se dieron leves repuntes; no obstante, los demás indicadores del sector tuvieron retroceso, como es el caso de la venta de vivienda nueva, afectada por el menor acceso a subsidios y créditos hipotecarios.

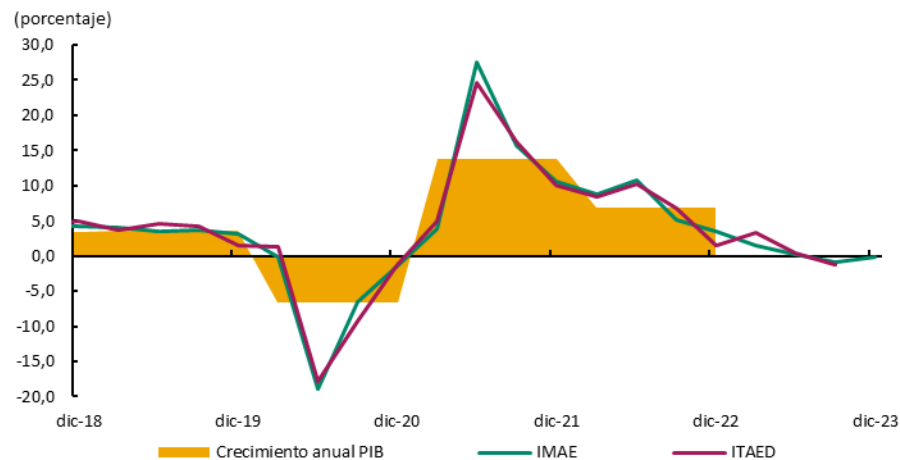
En contraste, la oferta agropecuaria tuvo un desempeño positivo; el abastecimiento agrícola regional extendió su marcada tendencia creciente, mayor producción de banano y plátano, al tiempo que el subsector pecuario experimentó aumentos en todos sus rubros. La actividad minera también incrementó, promovida por la extracción de oro. En términos de servicios, la ocupación hotelera continuó en declive, pues el aumento de turistas extranjeros no compensó la caída en nacionales. En cuanto al transporte, los resultados fueron disímiles, al registrar un repunte en la movilización terrestre de carga, pero una importante desaceleración en la de pasajeros, y un menor número de personas transportadas por vía aérea, debido al cese de operaciones de dos aerolíneas y al alza de algunas tarifas.

En lo que se refiere al sector externo, se observó una mejora en las exportaciones, impulsada por las ventas de oro y reforzada por las de banano, flores, aguacate y maquinaria, a pesar de la baja en los demás rubros. Las importaciones aminoraron su descenso; mientras las remesas recibidas por Antioquia lo acentuaron, reducción que es aún más notoria si se miden en moneda local. Por último, la inflación en Medellín y el Valle de Aburrá continuó con su tendencia decreciente explicada, en mayor medida, por la moderación en los precios de los alimentos; pues la presión inflacionaria proveniente de los bienes y servicios regulados permaneció elevada.

Indicador mensual de actividad económica (IMAE)¹

En el cuarto trimestre de 2023 la actividad económica de Antioquia se redujo en 0,2 % respecto al mismo periodo de un año atrás (en un rango entre -0,7 % y 0,3 %), según resultados preliminares del IMAE, elaborado por el Banco de la República (Gráfico 1). De esta manera, el departamento de Antioquia completó dos trimestres consecutivos de contracción económica, donde la disminución de la economía regional se relacionó en parte con la desaceleración de la demanda, producto de la persistente inflación y las elevadas tasas de interés.

Gráfico 1
Antioquia. PIB departamental anual, ITAED e IMAE trimestral ^{pr}
(Variación anual)



pr: preliminar.

Fuente: DANE y Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

En el departamento, la mitad de las variables que componen el IMAE registraron descenso en el trimestre de análisis. Se profundizó la disminución en la producción manufacturera; no obstante, otras variables decrecieron menos que en periodos anteriores, tales como las ventas del comercio, incluidas las de vehículos, las importaciones y la producción de cemento y concreto. En contraste, aumentaron el transporte de carga terrestre, la producción de cerdo y las exportaciones, impulsadas estas últimas por las de oro.

De igual forma, el IMAE Antioquia estimó de manera preliminar que el crecimiento económico del departamento para el acumulado del año 2023 se ubicó en 0,1 % (en un rango entre -0,6 % y 0,4 %). Este discreto resultado estuvo por debajo del reportado por el DANE para la economía nacional en el total del año, el cual se ubicó en 0,6 %, y muy abajo del crecimiento registrado en el departamento para el año inmediatamente anterior.

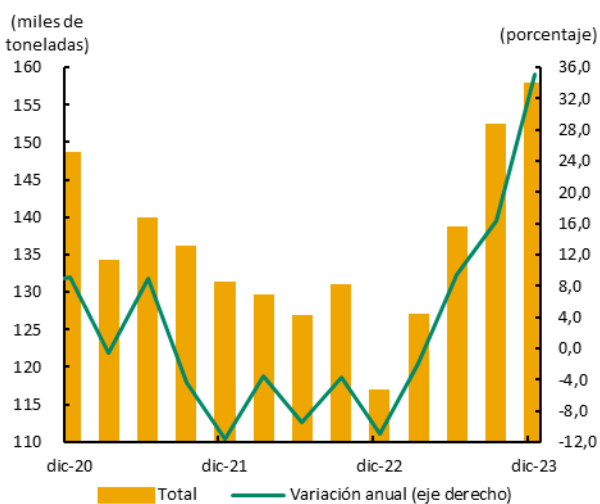
¹ El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento de la actividad económica departamental. Se calculó en el trimestre a partir del co-movimiento de doce indicadores mensuales de coyuntura de la región, estimado a través de un modelo factorial dinámico. La metodología de cálculo del IMAE puede consultarse en <http://www.banrep.gov.co/es/borrador-900>.

I. Agropecuario

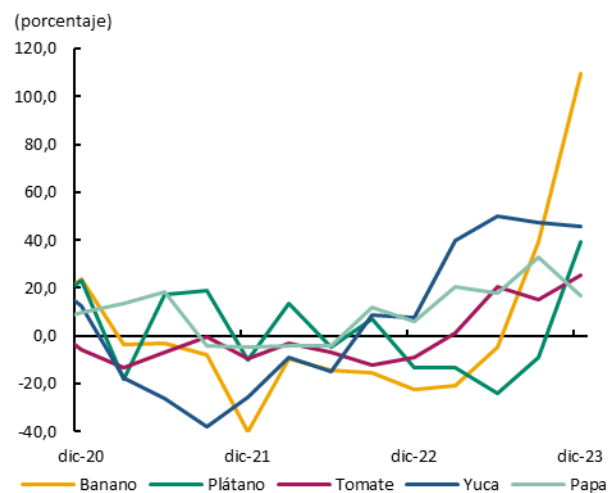
Para el cuarto trimestre de 2023, la provisión de productos agrícolas desde Antioquia fue de 158 mil toneladas, lo que representó un crecimiento anual de 35,2 %, evidenciando una importante recuperación frente al mismo periodo del año anterior (Gráfico 2A). Situación resultante por la mejor dinámica presentada en cada uno de los grupos de alimentos; las frutas frescas, que, al totalizar 60 mil toneladas, mostraron un incremento anual de 62,8 %, principalmente por el mayor aprovisionamiento de banano procedente de Apartadó y San Juan de Urabá; tomate de árbol de Santa Rosa Osos, Sonsón y Marinilla; maracuyá de Chigorodó; naranja de La Pintada, Támesis y Venecia. Así mismo fue importante el aumento de los tubérculos y plátanos, que en su gran mayoría provinieron de La Unión, San Pedro de los Milagros, San Juan de Urabá y Mutatá. En el caso de las verduras y hortalizas el aumento fue producto de la mayor llegada de zanahoria de El Santuario, La Unión y Marinilla; y tomate de Guarne, Marinilla y El Peñol.

Gráfico 2
Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas hacia el país
(trimestral y variación anual)

A. Total



B. Variación anual en los principales productos



Fuente: Sipsa - DANE. Cálculos Banco de la República.

Al observar el aprovisionamiento específicamente de los principales productos cultivados en Antioquia, se obtuvo un importante crecimiento en cada uno, es así como el banano mostró un aumento de 109,0 %, la yuca de 45,5 %, el plátano de 39,5 %, el tomate de 25,1 % y la papa de 16,7 % (Gráfico 2B). Esta mejora en el suministro de productos pudo ser debido a la mayor área sembrada en el departamento, que según Asohofrucol, Antioquia es el departamento con el mayor número de hectáreas sembradas en la producción de frutales y hortalizas, seguido por Santander y Tolima. En el caso del plátano, según el Ministerio de Agricultura, se presentó un aumento en la producción, debido a la campaña ‘Mejor Colombiano’ que busca incentivar el consumo de productos locales; y, según el reporte, Antioquia es el tercer territorio donde más se cultiva plátano, después de Arauca y Meta.

También es importante mencionar el buen suministro que se tuvo en la papa y el aguacate hass (32,5 %), para este último, de acuerdo con Corpohass, el cultivo ha venido presentando crecimiento en el número de hectáreas sembradas, asimismo se ha incrementado el número de predios en producción registrados en el ICA, siendo Antioquia el departamento con mayores reportes y área sembrada en etapa productiva. Otro factor que pudo haber influido en el mayor aprovisionamiento correspondió a las buenas condiciones climáticas, que según información del Ideam, se notaron favorables debido a

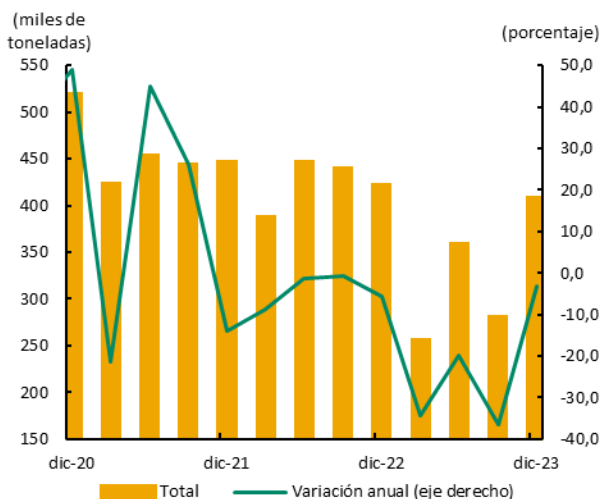
que el nivel de precipitaciones se ubicó en rangos normales. Es de mencionar como la mayor parte del abastecimiento de productos con origen en el departamento llegaron a las centrales de abastos de Medellín (72,8 %), le siguieron en su orden Barranquilla, Sincelejo, Cartagena, Montería y Bogotá.

Para el caso de Chocó, también se presentó un importante aumento anual de 394,0 % en el suministro de productos, al totalizar 992 toneladas, principalmente por la provisión de plátano y en menor proporción yuca, que provinieron de Riosucio. Los mayores receptores de estos productos fueron las centrales de abastos de Cartagena, Barranquilla, Sincelejo y Montería. En el consolidado de 2023, el total de productos agrícolas salidos desde Antioquia totalizó 574 mil toneladas, lo que correspondió a un aumento anual de 14,3 %, y en el caso de Chocó salieron 5.193 toneladas, con incremento anual de 57,4 %.

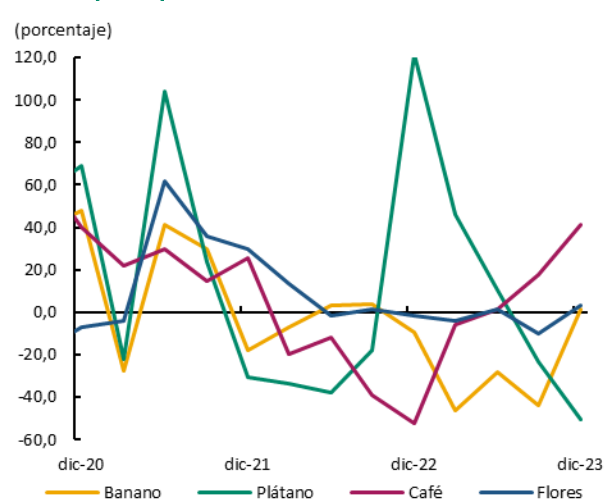
A pesar del aumento en la oferta de productos desde los diferentes municipios de Antioquia hacia los centros de acopio del país, el volumen exportado de los principales cultivos agrícolas tuvo un descenso anual y reafirmó lo observado en el resto del año. No obstante, el retroceso fue menos pronunciado y marcó una variación de -3,3 % para un total de 407 mil toneladas despachadas al exterior (Gráfico 3A). Esta situación se debió en gran medida a la notable caída del 50,5 % en las exportaciones de plátano (Gráfico 3B), que constituyeron cerca del 7,0 % del total. Sin embargo, otros productos importantes mostraron aumentos en su comparativa anual. El café, por ejemplo, se destacó gracias a condiciones climáticas más favorables, con menos precipitaciones que beneficiaron el crecimiento de los cultivos. También se observó un incremento en el volumen exportado de banano, flores y aguacate, este último impulsado por la puesta en marcha de nuevas áreas de cultivo, la acumulación de varias cosechas por su retraso y un clima propicio para la floración, según lo expresado por integrantes del gremio. Además, evolucionó la exportación del resto de productos agrícolas, principalmente el limón Tahití, que continuó con avances notables.

Gráfico 3
Antioquia. Volumen de exportaciones de productos agrícolas
(trimestral y variación anual)

A. Total



B. Principales productos



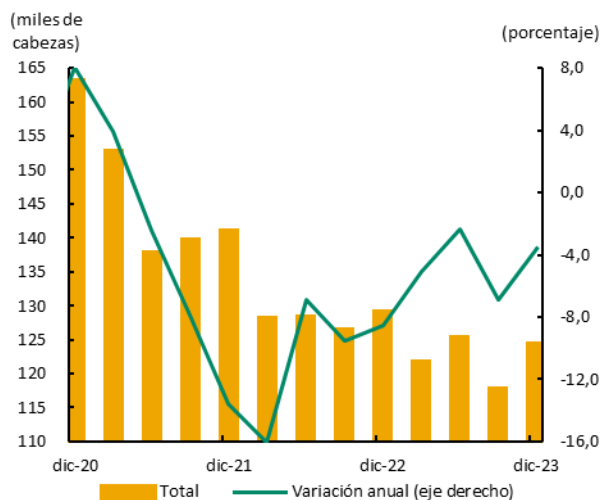
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En cuanto al rubro pecuario, durante el último trimestre de 2023, la actividad ganadera de Antioquia experimentó cambios heterogéneos, aunque favorables. De acuerdo con la Encuesta de sacrificio de ganado del DANE, entre octubre y diciembre de 2023, se sacrificaron un total de 124.228 bovinos procedentes del departamento; si bien, esta cifra se ubicó por encima del dato previo, representó una reducción del 3,6 % respecto al mismo periodo de 2022 y del 11,8 % frente al 2021 (Gráfico 4A).

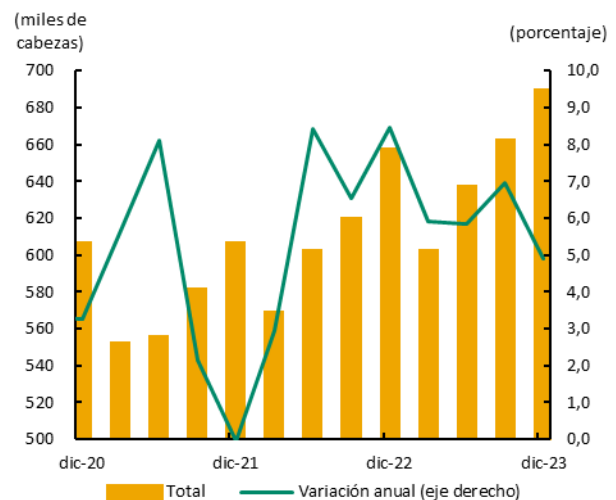
Aunque las disminuciones del segmento se prolongaron un trimestre más, las variaciones negativas fueron cada vez menores. En el consolidado anual, este comportamiento se mantuvo, pues el beneficio bovino se contrajo un 4,5 % durante 2023, es decir, 5,9 pp menos que en 2022. Según cifras de Fedegan y el DANE, lo anterior coincide con un leve repunte en el consumo aparente de carne de res durante 2023, así como con una moderación en el aumento de sus precios; a diferencia de algunos de sus sustitutos que aumentaron notablemente su costo. Durante el cierre de 2023, Antioquia continuó liderando la producción de ganado vacuno, al concentrar el 15,5 % del total nacional, seguido de departamentos como Córdoba (11,3 %) y Meta (10,5 %).

Gráfico 4
Antioquia. Sacrificio de ganado según procedencia ^{pr}
(trimestral y variación anual)

A. Bovino



B. Porcino



pr: preliminar.

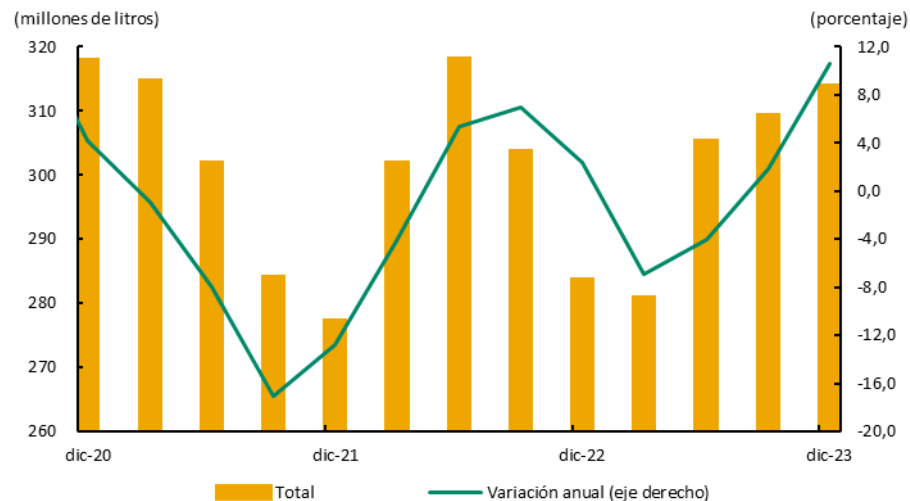
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, el sacrificio porcino ascendió a 688.447 cabezas durante el periodo de análisis, con un crecimiento del 4,9 % frente a similar lapso del 2022 y del 13,8 % respecto al del 2021(Gráfico 4B). Para el año completo, también se observaron resultados positivos, el beneficio de porcinos provenientes de Antioquia creció un 5,9 % durante 2023; según información de Porkcolombia, pese a que el incremento fue inferior al de 2022 (6,6 %), la actividad porcícola continuó expandiéndose y marcando nuevos máximos, tanto en sacrificio como en producción de carne. De acuerdo con el gremio, este buen desempeño le ha permitido a la industria nacional ganar participación frente a las importaciones, favoreciendo la comercialización, actualmente limitada por la menor capacidad de gasto de los hogares, y moderando el alza de los precios. Adicionalmente, el avance que ha presentado la actividad en años recientes coincide con un aumento recurrente en el consumo per cápita de carne de cerdo; lo cual resulta relevante para el departamento si se tiene en cuenta que Antioquia se ha consolidado como el principal proveedor de ganado porcino a nivel nacional. Durante el último trimestre de 2023, específicamente, concentró el 43,1 % de la oferta total, seguido por los departamentos de Valle del Cauca (16,3 %) y Meta (13,1 %).

En lo que se refiere al acopio de leche, el último trimestre del año fue el de mejor desempeño. De acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura, entre octubre y diciembre de 2023, el volumen captado por la industria procesadora se aproximó a los 314 millones de litros; resultado que no solo representó un crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (10,6 %), sino que fortaleció el proceso de recuperación del sector luego de las cifras negativas del primer semestre (Gráfico 5); comportamiento que se vio reflejado en los resultados anuales, donde la captación de leche tuvo una

variación casi nula (0,1 %). Durante el periodo de análisis, las condiciones favorables del trimestre previo se mantuvieron, pues las precipitaciones y los niveles de luminosidad beneficiaron la disponibilidad de forraje, generando una mayor productividad; al tiempo que los costos de producción, como fertilizantes y alimento para el ganado, continuaron disminuyendo. Por otro lado, el aumento en el nivel de precios limitó fuertemente la demanda de lácteos; lo cual, aunado a la mayor oferta de leche cruda, redujo los precios de compra a los productores, aunque de una forma más moderada. Finalmente, durante los últimos tres meses del año, Antioquia aportó más de un tercio de la producción nacional (36,8 %), y se consolidó de nuevo como el principal proveedor, seguido por los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

Gráfico 5
Antioquia. Leche captada por la industria procesadora
(trimestral y variación anual)



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

II. Minería

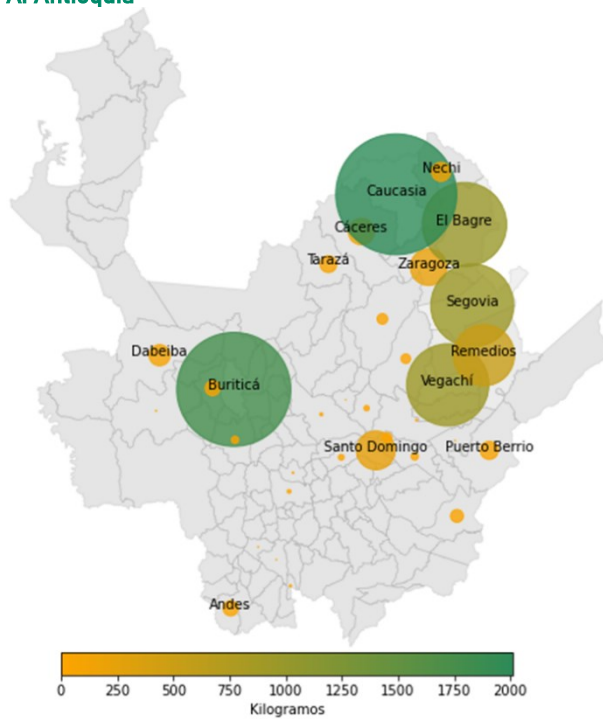
De acuerdo con cifras de la Agencia Nacional de Minería (ANM)², durante el último trimestre de 2023, el volumen de explotación de oro registrado para el pago de regalías en la región Noroccidente creció un 39,5 % y representó el 83,6 % de la producción nacional. En el caso de Antioquia se extrajeron un total de 8.008 kilogramos (kg); este valor constituyó un incremento del 26,1 % respecto al mismo periodo del año anterior, aunque inferior a los observados en trimestres previos. Por subregiones, el Bajo Cauca concentró la mayor parte la actividad (41,9 %), donde el incremento en los municipios de Caucaasia y el Bagre impulsó el resultado departamental (Mapa 1A). Entre tanto, el Nordeste antioqueño participó con el 33,1 %, siendo Segovia, Vegachí y Remedios los principales productores; seguido de la subregión Occidente (23,6 %), donde los resultados fueron impulsados por el municipio de Buriticá. En términos anuales, la extracción de oro en Antioquia incrementó un 22,6 % respecto a 2022, favorecida por el buen desempeño de Segovia y el Bagre; y contribuyendo a que el departamento continuara siendo el principal productor a nivel nacional, concentrando el 70,4 % del total.

En lo que respecta al departamento de Chocó, el volumen explotado durante el periodo octubre-diciembre de 2023, se situó en 1.496 kg, el más bajo del año; donde el crecimiento obtenido frente al

² Según la ANM la información es preliminar y es dinámica, ya que corresponde al volumen de explotación de minerales asociados sobre los cuales los titulares mineros pagan regalías.

mismo periodo del año previo (178,2 %) estuvo explicado por una baja base comparativa. De acuerdo con el Mapa 1B, en el departamento la obtención de oro estuvo concentrada en las subregiones de Atrato (12,9 %) y San Juan (87,1 %); esta última agrupa los principales productores: Nóvita y Unión Panamericana, cuyos aportes durante el trimestre fueron positivos, y el Cantón de San Pablo, que redujo su nivel de explotación. Durante el periodo, Chocó concentró el 13,2 % de la producción nacional, consolidándose como el segundo productor más importante del país. En el agregado anual se observó un incremento del 65,3 % frente a 2022, con un comportamiento similar al mencionado para el último trimestre.

Mapa 1
Noroccidente. Producción de oro
(cuarto trimestre 2023 - kilogramos)
A. Antioquia



B. Chocó



Fuente: ANM. Cálculos Banco de la República.

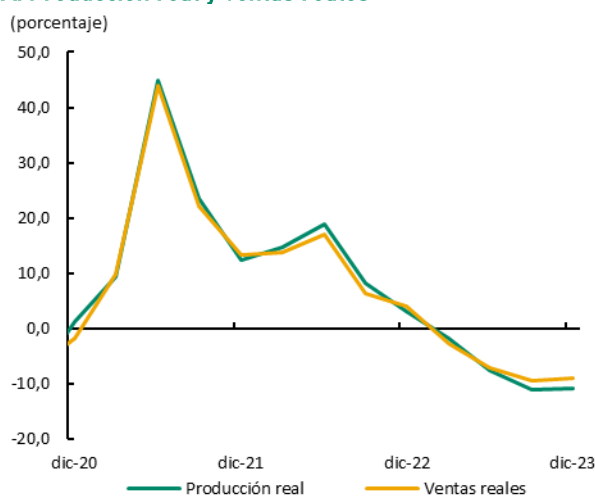
En cuanto a la extracción de plata, durante el último trimestre de 2023, la región Noroccidente percibió un incremento interanual del 1,7 %, con aumentos disímiles entre los departamentos que la componen. En Antioquia el crecimiento fue inferior al 1,0 %, alcanzando 8.532 kg, lo que corresponde al 77,9 % del total nacional; siendo Buriticá y Segovia los municipios que más contribuyeron positivamente a la variación. En el caso de Chocó, el volumen extraído se duplicó (98,3 %), llegando a 170,4 kg, el tercero en importancia a nivel nacional, impulsado por los registros de Nóvita y Unión Panamericana. En el agregado anual, el volumen de explotación de plata aumentó en ambos departamentos; en Chocó la variación positiva frente a 2022 fue del 75,4 % y en Antioquia del 27,3 %.

III. Industria

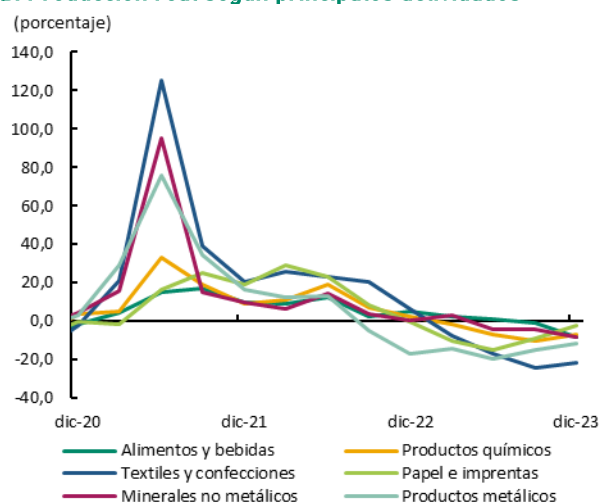
Durante el último trimestre de 2023, la actividad industrial en Antioquia cayó nuevamente, completando un año en terreno negativo. De acuerdo con las cifras de la Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE, la producción y las ventas reales de la industria antioqueña presentaron una reducción anual del 10,7 % y el 9,0 %, respectivamente; ralentizando el ritmo de caída de ambos indicadores (Gráfico 6A). Aunque en el agregado nacional también se observó una contracción importante en el sector, Antioquia fue el departamento más afectado durante el periodo de análisis.

Gráfico 6
Antioquia. Indicadores industriales ^p
(variación anual)

A. Producción real y ventas reales



B. Producción real según principales actividades



p: provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Similar a lo ocurrido en periodos previos, este deterioro se debió a dos factores; por un lado, los altos índices de producción alcanzados durante 2022, como parte de la recuperación económica tras la pandemia, generaron una alta base comparativa para los resultados de 2023. Por otro lado, las altas tasas de inflación, los mayores costos crediticios y el contexto internacional, continuaron afectando la demanda durante el cierre del año, presionando a la baja la actividad manufacturera y generando una mayor acumulación de inventario de producto terminado. A lo anterior se sumó una nueva variación negativa en las ventas externas del sector, con bajas significativas en productos de papel, vehículos y repuestos, y productos metálicos.

Durante el cuarto trimestre del año, el desempeño negativo también fue común a todos los segmentos registrados en la encuesta (Gráfico 6B). Pese a haber disminuido su caída, textiles y confecciones continuó siendo el grupo más afectado, al contraerse un 21,5 %; dicha reducción fue generalizada y estuvo explicada por los altos niveles de existencias y la baja demanda, tanto interna como externa, ocasionada por la desaceleración económica, así como por los menores pedidos en los diferentes canales de distribución. En línea con lo anterior, el curtido de cuero y calzado se contrajo un 11,2 %, lo cual representó avance de 8,9 pp frente al periodo previo. Otras industrias con mermas importantes fueron madera y muebles (-16,8 %), productos metálicos (-11,9 %), y minerales no metálicos (-8,3 %), desfavorecidas por la lenta dinámica del sector de la construcción.

Por su parte, la producción de alimentos y bebidas se redujo un 8,3 %, debido a menores requerimientos de productos procesados, por los mayores precios asociados a nuevos impuestos, y por los altos inventarios. En el caso de sustancias y productos químicos, la contracción fue de 6,8 %, generada por la limitada elaboración de pinturas, productos agrícolas y de belleza; así como por las reducidas solicitudes de materias primas para la fabricación de llantas y la marroquinería. El descenso menos marcado se dio en el segmento de papel e imprentas, donde el incremento en la demanda desde grandes superficies, y de empaques para cosméticos y alimentos (como el banano para exportación), atenuó la caída. Por otra parte, las bajas en la fabricación de equipo de transporte y electrodomésticos, causadas por una menor intención de compra, generaron una variación negativa del 12,4 % para el grupo resto de industria.

En lo que respecta a las ventas reales, la disminución también se extendió a los diferentes subsectores; sin embargo, la comercialización de textiles y confecciones, productos metálicos y, madera y muebles, continuó en un mercado declive, con caídas del 16,0 %, 14,5 % y 13,6 %, respectivamente. De igual modo, el deficiente desempeño del sector industrial durante el trimestre final de 2023 se vio reflejado en su nivel de empleo, el cual disminuyó 5,0 %; acumulando cuatro periodos en descenso y acelerando su ritmo de caída. Dicha reducción en la ocupación fue aún más pronunciada en la actividad textil y de confecciones (-13,4 %); en tanto, la elaboración de alimentos y bebidas, y el curtido de cuero y calzado presentó aumentos leves.

Finalmente, al contrastar la producción de la industria departamental en 2023 con la del año previo, se evidenció una disminución del 7,9 %; la cual, como se mencionó a lo largo del año, respondió a la combinación de dos efectos. El primero de ellos fue el significativo avance de la manufactura entre 2021 y 2022, debido a la reactivación de la economía tras la pandemia; el cual generó una base comparativa atípicamente alta para el año 2023; pues, al comparar sus resultados con los de 2019, se observó un crecimiento del 11,4 %, dando cuenta de un proceso de normalización en la producción manufacturera.

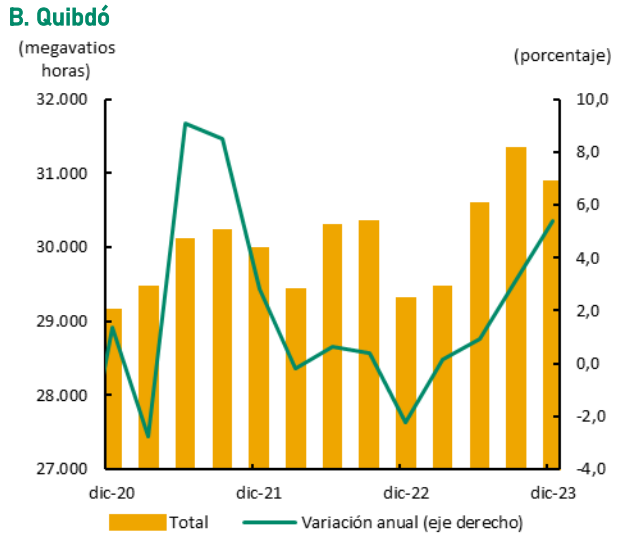
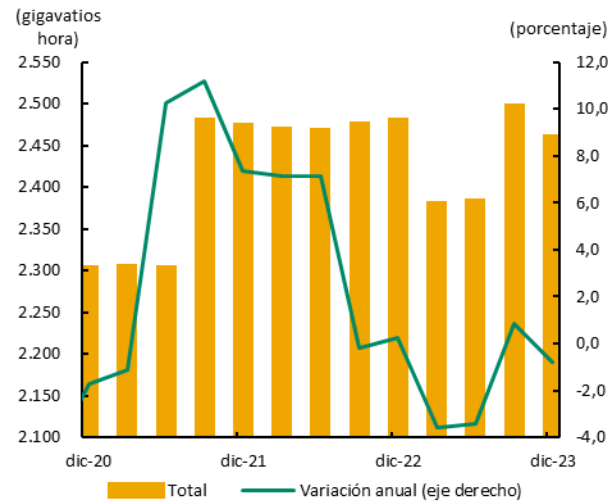
El segundo factor, fue el complejo contexto económico que caracterizó el 2023, pues el aumento del consumo luego de la crisis sanitaria y el panorama económico internacional presionaron un aumento recurrente en el nivel de precios, al tiempo que los esfuerzos para contenerlo encarecieron el crédito, dando lugar a una demanda fuertemente restringida por la menor disponibilidad de recursos. A estas elevadas tasas de inflación e interés, se sumaron mayores restricciones para acceder a los créditos, altos precios del dólar, incertidumbre económica y política, y una disminuida demanda externa; factores que presionaron importantes ajustes a la baja en la actividad manufacturera y una prominente acumulación de inventarios. Finalmente, en términos anuales, las ventas reales y personal empleado en el sector también presentaron reducciones (-7,1 % y -3,2 %, respectivamente), relacionadas con los aspectos ya mencionados.

IV. Servicios públicos

El consumo de energía eléctrica en Antioquia en el cuarto trimestre de 2023 registró un leve descenso anual del 0,8 % (Gráfico 7A) pausando su proceso de recuperación. Dicho resultado fue sustentado en buena parte por el segundo mayor consumidor de energía en el departamento, la industria, con una reducción coherente con la menor dinámica de las manufacturas durante el periodo; en cuanto a los usos comercial y residencial mantuvieron las variaciones del periodo previo. Caso diferente se observó para Quibdó, donde el consumo de electricidad se incrementó a mayor ritmo por la recuperación en el residencial.

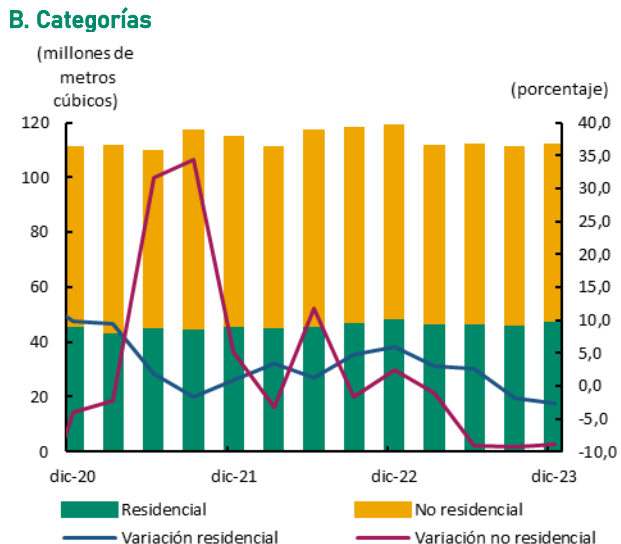
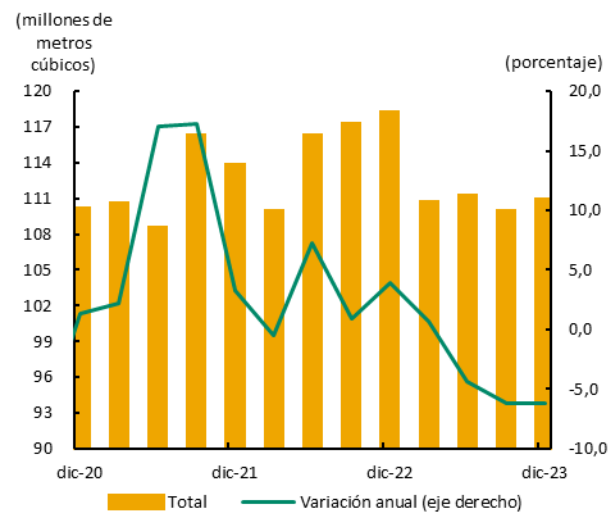
En cuanto al año completo, el uso de energía eléctrica denotó un descenso de 1,7 % en el departamento de Antioquia, donde la disminución fue explicada enteramente por el consumo de la industria que registró una caída del 12,3 %, siendo el segundo mayor destino. La mayor proporción de consumo correspondió al residencial que presentó un aumento de 2,8 %, mientras que el comercial incrementó la utilización de energía en un 4,8 %. En lo que respecta a Quibdó, el consolidado del 2023 evidenció un aumento de 2,4 %, con un importante crecimiento en el uso oficial, mientras que el comercial y residencial mostraron muy leves avances, y el industrial registró descenso.

Gráfico 7
Noroccidente. Consumo de energía eléctrica
(trimestral y variación anual)
A. Antioquia



Fuente: EPM y Dispac. Cálculos Banco de la República.

Gráfico 8
Antioquia. Consumo de gas natural
(trimestral y variación anual)
A. Total



Fuente: EPM. Cálculos Banco de la República.

En lo que correspondió a gas natural, el departamento de Antioquia continuó con la caída en el consumo, al evidenciar un descenso del 6,2 % durante el cuarto trimestre de 2023 (Gráfico 8A). Las disminuciones más representativas se dieron en el uso no residencial, en especial en el industrial, seguido del gas natural vehicular; de manera similar, el consumo de los establecimientos comerciales

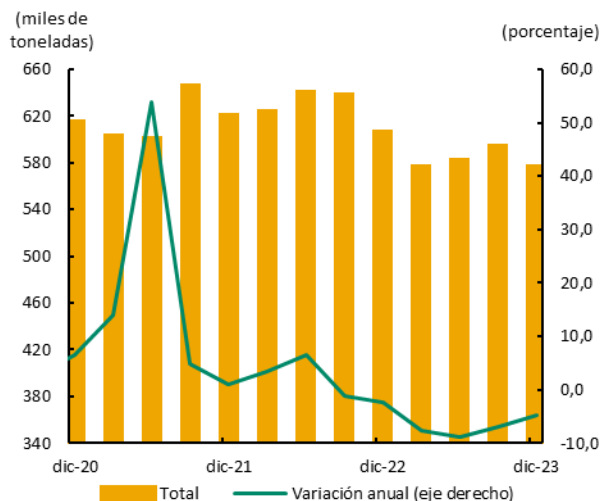
ajustó tres trimestres con descensos. Por su parte, el destino residencial acentuó un poco más su variación negativa, -2,7 %, y fue el de mayor participación con el 43,8 %. En el consolidado del año 2023 la contracción fue de 4,1 %, en gran medida explicada por la menor demanda desde la industria, pues el residencial reportó un muy leve aumento.

V. Construcción

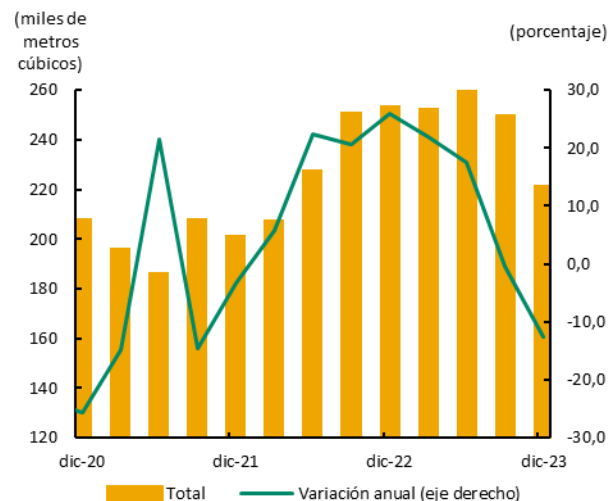
Los despachos de cemento gris hacia Antioquia, según cifras del DANE, reportaron en el cuarto trimestre de 2023 un descenso anual de 4,8 % manteniéndose en zona negativa desde el segundo semestre de 2022 (Gráfico 9A). Dicho resultado negativo se observó en los diferentes canales de distribución, con una caída leve en comercialización, un poco más acentuada en los destinados a constructoras y contratistas, y un descenso notorio hacia las concreteras. Es así como, la producción de concreto premezclado con destino al departamento evidenció también descenso, -12,7 %, después de la tendencia de desaceleración de los reportes anteriores (Gráfico 9B); hubo fuerte disminución hacia obras civiles, y de manera más modesta con destino a edificaciones; caso diferente se observó en vivienda que presentó un ligero repunte. Por su parte, la mezcla asfáltica para el departamento de Antioquia mostró una disminución de 2,1 %, que, si bien fue menos acentuada que la caída de los trimestres anteriores fue desfavorable si se compara con el total nacional, que evidenció resultado positivo, pero donde la mezcla para infraestructura vial interurbana presentó contracción.

Gráfico 9
Antioquia. Despachos de cemento gris y producción de concreto P
(trimestral y variación anual)

A. Cemento gris



B. Concreto



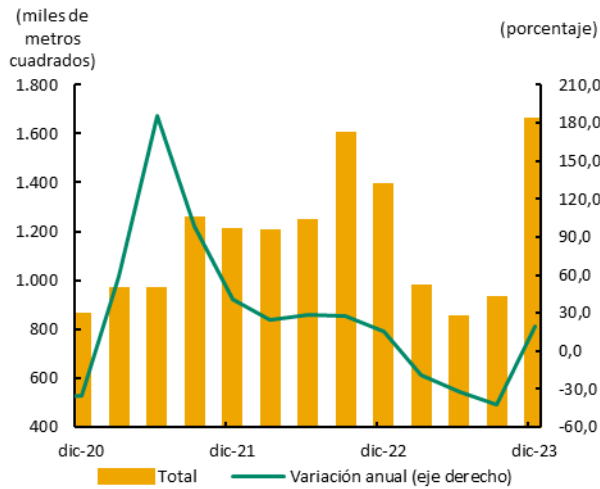
p: provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

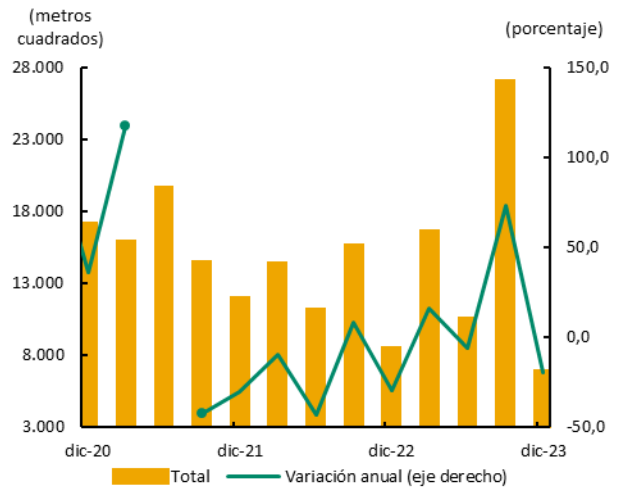
Por el contrario, el área licenciada para la construcción en Antioquia tuvo un notable repunte en el cuarto trimestre de 2023 al presentar una variación de 19,3 % (Gráfico 10A), resultado de una leve variación positiva para vivienda, después de haber registrado fuertes caídas en los reportes anteriores, y también por un importante aumento en las aprobaciones para destino no residencial, en especial para comercio, bodegas, industria, hoteles y oficinas. En cuanto al departamento de Chocó (Gráfico 10B), denotó una disminución en el área licenciada debido a las menores autorizaciones para vivienda y uso no residencial.

Gráfico 10
Noroccidente. Área aprobada para la construcción
(trimestral y variación anual)

A. Antioquia



B. Chocó*



* Para el segundo trimestre de 2021, la variación anual en Chocó fue superior a 500 %.
 Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Relacionado con lo observado en el licenciamiento, el área total en proceso de construcción en el Valle de Aburrá y el Oriente antioqueño tuvo un ligero incremento anual de 1,8 % y revirtió el comportamiento negativo del periodo anterior (Cuadro 1). En este sentido, el resultado se explicó por el aumento en el área nueva que inició proceso de edificación en el último trimestre del año y cambió la tendencia de los reportes previos. En especial, se presentó un ascenso considerable en el segmento comercial impulsado, entre otros, por las ampliaciones de los centros comerciales Viva Envigado y Parque Comercial Florida. En menor proporción, se expandió el metraje nuevo para oficinas y apartamentos, mientras que los destinos con caídas más amplias fueron educativos y bodegas.

Cuadro 1
Medellín - Área metropolitana y Oriente. Censo de edificaciones
(variación anual y nivel)

Estado de obra	2022				2023				Miles de m ² 2023 - IV
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Área en construcción	2,3	7,0	12,2	13,0	5,0	0,3	-1,2	1,8	6.434
Área culminada	8,9	-5,4	15,3	-8,3	-1,8	-8,8	-17,2	-14,1	659
Área iniciada	30,3	20,9	30,9	1,9	-11,3	-22,6	-11,2	4,0	829
Área paralizada nueva	22,5	8,1	-21,3	1,2	142,4	48,4	13,0	1,0	306

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En lo que respecta a los demás estados de obra analizados dentro del Censo de edificaciones del DANE, el área culminada permaneció en zona negativa, con una caída de 14,1 % atribuida en mayor proporción al sector residencial. Por su parte, el área paralizada nueva tuvo un incremento anual de 1,0 %, más bajo que lo observado en el resto del año.

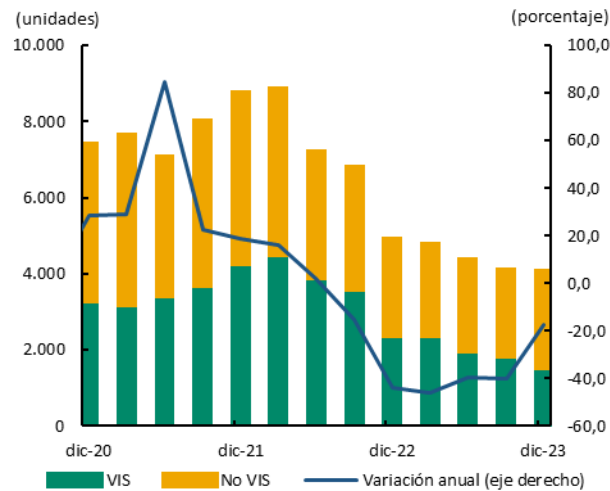
Siguiendo la tendencia de algunos de los indicadores asociados a la construcción, la venta de unidades de vivienda nueva en Antioquia continuó con los descensos de periodos recientes, según información preliminar de Camacol³ para el cuarto trimestre de 2023. En este sentido, si bien la caída para el lapso

³ La información incluye los municipios de Medellín, Envigado, Bello, Barbosa, Caldas, Copacabana, Carmen de Viboral, El Peñol, Girardota, Guatapé, Itagüí, La Ceja, La Estrella, La Unión, Marinilla, El Retiro, Rionegro, Sabaneta, San Jerónimo, Santa Fe de

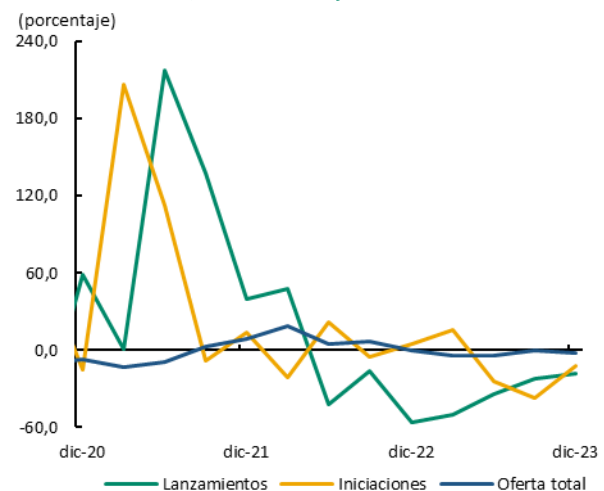
de análisis se moderó frente a lo visto el resto del año con un 17,3 % (Gráfico 11A), en el acumulado de los doce meses el retroceso fue de 37,8 % y el nivel de 17.186 unidades, el más bajo desde el año 2009. En general, el mercado estuvo afectado por el encarecimiento de los créditos hipotecarios, el menor ingreso disponible de las familias por la persistente inflación, la incertidumbre y la lenta asignación de subsidios, en especial en el segmento VIS. De hecho, este último definió la caída de la actividad entre octubre y diciembre ya que la comercialización de No VIS tuvo un leve repunte de 0,9 % y reunió 61,5 % de las ventas totales.

Gráfico 11
Antioquia. Indicadores del mercado de vivienda ^{pr}
(variación anual)

A. Ventas de vivienda nueva



B. Lanzamientos, iniciaciones y oferta



pr: preliminar.
Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, los demás componentes del mercado exhibieron nuevas caídas. En este sentido, tanto el número de proyectos nuevos lanzados como de iniciaciones permanecieron en declive, aunque con descensos anuales menos profundos frente a lo visto en el trimestre anterior. Asimismo, se contrajo la oferta (Gráfico 11B), pero en este caso por la reducción de No VIS ya que la de VIS aumentó. La disponibilidad de vivienda en el departamento continuó altamente concentrada en los cinco municipios de mayor relevancia, que reunieron cerca del 75,0 % y fueron en su orden: Bello, Medellín, Sabaneta, Rionegro y Envigado.

VI. Comercio y turismo

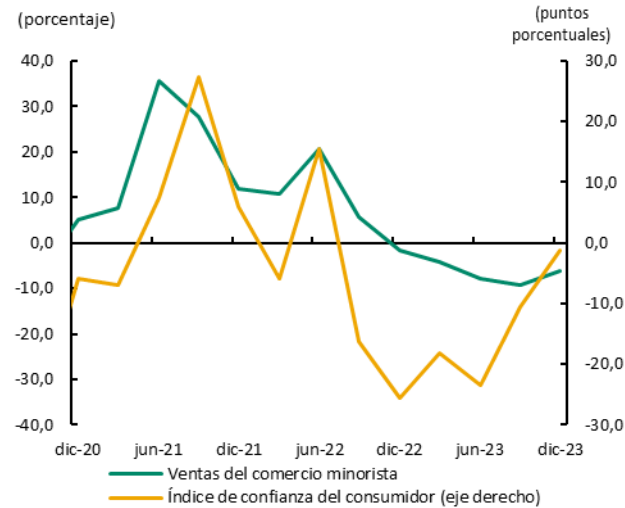
Durante el cuarto trimestre del año, el sector comercial aminoró su deterioro, las ventas del comercio minorista, incluyendo la de vehículos nuevos, cayeron en menor proporción; aunque la ocupación hotelera acentuó su descenso. Si bien, el comercio minorista en Antioquia completó un año en declive, revirtió su ritmo de caída; según información de la Encuesta mensual de comercio del DANE, durante el periodo octubre-diciembre del 2023, en promedio las ventas reales presentaron una variación interanual negativa del 6,2 %, la cual representó un avance de 3,2 pp frente al trimestre previo (Gráfico 12A). Aunque todos los departamentos registrados en la encuesta disminuyeron su ritmo de caída, Antioquia presentó el segundo resultado más favorable, ubicándose por debajo de la reducción promedio (-7,2 %). Nuevamente, la baja dinámica comercial en el departamento fue generada por una

Antioquia, Santuario, Sopetrán, Guarne, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá, Amagá, Andes, Venecia, Támesis, La Pintada, Jericó y Jardín.

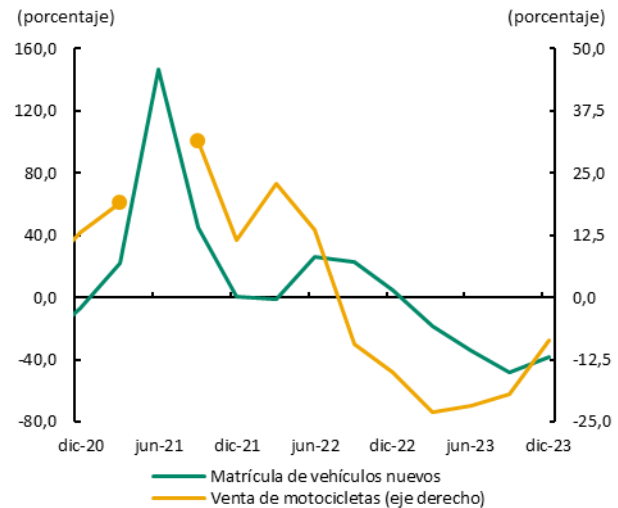
fuerte contracción en la demanda, asociada al incremento en los precios, el alto costo del crédito y la incertidumbre; sin embargo, las mejoras en el comercio electrónico asociadas a campañas promocionales, como los *black days* y los *cyber days*, favorecieron la actividad.

Gráfico 12
Antioquia. Indicadores del comercio
(variación anual)

A. Ventas del comercio minorista^{pr} e ICC Medellín



B. Matrícula de vehículos nuevos y venta de motocicletas



pr: preliminar.

Fuente: DANE, Fedesarrollo, ANDI, Fenalco y Andemos. Cálculos Banco de la República.

Al diferenciar por segmentos, la venta de vehículos nuevos se mantuvo como el más afectado, pues, con la disminución observada al cierre de 2023 (-20,2 %), acumuló su cuarto trimestre en negativo; no obstante, esta cifra representó una evolución de 8,6 pp respecto al dato anterior. Este comportamiento fue consistente con el de la matrícula de vehículos nuevos, la cual se situó en 8.454 registros, es decir, un 38,5 % menos que en el mismo periodo de 2022 (Gráfico 12B). En esta misma línea, la venta de motocicletas en Antioquia experimentó una nueva caída anual (-8,5 %), aunque continuó atenuando su descenso; mientras que, en el departamento de Chocó, la venta de motocicletas creció un 4,3 %, revirtiendo la tendencia negativa iniciada en 2022 y retornando al terreno positivo.

El menor dinamismo en la comercialización de vehículos nuevos en Antioquia fue ocasionado por sus altos precios, los mayores costos y restricciones de financiamiento, y los aumentos en el valor de los seguros y los combustibles, entre otros factores que afectaron la intención de compra de los consumidores. A esta baja demanda se sumó la subida en el precio de los repuestos, generando disminuciones importantes en el renglón de autopartes y accesorios, que completó un año en retroceso.

Por otro lado, la distribución de artículos culturales y de entretenimiento, y de equipos de informática y comunicaciones continuó con disminuciones menos acentuadas; esta última, beneficiada por campañas comerciales durante la temporada. Por su parte, la comercialización de calzado y vestuario cayó por segundo trimestre consecutivo, afectada por el alza en los aranceles a las prendas importadas; mientras, la demanda de alimentos y bebidas se redujo por el nivel persistentemente alto de la inflación y la entrada en vigencia de los impuestos a los ultraprocesados, y la de productos de ferretería por el bajo ritmo de la construcción. En contraste, la venta de productos farmacéuticos y cosméticos fue la única en exhibir crecimiento, aunque más moderado que en periodos anteriores.

En lo respecta al personal dedicado a actividades comerciales, se observó un leve incremento anual del 1,3 %, el cual dio cuenta de una desaceleración del empleo en el sector. La variación positiva se

originó en productos farmacéuticos y cosméticos, y alimentos y bebidas; pues, los demás segmentos experimentaron menores niveles de ocupación, especialmente vestuario y calzado, artículos culturales y de entretenimiento, y equipos de informática y comunicaciones.

El menor avance de la actividad comercial también se vio reflejado en el Índice de confianza del consumidor para la ciudad de Medellín, el cual continuó siendo desfavorable al situarse en -31,6 %, no obstante, la variación interanual fue menos negativa que la del reporte previo (Gráfico 12A). Este resultado negativo en la percepción de los compradores, aunado a los altos costos, la dificultad para acceder a créditos hipotecarios, y a la reducida asignación de subsidios, se tradujo en una baja disposición a adquirir vivienda, la cual alcanzó su mínimo histórico durante el trimestre final de 2023; siendo octubre el mes más afectado. Por otra parte, la propensión a comprar bienes durables, como muebles y electrodomésticos, se recuperó levemente respecto al trimestre anterior, beneficiada por el aumento de estrategias promocionales; aunque se mantuvo en niveles considerablemente bajos.

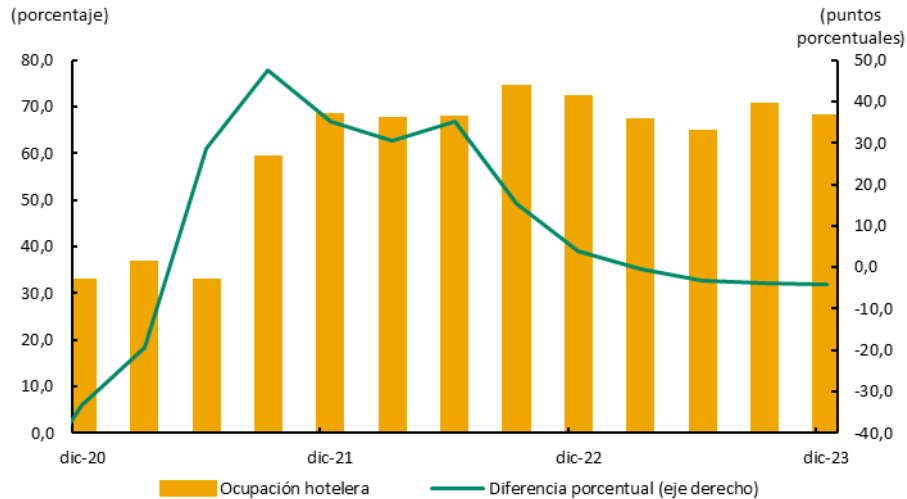
En términos anuales, el 2023 fue el año en que la confianza del consumidor se vio más afectada; pues, aunque, en 2022 ya se encontraba en terreno negativo, durante 2023 se desplomó y el índice cayó, en promedio, 13,4 pp. Por su lado, las ventas reales del comercio minorista en Antioquia disminuyeron un 6,9 % durante 2023, superando incluso las reducciones experimentadas durante la pandemia (-3,8 %). En línea con las cifras trimestrales, se observaron caídas en la mayoría de segmentos; vehículos nuevos, autopartes y repuestos, y equipos de informática y comunicaciones presentaron las bajas más marcadas; en tanto, productos farmacéuticos y cosméticos fue el único con variaciones positivas, aunque muy leves. El limitado desempeño del comercio antioqueño en 2023 fue el resultado de una importante contracción en la demanda de los hogares, ocasionada por los atípicos niveles de inflación e interés, la incertidumbre, las restricciones de financiación, el precio del dólar, entre otros factores, que provocaron una mayor cautela y priorización de gastos. Finalmente, la mano de obra empleada en el sector comercial aumentó un 2,3 % respecto a 2022, evidenciando un crecimiento más lento.

En tanto, el porcentaje promedio de ocupación hotelera en Antioquia para el cuarto trimestre de 2023 fue de 67,5 %, cifra menor en 4,1 pp respecto a la registrada en el mismo periodo del año anterior (Gráfico 13), acentuando el declive mostrado en los últimos trimestres. Al revisar los datos de ocupación para Medellín, el panorama es similar, al evidenciar un porcentaje que se redujo en 5,6 pp comparado con el mismo lapso de 2022; esta situación del departamento y la ciudad estuvo relacionada en parte con la menor llegada de visitantes nacionales, afectados aún por el cese de operaciones de dos aerolíneas y las mayores tarifas hoteleras. Ahora bien, al revisar los datos de Migración Colombia, se notó un crecimiento anual de 16,8 % en el número de viajeros procedente del exterior que llegaron al departamento, de igual forma, cabe anotar que durante el trimestre se realizaron diferentes eventos, siendo los más importantes los conciertos; sin embargo, no pudieron revertir la tendencia de la ocupación.

Según las zonas de los hoteles, los ubicados en El Poblado y Laureles – Estadio tuvieron los niveles de ocupación más altos, con porcentajes promedio superiores al 75,0 %, aunque fue menor en 3,2 pp en el primero y 9,5 pp en el segundo; en tanto, los del centro, además de evidenciar la más baja ocupación, fueron los de mayor disminución.

Al analizar los datos de la Encuesta mensual de alojamiento del DANE para Antioquia, el porcentaje promedio de ocupación se redujo en 8,7 pp comparado con el mismo trimestre de 2023; según la misma encuesta el mayor número de visitantes que llegaron al departamento lo hicieron por vacaciones, ocio y recreo (56,6 %) seguido de los que arribaron por trabajo y negocios (33,0 %).

Gráfico 13
Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera
(promedio trimestral)



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

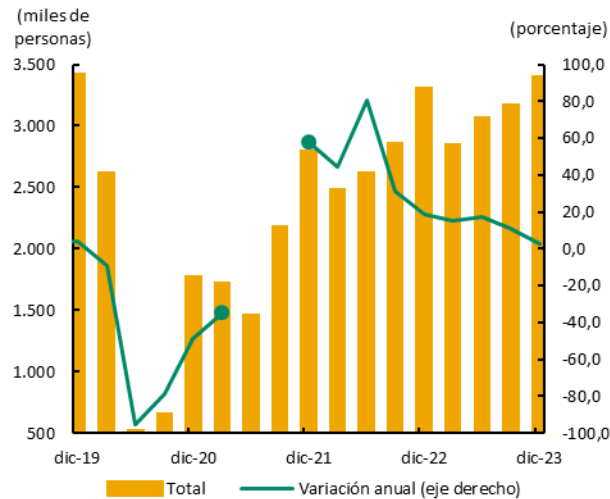
VII. Transporte

Según Terminales Medellín, en el cuarto trimestre de 2023 la salida de pasajeros intermunicipales desde las terminales de la ciudad fue de 3,4 millones de personas, representando una variación anual de 2,9 % (Gráfico 14A); si bien hubo desaceleración en la actividad, relacionada con el ajuste o normalización del transporte luego de la pandemia; cabe anotar que el número de pasajeros transportados en los últimos trimestres fue mayor a los registros prepandemia. El mayor número de pasajeros salieron por la Terminal del Norte, desde la cual salen los vehículos hacia las principales subregiones del departamento, Bogotá y la Costa Atlántica. Por su parte, de acuerdo con datos de la empresa Metro de Medellín, el transporte urbano de pasajeros igualmente presentó desaceleración en el número de personas transportadas; es así, como para el cuarto trimestre solo tuvo un mínimo crecimiento de 0,5 %, al totalizar 79,2 millones de usuarios (Gráfico 14B). Según la modalidad de transporte, la mayor parte se movilizó por medio de los trenes (cerca de dos terceras partes), seguido de los buses, cables aéreos y las más baja por el tranvía.

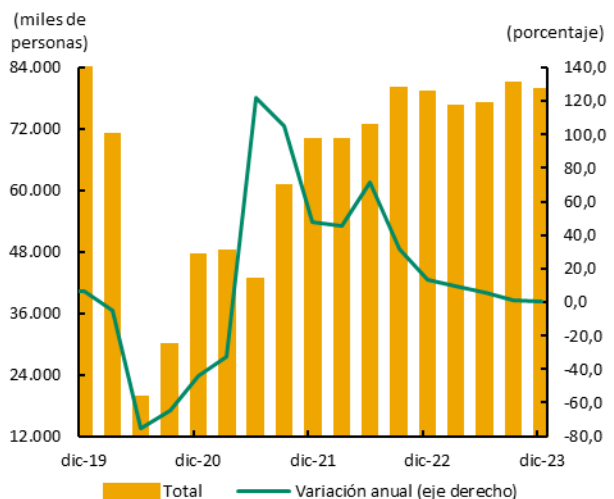
Caso diferente se dio en la movilización de carga terrestre salida de los municipios de Antioquia que para el cuarto trimestre de 2023 continuó mejorando levemente su crecimiento, al reportar 5,7 % frente a similar lapso del año anterior (Gráfico 15). El resultado positivo se dio en especial en la carga movilizada de manera intradepartamental sobre todo por el mayor transporte del sector pecuario como leche, huevos, ganado en pie y ganado en canal con destino al Valle de Aburrá; a su vez, se reportó notable dinámica positiva en la carga de alimentos y bebidas, e insumos de las industrias alimenticias hacia los municipios de Itagüí, Bello y Santa Rosa de Osos, entre otros. Por su parte, por fuera del departamento el crecimiento fue mínimo, con incremento en el transporte de productos cerámicos hacia Cundinamarca y Bolívar; mientras que algunos minerales como piedras, yesos y cementos reportaron descenso por menor despacho a Cartagena, y de equipo de transporte como algunos vehículos con destino a Bogotá, Cali y a ciertos puertos. En cuanto al departamento de Chocó evidenció un importante crecimiento en la carga movilizada por vía terrestre, en particular de minerales de cobre y sus concentrados con destino a Buenaventura y en menor medida de plátanos hacia Santa Marta y Cartagena.

Gráfico 14
Medellín. Pasajeros salidos de las terminales y movilizados por el Sitva
(trimestral y variación anual)

A. Terminales*

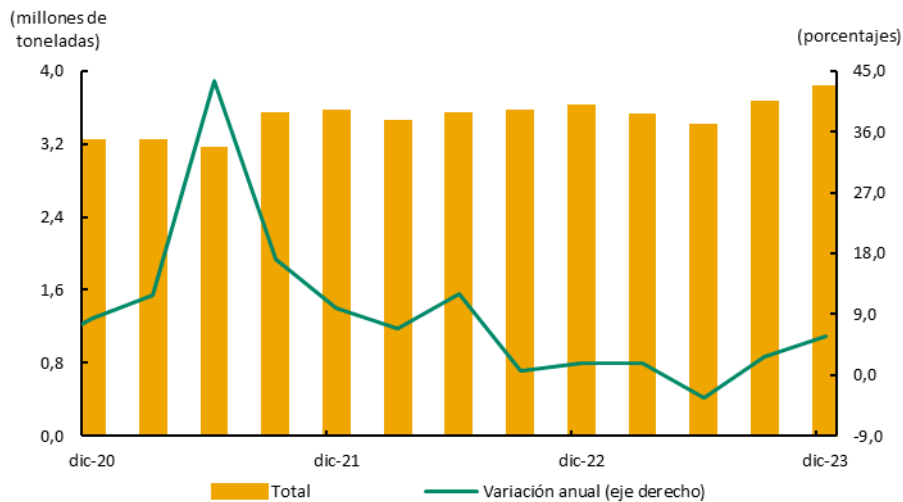


B. Sitva



* Para el segundo y tercer trimestre de 2021, la variación anual en las terminales de transportes fue superior a 200%.
 Fuente: Terminales Medellín y Metro de Medellín. Cálculos Banco de la República.

Gráfico 15
Antioquia. Transporte de carga terrestre
(trimestral y variación anual)



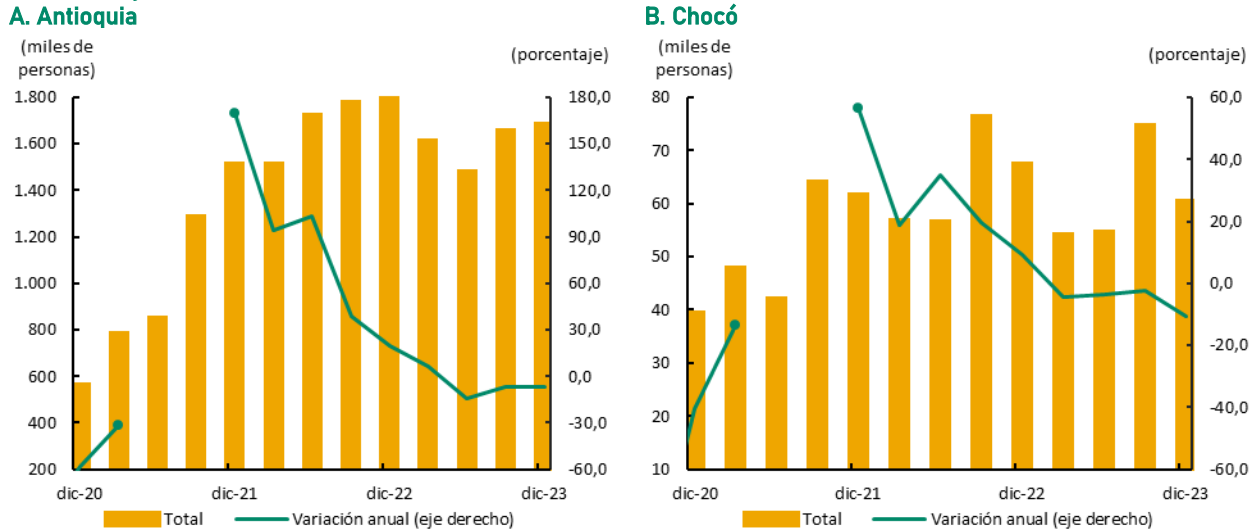
Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

En tanto, el número de pasajeros salidos desde los aeropuertos asentados en Antioquia fue de 1,7 millones de personas, lo que representó una disminución anual de 6,9%, completando tres periodos consecutivos en zona negativa (Gráfico 16A). Situación sucedida por el cese de operaciones de dos aerolíneas que tenían su base principal en el departamento, lo que afectó el número de vuelos ofertados, ya que comparados con el mismo periodo del año anterior estos se redujeron en 17,6 %, y por ende la oferta de sillas también presentó reducción; sin embargo, cabe anotar, que el porcentaje de ocupación de los vuelos aumentó, al registrar una cifra de 84,1 %, superior en 6,1 puntos porcentuales (pp) respecto al mismo lapso de 2022.

Los principales destinos nacionales de los pasajeros salidos fueron Bogotá con el 43,6 %, Cartagena (10,2 %), Cali (7,8 %), Santa Marta (5,2 %) y Barranquilla (4,4 %). Por su parte, los principales

destinos internacionales fueron Miami (14,4 %) y Panamá (8,2 %), los cuales son ciudades de conexión hacia otros destinos internacionales, les siguieron México, Punta Cana, Cancún y Madrid.

Gráfico 16
Noroccidente. Pasajeros salidos por vía aérea*
(trimestral y variación anual)



* Para el segundo y tercer trimestre de 2021, la variación anual de los pasajeros salidos en ambos departamentos fue superior a 500 %.
Fuente: Aerocivil. Cálculos Banco de la República.

En tanto, la salida de pasajeros desde los aeropuertos de Chocó evidenció una disminución de 10,5 %, al totalizar 60 mil personas transportadas, ajustando el cuarto periodo consecutivo con caída anual (Gráfico 16B); esta situación pudo ser explicada por la reducción en la oferta de vuelos que al comparar con el mismo trimestre de 2022 presentó un descenso de 15,9 %. Por su parte, los principales destinos fueron Medellín y Bogotá que, en conjunto, concentraron cerca del 85,0 % de los pasajeros salidos.

VIII. Sistema financiero

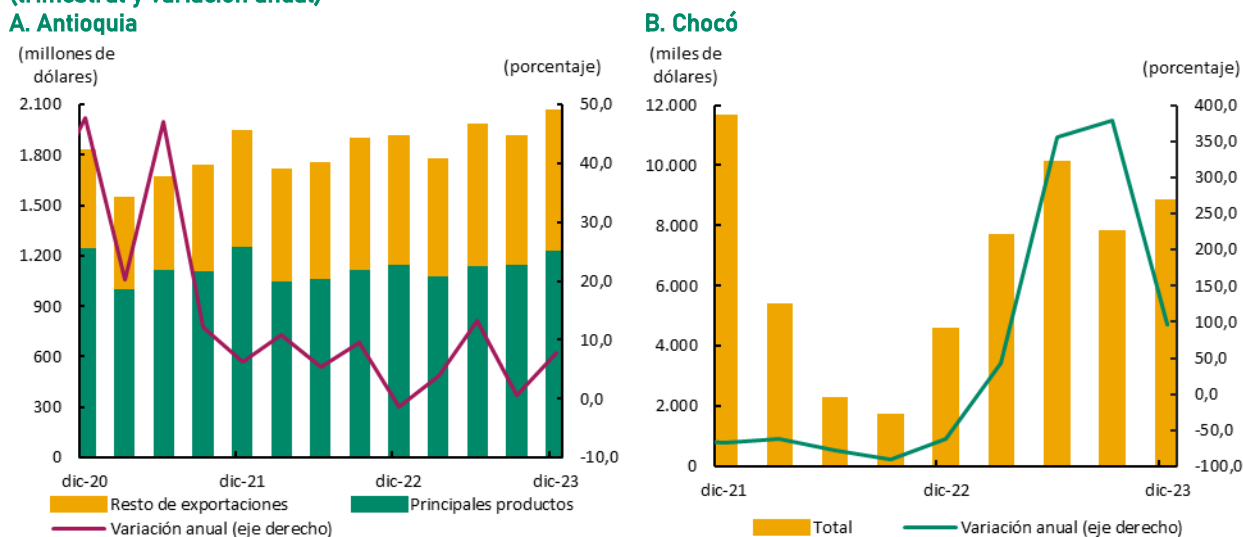
De acuerdo con información de Finagro, los desembolsos para el sector agropecuario en Antioquia contabilizaron COP 954.783 millones en el cuarto trimestre de 2023, lo que representó un descenso anual del 10,0 %, no obstante, la caída fue menos acentuada que la de los reportes previos (Gráfico 17A). La variación negativa se explicó principalmente por los menores recursos desembolsados hacia cultivos como banano, maíz y arroz, seguidos de ganadería de carne y avicultura; por el contrario, se evidenciaron importantes aumentos en los créditos destinados a cultivos de ciclo corto y ganadería de leche. Situación diferente se dio en el departamento de Chocó, que reportó un notable incremento en los desembolsos de créditos Finagro durante el periodo de análisis, al totalizar COP 21.617 millones (Gráfico 17B); hecho fundamentado en los préstamos para plátano, acuicultura y ganadería de carne, especialmente.

Para todo el año 2023, el comportamiento fue similar al del trimestre, donde Antioquia presentó un descenso de 25,8 % fundamentado en los menores recursos para ganadería de carne, café, algodón, avicultura y banano; por el contrario, se dieron algunos aumentos en ganadería de leche y porcicultura. En cuanto a Chocó, consolidó en todo el año un crecimiento del 35,7 %, resultado positivo sustentado en los mayores recursos hacia actividades como plátano, banano y acuicultura, rubros que abarcaron más del 70,0 % de los recursos Finagro para dicho departamento.

IX. Comercio exterior

Con base en la información preliminar del DANE y la DIAN, en el cuarto trimestre de 2023 el valor de las exportaciones provenientes de Antioquia alcanzó USD 2.047 millones FOB. Lo anterior significó un incremento anual de 7,9 % que mejoró el resultado del lapso julio-septiembre (Gráfico 19A). A su vez, el departamento se afianzó como el principal origen de las ventas externas nacionales, sin incluir petróleo y derivados, y aportó cerca del 24,0 %, donde además destacó por ubicarse entre los pocos departamentos con crecimiento. Por su parte, en el acumulado de 2023 la variación en Antioquia fue de 6,3%, por encima del resultado del año anterior y del total nacional.

Gráfico 19
Noroccidente. Exportaciones (FOB) ^{pr}
(trimestral y variación anual)



pr: preliminar.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

De manera similar a lo visto el resto del año, el grupo de principales productos explicó la mayor parte del crecimiento de las ventas al exterior. En particular, sobresalió el oro que aportó 42,8 % del total y tuvo un aumento anual de 9,6 % en el cuarto trimestre (Cuadro 2) y de 15,2 % en todo el año, favorecido por un contexto internacional donde la demanda se mantuvo en niveles altos, lo que, según el Consejo Mundial del Oro⁵, se reflejó en un precio récord al cierre del año e impulsó el resultado, ya que en volumen las exportaciones cayeron con relación al cuarto trimestre de 2022. Los países que más incrementaron las compras del material al departamento entre octubre y diciembre fueron Estados Unidos, seguido de India, Italia y Suiza.

A su vez, las ventas al exterior de flores revirtieron la caída del trimestre previo (Cuadro 2) y resaltó el mayor despacho de flores a Estados Unidos. De forma similar, se notó una recuperación en el valor de los embarcos de banano frente a periodos anteriores y tuvo un leve aumento de 1,0 %, explicado por incrementos en las ventas a Europa, especialmente Bélgica, Holanda, Eslovenia y Polonia, que compensaron el retroceso a Estados Unidos. Por último, las exportaciones de café permanecieron en zona negativa (Cuadro 2), aunque a menor ritmo debido al considerable incremento en volumen que compensó parcialmente el retroceso en el precio internacional de las variedades colombianas, como

⁵ Consejo Mundial del Oro (2024). Gold Demand Trends Full Year 2023. Disponible en: <https://www.gold.org/download/file/18441/gdt-fy-2023.pdf>. Consultado el 20 de febrero de 2024

lo reportó la Federación Nacional de Cafeteros. Los países con mayores contracciones en valor fueron: Bélgica, Australia, Corea del Sur y Holanda.

Cuadro 2
Antioquia. Principales productos de exportación
(variación anual y nivel)

Productos	2022				Año 2022	2023				Año 2023	Millones de USD FOB 2023-IV
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Total principales productos	4,3	-4,7	0,7	-8,8	-2,5	3,3	7,3	2,2	7,2	5,0	1.249
Oro	0,2	-13,6	2,2	-2,7	-3,7	17,7	19,1	15,7	9,6	15,2	875
Banano	32,3	44,7	-12,4	-45,6	-3,0	-20,7	-14,8	-36,3	1,0	-17,9	171
Café	-16,3	-1,6	5,2	3,6	-2,0	-25,2	-17,9	-15,7	-0,8	-16,6	116
Flores	24,6	6,8	3,6	1,5	8,7	0,6	4,9	-6,3	7,7	1,9	87

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Banco de la República.

Por otro lado, el monto vendido por el resto de productos de exportación creció 9,0 % luego de la disminución observada el trimestre anterior y cerró el año con una variación anual de 8,4 % (Cuadro 3). El resultado trimestral se dio a pesar de una caída generalizada en los principales rubros manufactureros, que fue compensado por el aumento atípico en las ventas de energía eléctrica a Ecuador, debido a los problemas de sequía que afectaron la generación de energía en ese país. En este sentido, las partidas industriales que presentaron las contracciones más altas en valor fueron los vehículos y partes, por caída en los envíos a México y Ecuador, alimentos procesados y confecciones por menores compras de Estados Unidos, papel (Brasil, Argentina y Perú) y químicos (Chile, Perú, México y Brasil), entre los de mayor contribución. Por el contrario, se presentaron alzas en las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos por las compras desde Tailandia, Argentina, República Dominicana y México, y de maquinaria eléctrica a Estados Unidos y Trinidad y Tobago. A su vez, los aguacates tuvieron un repunte notable por las compras de Holanda y Estados Unidos.

Cuadro 3
Antioquia. Resto de productos de exportación
(variación anual y nivel)

Productos	2022				Año 2022	2023				Año 2023	Millones de USD FOB 2023-IV
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Total resto de productos	24,2	27,6	26,4	13,5	22,4	4,6	22,9	-1,8	9,0	8,4	798
Energía eléctrica	2,0	259,3	-32,2	43,9	36,3	*	*	*	*	*	175
Alimentos procesados	19,6	38,0	37,5	24,2	29,7	7,2	-9,1	-11,0	-17,3	-8,4	102
Productos químicos	24,2	23,9	21,5	12,7	20,2	-6,4	0,5	-17,5	-17,0	-10,6	73
Confecciones	22,8	18,8	-8,0	-11,6	3,6	-16,3	-21,8	-16,5	-21,5	-19,1	64
Productos plásticos	42,0	33,3	3,8	-3,1	15,3	-13,5	-4,9	-10,8	-3,2	-8,1	47
Máquinas y aparatos mecánicos	6,4	12,2	40,8	42,1	26,0	-10,1	13,9	-10,4	48,9	10,5	45
Vehículos y partes	65,1	35,9	82,7	75,6	64,8	20,5	120,6	-2,2	-57,9	12,5	24
Máquinas y aparatos eléctricos	46,4	19,5	44,9	15,5	29,7	37,3	66,6	43,4	44,4	47,2	19
Textiles	34,1	26,0	-8,6	-10,0	7,6	-18,5	-9,6	-19,0	-10,5	-14,5	18
Aguacates	-26,4	-25,8	108,0	-40,9	-17,8	-41,7	71,9	-37,1	50,7	5,0	15
Hierro, acero y sus productos	49,9	17,6	-10,9	-18,3	4,5	-14,4	-15,5	-30,5	-28,5	-22,0	11
Muebles; artículos de cama	13,5	40,7	11,9	22,3	21,3	131,0	73,9	2,7	-10,3	40,6	10
Aluminio y sus manufacturas	52,2	57,7	35,9	-18,0	23,9	-21,3	-30,9	-40,2	-16,7	-27,8	8
Productos de papel	26,8	160,1	79,8	81,6	83,3	44,7	-48,7	-77,4	-74,1	-47,2	6
Otros	31,3	31,4	37,0	18,4	31,7	-10,2	75,3	34,7	-4,7	19,6	179

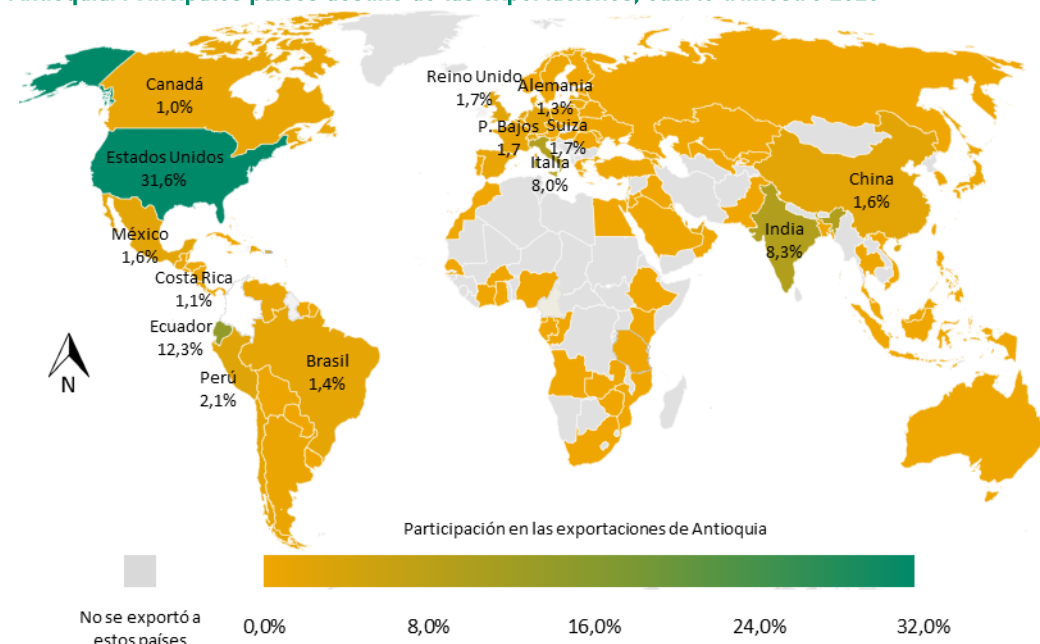
*: variación superior al 500%.

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Banco de la República.

En lo referido a los destinos más importantes de las exportaciones antioqueñas, de los 134 territorios a los que registraron envíos en el cuarto trimestre, Estados Unidos continuó como el de mayor participación en el total y concentró el 31,6 % (Mapa 2); a su vez, el oro fue el producto más demandado con cerca del 60,0 % y tuvo un aumento anual de 18,1 %. No obstante, el valor global de los envíos a ese país cayó 0,1 % por el resultado negativo en las compras de banano y en las manufacturas antes mencionadas, como los alimentos procesados y confecciones. Al segundo lugar subió Ecuador, por el fuerte incremento en los despachos de electricidad, que compensó la menor compra de productos elaborados como vehículos, químicos, confecciones y plásticos. Posteriormente, India e Italia tuvieron aportes cercanos al 8,0 %, con aumentos anuales impulsados por el oro, en ambos casos. Entre los demás se ubicaron Hong Kong y la Zona Franca de Rionegro, con compras importantes de oro, y Perú, con retroceso anual por contracción en las manufacturas.

En lo que concierne a las ventas externas efectuadas desde el departamento de Chocó entre octubre y diciembre de 2023, se presentó un aumento anual en valor de 96,6 % (Gráfico 19B). El resultado trimestral consolidó el crecimiento observado el resto del año, al alcanzar una variación durante todo 2023 de 151,5 %, la más alta de las vistas en todo el país, aunque la participación de Chocó siguió cercana al 0,1 %. Con relación al lapso de análisis, como en el caso de Antioquia, el producto que más incidió en el incremento fue el oro, con aumentos destacados a Emiratos Árabes y Estados Unidos; también crecieron las ventas de platino a Estados Unidos y Alemania, y las de maderas a China. Frente a lo anterior, cabe resaltar que estos tres productos reunieron el 98,0% de las exportaciones del departamento.

Mapa 2
Antioquia. Principales países destino de las exportaciones, cuarto trimestre 2023



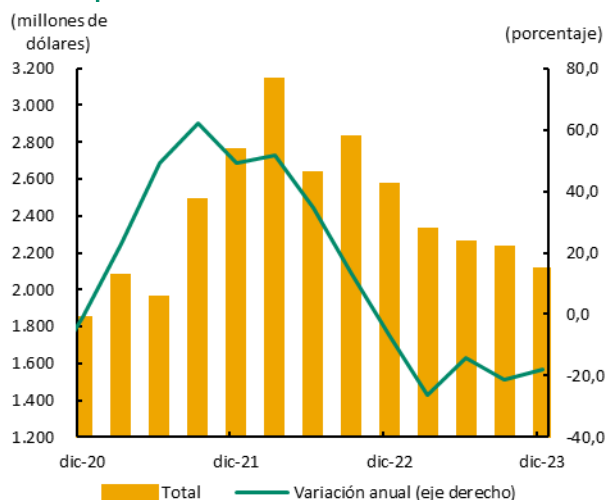
Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Banco de la República.

Con relación a las importaciones de bienes efectuadas por hogares y empresas en Antioquia entre octubre y diciembre de 2023, los datos preliminares del DANE y la DIAN mostraron un nuevo descenso anual y completaron cinco trimestres seguidos con disminución (Gráfico 20A). En este caso, para el lapso de análisis se presentó una caída anual de 18,0 %, algo menos pronunciada que la del periodo anterior, lo que implicó que para el acumulado de los doce meses la contracción fuera del 20,2 %, más alta inclusive que la registrada en la pandemia. La menor demanda interna debido a la desaceleración económica generalizada permaneció como el principal factor explicativo e implicó un

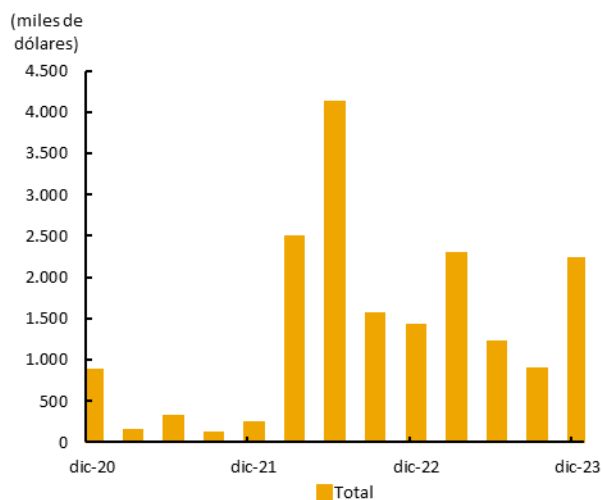
descenso en los pedidos de artículos para el consumo, así como en la materia prima para producir y en los bienes de capital para inversión, en especial vehículos para el trabajo. En relación con el total nacional, la reducción de las importaciones en el departamento fue más pronunciada, en tanto su participación en el país estuvo en el orden del 13,0 %, superado solo por Bogotá.

Gráfico 20
Noroccidente. Importaciones (CIF) ^{pr}
(trimestral y variación anual)

A. Antioquia



B. Chocó



pr: preliminar.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

En lo referente a los principales grupos de bienes importados dado su uso o destino económico, se evidenció un descenso generalizado en las tres clasificaciones principales (Cuadro 4), pero la mayor disminución en valor lo tuvo el de bienes de capital que participó con el 34,3 % del total. En este caso, impactó de forma considerable la menor compra de equipo rodante de transporte, especialmente tractores y vehículos para la movilización de mercancías proveniente de China y México. Además, tuvo un impacto considerable la merma en la compra de partes y accesorios de transporte, como motores, asientos y cajas de cambio elaboradas en Brasil, Estados Unidos y Rumania. Lo anterior no alcanzó a ser compensado por la mayor importación de aeronaves provenientes de Francia, que continuó con aumentos significativos.

De otra parte, el grupo de materia prima e insumos reunió la mayor parte de las importaciones en el cuarto trimestre (44,2 %) y tuvo una caída anual de 15,6 %. Fue decisiva la contracción en las compras realizadas por la industria, en gran medida explicada por los productos alimenticios, principalmente maíz amarillo proveniente de Brasil y Argentina, que no fue compensado por el incremento de las compras a Estados Unidos; en menor cuantía afectó la caída de las importaciones de trigo (Estados Unidos y Canadá). Otros rubros con disminución fueron los productos mineros, como laminados de hierro y acero, tornillos y conductores de cobre, relacionados en gran medida con el estancamiento de la construcción; los químicos fabricados en China, Alemania y España; y los agropecuarios no alimenticios como algodón y madera de origen estadounidense.

Entretanto, al igual que lo visto el resto del año, la importación de bienes de consumo cayó (Cuadro 4), relacionada con el débil desempeño del comercio al por menor en el departamento, la merma en el gasto de las familias y la todavía débil confianza del consumidor. Por tipo de bien, los no duraderos explicaron la mayor parte de la disminución, atribuida principalmente a la contracción en las compras de productos alimenticios como vinos de España, Chile y Argentina o trozos de ave provenientes de

Estados Unidos; asimismo, incidió la menor importación de vestuario confeccionado en China y Bangladesh. Con relación a los duraderos, también se presentó una caída explicada en mayor parte por la baja de las compras de automóviles a Brasil y Corea del Sur.

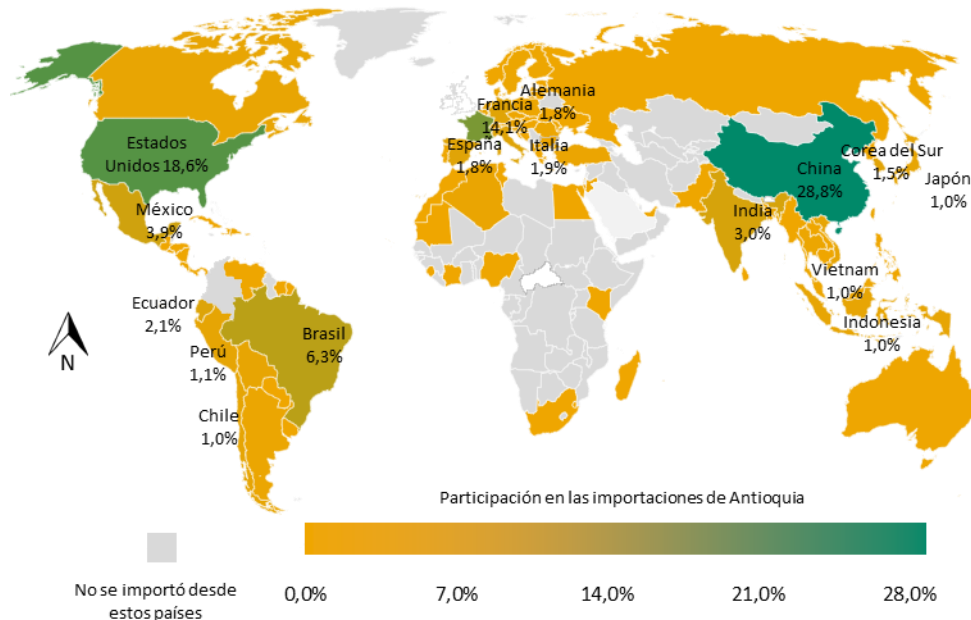
Cuadro 4
Antioquia. Importaciones según clasificación Cuode
(variación anual y nivel)

Clasificación	2022				Año 2022	2023				Año 2023	Millones de USD CIF 2023-IV
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Total importaciones	51,6	34,6	13,6	-6,8	20,5	-26,1	-14,3	-21,2	-18,0	-20,2	2.096
Bienes intermedios	45,2	29,3	12,5	-17,9	14,5	-22,8	-21,0	-20,8	-15,6	-20,3	927
Bienes de capital	77,2	50,0	19,7	11,4	36,4	-35,8	2,4	-19,4	-22,7	-21,0	719
Bienes de consumo	25,3	28,7	6,5	-7,2	11,2	-12,9	-21,4	-25,4	-14,8	-18,7	450
Diversos	-48,6	-29,8	-29,1	20,3	-24,6	3,6	47,9	5,5	-11,9	7,2	0,5

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

Al considerar los principales socios proveedores de bienes al departamento de Antioquia durante el cuarto trimestre de 2023, China continuó en el primer lugar en importancia con una participación del 28,8 %, pero registró un descenso anual de 17,3 %, con caídas en todos los rubros, especialmente en el de bienes de capital, por la menor compra de vehículos para el transporte de carga y de materias primas para la industria como productos mineros y químicos. En segundo lugar, se ubicó Estados Unidos que aportó 18,6 % y tuvo un aumento entre años de 15,1 %, explicado por el fuerte incremento de maíz amarillo usado como insumo por la industria, en tanto el resto de los componentes cayó. Posteriormente, Francia reunió 14,1 % de las compras externas y tuvo un aumento de 21,1 % por la mayor compra de aeronaves. Luego se ubicaron Brasil, México e India, todos con caídas anuales, especialmente los dos primeros, donde las importaciones se redujeron en más de la mitad.

Mapa 3
Antioquia. Principales países origen de las importaciones, cuarto trimestre 2023



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

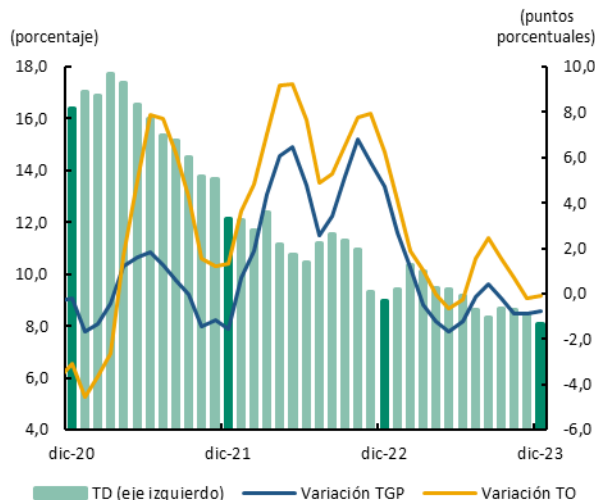
En lo que se refiere al departamento de Chocó, las importaciones realizadas en el último trimestre de 2023 revirtieron su contracción y marcaron un alza anual de 58,3 % con un monto de USD 2,2 millones CIF (Gráfico 20B). No obstante, el resultado del cierre del año no compensó las caídas de los trimestres

previos y la variación anual fue de -31,4 %. Con relación al lapso octubre-diciembre, el incremento se explicó por la mayor compra de bienes de consumo que reunieron cerca del 80,0 % de las importaciones; en especial, repercutió el alza de productos alimenticios como chuletas y carne de cerdo a Canadá y Estados Unidos. Asimismo, creció la importación de materia prima destinada a la industria por el aumento de los productos mineros como laminados de hierro y acero a China. En general, el país con mayores ventas a Chocó fue Estados Unidos con 51,5 % seguido de Canadá (20,6 %) y China (14,6 %).

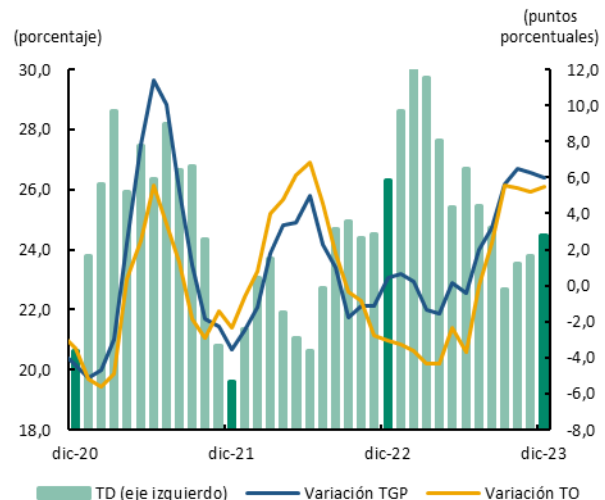
X. Mercado laboral

Durante el trimestre móvil octubre-diciembre de 2023, la mayoría de indicadores del mercado laboral analizados exhibieron un comportamiento favorable para las capitales de la región Noroccidente. Según datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, la tasa de desempleo (TD) para Medellín y su área metropolitana se ubicó en 8,1 %, es decir, 0,9 pp por debajo del nivel observado para el mismo periodo de 2022 (Gráfico 21A). De este modo, el desempleo en la ciudad continuó con una marcada tendencia decreciente y registró, por segundo trimestre consecutivo, su nivel más bajo; situándose nuevamente como la segunda con más baja incidencia del desempleo dentro de las 23 principales áreas metropolitanas del país. Durante el periodo de análisis, la demanda laboral permaneció en niveles muy similares al año anterior, mientras que la oferta de empleo se redujo, explicando el menor nivel de desocupación en Medellín y área metropolitana que se situó en 9,5 %.

Gráfico 21
Noroccidente. Indicadores del mercado laboral
(trimestre móvil)
A. Medellín – Área metropolitana



B. Quibdó



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

La oferta de trabajo, representada a través de la tasa global de participación (TGP⁶), disminuyó levemente (0,8 pp); pues, si bien, la fuerza de trabajo y la PET incrementaron, la primera lo hizo más lentamente, dando lugar a la reducción observada en la oferta. Al tiempo que la población por fuera de la fuerza laboral continuó incrementando, en particular, aquellas personas dedicadas a oficios del hogar y otras actividades (rentistas, pensionados, etc.); mientras, la población dedicada a actividades educativas se redujo. Por otro lado, la demanda de trabajo, representada por la tasa de ocupación (TO),

⁶ La TGP se estima como la relación entre la fuerza de trabajo, es decir, aquellas personas que están o buscan estar empleadas, y la población en edad de trabajar (PET).

presentó un muy ligero descenso anual (-0,1 pp); pues, aunque hubo un incremento en el número de ocupados en Medellín A.M., este fue inferior al aumento de la PET. Este sutil crecimiento de la población ocupada es consistente con la desaceleración que enfrentan actualmente la economía regional y nacional.

Respecto a Quibdó, la TD se ubicó en 24,5 % para el cuarto trimestre de 2023; aunque, esta cifra representó una reducción anual de 1,8 pp, revirtió la tendencia decreciente observada a lo largo del año (Gráfico 21B); continuando como la ciudad con mayor tasa de desempleo entre las 23 principales áreas urbanas del país. Con las de este periodo, la oferta y la demanda de trabajo acumularon un semestre de variaciones positivas; en el caso de la TGP, el aumento se debió a un mayor número de personas entrando al mercado laboral. Mientras en el caso de la TO, el resultado ocurrió por un incremento en la población ocupada, impulsado por actividades como transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de alimentación, y comercio; en tanto, administración pública y minería contribuyeron negativamente.

Finalmente, al medir la calidad del empleo como la participación de los asalariados en el total de ocupados, se observó un deterioro importante para la capital de Chocó, donde la proporción cayó 10,5 pp, respecto al mismo periodo de 2022; en la capital de Antioquia no se registró variación. En términos de informalidad, ambas ciudades exhibieron resultados positivos, con reducciones de 2,8 pp para Quibdó y de 0,8 pp para Medellín y su área metropolitana, ubicándose esta última como la tercera de menor informalidad dentro de las 23 ciudades y áreas metropolitanas.

XI. Precios

En diciembre de 2023 la inflación en Medellín y el Valle de Aburrá continuó con la trayectoria descendente iniciada a comienzos del presente año (Gráfico 22). En este sentido, a pesar de situarse todavía lejos del rango meta establecido por el Banco de la República, la mayoría de los indicadores de precios en el Área Metropolitana se ubicaron debajo de los dos dígitos, lo que denotó las menores presiones inflacionarias (Cuadro 5). Puntualmente, la variación anual del Índice de precios al consumidor (IPC) fue de 9,55 % en la ciudad, la sexta más alta de todo el país y ligeramente por encima del consolidado nacional (9,28 %).

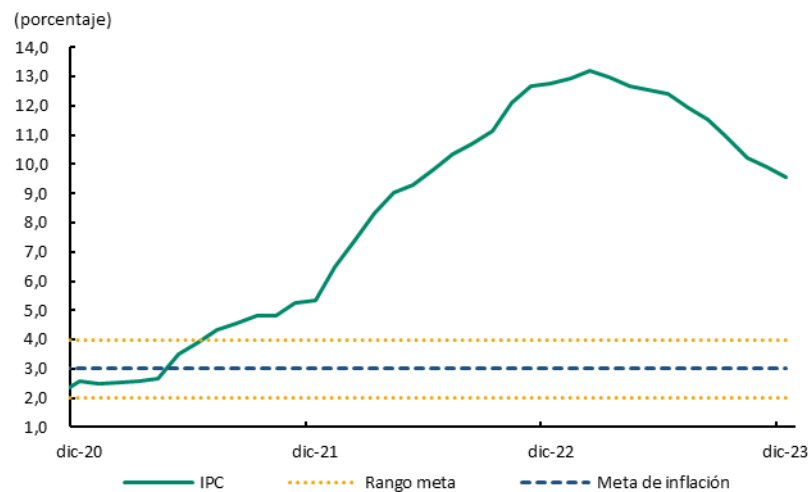
Con relación a lo anterior, si bien el componente del IPC sin alimentos mostró una ligera desaceleración en lo corrido del año, se mantuvo como el principal impulsor de los precios en la ciudad y en todo el país, como bien lo señaló el Informe de Política Monetaria⁷. En este sentido, la subcanasta de regulados tuvo la mayor incidencia en este aumento, con una variación anual de 15,53 % (Cuadro 5). En este grupo, el impacto más notorio se dio por el incremento de la gasolina para cubrir el déficit en el fondo de estabilización de precios de los combustibles. Otros regulados con contribuciones importantes a la inflación fueron el transporte urbano, cuyo ajuste estuvo relacionado con los mayores precios de los combustibles, y los servicios públicos, en especial la electricidad, el suministro del agua y el alcantarillado. Además, cabe mencionar el crecimiento de las matrículas de primaria y secundaria debido a su indexación a la inflación pasada.

Entretanto, los servicios sin alimentos ni regulados también crecieron por encima del promedio (9,98 %), impulsados por los arrendamientos, los cuales a su vez incidieron en las alzas de las comidas

⁷ Banco de la República (2024). Informe de Política Monetaria enero 2024. Disponible en: <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10763/informe-politica-monetaria-enero-2024.pdf>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

fueras del hogar junto con los mayores costos salariales por el ajuste del mínimo a comienzo de año. Otros rubros que tuvieron incrementos relevantes fueron las matrículas de educación superior y los paquetes turísticos debido a la reactivación en el cobro del IVA, principalmente. De otro lado, la subcanasta de bienes profundizó la moderación en su ritmo de crecimiento (Cuadro 5), gracias en parte al menor aumento anual en el precio de los vehículos por la disminución en la tasa de cambio en lo corrido del año, las prendas de vestir y las variaciones negativas observadas en algunos electrodomésticos, que contrarrestaron parte de las alzas en las bebidas alcohólicas, los cigarrillos, productos de limpieza, aseo y alimentos para mascotas, entre otros.

Gráfico 22
Medellín. Índice de precios al consumidor
(variación anual)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En lo concerniente con la agrupación de alimentos, fue más evidente la moderación, en especial por el comportamiento de los perecederos, donde favoreció la alta base comparativa con un año atrás (Cuadro 5). En este sentido, más de la mitad de los productos considerados tuvieron una disminución anual en sus precios, siendo la papa, la cebolla y la yuca los de caídas más amplias, en parte atribuible a un mayor abastecimiento al cierre del año. A su vez, los procesados mermaron su alza gracias a las bajas variaciones de las carnes de res y cerdo, y a las caídas en el arroz, los aceites y las legumbres secas, que compensaron parcialmente el encarecimiento en diversos procesados por la entrada en vigor del impuesto a los alimentos ultraprocesados en el último trimestre del año.

Cuadro 5
Medellín A.M. Indicadores de inflación al consumidor
(variación porcentual anual)

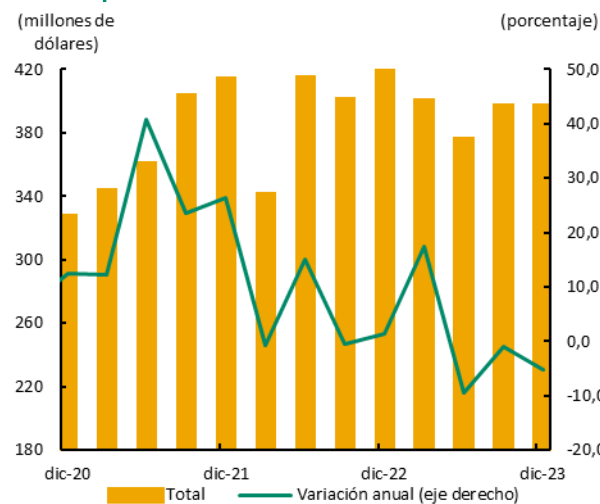
Descripción	sep-22	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23
Total	11,14	12,75	12,99	12,39	10,93	9,55
Sin Alimentos	8,18	9,79	10,97	12,00	11,11	10,61
Bienes sin alimentos ni regulados	10,52	13,80	14,33	14,01	10,48	7,60
Servicios sin alimentos ni regulados	5,53	6,98	8,26	9,62	9,68	9,98
Regulados	12,55	12,68	14,17	15,76	15,35	15,53
Alimentos	26,14	27,15	22,33	14,15	10,13	5,11
Alimentos Primarios o perecederos	35,80	38,77	21,07	10,43	12,10	2,02
Alimentos Procesados	23,85	24,39	22,69	15,11	9,62	5,93

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

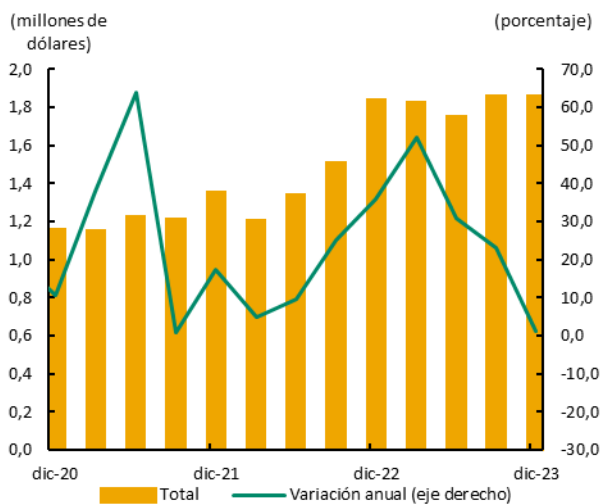
XII. Otras variables económicas

Según información preliminar de la Encuesta trimestral de remesas del Banco de la República, el departamento de Antioquia recibió por este concepto USD 396,0 millones durante el cuarto trimestre de 2023, lo que evidenció un descenso anual de 5,3 %, ajustando tres periodos consecutivos con variaciones negativas (Gráfico 23A). Según países de procedencia, la mayor disminución se dio desde Estados Unidos, el mayor emisor de estas con más del 60,0 % de participación en el departamento; desde España, Reino Unido y Venezuela también se observaron contracciones, pero en menor proporción; caso diferente se presentó desde Chile al mostrar un leve aumento. Las variaciones negativas en los recursos de remesas que llegaron a Antioquia generaron una disminución en su participación dentro del total nacional, al alcanzar durante el periodo de análisis un 14,7 %. De otro lado, dada la apreciación de la tasa de cambio, las remesas en pesos que llegaron a Antioquia mostraron en promedio un descenso más acentuado, -19,8 %, al totalizar aproximadamente COP 1,6 billones, después de haber registrado cerca de COP 2,0 billones en similar lapso del año anterior.

Gráfico 23
Noroccidente. Ingreso de remesas ^{pr}
(trimestral y variación anual)
A. Antioquia



B. Chocó



pr: preliminar.

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, el departamento de Chocó recibió remesas del exterior por un valor de USD 1,8 millones, cifra muy similar a la del cuarto trimestre del año anterior, evidenciando una fuerte desaceleración en su tasa de crecimiento (Gráfico 23B). Por principales países, se observó disminución de los giros provenientes de Estados Unidos, España y Chile, mientras que con otros países mostró aumento, entre ellos Venezuela; no obstante, este último aportó el 1,3 % de los recursos. En términos de pesos, las remesas recibidas por Chocó presentaron una disminución aproximada del 14,4 %, al totalizar en promedio COP 7.513 millones, producto de la apreciación de la tasa de cambio, después de haber evidenciado crecimientos en el resto del año.

Para el consolidado del año 2023, Antioquia mostró una leve disminución en las remesas recibidas del exterior, -0,5 %, dados los menores recursos provenientes de Estados Unidos y Chile, pero en parte compensado con los aumentos desde España, Reino Unido y Venezuela. Caso diferente se observó en Chocó que al registrar remesas por USD 7,2 millones en el año, mostró un aumento del 23,9 %, en gran medida, explicado por los mayores envíos procedentes de Estados Unidos y España.

Anexos

Anexo 1

Antioquia. Composición resto de exportaciones¹, según principales países cuarto trimestre 2023 (miles de dólares FOB y participación porcentual)

Descripción	Principales países								Total principales países	Otros países	Total resto productos	Participación producto
	Ecuador	Estados Unidos	Perú	México	Brasil	China	Costa Rica	India				
Energía eléctrica	175.290	0	0	0	0	0	0	0	175.290	0	175.290	22,0
Alimentos procesados	9.112	51.485	3.267	272	770	484	2.657	0	68.047	34.095	102.142	12,8
Productos químicos	11.433	5.364	14.078	7.098	6.284	776	1.736	153	46.923	26.526	73.449	9,2
Confecciones	12.781	16.508	6.405	4.646	347	698	6.042	0	47.427	16.259	63.686	8,0
Productos plásticos	7.407	8.282	2.957	3.324	4.305	32	3.255	0	29.563	17.442	47.005	5,9
Máquinas y aparatos mecánicos	6.931	3.738	748	3.981	192	3	1.562	8	17.164	28.126	45.290	5,7
Vehículos y partes	11.402	591	1.381	3.974	114	0	423	0	17.886	6.071	23.957	3,0
Máquinas y aparatos eléctricos	1.333	6.099	889	788	107	0	758	0	9.973	9.038	19.012	2,4
Textiles	1.420	3.754	1.650	1.502	5.416	0	434	59	14.234	4.241	18.474	2,3
Aguacates	0	3.506	0	0	0	88	65	0	3.659	11.654	15.313	1,9
Hierro, acero y sus productos	1.010	2.256	347	1.066	48	0	576	228	5.531	5.399	10.930	1,4
Muebles; artículos de cama y similares	2.350	2.110	1.182	327	118	0	153	0	6.240	3.385	9.625	1,2
Aluminio y sus manufacturas	1.185	3.689	547	70	0	166	271	185	6.114	2.317	8.430	1,1
Productos de papel	671	177	377	59	6	0	1.814	0	3.105	2.462	5.567	0,7
Total resto productos	242.326	107.558	33.828	27.108	17.707	2.247	19.745	634	451.154	167.015	618.169	77,5
Otros renglones	9.803	33.258	9.826	6.131	10.112	22.802	2.048	21.049	115.029	64.433	179.462	22,5
Total principales países	252.130	140.816	43.654	33.239	27.819	25.050	21.793	21.683	566.183	231.448	797.631	100,0
Participación país	31,6	17,7	5,5	4,2	3,5	3,1	2,7	2,7	71,0	29,0	100,0	

¹ Cifras preliminares.

Nota: no incluyen las exportaciones de petróleo ni derivados, ni las mencionadas en el Cuadro 2: oro, banano, café y flores.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.

Anexo 2

Antioquia. Composición importaciones¹, según principales países cuarto trimestre 2023 (miles de dólares CIF y participación porcentual)

Descripción	Principales países								Total principales países	Otros países	Total productos	Participación producto
	China	Estados Unidos	Francia	Brasil	México	India	Ecuador	Italia				
Navegación aérea o espacial	244	2.700	273.785	1	3	0	0	0	276.733	123	276.856	13,2
Máquinas y aparatos mecánicos	107.767	17.400	3.256	11.666	3.055	4.148	0	14.367	161.660	58.139	219.798	10,5
Máquinas y aparatos eléctricos	90.045	5.637	1.390	15.488	12.903	1.244	345	1.317	128.369	19.136	147.505	7,0
Materias plásticas	37.574	30.447	990	14.949	4.925	1.665	336	3.722	94.607	37.078	131.685	6,3
Cereales	0	104.847	0	17.991	0	0	0	10	122.848	7.756	130.604	6,2
Alimentos preparados para animales	864	79.535	0	3.877	915	0	4.058	0	89.249	14.657	103.906	5,0
Automóviles y demás vehículos terrestres	38.730	3.214	4.833	8.210	5.812	4.495	0	831	66.126	20.467	86.593	4,1
Disposiciones de Tratamiento Especial	38.547	307	0	2.071	0	24.694	0	1	65.620	13.903	79.523	3,8
Productos químicos orgánicos	25.085	14.390	65	3.012	179	4.320	0	404	47.454	13.537	60.991	2,9
Caucho y sus manufacturas	37.765	1.513	546	2.388	645	2.708	781	407	46.752	10.900	57.651	2,8
Fundición, hierro y acero	16.063	924	1.809	10.541	222	1.240	4	95	30.899	24.454	55.352	2,6
Instrumentos de óptica, fotografía o cinematografía	12.291	14.005	1.148	2.335	567	895	0	935	32.176	16.164	48.340	2,3
Papel y cartón	3.799	13.501	316	4.636	1.007	21	0	526	23.806	11.869	35.676	1,7
Total productos	408.773	288.421	288.138	97.165	30.231	45.431	5.525	22.615	1.186.298	248.183	1.434.481	68,4
Otros renglones	194.799	100.990	8.101	35.747	50.719	18.144	38.886	17.978	465.363	196.423	661.786	31,6
Total principales países	603.572	389.410	296.239	132.912	80.950	63.575	44.410	40.593	1.651.661	444.607	2.096.267	100,0
Participación país	28,8	18,6	14,1	6,3	3,9	3,0	2,1	1,9	78,8	21,2	100,0	

¹ Cifras preliminares.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos Banco de la República.



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co