

Recuadro 4

Canasta del comercio exterior de bienes y servicios de Colombia: tendencias recientes

Gráfico R4.1
Composición de las exportaciones colombianas entre 2017 y 2025

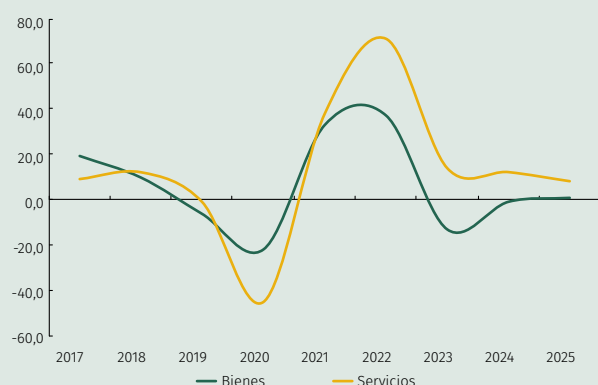
A: Evolución de la composición de las exportaciones colombianas

(millones de dólares)



B. Tasa de crecimiento anual de las exportaciones colombianas

(porcentaje)



Fuente: DIAN, DANE y Banco de la República; cálculos del Banco de la República.

Los ingresos externos de una economía son fundamentales para el desarrollo económico de los países, en especial para aquellos en vías de desarrollo, como Colombia. Estos flujos son parte importante del ingreso nacional e impulsan el crecimiento económico, al permitir la expansión de la producción, realizar inversiones, incluir mejoras tecnológicas y aumentar la productividad, entre otras razones. Adicionalmente, diversificar las fuentes de ingresos externos permite relajar las restricciones externas de la economía y reducir la vulnerabilidad ante distintos choques.

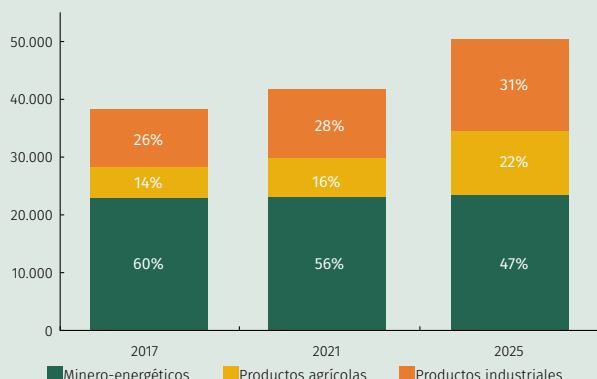
En el caso de Colombia, los ingresos externos se han caracterizado por tener una alta concentración en las exportaciones de bienes, y en particular en productos básicos. No obstante, en los últimos años dicha composición en la canasta exportadora de bienes ha registrado algunas variaciones. A su vez, el crecimiento exportador de los servicios ha contribuido recientemente con la reducción del déficit comercial del país. Entre 2017 y 2025 la dinámica exportadora de bienes y servicios estuvo marcada por cuatro etapas (Gráfico R4.1):

1. El período prepandemia, caracterizado por una estructura exportadora concentrada en productos primarios, particularmente petróleo, carbón y café, y concentrada en servicios de viajes y transporte.
2. El choque por el covid-19, periodo en el que las exportaciones colombianas se redujeron significativamente, afectadas por la disminución de la demanda global y por la fuerte caída en los precios del petróleo. El comercio de servicios, en especial turismo y transporte, experimentó una contracción aún más severa debido a las restricciones de movilidad.
3. La posterior recuperación tras la pandemia, cuando las exportaciones alcanzaron un máximo en 2022, impulsadas por el efecto combinado de mayores volúmenes, el incremento significativo en los precios del petróleo y carbón, y el continuo crecimiento de las exportaciones de servicios.
4. Desde 2023 se observa una fase reciente de ajuste y recomposición de las exportaciones, hacia un crecimiento más moderado, con mayor protagonismo de los servicios y de las exportaciones diferentes a las mineroenergéticas. Esto, en un contexto de desaceleración de la economía global y normalización de los precios de las materias primas.

La evolución de la canasta exportadora de bienes (Gráfico R4.2) revela una menor participación de los bienes mineroenergéticos, los cuales pasaron de representar el 60 % del total de las exportaciones en 2017 al 47 % en 2025, año en el que los menores precios del petróleo y una demanda externa moderada limitaron su crecimiento. Este menor dinamismo también muestra una recomposición significativa en la canasta exportadora de bienes del país, marcada por un protagonismo de los productos agrícolas e industriales, los cuales ganaron participación relativa, al tiempo que mostraron mayores niveles entre 2021 y 2025.

Gráfico R4.2
Canasta exportadora de bienes

(millones de dólares)



Nota: mineroenergéticos corresponde a petróleo y sus derivados, carbón, oro, ferromineral y otros mineros. Productos agrícolas incluye café, banano, flores y otros agrícolas.

Fuente: DIAN, DANE y Banco de la República; cálculos del Banco de la República.

Gráfico R4.3
Evolución de las exportaciones de servicios

(millones de dólares)



Fuente: Balanza de pagos, Banco de la República.

Esta recomposición fue jalonada por las mayores exportaciones de café (impulsadas por mejores precios y mayores volúmenes), de productos industriales, del oro y de otros minerales metálicos (como el cobre y sus derivados). En menor medida, aportaron al crecimiento las mayores ventas de flores, otros productos agrícolas y banano. Dentro de los industriales se resalta el crecimiento de productos alimenticios y químicos. Lo anterior sugiere avances —aunque aún limitados— en diversificación.

En cuanto a las exportaciones de servicios, la literatura los agrupa de acuerdo con el incremento de su comerciabilidad, gracias al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el internet, con lo cual algunos servicios no requieren el encuentro físico de oferente y comprador para realizar la transacción, distinguiendo así entre servicios tradicionales¹ y modernos² (Mishra, 2011; Cepal, 2017).

En Colombia las exportaciones de servicios han registrado una mayor relevancia en la generación de ingresos externos, al aumentar entre 2017 y 2025 a una tasa del 9 % promedio anual, mientras que los bienes lo hicieron a una tasa del 3,3% en igual periodo. A su vez, la canasta exportadora está concentrada en los servicios tradicionales, principalmente viajes y transporte, que durante 2025 aportaron el 68 % del total de exportaciones (Gráfico R4.3).

A pesar de la relevancia de los tradicionales, es importante destacar el incremento en Colombia de la participación de los servicios modernos, que pasaron de representar el 18 % del total de las exportaciones de servicios en 2005, al 25 % en 2017 y al 32 % en 2025, impulsados por la facilidad de prestación por medios electrónicos. Adicionalmente, han tenido un mayor crecimiento que los tradicionales entre 2017 y 2025, al hacerlo a una tasa promedio anual del 13 %.

Entre los servicios modernos se encuentran una gran diversidad que incorporan un mayor valor agregado que los servicios tradicionales y emplean mano de obra con mayor calificación. Entre estos se destacan, por ejemplo, los servicios de *contact center*, asesorías administrativas y técnicas, servicios de informática, publicidad, servicios jurídicos, entre otros.

La diversidad de estos servicios y su transversalidad ha permitido que tengan dinámicas relevantes y que estén contribuyendo a los cambios recientes en la estructura de la canasta exportadora en Colombia. El desarrollo de las TIC y la mayor conectividad global ha permitido la prestación de diversos servicios modernos digitalmente, lo cual impulsa una mayor inserción de los servicios en el comercio mundial, al superarse la barrera de la distancia (Oliver, 2023).

En la canasta exportadora de Colombia, esto se ha reflejado en un mayor nivel de servicios modernos, después de la pandemia. Las medidas de aislamiento y las restricciones a la movilidad permitieron que los servicios aprovecharan su ventaja de prestarse por medios electrónicos y se transformaran hacia servicios más especializados, como el desarrollo de *software* y aplicaciones web, y servicios de soporte técnico, entre otros.

1 Los servicios tradicionales se caracterizan por requerir la presencia física de oferente y demandante para ser transados, como los servicios de transporte, y de mantenimiento y reparación, viajes, construcción, servicios personales, culturales y recreativos, los servicios de manufactura e insumos físicos pertenecientes a otros, y los servicios gubernamentales.

2 En estos servicios, el uso de las TIC facilita su transabilidad. Se incluyen en esta categoría las telecomunicaciones, informática e información, servicios financieros, seguros y servicios de pensiones, cargos por uso de propiedad intelectual, y otros servicios empresariales.

De igual forma, las dinámicas internacionales, como la relocalización de servicios, permite la participación de empresas con capital extranjero en el comercio mundial, al prestar servicios desde lugares más cercanos a las filiales y con condiciones más atractivas, como las que ofrece la mano de obra calificada, la infraestructura, entre otros (índice A. T. Kearney para localización global de servicios, 2023).

En resumen, las exportaciones de bienes y servicios han presentado avances graduales en diversificación y un mayor aporte a los ingresos externos. Se observa una mayor participación de bienes agrícolas, principalmente café, y de productos industriales. Por su parte, las exportaciones de servicios, en particular aquellas asociadas con el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones, tienen un mayor protagonismo. Esta recomposición amplía las fuentes de ingresos externos del país y presenta alternativas para la inserción en otros sectores, en especial en actividades con mayor valor agregado.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2017* (LC/PUB.2017/22-P), Santiago, 2017.
- Mishra, S.; Lundstrom, S.; Anand, R. (2011). "Service Export Sophistication and Economic Growth", *Economic Premise*, núm. 55, The World Bank.
- Oliver, S. (2023). "Services Trade, Distance, and the Internet", *SSRN Electronic Journal*, disponible en: <https://doi.org/10.2139/ssrn.4467509>