

Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Meta

Segundo semestre de 2004

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

Gerente General Banco de la República

José Darío Uribe Escobar

Director DANE

Ernesto Rojas Morales

Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República

Jorge Hernán Toro Córdoba

Subdirector DANE

Pedro José Fernández Ayala

Comité Directivo Nacional ICER

Director Unidad Técnica del Banco de la República

Carlos Julio Varela Barrios

Coordinadora Estudios Económicos Regionales
Banco de la República

Sandra Patricia González Serna

Director Técnico DIRPEN - DANE

Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinación Operativa DIRPEN - DANE

Hernando Flórez Álvarez - Coordinador

Ximena Pardo Peña

Coordinación Regional ICER

Gerente Banco de la República Sucursal Villavicencio

Maria Cristina Angel Cárdenas

Director Territorial Central DANE

José Aristóbulo Cortés Gómez

Jefe CREE Banco de la República

Sucursal Villavicencio

Hernando González Bottia

DANE, Territorial Central Subsele Villavicencio

José María Fandiño Gil

Banco de la República, Sucursal Villavicencio

Germán Humberto Hernández Leal - Profesional

DANE, Territorial Central Subsele Villavicencio

Ronald Bueno Trujillo - Coordinador IPC

Entidades Participantes

Cámara de Comercio de Villavicencio

**Rafael Gutiérrez Alfonso - Coordinador de
Orientación y Asesoría Empresarial**

DIAN

**Wilcey Martínez Velásquez - Profesional en
Ingresos Públicos**

Diseño

Diseño Editorial

Mercadeo y Ediciones - DANE

Impresión

Banco de la República, Bogotá

Diseño de Portada

Claudia F. Pinzón Gómez

Marzo de 2005



CENSO GENERAL 2005

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, realizará a partir del 22 de mayo próximo, el Censo General 2005 que, sin duda es la operación estadística más importante que pueda emprender un país. Por tanto, impone a los responsables de su desarrollo e implementación la más cuidadosa y eficiente planeación y ejecución.

El Censo General 2005 tiene como objetivo principal, realizar un censo de tipo general que permita disponer de información veraz, oportuna, pertinente, confiable e integrada sobre el volumen y composición de la población, de los hogares y de las viviendas, así como los marcos estadísticos básicos de los establecimientos económicos y las unidades agropecuarias. La incorporación de toda esta información permitirá que los municipios puedan realizar estudios de tipo socio-económico, y abrir un nuevo conjunto de temas socio-demográficos que van a enriquecer la actividad estadística en Colombia.

El rediseño del Censo permite ampliar la temática básica y aplicada en todo el universo, incorporando temas sustantivos de importancia estratégica para la planeación social, como pobreza, calidad de vida y perspectiva de género, mediante la aplicación de una encuesta cocensal, representativa de todos y cada uno de los municipios del país, incluyendo sus áreas rurales.

Dentro de las innovaciones básicas que viabilizan el proyecto censal con aseguramiento de calidad y eficiencia son:

1. Recolección de información en un periodo de seis meses, con el fin de no concentrar los riesgos en un solo día.
2. Aplicación de la tecnología CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) mediante el uso de dispositivos manuales de captura automatizada de datos
3. Transmisión electrónica inmediata de datos a los centros de captura
4. Control y consolidación de la información a los niveles territoriales programados
5. Acceso universal a los microdatos y metadatos censales, respetando la ley de reserva estadística.

Esta nueva concepción de censo adoptada por Colombia constituye un nuevo paradigma que recoge y desarrolla varias iniciativas en estas materias, consideradas a nivel internacional en foros auspiciados por las agencias de cooperación, las cuales no son ajenas a esta corriente de revisión de métodos y tecnologías censales.

Es así como los entes territoriales contarán con una amplia información que les facilitará su gestión.

COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

CONTENIDO

Pág.

EDITORIAL

	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	6
2	INDICADORES DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL	9
2.2	PRECIOS	10
2.3	MERCADO LABORAL	11
2.4	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	13
2.4.1	Sociedades constituidas	13
2.4.2	Sociedades reformadas	14
2.4.3	Sociedades disueltas	15
2.4.4	Capital neto suscrito	16
2.5	SECTOR EXTERNO	17
2.5.1	Exportaciones	17
2.5.2	Importaciones	18
2.6	ACTIVIDAD FINANCIERA	19
2.6.1	Colocaciones del sistema financiero	19
2.6.2	Captaciones del sistema financiero	20
2.7	SITUACION FISCAL	21
2.7.1	Ejecuciones Presupuestales	21
2.7.1.1	Gobierno Central Departamental del Meta	21
2.7.1.2	Gobierno Central Municipal de Villavicencio	23
2.7.2	Recaudo de Impuestos	25
2.7.3	Comportamiento de la deuda	28
2.8	DEMOGRAFIA Y SECTOR SOCIAL	29
2.8.4	Servicios públicos	29
2.8.4.1	Consumo de energía eléctrica	29
2.8.4.2	Consumo de gas natural	30
2.8.4.3	Consumo de agua potable	31
2.8.4.5	Telecomunicaciones	32
2.9	SECTOR REAL	33
2.9.4	Minería	33
2.9.5	Sacrificio de ganado	36
2.9.6	Sector de la construcción	38
3.	ESCENARIOS DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL	41
	Anexo Estadístico	83

Nota: El presente contenido temático y numeración es normativo y corresponde a la estructura general dispuesta para la construcción de los Informes de Coyuntura Económica Regional – ICER. Los saltos en la numeración obedecen a que algunos rubros del contenido temático para los ICER no aplican para el departamento del Meta o no existe información.

SIGLAS Y CONVENCIONES

CCV: Cámara de Comercio de Villavicencio
CDT: Certificados de Depósito a Término
CIF: Costos, Seguros y Fletes (Cost, Insurance and Freight)
CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DTF: Tasa Promedio de Captación del Sistema Financiero en CDT
ECH: Encuesta Continua de Hogares
ECOPETROL: Empresa Colombiana de Petróleos
ETELL: Empresa de Telecomunicaciones del Llano E.S.P.
FOB: Puesto en Puerto (Free on Board)
FRIGORIENTE: Frigorífico del Oriente S.A.
ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
IPC: Índice de Precios al Consumidor
IPP: Índice de Precios del Productor
IVA: Impuesto al Valor Agregado
KWH: Kilovatios Hora
M²: Metro Cuadrado
M³: Metro Cúbico
PIB: Producto Interno Bruto
SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje
SPNF: Sector Público No Financiero
TGB: Tasa Global de Participación
TELECOM: Colombia Telecomunicaciones S.A. – E.S.P

(-)	No existen datos
(--)	No comparable
---	Se omite por ser muy alta
(---)	Información suspendida
—	Sin movimiento (el concepto tiene un valor de cero absoluto)
n.d.	No disponible
(...)	Cifra aún no disponible
0 ó 0.0	Cantidad inferior a la mitad de la unidad empleada
--	No es aplicable o no se investiga

1. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Tabla 1
Colombia. Indicadores económicos nacionales, por trimestres.
Año 2003 - 2004

Indicadores Económicos	2003				2004			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios								
IPC (Variación % anual)	7,6	7,21	7,11	6,49	6,2	6,1	5,97	5,50
IPC (Variación % corrida)	3,37	5,01	5,42	6,49	3,1	4,6	4,9	5,50
IPP (Variación % anual)	11,48	10,95	6,87	5,72	4,57	5,88	5,51	4,64
IPP (Variación % corrida)	3,33	4,3	4,66	5,72	2,2	4,45	4,44	4,64
Tasas de Interés								
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	7,7	7,8	7,8	7,9	8,0	7,8	7,8	7,7
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	15,0	15,2	15,2	15,4	15,1	15,2	15,0	15,0
Producción, Salarios y Empleo	(p)	(p)	(p)					
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	4,35	3,27	3,65	4,02	3,80	4,33	3,86	3,96
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/								
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	7,84	3,62	3,41	3,29	4,44	5,25	5,01	4,80
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	8,09	3,70	3,46	3,46	4,27	5,32	5,21	4,93
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/								
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	0,51	-0,40	-0,45	-0,08	1,08	1,22	1,22	0,98
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	0,50	-0,41	-0,44	-0,07	1,08	1,22	1,23	0,98
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 3/	52,8	53,4	54,4	56,2	53,3	52,6	54,1	55,0
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 3/	17,5	17,0	17,0	14,6	16,9	15,5	14,8	13,5
Agregados Monetarios y Crediticios								
Base monetaria (Variación % anual)	15,34	14,13	13,10	16,55	23,25	24,20	17,27	17,14
M3 (Variación % anual)	10,85	13,02	11,42	12,07	12,44	13,03	14,42	16,77
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	7,39	10,15	9,88	9,84	7,61	9,76	9,28	9,25
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	7,56	-15,03	-28,21	-30,48	-19,94	13,84	47,85	52,50
Índice de la Bolsa de Bogotá - IBB								
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC	1.588,59	2.075,77	2.101,92	2.333,70	3.321,15	3.004,45	3.545,58	4.345,83
Sector Externo								
Balanza de Pagos								
Cuenta corriente (US\$ millones)	-642	-50	31	-360	-627	-238	64	-309
Cuenta corriente (% del PIB) 4/	-3,4	-0,3	0,1	-1,7	-2,8	-1,0	0,3	-1,2
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	430	-106	299	116	961,5	446,8	301,3	1.675,3
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 4/	2,3	-0,5	1,5	0,5	4,3	1,9	1,2	6,2
Comercio Exterior de bienes y servicios								
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.474	3.880	4.319	4.009	3.920	4.608	5.230	5.388
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	5,1	4,6	20,3	12,0	12,8	18,8	21,1	34,4
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.924	3.922	4.305	4.439	4.242	4.746	5.028	5.722
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	16,1	-1,0	8,6	8,9	8,1	21,0	16,8	28,9
Tasa de Cambio								
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2.959,01	2.826,95	2.840,08	2.807,20	2.670,80	2.716,56	2.552,78	2.411,37
Devaluación nominal (% anual)	30,82	17,45	2,17	-3,02	-9,47	-4,18	-10,18	-13,98
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	139,69	134,23	134,53	134,58	127,45	128,74	122,68	120,03
Devaluación real (% anual)	25,48	18,79	6,31	3,20	-8,75	-4,08	-8,81	-10,81
Finanzas Públicas 5/								
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	18,0	16,3	15,9	13,3	15,9	18,0	16,4	13,8
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	21,6	20,4	18,6	22,3	19,6	19,2	19,4	22,6
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,6	-4,1	-2,8	-8,9	-3,8	-1,2	-3,0	-8,8
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	37,2	34,6	35,7	36,9	35,1	40,9	36,0	36,3
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	36,5	37,6	38,3	42,4	33,7	37,6	35,1	51,1
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	0,7	-3,0	-2,6	-5,5	1,4	3,2	0,9	-14,8
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	48,0	48,2	50,4	51,2	45,9	45,9	46,8	46,8

(pr) Preliminar.

(p) Provisional.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los índices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

3/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitana son calculados por el Banco de la República.

4/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

5/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

Fuente: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Valores de Colombia.

ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

I. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2004 la economía colombiana creció 3.96% incluyendo los cultivos ilícitos, tasa ligeramente inferior a la proyectada inicialmente de 4.0% y que se ubica por debajo del promedio de América Latina, que, según estimaciones de la CEPAL, reportó un crecimiento de 5.5%. Luego de registrar tasas de crecimiento de 3.80% y 4.86% en los dos primeros trimestres del 2004, la economía colombiana se desaceleró en el tercer trimestre al avanzar solo 2.93%; sin embargo, la significativa recuperación de los tres últimos meses del año (4.28%) permitió lograr el resultado final señalado.

Por ramas de actividad económica, sobresalió la dinámica del sector de la construcción con un crecimiento de 10.65%, aunque resulta inferior al 13.38% logrado en 2003 debido al descenso de 17.2% presentado en las obras de ingeniería civil; otros sectores con avances significativos fueron comercio con 5.62%, transporte y telecomunicaciones con 5.05%, industria manufacturera con 4.77% y establecimientos financieros con 4.33%. Los sectores agropecuario y minería mostraron un desempeño inferior en comparación con los resultados del 2003.

El significativo incremento de las importaciones (20.6%) sugiere igualmente una mayor absorción externa en detrimento de la demanda interna, la cual siguió jalonada por la formación interna bruta de capital que creció 13.3% y las exportaciones que aumentaron 25.9 %. El consumo continuó mostrando una modesta dinámica y solo creció el 3.7%.

Según la ANDI, a la luz de los resultados de la *Encuesta de opinión industrial conjunta*, la industria está pasando por una fase de expansión. La producción y las ventas pasaron de crecimientos cercanos al 4% en el 2003, a tasas superiores al 6% en el 2004; la utilización de la capacidad instalada está en los niveles más altos desde 1995 y los inventarios son bajos. Por sectores, según el DANE las ramas que jalaron el crecimiento industrial fueron: equipo de transporte (35.2%), maquinaria y suministros eléctricos (13.8%), muebles y otros bienes transportables (11.3%), productos de caucho (9.1%) y productos de madera (8.7%). Entre tanto, los únicos renglones que decrecieron fueron: productos de tabaco (-2.9%), bebidas (-1.6%) y papel y cartón (-1.1).

En un marco de abundante liquidez en el mercado monetario, con un crecimiento de la base monetaria del 17.14%, el sector financiero continuó fortaleciendo sus balances, en virtud al mejoramiento de la calidad de la cartera y los indicadores financieros. Sobre la evolución de la cartera se destaca el importante incremento del crédito de consumo, el repunte de la cartera comercial en el segundo semestre, luego de la desaceleración observada en los primeros meses del año, y la contracción del saldo de la cartera hipotecaria que, ajustada por titularizaciones, presenta un crecimiento alrededor del 10%.

II. INFLACIÓN, TASAS DE INTERÉS Y MERCADO LABORAL

El panorama macroeconómico estuvo acompañado por la estabilidad en las tasas de inflación e interés que alcanzaron niveles históricamente bajos. La inflación del 5.5%, que se situó en el punto medio del rango meta establecido por el Banco de la República, estuvo

asociada a la consolidación de la revaluación, las menores presiones de demanda durante el segundo semestre y la reducción de las expectativas de los agentes. Las bajas tasas de interés se avienen con la política expansiva de la autoridad monetaria, reflejada en aumentos de la base monetaria superiores al crecimiento del gasto, y a su postura de bajas tasas de interés de intervención.

Por su parte, el mercado laboral mostró un comportamiento disímil, pues de acuerdo con la Encuesta Continua de Hogares del DANE la población ocupada descendió en el país 2.25% entre diciembre de 2003 e igual mes de 2004, lo que equivale a una disminución de 408.000 personas a causa de la caída registrada en los dos últimos trimestres del año. La tasa de desempleo a nivel nacional se redujo de 12.34% a 12.15%, debido básicamente a la contracción de la Población Económicamente Activa en cerca de 508.000 personas.

III. MERCADO CAMBIARIO, SECTOR EXTERNO Y FISCO.

Durante 2004 se acentuó la tendencia revaluacionista iniciada en marzo de 2003. En el primer semestre de 2004 se registró un promedio de revaluación de 6.1%, que aumentó en el segundo semestre al 11%. La intensificación de la revaluación se explica porque prevalecieron los fundamentales macroeconómicos que determinaron que la tasa de cambio ajustara su nivel de equilibrio hacia abajo. Entre los principales factores se destacan los siguientes:

- Los mayores flujos comerciales como consecuencia de la elevada dinámica de la economía mundial, los altos precios de los productos básicos, en especial café, carbón, petróleo y ferroniquel, y la destacada recuperación de la demanda venezolana, lo cual propició que las exportaciones tradicionales y no tradicionales registraran aumentos significativos.
- Los mayores flujos financieros, resultantes de la preferencia de los mercados internacionales por los portafolios de las economías emergentes que ofrecen mayores rentabilidades. Igualmente, ha habido un repunte importante de la inversión extranjera al crecer 34.6% y de los desembolsos de crédito externo, que se asocian a niveles bajos del EMBI (Emerging Market Bond Index) y a la mejora de la perspectiva del país de dos de las tres calificadoras de riesgo. Es importante también la mayor confianza derivada del factor seguridad.
- El continuo auge de la remesas de los colombianos residentes en el exterior, que al totalizar US \$3.898 millones crecieron 9.3%.

El Banco de la República contribuyó a suavizar las presiones revaluacionistas a través de la compra de US \$2.905 millones, de los cuales el 46% se hizo en forma discrecional y en el último trimestre del año, aprovechando la demanda estacional de dinero que se presenta en este periodo.

El comercio exterior exhibió una excelente dinámica, habida consideración de los factores antes mencionados que incrementaron los flujos de comercio. Según el DANE, las exportaciones totales ascendieron a US \$16.483 millones (FOB) con un crecimiento del 25.9%. Las exportaciones tradicionales tuvieron una variación del 26.0% y las no

tradicionales del 25.8%. Las importaciones ascendieron a US \$15.626 millones (FOB) con un crecimiento del 20.6%. Con todo, en 2004 se registró una balanza comercial superávitaria de US \$856.7 millones.

La cifras fiscales mostraron un buen desempeño comoquiera que al cierre de 2004 se registró un déficit de 1.2% del PIB. Este resultado se deriva de factores coyunturales y no sugieren una corrección estructural de las finanzas públicas en Colombia. Entre los factores que contribuyeron a este resultado se destacan: el incremento del ahorro interno de los entes territoriales (de acuerdo con la Dirección de Apoyo Fiscal – DAF del Ministerio de Hacienda registraron un superávit estimado en \$ 2.2 billones), las mayores transferencias de ECOPEPETROL al gobierno, el alivio en el servicio de la deuda por efecto de la revaluación y el aumento de los ingresos tributarios.

Para el saneamiento estructural del fisco, el gobierno espera que en 2005 se apruebe el proyecto de ley que modifica el régimen de transición pensional. Esta reforma permitirá morigerar el impacto fiscal de las pensiones en el mediano plazo haciendo más sostenible el balance público.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL

Tabla 2
Meta. Indicadores económicos, por trimestres.
Año 2003 – 2004

Indicadores Económicos	Unidades	2003				2004			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios - Villavicencio									
Variación del IPC - año corrido	%	3,91	5,86	5,91	6,96	2,91	5,06	5,02	5,62
Empleo - Villavicencio									
Tasa de desempleo	%	17,7	14,5	12,7	13,2	14,1	12,6	12,5	11,6
Tasa global de participación	%	68,0	65,4	64,3	65,8	65,2	63,7	64,9	66,1
Tasa de subempleo	%	37,0	34,5	30,9	34,0	31,5	35,9	35,4	31,8
Población económicamente activa	Miles	154	149	148	152	153	150	154	159
Población total	Miles	303	304	307	308	311	313	315	317
Movimiento de sociedades - Meta ^a									
Sociedades constituidas	Millones \$	5.034	7.540	9.913	13.068	8.361	12.475	15.361	17.414
Sociedades reformadas	Millones \$	137	1.208	1.597	2.252	840	2.850	5.632	74.446
Sociedades disueltas	Millones \$	1.376	1.656	1.898	2.874	698	1.172	1.915	3.787
Inversión neta	Millones \$	3.795	7.096	9.612	12.446	8.503	14.153	19.079	88.073
Sociedades constituidas	Número	109	180	267	348	133	247	357	451
Sociedades reformadas	Número	41	57	69	78	29	62	75	95
Sociedades disueltas	Número	25	70	98	124	37	64	95	149
Comercio exterior - Meta ^a									
Exportaciones no tradicionales en valor FOB.	Miles US	474	2.092	(...)	3.463	(...)	688	(...)	1.959
Importaciones en valor FOB.	Miles US	12.234	15.557	(...)	18.410	(...)	4.871	(...)	7.394
Sistema financiero de Villavicencio									
Captaciones	Millones \$	475.519	492.325	508.325	556.104	568.831	545.634	571.003	654.058
Cartera neta	Millones \$	439.667	452.327	473.948	470.426	472.511	475.586	471.395	532.054
Finanzas públicas ^b									
Administración central departamental - Meta									
Ingresos totales	Millones \$	67.148	156.878	223.052	310.090	86.766	174.421	274.628	395.580
- Ingresos corrientes	Millones \$	67.077	156.804	222.700	306.595	86.513	173.581	273.895	393.299
- Ingresos de capital	Millones \$	70	74	352	3.495	253	840	733	2.281
Gastos totales	Millones \$	59.563	116.211	210.118	331.651	97.571	171.541	227.584	343.115
- Gastos corrientes	Millones \$	47.542	91.135	140.181	193.222	79.927	112.648	151.282	232.325
- Gastos de capital	Millones \$	12.022	25.077	69.937	138.429	17.644	58.893	76.302	110.791
Déficit o ahorro corriente	Millones \$	19.535	65.669	82.519	113.373	6.586	60.933	122.613	160.975
Administración central municipal - Villavicencio									
Ingresos totales	Millones \$	28.382	58.679	96.485	133.658	40.122	76.002	112.816	153.052
- Ingresos corrientes	Millones \$	28.347	58.637	96.406	133.443	40.119	75.938	112.745	152.859
- Ingresos de capital	Millones \$	36	42	79	215	3	65	71	193
Gastos totales	Millones \$	27.205	52.813	79.381	130.161	28.606	72.320	100.954	146.973
- Gastos corrientes	Millones \$	16.769	41.664	66.840	104.668	22.638	65.509	87.882	120.031
- Gastos de capital	Millones \$	10.437	11.149	12.541	25.493	5.968	6.811	13.072	26.942
Déficit o ahorro corriente	Millones \$	11.578	16.974	29.566	28.775	17.481	10.429	24.863	32.828
Agricultura - Meta									
Cultivos semestrales ^c									
- Arroz riego	Hectáreas	11.906		7.315		(...)		(...)	
- Arroz seco	Hectáreas	50.839		9.206		(...)		(...)	
- Maíz tecnificado	Hectáreas	10.756		3.586		(...)		(...)	
- Maíz tradicional	Hectáreas	4.566		3.825		(...)		(...)	
- Soya	Hectáreas	0		16.225		(...)		(...)	
Ganadería									
Sacrificio de ganado mayor - Villavicencio	Cabezas	13.149	12.930	15.297	14.745	15.146	18.650	20.773	20.807
Sacrificio de ganado mayor - Villavicencio	Toneladas	5.420	5.312	6.300	6.068	6.492	7.732	8.636	8.044
Minería									
Producción de petróleo - Meta	Miles Barriles	5.171	5.101	5.634	5.542	5.964	6.113	6.514	6.507
Construcción - Villavicencio									
Area aprobada total	M2	59.799	34.534	29.911	45.838	32.774	43.672	37.488	56.808
Area aprobada para vivienda	M2	55.084	28.340	20.074	41.485	20.793	37.100	29.698	29.264

Fuente: DANE. Cámara de Comercio de Villavicencio, Superintendencia Bancaria, Secretaría Administrativa y Financiera de la gobernación del Meta, Contraloría Departamental, Asamblea Departamental, Secretaría de Hacienda del municipio de Villavicencio, Contraloría Municipal de Villavicencio, Concejo Municipal de Villavicencio, Personería Municipal de Villavicencio, Secretaría de Agricultura del Meta y Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL.

^a Acumulado al fin de trimestre.

^b Cifras revisadas hasta el tercer trimestre de 2004.

^c 2003 A definitivo, 2003 B preliminar.

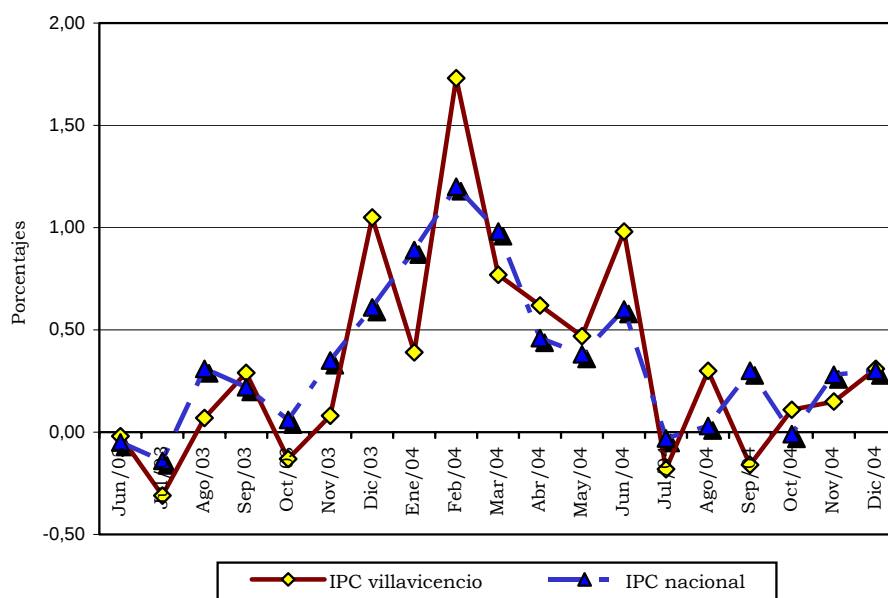
2.2. PRECIOS

En el pasado mes de diciembre, la capital metense presentó una variación de 0.31% en el Índice de Precios al Consumidor; mayor en 0.01 puntos comparada con la registrada en el promedio nacional, pero inferior a la inflación presentada en la ciudad en igual mes del año anterior en 0.74 puntos porcentuales (ver anexo B). Para el total del año 2004, en Villavicencio se generó una variación acumulada del 5.62%; resultando inferior en 1.34 puntos a la obtenida a diciembre de 2003; quedando así ubicada, en forma descendente, en el sexto lugar entre las ciudades del país con mayores variaciones después de Bucaramanga, Montería, Cartagena, Pasto y Medellín.

Gráfico 1

Colombia y Villavicencio. Variación porcentual mensual del IPC.

Junio 2003 a diciembre 2004



Fuente: DANE

De otra parte, en el acumulado del 2004, las más altas variaciones se dieron en los grupos de transporte y comunicaciones con 9.05%, motivadas por el crecimiento de los precios en comunicaciones (servicio de telefonía residencial) y, transporte público (taxi, bus, buseta y otros medios de transporte urbano e intermunicipal); en el grupo salud, 8.15%, influenciado este por las variaciones de los bienes y artículos para el cuidado de la salud (medicinas y otros gastos relacionados), y gastos de aseguramiento privado (ver anexo A) y, en el grupo vivienda, 5.95%, donde las mayores fluctuaciones se originaron en combustible y servicios públicos (energía eléctrica, acueducto, alcantarillado y aseo), muebles del hogar (de sala y otros) y, gastos de ocupación de la vivienda (arrendamientos).

En cuanto al IPC de Villavicencio por niveles de ingresos, el comportamiento de los precios de la canasta familiar, para el acumulado de enero – diciembre, presentó mayores incrementos en los ingresos medios, 5.75%, seguido por los ingresos altos, 5.62% y bajos,

5.37% (ver anexo C), lo cual, cotejado con igual periodo del año anterior, donde las mayores variaciones se originaron en ingresos altos, seguido por bajos y medios, señala un cambio en la tendencia de la variación de la canasta en la ciudad, al observarse una gran concentración en la evolución de precios promedio de ingresos medios en cultura, con 2.09, seguido por vivienda, educación y alimentos, con 0.77, 0.69 y 0.29 puntos porcentuales más que el año anterior, en su orden. Así mismo, en ingresos altos crecieron los precios de cultura, salud y vestuario en 2.29, 0.66 y 0.17 puntos, respectivamente, mientras que en los ingresos bajos se ocasionó una disminución de -14.96 puntos porcentuales en transporte y comunicaciones, y -4.42 puntos en gastos varios, dándose esta variación de la tendencia entre los periodos acumulados 2003 - 2004.

2.3 MERCADO LABORAL

Según el DANE, durante los doce meses del 2004 hubo 111 mil puestos más que en el año anterior a nivel nacional. No obstante, este indicador muestra un freno en la generación de empleo, pues en el 2003 se crearon 846 mil puestos más que en el 2002. De esta manera, el crecimiento de los puestos de trabajo el año pasado estuvo por debajo del crecimiento del número de personas en edad de trabajar (PET). Mientras el aumento de empleos fue de 0.6%, la cantidad de PET creció 2.1%.

A pesar de esta caída en el empleo y, conforme a los resultados de la Encuesta Continua de Hogares, la Tasa de Desempleo Nacional en diciembre del 2004 llegó al 12.1%, inferior en 0.2 puntos porcentuales frente al mismo mes del 2003. Este fenómeno en apariencia contradictorio, pero que se presentó varias veces durante el 2004, se explica por las personas que abandonaron la búsqueda de empleo que, a pesar de no estar trabajando, ya no se les considera desempleadas. No obstante, el Gobierno subrayó que la salida de personas del mercado laboral se debió al éxito de la política de retención de estudiantes, mediante la ampliación de cupos escolares y actividades del SENA; al desplazamiento de 2 millones de personas del subempleo al trabajo formal de 48 horas semanales; al empleo conseguido por jefes de hogar y, al incremento de personas vinculadas directamente al ejército y la policía.

A su turno, la Tasa de Desempleo para Villavicencio en el tercer trimestre del 2004 fue de 12.5%, inferior en 0.2 puntos porcentuales frente a la establecida en el mismo trimestre del año anterior y, en el cuarto trimestre del mismo período fue del 11.6%, igualmente inferior en 1.6 puntos porcentuales frente a la establecida en similar trimestre de 2003, llegando el número de desocupados a 18.000, al cierre de 2004, es decir, 2.000 menos frente a la cifra del cuarto trimestre de la pasada vigencia. Esta disminución en la capital metense obedeció a un incremento en la acogida de mano de obra en los sectores de comercio, transporte e industria.

A su vez, en el comparativo de las trece ciudades encuestadas, Villavicencio mostró en diciembre de 2004, la segunda tasa más baja, después de Cúcuta (11.3%) y, las ciudades con mayor desempleo registrado fueron Ibagué (21.0%), Montería (17.0%) y Manizales (16.5%).

De otra parte, para el tercer trimestre de 2004 la Tasa Global de Participación aumentó en 0.6 puntos porcentuales al pasar del 64.3% a 64.9% y, en el último trimestre esta oferta de

mano de obra creció en 0.3 puntos porcentuales (65.8% a 66.1%). A su turno, la Tasa de Ocupación o demanda de mano de obra se situó, para el tercer trimestre del 2003, en 56.1%, equivalente a 129.000 ocupados inferior en 0.7 puntos porcentuales frente al mismo trimestre del año subsiguiente. Entre tanto, en el cuarto trimestre del 2004 esta tasa se ubico en 58.4%, equivalente a 140.000 ocupados, 1.2 puntos porcentuales superior a la obtenida en el mismo trimestre del 2003. En síntesis, el comportamiento de estos dos factores, favoreció, de alguna manera, la disminución presentada en la Tasa de Desempleo.

Tabla 3

**Villavicencio. Población total urbana en edad de trabajar y demás
Indicadores del mercado laboral, por intervalos trimestrales.
Año 2003 - 2004**

Concepto	2003				2004			
	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre
Población total ^a	303	304	307	308	311	313	315	317
Población en edad de trabajar ^a	227	228	230	231	234	236	238	240
Población en edad de trabajar (%)	75,0	75,0	75,1	75,2	75,3	75,4	75,5	75,6
Población económicamente activa ^a	154	149	148	152	153	150	154	159
Tasa global de participación (%)	68,0	65,4	64,3	65,8	65,2	63,7	64,9	66,1
Ocupados ^a	127	128	129	132	131	131	135	140
Tasa de Ocupación (%)	56,0	55,9	56,1	57,2	56,0	55,6	56,8	58,4
Desocupados ^a	27	22	19	20	22	19	19	18
Tasa de desempleo (%)	17,7	14,5	12,7	13,2	14,1	12,6	12,5	11,6
Subempleados ^a	57	52	45	51	48	54	55	50
Tasa de Subempleo (%)	37,0	34,5	30,9	34,0	31,5	35,9	35,4	31,8
Inactivos ^a	73	79	82	79	81	86	83	81

Fuente: DANE.

^a Se refiere a la población urbana de Villavicencio (en miles).

De otro lado, de las 317.000 personas ubicadas en cabecera durante el cuarto trimestre de 2004, el 75.7% se encuentran en edad de trabajar, es decir, 240.000 personas, de las cuales 140.000 son ocupadas, cifra superior en 8.000 con respecto al mismo periodo del año anterior. De igual forma, de la población ocupada se encontraron 50.000 subempleados (la Tasa de Subempleo paso de 34.0% a 31.8%), cifra inferior en 2.000 personas frente al último trimestre del 2003.

Al analizar la población ocupada por rama de actividad se encontró que el 37.9% de los ocupados están en el sector comercio, reflejando un incremento de 3.000 personas (de 50.000 a 53.000), el 22.1% en servicios comunales, sociales y personales, el cual no presentó ninguna variación (31.000 personas), el 11.4% en transporte, con un incremento de 14.3% (de 14.000 a 16.000), el 10.0% en industria, el cual paso de 12.000 personas a 14.000, reflejando un incremento del 16.7%, el 6.4% en construcción, que no presento variación (9.000 personas), el 5.7% en actividades inmobiliarias (paso de 9.000 a 8.000), presentando una disminución del 11.1% y, el 6.5% en las demás ramas de actividades.

Por posición ocupacional se determinó que de los 140.000 ocupados, el 40.7% son trabajadores por cuenta propia, el 33.6% son obreros de empresas, el 8.6% son patronos, el 7.1% son empleados del gobierno y trabajadores familiares sin remuneración y, el 3.6% son empleados domésticos. La posición ocupacional más representativa en el ejercicio de su

oficio fue trabajador familiar sin remuneración, con un incremento del 42.9%, frente al cuarto trimestre del 2003, seguido por trabajador por cuenta propia, con evolución positiva del 7.5%.

Observando la población desocupada (Cesantes) según rama de actividad anterior se pudo establecer, que el 35.2% de los desocupados (6.000 personas) estaban ubicadas en el sector comercio, el 23.5% (4.000 personas) en el sector servicios comunales, sociales y personales, el 11.8% (2.000 personas) en el sector construcción, el 11.8% en transporte, 5.9% en industria y, el 11.8% en otros sectores no mencionados.

Finalmente, al analizar la población desocupada por posición ocupacional se encontró que el 66.6% de los ocupados eran obreros o empleados, el 20% eran trabajadores por cuenta propia, el 6.7% empleados del gobierno, el 6.7% empleados domésticos.

2.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1 Sociedades constituidas

Durante el año 2004, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se crearon 451 sociedades comerciales con un capital de \$17.414 millones, lo que significó un crecimiento anual en capital del 33.3% y, del 29.6% en cuanto a número de sociedades con respecto al 2003, cuando se establecieron 348 sociedades con un monto total de \$13.067 millones.

Cuadro 1

Jurisdicción C.C.V. Sociedades constituidas, según sectores económicos^a. Año 2003 – 2004

Sectores económicos	Enero - diciembre				Variación	
	2003		2004		capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	%
Total	348	13.067.651	451	17.414.141	4.346.490	33,3
Agricultura, caza y pesca	38	1.223.814	40	1.629.002	405.188	33,1
Explotación de minas y canteras	2	102.500	2	420.000	317.500	309,8
Industria manufacturera	14	2.050.324	28	372.440	-1.677.884	-81,8
Electricidad, gas y vapor	2	15.000	2	8.000	-7.000	-46,7
Construcción	24	1.420.700	60	2.860.310	1.439.610	101,3
Comercio	120	3.529.693	131	3.087.000	-442.693	-12,5
Transporte	48	2.045.660	37	648.453	-1.397.207	-68,3
Finanzas	6	60.500	5	41.728	-18.772	-31,0
Servicios	94	2.619.460	146	8.347.208	5.727.748	218,7

^a Comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebuena (cundinamarca).

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

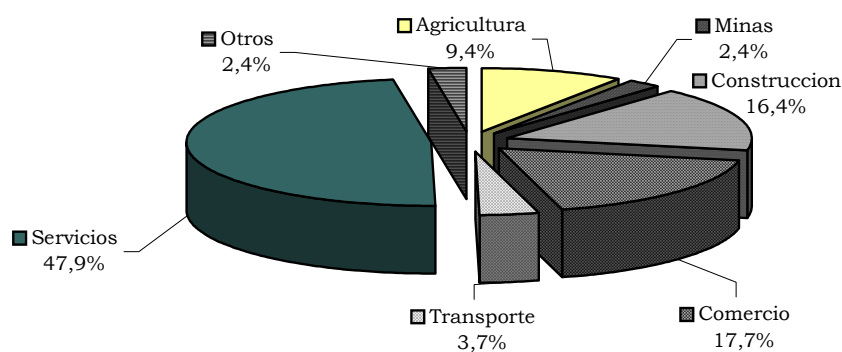
Por su parte, la actividad económica con mayor número de sociedades constituidas en el año 2004 fue el sector de servicios, en el que se formaron 146 sociedades con un capital de \$8.347 millones, seguido del sector comercio, restaurantes y hoteles, en el que se organizaron 131 sociedades con un capital de \$3.087 millones. En tercer lugar se ubicó el

sector de la construcción mediante la creación de 60 sociedades con un capital de \$2.860 millones.

Gráfico 2

Jurisdicción C.C.V. Sociedades constituidas (distribución relativa del capital).

Año 2004



Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

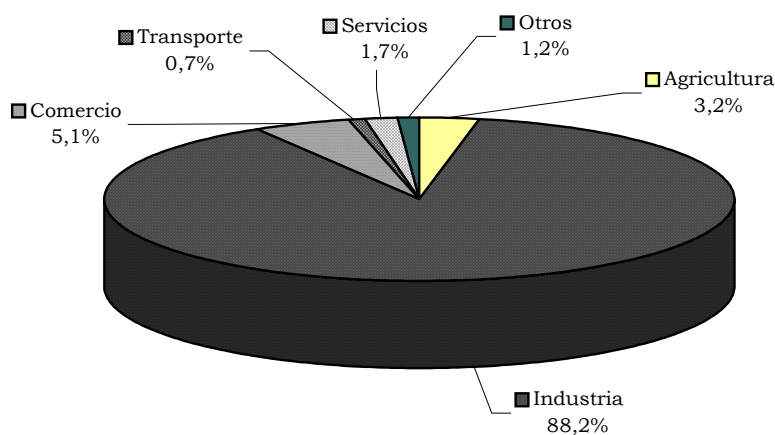
A su turno, los sectores con menor cantidad, en los dos años observados, correspondieron al de electricidad, gas y vapor, y explotación de minas y canteras, con 2 sociedades comerciales constituidas en cada uno.

2.4.2 Sociedades reformadas

Gráfico 3

Jurisdicción C.C.V. Sociedades reformadas (distribución relativa del capital).

Año 2004



Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

De otra parte, en el año 2004 se reformaron 95 sociedades comerciales con un capital de \$74.445 millones, lo que representó un aumento considerable en la cuantía del 3.205.6%, con respecto al 2003, cuando se reformaron 78 sociedades con un capital de \$2.252

millones. En este punto, se debe destacar que durante el año 2004 no se presentaron reformas con disminución de capital, como si se presentaron durante el 2003.

Cuadro 2

Jurisdicción C.C.V. Sociedades reformadas, según sectores económicos^a. Año 2003 – 2004

Sectores económicos	Enero - diciembre				Variación	
	2003		2004		capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	%
Total	78	2.252.081	95	74.445.602	72.193.521	---
Agricultura, caza y pesca	30	215.329	11	2.372.735	2.157.406	---
Explotación de minas y canteras	0	0	1	163.300	163.300	100,0
Industria manufacturera	9	368.400	12	65.624.416	65.256.016	---
Electricidad, gas y vapor	0	0	0	0	0	0,0
Construcción	13	159.154	14	234.976	75.822	47,6
Comercio	10	1.381.299	26	3.789.990	2.408.691	174,4
Transporte	6	42.350	6	552.650	510.300	---
Finanzas	6	16.749	3	465.692	448.943	---
Servicios	4	68.800	22	1.241.843	1.173.043	---

^a Comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (cundinamarca).

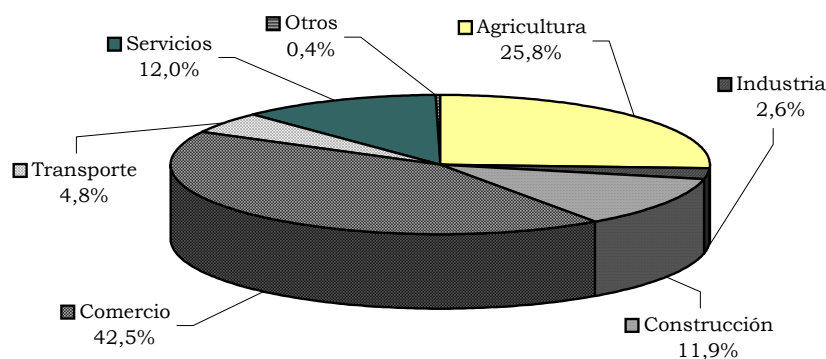
Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

En concordancia con lo anterior, durante el año 2004 el mayor aumento de capital correspondió al sector de la industria, específicamente al efectuado por la sociedad Frigorífico del Oriente S.A. (FRIGORIENTE), con un monto de \$65.624 millones¹, que comprendió el 88.2% del total del capital reformado.

2.4.3 Sociedades disueltas

Gráfico 4

Jurisdicción C.C.V. Sociedades liquidadas (distribución relativa del capital). Año 2004



Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

¹ En el acumulado del año 2003 ascendió apenas a \$368 millones.

En cuanto a las sociedades comerciales liquidadas, en el transcurso del año 2004 se cancelaron 149, frente a 124 de la vigencia anterior, siendo el sector de transporte y telecomunicaciones en el que más se originaron disoluciones con 42 sociedades, que significaron un capital contraído de \$183.2 millones, representados básicamente en servicios de atención inmediata (SAI). El segundo sector afectado correspondió al sector de servicios, con 37 sociedades y un capital de \$453 millones.

Cuadro 3

Jurisdicción C.C.V. Sociedades liquidadas, según sectores económicos^a. Año 2003 – 2004

Sectores económicos	Enero - diciembre				Variación	
	2003		2004		capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	%
Total	124	2.873.489	149	3.786.644	913.155	31,8
Agricultura, caza y pesca	32	223.727	16	977.394	753.667	336,9
Explotación de minas y canteras	1	2.875	5	6.050	3.175	110,4
Industria manufacturera	8	214.846	8	97.248	-117.598	-54,7
Electricidad, gas y vapor	2	300.175	0	0	-300.175	-100,0
Construcción	7	145.000	9	451.960	306.960	211,7
Comercio	31	1.230.149	28	1.609.573	379.424	30,8
Transporte	18	21.266	42	183.198	161.932	761,5
Finanzas	1	200	4	7.812	7.612	---
Servicios	24	735.251	37	453.409	-281.842	-38,3

^a Comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (cundinamarca).

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

2.4.4 Capital neto suscrito

Cuadro 4

Jurisdicción C.C.V. Inversión neta, según sectores económicos^a. Año 2003 – 2004

Sectores económicos	Capital ^b		Variación	
	Enero - diciembre			
	2003	2004	Absoluta	%
Total	12.446.243	88.073.099	75.626.856	607,6
Agricultura, caza y pesca	1.215.416	3.024.343	1.808.927	148,8
Explotación de minas y canteras	99.625	577.250	477.625	479,4
Industria manufacturera	2.203.878	65.899.608	63.695.730	---
Electricidad, gas y vapor	-285.175	8.000	293.175	102,8
Construcción	1.434.854	2.643.326	1.208.472	84,2
Comercio	3.680.843	5.267.417	1.586.574	43,1
Transporte	2.066.744	1.017.905	-1.048.839	-50,7
Finanzas	77.049	499.608	422.559	548,4
Servicios	1.953.009	9.135.642	7.182.633	367,8

^a Comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno .

^b Inversión neta = Capital constituido + capital reformado - capital liquidado.

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

Por último, en cuanto a la inversión neta, determinada por el flujo total de capital de las sociedades constituidas, más el capital nuevo invertido en las sociedades ya creadas, menos el capital de las sociedades liquidadas, registró una acumulación de capital por \$88.073 millones durante el año 2004, cifra que resultó superior en 607.6% con respecto a la obtenida en el 2003. Así mismo, al excluir el aumento de capital que se presentó en la empresa Frigoriente S.A., la inversión neta sigue siendo favorable por cuanto creció el 81.9%. Además, es importante señalar que en el 2004 se continuó consolidando el sector servicios, restándole dinamismo al sector del comercio, el cual, durante muchos años, se venía manteniendo como el más fuerte de la economía regional.

Por el contrario, la parte negativa de la inversión es que aun no se aplica en el sector de la industria, el cual genera el valor agregado al sector primario, continuándose así con el envío de los productos agropecuarios de la región, especialmente a Bogotá, en donde, una vez se procesan, son reenviados como productos terminados a la región de los Llanos Orientales.

2.5 SECTOR EXTERNO

2.5.1 Exportaciones

Colombia registró en 2004 las más altas exportaciones desde 1916, al alcanzar un monto de US\$16.483 millones FOB, que representan un incremento del 25.9% en comparación con el 2003². Este comportamiento estuvo impulsado, esencialmente, por dos factores: al aumento en el precio internacional de los productos tradicionales y la recuperación de la economía venezolana.

Respecto al primer punto, las exportaciones tradicionales sumaron US\$7.596 millones en 2004, lo que representó un crecimiento anual del 26.0%. Sobresaliendo en estas el desempeño de los rubros de petróleo y sus derivados, y del carbón, los cuales crecieron a un ritmo anual del 23.5% y 29.4%, en su orden. En cuanto al segundo punto, las exportaciones no tradicionales en 2004 ascendieron a US\$8.887 millones, lo que significó una variación anual en el monto del 25.8%³. Al interior de este rubro se evidenció un mayor fortalecimiento de la demanda por parte de Venezuela, cuyas ventas no tradicionales totalizaron US\$1.589 millones, superiores en 135.0% frente a 2003. Esto obedeció principalmente a un aumento en la demanda por vehículos y sus partes, animales vivos y alimentos y, bebidas y tabaco. Cabe mencionar que a diferencia de lo sucedido años atrás, el auge de estas exportaciones fue el principal motor del comercio exterior, dado que su aporte a la variación total ascendió a 13.9 puntos porcentuales.

Por su parte, las ventas al exterior no tradicionales del departamento del Meta en el año 2004, sumaron US\$1.959 miles FOB (ver Anexo I), disminuyendo el 43.4% frente a las exportaciones alcanzadas en el año 2003. Esta baja se generó, principalmente, por no haberse originado ventas de productos de industrias básicas del hierro y el acero, que en la pasada vigencia aportaron el 40.5% del total, al registrar US\$1.400 miles FOB y, en mínima proporción, en fabricación de objetos de barro, loza y porcelana; manufacturas de caucho y,

² Según PROEXPORT, las exportaciones colombianas aumentaron en 41 de los 50 destinos tradicionales. Entre estos se encuentran Chile, Panamá, Bélgica, Costa Rica, Suiza, Puerto Rico, Guatemala, España, Brasil, Bolivia, Japón, Rusia, China, El Salvador, Haití, Países Bajos, Argentina y Australia, entre otros.

³ Sin incluir oro ni esmeraldas, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron un 29.0%.

fabricación de productos de madera y corcho. A la par, debido a la disminución anual del 80.2%, 76.5% y 53.2%, en las ventas de productos alimenticios, textiles y otros químicos, respectivamente.

A su turno, de acuerdo al grado de contribución, las exportaciones no tradicionales en el 2004 estuvieron concentradas en dos sectores: el sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca y, el sector industrial, con un 73.5% y 26.5%, correspondientemente. En el primero de ellos, los renglones más representativos, según CIIU, fueron: producción agropecuaria, con US\$943 miles FOB (65.5% del sector) y, pesca, con US\$461 miles FOB (32.0%); en el segundo, la mayor participación se dio en la fabricación de productos alimenticios, con US\$149 miles FOB (28.8% de este sector); metálicas excepto maquinaria, US\$104 miles FOB (20.2%) e imprentas y editoriales, US\$92 miles FOB, 17.7%. No obstante, aun cuando la fabricación de productos alimenticios tiene el mayor aporte porcentual de las exportaciones del sector industrial, presentó una caída en ventas al exterior del 80.2%.

Otras agrupaciones que revelaron movimientos en el 2004, y no habían registrado ventas al exterior en el año precedente, fueron: fabricación de otros productos alimenticios, papel y sus productos, otros minerales no metálicos y otras industrias manufactureras.

Así mismo, según las ventas realizadas en el año 2004, los principales compradores para el Meta son Guatemala y Costa Rica, con una participación, en su orden, del 44.5% y 8.8% del total exportado.

2.5.2 Importaciones

Al cierre de 2004, las importaciones colombianas sumaron US\$16.745 millones CIF. Ello representó un crecimiento anual de 20.6%⁴. Según el uso o destino de éstas, la dinámica estuvo impulsada, básicamente, por la compra de materias primas y productos intermedios y, de bienes de capital y material de construcción.

Las importaciones del primer grupo acumularon un valor de US\$8.014 millones, que significaron un crecimiento anual del 25.0% y un aporte al consolidado del 11.5%. Cabe mencionar que el sector que más demandó este tipo de productos fue el industrial, cuyas compras ascendieron a US\$7.051 millones y crecieron a una tasa anual de 25.6%. Por su parte, las importaciones de bienes de capital y material de construcción totalizaron US\$5.546 millones, superiores en 16.1% respecto al valor de 2003. En este grupo se destacó también la demanda de la rama industrial, que registró un total de compras de US\$3.381 millones, que determinaron un aumento anual de 16.6%.

En el ámbito regional, el departamento del Meta importó en el acumulado del 2004, US\$7.394 miles FOB, 59.8% menos que en igual periodo del año inmediatamente anterior (ver anexo J), lo cual representó un ahorro de US\$11 millones para la economía del Meta en el 2004. Esta baja de las adquisiciones externas se produjo por la reducción de compras de material de transporte en 92.1%, químicos industriales, 91.7%, maquinaria eléctrica, 44.8% y, producción de caucho, 33.1%, entre los principales.

⁴ Por países, a Estados Unidos se le compraron US\$4.554 millones. Los productos que más se adquieren a esta nación son las aeronaves, maíz y derivados de los hidrocarburos.

Conforme a su nivel de participación, y según clasificación CIU, las compras efectuadas al exterior más representativas fueron: fabricación de productos alimenticios, con US\$3.062 miles FOB (41.4% del total general); maquinaria excepto eléctrica, con US\$1.112 miles FOB, 15.0%; material de transporte, con US\$1.010 miles FOB, 13.7% y, maquinaria eléctrica, 9.4%. Sin embargo, pese a que el sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca tiene una participación de sólo el 5.7% del total de las importaciones, presentó un ostensible incremento del 88.9% en las compras para el 2004.

Finalmente, los países que efectuaron las más altas ventas al departamento del Meta en el año 2004 fueron: Tailandia, con un 33.3% del total importado y, Estados Unidos, con el 17.8%.

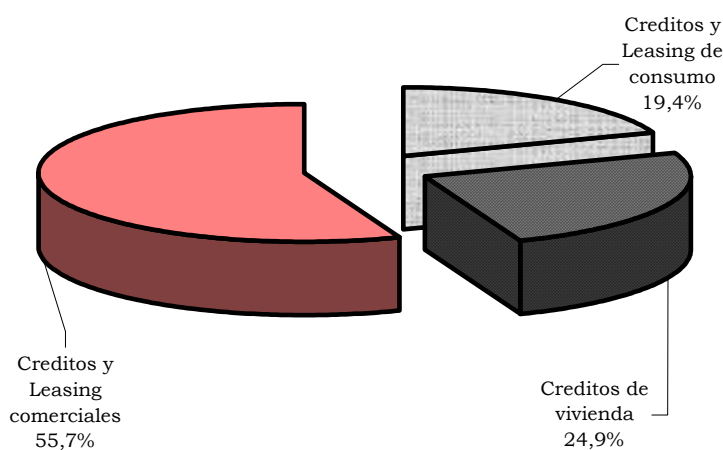
2.6 ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1 Colocaciones del sistema financiero

La cartera de créditos del sistema financiero de Villavicencio, al finalizar el mes de diciembre de 2004, registró un saldo de \$532.054 millones, monto que significó un aumento del 11.9% frente al alcanzado al término del primer semestre del año, y del 13.1% con respecto al reseñado en idéntico mes del período anterior, determinándose una colocación de créditos del 96.9% por parte de los bancos comerciales, y del 3.1% restante por los demás intermediarios financieros, dentro de los cuales se involucran únicamente dos compañías de financiamiento comercial que operan en la ciudad (ver anexo D).

Gráfico 5

Villavicencio. Saldos de las colocaciones de los bancos comerciales, participación porcentual por productos. A diciembre de 2004



Fuente: Superintendencia Bancaria

En efecto, de acuerdo con las últimas modificaciones hechas por parte de la Superintendencia Bancaria al Plan Único de Cuentas (PUC), el saldo registrado en el total de

la cartera, por parte de los bancos comerciales locales llegó, al concluir el año 2004, a \$515.456 millones, alcanzando con esta suma un crecimiento del 11.7% frente al observado en el pasado mes de junio y, del 11.9%, comparado con igual fecha del año precedente. Así mismo, en cuanto a la distribución de los recursos por tipo de crédito, relacionados con la cartera total de estas entidades, se encontró como la mayor demanda de recursos se dio en la modalidad de créditos y leasing comerciales, los cuales, comprendieron una participación del 55.1% del total, motivando de esta manera un incremento del 52.7% con respecto a igual período del año anterior.

En segundo lugar se ubicaron los créditos para vivienda, al registrar un saldo total de \$126.663 millones, que no obstante haber alcanzado una participación del 24.6%, resultó inferior en 35.1% frente al obtenido a la misma fecha un año atrás. En este punto, es importante señalar que la contracción que se ha venido presentando en el crédito destinado para vivienda tiene su explicación en que, dada la baja rentabilidad del ahorro y, las altas tasas de interés de dichos préstamos, las personas cada vez más prefieren pagar de contado o parcialmente su vivienda, en lugar de acudir al crédito hipotecario y, en muchos casos, las que ya tienen obligaciones contraídas, prepagar la deuda antes del respectivo vencimiento.

Por su parte, los créditos y leasing de consumo, que sumaron \$98.685 millones, significaron el 19.1% de la cartera total, revelando un avance del 32.8% con relación a la pasada vigencia y, los microcréditos, con una variación relativa positiva en el mismo período del 22.2%, obtuvieron una mínima participación de sólo el 1.2%.

Por último, el saldo de la cartera de los créditos otorgados por el resto de intermediarios del sistema financiero en Villavicencio se ubicó en \$16.598 millones, mostrando un crecimiento anual significativo del 67.0%, recursos estos que se encuentran colocados, básicamente, en créditos y leasing de consumo (60.0%), y créditos y leasing comerciales (39.6%).

2.6.2 Captaciones del sistema financiero

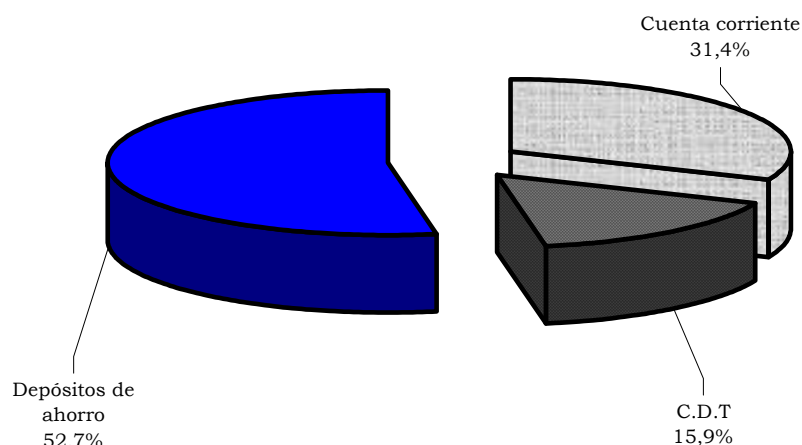
Según reporte publicado por la Superintendencia Bancaria, al finalizar el mes de diciembre de 2004 el sistema financiero de Villavicencio, conformado básicamente por las entidades bancarias, registró un balance positivo al determinar un crecimiento en el saldo de las captaciones del 19.9% frente al obtenido en el mes de junio y, del 17.6% con respecto al señalado en similar mes de 2003, al alcanzar un total de \$654.058 millones, correspondiendo de este total el 99.4% a los bancos comerciales, y el restante porcentaje, 0.6%, a otros intermediarios (ver anexo E). Este comportamiento indicado tiene su explicación, de una parte, por la recuperación de la actividad económica observada durante el año, la cual permitió la generación de una mayor capacidad de ahorro por parte del público, y de otra, por los saldos que conservaron los depósitos oficiales de las administraciones departamental y municipal al final de la vigencia, correspondiente a los superávits totales obtenidos por cada una de estas.

En efecto, las estadísticas mencionadas muestran como el sistema bancario logró un saldo en el volumen de captación por \$649.879 millones, siendo los depósitos de ahorro los que presentaron la mayor intervención, 52.6%, derivada esta del crecimiento anual alcanzado que llegó al 14.9%; los demás tipos de fuentes, donde se destacan, principalmente, los depósitos en cuentas corrientes y los certificados de depósito a término, obtuvieron

participaciones dentro del total del 31.3% y 15.9%, como resultado del crecimiento alcanzado con respecto al año anterior del 33.2% y 3.0%, en su orden. Por su parte, el saldo logrado por el resto de intermediarios financieros, que mostró un incremento del 8.3%, comparado con el del mismo mes del año precedente, llegó a \$4.179 millones, captados en su totalidad a través de certificados de depósito a término.

Gráfico 6

Villavicencio. Saldos de las captaciones de los bancos comerciales, participación porcentual por productos. A diciembre de 2004



Fuente: Superintendencia Bancaria

2.7 SITUACION FISCAL

2.7.1 Ejecuciones presupuestales

2.7.1.1 Gobierno Central Departamental del Meta

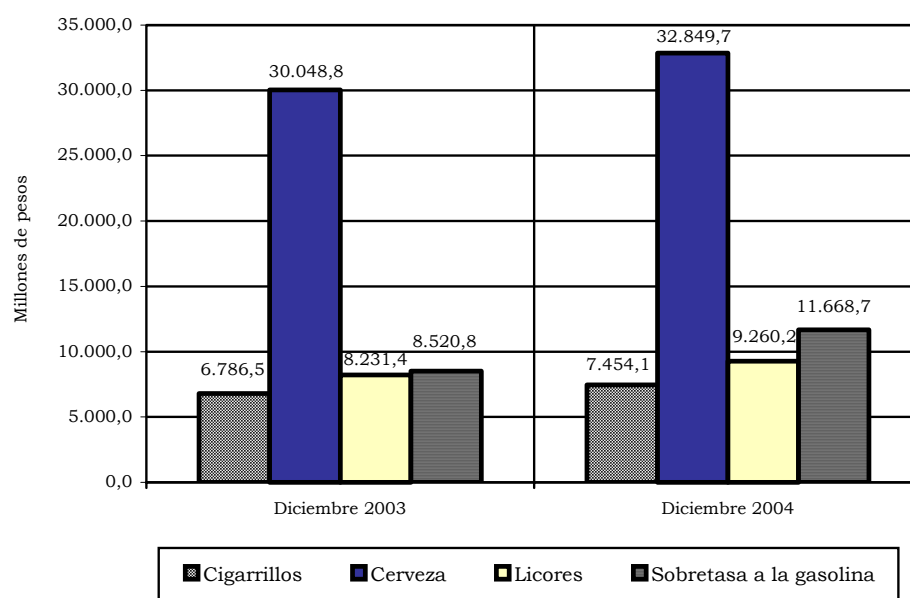
Al finalizar la vigencia fiscal del 2004, y de acuerdo al manejo dado a las finanzas públicas por parte de la administración departamental, se generó un ahorro corriente, en su nivel central, por \$160.975 millones, el cual resultó superior en 42.0% frente al obtenido un año atrás (ver anexo G). De igual manera, al adicionar los gastos de capital, significados por la alta inversión efectuada durante el año, en lo que se refiere a la formación bruta de capital y otro tipo de inversiones, y que alcanzó en el período un total de \$110.791 millones, se determinó en últimas un superávit total por \$51.638 millones, que fue altamente positivo si se compara con los resultados obtenidos en el año inmediatamente anterior, en el que se había registrado un déficit total por \$24.128 millones.

Con relación a la composición de los ingresos corrientes, que representaron el 99.4% del total, sus recaudos se aumentaron en 28.3% al final del año, con respecto a la pasada vigencia, debido principalmente a las mayores transferencias del orden nacional recibidas, las cuales crecieron en 31.6%, y tienen que ver, básicamente, con el situado fiscal y las

regalías petroleras, las que a su vez registraron incrementos anuales del 35.8% y 28.2%, en su orden. Así mismo, por el buen comportamiento registrado en los ingresos tributarios, debido al mayor esfuerzo fiscal hecho por la administración departamental para combatir el contrabando, y cuyo incremento anual fue del 13.4%, siendo motivado este por el buen desempeño originado en el impuesto a la cerveza, el cual alcanzó una participación del 43.8% en estos ingresos, y un crecimiento anual del 9.3%; así como en los recaudos por la sobretasa a la gasolina, que con un aumento del 36.9% obtuvo una contribución del 15.6% y, por concepto del impuesto a los licores que abarcaron el 12.3%, y una evolución positiva del 12.5%. Por último, en los ingresos no tributarios se presentó un significativo avance del 52.8%, motivado principalmente por los importantes rendimientos financieros recibidos durante el año.

Gráfico 7

**Meta. Principales ingresos tributarios de la administración central departamental.
Año 2003 – 2004**



Fuente: Ejecuciones presupuestales.

Por el lado de los gastos corrientes, para la vigencia del 2004 presentaron un aumento significativo del 20.2%. Dentro de los rubros que los componen, los gastos de funcionamiento, que significaron el 91.1% del total, obtuvieron un incremento del 17.9%, como resultado del crecimiento en los pagos por la remuneración al trabajo, los cuales se elevó en 26.1%, y por los desembolsos hechos al régimen subsidiado de salud, que aumentaron en 21.3% frente a los efectuados en el año inmediatamente anterior. De la misma manera fueron importantes los recursos girados por concepto de transferencias, al crecer el 79.7% comparados con los realizados en el año 2003, siendo su destino principal las entidades descentralizadas del orden nacional por pago de parafiscales (ICBF, SENA e Institutos Técnicos Industriales) y, del orden departamental, dirigidas hacia el Instituto

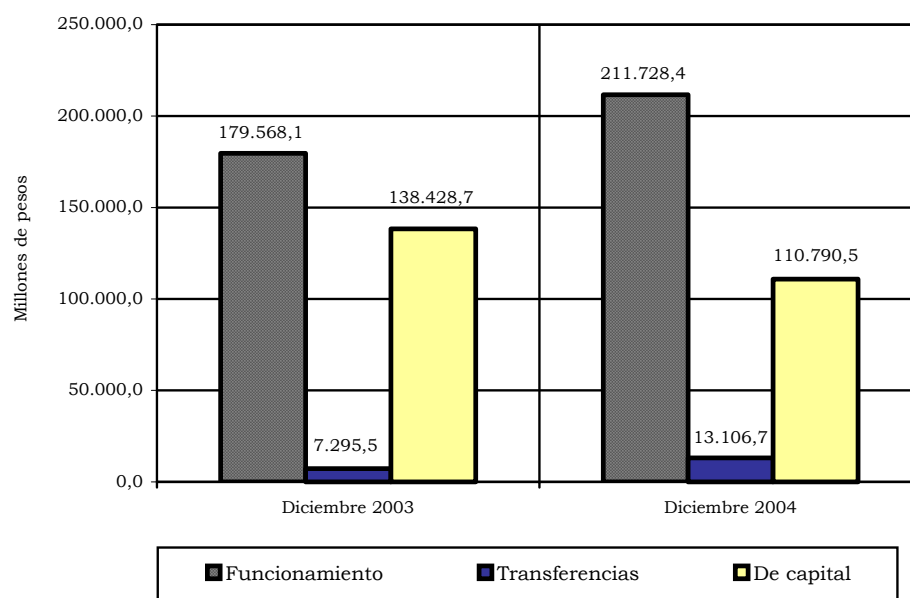
Departamental de Deportes y Recreación del Meta - IDERMETA, para su funcionamiento, pago de instructores y fomento del deporte.

A su turno, durante la vigencia de 2004 el gobierno departamental central pagó intereses y comisiones de deuda pública por \$7.489 millones, 17.8% más que el año anterior, y contrajo obligaciones con el sistema financiero local por \$26.779 millones, los cuales, adicionados a otros recursos disponibles, posibilitaron inversiones prioritarias hacia los sectores de salud, educación y obras de infraestructura. Paralelo a lo anterior, efectuó amortizaciones a los créditos contraídos en anteriores vigencias por una cuantía de \$21.582 millones, siendo 42.5% superiores a las realizadas un año atrás.

Gráfico 8

Meta. Principales egresos de la administración central departamental.

Año 2003 - 2004



Fuente: Ejecuciones presupuestales.

2.7.1.2 Gobierno Central Municipal de Villavicencio

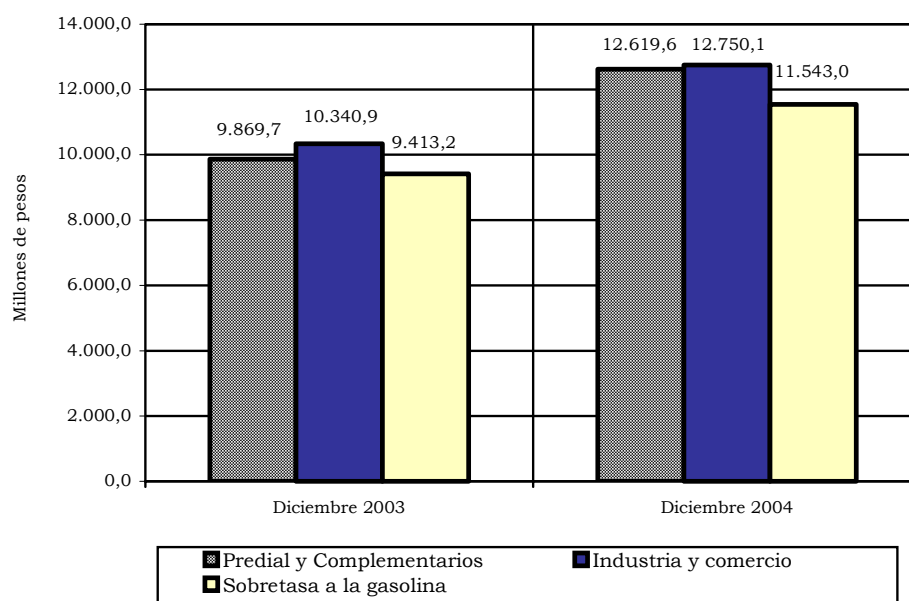
Los resultados del ejercicio fiscal registrados para el municipio de Villavicencio, al finalizar la vigencia de 2004, mostraron un superávit total por \$6.100 millones, derivado del mejor comportamiento presentado en los ingresos totales, los cuales crecieron en 14.5%, en comparación con el incremento registrado durante el mismo período en los gastos totales del 12.9%, frente a la misma fecha del año anterior (ver anexo H). En efecto, en los ingresos corrientes, que llegaron a \$152.859 millones, igualmente se presentó un crecimiento anual del 14.5%, como resultado del buen comportamiento observado, en primer lugar, en los ingresos por transferencias, los cuales, con \$106.055 millones, lograron un aumento anual del 10.3% y una participación del 69.4%, la cual, sin embargo, resultó inferior en 2.7 puntos porcentuales a la establecida un año atrás, denotándose así un mayor esfuerzo

fiscal por parte de la administración municipal. En estos ingresos sobresalieron los recursos recibidos del orden nacional por concepto del situado fiscal, 99.9%, y en los que se comprenden los girados a favor del municipio dentro del proceso de certificación de la educación, y los de la empresa pública nacional ETESA, destinados hacia el sector de la salud. En segundo lugar, por el buen desempeño alcanzado por las rentas tributarias, que con \$39.480 millones, obtuvieron una participación del 25.8%, resultando mayor en 1.7 puntos a la lograda un año atrás, y un crecimiento anual del 23.0%, siendo los impuestos de mayor contribución los de industria y comercio, con 32.3%; predial y complementarios, con 32.0%, motivado este por el reajuste aplicado a los avalúos catastrales en el municipio y que son la base para su liquidación y, la sobretasa a la gasolina, con el 29.2%, como consecuencia de las alzas que durante cada uno de los meses del año se aplicaron al precio de este combustible. Por último, se encontraron los ingresos no tributarios, que con \$7.324 millones abarcaron el 4.8% de participación, y crecieron significativamente de un año a otro, en 41.0%.

Gráfico 9

Villavicencio. Principales ingresos tributarios de la administración central municipal.

Año 2003 - 2004



Fuente: Ejecuciones presupuestales.

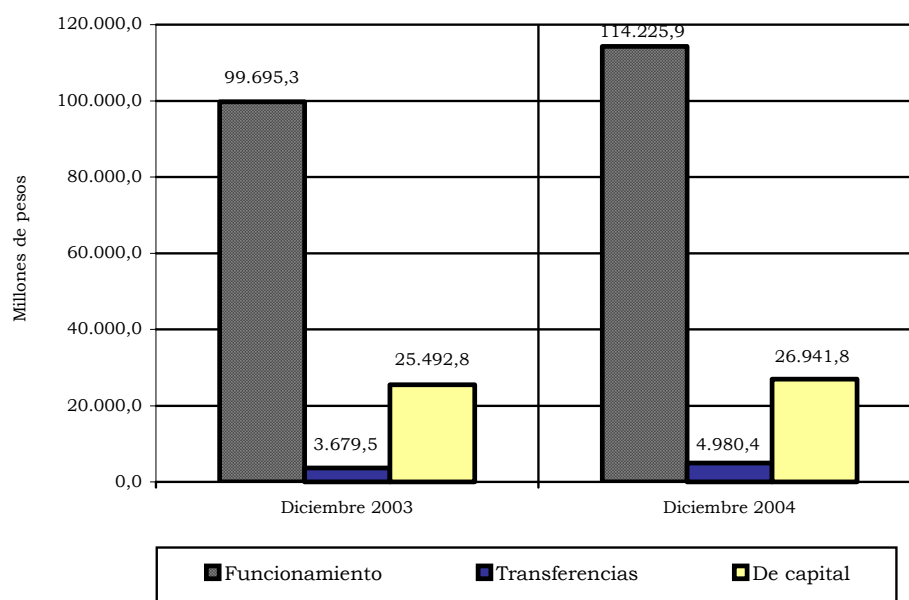
A su turno, los gastos corrientes, que llegaron a \$120.031 millones, experimentaron un crecimiento anual del 14.7%, determinándose los mayores desembolsos para gastos de funcionamiento, al representar el 95.2% y resultar superiores en 14.6% frente a los efectuados en igual fecha del año precedente, como consecuencia de la certificación de la educación por parte de la administración municipal, mediante la cual, a partir del primero de enero de 2003 el municipio, dentro del proceso de descentralización de la educación, asumió el pago de los docentes que se encontraban a cargo del departamento. Sin embargo,

es importante señalar que dentro de estos gastos, los destinados para el pago de la remuneración al trabajo disminuyeron en 6.2%, al pasar de \$73.523 millones en el 2003 a \$68.973 millones en el 2004, como resultado de la continuidad en el proceso de reestructuración que se ha venido adelantando desde vigencias anteriores por parte de la administración municipal. Adicionalmente, los gastos por transferencias abarcaron el 4.1% y, los pagos por intereses y comisiones de deuda pública, el 0.7%. Agregado a lo anterior, los gastos de capital ascendieron durante el año 2004 a \$26.942 millones, recursos estos que se orientaron, principalmente, a la formación bruta de capital en la ejecución y construcción de obras de infraestructura vial, saneamiento básico, salud y, a una mayor cobertura en el sector de la educación.

Gráfico 10

Villavicencio. Principales egresos de la administración central municipal.

Año 2003 - 2004



Fuente: Ejecuciones presupuestales.

2.7.2 Recaudo de impuestos

Durante el año gravable 2004 los recaudos totales, a precios corrientes, de la Administración de Impuestos Nacionales de Villavicencio, se acrecentaron en 20.8% con relación al año anterior, al alcanzar la cifra de \$106.004 millones (ver anexo F). De la misma manera, al analizar dichos registros, pero a precios constantes, se refleja un incremento del 14.0%; situación que se explica por los aumentos, en términos reales, de los recaudos de: impuesto de renta (64.8%), impuesto a las ventas (9.0%), retención en la fuente (17.2%), y del impuesto al patrimonio que ascendió a la suma de \$844.8 millones; este último creado al amparo de la ley 863 de 2003 (artículo 17).

Cuadro 5**Colombia y Meta. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo.
Año 2003 - 2004**

Impuestos	Enero - diciembre						Variaciones		
	2003			2004					
	Colombia	Meta		Colombia	Meta		Colombia	Meta	
	millones de \$	millones de \$	partici- pación %	millones de \$	millones de \$	partici- pación %	millones de \$	millones de \$	%
Total	29.342.360	87.788	0,3	35.167.055	106.004	0,3	5.824.695	18.216	20,8
Retefuente	11.657.828	54.086	0,5	13.148.932	67.120	0,5	1.491.104	13.034	24,1
Importaciones	6.687.753	0	0,0	7.553.737	0	0,0	865.984	0	0,0
IVA	6.822.612	17.653	0,3	7.828.945	20.362	0,3	1.006.333	2.709	15,3
Renta	4.152.575	9.833	0,2	6.498.500	17.148	0,3	2.345.925	7.315	74,4
Otros ^a	21.592	6.216	28,8	136.942	1.374	1,0	115.350	-4.842	-77,9

Fuente: DIAN - Seccional Villavicencio - Estadísticas Gerenciales.

^a En el caso del Meta incluye sanciones, sin clasificar, errados e impuesto para preservar la seguridad democrática y patrimonio.**Cuadro 6****Meta. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo, según trimestres.
Año 2003 - 2004**

Millones de pesos					
Trimestres	Total	Renta	IVA	Retefuente	Otros ^a
2003					
Total	87.788	9.833	17.652	54.087	6.216
Primero	21.446	1.103	4.748	12.654	2.941
Segundo	24.684	6.349	2.793	12.924	2.618
Tercero	22.200	1.541	6.897	13.327	435
Cuarto	19.458	840	3.214	15.182	222
2004					
Total	106.004	17.148	20.362	67.120	1.374
Primero	24.693	1.763	6.173	16.642	115
Segundo	32.428	11.432	3.930	16.297	770
Tercero	26.719	2.416	6.352	17.586	364
Cuarto	22.164	1.538	3.907	16.595	125
Variación %					
Total	20,8	74,4	15,4	24,1	-77,9
Primero	15,1	59,8	30,0	31,5	-96,1
Segundo	31,4	80,1	40,7	26,1	-70,6
Tercero	20,4	56,8	-7,9	32,0	-16,2
Cuarto	13,9	83,1	21,6	9,3	-43,8

Fuente: DIAN - Seccional Villavicencio - Estadísticas Gerenciales.

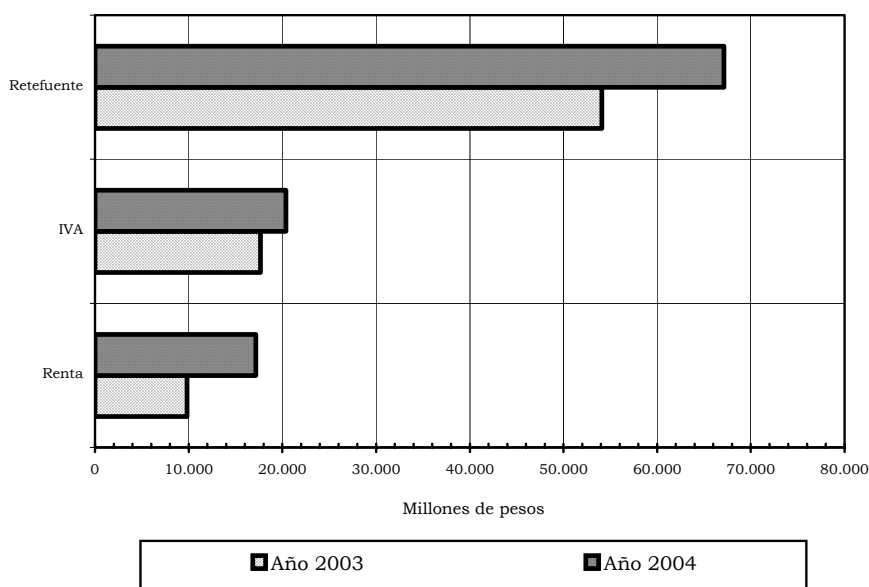
^a Incluye sanciones, sin clasificar, errados e impuesto para preservar la seguridad democrática.

El recaudo nominal en el impuesto a la renta que ascendió a \$17.148 millones, con un incremento del 74,4%, tiene su explicación, en primer lugar, en el crecimiento del Producto

Interno Bruto que en el año gravable de 2003, a nivel nacional, se situó en el 4.0% aproximadamente, siendo la tasa de crecimiento más alta del PIB desde la crisis del año 1999. En segundo lugar, porque las disposiciones contempladas en los artículos 75, 76 y 77 de la ley 788 de 2002, entre otras, hicieron sentir sus efectos; pues al disminuir el monto del patrimonio para los contribuyentes de menores ingresos no obligados a declarar y, disminuir el monto de los ingresos y el patrimonio de los asalariados y trabajadores independientes no obligados a declarar, se incrementó el número de personas naturales obligadas a declarar por el año gravable 2003. Y en tercer lugar, por los beneficios de la ley 863 de 2003, tales como el de conciliación y terminación por mutuo acuerdo, contemplados en los artículos 38 y 39, y el beneficio de auditoria, previsto en la ley 633 de 2000.

Debe resaltarse aquí, la importancia que tiene el incremento del recaudo del impuesto a la renta en el aumento de los ingresos totales, frente a las tasas de crecimiento de los recaudos del impuesto a las ventas y la retención en la fuente, los cuales están asociados a los resultados obtenidos en operaciones económicas del año gravable 2004, y que mostraron una tendencia a la desaceleración. En efecto, en lo que respecta al recaudo real por concepto de impuesto a las ventas, la tasa de crecimiento pasó del 49.2% en el año 2003, al 9.0% en el 2004, y en los ingresos reales por la retención en la fuente, cayó del 24.8% al 17.2% en el mismo período, mostrando así una desaceleración de las actividades económicas, la cual se sintió en el comercio de esta región, desde el mes de agosto, aproximadamente.

Gráfico 11
Meta. Recaudo de impuestos nacionales.
Año 2003 - 2004



Fuente: DIAN - Villavicencio

Las perspectivas para el 2005 son favorables, si se tienen en cuenta tres aspectos fundamentales: El impulso que se le está dando al Modelo Único de Ingresos, Servicios y

Control Automatizado (MUISCA), para contar con información actualizada, clasificada y confiable de todos los sujetos de obligaciones tributarias; el aumento considerable de la base de contribuyentes clasificados como personas naturales, debido a la disminución del valor del patrimonio bruto a partir del cual se deberá declarar y otros conceptos nuevos y, en tercer lugar, el que a pesar que a finales del año anterior se desestimó efectuar una reforma tributaria, hay un amplio listado de productos y servicios que en este año aumentarán en tres puntos el valor a pagar por IVA.

2.7.3 Comportamiento de la deuda

Al cierre de 2004, el saldo consolidado de la deuda pública correspondiente a las administraciones centrales, departamental y municipal, alcanzó un monto de \$67.960 millones, resultando superior en 62.3% frente al mostrado al corte del primer semestre del año y, del 32.3% con respecto al determinado al final de la vigencia del año inmediatamente anterior.

Tabla 4

Meta - Villavicencio. Movimiento de la deuda del sector público no financiero regional.
Año 2003 – 2004, primer semestre 2004

Entidades	Millones de pesos				
	Saldos a			Variación %	
	2003	2004			
	Diciembre	Junio	Diciembre	Semestral	Anual
Gobierno Central Departamental ^a					
Desembolsos	21.600	0	28.279	100,0	30,9
Amortizaciones	12.324	7.901	16.165	104,6	31,2
Intereses	5.039	2.723	4.967	82,4	-1,4
Saldo	44.026	36.125	56.140	55,4	27,5
Gobierno Central Municipal de Villavicencio					
Desembolsos	1.550	0	7.600	100,0	390,3
Amortizaciones	3.853	1.577	3.107	97,0	-19,4
Intereses	1.180	466	825	77,0	-30,1
Saldo	7.328	5.751	11.820	105,5	61,3

Fuente: Sección de Contabilidad del Gobierno Central Municipal y, de Presupuesto, del Gobierno Central Departamental.

^a No incluye los saldos de deuda pública de la Contraloría General del Meta. No incorpora los movimientos relacionados con giros del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, para financiar docentes u otras destinaciones específicas, que son condonados posteriormente, luego del cumplimiento de los compromisos.

A nivel desagregado, y en el mismo período, el gobierno departamental del Meta registró un total de pasivos por \$56.140 millones, significando de esta manera un crecimiento en el saldo de la deuda pública contraída con los intermediarios financieros locales del 55.4%, frente al precisado para el mes de junio y, del 27.5%, comparado con el señalado al concluir el año fiscal de 2003, pese a haber efectuado amortizaciones por concepto de capital por valor de \$16.165 millones, y por intereses de \$4.967 millones, en el transcurso del año 2004. Este crecimiento presentado en la deuda del nivel central del departamento obedeció a la necesidad de contraer créditos internos en cuantía de \$28.279 millones, con el fin de

atender obras prioritarias de desarrollo para las comunidades en materia de vías, vivienda y educación, destacándose en este último sector la construcción de una moderna biblioteca para el municipio de Acacias.

Por su parte, el saldo de la deuda pública de Villavicencio, al mismo período, se ubicó en \$11.820 millones, señalando un aumento anualizado del 61.3%, siendo este crecimiento efecto directo de los desembolsos recibidos por \$7.600 millones, de parte de la banca de la ciudad; dineros estos que fueron destinados en un porcentaje equivalente al 38.0% para equipamiento municipal, construcción de polideportivos y compra de terrenos para reubicación de plazas de mercado; el 34.2% para la continuación de los planes de vivienda de interés social; el 26.2% para construcción y adecuación de la plaza de mercado y, el 1.6% para el fomento del deporte, a través del Instituto Municipal de Recreación y Deportes. No obstante, por concepto de capital e intereses la administración municipal pagó un total de \$3.932 millones, durante la vigencia fiscal de 2004.

2.8 DEMOGRAFIA Y SECTOR SOCIAL

2.8.4 Servicios públicos

2.8.4.1 Consumo de energía eléctrica

Cuadro 7

**Villavicencio. Consumo de energía eléctrica, según usos.
Diciembre 2003, junio - diciembre de 2004**

Miles de Kws - hora

Usos	Acumulado a			Variación %	
	Diciembre ^a	Junio	Diciembre		
	2003	2004	2004	Semestral	Anual
Total	277.169	146.824	302.188	105,8	9,0
Residencial	125.460	72.928	142.301	95,1	13,4
Comercial	39.109	26.289	55.418	110,8	41,7
Industrial	13.253	5.421	12.174	124,6	-8,1
Alumbrado público	13.172	5.083	9.423	85,4	-28,5
Otros ^b	86.175	37.103	82.873	123,4	-3,8

^a Cifras estimadas por errores en algunos de los reportes mensuales suministrados por la entidad.

^b Comprende: Oficial, especial, provisional y no regulado.

Fuente: Electrificadora del Meta S.A. - E.S.P.

La demanda de energía, uno de los indicadores básicos del comportamiento económico, sigue mostrando un crecimiento en la región que se asimila al generado en el país, el cual, al registrar 47.019 gigavatios por hora de electricidad presentó en el año 2004 un aumento del 2.45% frente a 2003. Según ISA, este incremento obedeció al mayor uso de electrodomésticos y aparatos electrónicos, así como al impulso de la demanda de energía no regulada, es decir, la industrial, que creció el 7.75% respecto de 2003.

En efecto, en los doce meses del 2004 el consumo total de energía eléctrica reportado por la Electrificadora del Meta (EMSA) para la ciudad de Villavicencio, se situó en 302.2 millones de Kilovatios/hora, resultado que, frente al mismo lapso del año anterior, determinó un

notable aumento del 9.0%. Este avance se causó, de una parte, por el incremento anual del 41.7% en el consumo del sector comercial, gracias a la extensión de las jornadas de atención al público programadas por el gremio organizado dentro de la campaña denominada “Colombia despierta” y, de otra parte, por el mayor uso del segmento residencial, que ascendió el 13.4% en el año y representó, con 142.3 millones de Kws/hora, el 47.1% del total facturado por la empresa, motivado, especialmente, por la ampliación de cobertura relacionada con los proyectos de vivienda adelantados, en los últimos años, por la administración departamental y municipal, y a pesar de las restricciones dadas por el elevado costo de las tarifas y la penetración en el mercado del gas natural.

Adicionalmente, se destacaron los resultados obtenidos por la Electrificadora del Meta en cuanto a la política de recuperación de la pérdida de energía. El robo en el departamento, que superaba el 32.0% del fluido, se redujo al 25.0% desde mediados del 2003, luego de algunos trabajos realizados como la instalación de medidores en los transformadores que convierten la corriente eléctrica a 110 kilovoltios y, la revisión de la lista de usuarios que reciben el servicio frente a aquellos que se conectan a través de otro operador. Es importante señalar que por cada punto recuperado, la empresa dejó de perder \$1.400 millones, y el propósito de la empresa es disminuir en tres puntos más la pérdida de energía para el 2005.

En cuanto a las expectativas que se tienen, la subestación eléctrica La Reforma será sometida a una ampliación de su capacidad, con el fin de mejorar el servicio a los 142 mil usuarios que tiene la EMSA en el departamento y algunos municipios del Guaviare y Cundinamarca. Esta labor se considera urgente, por cuanto así lo exige la demanda de energía de ECOPETROL. El plan de inversiones contempla también el fortalecimiento del sistema de control y distribución de energía en todo Villavicencio y, la viabilidad de construir una nueva subestación eléctrica en el sector de Kirpas.

2.8.4.2 Consumo de gas natural

En analogía con lo ya señalado, el consumo de gas natural en la ciudad de Villavicencio, de acuerdo con los registros suministrados por la empresa Llanogas S.A., alcanzó una expansión anualizada del 3.3% en las ventas totales del 2004 con respecto a las originadas en los doce meses del período precedente, al definirse una demanda global de 29.797 miles de metros cúbicos, en la que el consumo del sector residencial, continúa siendo el componente con mayor representatividad dentro del total con el 50.9%, seguido por el de usos industriales y comerciales, con el 38.7% y 10.4%, en su orden. Este último sector, aun cuando constituye la más baja participación, fue decisivo en el aumento de las ventas, al crecer el 20.8% entre los dos años observados.

Con respecto al comportamiento positivo del volumen demandado, este se dio pese al retroceso presentado en la ampliación de cobertura, ya que el número de suscriptores se redujo el 8.0%, en lo corrido del 2004, al pasar de 79.163 usuarios en diciembre de 2003 a 72.823 en el mismo mes del 2004. De estos, el 98.5% demandó el servicio para uso domiciliario, del cual hacen parte las redes que se requirieron dentro de los planes de construcción de vivienda de interés social adelantados por la administración municipal.

Como perspectiva en el ámbito departamental, debe señalarse que la gobernación del Meta se encuentra implementando una red troncal que permitirá llevar, en el corto plazo, el servicio de gas domiciliario a siete municipios de la región del Ariari. Tal iniciativa demandará una inversión de \$17.325 millones en las dos primeras fases.

Cuadro 8

Villavicencio. Consumo de gas natural, según usos.

Diciembre 2003, junio - diciembre de 2004

Usos	2003	2004		Variación %	
	Diciembre	Junio	Diciembre	Semestral	Anual
Número de suscriptores ^a					
Total	79.163	71.486	72.823	1,9	-8,0
Domiciliarios	78.171	70.411	71.694	1,8	-8,3
Industriales	26	26	27	3,8	3,8
Comerciales	966	1.049	1.102	5,1	14,1
Ventas (miles de metros ³) ^b					
Total	28.854	13.215	29.797	125,5	3,3
Domiciliarios	15.409	7.631	15.177	98,9	-1,5
Industriales	10.890	4.135	11.533	178,9	5,9
Comerciales	2.556	1.449	3.087	113,0	20,8

^a Al cierre de cada período.

^b Ventas acumuladas.

Fuente: Llanogas S.A.

2.8.4.3 Consumo de agua potable

Consolidando los reportes de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio (EAAV), se observa que el consumo de agua potable en la ciudad, aumentó en 38.2% con relación a igual periodo de 2003, al llegar a 14.540.5 miles de metros cúbicos en el año 2004, de los cuales, el 84.3% correspondió al sector residencial, con 12.252.4 miles de metros cúbicos y, dentro de este, el 50.6% del suministro fue requerido por el estrato 3 (medio-bajo).

Este resultado se explica, fundamentalmente, por la evolución creciente del volumen registrado a través de los sistemas de micromedición que han sido instalados por la entidad en los últimos años, con el objeto de identificar con exactitud el origen de las pérdidas técnicas que, según estimaciones de la empresa, alcanzaban la mayor proporción del índice de agua que no estaba siendo contabilizada, superior al robo de líquido por conexiones fraudulentas, las acometidas ilícitas a la red, o el simple desperdicio por cuenta de los usuarios. En este sentido, en el 2004, 12.044.7 miles de los metros cúbicos, el 82.8%, se contabilizaron con micromedición.

Simultáneamente con el mayor volumen de agua facturado, se amplió también la cobertura del servicio en un 9.4%, al contar con 63.922 suscriptores al concluir el año 2004, frente a los 58.410 referenciados a la misma fecha del 2003. De ellos, el 83.0% se encontraban con el debido registro de medición, y el 17.0% sin el mismo. Al ser comparada con otras

empresas de agua del país, sus niveles de cobertura, tanto de acueducto como de alcantarillado vienen siendo inferiores por el uso, en algunos sectores de la ciudad, de sistemas de acueductos privados. No obstante, estos poseen bajos niveles de eficiencia, en cuanto a la calidad del agua, en lo que corresponde a los acueductos, y presentan problemas con los vertimientos a las fuentes naturales, en cuanto al alcantarillado. Así mismo, la elevada representatividad del uso residencial, que a diciembre de 2004 fue del 88.9% del número total de usuarios, define, en parte, la posibilidad de crecimiento de la empresa en términos de ingresos.

Cuadro 9
Villavicencio. Consumo de agua y número de suscriptores al
acueducto.
Año 2003 - 2004

Meses	Miles de metros cúbicos				Suscriptores			
	2003	2004	Variación		2003	2004	Variación	
			Absoluta	%			Absoluta	%
Total	10.522,9	14.540,5	4.017,6	38,2				
Enero	974,4	1.099,8	125,4	12,9	56.042	58.302	2.260	4,0
Febrero	976,8	923,6	-53,2	-5,4	56.104	58.518	2.414	4,3
Marzo	1.043,2	999,5	-43,7	-4,2	56.472	59.178	2.706	4,8
Abril	928,5	881,5	-47,0	-5,1	56.475	60.358	3.883	6,9
Mayo	878,3	947,1	68,8	7,8	56.539	61.361	4.822	8,5
Junio	776,5	1.002,5	226,0	29,1	56.952	61.663	4.711	8,3
Julio	823,0	1.294,3	471,3	57,3	57.249	61.693	4.444	7,8
Agosto	870,6	1.303,3	432,7	49,7	57.503	62.413	4.910	8,5
Septiembre	815,2	1.066,4	251,2	30,8	57.743	62.871	5.128	8,9
Octubre	856,6	2.610,6	1.754,0	204,8	58.530	62.979	4.449	7,6
Noviembre	790,6	1.179,4	388,8	49,2	58.398	63.591	5.193	8,9
Diciembre	789,2	1.232,5	443,3	56,2	58.410	63.922	5.512	9,4

Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio E.S.P.

2.8.4.5 Telecomunicaciones

De acuerdo con la información proporcionada por las dos empresas que prestan el servicio telefónico en la región, el número de suscriptores en el departamento del Meta, se situó, al corte del mes de diciembre de 2004, en 114.900 usuarios, acumulado que frente al del cierre del año precedente, determinó un aumento del 3.1%, como efecto de la penetración paulatina en el mercado de la Empresa de Teléfonos del Llano – ETELL, que significó, entre los dos períodos observados, un incremento del 24.0% en la cantidad de inscritos, mientras que la Empresa Colombiana de Telecomunicaciones – TELECOM mostró un detrimento del 3.3% en igual lapso. A su vez, en cuanto a la participación en el 2004, el 71.8% le correspondió a TELECOM, ubicándose 4.7 puntos porcentuales por debajo de la lograda un año atrás, y el restante 28.2%, a ETELL, significándole una mayor cobertura de los mismos 4.7 puntos frente a la alcanzada en el 2003. Este comportamiento se viene dando por la mejor atención y servicio prestado por la empresa regional, la cual ha venido adjudicando líneas telefónicas con planes y tarifas más económicas.

En concordancia con lo sucedido en el nivel departamental, la Empresa de Teléfonos del Llano presentó, en el caso de Villavicencio, un crecimiento en las suscripciones del 24.6% con respecto a las registradas al finalizar el año 2003, correspondientes a 5.728 usuarios, mientras que TELECOM, en igual período, registró una disminución del 4.6% que determinó un total de 2.853 líneas canceladas. De igual manera, el total de suscriptores en la ciudad capital llegó a 88.720, que representaron el 77.2% de las líneas establecidas en el departamento del Meta, determinándose así un aumento del 3.3% frente al año 2003 y, correspondiendo de estas, el 67.3% a TELECOM y, el 32.7% a ETELL, empresa que en el mes de diciembre del pasado período había señalado una participación del 27.1%.

Cuadro 10
Villavicencio y Meta. Número de suscriptores a
empresas de teléfonos, según trimestres.
Año 2003 – 2004

Trimestres ^a	Suscriptores					
	Total		TELECOM		ETELL	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Villavicencio						
Primero	84.895	89.098	64.232	62.845	20.663	26.253
Segundo	85.514	89.037	64.228	61.415	21.286	27.622
Tercero	87.540	88.654	65.238	60.306	22.302	28.348
Cuarto	85.845	88.720	62.559	59.706	23.286	29.014
Meta						
Primero	110.676	115.724	87.541	86.113	23.135	29.611
Segundo	111.307	115.484	87.534	84.443	23.773	31.041
Tercero	114.822	114.976	89.964	83.162	24.858	31.814
Cuarto	111.454	114.900	85.286	82.446	26.168	32.454

^a Número de suscriptores al final del trimestre.

Fuente: Empresa de Telecomunicaciones del Llano - ETELL e.s.p., y Empresa Nacional de Telecomunicaciones - TELECOM.

2.9 SECTOR REAL

2.9.4 Minería

La producción de petróleo llevada a cabo por la Superintendencia de Operaciones de Apiay, ascendió en el curso del año 2004 a un total de 25.1 millones de barriles (68.762 por día) en el departamento del Meta⁵. Dicha cantidad sobrepasó en 17.0% la que había sido generada en igual período del 2003. Esta progresión en la extracción de crudo obedeció, básicamente, al fortalecimiento constante del campo del área de Castilla que, a diciembre de 2004, contribuyó con el 47.2% del total, con 11.8 millones de barriles, y mostró un incremento del 41.1% en la variación anual, la cual es superior al 15.0% que había crecido entre diciembre de 2003 y la misma fecha de la vigencia que le precedió. Para este campo, en el año 2000 se estimaban unas reservas por producir del orden de los 80 a 100 millones de barriles, con un

⁵ ECOPETROL reveló que la producción petrolera pasará el próximo año a 82 mil barriles en promedio diarios. De otra parte, según la Dirección de Hidrocarburos del Ministerio de Minas y Energía, el departamento del Meta en el año 2004, participó con el 13.9% de la producción nacional, luego del Casanare (38.2%) y Arauca (18.1%)

factor de recobro del 7%, frente a unas reservas originales de 2.700 millones de barriles de petróleo pesado⁶. Hoy, el proyecto de crudos pesados busca llevar el factor de recobro de Castilla a 21% y, de esta manera, recuperar 559 millones de barriles hacia el año 2034, con lo cual este campo entraría en el selecto grupo de gigantes descubiertos en Colombia. Por ahora, la meta para 2005 es llevar la producción de este campo a 60 mil barriles por día mediante la perforación de doce pozos en desarrollo.

Después de Castilla, el siguiente lugar lo siguen conservando los pozos ubicados en el área Suria, con una participación en el total del 20.3%, aun cuando es un yacimiento que está en proceso de declinación natural. Entre diciembre de 2002 y el cierre del 2004 ha decrecido en 1.3 millones de barriles. Sucesivamente, los campos de Apiay contribuyeron con el 13.3% y, los de Chichimene, Reforma-Libertad, Valmagro y Rancho Hermoso, concentraron el 19.2% restante.

Cuadro 11

Meta. Producción minera en el departamento. Año 2003 - 2004, primer semestre 2004

Campo o clase de producto	2003	2004		Variación %	
	Diciembre	Junio	Diciembre	Semestral	Anual
Producción de petróleo (miles de barriles)					
Total	21.448	12.077	25.098	107,8	17,0
Area Apiay	3.010	1.553	3.325	114,2	10,5
Area Suria	5.074	2.498	5.107	104,5	0,7
Area Castilla	8.394	5.421	11.841	118,4	41,1
Area Chichimene	1.940	1.117	2.106	88,6	8,5
Otros ^a	3.030	1.489	2.718	82,6	-10,3
Producción de gas (Kpc ^b)					
Total	2.536.727	1.471.980	2.854.642	93,9	12,5
Sal (toneladas)					
Total	9.053	4.170	8.369	100,7	-7,6
Sal industrial	7.208	3.188	6.765	112,2	-6,1
Sal yodada	510	161	263	63,2	-48,4
Otras ^c	1.335	821	1.340	63,2	0,4

^a Comprende los campos de: Reforma - Libertad, Valdivia- Almagro y Rancho Hermoso.

^b Kpc: Unidad de medida equivalente a mil pies cúbicos. Únicamente la producción de ECOPETROL. La producción corresponde al gas comercial, tratado y en condiciones de uso.

^c Sal mineralizada, refinada para industrias, supleceba y cerdoceba.

Fuente: Empresa Colombiana de petróleos ECOPETROL, y Sales del Llano.

En cuanto a expectativas, ECOPETROL están orientando su actividad en la búsqueda de nuevos yacimientos en sectores en los que los primeros resultados de los estudios de sismica señalan la posibilidad de descubrir nuevos campos petrolíferos. Dos de estos están localizados en las jurisdicciones de Puerto López y Granada y, otros 14, están siendo

⁶ En: www.ecopetrol.com.co/especiales/Carta%20Petrolera%20110/rev_port.htm

perforados en Apiay, Suría, Chichimene y Castilla la Nueva. Adicionalmente, se pronostica un revelador incremento en la producción del campo Rubiales, ubicado en jurisdicción de Puerto Gaitán, yacimiento del cual la empresa Metapetroleum extrae 5.500 barriles diarios en la actualidad. El objetivo es llegar a una producción diaria de 10.000 barriles en los primeros meses del 2005, y ascender, en los próximos cinco años, a 20.000 diarios.

En otro sentido, el departamento del Meta, como ente territorial, más sus municipios productores, recaudó en el mes de diciembre de 2004, por regalías petroleras, \$20.798 millones, cifra que representó el 12.2% frente a los \$170.901 millones que giró la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), a nivel nacional, por producción de crudo y gas. Por este concepto, el departamento fue el segundo más beneficiado del país, por debajo de Casanare (\$43.439 millones) y, por encima de Huila (\$16.642 millones) y Arauca (\$15.309 millones). Estos notables registros obedecieron al buen comportamiento del precio del crudo en el mercado internacional, que el año pasado superó la barrera de los 50 dólares por barril.

En lo que atañe a la producción de gas natural para comercialización⁷, en el 2004 se contabilizaron 2.85 millones de kilo pies cúbicos, superior en 12.5% respecto a la generada en los doce meses del año 2003. Este resultado corresponde al volumen obtenido por las ventas para el suministro de gas domiciliario, industrial y comercial y, la mayor demanda de este recurso se ha motivado por los altos precios internacionales y la disminución de las reservas del petróleo, el incremento de la demanda energética y el desmonte de los subsidios a la gasolina.

De todos modos, las perspectivas de mantener en el país los actuales niveles de producción de petróleo son escasas porque no está cercano el descubrimiento de nuevas reservas de magnitud. Ante ello, Colombia avanza hacia un relevo en estas actividades. Todo indica que, próximamente, el carbón desplazará al petróleo del primer lugar en exportaciones y ganará terreno en su uso como combustible de consumo nacional. El carbón cuenta con suficientes reservas para atender el mercado internacional y, por el momento, los precios se encuentran en niveles altos. A su vez, expertos en temas energéticos aseguran que el gas también está llamado a apaciguar la caída de los ingresos del país tras el descenso en la disponibilidad de petróleo. Su aporte se da por la vía de la sustitución de gasolina en los vehículos, por energía para los generadores térmicos y, puede ser exportado vía gasoducto a las naciones vecinas, o en buques como gas comprimido.

A su turno, la producción de sal en el Meta, realizada por la empresa Sales de Llano, completó en el pasado año un total de 8.369 toneladas, volumen inferior en 7.6% al alcanzado en la anualidad anterior. Por clases, la de uso industrial abarcó el 80.8% de la explotación y, el otro 19.2% se orientó a las demás variedades de sales, incluyendo la yodada y la mineralizada. A su vez, la cantidad comercializada sumó 8.016 toneladas en el 2004, 17.2% menor que la demandada en la vigencia precedente, determinándose así, un total de ingresos para la empresa por \$2.617 millones que, debido al alza en el precio del producto, originó un incremento del 2.4%, comparado con el recaudo del período precedente por este concepto.

⁷ Corresponde únicamente al gas ya tratado y en condiciones óptimas para su uso.

De otra parte, luego de vencerse el 31 de enero de 2005 la prórroga del contrato de explotación que el Gobierno Nacional, a través del IFI, firmó con Sales del Llano, la empresa está a la espera de que el Gobierno abra de nuevo la licitación para entregar en concesión durante 30 años más la explotación de las salinas de la región (Upín). Este proceso fue suspendido por problemas que se registraron en la adjudicación de las minas de sal de Nemocón (Cundinamarca). Mediante el acuerdo, el IFI deberá invertir \$700 millones en infraestructura entre diciembre de 2004 y el primer trimestre de 2005; con ello se espera un aumento del 25.0% en la producción de la empresa concesionaria. Igualmente, la entidad estatal realizó contactos con la empresa Llanogás para ver la probabilidad de construir un gasoducto que, desde el municipio de Restrepo, conduzca este combustible hasta las Salinas. Ello, con el fin de reducir los costos del procesamiento de la sal que actualmente se efectúa a través de los hornos que funcionan con carbón.

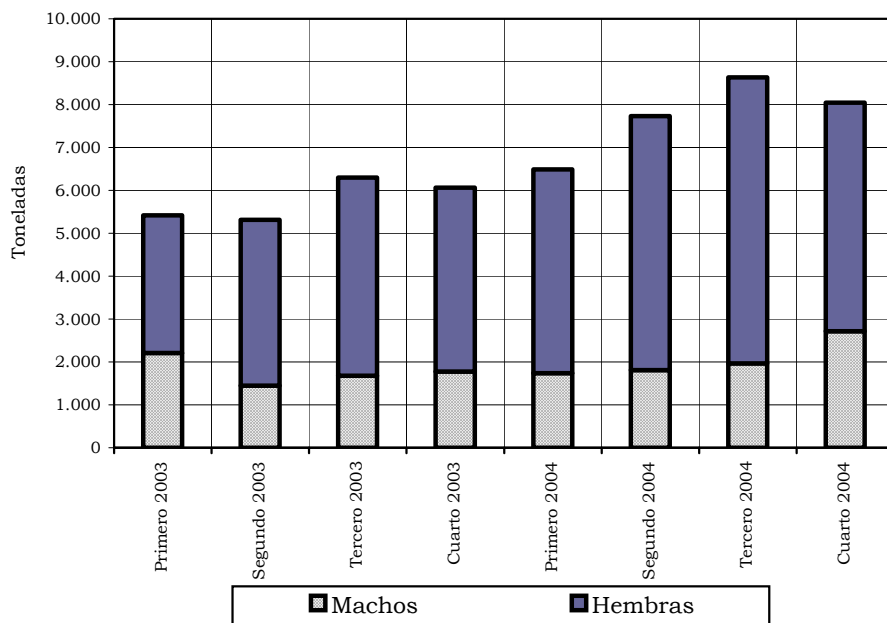
Finalmente, debe señalarse que la producción de sal en el departamento está asegurada durante los próximos 30 años gracias al descubrimiento del yacimiento La Campana, ubicado en jurisdicción del municipio de Restrepo. Se estima que la explotación en el Meta aumentará gradualmente hasta alcanzar 50.000 toneladas por año. Estas expectativas, además, pueden superarse, ya que el gobierno está proyectando que la ganadería de exportación se concentre en la Costa Atlántica y Antioquia, mientras que en los Llanos la de consumo interno, duplicando la población bovina y, por tanto el consumo de sal en el departamento, si se tiene en cuenta que el 90.0% de la producción se destina para el consumo animal y, el 10.0% restante para el humano.

2.9.5 Sacrificio de ganado

Gráfico 12

Villavicencio. Sacrificio de ganado mayor.

Año 2003 - 2004



Fuente: DANE

El sacrificio de ganado vacuno en el país creció el 9.4% en el 2004 en comparación con el 2003. De acuerdo con el estudio realizado en 63 municipios que cubre la investigación del DANE, el volumen de cabezas sacrificadas en el 2004 ascendió a 2.114.504, mientras que en el 2003 llegó a 1.933.620. Lo preocupante de esta cifra es que el deguello de hembras subió el 29.3% entre los dos años, mientras que el sacrificio de machos aumentó apenas el 2.1%. Pese a lo anterior, el 68.5% del ganado sacrificado son machos y el 31.5% son hembras.

Cuadro 12

Villavicencio. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, por sexo, cabezas y toneladas, según trimestres. Año 2003 - 2004

Trimestres	Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Toneladas	Cabezas	Toneladas	Cabezas	Toneladas
Vacuno						
Total 2003	56.121	23.100	15.631	7.112	40.490	15.988
Primero	13.149	5.420	4.524	2.208	8.625	3.212
Segundo	12.930	5.312	3.270	1.448	9.660	3.864
Tercero	15.297	6.300	3.835	1.677	11.462	4.623
Cuarto	14.745	6.068	4.002	1.779	10.743	4.289
Total 2004	75.376	30.904	17.989	8.234	57.387	22.670
Primero	15.146	6.492	3.820	1.736	11.326	4.756
Segundo	18.650	7.732	3.863	1.808	14.787	5.924
Tercero	20.773	8.636	4.131	1.968	16.642	6.668
Cuarto	20.807	8.044	6.175	2.722	14.632	5.322
Porcino						
Total 2003	25.827	2.213	10.122	897	15.705	1.316
Primero	4.963	449	1.472	134	3.491	315
Segundo	6.075	508	2.781	231	3.294	277
Tercero	6.806	584	2.919	261	3.887	323
Cuarto	7.983	672	2.950	271	5.033	401
Total 2004	22.048	1.966	8.976	825	13.072	1.139
Primero	5.198	419	1.671	134	3.527	285
Segundo	5.945	526	2.483	227	3.462	299
Tercero	5.183	491	2.306	221	2.877	269
Cuarto	5.722	530	2.516	243	3.206	286

Fuente: DANE.

Nota: El peso en kilos hace referencia al peso en pie.

En lo que corresponde a la ciudad de Villavicencio, se observó en el 2004 una variación anual en el sacrificio de ganado vacuno del 0.7%, frente al resultado nacional, pasando de una contribución positiva del 2.9% al 3.6% del deguello total, que se constituyó en una de las más altas entre los 63 municipios encuestados. A su vez, el número de vacunos sacrificados, creció en 34.3% con relación al total del período precedente, ya que de 56.121 cabezas se pasó a 75.376. Entre tanto, según el peso total, se dio un aumento de 7.804 toneladas, que significaron un crecimiento del 33.8% con relación al año 2003. Lo anterior se explica por algunos convenios con nuevos clientes, como Carulla y Sauces, que dejaron de sacrificar en el matadero Guadalupe de la ciudad de Bogotá para realizarlo en la capital metense.

De igual forma, como en el nivel nacional, mientras que, entre enero y diciembre de 2004, el número de machos sacrificados subió sólo el 15.1%, la cantidad de hembras aumentó el 41.7%, lo que por supuesto contribuyó a la disminución de la retención ganadera.

Por su parte, en el mismo período se registró un decrecimiento en el sacrificio de porcinos, del 14.6% y 11.2% en el número de cabezas sacrificadas y toneladas, respectivamente, frente a los registros del año 2003, debido, no a la disminución del consumo, sino a la menor demanda del sacrificio en forma legal.

2.9.6 Sector de la construcción

Cuadro 13

Villavicencio. Número de licencias de construcción y área por construir, según trimestres.

Año 2003 – 2004

Trimestres	Numero de licencias		Area por construir (m2)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2003				
Total	424	355	170.082	144.983
Primero	114	92	59.799	55.084
Segundo	128	113	34.534	28.340
Tercero	96	80	29.911	20.074
Cuarto	86	70	45.838	41.485
2004				
Total	391	308	170.742	116.855
Primero	96	78	32.774	20.793
Segundo	112	88	43.672	37.100
Tercero	103	77	37.488	29.698
Cuarto	80	65	56.808	29.264

Fuente: DANE.

En el 2004, el área total nacional aprobada para construcción fue de 12.094.171 metros cuadrados (M²), inferior en 7,0% respecto al acumulado del 2003. Al analizar el comportamiento por destino, las construcciones con fines comerciales fueron las que hicieron el mayor aporte positivo al índice con 1.5 puntos porcentuales. mientras que, la vivienda hizo la mayor contribución al descenso del índice, al registrar una disminución del 8,5%, con una legalización de 9.206.981M² y, dentro de ésta, el destino habitacional diferente a la Vivienda de Interés Social (VIS), la cual se redujo 9.5%, mientras que la adjudicada para VIS mostró un declive del 5.0%. No obstante, en lo que corresponde al número de unidades otorgadas, las de VIS aumentaron 10.8% frente al 2003, al aprobarse 36.789 nuevas durante el 2004, lo cual evidencia que cada vez se están construyendo unidades más pequeñas⁸.

⁸ Mientras en el 2003 en promedio cada una tenía 64.4M², un año más tarde el área es de 55.2M².

De otra parte, en los últimos doce meses los departamentos y áreas metropolitanas del país donde más cayeron las licencias de construcción aprobadas fueron Bogotá, Antioquia, La Guajira, Magdalena, Quindío, Meta y Risaralda. En el caso del Meta, según las cifras de construcción generadas por el DANE para la capital del departamento, la evolución del sector muestra, igual que en el ámbito nacional, una disminución del 7.8% en el acumulado del año 2004, al pasar de un total 424 licencias aprobadas en el 2003 a 391 para el 2004.

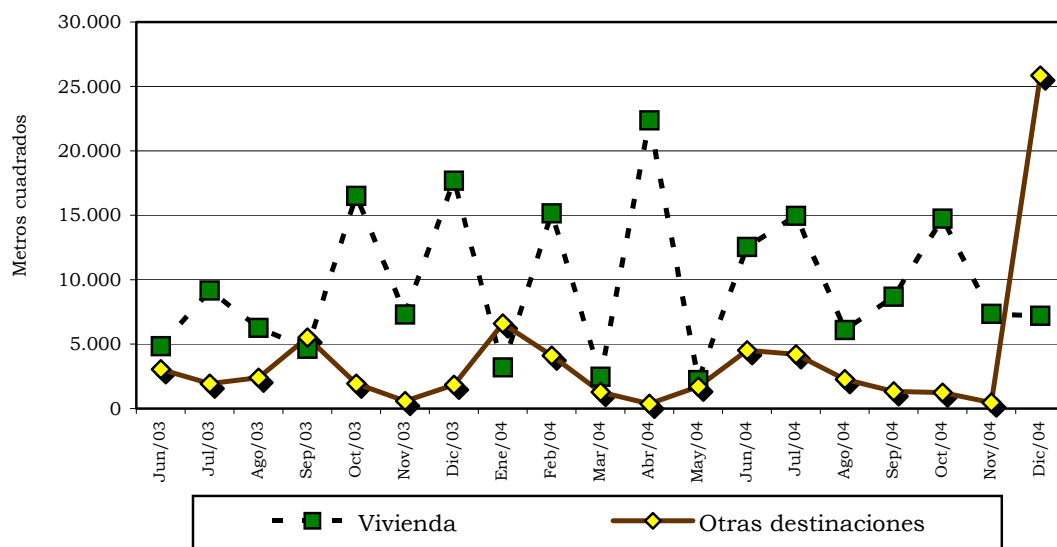
No obstante, en cuanto al área total por construir, en Villavicencio se presentó un leve ascenso del 0.4% para el 2004, debido al aumento de 660M², comparado con las cifras obtenidas en el año 2003, situación que se dio a pesar del decrecimiento del 19.4% en el área por construir para vivienda, cuyos consolidados del año 2003 y 2004 pasaron de 144.983 M² en el primero a 116.855 M² en el segundo, y de la contracción que se manifestó en la representación del área para viviendas de interés social.

Sin embargo, en el área por construir para otros destinos diferentes a vivienda se generó un buen balance en el 2004, aumentando en el 114.7% frente al acumulado del 2003, motivado, específicamente, por la aprobación de la licencia para la construcción de la primera etapa de uno de los tres grandes centros comerciales que se están estableciendo en la ciudad de Villavicencio.

Gráfico 13

Villavicencio. Área por construir de acuerdo a licencias aprobadas por destinación.

Junio 2003 a diciembre 2004



Fuente: DANE

De otro lado, aun cuando el número de transacciones inmobiliarias en la ciudad de Villavicencio disminuyeron en 3.0% durante el 2004, con respecto al año inmediatamente anterior⁹, el valor anual transado pasó de \$166 mil millones en el 2003 a \$214 mil en el

⁹ Según reporte de la Lonja de Propiedad Raíz de los Llanos Orientales (LONJALLANOS).

período subsiguiente, lo que significó un incremento del 29.0% en el monto total de las operaciones. Para el 2005 se espera un mejor comportamiento por la mencionada construcción de los centros comerciales, y la incidencia de estos en las zonas vecinas.

3. ESCENARIOS DE LA INVESTIGACION REGIONAL

EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA VILLAVICENCIO Y EL DEPARTAMENTO DEL META¹⁰

RESUMEN

Actualmente el Meta se ha venido constituyendo como uno de los departamentos con más dinamismo de Colombia. Su desarrollo económico tiene como base económica los sectores agrícola, ganadero, minero, agroindustria, comercio y servicios. Dentro de éste último, ha comenzado a desarrollarse nuevos frentes de trabajo y diversificación productiva, como es el turismo, en sus modalidades de agroturismo y ecoturismo, dadas las características propias que posee esta región, basado en la importancia que ha tomado el departamento con la construcción de la nueva vía al llano por su cercanía a la capital del país.

En este campo, el desarrollo del sector turismo resulta de trascendental importancia para la economía del departamento, si se tienen en cuenta algunos elementos estructurales de la actividad y los desarrollos coyunturales en materia de desarrollo en infraestructura vial y hotelera fundamentalmente. Sobre la importancia del sector basta resaltar su dinámico papel como agente multiplicador de otras actividades económicas complementarias. Los desarrollos viales, en los que se destaca la construcción y modernización de la carretera Villavicencio – Bogotá, así como el crecimiento de condominios habitacionales y turísticos en las áreas rurales del departamento por parte de inversionistas privados y de algunas Cajas de Compensación Familiar de Bogotá, y la constitución y adaptación de fincas para el desarrollo del agroturismo y ecoturismo, proyectan al departamento del Meta como un destino turístico apetecido por sus factores de novedad, cercanía y clima, entre otros.

I. INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante del país, y en especial en el departamento del Meta. Este sector no sólo impacta la actividad económica, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de los habitantes, en el mantenimiento a los atractivos naturales y a su conservación, contribuyendo con un medio ambiente limpio y puro.

La carencia de información estadística y estudios relacionados con el sector del turismo en el Meta, nos llevó a realizar el presente trabajo, cuyo objetivo es describir las condiciones en que se encuentra este sector, y determinar su viabilidad como alternativa de desarrollo para la región, dadas las posibilidades que se le están presentando con la construcción de la nueva vía al llano.

Para tal efecto, en primera instancia se presenta una breve caracterización del departamento del Meta y su capital Villavicencio, para posteriormente entrar a analizar de manera general algunas variables económicas como son: El comportamiento del Producto Interno Bruto departamental y del sector y su respectiva comparación con el nivel nacional,

¹⁰ Apartes del ensayo sobre economía regional elaborado por Hernando González Bottía, Jefe del Centro Regional de Estudios Económicos del Banco de la República, sucursal Villavicencio.

tomando para el efecto como el más representativo, el de comercio, restaurantes y hoteles. La inversión privada orientada hacia el sector, medida a través del movimiento de sociedades registradas ante la Cámara de Comercio. Las estadísticas relacionadas con el flujo vehicular y de pasajeros desde y hacia el departamento, para finalizar el documento con la presentación y análisis de la infraestructura y capacidad hotelera en Villavicencio y los principales municipios.

II. DEPARTAMENTO DEL META

A. Descripción física e histórica. El Meta es la entrada al territorio en donde se gestó la campaña emancipadora de nuestra República, y región de gran importancia geoestratégica y económica para el país. Su riqueza agrícola, pecuaria, hídrica, minera y turística, es invaluable y su belleza incomparable. Es un extenso territorio colombiano integrante de la región de la Orinoquia, siendo a la vez zona de confluencia de las regiones Andina y Amazónica. Debido a lo anterior y por las dinámicas socioeconómicas que a través del tiempo se han sucedido, en los comienzos del nuevo siglo muestra un gran conjunto de particulares características que lo hacen atractivo ante el resto del país.

En su devenir político administrativo ha tenido las categorías de: Cantón de San Martín, Territorio de San Martín e Intendencia Nacional del Meta, constituyéndose como departamento a partir del 1 de julio de 1960.¹¹ Históricamente y por lo estratégica de su ubicación geográfica, ha ejercido el liderazgo socio político regional.

Su nombre fue tomado del mayor caudal hídrico que nace en su territorio, por donde en los tiempos de la colonia, y parte de la República, se desarrolló un importante flujo comercial con Europa, dadas las condiciones de comunicación y distancia que sus aguas permiten al enlazarse con las del río Orinoco y las del Océano Atlántico en costas venezolanas. De igual manera, las diferentes topografías que posee le brindan especiales posibilidades agrícolas de gran importancia económica regional y nacional.¹²

En el campo del turismo, el territorio metense es dueño de una considerable riqueza de orden natural, como quiera que posee cinco parques nacionales naturales, teniendo en la Sierra de La Macarena a su máxima representación universal, también a un sin número de ríos, caños y lagunas, sistemas de altillanura y sabana, disímil geografía que es nicho de una variedad infinita de fauna y flora. A la par, la conformación sociológica lo hace dueño de un valioso patrimonio cultural, en el que se destaca el folclor llanero con su música, danza y gastronomía.

Una de las características más relevantes del departamento es que en su territorio confluye la topografía más variada del país; comprende los páramos de la región de Sumapaz que comparte con el departamento de Cundinamarca y el Distrito Capital de Bogotá, el bosque andino de la vertiente oriental de la Cordillera Oriental de los Andes, las sabanas y el bosque húmedo amazónico y la serranía autónoma de La Macarena, aún cuando predomina

¹¹ Mediante la Ley 118 de diciembre 16 de 1959, y en desarrollo del artículo único del Acto Legislativo No. 2 de septiembre 15 de 1959, reformatorio de la Constitución Nacional.

¹² Casa Editorial El Tiempo, Llano 7 días: Cien destinos del Meta, diciembre de 2003.

la gran llanura que hace parte de la cuenca del río Orinoco y que abarca más del 50% del área del departamento.

Además del patrimonio natural anteriormente mencionado, otras circunstancias enriquecen el panorama del Meta. El piedemonte llanero, que genera el mayor aporte hídrico a la Orinoquía colombiana; los ecosistemas estratégicos como: zonas de páramo, bosques productores, nacimientos de caños y ríos, humedales, lagos y lagunas, pese a que muchos de ellos han sido intervenidos particularmente por diferentes procesos, alterando y poniendo en peligro su fragilidad y riqueza; y por último, los parques nacionales naturales que cuentan con un área de amortiguación destinada a la protección de la reserva, aunque en la realidad, gran parte de ellos se encuentran intervenidos principalmente por el proceso de colonización. Además, otros factores sociales desestabilizadores como la violencia y la proliferación de cultivos ilícitos, han acelerado los procesos de degradación de estos ecosistemas.

B. Actividad económica. La agricultura, la ganadería, el comercio, la minería, la industria y, recientemente el creciente auge del turismo, el agroturismo y el ecoturismo, son las principales actividades económicas del departamento. La agricultura se basa en extensos cultivos de arroz, palma africana, plátano y maíz, a los que se suman los de cacao, cítricos, frutales y yuca, y en menor escala, los cultivos de jengibre, caucho y pino. La actividad ganadera cuenta con aproximadamente 875.622 hectáreas en pastos, donde pastorean cerca de un millón trescientas mil cabezas de ganado vacuno, siendo ésta la principal actividad de la región; también, aunque en menor escala, se crían cerdos, caballos, ovejas, cabras y búfalos. Igualmente, la abundancia de ríos y quebradas, además de la creciente oferta de estanques artificiales, favorece la producción de especies como el bocachico, la cachama, el bagre y el yamú.

La industria del departamento se representa principalmente en la extracción y refinación de aceite de palma y soya, trilla de arroz, la producción de bebidas y a una nascente actividad metal mecánica y de productos para construcción. En la historia más reciente, el subsuelo del departamento ha venido produciendo petróleo y gas mediante su extracción tecnificada en las áreas de Apiay, Suría, Castilla, Chichimene y Rubiales, y en menor escala, se da la explotación de calizas y carboníferos¹³.

C. Riquezas naturales. Respecto a la flora, en el piedemonte llanero el bosque ha sido altamente explotado e intervenido. En la actualidad existen pequeños reductos de bosques primarios y secundarios, de vega, de galería que son los más ampliamente distribuidos en la Orinoquía, con mucho más desarrollo y número de especies por efecto de la pluviosidad donde se encuentran géneros como: Cedro, caraño, laurel, anime, gualanday, yarumo, guadua, guamos y cumare.

También existen los llamados morichales, que son comunidades vegetales y faunísticas, en donde el elemento predominante es la palma de moriche, árbol declarado como insignia departamental por ordenanza de la Asamblea del Meta, y que se caracteriza por contener fuentes de agua y variada vida natural.

¹³ Instituto de Turismo del Meta. *Op. Cit.*

De otra parte, el departamento es uno de los más ricos en recursos hídricos, los cuales se ubican dentro de toda la geografía del departamento, y son, a su vez, centro y albergue de una gran diversidad de fauna y flora. Entre ellos se encuentran los ríos Upía, Meta, Manacacías, Duda, Guayabero, Guamal, Ariari, Güéjar, Guatiquía y Guayuriba.

D. Vías de comunicación. En el departamento del Meta es importante el tránsito de la denominada carretera troncal del Llano, que permite la comunicación entre Venezuela Lago de Maracaibo con el Océano Pacífico. La Troncal del Llano entra por el Ecuador, pasa por Villa Garzón y Mocoa en el Putumayo; Florencia, San Vicente del Caguán y La Mina en el Caquetá; y luego reinicia en San José del Guaviare, Puerto Arturo, para entrar en el departamento del Meta por: Puerto Concordia, Puerto Lleras, Puerto Caldas, Granada, San Martín, Guamal, Acacias, Villavicencio, Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía; continuando hacia los departamentos del Casanare, Arauca, y finalmente al vecino país de Venezuela. (Ver mapa 1).

La troncal del Llano tiene dos alternativas de empalme: La primera es entre La Mina (Caquetá) con la localidad de San José del Guaviare, y la segunda alternativa es entre La Mina (Caquetá) con el municipio de San Juan de Arama, continuando por la carretera nacional de La Uribe hacia los departamentos del Huila y Valle, para desembocar en el Océano Pacífico a través de Buenaventura. Esta troncal cruza al departamento del Meta en 386 kilómetros (Kms), entre los municipios de Puerto Concordia y Barranca de Upía, encontrándose pavimentada en un 50.5%, es decir 195 Kms. desde Fuentedeoro hasta Barranca de Upía.

Los municipios turísticos del departamento, excepto La Macarena, están interconectados por la red vial nacional y otros por la red departamental de infraestructura vial. El Meta cuenta con 6.569 Kms de red de carreteras, distribuidas en los 87.500 kms cuadrados que tiene el departamento, correspondiendo 911 al primer orden (nacionales), 3.633 al segundo orden (departamentales), y 2.025 a municipales o vecinales. Las vías nacionales se encuentran pavimentadas en un total de 431 kms y 480 están sin pavimentar.

En términos generales la red vial del departamento es de buenas condiciones e incluso cuenta con vías secundarias pavimentadas. La carretera que desde Bogotá conduce a Villavicencio se encuentra en perfectas condiciones y gracias al funcionamiento de túneles, obras de ingeniería de grandes proporciones, el trayecto terrestre de 92 Kms., es tan sólo de 90 minutos. El transporte de pasajeros y carga fluye constantemente desde y hacia Granada en el centro-occidente del departamento, y en un trayecto de 80 Kms ofrece una excelente malla vial que recorre por los municipios de San Martín, Guamal y Acacias, para terminar en la ciudad de Villavicencio.

Por su parte, la vía que conduce hacia Puerto López, en el nororiente del Meta, permite en su recorrido de 79 Kms., que se encuentran en óptimas condiciones, disfrutar del paisaje llanero pasando por las inspecciones de Pompeya, Pachaquiario y el complejo petrolero de ECOPETROL en Apiay. De la misma manera, la carretera que partiendo de Villavicencio llega a Barranca de Upía en el noroccidente del departamento y límite con el Casanare, en una distancia de 106 Kms., permite un agradable transitar, pasando por las poblaciones de Restrepo y Cumaral (Anexo 1).

Mapa 1
Red vial del departamento del Meta



De otra parte, importantes vías como la que de Villavicencio se dirige hacia Puerto Carreño se encuentra pavimentada hasta 28 Kms. antes de Puerto Gaitán y, la de “La Marginal de la Selva” permite la comunicación de toda el área del piedemonte. Adicionalmente, el Meta pertenece a la intendencia fluvial del Orinoco y sus principales puertos fluviales son Puerto López y Puerto Gaitán; cuenta con un aeropuerto nacional “Vanguardia”, ubicado en Villavicencio, y además posee 11 aeródromos de influencia regional y la base aérea Luis F. Gomez Niño.

III. MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

A. Caracterización geográfica y poblacional. El municipio de Villavicencio es la capital del departamento del Meta, denominado La Puerta del Llano, o también, Capital del Paisaje Colombiano, está ubicado en el centro del país, y de acuerdo con su importancia económica y potencial turístico, se constituye como el mayor núcleo poblacional, económico, administrativo y cultural de los Llanos Orientales.

Por su cercanía a la ciudad de Bogotá, por contar con un buen servicio de transporte, tanto aéreo como terrestre, por su hermoso paisaje digno de admiración y por la acogida que da a sus visitantes, Villavicencio está llamado a convertirse en un importante centro turístico de Colombia.

Se localiza en el piedemonte de la cordillera oriental de los Andes a una altura de 467 metros sobre el nivel del mar, en la margen del río Guatiquía que dispone de numerosos caudales, entre ellos, los ríos Guayuriba, Ocoa, Negro y multitud de corrientes menores. El área municipal es de 1.267 Kms. cuadrados y tiene una temperatura promedio de 25 grados

centígrados¹⁴. Cuenta para el año 2003 con una población cercana a los 349.374 habitantes, según la población proyectada por el DANE con base en el censo de 1993, que desarrollan su trabajo en los sectores agropecuario, comercial, de construcción, agroindustria, educación, transporte y pequeña y mediana industria.

Villavicencio es una ciudad intermedia en pleno desarrollo; su crecimiento así lo demuestra; cuenta con una tasa de incremento poblacional de más del 5% la mayor parte de ella residenciada en el área urbana en donde se encuentran modernas construcciones con las ventajas que ofrece el mundo moderno en lo que respecta a servicios públicos, bancarios, de comunicaciones y otros. La población rural se considera de poca magnitud comparada con la extensión total del municipio.

B. Servicios públicos. La Constitución Política de 1991 en su artículo 365, establece que los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado, y es deber de éste asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio Nacional. Igualmente, según la ley 142 de 1994, se consideran como servicios públicos domiciliarios: el acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, distribución de gas combustible, telefonía fija pública básica conmutada, telefonía local móvil y la distribución municipal de agua apta para el consumo humano, y le corresponde al nivel departamental apoyar financiera, técnica y administrativamente a las empresas de servicios públicos que operen en el departamento o a los municipios que hayan asumido la prestación directa.

En el caso específico de Villavicencio, la prestación de los servicios públicos ha estado acorde con las necesidades derivadas del crecimiento que, durante los últimos años, ha registrado la ciudad. En efecto, como se aprecia en la tabla 1, en 1999 se contaba con una cobertura del 91.1% en el servicio de agua potable, para el año 2003 subió al 95.4%, abarcando un total de 58.410 suscriptores, de los cuales el 87.9% se encontraban registrados dentro del sector residencial, y perteneciendo el 77.1% de estos a los estratos II y III.

Por su parte, la prestación del servicio de alcantarillado, que en 1999 era del 100.0%, bajó al 98.7% en el 2003, (60.388 beneficiarios), correspondiendo de este total el 88.4% al servicio residencial, en el cual se encontró ubicado también el mayor porcentaje en los estratos II y III con el 78.2%. Esta disminución en el porcentaje de cobertura se dio como consecuencia de los planes de vivienda de interés social que se han venido adelantando por parte de las administraciones municipal y departamental, ya que en algunos de estos aún no se cuenta con la prestación de este servicio.

Finalmente, en cuanto al servicio de energía eléctrica prestado por la Empresa Electrificadora del Meta S.A. y que se brinda a través del sistema interconectado nacional de la línea Guavio 230 kilovatios (Kv), el cual llega a la subestación la reforma de Villavicencio en donde se transforma a 120 kv, la cobertura efectuada en el período 1999 a 2003 permaneció estable en 97.0%, debido a la crisis por la que atravesó el sector de la construcción durante estos años, y a la carencia de recursos por parte de la empresa para llegar a los sectores considerados subnormales, cobijando un total durante el último año de 92.925 suscriptores, 89.7% de los cuales demandaban energía para uso residencial.

¹⁴ Instituto de Turismo del Meta. Op. Cit

Tabla 1
Villavicencio: Cobertura servicios públicos
1999 – 2003

Servicio Año	ACUEDUCTO		ALCANTARILLADO		ENERGIA	
	Usuarios	Cobertura	Usuarios	Cobertura	Usuarios	Cobertura
1.999	48.237	91,1%	53.796	100,0%	77.027	97,0%
2.000	49.962	90,6%	54.242	99,0%	81.309	97,0%
2.001	53.547	91,4%	57.836	98,7%	84.024	97,0%
2.002	52.463	92,8%	58.974	99,2%	88.261	97,0%
2.003	58.410	95,4%	60.388	98,7%	92.925	97,0%

Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio EDUV, y Electrificadora del Meta S.A.

IV. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DEL META¹⁵

El comportamiento del PIB en el departamento del Meta, durante los años 1994 a 2001, alcanzó una tasa promedio de crecimiento del 3.2%, a precios constantes de 1994, resultando superior a la registrada en el ámbito nacional que fue del 1.7%¹⁶. En el mismo período, sobresalió en el panorama regional el alto crecimiento de la economía¹⁷ obtenido en los años 1995, 1996 y 1997, en los cuales la tasa de crecimiento se situó en 8.3%, 7.1% y 6.9% respectivamente, cada una de estas, en su momento, superiores a las logradas en el país, en el que a su vez, sobresalió la alta tasa de crecimiento registrada en 1995 del 5.2%. (Gráfica 1).

Sin embargo, la recesión de la economía colombiana que se acentuó durante 1998 por diferentes factores tanto internos como externos, afectó el desempeño de la actividad económica local, determinando tasas de crecimiento negativas del 4.9% y 0.6% para los años 1998 y 1999, resultando coincidente en este último año con la alcanzada a escala nacional, en el cual la economía del país, debido al recrudecimiento de la recesión, experimentó una caída en el PIB del 4.3%. No obstante, en el 2000 la actividad económica tanto del departamento como la nacional, mostró signos favorables, logrando crecimientos, con respecto al año anterior, del 2.4% y 2.9% respectivamente.

En los años recientes, y de acuerdo con las estadísticas reportadas por el DANE, se infiere que la moderada recuperación del 2000 no se pudo afianzar en el 2001 y la economía colombiana volvió a debilitarse. El producto Interno Bruto creció 1.4%, un punto y medio porcentual por debajo de la cifra del año anterior (2.9%), significando con esto que todavía no se había recuperado de la pérdida sufrida en la recesión de 1999, pues a pesar de la

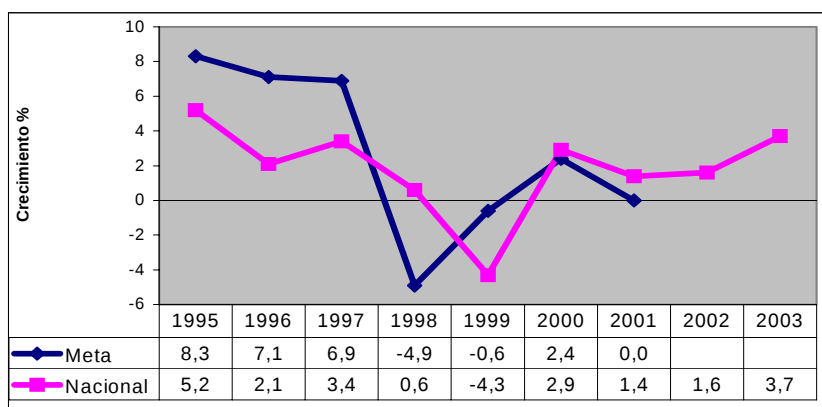
¹⁵ Se define como el agregado que mide la actividad productiva de un país o región, realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio, durante un período de tiempo determinada.

¹⁶ DANE, Cuentas Departamentales de Colombia, 1994 – 2001.

¹⁷ Para la departamentalización de las actividades se tiene en cuenta la conceptualización y métodos de medición de las cuentas nacionales definidos por Naciones Unidas en el SCN - 93.

política macroeconómica expansiva, la demanda interna, debilitada entre otras cosas por el desempleo y el subempleo que afectan la mitad de la población activa, no logró compensar la pérdida de dinamismo de la demanda externa. Así mismo, al deterioro de los términos de intercambio, especialmente la reducción de los precios internacionales de petróleo y el café, se agregó el descenso de la producción de crudo, en detrimento del balance externo (2.6% del PIB), mientras que el resultado fiscal mejoró ligeramente alcanzando un déficit de 3.3% del PIB.

Gráfica 1
Evolución del PIB Nacional y del Meta



Fuente: Cálculos del autor con base en DANE - Cuentas regionales y actualizado con DNP.

En el caso del Meta y de acuerdo con las últimas estadísticas preliminares publicadas por el DANE en lo que a departamentos se refiere, en el año 2001 la economía mostró signos relativos de estabilidad, al registrar un comportamiento similar al presentado durante el año inmediatamente anterior.

A. PIB del Meta según ramas de actividad económica. Del análisis de la estructura productiva del departamento para el período 1994 – 2001, a precios constantes de 1994 (Anexo 2), se puede inferir que los principales renglones que soportan la economía del Meta son¹⁸: el sector agropecuario silvicultura y pesca, el cual alcanzó una participación promedio durante el mencionado período del 34.8%; el sector de los servicios sociales, comunales y personales con el 16.6%; y el sector de la minería, básicamente fundamentado en la producción de petróleo que registró el 12.8%; acompañados estos de algunos sectores no menos importantes como el de transporte y comunicaciones 9.0%; y el de comercio restaurantes y hotelería 8.2%, siendo este último el sector de análisis que se ha de tomar en el presente trabajo. Con menor participación en el período se encuentran los sectores de servicios financieros e inmobiliarios 6.9%, industria 4.8%, construcción 3.8%, y el de electricidad, gas y agua 1.3% (Gráfica 2).

Igualmente, se debe resaltar que durante dicho período los indicadores de la economía del departamento no son muy diferentes de los resultados alcanzados a nivel nacional, pese a

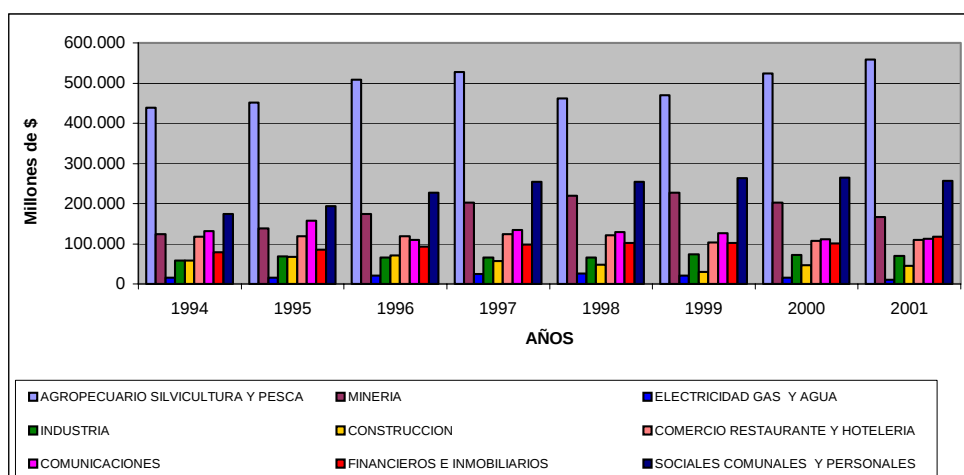
¹⁸ Cálculos del autor con base en DANE, Cuentas departamentales de Colombia 1994 - 2001

sus propias particularidades y a la difícil situación de orden público que ha tenido que afrontar esta región del país, azotada por la violencia y establecida como zona de distensión para las negociaciones de paz entre el gobierno y los grupos alzados en armas durante los años 1998 a 2002.

De esta manera, al evaluar la participación porcentual del Meta en el Producto Interno Bruto nacional se aprecia que ésta ha crecido muy poco, al pasar de 1.8% en 1994 a 2.0% en 2001. En efecto, para los años observados (1994–2001), la contribución del PIB del departamento del Meta a la economía nacional fue en promedio del 1.9%, siendo el año 1994 el único en ubicarse por debajo de la media, 1.8%, ya que a partir de 1995 fue igual o superior, registrando su mayor participación a partir del año 1996 y hasta el 2001, en los que alcanzó al 2.0%, con excepción de 1998 en el que se situó en 1.9%.

Grafica 2

PIB del Meta por ramas de actividad económica. 1994 – 2001 (precios constantes de 1994)



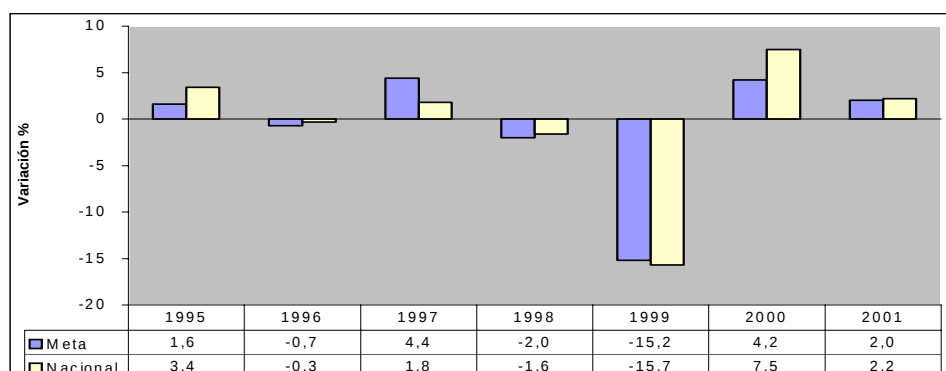
Fuente: DANE, cuentas nacionales y departamentales de Colombia, marzo de 2002

1. Sector comercio, restaurantes y hoteles. Este sector es considerado dentro de la estructura productiva del departamento como el más aproximado para efectuar el análisis de desempeño del turismo en esta región del país, teniendo en cuenta que en la medición de las cuentas departamentales, para la actividad comercial se utilizó la organización departamental de márgenes comerciales del Censo Económico de 1990, de cada uno de los bienes registrados en cuentas nacionales, evolucionando para los años subsiguientes con el nivel de la producción nacional; y que la actividad de restaurantes y hotelería comprende el suministro, a cambio de una retribución, de alojamiento u hospedaje no permanente y de instalaciones o lugares para acampar, tanto al público en general como exclusivamente a afiliados a una determinada organización, así como los servicios de restaurante que se prestan en combinación con los de alojamiento, incluyendo también la actividad de los establecimientos dedicados a la preparación y expendio de comidas para el consumo inmediato, tales como: restaurantes, cafeterías, asaderos, pescaderías, merenderos, salones de onces, puestos de refrigerios, etc. en donde los servicios hoteleros se distribuyeron por

departamentos con base en los ingresos operacionales, correspondientes en este caso a la venta de habitaciones por departamento y por categoría, según clasificación realizada por la Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO), y los servicios de suministro de comidas y bebidas, toman como indicador la estructura de población de acuerdo con las proyecciones hechas con base en el Censo efectuado por el DANE en el año 1993.¹⁹

En este sentido, y de acuerdo con las estadísticas reportadas por el DANE para el Meta, en el período 1994 – 2001, se puede visualizar que la rama de actividad económica del comercio, restaurantes y hotelería, pese a haber sido el quinto renglón en importancia, en cuanto a la contribución alcanzada dentro del PIB departamental (8.2%), registró un comportamiento altamente inestable durante el período, siendo los puntos más relevantes la caída registrada en el año 1999 del 15.2% y su posterior crecimiento, 4.2% en el 2000, resultando similar al desempeño logrado en el ámbito nacional en el cual, en los mismos años cayó en 15.7% en el primero, para luego crecer en 7.5% en el siguiente. (Gráfica 3)

Gráfica 3
PIB: Sector comercio, restaurantes y hoteles
Meta Vs. Nacional



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales y departamentales de Colombia, marzo de 2002

Este desempeño irregular que se dio en el sector, fue consecuencia de la crisis generalizada por la que atravesó la economía nacional durante los últimos años de la década de los 90 y que se agudizó en 1999, con una fuerte caída de la actividad económica, la cual se reflejó en la disminución del 4.3% en el PIB nacional y del 0.6% a nivel del departamento. Es importante resaltar también, en este último, la difícil situación que se vivió durante los años 1995 a 2002, como consecuencia de la construcción de la nueva vía a llano²⁰, obra que mantuvo al departamento con tránsito restringido, y en ocasiones cerrado, desde y hacia la capital del país, principal socio comercial para la economía del Meta. Además, los problemas de inseguridad derivados de las conocidas “Pescas milagrosas”, adelantadas por grupos subversivos al margen de la ley, así como el establecimiento de algunos municipios del Meta

¹⁹ DANE, Guía Metodológica de la Cuentas Nacionales y Departamentales de Colombia, marzo de 2002

pertenecientes a la región Duda Guayabero, como zona de distensión para las negociaciones de paz entre el gobierno y la guerrilla de las FARC.

V. INVERSIÓN PRIVADA

A. Marco conceptual. En la literatura económica, la importancia de la inversión privada para el crecimiento económico ya es una idea ampliamente acogida. La necesidad de aumentar la participación del sector privado en la formación de capital total, permitiendo de esta manera que los recursos de inversión pública se destinen al suministro de bienes y servicios públicos, es también cada vez más aceptada. No obstante, depender de una estrategia de crecimiento liderada por la inversión privada es difícil si esta inversión no es especialmente dinámica. Igualmente, es aceptado universalmente que la iniciativa privada es fuente de desarrollo y crecimiento. La seguridad que ofrecen las regiones atrae y genera inversión; la inversión produce crecimiento que a su vez es lo único que garantiza el desarrollo social.

De otra parte, aunque el crecimiento del sector privado históricamente se ha visto frenado por múltiples razones, entre otras por la violencia y la falta de una continuada decisión del Estado para combatirla, y el burocratismo, existe un desequilibrio que se debe corregir entre el tamaño todavía pequeño del sector privado y el salto, inmensamente grande, que de él demanda la economía colombiana.

Bajo esta premisa, la política de seguridad democrática del actual gobierno, la estabilidad macroeconómica, la claridad y estabilidad de las reglas de juego y los beneficios otorgados a las nuevas inversiones que se efectúen en el sector hotelero, contemplados en la Ley 788 de 2002,²¹ (rentas exentas), se deben convertir en pilares básicos para que, mediante estas acciones del Estado, se pueda rescatar la confianza del sector privado hacia las regiones para invertir y poder legitimar sus inversiones.

B. La inversión privada en el departamento del Meta. Bajo esta óptica, y para conocer cual ha sido el comportamiento de la inversión privada en el departamento, se han tomado como base las estadísticas del movimiento de sociedades comerciales legalmente inscritas ante la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), haciendo énfasis en la efectuada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles durante el periodo 1999 – 2003, por ser esta la que, de cierta manera, permite medir la importancia que para el sector privado han tenido las posibilidades de desarrollo del sector turístico en el Meta y la región.

A este respecto, al analizar las cifras de la CCV, se encuentra que la inversión neta en sociedades efectuada durante el quinquenio 1999 – 2003, a precios constantes de 2003, ascendió a \$59.519 millones²², siendo el sector más beneficiado el de agricultura, caza y pesca, con el 26.7% de los recursos; seguido por los de electricidad, gas y vapor con el 23.3%; y comercio, restaurantes y hoteles, con el 22.7%, lo que permite determinar que en

²⁰ El megaproyecto fue entregado en concesión mediante contrato número 444 de 1994, dándose inicio a las obras a comienzos de 1995 y culminándose en el segundo semestre de 2002.

²¹ Ley 788 de 2002, artículo 18 numerales 3, 4, y 5.

²² Según las estadísticas periódicas suministradas por la Cámara de Comercio de Villavicencio, y las publicadas en los Indicadores Económicos Regionales año 2002.

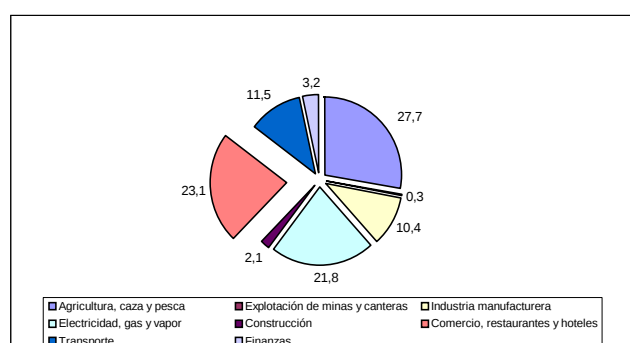
estos tres sectores se concentró, durante dicho periodo, el 72.7% de los recursos invertidos por el sector privado en el departamento (Grafica 4).

En el caso específico del sector del comercio, restaurantes y hoteles, la inversión realizada durante los cinco años analizados ascendió a \$13.506 millones, siendo importante resaltar que la mayor formación bruta de capital se presentó durante las vigencias de 2003 y 2001, años en los que en conjunto, el sector canalizó el 52.1% del capital invertido por parte de las sociedades comerciales (Anexo 3).

Grafica 4

Meta: Inversión Neta en Sociedades 1999 - 2003

(Participación % por Sectores)



Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio.

Este comportamiento alcanzado fue el resultado de la creación de 689 nuevas sociedades en el periodo, las cuales, a su vez, representaron el 34.6% del total, y especialmente durante el último año, por la entrada en operación de la nueva vía al Llano, después de ocho años continuos de construcción, y de la política de seguridad democrática adelantada por la actual administración, dentro de la cual una de sus prioridades ha sido la de devolver la confianza a la gente en las carreteras de Colombia, como factor importante para la reactivación de la economía y el turismo en las regiones; a través de las denominadas caravanas turísticas “Vive Colombia Viaja por Ella”, y que en cierta medida también han comenzado a devolverle la tranquilidad a los inversionistas privados de la región.

De lo anterior se desprende entonces que, en el sector de comercio, restaurantes y hoteles, el sector privado se ha encaminado a jugar un papel trascendental y de gran aporte a la economía del departamento. Sin embargo, se debe tener en cuenta que una economía sin exclusiones y con equidad necesita, como presupuesto esencial, el crecimiento vigoroso y sostenido del sector privado, cuyo signo sea la solidaridad y la democratización del acceso a sus recursos y beneficios.

Por esta razón, dadas las características que presenta actualmente el departamento, es necesario profundizar en un clima y un entorno adecuado que permita acrecentar y asegurar la inversión privada de capital en este sector, así como establecer mecanismos que permitan la inversión privada en investigación científica y generación de conocimientos nuevos. Esto inequívocamente se traduce en el establecimiento de reglas, normas y una institucionalidad

que permita la adecuada gestión y coordinación local; así como de un marco institucional que permita al inversionista privado cuidar su inversión.

VI. FLUJO VEHICULAR Y DE PASAJEROS

A. Movilización vehicular por los peajes²³. Este indicador permite medir, en cierta medida, el comportamiento del sector del turismo en el Meta, ya que a través de este se observa la evolución que ha tenido el movimiento de vehículos a través de los peajes del departamento²⁴, así como el recaudo efectuado por este concepto en cada uno de ellos (Anexos 4 y 5). No obstante, para efectos del presente trabajo se ha tomado como el más representativo el de Pipiral, por ser el que se encuentra a la entrada de Villavicencio en la ruta proveniente de la ciudad de Bogotá, principal vía de origen turístico hacia el Meta. Igualmente, y para tal efecto, aunque existen siete categorías para el pago de los peajes, se toman como referencia los correspondientes a las categorías I y II, por pertenecer a estas, las modalidades de transporte familiar y de pasajeros²⁵, descartándose aquellas que involucran los distintos tipos de movilización de carga por las carreteras del Meta (Anexo 6 y 6A).

De acuerdo a lo anterior, y con base en las estadísticas suministradas para los años 1999 a 2003 por la Concesionaria Vial de los Andes S.A. (COVIANDES) y el Instituto Nacional de Vías (INVIAS), se puede señalar que la movilización total de vehículos por el peaje de Pipiral, durante el período señalado ha sido relativamente estable, pese a que durante el año 2000 se presentaron problemas de orden público que generaron desconfianza y una gran disminución en el número de visitantes y usuarios de la vía. Sin embargo, a mediados de 2002, y especialmente durante el 2003, las cosas empezaron a cambiar, debido entre otros factores a la entrada en operación de los túneles de Bijagual y Buenavista, los cuales redujeron el tiempo de desplazamiento entre Bogotá y Villavicencio a solo 90 minutos; a la política de seguridad democrática implementada por el Gobierno Nacional; a la infraestructura vial adecuada y los servicios prestados por COVIANDES S.A.²⁶ a lo largo del trayecto, condiciones que permitieron alcanzar el mayor flujo de automotores, tanto entrantes como salientes de la ciudad por la vía a Bogotá en el transcurso del último año mencionado (Cuadro 1).

Con respecto al tránsito de vehículos por el mencionado peaje, correspondientes a las categorías I y II, considerado como el más cercano indicativo de la afluencia de turistas hacia el departamento, como se puede apreciar también en el cuadro 1, su comportamiento, al igual que en el tráfico total, ha sido relativamente estable mostrando un importante

²³ El servicio de peaje consiste en la prestación ininterrumpida, las 24 horas del día 365 días al año, de todos los servicios necesarios para el recibo, custodia y consignación de los dineros, que a lo largo de la red vial nacional se cobran por concepto de la tasa de peaje

²⁴ En la actualidad existen en el departamento del Meta ocho peajes distribuidos por los diferentes corredores viales, administrados por el Instituto Nacional de Concesiones INCO. Estos son: Pipiral, Puente Quetame, El Boquerón, Ocoa, La Libertad, Vanguardia, Iracá y Veracruz.

²⁵ Según clasificación del INVIAS, la categoría I corresponde a Automóviles, Camperos y Camionetas y la II a Buses y Busetas.

²⁶ Dentro de los servicios de ayuda que presta COVIANDES a los usuarios se pueden destacar los siguientes: atención de accidentes, ayuda mecánica, grúa ambulancia, báscula, información turística – vial y la póliza de vehículos que pagan el peaje, con las restricciones contractuales del caso.

crecimiento durante el año 2003, como resultado de los factores anteriormente expuestos, así como por la apertura total de la nueva vía al Llano las 24 horas del día, y por los programas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Dirección General de Turismo, el Fondo de Promoción Turística de Colombia con la campaña “Vive Colombia Viaja por Ella” y del programa de seguridad en las carreras adelantado por el gobierno nacional, (mayor patrullaje de la fuerza pública y colaboración ciudadana), el cual posibilitó que se diera un aumento en el flujo de visitantes hacia el Meta.

De esta manera, la participación de estas dos categorías dentro de la movilización total ha sido en promedio durante los cinco años analizados del 73.1%, destacándose el último año reseñado en el que se situó 2.5 puntos porcentuales por encima de la media, al registrar el 75.6%, denotando así un mayor tránsito de vehículos de este tipo, con respecto al total registrado.

Cuadro 1

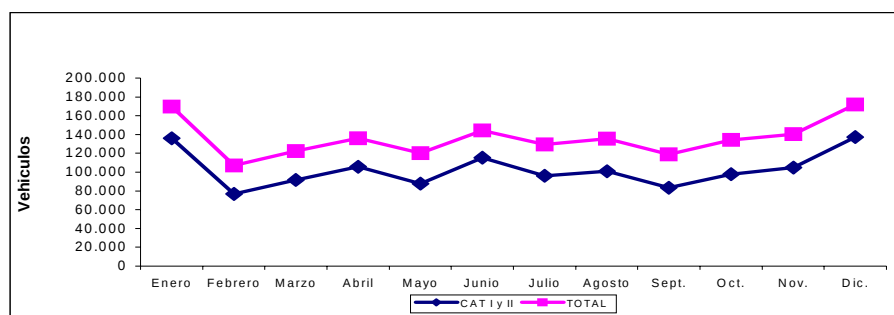
Peaje Pipiral: Tráfico Vehicular Categorías I y II 1999 – 2003

AÑO	Total Categorías	Total Categorías I y II	Participación %	Vehículos	
				I	II
1999	1.412.056	1.027.742	72,8	954.841	72.901
2000	1.316.205	952.753	72,4	880.923	71.830
2001	1.382.467	1.013.663	73,3	933.458	80.205
2002	1.340.037	956.847	71,4	871.899	84.948
2003	1.630.201	1.233.234	75,6	1.157.062	76.172

Fuente: Instituto Nacional de Vías

Gráfica 5

Peaje Pipiral: Tráfico Vehicular, año 2003



Fuente: Instituto Nacional de Vías INVIAS.

De otra parte, al analizar las estadísticas mensuales correspondientes al último año, se aprecia cómo la mayor movilización se presentó durante los meses de enero, junio y diciembre (Gráfica 5), por ser estos los de alta temporada y tiempo de vacaciones y durante

los cuales, además, se realizan importantes ferias como la de Catama en Villavicencio y destacables festividades en los municipios del departamento, y en el mes de abril por ser época de la Semana Santa.

Igualmente, ha sido precisamente el crecimiento del flujo de visitantes lo que ha justificado el crecimiento de la planta hotelera en los últimos años²⁷; aunque hechos aislados y esporádicos a veces empañan el panorama, la mayoría de los visitantes que visitan el departamento se llevan a su regreso una impresión positiva del “producto turístico” recibido, aparte de la sensación de que han ejercitado sus gustos durante su estadía.

B. Flujo de pasajeros: Terminal de Transportes. Entre 1999 y el 2003 la movilización de pasajeros efectuada desde el terminal de transportes de Villavicencio hacia los diferentes destinos, estuvo determinada, principalmente, por la mayor demanda registrada en los usuarios cuyos destinos fueron los diferentes municipios del departamento, así como por la construcción de la nueva vía al Llano entre Villavicencio y Bogotá, obra que se inició a partir de 1995 y culminó en el 2002, tiempo durante el cual se requirió, en períodos determinados, del cierre temporal de la vía durante el día, así como total en horas de la noche, con el fin de adelantar las obras de construcción y adecuación correspondientes.

En efecto, de acuerdo a las estadísticas disponibles, entre 1999 y el 2003 se presentó un importante crecimiento en el número de personas despachadas desde el terminal, 45.3%, al pasar de 4.0 millones en el primer año a 5.8 millones durante el último (Cuadro 2), en el cual el 66.0% correspondió a los pasajeros en tránsito por las rutas departamentales, el 23.7% con destino a Bogotá y el 10.3% hacia otros departamentos²⁸. De la misma manera y en concordancia con lo anterior, el parque automotor enviado hacia los diferentes destinos se elevó en 90.3%, al registrar un total de 357.776 vehículos movilizadas (Anexo 7).

No obstante, con respecto al flujo de pasajeros hacia la ciudad de Bogotá, en el lapso mencionado presentó una disminución del 13.8%, como consecuencia de los cierres a que fue sometida esta carretera. Sin embargo, a partir del año 2002 comenzó a darse la recuperación en el tránsito automotor, motivada por la apertura total de la nueva vía al Llano, así como por la disminución en el tiempo de recorrido, que despertó en los viajeros del interior expectativas para trasladarse al Meta, o bien por conocer la región, o en plan de descanso, principalmente durante los meses de vacaciones, demandando una mayor cantidad de vehículos de transporte público para su regreso. A este respecto, es importante señalar que el número de automotores despachados en este destino pasó de 69.799 vehículos en 1999, a 92.117 durante el 2003.

Adicional a lo anterior, en el departamento del Meta se cuenta con dos empresas de transporte de taxis de turismo especializado: la Asociación de Taxistas de Turismo (ASOTAXTUR) y la Asociación de Taxistas del aeropuerto vanguardia (AZOTABAN), las cuales ofrecen el servicio de transporte urbano o puerta a puerta por medio de la central de comunicaciones que labora las 24 horas del día; y además, ofrecen el servicio de transporte

²⁷ Durante los años 2002 a 2004 se construyeron dos nuevos y completos hoteles enfocados al turismo, (Maria Gloria y San Pedro Colonial Sunrise); se inauguro el hotel Travel Blue, y uno más reabrió sus puertas después de un corto cierre (Saboy).

²⁸ Desde el Terminal de Transportes de Villavicencio se despachan vehículos con destino a los departamentos de Casanare, Guaviare, Vichada y Boyacá.

regional, mostrando las riquezas naturales y culturales de las tres rutas turísticas que posee el departamento. También prestan el servicio de viajes a nivel nacional, de acuerdo con las tarifas nacionales establecidas por el Instituto de Tránsito Municipal.

Cuadro 2

Villavicencio: Flujo de pasajeros 1999 – 2003

Año	Pasajeros despachados			
	Bogotá	Departamento	Inter Deptal	Total
1999	1.602.287	2.153.305	249.972	4.005.564
2000	1.659.722	1.917.423	240.083	3.817.228
2001	1.061.866	1.904.486	255.025	3.221.377
2002	1.318.035	2.386.849	297.310	4.002.194
2003	1.381.755	3.839.080	597.426	5.818.261

Fuente: Terminal de Transportes de Villavicencio.

C. Movimiento Aéreo de pasajeros. El terminal aéreo comercial más importante del departamento es el Aeropuerto Vanguardia de Villavicencio. Además, existen varias pistas alternas no controladas como Carimagua, Gaviotas, La Macarena, Mapiripán, Puerto Alvirá, Puerto López, Puerto Gaitán, San Juanito, San Martín, Uribe, las cuales son aptas para monomotores DC-3 con un peso básico de operación entre 2.000 y 12.202 kilogramos (Kgs), a donde se transportan pasajeros y víveres con destino al Llano y la selva.

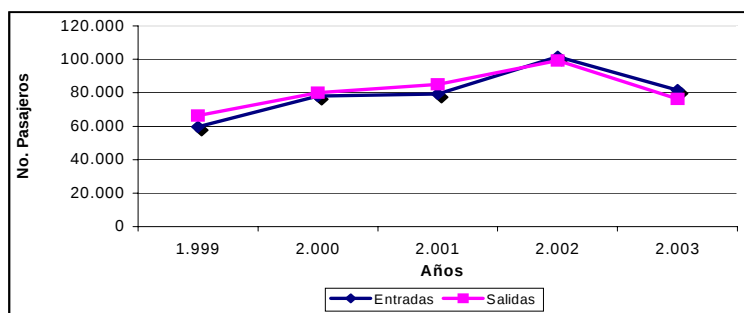
Por su parte, en la actualidad el aeropuerto de Villavicencio presenta serios inconvenientes para las necesidades futuras de la región, en cuanto a infraestructura y capacidad se refiere, pues su pista tiene un ancho de 30 metros, una longitud de 1.700 metros y un peso básico de operación de 73.000 Kgs. que solo permite la operación de aeronaves tipo monomotor (Cessna, Piper), y de tipo bimotor especialmente Curtiss, C-46 y DC-3 Foker.

No obstante lo anterior, la movilización de pasajeros tanto entrantes como salientes efectuada a través de este Aeropuerto, cuyos destinos y procedencia en orden de importancia son: la ciudad de Bogotá y los departamentos de Guaviare, Vichada y Vaupés, con sus respectivos municipios en los que se cuenta con una pista en condiciones de aeronavegación, registró, como se aprecia en la gráfica 6, un crecimiento constante entre los años 1999 a 2002, pero empezó a disminuir a partir del 2003, como consecuencia principal de la puesta al servicio de manera permanente de la nueva vía al Llano.

En efecto, el número de viajeros entrantes por el terminal aéreo de la capital del Meta, que para 1999 fue de 59.526, alcanzó un registro de 101.544 en el 2002, para luego comenzar a disminuir a partir del 2003, llegando en este último año a 81.693 personas. Igualmente, los

pasajeros que se movilizaron hacia otras ciudades, pasaron de 66.405 en 1999 a 99.290 en el 2002, para descender en el año siguiente a 76.332 (Anexo 8).

Gráfica 6
Villavicencio, Movimiento Aéreo por Villavicencio
1999 – 2003



Fuente: Aeronautica Civil, AEROCIVIL

Con respecto a la prestación del servicio en la ruta Villavicencio – Bogotá – Villavicencio, en la actualidad se encuentra concentrada únicamente en dos empresas: AIRES, con una frecuencia de tres vuelos diarios, y SATENA, con un solo vuelo los días martes, jueves, sábado domingo. Sin embargo, para la época del cierre de la vía, dichas empresas aumentaron el número de vuelos a seis y hasta cuatro diarios respectivamente. Así mismo, es importante señalar que estas aerolíneas cubren gran parte del territorio nacional, y además son líneas aéreas que tienen base de operación oficial en el municipio de Villavicencio.

VII. EL SECTOR DEL TURISMO

A. Marco institucional y legal del turismo en Colombia. La Constitución Política de 1991 creó el marco propicio para el turismo como una opción para los colombianos. Adicionalmente, el sector turístico colombiano encuentra su principal reglamentación en la ley 300 de 1996 “Ley General de Turismo”, la cual ha sido reglamentada por varios decretos, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Decreto 502 de 1997, por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de Agencias de Viajes de que trata el artículo 85 de la ley 300 de 1996.
- Decreto 503 de 1997, por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de guía de turismo de que trata el artículo 94 de la 300 de 1996.
- Decreto 504 de 1997, por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la ley 300 de 1996.
- Decreto 505 de 1997, por el cual se reglamenta parcialmente la ley 300 de 1996 (Fondo de Promoción Turística).
- Decreto 1075 de 1997, por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
- Decreto 1076 de 1997, por el cual se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.

Dentro de la vigencia de la Ley 300/96, los decretos reglamentarios, las sucesivas modificaciones a las que ha sido sometida y la presentación ante el Congreso de la República de proyectos que buscan modificar dicha ley, impulsados por los gremios, en los años más recientes el gobierno nacional ha venido impulsando la formulación de una serie de políticas y el diseño y puesta en marcha de estrategias con el fin de fomentar el desarrollo del sector turístico en el país.

En este punto, cabe destacar el fortalecimiento de políticas que apoyan las iniciativas del sector privado y que orientan el accionar de las instancias públicas, que propician espacios y escenarios favorables para la inserción de planes y programas de desarrollo turístico, orientados por un cúmulo de políticas acordes con los procesos nacionales, con las cuales se busca el mejoramiento de la competitividad. Así, la actual “Política de Turismo Para un Nuevo País”, Plan sectorial de turismo 2003 – 2006, enfatiza en el mejoramiento de la competitividad del sector en sus productos y en sus destinos.

La visión sectorial plasmada en el documento de la política turística arriba mencionado, plantea entre otras cosas la definición de siete productos básicos en los que recogerá toda su oferta turística nacional. Esos productos son: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales. En este último, se conjugan subproductos como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos.

B. El turismo en el departamento. En el caso específico del departamento del Meta, el sector del turismo se ha venido acomodando a estas nuevas políticas, y se vislumbra como uno de los sectores de mayor importancia para la consolidación de su economía, ya que anteriormente cuando se trataban de identificar propuestas y alternativas para impulsar su crecimiento y consolidación, se observaba una ausencia de criterios económicos y técnicos, dejando a la iniciativa y a la experticia de los empresarios las oportunidades y de inversión. De otra parte, es indiscutible que con la construcción de la nueva vía al Llano, que comunica a Villavicencio con el centro de Colombia y en especial con la ciudad de Bogotá, las posibilidades de crecimiento y desarrollo del turismo son cada día más grandes y tienden, en el corto plazo, a convertirse en generadoras de riqueza para esta sección del país, más aún si se tiene en cuenta que en la actualidad el departamento está catalogado como el tercer destino turístico en el ámbito nacional, compitiendo con la región de la Costa Caribe y la del Eje Cafetero.

Por esta razón, tanto el sector público, a través del Instituto de Turismo del Meta, y la Empresa de Turismo de Villavicencio, y el sector privado, por intermedio de los gremios y agentes que conforman la cadena productiva del turismo, han venido diseñando una serie de estrategias tendientes al fortalecimiento del sector. Ejemplos de esto son, en primer lugar, la reciente firma del “Convenio de Competitividad Cluster Departamento del Meta”²⁹, suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el departamento del Meta, mediante el cual este último asumió un conjunto de responsabilidades que quedaron plasmadas dentro de la denominada “Matriz de compromiso”, la cual se convertirá en la

²⁹ Se entiende por cluster los Sistemas Locales de Producción o agrupamientos industriales como telón de fondo. Originalmente, el concepto cluster fue desarrollado por Michael Porter para explicar cómo en ciertos lugares se generó un grupo de empresas que se constituyeron en vanguardia mundial en una determinada actividad económica.

carta de navegación para el desarrollo del turismo en esta región durante los próximos años, y contará inicialmente con recursos estimados en \$50.000 millones, para ser ejecutados durante el presente cuatrienio. En segundo lugar, la implementación por parte de la administración municipal, por intermedio de la Empresa de Turismo, de los Laboratorios Experimentales de Organización Socio empresarial, LEOS, que tienen como objetivo prioritario la generación y fortalecimiento de empresas solidarias que coadyuven al crecimiento de las cadenas productivas del turismo.

Como elemento adicional a lo anterior se encuentra la riqueza paisajística que tiene el Meta, y que ofrece una gama y diversidad de posibilidades a todos los turistas que quieran regocijarse con los paisajes, reconciliarse con la naturaleza y disfrutar del folclor y la cultura llanera. Para este propósito, el departamento cuenta con tres rutas turísticas que parten de Villavicencio, todas transitables por excelentes vías, rodeadas de paisajes que van desde el piedemonte llanero hasta el inmenso llano, y en cada una de las cuales se encuentran importantes municipios con atractivos turísticos, así como con buenas posibilidades de recreación y alojamiento.

1. Rutas turísticas

1.1 Del Amanecer Llanero. Esta ruta, también conocida como ruta turística del río Meta, se caracteriza, al igual que las otras rutas turísticas, por ofrecer al visitante la oportunidad de verse rodeado de paisajes exuberantes y variados ecosistemas. En el recorrido por este sector de sabana y altillanura se pueden apreciar los garceros, como santuarios de fauna y flora, y los ya famosos atardeceres y amaneceres llaneros. Parte de Villavicencio y en su recorrido se encuentran los municipios de Puerto López y Puerto Gaitán.

1.2 Salinera. Por esta ruta, conocida como La Troncal del Llano, y vía que conduce al municipio de Restrepo se encuentra el “Bioparque los Ocarros”, parque temático de moderna arquitectura, en el que para su construcción se utilizaron materiales y estilizados diseños llaneros, y en donde el visitante se encuentra con el fantástico mundo animal orinoquense, compuesto por una diversidad de aves, reptiles, mamíferos, peces y fieras. Más adelante se llega a Cumaral, punto de partida hacia la región del Casanare, para terminar la ruta en el municipio de Barranca de Upía, no sin antes pasar por las riveras de los municipios de Maya, Medina y Paratebueno, pertenecientes estos al departamento de Cundinamarca.

1.3 Del Embrujo Llanero. También conocida como ruta del Ariari, permite disfrutar los variados paisajes y ecosistemas de la Orinoquía, desde el piedemonte y las amplias sabanas hasta la sorprendente geografía de La Macarena. Parte de Villavicencio y recorre los municipios de Acacias, conocida como la ciudad turística del Meta; Guamal, conocido por su riqueza frutífera y por encontrarse en este municipio la zona turística del río Humadea donde se encuentra una oferta turística de excelente calidad; Castilla la Nueva, considerada la capital petrolera del Meta; San Martín, conocido como el pueblo más criollo del Meta y donde se celebran fiestas de gran reconocimiento a nivel nacional como el Festival del Coleo de Verano, el Festival Internacional Turístico y Folclórico del Llano, el Festival del Talento Sanmartinero y uno de los eventos más reconocidos nacional e internacionalmente: las famosas “Cuadrillas de San Martín”, que son una tradición cultural que se ha transmitido

de padres a hijos por más de 260 años y están catalogadas como el Ballet Ecuestre más grande del mundo; Granada, conocida como la Capital Agrícola del Llano, que posee como gran atractivo turístico el río Ariari, donde todavía quedan rastros del conocido puente caído Guillermo León Valencia, uno de los más largos del país, para terminar la ruta en el municipio de San Juan de Arama, entrada norte a la Sierra de la Macarena, y sitio ideal para el turismo ecológico.

2. Tipos de Turismo

En esta dirección, y de acuerdo con la caracterización física y geográfica del departamento, la infraestructura y capacidad hotelera y, la implementación de nuevas opciones para hacer turismo, se han identificado las siguientes posibilidades para el desarrollo del sector:

2.1 De Interés Social. Por turismo de interés social se entiende, según la Ley general de turismo, aquel promovido por el Estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que le permitan realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad. (Art. 32).

Para la implementación de un modelo de turismo de interés social, el departamento del Meta, ofrece varias ventajas comparativas respecto a los sitios que actualmente tienen preferencia por parte de los usuarios: una excelente carretera entre las ciudades de Villavicencio y Bogotá, saturación en el país del modelo tradicional de esta actividad, el factor novedad que implica el paisaje de los Llanos Orientales, la cercanía del departamento con el mayor mercado nacional de turismo de interés social (Bogotá y el centro del país) y, el interés que han demostrado operadores privados, quienes han iniciado una ofensiva tendiente a invertir en proyectos turísticos en el departamento. Dentro de estos casos se inscriben las Cajas de Compensación Familiar con sede en Bogotá, las cuales mueven una apreciable cantidad de turistas.

2.2 Para convenciones, de tiempo compartido y similares. Uno de los factores que se miden respecto a los proyectos turísticos es la capacidad de pago de los turistas, por cuanto su relación es directamente proporcional a los beneficios que dejan entre las comunidades visitadas. En este orden de ideas, esta modalidad del turismo, por ser practicada por personas con alta capacidad de gasto, es de gran importancia para la economía regional y su desarrollo en el departamento debe ser altamente incentivado. No obstante, para el desarrollo de esta modalidad de turismo, las ciudades diferentes a la capital, y determinadas como principales destinos en el Meta³⁰, aún no cuentan con la suficiente capacidad hotelera.

2.3 Agroturismo. El Departamento del Meta presenta las condiciones requeridas para la práctica de actividades de agroturismo, gracias a la infraestructura que poseen las fincas y reservas naturales privadas, que le permiten al visitante, además del descanso campestre, la posibilidad de conocer y aprender la vida rural llanera. El turista puede alojarse en una de las fincas agroturísticas o recreativas con que cuenta la región, en donde sus

³⁰ Acacias, San Martín, Granada, Puerto López, Puerto Gaitán, Restrepo y Cumaral.

propietarios se encargan de enseñarle las labores diarias de la ganadería, agricultura, piscicultura o avicultura que en ellas se practican. Así mismo, degustar la comida típica de la región y en las noches disfrutar de las tradicionales “Noches de parrando llanero”.

Esta modalidad de turismo se ha convertido en uno de los puntos de partida para el desarrollo turístico del Meta, y como una excelente opción para los visitantes; es un tema relativamente novedoso en la región, y desde su inicio se ha venido consolidando como un producto de alta competitividad frente a otras regiones del país. Los municipios que se han considerado como potenciales prestadores de este servicio, debido a que poseen todos los requerimientos y condiciones propicias para impulsar este tipo de turismo son: Villavicencio, Restrepo, Cumaral, Acacías, Guamal, San Martín, Granada, Puerto López y Puerto Gaitán.

Adicionalmente, y para incentivar el agroturismo en Villavicencio y el departamento, como una alternativa más para el sano esparcimiento y así poder brindar a los turistas comodidad, atención y la mejor calidad en los servicios y productos ofrecidos, se creó la Asociación de Fincas Agroturísticas del Meta AFAM, la cual en la actualidad cuenta con 29 fincas afiliadas, con una capacidad de alojamiento para 699 personas, de las cerca de 73³¹ que, teniendo en cuenta el estado de la vivienda, capacidad de la misma, tipo de arquitectura, servicios básico, vías de acceso y distancia del casco urbano, se consideran aptas para esta actividad, más aún si se tiene en cuenta que se encuentran localizadas en los trayectos que comprenden las anteriormente mencionadas “Rutas turísticas”.

2.4 Ecoturismo. El ecoturismo, también llamado turismo ecológico, es una actividad dirigida y controlada que respeta el patrimonio natural y cultural, se desarrolla dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad aledaña³².

El ecoturismo forma parte de un concepto más amplio, que se denomina turismo de experiencia, una alternativa al turismo tradicional en el cual el visitante se compromete con el quehacer de su viaje. Otras variantes de este turismo son el etnoturismo, que se refiere al contacto con distintas culturas; y el turismo de aventura. Ejemplos a resaltar en el departamento del Meta, ya que se consideran como los principales lugares ecoturísticos, son los parques nacionales naturales, aunque en el momento solo los de Chingaza, Sumapaz y La Macarena, cuentan con la infraestructura adecuada para albergar a turistas y visitantes y, además, mantienen el espíritu que los fundamenta como es, el respeto del visitante al ambiente. Adicionalmente, el ecoturismo enseña a valorar y preservar la naturaleza, al tiempo que se disfruta estando en contacto con ella. En términos básicos, es un tema de sostenibilidad.

La viabilidad para el desarrollo de esta actividad en el departamento se da debido a que reúne gran parte de la megadiversidad biológica que el país posee en varias de sus zonas, allí crecen especies endémicas y de gran diversidad que constituyen reservas biológicas de extraordinaria belleza. Se encuentran un poco menos de una tercera parte del número de

³¹ Establecidas con base en los talleres de capacitación efectuados por el Instituto de Turismo del Meta.

³² Según la Ley 300 de 1996, artículo 26

aves existentes en el territorio nacional, varias de ella especies endémicas, y se pueden apreciar gran variedad de aves migratorias y acuáticas en los morichales del llano.

Igualmente, la práctica de deportes como la pesca y las cabalgatas están bien organizadas en el Meta, pues en el norte del departamento existen clubes en donde se realizan excursiones y torneos nacionales de pesca en los ríos Meta, Manacacías, Yucao y en sus respectivos afluentes. Además, se cuenta con escuelas especializadas en enseñar a cabalgar a los aficionados y especialistas en la escuela Jinetes de Catama, y se pueden realizar caminatas por senderos paralelos al cauce de las quebradas que conducen a hermosos paisajes y cascadas, con pozos naturales que en el llano se denominan “caños”, más conocidas como “Rutas camineras”.

3. Atractivos turísticos del departamento. Para promover las diferentes clases de turismo que se puede adelantar en el departamento como: familiar, histórico, religioso y de aventura (agroturismo y ecoturismo), y que se constituyen como una alternativa económica, el Meta cuenta con excelentes atractivos turísticos que permiten satisfacer las expectativas del visitante encada uno de sus municipios. (Anexo 9).

Además, desde el inicio del recorrido en la ciudad de Bogotá, el turista se encuentra con imponentes obras de ingeniería adelantadas para la construcción de la nueva vía hacia Villavicencio, como el túnel del Boquerón, grandes viaductos como el de Pipiral con sus 545 metros de longitud y premio nacional de ingeniería en el año 2002, y el túnel de Buenavista a la entrada a la capital del Meta, que con sus 4.56 kilómetros de recorrido es considerado como el más importante de Suramérica.

Aunque resulta difícil y extenso reseñar toda la oferta con que cuenta el departamento en materia de atractivos turísticos, a modo de información algunos de los principales sitios y eventos de interés son: Caño Cristales, Alto de Menegua, Reservas indígenas de Puerto Gaitán, Laguna Lomalinda, Cuadrillas de San Martín, Feria de Catama, Torneo Internacional del Joropo, Festival de la Cachama, Encuentro Mundial de Coleo, Bioparque Los Ocarros y Parque Las Malocas.

C. Infraestructura hotelera. Para incentivar el desarrollo de las actividades del turismo, agroturismo y ecoturismo en el Meta, es esencial tener presente ante todo la infraestructura hotelera y otros tipos de alojamiento con que cuenta el departamento en cada uno de los municipios que, en cierta medida, cuentan con potencialidades en cuanto a oferta de productos turísticos para el visitante.

1. Hoteles en Villavicencio. En este sentido, y en el caso específico de Villavicencio, aunque en la actualidad cuenta con aproximadamente 85 hoteles³³, y un número indeterminado de residencias, hostales y pequeños hospedajes, no todos se pueden considerar como aptos para la implementación de un turismo receptivo en la ciudad, por presentar deficiencias en aspectos importantes como: infraestructura, servicios y recurso humano. Por su parte, los considerados como principales municipios del departamento registran una capacidad hotelera aceptable, aunque se considera como fundamental en

³³ Según censo del Sistema de Información del Instituto de Turismo del Meta y Banco de la República, marzo – junio de 2004

estos la implementación de políticas hacia el sector que incentiven y dinamicen el crecimiento de su infraestructura.

Para determinar la oferta real con que cuenta la capital del Meta, se han tomado únicamente las estadísticas correspondientes a los hoteles que se encuentran debidamente registrados ante la Asociación Hotelera de Colombia COTELCO capítulo Meta³⁴, y algunos otros que, pese a no encontrarse dentro de dicha asociación, reúnen las condiciones para la prestación del servicio y el desarrollo de la actividad turística³⁵. (Anexo 10).

De esta manera, de acuerdo con los resultados obtenidos, en Villavicencio solo 19 hoteles que representan el 22.4% del censo adelantado se encuentran afiliados a COTELCO. No obstante, para el caso específico de la muestra seleccionada, su participación se eleva al 65.5% (Cuadro 3), con una capacidad de alojamiento para 1.912 personas, acomodadas en 792 habitaciones, siendo dos de estos hoteles relativamente nuevos³⁶. Por su parte, los no afiliados, pero considerados aptos para el hospedaje de turistas, dentro de los cuales también se encuentran dos de reciente inauguración³⁷, y que representan 34.5% de la muestra, cuentan con 295 cuartos que permiten una disponibilidad para 766 huéspedes, lo que permite determinar una oferta hotelera total en Villavicencio para 2.678 personas.

Cuadro 3
Villavicencio: Inventario Hotelero

Tipo	No. Hoteles	No. Camas	Participación %	
			Hoteles	Camas
Afiliados a COTELCO	19	1.912	65,5	71,4
No Afiliados 1/	10	766	34,5	28,6
TOTAL	29	2.678	100,0	100,0

Fuente: Censo Instituto de Turismo del Meta y Banco de la República, marzo - junio de 2004

1/ Según selección efectuada por el autor de una muestra de 66 hoteles.

2. Fincas Agroturísticas

Por su parte, para el desarrollo del agroturismo se han venido acondicionando durante los últimos años algunas fincas de la región, congregándose en la llamada “Asociación de Fincas Agroturísticas del Meta” (AFAM), entidad que en la actualidad cuenta ya con 29 fincas afiliadas, ubicadas en los distintos corredores viales del departamento, dentro de las denominadas “Rutas Turísticas” (Anexo 11), y cuentan con una capacidad para alojar 699 huéspedes. Adicionalmente, existen 10 fincas que aún no pertenecen a AFAM, y según información suministrada por 6 de ellas, disponen de cupo para 214 personas (Cuadro 4).

³⁴ La principal función de COTELCO es fortalecer e integrar en el Meta los establecimientos que se encargan de la industria hotelera, promoviendo la participación, el acercamiento institucional y brindando la importancia debida a cada afiliado.

³⁵ En este punto se han considerado diez hoteles adicionales aptos para la implementación de un turismo receptivo.

³⁶ El hotel Maria Gloria fue inaugurado en el año 2003 y el Travel Blue en el 2004.

³⁷ Los hoteles San Pedro Colonial Sunrise y Cristal Plaza fueron inaugurados en el año 2004.

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que en la actualidad Villavicencio cuenta con una adecuada infraestructura hotelera que se constituye en la base inicial para la implementación del turismo en esta sección del país. Sin embargo, teniendo en cuenta las expectativas que se vislumbran en el departamento y su ciudad capital en cuanto a las potencialidades de este sector, fundamentadas en las posibilidades que le brinda la nueva vía al Llano, la cercanía a la ciudad de Bogotá y los inigualables atractivos turísticos con que cuenta el Meta, se debe incentivar por parte de las administraciones departamental y municipal, la inversión privada en la construcción de nuevos establecimientos hoteleros, con alta calidad en la prestación de servicios, así como la adaptación de nuevas fincas orientadas al agroturismo, con el fin de aumentar la capacidad de alojamiento.

De otra parte, aunque no existen registros históricos relacionados con el nivel de ocupación hotelera en la ciudad y en las fincas agroturísticas, es fácil deducir que durante la mayor parte del año se cuenta con una alta disponibilidad de alojamiento, la cual, sin embargo, en épocas de temporada alta y de realización de importantes ferias y eventos puede llegar a ser superior al 90.0%, según indicadores recientemente establecidos por COTELCO, el Instituto de Turismo del Meta y AFAM.

Cuadro 4
Villavicencio: Inventario Fincas Agroturísticas

Tipo	No. Fincas	No. Camas	Participación %	
			Fincas	Camas
Afiliados a AFAM	29	699	74,4	76,6
No Afiliados 1/	10	214 *	25,6	23,4
TOTAL	39	913	100,0	100,0

Fuente: Asociación de Fincas Agroturísticas del Meta AFAM e Instituto de Turismo del Meta

* Información suministrada por 6 Fincas Agroturísticas

3. Hoteles en los municipios

Como complemento y alternativa a la oferta hotelera con que cuenta la ciudad de Villavicencio, los municipios del departamento mencionados como importantes para el desarrollo de un turismo receptivo, y que cuentan con la ventaja comparativa de encontrarse relativamente cerca a la capital del Meta, y comunicados por excelentes vías, poseen una aceptable infraestructura en hotelería y en fincas que han venido siendo adecuadas para la implementación del agroturismo, además de contar con un relativamente buen nivel de alojamiento (Anexo 12). En efecto, como se aprecia en la tabla 2, el visitante encuentra en estos municipios una alternativa de hospedaje y recreación, dada la capacidad con que cuentan los hoteles, así como los atractivos turísticos ubicados en cada uno de estos.

De esta manera, en algunas de las principales ciudades del departamento como Granada, ubicada en la región del Ariari, se cuenta con nueve hoteles que le permiten alojar un total de 308 personas en 200 habitaciones y cuenta con atractivos turísticos como: el río Ariari en el que se puede disfrutar de sus playas arenosas y practicar deportes náuticos y de pesca; el puente El Alcaraban, obra de ingeniería de reciente construcción que reemplazó la histórica estructura del llamado Guillermo León Valencia, que por mucho tiempo fue el más antiguo de Colombia; el Monumento al Colono y la modernidad religiosa de su Catedral.

Igualmente, en el municipio de Acacias conocido como la ciudad turística del departamento, se encuentran once hoteles, diez de los cuales ofrecen alojamiento para 303 turistas ubicados en 159 habitaciones. En los alrededores de esta ciudad el turista puede disfrutar de lugares como: Los famosos Garceros, que con sus alegres aleteos salen al despuntar la mañana y con asombrosa puntualidad regresan al caer la tarde, dibujando caprichosas figuras en el cielo; El malecón turístico, ubicado a escasos 800 metros del parque central; El Alto de Chichimene, balcón estratégico para contemplar las vastas plantaciones de palma africana, así como asistir cada año a comienzos del mes de octubre al tradicional Festival del Retorno.

Por su parte, en Puerto López, llamada también la capital fluvial del departamento por ser el principal punto de navegación por el río Meta, hasta su desembocadura en el Orinoco a la altura de Puerto Carreño, y vía a través de la cual se comunica la orinoquia colombo venezolana, la disponibilidad hotelera esta conformada por diez establecimientos, en seis de los cuales se cuenta con una capacidad para 238 huéspedes acomodados en 111 habitaciones. En este municipio, conocido nacionalmente por localizarse allí el “Ombligo de Colombia” en el Alto de Menegua, vale la pena visitar el Monumento al Canoero, dedicado al antiquísimo sistema de transporte que aprovecha los múltiples caminos de agua que posee el departamento, así como practicar deportes acuáticos y de pesca.

Tabla 2
Meta: Inventario hotelero principales municipios

Municipio	Número hoteles	Número habitaciones	Camas disponibles
Acacias	10	159	303
San Martín	3	60	98
Granada	9	200	308
Cumaral	7	64	144
Puerto Lopez	6	111	238
Puerto Gaitán	4	64	87

Fuente: Censo 2004 Banco de la República y Sistema de información turística del Instituto de Turismo del Meta.

En los municipios como: San Martín, Cumaral y Puerto Gaitán, se cuenta con un reducido cupo para la recepción de los turistas que las visitan, principalmente por la época en que realizan sus principales ferias y eventos, teniendo estos que alojarse y desplazarse desde la

ciudad de Villavicencio. Sin embargo, al igual que los anteriores cuentan con atrayentes sitios turísticos.

Por último, es importante señalar que los demás actores que conforman la cadena productiva del turismo como son: las agencias de viajes, asociaciones turísticas, balnearios, restaurantes, bares, discotecas y en general instituciones y establecimientos comerciales cuya vocación se encuentra orientada al desarrollo del sector, se han venido acondicionando y capacitando durante los años recientes, frente a las necesidades y a la demanda que en esta materia se viene dando en Villavicencio y el departamento, contando para ello con el decisivo apoyo del gobierno nacional, departamental y municipal, a través de las políticas y programas contemplados dentro de los planes de desarrollo propuestos por cada nivel; así como de entidades privadas locales como CAMACOL, FENALCO y la Cámara de Comercio de Villavicencio.

VIII. CONCLUSIONES

El crecimiento global del sector de los servicios, la necesidad de dinamizar la economía y de diversificar las oportunidades de redistribución de recursos, la respuesta multicultural y ecologista a la globalización, son algunos de los factores que han convertido al turismo, hoy por hoy, en una importante alternativa de desarrollo para los países y para las regiones. De hecho, se presenta como la industria de mayor crecimiento económico en el mundo en los últimos años.

En este sentido, y sin duda alguna, la construcción y adecuación de la nueva vía al Llano que comunica a Villavicencio con la ciudad de Bogotá, ha significado el salto definitivo de la región hacia los grandes mercados y la consolidación del desarrollo económico y turístico del departamento, según se desprende de las estadísticas registradas; principalmente a partir del segundo semestre de 2002, año en el que se dio completamente al servicio dicha vía.

Departamentos como el Meta, que tradicionalmente no se consideraban destinos turísticos por excelencia, han comenzado a percibir que el turismo y actividades como el agroturismo y el ecoturismo, pueden convertirse en una favorable y sólida alternativa para el desarrollo productivo y para alcanzar las condiciones que le permitan ser competitivo en los mercados nacional e internacional, como factor esencial de supervivencia en el mundo posmoderno. Por lo tanto, es necesario incentivar estos tipos de turismo, permitiéndoles crear una oferta adecuada a ese mercado y potenciar los servicios asistenciales y recreacionales que solicitan.

De igual manera, partiendo del hecho de que el Meta es actualmente considerado como el tercer destino turístico del país, el gobierno departamental deberá fortalecer su política para el sector, emprendiendo y desarrollando el Plan Maestro del Turismo. En la ejecución de las acciones se deben tener en cuenta programas como: El cumplimiento de la Matriz de Compromiso, concertada con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el presente cuatrienio; la promoción de la cultura turística en la región; el reordenamiento del sistema bajo los parámetros establecidos en la Ley 300 de 1996 (ley del turismo), con el objeto de organizar y concienciar a todos los prestadores de servicios turísticos; y consolidar el futuro de la industria turística departamental y prepararla para responder a las exigencias del

mercado, a través del fortalecimiento de los agentes que conforman la cadena productiva del sector.

Por último, considerando que el desenvolvimiento del turismo gira alrededor de tres componentes básicos: origen, desplazamiento y destino, este último visto en toda su dimensión, es decir, en su interacción con el entorno físico, sociocultural y demográfico, además de los sistemas políticos y económicos que en él intervienen, es necesario contar con un sector turístico calificado y dispuesto a moverse dentro de los mínimos estándares de calidad en la prestación del servicio, para mejorar la oferta turística. En ese orden de ideas, las administraciones departamental y municipal han venido impulsando el desarrollo de programas y proyectos específicos y continuados, que ya están comenzando a dar frutos.

Anexo estadístico

- 1.- Meta: Infraestructura vial departamental
- 2.- Meta: PIB por ramas de actividad económica
- 3.- Meta: Inversión neta según sectores económicos
- 4.- Meta: Movilización vehicular por los peajes
- 5.- Meta: Recaudo por los peajes
- 6.- Costo de los peajes Bogotá – Villavicencio
- 6A.- Meta: Costo otros peajes
- 7.- Villavicencio: Salida de vehículos terminal de transporte
- 8.- Villavicencio: Movimiento de pasajeros Aeropuerto Vanguardia
- 9.- Meta: Atractivos turísticos
- 9A.- Meta: Otros atractivos turísticos
- 10.- Villavicencio: Inventario hotelero
- 11.- Meta: Inventario fincas agroturísticas Afiliadas a AFAM
- 12.- Meta: Inventario hotelero municipios

Anexo 1**Meta: Infraestructura vial departamental**

Kilómetros			
NOMBRE DE LA VIA	CARRETERA PAVIMENTADA	CARRETERA SIN PAVIMENTAR	TOTAL
Bogotá - Villavicencio	92	-----	92
Villavicencio - Puerto López	79	-----	79
Villavicencio - Puerto Gaitán	145	46	191
Villavicencio - Restrepo	16	-----	16
Villavicencio - Cumaral	20	-----	20
Villavicencio - Barranca de Upia	106	-----	106
Villavicencio - Acacias	22	-----	22
Villavicencio - Guamal	40	-----	40
Villavicencio - San martin	66	-----	66
Villavicencio - Granada	80	-----	80

Fuente: Instituto Nacional de Vías INVIAS y Guía Turística del Meta

Anexo 2

Meta: PIB por ramas de actividad económica (precios constantes de 1994)

ACTIVIDADES AÑOS	AGROPECUARIO SILVICULTURA Y PESCA Y PESCA	MINERIA	ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	COMERCIO RESTAURANTE Y HOTELERIA	TRANSPORTE COMUNICACIONES	SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIOS	SERVICIOS SOCIALES COMUNALES Y PERSONALES	PRODUCTO INTERNO BRUTO
1994	438.803	123.857	15.414	57.727	57.958	117.252	131.594	79.064	174.778	1.225.715
1995	451.593	138.483	15.914	67.897	67.530	119.122	156.921	84.907	193.075	1.327.808
1996	507.958	173.666	20.260	66.304	71.010	118.276	110.318	93.257	227.132	1.422.265
1997	528.159	202.861	24.776	66.117	56.778	123.452	133.551	98.539	254.341	1.519.691
1998	462.348	218.763	25.681	66.144	48.329	120.986	128.880	102.357	253.659	1.444.500
1999	469.987	226.657	20.525	74.155	30.149	102.591	125.961	101.655	263.585	1.436.347
2000	523.838	202.945	14.952	72.730	46.011	106.948	111.120	101.120	264.115	1.470.462
2001	558.489	166.864	9.963	69.864	45.806	109.058	112.616	118.026	256.807	1.471.137

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de estadística DANE.

Anexo 3**Meta: Inversión neta según sectores económicos 1/
1999 - 2003****(a precios constantes de 2003) 2/**

Miles de pesos						
Sectores Económicos	AÑOS					TOTAL
	1999	2000	2001	2002	2003	
Total	19.723.055	7.685.613	10.643.810	9.020.705	12.446.243	59.519.426
Agricultura, caza y pesca	316.860	2.688.072	6.229.664	5.422.305	1.215.416	15.872.317
Explotación de minas y canteras	-7.603	54.284	22.035	0	99.625	168.341
Industria manufacturera	3.158.721	99.982	270.281	485.394	2.203.878	6.218.256
Electricidad, gas y vapor	9.423.903	412.006	-400.144	4.731.812	-285.175	13.882.402
Construcción	338.802	560.292	-1.587.286	361.999	1.434.854	1.108.661
Comercio, restaurantes y hoteles	3.322.824	1.915.835	3.355.985	1.230.857	3.680.843	13.506.344
Transporte	2.365.306	1.204.639	884.148	316.642	2.066.744	6.837.480
Finanzas	192.344	453.091	140.849	977.077	77.049	1.840.409
Servicios	611.898	297.412	1.728.277	-4.505.380	1.953.009	85.217

1/ : Corresponde al valor de las sociedades constituidas + las reformadas - las disueltas.

2/ : Deflactado con base en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), Total nacional

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio.

Anexo 4
Meta: Movilización vehicular por los peajes
1999 - 2003

Peaje y vía	Vehiculos				
	1999	2000	2001	2002	2003
Total	8.937.014	9.542.572	9.854.453	9.594.983	10.909.700
Pipiral (Villavicencio - Bogotá)	1.419.482	1.316.205	1.382.467	1.340.037	1.639.162
Puente quetame (Villavicencio - Bogotá)	1.500.011	1.390.638	1.464.006	1.429.473	1.723.443
El boqueron (Villavicencio - Bogotá)	677.695	1.152.935	1.241.693	1.261.997	1.593.997
Ocoa (Villavicencio - Acacías)	1.437.288	1.452.796	1.480.446	1.432.633	1.587.044
La libertad (Villavicencio - Puerto López)	644.148	627.767	675.546	650.704	698.692
Vanguardia (Villavicencio - Restrepo)	2.162.130	2.552.254	1.747.821	1.658.783	1.631.408
Puente Amarillo (Villavicencio - Restrepo)	0	0	809.300	757.953	828.879
Iracá (San Martín - Granada)	634.725	595.022	606.196	607.786	685.861
Veracruz (Cumaral - Paratebuena)	461.535	454.955	446.978	455.617	521.214

Fuente: Concesión Carreteras Nacionales del Meta S.A. y Concesionaria Vial de los Andes S.A. - COVIANDES

Anexo 5
Meta: Recaudo por los peajes
1999 - 2003

Millones de pesos					
Peaje y vía	1999	2000	2001	2002	2003
Total	41.278	48.635	55.639	60.140	74.702
Pipiral (Villavicencio - Bogotá)	10.649	11.360	12.789	14.202	19.497
Puente quetame (Villavicencio - Bogotá)	9.197	9.494	10.795	11.611	14.199
El boqueron (Villavicencio - Bogotá)	4.101	7.989	9.610	10.854	13.636
Ocoa (Villavicencio - Acacías)	6.543	7.257	7.923	8.210	9.690
La libertad (Villavicencio - Puerto López)	3.877	4.430	5.419	5.541	6.337
Vanguardia (Villavicencio - Restrepo)	2.633	3.540	2.553	2.658	2.881
Puente Amarillo (Villavicencio - Restrepo)	0	0	1.441	1.537	1.812
Iracá (San Martín - Granada)	2.796	2.896	3.222	3.475	4.128
Veracruz (Cumaral - Paratebueno)	1.482	1.669	1.887	2.051	2.523

Fuente: Carreteras Nacionales del Meta y Concesionaria Vial de los Andes COVIANDI

Anexo 6
Costo de los peajes Bogotá – Villavicencio
Año 2004

ESTACION	CATEGORIA	VALOR \$
BOQUERON (PC)	CAT - I	6.400,00
	CAT - II	16.700,00
	CAT - III	9.400,00
	CAT - IV	24.900,00
	CAT - V	27.900,00
	CAT - VI	31.000,00
	CAT - VII	37.200,00
PTE. QUETAME (PC)	CAT - I	5.500,00
	CAT - II	14.200,00
	CAT - III	10.700,00
	CAT - IV	21.000,00
	CAT - V	24.400,00
	CAT - VI	28.100,00
	CAT - VII	31.200,00
PIPIRAL (PC)	CAT - I	8.900,00
	CAT - II	17.600,00
	CAT - III	12.000,00
	CAT - IV	21.000,00
	CAT - V	22.800,00
	CAT - VI	34.900,00
	CAT - VII	45.200,00
TOTAL PEAJES (Bogotá - Villavicencio)	CAT - I	20.800,00
	CAT - II	48.500,00
	CAT - III	32.100,00
	CAT - IV	66.900,00
	CAT - V	75.100,00
	CAT - VI	94.000,00
	CAT - VII	113.600,00

(PC): Estaciones administradas por el Instituto Nacional de Concesiones: INCO.

Fuente: Instituto Nacional de Vías: INVIAS.

Anexo 6A
Meta: Costo otros peajes
Año 2004

Ruta Peaje Categoría	Villavicencio Granada		Villavicencio Puerto López	Villavicencio El Yopal	
	Ocoa	Iracá	La Libertad	Vanguardia	Veracruz
CAT. I	5.000,00	5.000,00	6.500,00	1.600,00	3.500,00
CAT. II	9.800,00	9.800,00	12.700,00	6.400,00	6.900,00
CAT. III	5.600,00	5.600,00	7.700,00	4.200,00	4.500,00
CAT. IV	9.800,00	9.800,00	12.700,00	6.400,00	6.900,00
CAT. V	14.500,00	14.500,00	19.000,00	9.100,00	9.800,00
CAT. VI	19.300,00	19.300,00	25.000,00	12.200,00	13.100,00
CAT. VII	21.000,00	20.800,00	28.600,00	13.800,00	14.800,00

1/: Peajes administrados por el Instituto Nacional de Concesiones: INCO.

Fuente: Instituto Nacional de Vías: INVIAS.

Anexo 7**Villavicencio: Salida de vehículos terminal de transporte**

Año	Vehiculos hacia:			
	Bogotá	Departamento	Inter Deptal	Total
1999	69.799	106.501	11.727	188.027
2000	73.022	101.806	11.415	186.243
2001	66.128	117.061	15.698	198.887
2002	87.869	142.925	17.803	248.597
2003	92.117	229.885	35.774	357.776

Fuente: Terminal de Transportes de Villavicencio.

Anexo 8
Villavicencio: Movimiento de pasajeros
Aeropuerto Vanguardia

Pasajeros				
Año	Entradas	Salidas	Total	Var %
1.999	59.526	66.405	125.931	
2.000	78.199	80.086	158.285	25,7
2.001	79.343	85.182	164.525	3,9
2.002	101.544	99.290	200.834	22,1
2.003	81.693	76.332	158.025	-21,3

Fuente: Aeronautica Civil. AEROCIVIL

Anexo 9

Meta: Atractivos turísticos

SITIOS TURISTICOS	MUNICIPIO
Alameda los Fundadores	Villavicencio
Alto de Buenavista	Villavicencio
Alto de Cristo Rey	Villavicencio
Alto de Menegua (Centro geográfico de Colombia)	Puerto López
Biblioteca Germán Arciniegas	Villavicencio
Bioparque los Ocarros	Villavicencio
Caño Canoas	La Macarena
Caño Cristales	La Macarena
Cañón del Guatiquía	El Calvario
Cañón del Guejar	Mesetas
Casa de la Cultura	Villavicencio
Cascada de Santo Domingo	San Juan de Arama
Centro Histórico	San Martín
Cueva del Diablo	El Calvario
El Chorrerón	El Calvario
Garceros	Acacias
Indio Acostado	San Juan de Arama
Laguna de Carimagua	Puerto Gaitán
Laguna la Herradura	Puerto Concordia
Laguna Lomalinda	Puerto Lleras
Laguna San Vicente	Puerto Rico
Mirador	San Martín
Museo Arqueológico	Fuentedeoro
Museo de la Ganadería	Villavicencio
Museo Eduardo Carranza	Villavicencio
Museo Numismático	Castilla la Nueva
Parque Chingasa	San Juanito
Parque las Malocas	Villavicencio
Parque los Fundadores	Villavicencio
Parque Sikuani	Villavicencio
Parque Sumapaz	El Dorado
Petroglifos de Piedra Gorda	Lejanías
Reservas Indígenas	Puerto Gaitán
Salinas de Upín	Restrepo
Sierra de la Macarena	La Macarena
Teatro la Vorágine	Villavicencio
Termales de Guaicaramo	Barranca de Upia
Túnel de Buenavista	Villavicencio

Fuente: Casa editorial El Tiempo y Llano 7 días: 100 destinos del Meta

Anexo 9A
Meta: Otros atractivos turísticos

EVENTOS TURISTICOS	MUNICIPIO
Encuentro de Trabajo del Llano	Villavicencio
Encuentro Mundial de Coleo	Villavicencio
Feria de Catama	Villavicencio
Festival de la Cachama	Puerto Gaitán
Festival del Retorno	Acacias
Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano	San Martín
Las Cuadrillas de San Martín	San Martín
Subastas Ganaderas	Puerto López
Torneo Internacional del Joropo	Villavicencio

MONUMENTOS	MUNICIPIO
Monumento al canoero	Puerto López
Monumento al Coleo	Villavicencio
Monumento al Colono	Granada
Monumento al Folclor	Villavicencio
Monumento Anhelos Infinitos de Paz	El Castillo
Monumento Caídos en Acción	Villavicencio
Monumento los Fundadores	Villavicencio
Monumento Sol de la Altillanura	Cubarral

TURISMO RELIGIOSO	MUNICIPIO
Catedral	Granada
Catedral	Villavicencio
Iglesia de La Macarena	La Macarena
Iglesia de san Isidro	Guamal
San Martín de Tours	San Martín
Seminario Mayor	Restrepo
Santuario	Restrepo

Fuente: Casa editorial El Tiempo y Llano 7 días: 100 destinos del Meta

Anexo 10**Villavicencio: Inventario hotelero**

HOTELES AFILIADOS A COTELCO	No. HABITACIONES	CAPACIDAD
1.- ARIPORO	18	36
2.- ARIZONA	18	36
3.- CENTAUROS	40	120
4.- CENTRAL	31	70
5.- DEL LLANO	105	200
6.- DON LOLO	57	163
7.- GALERON	50	120
8.- GRAMALOTE	20	46
9.- INAMBU	28	80
10.- MARIA GLORIA	60	130
11.- NAPOLITANO	50	96
12.- NAVAR CITY	17	80
13.- PALMA REAL	52	80
14.- PORTICO	25	55
15.- PORTAL DEL LLANO	23	50
16.- SANTA BARBARA COUNTRY	53	200
17.- SURAMERICANO	33	70
18.- TRAVEL BLUE	42	130
19.- VILLAVICENCIO PLAZA	70	150

NO AFILIADOS 1/	No. HABITACIONES	CAPACIDAD
1.- BALCONES DEL CAUDAL	7	13
2.- CARIMAGUA	85	200
3.- CENTENARIO	15	30
4.- CRISTAL PLAZA	16	36
5.- DELFIN ROSADO	40	100
6.- PAYARA	35	85
7.- ROYAL CONDOR	21	42
8.- SAN JORGE	28	60
9.- SAN PEDRO COLONIAL SUNRISE	22	100
10.- SAVOY	26	100

1/ Escojidos por el autor con base en el censo adelantado.

Fuente: Censo 2004 Banco de la República y Sistema de información turística del Instituto de Turismo del Meta.

Anexo 11
**Meta: Inventario fincas agroturísticas
Afiliadas a AFAM**

RUTA AMANECER LLANERO		RUTA SALINERA		RUTA EMBRUJO LLANERO	
FINCA	CAPACIDAD	FINCA	CAPACIDAD	FINCA	CAPACIDAD
SAN BARTOLO	14	EL PEÑON	26	SANTO TOMAS	23
VILLA MARINA	10	EL ESCONDIDO	20	EL DESPERTAR	15
VILLA PAULA	14	NANCYLANDIA	12	VILLA LUGANO	9
SAN MIGUEL	20	MARVELLA	20	VILLA TATY	20
VILLA CONSUELO	20	ALTOS DE ALAMEDA	16	BUENOS AIRES	35
RANCHO SCORPIOS	25	SANTA MARIA	10	GARZA BLANCA	12
SAN RAFAEL	20	CON ESTE TENGO	50	VILLA GERALDINE	32
SAN ANTONIO	22	CHAPARRALITO	13	OTRAS 1/	
LOS CHIGUIROS	30	LA CABAÑA	85		
CANAIMA	80	QUINTA NATALIA	14		
		SAN CRISTOBAL	20	LOMAS DE SAN CARLOS	12

1/ Ubicada en la antigua vía a Bogotá.

Fuente: Asociación de Fincas Agroturisticas del Meta - AFAM.

Anexo 12

Meta: Inventario hotelero municipios

HOTELES MUNICIPIOS	No. HABITACIONES	CAPACIDAD
ACACIAS		
1.- ACAPULCO	32	78
2.- BALMORAL	24	38
3.- MIRAFLORES	20	25
4.- VIMARDY	8	14
5.- MAITAMA	10	12
6.- LA MANSION	31	50
7.- CASA GRANDE	5	30
8.- EL PARQUE	8	24
9.- SHAYO'S	13	22
10.- BELLAVISTA	8	10
11.- MONSERRAT	n.d.	n.d.
SAN MARTIN		
1.- EL ESTERO	15	35
2.- LA PASADA LLANERA	20	23
3.- GALERON LLANERO	25	40
GRANADA		
1.- ACUARIUM	23	30
2.- ARISTE	12	12
3.- CAMPESTRE DEL ARIARI	30	55
4.- CAPILLA DEL LLANO	25	50
5.- CASA BLANCA	20	40
6.- CORDILLERA	18	23
7.- PANORAMA DE GRANADA	23	40
8.- PARAISO DEL LLANO	29	34
9.- LLANO LINDO	20	24
CUMARAL		
1.- CUMARAL COUNTRY	13	40
2.- CALIFORNIA	12	14
3.- LA FONTANA	6	17
4.- LAGOS DE SAMARCANDA	10	40
5.- TRIUNFO	10	12
6.- PANORAMA	4	8
7.- SAN FRANCISCO	9	13
PUERTO LOPEZ		
1.- CAMPESTRE LUNA ROJA	10	20
2.- LAGOS DE MENEGUA	12	40
3.- MENEGUA	28	50
4.- MORICHAL	16	30
5.- RARES AVIS	n.d.	n.d.
6.- TIO PEPE	38	80
7.- RANCHO CLUB EL PRIMO	7	18
8.- RIO META	n.d.	n.d.
9.- EL ALCARAVAN	n.d.	n.d.
10.- HOSTAL LOS POTRILLOS	n.d.	n.d.
PUERTO GAITAN		
1.- LA PLAYA	15	19
2.- MANACACIAS	16	22
3.- MI LLANURA	13	16
4.- PUNTO ROJO	20	30

Fuente: Censo 2004 Banco de la República y Sistema de información turística del Instituto de Turismo del Meta.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República, Estudios Económicos Cartagena, “Determinantes de la Demanda por Turismo hacia Cartagena 1987 - 1998”, marzo de 1999.

Banco de la República, Estudios Económicos Villavicencio, “Anuario Estadístico del Departamento 1999 – 2003”, Marzo de 2004.

Caballero Medina Juan B: “Monografía Histórica de Villavicencio”, junio de 1985

DANE: Cuentas departamentales de Colombia, 1994 – 2001, en www.dane.gov.co

DANE: Guía metodológica de las cuentas nacionales y departamentales de Colombia, Bogotá, marzo de 2002

Editorial El Tiempo y Llano 7 días, “100 Destinos del Meta”, Diciembre de 2003

Espinel Riveros Nancy: “Dos Siglos de Historia Comunera 1740 – 1940”, capítulo XIII.

Figueredo, R. – Rozo, E. “Marco Conceptual y Legal para el Turismo en Colombia”. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, noviembre de 2002.

Gobernación del Meta, Instituto de Turismo, “Guía Turística del Meta” año 2003.

Gobernación del Meta, “Plan Estratégico del Meta 2020” año 2003.

Instituto Distrital de Cultura y Turismo, “ Bogotá: Panorama Turístico de 12 Localidades 2001 - 2003”. Bogotá.

Jaramillo, R. “Estudio para la Competitividad del Sector Turístico en Colombia”. Ministerio de Desarrollo Económico. Bogotá, 1997.

Rodríguez, J. “Tiempo y Ocio”. Cita a José Ortega y Gasset. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1988.

SALVAT, “Ocio y Turismo”. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Salvat Editores. Barcelona, 1973.

Valencia, Jorge. Diccionario – léxico de términos turísticos en www.boletinturistico.com

ANEXO ESTADÍSTICO

- A. Villavicencio. Variación porcentual de IPC, año corrido, por grupos de bienes y servicios. Año 2003 - 2004.
- B. Villavicencio vs Nacional. Variación porcentual del IPC mensual y acumulada en año corrido y año completo. Año 2003 - 2004.
- C. Villavicencio. Variación porcentual del IPC por niveles de ingreso. Año 2003 - 2004.
- D. Villavicencio. Saldos de la cartera del sistema financiero. Diciembre 2003, junio - diciembre 2004.
- E. Villavicencio. Saldos de las captaciones del sistema financiero. Diciembre 2003, junio - diciembre 2004.
- F. Meta. Recaudo de impuestos nacionales. Año 2003 - 2004.
- G. Meta. Situación fiscal del gobierno central departamental. Año 2003 - 2004.
- H. Villavicencio. Situación fiscal del gobierno central municipal. Año 2003 - 2004.
- I. Meta. Exportaciones no tradicionales en valor FOB, según clasificación CIIU. Año 2003 - 2004.
- J. Meta. Importaciones en valor FOB, según clasificación CIIU. Año 2003 - 2004.
- K. Meta. Exportaciones no tradicionales en valor FOB, según clasificación CIIU. Primer semestre 2003 - 2004.
- L. Meta. Importaciones en valor FOB, según clasificación CIIU. Primer semestre 2003 - 2004.

Anexo A**Villavicencio. Variación porcentual del IPC, año corrido, por grupos de bienes y servicios, según meses.****Año 2003 - 2004**

Porcentajes									
Variación año corrido									
Meses	Total	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Cultura y diversión	Trans- porte	Otros gastos
2003									
Enero	0,64	0,64	0,37	-0,19	0,19	-0,05	1,66	1,61	0,91
Febrero	2,38	1,09	1,89	0,28	0,96	4,36	1,79	7,30	2,45
Marzo	3,91	3,63	2,98	0,34	2,56	4,41	2,34	8,24	4,23
Abril	5,42	6,60	4,11	0,54	3,57	4,33	2,29	8,60	4,96
Mayo	5,87	6,41	5,59	0,43	4,53	4,35	2,24	9,11	5,22
Junio	5,86	4,62	6,21	-0,12	5,01	4,41	1,14	12,38	5,54
Julio	5,53	3,56	6,15	-0,03	5,45	4,42	0,90	12,69	5,56
Agosto	5,60	3,14	6,46	0,14	5,72	4,65	0,71	13,38	5,68
Septiembre	5,91	3,45	6,78	-0,20	6,72	4,66	1,34	13,75	6,04
Octubre	5,77	2,84	6,96	-0,04	7,39	4,56	1,02	13,89	5,76
Noviembre	5,86	2,79	7,14	0,38	7,87	4,57	0,87	13,98	5,74
Diciembre	6,96	4,47	7,23	1,21	7,92	4,52	0,38	17,16	5,86
2004									
Enero	0,39	1,41	0,56	0,06	0,02	0,05	1,32	-2,05	0,44
Febrero	2,12	3,74	1,22	0,01	1,64	5,05	1,95	0,78	0,79
Marzo	2,91	4,60	1,91	-0,06	3,53	4,99	2,10	2,09	1,18
Abril	3,55	5,10	2,99	0,12	4,76	4,96	1,82	2,71	1,52
Mayo	4,03	5,75	3,50	-0,05	5,69	5,10	1,79	3,18	1,62
Junio	5,06	7,67	4,05	0,46	6,58	5,14	2,02	3,95	1,97
Julio	4,87	5,56	4,40	0,52	7,24	5,14	2,30	6,33	2,53
Agosto	5,19	5,99	4,91	0,22	7,76	5,12	2,27	6,44	2,69
Septiembre	5,02	5,32	5,07	0,16	7,86	5,16	2,22	6,68	2,51
Octubre	5,13	5,39	5,41	0,31	7,88	5,28	2,62	6,60	2,34
Noviembre	5,29	5,45	5,68	0,74	8,26	5,26	2,52	6,87	2,09
Diciembre	5,62	5,17	5,95	1,26	8,15	5,26	2,70	9,05	2,01

Fuente: DANE.

Anexo B**Villavicencio vs nacional. Variación porcentual del IPC mensual y acumulada en año corrido y completo, según meses.****Año 2003 - 2004**

Meses	Porcentajes					
	Variación					
	Villavicencio			Nacional		
	Mes	Año Corrido	Doce meses	Mes	Año Corrido	Doce meses
2 0 0 3						
Enero	0,64	0,64	7,44	1,17	1,17	7,39
Febrero	1,72	2,38	7,69	1,11	2,30	7,24
Marzo	1,50	3,91	8,83	1,05	3,37	7,60
Abril	1,45	5,42	8,74	1,15	4,56	7,85
Mayo	0,43	5,87	8,54	0,49	5,07	7,73
Junio	-0,02	5,86	8,04	-0,05	5,01	7,21
Julio	-0,31	5,53	7,83	-0,14	4,86	7,04
Agosto	0,07	5,60	8,04	0,31	5,18	7,26
Septiembre	0,29	5,91	7,95	0,22	5,42	7,11
Octubre	-0,13	5,77	6,80	0,06	5,48	6,58
Noviembre	0,08	5,86	6,40	0,35	5,85	6,13
Diciembre	1,05	6,96	6,96	0,61	6,49	6,49
2 0 0 4						
Enero	0,39	0,39	6,69	0,89	0,89	6,19
Febrero	1,73	2,12	6,70	1,20	2,10	6,28
Marzo	0,77	2,91	5,93	0,98	3,10	6,21
Abril	0,62	3,55	5,07	0,46	3,57	5,49
Mayo	0,47	4,03	5,11	0,38	3,97	5,37
Junio	0,98	5,06	6,16	0,60	4,59	6,07
Julio	-0,18	4,87	6,29	-0,03	4,56	6,19
Agosto	0,30	5,19	6,54	0,03	4,59	5,89
Septiembre	-0,16	5,02	6,07	0,30	4,90	5,97
Octubre	0,11	5,62	6,32	-0,01	4,89	5,90
Noviembre	0,15	5,29	6,39	0,28	5,18	5,82
Diciembre	0,31	5,62	5,62	0,30	5,50	5,50

Fuente: DANE.

Anexo C
Villavicencio. Variación porcentual del IPC,
por niveles de ingreso, según meses.
Año 2003 - 2004

Porcentuales				
Meses	Total	Ingresos		
		Bajos	Medios	Altos
2 0 0 3				
Enero	0,64	0,53	0,62	0,86
Febrero	1,72	1,94	1,79	1,27
Marzo	1,50	1,84	1,36	1,42
Abril	1,45	1,91	1,47	0,75
Mayo	0,43	0,17	0,21	1,36
Junio	-0,02	-0,57	0,05	0,56
Julio	0,31	-0,53	-0,32	0,01
Agosto	0,07	-0,07	0,07	0,26
Septiembre	0,29	0,23	0,31	0,33
Octubre	-0,13	-0,20	-0,15	0,03
Noviembre	0,08	0,09	0,09	0,04
Diciembre	1,05	1,39	1,01	0,68
Acumulado	6,96	6,89	6,67	7,82
2 0 0 4				
Enero	0,39	0,36	0,33	0,56
Febrero	1,73	1,93	1,81	1,27
Marzo	0,77	0,70	0,71	1,02
Abril	0,62	0,72	0,61	0,52
Mayo	0,47	0,60	0,37	0,52
Junio	0,98	1,23	0,99	0,65
Julio	-0,18	-0,68	-0,09	0,27
Agosto	0,30	0,30	0,34	0,20
Septiembre	-0,16	-0,26	-0,16	0,01
Octubre	0,11	0,05	0,15	0,07
Noviembre	0,15	0,11	0,17	0,13
Diciembre	0,31	0,21	0,39	0,25
Acumulado	5,62	5,37	5,75	5,62

Fuente: DANE.

Anexo D**Villavicencio. Saldos de la cartera del sistema financiero^a.
Diciembre 2003, junio - diciembre de 2004**

Millones de pesos

Conceptos	Saldos a fin de			Variaciones %	
	Diciembre	Junio	Diciembre		
	2003	2004	2004	Semestral	Anual
Total sistema	470.426	475.586	532.054	11,9	13,1
Bancos comerciales	460.485	461.282	515.456	11,7	11,9
Creditos y Leasing de consumo	74.312	85.530	98.685	15,4	32,8
Creditos de vivienda	195.110	172.763	126.663	-26,7	-35,1
Microcreditos	5.182	5.307	6.332	19,3	22,2
Creditos y Leasing comerciales	185.881	197.682	283.776	43,6	52,7
Otros intermediarios ^b	9.941	14.305	16.598	16,0	67,0
Creditos y Leasing de consumo	6.576	8.259	9.963	20,6	51,5
Microcreditos	127	80	56	-30,0	-56,0
Creditos y Leasing comerciales	3.238	5.965	6.579	10,3	103,2

^a Incluye cartera vigente, vencida y provisiones.^b Compañías de Financiamiento Comercial.

Fuente: Superintendencia Bancaria.

Anexo E**Villavicencio. Saldos de las captaciones del sistema financiero.
Diciembre 2003, junio - diciembre de 2004**

Millones de pesos

Conceptos	Saldos a fin de			Variaciones %	
	Diciembre	Junio	Diciembre		
	2003	2004	2004	Semestral	Anual
Total sistema	556.104	545.634	654.058	19,9	17,6
Bancos comerciales	552.245	541.561	649.879	20,0	17,7
Depósitos en cuenta corriente	152.831	133.259	203.599	52,8	33,2
Certificados de depósito a término	100.344	99.828	103.354	3,5	3,0
Depósitos de ahorro	297.441	307.017	341.677	11,3	14,9
Cuentas de ahorro especial	1.517	1.378	1.168	-15,3	-23,0
Certificados de ahorro valor real	113	61	62	1,2	-45,7
Títulos de inversión en circulación	0	19	18	-0,5	100,0
Otros intermediarios ^a	3.858	4.073	4.179	2,6	8,3
Certificados de depósito a término	3.858	4.073	4.179	2,6	8,3

^a Compañías de Financiamiento Comercial.

Fuente: Superintendencia Bancaria.

Anexo F**Meta. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo.
Año 2003 – 2004**

Millones de pesos

Meses	Total	Renta	IVA	Retefuente	Otros ^a
2003					
Total	87.788	9.833	17.652	54.086	6.216
Enero	8.301	177	1.995	5.672	457
Febrero	6.375	706	196	3.078	2.395
Marzo	6.770	220	2.557	3.904	89
Abril	7.304	3.133	167	3.933	71
Mayo	8.650	1.665	2.408	4.356	221
Junio	8.729	1.551	217	4.635	2.326
Julio	9.084	563	4.147	4.205	169
Agosto	5.867	591	142	4.982	152
Septiembre	7.249	387	2.608	4.141	114
Octubre	6.206	311	346	5.468	81
Noviembre	7.675	291	2.312	4.990	82
Diciembre	5.577	238	556	4.724	59
2004					
Total	106.004	17.148	20.362	67.120	1.374
Enero	10.350	76	3.005	7.241	28
Febrero	5.708	964	137	4.572	35
Marzo	8.635	723	3.031	4.828	52
Abril	12.657	6.383	409	5.731	134
Mayo	11.103	1.901	3.126	5.492	584
Junio	8.668	3.148	395	5.074	52
Julio	8.693	425	2.683	5.548	36
Agosto	7.992	1.640	310	5.973	69
Septiembre	10.034	351	3.359	6.065	259
Octubre	6.650	715	450	5.442	44
Noviembre	8.771	280	3.071	5.361	59
Diciembre	6.743	543	386	5.792	22
Variación % ^b					
Total	20,8	74,4	15,4	24,1	-77,9
Enero	24,7	-57,1	50,6	27,7	-93,8
Febrero	-10,5	36,5	-30,1	48,6	-98,5
Marzo	27,6	228,8	18,5	23,7	-41,3
Abril	73,3	103,7	144,4	45,7	88,7
Mayo	28,4	14,2	29,8	26,1	163,9
Junio	-0,7	103,0	82,1	9,5	-97,8
Julio	-4,3	-24,5	-35,3	31,9	-78,6
Agosto	36,2	177,3	117,9	19,9	-54,5
Septiembre	38,4	-9,2	28,8	46,5	127,6
Octubre	7,2	129,8	30,0	-0,5	-46,2
Noviembre	14,3	-3,8	32,8	7,4	-28,1
Diciembre	20,9	128,1	-30,5	22,6	-62,4

Fuente: DIAN - Seccional Villavicencio - Estadísticas Gerenciales.

^a Incluye sanciones, sin clasificar, errados e impuesto para preservar la seguridad democrática y patrimonio.^b Las variaciones porcentuales corresponden al comparativo de las cifras de cada mes de 2004 frente a iguales resultados de 2003 y del acumulado de los mismos años.

Anexo G**Meta. Situación fiscal del gobierno central departamental.
Año 2003 – 2004**

Millones de pesos

Variables económicas	Diciembre		Variación % 2003/2002
	2003 ^a	2004 ^b	
Ingresos	310.090,0	395.579,6	27,6
A. Ingresos corrientes	306.595,4	393.299,0	28,3
A.1. Ingresos tributarios	66.159,2	74.997,1	13,4
Valorización	201,5	244,1	21,1
Cigarrillos	6.786,5	7.454,1	9,8
Cerveza	30.048,8	32.849,7	9,3
Licores	8.231,4	9.260,2	12,5
Timbre, circulación y tránsito	4.190,6	4.414,4	5,3
Registro y anotación	5.288,1	6.520,6	23,3
Sobretasa a la gasolina	8.520,8	11.668,7	36,9
Otros	2.891,5	2.585,3	-10,6
A.2. Ingresos no tributarios	12.108,1	18.496,1	52,8
Ingresos de la propiedad	3.965,8	8.550,7	115,6
Ingresos por servicios y operaciones	788,2	909,7	15,4
Otros	7.354,0	9.035,7	22,9
A.3. Ingresos por transferencias	228.328,1	299.805,9	31,3
A.3.1. Nacional	225.377,1	296.546,7	31,6
A.3.2. Departamental	2.891,0	3.259,2	12,7
A.3.3. Municipal	60,0	0,0	-100,0
Gastos	331.651,1	343.115,0	3,5
B. Gastos corrientes	193.222,4	232.324,5	20,2
B.1. Funcionamiento	179.568,1	211.728,4	17,9
Remuneración del trabajo	89.945,5	113.449,0	26,1
Compra de bienes y servicios de consumo	33.858,8	22.540,0	-33,4
Régimen subsidiado de salud	41.468,7	50.303,2	21,3
Gastos en especie pero no en dinero	12.829,6	19.228,2	49,9
Otros	1.465,5	6.208,1	323,6
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública interna	6.358,8	7.489,3	17,8
B.3. Gastos por transferencias	7.295,5	13.106,7	79,7
B.3.1. Nacional	2.931,6	4.989,1	70,2
B.3.2. Departamental	2.290,0	5.754,1	151,3
B.3.3. Municipal	1.297,3	0,0	-100,0
B.3.4. Otros	776,7	2.363,5	204,3
C. Déficit o ahorro corriente	113.373,0	160.974,5	42,0
D. Ingresos de capital	3.494,6	2.280,6	-34,7
E. Gastos de capital	138.428,7	110.790,5	-20,0
F. Préstamo neto	2.567,2	826,8	-67,8
G. Déficit o superavit total	-24.128,3	51.637,8	-314,0
H. Financiamiento	24.128,3	-51.637,8	-314,0
H.2. Interno	-3.243,4	5.196,7	-260,2
Desembolsos	11.900,0	26.778,8	125,0
Amortizaciones	15.143,4	21.582,1	42,5
H.3. Variación de depósitos	-30.216,9	-50.339,3	66,6
H.4. Otros	57.588,5	-6.495,2	-111,3

^a Cifras revisadas^b Cifras provisionales

Fuente: Gobierno Central Departamental del Meta - Secretaría Administrativa y Financiera

Anexo H**Villavicencio. Situación fiscal del gobierno central municipal.****Año 2003 – 2004**

Millones de pesos

Variables económicas	Diciembre		Variación % 2003/2002
	2003 ^a	2004 ^b	
Ingresos	133.658,1	153.051,5	14,5
A. Ingresos corrientes	133.442,8	152.858,7	14,5
A.1. Ingresos tributarios	32.103,1	39.480,0	23,0
Predial y complementarios	9.869,7	12.619,6	27,9
Industria y comercio	10.340,9	12.750,1	23,3
Timbre, circulación y tránsito	849,9	832,9	-2,0
Sobretasa a la gasolina	9.413,2	11.543,0	22,6
Otros	1.629,3	1.734,3	6,4
A.2. Ingresos no tributarios	5.193,8	7.323,8	41,0
Ingresos de la propiedad	2.322,4	2.694,2	16,0
Ingresos por servicios y operaciones	427,2	581,0	36,0
Otros	2.444,3	4.048,6	65,6
A.3. Ingresos por transferencias	96.145,9	106.054,9	10,3
A.3.1. Nacional	96.086,2	105.995,4	10,3
A.3.3. Municipal	59,5	59,5	0,0
A.3.5. Otros	0,1	0,0	-100,0
Gastos	130.160,8	146.972,9	12,9
B. Gastos corrientes	104.668,0	120.031,1	14,7
B.1. Funcionamiento	99.695,3	114.225,9	14,6
Remuneración del trabajo	73.523,0	68.972,8	-6,2
Compra de bienes y servicios de consumo	11.972,5	16.849,1	40,7
Régimen subsidiado de salud	10.008,9	19.117,5	91,0
Gastos en especie pero no en dinero	4.190,8	5.603,7	33,7
Otros	0,0	3.682,8	100,0
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública interna	1.293,3	824,7	-36,2
B.3. Gastos por transferencias	3.679,5	4.980,4	35,4
B.3.1. Nacional	750,5	3.267,3	335,3
B.3.3. Municipal	2.647,2	1.513,3	-42,8
B.3.4. Otros	281,7	199,8	-29,1
C. Déficit o ahorro corriente	28.774,8	32.827,6	14,1
D. Ingresos de capital	215,3	192,8	-10,5
E. Gastos de capital	25.492,8	26.941,8	5,7
F. Préstamo neto	0,0	-21,0	100,0
G. Déficit o superavit total	3.497,3	6.099,6	74,4
H. Financiamiento	-3.497,3	-6.099,6	74,4
H.2. Interno	-2.187,2	4.492,6	-305,4
Desembolsos	1.550,0	7.600,0	390,3
Amortizaciones	3.737,2	3.107,4	-16,9
H.3. Variación de depósitos	-18.849,4	-1.401,9	-92,6
H.4. Otros	17.539,3	-9.190,2	-152,4

^a Cifras revisadas^b Cifras provisionales

Fuente: Municipio de Villavicencio - Secretaría de Hacienda

Anexo I
Meta. Exportaciones no tradicionales en valor FOB,
según clasificación CIIU.
Año 2003 – 2004

División	Agrupación	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var.% 04/03
			2003	2004	
		Total	3.463.366	1.959.897	-43,4
		100 Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	1.048.064	1.441.263	37,5
11		Agricultura y caza	738.709	979.434	32,6
		111 Producción Agropecuaria	692.707	943.594	36,2
		113 Caza ordinaria y mediante trampas	46.002	35.840	-22,1
13		Pesca	309.355	461.829	49,3
		130 Pesca	309.355	461.829	49,3
		300 Sector industrial	2.415.302	518.634	-78,5
31		Productos Alimenticios, bebidas y tabacos	754.295	156.498	-79,3
		311 Fabricación de Productos Alimenticios	754.295	149.253	-80,2
		312 Fabricación de Otros Productos Alimenticios	0	7.245	100,0
32		Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	42.130	40.195	-4,6
		321 Textiles	17.983	4.229	-76,5
		322 Prendas de vestir	24.147	35.966	48,9
		323 Cuero y sus derivados	0	0	0,0
		324 Calzado	0	0	0,0
33		Fabricación de productos de madera y corcho	360	0	-100,0
		331 Fabricación de productos de madera y corcho	360	0	-100,0
34		Fabricación de papel y sus productos	27.691	95.885	246,3
		341 Papel y sus productos	0	3.844	100,0
		342 Imprentas y editoriales	27.691	92.041	232,4
35		Fabricación de sustancias químicas	141.524	96.842	-31,6
		351 Químicos industriales	33.125	39.827	20,2
		352 Otros químicos	98.512	46.116	-53,2
		355 Caucho	1.056	0	-100,0
		356 Plásticos	8.831	10.899	23,4
36		Minerales no metálicos	38	6.029	---
		361 Fabricación objetos de barro, loza y porcelana	38	0	-100,0
		369 Otros minerales no metálicos	0	6.029	100,0
37		Industrias metálicas básicas	1.401.423	5.812	-99,6
		371 Industrias básicas del hierro y el acero	1.400.996	0	-100,0
		372 Industrias básicas metales no ferrosos	427	5.812	---
38		Maquinaria y equipo	47.841	116.261	143,0
		381 Metálicas excepto maquinaria	43.288	104.738	142,0
		382 Maquinaria excepto eléctrica	470	2.576	448,1
		383 Maquinaria eléctrica	328	700	113,4
		384 Material transporte	3.755	8.247	119,6
39		Otras Industrias	0	1.112	100,0
		390 Otras Industrias Manufactureras	0	1.112	100,0

Fuente: DANE. Datos preliminares

CIIU rev 2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

Anexo J**Meta. Importaciones en valor FOB, según clasificación CIIU.****Año 2003 - 2004**

División	Agrupación	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. % 04/03
			2003	2004	
		Total	18.410.291	7.394.118	-59,8
	100	Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	222.746	420.712	88,9
11		Agricultura y caza	222.746	420.712	88,9
	111	Producción agropecuaria	222.746	420.112	88,6
	130	pesca	0	600	100,0
	200	Sector Minero	0	2.860	100,0
	290	Extracción Otros Minerales	0	2.860	100,0
	300	Sector industrial	18.187.545	6.969.279	-61,7
31		Productos alimenticios, bebidas y tabaco	3.082.523	3.069.981	-0,4
	311	Fabricación productos alimenticios	3.082.523	3.062.981	-0,6
	312	Fabricación otro productos alimenticios	0	7.000	100,0
32		Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	13.568	48.288	255,9
	321	Textiles	2.507	5.798	131,3
	322	Prendas de vestir	7.912	19.619	148,0
	323	Cuero y sus derivados	18	1.110	6.066,7
	324	Calzado	3.131	21.761	595,0
33		Fabricación de instrumentos Médicos, ópticos y de precisión	0	0	0,0
	332	Fabricación de instrumentos ópticos y equipos fotogra.	0	0	0,0
34		Fabricación de papel y sus productos	12	4.352	---
	341	Papel y sus productos	0	554	100,0
	342	Imprentas y editoriales	12	3.798	---
35		Fabricación de sustancias químicas	356.911	243.451	-31,8
	351	Químicos industriales	16.719	1.390	-91,7
	352	Otros químicos	200	1.092	446,0
	354	Derivados del petróleo	0	0	0,0
	355	Caucho	337.984	226.108	-33,1
	356	Plásticos	2.008	14.861	640,1
36		Minerales no metálicos	0	7.296	100,0
	362	Vidrio y sus productos	0	0	0,0
	369	Otros minerales no metálicos	0	7.296	100,0
37		Industrias metálicas básicas	0	6.336	100,0
	371	Industrias básicas de hierro y acero	0	6.250	100,0
	372	Industrias básicas metales no ferrosos	0	86	100,0
38		Maquinaria y equipo	14.664.855	3.539.864	-75,9
	381	Metálicas excepto maquinaria	135.717	395.650	191,5
	382	Maquinaria excepto eléctrica	347.420	1.112.247	220,1
	383	Maquinaria eléctrica	1.258.149	694.520	-44,8
	384	Material transporte	12.823.197	1.010.587	-92,1
	385	Equipo profesional y científico	100.372	326.860	225,6
39		Otras industrias	69.688	49.711	-28,7
	390	Otras industrias manufactureras	69.688	49.711	-28,7
	000	Diversos y no clasificados	0	1.267	100,0

Fuente: DANE. Datos preliminares

CIIU rev 2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

Anexo K
Meta. Exportaciones no tradicionales en valor FOB,
según clasificación CIIU.
Primer semestre 2003 - 2004

División	Agrupación	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var.% 04/03
			II SEM/03	II SEM/04	
	Total		1.370.662	1.271.869	-7,2
	100 Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca		669.595	969.409	44,8
11	Agricultura y caza		505.807	687.284	35,9
	111 Producción Agropecuaria		466.189	651.444	39,7
	113 Caza ordinaria y mediante trampas		39.618	35.840	-9,5
13	Pesca		163.788	282.125	72,3
	130 Pesca		163.788	282.125	72,3
	300 Sector industrial		701.067	302.460	-56,9
31	Productos Alimenticios, bebidas y tabacos		576.444	99.203	-82,8
	311 Fabricación de Productos Alimenticios		576.444	99.203	-82,8
	312 Fabricación de Otros Productos Alimenticios		0	0	0,0
32	Textiles, prendas de vestir e industria del cuero		27.489	36.271	31,9
	321 Textiles		15.574	305	-98,0
	322 Prendas de vestir		11.915	35.966	201,9
	323 Cuero y sus derivados		0	0	0,0
	324 Calzado		0	0	0,0
33	Fabricación de productos de madera y corcho		360	0	-100,0
	331 Fabricación de productos de madera y corcho		360	0	-100,0
34	Fabricación de papel y sus productos		7.725	64.262	731,9
	341 Papel y sus productos		0	3.844	100,0
	342 Imprentas y editoriales		7.725	60.418	682,1
35	Fabricación de sustancias químicas		43.363	44.701	3,1
	351 Químicos industriales		8.795	15.848	80,2
	352 Otros químicos		25.737	17.954	-30,2
	355 Caucho		0	0	0,0
	356 Plásticos		8.831	10.899	23,4
36	Minerales no metálicos		38	0	-100,0
	361 Fabricación objetos de barro, loza y porcelana		38	0	-100,0
	369 Otros minerales no metálicos		0	0	0,0
37	Industrias metálicas básicas		427	0	-100,0
	371 Industrias básicas del hierro y el acero		0	0	0,0
	372 Industrias básicas metales no ferrosos		427	0	-100,0
38	Maquinaria y equipo		45.221	58.023	28,3
	381 Metálicas excepto maquinaria		41.138	49.253	19,7
	382 Maquinaria excepto eléctrica		0	348	100,0
	383 Maquinaria eléctrica		328	700	113,4
	384 Material transporte		3.755	7.722	105,6
39	Otras Industrias		0	0	0,0
	390 Otras Industrias Manufactureras		0	0	0,0

Fuente: DANE. Datos preliminares

CIIU rev 2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.

Anexo L**Meta. Importaciones en valor FOB, según clasificación CIIU.
Primer semestre 2003 - 2004**

División	Agrupación	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. % 04/03
			II SEM/04	II SEM/04	
	Total		2.853.337	2.522.966	-11,6
	100 Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca		41.300	199.968	384,2
11	Agricultura y caza		41.300	199.968	384,2
	111 Producción agropecuaria		41.300	199.368	382,7
	130 pesca		0	600	100,0
	200 Sector Minero		0	2.860	100,0
	290 Extracción Otros Minerales		0	2.860	100,0
	300 Sector industrial		2.812.037	2.319.600	-17,5
31	Productos alimenticios, bebidas y tabaco		615.305	0	-100,0
	311 Fabricación productos alimenticios		615.305	0	-100,0
32	Textiles, prendas de vestir e industria del cuero		181	47.111	---
	321 Textiles		85	5.798	---
	322 Prendas de vestir		96	19.619	---
	323 Cuero y sus derivados		0	1.110	100,0
	324 Calzado		0	20.584	100,0
33	Fabricación de instrumentos Médicos, ópticos y de precisión		0	0	0,0
	332 Fabricación de instrumentos ópticos y equipos fotogra.		0	0	0,0
34	Fabricación de papel y sus productos		12	554	---
	341 Papel y sus productos		0	554	100,0
	342 Imprentas y editoriales		12	0	-100,0
35	Fabricación de sustancias químicas		123.080	153.042	24,3
	351 Químicos industriales		0	1.390	100,0
	352 Otros químicos		200	1.092	446,0
	354 Derivados del petróleo		0	0	0,0
	355 Caucho		122.210	139.594	14,2
	356 Plásticos		670	10.966	---
36	Minerales no metálicos		0	7.216	100,0
	362 Vidrio y sus productos		0	0	0,0
	369 Otros minerales no metálicos		0	7.216	100,0
37	Industrias metálicas básicas		0	86	100,0
	371 Industrias básicas de hierro y acero		0	0	0,0
	372 Industrias básicas metales no ferrosos		0	86	100,0
38	Maquinaria y equipo		2.057.461	2.080.965	1,1
	381 Metálicas excepto maquinaria		40.549	169.173	317,2
	382 Maquinaria excepto eléctrica		132.274	662.671	401,0
	383 Maquinaria eléctrica		1.233.470	68.233	-94,5
	384 Material transporte		647.165	856.752	32,4
	385 Equipo profesional y científico		4.003	324.136	---
39	Otras industrias		15.998	30.626	91,4
	390 Otras industrias manufactureras		15.998	30.626	91,4
	000 Diversos y no clasificados		0	538	100,0

Fuente: DANE. Datos preliminares

CIIU rev 2. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.