

2014
MAGDALENA
SANTA MARTA



ICER



INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

ISSN 1794-3582



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN





DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

Departamento de Magdalena

Noviembre de 2015

Departamento de Magdalena

2014

Convenio Interadministrativo

No. 111 de abril de 2000

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR

Gerente General Banco de la República

MAURICIO PERFETTI DEL CORRAL

Director DANE

JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA

Subgerente de Estudios Económicos

Banco de la República

CARLOS FELIPE PRADA LOMBO

Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS

Director Departamento Técnico y de Información

Económica Banco de la República

RAMÓN RICARDO VALENZUELA GUTIÉRREZ

Director Técnico DIRPEN-DANE

DORA ALICIA MORA PÉREZ

Jefe Sucursales Regionales Estudios Económicos

Banco de la República

ANA CECILIA OLAYA CISA

Coordinadora de Investigación Estadística y Análisis

DIRPEN-DANE

Coordinación Operativa ICER

BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN

Equipo Temático Coordinación DIRPEN-DANE

NIDIA ESPERANZA GARAVITO CALDERÓN

Equipo Temático Análisis DIRPEN-DANE

CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA

Profesional Sucursales Regionales

Estudios Económicos Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ

Gerente Banco de la República Sucursal Santa Marta

YANIS PATRICIA GALINDO VILLALBA

Directora Territorial Norte, DANE

MARÍA MODESTA AGUILERA DÍAZ

Jefe CREE Banco de la República Sucursal Cartagena

ANTONIO JOSÉ OROZCO GALLO

Banco de la República, Barranquilla

LUZ KARIME BULA TORRECILLA

RODOLFO QUINTERO ESCORCIA

DANE, Territorial Norte

Edición, diseño e Impresión

DANE-Banco de la República

Noviembre de 2015

RESUMEN

El PIB del Magdalena durante 2013p, fue de \$9.237 miles de millones a precios corrientes, aumentó en 5,3%, con respecto a 2012; y representó el 1,3% del PIB nacional. Los mayores incrementos se observaron en las grandes ramas de actividad de construcción (12,8%), explotación de minas y canteras (11,5%) y, actividades de servicios sociales, comunales y personales (9,7%).

La variación del IPC en Santa Marta durante el 2014 fue de 3,4%, superior en 1,8 pp, a la presentada en 2013. Los grupos de gastos que determinaron este comportamiento fueron alimentos, vivienda y educación.

En 2014, las estadísticas laborales registraron para el Magdalena una tasa global de participación (TGP) de 56,6% superior en 0,8 pp, respecto de 2013, y una tasa de ocupación (TO) de 52,6%, mayor en 1,2 pp; mientras la tasa de desempleo (TD) fue de 7,1% inferior en 0,8 pp.

El movimiento de sociedades mostró una favorable dinámica empresarial debido al incremento en inversión neta como resultado del crecimiento de las constituciones y reformas, mientras las disoluciones cayeron.

En cuanto al comercio exterior para 2014, las exportaciones de Magdalena disminuyeron 2,4%, llegaron a US\$538.602 miles FOB, las no tradicionales participaron con el 89,4% y las tradicionales con el 10,6%; el grupo de productos CUCI que jalonó el comportamiento negativo fue combustibles y productos de las industrias extractivas. Las importaciones se incrementaron 23,2%, alcanzaron US\$235.163 miles CIF, impulsadas por el grupo de manufacturas.

Por su parte, la actividad financiera reportó crecimiento. En las colocaciones se destacó el avance en la cartera de vivienda. Mientras que, en las captaciones, los depósitos de ahorro que tienen la mayor participación, presentaron un leve descenso (1,8%) lo cual contrarrestó el avance logrado con el resto de depósitos.

El recaudo de impuestos nacionales realizado por la DIAN durante el año 2014 se incrementó en 18,8%, debido principalmente al avance en el IVA y retenciones. No obstante, se observó reducción en el recaudo por impuesto de renta y externos.

Las licencias de construcción en Santa Marta disminuyeron en 11,4% y el área total aprobada en 58,0%, comportamiento jalonado por el metraje destinado a vivienda que participó con el 80,9%. Sin embargo, la financiación de vivienda aumentó en 11,7%.

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN

SIGLAS Y CONVENCIONES

INTRODUCCIÓN

1.	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	13
1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	13
1.2.	INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	14
1.3.	POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	14
1.4.	SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	15
1.4.1.	Tasa de cambio y política cambiaria	17
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	19
2.1.	PRODUCTO INTERNO BRUTO	19
2.2.	PRECIOS	23
2.2.1.	Índice de precios al consumidor (IPC)	23
2.3.	MERCADO LABORAL	26
2.4.	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	33
2.4.1.	Sociedades constituidas	33
2.4.2.	Sociedades reformadas	34
2.4.3.	Sociedades disueltas	34
2.4.4.	Capital neto suscrito	35
2.5.	SECTOR EXTERNO	36
2.5.1.	Exportaciones (FOB)	36
	Exportaciones no tradicionales (FOB)	38
2.5.2.	Importaciones (CIF)	40
2.6.	ACTIVIDAD FINANCIERA	46
2.6.1.	Monto colocaciones nominales-operaciones activas	46
2.6.2.	Monto captaciones nominales-operaciones pasivas	49
2.7.	SITUACIÓN FISCAL	51
2.7.3.	Recaudo de impuestos nacionales	51
2.8.	SECTOR REAL	53
2.8.5.	Sacrificio de ganado	53
2.8.6.	Sector de la construcción	57
	Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	57
	Licencias de construcción	61
	Financiación de vivienda	64
2.8.7.	Transporte	68
	Transporte aéreo de pasajeros y carga	68
2.8.8.	Industria	71

3.	COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA	75
	RESUMEN	75
3.1.	INTRODUCCIÓN	75
3.2.	ANTECEDENTES	76
3.3.	ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA	77
3.4.	COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA	79
	Sector primario	80
	Agropecuario	80
	Sector secundario	82
	Construcción	83
	Industria	84
	Sector terciario	85
	Turismo	86
	Movimiento portuario	87
	Comercio	88
3.5.	CONSIDERACIONES FINALES	88
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	91
	GLOSARIO	101
	BIBLIOGRAFÍA	107

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

	Pág.
2.1.1. Nacional. PIB, según departamento 2013p	19
2.1.2. Magdalena. Crecimiento del PIB, según grandes ramas de actividad 2010-2013p	21
2.1.3. Magdalena. PIB, según ramas de actividad 2013p	22
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2013-2014	24
2.2.1.2. Nacional-Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gastos 2013-2014	25
2.2.1.3. Nacional-Santa Marta. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos de gasto 2014	25
2.2.1.4. Nacional-Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gastos, por niveles de ingreso 2014	26
2.3.1. Magdalena. Indicadores laborales 2013-2014	27
2.3.2. Colombia. Tasa de participación, ocupación y desempleo, según ciudades y áreas metropolitanas 2013-2014	28
2.3.3. Santa Marta. Indicadores laborales 2013-2014	29
2.3.4. Santa Marta. Indicadores laborales, por sexo 2011-2014	30
2.3.5. Santa Marta. Ocupados, según rama de actividad 2009-2014	31
2.3.6. Santa Marta. Cesantes, según rama de actividad 2009-2014	31
2.3.7. Santa Marta. Inactivos 2010-2014	33
2.4.1.1. Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos 2013-2014	33
2.4.2.1. Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos 2013-2014	34
2.4.3.1. Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos 2013-2014	35
2.4.4.1. Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores económicos 2013-2014	36
2.5.1.1. Nacional. Exportaciones, según departamento 2013-2014	36
2.5.1.2. Nacional-Magdalena. Exportaciones, según grupos de productos CUCI de la OMC 2013-2014	38
2.5.1.3. Magdalena. Exportaciones no tradicionales, según CIIU Rev. 3 0 A.C. 2013-2014	39
2.5.2.1. Nacional-Magdalena. Importaciones, según grupos de productos CUCI de la OMC 2013-2014	41
2.5.2.2. Magdalena. Importaciones, según CIIU Rev. 3.0 A.C. 2013-2014	42
2.5.2.3. Magdalena. Importaciones, según CGCE 2013-2014	44
2.7.3.1. Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2013-2014pr	52
2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2013-2014	54
2.8.5.2. Nacional. Sacrificio y participación de ganado vacuno y porcino,	54

según departamento 2014	
2.8.6.1. Variación del ICCV, según ciudades 2013-2014	57
2.8.6.2. Nacional. Variación del ICCV según ciudades, por tipo de vivienda 2013-2014	58
2.8.6.3. Nacional-Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según grupos de costos 2013-2014	60
2.8.6.4. Nacional-Santa Marta. Número de licencias aprobadas y área por construir 2013-2014	62
2.8.6.5. Nacional-Santa Marta. Área aprobada destinada a VIS y no VIS, por tipo de vivienda 2012-2014	63
2.8.6.6. Santa Marta. Área licenciada y variación, según destinos 2012-2014	64
2.8.6.7. Nacional. Valor de los créditos entregados, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2013-2014	65
2.8.6.8. Magdalena-Santa Marta. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, según tipo de solución 2013-2014	66
2.8.7.1. Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2013-2014	68
2.8.7.2. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2013-2014	70
2.8.8.1. Región Atlántica. Crecimiento acumulado en el valor de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según tipo de industria 2014	73
3.3.1. Colombia, Región Caribe y Departamento de Magdalena. Tasa de crecimiento promedio anual 1981-2013pr	78
3.4.2. Región Caribe. Inventario de ganado vacuno 2012-2013	82
3.4.3. Región Caribe. Movimiento de pasajeros salidos y llegados, nacionales e internacionales por aeropuertos 2009-2013	87

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1. Nacional-Magdalena. Crecimiento anual del PIB 2002-2013p	20
2.3.1. Santa Marta. Evolución de la tasa de desempleo, según sexo 2007-2014	30
2.3.2. Santa Marta. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2014	32
2.5.1.1. Magdalena. Distribución de exportaciones no tradicionales, según país de destino 2014	40
2.5.2.1. Nacional. Participación y crecimiento de las importaciones, por principales departamentos 2014	41
2.5.2.2. Magdalena. Distribución de importaciones, según país de origen 2014	45
2.6.1.1. Magdalena. Distribución de la cartera bruta, según intermediario financiero y mercados 2013-2014	46

2.6.1.2.	Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta por departamentos 2013-2014	47
2.6.1.3.	Magdalena. Cartera bruta por modalidad (crecimiento real) 2006-2014	48
2.6.1.4.	Magdalena. Cartera bruta por intermediario financiero y modalidad 2013-2014	48
2.6.2.1.	Magdalena. Distribución de las captaciones según intermediario financiero y mercados 2013-2014	49
2.6.2.2.	Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones por departamentos 2013-2014	50
2.6.2.3.	Magdalena. Captaciones por fuente de financiación (crecimiento real) 2006-2014	50
2.6.2.4.	Magdalena. Captaciones por intermediario financiero y principales fuentes de financiación 2013-2014	51
2.7.3.1.	Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2013-2014	53
2.8.6.1.	Nacional-Santa Marta. Variación del ICCV 2004-2014	59
2.8.6.2.	Santa Marta. Evolución del número de licencias y área aprobada 2014	62
2.8.6.3.	Santa Marta. Distribución del área licenciada por principales destinos 2013-2014	64
2.8.6.4.	Magdalena. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda y variación total 2013-2014 (trimestral)	67
2.8.6.5.	Magdalena. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda y variación total 2013-2014 (trimestral)	67
2.8.6.6.	Magdalena-Santa Marta. Distribución de viviendas nuevas de interés social con y sin subsidio 2013-2014	68
2.8.7.1.	Santa Marta. Transporte aéreo de pasajeros, entrados y salidos 2013-2014	69
2.8.7.2.	Santa Marta. Transporte de carga, entradas y salidas 2013-2014	71
2.8.8.1.	Nacional. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, por regiones 2014	71
2.8.8.2.	Región Atlántica. Variación acumulada anual de los índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2012-2014 (trimestral)	72
2.8.8.3.	Región Atlántica. Variación acumulada anual del personal ocupado, según tipo de empleo 2009-2014	74
3.4.1.	Magdalena. Participación porcentual de los sectores productivos en el PIB departamental 2001-2013	80
3.4.2.	Magdalena. Participación porcentual de las actividades que componen el sector secundario 2001 y 2013pr	83
3.4.3.	Magdalena. Crecimiento anual del sector industrial 2001-2013pr	85
3.4.4.	Participación porcentual de las actividades que componen el sector terciario 2001 y 2013pr	85

LISTA DE TABLAS

	Pág.
2.8.5.1. Magdalena. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo, según trimestre 2013-2014	56
2.8.5.2. Magdalena. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según trimestre 2013-2014	56
2.8.6.1. Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2014	60
3.4.1. Principales cultivos en el departamento del Magdalena 2012-2013	81

SIGLAS Y CONVENCIONES

CIIU	clasificación internacional industrial uniforme
CGCE	clasificación por grandes categorías económicas
CUODE	clasificación por uso y destino económico
CAVS	corporaciones de ahorro y vivienda
CFC	compañías de financiamiento comercial
CF	corporaciones financieras
CDT	certificados de depósito a término
CUCI	clasificación uniforme para el comercio internacional
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
GEIH	Gran encuesta integrada de hogares
IPC	índice de precios al consumidor
IPP	índice de precios del productor
IVA	impuesto de valor agregado
ICCV	índice de costos de la construcción de vivienda
JDBR	Junta Directiva del Banco de la República
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	producto interno bruto
UVR	unidad de valor real
US\$	dólar estadounidense
\$	pesos colombianos
SPC	sector público consolidado
VIS	vivienda de interés social
pb	puntos básicos
pp	puntos porcentuales
m ²	metros cuadrados
t	toneladas
kg	kilogramos
(...)	Cifra aún no disponible
(--)	Información suspendida
(-)	Sin movimiento
--	No existen datos
--	No es aplicable o no se investiga
-	Indefinido
*	Variación muy alta
p	Cifra provisional
pr	Cifra preliminar
pe	Cifras provisionales estimadas
r	Cifra definitiva revisada
nep	no especificado en otra posición
nep	no clasificado previamente

INTRODUCCIÓN

En el ámbito regional y nacional es de gran importancia contar con documentos que contengan información territorial actualizada y confiable. Estos permiten conocer el comportamiento de dichas economías, y servir de apoyo para la toma de decisiones por parte de los sectores público y privado; inversionistas, investigadores y público en general.

De esta manera, los Informes de Coyuntura Económica Regional (ICER), elaborados por el DANE y el Banco de la República con periodicidad anual, tienen como objetivo recopilar, procesar, estandarizar, describir y divulgar información estadística territorial, con el fin de que sea una herramienta de apoyo para los interesados en el tema, y cuya estructura lleva al usuario del contexto nacional al departamental en el periodo analizado.

Los ICER inician con un breve resumen que sintetiza el comportamiento de los principales indicadores. El capítulo uno describe la coyuntura nacional, el dos, analiza los principales indicadores del departamento, que están divididos en temas como el producto interno bruto, precios, mercado laboral, movimiento de sociedades, sector externo, financiero, fiscal y sector real; sujeto a la cobertura del indicador. El capítulo tres presenta un análisis investigativo y descriptivo de un tema específico, ya sea con enfoque departamental o regional. El capítulo cuatro, sintetiza algunos de los indicadores analizados en anexos estadísticos de nivel departamental. Finalmente, se incluye un glosario que presenta los principales términos utilizados durante el análisis de los indicadores.

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con los datos preliminares del DANE, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia en 2014 aumentó 4,6% y, según lo observado desde 2010, continuó en niveles cercanos al producto potencial¹. En la evolución trimestral, luego de un avance significativo en el primero, perdió celeridad en el transcurso del año hasta registrar el más bajo desempeño entre octubre y diciembre². Por su parte, el contexto internacional estuvo caracterizado por un crecimiento mundial menor al esperado³, dinámicas disímiles en las diferentes economías, apreciación del dólar, una activa política de relajación cuantitativa⁴ en los países desarrollados y una reducción del precio del petróleo. En este entorno, la economía colombiana creció más que el producto mundial (3,3%), el de las economías avanzadas (1,8%) y el de América Latina y el Caribe (1,2%)⁵. De hecho, el ascenso promedio después de la crisis mundial de 2009 fue mayor al de estas economías⁶.

Entre los componentes de la demanda interna, la tasa de expansión de la Formación Bruta de Capital (FBC) fue de 11,7%, superior a la exhibida por el consumo total (4,7%). En particular, el buen desempeño de la FBC se explicó por los comportamientos positivos de maquinaria y equipo, equipo de transporte y obras civiles con crecimientos cercanos a 12,0%; así como por los avances en construcción y edificaciones con un 7,8%. En cuanto al consumo total (74,0% de la demanda final), se consolidó un aumento de 4,7% y se mantuvo un mayor ritmo de crecimiento del gasto público respecto del privado⁷, destacando en este último el de bienes durables. Finalmente, la demanda externa que desde 2009 no se ubicaba en zona negativa cayó 1,7%.

Del lado de la oferta, por segundo año consecutivo, el sector de la construcción tuvo el mayor desarrollo, 9,9%, sustentado principalmente por las obras de ingeniería civil. Otras grandes ramas que sobresalieron al avanzar por encima de 4,0% fueron: comercio, reparación, restaurantes y hoteles; transporte, almacenamiento y comunicaciones; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y servicios sociales, comunales y personales. En cuanto a la minería, actividad que había jalonado el crecimiento económico en el periodo

¹ Según los cálculos del equipo técnico del Banco de la República el crecimiento del producto potencial pasó de 2,5% en 2002 a niveles cercanos al 4,5% entre 2005 y 2015. Zárate, 2014.

² Los crecimientos trimestrales del PIB en 2014 fueron: 6,4% para el primero, 4,3% (segundo), 4,2% (tercero) y 3,5% en el cuarto.

³ Lo proyectado en la edición de abril de 2014 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO por sus siglas en inglés) del FMI, fue de 3,6%.

⁴ Su principal objetivo consiste en aumentar la oferta monetaria.

⁵ Perspectivas de la economía mundial (informe WEO por sus siglas en inglés) FMI, enero de 2015.

⁶ Los promedios fueron para Colombia, 4,8%; mundo, 3,9%; economías avanzadas, 1,8%; y América Latina y el Caribe, 3,5%.

⁷ En 2014 el crecimiento del consumo público fue de 6,2% y del privado, 4,4%.

comprendido entre 2008 y 2011, se contrajo 0,2% en 2014, ante la menor extracción de minerales metalíferos y de petróleo. Respecto a la industria, esta continuó con la tenue dinámica presentada desde 2012, y solo se incrementó 0,2% en el año de análisis. Por divisiones, los mejores desempeños se registraron en equipo de transporte, cuero y calzado, y alimentos y bebidas; los peores en tabaco, textiles, confecciones, productos de petróleo y madera. Con relación a la actividad agropecuaria, luego del notable desarrollo en 2013, cerró el 2014 con un alza de 2,3%, con un menor avance del cultivo de café (10,0%) y otros productos agrícolas, paralelo a un retroceso en silvicultura, extracción de madera y pesca (-5,5%).

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

La inflación en Colombia, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se situó al cierre de 2014 en 3,7%, cifra superior en 1,7 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2013; siendo el segundo registro más bajo de Suramérica, después de Perú. De esta forma, se ajustaron cinco años dentro del rango meta de largo plazo (entre 2,0% y 4,0%) establecido por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR). Según los indicadores de inflación, el alza en los precios fue presionada principalmente por los incrementos en alimentos y regulados; de hecho, si se excluyen estos grupos, la inflación básica solo aumentó 0,1 pp al pasar de 2,7% a 2,8%.

En lo que atañe al mercado laboral y de acuerdo con la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, en el lapso octubre-diciembre de 2014 la tasa de desempleo nacional fue de 8,1%, similar a la de 2013, y más alta que la observada en América Latina y el Caribe, 6,0% para el año completo, según la Comisión Económica para América y el Caribe (Cepal). En las 13 ciudades y áreas metropolitanas se ubicó en 8,9%, inferior en 0,3 pp a la de un año atrás; recuperación que obedeció al crecimiento anual de la demanda (2,1%), medida por la tasa de ocupación, la cual fue superior a la de la oferta (1,8%), cuyo parámetro de referencia es la tasa global de participación. Por su parte, los indicadores de la calidad del empleo mostraron un panorama más favorable frente a 2013, con aumentos de 6,3% en el asalariado y de 5,4% en el formal. En el total nacional, teniendo en cuenta las actividades económicas que concentraron el mayor número de ocupados, sobresalieron la inmobiliaria, transporte, almacenamiento y comunicaciones; industria manufacturera y la construcción⁸.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de abril de 2014 la JDBR implementó un ajuste gradual de la tasa de intervención, partiendo de un nivel de 3,5% y realizó alzas mensuales sucesivas de 25 puntos básicos (pb), hasta ubicarse en 4,5% en septiembre e inalterada por el resto del

⁸ Los aumentos anuales fueron de 9,9%, 7,5%, 5,5% y 4,2%, respectivamente.

año. Según las minutas de la Junta, la política monetaria menos expansiva se justificó al advertir que la economía se acercaba a su nivel potencial, y a que al principio del año se evidenciaron presiones alcistas en los precios, aunque no muy fuertes. Según la Cepal, entre los países de la región que siguieron el esquema de inflación objetivo fueron Chile, Perú y México, los cuales optaron por reducir la tasa de política, en tanto que Brasil la aumentó.

Asociado a la política de normalización, el ritmo de crecimiento anual de la base monetaria y de la oferta monetaria ampliada (M3) fue menor respecto a 2013. En tanto, la cartera total del sistema financiero, que viene ralentiándose desde 2012, tuvo un avance anual de 12,4%, muy similar al del año anterior. Por segmentos, el mejor impulso se observó en el crédito hipotecario (18,2%), seguido del comercial y el de consumo con incrementos alrededor del 13,0%. En materia de tasas de interés, las activas y pasivas del sistema financiero no se movieron en la misma dirección que la de intervención y cerraron en niveles más bajos que en 2013. Asimismo, consecuente con la ampliación en la percepción de riesgo internacional⁹ y la incertidumbre ocasionada por la caída en los precios del petróleo que para un país exportador como Colombia tiene un impacto fiscal, las tasas de interés de los títulos de deuda pública (TES) en sus diferentes estructuras de plazos se incrementaron en promedio 50 pb.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

La balanza de pagos de Colombia contabilizó en 2014 un déficit en la cuenta corriente de US\$19.783 millones; ingresos netos en la cuenta financiera de US\$19.512 millones y un balance positivo en activos de reservas por US\$4.437 millones. El déficit en cuenta corriente fue superior en 60,4% al registrado en 2013 como resultado del saldo deficitario en la balanza de bienes (-US\$4.694 millones); ingresos netos por transferencias corrientes de US\$4.357 millones; y balances negativos en los servicios no factoriales y renta de factores por US\$6.586 millones y US\$12.857 millones, en su orden. Según cálculos estimados del Banco de la República, el déficit en cuenta corriente como porcentaje del PIB ascendió a 5,2%, la cifra más alta desde 1998, período caracterizado por una profunda crisis en el comercio mundial.

La evolución de las importaciones y el retroceso en las exportaciones generó un déficit comercial, como se mencionó anteriormente, situación que no se presentaba desde 2007. En cuanto a las ventas externas de bienes (US\$54.795 millones FOB), estas fueron afectadas por la menor demanda de los principales socios comerciales¹⁰ y la

⁹ Para la medición de la percepción de riesgo los códigos más utilizados son el VIX (índice de volatilidad del mercado de opciones de Chicago) que se estima con base en el índice bursátil S&P 500; y el VSTOXX, el cual se calcula con el índice Euro STOXX 50. El VIX, entre los cierres de 2013 y 2014, pasó de 13,76 a 19,28; igualmente el VSTOXX de 17,2549 a 26,1876.

¹⁰ Estados Unidos, China, Venezuela, Brasil, Zona Euro.

reducción de los precios implícitos¹¹. La contracción de 6,8% la ocasionó fundamentalmente el sector minero al registrar caídas importantes en petróleo (-10,6%) y oro (-29,7%). Por su parte, el mejor dinamismo lo propiciaron las exportaciones agrícolas con aumentos significativos en café y banano, y modesto en flores. Respecto de las ventas externas de la industria, sobresalió el incremento en alimentos procesados (21,5%) y las disminuciones en confecciones (-13,5%), y vehículos y partes (-36,2%)¹². En cuanto a las compras externas, estas sumaron US\$64.029 millones CIF, con adiciones en los diferentes tipos de bienes según la clasificación Cuode¹³ a un dígito; en particular, entre los bienes de consumo, los durables se expandieron a un mayor ritmo que los no durables, y en las importaciones de materias primas y bienes de capital resaltó el desempeño de los destinados a la industria¹⁴.

El saldo deficitario en el intercambio de servicios no factoriales resultó de una ampliación de la brecha entre egresos e ingresos en transporte, otros servicios empresariales, servicios de seguros y pensiones, y viajes y servicios financieros. Por su parte, en la renta de factores el déficit disminuyó 9,3%, mientras los mayores egresos se originaron por la renta de inversión directa que incluyeron US\$8.006 millones de salidas por dividendos y retiros de cuasisociedades de inversionistas directos, US\$4.167 millones de utilidades reinvertidas y US\$142 millones en intereses. En cuanto a la renta proveniente de la inversión de cartera¹⁵ cerca de 78,0% de los pagos fueron causados por intereses. Las entradas por transferencias totalizaron US\$5.307 millones, monto cercano al promedio de los últimos 10 años de los cuales el 77,1% correspondió a remesas de los trabajadores.

Los flujos de capital hacia Colombia sumaron US\$36.992 millones, el 50,4% se debió a inversión de cartera, el 43,4% a inversión directa y el 6,2% a desembolsos de créditos externos. Los ingresos por inversión de cartera fueron más altos en el sector público que en el privado, y se destinaron principalmente a financiar al gobierno mediante la adquisición de bonos en los mercados internacionales y de títulos de deuda pública (TES) en el mercado local¹⁶. En lo que concierne a la inversión directa, las entradas de capital ascendieron a US\$16.054 millones, suma similar a la del año anterior. Lo más relevante fue la contundente caída en la inversión dirigida al sector minero (-46,9%) y en menor medida la registrada en la actividad petrolera (-5,4%). En el resto de sectores prevalecieron significativos aumentos en servicios financieros y empresariales US\$2.478 millones y 54,3%; y US\$1.921 millones y 38,6% en transporte, almacenamiento y comunicaciones. Con relación a las salidas de capital colombiano se observó una

¹¹ Según el informe de la Balanza de pagos del Banco de la República las reducciones fueron: carbón, 12,8%; petróleo, 11,6%; oro, 10,3%.

¹² Sobre este rubro, cabe destacar que la baja en ventas se explicó por la terminación del contrato que tenía una de las principales ensambladoras nacionales con la casa matriz, para proveer el mercado de varios países de la región, especialmente el de Argentina.

¹³ Clasificación por Uso o Destino Económico.

¹⁴ Los valores y variaciones fueron: no durables US\$6.793 millones y 5,8% y durables US\$7.458 millones y 11,3%.

¹⁵ Los egresos por este rubro ascendieron a US\$3.589 millones.

¹⁶ La inversión en cartera del sector público fue de US\$15.513 millones (US\$6.688 millones en Bonos soberanos y US\$8.825 millones en TES). Hacia el sector privado fue de US\$3.148 millones.

reducción ostensible en la inversión directa (-49,0%) y un notable ascenso en la de cartera por parte del sector privado (89,0%).

1.4.1. Tasa de cambio y política cambiaria

Al cierre de 2014, el peso colombiano registró una depreciación nominal de 24,2% tomando como referencia la evolución de la tasa representativa del mercado en el último año, lo que consolidó la tendencia de devaluación que inició a partir del segundo trimestre de 2013. El análisis del movimiento de la tasa de cambio en lo corrido del año dio cuenta de una baja volatilidad en los primeros cuatro meses, seguida de una apreciación desde mediados de mayo hasta finales de julio, lo cual es explicado por la medida de JP Morgan de aumentar la participación de los bonos de Colombia en sus índices de renta fija, que atrajo inversionistas a este portafolio. Posteriormente, en los últimos cinco meses del año, el peso se depreció 27,3% debido esencialmente a la apreciación del dólar en el contexto internacional y al efecto ocasionado por el desplome del precio internacional del petróleo (sobre todo por el tema fiscal), que cayó 33,6 % en el último trimestre.

En línea con lo anterior, el Índice de Tasa de Cambio Real (ITCR)¹⁷ luego de disminuir 27,5% en el escenario revaluacionista (abril de 2003-abril 2013), en 2014 pasó de un promedio mensual en enero de 105,7 a uno de 113,1 en diciembre, lo que supone una mejora en términos de competitividad para los exportadores. En lo referente a la política cambiaria, durante 2014, el Banco de la República continuó con el programa de intervención en el mercado cambiario mediante subastas de compra directa, acumulando reservas por un valor de US\$4.058 millones durante el año, es decir 40,0% inferior a las compras en 2013, lo que lo llevó a tener un saldo de US\$47.328 millones en reservas brutas a diciembre de 2014. Acorde al reforzamiento de la tendencia devaluacionista, la intervención se atenuó significativamente en el último trimestre del año.

¹⁷ Según la metodología ITCR_IPP (T), el índice de tasa de cambio real utiliza el IPP como deflactor y las ponderaciones totales, a excepción de Ecuador, Panamá y Francia, países para los que se utiliza el IPC.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

Durante 2013p, el Producto Interno Bruto (PIB) nacional ascendió a \$710.257 miles de millones a precios corrientes, lo que significó un crecimiento de 4,9% con relación al 2012. Los departamentos que tuvieron la mayor participación fueron: Bogotá D.C. (24,7%), Antioquia (13,1%), Valle del Cauca (9,2%) y Santander (7,5%); mientras que los de menor participación fueron: Vaupés (0,0%), Guainía (0,0%), Vichada (0,1%) y Amazonas (0,1%) (cuadro 2.1.1).

El PIB por habitante medido a precios corrientes en el país para 2013p fue de \$15.073.018. El departamento del Casanare registró el mayor PIB per cápita con \$44.837.810, seguido del Meta con \$44.221.302, mientras Vaupés presentó el menor valor: \$4.437.490 (cuadro 2.1.1).

Cuadro 2.1.1. Nacional. PIB, según departamento
2013p

Departamentos	2013p ¹	Variación ²	PIB per cápita ³
Nacional	710.257	4,9	15.073.018
Bogotá D.C.	175.263	4,0	22.837.457
Antioquia	92.714	4,7	14.716.531
Valle del Cauca	65.630	4,6	14.518.370
Santander	53.024	4,3	25.980.287
Meta	40.899	10,7	44.221.302
Cundinamarca	34.965	1,9	13.457.161
Bolívar	30.875	9,9	15.067.524
Atlántico	27.177	5,4	11.310.037
Boyacá	20.118	2,8	15.805.414
Casanare	15.426	5,5	44.837.810
Tolima	15.370	5,4	10.977.474
Huila	12.976	4,7	11.520.746
Cesar	12.924	-0,5	12.871.766
Córdoba	12.135	3,7	7.318.763
Norte de Santander	11.447	5,3	8.591.406
Cauca	11.392	12,2	8.409.037
Nariño	10.743	6,9	6.312.794
Risaralda	10.123	8,0	10.754.562
Caldas	10.111	6,5	10.274.206
Magdalena	9.237	5,3	7.476.132
La Guajira	7.749	0,8	8.587.415
Sucre	5.610	5,0	6.719.070
Arauca	5.593	-3,1	21.802.773
Quindío	5.303	1,3	9.487.109

Cuadro 2.1.1. Nacional. PIB, según departamento
2013p

Departamentos	2013p ¹	Variación ²	Conclusión	
				PIB per cápita ³
Putumayo	4.284	24,0		12.710.130
Caquetá	3.203	5,8		6.880.966
Chocó	2.988	-6,4		6.094.017
San Andrés y Prov.	1.050	6,2		13.968.896
Guaviare	613	4,9		5.679.397
Amazonas	477	4,1		6.399.163
Vichada	403	7,3		5.876.777
Guainía	245	6,1		6.094.073
Vaupés	190	7,8		4.437.490

p Cifra provisional.

¹ Cifras en miles de millones de pesos corrientes.

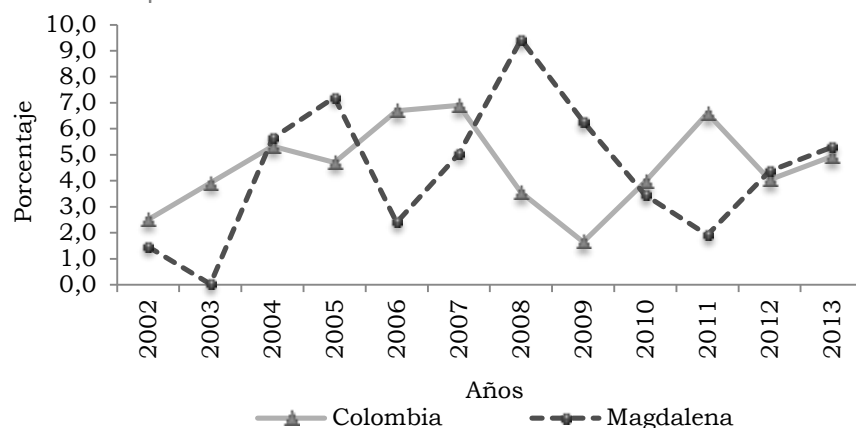
² Variación calculada a pesos constantes de 2005 por encadenamiento.

³ Cifras en pesos corrientes.

Fuente: DANE.

El PIB del Magdalena alcanzó un valor de \$9.237 miles de millones a precios corrientes en el 2013p; creció 5,3% con respecto al 2012. El departamento se ubicó en el vigésimo lugar a nivel nacional y participó con el 1,3%. Entre tanto, el PIB per cápita departamental fue de \$7.476.132 a precios corrientes; cifra inferior en \$7.596.886 al nacional.

Gráfico 2.1.1. Nacional-Magdalena. Crecimiento anual del PIB
2002-2013p



p: Cifra provisional.

Nota: Variación calculada a pesos constantes de 2005 por encadenamiento.

Fuente: DANE.

Entre 2002 y 2013p, la variación anual del PIB de Magdalena presentó una tendencia cíclica. Para los años 2004, 2005, 2008, 2009, 2012 y 2013p, el PIB departamental registró incrementos superiores a los nacionales; pero en 2002, 2006, 2007, 2010 y

2011 fueron inferiores. La tasa de crecimiento más alta se presentó en 2005, con 7,2%, mientras la más baja se observó en 2003, con 0,0% (gráfico 2.1.1).

Para 2013p, según grandes ramas de actividad económica en el Magdalena, se destacaron por registrar tasas de crecimiento superiores al PIB departamental: la construcción (12,8%), explotación de minas y canteras (11,5%), actividades de servicios sociales, comunales y personales (9,7%), y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (6,6%); mientras que se observó un decrecimiento de -0,7% en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.2. Magdalena. Crecimiento del PIB, según grandes ramas de actividad 2010-2013p

Grandes ramas de actividad	2010	2011	2012	2013p
Producto interno bruto	3,5	1,9	4,4	5,3
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-4,6	0,7	5,7	-0,7
B Explotación de minas y canteras	-9,1	10,0	18,2	11,5
C Industria manufacturera	2,0	1,1	-1,1	0,8
D Electricidad, gas y agua	3,9	4,2	5,0	5,2
E Construcción	-0,2	4,4	23,1	12,8
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	3,7	6,6	3,0	5,0
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12,5	-20,8	4,0	1,8
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	4,2	6,2	3,8	6,6
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	5,6	5,8	2,4	9,7
Derechos e impuestos	7,5	5,9	-6,0	-5,0

p: Cifra provisional.

Nota: Variación calculada a pesos constantes de 2005 por encadenamiento.

Fuente: DANE.

Por ramas de actividad económica en 2013p, la mayor participación en el Magdalena la registró construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones (10,0%), seguida de administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (8,8%), hoteles, restaurantes, bares y similares (8,1%) y educación de no mercado (7,9%). Por su parte, los derechos e impuestos tuvieron una representatividad del 5,0%.

Mientras, aquellas ramas de actividad que más crecieron en el departamento durante 2013p fueron: cultivo de café (36,8%), construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones (21,7%), y administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (15,5%). Por otra parte, las ramas que presentaron los mayores decrecimientos fueron: transporte por vía acuática (-25,0%), construcción de obras de ingeniería civil (-10,8%), y producción pecuaria y caza, incluyendo las actividades veterinarias (-10,2%) (cuadro 2.1.3).

Cuadro 2.1.3. Magdalena. PIB, según ramas de actividad
2013p

		Miles de millones de pesos		
Ramas de actividad		2013p	Variación	Participación
	Producto interno bruto	9.237	5,3	100,0
1	Cultivo de café	72	36,8	0,8
2	Cultivo de otros productos agrícolas	602	3,9	6,5
3	Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	487	-10,2	5,3
4	Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	40	3,0	0,4
5	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	14	0,0	0,2
6	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7	Extracción de petróleo crudo y de gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y de gas, excepto las actividades de prospección; extracción de minerales de uranio y de torio	0	-	0,0
8	Extracción de minerales metálicos	0	-	0,0
9	Extracción de minerales no metálicos	41	15,4	0,4
10 - 19	Alimentos, bebidas y tabaco	295	1,8	3,2
20 - 37	Resto de la Industria	183	-0,7	2,0
38	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	208	5,1	2,3
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	42	7,5	0,5
40	Captación, depuración y distribución de agua	36	6,3	0,4
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	921	21,7	10,0
42	Construcción de obras de ingeniería civil	238	-10,8	2,6
43	Comercio	602	5,4	6,5
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	77	4,7	0,8
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	748	4,7	8,1
46	Transporte por vía terrestre	297	2,1	3,2
47	Transporte por vía acuática	3	-25,0	0,0
48	Transporte por vía aérea	65	12,0	0,7
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	113	-2,2	1,2

Cuadro 2.1.3. Magdalena. PIB, según ramas de actividad
2013p

Ramas de actividad		Conclusión		
		Miles de millones de pesos		
		2013p	Variación	Participación
50	Correo y telecomunicaciones	224	1,0	2,4
51	Intermediación financiera	296	8,7	3,2
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	356	2,8	3,9
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	327	8,9	3,5
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	814	15,5	8,8
55	Educación de mercado	151	5,6	1,6
56	Educación de no mercado	729	9,4	7,9
57	Servicios sociales y de salud de mercado	524	5,2	5,7
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	33	4,2	0,4
59	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	182	7,4	2,0
60	Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	5	0,0	0,1
61	Hogares privados con servicio doméstico	52	2,9	0,6
	Derechos e impuestos	460	-4,8	5,0

p: Cifra provisional.

- Indefinido.

n.c.p: no clasificado previamente.

Nota: 2013p valores a precios corrientes. Variación calculada a pesos constantes de 2005 por encadenamiento. Participación calculada sobre 2013p.

Fuente: DANE.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). Durante 2014, la variación acumulada del IPC a nivel nacional fue de 3,7%, cifra superior en 1,7 pp a la registrada para 2013.

Entre las 24 ciudades capitales objeto de la medición en el país, nueve de ellas presentaron variaciones de precios por encima del total nacional. Las de mayor variación positiva fueron Bucaramanga y Valledupar (4,3%, cada una), Ibagué (4,1%) y Pasto (4,0%); mientras que Quibdó (2,8%), Cúcuta (2,9%) y Pereira (3,1%), registraron las menores.

Las diferencias porcentuales de las variaciones del IPC según ciudades, entre 2013 y 2014, evidenciaron que Valledupar (3,3 pp), Pasto (3,0 pp), y Cúcuta e Ibagué (2,8 pp, cada una) mostraron las mayores; en contraste, las menores se dieron en San Andrés (0,9 pp), Villavicencio (1,2 pp) y Bogotá D.C. (1,3 pp); y la única decreciente fue en Riohacha (-0,2 pp) (cuadro 2.2.1.1).

Por su parte, Santa Marta presentó en 2014 una variación del IPC de 3,4% con un aumento de 1,8 pp con respecto al 2013. La capital del Magdalena se ubicó dentro de las diez ciudades con menor variación y fue inferior en 0,3 pp al promedio nacional.

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2013-2014

Ciudades	2013	2014	Diferencia porcentual
Nacional	1,9	3,7	1,7
Armenia	1,2	3,4	2,2
Barranquilla	1,5	3,4	1,9
Bogotá D.C.	2,4	3,8	1,3
Bucaramanga	2,1	4,3	2,2
Cali	1,7	3,8	2,0
Cartagena	1,6	3,5	2,0
Cúcuta	0,0	2,9	2,8
Florencia	1,2	3,4	2,2
Ibagué	1,3	4,1	2,8
Manizales	1,7	3,3	1,6
Medellín	1,8	3,4	1,7
Montería	1,3	3,7	2,4
Neiva	1,6	3,8	2,2
Pasto	1,0	4,0	3,0
Pereira	1,2	3,1	1,9
Popayán	0,8	3,5	2,6
Quibdó	0,7	2,8	2,0
Riohacha	3,7	3,5	-0,2
San Andrés	2,9	3,8	0,9
Santa Marta	1,6	3,4	1,8
Sincelejo	1,1	3,5	2,4
Tunja	1,5	3,6	2,1
Valledupar	1,0	4,3	3,3
Villavicencio	2,1	3,3	1,2

Fuente: DANE.

En 2014, respecto al año anterior, las mayores variaciones del agregado nacional, según grupos de gasto, se presentaron en alimentos (4,7%), educación (4,1%), vivienda (3,7%) y salud (3,5%); en cambio, las más bajas se registraron en vestuario (1,5%) y otros gastos (2,2%).

En Santa Marta se presentaron las mayores variaciones del IPC en alimentos (4,8%), educación y vivienda (3,7% cada una) y las menores en diversión (0,3%) y transporte (0,6%). Con respecto al año anterior se observaron diferencias positivas en los grupos alimentos (5,5 pp), vestuario (1,9 pp), y comunicaciones y vivienda (0,9 pp, cada uno); mientras que las negativas se presentaron en transporte (-5,8 pp), salud (-1,7 pp) y diversión (-0,9 pp).

Cuadro 2.2.1.2. Nacional-Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gastos 2013-2014

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Santa Marta		Diferencia porcentual
	2013	2014		2013	2014	
Total	1,9	3,7	1,7	1,6	3,4	1,8
Alimentos	0,9	4,7	3,8	-0,6	4,8	5,5
Vivienda	2,7	3,7	1,0	2,8	3,7	0,9
Vestuario	0,9	1,5	0,6	-0,1	1,8	1,9
Salud	4,4	3,5	-1,0	3,9	2,2	-1,7
Educación	4,4	4,1	-0,3	3,1	3,7	0,6
Diversión	1,8	2,8	1,0	1,1	0,3	-0,9
Transporte	1,4	3,2	1,8	6,4	0,6	-5,8
Comunicaciones	2,7	2,3	-0,4	1,0	2,0	0,9
Otros gastos	1,0	2,2	1,2	1,2	1,6	0,4

Fuente: DANE.

Durante 2014, a escala nacional, la mayor participación la registró el grupo de alimentos (35,8%), seguido de vivienda (31,6%) y transporte (12,9%); la menor correspondió a vestuario (1,9%). En Santa Marta, los grupos de gasto de mayor representatividad fueron: alimentos (46,9%), vivienda (35,1%) y educación (6,5%); los de menor fueron diversión (0,1%) y salud (1,2%) (cuadro 2.2.1.3).

Cuadro 2.2.1.3. Nacional-Santa Marta. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos de gasto 2014

Grupos	Nacional			Santa Marta		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
Total	3,7	3,7	100,0	3,4	3,4	100,0
Alimentos	4,7	1,3	35,8	4,8	1,6	46,9
Vivienda	3,7	1,2	31,6	3,7	1,2	35,1
Vestuario	1,5	0,1	1,9	1,8	0,1	3,5
Salud	3,5	0,1	2,5	2,2	0,0	1,2
Educación	4,1	0,3	7,1	3,7	0,2	6,5
Diversión	2,8	0,1	2,2	0,3	0,0	0,1
Transporte	3,2	0,5	12,9	0,6	0,1	1,7
Comunicaciones	2,3	0,1	2,2	2,0	0,0	1,3
Otros gastos	2,2	0,1	3,8	1,6	0,1	3,9

Fuente: DANE.

A nivel nacional la variación del IPC en los ingresos bajos estuvo impulsada por el gasto en alimentos (4,9%); en los medios, por diversión (5,0%) y alimentos (4,5%); y en los altos, por educación (5,3%) y alimentos (4,8%) (cuadro 2.2.1.4). En Santa Marta la variación del IPC en los ingresos altos fue jalónada por los grupos de gastos en vivienda (6,0%) y alimentos (4,0%); en los medios, por alimentos (4,8%), educación (4,0%) y vivienda (3,3%); y en los bajos, por alimentos (5,0%), educación y vivienda (3,6% cada uno).

Cuadro 2.2.1.4. Nacional-Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gastos, por niveles de ingreso 2014

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Nacional				
Total	3,7	3,3	3,7	3,8
Alimentos	4,7	4,8	4,5	4,9
Vivienda	3,7	3,0	3,8	3,8
Vestuario	1,5	1,5	1,5	1,5
Salud	3,5	3,3	3,6	3,3
Educación	4,1	5,3	4,3	2,9
Diversión	2,8	-0,1	5,0	-0,1
Transporte	3,2	3,2	3,2	3,3
Comunicaciones	2,3	1,3	1,8	3,8
Otros gastos	2,2	2,3	2,3	2,0
Santa Marta				
Total	3,4	3,8	3,2	3,5
Alimentos	4,8	4,0	4,8	5,0
Vivienda	3,7	6,0	3,3	3,6
Vestuario	1,8	2,0	1,8	1,8
Salud	2,2	2,2	2,1	2,5
Educación	3,7	3,3	4,0	3,6
Diversión	0,3	0,5	0,1	0,4
Transporte	0,6	1,4	0,6	0,4
Comunicaciones	2,0	1,4	2,0	2,4
Otros gastos	1,6	1,6	1,6	1,5

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL¹⁸

Durante 2014, en el departamento del Magdalena, la tasa de ocupación (TO) se ubicó en 52,6%, superior en 1,2 pp, respecto del 2013, mientras que la tasa de desempleo (TD) fue de 7,1%, con un descenso de 0,8 pp, debido a la disminución en el número de

¹⁸ Por efecto del redondeo en las cifras de mercado laboral a miles de personas, los cálculos realizados a partir de los cuadros pueden diferir de los presentados dentro del texto.

desocupados (-7,7%), frente a la población económicamente activa (2,9%). Los ocupados alcanzaron 489 mil personas, de las cuales, 152 mil constituyeron el subempleo subjetivo (cuadro 2.3.1).

Cuadro 2.3.1. Magdalena. Indicadores laborales
2013-2014

Concepto	2013	2014
Porcentajes		
Población en edad de trabajar	74,2	74,5
TGP	55,8	56,6
TO	51,4	52,6
TD	7,9	7,1
T.D. Abierto	6,8	6,4
T.D. Oculto	1,1	0,6
Tasa de subempleo subjetivo	24,7	28,8
Insuficiencia de horas	4,6	4,4
Empleo inadecuado por competencias	14,4	16,4
Empleo inadecuado por ingresos	23,5	27,4
Tasa de subempleo objetivo	11,2	11,2
Insuficiencia de horas	2,1	1,7
Empleo inadecuado por competencias	7,2	6,7
Empleo inadecuado por ingresos	10,7	10,8
Miles de personas		
Población total	1.236	1.248
Población en edad de trabajar	917	930
Población económicamente activa	512	526
Ocupados	471	489
Desocupados	40	37
Abiertos	35	34
Ocultos	6	3
Inactivos	405	404
Subempleados subjetivos	127	152
Insuficiencia de horas	23	23
Empleo inadecuado por competencias	74	87
Empleo inadecuado por ingresos	120	144
Subempleados objetivos	57	59
Insuficiencia de horas	11	9
Empleo inadecuado por competencias	37	35
Empleo inadecuado por ingresos	55	57

Fuente: DANE.

Para 2014, la cobertura en el número de ciudades aumentó de 24 a 32, dado que se incluyeron Arauca, Yopal, Mocoa, Leticia, Inírida, San José del Guaviare, Mitú y Puerto Carreño. La tasa global de participación (TGP) a nivel nacional fue de 67,4%, superior en 0,5 pp a la registrada en 2013. Entre las 32 ciudades y áreas metropolitanas, cinco de ellas registraron una TGP superior al promedio nacional: Bogotá D.C. (72,5%),

Bucaramanga AM (70,8%), San Andrés (70,3%), Pasto (68,4%) e Ibagué (68,3%); y las menores tasas correspondieron a Quibdó (58,2%) y Popayán (58,7%) (cuadro 2.3.2).

Cuadro 2.3.2. Colombia. Tasa de participación, ocupación y desempleo, según ciudades y áreas metropolitanas 2013-2014

Ciudad	TGP		TO		TD	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
32 ciudades	66,9	67,4	59,7	60,6	10,7	10,0
Armenia	62,2	64,3	52,7	54,7	15,4	15,0
Barranquilla AM	61,0	61,5	56,2	56,7	8,0	7,9
Bogotá D.C.	72,0	72,5	65,5	66,2	9,0	8,7
Bucaramanga AM	69,8	70,8	63,3	65,1	9,4	8,2
Cali AM	66,0	66,7	56,6	58,0	14,2	13,1
Cartagena	59,8	60,2	53,9	55,3	9,9	8,2
Cúcuta AM	66,9	64,4	56,5	54,7	15,6	15,0
Florencia	58,4	62,2	51,3	54,3	12,2	12,7
Ibagué	69,6	68,3	60,0	59,2	13,8	13,3
Manizales AM	60,5	60,4	53,5	54,2	11,6	10,4
Medellín AM	65,6	66,3	58,3	59,6	11,2	10,2
Montería	65,6	64,6	58,5	58,9	10,9	8,8
Neiva	65,7	65,9	57,9	58,9	11,9	10,7
Pasto	68,0	68,4	60,7	61,3	10,7	10,4
Pereira AM	60,6	63,1	52,2	54,5	13,8	13,7
Popayán	57,0	58,7	48,1	50,8	15,6	13,3
Quibdó	61,2	58,2	50,0	49,8	18,3	14,5
Riohacha	65,5	65,4	58,7	58,9	10,3	10,1
San Andrés	70,1	70,3	64,2	65,4	8,5	7,0
Santa Marta	62,0	62,2	55,9	55,8	9,9	10,3
Sincelejo	64,6	64,4	57,9	58,2	10,4	9,5
Tunja	62,2	65,2	54,7	57,7	12,1	11,5
Valledupar	61,9	62,6	55,8	56,7	9,9	9,5
Villavicencio	63,1	64,5	56,0	57,1	11,3	11,4
Nuevas ciudades ¹	65,5	66,5	58,6	60,3	10,5	9,3

AM: Área Metropolitana.

¹ Agrupa las ciudades de Arauca, Yopal, Mocoa, Leticia, Inírida, San José del Guaviare, Mitú y Puerto Carreño.

Fuente: DANE.

En Colombia, la TD en 2014 fue de 10,0%, cifra inferior en 0,7 pp a la registrada en 2013. Entre las ciudades y áreas metropolitanas que registraron TD superiores al promedio nacional se destacaron: Cúcuta AM y Armenia (15,0%, cada una), Quibdó (14,5%), Pereira AM (13,7%), y Popayán e Ibagué (13,3%, respectivamente). La TO de las 32 ciudades se ubicó en 60,6%, cercana en relación con el 2013 (59,7%). Las ciudades de Bogotá D.C. (66,2%), San Andrés (65,4%), Bucaramanga AM (65,1%) y Pasto (61,3%) registraron una TO por encima del promedio nacional (cuadro 2.3.2).

Santa Marta registró para 2014 una TD de 10,3%, superior en 0,4 pp al 2013 y mayor en 0,3 pp al promedio de las 32 ciudades y áreas metropolitanas objeto de la medición en el país; pasó a ser la décima cuarta ciudad a nivel nacional con la tasa de desocupación más alta. La TO fue de 55,8%, inferior en 0,1 pp, respecto del 2013, lo que representó 194 mil personas ocupadas, de las cuales 73 mil formaron parte del subempleo subjetivo, lo que se tradujo en una tasa de 33,6%, de los cuales, 14,6% se encontraba en el subempleo objetivo.

Cuadro 2.3.3. Santa Marta. Indicadores laborales
2013-2014

Concepto	2013	2014
Porcentajes		
Población en edad de trabajar	75,6	76,0
TGP	62,0	62,2
TO	55,9	55,8
TD	9,9	10,3
T.D. Abierto	8,9	9,5
T.D. Oculto	1,0	0,8
Tasa de subempleo subjetivo	28,0	33,6
Insuficiencia de horas	4,8	5,4
Empleo inadecuado por competencias	12,8	13,5
Empleo inadecuado por ingresos	26,3	32,0
Tasa de subempleo objetivo	12,7	14,6
Insuficiencia de horas	2,5	2,5
Empleo inadecuado por competencias	7,4	7,3
Empleo inadecuado por ingresos	11,8	13,8
Miles de personas		
Población total	450	458
Población en edad de trabajar	340	348
Población económicamente activa	211	217
Ocupados	190	194
Desocupados	21	22
Abiertos	19	21
Ocultos	2	2
Inactivos	129	132
Subempleados subjetivos	59	73
Insuficiencia de horas	10	12
Empleo inadecuado por competencias	27	29
Empleo inadecuado por ingresos	56	69
Subempleados objetivos	27	32
Insuficiencia de horas	5	5
Empleo inadecuado por competencias	16	16
Empleo inadecuado por ingresos	25	30

Fuente: DANE.

Para 2014, el comportamiento del mercado laboral por sexo, en Santa Marta, situó la TD de los hombres en 6,4%, inferior en 8,6 pp a la de mujeres (15,0%). Mientras, la TO para los hombres (66,8%) fue mayor en 21,2 pp, a la de mujeres (45,6%). Igual comportamiento presentó la TGP, que para ellos fue de 71,4%, superior en 17,7 pp a la de ellas (53,7%) (cuadro 2.3.4).

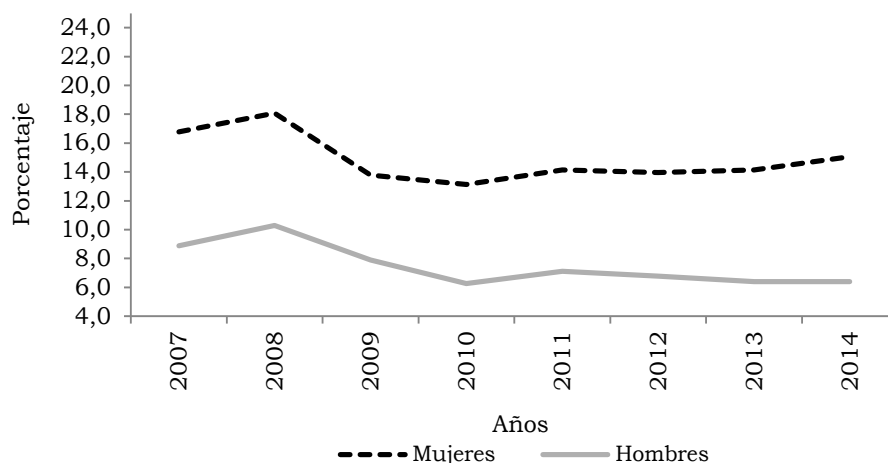
Cuadro 2.3.4. Santa Marta. Indicadores laborales, por sexo 2011-2014

Concepto	Hombres				Mujeres			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Porcentaje								
% población en edad de trabajar	73,7	74,1	74,6	75,0	75,8	76,2	76,6	77,0
TGP	70,2	71,9	71,0	71,4	51,2	54,1	53,8	53,7
TO	65,2	67,1	66,4	66,8	43,9	46,6	46,2	45,6
TD	7,1	6,8	6,4	6,4	14,1	14,0	14,2	15,0
Miles de personas								
Población total	210	214	218	223	224	228	232	236
Población en edad de trabajar	155	159	163	167	170	174	177	181
Población económicamente activa	109	114	116	119	87	94	96	97
Ocupados	101	106	108	112	75	81	82	83
Desocupados	8	8	7	8	12	13	14	15

Fuente: DANE.

Un análisis histórico del desempleo según sexo en la ciudad de Santa Marta, para el periodo 2007-2014, permitió observar que la dinámica en la tasa de desempleo de las mujeres fue superior. Durante 2008, ambos grupos registraron las variaciones más altas para las mujeres (18,1%) y los hombres (10,3%); pero en 2010 alcanzaron el menor porcentaje: de 13,1% y 6,3%, respectivamente (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Santa Marta. Evolución de la tasa de desempleo, según sexo 2007-2014



Fuente: DANE.

En Santa Marta, las ramas de actividad económica que mayor influencia ejercieron en el empleo durante 2014 fueron: comercio, hoteles y restaurantes, 34,8%; servicios comunales, sociales y personales, 23,3%; y, transporte, almacenamiento y comunicaciones, 13,3%. Mientras que las de menor participación fueron la intermediación financiera (1,0%) y otras ramas (2,7%). Entre tanto, el mayor aumento con respecto al año anterior se dio en actividades inmobiliarias (10,8%) (cuadro 2.3.5).

Cuadro 2.3.5. Santa Marta. Ocupados, según rama de actividad 2009-2014

Rama de actividad	Miles de personas					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	166	173	175	187	190	194
Industria manufacturera	16	15	15	17	17	15
Construcción	11	12	14	16	16	17
Comercio, hoteles y restaurantes	56	61	59	64	66	68
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	24	25	24	26	26	26
Intermediación financiera	2	2	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias	11	13	13	14	14	16
Servicios comunales, sociales y personales	40	39	42	44	42	45
Otras ramas ¹	6	6	6	6	6	5
No informa	0	0	0	0	0	0

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

En la capital del Magdalena la población cesante por ramas de la actividad económica para 2014 totalizó 19 mil personas. Los mayores crecimientos, frente al año anterior, se registraron en comercio, hoteles y restaurantes (24,8%), intermediarios financieros (18,9%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (18,5%). Entre tanto, la actividad económica de mayor participación fue comercio hoteles y restaurantes, con el 40,6% (cuadro 2.3.6).

Cuadro 2.3.6. Santa Marta. Cesantes, según rama de actividad 2009-2014

Rama de actividad	Miles de personas					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	16	15	17	18	18	19
Industria manufacturera	1	1	1	1	1	1
Construcción	1	1	1	1	1	1
Comercio, hoteles y restaurantes	6	5	6	6	6	8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	2	2	2	2	2

Cuadro 2.3.6. Santa Marta. Cesantes, según rama de actividad 2009-2014

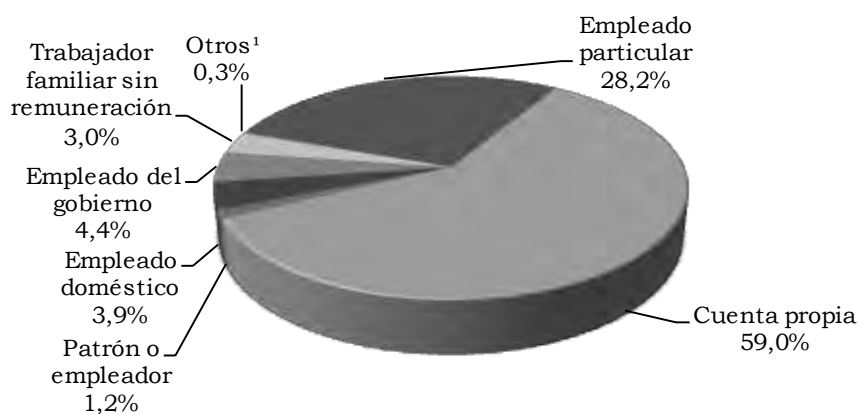
Rama de actividad	Conclusión					
	Miles de personas					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Intermediación financiera	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	1	1	1	1	1	1
Servicios comunales, sociales y personales	5	5	6	6	6	6
Otras ramas ¹	0	1	1	1	1	1
No informa	0	0	0	0	0	0

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

La distribución de ocupados según posición ocupacional, en la ciudad de Santa Marta, evidenció que la categoría por cuenta propia representó el mayor porcentaje, con 115 mil empleados (59,0%), seguida del empleo particular, con 55 mil (28,2%); estas dos categorías concentraron el 87,2% de los ocupados en la ciudad (gráfico 2.3.2).

Gráfico 2.3.2. Santa Marta. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2014



¹ Trabajador sin remuneración en otras empresas; jornalero o peón; otro.

Fuente: DANE.

La población inactiva en la ciudad de Santa Marta, para 2014, totalizó 132 mil personas, distribuidas en estudiantes (44,9%), oficios del hogar (40,2%) y otros – población que comprende a los pensionados, jubilados, incapacitados permanentes para trabajar, rentistas y personas a las que no les llama la atención trabajar– (14,9%) (cuadro 2.3.7). En 2014, los inactivos aumentaron 2,0%; esta situación se explicó por el número de personas que ingresaron a la categoría estudiantes.

Cuadro 2.3.7. Santa Marta. Inactivos
2010-2014

Años	Total inactivos	Estudiantes	Miles de personas	
			Oficios del Hogar	Otros
2010	126	55	51	20
2011	129	55	54	20
2012	124	54	50	20
2013	129	57	53	20
2014	132	59	53	20

Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. **Sociedades constituidas.** La dinámica empresarial durante 2014 registró un incremento de 11,6%, al pasar de 929 unidades productivas en 2013 a 1.037 en 2014. Asimismo, se observó un importante crecimiento de 43,6% en cuanto al monto constituido; en el año estudiado se crearon empresas por valor de \$67.238 millones, es decir, \$20.420 millones más que en el año anterior.

Los sectores de transporte, comercio y finanzas aportaron el 72,4% del capital constituido, aunque, en los dos primeros disminuyó, mientras en el último el capital prácticamente se duplicó (cuadro 2.4.1.1).

Cuadro 2.4.1.1. Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos
2013-2014

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2013	2014	2013	2014	Número	Valor
Total	929	1.037	46.818	67.238	11,6	43,6
Agropecuaria	49	39	1.240	1.675	-20,4	35,1
Explotación de minas	7	14	902	1.619	100,0	79,5
Industria	64	66	1.701	4.383	3,1	157,7
Electricidad-gas-agua	19	11	219	1.517	-42	*
Construcción	104	143	2.159	5.708	37,5	164,4
Comercio	271	270	12.476	10.450	-0,4	-16,2
Transporte	95	109	16.506	12.906	14,7	-21,8
Finanzas	241	298	9.458	25.292	23,7	167,4
Servicios	79	87	2.158	3.688	10,1	70,9

* Variación muy alta.

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

De las empresas creadas en 2014, el 97,0% corresponde a microempresas. Estas concentraron el 41,9% del capital constituido, seguido de las pequeñas empresas con el 36,9% y las medianas con el 21,1% (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2015).

2.4.2. Sociedades reformadas. A pesar de que en Magdalena aumentó el número de empresas reformadas en un 8,4%, su capital modificado disminuyó en un 53,7%. Lo anterior porque la mitad de las empresas del sector agropecuario que aumentaron su capital en 2013, dejaron de hacerlo en 2014, hecho que motivó una caída de \$75.395 millones en el capital reformado. Así, se evidencia una escasa expansión de la actividad agropecuaria dentro de la economía del departamento. Es por ello que su participación en el capital reformado pasó de 51,0% en 2013 a 2,5% en 2014 (cuadro 2.4.2.1).

Los sectores de comercio, transporte y finanzas concentraron el 81,3% del capital reformado, aunque solo representaron el 63,2% de las empresas. Por naturaleza jurídica y tipo de empresa, el 85,8 % de los aumentos de capital se presentó en las sociedades de acciones simplificadas, las grandes y micro empresas fueron las de mayor participación dentro de este rubro, con un 66,8% del monto total modificado (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2015).

Cuadro 2.4.2.1. Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos 2013-2014

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2013	2014	2013	2014	Número	Valor
Total	143	155	140.291	64.897	8,4	-53,7
Agropecuaria	15	8	71.562	1.605	-46,7	-97,8
Explotación de minas	2	(-)	850	(-)	-100,0	-100,0
Industria	8	9	7.355	3.835	12,5	-47,9
Electricidad-gas-agua	1	3	400	270	200,0	-32,5
Construcción	16	16	11.345	3.046	0,0	-73,2
Comercio	39	46	19.710	18.972	17,9	-3,7
Transporte	23	25	16.899	6.712	8,7	-60,3
Finanzas	26	27	5.706	27.105	3,8	375,1
Servicios	13	21	6.465	3.352	61,5	-48,1

(-) Sin movimiento.

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

2.4.3. Sociedades disueltas. En 2014 se disolvieron en total 149 unidades productivas, igual al número de empresas cerradas durante 2013. Sin embargo, se presentó un aumento en el capital disuelto, el cual mostró un incremento de 107,7%, equivalente a \$3.410 millones más que en el año anterior.

Las mayores disoluciones de capital se registraron en los sectores de transporte, finanzas y comercio, los cuales agruparon el 80,5% del monto liquidado. Asimismo, un poco más de la mitad del capital disuelto se concentró en las pequeñas empresas (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2015).

Cuadro 2.4.3.1. Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos 2013-2014

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2013	2014	2013	2014	Número	Valor
Total	149	149	3.166	6.575	0,0	107,7
Agropecuaria	24	9	356	329	-62,5	-7,5
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	6	8	149	271	33,3	81,9
Electricidad-gas-agua	(-)	3	(-)	35	-	-
Construcción	5	7	45	59	40,0	33,3
Comercio	40	44	655	1.108	10,0	69,1
Transporte	27	17	734	2.573	-37,0	250,4
Finanzas	23	44	888	1.608	91,3	81,0
Servicios	24	17	338	592	-29,2	74,9

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

2.4.4. Capital neto suscrito. La inversión neta de capital en el departamento de Magdalena se ubicó en \$125.559 millones entre enero y diciembre de 2014, cifra inferior en 31,7% frente a lo registrado en similar periodo de 2013, cuyo valor fue de \$183.944 millones. El capital reformado generó la mayor contribución dentro de este resultado, puesto que decreció de manera significativa durante el periodo de análisis.

El sector finanzas contó con la mayor participación dentro del capital neto suscrito, con un aporte de 40,4% del total, debido principalmente al importante aumento que alcanzó en términos de capital constituido y reformado. Así, fue la única actividad, al igual que electricidad, gas y agua, en registrar incremento anual en la inversión neta de capital.

Según tamaño, el 44,2% de la inversión se concentró en las microempresas, seguido de las pequeñas con el 25,4%. Por organización jurídica, las sociedades por acciones simplificadas registraron la mayor participación con un 79,0%, seguida por las sociedades en comanditas por acciones que agruparon el 11,3% (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2015).

Cuadro 2.4.4.1. Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores económicos
2013-2014

Impuestos nacionales	Millones de pesos				
	Valores		Variación porcentual	Participación porcentual	
	2013	2014		2013	2014
Total	183.944	125.559	-31,7	100,0	100,0
Agropecuaria	72.445	2.951	-95,9	39,4	2,3
Explotación de minas	1.752	1.619	-7,6	1,0	1,3
Industria	8.907	7.947	-10,8	4,8	6,3
Electricidad-gas-agua	619	1.752	183,2	0,3	1,4
Construcción	13.459	8.695	-35,4	7,3	6,9
Comercio	31.531	28.314	-10,2	17,1	22,6
Transporte	32.671	17.044	-47,8	17,8	13,6
Finanzas	14.275	50.789	255,8	7,8	40,4
Servicios	8.284	6.449	-22,2	4,5	5,1

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones (FOB). Durante 2014, las ventas externas realizadas por el país totalizaron US\$54.794.812 miles FOB, lo que reflejó un descenso de 6,8%, respecto del 2013, equivalente a US\$4.028.849 miles FOB menos. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron: Antioquia (9,3%), Cesar (7,1%), Meta (5,9%), Bogotá D.C. (5,7%), La Guajira (4,8%) y Casanare (4,2%). No obstante, el mayor valor exportado se clasificó como no diligenciado al registrar 37,7% (cuadro 2.5.1.1).

Cuadro 2.5.1.1. Nacional. Exportaciones, según departamento
2013-2014

Departamento	Valor FOB		Variación	Participación
	(miles de dólares)			
	2013	2014		
Nacional	58.823.661	54.794.812	-6,8	100,0
Amazonas	232	20	-91,4	0,0
Antioquia	5.830.160	5.109.697	-12,4	9,3
Arauca	797.426	589.793	-26,0	1,1
Atlántico	1.421.428	1.343.701	-5,5	2,5
Bogotá D.C.	3.231.870	3.104.506	-3,9	5,7
Bolívar	3.753.422	2.031.400	-45,9	3,7
Boyacá	341.228	356.041	4,3	0,6
Caldas	673.165	745.042	10,7	1,4

Cuadro 2.5.1.1. Nacional. Exportaciones, según departamento
2013-2014

Departamento	Valor FOB		Variación	Participación
	(miles de dólares)			
	2013	2014		
Caquetá	187	230	23,0	0,0
Casanare	2.459.560	2.287.050	-7,0	4,2
Cauca	326.603	377.885	15,7	0,7
Cesar	3.668.335	3.863.579	5,3	7,1
Chocó	1.780	1.745	-2,0	0,0
Córdoba	779.920	667.317	-14,4	1,2
Cundinamarca	1.689.554	1.564.340	-7,4	2,9
Guainía	75	37	-50,5	0,0
Guaviare	117	749	*	0,0
Huila	530.833	525.976	-0,9	1,0
La Guajira	2.929.473	2.645.718	-9,7	4,8
Magdalena	551.685	538.602	-2,4	1,0
Meta	3.211.018	3.243.820	1,0	5,9
Nariño	50.851	70.788	39,2	0,1
Norte de Santander	402.814	272.779	-32,3	0,5
Putumayo	264.074	256.481	-2,9	0,5
Quindío	207.040	291.868	41,0	0,5
Risaralda	472.667	636.030	34,6	1,2
San Andrés	3.530	3.086	-12,6	0,0
Santander	1.118.242	1.162.270	3,9	2,1
Sucre	23.086	16.497	-28,5	0,0
Tolima	312.952	212.811	-32,0	0,4
Valle del Cauca	2.112.022	2.195.688	4,0	4,0
Vaupés	226	344	52,4	0,0
Vichada	534	55	-89,7	0,0
No diligenciado ¹	21.657.552	20.678.868	-4,5	37,7

¹ En la declaración de exportación no se diligencia información de origen, se hace imposible determinar con exactitud desde qué departamento procede dicho producto. Ocurre usualmente con petróleo y sus derivados (exportaciones bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715).

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Del total de las ventas externas del país, el 70,9% correspondió a exportaciones tradicionales equivalentes a US\$38.850.123 miles FOB, inferior en 6,9% respecto de 2013. Mientras que las no tradicionales representaron el 29,1% y un monto de US\$15.944.689 miles FOB, con un descenso de 6,7%. De acuerdo con la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional de la OMC (CUCI Rev. 3), la mayor participación fue de combustibles y productos de las industrias extractivas, con 66,5%; en cambio, la menor se dio en otros sectores, con 2,9%. El grupo que aumentó con relación al año anterior fue agropecuarios, alimentos y bebidas, con 9,9% (cuadro 2.5.1.2).

Cuadro 2.5.1.2. Nacional-Magdalena. Exportaciones, según grupos de productos CUCI de la OMC
2013-2014

Principales grupos de producto	Valor FOB en miles de dólares					
	No tradicionales		Variación	Tradicionales		Variación
	2013	2014		2013	2014	
Nacional						
Agropecuarios, alimentos y bebidas	4.796.428	4.869.794	1,5	1.883.906	2.473.248	31,3
Combustibles y productos de las industrias extractivas	751.733	724.925	-3,6	39.171.042	35.736.280	-8,8
Manufacturas	9.265.324	8.750.222	-5,6	680.124	640.595	-5,8
Otros sectores	2.275.105	1.599.748	-29,7	0	0	(-)
Magdalena						
Agropecuarios, alimentos y bebidas	417.988	466.493	11,6	24.356	23.999	-1,5
Combustibles y productos de las industrias extractivas	3.396	1.290	-62,0	91.334	33.067	-63,8
Manufacturas	14.601	13.738	-5,9	0	0	(-)
Otros sectores	11	14	32,9	0	0	(-)

(-) Sin movimiento.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Para 2014, las exportaciones del Magdalena fueron valoradas en US\$538.602 miles FOB, inferiores en 2,4% con relación a 2013. El 89,4% de ellas correspondió a no tradicionales, equivalente a US\$481.535 miles FOB, con un aumento de 10,4%; y el restante 10,6%, correspondiente a tradicionales, cuya cuantía fue de US\$57.067 miles FOB, disminuyó 50,7%.

Para el departamento, según la CUCI, el grupo que registró la mayor participación fue agropecuarios, alimentos y bebidas (91,1%); la menor se presentó en otros sectores (0,0%), con US\$14 miles FOB. Los grupos que registraron crecimientos en las exportaciones fueron otros, con 32,9%, y agropecuarios, alimentos y bebidas, con 10,9%.

Exportaciones no tradicionales (FOB). Para 2014, el departamento del Magdalena registró un aumento en las ventas al exterior de los no tradicionales, en 10,4% frente a 2013, equivalente a US\$45.540 miles FOB adicional. Comportamiento jalonado, según la clasificación CIIU, por el sector industrial, que creció en 18,3% y aportó el 51,4%, y por el agropecuario, caza y silvicultura, que aumentó 3,2% y participó con el 48,6%.

Cuadro 2.5.1.3. Magdalena. Exportaciones no tradicionales, según CIU Rev. 3.0 A.C. 2013-2014

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares			
		2013	2014	Variación	Participación
	Total	435.996	481.535	10,4	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	226.805	234.145	3,2	48,6
01	Agricultura, ganadería y caza	226.498	226.904	0,2	47,1
02	Silvicultura y extracción de madera	307	7.241	*	1,5
C	Sector minero	32	46	43,5	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	0	18	-	
14	Explotación de minerales no metálicos	32	28	-12,0	0,0
D	Sector industrial	209.148	247.331	18,3	51,4
15	Productos alimenticios y bebidas	189.034	231.224	22,3	48,0
17	Fabricación de productos textiles	407	2	*	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	101	0	-100,0	0,0
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	1.870	1.065	-43,0	0,2
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	417	2.252	440,7	0,5
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	3.212	3.522	9,7	0,7
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	21	329	*	0,1
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	89	61	-31,9	0,0
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.691	3	-99,8	0,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4.961	109	*	0,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	3.503	4.674	33,4	1,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	1.219	1.217	-0,2	0,3
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	4	9	134,1	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	820	1.182	44,2	0,2
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	55	612	*	0,1
37	Reciclaje	1.744	1.071	-38,6	0,2
00	No asignado	11	14	32,9	0,0

- Indefinido.

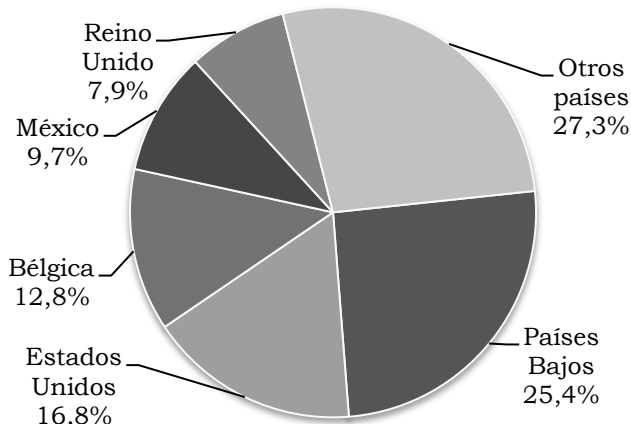
* Variación muy alta.

ncp: no clasificados previamente.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

En el sector industrial, la mayor participación fue para productos alimenticios y bebidas, con 48,0% y una variación de 22,3%. Entre tanto, en el agropecuario, caza y silvicultura, la más representativa fue agricultura, ganadería y caza, con 47,1%.

Gráfico 2.5.1.1. Magdalena. Distribución de exportaciones no tradicionales, según país de destino 2014

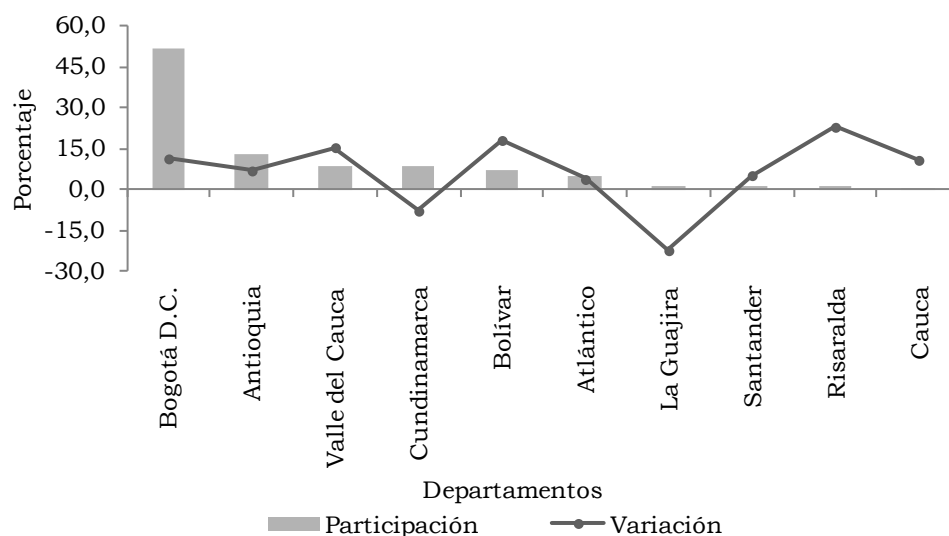


Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Por destinos, las exportaciones no tradicionales del Magdalena tuvieron como principal socio comercial a Países Bajos con el 25,4% del total, equivalente a US\$122.392 miles FOB y una variación de 14,1% con respecto al 2013; le siguieron las ventas externas a Estados Unidos (16,8%), Bélgica (12,8%), México (9,7%) y Reino Unido (7,9%). Las exportaciones hacia Estados Unidos registraron un decrecimiento de 7,3% (gráfico 2.5.1.1).

2.5.2. Importaciones (CIF). Para 2014, las importaciones realizadas por Colombia totalizaron US\$64.028.884 miles CIF, con un aumento de 7,8% respecto de 2013. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron: Bogotá D.C. (51,5%), Antioquia (12,5%), Valle del Cauca (8,6%), Cundinamarca (8,3%), Bolívar (6,7%) y Atlántico (5,1%).

Gráfico 2.5.2.1 Nacional. Participación y crecimiento de las importaciones, por principales departamentos 2014



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

De acuerdo con la clasificación CUCI de la OMC por grupos de productos, en Colombia, la mayor participación en 2014 se registró en las manufacturas con el 76,1%, equivalente a US\$48.735.797 miles CIF; mientras que la menor fue de otros sectores con 0,4% y US\$259.517 miles CIF (cuadro 2.5.2.1).

Para Magdalena, según CUCI, el grupo de productos importados que registró la mayor participación fue manufacturas con el 56,8%, equivalente a US\$133.681 miles CIF y un incremento del 23,4%; mientras que el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas presentó la menor participación, con 2,9%, equivalente a US\$6.896 miles CIF; sin embargo, productos agropecuarios, alimentos y bebidas registró el de mayor crecimiento (28,8%). La variación negativa fue de otros sectores (-97,2%).

Cuadro 2.5.2.1. Nacional-Magdalena. Importaciones, según grupos de productos CUCI de la OMC 2013-2014

Principales grupos de productos	Valor CIF (miles de dólares)		Variación
	2013	2014	
Nacional			
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.348.280	6.508.071	2,5
Combustibles y productos de las industrias extractivas	7.326.141	8.525.499	16,4
Manufacturas	45.614.368	48.735.797	6,8
Otros sectores	92.421	259.517	180,8

Cuadro 2.5.2.1. Nacional-Magdalena. Importaciones, según grupos de productos CUCI de la OMC 2013-2014

Principales grupos de productos	Valor CIF		Conclusión
	(miles de dólares)		Variación
	2013	2014	
Magdalena			
Agropecuarios, alimentos y bebidas	73.396	94.511	28,8
Combustibles y productos de las industrias extractivas	6.486	6.896	6,3
Manufacturas	108.317	133.681	23,4
Otros sectores	2.639	75	-97,2

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

Las importaciones del Magdalena registraron un valor de US\$235.163 miles CIF, con un incremento de 23,2% respecto a 2013. Este resultado fue explicado, según la clasificación CIU, por las compras externas del sector industrial, que participó con el 89,4% del total (cuadro 2.5.2.2).

La actividad industrial de más alta participación fue productos alimenticios y bebidas con 32,0%, equivalente a US\$75.332 miles CIF y un crecimiento de 30,8%; le siguió la fabricación de sustancias y productos químicos con 15,7%, valorada en US\$36.981 miles CIF y con un aumento de 43,8%.

Cuadro 2.5.2.2. Magdalena. Importaciones, según CIU Rev. 3.0 A.C. 2013-2014

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares			
		2013	2014	Variación	Participación
Total		190.838	235.163	23,2	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	15.710	21.205	35,0	9,0
01	Agricultura, ganadería y caza	15.552	21.205	36,3	9,0
02	Silvicultura y extracción de madera	158	0	-100,0	0,0
C	Sector minero	3.401	3.669	7,9	1,6
10	Extracción de carbón, carbón lingnítico y turba	0	42	-	0,0
11	Extracción de petróleo crudo y gas natural, actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección	1	0	-100,0	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	0	7	-	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	3.400	3.620	6,5	1,5
D	Sector industrial	171.617	210.212	22,5	89,4
15	Productos alimenticios y bebidas	57.612	75.332	30,8	32,0

Cuadro 2.5.2.2. Magdalena. Importaciones, según CIIU Rev. 3.0 A.C.
2013-2014

CIIU	Descripción	Continuación			
		2013	2014	Variación	Participación
17	Fabricación de productos textiles	300	172	-42,8	0,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	80	157	95,2	0,1
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	284	607	113,8	0,3
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	443	294	-33,5	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	18.616	17.796	-4,4	7,6
22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	54	24	-54,6	0,0
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	2.354	1.839	-21,9	0,8
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	25.723	36.981	43,8	15,7
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	3.452	2.743	-20,5	1,2
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.943	4.285	120,6	1,8
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	11.338	10.384	-8,4	4,4
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3.213	4.769	48,4	2,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	20.059	16.362	-18,4	7,0
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	951	173	-81,8	0,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	2.200	11.491	422,4	4,9
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	636	516	-18,9	0,2
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	2.317	1.464	-36,8	0,6
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	9.788	14.570	48,8	6,2
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	9.181	8.833	-3,8	3,8
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	711	1.100	54,7	0,5
37	Reciclaje	362	322	-11,1	0,1

Cuadro 2.5.2.2. Magdalena. Importaciones, según CIU Rev. 3.0 A.C.
2013-2014

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares				Conclusión Participación
		2013	2014	Variación		
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0	1	-	0,0	
74	Otras actividades empresariales	0	1	-		
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0	1	-	0,0	
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	0	1	-	0,0	
00	No asignado	110	75	-31,8	0,0	

- Indefinido.

n.c.p: no clasificados previamente.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

De acuerdo con la Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE), la mayor participación en las importaciones del Magdalena fue de suministros industriales no especificados en otra partida con el 61,3%, equivalente a US\$144.094 miles CIF y una variación de 48,0% con relación al 2013; le siguió alimentos y bebidas que participó con 13,7% y decreció 26,9%; y por último, los bienes de capital y sus piezas y accesorios (excepto el equipo de transporte), que representó el 12,4%, equivalente a 29.213 miles CIF, con una variación de 6,1% (cuadro 2.5.2.3).

Cuadro 2.5.2.3. Magdalena. Importaciones, según CGCE
2013-2014

Descripción	Valor CIF en miles de dólares			
	2013	2014	Variación	Participación
Total	190.838	235.163	23,2	100,0
1 Alimentos y bebidas	43.933	32.120	-26,9	13,7
11 Básicos	13.984	20.926	49,6	8,9
111 Destinados principalmente a la industria	9.339	17.804	90,7	7,6
112 Destinados principalmente al consumo en los hogares	4.645	3.121	-32,8	1,3
12 Elaborados	29.950	11.195	-62,6	4,8
121 Destinados principalmente a la industria	28.706	6.335	-77,9	2,7
122 Destinados principalmente al consumo en los hogares	1.243	4.859	290,8	2,1
2 Suministros industriales no especificados en otra partida	97.348	144.094	48,0	61,3
21 Básicos	5.619	4.463	-20,6	1,9
22 Elaborados	91.729	139.631	52,2	59,4
3 Combustibles y lubricantes	2.331	1.927	-17,3	0,8
31 Básicos	1	42	*	0,0

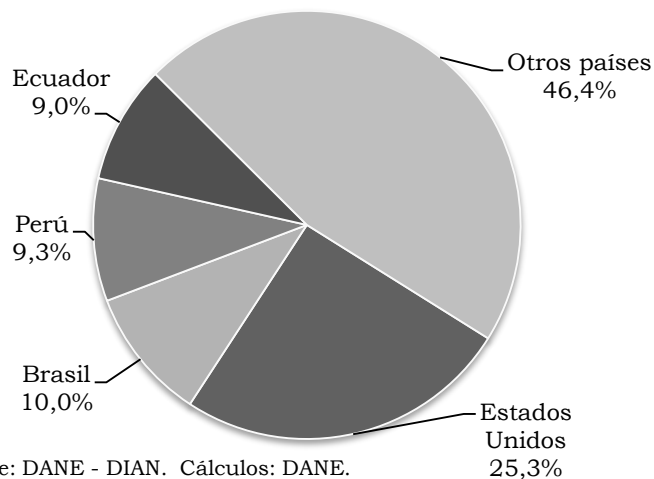
Cuadro 2.5.2.3. Magdalena. Importaciones, según CGCE
2013-2014

Descripción	2013	2014	Variación	Conclusión
				Valor CIF en miles de dólares
				Participación
32 Elaborados	2.330	1.884	-19,1	0,8
322 Otros	2.330	1.884	-19,1	0,8
4 Bienes de capital y sus piezas y accesorios (excepto el equipo de transporte)	27.522	29.213	6,1	12,4
41 Bienes de capital (excepto el equipo de transporte)	22.240	22.850	2,7	9,7
42 Piezas y accesorios	5.281	6.363	20,5	2,7
5 Equipo de transporte y sus piezas y accesorios	14.515	23.991	65,3	10,2
51 Vehículos automotores de pasajeros	1.986	4.987	151,1	2,1
52 Otros	4.363	10.984	151,8	4,7
521 Industrial	3.942	10.867	175,7	4,6
522 No industrial	421	117	-72,1	0,0
53 Piezas y accesorios	8.165	8.020	-1,8	3,4
6 Artículos de consumo no especificados en otra partida	2.551	3.742	46,7	1,6
61 Duraderos	421	710	68,5	0,3
62 Semiduraderos	1.674	2.522	50,6	1,1
63 No duraderos	455	510	12,1	0,2
7 Bienes no especificados en otra partida	2.639	75	-97,2	0,0

* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos DANE.

Gráfico 2.5.2.2. Magdalena. Distribución de importaciones, según país de origen 2014



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos: DANE.

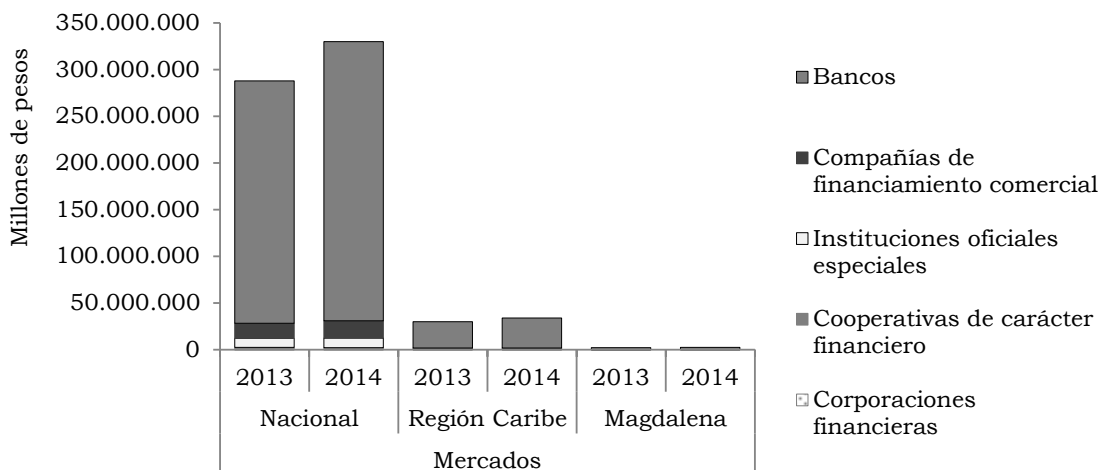
Para 2014, las importaciones del Magdalena se originaron principalmente en Estados Unidos con 25,3% del total, es decir, US\$59.554 miles CIF; le siguió Brasil (10,0%), que alcanzó US\$23.569 miles CIF; luego estuvieron Perú (9,3%) y Ecuador (9,0%). Las compras externas provenientes de Brasil y Perú registraron las variaciones más altas, de 1.213,4% y 5.452,1%, respectivamente, con respecto a 2013 (gráfico 2.5.2.2).

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

Las actividades de intermediación financiera registraron un buen comportamiento, especialmente por el lado del crédito. Precisamente, los desembolsos por este concepto crecieron en una mayor proporción que el año anterior, impulsado por los créditos de consumo y los créditos comerciales. Las captaciones, a pesar de que aumentaron, lo hicieron a un menor ritmo que hace un año, donde la caída en los depósitos en cuenta corriente fue un factor determinante.

2.6.1. Monto colocaciones nominales-operaciones activas. Al finalizar diciembre de 2014, las operaciones activas (cartera bruta) de los establecimientos de crédito que operan en Colombia¹⁹ reportaron un saldo de \$330.030.964 millones por los recursos que lograron suministrar en la economía nacional. Esta cifra evidenció un incremento anual de 14,6%.

Gráfico 2.6.1.1. Magdalena. Distribución de la cartera bruta, según intermediario financiero y mercados 2013-2014



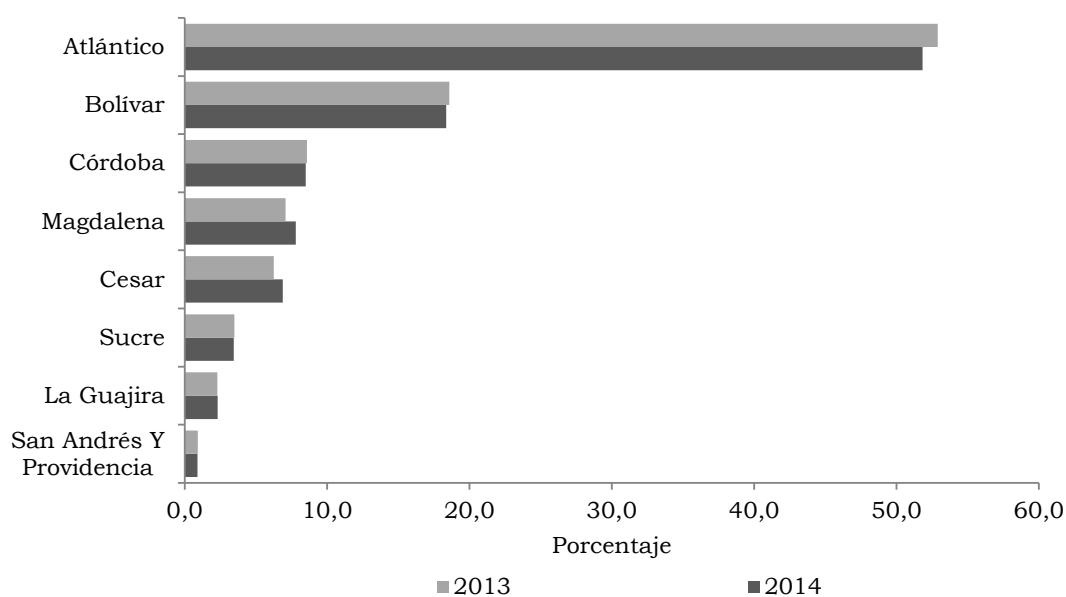
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

¹⁹ Bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, instituciones oficiales especiales y organismos cooperativos de grado superior.

Los departamentos de la región Caribe²⁰ participaron con el 10,3% del total nacional, es decir, \$33.868.344 millones. Dicho valor significó un aumento anual de 12,7%, con un incremento en su dinámica en comparación con el año anterior (gráfico 2.6.1.1).

Magdalena participó con el 7,8% del monto de los créditos otorgados en la región Caribe, correspondiente a \$2.640.285 millones. Así, se ubicó como el cuarto departamento que más demanda recursos de crédito en la región, además, al comparar con 2008, ganó 1,9 puntos porcentuales (pp) de participación.

Gráfico 2.6.1.2. Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta por departamentos 2013-2014

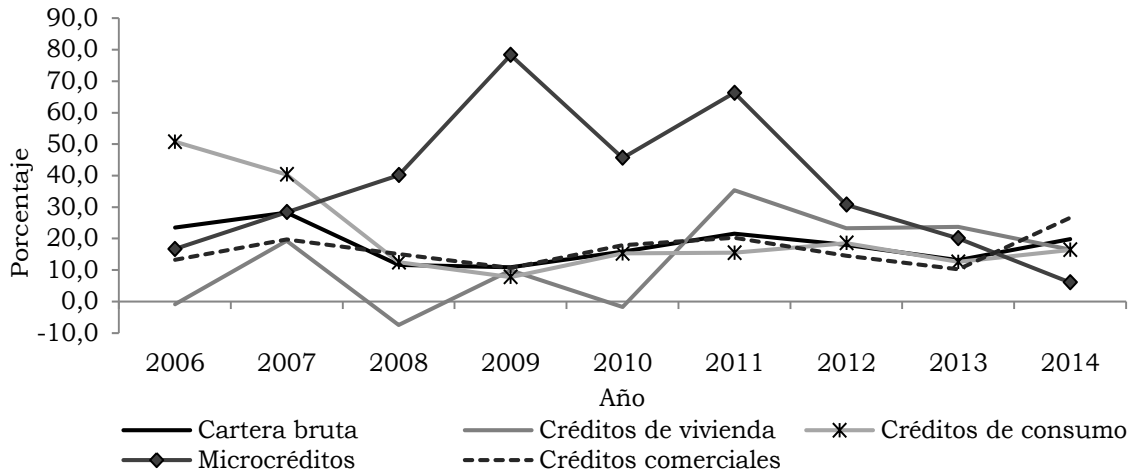


Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

El saldo de las cuentas activas del sistema financiero del departamento de Magdalena registró un incremento real anual de 19,8%, se evidencia un mayor ritmo de crecimiento con respecto al año anterior. Similar desempeño presentaron los créditos de consumo y los créditos comerciales, con variaciones de 16,4% y 26,7%, respectivamente. A diferencia de los microcréditos y la cartera de vivienda, cuyos incrementos perdieron dinamismo, hecho que se presenta desde 2012 (gráfico 2.6.1.3).

²⁰ Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

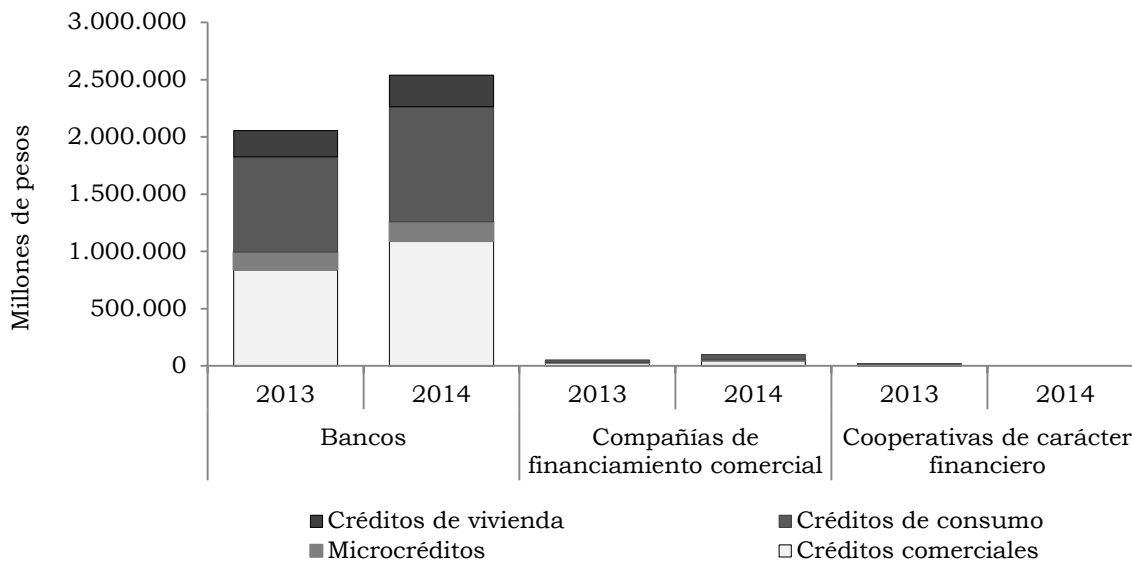
Gráfico 2.6.1.3. Magdalena. Cartera bruta por modalidad (crecimiento real) 2006-2014



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Los establecimientos bancarios desembolsaron el 96,2% de los créditos otorgados en el departamento de Magdalena. Su distribución se concentró, fundamentalmente, en los créditos comerciales (42,9%), de consumo (39,6%) y vivienda (10,9%). Por su parte, las compañías de financiamiento comercial colocaron el 3,8% de los recursos prestados, fueron los créditos a los hogares y a las empresas su principal modalidad de desembolso (gráfico 2.6.1.4).

Gráfico 2.6.1.4. Magdalena. Cartera bruta por intermediario financiero y modalidad 2013-2014

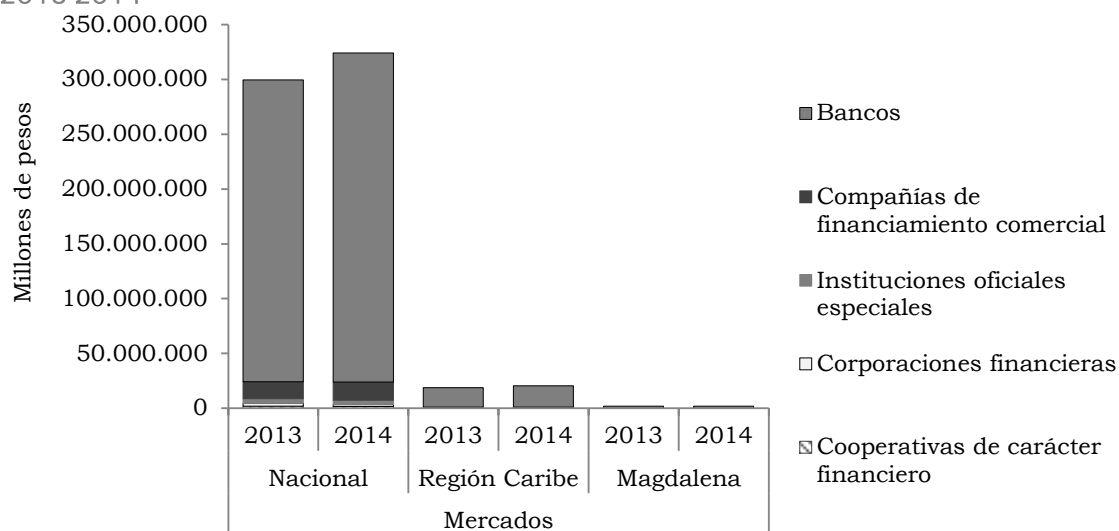


Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

2.6.2. Monto captaciones nominales-operaciones pasivas. Las entidades de crédito que operan en Colombia registraron un saldo en la captación de recursos del público de \$324.150.744 millones al cierre de diciembre de 2014, con un crecimiento de 8,2% al comparar con el saldo obtenido en el año precedente (gráfico 2.6.2.1).

Los departamentos de la región Caribe participaron con el 6,3% del total de los recursos captados en el orden nacional, es decir, con un monto de \$20.523.843 millones, superior en 8,9% a lo obtenido en 2013. A diferencia de los créditos, las captaciones crecieron a un menor ritmo, debido a que un año atrás el incremento fue de 27,9% (gráfico 2.6.2.1).

Gráfico 2.6.2.1. Magdalena. Distribución de las captaciones según intermediario financiero y mercados 2013-2014

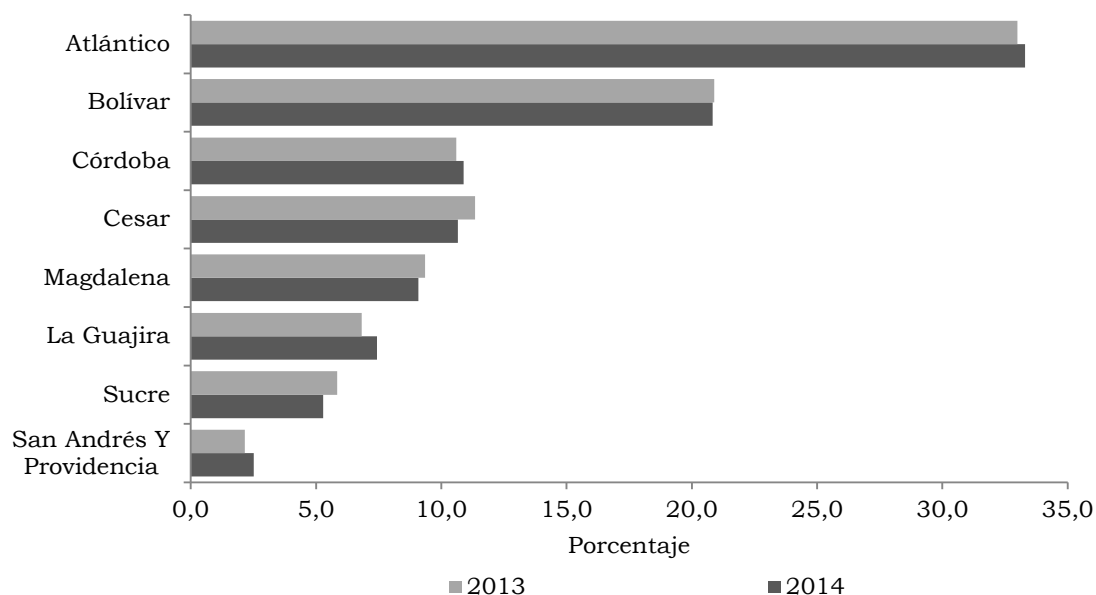


Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Magdalena participó con un 9,1% de los recursos captados en la región Caribe, correspondiente a \$1.864.763 millones. Tal participación se mantiene desde 2008. Así, se ubicó como el quinto departamento que más recursos ahorró en la región, por debajo de Atlántico, Bolívar, Cesar y Córdoba (gráfico 2.6.2.2).

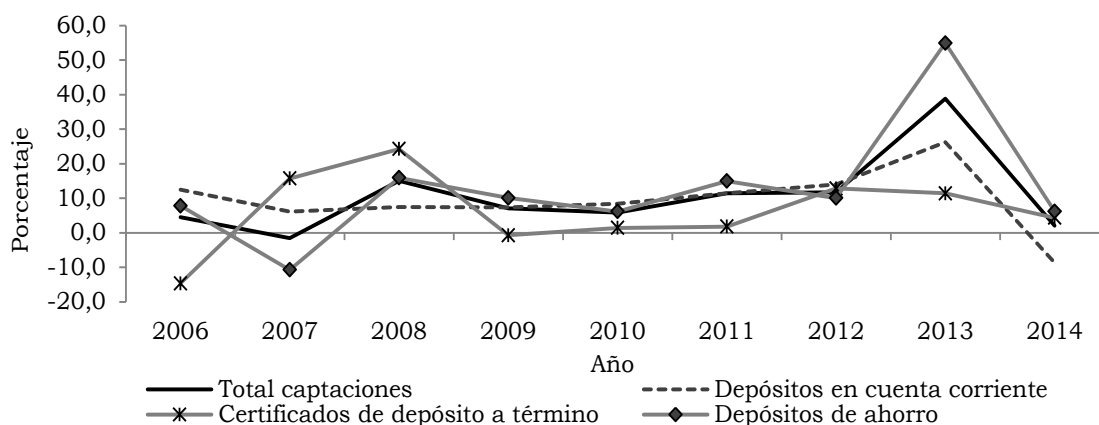
El saldo de las cuentas pasivas del sistema financiero en el departamento de Magdalena aumentó en un 2,1% anual, en términos reales. Esta cifra presenta un menor ritmo de crecimiento frente al año anterior y el más bajo en los últimos siete años. Al igual que las captaciones, los depósitos a término y los depósitos de ahorro disminuyeron su dinámica de crecimiento, con la diferencia de que el primero mantiene esta tendencia por segundo año consecutivo. Por otra parte, los depósitos en cuenta corriente cayeron en un 8,7%, luego de haber alcanzado un importante crecimiento en 2013 (gráfico 2.6.2.3).

Gráfico 2.6.2.2. Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones por departamentos 2013-2014



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

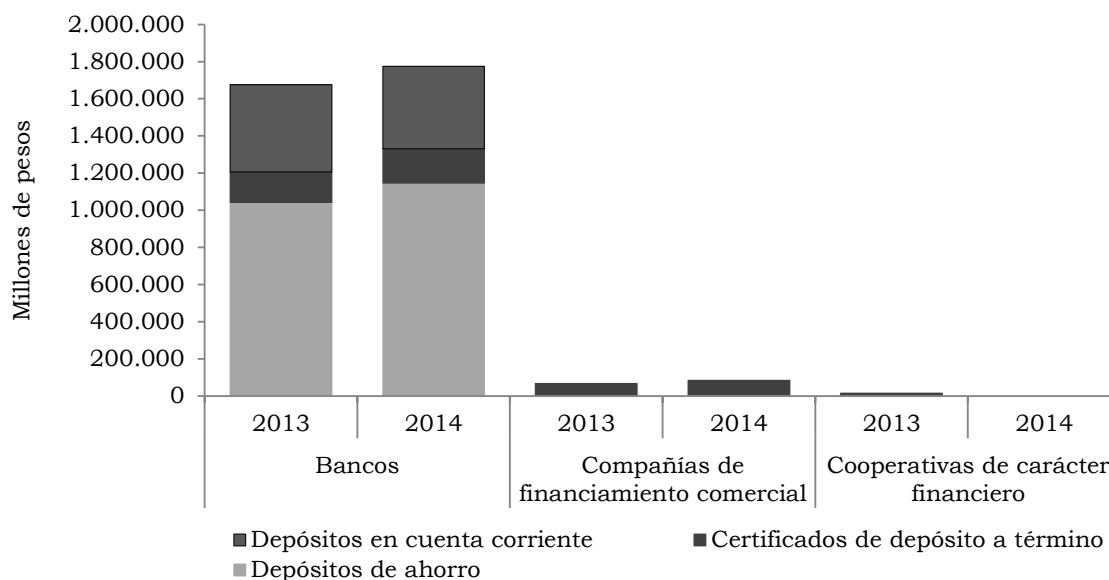
Gráfico 2.6.2.3. Magdalena. Captaciones por fuente de financiación (crecimiento real) 2006-2014



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Los establecimientos bancarios aportaron el 95,5% de los recursos captados por el departamento, distribuido en depósitos de ahorro (64,4%), depósitos en cuenta corriente (25,0%) y certificados de depósito a término (10,3%). Por su parte, las compañías de financiamiento comercial captaron el 4,5% de los recursos, donde los depósitos a término fueron su principal fuente de financiación. En este sentido, se concluye que los usuarios del sistema financiero del departamento tienen mayor preferencia por la liquidez inmediata o a la vista dentro de sus decisiones de ahorro (gráfico 2.6.2.4).

Gráfico 2.6.2.4. Magdalena. Captaciones por Intermediario financiero y principales fuentes de financiación 2013-2014



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

2.7. SITUACION FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. Al cierre de 2014, el recaudo de impuestos nacionales ascendió a \$114 billones, con un aumento anual de 23,3%. En menor proporción creció el recaudo de los departamentos de la región Caribe (14,5%), al alcanzar un monto de \$12,6 billones.

La contribución de las empresas y personas naturales que ejercen sus actividades productivas en el departamento de Magdalena fue de \$ 1,5 billones, superior en 6,1% al recaudo del año anterior. Esta cifra representa un 1,3% de los impuestos recaudados por el Estado en el orden nacional y un 11,7% en el regional (cuadro 2.7.3.1).

Cuadro 2.7.3.1. Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2013-2014pr

Impuestos nacionales	Millones de pesos				
	Valores		Variación porcentual	Participación porcentual	
	2013 ¹	2014		2013	2014
Total	1.386.989	1.471.075	6,1	100,0	100,0
A. Internos	246.025	264.895	7,7	17,7	18,0
1. Impuestos de renta	40.268	37.683	-6,4	2,9	2,6
2. Impuestos de ventas	70.603	67.897	-3,8	5,1	4,6
3. Retención en la fuente	107.613	107.198	-0,4	7,8	7,3
4. Seguridad democrática ²	34	1.446	*	0,0	0,1
5. Patrimonio Ley 863 de 2003 ²	12.190	11.734	-3,7	0,9	0,8
6. Por clasificar ³	2.058	1	-99,9	0,1	0,0
7. Precios de transferencia	84	3	-95,8	0,0	0,0
8. Movimientos financieros	(-)	3	-	0,0	0,0
9. Consumo	5.219	7.190	37,8	0,4	0,5
10. Gasolina y ACPM	184	58	-68,6	0,0	0,0
11. CREE ⁴	7.773	31.681	307,6	0,6	2,2
B. Externos	1.140.964	1.206.180	5,7	82,3	82,0
1. Importaciones ⁵	1.140.964	1.206.180	5,7	82,3	82,0

pr: cifra preliminar.

¹ Cifras modificadas por la fuente.

² Son impuestos transitorios.

³ Incluye sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

⁴ Impuesto sobre la renta para la equidad.

⁵ Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e IVA externo.

* Variación muy alta.

(-) Sin movimiento.

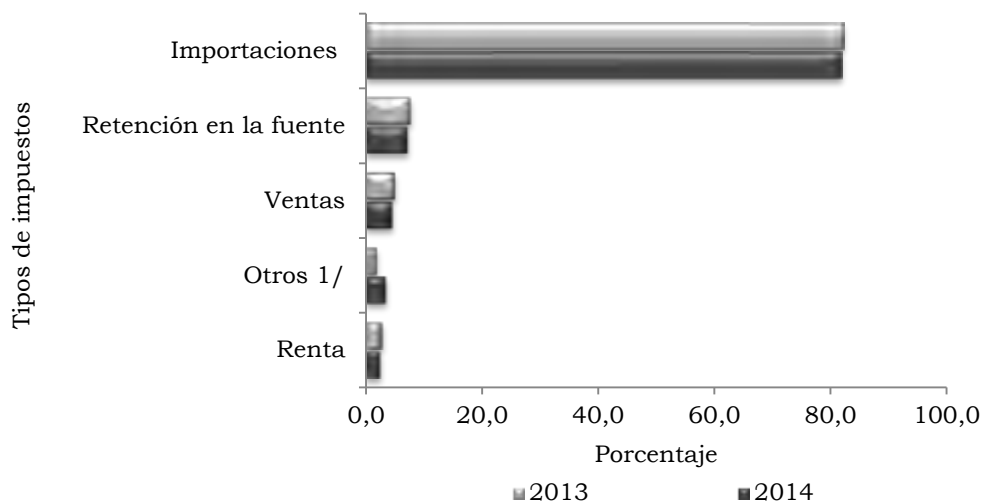
- Indefinido.

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

El impuesto sobre las importaciones, que incluye el IVA externo y los gravámenes relacionados con los aranceles, se mantuvo como la principal fuente de recaudo en el departamento, debido a que concentró el 82,0% de los recursos. Aunque, al comparar con 2008 dicha participación disminuyó en 6,4 pp. En particular, este concepto evidenció una recuperación, luego de haber caído el año anterior (gráfico 2.7.3.1).

Del crecimiento del recaudo departamental, 1,7 pp fueron aportados por el impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) y 4,7 pp por la recaudación proveniente de la actividad externa. Del primer tributo, que fue creado a partir del 1° de enero de 2013 por medio de la Ley 1607 de 2012, al igual que el impuesto nacional al consumo, se destaca su importante crecimiento (307,6%), que derivó en un aporte significativo, a pesar de su escasa participación de 2,2% en el recaudo del departamento.

Gráfico 2.7.3.1. Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2013-2014



1/ Incluye: seguridad democrática; patrimonio Ley 863 de 2003; precios de transferencia; movimientos financieros; consumo; gasolina y ACPM; CREE; y sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. Para 2014 el sacrificio de ganado vacuno en el país fue de 3.937.870 cabezas, con una variación negativa de 3,6% con respecto al año anterior. El peso en canal fue de 837.384 toneladas (t), con una disminución de 2,2%. A pesar de los decrecimientos, la relación de kilos por cabeza para el ganado vacuno fue mayor que en 2013, al pasar de 209,6 kg/cabeza a 212,6 kg/cabeza (cuadro 2.8.5.1).

El sacrificio de ganado porcino fue de 3.238.034 cabezas y el peso en canal registró 263.152 t, con una variación de 5,3% y de 7,7%, respectivamente, en comparación con el 2013. Para 2014, la relación de kilos por cabeza para el ganado porcino fue de 81,3 kg/cabeza.

Por su parte, el sacrificio de ganado ovino y bufalino reportó las mayores variaciones, 40,6% y 21,2%, cada uno, al pasar de 19.523 a 27.457 cabezas de ovino y de 11.948 a 14.486 de bufalino. Asimismo, el sacrificio de ganado caprino presentó un crecimiento de 3,4%, pues pasó de 19.211 a 19.872 cabezas.

Cuadro 2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2013-2014

Especies	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variaciones	
	2013	2014	2013	2014	Cabezas	Peso en canal
Vacuno	4.086.036	3.937.870	856.232.256	837.384.166	-3,6	-2,2
Porcino	3.076.296	3.238.034	244.307.575	263.151.530	5,3	7,7
Bufalino	11.948	14.486	2.738.144	3.385.550	21,2	23,6
Ovino	19.523	27.457	337.528	539.251	40,6	59,8
Caprino	19.211	19.872	366.421	399.969	3,4	9,2

Fuente: DANE.

Para 2014, a escala nacional, el mayor sacrificio de ganado vacuno según número de cabezas se registró en Bogotá D.C. con el 17,4%, seguido de Antioquia (17,2%), Santander (8,1%), Meta (6,3%) y Atlántico (5,6%). Por otra parte, los departamentos de Vichada (0,1%), y Guaviare, Arauca y demás (0,3% cada uno) presentaron las participaciones más bajas (cuadro 2.8.5.2).

En cuanto al sacrificio de ganado porcino, las mayores participaciones se presentaron en Antioquia (48,7%), Bogotá D.C. (21,4%), Valle del Cauca (15,1%) y Atlántico (2,7%). En contraste, los que no aportaron fueron: Vichada, Arauca y La Guajira (0,0% cada uno).

El sacrificio de ganado vacuno en el Magdalena, durante 2014, totalizó 41.673 cabezas con un peso en canal de 9.249 t. El departamento participó con el 1,1% del total de cabezas sacrificadas a nivel nacional. El mayor incremento con respecto al trimestre del año anterior se dio en el primero (5,6%) al pasar de 10.002 a 10.558 cabezas. La dinámica de la actividad descendió en los trimestres segundo (-1,1%), tercero (-1,0%) y cuarto (-0,9%) (tabla 2.8.5.1).

Cuadro 2.8.5.2. Nacional. Sacrificio y participación de ganado vacuno y porcino, según departamento 2014

Departamentos	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Participación (cabezas)	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Total	3.937.870	3.238.034	837.384.166	263.151.530	100,0	100,0
Antioquia	678.515	1.576.765	142.467.948	129.235.774	17,2	48,7
Atlántico	218.923	85.844	47.669.436	6.009.080	5,6	2,7
Bogotá D.C.	685.109	693.711	156.004.477	51.633.073	17,4	21,4
Bolívar	71.520	611	14.652.765	37.159	1,8	0,0
Boyacá	115.708	14.764	24.885.339	1.033.474	2,9	0,5
Caldas	171.341	75.736	38.449.959	6.186.782	4,4	2,3

Cuadro 2.8.5.2. Nacional. Sacrificio y participación de ganado vacuno y porcino, según departamento
2014

Departamentos	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Conclusión Participación (cabezas)	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
	Caquetá	48.016	1.116	8.855.051	73.321	1,2
Cauca	48.920	1.929	9.921.223	135.268	1,2	0,1
Cesar	73.491	917	15.698.752	57.251	1,9	0,0
Córdoba	196.859	925	45.241.808	65.928	5,0	0,0
Cundinamarca	216.410	11.378	45.199.455	949.818	5,5	0,4
Huila	115.050	29.300	20.463.722	1.840.809	2,9	0,9
La Guajira	26.220	0	5.341.612	0	0,7	0,0
Magdalena	41.673	782	9.249.094	44.048	1,1	0,0
Meta	248.361	21.135	43.848.851	1.190.010	6,3	0,7
Nariño	33.745	36.945	7.842.620	3.160.125	0,9	1,1
Norte de Santander	45.142	3.355	8.836.230	228.003	1,1	0,1
Quindío	46.552	46.914	9.529.167	3.737.179	1,2	1,4
Risaralda	52.026	67.742	10.999.477	5.482.441	1,3	2,1
Santander	320.647	41.653	67.956.147	3.298.960	8,1	1,3
Sucre	43.567	89	9.435.124	5.676	1,1	0,0
Tolima	113.035	9.561	24.446.023	783.791	2,9	0,3
Valle del Cauca	218.129	490.187	50.135.613	45.930.559	5,5	15,1
Arauca	12.076	0	2.288.442	0	0,3	0,0
Casanare	52.295	2.918	9.377.484	283.128	1,3	0,1
Putumayo	19.854	4.589	3.706.905	299.040	0,5	0,1
Guaviare	10.612	749	2.251.230	50.348	0,3	0,0
Vichada	2.361	0	343.251	0	0,1	0,0
Demás ¹	11.712	18.419	2.286.961	1.400.485	0,3	0,6

¹Agrupación de los departamentos de Amazonas, Chocó y Guainía.

Los departamentos de Vaupés y San Andrés, Providencia y Santa Catalina, no registraron planta de sacrificio.

Fuente: DANE.

En el departamento el degüello de machos aumentó en 17,3%, ya que pasó de 17.390 a 20.404 cabezas; el mayor incremento se presentó en el primer trimestre (43,4%), equivalente a 1.646 cabezas más con referencia al mismo trimestre de 2013. Entre tanto, el sacrificio de hembras disminuyó en 11,5%, con respecto al año anterior; los trimestres que presentaron las mayores variaciones negativas fueron el primero (-17,6%) con 1.090 cabezas menos y el cuarto (-12,8%), inferior en 764 cabezas.

Tabla 2.8.5.1. Magdalena. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo, según trimestre 2013-2014

Trimestre	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
2013				
I	10.002	2.326.013	3.794	6.208
II	10.426	2.399.122	4.242	6.184
III	10.278	2.395.312	4.607	5.671
IV	10.728	2.529.498	4.747	5.981
2014				
I	10.558	2.338.414	5.440	5.118
II	10.308	2.245.068	4.819	5.489
III	10.180	2.277.077	4.735	5.445
IV	10.627	2.388.535	5.410	5.217

Fuente: DANE.

El sacrificio de ganado porcino en el departamento alcanzó un total de 782 cabezas, con un peso en canal de 44 t (56,3 kg/cabeza). Se registraron incrementos durante el tercer y segundo trimestre de 2014, tanto para el número de cabezas como para la carne en canal. Del total de porcinos sacrificados, el 59,1% (462 cabezas) correspondió a machos y el 40,9% (320 cabezas) a hembras (tabla 2.8.5.2). Para 2014, el degüello de machos presentó un incremento de 6,5%, llegó a 462 cabezas; la mayor variación se dio en el tercer trimestre (59,5%). En cambio, el sacrificio de hembras disminuyó en 10,1%, con respecto al año anterior; el cuarto trimestre fue el que presentó el decrecimiento más alto (-51,6%).

Tabla 2.8.5.2. Magdalena. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según trimestre 2013-2014

Trimestre	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
2013				
I	200	11.435	122	78
II	179	9.979	105	74
III	160	8.866	84	76
IV	251	13.836	123	128
2014				
I	193	10.680	114	79
II	196	10.788	99	97
III	216	11.667	134	82
IV	177	10.913	115	62

Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). Este índice muestra el comportamiento en los precios de los insumos que conforman la canasta del sector de la construcción de vivienda. En 2014, la variación del ICCV a nivel nacional fue de 1,8%, cifra inferior en 0,8 pp, a la registrada durante 2013.

En el país, ocho de las quince ciudades capitales incluidas en la cobertura geográfica del índice registraron variaciones por encima del ICCV nacional. Las de mayor variación positiva fueron: Neiva (2,9%), Pasto (2,8%), Ibagué (2,5%) y Armenia (2,4%). En cambio, las menores variaciones se dieron en Bucaramanga (0,9%), Santa Marta (1,0%) y Barranquilla (1,2%) (cuadro 2.8.6.1).

En cuanto a la diferencia porcentual, entre las variaciones de 2013-2014, se observó que las ciudades de Neiva (1,2 pp), Ibagué (0,9 pp) y Armenia (0,4 pp) registraron las mayores diferencias positivas; en contraste, las negativas se observaron en Bogotá D.C. (-1,3 pp), Cali (-1,2 pp) y Manizales (-1,1 pp).

Cuadro 2.8.6.1. Variación del ICCV, según ciudades 2013-2014

Ciudades	2013	2014	Diferencia porcentual
Nacional	2,6	1,8	-0,8
Armenia	2,1	2,4	0,4
Barranquilla	2,0	1,2	-0,8
Bogotá D.C.	3,2	1,9	-1,3
Bucaramanga	0,8	0,9	0,0
Cali	2,6	1,4	-1,2
Cartagena	1,6	1,5	-0,2
Cúcuta	1,7	2,0	0,3
Ibagué	1,6	2,5	0,9
Manizales	3,2	2,1	-1,1
Medellín	2,5	2,0	-0,5
Neiva	1,7	2,9	1,2
Pasto	2,5	2,8	0,3
Pereira	2,0	1,4	-0,6
Popayán	2,4	1,5	-0,9
Santa Marta	1,7	1,0	-0,8

Fuente: DANE.

Entre tanto, Santa Marta en el 2014 presentó una variación del ICCV de 1,0%, con una disminución de 0,8 pp, respecto al 2013. El indicador reveló que la capital del Magdalena se ubicó en la segunda posición entre el grupo de las ciudades con menor variación durante 2014 (ejerció menor presión en el ICCV a nivel nacional), siendo inferior al promedio nacional (-0,9 pp).

Por otro lado, frente al índice de precios al consumidor, el ICCV en Santa Marta (1,0%) se ubicó por debajo del IPC de la ciudad (3,4%), lo cual implicó una desaceleración en los precios de los insumos de la construcción frente al promedio de los precios al consumidor.

En el escenario nacional según el tipo de vivienda, el ICCV registró un comportamiento positivo durante 2014; en efecto, la unifamiliar presentó una variación de 1,9% y la multifamiliar de 1,8%, con diferencias decrecientes de 0,7 pp y 0,9 pp, respectivamente, respecto a lo registrado en 2013 (cuadro 2.8.2).

El análisis del ICCV a partir de la vivienda unifamiliar evidenció variaciones superiores al promedio nacional en las ciudades de Neiva (3,0%), Pasto (2,9%), Ibagué y Armenia (2,5%, cada una). En contraste, Bucaramanga (0,8%), y Barranquilla y Santa Marta (1,0%, respectivamente) registraron las menores variaciones del país. Para vivienda multifamiliar, las ciudades con mayor variación fueron: Pasto y Neiva (2,5%, cada una), Ibagué (2,4%) y Armenia (2,3%). Mientras, las más bajas fueron en Bucaramanga y Santa Marta (0,9%, cada una), y Barranquilla y Cali (1,3%, cada una).

Para Santa Marta, el ICCV por tipo de vivienda registró en la unifamiliar un crecimiento de 1,0%, mientras que en la multifamiliar fue de 0,9%. A pesar de estos incrementos, las diferencias respecto al registro del año anterior fueron negativas; la mayor baja se produjo en unifamiliar con -0,8 pp, mientras que en multifamiliar fue de -0,7 pp (cuadro 2.8.6.2).

Cuadro 2.8.6.2. Nacional. Variación del ICCV según ciudades, por tipo de vivienda 2013-2014

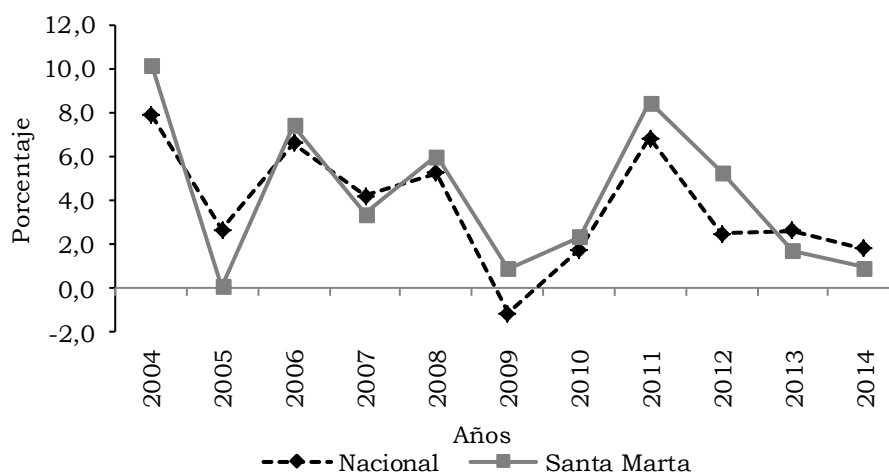
Ciudades	Unifamiliar		Diferencia porcentual	Multifamiliar		Diferencia porcentual
	2013	2014		2013	2014	
Nacional	2,6	1,9	-0,7	2,7	1,8	-0,9
Armenia	2,0	2,5	0,5	2,1	2,3	0,2
Barranquilla	2,2	1,0	-1,2	2,0	1,3	-0,7
Bogotá D.C.	3,2	1,9	-1,3	3,2	1,9	-1,3
Bucaramanga	1,0	0,8	-0,2	0,8	0,9	0,1
Cali	2,9	1,5	-1,3	2,5	1,3	-1,2
Cartagena	1,8	1,2	-0,6	1,5	1,6	0,1
Cúcuta	1,7	2,0	0,3	1,5	2,0	0,4
Ibagué	1,6	2,5	0,9	1,6	2,4	0,8
Manizales	3,3	2,1	-1,2	3,1	2,0	-1,0
Medellín	2,5	2,1	-0,4	2,6	2,0	-0,6
Neiva	1,7	3,0	1,3	1,8	2,5	0,7
Pasto	2,5	2,9	0,4	2,4	2,5	0,1
Pereira	2,2	1,4	-0,7	1,8	1,4	-0,4
Popayán	2,4	1,5	-0,9	2,6	1,5	-1,1
Santa Marta	1,9	1,0	-0,8	1,6	0,9	-0,7

Fuente: DANE.

Entre 2004 y 2014, la variación del ICCV a nivel nacional y en Santa Marta presentó una tendencia descendente que se mantuvo hasta 2009 tanto en el país como en la ciudad, haciéndose inversa durante 2011. En los últimos tres años del periodo, el comportamiento del indicador volvió a presentar descensos, con un registro para 2014, en el orden nacional, de 1,8%, y para Santa Marta, de 1,0%.

Para el periodo 2008-2014, el comportamiento de la variación de los costos de la construcción de vivienda en Santa Marta fue superior al promedio nacional, con excepción de los años 2013 y 2014, cuando se registraron las menores tasas de crecimiento en el indicador a nivel de la ciudad (gráfico 2.8.6.1).

Gráfico 2.8.6.1. Nacional-Santa Marta. Variación del ICCV 2004-2014



Fuente: DANE.

Por grupos de costos, las mayores variaciones para el agregado nacional se registraron en mano de obra (3,6%), y maquinaria y equipo (1,3%). Estos mismos grupos registraron diferencias de -1,2 pp y 0,2 pp, respectivamente, con relación al año anterior (cuadro 2.8.6.3).

En la capital del Magdalena, la mayor variación se presentó para el grupo de mano de obra (2,7%), seguido de materiales y maquinaria y equipo (0,2%, cada uno). Todos los grupos de costos registraron un comportamiento inferior a la dinámica nacional y, en su orden, fueron: maquinaria y equipo (-1,1 pp), mano de obra (-0,9 pp) y materiales (-0,8 pp).

En el escenario nacional, la mayor participación se registró en mano de obra (60,5%), seguida de materiales (36,0%). Similar comportamiento se dio en la ciudad de Santa Marta, donde primó la mano de obra (82,5%) y materiales (16,6%).

Cuadro 2.8.6.3. Nacional-Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según grupos de costos 2013-2014

Grupo de costos	Variación		Contribución		Participación	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Nacional	2,6	1,8	2,6	1,8	100,0	100,0
Materiales	1,8	1,0	1,2	0,6	44,3	36,0
Mano de obra	4,8	3,6	1,4	1,1	53,6	60,5
Maquinaria y equipo	1,1	1,3	0,1	0,1	2,1	3,5
Santa Marta	1,7	1,0	1,7	1,0	100,0	100,0
Materiales	1,2	0,2	0,8	0,2	45,6	16,6
Mano de obra	3,0	2,7	0,9	0,8	50,5	82,5
Maquinaria y equipo	1,4	0,2	0,1	0,0	3,9	0,9

Fuente: DANE.

En Santa Marta, las mayores participaciones de insumos básicos se presentaron en oficial (45,2%), ladrillos (36,7%) y ayudante (34,6%). De estos insumos, el que mostró mayor crecimiento en el año fue ladrillos, en 6,9%. Por otro lado, las participaciones negativas se dieron en cemento gris (-40,8%) y concretos (-19,2%) (tabla 2.8.6.1).

Tabla 2.8.6.1. Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2014

Insumos	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Oficial	3,1	0,4	45,2
Ladrillos	6,9	0,4	36,7
Ayudante	2,4	0,3	34,6
Hierros y aceros	1,7	0,1	9,2
Puertas con marco madera	2,4	0,0	5,0
Enchapes	1,1	0,0	4,0
Tubería hidráulica	3,1	0,0	3,6
Arena	4,9	0,0	3,4
Maderas de construcción	3,0	0,0	3,1
Tubería conduit pvc	2,7	0,0	3,0
Maestro general	2,8	0,0	2,6
Sanitarios	3,0	0,0	2,4
Pinturas	1,1	0,0	2,2
Piedra	6,3	0,0	2,0
Lavamanos	4,2	0,0	1,6
Soldaduras	4,3	0,0	1,3
Perfiles	4,6	0,0	1,2
Marcos ventanas metálica	0,5	0,0	1,1
Puntillas	4,0	0,0	0,9
Impermeabilizantes	3,5	0,0	0,9

Tabla 2.8.6.1. Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2014

Insumos	Variación	Contribución	Conclusión
			Participación
30 Mayores			
Equipo de presión	1,9	0,0	0,8
Tanques	3,7	0,0	0,8
Limpiadores	3,5	0,0	0,7
Polietileno	6,0	0,0	0,7
Cocina integral	2,3	0,0	0,7
Vidrios	1,5	0,0	0,6
Divisiones baño	4,0	0,0	0,5
Juegos infantiles	2,7	0,0	0,5
Gravas	1,1	0,0	0,5
Herramienta menor	0,5	0,0	0,4
15 Menores			
Cemento gris	-19,8	-0,4	-40,8
Concretos	-1,2	-0,2	-19,2
Cemento blanco	-3,3	0,0	-4,7
Tejas	-2,2	0,0	-4,0
Cables y alambres	-2,8	0,0	-1,3
Granitos	-1,7	0,0	-1,1
Puertas con marco metálica	-0,8	0,0	-0,9
Accesorios eléctricos	-0,6	0,0	-0,8
Alambres	-2,5	0,0	-0,8
Equipo contra incendio	-3,9	0,0	-0,4
Bloques	-0,3	0,0	-0,3
Cerraduras	-0,8	0,0	-0,2
Mallas	-0,5	0,0	-0,2
Lavaplatos	-0,9	0,0	-0,2
Muebles	-0,8	0,0	-0,2

Fuente: DANE.

Licencias de construcción. Las estadísticas de licencias para la construcción formal permiten visualizar el potencial de la actividad edificadora del país. El área licenciada para 2014 a nivel nacional fue de 25.193.934 m²; es decir, 598.363 m² más que en 2013, lo que significó un aumento de 2,4%. Se otorgaron 26.572 licencias con una disminución de 4,7%. En términos de proporcionalidad, el número total de licencias y el área destinada para la construcción de vivienda fueron del 88,4% y 71,9%, respectivamente (cuadro 2.8.6.4).

La ciudad de Santa Marta participó con 0,8% del total de área licenciada en el país. Allí se otorgaron 155 licencias de construcción; 11,4% menos que el año anterior. El área aprobada fue de 212.414 m², inferior al 2013 en 58,0%.

Las licencias aprobadas, con destino a vivienda en Santa Marta, fueron 120 (dato inferior en 7,8% al registro del año anterior) y correspondieron al 77,4% del total. El área licenciada fue de 171.741 m², 59,0% menos que en 2013.

Cuadro 2.8.6.4. Nacional-Santa Marta. Número de licencias aprobadas y área por construir 2013-2014

Municipios	2013				2014			
	Número de licencias		Área por construir (metros cuadrados)		Número de licencias		Área por construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Nacional ¹	27.885	24.574	24.595.571	18.207.019	26.572	23.497	25.193.934	18.107.071
Santa Marta	175	130	505.452	418.812	155	120	212.414	171.741

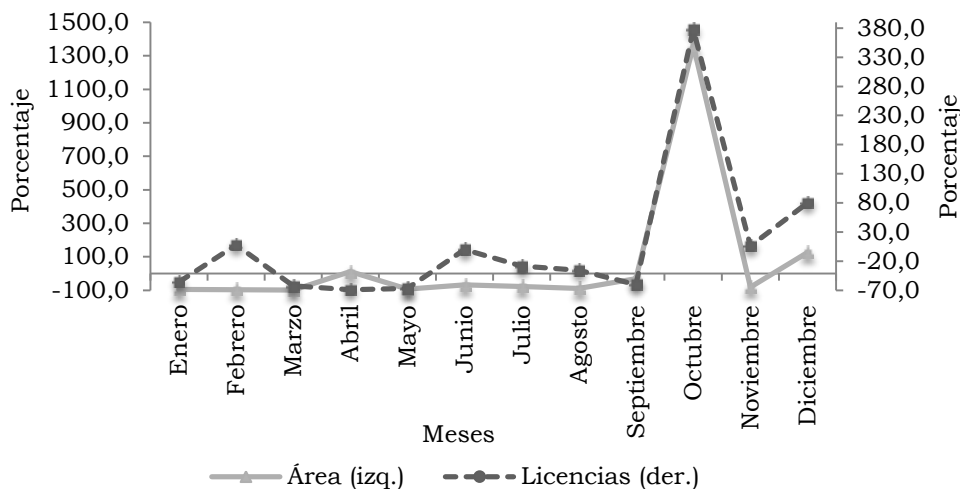
¹ Corresponde a la muestra de 88 municipios.

Fuente: DANE.

La dinámica mensual de la actividad edificadora durante 2014 en Santa Marta, se caracterizó por registrar fluctuaciones marcadas y en ocasiones opuestas entre el número de licencias y el área aprobada. En efecto, los mayores crecimientos registrados en términos del área se dieron en octubre (1.362,0%), diciembre (126,1%) y abril (10,7%); mientras que en marzo, febrero y enero las variaciones fueron negativas en 99,2%, 97,0% y 94,8%, respectivamente (gráfico 2.8.6.2).

En lo que respecta al número de licencias expedidas, este fue creciente en octubre (377,8%), diciembre (80,0%) y febrero (7,7%). Por el contrario, experimentó variaciones negativas en abril (-69,2%), mayo (-66,7%) y marzo (-62,5%).

Gráfico 2.8.6.2. Santa Marta. Evolución del número de licencias y área aprobada 2014



Fuente: DANE.

En el escenario nacional la dinámica registrada para 2014, en relación con la cantidad de metros cuadrados destinados a vivienda diferente de interés social (no VIS), presentó la mayor participación, con el 71,5%, y el restante 28,5% correspondió a vivienda de interés social (VIS). Asimismo, del área licenciada en el país, el 75,4% fue para apartamentos, equivalente a 13.656.130 m²; de estos, el 69,8% se destinó a no VIS y el 30,2% a VIS; el remanente de 24,6% fue destinado a casas, con 4.450.941 m², de los cuales, el 76,7% fue para no VIS y el 23,3% para VIS (cuadro 2.8.6.5).

Para Santa Marta, el área aprobada para apartamentos tuvo una participación de 66,5%, equivalente a 114.191 m²; de estos se distribuyó el 74,2% para no VIS y 25,8% para VIS. Para casas fue el 33,5%, con 57.550 m², de los cuales el 95,5% correspondió a no VIS y el 4,5% a VIS. En dichas área aprobadas, la vivienda diferente de interés social (no VIS) presentó una participación de 81,4%, correspondiente a 139.716 m², mientras que la de interés social (VIS) representó 18,6%, equivalente a 32.025 m².

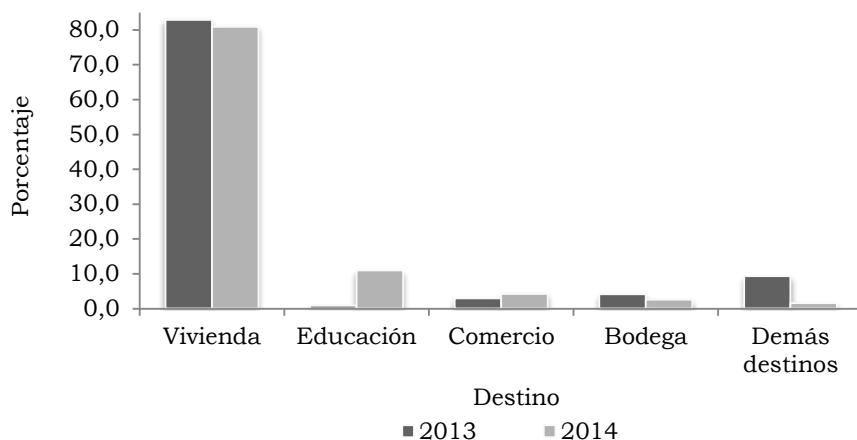
Cuadro 2.8.6.5. Nacional-Santa Marta. Área aprobada destinada a VIS y no VIS, por tipo de vivienda 2012-2014

Años	Total	VIS			No VIS		
		Total	Casas	Apartamentos	Total	Casas	Apartamentos
Nacional							
2012	16.238.994	4.376.666	1.557.769	2.818.897	11.862.328	3.233.604	8.628.724
2013	18.207.019	6.354.550	1.982.810	4.371.740	11.852.469	3.328.508	8.523.961
2014	18.107.071	5.159.218	1.037.236	4.121.982	12.947.853	3.413.705	9.534.148
Santa Marta							
2012	396.849	67.639	67.639	0	329.210	121.244	207.966
2013	418.812	239.745	234.912	4.833	179.067	26.704	152.363
2014	171.741	32.025	2.610	29.415	139.716	54.940	84.776

Fuente: DANE.

En 2013 y 2014, la distribución del área licenciada por destinos en Santa Marta estuvo orientada principalmente a vivienda y educación. En 2014, del total de metros cuadrados aprobados, la vivienda absorbió el 80,9%, con 2,0 pp menos que el año anterior; le siguieron educación con 10,9%, que creció 10,1 pp; comercio con 4,2%, que subió 1,3 pp, y finalmente los inmuebles destinados a bodega con 2,5%. Los demás destinos totalizaron una participación de 1,5%, con una diferencia de -7,7 pp en relación con 2013 (gráfico 2.8.6.3).

Gráfico 2.8.6.3. Santa Marta. Distribución del área licenciada por principales destinos 2013-2014



Fuente: DANE.

En Santa Marta el área licenciada durante 2014 registró una variación anual negativa (-58,0%). Los destinos que jalaron el descenso en el metraje de la ciudad fueron vivienda con 247.071 m² menos, seguida de hoteles con 32.008 m². Entre tanto, los que no registraron movimiento fueron: industria, oficina, religioso y social. La educación fue el destino que registró la mayor variación anual (469,6%) (cuadro 2.8.6.6).

Cuadro 2.8.6.6. Santa Marta. Área licenciada y variación, según destinos 2012-2014

Destino	Metros cuadrados			
	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
Total	552.855	505.452	212.414	-58,0
Vivienda	396.849	418.812	171.741	-59,0
Industria	2.419	115	0	-100,0
Oficina	5.326	472	0	-100,0
Bodega	8.490	20.704	5.374	-74,0
Comercio	31.525	14.680	8.873	-39,6
Hotel	89.085	32.722	714	-97,8
Educación	12.280	4.063	23.144	469,6
Hospital	1.786	5.493	1.336	-75,7
Administración pública	1.373	8.062	1.232	-84,7
Religioso	3.722	0	0	-
Social	0	329	0	-100,0

- Indefinido.

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. Para 2014 a nivel nacional, las entidades financieras desembolsaron créditos por valor de \$9.133.159 millones para compra de vivienda; es decir, registraron un aumento de 0,2% respecto a 2013. La banca hipotecaria fue la

mayor financiadora con 92,8% para vivienda nueva y 85,8% para usada; el Fondo Nacional del Ahorro participó con 6,6% para vivienda nueva y 13,8% para usada, y las cajas de vivienda participaron con 0,6% para vivienda nueva y 0,3% para usada.

La banca hipotecaria registró \$4.402.893 millones para vivienda nueva: 35,8% correspondió a vivienda de interés social (VIS) con un crecimiento de 5,0% respecto a 2013; el restante 64,2% concernió a vivienda diferente a interés social (no VIS) con un incremento de 4,2%. Para vivienda usada la banca otorgó \$3.766.039 millones, de los cuales el 9,0% correspondió a VIS con una variación negativa de 3,4%, mientras que el 91,0% restante se destinó a no VIS con un aumento de 1,6% respecto a 2013 (cuadro 2.8.6.7).

El Fondo Nacional del Ahorro presentó \$314.205 millones para compra de vivienda nueva, de los cuales el 61,2% correspondió a VIS y el 38,8% a no VIS. Los créditos para vivienda usada sumaron \$607.406 millones, que se distribuyeron en 31,4% para VIS y 68,6% para no VIS.

Las cajas de vivienda desembolsaron \$28.907 millones para vivienda nueva; de este monto, el 92,9% correspondió a VIS y el 7,1% a no VIS. Los créditos para usada totalizaron \$13.709 millones, que se distribuyeron en 18,9% para VIS y 81,1% para no VIS. Las variaciones en los créditos en la nueva fueron crecientes para la VIS en 296,4% y para no VIS en 32,0%. En cambio, el comportamiento registrado en los desembolsos orientados a la usada mostró un -7,2% para la VIS y 3,7% para no VIS

Cuadro 2.8.6.7. Nacional. Valor de los créditos entregados, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2013-2014

Entidades financieras	Millones de pesos					
	Vivienda de interés social			Vivienda diferente a interés social		
	2013	2014	Variación	2013	2014	Variación
Vivienda nueva						
Nacional	1.682.413	1.793.690	6,6	2.834.520	2.952.315	4,2
Banca hipotecaria	1.499.035	1.574.625	5,0	2.714.132	2.828.268	4,2
Cajas de vivienda	6.772	26.844	296,4	1.563	2.063	32,0
FNA	176.606	192.221	8,8	118.825	121.984	2,7
Vivienda usada						
Nacional	631.663	533.481	-15,5	3.965.411	3.853.673	-2,8
Banca hipotecaria	352.277	340.358	-3,4	3.372.585	3.425.681	1,6
Cajas de vivienda	2.790	2.589	-7,2	10.722	11.120	3,7
FNA	276.596	190.534	-31,1	582.104	416.872	-28,4

Fuente: DANE.

Al cierre de 2014, el valor de los créditos en el Magdalena totalizó \$91.843 millones, que correspondieron al 1,0% del total nacional y significaron un aumento de 9,8% respecto a 2013. El 86,2% fue desembolsado en Santa Marta, y el crecimiento de los créditos fue de 11,7% en relación con el año anterior.

En el Magdalena, el valor de los créditos entregados para VIS registró un incremento de 16,5% frente a 2013 y se ubicó en \$16.628 millones. Este desempeño estuvo jalonado por la variación registrada en la financiación de vivienda nueva (32,8%). Por otro lado, la no VIS creció 8,4% respecto a 2013; esta dinámica se debió al incremento en la vivienda nueva (27,6%) (cuadro 2.8.6.8).

Similar comportamiento se presentó en Santa Marta, donde los créditos entregados para VIS registraron un aumento de 8,7% frente a 2013, pues alcanzaron los \$11.629 millones, por el incremento de 35,7% en la vivienda nueva. La no VIS reportó una variación de 12,2% respecto a 2013, también por el crecimiento de la nueva (28,6%).

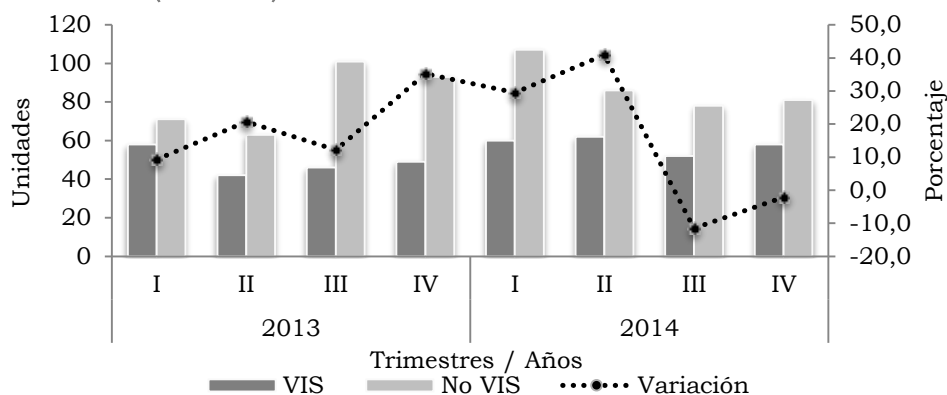
Cuadro 2.8.6.8. Magdalena-Santa Marta. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, según tipo de solución
2013-2014

Solución de vivienda	Millones de pesos					
	Magdalena		Santa Marta		Variación	
	2013	2014	2013	2014	Magdalena	Santa Marta
VIS	14.273	16.628	10.701	11.629	16,5	8,7
Nueva	6.809	9.043	5.543	7.524	32,8	35,7
Usada	7.464	7.585	5.158	4.105	1,6	-20,4
No VIS	69.374	75.215	60.188	67.560	8,4	12,2
Nueva	30.831	39.341	28.653	36.847	27,6	28,6
Usada	38.543	35.874	31.535	30.713	-6,9	-2,6

Fuente: DANE.

En el Magdalena, se financiaron 584 unidades habitacionales nuevas, lo que representó un incremento de 11,7% respecto a 2013; el 60,3% correspondió a las no VIS (352 unidades) y el 39,7% a VIS (232 unidades). Entre 2013 y 2014, el comportamiento trimestral de la vivienda nueva evidenció que los mayores incrementos se dieron para el segundo trimestre de 2014 (41,0%) y el cuarto de 2013 (35,2%). La disminución más alta se registró en el tercer trimestre (-11,6%) de 2014 (gráfico 2.8.6.4).

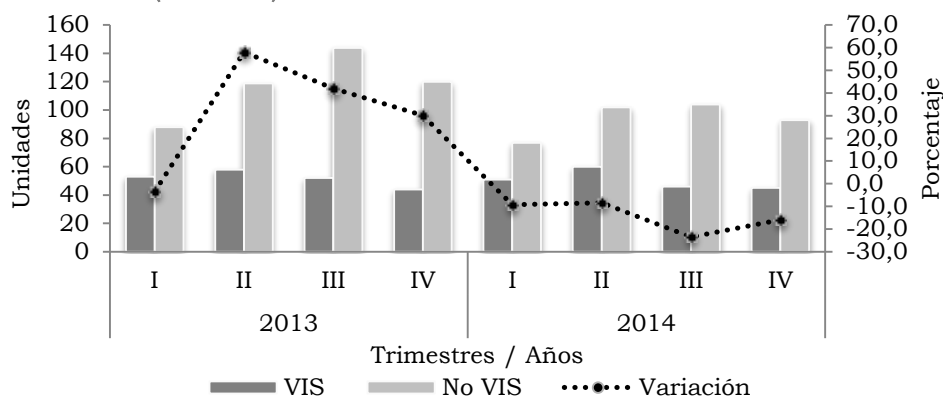
Gráfico 2.8.6.4. Magdalena. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda y variación total 2013-2014 (trimestral)



Fuente: DANE.

En cuanto a las unidades usadas, se financiaron 578, con una disminución de 14,7% respecto a 2013; el 65,1% correspondió a las no VIS (376 unidades) y 34,9% a VIS (202 unidades). Entre 2013 y 2014, el desempeño trimestral de la vivienda usada mostró que los decrecimientos más significativos se registraron en el tercer (-23,5%) y cuarto (-15,9%) trimestres de 2014; y el mayor incremento (58,0%) se dio en el segundo semestre de 2013 (gráfico 2.8.6.5).

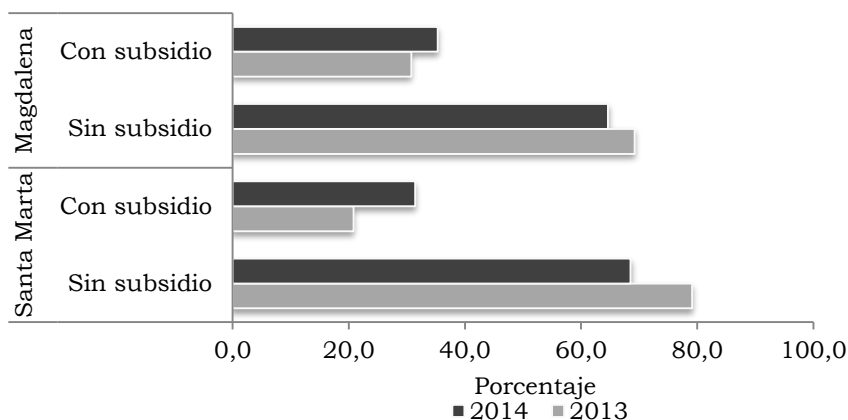
Gráfico 2.8.6.5. Magdalena. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda y variación total 2013-2014 (trimestral)



Fuente: DANE.

En la financiación de VIS tanto para Magdalena como para Santa Marta, se evidenció una baja participación de los subsidios. De las 232 viviendas financiadas en el departamento, se subsidiaron 82, equivalentes a 35,3%. Para Santa Marta, de las 194 viviendas se subsidiaron 61; es decir, el 31,4% (gráfico 2.8.6.6).

Gráfico 2.8.6.6. Magdalena-Santa Marta. Distribución de viviendas nuevas de interés social con y sin subsidio 2013-2014



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte aéreo de pasajeros y carga. Para 2014 el flujo de pasajeros que se movilizó por vía aérea a nivel nacional presentó un incremento de 6,2%, para un total de 40.247.894 pasajeros. El aeropuerto internacional El Dorado de Bogotá D.C. registró el 36,8% del total nacional. Otros aeropuertos como el de Rionegro (12,3%), Cali (9,1%), Cartagena (7,2%), Barranquilla (5,2%) y Bucaramanga (3,9%) tuvieron participaciones destacadas (cuadro 2.8.7.1).

Cuadro 2.8.7.1. Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2013-2014

Aeropuertos	Pasajeros		Variación	Participación
	2013	2014		
Total	37.904.890	40.247.894	6,2	100,0
Arauca	103.064	115.449	12,0	0,3
Armenia	249.845	312.511	25,1	0,8
Barrancabermeja	207.984	211.491	1,7	0,5
Barranquilla	1.897.620	2.101.650	10,8	5,2
Bogotá D.C.	13.699.460	14.813.208	8,1	36,8
Bucaramanga	1.406.224	1.571.625	11,8	3,9
Cali	3.417.332	3.676.015	7,6	9,1
Cartagena	2.913.046	2.889.501	-0,8	7,2
Cúcuta	828.660	933.363	12,6	2,3
Florencia-Capitolio	73.631	82.056	11,4	0,2
Ipiales	6.477	3.743	-42,2	0,0
Leticia	173.718	190.895	9,9	0,5
Manizales	171.823	191.040	11,2	0,5
Medellín	935.437	952.430	1,8	2,4
Montería	707.353	789.326	11,6	2,0
Neiva	308.018	286.764	-6,9	0,7

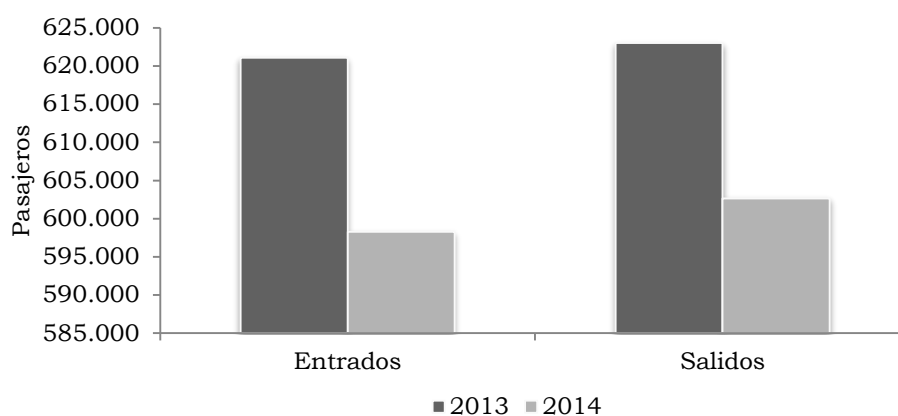
Cuadro 2.8.7.1. Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros
2013-2014

Aeropuertos	Pasajeros		Variación	Conclusión
	2013	2014		Participación
Pasto	222.816	248.303	11,4	0,6
Pereira	992.425	1.161.229	17,0	2,9
Popayán	78.679	91.481	16,3	0,2
Quibdó	331.117	329.510	-0,5	0,8
Riohacha	102.343	131.205	28,2	0,3
Rionegro	5.031.277	4.965.248	-1,3	12,3
San Andrés	1.047.135	1.075.528	2,7	2,7
Santa Marta	1.244.045	1.200.925	-3,5	3,0
Valledupar	309.401	352.137	13,8	0,9
Villavicencio	94.469	120.853	27,9	0,3
Otros	1.351.491	1.450.408	7,3	3,6

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Durante 2014, el movimiento aéreo de pasajeros nacionales por el aeropuerto internacional Simón Bolívar de Santa Marta fue de 1.200.925 pasajeros; disminuyó en 3,5% frente a 2013. El flujo de viajeros que entraron representó el 49,8%, equivalente a 598.264; es decir, decreció 3,7% con respecto al 2013; los que salieron, representaron el 50,2%, es decir 602.661, con un decrecimiento de 3,3%. No se registró movimiento aéreo internacional de pasajeros (gráfico 2.8.7.1).

Gráfico 2.8.7.1. Santa Marta. Transporte aéreo de pasajeros, entrados y salidos
2013-2014



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

El volumen de carga transportada a nivel nacional durante 2014 presentó un incremento de 21,6% con respecto al año anterior y se ubicó en 295.798 t. Bogotá D.C. registró el 46,4% de la actividad, seguido por los aeropuertos de Cali (9,1%), Rionegro (9,0%), Barranquilla (7,2%) y Leticia (5,5%) (cuadro 2.8.7.2).

Cuadro 2.8.7.2. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga
2013-2014

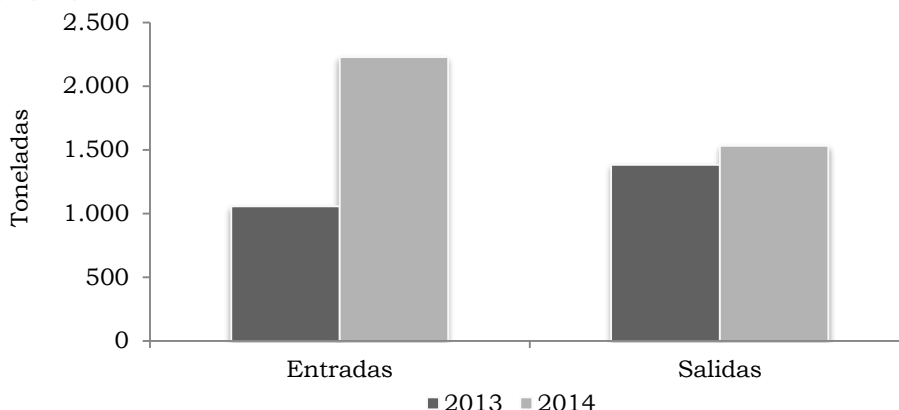
Aeropuertos	Toneladas		Variación	Participación
	2013	2014		
Total	243.159	295.798	21,6	100,0
Arauca	879	1.206	37,2	0,4
Armenia	401	351	-12,5	0,1
Barrancabermeja	374	176	-52,9	0,1
Barranquilla	16.191	21.291	31,5	7,2
Bogotá D.C.	102.107	137.272	34,4	46,4
Bucaramanga	2.597	2.883	11,0	1,0
Cali	18.977	26.850	41,5	9,1
Cartagena	9.600	7.776	-19,0	2,6
Cúcuta	3.028	4.831	59,6	1,6
Florencia-Capitolio	1.177	1.717	45,8	0,6
Ipiales	0	1.524	-	0,5
Leticia	13.035	16.296	25,0	5,5
Manizales	203	114	-44,2	0,0
Medellín	1.878	1.995	6,2	0,7
Montería	1.719	1.324	-23,0	0,4
Neiva	533	412	-22,6	0,1
Pasto	1.485	3.440	131,7	1,2
Pereira	3.302	5.367	62,6	1,8
Popayán	125	375	200,9	0,1
Quibdó	573	323	-43,7	0,1
Riohacha	370	583	57,7	0,2
Rionegro	26.124	26.748	2,4	9,0
San Andrés	11.005	7.748	-29,6	2,6
Santa Marta	2.441	3.761	54,0	1,3
Valledupar	768	1.099	43,1	0,4
Villavicencio	3.025	2.673	-11,6	0,9
Otros	21.243	17.662	-16,9	6,0

- Indefinido.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

En 2014, el total de mercancía transportada a nivel nacional por el aeropuerto de Santa Marta aumentó en 54,0% y fue de 3.761 t. El 59,3% correspondió a la carga que entró a la ciudad, equivalente a 2.228 t, con un crecimiento de 110,8%; y el restante 40,7% salió hacia destinos nacionales, es decir, 1.532 t, y tuvo un incremento de 10,7%. La ciudad de Santa Marta no presentó movimiento internacional (gráfico 2.8.7.2).

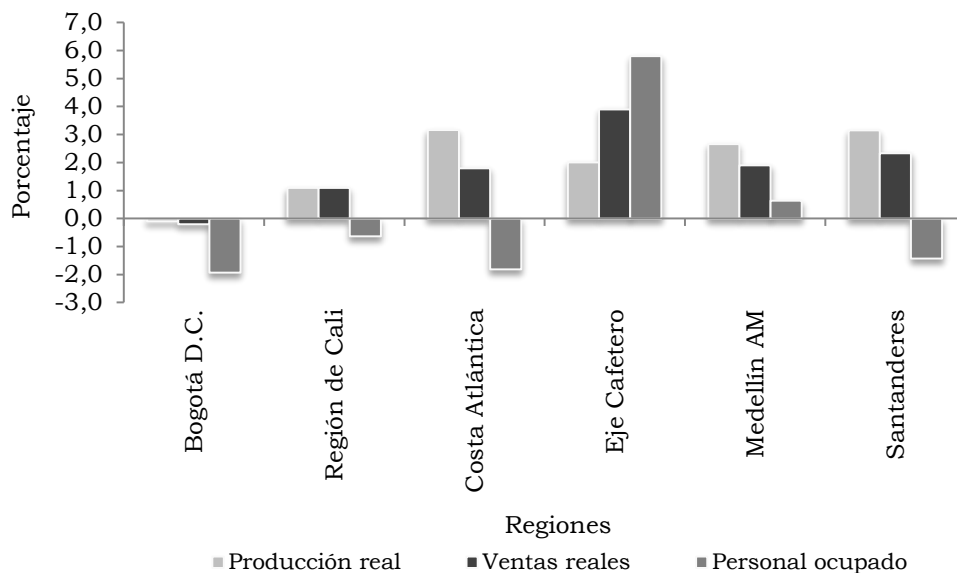
Gráfico 2.8.7.2. Santa Marta. Transporte de carga, entradas y salidas
2013-2014



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

2.8.8. Industria. La muestra trimestral manufacturera regional (MTMR) permite medir los cambios que se generan a corto plazo en la actividad manufacturera nacional, a través del comportamiento de los índices de producción, ventas y empleo, teniendo como referencia las distintas actividades industriales a nivel regional.

Gráfico 2.8.8.1. Nacional. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, por regiones
2014



Región de Cali: Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira.

Costa Atlántica: Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta.

Eje Cafetero: Manizales, Villamaría, Chinchiná, Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Dos Quebaradas y Armenia.

Santanderes: Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y Zulia; y otros municipios del sur de Santander y Norte de Santander.

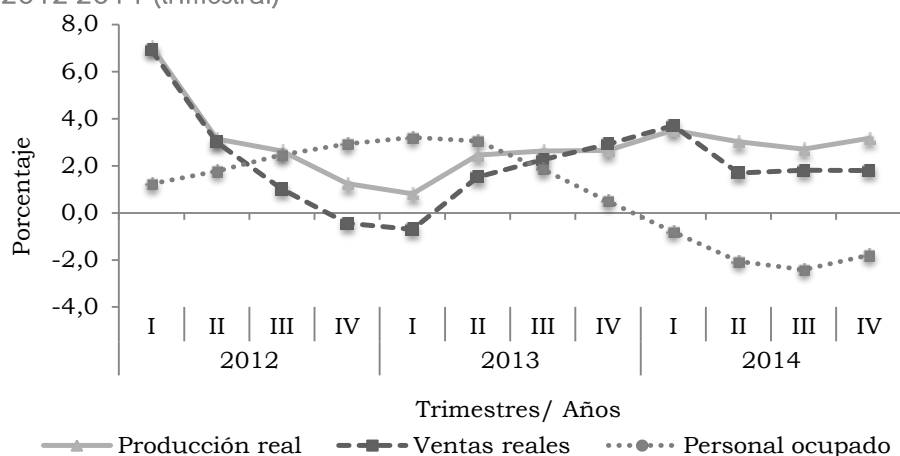
Fuente: DANE.

Durante 2014 la dinámica registrada por los centros fabriles del país mostró a Bogotá D.C. como la única que presentó un desempeño negativo en la producción real (-0,1%), las ventas reales (-0,2%) y el personal ocupado (-1,9%), con relación al año anterior. En cuanto a las regiones, en el Eje Cafetero y Medellín AM, la situación fue positiva para la producción real (2,0% y 2,7% respectivamente); las ventas reales (3,9% y 1,9% respectivamente), y el personal ocupado (5,8% y 0,6% respectivamente). Entre tanto, las regiones de Cali, Costa Atlántica y Santanderes presentaron aumentos en producción real y ventas reales; mientras que el personal ocupado decreció (gráfico 2.8.8.1).

La variación más alta registrada en las ventas reales y el personal ocupado se dio en el Eje Cafetero, de 3,9% y 5,8%, respectivamente; mientras, la región Atlántica presentó el mayor aumento en la producción real: 3,2%.

La variación acumulada anual de los índices de la MTMR entre 2012 y 2014 evidenció que en el sector fabril de la región Atlántica la producción real registró a lo largo del periodo variaciones positivas; alcanzó la mayor tasa (7,1%) en el primer trimestre de 2012, mientras que la menor fue de 0,8% en el primer trimestre de 2013 (gráfico 2.8.8.2).

Gráfico 2.8.8.2. Región Atlántica. Variación acumulada anual de los índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2012-2014 (trimestral)



Fuente: DANE.

Las ventas reales presentaron sus mayores aumentos en el primer trimestre de 2012 y 2014 con 6,9% y 3,7%, respectivamente. Por su parte, las mayores disminuciones se registraron en el primer trimestre de 2013 (-0,7%) y el cuarto de 2012 (-0,4%).

El personal ocupado mostró variaciones positivas en todos los trimestres del 2012 y 2013. Por el contrario, durante todo 2014, las variaciones fueron negativas. Los mayores incrementos se presentaron en los dos primeros trimestres de 2013, de 3,2% y 3,1%, respectivamente. Por su parte, la mayor disminución (-2,4%) fue en el tercer trimestre de 2014.

En 2014 las actividades fabriles que mayor variación presentaron en la producción real fueron: confecciones, prendas de vestir (19,7%), otras industrias manufactureras (9,5%) y otros productos alimenticios (5,5%). Por otro lado, entre las actividades que reportaron disminuciones, se destacaron: otros productos químicos (-6,7%) y producción de carnes y pescado (-5,1%) (cuadro 2.8.8.1).

En las ventas reales los mayores incrementos se observaron en confecciones, prendas de vestir (15,8%), otras industrias manufactureras (6,0%) y bebidas (4,8%). Las disminuciones más significativas se dieron en otros productos químicos (-6,0%), y productos de carne y pescado (-5,1%).

En cuanto al personal ocupado, los mayores decrecimientos se presentaron en otros productos químicos (-9,0%), sustancias químicas básicas (-7,0%), y productos de carne y pescado (-5,0%). Por su parte, los mayores incrementos se dieron en productos minerales no metálicos (14,1%) y otros productos alimenticios (5,3%).

Cuadro 2.8.8.1. Región Atlántica. Crecimiento acumulado en el valor de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según tipo de industria 2014

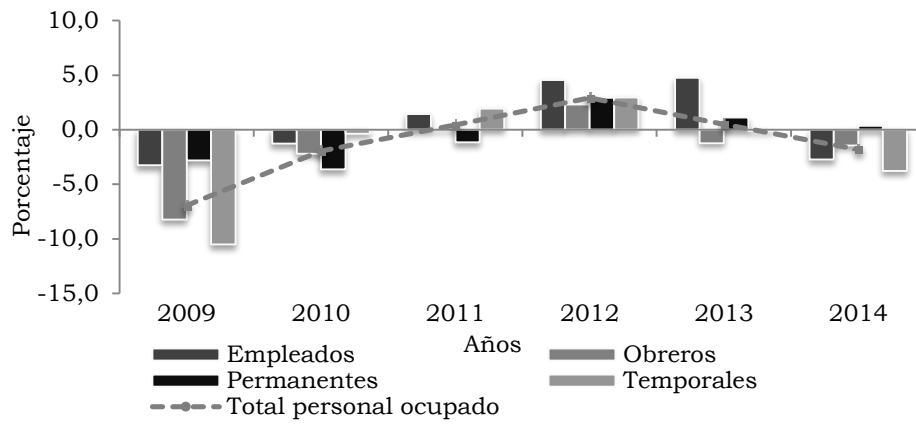
Tipo de industria	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Total	3,2	1,8	-1,8
Producción de carne y pescado	-5,1	-5,1	-5,0
Bebidas	4,4	4,8	2,5
Otros productos alimenticios	5,5	4,1	5,3
Productos textiles	0,1	1,8	-1,6
Confecciones, prendas de vestir	19,7	15,8	-2,4
Sustancias químicas básicas	4,5	3,3	-7,0
Otros productos químicos	-6,7	-6,0	-9,0
Productos de plástico	4,9	4,0	-3,5
Productos minerales no metálicos	3,2	-1,0	14,1
Otras industrias manufactureras	9,5	6,0	-1,3

Fuente: DANE.

El personal ocupado en la región Atlántica entre 2009-2014 mostró en 2009, 2010 y 2014 las mayores variaciones negativas, las cuales fueron del -7,0%, -2,0% y -1,8%, respectivamente. Por el contrario, entre 2011 y 2013, se presentó un desempeño creciente; en 2012 se registró el incremento más destacado: 2,9% (gráfico 2.8.8.3).

Las variaciones acumuladas anuales que registró el personal ocupado por modalidades de empleo durante el periodo 2009-2014 indicaron que en la región Atlántica se registraron tasas de crecimientos variadas. Las mayores fluctuaciones positivas se dieron para los empleados en 2013 y 2012 con 4,7% y 4,5%, respectivamente; mientras que los temporales y obreros presentaron las variaciones negativas más grandes en 2009, las cuales fueron del -10,5% y -8,3%, en su orden.

Gráfico 2.8.8.3. Región Atlántica. Variación acumulada anual del personal ocupado, según tipo de empleo 2009-2014



Fuente: DANE.

3. COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

Rosemary Barcos Robles²¹
Banco de la República

RESUMEN

En este trabajo se muestra la evolución de la economía del departamento del Magdalena, en un periodo comprendido entre 1981-2013, haciendo énfasis en los últimos 13 años, en los que se muestra que el departamento basa su economía en el sector terciario, sobresaliendo las actividades de comercio, restaurantes, bares y similares, y servicios sociales, comunales y personales; seguido del sector primario, donde se destacan las actividades agropecuarias como las más participativas, pero que con el transcurrir del tiempo estas han ido perdiendo participación. Por último, se muestra que el sector secundario, que aunque fue el sector de menor contribución al PIB departamental, fue el de mayor crecimiento, especialmente por actividades como la industria y la construcción.

Palabras claves: departamento del Magdalena, comercio, sector terciario, PIB departamental.

Clasificación JEL: O10; O14, R11.

3.1. INTRODUCCIÓN

Desde la época de la conquista, el departamento de Magdalena sobresalió no solo por su posición geográfica, sino por una serie de factores que con el transcurrir del tiempo lo convirtieron en un departamento privilegiado, en el que se puede desarrollar diferentes actividades económicas, como es el turismo y el movimiento portuario.

El Magdalena es uno de los ocho departamentos que conforma la región Caribe Colombiana, se encuentra ubicado en la parte norte de Colombia y delimita al norte con el mar Caribe, al sur con el departamento de Bolívar al oriente con el departamento de La Guajira y Cesar, y al occidente con el departamento del Atlántico y Bolívar. Posee una extensión aproximada de 23.188 km² y según Romero (2006) representa aproximadamente el 2,0% del territorio colombiano y el 15,3% de la región Caribe. Lo conforman 30 municipios.

²¹ Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. E-mail: rbarcoro@banrep.gov.co. Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva del autor y su contenido no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

La estructura económica de este departamento estuvo marcada inicialmente por el sector agropecuario, siendo el banano el producto agrícola insignia desde su introducción en 1891; pero con el transcurrir del tiempo nuevos productos agrícolas tomaron auge, tal fue el caso de la palma africana, la cual en los últimos años es el cultivo con el mayor número de hectáreas cosechadas.

Como toda región que busca su crecimiento, el departamento de Magdalena se abrió camino a nuevas actividades económicas, que lo han fortalecido y a la vez han mostrado buen desempeño y crecimiento, tal es el caso del turismo, que ha tomado gran impulso, convirtiéndolo en un generador de empleo y dinamizador de la economía del departamento; además de incentivar otras actividades como la construcción y el comercio. Su municipio capital, Santa Marta, es el lugar donde se ejecutan la mayor parte de estas actividades.

El presente documento se realizó utilizando cifra principalmente de las cuentas departamentales a precios corrientes y constantes, suministradas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), desde 1981 hasta 2013, y de otras entidades nacionales, departamentales y municipales.

Este trabajo tiene como objetivo conocer la estructura económica del departamento del Magdalena, estudiando en mayor profundidad aquellas actividades más sobresalientes y que generan un mayor valor agregado al PIB departamental; analizando su estructura y evolución a través del tiempo, para luego concluir cuáles son sus fortalezas.

3.2. ANTECEDENTES

El departamento de Magdalena fue uno de los primeros territorios descubiertos por los españoles durante la conquista en Colombia, creado mediante la constitución de 1886 y que lleva por nombre el de uno de los ríos que lo circunda, El Magdalena.

En la época de la colonia se le conoció con el nombre de Provincia de Santa Marta. Inicialmente el departamento perteneció a la gobernación de la Nueva Andalucía, la cual se extendía desde el Cabo de la Vela hasta el Golfo de Urabá y conformaba toda la región Caribe de Colombia, lo que en la actualidad comprende los departamentos de La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Sucre, gran parte de Córdoba y el norte de Antioquia.

Con la creación de la Gran Colombia y por ley expedida en Santo Tomas de Angostura (17 de diciembre de 1819), el departamento hizo parte del departamento de Cundinamarca, y existió como tal por cinco años hasta que en 1824 el territorio nacional se fraccionó en doce departamentos, quedando el Magdalena como uno de ellos. Su capital Santa Marta fue fundada en 1525 por Rodrigo de Bastidas, y se constituyó en la ciudad más antigua creada por los españoles en América, que luego se

convirtió en base de las expediciones hacia el interior del país. En la Constitución Colombiana de 1991 se hizo merecedora del título de Distrito Turístico Cultural e Histórico.

Su geografía es muy diversificada, constituida por tres grandes zonas: ciénagas, bahías, llanuras y elevaciones montañosas, estas últimas tienen a la Sierra Nevada de Santa Marta, que es un inmenso macizo aislado del resto de la zona andina del país, con una superficie aproximada de 17.000 km², y donde se localizan los picos Colón y Bolívar, que constituyen las elevaciones montañosas más altas del litoral de Colombia y del mundo. Por ser una montaña de más de 5.000 metros de altura, hace que en esta zona de clima cálido se dé el clima de páramo y que esto varíe la temperatura del parque Tayrona, sitio donde se encuentran ubicados, la cual va de los 27 °C en la parte baja hasta los 6° o incluso menos en la más alta. Su clima es seco y caluroso con unas temperaturas que oscila entre los 27 y 31 °C e incluso más (IGAC, 1973).

Su estructura económica en sus inicios estuvo encaminada al sector agrícola, siendo el cultivo de banano el producto insignia, desarrollado en Colombia desde finales del siglo XIX. Según Meisel, (2004) las exportaciones de banano en el Magdalena se iniciaron en 1891 con cultivos del distrito de Río Frío, exportándose los primeros 5.113 racimos de banano de la variedad «Gros Michel», pero la falta de transporte adecuado llevó a que la fruta se perdiera decayendo esta actividad. Luego en 1901 con la llegada de la United Fruit Company, quien además tenía a su cargo la construcción del ferrocarril, se reactivó esta actividad elevando las cifras de exportación promedio anual entre 1903 y 1911 a 28,9%. El cultivo de café fue otra actividad que se dio en el departamento del Magdalena, asentándose en la Sierra Nevada de Santa. Su inicio fue entre 1895 y 1915.

3.3. ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

La participación de la región Caribe, en la conformación del PIB nacional, ha presentado una evolución positiva a través del tiempo, especialmente entre la década de 1991 a 2000 cuando participó con 15,4%, cifra superior en 0,39 pp y 0,27 pp a la registrada en los periodos 1981-1990 y 2001-2013. Esta representatividad se debió en primer lugar a la participación de los departamentos de Atlántico y Bolívar que en conjunto contribuyeron con el 51,2%.

Para el caso del departamento de Magdalena, el desempeño del PIB entre 1981 y 2013 ha sido positivo, pero fluctuante, siendo el 2008 el año en que el departamento mostró su mayor crecimiento (9,4%), superior al nacional y al de la región Caribe en 5,9 pp y 7,3 pp, respectivamente; y el 2003, el año que registró un crecimiento nulo (cuadro 3.3.1).

Cuadro 3.3.1. Colombia, Región Caribe y Departamento de Magdalena
Tasa de crecimiento promedio anual
1981-2013pr

Periodo	Colombia	Caribe	Magdalena
1981-1990	3,4	3,2	2,7
1991-2000	2,7	3,5	3,1
2001-2010	4,1	4,2	4,6
2001	1,7	2,7	5,6
2002	2,5	0,6	1,5
2003	3,9	7,2	0,0
2004	5,3	6,9	5,6
2005	4,7	4,4	7,2
2006	6,7	6,7	2,4
2007	6,9	7,8	5,0
2008	3,5	2,1	9,4
2009	1,7	1,6	6,3
2010	4,0	2,2	3,5
2011	6,6	6,2	1,9
2012	4,0	5,3	4,1
2013pr	4,7	3,9	5,9

pr: Preliminar

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena.
Banco de la República.

Con respecto a la participación del departamento en el PIB nacional, este ha sido más estable, manteniendo similar porcentaje de participación, solamente en las décadas de 1981-1990 y 1991-2000 presentó un comportamiento superior, con una participación de 1,6%, aumentada en tan solo 0,2 pp a la registrada en los años siguientes. Para la última década de análisis 2001-2013, esta participación ha sido estable (1,3%).

La evolución del PIB del Magdalena, a partir de la década 2001 y hasta el 2013, ha sido superior a la regional e inclusive a la nacional, atribuida al crecimiento del sector terciario y el secundario, cuya participación ha ido ganando espacio, desplazando al sector primario, que en un principio fue muy representativo.

Examinando la evolución histórica por sectores económicos, el sector primario entre 1981-1990 representó el 40,1%; ya para 2013 disminuyó en más de la mitad siendo desplazado por el sector terciario y el secundario, el cual ha ganado espacio principalmente por actividades como la industria y la construcción. Esta última ha evolucionado mucho más rápido que la industria, especialmente, por la construcción de edificaciones destinadas a vivienda tanto de interés social (VIS) como No VIS, por infraestructuras del sector hotelero y comercial, muy acorde con la esencia del departamento que es reconocido por su vocación turística. El sector secundario obtuvo su

mayor representación en el periodo de estudio en 2013, cuando alcanzó una tasa de participación de 21,1% en el PIB departamental.

En cuanto al sector terciario, que comprende las actividades de comercio, transportes y servicios empresariales y sociales, evidenció un comportamiento favorable, especialmente en la última década cuya participación sobrepasa a más de la mitad del PIB departamental, siendo el 2001 el año con la mejor representatividad, atribuido en parte al desempeño de las actividades servicios sociales, comunales y personales (20,9%) y a las de comercio, reparación, restaurantes y hoteles (19,9%).

3.4. COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

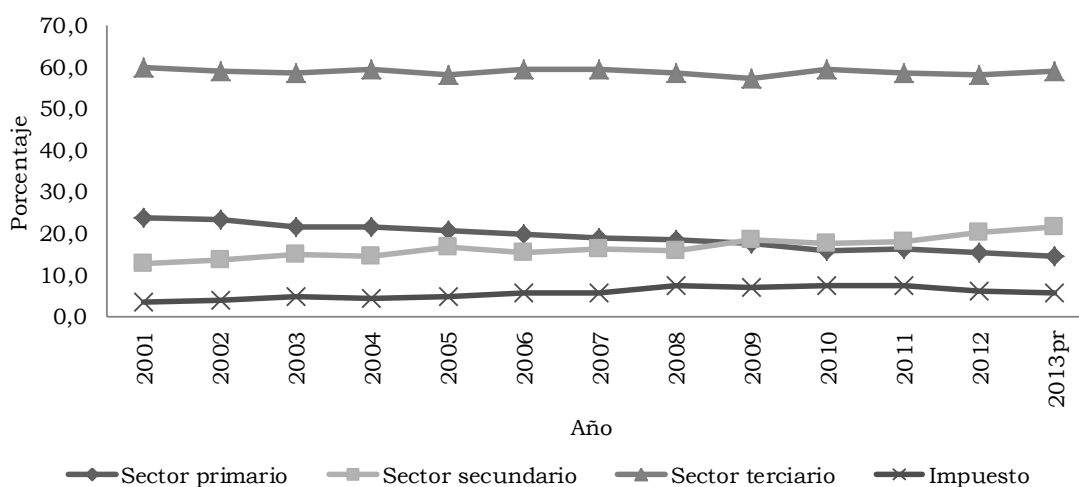
Entre 2001 y 2013, el crecimiento real promedio anual del PIB de Magdalena fue de 4,4%, superior al crecimiento de Atlántico, Córdoba, La Guajira, San Andrés, Sucre e inclusive al de la región Caribe y Colombia; pero inferior al de Bolívar y Cesar. La participación promedio anual en igual periodo sobre el PIB nacional fue de 1,3%, siendo los años 2001, 2002, 2009 y 2010 los más representativos, atribuido al buen desempeño de las actividades de servicios sociales, comunales y personales y las de comercio, mantenimiento y reparación, restaurantes y hoteles.

Por sectores económicos, el departamento de Magdalena basa su economía en el sector terciario, que tuvo una participación promedio anual durante el periodo 2001-2013 de 58,9%, y dentro de este las actividades de servicios sociales, comunales y personales (22,9%), comercio, reparación, restaurantes y hoteles (16,2%), y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (10,6%) fueron las más dinámicas en la generación de valor agregado. Luego le sigue el sector primario con una participación promedio anual de 18,8% cuyas actividades más distintivas fueron las agrícolas y pecuarias (17,8%). Por último, se encuentra el sector secundario que participó con 16,4%, y que designa a las actividades de industria manufacturera (6,2%), como las de mayor contribución (gráfico 3.4.1).

La generación de impuesto durante el periodo de estudio (2001-2013) participó en el PIB departamental con 5,4% y mostró un crecimiento promedio anual de 7,3%.

Durante el periodo de análisis (2001-2013), el sector de mayor crecimiento fue el secundario, con un crecimiento promedio anual de 8,5%, muy a pesar de ser el sector de menor contribución en el PIB departamental, este buen crecimiento es explicado por la dinámica de la construcción.

Gráfico 3.4.1. Magdalena. Participación porcentual de los sectores productivos en el PIB departamental 2001-2013pr



pr: Preliminar

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Sector primario. Este sector caracterizado por las actividades relacionadas con la utilización y explotación directa de los recursos naturales comprende las actividades de agricultura, silvicultura, pesca, ganadería y minería. Su participación y crecimiento promedio anual entre 2001-2013 en el PIB del Magdalena fue de 18,8% y 1,0%, respectivamente, posicionándose como el segundo sector que más valor aportó a la producción interna del departamento; siendo las actividades agrícolas las de mayor representación (9,6%), explicadas por el aumento en las áreas cosechadas y la mayor participación del banano de exportación y la palma africana en la producción nacional, seguidas de las pecuarias, aunque las dedicadas a la explotación de minas y canteras fueron las de mayor crecimiento (7,4%).

En el periodo de análisis, el 2013 fue el año con la menor participación (14,2%), cifra disminuida en 9,7pp y 1,3pp al ser comparada con los registros presentados en 2001 y 2012, lo que demuestra el deterioro de este sector en la conformación del PIB departamental.

Agropecuario. Durante el 2013, las actividades agropecuarias participaron en el PIB departamental con 13,8%, disminuido en 9,9 pp con relación a lo registrado en 2001.

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria del DANE, a 2013, la actividad agropecuaria se desarrolla en el 91,1% de la superficie del departamento, de los cuales el 86,0% está asignado a la ganadería y el 5,1% a la agricultura, especialmente de cultivos permanentes como palma de aceite, maíz tradicional y banano de exportación; el resto corresponde a bosques (6,1%) y otros (2,8%).

En cuanto al cultivo de café, según Viloría (1997), la mayor expansión caficultora del departamento se dio en la Sierra Nevada de Santa Marta, lugar donde se desarrolla esta actividad por poseer un clima apto para esta clase de cultivo; su inicio se dio entre 1895 y 1915, periodo durante el cual se establecieron las principales haciendas cafeteras destacándose, la Victoria, Cincinati, Jirocasaca, Minca, Onaca, María Teresa y El Recuerdo, las cuales en su mayoría pertenecían a familias extranjeras. En 2013, este producto participó en el PIB del Magdalena con 0,7%, lo que expone su poca dinámica en la economía departamental. Su crecimiento promedio entre 2001 y 2013 fue de 2,5%, dándose la mayor tasa entre 2012 y 2013.

Otro producto de gran importancia en la economía del departamento y en el sector agrícola es el banano, cuya actividad se desarrolló en Colombia desde finales del siglo XIX, siendo Santa Marta la primera y principal área en cultivarlo. Según Viloría (2006), el primer cultivo en esta zona se realizó en los municipios de Ciénaga y Aracataca y fueron los comerciantes José Manuel González Bermúdez y Santiago Pérez Triana quienes lo llevaron a cabo, siendo el producto agrícola con la mayor producción dentro del departamento.

Tabla 3.4.1. Principales cultivos en el departamento del Magdalena 2012-2013

Cultivo	Área cosechada nacional		Participación %		Producción nacional Tonelada		Participación %	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
	Palma africana	36.534	37.835	10,6	9,9	125.837	130.315	11,0
Banano de exportación	11.911	12.047	24,2	25,3	382.286	444.066	24,0	25,5
Maíz tradicional	25.458	35.260	6,4	8,3	29.107	40.285	4,9	6,3
Plátano	2.764	2.929	0,7	0,8	19.697	20.801	0,6	0,6
Ajonjolí	975	950	41,1	24,3	722	739	21,2	24,0
Fríjol	2.785	2.997	3,0	3,3	1.594	1.611	1,4	1,5
Algodón	43	428	0,2	1,4	93	1.113	0,2	1,5
Coco	917	927	5,5	5,7	4.585	4.635	4,0	4,0
Cacao	1.902	1.614	1,2	1,0	951	807	1,2	1,0
Ñame	440	432	1,4	1,5	3.180	3.513	0,9	1,1

Fuente: Agronet. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República. Cartagena.

Dentro de los productos con la mayor área cosechada en el departamento se encuentra la palma de aceite, con un total de 37.835 hectáreas cosechadas en 2013, superior en 3,6% a la reportada en 2012; seguido del maíz tradicional, yuca y banano de exportación. Cabe destacar que el ajonjolí, que es un producto que tiene un bajo porcentaje de área cosechada en el departamento, su participación en el total cosechado en el país es buena (tabla 3.4.1).

La ganadería del Magdalena es una de las más antiguas de América, la cual data desde la época de la conquista. Las primeras exportaciones de ganado se hicieron por

este puerto desde donde se distribuía hacia el interior del país. Su ganadería está constituida por tres razas (costeño con cuernos, romo-sinuano y cebú). Esta última ha marcado en la ganadería de la región Caribe una transformación que ha servido para mezclarla con la ganadería de origen criollo dando comienzo a nuevas razas de mayor pureza y productividad. Las zonas ganaderas de mayor producción en el departamento son los municipios de Ciénaga, Aracata, Sitio Nuevo, Pivijay, Ariguaní y Fundación, siendo este último la zona en la que se concentra la mayor área dedicada a esta actividad y en donde se da la mayor producción, debido a la buena calidad de las tierras para el pastoreo.

A diciembre de 2013, el hato ganadero vacuno del departamento del Magdalena, ascendía a 971.219 cabezas²², con un decrecimiento de 28,4% con respecto a lo registrado en 2012. En igual periodo, el departamento participó en el inventario regional con el 13,2%, ocupando el cuarto lugar, antecedido de Córdoba (28,4%), Cesar (24,8%) y Bolívar (14,6%) (cuadro 3.4.2).

Cuadro 3.4.2. Región Caribe. Inventario de ganado vacuno 2012-2013

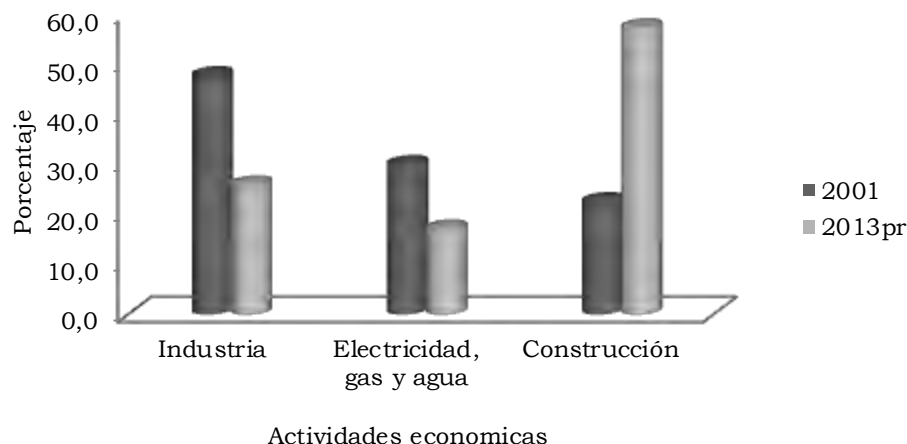
Departamentos	2012	2013	Variación Porcentual
Atlántico	192.918	161.339	-16,4
Bolívar	1.107.760	1.074.241	-3,0
Cesar	1.414.922	1.821.071	28,7
Córdoba	1.729.383	2.086.159	20,6
La Guajira	350.077	384.837	9,9
Magdalena	1.355.980	971.219	-28,4
Sucre	908.579	842.692	-7,3
Total Región	7.059.619	7.341.558	4,0
Total 22 departamentos	20.432.140	20.920.410	2,4

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena.

Sector secundario. Este sector compuesto por las actividades industriales de construcción y generación y captación de energía tuvo una participación promedio anual en el PIB departamental entre 2001 y 2013 de 16,4%, siendo el 2013 el año con la mejor participación (21,5%) y el 2001 con la más baja (12,9%). Este sector aunque fue el de menor participación si fue el que más creció (7,0%). Dentro de este sector sobresalen las actividades industriales y manufactureras y la construcción, las cuales, en conjunto, participaron con 83,0%, siendo la segunda la de mayor representatividad desde el 2009 (gráfico 3.4.2).

²² Información tomada de la Encuesta Nacional Agropecuaria del DANE.

Gráfico 3.4.2. Magdalena. Participación porcentual de las actividades que componen el sector secundario 2001 y 2013pr



pr: Preliminar

Fuente: DANE. Cálculos Centro regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

En 2013, el sector secundario aportó el 21,5% al PIB del departamento, cifra superior en 1,2 pp a la registrada en 2012, y en 8,6% a la presentada en 2001. Este buen desempeño se debe a la dinámica de la construcción cuyo crecimiento promedio anual fue de 13,2%, y dentro de esta sobresale la construcción de edificaciones completas, de parte y acondicionamiento, las cuales en su orden mostraron crecimiento y una participación promedio anual de 17,4% y 3,4%.

Construcción. La construcción es una de las actividades económicas que ha ganado importancia en el país y en la región Caribe, en particular para los departamentos con vocación turística, ya que para el desempeño o desarrollo de toda actividad económica se hace necesario la construcción de una infraestructura; además, este sector es generador de un gran número de empleos.

Para el caso del departamento del Magdalena, la ciudad de Santa Marta se ha convertido en un centro de desarrollo urbanístico reflejado en los múltiples proyectos habitacionales, complejos hoteleros y centro comerciales que se ha venido construyendo en los últimos años.

En el periodo comprendido entre 2001 a 2013, esta actividad participó en el PIB departamental con 5,8% siendo el 2013 el año con la mayor representatividad; mientras que el 2001, el que presentó la menor contribución, atribuida en parte a la recesión económica que vivió el país durante el periodo 1999-2003, y que afectó de manera fuerte a este sector.

En 2013, esta actividad tuvo una participación en el PIB del departamento de 12,3%, aprobándose en la ciudad de Santa Marta 175 licencias de construcción, correspondientes a 505.452 m², cifra inferior en 8,6% con relación al número de licencias otorgadas en 2012. Del total de metros aprobados el 82,9% correspondió a vivienda, el 6,5% a hoteles, el 4,1% a bodegas y el 2,9% a comercio²³.

Durante igual periodo, la mayor evolución se dio en el metraje destinado a vivienda VIS (247,3%), equivalente a 167.273 metros cuadrados más que lo licenciado en 2012. El metraje destinado a casa y apartamentos no VIS disminuyó en 78,0 % y 26,7%, respetivamente, comparado con los resultados de 2012.

Industria. La industrialización de departamento del Magdalena, según Elías (2009), empieza con capitales procedentes del comercio y la ganadería, producto de las plantaciones de ciertos productos agrícolas como el banano²⁴, dominada por la United Fruit Company y de empresarios barranquilleros y samarios que se beneficiaron del impacto sobre la demanda agregada nacional que obtuvo este producto.

En la actualidad la mayoría de las empresas del departamento del Magdalena se encuentran situadas en la ciudad de Santa Marta, por ser el municipio capital y que posee un puerto marítimo que facilita la comercialización de las mercancías y porque muchos de los municipios del departamento no cuentan con una adecuada infraestructura, principalmente en vías y servicios públicos que facilite su operatividad.

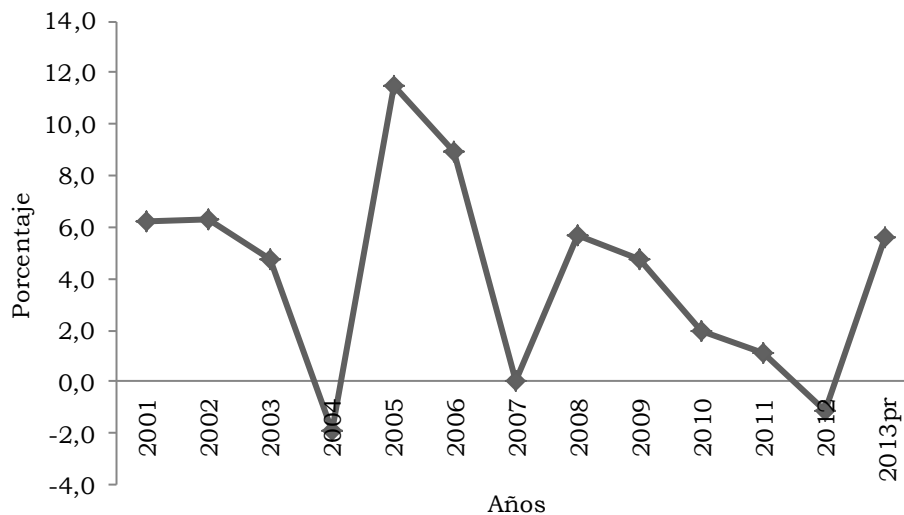
Esta actividad ha tenido una participación y un crecimiento promedio anual entre 2001-2013 de 6,2% y 3,8%, respectivamente, este último superior en 0,9 pp al promedio regional, siendo el tercer departamento con el mejor crecimiento en la región, antecedido por Cesar (5,0%) y La Guajira (4,3%). La industria en el departamento de Magdalena no es considerada un fuerte de su economía, ya que como se mencionó anteriormente su vocación es más agropecuaria y turística, pero si es de destacar que está muy relacionada con la producción de grasas vegetales, por el gran número de hectáreas destinada a la cosecha y producción de la palma africana.

Su evolución ha estado marcada por una tendencia creciente, pero muy volátil, cuyo pico más alto fue entre 2004-2005, cuando alcanzó un crecimiento de 11,5%. Los crecimientos negativos (1,9% y 1,1%) en el periodo se dieron entre 2003-2004 y 2011-2012, respectivamente (gráfico 3.4.3).

²³ Información tomada del ICER de 2013 del departamento del Magdalena.

²⁴ La industria del banano se inicia en el departamento del Magdalena con la llegada de la United Fruit Company, que impulso las exportaciones de este producto, convirtiendo al departamento en la primera y principal área en cultivarlo.

Gráfico 3.4.3. Magdalena. Crecimiento anual del sector industrial 2001-2013pr

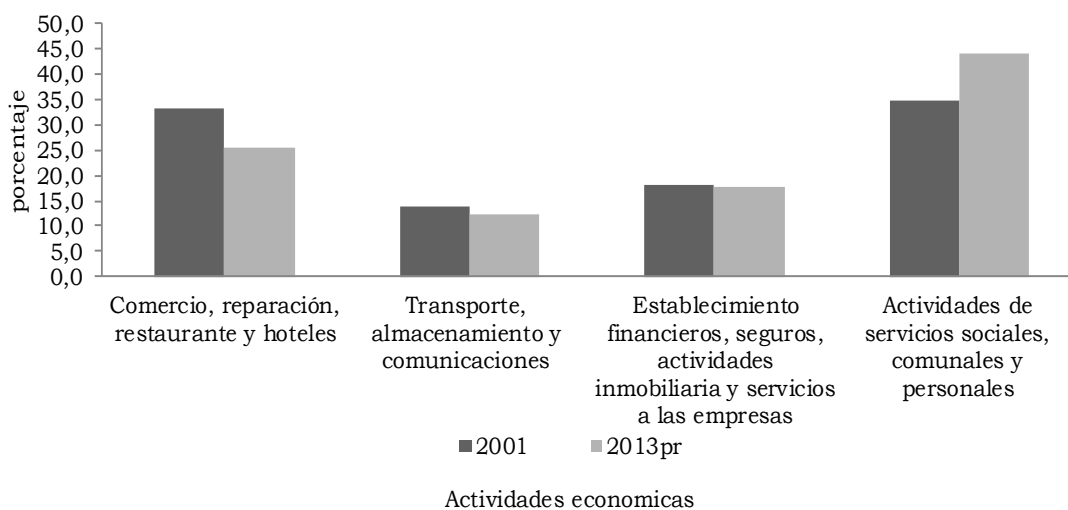


pr: Preliminar

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República

Sector terciario. Constituido por las actividades que no producen ni generan materias primas sino servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la población. Este sector es el de mayor participación en el PIB del departamento, llegando a abarcar un poco más de la mitad del valor agregado (57,7%) con un crecimiento promedio anual entre 2001-2013 de 4,0%.

Gráfico 3.4.4. Participación porcentual de las actividades que componen el sector terciario 2001 y 2013pr



pr: Preliminar

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Dentro de este sector se destacan las actividades de comercio, hoteles, restaurantes, bares y similares, educación de no mercado y administración pública, las cuales entre 2001-2013 obtuvieron una participación promedio anual en conjunto de 47,4%.

Las actividades de asociaciones, actividades de esparcimiento y las de transportes por vía acuática fueron las menos representativas.

Turismo. El turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayor proyección a nivel internacional y en Colombia no es la excepción. Esta actividad es generadora de un gran número de empleo, actualiza las infraestructuras, dinamiza la economía e incentiva otras actividades económicas como son: las hoteleras, comercio, transporte, industria y construcción entre otros, de las que sí se tienen registros.

En el departamento de Magdalena entre 2001 y 2013 las actividades de hoteles, bares, restaurantes y similares, incluidas dentro de este sector, mostraron en su orden un crecimiento y una participación promedio anual de 4,5% y 7,0%, siendo los dos últimos años, para el caso de la participación, los más representativos.

Otro indicador que mide el turismo, es el número de viajeros que ingresan y salen de un territorio; es así como la llegada y salida de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Santa Marta por vía aérea entre 2009 y 2013 fue creciente, registrando a 2013 un total de 1.250.758²⁵ personas, cifra superior en 132,1% a la reportada en 2009 y en 24,6% a la registrada en 2012.

En 2013, Santa Marta participó en el país en la llegada y salida de viajeros (nacionales e internacionales) con el 3,2%, y en la región Caribe con 13,3%, ocupando el cuarto lugar después de Cartagena, Barranquilla y San Andrés (cuadro 3.4.3).

La ocupación hotelera es otro indicador que hace parte del sector turismo. En la ciudad de Santa Marta la infraestructura hotelera es variada, dotada de una amplia gama de hoteles que van desde los que poseen una infraestructura modesta hasta los hoteles cinco estrellas. En 2012²⁶, la tasa de ocupación hotelera promedio anual de Santa Marta fue de 61,3%, superior a la del promedio nacional (54,1%) y a la de la región Caribe (60,4%), posicionándose en el segundo lugar a nivel regional, antecedida por San Andrés (63,4%).

Entre 2008 y 2012, el índice de ocupación más alto se dio en 2012 y el más bajo en 2009 (41,3%), y a 2013, la tasa de ocupación del departamento fue de 50,6%, siendo enero el mes con el mejor porcentaje (67,2%), atribuida en parte a la temporada de vacaciones.

²⁵ Este valor solo incluye el total de pasajeros nacionales, ya que para los pasajeros internacionales no se cuenta con cifras.

²⁶ Último dato disponible para la ciudad de Santa Marta, ya que a partir de 2013, Cotelco, suministra información para el departamento del Magdalena.

Cuadro 3.4.3. Región Caribe. Movimiento de pasajeros salidos y llegados, nacionales e internacionales por aeropuertos 2009-2013

Aeropuerto	2009	2010	2011	2012	2013
Cartagena	1.510.048	1.941.936	2.088.766	2.783.970	3.321.591
Corozal	54.481	61.025	53.127	40.081	31.449
Barranquilla	1.167.967	1.549.017	1.611.276	1.902.888	2.177.882
Monteria	364.247	557.407	560.171	558.484	709.822
Maicao	nd	nd	60.014	71.337	74.754
Providencia	17.980	15.686	59.645	58.187	47.943
Riohacha	47.610	46.571	58.316	85.348	102.931
San Andrés	763.642	769.623	1.076.144	1.271.121	1.363.754
Santa Marta	530.282	809.427	858.389	1.003.557	1.250.758
Tolú	---	---	---	---	7.242
Valledupar	135.070	238.321	280.619	295.204	313.252
Total Región Caribe	4.591.327	5.989.013	6.706.467	8.070.177	9.401.378
Colombia	25.837.265	32.646.431	35.867.702	41.642.355	48.370.374

nd: No disponible

--- No existen datos.

Fuente: Aeronautica Civil. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Movimiento portuario. La actividad portuaria de la ciudad de Santa Marta se ha constituido en uno de los pilares económicos del departamento, gracias a que su puerto posee las aguas más profundas y tranquilas del país y de Latinoamérica, que no requieren de dragado, lo que lo convierte en uno de los puertos más apetecible por las grandes embarcaciones; además de ser el único puerto de Colombia que cuenta con servicio férreo, que lo conecta con el interior del país, el valle del Magdalena y la zona carbonífera del Cesar.

Este puerto se especializa en la carga al granel (carbón) procedente del departamento del Cesar, pero además es un puerto multipropósito, por el que se comercializa productos agrícolas originario del mismo departamento como son el banano, aceites y grasas vegetales.

Según Romero (2006), la zona portuaria de Santa Marta está conformada por cuatro terminales, dos de ellos privados especializados en la exportación de carbón, (granel sólido); y los otros dos especializados en la importación de petróleo y sus derivados (granel líquido) y la Sociedad Portuaria de Santa Marta especializada en carga al granel o contenedores.

Según datos de la Superintendencia de Puertos y Transporte de Colombia el total de carga movilizada por el puerto de Santa Marta, la zona portuaria de Ciénaga y la del río Magdalena movilizaron en 2013, un total 52.697.500 millones de toneladas, posicionándose como la primera zona portuaria en el país y en la región Caribe con la

mayor carga transportada, movilizada el 62,1% del total por la zona portuaria de Ciénaga, el 35,6% por la de Santa Marta y el resto por la del río Magdalena.

Comercio. Esta actividad muy ligada a la mayoría de actividades económica, se ha convertido en los últimos años en una de las más generadoras de empleo. Su participación y crecimiento promedio anual en el PIB departamental entre 2001 a 2013 fue de 8,3% y 0,5%, respectivamente, aunque su contribución se ha visto disminuida año tras año, siendo el 2013 el año dentro del periodo de estudio con la menor contribución (6,3%) y el 2001, donde se dio el mayor registro (12,6%).

De acuerdo a los registros de la Cámara de Comercio de Santa Marta, la inversión neta del departamento del Magdalena durante el 2013²⁷, originada por el número de empresas constituidas, más las reformadas, menos el número de sociedades liquidadas, totalizó operaciones en 183.944 millones, con un aumento de 55,1% con relación a la registrada en 2012. En 2013, se constituyeron un total de 929, empresas, cifra superior en 4,4% a las creadas en 2012, y de este total el 29,2% se dedicó a la actividad comercial, con un aporte de capital de \$12.476 millones de pesos. En igual periodo, el número de empresas reformadas en el sector comercio fue de 143 y el capital invertido fue de \$19.710 millones de pesos, \$3.965 millones más que lo invertido en 2012; mientras que con respecto al número, 7 empresas dejaron de dedicarse a esta actividad.

3.5. CONSIDERACIONES FINALES

La economía del departamento del Magdalena en sus inicios era una economía más rural, basada principalmente en el sector primario, el cual ocupa el segundo lugar dentro del PIB departamental, siendo las actividades agropecuarias las más representativas. Pero con el transcurrir del tiempo y para satisfacer necesidades internas y aprovechar sus ventajas comparativas, el departamento direccionó su economía hacia otras actividades como las que hacen parte del sector terciario, el cual en el periodo de análisis (2001-2013) se constituyó en el sector que más valor agregado aportó al PIB departamental, llevándose más del cincuenta por ciento en participación.

Dentro de estas actividades podemos mencionar el comercio, turismo, y actividades portuarias, las cuales se han convertido en las actividades más dinámicas y en las que el departamento presenta ventajas comparativas con el resto de departamentos. Por el lado del turismo, porque además de poseer las tradicionales playas que caracterizan a las ciudades costeras cuenta con sitios naturales de atracción tanto para turistas nacionales como extranjeros, y por el lado del movimiento portuario muy ligado a la actividad turística, porque es poseedor de un puerto que tiene aguas profundas, que permite el atraque de embarcaciones de gran calado, lo que ha hecho que su puerto sea muy apetecido tanto para las tareas de exportación e importación, como para el movimiento de cruceros.

²⁷ Datos tomados del Informe de Coyuntura Económica del Magdalena.

Por último, está el sector secundario, que aunque es el de menor participación ha sido el de mayor crecimiento en el periodo de análisis, gracias a actividades como construcción, las cuales entre 2001-2013 mostraron un crecimiento promedio anual de 13,2%, favorecido principalmente por la construcción destinada a vivienda tanto VIS como No VIS, el sector comercial y hotelero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Elías, J. (2009). El emprendimiento industrial del departamento de Magdalena en el último cuarto del siglo XX, págs. 104.

Informe de Coyuntura Económica Regional de Magdalena (ICER). (2012, 2013) Banco de la República-DANE.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (1973). Monografía del Departamento de Magdalena.

Meisel, A. (2004). La economía de Ciénaga después del banano, documento de trabajo sobre economía regional, núm. 50. Cartagena. Banco de la República.

Romero, J. (2006). Movilidad social, educación y empleo: Los retos de la política económica del departamento de Magdalena, documento de trabajo sobre economía regional, núm. 74. Cartagena. Banco de la República.

Viloria, J. (1997). La economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta. Documento de trabajo sobre economía regional, núm. 1, Cartagena. Banco de la República.

— (2006). Ciudades portuarias del caribe colombiano: propuesta para competir en una economía globalizada. Documento de trabajo sobre economía regional; núm. 80, Cartagena. Banco de la República.

— (2008). Banano y revaluación en el departamento de Magdalena 1997-2007. Documento de trabajo sobre economía regional, núm. 105, Cartagena. Banco de la República.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

Anexo A. Producto Interno Bruto (PIB), según departamentos
2012-2013p

Departamento	Miles de millones de pesos					Variación
	2012 A precios corrientes	2013p	Participación	2012 A precios constantes de 2005	2013p	
Total	664.240	710.257	100,0	470.880	494.124	4,9
Bogotá D.C.	163.548	175.263	24,7	122.685	127.569	4,0
Antioquia	86.367	92.714	13,1	63.805	66.788	4,7
Valle del Cauca	61.473	65.630	9,2	46.289	48.433	4,6
Santander	49.400	53.024	7,5	31.563	32.927	4,3
Meta	37.913	40.899	5,8	21.036	23.290	10,7
Cundinamarca	33.695	34.965	4,9	25.391	25.879	1,9
Bolívar	27.342	30.875	4,3	18.179	19.973	9,9
Atlántico	25.058	27.177	3,8	18.723	19.738	5,4
Boyacá	19.087	20.118	2,8	13.050	13.416	2,8
Casanare	15.005	15.426	2,2	8.173	8.623	5,5
Tolima	14.448	15.370	2,2	9.905	10.440	5,4
Huila	12.046	12.976	1,8	8.025	8.401	4,7
Cesar	13.451	12.924	1,8	9.456	9.412	-0,5
Córdoba	11.559	12.135	1,7	8.536	8.853	3,7
Norte de Santander	10.537	11.447	1,6	7.546	7.945	5,3
Cauca	9.958	11.392	1,6	7.096	7.960	12,2
Nariño	9.807	10.743	1,5	7.004	7.490	6,9
Risaralda	9.151	10.123	1,4	6.704	7.242	8,0
Caldas	9.386	10.111	1,4	6.778	7.219	6,5
Magdalena	8.561	9.237	1,3	6.246	6.577	5,3
La Guajira	7.946	7.749	1,1	5.501	5.545	0,8
Sucre	5.177	5.610	0,8	3.741	3.929	5,0
Arauca	5.866	5.593	0,8	3.175	3.077	-3,1
Quindío	5.134	5.303	0,7	3.644	3.692	1,3
Putumayo	3.499	4.284	0,6	1.998	2.477	24,0
Caquetá	2.912	3.203	0,5	2.115	2.238	5,8
Chocó	3.216	2.988	0,4	1.961	1.836	-6,4
San Andrés y Prov.	942	1.050	0,1	680	722	6,2
Guaviare	561	613	0,1	350	367	4,9
Amazonas	443	477	0,1	320	333	4,1
Vichada	363	403	0,1	259	278	7,3
Guainía	219	245	0,0	148	157	6,1
Vaupés	170	190	0,0	129	139	7,8

p Cifra provisional.

Fuente: DANE.

Anexo B. IPC, según ciudades
2013-2014

Ciudad	Ponderación	2013			2014		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	114,0	1,9	1,9	118,2	3,7	3,7
Bogotá D.C.	42,5	113,9	2,4	1,0	118,2	3,8	1,6
Medellín	15,0	115,3	1,8	0,3	119,2	3,4	0,5
Cali	10,5	110,9	1,7	0,2	115,1	3,8	0,4
Barranquilla	5,5	115,1	1,5	0,1	119,1	3,4	0,2
Bucaramanga	3,9	119,7	2,1	0,1	124,9	4,3	0,2
Cartagena	2,9	114,8	1,6	0,0	118,8	3,5	0,1
Cúcuta	2,5	114,6	0,0	0,0	117,9	2,9	0,1
Pereira	2,2	112,3	1,2	0,0	115,8	3,1	0,1
Ibagué	1,8	114,4	1,3	0,0	119,1	4,1	0,1
Manizales	1,7	113,0	1,7	0,0	116,8	3,3	0,1
Villavicencio	1,6	115,9	2,1	0,0	119,7	3,3	0,1
Armenia	1,5	110,1	1,2	0,0	113,9	3,4	0,1
Pasto	1,4	109,7	1,0	0,0	114,1	4,0	0,1
Santa Marta	1,1	113,5	1,6	0,0	117,3	3,4	0,0
Neiva	1,1	115,8	1,6	0,0	120,2	3,8	0,0
Montería	0,9	113,4	1,3	0,0	117,7	3,7	0,0
Popayán	0,8	111,3	0,8	0,0	115,2	3,5	0,0
Valledupar	0,7	116,5	1,0	0,0	121,5	4,3	0,0
Tunja	0,7	112,7	1,5	0,0	116,8	3,6	0,0
Sincelejo	0,7	112,3	1,1	0,0	116,2	3,5	0,0
Florencia	0,4	110,5	1,2	0,0	114,2	3,4	0,0
Riohacha	0,3	113,8	3,7	0,0	117,8	3,5	0,0
Quibdó	0,2	110,0	0,7	0,0	113,0	2,8	0,0
San Andrés	0,1	114,3	2,9	0,0	118,6	3,8	0,0

Fuente: DANE.

Anexo C. ICCV, según ciudades
2013-2014

Ciudad	2013				2014			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	201,7	2,6	2,6	100,0	205,4	1,8	1,8	100,0
Bogotá D.C.	201,1	3,2	1,5	55,9	204,9	1,9	0,9	49,0
Medellín	198,1	2,5	0,3	11,4	202,1	2,0	0,2	13,4
Cali	206,0	2,6	0,4	13,4	208,9	1,4	0,2	10,5
Bucaramanga	210,5	0,8	0,0	1,3	212,2	0,9	0,0	1,9
Pereira	216,3	2,0	0,1	2,3	219,3	1,4	0,0	2,4
Armenia	211,6	2,1	0,1	2,3	216,7	2,4	0,1	4,0
Barranquilla	184,6	2,0	0,1	2,1	186,8	1,2	0,0	1,8
Santa Marta	186,9	1,7	0,0	1,1	188,7	1,0	0,0	0,9
Manizales	223,4	3,2	0,1	2,5	228,0	2,1	0,0	2,4
Cartagena	195,0	1,6	0,0	1,1	197,9	1,5	0,0	1,4
Cúcuta	223,6	1,7	0,0	1,0	228,0	2,0	0,0	1,8
Neiva	181,6	1,7	0,0	1,4	186,9	2,9	0,1	3,3
Pasto	214,1	2,5	0,0	1,3	220,0	2,8	0,0	2,2
Popayán	196,9	2,4	0,0	1,2	199,9	1,5	0,0	1,2
Ibagué	179,6	1,6	0,0	1,8	184,1	2,5	0,1	3,9

Fuente: DANE.

Anexo D. Mercado laboral, según ciudades y áreas metropolitanas
2013-2014

Ciudad	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
32 ciudades	66,9	67,4	59,7	60,6	10,7	10,0
Armenia	62,2	64,3	52,7	54,7	15,4	15,0
Barranquilla AM	61,0	61,5	56,2	56,7	8,0	7,9
Bogotá D.C.	72,0	72,5	65,5	66,2	9,0	8,7
Bucaramanga AM	69,8	70,8	63,3	65,1	9,4	8,2
Cali AM	66,0	66,7	56,6	58,0	14,2	13,1
Cartagena	59,8	60,2	53,9	55,3	9,9	8,2
Cúcuta AM	66,9	64,4	56,5	54,7	15,6	15,0
Florencia	58,4	62,2	51,3	54,3	12,2	12,7
Ibagué	69,6	68,3	60,0	59,2	13,8	13,3
Manizales AM	60,5	60,4	53,5	54,2	11,6	10,4
Medellín AM	65,6	66,3	58,3	59,6	11,2	10,2
Montería	65,6	64,6	58,5	58,9	10,9	8,8
Neiva	65,7	65,9	57,9	58,9	11,9	10,7
Pasto	68,0	68,4	60,7	61,3	10,7	10,4
Pereira AM	60,6	63,1	52,2	54,5	13,8	13,7
Popayán	57,0	58,7	48,1	50,8	15,6	13,3
Quibdó	61,2	58,2	50,0	49,8	18,3	14,5
Riohacha	65,5	65,4	58,7	58,9	10,3	10,1
San Andrés	70,1	70,3	64,2	65,4	8,5	7,0
Santa Marta	62,0	62,2	55,9	55,8	9,9	10,3
Sincedejo	64,6	64,4	57,9	58,2	10,4	9,5
Tunja	62,2	65,2	54,7	57,7	12,1	11,5
Valledupar	61,9	62,6	55,8	56,7	9,9	9,5
Villavicencio	63,1	64,5	56,0	57,1	11,3	11,4
Nuevas ciudades ¹	65,5	66,5	58,6	60,3	10,5	9,3

AM: Área Metropolitana.

¹Agrupación de las ciudades de Arauca, Yopal, Mocoa, Leticia, Inirida, San José del Guaviare, Mitú y Puerto Carreño.

Fuente: DANE.

Anexo E. Exportaciones no tradicionales, según departamento de origen
2012-2014

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2012	2013	2014	
Nacional	17.969.877	17.088.589	15.944.689	100,0
Antioquia	6.486.682	5.600.531	4.870.858	30,5
Bogotá D.C.	3.031.988	2.980.146	2.841.620	17,8
Valle del Cauca	2.213.734	2.007.422	2.069.261	13,0
Bolívar	1.546.254	1.582.462	1.629.067	10,2
Cundinamarca	1.356.387	1.350.216	1.322.173	8,3
Atlántico	1.167.560	1.362.508	1.309.431	8,2
Magdalena	459.480	435.996	481.535	3,0
Caldas	377.601	378.945	345.749	2,2
Cauca	228.060	232.275	266.003	1,7
Risaralda	218.815	182.519	199.124	1,2
Boyacá	129.894	132.698	159.238	1,0
Santander	121.348	234.585	127.843	0,8
Norte de Santander	227.241	204.807	120.276	0,8
Tolima	29.687	42.763	38.615	0,2
Huila	17.701	20.918	35.852	0,2
Nariño	15.312	20.070	26.773	0,2
Córdoba	99.437	99.793	26.722	0,2
Cesar	176.627	166.103	26.257	0,2
Sucre	28.196	22.690	16.497	0,1
Quindío	4.124	4.438	11.165	0,1
Arauca	19.928	1.341	6.434	0,0
La Guajira	3.535	12.387	3.305	0,0
San Andrés	3.075	3.405	2.891	0,0
Chocó	1.898	1.780	1.745	0,0
Meta	1.813	5.189	1.278	0,0
Casanare	95	1.187	1.254	0,0
Guaviare	0	117	727	0,0
Caquetá	615	187	230	0,0
Vaupés	7	226	150	0,0
Vichada	2.291	534	55	0,0
Guainía	465	75	37	0,0
Amazonas	21	232	20	0,0
Putumayo	7	48	0	0,0
No diligenciado ¹	0	0	2.504	0,0

¹No diligenciado: En la declaración de exportación no se diligencia información de origen, se hace imposible determinar con exactitud desde que departamento procede dicho producto. Ocurre usualmente con petróleo y sus derivados (exportaciones bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715).

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos: DANE.

Anexo F. Importaciones, según departamento de destino
2012-2014

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2012	2013	2014	
Nacional	59.111.401	59.381.211	64.028.884	100,0
Bogotá D.C.	27.749.395	29.600.596	32.948.487	51,5
Antioquia	7.288.865	7.503.567	8.019.303	12,5
Cundinamarca	6.189.929	5.785.374	5.328.346	8,3
Valle del Cauca	4.938.479	4.790.539	5.530.175	8,6
Bolívar	3.629.905	3.630.063	4.286.166	6,7
Atlántico	3.121.438	3.150.376	3.268.027	5,1
La Guajira	1.174.524	1.202.285	932.789	1,5
Santander	960.575	872.170	917.192	1,4
Risaralda	500.565	440.431	541.398	0,8
Caldas	417.424	375.296	374.138	0,6
Cauca	384.952	347.789	385.255	0,6
Cesar	336.629	267.385	208.434	0,3
Meta	360.780	260.987	144.148	0,2
Nariño	324.165	209.330	166.379	0,3
Norte de Santander	262.296	202.529	140.436	0,2
Magdalena	660.467	190.838	235.163	0,4
Casanare	269.437	138.184	116.795	0,2
Boyacá	212.249	132.912	140.403	0,2
Córdoba	65.676	72.195	53.402	0,1
Quindío	99.880	71.281	78.579	0,1
Tolima	87.332	68.192	82.810	0,1
Huila	50.825	46.607	70.953	0,1
Sucre	7.995	6.741	38.641	0,1
Arauca	5.713	4.975	5.757	0,0
Putumayo	4.173	2.557	6.429	0,0
San Andrés	891	2.270	3.311	0,0
Chocó	736	2.248	1.433	0,0
Amazonas	4.590	1.538	1.850	0,0
Vichada	231	1.060	788	0,0
Guaviare	53	335	0	0,0
Vaupés	421	310	0	0,0
Caquetá	703	245	1.780	0,0
Guainía	107	4	116	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo G. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según departamento
2013-2014

Departamento	2013		2014		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	4.086.036	3.076.296	3.937.870	3.238.034	-3,6	5,3	100,0	100,0
Antioquia	691.346	1.483.083	678.515	1.576.765	-1,9	6,3	17,2	48,7
Arauca	19.414	0	12.076	0	-37,8	-	0,3	0,0
Atlántico	221.740	78.258	218.923	85.844	-1,3	9,7	5,6	2,7
Bogotá D.C.	683.973	674.159	685.109	693.711	0,2	2,9	17,4	21,4
Bolívar	79.456	549	71.520	611	-10,0	11,3	1,8	0,0
Boyacá	119.456	14.437	115.708	14.764	-3,1	2,3	2,9	0,5
Caldas	168.779	67.052	171.341	75.736	1,5	13,0	4,4	2,3
Caquetá	43.869	849	48.016	1.116	9,5	31,4	1,2	0,0
Casanare	52.868	1.391	52.295	2.918	-1,1	109,8	1,3	0,1
Cauca	50.449	4.017	48.920	1.929	-3,0	-52,0	1,2	0,1
Cesar	103.403	1.285	73.491	917	-28,9	-28,6	1,9	0,0
Córdoba	220.408	1.818	196.859	925	-10,7	-49,1	5,0	0,0
Cundinamarca	206.053	10.055	216.410	11.378	5,0	13,2	5,5	0,4
Guaviare	10.691	1.155	10.612	749	-0,7	-35,2	0,3	0,0
Huila	119.928	23.735	115.050	29.300	-4,1	23,4	2,9	0,9
La Guajira	26.418	0	26.220	0	-0,7	-	0,7	0,0
Magdalena	41.434	790	41.673	782	0,6	-1,0	1,1	0,0
Meta	245.348	25.986	248.361	21.135	1,2	-18,7	6,3	0,7
Nariño	33.533	36.760	33.745	36.945	0,6	0,5	0,9	1,1
Norte de Santander	68.780	4.018	45.142	3.355	-34,4	-16,5	1,1	0,1
Putumayo	20.031	4.022	19.854	4.589	-0,9	14,1	0,5	0,1
Quindío	50.541	28.874	46.552	46.914	-7,9	62,5	1,2	1,4
Risaralda	66.726	81.202	52.026	67.742	-22,0	-16,6	1,3	2,1
Santander	315.101	40.783	320.647	41.653	1,8	2,1	8,1	1,3
Sucre	46.464	186	43.567	89	-6,2	-52,2	1,1	0,0
Tolima	125.634	12.268	113.035	9.561	-10,0	-22,1	2,9	0,3
Valle del Cauca	236.971	461.173	218.129	490.187	-8,0	6,3	5,5	15,1
Vichada	3.861	0	2.361	0	-38,9	-	0,1	0,0
Demás ¹	13.361	18.391	11.712	18.419	-12,3	0,2	0,3	0,6

- Indefinido.

¹ Por reserva estadística se agrupan aquí Amazonas, Chocó y Guainía.

Fuente: DANE.

Anexo H. Financiación de vivienda, según departamentos
2013-2014

Departamento	Créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	Nacional	4.516.933	4.746.005	72.641	72.333	4.597.074	4.387.154	59.046
Amazonas	969	614	7	5	8.549	4.233	117	64
Antioquia	560.858	611.028	8.717	8.554	555.727	554.550	7.114	6.661
Arauca	1.287	3.197	19	41	6.868	6.921	120	123
Atlántico	122.643	152.804	1.451	1.726	165.096	157.223	2.163	1.895
Bogotá D.C.	1.932.690	1.916.396	27.612	26.048	2.038.979	1.960.034	20.958	18.346
Bolívar	86.566	78.116	1.117	966	107.134	99.907	1.074	914
Boyacá	70.772	61.177	1.142	940	62.326	59.349	1.020	899
Caldas	57.657	61.107	947	879	106.263	92.915	1.907	1.476
Caquetá	6.379	6.491	110	96	16.973	16.550	298	266
Casanare	15.613	21.960	175	310	41.973	30.495	579	415
Cauca	35.720	40.642	549	636	35.791	29.901	607	501
Cesar	65.731	68.195	992	952	55.840	60.902	783	820
Chocó	1.859	3.218	25	47	3.833	4.002	61	61
Cordoba	37.188	36.711	551	446	40.364	32.957	581	404
Cundinamarca	397.954	485.588	10.245	11.813	121.940	122.274	1.881	1.597
Guainía	128	95	3	1	1.826	1.189	24	17
Guaviare	3.552	3.796	78	77	5.166	3.813	88	62
Huila	76.390	81.831	953	1.200	79.834	69.887	1.297	1.114
La Guajira	11.783	13.691	140	143	26.454	24.545	407	333
Magdalena	37.640	48.384	523	584	46.007	43.459	678	578
Meta	72.908	75.376	976	932	104.399	105.228	1.496	1.421
Nariño	50.919	43.196	946	680	52.276	46.826	942	797
Norte de Santander	83.470	64.595	1.271	1.019	79.691	61.344	1.205	865
Putumayo	1.272	1.553	25	28	11.923	10.795	218	187
Quindío	33.984	41.889	653	736	53.322	48.337	1.295	1.063
Risaralda	81.763	91.600	1.508	1.657	114.312	96.950	2.114	1.707
San Andrés	1.849	633	17	9	4.226	2.429	51	37
Santander	208.090	252.179	2.789	3.051	186.039	169.209	2.419	2.102
Sucre	14.939	16.027	231	223	26.965	21.395	472	359
Tolima	63.208	97.361	1.178	1.698	120.326	113.825	2.035	1.752
Valle del Cauca	380.966	366.401	7.689	6.833	312.232	332.429	4.951	4.985
Vaupés	91	42	1	1	124	40	1	1
Vichada	95	112	1	2	4.296	3.241	90	54

Fuente: DANE.

Anexo I. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades
2013-2014

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2013		2014		Variación nacional	2013		2014		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Nacional	37.904.890	8.914.943	40.247.894	9.883.020	6,2	243.159	491.886	295.798	497.750	21,6
Arauca	103.064	---	115.449	---	12,0	879	---	1.206	---	37,2
Armenia	249.845	---	312.511	---	25,1	401	---	351	---	-12,5
Barrancabermeja	207.984	---	211.491	---	1,7	374	---	176	---	-52,9
Barranquilla	1.897.620	238.265	2.101.650	248.429	10,8	16.191	7.549	21.291	8.303	31,5
Bogotá D.C.	13.699.460	6.036.300	14.813.208	6.675.195	8,1	102.107	409.149	137.272	410.424	34,4
Bucaramanga	1.406.224	82.014	1.571.625	86.418	11,8	2.597	82	2.883	71	11,0
Cali	3.417.332	736.789	3.676.015	799.211	7,6	18.977	9.703	26.850	13.373	41,5
Cartagena	2.913.046	388.593	2.889.501	439.130	-0,8	9.600	292	7.776	273	-19,0
Cúcuta	828.660	35.516	933.363	52.980	12,6	3.028	13	4.831	1	59,6
Florencia-Capitolio	73.631	---	82.056	---	11,4	1.177	---	1.717	---	45,8
Ipiales	6.477	---	3.743	---	-42,2	0	---	1.524	---	-
Leticia	173.718	---	190.895	---	9,9	13.035	---	16.296	---	25,0
Manizales	171.823	---	191.040	---	11,2	203	---	114	---	-44,2
Medellín	935.437	---	952.430	---	1,8	1.878	---	1.995	---	6,2
Montería	707.353	---	789.326	---	11,6	1.719	---	1.324	---	-23,0
Neiva	308.018	---	286.764	---	-6,9	533	---	412	---	-22,6
Pasto	222.816	---	248.303	---	11,4	1.485	---	3.440	---	131,7
Pereira	992.425	157.768	1.161.229	174.574	17,0	3.302	293	5.367	95	62,6
Popayán	78.679	---	91.481	---	16,3	125	---	375	---	200,9
Quibdó	331.117	---	329.510	---	-0,5	573	---	323	---	-43,7
Riohacha	102.343	---	131.205	---	28,2	370	---	583	---	57,7
Rionegro	5.031.277	1.045.912	4.965.248	1.159.057	-1,3	26.124	64.131	26.748	64.431	2,4
San Andrés	1.047.135	63.614	1.075.528	106.330	2,7	11.005	81	7.748	90	-29,6
Santa Marta	1.244.045	---	1.200.925	---	-3,5	2.441	---	3.761	---	54,0
Valledupar	309.401	---	352.137	---	13,8	768	---	1.099	---	43,1
Villavicencio	94.469	---	120.853	---	27,9	3.025	---	2.673	---	-11,6
Otros	1.351.491	130.172	1.450.408	141.696	7,3	21.243	592	17.662	688	-16,9

--- No existen datos.

- Indefinido.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

GLOSARIO²⁸

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bien(es): conjunto de artículos tangibles o materiales, como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas): clasificación por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: recursos de cartera colocados por el sistema bancario. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

²⁸ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Crédito externo neto: diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: situación en la que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea utilizando mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Rev. 3): clasificación que recopila estadísticas del comercio internacional de todas las mercancías sujetas a intercambio exterior y promueve su comparabilidad internacional. Los grupos de productos están definidos con arreglo a la Revisión 3 de la CUCI en primarios, manufacturas y otros productos. Como resultado del proceso de adaptación, el DANE hace agrupación en agropecuarios, alimentos y bebidas; combustibles y productos de industrias extractivas; manufacturas y otros sectores.

Desempleo: corresponde a la cantidad de personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia, pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes", que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los "aspirantes", que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión; además, con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Insumo básico: es el nivel fundamental de la estructura; corresponde también al punto más bajo para el cual se tiene ponderación fija.

Obras culminadas: obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo para todos los estratos socioeconómicos.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: son todas aquellas edificaciones que al momento del censo no están generando ninguna actividad constructora. Se incluyen las obras paralizadas realizadas por constructores formales para todos los estratos y las obras de autoconstrucción con o sin licencia en los estratos 3, 4, 5 y 6. Igualmente se incluyen las obras paralizadas por autoconstrucción en los estratos 1 y 2 superiores o iguales a los 500 metros cuadrados.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Personal de administración y ventas: “Directivos y empleados”: personas dedicadas a labores técnicas, administrativas o de oficina dentro del establecimiento, o que no se ocupan directamente de la producción del establecimiento.

Personal de producción: “Obreros y operarios”: personas cuya actividad está relacionada directamente con la producción o tareas auxiliares a esta.

Personal ocupado permanente: personal total contratado a término indefinido.

Personal ocupado temporal: número promedio de personas ocupadas temporalmente por el establecimiento.

Precio CIF (cost insurance freight): precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (free on board): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor, que inicialmente se expresa en dólares americanos, se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios constantes: valor de la variable a precios de transacción del año base.

Precios corrientes: valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, como provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término se refiere a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la **metodología de dichas investigaciones, la noción de "regional" se refiere también a áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.**

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Subempleo: el subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias. De otro lado, el objetivo comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtienen también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, o para mejorar sus ingresos.

Subsidio Familiar de Vivienda (SFV): es el aporte estatal en dinero o en especie, otorgado por una sola vez al beneficiario con el objeto de facilitarle la adquisición de una solución de vivienda de interés social, sin cargo de restitución, siempre que el beneficiario cumpla con los requisitos que establece la Ley 3 de 1991.

Tasa de desempleo (TD): Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa de ocupación (TO): Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

Tasa de subempleo (TS): Es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa global de participación (TGP): Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntas, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: vivienda que se construye para garantizar el derecho a esta de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten lugares comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluye la vivienda unifamiliar de dos pisos con altillo y bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). (2015) Informe de la actividad empresarial del Magdalena 2014. Santa Marta. Recuperado el 15 de abril de 2015, de http://www.ccsm.org.co/es/camara/serv/serv_emp/movimiento_soc.php?IdMovSoc=2014.

Banco de la República. (2015). Balanza de pagos. [en línea]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/balanza-pagos>.

Banco de la República. (2015). Boletín de indicadores económicos. [en línea]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/bie>.

Banco de la República. (2015). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. [en línea]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/es/congreso-mar-2015>.

Banco de la República. (2015). Informe sobre Inflación. [en línea]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/es/inflacion-dic-2014>

Banco de la República. (2015). Intervención del Banco de la República en el mercado cambiario. [en línea]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/intervencion-banco-mercado-cambiario>.

Banco de la República. (2014). Minutas de política monetaria. [en línea]. Disponible en http://www.banrep.gov.co/es/minutas?field_date_format_value%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2014.

CEPAL. (2014). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. [en línea]. Disponible en <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2015/15127.pdf>.

DANE. (2014). Cuentas económicas trimestrales. [en línea]. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-trimestrales>.

DANE. (2014). Gran encuesta integrada de hogares. [en línea]. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2014). Índice de precios al consumidor. [en línea]. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/indices-de-precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>.

Fondo Monetario Internacional. (2015). Perspectiva de la economía mundial. [en línea]. Disponible en <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2015/update/01/pdf/0115s.pdf>.

Zárate Perdomo, J.P. (2014). Banco de la República. PIB potencial y coyuntura externa. [en línea]. Disponible en http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/jzp_oct_2014.pdf.

Capital: Santa Marta

Extensión: 23.188 km²

Municipios: 30

Población en 2014: 1.247.514 habitantes

Geografía humana: la población actual se originó del mestizaje entre colonos españoles con negros africanos traídos como esclavos, además de los indígenas que habitaban esta región. Del total de los pobladores, el 10% se reconoce como afrodescendiente y el 1% como indígena. En el departamento se encuentran cuatro resguardos indígenas.

Actividades económicas: los principales cultivos son el banano, el café y la palma africana; también se cultiva maíz, yuca, arroz, sorgo, ajonjolí, coco, cacao, plátano y ñame. La ganadería es una de las actividades más importantes; la pesca es igualmente crucial y es de dos clases fluvial y marítima. En la actividad minera se destacan los recursos de petróleo, los yacimientos de calizas, dolomitas, calcáreas, yeso, feldespato y grafito. Los municipios de mayor actividad comercial son Santa Marta, Ciénaga, El Banco, Plato y Fundación.



DANE
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

