

Los próximos veinte años

El Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) se ha consolidado a lo largo de veinte años como líder en investigación sobre economía regional en Colombia. Durante este periodo, no solo se amplió el horizonte hasta abarcar todas las regiones del país, sino que también se han estudiado temas transversales al desarrollo regional en áreas tan variadas como pobreza y desigualdad, crecimiento económico y convergencia regional, finanzas públicas territoriales, educación, salud, agricultura, demografía e historia empresarial. Además, estos trabajos han contribuido al diseño e implementación de diversas políticas públicas en la medida en que permiten diagnosticar diferentes problemas sociales y proveen insumos para la toma de decisiones.

Hay cuatro factores que han definido al CEER desde su creación y que explican en gran medida el éxito que ha tenido: 1. El enfoque regional y urbano de los trabajos, con un fuerte componente histórico y geográfico; 2. La calidad técnica de los documentos; 3. El lenguaje claro de divulgación; y 4. La pertinencia de los temas y la orientación hacia las políticas públicas. En los próximos veinte años el CEER se propone reforzar cada uno de estos componentes, con el fin de consolidarse como el principal centro de investigación regional y urbana del país y posicionarse como uno de los más importantes en el ámbito internacional. Esto implica no solamente estar en la frontera del conocimiento, sino también enfocarse en temas altamente relevantes para el país y tener la capacidad de hablar a un público diverso. Los siguientes son los tres grandes frentes en los cuales se deben enfocar los esfuerzos en los años por seguir.

En primer lugar, es necesario continuar fortaleciendo la capacidad técnica del CEER. En esta dirección, se busca proseguir con la formación de los investigadores, ya sea a través del programa de estudios en el exterior de los miembros más jóvenes del grupo y mediante alianzas con otros centros de investigación en el exterior. En este sentido, se contempla el desarrollo de pasantías de los investigadores en centros de excelencia que permitirán estrechar los lazos académicos y aumentar el número de publicaciones internacionales. Complementario al capital humano, la creciente disponibilidad de datos hace necesario continuar desarrollando la capacidad de recolección y almacenamiento, así como el análisis y visualización de los mismos.

En segundo lugar, se deben seguir priorizando temas relevantes para el país que sirvan de insumo para la política pública, teniendo en cuenta siempre el enfoque regional y urbano. Esto incluye documentos técnicos, en línea con los avances de la ciencia económica y también estudios puntuales en las distintas regiones, departamentos o municipios, en los que el componente histórico, descriptivo y analítico cobra importancia. Mantener un balance entre estas dos

grandes líneas de investigación será uno de los criterios que guiará el trabajo del CEER en los próximos años.

Por último, se deben implementar nuevas estrategias de divulgación que permitan comunicar con un público cada vez más grande y diverso, compuesto por los pares académicos, los tomadores de decisiones y diferentes actores de la sociedad civil. En esta dirección, se considera la creación de un blog que permita divulgar de manera concisa y clara los resultados más importantes de los documentos, en especial cuando estos son relativamente técnicos o están escritos en inglés. De manera complementaria, se deben incorporar nuevas herramientas de divulgación en redes sociales, como Twitter, que permitan dar a conocer a un público más amplio el trabajo del CEER. Para ello se trabajará con las estrategias vigentes en el Banco en relación con la promoción y divulgación de los trabajos.