Caracterización del comercio en Cartagena y Bolívar, 2000-2014

Por: María Aguilera-Díaz
Ali Miguel Arrieta-Arrieta
Andrés Fernando Carreño-Castellar
Camila Uribe-Villa

Núm. 229
Diciembre, 2015

Documentos de trabajo sobre ECONOMÍA REGIONAL

BANCO DE LA REPÚBLICA
CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS REGIONALES (CEER) - CARTAGENA

ISSN 1692 - 3715

La serie **Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional** es una publicación del Banco de la República – Sucursal Cartagena. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Caracterización del comercio en Cartagena y Bolívar, 2000 – 2014[*]

María Aguilera-Díaz

Ali Miguel Arrieta-Arrieta

Andrés Fernando Carreño-Castellar

Camila Uribe-Villa[♦]

[*]Se agradecen los comentarios de Jaime Bonet, gerente del Banco de la Republica sucursal Cartagena, y de los investigadores Javier Pérez y Lucas Hahn del Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER).

[♦]El primer autor es Jefe Regional de Estudios Económicos del Banco de la República Sucursal Cartagena. Los otros tres autores se desempeñaban como estudiantes en práctica 2015-1 del Centro Regional de Estudio Económicos-CEER, durante la elaboración de este documento**.** Los comentarios y sugerencias a esta versión del documento pueden ser enviados al correo: maguildi@banrep.gov.co.

Caracterización del comercio en Cartagena y Bolívar, 2000 – 2014

Resumen

El comercio interno mayorista y minorista es una de las principales actividades del Departamento de Bolívar y en particular de Cartagena su capital. Este trabajo aborda la evolución de la actividad por medio de los principales indicadores de producción, mercado laboral y construcción de establecimientos destinados a comercio. Se encontró que el comercio interno, a pesar de sostener aumentos en su valor agregado, perdió participación en el departamento, debido al mayor crecimiento de otros sectores como la construcción y el turismo. No obstante, el comercio hace parte de la rama con mayor porcentaje de ocupados en la ciudad, aunque con una alta informalidad. Por su parte, la construcción licenciada para actividad comercial cedió participación frente a hoteles y bodegas.

Palabras clave: Comercio, empleo, construcción, Cartagena y Bolívar.

Clasificación JEL: D13; J21; L81; R11

Abstract

Domestic wholesale and retail trade is one of the main activities of the Department of Bolivar and in particular its capital Cartagena. This paper addresses the evolution of this activity through the main indicators of GDP, labor market and construction of establishments for trade. The results show that, despite sustained increases in added valve, local trade has lost participation in the total production, mainly due to the faster growth of sectors such as construction and tourism. Similarly, it is part of the branch with the highest percentage of people employed in the city, but with a high level of informality. On the other hand, the licensed commercial construction activity has been losing share to hotels and warehouses.

Key words: Retail trade, employment, construction, Cartagena and Bolivar.

JEL classification: D13; J21; L81; R11

1. Introducción

El comercio es una actividad que complementa e impulsa a las actividades productivas de una economía, ya que brinda el servicio de distribución, canalización y venta de los bienes producidos. En Colombia, la apertura económica iniciada en la década de los noventa creó las condiciones para expandir la oferta de productos y la llegada de empresas de capital extranjero. Algunas de ellas se asociaron con grandes cadenas nacionales, lo cual contribuyó a modernizar la actividad comercial logrando mejoras en la productividad y mayor exigencia en el capital humano (OCEEC, sf). No obstante, el menor dinamismo relativo de la actividad llevó a que el comercio perdiera participación en el Producto Interno Bruto (PIB), al pasar de 8,4% promedio en el periodo 1990-1999 a 7,5% entre 2000 y 2014.

En 2014, el comercio figuró como la actividad económica con mayor presencia en el listado de las 5.000 empresas más grandes de Colombia. En particular, reportó ventas cercanas a los $219,2 billones de pesos. Aunque también conformó uno de los subsectores con menor crecimiento en su facturación (Dinero, 2015). Este escenario da cuenta de la amplia relevancia de la actividad comercial en la estructura económica del país y, a su vez, del menor dinamismo relativo frente a otros sectores económicos.

En el departamento de Bolívar algunos indicadores muestran la importancia relativa del sector comercio en su economía. Entre 2000 y 2014, la participación del sector en el PIB departamental fue de 5,4% y, junto con las ramas de hoteles y restaurantes, contribuyó con el 30,7% del empleo promedio trimestral en Cartagena. Entre las actividades del sector de servicios, el comercio ocupa el tercer lugar en el PIB, después de actividades de servicios a las empresas (excepto servicios financieros e inmobiliarios) y transporte, almacenamiento y comunicaciones.

El comercio interno de Cartagena y Bolívar ha sido poco estudiado por lo cual este documento contribuye a un mayor conocimiento de la actividad. El objetivo fue elaborar un esquema general sobre el estado actual de la actividad comercial en Bolívar, desde un punto de vista macroeconómico, sin entrar a detallar aspectos particulares de parte de vendedores ni consumidores. Esto implica un análisis fundamentado desde los agregados de producción y empleo, en lugar de sus ingresos o utilidades[1]. Para ello, se utilizan series de datos correspondientes a los últimos quince años para Cartagena y Bolívar, en cuanto al PIB, las tasas de ocupación, informalidad y subempleo y las áreas licenciadas para construcción.

El documento se compone de seis apartados. En el siguiente se realiza un análisis del comportamiento del valor agregado de la actividad comercial en Bolívar. Posteriormente, se dan a conocer las características del mercado laboral de la actividad en Cartagena, a través de su ocupación, informalidad y subempleo. Luego, se listan los lugares predilectos por los hogares para llevar a cabo sus compras. En el último capítulo, se expone la tendencia de la construcción destinada al comercio. Finalmente, se concluye con los hallazgos más destacados.

2. El comercio dentro de la economía departamental y nacional

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2013), el valor agregado de la actividad comercial es definido como la suma de utilidades comerciales generadas por los establecimientos dedicados a la reventa de productos adquiridos. A nivel nacional, se mide a través de un análisis de oferta y demanda, en el cual se establecen márgenes comerciales por grupos de bienes, según el uso de los mismos. En los departamentos, la metodología se diferencia porque tiene en cuenta la estructura del empleo departamental de la actividad y se

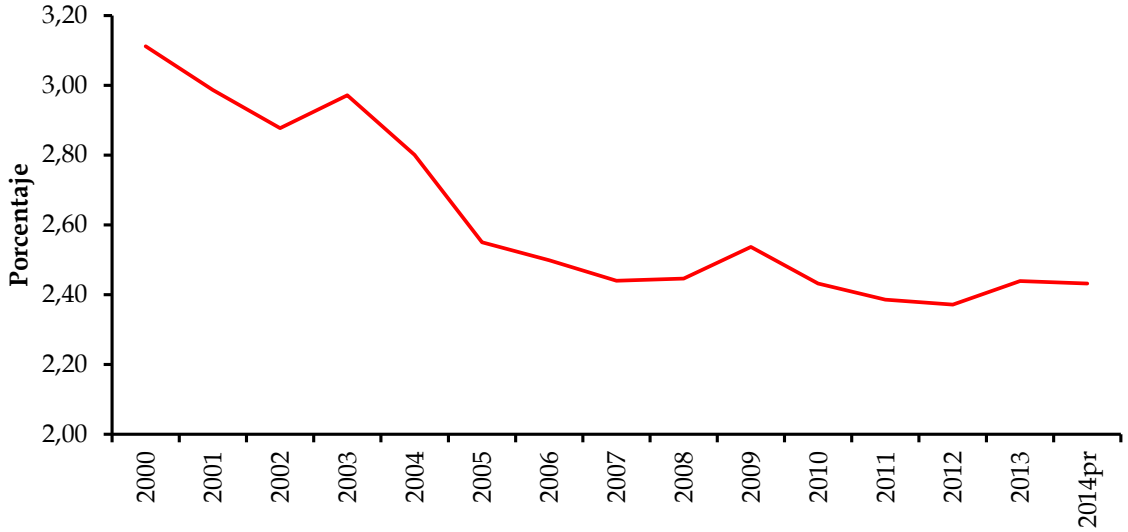
[1] Para consultar sobre determinantes de la demanda se recomienda ver los informes de Fenalco.

conjuga con la productividad obtenida de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) para las diferentes escalas de personal.

En Colombia se observa que la participación del comercio en el PIB nacional experimentó un descenso. Para 1990 la participación fue de 10,6%, diez años después fue de 8.8% y en 2014 fue 6,9%, evidenciando en los últimos catorce años un crecimiento real anual promedio de 4,6%, superior al del PIB total que fue de 4,3%. El mayor crecimiento sectorial frente al nacional y la perdida de importancia del comercio en la economía del país, indican que el desempeño del sector fue inferior al registrado en otras actividades económicas.

En Bolívar la situación no parece diferir. La actividad comercial del departamento ha venido perdiendo participación en el comercio del agregado nacional. De representar el 3,1% del valor agregado sectorial nacional en 2000, pasó a 2,4% en 2014, estabilizándose en esta proporción en los años de la década de 2010 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Participación de Bolívar en el PIB de comercio nacional, 2000-2014pr.



Pr: Preliminar.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

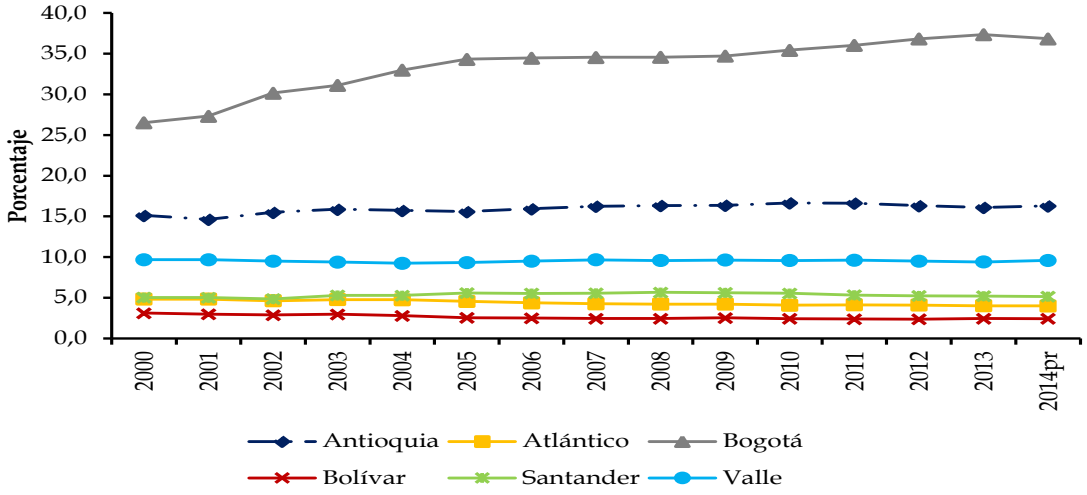
En 2014, Bogotá fue el de mayor representación de la actividad comercial en Colombia con una participación de 36,8%, seguido de Antioquia (16,3%), Valle (9,6%), Santander (5,1%) y Atlántico (4,0%). A su vez, estos seis departamentos, incluido Bolívar, en 2014 representaban el 74,3% del comercio del país (equivalente a $38.794 miles de millones de pesos corrientes), aumentando en 10,0 puntos porcentuales (pp) respecto a su participación conjunta en el año 2000 (64,3%).

El desempeño del comercio no es homogéneo en el país y Bogotá se muestra como la región con mayor dinamismo sectorial. Por ejemplo, en 2014 el valor agregado comercial de Bogotá fue de $19.237 miles de millones, cifra quince veces superior al valor de Bolívar, nueve veces al de Atlántico, siete veces al de Santander, cinco veces al de Valle y dos veces al de Antioquia. A su vez, mientras la participación en el comercio nacional por parte de Bogotá aumentó, en Antioquia, Santander y Valle se estabilizó y en Atlántico y Bolívar disminuyó (Gráfico 2).

En 2011 y 2013, la actividad comercial en Bolívar experimentó las más altas tasas de crecimiento (6,4% y 7,0%, respectivamente). Por el contrario, en 2002 y 2005 su crecimiento fue negativo (-2,0% y -3,8%, respectivamente). Así pues, el comercio en el departamento en términos generales sostuvo una tasa de crecimiento promedio de 2,8%, inferior a la tasa de crecimiento del comercio nacional (4,7%) y al crecimiento de la actividad económica en general (4,4%).

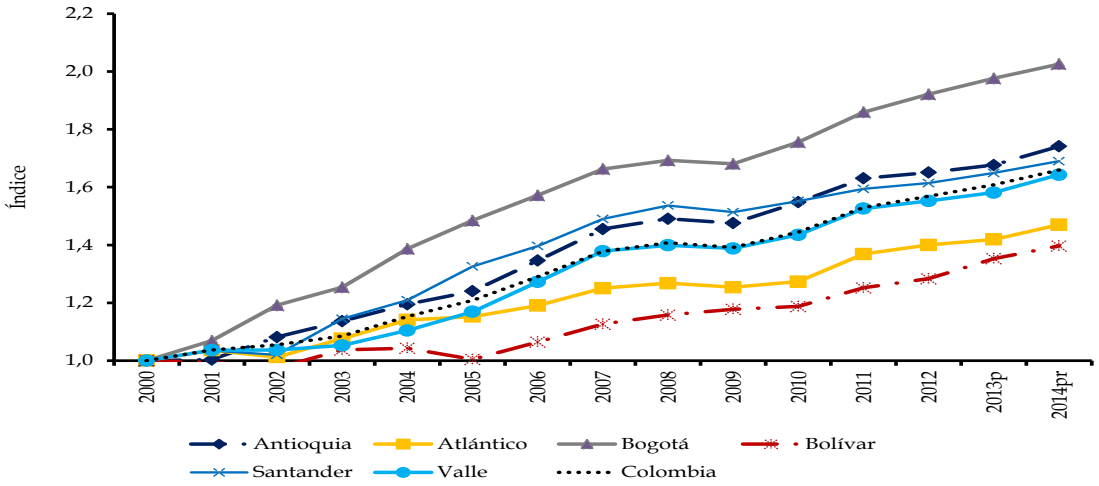
Los seis principales departamentos mostraron crecimientos en la actividad comercial durante el período de estudio. En particular, Bogotá (que duplica el crecimiento de Bolívar), Antioquia y Santander crecieron a una tasa superior a la nacional. Por su parte, Valle presentó un ritmo de crecimiento muy similar al nacional. Por debajo de la tasa nacional se encuentran Atlántico y Bolívar (Gráfico 3).

Gráfico 2. Cinco principales departamentos y Bogotá. Participación del valor agregado (VA) del comercio departamental sobre el VA total del comercio nacional, 2000-2014pr



Pr: Preliminar.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

Gráfico 3. Cinco principales departamentos, Bogotá y Colombia. Índice del crecimiento de la actividad comercio, 2000-2014pr.

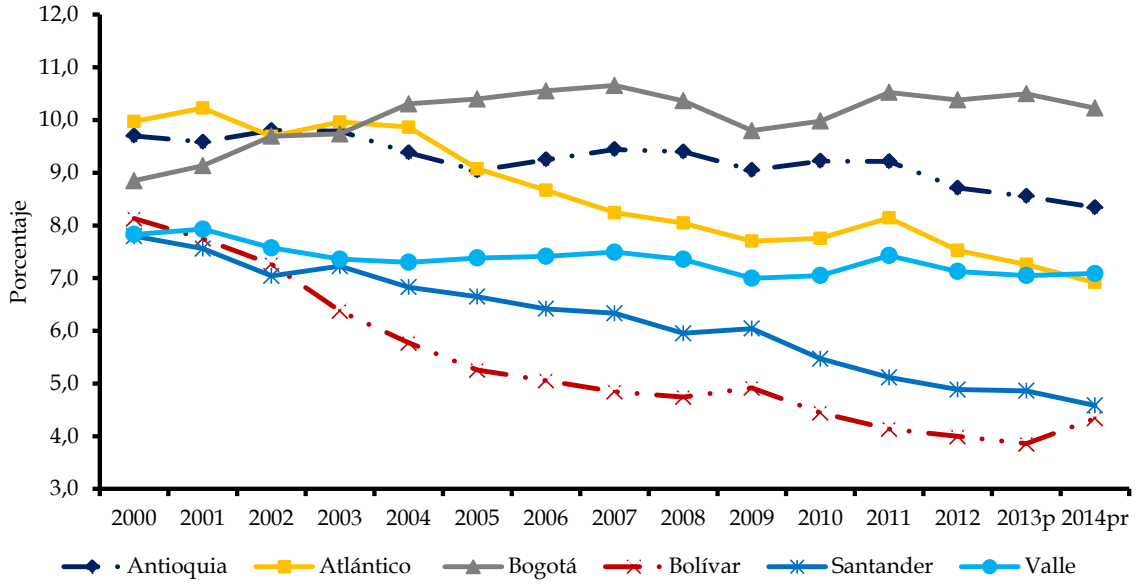


Pr: Preliminar.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

Al revisar las cifras del PIB de Bolívar, se encuentra una caída en la participación del comercio en el agregado de la economía departamental. En efecto, la contribución del sector fue de 8,1% en 2000; mientras que en 2014 fue de 4,3%. Ello significó la mayor pérdida de participación frente a otras actividades durante ese

periodo y en comparación con los otros departamentos. Por ejemplo, en Bogotá, que es la ciudad con mayor peso en el PIB nacional de comercio, la actividad pasó de representar el 10,7% en 2007 al 10,2% en 2014. Del mismo modo, es de notar que los otros cuatro principales departamentos también tienen el mismo comportamiento, por lo cual se podría decir que la tendencia descendente en la participación es nacional (Gráfico 4).

Gráfico 4. Seis principales departamentos. Participación porcentual de la actividad comercial en el PIB departamental, 2000 – 2014pr.

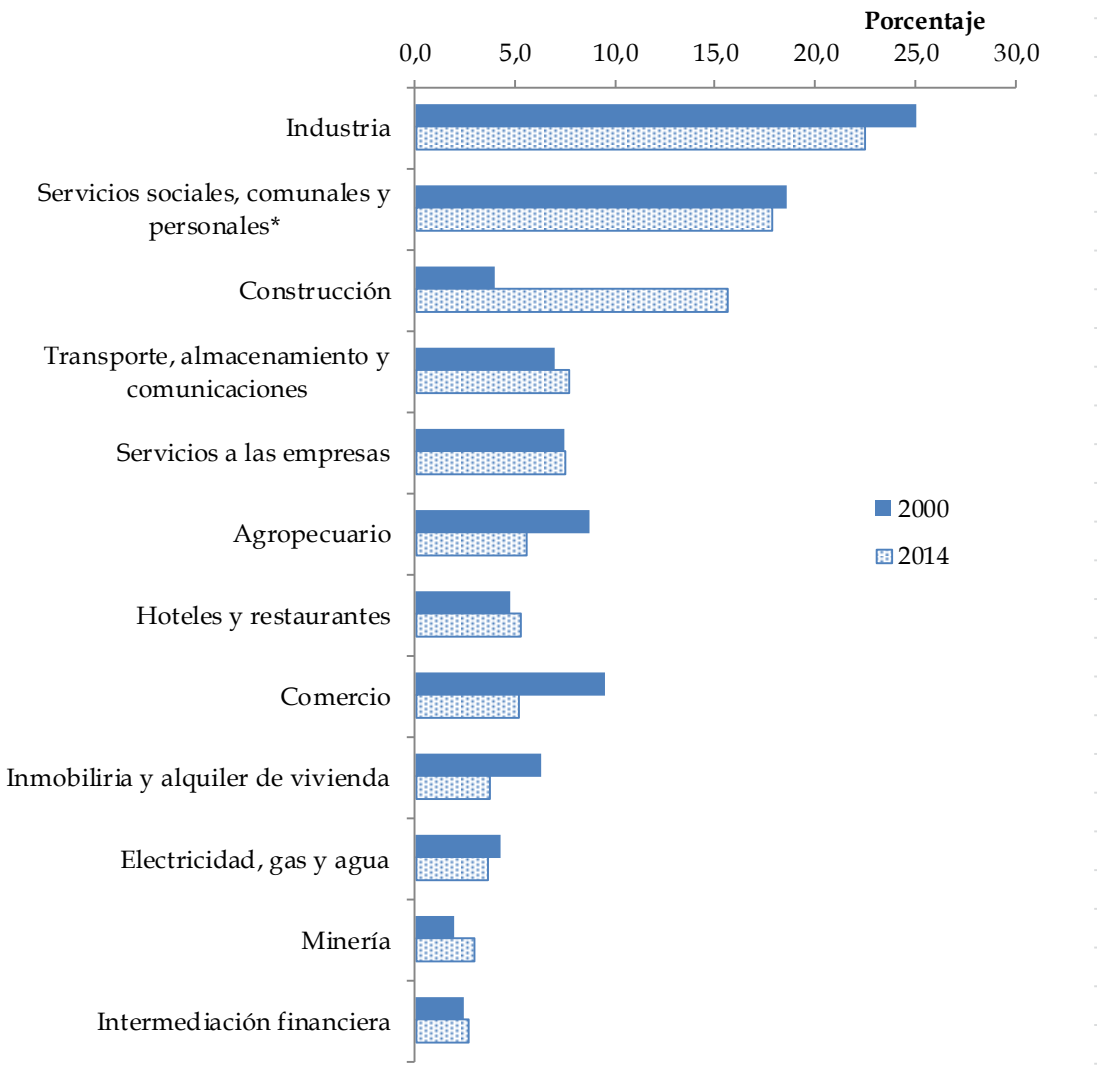


Pr: Preliminar.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

Acorde con lo anterior, la disminución que presenta la participación de la actividad comercial en el valor agregado del departamento se atribuye principalmente al crecimiento de los otros sectores. Ejemplo de ello es el sector de la construcción, uno de los más sobresalientes, pues su aporte fue de 3,4% en 2000 y pasó a 13,2% en 2014. Así mismo, crecieron en participación el transporte y las comunicaciones, los hoteles y restaurantes y la explotación de minas y canteras. Por su parte, la industria manufacturera, aunque se mantiene con el mayor aporte al PIB departamental, registró una caída (Gráfico 5). Cabe anotar que la refinería de petróleo en la etapa de su ampliación paralizó actividades desde marzo del 2014

hasta septiembre de 2015, lo que podría estar causando el menor aporte industrial a la economía bolivarense.

Gráfico 5. Bolívar. Participación de las principales actividades económicas dentro del PIB de Bolívar, 2000 y 2014

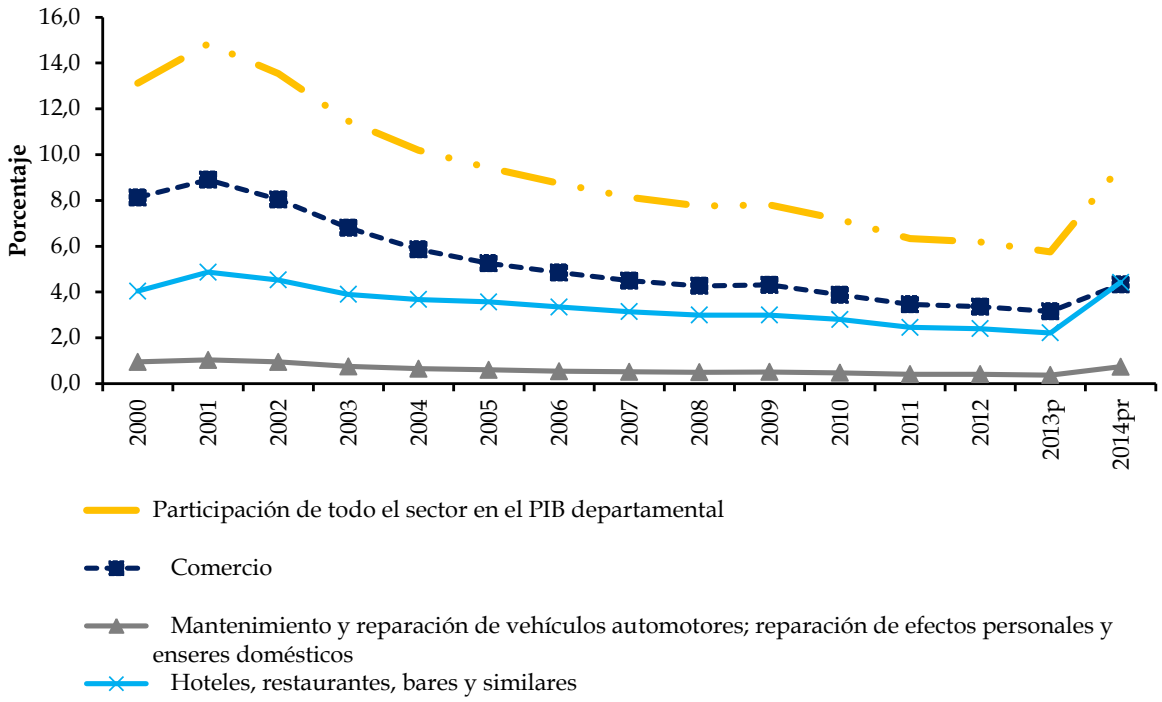


(*) Incluye los servicios de educación, salud, esparcimiento, cultura, recreación, deportes y domesticos.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

Un hecho destacable en la estructura económica de Bolívar es la recomposición de la rama de comercio, hoteles y restaurantes y mantenimiento y reparación. De manera concreta, el comercio perdió participación dentro de su rama debido al crecimiento del subsector de hoteles y restaurantes. En 2000, la totalidad de la rama comercio, mantenimiento y reparación, hoteles y restaurantes tuvo

participación del 13,1% en el PIB departamental. De este total, la actividad comercial pesó el 62% ($574.000 millones); hoteles y restaurantes el 31,0% ($285.000 millones), y mantenimiento y reparación el 7,0%($67.000 millones). Para el año 2014, la situación se tornó diferente: la participación de la rama fue de 9,5%, y de éste total la actividad comercial representó el 45,7%, hoteles y restaurantes el 46,6%, y mantenimiento y reparación el 7,8% (Gráfico 6).

Gráfico 6. Bolívar. Participación por subsectores de la rama comercio en el PIB total departamental, 2000 – 2014pr.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

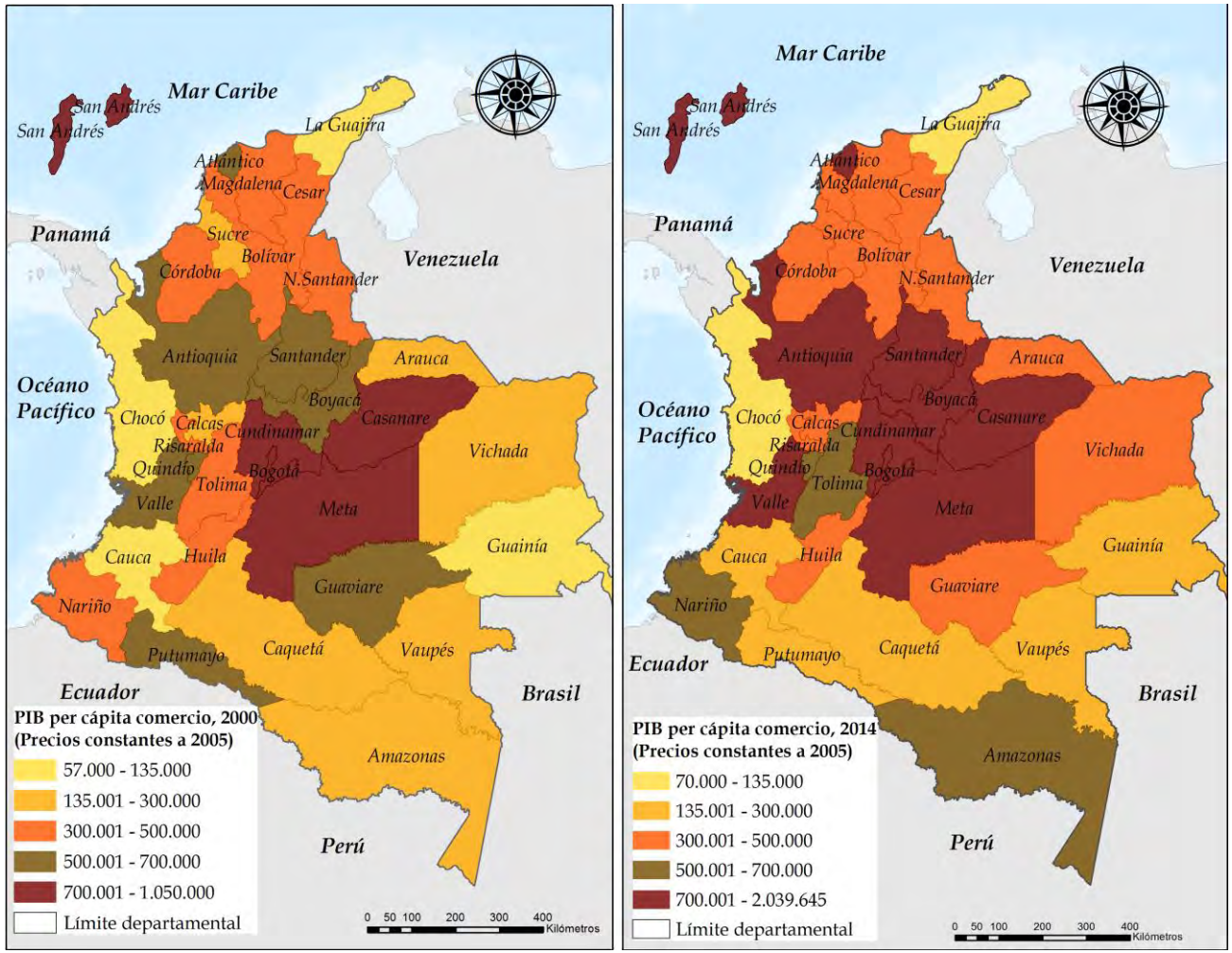
En términos monetarios se reafirma que la actividad comercial está siendo desplazada por la actividad hotelera, pues la diferencia entre el valor agregado de comercio y de hoteles y restaurantes fue de $289 miles de millones en 2000; mientras que en 2014 la diferencia se invirtió hasta llegar a los $25 miles de millones en favor del subsector hoteles y restaurantes. En síntesis, la actividad de hoteles y restaurante logró una importancia relativa similar a la del comercio en los últimos años.

Lo anterior se sustenta nuevamente con las tasas de crecimiento reales de tales subsectores. El comercio en el departamento mantuvo un crecimiento promedio de 2,8% entre 2000 y 2014, mientras que hoteles y restaurantes alcanzaron un crecimiento promedio de 4,8%, valor inclusive superior al crecimiento del total de la economía colombiana (4,3%).

En el Mapa 1, se observa la distribución del valor agregado de la actividad comercial en términos per cápita. Resulta interesante ver como San Andrés, en 2000, fue el departamento con el PIB per cápita del sector comercio más alto de Colombia ($1.049.178 a precios constantes de 2005). En 2014, se convierte en el segundo ($1.622.670) en dicho ordenamiento, después de Bogotá ($2.039645), pero aún por encima de Antioquía ($1.085.741), Santander ($1.065.323), Valle ($883.317), Atlántico ($700.246) y Bolívar ($494.934). Este último valor reafirma el atraso relativo del comercio bolivarense en el ámbito nacional.

Otro hecho que se destaca en el comportamiento sectorial por habitante es el incremento mostrado por el departamento de Amazonas, pues pasó de tener un PIB per cápita del comercio de $290.019 en 2000 a $663.236 en 2014. Es decir, su valor per cápita se incrementó en 128% en catorce años. A su vez, en Bogotá de 2000 a 2014, el PIB per cápita del comercio varió de $942.585 a $2.039645, consolidando un crecimiento del 116,4%. En este ordenamiento continúan Santander, Antioquia y Valle, con incrementos de 80,2%, 69,5%, y 60,9%, respectivamente. Para Bolívar y Atlántico, la variación resultó menor al 40%.

Mapa 1. PIB per cápita del comercio por departamentos, 2000-2014pr.

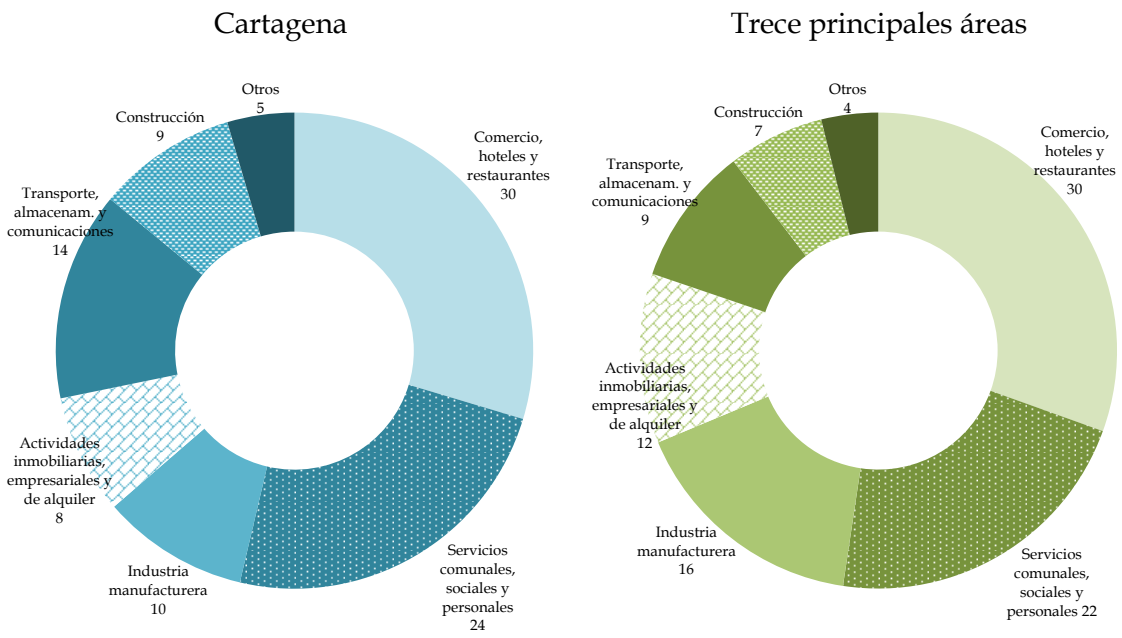


Pr: Preliminar.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

3. Características del mercado laboral en la actividad comercial

La actividad comercial se ha caracterizado por ser intensiva en mano de obra. Es una de las que más empleo genera, tanto en la economía local como en la nacional. En Cartagena la rama comercio, hoteles y restaurantes fue la que más personas ocupó en 2014 (30%), seguida por la rama de servicios comunales, sociales y personales (22%), según el DANE. En las trece principales ciudades se presentó un comportamiento muy similar, ya que la rama también ocupó cerca del 30% de los trabajadores del país (Gráfico 7).

Gráfico 7. Porcentaje de ocupados por actividad, 2014



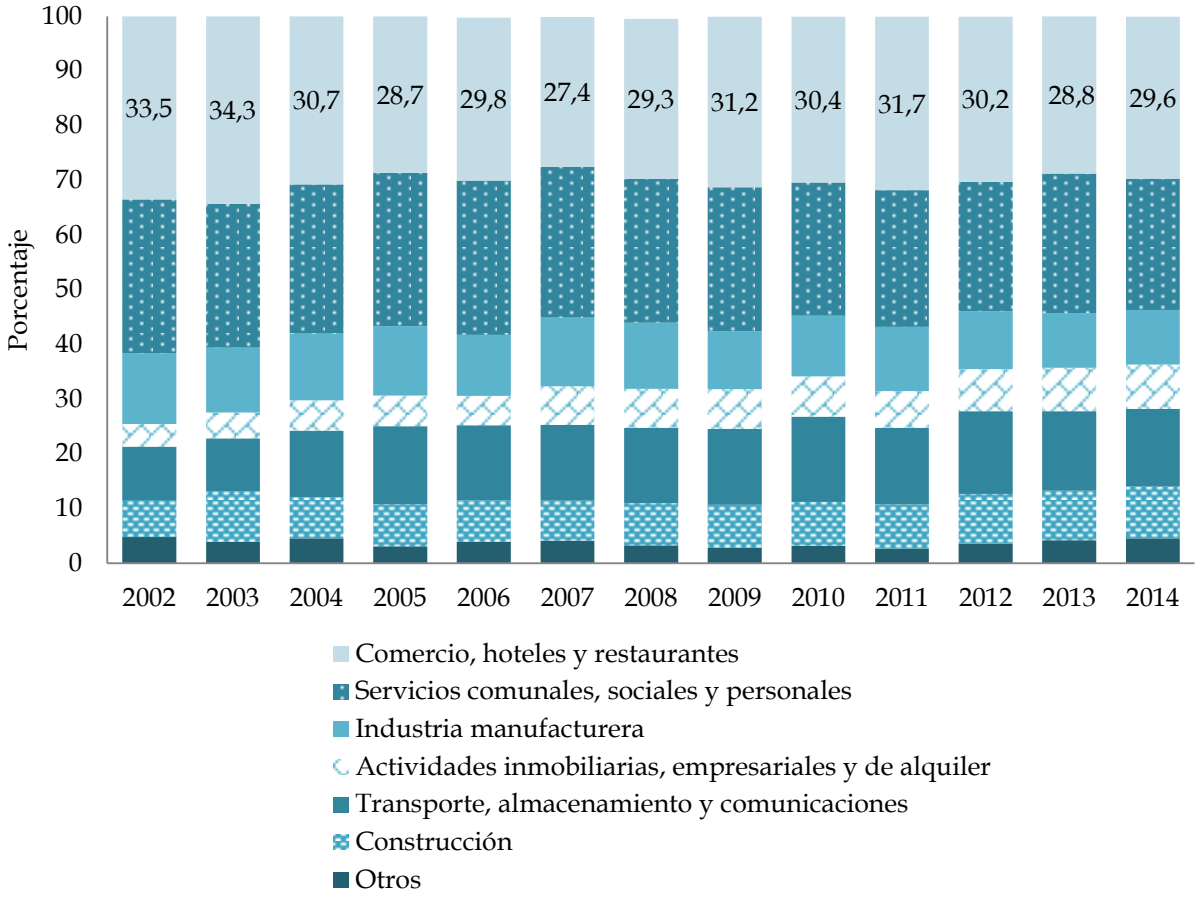
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Cálculos de los autores.

Desde el 2002, la distribución de la cantidad de ocupados por actividad no ha variado demasiado. Sin embargo, en los Gráficos 8 y 9 se puede observar que, tanto en Cartagena como en el agregado de las seis principales áreas metropolitanas, algunas actividades ganaron participación, como lo son las inmobiliarias, empresariales y de alquiler, al igual que las de transporte,

almacenamiento y comunicaciones. Mientras tanto, la industria manufacturera y los servicios comunales, sociales y personales perdieron representatividad.

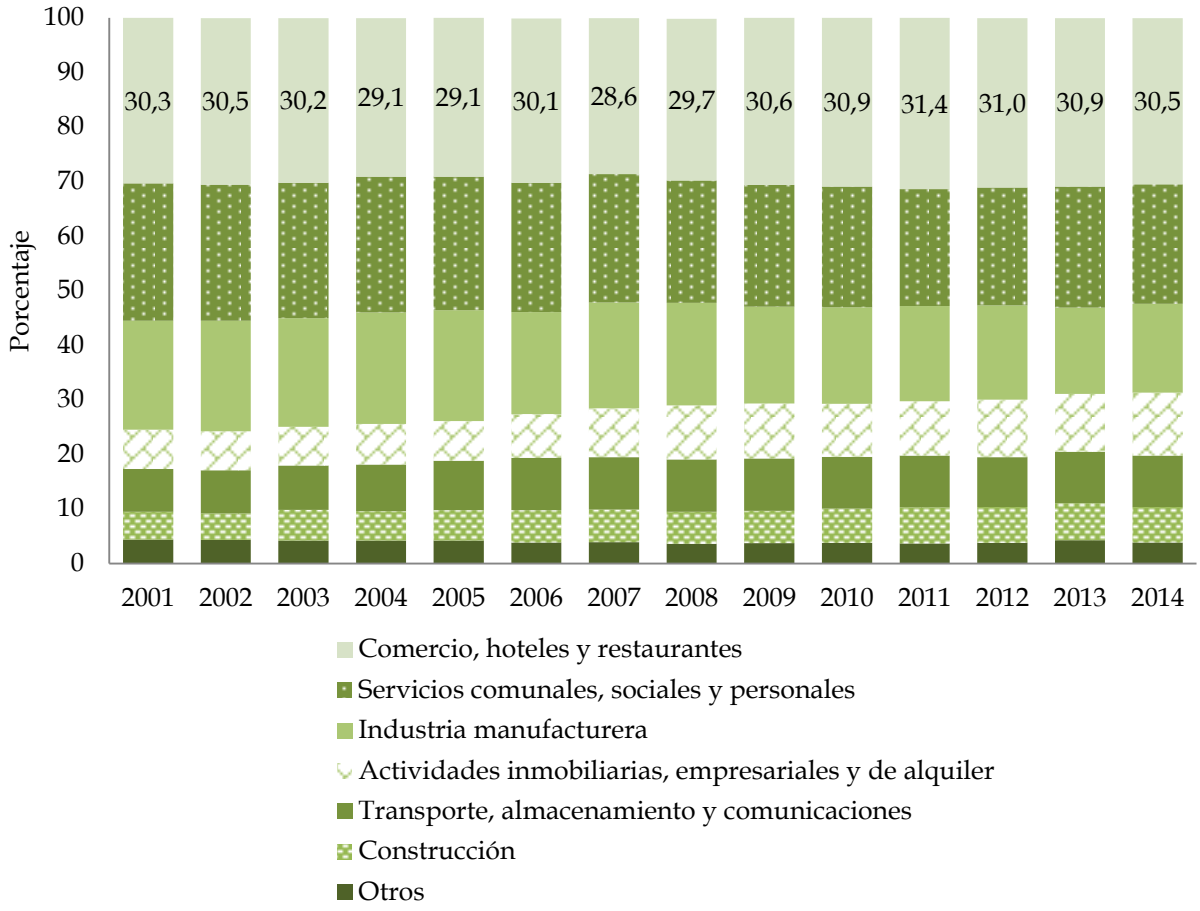
La rama comercio, hoteles y restaurantes en Cartagena presenta una caída de 5,5 puntos porcentuales entre 2002 y 2014, lo que significó el intervalo más grande de la serie (Gráfico 8). Por su parte, en la suma de las trece áreas, resultan casi imperceptibles los cambios que pudo haber a lo largo de los años, pues no superan el punto porcentual (Gráfico 9). No obstante, la importancia que mantiene la rama en el empleo de Cartagena no es consecuente con la pérdida de participación de la misma en la producción.

Gráfico 8. Cartagena. Porcentaje de ocupados por actividad, 2002-2014



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Cálculos de los autores.

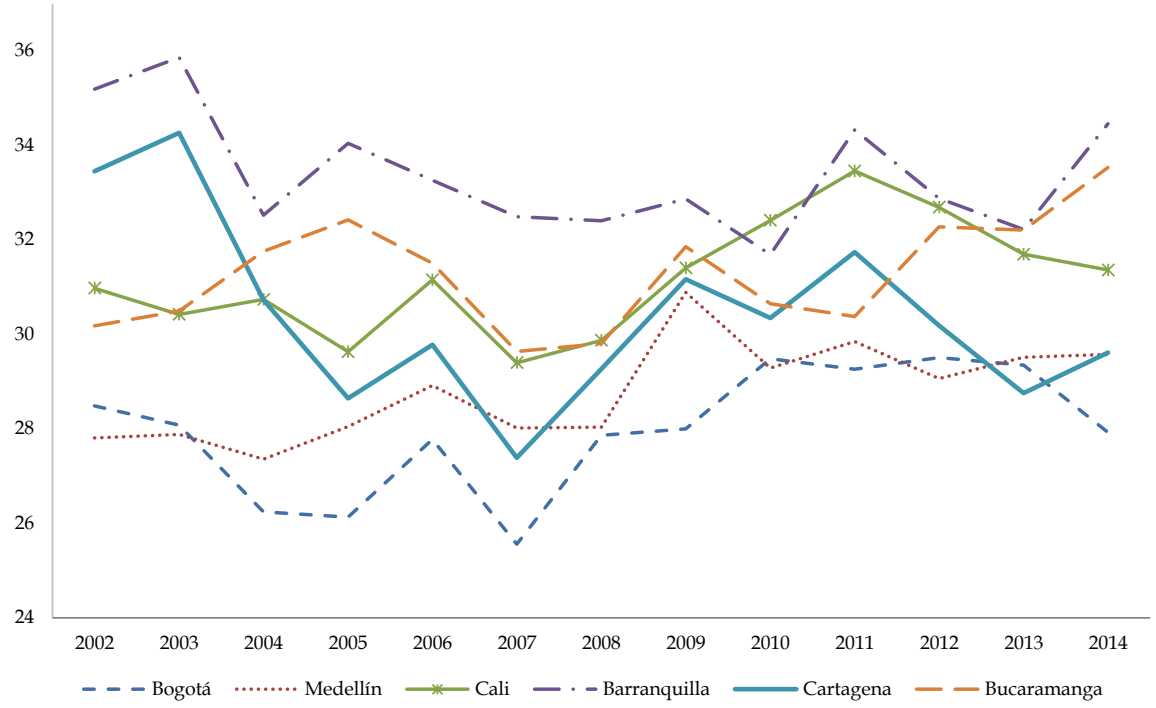
Gráfico 9. Trece áreas principales. Porcentaje de ocupados por actividad, 2001-2014



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Cálculos de los autores.

Al comparar el porcentaje de ocupados en comercio, hoteles y restaurantes en las trece ciudades principales, llama la atención la similitud en la dinámica de Cartagena y Barranquilla, las cuales tienen un porcentaje más alto de ocupados que Bogotá (Gráfico 10). Una situación que ratifica la disparidad en la participación de la rama en el producto y en el empleo de estos territorios. Por su parte, Medellín figura como la ciudad de mayor regularidad en la participación de trabajadores en la rama.

Gráfico 10. Seis principales áreas. Porcentaje de ocupados en Comercio, hoteles y restaurantes, 2002-2014



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Cálculos de los autores.

3.1. Incidencia de la informalidad

La informalidad es uno de los problemas de mayor ocurrencia dentro del mercado laboral colombiano. Para Galvis (2012), una mayor incidencia de la informalidad se puede relacionar con menores ingresos en los hogares y por tanto, afectar el bienestar social.

La actividad comercial revela ciertas características que lo pueden hacer más vulnerable a altas tasas de informalidad, lo que genera un tipo de competencia desleal a las empresas formales (Uribe *et al*, 2006). Entre las características que describe el autor, sobresale la baja intensidad tecnológica, los escasos requerimientos educativos para los trabajadores, la baja productividad y el menor cumplimiento de las regulaciones institucionales y legales.

Es amplia la literatura que hace aportes para definir y entender el sector informal, pero existe consenso en definir al enfoque estructuralista y el institucionalista como los más importantes. El primero relaciona la informalidad con el pobre desarrollo del sector formal, pues no alcanza a absorber toda la fuerza laboral y quienes quedan por fuera son obligados a dedicarse a otro tipo de actividades o a permanecer desempleados. Por otro lado, el enfoque institucionalista define el fenómeno como una elección personal y racional, en la que la empresa prefiere la actividad informal por encima de la formal debido a las fricciones y altos costos que impone el marco legal para su funcionamiento, legalización y desempeño.

La dificultad del consenso está en medir la actividad informal. Guataquí *et al* (2010) analizan tres tipos de mediciones ampliamente conocidas. El primer método es el aceptado por el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) y el DANE; el segundo es la "definición fuerte" propuesta por la XVII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET)[2] y el grupo de Delhi[3]; y el tercero es la "definición débil" producto de la misma asociación de instituciones. El Cuadro 1 muestra cada una de las definiciones y la tasa de informalidad que cada una de ellas.

Cuadro 1. Metodologías para la medición de la informalidad

Metodología	Definición
PREAL y DANE	Trabajadores independientes o por cuenta propia Empleadores o propietarios de empresas de cinco o menos ocupados Asalariados en empresas de cinco o menos ocupados Trabajadores o auxiliares no remunerados Servicio doméstico
XVII CIET y Grupo Delhi - Definición fuerte	No están afiliados a salud No cotizan a pensiones No tienen contrato laboral escrito Ganan menos del 95% del salario mínimo diario
XVII CIET y Grupo Delhi - Definición débil	No están afiliados a salud No cotizan a pensiones

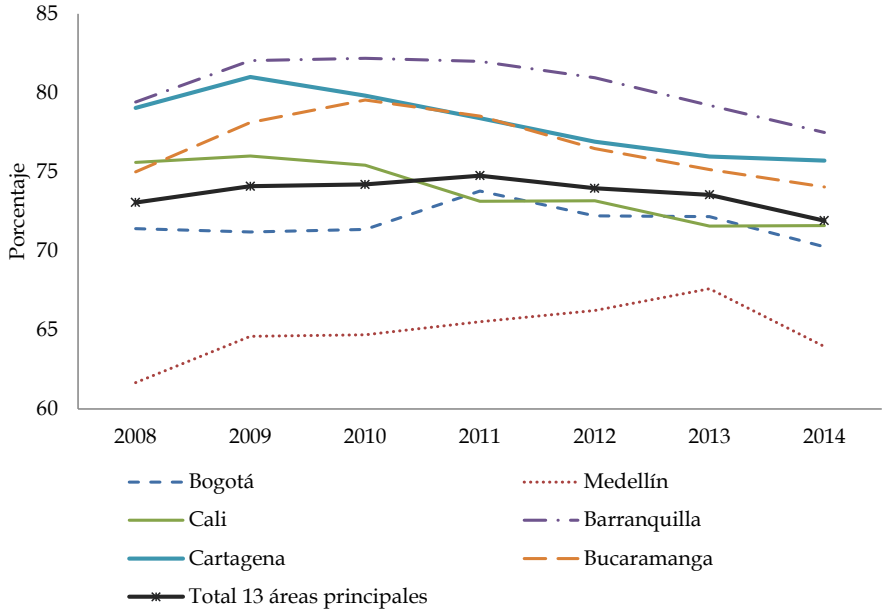
Fuente: Guataquí *et al* (2010) – GEIH (2010).

[2] Celebrada en el año 2003 en Ginebra, Suiza (OIT, 2003).
[3] El Grupo de Delhi es como se le conoce al Grupo de Expertos sobre Estadísticas del Sector Informal (OIT, 2003).

Para simplificar la definición y el tratamiento de los datos, se decide tomar únicamente la definición débil de la XVII CIET y el Grupo de Delhi. Sin embargo, tomamos personas que cumplen ambas características y no solo una. Esto, soportados en Bernal (2009), quien evalúa 27 posibles definiciones de informalidad y encuentra que dicha definición está estrechamente correlacionada con el resto de metodologías, argumentando que el hecho de que un individuo haga aportes a salud y pensiones es un indicador de que tiene el "paquete completo" de los demás beneficios de ser formal.

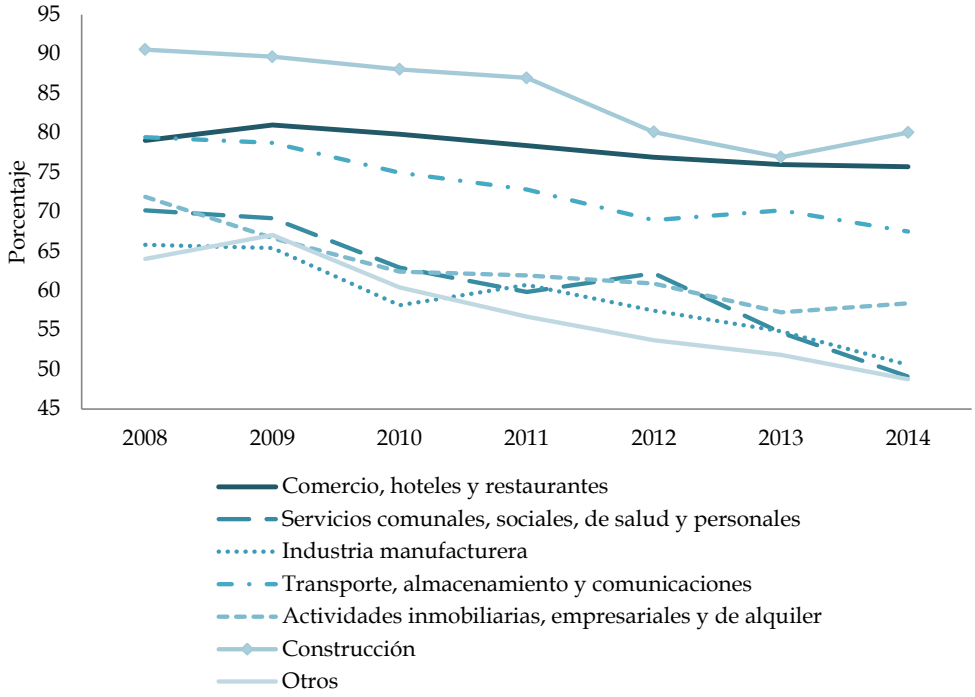
De esta manera, y utilizando la GEIH entre los años 2008 y 2014, se analizan los porcentajes (no tasas) de ocupados en la rama Comercio, hoteles y restaurantes que se encontraban en situación de informalidad. El Gráfico 11 muestra dicha proporción en las seis principales áreas del país y permite observar los altos valores que presentan Cartagena y Barranquilla en informalidad, contrastados con los de Medellín que se alejan considerablemente de los restantes.

Gráfico 11. Seis principales áreas y total 13 áreas principales. Porcentaje de ocupados informales en comercio que no están afiliados ni a salud ni a pensión, 2008 - 2014



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH 2008-2014). Cálculos de los autores.

Gráfico 12. Cartagena. Porcentaje de ocupados informales por rama económica, 2008-2014



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH 2008-2014). Cálculos de los autores.

La informalidad del empleo en la rama Comercio, hoteles y restaurantes en Cartagena alcanzó a rondar el 80%. Por ello, es interesante indicar qué tan informal es la actividad frente a otras en la propia ciudad. Así pues, el Gráfico 12 apoya la idea de que el comercio es una actividad relacionada con la existencia de trabajadores informales en Cartagena, pues muestra que esta actividad fue la que tuvo un comportamiento menos descendente respecto a las otras ramas económicas. Un estudio de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (RED ORMET, 2013), encontró que el comercio, los hoteles y restaurantes son unas de las actividades con el menor índice de calidad de empleo[4], particularmente en el comercio el índice solo cayó en 1,1 pp entre 2007 y 2011.

[4] El índice de calidad de empleo fluctúa entre 0 y 100, donde a mayor valor mejor es la calidad (RED Ormet, 2013).

3.2. Calidad del trabajo: Subempleo

Pineda y Acosta (2011) aseguran que la calidad del trabajo es un tema que ha cobrado gran importancia en las últimas décadas a partir de nuevas formas de organización productiva, dinámicas de integración comercial y los procesos de globalización. Además, el creciente interés ha estado ampliamente asociado con las preocupaciones por el desarrollo y por mejorar la calidad de vida, ejemplificadas en nuevos movimientos sociales y campañas como la de la OIT (1999) para el trabajo decente. Sin embargo, la ausencia de herramientas metodológicas para la medición de la calidad del trabajo ha privado al subempleo de un análisis tan amplio como su importancia lo merece.

El siguiente análisis de la calidad del trabajo de los ocupados en la rama Comercio, hoteles y restaurantes de Cartagena, se concentrará en aplicar la definición de subempleo subjetivo y objetivo utilizando la GEIH de los años 2008 a 2014. A continuación, se exponen ambas definiciones según el DANE (2009):

- *Subempleo subjetivo*: deseo manifestado por el trabajador por mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas y/o tener una labor más adecuada para sus competencias.
- *Subempleo objetivo*: se refiere a los trabajadores que tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración.

A su vez, estos dos tipos de subempleo se presentan por insuficiencia de horas, ingresos y/o competencias:

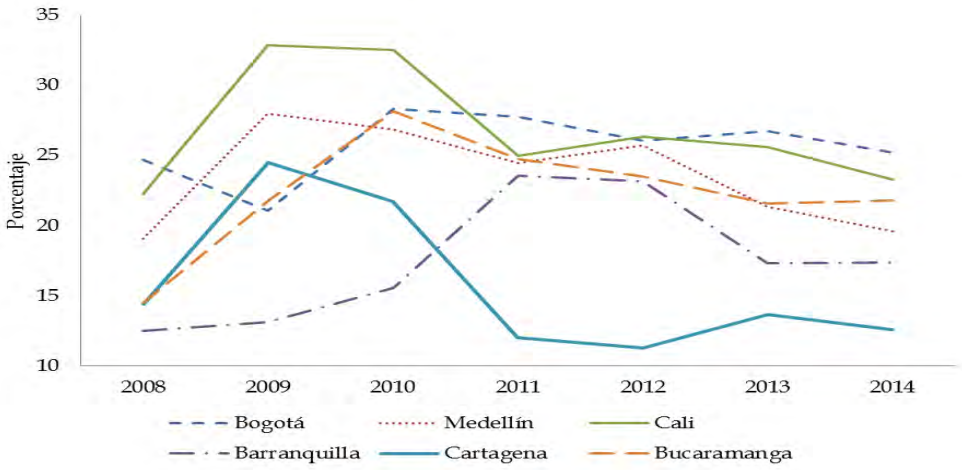
- Por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales.
- Por competencias: personas que trabajan y quieren cambiar su situación laboral para utilizar mejor sus competencias profesionales.

- Por ingresos: todos los ocupados que buscaban cambiar su situación de empleo con objeto de mejorar sus ingresos limitados.

En la rama Comercio, hoteles y restaurantes, como es de esperar, el subempleo objetivo es menor que el subjetivo (Gráficos 13 y 14). Esto se explica a raíz de que existen muchos trabajadores que, a pesar de estar inconformes con su situación laboral, no han hecho nada para mejorar la misma. Es decir, no han realizado ningún tipo de diligencias para cambiar de trabajo. En este sentido, Cartagena y Barranquilla reportan la diferencia más baja entre uno y otro tipo de subempleo.

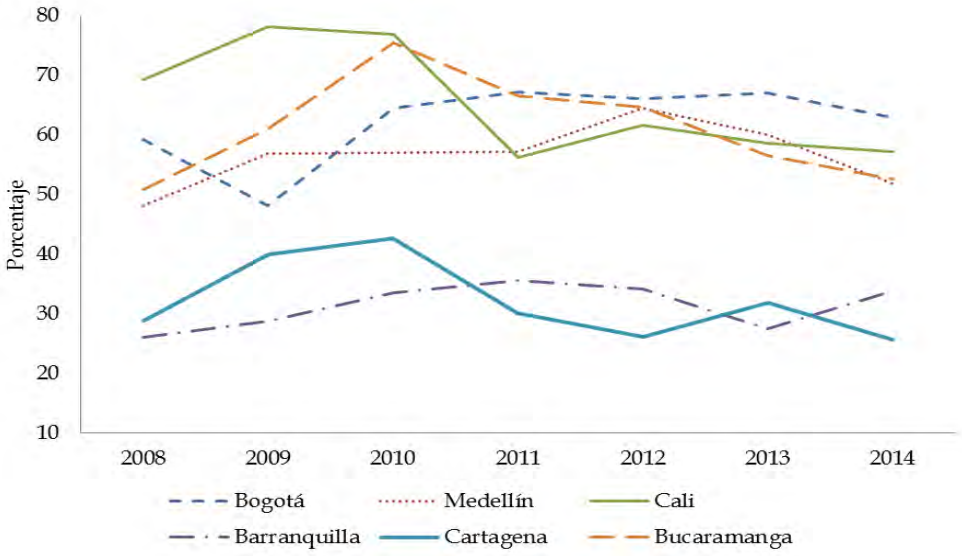
En la actividad comercial, los habitantes de Cartagena no parecen estar inconformes con su trabajo. Inclusive, estos indicadores están mejorando a través del tiempo, ya que tanto en el subempleo objetivo como el subjetivo presentaron los porcentajes más bajos entre las seis ciudades principales, y a lo largo de los siete años de análisis. Posiblemente esto es reflejo de los bajos alcances educativos de esta mano de obra. Como son poco preparados sienten que su ingreso está acorde con su capital humano. De manera particular, el aumento del subempleo durante 2009 y 2010, principalmente, se originó por una inconformidad mayor entre los ocupados de la actividad con sus ingresos. Esto se comprueba al analizar ambos tipos de subempleo por motivo ingresos, pues allí se presentaron aumentos extraordinarios para esos años, incluso superiores a los de las demás ciudades.

Gráfico 13. Seis ciudades principales. Porcentaje de ocupados en la actividad comercio con subempleo objetivo*



*Subempleo objetivo por insuficiencia de horas, competencias y/o ingresos.
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH 2008-2014). Cálculos de los autores.

Gráfico 14. Seis ciudades principales. Porcentaje de ocupados en la actividad comercio con subempleo subjetivo*



*Subempleo subjetivo por insuficiencia de horas, competencias y/o ingresos.
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH 2008-2014). Cálculos de los autores.

4. ¿Dónde prefieren comprar los hogares cartageneros?

Gran parte de la actividad comercial de las ciudades está en el suministro de los productos de la canasta básica a los hogares. En esta sección se analizan, por medio de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) de los años 2006 y 2007, los lugares en los que se concentra la actividad comercial de acuerdo a las preferencias de los hogares al momento comprar sus productos. El propósito es determinar que tienen en cuenta los habitantes de Cartagena al momento de comprar sus productos.

El Cuadro 2 indica el porcentaje de productos que los hogares adquieren en cada lugar de compra, lo que permite afirmar que, en las seis ciudades principales, los almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento son los más visitados. Esta preferencia se ve acentuada especialmente en Cartagena y Barranquilla, donde más de la tercera parte de las compras se realiza en estos establecimientos. Además, es en estas dos ciudades donde las tiendas de barrio toman mayor importancia al contrastar su participación con la de las restantes ciudades principales, donde se prefirieren notablemente los establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido.

Además, se resalta la baja popularidad que en Cartagena tienen los supermercados de barrio. Mientras en el agregado de las trece ciudades principales, el 14,5% de los productos se compraban en ese tipo de establecimientos; este porcentaje solo alcanzó el 3,6% en la ciudad. Por su parte, más del 75% de las adquisiciones de los hogares en la ciudad se hicieron en los tres primeros lugares de compra del listado: Almacenes de cadena y tiendas por supermercados, Establecimientos especializados y Tiendas de barrio.

Cuadro 2. Seis principales ciudades y total trece principales ciudades. Porcentaje de productos que los hogares adquieren en cada lugar.

Lugar de compra	Porcentaje de productos comprados en cada lugar						
	13 Ciudades	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	**Cartagena**	Bucaramanga
Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	29.41	25.95	22.28	32.73	38.74	**36.43**	23.92
Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido	21.72	26.09	22.03	24.65	16.66	**10.82**	20.50
Tiendas de barrio	16.92	5.80	16.17	12.07	24.81	**28.29**	16.90
Supermercados de barrio	14.55	20.99	23.54	14.37	1.37	**3.60**	18.59
Farmacias y droguerías	3.81	3.99	3.40	3.83	3.54	**4.09**	2.97
Hipermercados	2.05	3.38	2.03	0.43	0.38	**1.73**	0.83
Persona particular	1.90	1.38	1.70	2.04	1.81	**3.64**	1.54
Vendedores ambulantes o ventas callejeras	1.87	1.45	1.01	2.42	2.58	**2.71**	1.25
Graneros	1.48	0.01	0.86	1.87	4.05	**2.80**	2.03
Misceláneas de barrio y cacharrerías	1.45	3.24	1.83	1.78	1.24	**1.97**	1.61
Televentas y ventas por catálogo	1.44	0.94	1.23	1.44	2.16	**2.22**	1.49
Sanandresitos	1.08	2.23	1.66	0.42	1.09	**0.52**	2.76
Supermercado de Cajas de Compensación	0.96	2.38	0.27	1.02	0.17	**0.09**	4.33
Bodegas o fábricas	0.24	0.85	0.13	0.13	0.16	**0.09**	0.05
Central mayorista de abastecimiento	0.19	0.04	0.83	0.03	0.09	**0.21**	0.03
Otros	0.67	1.04	0.79	0.58	0.64	**0.48**	0.70
No sabe	0.25	0.23	0.23	0.19	0.50	**0.31**	0.49
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	**100.00**	100.00

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG 2006-2007). Cálculos de los autores.

5. Evolución de la construcción destinada a las actividades comerciales

La actividad comercial desarrollada en el país ha llevado a una notable aceleración del fenómeno de la urbanización, especialmente a lo largo de las dos últimas décadas. Como lo sostiene Urrutia (2008), esto ha sido generado tanto por el comercio externo (exportaciones e importaciones) como por el comercio interno.

De ese modo, las cifras de población total, correspondientes a las seis principales ciudades del país, revelan que un porcentaje cada vez mayor del total de habitantes está asentado sobre las grandes urbes, especialmente en Bogotá (Galvis y Meisel, 2001). A pesar de no aplicar para cada una de estas capitales, la tendencia se hace evidente al tomarlas en conjunto (Cuadro 3).

Cuadro 3. Colombia. Porcentaje de la población total del país por ciudad.

Ciudad	Porcentaje de la población total		
	1995	2005	2015
Bogotá	14,74	15,94	16,35
Medellín	4,84	5,16	5,11
Cali	4,96	4,94	4,92
Barranquilla	2,92	2,67	2,53
Cartagena	2,03	2,08	2,08
Bucaramanga	1,26	1,20	1,10
Total seis ciudades	30,75	31,99	32,08

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Cálculos de los autores.

Dicha tendencia creó la demanda para el desarrollo de las empresas, la generación y distribución de los servicios públicos domiciliarios, y la industria de la construcción (Urrutia, 2008). Sobre esta última se afirma que el desempeño del comercio ha sido uno de los principales estimulantes de su dinámica sectorial. En consecuencia, apelando a la teoría de los eslabonamientos que los tipos de actividades económicas generan entre sí (Hirschman, 1958), es posible argumentar que el sector de la construcción posee fuertes vínculos con la actividad comercial. Por ello, resulta interesante echar un vistazo al comportamiento de una y otra serie

durante los últimos años, tanto para Cartagena como para el país[5]. Aquí radica la importancia del presente capítulo.

En este apartado, la información proviene de los indicadores del sector de la construcción, recolectados por el DANE y relacionados con el comportamiento y evolución, así como el potencial de la actividad edificadora. Específicamente, se recurren a las Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC), para el periodo 2007 – 2014; y al Censo de Edificaciones (CEED), disponible para 2009 – 2014, del cual solo se tomará en cuenta el área correspondiente a las obras culminadas.

Para ambas fuentes de datos, además de la desagregación por ciudades, los resultados ofrecen la categorización según el destino de las obras: vivienda (casas y apartamentos), industria, oficinas, bodegas, comercio, hoteles, educación y otros (hospital - asistencial, administración pública, social – recreacional, y otros no residenciales).

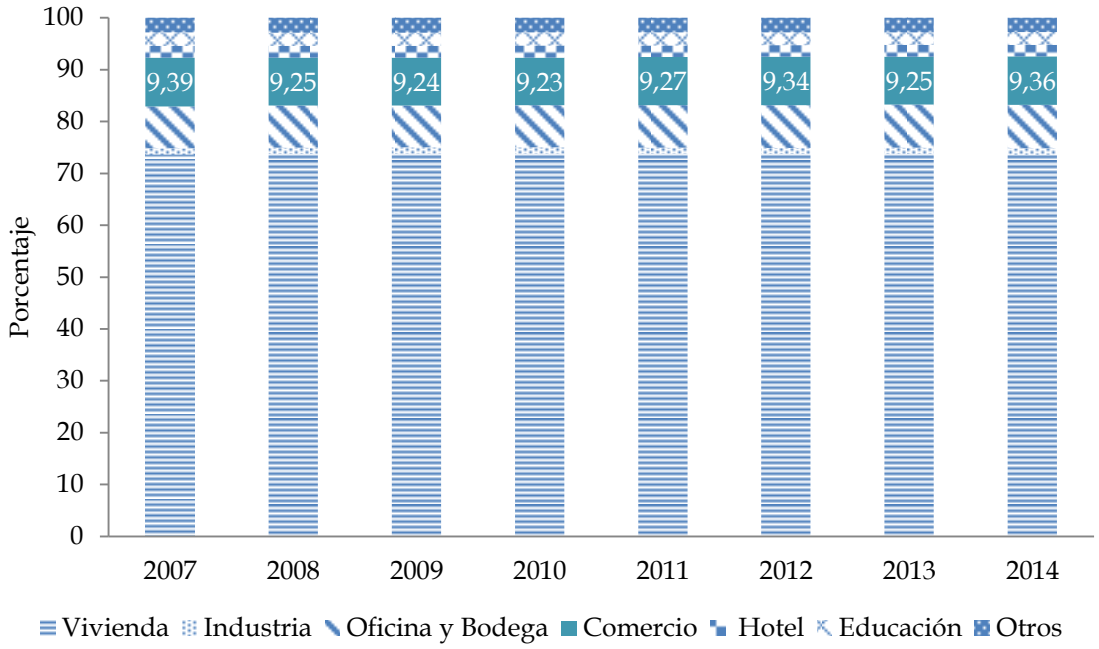
A partir de las cifras de área licenciada y área culminada, es factible realizar una aproximación a la relevancia y estado actual de la actividad comercial. Por consiguiente, se evalúa la participación anual de la construcción dirigida a la actividad, en el panorama local y nacional. Igualmente, se calculan sus valores promedio a lo largo de cada periodo. Así mismo, se verifica la participación del área predestinada a comercio en Cartagena y en las restantes ciudades principales. Para finalizar se verifica la tendencia reciente en cuanto al área total de construcción con destino comercio.

En Colombia, la repartición de las áreas licenciadas señala algo muy claro: la actividad comercial es el segundo destino usual del sector de la construcción (Gráfico 15). Después de vivienda, el destino comercio ha recibido un número de

[5] 15 áreas principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Ibagué, Cúcuta, Manizales, Villavicencio, Neiva, Pasto y Popayán.

metros cuadrados (m²) licenciados superior al otorgado a oficinas, educación, hoteles y bodegas, entre otros. Esta distribución se ha mantenido estable a lo largo del periodo.

Gráfico 15. Quince áreas principales. Distribución del área licenciada según destinos, 2007-2014



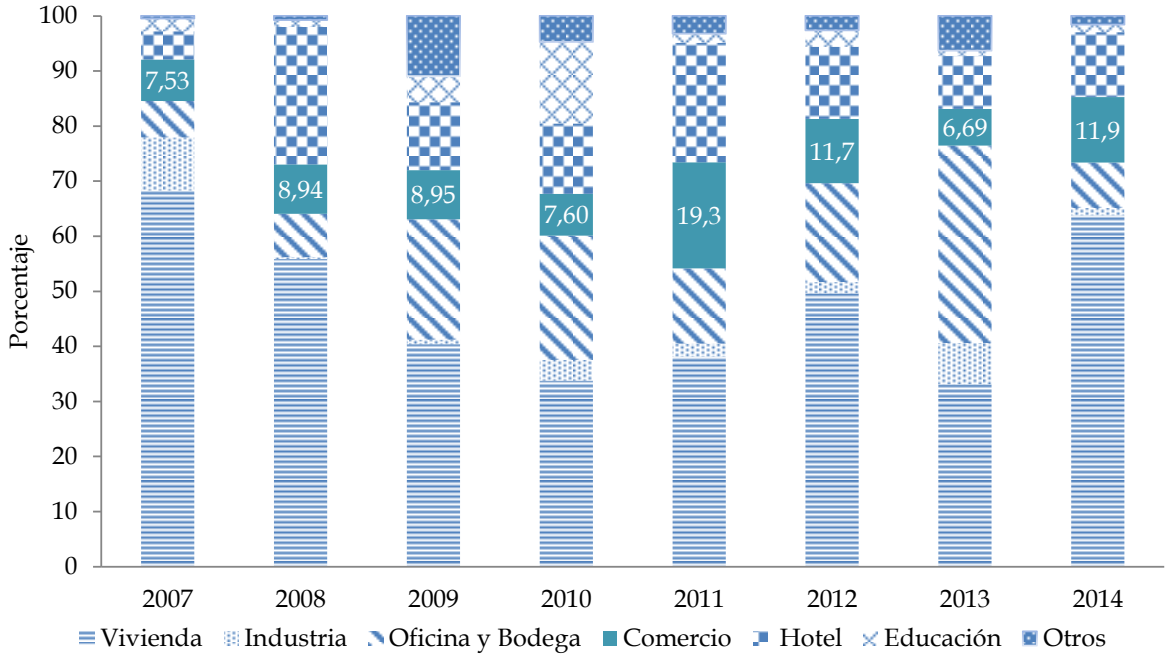
Fuente: Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC). Cálculos de los autores.

En términos puntuales, la participación promedio de las licencias de construcción con destino comercial se ha establecido en 9,3%. A su vez, las licencias otorgadas para oficinas son próximas al 6,6%; para educación, al 2,5%; para hoteles, al 2,3%, y para bodegas, al 1,5%. En el otro extremo, las licencias para vivienda abarcan el 73,7%.

Dicho orden de relevancia de los destinos de construcción también se obtiene según el área culminada. A pesar de que la participación anual de m² culminados destinados a comercio ha venido descendiendo desde 2011, a lo largo del periodo su participación promedio fue del 7%. Por tanto, la actividad comercial muestra una media mayor que la destinada a bodegas (4,5%), oficinas (4,1%), y educación (2,8%); y solo es superada por apartamentos (55,5%) y casas (19,3%).

Para la ciudad de Cartagena el panorama cambia sustancialmente. Como se puede observar (Gráfico 16), la composición del área licenciada según destino es muy diferente a la que caracteriza al país: es más variable y cambia el orden de prevalencia de cada sector, algo que también es común en otras urbes. De hecho, luego de vivienda, los destinos bodega y hotel evidencian una participación mayor a la del comercio, relegando la actividad comercial al cuarto lugar de sectores que impulsan la construcción en la ciudad, y refleja el dinamismo de la logística del puerto y del turismo, bases de la economía de la ciudad.

Grafico 16. Cartagena. Distribución del área licenciada según destinos. 2007-2014

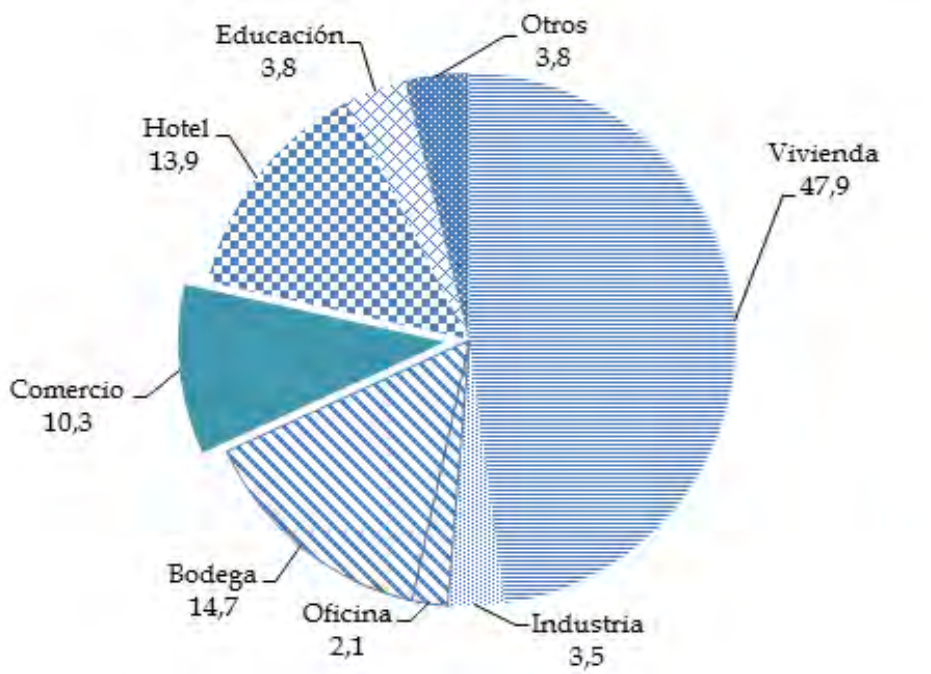


Fuente: Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC). Cálculos de los autores.

Lo anterior se sustenta por medio del Gráfico 17, del cual se obtienen interesantes reflexiones. En primer lugar, la participación promedio del área licenciada con destino comercial en Cartagena fue del 10,3%, porcentaje incluso superior al registrado a nivel nacional. Segundo, al compararla con los demás subsectores, dicha participación es inferior respecto a la de bodegas y hoteles, cuyos promedios son cercanos al 14,7% y 13,9%, respectivamente. Esto apoya la idea de que, en la

ciudad, la actividad no constituye el segundo destino de la construcción. Tercero, merece la pena resaltar que el sector industria también arroja una mayor relevancia a nivel local que nacional, pues su promedio se amplía hasta el 3,5%. Por último, para la ciudad, el aumento en la participación de los cuatro anteriores destinos está explicado por la menor relevancia de los subsectores vivienda y oficina con respecto al país.

Gráfico 17. Cartagena. Porcentaje de participación promedio de cada destino en el área licenciada, 2007-2014



Fuente: Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC). Cálculos de los autores.

Así pues, en términos de variación porcentual de la participación de cada destino, Cartagena expone una dinámica muy favorable para la construcción de bodegas y hoteles, e incluso para industria y educación, aún por encima de la actividad comercial (Cuadro 4). Sin embargo, desde el punto de vista del área construida, las cifras del CEED sugieren una realidad diferente. En este caso, el área culminada destinada a comercio en Cartagena participa en promedio con el 9%. Tal porcentaje, inferior al del área licenciada, es suficiente para superar el de los hoteles (6,4%), centros educativos (6,0%) y bodegas (4,8%), y permite a la actividad

comercial continuar como el segundo destino de la edificación, después de apartamentos y casas.

Cuadro 4. Cartagena y Colombia. Participación promedio, diferencia y variación porcentual del área aprobada para construcción por destino, 2007-2014

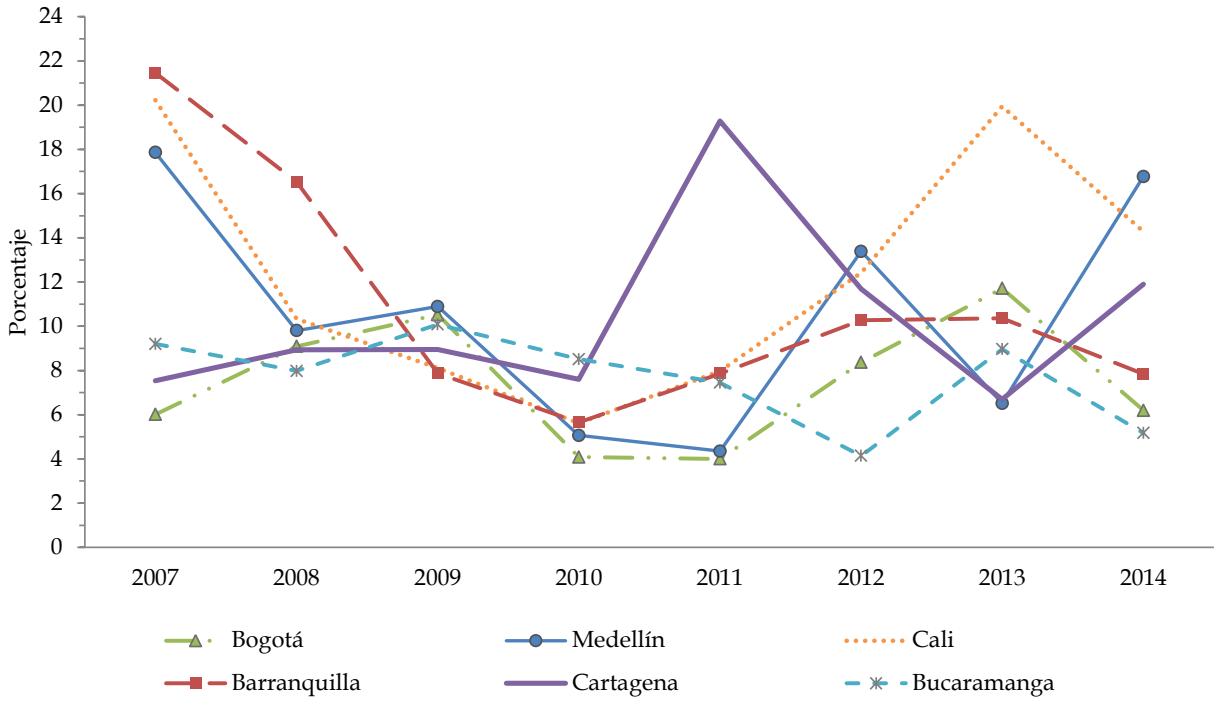
Destino	Participación promedio		Diferencia	Variación porcentual (%)
	Cartagena	Nacional		
Vivienda	47,9	73,7	-25,8	-35,0
Industria	3,5	1,2	2,3	191,7
Oficina	2,1	6,6	-4,5	-68,2
Bodega	14,7	1,6	13,1	818,8
Comercio	10,3	9,3	1	10,8
Hotel	13,9	2,3	11,6	504,3
Educación	3,8	2,5	1,3	52,0
Otros	3,8	2,8	1	35,7

Fuente: Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC). Cálculos de los autores.

Esta última tendencia pone de manifiesto que, como no todas las áreas licenciadas en efecto se terminan, la diferencia se refleja en la participación de cada destino en el área culminada. Al mismo tiempo, posiblemente exista un rezago temporal en la entrega de obras inicialmente otorgadas, por lo menos para la actividad comercial. Para valorar estas ideas, vale la pena revisar los porcentajes que comprenden las áreas destinadas a comercio en las seis principales ciudades del país.

Por un lado, el área licenciada en Cartagena tuvo su pico en el año 2011, con 19,3%, y descendió en 2013, hasta 6,7%, en relación a los demás sectores. Aquí se aprecia que la dinámica es independiente en cada ciudad, pues Barranquilla tuvo su punto más alto en 2007; Cali en 2013, y Medellín en 2014; todos con valores cercanos al registrado en aquel momento en Cartagena (Gráfico 18).

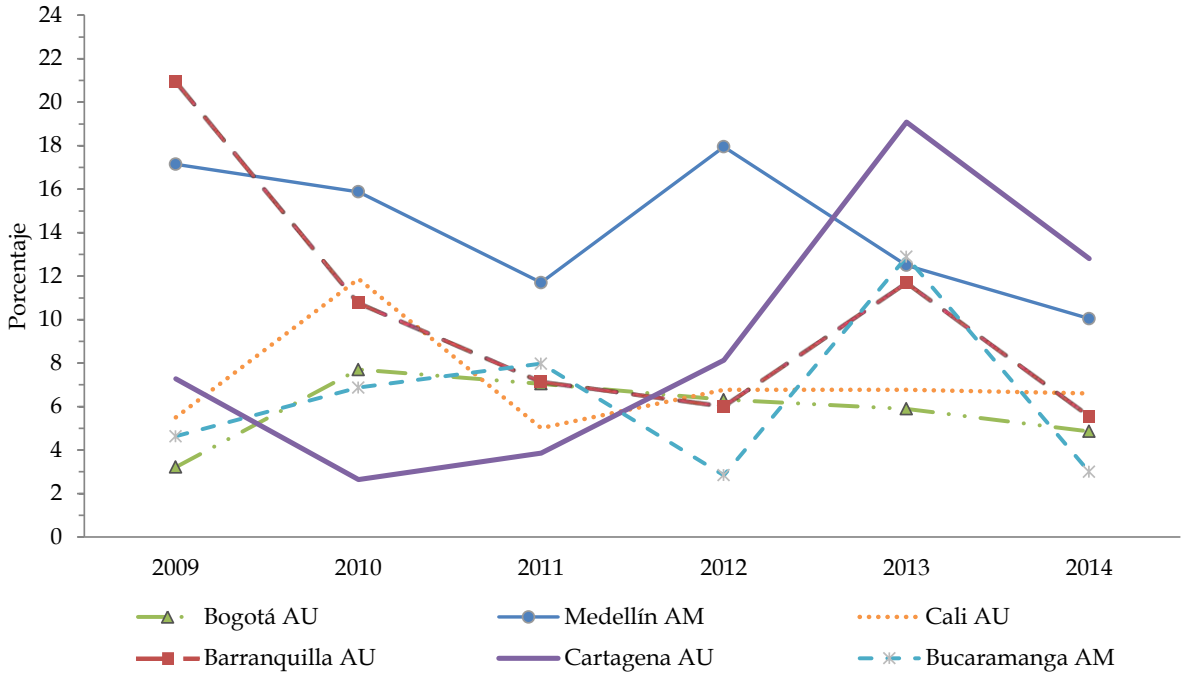
Gráfico 18. Seis principales ciudades. Porcentaje del área licenciada destinada a actividad comercial por ciudad. 2007-2014



Fuente: Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC). Cálculos de los autores.

Por su parte, según área culminada, Cartagena experimentó su valor más bajo en el año 2010 con 2,7% y de allí aumentó hasta 2013, donde participó con el 19,1%. Nuevamente se aprecia que la dinámica participativa del destino comercio es muy variable en cada ciudad, aunque sobresale el caso de Medellín que le otorga una alta participación en la mayoría de los años. Por el contrario, se sustenta la idea de la baja relevancia de la actividad comercial en Bogotá, pues se trata de la ciudad que menor participación brinda al destino comercio dentro del total de la construcción (Gráfico 19).

Gráfico 19. Seis principales ciudades. Porcentaje del área culminada destinada a actividad comercial por ciudad. 2009-2014



AU: área Urbana; AM: áreas metropolitanas.
Fuente: Censo de Edificaciones (CEED). Cálculos de los autores.

Tras comparar los porcentajes que abarca la construcción destinada a comercio, se puede afirmar que en Cartagena ha existido un "rezago temporal", referido a los tiempos de aprobación y entrega definitiva de las edificaciones para la actividad comercial, superior al de otras ciudades.

Por ejemplo, el ritmo de licencias otorgadas al comercio tuvo un leve aumento durante los años 2007 a 2009, tendencia que se repitió para la ciudad en el área culminada de los años 2010 a 2012. El punto más evidente de esta relación se dio con el porcentaje de licencias dadas en 2011, que se reprodujo de manera muy similar en el área culminada en el año 2013. Lo mismo ocurrió con el descenso de licencias en 2012 y la consecuente caída de la participación en el área culminada en 2014. Esto podría indicar que el denominado rezago es cercano a los dos años, lapso superior al de ciudades como Medellín y Bucaramanga, cuyas series demuestran un comportamiento simultáneo en el periodo.

Por último, a partir de la evolución del sector de la construcción, vale la pena destacar los siguientes aspectos sobre el estado actual de la actividad comercial en Cartagena:

- ✓ Al contrario de lo que ocurre en las restantes áreas principales, en la ciudad han aumentado la totalidad de m^2 licenciados. En cuanto a m^2 culminados, para la agregación de los destinos la tendencia también es creciente.
- ✓ El total de m^2 aprobados para la actividad comercial ha sido fluctuante: de 2007 a 2010, el total de m^2 licenciados cayó sostenidamente; en 2011, alcanzó los 90.330 m^2 y en 2014 se ubicó en los 47.296 m^2 (Anexo 1).
- ✓ En 2014 se construyeron 48.597 m^2 en edificaciones para la actividad comercial. Exceptuando el auge que se vivenció en el año 2013 (80.792 m^2), la serie demuestra una tendencia al alza desde el año 2009 (Anexo 2).

6. Conclusiones

A partir de la caracterización realizada del sector comercio en Bolívar, surgen tres mensajes fundamentales que vale la pena enfatizar. En primer lugar, es evidente que el comercio en Bolívar ha mostrado una participación decreciente en el PIB nacional y departamental. Este comportamiento puede atribuirse al crecimiento de otros sectores, como la construcción, el transporte y las comunicaciones, los hoteles y restaurantes y la explotación de minas y canteras.

En términos reales, el comercio bolivarense creció a una tasa promedio de 2,8% en el periodo 2000-2014, inferior a la tasa de crecimiento de la actividad en el país (4,7%). Otro hecho importante es que en la economía departamental el subsector de hoteles y restaurante alcanzó en importancia relativa al comercio, indicando el dinamismo registrado en la primera actividad en los últimos años en Cartagena.

En segundo lugar, se debe mencionar que, a pesar de la pérdida de importancia relativa en la producción, el comercio continúa como un importante generador de empleo en el país y en Cartagena. En efecto, tanto en Cartagena como en las 13 ciudades principales, la actividad comercial ocupó el mayor porcentaje de personas. En 2014, la ocupación de la rama comercial fue el 30%, cifra relativamente estable desde 2001.

Un elemento adicional a destacar en empleo es que el porcentaje de ocupados informales en comercio, hoteles y restaurantes disminuyó entre 2008 y 2014. Sin embargo, fue la rama que menos cedió en informalidad cuando se compara con las otras actividades. Además, En Cartagena la informalidad laboral siguen estando por encima del 75%, promedio superior al de las 13 principales áreas. Cabe señalar que Cartagena es una de las ciudades con menor porcentaje de ocupados con subempleo, tanto objetivo como subjetivo, en la actividad comercial. Esto podría indicar que esos trabajadores están menos insatisfechos con su empleo, en cuanto a ingresos, aplicación de competencias y jornada laboral.

Como tercer aspecto a destacar es la dicotomía que muestra el sector comercial cartagenero en la contribución a la construcción cuando se compara con otras ciudades. En términos de área licenciada, la actividad comercial no constituye destino usual de la construcción en Cartagena, pues se ve superada por la creciente participación de hoteles y bodegas. Sin embargo, según área culminada, el comercio aún se erige como la actividad de mayor relevancia para la edificación en la ciudad, luego del destino vivienda.

Referencias bibliográficas

Bernal, R. (2009). "El mercado informal en Colombia: identificación y caracterización", *Desarrollo y Sociedad*, núm. 63.

DANE (2009). "Metodología Gran Encuesta Integrada de Hogares", *Colección Documentos*, núm. 83.

DANE (2013). "Metodología Cuentas Departamentales, Base 2005", *Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN).*

Dinero (2015). "5000 empresas". Bogotá. [En línea], consultada el 18 de junio de 2015, en <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/articulo-apertura-5000-empresas-mas-grandes-del-pais-segun-revista-dinero/209392>.

Galvis, L. A. (2012). "Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia", *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, núm. 164, Banco de la República.

Galvis, L. A.; Meisel, A. (2001). El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes, 1973-1998. *Coyuntura Económica*, *31*(1).

Guataquí, J. C.; García, A. F.; Rodríguez, M. (2010). "El perfil de la informalidad laboral en Colombia", *Perfil de Coyuntura Económica*, núm. 16, Universidad de Antioquia.

Hirschman, A. O. (1958). "The strategy of economic development", New Haven, Yale University Press, vol. 10

Oficina Comercial de la Embajada de España en Colombia-OCEEC. (sf). "Comercio y Distribución en Colombia", consultado el 25 de septiembre de 2015, en http://www.fenalco.com.co/sites/default/files/blog/COMERCIO%20Y%20DISTRIBUCI%c3%93N%20en%20Colombia.pdf.

OIT (1999). "Report of the Director General: Decent Work", *International Labour Conference*, 87th Session, Geneva.

OIT (2003). "Informe de la conferencia", *Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo,* Ginebra, Suiza. 24 de noviembre a 3 de diciembre de 2003.

Pineda, J. A.; Acosta, C. E. (2011). "Calidad del trabajo: Aproximaciones teóricas y estimación de un índice compuesto", *Ensayos sobre Política Económica*, vol. 29, núm. 65.

Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – RED ORMET. (2013). *La calidad del empleo en la ciudad de Cartagena, 2007-2011*, primera edición, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, Departamento para la Prosperidad Social – DPS; Observatorio del Mercado Laboral de Cartagena y Bolívar, Cartagena.

Uribe, J. I.; Ortiz, C. H.; Castro, J. A. (2006). "Una teoría general sobre la informalidad laboral: El caso colombiano", *Economía y Desarrollo*, vol. 5, núm. 2, Universidad Autónoma de Colombia.

Urrutia, M. (2008). Los eslabonamientos y la historia económica de Colombia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, *62*, 67-85.

Anexos

Anexo 1. Cartagena. Total de metros cuadrados (m²) licenciados según destino. 2007-2014

Destino	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vivienda	423.537	353.331	141.216	114.263	178.652	361.538	233.795	684.061
Industria	59.728	1.987	2.799	12.707	10.951	14.919	53.234	13.923
Oficina	2.717	8.434	204	22.687	769	27.752	11.604	11.672
Bodega	3.843	41.417	74.397	53.765	56.272	102.826	241.515	76.797
Comercio	46.719	56.559	31.304	2.572	9.033	8.517	47.296	127.649
Hotel	31.929	157.943	43.119	43.204	101.493	95.652	68.096	126.649
Educación	14.351	8.109	16.604	50.028	7.774	21.603	6.405	14.734
Hospital-asistencial	450	2.631	10.441	11.981	10.357	10.481	14.564	13.903
Administración pública	112	-	701	165	1.496	1.158	22.593	-
Religioso	1.263	973	-	436	170	6.369	-	-
Social-recreacional	1.157	-	27.121	1.548	2.644	1.133	7.694	3.077
Otros	-	1.149	-	445	643	-	-	-
Total	620.393	632.533	349.742	338.434	468.472	728.601	706.796	1.072.465

Fuente: Estadísticas de Edificación de Licencias de Construcción (ELIC). Cálculos de los autores.

Anexo 2. Cartagena. Total de metros cuadrados (m²) culminados según destino. 2009-2014

Destinos	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Apartamentos	154.461	218.976	260.063	90.937	128.534	123.304
Casas	51.881	29.588	50.033	26.071	108.564	89.006
Oficinas	1.754	26.708	4.228	1.202	23.041	6.671
Bodegas	7.962	17.078	12.299	6.039	2.676	30.619
Comercio	18.807	8.623	15.659	15.878	80.792	48.597
Hoteles	11.405	448	34.472	931	1.013	62.993
Educación	521	8.726	21.464	30.084	3.333	10.367
Hospitales	4.515	1.133	1.152	13.346	9.373	4.609
Administración pública	15	30	-	1.496	200	730
Otros	775	9.136	2.142	960	2.452	2.682
Total	25.827	325.914	405.361	195.323	423.176	379.578

Fuente: Censo de Edificaciones (CEED). Cálculos de los autores.

ÍNDICE "DOCUMENTOS DE TRABAJO SOBRE ECONOMÍA REGIONAL"

No.	Autor	Título	Fecha
1	Joaquín Viloria de la Hoz	Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta	Noviembre, 1997
2	María M. Aguilera Diaz	Los cultivos de camarones en la costa Caribe colombiana	Abril, 1998
3	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones de algodón del Caribe colombiano	Mayo, 1998
4	Joaquín Viloria de la Hoz	La economía del carbón en el Caribe colombiano	Mayo, 1998
5	Jaime Bonet Morón	El ganado costeño en la feria de Medellín, 1950 – 1997	Octubre, 1998
6	María M. Aguilera Diaz Joaquín Viloria de la Hoz	Radiografía socio-económica del Caribe Colombiano	Octubre, 1998
7	Adolfo Meisel Roca	¿Por qué perdió la Costa Caribe el siglo XX?	Enero, 1999
8	Jaime Bonet Morón Adolfo Meisel Roca	La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926 – 1995	Febrero, 1999
9	Luis Armando Galvis A. María M. Aguilera Díaz	Determinantes de la demanda por turismo hacia Cartagena, 1987-1998	Marzo, 1999
10	Jaime Bonet Morón	El crecimiento regional en Colombia, 1980-1996: Una aproximación con el método *Shift-Share*	Junio, 1999
11	Luis Armando Galvis A.	El empleo industrial urbano en Colombia, 1974-1996	Agosto, 1999
12	Jaime Bonet Morón	La agricultura del Caribe Colombiano, 1990-1998	Diciembre, 1999
13	Luis Armando Galvis A.	La demanda de carnes en Colombia: un análisis econométrico	Enero, 2000
14	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones colombianas de banano, 1950 – 1998	Abril, 2000
15	Jaime Bonet Morón	La matriz insumo-producto del Caribe colombiano	Mayo, 2000
16	Joaquín Viloria de la Hoz	De Colpuertos a las sociedades portuarias: los puertos del Caribe colombiano	Octubre, 2000
17	María M. Aguilera Díaz Jorge Luis Alvis Arrieta	Perfil socioeconómico de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta (1990-2000)	Noviembre, 2000
18	Luis Armando Galvis A. Adolfo Meisel Roca	El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes, 1973-1998	Noviembre, 2000
19	Luis Armando Galvis A.	¿Qué determina la productividad agrícola departamental en Colombia?	Marzo, 2001
20	Joaquín Viloria de la Hoz	Descentralización en el Caribe colombiano: Las finanzas departamentales en los noventas	Abril, 2001
21	María M. Aguilera Díaz	Comercio de Colombia con el Caribe insular, 1990-1999.	Mayo, 2001
22	Luis Armando Galvis A.	La topografía económica de Colombia	Octubre, 2001
23	Juan David Barón R.	Las regiones económicas de Colombia: Un análisis de *clusters*	Enero, 2002
24	María M. Aguilera Díaz	Magangué: Puerto fluvial bolivarense	Enero, 2002
25	Igor Esteban Zuccardi H.	Los ciclos económicos regionales en Colombia, 1986-2000	Enero, 2002
26	Joaquín Viloria de la Hoz	Cereté: Municipio agrícola del Sinú	Febrero, 2002
27	Luis Armando Galvis A.	Integración regional de los mercados laborales en Colombia, 1984-2000	Febrero, 2002

28	Joaquín Viloria de la Hoz	Riqueza y despilfarro: La paradoja de las regalías en Barrancas y Tolú	Junio, 2002
29	Luis Armando Galvis A.	Determinantes de la migración interdepartamental en Colombia, 1988-1993	Junio, 2002
30	María M. Aguilera Díaz	Palma africana en la Costa Caribe: Un semillero de empresas solidarias	Julio, 2002
31	Juan David Barón R.	La inflación en las ciudades de Colombia: Una evaluación de la paridad del poder adquisitivo	Julio, 2002
32	Igor Esteban Zuccardi H.	Efectos regionales de la política monetaria	Julio, 2002
33	Joaquín Viloria de la Hoz	Educación primaria en Cartagena: análisis de cobertura, costos y eficiencia	Octubre, 2002
34	Juan David Barón R.	Perfil socioeconómico de Tubará: Población dormitorio y destino turístico del Atlántico	Octubre, 2002
35	María M. Aguilera Díaz	Salinas de Manaure: La tradición wayuu y la modernización	Mayo, 2003
36	Juan David Barón R. Adolfo Meisel Roca	La descentralización y las disparidades económicas regionales en Colombia en la década de 1990	Julio, 2003
37	Adolfo Meisel Roca	La continentalización de la Isla de San Andrés, Colombia: Panyas, raizales y turismo, 1953 – 2003	Agosto, 2003
38	Juan David Barón R.	¿Qué sucedió con las disparidades económicas regionales en Colombia entre 1980 y el 2000?	Septiembre, 2003
39	Gerson Javier Pérez V.	La tasa de cambio real regional y departamental en Colombia, 1980-2002	Septiembre, 2003
40	Joaquín Viloria de la Hoz	Ganadería bovina en las Llanuras del Caribe colombiano	Octubre, 2003
41	Jorge García García	¿Por qué la descentralización fiscal? Mecanismos para hacerla efectiva	Enero, 2004
42	María M. Aguilera Díaz	Aguachica: Centro Agroindustrial del Cesar	Enero, 2004
43	Joaquín Viloria de la Hoz	La economía ganadera en el departamento de Córdoba	Marzo, 2004
44	Jorge García García	El cultivo de algodón en Colombia entre 1953 y 1978: una evaluación de las políticas gubernamentales	Abril, 2004
45	Adolfo Meisel R. Margarita Vega A.	La estatura de los colombianos: un ensayo de antropometría histórica, 1910-2002	Mayo, 2004
46	Gerson Javier Pérez V.	Los ciclos ganaderos en Colombia, 1950-2001	Junio, 2004
47	Gerson Javier Pérez V. Peter Rowland	Políticas económicas regionales: cuatro estudios de caso	Agosto, 2004
48	María M. Aguilera Díaz	La Mojana: Riqueza natural y potencial económico	Octubre, 2004
49	Jaime Bonet	Descentralización fiscal y disparidades en el ingreso regional: experiencia colombiana	Noviembre, 2004
50	Adolfo Meisel Roca	La economía de Ciénaga después del banano	Noviembre, 2004
51	Joaquín Viloria de la Hoz	La economía del departamento de Córdoba: ganadería y minería como sectores clave	Diciembre, 2004
52	Juan David Barón Gerson Javier Pérez V Peter Rowland.	Consideraciones para una política económica regional en Colombia	Diciembre, 2004
53	José R. Gamarra V.	Eficiencia Técnica Relativa de la ganadería doble propósito en la Costa Caribe	Diciembre, 2004
54	Gerson Javier Pérez V.	Dimensión espacial de la pobreza en Colombia	Enero, 2005
55	José R. Gamarra V.	¿Se comportan igual las tasas de desempleo de las siete principales ciudades colombianas?	Febrero, 2005

56	Jaime Bonet	Inequidad espacial en la dotación educativa regional en Colombia	Febrero, 2005
57	Julio Romero P.	¿Cuánto cuesta vivir en las principales ciudades colombianas? Índice de Costo de Vida Comparativo	Junio, 2005
58	Gerson Javier Pérez V.	Bolívar: industrial, agropecuario y turístico	Julio, 2005
59	José R. Gamarra V.	La economía del Cesar después del algodón	Julio, 2005
60	Jaime Bonet	Desindustrialización y terciarización espuria en el departamento del Atlántico, 1990 - 2005	Julio, 2005
61	Joaquín Viloria De La Hoz	Sierra Nevada de Santa Marta: Economía de sus recursos naturales	Julio, 2005
62	Jaime Bonet	Cambio estructural regional en Colombia: una aproximación con matrices insumo-producto	Julio, 2005
63	María M. Aguilera Díaz	La economía del Departamento de Sucre: ganadería y sector público	Agosto, 2005
64	Gerson Javier Pérez V.	La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia	Octubre, 2005
65	Joaquín Viloria De La Hoz	Salud pública y situación hospitalaria en Cartagena	Noviembre, 2005
66	José R. Gamarra V.	Desfalcos y regiones: un análisis de los procesos de responsabilidad fiscal en Colombia	Noviembre, 2005
67	Julio Romero P.	Diferencias sociales y regionales en el ingreso laboral de las principales ciudades colombianas, 2001-2004	Enero, 2006
68	Jaime Bonet	La terciarización de las estructuras económicas regionales en Colombia	Enero, 2006
69	Joaquín Viloria de la Hoz	Educación superior en el Caribe Colombiano: análisis de cobertura y calidad.	Marzo, 2006
70	José R. Gamarra V.	Pobreza, corrupción y participación política: una revisión para el caso colombiano	Marzo, 2006
71	Gerson Javier Pérez V.	Población y ley de Zipf en Colombia y la Costa Caribe, 1912-1993	Abril, 2006
72	María M. Aguilera Díaz	El Canal del Dique y su sub región: una economía basada en su riqueza hídrica	Mayo, 2006
73	Adolfo Meisel R. Gerson Javier Pérez V.	Geografía física y poblamiento en la Costa Caribe colombiana	Junio, 2006
74	Julio Romero P.	Movilidad social, educación y empleo: los retos de la política económica en el departamento del Magdalena	Junio, 2006
75	Jaime Bonet Adolfo Meisel Roca	El legado colonial como determinante del ingreso per cápita departamental en Colombia, 1975-2000	Julio, 2006
76	Jaime Bonet Adolfo Meisel Roca	Polarización del ingreso per cápita departamental en Colombia	Julio, 2006
77	Jaime Bonet	Desequilibrios regionales en la política de descentralización en Colombia	Octubre, 2006
78	Gerson Javier Pérez V.	Dinámica demográfica y desarrollo regional en Colombia	Octubre, 2006
79	María M. Aguilera Díaz Camila Bernal Mattos Paola Quintero Puentes	Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano	Noviembre, 2006
80	Joaquín Viloria de la Hoz	Ciudades portuarias del Caribe colombiano: propuestas para competir en una economía globalizada	Noviembre, 2006
81	Joaquín Viloria de la Hoz	Propuestas para transformar el capital humano en el Caribe colombiano	Noviembre, 2006
82	Jose R. Gamarra Vergara	Agenda anticorrupción en Colombia: reformas, logros y recomendaciones	Noviembre, 2006
83	Adolfo Meisel Roca Julio Romero P	Igualdad de oportunidades para todas las regiones	Enero, 2007
84	Centro de Estudios Económicos Regionales CEER	Bases para reducir las disparidades regionales en Colombia Documento para discusión	Enero, 2007

85	Jaime Bonet	Minería y desarrollo económico en El Cesar	Enero, 2007
86	Adolfo Meisel Roca	La Guajira y el mito de las regalías redentoras	Febrero, 2007
87	Joaquín Viloria de la Hoz	Economía del Departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico	Marzo, 2007
88	Gerson Javier Pérez V.	El Caribe antioqueño: entre los retos de la geografía y el espíritu paisa	Abril, 2007
89	Jose R. Gamarra Vergara	Pobreza rural y transferencia de tecnología en la Costa Caribe	Abril, 2007
90	Jaime Bonet	¿Porqué es pobre el Chocó?	Abril, 2007
91	Gerson Javier Pérez V.	Historia, geografía y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura	Abril, 2007
92	Jaime Bonet	Regalías y finanzas públicas en el Departamento del Cesar	Agosto, 2007
93	Joaquín Viloria de la Hoz	Nutrición en el Caribe Colombiano y su relación con el capital humano	Agosto, 2007
94	Gerson Javier Pérez V. Irene Salazar Mejía	La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios	Agosto, 2007
95	Jose R. Gamarra Vergara	La economía del departamento del Cauca: concentración de tierras y pobreza	Octubre, 2007
96	Joaquín Viloria de la Hoz	Educación, nutrición y salud: retos para el Caribe colombiano	Noviembre, 2007
97	Jaime Bonet Jorge Alvis	Bases para un fondo de compensación regional en Colombia	Diciembre, 2007
98	Julio Romero P.	¿Discriminación o capital humano? Determinantes del ingreso laboral de los afrocartageneros	Diciembre, 2007
99	Julio Romero P.	Inflación, costo de vida y las diferencias en el nivel general de precios de las principales ciudades colombianas.	Diciembre, 2007
100	Adolfo Meisel Roca	¿Por qué se necesita una política económica regional en Colombia?	Diciembre, 2007
101	Jaime Bonet	Las finanzas públicas de Cartagena, 2000 – 2007	Junio, 2008
102	Irene Salazar Mejía	Lugar encantados de las aguas: aspectos económicos de la Ciénega Grande del Bajo Sinú	Junio, 2008
103	Joaquín Viloria de la Hoz	Economía extractiva y pobreza en la ciénaga de Zapatosa	Junio, 2008
104	Eduardo A. Haddad Jaime Bonet Geofrey J.D. Hewings Fernando Perobelli	Efectos regionales de una mayor liberación comercial en Colombia: Una estimación con el Modelo CEER	Agosto, 2008
105	Joaquín Viloria de la Hoz	Banano y revaluación en el Departamento del Magdalena, 1997-2007	Septiembre, 2008
106	Adolfo Meisel Roca	Albert O. Hirschman y los desequilibrios económicos regionales: De la economía a la política, pasando por la antropología y la historia	Septiembre, 2008
107	Julio Romero P.	Transmisión regional de la política monetaria en Colombia	Octubre, 2008
108	Leonardo Bonilla Mejía	Diferencias regionales en la distribución del ingreso en Colombia	Diciembre, 2008
109	María Aguilera Díaz Adolfo Meisel Roca	¿La isla que se repite? Cartagena en el censo de población de 2005	Enero, 2009
110	Joaquín Viloria De la Hoz	Economía y conflicto en el Cono Sur del Departamento de Bolívar	Febrero, 2009
111	Leonardo Bonilla Mejía	Causas de las diferencias regionales en la distribución del ingreso en Colombia, un ejercicio de micro-descomposición	Marzo, 2009
112	María M. Aguilera Díaz	Ciénaga de Ayapel: riqueza en biodiversidad y recursos hídricos	Junio, 2009

113	Joaquín Viloria De la Hoz	Geografía económica de la Orinoquia	Junio, 2009
114	Leonardo Bonilla Mejía	Revisión de la literatura económica reciente sobre las causas de la violencia homicida en Colombia	Julio, 2009
115	Juan D. Barón	El homicidio en los tiempos del Plan Colombia	Julio, 2009
116	Julio Romero P.	Geografía económica del Pacífico colombiano	Octubre, 2009
117	Joaquín Viloria De la Hoz	El ferroníquel de Cerro Matoso: aspectos económicos de Montelíbano y el Alto San Jorge	Octubre, 2009
118	Leonardo Bonilla Mejía	Demografía, juventud y homicidios en Colombia, 1979-2006	Octubre, 2009
119	Luis Armando Galvis A.	Geografía económica del Caribe Continental	Diciembre, 2009
120	Luis Armando Galvis A Adolfo Meisel Roca.	Persistencia de las desigualdades regionales en Colombia: Un análisis espacial	Enero, 2010
121	Irene Salazar Mejía	Geografía económica de la región Andina Oriental	Enero, 2010
122	Luis Armando Galvis A Adolfo Meisel Roca.	Fondo de Compensación Regional: Igualdad de oportunidades para la periferia colombiana	Enero, 2010
123	Juan D. Barón	Geografía económica de los Andes Occidentales de Colombia	Marzo, 2010
124	Julio Romero	Educación, calidad de vida y otras desventajas económicas de los indígenas en Colombia	Marzo, 2010
125	Laura Cepeda Emiliani	El Caribe chocoano: riqueza ecológica y pobreza de oportunidades	Mayo, 2010
126	Joaquín Viloria de la Hoz	Finanzas y gobierno de las corporaciones autónomas regionales del Caribe colombiano	Mayo, 2010
127	Luis Armando Galvis	Comportamiento de los salarios reales en Colombia: Un análisis de convergencia condicional, 1984-2009	Mayo, 2010
128	Juan D. Barón	La violencia de pareja en Colombia y sus regiones	Junio, 2010
129	Julio Romero	El éxito económico de los costeños en Bogotá: migración interna y capital humano	Agosto, 2010
130	Leonardo Bonilla Mejía	Movilidad inter-generacional en educación en las ciudades y regiones de Colombia	Agosto, 2010
131	Luis Armando Galvis	Diferenciales salariales por género y región en Colombia: Una aproximación con regresión por cuantiles	Septiembre, 2010
132	Juan David Barón	Primeras experiencias laborales de los profesionales colombianos: Probabilidad de empleo formal y salarios	Octubre, 2010
133	María Aguilera Díaz	Geografía económica del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Diciembre, 2010
134	Andrea Otero	Superando la crisis: Las finanzas públicas de Barranquilla, 2000-2009	Diciembre, 2010
135	Laura Cepeda Emiliani	¿Por qué le va bien a la economía de Santander?	Diciembre, 2010
136	Leonardo Bonilla Mejía	El sector industrial de Barranquilla en el siglo XXI: ¿Cambian finalmente las tendencias?	Diciembre, 2010
137	Juan David Barón	La brecha de rendimiento académico de Barranquilla	Diciembre, 2010
138	Luis Armando Galvis	Geografía del déficit de vivienda urbano: Los casos de Barranquilla y Soledad	Febrero, 2011
139	Andrea Otero	Combatiendo la mortalidad en la niñez: ¿Son las reformas a los servicios básicos una buena estrategia?	Marzo, 2011
140	Andrés Sánchez Jabba	La economía del mototaxismo: el caso de Sincelejo	Marzo, 2011
141	Andrea Otero	El puerto de Barranquilla: retos y recomendaciones	Abril, 2011

142	Laura Cepeda Emiliani	Los sures de Barranquilla: La distribución espacial de la pobreza	Abril, 2011
143	Leonardo Bonilla Mejía	Doble jornada escolar y la calidad de la educación en Colombia	Abril, 2011
144	María Aguilera Díaz	Habitantes del agua: El complejo lagunar de la Ciénaga Grande de Santa Marta	Mayo, 2011
145	Andrés Sánchez Jabba	El gas de La Guajira y sus efectos económicos sobre el departamento	Mayo, 2011
146	Javier Yabrudy Vega	Raizales y continentales: un análisis del mercado laboral en la isla de San Andrés	Junio, 2011
147	Andrés Sánchez Jabba	Reformas fiscales verdes y la hipótesis del doble dividendo: un ejercicio aplicado a la economía colombiana	Junio, 2011
148	Joaquín Viloria de la Hoz	La economía anfibia de la isla de Mompox	Julio, 2011
149	Juan David Barón	Sensibilidad de la oferta de migrantes internos a las condiciones del mercado laboral en las principales ciudades de Colombia	Julio, 2011
150	Andrés Sánchez Jabba	Después de la inundación	Agosto, 2011
151	Luis Armando Galvis Leonardo Bonilla Mejía	Desigualdades regionales en la dotación de docentes calificados en Colombia	Agosto, 2011
152	Juan David Barón Leonardo Bonilla Mejía	La calidad de los maestros en Colombia: Desempeño en el examen de Estado del ICFES y la probabilidad de graduarse en el área de educación	Agosto, 2011
153	Laura Cepeda Emiliani	La economía de Risaralda después del café: ¿Hacia dónde va?	Agosto, 2011
154	Leonardo Bonilla Mejía Luis Armando Galvis	Profesionalización docente y la calidad de la educación en Colombia	Septiembre, 2011
155	Adolfo Meisel Roca	El sueño de los radicales y las desigualdades regionales en Colombia: La educación de calidad para todos como política de desarrollo territorial	Septiembre, 2011
156	Andrés Sánchez Jabba	Etnia y rendimiento académico en Colombia	Octubre, 2011
157	Andrea Otero	Educación para la primera infancia: Situación en el Caribe Colombiano	Noviembre, 2011
158	María Aguilera Díaz	La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial	Enero, 2012
159	Andrés Sánchez Jabba	El bilingüismo en los bachilleres colombianos	Enero, 2012
160	Karina Acosta Ordoñez	La desnutrición en los primeros años de vida: Un análisis regional para Colombia	Enero, 2012
161	Javier Yabrudy Vega	Treinta años de finanzas públicas en San Andrés Islas: De la autosuficiencia a la dependencia fiscal.	Enero, 2012
162	Laura Cepeda Emiliani Juan David Barón	Segregación educativa y la brecha salarial por género entre los recién graduados universitarios en Colombia	Febrero, 2012
163	Andrea Otero	La infraestructura aeroportuaria del Caribe colombiano	Febrero, 2012
164	Luis Armando Galvis	Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia	Febrero, 2012

165	Gerson Javier Pérez Valbuena	Primera versión de la Política de Seguridad Democrática: ¿Se cumplieron los objetivos?	Marzo, 2012
166	Karina Acosta Adolfo Meisel Roca	Diferencias étnicas en Colombia: Una mirada antropométrica	Abril, 2012
167	Laura Cepeda Emiliani	¿Fuga interregional de cerebros? El caso colombiano	Abril, 2012
168	Yuri C. Reina Aranza	El cultivo de ñame en el Caribe colombiano	Junio, 2012
169	Andrés Sánchez Jabba Ana María Díaz Alejandro Peláez et al.	Evolución geográfica del homicidio en Colombia	Junio, 2012
170	Karina Acosta	La obesidad y su concentración según nivel socioeconómico en Colombia	Julio, 2012
171	Javier Yabrudy Vega	El aguacate en Colombia: Estudio de caso de los Montes de María, en el Caribe colombiano.	Agosto, 2012
172	Andrea Otero	Cali a comienzos del Siglo XXI: ¿Crisis o recuperación?	Agosto, 2012
173	Luis Armando Galvis Bladimir Carrillo	Un índice de precios espacial para la vivienda urbana en Colombia: Una aplicación con métodos de emparejamiento.	Septiembre, 2012
174	Andrés Sánchez Jabba	La reinvención de Medellín.	Octubre, 2012
175	Karelys Katina Guzmán	Los subsidios de oferta y el régimen subsidiado de salud en Colombia.	Noviembre, 2012
176	Andrés Sánchez Jabba	Manejo ambiental en Seaflower, Reserva de Biosfera en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	Noviembre, 2012
177	Luis Armando Galvis Adolfo Meisel	Convergencia y trampas espaciales de pobreza en Colombia: Evidencia reciente.	Diciembre, 2012
178	Karina Acosta	Cartagena, entre el progreso industrial y el rezago social.	Diciembre, 2012
179	Gerson Javier Pérez V.	La Política de Seguridad Democrática 2002-2006: efectos socioeconómicos en las áreas rurales.	Diciembre, 2012
180	María Aguilera Díaz	Bucaramanga: capital humano y crecimiento económico.	Enero, 2013
181	Andrés Sánchez Jabba	Violencia y narcotráfico en San Andrés	Febrero, 2013
182	Luis Armando Galvis	¿El triunfo de Bogotá?: desempeño reciente de la ciudad capital.	Febrero, 2013
183	Laura Cepeda y Adolfo Meisel	¿Habrá una segunda oportunidad sobre la tierra? Instituciones coloniales y disparidades económicas regionales en Colombia.	Marzo, 2013
184	Karelys Guzmán Finol	La industria de lácteos en Valledupar: primera en la región Caribe.	Marzo, 2013

185	Gerson Javier Pérez Valbuena	Barranquilla: avances recientes en sus indicadores socioeconómicos, y logros en la accesibilidad geográfica a la red pública hospitalaria.	Mayo, 2013
186	Luis Armando Galvis	Dinámica de crecimiento económico y demográfico regional en Colombia, 1985-2011	Mayo, 2013
187	Andrea Otero	Diferencias departamentales en las causas de mortalidad en Colombia	Mayo, 2013
188	Karelys Guzmán Finol	El río Cesar	Junio, 2013
189	Andrés Sánchez	La economía del bajo San Jorge	Julio, 2013
190	Andrea Otero	Río Ranchería: Entre la economía, la biodiversidad y la cultura	Julio, 2013
191	Andrés Sánchez Jabba	Bilingüismo en Colombia	Agosto, 2013
192	Gerson Javier Pérez Valbuena Adolfo Meisel Roca	Ley de Zipf y de Gibrat para Colombia y sus regiones:1835-2005	Octubre, 2013
193	Adolfo Meisel Roca Leonardo Bonilla Mejía Andrés Sánchez Jabba	Geografía económica de la Amazonia colombiana	Octubre, 2013
194	Karina Acosta	La economía de las aguas del río Sinú	Octubre, 2013
195	María Aguilera Díaz	Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial	Diciembre, 2013
196	Luis Armando Galvis Adolfo Meisel Roca	Aspectos regionales de la movilidad social y la igualdad de oportunidades en Colombia	Enero, 2014
197	Andrés Sánchez Jabba	Crisis en la frontera	Enero, 2014
198	Jaime Bonet Joaquín Urrego	El Sistema General de Regalías: ¿mejoró, empeoró o quedó igual?	Enero, 2014
199	Karina Acosta Julio Romero	Estimación indirecta de la tasa de mortalidad infantil en Colombia, 1964-2008	Febrero, 2014
200	Yuri Carolina Reina A.	Acceso a los servicios de salud en las principales ciudades colombianas (2008-2012)	Marzo, 2014
201	Antonio José Orozco Gallo	Una aproximación regional a la eficiencia y productividad de los hospitales públicos colombianos	Marzo, 2014
202	Karelys Guzmán Finol	Radiografía de la oferta de servicios de salud en Colombia	Mayo, 2014
203	Jaime Bonet Karelys Guzmán Finol Joaquín Urrego Juan Miguel Villa	Efectos del nuevo Sistema General de Regalías sobre el desempeño fiscal municipal: un análisis dosis-respuesta	Junio, 2014
204	Jhorland Ayala García	La salud en Colombia: más cobertura pero menos acceso	Julio, 2014

205	Jaime Bonet Gerson Javier Pérez V. Jhorland Ayala	Contexto histórico y evolución del SGP en Colombia	Julio, 2014
206	Andrés Sánchez Jabba	Análisis de la respuesta del Estado colombiano frente al Fenómeno de La Niña 2010-2011: El caso de Santa Lucía	Julio, 2014
207	Luis Armando Galvis	Eficiencia en el uso de los recursos del SGP: los casos de la salud y la educación	Agosto, 2014
208	Gerson Javier Pérez V. Ferney Valencia Bernardo González Julio Cesar Cardona	Pereira: contexto actual y perspectivas	Septiembre, 2014
209	Karina Acosta Julio Romero P.	Cambios recientes en las principales causas de mortalidad en Colombia	Octubre, 2014
210	Jhorland Ayala García	Crecimiento económico y empleo en Ibagué	Diciembre, 2014
211	Lina Marcela Moyano Luis Armando Galvis	¿Oportunidades para el futuro?: la movilidad social de los adolescentes en Colombia	Diciembre, 2014
212	Jhorland Ayala García	Aspiraciones económicas, conflicto y trampas de pobreza en Colombia	Diciembre, 2014
213	Karina Acosta	La salud en las regiones colombianas: inequidad y morbilidad	Diciembre, 2014
214	María Aguilera Díaz	Determinantes del desarrollo en la avicultura en Colombia: instituciones, organizaciones y tecnología	Diciembre, 2014
215	Karelys Guzmán-Finol	¿Qué hay detrás de un cambio en la productividad hospitalaria?	Febrero, 2015
216	Luis Armando Galvis-Aponte Lucas Wilfried Hahn-De-Castro	Crecimiento municipal en Colombia: El papel de las externalidades espaciales, el capital humano y el capital físico	Febrero, 2015
217	Jhorland Ayala-García	Evaluación externa y calidad de la educación en Colombia	Abril, 2015
218	Gerson Javier Pérez-Valbuena Alejandro Silva-Ureña	Una mirada a los gastos de bolsillo en salud para Colombia	Abril, 2015
219	Jaime Bonet-Morón Yuri Reina-Aranza	Necesidades de inversión y escenarios fiscales en Cartagena	Mayo, 2015
220	Antonio José Orozco-Gallo	Un análisis del gasto público en salud de los entes territoriales colombianos	Mayo, 2015
221	Karina Acosta-Ordoñez	Nutrición y desarrollo en el Pacífico colombiano	Julio, 2015
222	Jaime Bonet-Morón Karelys Guzmán-Finol	Un análisis regional de la salud en Colombia	Agosto, 2015
223	Gerson Javier Pérez-Valbuena Jhorland Ayala-García Edwin Jaime Chiriví-Bonilla	Urbanización y compromiso comunitario: cinco estudios de caso sobre infraestructura social en educación y salud	Agosto, 2015
224	Yuri Reina-Aranza	Violencia de pareja y estado de salud de la mujer en Colombia	Octubre, 2015

225	Gerson Javier Pérez-Valbuena Alí Miguel Arrieta-Arrieta José Gregorio Contreras-Anaya	Río Cauca: La geografía económica de su área de influencia	Octubre, 2015
226	Jhorland Ayala-García	Movilidad social en el Pacífico colombiano	Octubre, 2015
227	Ligia Alba Melo-Becerra Antonio José Orozco-Gallo	Eficiencia técnica de los hogares con producción agropecuaria en Colombia	Octubre, 2015
228	Adolfo Meisel-Roca María Aguilera-Díaz	Magangué: Capital humano, pobreza y finanzas públicas	Noviembre, 2015
229	María Aguilera-Díaz Ali Miguel Arrieta-Arrieta Andrés Fernando Carreño-Castellar Camila Uribe-Villa	Caracterización del comercio en Cartagena y Bolívar, 2000-2014	Diciembre, 2015