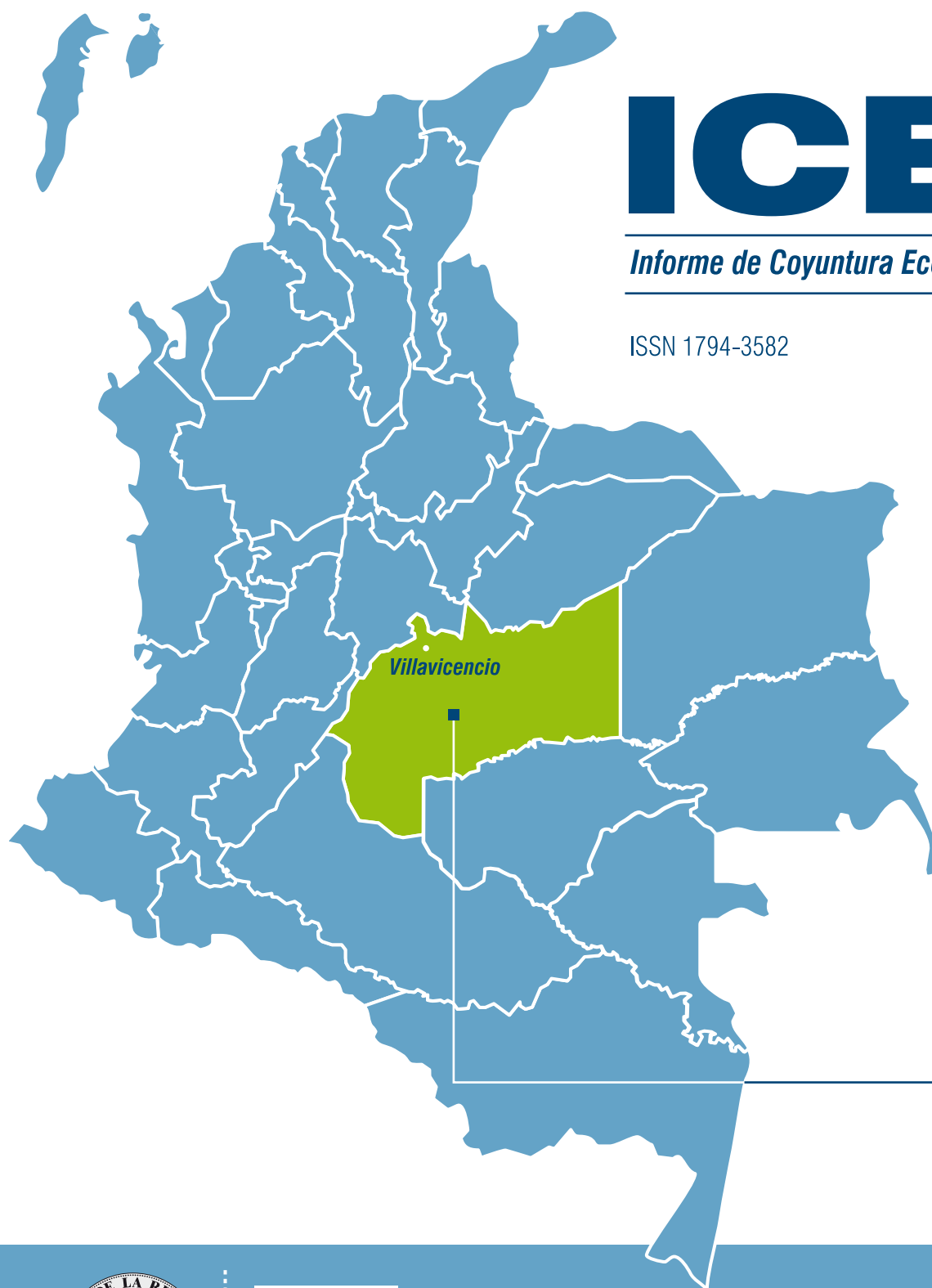




ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2010

Meta



Informe de Coyuntura Económica Regional

Departamento del Meta

2010

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN RAFAEL JARAMILLO HERRERA
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Coordinadora de Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ
Coordinadora de Planificación y Regulación, DIRPEN-DANE

Coordinación Operativa DIRPEN-DANE

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador temático
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO
Asistente Metodológico y Técnico

Comité Directivo Territorial ICER

MARÍA CRISTINA ÁNGEL CÁRDENAS
Gerente Banco de la República Villavicencio
JOAQUÍN EMILIO PAREDES VEGA
Jefe CREE Banco de la República Villavicencio
GERMÁN HUMBERTO HERNÁNDEZ LEAL
Profesional CREE. Banco de la República Villavicencio
OMAR FRANCISCO ALVARADO BERNAL
Analista DANE Central

Entidades Participantes

Cámara de Comercio de Villavicencio
DIAN
Ecopetrol

Diseño
Mercadeo y Ediciones – DANE

Impresión
Departamento de Documentación y Editorial
Banco de la República, Bogotá
SEPTIEMBRE 2011

ICER

RESUMEN

En el presente informe, elaborado gracias al esfuerzo compartido entre el Banco de la República y el DANE, se describe el comportamiento de las principales variables económicas del Meta en 2010, comparado con el año inmediatamente anterior.

En 2010, en Villavicencio el Índice de precios al consumidor presentó una variación de 3,4%, superior en 1,2 pp al registro de 2009. La tasa de desempleo, la cual aumentó 0,6 pp, registró un valor de 11,9% y la tasa de ocupación llegó a 57,9%.

Las exportaciones no tradicionales de Meta cayeron en 72,9% con respecto a 2009 y representaron 0,01% del total nacional, mientras las importaciones, que representaron 0,3% del total nacional, se incrementaron en 134,0%.

La Orinoquía, que incluye los resultados de Meta, participó con 6,7% de la producción de ganado vacuno y con 1,7% de la producción de ganado porcino. En el departamento, el crédito para vivienda nueva se incrementó en 44,5% y el crédito para vivienda usada lo hizo en 66,6%. En Villavicencio, el parque automotor para transporte público urbano se redujo en 1,0% y los pasajeros transportados aumentaron en 0,5%; por su parte, en el transporte aéreo el movimiento nacional de pasajeros se redujo en 6,6%.

La venta de vehículos en Villavicencio superó con creces los resultados de 2009 gracias a promociones, bajas tasas de interés y mayor confianza para el endeudamiento, entre otros.

Asimismo, el Meta se consolidó en este periodo como el primer productor de petróleo crudo del país y, en ese orden, se constituyó también en el primer receptor de regalías por explotación de hidrocarburos.

El sistema financiero elevó notablemente el saldo de las captaciones y colocaciones en todas las modalidades; las administraciones centrales de Meta y Villavicencio registraron escenarios superavitarios, pese a la caída de los ingresos del nivel municipal; el saldo de la inversión neta en sociedades comerciales arrojó un resultado positivo.

Finalmente, el recaudo de impuestos, el consumo de energía eléctrica y la concesión de créditos Finagro obtuvieron evoluciones más moderadas.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	10
1.5. SITUACIÓN FISCAL	11
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.2. PRECIOS	13
2.2.1. Índice de precios al consumidor	13
2.3. MERCADO LABORAL	18
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	23
2.4.1. Sociedades constituidas	23
2.4.2. Sociedades reformadas	24
2.4.3. Sociedades disueltas	25
2.4.4. Capital neto suscrito	26
2.5. SECTOR EXTERNO	27
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	27
2.5.2. Importaciones (CIF)	29
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	31
2.6.1. Colocaciones del sistema financiero – operaciones activas	31
2.6.2. Captaciones del sistema financiero – operaciones pasivas	33
2.7. SITUACIÓN FISCAL	34
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	35
2.7.4. Comportamiento de la deuda	36
2.8. SECTOR REAL	37
2.8.1. Agricultura	37
2.8.4. Minería	38
Producción de petróleo	38
Regalías por explotación de hidrocarburos	40
2.8.5. Sacrificio de ganado	43
2.8.6. Sector de la construcción	46
Censo de edificaciones	46
Licencias de construcción	50
Financiación de vivienda	52
2.8.7. Transporte	54
Transporte público urbano de pasajeros	54
Transporte aéreo de pasajeros y carga	55
2.8.10. Comercio	57
Venta de vehículos	57
2.8.11. Servicios públicos	59
Energía eléctrica	59

	Gas natural	60
	Agua potable	62
3.	INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LAS CIUDADES DE NEIVA Y VILLAVICENCIO	65
3.1.	Introducción	65
3.2.	Precios totales Neiva y Villavicencio	66
3.3.	Tubérculos	67
3.4.	Cereales	69
3.5.	Carne	70
3.6.	Frutas frescas	71
3.7.	Hortalizas y legumbres frescas	73
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	77
	Glosario	87

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades. 2009 – 2010	13
2.2.1.2. Nacional - Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto. 2009 – 2010	14
2.2.1.3. Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso. 2010	15
2.2.1.4. Nacional - Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos. 2010	16
2.2.1.5. Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos. 2010	17
2.3.1. Villavicencio. Indicadores laborales. 2009 – 2010	19
2.3.2. Colombia. Tasas de ocupación y desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades. 2009 - 2010	20
2.3.3. Villavicencio. Ocupados, según rama de actividad. 2006 – 2010	21
2.3.4. Villavicencio. Inactivos. 2006 - 2010	22
2.3.5. Villavicencio. Población cesante, según ramas de actividad. 2006 - 2010	22
2.3.6. Meta. Indicadores laborales. 2008 - 2009	23
2.4.1.1. Meta. Sociedades comerciales constituidas, según actividad económica. 2009 – 2010	24
2.4.2.1. Meta. Sociedades comerciales reformadas, según actividad económica. 2009 – 2010	25
2.4.3.1. Meta. Sociedades comerciales liquidadas, según actividad económica. 2009 – 2010	26
2.4.4.1. Meta. Inversión neta, según actividad económica. 2009 – 2010	27
2.5.1.1. Meta. Exportaciones no tradicionales CIIU. 2009 – 2010	28
2.5.2.1. Meta. Importaciones CIIU. 2009 – 2010	29
2.5.2.2. Meta. Importaciones CUODE. 2009 - 2010	30
2.6.1.1. Meta. Cartera del sistema financiero. Saldos a diciembre 2009 – 2010	32
2.6.2.1. Meta. Captaciones del sistema financiero. Saldos a diciembre 2009 – 2010	33
2.7.3.1. Villavicencio. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo. 2009 – 2010	35
2.7.4.1. Meta - Villavicencio. Movimiento de la deuda pública interna. 2007 – 2010	37
2.8.4.1. Colombia. Producción de petróleo. 2009 – 2010	39
2.8.4.2. Meta. Producción de petróleo, según municipios. Diciembre 2009 – 2010	40
2.8.4.3. Colombia. Regalías giradas por explotación de hidrocarburos, según beneficiarios. Enero a diciembre 2009 - 2010	41
2.8.4.4. Meta. Regalías giradas por explotación de hidrocarburos, según municipios y administración central departamental.	42

	2008 – 2010	
2.8.5.1.	Nacional - Orinoquía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino. 2009 - 2010	44
2.8.5.2.	Nacional - Orinoquía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo. 2009 - 2010	45
2.8.6.1.	Total nacional – Villavicencio (área urbana). Estructura general de área de edificaciones por obras culminadas, en proceso y paralizadas. 2009 - 2010	47
2.8.6.2.	Villavicencio (área urbana). Área y variaciones de obras culminadas, en proceso y paralizadas. 2007 - 2010 (cuarto trimestre)	47
2.8.6.3.	Nacional - Villavicencio. Número de licencias aprobadas y área (m ²) por construir. 2009 – 2010	50
2.8.6.4.	Total nacional – Meta – Villavicencio. Valor de los créditos otorgados para adquisición de vivienda nueva y usada, según tipo de solución. 2009 – 2010	52
2.8.7.1.	Villavicencio. Transporte público urbano de pasajeros 2009 - 2010	54
2.8.7.2.	Nacional - Villavicencio. Movimiento de pasajeros y carga. 2009 – 2010	56
2.8.10.1.	Villavicencio. Venta de vehículos a mayor, según tipo. 2009 – 2010	57
2.8.11.1.	Meta. Consumo de energía eléctrica, según usos. 2005 – 2010	59
2.8.11.2.	Meta. Consumo de gas natural y número de suscriptores, según usos. 2009 – 2010	61
2.8.11.3.	Villavicencio. Consumo de agua, según usos. 2006 – 2010	62
3.2.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual en variación total de los precios. 1999 – 2009	66
3.3.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios. 1999 – 2009	68
3.4.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de cereales en variación total de los precios. 1999 – 2009	69
3.5.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de carnes en variación total de los precios. 1999 – 2009	71
3.6.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de frutas en variación total de los precios. 1999 – 2009	72
3.7.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios. 1999 – 2009	73

LISTA DE GRÁFICOS

2.2.1.1.	Nacional - Villavicencio. Variación del IPC. 2001 - 2010	14
2.2.1.2.	Villavicencio. Gastos básicos con mayores variaciones de IPC en vivienda. 2010	15
2.3.1.	Total nacional - Meta - Villavicencio. Evolución de la tasa de desempleo. 2001 – 2010	21
2.3.2.	Villavicencio. Distribución de ocupados, según posición	22

	ocupacional. 2010	
2.5.1.1.	Meta. Distribución exportaciones, según país de destino. 2010	28
2.5.2.1.	Meta. Distribución importaciones, según país de origen. 2010	31
2.6.1.1.	Meta. Cartera del sistema financiero. Saldo a diciembre 2006 – 2010	32
2.6.2.1.	Meta. Captaciones del sistema financiero. Saldo a diciembre 2006 – 2010	34
2.7.3.1.	Villavicencio. Recaudo total de impuestos nacionales. 2006 – 2010	36
2.8.1.1.	Meta. Créditos otorgados por Finagro. 2004 - 2010	38
2.8.4.1.	Meta. Participación de la administración central departamental y los municipios en los giros de regalías, por explotación de hidrocarburos. Enero a diciembre 2010	43
2.8.5.1.	Regiones. Sacrificio de ganado vacuno. 2010	43
2.8.5.2.	Orinoquía. Sacrificio mensual de ganado vacuno. 2009 – 2010	44
2.8.5.3.	Regiones. Sacrificio de ganado porcino. 2010	45
2.8.5.4.	Orinoquía. Sacrificio mensual de ganado porcino. 2009 – 2010	46
2.8.6.1.	Villavicencio (área urbana). Área de obras culminadas, según estratos. 2009 - 2010	48
2.8.6.2.	Villavicencio (área urbana). Área de obras nuevas en proceso, según estratos. 2009 - 2010	48
2.8.6.3.	Villavicencio (área urbana). Distribución área de obras culminadas, según destino. 2010	49
2.8.6.4.	Villavicencio (área urbana). Distribución del área de obras nuevas en proceso, según destino. 2010	49
2.8.6.5.	Villavicencio. Distribución de vivienda por tipo, según unidades y área licenciada. 2009 - 2010	50
2.8.6.6.	Villavicencio. Proporción de unidades y área licenciada destinadas a VIS y no VIS. 2009 - 2010	51
2.8.6.7.	Villavicencio. Distribución área total aprobada, según destinos. 2010	51
2.8.6.8.	Nacional - Meta. Evolución del valor de créditos otorgados para adquisición de vivienda. 2009 -2010	53
2.8.6.9.	Meta. Número de viviendas financiadas, según tipo de solución. 2009 – 2010	53
2.8.7.1.	Villavicencio. Parque automotor y promedio diario en servicio. 2009 – 2010	55
2.8.7.2.	Villavicencio. Pasajeros transportados, según tipo de vehículo. 2010	55
2.8.7.3.	Villavicencio. Movimiento aéreo nacional de pasajeros. 2009 – 2010	56
2.8.7.4.	Villavicencio. Movimiento aéreo nacional de carga. 2009 – 2010	57
2.8.10.1.	Villavicencio. Distribución venta de vehículos a mayor, por línea. 2010	58

2.8.11.1.	Meta. Distribución del consumo de energía eléctrica, por usos. 2010	60
2.8.11.2	Meta. Distribución del consumo de gas natural, por usos. 2010	61
2.8.11.3.	Villavicencio. Consumo de agua, por usos. 2006 – 2010	62
3.2.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios totales. 2000 – 2009	67
3.3.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de tubérculos. 2000 – 2009	68
3.4.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de cereales. 2000 – 2009	70
3.5.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de carnes. 2000 – 2009	71
3.6.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de frutas frescas. 2000 – 2009	72
3.7.1	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas. 2000 – 2009	74

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANH: Agencia nacional de hidrocarburos
CCV: Cámara de comercio de Villavicencio
CDT: Certificados de depósito a término
CIF: *Cost, Insurance and Freight* (costos, seguros y fletes)
CIU: Clasificación industrial internacional uniforme
CREE: Centro regional de estudios económicos
CUODE: Clasificación según uso o destino económico
DANE: Departamento administrativo nacional de estadística
DIAN: Dirección de impuestos y aduanas nacionales
EAAV: Empresa de acueducto y alcantarillado de Villavicencio
ECOPETROL: Empresa colombiana de petróleos
EMSA: Electrificadora del Meta S.A. E.S.P.
FINAGRO: Fondo para el financiamiento del sector agropecuario
FOB: *Free on Board* (puesto en puerto)
FUT: Formulario único territorial
IPC: índice de precios al consumidor
IVA: impuesto al valor agregado
kWh: Kilovatios hora
m: Cifra provisional modificada
m²: Metros cuadrados
m³: Metros cúbicos
mm: Miles de millones
nep: No especificado en otra posición
ncp: No clasificados previamente
p: Cifra provisional
pE: Cifras provisionales estimadas
PIB: Producto interno bruto
pp: Puntos porcentuales
pr: Cifra preliminar
r: Cifra definitiva revisada
SGP: Sistema general de participaciones
TGP: Tasa global de participación
VIS: Vivienda de interés social

- (...) Cifra aún no disponible
- (---) Información suspendida
- (-) Sin movimiento
- (--) No comparable
- --- No existen datos
- -- No es aplicable o no se investiga
- - Indefinido
- * Variación muy alta

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2010, el (PIB) real de Colombia registró una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2009, lo que indica el buen desempeño del país en términos económicos. Por el lado de la oferta, se presentaron tasas de crecimiento positivas en todas las actividades económicas, con excepción de la agropecuaria, con variación de 0,0%, y en la que el efecto del invierno en la calidad y transporte de los productos cumplió un papel importante, especialmente en el segundo semestre del año con caídas en la producción y ventas. El mayor incremento se presentó en la minería (11,1%), especialmente en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%).

Por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2010, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2 pp a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República. Las mayores presiones inflacionarias se evidenciaron en el último trimestre como resultado del aumento imprevisto en los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados. Las principales causas fueron la fuerte ola invernal y el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, como petróleo, maíz y trigo, entre otros.

Los precios se elevaron para todos los niveles de ingreso. En efecto, se exhibieron alzas superiores a las presentadas en 2009, especialmente en el segmento de ingresos bajos, donde el grupo de alimentos tiene mayor peso. Las más altas contribuciones a la inflación en 2010 se reflejaron en los grupos de vivienda y alimentos, con un aporte conjunto de 2,3 pp; a su vez, los grupos de alimentación, diversión y transporte registraron aumentos superiores al 2009.

De acuerdo con el último informe presentado por el Banco de la República al Congreso en marzo de 2011, durante 2010 se observaron pocas presiones sobre los precios provenientes de la demanda, el tipo de cambio, los costos

salariales y las expectativas de los agentes, entre otros; factores que contribuyeron a generar estabilidad en la inflación.

Por ciudades, Valledupar y Bucaramanga mostraron los mayores incrementos en los precios, por encima del promedio nacional (3,2%), mientras que Tunja y Manizales registraron los más bajos.

El mercado laboral presentó un comportamiento variado en 2010, de acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La tasa de desempleo promedio mensual del total nacional pasó de 12,0% en 2009 a 11,8% en 2010, con una reducción de 20 puntos básicos (pb). Al analizar los datos por distribución espacial se encuentra que en las cabeceras la disminución fue mayor, especialmente en las trece áreas urbanas principales (60 pb); en contraste, en el área rural la tasa de desempleo se incrementó 60 pb, evento que puede estar asociado a los problemas generados por el fuerte invierno.

La oferta laboral tuvo una desaceleración durante el primer semestre, esto generó una menor presión sobre el mercado laboral que contribuyó a que el desempleo en las trece áreas metropolitanas se redujera hasta mediados de año. En el segundo semestre, la demanda laboral se incrementó, motivó el aumento en el número de ocupados y alcanzó el nivel más alto desde 2001.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

Desde mayo hasta finales de 2010, la Junta Directiva del Banco de la República mantuvo la tasa de interés de intervención en 3,0%, nivel históricamente bajo que contribuyó al buen desempeño de la economía. La transmisión de las decisiones de política monetaria al mercado impulsó el dinamismo de la cartera y las captaciones del sistema financiero.

En términos reales, la cartera bruta total presentó un alza anual de 13,1%, producto de un crecimiento real de 17,0% en la cartera comercial, 12,7% en la cartera de vivienda con titularizaciones y similar porcentaje en la de consumo; esta última estuvo determinada principalmente por la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables, especialmente aquellos que requieren financiación, como es el caso de los automóviles, cuyas ventas registraron niveles altos solo comparables con 2007. Respecto a las cuentas pasivas, se destaca el aumento de 44,8% en la emisión de bonos y de 6,0% en las captaciones del público, dentro de las cuales las cuentas corrientes y de ahorros lograron tasas de crecimiento anual de 15,6% y 15,4%, respectivamente. No obstante, se presentaron descensos en los CDT (10,5%) y, por parte de las colocaciones, en el crédito de vivienda sin titularización (2,4%).

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Durante 2010 se registraron exportaciones por US\$39.820 millones FOB, con un incremento de 21,2% con respecto a 2009. Este resultado se debió al buen

desempeño de los productos principales¹ que crecieron en 41,2%, impulsados principalmente por el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados y carbón, que en conjunto contribuyeron con 37,9 pp a la variación total. Por su parte, las exportaciones sin productos principales disminuyeron 2,9% como consecuencia de las menores ventas de la producción, transformación y conservación de carne y pescado (-75,6%), maquinaria y equipos (-36,0%) y productos de la cadena textil (-15,1%), que se compensaron con los aumentos en las de vehículos automotores y otros transporte (52,4%) y productos metalúrgicos (39,3%), entre otros.

Por países, la mayor participación correspondió a las exportaciones a Estados Unidos, que exhibieron un aumento de 31,4%, debido en gran medida a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%); seguido por China (107,1%), cuyo dinamismo también radicó en los mismos productos, además del cobre y sus manufacturas. En contraste, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 64,9%, debido, en parte, al cierre en las ventas de animales y sus productos, minerales, cueros y productos, textiles, maquinaria eléctrica, materias plásticas, vehículos, entre otros. Cabe anotar que el valor de lo exportado en 2010 a Venezuela es 23,3% de lo que se le exportó en 2008.

Las importaciones ascendieron a US\$40.683 millones CIF, con un incremento de 23,7% frente a 2009. Específicamente, influyeron sobre este comportamiento el crecimiento de las compras externas de vehículos y sus partes (54,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (35,3%), combustibles y aceites minerales y sus productos (67,9%) y calderas y máquinas (15,2%). Por países, las importaciones provenientes de México aumentaron 68,8%; China 47,4%; Argentina 44,7%. En contraste, las originarias de Francia mostraron una disminución de 23,5% como consecuencia de las menores compras de productos del grupo de navegación aérea o espacial. Durante 2010, 44,5% de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá; 11,9% en Antioquia; 10,3% en el Valle del Cauca y 33,4% en los demás departamentos.

En cuanto a las reservas internacionales netas, cuyo saldo llegó a US\$28.452 millones al finalizar 2010, estas se incrementaron en US\$3.136 millones comparadas con las de 2009. Su monto se considera adecuado para prevenir y combatir choques externos y responder a las obligaciones crediticias con el resto del mundo, ya que la razón entre las reservas y la suma de amortización de deuda externa más el déficit en cuenta corriente es de 1,5; mayor al nivel recomendado que es de 1.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

El sector público consolidado registró un déficit de 3,0% (incluidos los costos del invierno), mayor al de 2009, cuando se ubicó en 2,8%. Los cálculos preliminares indican que los niveles de déficit fueron menores a los que se

¹ Llamadas también exportaciones tradicionales.

habían estimado, a pesar de los gastos adicionales en los que incurrió el gobierno debido al fuerte invierno. De esta manera, se reportó para 2010 un déficit del gobierno nacional central de 3,9% del PIB, inferior al registrado en 2009 (4,1%), y del cual 0,2% correspondió a los recursos destinados a atender la emergencia invernal.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor. El Índice de precios al consumidor en el escenario nacional tuvo una variación de 3,2% en 2010, 1,2 pp más que en 2009. La mayor variación la registró Valledupar con 4,2%, seguida por Bucaramanga con 3,9% y Riohacha con 3,8%. El incremento más bajo se registró en Tunja con 1,9%. A su vez, Villavicencio se ubicó en el quinto lugar dentro de las 24 ciudades con una variación de 3,4% en 2010, superior en 1,2 pp al registro de 2009.

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2009 – 2010**

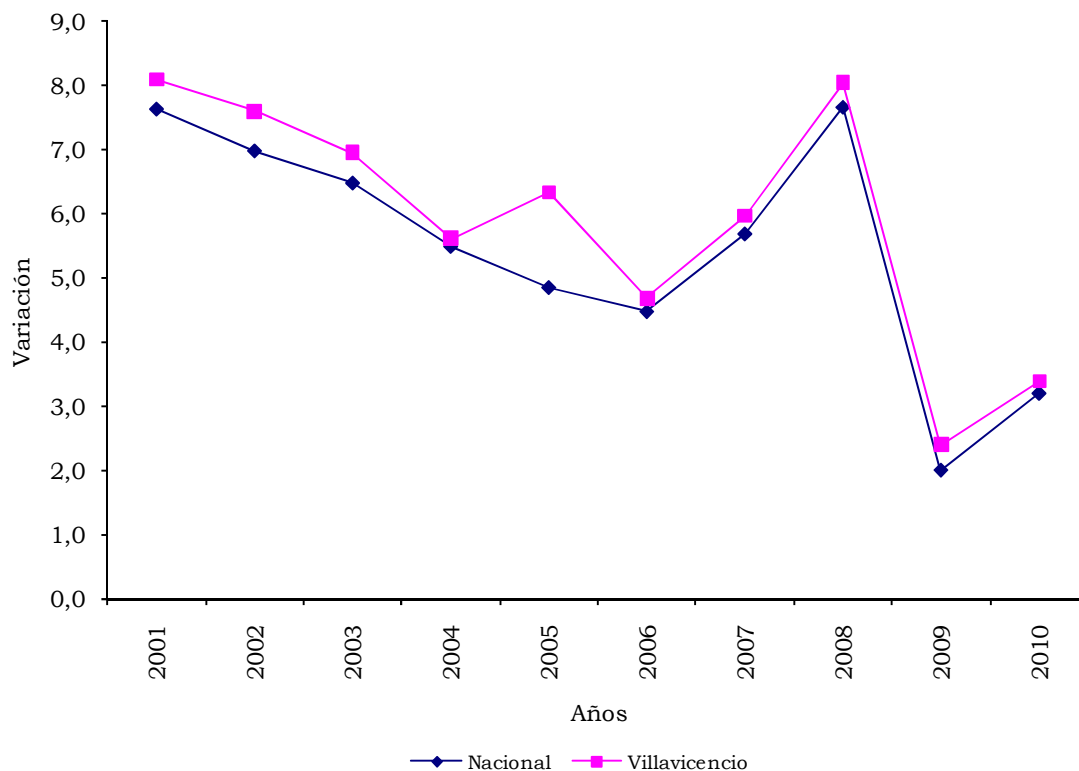
Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	2,0	3,2	1,2
Armenia	1,1	2,5	1,4
Barranquilla	1,8	3,4	1,6
Bogotá	1,9	3,2	1,4
Bucaramanga	3,1	3,9	0,8
Cali	1,2	2,5	1,3
Cartagena	2,0	3,2	1,2
Cúcuta	4,5	2,4	-2,1
Florencia	1,7	2,9	1,2
Ibagué	2,2	3,4	1,2
Manizales	1,2	2,4	1,2
Medellín	2,5	3,6	1,1
Montería	1,5	3,0	1,5
Neiva	2,8	2,7	-0,1
Pasto	1,6	2,6	1,0
Pereira	1,8	2,8	1,1
Popayán	2,0	2,4	0,5
Quibdó	0,6	3,2	2,6
Riohacha	1,0	3,8	2,8
San Andrés	2,4	3,2	0,8
Santa Marta	1,7	3,3	1,6
Sincelejo	1,6	2,9	1,3
Tunja	2,2	1,9	-0,3
Valledupar	2,8	4,2	1,4
Villavicencio	2,3	3,4	1,2

Fuente: DANE.

La evolución de las variaciones del IPC en Villavicencio y el total nacional en los últimos diez años presentaron una dinámica similar. En la ciudad se observó una tendencia descendente desde 2001, cuando tuvo el punto más

alto de la serie de 8,1%, hasta 2006 de 4,7%; aumentó nuevamente en 2008 hasta llegar a 8,1% y luego descendió al registro más bajo de la serie en 2009 con 2,4%, retomando una tendencia al alza en el último año en el que registró una variación de 3,4%.

Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Villavicencio. Variación del IPC 2001 - 2010



Fuente: DANE.

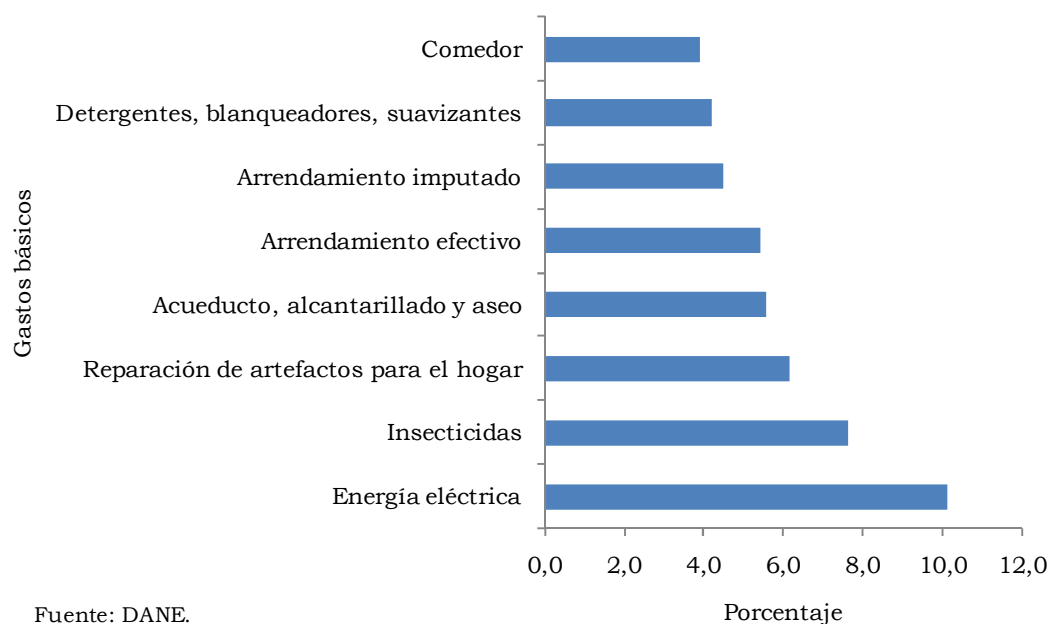
Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Villavicencio. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009 - 2010

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Villavicencio		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	2,0	3,2	1,2	2,4	3,4	1,0
Alimentos	-0,3	4,1	4,4	0,0	3,8	3,8
Vivienda	4,3	3,7	-0,6	4,7	4,7	0,0
Vestuario	-0,3	-1,3	-1,0	-0,7	-1,2	-0,5
Salud	4,9	4,3	-0,6	5,6	2,9	-2,7
Educación	6,3	4,0	-2,3	4,4	2,7	-1,6
Diversión	0,5	0,6	0,1	-2,9	-0,1	2,8
Transporte	0,3	2,8	2,5	2,3	3,2	0,8
Comunicaciones	0,9	-0,3	-1,2	1,8	-0,3	-2,2
Otros gastos	3,8	3,2	-0,7	4,2	4,2	0,0

Fuente: DANE.

Por grupos de gasto, la mayor variación la tuvo vivienda con 4,7%, igual que el año anterior; luego se ubicó el grupo otros gastos con 4,2%, que también registró la misma variación que en 2009, y finalmente estuvo alimentos con 3,8%. Las variaciones más bajas se presentaron en vestuario con -1,2%, seguido de comunicaciones con -0,3% y diversión con -0,1%.

Gráfico 2.2.1.2. Villavicencio. Gastos básicos con mayores variaciones de IPC en vivienda 2010



Cuadro 2.2.1.3. Villavicencio. Variación del IPC según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	3,4	2,1	3,4	4,0
Alimentos	3,8	3,3	3,8	3,9
Vivienda	4,7	2,1	4,5	5,7
Vestuario	-1,2	-1,1	-1,2	-1,3
Salud	2,9	2,4	2,9	3,0
Educación	2,7	2,9	2,9	2,4
Diversión	-0,1	1,0	-0,6	0,1
Transporte	3,2	1,3	3,5	3,9
Comunicaciones	-0,3	0,5	-0,4	-0,8
Otros gastos	4,2	4,5	4,0	4,3

Fuente: DANE.

Entre los gastos básicos de vivienda, las variaciones más altas fueron las de energía eléctrica (10,1%), insecticidas (7,6%) y reparación de artefactos para el hogar (6,2%).

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010

Grupos y subgrupos		Nacional			Villavicencio		
		Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0	Total	3,2	3,2	100,0	3,4	3,4	100,0
1	Alimentos	4,1	1,1	35,5	3,8	1,2	35,3
11	Cereales y productos de panadería	4,4	0,1	4,6	3,0	0,1	2,4
12	Tubérculos y plátanos	2,5	0,0	0,7	-0,3	0,0	-0,1
13	Hortalizas y legumbres	15,3	0,3	8,0	12,7	0,2	7,2
14	Frutas	10,9	0,1	3,0	3,5	0,0	1,0
15	Carnes y derivados de la carne	-0,9	0,0	-1,4	0,2	0,0	0,3
16	Pescado y otras de mar	1,1	0,0	0,2	1,3	0,0	0,2
17	Lácteos, grasas y huevos	0,7	0,0	1,0	0,8	0,0	1,0
18	Alimentos varios	7,9	0,2	7,7	10,4	0,4	11,3
19	Comidas fuera del hogar	4,5	0,4	11,8	3,6	0,4	11,9
2	Vivienda	3,7	1,1	35,8	4,7	1,5	42,5
21	Gasto de ocupación	3,2	0,7	21,0	4,7	1,0	28,2
22	Combustibles	6,8	0,4	13,9	6,8	0,5	13,2
23	Muebles del hogar	-0,3	0,0	-0,1	1,6	0,0	0,2
24	Aparatos domésticos	-3,2	0,0	-0,5	-2,6	0,0	-0,4
25	Utensilios domésticos	0,3	0,0	0,0	-0,6	0,0	-0,1
26	Ropa del hogar	1,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0
27	Artículos para limpieza	2,4	0,0	1,3	2,2	0,0	1,4
3	Vestuario	-1,3	-0,1	-2,1	-1,2	-0,1	-1,9
31	Vestuario	-1,2	0,0	-1,4	-1,5	-0,1	-1,7
32	Calzado	-2,4	0,0	-0,9	-0,5	0,0	-0,2
33	Servicios de vestuario	3,0	0,0	0,1	2,0	0,0	0,0
4	Salud	4,3	0,1	3,4	2,9	0,0	1,3
41	Servicios de salud	4,2	0,0	0,6	6,0	0,0	0,5
42	Bienes y artículos	3,3	0,0	1,6	1,6	0,0	0,5
43	Gastos de aseguramiento privado y social	7,1	0,0	1,2	5,5	0,0	0,3
5	Educación	4,0	0,2	7,6	2,7	0,1	3,2
51	Instrucción y enseñanza	4,7	0,2	7,4	3,6	0,1	3,4
52	Artículos escolares	0,5	0,0	0,2	-0,9	0,0	-0,2
6	Diversión	0,6	0,0	0,6	-0,1	0,0	-0,1
61	Artículos culturales y otros artículos relacionados	-1,8	0,0	-0,4	1,3	0,0	0,2
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	-8,6	-0,1	-1,7	-9,3	-0,1	-1,9
63	Servicios de diversión	4,7	0,1	2,6	5,2	0,1	1,6
7	Transporte	2,8	0,4	13,1	3,2	0,4	11,2
71	Transporte personal	1,8	0,1	4,5	2,5	0,2	4,7
72	Transporte público	4,0	0,3	8,6	4,1	0,2	6,4
8	Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0	-0,4
81	Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,3	0,0	-0,4
9	Otros gastos	3,2	0,2	6,5	4,2	0,3	8,8
91	Bebidas alcohólicas	7,5	0,1	3,1	6,2	0,1	2,7
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	2,0	0,1	2,7	3,4	0,2	4,8
93	Artículos de joyería y otros personales	1,2	0,0	0,1	7,2	0,0	0,9
94	Otros bienes y servicios	2,8	0,0	0,6	3,0	0,0	0,3

Fuente: DANE.

Según el nivel de ingresos, los medios y bajos mostraron variaciones de 3,4% y 4,0%, respectivamente, los cuales fueron mayores a la variación de ingresos altos, que registró 2,1%.

En los niveles de ingresos medios y bajos, la mayor variación se registró en vivienda, en la que alcanzaron 4,5% y 5,7% respectivamente. En el nivel de ingresos altos la mayor variación se registró en el grupo de otros gastos con 4,5%.

Cuadro 2.2.1.5. Villavicencio. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Cebolla	85,5	0,2	5,2
Otros tubérculos	75,2	0,0	0,4
Arveja	49,6	0,1	2,1
Panela	49,1	0,1	3,3
Azúcar	30,3	0,1	2,9
Otras hortalizas y legumbres frescas	28,2	0,1	2,1
Cigarrillos	20,7	0,0	0,6
Servicios culturales	20,0	0,0	0,5
Plátano	16,4	0,1	1,6
Joyería en oro y plata	12,8	0,0	0,9
Otras frutas frescas	12,5	0,1	2,2
Revuelto verde	11,7	0,0	0,3
Chocolate	11,4	0,0	1,0
Otras bebidas no alcohólicas	10,9	0,0	1,1
Energía eléctrica	10,1	0,3	7,6
Zanahoria	9,9	0,0	0,2
Combustible	9,8	0,3	7,3
Dulces, confites y gelatinas	9,6	0,0	0,3
Servicios de t.v.	9,5	0,0	0,7
Otros servicios financieros	7,8	0,0	0,1
Insecticidas	7,6	0,0	0,3
Taxi	7,4	0,1	3,8
Jardines y productos para animales domésticos	7,4	0,0	0,2
Arroz	7,2	0,1	2,4
Servicios de protección social dentro y fuera del hogar	7,1	0,0	0,1
Gastos de cafetería	6,9	0,0	0,9
Cerdo	6,9	0,0	0,6
Jugos	6,8	0,0	0,1
Buseta	6,8	0,1	2,1
Otros medios para transporte urbano	6,8	0,0	0,7
15 Menores			
Seguros de vehículo	-5,1	0,0	-0,2
Bananos	-5,4	0,0	-0,1
Limpiadores y desinfectantes	-5,8	0,0	-0,2
Cubiertos	-5,8	0,0	-0,1
Otros aparatos de video e imagen	-5,9	0,0	-0,2
Televisor	-6,0	0,0	-0,4
Aceites	-6,1	-0,1	-1,5
Otros servicios de telefonía	-7,5	0,0	-1,4
Papa	-8,5	-0,1	-1,7
Yuca	-13,4	0,0	-0,3
Equipos de telefonía móvil y similares	-13,6	0,0	-0,7
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-14,3	0,0	-1,3
Naranjas	-16,1	0,0	-0,3
Moras	-17,8	0,0	-0,6
Tomate	-30,0	-0,1	-2,4

Fuente: DANE.

En términos de participaciones en 2010, el grupo de gasto con el nivel más alto fue vivienda con 42,5%, dentro de este sobresalieron los subgrupos de gasto de ocupación con 28,2% y combustibles con 13,2%. En segundo lugar se ubicó la participación del grupo de alimentos con 35,3%, en el cual sobresalieron los subgrupos comidas fuera del hogar con 11,9% y alimentos varios con 11,3%. Estos dos grupos de gasto contribuyeron a la variación con 1,5% y 1,2%, respectivamente.

Para el total nacional, el comportamiento fue similar, pues el grupo de gasto en vivienda evidenció la mayor participación con 35,8%, seguido por alimentos con 35,5%, con contribuciones a la variación de 1,1% cada uno.

Los grupos con menores participaciones fueron vestuario y comunicaciones con registros de -1,9% y -0,4%, respectivamente. En el grupo de vestuario, sobresalió la proporción de la variación que se dio en el subgrupo de vestuario con -1,7%. Las contribuciones a la variación de los dos grupos fueron de -0,1% y 0,0%, respectivamente.

Para el total nacional, el comportamiento fue muy similar: las dos últimas posiciones fueron para vestuario con una participación de -2,1% y comunicaciones con -0,3%. Las contribuciones a la variación en 2010 fueron de -0,1% y 0,0%, respectivamente.

Entre los principales gastos básicos, jerarquizados según su participación, se cuentan el arrendamiento imputado con 14,4%, el arrendamiento efectivo con 13,3%, el almuerzo con 9,2%, la energía eléctrica con 7,6% y el combustible con 7,3%, cuyas contribuciones a la variación fueron de 0,5%, 0,5%, 0,3% y 0,3%, respectivamente.

Por otra parte, las mayores variaciones las registraron los gastos básicos en cebolla (85,5%), otros tubérculos (75,2%), arveja (49,6%), panela (49,1%), azúcar (30,0%) y otras hortalizas y legumbres frescas (30,3%).

Dentro de las quince menores participaciones que registraron solo valores negativos se destacaron: tomate con -2,4%, vehículos con -2,3% y papa con -1,7%, cuya contribución a la variación fue de -0,1% en los tres gastos básicos.

2.3. MERCADO LABORAL

Para la ciudad de Villavicencio, la Gran Encuesta Integrada de Hogares mostró entre 2009 y 2010 que la tasa de desempleo aumentó de 11,3% a 11,9% y la tasa de ocupación tuvo una leve reducción de 0,1 pp.

Entre las 24 ciudades objeto de la medición, Villavicencio ocupó el puesto 17 con una tasa de desempleo inferior en 0,6 pp al promedio nacional. La tasa de subempleo subjetivo disminuyó en 2,0 pp y se ubicó en 26,2%, mientras que la tasa de subempleo objetivo cayó en 0,8 pp y registró un valor de 12,3%. En ambos casos el empleo inadecuado por ingresos tuvo la mayor participación tras alcanzar 23,4% y 10,7%, respectivamente.

**Cuadro 2.3.1. Villavicencio. Indicadores laborales
2009 - 2010**

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	77,4	77,6
Tasa global de participación	65,4	65,7
Tasa de ocupación	58,0	57,9
Tasa de desempleo	11,3	11,9
T.D. Abierto	11,0	11,5
T.D. Oculto	0,4	0,4
Tasa de subempleo subjetivo	28,2	26,2
Insuficiencia de horas	5,2	5,9
Empleo inadecuado por competencias	21,3	15,5
Empleo inadecuado por ingresos	26,0	23,4
Tasa de subempleo objetivo	13,1	12,3
Insuficiencia de horas	3,0	3,3
Empleo inadecuado por competencias	9,4	7,6
Empleo inadecuado por ingresos	11,6	10,7
Miles de personas		
Población total	398	408
Población en edad de trabajar	308	317
Población económicamente activa	201	208
Ocupados	178	183
Desocupados	23	25
Abiertos	22	24
Ocultos	1	1
Inactivos	106	108
Subempleados subjetivos	57	55
Insuficiencia de horas	10	12
Empleo inadecuado por competencias	43	32
Empleo inadecuado por ingresos	52	49

Fuente: DANE.

En el periodo 2001 – 2009, la tasa de desempleo de Villavicencio siguió una tendencia decreciente; fue menor a la tasa nacional y mayor que la departamental durante todo el periodo. El mayor valor de la serie se registró en 2001, cuando alcanzó 16,3%, y descendió con ligeras oscilaciones a 10,7% en 2007, cuando registró su menor valor.

Para 2010, el número de personas ocupadas ascendió a 183 mil; la actividad que predominó fue comercio, restaurantes y hoteles, que concentró 36,8%, seguido por servicios comunales, sociales y personales con 21,4%, y transporte, almacenamiento y comunicaciones con 10,8%. En el último lugar se ubicó la actividad de intermediación financiera, que contribuyó en 1,2% a la ocupación.

Cuadro 2.3.2. Colombia. Tasas de ocupación y desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2009 - 2010

Región	TO		TD	
	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá D.C.	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín - Valle de Aburrá ¹	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali - Yumbo	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla - Soledad	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	58,9	58,0	9,6	9,3

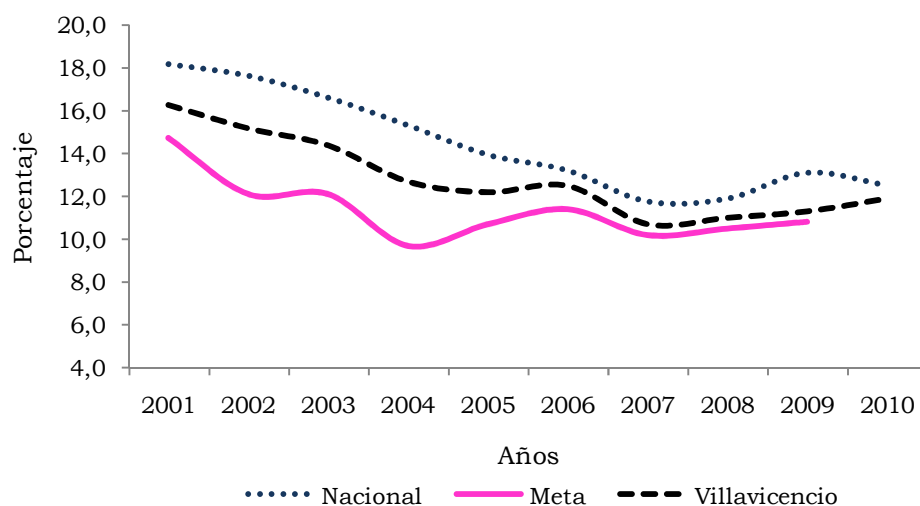
Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares - promedio anual móvil.

¹ Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

En la distribución por posición ocupacional predominó el trabajador por cuenta propia, que participó con 78 mil personas, seguido por el empleado particular con 66 mil; ambas concentraron 78,7% de la población ocupada. Este comportamiento se asemejó al del total de las 24 ciudades, en el que estas categorías agruparon 83,3%.

Dentro de la población inactiva, las categorías estudiantes y oficios del hogar concentraron 85,2%, mientras que otras razones de inactividad alcanzaron el 14,8% restante. Es de resaltar que la población de estudiantes creció continuamente desde 2006, mientras las categorías oficios del hogar y otros no mostraron una tendencia continua.

Gráfico 2.3.1. Total nacional - Meta - Villavicencio. Evolución de la tasa de desempleo 2001 - 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.3.3. Villavicencio. Ocupados, según rama de actividad 2006 - 2010

Rama de actividad	Miles de personas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	157	165	172	178	183
Industria manufacturera	14	15	16	18	18
Construcción	12	11	13	15	17
Comercio, restaurantes y hoteles	58	62	63	65	67
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	18	19	20	21	20
Intermediación financiera	2	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias	10	11	12	13	14
Servicios comunales, sociales y personales	37	40	39	39	39
Otras ramas ¹	6	6	6	6	5
No informa	0	0	0	0	0

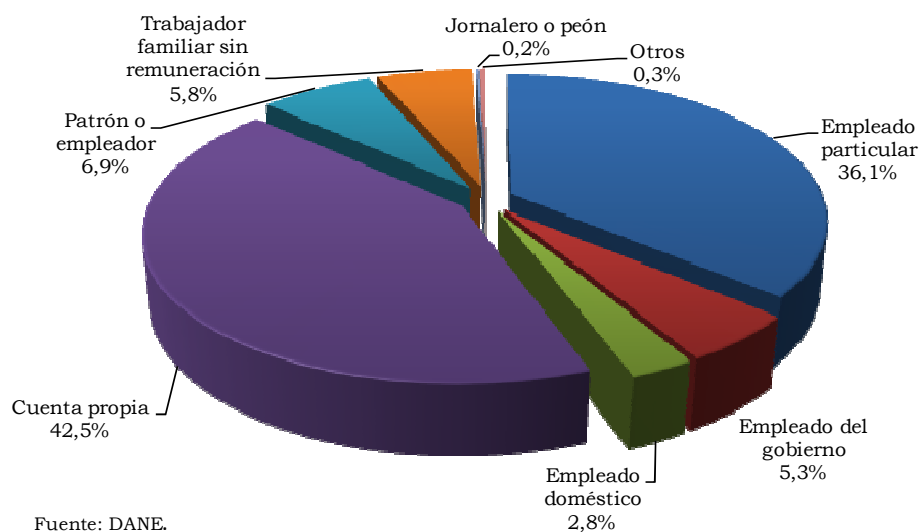
Fuente: DANE.

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

En cuanto a la población cesante, la mayor proporción se concentró en comercio, hoteles y restaurantes, que alcanzó 34,6%, seguida de servicios sociales, comunales y personales con 22,6%. Estas categorías mostraron incrementos en su participación con respecto a 2009, cuando habían alcanzado niveles de 32,1% y 21,3%, respectivamente.

En el caso del departamento del Meta, el comportamiento del mercado laboral entre 2008 y 2009 señaló que la tasa de desempleo registró un ligero aumento de 0,3 pp al situarse en 10,8%. Por su parte, la tasa de ocupación reflejó un comportamiento positivo de la demanda de trabajo tras alcanzar 57,0%, es decir, 2,4 pp por encima del año anterior.

Gráfico 2.3.2. Villavicencio. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010



Cuadro 2.3.4. Villavicencio. Inactivos 2006 - 2010

Año	Total inactivos	Miles de personas		
		Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2006	101	41	43	17
2007	105	45	42	18
2008	105	47	42	17
2009	107	48	45	13
2010	108	49	43	16

Fuente: DANE.

Cuadro 2.3.5. Villavicencio. Población cesante, según ramas de actividad 2006- 2010

Rama de actividad	Miles de personas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total cesantes	19	18	20	21	22
Industria manufacturera	1	1	1	1	1
Construcción	2	2	2	3	3
Comercio, hoteles y restaurantes	6	6	7	7	8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	2	2	2	2
Intermediación financiera	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	1	1	1	1	2
Servicios comunales, sociales y personales	5	4	5	4	5
Otras ramas	1	1	1	2	1
No informa	0	0	0	0	0

Fuente: DANE.

En cuanto al subempleo, la insuficiencia de horas laborales, el empleo inadecuado por competencias y el empleo inadecuado por ingresos registraron incrementos de 1,6 pp, 5,5 pp y 2,0 pp, respectivamente, lo que se reflejó en un aumento de 2,3 pp en la tasa de subempleo del departamento, que se situó en 31,9%.

**Cuadro 2.3.6. Meta. Indicadores laborales
2008 - 2009**

Concepto	2008	2009 ¹
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	76,3	76,6
Tasa global de participación	61,0	64,0
Tasa de ocupación	54,6	57,0
Tasa de desempleo	10,5	10,8
T.D. Abierto	9,8	10,3
T.D. Oculto	0,7	0,5
Tasa de subempleo	29,6	31,9
Insuficiencia de horas	6,0	7,6
Empleo inadecuado por competencias	16,4	21,9
Empleo inadecuado por ingresos	27,3	29,3
Miles de personas		
Población total	836	853
Población en edad de trabajar	638	654
Población económicamente activa	389	418
Ocupados	348	373
Desocupados	41	45
Abiertos	38	43
Ocultos	3	2
Inactivos	249	236
Subempleados	115	133
Insuficiencia de horas	23	32
Empleo inadecuado por competencias	64	91
Empleo inadecuado por ingresos	106	122

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a la última información disponible.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. De acuerdo con las estadísticas suministradas por la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), en su jurisdicción, durante el año 2010 se constituyó el mayor número de sociedades comerciales de los últimos tres años, al registrar 632 nuevas empresas, con un capital consolidado que cifró \$54.924 millones, suma mayor en 186,8% a la registrada en 2009. En este importante desenvolvimiento tuvieron que ver, en primer lugar, las actividades inmobiliarias, que no presentaron movimiento en el año precedente y que en este contabilizaron \$15.575 millones, sumado a la buena evolución de los sectores de comercio, construcción y electricidad, que

obtuvieron crecimientos superiores a 70,0%. Asimismo, los cuatro rubros mencionados representaron en conjunto 70,5% del total.

Cuadro 2.4.1.1. Meta¹. Sociedades comerciales constituidas, según actividad económica 2009 - 2010

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2009		2010		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	367	19.151	632	54.924	35.773	186,8
Agricultura, ganadería, caza y maderables	17	1.069	39	3.488	2.419	226,4
Pesca	0	0	2	6	6	(--)
Explotación de minas y canteras	4	64	11	664	600	931,1
Industria manufacturera	15	965	23	687	-278	-28,8
Electricidad, gas y vapor	3	27	4	7.416	7.389	*
Construcción	50	3.272	76	7.063	3.790	115,8
Comercio	105	5.048	187	8.646	3.598	71,3
Hoteles y restaurantes	0	0	16	557	557	(--)
Transporte	43	4.991	73	4.428	-563	-11,3
Intermediación financiera	6	48	8	62	14	29,2
Actividades inmobiliarias	0	0	137	15.575	15.575	(--)
Administración pública, defensa y seguridad social	0	0	4	64	64	(--)
Educación	0	0	7	78	78	(--)
Servicios	124	3.666	22	298	-3.368	-91,9
Otras actividades servicios	0	0	23	5.891	5.891	(--)

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos (CREE), Banco de la República, Villavicencio.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Parabueno (Cundinamarca).

(--) no comparable.

* variación muy alta.

Adicionalmente, es importante señalar que para el año 2010 se crearon 189 empresas en actividades económicas que durante el período anterior no registraron sociedades comerciales constituidas. En contraste, tres sectores disminuyeron el capital frente a la pasada anualidad: servicios, industria manufacturera y transporte.

2.4.2. Sociedades reformadas. Una tendencia parecida se evidenció en las sociedades reformadas, con un ascenso, de 289,2%, entre los dos últimos periodos al valorar \$341.697 millones, que correspondió a 222 sociedades comerciales. El excelente comportamiento de 2010 se explicó, esencialmente, por el crecimiento de los renglones de comercio y construcción, que aparte de registrar cuantías por \$117.680 millones y \$93.941 millones, los cuales representaron en suma 61,9% del total, reseñaron ascensos interanuales superiores 135,0%. A continuación, las otras actividades que se distinguieron

en cuanto a la expansión del capital fueron: electricidad, industria manufacturera y servicios, con sumas que se ubicaron en el rango de 27 mil a 29 mil millones de pesos y determinaron variaciones positivas importantes.

**Cuadro 2.4.2.1. Meta¹. Sociedades comerciales reformadas, según actividad económica
2009 - 2010**

Sector es económicos	Millones de pesos					
	2009		2010		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	187	87.795	222	341.697	253.902	289,2
Agricultura, ganadería, caza y maderables	12	16.648	8	13.770	-2.878	-17,3
Explotación de minas y canteras	0	0	4	200	200	(--)
Industria manufacturera	12	5.072	13	26.741	21.670	427,3
Electricidad, gas y vapor	0	0	1	29.125	29.125	(--)
Construcción	22	5.915	43	93.941	88.027	1.488,2
Comercio	67	49.950	52	117.680	67.729	135,6
Hoteles y restaurantes	0	0	3	166	166	(--)
Transporte	24	2.219	18	7.242	5.023	226,4
Intermediación financiera	1	8	0	0	-8	-100,0
Actividades inmobiliarias	0	0	38	17.946	17.946	(--)
Educación	0	0	1	30	30	(--)
Servicios	49	7.983	27	27.192	19.208	240,6
Otras actividades servicios	0	0	14	7.663	7.663	(--)

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (Cundinamarca).

(--) no comparable.

Entre tanto, el panorama negativo en 2010 fue visible en el sector de “agricultura, ganadería, caza y maderables” al presentar una contracción de 17,3%, con un registro de \$13.770 millones; además, según la fuente, se resalta que para 2010 se reformaron 61 sociedades en sectores que no habían tenido dinamismo durante 2009.

2.4.3. Sociedades disueltas. Aun cuando el número de sociedades liquidadas en el año analizado (116) no fue muy superior al reseñado en el precedente (99), el monto suscrito sí presentó un aumento considerable al pasar de \$3.755 millones a \$86.065 millones, lo que refleja un comportamiento negativo para la CCV, que significó menos oportunidades de empleo, menos ingresos a la economía regional y una reducción en la competitividad local y regional². El sector comercio, como en el período anterior, se destacó en este resultado al haberse cerrado 33 empresas por valor de \$72.728 millones, 84,5% del total. Aunque con registros bastante inferiores, el sector agropecuario y la industria manufacturera siguieron una tendencia equivalente tras haberse disuelto en

² www.ccv.org.co. Informe de coyuntura económica 2010. Información consultada el 3 de junio de 2011.

ambas, nueve sociedades y luego de referenciar variaciones absolutas en su capital de \$4.353 millones y \$3.874 millones, en su orden.

**Cuadro 2.4.3.1. Meta¹. Sociedades comerciales liquidadas, según actividad económica
2009 - 2010**

Sectores económicos	Millones de pesos					
	2009		2010		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	Porcentual
Total	99	3.755	116	86.065	82.310	*
Agricultura, ganadería, caza y mader.	6	484	9	4.837	4.353	899,3
Pesca	0	0	1	3	3	(--)
Industria manufacturera	3	70	9	3.944	3.874	*
Electricidad, gas y vapor	2	55	1	8	-47	-85,9
Construcción	10	993	13	1.391	398	40,0
Comercio	40	1.273	33	72.728	71.455	*
Hoteles y restaurantes	0	0	6	276	276	(--)
Transporte	11	59	12	244	186	316,2
Intermediación financiera	2	46	1	14	-32	-70,0
Actividades inmobiliarias	0	0	19	1.091	1.091	(--)
Educación	0	0	2	31	31	(--)
Servicios	25	775	6	1.286	511	65,9
Otras actividades servicios	0	0	4	212	212	(--)

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebuena (Cundinamarca).

* variación muy alta.

(--) no comparable.

2.4.4. Capital neto suscrito. La inversión neta³ en sociedades, en la jurisdicción de la CCV, aumentó 201,0% durante 2010, con respecto al año anterior, al arrojar un total de \$310.556 millones. En esta condición, el saldo final resultó favorable, por cuanto la inversión en sociedades constituidas y reformadas superó el valor declarado por las empresas canceladas. Por actividades, el mejor comportamiento lo exhibió el capital registrado en construcción, que pasó de \$8.194 millones a \$99.613 millones. Similar situación se advirtió en los sectores de electricidad, inmobiliarias, servicios e industria, todas ellas con recuperaciones considerables, puesto que en 2009 habían notificado registros bajos, no habían tenido incidencia o se habían contraído. En esta tendencia se agregan la explotación de minas y el sector de hoteles y restaurantes, aun cuando el valor de sus activos fue poco representativo.

³ Inversión neta = sociedades constituidas + reformadas – disueltas.

Cuadro 2.4.4.1. Meta¹. Inversión neta, según actividad económica 2009 - 2010

Sectores económicos	Millones de pesos			
	Capital ²		Variaciones	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total	103.191	310.556	207.366	201,0
Agricultura, ganadería, caza y maderables	17.233	12.421	-4.811	-27,9
Pesca	0	3	3	(--)
Explotación de minas y canteras	64	864	800	*
Industria manufacturera	5.967	23.485	17.518	293,6
Electricidad, gas y vapor	-28	36.533	36.561	(--)
Construcción	8.194	99.613	91.419	*
Comercio	53.726	53.598	-128	-0,2
Hoteles y restaurantes	0	447	447	(--)
Transporte	7.151	11.426	4.275	59,8
Intermediación financiera	10	48	38	382,1
Actividades inmobiliarias	0	32.430	32.430	(--)
Administración pública, defensa y seguridad social	0	64	64	(--)
Educación	0	77	77	(--)
Servicios	10.874	26.203	15.330	141,0
Otras actividades servicios	0	13.342	13.342	(--)

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio. Cálculos CREE, Banco de la República. Villavicencio

¹ La jurisdicción comprende los departamentos del Meta, Guainía, Vaupés, Vichada y el municipio de Paratebueno (Cundinamarca).

² Inversión neta = Capital constituido + capital reformado - capital liquidado.

(--) no comparable.

* variación muy alta.

Al contrario, la actividad agropecuaria y comercio dejaron ver los más bajos resultados luego de culminar con inversiones inferiores en \$4.811 millones y \$128 millones a las de un año atrás, respectivamente.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). En 2010, en el país las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$14.468,4 millones, 2,9% menos que en 2009, cuando se exportaron US\$14.900,5 millones. El departamento con mayor participación fue Antioquia con 31,1%, seguido de Bogotá con 18,5% y Valle del Cauca con 14,0%. Meta ocupó el puesto 24 con 0,01%.

En el Meta, las exportaciones no tradicionales alcanzaron US\$1.077 miles que significaron una caída de 72,9% con respecto a 2009, cuando resultaron US\$3.973 miles. Según la clasificación CIIU, el sector industrial registró la mayor participación en las exportaciones con 81,5%, equivalente a US\$877

miles y una variación de -76,4%, mientras el sector agropecuario, caza y silvicultura alcanzó una participación de 18,5%, equivalente a US\$199 miles con una variación de -20,4%.

Cuadro 2.5.1.1. Meta. Exportaciones no tradicionales CIIU 2009 – 2010

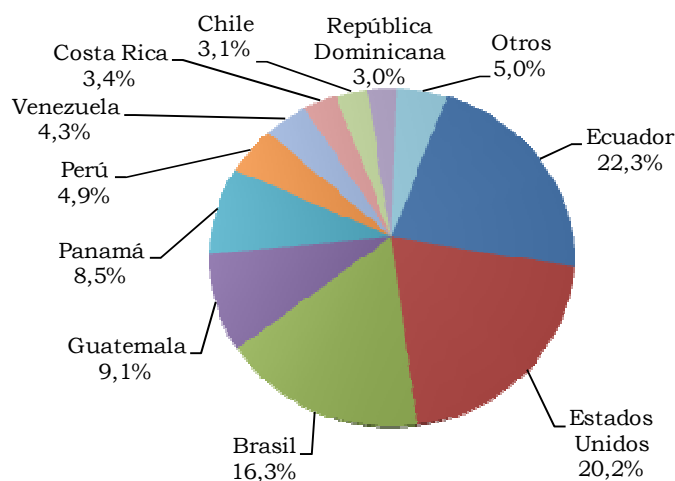
		Valor FOB (miles de dólares)			
CIIU	Descripción	2009	2010	Variación	Participación
Total		3.973	1.077	-72,9	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	250	199	-20,4	18,5
01	Agricultura, ganadería y caza	250	199	-20,5	18,5
02	Silvicultura y extracción de madera	0	0	0,0	0,0
D	Sector industrial	3.722	877	-76,4	81,5
15	Productos alimenticios y bebidas	3.321	399	-88,0	37,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	1	0	-100,0	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13	18	37,5	1,7
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	129	26	-79,6	2,4
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	252	306	21,3	28,4
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	0	1	-	0,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	6	3	-46,6	0,3
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	0	118	-	10,9
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	0	1	-	0,1
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	0	6	-	0,5

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

n.c.p. No clasificado previamente.

- Indefinido.

Gráfico 2.5.1.1. Meta. Distribución exportaciones, según país de destino 2010



Fuente: DANE.

Dentro del sector industrial predominó el subsector de productos alimenticios y bebidas con una participación de 37,0%, que significó US\$399 miles y una caída de 88,0% con respecto a 2009, cuando se exportaron US\$3.321 miles. Le siguió el rubro de fabricación de sustancias y productos químicos, que participó con 28,4%, equivalente a US\$306 miles, y con un incremento de 21,3%; y luego el subsector fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. con 10,9%, equivalente a US\$118 miles.

Por otra parte, las mayores variaciones en las exportaciones se registraron en el subsector fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón, que registró un incremento de 37,5%, seguido de fabricación de sustancias y productos químicos, que aumentó en 21,3%.

Los principales países de destino de las exportaciones del Meta fueron: Ecuador con una participación de 22,3%, equivalente a US\$240 miles; Estados Unidos con 20,2%, equivalente US\$218 miles; y Brasil con 16,3%, equivalente a US\$175 miles.

2.5.2. Importaciones (CIF). En 2010, en el país las importaciones alcanzaron US\$ 40.682,7 millones, 23,7% más que en 2009, cuando se registraron US\$32.897,7 millones. La mayor participación la alcanzó Bogotá con 44,5%, seguido de Antioquia con 11,9% y Valle del Cauca con 10,3%. Meta ocupó el puesto 18 con 0,3%.

Cuadro 2.5.2.1. Meta. Importaciones CIIU 2009 - 2010

Valor CIF (miles de dólares)					
CIIU	Descripción	2009	2010	Variación	Participación
	Total	45.729	106.995	134,0	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	1.877	352	-81,3	0,3
01	Agricultura, ganadería y caza	1.877	352	-81,3	0,3
C	Sector minero	337	222	-34,0	0,2
13	Extracción de minerales metalíferos	337	155	-53,9	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	0	67	-	0,1
D	Sector industrial	43.491	106.373	144,6	99,4
15	Productos alimenticios y bebidas	0	311	-	0,3
17	Fabricación de productos textiles	21	131	*	0,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	87	232	165,7	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	52	762	*	0,7
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	471	15	-96,8	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0	4	-	0,0
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	13	64	407,6	0,1
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	25	21.290	*	19,9
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	19.478	4.769	-75,5	4,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	174	381	119,6	0,4
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	198	63	-68,2	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.664	5.345	221,3	5,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	182	415	127,8	0,4
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	15.141	12.806	-15,4	12,0
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	105	133	27,4	0,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	267	47.849	*	44,7
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	17	96	481,8	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	2.249	6.033	168,2	5,6
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	2.118	4.421	108,7	4,1
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	914	1.149	25,8	1,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	317	103	-67,5	0,1
0	Menajes	23	48	105,5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

n.c.p. No clasificado previamente.

- Indefinido.

* Variación muy alta.

En el Meta, las importaciones alcanzaron US\$106.995 miles, con un incremento de 134,0% con respecto a 2009, cuando fueron US\$45.729 miles. Según la clasificación CIIU, el sector industrial alcanzó la mayor participación dentro de las importaciones con 99,4%, equivalente a US\$106.373 miles y una variación de 144,6%; seguido por el sector agropecuario, caza y silvicultura, que observó una participación de 0,3%, equivalente a US\$352 miles y una variación de -81,3%.

En el sector industrial predominó el subsector fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p. con una participación de 44,7%, que significó US\$47.849 miles y un incremento muy alto con respecto a 2009, cuando se habían importado US\$267 miles. Lo siguieron el subsector de coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear, que participó con 19,9%, equivalente a US\$21.290 miles y que significó un incremento bastante elevado, y el subsector de fabricación de maquinaria y equipo n.c.p con 12,0%, equivalente a US\$12.806 miles, con una variación de -15,4%.

Al considerar la Clasificación según Uso o Destino Económico (CUODE), se importaron US\$76.196 miles por bienes de capital y material de construcción, equivalentes a 71,2%; US\$29.247 miles por materias primas y productos intermedios, equivalentes a 27,3%; y US\$1.505 miles por bienes de consumo, que representaron 1,4%. En términos de subgrupos, bienes de capital para la industria participó mayoritariamente con 61,0%, seguido de combustibles, lubricantes y conexos con 19,9%.

Según el país de origen, Alemania alcanzó la mayor participación en las importaciones del departamento con 38,0%, equivalente a US\$40.645 miles; seguido por Estados Unidos con 27,5%, equivalente a US\$29.395 miles; y China con 14,4%, equivalente a US\$15.453 miles.

Cuadro 2.5.2.2. Meta. Importaciones CUODE 2009 – 2010

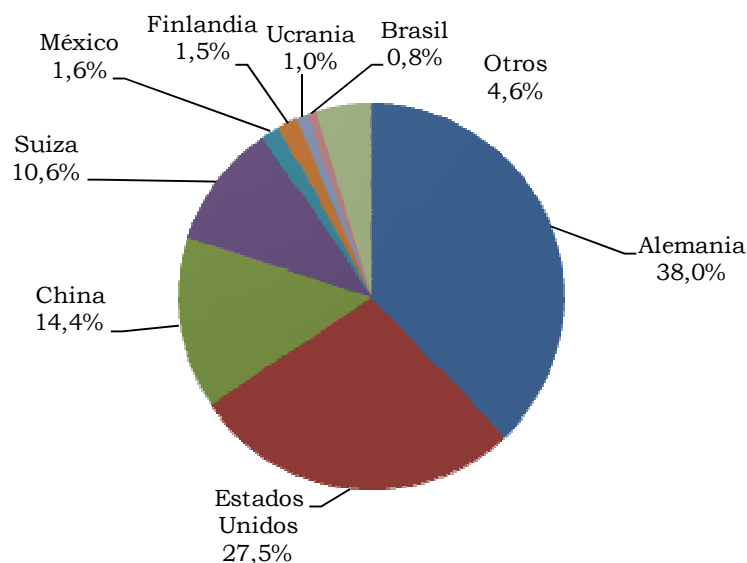
Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
	2009	2010		
Total	45.729	106.995	134,0	100,0
Bienes de consumo	609	1.505	147,2	1,4
Bienes de consumo no duradero	193	1.263	*	1,2
Bienes de consumo duradero	415	242	-41,7	0,2
Materias primas y productos intermedios	22.268	29.247	31,3	27,3
Combustible, lubricantes y conexos	0	21.286	-	19,9
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	1.612	434	-73,1	0,4
Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	20.656	7.527	-63,6	7,0
Bienes de capital y material de construcción	22.829	76.196	233,8	71,2
Materiales de construcción	2.144	4.373	103,9	4,1
Bienes de capital para la agricultura	1.483	910	-38,7	0,9
Bienes de capital para la industria	16.197	65.317	303,3	61,0
Equipo de transporte	3.005	5.596	86,3	5,2
Diversos	23	48	105,5	0,0

Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

- Indefinido.

* Variación muy alta.

Gráfico 2.5.2.1. Meta. Distribución importaciones, según país de origen 2010



Fuente: DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Colocaciones del sistema financiero – operaciones activas. Con base en el reporte de las operaciones activas y pasivas por municipios que publica la Superintendencia Financiera de Colombia⁴, el saldo de la cartera bruta del sistema financiero del departamento del Meta⁵, al cierre de 2010, reportó \$1.761 miles de millones (mm), cifra superior en 13,2% si se compara con igual período del año precedente. Cabe destacar que se observó crecimiento en todas las colocaciones de recursos, así: créditos y leasing de consumo, 25,9%; créditos de vivienda, 17,4%; microcréditos, 10,4%; y créditos y leasing comerciales, 5,2%. De forma general, este resultado compagina con la tendencia nacional y responde a un cambio en las condiciones, puesto que en 2009 los bancos y demás intermediarios limitaron los préstamos por cuenta de la desaceleración económica de finales de 2008, y obtuvieron los mayores rendimientos gracias a sus inversiones en títulos de deuda pública⁶. En este período, en cambio, prevalecieron las campañas ofrecidas a los usuarios con el fin de fortalecer las operaciones activas.

Por establecimientos, la cartera vigente y vencida de los bancos comerciales aportó 90,7% del consolidado departamental al sumar \$1.596 mm; entre tanto, las compañías de financiamiento comercial participaron con 7,6% y las cooperativas de carácter financiero con el 1,7% restante. En los bancos y las compañías de financiamiento, 49,2% y 59,6% de los recursos colocados se

⁴ www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2011

⁵ Comprende establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

⁶ Portafolio, 24 de diciembre de 2010. p. 14.

orientó a créditos y leasing comerciales; en las cooperativas de carácter financiero, 74,7% se destinó a créditos y leasing de consumo.

Cuadro 2.6.1.1. Meta. Cartera del sistema financiero¹
Saldos a diciembre 2009 - 2010

Conceptos	Millones de pesos		Variación porcentual
	Saldos a diciembre 2009	2010	
Total sistema ²	1.555.920	1.761.166	13,2
Créditos de vivienda	152.050	178.549	17,4
Créditos y leasing de consumo	487.956	614.531	25,9
Microcréditos	89.383	98.656	10,4
Créditos y leasing comerciales	826.531	869.431	5,2

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2011.

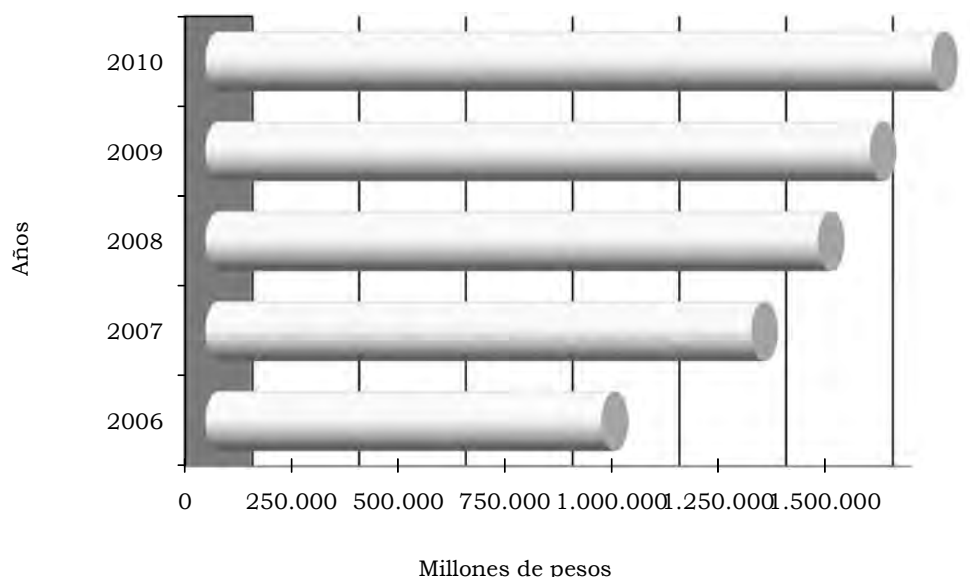
Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Incluye: cartera vigente y vencida.

² Comprende: establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

El desempeño por cuentas estuvo apalancado por el mayor dinamismo observado en los créditos y leasing de consumo, que armonizó con la fase de recuperación de la economía y correspondió a la caída de las tasas de interés, con un registro de \$615 mm, que representó 34,9% del total y evidenció un considerable incremento de 25,9% frente al resultado de 2009.

Gráfico 2.6.1.1. Meta. Cartera del sistema financiero¹
Saldos a diciembre 2006 - 2010



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 23 de febrero de 2011. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Comprende: créditos de vivienda, consumo, microcréditos y comerciales.

De la misma manera, fue indudable el avance de los créditos de vivienda al cuantificar \$179 mm, con lo que lograron un aumento anual de 17,4%. Este comportamiento se explicó, en parte, por la reducción de las tasas de interés y las políticas contracíclicas establecidas por el gobierno para impulsar el sector con base en la concesión de subsidios para la adquisición de vivienda nueva.

Por su contribución fue importante el monto de cartera de créditos y leasing comerciales, que representó 49,4% del total al cifrar \$869 mm. En su composición, cabe resaltar los mayores préstamos otorgados a molineros para compra de cosecha de arroz, hecho que no se dio el año anterior por sobreoferta del cereal. Sin embargo, esta cuantía significó 3,7 pp menos que en 2009 y fue la modalidad de cartera que obtuvo la menor alza interanual (5,2%).

Al final, los microcréditos, que solo pesaron 5,6% del total, mostraron un desarrollo de 10,4% frente al resultado del año anterior, explicado por la generalización del sistema de libranza.

2.6.2. Captaciones del sistema financiero – operaciones pasivas. El saldo consolidado de las captaciones de los establecimientos financieros del Meta contabilizó \$2.318 mm al cierre de 2010, lo que representó una variación positiva de 34,6% si se compara con igual fecha del año inmediatamente anterior. Esta tendencia, que se propició por la buena dinámica de todas las operaciones, resultó apreciable si se tiene en cuenta la menor rentabilidad observada durante el año en algunas modalidades por la caída de las tasas de interés.

**Cuadro 2.6.2.1. Meta. Captaciones del sistema financiero
Saldos a diciembre 2009 - 2010**

Conceptos	Millones de pesos		Variación porcentual
	Saldos a diciembre 2009	2010	
Total sistema ¹	1.722.575	2.318.184	34,6
Depósitos en cuenta corriente	432.066	613.020	41,9
Certificados de depósito a término	195.531	328.943	68,2
Depósitos de ahorro	1.090.454	1.370.267	25,7
Cuentas de ahorro especial	4.471	5.900	32,0
Certificados de ahorro valor real	53	54	1,9

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - información tomada el 23 de febrero de 2011.

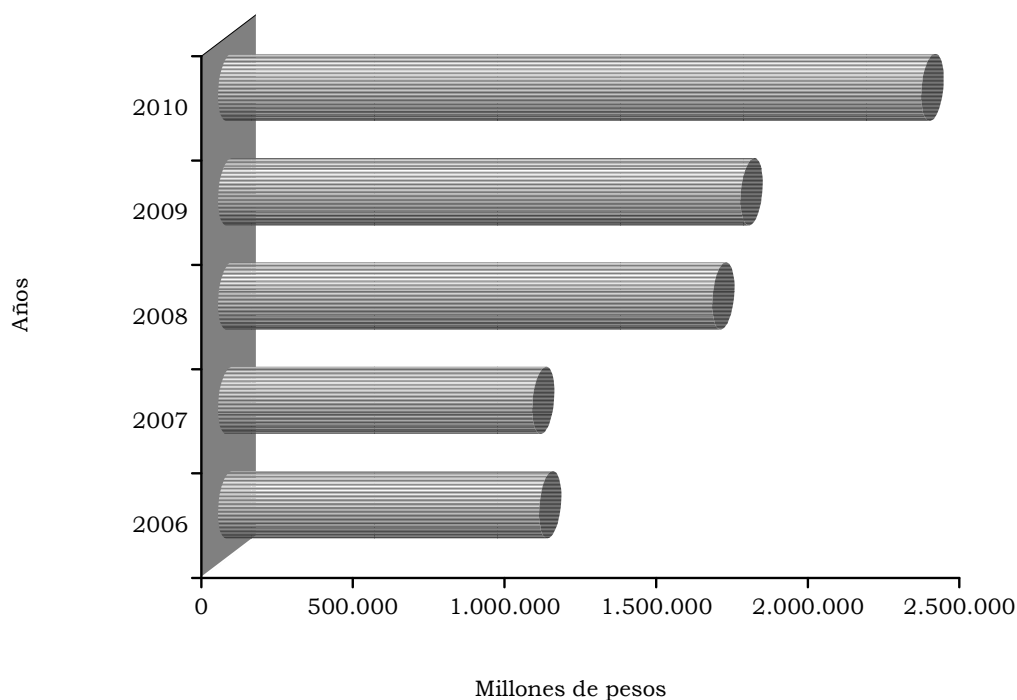
Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Incluye: establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas de carácter financiero.

El resultado estuvo jalonado por el buen desempeño de los depósitos de ahorro, que a más de concentrar la más alta proporción de estos recursos (59,1%), con un registro de \$1.370 mm, consiguieron una progresión interanual de 25,7%, que sigue expresando el elevado interés del público por este tipo de cuenta. En seguida, los depósitos en cuenta corriente que al

contabilizar \$613 mm, obtuvieron una importante variación de 41,9% respecto a la suma acumulada en la vigencia anterior.

**Gráfico 2.6.2.1. Meta. Captaciones del sistema financiero¹
Saldos a diciembre 2006 – 2010**



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 23 de febrero de 2011. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Comprende: depósitos en cuenta corriente, simples, CDT, de ahorro, cuentas de ahorro especial y certificados de ahorro de valor real.

De otra parte, explicado por una mayor confianza de los usuarios del sistema por estas inversiones, fue notable el crecimiento anual de los certificados de depósito a término (68,2%), que al sumar \$329 mm avanzó en el nivel de participación dentro del compendio departamental, ya que pasó de aportar 11,4% en 2009 a 14,2% en 2010.

Al margen, los establecimientos bancarios participaron en 2010 con 98,4% del sistema financiero departamental al consolidar \$2.282 mm; mientras que 1,3% correspondió a las compañías de financiamiento comercial y solo el 0,3% restante, a las cooperativas de carácter financiero.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

La información correspondiente a la situación fiscal del gobierno central departamental y del gobierno central municipal, que ha venido presentando el Banco de la República, no se divulgará en esta entrega, debido a que

actualmente se encuentra en proceso de transición a la nueva fuente de información que corresponde al Formulario Único Territorial (FUT).

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. Según los registros preliminares de la DIAN, los recaudos totales de los impuestos nacionales en la Región Suroriente⁷ sumaron \$369.609 millones y lograron un ascenso de 10,1% frente a la cuantía conseguida en la pasada vigencia. Aun cuando todas las direcciones seccionales que comprenden esta regional exhibieron evoluciones anuales positivas, el mejor comportamiento se presentó en la jurisdicción de Yopal, donde se incrementaron los ingresos en 17,0% luego de obtener \$132.025 millones; le sigue la oficina de Villavicencio, con una expansión de 6,6% tras obtener \$221.455 millones.

Cuadro 2.7.3.1. Villavicencio. Recaudo de impuestos nacionales, según tipo 2009 – 2010

Impuesto	Acumulado		Variaciones	
	2009 ^P	2010 ^P	Absoluta	Porcentual
Total	207.714	221.455	13.741	6,6
Renta	36.147	34.420	-1.727	-4,8
IVA	48.371	56.780	8.409	17,4
Retención ¹	117.925	125.711	7.786	6,6
Patrimonio	4.937	4.076	-861	-17,4
Otros ²	332	467	135	40,7

Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 11 de febrero de 2011.

Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Corresponde a lo recaudado con las declaraciones de retención en la fuente a título de impuesto de timbre nacional, renta e IVA.

² Incluye externos, por clasificar, seguridad democrática y otros.

^P cifra provisional.

La seccional de la capital metense se destacó además en el consolidado de los ingresos regionales con una participación del 59,9%; asimismo, es relevante el nivel de crecimiento de sus recaudos, que en los últimos cinco años observaron una media anual de 12,7%. Los mejores resultados fueron obtenidos en 2007 y 2008, con incrementos de 22,8% y 12,8%, respectivamente.

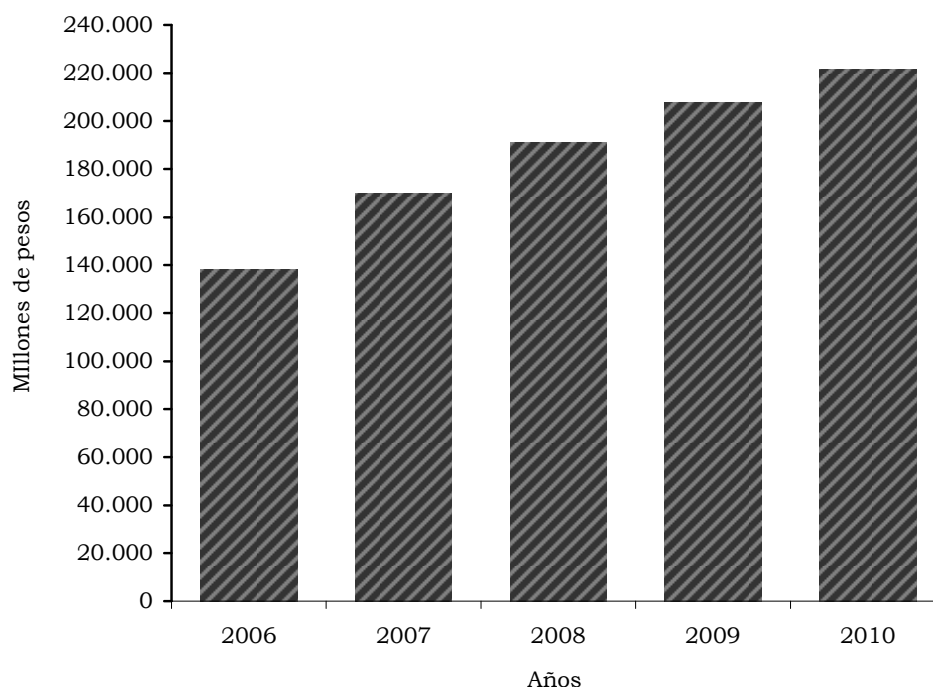
Del total, es indiscutible el peso que muestra la retención en la fuente, que sigue siendo el componente básico de los ingresos, con un monto de \$125.711 millones en 2010, cifra que representó una participación de 56,8% y una variación anual de 6,6%.

Por su parte, al comparar con el año inmediatamente anterior, primó en Villavicencio el desempeño del IVA al cifrar \$56.780 millones, 25,6% del total,

⁷ Comprende las jurisdicciones de las oficinas seccionales de los municipios de Puerto Inírida, Leticia, Mitú, Puerto Carreño, San José del Guaviare, Villavicencio y Yopal.

y conseguir un crecimiento anual de 17,4%. En cambio, el impuesto de renta presentó una merma de 4,8% al pasar de \$36.147 millones en 2009 a \$34.420 millones en 2010; finalmente, en el impuesto al patrimonio el ingreso confrontado de los dos últimos años descendió \$861 millones (-17,4%).

Gráfico 2.7.3.1. Villavicencio. Recaudo total de impuestos nacionales 2006 – 2010



Fuente: www.dian.gov.co - Información tomada el 11 de febrero de 2011. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

2.7.4. Comportamiento de la deuda. A diciembre de 2010, los saldos de la deuda pública interna de los gobiernos centrales departamentales del Meta y Villavicencio sumaron en conjunto \$120.315 millones y mostraron una mínima expansión de 5,9% anual. De este total, el ente departamental reportó un saldo de \$106.157 millones, superior 6,7% a la del año previo, por la adopción de compromisos financieros del orden de \$23.396 millones que se destinaron básicamente, según fuentes oficiales, a proyectos de infraestructura vial.

A la par, se liquidaron menos amortizaciones durante el año por valor de \$16.753 millones, lo cual representó un crecimiento absoluto del saldo de deuda de \$6.642 millones. Al contrario, esta administración pagó por concepto de intereses 8,6% más que en 2009 al registrar \$8.815 millones.

Al mismo tiempo, el municipio de Villavicencio registró a diciembre 2010 una deuda total de \$14.158 millones, con lo que presentó un leve crecimiento de 0,8% comparado con igual periodo de 2009. Cabe señalar que durante el periodo aludido los nuevos compromisos ascendieron a \$7.460 millones, de los

cuales 65,0%, equivalente a \$4.849 millones, se destinó a proyectos de agua potable y vías, en tanto que \$2.204 millones se orientaron a la ejecución de planes de mantenimiento, adecuación y construcción de otras vías, y los restantes \$407 millones, a proyectos deportivos y obras de infraestructura.

**Cuadro 2.7.4.1. Meta - Villavicencio. Movimiento de la deuda pública interna
2007 – 2010**

					Millones de pesos
Movimientos	2007	2008	2009	2010	Variación porcentual 10/09
Gobierno central departamental ¹					
Desembolsos	21.188	25.178	55.770	23.396	-58,0
Amortizaciones	16.588	12.710	19.172	16.753	-12,6
Intereses	5.291	6.595	8.115	8.815	8,6
Saldo	50.449	62.916	99.515	106.157	6,7
Gobierno central municipal					
Desembolsos	877	0	0	7.460	(--)
Amortizaciones	6.338	7.827	7.346	7.353	0,1
Intereses	4.121	3.792	2.364	1.168	-50,6
Saldo	29.223	21.396	14.051	14.158	0,8

Fuente: Sección de contabilidad del gobierno central municipal, y de presupuesto del gobierno central departamental. Tabla elaborada por el CREE. Banco de la República. Villavicencio.

¹ Incluye las obligaciones contraídas con el sector financiero y operaciones leasing.

(--) no comparable.

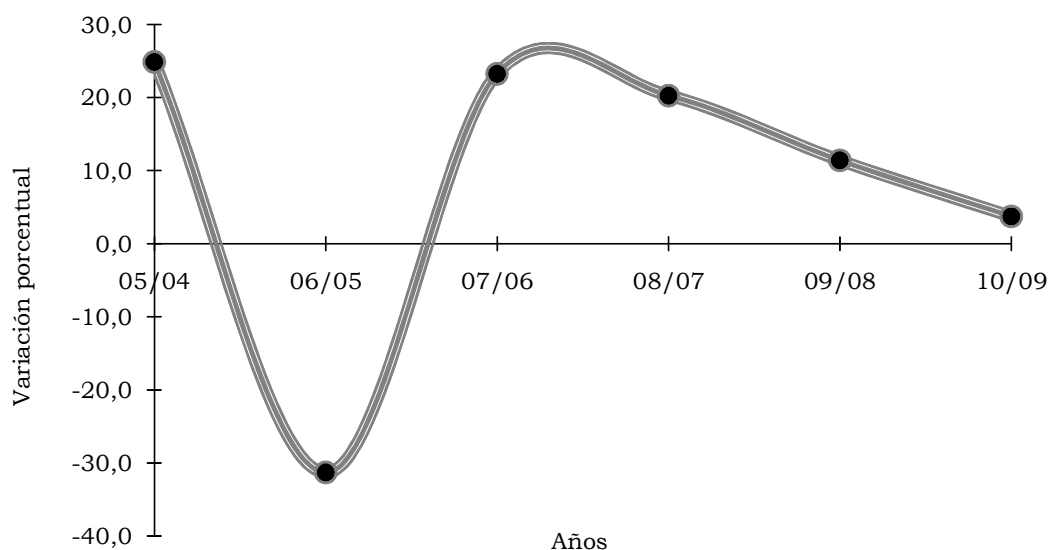
Asimismo, la administración municipal efectuó pagos por valor de \$8.521 millones, de los cuales 86,3% correspondió a amortizaciones a capital y el 13,7% restante a intereses.

2.8. SECTOR REAL

2.8.1. Agricultura. Entre enero y diciembre de 2010, Finagro otorgó créditos a los productores agropecuarios del departamento del Meta, a través de su línea⁸, por \$242.175 millones, monto que fue superior en 3,7% al colocado durante 2009 y que significó 5,8% de lo aprobado en el plano nacional, que al totalizar \$4.182.037 millones representó también un incremento de 6,6% interanual. Del total territorial, 66,2% fue concedido a través de operaciones de redescuento. Sin embargo, al examinar la evolución de los últimos años se encuentra que el resultado de 2010 fue bastante inferior a las variaciones anuales positivas alcanzadas en 2007 (23,3%), 2008 (20,3%) y 2009 (11,4%).

⁸ A través de esta línea se pueden financiar, entre otros, proyectos de plantación, mantenimiento, renovación o siembra de cultivos, adquisición de maquinaria y equipo, adecuación de tierras, infraestructura para la producción, equipos para la transformación primaria, comercialización y actividades de sostenimiento pecuario.

Gráfico 2.8.1.1. Meta. Créditos otorgados por Finagro 2004 – 2010



Fuente: Finagro. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

En todo caso, el crédito otorgado a los cultivadores del Meta durante el año estudiado fue únicamente superado dentro del ámbito nacional por lo aprobado a los productores de Antioquia (\$474.580 millones), Santander (\$297.770 millones), Tolima (\$285.308 millones), Valle (\$276.405 millones), Cundinamarca (\$275.248 millones) y Huila (\$263.745 millones).

2.8.4. Minería

Producción de petróleo⁹. La información estadística publicada por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) señala que la producción total de crudo en Colombia¹⁰ en el mes de diciembre de 2010 alcanzó un promedio de 825 mil barriles por día (bpd), de los cuales 734 mil bpd correspondieron a Ecopetrol y sus asociadas, y 91 mil a contratos de la ANH. Adicionalmente, el promedio diario anual registró en el año de estudio un total de 785 mil bpd.

De igual manera, en el caso particular de Ecopetrol y sus asociadas, y según el Departamento de Gestión Volumétrica de Ecopetrol¹¹, la producción promedio del país entre enero y diciembre de 2010 registró 701 mil bpd, volumen 13,9% superior al cuantificado en 2009; en su orden, los departamentos que se distinguieron fueron: Meta (290 mil bpd), Casanare (108 mil bpd), Arauca (81 mil bpd), Santander (47 mil bpd) y Huila (44 mil bpd).

⁹ Información suministrada por Ecopetrol a través del Departamento de Gestión Volumétrica y que comprende en forma exclusiva la producción de campos operados directamente por Ecopetrol o a través de contratos de asociación.

¹⁰ Cifras provisionales

¹¹ Muestra una relación de los departamentos y municipios productores, así como de los campos en cada uno de ellos. No incluye la ANH.

**Cuadro 2.8.4.1. Colombia. Producción de petróleo¹
2009 – 2010**

Departamento	Promedio barriles por día			
	2009 ^P		2010 ^P	
	Diciembre	Enero - diciembre	Diciembre	Enero - diciembre
Total	666.000	614.931	736.653	700.580
Antioquia	17.546	16.528	17.746	19.652
Arauca	90.774	94.761	72.555	81.492
Bolívar	13.064	11.833	12.766	12.011
Boyacá	32.300	26.782	35.250	33.177
Casanare	105.919	110.334	112.622	108.352
Cauca	1.066	1.115	795	905
Cesar	3.113	2.858	4.104	3.526
Cundinamarca	979	1.016	748	858
Huila	44.999	45.061	45.047	44.269
Meta	253.340	201.195	330.210	290.278
Nariño	206	193	1.153	1.013
Norte de Santander	3.175	3.338	3.665	3.444
Putumayo	15.701	14.163	18.313	18.767
Santander	46.582	44.374	48.201	46.893
Tolima	37.236	41.380	33.478	35.943

Fuente: Ecopetrol. Departamento de gestión volumétrica. Cuadro elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Producción de campos operados directamente por Ecopetrol o a través de contratos de asociación. Prorrrateo mensual. No incluye contratos de la ANH.

^P cifras provisionales.

En especial, la producción total de petróleo del departamento del Meta ascendió en diciembre de 2010 a 330 mil bpd, superior en 30,3% respecto al total en diciembre de 2009, mientras que el resultado con el promedio anual diario señaló un aumento del 44,3%.

En tal condición, el Meta se ratifica como el primer productor de crudo en Colombia, pues su participación alcanza 44,9% del total nacional si se toma el promedio diario en diciembre.

El resultado alcanzado en este departamento se explica en gran medida, por la producción creciente del municipio de Puerto Gaitán, que se ubicó en 177 mil bpd en diciembre de 2010, 40,4% más que el promedio diario alcanzado en igual lapso de 2009. En este municipio sobresalen el campo Rubiales, que en el mes referenciado llegó a 138 mil bpd, y el pozo Quifa, que pasó de mil bpd en enero a 19 mil bpd al finalizar la vigencia. Al municipio en mención se suman las producciones de Castilla La Nueva y Acacias, que superaron los 66 mil y 61 mil bpd, respectivamente, con el aporte mayoritario de los campos Castilla, Chichimene y Castilla Norte.

**Cuadro 2.8.4.2. Meta. Producción de petróleo¹, según municipios
Diciembre 2009 – 2010**

Municipio	Promedio barriles por día		Variación porcentual
	Diciembre 2009 ^P	2010 ^P	
Total	253.340	330.210	30,3
Acacias	52.481	61.121	16,5
Castilla la Nueva	50.441	66.906	32,6
Puerto Gaitán	126.221	177.164	40,4
Puerto López	1.273	1.026	-19,4
Villavicencio	22.924	23.993	4,7

Fuente: Ecopetrol. Departamento de gestión volumétrica. Cálculos CREE Banco de la República. Villavicencio.

¹ Producción de campos operados directamente por Ecopetrol o a través de contratos de asociación. Prorratedo mensual. No incluye contratos de la ANH.

^P cifras provisionales.

Regalías por explotación de hidrocarburos. Durante el año 2010¹², según la información estadística elaborada y publicada por la ANH en su página web¹³, las regalías liquidadas y giradas en Colombia a departamentos, municipios, puertos de carga, y otros beneficiarios, por explotación de hidrocarburos, sumaron \$5,2 billones, cifra claramente superior en 40,1% al monto registrado durante el año anterior.

En el período en referencia, los departamentos del Meta y Casanare, que hacen parte de esta regional, congregaron en conjunto \$1,8 billones, que corresponden al 34,7% de los giros totales por regalías, mientras que los departamentos que se ubicaron a continuación fueron Arauca, Huila y Santander, con participaciones de 5,5%, 5,2% y 4,9%, en su orden.

Específicamente el Meta, cuya producción comprende básicamente crudos pesados, continúa a la vanguardia en el ámbito nacional; en esta condición alcanzó en el período analizado un acumulado de \$1,0 billón, que representó 19,4% del total nacional y evidenció un incremento considerable de 106,6% respecto al mismo lapso de 2009.

¹² Comprende las regalías de noviembre de 2008, giradas en enero de 2009, hasta el ajuste III trimestre y octubre de 2009, giradas en diciembre de 2009, e igual procedimiento en 2010. Incluye rendimientos y desahorros FAEP.

¹³ En www.anh.gov.co; la ANH es la entidad encargada de recaudar las regalías que corresponden al Estado por la producción de hidrocarburos y de hacer el respectivo giro a las entidades receptoras.

**Cuadro 2.8.4.3. Colombia. Regalías giradas por explotación de hidrocarburos, según beneficiarios
Enero a diciembre 2009 - 2010**

Millones de pesos				
Beneficiarios	2009	2010	Participación	Variación
Total Nacional	3.697.028	5.179.822	100,0	40,1
Antioquia	59.795	101.354	2,0	69,5
Arauca	307.465	282.544	5,5	-8,1
Bolívar	34.279	42.352	0,8	23,6
Boyacá	82.134	115.952	2,2	41,2
Casanare	693.460	791.429	15,3	14,1
Cauca	4.091	5.055	0,1	23,6
Cesar	25.056	32.666	0,6	30,4
Córdoba	559	370	0,0	-33,8
Cundinamarca	5.377	6.488	0,1	20,7
Guajira	206.358	196.171	3,8	-4,9
Huila	210.010	267.393	5,2	27,3
Meta	486.451	1.005.010	19,4	106,6
Nariño	901	6.149	0,1	582,7
Norte de Santander	19.990	28.423	0,5	42,2
Putumayo	68.535	133.895	2,6	95,4
Santander	206.045	252.904	4,9	22,7
Sucre	8.135	10.028	0,2	23,3
Tolima	108.310	130.487	2,5	20,5
Vichada	0	1.216	0,0	(--)
Otros ¹	1.170.076	1.769.937	34,2	51,3

Fuente: www.anh.gov.co - información tomada el 7 de febrero de 2011. Cuadro elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Comprende municipios puertos departamento de Sucre, municipios puertos departamento de Córdoba, puertos de carga, descarga y cabotaje y otros.

(--) no comparable.

En su composición, cabe resaltar que 76,9% de los recursos fueron canalizados hacia la administración central departamental; en cuanto al nivel municipal, los principales beneficiados fueron Puerto Gaitán (9,6%), Castilla La Nueva (3,2%), Acacias (2,6%) y Villavicencio (2,3%). Aun cuando todos estos entes territoriales revelan variaciones anuales positivas, predomina la evolución de las sumas giradas a la localidad de Puerto Gaitán, que crecieron 97,6% respecto a un año atrás.

Adicionalmente, en los últimos cuatro meses de este período, los 29 municipios del departamento comenzaron a ser destinatarios de los giros por regalías mediante el sistema de escalonamiento, que busca que en la medida en que la

producción crece y alcanza ciertos límites fijados por ley¹⁴, se empiecen a redistribuir estos recursos a los demás entes municipales.

Cuadro 2.8.4.4. Meta. Regalías giradas por explotación de hidrocarburos, según municipios y administración central departamental 2008 – 2010

Entidades	Millones de pesos			
	2008	2009	2010	Variación 10/09
Total	671.685	486.451	1.005.009	106,6
Administración central	477.993	357.400	773.150	116,3
Castilla La Nueva	47.133	26.528	31.725	19,6
Acacias	43.820	22.962	26.192	14,1
Villavicencio	30.221	17.129	23.485	37,1
Puerto López	5.162	2.535	3.938	55,3
Puerto Gaitán	55.055	48.631	96.111	97,6
San Martín	61	89	919	927,1
Barranca de Upia	12.241	6.059	9.615	58,7
Cabuyaro	0	5.119	20.624	302,9
Guamal	0	0	3.024	(--)
Otros ¹	0	0	16.226	(--)

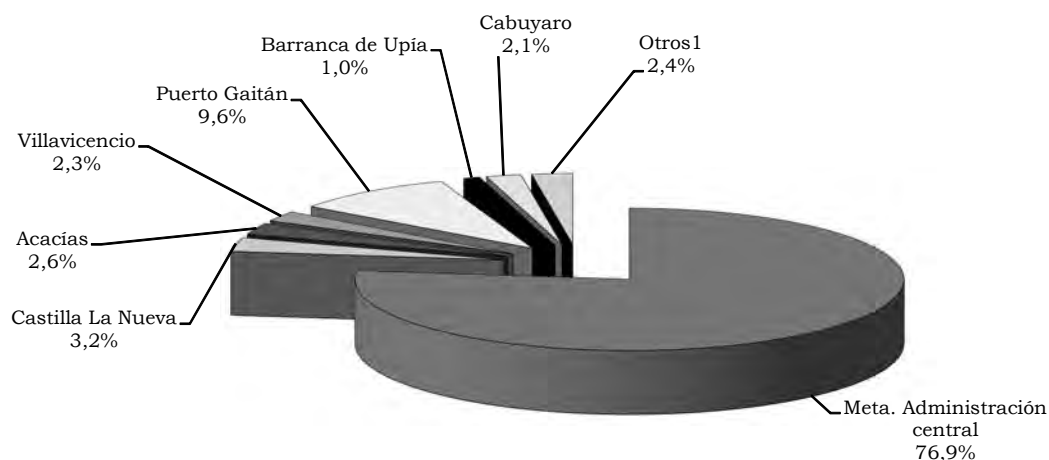
Fuente: www.anh.gov.co - información tomada el 7 de febrero de 2011. Cuadro elaborado por el CREE, Banco de la República. Villavicencio.

¹ Comprende los municipios de Puerto López, La Macarena, San Martín, Vistahermosa, Cubarral Guamal, Cumaral, El Calvario, El Castillo, El Dorado, Fuente de Oro, Puerto Lleras, Mapiripán, Granada, Mesetas, La Uribe, Lejanías, Puerto Concordia, San Carlos de Guaroa, Puerto Rico, Restrepo, San Juanito y San Juan de Arama.

(--) no comparable.

¹⁴ El artículo 53 de la Ley 141 de 1994 (Ley de Regalías) establece los límites a las participaciones en las regalías y compensaciones provenientes del transporte de hidrocarburos, o de sus derivados, por los puertos marítimos y fluviales, y señala que cuando el transporte de hidrocarburos o de sus derivados por un puerto marítimo o fluvial sea superior a los doscientos mil barriles promedio mensual diario, se aplicará el escalonamiento.

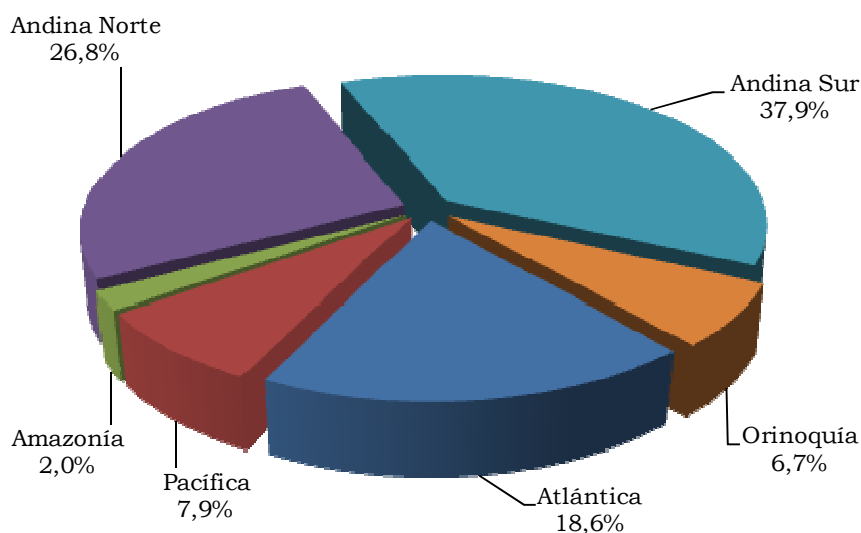
Gráfico 2.8.4.1. Meta. Participación de la administración central departamental y los municipios en los giros de regalías, por explotación de hidrocarburos Enero a diciembre 2010



Fuente: www.anh.gov.co - información tomada el 7 de febrero de 2011. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

2.8.5. Sacrificio de ganado. En 2010, las cifras de sacrificio de ganado vacuno mostraron que la región Andina Sur tuvo la mayor participación con 37,9%, seguida de la región Andina Norte con 26,8%. Por otra parte, la menor participación se registró en la Amazonía con 2,0%. La Orinoquía, que corresponde a los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada se situó en la quinta posición con una participación de 6,7%.

Gráfico 2.8.5.1. Regiones. Sacrificio de ganado vacuno 2010



Fuente: DANE.

En 2010 en la Orinoquía, el sacrificio de ganado vacuno tuvo un incremento de 4,9% al situarse en 242.665 cabezas. Así mismo, presentó un aumento del

peso en canal de 6,5%, equivalentes a 2.844.100 kg. Los machos sacrificados aumentaron en 23,6% y su participación alcanzó 32,9%, mientras que las hembras disminuyeron en 2,3% con una participación de 67,0%.

**Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Orinoquía. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino
2009 - 2010**

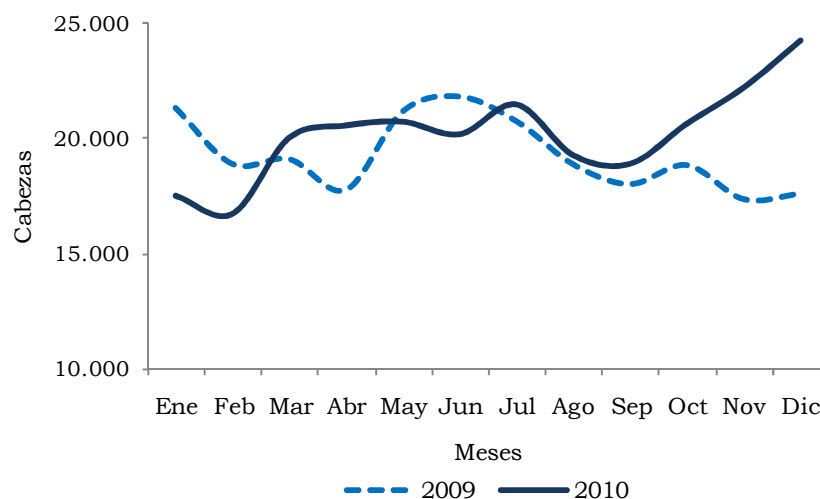
Periodo	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional						
2009	3.825.879	810.068.435	2.100.388	1.422.126	3.593.474	232.405
2010	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	3.606.171	17.491
Orinoquía ¹						
2009	231.336	43.952.180	64.624	166.548	231.336	0
2010	242.665	46.796.280	79.866	162.637	242.665	0

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

En cuanto a su destino, la Orinoquía no se posicionó entre los departamentos exportadores de ganado, por lo que todas las cabezas sacrificadas se dirigieron al consumo interno.

**Gráfico 2.8.5.2. Orinoquía. Sacrificio mensual de ganado vacuno
2009 - 2010**



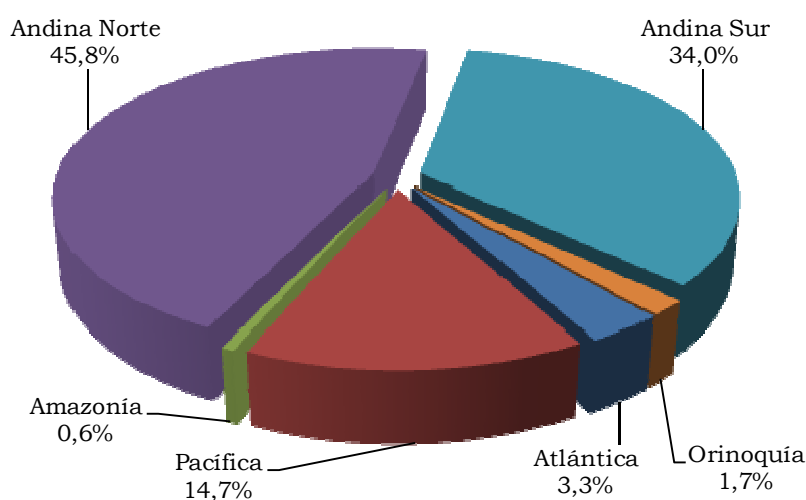
Fuente: DANE.

El sacrificio mensual de ganado vacuno en 2010 alcanzó su valor más bajo en febrero, cuando se sacrificaron 16.719 cabezas, y el más alto en diciembre, cuando se registraron 24.296 cabezas. Con respecto a 2009, cabe destacar la disimilitud observada en el último trimestre, en el que mostró un marcado

repunte y se situó en niveles superiores al finalizar el año, con una diferencia de 6.698 cabezas sacrificadas.

Por otra parte, en 2010 las cifras de sacrificio de ganado porcino mostraron que la región Andina Norte tuvo la mayor participación con un 45,8%, seguida de la región Andina Sur con 34,0%. La menor participación se registró en la Amazonía con 0,6%. La Orinoquía se situó en la quinta posición con una participación de 1,7%.

Gráfico 2.8.5.3. Regiones. Sacrificio de ganado porcino 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Orinoquía. Sacrificio de ganado porcino, por sexo 2009 - 2010

Periodo	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional				
2009	2.197.910	171.254.150	1.228.855	969.055
2010	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
Orinoquía ¹				
2009	31.936	2.179.627	16.791	15.145
2010	40.852	2.534.395	21.944	18.908

Fuente: DANE.

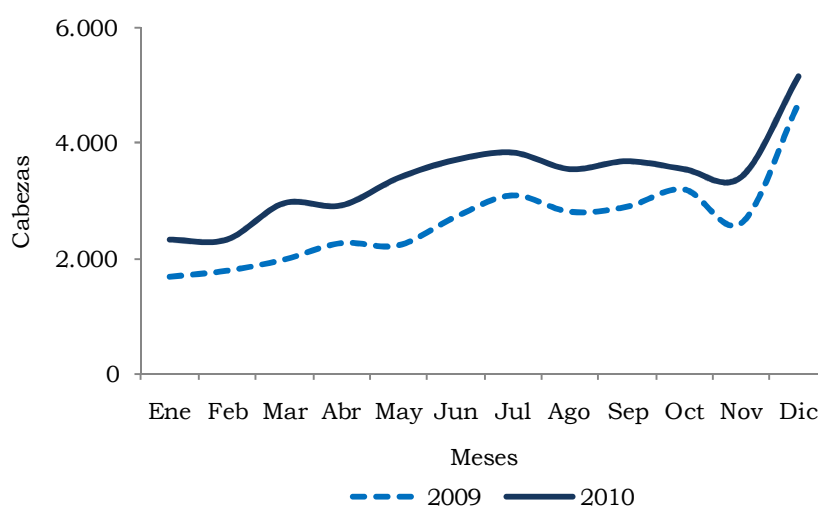
¹ Corresponde a los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

En 2010, el sacrificio de ganado porcino tuvo un aumento de 27,9% y se situó en 40.852 cabezas. Así mismo, el peso en canal se incrementó en 16,3%,

equivalentes a 354.769 kg. Los machos sacrificados registraron un aumento de 30,7% y su participación alcanzó 53,7%, mientras que las hembras presentaron un incremento de 24,9% con una participación de 46,3%.

En cuanto al sacrificio mensual de ganado porcino en 2010, este alcanzó su menor valor en los meses de enero y febrero, en los que se situó en 2.336 cabezas, y el mayor en diciembre, cuando registró 5.149. Con respecto a 2009, aunque estuvo por encima durante todo el periodo, su comportamiento presentó una fuerte similitud.

Gráfico 2.8.5.4. Orinoquía. Sacrificio mensual de ganado porcino 2009 - 2010



Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. En el cuarto trimestre de 2010, las cifras del censo de edificaciones para el total nacional fueron de 21.682.919 m² de área censada, que representaron un incremento de 2,2% con respecto a 2009. Del área censada 71,8% correspondió a área en proceso de construcción, 14,3% a área paralizada y 13,9% a área culminada, las cuales observaron variaciones de 10,0%, -1,3% y -23,3%, respectivamente.

Para el área urbana de Villavicencio, en el cuarto trimestre de 2010 se registraron 438.306 m² censados, con una disminución de 3,4% frente a 2009, y que representaron 2,0% del total nacional. Del área censada 70,1% correspondió a área en proceso, 17,6% a área culminada y 12,2% a área paralizada, con variaciones de -9,3%, 43,5% y -11,7%, cada una.

En cuanto a su evolución, el área de obras culminadas en el cuarto trimestre registró una variación de -65,8% en 2008 al pasar de 138.047 m² a 47.264 m², mientras que en 2009 y 2010 alcanzó variaciones de 14,1% y 43,5%, respectivamente; en el último año alcanzó 77.631 m².

Cuadro 2.8.6.1. Total nacional – Villavicencio (área urbana). Estructura general de área de edificaciones por obras culminadas, en proceso y paralizadas 2009 - 2010

Trimestre	Total nacional				Villavicencio (área urbana)			
	Metros cuadrados							
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2009								
I	21.910.461	16.690.306	2.593.168	2.626.987	424.871	293.224	70.556	61.091
II	21.979.744	15.453.629	2.981.630	3.544.485	404.282	252.192	69.059	83.031
III	20.772.635	15.251.141	2.992.950	2.528.544	417.351	279.833	62.374	75.144
IV	21.222.664	14.146.642	3.142.132	3.933.890	453.594	339.110	60.567	53.917
2010								
I	20.328.330	14.862.948	2.955.232	2.510.150	470.949	279.738	59.892	131.319
II	21.177.380	15.064.104	3.100.099	3.013.177	406.222	264.865	68.138	73.219
III	21.005.644	15.199.782	2.967.755	2.838.107	415.844	268.464	67.057	80.323
IV	21.682.919	15.565.180	3.101.035	3.016.704	438.306	307.460	53.485	77.361

Fuente: DANE.

El área de obras en proceso en el cuarto trimestre presentó variaciones positivas de 2007 a 2009, pues pasó de 254.510 m² a 339.110 m², con incrementos de 20,3% en 2008 y de 10,7% en 2009. En 2010 registró una disminución de 9,3% y se posicionó en 307.460 m².

Cuadro 2.8.6.2. Villavicencio (área urbana). Área y variaciones de obras culminadas, en proceso y paralizadas 2007 - 2010 (cuarto trimestre)

Años	Área (metros cuadrados)			Variaciones		
	En proceso	Paralizadas	Culminadas	En proceso	Paralizadas	Culminadas
2007	254.510	38.828	138.047	---	---	---
2008	306.237	46.034	47.264	20,3	18,6	-65,8
2009	339.110	60.567	53.917	10,7	31,6	14,1
2010	307.460	53.485	77.361	-9,3	-11,7	43,5

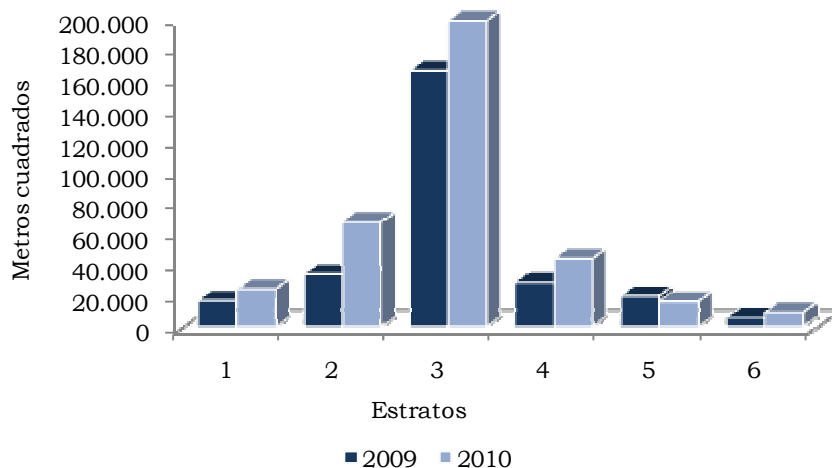
Fuente: DANE.

--- No existen datos

Por su parte, el área de obras paralizadas en el cuarto trimestre se incrementó de 2007 a 2009, pues pasó de 38.828 m² a 60.567 m², con incrementos de 18,6% y 31,6%. En 2010 disminuyó 11,7%, cuando alcanzó 53.485 m².

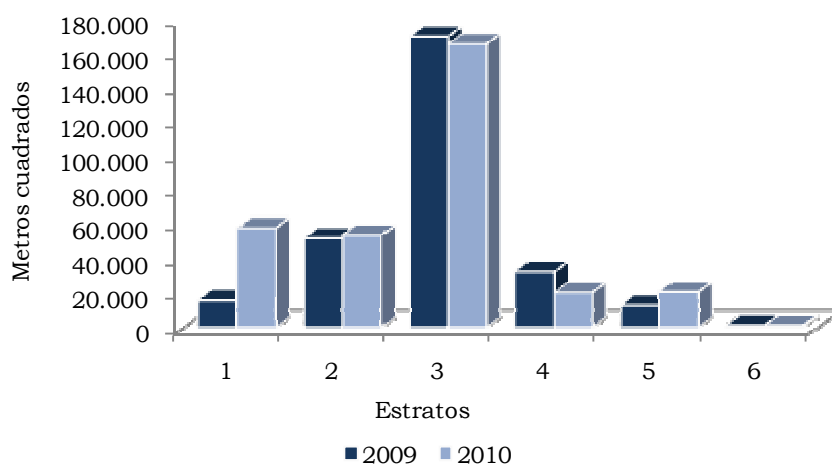
En 2010, según el estrato, el área de obras culminadas se concentró mayoritariamente en el tres, que alcanzó una participación de 54,9% equivalente a 198.994 m² y una variación de 19,7% con respecto a 2009. En segundo lugar se situó el estrato dos, que registró 18,7% de participación, equivalente a 67.730 m² y una variación de 95,8%. Por otra parte, las menores participaciones las alcanzaron los estratos seis, con 2,6%, y cinco, con 4,6%, que tuvieron variaciones de 58,2% y -17,6%, respectivamente.

Gráfico 2.8.6.1. Villavicencio (área urbana). Área de obras culminadas, según estratos 2009 - 2010



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.2. Villavicencio (área urbana). Área de obras nuevas en proceso, según estratos 2009 - 2010



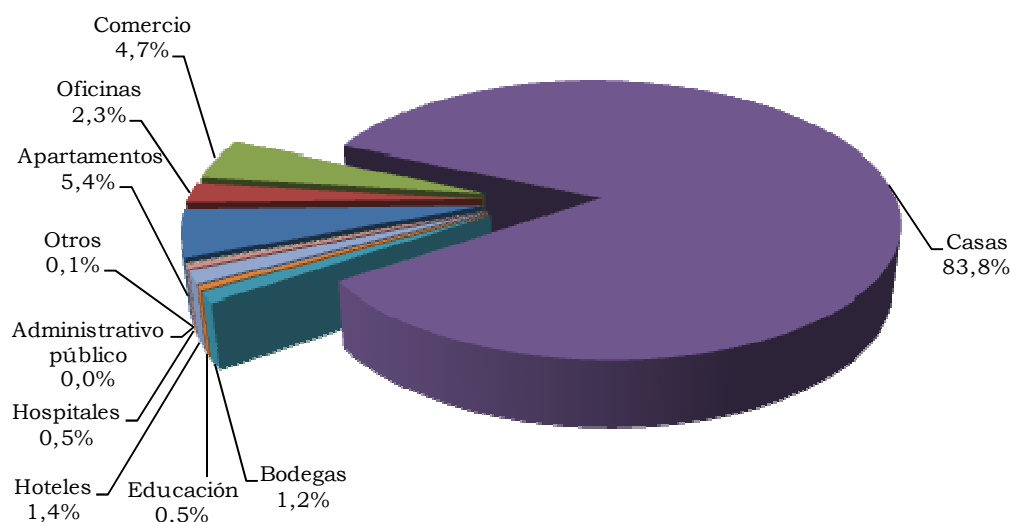
Fuente: DANE.

A su vez, en el área de obras nuevas el estrato tres alcanzó la mayor participación con 51,6% equivalente a 165.707 m² y una variación de -2,6% con respecto a 2009. La segunda participación la alcanzó el estrato uno con 18,3%, que correspondió a 58.662 m² y una variación de 262,7%. Las menores participaciones se situaron en el estrato seis, con 0,3%, y en el estrato cuatro, con 6,4%, que a su vez variaron en -10,7% y -37,7%, respectivamente.

Según su destino, en 2010 en el área de obras culminadas, la mayor participación se presentó en casas con 83,8%, seguida de apartamentos con

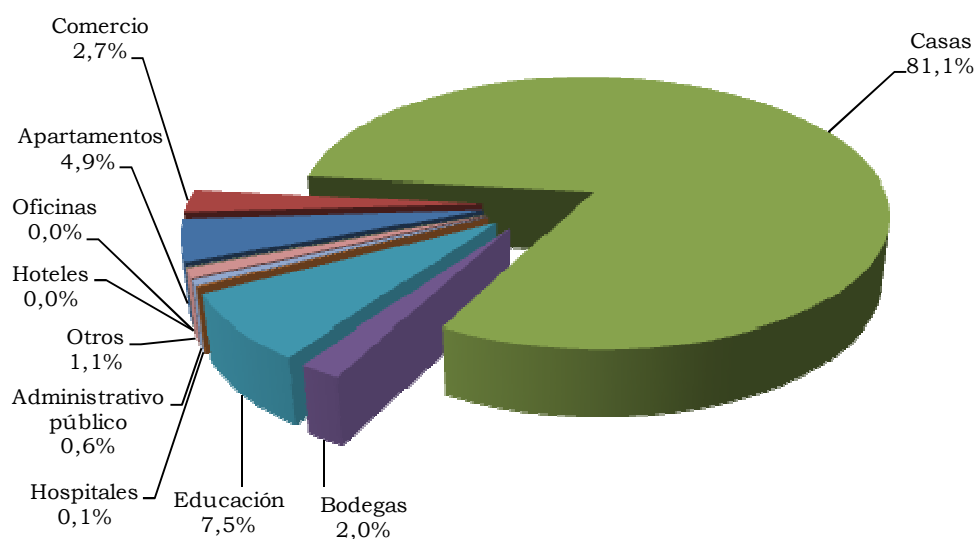
5,4%. Las menores participaciones fueron para administrativo público con 0,0% y otros con 0,1%

Gráfico 2.8.6.3. Villavicencio (área urbana). Distribución área de obras culminadas, según destino 2010



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.4. Villavicencio (área urbana). Distribución del área de obras nuevas en proceso, según destino 2010



Fuente: DANE.

Según su destino, en el área de obras nuevas en proceso, la mayor participación se evidenció en casas con 81,1%, seguida de educación con 7,5%. Las menores participaciones las registraron oficinas y hoteles con 0,0%, hospitales con 0,1% y otros con 1,1%.

Licencias de construcción. En 2010 en la ciudad de Villavicencio, el número de licencias de construcción aprobadas fue de 365, 2,5% más que el año anterior. La proporción de licencias destinadas a la construcción de vivienda fue 5,3 pp mayor que en 2009 al situarse en 88,8%. En términos de área, se licenciaron 282.292 m², con un decrecimiento de 9,2%, equivalente a 28.526 m². La proporción de área aprobada para vivienda fue de 88,0%, lo que significó un leve aumento de 0,3 pp con respecto al año anterior.

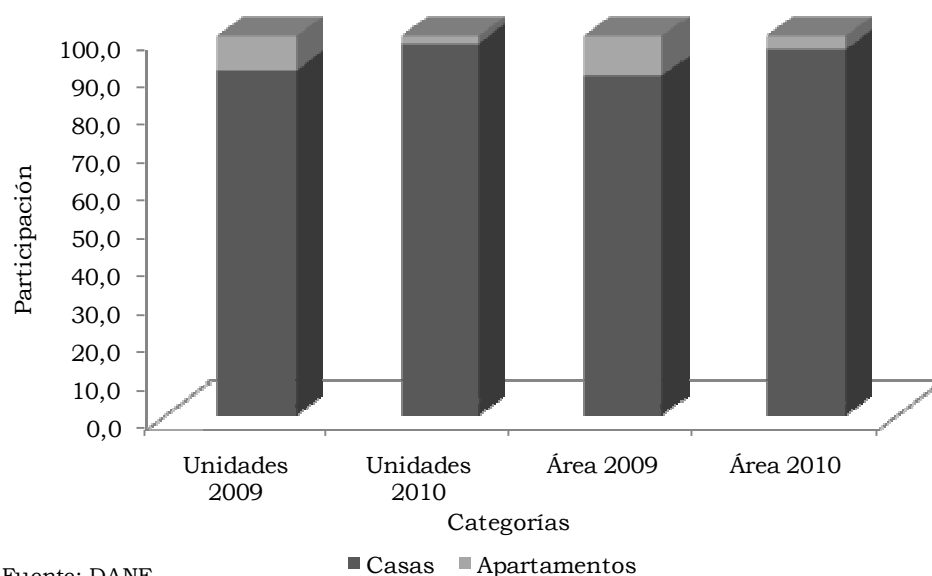
Cuadro 2.8.6.3. Nacional - Villavicencio. Número de licencias aprobadas y área (m²) por construir 2009 - 2010

Periodo	Número de licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Nacional ¹				
2009	23.963	20.780	13.430.705	9.755.385
2010	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854
Villavicencio				
2009	356	297	310.818	272.541
2010	365	324	282.292	248.553

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a la muestra de 77 municipios.

Gráfico 2.8.6.5. Villavicencio. Distribución de vivienda por tipo, según unidades y área licenciada 2009 - 2010



La distribución del tipo de vivienda mostró en términos de unidades que 98,0% fue para casas, mientras que 2,0% se destinó a apartamentos. Por su parte, en el área aprobada, la participación alcanzó 96,4% y 3,6% respectivamente.

En cuanto a la participación de unidades de vivienda de interés social, esta alcanzó 56,9%, 18,8 pp más que el año anterior, mientras que el área aprobada tuvo un crecimiento de 5,3 pp y participó con 27,2%. Por su parte, la vivienda no VIS registró 43,1% de participación en términos de unidades y de 72,8% en el área licenciada.

Gráfico 2.8.6.6. Villavicencio. Proporción de unidades y área licenciada destinadas a VIS y no VIS 2009 - 2010

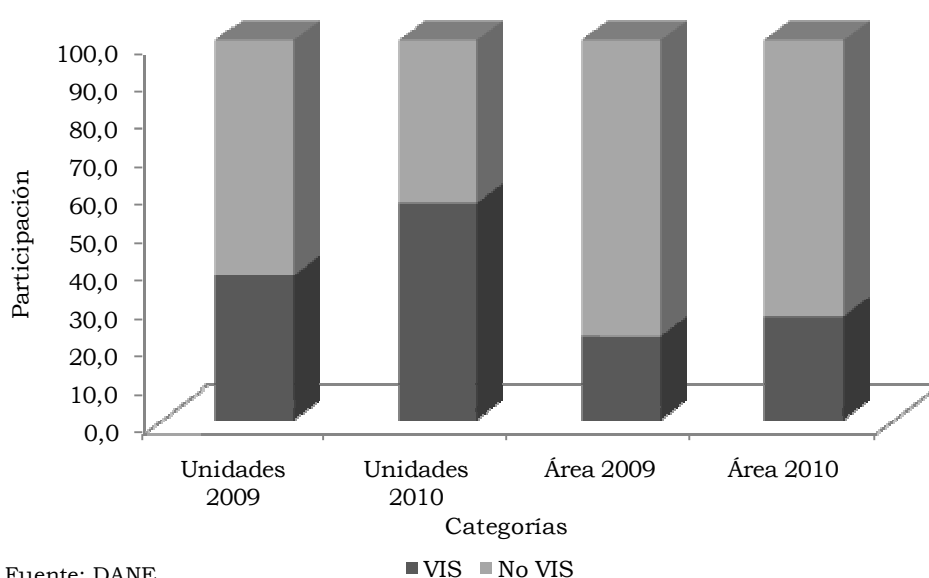
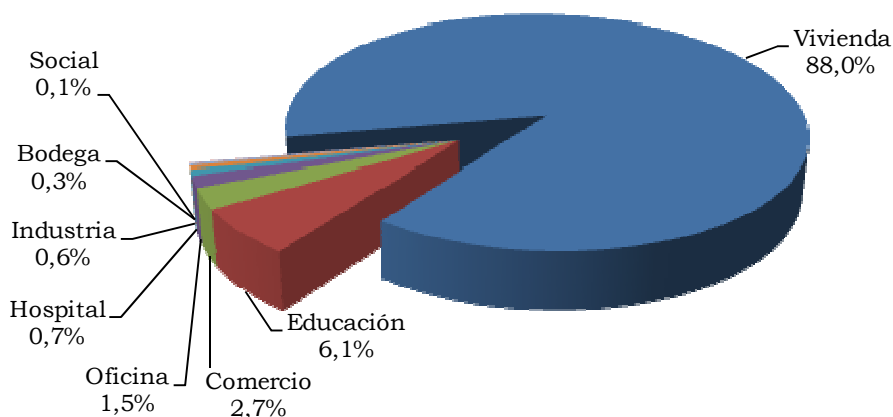


Gráfico 2.8.6.7. Villavicencio. Distribución área total aprobada, según destinos 2010



Dentro de la distribución del área total aprobada según destinos, se destacó la vivienda con 88,0%, seguida de educación con 6,1% y comercio con 2,7%. Las menores participaciones se dieron en social y bodega con 0,1% y 0,3%, respectivamente.

Financiación de vivienda. En 2010, el total nacional del crédito para financiación de vivienda nueva alcanzó \$3.264.171 millones, con una variación de 23,6% con respecto a 2009. El crédito para vivienda VIS obtuvo una participación de 31,5%, mientras el crédito destinado a vivienda diferente a VIS alcanzó una participación de 68,5%.

El crédito para adquisición de vivienda usada en el país fue de \$3.143.768 millones, con una variación de 43,1% con respecto a 2009, cuando alcanzó \$2.196.615 millones. En este caso, el crédito para vivienda VIS tuvo una participación de 19,8%, mientras el crédito otorgado para vivienda diferente a VIS registró una participación de 80,2%.

Cuadro 2.8.6.4. Total nacional – Meta – Villavicencio. Valor de los créditos otorgados para adquisición de vivienda nueva y usada, según tipo de solución 2009 – 2010

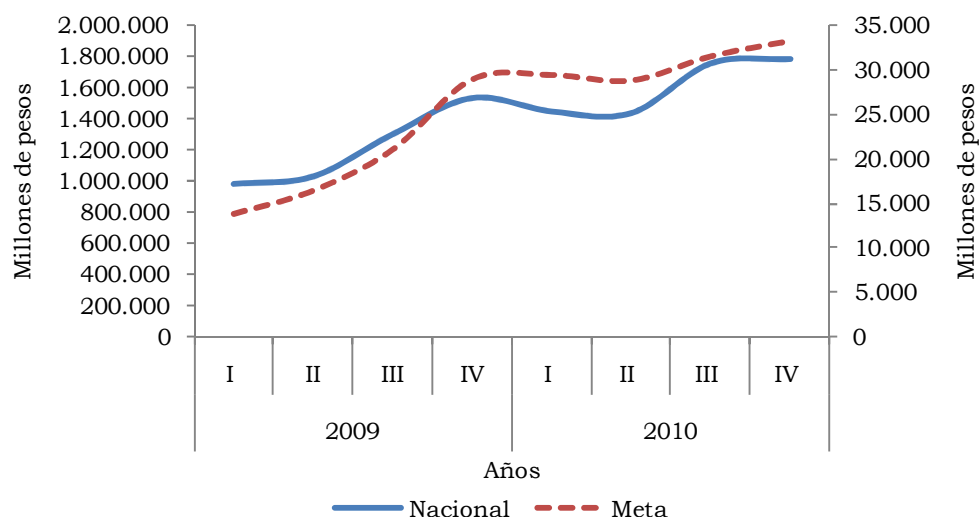
Región	Millones de pesos					
	Vivienda VIS			Vivienda diferente a VIS		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Vivienda nueva						
Total nacional	732.055	1.028.544	40,5	1.909.327	2.235.627	17,1
Meta	7.170	14.250	98,7	39.016	52.469	34,5
Villavicencio	6.259	12.515	100,0	38.734	51.340	32,5
Vivienda usada						
Total nacional	501.292	622.360	24,2	1.695.323	2.521.408	48,7
Meta	14.238	25.408	78,5	19.526	30.856	58,0
Villavicencio	12.145	22.161	82,5	17.611	27.023	53,4

Fuente: DANE.

En el Meta, el crédito para vivienda nueva en 2010 alcanzó un valor de \$66.719 millones, con una variación de 44,5%. El crédito para vivienda VIS registró \$14.250 millones, con una participación de 21,4%, mientras el crédito destinado a vivienda diferente a VIS fue de \$52.469 millones, con una participación de 78,6%; estas categorías registraron variaciones de 98,7% y 34,5%, respectivamente.

El crédito para vivienda usada en el departamento fue de \$56.264 millones con una variación de 66,6%. En este caso el crédito para vivienda VIS tuvo una participación de 45,2%, con \$25.408 millones, mientras que el crédito destinado a vivienda diferente a VIS alcanzó una participación de 54,8%, con \$30.856 millones; estas cifras revelan variaciones de 78,5% y 58,0%, respectivamente.

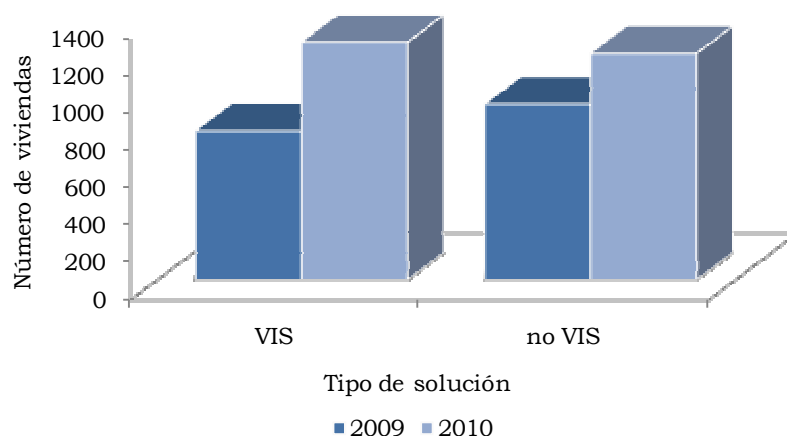
Gráfico 2.8.6.8. Nacional - Meta. Evolución del valor de créditos otorgados para adquisición de vivienda 2009 - 2010



Fuente: DANE.

En Villavicencio, el crédito para vivienda nueva fue de \$63.855 millones, con una variación de 41,9%. El crédito para vivienda VIS tuvo una participación de 19,6%, con \$12.515 millones y una variación de 100,0%, mientras que el crédito destinado a vivienda diferente de VIS alcanzó un 80,4% con \$51.340 millones y una variación de 32,5%.

Gráfico 2.8.6.9. Meta. Número de viviendas financiadas, según tipo de solución 2009 - 2010



Fuente: DANE.

El crédito para vivienda usada en la ciudad fue \$49.184 millones, con un incremento de 65,3%. En este caso, el crédito para vivienda VIS tuvo una participación de 45,1%, con \$22.161 millones y una variación de 82,5%,

mientras que el crédito destinado a vivienda diferente a VIS alcanzó una participación de 54,9% con \$27.023 millones y una variación de 53,4%.

La evolución del valor trimestral del crédito para vivienda (nueva y usada) en Meta en el periodo 2009 - 2010 fue similar a la del total nacional. Este crédito mostró una tendencia creciente, alcanzando su valor más bajo en el primer trimestre de 2009, con \$13.713 millones, y su valor más alto en el cuarto trimestre de 2010, con \$33.279 millones.

En términos del número de viviendas financiadas en el departamento, la vivienda VIS (nueva y usada) registró 1.273 unidades, con una variación de 58,9%, lo que significó 472 unidades más que en 2009. A su vez, la vivienda diferente a VIS (nueva y usada) alcanzó 1.212 unidades, con una variación de 28,1%, equivalentes a 266 unidades.

2.8.7. Transporte

Transporte público urbano de pasajeros. Los indicadores de transporte público urbano de pasajeros para la ciudad de Villavicencio en el periodo 2009 - 2010 mostraron una leve reducción de 1,0% del parque automotor y del promedio de vehículos diarios en servicio (2,1%). Por tipo de vehículo, la reducción del parque automotor se registró en la categoría microbús – colectivo en 3,7%.

En el total de vehículos del parque automotor predominó el microbús colectivo, que registró una participación de 53,8%. La menor participación la asumió el bus corriente con 1,5%.

El número de pasajeros transportados tuvo un leve aumento de 0,5% con respecto a 2009. La mayor proporción de pasajeros transportados se dio en busetas y microbuses, que concentraron 99,6% del total.

Cuadro 2.8.7.1. Villavicencio. Transporte público urbano de pasajeros 2009 - 2010

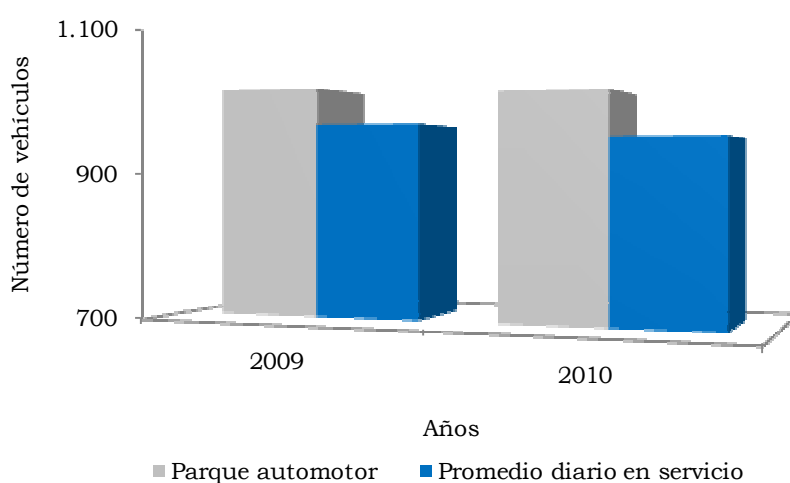
Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones de pesos)	Kilómetros recorridos (miles)
2009	1.022	969	59.145	76.248	62.179
Bus corriente	15	2	130	84	130
Buseta corriente	442	430	28.618	36.921	25.638
Microbús - colectivo	565	537	30.397	39.243	36.411
2010	1.012	949	59.451	82.573	59.248
Bus corriente	15	2	227	158	130
Buseta corriente	453	438	28.850	40.151	26.026
Microbús - colectivo	544	509	30.374	42.264	33.093

Fuente: DANE.

Por su parte, los kilómetros recorridos cayeron en 4,7%, 2.931 miles de kilómetros menos que el año anterior, debido a la reducción de la distancia recorrida por los microbuses – colectivos, que cayó en 9,1%.

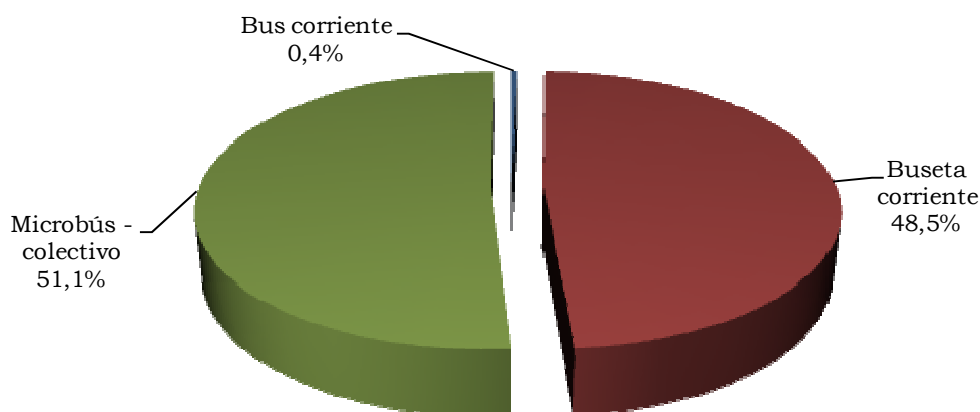
En 2010, el total producido ascendió a \$82.573 millones, 8,3% más que el año anterior, equivalentes a \$6.325 millones. La proporción de vehículos diarios en servicio con respecto al parque automotor tuvo un leve descenso de 1,0 pp y se situó en 93,8%, con lo que se mantuvo relativamente estable. Cabe destacar la baja proporción de buses corrientes en servicio, que alcanzó solo 13,3%.

Gráfico 2.8.7.1. Villavicencio. Parque automotor y promedio diario en servicio 2009 – 2010



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.7.2. Villavicencio. Pasajeros transportados, según tipo de vehículo 2010



Fuente: DANE.

Transporte aéreo de pasajeros y carga. En 2010 se movilizó un total de 26.515.304 pasajeros en el país, lo que significó un incremento de 30,6% con

respecto a 2009, cuando se registraron 20.309.850 pasajeros. Adicionalmente se transportaron 205.896 toneladas (t) de carga, con un incremento de 3,7%, equivalente a 7.318 t.

Cuadro 2.8.7.2. Nacional - Villavicencio. Movimiento de pasajeros y carga 2009 - 2010

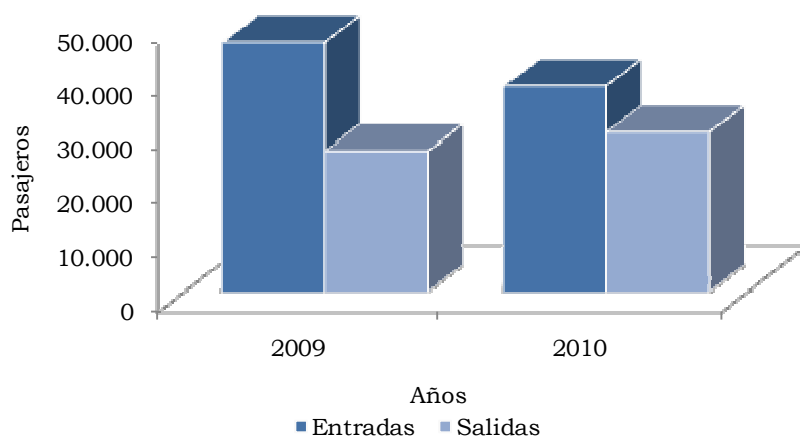
Aeropuertos	2009		2010		Variación entradas	Variación salidas
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas		
Pasajeros						
Nacional	10.154.925	10.154.925	13.257.652	13.257.652	30,6	30,6
Villavicencio	46.727	26.350	38.453	29.770	-17,7	13,0
Carga (toneladas)						
Nacional	99.289	99.289	102.948	102.948	3,7	3,7
Villavicencio	1.482	1.901	1.625	2.340	9,7	23,1

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aerocivil.

En Villavicencio, el movimiento nacional de pasajeros ascendió a 68.223 pasajeros, con una caída de 6,6% con respecto a 2009, cuando se registraron 73.077 pasajeros. De estos, 38.453 pasajeros arribaron a la ciudad, mientras 29.770 partieron desde allí hacia otros destinos nacionales, con variaciones de -17,7% y 13,0%, respectivamente.

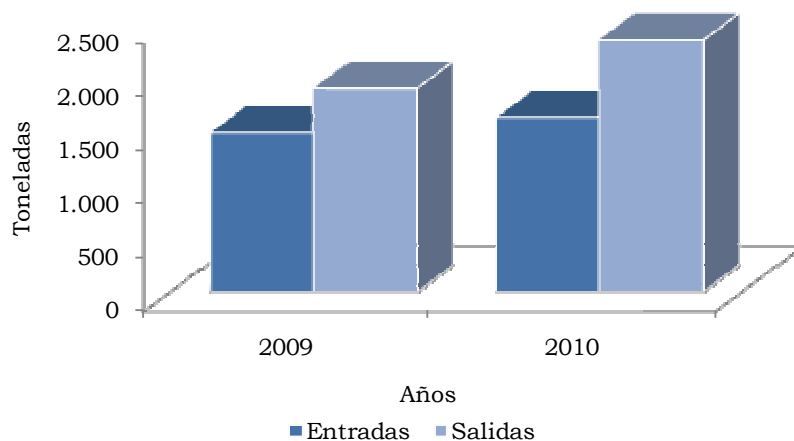
En cuanto a la carga transportada en 2010, en la ciudad se movilizaron 3.965 t, con una variación de 17,2% con respecto al año anterior, cuando se movilizaron 3.383 t. Entraron 1.625 t, con un incremento de 9,7%, y salieron 2.340 t, con un incremento de 23,1%.

Gráfico 2.8.7.3. Villavicencio. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2010



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aerocivil.

Gráfico 2.8.7.4. Villavicencio. Movimiento aéreo nacional de carga 2009 – 2010



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aerocivil.

2.8.10. Comercio

Venta de vehículos. Con base en la información suministrada por la firma Econometría S.A.¹⁵, la venta de vehículos a mayor¹⁶ en Villavicencio al cierre de 2010 creció 56,4% pues se comercializaron 3.924 carros, es decir, 1.415 vehículos más que en 2009. Por líneas, el renglón de mayor aceptación fue el de automóviles, con 1.914 unidades en el mercado y 57,3% de aumento interanual; seguido en importancia por el renglón de pick up y utilitarios, cuyas ventas fueron de 760 y 658 autos, respectivamente.

Cuadro 2.8.10.1. Villavicencio. Venta de vehículos a mayor, según tipo 2009 – 2010

Tipo	Unidades			
	2009	2010	Variaciones	
			Absoluta	Porcentual
Total	2.509	3.924	1.415	56,4
Automóviles	1.217	1.914	697	57,3
Taxis	212	280	68	32,1
Utilitarios	439	658	219	49,9
Vans y furgonetas	34	101	67	197,1
Pick up	428	760	332	77,6
Comerciales de carga	139	199	60	43,2
Comerciales pasajeros	40	12	-28	-70,0

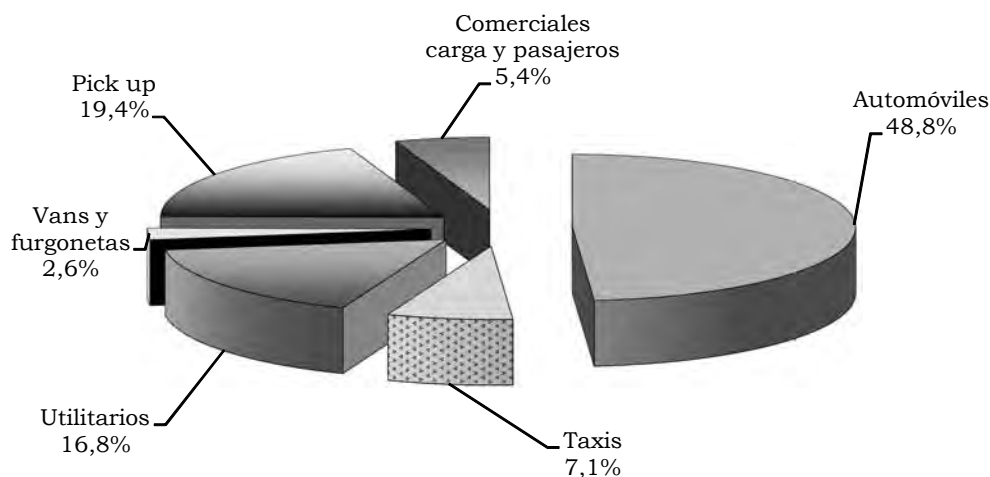
Fuente: Econometría S.A. Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹⁵ Econometría S.A. Comité Automotor. Resumen mensual de ventas por ciudades a mayor. Actualizado a diciembre de 2010.

¹⁶ Se entiende “a mayor” el número de vehículos despachados a las concesionarias.

A su turno, en lo que concierne al nivel de distribución a concesionarios (ventas a mayor) por ciudades, Villavicencio registró 1,5% de las entregas en el país, por lo que se ubicó en el noveno lugar; las cinco primeras fueron: Bogotá, 47,1%, Medellín, 13,5%, Cali, 10,4%, Bucaramanga, 6,3%, y Barranquilla, 5,5%.

Gráfico 2.8.10.1. Villavicencio. Distribución venta de vehículos a mayor, por línea 2010



Fuente: Econometría S.A. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

La percepción de los principales concesionarios de la ciudad apunta a que la mayor alza en la venta de vehículos en la capital del Meta se relacionó con los buenos resultados alcanzados por los sectores petrolero y agropecuario, básicos en la economía de la región. A ello se sumó el fuerte impulso comercial a través de planes promocionales, descuentos en precios por competencia, mayor confianza para el endeudamiento, bajas tasas de interés y apreciación del tipo de cambio. No obstante, la paralización en puertos de tractocamiones, debido al bloqueo de algunas vías nacionales, originado por las circunstancias climáticas vividas en el país al final del año, determinó incluso la cancelación de algunos negocios en esta ciudad por incumplimiento en las entregas.

De otra parte, datos conocidos sectorialmente, divulgados por el mismo DANE, refieren que en el crecimiento económico del país en 2010 prevalecen los resultados positivos de actividades productivas como las ventas del comercio, la producción y comercialización de vehículos, las obras civiles y la inversión en petróleo y minería. Dicho de otra forma, el PIB nacional, que creció 4,3%, estuvo jalonado principalmente por sectores como el de minas y canteras (11,1%) y el comercio (6,0%), con una importante participación de las ventas de vehículos y la industria manufacturera (4,9%) (Portafolio, 25 marzo 2011: 7).

2.8.11. Servicios públicos

Energía eléctrica. De acuerdo con información facilitada por la Empresa Electrificadora del Meta (EMSA), el consumo de energía eléctrica en el departamento durante 2010 aumentó 6,3%, frente al resultado del año inmediatamente anterior, al cuantificar 582,8 millones de kilowatios hora (kW/h). De hecho, la totalidad de los usos exhibieron crecimientos con tasas superiores a 5,0%, entre los que se destacó el sector residencial, que fue sin duda el más importante, con una participación que alcanzó 53,8% del consumo total al consolidar 313,4 millones de kW/h; sin embargo, su avance fue el más lento, al incrementarse en 5,2% anual. Asimismo, se subraya la importante dinámica que experimentó el uso comercial, que contribuyó con 24,4% y creció en 6,5%.

Entre los demás segmentos continuó observándose una recuperación en el sector industrial, que contabilizó 15,2 millones de kW/h, los cuales determinaron el segundo registro más alto de los últimos seis años y una variación positiva de 6,0% durante 2010. De manera similar, el uso oficial y el no regulado, que participaron con 7,7% y 10,3% del total, mostraron alzas destacadas en 2010.

Cuadro 2.8.11.1. Meta. Consumo de energía eléctrica, según usos 2005 - 2010

Usos	Miles de kilovatios - hora						Variación 10/09
	Enero - diciembre						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Total	415.151	424.355	454.894	497.094	548.395	582.806	6,3
Residencial	222.378	240.179	260.787	280.391	297.878	313.447	5,2
Comercial	86.452	95.101	107.382	119.544	133.369	142.011	6,5
Industrial	17.520	11.189	9.971	11.581	14.428	15.297	6,0
Oficial	31.035	30.795	32.746	32.612	41.825	44.891	7,3
Especial	6.393	7.507	4.653	2.264	1.871	2.517	34,5
Alumbrado público	19.441	2.625	63	0	0	0	(-)
Provisional	0	0	0	1.262	2.898	4.785	65,2
No regulado	31.932	36.958	39.293	49.438	56.126	59.858	6,6

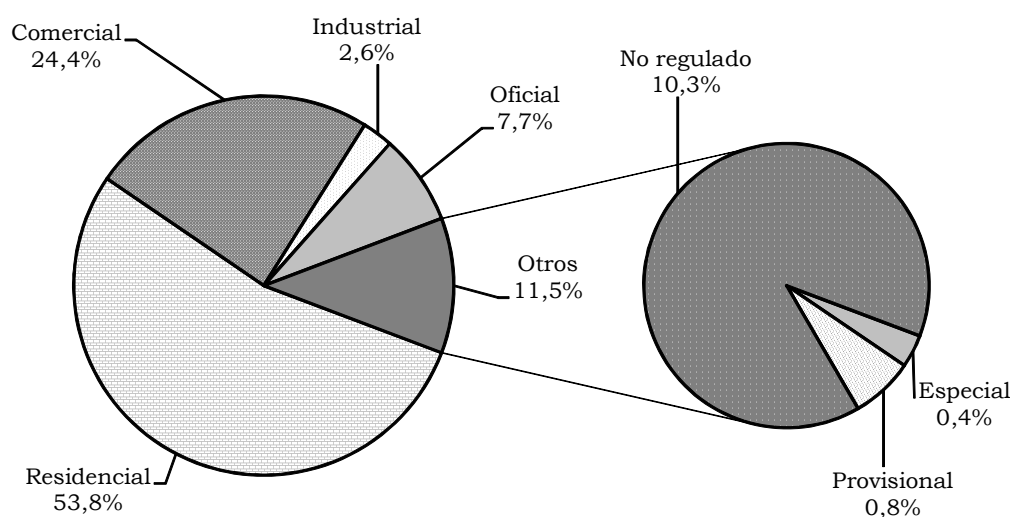
Fuente: Electrificadora del Meta S.A. (EMSA). Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

(-) sin movimiento.

Por otro lado, el Informe de Gestión de 2010 entregado por la EMSA reportó utilidades netas para la empresa por \$27.745 millones, es decir, \$6.615 millones más de las obtenidas en 2009. Del mismo modo, señala que el mercado creció 6,4% gracias a la incorporación de 12.999 nuevos clientes, que en total sumaron 216.356. Entre tanto, las compras de energía fueron de 782 gigavatios/hora, con un aumento anual de 4,2%, que superó ampliamente el crecimiento de la demanda nacional de 2,7%, mientras que las ventas por el servicio fueron de \$211.212 millones, 20,0% más que en 2009. Finalmente, las

pérdidas de distribución se redujeron en 1,0% y las comerciales en 0,9%, con lo cual estos indicadores cerraron en 14,9% y 18,0%, en su orden¹⁷.

Gráfico 2.8.11.1. Meta. Distribución del consumo de energía eléctrica, por usos 2010



Fuente: Electrificadora del Meta S.A. (EMSA). Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

Gas natural. De acuerdo con la información suministrada por Llanogas, en el Meta se observó una tendencia negativa de 7,7% en el consumo de gas natural departamental, equivalente a 4.021 miles de metros cúbicos (m³) menos que el registro del periodo anterior, el cual estuvo jalonado por la contracción del gas vehicular, -14,3%, al pasar de 27.202 miles a 23.313 miles de m³, que representaron 48,4% del consumo total. De la misma forma, con una participación menos significativa que los demás grupos, pero con similar comportamiento, se reportó el sector industrial, que al cuantificar 2.077 miles de m³ presentó una variación anual negativa de 24,8%.

¹⁷ www.emsa-esp.com.co – información tomada el 13 de abril de 2011.

Cuadro 2.8.11.2. Meta. Consumo de gas natural y número de suscriptores, según usos 2009 - 2010

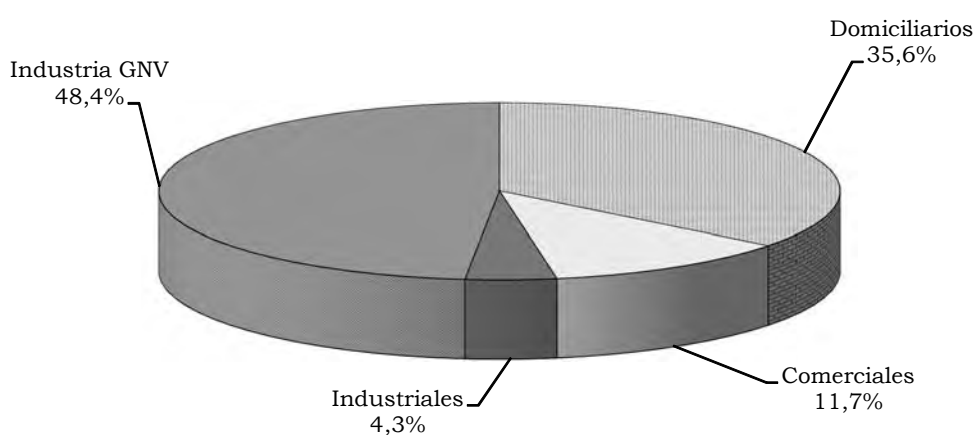
Usos	Enero - Diciembre		Variación
	2009	2010	
Número de usuarios ¹			
Total	101.911	111.165	9,1
Domiciliarios	99.324	108.405	9,1
Comerciales	2.543	2.714	6,7
Industriales	27	29	7,4
Industria GNV	17	17	0,0
Ventas (miles de metros cúbicos)			
Total	52.206	48.184	-7,7
Domiciliarios	16.720	17.148	2,6
Comerciales	5.521	5.645	2,3
Industriales	2.763	2.077	-24,8
Industria GNV	27.202	23.313	-14,3

Fuente: Llanogas S.A. Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

¹ Al cierre de cada año.

En contraste, los usos residencial y comercial ascendieron, aunque de manera poco acentuada, ya que no superaron 2,6% interanual. Con sus registros, el primer sector obtuvo la segunda participación en el compendio departamental (35,6%), a su turno el segundo evidenció una contribución de 11,7%.

Gráfico 2.8.11.2. Meta. Distribución del consumo de gas natural, por usos 2010



Fuente: Llanogas S.A. Gráfico elaborado por el CREE, Banco de la República, Villavicencio.

Contrario al comportamiento observado en el consumo, la progresión del número de suscriptores ha sido favorable en la mayor parte de los usos, que alcanzó 9,1%, equivalente a 9.254 usuarios más que en 2009. Se exceptúan en esta tendencia los destinos industriales, que incorporan el gas natural vehicular, en donde el número de suscriptores continuó igual.

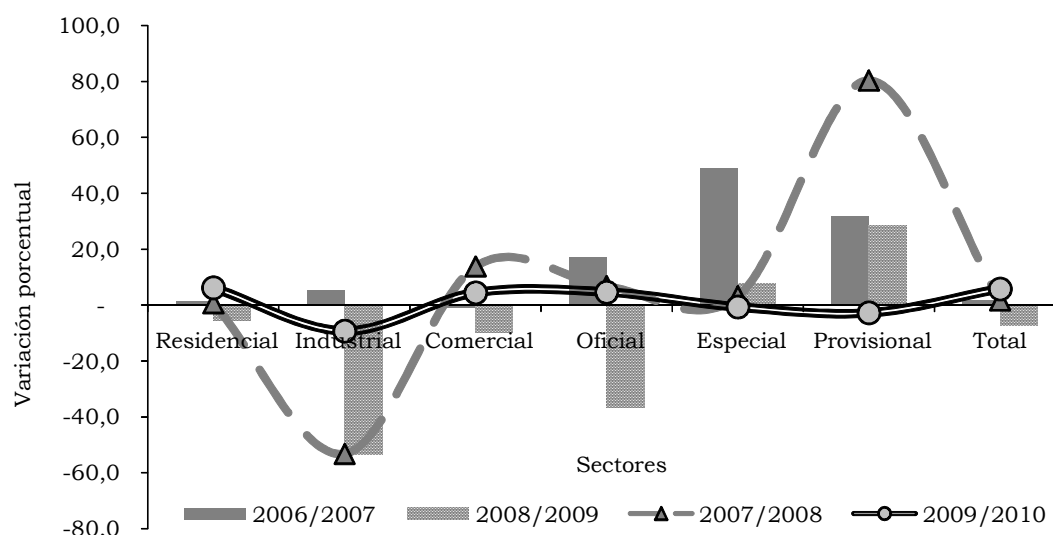
Agua potable. Según cifras reportadas por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio (EAAV), el consumo de agua potable en esta ciudad registró en 2010 un total de 12,3 millones de metros cúbicos (m³), lo cual significó un incremento de 5,9% con relación a 2009, año en el cual se había presentado un declive frente a las estadísticas causadas en los cuatro años que le antecedieron.

Cuadro 2.8.11.3. Villavicencio. Consumo de agua, según usos 2006 - 2010

Usos	Miles de metros cúbicos					Variación 10/09
	Enero - diciembre					
	2006	2007	2008	2009	2010	
Total	12.178	12.374	12.585	11.686	12.370	5,9
Residencial	10.471	10.588	10.659	10.060	10.686	6,2
Industrial	153	160	75	35	32	-9,2
Comercial	1.152	1.143	1.301	1.173	1.225	4,5
Oficial	349	409	436	277	290	4,7
Especial	17	25	25	27	27	-0,7
Provisional	37	49	89	114	111	-2,8

Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio E.S.P. (EAAV). Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

Gráfico 2.8.11.3. Villavicencio. Consumo de agua, por usos 2006 - 2010



Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio E.S.P. Cálculos CREE, Banco de la República, Villavicencio.

Este resultado se encuentra asociado a la recuperación del crecimiento del *stock* de unidades de vivienda nuevas, por el desarrollo en la ciudad de proyectos urbanísticos de magnitud, a más de otras construcciones comerciales y otros usos dotacionales.

A su turno, al finalizar 2010, la EAAV contó 76.345 suscriptores al servicio de acueducto, cifra que significó una ampliación en la cobertura de 2,8% frente a la cantidad reportada en igual fecha de 2009. En la circunstancia descrita anteriormente, la evolución del consumo promedio por usuario, en los tres últimos años, pasó de 174,5 m³ en 2008 a 157,3 m³ en 2009 y se recompuso a un nivel medio de 162,0 m³ por consumidor en 2010.

3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LAS CIUDADES DE NEIVA Y VILLAVICENCIO

Elaborado por: Gilberto Ramírez Delgado

RESUMEN

En este artículo se analiza la incidencia sobre la inflación que tienen los precios de los alimentos; especialmente tubérculos, cereales, carnes, frutas frescas, y hortalizas y legumbres frescas, que corresponden a clases de gasto en la canasta familiar.

En la actual coyuntura inflacionaria, gran parte del aumento de los precios al consumidor puede atribuirse al comportamiento de los precios de los alimentos, los cuales se caracterizan por su estacionalidad y fuertes fluctuaciones.

En el entorno externo actual, un factor importante que tiene relación directa con el incremento de los precios de los alimentos es el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en biocombustibles.

Palabras clave: índice de precios al consumidor (IPC), inflación, precios de alimentos, tubérculos, cereales, carnes, frutas frescas, hortalizas y legumbres frescas.

3.1. INTRODUCCIÓN

La inflación mide la variación del IPC, el cual establece los precios de bienes y servicios de consumo final de los hogares residentes en el territorio nacional.

La dinámica de precios ha presentado una tendencia inestable en los últimos años, comportamiento que ha estado asociado con los precios de los alimentos; por tal motivo se realiza un análisis de su evolución y específicamente de cinco clases de gasto representativas: tubérculos, cereales, carnes, frutas frescas y hortalizas y legumbres frescas.

El análisis está comprendido entre 1999 y 2009 con el fin de abarcar un periodo amplio que permita identificar los cambios de comportamiento de los precios; además, es importante tener en cuenta que el alcance del estudio es de carácter regional; la cobertura geográfica exacta son las ciudades de Neiva y Villavicencio.

3.2. PRECIOS TOTALES NEIVA Y VILLAVICENCIO

Es un hecho que el comportamiento inflacionario guarda estrecha relación con los precios de los alimentos, por esta razón es importante analizar la participación mensual de los precios de los alimentos en la variación total de los precios en el periodo 1999-2009, teniendo en cuenta las diferentes clases de gasto.

El cuadro 3.2.1 muestra que la participación más alta en los precios se presentó en promedio en los tres primeros meses de los años de estudio: enero, febrero y marzo, cuando alcanzó promedios de 17,2%, 22,0% y 16,5%. Sin embargo, en los meses siguientes se presenta una reducción significativa en la participación, es decir, las participaciones correspondientes al segundo semestre fueron inferiores.

Cuadro 3.2.1. Neiva y Villavicencio. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	21,3	23,0	14,5	6,9	6,7	4,6	77,0
2000	17,5	29,7	19,2	19,1	3,3	-2,0	86,9
2001	15,7	26,4	16,5	18,9	1,5	2,6	81,6
2002	10,6	19,4	7,3	16,0	9,1	5,2	67,6
2003	11,9	20,0	21,8	18,3	5,4	-0,2	77,2
2004	10,9	24,7	19,7	11,6	7,4	17,6	91,9
2005	24,7	22,1	11,9	10,4	10,5	8,6	88,3
2006	19,8	11,1	13,1	12,3	6,6	6,4	69,3
2007	17,0	18,9	28,3	13,3	3,1	6,2	86,7
2008	14,2	20,9	7,8	7,5	12,9	18,4	81,7
2009	25,5	25,5	21,2	14,9	6,6	3,7	97,4
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	1,8	4,4	6,2	1,9	2,8	5,8	100,0
2000	-0,2	1,5	1,6	2,3	4,0	3,9	100,0
2001	1,2	7,7	0,9	2,7	-1,4	7,4	100,0
2002	-2,3	2,7	5,1	13,6	8,0	5,2	100,0
2003	-0,9	2,1	4,0	0,6	3,2	13,8	100,0
2004	-2,5	1,8	3,0	-0,3	4,1	2,0	100,0
2005	-0,8	3,0	7,4	1,7	2,9	-2,4	100,0
2006	5,9	8,0	8,3	0,3	1,1	7,1	100,0
2007	-4,8	0,1	1,9	0,2	6,0	9,9	100,0
2008	1,8	-3,7	-0,9	6,9	4,4	9,8	100,0
2009	5,5	-0,7	-8,6	1,5	-4,5	9,5	100,0

Fuente: DANE.

El gráfico 3.2.1 refleja el comportamiento anual de los precios totales, que registraron un crecimiento importante en los primeros meses del año 2000: para abril de ese año tuvo un crecimiento de 9,9%. En julio del 2008 resultó un crecimiento de 9,0% y en diciembre del mismo año fue de 9,4%, posteriormente observa una caída vertiginosa para terminar en 2,5%, como la registrada en diciembre de 2009.

Gráfico 3.2.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios totales 2000 - 2009



Fuente: DANE.

3.3. TUBÉRCULOS

Los tubérculos representan una ponderación importante en los alimentos en Neiva y Villavicencio, de forma tal que un incremento en su precio tiene un impacto significativo en el costo de la canasta familiar.

En el cuadro 3.3.1 se evidencia que la participación de los tubérculos en el total de los precios para Neiva y Villavicencio en los primeros semestres de 2000, 2004, 2005 y 2008 fue de 15,2%, 13,8%, 18,6% y 23,3%, respectivamente.

Para los resultados anuales se observa una menor participación; la más alta en 2002 fue de 16,6%

Por su parte, el gráfico 3.3.1 muestra el comportamiento de los precios de los tubérculos, la inestabilidad constituye la tendencia general, con oscilaciones que van desde incrementos de 138,4% en abril del 2000 y de 115,3% en noviembre de 2002 hasta comportamientos negativos de 38,4% registrados en noviembre de 2003.

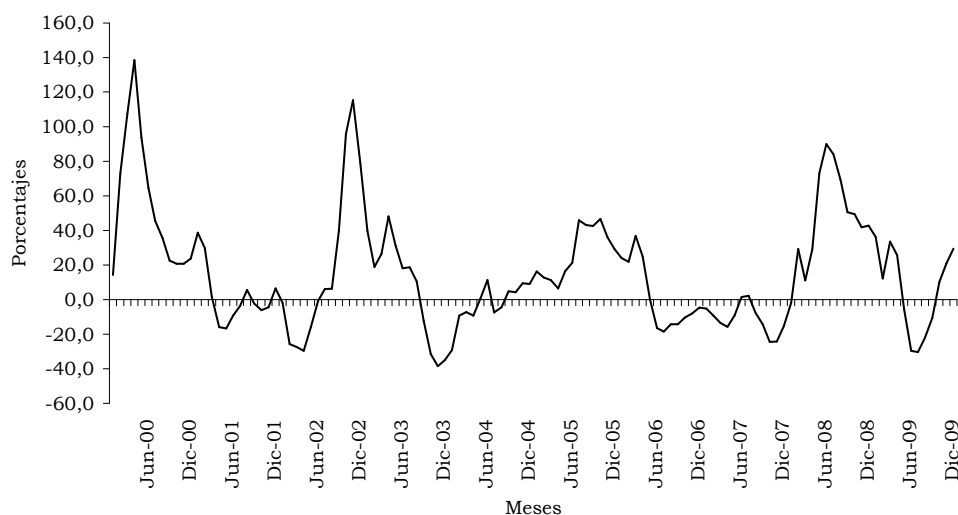
Cuadro 3.3.1. Neiva y Villavicencio. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	-1,0	-1,4	1,4	2,1	2,5	-1,6	2,1
2000	2,0	7,5	8,1	9,9	-3,7	-8,7	15,2
2001	4,6	6,9	0,6	2,0	-2,9	-4,1	7,0
2002	3,3	-0,3	-0,1	0,8	2,1	0,5	6,2
2003	-3,8	-5,8	1,8	6,8	-1,6	-3,1	-5,7
2004	-0,4	2,3	2,5	6,3	2,5	0,6	13,8
2005	1,5	1,4	2,1	4,7	6,4	2,5	18,6
2006	0,2	1,1	7,9	1,9	-3,5	-5,5	2,1
2007	0,0	-0,5	4,1	0,4	0,0	-0,5	3,6
2008	2,4	5,2	-0,4	4,0	9,2	2,9	23,3
2009	2,7	1,8	5,0	3,8	0,3	-7,5	6,1

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-1,5	-0,5	1,1	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
2000	-5,8	-2,5	-0,9	-1,1	-0,7	-0,2	4,1
2001	-3,2	-0,1	-2,4	-1,6	-0,2	1,8	1,2
2002	-1,9	-0,1	4,3	8,3	3,2	-3,5	16,6
2003	-2,2	-2,3	-2,1	0,0	-0,7	-0,9	-13,9
2004	-9,7	-1,4	0,6	-0,2	0,9	-1,3	2,7
2005	-3,0	-2,7	0,6	1,0	-2,1	-3,7	8,7
2006	-3,6	-0,5	0,6	2,6	-0,8	-2,2	-1,8
2007	-2,6	-3,3	-1,6	-1,5	-0,5	1,4	-4,5
2008	-4,2	-6,2	-4,6	-1,5	-1,6	1,3	6,6
2009	-3,7	-2,2	-1,0	3,7	0,6	4,0	7,4

Fuente: DANE.

Gráfico 3.3.1 Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000 - 2009



Fuente: DANE.

3.4. CEREALES

Los cereales son sin duda una de las clases de gastos más importantes dentro del grupo de alimentos; hacen parte de ella: arroz, pastas alimenticias, harinas y cereales preparados, que son fundamentales en la canasta familiar de Neiva y Villavicencio.

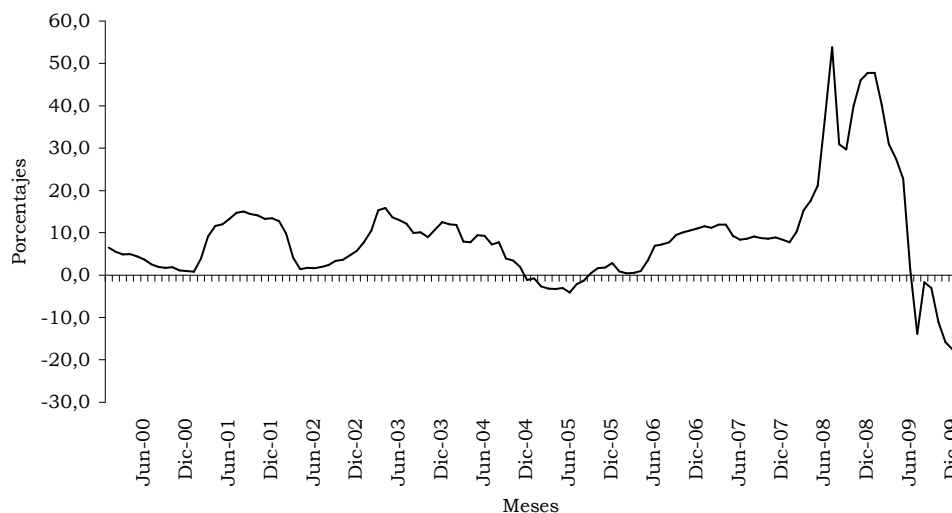
En el cuadro 3.4.1 se puede ver que la mayor participación anual de los precios de los cereales en Neiva y Villavicencio tuvo lugar en 2003 (3,4%), 2006 (3,7%) y 2008 (9,4%); mientras que en 2009 decreció en 16,8%.

Cuadro 3.4.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,9
2000	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
2001	0,2	0,7	1,1	0,5	0,0	0,2	2,7
2002	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,5
2003	0,6	1,0	1,2	0,1	-0,4	0,1	2,5
2004	0,6	1,2	0,2	0,0	0,0	0,1	2,1
2005	0,7	0,4	0,0	0,0	0,1	-0,3	0,9
2006	0,1	0,3	0,0	0,1	1,0	0,9	2,3
2007	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,5	1,3
2008	0,0	0,6	1,1	0,5	0,7	3,3	6,2
2009	0,6	-2,4	-1,5	-0,4	-0,4	-5,3	-9,4
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	1,4
2000	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
2001	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	2,7
2002	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	1,4
2003	0,1	-0,5	0,3	-0,2	0,5	0,8	3,4
2004	-0,6	-0,4	-1,0	-0,4	0,1	-0,2	-0,4
2005	0,2	-0,1	-0,3	0,0	0,1	0,2	0,9
2006	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	3,7
2007	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	2,5
2008	3,5	-4,2	-0,2	2,1	1,5	0,4	9,4
2009	-3,0	-1,4	-1,8	-0,3	-0,4	-0,5	-16,8

Fuente: DANE.

El gráfico 3.4.1 revela el crecimiento anual de precios de cereales durante el periodo de referencia, el cual se mantuvo relativamente estable hasta 2007; sin embargo, en el mes de julio de 2008 aumentó 53,8% y posteriormente tuvo una fuerte caída hasta tener un registro negativo de 17,6% en diciembre de 2009.

Gráfico 3.4.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de cereales 2000 - 2009

Fuente: DANE.

3.5. CARNE

Entre los alimentos considerados, la carne es la clase de gasto más representativa en la canasta de consumo de los hogares de Neiva y Villavicencio.

Entre las clases de gastos consideradas, las participaciones más altas corresponden a la carne por su alta ponderación en la canasta de consumo de los hogares. Al respecto, el cuadro 3.5.1 muestra que la mayor participación anual de los precios de la carne tuvo lugar en 2001 (18,6%), 2005 (11,7%) y 2007 (15,3%); mientras que la menor participación fue registrada en 2009 (0,3%).

Según el gráfico 3.5.1, el comportamiento de los precios de la carne para las ciudades de Neiva y Villavicencio inicia con un crecimiento de 1,9% en el mes de enero del 2000 y posteriormente, con un crecimiento acelerado, llega a 27,3% en agosto de 2001. Luego se presentan nuevos picos en mayo de 2005 (9,7%) y julio de 2007 (17,5%), y culmina en diciembre de 2009 con 0,2%.

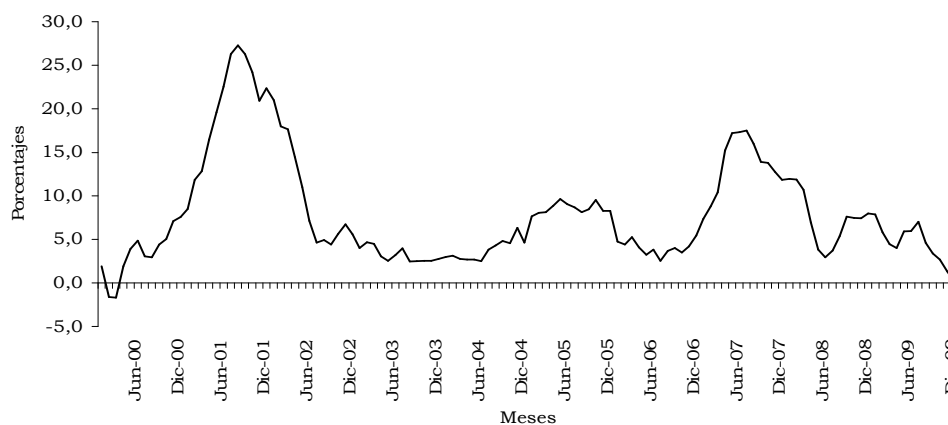
Cuadro 3.5.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	1,6	2,0	0,0	-2,3	-0,9	0,8	1,2
2000	1,8	-1,3	-0,1	1,1	1,0	1,7	4,1
2001	2,4	1,4	0,7	3,9	3,4	4,1	15,9
2002	1,9	-1,0	0,6	1,8	0,7	0,8	4,8
2003	0,2	-0,3	0,4	0,2	0,2	1,7	2,4
2004	0,6	-0,2	0,0	0,1	0,2	1,7	2,5
2005	4,6	0,4	0,1	1,1	1,3	0,9	8,4
2006	-0,1	-0,1	1,3	-0,6	0,1	1,9	2,6
2007	2,2	1,7	3,1	5,4	2,6	1,8	16,9
2008	1,6	1,1	1,2	0,4	-1,1	0,4	3,7
2009	3,0	-1,2	0,2	0,1	1,5	0,9	4,4

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,6	0,7	-0,5	-0,6	-0,7	0,8	1,5
2000	-1,0	0,6	0,9	0,0	1,2	1,2	6,9
2001	1,9	1,4	0,1	-1,7	-1,4	2,5	18,6
2002	-0,6	2,0	-0,5	-0,6	-0,4	1,6	6,3
2003	0,3	0,3	-0,5	-0,6	-0,5	2,0	3,4
2004	2,3	1,1	0,2	-1,2	2,0	0,0	6,8
2005	1,7	0,3	0,6	0,3	0,2	0,0	11,7
2006	-0,2	2,1	1,1	-0,4	1,3	1,9	8,4
2007	0,1	0,0	-1,6	-0,5	-0,1	0,5	15,3
2008	0,7	1,5	1,0	-0,5	-0,1	0,8	7,1
2009	3,6	-1,5	-0,5	-2,3	-2,8	-0,5	0,3

Fuente: DANE.

Gráfico 3.5.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de carnes 2000 - 2009



Fuente: DANE.

3.6. FRUTAS FRESCAS

Las frutas frescas son una clase de gasto que tiene una ponderación importante dentro de la canasta total para Neiva y Villavicencio. Los productos

contenidos en esta clase de gasto son, entre otros: naranjas, bananos, tomate de árbol y moras.

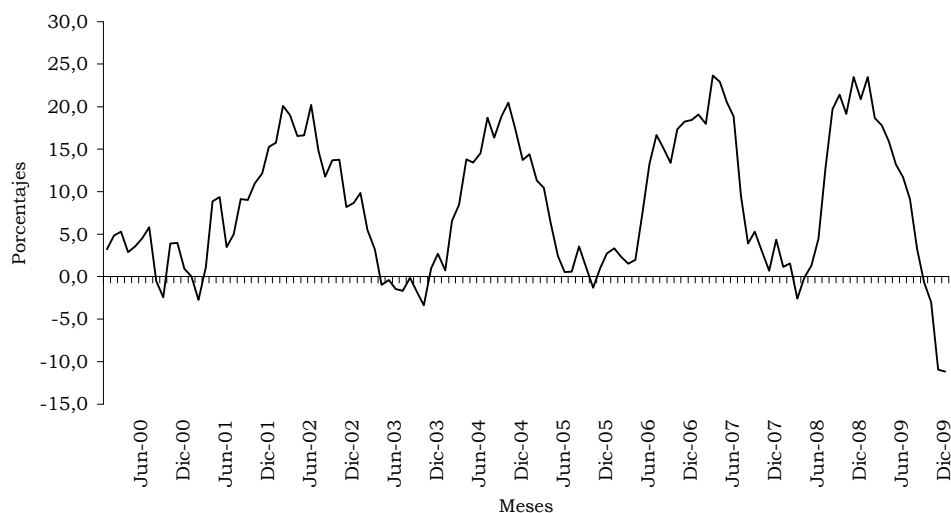
Cuadro 3.6.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de frutas en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	1,0	1,3	0,2	-0,2	-0,6	-0,4	1,3
2000	0,9	1,7	0,3	-0,8	-0,4	-0,2	1,5
2001	0,6	0,9	1,1	0,9	-0,3	-1,3	1,8
2002	0,8	2,1	1,2	0,6	-0,4	-0,9	3,4
2003	1,3	1,2	0,7	-0,6	-0,2	-1,3	1,0
2004	0,9	3,3	1,5	1,0	-0,4	-1,3	5,0
2005	1,1	2,5	1,2	-0,4	-1,8	-1,8	0,8
2006	1,4	2,2	0,9	-0,2	0,1	0,1	4,4
2007	1,4	1,8	2,6	-0,5	-0,7	-0,4	4,3
2008	0,3	1,2	0,7	0,3	-0,1	0,4	2,8
2009	1,8	0,8	1,0	-0,2	-1,3	0,1	2,2

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-0,4	1,1	0,8	-1,2	-0,4	-0,4	0,8
2000	-0,1	-0,3	0,3	0,3	-0,4	-1,0	0,2
2001	0,2	0,5	0,2	0,6	-0,1	-0,4	2,8
2002	-1,0	-0,1	0,7	0,8	-1,5	-0,4	2,0
2003	-1,1	0,4	0,3	0,4	-0,3	0,1	0,7
2004	-0,1	-0,2	1,2	1,0	-1,4	-1,0	4,4
2005	-0,1	0,8	0,4	0,0	-0,5	-0,4	0,9
2006	1,0	0,4	-0,2	1,4	-0,3	-0,4	6,4
2007	-2,0	-1,5	0,3	0,4	-1,0	0,9	1,4
2008	0,5	0,4	0,6	-0,2	0,2	0,1	4,4
2009	0,0	-1,2	-1,1	-1,1	-3,1	-0,1	-4,4

Fuente: DANE.

Gráfico 3.6.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000 - 2009



Fuente: DANE.

Según el cuadro 3.6.1, el comportamiento que han tenido los precios de las frutas frescas en el total de los precios se caracteriza por la mayor participación en 2004 y 2008 con 4,4%, y en 2006 con 6,4%, mientras que para 2009 decreció en 4,4%.

El gráfico 3.6.1 evidencia el comportamiento oscilatorio de los precios de frutas frescas en las ciudades de estudio, con crecimiento de 20,2% en junio de 2002; 20,5% en octubre de 2004; 23,7% en marzo de 2007 y 23,5% en noviembre de 2008; y decrecimientos como el registrado en diciembre de 2009, cuando fue de 11,2%.

3.7. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS

Las hortalizas y legumbres frescas también tienen importancia en la canasta de consumo de las ciudades de Neiva y Villavicencio; esta clase de gasto la conforman, entre otras: tomate, zanahoria y cebolla, y son un complemento fundamental de la dieta de los hogares.

El cuadro 3.7.1 registra la participación de los precios de hortalizas y legumbres frescas en la variación total de precios, en la cual se destacaron sus fuertes fluctuaciones: la mayor participación se presentó en 2003 con 7,6%, 2005 con 5,0% y 2008 con 12,1%, mientras que se registraron decrecimientos en 2004 de 3,3% y 2009 de 7,4%.

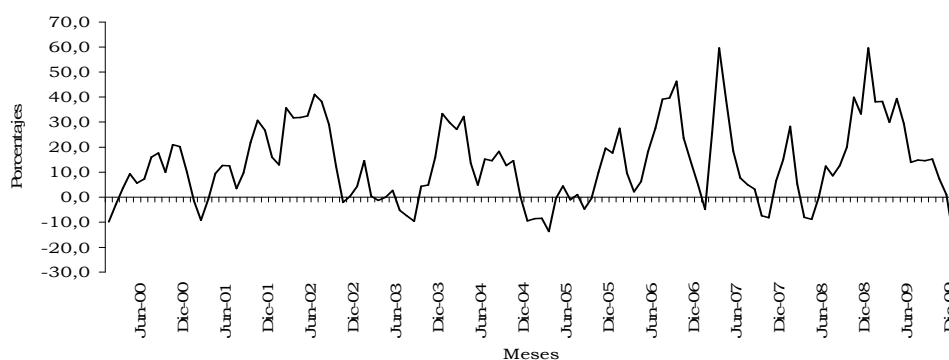
Cuadro 3.7.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	3,6	0,7	-3,1	-2,8	-0,5	-0,1	-2,2
2000	3,2	2,2	-1,5	-1,8	-1,2	0,2	1,2
2001	1,0	0,4	0,3	0,2	-0,6	0,2	1,5
2002	0,7	4,8	-0,3	0,3	-0,7	1,9	6,8
2003	3,1	1,9	-0,7	0,7	-0,1	-0,2	4,7
2004	3,7	2,1	0,5	-4,9	-2,8	2,9	1,5
2005	3,4	1,8	-1,5	0,5	-1,1	1,0	4,0
2006	7,3	-3,8	-4,2	1,9	2,7	4,3	8,2
2007	2,8	6,2	4,8	-3,5	-3,1	0,4	7,7
2008	4,6	-0,4	-0,3	-2,2	0,2	3,0	4,9
2009	3,8	-0,3	-4,4	-1,0	-2,7	0,7	-3,8
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,4	0,6	-0,6	-1,6	-0,6	1,9	-2,1
2000	1,9	1,0	-2,0	0,1	-0,8	0,4	1,7
2001	0,3	2,0	0,1	1,5	-1,5	-1,3	2,6
2002	-0,2	1,0	-3,5	-1,5	-1,1	-0,6	0,9
2003	-0,8	0,4	0,3	-1,6	1,4	3,2	7,6
2004	-1,2	1,7	-1,4	-1,5	-2,6	0,3	-3,3
2005	-0,4	-0,4	0,1	1,8	0,2	-0,3	5,0
2006	3,3	-0,4	2,3	-5,1	-3,2	-3,4	1,7
2007	1,8	-1,0	-2,1	-4,0	2,3	-0,5	4,2
2008	0,4	0,3	0,1	0,8	0,6	4,9	12,1
2009	1,4	0,7	0,0	-2,0	-1,8	-1,9	-7,4

Fuente: DANE.

El gráfico 3.7.1 también muestra el comportamiento inestable que han tenido los precios de las hortalizas y legumbres frescas en las ciudades de Neiva y Villavicencio durante el periodo de análisis; se observan incrementos de 46,3% en septiembre de 2006 y de 59,6% en marzo de 2007 y en diciembre de 2008, así como decrecimientos de 13,7% y 16,4% registrados en marzo de 2005 y diciembre de 2009, respectivamente.

Gráfico 3.7.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000 - 2009



Fuente: DANE.

CONCLUSIONES

La tendencia de los precios de los alimentos está ligada a su oferta y demanda, los cuales se ven afectados por la temporada de lluvias y el factor climático.

Un aspecto importante para tener en cuenta en los precios de los alimentos en el orden nacional es el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en biocombustibles, sumado a la gran demanda de alimentos por parte de China e India

Ante el crecimiento excesivo de los precios de los alimentos, es importante conocer su producción y comercialización con su correspondiente crecimiento de los precios de los productos agrícolas y agroindustriales con el fin de cumplir la meta de controlar la inflación.

El comportamiento inestable de los precios de alimentos en Neiva y Villavicencio está directamente ligado a la interrelación de la producción doméstica con el flujo de productos importados, tales como el arroz, maíz y trigo.

4. ANEXO ESTADÍSTICO

**Anexo A. IPC, según ciudades
2009 – 2010**

Ciudad	Ponderación	2009			2010		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	102,0	2,0	2,0	105,2	3,2	3,2
Medellín	15,0	102,5	2,5	0,4	106,1	3,6	0,5
Barranquilla	5,5	101,8	1,8	0,1	105,2	3,4	0,2
Bogotá D.C.	42,5	101,9	1,9	0,8	105,2	3,2	1,4
Cartagena	2,9	102,0	2,0	0,1	105,3	3,2	0,1
Tunja	0,7	102,2	2,2	0,0	104,2	1,9	0,0
Manizales	1,7	101,2	1,2	0,0	103,7	2,4	0,0
Florencia	0,4	101,7	1,7	0,0	104,6	2,9	0,0
Popayán	0,8	102,0	2,0	0,0	104,5	2,4	0,0
Valledupar	0,7	102,8	2,8	0,0	107,1	4,2	0,0
Montería	0,9	101,6	1,6	0,0	104,6	3,0	0,0
Quibdó	0,2	100,6	0,6	0,0	103,8	3,2	0,0
Neiva	1,1	102,8	2,8	0,0	105,6	2,7	0,0
Riohacha	0,3	101,0	1,0	0,0	104,8	3,8	0,0
Santa Marta	1,1	101,7	1,7	0,0	105,1	3,3	0,0
Villavicencio	1,6	102,3	2,3	0,0	105,8	3,4	0,1
Pasto	1,4	101,6	1,6	0,0	104,3	2,6	0,0
Cúcuta	2,5	104,5	4,5	0,1	107,0	2,4	0,1
Armenia	1,5	101,1	1,1	0,0	103,6	2,5	0,0
Pereira	2,2	101,8	1,8	0,0	104,7	2,8	0,1
Bucaramanga	3,9	103,1	3,1	0,1	107,2	3,9	0,2
Sincelejo	0,7	101,6	1,6	0,0	104,6	2,9	0,0
Ibagué	1,8	102,2	2,2	0,0	105,7	3,4	0,1
Cali	10,5	101,2	1,2	0,1	103,7	2,5	0,3
San Andrés	0,1	102,4	2,4	0,0	105,7	3,2	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2009 - 2010**

Ciudad	2009				2010			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	176,3	-1,1	-1,1	100,0	179,4	1,8	1,8	100,0
Medellín	173,9	-0,8	-0,1	8,3	175,6	1,0	0,1	6,9
Barranquilla	163,5	1,3	0,0	-3,1	165,5	1,2	0,0	1,8
Bogotá	175,4	-1,9	-0,9	81,0	178,7	1,9	0,9	50,3
Cartagena	172,7	0,8	0,0	-1,2	174,7	1,1	0,0	1,1
Manizales	184,0	-0,9	0,0	1,6	189,9	3,2	0,1	3,8
Popayán	172,6	1,2	0,0	-1,5	176,9	2,5	0,0	1,9
Neiva	160,9	-0,5	0,0	0,8	164,7	2,4	0,0	2,8
Santa Marta	157,2	0,9	0,0	-1,4	160,9	2,4	0,0	2,3
Pasto	189,9	1,5	0,0	-1,9	193,0	1,6	0,0	1,3
Cúcuta	199,0	3,3	0,1	-4,9	203,5	2,3	0,0	2,1
Armenia	177,3	-0,4	0,0	1,1	182,9	3,1	0,1	5,3
Pereira	179,5	0,2	0,0	-0,5	182,5	1,6	0,0	2,8
Bucaramanga	184,7	-1,3	-0,1	4,9	187,9	1,7	0,1	4,0
Ibagué	167,4	-1,6	0,0	3,9	168,9	0,9	0,0	1,4
Cali	182,5	-1,0	-0,1	12,1	185,4	1,6	0,2	12,0

Fuente: DANE.

Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas 2009 - 2010

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	64,1	65,2	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá	66,5	68,6	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín - Valle de Aburrá	63,6	64,0	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali - Yumbo	67,7	67,5	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla - Soledad	56,9	58,4	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	67,8	71,2	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	57,7	58,4	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	65,2	66,7	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	62,9	64,4	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,5	62,6	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	68,6	66,9	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	68,6	68,0	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	56,2	56,4	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	65,4	65,7	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	60,7	61,5	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	56,4	58,0	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	58,2	59,1	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	61,1	62,9	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	55,1	58,4	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	63,3	64,3	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	64,4	66,0	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	60,0	60,3	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	57,1	60,3	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	56,7	58,5	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	65,1	64,0	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE.

Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen 2008 – 2010

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	17.623.072	14.900.476	14.468.367	100,0
Antioquia	3.732.327	3.941.942	4.501.011	31,1
Bogotá D.C.	3.298.328	2.608.516	2.677.317	18,5
Valle del Cauca	2.156.853	1.940.638	2.026.013	14,0
Cundinamarca	2.171.777	1.559.538	1.525.788	10,5
Bolívar	1.320.782	1.059.131	1.182.598	8,2
Atlántico	1.269.747	1.083.807	1.044.675	7,2
Caldas	540.192	414.812	338.019	2,3
Magdalena	275.346	347.776	290.384	2,0
Cauca	148.194	210.840	199.975	1,4
Risaralda	165.995	196.004	165.163	1,1
Santander	471.363	449.611	134.019	0,9
Boyacá	165.545	95.264	114.965	0,8
Norte de Santander	1.244.479	635.886	100.870	0,7
Sucre	126.757	86.602	47.839	0,3
Córdoba	135.126	85.133	27.514	0,2
Tolima	31.821	32.372	23.544	0,2
Quindío	25.941	35.559	15.477	0,1
Huila	5.806	7.717	12.220	0,1
Chocó	93.214	14.284	11.928	0,1
Cesar	76.780	57.934	9.923	0,1
Nariño	55.885	17.447	7.159	0,0
La Guajira	26.170	11.597	6.249	0,0
San Andrés	824	1.315	3.768	0,0
Meta	12.830	3.973	1.077	0,0
Casanare	482	307	227	0,0
Arauca	3.123	1.133	151	0,0
Putumayo	75	123	147	0,0
Amazonas	66.316	24	133	0,0
Vaupés	307	209	105	0,0
Caquetá	246	34	62	0,0
Guainía	379	930	26	0,0
Vichada	37	0	13	0,0
Guaviare	25	0	5	0,0
No diligenciado	0	20	5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo E. Importaciones, por departamento de destino 2008 – 2010

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	39.668.841	32.897.672	40.682.699	100,0
Bogotá D.C.	14.408.344	13.972.164	18.085.464	44,5
Antioquia	4.693.453	3.697.396	4.844.489	11,9
Valle del Cauca	4.255.688	3.257.921	4.200.141	10,3
Cundinamarca	4.134.703	2.796.023	3.685.274	9,1
Bolívar	3.615.782	2.440.463	2.502.498	6,2
Atlántico	2.453.013	1.919.072	2.102.407	5,2
Magdalena	1.312.587	1.333.350	1.391.774	3,4
La Guajira	804.301	557.089	672.208	1,7
Santander	543.578	525.341	648.962	1,6
Cesar	782.289	743.190	517.934	1,3
Nariño	299.401	362.615	412.237	1,0
Cauca	321.558	219.501	301.634	0,7
Caldas	336.743	244.703	297.999	0,7
Risaralda	258.538	214.427	266.809	0,7
Boyacá	167.374	104.230	156.282	0,4
Norte de Santander	236.009	174.476	134.093	0,3
Casanare	36.368	66.554	120.831	0,3
Meta	16.828	45.729	106.995	0,3
Córdoba	62.692	61.947	68.213	0,2
Huila	59.086	58.500	57.975	0,1
Quindío	34.313	32.360	44.363	0,1
Tolima	46.539	27.440	39.250	0,1
Caquetá	208	1.188	8.447	0,0
Sucre	13.627	4.789	8.201	0,0
San Andrés	2.499	1.694	2.049	0,0
Amazonas	3.015	1.480	1.615	0,0
Arauca	39.360	4.532	1.526	0,0
Vichada	1.174	496	1.315	0,0
Chocó	388	340	896	0,0
Putumayo	2.150	28.664	777	0,0
Guaviare	0	0	42	0,0
Guainía	152	0	0	0,0
Vaupés	42	0	0	0,0
No diligenciado	727.037	0	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2009 - 2010

Región	2009		2010		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.825.879	2.197.910	3.623.662	2.475.718	-5,3	12,6	100,0	100,0
Atlántica	773.185	84.932	675.679	81.789	-12,6	-3,7	18,6	3,3
Pacífica	276.924	311.369	286.622	363.449	3,5	16,7	7,9	14,7
Amazonía	85.570	13.573	73.381	13.725	-14,2	1,1	2,0	0,6
Andina Norte	1.094.459	990.298	970.527	1.134.831	-11,3	14,6	26,8	45,8
Andina Sur	1.364.406	765.803	1.374.788	841.073	0,8	9,8	37,9	34,0
Orinoquía	231.336	31.936	242.665	40.852	4,9	27,9	6,7	1,7

Fuente: DANE.

¹ División regional

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2009 – 2010

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	2.641.382	3.264.171	52.929	62.188	2.196.615	3.143.768	40.755	52.707
Amazonas	292	386	6	10	3.465	4.691	61	87
Antioquia	361.874	391.838	6.357	6.683	355.494	434.093	5.949	6.629
Arauca	488	2.877	6	32	1.880	4.263	42	101
Atlántico	75.241	86.026	1.212	1.287	76.177	101.685	1.433	1.663
Bogotá D.C.	1.268.404	1.520.031	24.226	27.474	956.742	1.480.414	15.850	21.677
Bolívar	56.157	63.814	971	977	38.651	57.536	591	780
Boyacá	32.545	37.859	799	845	31.320	44.599	762	986
Caldas	39.616	40.181	771	854	43.716	63.242	1.067	1.453
Caquetá	301	2.233	8	36	8.921	13.657	192	306
Casanare	4.569	8.868	96	173	9.653	16.599	221	363
Cauca	12.227	22.955	226	434	16.493	21.778	431	546
Cesar	21.396	34.470	629	833	16.347	22.338	342	426
Chocó	435	628	7	11	1.727	2.659	40	48
Córdoba	14.361	21.850	276	360	17.759	25.746	330	392
Cundinamarca	119.752	212.432	3.306	5.599	54.071	100.382	1.238	2.041
Guainía	0	43	0	1	316	246	9	7
Guaviare	13	279	1	6	409	714	14	19
Huila	19.057	37.036	412	713	36.700	51.193	892	1.162
La Guajira	2.922	3.871	64	94	6.235	11.100	150	220
Magdalena	19.022	26.531	377	491	19.596	21.794	409	413
Meta	46.186	66.719	908	1.179	33.764	56.264	839	1.306
Nariño	25.329	30.533	474	752	31.560	38.701	681	845
Norte de Santander	33.138	66.851	597	952	41.671	57.568	829	1.003
Putumayo	827	723	48	18	3.355	5.641	83	129
Quindío	12.620	14.459	241	361	23.972	26.840	569	665
Risaralda	69.379	83.118	1.323	1.780	42.911	53.354	890	1.113
San Andrés	83	107	1	1	1.631	2.154	22	24
Santander	112.999	162.590	1.972	2.432	103.400	138.082	2.201	2.622
Sucre	5.037	8.953	119	182	8.803	12.944	219	295
Tolima	31.724	50.121	735	1.007	46.190	68.865	1.209	1.673
Valle del Cauca	255.291	265.015	6.759	6.598	163.077	202.673	3.178	3.667
Vaupés	0	0	0	0	0	50	0	1
Vichada	97	774	2	13	609	1.903	12	45

Fuente: DANE.

Anexo H. Transporte urbano, según ciudades 2009 – 2010

Ciudad	2009			2010			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)
Nacional	48.530	41.030	4.182.349	47.260	40.017	4.136.346	-2,6	-2,5	-1,1
Armenia	360	329	19.115	360	338	18.843	0,1	2,6	-1,4
Cartagena	1.910	1.611	157.980	1.871	1.570	154.820	-2,1	-2,5	-2,0
Florencia	151	123	7.112	151	120	6.853	0,2	-2,3	-3,6
Ibagué	1.214	1.149	86.908	1.193	1.107	81.702	-1,7	-3,7	-6,0
Montería	186	164	13.524	130	118	9.356	-30,0	-28,1	-30,8
Neiva	680	565	27.218	678	551	26.372	-0,2	-2,4	-3,1
Pasto	501	480	32.783	502	467	35.587	0,2	-2,7	8,6
Popayán	663	605	36.281	659	578	38.908	-0,6	-4,5	7,2
Quibdó	175	81	4.474	190	99	5.092	8,8	22,4	13,8
Riohacha	71	28	2.137	72	28	2.209	1,2	1,8	3,4
Santa Marta	891	746	119.075	885	722	113.841	-0,6	-3,2	-4,4
Sincelejo	186	133	9.507	178	145	9.534	-4,3	9,0	0,3
Tunja	518	465	22.956	521	473	26.152	0,6	1,6	13,9
Valledupar	287	129	6.141	341	143	7.831	18,7	10,7	27,5
Villavicencio	1.022	969	59.145	1.012	949	59.451	-1,0	-2,1	0,5
Área metropolitana Bogotá	19.579	16.045	1.877.988	19.418	16.001	1.914.710	-0,8	-0,3	2,0
Área metropolitana Pereira	784	716	97.121	772	716	95.990	-1,6	0,0	-1,2
Área metropolitana Barranquilla	4.032	3.556	361.807	3.806	3.421	322.278	-5,6	-3,8	-10,9
Área metropolitana Bucaramanga	1.978	1.920	157.806	1.590	1.543	134.184	-19,6	-19,6	-15,0
Área metropolitana Cali	4.462	3.460	321.450	4.053	3.226	316.518	-9,2	-6,8	-1,5
Área metropolitana Cúcuta	2.297	1.868	120.408	2.327	1.849	109.219	1,3	-1,0	-9,3
Área metropolitana Medellín	5.660	5.093	565.638	5.581	5.059	570.021	-1,4	-0,7	0,8
Área Metropolitana Manizales	923	795	75.777	969	794	76.876	5,0	-0,1	1,5

Fuente: DANE.

GLOSARIO¹⁸

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹⁸ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los cesantes, que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los aspirantes, que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición

deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o, lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente —sujeto pasivo— debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial—, haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifario y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguientes niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados, ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios CIF: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Precios FOB: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Transporte público: industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeta a una contraprestación económica.

Transporte urbano: hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vehículo: todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

Vehículo de servicio público: vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o aporte.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

Capital: Villavicencio

Extensión: 85.635 km²

Municipios: 29

Población en 2008: 835.461 habitantes

Geografía humana: prevalecen los colonos provenientes del centro del país.

Actividades económicas: la agricultura, la ganadería, el comercio, la minería y una incipiente industria son los principales renglones de este departamento llanero. Los cultivos que se destacan son arroz, palma africana, plátano, maíz, además de los de cacao, cítricos y otros frutales. La actividad ganadera se centra en la cría, levante y engorde de ganados vacuno, porcino, equino, caprino y ovino. De los ríos y estanques artificiales se obtiene una aceptable pesca. Hay extracción de petróleo y gas. La industria del departamento se ocupa principalmente en la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz, y una incipiente actividad metalmecánica y de productos para construcción.