



IV TRIMESTRE DE 2025

EDICIÓN #28 - ISSN EN TRÁMITE



COPETÓN
ZONOTRICHIA CAPENSIS

BOGOTÁ

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA





El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Escobar-Velásquez, Diana Carolina
Coordinador regional

Equipo técnico:
Bermeo-Soto, Juan Carlos
Calderón-Camacho, Pedro Pablo
Chitán-Caes, Andrés Felipe
Suárez-Medina, Carlos Alberto

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Construcción



Industria



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero *



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas

* Sin información disponible a cuarto trimestre de 2025.



Ventas reales.

Bogotá

13,5 %

Variación anual

Producción real.

Bogotá

0,8 %

Variación anual

Área causada total.

Bogotá

13,7 %

Variación anual

Inflación total.

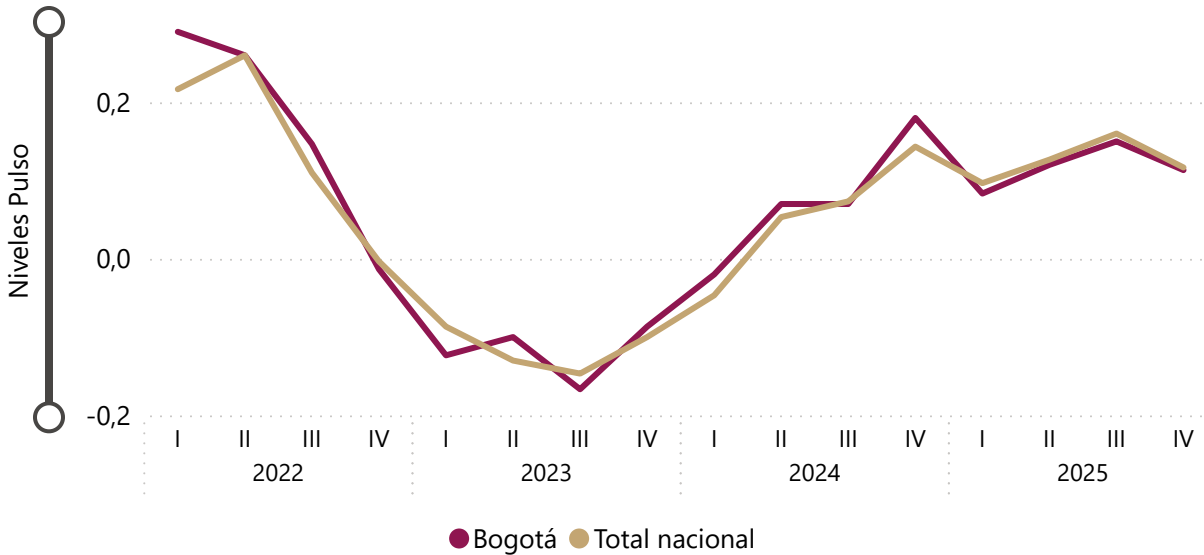
Bogotá

5,41 %

Variación anual

Bogotá y Total nacional. Pulso Económico Regional

Promedio trimestral



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

La economía de la región Bogotá - Cundinamarca presentó un desempeño positivo, según el Pulso Económico Regional. En el cuarto trimestre de 2025, el comercio continuó liderando la actividad económica, impulsado por una mayor disposición de los hogares a adquirir bienes durables, tales como vehículos, productos de tecnología, entre otros, y bienes esenciales como alimentos y bebidas. Asimismo, la venta de vivienda nueva respondió favorablemente a los subsidios otorgados por el Gobierno local. Sin embargo, este comportamiento positivo fue parcialmente contrarrestado por una moderación de la industria, a pesar del impulso de la temporada decembrina. Por su parte, el sector de transporte se mantuvo estable.

Las ventas minoristas reales de la región crecieron en el periodo de análisis, superando el promedio nacional. Este resultado se explicó por una baja base de comparación, la apreciación del peso y mejores condiciones de crédito, factores que dinamizaron el consumo de bienes durables y esenciales. La venta de vehículos nuevos continuó siendo la de mayor aporte al total, apoyada en facilidades de pago, nuevas referencias híbridas y eléctricas y promociones de la feria del automóvil. También crecieron las ventas de alimentos y bebidas, tecnología, vestuario y artículos culturales, impulsadas por precios más bajos, campañas de temporada de fin de año y eventos regionales. En contraste, la ocupación hotelera disminuyó debido a menos viajes de negocios y menor realización de eventos corporativos.

La producción industrial en la región registró un leve crecimiento en el cuarto trimestre. En Bogotá, el resultado estuvo impulsado por la elaboración de productos textiles y confecciones, así como de madera, muebles y químicos, mientras que agrupaciones como aparatos eléctricos y vehículos redujeron su actividad. Cabe resaltar que a pesar del aumento en las importaciones de insumos destinados a la producción, esto no se reflejó plenamente en la actividad industrial de Bogotá, que creció 0,8%. En Cundinamarca, el crecimiento fue moderado, explicado por los sectores de químicos, farmacéuticos y minerales no metálicos, en contraste con las caídas de alimentos, bebidas y productos metálicos. El Índice de Confianza Industrial en Bogotá aumentó debido a mejores expectativas y menores inventarios, aunque se observó una disminución en el volumen de pedidos.

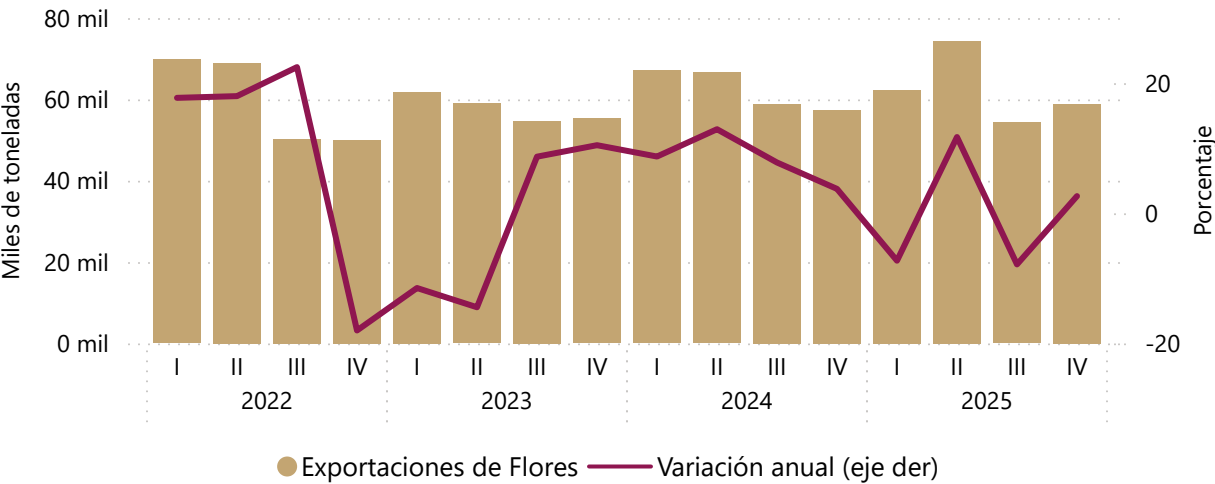
En construcción, la región reportó un deterioro menos pronunciado en el indicador de área causada y las obras de infraestructura avanzaron. Aunque Bogotá registró una variación anual positiva en ambos destinos, la contracción general del área construida en Cundinamarca determinó el resultado agregado. En obras civiles se destacaron los avances en la construcción del metro, que alcanzó un nivel de ejecución del 70,72%. En Cundinamarca avanzó la construcción del viaducto Los Chorros y la ejecución del plan vial del departamento.

La inflación anual en Bogotá fue 5,41%, cifra ligeramente inferior a la registrada un año atrás. El resultado de la inflación respondió a una mayor demanda interna, al incremento de los costos laborales y la indexación de varios servicios, efectos moderados por la apreciación del peso y la mayor oferta de alimentos, factores que contribuyeron a la leve reducción observada frente a 2024. La inflación sin alimentos dejó de bajar por aumentos en servicios como administración, comidas fuera del hogar y arriendos. Los bienes casi no variaron por menores presiones externas. Los regulados disminuyeron por menores tarifas de electricidad, efecto parcialmente contrarrestado por el alza del ACPM. En alimentos, los procesados subieron por la carne y el impuesto saludable, mientras que los perecederos se moderaron por mayor oferta y menores costos.



Exportación de flores desde Bogotá y Cundinamarca

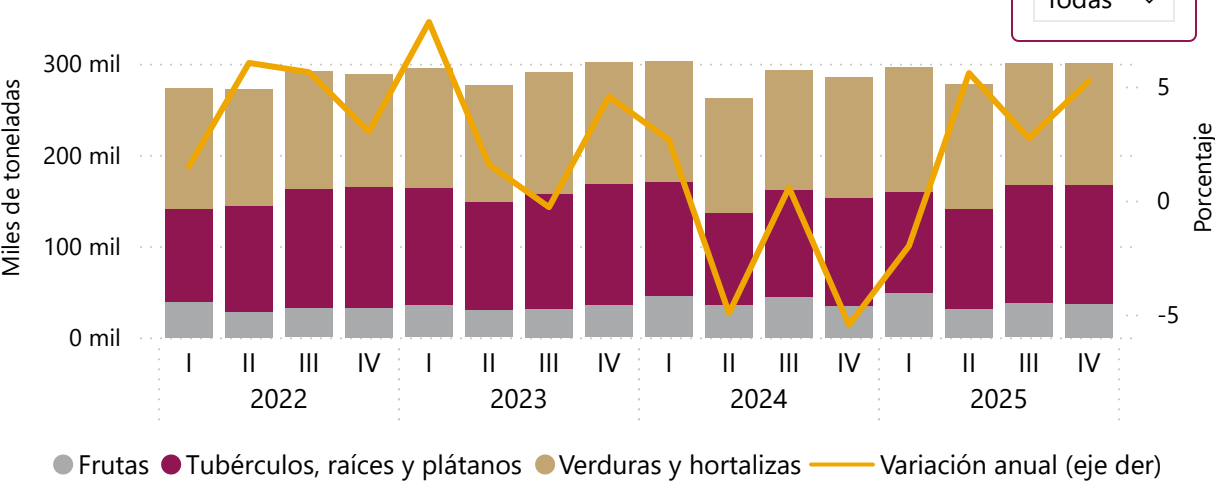
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del país

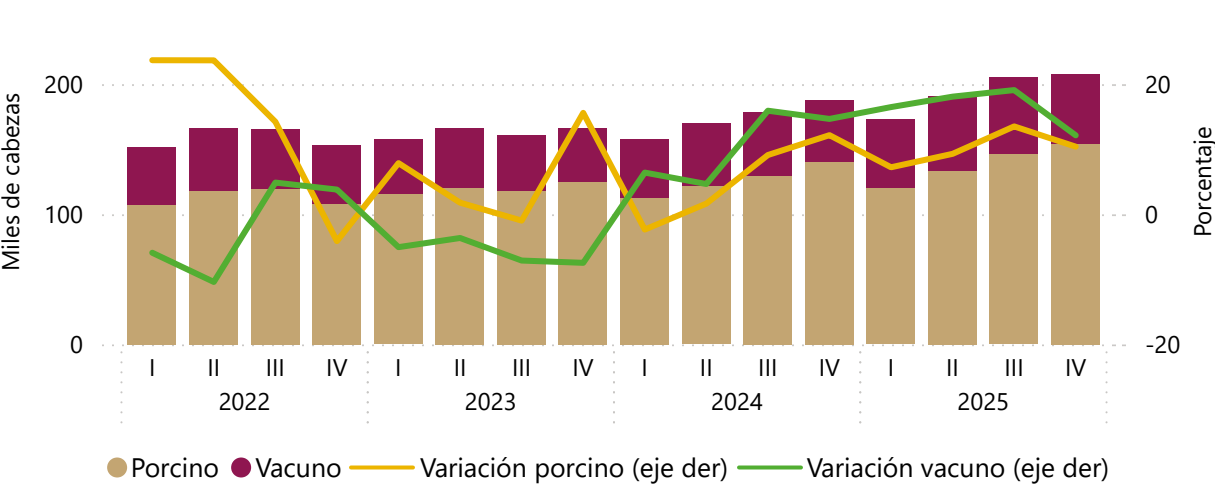
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Cundinamarca. Sacrificio de ganado porcino y vacuno

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione sector pecuario:

Ganado porcino y vacuno

Acopio de Leche

Fuente: DANE ESAG. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones de flores Bogotá y Cundinamarca

2,6 %

Variación anual

Abastecimiento total Cundinamarca

5,2 %

Variación anual

Sacrificio porcino Cundinamarca

10,4 %

Variación anual

El volumen de flores exportadas por la región mostró un leve crecimiento, evidenciando recuperación frente al trimestre previo y consolidando al sector como el segundo en importancia dentro de las exportaciones agrícolas nacionales.

Cundinamarca lideró la actividad con cerca de 58 mil toneladas producidas en el cuarto trimestre y 249 mil en el año, concentrando el 71,0% de las hectáreas cultivadas. La producción se ubicó principalmente en Madrid, Facatativá y Funza, destacándose las variedades de rosas, claveles y crisantemos. En 2025, la floricultura generó cerca de 115 mil empleos directos, con amplia participación femenina y altos niveles de formalidad. Sin embargo, los costos de producción, las medidas arancelarias y la caída del dólar afectaron la competitividad y los márgenes del sector.

El abastecimiento de alimentos agrícolas provenientes de Cundinamarca creció en sus tres categorías, de acuerdo con los reportes elaborados por el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA). El mayor aumento se observó en los tubérculos, por el inicio de cosechas de papa parda pastura en Villapinzón, Zipaquirá y Tausa, entre otros municipios. El grupo de frutas registró un aumento tras dos trimestres a la baja; el producto con mejor comportamiento fue el mango Tommy por las cosechas en La Mesa, Tocaima, Anapoima y Anolaima. De igual manera, se observó mayor producción de tomate de árbol, patilla, limón y piña, entre otros. Por su parte, las hortalizas presentaron mejores cosechas de lechuga Batavia, debido al incremento en el ingreso de producto de primera calidad procedente de Madrid, Mosquera y Facatativá.

El sector pecuario registró un nuevo incremento, consolidando un año histórico en los niveles de producción de carne bovina y porcina. El segmento vacuno lideró el dinamismo gracias a una sólida demanda externa, impulsada principalmente por mercados como China y Europa. De igual manera, la demanda interna continuó creciendo a pesar del aumento en los precios, fenómeno asociado a una mejora en el ingreso real de los hogares. Por su parte, el sector porcícola confirmó su tendencia al alza, impulsado por una oferta dinámica y un aumento sostenido en la demanda de los hogares. Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Meta y Risaralda concentraron cerca del 90% de la producción porcícola del país.

El acopio de leche registró una ligera disminución, explicada por una base de comparación alta frente al año anterior. En Cundinamarca, el acopio alcanzó un nivel cercano a los 220 millones de litros, consolidando al departamento como el segundo mayor productor del país, después de Antioquia. A nivel interno, Ubaté continuó liderando la producción, seguido de Sabana Centro y Sabana Occidente. Las condiciones climáticas favorables, junto con los programas de mejoramiento de praderas y adopción de buenas prácticas ganaderas fortalecieron el dinamismo del sector. Adicionalmente, la estabilidad de los precios, respaldada por una mejor calidad de la leche, generó incentivos para los productores en la mayoría de las fincas visitadas por el SIPSA.



Seleccione los años

2022

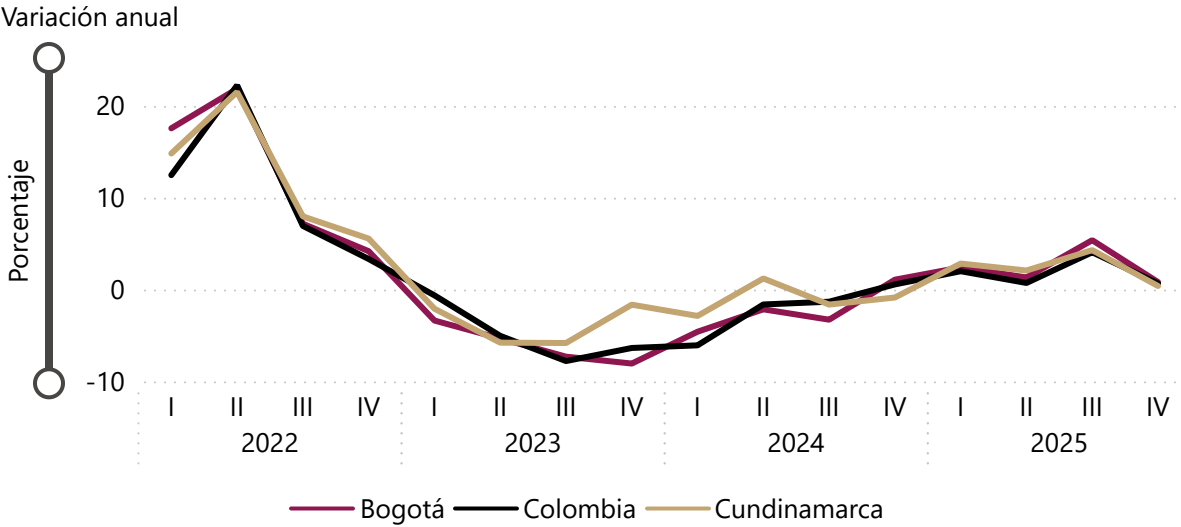
2025

Departamento

Bogotá

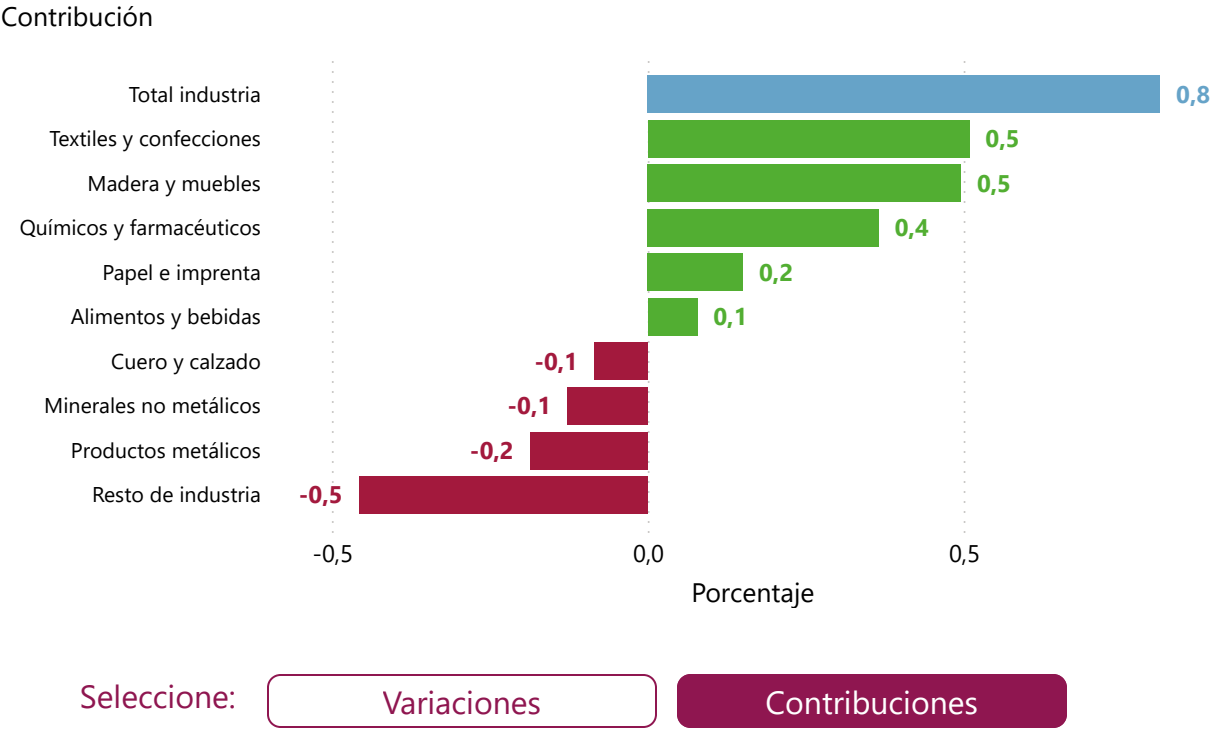


Colombia, Bogotá y Cundinamarca. Producción industrial



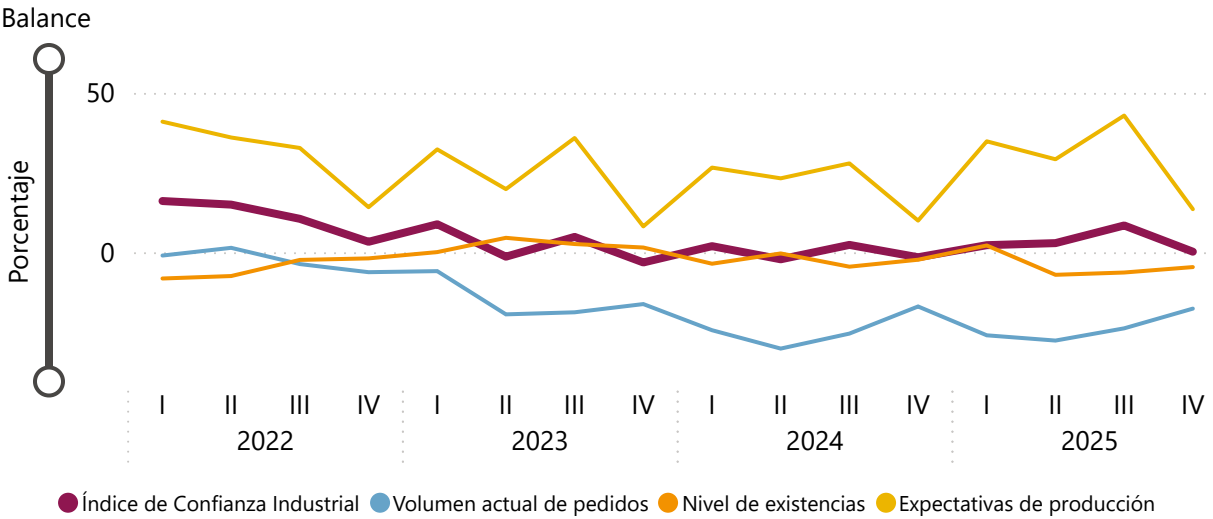
Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Contribución a la variación de la producción industrial



Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Índice de Confianza Industrial (ICI)



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Producción real.

Bogotá

0,8 %

Variación anual

Confianza Industrial.

Bogotá

0,2 %

Índice

En el cuarto trimestre de 2025, la producción industrial de la región registró una ligera variación anual positiva, en línea con el promedio nacional. Después de dos años de contracción y de bajos niveles de confianza, la actividad industrial de la región se estabilizó. En Bogotá, la industria manufacturera apenas creció 0,8%, aun cuando aumentaron las importaciones de insumos para la producción, incremento que no se reflejó en la dinámica del sector. Durante el periodo analizado, el Índice de Confianza Industrial aumentó por expectativas de producción más altas y por menores niveles de inventarios; sin embargo, el menor volumen de pedidos moderó este resultado.

El leve crecimiento industrial en Bogotá se explicó por el desempeño de confecciones y textiles, madera y muebles, y químicos y farmacéuticos. Sin embargo, estos avances fueron parcialmente compensados por la caída del resto de la industria. En particular, el aumento en confecciones respondió a mayor demanda para atender la temporada de fin de año y aportó 0,5 p.p. a la variación anual. El sector químico y farmacéutico creció por el reabastecimiento de inventarios y mayores ventas de productos de aseo para el hogar y de belleza, con una contribución de 0,4 p.p. Este comportamiento fue compensado parcialmente por la caída del resto de la industria, afectada por la menor demanda de aparatos y equipos eléctricos, y por la reducción en la producción de vehículos debido a la suspensión de operaciones.

En Cundinamarca se observó un leve crecimiento industrial, explicado por comportamientos mixtos entre actividades. La fabricación de productos químicos y farmacéuticos aportó 1,3 p.p. por mayor demanda de insumos por parte del sector de alimentos y por la elaboración de cosméticos y productos de aseo asociados con campañas y lanzamientos de fin de año. La producción de minerales no metálicos aportó 0,4 p.p., impulsada por productos de vidrio y envases para el sector de bebidas, además de artículos para la construcción y cerámicos para acabados. La elaboración de alimentos y bebidas redujo su producción en el trimestre, con un aporte de -0,8 p.p., pese al lanzamiento de nuevas referencias. Asimismo, la fabricación de productos no metálicos contrajo su producción de tanques de almacenamiento.

El promedio del Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo para Bogotá se situó en 0,15% en el cuarto trimestre. El resultado fue 1,7 p.p. superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. El comportamiento del indicador respondió a un aumento en expectativas de producción para los próximos tres meses y a un bajo nivel de existencias. Sin embargo, el efecto positivo se redujo por el desempeño del volumen actual de pedidos. Aunque el ICI mostró mejora en su comparativo anual, marcó el nivel más bajo del año, a pesar del repunte observado en el tercer trimestre.



Boletín Económico Regional | Bogotá | IV trimestre de 2025

Construcción

Seleccione los años

2022

2025

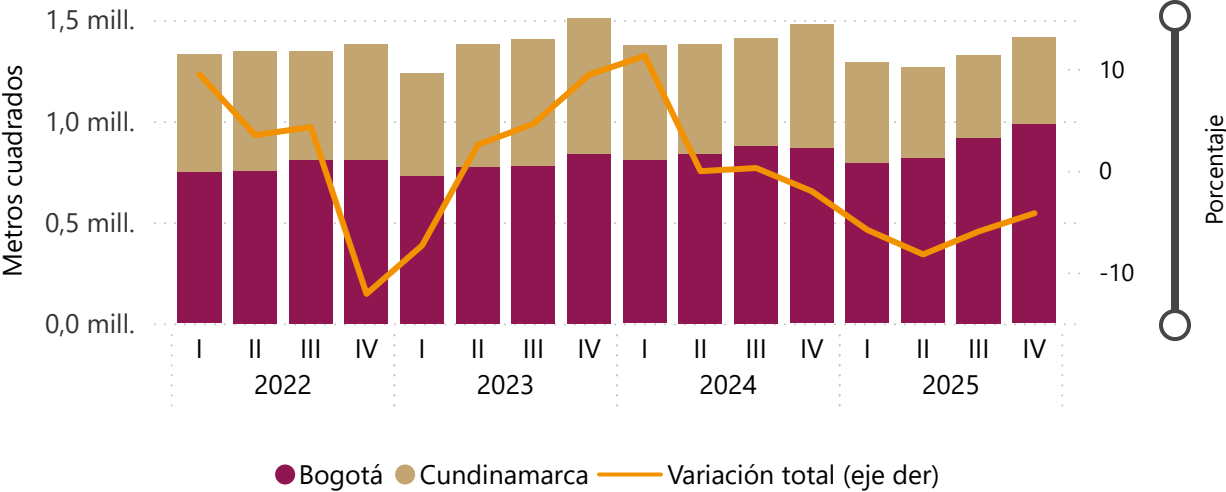
Departamento

Todas



Bogotá y Cundinamarca. Área causada. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione por:

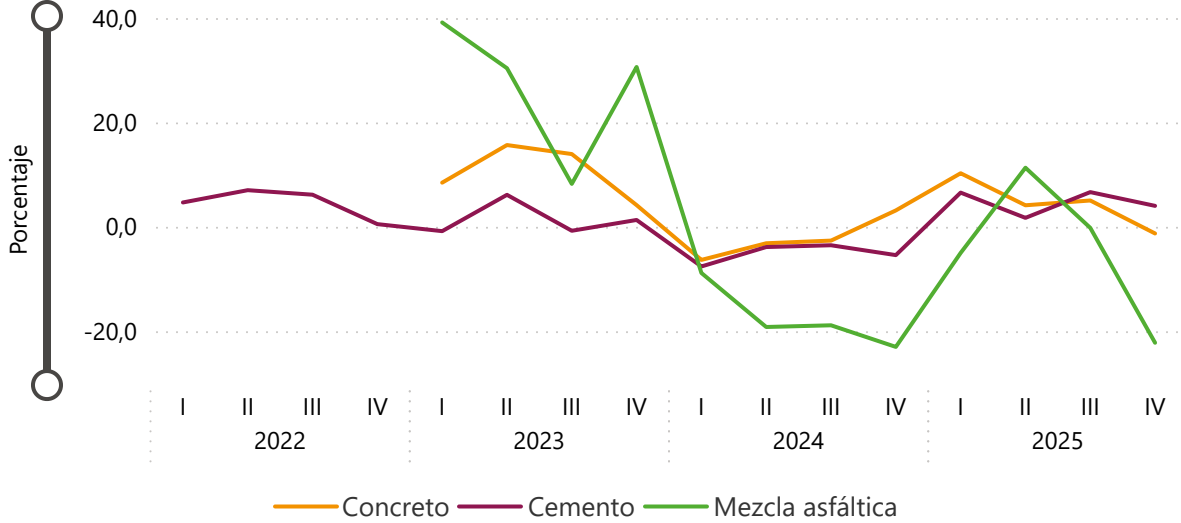
Destino

Tipo

Fuente: CEED-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

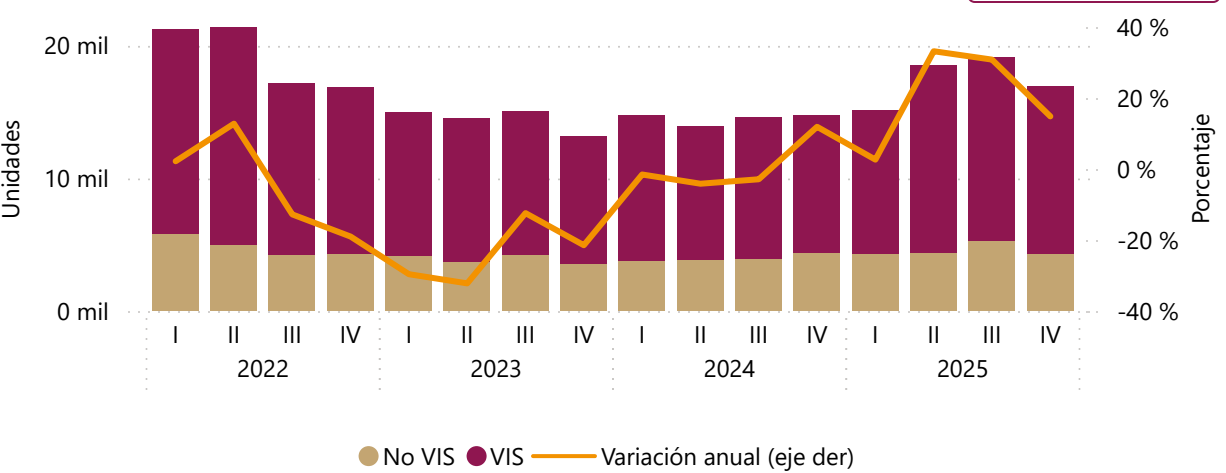
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Venta de vivienda nueva. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione:

Lanzamientos

Iniciaciones

Ventas

Oferta

Fuente: Camacol (Cifras preliminares). Cálculos Banco de la República.

Área causada.
Total

-4,2 %

Variación anual

Despachos Cemento.
Total

4,0 %

Variación anual

Venta de vivienda
nueva. Total

14,8 %

Variación anual

En el cuarto trimestre la región reportó un deterioro menor en el indicador de área causada. Aunque Bogotá registró una variación anual positiva en ambos segmentos, la contracción del área construida en Cundinamarca, tanto residencial como no residencial, determinó el resultado de la región. En Bogotá, el segmento residencial mantuvo la tendencia creciente, lo que impulsó el indicador. En contraste, en Cundinamarca, el deterioro del área causada afectó todos los tipos de inmuebles. Los apartamentos fueron los que registraron la mayor contracción y mantuvieron la tendencia decreciente en metros cuadrados a lo largo del año.

Las obras de infraestructura en Bogotá continuaron favorecidas por la construcción del metro. Al cierre del año, el proyecto alcanzó un avance del 70,72%, con aproximadamente 10 kilómetros de viaducto construidos. Según la Empresa Metro, las obras del patio taller, con un avance de 77,84%, y la llegada y alistamiento de los primeros trenes han permitido la realización de pruebas estáticas y dinámicas. En este contexto, los despachos de cemento mantuvieron su crecimiento, alcanzando el 4,0%, mientras que el concreto disminuyó su despacho en 1,3% y la mezcla asfáltica reportó una pronunciada caída de 22,2%.

En Cundinamarca avanzó la construcción del viaducto Los Chorros, ubicado en Guayabal de Síquima, cuya ejecución alcanzó cerca del 90%. Esta obra, que se encuentra en su etapa final, y se proyecta que entre en operación en el segundo trimestre de 2026, contará con una longitud de 321 metros, convirtiéndose en el viaducto más largo de la red vial departamental. Si bien, se destacó el progreso en la ejecución de esta obra y el inicio de otras incluidas en el plan vial del departamento para 2025, los despachos de concreto y mezcla asfáltica cayeron, mientras que los de cemento se mantuvieron en niveles similares a los del año anterior.

Para Bogotá y los municipios de Cundinamarca con información disponible, si bien se reportó una reducción en la oferta de vivienda, los demás indicadores del ciclo de la construcción reportaron crecimientos. Los lanzamientos crecieron impulsados por el segmento VIS, que en Bogotá mostró señales graduales de recuperación después de la contracción observada en 2024. La oferta de nuevos proyectos avanzó por una mejora en confianza de los constructores ante el apoyo de los programas de subsidios locales. Por su parte, las unidades de vivienda nueva disponibles para la venta disminuyeron, comportamiento homogéneo en toda la región y en los dos segmentos.

La venta de vivienda nueva en la región creció 14,8%, impulsada por los programas de subsidio de los gobiernos locales. En Bogotá sobresalieron iniciativas como *Oferta Preferente*, *Reactiva tu Compra* y *Reduce tu Cuota*, que, junto con tasas de interés competitivas, dinamizaron la comercialización e impulsaron el sector. En cuanto a los proyectos que iniciaron construcción, el indicador registró aumento. Al desagregar por tipo de vivienda, en Cundinamarca el segmento No VIS presentó un descenso, mientras en Bogotá tanto en VIS como No VIS mostraron repuntes.



Boletín Económico Regional | Bogotá | IV trimestre de 2025

Comercio y turismo

Seleccione los años

2022

2025

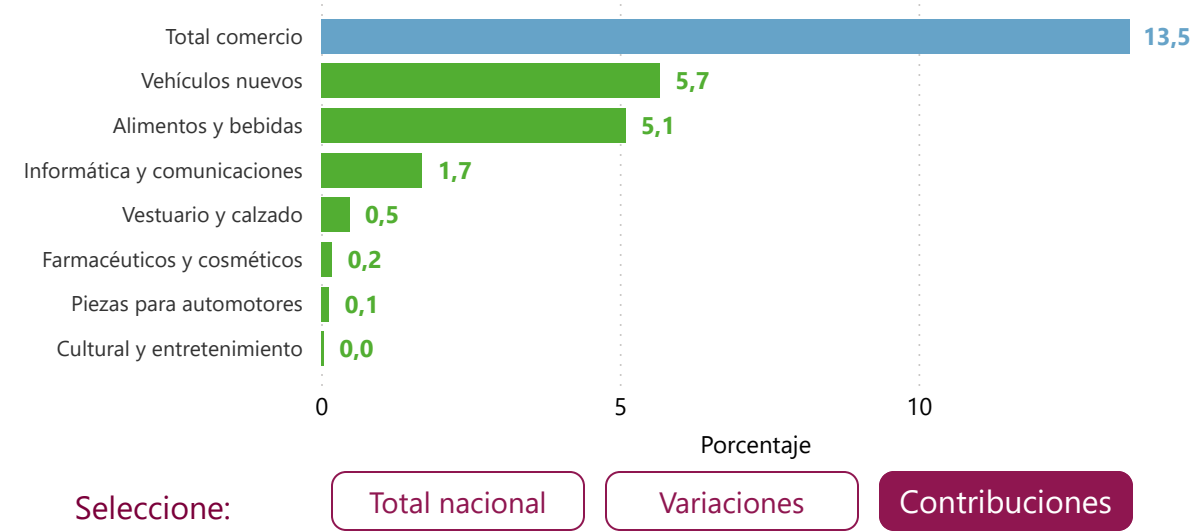
Departamento

Bogotá



Bogotá. Contribución a la variación de las ventas minoristas

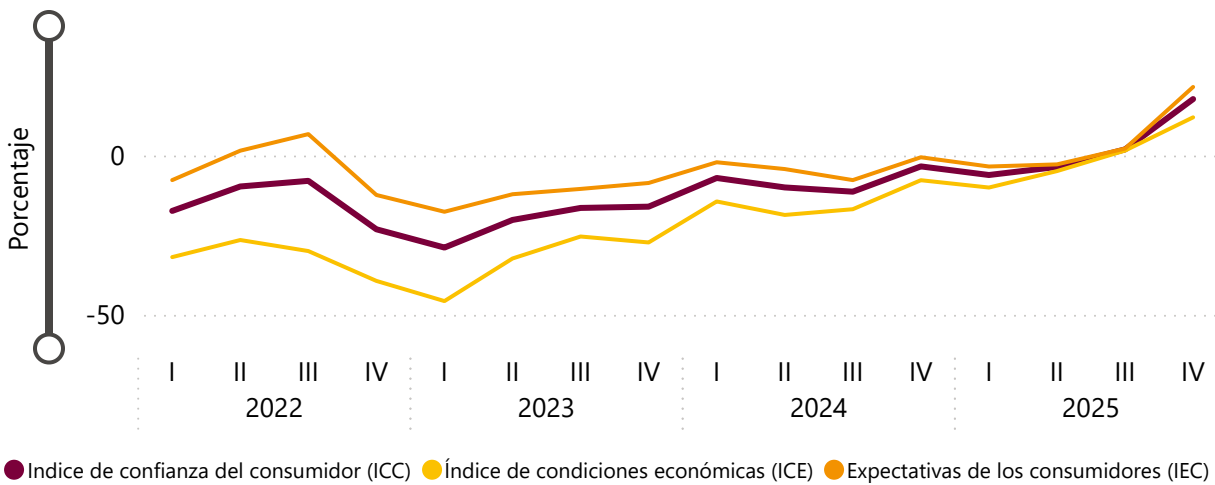
Contribución



Fuente: EMC-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Índices de Confianza del Consumidor (ICC, ICE e IEC)

Balance



Seleccione:

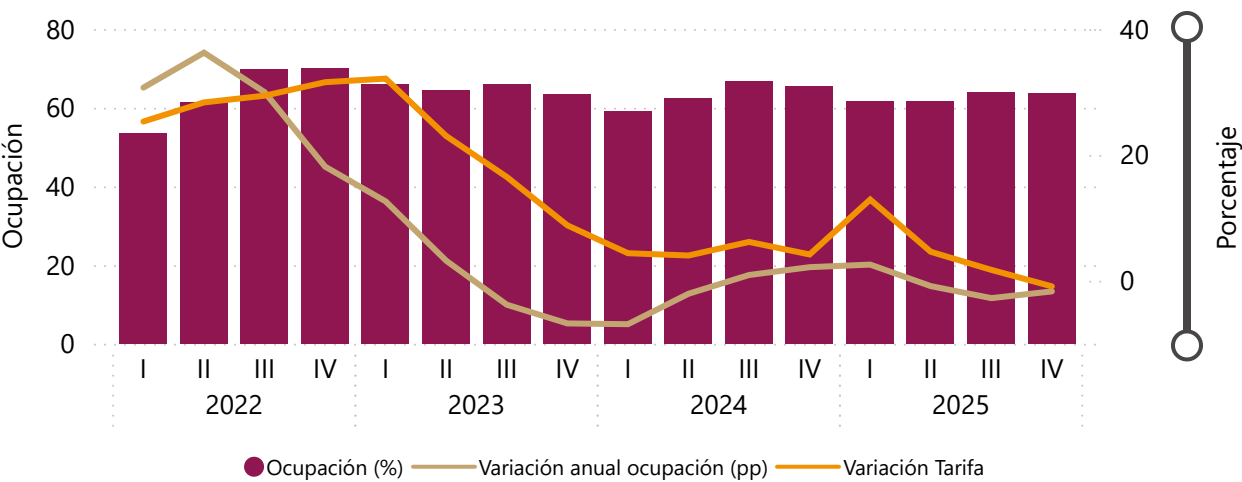
Comercial

Consumidor

Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Ocupación hotelera y tarifa promedio

Porcentaje de ocupación y variación anual



Seleccione:

Ocupación y Tarifa

Motivo de viaje

Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

Las ventas minoristas reales en la región crecieron en el cuarto trimestre, con ambos departamentos por encima del promedio nacional y todos los rubros en terreno positivo, según la Encuesta Mensual de Comercio del DANE. Esto obedeció a una baja base de comparación, además de la apreciación del peso y mejores condiciones crediticias que incentivaron un mayor consumo de los hogares, especialmente de bienes durables. La confianza del consumidor continuó su tendencia ascendente, y se ubicó en niveles prepandemia gracias a mejores expectativas. Por el contrario, la actividad turística mostró desaceleración, con una caída en la ocupación hotelera a pesar de la reducción en las tarifas, reflejo de la creciente preferencia por alojamientos no tradicionales y mayor oferta de estos.

Por agrupaciones comerciales, la venta de vehículos nuevos continuó siendo la de mayor aporte al total, apoyada en los nuevos lanzamientos y un mayor cierre de negocios durante la feria del automóvil. Las facilidades de pago para las referencias de híbridos y eléctricos, junto con campañas promocionales más persuasivas y buena disponibilidad de inventarios, permitieron concretar mayores ventas en los eventos de cierre del trimestre. En orden de importancia, la agrupación de alimentos y bebidas fue la segunda de mayor contribución, gracias a la apertura de nuevos establecimientos dentro y fuera de la ciudad.

La apreciación del peso generó caídas en precios en los bienes con componentes tecnológicos, lo que incentivó las ventas en equipos de informática y comunicaciones. Los bajos precios y nuevos lanzamientos en la capital impulsaron las ventas de televisores y computadoras. La agrupación de vestuario y calzado creció por una mejor temporada de fin de año, con mayor gasto de los hogares en fechas como el *Black Friday* y una base de comparación baja. Además, la venta de artículos culturales y de entretenimiento aumentó considerablemente debido a la realización de eventos como los juegos deportivos y paradesportivos *Identidad Cundinamarca 2025* y el *Cundinamarca Fest*, que no se celebraron el año anterior.

Los índices de confianza de comerciantes y consumidores mantuvieron un balance positivo. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mantuvo su tendencia ascendente y se ubicó en niveles prepandemia, gracias a una percepción más optimista de las condiciones económicas y mejores expectativas a 12 meses. Por su parte, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) mantuvo su balance positivo debido a una mejora en la situación económica actual de los encuestados, aunque parcialmente compensada por aumentos en sus niveles de inventarios.

Por último, la ocupación hotelera reportó una leve caída en su comparativo anual, según datos de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco). Esto estuvo en línea con una menor participación de los motivos de viaje por trabajo y negocios y por vacaciones según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). El comportamiento reflejó una menor realización de eventos corporativos durante el trimestre y una mayor preferencia de los visitantes por formatos de hospedaje alternativos.



Boletín Económico Regional | Bogotá | IV trimestre de 2025

Transporte

Seleccione los años

2022

2025

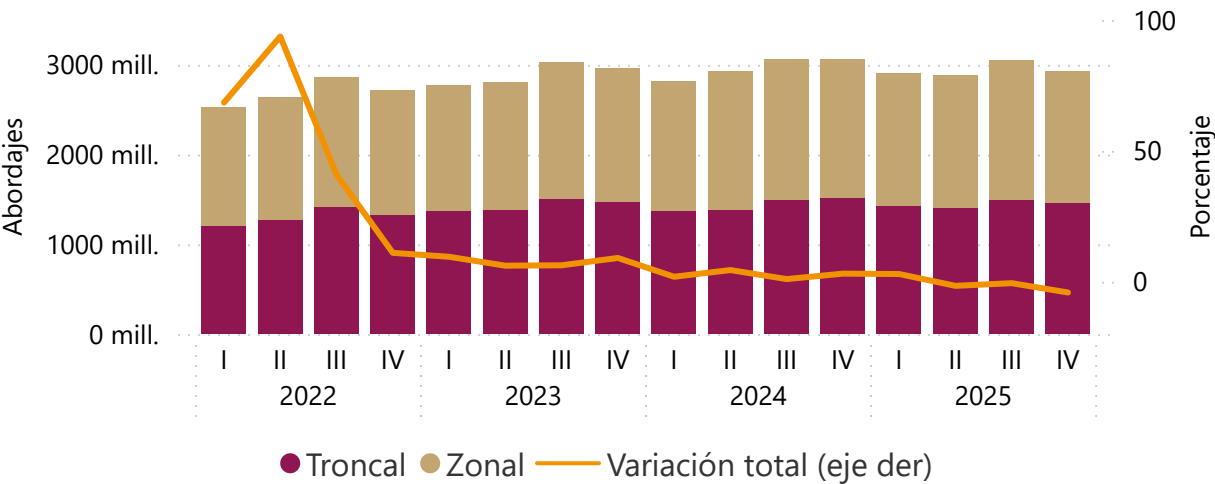
Departamento

Todas



Bogotá. Abordajes Sistema Integrado de Transporte

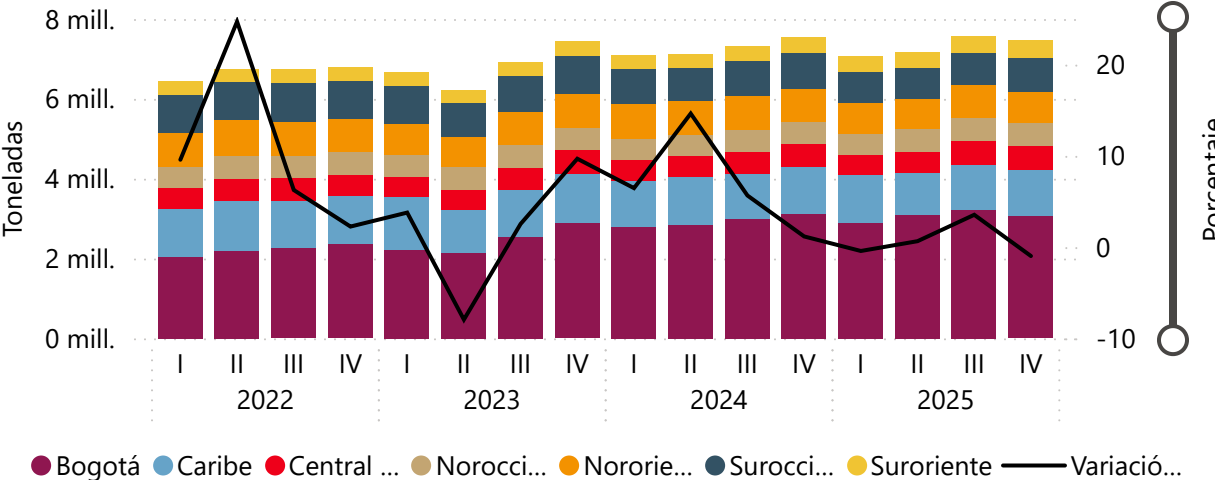
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: TransMilenio S.A. Cálculos del Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Transporte de carga despachada

Nivel trimestral y variación anual



Carga terrestre:

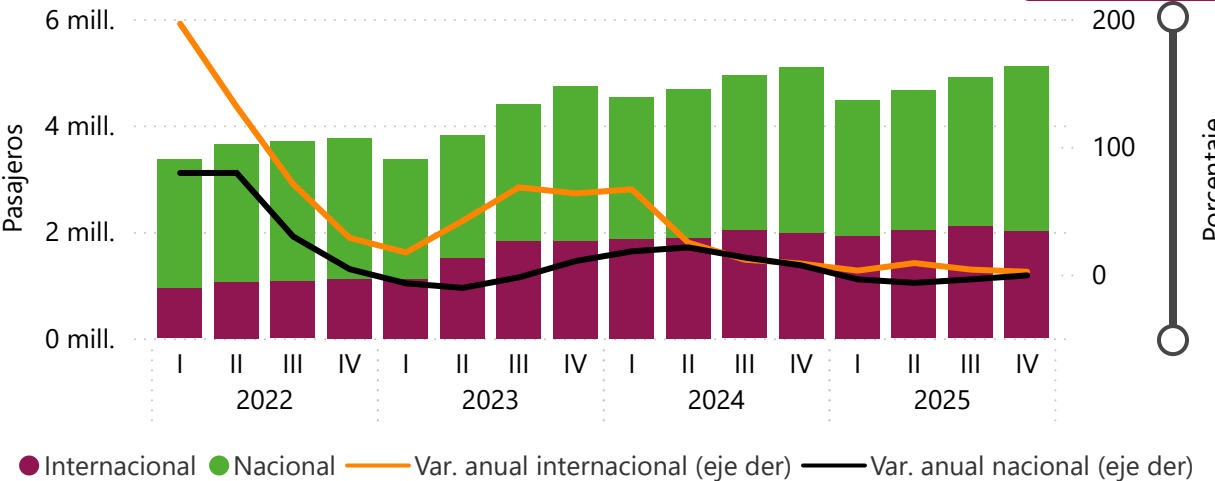
Despachada

Recibida

Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Transporte aéreo de pasajeros nacionales e internacionales

Nivel trimestral y variación anual



Transporte aéreo de:

Pasajeros

Carga

Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Abordajes.

Total

-4,1 %

Variación anual

Bogotá y Cundinamarca

Carga terrestre despachada

-1,0 %

Variación anual

Bogotá. Pasajeros aéreos

Total

0,4 %

Variación anual

Los indicadores disponibles del sector transporte para la región mostraron

resultados mixtos. La movilización de pasajeros disminuyó según los datos reportados por TransMilenio S.A. El sistema transportó 292 millones de pasajeros entre rutas troncales y alimentadoras. La operación se afectó, en parte, por cierres y redistribuciones temporales de rutas en zonas de alta demanda debido a las obras del Metro de Bogotá. Estos ajustes operativos se compensaron parcialmente con nuevas rutas y mayor cobertura en sectores periféricos, integrando barrios como Juan XXIII, Nueva Granada y Las Violetas. Por su parte, las terminales de transporte movilizaron cerca de 4 millones de pasajeros. Este resultado se relacionó con la preferencia por opciones terrestres ante los mayores costos del transporte aéreo y cancelaciones por afectaciones climáticas.

El transporte de carga terrestre mantuvo una estabilidad anual, según el Registro Nacional de Despacho de Carga por Carretera (RNDC).

Aunque el sector mostró variaciones leves, registró niveles altos de movilización durante los últimos dos años. Esto reflejó resiliencia de la actividad frente al aumento en los costos operativos, como combustibles, peajes y mano de obra, y frente a la inseguridad y los cierres en las vías. En el cuarto trimestre se observó una menor dinámica desde y hacia el suroccidente del país. Los problemas de orden público en la vía Panamericana y en el corredor hacia Buenaventura generaron interrupciones en la movilidad.

El transporte aéreo mostró estabilidad en el número de pasajeros movilizados, explicado en gran medida por el impulso del turismo.

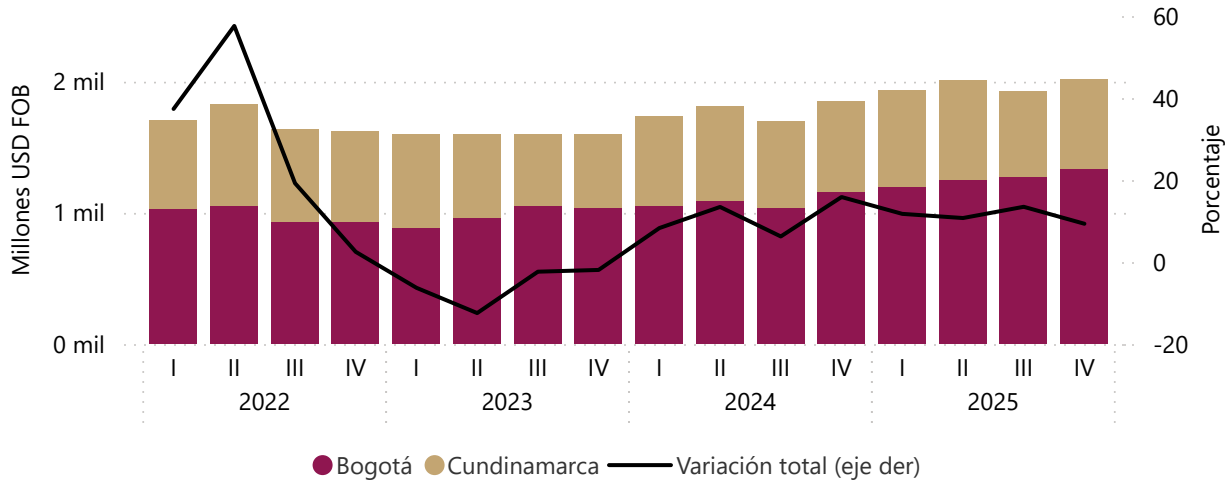
En el último trimestre, el Aeropuerto El Dorado transportó cerca de 5,1 millones de personas y se mantuvo en niveles similares a los del mismo periodo del año anterior, según la Aeronáutica Civil. De acuerdo con la IATA, este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el turismo, seguido por los viajes de negocios y laborales, junto con la recuperación estructural de la industria aérea tras la pandemia. Los destinos nacionales más demandados fueron Bogotá, Rionegro, Cartagena, Cali y Barranquilla. Por su parte, los destinos internacionales más frecuentes fueron Estados Unidos, España, México, Perú y Panamá.

El transporte aéreo de carga en la región registró una disminución durante el último trimestre del año.

Según la Aerocivil, se movilizaron 122 mil toneladas, lo que representó una caída del 5,3 % frente al mismo periodo del año anterior. La reducción estuvo explicada por la menor demanda en las rutas internacionales, aunque fue atenuada por un leve incremento en el transporte hacia destinos nacionales. A pesar de la contracción observada en los dos últimos trimestres, el sector continúa operando en niveles relativamente altos por la incorporación de nuevas rutas directas. Estas conexiones ampliaron las alternativas de enlace con diversas ciudades del continente americano y con destinos en Europa, y fortalecieron la posición de Colombia como punto estratégico en la región.

Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones (FOB) sin petróleo y sus derivados

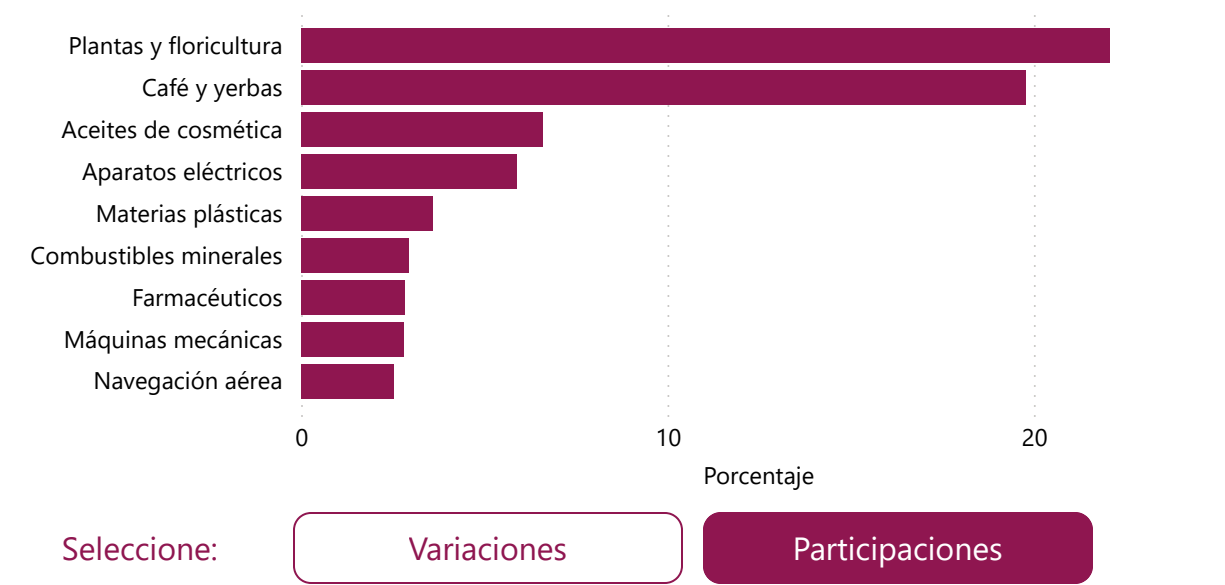
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales rubros de exportación.

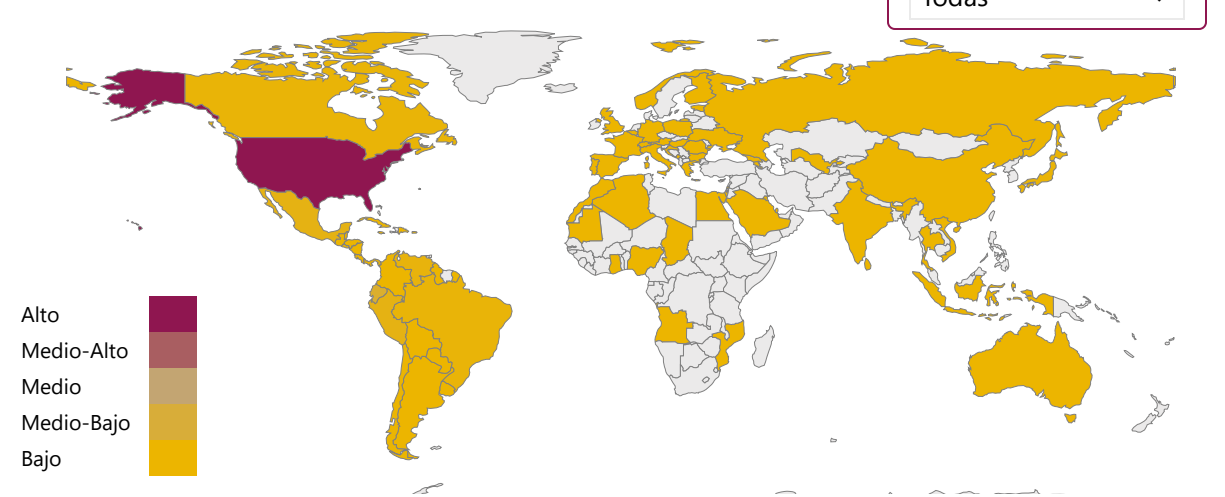
Participación porcentual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales destinos de las exportaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones (FOB).

Bogotá

15,7 %

Variación anual

Exportaciones (FOB).

Cundinamarca

-1,4 %

Variación anual

En el cuarto trimestre, las exportaciones de la región, excluyendo petróleo y derivados, aumentaron y estuvieron impulsadas principalmente por la carga de plantas, café y yerbas. Este comportamiento no fue homogéneo, ya que Bogotá registró un incremento, mientras que Cundinamarca presentó una reducción. Los productos con mayor participación fueron el café y yerbas, las plantas y floricultura, y los aceites cosméticos, que representaron el 48,4% del total. Otros productos que también destacaron fueron los aparatos eléctricos, las materias plásticas y los combustibles minerales, que en conjunto contribuyeron con un 12,4% adicional.

La región aportó más de una quinta parte de las ventas externas nacionales. Bogotá concentró el 66,4% del valor exportado y Cundinamarca el 33,6%. Bogotá se destacó en la exportación de café, plantas vivas y aceites cosméticos, aportando 51,7% de sus ventas externas. En Cundinamarca sobresalieron las exportaciones de plantas vivas y flores, aparatos eléctricos, aceites cosméticos y combustibles minerales, que contribuyeron con el 56,3% del total del departamento.

Las exportaciones de café mantuvieron su crecimiento y se ubicaron en niveles elevados, impulsadas por una demanda externa dinámica y precios internacionales favorables. Sin embargo, los precios y la producción mostraron una disminución. A pesar de esto, las ventas externas de café, té, yerba mate y especias crecieron en 39,2%. Bogotá concentró el 93,5% de las exportaciones de este rubro y Estados Unidos se consolidó como el principal destino del café colombiano sin tostar ni descafeinar.

Las exportaciones de flores disminuyeron frente al mismo periodo del año anterior y registraron una caída del 2,5%. Esta disminución se explicó por tensiones comerciales y mayores costos de producción. Cundinamarca contribuyó con el 43,1% de los envíos y Bogotá el 56,9% restante. Estados Unidos, principal socio comercial, concentró el 78,4% de las compras, con pedidos de flores y capullos, rosas frescas, claveles, astromelias y follaje. España ocupó el segundo lugar, seguido por Países Bajos, Japón y Canadá, que en conjunto representaron el 12,1% del total de las exportaciones de flores.

Por destinos, Estados Unidos concentró el 38,1% de los despachos y mantuvo su posición de principal socio comercial. Este país se destacó por las compras de café, flores, oro (incluido platinado), vinilos y alimentos para perros o gatos. Ecuador ocupó el segundo lugar con una participación del 8,4%, impulsado por la demanda de medicamentos y textiles. México, Perú, Venezuela y El Salvador siguieron como principales socios comerciales y, en conjunto, aportaron el 14,7% de las exportaciones de la región.





Boletín Económico Regional | Bogotá | IV trimestre de 2025

Importaciones

Seleccione los años

2022

2025

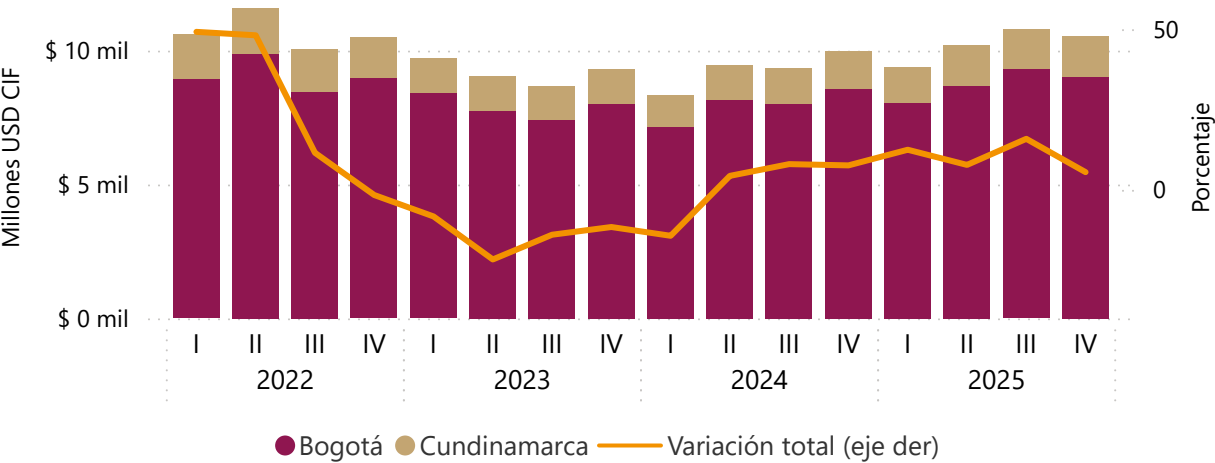
Departamento

Todas



Bogotá y Cundinamarca. Importaciones (CIF)

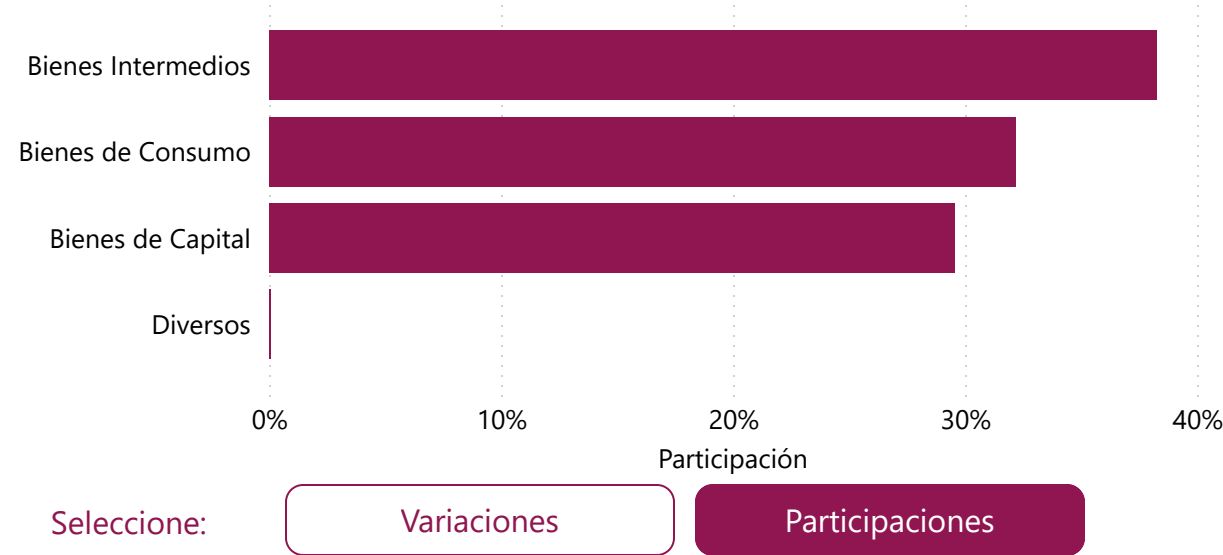
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Importaciones por CUODE

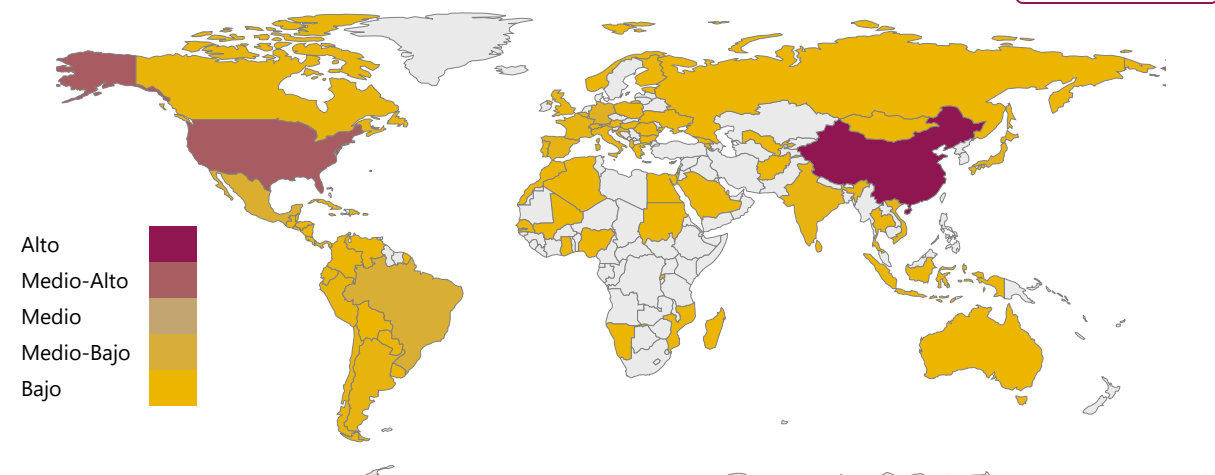
Participación porcentual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales orígenes de las importaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Importaciones (CIF).

Bogotá

5,2 %

Variación anual

Importaciones (CIF).

Cundinamarca

7,5 %

Variación anual

Durante el cuarto trimestre de 2025, las importaciones de la región aumentaron 5,5% frente al mismo periodo del año previo. Este crecimiento se vio tanto en la capital como en el departamento y reflejó una recuperación después del deterioro registrado entre 2022 y 2023. En este periodo, la mayoría de los sectores presentó variaciones positivas, excepto los combustibles, las materias primas agrícolas y el equipo de transporte. Los bienes de consumo duradero mantuvieron un crecimiento continuo, impulsado por la demanda interna.

Bogotá concentró el 48,8% del total importado por el país, mientras que Cundinamarca aportó el 8,1%. La capital representó el 85,8% de las compras externas de la región y el departamento contribuyó con el 14,2%. En Bogotá, más del 40% de las importaciones correspondió a insumos destinados a la producción industrial, como materias primas, productos intermedios y bienes de capital. En Cundinamarca, las adquisiciones externas se orientaron hacia materias primas y productos intermedios para la industria, que equivalieron al 40,2% del total.

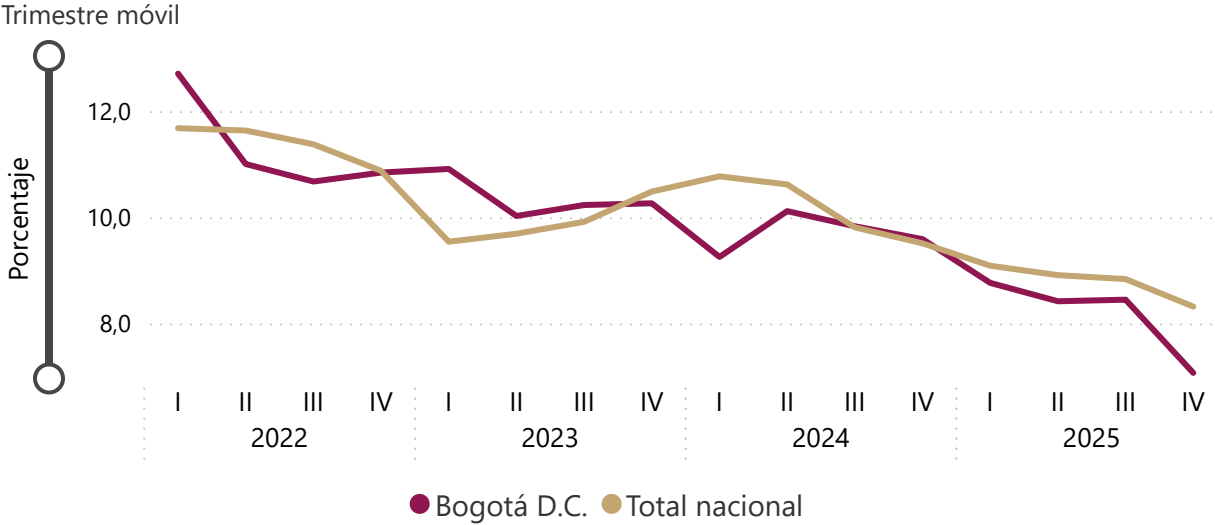
Las importaciones dirigidas a la industria y a los bienes de consumo duradero continuaron la trayectoria de recuperación que se había iniciado en 2024. El incremento en las compras de materias primas, productos intermedios y bienes de capital estuvo asociado con expectativas de producción más altas y con una demanda interna dinámica. En la región, los bienes de consumo duradero crecieron 20,2% e incluyeron productos como vehículos eléctricos. Sin embargo, los teléfonos inteligentes y los computadores registraron un descenso.

Las importaciones de materiales de construcción crecieron por sexto trimestre consecutivo. Después de dos años de caídas asociadas con menor actividad en proyectos inmobiliarios, las compras externas de materiales de construcción aumentaron, explicadas principalmente por el avance de obras de infraestructura en la ciudad, en particular el uso de materiales para vigas y viaductos del metro.

China fue el principal origen de las importaciones de la región con una participación del 28,1% en el total y un crecimiento del 12,9%. Estados Unidos ocupó el segundo lugar con una participación del 21,4% y una caída del 9,9%. Otros países relevantes fueron México, Alemania, Brasil, Japón e India, que en conjunto representaron más de una quinta parte del total. Desde China se destacaron las compras de teléfonos inteligentes, computadores, vehículos eléctricos y aparatos de telecomunicaciones, que sumaron más del 21% del total importado desde ese país de origen. Desde Estados Unidos sobresalieron las importaciones de gasolinas, aceites livianos, maíz duro amarillo, aceites crudos de petróleo y alcohol etílico, que representaron más del 36% del total procedente de ese país.



Total nacional y Bogotá. Tasa de desempleo



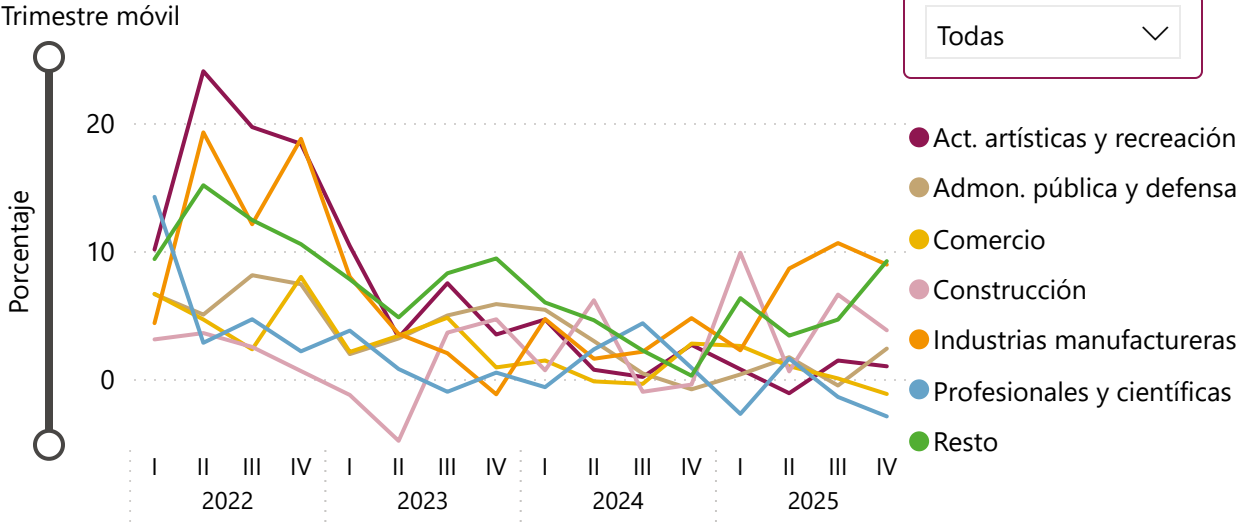
Seleccione:

Desempleo

Componentes

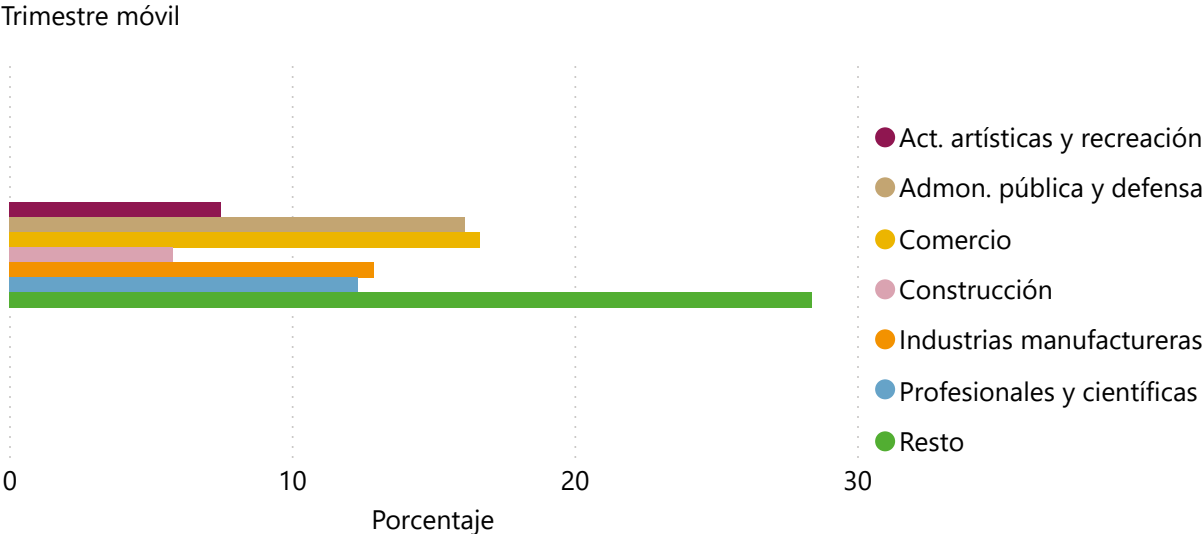
Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Variación ocupados por rama de actividad económica



Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Participación ocupados por rama de actividad económica



Ocupados por:

Rama de actividad económica

Posición ocupacional

Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de
Desempleo

7,1 %

Tasa de
Ocupación

65,7 %

Tasa Global de
Participación

70,9 %

Durante el trimestre móvil de octubre a diciembre de 2025, la tasa de desempleo en Bogotá registró una reducción frente al mismo periodo del año previo. La ciudad presentó un nivel de desocupación 1,25 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional, el cual también descendió y se ubicó en valores de un solo dígito, según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, manteniéndose en mínimos históricos. Esta caída se explicó por un aumento en la demanda de trabajadores en sectores como la industria, la administración pública y la defensa, la educación y los servicios de salud humana.

En relación con la ocupación por ramas de actividad, los sectores con mayor contribución fueron el comercio, la administración pública y defensa, y la industria. En conjunto, estos tres sectores representaron el 45,6% del empleo en Bogotá. La contratación laboral en el sector de transporte y almacenamiento disminuyó frente al mismo trimestre del año anterior, con una pérdida aproximada de treinta y seis mil puestos de trabajo. Por su parte, la industria manufacturera generó ochenta y ocho mil empleos adicionales en comparación con el mismo trimestre del año previo.

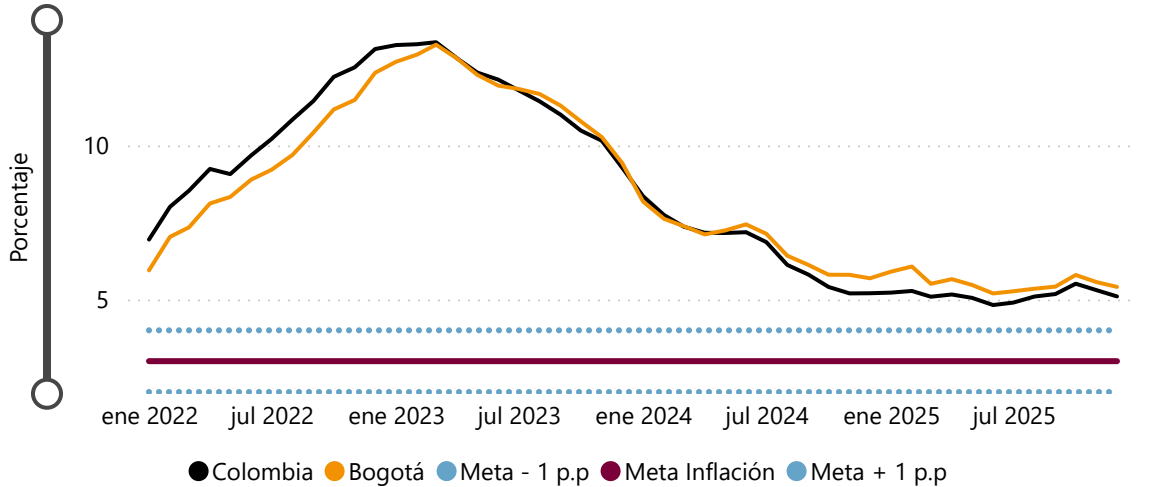
Por componentes, se registró un aumento en la demanda laboral, representada por la tasa de ocupación, y en la oferta laboral, representada por la tasa general de participación. La población económicamente activa creció en proporciones similares a la población en edad de trabajar. Las principales razones para permanecer fuera de la fuerza laboral fueron la dedicación a las tareas del hogar, aunque esta categoría reportó una disminución. También influyeron las limitaciones por incapacidad permanente y la condición de rentista, pensionado o jubilado, que presentó un aumento del 30%, explicado principalmente por el envejecimiento del mercado laboral. En menor medida, influyó la dedicación a los estudios.

Por posición ocupacional, el empleo no asalariado disminuyó, mientras que el empleo asalariado registró un crecimiento sostenido impulsado principalmente por las clasificaciones de trabajo obrero y empleado en una empresa particular. Este comportamiento también se observó en otras fuentes de información sobre empleo asalariado formal, como los registros de cotizantes dependientes en la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA) y en las cajas de compensación familiar (CCF). El aumento del empleo asalariado fue consistente con la disminución de la informalidad en Bogotá en términos anuales, y se consolidó como la ciudad con la menor proporción de empleo informal, seguida de Manizales y Medellín durante el trimestre. Sin embargo, este indicador revirtió la tendencia decreciente observada a lo largo del año.



Bogotá. Inflación total

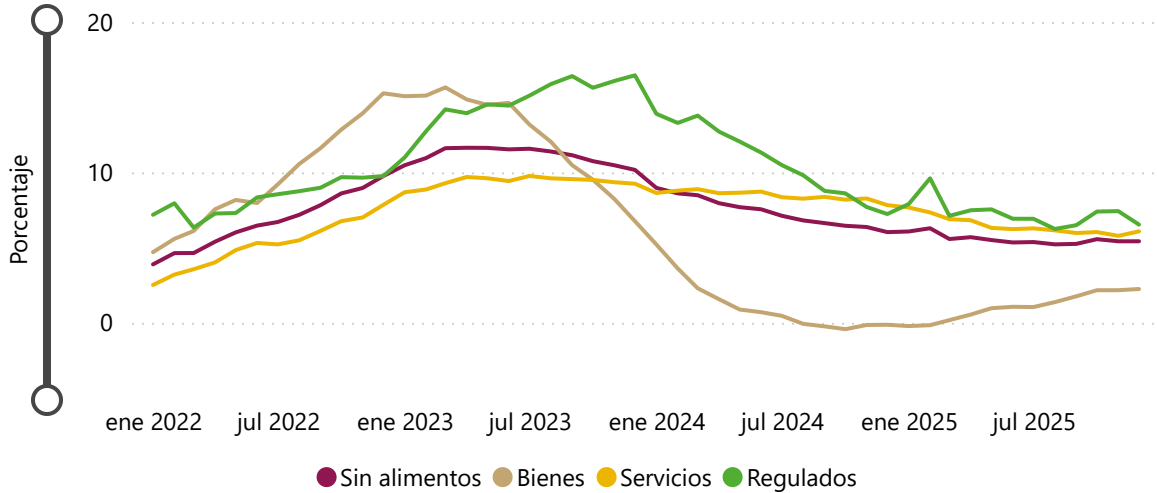
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

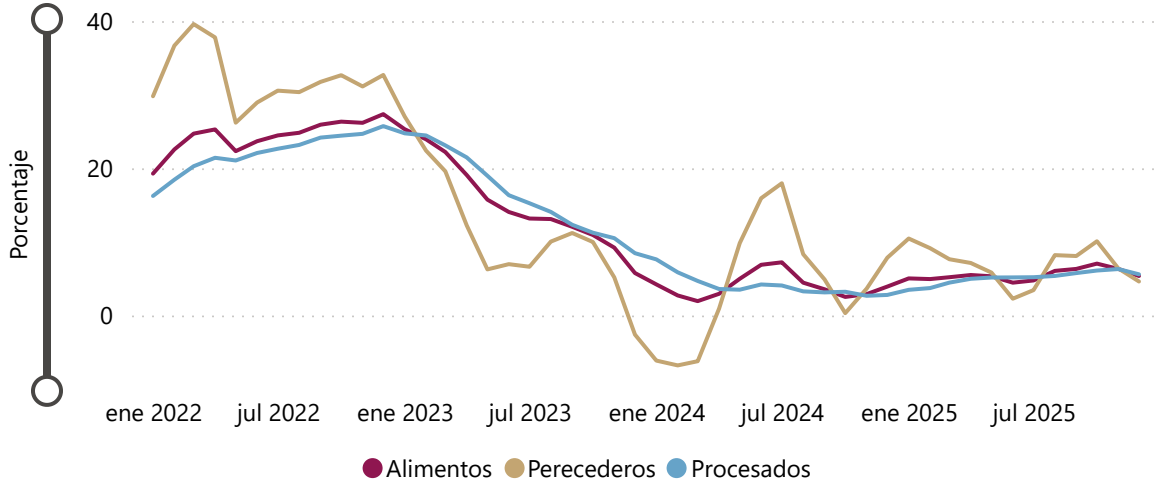
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Inflación anual de alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación
Total

5,41 %

Variación anual

Inflación
sin alimentos

5,42 %

Variación anual

Inflación de
alimentos

5,35 %

Variación anual

Al cierre del cuarto trimestre de 2025, la inflación anual en Bogotá se ubicó en 5,41%. La cifra fue 0,28 puntos porcentuales (p.p.) menos que hace un año y se mantuvo casi sin cambios frente al dato de septiembre, además, se ubicó en un nivel superior al registro nacional. El resultado de la inflación respondió a persistentes presiones derivadas de una demanda interna alta, mayores costos laborales y la indexación de algunos servicios a la inflación pasada. Este efecto fue compensado por la apreciación del peso, una mayor oferta de alimentos y reducciones en las tarifas de algunos servicios públicos. Por canastas, la inflación de alimentos aumentó en su comparativo anual, mientras que la inflación sin alimentos cayó. Sin embargo, esta última permaneció alta y fue la que más contribuyó a mantener la inflación total casi sin variación, lo que retrasó su convergencia a la meta.

La inflación sin alimentos disminuyó en su comparativo anual, pero mostró una pausa en la tendencia descendente observada hasta el trimestre anterior. La inflación de servicios fue la de mayor aporte a la canasta. Aunque registró una moderación por los menores precios de seguros vehiculares, este efecto fue compensado por los mayores costos de contratación y la alta indexación a la inflación pasada, que generaron presiones en los rubros de administración, comidas fuera del hogar y arriendos. Este último continuó afectado por la menor oferta de vivienda nueva y por una mayor demanda de extranjeros.

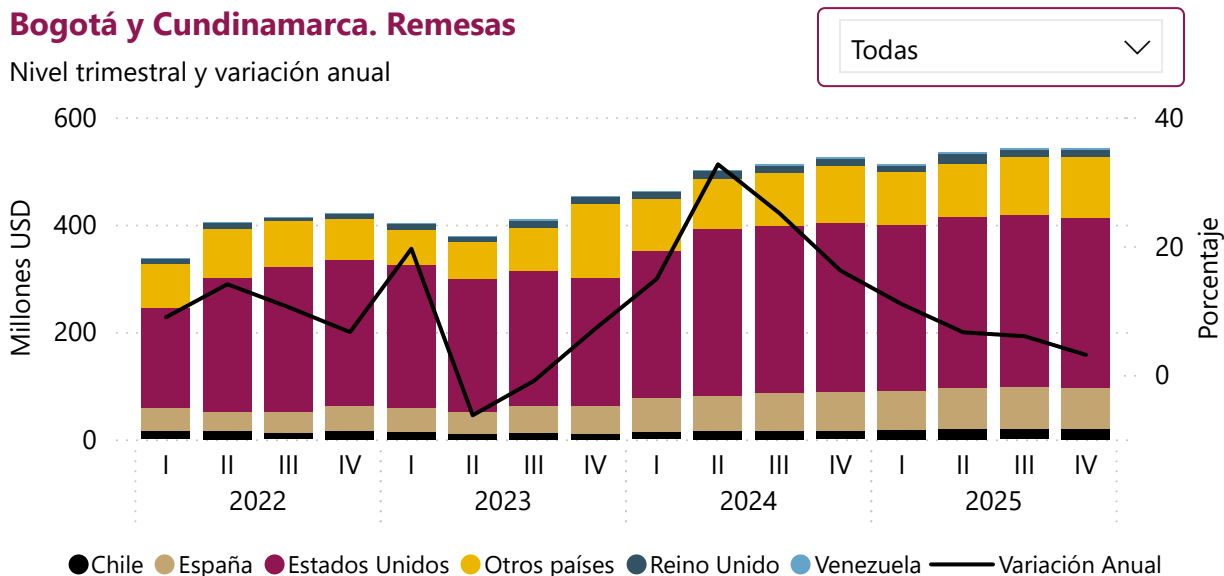
La inflación de bienes aumentó por una base de comparación baja, pero fue la de menor variación entre grupos del Índice de precios al consumidor (IPC) debido a menores presiones externas. La normalización de las cadenas de suministro globales y una menor tasa de cambio provocaron caídas en los precios de rubros con componentes tecnológicos, que fueron parcialmente compensadas por aumentos en los rubros de productos farmacéuticos y de cerveza y refajo. En cuanto a la inflación de regulados, esta registró una reducción anual debido al menor precio de la electricidad, efecto que fue parcialmente compensado por el mayor precio de los combustibles, en especial por el aumento del ACPM.

La inflación de alimentos reportó un aumento por los mayores precios de los procesados, pero se contuvo gracias a menores costos de producción y una mayor oferta de alimentos. En el caso de los procesados, las alzas en el precio de la carne de res y en los productos con alto contenido de grasa y azúcares, asociadas a una mayor demanda externa y al impuesto saludable, generaron presiones al alza en la canasta. Por el lado de los perecederos, la moderación de la inflación obedeció a un buen registro de lluvias que aumentó el abastecimiento en la capital, con caídas en los precios de la papa y el tomate. En ambos casos, los costos no laborales generaron alivios sobre la cadena de producción, reflejados en una caída del Índice de precios al productor (IPP) en diciembre.



Bogotá y Cundinamarca. Remesas

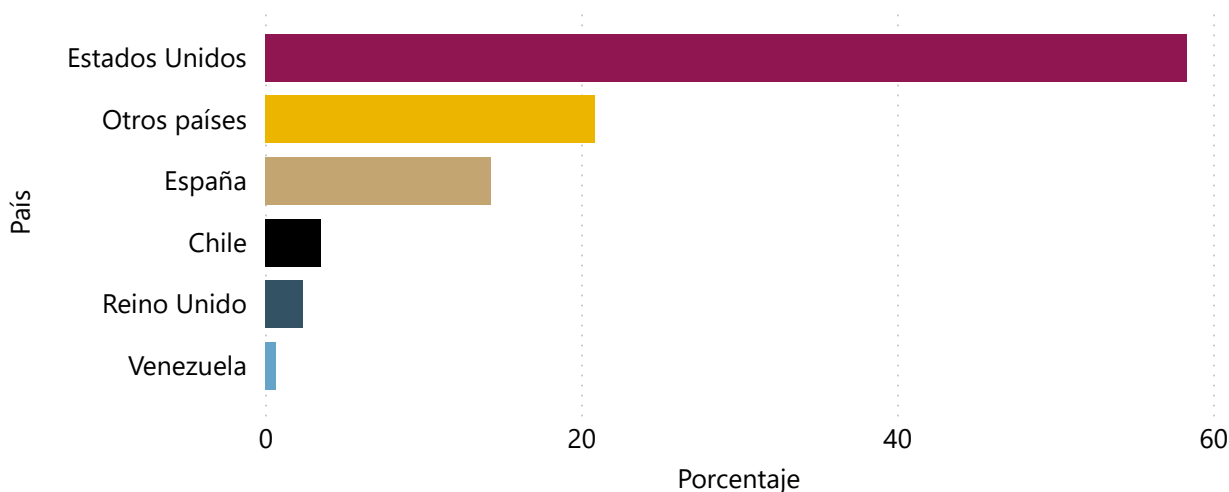
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Participación de ingresos por país de origen

Porcentaje trimestral



Fuente: Banco de la República.

Total ingreso de remesas

541,6

Millones USD

Variación anual de remesas

3,1 %

Variación en USD

El giro de remesas hacia la región creció 3,1% y alcanzó USD 541,6 millones en el cuarto trimestre. Las remesas se consolidan como una fuente esencial para la economía de los hogares capitalinos. Este resultado estuvo asociado al aumento en los flujos migratorios, a mejores condiciones laborales en los países de destino y a una mayor participación de trabajadores en modalidades de trabajo remoto. Sin embargo, la apreciación del peso redujo el valor de estas remesas en moneda local y afectó el ingreso disponible de los hogares receptores. Esta valorización del peso respondió a la caída en el precio del dólar, la reducción de la incertidumbre externa y la moderación de los precios internacionales de varios bienes.

En cuanto al origen de los recursos, Estados Unidos y España se mantuvieron como los principales emisores. Estados Unidos aportó cerca del 60% del total recibido por el departamento, explicado por la mayor presencia de trabajadores colombianos, por la mejora en sus condiciones laborales y por la incertidumbre frente a cambios en las políticas migratorias. España representó el 14,3%, sustentado en la creciente formalización laboral y su acceso a empleos más estables por parte de los migrantes colombianos. Le siguieron Chile y Reino Unido.

El ingreso de divisas al país presentó un cambio estructural. En 2025, las remesas dejaron de responder únicamente a transferencias familiares e incorporaron una proporción creciente de pagos internacionales derivados del trabajo remoto, la exportación de talento y la prestación de servicios profesionales desde Colombia. Este cambio estuvo impulsado por *freelancers* y *nómadas digitales*.