

# DOCUMENTOS DE TRABAJO SOBRE ECONOMIA REGIONAL

EL GANADO COSTEÑO  
EN LA FERIA DE MEDELLIN, 1950-1997

Por :  
JAIME BONET MORÓN

No. 5

Octubre, 1998

CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS DEL  
CARIBE COLOMBIANO



**BANCO DE LA REPUBLICA  
CARTAGENA DE INDIAS**

La serie **Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional** es una publicación del Banco de la República – Sucursal Cartagena. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

**EL GANADO COSTEÑO  
EN LA FERIA DE MEDELLIN, 1950-1997**

**JAIME BONET MORÓN\***

**Cartagena de Indias, Octubre de 1998**

---

\* El autor es economista del Departamento de Estudios Económicos del Banco de la República - Sucursal Cartagena. Para comentarios favor dirigirse al autor al teléfono : (95) 6600808, ext 135, fax (95) 6600757, E-mail: <jbonetmo@banrep.gov.co>.

El autor agradece la colaboración prestada para el desarrollo de este trabajo a las siguientes personas e instituciones: el grupo de estudios económicos del Banco de la República, sucursal Medellín, la coordinadora del centro de documentación de dicha sucursal, Margarita Obando, la Feria de Ganados de Medellín, a las compañías de subastas ganaderas en la ciudad de Montería y a la sucursal del Banco de la República en esa ciudad.

## I. INTRODUCCION

El sector ganadero ha sido uno de los principales generadores de riqueza en la Costa Caribe colombiana durante el siglo XX. Eduardo Posada Carbó, en su estudio “La ganadería en la Costa Atlántica colombiana, 1870-1950”, señaló que:

*“La ganadería fue la actividad económica predominante en la región. Dados los recursos y las condiciones existentes, la ganadería fue quizá la industria racionalmente apropiada para el desarrollo costeño: demanda interna del producto, disponibilidad de tierras, falta de comunicaciones, escasez de capital y de mano de obra, y satisfactorios márgenes de retorno de la inversión”<sup>1</sup>.*

La ganadería se ha mantenido como un renglón importante de la economía del Caribe colombiano. El sector ganadero generó el 7% del valor agregado total de la región y produjo el 26% del valor agregado del sector primario en 1993<sup>2</sup>. El inventario de ganado bovino de los departamentos del Caribe colombiano representó el 31,3% del total nacional en 1995<sup>3</sup>.

El departamento de Córdoba es el primer productor ganadero en la Costa Caribe colombiana. En este departamento se concentraba, en 1995, el 25,8% de los pastos de la región y el 32,8% del inventario de bovinos. Mientras que la capacidad de

---

<sup>1</sup> Eduardo Posada Carbó, “La ganadería en la costa atlántica colombiana, 1870-1950, Coyuntura económica, Vol. XVIII, No. 3, sept. 1988, p. 145.

<sup>2</sup> Los cálculos de valor agregado son realizados por el autor con base en los equilibrios generales y las cuentas departamentales producidas por el DANE.

<sup>3</sup> Sistema de Información del Sector Agropecuario, SISAC y DANE, Encuesta nacional agropecuaria, resultados 1995, octubre 1996, capt. 4.

carga por hectárea en la región fue de 1,06 cabezas, en el departamento de Córdoba era de 1,34<sup>4</sup>.

La importancia de Córdoba no es sólo dentro del panorama regional. En efecto, los 2.623.370 bovinos inventariados en Córdoba representaron 10,3% del hato ganadero del país en 1995.

En 1993, en el departamento de Córdoba, el sector ganadero contribuyó con el 33% del valor agregado del sector primario y con el 17% del valor agregado total. El ganado bovino orientado a la producción de carne representó el 54,5%, mientras que los de orientación lechera el 3,7% y el de doble propósito el 41,8%. Lo anterior muestra la importancia del ganado de ceba dentro de la producción ganadera cordobesa.

De acuerdo con Eduardo Posada, uno de los factores que contribuyó a la consolidación del sector ganadero del Caribe colombiano en la primera mitad del siglo XX, fue la existencia de una significativa demanda interna de carne de res. No obstante lo anterior, el mismo autor indica que los mayores mercados del ganado del Caribe colombiano se localizaban en el interior del país, donde la demanda de carne era significativa, particularmente en los departamentos de Antioquia, Santander y Tolima.

---

<sup>4</sup> Sistema de Información del Sector Agropecuario, SISAC y DANE, Op. Cit., capt. 4.

En el mercado nacional ganadero, la Feria de Ganados de Medellín – FGM -, se ha consolidado como el primer evento del país en cuanto al volumen de animales transados y en su condición de fijador de precios a nivel nacional. El departamento de Córdoba es uno de los principales proveedores de animales en la Feria: aproximadamente entre el 45 y 50 por ciento de los animales transados en Medellín provienen de las tierras cordobesas, lo que convierte a esta ciudad en el principal mercado del ganado cebado del Caribe colombiano.

Este trabajo analiza la evolución de la FGM durante la segunda mitad del siglo XX, con el propósito de responder dos interrogantes: primero, por qué ha sido el principal mercado del ganado cordobés, y, segundo, cómo ha sido la evolución de la FGM en el período.

## **II. IMPORTANCIA DE LA FGM EN LA COMERCIALIZACION DEL GANADO DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA**

La primera pregunta que surge al conocer la importancia de la FGM en la comercialización del ganado cordobés, es el por qué Medellín se ha consolidado como el primer mercado del ganado cebado de ese departamento. En esta sección abordaremos lo que consideramos son los principales factores que han contribuido: 1. la antigüedad de la FGM; 2. la consolidación de un circuito comercial regional; y 3. los altos niveles de consumo de carne vacuna en Antioquia.

## A. La tradición de la FGM

El intercambio de ganado entre el Bolívar Grande (Bolívar, Córdoba y Sucre), fue propiciado en el siglo XIX por la institucionalización de las ferias ganaderas en Antioquía. La primera feria existente en Antioquia fue la de Itagüí, creada por el Concejo Municipal el 29 de octubre de 1873 e inaugurada el 4 de marzo de 1874. Se llevaba a cabo en la plaza y en algunas calles aledañas los días miércoles de cada semana. Esta feria funcionó hasta 1908. Entre 1880 y 1890, hubo feria en la Villa de la Candelaria, en los municipios de Caldas, Envigado y Sabaneta<sup>5</sup>.

A través del Acuerdo No. 18 de 1905 se creó la Feria de Orocué. Dicha Feria se realizaba los días jueves de cada semana en el sector de Guayaquil, en la ciudad de Medellín. Los destinos de la Feria de Orocué estaban regidos por una comisión de ganaderos denominada Junta de Feria y fue inaugurada el 12 de octubre del mismo año<sup>6</sup>.

La feria de Orocué, a pesar de sus tropiezos y precario acondicionamiento, logró imponerse ya que al poco tiempo de iniciada, perdieron importancia, hasta desaparecer, las ferias de los pueblos circunvecinos<sup>7</sup>.

En 1916, el municipio de Medellín, a través del Acuerdo No. 146, determinó la construcción de un edificio higiénico para la feria de ganados en la parte occidental

---

<sup>5</sup> Empresas Varias Municipales, Origen y evolución de la feria de ganados de Medellín, octubre, 1956, p. 6.

<sup>6</sup> Empresas Varias Municipales, Op. Cit., p. 8.

<sup>7</sup> Empresas Varias Municipales, Op. Cit., p. 9.

de la ciudad. Esta feria fue dada al servicio el 5 de mayo de 1920, con capacidad para más de 1.200 cabezas de ganado, de las cuales el 20% correspondía a ganado equino. Sus instalaciones funcionaron hasta el año de 1956, año en el cual se inauguró la actual sede de la FGM<sup>8</sup>.

En los inicios de las ferias, los animales provenían de tierras frías pero posteriormente comenzaron a arribar animales provenientes de fincas ubicadas en climas templados y calientes. Los primeros animales procedentes de dichos climas llegaban del Cauca y del Magdalena Medio, en especial Puerto Berrío. Posteriormente, se abrió el mercado a los ganados del antiguo departamento de Bolívar, en especial a los del hoy departamento de Córdoba:

*“Con el prestigio de las ferias, aumentó la demanda de los ganados y fue así como los ganaderos del antiguo departamento de Bolívar, especialmente los del llamado hoy de Córdoba, halagados por los precios logrados en Medellín y por la actividad de sus ferias, decidieron despachar sus ganados a través de trochas y caminos, sometiéndolos a duras jornadas de 40 días, hasta el punto que los animales despachados como gordos llegaban a la feria “espiados” y agotados para ser vendidos como ganados flacos o de ceba a los ganaderos del Cauca y Puerto Berrío”<sup>9</sup>.*

Dados los problemas de comunicación existentes a principios del siglo XX, el ferrocarril de Antioquia fue un factor decisivo en el crecimiento de las ferias, ya que

---

<sup>8</sup> Empresas Varias Municipales, Op. Cit., p. 14.

<sup>9</sup> Empresas Varias Municipales, Op. Cit., p. 15.

permitió contar con un sistema de transporte más rápido y fácil de los ganados, en especial de cebados<sup>10</sup>.

El movimiento de animales vacunos en la FGM entre 1921 y 1949, registró una tasa de crecimiento promedio anual del 2,5%. En el primer año se transaron 87.567 cabezas y al final de dicho período se negociaron 196.660<sup>11</sup>.

Las ventas de ganado vacuno bolivarense, de acuerdo con las estadísticas presentadas por Posada Carbó<sup>12</sup>, en 1912 fueron de 21.800 reses y en 1950 de 46.600. El número de cabezas presentó un crecimiento promedio anual del 2,8%. El valor de las ventas de ganado de Bolívar correspondió a \$ 859.900 en 1912 y a \$ 20.528.600 en 1950. La tasa de crecimiento anual promedio del valor real de las ventas entre 1912 y 1950 fue del 3,0%<sup>13</sup>.

## **B. Consolidación de un circuito ganadero regional**

Con el desarrollo vial que se dio en el país en los años 50 y 60, se lograron consolidar dos circuitos ganaderos. En el oriente se estableció el mercado de ganado entre El Cesar, sur de La Guajira y el Magdalena con Barranquilla, los Santanderes, el Magdalena Medio y Bogotá. Este circuito se ha fortalecido en los años 90 con la construcción de la Troncal del Magdalena Medio, que permitió una mayor integración entre las zonas productoras y las consumidoras.

---

<sup>10</sup> Empresas Varias Municipales, *Op. Cit.*, p. 14.

<sup>11</sup> Empresas Varias Municipales, *Op. Cit.*, p. 38.

<sup>12</sup> Eduardo Posada, *Op. Cit.*, cuadro 3.

Por su parte, el desarrollo vial que comunicó a Antioquia con Córdoba, Sucre y Bolívar, ayudó a consolidar el circuito ganadero del occidente. Con ello se amplió las posibilidades de intercambio entre los departamentos productores del Caribe y las áreas consumidoras del interior del país: Antioquia, Valle del Cauca y la zona cafetera.

Dentro del circuito occidental es fundamental el papel que juega la Feria de Ganado de Medellín como punto de enlace entre las zonas productoras y las consumidoras. La posición geográfica estratégica de la ciudad le permitió consolidarse como el principal centro de intercambio de ganado y de fijación de precios. Medellín es el punto intermedio entre las zonas productoras de Córdoba, Sucre y Bolívar, y las zonas de consumo de Valle, Caldas, Quindío, Risaralda y el mismo Antioquia.

En el documento sobre el origen y evolución de la FGM, se indica que en 1953, cuando se iniciaba la construcción de nuevas instalaciones para la feria, se dio la apertura y conexión de la troncal que comunicaba a Medellín con Cartagena:

*“Estas actividades coincidieron con la apertura y conexión definitiva de la carretera troncal del norte que comunicaba a Medellín con Cartagena y atraviesa una de las zonas ganaderas más ricas del país. Este hecho constituyó un verdadero desembotellamiento y la mecanización del transporte de ganados no se hizo esperar, desarrollándose de tal forma que la ciudad se vio, de la noche a la mañana, inundada de flotas ganaderas que traían ganados de la región del Sinú”<sup>14</sup>.*

---

<sup>13</sup> Adolfo Meisel, “¿Por qué perdió la Costa Caribe el siglo XX?”, trabajo preparado para el I Simposio sobre economía de la Costa Caribe: hacia la convergencia, Cartagena, 8 y 9 de octubre de 1998, primera versión, p. 20.

<sup>14</sup> Empresas Varias Municipales, Op. Cit., p. 20.

Por supuesto, la existencia de una gran zona productora en la región del Sinú permitió que existiera una oferta de ganados considerable que ayudó a consolidar el circuito ganadero.

## **1. La zona productora de Córdoba**

El circuito ganadero de occidente se inicia en las zonas productoras del departamento de Córdoba y los municipios aledaños de los departamentos de Sucre y Bolívar, y termina en los departamentos consumidores del centro-occidente del país.

El área de producción se extiende a la zona de Arboletes en el departamento de Antioquia y al Magdalena Medio. Los principales centros de acopio en el departamento de Córdoba son los municipios de Montería y Planeta Rica y en el departamento de Sucre, la ciudad de Sincelejo.

Dentro de la zona productora, existen algunas áreas especializadas de acuerdo con el propósito de la ganadería de su región, es decir, si los animales están destinados a la ceba, a la producción de leche o al doble propósito. El componente que jalona e integra ampliamente el circuito ganadero de occidente es la ceba, seguido por el de doble propósito<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> CEGA, “La modernización de las relaciones gremiales en el área de influencia de Fadegán”, mayo 1995.

La principal área productora de ganado de ceba es la franja que se inicia en Arboletes, en el departamento de Antioquia, sigue en el departamento de Córdoba, a través de Montería y Planeta Rica, y llega hasta el Magdalena Medio, en el municipio de La Dorada<sup>16</sup>.

El componente de cría, cuyo énfasis productivo está en el suministro de animales flacos para el engorde, involucra a los municipios ubicados en las sabanas de Córdoba y Sucre, en la ciénagas del San Jorge, en la depresión momposina y en las áreas quebradas del Magdalena Medio antioqueño y santandereano.

<b>Cuadro 1</b>		
<b>Inventario de la población bovina en la zona productora del circuito de occidente, 1993</b>		
<b>Propósito y Municipio</b>	<b>Inventario de Bovinos (Número de Cabezas)</b>	<b>Participación (%)</b>
<b>A. Ceba y Flacos</b>		
Arboletes	95.728	9,4
Montería	339.874	33,3
Planeta Rica	286.880	28,1
Montelibano	96.156	9,4
Caucasia	89.330	8,8
Puerto Berrio	97.348	9,5
La Dorada	15.000	1,5
Subtotal	1.020.316	100,0
<b>B. Flacos y Doble Propósito</b>		
Sahagún	110.764	21,7
Sincelejo	147.231	28,9
Sincé	117.926	23,1
Cereté	133.813	26,3
Subtotal	509.734	100,0
Fuente:CEGA, "La modernización de las relaciones gremiales en el área de influencia de Fadegán", cuadro 1.		

<sup>16</sup> La caracterización de las zonas productoras se realizó siguiendo los patrones establecidos por el CEGA en el documento "La modernización de las relaciones gremiales en el área de influencia de Fadegán".

<b>Cuadro 2</b>		
<b>Inventario ganadero de los municipios de las áreas de influencia del circuito de occidente, 1993</b>		
<b>Area</b>	<b>Número de Cabezas</b>	<b>Participación (%)</b>
<b>Urabá</b>		
San Juan de Urabá	23.384	10,8
San Pedro de Urabá	55.035	25,5
Turbo	87.978	40,7
Necoclí	49.534	22,9
Subtotal	215.931	100,0
<b>Córdoba</b>		
Las Córdobas	122.058	11,0
Valencia	91.352	8,2
Tierra Alta	87.655	7,9
Puerto Libertador	71.480	6,4
Ciénaga de Oro	65.888	5,9
Buenavista	81.194	7,3
San Carlos	47.502	4,3
San Pelayo	60.211	5,4
Chinú	76.509	6,9
Lorica	206.579	18,6
Ayapel	104.325	9,4
San Marcos	97.034	8,7
Subtotal	1.111.787	100,0
<b>Sucre y Bolívar</b>		
Magangué	126.711	45,4
Majagual	55.663	19,9
Mompós	61.293	21,9
Sucre	35.632	12,8
Subtotal	279.299	100,0
<b>Magdalena Medio y Cauca</b>		
Cáceres	76.711	8,6
Yondó	91.000	10,2
Puerto Nare	48.925	5,5
Puerto Triunfo	47.240	5,3
Cimitarra	330.000	37,1
Puerto Parra	60.000	6,8
Caracoli	22.000	2,5
Maceo	13.000	1,5
Puerto Boyacá	200.000	22,5
Subtotal	888.876	100,0
Fuente: CEGA, "La modernización de las relaciones gremiales en el área de influencia de Fadegán", cuadro 2.		

Las zonas que tienen una ganadería orientadas a doble fin se intersectan con las áreas dirigidas a producción de ganado de ceba, en especial en el Medio Sinú y en el Magdalena Medio.

De acuerdo con las estadísticas existentes para 1993<sup>17</sup>, el número de bovinos destinados a ceba y flacos fue de 1.020.316. Montería –33%- y Planeta Rica –28%- concentraron el 61% de dichos animales. Los animales flacos y de doble propósito fueron 509.734, distribuidos en los municipios de Sahagún –22%-, Sincelejo –29%-, Sincé –23%- y Cereté –26%-.

Los municipios en las áreas de influencia registraron un inventario de 2.495.893 vacunos. En la zona de Urabá se ubicaron 215.931 animales, destacándose el municipio de Turbo que aportó el 41% de animales. En el departamento de Córdoba se encontraban 1.111.787 cabezas, con una participación alta de Lórica –19%-, Las Córdobas –11%-, Ayapel y San Marcos –9% cada uno-.

En los departamentos de Sucre y Bolívar se inventariaron 279.299 cabezas de ganados, de las cuales el 45% se ubicó en Magangué. Finalmente, en el Magdalena Medio y el Cauca se contabilizaron 888.876 animales, el 37% en Cimitarra y un 23% en Puerto Boyacá.

Los municipios o regiones más importantes dentro del circuito ganadero son los de mayor población vacuna. Estas zonas poseen dos características que las favorecen:

---

<sup>17</sup> CEGA, Op. Cit., cuadro 1.

cercanía al sistema vial nacional y tierras muy fértiles<sup>18</sup>. Lo primero permite la integración de esas localidades con los mercados nacionales y, gracias a las buenas condiciones de suelo, pueden tener una carga de animal por hectárea más alta.

No obstante lo anterior, aún existe una baja densidad vial en Córdoba que impide el desarrollo de un sistema comercial más amplio. Hay zonas con iguales o mayores calidades en sus suelos que las de mayor población bovina y, sin embargo, permanecen aisladas de los mercados nacionales y con altos niveles de pobreza.

Los principales centros de actividad comercial en el departamento de Córdoba son Montería y Planeta Rica. Montería tiene un área de influencia en el norte del departamento y los municipios de sabana cercanos. Planeta Rica incide directamente en las actividades de los municipios sabaneros del sur de Córdoba y los del alto San Jorge.

La mayor capacidad de carga se concentra en el eje Montería-Cereté-Planeta Rica. A pesar de la buena calidad de las tierras del margen izquierdo del Sinú y las del Alto Sinú y San Jorge, no se han explotado plenamente por problemas de violencia y precaria infraestructura vial<sup>19</sup>.

Esta gran zona productora es el inicio del circuito ganadero de occidente que tiene como centro comercial a la Feria de Ganados de Medellín, de donde se abastecen los mercados de Antioquia, Valle y la zona cafetera. El intercambio comercial se

---

<sup>18</sup> CEGA, Op. Cit., s.n.

realiza a través de los comisionistas y tiene como referencia el precio que se establezca en Medellín.

En conclusión, la consolidación del circuito ganadero de occidente fue posible gracias al desarrollo vial, que permitió maximizar la integración regional, y a la estratégica posición geográfica de Medellín, que facilita la comercialización entre la gran zona productora del Sinú y las regiones consumidoras del centro-occidente del país.

### **C. Altos niveles de consumo de carne vacuna en Antioquia**

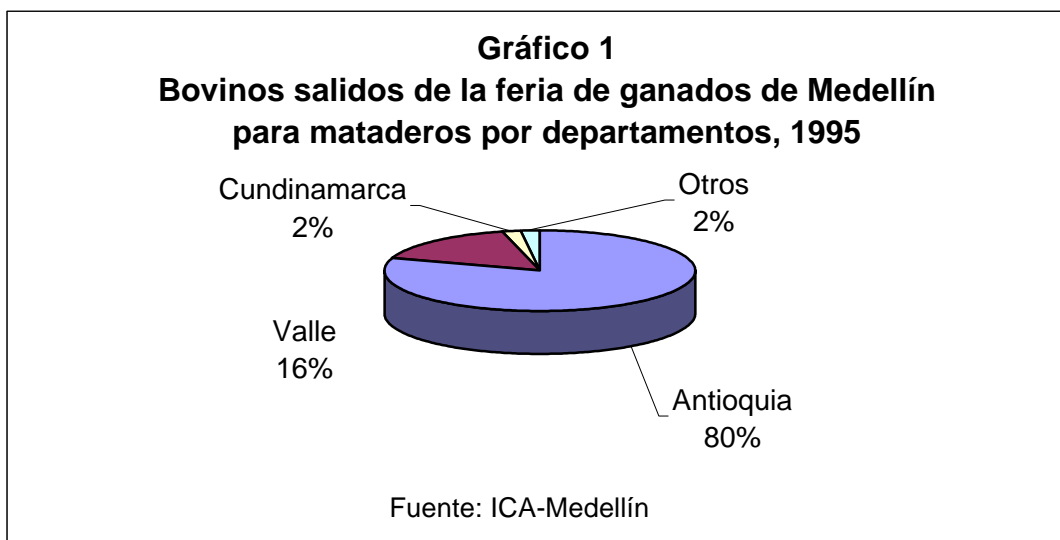
Adicional al desarrollo vial y a la sólida tradición comercializadora de la FGM, un factor que fue fundamental en la consolidación de Medellín como mercado natural del ganado cordobés, fueron los niveles de consumo de carne vacuna en el departamento de Antioquía.

El primer destino de los animales transados en la FGM es el departamento de Antioquia. Las estadísticas preparadas por el ICA<sup>20</sup>, sobre vacunos salidos de la Feria con destino a mataderos, permiten conocer que, en efecto, Antioquia es el primer destino de los animales. En promedio, entre 1980 y 1992, el 77,2% de vacunos se sacrificaron en los mataderos de ese departamento. El 20,9% salió con destino al departamento del Valle y el 1,9% restante a otros departamentos.

---

<sup>19</sup> CEGA, *Op. Cit.*, s.n.

<sup>20</sup> Julio Jairo Mora, “Flujos movilización bovinos feria comercial de ganados de Medellín y mataderos del Valle de Aburrá, 1978-1992”, ICA, agosto de 1993.



Las cifras disponibles para 1995 indican que para el departamento de Antioquia salieron 281.002 cabezas, lo que representó el 80% de los vacunos salidos para matadero. El 16% salió hacia el departamento del Valle, el 2% para Cundinamarca y el 2% para otros departamentos<sup>21</sup>.

Con destino a los mataderos del Valle de Aburrá, en 1995, salieron 227.238 vacunos que representaron el 65% del total salido con destino a mataderos. Lo anterior señala al Valle de Aburrá como el primer destino del ganado cebado transado en la Feria de Ganados de Medellín.

Antioquia ha sido tradicionalmente un departamento consumidor de carne vacuna. Entre 1929 y 1942, anotaba Eduardo Posada<sup>22</sup>, el consumo per cápita de carne en Medellín fue, en promedio, de 47,6 kilos. Esta situación fue similar en el período

<sup>21</sup> Eduardo Duque Ramirez, "Feria de Ganados de Medellín", Convenio Secretaria de Agricultura de Antioquia-ICA, Medellín, 1995.

<sup>22</sup> Eduardo Posada, *Op. Cit.*, p. 154.

comprendido entre 1966 y 1996, ya que, de acuerdo con las estadísticas de sacrificio de vacunos del DANE, el consumo de Antioquia fue, en promedio, de 49,5 Kilogramos por habitante, superior al promedio nacional que fue de 35,4 kilogramos (ver Anexo. 8).

Adicionalmente, los otros departamentos que conforman el mercado de la FGM, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle, exhiben consumos per cápita superiores al promedio nacional. Las estadísticas del DANE para 1996 indican que el consumo per cápita de esos departamentos fue de 51,5 Kgs, 55,6 Kgs, 48,8 Kgs y 47,9 Kgs, respectivamente.

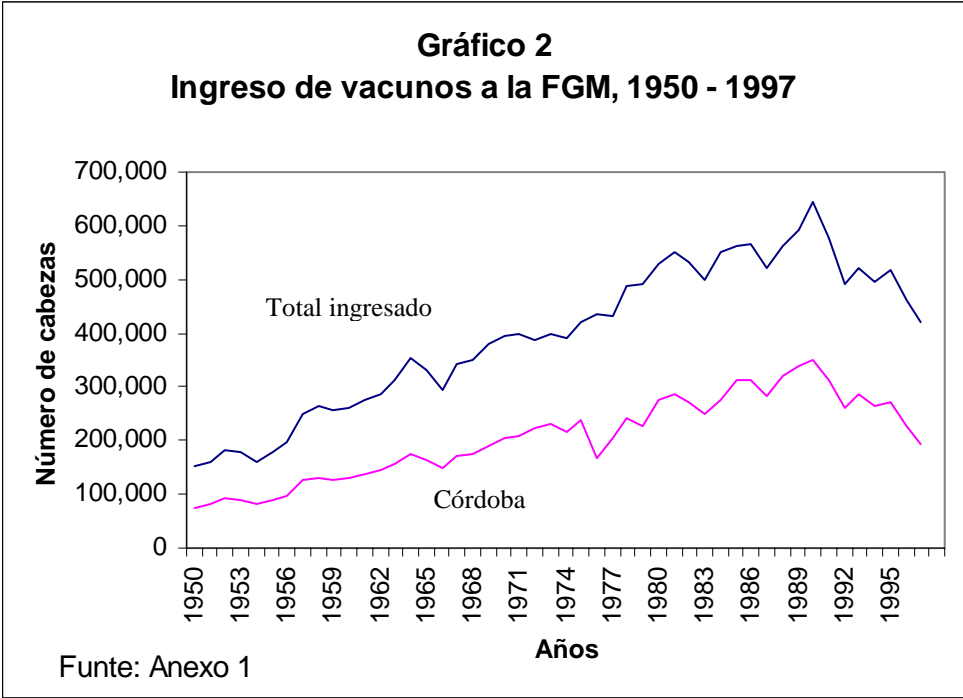
### **III. EVOLUCION DE LA FERIA DE GANADOS DE MEDELLIN**

Para realizar el análisis de la evolución de la FGM en la segunda mitad del siglo XX, el estudio centra su atención en el comportamiento de tres variables: el número de vacunos transados, el precio del ganado macho de primera y los valores reales de las ventas de vacunos. Para esta evolución se tendrá en cuenta el monto total y el correspondiente a los animales provenientes del departamento de Córdoba.

#### **A. Número de vacunos transados en la FGM**

El número de cabezas ingresadas a la FGM mostró una tendencia creciente hasta 1990, año a partir del cual se registraron descensos en términos absolutos (ver anexo 1 y gráfico 2). Un análisis de las tasas anuales de crecimiento promedio permite señalar que en el período comprendido entre 1950 y 1997, se creció a una tasa de 2,6%.

Sin embargo, un análisis por décadas nos indica que en los años 50 el ingreso de vacunos a la FGM creció a una tasa anual promedio de 6,0%, en los años 60 lo hizo al 3,4%, en los 70 al 2,6%, en los 80 al 0,8% y, finalmente, en los años 90 a una tasa de -0,04%.



Este comportamiento permite señalar que, entre 1950 y 1997, la FGM en relación con el número de vacunos ingresados, registró dos períodos: uno con tasa creciente en los años 50, y otro con tasas decrecientes de los años 60 a los 90. En los últimos 30 años, el mercado no ha sido muy dinámico y, por el contrario, ha registrado un paulatino descenso en las tasas de crecimiento promedio anual, siendo aún más significativo en lo corrido de los años 90.

El número de animales ingresados provenientes de Córdoba presentan un comportamiento similar al total. Entre 1950 y 1997 observó una tasa de crecimiento promedio anual del 2,7%. El análisis por décadas muestra un crecimiento significativo en los años 50 y descensos en el crecimiento en los años siguientes, con una recuperación en los años 80 y una caída superior a la presentada en total en los años 90.

<b>Cuadro 3</b>		
<b>Tasa de crecimiento promedio anual del ingreso de vacunos a la FGM, 1950 – 1997</b>		
<b>Período</b>	<b>Total de vacunos (%)</b>	<b>Vacunos de Córdoba (%)</b>
<b>1950-1997</b>	2,60	2,70
<b>1950-1959</b>	6,00	6,10
<b>1960-1969</b>	3,40	3,40
<b>1970-1979</b>	2,60	0,30
<b>1980-1989</b>	0,80	2,20
<b>1990-1997</b>	-0,04	-6,80
Fuente: Anexo 1, cálculos del autor.		

Dentro del total de ganado vacuno transado, el ganado flaco ha perdido participación frente al cebado. Mientras el cebado representó, entre 1971 y 1979, el 77,9% del total de vacunos transados y el flaco el 22,1%, entre 1990 y 1997 esas mismas participaciones llegaron a 82% y 18%, respectivamente.

## **B. Precio real del ganado macho de primera en la FGM**

La Feria de Ganados de Medellín establece varias categorías de ganados bovinos para determinar la formación de precios. Las categorías se estructuran de acuerdo con la calidad de los animales y el sexo. De esta forma, se encuentran, según sea la

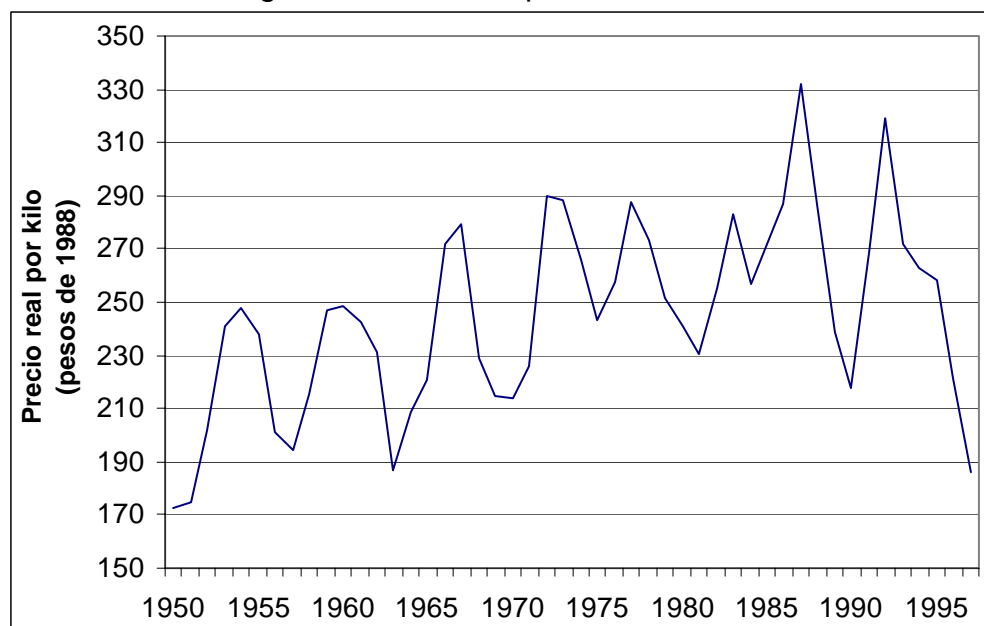
calidad, precios de ganado extra, primera, segunda y tercera para machos y hembras. (ver anexo 5).

<b>Cuadro 4</b>	
<b>Tasa de crecimiento del precio real del ganado macho de primera en la FGM, 1950 – 1997</b>	
<b>Período</b>	<b>Tasa de crecimiento promedio anual (%)</b>
<b>1950-1997</b>	0,5
<b>1950-1959</b>	2,3
<b>1960-1969</b>	0,2
<b>1970-1979</b>	1,4
<b>1980-1989</b>	1,7
<b>1990-1997</b>	-3,2

Fuente: Anexo 6, cálculos del autor.

Este trabajo ha tomado como representativo el precio, en términos reales, del ganado macho de primera por considerar que esta es la calidad de la gran mayoría de animales provenientes de Córdoba.

**Gráfico 3**  
**Precio real del ganado macho de primera en la FGM, 1950-1995**



Fuente: anexo 6.

La evolución de esta variable exhibe un comportamiento estable y sin dinamismo. La tasa de crecimiento promedio anual, entre 1950 y 1997, fue de 0,5%. En los años 50, se registra el crecimiento más significativo - 2,3% -, mientras que en los años 60 descendió hasta 0,2%, en los años 70 y 80 repunta a 1,4% y a 1,7%, respectivamente.

En lo corrido de los años 90, el precio real del macho de primera ha mostrado un tasa de crecimiento negativa de -3,2%.

En síntesis, el precio real del macho de primera en la FGM ha mostrado un comportamiento poco dinámico en la segunda mitad del siglo XX. Ello ha llevado a que el precio real por kilo en los años 90 sea cercano a lo observado 50 años atrás (ver anexo 6 y gráfico 3).

### **C. Evolución de las ventas reales en la FGM**

Las ventas totales de vacunos en la FGM registró, entre 1950 y 1994, una tasa promedio anual de crecimiento de 3,8%. El análisis por décadas, muestra que los años 50 fueron los de mayor dinamismo, ya que se registró un crecimiento promedio anual del 9,9%. En los años siguientes no se volvieron a presentar iguales niveles de incremento, registrándose descensos en las tasas de crecimiento con relación al período anterior (ver cuadro 5).

La excepción fueron los años 70, cuando se logró una tasa de crecimiento promedio de 4,6%, lo que significó un ascenso con relación a lo observado en los años 60, cuando su nivel promedio fue de 3,2%. En los años 80 y entre 1990 y 1994, el comportamiento de las ventas ha bajado su dinamismo con tasas de crecimiento promedio de 2,6% y 0,4%, respectivamente.

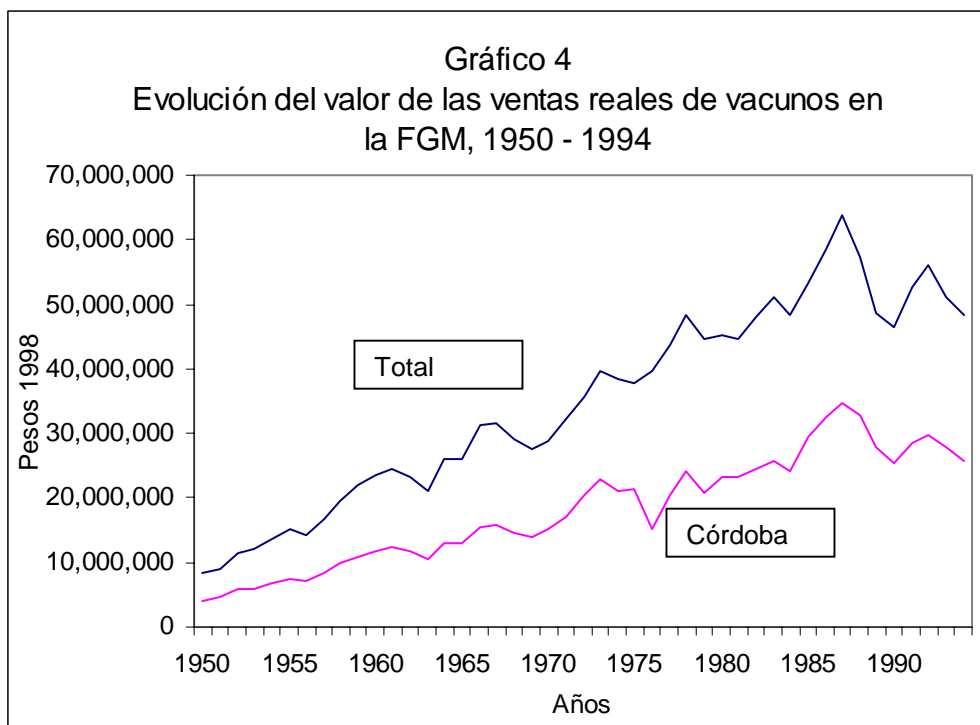
<b>Cuadro 5</b>		
<b>Tasa de crecimiento de ventas reales en la FGM, 1950 - 1994</b>		
<b>Período</b>	<b>Total de vacunos (%)</b>	<b>Vacunos de Córdoba (%)</b>
<b>1950-1997</b>	3,8	4,0
<b>1950-1959</b>	9,9	9,9
<b>1960-1969</b>	3,2	3,2
<b>1970-1979</b>	4,6	2,4
<b>1980-1989</b>	2,6	4,0
<b>1990-1994</b>	0,4	0,1

Fuente: Anexo 7, cálculos del autor.

Las ventas del ganado vacuno cordobés en la FGM durante la segunda mitad del siglo XX, exhibe una evolución similar a las ventas totales de ganado vacuno. La tasa de crecimiento promedio es del 4,0%, ligeramente superior a la registrada en las ventas totales.

El análisis por décadas, al igual que en las ventas totales, muestra que el período más dinámico de las ventas de ganado vacuno cordobés fueron los años 50, donde se logró una tasa de crecimiento promedio del 9,9%. A partir de esta década se registra una tendencia descendente en la tasa de crecimiento, con excepción de los años 80, cuando se produce un repunte en relación con el año anterior. Los niveles

de dinamismos fueron de 3,2% en los años 60, 2,4% en los 70, 4% en los 80 y 0,1% entre 1990 y 1994.



Fuente: anexo 7.

Lo anterior permite concluir que las ventas reales del ganado vacuno en la FGM han sido poco dinámicas entre 1950 y 1994. En especial, si consideramos que el crecimiento del PIB nacional registró una tasa de crecimiento promedio en este período del 4,7%, los niveles alcanzados por las ventas reales totales -3,8%- y por las ventas reales de ganado cordobés -4,0%-, nos muestran que su crecimiento ha sido inferior al crecimiento del ingreso. Podemos afirmar que el crecimiento de las ventas de ganado total y cordobés en la FGM corresponde a una elasticidad inferior a 1, ya que sus tasas de crecimiento promedio de 3,8% y 4,0%, corresponden a 0.8 y 0.85 de la tasa de crecimiento del ingreso de 4,6%.

#### **IV. CONCLUSIONES**

La Feria de Ganados de Medellín se ha consolidado, a lo largo del siglo XX, como el principal mercado del ganado cebado cordobés. Si consideramos la importancia de la ganadería de este departamento al interior de la región Caribe colombiana, podríamos afirmar que Medellín es el principal mercado del ganado cebado de la región.

Adicionalmente, se ha considerado que la consolidación del circuito ganadero de occidente fue otro factor que explica el por qué la FGM es el principal mercado de Córdoba. El circuito fue posible debido al desarrollo vial de los años 50 y 60 y a la ubicación geográfica estratégica de Medellín, como punto intermedio entre la zona productora del Sinú y la consumidora del centro-occidente del país.

Finalmente, el trabajo señaló que los altos niveles de consumo de carne vacuna en Antioquia, también permitió consolidar a FGM como el principal mercado de Córdoba, ya que la zona registraba una alta demanda del producto.

En la segunda sección del documento se abordó lo relacionado con la evolución de la FGM durante la segunda mitad del siglo XX. Los indicadores analizados, número de vacunos ingresados, precio real del ganado macho de primera y ventas reales, permiten concluir que Medellín ha sido un mercado poco dinámico en el período de análisis.

En particular, si consideramos la importancia del sector ganadero en la generación del valor agregado regional, nos enfrentamos a que el principal mercado del primer producto regional ha registrado unas tasas de crecimiento, en sus ventas reales, inferiores a las observadas en el crecimiento del ingreso. Lo anterior nos permite concluir que ese mercado registra elasticidades ingresos inferiores a uno, lo cual se convierte en uno de los elementos principales para explicar el lento crecimiento de la economía de Córdoba a partir de 1950.

En efecto, entre 1950 y 1995, el PIB per cápita de Córdoba creció a una tasa promedio anual del 1,5%, mientras el del país lo hizo al 2%. Mientras que en 1950 el PIB per cápita cordobés era el 58% del nacional, en 1995 sólo representó el 46% del mismo.

Lo que sucedió con el principal mercado de su más importante renglón de producción, el ganado cebado en la Feria de Ganados de Medellín, es un elemento primordial en este resultado.

## BIBLIOGRAFIA

- ≠! Amador Gómez, Ignacio, “Clasificación de canales y carne bovina”, Carta Fedegán, Bogotá, mayo, 1995.
- ≠! Balcázar, Alvaro, “La ganadería bovina en Colombia, 1970-1991”, Transformaciones en la estructura agraria, capt. 10, TM editores, Santafé de Bogotá, julio, 1994.
- ≠! Banco de la República - GRECO, “El desempeño macroeconómico colombiano series estadísticas (1905-1997)”, Borradores de economía, No. 95, 1998.
- ≠! CEGA, “La modernización de las relaciones gremiales en el área de influencia de Fedegán”, Trabajo preparado para la Federación de Ganaderos de Antioquia – Fedegán, Mayo, 1995.
- ≠! Céspedes, Marta Cecilia y Ospina, Juan Manuel, “¿Se están creando las condiciones para un cambio en el ciclo ganadero?”, Revista antioqueña de economía, No. 3, III trimestre, 1981.
- ≠! Cárdenas, Mauricio, et. al., “Convergencia y migraciones interdepartamentales en Colombia: 1950-1989”, Coyuntura económica, Vol. XXIII, No. 1, abril, 1993.
- ≠! DANE, “La dinámica del ciclo ganadero colombiano”, Boletín de estadística, No. 529, abril, 1997.
- ≠! DANE – Regional Medellín, Medellín en cifras: ciudad tricentenaria 1675 – 1975, DANE, Bogotá, agosto, 1976.
- ≠! DANE-SISAC, Encuesta nacional agropecuaria - resultados 1995, Santafé de Bogotá, octubre, 1996.

- ≠! Duque, Eusebio, “Feria de ganados de Medellín, 1995”, mimeo, Departamento de Antioquia - Convenio Secretaría de Agricultura - ICA, Medellín, 1995.
- ≠! Empresas Varias Municipales, Informe y balance, 1972, 1973 y 1976, Medellín.
- ≠! Empresas Varias Municipales, Origen y evolución de la feria de ganados de Medellín, EVM, octubre, 1956.
- ≠! Empresas Varias Municipales - Feria de Ganados de Medellín, “Feria de ganados de Medellín”, mimeo, Medellín, s.f.
- ≠! Fadegán, La ganadería vacuna colombiana, varios años, Fadegán, Medellín.
- ≠! Fedegán, “XXV Congreso nacional de ganaderos, Cartagena 1996”, Carta ganadera, No. 41, noviembre - diciembre, 1996.
- ≠! Fedegán - Fondo Nacional del Ganado, La ganadería bovina en Colombia, 1995 – 1996, Fedegán - Fondo Nacional del Ganado, Santafé de Bogotá, 1997.
- ≠! Fedegán - Fondo Nacional del Ganado, La ganadería bovina en Colombia, 1996 – 1997, Fedegán - Fondo Nacional del Ganado, Santafé de Bogotá, 1998.
- ≠! Fedegán – Departamento de Investigaciones Económicas, “Comportamiento histórico de los precios internos del ganado cebado y los precios internacionales del café (1932-1971)”, presentado al XIII Congreso Nacional Ganadero, Bucaramanga, noviembre, 1972.
- ≠! Gobernación de Antioquia, Anuario estadístico de Antioquia, varios años.
- ≠! Gobernación de Córdoba - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico - URPA, Análisis de coyuntura pecuaria año 1996-1997, Montería, abril, 1998.
- ≠! Gobernación de Córdoba - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico - URPA, Perfil estadístico de URPA, 1994 – 1995, Montería, junio, 1995.

- ≠! Gobernación de Córdoba - Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico - División de Comercialización, “Evolución y análisis de las subastas de ganado comercial en Montería, período 1993 – 1995”, mimeo, Montería, febrero, 1996.
- ≠! Gutierrez, Betty, Gustavo Saldariaga, Jesús M. Vélez, y Eduardo Bolaños, “Contribución al estudio de la comercialización del ganado vacuno de carne en pie que pasa por la feria de Medellín”, tesis de grado, Universidad de Antioquia, facultad de ciencias económicas, Medellín, enero, 1978.
- ≠! Hertford, Reed y Nores, Gustavo, Caracterización del sector ganadero de Colombia 1953 a 1975, CIAT, Cali, 1982.
- ≠! Kalmanovitz, Salomón, “El desarrollo de la ganadería en Colombia, 1950 – 1972”, Boletín mensual de estadística. No. 253-54, agosto-septiembre, 1972.
- ≠! Meisel, Adolfo, “¿Por qué perdió la Costa Caribe el siglo XX?”, trabajo preparado para el I Simposio sobre economía de la Costa Caribe: hacia la convergencia, Cartagena, 8 y 9 de octubre de 1998, primera versión.
- ≠! Mejía, Javier, “Cuenta cabezas”, La hoja de Medellín, No. 32, junio, 1995.
- ≠! Ministerio de Agricultura, Ganadería 1976 – 1978, Bogotá, s.f.
- ≠! Mora, Julio Jairo, “Flujos movilización bovinos feria comercial de ganados de Medellín y mataderos del Valle de Aburrá”, mimeo, ICA, Medellín, agosto, 1993.
- ≠! Municipio de Medellín, Anuario estadístico de Medellín, varios años.
- ≠! Ospina, Juan Manuel, “La ganadería antioqueña en la coyuntura”, Revista antioqueña de economía, No. 46, enero-abril, 1995.
- ≠! Posada Carbó, Eduardo, “La ganadería en la Costa Atlántica colombiana, 1870-1950”, Coyuntura económica, Vol. XVIII, No. 3, septiembre, 1988.

- ≠! Restrepo Uribe, Jorge, Medellín: su origen, progreso y desarrollo, servigráficas, Medellín, 1981.
- ≠! Fadegán, La ganadería vacuna colombiana, 1992, Fadegán, Medellín, junio 1993.
- ≠! Tobón Vélez, Henry y Caycedo, Marlene, “Dinámica del consumo de carnes en Colombia: un análisis para los años 1970-1995”, trabajo presentado como requisito para optar el título de economista en la Universidad de Antioquia, Medellín, junio, 1996.
- ≠! Vargas, Andrés José y Lorente, Luis, “Modelo de inventarios ganaderos: Colombia 1950-1997”, Coyuntura colombiana, No. 54, junio, 1997.
- ≠! Villa Navarro, Carlos, “La feria de Medellín: indicadores de las tendencias del ciclo ganadero colombiano”, Revista antioqueña de economía y desarrollo, No. 34, I trimestre, 1991.

## **ANEXOS**

<b>Anexo 1</b>		
<b>Ganado vacuno vendido en la FGM, 1950 - 1997</b>		
<b>Año</b>	<b>Total de vacunos</b>	<b>Vacunos de Córdoba</b>
	<b>(Número de cabezas)</b>	
1950	153,979	75,851
1951	159,847	80,988
1952	183,370	91,685
1953	177,187	88,594
1954	161,731	80,866
1955	178,085	89,043
1956	196,564	98,282
1957	250,570	125,285
1958	262,839	131,420
1959	256,851	128,426
1960	261,751	130,876
1961	275,954	137,977
1962	286,981	143,491
1963	313,274	156,637
1964	352,584	176,292
1965	330,393	165,197
1966	295,664	147,832
1967	341,330	170,665
1968	349,199	174,600
1969	379,791	189,896
1970	393,261	205,839
1971	399,861	209,472
1972	385,889	221,641
1973	399,998	231,313
1974	391,088	215,098
1975	419,917	237,509
1976	436,942	168,186
1977	433,756	203,865
1978	486,916	242,892
1979	491,771	227,408
1980	528,948	274,145
1981	549,549	285,162
1982	534,154	270,980
1983	498,689	251,217
1984	549,933	274,790
1985	561,905	311,502
1986	564,675	312,622
1987	522,147	283,373
1988	560,672	320,643
1989	592,210	339,996
1990	644,952	351,722
1991	576,424	311,853
1992	491,640	261,798
1993	521,527	285,664
1994	496,552	265,557
1995	516,837	270,245
1996	463,233	225,608
1997	421,951	194,076

Fuente: Total bovinos, anexo 2. Bovinos de Córdoba, 1970-1997, anexo 3; 1950 y 1951, Anuario estadístico de Antioquia; Para los otros años se asume una participación de Córdoba en el total del 50%.

Anexo 2						
Ingreso de Animales a la Feria de Ganados de Medellín según Tipo de Ganado, 1950 - 1997						
Año	Bovino Gordo	Bovino Flaco	Otros Bovinos	Equinos	Porcinos	Total
1950	83,172	66,895	3,912	3,578	51,518	209,075
1951	87,007	69,468	3,372	3,569	51,194	214,610
1952	94,356	84,547	4,467	4,151	66,961	254,482
1953	91,403	81,993	3,791	3,774	68,011	248,972
1954	82,537	75,808	3,386	4,061	64,078	229,870
1955	100,120	74,727	3,238	3,234	78,102	259,421
1956	110,509	82,481	3,574	3,442	89,364	289,370
1957	141,858	103,264	5,448	2,459	91,287	344,316
1958	148,804	108,320	5,715	3,104	93,697	359,640
1959	136,935	112,037	7,879	4,088	86,979	347,918
1960	151,311	102,031	8,409	4,190	87,914	353,855
1961	165,615	102,819	7,520	5,187	97,267	378,408
1962	202,335	76,843	7,803	4,211	77,977	369,169
1963	247,443	56,309	9,522	2,696	69,066	385,036
1964	274,814	68,076	9,694	2,045	90,548	445,177
1965	262,451	58,216	9,726	2,322	102,731	435,446
1966	242,826	48,766	4,072	2,486	112,184	410,334
1967	254,969	76,814	9,547	2,648	123,280	467,258
1968	253,371	92,232	3,596	2,130	131,078	482,407
1969	281,594	94,785	3,412	1,403	146,266	527,460
1970	282,599	83,287	27,375	1,945	147,355	542,561
1971	340,219	55,723	3,919	2,251	143,138	545,250
1972	298,075	78,142	9,672	1,569	143,228	530,686
1973	223,407	144,002	32,589	2,275	140,440	542,713
1974	296,871	75,959	18,258	4,125	146,276	541,489
1975	325,492	86,336	8,089	5,806	159,400	585,123
1976	350,891	76,498	9,553	6,742	155,804	599,488
1977	320,578	101,001	12,177	8,367	150,475	592,598
1978	383,821	87,578	15,517	9,029	157,665	653,610
1979	405,007	75,279	11,485	7,734	162,245	661,750
1980	444,005	77,380	7,563	8,325	161,060	698,333
1981	452,401	80,581	16,567	6,665	146,668	702,882
1982	441,450	75,562	17,142	6,376	131,964	672,494
1983	387,426	96,534	14,729	8,026	140,721	647,436
1984	446,838	82,804	20,291	11,515	143,973	705,421
1985	440,266	92,546	29,093	9,348	132,724	703,977
1986	433,589	128,102	2,984	16,152	112,877	693,704
1987	396,632	122,188	3,327	33,050	113,701	668,898
1988	425,875	132,088	2,709	30,155	125,728	716,555
1989	481,245	108,775	2,190	23,541	117,295	733,046
1990	531,239	111,429	2,284	25,202	106,990	777,144
1991	487,096	87,192	2,136	27,372	105,553	709,349
1992	415,902	73,634	2,104	34,981	91,489	618,110
1993	412,491	98,616	10,420	28,465	127,332	677,324
1994	391,923	95,482	9,147	27,053	145,126	668,731
1995	403,293	105,268	8,276	20,967	107,018	644,822
1996	368,120	88,659	6,454	17,844	118,734	599,811
1997	341,114	73,696	7,141	12,832	85,354	520,137

Fuente: 1950-1985, Anuario estadístico de Antioquia, varios años.  
1985-1997, Empresas Varias Municipales -Feria de Ganados de Medellín.

Anexo 3									
Procedencia de los Bovinos Ingresados a la Feria de Ganados de Medellín, 1970 - 1997									
Año	Córdoba	%	Antioquia	%	Sucre	%	Otros	%	Totales
1970	205,839	52.3	169,211	43.0	15,574	4.0	2,813	0.7	393,437
1971	209,472	52.4	177,848	44.5	10,463	2.6	2,201	0.6	399,984
1972	221,641	57.7	155,734	40.5	6,716			1.7	384,091
1973	231,313	57.1	152,994	37.8	20,896			5.2	405,203
1974	N.D.		N.D.		N.D.		N.D.		N.D.
1975	237,509	55.9	152,105	35.8	31,116	7.3	4,477	1.1	425,207
1976	168,186	38.3	172,531	39.3	48,145	11.0	49,701	11.3	438,563
1977	N.D.		N.D.		N.D.		N.D.		N.D.
1978	242,892	46.8	243,471	46.9	25,221	4.9	7,177	1.4	518,761
1979	227,408	45.1	250,163	49.6	20,567	4.1	6,525	1.3	504,663
1980	274,145	49.2	232,261	41.7	37,767	6.8	12,607	2.3	556,780
1981	285,162	49.8	238,857	41.7	39,457	6.9	9,595	1.7	573,071
1982	270,980	49.9	237,354	43.7	23,480	4.3	11,561	2.1	543,375
1983	251,217	49.1	211,930	41.4	28,690	5.6	19,867	3.9	511,704
1984	274,790	51.7	205,676	38.7	35,354	6.7	15,262	2.9	531,082
1985	311,502	54.1	211,824	36.8	36,281	6.3	16,051	2.8	575,658
1986	312,622	53.9	209,275	36.1	32,874	5.7	25,487	4.4	580,258
1987	283,373	53.2	185,878	34.9	38,359	7.2	25,421	4.8	533,031
1988	320,643	55.4	206,408	35.6	32,587	5.6	19,496	3.4	579,134
1989	339,996	55.0	223,012	36.1	33,773	5.5	21,227	3.4	618,008
1990	351,722	53.4	250,201	38.0	32,269	4.9	24,956	3.8	659,148
1991	311,853	52.3	236,688	39.7	24,138	4.0	23,780	4.0	596,459
1992	261,798	49.2	219,918	41.3	20,797	3.9	30,113	5.7	532,626
1993	285,664	56.5	177,326	35.1	20,311	4.0	22,077	4.4	505,378
1994	265,557	50.8	179,333	34.3	26,244	5.0	51,578	9.9	522,712
1995	270,245	52.3	191,679	37.1	27,722	5.4	27,191	5.3	516,837
1996	225,608	48.7	186,281	40.2	19,738	4.3	31,590	6.8	463,217
1997	194,076	46.0	188,845	44.8	14,897	3.5	24,133	5.7	421,951

Fuente: 1970, 1971, 1975 y 1976, Banco de la República - Sucursal Medellín, Informe económico anual.

1972, 1973 y 1976, Empresas Varias Municipales, Informe Anual.

1978-1992: ICA, Flujos movilización bovinos feria comercial de ganados de Medellín y mataderos del Valle de Aburrá, 1978 - 1992, mimeo, agosto 1993.

1993-1997: Empresas Varias Municipales - FGM, Registro de procedencia y destino de ganados, resúmenes anuales

Anexo 4							
Bovinos Salidos de la FGM para Mataderos por Departamentos, 1972 - 1996							
Año	Antioquia	%	Valle	%	Otros	%	Total
1972	182,278	60.00	112,404	37.00	9,114	3.00	303,796
1973	159,866	57.95	103,525	37.52	12,495	4.53	275,886
1974	176,579	58.60	113,715	37.74	11,015	3.66	301,309
1975	197,230	60.38	108,987	33.36	20,442	6.26	326,659
1976	233,235	66.29	95,544	27.16	23,053	6.55	351,832
1977	220,769	67.76	77,459	23.78	27,571	8.46	325,799
1978	258,961	67.40	93,884	24.43	31,375	8.17	384,220
1979	300,109	74.10	93,153	23.00	11,745	2.90	405,007
1980	225,992	66.79	103,757	30.67	8,603	2.54	338,352
1981	362,315	77.84	96,274	20.68	6,871	1.48	465,460
1982	345,559	78.49	88,770	20.16	5,941	1.35	440,270
1983	312,324	81.55	63,754	16.65	6,926	1.81	383,004
1984	336,901	82.77	63,137	15.51	6,989	1.72	407,027
1985	336,555	76.19	96,079	21.75	9,092	2.06	441,726
1986	331,675	74.83	102,883	23.21	8,658	1.95	443,216
1987	317,005	79.08	77,241	19.27	6,621	1.65	400,867
1988	345,347	78.36	89,482	20.30	5,898	1.34	440,727
1989	367,809	74.30	114,513	23.13	12,741	2.57	495,063
1990	388,442	75.29	115,559	22.40	11,960	2.32	515,961
1991	387,382	80.11	85,264	17.63	10,909	2.26	483,555
1992	331,474	78.88	79,503	18.92	9,240	2.20	420,217
1993	320,546	80.75	67,626	17.04	8,782	2.21	396,954
1994	292,912	83.95	47,828	13.71	8,185	2.35	348,925
1995	282,147	80.17	56,032	15.92	13,754	3.91	351,933
1996	184,302	71.76	50,855	19.80	21,679	8.44	256,836

Fuente: 1972-1979, Tomado de Fadegán, La ganadería vacuna colombiana en 1980, p. 50.  
1980-1992, ICA, "Flujos movilización bovinos feria comercial de ganados de Medellín y mataderos del Valle de Aburrá", mimeo, tabla No. 10.  
1992-1996, Anuario estadístico de Antioquia, varios años.

Anexo 5								
Evolución del Precio de Ganado Gordo Macho y Hembra en la FGM, 1976 - 1996 (pesos corrientes)								
Año	Macho				Hembra			
	Extra	Primera	Segunda	Tercera	Extra	Primera	Segunda	Tercera
1976	26.3	21.4	20.4	19.1	19.0	18.0	17.2	16.2
1977	31.8	30.5	29.5	27.8	26.8	25.3	24.4	23.3
1978	35.9	34.8	33.4	32.4	30.8	29.5	28.7	27.6
1979	41.9	40.4	39.0	36.1	35.4	33.7	32.5	30.7
1980	50.3	48.3	46.4	41.6	41.5	38.7	37.1	34.3
1981	60.0	57.8	55.6	49.9	50.4	47.6	45.7	42.2
1982	82.6	79.8	77.6	70.3	71.1	66.7	64.6	59.0
1983	126.8	103.4	99.7	90.3	91.2	85.1	82.3	76.5
1984	115.3	110.8	108.1	98.3	99.4	92.4	89.6	83.4
1985	148.6	142.4	136.9	123.5	126.1	116.5	111.5	102.4
1986	188.5	183.2	178.4	168.8	166.7	158.6	153.4	143.5
1987	265.1	259.5	253.9	243.1	233.5	222.0	213.8	203.3
1988	296.2	286.4	279.4	268.6	248.5	233.6	224.2	214.3
1989	311.0	301.4	291.8	277.8	262.2	245.6	232.3	217.3
1990	375.4	362.3	352.5	331.4	328.8	307.1	291.3	274.9
1991	584.9	568.5	553.6	523.7	517.4	489.8	469.5	449.5
1992	863.3	837.5	814.3	773.1	757.3	719.7	689.4	651.3
1993	898.3	879.6	861.9	836.5	785.0	754.4	733.6	705.7
1994	1,079.3	1,035.1	1,007.1	965.7	927.1	881.8	845.1	804.3
1995	1,257.9	1,220.9	1,187.5	1,129.2	1,073.5	1,014.1	967.4	914.0
1996	1,308.5	1,716.1	1,244.0	1,185.8	1,111.4	1,049.7	996.7	932.2

Fuente: Empresas Varias Municipales - Feria de Ganados de Medellín

<b>Anexo 6</b>	
<b>Precio real del ganado macho de primera en la FGM, 1955 - 1997</b>	
	<b>Precio por kilo en pie (pesos de 1988)</b>
1950	172.8
1951	174.7
1952	201.6
1953	240.9
1954	247.4
1955	237.9
1956	200.8
1957	194.6
1958	215.3
1959	246.8
1960	248.7
1961	242.6
1962	231.2
1963	187.0
1964	208.5
1965	220.4
1966	272.2
1967	279.2
1968	229.0
1969	214.5
1970	213.5
1971	226.2
1972	290.0
1973	288.1
1974	265.8
1975	243.1
1976	257.6
1977	287.7
1978	273.5
1979	251.6
1980	241.2
1981	230.1
1982	255.2
1983	283.3
1984	257.1
1985	271.7
1986	287.2
1987	332.0
1988	286.5
1989	238.7
1990	217.3
1991	268.9
1992	319.1
1993	271.5
1994	262.5
1995	258.4
1996	221.4
1997	186.0

Fuente: 1950-1967, Fadegán, La ganadería vacuna colombiana 1979, cuadro A-4, se asumió un peso por animal de 430 kgs. 1968-1973, Fadegán, La ganadería vacuna colombiana en 1978, p. 27. 1974-1997, FGM.

<b>Anexo 7</b>		
<b>Ventas reales de ganado vacuno vendido en la FGM, 1950 - 1994</b>		
<b>Año</b>	<b>Total de ventas</b>	<b>Ventas de Córdoba</b>
	<b>(Pesos 1988)</b>	
1950	8,459,490	4,167,196
1951	9,041,768	4,581,098
1952	11,469,726	5,734,863
1953	12,003,541	6,001,771
1954	13,504,886	6,752,443
1955	15,023,196	7,511,598
1956	14,121,662	7,060,831
1957	16,582,356	8,291,178
1958	19,527,502	9,763,751
1959	21,959,536	10,979,768
1960	23,428,433	11,714,216
1961	24,597,323	12,298,662
1962	23,365,647	11,682,824
1963	21,015,911	10,507,956
1964	26,006,826	13,003,413
1965	25,961,250	12,980,625
1966	31,141,244	15,570,622
1967	31,473,512	15,736,756
1968	29,263,276	14,631,638
1969	27,649,575	13,824,788
1970	28,901,667	15,127,587
1971	32,284,032	16,912,379
1972	35,663,326	20,483,754
1973	39,759,110	22,992,112
1974	38,455,236	21,150,380
1975	37,863,700	21,416,065
1976	39,659,424	15,265,550
1977	43,536,595	20,462,199
1978	48,399,756	24,143,617
1979	44,583,870	20,616,768
1980	45,082,589	23,365,560
1981	44,701,430	23,195,655
1982	48,043,768	24,372,934
1983	51,204,944	25,794,739
1984	48,242,603	24,105,818
1985	53,161,899	29,471,241
1986	58,521,883	32,399,572
1987	63,915,140	34,687,215
1988	57,227,232	32,727,711
1989	48,746,493	27,986,040
1990	46,381,271	25,293,841
1991	52,700,948	28,511,909
1992	55,926,777	29,780,975
1993	51,005,308	27,937,922
1994	48,256,403	25,807,620

Fuente: Ventas totales, Anuario estadístico de Antioquia. Ventas de Córdoba: se asumió que Córdoba tenía una participación en las ventas reales totales similar a la registrada en el número total de vacunos transados. Se deflactó por IPC de ingresos medios.

<b>Anexo 8</b>		
<b>Consumo per cápita de carne vacuna, 1966 - 1996</b>		
<b>Año</b>	<b>Antioquia</b>	<b>Nacional</b>
	<b>(kilogramos por habitante)</b>	
1966	47.8	33.1
1967	46.4	31.2
1968	46.7	32.3
1969	48.2	35.2
1970	50.5	35.9
1971	51.4	37.3
1972	43.3	32.2
1973	39.4	28.8
1974	40.9	30.5
1975	45.1	33.9
1976	43.7	34.2
1977	45.0	33.4
1978	47.6	34.9
1979	52.3	37.9
1980	54.9	40.4
1981	60.2	42.4
1982	57.0	39.0
1983	49.7	35.9
1984	53.3	37.3
1985	53.3	36.3
1986	52.5	35.2
1987	48.8	33.8
1988	51.9	36.2
1989	56.3	39.4
1990	58.3	41.6
1991	56.1	39.1
1992	45.3	32.5
1993	46.6	32.2
1994	47.8	33.8
1995	49.2	36.0
1996	46.2	36.7

Fuente: DANE. Cálculos del autor

## **APENDICE 1**

### **EL PROCESO DE COMERCIALIZACION EN LA FERIA DE GANADOS DE MEDELLÍN**

De acuerdo con información suministrada por funcionarios de la Feria de Ganados de Medellín, en 1998 se están comercializando, en promedio, 12.000 animales semanales: 7.000 corresponden a ganado gordo, 2.000 a ganado flaco, 2.000 a porcinos, 500 a equinos y 500 a la revoltura.

El ganadero le despacha el ganado al comisionista en la Feria de ganado de Medellín, quién lo recibe en consignación y a cambio recibe una comisión sobre la venta.

Los animales comienzan a llegar a la feria desde el domingo. El lunes se pesan los animales gordos. El comisionista debe cancelar a la Feria de Ganados de Medellín 15 pesos por kilo. El caso de los animales flacos es diferente ya que éstos se negocian por unidad y los comisionistas cancelan a la Feria de Ganados una suma de dinero por cada animal que entre en ella.

Existe una escala de intermediarios en todo el proceso de comercialización que podría resumirse en el siguiente esquema:

## Esquema de Comercialización



Las negociaciones se realizan preferiblemente entre el día lunes y el miércoles. El lunes es el día de mejor comercialización en cuanto a precios porque es el día de mayor demanda como resultado de las necesidades que tienen los carniceros.

El precio es determinado de acuerdo a la oferta y la demanda del momento. Existen algunos fenómenos que determinan la oferta y la demanda. La oferta es afectada por los ciclos ganaderos, factores climáticos o los factores de violencia que, como el cierre de las vías de acceso a la FGM, impiden el acceso de los animales a la feria.

En la demanda, por su parte, inciden algunos fenómenos coyunturales como la temporada escolar a principio de año, la Semana Santa, la temporada navideña, la cosecha cafetera de segundo semestre o los precios de los bienes sustitutos.

Los comisionistas en la Feria de Ganados de Medellín, por lo general, heredan la profesión, convirtiéndose en un negocio familiar. El mayor éxito lo consigue el más conocido entre los ganaderos y el que les brinde una mayor confiabilidad.

El comisionista le vende al menudeador, quien se encarga de la venta a los carniceros en volúmenes inferiores a los negociados por el comisionista. Este último, por lo general, vende lo que se llama “el viaje”, que dependiendo de la capacidad del vehículo, corresponde a 13 ó 14 animales. Algunos carniceros grandes le compran directamente al comisionista pero son pocos los negocios de gran volumen (50 ó 100 animales) que hace directamente el comisionista.

Existen alrededor de 30 comisionistas y 100 menudeadores en la Feria de Ganados de Medellín. No todos son fijos, lo que hace que el número en el mercado varíe. Aproximadamente son 25 los comisionistas fijos pero entre los menudeadores puede haber un número más variable porque hay muchos que continúan en el mercado de acuerdo a los resultados de la semana. Puede ocurrir que se retiren por unas semanas, luego ingresen, vuelven y se retiran.

El amplio número de personas que intervienen en el proceso de comercialización le introduce la transparencia al proceso. Los ganaderos y los carniceros están en la búsqueda de la mejor opción para el negocio. Se da una puja entre los comisionistas y menudeadores por el mejor precio y existe una movilidad de ganaderos entre comisionistas y de carniceros entre revendedores.

El principal mercado de la Feria de Ganados de Medellín son las tiendas de barrios, en las cuales la comercialización de carne en canal es escasa ya que no cuentan con la infraestructura de frío necesaria para operar este sistema. Es precisamente este hecho el que le otorga una fortaleza a la Feria frente a la posibilidad de comerciar carne en canal. De acuerdo con el Administrador de la Feria, ella ha permanecido en el mercado gracias a la cultura de consumo de carne fresca que existe en el país y la escasa infraestructura de redes de frío que existen en las zonas de consumo.

La cultura de la “carne fresca” implica que hay preferencia de los consumidores por este tipo de carnes, lo que impide el desarrollo de un mercado de carne en canal a nivel de tiendas, que continua siendo un mercado fuerte de demanda de carnes. El mercado para carne en canal es más amplio a nivel industrial.

Los menudeadores juegan un papel importante en la distribución de la producción entre los diferentes carniceros. La existencia de un gran número de personas que intervienen en el proceso de comercialización permite diluir el riesgo que origina la misma. No existe una persona que concentre un gran número de operaciones sino que, por el contrario, hay un gran número de personas con pocas transacciones cada uno. Sin embargo, se presentan situaciones de pánico cuando un comisionista tiene problemas de insolvencia ya que implica la pérdida de gruesas sumas de dinero dados los volúmenes transados en la Feria.

## APENDICE 2

### NUEVOS MERCADOS PARA EL GANADO DE CORDOBA

La evolución registrada por el ganado cordobés dentro de los volúmenes de animales transados en Medellín, permite observar que en los años 90 se ha presentado una disminución en su participación. Lo anterior obliga a preguntarse por los nuevos mercados de los bovinos de Córdoba. Al respecto, es importante distinguir que existen dos tipos de transacciones: las correspondientes a ganado de cría y levante y las de ganado gordo o cebado.

En relación con los primeros, a partir de 1992 se institucionalizaron las subastas ganaderas en el departamento de Córdoba, apoderándose de un amplio rango de este mercado. De acuerdo con la información suministrada por el director de la CCGanadera<sup>1</sup>, una de las empresas de subastas en la ciudad de Montería, en 1997, las subastas del departamento de Córdoba movieron el 48% de los animales de cría y levante en el departamento. Se espera que para 1998, al aumentar el número de eventos semanales de 7 a 10, le permita apoderarse del 75% del mercado.

Por su parte, la eliminación del paso de intermediación en Medellín ha permitido establecer una relación directa entre productores y compradores de ganado cebado, desarrollándose nuevos mercados en la zona para este tipo de animales, ya sea en pie o en canal. Se han establecido mercados directos de Córdoba al Valle del Cauca,

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada en la ciudad de Montería con el Dr. Antonio Jaraba, Presidente de la Compañía Comercializadora Ganadera S.A. –CCGanadera-, el día 18 de junio de 1998.

la Zona Cafetera y al mismo Medellín, especialmente de carne en canal. Existen otros animales que se comercializan a través de Barranquilla y que están destinados, en bajos volúmenes, a pequeñas exportaciones al Caribe y Venezuela.

## **1. Subastas Ganaderas**

Las subastas ganaderas en el departamento de Córdoba se iniciaron en el mes de mayo de 1992 por iniciativa de la Federación Antioqueña de Ganaderos – FADEGAN -. En ese año FADEGAN estableció subastas en Montería y Cauca. En 1994 se constituyó la CCGanadera y se realizaban dos subastas semanales en Montería: una a cargo de FADEGAN y otra por la nueva compañía.

En 1995, FADEGAN, ante los problemas financieros que atravesó, promovió la constitución de una sociedad para que operara la subasta. De esta forma, se constituyó el 25 de febrero de 1996 Subastar S.A., que operaba en ese mismo año una subasta semanal en Montería –jueves- y dos en Planeta Rica –miércoles y viernes-, en un coliseo que inauguró el 19 de octubre de ese año.

La CCGanadera arrancó en 1995 con dos eventos en Montería y en 1996 amplió su acción a Planeta Rica y Sincelejo. En esta última ciudad se comercializaron 45.000 reses.

A partir del 1 de julio de 1998, Subastar S.A. realiza dos subastas semanales en Montería –martes y jueves- y dos en Planeta Rica –miércoles y viernes-. La

CCGanadera lleva a cabo cuatro subastas semanales en Montería –martes a viernes- y dos en Planeta Rica –miércoles y viernes-.

Subastar S.A. movió 45.000 y 105.000 reses en 1996 y 1997, respectivamente. La CCGanadera, por su parte, informó movimientos en los mismos años de 100.264 y 107.525 animales en su subasta de Montería. Para 1998 las dos compañías proyectan transar alrededor de 130.000 reses cada una.

Las subastas ganaderas son unas empresas de servicios. Ellas no compran ganados, su labor consiste en recibirlos de los ganaderos con el objetivo de venderlos al mejor postor. Por esa actividad, la subasta cobra un servicio que esta dividido en dos rubros: uno como pesaje y corralaje, que corresponde al alquiler de las instalaciones y los servicios que brinde la administración, y otro que corresponde a la comisión de venta. La tarifa es de 2,5%: 2,0% por pesaje y corralaje y 0,5% por comisión de venta.

La especialización de las subastas es en ganado de reposición, aunque también se comercializan algunas cantidades de vacas horras y machos gordos; sin embargo, el grueso de animales transados son terneros destetos y novillos de ceba de dos años y medio.

Debido a la especialización en ganado de reposición, las zonas proveedoras de las subastas se ubican en las zonas productoras de ganado flaco y de levante del circuito: municipios de Sucre, Bolívar y Córdoba, principalmente. Al éxito de estos

eventos también ha contribuido el que estén ubicadas en la zona cebadora por excelencia, lo que les permite contar con una demanda permanente.

Se manejan diferentes precios en cada ciudad, ya que cada zona se especializa en la comercialización de un determinado tipo de ganado. Planeta Rica maneja más ganado para matadero –vacas y toros descartados- y Montería se especializa en ganado de reposición –terneros y novillos para ceba-. En Sincelejo los negocios se concentran en terneros entre nueve meses y año y medio.

Los animales llegan a las instalaciones durante el día del evento. Allí son pesados y numerados los lotes en orden de llegada. La subasta se inicia alrededor de las cinco de la tarde para lo cual el martillo procede a seleccionar al azar el orden de salida de los lotes con los números que habían sido previamente asignados. Posteriormente, se van llamando en el orden seleccionado cada uno de los lotes, informándole al público el número de animales del grupo, su peso total, el peso promedio por animal y su procedencia.

Es en este momento cuando el martillo fija el precio base y se inicia la puja por el mejor precio. El precio se establece por kilo de acuerdo con la calidad del animal, las condiciones del mercado –que tan alta es la demanda por animales ese día- y la procedencia del ganado. La subasta le garantiza al proveedor la venta de sus animales al menos al precio base establecido.

Para disminuir los riesgos que implica la actividad, las empresas subastadoras establecieron que las personas desconocidas en la plaza, antes de retirar los animales de las instalaciones, deben consignar el valor de la transacción, entregar un cheque de gerencia o presentar una persona conocida por la organización que respalde su deuda con un cheque personal.

Los funcionarios de las subastas de la ciudad de Montería<sup>2</sup> coincidieron en afirmar que el negocio de ganado de ceba no ha prosperado en sus empresas por los problemas de cartera que ellos representa. El comprador de ganado gordo debe comprar el animal, sacrificarlo, llevarlo a los puestos de consumo ubicados en el interior del país, lo que implica una recuperación de la cartera en, aproximadamente, 18 días. Debido a que los pagos de proveedores de subastas se llevan a cabo cada ocho días, se está hablando de un desfase de 10 días en los pagos.

Contrario a lo ocurrido en el mercado de ganado cebado, las subastas han registrado un éxito significativo en la negociación de animales de levante y cría en el departamento de Córdoba. Ello se refleja en el incremento del número de eventos que se realizan semanalmente y en el volumen de reses comerciadas. Para la ciudad de Montería, por ejemplo, las estadísticas indican que en 1993 se transaron 42.312 cabezas, mientras que en 1997 se negociaron alrededor de 168.000.

## **2. Frigorífico Frigosinú S.A.**

---

<sup>2</sup> Antonio Jaraba de la CCGanadera y Santiago Turiso de Subastar S.A.

El mercado de Medellín continua siendo el principal mercado para el ganado cebado de Córdoba. Como se mencionó anteriormente, se han generado unos nuevos mercados que han eliminado el paso por FGM de los animales, conectando directamente a productores con compradores. Uno de estos mercados ha sido desarrollado por el Frigorífico Frigosinú S.A. en la ciudad de Montería. Sin embargo, el camino recorrido por esta empresa no ha sido fácil y ha estado acompañado por muchos altibajos.

La historia de este frigorífico se inició en los años 60, cuando se hicieron los primeros estudios para determinar la viabilidad del proyecto. Frigosinú inició sus actividades en 1972 como Carnes del Sinú por iniciativa de la Federación de Ganaderos de Córdoba. Operó cerca de seis años, presentando graves problemas financieros que lo llevaron a manos de sus acreedores financieros.

Al parecer se presentaron problemas en el manejo de exportaciones a Venezuela y en el área administrativa se registraron dificultades por sobre costos de operación, ya que, de acuerdo con información suministrada, la planta debía operar con 80 funcionarios y llegó a tener hasta 200.

Posteriormente, FADEGAN tomó al frigorífico en calidad de arriendo con opción de compra al Banco Ganadero en 1988. La compra se hizo efectiva en 1990. Con estos cambios, Carnes del Sinú transformó su razón social en Fadegan-Frigosinú.

Entre 1990 y 1992, Fadegan-Frigosinú realizó exportaciones hacia el Perú, Centroamérica y Venezuela. Sin embargo, en 1994 los problemas financieros de FADEGAN lo llevaron a la quiebra y la federación vendió el frigorífico a FEDEGAN-Fondo Nacional del Ganado.

La nueva razón social es Frigosinú S. A. El objetivo del frigorífico continúa siendo el mismo: comprar ganado cebado en la región y comercializar carne en canal a nivel nacional e internacional. Se presentaron cambios en el tipo de actividades, ya que con la nueva administración solamente se compra ganado pesado, en pie o en canal, directamente en el frigorífico, eliminando el pesaje en báscula directamente en el potrero.

El mercado tradicional del frigorífico ha sido Medellín, el Valle del Cauca y la Zona Cafetera. A partir de 1995, cuando se inicia la nueva administración, el comercio se concentra en el sacrificio de hembras con destino al uso industrial en Medellín, Cali y Bogotá, principalmente. También se atiende la demanda de algunos supermercados y distribuidores de carnes en el interior del país y en Cartagena. Se presta también el servicio de sacrificio de animales a empresas y personas naturales que comercializan carne en canal para uso industrial o consumo doméstico, donde Medellín es la principal plaza. El sacrificio de animales para el consumo local también se efectúa en las instalaciones de Frigosinú.

Los problemas de cartera en la comercialización ha obligado a Frigosinú a disminuir esa actividad, especialmente a nivel de hembras. El frigorífico concentra su

operación en el servicio de sacrificio a nivel nacional y local y en la comercialización de novillos a nivel nacional. Un mercado más reciente que se está desarrollando es la comercialización de carne deshuesada congelada con destino a Intercor en La Guajira, lo que implica la producción de seis o siete toneladas de este producto cada 15 días.

La capacidad de sacrificio del frigorífico es de 500 reses diarias. En 1998 se está trabajando con menos de la mitad de esa capacidad. Se ha presentado una coyuntura de precios altos en la zona que ha obligado a reducir la comercialización a la espera de una recuperación de precios.

Lo anterior, según la información de funcionarios de Frigosinú<sup>3</sup>, ha llevado a que el sacrificio se haya reducido de 7.000 reses promedio en enero a 4.600 – 5.000 reses en los últimos meses. En mayo se sacrificaron 4.800 reses. Por su parte, la comercialización de la empresa se redujo de aproximadamente 2.500 reses al mes a 1.250.

---

<sup>3</sup> En entrevista realizada el 18 de junio de 1998 con el Dr. Pascual Zapata, Administrador de Frigosinú S.A., en la ciudad de Montería.

## INDICE "DOCUMENTOS DE TRABAJO SOBRE ECONOMIA REGIONAL"

<u>No.</u>	<u>Autor</u>	<u>Título</u>	<u>Fecha</u>
01	Joaquín Vilorio de la Hoz	Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta	Noviembre, 1997
02	María M. Aguilera Diaz	Los cultivos de camarones en la costa Caribe colombiana	Abril, 1998
03	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones de algodón del Caribe colombiano	Mayo, 1998
04	Joaquín Vilorio de la Hoz	La economía del carbón en el Caribe colombiano	Mayo, 1998
05	Jaime Bonet Morón	El ganado costeño en la feria de Medellín, 1950 - 1997	Octubre, 1998