

LIBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



BOGOTÁ

IV TRIMESTRE DE 2020

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN
ZONOTROCHIA CAPENSIS

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785

BOGOTÁ

IV TRIMESTRE DE 2020

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI : <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr4-2020>

Códigos JEL: R10, R11, R12

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

Equipo técnico:

Rocío Mora Quiñones

Carolina Ramírez Rodríguez

Carlos Alberto Suárez

Juan Carlos Bermeo Soto

Palabras clave del Boletín Económico Regional: Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido*

Panorama económico.....	3
I. Agropecuario.....	4
III. Industria	5
V. Construcción.....	8
VI. Comercio y Turismo.....	10
VII. Transporte.....	12
IX. Comercio exterior.....	13
X. Mercado laboral.....	17
XI. Precios.....	18
XII. Otras variables económicas.....	21

* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

Panorama económico

La economía de la región Bogotá y Cundinamarca en el último trimestre de 2020, registró señales de reactivación en algunas actividades económicas. La industria manufacturera y el comercio minorista evidenciaron una recuperación en Cundinamarca, en contraste con los resultados negativos observados en Bogotá. En la construcción se observó una carencia de nuevos proyectos y de culminación de los planeados antes del surgimiento de la pandemia, tanto para las obras civiles como edificaciones. El transporte aéreo y terrestre cayeron, pero esta caída fue menor frente a los reportes de trimestres anteriores. Lo mismo ocurrió con las importaciones, mientras que las exportaciones y las remesas crecieron. La tasa de desempleo aún se mantiene en niveles de dos dígitos y la inflación alcanzó un nivel histórico bajo.

En el último trimestre del año, para la región se observó una demanda interna débil relacionada con menor consumo de los hogares y limitada operación en canales institucionales, comercio, hoteles, restaurantes y en centros de entretenimiento y actividades culturales. En Bogotá la industria manufacturera y el comercio minorista continuaron mostrando rezago frente a los resultados positivos en el departamento. La confianza de los industriales en la capital desmejoró al señalar menores expectativas de producción para el próximo trimestre, mientras que los comerciantes mejoraron sus percepciones sobre las condiciones de su negocio. La producción y ventas de vehículos automotores nuevos fueron las actividades de mayor contracción, no sólo explicada por la adversa situación interna sino también la baja demanda de los principales socios comerciales por estos bienes.

En relación con las obras civiles y edificaciones se presentaron menos iniciaciones y entrega de proyectos programados con anterioridad a la pandemia. El aumento de unidades vendidas de vivienda de interés social (VIS) y no VIS mostraron una posible recuperación en la disposición de compra y señales de reactivación en el segmento edificador. Por su parte, las actividades de hoteles y el transporte terrestre y aéreo presentaron mejoría leve, siendo de las más afectadas con la prolongación de los efectos de la pandemia del Covid-19 a nivel local e internacional.

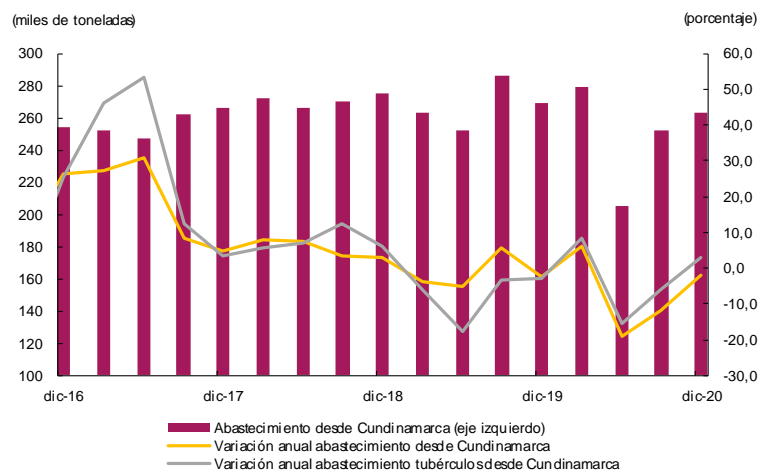
En el comercio exterior, las exportaciones aumentaron en la ciudad, mientras que las importaciones disminuyeron en la región. Bogotá registró una tasa de desempleo a niveles de dos dígitos dada la reactivación paulatina de los sectores productivos en la ciudad. Por su parte, la inflación de la ciudad capital se situó por debajo de la nacional y alcanzó un nivel histórico bajo.

I. Agropecuario

Las variables de seguimiento del sector agropecuario en Cundinamarca presentaron resultados mixtos durante el cuarto trimestre. Por un lado, el abastecimiento de productos agrícolas y el acopio de leche por parte de la industria crecieron. Por otro lado, la producción de carne de cerdo disminuyó, aunque en lo corrido del año registró una variación positiva.

El despacho de alimentos desde Cundinamarca se mantuvo en ascenso desde el tercer trimestre de 2020 (Gráfico 1). En el último trimestre del año, el despacho fue jalonado en su mayoría por la papa, principal producto de la región, con crecimientos anuales de las variedades capira, criolla y pastusa. La cotización de la papa en el mercado mayorista profundizó su caída en los meses de octubre y noviembre, explicada en la sobreproducción y baja demanda originada en la limitada operación de restaurantes y hoteles y un menor consumo de los hogares. Los cultivadores de papa comenzaron a ofrecer su producto en las principales carreteras de la región, impulsando a la Federación Colombiana de productores de papa, el Gobierno Nacional (GN) y entes territoriales a realizar campañas para promover el consumo e incentivar la compra directamente a los campesinos (Papatón, Papa Challenge, Donación de papa).

Gráfico 1
Cundinamarca: Despacho de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del resto del país
(toneladas y variación anual)



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos del Banco de la República.

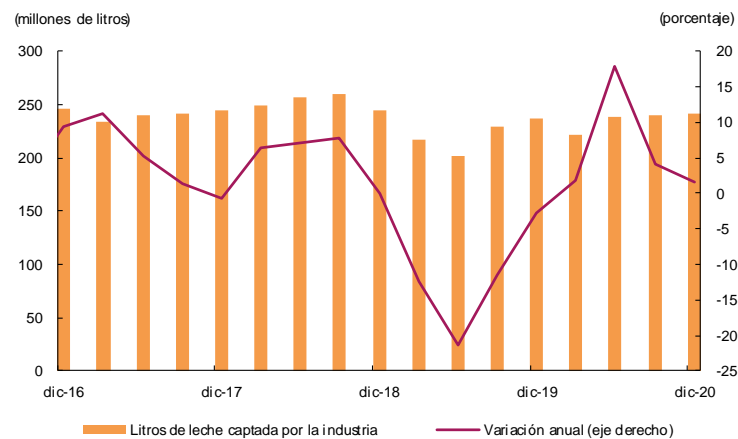
En relación con la producción de carne de cerdo, en el último trimestre arrojó una caída de 2,5% anual y registró un nivel ligeramente inferior al reportado en el trimestre anterior, según cifras de la Asociación Colombiana de Porcicultores (Porkcolombia). A pesar de esta reducción, en lo corrido del año la producción creció 3,9% anual, estimulada principalmente por la demanda de los hogares y la disminución de importaciones de carne de cerdo y subproductos. De acuerdo con el boletín económico de Porkcolombia, el consumo de cerdo (kilogramos por habitante anual) disminuyó 3,6% durante 2020, contracción que estaría explicada por los cierres obligatorios de los restaurantes y hoteles en el marco de las restricciones implementadas durante la pandemia.

Por su parte el volumen de acopio de leche de la industria en Cundinamarca aumentó 1,5% anual durante el cuarto trimestre y conservó los niveles observados a lo largo del año (Gráfico 2). De acuerdo con la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan) este comportamiento estaría relacionado con un mayor nivel de lluvias, en comparación con el presentado a finales de 2019, y con la acumulación de insumos de la industria para enfrentar el verano esperado a inicios de 2021. De enero a diciembre la captación de leche por la industria creció 6% anual, registrando recuperación luego de la contracción observada en 2019 (12%). Al respecto Fedegan mencionó que en medio de la pandemia el consumo de leche líquida aumentó, estimulando el acopio por parte de la industria.

Gráfico 2

Cundinamarca: Leche captada por la industria al Sector Primario

(litros y crecimiento anual)



Fuente: Unidad de seguimiento de precios lácteos, Ministerio de agricultura y desarrollo rural; cálculos del Banco de la República.

III. Industria

En la región, durante 2020 la producción industrial mostró un fuerte deterioro en el segundo trimestre y una recuperación gradual en los siguientes, sobresaliendo a final de año la recuperación de Cundinamarca frente al rezago observado en Bogotá según las cifras de la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (Cuadro 1). En el último trimestre del año, la reanudación de actividades en la mayoría de los sectores económicos no consiguió fortalecer la industria bogotana, alcanzando las contribuciones negativas más altas en las agrupaciones de alimentos y bebidas, textiles y confecciones, papel e imprentas y resto. La única agrupación con aporte positivo fueron las sustancias y productos químicos, farmacéuticos, caucho y plástico. Por su parte, en Cundinamarca la agrupación de minerales no metálicos registró la mayor contribución al crecimiento, al contrario de vehículos de transporte, carrocerías y autopartes y otro equipo de transporte.

Cuadro 1
Bogotá y Cundinamarca: producción real
(crecimiento anual y contribución)
(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)					Cundinamarca (p)				
	2020p					2020p				
	I	II	III	IV	Contrib. IV	I	II	III	IV	Contrib. IV
TOTAL	-4,3	-30,2	-13,7	-5,5	-5,5	-0,3	-26,9	-3,8	1,4	1,4
Alimentos y bebidas	-1,1	-18,4	-16,6	-9,0	-2,5	1,8	-16,7	-4,4	-0,4	-0,2
Textiles y confecciones	-1,9	-66,6	-24,1	-11,2	-1,2	38,0	-31,4	25,9	6,4	0,1
Curtido de cuero y calzado	-23,0	-52,4	-25,7	1,6	0,0	4,4	-58,1	-37,2	-34,2	-0,2
Madera y muebles	3,8	-60,4	-27,7	-14,5	-0,4	-7,2	-48,0	-5,7	21,2	0,3
Papel e imprentas	-1,7	-33,7	-23,1	-19,6	-1,1	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-3,0	-7,9	-0,3	3,5	1,0	-3,8	-27,2	-2,4	0,2	0,0
Minerales no metálicos	-18,0	-57,3	-16,5	-7,7	-0,2	4,6	-55,1	-0,7	14,7	1,5
Productos metálicos	-8,9	-50,3	-9,8	-3,2	-0,1	-10,8	-56,3	1,3	3,1	0,1
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	-22,5	-56,7	-23,1	-21,9	-0,4
Resto de industria	-10,4	-52,3	-21,7	-6,0	-1,0	-0,6	-20,5	-5,5	2,0	0,2

p: provisional

n.d.: no disponible

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

En Bogotá los resultados industriales en alimentos y bebidas mostraron una demanda deprimida originada en la limitada presencialidad en las actividades educativas y corporativas y una asistencia insuficiente en el comercio, hoteles y restaurantes, sumada a la débil confianza de los hogares frente a las condiciones económicas actuales. La elaboración de alimentos y bebidas continuó mostrando excesos de capacidad instalada produciendo sobre pedidos y controlando inventarios. En particular, se registró una menor demanda de gaseosas, refrescos de tamaño personal, pasabocas y frutos secos en paquete, café, harinas, cereales, salsas, pollo y productos congelados. Adicional, a partir del 21 de diciembre el rebrote de los contagios de Covid-19 en la ciudad motivó nuevas medidas restrictivas a la movilidad de los ciudadanos para controlar aglomeraciones y eventos sociales.

En el trimestre los mismos elementos explicaron la reducción en producción de papel e imprentas en artículos como folletos para trámites, formas para oficinas, libros, cuadernos y útiles escolares, revistas y catálogos, pasaportes y tarjetas para el sector bancario. En textiles y confecciones, la producción registró menor caída para abastecer inventarios en la temporada de fin de año, sin embargo, continuó frágil debido a la baja demanda.

Por su parte, en resto de la industria y vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte, el comportamiento reflejó la débil confianza de los hogares, disminución de clientes y menores exportaciones. En contraste, la agrupación de sustancias y productos químicos obtuvo mejores resultados debido a una mayor demanda en productos de aseo e higiene personal y medicamentos tanto por aumento de solicitudes locales y del exterior.

Cuadro 2
Bogotá y Cundinamarca: venta real
 (crecimiento anual y contribución)
 (porcentaje)

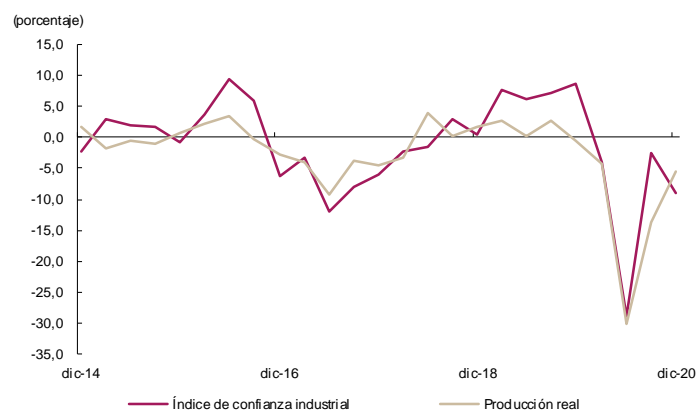
Agrupación industrial	Bogotá (p)					Cundinamarca (p)				
	2020p					2020p				
	I	II	III	IV	Contrib. IV	I	II	III	IV	Contrib. IV
TOTAL	-2,5	-29,9	-13,1	-6,7	-6,7	-0,5	-25,2	-2,8	1,7	1,7
Alimentos y bebidas	1,8	-17,1	-15,0	-10,4	-2,8	-1,3	-17,2	-3,9	-0,1	0,0
Textiles y confecciones	-2,4	-61,4	-23,0	-5,7	-0,7	31,7	-32,7	19,1	13,0	0,2
Curtido de cuero y calzado	-13,9	-48,0	-24,4	-12,4	-0,1	0,3	-63,1	-35,3	-26,5	-0,2
Madera y muebles	4,6	-60,3	-26,7	-13,6	-0,4	-6,9	-50,9	-5,1	16,1	0,3
Papel e imprentas	0,0	-34,1	-20,3	-21,3	-1,2	nd	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-1,5	-10,4	0,0	1,5	0,4	-1,1	-25,6	-3,3	0,5	0,1
Minerales no metálicos	-17,5	-53,4	-15,9	-12,2	-0,3	-2,1	-47,1	0,9	15,3	1,5
Productos metálicos	-9,8	-48,0	-9,0	-2,6	-0,1	-6,3	-51,0	9,3	0,2	0,0
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	nd	-6,9	-56,3	-20,0	-9,3	-0,2
Resto de industria	-8,2	-52,9	-22,6	-9,0	-1,6	10,2	-15,0	0,7	-0,8	-0,1

p: provisional
 n.d.: no disponible

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

En Cundinamarca el crecimiento de la producción de los minerales no metálicos estuvo explicado en mayores solicitudes externas y el aumento de pedidos de materiales de la construcción para la remodelación reflejados en las ventas industriales (Cuadro 2). La producción de madera y muebles continuó impulsada por mayor demanda de muebles para el hogar y pedidos programados con anterioridad a la pandemia para la entrega de proyectos residenciales y no residenciales, de tableros aglomerados y de madera aserrada para exportación. En relación con los textiles y confecciones, el aumento obedeció a nuevos clientes externos y despachos hacia los Estados Unidos (EE. UU.) y Centro América.

Gráfico 3
Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)
 (crecimiento anual)



Nota: para el mes de marzo de 2.020, Fedesarrollo registró una reducción en la muestra de alrededor 50% explicada en la coyuntura del covid19 y las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno Nacional. Los resultados de marzo a nivel regional no se consideran representativos.

Fuente: DANE (MTMR y EMMET) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

El Índice de confianza industrial (ICI) de Bogotá elaborado por Fedesarrollo mostró corrección a la baja frente al resultado obtenido en el trimestre anterior (Gráfico 3). La percepción de los industriales desmejoró en comparación con la producción real, explicada principalmente en la desaceleración de las expectativas de producción para el próximo trimestre, aumento de existencias y reducción en el volumen de pedidos.

V. Construcción

Las obras civiles y edificaciones mostraron escasez de nuevos proyectos y culminación de los planeados con antelación al surgimiento de la pandemia. En el último trimestre del año, las estadísticas de concreto premezclado presentaron deterioro en Bogotá por encima de 15% para los destinos de vivienda, edificaciones, obras civiles y otros. Así mismo, los despachos de cemento gris empacado y a granel para la ciudad y Cundinamarca registraron contracción. En relación con el número de unidades vendidas de vivienda de interés social (VIS) y no VIS, se observó una mejor disposición de compra dinamizando el mercado en la región.

En el segmento de obras civiles, según los giros del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) se registró ejecución en la construcción y conservación de vías y calles completas para la ciudad y de la infraestructura para peatones y bicicletas. Al final de año se entregó la avenida Rincón en la localidad de Suba y en avance importante de obra se encontró la avenida Guayacanes entre las localidades de Bosa y Kennedy proyecto que inició en 2019.

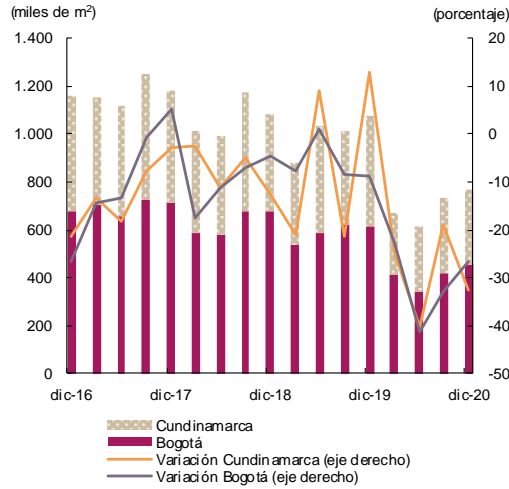
En las obras edificadoras en el segmento residencial se observó al cuarto trimestre del año un mejor comportamiento en Bogotá frente a Cundinamarca (Gráfico 4, Panel A). Los apartamentos fueron los de mayor iniciación en la ciudad, caracterizados con espacios integrados en áreas de construcción reducidas y en cercanías al trabajo y zonas de esparcimiento. Por su parte, las edificaciones no residenciales volvieron a caer en la ciudad y en el departamento se estancaron (Gráfico 4, Panel B). El desempeño del segmento no residencial estuvo asociado al avanzado estado de construcción y culminación de proyectos con grandes áreas planeadas antes de la pandemia, mientras que las iniciaciones fueron escasas y de menor amplitud. En el último trimestre del año se inauguró el centro comercial Paseo Villa del Río (173 mil metros cuadrados (m²) de construcción). En desarrollo significativo continuaron el centro comercial Nuestro Bogotá, en proximidad al aeropuerto internacional El Dorado programado a inaugurarse en abril de 2021, y el Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer. En proceso de construcción se encontraron el comando de la policía metropolitana de Bogotá con 70% de avance (39mil m², ubicado en la carrera 56 con calle 22) y el edificio de la facultad de ciencias de la Universidad Javeriana.

Gráfico 4

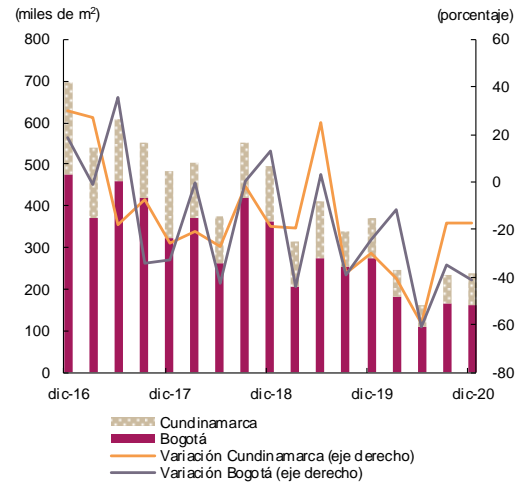
Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial

(metros cuadrados y crecimiento anual)

A. RESIDENCIAL



B. NO RESIDENCIAL



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Mosquera, Madrid, Sopo, Zipaquirá y La Calera.

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Cálculos Banco de la República

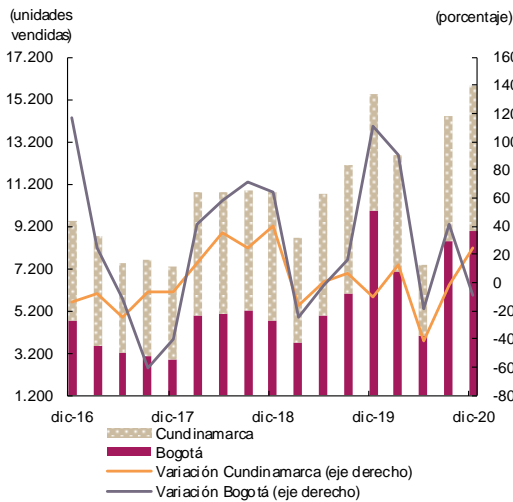
El mercado de la vivienda nueva en el último trimestre del año mostró mejor desempeño según la información de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). En la región, el mercado VIS continuó fortaleciéndose impulsado por los programas del GN. Mientras Cundinamarca registró un importante crecimiento, el comportamiento de la ciudad obedeció a la alta base de comparación un año atrás (Panel A). Por su parte, el mercado no VIS repuntó frente al deterioro observado en trimestres anteriores (Panel B). El dinamismo se explicó en parte a los subsidios del GN desarrollados para el segmento no VIS.

Gráfico 5

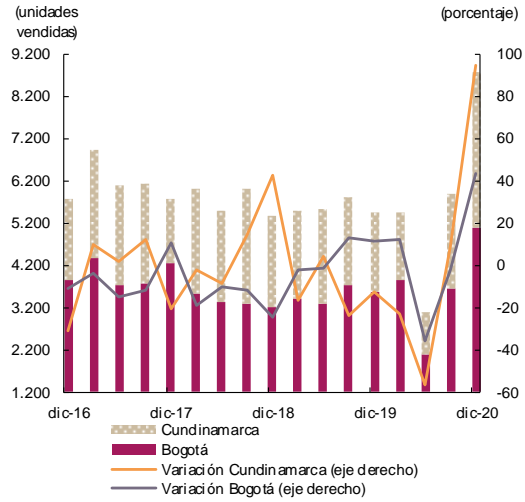
Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS

(unidades vendidas y crecimiento anual)

A. VIS



B. No VIS



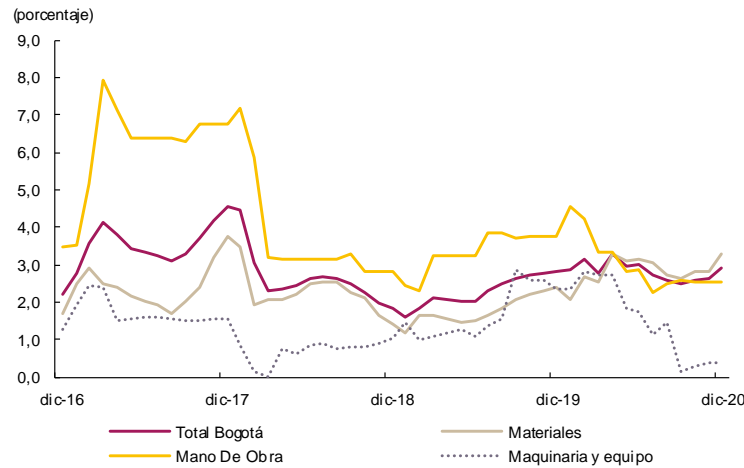
Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopo, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibaté, Gachancipá, Villeta.

Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

A diciembre la variación anual del índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV) para Bogotá se mantuvo relativamente estable al nivel observado un año atrás, mientras que frente a los resultados de septiembre registró ascenso (Gráfico 6). En la comparación anual, se observaron presiones inflacionarias sobre los costos de los materiales de la construcción, compensadas con correcciones a la baja en precios de maquinaria y equipo y los costos de mano de obra.

Gráfico 6

Bogotá: inflación anual de los costos de construcción de vivienda (ICCV)



Fuente: DANE (ICCV); cálculos del Banco de la República.

VI. Comercio y turismo

En 2020 el comercio interno de la región registró deterioro en el segundo trimestre con un fuerte desplome en la ciudad capital y desaceleración en el departamento según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE (Cuadro 3). Al final de año Cundinamarca se destacó en la recuperación de las ventas minoristas, mientras que la ciudad mostró señales de reactivación a menor velocidad. Las contribuciones negativas más altas se registraron en las ventas de vehículos automotores nuevos. En contraste, las ventas de alimentos y bebidas fueron las más favorecidas en el marco de la pandemia. Sólo en diciembre Bogotá presentó caída en ventas de este rubro, mes en el que a partir del 21 la ciudad retornó a la medida de pico y cédula para ingresar a los establecimientos y se prohibió la venta de licor para las fiestas de fin de año.

En relación con las ventas en equipos de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos, desde el segundo semestre del año mostraron resultados positivos luego del desplome observado en el segundo trimestre. El mejor comportamiento obedeció a las tres jornadas de días sin el impuesto al valor agregado (IVA). El último se llevó a cabo el 21 de noviembre, mes en el cual se efectuaron otras estrategias promocionales (Black Friday, en inglés) aumentando la demanda por los bienes durables.

Cuadro 3
Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas
 (crecimiento anual)

Agrupación industrial	Bogotá (p)					Cundinamarca (p)				
	2020					2020				
	I	II	III	IV	Contrib. IV trim	I	II	III	IV	Contrib. IV trim
Total, Comercio Minorista y vehículos	6,5	-29,6	-12,4	-0,3	-0,3	11,8	0,8	20,1	22,6	22,6
Vehículos automotores nuevos	9,3	-61,8	-28,6	-6,6	-2,4	1,8	-46,1	-19,0	-12,7	-2,8
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	-10,7	-47,0	-19,9	-1,1	-0,1	23,1	-26,2	11,3	22,7	1,2
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	12,2	11,1	7,8	7,4	2,9	16,5	27,6	35,5	31,7	17,2
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,2	-14,8	11,2	17,2	1,3	10,2	-37,1	16,9	15,1	1,4
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-10,0	-58,2	-27,9	-8,7	-0,2	-15,0	-38,1	21,5	72,2	0,4
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-11,9	-83,2	-53,2	-20,6	-1,8	-12,2	10,3	67,6	74,3	4,7
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos	1,9	-18,3	-6,7	-1,8	0,0	11,0	-3,7	11,6	14,2	0,3

Nota. A partir de enero de 2020 el DANE presentó los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

p: provisional

Fuente: DANE (EMC). Cálculos del Banco de la República.

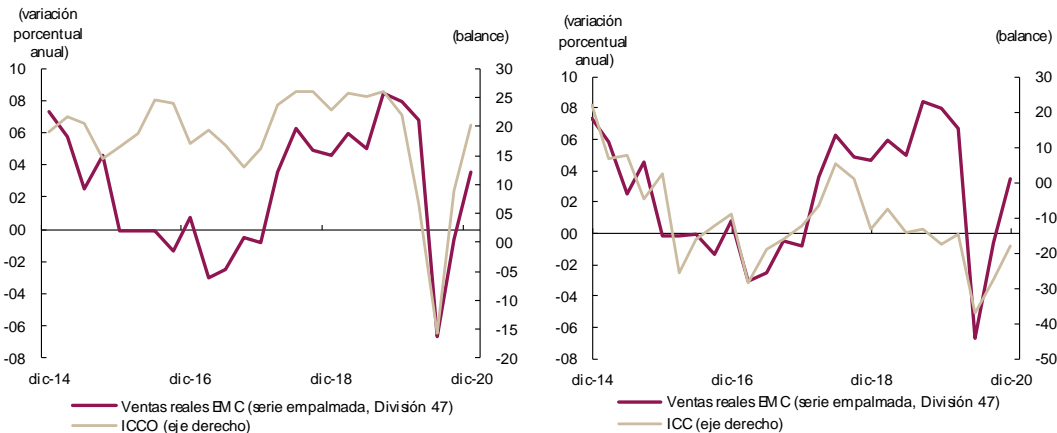
Por otro lado, Cundinamarca registró alzas importantes en las ventas de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, las partes, piezas y accesorios para vehículos, los artículos culturales y de entretenimiento y los productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos. En cambio, la ciudad capital presentó menor caída en ventas de estos rubros frente a las obtenidas en el trimestre anterior.

Al analizar las ventas minoristas sin combustibles ni vehículos en la ciudad, en el último trimestre del año se recuperaron (3,5%), mostrando una tendencia similar a la del Índice de confianza comercial (ICCO) global de Fedesarrollo (Gráfico 7.A.). Las expectativas del negocio o empresa aumentaron sobre la situación económica actual y para el próximo semestre. El Índice de Confianza al Consumidor (ICC) de la ciudad mostró señales de recuperación, aunque se mantuvo en niveles bajos (Gráfico 7.B.).

Gráfico 7

A. Bogotá: ventas reales minoristas* e índice de confianza comercial (ICCO)

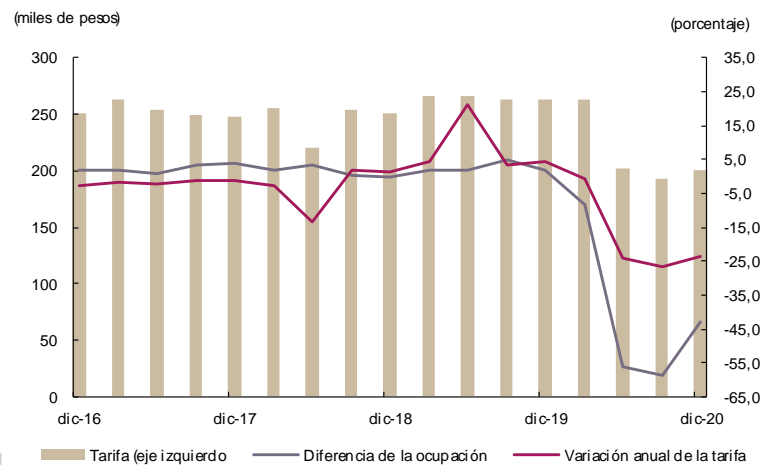
B. Bogotá: ventas reales minoristas* e índice de confianza del consumidor (ICC)



* Total comercio minorista sin combustibles ni vehículos automotores y motocicletas. Serie empalmada, cálculos DANE.
 Fuente: DANE (EMC) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

En relación con los indicadores de turismo para Bogotá, la ocupación hotelera y la tarifa promedio diaria presentaron mejoría leve según las cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) (Gráfico 8). De acuerdo con Cotelco, al final del año las restricciones locales y de otras ciudades continuaron afectando la demanda. El sector ha adoptado las normas de bioseguridad adquiriendo la certificación del sello Cotelco “Juntos contra el Covid” y ha participado en estrategias y campañas como “Te estamos esperando” para generar confianza y atraer visitantes.

Gráfico 8
Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio
 (diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)



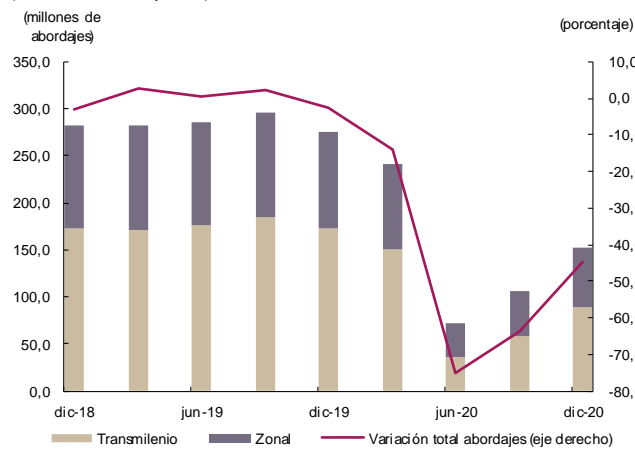
Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

VII. Transporte

En 2020 la actividad de transporte terrestre y aéreo se encontró dentro de las agrupaciones económicas con mayor desplome y lenta recuperación por los efectos prolongados de la pandemia del Covid-19. Al último trimestre del año la operación terrestre y aérea en la movilidad de pasajeros continuó desarrollándose a niveles muy por debajo de los obtenidos antes de la pandemia. En relación con la operación terrestre urbana, las cifras de Transmilenio S.A en sus 9 troncales¹ en la ciudad capital (incluido los abordajes en TransMiCable), registraron 152,4 millones de abordajes, registrando una caída anual de 44,5% (Gráfico 9). Las rutas de mayor afectación continuaron siendo las troncales frente a las zonales. Las primeras participaron 58,5% del número de abordajes y las segundas 41,5%. Entre tanto, al final de año Transmilenio informó la puesta en marcha de la nueva flota de 406 buses totalmente eléctricos a partir del segundo semestre de 2021 en las localidades de Fontibón, Usme y Suba. La nueva flota se suma a los 483 buses eléctricos recientemente adjudicados para entrar a funcionar en el primer semestre de 2021 totalizando 889 vehículos eléctricos.

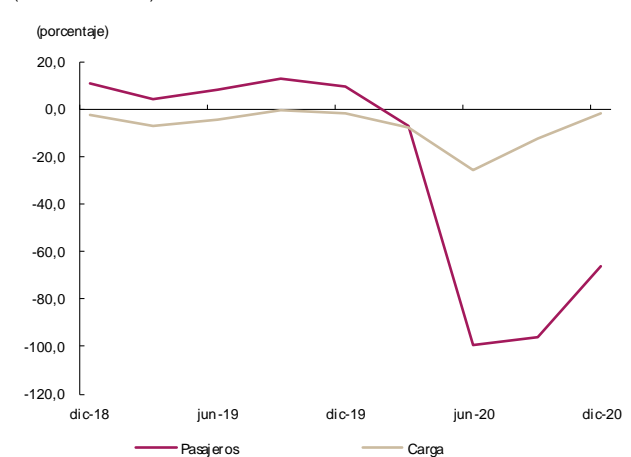
¹ Portal Américas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, Portal Suba, Portal Sur, Portal Eldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

Gráfico 9
Bogotá: abordajes del STP
 (crecimiento anual y nivel)



Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 10
Bogotá: transporte aéreo de pasajeros y carga salidos
 (crecimiento anual)



Fuente: Aerocivil; cálculos del Banco de la República.

En cuanto a la operación aérea mostró leve mejoría en el último trimestre del año, con alguna recuperación en el movimiento de pasajeros (Gráfico 10). Según las cifras reportadas por la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)², se registró mayor movimiento en los vuelos domésticos frente a los internacionales. A pesar de las menores restricciones locales para la operación aérea, la demanda continuó deprimida por los efectos de la pandemia y el surgimiento de nuevos brotes de contagio en el mundo, en particular, en los EE. UU., España, Francia, el Reino Unido y Alemania. El país cerró fronteras aéreas con el Reino Unido a partir del 21 de diciembre tras la aparición de una nueva cepa de Covid-19. En contraste, la movilidad de carga internacional registró recuperación y participó 81,6%, mientras que la doméstica presentó menor caída y pesó 18,4%.

IX. Comercio exterior

En 2020 las exportaciones e importaciones de la región (Bogotá y Cundinamarca) se contrajeron según las cifras de comercio exterior del DANE (Cuadro 4 y 6). En el año las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) de la región sumaron US\$ 3.922 millones y representaron 17,6% del total exportado por el país. En el último trimestre del año, Bogotá alcanzó recuperación en ventas externas (10%) y participó con 62% de la región, mientras que las de Cundinamarca disminuyeron (10,2%) (Gráfico 11.A.). En la ciudad sobresalieron los despachos al exterior de café, flores, material eléctrico, preparaciones alimenticias diversas y aluminio. Por su parte, el departamento reportó fuerte caída en ventas externas de aceites esenciales, carrocías, papel y cartón, productos editoriales y bebidas.

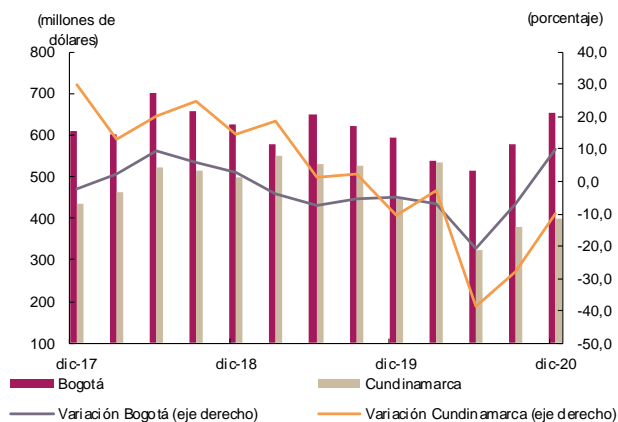
² Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

Gráfico 11

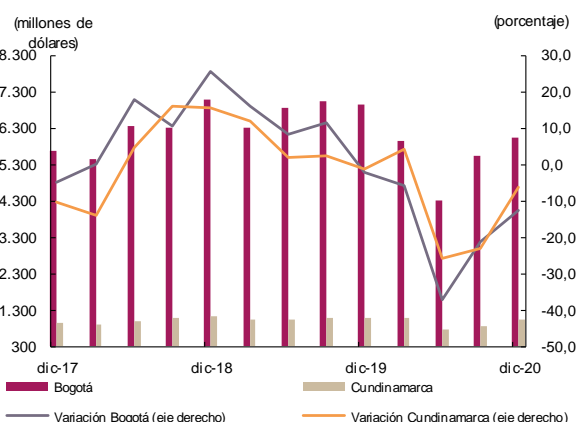
Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior ¹

(crecimiento y nivel)

A. Exportaciones



B. Importaciones



Nota: cifras 2019 Y 2020 provisionales.

¹ Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En medio de la pandemia las exportaciones que alcanzaron a registrar crecimiento durante 2020 en la región fueron los productos farmacéuticos y la agrupación de café. En el último trimestre la mayoría de los principales productos de exportación con altas participaciones alcanzaron tasas positivas (Cuadro 4). En ese periodo se recuperaron las exportaciones de las agrupaciones de plantas vivas, combustibles, máquinas, aparatos y material eléctrico, y materias plásticas y sus manufacturas. En contraste, los aceites, cosméticos y perfumería y los vehículos automóviles tractor, ciclo y partes reportaron deterioro.

Cuadro 4

Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación

(crecimiento anual y participación)

(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2019 (p)				Año 2019	2020 (p)				Año 2020	Part. IV 2020
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Plantas vivas y productos de la floricultura	8,9	-5,0	-2,4	11,2	2,5	5,2	-13,2	-3,3	3,7	-2,2	25,9
Combustibles minerales y aceites	15,4	-16,5	-14,6	-57,2	-22,2	-30,6	-44,2	-47,5	10,4	-32,2	7,3
Aceites, cosméticos y perfumería	-3,2	10,4	4,6	18,1	7,5	9,5	-43,2	-23,8	-16,9	-19,8	6,5
Máquinas, aparatos y material eléctrico	-7,4	7,2	7,4	-25,6	-4,6	0,4	-36,0	-12,5	45,7	-4,0	5,2
Productos farmacéuticos	-4,8	-4,0	-2,5	-7,2	-4,6	-12,7	0,3	24,4	23,7	9,0	4,8
Materias plásticas y sus manufacturas	0,4	-2,8	-3,1	-15,7	-5,4	-10,4	-32,2	-18,8	0,3	-16,3	4,7
Café, té, yerba mate y especias	-26,8	-41,3	-29,6	-26,8	-31,3	1,8	26,3	110,2	158,6	67,2	4,5
Vehículos automóviles tractor, ciclo y partes	41,7	1,1	13,7	-2,2	10,8	-19,0	-53,2	-50,2	-38,8	-41,3	4,3
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	14,6	-20,0	-13,7	10,7	-2,4	-13,3	-42,9	-1,0	-26,0	-20,8	3,6
Frutos comestibles	3,1	-6,2	5,0	-0,5	0,7	-18,1	-3,9	5,1	19,7	-2,0	1,8
Resto de exportaciones	3,0	2,7	0,7	-0,4	1,4	-3,2	-35,5	-21,7	-1,9	-16,0	31,5
Total	5,7	-3,8	-1,9	-7,5	-2,0	-5,0	-28,8	-16,5	1,4	-12,7	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En el último trimestre del año, las solicitudes externas por productos farmacéuticos aumentaron en los medicamentos para uso humano y uso veterinario. Por su parte, los despachos de café sin tostar y sin descafeinar se enviaron principalmente hacia los EE. UU. jalando las exportaciones de la agrupación. Hacia los EE. UU. también se registró el despacho de flores con mayor concentración (76,4%) y crecieron 8,8% anual. Otros países de mayor peso en las exportaciones de flores y con aumentos se destinaron hacia Canadá, Emiratos Árabes, Israel y Francia. En los pedidos se encontró alta demanda por flores y capullos frescos, rosas, claveles, astromelias y pompones.

En cuanto a las exportaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico se identificaron mayores solicitudes de teléfonos móviles, tarjetas inteligentes, aparatos emisores, interruptores, clavijas y tomas de corriente, entre los más destacados. En contraste, los vehículos automóviles para el transporte de personas y de mercancías y las carrocerías presentaron deterioro en ventas externas.

Por destino de las exportaciones con Canadá y Chile fueron positivas desde el segundo semestre del año y en el último trimestre registraron recuperación hacia los EE. UU., Perú y Brasil (Cuadro 5). A Canadá crecieron las exportaciones de café, flores y material eléctrico y a Chile aumentaron en cereales expandidos, medicamentos y perfumes y aguas de tocador. Para los EE. UU. además de café y flores, crecieron los despachos de manufacturas de cuero natural, motores de émbolo y fajas. Por su parte hacia Perú las exportaciones aumentaron en pañales, guantes de caucho, medicamentos, artículos de bisutería y preparaciones de aseo y limpieza. A Brasil principalmente crecieron las ventas externas de combustibles, hullas y coques, medicamentos y preparaciones capilares.

Cuadro 5
Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones

(crecimiento anual y participación)
(porcentaje)

Países	2019 (p)				Año 2019	2020 (p)				Año 2020	Participación IV 2020
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
Estados Unidos	4,5	-2,9	8,5	3,5	3,0	2,6	-14,9	-9,6	11,0	-3,5	33,1
Ecuador	15,1	-0,5	0,3	2,4	3,6	-9,8	-64,5	-36,8	-25,5	-35,0	12,3
México	48,1	-6,0	-37,8	-16,9	-9,5	-27,4	-35,8	-13,0	-9,2	-21,9	6,6
Perú	1,5	-1,7	13,5	4,2	4,4	-7,8	-34,7	-18,9	10,2	-13,3	6,4
Brasil	-22,0	-47,2	-14,3	-42,9	-32,2	14,8	-28,8	-38,3	66,4	-3,7	4,7
Chile	3,6	-8,7	-2,3	-16,4	-6,8	-5,4	-10,7	14,0	27,3	6,6	3,5
Canadá	-18,2	24,1	-11,0	-52,4	-16,6	18,3	-37,5	61,8	153,4	30,7	2,4
Panamá	-6,5	-6,0	-6,2	-5,1	-5,9	-0,3	49,5	-24,4	-14,5	1,6	2,3
Holanda	11,1	-4,4	15,7	53,6	18,2	-6,9	-7,7	-9,2	-23,9	-12,6	2,2
Japón	19,7	-48,1	18,2	49,5	2,9	-18,1	3,1	-42,4	-30,3	-24,9	1,9
Demás países	0,2	9,6	-4,3	-20,2	-4,5	-7,0	-35,8	-12,4	0,8	-14,2	24,6
Total	5,7	-3,8	-1,9	-7,5	-2,0	-5,0	-28,8	-16,5	1,4	-12,7	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por su parte, las importaciones de la región en el año sumaron US\$ 25.852 m y concentraron 58,8% del total (Gráfico 11.B.). Las importaciones se distribuyeron en Bogotá 85,4% y el departamento 14,6%, arrojando en el año una reducción asociada a los efectos prolongados de la pandemia y la débil reactivación de la economía (Cuadro 6). Por uso o destino económico, los rubros de combustibles, diversos, materiales de construcción, equipo de transporte y los bienes de consumo duradero registraron las caídas más altas en el año. Los bienes de consumo no durables y los bienes de capital para la industria mostraron desmejora en el último trimestre frente al anterior, en parte explicado en la menor demanda de los hogares y excesos de capacidad productiva respectivamente.

Cuadro 6
Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE ¹ 2dígitos	2019 (p)				Año 2019	2020 (p)				Año 2020	Part. IV 2020
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
0. Diversos	-8,0	20,6	51,8	-37,7	5,9	4,3	-66,8	-71,7	28,2	-38,9	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	1,7	-1,5	9,4	3,3	3,3	9,3	-8,7	-4,5	-5,6	-2,7	15,4
II. Bienes de consumo duraderos	12,3	-2,9	0,5	-3,9	0,9	-0,9	-65,7	-33,3	-13,4	-27,7	13,4
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	37,9	62,5	46,0	0,6	33,9	-15,1	-62,1	-64,9	-63,2	-52,1	4,2
IV. Materias primas y producción interna para la agricultura	13,5	18,7	14,9	13,2	15,1	-0,7	10,9	-6,7	26,7	7,2	3,4
V. Materias primas y producción interna para la industria	10,6	-6,6	-4,2	-5,6	-2,0	-5,8	-21,9	-21,3	-5,5	-13,7	25,6
VI. Materiales de construcción	26,0	-0,2	11,7	-6,0	7,2	-20,8	-53,0	-44,7	-13,7	-33,8	2,0
VII. Bienes de capital para la agricultura	-33,6	-38,5	-11,9	-0,4	-20,3	66,0	-28,0	-1,2	2,3	5,5	0,3
VIII. Bienes de capital para la industria	14,9	-1,1	10,4	4,0	6,6	-5,1	-25,0	-3,6	-5,9	-9,7	26,3
IX. Equipo de transporte	43,1	63,2	42,7	-17,5	25,1	-7,7	-64,9	-20,3	-5,1	-28,0	9,4
Total	15,4	7,2	10,1	-2,2	7,1	-4,4	-35,5	-21,5	-11,9	-18,6	100,0

(p): cifras provisionales.

¹ Clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Por principales países de origen, se registró una caída generalizada en importaciones con excepción de las provenientes de Francia (Cuadro 7). Por tipo de producto, principalmente de China se registraron menores compras de teléfonos móviles, calzado y de vehículos para el transporte de personas. De los EE. UU. se presentaron fuertes caídas en aceites livianos, gasolinas y productos inmunológicos. En relación con México y Brasil, especialmente se registraron reducciones en compras de vehículos. En cuanto de Alemania disminuyeron las importaciones de productos inmunológicos, reactivos de diagnóstico, medicamentos, instrumentos y aparatos de medicina y vehículos.

Cuadro 7
Bogotá y Cundinamarca: principales países de origen de las importaciones
(crecimiento anual y participación)
(porcentaje)

Países	2019 (p)				Año 2019	2020 (p)				Año 2020	Participación IV 2020
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		
China	20,7	2,1	4,5	-3,8	5,0	-8,8	-17,3	8,5	-0,2	-4,1	25,0
Estados Unidos	20,8	8,6	23,9	2,3	13,3	-2,1	-37,4	-37,3	-27,7	-26,6	20,3
México	8,0	-16,6	-0,3	1,2	-2,7	-2,3	-49,7	-25,6	-13,6	-22,5	8,7
Brasil	18,0	25,0	9,7	10,3	15,1	-16,6	-44,6	-30,6	-8,7	-24,8	6,4
Alemania	43,2	-17,1	6,9	-9,1	2,0	-24,2	-25,6	-21,5	-25,4	-24,2	4,3
Francia	15,7	251,2	-1,2	-43,8	21,0	3,9	-73,9	-45,3	45,3	-32,4	4,1
Viet nam	-24,9	4,6	109,9	93,9	42,7	111,7	-30,1	-15,4	-15,7	-0,5	2,0
España	21,6	-1,8	12,4	5,1	8,7	-15,7	-33,9	-39,0	-18,3	-26,8	1,8
Japón	10,0	2,5	17,9	-9,7	4,4	-4,0	-52,5	-46,3	-33,2	-34,7	1,8
Argentina	18,6	16,3	82,5	-15,9	22,8	9,7	-50,5	-47,9	-2,8	-27,3	1,8
Demás países	5,4	8,1	-2,0	-3,1	2,0	-1,2	-33,3	-19,0	-6,9	-15,7	23,8
Total Bogotá	15,4	7,2	10,1	-2,2	7,1	-4,4	-35,5	-21,5	-11,9	-18,6	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

X. Mercado laboral

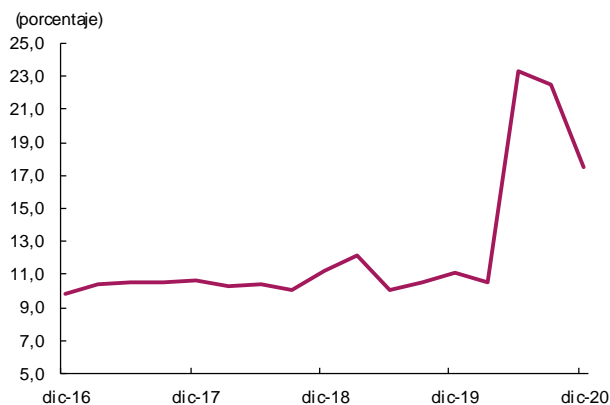
La tasa de desempleo (TD) de Bogotá en el trimestre móvil de octubre a diciembre de 2020 se situó en 16,3% inferior en 5,7 puntos porcentuales (pp) a la tasa del trimestre anterior según la gran encuesta integrada de hogares del DANE. En comparación con los resultados anuales, la TD aumentó 6,4pp explicada en los efectos del choque de la pandemia y la reactivación paulatina de los sectores productivos en la ciudad. La TD de las 13 ciudades y áreas metropolitanas³ (A.M.) se ubicó en 15,9%, a un nivel inferior al de la capital. De las 13 ciudades con menor TD frente a Bogotá se encontraron Medellín, Bucaramanga, Pasto, Pereira, Barranquilla y Cartagena. Al descontar el efecto estacional, la TD capitalina alcanzó 17,5% (Gráfico 12.A.), comportamiento asociado a una mayor contracción en la demanda laboral, representada por la tasa de ocupación (TO), frente a la caída de la oferta laboral correspondiente a la tasa global de participación (TGP) (Gráfico 12.B.).

Gráfico 12

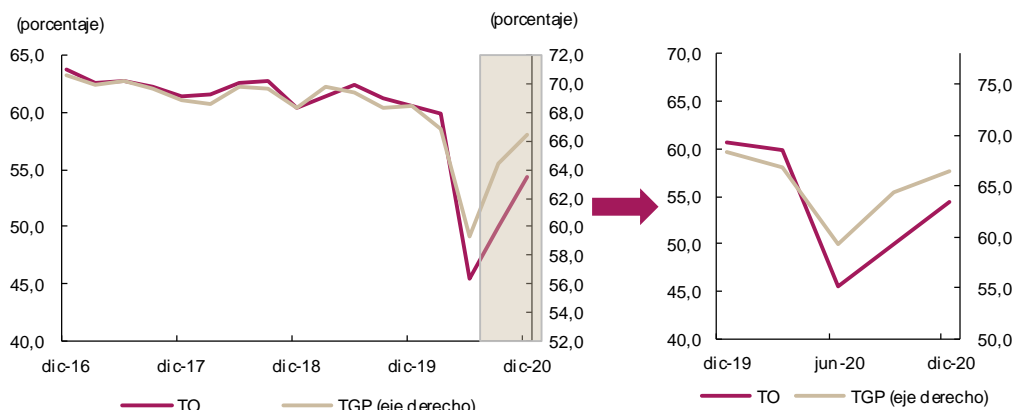
Bogotá: Indicadores laborales

(trimestre móvil desestacionalizadas)

A. Tasa de desempleo



B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)

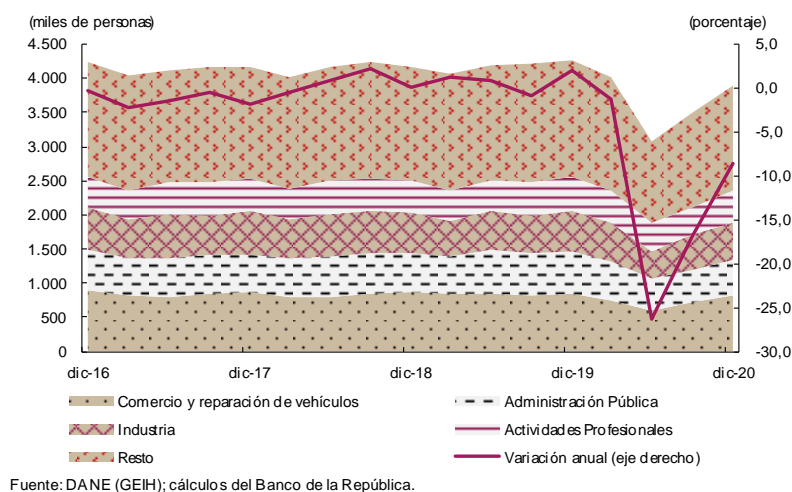


Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

³ Trece ciudades y áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

La población económicamente activa registró menor caída comparada a la de trimestres previos, debido a la recuperación de puestos de trabajo y menor aumento en los desocupados. En cuanto a los ocupados, de los 366 mil empleos menos en el trimestre de análisis, el 85,2% se concentró en particulares, seguido del empleo doméstico (8%), trabajo por cuenta propia (6,3%) y otros. En términos de distribución de la población ocupada en la ciudad, más de la mitad correspondió a empleados particulares (52,4%), en segundo lugar, se ubicaron los trabajadores por cuenta propia (35,6%), luego empleados del gobierno (4,7%), empleado doméstico (3,1%) y otros (4,2%). Por su parte, la población económicamente inactiva⁴ mostró descenso en comparación con los trimestres anteriores, aunque registró un incremento anual importante (8%), explicado en el incremento en oficios del hogar y otros⁵, mientras que los estudiantes disminuyeron.

Gráfico 13
Bogotá: ocupados por rama de actividad
 (crecimiento anual y nivel trimestre móvil)



Las agrupaciones mayores generadoras de empleo si bien mostraron menor caída en la contratación frente al trimestre anterior, aún registraron reducción (Gráfico 13). Entre las que se encontraron el comercio y reparación de vehículos, la industria manufacturera, actividades profesionales, artísticas y de entretenimiento, transporte, construcción y alojamiento.

XI. Precios

En la más reciente actualización de la metodología de cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) adoptada por el DANE (Base diciembre 2018 = 100)⁶, entre los principales cambios se encontró la utilización de la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (COICOP)⁷. La nueva

⁴ Población conformada por las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.

⁵ La categoría otros en la población inactiva, incluye los incapacitados permanentes para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

⁶ Para una mayor comprensión sobre los principales cambios en la metodología de cálculo del IPC, ver el Informe sobre Inflación de diciembre de 2018, Recuadro 2: “La nueva canasta familiar y sus implicaciones”.

⁷ La nomenclatura del IPC pasó de la clasificación tradicional de 9 grupos de gasto a 12 divisiones según la clasificación COICOP.

nomenclatura implicó la recomposición de ítems entre subcanastas del IPC, debido a la clasificación por finalidad del consumo y a la desagregación de subclases en bienes (duraderos, semiduraderos y no duraderos) y servicios.

En comparación con la anterior metodología, la nueva estructura de ponderaciones surtió una actualización con la cual, dentro de la canasta Sin Alimentos, la subcanasta de los servicios ganó mayor importancia relativa frente a la de bienes. Lo que a su vez significó, en la canasta de Alimentos, la pérdida de representatividad en el IPC total al exceptuar las comidas fuera del hogar (CFH), las cuales ahora forman parte de la división restaurantes y hoteles (dentro de la subcanasta de servicios). En cuanto al grupo de Vivienda ganó peso al agrupar dos divisiones (alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Muebles y artículos para el hogar), y las categorías de arriendos efectivo e imputado incrementaron su participación.

En este contexto, el Banco de la República en su continuo monitoreo a la evolución de los precios y la elaboración de pronósticos de inflación, definió la clasificación del IPC en Alimentos (sin CFH) y Sin Alimentos (incluye CFH)⁸. La última canasta agrupa los Bienes sin alimentos ni regulados (SAR), Servicios SAR y Regulados. En este último se incluyen los servicios de educación preescolar, primaria y media, entre otros. En términos generales, en la anterior clasificación del IPC en particular la canasta de Alimentos incluía las CFH.

A diciembre la variación anual del IPC en Bogotá se ubicó en 1,17%, inferior en 2,32pp frente a los resultados obtenidos un año atrás (Gráfico 14). La inflación de la ciudad capital fue inferior a la nacional (1,61%) alcanzando un nivel históricamente bajo. Las menores presiones sobre la inflación se relacionaron con una demanda deprimida asociada a un consumo débil de los hogares y una operación limitada en canales institucionales, comerciales y oficinas, originando excesos de capacidad productiva. El menor nivel de inflación a diciembre frente al obtenido en septiembre obedeció a la tendencia decreciente en la variación anual del IPC sin alimentos compensando las presiones al alza en la canasta del IPC de alimentos (Cuadro 8).

Gráfico 14
Bogotá: Inflación anual
(Base diciembre 2018= 100)



Fuente: DANE (www.dane.gov.co); cálculos Banco de la República.

⁸ Gonzalez, E., Hernández, R., Caicedo, E., Martínez, N., Romero, J.V. y Grajales, A. Nueva Clasificación del BANREP de la Canasta del IPC y revisión de las medidas de Inflación Básica en Colombia. Borradores de Economía No. 1122, 2020.

La inflación de la canasta del IPC sin alimentos presentó una fuerte corrección anual y frente al resultado de septiembre también registró descenso, reflejo de los efectos de la pandemia del Covid-19 sobre los precios. Las tres subcanastas del IPC sin alimentos mostraron ajustes a la baja en la inflación frente a los resultados obtenidos un año atrás, a la vez que en comparación con los de septiembre todas las subcanastas presentaron niveles inferiores. La variación anual del IPC de regulados fue la de menores presiones inflacionarias seguida de los bienes SAR y servicios SAR.

En relación con la variación anual del IPC de regulados entre los rubros que mostraron ajustes en precios a la baja fueron educación regulada (preescolar, básica primaria y secundaria). Así mismo, el GN en el marco de la pandemia tomó algunas medidas transitorias aún vigentes en el último trimestre para el pago de las facturas del servicio de energía eléctrica⁹, reducción en los precios de los combustibles para vehículos y aumento en el porcentaje en el subsidio del servicio de gas natural para estratos 1 y 2¹⁰.

Cuadro 8

Bogotá: indicadores de inflación al consumidor

(Crecimientos anuales)

Descripción	(Base diciembre 2018=100)					(porcentajes)
	dic-19	mar-20	jun-20	sep-20	dic-20	
Total	3,49	3,54	1,71	1,59	1,17	
Sin Alimentos	3,22	3,11	1,03	1,27	0,64	
Bienes sin alimentos ni regulados	2,14	2,40	0,30	0,57	0,14	
Servicios sin alimentos ni regulados	3,47	3,18	1,82	1,77	0,99	
Regulados	3,62	3,63	-0,59	0,49	0,09	
Alimentos	5,37	6,53	6,30	3,72	4,82	
Alimentos Primarios o perecederos	8,61	9,38	4,67	-2,61	4,35	
Alimentos Procesados	4,50	5,70	6,79	5,68	4,96	

Fuente: DANE (www.dane.gov.co); cálculos Banco de la República.

La variación anual del IPC de bienes SAR mostró menores presiones inflacionarias conforme a la debilidad de la demanda y a los excesos de capacidad instalada originados en los efectos del choque del Covid-19. Dada la extensión de la emergencia sanitaria al 28 de febrero de 2021¹¹, algunos insumos médicos y los artículos de higiene y aseo continuaron exentos del IVA¹². El consumo débil de los hogares explicó en parte caídas en precios del vestuario, calzado y útiles escolares, así mismo se registraron reducciones en equipos celulares, electrodomésticos, computadores, entre otros bienes conforme a la realización del tercer día sin IVA. Estas presiones a la baja fueron compensadas parcialmente con alzas en precios de motos, bicicletas, productos farmacéuticos y alimentos para mascotas.

La inflación de los servicios SAR mostró tendencia descendente explicada en presiones inflacionarias bajistas sobre el arriendo efectivo y gastos en servicios de vivienda ocupada por sus propietarios. Las inscripciones en matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias y en postgrados mantuvieron ajustes a la baja en precios, así mismo en servicios recreativos, transporte de pasajeros y equipaje, los servicios de alojamiento en hoteles y paquetes turísticos, entre otros.

⁹ Resolución 152 de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

¹⁰ Resolución 40236 de 2020, Ministerio de Minas y Energía.

¹¹ Decreto 551 de 2020.

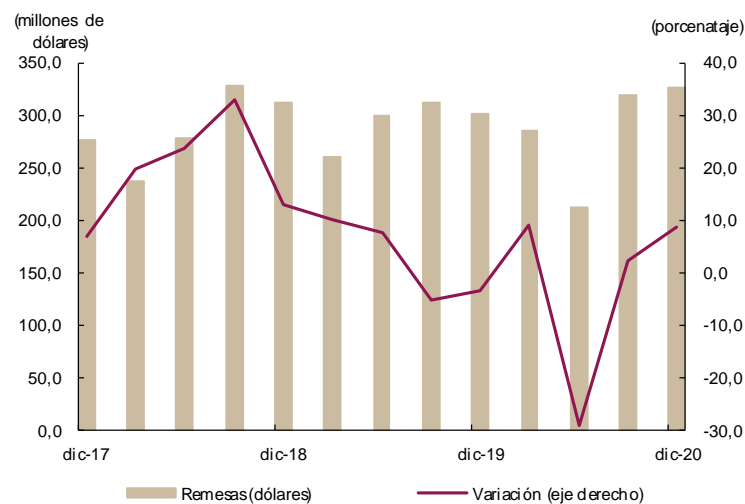
¹² Resolución 2230 de 2020, Ministerio de Salud y Protección Social.

Por su parte, la inflación en la canasta de alimentos registró presiones al alza de septiembre a diciembre originadas en el aumento en precios de los perecederos, explicados en el efecto combinado de una mayor demanda en la ciudad y menor abastecimiento de algunos productos¹³. En contraste, los precios de los procesados mostraron descenso de septiembre a diciembre, aunque mantuvieron un nivel alto de inflación debido a las alzas en productos de mayor peso en la subcanasta como lo fueron en carne de res, cerdo y aves, aceites comestibles y panela cruda.

XII. Otras variables económicas

En el último trimestre del año, en Cundinamarca (incluye Bogotá) los ingresos del exterior recibidos por concepto de remesas totalizaron US\$ 327,2 m, según las cifras publicadas por el Banco de la República (Gráfico 15). La región alcanzó una cifra histórica en el registro de ingresos recibidos por este concepto. Por país de procedencia, de los EE. UU. fueron los mayores envíos (49,6%), seguidos de España (10,4%), Chile (4,1%) y el Reino Unido (2,3%). En 2020, el departamento registró una reducción de 2,5% y se posicionó en el tercer lugar de recepción de remesas (16,7%). Valle del Cauca ocupó el primero (25,1%), seguido de Antioquia (17,7%) y Risaralda ocupó el cuarto lugar (6,9%).

Gráfico 15
Cundinamarca. Remesas^{pr}
(nivel trimestre y variación anual)



pr: cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; Cálculos Banco de la República

¹³ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_mensual_SIPSA_mayoristas_dic_2020.pdf



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co