

Santa Marta

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2010

Magdalena



**Informe de Coyuntura Económica
Regional
Departamento de Magdalena**

2010

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN RAFAEL JARAMILLO HERRERA
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN-DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Coordinadora de Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ
Coordinadora de Planificación y Regulación, DIRPEN-DANE
JULIO ESCOBAR POTES
Jefe CREE Banco de la República - Cali
Coordinación Operativa DIRPEN - DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO
Asistente Metodológico y Técnico

Comité Directivo Territorial ICER

JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ
Gerente Banco de la República Sucursal Santa Marta
MARÍA MODESTA AGUILERA DÍAZ
Jefe CREE Banco de la República-Cartagena
ANTONIO JOSÉ OROZCO GALLO
Banco de la República, Barranquilla
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
DANE Central

Entidades participantes

ALFREDO DIAZGRANADOS CABALLERO
ANA CONCEPCIÓN DAVID DE SAID
MANUEL FUENTES MANJARRÉS
Cámara de Comercio de Santa Marta

Diseño

Mercadeo y Ediciones - DANE

Impresión

Departamento de Documentación y Editorial
Banco de la República, Bogotá
SEPTIEMBRE 2011

ICER

RESUMEN

Para 2010 la economía de la ciudad de Santa Marta registró una inflación de 3,3%, 1,6 pp por encima de la registrada en 2009, principalmente por alimentos y educación.

Santa Marta registró la segunda tasa de desempleo más baja del país con 9,3%, la tasa de ocupación correspondió a 54,7% y las ramas de actividad económica que mayor influencia ejercieron fueron comercio, restaurantes y hoteles con 35,3% de los ocupados y 22,5% en servicios comunales, sociales y personales.

La inversión neta de capital decreció 30,2% en el departamento de Magdalena, como resultado del descenso de 45,0% en el capital reformado, y el aumento de 55,4% en el monto liquidado, se destaca la pérdida de dinamismo en el sector transporte.

Las exportaciones no tradicionales del departamento decayeron 16,5% y las importaciones se incrementaron 4,4%, debido principalmente a las ventas y compras externas de los sectores, agropecuario, caza y silvicultura e industrial. Bélgica fue el principal país de exportación y Estados Unidos de origen de las importaciones.

El sistema financiero presentó un resultado positivo en respuesta al crecimiento de 9,3% en las captaciones, que se vieron impulsadas por los depósitos de ahorro y cuenta corriente; a su vez, las colocaciones aumentaron en 19,5%, debido a los mayores recursos irrigados mediante créditos comerciales y de consumo.

El recaudo de impuestos nacionales decreció 8,1%, producto del menor dinamismo de los gravámenes a las importaciones.

El área licenciada para construcción de vivienda en Santa Marta decreció 6,9%, la vivienda diferente de interés social participó con 76,4% y la de interés social con 23,6%. Lo que correspondió a créditos de vivienda nueva entregados para VIS aumentaron 48,6% y para no VIS 29,5%. Así mismo de 284 viviendas nuevas de interés social financiadas, 22,5% recibió subsidio.

El sector fabril de la región Atlántica aumentó su producción real en 3,6%, las ventas reales registraron una variación positiva en igual proporción 3,6% y el personal ocupado disminuyó en 1,9%.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	10
1.5. SITUACIÓN FISCAL	11
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.2. PRECIOS	13
2.2.1. Índice de precios al consumidor	13
2.3. MERCADO LABORAL	16
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	23
2.4.1. Sociedades constituidas	23
2.4.2. Sociedades reformadas	24
2.4.3. Sociedades disueltas	25
2.4.4. Inversión neta de capital	26
Capital neto suscrito	26
2.5. SECTOR EXTERNO	28
2.5.1. Exportaciones (FOB)	28
2.5.2. Importaciones (CIF)	30
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	34
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas	34
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas	39
2.7. SITUACIÓN FISCAL	42
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	42
2.8. SECTOR REAL	44
2.8.5. Sacrificio de ganado	44
2.8.6. Sector de la construcción	49
Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	49
Licencias de la construcción	54
Financiación de vivienda	57
2.8.7. Transporte	62
Transporte público urbano de pasajeros	62
Transporte aéreo de pasajeros y carga	65
2.8.8. Industria	67

4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	73
	GLOSARIO	83

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009 - 2010	13
2.2.1.2. Nacional – Santa Marta. Variación del IPC, según grupo de gastos 2009 – 2010	14
2.2.1.3. Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010	15
2.2.1.4. Nacional – Santa Marta. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos 2010	16
2.3.1. Santa Marta. Indicadores laborales 2009 - 2010	17
2.3.2. Santa Marta. Ocupados, según rama de actividad 2006 – 2010	19
2.3.3. Colombia. Tasa de desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2009 – 2010	21
2.3.4. Santa Marta. Inactivos 2006 - 2010	22
2.3.5. Magdalena. Indicadores laborales 2008 - 2009	23
2.4.1.1. Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2009 - 2010	24
2.4.2.1. Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2009 - 2010	25
2.4.3.1. Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2009 - 2010	26
2.4.4.1. Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores económicos 2009 – 2010	27
2.5.1.1. Nacional. Exportaciones no tradicionales, según departamento de origen 2009 – 2010	28
2.5.1.2. Magdalena. Exportaciones no tradicionales CIIU 2009 - 2010	29
2.5.2.1. Nacional. Importaciones según departamento destino 2009 – 2010	31
2.5.2.2. Magdalena. Importaciones CIIU 2009 – 2010	32
2.5.2.3. Magdalena. Importaciones CUODE 2009 - 2010	33
2.6.1.1. Magdalena. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2010	34
2.6.1.2. Magdalena. Crecimiento anual de la cartera bruta de los establecimientos de crédito 2004 – 2010	36
2.6.1.3. Magdalena. Cartera bruta a precios corrientes, según destino e intermediario financiero 2009 – 2010	36
2.6.1.4. Magdalena. Cartera bruta a precios constantes, según destino e intermediario financiero 2009 – 2010	37
2.6.1.5. Magdalena. Crecimiento anual del crédito bruto y participación, según fuentes de instrumentos usados 2009 – 2010	38
2.6.2.1. Magdalena. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2010	39

2.6.2.2.	Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios corrientes, según intermediario financiero 2009 – 2010	40
2.6.2.3.	Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios constantes, según intermediario financiero 2009 – 2010	41
2.6.2.4.	Magdalena. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados 2010	42
2.7.3.1.	Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2009 – 2010	43
2.8.5.1.	Nacional. Sacrificio de ganado y variación, según especies 2009-2010	45
2.8.5.2.	Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno por sexo y destino 2010	46
2.8.5.3.	Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo 2010	48
2.8.5.4.	Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno y porcino y variación 2009 – 2010	49
2.8.6.1.	Variación del ICCV, por ciudades 2009 - 2010	49
2.8.6.2.	Variación del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 – 2010	51
2.8.6.3.	Nacional – Santa Marta. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupos de costos 2009 - 2010	52
2.8.6.4.	Santa Marta. Área a construir, según destinos 2009 - 2010	57
2.8.6.5.	Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2009 – 2010	58
2.8.6.6.	Nacional – Magdalena – Santa Marta. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2009 – 2010	59
2.8.7.1.	Santa Marta. Transporte público urbano de pasajeros 2009 – 2010	62
2.8.7.2.	Región Caribe. Transporte público urbano de pasajeros 2009 – 2010	64
2.8.7.3.	Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2009 – 2010	65
2.8.7.4.	Nacional – Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de pasajeros 2009 - 2010	66
2.8.7.5.	Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2009 – 2010	66
2.8.7.6.	Nacional – Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga 2009 – 2010	67
2.8.8.1.	Región Atlántica. Variación acumulada anual de personal ocupado por clase de industria, según tipo de empleo 2010 (trimestral)	70

LISTA DE GRÁFICOS

2.2.1.1.	Nacional – Santa Marta. Variación del IPC, según nivel de ingresos 2010	15
2.3.1.	Santa Marta - 24 ciudades. Tasa global de participación 2006 – 2010	17

2.3.2.	Santa Marta. Tasa de subempleo y ocupación 2006 - 2010	18
2.3.3.	Santa Marta. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010	20
2.3.4.	Santa Marta. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2006 – 2010	22
2.4.4.1.	Magdalena. Participación inversión neta de capital, por sectores económicos 2010	27
2.5.1.1.	Magdalena. Distribución de exportaciones, según país de destino 2010	30
2.5.2.1.	Magdalena. Distribución de importaciones, según país de origen 2010	33
2.6.1.1.	Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2010	35
2.6.1.2.	Magdalena. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2010	38
2.6.2.1.	Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2010	40
2.7.3.1.	Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2009 – 2010	44
2.8.5.1.	Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2010	45
2.8.5.2.	Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2010	46
2.8.5.3.	Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2009 – 2010	47
2.8.5.4.	Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2009 – 2010	47
2.8.6.1.	Nacional. Variación del ICCV, por ciudades 2010	50
2.8.6.2.	Nacional – Santa Marta. Variación del ICCV 2004 – 2010	50
2.8.6.3.	Santa Marta. Variación del ICCV, según grupo de costos, por tipo de vivienda 2010	52
2.8.6.4.	Santa Marta. Participación del ICCV, según insumos con mayor y menor participación 2010	54
2.8.6.5.	Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2004 – 2010	55
2.8.6.6.	Santa Marta. Participación del área, por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2010	56
2.8.6.7.	Santa Marta. Participación de las unidades, por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2010	56
2.8.6.8.	Santa Marta. Distribución trimestral del valor de créditos para viviendas nueva y usada 2009 - 2010	59
2.8.6.9.	Magdalena – Santa Marta. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución 2009 - 2010	60
2.8.6.10.	Magdalena – Santa Marta. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución 2009 - 2010	61
2.8.6.11.	Magdalena – Santa Marta. Número de viviendas nuevas de interés social, con y sin subsidio 2009 - 2010	62
2.8.7.1.	Santa Marta. Pasajeros transportados, según tipo de vehículo 2010	63

2.8.7.2.	Santa Marta - Región Caribe. Vehículos afiliados y promedio diario de vehículos en servicio 2010	64
2.8.8.1.	Región Atlántica. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2008 – 2010	68
2.8.8.2.	Región Atlántica. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, según agrupación industrial 2010 (cuarto trimestre)	69
2.8.8.3.	Región Atlántica. Variación acumulada anual de personal ocupado, según tipo de empleo 2009 – 2010	70

LISTA DE TABLAS

2.8.6.1.	Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2010	53
2.8.6.2.	Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2009-2010	54
2.8.8.1.	Región Atlántica. Índices de producción, ventas reales y personal ocupado 2008 – 2010 (Trimestral)	68

SIGLAS Y CONVENCIONES

BC:	bancos comerciales
CIIU:	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
CUODE:	Clasificación por Uso y Destino Económico
CAVS:	corporaciones de ahorro y vivienda
CFC:	compañías de financiamiento comercial
CF:	corporaciones financieras
CDT:	certificados de depósito a término
CONFIS:	Consejo Superior de Política Fiscal
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ENH:	Encuesta Continua de Hogares
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto de valor agregado
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
JDBR:	Junta Directiva del Banco de la República
PIB:	producto interno bruto
UVR:	unidad de valor real
EE.UU.:	Estados Unidos de América
US\$:	dólar estadounidense
\$:	pesos colombianos
SPC:	sector público consolidado
VIS:	vivienda de interés social
pp:	puntos porcentuales
Pb:	puntos básicos
(...)	cifra aún no disponible
(--)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
P:	cifra provisional
Pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m ² :	metros cuadrados
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificado en otra posición
nep:	no clasificado previamente
t:	toneladas

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2010, el producto interno bruto (PIB) real de Colombia registró una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2009, lo que indica el buen desempeño del país en términos económicos. Por el lado de la oferta, se presentaron tasas de crecimiento positivas en todas las actividades económicas, con excepción de la agropecuaria, con variación de 0,0%, y en la que el efecto del invierno en la calidad y transporte de los productos cumplió un papel importante, especialmente en el segundo semestre del año con caídas en la producción y ventas. El mayor incremento se presentó en la minería (11,1%), especialmente en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%).

Por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2010, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2 pp a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República. Las mayores presiones inflacionarias se evidenciaron en el último trimestre como resultado del aumento imprevisto en los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados. Las principales causas fueron la fuerte ola invernal y el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, como petróleo, maíz y trigo, entre otros.

Los precios se elevaron para todos los niveles de ingreso. En efecto, se exhibieron alzas superiores a las presentadas en 2009, especialmente en el segmento de ingresos bajos, donde el grupo de alimentos tiene mayor peso. Las más altas contribuciones a la inflación en 2010 se reflejaron en los grupos de vivienda y alimentos, con un aporte conjunto de 2,3 pp; a su vez, los grupos de alimentación, diversión y transporte registraron aumentos superiores al 2009.

De acuerdo con el último informe presentado por el Banco de la República al Congreso en marzo de 2011, durante 2010 se observaron pocas presiones sobre los precios provenientes de la demanda, el tipo de cambio, los costos

salariales y las expectativas de los agentes, entre otros; factores que contribuyeron a generar estabilidad en la inflación.

Por ciudades, Valledupar y Bucaramanga mostraron los mayores incrementos en los precios, por encima del promedio nacional (3,2%), mientras que Tunja y Manizales registraron los más bajos.

El mercado laboral presentó un comportamiento variado en 2010, de acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La tasa de desempleo promedio mensual del total nacional pasó de 12,0% en 2009 a 11,8% en 2010, con una reducción de 20 puntos básicos (pb). Al analizar los datos por distribución espacial se encuentra que en las cabeceras la disminución fue mayor, especialmente en las trece áreas urbanas principales (60 pb); en contraste, en el área rural la tasa de desempleo se incrementó 60 pb, evento que puede estar asociado con los problemas generados por el fuerte invierno.

La oferta laboral tuvo una desaceleración durante el primer semestre, esto generó una menor presión sobre el mercado laboral que contribuyó a que el desempleo en las trece áreas metropolitanas se redujera hasta mediados de año. En el segundo semestre, la demanda laboral se incrementó, motivó el aumento en el número de ocupados y alcanzó el nivel más alto desde 2001.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

Desde mayo hasta finalizar 2010, la Junta Directiva del Banco de la República mantuvo la tasa de interés de intervención en 3,0%, nivel históricamente bajo que contribuyó al buen desempeño de la economía. La transmisión de las decisiones de política monetaria al mercado impulsó el dinamismo de la cartera y las captaciones del sistema financiero.

En términos reales, la cartera bruta total presentó un alza anual de 13,1%, producto de un crecimiento real de 17,0% en la cartera comercial, 12,7% en la cartera de vivienda con titularizaciones y similar porcentaje en la de consumo; esta última estuvo determinada principalmente por la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables, especialmente aquellos que requieren financiación, como es el caso de los automóviles, cuyas ventas registraron niveles altos solo comparables con 2007. Respecto a las cuentas pasivas, se destaca el aumento de 44,8% en la emisión de bonos y de 6,0% en las captaciones del público, dentro de las cuales las cuentas corrientes y de ahorros lograron tasas de crecimiento anual de 15,6% y 15,4%, respectivamente. No obstante, se presentaron descensos en los CDT (10,5%) y, por parte de las colocaciones, en el crédito de vivienda sin titularización (2,4%).

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Durante 2010 se registraron exportaciones por US\$39.820 millones FOB, con un incremento de 21,2% con respecto a 2009. Este resultado se debió al buen

desempeño de los productos principales¹ que crecieron en 41,2%, impulsados principalmente por el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados y carbón, que en conjunto contribuyeron con 37,9 pp a la variación total. Por su parte, las exportaciones sin productos principales disminuyeron 2,9% como consecuencia de las menores ventas de la producción, transformación y conservación de carne y pescado (-75,6%), maquinaria y equipos (-36,0%) y productos de la cadena textil (-15,1%), que se compensaron con los aumentos en las de vehículos automotores y otros transporte (52,4%) y productos metalúrgicos (39,3%), entre otros.

Por países, la mayor participación correspondió a las exportaciones a Estados Unidos, que exhibieron un aumento de 31,4%, debido en gran medida a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%); seguido por China (107,1%), cuyo dinamismo también radicó en los mismos productos, además del cobre y sus manufacturas. En contraste, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 64,9%, debido, en parte, al cierre en las ventas de animales y sus productos, minerales, cueros y productos, textiles, maquinaria eléctrica, materias plásticas, vehículos, entre otros. Cabe anotar que el valor de lo exportado en 2010 a Venezuela es 23,3% de lo que se le exportó en 2008.

Las importaciones ascendieron a US\$40.683 millones CIF, con un incremento de 23,7% frente a 2009. Específicamente, influyeron sobre este comportamiento el crecimiento de las compras externas de vehículos y sus partes (54,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (35,3%), combustibles y aceites minerales y sus productos (67,9%) y calderas y máquinas (15,2%). Por países, las importaciones provenientes de México aumentaron 68,8%; China 47,4%; Argentina 44,7%. En contraste, las originarias de Francia mostraron una disminución de 23,5% como consecuencia de las menores compras de productos del grupo de navegación aérea o espacial. Durante 2010, 44,5% de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá; 11,9% en Antioquia; 10,3% en el Valle del Cauca y 33,4% en los demás departamentos.

En cuanto a las reservas internacionales netas, cuyo saldo llegó a US\$28.452 millones al finalizar 2010, se incrementaron en US\$3.136 millones comparadas con las de 2009. Su monto se considera adecuado para prevenir y combatir choques externos y responder a las obligaciones crediticias con el resto del mundo, ya que la razón entre las reservas y la suma de amortización de deuda externa más el déficit en cuenta corriente es de 1,5; mayor al nivel recomendado que es de 1.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

El sector público consolidado registró un déficit de 3,0% (incluidos los costos del invierno), mayor al de 2009, cuando se ubicó en 2,8%. Los cálculos preliminares indican que los niveles de déficit fueron menores a los que se

¹ Llamadas también exportaciones tradicionales.

habían estimado, a pesar de los gastos adicionales en los que incurrió el gobierno debido al fuerte invierno. De esta manera, se reportó para 2010 un déficit del gobierno nacional central de 3,9% del PIB, inferior al registrado en 2009 (4,1%), y del cual 0,2% correspondió a los recursos destinados a atender la emergencia invernal.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). Durante 2010, el IPC registró una variación de 3,2% a nivel nacional, cifra que superó en 1,2 pp la variación registrada de 2009.

Las ciudades cuyas variaciones fueron menores a 2009 son: Cúcuta (-2,1 pp), Tunja (-0,3 pp) y Neiva (-0,1 pp).

Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009 - 2010

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	2,0	3,2	1,2
Armenia	1,1	2,5	1,4
Barranquilla	1,8	3,4	1,6
Bogotá	1,9	3,2	1,4
Bucaramanga	3,1	3,9	0,8
Cali	1,2	2,5	1,3
Cartagena	2,0	3,2	1,2
Cúcuta	4,5	2,4	-2,1
Florencia	1,7	2,9	1,2
Ibagué	2,2	3,4	1,2
Manizales	1,2	2,4	1,2
Medellín	2,5	3,6	1,1
Montería	1,5	3,0	1,5
Neiva	2,8	2,7	-0,1
Pasto	1,6	2,6	1,0
Pereira	1,8	2,8	1,1
Popayán	2,0	2,4	0,5
Quibdó	0,6	3,2	2,6
Riohacha	1,0	3,8	2,8
San Andrés	2,4	3,2	0,8
Santa Marta	1,7	3,3	1,6
Sincelejo	1,6	2,9	1,3
Tunja	2,2	1,9	-0,3
Valledupar	2,8	4,2	1,4
Villavicencio	2,3	3,4	1,2

Fuente: DANE.

Para Santa Marta se presentó una variación del IPC de 3,3%, con un incremento de 1,6 pp con respecto a la variación presentada en 2009. Por otro lado, Santa Marta fue una de las ciudades que superó el resultado nacional en 0,1 pp. Otras ciudades con variaciones mayores que el total nacional fueron

Valledupar (1,0 pp), Bucaramanga (0,7 pp), Riohacha (0,6 pp), Medellín (0,4 pp), Villavicencio (0,3 pp), Ibagué (0,2 pp) y Barranquilla (0,2 pp).

Por grupos de gastos, las mayores variaciones del agregado nacional se registraron en salud (4,3%), alimentos (4,1%) y educación (4,0%); algunos de ellos disminuyeron con respecto al año anterior, como salud en 0,6 pp y educación en 2,3 pp, mientras que el grupo de alimentos presentó un incremento de 4,4 pp. Por otro lado, las variaciones más bajas se registraron en vestuario (-1,3%) que descendió 1,0 pp con respecto al año anterior y comunicaciones (-0,3%) que descendió 1,2 pp.

En Santa Marta se registraron las mayores variaciones en alimentos (4,3%), educación (4,2%) y otros gastos² (3,8%). En contraste las menores variaciones se observaron en diversión (0,2%) y comunicaciones (0,6%).

Cuadro 2.2.1.2. Nacional – Santa Marta. Variación del IPC, según grupo de gastos 2009 – 2010

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Santa Marta		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	2,0	3,2	1,2	1,7	3,3	1,6
Alimentos	-0,3	4,1	4,4	0,7	4,3	3,6
Vivienda	4,3	3,7	-0,6	1,8	3,1	1,2
Vestuario	-0,3	-1,3	-1,0	0,3	1,2	0,9
Salud	4,9	4,3	-0,6	4,2	3,7	-0,6
Educación	6,3	4,0	-2,3	3,8	4,2	0,4
Diversión	0,5	0,6	0,1	-1,0	0,2	1,2
Transporte	0,3	2,8	2,5	2,4	2,5	0,1
Comunicaciones	0,9	-0,3	-1,2	1,4	0,6	-0,8
Otros gastos	3,8	3,2	-0,7	4,2	3,8	-0,4

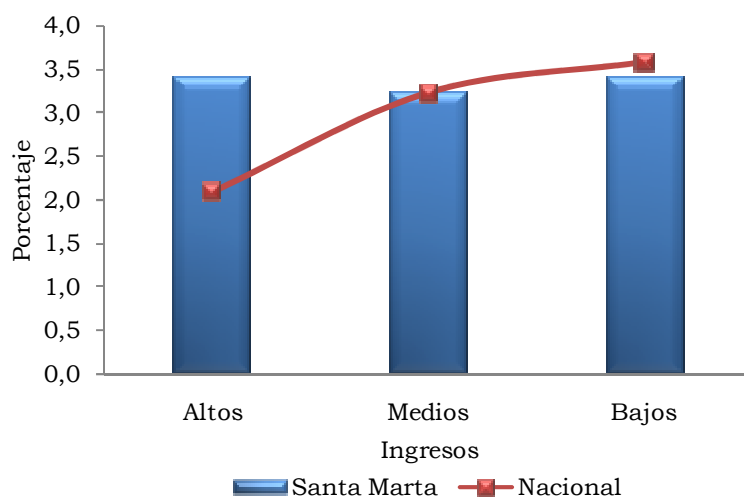
Fuente: DANE.

Con relación al año anterior se evidenciaron diferencias positivas en las variaciones de alimentos con 3,6 pp, mientras las diferencias negativas se presentaron en comunicaciones 0,8 pp, salud 0,6 pp y otros gastos 0,4 pp.

En Santa Marta, los ingresos altos, medios y bajos fueron similares a sus totales. En los resultados nacionales, las variaciones de ingresos altos fueron inferiores 1,1 pp al total, para ingresos medios fueron iguales y en ingresos bajos fueron superiores en 0,4 pp.

² Otros gastos compuestos por bebidas alcohólicas, artículos para el aseo y cuidado personal, artículos de joyería y otros personales y otros bienes y servicios.

Gráfico 2.2.1.1. Nacional – Santa Marta. Variación del IPC según nivel de ingresos 2010



Fuente: DANE.

La variación del IPC para Santa Marta en el nivel de ingresos altos resultó principalmente por transporte (5,3%) y salud (5,2%), mientras que las menores se dieron en diversión (1,0%) y comunicaciones (1,0%).

En el nivel de ingresos medios tuvieron mayor incidencia los gastos en educación (4,4%) y alimentos (4,2%), mientras que la menor incidencia se obtuvo en los gastos de diversión (-0,1%) y comunicaciones (0,6%).

La variación del IPC para el nivel de ingresos bajos resultó principalmente por alimentos (4,6%), educación (4,1%), salud (4,0%) y otros gastos (4,0%). Por otro lado, las menores variaciones fueron para comunicaciones (0,1%) y diversión (0,5%).

Cuadro 2.2.1.3. Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	3,3	3,4	3,2	3,4
Alimentos	4,3	3,9	4,2	4,6
Vivienda	3,1	2,7	3,1	3,3
Vestuario	1,2	1,3	1,2	1,1
Salud	3,7	5,2	3,1	4,0
Educación	4,2	3,9	4,4	4,1
Diversión	0,2	1,0	-0,1	0,5
Transporte	2,5	5,3	2,8	1,0
Comunicaciones	0,6	1,0	0,6	0,1
Otros gastos	3,8	3,6	3,8	4,0

Fuente: DANE.

En 2010, a escala nacional los grupos de gasto con mayor participación fueron vivienda (35,8%) y alimentos (35,5%), cada uno contribuyó a la variación en 1,1%. Los grupos con menor participación fueron vestuario (-2,1%) y comunicaciones (-0,3%) y su contribución a la variación fue de -0,1% y 0,0%, respectivamente.

Para Santa Marta, las mayores participaciones se registraron en alimentos (42,1%) y vivienda (29,5%) y tuvieron una contribución a la variación de 1,4% y 1,0%, respectivamente. Las menores participaciones se presentaron en diversión (0,1%) y comunicaciones (0,4%), con contribuciones a la variación de 0,0%.

Cuadro 2.2.1.4. Nacional – Santa Marta. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos 2010

Grupos	Nacional			Santa Marta		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	3,2	3,2	100,0	3,3	3,3	100,0
1 Alimentos	4,1	1,1	35,5	4,3	1,4	42,1
2 Vivienda	3,7	1,1	35,8	3,1	1,0	29,5
3 Vestuario	-1,3	-0,1	-2,1	1,2	0,1	2,5
4 Salud	4,3	0,1	3,4	3,7	0,1	1,9
5 Educación	4,0	0,2	7,6	4,2	0,2	7,2
6 Diversión	0,6	0,0	0,6	0,2	0,0	0,1
7 Transporte	2,8	0,4	13,1	2,5	0,2	6,6
8 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	0,6	0,0	0,4
9 Otros gastos	3,2	0,2	6,5	3,8	0,3	9,6

Fuente: DANE.

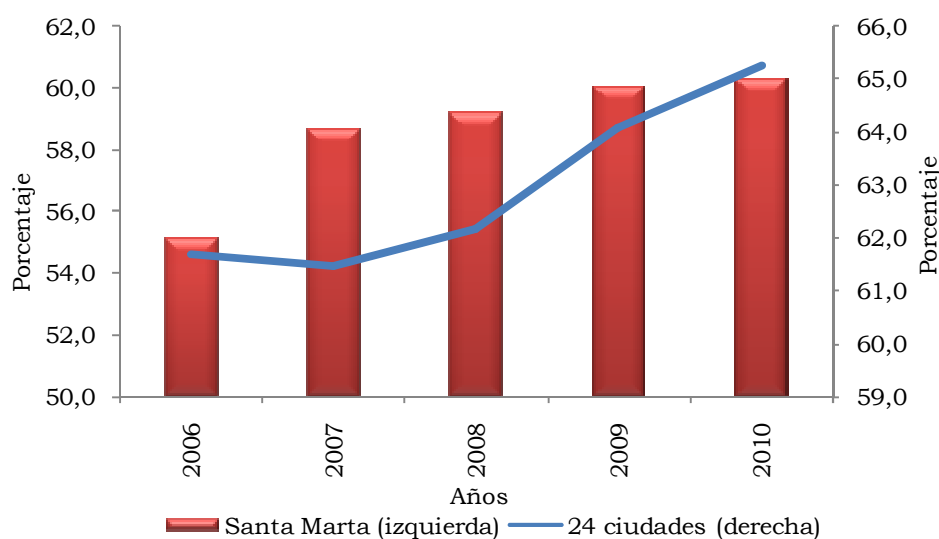
2.3. MERCADO LABORAL

La tasa global de participación (TGP) observada para Santa Marta en 2010 (60,3%) superó en 0,3 pp a la registrada en 2009.

Un histórico de la tasa global de participación TGP de Santa Marta frente a las 24 ciudades analizadas para el periodo 2006–2010 muestra una tendencia creciente, donde la TGP de Santa Marta tuvo un crecimiento constante y moderado, mientras a nivel nacional existió una baja en la tasa para 2007. Lo anterior define la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral (gráfico 2.3.1).

Para las 24 ciudades, la oferta laboral (TGP) en 2010 fue de 65,2%. Para la región Caribe las ciudades con menor tasa global de participación en 2010 fueron Barranquilla (58,4%) y Cartagena (56,4%).

Gráfico 2.3.1. Santa Marta - 24 ciudades. Tasa global de participación 2006 - 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.3.1. Santa Marta. Indicadores laborales 2009 - 2010

Concepto	2009	2010
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	74,0	74,3
Tasa global de participación	60,0	60,3
Tasa de ocupación	53,7	54,7
Tasa de desempleo	10,5	9,3
T.D. Abierto	9,8	8,4
T.D. Oculto	0,7	0,9
Tasa de subempleo subjetivo	31,1	29,9
Insuficiencia de horas	4,3	4,2
Empleo inadecuado por competencias	14,1	6,9
Empleo inadecuado por ingresos	29,5	28,8
Tasa de subempleo objetivo	14,6	10,1
Insuficiencia de horas	2,9	2,3
Empleo inadecuado por competencias	7,8	3,3
Empleo inadecuado por ingresos	13,4	9,2
Miles de personas		
Población total	418	426
Población en edad de trabajar	309	316
Población económicamente activa	186	191
Ocupados	166	173
Desocupados	19	18
Abiertos	18	16
Ocultos	1	2
Inactivos	124	126
Subempleados subjetivos	58	57
Insuficiencia de horas	8	8
Empleo inadecuado por competencias	26	13
Empleo inadecuado por ingresos	55	55

Fuente: DANE.

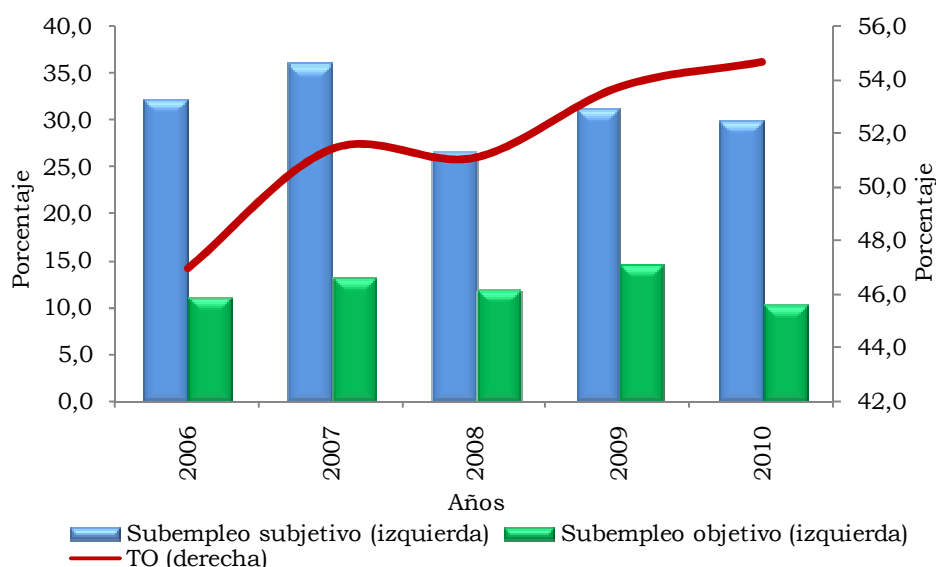
En lo que corresponde a la demanda laboral o tasa de ocupación (TO), en las 24 ciudades se ubicó en 57,1% para 2010, manteniendo una relativa cercanía con relación a 2009 (55,7%). La TO en las ciudades de la región Caribe fue, en orden ascendente: Cartagena (49,9%), Sincelejo (51,8%), Barranquilla (53,0%), Santa Marta (54,7%), Valledupar (55,2%), Montería (57,5%), Riohacha (57,9%) y San Andrés (58,0%).

Santa Marta ubicó su TO de 2010 en 54,7%, superior en 1,0 pp a 2009. La tasa de ocupación para Santa Marta representó un total de 173 mil personas ubicadas laboralmente, de las cuales 57 mil formaron parte de la oferta laboral insatisfecha, ya sea por las horas de trabajo, el nivel de salario y las labores asignadas, correspondiendo a un subempleo subjetivo.

En la evolución del comportamiento del subempleo frente a la ocupación se encuentra que para Santa Marta la situación mejoró con respecto a 2009. La demanda laboral sujeta al crecimiento económico varió 4,1%, es decir 7 mil nuevos ocupados. De otro lado, la población económicamente activa (PEA) aumentó en 2,8% (5 mil).

En 2006 y 2007 además de presentar una tasa de ocupación más baja (47,0% en 2006 y 51,4% en 2007), los empleados mostraron insatisfacción en cuanto a sus expectativas laborales; en 2007 alcanzaron la tasa más alta de subempleo subjetivo de 35,8%, del cual 13,1% se encontraba en proceso de cambio laboral o en subempleo objetivo.

Gráfico 2.3.2. Santa Marta. Tasa de subempleo y ocupación 2006 - 2010



Fuente: DANE.

La situación que presentó en 2010 fue de recuperación tanto para la tasa de ocupación como para el subempleo subjetivo; el primero se ubicó en 54,7%, mientras que el segundo alcanzó 29,9%, y de este, 10,1% fue subempleo

objetivo. En las nuevas demandas laborales persistió la insatisfacción ante sus expectativas aunque con una tendencia a la baja para 2010 (gráfico 2.3.2).

En lo referente a la demanda laboral, las ramas de actividad económica que mayor influencia ejercieron en los empleos de Santa Marta para 2010 fueron: comercio, restaurantes y hoteles que absorbió 35,3% de los ocupados; servicios comunales, sociales y personales con 22,5%, y por último, transporte, almacenamiento y comunicaciones con 14,5%. Paralelamente, las mayores variaciones con respecto al año anterior, se dieron en actividades inmobiliarias (18,2%), construcción (9,1%) y, comercio, restaurantes y hoteles (8,9%).

Así mismo, las ramas de actividad económica con menores participaciones en Santa Marta fueron intermediación financiera con 1,2% de los ocupados y otras ramas con 3,5% (cuadro 2.3.2).

Cuadro 2.3.2. Santa Marta. Ocupados, según rama de actividad 2006 – 2010

Rama de actividad	Miles de personas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	98	152	154	166	173
Industria manufacturera	8	14	13	16	15
Construcción	7	10	9	11	12
Comercio, restaurantes y hoteles	33	51	54	56	61
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12	23	24	24	25
Intermediación financiera	1	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias	5	8	10	11	13
Servicios, comunales, sociales y personales	27	40	38	40	39
Otras ramas ¹	4	4	4	6	6
No informa	0	0	0	0	0

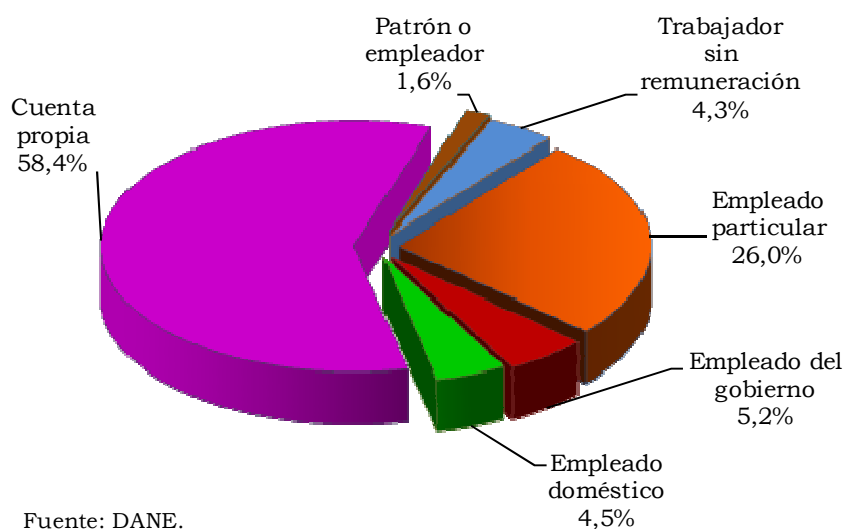
Fuente: DANE.

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

En efecto, el comportamiento de las variables de demanda laboral se ve reflejado en las variaciones según tipo de ocupación. La ocupación que se realizó por cuenta propia representó el mayor porcentaje con 101 mil de los 173 mil empleados, seguido del empleo particular con 45 mil; estas dos categorías concentraron 84,4% de los ocupados en Santa Marta superando 2009 en 0,7 pp.

La ocupación que mayor crecimiento presentó fue el empleo por cuenta propia (9,8%) con 9 mil empleados nuevos. Mientras que el empleo particular decreció en 4,3% con cerca de 2 mil empleados menos (gráfico 2.3.3).

Gráfico 2.3.3. Santa Marta. Distribución de ocupados según posición ocupacional 2010



Para Colombia, la tasa promedio de desempleo (TD) en 2010 fue de 12,5% descendiendo en 0,6 pp a la presentada en 2009. Las ciudades y áreas metropolitanas que registraron tasas de desempleo superiores al promedio nacional fueron: Pereira, Dosquebradas y La Virginia (20,6%), Popayán (18,2%), Armenia (17,7%), Ibagué (17,6%), Quibdó (17,4%), Manizales y Villa María (16,4%), Pasto (15,9%), Montería (15,5%), Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia (14,4%), Medellín-Valle de Aburrá (13,9%), Cali-Yumbo (13,7%), Florencia (13,3%), Tunja (13,2%) y Neiva (13,0%).

Por otra parte, entre las ciudades con tasa de desempleo inferiores al promedio nacional de 2010 se encuentran las de la región Caribe: Riohacha (12,2%), Valledupar (12,2%), Cartagena (11,5%) y Sincelejo (11,3%); por su parte, Santa Marta, San Andrés y Barranquilla, tuvieron las tasas de desempleo más bajas del país con 9,3%, 9,3% y 9,2%, respectivamente.

Las demás ciudades en orden descendente fueron: Villavicencio (11,9%), Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca (11,0%) y Bogotá D.C. (10,7%).

**Cuadro 2.3.3. Colombia. Tasa de desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades
2009 - 2010**

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	13,1	12,5	-0,6
Bogotá D.C.	11,5	10,7	-0,8
Medellín - Valle de Aburrá ¹	15,7	13,9	-1,8
Cali - Yumbo	13,6	13,7	0,1
Barranquilla - Soledad	10,5	9,2	-1,3
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	9,3	11,0	1,8
Manizales y Villa María	15,3	16,4	1,1
Pasto	16,8	15,9	-0,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	20,3	20,6	0,2
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	11,9	14,4	2,5
Ibagué	17,2	17,6	0,5
Montería	15,8	15,5	-0,3
Cartagena	13,1	11,5	-1,6
Villavicencio	11,4	11,9	0,6
Tunja	13,3	13,2	-0,1
Florencia	12,9	13,3	0,5
Popayán	19,7	18,2	-1,4
Valledupar	11,3	12,2	0,9
Quibdó	19,1	17,4	-1,7
Neiva	14,4	13,0	-1,5
Riohacha	14,5	12,2	-2,3
Santa Marta	10,5	9,3	-1,2
Armenia	17,7	17,7	0,0
Sincelejo	11,6	11,3	-0,3
San Andrés	9,6	9,3	-0,3

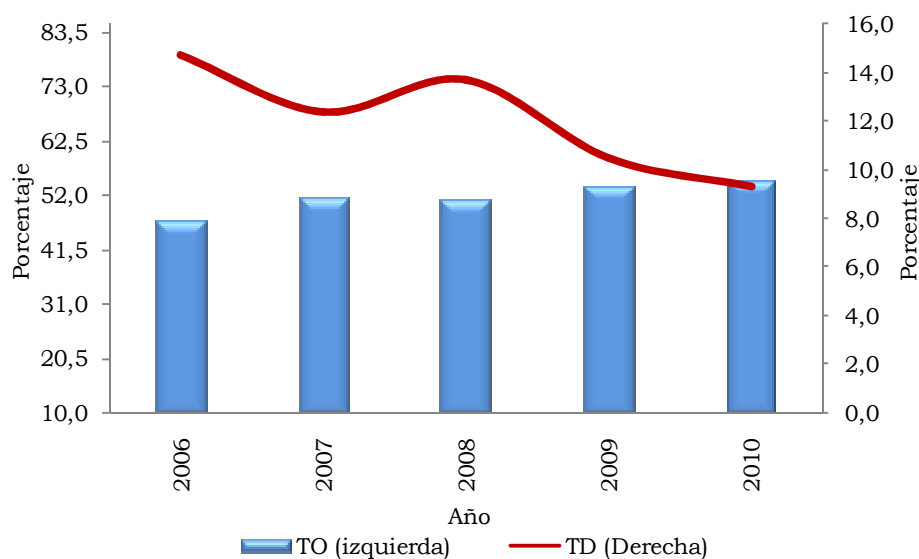
Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares - promedio anual móvil.

¹ Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

En cuanto a la variación en la tasa de desempleo, respecto a 2009, las más altas se registraron en las ciudades de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia en 2,5 pp, y Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca en 1,8 pp; mientras que Riohacha y Medellín-Valle de Aburrá mostraron las mayores disminuciones en 2,3 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Santa Marta registró para 2010 una tasa de desempleo inferior en 1,2 pp a 2009 y menor en 3,2 pp al promedio del total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas (cuadro 2.3.3).

Para 2010, Barranquilla (9,2%), San Andrés y Santa Marta (ambas con 9,3%) se ubicaron entre las tres ciudades con la tasa de desocupación más baja dentro del promedio nacional. Esta baja en la tasa se encuentra explicada por el decrecimiento de desocupados en 5,3% (mil personas menos), frente al incremento de personas que forman parte de la oferta laboral en 2,7% (5 mil personas más).

Gráfico 2.3.4. Santa Marta. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2006 - 2010

Fuente: DANE.

El total de la población inactiva en Santa Marta para 2010 fue de 126 mil personas, distribuidas en estudiantes (43,7%), oficios del hogar (40,5%) y otros³ (15,9%) (cuadro 2.3.4).

Dentro de la composición de los inactivos se encontró un constante incremento que se viene registrando desde 2008 para la población de Santa Marta, revirtiendo la reducción de 2007. En 2010 dicho incremento fue de 1,6% (2 mil personas más), situación que se explicó por el número de personas que se incorporaron en actividades de estudio y otros.

Cuadro 2.3.4. Santa Marta. Inactivos 2006 - 2010

Año	Miles de personas			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2006	130	54	53	23
2007	122	52	48	22
2008	123	53	50	20
2009	124	53	52	19
2010	126	55	51	20

Fuente: DANE.

En el departamento de Magdalena, el comportamiento del mercado laboral entre 2008 y 2009 indicó que la tasa de ocupación registró 48,1% y en lo que se refiere a la tasa de desempleo esta fue 9,6%.

³ Otros gastos compuestos por bebidas alcohólicas, artículos para el aseo y cuidado personal, artículos de joyería y otros personales y otros bienes y servicios.

En el departamento, la tasa de desempleo presentó un descenso de 2,8 pp respecto al año anterior. Lo anterior debido al crecimiento del número de personas desocupadas (17,0%), frente al incremento de la PEA (6,4%).

La ocupación para Magdalena representó 417 mil personas ubicadas laboralmente, de las cuales 110 mil formaron parte del subempleo, correspondiendo a personas que hicieron parte de la oferta laboral insatisfecha, la mayoría de ellos por insatisfacción salarial.

Cuadro 2.3.5. Magdalena. Indicadores laborales 2008 - 2009

Concepto	2008	2009 ¹
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	72,5	72,8
Tasa global de participación	50,7	53,2
Tasa de ocupación	44,5	48,1
Tasa de desempleo	12,3	9,6
T.D. Abierto	11,5	9,1
T.D. Oculto	0,8	0,5
Tasa de subempleo	25,7	23,8
Insuficiencia de horas	4,9	4,2
Empleo inadecuado por competencias	13,0	12,7
Empleo inadecuado por ingresos	24,4	22,6
Miles de personas		
Población total	1.180	1.191
Población en edad de trabajar	855	867
Población económicamente activa	434	461
Ocupados	380	417
Desocupados	53	44
Abiertos	50	42
Ocultos	3	2
Inactivos	421	406
Subempleados	111	110
Insuficiencia de horas	21	19
Empleo inadecuado por competencias	57	59
Empleo inadecuado por ingresos	106	104

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a la última información disponible.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. La dinámica empresarial durante 2010, en cuanto al número total de sociedades constituidas en el departamento de Magdalena, registró un incremento de 33,3%, al pasar de 366 en 2009 a 488 en 2010; en lo concerniente al monto constituido se observan tasas de crecimiento positivas del orden de 58,6%, producto de la creación de empresas por valor de \$14.959 millones en 2010.

El sector de finanzas exhibió el mayor capital constituido, alcanzando \$3.825 millones, con una participación de 25,6% dentro del total, seguido por comercio con \$3.585 millones y una contribución de 24,0% (cuadro 2.4.1.1).

Cuadro 2.4.1.1. Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2009 - 2010

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2009	2010	2009	2010	Número	Valor
Total	366	488	9.434	14.959	33,3	58,6
Agropecuaria	29	35	2.055	3.083	20,7	50,0
Explotación de minas	4	8	72	318	100,0	341,0
Industria	21	45	526	1.504	114,3	185,9
Electricidad-gas-agua	2	2	16	2	(-)	-88,1
Construcción	16	34	530	747	112,5	40,9
Comercio	93	123	2.772	3.585	32,3	29,3
Transporte	41	37	1.423	1.206	-9,8	-15,3
Finanzas	105	144	1.118	3.825	37,1	242,1
Servicios	55	60	922	689	9,1	-25,2

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(-) Sin movimiento.

Al analizar la naturaleza jurídica de las empresas creadas durante 2010, se observa que las sociedades por acciones simplificadas (SAS) se encuentran en el primer lugar, seguidas de las sociedades limitadas y en tercer lugar las unipersonales. Por tamaño de empresa, las de mayor dinamismo fueron las microempresas, posteriormente las pequeñas, luego las medianas y por último las grandes.

2.4.2. Sociedades reformadas. Durante 2010, las sociedades reformadas fueron las que jalonaron la inversión, toda vez que microempresas y medianas empresas en su mayoría de Santa Marta, de los sectores de transporte y comunicaciones y finanzas, realizaron cuantiosas modificaciones al capital; hecho que acredita los planes de expansión y ensanchamiento de las mismas.

En efecto, las sociedades reformadas durante 2010, representaron la mayor parte de la inversión neta de capitales; así pues, 152 empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos del departamento realizaron reformas a su composición de capital por un monto de \$22.520 millones.

Cuadro 2.4.2.1. Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2009 - 2010

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2009	2010	2009	2010	Número	Valor
Total	147	152	40.956	22.520	3,4	-45,0
Agropecuaria	18	21	3.961	1.847	16,7	-53,4
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	10	8	15.269	327	-20,0	-97,9
Electricidad-gas-agua	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Construcción	10	14	1.329	1.564	40,0	17,6
Comercio	47	39	3.802	3.051	-17,0	-19,7
Transporte	17	12	14.946	10.798	-29,4	-27,8
Finanzas	26	33	941	3.580	26,9	280,4
Servicios	19	25	708	1.354	31,6	91,3

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Las mayores reformas al capital se registraron en el sector de transporte y comunicaciones ascendiendo estas a \$10.798 millones, seguidas por los aumentos de capital registrados en el sector finanzas con \$3.580 millones; el sector que tuvo la menor inversión de capital, en cuanto a reforma se refiere, fue la industria manufacturera con \$327 millones.

Según naturaleza jurídica, las mayores reformas de capital se presentaron en las sociedades anónimas (52,7%) y en las sociedades limitadas (25,7%), organizaciones jurídicas que vieron la necesidad de incrementar su composición de capital.

En cuanto al tipo de empresas que ampliaron su capital en las sociedades reformadas, las grandes lo hicieron con 44,1%, seguidas de las microempresas con 22,8% y por último, las pequeñas con 16,9%.

Por tamaño, las micro (69,7%), pequeñas (19,7%) y medianas empresas (8,6%) fueron las unidades productivas que más contribuyeron dentro del número de empresas reformadas.

2.4.3. Sociedades disueltas. En 2010 se disolvieron en total 114 unidades productivas, un 39,0% más que el total de empresas cerradas durante 2009 (82 empresas), similar resultado se presentó en el capital total, el cual mostró un incremento de 55,4%, equivalente a \$1.500 millones.

El mayor capital disuelto se concentró en el sector comercio con 57,7%, le sigue en su orden el sector de finanzas con 15,9% y servicios con 13,3%, que en conjunto representaron 86,9% dentro del total.

Cuadro 2.4.3.1. Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2009 - 2010

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2009	2010	2009	2010	Número	Valor
Total	82	114	2.705	4.205	39,0	55,4
Agropecuaria	7	10	105	169	42,9	61,2
Explotación de minas	(-)	1	(-)	50	-	-
Industria	7	4	369	76	-42,9	-79,4
Electricidad-gas-agua	(-)	1	(-)	1	-	-
Construcción	9	7	637	59	-22,2	-90,8
Comercio	23	41	712	2.428	78,3	241,0
Transporte	8	10	84	197	25,0	134,8
Finanzas	13	25	463	667	92,3	44,1
Servicios	15	15	335	558	0,0	66,4

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Por tipo de organización jurídica, las sociedades limitadas fueron las más afectadas por el mayor monto liquidado, participando con 58,4% del total; le siguen las anónimas con 23,4% y las SAS con 14,0%. Se destaca que el mayor cierre de sociedades en unidades se dio en las microempresas ascendiendo a 100 el número de disoluciones.

2.4.4. Inversión neta de capital

Capital neto suscrito. Según datos de la Cámara de Comercio de Santa Marta durante enero-diciembre de 2010, la inversión neta de capital en el departamento de Magdalena ascendió a \$33.274 millones, con una disminución de 30,2%, respecto a la registrada en similar periodo de 2009, cuyo valor ascendió a \$47.685 millones (cuadro 2.4.4.1.).

Por sectores económicos, se observa que minería y finanzas presentaron crecimientos significativos, que resalta el dinamismo alcanzado en cuanto al capital constituido para estos sectores; por el contrario, sectores como transporte, agropecuario y comercio cuya participación es importante en la inversión de capital, registraron variaciones negativas, con lo cual se contrarrestó la dinámica en el capital suscrito.

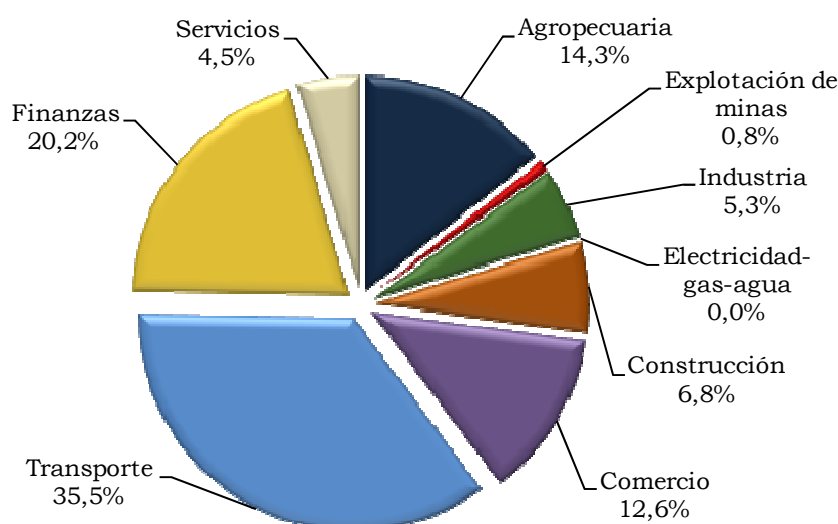
Cuadro 2.4.4.1. Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores económicos 2009 – 2010

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2009	2010	2009	2010	Número	Valor
Total	431	526	47.685	33.274	22,0	-30,2
Agropecuaria	40	46	5.911	4.761	15,0	-19,5
Explotación de minas	4	7	72	268	75,0	271,5
Industria	24	49	15.426	1.755	104,2	-88,6
Electricidad-gas-agua	2	1	16	1	-50,0	-94,4
Construcción	17	41	1.222	2.252	141,2	84,3
Comercio	117	121	5.862	4.207	3,4	-28,2
Transporte	50	39	16.285	11.806	-22,0	-27,5
Finanzas	118	152	1.596	6.737	28,8	322,1
Servicios	59	70	1.295	1.486	18,6	14,8

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

Por su parte, los sectores que más aportaron en la inversión neta de capital en el departamento de Magdalena fueron transporte con 35,5%, finanzas (20,2%), agropecuario (14,3%) y comercio (12,6%); a su vez, sobresale la participación alcanzada por industria (5,3%), la cual disminuyó en 27 pp con respecto a lo alcanzado en 2009, hecho que se atribuye al descenso significativo en el capital reformado para el sector fabril del departamento.

Gráfico 2.4.4.1. Magdalena. Participación inversión neta de capital, por sectores económicos 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones (FOB). Para 2010, del total de las ventas externas del país 36,3% correspondió a exportaciones no tradicionales, estas sumaron US\$14.468,4 millones FOB, lo que reflejó una disminución de 2,9% respecto al dato reportado para 2009. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron Antioquia (31,1%), Bogotá D.C. (18,5%), Valle del Cauca (14,0%), Cundinamarca (10,5%), Bolívar (8,2%) y Atlántico (7,2%). En toneladas métricas se registró un decrecimiento de 15,8% frente a 2009.

Cuadro 2.5.1.1. Nacional. Exportaciones no tradicionales, según departamento de origen 2009 - 2010

Departamento	Miles de dólares FOB		Toneladas métricas	
	2009	2010	2009	2010
Total	14.900.476	14.468.367	8.595.564	7.236.646
Amazonas	24	133	7	51
Antioquia	3.941.942	4.501.011	2.283.013	2.035.814
Arauca	1.133	151	319	33
Atlántico	1.083.807	1.044.675	961.351	602.156
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	497.920	482.163
Bolívar	1.059.131	1.182.598	867.276	898.003
Boyacá	95.264	114.965	4.109	2.877
Caldas	414.812	338.019	111.800	102.694
Caquetá	34	62	41	46
Casanare	307	227	140	168
Cauca	210.840	199.975	253.022	221.075
Cesar	57.934	9.923	13.819	1.645
Chocó	14.284	11.928	13.537	18.064
Córdoba	85.133	27.514	30.802	26.456
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	502.115	484.853
Guainía	930	26	111	35
Guaviare	0	5	0	1
Huila	7.717	12.220	5.701	7.006
La Guajira	11.597	6.249	11.026	8.127
Magdalena	347.776	290.384	712.810	562.729
Meta	3.973	1.077	937	669
Nariño	17.447	7.159	19.383	7.176
Norte de Santander	635.886	100.870	439.283	124.657
Putumayo	123	147	59	45
Quindío	35.559	15.477	5.503	5.143
Risaralda	196.004	165.163	86.362	81.075
San Andrés	1.315	3.768	75	148
Santander	449.611	134.019	96.985	59.346
Sucre	86.602	47.839	287.303	193.045
Tolima	32.372	23.544	3.574	10.587
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	1.387.099	1.300.734
Vaupés	209	105	77	23
Vichada	0	13	0	3
No diligenciado	20	5	4	0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Para Magdalena las exportaciones no tradicionales se ubicaron en US\$290,4 millones con un decrecimiento de 16,5% con relación a 2009. Este resultado se explicó por la baja en ventas dentro del sector agropecuario, caza y silvicultura (-2,9%), el sector industrial (-34,7%) y, por último, el sector minero (-11,3%); los sectores más representativos del departamento para 2010 fueron el agropecuario, caza y silvicultura (66,4%) y el sector industrial (33,5%) (cuadro 2.5.1.2).

Cuadro 2.5.1.2. Magdalena. Exportaciones no tradicionales CIU 2009 – 2010

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares			
		2009	2010	Variación	Participación
Total		347.776	290.384	-16,5	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	198.533	192.857	-2,9	66,4
01	Agricultura, ganadería y caza	198.520	192.835	-2,9	66,4
02	Silvicultura y extracción de madera	13	22	66,7	0,0
B	Pesca	2	1	-68,6	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	2	1	-68,6	0,0
C	Sector minero	124	110	-11,3	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	124	110	-11,3	0,0
D	Sector industrial	149.107	97.402	-34,7	33,5
15	Productos alimenticios y bebidas	139.059	82.725	-40,5	28,5
17	Fabricación de productos textiles	2	267	*	0,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0	4.117	-	1,4
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	124	69	-44,6	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	361	316	-12,4	0,1
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	1.419	3.614	154,8	1,2
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	263	90	-65,8	0,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	124	4	-97,1	0,0
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	236	0	-100,0	0,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	371	26	-93,1	0,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	6.589	1.896	-71,2	0,7
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0	3	-	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	354	985	178,4	0,3
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	0	45	-	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	18	18	0,9	0,0
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	162	2.187	*	0,8
37	Reciclaje	26	1.040	*	0,4
00	Menaje y otros no relacionados	10	15	45,2	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

ncp no clasificado previamente.

* Variación muy alta.

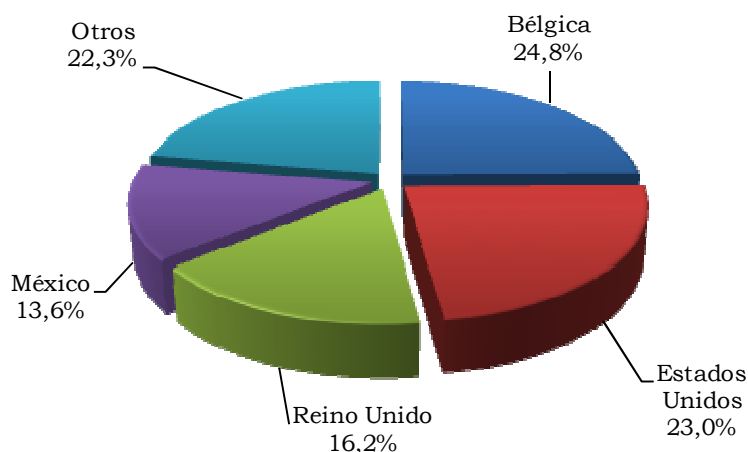
- Indefinido.

Para el sector industrial la menor variación se dio en fabricación de productos metalúrgicos básicos con -100,0%, en el sector agropecuario, caza y silvicultura la menor variación se presentó en agricultura, ganadería y caza (-2,9%) con US\$192,8 millones. Por posición arancelaria, los principales productos exportados por Magdalena fueron “bananas o plátanos frescos del tipo cavendish valery” con US\$191,6 millones, “aceite de palma en bruto” con US\$34,2 millones y “aceites de almendra de palma y sus fracciones en bruto” con US\$27,1 millones.

Por países, la mayor participación en las ventas externas se registró en las exportaciones a Bélgica con 24,8% y una variación de -11,3%, para un total de US\$72,2 millones.

Otros países que sobresalieron por sus exportaciones fueron Estados Unidos (23,0%) el cual decreció 3,8%, Reino Unido (16,2%) que descendió 5,3% y México (13,6%) con disminución de 12,4%.

Gráfico 2.5.1.1. Magdalena. Distribución de exportaciones según país de destino 2010



Fuente: DANE - DIAN.

2.5.2. Importaciones (CIF). Para 2010 las importaciones realizadas por Colombia totalizaron US\$40.682,7 millones CIF, creciendo en 23,7% respecto a 2009. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron Bogotá D.C. (44,5%), Antioquia (11,9%), Valle del Cauca (10,3%), Cundinamarca (9,1%), Bolívar (6,2%) y Atlántico (5,2%). En toneladas métricas se registró un crecimiento de 15,5% (cuadro 2.5.2.1).

Magdalena registró un total en importaciones de US\$1.391,8 millones, un incremento de 4,4% respecto a 2009. Esto se debió principalmente a las compras externas del sector industrial, el cual participó con 99,1% del total. Dentro de este se encontraron los mayores decrecimientos en transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería (-89,2%), fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp (-85,4%) y fabricación de productos

metalúrgicos básicos (-76,7%); por otro lado, la participación más alta se dio en coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear (74,9%) pasando de US\$790,5 millones a US\$1.042,9 millones en 2010 (cuadro 2.5.2.2).

Cuadro 2.5.2.1. Nacional. Importaciones según departamento destino 2009 – 2010

Departamento	Miles de dólares CIF		Toneladas métricas	
	2009	2010	2009	2010
Total	32.897.672	40.682.699	20.436.033	23.597.971
Amazonas	1.480	1.615	1.196	650
Antioquia	3.697.396	4.844.489	3.614.449	4.148.399
Arauca	4.532	1.526	2.244	5.312
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.149.118	2.178.826
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	3.241.203	4.603.360
Bolívar	2.440.463	2.502.498	2.431.221	2.508.848
Boyacá	104.230	156.282	85.454	87.588
Caldas	244.703	297.999	201.367	190.145
Caquetá	1.188	8.447	148	2.503
Casanare	66.554	120.831	6.802	11.964
Cauca	219.501	301.634	210.811	275.228
Cesar	743.190	517.934	165.845	191.938
Chocó	340	896	104	198
Córdoba	61.947	68.213	76.663	95.153
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	1.404.590	1.936.498
Guaviare	0	42	0	14
Huila	58.500	57.975	108.121	93.715
La Guajira	557.089	672.208	472.542	450.486
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.682.951	1.689.885
Meta	45.729	106.995	37.412	44.423
Nariño	362.615	412.237	467.458	364.118
Norte de Santander	174.476	134.093	201.153	115.327
Putumayo	28.664	777	2.789	2.031
Quindío	32.360	44.363	59.215	72.489
Risaralda	214.427	266.809	95.152	105.222
San Andrés	1.694	2.049	1.275	5.052
Santander	525.341	648.962	927.744	984.642
Sucre	4.789	8.201	49.940	57.410
Tolima	27.440	39.250	18.101	10.868
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	2.719.978	3.364.262
Vichada	496	1.315	988	1.416

Fuente: DIAN Cálculos: DANE.

El sector agropecuario, caza y silvicultura participó con 0,6% y el sector minero con 0,2%, lo que representó crecimientos de 24,7% y -42,2%, respectivamente.

Según posición arancelaria los principales productos importados fueron “gasoils o gasóleo” (49,2%), “los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones” (24,6%) y “tanques y demás vehículos automóviles blindados de combate, incluso con armamento incorporado; sus partes” (2,8%).

**Cuadro 2.5.2.2. Magdalena. Importaciones CIU
2009 – 2010**

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares			
		2009	2010	Variación	Participación
Total		1.333.350	1.391.774	4,4	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	7.187	8.960	24,7	0,6
01	Agricultura, ganadería y caza	7.186	8.960	24,7	0,6
02	Silvicultura y extracción de madera	1	0	-72,9	0,0
C	Sector minero	5.406	3.124	-42,2	0,2
10	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	14	0	-100,0	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	5.393	3.124	-42,1	0,2
D	Sector industrial	1.320.666	1.379.575	4,5	99,1
15	Productos alimenticios y bebidas	25.853	42.373	63,9	3,0
17	Fabricación de productos textiles	1.928	2.503	29,8	0,2
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	1.488	950	-36,2	0,1
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	399	732	83,7	0,1
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	978,69	105,71	-89,2	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	12.376	17.225	39,2	1,2
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	67	142	113,5	0,0
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	790.512	1.042.871	31,9	74,9
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	19.814	21.771	9,9	1,6
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	3.649	3.427	-6,1	0,2
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.012,16	1.033,88	2,1	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	40.342	9.407	-76,7	0,7
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5.447	7.246	33,0	0,5
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	78.145	71.876	-8,0	5,2
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	210	316	50,4	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	2.774	6.020	117,0	0,4
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	985	851	-13,6	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	3.155	1.163	-63,1	0,1
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	123.381	118.447	-4,0	8,5
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	207.391	30.261	-85,4	2,2
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	755	846	12,1	0,1
37	Reciclaje	2	7	177,0	0,0
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	31	0	-100,0	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	31	0	-100,0	0,0
00	Menaje y otros no relacionados	60	114	90,4	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

ncp no clasificado previamente.

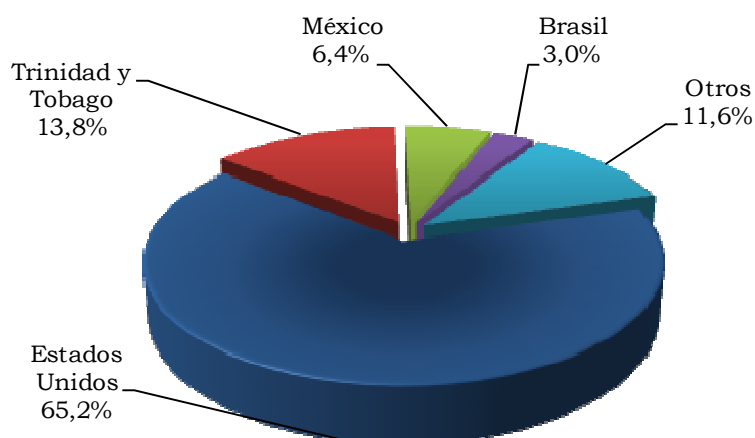
Por usos y destinos la mayor participación se presentó en insumos de producción en materias primas y productos intermedios con 82,3% del total, principalmente como combustibles, lubricantes y conexos con un incremento de 31,9%. Le siguió bienes de consumo con 12,1% por bienes de consumo duradero que registró un aumento de 44,5% respecto a 2009, mientras que los bienes de capital y material de construcción representaron 5,6%, con un decrecimiento de 77,0%.

Cuadro 2.5.2.3. Magdalena. Importaciones CUODE 2009 - 2010

CUODE	Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
		2009	2010		
	Total	1.333.350	1.391.774	4,4	100,0
	Bienes de consumo	123.773	168.181	35,9	12,1
1	Bienes de consumo no duradero	15.435	11.615	-24,7	0,8
2	Bienes de consumo duradero	108.339	156.567	44,5	11,2
	Materias primas y productos intermedios	872.875	1.145.948	31,3	82,3
3	Combustibles, lubricantes y conexos	790.539	1.042.720	31,9	74,9
4	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	4.893	10.638	117,4	0,8
5	Materias primas y productos intermedios para la industria (excluida construcción)	77.444	92.589	19,6	6,7
	Bienes de capital y material de construcción	336.641	77.530	-77,0	5,6
6	Materiales de construcción	30.271	8.858	-70,7	0,6
7	Bienes de capital para la agricultura	108	392	263,6	0,0
8	Bienes de capital para la industria	67.204	21.311	-68,3	1,5
9	Equipo de transporte	239.058	46.968	-80,4	3,4
00	Diversos y no clasificados	60	114	90,7	0,0

Fuente: DANE - DIAN

Gráfico 2.5.2.1. Magdalena. Distribución de importaciones según país de origen 2010



Fuente: DANE - DIAN.

El 65,2% de las importaciones del departamento, es decir US\$907,8 millones, tuvieron como origen Estados Unidos. Trinidad y Tobago participó con 13,8% y US\$192,3 millones, México con 6,4% y US\$88,6 millones y Brasil con 3,0% y US\$41,3 millones.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

El sector financiero del departamento de Magdalena mostró un resultado positivo en 2010, principalmente por el buen desempeño de los intermediarios financieros (establecimientos bancarios, compañías de financiamiento comercial y cooperativas financieras). Se destaca el dinamismo en el crédito de consumo, comerciales y microcréditos por el lado de las cuentas activas; por su parte, en las cuentas pasivas, los depósitos de ahorro y en cuenta corriente.

2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas. Las operaciones activas (cartera bruta) de los establecimientos de crédito que operan en Colombia⁴, lograron irrigar a la economía nacional recursos por la suma de \$181.784.764 millones entre sus distintos clientes, en 2010 (cuadro 2.6.1.1.). De esa cifra, la actividad económica de los departamentos que conforman la región de la costa Caribe colombiana aportaron 10,5% del monto total de los créditos inyectados por el sistema financiero, es decir, \$19.156.082 millones, dineros colocados entre los diferentes sectores que lo requieren para acelerar aún más el crecimiento en la economía regional, compuestos por el gobierno, las empresas y los hogares, a través de las diversas modalidades de préstamo manejados por el mismo sistema.

Cuadro 2.6.1.1. Magdalena. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2010

Concepto	Millones de pesos		
	Magdalena	Regional ¹	Nacional
Total	1.207.722	19.156.082	181.784.764
Bancos	1.124.113	17.458.569	157.063.364
Compañías de financiamiento comercial	42.980	1.330.090	13.418.531
Cooperativas carácter financieras	40.629	367.423	3.134.511
Instituciones oficiales especiales	(-)	(-)	7.911.558
Organismos cooperativos de grado superior	(-)	(-)	256.800

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

¹ Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

(-) Sin movimiento.

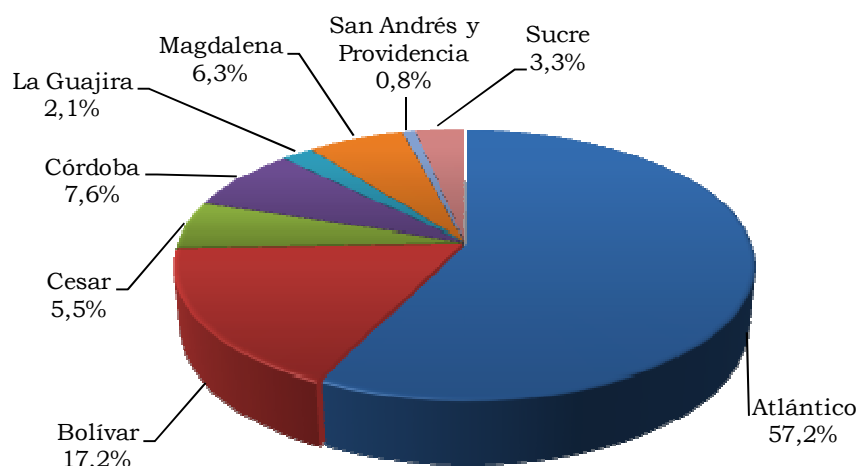
El promedio de los recursos demandados por los usuarios del sistema financiero que operan en la costa Caribe es de \$2.394.510 millones por

⁴ Bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, instituciones oficiales especiales y organismos cooperativos de grado superior.

departamento, al cierre de diciembre de 2010, valor superior en \$413.147 millones al registrado el año pasado. Subsiste una diferencia entre los departamentos que integran la región; en efecto, Magdalena se encuentra por debajo del promedio regional. De otra parte, solamente Atlántico y Bolívar lo superan.

Si se mira la distribución del monto de los recursos colocados entre los departamentos que conforman la costa Caribe, Magdalena participa con 6,3% en el orden regional y con 0,7% aproximadamente en el nacional, del total de la cartera bruta manejada por los establecimientos de crédito. Entre tanto, Magdalena se apunta con la cuarta mayor contribución en la región por debajo de Atlántico, Bolívar y Córdoba; mientras que San Andrés y Providencia tienen una participación relativamente baja de 0,8%.

Gráfico 2.6.1.1. Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2010



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

El saldo de las cuentas activas que dispone el sistema financiero en el departamento de Magdalena se ubicó \$1.207.722 millones, con un aumento de 19,5% con respecto a 2009 (cuadro 2.6.1.2.). Es notorio el dinamismo alcanzado en el último año, lo que se infiere debido al incremento en la demanda interna, motivado por el crecimiento económico y las bajas tasas de interés, teniendo en cuenta el comportamiento en el orden nacional⁵.

De acuerdo al análisis en valores nominales, cabe anotar el buen desempeño en las compañías de financiamiento comercial, jalonadas por los créditos comerciales. Por su parte el sistema bancario incrementó su cartera bruta en

⁵ Reporte de Estabilidad Financiera. Banco de la República. Bogotá, D.C., Colombia. Marzo de 2011. Págs. 20-21.

18,8%, en virtud de los mayores recursos otorgados al público por concepto de créditos de consumo, comercial y microcréditos (cuadro 2.6.1.3.).

Cuadro 2.6.1.2. Magdalena. Crecimiento anual de la cartera bruta de los establecimientos de crédito 2004 – 2010

Años	Saldos a diciembre (millones de pesos)	Variación porcentual
2004	363.010	--
2005	425.023	17,1
2006	548.412	29,0
2007	743.214	35,5
2008	893.523	20,2
2009	1.010.561	13,1
2010	1.207.722	19,5

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

-- No es aplicable o no se investiga.

Cuadro 2.6.1.3. Magdalena. Cartera bruta a precios corrientes, según destino e intermediario financiero 2009 – 2010

Concepto	Millones de pesos		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	1.010.561	1.207.722	19,5
1. Sistema bancario	946.244	1.124.113	18,8
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ¹	96.898	97.644	0,8
Créditos de consumo	401.412	478.755	19,3
Microcréditos	37.292	56.033	50,3
Créditos comerciales	410.642	491.681	19,7
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
2. Compañías de financiamiento comercial	28.419	42.980	51,2
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	(-)	(-)	-
Créditos de consumo	11.211	11.355	1,3
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	17.208	31.625	83,8
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
3. Cooperativas financieras	35.899	40.629	13,2
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	3.833	4.512	17,7
Créditos de consumo	27.528	33.340	21,1
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	4.537	2.776	-38,8
Derechos de recompra	(-)	(-)	-

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

¹ Incluye los créditos hipotecarios.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

En términos reales, se puede apreciar el balance positivo de las compañías de financiamiento comercial con un ascenso de 46,6%, jalonadas por el dinamismo en los créditos comerciales (78,1%); así mismo, el sistema bancario mostró un resultado favorable (15,1%), donde todos los instrumentos de créditos manejados por este tipo de intermediarios registraron aumentos, exceptuando los créditos de vivienda que presentaron un descenso relativo de 2,3%.

Cuadro 2.6.1.4. Magdalena. Cartera bruta a precios constantes¹, según destino e intermediario financiero 2009 – 2010

Concepto	Millones de pesos		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	990.746	1.147.588	15,8
1. Sistema bancario	927.690	1.068.143	15,1
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ²	94.998	92.783	-2,3
Créditos de consumo	393.541	454.917	15,6
Microcréditos	36.561	53.243	45,6
Créditos comerciales	402.590	467.200	16,0
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
2. Compañías de financiamiento comercial	27.862	40.840	46,6
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	(-)	(-)	-
Créditos de consumo	10.991	10.789	-1,8
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	16.870	30.051	78,1
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
3. Cooperativas financieras	35.195	38.606	9,7
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	3.758	4.287	14,1
Créditos de consumo	26.988	31.680	17,4
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	4.448	2.638	-40,7
Derechos de recompra	(-)	(-)	-

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

¹ Deflactado por el Índice de Precios al Consumidor Total Nacional. Base dic. 2008=100

² Incluye los créditos hipotecarios.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Con respecto a la participación porcentual de los desembolsos en pesos dentro del total de la cartera bruta, se destaca la mayor contribución que han tenido los créditos comerciales con 43,6%; este último junto con los créditos de consumo (43,3%) aportaron el grueso de las cuentas activas (cuadro 2.6.1.5.).

El buen balance de la cartera bruta se puede analizar más ampliamente cuando se examina el crecimiento anual por tipo de préstamo; en efecto, los microcréditos tuvieron un significativo repunte de 50,3%, como resultado de

su amplio uso por parte de muchos negocios y empresarios pequeños que han aprovechado las bajas tasas de interés (cuadro 2.6.1.5.). Igualmente, el aumento en la demanda interna incrementó los requerimientos crediticios para financiar el consumo (18,9%) y las necesidades de solventar el gasto impulsaron hacia mayores niveles de crédito por las empresas (21,7%).

Cuadro 2.6.1.5. Magdalena. Crecimiento anual del crédito bruto y participación, según fuentes de instrumentos usados 2009 - 2010

Concepto	2009	2010	Millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total	1.010.561	1.207.722	19,5	100,0
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ¹	100.731	102.156	1,4	8,5
Créditos de consumo	440.151	523.450	18,9	43,3
Microcréditos	37.292	56.033	50,3	4,6
Créditos comerciales	432.386	526.083	21,7	43,6
Derechos de recompra	(-)	(-)	-	0,0

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

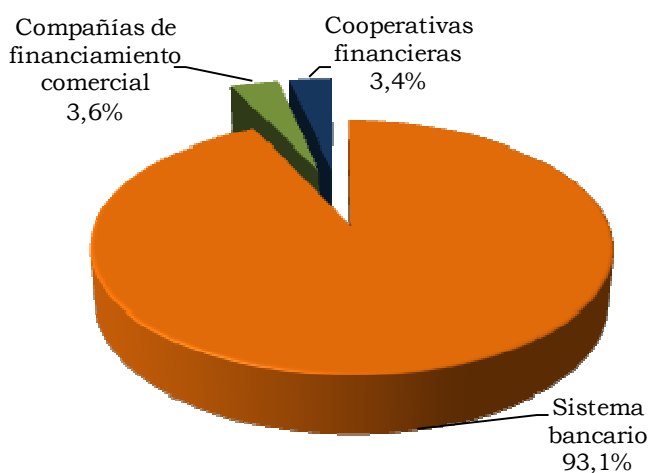
¹ Incluye los créditos hipotecarios.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

De otro lado, cuando se estudia la evolución de la cartera por grupos de entidades, es posible identificar algunos hechos importantes. En primera instancia, se aprecia que los bancos en términos generales siguen siendo las entidades más dinámicas en la asignación de los créditos brutos, los cuales tuvieron una participación de 93,1%, mientras que el menor aporte se registró en las cooperativas financieras con 3,4%, al saldo a diciembre de 2010, en Magdalena.

Gráfico 2.6.1.2. Magdalena. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2010



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas. Las actividades de intermediación financiera, realizadas por las entidades de crédito que operan en Colombia captaron recursos del público por la suma de \$180.618.539 millones a finales de diciembre de 2010, a través de los diferentes productos financieros ofrecidos. En efecto, la costa Caribe participó con 6,3%, aproximadamente, del total de los dineros manejados por el sistema financiero, con una suma de \$11.411.659 millones.

Cuadro 2.6.2.1. Magdalena. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2010

Concepto	Millones de pesos		
	Magdalena	Regional ¹	Nacional
Total	941.379	11.411.659	180.618.539
Bancos	868.648	10.544.458	163.809.289
Corporaciones financieras	0	25.006	1.611.184
Compañías de financiamiento comercial	57.285	688.694	10.117.029
Cooperativas carácter financieras	15.446	153.501	2.018.954
Instituciones oficiales especiales	(-)	(-)	2.912.332
Organismos cooperativos de grado superior	(-)	(-)	149.751

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

¹ Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.

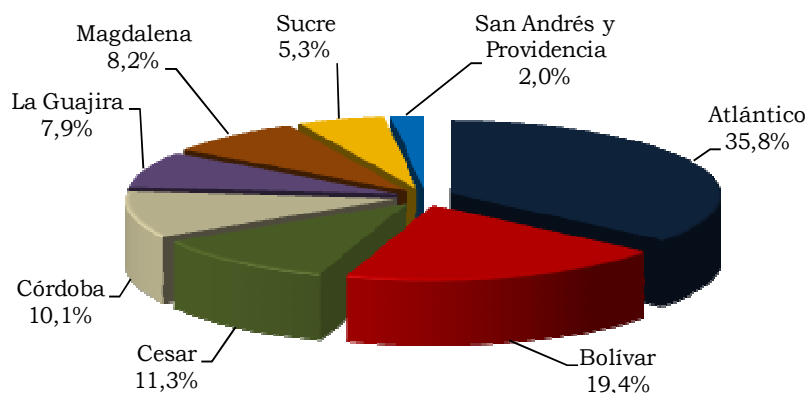
(-) Sin movimiento.

El promedio de los recursos captados por las entidades financieras que operan en la costa Caribe fue de \$1.426.457 millones por departamento, al cierre de diciembre de 2010. Magdalena se encuentra por debajo del promedio regional en \$485.078 millones y el saldo de las captaciones del departamento representa 66,0% del mismo. Los únicos departamentos que superaron el promedio regional fueron Atlántico y Bolívar.

Durante este periodo, Magdalena se ubicó en el quinto lugar en términos de participación con 8,2%, de los recursos captados del público por las entidades financieras en los departamentos de la costa Caribe, detrás de Atlántico, Bolívar Cesar y Córdoba (gráfico 2.6.2.1.).

Precisamente, al analizar el desempeño de las principales operaciones pasivas (captaciones) del sistema financiero localizados en Magdalena, se evidencia un crecimiento nominal de 9,3%. El comportamiento de las captaciones registraron un saldo de \$941.379 millones, en términos nominales, en 2010 (Cuadro 2.6.2.2.); este último valor representa 0,5% del monto total de los dineros que manejan las entidades del sistema financiero en Colombia.

De otra parte, cuando se examina la evolución de las operaciones pasivas por tipo de intermediario financiero, se advierte que los mejores niveles de crecimiento en términos nominales, se dieron relativamente, en las compañías de financiamiento comercial cuyo nivel fue de 18,6%, seguida en su orden por las cooperativas de carácter financiero 14,4% (cuadro 2.6.2.2.).

Gráfico 2.6.2.1. Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2010

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

Cuadro 2.6.2.2. Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios corrientes, según intermediario financiero 2009 – 2010

Concepto	Millones de pesos		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	861.630	941.379	9,3
1. Sistema bancario	799.838	868.648	8,6
Depósitos en cuenta corriente	241.906	270.516	11,8
Depósitos simples	43	40	-6,5
Certificados de depósitos a término	110.786	107.648	-2,8
Depósitos de ahorro	444.504	487.329	9,6
Cuentas de ahorro especial	2.369	2.880	21,6
Certificado de ahorro valor real	230	235	2,3
Cuenta centralizada	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
2. Corporaciones financieras	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	(-)	(-)	-
Depósitos de ahorro	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
3. Compañías de financiamiento comercial	48.290	57.285	18,6
Certificados de depósitos a término	48.195	57.023	18,3
Depósitos de ahorro	95	261	176,1
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
4. Cooperativas de carácter financiero	13.502	15.446	14,4
Certificados de depósitos a término	8.630	10.667	23,6
Depósitos de ahorro	4.872	4.770	-2,1
Cuentas de ahorro especial	(-)	9	-

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

En términos reales, se destaca el importante aumento de los recursos captados por parte de las compañías de financiamiento comercial, jalonado por el buen desempeño en los depósitos de ahorro (167,6%); adicionalmente, los establecimientos bancarios presentaron un incremento de 5,3%, impulsado por la dinámica de los depósitos en cuenta corriente (8,4%) y los depósitos de ahorro (6,3%), que a su vez, contrarrestaron la caída de 5,8% en los certificados de depósito a término (cuadro 2.6.2.3.).

Este último comportamiento mantiene el resultado del año anterior, como consecuencia de las menores tasas de captación y la ampliación en la emisión de bonos del sistema financiero⁶ en el orden nacional, entre otros.

Cuadro 2.6.2.3. Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios constantes¹, según intermediario financiero 2009 - 2010

Concepto	Millones de pesos		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	844.735	894.507	5,9
1. Sistema bancario	784.155	825.397	5,3
Depósitos en cuenta corriente	237.163	257.047	8,4
Depósitos simples	42	38	-9,4
Certificados de depósitos a término	108.614	102.288	-5,8
Depósitos de ahorro	435.788	463.065	6,3
Cuentas de ahorro especial	2.322	2.736	17,8
Certificado de ahorro valor real	225	223	-0,9
Cuenta centralizada	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
2. Corporaciones financieras	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	(-)	(-)	-
Depósitos de ahorro	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
3. Compañías de financiamiento comercial	47.343	54.432	15
Certificados de depósitos a término	47.250	54.184	14,7
Depósitos de ahorro	93	248	167,6
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
4. Cooperativas de carácter financiero	13.238	14.677	10,9
Certificados de depósitos a término	8.461	10.136	19,8
Depósitos de ahorro	4.777	4.532	-5,1
Cuentas de ahorro especial	(-)	9	-

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

¹ Deflactado por el Índice de Precios al Consumidor Total Nacional. Base dic. 2008=100

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

⁶ Banco de la República, Op.cit., p.24.

El portafolio financiero manejado por las entidades crediticias en el departamento de Magdalena a través de las operaciones pasivas, ha venido presentando una disminución en su ritmo de crecimiento en términos nominal y real, en comparación con periodos anteriores, producto de diversos factores que de alguna forma han inclinado a los usuarios del sistema por optar mantener una mayor preferencia por la liquidez y, además, porque las tasas de captación mantienen una tendencia relativamente a la baja en el mercado, lo cual de alguna manera ha estimulado esa recomposición.

Así, el saldo registrado a diciembre de 2010, posiciona los depósitos de ahorro como el principal instrumento de captación de recursos del público con 52,3%; seguido por los depósitos en cuenta corriente que se constituyeron en la otra herramienta más importante del sistema para jalonar recursos del público con 28,7%; por último los certificados de depósitos a término con 18,6%, lo cual demuestra la confianza que los usuarios tienen sobre el sistema financiero colombiano, en particular de los bancos comerciales, a pesar de encontrarse latente los efectos negativos de la pasada crisis financiera internacional. Cabe señalar que las cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real y los títulos de inversión en circulación, son instrumentos poco utilizados por los usuarios del sector financiero de Magdalena.

Cuadro 2.6.2.4. Magdalena. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados. 2010

Concepto	2009	2010	Millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total	861.630	941.379	9,3	100,0
Depósitos en cuenta corriente	241.906	270.516	11,8	28,7
Depósitos simples	43	40	-6,5	0,0
Certificados de depósitos a término	167.612	175.339	4,6	18,6
Depósitos de ahorro	449.471	492.360	9,5	52,3
Cuentas de ahorro especial	2.369	2.889	21,9	0,3
Certificado de ahorro valor real	230	235	2,3	0,0
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-	0,0

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. Al cierre de 2010, los impuestos nacionales de los contribuyentes que tienen localizadas sus empresas en la región⁷, según las administraciones de la regional norte de la Dirección de

⁷ Conformada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), aportaron 12,0% del total del recaudo nacional, es decir, el aporte de la región fue de \$8.046.891 millones, cifra superior en \$320.033 millones a lo recaudado en 2009 (\$7.726.858 millones).

La contribución de las empresas y personas naturales cuyas actividades productivas son ejercidas en el departamento de Magdalena y además, se encuentran registrados ante la DIAN, participan con 1,5% de los impuestos recaudados por el Estado a nivel nacional, equivalentes a \$983.997 millones, cifra inferior en 8,1% a la recaudación generada por la economía de Magdalena en relación a 2009, esto significó que la tributación en esta sección del país mostró un resultado opuesto al presentado a nivel regional, el cual fue de 4,1%.

Cuadro 2.7.3.1. Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2009 – 2010

Impuestos nacionales	Valores		Variación porcentual	Millones de pesos	
				Participación porcentual	
	2009	2010		2009	2010
Total	1.070.975	983.997	-8,1	100,0	100,0
A. Internos	159.879	172.729	8,0	14,9	17,6
1. Impuestos de renta	19.941	17.829	-10,6	1,9	1,8
2. Impuestos de ventas	43.334	50.955	17,6	4,0	5,2
3. Retención en la fuente	88.121	97.027	10,1	8,2	9,9
4. Seguridad democrática ¹	90	44	-50,9	0,0	0,0
5. Patrimonio Ley 863 de 2003	6.271	6.431	2,5	0,6	0,7
6. Por clasificar ²	2.122	443	-79,1	0,2	0,0
B. Externos	911.096	811.268	-11,0	85,1	82,4
1. Importaciones ³	911.096	811.268	-11,0	85,1	82,4

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

¹ Son impuestos transitorios.

² Incluye sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

³ Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e IVA externo.

Entre tanto, se debe señalar que la recaudación de impuestos en el departamento de Magdalena participó con 12,2% del total de los tributos recaudados por la región, siendo esta última menor en 1,7 pp en relación al año pasado.

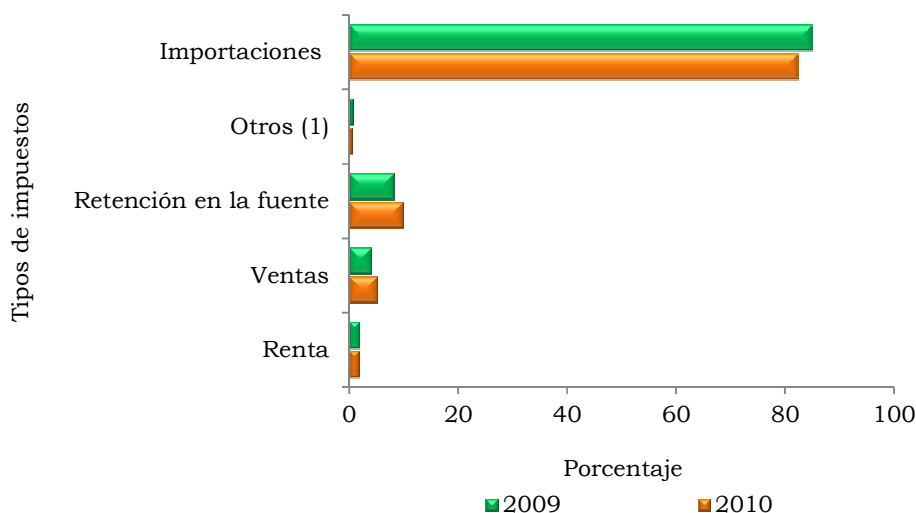
Los resultados en el periodo señalan que gran parte de la recaudación de los impuestos nacionales se originó en la recaudación proveniente de la actividad externa, concerniente principalmente con las importaciones que incluye el IVA externo y los gravámenes relacionados con los aranceles, cuya participación fue de 82,4%, con 2,7 pp menos a lo alcanzado en 2009. Entre tanto, los gravámenes internos, como el impuesto a la renta, a las ventas y la retención en la fuente, son considerados los tributos de mayor peso del Estado, mientras

que los impuestos a la seguridad democrática, así como el de patrimonio o Ley 863 de 2003 son rentas de carácter transitorio debido a su temporalidad, todos ellos en conjunto participan con 17,6% (gráfico 2.7.3.1.).

Desde la perspectiva de las participaciones, dentro de los impuestos internos, el mejor comportamiento registrado durante el periodo en estudio continúa siendo el gravamen relacionado con la retención en la fuente, el cual se situó en 56,2%.

Siguiendo con los impuestos internos, llama la atención el incremento observado de 8,0%; impulsado esencialmente por el impuesto a las ventas y retención, los cuales mostraron tasas de crecimiento de 17,6% y 10,1%, respectivamente.

Gráfico 2.7.3.1. Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2009 – 2010



Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

(1) Incluye Seguridad Democrática, Patrimonio Ley 863 de 2003, sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. Para 2010 a escala nacional el sacrificio de ganado vacuno fue de 3.623.662 cabezas, con una variación negativa respecto a 2009 de 5,3% y el peso en canal fue de 766.592,0 t (211,6 kg/cabeza), esto representó una variación negativa de 5,4% comparado con el año anterior.

El sacrificio de porcinos fue de 2.475.718 cabezas y 196.614,1 t de peso en canal (79,4 kg/cabeza), presentando una variación positiva de 12,6% en cabezas y 14,8% de peso en canal al ser comparado con 2009.

En las demás especies el comportamiento fue positivo para búfalos y ovinos, con variaciones de 41,4% y 30,6% respectivamente, pasando de 3.957 a 5.596 cabezas de búfalos y 13.094 a 17.105 cabezas de ovinos. En contraste, los caprinos presentaron una baja de 17,2%, pasando de 16.681 a 13.806 cabezas.

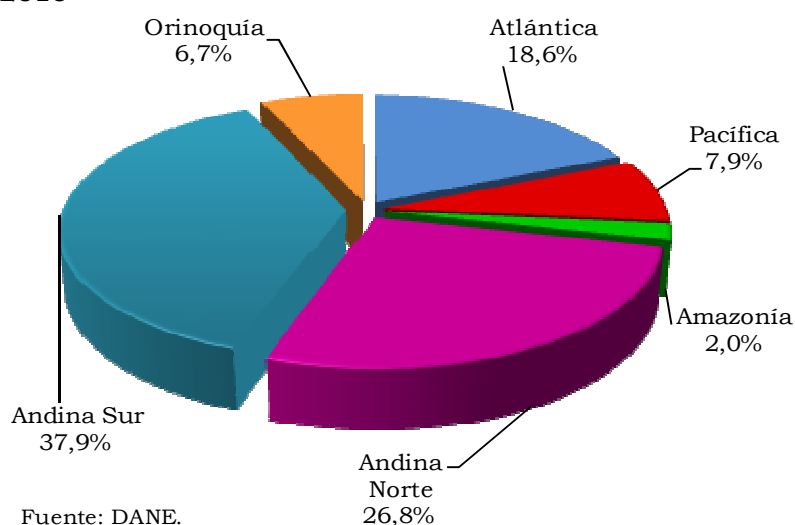
Cuadro 2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y variación, según especies 2009-2010

Especie	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación	
	2009	2010	2009	2010	Cabezas	Peso en canal (kilos)
Vacuno	3.825.879	3.623.662	810.068.435	766.591.980	-5,3	-5,4
Porcino	2.197.910	2.475.718	171.254.150	196.614.049	12,6	14,8
Búfalos	3.957	5.596	1.049.261	1.488.820	41,4	41,9
Ovinos	13.094	17.105	251.715	308.624	30,6	22,6
Caprinos	16.681	13.806	243.763	206.774	-17,2	-15,2

Fuente: DANE.

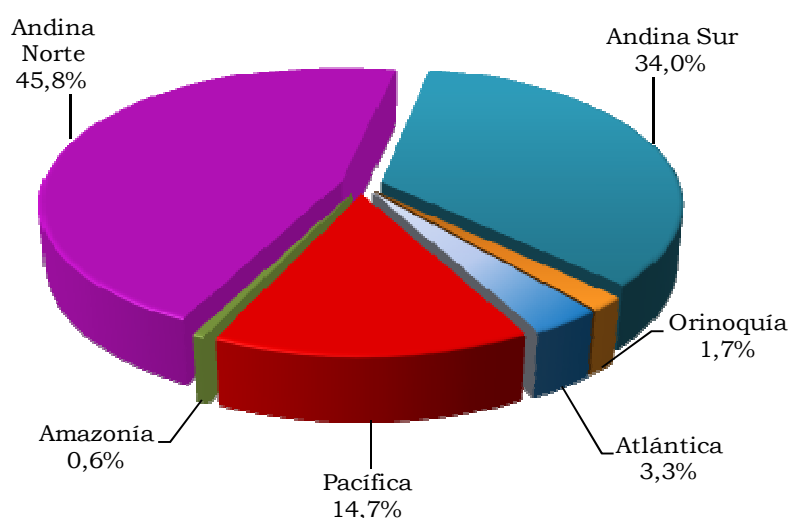
En 2010 las mayores participaciones en volúmenes de sacrificio de ganado vacuno se encontraron en la región Andina Sur con un total de 1.374.788 cabezas, seguida de la región Andina Norte con 970.527 cabezas y de la región Atlántica con 675.679 cabezas.

Gráfico 2.8.5.1. Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2010



Para ganado porcino la región Andina Norte tuvo 1.134.831 cabezas sacrificadas, seguida de la región Andina Sur con 841.073 cabezas y con la menor participación la región Amazonía con 13.725 cabezas (gráfico 2.8.5.2).

Para 2010 la región Atlántica registró un total de 675.679 cabezas sacrificadas de ganado vacuno con un peso en canal de 142.154,9 toneladas. La dinámica registró bajas de sacrificio en los meses de febrero (-5,9%), abril (-10,5%), agosto (-1,3%) y septiembre (-0,8%). Paralelamente, los mayores crecimientos se dieron en mayo (10,1%) y diciembre (4,4%).

Gráfico 2.8.5.2. Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2010

Fuente: DANE.

Predominó tanto a nivel nacional como de la región Atlántica, el sacrificio de machos con 361.158 cabezas, frente a 297.986 cabezas de hembras; los meses de mayor aumento en sacrificio de machos fueron mayo con 11,9% y de hembras en diciembre con 11,8%.

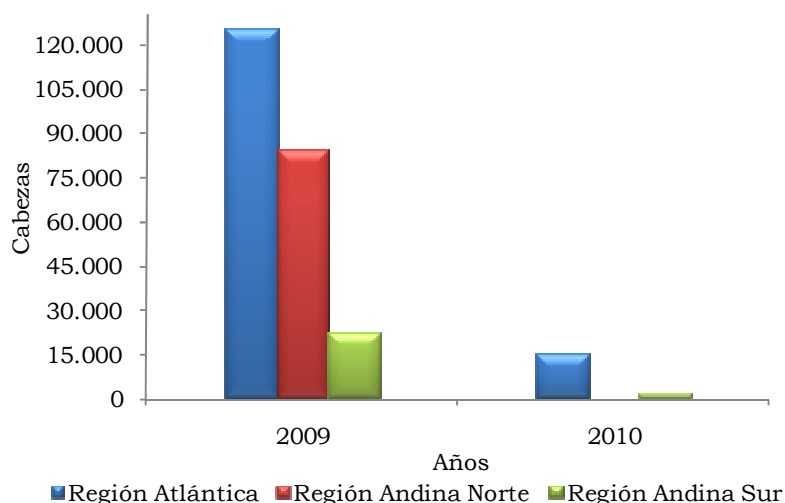
Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno por sexo y destino 2010

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	3.606.171	17.491
Atlántica ¹	675.679	142.154.853	361.158	297.986	660.018	15.661
Enero	58.021	12.224.722	31.403	23.969	55.437	2.584
Febrero	54.572	11.440.198	30.708	22.911	53.684	888
Marzo	55.403	11.460.233	28.443	25.575	54.134	1.269
Abril	49.613	10.251.513	25.970	22.886	48.938	675
Mayo	54.648	11.561.803	29.056	24.717	53.839	809
Junio	55.670	11.650.597	30.456	24.371	54.942	728
Julio	57.659	12.152.797	32.213	24.522	56.835	824
Agosto	56.935	11.912.102	31.159	24.878	56.103	832
Septiembre	56.495	11.977.816	29.448	25.210	54.724	1.771
Octubre	58.046	12.237.079	30.196	25.270	55.515	2.531
Noviembre	58.045	12.384.885	31.045	25.345	56.440	1.605
Diciembre	60.572	12.901.106	31.062	28.332	59.427	1.145

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Gráfico 2.8.5.3. Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2009 - 2010

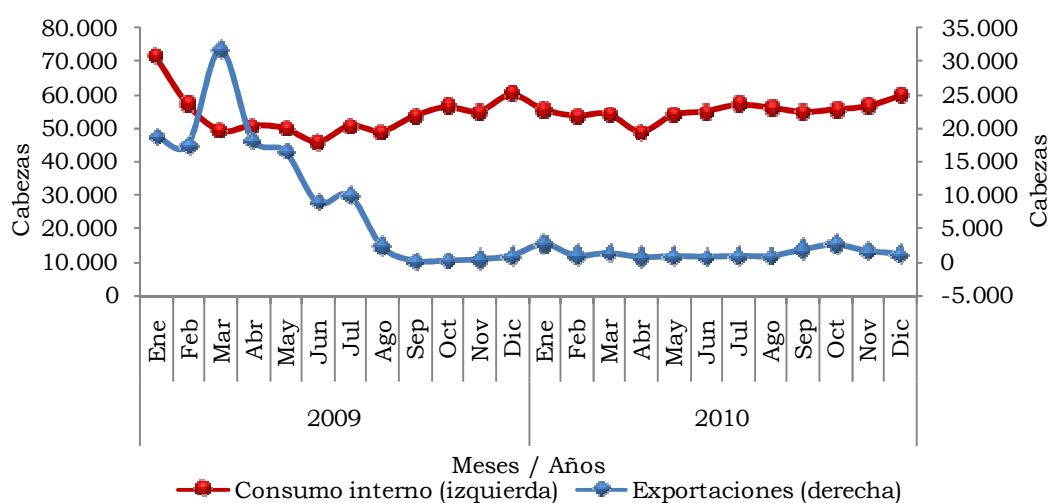


Fuente: DANE.

En lo referente a exportaciones, a partir del tercer trimestre de 2009 (septiembre), estas no se realizaron por parte de la región Andina Norte, mientras que en 2010 las regiones Atlántica y Andina Sur decrecieron 87,5% y 91,9%, respectivamente (gráfico 2.8.5.3).

Del total del ganado a sacrificar en 2010, 97,7% fue destinado a consumo interno en plazas y famas locales, supermercados y mercados institucionales, mientras que 2,3% restante fue destinado a exportación. De esta manera, la región Atlántica dejó de exportar 109.440 cabezas de ganado vacuno, pasando de 125.101 a 15.661 cabezas.

Gráfico 2.8.5.4. Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2009 - 2010



Fuente: DANE.

En cuanto al sacrificio de ganado porcino, en la región Atlántica resultó el 3,3% del agregado nacional y significó un total de 81.789 cabezas, con un peso en canal de 5.240,1 t (64,1 kg/cabeza). De este total, 44.313 cabezas (54,2%) correspondieron a porcinos machos y 37.476 cabezas (45,8%) a porcinos hembras. Durante 2010 las mayores variaciones de ganado porcino sacrificado se dieron en diciembre (54,8%) y julio (20,6%), mientras que los meses de mayor decrecimiento fueron septiembre (-38,7%) y noviembre (-11,4%).

Cuadro 2.8.5.3. Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado porcino por sexo 2010

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
Atlántica ¹	81.789	5.240.147	44.313	37.476
Enero	7.604	450.171	3.973	3.631
Febrero	7.183	428.016	3.708	3.475
Marzo	7.008	425.230	3.946	3.063
Abril	7.023	418.395	3.719	3.304
Mayo	6.953	461.477	3.606	3.346
Junio	7.028	431.267	3.755	3.273
Julio	8.476	524.415	4.969	3.507
Agosto	8.096	488.418	4.683	3.413
Septiembre	4.967	337.773	2.692	2.274
Octubre	5.355	379.659	2.814	2.541
Noviembre	4.747	362.050	2.507	2.240
Diciembre	7.349	533.277	3.941	3.408

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

El comportamiento productivo en ganado vacuno decreció para el primer y segundo trimestre tanto para las cabezas en degüello (con 77.109 y 30.211 menos cabezas que 2009), como para la carne de peso en canal (con 18.194,2 y 6.794,5 t menos que 2009) y aumentó en los dos últimos trimestres, con 9.815 cabezas y 1.527,5 t, mientras el ganado porcino aumentó el peso en canal para los cuatro trimestres de 2010 (con 312,8 t) y para las cabezas a sacrificar registró descensos en tercer y cuarto trimestre con un total de 8.063 cabezas.

Cuadro 2.8.5.4. Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno y porcino y variación 2009 - 2010

Año	Trimestre	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación cabezas		Variación peso en canal (kilos)	
		Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
2009	I	245.106	19.625	53.319.390	1.112.865	---	---	---	---
	II	190.143	18.253	40.258.417	1.016.537	---	---	---	---
	III	165.566	22.342	34.925.853	1.306.527	---	---	---	---
	IV	172.370	24.711	37.112.430	1.491.405	---	---	---	---
2010	I	167.997	21.795	35.125.154	1.303.417	-31,5	11,1	-34,1	17,1
	II	159.932	21.003	33.463.913	1.311.139	-15,9	15,1	-16,9	29,0
	III	171.089	21.539	36.042.715	1.350.606	3,3	-3,6	3,2	3,4
	IV	176.662	17.451	37.523.070	1.274.986	2,5	-29,4	1,1	-14,5

Fuente: DANE.

--- No existen datos.

2.8.6. Sector de la construcción

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). Durante 2010 en Colombia la variación anual del ICCV fue de 1,8%, superior en 2,9 pp a la presentada el año anterior.

Cuadro 2.8.6.1. Variación del ICCV, por ciudades 2009 - 2010

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	-1,1	1,8	2,9
Manizales	-0,9	3,2	4,1
Bogotá	-1,9	1,9	3,8
Armenia	-0,4	3,1	3,6
Bucaramanga	-1,3	1,7	3,1
Neiva	-0,5	2,4	2,9
Cali	-1,0	1,6	2,6
Ibagué	-1,6	0,9	2,4
Medellín	-0,8	1,0	1,8
Pereira	0,2	1,6	1,5
Santa Marta	0,9	2,4	1,4
Popayán	1,2	2,5	1,3
Cartagena	0,8	1,1	0,4
Pasto	1,5	1,6	0,1
Barranquilla	1,3	1,2	-0,1
Cúcuta	3,3	2,3	-1,0

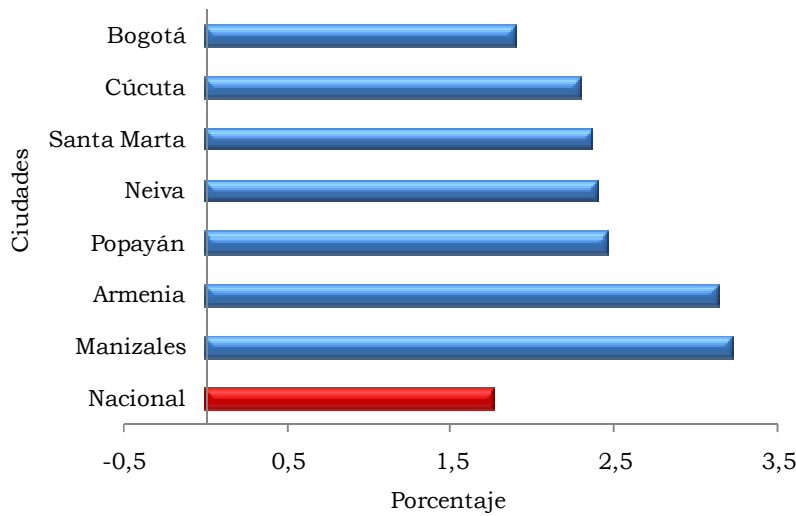
Fuente: DANE.

Las ciudades que superaron la variación nacional del ICCV fueron Manizales (3,2%), Armenia (3,1%), Popayán (2,5%), Neiva (2,4%), Santa Marta (2,4%),

Cúcuta (2,3%) y Bogotá (1,9%). Las que presentaron mayor diferencia porcentual con respecto al año anterior fueron Manizales con 4,1 pp, Bogotá con 3,8 pp y Armenia con 3,6 pp (gráfico 2.8.6.1).

Para Santa Marta se registró una variación del ICCV de 2,4%, con una diferencia de 1,4 pp con respecto a 2009. El indicador reveló que la ciudad se ubicó dentro de las que mayor presión ejercieron en el incremento del ICCV a nivel nacional.

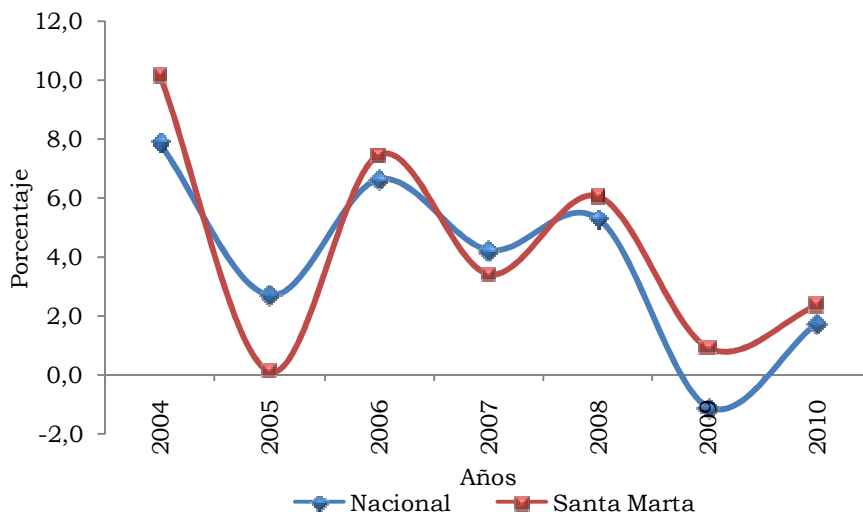
Gráfico 2.8.6.1. Nacional. Variación del ICCV por ciudades 2010



Fuente: DANE.

La serie de la variación del ICCV de Santa Marta entre 2004 y 2010 permite evidenciar la tendencia fluctuante que mantuvo, con picos superiores al resultado nacional en 2004, 2006, 2008 y 2010.

Gráfico 2.8.6.2. Nacional - Santa Marta. Variación del ICCV 2004 - 2010



Fuente: DANE.

El ICCV a nivel nacional para vivienda unifamiliar registró una variación de 2,0% y en vivienda multifamiliar de 1,6%. Las ciudades que mayores variaciones presentaron para 2010 en multifamiliar fueron Manizales (3,2%) y Armenia (2,8%) con diferencias de 4,6 pp y 4,2 pp, respectivamente. En contraste, Ibagué (0,8%), Medellín (0,9%), Cartagena (1,0%) y Barranquilla (1,1%) presentaron las menores variaciones.

Para vivienda unifamiliar, las ciudades que mayor variación presentaron fueron Armenia (3,4%), Manizales (3,2%) y Santa Marta (3,1%) y una de las mayores diferencias porcentuales la registró Bogotá D.C. con 3,4 pp respecto a la variación del año anterior. Al igual que en la vivienda multifamiliar, las ciudades que menos variación presentaron fueron Ibagué (0,9%), Medellín (1,3%), Cartagena (1,3%) y Barranquilla (1,4%).

En Santa Marta, la mayor variación se reflejó en vivienda unifamiliar con 3,1%, resultado superior en 1,3 pp al registrado en 2009. La mayor diferencia porcentual se registró en vivienda multifamiliar, con 1,6 pp respecto del año anterior y 1,8% de variación.

Cuadro 2.8.6.2. Variación del ICCV según ciudades, por tipo de vivienda 2009 - 2010

Ciudades	Unifamiliar		Diferencia porcentual	Multifamiliar		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	-0,1	2,0	2,1	-1,7	1,6	3,3
Armenia	0,5	3,4	3,0	-1,4	2,8	4,2
Barranquilla	2,3	1,4	-0,9	1,0	1,1	0,1
Bogotá D.C.	-1,2	2,1	3,4	-2,2	1,8	4,0
Bucaramanga	-0,8	2,1	2,9	-1,5	1,6	3,1
Cali	-0,1	1,7	1,8	-1,7	1,5	3,2
Cartagena	1,9	1,3	-0,6	0,1	1,0	0,9
Cúcuta	3,4	2,4	-1,0	2,8	1,7	-1,1
Ibagué	-0,9	0,9	1,8	-2,9	0,8	3,7
Manizales	-0,2	3,2	3,5	-1,4	3,2	4,6
Medellín	0,1	1,3	1,2	-1,2	0,9	2,1
Neiva	-0,2	2,4	2,6	-1,7	2,3	4,0
Pasto	1,9	1,6	-0,3	0,6	1,5	0,9
Pereira	0,8	1,6	0,8	-0,6	1,7	2,3
Popayán	1,2	2,5	1,2	-0,3	2,4	2,8
Santa Marta	1,9	3,1	1,3	0,2	1,8	1,6

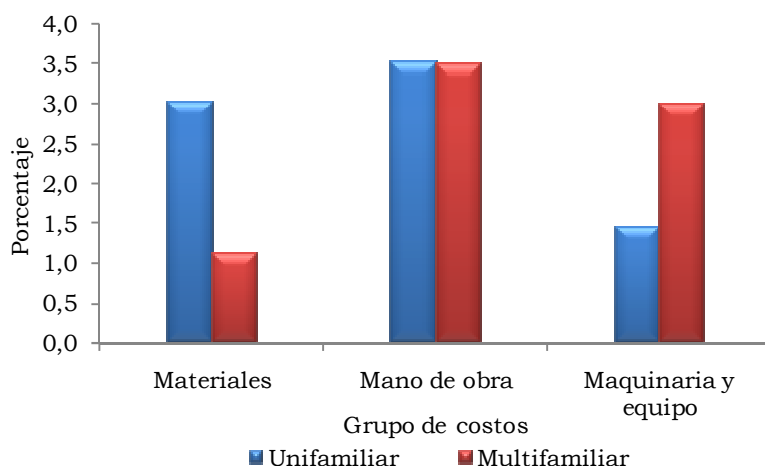
Fuente: DANE.

Al detallar la variación según grupos de costos por tipo de vivienda, en Santa Marta se encontró que los mayores registros fueron de mano de obra con 3,5% para vivienda unifamiliar y vivienda multifamiliar; materiales presentó una variación de 3,0% y 1,1%, respectivamente, mientras que maquinaria y equipo tuvo variaciones de 1,5% y 3,0% (gráfico 2.8.6.3).

En el escenario nacional la mayor variación se registró en mano de obra (3,6%), seguida de materiales (1,1%) y maquinaria y equipo (0,2%). La mayor

participación fue para mano de obra (59,4%), seguido de materiales (39,9%) y maquinaria y equipo (0,7%).

Gráfico 2.8.6.3. Santa Marta. Variación del ICCV según grupo de costos, por tipo de vivienda 2010



Fuente: DANE.

Con respecto a los resultados nacionales, en Santa Marta la variación de mano de obra fue inferior en 0,1 pp, la de materiales fue superior en 0,8 pp y la de maquinaria y equipo superó en 2,3 pp la variación para el mismo grupo en el agregado nacional.

Cuadro 2.8.6.3. Nacional – Santa Marta. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupos de costos 2009 - 2010

Grupo de costos	Variación		Contribución		Participación	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	-1,1	1,8	-1,1	1,8	100,0	100,0
Materiales	-4,1	1,1	-2,8	0,7	247,6	39,9
Mano de obra	6,1	3,6	1,6	1,0	-146,6	59,4
Maquinaria y equipo	0,2	0,2	0,0	0,0	-1,0	0,7
Santa Marta	0,9	2,4	0,9	2,4	100,0	100,0
Materiales	-1,2	1,9	-0,8	1,2	-88,7	53,0
Mano de obra	6,6	3,5	1,7	1,0	189,5	41,7
Maquinaria y equipo	-0,2	2,5	0,0	0,1	-0,9	5,3

Fuente: DANE.

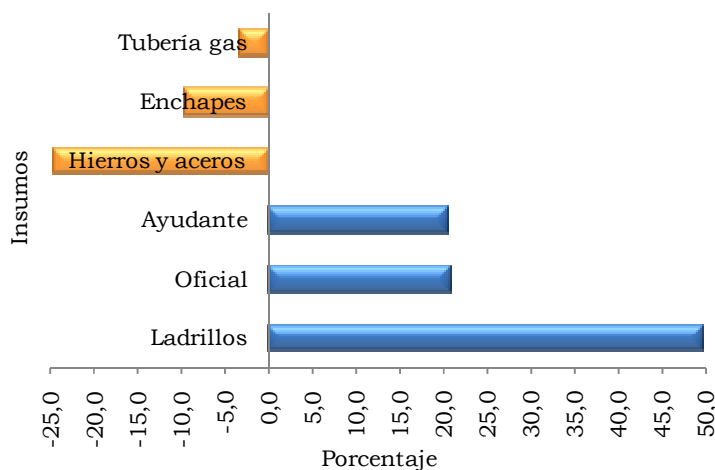
Para Santa Marta, las mayores participaciones en insumos básicos se presentaron para materiales en ladrillos con 49,5%, siendo el de mayor contribución a la variación, y concretos con 10,0%; mientras que para mano de obra oficial y ayudante fueron 20,8% y 20,5%, respectivamente. Por otro lado, las participaciones negativas se registraron en hierros y aceros (24,7%), enchapes (9,9%) y tubería gas (3,3%) (gráfico 2.8.6.4).

Tabla 2.8.6.1. Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2010

Insumos	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Ladrillos	29,5	1,2	49,5
Oficial	3,7	0,5	20,8
Ayudante	3,5	0,5	20,5
Concretos	1,9	0,2	10,0
Arena	15,5	0,1	3,7
Bloques	6,9	0,1	3,1
Tejas	3,6	0,1	2,9
Volqueta	7,5	0,1	2,8
Morteros	1,9	0,1	2,7
Puertas con marco metálico	5,1	0,1	2,5
Marco ventanas metálicas	2,5	0,1	2,4
Recebo común	18,5	0,1	2,3
Puertas con marco madera	2,1	0,0	1,9
Gravas	11,0	0,0	1,9
Pluma gréa	13,5	0,0	1,4
Mallas	9,4	0,0	1,3
Maderas de construcción	2,9	0,0	1,3
Pinturas	1,3	0,0	1,3
Cables y alambres	6,4	0,0	1,3
Tubería hidráulica	2,1	0,0	1,1
Cemento gris	1,3	0,0	1,0
Clósets	3,7	0,0	0,8
Limpiadores	8,4	0,0	0,7
Lubricantes	16,4	0,0	0,7
Soldaduras	5,2	0,0	0,6
Tubería sanitaria	2,2	0,0	0,5
Accesorios cubierta	7,2	0,0	0,5
Maestro general	1,2	0,0	0,5
Muebles	4,4	0,0	0,4
Piedra	2,7	0,0	0,4
15 Menores			
Hierros y aceros	-9,4	-0,6	-24,7
Enchapes	-5,2	-0,2	-9,9
Tubería gas	-19,2	-0,1	-3,4
Equipo de presión	-6,3	0,0	-1,5
Lavamanos	-5,9	0,0	-1,1
Alambres	-6,1	0,0	-0,9
Tubería conduit PVC	-0,9	0,0	-0,6
Sistema de aire acondicionado	-6,9	0,0	-0,5
Griferías	-1,8	0,0	-0,5
Equipo de cocina	-4,9	0,0	-0,5
Sanitarios	-0,9	0,0	-0,4
Accesorios eléctricos	-0,4	0,0	-0,3
Tanques	-1,5	0,0	-0,2
Accesorios hidráulicos	-0,3	0,0	-0,1
Herramienta menor	-0,2	0,0	-0,1

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.4. Santa Marta. Participación del ICCV, según insumos con mayor y menor participación 2010



Fuente: DANE.

Licencias de la construcción. Para 2010 a nivel nacional se aprobaron 17.733.292 m² para construcción, 4.302.587 m² más que en 2009, significando un aumento de 32,0%, contrario al comportamiento presentado por Santa Marta cuya área aprobada fue de 266.588 m², 11.700 m² menos que en 2009, lo que implicó una baja de 4,2%. De los 11.700 m², 93,2% correspondió al metraje que se dejó de construir para vivienda, es decir 10.910 m² menos que en 2009, el restante correspondió a otros destinos.

Aparte de la reducción de los metros cuadrados a construir en la ciudad se registró un descenso de las licencias aprobadas en 3,1%, es decir 8 licencias menos aprobadas para 2010.

Tabla 2.8.6.2. Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2009-2010

Municipios	Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2009				
Nacional ¹	23.963	20.780	13.430.705	9.755.385
Santa Marta	258	169	278.288	158.319
2010				
Nacional	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854
Santa Marta	250	171	266.588	147.409

Fuente: DANE.

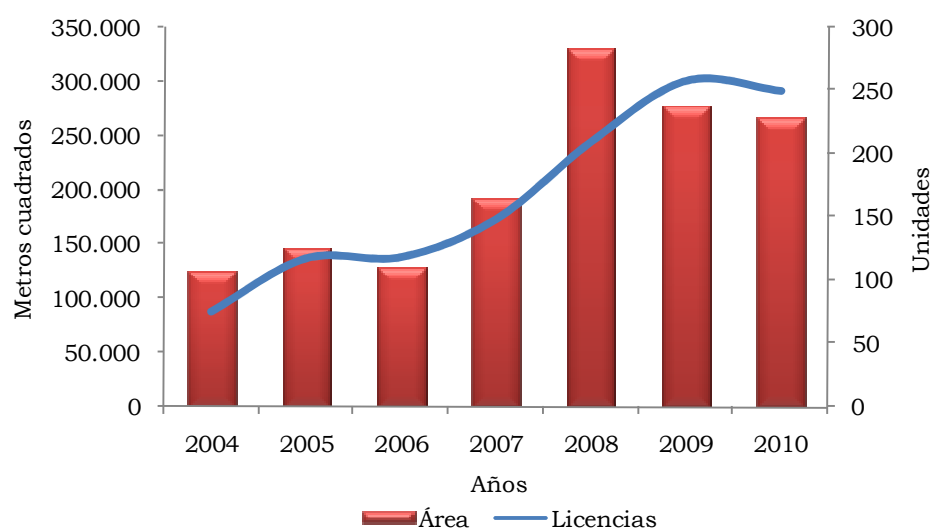
¹ Corresponde a la muestra de 77 municipios.

La situación de la vivienda es contraria, a pesar del aumento de licencias los metros cuadrados por licencia aprobada fueron menos, lo anterior significó que

en 2010 hubo 862 m² por licencia aprobada, mientras que para 2009 fueron 937 m².

Para la serie 2004–2010, el sector de la construcción analizado a partir de las licencias registradas indicó que Santa Marta ha presentado una tendencia en ascenso del área a construir, a excepción 2006, 2009 y 2010. En 2008 el área superó el crecimiento de las licencias con un incremento de 71,3% registrando 330.251 m².

Gráfico 2.8.6.5. Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2004 - 2010

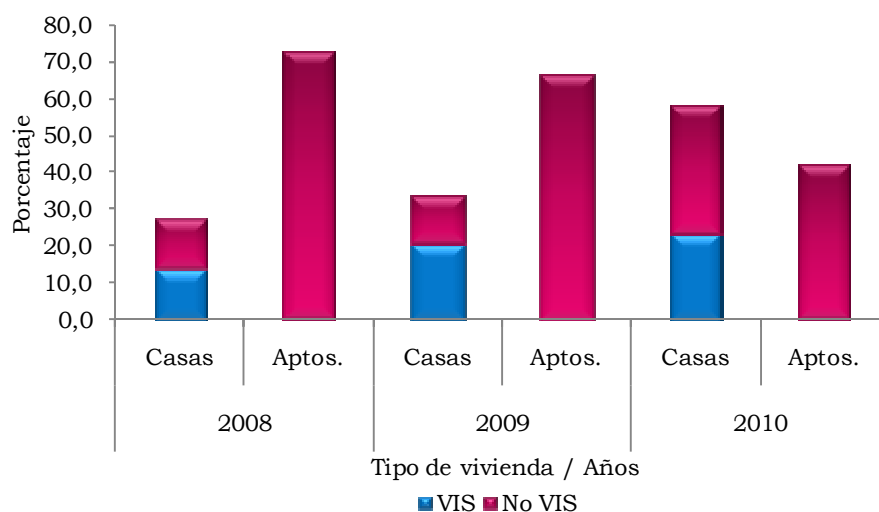


Fuente: DANE.

Durante 2010 los resultados de vivienda para Santa Marta registraron que el área autorizada bajo licencias con este fin decreció 6,9%; la vivienda diferente de interés social (no VIS) presentó una participación de 76,4%, mientras que la vivienda de interés social (VIS) representó 23,6%.

De acuerdo con la evolución, en 2010 el mayor crecimiento se dio en el metraje destinado a casas no VIS (143,0%), seguido de casas VIS (7,0%) y apartamentos VIS (6,5%), mientras que, los apartamentos no VIS registraron una disminución respecto a 2009 (41,2%).

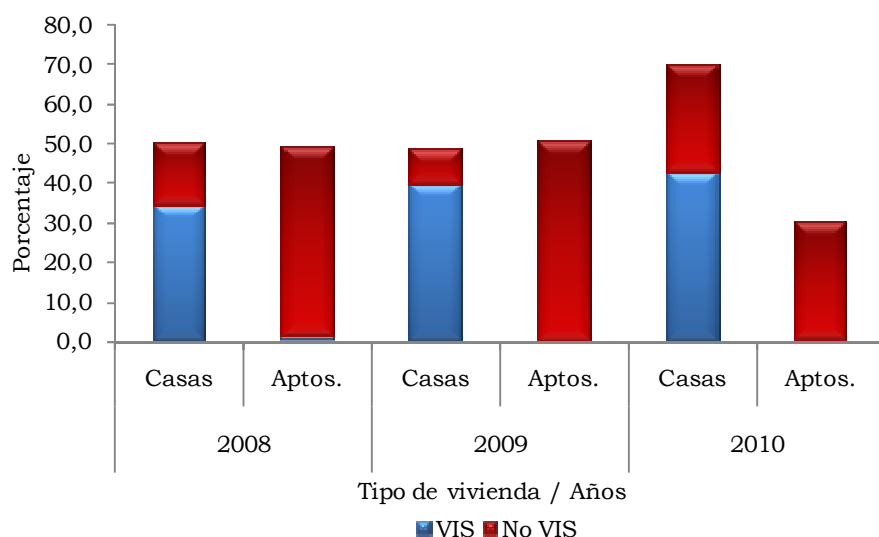
Gráfico 2.8.6.6. Santa Marta. Participación del área por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2010



Fuente: DANE.

En términos de unidades, la participación de la VIS representó 43,5%, mientras que la no VIS 56,5%. El mayor crecimiento se registró en casas no VIS (113,8%) con 357 unidades y apartamentos VIS (25,0%) con 5 unidades; aunque se presentó una reducción en la construcción de apartamentos no VIS (57,1%) con 529 menos que en 2009 y una baja en la construcción de casa VIS (20,9%) que correspondió a 152 menos.

Gráfico 2.8.6.7. Santa Marta. Participación de las unidades por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2010



Fuente: DANE.

Del total de metros cuadrados aprobados en 2010, 55,3% correspondió a vivienda y 12,0% a comercio. Le siguen las licencias para industria (9,8%),

educación (8,5%), bodega (6,5%), hotel (5,1%) y oficina (1,7%). El resto de los destinos representaron 1,2% del total.

Cuadro 2.8.6.4. Santa Marta. Área a construir según destinos 2009 - 2010

Destino	Área a construir (metros cuadrados)		Variación	Participación
	2009	2010		
Total	278.288	266.588	-4,2	100
Vivienda	158.319	147.409	-6,9	55,3
Industria	23.834	26.150	9,7	9,8
Oficina	1.641	4.561	177,9	1,7
Bodega	14.829	17.354	17,0	6,5
Comercio	20.522	31.908	55,5	12,0
Hotel	28.868	13.566	-53,0	5,1
Educación	6.264	22.568	260,3	8,5
Hospital	7.812	1.763	-77,4	0,7
Administración pública	0	0	0,0	0,0
Religioso	387	1.202	210,6	0,5
Social	15.284	91	-99,4	0,0
Otro	528	16	-97,0	0,0

Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. Para 2010 a nivel nacional las entidades financieras desembolsaron créditos por valor de \$6.407.939 millones para compra de vivienda, registrando un crecimiento de 32,5% respecto a 2009. La banca hipotecaria fue la mayor financiadora con un 94,6% de créditos otorgados para vivienda nueva y 82,8% para vivienda usada; el Fondo Nacional del Ahorro participó con 5,2% de créditos para vivienda nueva y 16,7% para vivienda usada, y las cajas de vivienda participaron con 0,2% para vivienda nueva y 0,4% para vivienda usada (cuadro 2.8.6.5).

La banca hipotecaria registró \$3.087.492 millones en créditos para vivienda nueva, de los cuales 30,2% correspondió a vivienda de interés social con un crecimiento de 48,6%, respecto a 2009, mientras que 69,8% concernió a vivienda diferente a interés social con un crecimiento de 15,9%. Para vivienda usada la banca otorgó \$2.604.604 millones de los cuales 13,4% correspondió a vivienda de interés social con un crecimiento de 6,4%, mientras que 86,6% refirió a vivienda diferente a interés social con un crecimiento de 43,6%, respecto a 2009.

Cuadro 2.8.6.5. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2009 – 2010

Millones de pesos

Entidades financieras	Vivienda de interés social			Vivienda diferente a VIS		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Vivienda nueva						
Nacional	732.055	1.028.544	40,5	1.909.327	2.235.627	17,1
Banca hipotecaria	627.725	932.932	48,6	1.858.389	2.154.560	15,9
Cajas de vivienda	25.438	1.508	-94,1	2.471	4.046	63,7
Fondo Nacional del Ahorro	78.892	94.104	19,3	48.467	77.021	58,9
Vivienda usada						
Nacional	501.292	622.360	24,2	1.695.323	2.521.408	48,7
Banca hipotecaria	327.730	348.769	6,4	1.571.386	2.255.835	43,6
Cajas de vivienda	4.132	3.143	-23,9	9.977	10.774	8,0
Fondo Nacional del Ahorro	169.430	270.448	59,6	113.960	254.799	123,6

Fuente: DANE.

El Fondo Nacional del Ahorro presentó \$171.125 millones desembolsados para compra de vivienda nueva, de los cuales 55,0% correspondió a vivienda de interés social (VIS) y 45,0% a vivienda diferente a interés social. Los créditos para vivienda usada sumaron \$525.247 millones y se distribuyó 51,5% para vivienda de interés social y 48,5% para vivienda diferente a interés social (cuadro 2.8.6.6).

Las cajas de vivienda desembolsaron \$5.554 millones para vivienda nueva de los cuales 27,2% correspondió a vivienda de interés social y 72,8% a vivienda diferente a interés social. Los créditos para vivienda usada totalizaron \$13.917 millones y se distribuyó 22,6% para vivienda de interés social y 77,4% para vivienda diferente a interés social. Las variaciones fueron decrecientes para la vivienda de interés social en 94,1% para los créditos de vivienda nueva y en 23,9% para los desembolsos de vivienda usada.

Para Magdalena los créditos totalizaron \$48.325 millones (0,8% del total nacional) lo que significó un aumento de 25,1% respecto a 2009 y de los cuales \$44.295 millones, es decir 91,7% fue desembolsado en Santa Marta (cuadro 2.8.6.6).

Para Magdalena el valor de los créditos que fueron entregados para vivienda de interés social registró un incremento de 34,6% frente a 2009 y se ubicó en \$17.142 millones; este comportamiento se debió a los aumentos en la financiación de vivienda nueva de 50,2% y de 15,9% en la vivienda usada. La variación en la financiación de vivienda diferente a interés social fue de 20,5% respecto a 2009, por el crecimiento en la financiación de vivienda nueva en 33,3% y de 9,2% en vivienda usada.

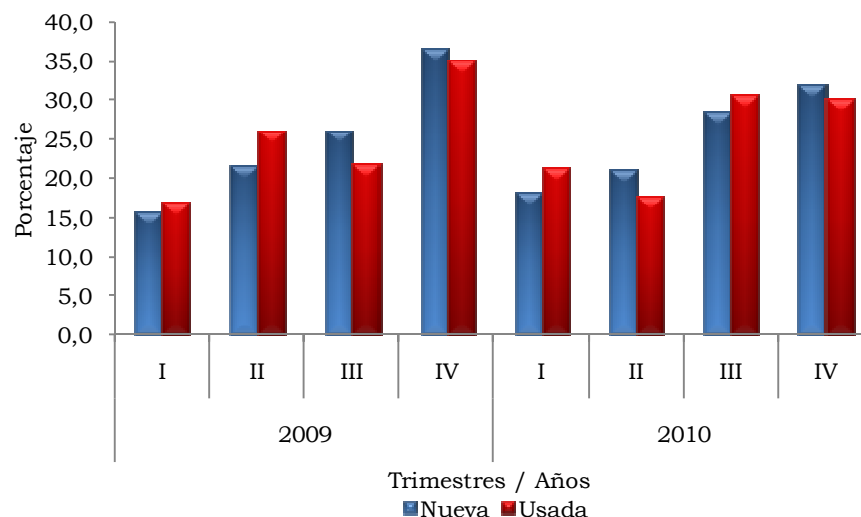
Cuadro 2.8.6.6. Nacional - Magdalena - Santa Marta. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2009 - 2010

Región	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2009	2010		2009	2010	
Vivienda nueva						
Nacional	732.055	1.028.544	40,5	1.909.327	2.235.627	17,1
Magdalena	6.934	10.412	50,2	12.088	16.119	33,3
Santa Marta	6.733	10.007	48,6	11.746	15.215	29,5
Vivienda usada						
Nacional	501.292	622.360	24,2	1.695.323	2.521.408	48,7
Magdalena	5.806	6.730	15,9	13.790	15.064	9,2
Santa Marta	4.321	5.677	31,4	12.600	13.396	6,3

Fuente: DANE.

Similar comportamiento se dio en Santa Marta donde los créditos desembolsados para vivienda de interés social registraron un incremento de 41,9% frente a 2009 y se ubicaron en \$15.684 millones, por los aumentos en la financiación de vivienda nueva de 48,6% y de 31,4% en la vivienda usada. La financiación de vivienda diferente a interés social tuvo un incremento de 17,5% respecto a 2009, por la variación en la financiación de vivienda nueva en 29,5% y de 6,3% en vivienda usada.

Gráfico 2.8.6.8. Santa Marta. Distribución trimestral del valor de créditos para viviendas nueva y usada 2009 - 2010



Fuente: DANE.

Para Santa Marta, el comportamiento trimestral de los créditos desembolsados para vivienda permitió reconocer que en 2010 los créditos entregados para vivienda nueva presentaron variaciones crecientes para cada trimestre y en el cuarto trimestre participaron con 4,5 pp menos que igual periodo del año anterior.

Por otro lado, las participaciones de los créditos para vivienda usada disminuyeron en el segundo y cuarto trimestre 8,3 pp y 4,7 pp, respectivamente frente a los mismos periodos de 2009 y para el tercer trimestre aumentó la participación en 8,9 pp (gráfico 2.8.6.8).

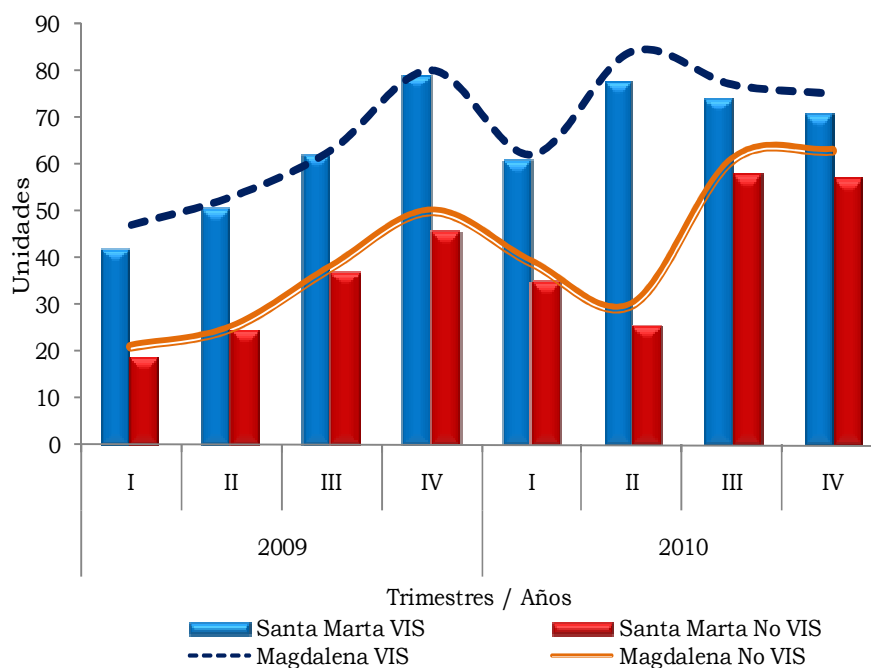
En Magdalena se financiaron 491 unidades habitacionales nuevas, lo que significó un aumento de 30,2% con relación a 2009, 60,7% de las unidades correspondieron a viviendas de interés social y 39,3% a viviendas diferentes a interés social.

En Santa Marta se registró 93,7% del total de unidades nuevas del departamento, es decir 460 unidades, las cuales tuvieron un incremento de 27,4% con relación a 2009, 61,7% de las unidades correspondió a viviendas de interés social y 38,3% a viviendas diferentes a interés social.

En las viviendas de interés social se financiaron 284 unidades nuevas y los mayores crecimientos se dieron en el primer y segundo trimestre con 45,2% y 52,9%, respectivamente, mientras que en el cuarto trimestre fue de -10,1%.

En las viviendas diferentes de interés social se financiaron 176 unidades nuevas en 2010 y los mayores crecimientos se registraron en el primer y tercer trimestre con 84,2% y 56,8% respectivamente, mientras que el segundo trimestre presentó una variación de 4,0%. La financiación de las viviendas nuevas de interés social superó las viviendas diferentes a interés social, tanto para el departamento como para la ciudad.

Gráfico 2.8.6.9. Magdalena – Santa Marta. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución 2009 - 2010



Fuente: DANE.

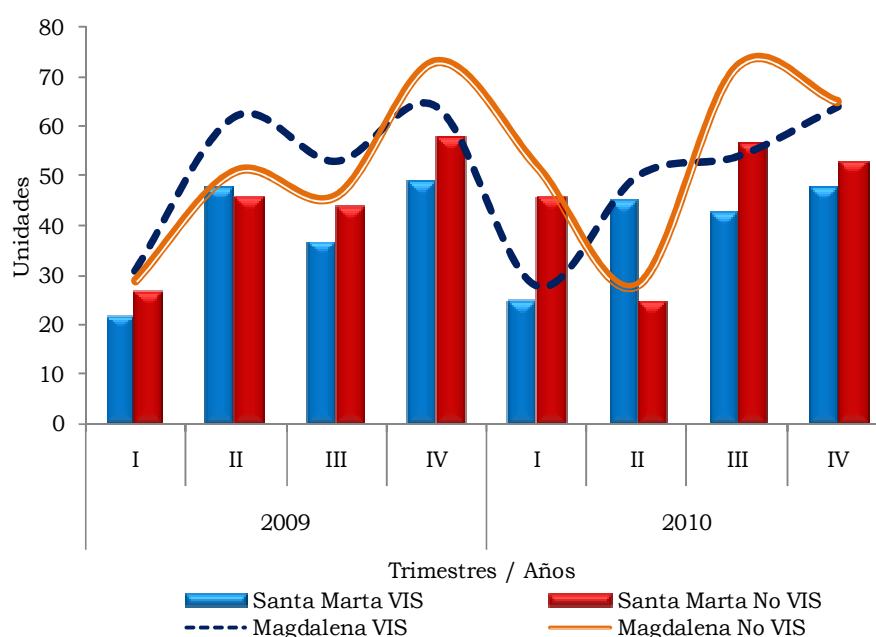
Para Magdalena, en lo que se refiere a las unidades habitacionales usadas se totalizaron 413, lo que representó una variación de 1,0% respecto a 2009 y de las cuales 52,5% correspondió a viviendas diferentes a interés social y 47,5% a viviendas de interés social.

Santa Marta registró 82,8% del total de unidades usadas del departamento, es decir 342, las cuales presentaron un incremento de 3,3% con relación a 2009, de estas 52,9% correspondió a viviendas diferentes a interés social y 47,1% a viviendas de interés social.

Para las viviendas de interés social el total fue de 161 unidades usadas, lo que registró un crecimiento de 3,2%. Por trimestres las variaciones fueron para segundo y cuarto trimestre de -6,3% y -2,0%, respectivamente y para primer y tercer trimestre de 13,6% y 16,2%, respectivamente.

Para las viviendas diferentes de interés social se registró la financiación de 181 unidades habitacionales usadas, con un crecimiento de 3,4% frente a 2009, cuando el mayor crecimiento se registró el primer trimestre con 70,4% y el menor para segundo trimestre con -45,7%. La financiación de las viviendas usadas diferentes a interés social superó a las viviendas de interés social tanto para el departamento como para la ciudad.

Gráfico 2.8.6.10. Magdalena – Santa Marta. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución 2009 - 2010

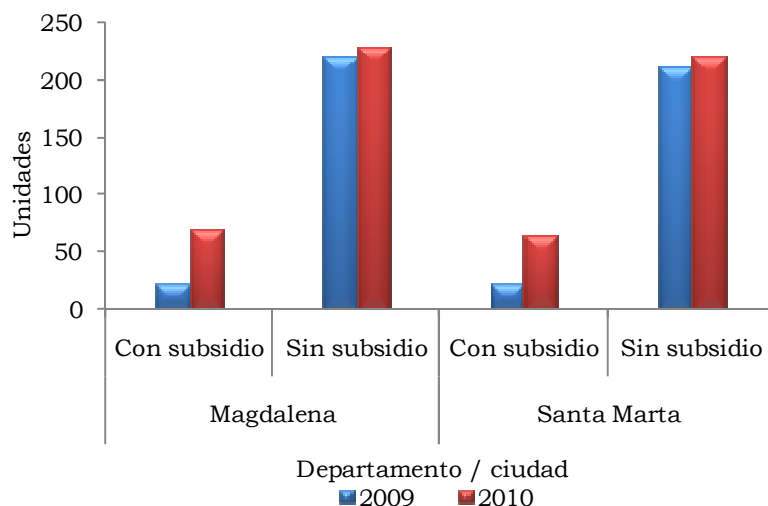


Fuente: DANE.

En la financiación de viviendas nuevas de interés social se evidencia la baja participación de los subsidios principalmente en 2009, tanto para Magdalena como para Santa Marta. En Magdalena durante 2010, de las 298 viviendas se subsidiaron 69 unidades equivalentes a 23,2% y el restante 76,8% fue

financiado sin subsidio. Igualmente para Santa Marta de las 284 viviendas se subsidiaron 64 unidades, correspondientes a 22,5% y el restante 77,5% fue financiado sin subsidio.

Gráfico 2.8.6.11. Magdalena – Santa Marta. Número de viviendas nuevas de interés social, con y sin subsidio 2009 - 2010



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte público urbano de pasajeros. Para 2010, el parque automotor en Santa Marta presentó una variación negativa de 0,6% con 885 vehículos afiliados. En el total predominaron el microbús-colectivo con 86,4% y la buseta ejecutiva con 13,3% y la menor participación se registró en buseta superejecutiva con 0,3%. Respecto a 2009, Santa Marta redujo el total de vehículos y se registraron 6 afiliaciones menos principalmente por el retiro de microbuses-colectivo y buseta ejecutiva.

Cuadro 2.8.7.1. Santa Marta. Transporte público urbano de pasajeros 2009 - 2010

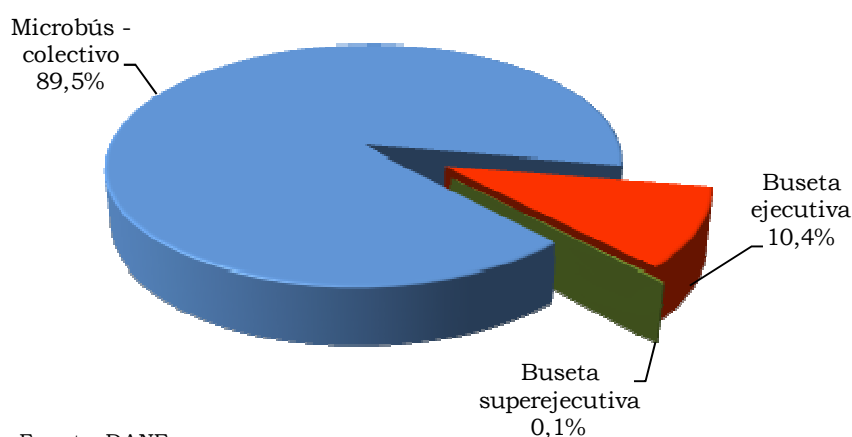
Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones de pesos)	Kilómetros recorridos (miles)
2009	891	746	119.075	139.531	50.727
Buseta ejecutiva	119	116	12.336	15.439	5.607
Buseta superejecutiva	3	3	163	210	111
Microbús - colectivo	769	627	106.575	123.882	45.008
2010	885	722	113.841	137.510	48.689
Buseta ejecutiva	118	116	11.787	15.028	5.433
Buseta superejecutiva	3	3	167	217	113
Microbús - colectivo	765	603	101.888	122.265	43.143

Fuente: DANE.

A su vez se generó una reducción en el número de pasajeros reportados por las empresas de 4,4% con respecto a 2009. La proporción de vehículos en servicio frente a los afiliados fue de 81,5%, con una disminución de 2,2 pp. Para 2010 los vehículos en servicio disminuyeron en 3,2% con 24 vehículos menos que los reportados el año anterior.

La mayoría de pasajeros se movilizaron por microbús-colectivo con 101.888 mil pasajeros y buseta ejecutiva con 11.787 mil usuarios. Por otro lado, el menos solicitado fue la buseta superejecutiva con 167 mil usuarios.

Gráfico 2.8.7.1. Santa Marta. Pasajeros transportados según tipo de vehículo 2010



Fuente: DANE.

El movimiento de pasajeros afectó de forma directa los ingresos percibidos; así los transportados disminuyeron 5.234 mil pasajeros. Por ende, los ingresos percibidos por la prestación del servicio en 2010 fueron \$137.510 millones, lo que representó una pérdida de \$2.020 millones frente a lo generado en 2009.

El recorrido en kilómetros se redujo en 4,0% y se ubicó en 48.689 mil km. El único vehículo que presentó incremento en su recorrido fue la buseta superejecutiva que tuvo una variación de 1,7% con 2 mil km adicionales. Para los demás disminuyó el recorrido al reducir su parque automotor, microbús-colectivo que decreció en 4,1% con 1.866 mil km y buseta ejecutiva en 3,1% se ubicó en 174 mil km menos.

La región Caribe reflejó variaciones negativas con respecto a 2009 en vehículos afiliados (-3,0%), vehículos en servicio (-3,1%), pasajeros transportados (-7,1%), total producido (-2,1%) y en kilometraje recorrido (-7,8%). En la composición de las ciudades consideradas para la región Caribe, las que presentaron tendencia positiva en el crecimiento del movimiento de transporte urbano fueron Valledupar y Riohacha. Las ciudades que mayor presión ejercieron para el decrecimiento en la región Caribe fueron: el área metropolitana de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.

Santa Marta fue la tercera ciudad con mayor participación dentro de la región Caribe: en vehículos afiliados (parque automotor) con 12,7%, en vehículos en

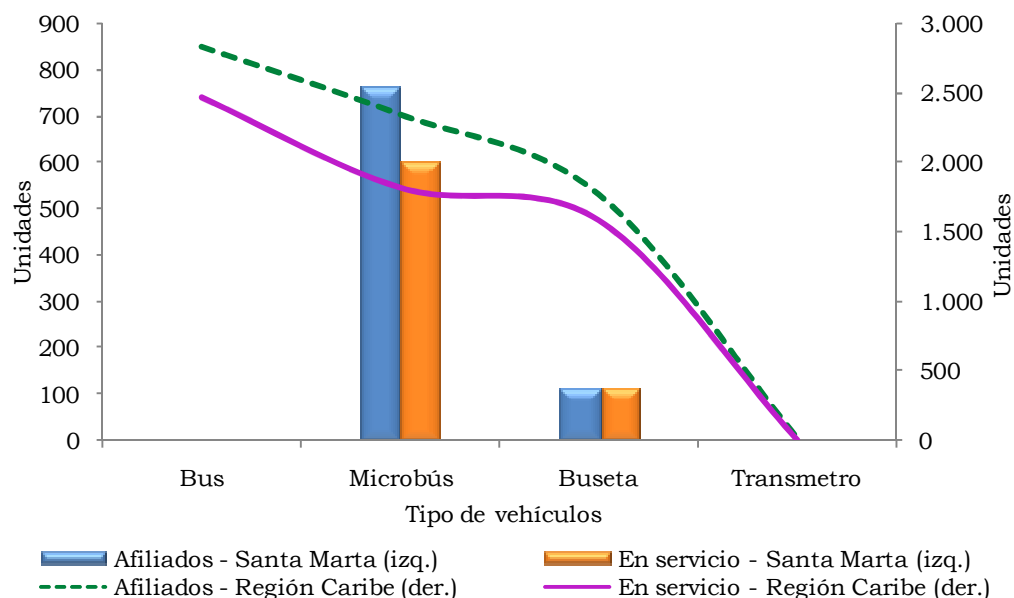
servicio con 12,3%, en pasajeros transportados con 18,9%, en total producido con 17,9% y en kilómetros recorridos con 14,4%.

Cuadro 2.8.7.2. Región Caribe. Transporte público urbano de pasajeros 2009 - 2010

Región Caribe	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones de pesos)	Kilómetros recorridos (miles)
2009	7.191	6.069	647.140	784.044	367.152
Área metropolitana de Barranquilla	4.032	3.556	361.807	440.109	220.795
Santa Marta	891	746	119.075	139.531	50.727
Riohacha	71	28	2.137	1.496	1.790
Valledupar	287	129	6.141	6.141	8.743
Cartagena	1.910	1.611	157.980	196.767	85.097
2010	6.975	5.884	600.978	767.882	338.401
Área metropolitana de Barranquilla	3.806	3.421	322.278	414.213	196.225
Santa Marta	885	722	113.841	137.510	48.689
Riohacha	72	28	2.209	1.656	1.710
Valledupar	341	143	7.831	7.831	10.195
Cartagena	1.871	1.570	154.820	206.671	81.581

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.7.2. Santa Marta - Región Caribe. Vehículos afiliados y promedio diario de vehículos en servicio 2010



Fuente: DANE.

Transporte aéreo de pasajeros y carga. Para 2010, el flujo de pasajeros que se movilizaron por vía aérea a nivel nacional registró un incremento de 30,6%, para un total de 26.515,3 mil pasajeros. Bogotá D.C., que tiene el principal aeropuerto, registró 38,6% del total nacional y otros aeropuertos que presentaron mayor participación fueron Rionegro (9,3%), Cali (9,2%), Cartagena (6,1%), Barranquilla (5,0%) y Bucaramanga (4,3%).

Cuadro 2.8.7.3. Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2009 – 2010

Aeropuertos	Pasajeros		Variación
	2009	2010	
Total	20.309.850	26.515.304	30,6
Arauca	72.808	78.190	7,4
Armenia	209.462	221.966	6,0
Barrancabermeja	121.247	142.956	17,9
Barranquilla	969.470	1.313.848	35,5
Bogotá D.C.	7.752.155	10.242.249	32,1
Bucaramanga	733.784	1.131.045	54,1
Cali	1.899.054	2.427.092	27,8
Cartagena	1.209.724	1.626.727	34,5
Cúcuta	465.274	756.308	62,6
Florencia-Capitolio	41.953	54.362	29,6
Ipiales	6.728	5.793	-13,9
Leticia	121.842	155.021	27,2
Manizales	210.167	217.672	3,6
Medellín	891.678	916.837	2,8
Montería	361.499	555.091	53,6
Neiva	209.050	243.124	16,3
Pasto	180.237	209.339	16,1
Pereira	467.851	638.082	36,4
Popayán	96.130	87.458	-9,0
Quibdó	192.128	229.326	19,4
Riohacha	51.831	50.346	-2,9
Rionegro	1.769.432	2.461.128	39,1
San Andrés	693.172	706.210	1,9
Santa Marta	517.719	799.440	54,4
Valledupar	134.482	237.655	76,7
Villavicencio	73.077	68.223	-6,6
Otros	857.896	939.816	9,5

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

El movimiento aéreo nacional del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Santa Marta representó 3,0% del total nacional y creció en 54,4% frente a 2009 para un total de 799,4 mil pasajeros, de los cuales 49,9% correspondió a pasajeros que entraron a la ciudad y el restante 50,1% a pasajeros que salieron hacia otras ciudades del país.

Colombia presentó una variación de pasajeros en vuelos internacionales de 12,2% frente a 2009, para un total de 6.158,8 mil pasajeros. Los 3.057,8 mil

que entraron, 53,4% lo hizo por empresas nacionales y 46,6% por aerolíneas extranjeras y los 3.101,0 mil que viajaron hacia el exterior, 53,5% lo hizo por empresas nacionales y 46,5% por aerolíneas extranjeras. Santa Marta no presentó movimiento internacional de pasajeros.

Cuadro 2.8.7.4. Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de pasajeros 2009 - 2010

Destino	2009		2010		Variación	
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas
Total nacional	12.896.470	12.902.578	16.315.489	16.358.616	26,5	26,8
Nacional	10.154.925	10.154.925	13.257.652	13.257.652	30,6	30,6
Internacional	2.741.545	2.747.653	3.057.837	3.100.964	11,5	12,9
Total Santa Marta	258.633	259.086	399.092	400.348	54,3	54,5
Nacional	258.633	259.086	399.092	400.348	54,3	54,5

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Durante 2010 el volumen de carga transportado a nivel nacional presentó un incremento de 3,7% y se ubicó en 205,9 mil t. Bogotá D.C. registró 38,7% de la actividad, otros aeropuertos que presentaron alto movimiento de carga fueron Rionegro (8,8%), Barranquilla (7,2%), Cali (7,2%) y Leticia (6,3%).

Santa Marta registró un incremento en el movimiento de carga de 11,7% frente a 2009 con 0,2 mil t adicionales. Entre el total de 1,5 mil t, 42,4% correspondió a la carga que entró a la ciudad creciendo -5,0% respecto a 2009 y 57,6% de la carga salió hacia otras ciudades del país, con un incremento de 28,1% frente al movimiento reportado el año anterior.

Cuadro 2.8.7.5. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2009 - 2010

Aeropuertos	Toneladas		Variación
	2009	2010	
Total	198.578	205.896	3,7
Arauca	2.637	1.393	-47,2
Armenia	228	147	-35,6
Barrancabermeja	708	337	-52,4
Barranquilla	12.246	14.864	21,4
Bogotá D.C.	72.501	79.700	9,9
Bucaramanga	1.305	1.195	-8,4
Cali	16.015	14.837	-7,4
Cartagena	6.944	5.841	-15,9
Cúcuta	1.467	2.037	38,8
Florencia-Capitolio	465	720	54,7
Ipiales	100	20	-80,2
Leticia	10.806	12.893	19,3
Manizales	338	203	-39,8
Medellín	3.758	2.327	-38,1

Cuadro 2.8.7.5. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2009 – 2010

Aeropuertos	Toneladas		Conclusión
	2009	2010	Variación
Montería	1.711	1.636	-4,4
Neiva	435	457	5,1
Pasto	433	326	-24,8
Pereira	1.454	1.187	-18,4
Popayán	150	105	-29,7
Quibdó	1.460	908	-37,8
Riohacha	226	368	62,8
Rionegro	16.625	18.136	9,1
San Andrés	5.662	6.648	17,4
Santa Marta	1.308	1.461	11,7
Valledupar	328	323	-1,5
Villavicencio	3.383	3.965	17,2
Otros	35.885	33.863	-5,6

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

En lo que respecta al desplazamiento de carga a nivel internacional, el país presentó un crecimiento tanto en las entradas (25,0%) registrando 196,1 mil t, como las salidas (1,7%) con 286,7 mil t.

Cuadro 2.8.7.6. Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga 2009 – 2010

Destino	Toneladas					
	2009		2010		Variación	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total nacional	256.122	381.199	299.011	389.623	16,7	2,2
Nacional	99.289	99.289	102.948	102.948	3,7	3,7
Internacional	156.833	281.910	196.063	286.675	25,0	1,7
Total Santa Marta	651	657	619	842	-5,0	28,1
Nacional	651	657	619	842	-5,0	28,1

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

2.8.8. Industria. Las ciudades consideradas de la región Atlántica⁸ en el cuarto trimestre de 2010 frente a igual trimestre del año anterior presentaron un decrecimiento en la producción real y el personal ocupado de 0,9% y 2,2%, respectivamente, mientras que las ventas reales registraron una variación positiva de 0,8%.

En lo que respecta a 2010, el sector fabril de la región aumentó su producción en 3,6%, las ventas registraron una variación positiva en igual proporción 3,6% y el personal ocupado disminuyó en 1,9%.

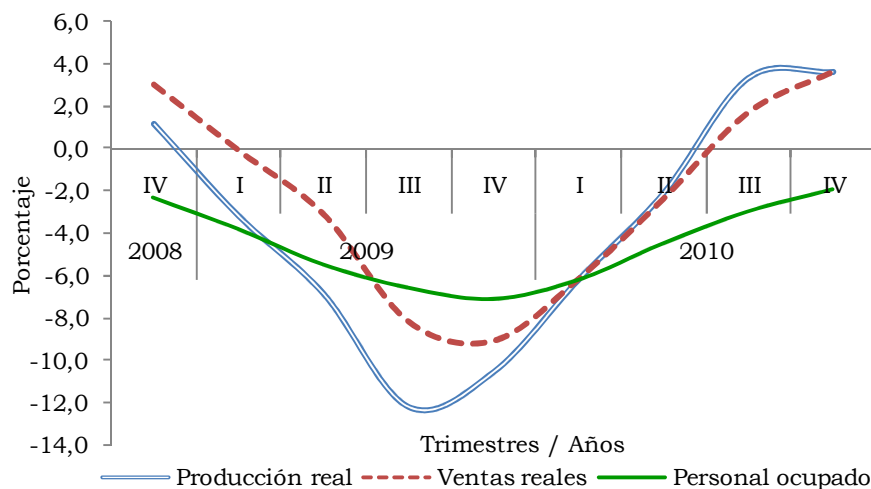
⁸ Ciudades consideradas de la región Atlántica: Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta.

Tabla 2.8.8.1. Región Atlántica. Índices de producción, ventas reales y personal ocupado 2008 – 2010 (Trimestral)

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
2008			
I	100,1	101,2	98,3
II	102,1	100,3	98,3
III	108,2	109,8	96,9
IV	94,3	100,9	97,2
2009			
I	87,3	93,5	91,8
II	90,6	90,8	90,4
III	91,5	95,7	89,9
IV	92,5	94,5	91,2
2010			
I	92,9	98,4	89,1
II	95,4	96,9	89,3
III	95,0	97,6	88,6
IV	91,7	95,3	89,2

Fuente: DANE.

La evolución acumulada anual en los índices de la muestra trimestral manufacturera para la serie 2008–2010 permitió evidenciar que los decrecimientos se dieron a partir del primer trimestre de 2009 hasta el segundo trimestre de 2010; la producción real alcanzó -12,2% en tercer trimestre de 2009, mientras las ventas reales -9,1% y personal ocupado -7,1%, en el cuarto trimestre de 2009. A partir del tercer trimestre de 2010 las variaciones se hicieron positivas para la producción y las ventas del sector fabril.

Gráfico 2.8.8.1. Región Atlántica. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2008 – 2010

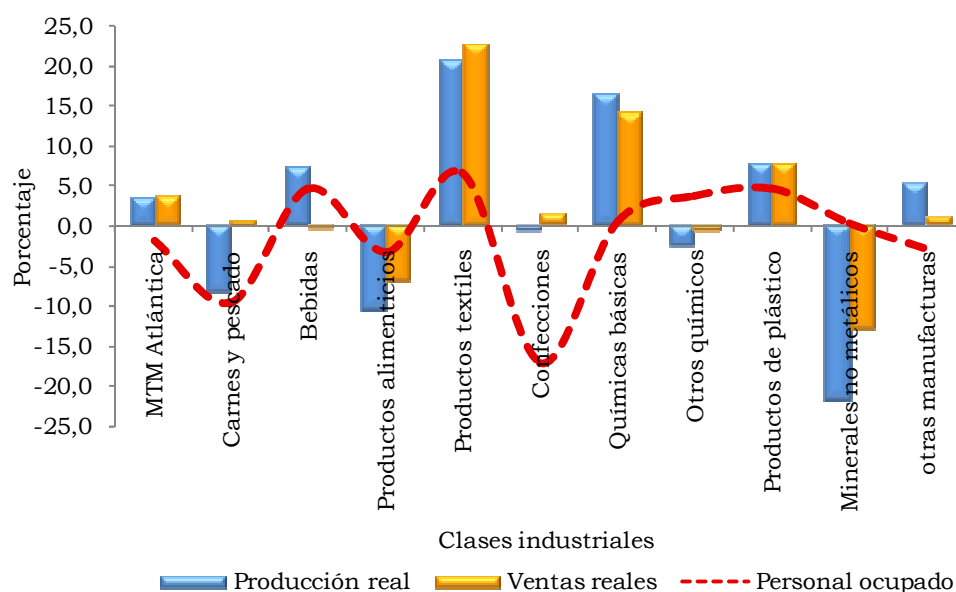
Fuente: DANE.

Para 2010, las clases fabriles que mayor variación presentaron en la producción fueron la fabricación de hilatura y productos textiles en 20,7% con una contribución a la variación de 0,3% y la fabricación de químicas básicas en 16,4% con una contribución de 4,6%; por otro lado, entre las actividades del sector manufacturero que presentaron decrecimiento se destacó la fabricación de minerales no metálicos en 21,7% y fabricación de otros productos alimenticios en 10,4%.

Las actividades manufactureras que registraron crecimientos en ventas reales fueron la fabricación de hilatura y productos textiles en 22,8% con una contribución de 0,3% y la fabricación de químicas básicas con 14,2% y una contribución de 4,0%. Las actividades de mayor decrecimiento en sus ventas fueron fabricación de minerales no metálicos 12,7% y fabricación de otros productos alimenticios 6,8%.

Para el personal ocupado las mayores contracciones se presentaron en la fabricación de confecciones con -17,0% y en la transformación de carnes y pescado con -9,6%, mientras que el mayor crecimiento se dio en la fabricación de hilatura y otros productos textiles en 6,7% con una contribución de 0,3%.

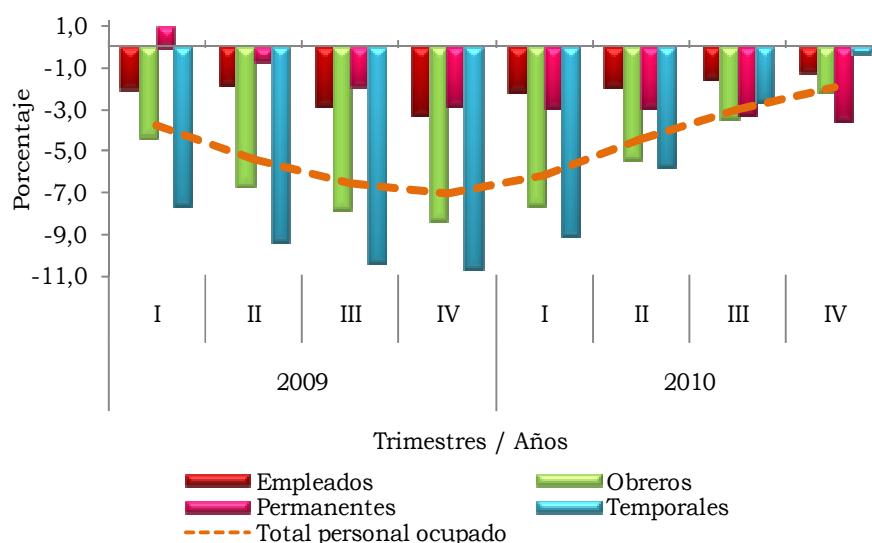
Gráfico 2.8.8.2. Región Atlántica. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, según agrupación industrial 2010 (cuarto trimestre)



Fuente: DANE.

En lo que respecta a las variaciones acumuladas anuales que presentó el personal ocupado en la industria los resultados indican que en la región Atlántica las mayores fluctuaciones se dieron para los obreros y los empleados temporales, los cuales crecieron ubicándose el cuarto trimestre de 2010 en -2,2% y -0,4%, respectivamente, mientras que el personal permanente varió negativamente y alcanzó -3,6%.

Gráfico 2.8.8.3. Región Atlántica. Variación acumulada anual de personal ocupado, según tipo de empleo 2009 - 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.8.1. Región Atlántica. Variación acumulada anual de personal ocupado por clase de industria, según tipo de empleo 2010 (trimestral)

Trimestre	Descripción CIU	Personal ocupado	Empleados	Obreros	Permanentes	Temporales
	Total	-6,2	-2,2	-7,6	-2,9	-9,0
	Bebidas	4,4	6,3	2,3	-0,6	10,8
	Confecciones, prendas de vestir	-18,6	-5,2	-20,8	35,6	-28,1
	Otras industrias manufactureras	-10,8	-7,2	-12,0	-7,0	-14,1
	Otros productos alimenticios	-5,2	-6,1	-4,6	-1,9	-9,6
I	Otros productos químicos	1,4	7,2	-2,2	1,4	1,3
	Producción de carne y pescado	-8,5	0,9	-10,7	-7,6	-8,8
	Productos de plástico	0,5	-2,0	1,0	3,2	-3,0
	Productos minerales no metálicos	1,6	-1,9	2,4	5,4	-6,1
	Productos textiles	-2,9	-0,5	-3,2	-21,1	1,5
	Sustancias químicas básicas	-1,4	1,2	-2,5	-2,8	3,4
	Total	-4,5	-2,0	-5,4	-2,9	-5,8
	Bebidas	6,4	6,5	6,3	-0,7	15,7
	Confecciones, prendas de vestir	-21,9	-6,4	-24,4	21,0	-30,1
	Otras industrias manufactureras	-7,7	-6,9	-8,0	-7,4	-8,0
	Otros productos alimenticios	-4,4	-6,5	-3,0	-2,0	-7,7
II	Otros productos químicos	2,6	7,1	-0,2	2,2	3,3
	Producción de carne y pescado	-7,6	0,9	-9,6	-8,1	-7,4
	Productos de plástico	1,9	1,0	2,0	6,2	-3,5
	Productos minerales no metálicos	0,9	-1,7	1,4	2,5	-2,7
	Productos textiles	0,1	-4,3	0,7	-18,1	4,2
	Sustancias químicas básicas	-1,3	1,5	-2,4	-2,5	3,1

Cuadro 2.8.8.1. Región Atlántica. Variación acumulada anual de personal ocupado por clase de industria, según tipo de empleo 2010 (trimestral)

Trimestre	Descripción CIIU	Personal ocupado	Empleados	Obreros	Conclusión	
					Permanentes	Temporales
III	Total	-3,0	-1,6	-3,5	-3,3	-2,7
	Bebidas	6,2	4,8	7,8	-0,6	15,0
	Confecciones, prendas de vestir	-21,7	-4,7	-24,5	-2,6	-26,1
	Otras industrias manufactureras	-4,1	-6,4	-3,2	-7,1	-1,2
	Otros productos alimenticios	-3,4	-6,1	-1,6	-2,6	-4,4
	Otros productos químicos	3,0	8,2	-0,4	2,0	4,4
	Producción de carne y pescado	-9,9	-0,6	-12,3	-9,8	-10,0
	Productos de plástico	2,6	4,9	2,1	6,3	-2,0
	Productos minerales no metálicos	0,6	-1,2	0,9	0,0	1,8
	Productos textiles	3,7	-4,1	4,8	-14,0	7,4
	Sustancias químicas básicas	0,4	1,0	0,2	-2,4	10,6
IV	Total	-1,9	-1,3	-2,2	-3,6	-0,4
	Bebidas	4,6	2,8	6,6	-1,5	12,2
	Confecciones, prendas de vestir	-17,0	-8,4	-18,5	-32,3	-12,2
	Otras industrias manufactureras	-2,8	-5,2	-1,9	-6,0	0,2
	Otros productos alimenticios	-3,3	-7,6	-0,4	-4,1	-2,2
	Otros productos químicos	3,8	8,9	0,4	2,2	5,9
	Producción de carne y pescado	-9,6	0,6	-12,2	-8,5	-9,9
	Productos de plástico	4,7	9,2	3,8	4,1	5,5
	Productos minerales no metálicos	0,4	-1,4	0,7	-2,3	6,5
	Productos textiles	6,7	-2,8	8,0	-10,7	10,2
	Sustancias químicas básicas	0,5	-0,4	0,9	-1,3	6,9

Fuente: DANE.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. IPC, según ciudades
2009 – 2010**

Ciudad	Ponderación	2009			2010		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	102,0	2,0	2,0	105,2	3,2	3,2
Medellín	15,0	102,5	2,5	0,4	106,1	3,6	0,5
Barranquilla	5,5	101,8	1,8	0,1	105,2	3,4	0,2
Bogotá D.C.	42,5	101,9	1,9	0,8	105,2	3,2	1,4
Cartagena	2,9	102,0	2,0	0,1	105,3	3,2	0,1
Tunja	0,7	102,2	2,2	0,0	104,2	1,9	0,0
Manizales	1,7	101,2	1,2	0,0	103,7	2,4	0,0
Florencia	0,4	101,7	1,7	0,0	104,6	2,9	0,0
Popayán	0,8	102,0	2,0	0,0	104,5	2,4	0,0
Valledupar	0,7	102,8	2,8	0,0	107,1	4,2	0,0
Montería	0,9	101,6	1,6	0,0	104,6	3,0	0,0
Quibdó	0,2	100,6	0,6	0,0	103,8	3,2	0,0
Neiva	1,1	102,8	2,8	0,0	105,6	2,7	0,0
Riohacha	0,3	101,0	1,0	0,0	104,8	3,8	0,0
Santa Marta	1,1	101,7	1,7	0,0	105,1	3,3	0,0
Villavicencio	1,6	102,3	2,3	0,0	105,8	3,4	0,1
Pasto	1,4	101,6	1,6	0,0	104,3	2,6	0,0
Cúcuta	2,5	104,5	4,5	0,1	107,0	2,4	0,1
Armenia	1,5	101,1	1,1	0,0	103,6	2,5	0,0
Pereira	2,2	101,8	1,8	0,0	104,7	2,8	0,1
Bucaramanga	3,9	103,1	3,1	0,1	107,2	3,9	0,2
Sincelejo	0,7	101,6	1,6	0,0	104,6	2,9	0,0
Ibagué	1,8	102,2	2,2	0,0	105,7	3,4	0,1
Cali	10,5	101,2	1,2	0,1	103,7	2,5	0,3
San Andrés	0,1	102,4	2,4	0,0	105,7	3,2	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2009 – 2010**

Ciudad	2009				2010			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	176,3	-1,1	-1,1	100,0	179,4	1,8	1,8	100,0
Medellín	173,9	-0,8	-0,1	8,3	175,6	1,0	0,1	6,9
Barranquilla	163,5	1,3	0,0	-3,1	165,5	1,2	0,0	1,8
Bogotá	175,4	-1,9	-0,9	81,0	178,7	1,9	0,9	50,3
Cartagena	172,7	0,8	0,0	-1,2	174,7	1,1	0,0	1,1
Manizales	184,0	-0,9	0,0	1,6	189,9	3,2	0,1	3,8
Popayán	172,6	1,2	0,0	-1,5	176,9	2,5	0,0	1,9
Neiva	160,9	-0,5	0,0	0,8	164,7	2,4	0,0	2,8
Santa Marta	157,2	0,9	0,0	-1,4	160,9	2,4	0,0	2,3
Pasto	189,9	1,5	0,0	-1,9	193,0	1,6	0,0	1,3
Cúcuta	199,0	3,3	0,1	-4,9	203,5	2,3	0,0	2,1
Armenia	177,3	-0,4	0,0	1,1	182,9	3,1	0,1	5,3
Pereira	179,5	0,2	0,0	-0,5	182,5	1,6	0,0	2,8
Bucaramanga	184,7	-1,3	-0,1	4,9	187,9	1,7	0,1	4,0
Ibagué	167,4	-1,6	0,0	3,9	168,9	0,9	0,0	1,4
Cali	182,5	-1,0	-0,1	12,1	185,4	1,6	0,2	12,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2009 – 2010**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	64,1	65,2	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá	66,5	68,6	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín - Valle de Aburrá	63,6	64,0	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali - Yumbo	67,7	67,5	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla - Soledad	56,9	58,4	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	67,8	71,2	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	57,7	58,4	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	65,2	66,7	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	62,9	64,4	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,5	62,6	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	68,6	66,9	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	68,6	68,0	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	56,2	56,4	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	65,4	65,7	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	60,7	61,5	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	56,4	58,0	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	58,2	59,1	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	61,1	62,9	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	55,1	58,4	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	63,3	64,3	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	64,4	66,0	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	60,0	60,3	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	57,1	60,3	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	56,7	58,5	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	65,1	64,0	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2008 – 2010**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	17.623.072	14.900.476	14.468.367	100,0
Antioquia	3.732.327	3.941.942	4.501.011	31,1
Bogotá D.C.	3.298.328	2.608.516	2.677.317	18,5
Valle del Cauca	2.156.853	1.940.638	2.026.013	14,0
Cundinamarca	2.171.777	1.559.538	1.525.788	10,5
Bolívar	1.320.782	1.059.131	1.182.598	8,2
Atlántico	1.269.747	1.083.807	1.044.675	7,2
Caldas	540.192	414.812	338.019	2,3
Magdalena	275.346	347.776	290.384	2,0
Cauca	148.194	210.840	199.975	1,4
Risaralda	165.995	196.004	165.163	1,1
Santander	471.363	449.611	134.019	0,9
Boyacá	165.545	95.264	114.965	0,8
Norte de Santander	1.244.479	635.886	100.870	0,7
Sucre	126.757	86.602	47.839	0,3
Córdoba	135.126	85.133	27.514	0,2
Tolima	31.821	32.372	23.544	0,2
Quindío	25.941	35.559	15.477	0,1
Huila	5.806	7.717	12.220	0,1
Chocó	93.214	14.284	11.928	0,1
Cesar	76.780	57.934	9.923	0,1
Nariño	55.885	17.447	7.159	0,0
La Guajira	26.170	11.597	6.249	0,0
San Andrés	824	1.315	3.768	0,0
Meta	12.830	3.973	1.077	0,0
Casanare	482	307	227	0,0
Arauca	3.123	1.133	151	0,0
Putumayo	75	123	147	0,0
Amazonas	66.316	24	133	0,0
Vaupés	307	209	105	0,0
Caquetá	246	34	62	0,0
Guainía	379	930	26	0,0
Vichada	37	0	13	0,0
Guaviare	25	0	5	0,0
No diligenciado	0	20	5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2008 - 2010**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	39.668.841	32.897.672	40.682.699	100,0
Bogotá D.C.	14.408.344	13.972.164	18.085.464	44,5
Antioquia	4.693.453	3.697.396	4.844.489	11,9
Valle del Cauca	4.255.688	3.257.921	4.200.141	10,3
Cundinamarca	4.134.703	2.796.023	3.685.274	9,1
Bolívar	3.615.782	2.440.463	2.502.498	6,2
Atlántico	2.453.013	1.919.072	2.102.407	5,2
Magdalena	1.312.587	1.333.350	1.391.774	3,4
La Guajira	804.301	557.089	672.208	1,7
Santander	543.578	525.341	648.962	1,6
Cesar	782.289	743.190	517.934	1,3
Nariño	299.401	362.615	412.237	1,0
Cauca	321.558	219.501	301.634	0,7
Caldas	336.743	244.703	297.999	0,7
Risaralda	258.538	214.427	266.809	0,7
Boyacá	167.374	104.230	156.282	0,4
Norte de Santander	236.009	174.476	134.093	0,3
Casanare	36.368	66.554	120.831	0,3
Meta	16.828	45.729	106.995	0,3
Córdoba	62.692	61.947	68.213	0,2
Huila	59.086	58.500	57.975	0,1
Quindío	34.313	32.360	44.363	0,1
Tolima	46.539	27.440	39.250	0,1
Caquetá	208	1.188	8.447	0,0
Sucre	13.627	4.789	8.201	0,0
San Andrés	2.499	1.694	2.049	0,0
Amazonas	3.015	1.480	1.615	0,0
Arauca	39.360	4.532	1.526	0,0
Vichada	1.174	496	1.315	0,0
Chocó	388	340	896	0,0
Putumayo	2.150	28.664	777	0,0
Guaviare	0	0	42	0,0
Guainía	152	0	0	0,0
Vaupés	42	0	0	0,0
No diligenciado	727.037	0	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2009 – 2010**

Región	2009		2010		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.825.879	2.197.910	3.623.662	2.475.718	-5,3	12,6	100,0	100,0
Atlántica	773.185	84.932	675.679	81.789	-12,6	-3,7	18,6	3,3
Pacífica	276.924	311.369	286.622	363.449	3,5	16,7	7,9	14,7
Amazonía	85.570	13.573	73.381	13.725	-14,2	1,1	2,0	0,6
Andina Norte	1.094.459	990.298	970.527	1.134.831	-11,3	14,6	26,8	45,8
Andina Sur	1.364.406	765.803	1.374.788	841.073	0,8	9,8	37,9	34,0
Orinoquía	231.336	31.936	242.665	40.852	4,9	27,9	6,7	1,7

Fuente: DANE.

¹ División regional

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2009 – 2010

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	2.641.382	3.264.171	52.929	62.188	2.196.615	3.143.768	40.755	52.707
Amazonas	292	386	6	10	3.465	4.691	61	87
Antioquia	361.874	391.838	6.357	6.683	355.494	434.093	5.949	6.629
Arauca	488	2.877	6	32	1.880	4.263	42	101
Atlántico	75.241	86.026	1.212	1.287	76.177	101.685	1.433	1.663
Bogotá D.C.	1.268.404	1.520.031	24.226	27.474	956.742	1.480.414	15.850	21.677
Bolívar	56.157	63.814	971	977	38.651	57.536	591	780
Boyacá	32.545	37.859	799	845	31.320	44.599	762	986
Caldas	39.616	40.181	771	854	43.716	63.242	1.067	1.453
Caquetá	301	2.233	8	36	8.921	13.657	192	306
Casanare	4.569	8.868	96	173	9.653	16.599	221	363
Cauca	12.227	22.955	226	434	16.493	21.778	431	546
Cesar	21.396	34.470	629	833	16.347	22.338	342	426
Chocó	435	628	7	11	1.727	2.659	40	48
Córdoba	14.361	21.850	276	360	17.759	25.746	330	392
Cundinamarca	119.752	212.432	3.306	5.599	54.071	100.382	1.238	2.041
Guainía	0	43	0	1	316	246	9	7
Guaviare	13	279	1	6	409	714	14	19
Huila	19.057	37.036	412	713	36.700	51.193	892	1.162
La Guajira	2.922	3.871	64	94	6.235	11.100	150	220
Magdalena	19.022	26.531	377	491	19.596	21.794	409	413
Meta	46.186	66.719	908	1.179	33.764	56.264	839	1.306
Nariño	25.329	30.533	474	752	31.560	38.701	681	845
Norte de Santander	33.138	66.851	597	952	41.671	57.568	829	1.003
Putumayo	827	723	48	18	3.355	5.641	83	129
Quindío	12.620	14.459	241	361	23.972	26.840	569	665
Risaralda	69.379	83.118	1.323	1.780	42.911	53.354	890	1.113
San Andrés	83	107	1	1	1.631	2.154	22	24
Santander	112.999	162.590	1.972	2.432	103.400	138.082	2.201	2.622
Sucre	5.037	8.953	119	182	8.803	12.944	219	295
Tolima	31.724	50.121	735	1.007	46.190	68.865	1.209	1.673
Valle del Cauca	255.291	265.015	6.759	6.598	163.077	202.673	3.178	3.667
Vaupés	0	0	0	0	0	50	0	1
Vichada	97	774	2	13	609	1.903	12	45

Fuente: DANE.

Anexo H. Transporte urbano, según ciudades 2009 – 2010

Ciudad	2009			2010			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)
Nacional	48.530	41.030	4.182.349	47.260	40.017	4.136.346	-2,6	-2,5	-1,1
Armenia	360	329	19.115	360	338	18.843	0,1	2,6	-1,4
Cartagena	1.910	1.611	157.980	1.871	1.570	154.820	-2,1	-2,5	-2,0
Florencia	151	123	7.112	151	120	6.853	0,2	-2,3	-3,6
Ibagué	1.214	1.149	86.908	1.193	1.107	81.702	-1,7	-3,7	-6,0
Montería	186	164	13.524	130	118	9.356	-30,0	-28,1	-30,8
Neiva	680	565	27.218	678	551	26.372	-0,2	-2,4	-3,1
Pasto	501	480	32.783	502	467	35.587	0,2	-2,7	8,6
Popayán	663	605	36.281	659	578	38.908	-0,6	-4,5	7,2
Quibdó	175	81	4.474	190	99	5.092	8,8	22,4	13,8
Riohacha	71	28	2.137	72	28	2.209	1,2	1,8	3,4
Santa Marta	891	746	119.075	885	722	113.841	-0,6	-3,2	-4,4
Sincelejo	186	133	9.507	178	145	9.534	-4,3	9,0	0,3
Tunja	518	465	22.956	521	473	26.152	0,6	1,6	13,9
Valledupar	287	129	6.141	341	143	7.831	18,7	10,7	27,5
Villavicencio	1.022	969	59.145	1.012	949	59.451	-1,0	-2,1	0,5
Área metropolitana Bogotá	19.579	16.045	1.877.988	19.418	16.001	1.914.710	-0,8	-0,3	2,0
Área metropolitana Pereira	784	716	97.121	772	716	95.990	-1,6	0,0	-1,2
Área metropolitana Barranquilla	4.032	3.556	361.807	3.806	3.421	322.278	-5,6	-3,8	-10,9
Área metropolitana Bucaramanga	1.978	1.920	157.806	1.590	1.543	134.184	-19,6	-19,6	-15,0
Área metropolitana Cali	4.462	3.460	321.450	4.053	3.226	316.518	-9,2	-6,8	-1,5
Área metropolitana Cúcuta	2.297	1.868	120.408	2.327	1.849	109.219	1,3	-1,0	-9,3
Área metropolitana Medellín	5.660	5.093	565.638	5.581	5.059	570.021	-1,4	-0,7	0,8
Área Metropolitana Manizales	923	795	75.777	969	794	76.876	5,0	-0,1	1,5

Fuente: DANE.

GLOSARIO⁹

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

⁹ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los cesantes, que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los aspirantes, que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o, lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de precios al consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en

una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios,

rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente —sujeto pasivo— debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial—, haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifarlo y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguientes niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados, ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios CIF: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Precios FOB: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Transporte público: industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeta a una contraprestación económica.

Transporte urbano: hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vehículo: todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

Vehículo de servicio público: vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o aporte.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

Capital: Santa Marta
Extensión: 23.188 km²
Municipios: 30
Población en 2008: 1.180.051 habitantes

Geografía humana: la población actual se originó del mestizaje entre colonos españoles con negros africanos traídos como esclavos, además de los indígenas que habitaban esta región. Del total de los pobladores el 10% se reconoce como afrodescendiente y el 1% como indígena. En el departamento se encuentran cuatro resguardos indígenas.

Actividades económicas: los principales cultivos son el banano, el café y la palma africana; también se cultiva maíz, yuca, arroz, riego, sorgo, ajonjolí, coco, cacao, plátano y ñame. La ganadería es una de las actividades más importantes; la pesca es igualmente crucial y es de dos clases fluvial y marítima. En la actividad minera se destacan los recursos de petróleo, los yacimientos de calizas, dolomitas, calcáreas, yeso, feldespato y grafito. Los municipios de mayor actividad comercial son Santa Marta, Ciénaga, El Banco, Plato y Fundación.