

# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



## BOGOTÁ

I TRIMESTRE DE 2024

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN  
*ZONOTROCHIA CAPENSIS*

# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



**BOGOTÁ**

I TRIMESTRE DE 2024

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr1-2024>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Carolina Ramírez Rodríguez

**Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos**

**Equipo técnico:**

Rocío Mora Quiñones

Carlos Alberto Suárez Medina

Juan Carlos Bermeo Soto

Pedro Pablo Calderón Camacho

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido\*

Panorama económico.....	3
I. Agropecuario.....	4
III. Industria .....	5
V. Construcción.....	8
VI. Comercio y Turismo.....	9
VII. Transporte.....	12
VIII. Sistema Financiero.....	13
IX. Comercio exterior.....	15
X. Mercado laboral.....	18
XI. Precios.....	20
XII. Otras variables económicas.....	22

---

\* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican .

## Panorama económico

*La economía de la región Bogotá (Bogotá y Cundinamarca) continuó marcada por un menor ritmo de actividad durante el primer trimestre de 2024. La industria y el comercio volvieron a caer continuando con el proceso de ajuste observado durante 2023, pese a la reducción de costos, disminución de presiones cambiarias y mayor disponibilidad de materia prima. El comportamiento estuvo asociado a la baja confianza de los hogares, una demanda débil y alta incertidumbre. Las licencias aprobadas para construir presentaron fuerte caída, relacionada con la marcada reducción en ventas de vivienda nueva. En comercio exterior, las exportaciones señalaron recuperación mientras que las importaciones para la industria, construcción y equipo de transporte siguieron cayendo. La inflación al consumidor continuó en desaceleración por correcciones en los precios de bienes y alimentos, mientras que la tasa de desempleo retornó a niveles de dos dígitos.*

En el primer trimestre de 2024 la economía de la región Bogotá y Cundinamarca continuó con la prolongada desaceleración en los sectores industria, comercio y la construcción. El proceso de ajuste observado durante 2023 se prolongó al primer trimestre del año 2024. Los sectores económicos estuvieron contraídos dada la continua caída de la demanda interna por la baja confianza de los consumidores, alta incertidumbre, elevados costos financieros y el mantenimiento de precios altos a pesar de la corrección en costos, menores presiones cambiarias y mayor disponibilidad de materia prima. Los hogares priorizaron el gasto hacia productos de primera necesidad y redujeron el consumo de bienes durables. Adicional, los consumidores sintieron los efectos de los impuestos saludables, generando ajustes en producción por la acumulación de inventarios y menores ventas. En la actividad constructora continuó la lenta ejecución de obras en el segmento edificador y se registró culminación de proyectos viviendas planeadas en años anteriores, mientras que en obras civiles mostró mayor avance en algunos tramos de la construcción del metro de Bogotá.

En comercio exterior, las exportaciones señalaron recuperación lideradas por mayores despachos de flores para la celebración del día de San Valentín e incrementos en los despachos de café, mientras que las importaciones continuaron cayendo para la industria, construcción y equipo de transporte en un entorno de menor ritmo de actividad económica durante el primer trimestre del año. Por su parte, la inflación continuó en desaceleración por correcciones en precios en bienes y alimentos, mientras que la tasa de desempleo retornó a niveles de dos dígitos.

# I. Agropecuario

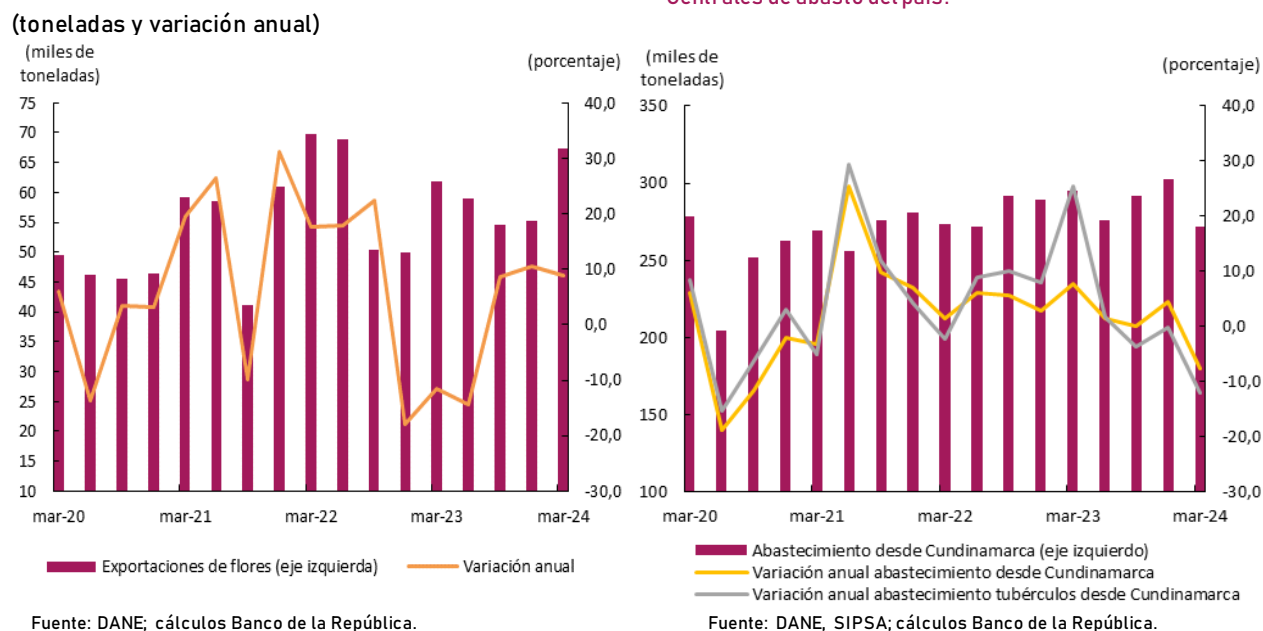
En el capítulo se analiza la actividad agropecuaria a partir de indicadores relacionados con la producción de los principales productos de la región, debido a la falta de información agropecuaria a nivel regional con la periodicidad y oportunidad requerida para la publicación del documento.

Durante el primer trimestre del año, el sector agropecuario en la región Bogotá – Cundinamarca presentó comportamientos al alza en la producción de flores y de sacrificio de ganado porcino, mientras el abastecimiento de productos agrícolas cayó, afectados por el Fenómeno de El Niño impidiendo mejores cosechas para los productores.

Las exportaciones de flores aumentaron en el volumen despachado por tercer trimestre consecutivo. En el periodo de análisis el aumento se explicó por una dinámica destacada jalonada por la celebración del día de San Valentín en los Estados Unidos (EEUU) mostrando mejor comportamiento anual (Gráfico 1, panel A). Adicional, el sector estuvo impulsado por la logística en el tratamiento, transporte y certificados fitosanitarios expedidos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), permitiendo garantizar el cumplimiento de las normas hacia los países de destino y asegurar la calidad de los productos. Por país destino, los EEUU agrupó 76,3% del total volumen de flores exportados.

## Gráfico 1

A. Exportaciones de flores desde Bogotá y Cundinamarca. B. Abastecimiento de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las Centrales de abasto del país.



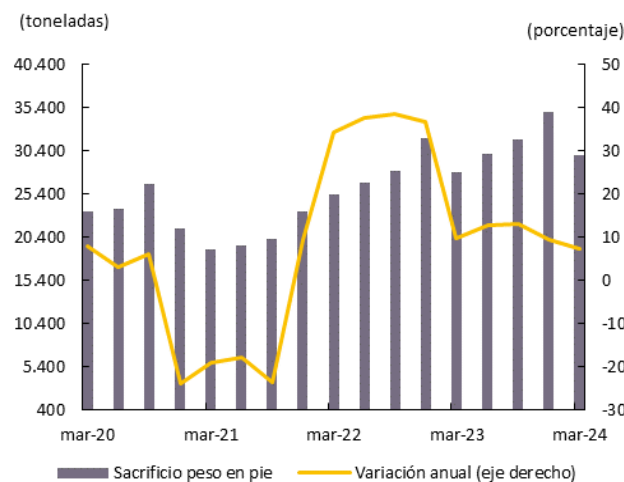
Por el contrario, los datos de abastecimiento agrícola presentaron caída en el primer trimestre del año (Gráfico 1, panel B). Los efectos generados por el Fenómeno de El Niño, con sequías prolongadas durante el periodo, incidió en la baja producción agrícola con racionamientos de agua y pérdida de cultivos. Contrarrestó en parte, los menores precios de los insumos (abonos, semillas e insecticidas). Por cultivos de la región, se observó reducción generalizada principalmente en papa, verduras y granos y cereales. Las frutas fueron el único grupo con alza.

En cuanto al sacrificio de ganado porcino completó dos años consecutivos de crecimientos alcanzando estabilidad relativa en los últimos periodos después de superar los efectos del paro nacional (Gráfico 2, panel A). adicional, los avances estarían asociados en parte a condiciones favorables para la producción y, por el lado de la demanda, por los menores precios para el consumidor final al ser más competitivos frente a otras proteínas animales. Finalmente, la compra de leche por parte de la industria creció marginalmente (Gráfico 2, panel B). El comportamiento estuvo asociado con el consumo débil de los hogares debido a la persistencia de altos precios en los derivados lácteos, así como el aumento de la competencia al ofrecer otras bebidas diferentes a la leche de vaca.

### Gráfico 2.

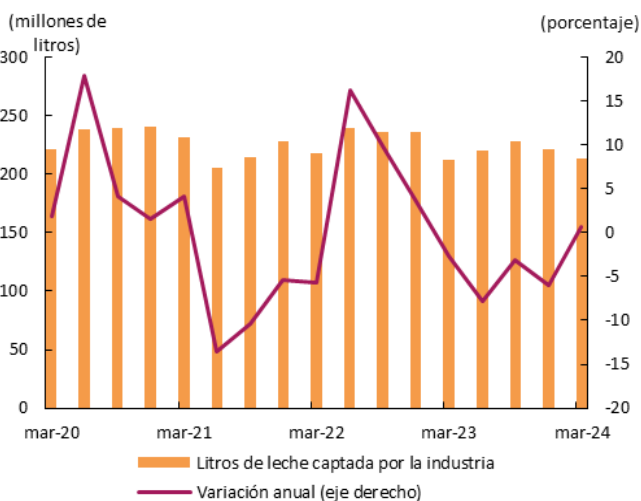
#### Cundinamarca. Sacrificio de cerdo y leche captada por la industria al sector primario.

##### A. Sacrificio de ganado porcino



Fuente: DANE, ESAG; cálculos Banco de la República.

##### B. Leche captada por la industria



Fuente: USP-Ministerio de Agricultura; cálculos Banco de la República.

## III. Industria

En el primer trimestre de 2024, la industria manufacturera de la región registró contracción anual según la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE (Cuadro 1). La prolongada contracción en la industria continuó marcada por un consumo débil y caída en ventas por un menor ritmo de actividad económica, en medio de la normalización en costos de transporte, relativa estabilidad de los precios internacionales y mayor disponibilidad de materia prima. Los bajos niveles de confianza de los consumidores, elevados costos de financiamiento, el mantenimiento de altos precios y alta incertidumbre explicaron el gasto cauteloso de los hogares, en especial, el dirigido hacia el consumo de los bienes durables y semidurables. Así mismo, el ritmo de gasto sobre algunos alimentos estuvo afectado por los efectos de los impuestos saludables, generando acumulación de inventarios, menores solicitudes y ajustes en producción.

En términos de contribución a la caída de la industria, la agrupación con la más alta aportación negativa fue las sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (Cuadro 1). Un año atrás se había registrado un desempeño favorable en ventas al exterior, en particular de los cosméticos. En el trimestre de análisis, el deterioro en producción estuvo asociado por un menor

volumen de pedidos dada la incertidumbre en la reforma de la salud aplazando el cierre de negocios. Así mismo, los productos relacionados con la construcción continuaron mostrando caída por ajuste en el mercado y acumulación de inventarios. Al cierre del mes de marzo se sumó el efecto calendario de la Semana Santa por los días feriados y el corto tiempo de producción.

**Cuadro 1**  
**Bogotá y Cundinamarca: producción real<sup>p</sup>**  
 (crecimiento anual y contribución)  
 (porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá						Cundinamarca					
	2023				2024		2023				2024	
	I	II	III	IV	I	Cont. IV	I	II	III	IV	I	Cont. IV
<b>TOTAL</b>	<b>-3,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>-5,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,9</b>
Alimentos y bebidas	-4,8	-3,9	0,2	-2,7	-2,5	-0,7	-2,5	-6,5	-2,2	0,3	-1,4	-0,7
Textiles y confecciones	-6,5	-19,5	-12,4	-4,6	-7,0	-0,8	-26,8	-28,2	-28,3	-1,7	-31,1	-0,4
Curtido de cuero y calzado	-5,2	-1,2	6,7	0,3	-11,2	-0,1	-17,5	-17,3	-17,3	-17,7	-13,4	0,0
Madera y muebles	18,3	3,0	-8,0	-5,1	-13,3	-0,3	-22,8	-27,0	-34,1	-32,2	-9,2	-0,1
Papel e imprentas	-8,5	-8,4	-3,6	-2,5	-1,7	-0,1	n.d.	n.d.	n.d.	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	1,8	-1,0	-3,4	-5,1	-6,8	-2,3	2,4	-0,6	-6,7	-1,7	-3,3	-0,8
Minerales no metálicos	3,5	0,7	-3,6	7,8	-6,2	-0,1	-1,0	-8,5	-9,8	-6,6	-7,0	-0,8
Productos metálicos	0,1	-7,2	1,2	-5,0	-6,6	-0,3	-6,8	-29,5	-19,3	4,1	-7,2	-0,2
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-20,6	-16,3	-30,8	-59,8	-23,7	-0,3
<b>Resto de industria</b>	<b>-9,7</b>	<b>-5,5</b>	<b>-23,3</b>	<b>-25,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>8,8</b>	<b>1,7</b>	<b>17,4</b>	<b>5,3</b>	<b>0,5</b>

p: provisional.

n.d.: no disponible.

Cont.: Contribución.

Fuente: DANE (EMMET); cálculos Banco de la República.

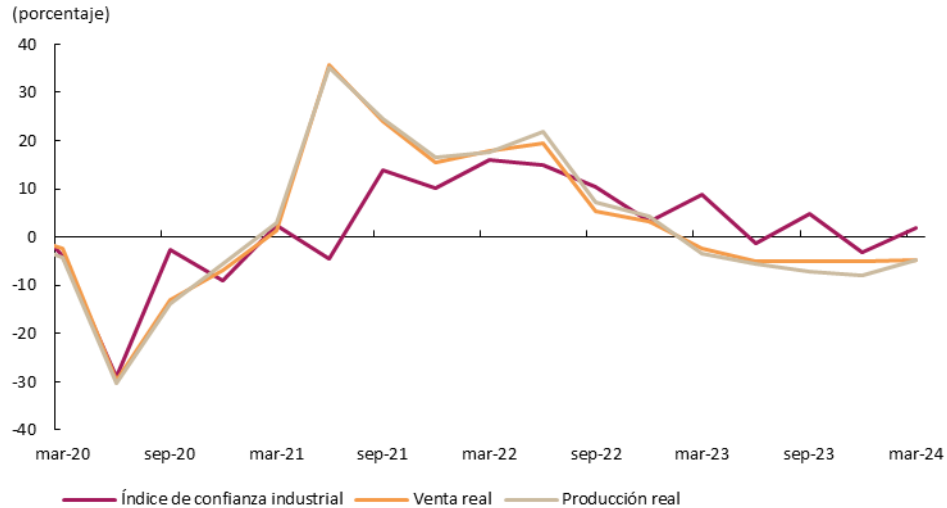
Por su parte, la agrupación de alimentos y bebidas explicaron su caída por baja demanda en cadenas de distribución adicional a la acumulación de inventarios, debido al menor consumo de los hogares dirigido hacia productos de primera necesidad y, en algunos casos, moderado por el impuesto saludable. Los textiles y confecciones disminuyeron por menor dinamismo en el mercado y caída en licitaciones y contratos, así como por aumento de existencias. En relación con la fabricación de productos minerales no metálicos su evolución continuó impactada por la lenta ejecución de obras en el segmento edificador, mientras que el avance de obras en el metro de Bogotá compensó de alguna manera la caída.

En el resto de la industria donde se ubica el grupo de vehículos en Bogotá, el menor nivel de caída anual estuvo asociado a la reducción de órdenes de producción mantenidos postpandemia por ajustes en el mercado, debido a disminución en ventas, débiles solicitudes externas y acumulación de unidades. Por su parte, la elaboración de electrodomésticos y de maquinaria y equipo registraron menores solicitudes de los distribuidores. Contrarrestó el resto de industria en Cundinamarca, debido a mayor elaboración de transformadores.

El Índice de confianza industrial (ICI) de Fedesarrollo mostró mejoría leve en Bogotá en contraste con los resultados negativos para la producción y las ventas reales industriales (Gráfico 3). El

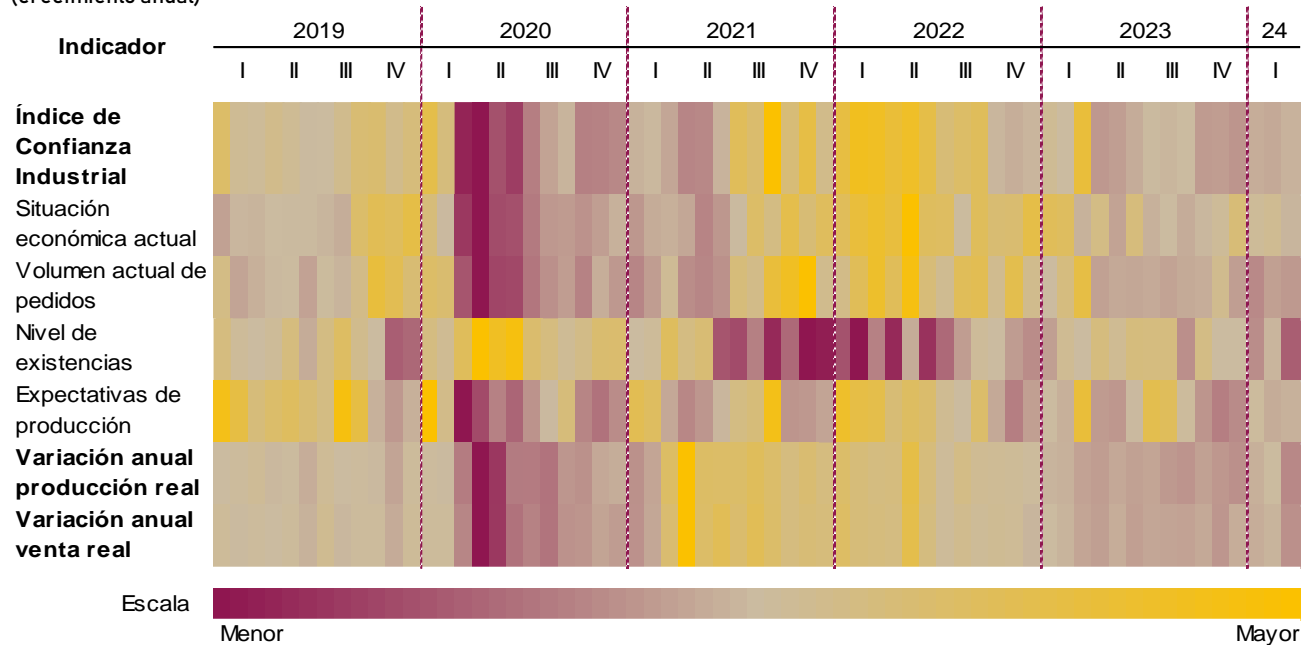
comportamiento obedeció al menor nivel de existencias, sin embargo, el volumen de pedidos continuó cayendo conforme a unas expectativas cautelosas para la producción del próximo trimestre y moderadamente reservadas sobre la situación económica de la empresa (Cuadro 2).

**Gráfico 3**  
**Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)**  
 (crecimiento anual)



Fuente: DANE y Fedesarrollo; cálculos Banco de la República.

**Cuadro 2**  
**Bogotá: Indicadores de confianza industrial, producción y venta real**  
 (crecimiento anual)



Fuente: Fedesarrollo; cálculos Banco de la República.

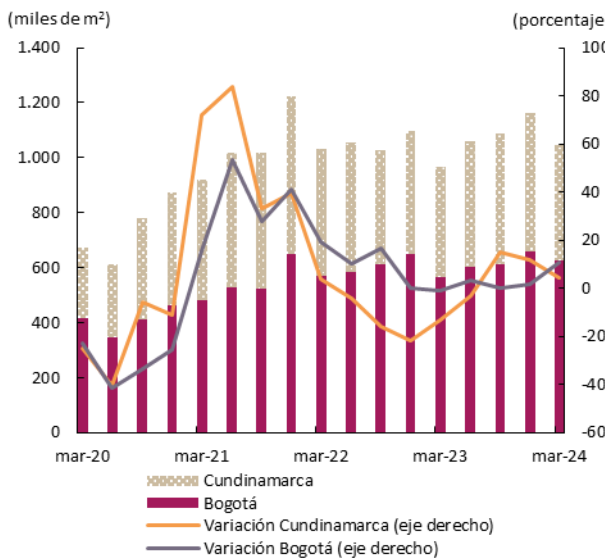
## V. Construcción

En el primer trimestre de 2024, la construcción en la región continuó mostrando lenta ejecución de obras en el segmento edificador y mayor avance en proyectos de infraestructura en la ciudad capital por la construcción de la primera línea del metro. El aumento en despachos de concreto premezclado fue el reflejo de mayor actividad en el segmento de vivienda de proyectos en culminación y en obras civiles en Bogotá, mientras que los despachos de concreto mostraron contracción en el área no residencial. Por su parte, los despachos de cemento marcaron descenso en el primer trimestre del año.

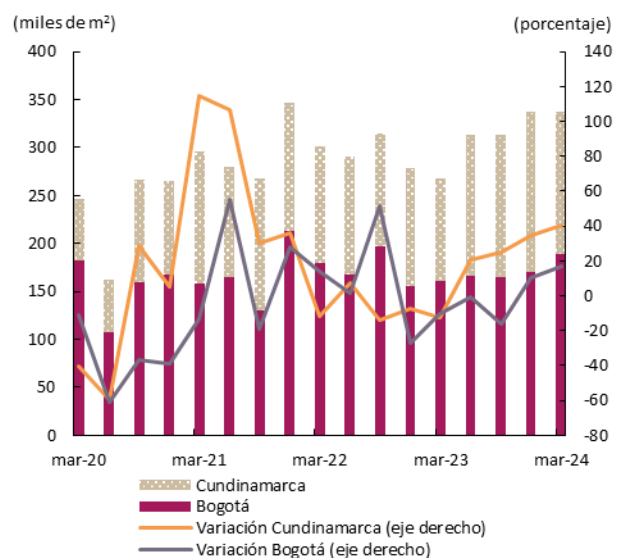
El desempeño las obras civiles en la ciudad conforme a las cifras del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) mostraron mayor ejecución en la construcción de vías y ciclo infraestructura para la movilidad, así como en las obras de infraestructura para el sistema integrado de transporte público. En particular se registró avance en las obras de la primera línea de metro de Bogotá, acompañadas de intervenciones en redes de energía, agua y alcantarillado durante el primer trimestre de 2024. Entre los tramos destacados en avance de obra fueron la intersección vial en la calle 72 con Avenida (Ave.) Caracas, el patio taller en Bosa y el puente vehicular de la Ave. 68 con Ave. primero de mayo. Entre otras vías, continuó la construcción en la ciudad de la Ave. Boyacá con 170, la ampliación de la vía novena entre las calles 170 y 183 y el puente vehicular en la calle 153 con la Autopista Norte.

**Gráfico 4**  
**Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial**  
(metros cuadrados y crecimiento anual)

**A. RESIDENCIAL**



**B. NO RESIDENCIAL**



Fuente: DANE, Censo de Edificaciones; cálculos Banco de la República.

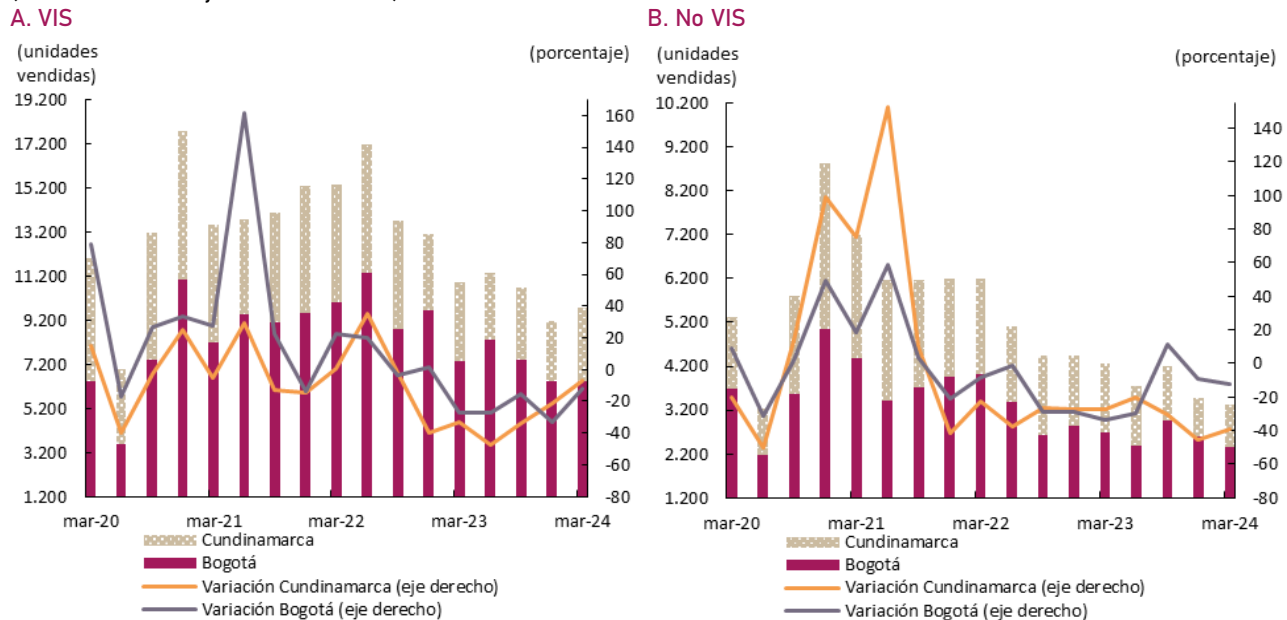
En áreas causadas para el primer trimestre del año mostraron avance en algunos proyectos en la región Bogotá y Cundinamarca<sup>1</sup> según el censo de edificaciones del DANE (Gráfico 4). En el segmento no residencial si bien se observaron crecimientos, en la ciudad capital los niveles de obra continuaron muy por debajo de los registrados antes de pandemia en las áreas de oficinas y comercio, mientras

<sup>1</sup> Incluye los municipios de Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, La Calera, Madrid, Mosquera, Soacha, Sopó, Zipaquirá.

que en Cundinamarca alcanzaron niveles altos históricos de construcción. Los menores niveles en Bogotá se explicaron por caídas en iniciaciones y de proyectos en proceso debido a la alta tasa de vacancia, contrario al efecto en el departamento debido a la logística de última milla en ambas áreas aumentando la demanda. En relación con el área residencial, en Bogotá se evidenciaron iniciaciones de proyectos de apartamentos planeados con antelación, así mismo continuó el deterioro en áreas aprobadas para la construcción de vivienda de interés social (VIS) y no VIS. Cundinamarca registró menores áreas en proceso, así como caída en las iniciaciones de proyectos de apartamentos.

Las ventas de vivienda nueva para le región continuaron mostrando deterioro teniendo en cuenta la baja base de comparación anual según las cifras de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). El desempeño débil de la comercialización de la vivienda nueva estuvo relacionado, en parte, por el lento otorgamiento de los subsidios del Gobierno Nacional bajo las nuevas condiciones del programa de Mi Casa Ya, afectando el cumplimiento presupuestal de los clientes y de las constructoras, adicional a la baja confianza de los hogares prorrogando la intensión de compra de vivienda VIS y no VIS (Panel A.) y (Panel B.).

**Gráfico 5**  
**Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS**  
(unidades vendidas y crecimiento anual)



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, S opó, Tabio, Tengó, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibate, Gachancipá, Villeta.  
Fuente: Coordinada Urbana; cálculos Banco de la República.

## VI. Comercio y turismo

En el primer trimestre del año, las ventas minoristas reales en Bogotá y Cundinamarca continuaron mostrando deterioro según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE (Cuadro 3). El descenso del comercio estuvo marcado por el ajuste en el consumo de los hogares luego de haber alcanzado niveles altos postpandemia. El gasto de los hogares estuvo limitado inicialmente por la alta inflación y luego por la desaceleración de los créditos de consumo debido a los elevados costos de financiación, incertidumbre económica y mayor percepción de riesgo por parte de la banca comercial.

En el periodo de análisis, los comerciantes implementaron estrategias promocionales agresivas en un entorno de mayor estabilidad de precios, sin embargo, se presentó acumulación de inventarios debido a los bajos niveles de ventas impulsando la tendencia descendente de la confianza comercial.

**Cuadro 3**  
**Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas**  
(crecimiento anual y contribución)

Agrupación Comercial	Bogotá (p.)						Cundinamarca (p.)					
	2023				2024		2023				2024	
	I	II	III	IV	I	Cont. I	I	II	III	IV	I	Cont. I
<b>Total, Comercio Minorista y vehículos</b>	<b>-1,3</b>	<b>-11,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>-7,4</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>-14,0</b>	<b>-13,6</b>	<b>-11,7</b>	<b>-7,0</b>	<b>-7,0</b>
Vehículos automotores nuevos	1,5	-15,0	-23,4	-12,0	-12,6	-4,8	-9,7	-28,6	-37,5	-36,8	-22,8	-5,7
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	2,7	-20,3	-28,3	-16,7	-15,1	-0,9	5,2	-7,4	-15,6	-11,5	-13,3	-1,2
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-2,7	-6,1	0,0	-2,8	1,0	0,4	-6,7	-8,7	-0,6	0,0	3,4	1,6
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-11,0	-16,9	-9,1	-2,3	-11,7	-0,9	-8,2	-17,4	-16,5	-12,1	-4,7	-0,4
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-5,4	-3,4	-2,5	-3,9	-5,4	-0,1	1,5	-3,3	-15,6	-11,4	-3,8	0,0
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-0,2	-9,6	-10,1	-9,4	-10,8	-0,6	5,0	3,1	3,9	0,1	-22,5	-1,6
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	4,7	2,1	-2,2	-3,8	0,7	0,0	-3,2	-2,1	3,8	6,2	11,4	0,3

(p): provisional.

Cont.: Contribución.

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones; cálculos Banco de la República.

Dentro de las agrupaciones comerciales, las ventas de vehículos automotores contribuyeron significativamente al descenso del comercio, relacionado con los altos costos de financiamiento, exigentes requisitos para acceder a créditos y el aumento en el precio de la gasolina afectando la renovación de vehículos por parte de los hogares. Consecuentemente, el grupo de partes, piezas y accesorios registró disminución por los altos costos de mantenimiento y reparación.

Por otra parte, en la mayoría de las agrupaciones comerciales el consumidor no reaccionó a la implementación de promociones y campañas publicitarias a pesar de la mayor disponibilidad de mercancías. Al cierre del trimestre, tanto las prendas de vestir y calzado como los equipos de informática y comunicaciones registraron caídas. Específicamente, las ventas de prendas de vestir continuaron su descenso debido a una alta base de comparación anual, además de una baja dinámica general del clúster de la moda. Por otra parte, las ventas de equipos de informática y comunicaciones disminuyeron debido a la ausencia de nuevos lanzamientos.

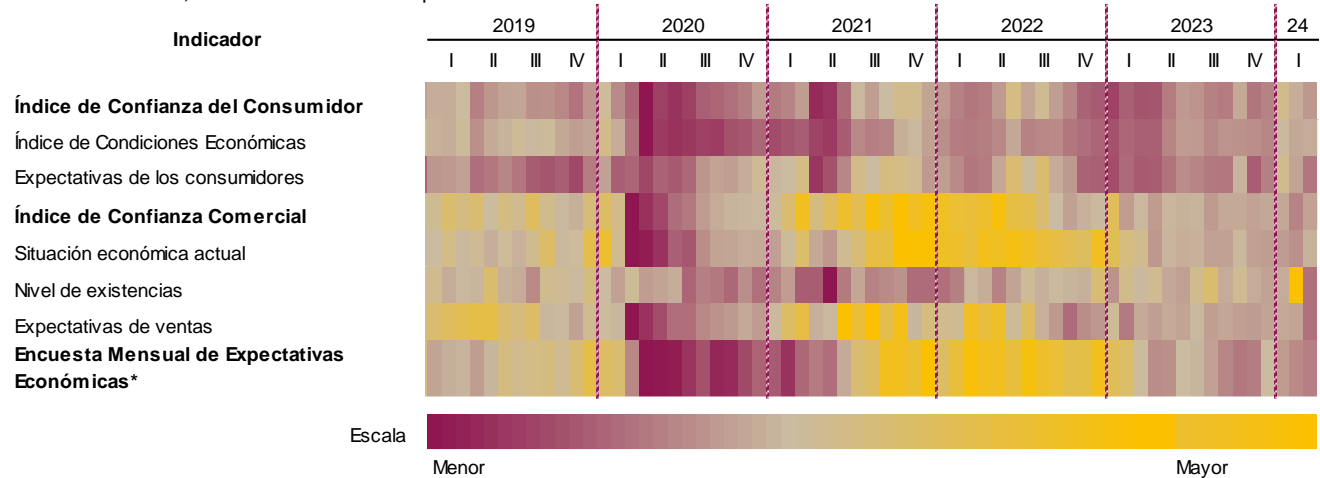
En contraste, las ventas en establecimientos especializados y no especializados de alimentos y bebidas registraron ligero incremento, reflejo de la priorización del gasto de los hogares y efecto de una baja base de comparación anual. Por otro lado, el sector farmacéutico también mostró crecimiento, especialmente a nivel departamental, impulsado por la apertura de nuevos puntos de venta comerciales.

En relación con el Índice de Confianza Comercial (ICCO) de Bogotá registró niveles inferiores a los observados en períodos previos (Cuadro 4). La disminución de la confianza obedeció principalmente a la preocupación de los comerciantes por la situación económica actual de las empresas o negocios, dadas las menores expectativas de la situación económica para el próximo semestre adicional a la acumulación de inventarios. Por su parte, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un menor ritmo de contracción debido a una mejoría leve en el índice de condiciones económicas.

**Cuadro 4**

**Bogotá: índice de confianza comercial e índice de confianza del consumidor**

Fuente: Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.



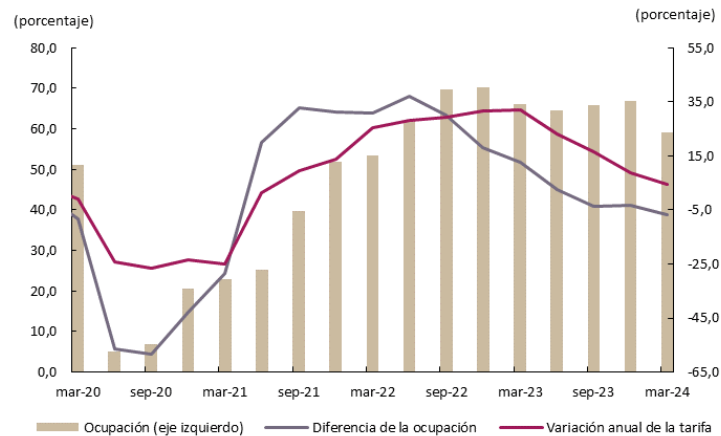
Fuente: Fedesarrollo; cálculos Banco de la República.

Finalmente, la actividad hotelera registró caída en la ocupación, según se observó en las estadísticas de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) (Gráfico 6). Teniendo en cuenta que el 51% de la ocupación hotelera en Bogotá tiene como motivo de viaje trabajo y negocios, la reducción anual de esta variable estaría asociada al efecto calendario de la Semana Santa (celebrada en abril del año pasado y en marzo de 2024). Mientras que los niveles de ocupación por ocio se mantuvieron estables gracias al hospedaje de turistas extranjeros, la ocupación relacionada con visitas de negocios y convenciones experimentó una disminución debido a la menor realización de eventos corporativos, de acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE (EMA).

**Gráfico 6**

**Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio**

(diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)

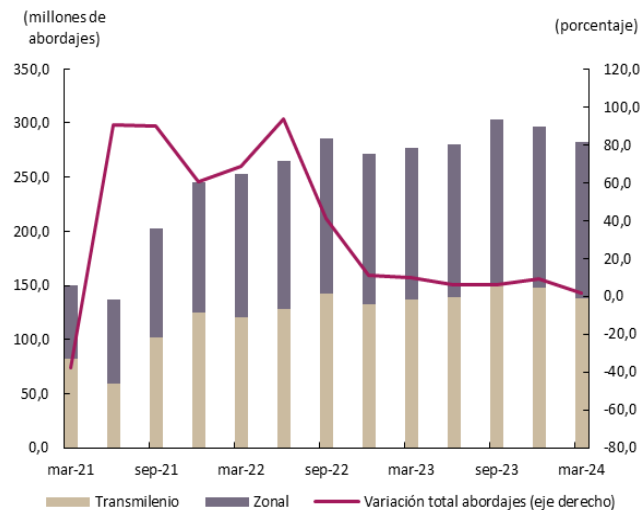


Fuente: Cotelco; cálculos Banco de la República.

## VII. Transporte

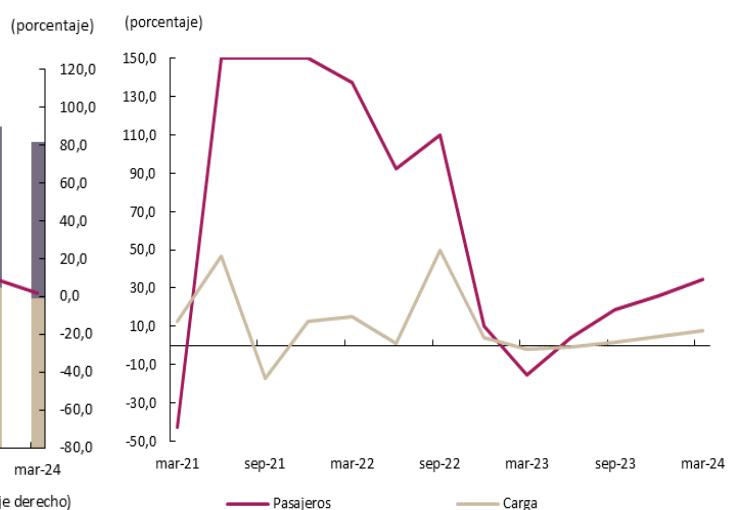
El transporte en el primer trimestre del año en Bogotá y Cundinamarca presentó aumento anual en la mayoría de los indicadores de seguimiento, excepto en la movilización urbana de pasajeros la registrar relativa estabilidad. En transporte terrestre de pasajeros, en el movimiento urbano no hubo variación respecto al mismo trimestre del año pasado, de acuerdo con las cifras de Transmilenio S.A en sus 9<sup>2</sup> troncales en la capital (incluido TransMiCable) (Gráfico 7). La normalización de la operación en el sistema obedeció en parte a la completa utilización de las rutas troncales y zonales. Las primeras rutas fueron recuperándose gradualmente postpandemia con la mayor presencialidad en las actividades productivas y la combinación de la modalidad de teletrabajo, mientras que la velocidad de la utilización de las zonales fue más alta y se ha mantenido en altos niveles después de pandemia. La relativa estabilidad en la utilización del sistema responde a la necesidad de los usuarios para llegar a sus destinos mitigando las dificultades en la movilidad vehicular por las obras civiles en la ciudad, junto con la utilización de otros medios alternativos como la moto, patineta eléctrica y bicicleta. Por otra parte, las tres terminales de transporte en la ciudad presentaron importantes crecimientos explicados por mayores desplazamientos hacia los municipios aledaños.

**Gráfico 7**  
**A. Bogotá: abordajes del SITP**



Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos Banco de la República.

**Gráfico 8**  
**B. Bogotá: transporte aéreo de pasajeros y carga salidos**



Fuente: Aerocivil; cálculos Banco de la República.

En relación con el transporte aéreo, en el trimestre de análisis se alcanzó una cifra históricamente alta en el movimiento de pasajeros, superior a las observadas antes de pandemia según las estadísticas de la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)<sup>3</sup> (Gráfico 8). El desempeño estuvo soportado en el aumento del movimiento de pasajeros internacionales superando cifras históricas en el terminal aéreo del aeropuerto internacional El Dorado. En menor proporción fue el aumento de los pasajeros nacionales jalonado por la celebración de Semana Santa, adicional al efecto de la baja base de comparación por el cese de actividades de una aerolínea al cierre de marzo del año pasado. En las

<sup>2</sup> PortalAméricas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, PortalSuba, PortalSur, PortalEldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

<sup>3</sup> Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

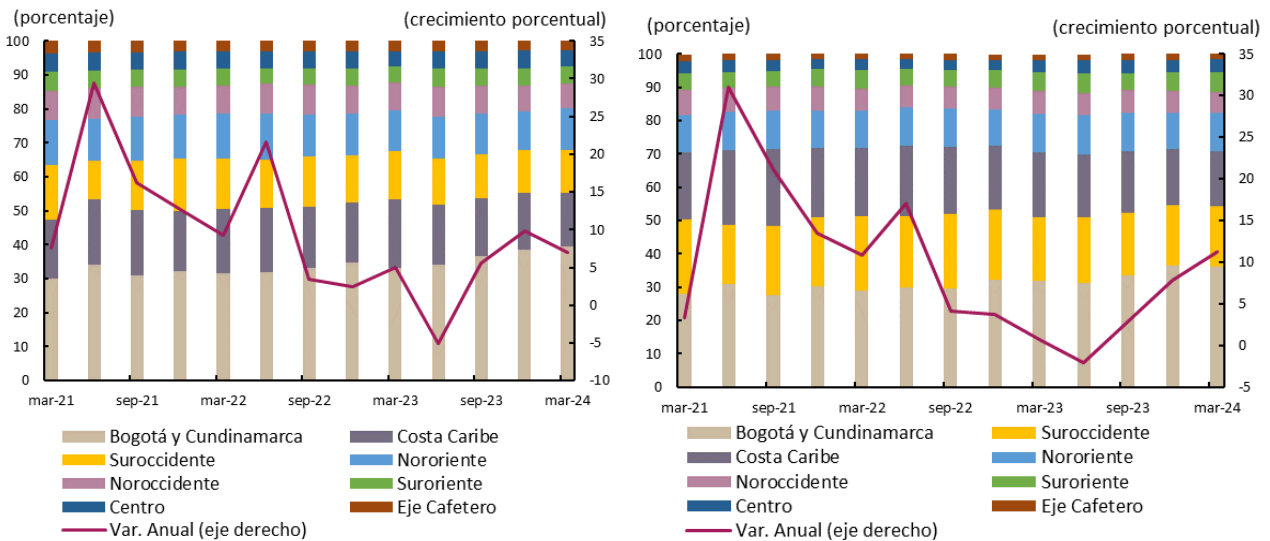
rutas internacionales los destinos con mayor flujo de pasajeros fueron hacia América Central (Ciudad de Panamá, San Salvador, San José) y al Caribe (Curazao, Santo Domingo y Aruba). En cuanto a la carga, se observó estabilidad debido a menores contratos y aumentos en el costo del combustible, compensado en parte por una mayor movilidad de mercancías por el incremento de transacciones en el comercio electrónico.

Finalmente, en el primer trimestre del año el movimiento de carga por carretera exhibió incremento tanto para las mercancías recibidas como las despachadas de la región (Gráfico 9 A y B). El aumento fue explicado por una baja base de comparación, teniendo en cuenta que el año pasado el sector estuvo afectado por cierres viales y problemas de orden público implicando dificultades logísticas en el transporte de carga. Los mayores productos movilizados en el periodo fueron las bebidas alcohólicas, vidrio y plásticos. Las disminuciones se observaron en cereales y combustibles minerales.

**Gráfico 9**

**A. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre despachada**

**B. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre recibida**



Fuente: Ministerio de Transporte; cálculos Banco de la República.

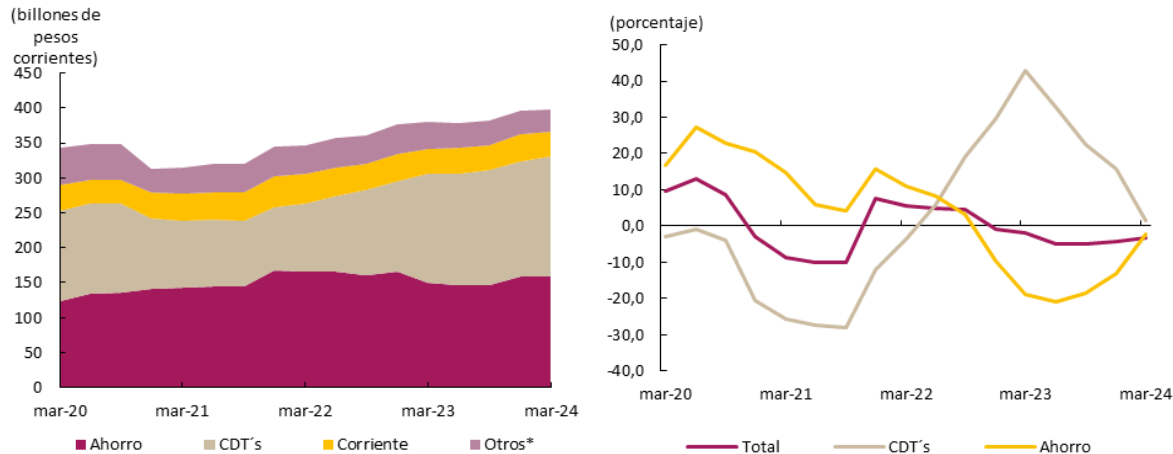
## VIII. Sistema financiero

Las colocaciones y captaciones del sistema financiero en Bogotá y Cundinamarca en términos reales mostraron disminuciones anuales durante el primer trimestre del año. Por el lado de las captaciones, las cuentas de ahorro continuaron registrando variaciones negativas, mientras que los créditos de consumo y los comerciales permanecieron en descenso.

Las captaciones de las instituciones financieras<sup>4</sup> en la región ascendieron a 398,5 billones de pesos, de acuerdo con los datos de la Superintendencia Financiera de Colombia<sup>5</sup> (Gráfico 10.A.). Del total de los montos absorbidos por las entidades financieras, 42,9% se concentró en los Certificados de Depósito a Término (CDTs), seguido de los depósitos de ahorro (39,9%), cuenta corriente (8,9%) y otros depósitos (8,3%). Los CDTs alcanzaron niveles históricamente altos, posiblemente estimulados por las tasas ofrecidas en el mercado cercanas al 11,0%<sup>6</sup>. En términos reales, las captaciones mostraron contracción en el periodo de análisis, dada la desaceleración de los CDTs y la reducción en los depósitos de ahorro (Gráfico 10.B.).

### Gráfico 10

#### A. Bogotá y Cundinamarca: captaciones del sistema financiero<sup>1</sup> B. Crecimiento real principales captaciones.



Nota: No incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

\* Otros incluye depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada, títulos de inversión en circulación.

<sup>1</sup> Cifras provisionales para marzo de 2024 en términos reales (deflactadas con el IPC sin alimentos para Bogotá).

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos Banco de la República.

Por su parte, la cartera bruta del sistema financiero totalizó 260,1 billones de pesos a marzo de 2024 para Bogotá y Cundinamarca (Gráfico 11.A.). En términos reales, la cartera de consumo y comercial continuaron afectadas por las elevadas tasas de interés del mercado y la incertidumbre económica y política, motivando a los hogares a priorizar su gasto y a las empresas a postergar la toma de decisiones de inversión (Gráfico 11.B.). Los préstamos de consumo evidenciaron menor utilización de tarjetas de crédito, mientras que se registraron caídas en desembolsos en las líneas comerciales debido a la reducción del ritmo de actividad económica y por la sustitución de pasivos ofrecidos por los establecimientos financieros.

Los créditos de vivienda cayeron resultado de la menor dinámica en el sector de la construcción. El posible suavizamiento en la reducción de los préstamos estaría relacionado con la entrega de viviendas adquiridas en años anteriores cuyos desembolsos se habrían materializado durante el periodo de análisis debido a la liberación de algunos subsidios y por estrategias comerciales como el ofrecimiento de tasas más competitivas, alianzas con las constructoras y ampliación en los tiempos del crédito.

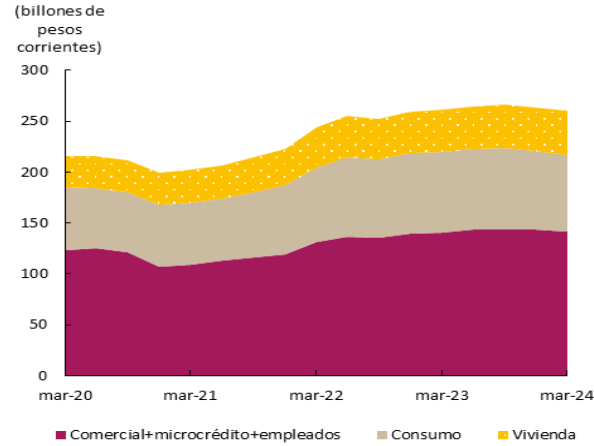
<sup>4</sup> Las entidades financieras incluyen: los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras.

<sup>5</sup> Cifras preliminares.

<sup>6</sup> cálculos Banco de la República con información proveniente de la Superintendencia Financiera (<http://www.superfinanciera.gov.co/>). Se refiere a la tasa CDT 90 días para bancos y corporaciones financieras del último día hábil del mes.

### Gráfico 11

#### A. Bogotá y Cundinamarca: cartera bruta<sup>1</sup>

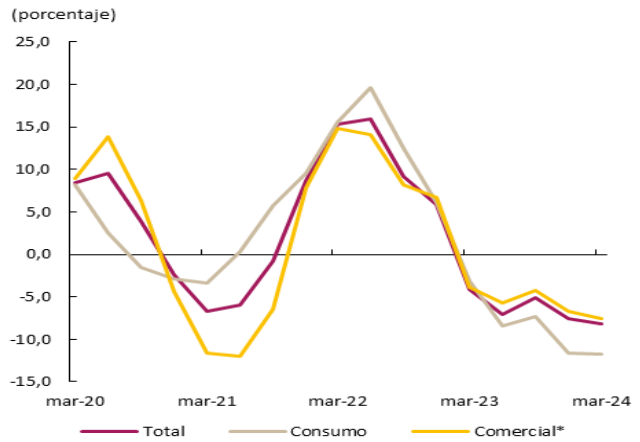


<sup>1</sup> Cifras provisionales para marzo de 2024

Nota: no incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos Banco de la República.

#### B. Crecimiento real cartera bruta



\* Comercial+microcrédito+empleados.

Nota: se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos.

## IX. Comercio exterior

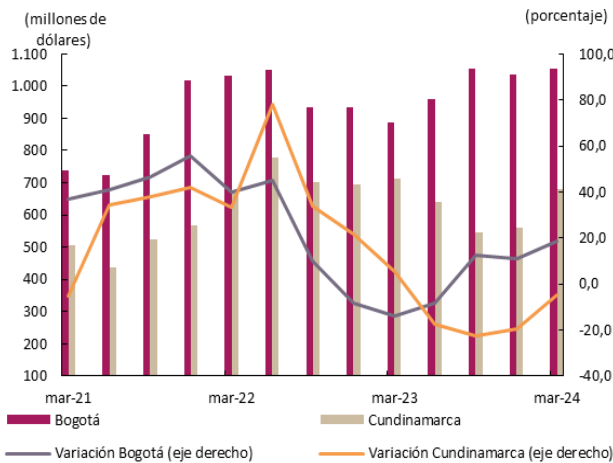
En comercio exterior, las exportaciones señalaron recuperación mientras que las importaciones continuaron cayendo para la industria, construcción y equipo de transporte en un entorno de menor ritmo de actividad económica durante el primer trimestre del año. En cuanto a las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) de la región (Bogotá y Cundinamarca) totalizaron 1.731,2 millones (m) con un aumento de 8,3% anual jalonado por la ciudad capital (Gráfico 12.A.).

### Gráfico 12

#### Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior\*

(crecimiento y nivel)

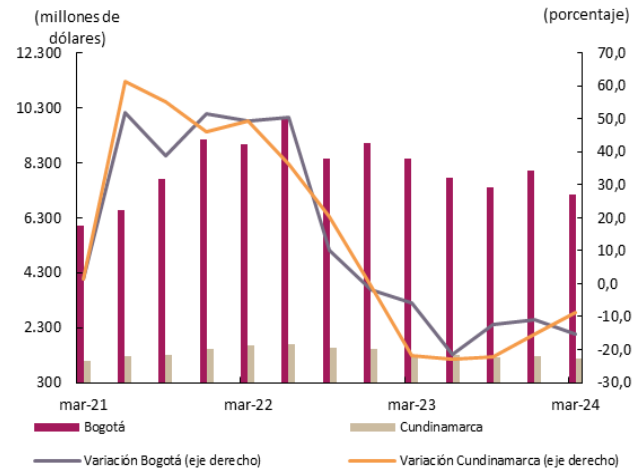
##### A. Exportaciones



\*Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

##### B. Importaciones



El despacho de flores ubicadas dentro del rubro de plantas vivas y productos de la floricultura concentraron un tercio de las exportaciones de la región y registraron un nivel histórico alto similar al observado postpandemia en el mismo periodo de 2021 (Cuadro 5). El comportamiento de las exportaciones estuvo favorecido por la celebración del día de San Valentín en los Estados Unidos (EE. UU) al concentrar 81,3% del mercado durante el primer trimestre del año, seguido de Holanda, Canadá, el Reino Unido y Japón. Otros países socios comerciales con aumentos importantes en los despachos de flores fueron España, Polonia, Corea del Sur, Kazajistán y los Emiratos Árabes Unidos.

En relación con las exportaciones de café registraron recuperación durante el trimestre de análisis, donde los EE. UU. concentraron un tercio de los despachos del rubro de los otros cafés sin tostar y sin descafeinar. Así mismo, China se destacó por abarcar un quinto de las exportaciones de café despachadas desde la región. Otros países compradores importantes fueron Canadá, Holanda y Japón. En contraste, la agrupación de combustibles, minerales y aceites continuó mostrando descenso explicado por el comportamiento de las ventas de coques, segundo principal producto de exportación de Cundinamarca. En periodos previos las exportaciones del producto alcanzaron niveles históricos altos despachados al exterior, en particular, con la invasión de Rusia a Ucrania y el menor suministro de gas natural del primer país hacia Europa.

**Cuadro 5**  
**Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2023 (p)				Año 2023	2024(p)	Part*. I 2024
	I	II	III	IV		I	
Plantas vivas y productos de la floricultura	-4,8	-14,2	23,4	13,8	1,5	8,7	31,9
Café, té, yerba mate y especias	-19,7	-26,1	-13,5	-10,4	-17,5	29,6	11,3
Combustibles minerales y aceites	-7,7	-49,4	-56,8	-62,5	-45,5	-26,0	8,4
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	32,4	32,8	10,3	29,4	25,5	2,6	5,4
Máquinas, aparatos y material eléctrico	36,9	19,6	26,2	16,5	23,6	13,5	3,9
Materias plásticas y sus manufacturas	2,3	3,0	-11,3	0,6	-1,6	-1,0	3,7
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	19,0	1,1	10,5	47,4	18,9	25,5	3,2
Productos farmacéuticos	-6,5	6,0	-6,4	3,2	-1,0	-6,6	2,5
Vehículos automóviles tractor, ciclo y partes	-43,0	40,0	51,3	27,2	17,8	46,3	2,3
Frutos comestibles	-6,9	9,4	37,6	32,5	15,1	24,1	2,2
Resto de exportaciones	-11,5	-3,6	-2,8	6,4	-2,7	14,7	25,1
<b>Total</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por principales de destino de las exportaciones, los EE.UU. registraron la más alta participación destacándose frente al resto de países socios comerciales (Cuadro 6). Hacia China crecieron las exportaciones de ferróníquel y hacia Brasil aumentaron los despachos de coques y semicoques. En contraste, hacia Ecuador disminuyeron las compras de medicamentos, en parte compensados por la recuperación en compras de vehículos frente al mismo periodo del año anterior cuando se había registrado deterioro por la débil demanda externa en bienes durables por los altos precios.

**Cuadro 6**  
**Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2023 (p)				Año 2023	2024(p)	Part*. I 2024
	I	II	III	IV			
Estados Unidos	-6,5	-15,1	13,4	3,2	-2,6	10,5	39,0
Ecuador	-29,1	15,1	2,1	1,8	-3,7	-3,0	7,5
Perú	6,0	24,7	9,4	-9,8	6,6	11,6	4,7
México	17,7	-16,9	-31,1	-7,2	-11,3	-22,6	4,3
Brasil	-40,9	-47,9	-83,0	-39,1	-54,4	36,9	4,2
China	27,3	3,7	29,5	320,9	56,2	104,3	3,9
Holanda	-2,9	4,1	-1,4	-37,2	-13,1	35,1	3,0
Venezuela	16,7	2,6	-3,2	8,3	5,3	40,6	2,6
Canadá	-4,9	-28,4	-1,9	1,0	-10,2	16,3	2,1
Chile	7,6	13,6	21,2	33,5	18,1	-12,8	2,1
Demás países	-0,9	-17,8	-2,3	-7,2	-7,6	1,1	26,6
<b>Total</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Las importaciones continuaron en descenso en el primer trimestre del año conforme al menor ritmo de actividad económica observada durante 2023 y una demanda interna débil (Gráfico 12.B.). Las importaciones de la región totalizaron US\$ 8.326,8 m y concentraron 57,3% del total importado por el país. Las compras externas se concentraron principalmente en Bogotá (85,9%), mientras Cundinamarca aportó 14,1%. Por uso o destino económico los bienes de consumo no durables fueron los únicos en registrar crecimiento anual, mientras que las demás agrupaciones mostraron reducción en compras externas. El comportamiento estuvo asociado con menor inversión privada, baja confianza de los hogares e incertidumbre económica. En ese contexto, la caída en importaciones fueron las dirigidas hacia los sectores industria, construcción y transporte. Así mismo, los bienes de consumo duraderos y combustibles registraron reducción en compras externas (Cuadro 7).

**Cuadro 7**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico<sup>1</sup>**  
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE <sup>2</sup> 2dígitos	2023 (p)				Año 2023	2024(p)	Part*. I 2024
	I	II	III	IV			
0. Diversos	-17,6	-15,3	-2,9	-30,0	-17,7	1,5	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	4,9	-2,0	9,0	1,1	3,1	1,3	16,0
II. Bienes de consumo duraderos	2,4	-6,9	1,6	-3,8	-1,8	-13,5	11,6
III. Combustibles, lubricantes y prod. conexos	2,5	-37,8	-8,6	6,4	-11,6	-44,6	9,2
IV. Mat. primas y prod. int. para la agricultura	-8,8	-15,1	-20,6	-1,8	-11,7	-16,2	3,3
V. Mat. primas y prod. int. para la industria	-20,8	-20,9	-19,2	-14,9	-19,1	-8,1	27,6
VI. Materiales de construcción	-10,7	-18,6	-34,2	-28,2	-22,6	-24,6	1,8
VII. Bienes de capital para la agricultura	23,9	32,5	4,3	-11,6	11,2	-10,3	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	-17,6	-24,8	-6,3	-15,9	-16,6	-2,5	23,1
IX. Equipo de transporte	17,9	-37,1	-51,4	-41,8	-32,7	-32,4	7,1
<b>Total Bogotá</b>	<b>-8,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-14,3</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

<sup>1</sup> clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por países de origen de las importaciones se registró contracción generalizada excepto las provenientes de Francia y Vietnam (Cuadro 8). Por su parte, de China disminuyeron las compras de teléfonos inteligentes, computadores, aparatos de telecomunicación, herbicidas y productos laminados de hierro, entre otros. Por su parte, de los EE. UU. sobresalieron las reducciones en importaciones de gasolinas, aceites crudos de petróleo, medicamentos y camperos. Así mismo, desde Brasil se destacaron las menores importaciones de los vehículos para el transporte de personas. En contraste, desde México crecieron los vehículos y medicamentos, sin embargo, contrarrestaron las menores importaciones de cerveza de malta, lavadoras y máquinas para afeitar. Mientras que desde Alemania se observaron fuertes reducciones en importaciones de medicamentos.

**Cuadro 8**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2023 (p)				Año 2023	2024(p)	
	I	II	III	IV		I	Part I 2024
China	-31,8	-24,4	-22,1	-19,1	-24,7	-2,1	23,9
Estados Unidos	7,7	-37,3	-11,4	-1,5	-12,2	-30,8	22,8
México	-7,1	-17,8	-11,9	-19,9	-14,4	-4,3	6,5
Brasil	7,8	-8,3	-35,4	-43,0	-21,8	-39,4	4,7
Alemania	16,1	-4,1	-16,3	7,2	0,1	-20,2	4,5
Francia	16,4	-51,9	-42,1	-3,7	-28,2	53,4	4,2
Japón	16,5	24,1	2,9	-15,6	6,2	-4,3	2,6
Vietnam	-14,4	-37,6	-8,9	-15,0	-20,6	3,6	2,2
Argentina	35,6	40,3	39,2	-40,9	12,7	-27,8	2,1
India	-10,1	-9,3	3,2	-13,1	-7,3	-6,8	1,9
Demás países	-10,9	-10,8	-4,1	-2,5	-7,2	-7,6	24,7
<b>Total Bogotá</b>	<b>-8,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-14,3</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

## X. Mercado laboral

La tasa de desempleo (TD) de Bogotá retornó a niveles de dos dígitos en el trimestre móvil de enero a marzo de 2024 según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE (Cuadro 9). En parte, el comportamiento obedeció al efecto estacional de inicio de año (Gráfico 13.A.). Por componentes del mercado la TD, la demanda laboral registró aumento anual representada por la tasa de ocupación (TO), con mayor aceleración frente al crecimiento de la oferta laboral correspondiente a la tasa global de participación (TGP) (Gráfico 13.B.). El aumento de la TGP estuvo asociado con la caída en la población fuera de la fuerza de trabajo, por reducciones en la población estudiantil como en los oficios del hogar.

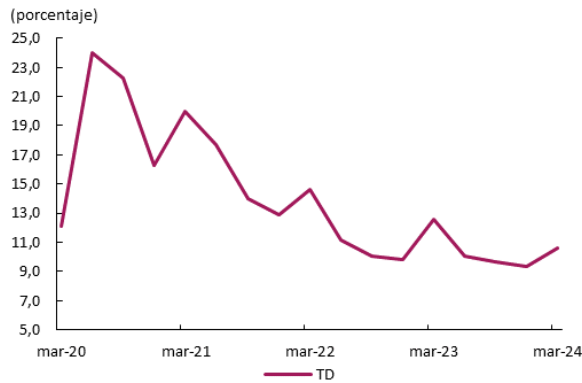
**Cuadro 9**  
**Bogotá: indicadores de empleo GEIH 2018**  
**(Trimestre móvil – porcentajes)**

Descripción	2023				2024
	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	ene-mar
TD	12,6	10,1	9,7	9,4	10,6
TGP	68,3	68,4	70,4	70,8	70,9
TO	59,7	61,5	63,6	64,2	63,4

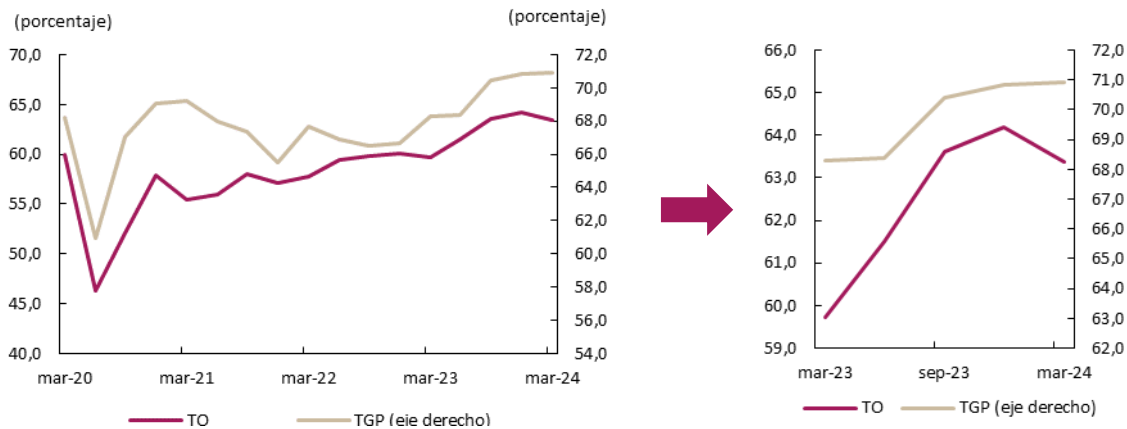
Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

En relación con la población ocupada, la ciudad registró incremento liderado por un mayor número de empleados particulares, así como por el aumento laboral en trabajadores por cuenta propia. Por el contrario, disminuyó la empleabilidad doméstica y de gobierno según las cifras de la GEIH.

**Gráfico 13**  
**Bogotá: Indicadores laborales**  
**(trimestre móvil)**  
**A. Tasa de desempleo**



**B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)**

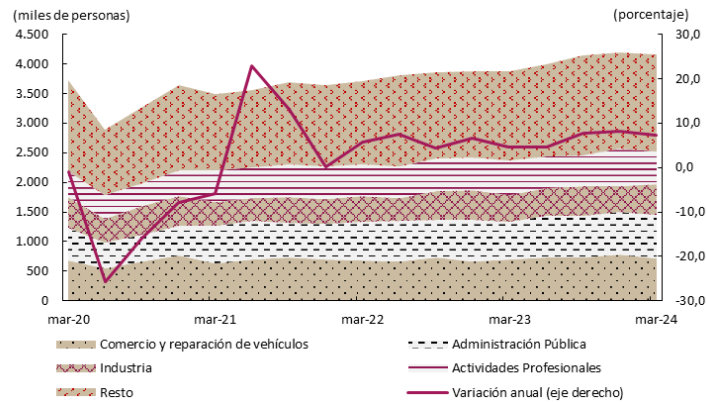


Fuente: DANE (GEIH); cálculos Banco de la República.

Por ramas de actividad económica, el impulso de la contratación estuvo liderado por la administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, explicando 35% del aumento en los ocupados durante el trimestre de análisis (Gráfico 14). En segundo lugar, los ocupados aumentaron de forma importante en las industrias manufactureras, seguidos de los sectores de actividades

financieras y de seguros, las actividades inmobiliarias, transporte y almacenamiento y las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otros servicios. Contrarrestó el sector de información y comunicaciones.

**Gráfico 14**  
**Bogotá: ocupados por ramas de actividad**  
**(crecimiento anual y nivel trimestre móvil)**

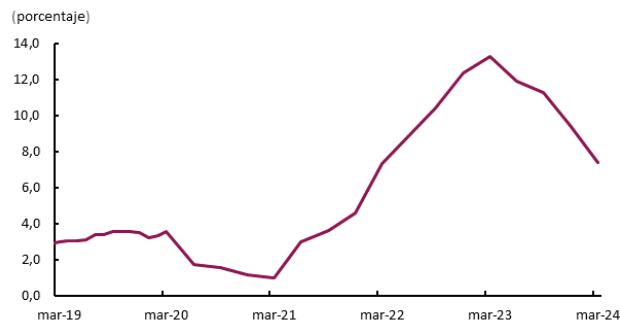


Fuente: DANE (GEIH); cálculos Banco de la República.

## XI. Precios

Al cierre de marzo de 2024 la inflación al consumidor en Bogotá se situó en 7,38%, marcando una disminución de 5,89 puntos porcentuales (pp) en comparación con el registro de un año atrás (Gráfico 15). La inflación mantuvo la tendencia decreciente, favorecida por reducciones en las tasas de todas las canastas y subcanastas, destacándose la de alimentos primarios. Cabe señalar que, durante el mismo periodo del año anterior, la inflación presentó valores históricamente altos ocasionados por las alzas en los precios internacionales de los insumos, el debilitamiento del peso frente al dólar y las presiones inflacionarias originadas por choques de oferta a nivel global. En el periodo actual, la reducción generalizada en todos los segmentos del índice de precios al consumidor (IPC) en la región fue impulsada por la disminución de las presiones cambiarias y por correcciones tanto en los precios de los alimentos por una mayor oferta, así como en las tarifas de algunos servicios.

**Gráfico 15**  
**Bogotá: Inflación anual**  
**(Base diciembre 2018=100)**



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por primera vez desde el segundo trimestre de 2022, la inflación de la canasta sin alimentos se redujo a un solo dígito. El comportamiento se atribuyó a la desaceleración en las tres subcanastas que la componen. Los bienes sin alimentos ni regulados (SAR) exhibieron una notable reducción con respecto al mismo período del año anterior (Cuadro 10), atribuida principalmente por la caída en los precios de vehículos nuevos y usados debido a menores presiones cambiarias.

**Cuadro 10**  
**Bogotá: indicadores de inflación al consumidor**  
 (Crecimientos anuales)  
 (Base diciembre 2018=100)

Descripción	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23	mar-24
Total	13,26	11,94	11,29	9,43	7,38
Sin Alimentos	11,61	11,53	11,14	10,17	8,48
Bienes sin alimentos ni regulados	15,65	14,62	10,48	6,75	2,30
Servicios sin alimentos ni regulados	9,28	9,42	9,55	9,25	8,89
Regulados	14,19	14,44	16,40	16,46	13,78
Alimentos	22,19	14,05	12,04	5,76	1,94
Alimentos Primarios o perecederos	19,58	6,96	11,20	-2,61	-6,22
Alimentos Procesados	23,10	16,33	12,31	8,45	4,68

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Los servicios SAR moderaron su tasa de inflación, manteniendo la desaceleración observada desde el trimestre anterior. La disminución en los precios del transporte aéreo de pasajeros contribuyó a la moderación del IPC del segmento. No obstante, el alza de precios en el sector inmobiliario contrarrestó esta disminución. La indexación de contratos a la inflación de diciembre, los incrementos en los servicios de administración y una oferta de vivienda más limitada, junto con una mayor demanda por parte de turistas extranjeros, presionaron al alza los arriendos.

La subcanasta de regulados mostró una leve disminución en su tasa anual de inflación. Aunque los precios en esta categoría se vieron impulsados por el alza en los costos de los combustibles, esta tendencia se ha ido moderando tras la finalización de la política de ajuste del precio local de la gasolina al nivel internacional. Asimismo, aunque los incrementos en las tarifas de servicios públicos, impulsados por los mayores costos en la generación, contribuyeron al alza, su ritmo de avance disminuyó debido a la alta base de comparación un año atrás.

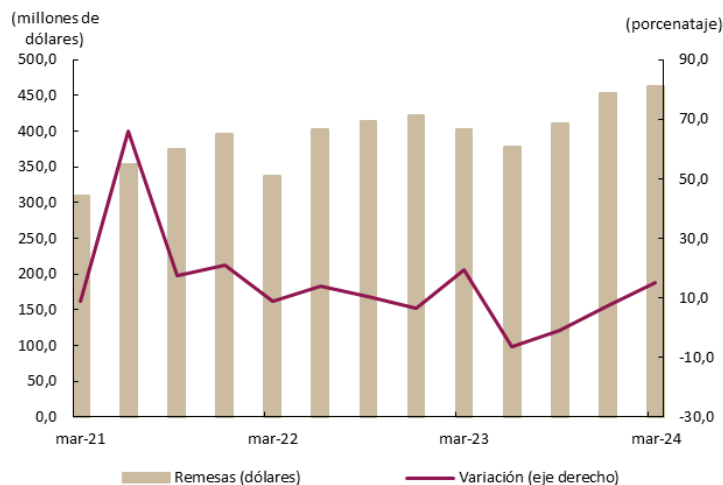
Por su parte, la inflación de la canasta de alimentos marcó una notable reducción de más de 20 pp en la comparación anual (Cuadro 10). La tendencia descendente fue impulsada principalmente por significativas correcciones a la baja en los precios de alimentos primarios, junto con el aumento medido en los precios de los alimentos procesados. En el caso de los alimentos primarios, la deflación estuvo asociada a reducciones en los precios del plátano y la yuca debido al buen nivel de abastecimiento, a pesar de las menores precipitaciones ocasionadas por el Fenómeno de El Niño. Por su parte, la moderación en los precios de los alimentos procesados se explicó por la disminución de los precios internacionales y la estabilización de los costos de transporte. Sin embargo, el comportamiento estuvo contrarrestado por alzas en precios de la carne de aves, leche y embutidos, adicional al impacto del impuesto sobre los productos ultraprocesados.

## XII. Otras variables económicas

Durante el primer trimestre del año, el monto de remesas recibido por el departamento de Cundinamarca (incluye Bogotá) experimentó un nuevo aumento. En total ingresaron US\$462,5 m a la región, con un incremento del 14.9% anual, según las cifras publicadas por el Banco de la República (Gráfico 16). El mayor nivel de los envíos se explicó en parte por las mejores condiciones laborales de los emigrantes y, por otro lado, por el aumento de colombianos salidos con la intención de radicarse en el exterior, especialmente hacia los EE. UU y España, de acuerdo con las cifras de la Aeronáutica Civil y Migración Colombia.

El ingreso por remesas se ha convertido en un medio de apalancamiento importante en los hogares y el altruismo son las principales razones de los familiares para enviar recursos, de acuerdo con un estudio elaborado por el Banco de la República<sup>7</sup>. Por países de origen, los EE. UU. agruparon cerca de la mitad de los flujos, seguido de España (12,4%) y Chile (2,5%), mientras la reagrupación otros países participó con 30,1%. Por departamentos, Cundinamarca siguió consolidándose como el segundo destino en la recepción de remesas antecedido por el Valle del Cauca.

**Gráfico 16**  
**Cundinamarca. Remesas Pr**  
**(Nivel trimestre y variación anual)**



Pr: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; Cálculos Banco de la República.

<sup>7</sup> [Las remesas de trabajadores en el exterior aumentan su relevancia macroeconómica para Colombia | Banco de la República \(banrep.gov.co\)](https://www.banrep.gov.co/publicaciones/encuestas-y-estudios/encuesta-trimestral-de-remesas)



El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)