

DOCUMENTOS DE TRABAJO SOBRE ECONOMIA REGIONAL

**COMERCIO DE COLOMBIA
CON EL CARIBE INSULAR, 1990-1999**

Por:

MARIA M. AGUILERA DIAZ

Nº 21

Mayo, 2001

**CENTRO DE ESTUDIOS
ECONOMICOS REGIONALES**



**BANCO DE LA REPUBLICA
CARTAGENA DE INDIAS**

La serie **Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional** es una publicación del Banco de la República – Sucursal Cartagena. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

**COMERCIO DE COLOMBIA
CON EL CARIBE INSULAR,
1990-1999**

MARIA M. AGUILERA DIAZ^{*}

Cartagena de Indias, Mayo de 2001

* Economista de Estudios Económicos del Banco de la República – Sucursal Cartagena. Para comentarios favor dirigirse a la autora a los teléfonos: (5) 6645448, 6646104, fax: 6600757, email: maquildi@banrep.gov.co. La autora agradece las sugerencias y comentarios a este trabajo de Adolfo Meisel Roca, Joaquín Vilorio de la Hoz y Luis Armando Galvis Aponte, y la colaboración de Jacinto Londoño Ortiz..

Resumen

El Caribe insular es un mercado regional que ofrece una gran oportunidad de exportación para los bienes y servicios colombianos, debido a que es importador de la mayoría de los bienes que consume. Esta investigación analiza la evolución y magnitud del comercio que Colombia mantuvo con esta región económica en la década de los noventa, encontrando un mercado aún muy reducido con una alta especialización hacia la venta de petróleo, pero con una tendencia a la diversificación hacia otros productos industriales. Además, se halló el predominio de cuatro países en el destino y origen de los bienes comercializados y el de cinco departamentos como proveedores de los productos hacia dicho mercado.

Palabras claves: Política comercial, comercio intraregional, Caribe insular.
Clasificación JEL: F13, F14, O54

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	5
II. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CARIBE INSULAR	7
III. POLÍTICAS COMERCIALES DE COLOMBIA CON EL CARIBE INSULAR	14
IV. COMERCIO DE COLOMBIA CON EL CARIBE INSULAR	15
1. Exportaciones	17
2. Importaciones	26
V. CONCLUSION	28
BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXOS	31

I. INTRODUCCIÓN

Desde comienzos de la década de los noventa el modelo de desarrollo de Colombia ha estado orientado hacia el exterior, buscando un crecimiento sostenido a través del intercambio comercial. El reto es lograr proyectar las exportaciones hacia mercados que tengan un gran potencial de demanda por bienes y servicios de origen colombiano. El Caribe insular es uno de esos mercados que, por su cercanía geográfica y características económicas, ofrece una gran oportunidad de exportación para nuestros productos y servicios.

El Caribe insular, conformado por 28 estados o unidades territoriales con una población de 39 millones de habitantes, es un mercado natural para una variedad de las exportaciones colombianas, ya que importa la mayoría de los bienes que consume. Además, el transporte marítimo que Colombia puede ofrecer a través de sus puertos de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, facilita el comercio con estas islas.

Buscando una integración con este mercado regional, en la década de los noventa, Colombia suscribió acuerdos de integración económica con los países que hacen parte del Mercado Común del Caribe, CARICOM, y con Cuba, en donde se concretaron negociaciones de preferencias arancelarias para más de mil productos intercambiados en este mercado regional, con el

fin de expandir el comercio y desarrollar actividades de intercambio entre los sectores privados de la región. Estos acuerdos se intensificaron a mediados de los noventa y ayudaron al crecimiento en el intercambio comercial de la región.

En este trabajo se analiza la evolución y el tamaño del comercio exterior de Colombia con el Caribe insular, en el período 1990-1999, y el aporte de las regiones colombianas dentro de ese mercado, con el fin de determinar las posibilidades de ampliar el intercambio con estos países.

Inicialmente se exponen las características generales de este mercado el cual presenta una diversidad cultural, una heterogeneidad de sus economías basadas en el turismo, agricultura y explotación de recursos naturales. Se continúa con una breve presentación de los acuerdos de preferencias arancelarias que Colombia tiene con este mercado buscando estrategias de integración comercial. Luego se presenta el análisis de esta investigación en donde se encontró una gran especialización por las exportaciones de petróleo, a comienzos de la década de los noventa y el inicio de una mayor diversificación en el último quinquenio, así como, el predominio de cuatro países en el destino y origen de los bienes comercializados y el de cinco departamentos como proveedores de los productos hacia ese mercado.

II. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CARIBE INSULAR

El área del Caribe insular es una región conformada por 28 islas, 16 de ellas son estados independientes y doce territorios dependientes y departamentos de ultramar del Reino Unido, Francia, Estados Unidos y Holanda. En conjunto las islas totalizan 727.815 Km² y su población en 1999 ascendía a 39 millones de habitantes. El 70% del total de la población se encuentra localizada en solo tres islas (Cuba, República Dominicana y Haití), la mayor densidad poblacional la tiene Barbados con 626 habitantes por Km², y la de menor densidad es la Guyana francesa con sólo dos habitantes por Km² (Anexo 1).

Es un territorio dentro del mar Caribe que se extiende desde el frente de las costas de América del norte en la Florida, costas de Centroamérica (Bélice), hasta América del Sur en los límites con Venezuela y Brasil (Guyana, Surinam, Guyana Francesa). Las islas se encuentran divididas en tres grupos: Las Bahamas en el norte, conformadas por unas 700 islas de coral y cientos de cayos. Las Grandes Antillas o Antillas Mayores, son las más extensas y limitan con el mar Caribe, estas son: Cuba, Jamaica, Haití, República Dominicana, Puerto Rico, Islas Caimán y las islas Turcos y Caicos. Las Antillas Menores, son pequeñas islas que parten desde Puerto Rico, con las islas Vírgenes Americanas hasta Aruba, frente a las costas de Venezuela. Este conjunto geográfico tiene una diversidad lingüística y cultural, con influencias africanas, europeas y asiáticas. El 59.8% de la

población habla el español, 21.6% el francés, 16.2% el inglés y el 2.4% holandés¹.

Las islas del Caribe presentan una alta heterogeneidad en sus niveles de desarrollo económico. En el periodo 1991-1999, el Producto Interno Bruto, PIB, creció a tasas anuales que van del 6.6% (Guyana) a -1.4% (Cuba). En 1998, el PIB per cápita de los países independientes fluctuó entre los US\$ 12.400 (Bahamas) y US\$ 370 (Haití) anuales, y el de algunos departamentos o países dependientes llegan a superar el de su propio país, como es el caso de las Islas Caimán ya que, en 1995, su ingreso per cápita fue de US\$28.300 (Anexo 2). El desarrollo humano también presenta diferencias en estos países, es así como el Índice de Desarrollo Humano, IDH², en Barbados, Bahamas y Antigua Bermudas es superior a 0.83, mientras que en Haití solo es de 0.44 (Anexo 3).

Sus economías tienen un alto grado de apertura con el exterior, con un balance comercial deficitario, las importaciones equivalen a las dos terceras parte del total del PIB (Anexo 2). En el periodo 1991-1996, las importaciones de 20 de estos países crecieron a una tasa promedio anual de 4.4%, pasando de US\$ 20.427 millones en 1991 a US\$ 34.040 millones en 1996 Anexo 4). Si se le adiciona lo importado por los departamentos o estados

¹ Camilo Acevedo Rojas, Visión económica y comercial de el Caribe, Bancoldex, Proexport Colombia, Bogotá, 1999, pp. 1-5.

² El IDH es un índice compuesto que se basa en tres indicadores: longevidad, medida en función de la esperanza de vida al nacer; nivel educacional, medido en función de una combinación de la tasa de alfabetización de adultos (ponderación, dos tercios) y la tasa bruta de matriculados combinada primaria, secundaria y terciaria (ponderación, un tercio); y nivel de vida, medido por el PIB per cápita (PPA en dólares).

dependientes, en 1995, el total importado llega US\$ 59.841 millones participando con el 1.2% del total importado por el mundo. Por su parte, las exportaciones crecieron en 10.6% promedio anual, pasando de US\$ 9.490 millones en 1991 a US\$ 15.727 millones en 1996 (sin incluir los territorios dependientes). Estos últimos en 1995 exportaron US\$ 31.233 millones . Los principales productos exportados por esta región son en su mayoría basados en recursos naturales como: azúcar, banano, café, petróleo, gas natural, níquel y bauxita, entre otros (Tabla 1).

Las actividades económicas de las islas están basadas en un alto porcentaje en el sector servicios que en promedio aporta cerca del 60% del PIB total, donde el turismo, los servicios gubernamentales y los financieros son los de mayor participación. El sector manufacturero, que en promedio participa con el 27% del PIB, esta representado principalmente por los subsectores de alimentos y bebidas, petroquímica, derivados del petróleo, producción de hierro y acero, ensamble de componentes electrónicos para la exportación, confecciones y la construcción que es la que más ha contribuido al crecimiento económico de estas islas en los últimos años, debido a la ejecución de proyectos de inversión del sector público, así como, la construcción privada de hoteles, edificios comerciales y viviendas. La producción agropecuaria es reducida, contribuye en promedio con el 13% del PIB, y esta representada en productos tradicionales de exportación, como el banano, la caña de azúcar, la nuez moscada, la captura de peces y mariscos y la producción forestal, entre otros.

Ilustración 1. Mapa de las Islas del Caribe



Tabla 1. Caribe Insular. Productos y comercio exterior

País Departamento e idioma	Sectores económicos y participación dentro del PIB	Exportaciones	Importaciones
1. Anguila (Inglés)	A: agricultura, ganadería, pesca; I: bloques de concreto. S: turismo (32.5%), construcción (16.2%).	Turismo, pesca.	Alimentos, combustibles, textiles, materiales de construcción, químicos y dotación hotelera.
2. Antigua y Barbuda (Inglés)	A: (4.0% del PIB): caña de azúcar, cebollas, algodón; I (18.9%): azúcar, refinería de petróleo, confecciones, componentes electrónicos, construcción (13.2%); S (77.1%): Turismo (13.5%)	Turismo, azúcar, algodón, componentes electrónicos confecciones, pinturas, químicos derivados del petróleo y algunos animales vivos.	Petróleo, alimentos, combustible, maquinaria y equipo de transporte.
3. Antillas Holandesas (Holandés)	A: banano, azúcar, mango, naranja, papas, arroz; M: sal, fosfatos, piedras calizas I: refinación petróleo, componentes electrónicos. Bebidas, confecciones; S: turismo, servicios financieros	Derivados del petróleo y frutas, arroz, sal.	Alimentos y petróleo crudo, Material de construcción, confecciones, papel, medicamentos, envases, dotación hotelera.
4. Aruba (Holandés)	A(1%): agricultura y pesca I: refinación de petróleo S: turismo (38%)	Turismo y derivados del petróleo.	Petróleo, combustibles, alimentos, maquinaria y equipos, materiales de construcción.
5. Bahamas (Inglés)	A: agricultura, pesca; M: sal y cemento I (8%): refinación de petróleo, productos farmacéuticos, construcción ; S: turismo (50%), portuarios, financieros;	Turismo, pescados y langostas, ron, sal, medicamentos, derivados del petróleo.	Petróleo, alimentos, maquinaria y quipos de transporte, vestuario, químicos inorgánicos.
6. Barbados (Inglés)	A (6.6%): caña de azúcar, pesca, ganadería, avicultura; I (20.0%): destilerías de ron, azúcar, ensamble componentes electrónicos, muebles de madera, prendas de vestir, químicos, construcción; S (76.4%): centro financiero y turístico.	Azúcar, ropa, ron, químicos, muebles, turismo, componentes electrónicos servicios bancarios, fiduciarios y seguros	Bienes de capital, vehículos, combustibles, alimentos, materiales de construcción, textiles.
7. Bélize (Inglés y español)	A (18.7%): madera, azúcar, banano, pesca; I (25.5%): confecciones, manufacturas de la madera; construcción (7%); S (55.8%): turismo.	Azúcar, banano, pescado, cítricos, madera, confecciones.	Bienes de capital, combustibles, materiales de construcción, textiles.
8. Caimán (Inglés)	I: Joyería, muebles, construcción S: centro financiero internacional, turismo (33%), inmobiliarias.	Turismo y centro financiero internacional.	Alimentos, combustibles, materiales de construcción, maquinaria y equipo de transporte.
9. Cuba (Español)	A (6.2%): caña de azúcar, pesca, cítricos; M: níquel I (26%): azúcar, ron, tabaco, construcción; S (63.2%): servicios médicos especializados, turismo (49.2%),	Azúcar, tabaco, ron, níquel, servicios de salud, turismo, pesca.	Combustibles, alimentos, bienes de capital, productos farmacéuticos, químicos, muebles, confecciones, materiales de construcción.

	transportes.		
10. Dominica (Inglés y patois-francés)	A(20.2%): frutas, banano, coco; I (22.2%): ron, confecciones, componentes electrónicos, y agua manantial; S (57.3%): turismo.	Banano, cítricos, jabón, jugos procesados, ron, agua manantial.	Bienes de capital, alimentos, materiales de construcción, fertilizantes..
11. Granada (Inglés y patois-francés)	A (8.4%): nuez moscada, cacao, banano, tubérculos, hortalizas, caña de azúcar ; I (22.2%): alimentos y bebidas, ropa, azúcar, construcción ; S (69.4%): Turismo (7.5%), servicios del gobierno, banca, seguros.	Cacao, banano, nuez moscada, macis, frutas frescas, pescado, flúor, azúcar, ropa.	Alimentos, maquinaria, petróleo, vehículos, envases, químicos.
12. Guadalupe (Francés)	A: banano, caña de azúcar, café, frutas, cacao, flores; I: ron, cemento, partes eléctricas; S: turismo	Banano, azúcar, ron, partes eléctricas, flores	Alimentos, combustibles, materiales de construcción, electrodomésticos, medicamentos, ropa.
13. Guyana (Inglés, hindú, portugués cróele y arauco)	A(34.7%): caña de azúcar, arroz, forestal, avicultura, pesca; M: bauxita, oro, diamantes; I (32.5%): ron, azúcar, prendas de vestir, construcción. S (32.8%):	Bauxita, camarones, pescado, melazas, ron, oro, diamantes, azúcar, arroz, madera.	Combustibles, maquinaria y equipos de transporte, alimentos, confecciones, químicos, fertilizantes.
14. Guyana Francesa (Francés)	A: agricultura, pesca I: ron, muebles S: turismo.	Banano, maderas aserradas, ron, pieles, pesca, azúcar, ron, arroz.	Alimentos, petróleo y sus derivado, maquinaria y equipos, materiales de construcción.
15. Haití (Francés, creole)	A (30.4%): agricultura, café, arroz, maíz, caña de azúcar, cacao, sorgo, millo; I (20.1%): confecciones, juegos, artículos de deporte. S (49.6%)	Café, caña de azúcar, cacao, confecciones, juegos, artículos de deportes, cacao, mango, artesanías.	Combustibles, alimentos, maquinaria y equipos de transporte, aceites y químicos.
16. Jamaica (Inglés)	A (8.0%) : caña de azúcar, forestal, pesca; M: bauxita, aluminio; I (33.7%): azúcar, ron, textiles, prendas de vestir y calzado, mobiliario y accesorios y productos químicos, construcción. S(58.4%): turismo, financieros y de seguros.	Aluminio, ropa, ron, tabaco, bauxita, azúcar, banano, café, cacao, cítricos, pimienta, confecciones.	Bienes de capital, alimentos, confecciones, combustibles, vehículos, medicamentos, materiales de construcción..
17. Martinica (Francés)	A: banano, caña de azúcar, aguacate, frutas, I: refinería de petróleo, ron cemento S: turismo.	Turismo, banano, ron, y derivados del petróleo	Bienes de capital, alimentos, materiales de construcción, medicamentos.
18. Monserrat (Inglés)	A (10%): frutas, hortalizas y carnes; I (6%): componentes electrónicos, bolsas plásticas y de polietileno, trajes ,ron, construcción (26.6%) S: turismo ecológico (27%), gubernamentales (25%).	Productos agrícolas , componentes electrónicos, bolsas de polietileno.	Bienes de capital, combustibles, materiales de construcción
19. Puerto Rico (Español e inglés)	A: caña de azúcar, café; I (42%): aparatos electrónicos, instrumental, ropa, farmacéuticos, químicos, plásticos;	Computadores, componentes electrónicos, ropa, zapatos, partes de muebles.	Petróleo y sus derivados, ropa, productos químicos industriales, medicamentos, alimentos, textiles, papel, cerveza, muebles. .

	S: turismo (7%),		
20. República Dominicana (Español)	A (11.6%): caña de azúcar, café, cacao, tabaco; M: oro, ferroníquel; I (32.8%): azúcar; S (55.6%): turismo.	Ferroníquel, azúcar, oro, café, cacao, tabaco.	Alimentos, combustibles, medicamentos, maquinaria y equipo de transporte, materiales de construcción, químicos, papel.
21. San Cristóbal y Nevis (Inglés)	A (4.6%): caña de azúcar, hortalizas, tubérculos, algodón, coco; I (24.3%): componentes electrónicos, azúcar, construcción; S (71.1%): turismo, servicios gubernamentales (15.6%)	Turismo, azúcar, coco, algodón, componentes electrónicos, ropa, zapatos, y partes de muebles.	Maquinaria y equipos de transporte, alimentos, químicos.
22. San Vicente y Granadinas (Inglés)	A (10.9%): banano, pesca; I (26.9%): harinas, componentes electrónicos, construcción; S (62.2%): turismo, gubernamentales,	Banano, vegetales, raquetas de tenis, cajas de cartón, componentes electrónicos, harina.	Manufacturas básicas, maquinaria y equipó de transportes, alimentos, productos químicos.
23. Santa Lucía (Inglés)	A (8.1%): banano, I (18.9%): ron, componentes electrónicos, textiles, ron. S (72.9%): turismo.	Banano y turismo, trajes, componentes electrónicos, ron, plásticos.	Alimentos, maquinaria, combustibles, lubricantes, herramientas.
24. Surinam (Holandés)	A: café, arroz, maíz, azúcar, cacao, banano, pesca, palma africana; M: bauxita, hierro, cobre, níquel, y manganeso. I: bebidas, detergentes, plásticos, calzado, cementos, pintura	Bauxita, hierro, manganeso y frutas, madera.	Alimentos, bienes de capital, materiales de construcción, maquinaria y equipos combustibles.
25. Trinidad y Tobago (Inglés)	A (1.8%): caña de azúcar, cacao, cítricos, café, ganadería vacuna, porcina y ovina; M: petróleo y gas natural; I (47.5%): azúcar, derivados del cacao, hierro y acero, amoníaco, petroquímica. S: (50.7%)	Petróleo y sus derivados, petroquímicos, amoníaco, azúcar, urea, acero, cacao, prendas de vestir.	Alimentos, combustibles, materiales de construcción, maquinaria y equipos de transporte.
26. Turcas y Caicos (Inglés)	A: Pesca, S: turismo y servicios financieros	Turismo, servicios financieros, productos del mar	Alimentos, combustibles, material de construcción, automóviles, alcohol.
27. Islas Vírgenes Británicas (Inglés)	A (10%): agricultura, ganadería y pesca; I: : productos ensamblados, construcción S: turismo (45%), inmobiliarios, financieros y gastos públicos.	Banano, agregados para la construcción (grava y arena), alimentos de mar y ron.	Alimentos, materiales de construcción, maquinaria y equipos y bienes manufacturados en general.
28. Islas Vírgenes Americanas (Inglés)	A: frutas, verduras, sorgo, ganadería, pesca; I: : productos ensamblados, construcción S: turismo (60%), inmobiliarios, gastos públicos.	Petróleo refinado, productos químicos, relojes, carnes.	Alimentos, petróleo crudo, materiales de construcción, bienes de consumo, y bienes manufacturados en general. .
A: agropecuario; M: minero; I: industrial; S: servicios.			
Nota: Los porcentajes corresponde a la participación en el PIB.			
Fuente: CEPAL, Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 1999-2000. Carlos Martínez Becerra, <u>El Caribe Insular: ¿Nuevo bloque económico?</u> , pp.60-62 . Camilo Acevedo Rojas, Op. Cit.			

III. POLÍTICAS COMERCIALES DE COLOMBIA CON EL CARIBE INSULAR

En 1994, Colombia fue miembro fundador de la Asociación de Estados del Caribe, AEC³, de la cual son miembros 14 países del Mercado Común del Caribe, CARICOM. Este es un foro en el cual se discuten los mecanismos para facilitar los negocios entre los países asociados, la disminución de barreras comerciales y la conformación de un área de libre comercio en el Caribe⁴.

Desde 1995, Colombia viene otorgando preferencias arancelarias al CARICOM, de manera unilateral, en desarrollo de un Acuerdo de Alcance Parcial, AAP, sobre comercio y cooperación económica y técnica con doce de los países miembros⁵. Luego, en 1998 se dio un segundo programa de liberación del acuerdo y los países más desarrollados de CARICOM (Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados y Guyana) otorgaron rebajas arancelarias a más de 1.000 productos colombianos. Los productos beneficiados son: del sector agroindustrial (almidón de maíz, glucosas, extracto de malta, mantequillas y tabaco); del sector industrial (cobre, aluminio, pigmentos y colorantes, resinas plásticas, químicos, herramientas y

³ Convenio que se suscribió en Cartagena el 29 de julio de 1994.

⁴ Ministerio de Comercio Exterior, "Relaciones comerciales de Colombia con la Asociación de Estados del Caribe", <http://www.mincomex.gov.co>.

⁵ Estos países son: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Bélize, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y Granadinas.

maquinaria liviana, hilados, tejidos de algodón, fibras sintéticas, y artificiales, medicamentos y abonos, entre otros)⁶.

Colombia y Cuba, han realizado negociaciones bilaterales desde 1988, con la suscripción de un AAP que posteriormente se actualizó en 1994, 1995 y 1999, por medio de los cuales Colombia le concedió a Cuba preferencias arancelarias a 257 productos como medicamentos, aparatos médicos y mármol, y a su vez, Cuba a Colombia a 674 productos entre los cuales se incluyen herbicidas, fungicidas, llantas, sacos de polipropileno, *gasoils*, *fueloils*, flores, textiles, libros, cueros, confitería y una gran variedad de productos para la construcción, entre otros⁷.

La finalidad de estos acuerdos son los de promover rebajas arancelarias para expandir el comercio con esta región, y realizar actividades de cooperación económica entre los sectores privados.

IV. COMERCIO DE COLOMBIA CON EL CARIBE INSULAR

El comercio exterior de Colombia con el Caribe insular es reducido, equivale al 2.9% del total del país con el mundo. En el período 1990-1999, alcanzó los US\$ 4.510 millones de dólares de exportaciones y US\$ 1.460 millones de importaciones, lo cual representó el 4.9% de las exportaciones totales y el 1.5% de las importaciones del país (Anexo 5). La tasa de crecimiento promedio anual fue

⁶ Ministerio de Comercio Exterior, "Protocolo del Acuerdo de Comercio y Cooperación Económica y Técnica entre Colombia y CARICOM", <http://www.mincomex.gov.co>.

⁷ Ministerio de Comercio Exterior, "Colombia – Cuba", <http://www.mincomex.gov.co>.

de 2.7%, inferior a la del total de Colombia con el mundo (6.7%) y a la de las importaciones de esos países que fue de 4.4%, pero superior al crecimiento de la economía de esos países cuya tasa promedio anual fue de 2.0% en igual periodo.

Los mayores socios comerciales han sido Puerto Rico, Antillas Holandesas, Trinidad y Tobago y República Dominicana, que en el período 1990-1999 en conjunto participaron con el 70.2% del valor del comercio total de bienes (exportaciones más importaciones). El intercambio comercial con los dos primeros ha venido perdiendo dinamismo a lo largo de esta década; es así como en 1990 representaban el 78.9% del total y en 1999 pasaron al 37.9% (Cuadro 1 y Anexo 7), en contraste, Trinidad y Tobago y la República Dominicana han incrementado su participación en forma significativa, pasando del 5.4% en 1990 al 28.7% en 1999, estimulados por el mayor crecimiento de sus economías y las rebajas arancelarias.

Cuadro 1. Participación porcentual de los principales socios de Colombia dentro del total del comercio con el Caribe insular

	(Participación % en el total del comercio)			
	1990	1995	1999	1990-1999
Puerto Rico	47,4	19,1	29,9	32,6
Antillas Holandesas	31,5	12,0	8,0	17,0
Trinidad y Tobago	2,4	14,0	13,4	12,1
República Dominicana	3,0	7,9	15,3	8,6
Aruba	0,0	19,4	1,2	6,7
Cuba	4,1	6,5	5,3	5,4
Islas Vírgenes Británicas	0,1	10,2	9,0	4,7
Bahamas	6,4	1,1	1,6	2,2
Haití	1,4	1,6	3,6	2,1
Islas Vírgenes Americanas	0,5	2,7	5,6	2,0
Otros	3,2	5,5	7,2	6,7
Total (Millones de dólares)	489	623	620	5.970

Fuente: DANE, archivos magnéticos. Cálculos de la autora.

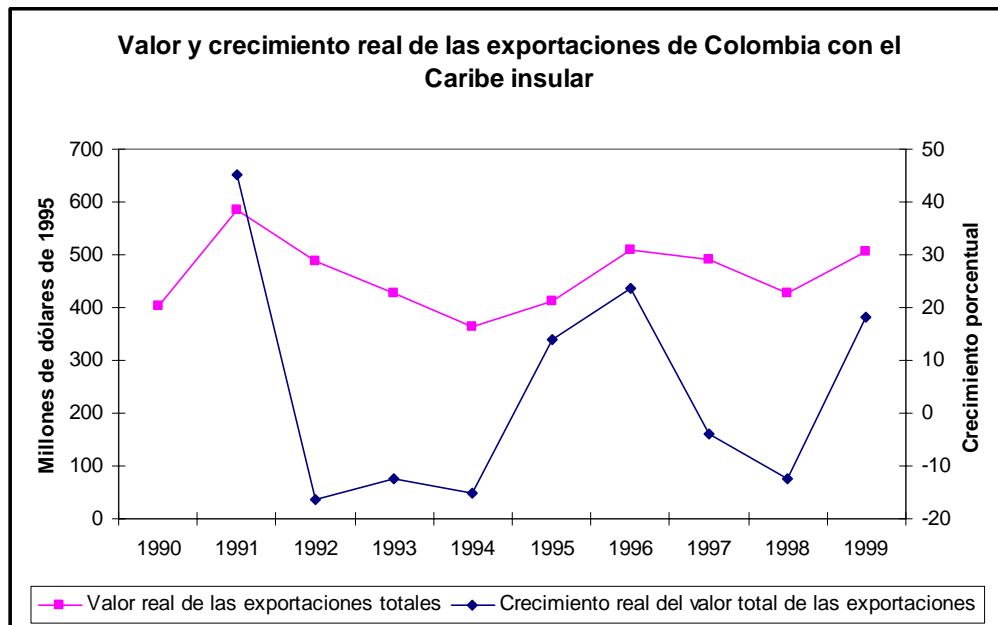
Colombia ha tratado de diversificar su mercado con otros países del Caribe insular, es así como, en los años 1990-1999 el 23.0% del comercio lo realizó con Aruba, Cuba, Bahamas, Haití y las Islas Vírgenes, pero su flujo ha sido irregular, pasando de 12.6% en 1990 a 41.5% 1995 para luego bajar al 26.3% en 1999.

1. Exportaciones

En el periodo 1990-1999, las exportaciones de Colombia hacia los países del Caribe insular sólo participaron con el 4.9% del total de las exportaciones nacionales y con el 0.7% del total importado por estos países. Las ventas de Colombia hacia el Caribe insular pasaron de US\$ 375 millones en 1990 a US\$ 510 millones en 1999, con un crecimiento promedio anual de 2.6%, inferior al del total de las exportaciones de Colombia en igual período que fue de 6.2%, y al de las importaciones de los países del Caribe insular que crecieron en 4.4% promedio anual.

Los anteriores indicadores permiten inferir que las ventas hacia el Caribe, que son muy reducidas, aún se pueden aumentar si se penetran con más intensidad los mercados de Jamaica, Barbados y Guyana, que han otorgado rebajas arancelarias para más de 1.000 bienes producidos en Colombia, además, aquellos países con alto poder adquisitivo y economías en crecimientos, tales como, Bahamas, Antigua y Barbuda, San Cristóbal y Nevis, Dominica, Belice y en los estados dependientes (Anexo 2).

Gráfico 1

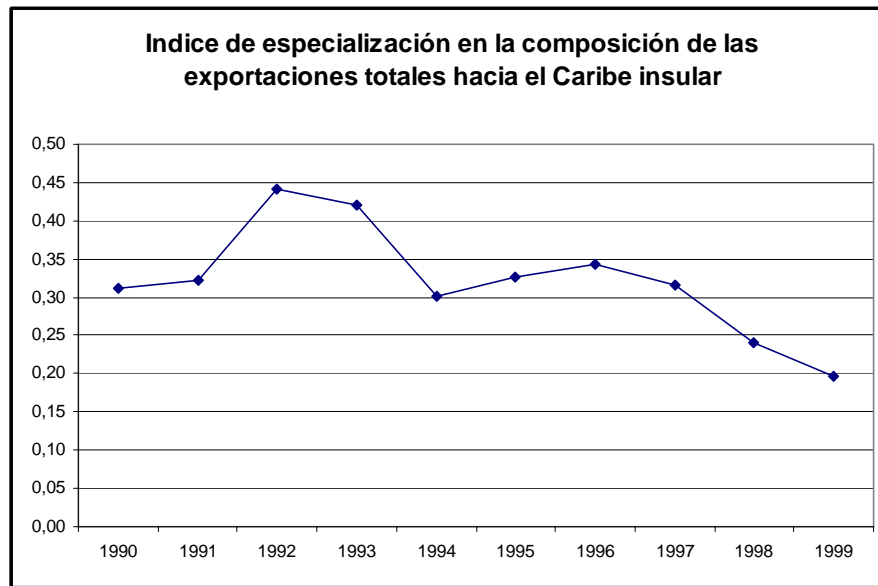


Fuente: Anexo 6.

Las exportaciones de Colombia hacia el Caribe aunque son diversificadas, ya que conforman una gama de cerca de 1300 ítems arancelarios de la clasificación Nandina (a 10 dígitos), están especializadas en petróleo y sus derivados que en el período 1990-1999 participaron con el 55.1% del valor total exportado. Sin embargo, en los últimos tres años se observa una tendencia hacia la diversificación, como lo indica el índice de especialización⁸ que comienza a caer en 1996 hasta llegar en 1999 a la mitad de lo era en 1992 cuando el petróleo conformó el 66% de las exportaciones totales (Gráfico 2).

⁸ Medido como la suma de las participaciones al cuadrado de las diferentes ramas productivas exportadoras en las exportaciones totales.

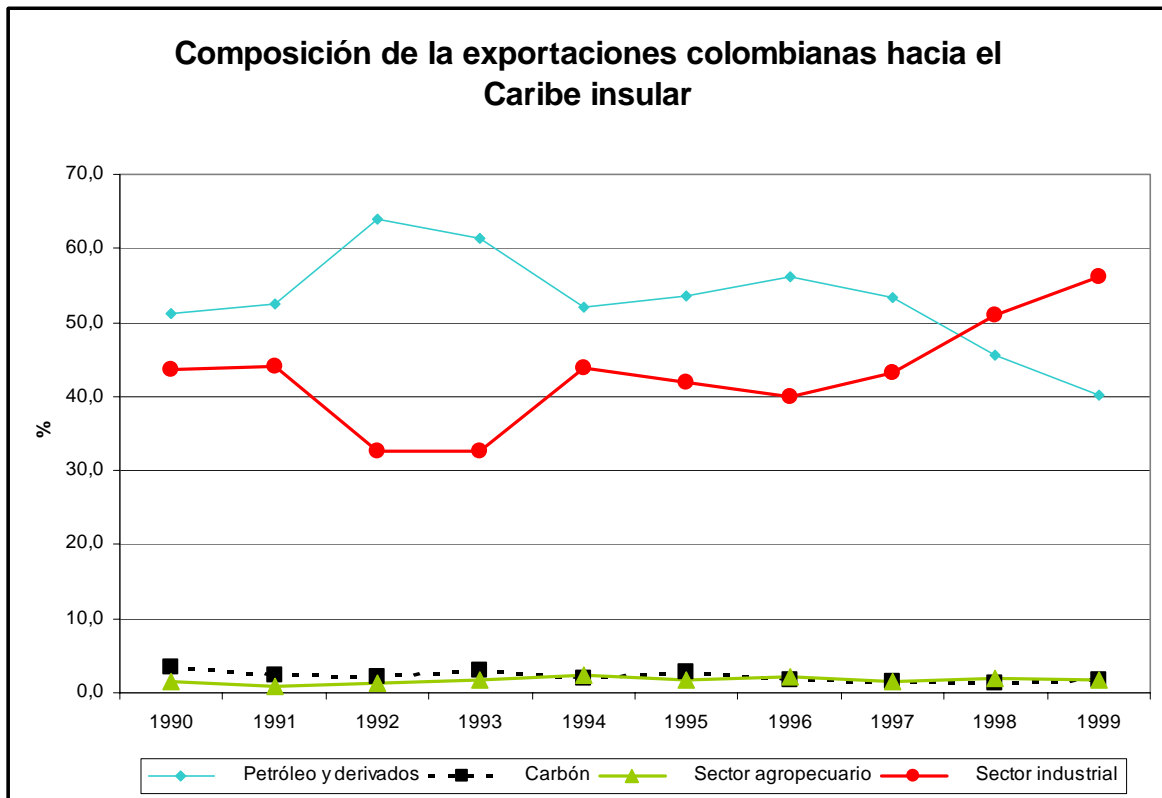
Gráfico 2



Fuente: Anexo 8.

La estructura exportadora hacia el Caribe insular presentó cambios durante la década. El petróleo que conformaban en 1990 el 51.2% del total exportado, en los años 1992 y 1993 superó el 60%, para luego iniciar una tendencia decreciente hasta llegar al 40.2% en 1999. Mientras que los productos industriales (sin petróleo) pasaron de representar el 43.7% en 1990 al 56.3% en 1999. Los agropecuarios y mineros mantuvieron una baja participación durante la década del 1.7% y 2.2% promedio anual, respectivamente (Gráfico 3). En términos reales las exportaciones industriales crecieron a una tasa promedio anual de 6.4%, las agropecuarias en 4.1%, en tanto que las de petróleo lo hicieron al 0.7% promedio anual.

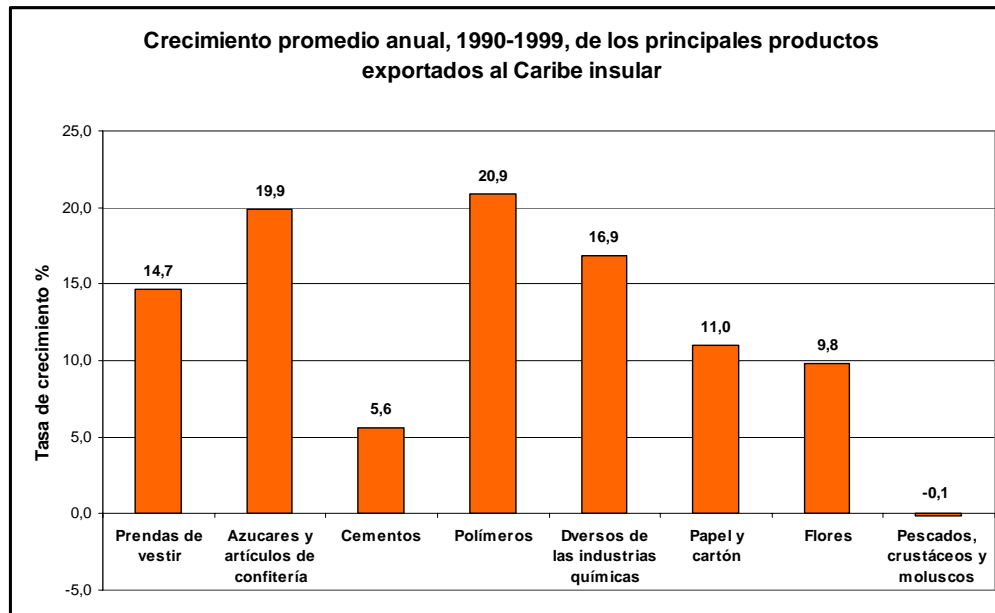
Gráfica 3



Fuente: Anexo 10.

Entre los principales productos industriales de exportación se encuentran las prendas de vestir (11.7% de las exportaciones sin petróleo y 5.3% de las exportaciones totales de los años 1990-1999), azúcares y artículos de confitería (10.1% y 4.5% respectivamente), cementos (8.5% y 3.8%), polímeros (8.3% y 3.7%), químicos diversos (3.8% y 1.7%), y papel y cartón (3.6% y 1.6%). Por su parte, las exportaciones agropecuarias están representadas por las flores (3.0% y 1.4%) y los pescados, crustáceos y moluscos (3.0% y 1.4%). Con excepción de este último, los anteriores productos registraron crecimientos durante el periodo analizado como se observa en el Gráfico 4.

Grafico 4



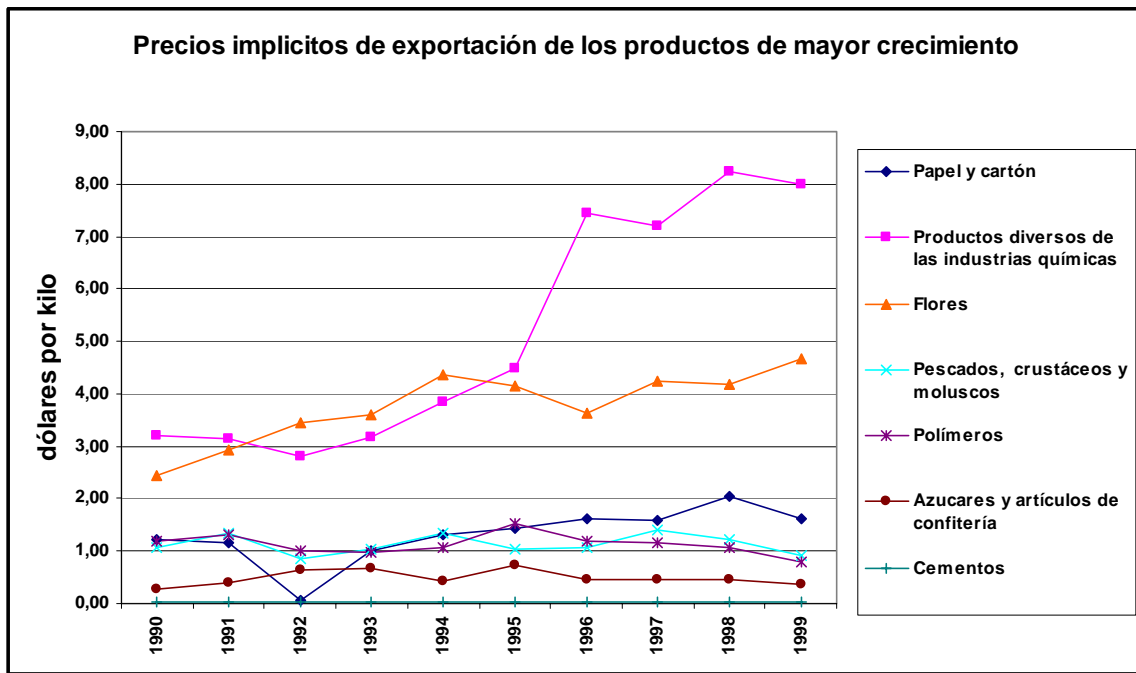
Fuente: DANE, Cálculos de la autora.

El crecimiento de los productos industriales puede estar influenciado por los beneficios arancelarios obtenidos con los acuerdos con los países de la región, por el aumento de la capacidad instalada que se dio en las empresas petroquímicas, la experiencia exportadora de estas mismas y, en menor medida, debido al aumento en los precios dada su alta elasticidad-precio, que para las exportaciones no tradicionales totales de Colombia en las décadas de los años ochenta y noventa varia entre 1.5 y 0.62 siendo mayor la de los productos industriales⁹. Para el caso de los productos agropecuarios, representado por las flores, el factor natural y los costos son sus ventajas competitivas.

⁹ GRECO, "Exportaciones no tradicionales de Colombia", *Borradores de economía*, N° 170, Bogotá, febrero, 2001, p. 73.

El Gráfico 5 presenta los precios implícitos de los productos de mayor crecimiento siendo los productos diversos de la industria química y las flores los de mayor aumentos en los precios, en tanto que los otros registraron unos precios relativamente estables.

Gráfico 5

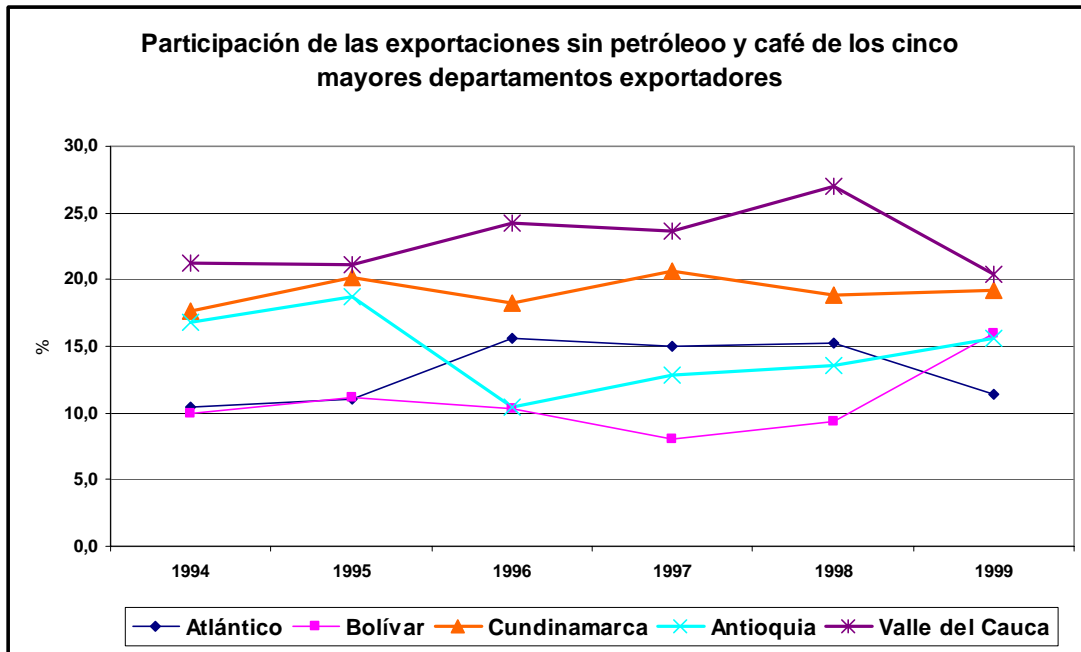


Fuente: Anexo 9.

Al analizar el origen de los productos exportados, durante los años 1994-1999, se observó que de la Región Pacífica colombiana provino el 42.4% del total de las exportaciones sin petróleo y café, de la Costa Caribe el 31.4% y de la Región Centro Oriental el 22.5%. Entre los departamentos se destacan cinco que aportaron el 75%, estos son: Valle del Cauca (22.7%), Cundinamarca (19.4%), Antioquia (14.4%), Atlántico (13.1%) y Bolívar (11.0%). Valle del Cauca y Cundinamarca mantuvieron las dos primeras posiciones como los mayores

exportadores, sin embargo, en los últimos años Antioquia y Bolívar ha mostrado altas tasas de crecimiento (Gráfico 6).

Gráfico 6

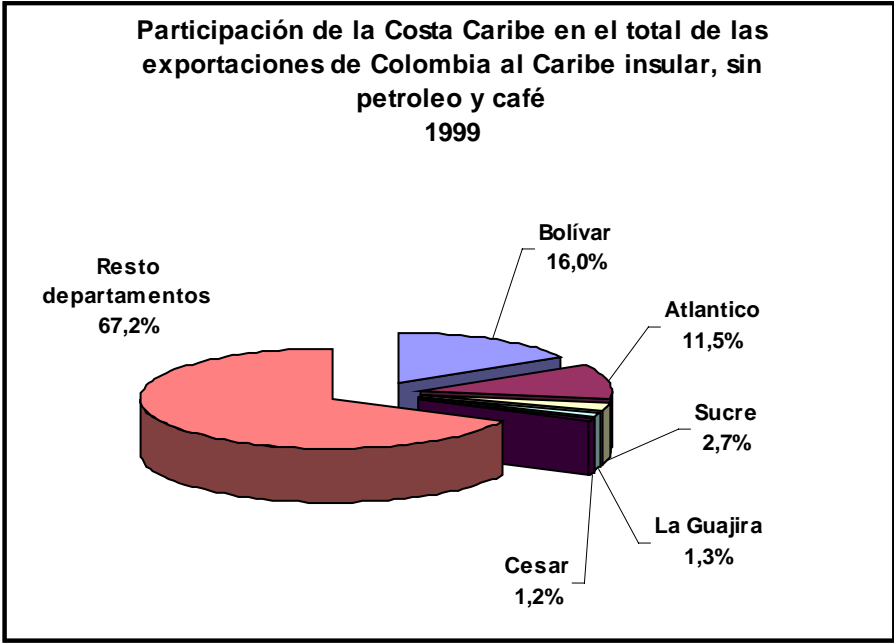


Fuente: Anexo 10.

Del total exportado por el Valle del Cauca, en 1999, el 58.7% son productos alimenticios, el 12.2% maquinaria y equipos y el 10.4% papel y sus productos. Cundinamarca exporta sustancias químicas (23.1%), maquinaria y equipos (18.9%), textiles y prendas de vestir (16.3%), productos agropecuarios (14.1%), editoriales e imprentas (9.8%). Antioquia vende maquinaria y equipos (23.9%), textiles y prendas de vestir (22.1%), productos alimenticios (20.7%), minerales no metálicos (14.6%) y papel y sus productos (9.3%). Atlántico provee minerales no metálicos (39.7%), alimentos (18.1%) sustancias químicas (16.6%) y metálicas básicas (8.4%). Bolívar se especializa en sustancias químicas (67.0%) y metálicas básicas (27.3%).

La posición geográfica de la Costa Caribe colombiana permite una mayor facilidad de intercambio con el Caribe insular. Al analizar las exportaciones de 1999, se encuentra que del total exportado por la Costa Caribe (US\$ 2.071 millones) solo el 4.8% fue al Caribe insular, y del total de las exportaciones de Colombia, sin petróleo y café, con el Caribe insular, el 32.9% corresponde a la Costa Caribe (Gráfico 7). Porcentajes bajos si se tiene en cuenta la ventaja de su localización geográfica, lo que producen las empresas y lo que importa el Caribe insular.

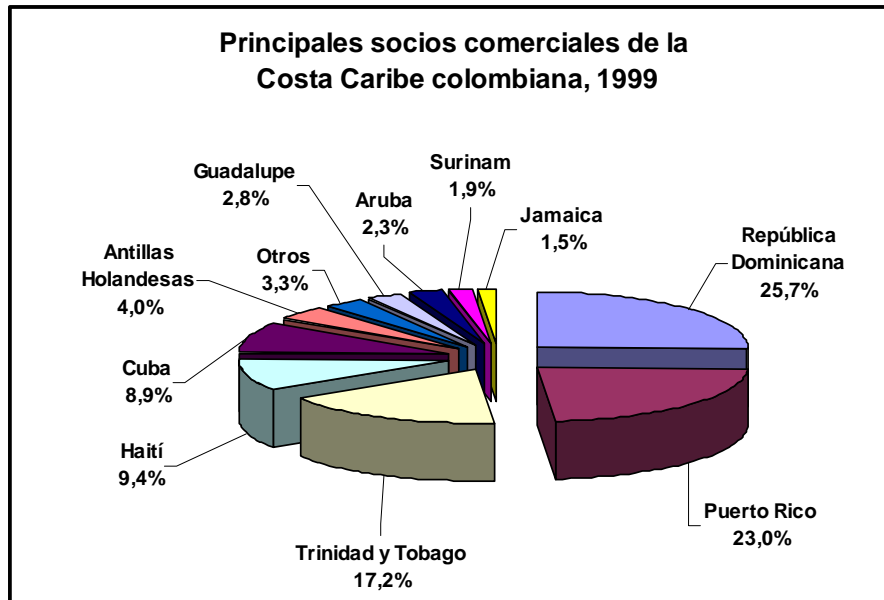
Gráfica 7



Fuente: Anexo 11.

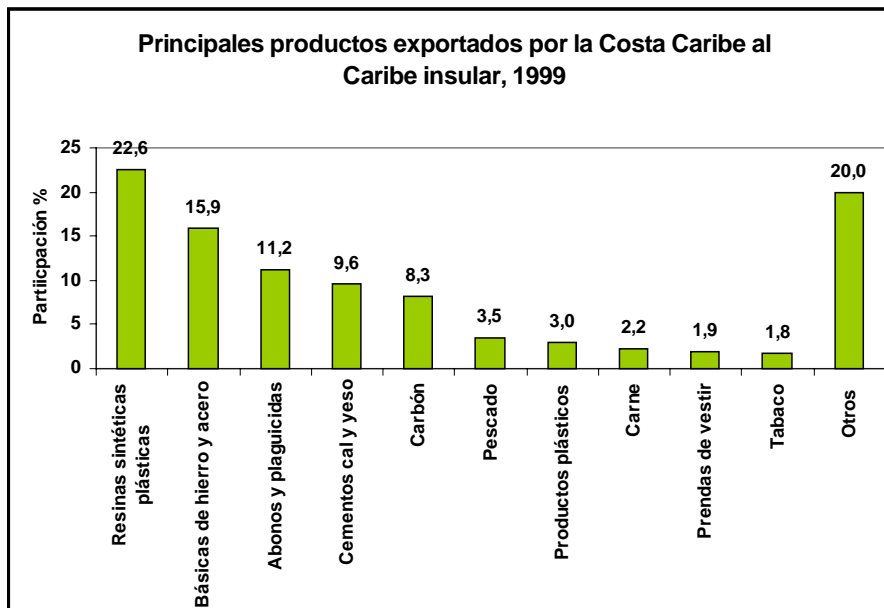
En 1999, las exportaciones de la Costa Caribe fueron dirigidas especialmente a la República Dominicana, Puerto Rico y Trinidad y Tobago, países que recibieron el 65.9% del total exportado por la Costa Caribe. El 22.3% se exportó a las Antillas Holandesas, Cuba y Haití, y el 11.8% restante a los otros territorios (Gráfico 8).

Gráfico 8



Fuente: Anexo 12.

Gráfico 9



Fuente: Anexo 13.

Los principales productos exportados por la Costa Caribe colombiana son resinas plásticas sintéticas, manufacturas básicas de hierro y acero, abonos y plaguicidas y carbón (Gráfico 9) que en conjunto representan el 58.2% del total. Bolívar es el que tiene la mayor participación (16.0% del total) y se especializa en los tres primeros, Cesar y la Guajira en carbón. El único departamento que tiene exportaciones diversificadas es Atlántico (Anexo 13).

2. Importaciones

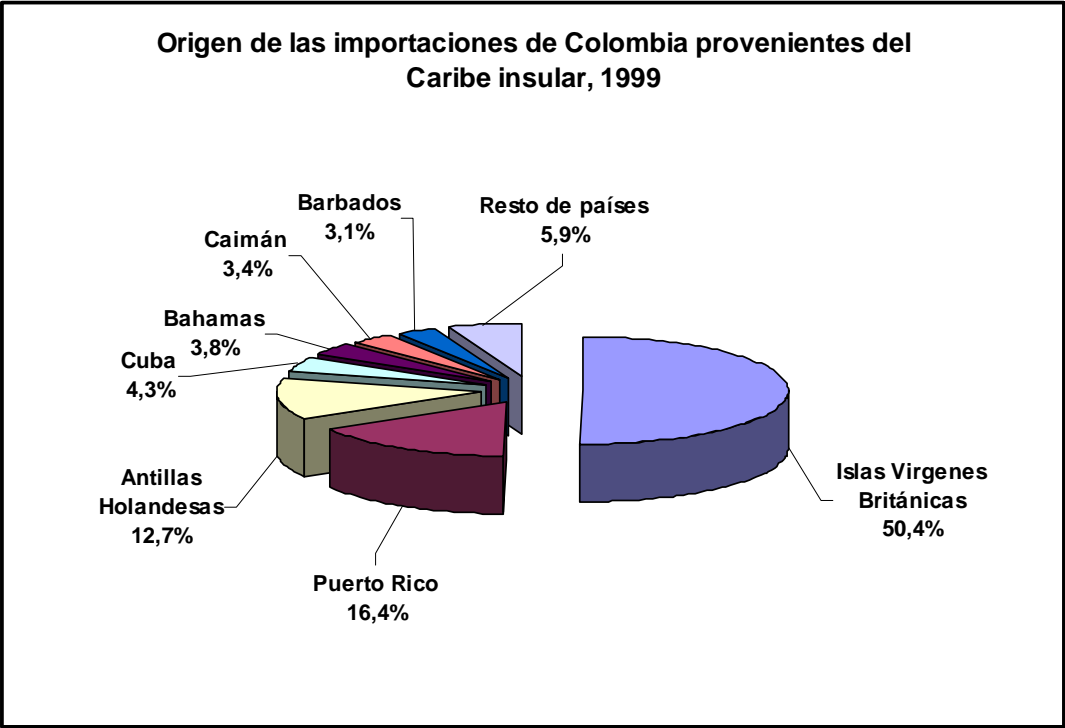
Las importaciones colombianas provenientes de los países del Caribe insular, en el periodo 1990-1999, promediaron US\$ 162 millones anuales, participando con el 1.5% del total importado por el país, y fluctuando entre el 1.1% y el 2.0% del total exportado por 20 países del Caribe (Anexo 4). Los montos más altos se dieron en los años 1995 y 1996, años en los cuales se iniciaron los acuerdos de preferencias arancelarias de esos países para Colombia, pero a partir de 1997 se inició un descenso ocasionado por la recesión que se ha dado en nuestro país en estos últimos años (Anexo 5).

El sector industrial ha sido el mayor importador de bienes provenientes del Caribe insular, especialmente para la fabricación de sustancias químicas. A comienzos de la década obtenía el 92.3% del total importado, pero la participación fue decreciente hasta mediados de la década y se estabilizó en el segundo quinquenio, alrededor de un 40% en promedio, debido a la menor importación de petróleo refinado y químicos industriales, ya que la producción interna se incrementó. El cambio se dio hacia la importación de maquinaria y equipos,

pasando de 1.4% en 1990 a 47.3% en 1999, en particular por las compras de material de transporte y equipo profesional y científico.

En cuanto al origen de las importaciones, al igual que lo ocurrido con el destino de las exportaciones, Puerto Rico y las Antillas Holandesas se constituyeron como los mayores proveedores de la región, adicionándoseles las islas Vírgenes Británicas que han venido ganando participación pasando de 15.5% en 1990 a 50.4% en 1999 (Gráfico 10).

Gráfico 10



Fuente: Anexo 7

V. CONCLUSION

El comercio exterior de Colombia con el Caribe insular se puede considerar como reducido, pues participa con el 2.9% del total transado por el país con el mundo, y sólo aporta el 0.7% del total importado por estos países. Esto permite inferir que se puede aumentar penetrando aquellos países, que además de conceder preferencias arancelarias, tienen un alto poder adquisitivo y unas economías en crecimiento, tales como: Jamaica, Barbados, Guyana, Bahamas, Antigua y Barbuda, San Cristóbal y Nevis, Dominica, Belice y los estados dependientes.

En el periodo analizado se encontró una alta concentración de las transacciones comerciales en solo cuatro de los 28 países que conforman este territorio, pero a mediados de la década, cuando se suscribieron los acuerdos de integración comercial, se logró un comercio más amplio llegando a diez países, los que participaron con el 90% del total comercializado.

El comercio de Colombia con el Caribe insular está especializado en petróleo y sus derivados, a pesar de que hay más de mil productos que Colombia comercializa con esa región. Sin embargo, en el segundo quinquenio de la década se inició una diversificación hacia otros productos del sector industrial, beneficiados con los acuerdos de preferencias arancelarias, y debido a la mayor

capacidad de producción, la experiencia exportadora de las empresas productoras y los aumentos en los precios.

Durante la década los departamentos del Valle del Cauca y Cundinamarca se mantuvieron como los mayores proveedores de bienes al Caribe insular, seguidos de Antioquia, Atlántico y Bolívar, este último muy especializado en productos químicos y metálicas básicas.

Los departamentos de la Costa Caribe deberían aprovechar su posición geográfica y mayor cercanía con estos países e incursionar en mayor proporción en esta región, vendiéndoles productos alimenticios (aceites, carnes y lácteos) confecciones, envases, muebles, entre otros, que son bienes que demandan estos países y que la Costa Caribe está en disposición de proveer dichas demandas, pues tiene la capacidad productiva y competitividad en los precios. Pero para ello se requiere, además de competir con calidad y precios, un mayor conocimiento del mercado y una promoción que de a conocer nuestros productos.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Rojas, Camilo, Visión económica y comercial de el Caribe, Bancoldex – Proexport Colombia, Santafé de Bogotá.

Almanaque mundial, Nuevo milenio 2000, Editorial, Televisa, México, 1999.

Ceara Hatton, Miguel, “Asociación de Estados del Caribe: el papel del comercio y el turismo”, Revista Capítulos N° 50, SELA, abril-junio, 1997.

CEPAL, “Países del Caribe”, Estudio económico de América Latina y El Caribe, 1999-2000, Santiago de Chile, 2000.

DANE, Exportaciones e importaciones de Colombia con el Caribe insular, Archivos magnéticos, 1990-1999.

Echavarría S., Juan José y Fuentes H., Alfredo, Relaciones económicas de Colombia con los países del Caribe Insular, Banco de la República, Bogotá, 1981.

Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano, GRECO, Banco de la República, “Exportaciones no tradicionales de Colombia”, Borradores de economía, N° 170, Banco de la República, Bogotá, febrero, 2001.

Fondo Monetario Internacional, Estadísticas financieras internacionales, Anuario 1999, Vol LII, Washington, D.C., 2000.

International Monetary Fund, Directions of Trade Statistics, Yearbook, 1998, Quarterly, June 1999, Washington, D.C., 2000.

Martínez Becerra, Carlos, El Caribe Insular: ¿Nuevo bloque económico?, Universidad Nacional de Colombia, Instituto de Estudios Caribeños, Serie: textos, Bogotá, 1996.

PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2000, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano, PNUD, Ediciones Mundo Prensa, Madrid, 2000.

ANEXOS

Anexo 1. Caribe Insular. Población y superficie

	Población Miles 1999	Part. %	Superficie Km ²	Part. %	Densidad Hab/Km ²
Total Caribe Insular	39.241	100,0	727.815	100,0	54
Estados Independientes:	34.210	87,2	622.446	85,5	55
1 Antigua y Barbuda	68	0,2	442	0,1	154
2 Bahamas	303	0,8	13.939	1,9	22
3 Barbados	269	0,7	430	0,1	626
4 Belice	235	0,6	22.965	3,2	10
5 Cuba	11.159	28,4	110.862	15,2	101
6 Dominica	71	0,2	750	0,1	95
7 Granada	94	0,2	340	0,0	276
8 Guyana	865	2,2	215.083	29,6	4
9 Haití	8.205	20,9	27.750	3,8	296
10 Jamaica	2.561	6,5	10.991	1,5	233
11 República Dominicana	8.364	21,3	48.671	6,7	172
12 San Cristobal y Nevis	41	0,1	269	0,0	152
13 San Vicente y Granadinas	116	0,3	389	0,1	298
14 Santa Lucía	150	0,4	617	0,1	243
15 Surinam	418	1,1	163.820	22,5	3
16 Trinidad y Tobago	1.291	3,3	5.128	0,7	252
Territorios dependientes	5.031	12,8	105.369	14,5	48
- Reino Unido	90	0,2	1.040	0,1	87
17 Anguila	9	0,0	96	0,0	94
18 Caimán, Islas	33	0,1	259	0,0	127
19 Islas Vírgenes Británicas	20	0,1	153	0,0	131
20 Monserrate, Isla	13	0,0	102	0,0	127
21 Turcas y Caicos, Islas	15	0,0	430	0,1	35
- Francia	1.008	2,6	93.880	12,9	11
22 Guadalupe	448	1,1	1.780	0,2	252
23 Guyana Francesa	157	0,4	91.000	12,5	2
24 Martinica	403	1,0	1.100	0,2	366
- Estados Unidos	3.933	10,0	9.456	1,3	416
25 Puerto Rico	3.828	9,8	9.104	1,3	420
26 Islas Vírgenes Americanas	105	0,3	352	0,0	298
- Países Bajos	289	0,7	993	0,1	291
27 Antillas Holandesas	215	0,5	800	0,1	269
28 Aruba	74	0,2	193	0,0	383

Fuente: Cepal, Series estadísticas de América Latina y El Caribe, 1999-2000, complementadas con el Almanaque Mundial, 2000, Editorial Televisa.

Anexo 2. Indicadores económicos del Caribe insular

Estados independientes

	PIB	Agricultura	Industria	Servicios	Tasa de	PIB	Tasa	Exportaciones	Importaciones
	Miles de millones de dólares	(% del PIB)	(% del PIB)	(% del PIB)	crecimiento anual del PIB (%)	per cápita en dólares de 1995	media anual de inflación %	bienes y servicios (% del PIB)	bienes y servicios (% del PIB)
	1998	1998	1998	1998	1991-99	1998	1990-98	1998	1998
Antigua y Barbuda	0,6	4,0	18,9	77,1	2,9	8.559	2,6	74,8	82,9
Bahamas	3,7	0,8	12.400	2,9
Barbados	2,3	6,6	20,0	73,4	1,4	7.894	2,4	65,4	65,0
Belice	0,7	18,7	25,5	55,8	3,5	2.725	3,1	48,5	53,5
Cuba*	16,5	6,2	26,0	63,2	-1,4	1.170	-2,9
Dominica	0,2	20,2	22,5	57,3	2,6	3.310	3,2	55,4	60,3
Granada	0,3	8,4	22,2	69,4	2,9	3.347	2,8	37,9	61,4
Guyana	0,7	34,7	32,5	32,8	6,6	825	16,0	95,8	107,5
Haití	3,9	30,4	20,1	49,6	-1,1	370	23,3	11,5	29,1
Jamaica	6,4	8,0	33,7	58,4	0,4	1.559	29,1	49,3	62,4
República Dominicana	15,9	11,6	32,8	55,6	5,3	1.799	10,6	30,6	39,5
San Cristobal y Nevis	0,3	4,6	24,3	71,1	4,3	6.716	2,9	51,4	77,2
San Vicente y Granadinas	0,3	10,9	26,9	62,2	3,2	2.635	2,5	50,2	71,3
Santa Lucía	0,6	8,1	18,9	72,9	1,9	3.907	2,5	64,9	68,2
Surinam	0,3	1,4	1.660	138,0
Trinidad y Tobago	6,4	1,8	47,5	50,7	3,0	4.618	6,9	41,3	56,4
Total	59,1								
Promedio		12,4	26,6	60,7	2,4	3.968,4	15,4	52,1	64,2

Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2000.

(*) Los datos del PIB de Cuba son de la Cepal, Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 1999-2000. El PIB per cápita se tomó del Almanaque Mundial de 2000, Editorial Televisa.

(...) No se dispone de la información

Estados dependientes o departamentos

	PIB	Tasa de	Ingreso	Tasa	Exportaciones	Importaciones
	Miles de millones de dólares	crecimiento anual del PIB (%)	per capita US\$	media anual de inflación %	bienes y servicios (% del PIB)	bienes y servicios (% del PIB)
	1995	1991-95	1995	1991-95	1995	1995
Monserrat	0,1	-1,0	5.000	4,4	5,1	39,2
Antillas Holandesas*	1,9	4,7	9.800	2,4	59,8	85,2
Aruba	1,4	9,5	16.380	4,9	92,1	125,4
Anguila	0,05	4,2	5.880	3,3	2,4	93,8
Islas Caimán	0,9	6,2	28.300	4,0	0,4	33,0
Islas Vírgenes Británicas	0,3	10,3	15.018	2,5	0,0	40,0
Turcos y Caicos	0,1	7,0	6.415	4,0	74,4	71,1
Islas Vírgenes Americanas	1,4	nd	13.100	3,1	nd	nd
Puerto Rico	42,4	7,0	11.440	3,6	61,4	51,5
Guadalupe	3,5	nd	8.425	2,5	4,5	47,8
Guyana Francesa	1,4	nd	9.890	1,9	11,2	50,5
Martinica	3,2	7,0	8.929	1,7	8,2	57,6
Total	56,6					
Promedio		6,1	11.548	3,2	29,1	63,2

Fuente: Acevedo Rojas Camilo, *Vision económica y comercial de el Caribe*, Bancoldex, Proexport, Bogotá, 1999.

Cálculos de la autora.

(*) Corresponde a Curacao.

(nd) No disponible.

Anexo 3. Caribe insular. Indicadores sociales

	Esperanza de vida al nacer (años) 1998	Tasa de alfabetización (% edad 15 y superior) 1998	PIB per cápita (PPA en US\$) *	Valor de Índice de Desarrollo Humano (IDH) de PIB	Tasa anual crecimiento demográfico (%) 1998-2015
Antigua y Barbuda	76,0	95,0	9.277	0,833	0,5
Bahamas	74,0	95,5	14.614	0,844	1,4
Barbados	76,5	97,0	12.001	0,858	0,4
Belice	74,9	92,7	4.566	0,777	1,9
Cuba	75,8	96,4	3.967	0,783	0,3
Dominica	76,0	94,0	5.102	0,793	0,1
Granada	72,0	96,0	5.836	0,785	0,4
Guyana	64,8	98,3	3.403	0,709	0,7
Haití	54,0	47,8	1.383	0,440	1,6
Jamaica	75,0	86,0	3.389	0,735	0,9
República Dominicana	70,9	82,8	4.598	0,729	1,3
San Cristoba y Nevis	70,0	90,0	10.672	0,798	-0,5
San Vicente y Granadinas	73,0	82,0	4.692	0,738	0,6
Santa Lucía	70,0	82,0	5.183	0,728	1,3
Surinam	70,3	93,0	5.161	0,766	0,9
Trinidad y Tobago	74,0	93,4	7.485	0,793	0,6
Promedio	71,7	88,9	6.333	0,757	0,8

Fuente: PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2000.

(*) Estimaciones preliminares de la Unesco. Corresponde al PIB per cápita convertido a dólares de los Estados Unidos sobre la base de la paridad de poder adquisitivo de la moneda de ese país.

Anexo 4. Evolución de las exportaciones e importaciones del Caribe insular, 1991-1997

Millones de dólares

	Exportaciones							Importaciones						
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Antigua y Barbuda	25	28	27	32	45	69	84	629	196	168	340	279	317	300
Antillas Holandesas	1.610	1.559	1.325	1.276	1.710	2.185	1.960	2.189	1.869	1.807	1.810	2.970	3.518	3.552
Bahamas	864	1.057	824	571	581	627	666	2.223	2.496	3.269	2.673	2.163	3.457	2.556
Barbados	206	133	135	137	240	279	283	698	553	574	608	665	829	996
Belice	124	112	131	143	162	168	176	256	280	283	259	259	256	286
Cuba	1.065	1.159	1.144	1.370	1.488	1.855	1.755	2.361	1.517	1.561	1.874	2.649	3.007	2.644
Dominica	116	116	85	82	87	88	101	110	198	168	193	202	224	246
Granada	28	59	28	23	27	35	49	117	102	114	80	89	170	183
Guadalupe	147	153	123	117	116	119	nd	1.649	1.575	1.477	2.622	3.065	3.391	nd
Guyana	292	363	434	484	501	578	587	313	399	499	325	414	544	557
Guyana Francesa	64	102	108	149	158	100	nd	773	716	571	676	783	2.859	nd
Haití	317	137	180	80	174	180	220	688	392	433	377	949	863	926
Jamaica	1.166	1.351	1.490	1.612	1.805	1.939	1.829	1.798	1.855	2.178	2.042	2.667	3.060	3.194
Martinica	216	260	165	175	212	261	nd	1.700	1.581	1.631	1.640	1.925	1.959	nd
República Dominicana	661	566	568	3.360	3.423	3.919	4.802	2.312	2.731	2.965	5.123	5.351	6.300	7.112
San Cristobal-Neves	28	40	63	37	40	40	52	93	574	128	126	162	135	170
San Vicente y Granadinas	67	79	58	50	45	99	154	140	125	135	130	136	155	233
Santa Lucía	116	139	123	103	125	128	113	222	224	214	239	298	258	260
Surinam	396	409	406	403	535	558	568	509	553	1.008	444	507	591	568
Trinidad y Tobago	1.982	1.858	1.629	1.959	2.456	2.500	2.594	1.647	1.430	1.387	1.159	1.713	2.147	2.728
Total Caribe Insular	9.490	9.680	9.046	12.163	13.930	15.727	15.993	20.427	19.366	20.570	22.740	27.246	34.040	26.511
Total Mundo	3.500.100	3.749.200	3.720.000	4.249.900	5.074.200	5.289.800	5.527.900	3.639.400	3.894.500	3.789.400	4.317.500	5.149.600	5.391.100	5.625.900
Part % Caribe/Mundo	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5

Fuente: FMI, Anuario de Estadísticas de Direcciones Comerciales, 1998.

Anexo 5. Comercio exterior total de Colombia y con el Caribe insular, 1990-1999

	Exportaciones, FOB					Importaciones, CIF					Millones de dólares Comercio Exterior				
	Colombia	Var. % anual	Caribe Insular	Var. % anual	Part. %	Colombia	Var. % anual	Caribe Insular	Var. % anual	Part. %	Colombia	Var. % anual	Caribe Insular	Var. % anual	Part. %
1990	6.721		375		5,6	5.267		114		2,2	11.987		489		4,1
1991	7.114	5,9	546	45,5	7,7	4.565	-13,3	149	30,6	3,3	11.679	-2,6	695	42,0	6,0
1992	6.900	-3,0	459	-16,0	6,6	6.112	33,9	189	26,7	3,1	13.012	11,4	648	-6,8	5,0
1993	7.116	3,1	407	-11,2	5,7	9.086	48,7	nd			16.202	24,5			
1994	8.479	19,2	350	-14,1	4,1	11.080	22,0	137		1,2	19.559	20,7	487		2,5
1995	10.201	20,3	413	18,0	4,0	12.921	16,6	211	53,8	1,6	23.122	18,2	623	28,1	2,7
1996	10.654	4,4	522	26,5	4,9	12.794	-1,0	204	-3,1	1,6	23.447	1,4	726	16,5	3,1
1997	11.553	8,4	501	-4,0	4,3	14.409	12,6	188	-7,9	1,3	25.962	10,7	689	-5,1	2,7
1998	10.890	-5,7	428	-14,7	3,9	13.726	-4,7	158	-16,1	1,1	24.616	-5,2	585	-15,1	2,4
1999	11.575	6,3	510	19,3	4,4	9.990	-27,2	110	-30,0	1,1	21.566	-12,4	620	6,0	2,9
Total 1990-99	91.202		4.510		4,9	99.950		1.460		1,5	191.152		5.563		2,9
Promedio	9.120		451		5,1	9.995	9,7	162	7,7	1,8	19.115	7,4	618	9,4	3,5
Crecimiento															
Promedio anual		6,2		3,5			7,4		-0,4			6,7		2,7	

(nd): No disponible.

Fuente: Dane y Banco de la República.

Anexo 6. Valor y crecimiento real de las exportaciones de Colombia hacia el Caribe insular

Año	Valor de las exportaciones						Tasa de crecimiento real anual		
	Millones de US			Millones de US de 1995			Totales	Petroleo	Sin petróleo
	Totales	Petroleo	Sin petroleo	Totales	Petroleo	Sin petróleo			
							%		
1990	375	192	183	412	210	201			
1991	546	288	258	598	315	283	45,2	49,6	40,5
1992	459	293	166	500	319	181	-16,4	1,2	-36,1
1993	407	250	157	437	268	169	-12,5	-15,8	-6,7
1994	350	182	168	371	193	178	-15,2	-28,1	5,3
1995	413	220	193	422	225	197	13,9	16,8	10,8
1996	522	293	229	522	293	229	23,7	30,1	16,3
1997	501	269	233	501	269	233	-3,9	-8,3	1,7
1998	428	196	232	438	201	238	-12,6	-25,3	2,1
1999	510	205	305	519	209	310	18,3	4,0	30,4

Fuente: Dane, archivos magnéticos. Cálculos de la autora.

Anexo 7. Comercio Exterior de Colombia con los países del Caribe Insular, 1990 y 1999

(Millones de dólares)

	Exportaciones		Part. % 1999	Importaciones		Part. % 1999	Intercambio comercial		Part. % 1999	Balanza comercial	
	1990	1999		1990	1999		1990	1999		1990	1999
Total Caribe insular	375	510	100,0	114	110	100,0	489	620	100,0	261	400
Estados Independientes:	97	258	50,6	2	15	13,7	99	273	44,0	95	243
Antigua y Barbuda	0	0	0,0	0	0	0,1	0	0	0,0	0	0
Bahamas	31	6	1,1	0	4	3,8	31	10	1,6	31	1
Barbados	1	1	0,2	0	3	3,1	1	4	0,7	1	-3
Belice	0	0	0,1	0	0	0,0	0	0	0,1	0	0
Cuba	20	28	5,5	0	5	4,3	20	33	5,3	19	23
Dominica	1	1	0,1	0	0	0,0	1	1	0,1	1	1
Granada	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0
Guyana	0	1	0,2	0	0	0,0	0	1	0,2	0	1
Haití	7	23	4,4	0	0	0,0	7	23	3,6	7	23
Jamaica	7	16	3,2	1	2	1,5	8	18	2,9	6	15
República Dominicana	14	94	18,5	1	1	0,7	15	95	15,3	14	93
San Cristobal y Nevis	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0
San Vicente y Granadinas	1	1	0,1	0	0	0,0	1	1	0,1	1	1
Santa Lucía	1	2	0,3	0	0	0,0	1	2	0,2	1	2
Surinam	2	3	0,6	0	0	0,0	2	3	0,5	2	3
Trinidad y Tobago	12	83	16,2	0	0	0,1	12	83	13,4	12	83
Territorios dependientes	278	252	49,4	112	95	86,3	390	347	56,0	166	157
- Reino Unido	1	0	0,1	0	63	56,7	1	63	10,2	1	-62
Anguila	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0
Caimán, Islas	0	0	0,0	0	4	3,4	0	4	0,6	0	-4
Islas Vírgenes Británicas	0	0	0,0	0	56	50,4	1	56	9,0	0	-56
Monserrate, Isla	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0
Turcas y Caicos, Islas	0	0	0,0	0	3	3,0	0	3	0,5	0	-3
- Francia	1	7	1,4	0	0	0,0	1	7	1,2	1	7
Guadalupe	1	5	1,0	0	0	0,0	1	5	0,8	1	5
Guyana Francesa	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0
Martinica	0	2	0,4	0	0	0,0	0	2	0,3	0	2
- Estados Unidos	214	202	39,6	20	18	16,6	234	220	35,5	194	184
Puerto Rico	212	167	32,8	20	18	16,4	232	185	29,9	192	149
Islas Vírgenes Americanas	2	35	6,8	0	0	0,2	2	35	5,6	2	34
- Países Bajos	62	42	8,3	92	14	13,0	154	57	9,2	-30	28
Antillas Holandesas	62	36	7,0	92	14	12,7	154	50	8,0	-30	22
Aruba	0	7	1,4	0	0	0,4	0	7	1,2	0	7

Fuente: DANE, archivos magnéticos. Cálculos de la autora

Anexo 8. Índice de especialización en la composición de las exportaciones colombianas hacia el Caribe insular

1990	0,311
1991	0,322
1992	0,442
1993	0,421
1994	0,301
1995	0,326
1996	0,344
1997	0,316
1998	0,240
1999	0,196

Cálculos de la autora con base en metodología usada por GRECO, "Exportaciones no tradicionales de Colombia", Borradores de economía, N° 170, Bogotá, febrero, 2001, p.99. El índice de especialización es la suma de las participaciones al cuadrado de las diferentes ramas productivas exportadoras en las exportaciones totales.

Anexo 9. Precios implícitos de los productos más exportados al Caribe insular

	Dólares por kilo						
	Pescados crustaceos y moluscos	Flores	Azucares y artículos de confitería	Cementos	Diversos de la industria química	Polimeros	Papel y cartón
	Dólares por kilo						
1990	1,07	2,44	0,27	0,03	3,20	1,19	1,21
1991	1,34	2,94	0,39	0,03	3,15	1,31	1,17
1992	0,86	3,45	0,64	0,03	2,81	1,00	0,07
1993	1,04	3,60	0,68	0,03	3,18	0,98	1,00
1994	1,33	4,38	0,42	0,04	3,86	1,08	1,31
1995	1,04	4,15	0,72	0,04	4,47	1,54	1,43
1996	1,07	3,64	0,46	0,04	7,44	1,19	1,63
1997	1,39	4,24	0,45	0,04	7,21	1,17	1,58
1998	1,21	4,19	0,46	0,04	8,25	1,05	2,06
1999	0,91	4,66	0,35	0,04	8,00	0,80	1,63

Fuente: DANE, archivos magnéticos. Cálculos de la autora.

Calculados como: la relación entre valor Fob en dólar exportado sobre la cantidad en peso neto (kilo) exportado.

Anexo 10 . Exportaciones de Colombia hacia el Caribe insular, según productos y sectores económicos

	1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999										1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999									
	(Millones de dólares)										Participación %									
Total exportaciones	375	546	459	407	350	413	522	501	427	510	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
A. Tradicionales	205	300	303	262	189	233	302	276	201	214	54,6	55,0	66,0	64,3	54,0	56,5	57,9	55,1	47,0	42,0
Petróleo y derivados	192	287	293	250	182	221	293	268	195	205	51,2	52,6	63,9	61,4	52,0	53,6	56,1	53,5	45,6	40,2
Carbón	13	13	10	12	7	12	9	8	6	9	3,5	2,4	2,2	2,9	2,0	2,9	1,7	1,6	1,4	1,8
B. Exportaciones no tradicionales	170	246	156	145	161	180	220	225	226	296	45,3	45,1	34,0	35,6	46,0	43,6	42,1	44,9	52,9	58,0
Sector agropecuario	6	5	6	7	8	7	11	8	8	9	1,6	0,9	1,3	1,7	2,3	1,7	2,1	1,6	1,9	1,8
Sector minero	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sector industrial	164	241	150	133	153	173	209	217	218	287	43,7	44,2	32,7	32,7	43,8	41,9	40,0	43,3	51,0	56,3
Alimentos, bebidas y tabaco	33	29	31	27	38	38	57	61	61	74	8,8	5,3	6,8	6,6	10,9	9,2	10,9	12,2	14,3	14,5
Textiles y prendas de vestir	57	110	34	34	30	28	24	28	27	29	15,2	20,2	7,4	8,4	8,6	6,8	4,6	5,6	6,3	5,7
Papel y sus productos	9	11	10	11	10	11	12	14	15	21	2,4	2,0	2,2	2,7	2,9	2,7	2,3	2,8	3,5	4,1
Industria madera	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	0,5	0,4	0,4	0,2	0,6	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6
Sustancias químicas	15	18	23	19	30	48	44	41	43	61	4,0	3,3	5,0	4,7	8,6	11,6	8,4	8,2	10,1	12,0
Minerales no metálicos	21	28	27	23	17	23	30	28	34	36	5,6	5,1	5,9	5,6	4,9	5,6	5,7	5,6	8,0	7,1
Metálicas básicas	6	11	1	1	1	1	2	3	7	22	1,6	2,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,7	1,4
Maquinaria y equipos	14	19	20	15	23	19	36	37	26	39	3,7	3,5	4,4	3,7	6,6	4,6	6,9	7,4	6,1	7,6
Otras industrias	7	13	2	2	2	3	2	2	2	2	1,9	2,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,4	0,4	0,5	0,4
	(Millones de dólares de 1995)										Crecimiento real anual %									
Total exportaciones	403	584	488	427	362	413	510	490	429	507	45,2	-16,4	-12,5	-15,2	13,9	23,7	-3,9	-12,6	18,3	
A. Tradicionales	220	322	325	281	203	250	324	296	216	230	46,3	1,0	-13,5	-27,9	23,3	29,6	-8,6	-27,2	6,5	
Petróleo y derivados	206	308	314	268	195	237	314	288	209	220	49,5	2,1	-14,7	-27,2	21,4	32,6	-8,5	-27,2	5,1	
Carbón	14	14	11	13	8	13	10	9	6	10	0,0	-23,1	20,0	-41,7	71,4	-25,0	-11,1	-25,0	50,0	
B. Exportaciones no tradicionales	182	264	167	156	173	193	236	241	243	318	44,7	-36,6	-7,1	11,0	11,8	22,2	2,3	0,4	31,0	
Sector agropecuario	6	5	6	8	9	8	12	9	9	10	-16,7	20,0	16,7	14,3	-12,5	57,1	-27,3	0,0	12,5	
Sector minero	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	
Sector industrial	176	259	161	143	164	186	224	233	234	308	47,0	-37,8	-11,3	15,0	13,1	20,8	3,8	0,5	31,7	
Alimentos, bebidas y tabaco	35	31	33	29	41	41	61	65	65	79	-12,1	6,9	-12,9	40,7	0,0	50,0	7,0	0,0	21,3	
Textiles y prendas de vestir	61	118	36	36	32	30	26	30	29	31	93,0	-69,1	0,0	-11,8	-6,7	-14,3	16,7	-3,6	7,4	
Papel y sus productos	10	12	11	12	11	12	13	15	16	23	22,2	-9,1	10,0	-9,1	10,0	9,1	16,7	7,1	40,0	
Industria madera	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	0,0	0,0	-50,0	100,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	
Sustancias químicas	16	19	25	20	32	52	47	44	46	65	20,0	27,8	-17,4	57,9	60,0	-8,3	-6,8	4,9	41,9	
Minerales no metálicos	23	30	29	25	18	25	32	30	36	39	33,3	-3,6	-14,8	-26,1	35,3	30,4	-6,7	21,4	5,9	
Metálicas básicas	6	12	1	1	1	1	2	3	8	24	83,3	-90,9	0,0	0,0	0,0	100,0	50,0	133,3	214,3	
Maquinaria y equipos	15	20	21	16	25	20	39	40	28	42	35,7	5,3	-25,0	53,3	-17,4	89,5	2,8	-29,7	50,0	
Otras industrias	8	14	2	2	2	3	2	2	2	2	85,7	-84,6	0,0	0,0	50,0	-33,3	0,0	0,0	0,0	

Fuente: DANE, archivos magnéticos. Cálculos de la autora.

... No es posible calcular variación.

Anexo 11. Exportaciones de Colombia hacia el Caribe insular, por departamento de origen

Departamentos	1994	1995	1996	1997	1998	1999	1994	1995	1996	1997	1998	1999	1990-99
	Miles de dólares						Participación % sobre total sin petróleo y café						Promedio
Atlántico	17,775	21,429	35,863	34,743	35,234	34,823	10.4	11.1	15.6	14.9	15.2	11.4	13.1
Bolívar	17,078	21,721	23,684	18,550	21,795	48,666	10.0	11.2	10.3	8.0	9.4	16.0	10.8
Cesar	2,846	3,894	1,475	2,462	2,890	3,792	1.7	2.0	0.6	1.1	1.2	1.2	1.3
Córdoba	2	0	0	13	612	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
La Guajira	0	7,869	19,905	14,234	2,930	4,065	0.0	4.1	8.7	6.1	1.3	1.3	3.6
Magdalena	3,876	0	0	6	0	619	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4
San Andrés y Providencia		18	8	0	21	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sucre	1,521	3,952	5,017	4,859	5,703	8,238	0.9	2.0	2.2	2.1	2.5	2.7	2.1
Costa Caribe	43,098	58,883	85,953	74,867	69,184	100,226	25.3	30.4	37.5	32.2	29.9	32.9	31.4
Boyacá	2,827	3,453	2,902	2,456	2,280	2,629	1.7	1.8	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3
Cundinamarca	35,591	38,927	41,804	47,959	43,535	58,543	20.9	20.1	18.2	20.6	18.8	19.2	19.6
Huila	0	120	49	323	148	114	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
Norte Santander	96	182	404	155	158	264	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Santander	4,691	701	4,248	4,234	4,077	5,178	2.7	0.4	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7
Tolima	14	67	138	42	52	403	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
Bogotá	9,325	4,473	5,784	6,236	5,311	3,873	5.5	2.3	2.5	2.7	2.3	1.3	2.8
							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Región Centro Oriente	52,543	47,923	55,329	61,405	55,560	71,004	30.8	24.8	24.1	26.4	24.0	23.3	25.6
Antioquia	28,588	36,317	24,059	29,800	31,347	47,661	16.8	18.8	10.5	12.8	13.5	15.6	14.7
Caldas	1,173	1,346	1,836	2,245	3,828	4,364	0.7	0.7	0.8	1.0	1.7	1.4	1.0
Cauca	5	273	2,793	3,297	3,381	11,843	0.0	0.1	1.2	1.4	1.5	3.9	1.4
Chocó		9	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nariño	1,590	532	75	49	40	110	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Quindío	690	558	685	148	316	349	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2
Risaralda	2,721	3,925	2,813	5,773	5,276	6,898	1.6	2.0	1.2	2.5	2.3	2.3	2.0
Valle del Cauca	36,224	40,847	55,645	54,864	62,518	62,153	21.2	21.1	24.3	23.6	27.0	20.4	22.9
Región Pacífico	70,990	83,807	87,904	96,176	106,707	133,377	41.6	43.3	38.4	41.4	46.1	43.8	42.4
Resto departamentos	3,979	3,000	0	0	204	121	2.3	1.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7
Total sin petróleo y café	170,610	193,613	229,186	232,447	231,656	304,728	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
							Participaciones % sobre total exportado						
Café	1,745	1,735	2,366	2,909	2,472	2,372	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
Petróleo	177,348	217,313	290,384	265,987	193,351	202,865	50.7	52.7	55.6	53.1	45.2	39.8	49.5
Total	349,703	412,660	521,936	501,344	427,478	509,965	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Dane.

Anexo 12. Exportaciones de la Costa Caribe colombiana hacia el Caribe insular, 1999

	Atlán- tico	Bolívar	Cesar	Córdoba	Guajira	Magda- lena	Sucre	Costa Caribe	Atlán- tico	Bolívar	Cesar	Córdoba	Guajira	Magda- lena	Sucre	Costa Caribe
	Miles de dólares								Participación %							
Antigua y Barbuda	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antillas Holandesas	3.423	218	0	20	0	0	347	4.008	9,8	0,4	0,0	83,3	0,0	0,0	4,2	4,0
Aruba	1.730	113	0	0	0	0	505	2.348	5,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	2,3
Bahamas	0	430	0	0	0	0	0	430	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Barbados	28	0	0	0	0	0	0	28	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Belice	29	92	0	0	0	0	0	121	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Cuba	1.654	6.724	0	0	0	500	0	8.878	4,7	13,8	0,0	0,0	0,0	80,8	0,0	8,9
Dominica	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	1	0	0	0	0	0	0	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Guadalupe	55	706	2.068	0	0	0	0	2.829	0,2	1,5	54,5	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Guyana	207	467	0	0	0	0	0	674	0,6	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Guyana Francesa	24	0	0	0	0	0	0	24	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Haití	3.980	629	0	0	0	0	4.815	9.424	11,4	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	58,4	9,4
Jamaica	180	1.134	133	0	0	80	0	1.527	0,5	2,3	3,5	0,0	0,0	12,9	0,0	1,5
Martinica	54	353	0	0	0	0	0	407	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Puerto Rico	6.006	12.526	97	0	4.005	0	413	23.047	17,2	25,7	2,6	0,0	98,5	0,0	5,0	23,0
República Dominicana	12.206	10.725	1.494	0	60	39	1.242	25.766	35,1	22,0	39,4	0,0	1,5	6,3	15,1	25,7
San Cristobal-Neves	244	0	0	0	0	0	0	244	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
San Vicente y Granadinas	437	0	0	0	0	0	0	437	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Santa Lucía	788	0	0	4	0	0	0	792	2,3	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,8
Surinam	898	47	0	0	0	0	916	1.861	2,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	1,9
Trinidad y Tobago	2.745	14.502	0	0	0	0	0	17.247	7,9	29,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,2
Turcas y Caicos	97	0	0	0	0	0	0	97	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Islas Vírgenes Británica	17	0	0	0	0	0	0	17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Islas Vírgenes Americanas	20	0	0	0	0	0	0	20	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Costa Caribe al Caribe Insular	34.823	48.666	3.792	24	4.065	619	8.238	100.227	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Dane, archivos magnéticos.

Anexo 13. Principales productos exportados por la Costa Caribe colombiana hacia el Caribe insular, 1999

	Atlán-	Bolívar	Cesar	Córdoba	Guajira	Magda-	Sucre	Costa	Atlán-	Bolívar	Cesar	Córdoba	Guajira	Magda-	Sucre	Costa
	tico					lena		Caribe	tico					lena		Caribe
	Miles de dólares								Participación %							
Silvicultura	0	0	0	20	0	5	0	25	0,0	0,0	0,0	83,3	0,0	0,8	0,0	0,0
Carbón	703	0	3.659	0	4.005	0	0	8.367	2,0	0,0	96,5	0,0	98,5	0,0	0,0	8,3
Piedra arcilla y arena	319	0	0	0	0	0	0	319	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Sal	0	0	0	0	60	0	0	60	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,1
Carne conservada	2.164	0	0	0	0	0	0	2.164	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Pescado conservada	1.916	1.581	0	0	0	0	0	3.497	5,5	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5
Productos de panadería	0	169	0	0	0	0	0	169	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Aceites y grasas vegetales y animales	380	0	0	0	0	80	0	460	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	12,9	0,0	0,5
Tabaco	1.765	0	0	0	0	0	0	1.765	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Textiles y prendas de vestir	1.867	0	0	4	0	0	0	1.871	5,4	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	1,9
Manufacturas de cuero	252	0	0	0	0	0	0	252	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Calzado	159	0	0	0	0	0	0	159	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Madera y sus productos	418	0	0	0	0	495	0	913	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,9
Muebles de madera	11	0	0	0	0	0	0	11	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Papel y sus productos	198	0	0	0	0	0	0	198	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Sustancias químicas	674	338	0	0	0	0	0	1.012	1,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Abonos y plaguicidas	3.043	8.176	0	0	0	39	0	11.258	8,7	16,8	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	11,2
Resinas sintéticas plásticas	0	22.696	0	0	0	0	0	22.696	0,0	46,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,6
Farmaceuticos y medicamentos	198	0	0	0	0	0	0	198	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Productos plásticos	1.591	1.385	0	0	0	0	0	2.976	4,6	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Cementos, cal y yeso	1.297	0	133	0	0	0	8.238	9.668	3,7	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	100,0	9,6
Minerales no metálicos	783	0	0	0	0	0	0	783	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Básicas de hierro y acero	2.708	13.269	0	0	0	0	0	15.977	7,8	27,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,9
Maquinaria y equipos no eléctrica	959	0	0	0	0	0	0	959	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Construcciones navales	0	451	0	0	0	0	0	451	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Bicicletas y motocicletas	106	2	0	0	0	0	0	108	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros	13.312	599	0	0	0	0	0	13.911	38,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9
	34.823	48.666	3.792	24	4.065	619	8.238	100.227	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Dane, archivos magnéticos.

INDICE "DOCUMENTOS DE TRABAJO SOBRE ECONOMIA REGIONAL"

<u>Número</u>	<u>Autor</u>	<u>Título</u>	<u>Fecha</u>
01	Joaquín Viloria de la Hoz	Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta	Noviembre, 1997
02	María M. Aguilera Díaz	Los cultivos de camarones en la costa Caribe colombiana	Abril, 1998
03	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones de algodón del Caribe colombiano	Mayo, 1998
04	Joaquín Viloria de la Hoz	La economía del carbón en el Caribe colombiano	Mayo, 1998
05	Jaime Bonet Morón	El ganado costeño en la feria de Medellín, 1950 – 1997	Octubre, 1998
06	María M. Aguilera Díaz Joaquín Viloria de la Hoz	Radiografía socio-económica del Caribe Colombiano	Octubre, 1998
07	Adolfo Meisel Roca	¿Por qué perdió la Costa Caribe el siglo XX?	Enero, 1999
08	Jaime Bonet Morón Adolfo Meisel Roca	La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926 - 1995	Febrero, 1999
09	Luis Armando Galvis Aponte María M. Aguilera Díaz	Determinantes de la demanda por turismo hacia Cartagena, 1987-1998	Marzo, 1999
10	Jaime Bonet Morón	El crecimiento regional en Colombia, 1980-1996: Una aproximación con el método <i>Shift-Share</i>	Junio, 1999
11	Luis Armando Galvis Aponte	El empleo industrial urbano en Colombia, 1974-1996	Agosto, 1999
12	Jaime Bonet Morón	La agricultura del Caribe Colombiano, 1990-1998	Diciembre, 1999
13	Luis Armando Galvis Aponte	La demanda de carnes en Colombia: un análisis econométrico.	Enero, 2000
14	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones colombianas de banano, 1950 - 1998	Abril, 2000
15	Jaime Bonet Morón	La matriz insumo-producto del Caribe Colombiano	Mayo, 2000
16	Joaquín Viloria de la Hoz	De Colpuertos a las Sociedades Portuarias: Los puertos del Caribe colombiano, 1990-1999	Octubre, 2000
17	María M. Aguilera Díaz Jorge Luis Alvis Arrieta	Perfil socioeconómico de Barranquilla, Cartrgena y Santa Marta, (1990-2000)	Noviembre, 2000
18	Luis Armando Galvis A. Adolfo Meisel Roca	El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes, 1973-1998	Noviembre, 2000
19	Luis Armando Galvis A.	¿Qué determina la productividad agrícola departamental en Colombia?.	Marzo, 2001
20	Joaquín Viloria De la Hoz	Descentralización en el Caribe colombiano: Las finanzas departamentales en los noventas	Abril, 2001
21	María M. Aguilera Díaz	Comercio de Colombia con el Caribe insular, 1990-1999	Mayo, 2001