

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2010

Neiva

Huila



**Informe de Coyuntura Económica
Regional
Departamento del Huila**

2010

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN RAFAEL JARAMILLO HERRERA
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN-DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Coordinadora de Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ
Coordinadora de Planificación y Regulación, DIRPEN-DANE

Coordinación Operativa DIRPEN - DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ – **Coordinador Temático**
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO – **Asistente Metodológico y Técnico**

Comité Directivo Territorial ICER

FABIÁN HUMBERTO MUÑOZ GARCÍA
Gerente Banco de la República Sucursal Ibagué
ALVARO AUGUSTO CAMPOS MARTÍNEZ
Jefe Regional de Estudios Económicos, Banco de la República Sucursal Ibagué
JOSÉ YESID JARAMILLO MOSQUERA
ALVARO ALBERTO RAMÍREZ HERNÁNDEZ
Banco de la República Sucursal Ibagué
GILBERTO RAMÍREZ DELGADO
DANE Central

Entidades Participantes

ROSA T. CASTAÑEDA HERNÁNDEZ
DIAN, Administradora Local Neiva
ARIEL RINCÓN MACHADO
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Neiva

Diseño

Mercadeo y Ediciones - DANE

Impresión

Departamento de Documentación y Editorial
Banco de la República, Bogotá
SEPTIEMBRE 2011

ICER

RESUMEN

2010 fue un año de recuperación económica en el país, no obstante, esta se vio obstaculizada por la fuerte ola invernal que afectó primordialmente el sector agropecuario y la infraestructura vial.

En este contexto, al examinar los principales indicadores del departamento del Huila se aprecia que en Neiva el Índice de precios al consumidor experimentó un incremento de 2,7%, equivalente a una reducción anual de 0,1 pp, en tanto que la media nacional fue de 3,2%. Similar situación se observó en la tasa de desempleo, la cual cerró en 13,0%, e implica un descenso de 1,4 pp respecto a la de 2009.

En el departamento del Huila, la inversión neta en sociedades disminuyó en el año completo 105,8%, debido a la liquidación de una empresa del sector productor de bebidas, no obstante que creció el capital de las sociedades constituidas (22,2%) y reformadas (216,8%). Entre tanto, el sistema financiero elevó sus captaciones en 2,5% y la colocación de recursos crediticios en 13,1%.

El flujo comercial de los agentes económicos del Huila con el exterior reportó una buena dinámica, en especial el referente a las exportaciones no tradicionales, las cuales avanzaron en el año en 58,3%, mientras que las importaciones disminuyeron 0,9%.

La actividad constructora registró un comportamiento favorable en la ciudad de Neiva, ya que el área censada creció 41,5%, el área en proceso lo hizo en 42,4% y la culminada en 39,8%. Por su parte, la superficie licenciada de vivienda experimentó un avance anual de 17,8%.

En Neiva, el número de vehículos afiliados a las empresas de transporte público se mantuvo estable, mientras que la cantidad de pasajeros movilizados disminuyó en 3,1% frente a 2009. Igualmente, se redujo el kilometraje recorrido, aunque la producción mejoró en \$1.189 millones (3,9%). Por su parte, el transporte aéreo aumentó 11,6% en pasajeros entrados y 21,2% en salidos.

El recaudo de impuestos nacionales en el Huila creció 15,2%, resultado jalonado en especial por el impuesto al valor agregado (IVA) y la retención en la fuente.

La deuda pública del departamento del Huila avanzó 64,5% respecto al año precedente; tales recursos fueron canalizados especialmente hacia proyectos relacionados con la malla vial.

CONTENIDO

pág.

	RESUMEN	
	SIGLAS Y CONVENCIONES	
1.	ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2.	INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3.	POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4.	SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5.	SITUACIÓN FISCAL	12
2.	INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.2.	PRECIOS	13
2.2.1.	Índice de precios al consumidor	13
2.3.	MERCADO LABORAL	18
2.4.	MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	21
2.4.1.	Sociedades constituidas	21
2.4.2.	Sociedades reformadas	22
2.4.3.	Sociedades disueltas	23
2.4.4.	Capital neto suscrito	24
2.5.	SECTOR EXTERNO	25
2.5.1.	Exportaciones no tradicionales (FOB)	25
2.5.2.	Importaciones (CIF)	26
2.6.	ACTIVIDAD FINANCIERA	28
2.6.1.	Colocaciones nominales- operaciones activas	28
2.6.2.	Captaciones nominales- operaciones pasivas	29
2.6.3.	Análisis situación cartera neta	30
2.7.	SITUACION FISCAL	31
2.7.3.	Recaudo de impuestos nacionales	31
2.7.4.	Comportamiento de la deuda pública	32
	Administración central departamental	32
	Administración central municipal	33
2.8.	SECTOR REAL	33
2.8.5.	Sacrificio de ganado	33
2.8.6.	Sector de la construcción	36
	Censo de edificaciones	36
	Índice de costo de la construcción de vivienda	37
	Licencias de construcción	40
	Financiación de vivienda	43
2.8.7.	Transporte	45
	Transporte público urbano de pasajeros	45
	Transporte aéreo de pasajeros y carga	47
2.8.11.	Servicios públicos	49
	Gas natural	49

3.	INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LAS CIUDADES DE NEIVA Y VILLAVICENCIO	51
	RESUMEN	51
3.1.	INTRODUCCIÓN	51
3.2.	PRECIOS TOTALES NEIVA VILLAVICENCIO	52
3.3.	TUBÉRCULOS	53
3.4.	CEREALES	55
3.5.	CARNE	56
3.6.	FRUTAS FRESCAS	58
3.7.	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	59
	CONCLUSIONES	61
4.	ANEXO ESTADÍSTICO	63
	GLOSARIO	73

Nota: los numerales que no aparecen en la publicación del departamento no se explican en razón a que no hay información disponible o no aplica.

LISTA DE CUADROS

2.2.1.1.	Variación del IPC, según ciudades 2009 – 2010	13
2.2.1.2.	Nacional – Neiva. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009 - 2010	14
2.2.1.3.	Neiva. Variación del IPC, según grupos de gastos, por niveles de ingreso 2010	14
2.2.1.4.	Nacional – Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010	16
2.2.1.5.	Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010	17
2.3.1.	Neiva. Indicadores laborales 2009 – 2010	18
2.3.2.	Neiva. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2010	19
2.3.3.	Neiva. Inactivos 2007 – 2010	20
2.3.4.	Huila. Indicadores laborales 2008 – 2009	20
2.4.1.1.	Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2009 – 2010	21
2.4.2.1.	Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2009 – 2010	22
2.4.3.1.	Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2009 – 2010	23
2.4.4.1.	Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2009 – 2010	24
2.5.1.1.	Huila. Exportaciones no tradicionales CIIU 2009 – 2010	25
2.5.2.1	Huila. Importaciones CIIU 2009 – 2010	27
2.6.1.1.	Huila. Cartera bruta del sistema financiero 2009 – 2010	29
2.6.2.1.	Huila. Saldo de las captaciones del sistema financiero 2009 – 2010	30
2.6.3.1.	Huila. Saldo de la cartera neta del sistema financiero 2009 – 2010	31
2.7.3.1	Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2009 – 2010	32
2.7.4.1.	Huila. Deuda pública administración central departamental 2009 – 2010(p)	33
2.7.4.2.	Neiva. Deuda pública administración central municipal 2009 – 2010(p)	33
2.8.5.1.	Nacional – Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2010	34
2.8.5.2.	Nacional – Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2010	36
2.8.6.1.	Total nacional - Neiva. Estructura general del censo de edificaciones, por obra en proceso, paralizada y culminada 2009 – 2010	37
2.8.6.2.	Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 – 2010	38
2.8.6.3.	Nacional – Neiva. Variación del ICCV, por grupos de costos 2009 – 2010	39
2.8.6.4.	Nacional – Neiva. Variación acumulada y contribución del ICCV, por grupos y subgrupos 2010	39

2.8.6.5.	Nacional - Huila. Total licencias por tipo de vivienda en área 2009 – 2010	40
2.8.6.6.	Nacional - Huila. Total de licencias según destino y área 2009 – 2010	42
2.8.6.7.	Nacional – Huila - Neiva. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2009 – 2010	43
2.8.7.1.	Neiva. Transporte público urbano 2009 - 2010	45
2.8.7.2.	Movimiento aéreo nacional de pasajeros, según principales aeropuertos 2009 2010	47
2.8.7.3.	Movimiento aéreo nacional de carga, según principales aeropuertos 2009 – 2010	48
2.8.11.1.	Neiva. Consumo de gas natural 2009 - 2010	49
3.2.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual en variación total de los precios 1999 - 2009	52
3.3.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999 - 2009	54
3.4.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999 – 2009	55
3.5.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999 – 2009	57
3.6.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de frutas en variación total de los precios 1999 – 2009	58
3.7.1.	Neiva y Villavicencio. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999 – 2009	60

LISTA DE GRÁFICOS

2.2.1.1.	Nacional – Neiva. Variación del IPC 2010	15
2.3.1.	Neiva. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010	19
2.4.1.1.	Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2009 – 2010	21
2.4.2.1.	Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2009 – 2010	22
2.4.3.1.	Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2009 – 2010	23
2.4.4.1.	Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2009 – 2010	24
2.5.1.1.	Huila. Distribución de exportaciones, según país de destino 2010	26
2.5.2.1.	Huila. Distribución de importaciones, según país de origen 2010	28
2.6.1.1.	Huila. Sector financiero, principales colocaciones 2009 – 2010	29
2.6.2.1.	Huila. Sector financiero, principales captaciones 2009 – 2010	30
2.6.3.1.	Huila. Sector financiero, cartera neta 2009 – 2010	31
2.7.3.1.	Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales	32

	2009 – 2010	
2.8.5.1.	Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado vacuno, según tipo 2010	34
2.8.5.2.	Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2009 - 2010	35
2.8.5.3.	Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado porcino, según sexo 2010	35
2.8.6.1.	Neiva. Metraje, según estado de obra promedio 2010	37
2.8.6.2.	Colombia. Variación del ICCV, según ciudades 2010	38
2.8.6.3.	Huila. Licencias por tipo de vivienda, en área 2010	41
2.8.6.4.	Huila. Total de licencias, según destino por área 2010	43
2.8.6.5.	Huila. Créditos otorgados, según vivienda 2010	44
2.8.6.6.	Huila. Créditos para vivienda, según destino 2009 – 2010	44
2.8.7.1.	Neiva. Distribución de pasajeros transportados 2010	45
2.8.7.2.	Neiva. Pasajeros transportados microbús colectivo, según meses 2010	46
2.8.7.3.	Neiva. Pasajeros transportados buseta corriente, según meses 2010	46
2.8.7.4.	Principales movimientos aéreos nacionales de pasajeros, según ciudad 2010	49
2.8.11.1.	Neiva. Consumo de gas natural 2009 - 2010	50
3.2.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios totales 2000 – 2009	53
3.3.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000 - 2009	54
3.4.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de cereales 2000 - 2009	56
3.5.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de carnes 2000 - 2009	57
3.6.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000 - 2009	59
3.7.1.	Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000 - 2009	60

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
BNA:	Bolsa Nacional Agropecuaria
CCN:	Cámara de Comercio de Neiva
CDT:	certificado de depósito a término
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CFC:	compañías de financiamiento comercial
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ECH:	Encuesta Continua de Hogares
EPSA:	Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P
FINAGRO:	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
ICCV:	índice de costos de construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto al valor agregado
M ² :	metro cuadrado
M ³ :	metro cúbico
US:	dólares americanos
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(--)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
(-)	no comparable
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificada en otra posición
nep:	no clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2010, el producto interno bruto (PIB) real de Colombia registró una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2009, lo que indica el buen desempeño del país en términos económicos. Por el lado de la oferta, se presentaron tasas de crecimiento positivas en todas las actividades económicas, con excepción de la agropecuaria, con variación de 0,0%, y en la que el efecto del invierno en la calidad y transporte de los productos cumplió un papel importante, especialmente en el segundo semestre del año con caídas en la producción y ventas. El mayor incremento se presentó en la minería (11,1%), especialmente en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%).

Por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2010, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2 pp a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República. Las mayores presiones inflacionarias se evidenciaron en el último trimestre como resultado del aumento imprevisto en los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados. Las principales causas fueron la fuerte ola invernal y el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, como petróleo, maíz y trigo, entre otros.

Los precios se elevaron para todos los niveles de ingreso. En efecto, se exhibieron alzas superiores a las presentadas en 2009, especialmente en el segmento de ingresos bajos, donde el grupo de alimentos tiene mayor peso. Las más altas contribuciones a la inflación en 2010 se reflejaron en los grupos de vivienda y alimentos, con un aporte conjunto de 2,3 pp; a su vez, los grupos de alimentación, diversión y transporte registraron aumentos superiores al 2009.

De acuerdo con el último informe presentado por el Banco de la República al Congreso en marzo de 2011, durante 2010 se observaron pocas presiones sobre los precios provenientes de la demanda, el tipo de cambio, los costos

salariales y las expectativas de los agentes, entre otros; factores que contribuyeron a generar estabilidad en la inflación.

Por ciudades, Valledupar y Bucaramanga mostraron los mayores incrementos en los precios, por encima del promedio nacional (3,2%), mientras que Tunja y Manizales registraron los más bajos.

El mercado laboral presentó un comportamiento variado en 2010, de acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La tasa de desempleo promedio mensual del total nacional pasó de 12,0% en 2009 a 11,8% en 2010, con una reducción de 20 puntos básicos (pb). Al analizar los datos por distribución espacial se encuentra que en las cabeceras la disminución fue mayor, especialmente en las trece áreas urbanas principales (60 pb); en contraste, en el área rural la tasa de desempleo se incrementó 60 pb, evento que puede estar asociado a los problemas generados por el fuerte invierno.

La oferta laboral tuvo una desaceleración durante el primer semestre, esto generó una menor presión sobre el mercado laboral que contribuyó a que el desempleo en las trece áreas metropolitanas se redujera hasta mediados de año. En el segundo semestre, la demanda laboral se incrementó, motivó el aumento en el número de ocupados y alcanzó el nivel más alto desde 2001.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

Desde mayo hasta finales de 2010, la Junta Directiva del Banco de la República mantuvo la tasa de interés de intervención en 3,0%, nivel históricamente bajo que contribuyó al buen desempeño de la economía. La transmisión de las decisiones de política monetaria al mercado impulsó el dinamismo de la cartera y las captaciones del sistema financiero.

En términos reales, la cartera bruta total presentó un alza anual de 13,1%, producto de un crecimiento real de 17,0% en la cartera comercial, 12,7% en la cartera de vivienda con titularizaciones y similar porcentaje en la de consumo; esta última estuvo determinada principalmente por la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables, especialmente aquellos que requieren financiación, como es el caso de los automóviles, cuyas ventas registraron niveles altos solo comparables con 2007. Respecto a las cuentas pasivas, se destaca el aumento de 44,8% en la emisión de bonos y de 6,0% en las captaciones del público, dentro de las cuales las cuentas corrientes y de ahorros lograron tasas de crecimiento anual de 15,6% y 15,4%, respectivamente. No obstante, se presentaron descensos en los certificados de depósito a término (CDT) (10,5%) y, por parte de las colocaciones, en el crédito de vivienda sin titularización (2,4%).

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Durante 2010 se registraron exportaciones por US\$39.820 millones FOB, con un incremento de 21,2% con respecto a 2009. Este resultado se debió al buen desempeño de los productos principales¹ que crecieron en 41,2%, impulsados principalmente por el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados y carbón, que en conjunto contribuyeron con 37,9 pp a la variación total. Por su parte, las exportaciones sin productos principales disminuyeron 2,9% como consecuencia de las menores ventas de la producción, transformación y conservación de carne y pescado (-75,6%), maquinaria y equipos (-36,0%) y productos de la cadena textil (-15,1%), que se compensaron con los aumentos en las de vehículos automotores y otros transporte (52,4%) y productos metalúrgicos (39,3%), entre otros.

Por países, la mayor participación correspondió a las exportaciones a Estados Unidos, que exhibieron un aumento de 31,4%, debido en gran medida a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%); seguido por China (107,1%), cuyo dinamismo también radicó en los mismos productos, además del cobre y sus manufacturas. En contraste, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 64,9%, debido, en parte, al cierre en las ventas de animales y sus productos, minerales, cueros y productos, textiles, maquinaria eléctrica, materias plásticas, vehículos, entre otros. Cabe anotar que el valor de lo exportado en 2010 a Venezuela es 23,3% de lo que se le exportó en 2008.

Las importaciones ascendieron a US\$40.683 millones CIF, con un incremento de 23,7% frente a 2009. Específicamente, influyeron sobre este comportamiento el crecimiento de las compras externas de vehículos y sus partes (54,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (35,3%), combustibles y aceites minerales y sus productos (67,9%) y calderas y máquinas (15,2%). Por países, las importaciones provenientes de México aumentaron 68,8%; China 47,4%; Argentina 44,7%. En contraste, las originarias de Francia mostraron una disminución de 23,5% como consecuencia de las menores compras de productos del grupo de navegación aérea o espacial. Durante 2010, 44,5% de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá; 11,9% en Antioquia; 10,3% en el Valle del Cauca y 33,4% en los demás departamentos.

En cuanto a las reservas internacionales netas, cuyo saldo llegó a US\$28.452 millones al finalizar 2010, estas se incrementaron en US\$3.136 millones comparadas con las de 2009. Su monto se considera adecuado para prevenir y combatir choques externos y responder a las obligaciones crediticias con el resto del mundo, ya que la razón entre las reservas y la suma de amortización de deuda externa más el déficit en cuenta corriente es de 1,5; mayor al nivel recomendado que es de 1.

¹ Llamadas también exportaciones tradicionales.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

El sector público consolidado registró un déficit de 3,0% (incluidos los costos del invierno), mayor al de 2009, cuando se ubicó en 2,8%. Los cálculos preliminares indican que los niveles de déficit fueron menores a los que se habían estimado, a pesar de los gastos adicionales en los que incurrió el gobierno debido al fuerte invierno. De esta manera, se reportó para 2010 un déficit del gobierno nacional central de 3,9% del PIB, inferior al registrado en 2009 (4,1%), y del cual 0,2% correspondió a los recursos destinados a atender la emergencia invernal.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor. Para el año 2010 la ciudad de Neiva registro una variación en el IPC de 2,7%, similar al comportamiento presentado en el año anterior, el cual fue de 2,8%. Así mismo, la ciudad con mayor incremento durante 2010 fue Valledupar con 4,2%, seguida por Bucaramanga y Riohacha con 3,9% y 3,8%, respectivamente. De otra parte, las ciudades que menos variaron durante 2010 fueron Tunja con 1,9%, y Popayán, Manizales y Cúcuta con 2,4% (cuadro 2.2.1.1).

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2009 - 2010**

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	2,0	3,2	1,2
Armenia	1,1	2,5	1,4
Barranquilla	1,8	3,4	1,6
Bogotá	1,9	3,2	1,4
Bucaramanga	3,1	3,9	0,8
Cali	1,2	2,5	1,3
Cartagena	2,0	3,2	1,2
Cúcuta	4,5	2,4	-2,1
Florencia	1,7	2,9	1,2
Ibagué	2,2	3,4	1,2
Manizales	1,2	2,4	1,2
Medellín	2,5	3,6	1,1
Montería	1,5	3,0	1,5
Neiva	2,8	2,7	-0,1
Pasto	1,6	2,6	1,0
Pereira	1,8	2,8	1,1
Popayán	2,0	2,4	0,5
Quibdó	0,6	3,2	2,6
Riohacha	1,0	3,8	2,8
San Andrés	2,4	3,2	0,8
Santa Marta	1,7	3,3	1,6
Sincelejo	1,6	2,9	1,3
Tunja	2,2	1,9	-0,3
Valledupar	2,8	4,2	1,4
Villavicencio	2,3	3,4	1,2

Fuente: DANE.

El IPC nacional registró en 2010 una variación de 3,2%, superior a la presentada en 2009, de 2,0%; la ciudad de Neiva estuvo 0,5 pp por debajo de la media nacional.

En lo referente a las variaciones del IPC por grupos de gasto en el orden nacional, el mayor incremento se dio en salud con una variación de 4,3%, seguido por alimentos y educación con registros de 4,1% y 4,0%, respectivamente. De otro lado, los grupos que decrecieron fueron vestuario y comunicaciones con -1,3% y -0,3%.

Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Neiva. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009 – 2010

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Neiva		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	2,0	3,2	1,2	2,8	2,7	-0,1
Alimentos	-0,3	4,1	4,4	-0,2	4,7	4,9
Vivienda	4,3	3,7	-0,6	6,0	1,3	-4,8
Vestuario	-0,3	-1,3	-1,0	1,1	0,8	-0,3
Salud	4,9	4,3	-0,6	4,9	1,7	-3,1
Educación	6,3	4,0	-2,3	5,9	1,4	-4,5
Diversión	0,5	0,6	0,1	-0,9	-0,5	0,4
Transporte	0,3	2,8	2,5	3,0	2,7	-0,3
Comunicaciones	0,9	-0,3	-1,2	3,5	-0,4	-4,0
Otros gastos	3,8	3,2	-0,7	3,5	4,3	0,8

Fuente: DANE.

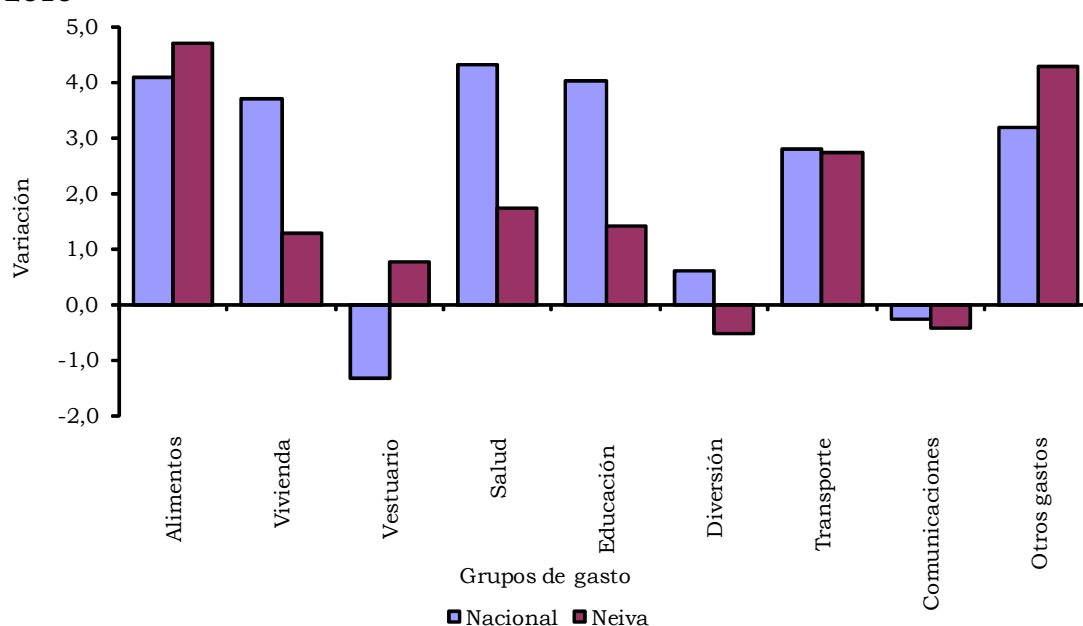
En el comportamiento del IPC para Neiva, por grupos de gasto, los que mayor variación registraron fueron alimentos con 4,7%, y otros gastos y transporte con 4,3% y 2,7%, respectivamente. Es de destacar que la población de ingresos bajos fue la que reportó el mayor nivel de inflación (2,9%).

Cuadro 2.2.1.3. Neiva. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	2,7	1,6	2,8	2,9
Alimentos	4,7	5,0	4,8	4,5
Vivienda	1,3	0,5	1,4	1,3
Vestuario	0,8	0,9	0,9	0,6
Salud	1,7	1,6	1,7	1,7
Educación	1,4	0,7	1,2	2,4
Diversión	-0,5	1,5	-1,1	-1,0
Transporte	2,7	-0,2	3,8	3,3
Comunicaciones	-0,4	0,5	-0,5	-0,7
Gastos varios	4,3	3,3	4,2	4,8

Fuente: DANE.

Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Neiva. Variación del IPC 2010



Fuente: DANE.

Con referencia al comportamiento del IPC, según subgrupos, la mayor variación registrada en el país fue en hortalizas y legumbres (15,3%), frutas (10,9%) y alimentos varios (7,9%). A su vez, los subgrupos que presentaron deflación fueron: aparatos para diversión y esparcimiento, aparatos domésticos, calzado, y artículos culturales y otros artículos relacionados, con fluctuaciones negativas de 8,6%, 3,2%, 2,4% y 1,8%, respectivamente.

En el año 2010, los productos que mayor participación registraron en Neiva fueron almuerzo, arrendamiento imputado, otras hortalizas y legumbres frescas, y combustibles, con 19,3%, 16,0%, 10,6% y 10,2%, respectivamente. A su turno, los productos con menor contribución fueron energía eléctrica (-13,3%), tomate (-5,1%), papa y gas (-4,6%).

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010

Grupos y subgrupos	Nacional			Neiva		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	3,2	3,2	100,0	2,7	2,7	100,0
1 Alimentos	4,1	1,1	35,5	4,7	1,5	56,9
11 Cereales y productos de panadería	4,4	0,1	4,6	4,3	0,2	6,2
12 Tubérculos y platanos	2,5	0,0	0,7	-5,2	-0,1	-2,2
13 Hortalizas y legumbres	15,3	0,3	8,0	19,7	0,4	14,5
14 Frutas	10,9	0,1	3,0	8,8	0,1	3,1
15 Carnes y derivados de la carne	-0,9	0,0	-1,4	0,2	0,0	0,3
16 Pescado y otras de mar	1,1	0,0	0,2	0,3	0,0	0,1
17 Lácteos, grasas y huevos	0,7	0,0	1,0	-0,6	0,0	-0,9
18 Alimentos varios	7,9	0,2	7,7	8,4	0,3	11,7
19 Comidas fuera del hogar	4,5	0,4	11,8	5,8	0,6	24,1
2 Vivienda	3,7	1,1	35,8	1,3	0,4	14,3
21 Gasto de ocupación	3,2	0,7	21,0	3,8	0,7	26,1
22 Combustibles	6,8	0,4	13,9	-5,0	-0,4	-14,2
24 Aparatos domésticos	-3,2	0,0	-0,5	-2,0	0,0	-0,4
25 Utensilios domésticos	0,3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,6
26 Ropa del hogar	1,0	0,0	0,1	2,1	0,0	0,2
27 Artículos para limpieza	2,4	0,0	1,3	2,1	0,1	1,9
3 Vestuario	-1,3	-0,1	-2,1	0,8	0,0	1,5
31 Vestuario	-1,2	0,0	-1,4	0,9	0,0	1,4
32 Calzado	-2,4	0,0	-0,9	-0,4	0,0	-0,2
33 Servicios de vestuario	3,0	0,0	0,1	4,9	0,0	0,3
4 Salud	4,3	0,1	3,4	1,7	0,0	1,0
41 Servicios de salud	4,2	0,0	0,6	4,2	0,0	0,5
42 Bienes y artículos	3,3	0,0	1,6	0,4	0,0	0,1
43 Gastos de aseguramiento privado y social	7,1	0,0	1,2	6,0	0,0	0,3
5 Educación	4,0	0,2	7,6	1,4	0,1	2,3
51 Instrucción y enseñanza	4,7	0,2	7,4	1,5	0,1	2,1
52 Artículos escolares	0,5	0,0	0,2	0,7	0,0	0,2
6 Diversión	0,6	0,0	0,6	-0,5	0,0	-0,4
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	-1,8	0,0	-0,4	-0,4	0,0	-0,1
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-8,6	-0,1	-1,7	-7,1	0,0	-1,2
63 Servicios de diversión	4,7	0,1	2,6	1,8	0,0	0,8
7 Transporte	2,8	0,4	13,1	2,7	0,3	12,7
71 Transporte personal	1,8	0,1	4,5	3,0	0,2	7,9
72 Transporte público	4,0	0,3	8,6	2,4	0,1	4,9
8 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,4	0,0	-0,5
81 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,4	0,0	-0,5
9 Otros gastos	3,2	0,2	6,5	4,3	0,3	12,3
91 Bebidas alcohólicas	7,5	0,1	3,1	9,4	0,2	6,4
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	2,0	0,1	2,7	2,2	0,1	4,3
93 Artículos de joyería y otros personales	1,2	0,0	0,1	7,8	0,0	1,0
94 Otros bienes y servicios	2,8	0,0	0,6	5,0	0,0	0,6

Fuente: DANE.

Cuadro 2.2.1.5. Neiva. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Almuerzo	6,3	0,5	19,3
Arrendamiento imputado	3,9	0,4	16,0
Otras hortalizas y legumbres frescas	88,3	0,3	10,6
Combustible	9,0	0,3	10,2
Arrendamiento efectivo	4,1	0,3	9,5
Cebolla	120,0	0,2	7,5
Azúcar	25,9	0,2	5,6
Arroz	9,1	0,1	5,5
Taxi	9,7	0,1	4,0
Acueducto alcantarillado y aseo	3,4	0,1	3,7
Cerveza	11,2	0,1	3,2
Otras frutas frescas	15,7	0,1	3,0
Comidas rápidas calientes	4,9	0,1	2,8
Chocolate	10,5	0,1	1,9
Matriculas	3,2	0,0	1,9
Servicios de telefonía	1,6	0,0	1,6
Plátano	11,6	0,0	1,5
Arveja	29,2	0,0	1,5
Otros costos educativos	6,2	0,0	1,5
Otras bebidas alcohólicas	6,1	0,0	1,4
Panela	26,6	0,0	1,4
Higiene corporal	1,8	0,0	1,4
Cuidado del cabello	4,2	0,0	1,2
Gastos de cafetería	4,6	0,0	1,0
Cigarrillos	16,3	0,0	0,9
Res	0,9	0,0	0,9
Bus intermunicipal	6,5	0,0	0,9
Aguardiente	7,9	0,0	0,9
Joyería en oro y plata	11,8	0,0	0,8
Gaseosas y maltas	1,6	0,0	0,8
15 menores			
Energía eléctrica	-10,8	-0,4	-13,3
Tomate	-44,2	-0,1	-5,1
Papa	-18,0	-0,1	-4,6
Gas	-8,8	-0,1	-4,6
Vehículos	-3,4	-0,1	-3,0
Accites	-6,4	-0,1	-2,1
Otros servicios de telefonía	-10,0	0,0	-1,8
Pensiones	-3,5	0,0	-1,6
Naranjas	-28,3	0,0	-0,9
Pollo	-1,3	0,0	-0,9
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-14,6	0,0	-0,8
Servicios culturales	-14,2	0,0	-0,6
Pasaje aéreo	-3,3	0,0	-0,6
Otras medicinas y anticonceptivos	-3,7	0,0	-0,4
Equipos de telefonía móvil y similares	-13,1	0,0	-0,4

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

Las estadísticas reveladas por el DANE sobre el mercado laboral durante 2010 en Neiva mostraron que el porcentaje de personas en edad de trabajar subió 0,5 pp con respecto a la tasa registrada en 2009, igual comportamiento presentó la tasa global de participación, cuyo incremento fue de 1,0 pp para el mismo periodo de análisis. De forma análoga, la tasa de ocupación mostró un crecimiento de 1,8 pp al pasar de 54,2% a 56,0%.

Por otro lado, la tasa de desempleo disminuyó en 1,4 pp con respecto a la registrada en 2009 al situarse al final del periodo en 13,0%; así mismo, la tasa de subempleo subjetivo registró un crecimiento de 3,7 pp. De otro lado, la población en edad de trabajar y la población económicamente activa crecieron en 3,9 y 5,0 miles de personas respectivamente. Por su parte, el número de ocupados se incrementó al pasar de 132 a 138 mil personas (cuadro 2.3.1).

Cuadro 2.3.1. Neiva. Indicadores laborales 2009 - 2010

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
Porcentaje población en edad de trabajar	78,9	79,4
Tasa de ocupación	54,2	56,0
Tasa de desempleo	14,4	13,0
T.D. Abierto	13,2	12,1
T.D. Oculto	1,2	0,8
Tasa de subempleo subjetivo	33,2	36,9
Insuficiencia de horas	9,0	13,2
Empleo inadecuado por competencias	23,5	26,9
Empleo inadecuado por ingresos	29,5	32,0
Tasa de subempleo objetivo	14,9	15,9
Insuficiencia de horas	4,3	6,3
Empleo inadecuado por competencias	10,9	11,3
Empleo inadecuado por ingresos	13,1	13,1
Miles		
Población total	308	310
Población en edad de trabajar	243	247
Población económicamente activa	154	159
Ocupados	132	138
Desocupados	22	21
Abiertos	20	19
Ocultos	2	1
Inactivos	89	88
Subempleados subjetivos	51	59
Insuficiencia de horas	14	21
Empleo inadecuado por competencias	36	43
Empleo inadecuado por ingresos	45	51

Fuente: DANE.

Las ramas de actividad que mayor crecimiento registraron fueron: industria manufacturera; comercio, restaurantes y hoteles; y servicios comunales, sociales y personales, con 2 mil personas en total. Por otro lado, las actividades que permanecieron estables fueron construcción; transporte,

almacenamiento y comunicaciones e intermediación financiera con 9 mil, 14 mil y 2 mil personas ocupadas, respectivamente. El crecimiento en otras ramas fue de mil personas (cuadro 2.3.2).

Cuadro 2.3.2. Neiva. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2010

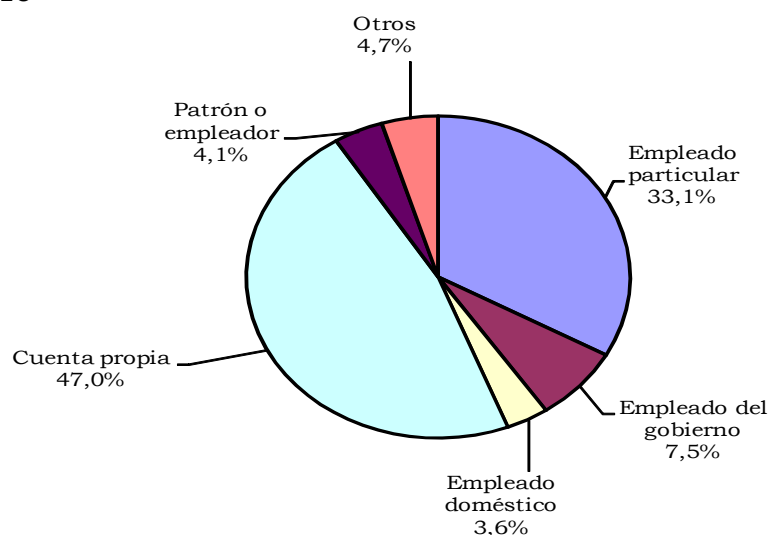
Rama de actividad	En miles			
	2007	2008	2009	2010
Total	121	132	132	138
Industria manufacturera	11	13	13	15
Construcción	9	9	9	9
Comercio, restaurantes y hoteles	41	44	44	46
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	15	14	14
Intermediación financiera	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias	10	12	12	12
Servicios comunales, sociales y personales	32	32	34	36
Otras ramas ¹	4	4	4	5
No informa	0	0	0	0

Fuente: DANE.

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

En Neiva, del total de 138 mil personas ocupadas, la actividad por cuenta propia y el empleo particular fueron las posiciones ocupacionales que registraron mayor participación, con una población de 65 mil y 46 mil personas, respectivamente, es decir, 80,1% de la población ocupada. El restante 19,9% se distribuyó en actividades de empleo del gobierno con 10 mil, empleados domésticos con 5 mil, patrón o empleador con 6 mil y otros con 7 mil personas (gráfico 2.3.1).

Gráfico 2.3.1. Neiva. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010



Fuente: DANE.

La población inactiva en el año 2010 en Neiva disminuyó en mil personas con respecto a la observada en 2009 al pasar de 89 mil a 88 mil personas; los estudiantes permanecieron constantes con 39 mil, oficios del hogar se redujo de 35 a 33 mil y otros aumentó de 15 mil a 16 mil (cuadro 2.3.3).

**Cuadro 2.3.3. Neiva. Inactivos
2007 - 2010**

Año	En miles			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2007	94	32	39	23
2008	86	37	35	14
2009	89	39	35	15
2010	88	39	33	16

Fuente: DANE.

En el departamento del Huila para el año 2009 la población en edad de trabajar ascendió a 76,2%, con un incremento de 0,5 pp con respecto a 2008; la tasa global de participación (TGP) se elevó en 3,5 pp al pasar de 58,2% a 61,7%, y la tasa de ocupación presentó 55,0% con un crecimiento de 2,5 pp con respecto a 2008.

La tasa de desempleo contabilizó 10,9%, con un crecimiento de 1,1 pp frente a 2008, mientras que la población ocupada pasó de 419 mil a 448 mil entre 2008 y 2009, con un crecimiento de 6,9%, así mismo los subempleados crecieron 24,6% al pasar de 175 mil a 218 mil.

**Cuadro 2.3.4. Huila. Indicadores laborales
2008 - 2009**

Concepto	2008	2009
Porcentaje		
Porcentaje población en edad de trabajar	75,7	76,2
Tasa global de participación	58,2	61,7
Tasa de ocupación	52,5	55,0
Tasa de desempleo	9,8	10,9
T.D. Abierto	9,1	9,7
T.D. Oculto	0,8	1,2
Tasa de subempleo	37,7	43,5
Insuficiencia de horas	12,2	15,1
Empleo inadecuado por competencias	23,8	26,7
Empleo inadecuado por ingresos	33,5	39,0
Miles		
Población total	1.054	1.069
Población en edad de trabajar	798	815
Población económicamente activa	465	502
Ocupados	419	448
Desocupados	46	55
Abiertos	42	49
Ocultos	4	6
Inactivos	334	312
Subempleados	175	218
Insuficiencia de horas	57	76
Empleo inadecuado por competencias	110	134
Empleo inadecuado por ingresos	156	196

Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

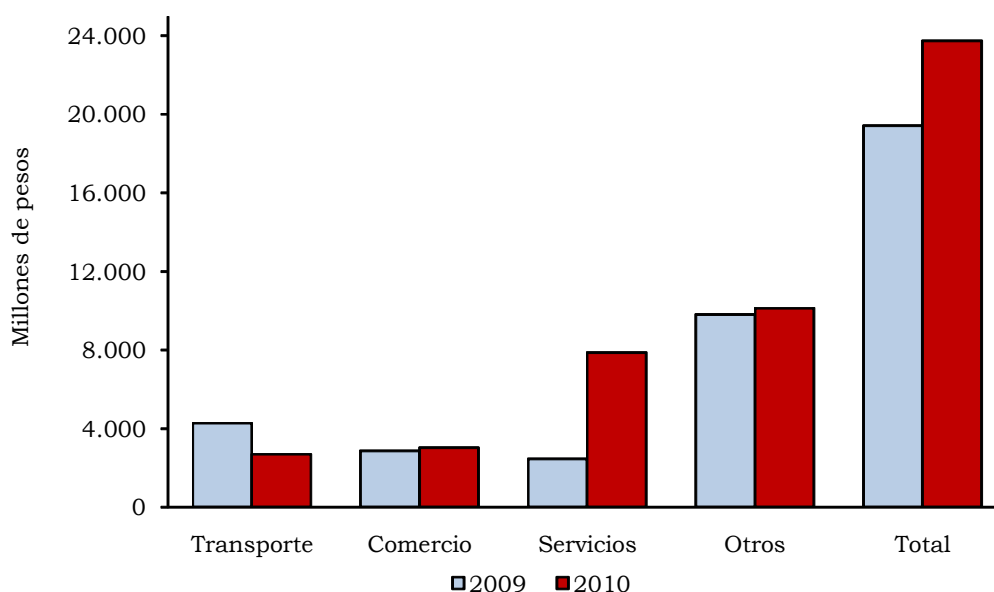
2.4.1. Sociedades constituidas. Durante 2010 se crearon en el departamento del Huila 518 sociedades, lo que representa un incremento de 19,1% en comparación con 2009, cuando se constituyeron 435 empresas. En cuanto al monto del capital, este presentó un crecimiento de 22,2% al pasar de \$19.439 millones a \$23.747 millones.

Cuadro 2.4.1.1. Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2009 - 2010

Actividad económica	2009		2010		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	435	19.439	518	23.747	4.308	22,2
Agropecuaria	38	2.460	48	396	-2.064	-83,9
Explotación de minas	10	530	6	2.058	1.528	288,7
Industria	18	1.749	41	979	-770	-44,0
Electricidad, gas y agua	6	1.549	6	4.098	2.548	164,5
Construcción	59	1.884	59	2.575	691	36,7
Comercio	105	2.875	127	3.028	153	5,3
Transporte	47	4.289	33	2.702	-1.588	-37,0
Seguros y finanzas	101	1.642	5	45	-1.597	-97,2
Servicios	51	2.462	193	7.867	5.405	219,6

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.1.1 Huila. Sociedades constituidas, según actividad económica 2009 - 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

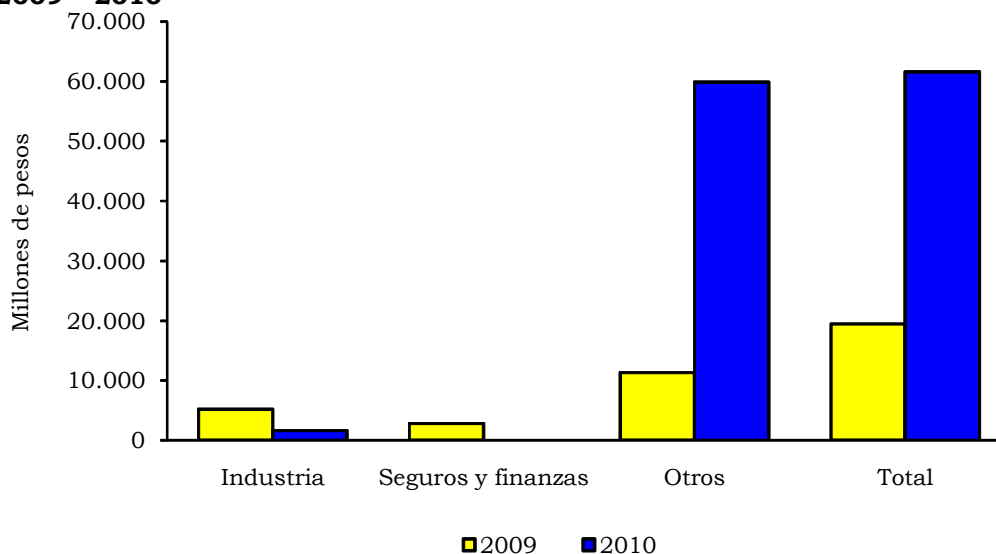
2.4.2. Sociedades reformadas. Las reformas de capital registraron un aumento de \$42.146 millones (216,8%), generado por los incrementos presentados en servicios (1.981,5%), explotación de minas y canteras (1.750,2%), electricidad, gas y agua (1.116,5%), transporte y comunicaciones (231,6%) y construcción (73,9%), entre otros.

Cuadro 2.4.2.1. Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2009 – 2010

Actividad económica	2009		2010		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	136	19.440	124	61.586	42.146	216,8
Agropecuaria	14	1.334	7	1.410	76	5,7
Explotación de minas	1	140	4	2.590	2.450	1.750,2
Industria	11	5.223	7	1.657	-3.566	-68,3
Electricidad, gas y agua	1	2.392	1	29.099	26.707	1.116,5
Construcción	16	925	14	1.608	683	73,9
Comercio	37	3.574	32	3.131	-442	-12,4
Transporte	12	2.320	14	7.694	5.374	231,6
Seguros y finanzas	33	2.843	3	30	-2.813	-98,9
Servicios	11	690	42	14.368	13.677	1.981,5

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.2.1. Huila. Sociedades reformadas, según actividad económica 2009 – 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

2.4.3. Sociedades disueltas. En 2010 se liquidaron 101 empresas, las cuales participaban en la actividad económica con \$87.231 millones de capital. Dicha disolución equivale a un aumento anual de \$80.858 millones (1.268,9%) y se explica en particular por la liquidación de una compañía del sector industrial del renglón de bebidas; por su parte, el sector agropecuario creció 9.574,0% y transporte y comunicaciones, 989,8%.

Cuadro 2.4.3.1. Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2009 – 2010

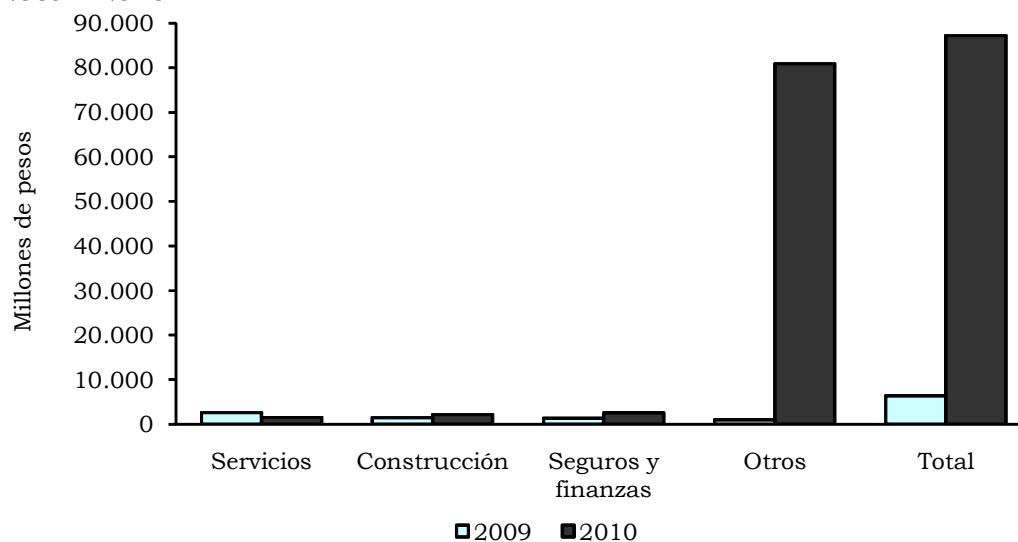
Actividad económica	2009		2010		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	95	6.373	101	87.231	80.858	1.268,9
Agropecuaria	4	6	6	600	594	9.574,0
Explotación de minas	0	0	1	300	300	-
Industria	11	168	8	79.391	79.223	*
Electricidad, gas y agua	0	0	3	80	80	-
Construcción	6	1.479	8	2.224	744	50,3
Comercio	28	764	31	353	-410	-53,7
Transporte	5	11	7	124	112	989,8
Seguros y finanzas	21	1.338	3	2.581	1.243	92,9
Servicios	20	2.607	34	1.578	-1.028	-39,5

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

-: Indefinido

*: Variación muy alta

Gráfico 2.4.3.1 Huila. Sociedades disueltas, según actividad económica 2009 – 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

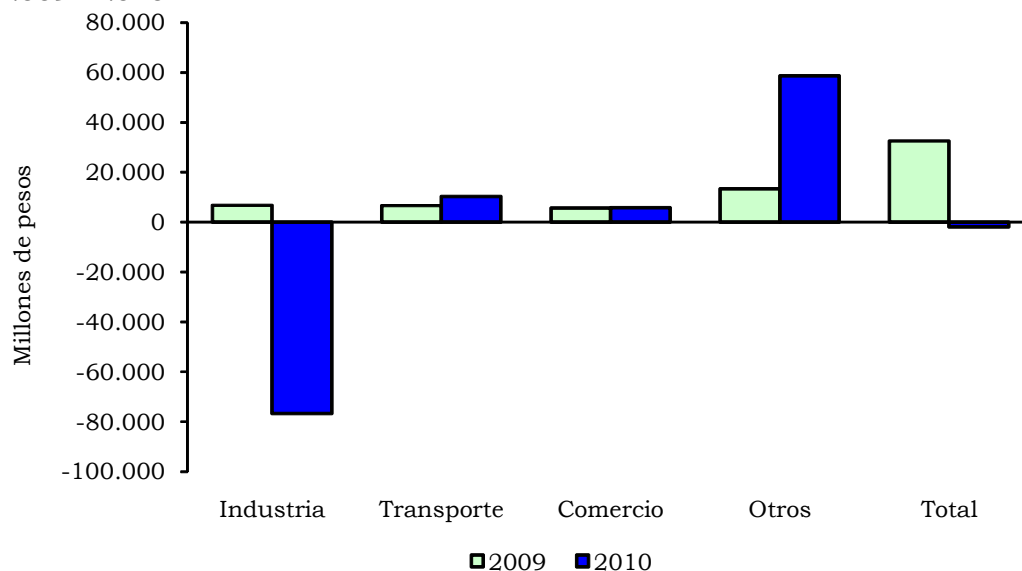
2.4.4. Capital neto suscrito. De acuerdo con la información presentada por la Cámara de Comercio de Neiva, la inversión neta en sociedades en 2010 registró una caída de 105,8% frente al año 2009; sin embargo, las empresas constituidas aumentaron su capital en \$4.308 millones (22,2%); sobresalieron los sectores de servicios (219,6%), explotación de minas y canteras (288,7%) y electricidad, gas y agua (164,5%). En tanto, las reformas de capital en entidades ya conformadas crecieron \$42.146 millones (216,8%), mientras que la liquidación de compañías ascendió a \$80.858 millones, en particular por la salida del mercado de una empresa productora de gaseosas (\$77.188 millones).

Cuadro 2.4.4.1. Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2009 - 2010

Actividad económica	2009		2010		Variación valor	
	Número	Millones de pesos	Número	Millones de pesos	Absoluta	Porcentual
Total	476	32.507	541	-1.898	-34.405	-105,8
Agropecuaria	48	3.788	49	1.206	-2.582	-68,2
Explotación de minas	11	670	9	4.348	3.678	549,4
Industria	18	6.804	40	-76.755	-83.559	-1.228,1
Electricidad, gas y agua	7	3.941	4	33.117	29.175	740,2
Construcción	69	1.330	65	1.959	630	47,4
Comercio	114	5.685	128	5.806	121	2,1
Transporte	54	6.598	40	10.271	3.674	55,7
Seguros y finanzas	113	3.147	5	-2.506	-5.653	-179,6
Servicios	42	545	201	20.656	20.111	3.688,2

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

Gráfico 2.4.4.1. Huila. Capital neto suscrito, según actividad económica 2009 - 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva (CCN).

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). Durante 2010, las exportaciones no tradicionales del Huila presentaron un comportamiento favorable al situarse en US\$12.220 mil FOB, con un crecimiento de 58,3% con relación a 2009.

El sector con mayor participación en el departamento fue el industrial, con US\$10.190 miles, 77,9% mayor que en 2009, seguido por el sector agropecuario con US\$1.790 miles. Así mismo, los subsectores que mayor participación registraron fueron en su orden productos alimenticios y bebidas, y agricultura, ganadería y caza (cuadro 2.5.1.1).

Cuadro 2.5.1.1. Huila. Exportaciones no tradicionales CIU 2009 - 2010

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			
		2009	2010	Variación	Participación
	Total	7.717	12.220	58,3	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	1.569	1.790	14,0	14,6
01	Agricultura, ganadería y caza	1.569	1.790	14,0	14,6
C	Sector minero	420	241	-42,6	2,0
14	Explotación de minerales no metálicos	420	241	-42,6	2,0
D	Sector industrial	5.728	10.190	77,9	83,4
15	Productos alimenticios y bebidas	5.296	9.514	79,6	77,9
17	Fabricación de productos textiles	0	20	-	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	18	66	276,4	0,5
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	2	116	*	0,9
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0	24	-	0,2
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	154	119	-22,8	1,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	15	43	185,7	0,3
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	8	104	*	0,8
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0	97	-	0,8
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	0	49	-	0,4
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	233	5	-97,8	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	2	33	*	0,3

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

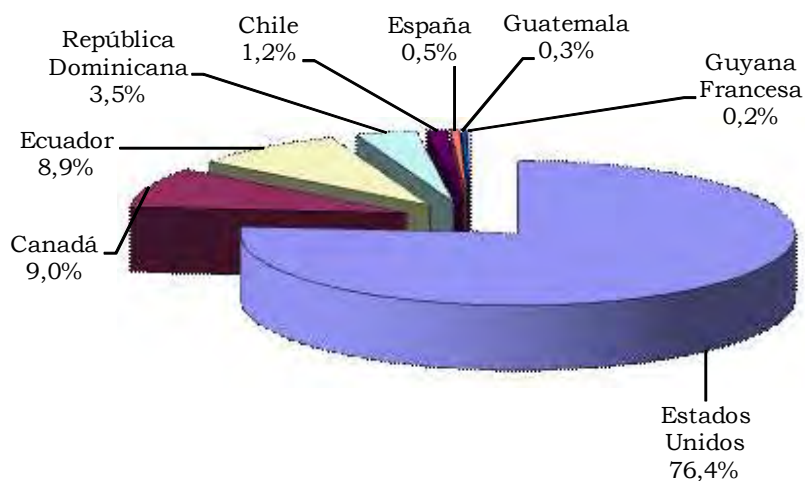
n.c.p. no clasificado previamente.

- Indefinido.

* Variación muy alta.

De acuerdo con los destinos de las exportaciones, los principales compradores del Huila fueron Estados Unidos con 76,4%, Canadá 9,0%, Ecuador 8,9% y República Dominicana con 3,5% (gráfico 2.5.1.1).

Gráfico 2.5.1.1. Huila. Distribución de exportaciones, según país destino 2010



Fuente. DANE

2.5.2. Importaciones (CIF). Con respecto al comportamiento de las importaciones realizadas por el departamento de Huila en 2010, estas registraron US\$57.975 miles, con un descenso de 0,9% frente a 2009. El sector que mayor aporte generó a las importaciones fue el industrial con US\$44.100 miles, que significó un crecimiento de 16,8%, mientras que el subsector de productos alimenticios y bebidas tuvo un crecimiento de 19,1% (cuadro 2.5.2.1).

Cuadro 2.5.2.1. Huila. Importaciones CIU 2009 - 2010

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2009	2010	Variación	Participación
	Total	58.500	57.975	-0,9	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	20.731	13.617	-34,3	23,5
01	Agricultura, ganadería y caza	20.731	13.617	-34,3	23,5
C	Sector minero	4	224	*	0,4
14	Explotación de minerales no metálicos	4	224	*	0,4
D	Sector industrial	37.759	44.100	16,8	76,1
15	Productos alimenticios y bebidas	6.629	7.893	19,1	13,6
17	Fabricación de productos textiles	82	0	-99,4	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	10	20	100,4	0,0
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	2	71	*	0,1
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	2	457	*	0,8
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	579	630	8,8	1,1
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	492	656	33,3	1,1
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	383	42	-89,1	0,1
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	1.650	2.592	57,1	4,5
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	184	418	126,8	0,7
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	83	75	-9,9	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	230	4.537	*	7,8
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	296	599	102,0	1,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	19.118	16.704	-12,6	28,8
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	333	398	19,5	0,7
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	3.938	3.057	-22,4	5,3
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	91	73	-20,0	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	3.106	4.645	49,5	8,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	483	1.154	138,9	2,0
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	59	2	-97,0	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	9	78	*	0,1
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2	0	-100,0	
74	Otras actividades empresariales	2	0	100,0	0,0
OO	No asignada	4	34	*	0,1

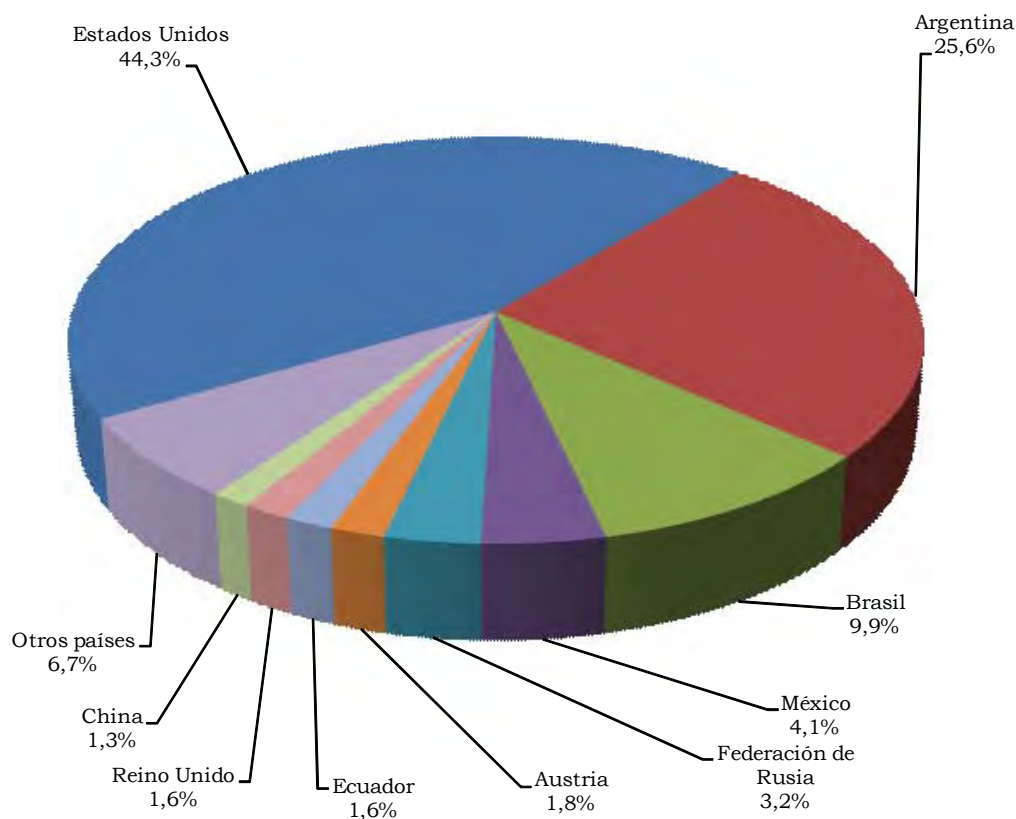
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

n.c.p. no clasificado previamente.

* Variación muy alta.

Las importaciones efectuadas por el departamento del Huila en 2010 provinieron principalmente de Estados Unidos (44,3%), Argentina (25,6%), Brasil (9,9%) y México (4,1%) (gráfico 2.5.2.1).

Grafico 2.5.2.1. Huila. Distribución de importaciones, según país de origen 2010



Fuente: DANE - DIAN.

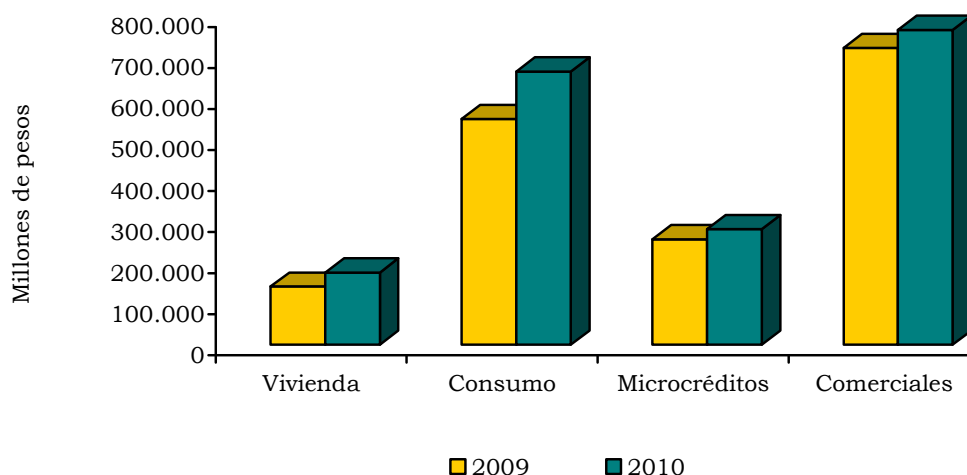
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Colocaciones nominales – operaciones activas. La cartera bruta en el Huila totalizó \$1.891.571 millones al cierre de diciembre de 2010, con lo cual superó el resultado del año anterior en \$218.368 millones (13,1%). Vale la pena mencionar que en Neiva se concentró 69,4% de las colocaciones del departamento con \$1.313.037 millones. Según el tipo de intermediario, la distribución fue la siguiente: bancos comerciales 94,8%, compañías de financiamiento 3,1% y cooperativas de carácter financiero 2,1%. Al discriminar la cartera por usos, se encuentra que los incrementos anuales fueron: consumo (21,1%), comercial (6,1%), vivienda (24,0%) y microcrédito (9,4%).

Cuadro 2.6.1.1. Huila. Cartera bruta del sistema financiero 2009 – 2010

Conceptos	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre:		Variación	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total cartera bruta	1.673.202	1.891.571	218.368	13,1
Créditos de vivienda	141.678	175.732	34.054	24,0
Créditos consumo	550.509	666.508	115.999	21,1
Microcréditos	257.304	281.508	24.204	9,4
Créditos comerciales	723.711	767.822	44.111	6,1

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25/02/2011.

Gráfico 2.6.1.1. Huila. Sector financiero, principales colocaciones. 2009 – 2010

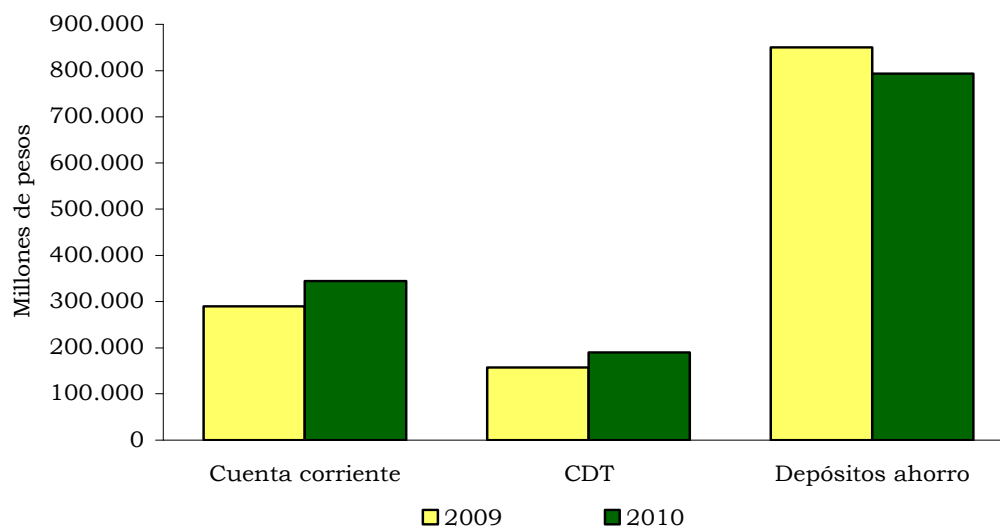
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

2.6.2. Captaciones nominales – operaciones pasivas. En el departamento del Huila, el saldo de las captaciones realizadas por los establecimientos financieros ascendió a \$1.334.549 millones, lo que representa un crecimiento anual de \$32.570 millones (2,5%). Por tipo de intermediario, los bancos comerciales participaron con 96,9%, las compañías de financiamiento comercial aportaron 2,5% y las cooperativas de carácter financiero contribuyeron con el restante 0,6%. Adicionalmente, en Neiva el saldo de lo captado (\$999.988 millones) correspondió a 74,9% del total departamental. Según instrumento, los depósitos en cuenta corriente y los CDT subieron 18,9% y 21,0%, respectivamente; mientras que, en contraste, los depósitos de ahorro disminuyeron en 6,7%.

Cuadro 2.6.2.1. Huila. Saldo de las captaciones del sistema financiero 2009 – 2010

Concepto	Millones de pesos			
	SalDOS a diciembre:		Variación	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total captaciones	1.301.980	1.334.549	32.570	2,5
Depósitos en cuenta corriente	289.624	344.238	54.614	18,9
Depósitos simples	6	41	35	583,3
Certificados depósito a término	157.472	190.533	33.060	21,0
Depósitos de ahorro	850.340	793.483	-56.857	-6,7
Cuentas de ahorro especial	4.506	6.223	1.717	38,1
Certificados ahorro valor real	31	31	0	0,0

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25/02/2011.

Gráfico 2.6.2.1. Huila. Sector financiero, principales captaciones 2009 – 2010

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

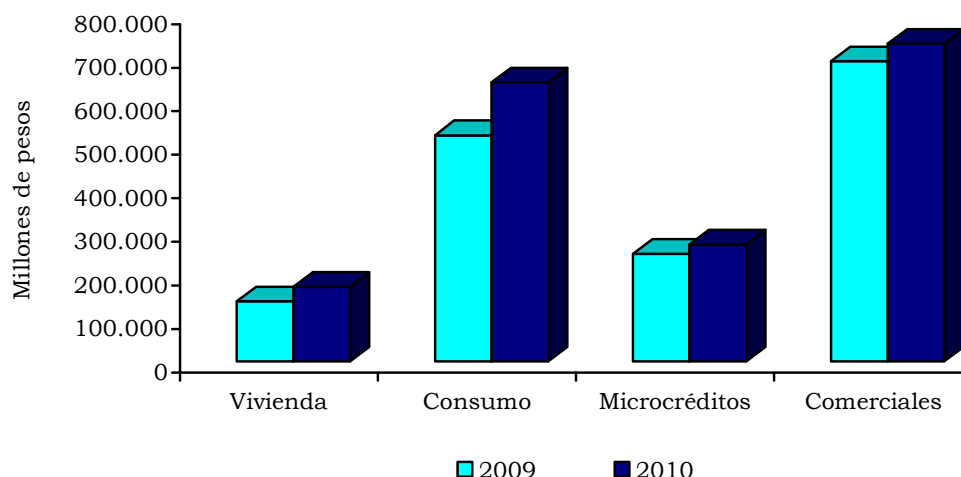
2.6.3. Análisis situación cartera neta. La cartera neta del sistema financiero del Huila cerró en \$1.811.977 millones al culminar diciembre de 2010, con un incremento anual de 13,6%. De tales recursos, se colocó en Neiva 69,9% (\$1.265.790 millones) y el otro 30,1% (\$546.186 millones) en los restantes 36 municipios del departamento.

Cuadro 2.6.3.1. Huila. Saldo de la cartera neta del sistema financiero 2009 – 2010

Conceptos	Millones de pesos			
	SalDOS a diciembre:		Variación	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total cartera neta	1.594.989	1.811.977	216.988	13,6
Créditos de vivienda	138.086	171.738	33.652	24,4
Créditos consumo	519.743	641.156	121.413	23,4
Microcréditos	247.578	269.076	21.498	8,7
Créditos comerciales	689.582	730.006	40.424	5,9

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25/02/2011.

Gráfico 2.6.3.1. Huila. Sector financiero, cartera neta 2009 – 2010



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

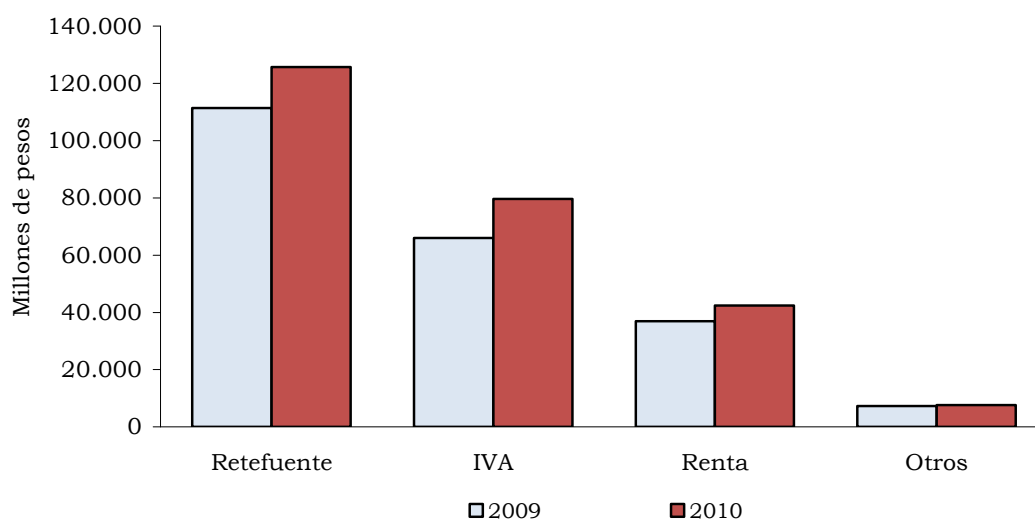
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. La DIAN seccional Neiva reportó en la vigencia de 2010 un recaudo total de \$225.259 millones en el departamento del Huila, superior en 15,2% al valor contabilizado en 2009. Tal comportamiento se debió al avance, de 20,8%, del tributo sobre las ventas así como a los incrementos en el impuesto de renta (14,6%), la retención en la fuente (12,7%) y los impuestos por otros conceptos (4,1%); este último consolida el cobro efectuado por el impuesto al patrimonio, pagos rezagados del impuesto a la seguridad democrática, aranceles, IVA externo, sanciones, errados, otros sin clasificar y sanciones por precios de transferencia.

Cuadro 2.7.3.1. Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2009 - 2010

Impuestos	Millones de pesos			
	Enero a diciembre		Variaciones	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total	221.599	255.259	33.660	15,2
Retefuente	111.435	125.635	14.200	12,7
IVA	65.969	79.719	13.750	20,8
Renta	36.990	42.402	5.412	14,6
Otros	7.205	7.503	298	4,1

Fuente: DIAN, Neiva.

Gráfico 2.7.3.1. Huila. Recaudo acumulado de impuestos nacionales 2009 - 2010



Fuente: DIAN, Neiva.

2.7.4. Comportamiento de la deuda pública

Administración central departamental. De acuerdo con la información proporcionada por la gobernación del Huila, al terminar la vigencia de 2010 el saldo de la deuda pública departamental totalizó \$79.767 millones, lo que significa un mayor endeudamiento, correspondiente a \$31.262 millones (64,5%), con relación al total reportado en 2009. Sobresalen los desembolsos efectuados durante la vigencia por \$38.800 millones, recursos que se destinaron especialmente a proyectos de infraestructura vial; mientras que la amortización a la deuda se redujo en 59,6% al pasar de \$18.665 millones a \$7.538 millones; además, los pagos de intereses y comisiones cayeron \$911 millones (-21,0%).

Cuadro 2.7.4.1. Huila. Deuda pública administración central departamental 2009 – 2010(p)

Concepto	2009	2010	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Saldo inicial	45.054	48.505	3.451	7,7
Desembolsos	22.116	38.800	16.684	75,4
Amortizaciones	18.665	7.538	-11.127	-59,6
Intereses y comisiones	4.344	3.433	-911	-21,0
Saldo final	48.505	79.767	31.262	64,5

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental

(p): información provisional

Administración central municipal. Según la información suministrada por la Contraloría Municipal de Neiva, al terminar la vigencia de 2010 el saldo de la deuda pública municipal alcanzó \$34.565 millones, lo que significa un menor endeudamiento, de \$3.965 millones (-10,3%), con relación al saldo contabilizado en 2009; es de anotar que en el periodo analizado no se efectuaron desembolsos, mientras que las amortizaciones a la deuda se acrecentaron en \$3.296 millones (492,7%); en tanto que los pagos de intereses y comisiones disminuyeron en \$2.240 millones (-52,4%).

Cuadro 2.7.4.2. Neiva. Deuda pública administración central municipal 2009 – 2010(p)

Concepto	2009	2010	Millones de pesos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Saldo inicial	39.199	38.530	-669	-1,7
Desembolsos	0	0	0	-
Amortizaciones	669	3.965	3.296	492,7
Intereses y comisiones	4.274	2.034	-2.240	-52,4
Saldo final	38.530	34.565	-3.965	-10,3

Fuente: Contraloría Municipal de Neiva

(p): información provisional

-: Indefinido

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. En la región Andina Sur, conformada por Bogotá D.C. y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima, el sacrificio de ganado vacuno en 2010 fue de 1.374.788 cabezas, con una participación de 37,9% del total de cabezas de ganado sacrificadas en el país, y un incremento de 2,2% con relación al registrado en 2009. Así mismo, presentó una participación de 38,7% en el total de la producción de carne en canal nacional y un crecimiento de 2,8% con referencia a la registrada en 2009 (cuadro 2.8.5.1).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2010

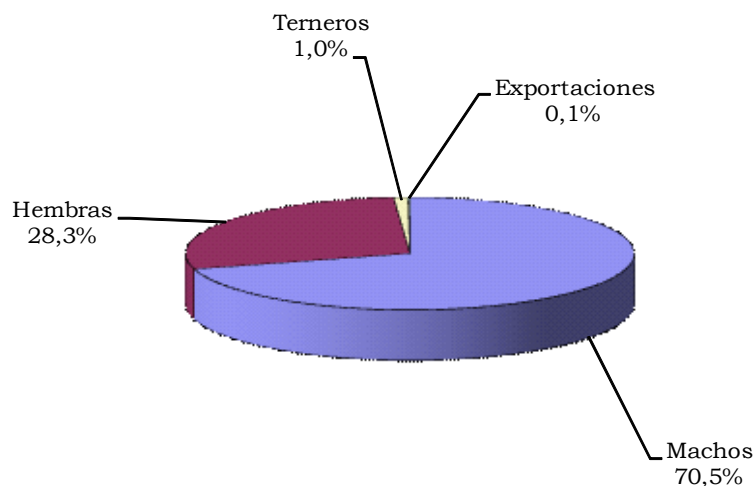
Región	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	3.606.171	17.491
Andina Sur ¹	1.374.788	296.599.263	969.347	389.227	1.372.958	1.830
Enero	107.612	23.057.738	76.903	29.688	107.612	0
Febrero	103.696	22.087.808	73.030	29.168	103.696	0
Marzo	113.220	24.133.219	78.716	32.887	112.932	288
Abril	110.680	23.879.981	75.776	33.402	110.180	500
Mayo	112.475	24.171.222	76.698	34.248	112.102	373
Junio	112.271	24.810.635	78.021	32.634	111.972	299
Julio	119.715	25.534.465	84.467	33.872	119.715	0
Agosto	114.242	24.705.362	80.674	32.393	114.242	0
Septiembre	114.724	24.588.023	80.363	33.126	114.724	0
Octubre	120.258	26.239.696	86.490	32.737	120.258	0
Noviembre	114.879	24.948.987	83.229	30.145	114.509	370
Diciembre	131.014	28.442.126	94.982	34.927	131.014	0

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a Bogotá D.C. y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima

Del total de cabezas de ganado vacuno sacrificadas en la región Andina Sur, 70,5% correspondió a machos, 28,3% a hembras, 1,0% a terneros y 0,1% a exportaciones (gráfico 2.8.5.1).

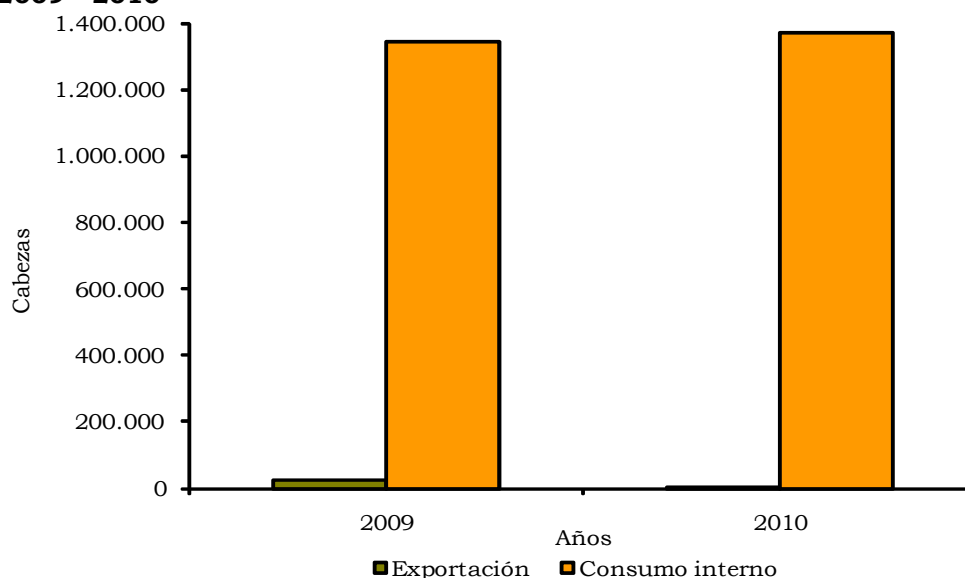
Gráfico 2.8.5.1. Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado vacuno, según tipo 2010



Fuente: DANE.

Del total de cabezas de ganado vacuno sacrificado en 2010 en la región Andina Sur, 99,9% fue destinado al consumo interno y 0,1% a exportación. La exportación presentó una significativa disminución, pues de 22.728 cabezas de ganado exportadas en 2009 se redujo a 1.830 en 2010 (gráfico 2.8.5.2).

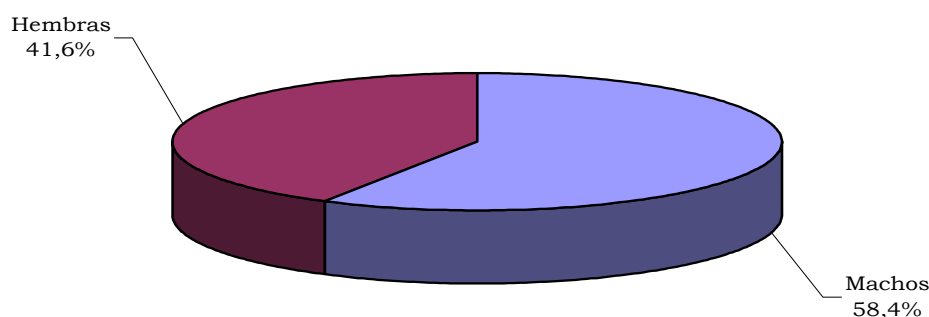
Gráfico 2.8.5.2. Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2009 - 2010



Fuente: DANE.

En cuanto al ganado porcino, en la región Andina Sur en 2010 se sacrificaron 841.073 cabezas, las cuales fueron destinadas en su totalidad al consumo interno; se registra un crecimiento de 9,8% con relación a 2009, así mismo la región participó con 34,0% del total nacional (cuadro 2.8.5.2).

Gráfico 2.8.5.3. Andina Sur. Participación de sacrificio de ganado porcino, según sexo 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino por sexo, según mes 2010

Región	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
Andina Sur ¹	841.073	63.623.186	491.208	349.865
Enero	54.779	4.044.714	29.061	25.719
Febrero	57.895	4.346.786	32.283	25.612
Marzo	65.970	4.952.082	35.504	30.466
Abril	62.063	4.711.580	33.261	28.801
Mayo	68.514	5.214.403	38.881	29.632
Junio	74.402	5.606.127	44.680	29.722
Julio	71.468	5.346.213	42.302	29.165
Agosto	69.768	5.284.357	38.933	30.835
Septiembre	70.529	5.477.674	49.294	21.235
Octubre	71.292	5.424.582	47.178	24.114
Noviembre	72.550	5.627.727	44.410	28.140
Diciembre	101.845	7.586.940	55.421	46.424

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a Bogotá D.C. y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima

Del total de cabezas de ganado porcino sacrificadas en la región Andina Sur en 2010, 58,4% correspondió a machos y el 41,6% restante a hembras (gráfico 2.8.5.3).

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. En el país, en 2010, el área total censada fue en promedio de 21.048.568 m², con un ligero decrecimiento de 1,9% con relación al área de 2009. Por su parte, en Neiva el área total censada promedio fue de 424.174 m², con un crecimiento significativo de 41,5% con referencia a 2009. Así mismo, con relación a 2009, el área en proceso registró un crecimiento de 42,4%, el área culminada de 39,8% y el área paralizada de 37,8% (cuadro 2.8.6.1).

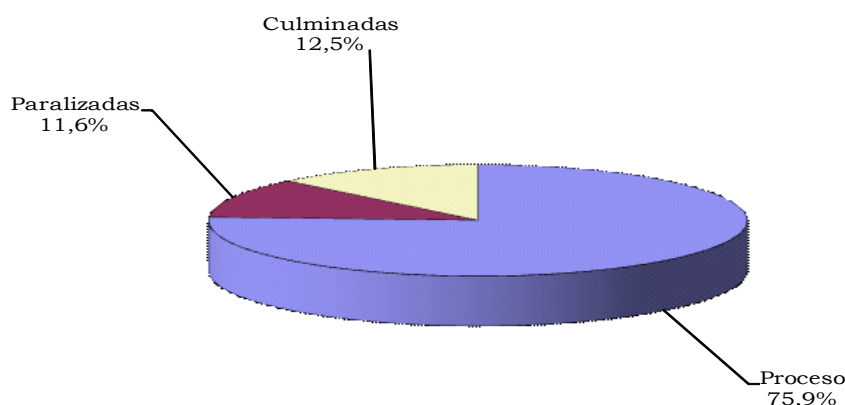
Cuadro 2.8.6.1. Total nacional - Neiva. Estructura general del censo de edificaciones, por obra en proceso, paralizada y culminada 2009 - 2010

Trimestre	Nacional				Neiva			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2009								
I	21.910.461	16.690.306	2.593.168	2.626.987	274.007	174.072	31.518	68.417
II	21.979.744	15.453.629	2.981.630	3.544.485	262.612	193.116	37.695	31.801
III	20.772.635	15.251.141	2.992.950	2.528.544	314.473	252.165	35.802	26.506
IV	21.222.664	14.146.642	3.142.132	3.933.890	348.058	285.014	38.170	24.874
2010								
I	20.328.330	14.862.948	2.955.232	2.510.150	364.332	294.535	43.049	26.748
II	21.177.380	15.064.104	3.100.099	3.013.177	387.875	295.505	39.538	52.832
III	21.005.644	15.199.782	2.967.755	2.838.107	468.697	334.674	65.848	68.175
IV	21.682.919	15.565.180	3.101.035	3.016.704	475.793	362.697	48.883	64.213

Fuente: DANE.

En Neiva, el área en proceso registró en 2010 una participación de 75,9%, 12,5% de área culminada y 11,6% de área paralizada (gráfico 2.8.6.1).

Gráfico 2.8.6.1. Neiva. Metraje, según estado de obra promedio 2010



Fuente: DANE.

Índice de Costos de la Construcción de Vivienda (ICCV). El Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV) para 2010 en el país registró una variación de 1,8%, superior en 2,9 pp con relación a la presentada en 2009. Las ciudades que mostraron mayores fluctuaciones fueron: Manizales (3,2%), Armenia (3,1%), Popayán (2,5%), y Neiva y Santa Marta (2,4%). Por su parte, las ciudades con los incrementos más bajos fueron: Ibagué, Medellín y Cartagena con 0,9%, 1,0% y 1,1%, respectivamente (cuadro 2.8.6.2).

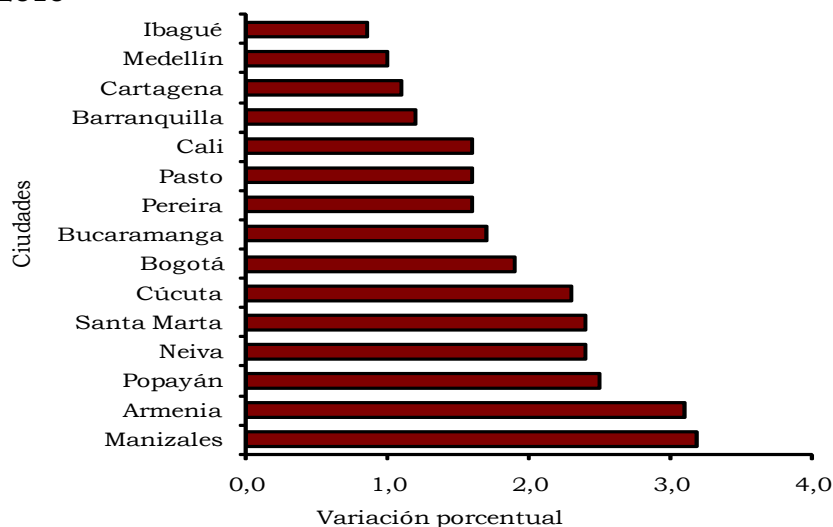
**Cuadro 2.8.6.2. Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda.
2009 - 2010**

Ciudades	Total vivienda		Diferencia	Unifamiliar		Diferencia	Multifamiliar		Diferencia
	2009	2010	anual	2009	2010	anual	2009	2010	anual
Nacional	-1,1	1,8	2,9	-0,1	2,0	2,1	-1,7	1,6	3,3
Armenia	-0,4	3,1	3,6	0,4	3,4	3,0	-1,4	2,8	4,2
Barranquilla	1,3	1,2	-0,1	2,3	1,4	-0,9	1,0	1,1	0,1
Bogotá	-1,9	1,9	3,8	-1,2	2,1	3,4	-2,2	1,8	4,0
Bucaramanga	-1,3	1,7	3,1	-0,8	2,1	2,9	-1,5	1,6	3,1
Cali	-1,0	1,6	2,6	-0,1	1,7	1,8	-1,7	1,5	3,2
Cartagena	0,8	1,1	0,4	1,9	1,3	-0,6	0,1	1,0	0,9
Cúcuta	3,3	2,3	-1,0	3,4	2,4	-1,1	2,8	1,7	-1,1
Ibagué	-1,6	0,9	2,4	-0,9	0,9	1,8	-2,9	0,8	3,7
Manizales	-0,9	3,2	4,1	-0,2	3,2	3,5	-1,4	3,2	4,6
Medellín	-0,8	1,0	1,8	0,1	1,3	1,2	-1,2	0,9	2,1
Neiva	-0,5	2,4	2,9	-0,2	2,4	2,6	-1,7	2,3	4,0
Pasto	1,5	1,6	0,1	1,9	1,6	-0,2	0,6	1,5	0,9
Pereira	0,2	1,6	1,5	0,8	1,6	0,8	-0,6	1,7	2,3
Popayán	1,2	2,5	1,3	1,2	2,5	1,2	-0,3	2,4	2,8
Santa Marta	0,9	2,4	1,4	1,9	3,1	1,3	0,2	1,8	1,6

Fuente: DANE.

En Neiva, el ICCV en el año 2010 registró una variación de 2,4%, es decir aumentó 2,9 pp en relación con el de 2009 y superó en 0,6 puntos al total nacional (gráfico 2.8.6.2).

**Gráfico 2.8.6.2. Colombia. Variación del ICCV, según ciudades.
2010**



Fuente: DANE.

Para 2010, en Neiva, por tipo de vivienda, la variación anual del ICCV registrada en la vivienda unifamiliar fue de 2,4% y en la multifamiliar de 2,3%. Con relación a 2009, el mayor incremento se presentó en la multifamiliar, con 4,0 pp, mientras que la unifamiliar creció 2,6 pp. La mayor variación registrada por grupos en el país y en Neiva fue mano de obra con 3,6% y 2,9%

respectivamente, mientras que en el país maquinaria y equipo presentó una fluctuación de 0,2% y en Neiva fue de 1,6% (cuadro 2.8.6.3).

Cuadro 2.8.6.3. Nacional - Neiva. Variación del ICCV, por grupos de costos 2009 - 2010

Periodo	Nacional				Neiva			
	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra	Total	Materiales	Maquinaria y equipo	Mano de obra
2009	-1,1	-4,1	0,2	6,1	-0,4	-3,8	0,1	7,1
2010	1,8	1,1	0,2	3,6	2,4	2,2	1,6	2,9

Fuente: DANE.

Por subgrupos de costos, la mayor variación en el orden nacional se registró en materiales para cubiertas (4,0%) y materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes (3,9%), y en mano de obra referente a oficial (3,8%). Por su parte, los subgrupos que presentaron comportamientos negativos fueron instalaciones especiales (-0,7%), aparatos sanitarios (-0,6%) y maquinaria y equipo de construcción (-0,4%).

Los subgrupos que más variaron en Neiva durante 2010 fueron: equipos de transporte (5,6%), materiales para mampostería (4,5%) e instalaciones especiales (3,9%); así mismo, los subgrupos que decrecieron fueron: materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias (-2,7%), aparatos sanitarios (-0,8) y materiales para carpintería de madera (-0,4%).

Cuadro 2.8.6.4. Nacional - Neiva. Variación acumulada y contribución del ICCV, por grupos y subgrupos 2010

Grupos y subgrupos	Nacional		Neiva	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total	1,8	1,8	2,4	0,0
1 Materiales	1,1	0,7	2,2	1,4
101 Materiales para cimentación y estructuras	0,8	0,2	3,5	0,7
102 Aparatos sanitarios	-0,6	0,0	-0,8	0,0
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	3,7	0,1	-2,7	-0,1
104 Materiales para instalaciones eléctricas y de gas	0,9	0,1	1,0	0,1
105 Materiales para mampostería	1,1	0,1	4,5	0,5
106 Materiales para cubiertas	4,0	0,1	-0,1	0,0
107 Materiales para pisos y enchapes	-0,2	0,0	0,6	0,0
108 Materiales para carpinterías de madera	-0,2	0,0	-0,4	0,0
109 Materiales para carpinterías metálicas	2,6	0,1	3,7	0,2
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes	3,9	0,0	2,7	0,0
111 Materiales para pintura	2,3	0,1	0,3	0,0
112 Materiales para obras exteriores	1,8	0,0	1,7	0,0
113 Materiales varios	2,8	0,0	2,5	0,0
114 Instalaciones especiales	-0,7	0,0	3,9	0,0
2 Mano de obra	3,6	1,0	2,9	0,9
201 Maestro general	2,6	0,0	2,1	0,0
202 Oficial	3,8	0,6	2,2	0,4
203 Ayudante	3,5	0,5	3,8	0,5
3 Maquinaria y equipo	0,2	0,0	1,6	0,1
301 Maquinaria y equipos de construcción	-0,4	0,0	0,1	0,0
302 Equipo de transporte	2,4	0,0	5,6	0,1

Fuente: DANE.

Licencias de la construcción. El área de construcción licenciada en 2010 para vivienda en el departamento del Huila mostró una tendencia creciente frente al año inmediatamente anterior, pues pasó de 195.326 m² en 2009 a 230.092 m² en 2010, con un crecimiento de 17,8%. El mes con mayor área licenciada fue diciembre con 38.696 m², seguido por octubre con 36.289 m²; de igual manera, las cifras muestran que los meses en que menos licencias se aprobaron fueron: enero y junio con 4.325 m² y 5.305 m², respectivamente.

Así mismo, se evidenció un aumento importante en la construcción de casas, al pasar de 121.436 m² en 2009 a 160.594 m² en 2010, con un crecimiento de 32,2% (cuadro 2.8.6.5).

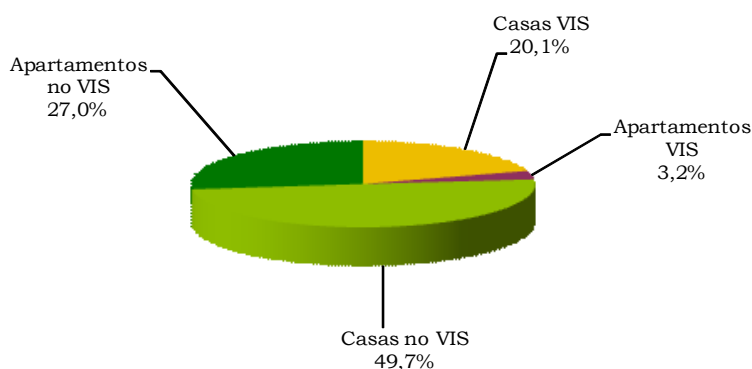
Cuadro 2.8.6.5. Nacional - Huila. Total licencias por tipo de vivienda, en área 2009 - 2010

Regiones	Total	Casas	Apartamentos	Casas VIS	Metros cuadrados		
					Apartamentos VIS	Casas no VIS	Apartamentos no VIS
Total 2009							
Nacional	9.755.385	3.764.218	5.991.167	1.323.131	1.313.302	2.441.087	4.677.865
Huila	195.326	121.436	73.890	35.479	779	85.957	73.111
Total 2010							
Nacional	13.534.854	4.377.254	9.157.600	1.653.745	2.587.477	2.723.509	6.570.123
Huila	230.092	160.594	69.498	46.159	7272	114.435	62.226
Huila 2009							
Enero	13.071	7.270	5.801	184	0	7.086	5.801
Febrero	9.787	8.736	1.051	4.238	0	4.498	1.051
Marzo	14.827	14.044	783	465	0	13.579	783
Abril	11.371	11.124	247	5.066	0	6.058	247
Mayo	19.566	8.549	11.017	575	0	7.974	11.017
Junio	14.388	7.306	7.082	2.331	0	4.975	7.082
Julio	33.906	9.823	24.083	4.870	668	4.953	23.415
Agosto	28.633	15.831	12.802	7.080	0	8.751	12.802
Septiembre	17.046	8.860	8.186	4.108	0	4.752	8.186
Octubre	11.034	9.065	1.969	323	0	8.742	1.969
Noviembre	9.058	8.300	758	4.031	0	4.269	758
Diciembre	12.639	12.528	111	2.208	111	10.320	0
Huila 2010							
Enero	4.335	3.766	569	432	0	3.334	569
Febrero	26.797	25.653	1.144	8.690	0	16.963	1.144
Marzo	14.216	12.156	2.060	9.059	0	3.097	2.060
Abril	9.542	5.703	3.839	614	0	5.089	3.839
Mayo	16.518	7.681	8.837	3.122	7.125	4.559	1.712
Junio	5.305	3.821	1.484	0	0	3.821	1.484
Julio	15.639	10.601	5.038	91	0	10.510	5.038
Agosto	22.993	20.931	2.062	4.735	0	16.196	2.062
Septiembre	16.440	11.125	5.315	2.275	0	8.850	5.315
Octubre	36.289	18.965	17.324	41	0	18.924	17.324
Noviembre	23.322	20.132	3.190	8.017	147	12.115	3.043
Diciembre	38.696	20.060	18.636	9.083	0	10.977	18.636

Fuente: DANE.

El 49,7% del área aprobada en 2010 fue destinada a la construcción de casas no VIS, seguida por apartamentos no VIS con 27,0%, mientras que el menor correspondió a la construcción de apartamentos VIS con solo 3,2% (gráfico 2.8.6.3).

Gráfico 2.8.6.3. Huila. Licencias por tipo de viviendas, en área 2010



Fuente: DANE.

En el Huila, durante 2010 se aprobaron licencias de construcción por un total de 362.332 m², o sea 105.466 m² más que en 2009; los meses en que más metros cuadrados se autorizaron fueron: febrero con 66.390, noviembre con 52.744 y octubre con 44.710. Los meses con menos metros cuadrados aprobados fueron: enero con 6.741, abril con 10.945 y junio con 12.842 respectivamente (cuadro 2.8.6.6).

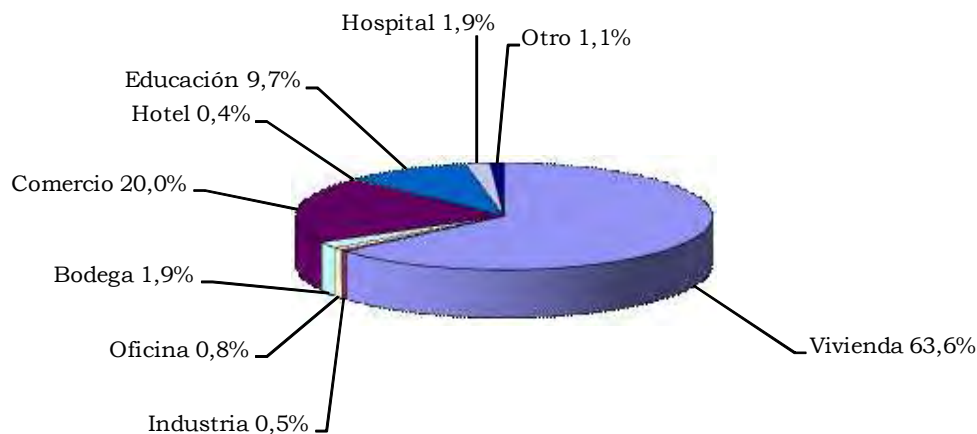
Cuadro 2.8.6.6. Nacional - Huila. Total de licencias, según destino y área 2009 – 2010

Region	Total área	Metros cuadrados					
		Vivienda	Industria	Oficina	Bodega	Comercio	Otro
Total 2009							
Nacional	13.430.705	9.755.385	313.940	478.976	352.659	1.233.738	1.296.007
Huila	256.876	195.326	8.206	1.260	1.215	28.266	22.603
Total 2010							
Nacional	17.733.292	13.534.854	291.361	538.369	260.215	1.150.707	1.957.786
Huila	362.332	230.092	1.960	2.945	7.038	72.523	47.774
Huila 2009							
Enero	17.352	13.071	0	0	0	3.212	1.069
Febrero	17.311	9.787	2.185	0	0	4.484	855
Marzo	19.866	14.827	0	0	985	2.240	1.814
Abril	15.016	11.371	0	641	0	1.398	1.606
Mayo	28.675	19.566	2.552	0	0	1.677	4.808
Junio	15.875	14.388	0	37	0	650	800
Julio	38.603	33.906	0	83	0	2.079	2.535
Agosto	38.414	28.633	721	246	0	5.650	3.164
Septiembre	18.140	17.046	0	0	230	233	631
Octubre	16.271	11.034	0	0	0	2.610	2.627
Noviembre	13.898	9.058	0	0	0	2.218	2.622
Diciembre	17.455	12.639	2.748	253	0	1.815	0
Huila 2010							
Enero	6.741	4.335	0	0	0	2.406	0
Febrero	66.390	26.797	1.374	0	0	36.970	1.249
Marzo	25.784	14.216	287	0	0	2.955	8.326
Abril	10.945	9.542	0	65	0	986	352
Mayo	24.839	16.518	299	58	0	3.763	4.201
Junio	12.842	5.305	0	2.341	0	4.615	581
Julio	22.152	15.639	0	0	550	1.100	4.863
Agosto	28.254	22.993	0	99	1.344	1.216	2.602
Septiembre	19.116	16.440	0	0	0	1.699	977
Octubre	44.710	36.289	0	0	4.704	3.250	467
Noviembre	52.744	23.322	0	382	440	10.393	18.207
Diciembre	47.815	38.696	0	0	0	3.170	5.949

Fuente: DANE.

Las licencias aprobadas en el departamento del Huila, según destino, en 2010 mostraron que 63,6% de los metros cuadrados correspondieron a construcción de vivienda, 20,0% fueron aprobadas para comercio y 9,7% para educación. Así mismo, las licencias con menos metros cuadrados fueron hoteles (0,4%), industria (0,5%) y oficinas (0,8%) (gráfico 2.8.6.4).

Gráfico. 2.8.6.4. Huila. Total de licencias, según destino por área 2010



Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. En el ámbito nacional, durante 2010 se otorgaron créditos para compra de vivienda nueva por valor de \$3.264.171 millones, con un crecimiento de 23,6% en relación con el total otorgado en 2009. Así mismo, el valor de los créditos concedidos para la compra de vivienda usada alcanzó \$3.143.768 millones, con un aumento de 43,1% con respecto al año anterior.

De igual manera, se registró un comportamiento creciente en los créditos otorgados para vivienda nueva en el departamento del Huila, ya que en 2010 alcanzaron un valor de \$37.036 millones, con un incremento de 94,3% frente a 2009; mientras que los créditos para vivienda nueva en Neiva reportaron \$35.022 millones, con un crecimiento de 89,4% frente a 2009.

Con referencia al valor de los créditos otorgados para vivienda usada en el Huila, en 2010 se registró un crecimiento de 39,5% con relación a 2009 y se situó en \$51.193 millones; del mismo modo, los créditos concedidos para vivienda usada en Neiva, cuya cuantía alcanzó \$42.690 millones, registraron un crecimiento de 39,2% con referencia a 2009 (cuadro 2.8.6.7).

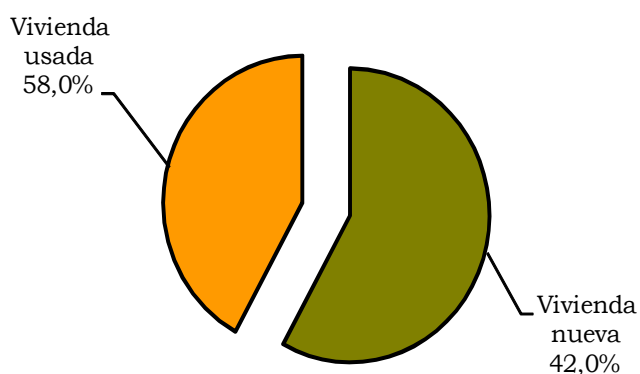
Cuadro 2.8.6.7. Nacional - Huila - Neiva. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2009 - 2010

Región	Vivienda nueva			Vivienda usada		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Nacional	2.641.382	3.264.171	23,6	2.196.615	3.143.768	43,1
Huila	19.057	37.036	94,3	36.700	51.193	39,5
Neiva	18.494	35.022	89,4	30.679	42.690	39,2

Fuente: DANE.

Del total de los créditos otorgados en el país en 2010, 50,9% se dirigió a compra de vivienda nueva y el 49,1% restante a compra de vivienda usada. En el Huila, en 2010, 42,0% del crédito fue destinado a vivienda nueva y 58,0% a usada (gráfico 2.8.6.5).

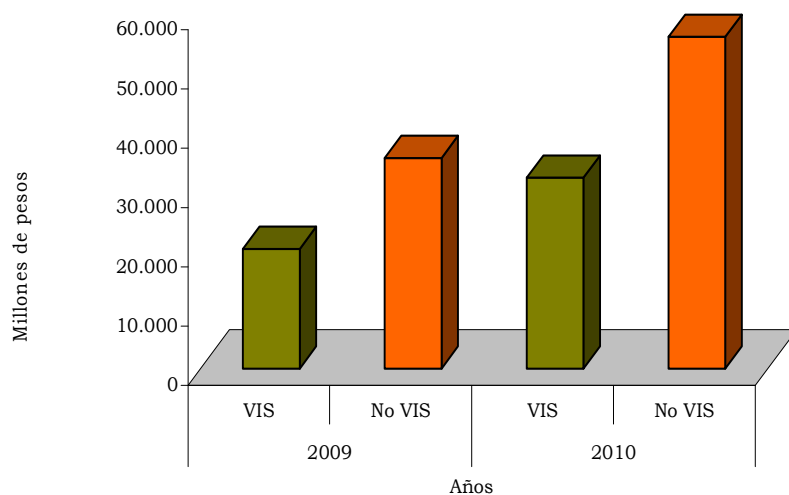
Gráfico 2.8.6.5. Huila. Créditos otorgados, según vivienda 2010



Fuente: DANE.

Con relación al destino de los créditos otorgados en 2010 en el país, se advierte que 25,8% fue destinado a compra de vivienda de interés social y 74,2% a vivienda distinta a la de interés social. En Huila las proporciones fueron 36,5% y 63,5% (gráfico 2.8.6.6).

Gráfico 2.8.6.6. Huila. Créditos para vivienda, según destino 2009 - 2010



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte público urbano de pasajeros. En el año 2010, en Neiva se mantuvo estable el número de vehículos afiliados al transporte urbano en relación con 2009, con solo dos unidades menos. El sistema movilizó 26.372 miles de personas, 847 mil menos que en 2009, equivalente a una disminución del 3,1%. Así mismo, se registró un descenso de 4.018 miles de km recorridos con relación a 2009 al pasar de 50.683 a 46.665 miles en 2010; sin embargo, se advierte un incremento en el total de la producción de \$1.189 millones, 3,9% más que la registrada en 2009 (cuadro 2.8.7.1).

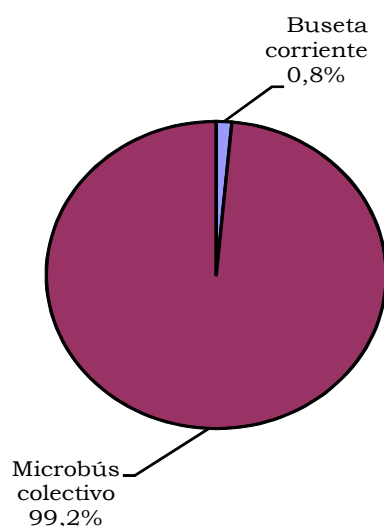
Cuadro 2.8.7.1. Neiva. Transporte público urbano 2009 - 2010

Vehículo	Promedio mensual afiliados	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones \$)	Kilómetros recorridos (miles)
2009	680	565	27.218	30.767	50.683
Buseta corriente	10	9	100	135	782
Microbús colectivo	670	556	27.119	30.632	49.901
2010	678	551	26.371	31.955	46.665
Buseta corriente	10	9	199	267	746
Microbús colectivo	668	543	26.172	31.688	45.919

Fuente: DANE.

Con respecto a la distribución por tipo de vehículo utilizado por pasajeros en Neiva, 99,2% se movilizó en microbús colectivo y 0,8% en buseta corriente (gráfico 2.8.7.1).

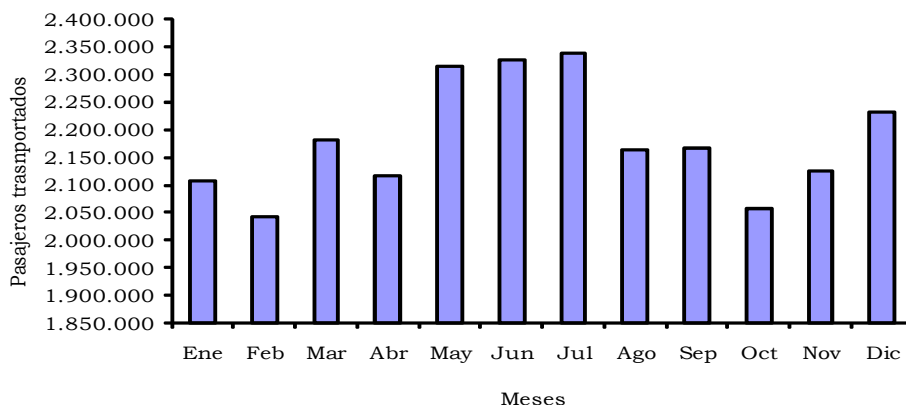
Gráfico 2.8.7.1. Neiva. Distribución de pasajeros transportados 2010



Fuente: DANE.

El comportamiento mensual de pasajeros transportados en 2010 en microbús colectivo en Neiva fue estable; se destacaron los meses de mayo, junio y julio por los mayores usuarios movilizados, con promedio de 2.327 miles. En cambio, en los meses de febrero y octubre se obtuvieron los menores resultados con 2.043 y 2.058 miles (gráfico 2.8.7.2).

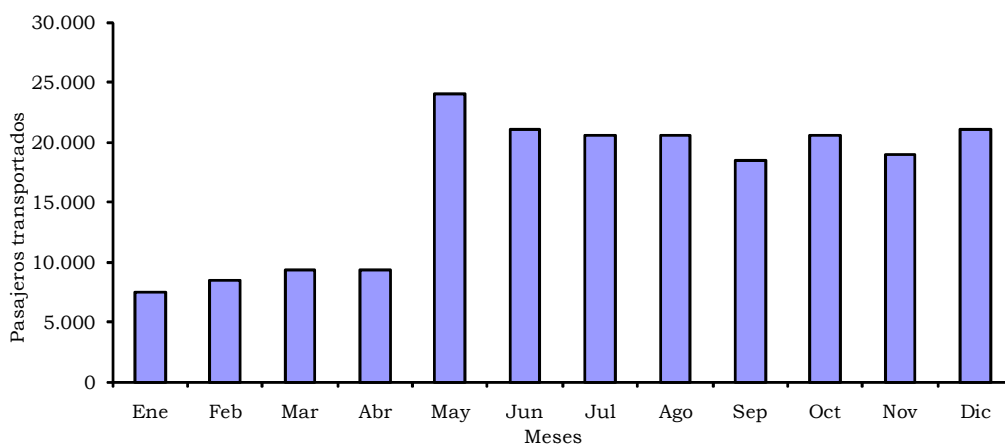
Gráfico 2.8.7.2. Neiva. Pasajeros transportados microbús colectivo, según meses 2010



Fuente: DANE.

Por su parte, el número de pasajeros transportados en Neiva en 2010 por el sistema de buseta corriente registró, para los cuatro primeros meses, valores inferiores, al ser 9 mil la mayor cantidad, mientras que en los meses posteriores los pasajeros transportados alcanzaron valores superiores al contabilizar 24 mil en mayo (gráfico 2.8.7.3).

Gráfico 2.8.7.3. Neiva. Pasajeros transportados buseta corriente según meses 2010



Fuente: DANE.

Transporte aéreo de pasajeros y carga. En el año 2010, Neiva registró 119.792 pasajeros entrantes, cifra superior en 11,6% a la de 2009; por su parte, el tráfico de pasajeros salientes presentó 123.332, superior en 21,2% al del año anterior (cuadro 2.8.7.2).

Cuadro 2.8.7.2. Movimiento aéreo nacional de pasajeros, según principales aeropuertos 2009 - 2010

Aeropuertos	Pasajeros			
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
	2.009		2.010	
Total	10.154.925	10.154.925	13.257.652	13.257.652
Arauca	35.602	37.206	38.731	39.459
Armenia	102.599	106.863	107.103	114.863
Barrancabermeja	60.730	60.517	71.055	71.901
Barranquilla	482.702	486.768	649.983	663.865
Bogotá, D.C.	3.884.482	3.867.673	5.161.302	5.080.947
Bucaramanga	368.219	365.565	562.377	568.668
Cali	948.043	951.011	1.210.389	1.216.703
Cartagena	601.202	608.522	807.911	818.816
Cúcuta	229.500	235.774	371.826	384.482
Florencia-Capitolio	20.681	21.272	27.058	27.304
Ipiales	1.865	4.863	2.600	3.193
Leticia	61.035	60.807	77.756	77.265
Manizales	104.652	105.515	112.266	105.406
Medellin	452.282	439.396	460.076	456.761
Montería	179.538	181.961	274.671	280.420
Neiva	107.305	101.745	119.792	123.332
Pasto	88.322	91.915	101.782	107.557
Pereira	233.136	234.715	314.291	323.791
Popayán	47.348	48.782	42.409	45.049
Quibdó	92.373	99.755	113.012	116.314
Riohacha	26.440	25.391	25.141	25.205
Rionegro	892.917	876.515	1.236.730	1.224.398
San Andrés	348.446	344.726	356.310	349.900
Santa Marta	258.633	259.086	399.092	400.348
Valledupar	67.100	67.382	118.590	119.065
Villavicencio	46.727	26.350	38.453	29.770
Otros	413.046	444.850	456.946	482.870

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil

En términos de transporte de carga, Neiva registró 272 toneladas entrantes, con un crecimiento de 9,9% con relación al número registrado en 2009; sin embargo, la carga saliente totalizó 185 toneladas con un decrecimiento de 1,2% con relación al año anterior (cuadro 2.8.7.3)

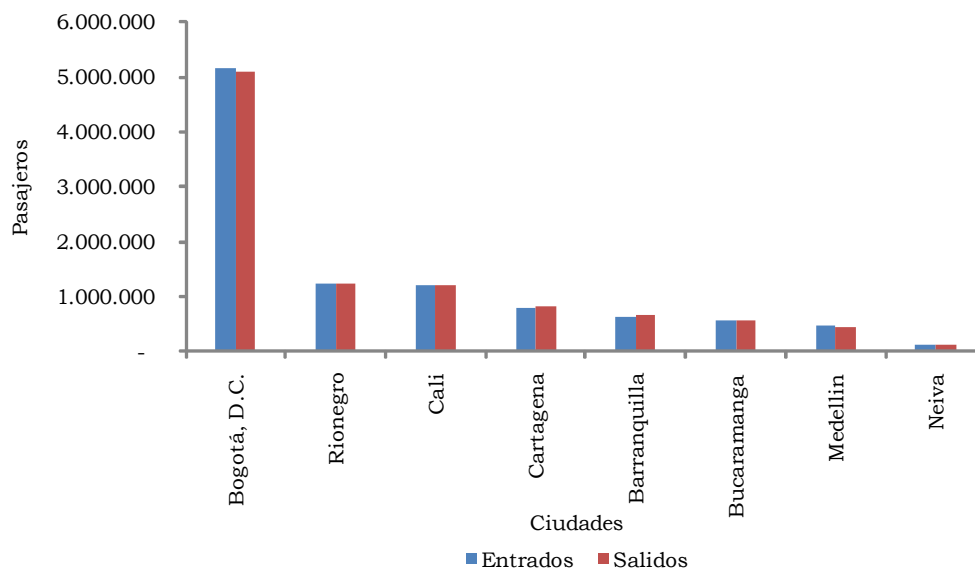
Cuadro 2.8.7.3. Movimiento aéreo nacional de carga, según principales aeropuertos 2009 - 2010

Aeropuertos	Carga (toneladas)			
	Entrada		Salida	
	2.009	2.010	2.009	2.010
Total	99.289	99.289	102.948	102.948
Arauca	1.632	1.005	995	398
Armenia	128	100	77	69
Barrancabermeja	468	240	259	78
Barranquilla	6.105	6.141	8.029	6.836
Bogotá, D.C.	36.140	36.361	37.918	41.781
Bucaramanga	601	704	667	528
Cali	7.664	8.351	7.240	7.597
Cartagena	3.199	3.745	2.844	2.997
Cúcuta	897	570	1.044	993
Florencia-Capitolio	174	291	215	505
Ipiales	41	59	9	11
Leticia	4.101	6.705	5.250	7.644
Manizales	210	128	110	94
Medellin	1.449	2.309	800	1.527
Montería	862	849	844	792
Neiva	248	187	272	185
Pasto	232	201	199	127
Pereira	441	1.013	339	848
Popayán	97	53	83	22
Quibdó	1.016	444	697	211
Riohacha	63	163	86	282
Rionegro	7.693	8.932	8.986	9.149
San Andrés	3.768	1.894	4.483	2.165
Santa Marta	651	657	619	842
Valledupar	240	88	223	100
Villavicencio	1.482	1.901	1.625	2.340
Otros	19.688	16.197	19.036	14.827

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil

Con respecto al movimiento aéreo nacional de pasajeros en 2010, Neiva participó con 0,9% de la actividad nacional. El mayor tráfico aéreo por ciudades lo generó Bogotá con 38,6%, seguido por Rionegro, Cali y Cartagena con 9,3%, 9,2% y 6,1%, respectivamente (gráfico 2.8.7.4).

Gráfico 2.8.7.4. Principales movimientos aéreos nacionales de pasajeros, según ciudad 2010



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil

2.8.11. Servicios públicos

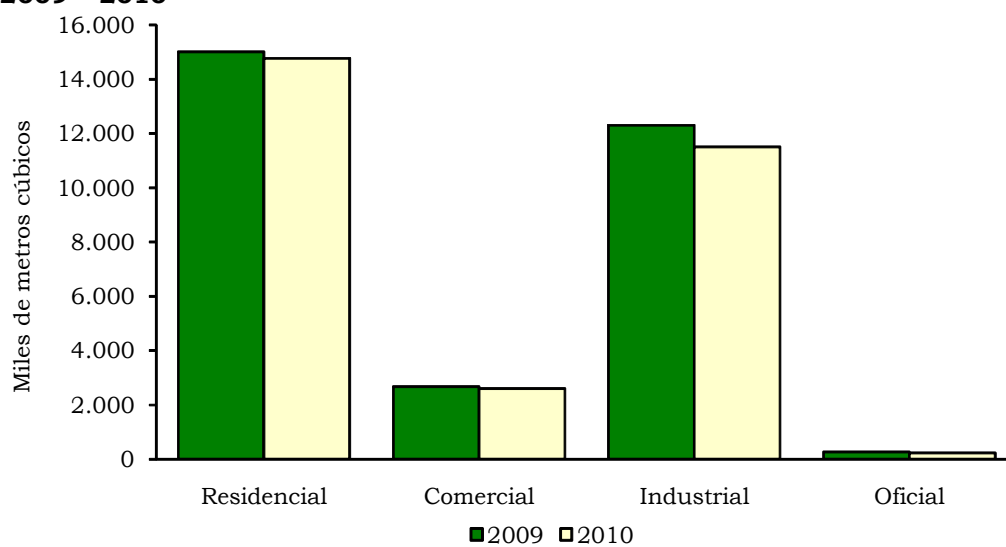
Gas natural. El servicio de gas domiciliario amplió su cobertura en Neiva durante el año 2010 en 4,1%, lo que significa 3.136 nuevos suscriptores; no obstante, el consumo se redujo en 3,8%; es de anotar que el incremento de los abonados fue producto de la dinámica presentada en los sectores residencial y comercial.

Cuadro 2.8.11.1. Neiva. Consumo de gas natural 2009 – 2010

Estratos	Usuarios		Variación porcentual	Miles de metros cúbicos		Variación porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	76.962	80.098	4,1	30.255	29.105	-3,8
Residencial	76.212	79.276	4,0	15.008	14.769	-1,6
1	16.604	17.572	5,8	3.561	3.603	1,2
2	44.241	45.642	3,2	8.857	8.697	-1,8
3	9.450	9.870	4,4	1.587	1.537	-3,1
4	4.725	4.940	4,6	774	725	-6,4
5	1.072	1.132	5,6	195	179	-8,3
6	120	120	0,0	34	29	-15,5
Comercial	712	784	10,1	2.674	2.598	-2,8
Industrial	22	23	4,5	12.309	11.505	-6,5
Oficial	16	15	-6,3	264	232	-12,0

Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.

**Gráfico 2.8.11.1. Neiva. Consumo de gas natural
2009 – 2010**



Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.

3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LAS CIUDADES DE NEIVA Y VILLAVICENCIO

Elaborado por: Gilberto Ramírez Delgado

RESUMEN

En este artículo se analiza la incidencia sobre la inflación que tienen los precios de los alimentos; especialmente tubérculos, cereales, carnes, frutas frescas, y hortalizas y legumbres frescas, que corresponden a clases de gasto en la canasta familiar.

En la actual coyuntura inflacionaria, gran parte del aumento de los precios al consumidor puede atribuirse al comportamiento de los precios de los alimentos, los cuales se caracterizan por su estacionalidad y fuertes fluctuaciones.

En el entorno externo actual, un factor importante que tiene relación directa con el incremento de los precios de los alimentos es el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en biocombustibles.

Palabras clave: índice de precios al consumidor (IPC), inflación, precios de alimentos, tubérculos, cereales, carnes, frutas frescas, hortalizas y legumbres frescas.

3.1. INTRODUCCIÓN

La inflación mide la variación del IPC, el cual establece los precios de bienes y servicios de consumo final de los hogares residentes en el territorio nacional.

La dinámica de precios ha presentado una tendencia inestable en los últimos años, comportamiento que ha estado asociado con los precios de los alimentos; por tal motivo se realiza un análisis de su evolución y específicamente de cinco clases de gasto representativas: tubérculos, cereales, carnes, frutas frescas y hortalizas y legumbres frescas.

El análisis está comprendido entre 1999 y 2009 con el fin de abarcar un periodo amplio que permita identificar los cambios de comportamiento de los precios; además, es importante tener en cuenta que el alcance del estudio es de carácter regional; la cobertura geográfica exacta son las ciudades de Neiva y Villavicencio.

3.2. PRECIOS TOTALES NEIVA Y VILLAVICENCIO

Es un hecho que el comportamiento inflacionario guarda estrecha relación con los precios de los alimentos, por esta razón es importante analizar la participación mensual de los precios de los alimentos en la variación total de los precios en el periodo 1999-2009, teniendo en cuenta las diferentes clases de gasto.

El cuadro 3.2.1 muestra que la participación más alta en los precios se presentó en promedio en los tres primeros meses de los años de estudio: enero, febrero y marzo, cuando alcanzó promedios de 17,2%, 22,0% y 16,5%. Sin embargo, en los meses siguientes se presenta una reducción significativa en la participación, es decir, las participaciones correspondientes al segundo semestre fueron inferiores.

Cuadro 3.2.1. Neiva y Villavicencio. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	21,3	23,0	14,5	6,9	6,7	4,6	77,0
2000	17,5	29,7	19,2	19,1	3,3	-2,0	86,9
2001	15,7	26,4	16,5	18,9	1,5	2,6	81,6
2002	10,6	19,4	7,3	16,0	9,1	5,2	67,6
2003	11,9	20,0	21,8	18,3	5,4	-0,2	77,2
2004	10,9	24,7	19,7	11,6	7,4	17,6	91,9
2005	24,7	22,1	11,9	10,4	10,5	8,6	88,3
2006	19,8	11,1	13,1	12,3	6,6	6,4	69,3
2007	17,0	18,9	28,3	13,3	3,1	6,2	86,7
2008	14,2	20,9	7,8	7,5	12,9	18,4	81,7
2009	25,5	25,5	21,2	14,9	6,6	3,7	97,4
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Annual
1999	1,8	4,4	6,2	1,9	2,8	5,8	100,0
2000	-0,2	1,5	1,6	2,3	4,0	3,9	100,0
2001	1,2	7,7	0,9	2,7	-1,4	7,4	100,0
2002	-2,3	2,7	5,1	13,6	8,0	5,2	100,0
2003	-0,9	2,1	4,0	0,6	3,2	13,8	100,0
2004	-2,5	1,8	3,0	-0,3	4,1	2,0	100,0
2005	-0,8	3,0	7,4	1,7	2,9	-2,4	100,0
2006	5,9	8,0	8,3	0,3	1,1	7,1	100,0
2007	-4,8	0,1	1,9	0,2	6,0	9,9	100,0
2008	1,8	-3,7	-0,9	6,9	4,4	9,8	100,0
2009	5,5	-0,7	-8,6	1,5	-4,5	9,5	100,0

Fuente: DANE.

El gráfico 3.2.1 refleja el comportamiento anual de los precios totales, que registraron un crecimiento importante en los primeros meses del año 2000: para abril de ese año tuvo un crecimiento de 9,9%. En julio del 2008 resultó un crecimiento de 9,0% y en diciembre del mismo año fue de 9,4%, posteriormente observa una caída vertiginosa para terminar en 2,5%, como la registrada en diciembre de 2009.

Gráfico 3.2.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios totales 2000-2009



Fuente: DANE.

3.3. TUBÉRCULOS

Los tubérculos representan una ponderación importante en los alimentos en Neiva y Villavicencio, de forma tal que un incremento en su precio tiene un impacto significativo en el costo de la canasta familiar.

En el cuadro 3.3.1 se evidencia que la participación de los tubérculos en el total de los precios para Neiva y Villavicencio en los primeros semestres de 2000, 2004, 2005 y 2008 fue de 15,2%, 13,8%, 18,6% y 23,3%, respectivamente.

Para los resultados anuales se observa una menor participación; la más alta en 2002 fue de 16,6%

Por su parte, el gráfico 3.3.1 muestra el comportamiento de los precios de los tubérculos, la inestabilidad constituye la tendencia general, con oscilaciones que van desde incrementos de 138,4% en abril del 2000 y de 115,3% en noviembre de 2002 hasta comportamientos negativos de 38,4% registrados en noviembre de 2003.

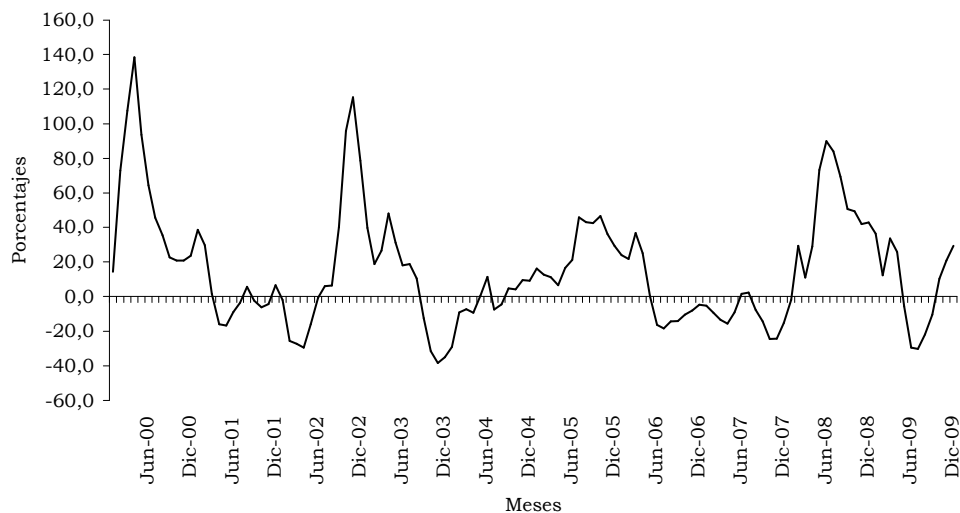
Cuadro 3.3.1. Neiva y Villavicencio. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	-1,0	-1,4	1,4	2,1	2,5	-1,6	2,1
2000	2,0	7,5	8,1	9,9	-3,7	-8,7	15,2
2001	4,6	6,9	0,6	2,0	-2,9	-4,1	7,0
2002	3,3	-0,3	-0,1	0,8	2,1	0,5	6,2
2003	-3,8	-5,8	1,8	6,8	-1,6	-3,1	-5,7
2004	-0,4	2,3	2,5	6,3	2,5	0,6	13,8
2005	1,5	1,4	2,1	4,7	6,4	2,5	18,6
2006	0,2	1,1	7,9	1,9	-3,5	-5,5	2,1
2007	0,0	-0,5	4,1	0,4	0,0	-0,5	3,6
2008	2,4	5,2	-0,4	4,0	9,2	2,9	23,3
2009	2,7	1,8	5,0	3,8	0,3	-7,5	6,1

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-1,5	-0,5	1,1	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
2000	-5,8	-2,5	-0,9	-1,1	-0,7	-0,2	4,1
2001	-3,2	-0,1	-2,4	-1,6	-0,2	1,8	1,2
2002	-1,9	-0,1	4,3	8,3	3,2	-3,5	16,6
2003	-2,2	-2,3	-2,1	0,0	-0,7	-0,9	-13,9
2004	-9,7	-1,4	0,6	-0,2	0,9	-1,3	2,7
2005	-3,0	-2,7	0,6	1,0	-2,1	-3,7	8,7
2006	-3,6	-0,5	0,6	2,6	-0,8	-2,2	-1,8
2007	-2,6	-3,3	-1,6	-1,5	-0,5	1,4	-4,5
2008	-4,2	-6,2	-4,6	-1,5	-1,6	1,3	6,6
2009	-3,7	-2,2	-1,0	3,7	0,6	4,0	7,4

Fuente: DANE.

Gráfico 3.3.1 Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000 2009



Fuente: DANE.

3.4. CEREALES

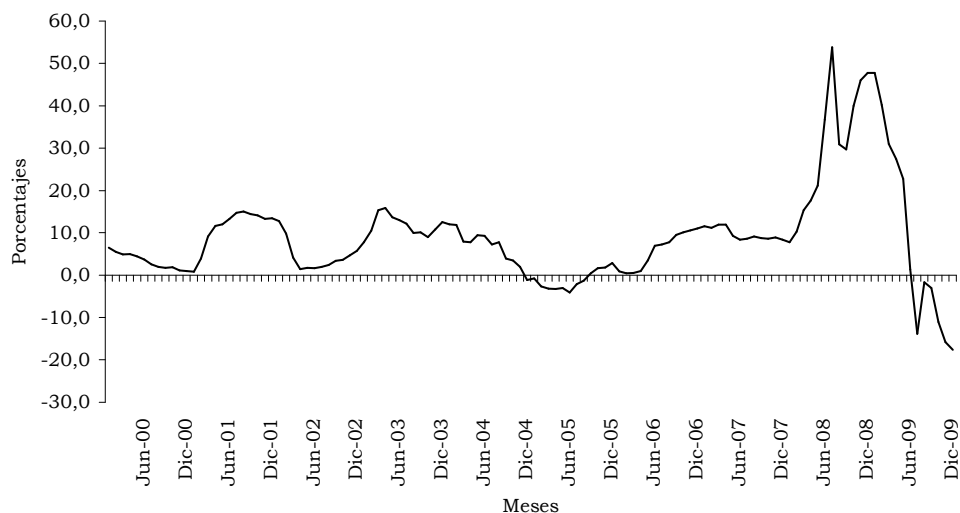
Los cereales son sin duda una de las clases de gastos más importantes dentro del grupo de alimentos; hacen parte de ella: arroz, pastas alimenticias, harinas y cereales preparados, que son fundamentales en la canasta familiar de Neiva y Villavicencio.

En el cuadro 3.4.1 se puede ver que la mayor participación anual de los precios de los cereales en Neiva y Villavicencio tuvo lugar en 2003 (3,4%), 2006 (3,7%) y 2008 (9,4%); mientras que en 2009 decreció en 16,8%.

Cuadro 3.4.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,9
2000	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
2001	0,2	0,7	1,1	0,5	0,0	0,2	2,7
2002	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,5
2003	0,6	1,0	1,2	0,1	-0,4	0,1	2,5
2004	0,6	1,2	0,2	0,0	0,0	0,1	2,1
2005	0,7	0,4	0,0	0,0	0,1	-0,3	0,9
2006	0,1	0,3	0,0	0,1	1,0	0,9	2,3
2007	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,5	1,3
2008	0,0	0,6	1,1	0,5	0,7	3,3	6,2
2009	0,6	-2,4	-1,5	-0,4	-0,4	-5,3	-9,4
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	1,4
2000	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
2001	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	2,7
2002	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	1,4
2003	0,1	-0,5	0,3	-0,2	0,5	0,8	3,4
2004	-0,6	-0,4	-1,0	-0,4	0,1	-0,2	-0,4
2005	0,2	-0,1	-0,3	0,0	0,1	0,2	0,9
2006	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	3,7
2007	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	2,5
2008	3,5	-4,2	-0,2	2,1	1,5	0,4	9,4
2009	-3,0	-1,4	-1,8	-0,3	-0,4	-0,5	-16,8

Fuente: DANE.

Gráfico 3.4.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de cereales 2000-2009

Fuente: DANE.

El gráfico 3.4.1 revela el crecimiento anual de precios de cereales durante el periodo de referencia, el cual se mantuvo relativamente estable hasta 2007; sin embargo, en el mes de julio de 2008 aumentó 53,8% y posteriormente tuvo una fuerte caída hasta tener un registro negativo de 17,6% en diciembre de 2009.

3.5. CARNE

Entre los alimentos considerados, la carne es la clase de gasto más representativa en la canasta de consumo de los hogares de Neiva y Villavicencio.

Entre las clases de gastos consideradas, las participaciones más altas corresponden a la carne por su alta ponderación en la canasta de consumo de los hogares. Al respecto, el cuadro 3.5.1 muestra que la mayor participación anual de los precios de la carne tuvo lugar en 2001 (18,6%), 2005 (11,7%) y 2007 (15,3%); mientras que la menor participación fue registrada en 2009 (0,3%).

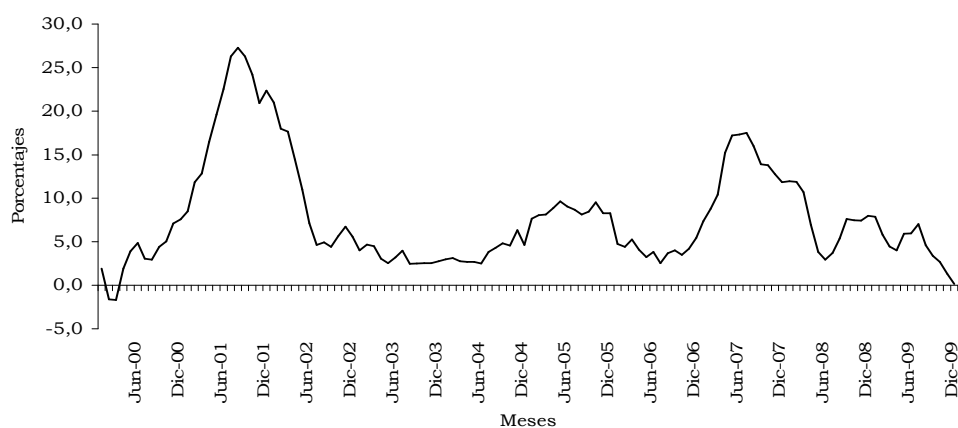
Cuadro 3.5.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	1,6	2,0	0,0	-2,3	-0,9	0,8	1,2
2000	1,8	-1,3	-0,1	1,1	1,0	1,7	4,1
2001	2,4	1,4	0,7	3,9	3,4	4,1	15,9
2002	1,9	-1,0	0,6	1,8	0,7	0,8	4,8
2003	0,2	-0,3	0,4	0,2	0,2	1,7	2,4
2004	0,6	-0,2	0,0	0,1	0,2	1,7	2,5
2005	4,6	0,4	0,1	1,1	1,3	0,9	8,4
2006	-0,1	-0,1	1,3	-0,6	0,1	1,9	2,6
2007	2,2	1,7	3,1	5,4	2,6	1,8	16,9
2008	1,6	1,1	1,2	0,4	-1,1	0,4	3,7
2009	3,0	-1,2	0,2	0,1	1,5	0,9	4,4
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Annual
1999	0,6	0,7	-0,5	-0,6	-0,7	0,8	1,5
2000	-1,0	0,6	0,9	0,0	1,2	1,2	6,9
2001	1,9	1,4	0,1	-1,7	-1,4	2,5	18,6
2002	-0,6	2,0	-0,5	-0,6	-0,4	1,6	6,3
2003	0,3	0,3	-0,5	-0,6	-0,5	2,0	3,4
2004	2,3	1,1	0,2	-1,2	2,0	0,0	6,8
2005	1,7	0,3	0,6	0,3	0,2	0,0	11,7
2006	-0,2	2,1	1,1	-0,4	1,3	1,9	8,4
2007	0,1	0,0	-1,6	-0,5	-0,1	0,5	15,3
2008	0,7	1,5	1,0	-0,5	-0,1	0,8	7,1
2009	3,6	-1,5	-0,5	-2,3	-2,8	-0,5	0,3

Fuente: DANE.

Según el gráfico 3.5.1, el comportamiento de los precios de la carne para las ciudades de Neiva y Villavicencio inicia con un crecimiento de 1,9% en el mes de enero del 2000 y posteriormente, con un crecimiento acelerado, llega a 27,3% en agosto de 2001. Luego se presentan nuevos picos en mayo de 2005 (9,7%) y julio de 2007 (17,5%), y culmina en diciembre de 2009 con 0,2%.

Gráfico 3.5.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de carnes 2000-2009



Fuente: DANE.

3.6. FRUTAS FRESCAS

Las frutas frescas son una clase de gasto que tiene una ponderación importante dentro de la canasta total para Neiva y Villavicencio. Los productos contenidos en esta clase de gasto son, entre otros: naranjas, bananos, tomate de árbol y moras.

Según el cuadro 3.6.1, el comportamiento que han tenido los precios de las frutas frescas en el total de los precios se caracteriza por la mayor participación en 2004 y 2008 con 4,4%, y en 2006 con 6,4%, mientras que para 2009 decreció en 4,4%.

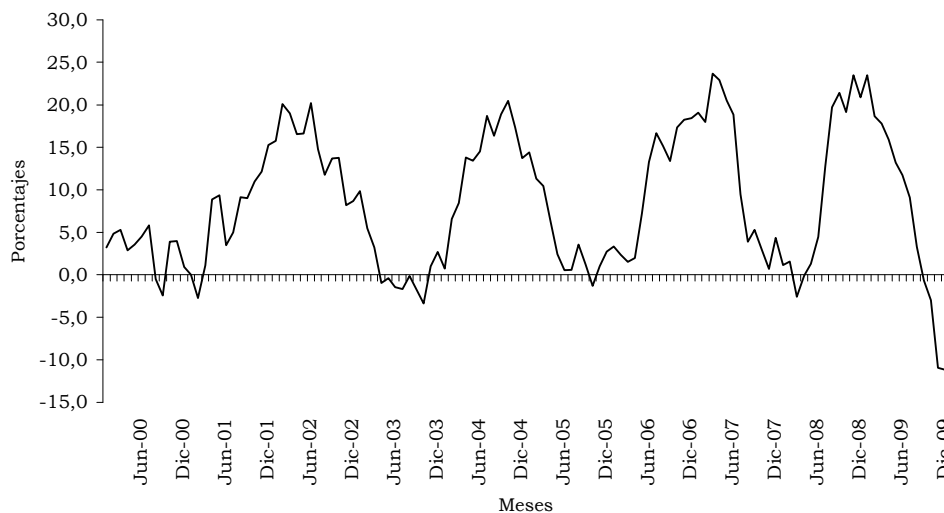
El gráfico 3.6.1 evidencia el comportamiento oscilatorio de los precios de frutas frescas en las ciudades de estudio, con crecimiento de 20,2% en junio de 2002; 20,5% en octubre de 2004; 23,7% en marzo de 2007 y 23,5% en noviembre de 2008; y decrecimientos como el registrado en diciembre de 2009, cuando fue de 11,2%.

Cuadro 3.6.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de frutas en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	1,0	1,3	0,2	-0,2	-0,6	-0,4	1,3
2000	0,9	1,7	0,3	-0,8	-0,4	-0,2	1,5
2001	0,6	0,9	1,1	0,9	-0,3	-1,3	1,8
2002	0,8	2,1	1,2	0,6	-0,4	-0,9	3,4
2003	1,3	1,2	0,7	-0,6	-0,2	-1,3	1,0
2004	0,9	3,3	1,5	1,0	-0,4	-1,3	5,0
2005	1,1	2,5	1,2	-0,4	-1,8	-1,8	0,8
2006	1,4	2,2	0,9	-0,2	0,1	0,1	4,4
2007	1,4	1,8	2,6	-0,5	-0,7	-0,4	4,3
2008	0,3	1,2	0,7	0,3	-0,1	0,4	2,8
2009	1,8	0,8	1,0	-0,2	-1,3	0,1	2,2
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-0,4	1,1	0,8	-1,2	-0,4	-0,4	0,8
2000	-0,1	-0,3	0,3	0,3	-0,4	-1,0	0,2
2001	0,2	0,5	0,2	0,6	-0,1	-0,4	2,8
2002	-1,0	-0,1	0,7	0,8	-1,5	-0,4	2,0
2003	-1,1	0,4	0,3	0,4	-0,3	0,1	0,7
2004	-0,1	-0,2	1,2	1,0	-1,4	-1,0	4,4
2005	-0,1	0,8	0,4	0,0	-0,5	-0,4	0,9
2006	1,0	0,4	-0,2	1,4	-0,3	-0,4	6,4
2007	-2,0	-1,5	0,3	0,4	-1,0	0,9	1,4
2008	0,5	0,4	0,6	-0,2	0,2	0,1	4,4
2009	0,0	-1,2	-1,1	-1,1	-3,1	-0,1	-4,4

Fuente: DANE.

Gráfico 3.6.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000-2009



Fuente: DANE.

3.7. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS

Las hortalizas y legumbres frescas también tienen importancia en la canasta de consumo de las ciudades de Neiva y Villavicencio; esta clase de gasto la conforman, entre otras: tomate, zanahoria y cebolla, y son un complemento fundamental de la dieta de los hogares.

El cuadro 3.7.1 registra la participación de los precios de hortalizas y legumbres frescas en la variación total de precios, en la cual se destacaron sus fuertes fluctuaciones: la mayor participación se presentó en 2003 con 7,6%, 2005 con 5,0% y 2008 con 12,1%, mientras que se registraron decrecimientos en 2004 de 3,3% y 2009 de 7,4%.

Cuadro 3.7.1 Neiva y Villavicencio. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009

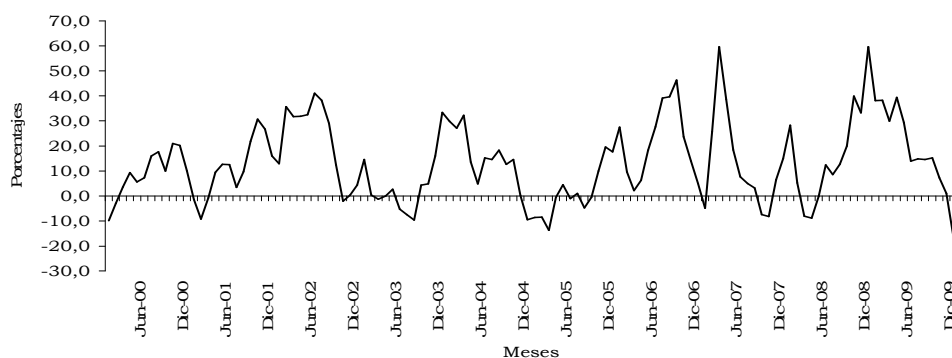
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	3,6	0,7	-3,1	-2,8	-0,5	-0,1	-2,2
2000	3,2	2,2	-1,5	-1,8	-1,2	0,2	1,2
2001	1,0	0,4	0,3	0,2	-0,6	0,2	1,5
2002	0,7	4,8	-0,3	0,3	-0,7	1,9	6,8
2003	3,1	1,9	-0,7	0,7	-0,1	-0,2	4,7
2004	3,7	2,1	0,5	-4,9	-2,8	2,9	1,5
2005	3,4	1,8	-1,5	0,5	-1,1	1,0	4,0
2006	7,3	-3,8	-4,2	1,9	2,7	4,3	8,2
2007	2,8	6,2	4,8	-3,5	-3,1	0,4	7,7
2008	4,6	-0,4	-0,3	-2,2	0,2	3,0	4,9
2009	3,8	-0,3	-4,4	-1,0	-2,7	0,7	-3,8

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,4	0,6	-0,6	-1,6	-0,6	1,9	-2,1
2000	1,9	1,0	-2,0	0,1	-0,8	0,4	1,7
2001	0,3	2,0	0,1	1,5	-1,5	-1,3	2,6
2002	-0,2	1,0	-3,5	-1,5	-1,1	-0,6	0,9
2003	-0,8	0,4	0,3	-1,6	1,4	3,2	7,6
2004	-1,2	1,7	-1,4	-1,5	-2,6	0,3	-3,3
2005	-0,4	-0,4	0,1	1,8	0,2	-0,3	5,0
2006	3,3	-0,4	2,3	-5,1	-3,2	-3,4	1,7
2007	1,8	-1,0	-2,1	-4,0	2,3	-0,5	4,2
2008	0,4	0,3	0,1	0,8	0,6	4,9	12,1
2009	1,4	0,7	0,0	-2,0	-1,8	-1,9	-7,4

Fuente: DANE.

El gráfico 3.7.1 también muestra el comportamiento inestable que han tenido los precios de las hortalizas y legumbres frescas en las ciudades de Neiva y Villavicencio durante el periodo de análisis; se observan incrementos de 46,3% en septiembre de 2006 y de 59,6% en marzo de 2007 y en diciembre de 2008, así como decrecimientos de 13,7% y 16,4% registrados en marzo de 2005 y diciembre de 2009, respectivamente.

Gráfico 3.7.1. Neiva y Villavicencio. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000-2009



Fuente: DANE.

CONCLUSIONES

La tendencia de los precios de los alimentos está ligada a su oferta y demanda, los cuales se ven afectados por la temporada de lluvias y el factor climático.

Un aspecto importante para tener en cuenta en los precios de los alimentos en el orden nacional es el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en biocombustibles, sumado a la gran demanda de alimentos por parte de China e India

Ante el crecimiento excesivo de los precios de los alimentos, es importante conocer su producción y comercialización con su correspondiente crecimiento de los precios de los productos agrícolas y agroindustriales con el fin de cumplir la meta de controlar la inflación.

El comportamiento inestable de los precios de alimentos en Neiva y Villavicencio está directamente ligado a la interrelación de la producción doméstica con el flujo de productos importados, tales como el arroz, maíz y trigo.

4. ANEXO ESTADÍSTICO

**Anexo A. IPC, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	Ponderación	2009			2010		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	102,0	2,0	2,0	105,2	3,2	3,2
Medellín	15,0	102,5	2,5	0,4	106,1	3,6	0,5
Barranquilla	5,5	101,8	1,8	0,1	105,2	3,4	0,2
Bogotá D.C.	42,5	101,9	1,9	0,8	105,2	3,2	1,4
Cartagena	2,9	102,0	2,0	0,1	105,3	3,2	0,1
Tunja	0,7	102,2	2,2	0,0	104,2	1,9	0,0
Manizales	1,7	101,2	1,2	0,0	103,7	2,4	0,0
Florencia	0,4	101,7	1,7	0,0	104,6	2,9	0,0
Popayán	0,8	102,0	2,0	0,0	104,5	2,4	0,0
Valledupar	0,7	102,8	2,8	0,0	107,1	4,2	0,0
Montería	0,9	101,6	1,6	0,0	104,6	3,0	0,0
Quibdó	0,2	100,6	0,6	0,0	103,8	3,2	0,0
Neiva	1,1	102,8	2,8	0,0	105,6	2,7	0,0
Riohacha	0,3	101,0	1,0	0,0	104,8	3,8	0,0
Santa Marta	1,1	101,7	1,7	0,0	105,1	3,3	0,0
Villavicencio	1,6	102,3	2,3	0,0	105,8	3,4	0,1
Pasto	1,4	101,6	1,6	0,0	104,3	2,6	0,0
Cúcuta	2,5	104,5	4,5	0,1	107,0	2,4	0,1
Armenia	1,5	101,1	1,1	0,0	103,6	2,5	0,0
Pereira	2,2	101,8	1,8	0,0	104,7	2,8	0,1
Bucaramanga	3,9	103,1	3,1	0,1	107,2	3,9	0,2
Sincelejo	0,7	101,6	1,6	0,0	104,6	2,9	0,0
Ibagué	1,8	102,2	2,2	0,0	105,7	3,4	0,1
Cali	10,5	101,2	1,2	0,1	103,7	2,5	0,3
San Andrés	0,1	102,4	2,4	0,0	105,7	3,2	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2009 – 2010**

Ciudad	2009				2010			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	176,3	-1,1	-1,1	100,0	179,4	1,8	1,8	100,0
Medellín	173,9	-0,8	-0,1	8,3	175,6	1,0	0,1	6,9
Barranquilla	163,5	1,3	0,0	-3,1	165,5	1,2	0,0	1,8
Bogotá	175,4	-1,9	-0,9	81,0	178,7	1,9	0,9	50,3
Cartagena	172,7	0,8	0,0	-1,2	174,7	1,1	0,0	1,1
Manizales	184,0	-0,9	0,0	1,6	189,9	3,2	0,1	3,8
Popayán	172,6	1,2	0,0	-1,5	176,9	2,5	0,0	1,9
Neiva	160,9	-0,5	0,0	0,8	164,7	2,4	0,0	2,8
Santa Marta	157,2	0,9	0,0	-1,4	160,9	2,4	0,0	2,3
Pasto	189,9	1,5	0,0	-1,9	193,0	1,6	0,0	1,3
Cúcuta	199,0	3,3	0,1	-4,9	203,5	2,3	0,0	2,1
Armenia	177,3	-0,4	0,0	1,1	182,9	3,1	0,1	5,3
Pereira	179,5	0,2	0,0	-0,5	182,5	1,6	0,0	2,8
Bucaramanga	184,7	-1,3	-0,1	4,9	187,9	1,7	0,1	4,0
Ibagué	167,4	-1,6	0,0	3,9	168,9	0,9	0,0	1,4
Cali	182,5	-1,0	-0,1	12,1	185,4	1,6	0,2	12,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2009 – 2010**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	64,1	65,2	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá	66,5	68,6	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín - Valle de Aburrá	63,6	64,0	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali - Yumbo	67,7	67,5	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla - Soledad	56,9	58,4	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	67,8	71,2	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	57,7	58,4	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	65,2	66,7	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	62,9	64,4	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,5	62,6	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	68,6	66,9	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	68,6	68,0	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	56,2	56,4	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	65,4	65,7	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	60,7	61,5	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	56,4	58,0	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	58,2	59,1	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	61,1	62,9	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	55,1	58,4	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	63,3	64,3	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	64,4	66,0	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	60,0	60,3	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	57,1	60,3	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	56,7	58,5	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	65,1	64,0	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE.

Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen 2008 - 2010

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	17.623.072	14.900.476	14.468.367	100,0
Antioquia	3.732.327	3.941.942	4.501.011	31,1
Bogotá, D.C.	3.298.328	2.608.516	2.677.317	18,5
Valle del Cauca	2.156.853	1.940.638	2.026.013	14,0
Cundinamarca	2.171.777	1.559.538	1.525.788	10,5
Bolívar	1.320.782	1.059.131	1.182.598	8,2
Atlántico	1.269.747	1.083.807	1.044.675	7,2
Caldas	540.192	414.812	338.019	2,3
Magdalena	275.346	347.776	290.384	2,0
Cauca	148.194	210.840	199.975	1,4
Risaralda	165.995	196.004	165.163	1,1
Santander	471.363	449.611	134.019	0,9
Boyacá	165.545	95.264	114.965	0,8
Norte de Santander	1.244.479	635.886	100.870	0,7
Sucre	126.757	86.602	47.839	0,3
Córdoba	135.126	85.133	27.514	0,2
Tolima	31.821	32.372	23.544	0,2
Quindío	25.941	35.559	15.477	0,1
Huila	5.806	7.717	12.220	0,1
Chocó	93.214	14.284	11.928	0,1
Cesar	76.780	57.934	9.923	0,1
Nariño	55.885	17.447	7.159	0,0
La Guajira	26.170	11.597	6.249	0,0
San Andrés	824	1.315	3.768	0,0
Meta	12.830	3.973	1.077	0,0
Casanare	482	307	227	0,0
Arauca	3.123	1.133	151	0,0
Putumayo	75	123	147	0,0
Amazonas	66.316	24	133	0,0
Vaupés	307	209	105	0,0
Caquetá	246	34	62	0,0
Guainía	379	930	26	0,0
Vichada	37	0	13	0,0
Guaviare	25	0	5	0,0
No diligenciado	0	20	5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo E. Importaciones, por departamento de destino 2008 – 2010

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	39.668.841	32.897.672	40.682.699	100,0
Bogotá, D.C.	14.408.344	13.972.164	18.085.464	44,5
Antioquia	4.693.453	3.697.396	4.844.489	11,9
Valle del Cauca	4.255.688	3.257.921	4.200.141	10,3
Cundinamarca	4.134.703	2.796.023	3.685.274	9,1
Bolívar	3.615.782	2.440.463	2.502.498	6,2
Atlántico	2.453.013	1.919.072	2.102.407	5,2
Magdalena	1.312.587	1.333.350	1.391.774	3,4
La Guajira	804.301	557.089	672.208	1,7
Santander	543.578	525.341	648.962	1,6
Cesar	782.289	743.190	517.934	1,3
Nariño	299.401	362.615	412.237	1,0
Cauca	321.558	219.501	301.634	0,7
Caldas	336.743	244.703	297.999	0,7
Risaralda	258.538	214.427	266.809	0,7
Boyacá	167.374	104.230	156.282	0,4
Norte de Santander	236.009	174.476	134.093	0,3
Casanare	36.368	66.554	120.831	0,3
Meta	16.828	45.729	106.995	0,3
Córdoba	62.692	61.947	68.213	0,2
Huila	59.086	58.500	57.975	0,1
Quindío	34.313	32.360	44.363	0,1
Tolima	46.539	27.440	39.250	0,1
Caquetá	208	1.188	8.447	0,0
Sucre	13.627	4.789	8.201	0,0
San Andrés	2.499	1.694	2.049	0,0
Amazonas	3.015	1.480	1.615	0,0
Arauca	39.360	4.532	1.526	0,0
Vichada	1.174	496	1.315	0,0
Chocó	388	340	896	0,0
Putumayo	2.150	28.664	777	0,0
Guaviare	0	0	42	0,0
Guainía	152	0	0	0,0
Vaupés	42	0	0	0,0
No diligenciado	727.037	0	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2009 -2010**

Región	2009		2010		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.825.879	2.197.910	3.623.662	2.475.718	-5,3	12,6	100,0	100,0
Atlántica	773.185	84.932	675.679	81.789	-12,6	-3,7	18,6	3,3
Pacífica	276.924	311.369	286.622	363.449	3,5	16,7	7,9	14,7
Amazonía	85.570	13.573	73.381	13.725	-14,2	1,1	2,0	0,6
Andina Norte	1.094.459	990.298	970.527	1.134.831	-11,3	14,6	26,8	45,8
Andina Sur	1.364.406	765.803	1.374.788	841.073	0,8	9,8	37,9	34,0
Orinoquía	231.336	31.936	242.665	40.852	4,9	27,9	6,7	1,7

Fuente: DANE.

¹ División regional

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2009 – 2010

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	2.641.382	3.264.171	52.929	62.188	2.196.615	3.143.768	40.755	52.707
Amazonas	292	386	6	10	3.465	4.691	61	87
Antioquia	361.874	391.838	6.357	6.683	355.494	434.093	5.949	6.629
Arauca	488	2.877	6	32	1.880	4.263	42	101
Atlántico	75.241	86.026	1.212	1.287	76.177	101.685	1.433	1.663
Bogotá D.C.	1.268.404	1.520.031	24.226	27.474	956.742	1.480.414	15.850	21.677
Bolívar	56.157	63.814	971	977	38.651	57.536	591	780
Boyacá	32.545	37.859	799	845	31.320	44.599	762	986
Caldas	39.616	40.181	771	854	43.716	63.242	1.067	1.453
Caquetá	301	2.233	8	36	8.921	13.657	192	306
Casanare	4.569	8.868	96	173	9.653	16.599	221	363
Cauca	12.227	22.955	226	434	16.493	21.778	431	546
Cesar	21.396	34.470	629	833	16.347	22.338	342	426
Chocó	435	628	7	11	1.727	2.659	40	48
Córdoba	14.361	21.850	276	360	17.759	25.746	330	392
Cundinamarca	119.752	212.432	3.306	5.599	54.071	100.382	1.238	2.041
Guainía	0	43	0	1	316	246	9	7
Guaviare	13	279	1	6	409	714	14	19
Huila	19.057	37.036	412	713	36.700	51.193	892	1.162
La Guajira	2.922	3.871	64	94	6.235	11.100	150	220
Magdalena	19.022	26.531	377	491	19.596	21.794	409	413
Meta	46.186	66.719	908	1.179	33.764	56.264	839	1.306
Nariño	25.329	30.533	474	752	31.560	38.701	681	845
Norte de Santander	33.138	66.851	597	952	41.671	57.568	829	1.003
Putumayo	827	723	48	18	3.355	5.641	83	129
Quindío	12.620	14.459	241	361	23.972	26.840	569	665
Risaralda	69.379	83.118	1.323	1.780	42.911	53.354	890	1.113
San Andrés	83	107	1	1	1.631	2.154	22	24
Santander	112.999	162.590	1.972	2.432	103.400	138.082	2.201	2.622
Sucre	5.037	8.953	119	182	8.803	12.944	219	295
Tolima	31.724	50.121	735	1.007	46.190	68.865	1.209	1.673
Valle del Cauca	255.291	265.015	6.759	6.598	163.077	202.673	3.178	3.667
Vaupés	0	0	0	0	0	50	0	1
Vichada	97	774	2	13	609	1.903	12	45

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte urbano, según ciudades
2009 – 2010**

Ciudad	2009			2010			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)
Nacional	48.530	41.030	4.182.349	47.260	40.017	4.136.346	-2,6	-2,5	-1,1
Armenia	360	329	19.115	360	338	18.843	0,1	2,6	-1,4
Cartagena	1.910	1.611	157.980	1.871	1.570	154.820	-2,1	-2,5	-2,0
Florencia	151	123	7.112	151	120	6.853	0,2	-2,3	-3,6
Ibagué	1.214	1.149	86.908	1.193	1.107	81.702	-1,7	-3,7	-6,0
Montería	186	164	13.524	130	118	9.356	-30,0	-28,1	-30,8
Neiva	680	565	27.218	678	551	26.372	-0,2	-2,4	-3,1
Pasto	501	480	32.783	502	467	35.587	0,2	-2,7	8,6
Popayán	663	605	36.281	659	578	38.908	-0,6	-4,5	7,2
Quibdó	175	81	4.474	190	99	5.092	8,8	22,4	13,8
Riohacha	71	28	2.137	72	28	2.209	1,2	1,8	3,4
Santa Marta	891	746	119.075	885	722	113.841	-0,6	-3,2	-4,4
Sincelejo	186	133	9.507	178	145	9.534	-4,3	9,0	0,3
Tunja	518	465	22.956	521	473	26.152	0,6	1,6	13,9
Valledupar	287	129	6.141	341	143	7.831	18,7	10,7	27,5
Villavicencio	1.022	969	59.145	1.012	949	59.451	-1,0	-2,1	0,5
Área metropolitana Bogotá	19.579	16.045	1.877.988	19.418	16.001	1.914.710	-0,8	-0,3	2,0
Área metropolitana Pereira	784	716	97.121	772	716	95.990	-1,6	0,0	-1,2
Área metropolitana Barranquilla	4.032	3.556	361.807	3.806	3.421	322.278	-5,6	-3,8	-10,9
Área metropolitana Bucaramanga	1.978	1.920	157.806	1.590	1.543	134.184	-19,6	-19,6	-15,0
Área metropolitana Cali	4.462	3.460	321.450	4.053	3.226	316.518	-9,2	-6,8	-1,5
Área metropolitana Cúcuta	2.297	1.868	120.408	2.327	1.849	109.219	1,3	-1,0	-9,3
Área metropolitana Medellín	5.660	5.093	565.638	5.581	5.059	570.021	-1,4	-0,7	0,8
Área Metropolitana Manizales	923	795	75.777	969	794	76.876	5,0	-0,1	1,5

Fuente: DANE.

GLOSARIO²

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

²Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los cesantes, que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los aspirantes, que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o, lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente —sujeto pasivo— debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial—, haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifario y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguientes niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados, ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios CIF: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Precios FOB: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones,

menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Transporte público: industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeta a una contraprestación económica.

Transporte urbano: hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vehículo: todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

Vehículo de servicio público: vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o aporte.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

Capital: Neiva

Extensión: 19.890 km²

Municipios: 37

Población en 2008: 1.054.430 habitantes

Geografía humana: la población, en su mayoría mestiza, tiene su origen principalmente en la mezcla entre los indígenas que habitaban la región y los colonos españoles; entre los indígenas, los grupos más notables eran los yalcones, paeces y pijaos. En el departamento se encuentran tres resguardos.

Actividades económicas: la economía del Huila se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La población ganadera se centra principalmente en la cría, levante y engorde de ganado vacuno. Los campos de petróleo se encuentran en el norte del departamento; para la distribución de gas está conectado por el gasoducto Vasconia-Neiva. De la cordillera Central se extraen plata y oro, y otros minerales no preciosos que se explotan son cuarzo, calcita, mármol y azufre. En Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. Los centros de gran actividad comercial son Neiva y Garzón.