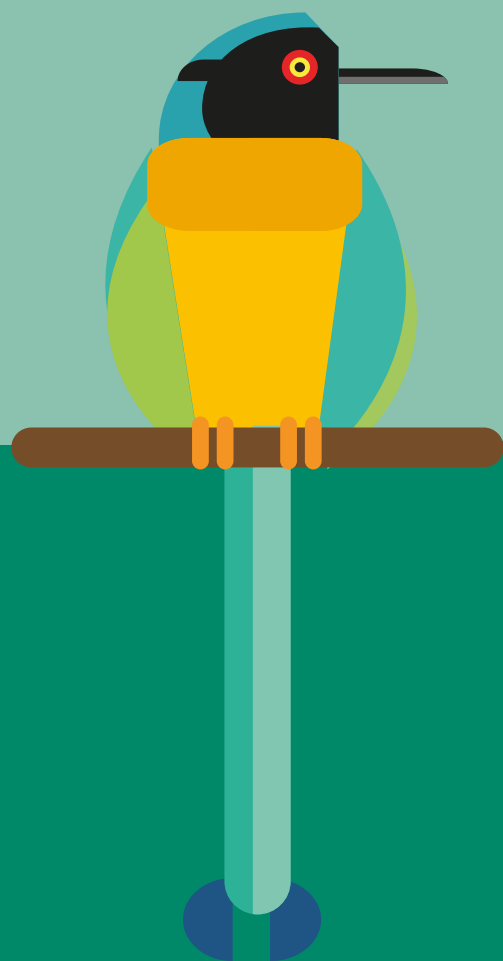




I TRIMESTRE DE 2026

EDICIÓN #29 - ISSN EN TRÁMITE



BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

NOROCCIDENTE

ANTIOQUIA, CHOCÓ





El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Valencia-Valencia, Ferney Hernando
Jefe regional

Equipo técnico:
Giraldo-González, Sebastián
Hernández-García, Estefany
Ramírez-Vanegas, Ovidio Gustavo
Villadiego-Yanes, Francisco Javier

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Minería



Industria



Construcción



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas



Chocó



Noroccidente. Primer trimestre de 2026

Producción industrial real

Antioquia

2,3 %

Variación anual

Ventas minoristas reales

Antioquia

13,0 %

Variación anual

Exportaciones totales

Antioquia

65,4 %

Variación anual

Importaciones totales

Antioquia

9,5 %

Variación aual

Tasa de desocupación

Medellín A.M.

9,3 %

Trimestre móvil ene-mar

Tasa de desocupación

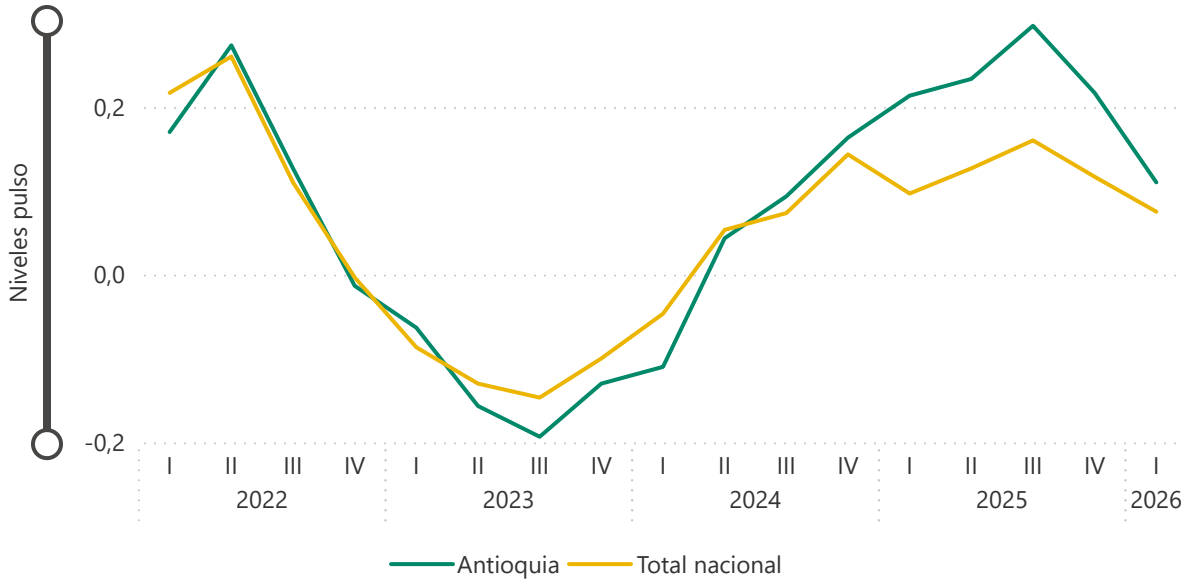
Quibdó

22,9 %

Trimestre móvil ene-mar

Antioquia. Pulso Económico Regional(PER)

Promedio trimestral



Nota: El PER es un indicador que fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).
Fuente: Banco de la República.

En el primer trimestre de 2026, la economía antioqueña creció, aunque a menor ritmo según el Pulso Económico Regional y algunos indicadores. El consumo se mantuvo como el principal motor de la economía, apoyado en el aumento de las ventas internas e importaciones, y mejores condiciones de acceso al crédito. Las exportaciones alcanzaron un nivel récord, favorecidas por los mayores precios del oro. No obstante, algunos indicadores mostraron menor dinamismo, en particular la producción industrial y variables asociadas a la construcción y al sector agropecuario; lo que en parte se reflejó en el aumento del desempleo, en un contexto de presiones inflacionarias.

El comercio interno fue el principal soporte del crecimiento del departamento, con ventas minoristas dinámicas y recuperación de la confianza del consumidor. Las ventas crecieron por encima del total nacional, impulsadas por la demanda de bienes durables, especialmente vehículos, lo que se reflejó en un aumento de las matrículas para uso privado y productivo; les siguieron motocicletas, las cuales alcanzaron niveles récord. Los equipos de cómputo y sonido crecieron de forma mas modesta, mientras que la ocupación hotelera disminuyó, pese al incremento en la entrada de turistas extranjeros.

En el sector primario, la actividad agropecuaria mostró un menor abastecimiento mientras en la minería creció la extracción de oro y plata. El exceso de lluvias redujo el suministro de frutas, en especial banano para el mercado interno, y plátano. Adicionalmente, cayó el sacrificio de ganado vacuno por mayores precios, costos de insumos y mayor orientación exportadora, mientras que el sacrificio porcino aumentó a niveles récord, y el acopio de leche lo hizo a menor ritmo. En cuanto a la minería, la producción y exportación de oro se incrementó favorecida con los mayores precios.

En el secundario, la industria de Antioquia creció pese a su desaceleración, en tanto que la construcción mostró debilidad. Aunque el crecimiento de la industria fue menor que en periodos anteriores, el resultado se mantuvo por encima del promedio nacional. Se destacó el desempeño del resto de industria, en particular la producción de equipo de transporte, favorecido por el dinamismo del comercio y las exportaciones, seguido de minerales no metálicos. De otro lado, los rubros de alimentos y bebidas, y papel e imprentas registraron una contracción, lo que moderó el resultado de la industria en Antioquia. En la construcción, el área causada creció levemente y se desaceleró frente al cierre de 2025, con caídas en el segmento residencial; asimismo, se redujo el área aprobada, los despachos de cemento y la venta de vivienda nueva.

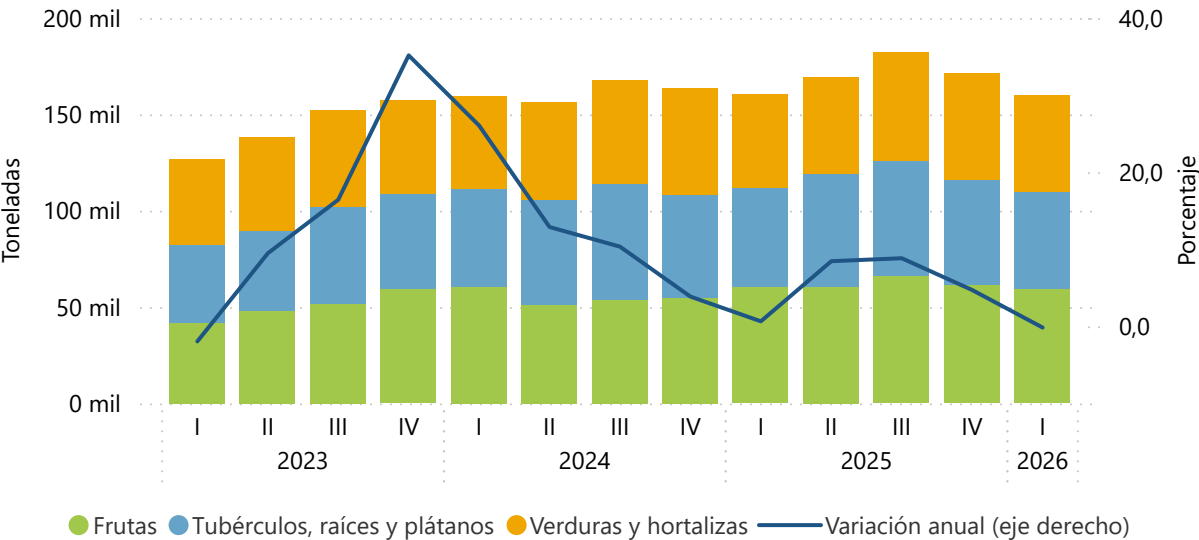
En Medellín A.M., el mercado laboral y la inflación mostraron deterioro, lo que condicionó el consumo de los hogares. En el mercado laboral, la tasa de desempleo en Medellín A.M. aumentó por menor ocupación, aunque mejoró la formalidad. La inflación estuvo presionada por alzas en los precios de alimentos perecederos, afectados por el menor abastecimiento debido a las lluvias, seguido de servicios, sobre todo aquellos intensivos en mano de obra, y los regulados.

La mayoría de las variables económicas disponibles de Chocó mostraron un comportamiento favorable. Se destacó el dinamismo del sector minero, donde la producción de oro y plata registró un crecimiento sobresaliente, así como en el comercio, especialmente la venta de vehículos y motocicletas. En transporte, se observó un crecimiento en sus distintas modalidades. La tasa de desempleo cayó asociada al aumento de la ocupación en actividades como administración pública y comercio. Finalmente, las remesas crecieron, impulsadas por mayores flujos desde España.



Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Top de productos agrícolas con mayor abastecimiento

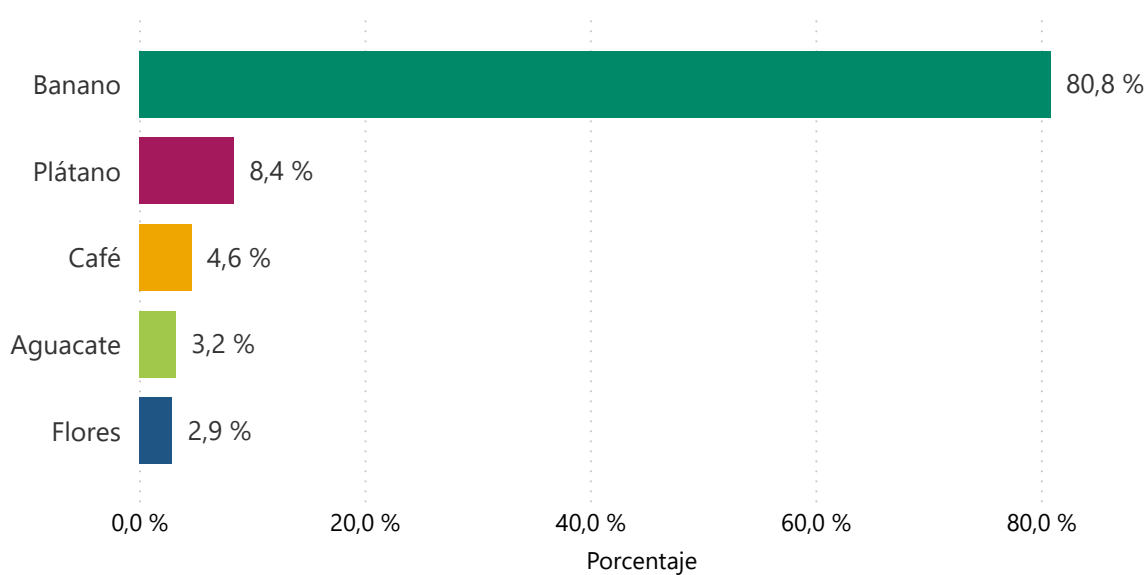
I trimestre de 2026

Producto	Toneladas	Variación anual (%)
Papa	29.194	18,9
Plátano	18.149	-17,5
Banano	17.145	-3,9
Tomate	13.289	5,6
Zanahoria	11.337	7,3
Tomate de árbol	10.232	-10,9
Maracuyá	5.828	4,2
Aguacate	5.789	4,8
Lechuga	4.837	8,1
Naranja	4.203	-10,7
Subtotal	120.003	0,6

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Volúmen de exportación de los principales productos agrícolas

Participación trimestral - I trimestre de 2026



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Antioquia - I trimestre de 2026

-0,2 %

Variación anual

Abastecimiento agrícola

Antioquia - I trimestre de 2026

160 mil

Nivel trimestral (toneladas)

La oferta de productos agrícolas procedentes de Antioquia se ubicó en 160 mil toneladas, registrando un descenso anual de 0,2 %. El bajo desempeño estuvo en parte explicado por la emergencia climática en Urabá, que redujo la oferta regional de banano y plátano. Según el gremio, las lluvias extraordinarias, que triplicaron los promedios históricos, junto con desbordamientos de ríos y un “tapón hidráulico” asociado a mareas altas, afectaron una gran cantidad de hectáreas bananeras. La prolongada saturación hídrica deterioró los cultivos y paralizó labores fitosanitarias, incrementando las bajas productivas y los riesgos sanitarios.

El abastecimiento de frutas cayó un 2,3 %, por condiciones climáticas adversas en el departamento. Durante el primer trimestre, las lluvias intensas y persistentes incidieron negativamente en la producción de varias frutas, especialmente del banano, lo que se reflejó en una reducción de la oferta proveniente de Urabá, en especial desde Apartadó y San Juan de Urabá. De igual forma, el suministro de cítricos se redujo desde la mayoría de los municipios productores del suroeste antioqueño. En el caso del tomate de árbol, la caída obedeció a los menores despachos desde Santa Rosa de Osos. En contraste, el aguacate y el lulo aumentaron, en parte por una mayor oferta desde Sonsón y Urrao.

El grupo de tubérculos y plátanos registró una leve contracción anual, explicada en parte por la menor oferta de plátano asociada a condiciones climáticas adversas. El abastecimiento de plátano disminuyó 17,5 % anual, debido a la reducción de envíos desde varios municipios del Urabá antioqueño, afectados en gran medida por las lluvias persistentes. Por municipios, los mayores descensos se presentaron en Turbo, Arboletes y Mutatá; este último también explicó buena parte de la caída observada en el aprovisionamiento de yuca. En contraste, la papa mostró un comportamiento favorable, con un aumento en su abastecimiento, impulsado por mayores despachos desde municipios del norte antioqueño como San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos y Entreríos, así como del oriente del departamento, entre ellos La Unión y Marinilla.

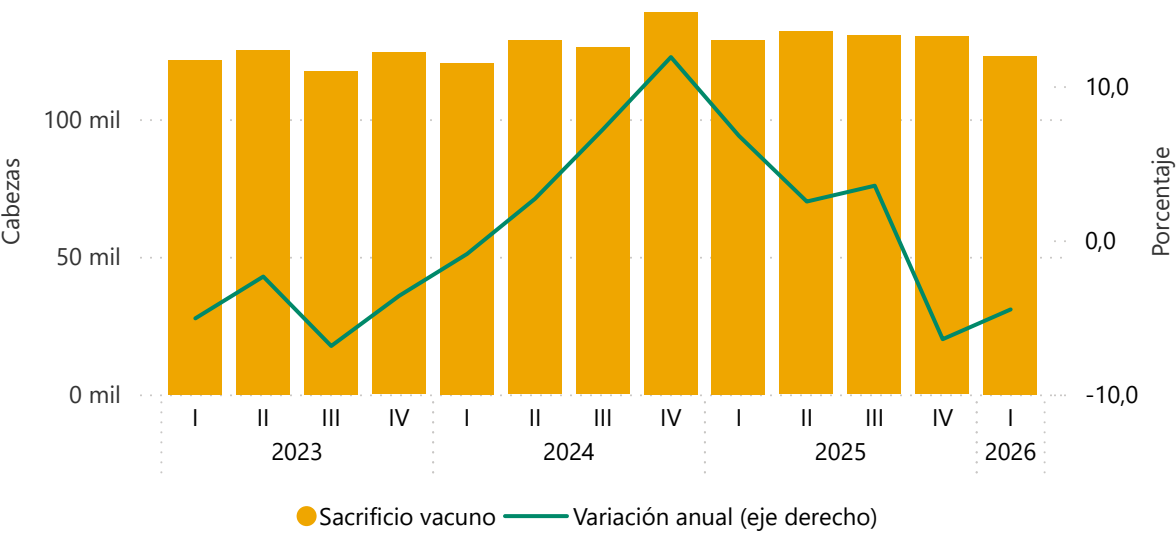
Las hortalizas crecieron, mientras la oferta exportable agrícola enfrentó contrastes por factores climáticos y de rentabilidad. Las verduras y hortalizas aumentaron 3,4 %, impulsadas por un mayor abastecimiento de tomate desde Urrao, Rionegro, Abejorral y Sonsón, así como de zanahoria procedente de La Unión y lechuga de Marinilla y Sonsón. En el frente externo, el banano y el plátano se mantuvieron como los principales productos agrícolas exportados por Antioquia, aunque afectados por el invierno en Urabá, que ocasionó pérdidas de áreas y menores márgenes por mayores costos y la apreciación del peso. El café cayó por condiciones climáticas adversas y el aguacate disminuyó tras la elevada dinámica de años previos; también cayeron la gulupa y el limón. En contraste, las flores crecieron por mayores envíos a Estados Unidos y Holanda.





Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno procedente del departamento

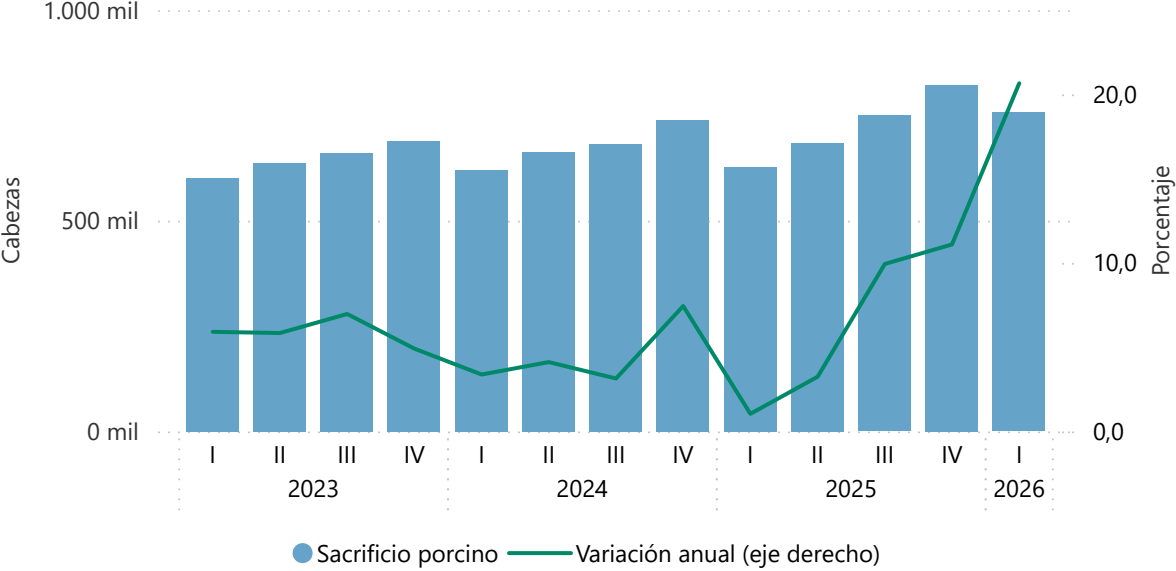
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Sacrificio de ganado porcino procedente del departamento

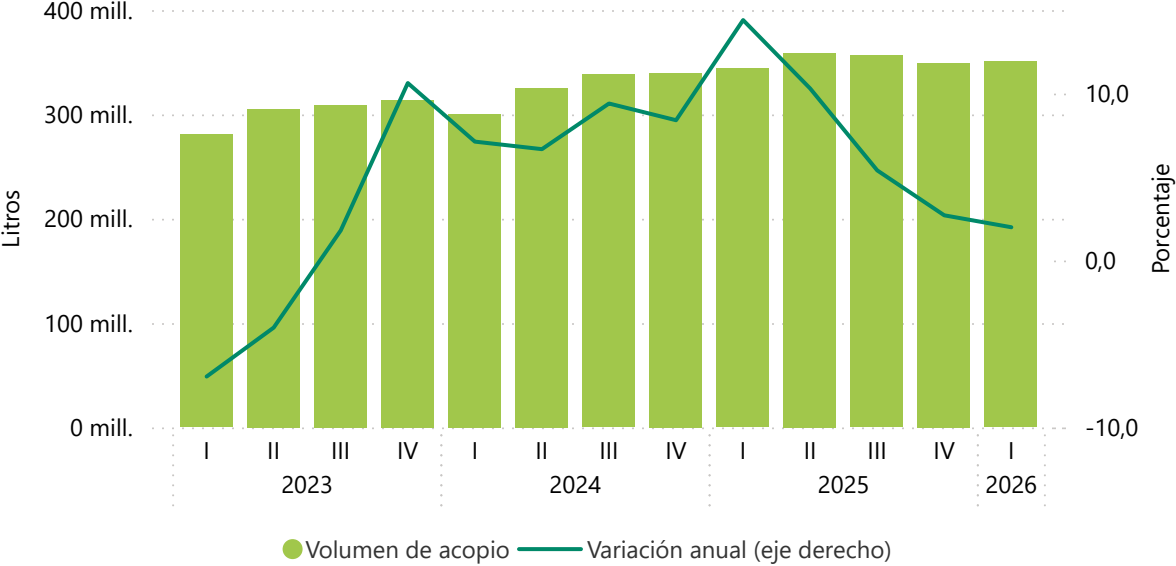
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Leche captada por la industria procesadora

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

El sacrificio de ganado vacuno procedente de Antioquia se contrajo de nuevo en el primer trimestre. Entre enero y marzo, se sacrificaron cerca de 123 mil bovinos provenientes del departamento; con el resultado más bajo en dos años, el indicador mostró un descenso anual del 4,5 % y completó cuatro periodos en negativo. La actividad se vio afectada por aumentos cada vez más altos en el IPC de la carne de res y sus subproductos. Dichas alzas, con frecuencia superiores a las de sus sustitutos, han limitado el consumo de la proteína de res, en un contexto de mayor inflación. En tanto, las exportaciones de estos productos continuaron dinamizándose, ante mejoras en los precios internacionales.

El segmento bovino siguió enfrentado presiones provenientes del incremento en los costos. Según Fedegán, los aumentos en los precios, tanto del ganado en pie como de la carne de res, han estado asociados a mayores costos de insumos, (como fertilizantes y alimentos), transporte y comercialización, además de rigideces en la cadena de distribución y la persistencia del sacrificio clandestino. También se dio una disminución en los créditos de fomento destinados al sector y hubo algunas afectaciones por las fuertes precipitaciones en varias regiones. Si bien Antioquia se mantuvo a la cabeza del listado nacional según procedencia bovina (14,6 %), su participación se ha reducido paulatinamente.

El beneficio porcino aceleró notablemente su ritmo de avance y tuvo el mejor inicio de año registrado hasta la fecha. Durante los primeros tres meses de 2026, el sacrificio de cerdos procedentes del departamento superó las 757 mil cabezas; este nivel no solo fue el más alto para un inicio de año, sino que dio lugar al mayor incremento anual alcanzado por el indicador (20,7 %). Del lado de la demanda, el sector continuó impulsado por un creciente consumo interno de carne de cerdo y derivados. Lo anterior, asociado a que la tendencia descendente en sus precios, en un entorno de alta presión sobre el gasto de los hogares, ha posicionado a esta proteína como una de las alternativas más competitivas del mercado. A lo que se sumó una baja en las compras externas de estos productos en el trimestre de análisis.

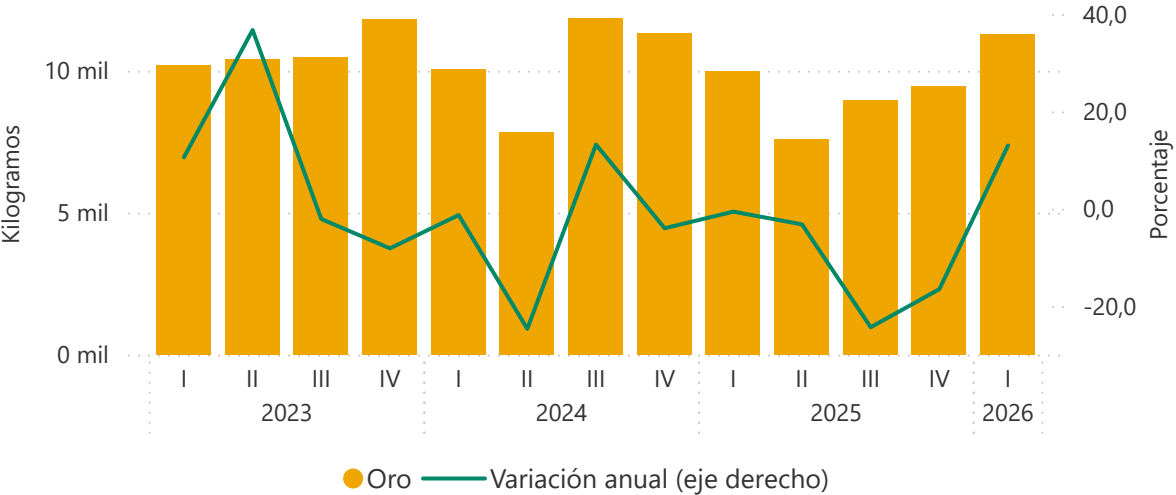
La oferta porcícola se benefició de la continuidad de inversiones en su cadena productiva, mientras que algunos costos incrementaron. Según cifras de Porkcolombia, los créditos de fomento dirigidos a la porcicultura en Antioquia aumentaron durante el periodo, concentrados en gran medida en la producción primaria. Dicha producción continuó acelerando su avance, favorecida en parte por una reducción en el IPP de la carne de cerdo, pese a las alzas en los precios de alimentos como el maíz y la soya. Finalmente, Antioquia lideró de nuevo el ranking nacional de sacrificio porcino, aportando un 44,6 %.

La leche captada por la industria procesadora dio señales de estabilidad, reflejadas en crecimientos más leves. Al inicio de 2026, el acopio de leche cruda se acercó a los 351 millones de litros, lo que representó una variación positiva del 2,0 %. De acuerdo con el Dane, la producción se mantuvo dinámica y los precios de compra estables, gracias a que la adecuada fertilización y suplementación evitó perjuicios asociados a las frecuentes lluvias durante el trimestre. No obstante, la mayor demanda de agroinsumos y los constantes aumentos en los costos de producción continuaron presionando al alza el IPP de la leche. En contraste, el moderado avance del IPC de los derivados lácteos ha propiciado una recuperación gradual de su consumo, incentivando mejoras en el acopio formal. Antioquia se posicionó de nuevo como el principal acopiador de leche del país, con un total del 41,3 %.



Antioquia. Producción de oro

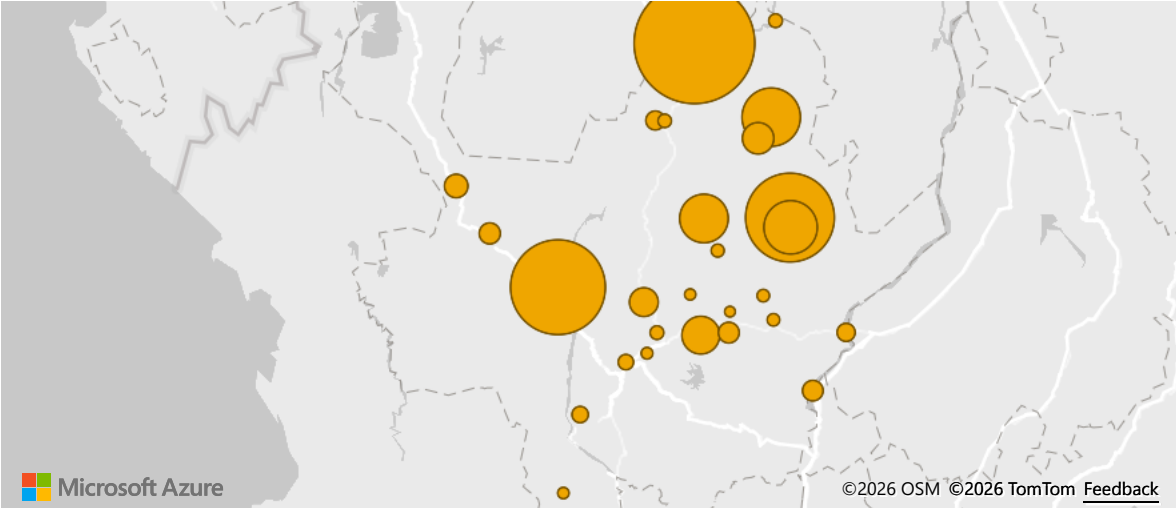
Nivel trimestral y variación anual



Nota: Esta información es preliminar y dinámica, ya que corresponde al volumen de explotación de minerales sobre los cuales los titulares mineros pagan Regalías.
Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción de oro por municipio

Nivel trimestral - I trimestre 2026



Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República

Antioquia. Top de municipios con mayor volumen explotado de oro

I trimestre de 2026

Municipio	Volumen (kilogramos)	Participación	Variación anual
Caucasia	4.007	35,5 %	70,7 %
Buriticá	2.370	21,0 %	3,0 %
Segovia	2.051	18,2 %	21,1 %
El Bagre	789	7,0 %	-39,5 %
Remedios	639	5,7 %	-8,4 %
Anorí	509	4,5 %	248,2 %
Santo Domingo	270	2,4 %	-16,4 %
Zaragoza	166	1,5 %	-41,1 %
Santa Rosa de Osos	129	1,1 %	27,2 %
Mutatá	70	0,6 %	-16,4 %
Subtotal	11.000	97,5 %	18,5 %

Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República

Seleccione tipo de metal:

Oro

Plata

Oro

I trimestre de 2026

11 mil

Producción total (kilogramos)

Oro

I trimestre de 2026

13,0 %

Variación anual

Durante el inicio de año, la producción de oro en Antioquia retornó a terreno positivo, en un contexto de mayores precios de comercialización. Entre enero y marzo de 2026, el volumen de explotación de oro sobre el cual se pagaron regalías superó los 11 mil kilogramos, lo cual representó un crecimiento anual del 13,0 %, tras varios periodos en descenso. Para el primer trimestre, cerca del 90,0 % de la producción se concentró en cinco municipios, la mayoría de ellos ubicados en el Nordeste y el Bajo Cauca antioqueño. Los tres principales productores mostraron aumentos anuales; fue el caso de Caucasia, que registró la mayor contribución positiva al incrementar un 70,7 % frente al inicio de 2025; seguido por Anorí, Segovia y Buriticá, este último situado al occidente del departamento. El avance estuvo limitado por las caídas ocurridas en El Bagre y Remedios; además de bajas en otros municipios de menor participación, como Zaragoza y Santo Domingo.

En el primer trimestre de 2026, el volumen de explotación de plata en Antioquia mantuvo su ritmo de crecimiento. Durante los tres primeros meses del año, la producción departamental de plata se aproximó a los 12 mil kilogramos, lo que se tradujo en un aumento anual (10,3 %) similar al de los dos periodos anteriores. La extracción de plata también estuvo concentrada en unos pocos municipios, aunque en este caso estuvieron distribuidos a lo largo del departamento. Segovia lideró la mejora al duplicar su producción respecto al primer trimestre de 2025; le siguieron Andes y Caucasia que, pese a representar una menor proporción del total, crecieron notablemente. En contraste, Remedios realizó la mayor contribución negativa, al presentar un descenso interanual del 70,0 %; seguido por Buriticá, el principal productor de Antioquia, y otros de menor participación, como Santo Domingo y El Bagre.



Producción real

Antioquia - I trimestre de 2026

2,3 %

Variación anual

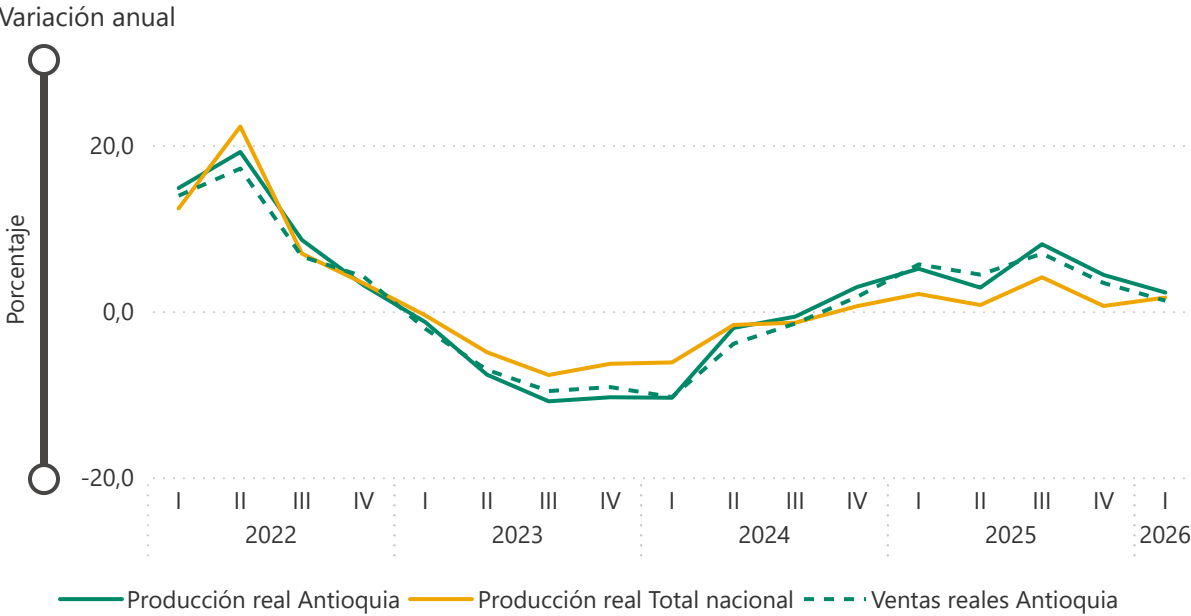
Ventas reales

Antioquia - I trimestre de 2026

1,3 %

Variación anual

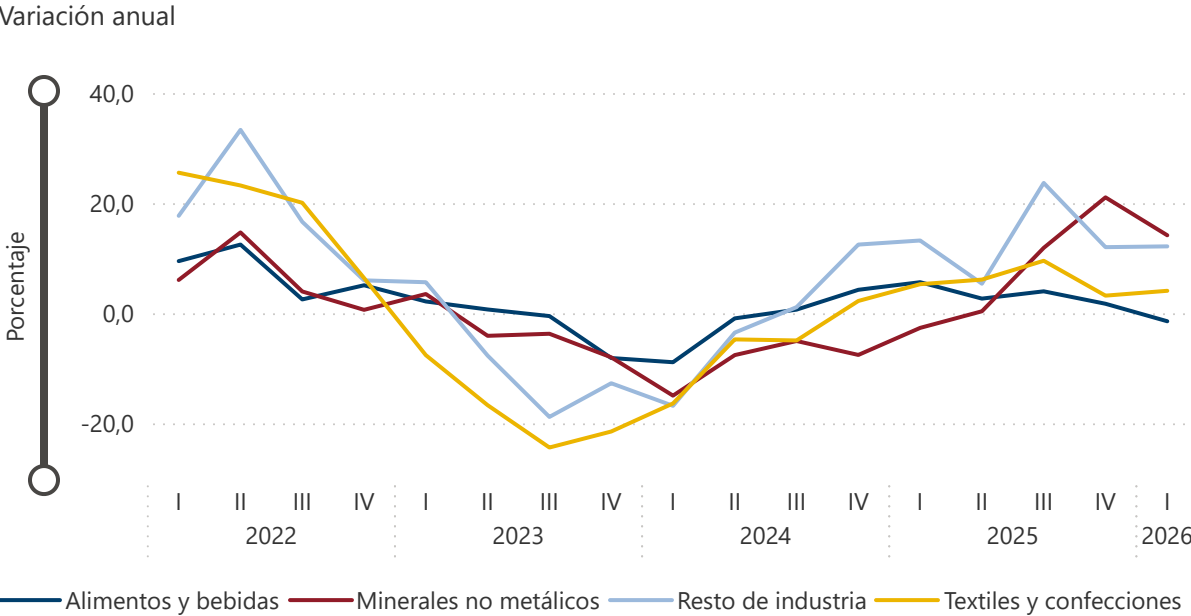
Antioquia. Indicadores industriales P



p: provisional

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción industrial según actividades



Seleccione grupo(s) industrial(es):

Selección múltiple



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Durante el primer trimestre de 2026, la producción real de la industria en Antioquia se desaceleró nuevamente. Entre enero y marzo, la actividad manufacturera creció 2,3 % en su comparativo anual, pero redujo de nuevo el ritmo de avance alcanzado a lo largo de 2025. El departamento continuó aportando al aumento del indicador nacional (1,6 %), aunque pasó de liderar la contribución a ubicarse en el tercer lugar. Entre los factores que impulsaron la variación positiva se destacaron una demanda interna y externa más dinámica, pedidos más altos para reposición y aprovisionamiento de inventarios, mejoras en la disponibilidad de materias primas, mayor eficiencia operativa en algunas plantas y un creciente número de clientes. En contraste, el incremento en los costos de producción, la incertidumbre en varios frentes y nuevos aranceles limitaron el avance.

Cinco de las nueve agrupaciones contribuyeron al resultado del sector, encabezadas por el resto de la industria. Este grupo mantuvo su velocidad de crecimiento, favorecido por el dinamismo en la fabricación de vehículos, ante el buen desempeño reciente del mercado automotor y las mayores exportaciones de motocicletas; además de incrementos en electrodomésticos por mejoras en sus ventas y acumulación de inventarios. En el segundo lugar estuvo el segmento de minerales no metálicos, impulsado por la mayor elaboración de insumos para construcción y acabados, como cemento y locerías, avances en obras civiles y la apertura de una nueva planta. Los textiles y confecciones aceleraron ligeramente su aumento, gracias a pedidos para el abastecimiento de tiendas y a lanzamientos de nuevas colecciones.

La mayoría de los grupos perdió dinamismo frente al periodo previo y tres estuvieron en terreno negativo. El curtido de cuero y calzado y la producción de madera y muebles crecieron menos que en el cierre de 2025, mientras que el rubro de alimentos y bebidas se contrajo y presentó la mayor participación negativa, luego de un año y medio en terreno positivo. Le siguieron las líneas de productos metálicos, que acentuó su descenso, y la de papel e imprentas, que se vio afectada por la menor fabricación de empaques flexibles, como cajas, ante caídas en su demanda. Por su lado, la elaboración de sustancias químicas no varió, pese a los altos inventarios y a las bajas en sus envíos externos.

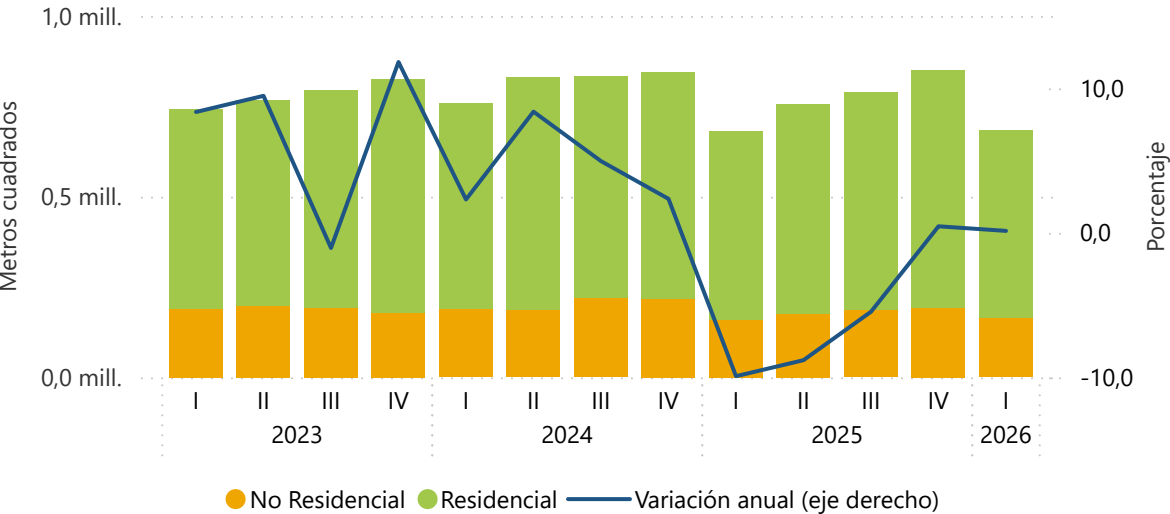
En los primeros meses de 2026, las ventas reales continuaron moderando su incremento, 1,3 %. Pese a haber mejorado a lo largo del trimestre, el promedio fue inferior al del periodo anterior. Por grupos, el resto de la industria y los minerales no metálicos lideraron el crecimiento, en línea con el comportamiento de su producción; al tiempo que el aumento en curtido de cuero y calzado sugirió una reducción de inventarios. En contraste, papel e imprentas, productos metálicos, y alimentos y bebidas presentaron los descensos más fuertes, seguidos de madera y muebles, y textiles y confecciones; entre tanto, las ventas de químicos no variaron.

La actividad industrial se incrementó en el Valle de Aburrá, pero se redujo levemente en Medellín. La producción en el Área Metropolitana creció a menor ritmo; sin embargo, continuó impulsada por los vehículos, las confecciones y las bebidas alcohólicas, estas últimas por la normalización de su demanda. En Medellín, por otra parte, el sector se contrajo ligeramente; aunque se destacó la elaboración de bebidas, confecciones y cosméticos. Finalmente, se observó un deterioro paulatino del empleo durante el trimestre, con los mayores descensos en alimentos y bebidas, y cuero y calzado, así como mejoras en el resto de la industria, químicos y minerales no metálicos.



Medellín*. Área causada para la construcción (p)

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Área causada

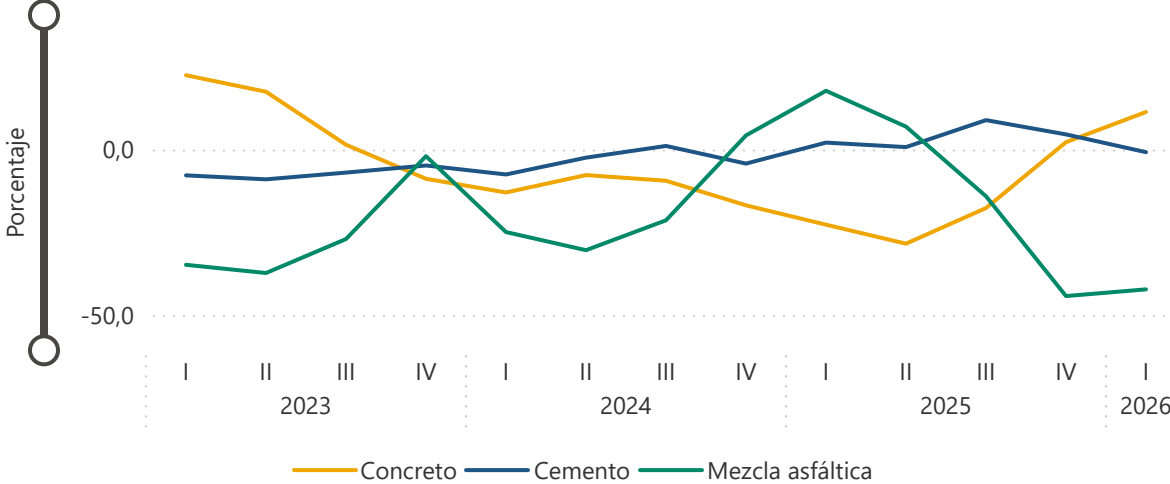
Área licenciada

p: provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

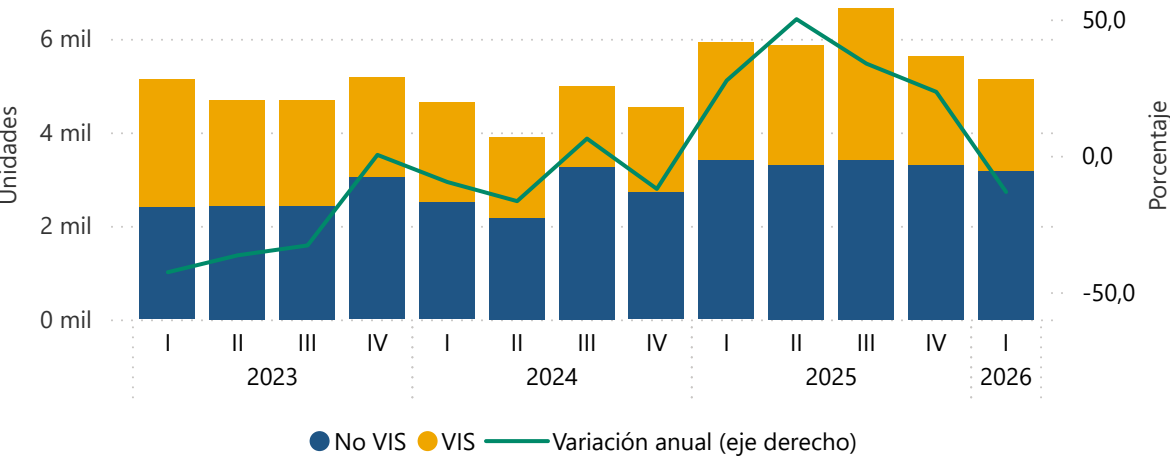
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de vivienda nueva

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Venta

Iniciaciones

Lanzamientos

Oferta

Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Área causada

Medellín - I trimestre de 2026

0,1 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva

Antioquia - I trimestre de 2026

-13,3 %

Variación anual

El área causada en Antioquia ajustó dos trimestres con leves incrementos, al alcanzar una variación de 0,1 % durante el periodo de análisis. El crecimiento estuvo fundamentado principalmente en la dinámica del destino no residencial, por el notable aumento en las áreas efectivamente construidas en bodegas y parques logísticos, que coincidió con la entrada en operación de Puerto Antioquia y las expectativas generadas para la logística exportadora, entre otras. En cuanto al destino comercial e institucional se presentó reducción. Por su parte, el uso residencial, que participó con el 75,8 % del total, evidenció una leve caída, sustentada en el menor metraje construido en apartamentos, rubro de mayor contribución al área causada, mientras que la superficie para casas siguió con las variaciones positivas observadas desde varios trimestres atrás.

Los despachos de concreto hacia Antioquia crecieron, mientras que la mezcla asfáltica y los envíos de cemento cayeron. En el departamento, la producción de concreto aumentó 11,3 %, superando el avance del periodo previo, resultado explicado principalmente por el mayor volumen destinado a edificaciones no residenciales. En menor medida, contribuyeron las obras civiles y otras destinaciones, mientras que la producción orientada a vivienda continuó presentando variaciones negativas. En tanto, los despachos de cemento evidenciaron una leve disminución, asociada a menores envíos a constructores, pese a que las entregas dirigidas a las concreteras mantuvieron una senda creciente. Finalmente, la producción de mezcla asfáltica profundizó su descenso, reflejando la menor dinámica de la infraestructura vial en el periodo analizado.

El área aprobada para construir en Antioquia registró una leve caída, explicada por el menor dinamismo del destino no habitacional. Este resultado estuvo asociado principalmente a las notables reducciones en las aprobaciones para industria y comercio, que más que contrarrestaron los avances observados en otros usos, como bodegas y educación, los cuales continuaron mostrando incrementos importantes. En contraste, el área aprobada para vivienda creció, aunque a un ritmo inferior al del periodo previo. Se observó un aumento en los apartamentos y una disminución en las casas. Por segmento, la vivienda de interés social (VIS) y de interés prioritario (VIP) evidenciaron un crecimiento significativo, mientras que las no VIS registraron una reducción en las aprobaciones.

Las ventas de vivienda nueva en Antioquia cayeron en el primer trimestre, después de los incrementos de periodos previos. En efecto, las comercializaciones disminuyeron 13,3 %, comportamiento explicado por descensos en ambos segmentos del mercado, con una contracción más acentuada en la vivienda de interés social (VIS), mientras que la no VIS retrocedió en menor magnitud. Lo anterior se dio en un contexto de mayores tasas de interés en créditos de vivienda, siguiendo de cerca las alzas en las tasas de interés de deuda pública a más largo plazo (TES). De otra parte, los lanzamientos registraron una caída significativa tanto en VIS como en no VIS. Asimismo, las iniciaciones descendieron, en este caso explicadas principalmente por la menor actividad en la vivienda no VIS. En contraste, la oferta mostró un comportamiento positivo en ambos segmentos.



Ventas minoristas reales

Antioquia - I trimestre de 2026

13,0 %

Variación anual

Informática y comunicaciones

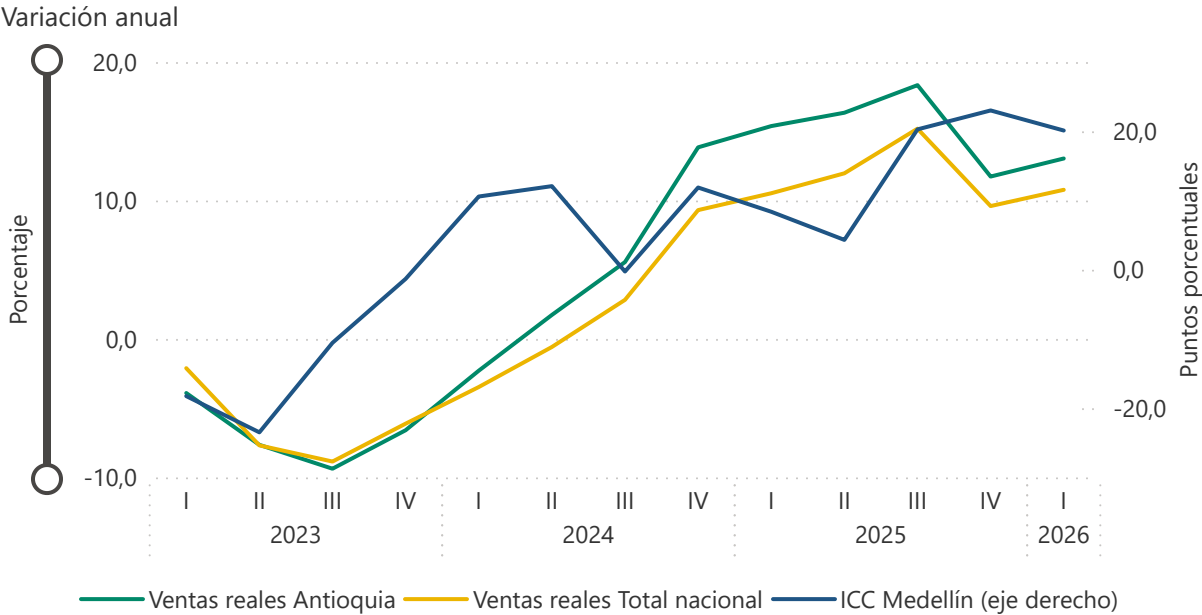
Antioquia - I trimestre de 2026

10,3 %

Variación anual

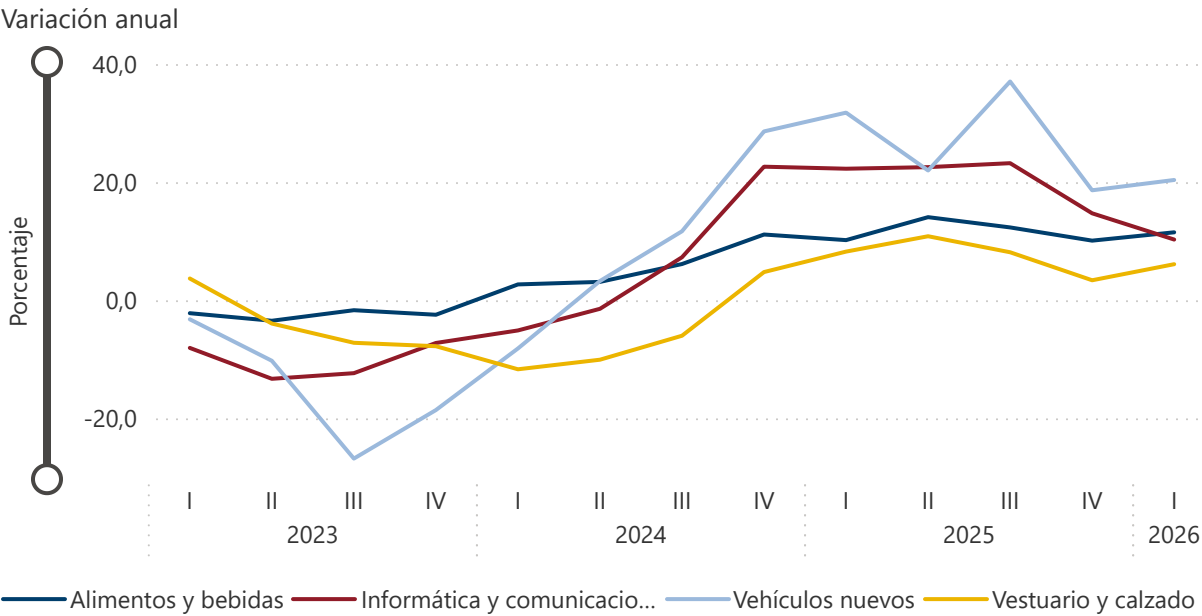
El comercio al por menor en Antioquia aceleró levemente su crecimiento durante el inicio de 2026. En el primer trimestre del año, las ventas minoristas reales mostraron un aumento anual del 13,0 %, mejorando ligeramente el avance observado en el periodo anterior. De nuevo, el departamento fue el segundo que más contribuyó al indicador nacional, superándolo en 2,2 pp. El desempeño favorable exhibido en el trimestre estuvo relacionado con una disposición más alta a adquirir bienes durables, la apertura de nuevos establecimientos, diversas estrategias comerciales y una mayor llegada de turistas, entre otros. No obstante, según Fenalco, el sector enfrentó retos asociados a la incertidumbre política, la inseguridad, incrementos en costos y aranceles, y un consumo más cauteloso que en los últimos periodos.

Antioquia. Ventas minoristas reales e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: DANE; Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ventas minoristas reales según actividad



Seleccione actividades comerciales:

Selección múltiple



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Seis de las siete agrupaciones comerciales crecieron, casi todas ellas a un mejor ritmo. La venta de automotores nuevos se mantuvo como la de mayor contribución positiva; y continuó promoviendo aumentos en el grupo de repuestos y accesorios para vehículos, el cual se benefició del dinamismo reciente en el mercado automotriz. El rubro de artículos de informática y comunicaciones siguió siendo el segundo con la mejor variación, 10,3 %; aunque se desaceleró nuevamente, el segmento se vio impulsado por la demanda de productos para uso personal o doméstico, como equipos de cómputo y sonido, gracias a una temporada escolar más dinámica, múltiples descuentos y promociones, nuevos lanzamientos y una oferta de modelos renovados y actualizados.

El desempeño de la actividad comercial se favoreció de la ampliación en el portafolio de productos. Este fue el caso de los artículos farmacéuticos y de tocador, y de alimentos y bebidas, grupos que aumentaron su velocidad de avance. Este último apoyado, además, en la apertura de nuevos establecimientos, la mayor cobertura, mejoras en el ticket promedio de compra, el retorno a clases y la realización de eventos y ferias que impulsaron la llegada de visitantes. En contraste, la venta de bienes culturales y de entretenimiento entró a terreno negativo tras un año en desaceleración.

La percepción de los hogares continuó avanzando, aunque más moderadamente que en el periodo anterior. En el primer trimestre de 2026, el promedio del Índice de confianza del consumidor (ICC) para la ciudad de Medellín se ubicó muy cerca a cero; no obstante, este resultado representó una mejora frente al inicio de 2025 (20,1 pp), cuando el Índice fue negativo. Frente al lapso previo, la confianza aumentó de forma más leve, ante unas expectativas económicas que crecieron menos y una percepción de condiciones actuales que se mantuvo estable. De manera similar, la disposición a adquirir vivienda se elevó en términos anuales, pero a su menor velocidad en dos años; mientras que la propensión a comprar bienes durables volvió a ser negativa, pero incrementó respecto a 2025. En general, este desempeño estuvo relacionado con nuevas señales de incertidumbre política y económica.

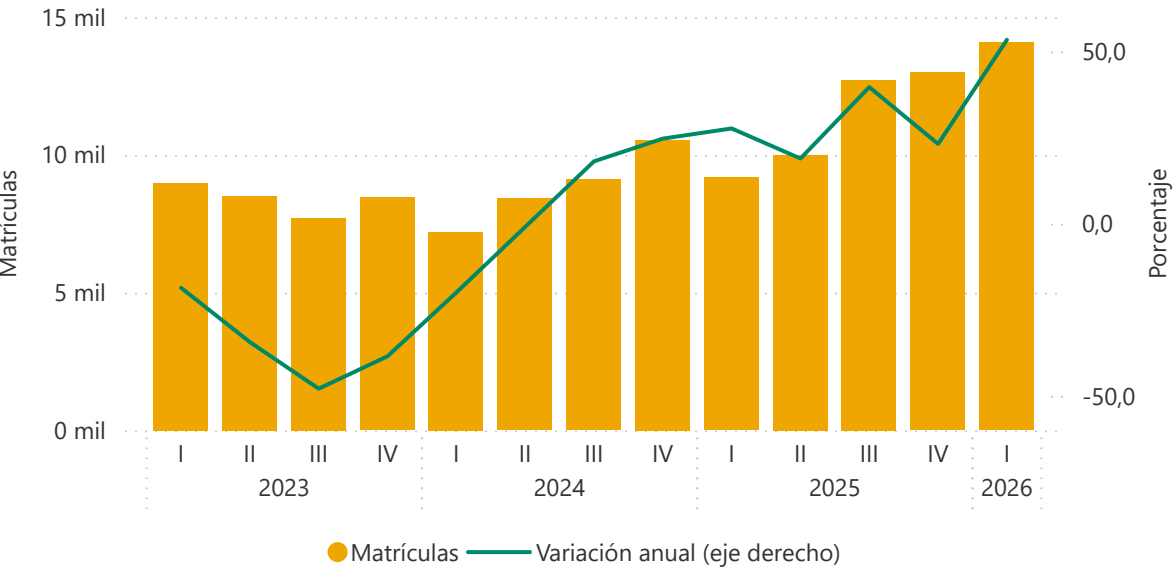
El personal ocupado por el comercio minorista en Antioquia presentó resultados heterogéneos. En el periodo de análisis, la apertura de establecimientos favoreció la contratación de personal en segmentos como vehículos nuevos y alimentos y bebidas. Asimismo, se dieron mejoras en autopartes y productos farmacéuticos, impulsadas por los crecimientos sostenidos en sus ventas durante el último año. En contraste, el empleo en los grupos de artículos culturales y de entretenimiento, y vestuario y calzado se contrajo, en línea con la desaceleración de trimestres recientes.





Antioquia. Matrículas de vehículos nuevos

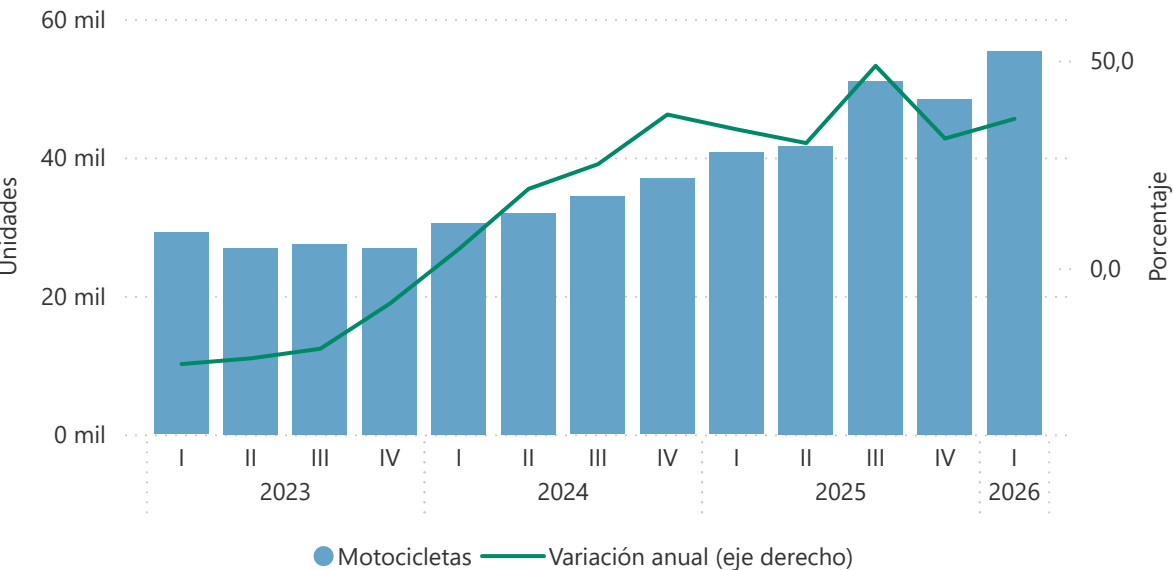
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: ANDI; Fenalco. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de motocicletas

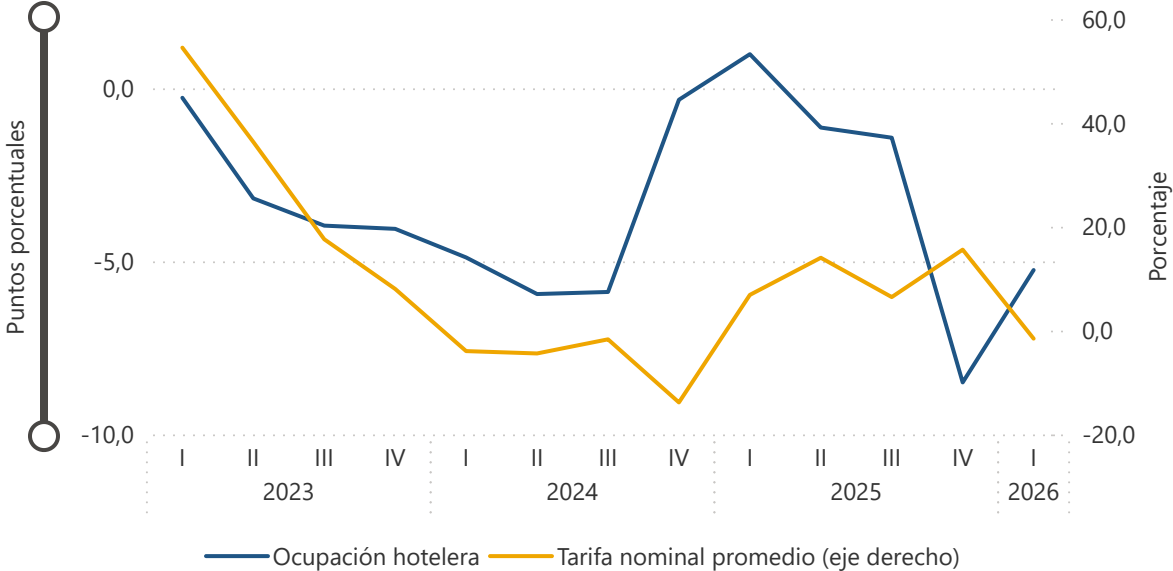
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Andemos. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa nominal promedio

Variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

Matrículas de vehículos

Antioquia - I trimestre de 2026

53,4 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

Antioquia - I trimestre de 2026

36,0 %

Variación anual

La venta de vehículos nuevos se incrementó y la matrícula obtuvo su mejor resultado en varios años. Durante el inicio de 2026, la comercialización de automotores nuevos en Antioquia mostró un aumento anual del 20,4 %, similar al del trimestre anterior. La matrícula, por su parte, superó los 14 mil registros, alcanzando su nivel más alto en tres años y medio, lo que dio lugar al mayor crecimiento anual (53,4 %) desde 2021. Las unidades vendidas para el uso del hogar lideraron el comportamiento positivo, destacándose los notables avances en automóviles, camionetas y pick-ups. En cuanto a los vehículos para formación de capital, se observaron mejoras importantes en el transporte de pasajeros, especialmente en microbuses y vans por la renovación de flotillas, así como en la movilización de carga, donde sobresalió el fuerte crecimiento en camiones.

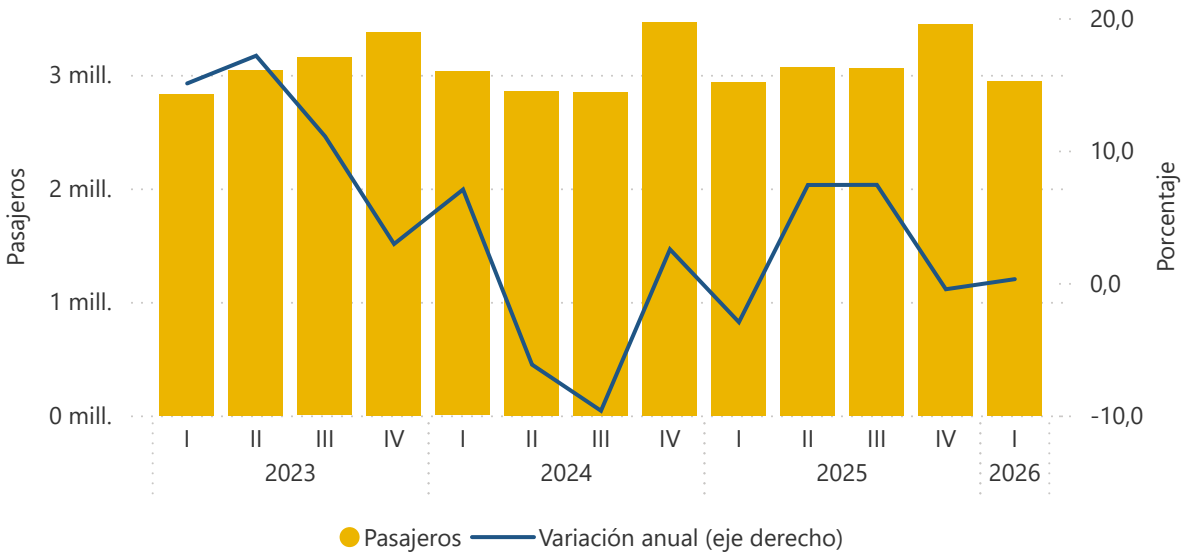
Durante el primer trimestre de 2026, la venta de motocicletas nuevas alcanzó otro máximo histórico. Entre enero y marzo, se comercializaron más de 55 mil motos en Antioquia, lo que representó un incremento anual del 36,0 %, impulsado en gran medida por la búsqueda de un medio de transporte más asequible y eficiente. En general, el aumento en las ventas de automotores se sustentó en una demanda más activa, beneficiada por mejoras en la disposición a adquirir bienes durables, mayores facilidades de financiación, nuevos lanzamientos, buena disponibilidad de inventarios, un tipo de cambio más favorable y la apertura de concesionarios. El buen desempeño reciente se ha asociado especialmente a los segmentos híbridos y eléctricos, ante la llegada de nuevas marcas, modelos y tecnologías, que contribuyeron además a elevar la oferta en el mercado.

En el turismo, se presentaron disminuciones en la ocupación hotelera y en la tarifa promedio, pero un mayor flujo de visitantes extranjeros. De acuerdo con Cotelco, la ocupación en Antioquia volvió a descender, aunque de forma menos acentuada que en el periodo anterior, en un contexto de reducción de la tarifa nominal. En contraste, según Migración Colombia, el ingreso de extranjeros no residentes aumentó durante el trimestre, pero con una leve desaceleración frente al reporte previo. Los extranjeros que llegaron por turismo crecieron un 5,8 %, con un mayor dinamismo en los viajes asociados a eventos, negocios y tratamientos médicos, lo que dio cuenta de una diversificación del turismo en la ciudad. En el periodo, el resultado estuvo estimulado, en parte, por la realización de eventos y conciertos de alcance internacional que atrajeron visitantes nacionales y extranjeros.



Antioquia. Transporte intermunicipal de pasajeros

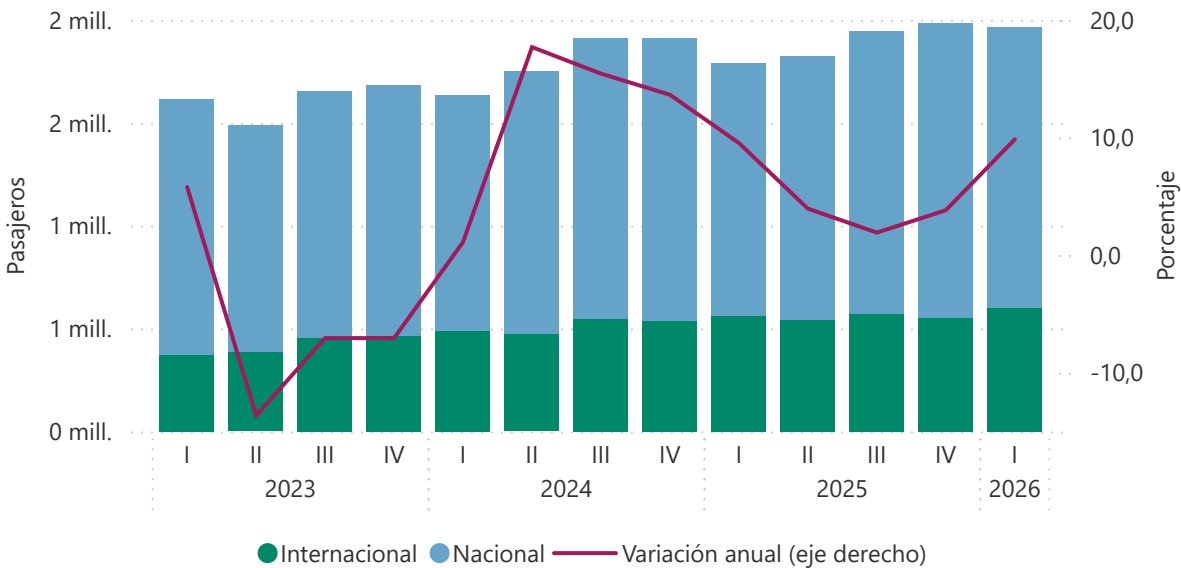
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Terminales Medellín. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte aéreo de pasajeros

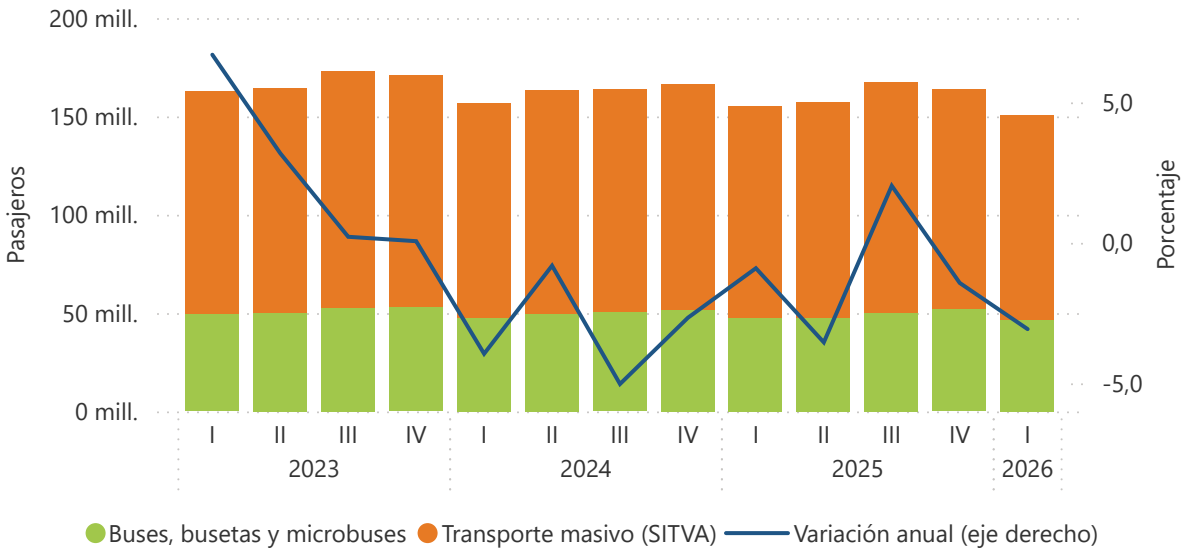
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte urbano de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Terrestre de carga

Antioquia - I trimestre de 2026

8,3 %

Variación anual

Aéreo de pasajeros

Antioquia - I trimestre de 2026

9,8 %

Variación anual

La movilización de carga terrestre desde los municipios de Antioquia creció 8,3 %, similar a la dinámica del periodo previo. El rubro de mayor salida en carga terrestre correspondió a algunos minerales no metálicos, con notables crecimientos al interior de Antioquia y a otras regiones como Bogotá, Santander y Tolima; también fue relevante el avance en la movilización de leche desde la subregión del Norte antioqueño. Por el contrario, hubo una disminución en los envíos de café hacia el Valle del Cauca, Huila y Caldas, así como de ladrillos y manufacturas de vidrio al interior de Antioquia. La carga terrestre que se movilizó al interior del departamento correspondió al 48,8 % del total, evidenciando una variación superior a la reportada hacia otras regiones.

La salida de pasajeros desde las terminales de Medellín continuó con mínimas variaciones, afectado en parte por el invierno en las vías. Desde las terminales de la capital antioqueña salieron 2,9 millones de viajeros durante el periodo de análisis, al registrar un aumento anual del 0,3 %. Desde la Terminal del Norte salió el 81,0 % de los pasajeros, en donde la cantidad de usuarios fue prácticamente igual frente al año previo, toda vez que en el mes de febrero se evidenció un descenso, afectado posiblemente por el impacto del invierno en la vía hacia Urabá y la autopista Medellín - Bogotá, que evidenciaron diferentes cierres durante dicho mes. En tanto, desde la Terminal del Sur, que movilizó el restante 19,0 %, se observó un aumento de 1,2 %, pero también con un registro negativo en el segundo mes del año que no permitió alcanzar un mejor resultado.

La movilización urbana de usuarios en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá continuó denotando disminución en la mayoría de las modalidades de transporte. El descenso más representativo se dio en el Sistema Integrado de Transporte Masivo del Valle de Aburrá (Sitva), sobre todo en los alimentadores y troncales, seguido de los movilizadores por el sistema de trenes del Metro, mientras que por el sistema de cables fue similar. En cuanto al transporte tradicional, se evidenció reducción en todas las modalidades con mayor acentuación en la movilización de buses. A su vez, la cantidad de vehículos en servicio también presentó reducción, todo en un contexto de un acelerado incremento en las ventas de vehículos nuevos y motocicletas, estas últimas como una opción mas eficiente de movilidad en la ciudad.

La salida de pasajeros desde los aeropuertos de Antioquia continuó mostrando un mayor crecimiento, 9,8 %. La mejor dinámica se dio desde el aeropuerto José María Córdova en el mercado nacional, con buen desempeño en las rutas hacia Bogotá, San Andrés, Cartagena y Cúcuta. Los viajes internacionales también aumentaron, aunque a un menor ritmo que los domésticos, destacándose Estados Unidos, República Dominicana, Puerto Rico y México, este último en recuperación frente a los descensos previos. En contraste, se redujeron los flujos hacia Venezuela y, en menor medida, Brasil. Es de mencionar que se amplió la oferta de rutas nacionales e internacionales desde el departamento. En cuanto al transporte aéreo de carga también creció, con mayores envíos a Madrid, Lima y San Andrés, mientras que hacia Miami se mantuvo estable.

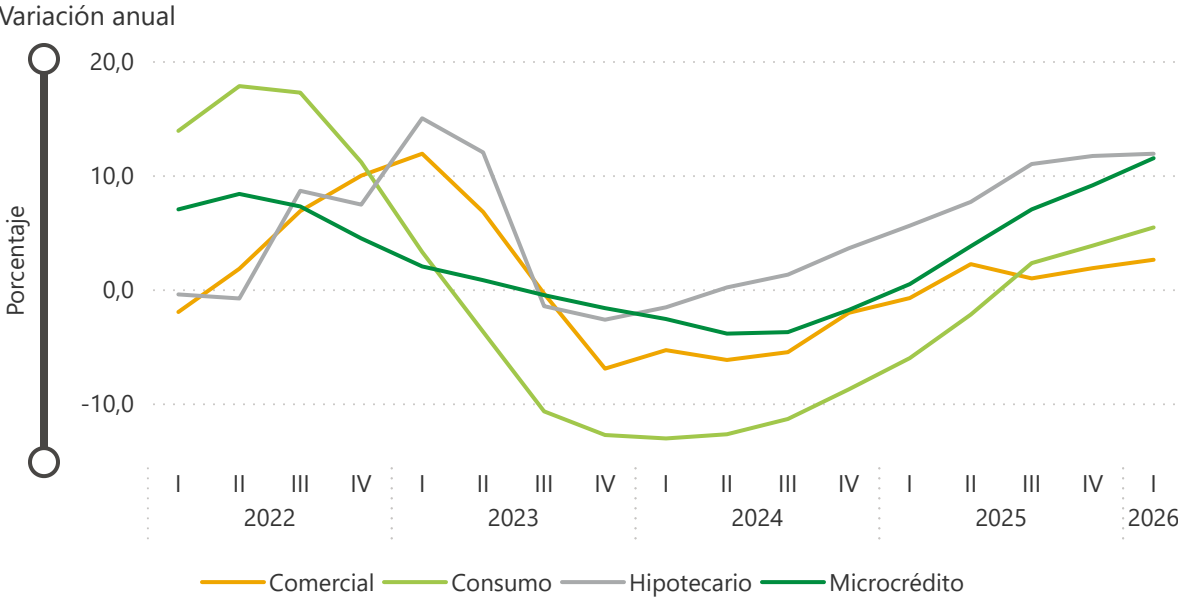
Seleccione tipo de transporte:

Pasajeros

Carga

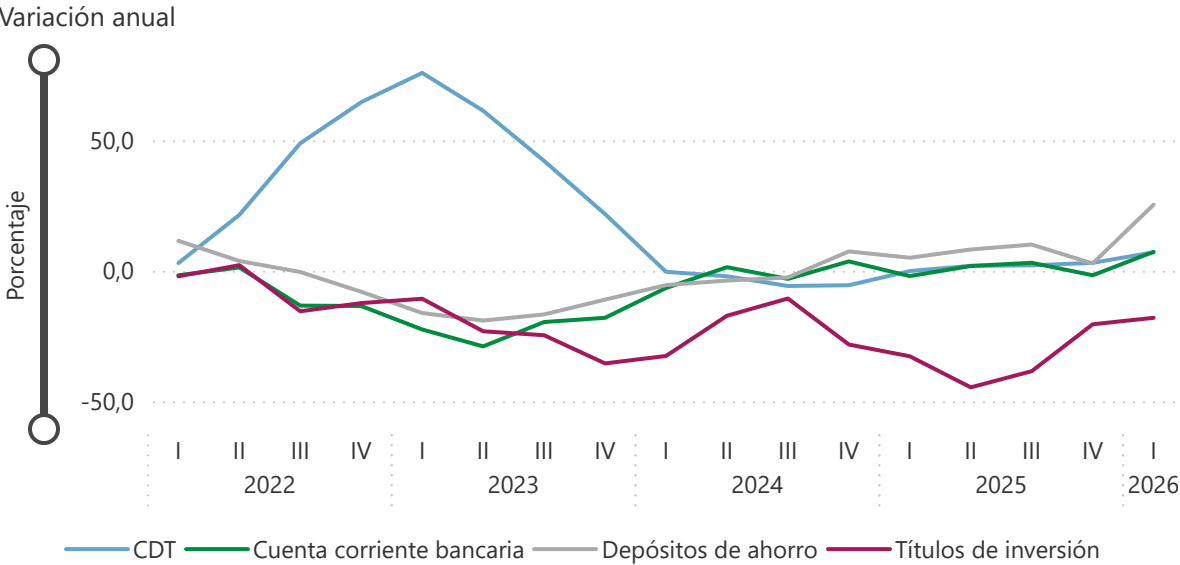


Antioquia. Saldo real de la cartera bruta según línea



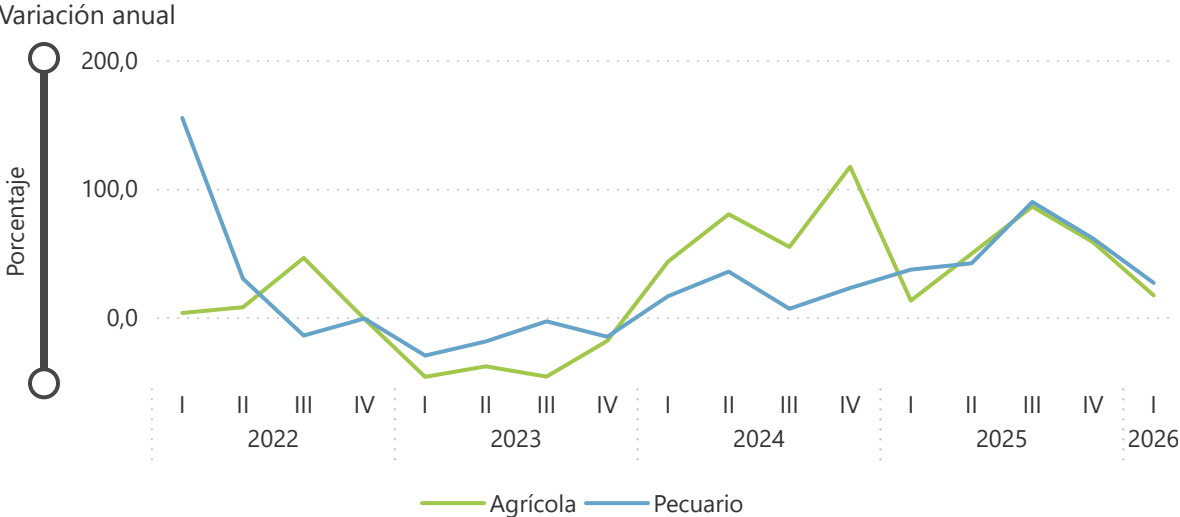
Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Saldo real de las captaciones según instrumento



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Desembolsos reales de Finagro según subsector



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Seleccione variable:

Variación anual

Nivel trimestral

Saldo real de las colocaciones

Antioquia - I trimestre de 2026

4,9 %

Variación anual

Saldo real de las captaciones

Antioquia - I trimestre de 2026

11,6 %

Variación anual

A marzo de 2026, el saldo de la cartera bruta en Antioquia registró un crecimiento real anual de 4,9 %. Al cierre del trimestre, los mejores resultados se dieron en los segmentos hipotecario y de microcrédito, con variaciones cercanas al 11,0 %, mientras que en consumo y comercial los incrementos fueron más modestos. Cabe destacar que el avance de las colocaciones mantuvo una senda positiva desde el segundo trimestre de 2025, tras siete periodos seguidos con variaciones reales negativas. Este comportamiento respondió a condiciones de demanda más favorables y a una mayor disposición de oferta por parte de las entidades financieras, asociada a la mejora en la calidad de la cartera. No obstante, el aumento de las tasas de interés de los préstamos y criterios de otorgamiento más selectivos podrían traducirse en una desaceleración del crédito en los próximos periodos.

Las captaciones en Antioquia registraron una variación real positiva de 11,6 %, mostrando una mejoría significativa en su dinámica frente a los periodos anteriores.

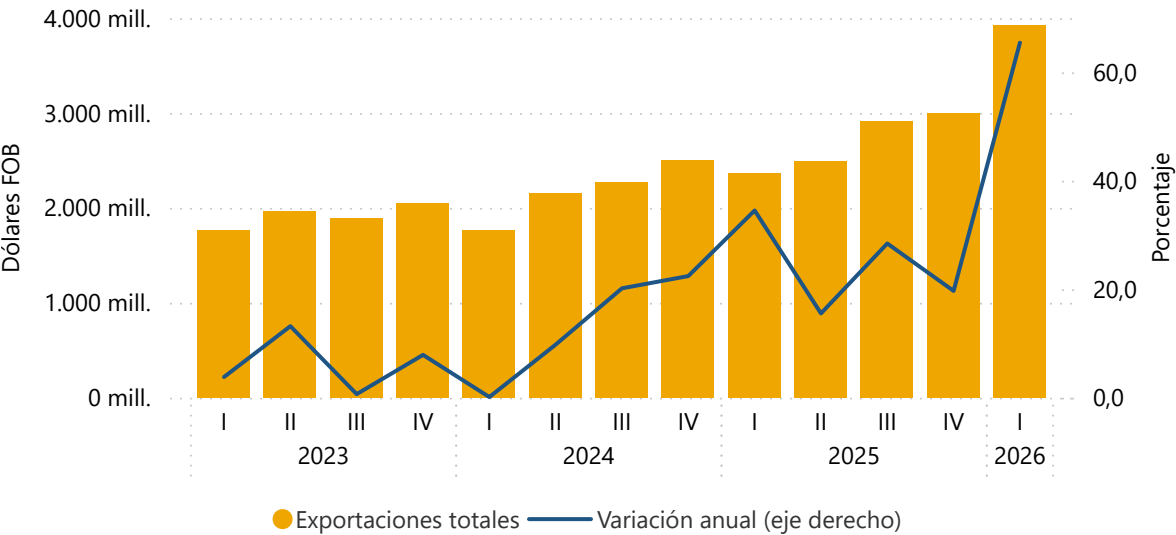
Comportamiento impulsado principalmente por el incremento en los saldos de los depósitos de ahorro (25,3 %) y por la mayor actividad en los Certificados de Depósito a Término (CDT), segmentos que en conjunto agruparon cerca del 90,0 % de los recursos captados, así mismo fue favorable el aumento de la cuenta corriente. El total de captaciones fue favorecido por el incremento en las tasas remuneratorias para este tipo de depósitos frente a las registradas durante el año anterior.

El crédito agropecuario en Antioquia mantuvo crecimientos de dos dígitos, impulsado por el segmento pecuario y algunos cultivos agrícolas. En particular, los préstamos dirigidos al rubro agrícola aumentaron 16,9 % real, con mayor dinamismo en los recursos orientados a frutales, seguidos por cacao, banano, plátano y flores. En contraste, se observaron menores colocaciones hacia los cultivos de café y aguacate, lo que atenuó el resultado trimestral del segmento. Por su parte, el renglón pecuario presentó incrementos superiores a los del agrícola, explicados principalmente por la mayor demanda de crédito para la actividad avícola, seguida de la porcícola y la ganadería de leche; entretanto, los recursos destinados a la ganadería de carne mostraron una disminución, consecuente con la continuidad de los menores niveles de sacrificio bovino durante el periodo analizado.



Antioquia. Exportaciones totales sin petróleo ni derivados

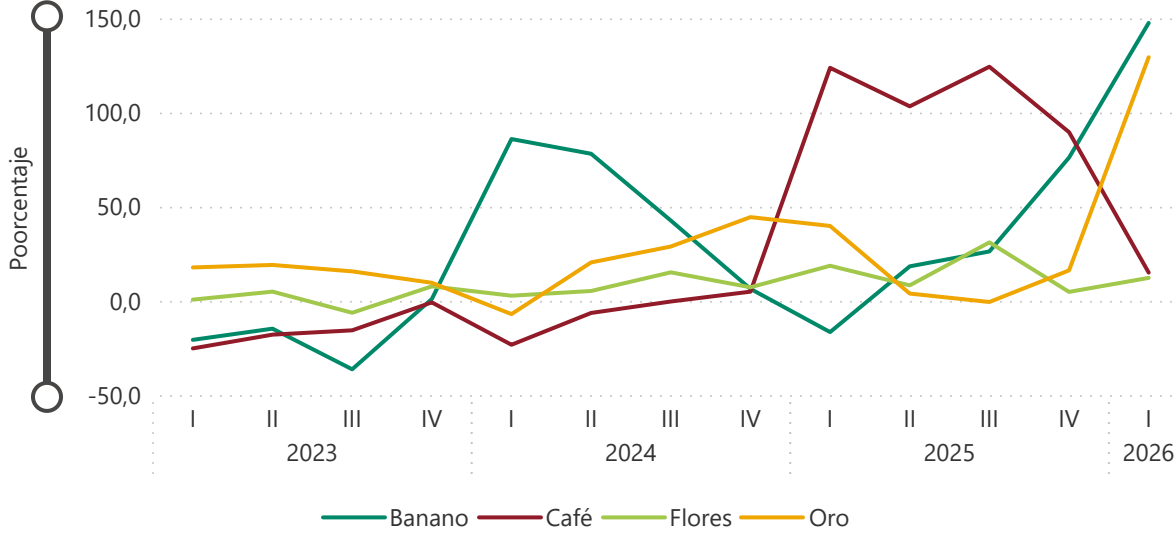
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Principales productos exportados

Variación anual según dólares FOB



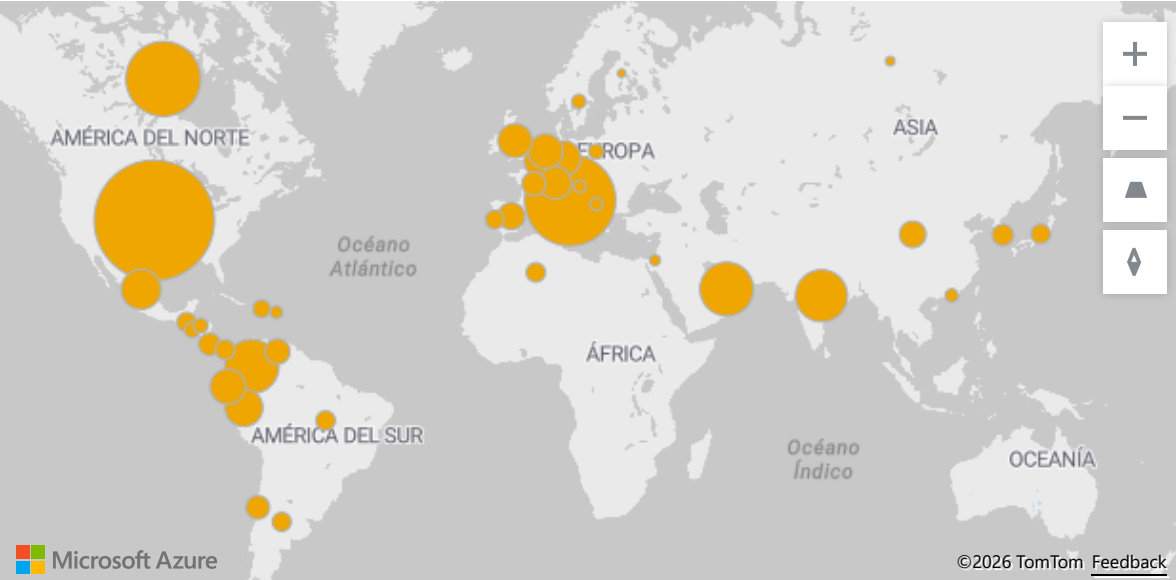
Seleccione el producto(s):

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Exportaciones por país de destino

Participación según dólares FOB y variación anual (%) - I trimestre de 2026



Nota: Colombia representa las exportaciones a zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las exportaciones de Antioquia crecieron a un mayor ritmo y alcanzaron un nivel histórico, impulsando además el resultado nacional. El departamento concentró el 37,8 % del total exportado por el país sin incluir petróleo y derivados, la participación más alta registrada. Este dinamismo estuvo altamente concentrado en el grupo de principales productos, que aportó cerca del 80,0 % del total, con el oro como principal propulsor, al representar el 57,6 % de las ventas externas. El banano, el café y las flores también registraron incrementos relevantes. En contraste, el resto de los productos se contrajo, en especial por menores ventas de energía eléctrica a Ecuador, mientras que las manufacturas mostraron un desempeño heterogéneo.

El oro registró aumentos tanto en volumen como en valor, en un contexto de precios récord ante una mayor demanda internacional por activos refugio. La incertidumbre geopolítica global habría incentivado la demanda y las inversiones en este metal a través de distintos canales, especialmente en activos físicos como lingotes y monedas. En este escenario, los mayores incrementos en las ventas del departamento se dirigieron a Italia, Estados Unidos, Canadá e India que compensaron los menores envíos hacia Australia, Emiratos Árabes y Suiza.

Las exportaciones de banano, flores y café crecieron, estas últimas solo en valor, dada la reducción en los volúmenes despachados. El banano se vio favorecido por una mejora en su precio internacional y por mayores registros hacia Estados Unidos y Europa, especialmente a Alemania, Bélgica, Reino Unido e Italia. Las flores ampliaron sus envíos, concentrados principalmente en Estados Unidos, destino al que se dirigió más del 70,0 % de las ventas externas del departamento. Por su parte, a pesar de una menor producción interna, el café tuvo un mejor desempeño en valor que respondió a los precios favorables observados en enero, aunque estos cedieron durante el resto del trimestre; los principales aumentos se dieron hacia Estados Unidos y, en menor medida, Corea del Sur, Japón y China, mientras que se redujo el envío a mercados relevantes como Canadá y Alemania.

El resto de las exportaciones mostró un desempeño mixto, con avances en algunas manufacturas y una contracción pronunciada en energía eléctrica. Durante el trimestre se destacó el incremento de las compras de bienes industriales por parte de socios latinoamericanos, en especial vehículos ante la mayor demanda de México, que compensó la caída de Argentina. A su vez, las confecciones crecieron por los envíos a Perú, Canadá, México y Alemania, mientras que el aluminio aumentó por los despachos a México, Brasil y Venezuela. Por otro lado, cayeron los alimentos procesados, los textiles y la maquinaria mecánica y eléctrica, mientras que el aguacate se mantuvo, con descenso a Estados Unidos compensado por los aumentos a Europa. Destacó el impacto negativo asociado a los aranceles recíprocos con el Ecuador, reflejado en la fuerte caída en la venta de energía.

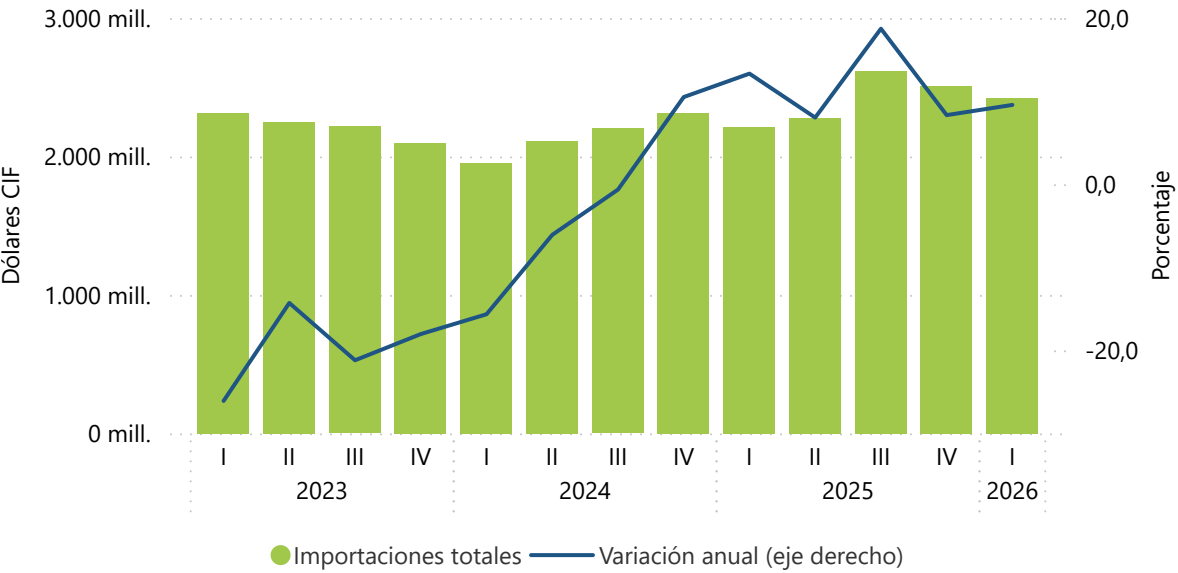
Entre los principales destinos, Estados Unidos, Italia y Canadá concentraron la mayor parte de las compras al departamento, impulsadas principalmente por el oro. Estados Unidos se mantuvo como el mayor comprador, con el 30,4 % del total exportado y un crecimiento interanual del 73,9 %, mientras que Italia ocupó el segundo lugar, con el 16,7 % del total y un aumento cercano al 600,0 %. Canadá se ubicó en el tercer lugar en importancia. Por el contrario, Emiratos Árabes redujo sus compras, descenso que fue compensado parcialmente por los mayores envíos a India, México y Perú. Ecuador pasó del tercer al décimo puesto, al descender las exportaciones a este destino en un 60,4 %, en gran medida por la reducción de energía eléctrica, entre otros.





Antioquia. Importaciones totales

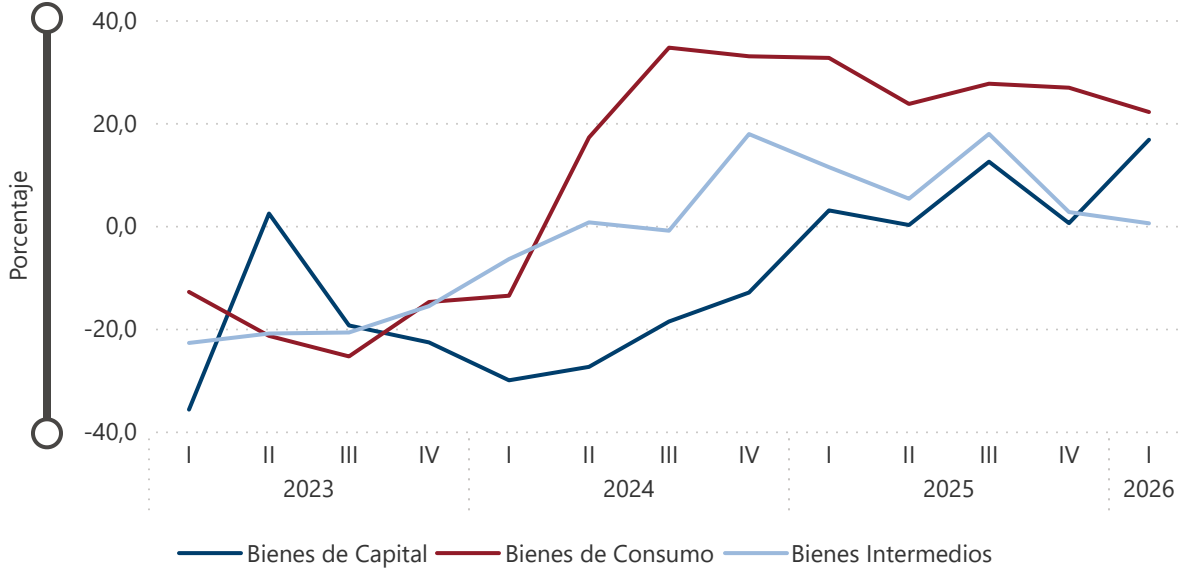
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE

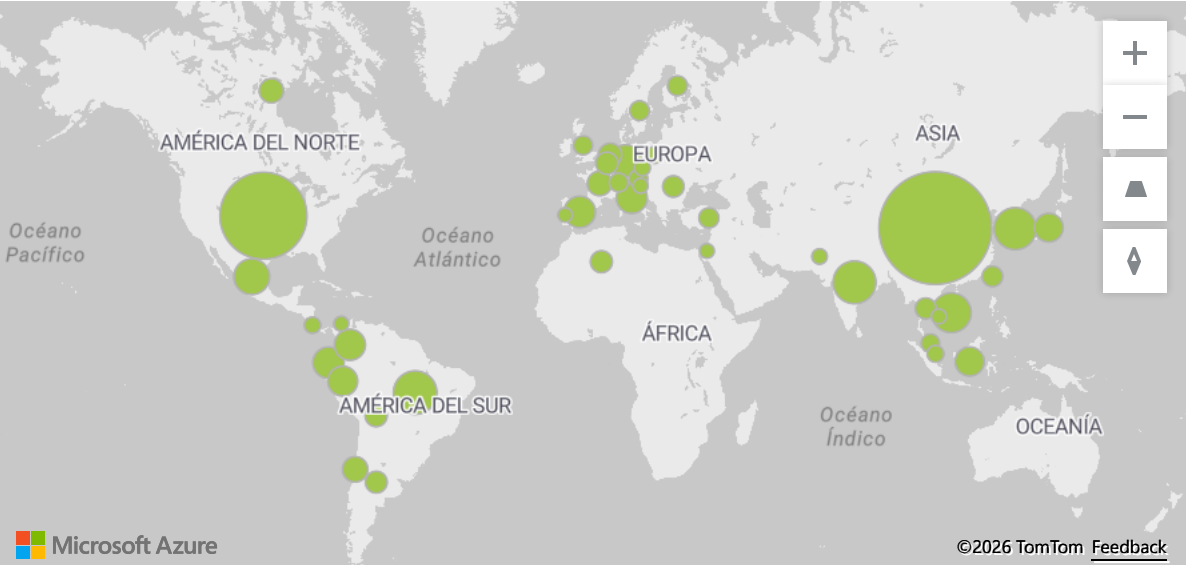
Variación anual según dólares CIF



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones por país de origen

Participación según dólares CIF y variación anual (%) - I trimestre de 2026



Nota: Colombia representa las importaciones desde zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las importaciones efectuadas por Antioquia crecieron a un ritmo superior al del trimestre anterior, impulsadas por los bienes de capital y de consumo. El comportamiento de las compras externas estuvo favorecido por la dinámica de las ventas minoristas en la región, en especial de bienes durables, a lo que se sumó los menores niveles de la tasa de cambio que facilitó el acceso a los artículos importados. Destacaron los vehículos, tanto los destinados para transporte particular como para el trabajo, lo que se reflejó en un mayor registro de matrículas. El resultado de Antioquia estuvo en línea con el observado en el agregado nacional, en donde el departamento aportó el 13,6 % del total, segundo en importancia después de Bogotá.

Las compras de bienes de capital se aceleraron frente al trimestre anterior, en especial por la mayor importación de vehículos para el trabajo. En este caso, sobresalió la importación de tractores y vehículos para el transporte de mercancías a China y en menor cuantía a Corea del Sur y Finlandia. En complemento de lo anterior, creció de forma significativa la compra de partes y accesorios de equipo de transporte, también a China. Además, las compras de maquinaria industrial y de oficina hechos en este país tuvieron un aporte positivo.

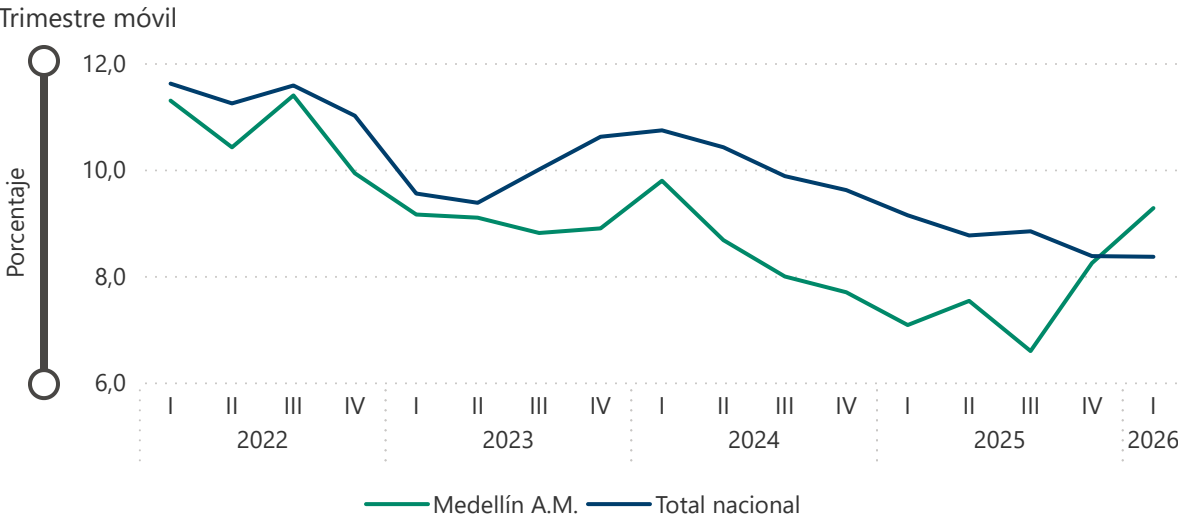
A pesar de un menor avance, los bienes de consumo siguieron como el rubro de mayor dinamismo, en especial los duraderos como vehículos y motos. El resultado se dio en un contexto de crecimiento de la demanda y expansión sostenida del mercado, especialmente en el segmento de vehículos híbridos y eléctricos; en este sentido, destacaron las compras a Corea del Sur y en menor medida Rumania y Estados Unidos. En cuanto a las motocicletas, los mayores aumentos en valor se dieron con China y Vietnam. De otro lado, el crecimiento de los no duraderos fue inferior, aunque destacaron las mayores compras de alimentos, especialmente azúcar a Perú y Bolivia, y de algunos cortes de carne de res a Estados Unidos.

Por su parte, los bienes intermedios, que aportaron la mayor parte de las importaciones (47,5 %), extendieron su desaceleración. Las compras de insumos destinados a la industria cayeron, impactando el resultado general en este rubro, coherente con el menor ritmo de producción en la industria regional durante el trimestre; en particular, se registraron caídas notorias en la importación de productos químicos provenientes de México, India y Estados Unidos, y de agropecuarios no alimenticios, como papel y pasta de madera a este último. Por su parte, la reducción en los rubros anteriores se compensó por las mayores compras de alimentos para animales, en mayor parte derivados de soya de Bolivia o subproductos de cervecía de Estados Unidos.

Antioquia importó productos de 121 territorios, de los cuales China y Estados Unidos permanecieron como los principales proveedores con 57,0 % del total. Las compras al país asiático crecieron 11,5 %, impulsadas por los bienes de capital como equipo de transporte, maquina industrial, entre otros, y de artículos de consumo, especialmente vehículos y motocicletas. Las importaciones desde Estados Unidos por su parte aumentaron de forma más moderada (2,6 %), impulsadas por los bienes de capital y de consumo, que compensaron la caída en insumos y materias primas. Entre los demás socios proveedores relevantes, Brasil y Alemania presentaron las mayores contracciones, mientras que Corea del Sur y Vietnam aumentaron considerablemente.



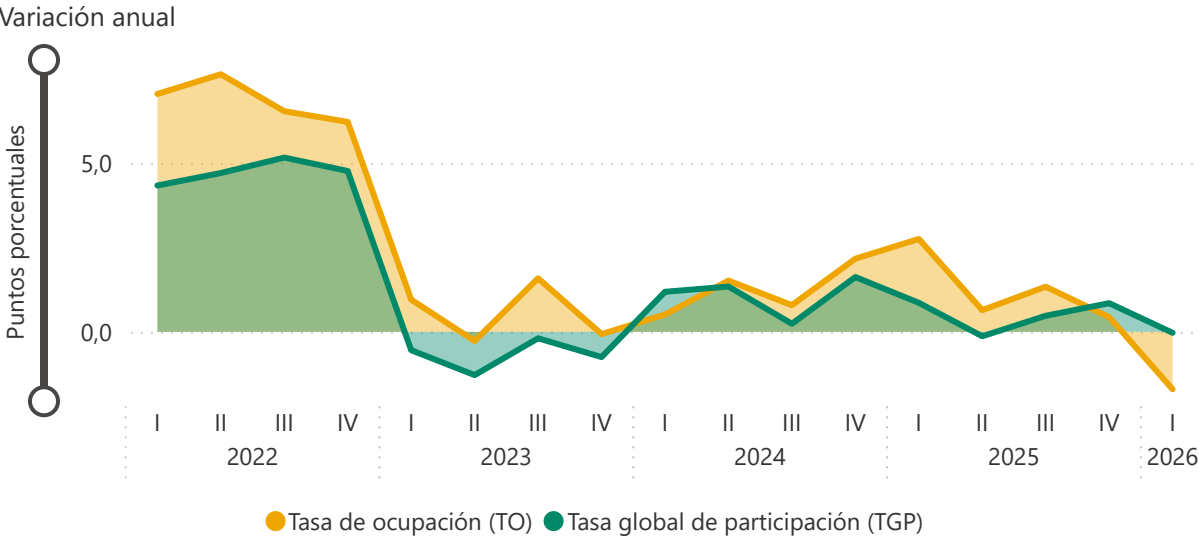
Medellín A.M. Tasa de desocupación (TD)



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Tasa de ocupación y Tasa global de participación

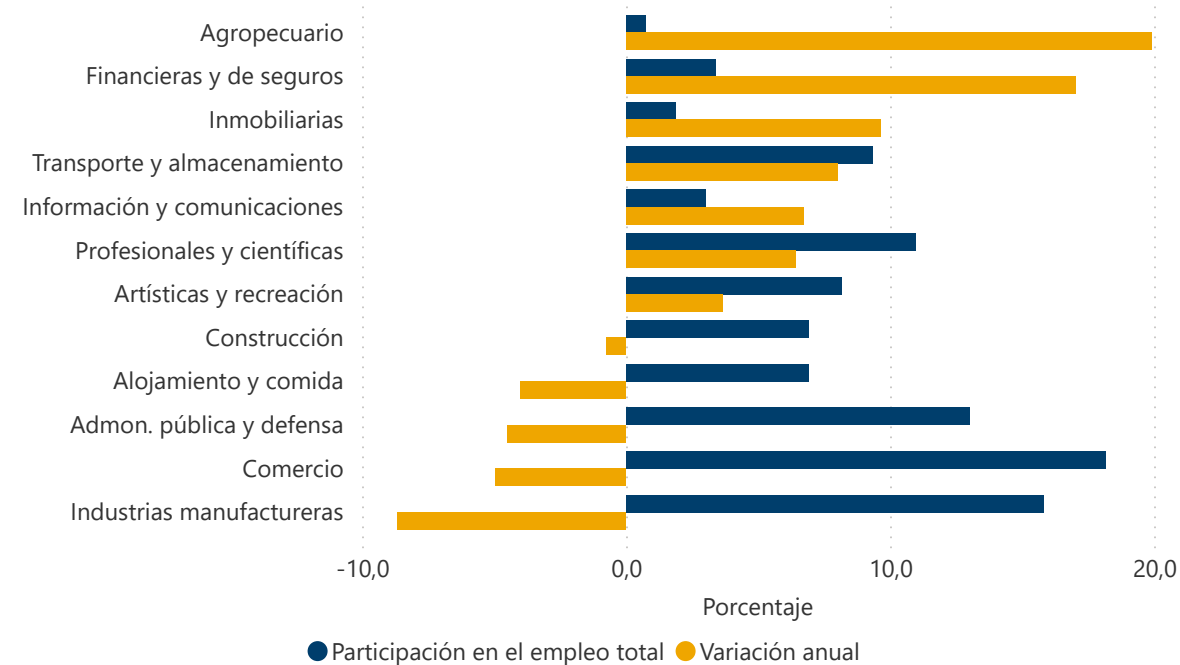


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Ocupados según rama de actividad económica

Participación y variación anual - I trimestre 2026



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de desocupación

Medellín A.M. - Ene-mar 2026

9,3 %

Trimestre móvil

Tasa de informalidad (%)

Medellín A.M. - Ene-mar 2026

37,7 %

Trimestre móvil

En el trimestre móvil enero-marzo de 2026, la TD para Medellín y su Área Metropolitana (A.M.) aumentó y superó el promedio nacional. Durante el inicio del año, la desocupación en la capital antioqueña y su A.M. extendió su tendencia creciente y se situó en 9,3 % en su serie desestacionalizada, lo que representó un incremento anual de 2,2 puntos porcentuales (pp), el segundo más alto de la muestra para el periodo. En el tercer trimestre de 2025, Medellín A.M. había tenido la menor incidencia del desempleo, para el cierre de ese año ya ocupaba la quinta posición y, para marzo de 2026, descendió tres lugares más. Este resultado no solo dio cuenta de un deterioro paulatino, sino que, por primera vez en cuatro años, ubicó a la ciudad por encima de la media nacional, la cual alcanzó su nivel mínimo en más de dos décadas.

El incremento en la desocupación estuvo explicado por una caída en la demanda de trabajo, dado que la oferta se mantuvo estable. Durante el primer trimestre de 2026, la oferta de empleo, representada por la TGP, no mostró variación, debido a que la fuerza de trabajo y la población en edad de trabajar (PET) crecieron en proporciones similares. La población fuera de la fuerza laboral y los grupos que la componen también aumentaron, liderados por las personas dedicadas a oficios del hogar, seguidas por aquellas que se encontraban estudiando o en otro tipo de actividades, como los rentistas y pensionados.

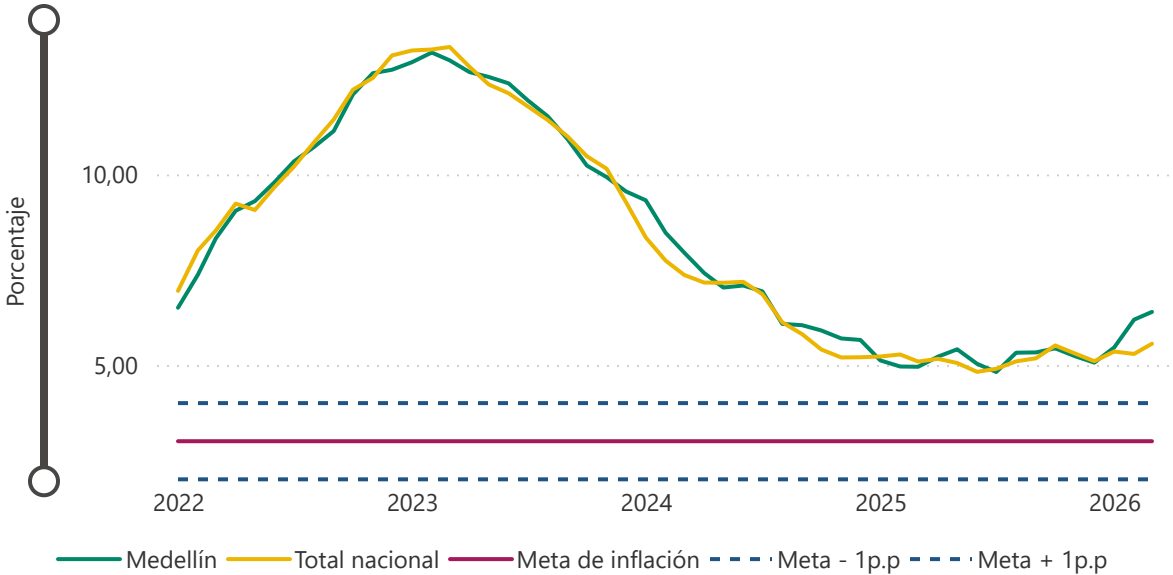
La demanda de trabajo, representada por la TO, se redujo debido a un descenso en el total de ocupados. Luego de varios trimestres en desaceleración, la población ocupada tuvo su primera caída anual desde inicios de 2021 (-0,9 %); esta reducción se reflejó en cerca de 19 mil puestos de trabajo menos frente al año anterior. Aunque ocho de las catorce ramas incrementaron su nivel de empleo, algunas de las de mayor participación se contrajeron. Este fue el caso del comercio, la industria, la administración pública (incluye educación y salud privada y pública) y alojamiento; en total, los sectores que contribuyeron negativamente abarcaron casi el 60,0 % de la ocupación total. Por su parte, el transporte, las actividades profesionales, financieras y artísticas presentaron los avances más notables.

La calidad del empleo mostró resultados favorables: la tasa de informalidad (TI) se redujo y la proporción de asalariados aumentó levemente. Luego de una nueva disminución anual, la TI llegó a 37,7 %; lo que ubicó a Medellín A.M. como la cuarta área de la muestra con menor porcentaje de trabajadores informales. Por otro lado, la participación de empleo asalariado presentó un ligero avance debido a que, en niveles, los asalariados cayeron, pero en menor medida que los no asalariados; pues el descenso en el segmento público fue parcialmente compensado por mejoras en el privado. Mientras que la baja en la mano de obra no asalariada y, en general, en la ocupación, estuvo jalonada por los trabajadores por cuenta propia.



Medellín A.M. Inflación anual

Variación anual del IPC

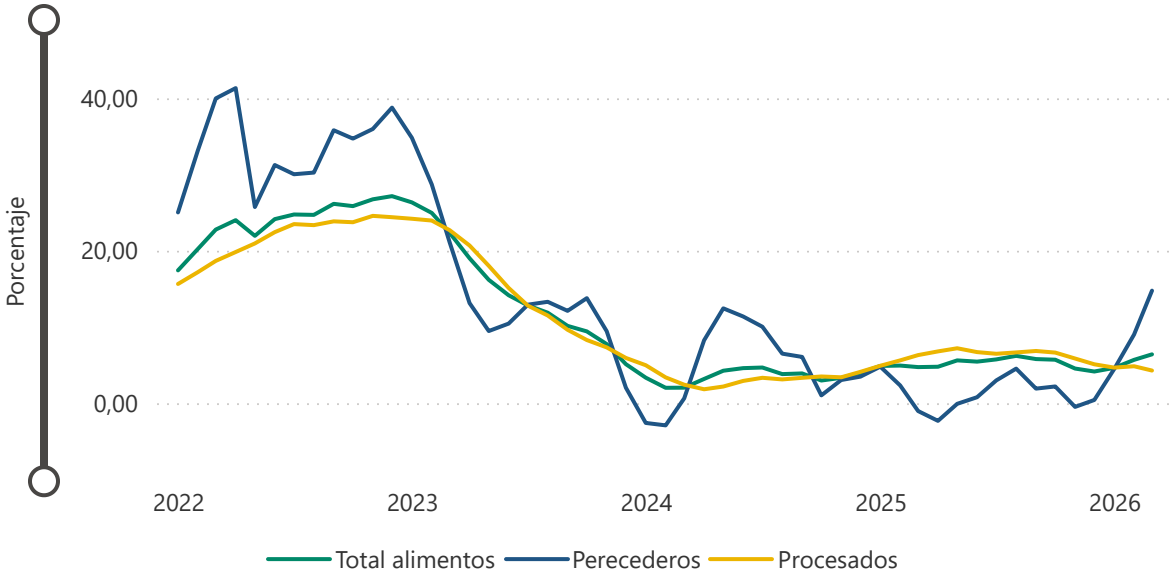


p.p: punto porcentual.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual de alimentos y sus componentes

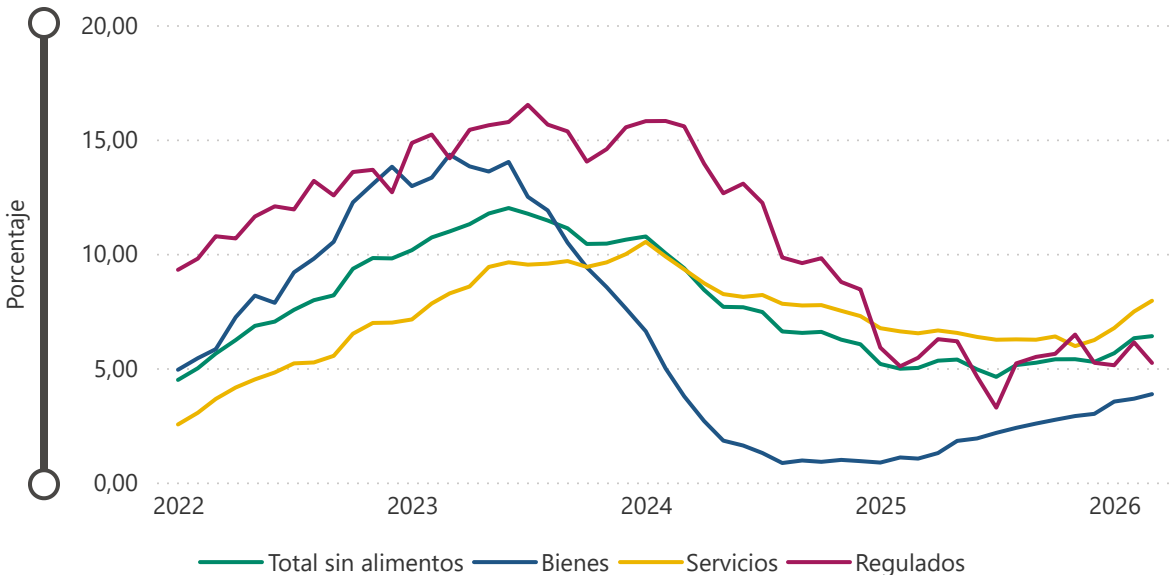
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación anual total

Medellín A.M.

6,39 %

Marzo 2026

Inflación anual de servicios

Medellín A.M.

7,94 %

Marzo 2026

Inflación anual de alimentos

Medellín A.M.

6,40 %

Marzo 2026

La inflación en el Valle de Aburrá repuntó en marzo hasta llegar al 6,39 % y alcanzó su nivel más alto desde julio de 2024 alejándose del rango meta. Lo anterior se dio en un contexto de una demanda interna aún dinámica, indexación a la inflación pasada y al salario mínimo, mayores costos laborales y choques climáticos, últimos que afectaron la oferta de algunos productos agrícolas en la región. Además, el conflicto en el estrecho de Ormuz derivó en el encarecimiento de algunos insumos importados que se trasladaron en parte al consumidor final. El incremento en los precios se extendió a la mayoría de los componentes de la canasta, pero fue más notorio en los servicios y los alimentos perecederos. Dado lo anterior, el resultado fue particularmente elevado en Medellín, que registró la segunda inflación más alta entre las principales ciudades del país.

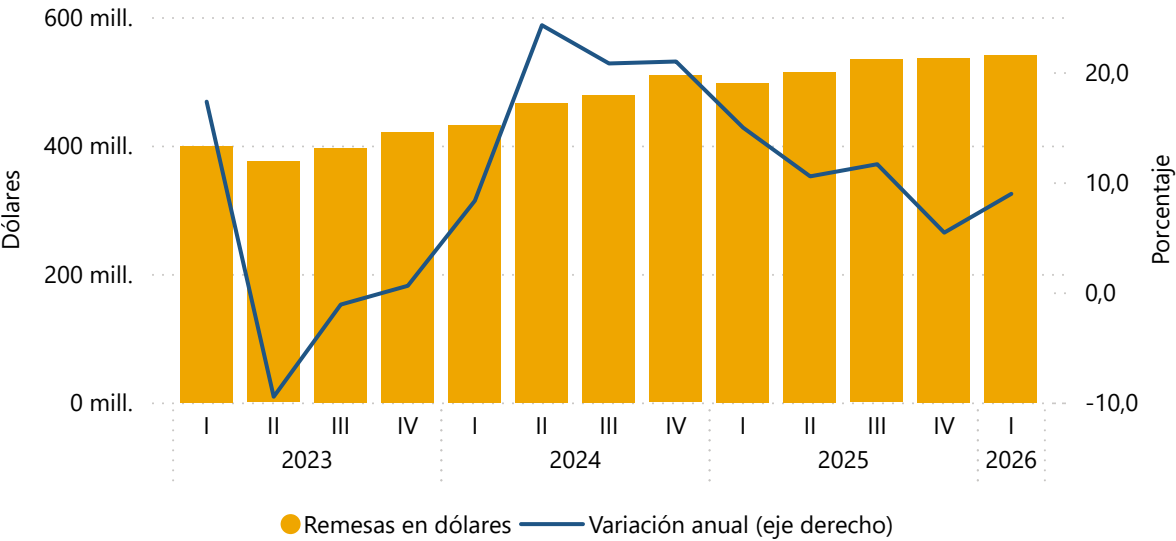
El componente de servicios fue el de mayor incidencia en el total, con una variación anual de 7,94 %. Se percibieron incrementos en actividades intensivas en mano de obra, como comidas fuera del hogar, servicios domésticos y salones de belleza. A su vez, los aumentos en rubros relacionados con la vivienda se ubicaron entre los más altos del país, entre ellos, cuotas de administración y arriendos. En cuanto a los bienes, la aceleración fue algo más moderada; de un lado, impulsaron los productos farmacéuticos y dermatológicos, artículos de aseo, entre otros, mientras que algunos importados como celulares y televisores contuvieron el incremento, consistente con la apreciación del peso. Por su parte, la inflación en regulados se mantuvo similar al cierre de 2025; con alzas en transporte urbano, pero reducciones en electricidad y combustibles.

El aumento de los alimentos (6,40 %) respondió principalmente a choques de oferta en el rubro de perecederos que aceleró de manera pronunciada sus cotizaciones. Las mayores lluvias tanto de periodos previos como del trimestre de análisis afectaron la producción y disponibilidad de varios productos agrícolas en la región, coherente con el menor nivel de abastecimiento en el trimestre; las alzas más significativas se notaron en la yuca, el plátano, las frutas frescas y el tomate; no obstante, las caídas en huevos, hortalizas y zanahoria moderaron parcialmente el resultado. En los procesados creció la carne de res, sustentada en una mayor demanda y alza en costos de producción, las harinas, la leche, el café, entre otros; mientras que productos como el arroz, la carne de cerdo, las gaseosas y el azúcar bajaron de precio.



Antioquia. Ingreso de remesas en dólares

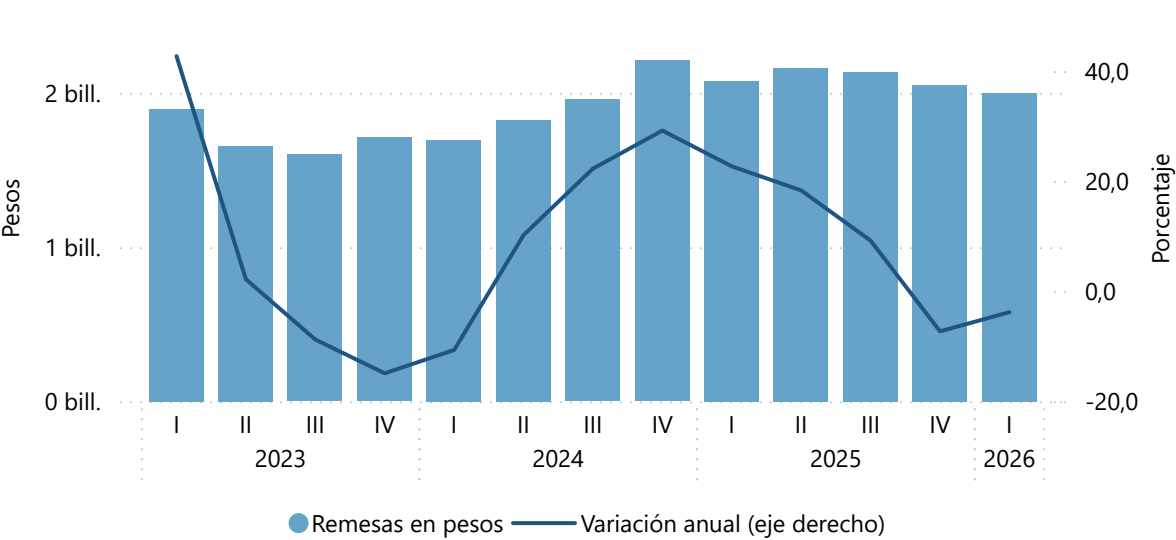
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingreso de remesas en pesos

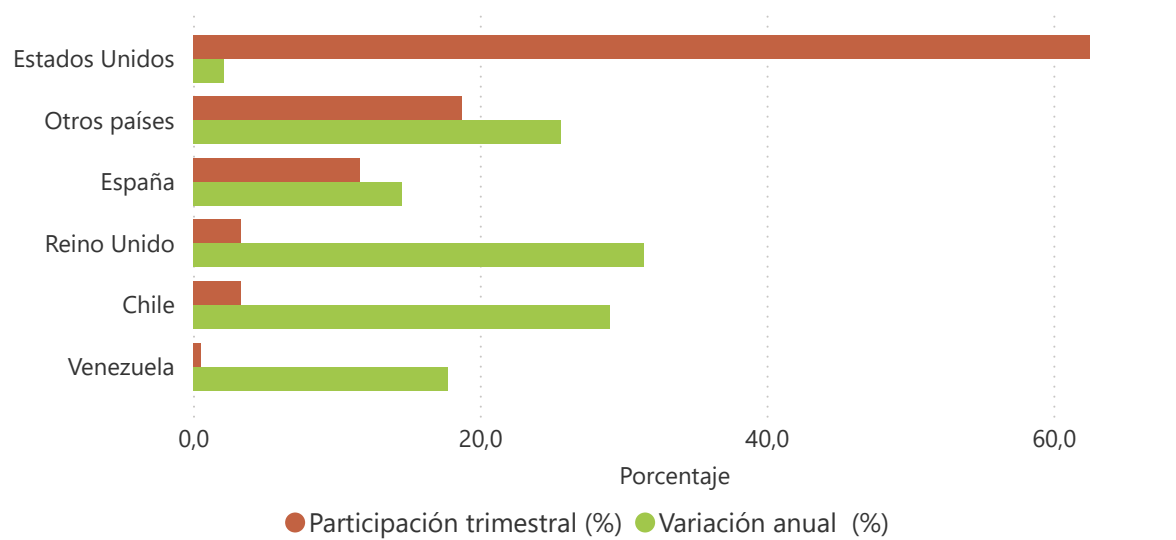
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingreso de remesas según país de origen

Participación y variación anual - I trimestre 2026



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Remesas en dólares

Antioquia - I trimestre de 2026

8,9 %

Variación anual

Remesas en pesos

Antioquia - I trimestre de 2026

-3,8 %

Variación anual

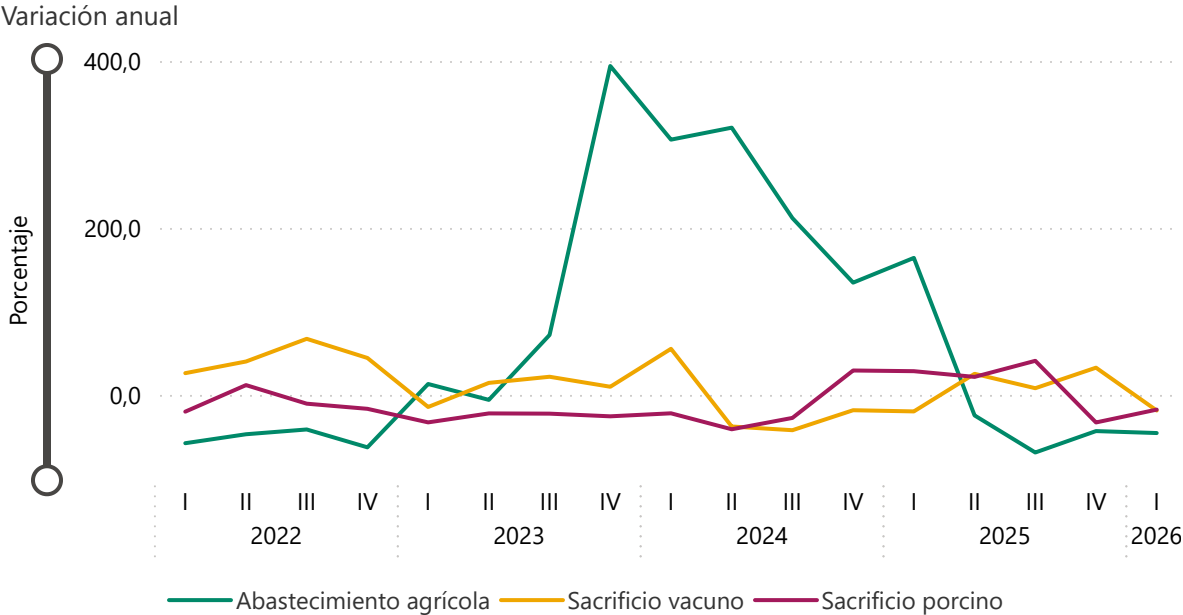
Las remesas hacia Antioquia continuaron en niveles históricamente altos y durante el primer trimestre del año alcanzaron un nuevo máximo. En este periodo, los ingresos por este concepto totalizaron USD 541,3 millones, con un crecimiento anual de 8,9 %, superior al observado en el periodo previo y a la variación reportada para el total nacional, con lo que reafirmaron su importancia dentro de los recursos externos que recibe la región. En moneda nacional, aunque se presentó una variación negativa debido a la apreciación de la tasa de cambio, la caída de 3,8 % fue menos pronunciada que la registrada un trimestre atrás.

El incremento de las remesas respondió a factores estructurales y coyunturales, que favorecieron la capacidad y la disposición de envío de recursos desde el exterior. Entre ellos sobresalió la ampliación de la cantidad de colombianos en el exterior en la última década, con una salida neta positiva de connacionales según datos de Migración Colombia, lo que fortaleció la base de remitentes, así como las favorables condiciones laborales en algunos países de origen, que pudieron haber sostenido la capacidad de envío de los migrantes. A ello se sumaron un mayor volumen y frecuencia de giros y la consolidación de canales digitales, que facilitaron transferencias más ágiles, frecuentes y de menor costo. De esta manera, las remesas se consolidaron como una fuente estable de divisas y un soporte relevante para el consumo de los hogares antioqueños.

Estados Unidos se mantuvo como principal país de origen de las remesas recibidas en Antioquia. Desde ese país provino más del 62,0 % de los recursos enviados al departamento y revirtió la variación negativa observada en el trimestre anterior. Le siguió España, con una participación de 11,6 %, desde donde los giros crecieron a dos dígitos, pero a un ritmo menor que en periodos previos. En menor proporción participaron Chile y Reino Unido, ambos con aumentos importantes en los envíos hacia Antioquia, mientras que, desde Venezuela, pese a representar menos del 1,0 % del total, se evidenció nuevamente una recuperación en su variación.

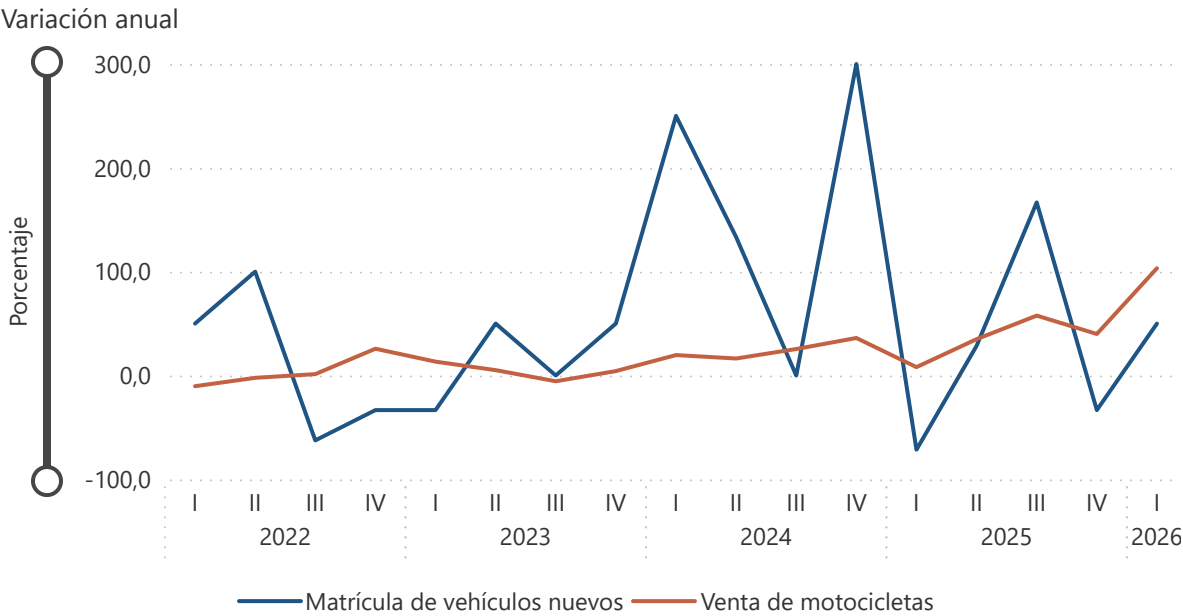


Chocó. Sector agropecuario



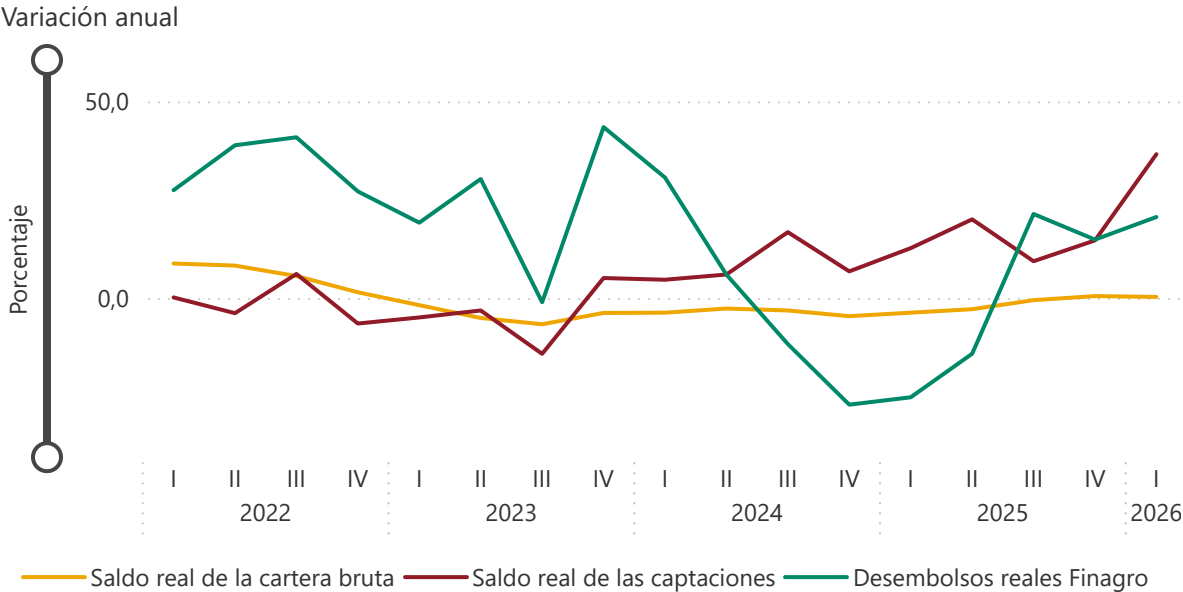
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Venta de vehículos



Fuente: ANDI; Fenalco, Andemos. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Sistema financiero



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera; Finagro. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Chocó - I trimestre de 2026

-45,7 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

Chocó - I trimestre de 2026

103,3 %

Variación anual

Los diferentes indicadores disponibles del sector agropecuario del departamento de Chocó presentaron reducción en el trimestre. El abastecimiento de productos agrícolas provenientes del departamento continuó con variaciones negativas, -45,7 %;

comportamiento asociado, en gran medida, a los efectos acumulados de la fuerte ola invernal de periodos previos y del trimestre de análisis, la cual ocasionó desbordamientos de ríos, afectaciones a varios cultivos y dificultades en las vías de acceso. El mayor retroceso se observó en el plátano, especialmente desde Nuevo Belén de Bajirá y, en menor medida, desde Riosucio, municipio que también evidenció una menor oferta de banano. De igual forma, el renglón pecuario mostró un desempeño desfavorable, reflejado en una menor dinámica del ganado bovino y porcino.

La comercialización de motocicletas y vehículos nuevos en Chocó mostró un marcado dinamismo. La venta de motocicletas nuevas continuó acelerando su crecimiento en el departamento durante el primer trimestre de 2026, con un aumento de 103,3 % y un total de 2.098 unidades comercializadas, reflejando una elevada demanda por este medio de transporte.

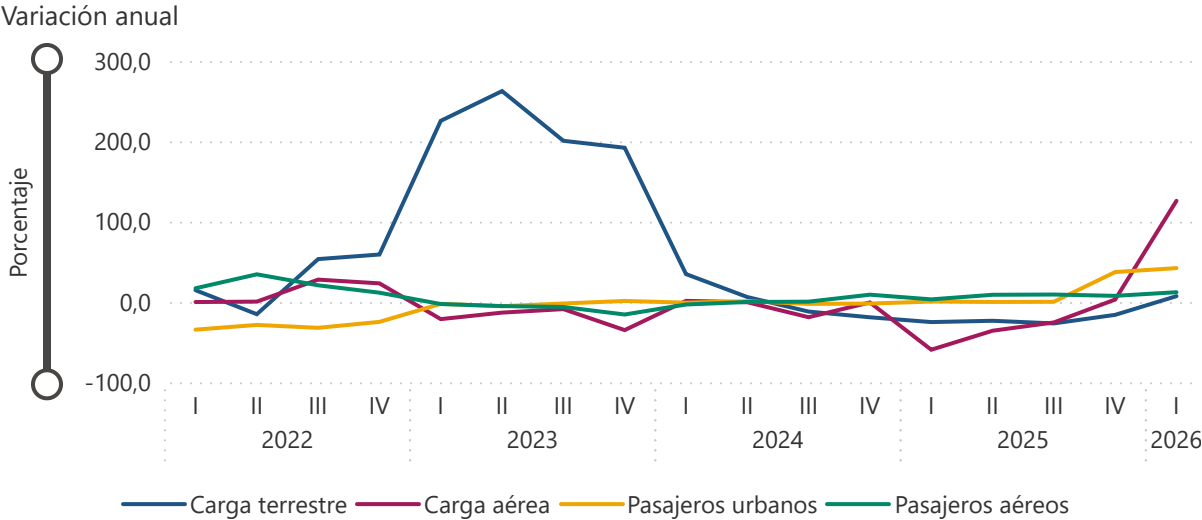
Las matrículas de vehículos nuevos también registraron una variación significativa, al crecer 50,0 %, aunque sobre una base muy baja, al totalizar únicamente tres unidades correspondientes a un utilitario, una pick up y un taxi. Este comportamiento es consistente con lo observado en periodos recientes, en los que el mercado de motocicletas ha sido el principal impulsor del comercio automotor en el departamento.

En Chocó hubo importante dinamismo en los desembolsos agropecuarios y en el saldo de las captaciones. Los desembolsos de créditos agropecuarios continuaron registrando crecimientos significativos, liderados por el fortalecimiento del sector agrícola, especialmente del cultivo de plátano, que concentró más del 65,0 % de los recursos y presentó un aumento relevante; en contraste, se redujeron las colocaciones hacia arroz, banano y acuicultura. Por su parte, el saldo de la cartera bruta avanzó de manera leve, explicado por la baja dinámica de los créditos de consumo, los de mayor participación, y la disminución de los comerciales; no obstante, los microcréditos y los de vivienda mostraron mayores incrementos. En cuanto a las captaciones, aceleraron su crecimiento, sustentadas en el marcado aumento de los depósitos de ahorro y, en menor medida, de los CDT.



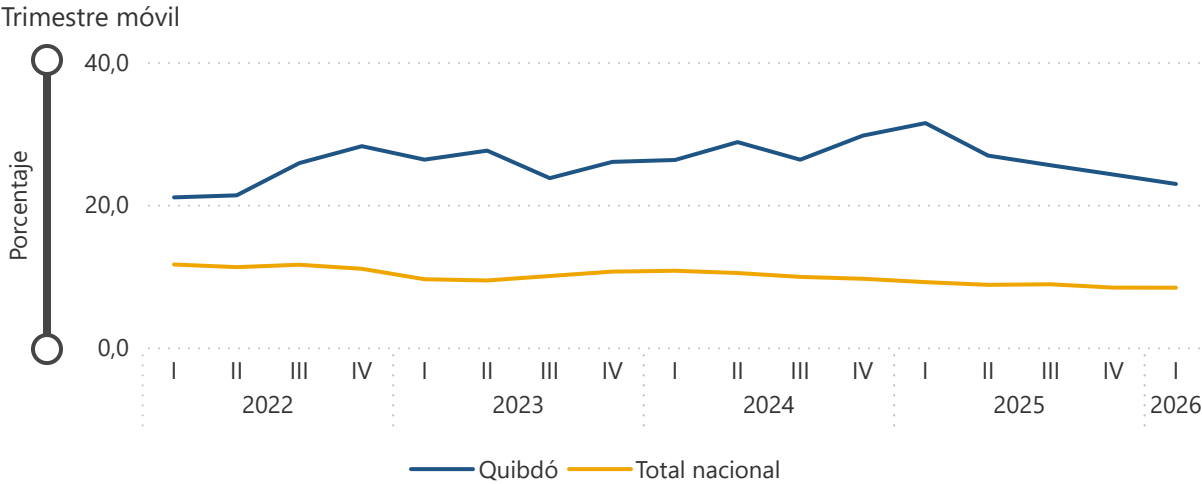


Chocó. Transporte



Fuente: Ministerio de Transporte; DANE; Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Tasa de desocupación (TD)

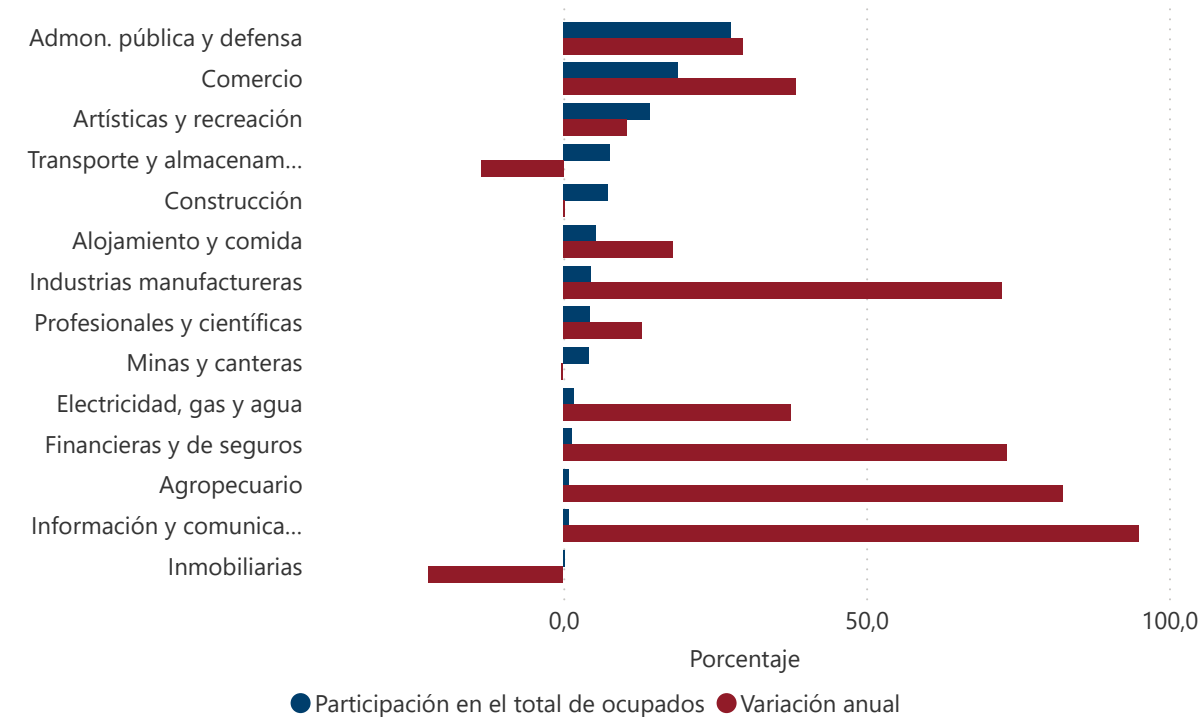


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Ocupados por rama de actividad económica

Participación y variación anual - I trimestre 2026



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Transporte de carga terrestre

Chocó - I trimestre de 2026

7,3 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Quibdó - Ene-mar 2026

22,9 %

Trimestre móvil

En Chocó el transporte terrestre y aéreo mostraron un mejor comportamiento durante el primer trimestre del año. Se dio un incremento de 7,3 % en la movilización

terrestre de carga, sobre todo por la buena dinámica en equipos de transporte (material y vehículos de vías férreas) con destino a Novita, Pereira y Quibdó, así como por el aumento de los envíos de plátano hacia Santa Marta. En contraste, continuó la reducción de los despachos de minerales de cobre con destino a Buenaventura, lo que moderó parcialmente el crecimiento agregado. Por su parte, la movilización de pasajeros urbanos mostró un aumento significativo durante el trimestre analizado. De igual forma, las salidas de pasajeros aéreos registraron una mejora, especialmente hacia Bogotá, Medellín, Cali y Carepa, aunque hubo disminución en los viajes con destino a Nuquí. Finalmente, la carga aérea presentó un crecimiento notable, destacándose los envíos hacia Medellín.

Durante el inicio de 2026, el desempleo en Quibdó mantuvo su tendencia decreciente.

Para el trimestre móvil enero-marzo, la TD para la capital de Chocó se situó en 22,9 % en su serie desestacionalizada, evidenciando una reducción anual de 8,5 pp, la más alta entre las 23 ciudades principales. No obstante, Quibdó continuó teniendo la mayor incidencia del desempleo dentro de la muestra al superar en 14,5 pp al promedio nacional. En el periodo de análisis, el descenso estuvo explicado por un avance en la demanda de empleo que logró absorber la mejora en la oferta. Dicho aumento en la oferta (TGP) se sustentó en una creciente intención de participar en el mercado, debido a que la fuerza de trabajo incrementó en mayor proporción que la PET, al tiempo que la población fuera de la fuerza laboral cayó.

La demanda de empleo (TO) se benefició de un notable avance en la ocupación, al tiempo que los indicadores de calidad mejoraron.

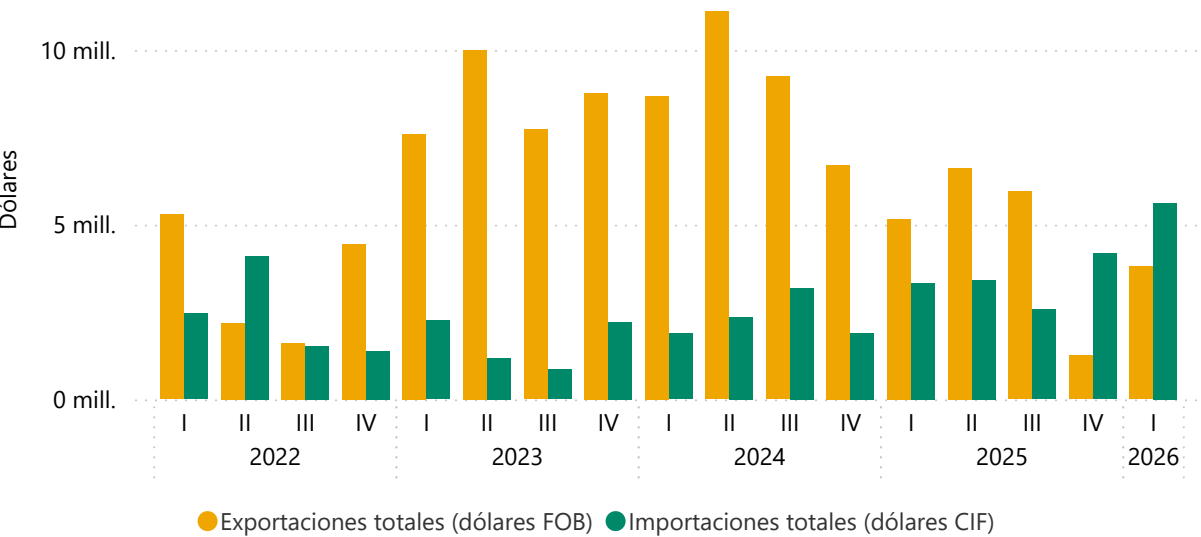
El número de ocupados creció un 20,2 % respecto al inicio de 2025, lo que representó cerca de seis mil nuevos puestos de trabajo. Diez de las catorce ramas contribuyeron positivamente al aumento, lideradas por administración pública y comercio; mientras que el sector inmobiliario y transporte se contrajeron. En términos de calidad del empleo, el segmento asalariado incrementó su participación (7,5 pp), llegando al 50,0 %. El trabajo privado fue el que más aportó al crecimiento de los asalariados y, en general, de la ocupación; las demás posiciones también mejoraron, a excepción de los trabajadores domésticos. La informalidad, se redujo por primera vez en más de un año y se situó en 53,3 %, la más baja desde 2024.





Chocó. Comercio exterior

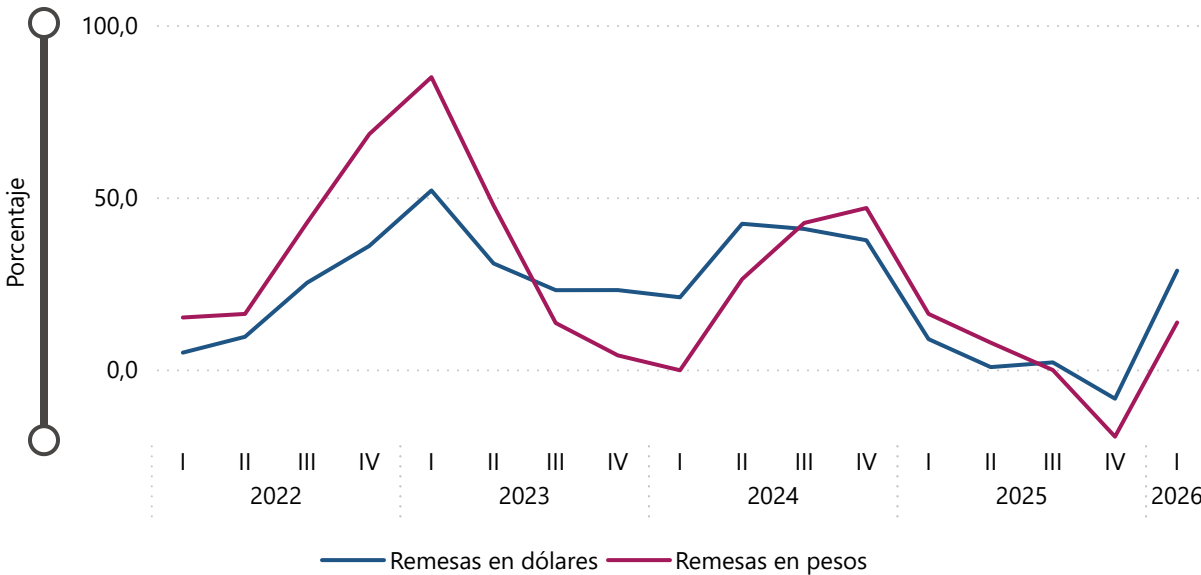
Nivel trimestral



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Remesas

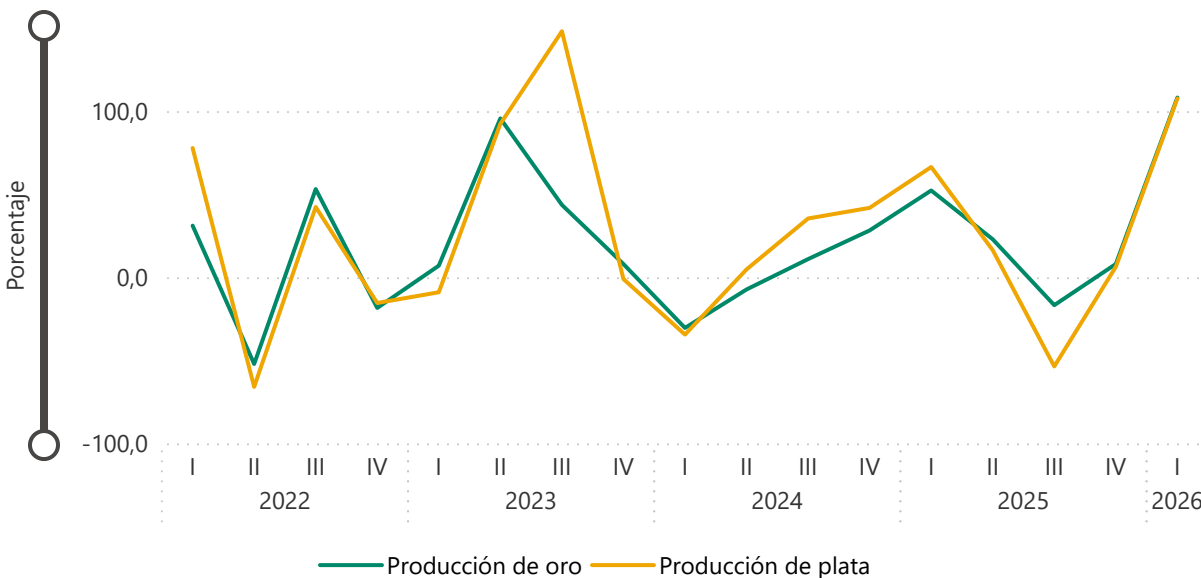
Variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Minería

Variación anual



Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones totales

Chocó - I trimestre de 2026

-26,5 %

Variación anual

Remesas en dólares

Chocó - I trimestre de 2026

28,7 %

Variación anual

Las exportaciones de Chocó continuaron concentradas en pocos productos y completaron seis periodos consecutivos con descenso. La caída anual en el primer trimestre de 2026 fue de 26,5 %; los principales productos exportados por el departamento evidenciaron retrocesos, especialmente el oro no monetario, que concentró cerca del 60,0 % de las exportaciones, en donde destacó la reducción a Turquía que no fue compensada por el incremento con Francia, principal socio comercial del departamento en el trimestre. A su vez, se registraron menores ventas de platino, en gran medida hacia Estados Unidos y Alemania, mientras que aumentaron hacia Francia. Finalmente, las ventas de madera, segundo producto de exportación, cayeron por menores compras desde China.

Las importaciones de Chocó crecieron de forma notoria impulsadas por los bienes de capital, pese a la desaceleración frente al trimestre previo. Continuó sobresaliendo el alza en las compras de maquinaria industrial a china que jalonó el resultado agregado y aportó el 47,8 % de las importaciones entre enero y marzo; en menor cuantía subieron las compras de aparatos de oficina. De otro lado, los bienes de consumo se contrajeron debido al resultado en los productos alimenticios, donde fue notoria la contracción de las importaciones de carne de cerdo desde Estados Unidos; lo anterior se compensó en parte por la mayor compra de vehículos a este país. En cuanto a los bienes intermedios, se observó un aumento anual, pero su participación en el total fue muy baja.

El Chocó recibió remesas por USD 3,1 millones durante el trimestre, con un crecimiento de 28,7 %. Se evidenció una recuperación frente al comportamiento adverso del periodo previo; resultado asociado principalmente al incremento de los giros provenientes de España, que concentraron el 54,6 % del total y mostraron una aceleración en su dinámica, en línea con episodios recientes donde este origen ha ganado participación en el departamento. Por su parte, Estados Unidos ocupó el segundo lugar con el 17,1 %, aunque registró una evolución más débil, sin variación anual positiva. En moneda local, las remesas crecieron 13,6 %, aumento inferior al observado en dólares debido a la apreciación de la tasa de cambio, que redujo el efecto de conversión.

Durante el primer trimestre del año, la producción de oro y plata en Chocó se duplicó. Entre enero y marzo de 2026, el volumen explotado de oro se aproximó a los 4 mil kilogramos, lo que representó un aumento anual del 108,1 %, en un contexto de mayores precios de comercialización. Este resultado se explicó por incrementos de tres dígitos en los municipios de Unión Panamericana, Lloró y Condoto, los cuales concentraron el 74,1 % del oro extraído en los primeros meses del año. La explotación de plata registró un comportamiento similar al situarse cerca de los 500 kilogramos, aumentando así un 107,6 % frente al inicio de 2025. Por municipios, Unión Panamericana, Lloró y Medio Atrato fueron los de mayor avance y participación, pues aceleraron notablemente su crecimiento y abarcaron un 69,2 % de la producción total de plata.