

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



I TRIMESTRE DE 2026

EDICIÓN #29 - ISSN EN TRÁMITE

COPETÓN
ZONOTROCHIA CAPENSIS

BOGOTÁ

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA



BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Escobar-Velásquez, Diana Carolina
Coordinador regional

Equipo técnico:
Bermeo-Soto, Juan Carlos
Calderón-Camacho, Pedro Pablo
Chitán-Caes, Andrés Felipe
Suárez-Medina, Carlos Alberto

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Construcción



Industria



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



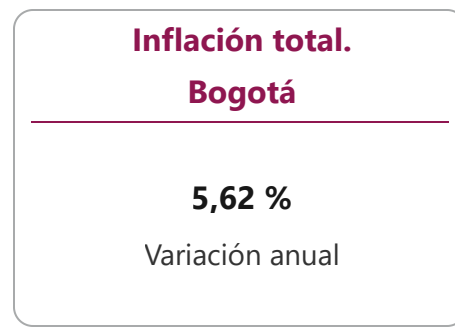
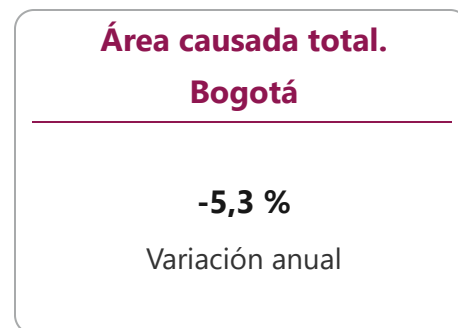
Mercado laboral



Inflación



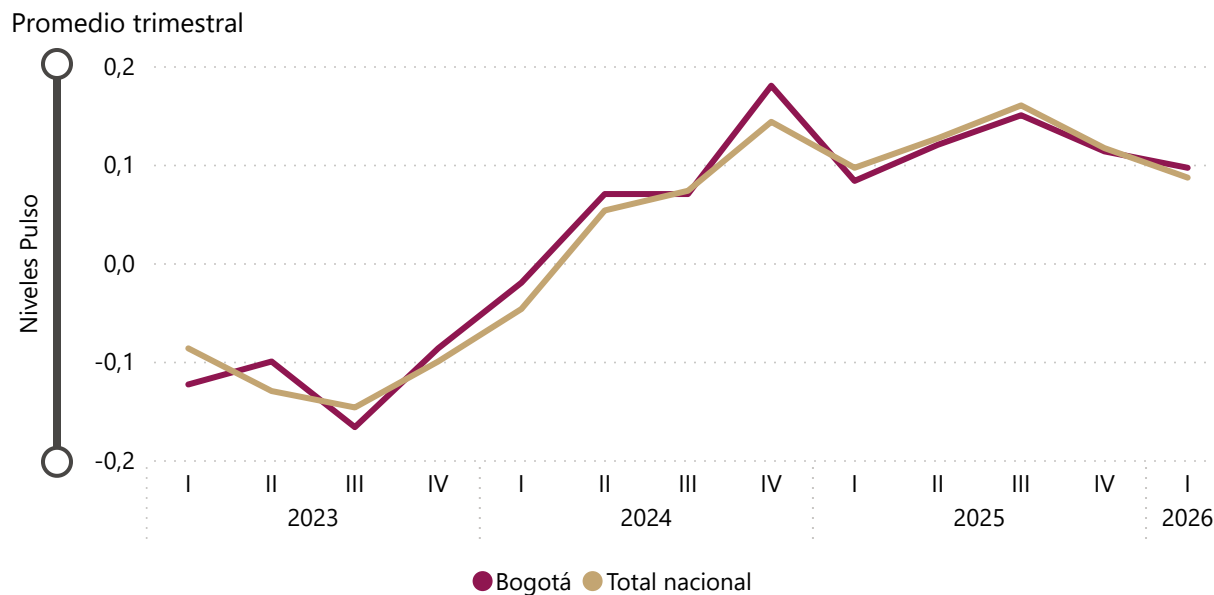
Remesas



La economía de la región Bogotá - Cundinamarca creció durante el primer trimestre de 2026, según el Pulso Económico Regional. El comercio lideró la actividad económica, impulsado por la venta de vehículos y el dinamismo de otros bienes durables. Los desembolsos de crédito registraron un aumento leve. En la actividad de transporte, la movilización de pasajeros se incrementó, en especial la aérea, debido a que la Semana Santa del año pasado se celebró en abril. La industria mostró un ligero crecimiento, apoyado en la mayor producción de alimentos, bebidas y productos químicos, que compensó las caídas en textiles, confecciones y minerales no metálicos.

Las ventas minoristas reales de la región crecieron y se ubicaron por encima del agregado nacional, según la Encuesta Mensual de Comercio del DANE. Este resultado se explicó principalmente por el dinamismo en la venta de vehículos nuevos, que alcanzó niveles históricamente altos tras la llegada de nuevas marcas, junto con condiciones de financiación favorables. La confianza del consumidor mantuvo una tendencia ascendente, mientras que la confianza comercial retrocedió frente al trimestre anterior, aunque conservó un balance positivo. Por su parte, la actividad turística registró un mayor flujo de visitantes durante eventos regionales, sin reflejarse en una mayor ocupación hotelera, lo que sugirió una preferencia por alojamiento alternativos. Este flujo contribuyó a dinamizar otras agrupaciones comerciales, como alimentos y bebidas.

Bogotá y Total nacional. Pulso Económico Regional



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

La producción industrial de la región registró un leve incremento anual, impulsada principalmente por Cundinamarca. El departamento creció 5,1% y explicó gran parte del resultado regional, y también del agregado nacional, especialmente por la dinámica de alimentos y bebidas. En Bogotá, el crecimiento fue marginal (0,58%) y estuvo soportado por los sectores de papel, químicos y farmacéuticos, aunque limitado por la contracción en textiles y confecciones. En línea con este comportamiento, el Índice de Confianza Industrial de Bogotá se mantuvo cercano a la neutralidad (0,38), lo que reflejó una industria con expectativas positivas, pero condicionada por una baja demanda de producción manufacturera nacional, dado un menor volumen de pedidos y un entorno de elevada incertidumbre.

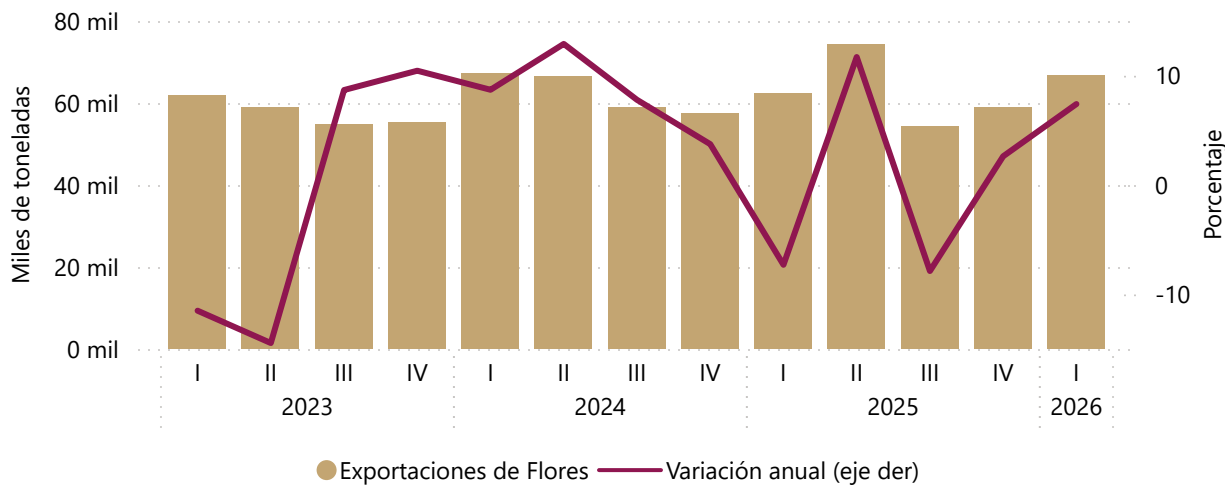
En construcción, la contracción en edificaciones contrastó con la continuidad de los avances en las obras civiles. El área causada se contrajo, explicada principalmente por la caída en los segmentos residencial y no residencial de Cundinamarca, mientras que en Bogotá solo se reportaron aumentos en destinos no residenciales. Por su parte, algunos indicadores del ciclo edificador, como las ventas y los lanzamientos, especialmente del segmento VIS crecieron, apoyados por los subsidios locales. No obstante, persistieron caídas en las iniciaciones y en la oferta de proyectos, lo que reflejó un entorno aún débil. En obras civiles, la actividad continuó impulsada por proyectos de como la Línea 1 del Metro, el viaducto Los Chorros, RegioTram y la extensión de TransMilenio a Soacha.

La inflación anual en Bogotá se ubicó en 5,62%, resultado superior en 0,11 puntos porcentuales al registrado un año, y por encima del total nacional. Este resultado respondió a presiones alcistas asociadas a mayores costos laborales y logísticos, a la indexación de precios a tasas superiores a la meta de inflación y a una demanda interna aún elevada. Adicionalmente, se presentaron choques de oferta sobre alimentos y bienes importados, relacionados con interrupciones en las cadenas globales de suministro derivadas de tensiones geopolíticas. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la apreciación del peso y por la reducción de algunas tarifas reguladas, como las del gas, además de las disminuciones acumuladas del precio de la gasolina durante el trimestre.



Exportación de flores desde Bogotá y Cundinamarca

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones de flores Bogotá y Cundinamarca

7,4 %

Variación anual

Abastecimiento total Cundinamarca

6,2 %

Variación anual

Acopio de Leche Cundinamarca

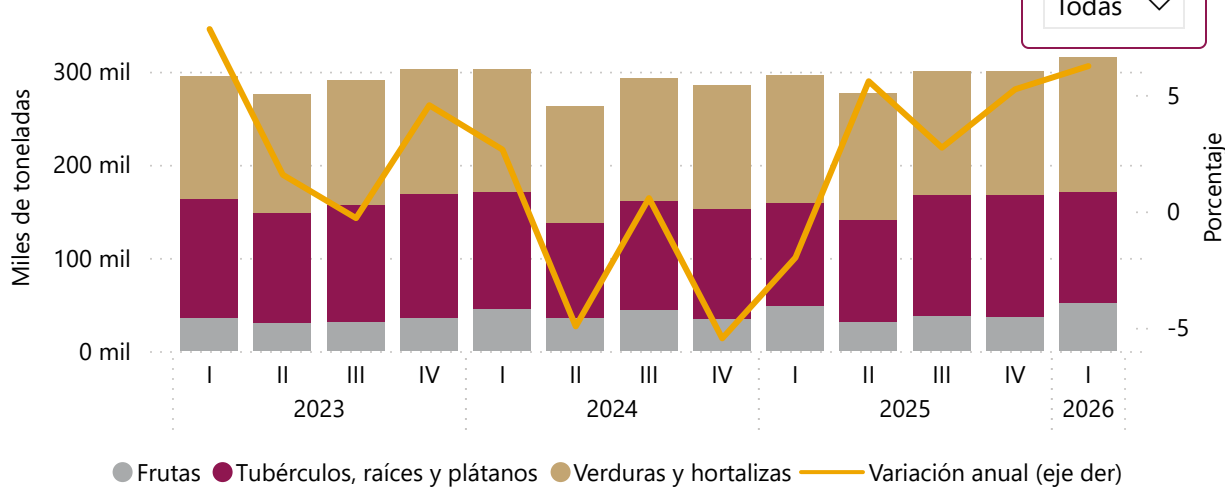
-3,7 %

Variación anual

El volumen de exportaciones de flores creció durante el período analizado, en un contexto de recuperación de la demanda externa frente al año anterior. Este comportamiento estuvo explicado, principalmente, por factores estacionales relacionados con la celebración de San Valentín y la fase de preparación para el Día de la Madre. En términos de destino, Estados Unidos se mantuvo como el principal socio comercial, con una participación cercana al 80,0% del valor exportado. No obstante, el sector continúa enfrentando presiones sobre su estructura de costos y su competitividad, derivadas de la apreciación del peso frente al dólar, el incremento en los costos laborales, así como de factores asociados a la gestión del riesgo cambiario y a las condiciones arancelarias con Estado Unidos.

Abastecimiento desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del país

Nivel trimestral y variación anual

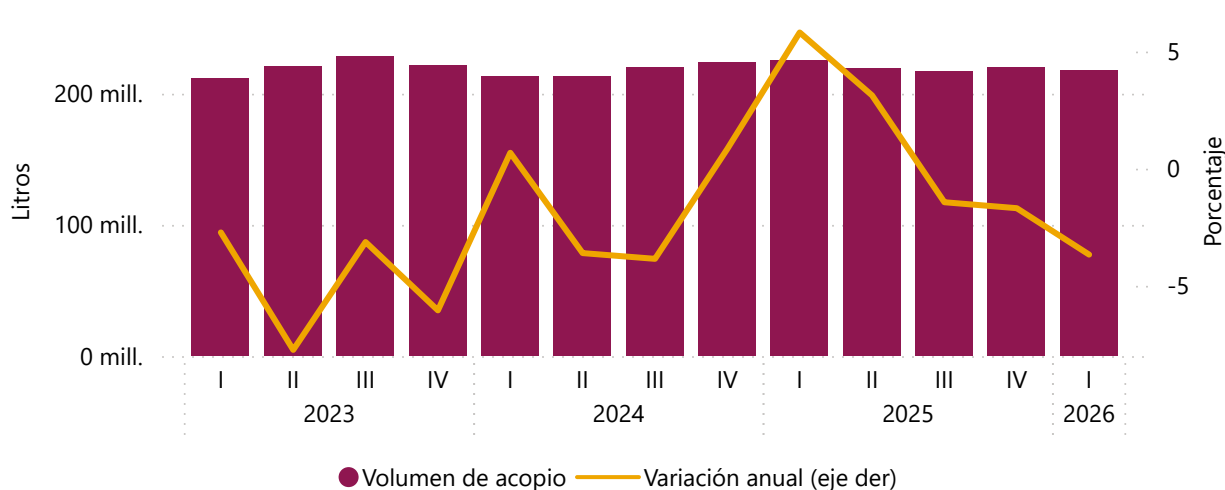


Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El volumen de alimentos que ingresó a las centrales mayoristas del país desde Cundinamarca presentó un crecimiento. Sin embargo, la oferta no fue homogénea, en un contexto marcado por factores climáticos y ajustes en la producción, lo que se reflejó en una elevada volatilidad de los precios. Según los reportes del SIPSA, los tres grandes grupos de alimentos registraron aumentos. En el caso de los tubérculos, el crecimiento se relacionó con una mayor disponibilidad de plátano hartón verde y papa criolla. El grupo de frutas mostró incrementos en piña, banano Urabá y mandarina, mientras que las hortalizas registraron una mayor oferta de tomate chonto y cebolla cabezona. A pesar de este comportamiento, los precios continuaron presionados al alza por el aumento en los costos de insumos agrícolas, en particular fertilizantes, y de transporte.

Cundinamarca. Leche captada por la industria

Nivel trimestral y variación anual



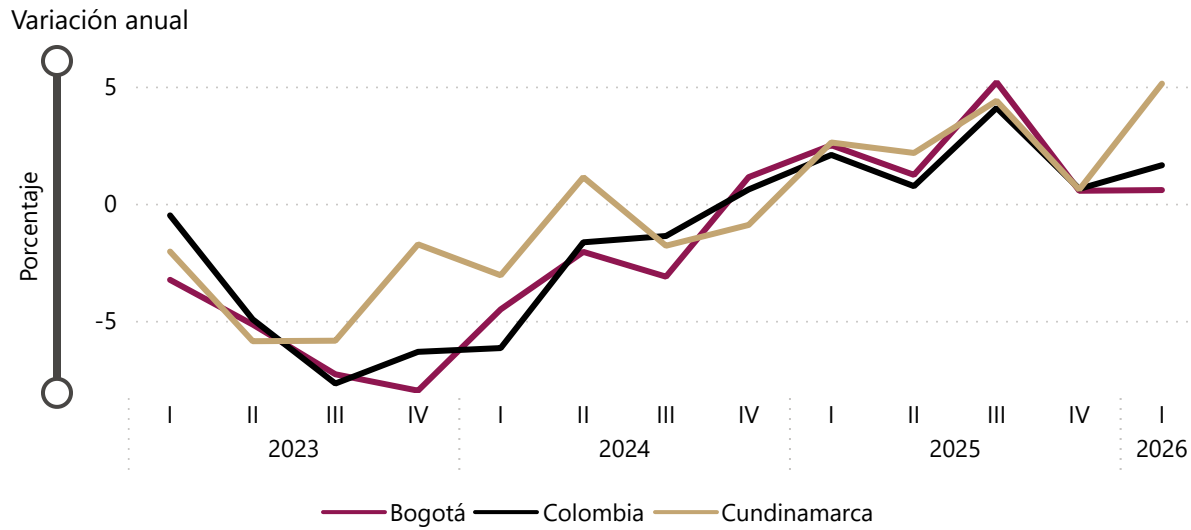
Seleccione sector pecuario: Ganado porcino y vacuno Acopio de Leche

El sector pecuario mostró dinámicas diferenciadas durante el periodo de análisis. Por un lado, el sacrificio porcino aumentó, apoyado en una mayor oferta nacional y una demanda interna creciente, en un contexto de mejoras productivas. Por otro lado, el sacrificio de ganado bovino disminuyó, comportamiento asociado a los altos precios internos de la carne, que limitaron la capacidad de compra de los hogares y redujeron la demanda. Este encarecimiento respondió, en parte, a condiciones climáticas adversas en regiones productoras como Córdoba, donde las lluvias intensas afectaron la productividad ganadera y el abastecimiento, presionando al alza los precios en el mercado nacional. En conjunto, estos resultados reflejaron un ajuste del consumo hacia proteínas de menor costo relativo.

La producción de leche en Cundinamarca registró una caída anual, explicada por el efecto base y el aumento en los costos de producción. El acopio de leche también disminuyó, reflejando un escenario de estancamiento productivo asociado a la estabilidad en el número de vacas en ordeño y a la ausencia de incrementos relevantes en la productividad. Durante el trimestre se observaron variaciones intermensuales, con una dinámica más débil al inicio y una leve recuperación hacia marzo. En paralelo, los precios pagados al productor aumentaron de forma marginal, estos incrementos no compensaron el alza en los costos de insumos, transporte y mano de obra, lo que continuó presionando la rentabilidad del sector.

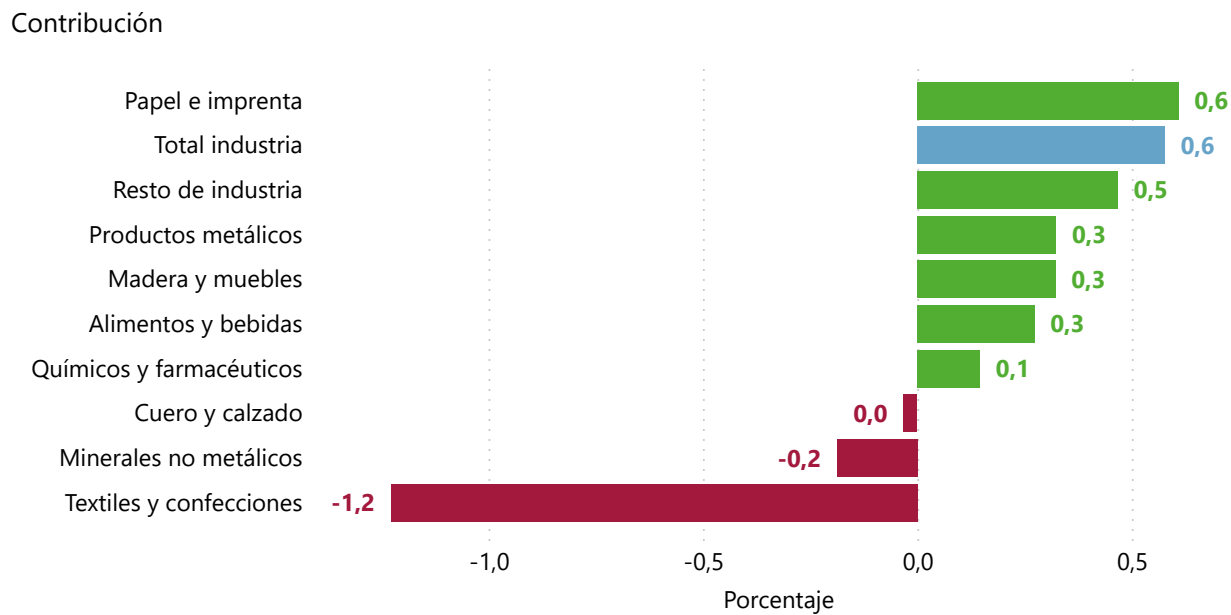


Colombia, Bogotá y Cundinamarca. Producción industrial



Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Contribución a la variación de la producción industrial



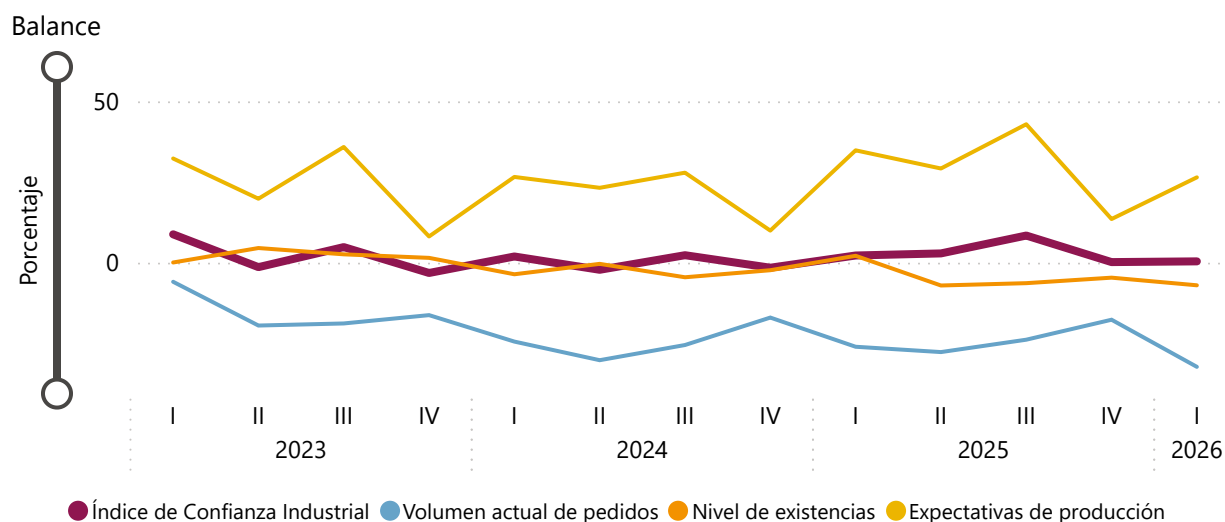
Seleccione:

Variaciones

Contribuciones

Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Índice de Confianza Industrial (ICI)



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Producción real.

Bogotá

0,6 %

Variación anual

Confianza Industrial.

Bogotá

0,4 %

Índice

Durante el primer trimestre de 2026, la producción industrial de la región mostró una ligera variación anual positiva, liderada por Cundinamarca. Tras las caídas observadas en años anteriores y en un contexto de bajos niveles de confianza, la actividad industrial ha mostrado una recuperación. El departamento se destacó por su mayor contribución positiva al agregado nacional y explicó en gran medida el resultado regional. Por su parte, en Bogotá la industria manufacturera creció 0,58%; aunque el aumento fue limitado, concentró el mayor aporte de las ciudades al crecimiento nacional. El Índice de Confianza Industrial (ICI) mostró un nivel moderado, con expectativas de producción que se mantuvieron favorables; no obstante, el menor volumen de pedidos limitó este resultado.

La producción industrial de Cundinamarca registró un crecimiento anual de 5,1% resultado superior al observado en el resto de la región y al promedio nacional. La elaboración de alimentos y bebidas explicó en mayor medida el desempeño de la producción, aportando 4,3 puntos porcentuales (pp) al crecimiento, dada la rotación de inventarios. La fabricación de productos químicos y farmacéuticos contribuyó con 0,3 pp. Este resultado se explicó por la mayor demanda de insumos por parte del sector de alimentos, la elaboración de cosméticos para atender campañas y nuevos lanzamientos y, en algunos productos, por una menor base de comparación, dado que en 2025 se realizaron mantenimientos de plantas. En contraste, la elaboración de prendas de vestir registró una leve caída, comportamiento asociado con elevados niveles de inventarios.

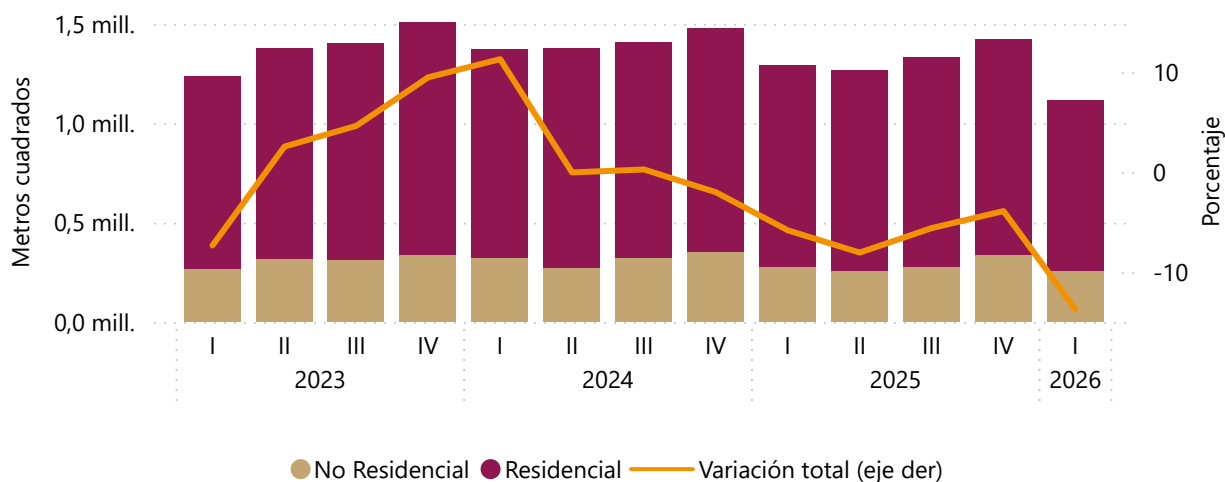
El crecimiento industrial en Bogotá fue leve y se explicó principalmente por el comportamiento de los productos de papel y del sector químico y farmacéutico. Este resultado fue parcialmente compensado por la fuerte caída en la producción de textiles y confecciones. En particular, el aumento en los productos de papel respondió a la fabricación de empaques de cartón para proteger, almacenar y transportar mercancías, así como a la elaboración de papelería. El sector químico y farmacéutico creció por el reabastecimiento de suministros médicos. También influyó la mayor demanda de productos de aseo para el hogar y para uso veterinario. En contraste, la fabricación de textiles y confecciones registró una caída. Este comportamiento se asoció con una menor demanda y con niveles elevados de inventarios.

En el primer trimestre de 2026, el promedio del ICI de Fedesarrollo para Bogotá se ubicó en 0,38%. Este nivel se mantuvo cercano a la neutralidad y reflejó la debilidad de la actividad industrial. Este resultado se explicó principalmente por la fuerte caída en el volumen de pedidos, mientras que, aunque las expectativas de producción se mantuvieron positivas, mostraron una moderación. En conjunto, la industria continuó limitada por la baja demanda de producción nacional y sin señales claras de recuperación sostenida en un contexto de elevada incertidumbre.



Bogotá y Cundinamarca. Área causada. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione por:

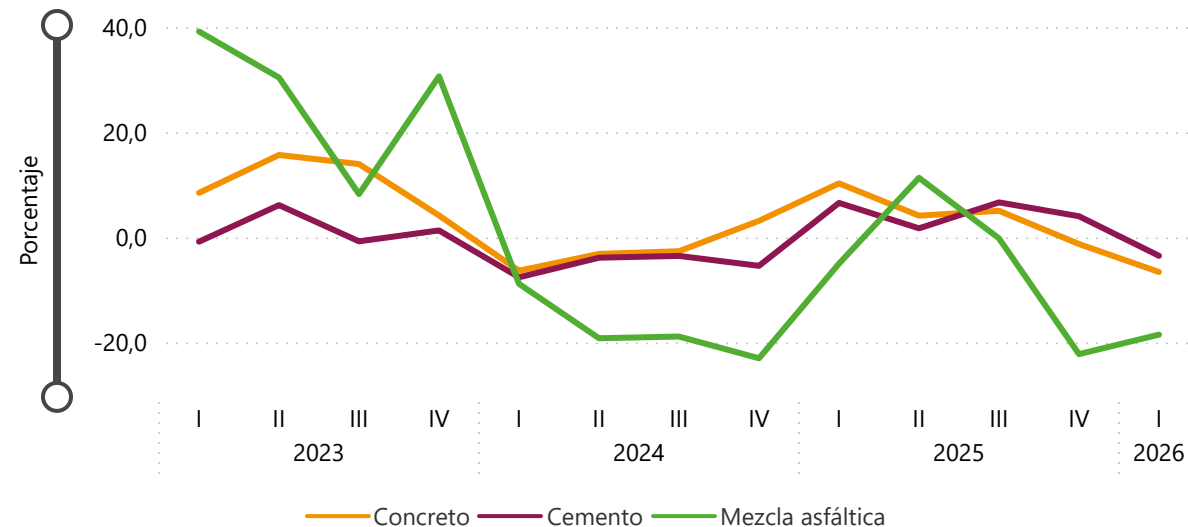
Destino

Tipo

Fuente: CEED-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

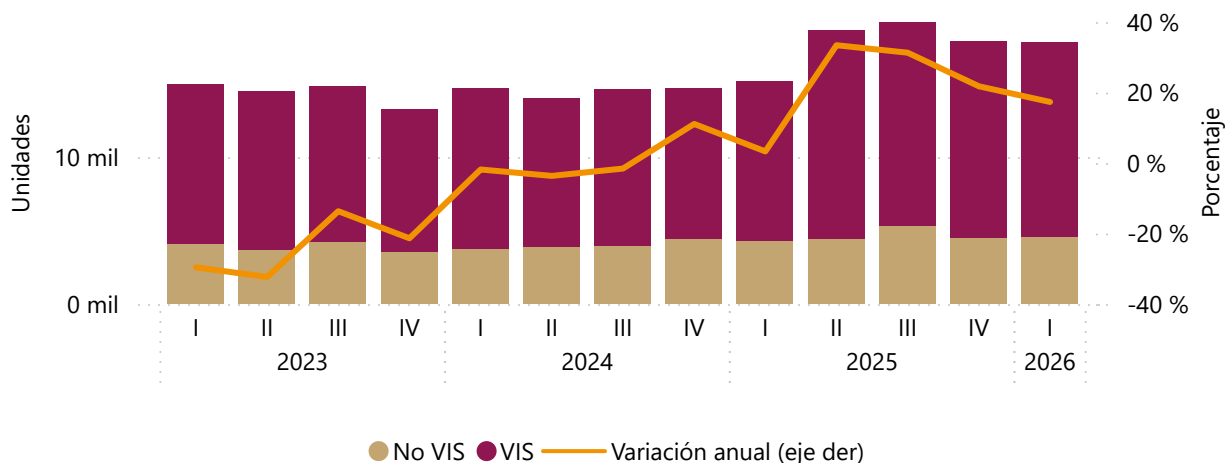
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Venta de vivienda nueva. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione: Lanzamientos

Iniciaciones

Ventas

Oferta

Fuente: Camacol (Cifras preliminares). Cálculos Banco de la República.

Área causada.
Total

-13,7 %

Variación anual

Despachos Cemento.
Total

-3,5 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva.
Total

17,3 %

Variación anual

Durante el primer trimestre, la región reportó una disminución en el indicador de área causada. Este resultado estuvo determinado por la contracción del área construida en Cundinamarca, tanto residencial como no residencial, pese a que Bogotá registró una variación anual positiva en los destinos no residenciales. En Bogotá, el segmento residencial presentó una reducción, que revirtió la mejora progresiva observada durante el segundo semestre de 2025. Por su parte, en Cundinamarca, los apartamentos fueron los que registraron la mayor contracción y mantuvieron la reducción en metros cuadrados observada a lo largo del año anterior.

Las obras de infraestructura en Bogotá continuaron asociadas a la construcción del metro. El proyecto alcanzó un avance del 75,5% y completó 12 kilómetros de viaducto construidos. Como parte de las obras de la Línea 1 del Metro, se inauguró el nuevo puente sur de la avenida 68 con Primera de Mayo. Esta estructura cuenta con una longitud de 446 metros, cuatro apoyos y una luz central de 125 metros. En este contexto, los despachos de mezcla asfáltica hacia la ciudad crecieron 2,3%, mientras, los despachos de cemento y de concreto disminuyeron 2,6% y 5,1%, respectivamente.

En Cundinamarca avanzó la construcción del viaducto Los Chorros, ubicado en Guayabal de Síquima, cuya ejecución alcanzó cerca del 98%. La estructura principal y las obras complementarias quedaron prácticamente finalizadas, con los componentes clave construidos y probados. Al cierre del periodo, solo restaron detalles menores en uno de los accesos, con miras a su puesta en operación en el próximo semestre. Por su parte, el proyecto de RegioTram de Occidente avanzó con el desmonte de la antigua infraestructura y la fabricación de componentes estructurales. Asimismo, entre los proyectos estratégicos destacó la extensión de TransMilenio a Soacha, fases 2 y 3.

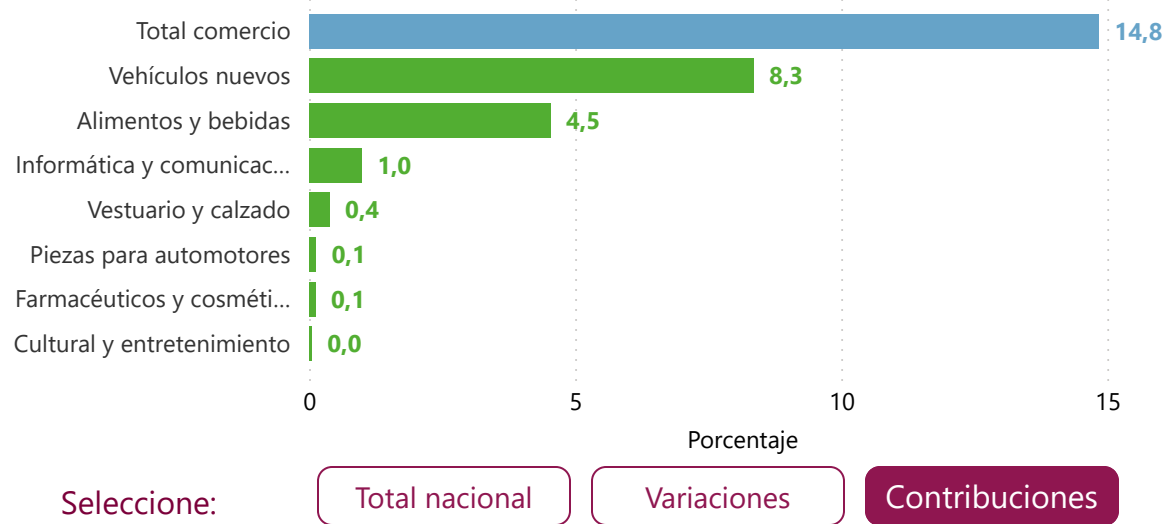
Para Bogotá y los municipios de Cundinamarca con información disponible, se registró una reducción en las iniciaciones y en la oferta de vivienda. En contraste los demás indicadores del ciclo de la construcción mostraron crecimientos. Los lanzamientos continuaron aumentando impulsados por el segmento VIS, y reflejaron una recuperación estable tras la contracción observada en 2024. Por su parte, la oferta de nuevos proyectos disminuyó, especialmente en el segmento No VIS, según Camacol.

En el subsector edificador, la venta de vivienda nueva en la región creció 17,3%, dada una baja base de comparación e impulsada por los programas de subsidio de los gobiernos locales. En Bogotá se destacaron cuatro líneas orientadas a facilitar la adquisición de vivienda nueva: *Oferta Preferente, Reduce Tu Cuota, Reactiva Tu Compra y Ahorro para Mi Casa*. Estos programas apoyaron el cierre financiero, lo que incidió en la comercialización. En cuanto a los proyectos que iniciaron construcción, se registró una reducción en el comparativo anual para la región. En este resultado influyó el comportamiento del segmento VIS, que reportó una disminución de 19,4%, pese a que el No VIS, especialmente en Bogotá, presentó un mayor número de unidades.



Bogotá. Contribución a la variación de las ventas minoristas

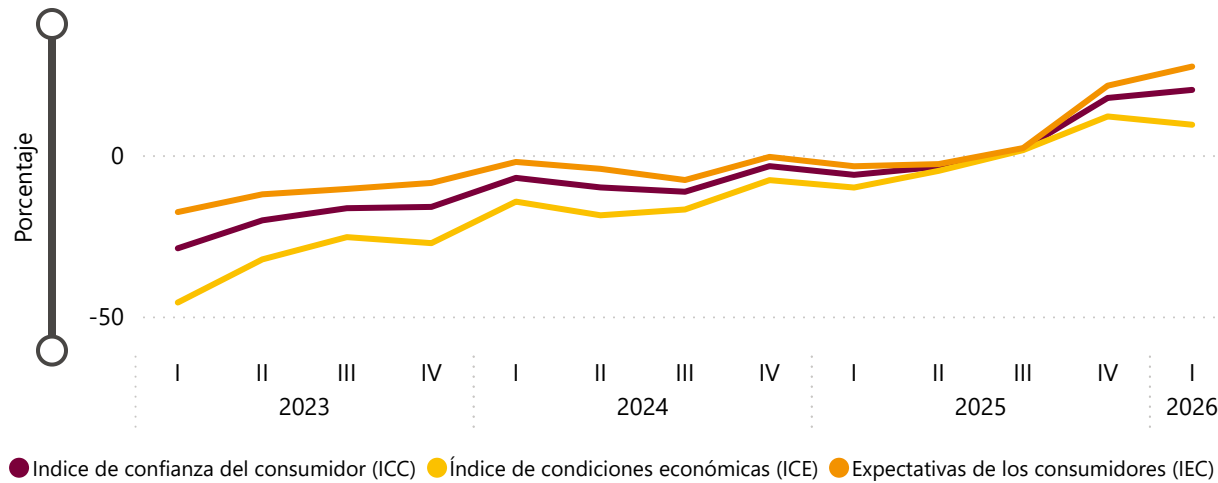
Contribución



Fuente: EMC-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Índices de Confianza del Consumidor (ICC, ICE e IEC)

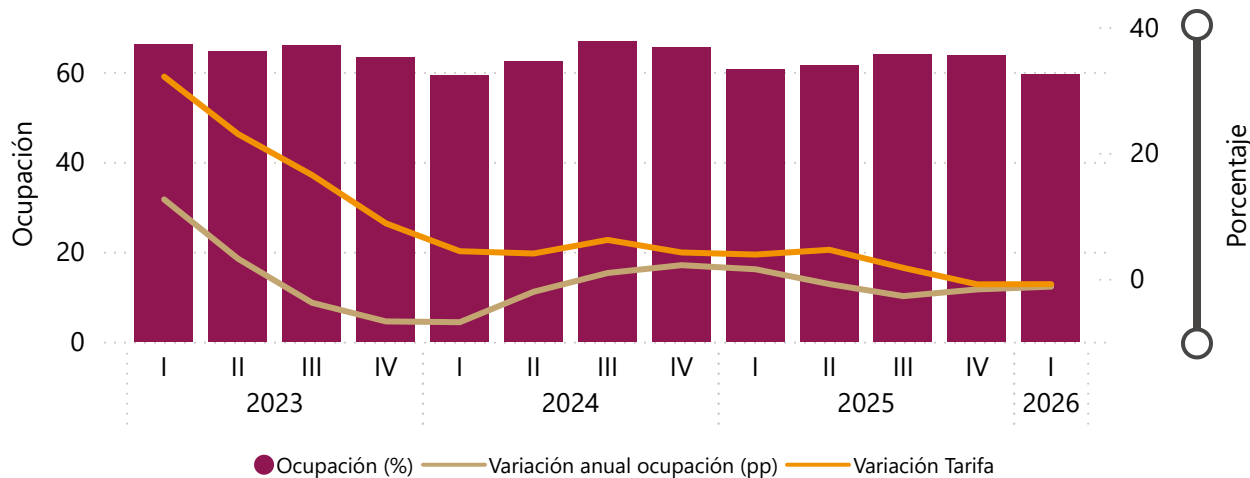
Balance



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Ocupación hotelera y tarifa promedio

Porcentaje de ocupación y variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

Las ventas minoristas reales en la región crecieron durante el primer trimestre del año, con Bogotá y Cundinamarca por encima del agregado nacional, según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE. El comportamiento estuvo explicado principalmente por la venta de vehículos nuevos, que registró niveles históricamente altos tras la llegada de nuevas marcas al mercado. La confianza del consumidor continuó su tendencia ascendente, mientras que la confianza comercial descendió frente al trimestre anterior. Por su parte, la actividad turística estuvo marcada por un mayor flujo de visitantes durante eventos como el *Motor Car Show* y la *vitrina turística* de ANATO. Aunque este aumento no se reflejó en una mayor ocupación hotelera, sí dinamizó las ventas del resto de agrupaciones, especialmente las de alimentos y bebidas.

Por agrupaciones comerciales, la venta de vehículos se mantuvo como la de mayor contribución al resultado regional. Este desempeño estuvo asociado a la introducción de nuevas marcas con amplios portafolios de híbridos y eléctricos, sumado a las facilidades de financiación y disponibilidad de inventarios, que llevaron las ventas de vehículos a niveles superiores a los observados en años anteriores. En cuanto a alimentos y bebidas, las ventas aumentaron por la apertura de nuevos establecimientos fuera de la ciudad, así como una mayor afluencia de visitantes durante las ferias tradicionales del primer trimestre del año.

Las ventas en equipos de informática y comunicaciones estuvieron incentivadas por menores precios y por la expectativa asociada al Mundial de fútbol. En particular, la reducción de precios en equipos de telefonía móvil impulsó las ventas de esta agrupación, aunque el crecimiento se dio a un menor ritmo. Por su parte, las ventas de vestuario y calzado crecieron gracias a las estrategias de descuentos y a la rotación de inventarios posteriores a la temporada navideña. No obstante, el resultado agregado se vio moderado por las ventas de productos farmacéuticos, en un contexto de mayores precios asociados a tensiones geopolíticas y a costos logísticos más altos.

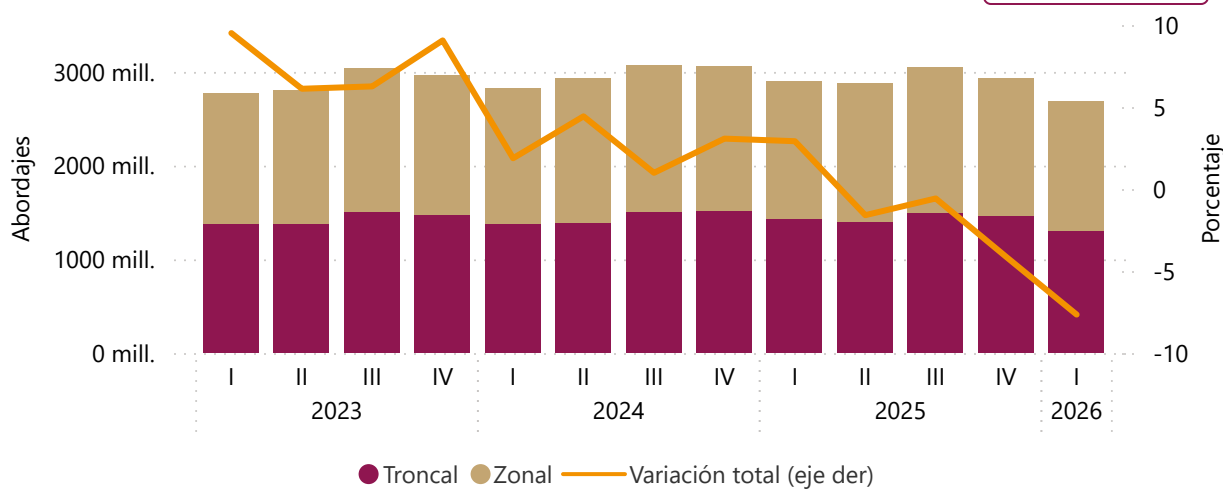
Los índices de confianza mantuvieron un balance positivo, aunque con sendas distintas. Los consumidores, más optimistas, registraron mejores expectativas a 12 meses, llevando el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) a los niveles más altos de la década. En contraste, los comerciantes, más escépticos y sensibles a la incertidumbre, comenzaron a mostrar una percepción menos favorable de su situación económica actual, a pesar de la reducción en sus inventarios. Como resultado, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se deterioró frente al trimestre anterior, aunque mantuvo un balance positivo.

Por último, la ocupación hotelera presentó una leve caída en su comparativo anual, según datos de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco). Este resultado contrastó con el aumento en la llegada de visitantes, la mayor realización de eventos y la reducción en las tarifas hoteleras. La disminución en la ocupación sugiere un desplazamiento creciente hacia formatos alternativos de alojamiento, como viviendas turísticas y plataformas de corta estancia. Esta lectura se complementó con los resultados de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA), que mostró aumento en la participación de los viajes por trabajo y negocios, un segmento que suele presentar mayor preferencia por alojamientos formales.



Bogotá. Abordajes Sistema Integrado de Transporte

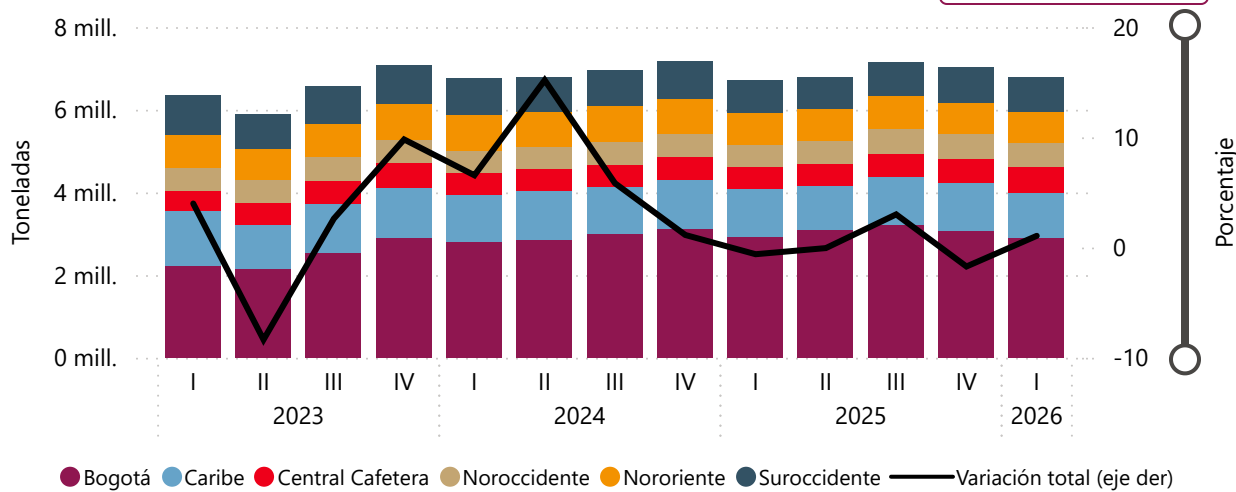
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: TransMilenio S.A. Cálculos del Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Transporte de carga despachada

Nivel trimestral y variación anual



Carga terrestre:

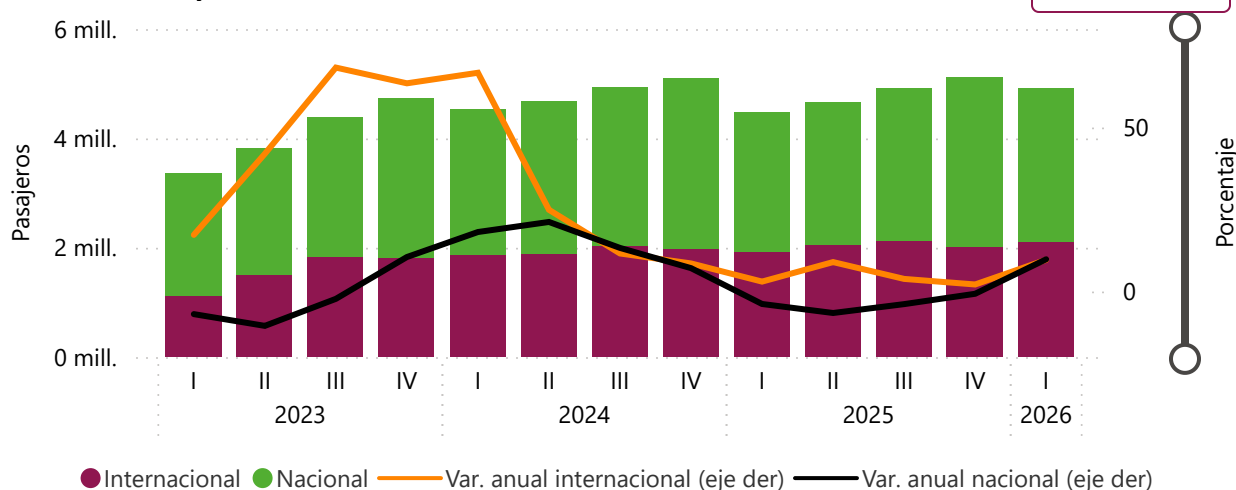
Despachada

Recibida

Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Transporte aéreo de pasajeros nacionales e internacionales

Nivel trimestral y variación anual



Transporte aéreo de:

Pasajeros

Carga

Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Abordajes.

Total

-7,7 %

Variación anual

Bogotá y Cundinamarca

Carga terrestre despachada

1,1 %

Variación anual

Bogotá. Pasajeros aéreos

Total

9,7 %

Variación anual

Los indicadores del sector transporte en la región mostraron comportamientos mixtos entre segmentos. El transporte urbano de pasajeros registró un descenso, según los datos reportados por TransMilenio S.A. Aun así, el sistema se mantuvo como el principal medio de transporte en Bogotá, con cerca de 2,9 millones de viajes diarios. Durante el periodo se amplió la cobertura y se avanzó en la modernización de la flota eléctrica. No obstante, persistieron dificultades operativas asociadas a la congestión en estaciones y a las demoras en las rutas. A ello se sumaron factores externos, como los bloqueos por manifestaciones y las afectaciones derivadas de las obras del Metro. Por otra parte, la salida de pasajeros por las terminales de transporte aumentó, explicada por el efecto calendario de Semana Santa, que en 2026 se celebró entre marzo y abril, lo que incidió en la comparación anual.

El transporte de carga por carretera registró un crecimiento leve en lo corrido de 2026, en línea con el comportamiento observado en 2025. De acuerdo con información del sector, el volumen movilizado continuó en expansión, tanto en la carga enviada como en la recibida. Este resultado estuvo asociado al aumento del consumo interno, al dinamismo del comercio electrónico y a un mejor desempeño de la actividad industrial, en particular de Cundinamarca. Sin embargo, este crecimiento coincidió con un incremento en los costos operativos, derivados del alza en el precio de los combustibles, peajes y mano de obra.

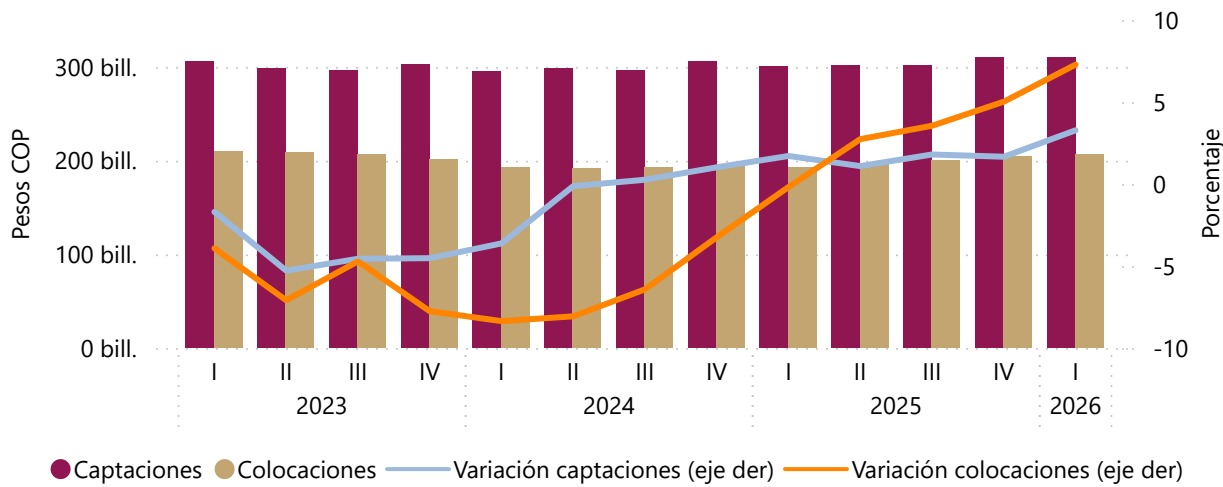
El transporte aéreo registró un crecimiento en el número de pasajeros movilizados, explicado por la reactivación de rutas y el fortalecimiento de la conectividad. De acuerdo con datos de la Aeronáutica Civil, durante el primer trimestre del año se transportaron cerca de 5 millones de pasajeros, lo que representó un aumento del 9,7% anual. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el turismo interno y la necesidad de conexión entre ciudades principales e intermedias. De manera complementaria, el tráfico internacional creció 9,6%, en línea con una mayor demanda de viajes al exterior y la ampliación de rutas hacia América Latina y el Caribe.

El transporte de carga aérea presentó estabilidad frente al mismo periodo del año anterior. De acuerdo con la Aerocivil, la carga movilizada no evidenció una variación anual significativa. Sin embargo, se observó un aumento frente al trimestre previo en el volumen de carga internacional, impulsado principalmente por el sector floricultor, los productos perecederos y el comercio electrónico. Aunque el Aeropuerto El Dorado se consolidó como un centro relevante para la movilización de carga nacional e internacional, persistieron limitaciones de infraestructura que incidieron en la competitividad del sector.



Bogotá y Cundinamarca. Captaciones y colocaciones reales por instrumento

Nivel trimestral y variación anual



Captaciones reales.

3,3 %

Variación anual

Colocaciones reales.

7,3 %

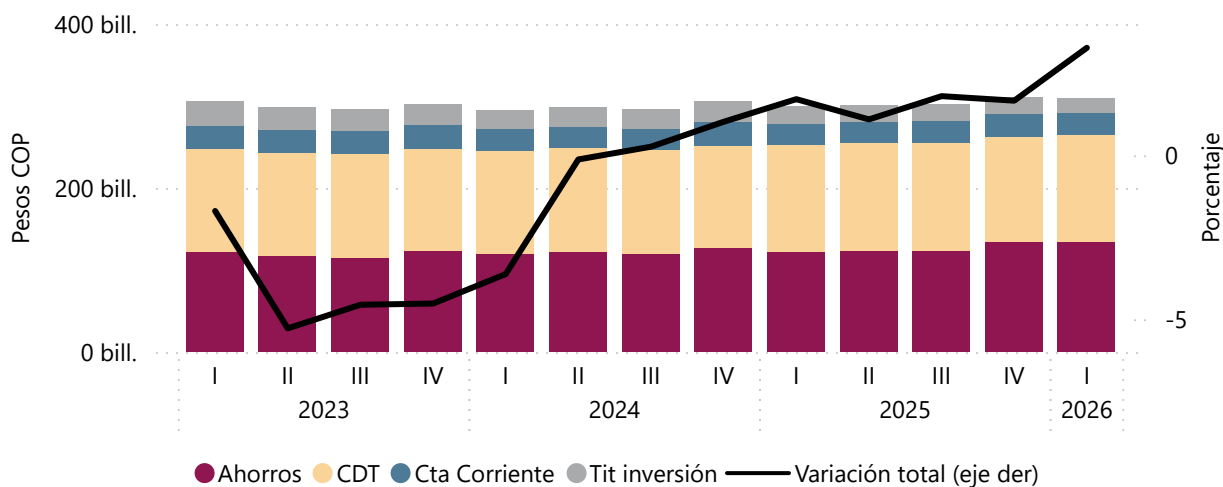
Variación anual

Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Captaciones por instrumento

Nivel trimestral y variación anual

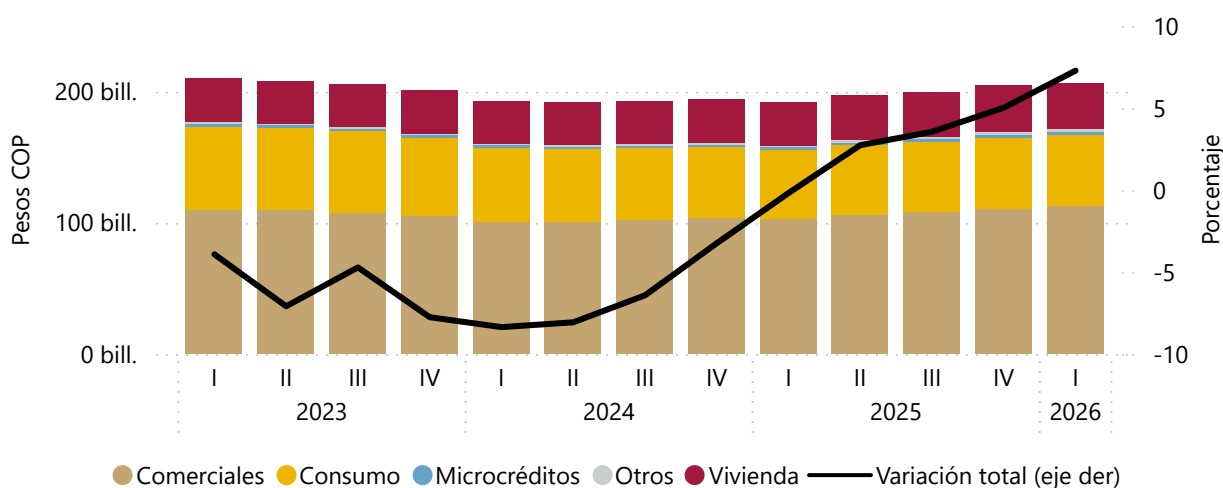


Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Colocaciones por instrumento

Nivel trimestral y variación anual



Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Seleccione:

Niveles

Variaciones

En la región, el sistema financiero mostró un crecimiento moderado en un entorno macroeconómico restrictivo, caracterizado por tasas de interés elevadas y una inflación persistente. En este contexto, el crédito comercial y de consumo, que en conjunto representan cerca del 85,0% de la cartera, registraron una recuperación gradual, mientras que las captaciones se mantuvieron estables, con una mayor preferencia por las cuentas de ahorro. La dinámica del crédito mostró un comportamiento positivo, en parte asociado a la demanda interna, en tanto que las entidades financieras mantuvieron una postura prudente en la gestión del riesgo. El sistema conservó niveles adecuados de solvencia y liquidez, aunque enfrentó presiones sobre los márgenes debido al mayor costo del fondeo, de acuerdo con el último Informe de Política Monetaria del Banco de la República.

En cuanto a las captaciones, las cuentas de ahorro y los certificados de depósito a término (CDT) continuaron consolidándose como los principales instrumentos de fondeo de las entidades financieras. Las cuentas de ahorro mantuvieron una alta participación, apoyadas en su liquidez y en el avance de la digitalización de los servicios financieros. Los CDT ganaron atractivo en un entorno de tasas de interés elevadas, con rendimientos cercanos al 12,0% para plazos superiores a un año, lo que incentivó su uso como mecanismo de ahorro a plazo. No obstante, su dinámica de crecimiento fue más moderado frente a las cuentas de ahorro, lo que reflejó una preferencia por liquidez en un contexto de incertidumbre.

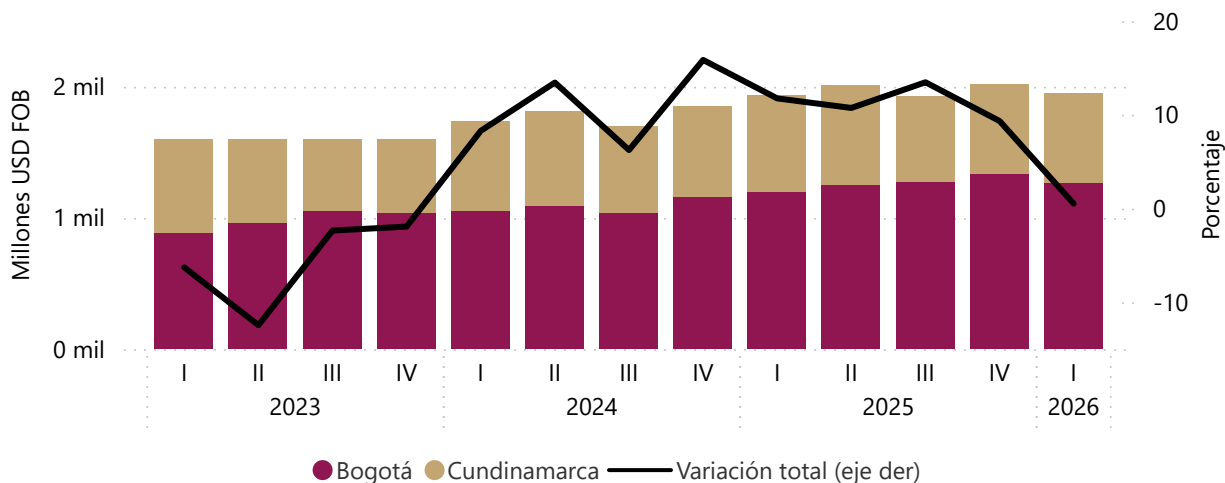
Por el lado de las colocaciones, la cartera registró una recuperación moderada, con crecimientos cercanos al 7,3% anual, impulsados por los segmentos comercial y de consumo. En el caso del crédito comercial, se observó una reactivación asociada a mayores necesidades de capital de trabajo, en un entorno de mayor cautela por parte de las entidades financieras, que endurecieron las condiciones de otorgamiento ante los riesgos macroeconómicos. El crédito de consumo mostró una mejora frente a periodos recientes, apoyado por la relativa estabilidad del empleo y de los ingresos de los hogares, aunque se mantuvo limitado por tasas elevadas, que en algunos productos superaron el 20,0%, como el consumo sin libranza y las tarjetas de crédito.

El crédito de vivienda mantuvo una dinámica moderada, con crecimientos cercanos al 5,0% anual. Este desempeño estuvo respaldado por condiciones relativamente más favorables frente a otros tipos de crédito y por estrategias comerciales del sector financiero. Sin embargo, enfrentó restricciones asociadas a la asignación de subsidios. Adicionalmente, se observó una presión al alza en las tasas hipotecarias, relacionada con el comportamiento de los títulos de deuda pública de largo plazo, lo que encareció el financiamiento y podría moderar su crecimiento en el corto plazo.



Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones (FOB) sin petróleo y sus derivados

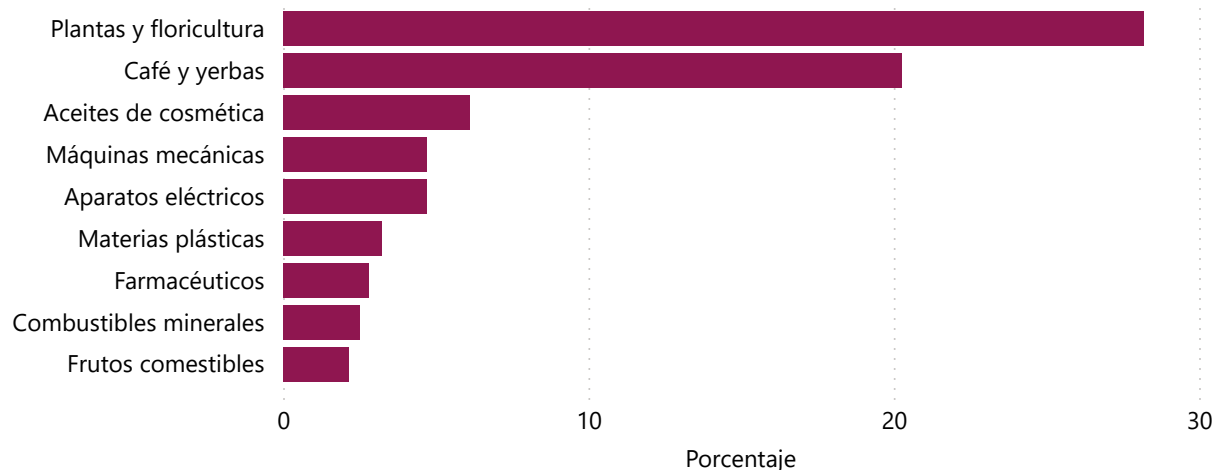
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales rubros de exportación.

Participación porcentual



Seleccione:

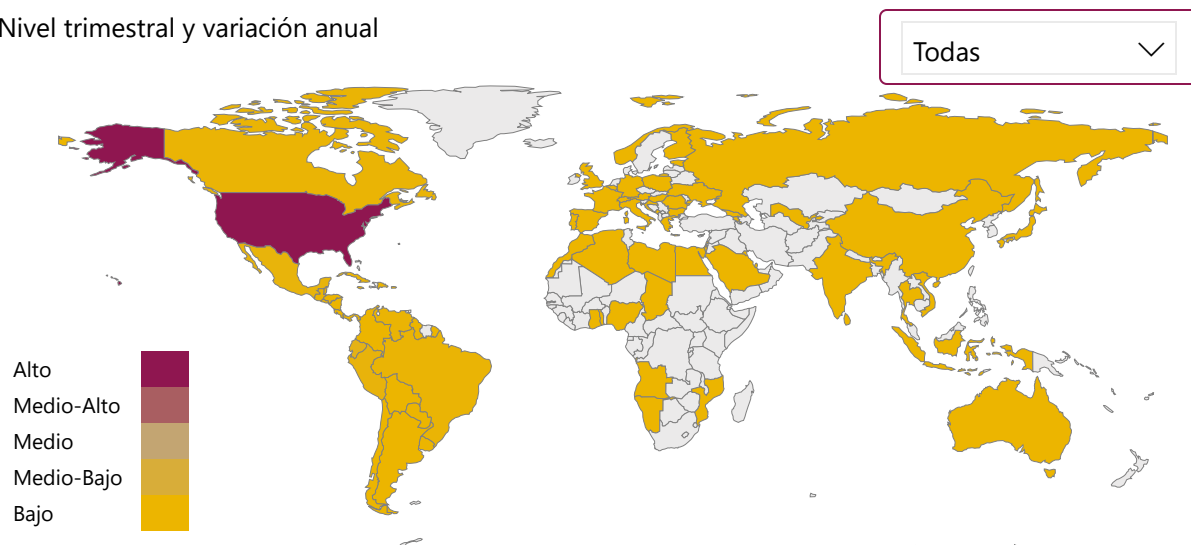
Variaciones

Participaciones

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales destinos de las exportaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones (FOB).

Bogotá

5,7 %

Variación anual

Exportaciones (FOB).

Cundinamarca

-7,9 %

Variación anual

En el primer trimestre, las exportaciones de la región, excluyendo petróleo y derivados, aumentaron levemente frente al mismo periodo del año anterior, a pesar de la diferencia de tasa de cambio. El resultado se explicó principalmente por la carga de plantas, café y yerbas. Este comportamiento no fue homogéneo en la región, ya que Bogotá registró un incremento de 5,7%, mientras que Cundinamarca presentó una reducción de 7,9%. Los productos con mayor participación fueron café y yerbas, plantas y floricultura, y aceites cosméticos, que representaron el 54,5% del total exportado. Otros productos relevantes fueron aparatos eléctricos y mecánicos, materias plásticas y productos farmacéuticos, que en conjunto aportaron un 15,4% adicional.

La región concentró cerca de una quinta parte de las ventas externas nacionales, aunque disminuyó su participación. Bogotá aportó el 65,1% del valor exportado y Cundinamarca el 34,9%. En Bogotá, las exportaciones se concentraron en café, plantas vivas, aparatos mecánicos y aceites cosméticos, representando el 62,7% de sus ventas externas. En Cundinamarca, sobresalieron las plantas vivas y flores, aceites cosméticos, los combustibles minerales y los aparatos eléctricos, que contribuyeron con el 62,1% del total departamental.

Las exportaciones de café mantuvieron su crecimiento, impulsadas por una demanda externa dinámica, pero contrarrestadas por una caída en precios. Por su parte, la producción mostró una disminución debido a retrasos asociados a lluvias. Aun así, las ventas externas de café, té, yerba mate y especias mostraron una variación anual positiva, aunque menor, de 4,5%. Bogotá concentró el 94,5% de los despachos al exterior de este rubro y Estados Unidos se consolidó como el principal destino del café colombiano sin tostar ni descafeinar.

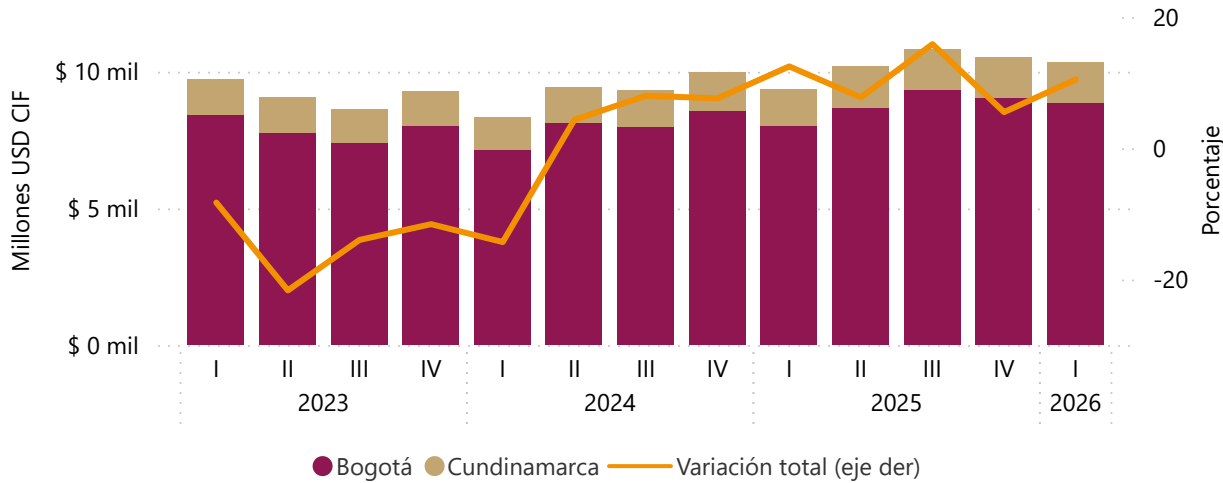
El valor de las exportaciones de flores disminuyó frente al mismo periodo del año anterior, a pesar de haber aumentado el volumen exportado, registraron una caída del 7,7%. Esta disminución se explicó por los aranceles en Estados Unidos y mayores costos de producción. Cundinamarca contribuyó con el 49% de los envíos y Bogotá el 51% restante. Estados Unidos, principal socio comercial, concentró el 78,6% de las compras, con pedidos de flores y capullos, rosas frescas, claveles, astromelias y follaje. Países bajos ocupó el segundo lugar, seguido por Canadá, España, y Japón, que en conjunto representaron el 11% del total de las exportaciones de flores.





Bogotá y Cundinamarca. Importaciones (CIF)

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Importaciones (CIF).

Bogotá

10,6 %

Variación anual

Importaciones (CIF).

Cundinamarca

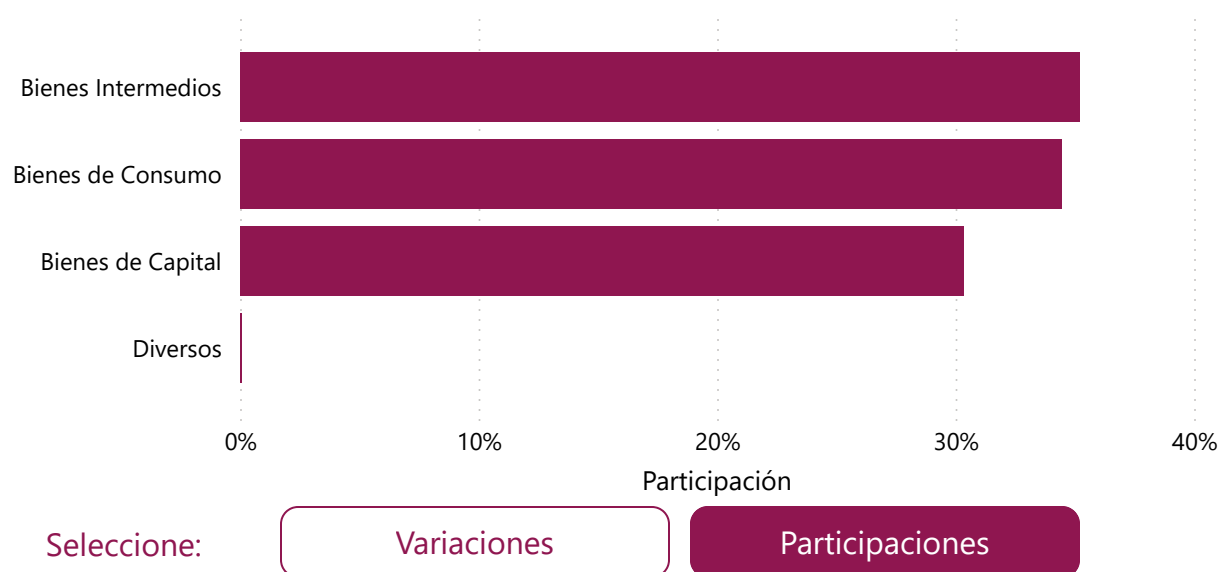
10,0 %

Variación anual

Durante el primer trimestre de 2026, las importaciones de la región aumentaron 10,5% frente al mismo periodo del año anterior y mantuvieron la trayectoria de crecimiento que inició en el segundo trimestre de 2024. Este comportamiento fue homogéneo en la región, ya que tanto la capital como el departamento registraron variaciones positivas. La mayoría de los grupos de bienes presentó aumentos, destacando los bienes de consumo duradero y equipo de transporte, por el contrario, los combustibles, las materias primas agrícolas y las materias primas para la industria, evidenciaron disminuciones.

Bogotá y Cundinamarca. Importaciones por CUODE

Participación porcentual



Seleccione:

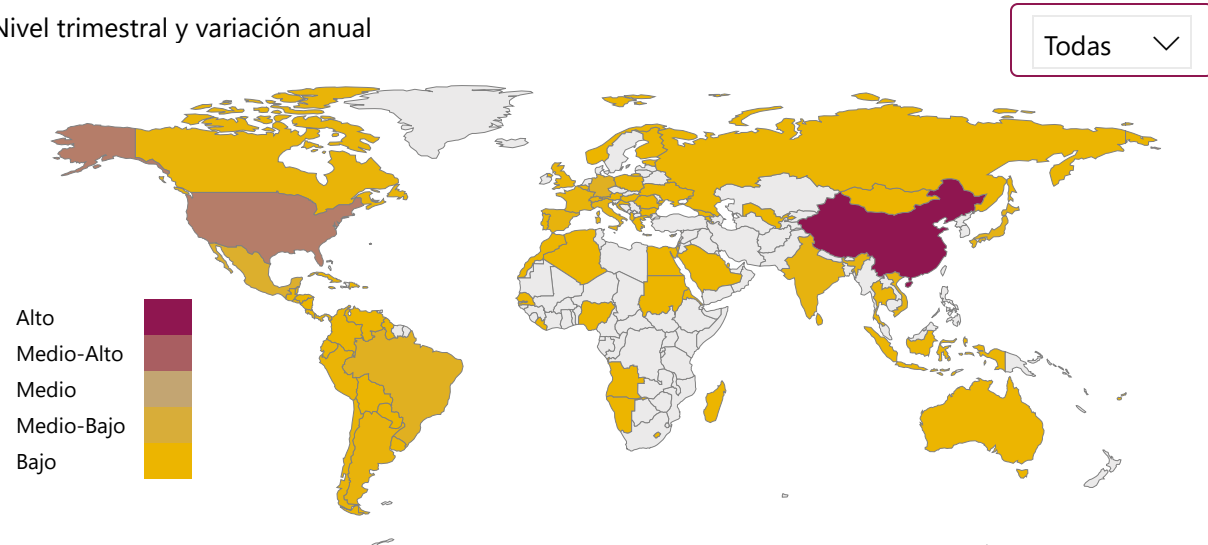
Variaciones

Participaciones

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales orígenes de las importaciones

Nivel trimestral y variación anual



Alto
Medio-Alto
Medio
Medio-Bajo
Bajo

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá concentró cerca de la mitad del total importado por el país, mientras que Cundinamarca aportó el 8,2%. La capital representó el 85,8% de las compras externas de la región y el departamento contribuyó con el 14,2%. En Bogotá, más del 44% de las importaciones correspondió a insumos destinados a la producción industrial, como materias primas, productos intermedios y bienes de capital. Los productos que destacaron en la capital fueron medicamentos, teléfonos inteligentes y vehículos eléctricos. En el caso de Cundinamarca los principales productos importados fueron computadores, teléfonos inteligentes y productos inmunológicos.

Las importaciones de bienes de consumo duradero continuaron la trayectoria de recuperación iniciada en 2024. En la región, estos bienes crecieron 56,5% e incluyeron productos como vehículos eléctricos los cuales tuvieron un crecimiento de 529,2% en Bogotá, explicado por el ingreso de vehículos eléctricos a través de la capital, los cuales posteriormente se comercializaron en otras regiones del país. Por su parte, el aumento en las compras de materias primas, productos intermedios y bienes de capital estuvo asociado con mayores expectativas de producción y una demanda interna dinámica.

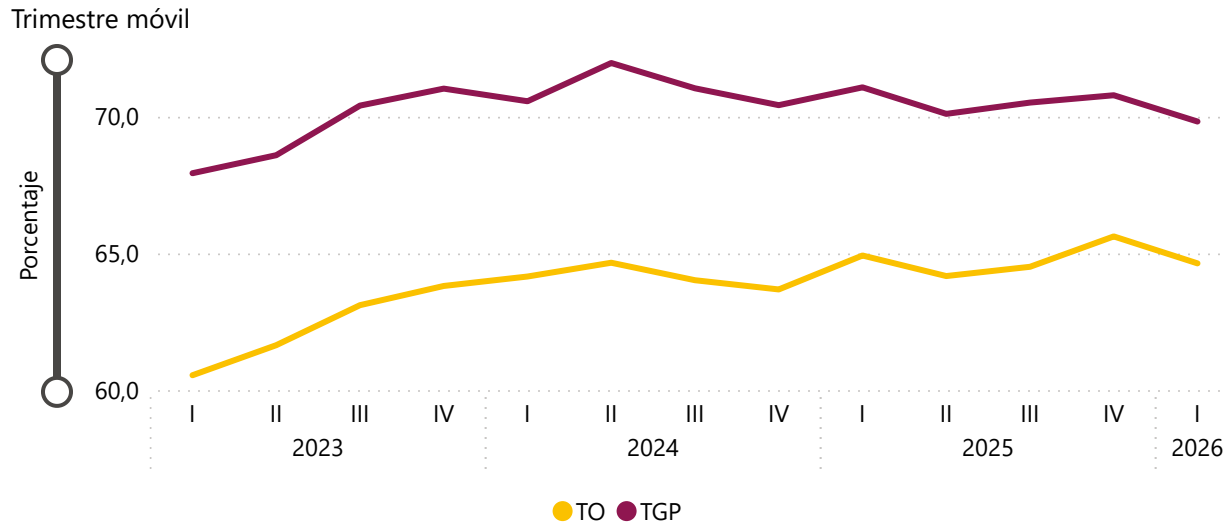
Las importaciones de materiales de construcción crecieron por séptimo trimestre consecutivo. Después de dos años de caídas asociadas con menor actividad en proyectos inmobiliarios, las compras externas de estos insumos aumentaron, explicadas principalmente por el avance de obras de infraestructura en la ciudad, en particular por el uso de materiales para vigas y viaductos del proyecto Metro. En Cundinamarca, este comportamiento estuvo impulsado por los avances del proyecto RegioTram.

Por país de origen, China se mantuvo como el principal proveedor de la región, con una participación del 31,2% del total importado y un crecimiento del 31,7%.

Estados Unidos ocupó el segundo lugar, con una participación del 19,9%, aunque registró una caída del 8,7%. Otros países relevantes fueron México, Brasil, Alemania, Japón y Vietnam, que en conjunto representaron más de una quinta parte del total importado. Desde China se destacaron las compras de vehículos eléctricos, teléfonos inteligentes, y computadores que sumaron más de 21,0% del total importado desde ese origen. Desde Estados Unidos, sobresalieron las importaciones de gasolinas, que cayeron más de 25,0%, así como de aceites livianos, maíz duro amarillo y residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, los cuales representaron más del 34,0% del total procedente de ese país.



Bogotá. Tasa de Ocupación (TO) y Tasa Global de Participación (TGP)



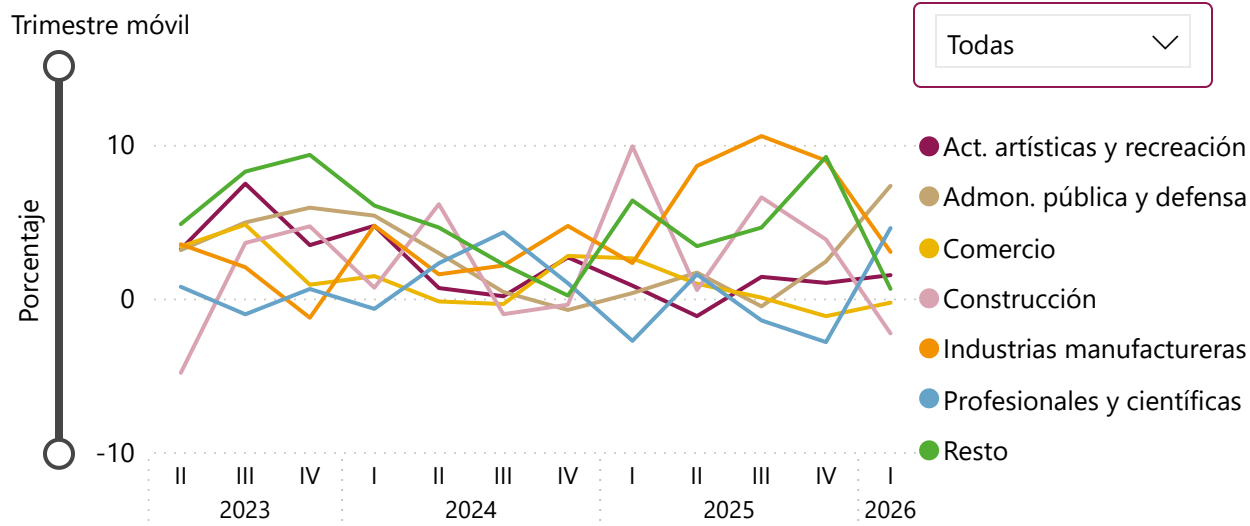
Seleccione:

Desempleo

Componentes

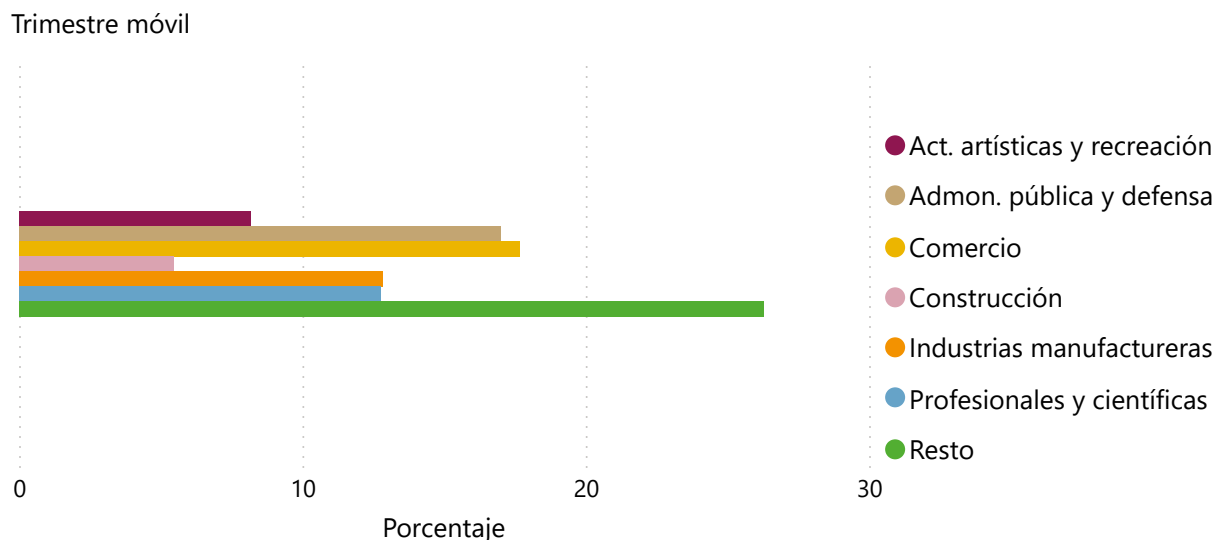
Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Variación ocupados por rama de actividad económica



Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Participación ocupados por rama de actividad económica



Ocupados por:

Rama de actividad económica

Posición ocupacional

Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de Desempleo

7,6 %

Tasa de Ocupación

64,6 %

Tasa Global de Participación

69,8 %

Durante el trimestre móvil de enero a marzo de 2026, la tasa de desempleo en Bogotá se redujo frente al mismo periodo del año anterior. La ciudad presentó un nivel de desocupación 0,72 puntos porcentuales (pp) por debajo del promedio nacional, el cual también descendió y se ubicó en valores de un solo dígito, según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE. No obstante, el desempleo de Bogotá aumentó frente al trimestre anterior, aunque se mantuvo en niveles históricamente bajos. La disminución anual se atribuye a un incremento en la demanda de trabajadores, especialmente en las actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa, educación y servicios de salud humana.

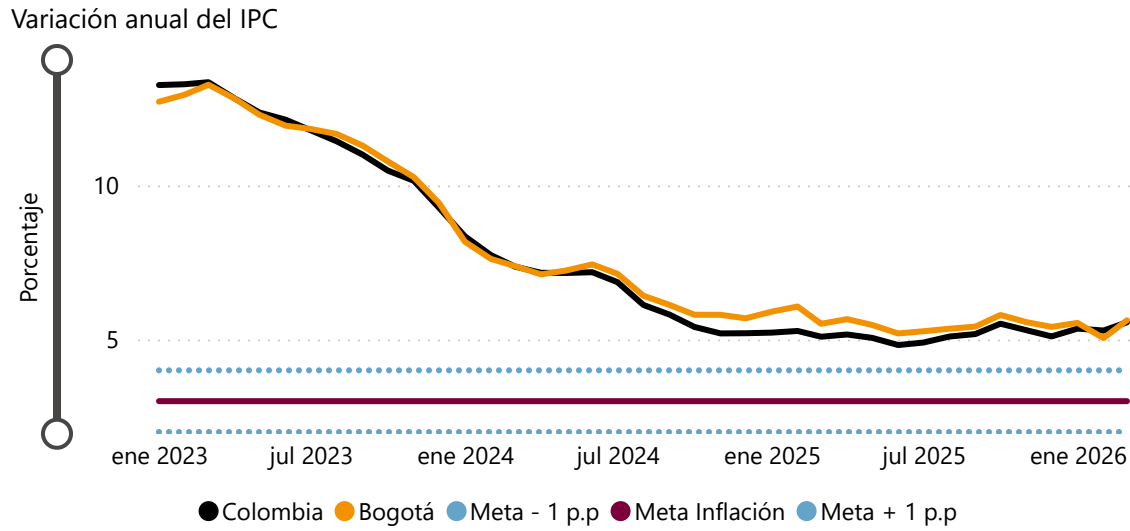
Por ramas de actividad, el comercio, la administración pública y defensa y la industria fueron los sectores con mayor contribución a la ocupación. En conjunto, estos tres sectores representaron el 47,5% del total de ocupados en Bogotá. En contraste, el sector de alojamiento y servicios de comida redujo su nivel de ocupación frente al mismo trimestre del año anterior, con una pérdida aproximada de 42 mil puestos de trabajo. Las actividades financieras y de seguros generaron alrededor de 34 mil empleos adicionales. Por su parte, la actividad de administración pública y defensa, educación y servicios de salud humana aportó la mayor cantidad de nuevos puestos, con cerca de 79 mil nuevos puestos.

Por componentes del mercado laboral, se registró una leve disminución tanto en la tasa de ocupación, como en la tasa general de participación. Este comportamiento se explicó por un aumento de las personas en edad de trabajar y una reducción de la población económicamente activa. La principal razón para permanecer fuera de la fuerza laboral fue la dedicación a las tareas del hogar, aunque esta categoría mostró una ligera disminución. También incidieron las limitaciones por incapacidad permanente y la condición de rentista, pensionado o jubilado, esta última con un aumento asociado, principalmente, por el envejecimiento de la población. Aunque la dedicación a estudios fue la razón con menor participación, registró un crecimiento del 14,2%.

A diferencia del total nacional, en Bogotá, el empleo no asalariado se redujo. En contraste, el empleo asalariado aumentó, impulsado principalmente por las categorías de trabajo obrero y empleado del gobierno. La clasificación de obrero o empleado particular concentró el 58,3% del total de ocupados, con un aumento de 1,3 pp en su participación frente al mismo periodo del año anterior. Este mayor dinamismo del empleo asalariado también se evidenció en otras fuentes de información, como los registros de cotizantes dependientes en la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes y en las cajas de compensación familiar. Este comportamiento fue consistente con la disminución de la informalidad en Bogotá, que se consolidó como la ciudad con la menor tasa de informalidad del país, seguida por Tunja y Manizales.

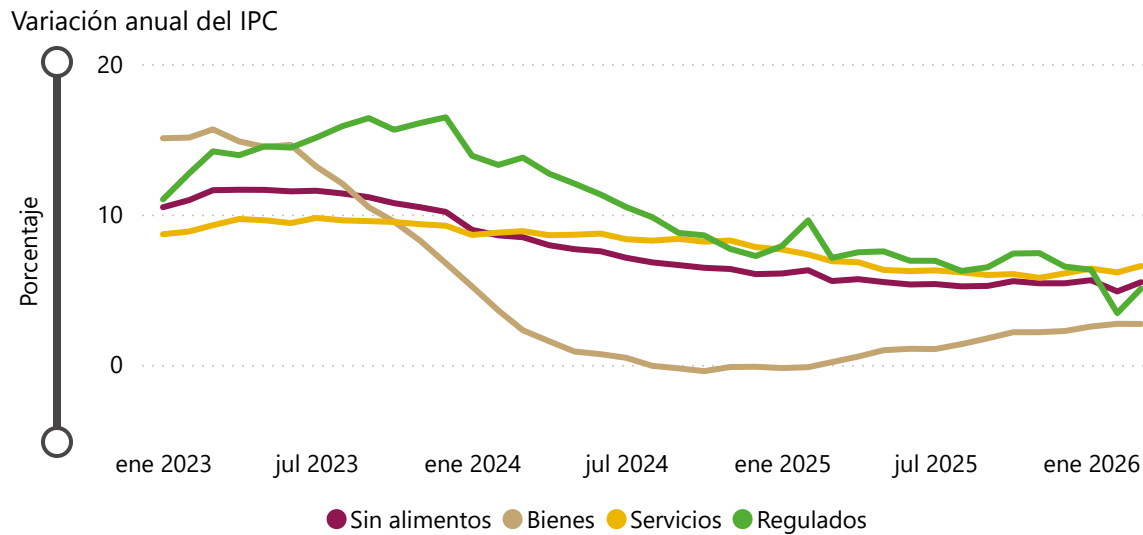


Bogotá. Inflación total



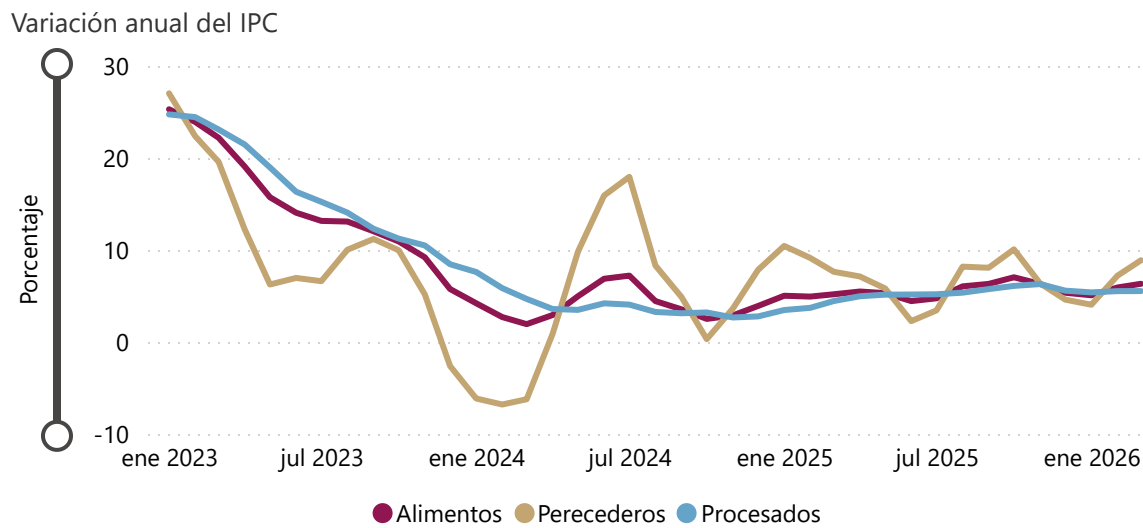
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Inflación anual sin alimentos y sus componentes



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Inflación anual de alimentos y sus componentes



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación Total

5,62 %

Variación anual

Inflación sin alimentos

5,49 %

Variación anual

Inflación de alimentos

6,33 %

Variación anual

Al cierre del primer trimestre de 2026, la inflación anual en Bogotá se ubicó en 5,62%. La cifra fue 0,11 puntos porcentuales (pp) más que hace un año. Además, mostró un aumento frente al trimestre anterior y se mantuvo por encima del total nacional. El comportamiento respondió a múltiples presiones alcistas asociadas con mayores costos laborales y logísticos, la indexación de precios a tasas superiores a la meta de inflación, una demanda interna aún elevada y choques de oferta sobre alimentos y bienes importados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la apreciación del peso y la contención de algunas tarifas reguladas. Por canastas, la inflación de alimentos se incrementó en su comparativo anual, mientras que la inflación sin alimentos se redujo. Sin embargo, esta última continuó siendo la de mayor contribución al total, especialmente por el componente de servicios, lo que retrasó el proceso de convergencia a la meta.

La inflación sin alimentos disminuyó en términos anuales, aunque mostró un incremento respecto al trimestre anterior. En particular, la inflación de servicios se mantuvo en niveles elevados debido a la transmisión de mayores costos laborales, asociados al aumento del salario mínimo y a la reforma laboral. Entre los rubros con mayor aporte se encontraron comidas fuera del hogar, administración y servicio doméstico, debido a su intensidad en el uso de mano de obra. Los arriendos también contribuyeron de manera significativa, en un entorno de menor oferta de vivienda nueva. En contraste, seguros vehiculares y paquetes turísticos aportaron levemente a la baja.

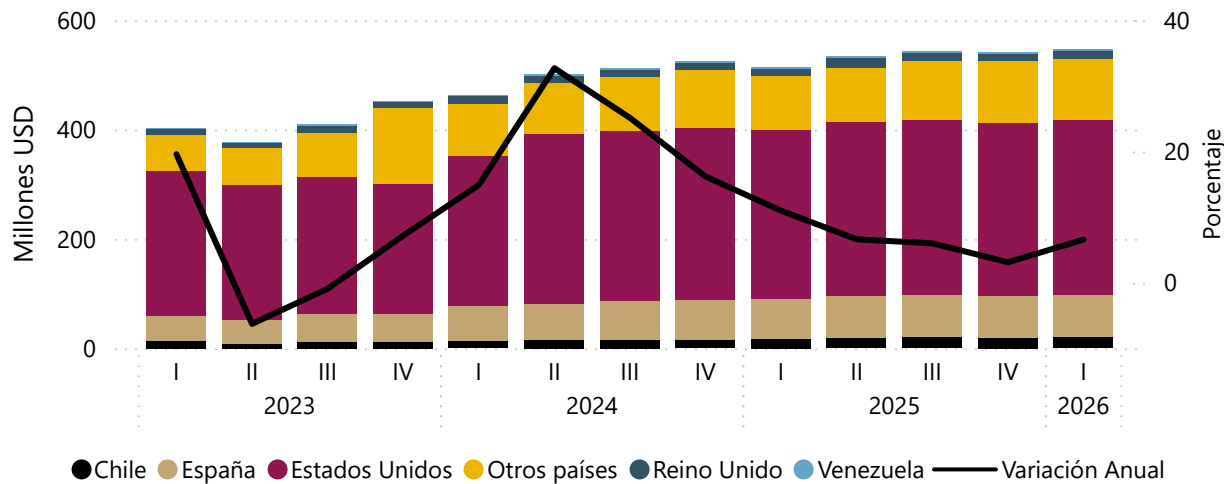
La inflación de bienes volvió a aumentar por una baja base de comparación y por disrupciones en las cadenas globales de suministro derivadas del conflicto en Irán. Este factor encareció los fletes marítimos y presionó los precios de los bienes importados, en especial de productos farmacéuticos y de aseo personal, que fueron los de mayor aporte en la cesta. Tal efecto fue atenuado por la apreciación del peso, que redujo los precios de algunos equipos tecnológicos, especialmente los de telefonía móvil. Por su parte, la inflación de regulados se redujo, principalmente por la contención de tarifas como las del gas y por las disminuciones acumuladas en el precio de la gasolina durante el trimestre. Este comportamiento fue parcialmente compensado por incrementos en las tarifas del transporte urbano.

La inflación de alimentos aumentó en su comparativo anual debido a alzas tanto en perecederos como en procesados. En el primer caso, el incremento se explicó por un invierno intenso que, pese al mayor abastecimiento, afectó la calidad de los productos, así como por mayores costos de los fertilizantes, cuyo suministro depende en buena medida del tránsito por el estrecho de Ormuz. En el segundo caso, el aumento obedeció a mayores precios de la carne y sus derivados, contrarrestados en parte por caídas en los precios del arroz. Cabe resaltar que el fin del ciclo de incrementos en los impuestos a los ultraprocesados contribuyó a contener la inflación de esta canasta.



Bogotá y Cundinamarca. Remesas

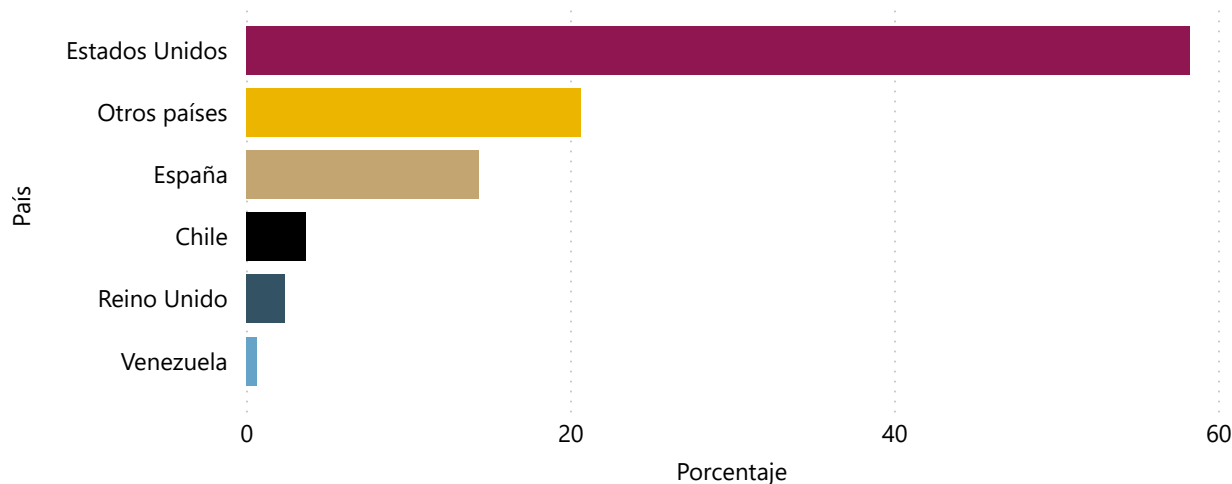
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Participación de ingresos por país de origen

Porcentaje trimestral



Fuente: Banco de la República.

Total ingreso de remesas

546,9

Millones USD

Variación anual de remesas

6,6 %

Variación en USD

Durante el primer trimestre de 2026, los ingresos por remesas hacia Cundinamarca, incluida Bogotá, mantuvieron un desempeño positivo, en línea con la dinámica nacional. Los giros trimestrales alcanzaron US\$546,9 millones, lo que representó un crecimiento anual del 6,6%. Estos recursos ayudaron a mantener el consumo de bienes y servicios básicos en la región y redujeron el impacto de dificultades internas sobre los hogares. El comportamiento de las remesas estuvo asociado, en buena medida, a las condiciones del mercado laboral en los principales países de destino de los migrantes. La mayor actividad económica y las menores tasas de desempleo se reflejaron en mayores ingresos laborales, lo que permitió mantener los envíos hacia Colombia.

El dinamismo de estos flujos también se explicó por la expansión del empleo en economías como Estados Unidos y España. Este proceso estuvo vinculado tanto al aumento de la emigración en años recientes como a una mayor inserción en ocupaciones formales. En este contexto, el crecimiento de las remesas respondió principalmente al aumento en el número de trabajadores ocupados en el exterior que, a incrementos en los montos individuales enviados, lo que permitió sostener un flujo continuo de recursos hacia la región. No obstante, el Banco de la República señaló que, hacia adelante, el ritmo de crecimiento de las remesas podría moderarse si se desaceleran los flujos migratorios. Este escenario representaría un riesgo para la sostenibilidad de este ingreso externo en el mediano plazo.