

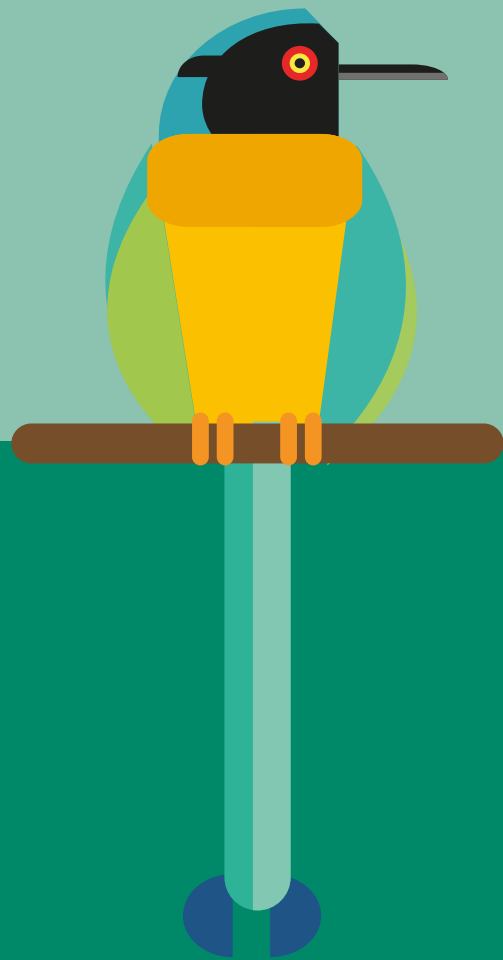
BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



I TRIMESTRE DE 2025

EDICIÓN #25 - ISSN EN TRÁMITE



BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

NOROCCIDENTE

ANTIOQUIA, CHOCÓ



BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Valencia-Valencia, Ferney Hernando
Jefe regional

Equipo técnico:
Giraldo-González, Sebastián
Hernández-García, Estefany
Ramírez-Vanegas, Ovidio Gustavo
Villadiego-Yanes, Francisco Javier

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Industria



Construcción



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas



Chocó



IMAE

Antioquia

3,7 %

Variación anual

Abastecimiento agrícola

Antioquia

0,6 %

Variación anual

Ventas minoristas reales

Antioquia

14,3 %

Variación anual

Producción industrial real

Antioquia

4,9 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Medellín A.M.

7,2 %

Trimestre móvil ene-mar

Tasa de desocupación

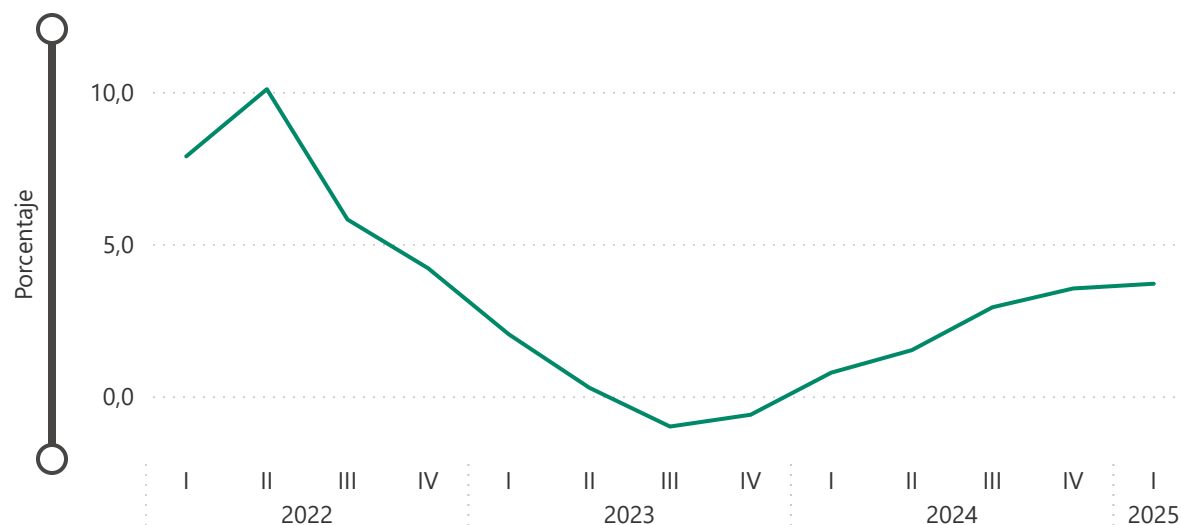
Quibdó

32,2 %

Trimestre móvil ene-mar

Antioquia. Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) ^{pr}

Datos trimestralizados- variación anual

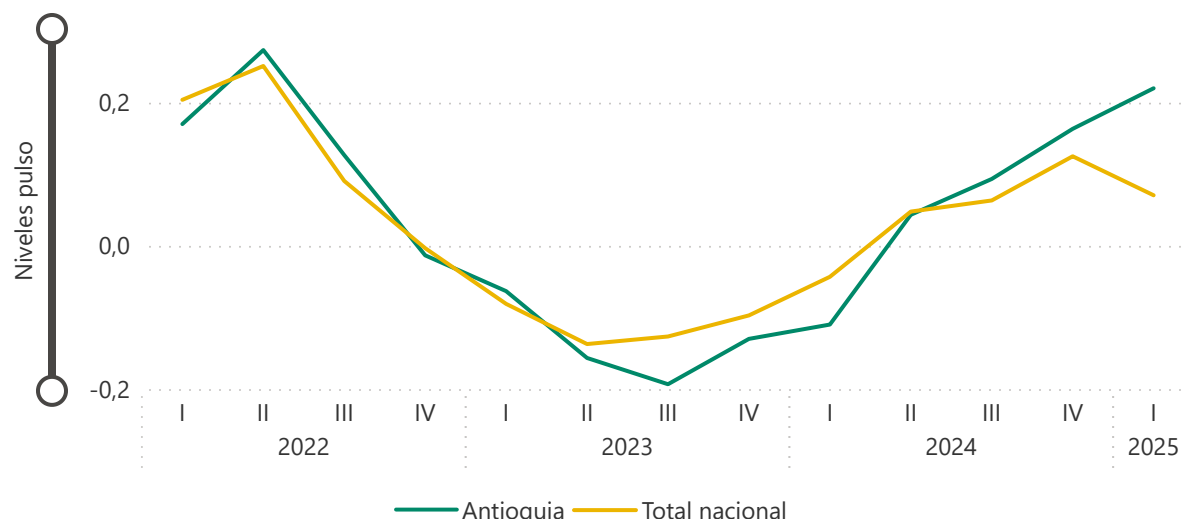


Nota: El IMAE es un indicador construido con series desestacionalizadas y ajustadas por efecto calendario. pr: preliminar.

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Pulso Económico Regional (PER)

Promedio trimestral



Nota: El PER es un indicador que fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

La economía de Antioquia durante el primer trimestre creció 3,7 % anual, según el IMAE, y superó su anterior registro. El dato preliminar del Indicador Mensual de Actividad Económica estuvo impulsado por un mayor consumo privado, favorecido por menores tasas de interés y mejoras de la confianza del consumidor; lo que se reflejó en un desempleo históricamente bajo, el menor del país. Asimismo, contribuyó el crecimiento de las exportaciones, en especial de oro y café, beneficiados por sus altos precios internacionales. En línea con lo anterior, el indicador Pulso Económico Regional afianzó la dinámica positiva en el primer trimestre de 2025 y superó el del consolidado nacional.

El consumo interno en la región se aceleró en un contexto de menores costos de financiamiento. La desaceleración de la inflación permitió una postura menos estricta de la política monetaria, lo que favoreció el alza más pronunciada de las ventas minoristas y se reflejó en una mayor importación de bienes de consumo; en ambos casos destacaron los resultados en vehículos, electrodomésticos y artículos de tecnología. A su vez, el ingreso de remesas fue el más alto para un primer trimestre e impulsó la demanda de los hogares. En cuanto a la inversión, crecieron las compras de vehículos para el trabajo, la importación de bienes de capital y algunos indicadores de la construcción; en tanto que se acentuó la caída del concreto destinado a obras civiles.

Por el lado de la oferta, la producción industrial de Antioquia aumentó por encima de la nacional y la mayoría de rubros agropecuarios subieron. La industria creció a su mayor ritmo en más de dos años, impulsada por mayores expectativas de ventas, aumento de la demanda, tanto interna como externa, y reposición de inventarios; lo que se reflejó en una mayor compra de insumos importados. El abastecimiento de productos agrícolas provenientes de Antioquia creció, al igual que el sacrificio de ganado, el acopio de leche y los créditos agropecuarios. De otro lado, en la construcción cayó el área causada, mientras que la venta de vivienda nueva revirtió su contracción. La extracción minera retrocedió.

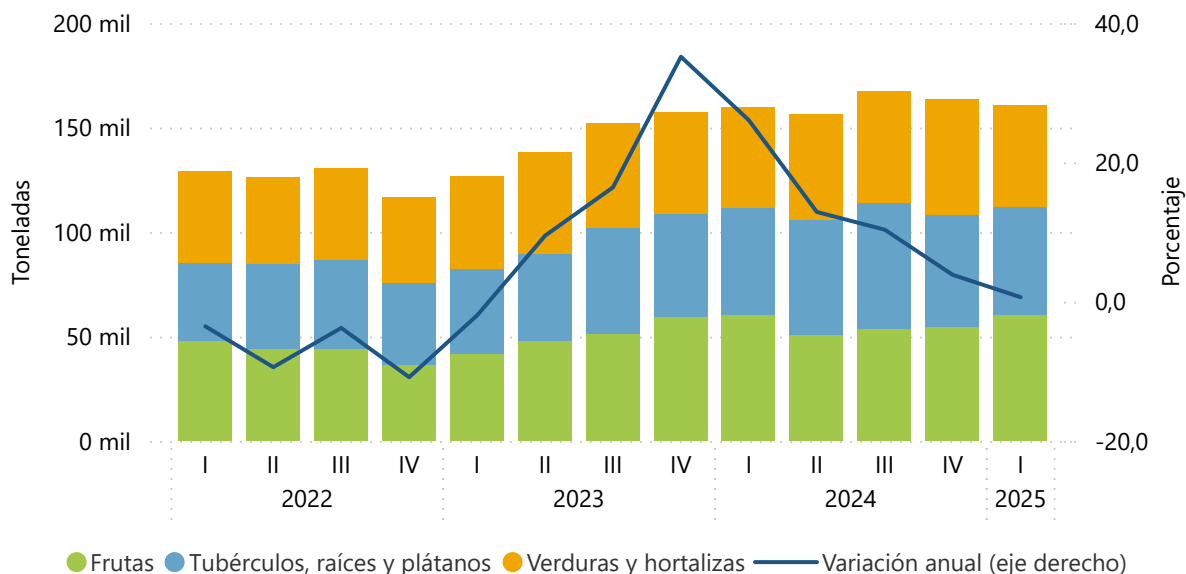
En los demás servicios, la ocupación hotelera y algunos componentes del transporte aumentaron, mientras que los saldos de crédito frenaron su caída. La realización de eventos en Medellín favoreció el turismo y una mayor demanda en los hoteles, lo que se relacionó con el incremento en el transporte aéreo de pasajeros. Al mismo tiempo la carga movilizadora por vía aérea y terrestre aumentó, beneficiada por la mayor dinámica económica interna y el comercio exterior. De otro lado, el microcrédito y el crédito hipotecario crecieron dadas las menores tasas de interés, lo que aminoró la caída en las colocaciones.

La información disponible para Chocó mostró resultados heterogéneos, entre ellos un notable deterioro en el mercado laboral. Por un lado, creció la extracción de metales preciosos durante el primer trimestre, mientras que las exportaciones totales cayeron por menores despachos de oro, principalmente. Entre tanto, las ventas de motocicletas crecieron, aunque a menor ritmo, y las matrículas de vehículos se contrajeron; no obstante, aumentó la importación de bienes, en especial alimentos, y la recepción de remesas continuó al alza. Asimismo, incrementó el abastecimiento de alimentos provenientes del departamento, mientras que los saldos de cartera cayeron. Por último, el desempleo subió y continuó como el más alto de las 23 ciudades y áreas metropolitanas.



Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Top de productos agrícolas con mayor abastecimiento

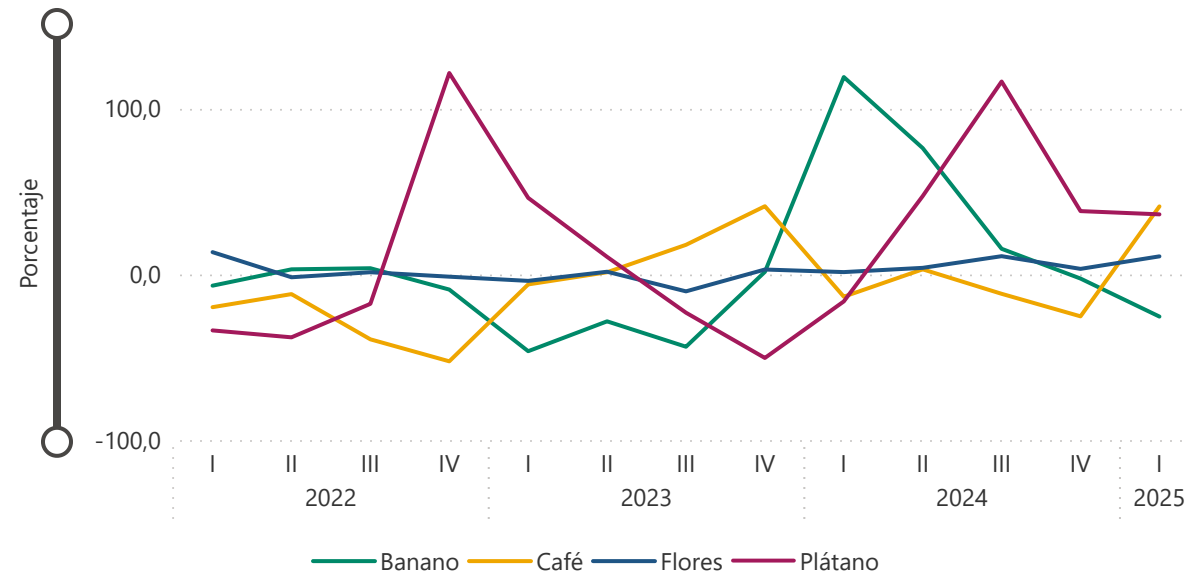
I trimestre de 2025

Producto	Toneladas	Variación anual (%)
Aguacate	5.522	21,8
Zanahoria	10.563	15,9
Plátano	22.001	9,1
Maracuyá	5.592	8,1
Lechuga	4.473	3,5
Papa	24.544	-1,3
Banano	17.834	-2,3
Tomate	24.076	-3,7
Naranja	4.705	-18,0
Yuca	4.500	-20,8
Total	123.808	0,8

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Volúmen de exportación de los principales productos agrícolas

Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Antioquia - I trimestre de 2025

0,6 %

Variación anual

Exportaciones agrícolas

Antioquia - I trimestre de 2025

-15,1 %

Variación anual

El rubro agrícola mostró leve crecimiento en el aprovisionamiento desde los municipios de Antioquia, mientras que el volumen exportado cayó. El abastecimiento agrícola aumentó levemente debido a los bajos incrementos en cada uno de los grupos de alimentos. La desaceleración en la oferta se afectó, en parte, por condiciones climáticas adversas, con bajas precipitaciones en enero y por encima de lo normal en febrero y marzo, según la Upra y el Ideam. Por su parte, los despachos de productos agrícolas al exterior cayeron, en gran medida, por los menores envíos de banano a Europa, aunque el volumen exportado de café, plátano y aguacate creció.

El abastecimiento de verduras y hortalizas procedentes de Antioquia fue el de mayor crecimiento. El resultado fue impulsado por el incremento en el suministro de zanahoria, debido a mayores áreas cultivadas, dada la transición de papa a zanahoria. Por su parte, aminoró en el resultado el descenso en el abastecimiento de tomate chonto, habichuela y chócolo. Los principales municipios proveedores de este grupo de productos fueron Marinilla, El Santuario, Sonsón y La Unión, los cuales en conjunto aportaron cerca del 70,0 % del total; en menor proporción lo hicieron Guarne, El Peñol, San Vicente y Urao.

La oferta de tubérculos y plátanos desde los municipios de Antioquia evidenció un leve crecimiento. El aumento se dio en gran parte por el mayor abastecimiento de plátanos, que continuó con la buena dinámica de periodos atrás, debido a los programas de inversión de la ADR; caso contrario sucedió con la oferta de papa y yuca, que cayeron en el trimestre. La mayor procedencia de este grupo de productos fue San Juan de Urabá, San Pedro de los Milagros, Mutatá, La Unión, Santa Rosa de Osos, Marinilla y Turbo.

La disponibilidad de frutas frescas incrementó luego de la disminución del reporte previo. El resultado positivo estuvo marcado por el mayor suministro de aguacate hass, debido a los programas e incentivos para el cultivo de este producto desde el Ministerio de Agricultura. También fue importante el ascenso en la provisión de maracuyá, limón y piña. Caso contrario sucedió con la oferta de banano que cayó; así mismo, la oferta de tomate de árbol se redujo, en parte por la baja de los precios. Los principales municipios originarios de las frutas fueron Apartadó, Chigorodó y Sonsón.

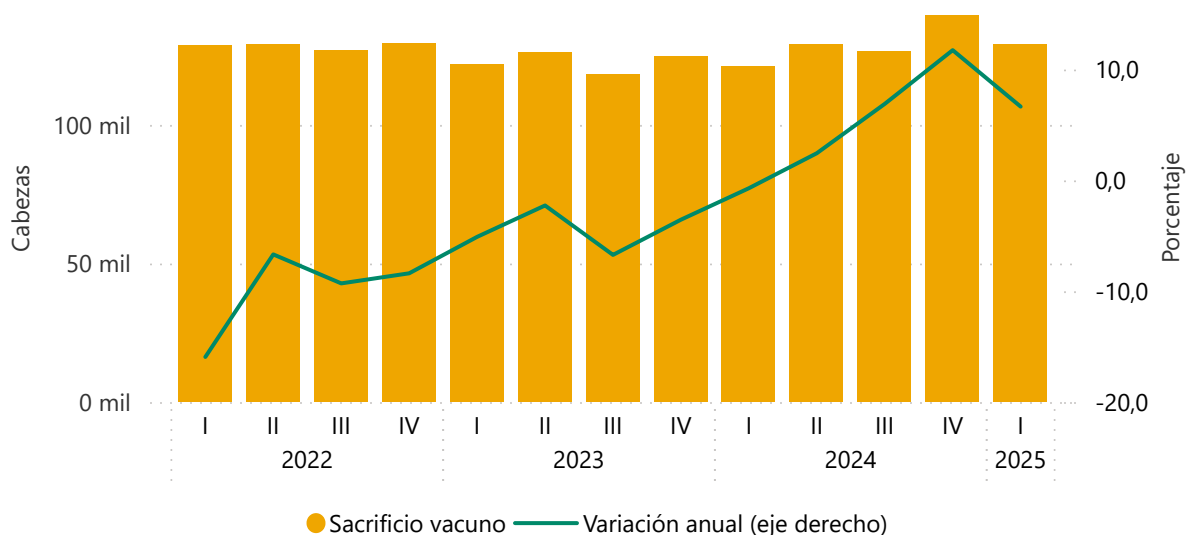
Las exportaciones de plátano, café, aguacate y flores crecieron de forma notable, mientras que en banano y el resto de cultivos cayeron. Antioquia destacó a nivel nacional por ser el principal exportador de banano, plátano, café y aguacate; en el caso del café, benefició la mayor producción por un clima más seco y con mayor luminosidad en 2024. En cuanto al aguacate, favorecieron las mejores condiciones climáticas, una mayor inversión y la promoción del producto en el exterior. Crecieron las exportaciones de flores a Estados Unidos, pero cayeron las de banano a Europa.





Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno procedente del departamento

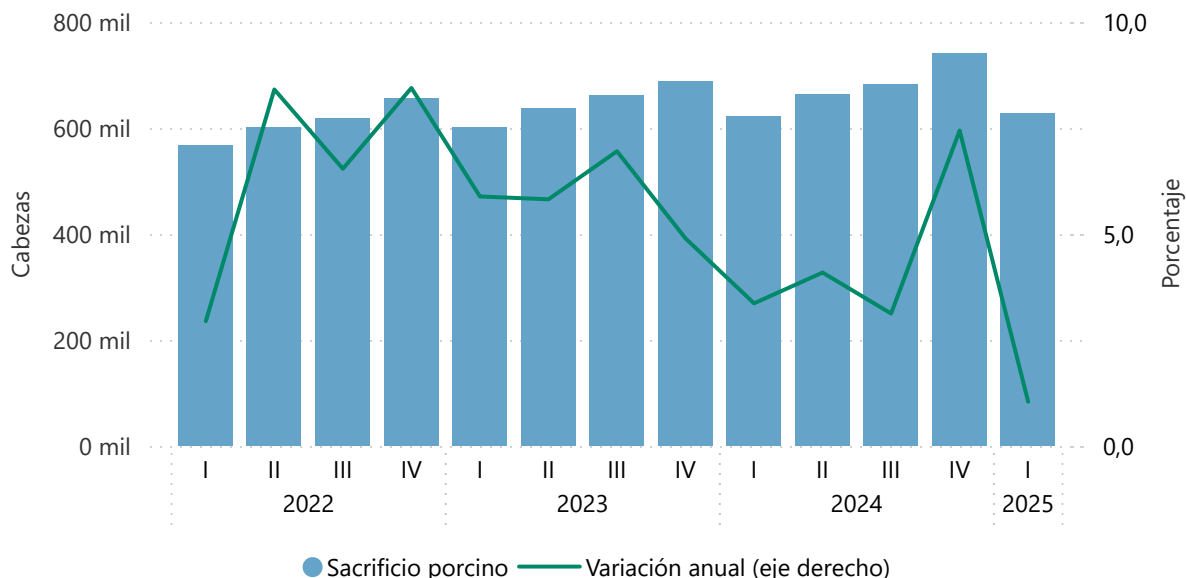
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Sacrificio de ganado porcino procedente del departamento

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Leche captada por la industria procesadora

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

El sacrificio de ganado vacuno completó un año en positivo, pero se desaceleró frente al periodo previo. Durante el primer trimestre de 2025, se sacrificaron alrededor de 129 mil bovinos procedentes de Antioquia, lo que representó un aumento anual del 6,6 %. Aunque el resultado revirtió la tendencia creciente del indicador, fue el segundo mejor en dos años. Este buen desempeño se apoyó, en parte, en una oferta estable, asociada a condiciones climáticas que ampliaron la productividad, pese al alza en el IPP de la carne bovina. Con una participación del 15,4 %, Antioquia continuó liderando el listado de sacrificio vacuno.

El mayor dinamismo reciente en la demanda de carne de res también favoreció el comportamiento del segmento en el trimestre. De acuerdo con Fedegán, la demanda interna y el consumo aparente de carne de res han crecido en los últimos periodos, lo que se ha reflejado en un nivel más alto de sacrificio formal. Dichas mejoras han estado impulsadas por aumentos menos marcados en el precio de esta proteína frente a los de sus sustitutos. Por su lado, las ventas externas de carne bovina se ampliaron nuevamente, gracias a una tasa de cambio más atractiva y a la mayor estabilidad de los precios externos.

El sacrificio porcino extendió sus resultados positivos, aunque aminoró su ritmo de avance. El beneficio de porcinos procedentes de Antioquia registró su mejor inicio de año en volumen, lo que significó un incremento anual del 1,0 %, con el cual la variación retomó su tendencia descendiente asociada a las altas bases comparativas. El desempeño favorable estuvo explicado por un creciente consumo interno, relacionado con un menor precio de esta proteína frente a las demás y a cambios en las preferencias de compra. Aun cuando en el primer trimestre la carne de cerdo tuvo el segundo mayor aumento en términos del IPC.

La oferta porcícola mantuvo su buena dinámica apoyada en la inversión y mejoras técnicas. Según datos de Porkcolombia, los créditos para la porcicultura continuaron en aumento, destinando un porcentaje importante a capital de trabajo e inversión. De otro lado, a pesar del menor costo de algunas materias primas, el IPP de la carne de cerdo tuvo el incremento más alto entre enero y marzo. Antioquia lideró el sacrificio porcino, con el 42,3 % del total nacional; de acuerdo con BBVA Research, este liderazgo se ha sustentado en una producción tecnificada que favorece los rendimientos y la eficiencia del sector.

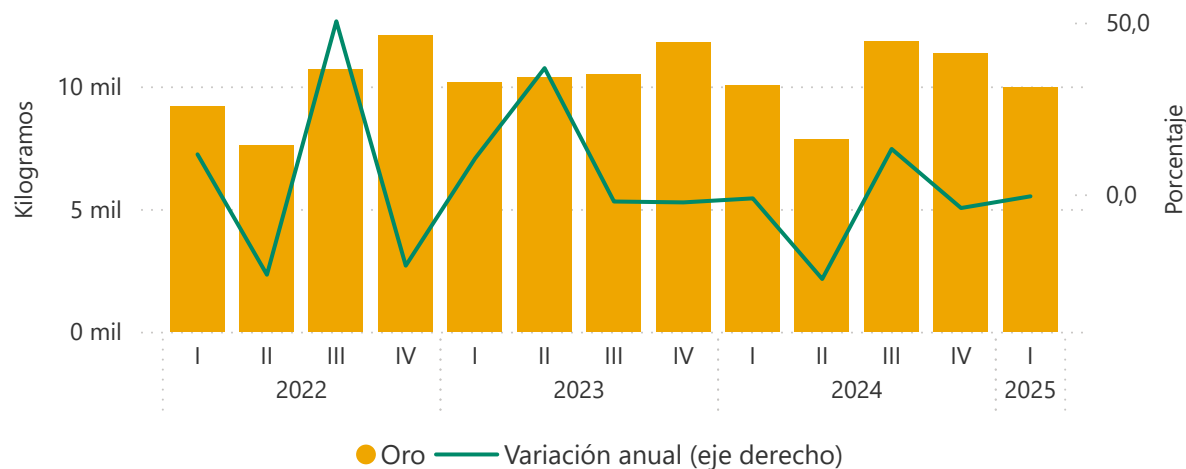
El acopio de leche cruda permaneció en máximos históricos en el primer trimestre de 2025. Entre enero y marzo, la industria procesadora en Antioquia acopió cerca de 344 millones de litros, el valor más alto reportado por el departamento. De este modo, el indicador prolongó su tendencia creciente con un crecimiento no observado desde 2020. La alta disponibilidad de forraje, derivada de combinaciones óptimas de lluvia y sol, y la mayor productividad asociada a mejoras técnicas progresivas elevaron la oferta. Mientras que el costo de fertilizantes y concentrados, así como el IPP de la leche, aumentaron en el periodo.

Del lado de la demanda, los resultados fueron heterogéneos; el consumo mostró un leve progreso a pesar del incremento en los precios. Según cifras de Fedegán y OCILAC, el consumo per cápita de leche y el gasto real de los hogares en lácteos han presentado ligeros avances, a pesar del mayor IPC de varios de estos productos. Al tiempo que los envíos de derivados lácteos al exterior continuaron con buena dinámica. Finalmente, Antioquia se consolidó de nuevo como el principal productor de leche del país, con una participación del 40,4 %, también la más alta registrada hasta la fecha.



Antioquia. Producción de oro

Nivel trimestral y variación anual

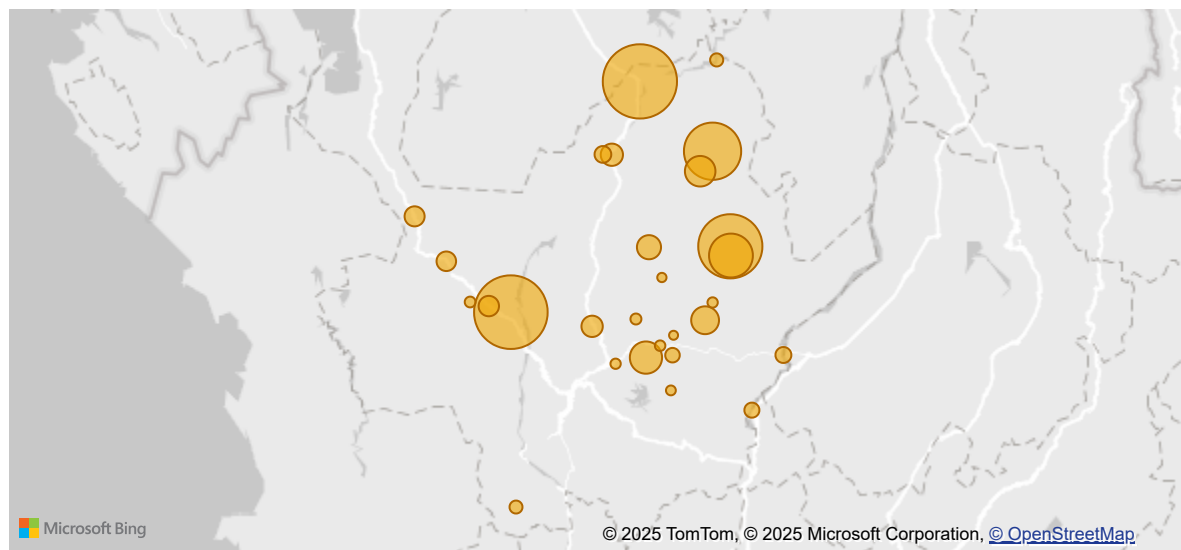


Nota: Esta información es preliminar y dinámica, ya que corresponde al volumen de explotación de minerales sobre los cuales los titulares mineros pagan Regalías.

Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción de oro por municipio

Nivel trimestral - I trimestre 2025



Seleccione tipo de metal:

Oro

Plata

Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República

Oro

I trimestre de 2025

9.987

Producción total (kilogramos)

Oro

I trimestre de 2025

-0,6 %

Variación anual

La extracción de oro en Antioquia cayó levemente, con descenso en el Bajo Cauca, pero aumentos en el Nordeste y Occidente. La producción de oro en el departamento asociado al pago de regalías mostró volúmenes similares a los del primer trimestre del año previo, con una leve disminución. Por subregiones, más del 40,0 % de la extracción se ubicó en el Bajo Cauca, en donde Caucasia fue el municipio con el mayor registro en el departamento, pero también con un descenso importante; sin embargo, El Bagre y Zaragoza tuvieron un mayor reporte de explotación de oro. La segunda subregión en importancia fue el Nordeste, con cerca del 25,0 % de la extracción, con un aumento favorecido por los resultados positivos en Segovia y Remedios. Por su parte, Occidente aportó el 24,0 % y creció de manera considerable, en gran proporción por Buriticá.

La producción de plata en el departamento acentuó un poco su descenso por los menores registros en Caucasia y Segovia. Según datos preliminares de la Agencia Nacional de Minería, la extracción de plata en Antioquia cayó, fundamentada en la menor producción reportada en el Bajo Cauca, en especial en Caucasia, a lo que se sumó una disminución en Zaragoza, pero un incremento en El Bagre. En cuanto al Nordeste, se observó un incremento, especialmente en Remedios, pese al descenso en Segovia. Mientras que el Occidente tuvo un notable crecimiento, explicado por la mayor explotación en Buriticá.



Producción real

Antioquia - I trimestre de 2025

4,9 %

Variación anual

Ventas reales

Antioquia - I trimestre de 2025

5,7 %

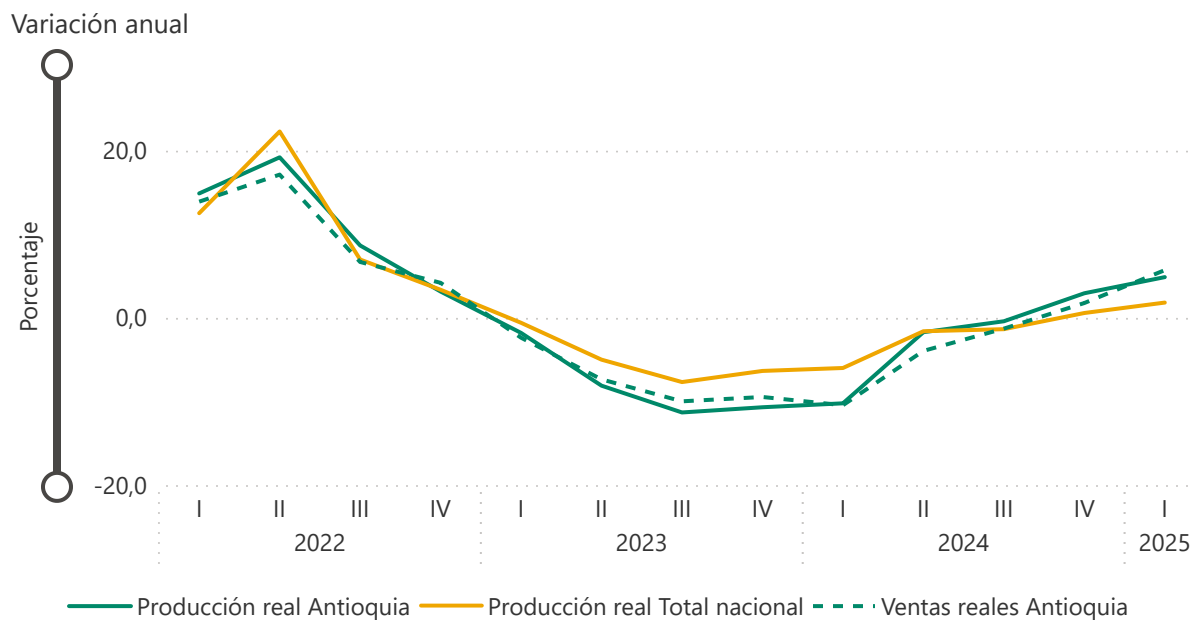
Variación anual

Durante el primer trimestre de 2025, la producción real de la industria manufacturera en Antioquia continuó recuperándose. La producción industrial exhibió un aumento anual del 4,9 %, acelerando el avance previo. Antioquia fue el dominio que más contribuyó a la mejora del indicador nacional en el periodo de análisis. Este buen resultado de la manufactura local estuvo asociado a aumentos en la demanda interna y externa, favorables expectativas de ventas, nuevos clientes y reposición de inventarios, lo anterior en un contexto de mayor disposición de compra por parte de los consumidores.

Seis de los nueve grupos industriales crecieron, gran parte de ellos superando el resultado previo. El adelanto lo lideró el segmento resto de industria, favorecido por la mayor propensión a adquirir bienes durables, ante menores tasas de interés y una confianza del consumidor más fuerte. Sobresalieron la elaboración de equipo de transporte, debido al buen dinamismo en la venta de automotores y motocicletas, y de aparatos eléctricos, en especial electrodomésticos, por su demanda estable en diversos canales de distribución. La fabricación de productos metálicos desaceleró, pero se benefició de una mayor producción de artículos para el hogar, envases y estructuras de aluminio para constructores locales.

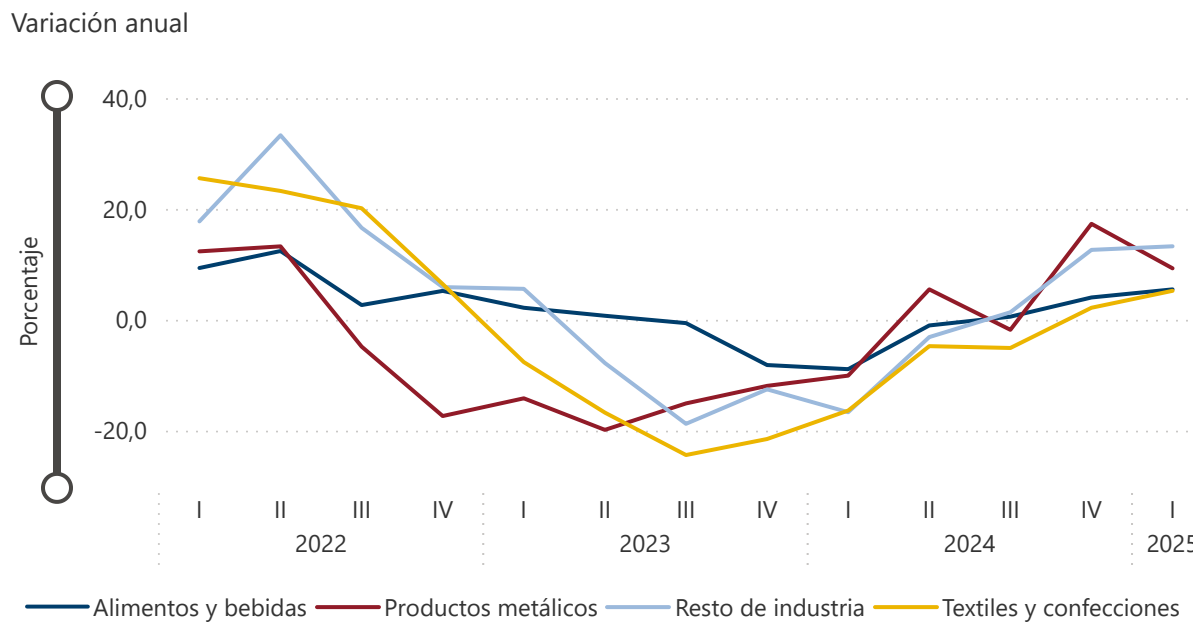
Otros rubros que mejoraron durante el periodo se favorecieron de mayores envíos externos. La línea de alimentos creció ante volúmenes exportados más altos de elaborados de cacao y café, y el buen desempeño de concentrados para animales y lácteos, estos últimos por la óptima disponibilidad de materia prima. Las bebidas alcohólicas crecieron por nuevas solicitudes de distribuidores, aunque las no alcohólicas y la cerveza cayeron por programaciones más bajas de producción y menor consumo. La elaboración de químicos incrementó, en especial de aseo personal y del hogar, por mayores envíos nacionales y a Suramérica; bolsas por necesidad de inventario y productos agrícolas; pero se vio atenuada por bajas en ciertos medicamentos y pinturas. Los textiles y confecciones se beneficiaron de nuevas campañas y lanzamientos, y pedidos más grandes para abastecer puntos de venta.

Antioquia. Indicadores industriales^P



p: provisional
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción industrial según actividades



Seleccione grupo(s) industrial(es): Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

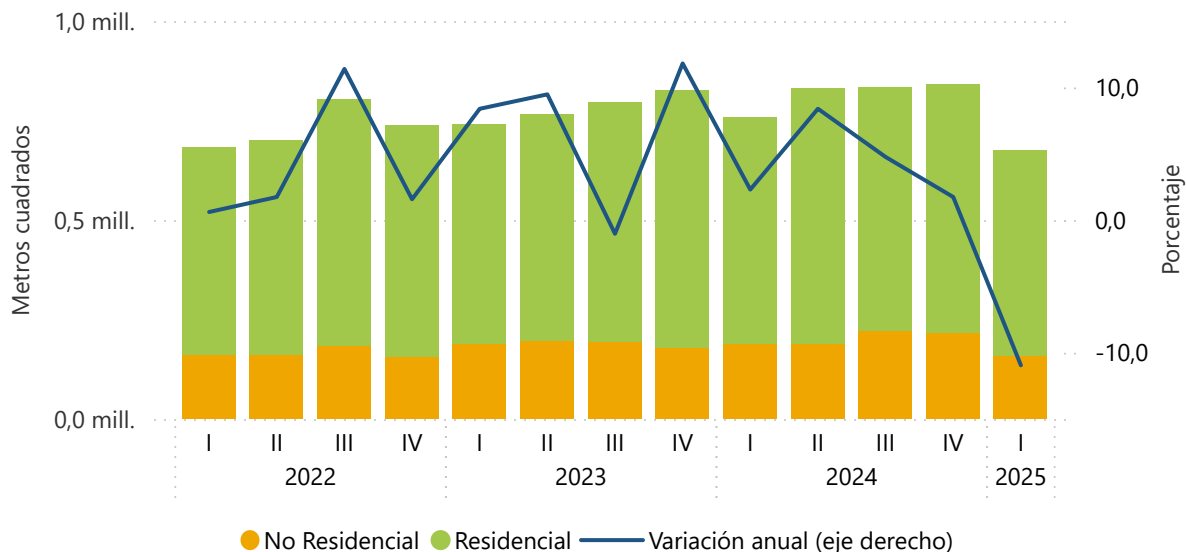
Los tres rubros restantes se contrajeron, aunque dos de ellos lo hicieron a menor ritmo. El mayor descenso se dio en el curtido de cuero y calzado, donde las existencias disponibles permitieron cubrir la demanda durante el trimestre. Este factor también impactó la elaboración de papel e imprentas, afectada además por la alta competencia y menores solicitudes de papeles suaves, como pañitos y pañales, y adhesivos para los sectores industrial y farmacéutico. La reducción más baja se dio en minerales no metálicos, cuyo deterioro continuó asociado a la lenta dinámica de la construcción, a lo que se sumó el alto precio de algunos materiales y los requerimientos más moderados de minerales básicos.

Las ventas reales de la industria antioqueña aceleraron su aumento durante el inicio de año. Tras retornar a positivo en el trimestre anterior, el indicador mejoró su ritmo de recuperación. La mayoría de los grupos incrementaron sus ventas en el periodo, algunos por primera vez en más de dos años, como el curtido de cuero y la elaboración de textiles, mientras que los minerales no metálicos tuvieron la menor caída en dos años. La ocupación mostró signos de mejora consistentes con el desempeño de cada rubro. Medellín y el Valle de Aburrá realizaron los mayores aportes al resultado nacional, destacándose la producción de electrodomésticos, artículos de aseo, vehículos, bebidas alcohólicas y confecciones.



Medellín*. Área causada para la construcción^P

Nivel trimestral y variación anual

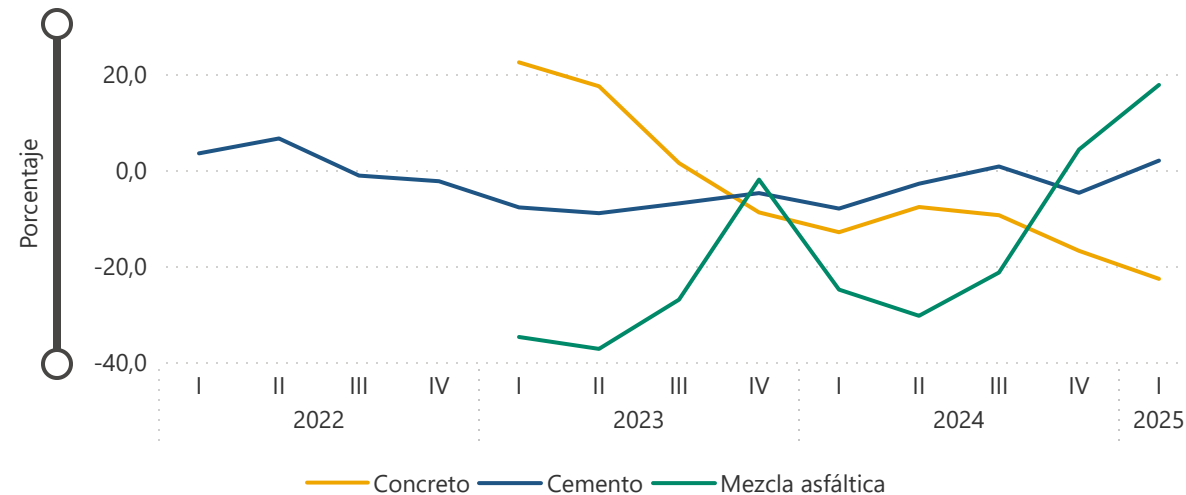


*Incluye municipios del área metropolitana y del oriente antioqueño. p: provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

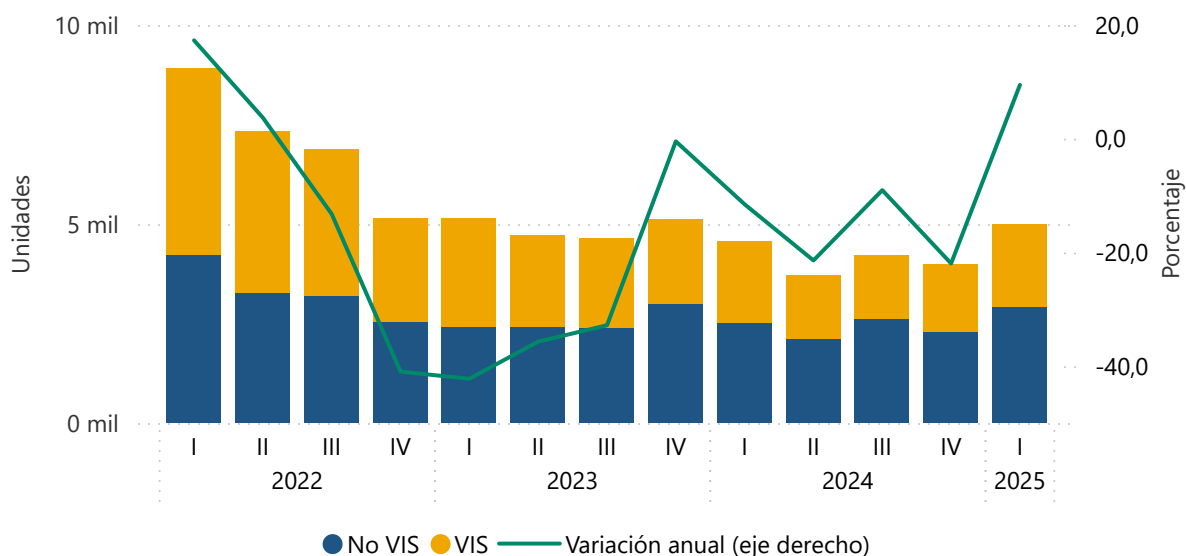
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de vivienda nueva

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Venta

Iniciaciones

Lanzamientos

Oferta

Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Área causada

Medellín - I trimestre de 2025

-11,0 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva

Antioquia - I trimestre de 2025

9,5 %

Variación anual

El área causada en Antioquia aminoró su resultado con un descenso en la mayoría de las destinaciones. El área efectivamente construida en Medellín y el oriente antioqueño se redujo. Tanto el destino residencial como el no residencial reportaron disminución, siendo este último el de mayor descenso por la menor área reportada en bodegas, oficinas y comercio. En cuanto al uso habitacional, la reducción estuvo explicada por los apartamentos, que representaron más del 70,0 % del área construida, mientras que la de casas fue la única destinación que presentó incremento.

La producción de concreto cayó, mientras que los despachos de cemento y la mezcla asfáltica crecieron. La elaboración de concreto en Antioquia se redujo, debido a la leve caída hacia vivienda, la de mayor participación, y por un descenso más acentuado en obras civiles; por el contrario, la producción para otras edificaciones continuó con variaciones positivas. El despacho de cemento gris se recuperó gracias al crecimiento en los envíos a comercializadoras, constructores y contratistas; en tanto, disminuyó hacia concreteras. La producción de mezcla asfáltica aceleró su ascenso, ubicando a Antioquia como el principal departamento en este indicador; esto coincidió con la evolución en la pavimentación de diferentes vías intermunicipales, rehabilitación de la malla vial de Medellín y culminación y avance de megaproyectos en el departamento.

La superficie licenciada en Antioquia creció de manera notable después del descenso del periodo previo. El área aprobada para construir en el departamento registró un importante aumento jalonado por vivienda y, en menor proporción, por no residencial. En cuanto a vivienda, cerca del 90,0 % se dio en No VIS, reportando un gran crecimiento; si bien, la VIS fue la de menor aporte, presentó un mayor aumento. Por su parte, en el destino no residencial, el resultado positivo estuvo explicado en el incremento en las áreas licenciadas de comercio e industria, mientras que alojamiento y bodegas cayeron.

Las ventas de vivienda nueva y los lanzamientos en Antioquia retornaron a terreno positivo después de varios trimestres en descenso. Tanto las ventas de VIS como las de No VIS evidenciaron un aumento anual, siendo las segundas las de mayor avance y de más alta participación. Dicho resultado se dio en un contexto de disminución de tasas de interés y mayor confianza para la compra de vivienda, además del resultado favorable de Expoinmobiliaria que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín. Se dio también un notable aumento en los lanzamientos de ambos tipos de vivienda, siendo nuevamente la No VIS la de mayor participación, sobre todo en proyectos ubicados en Medellín, Sabaneta y Envigado. Sin embargo, las menores ventas de periodos previos explicaron en parte la reducción en las iniciaciones; así mismo, hubo descenso en la oferta, sobre todo en VIS.



Ventas minoristas reales

Antioquia - I trimestre de 2025

14,3 %

Variación anual

Vehículos automotores nuevos

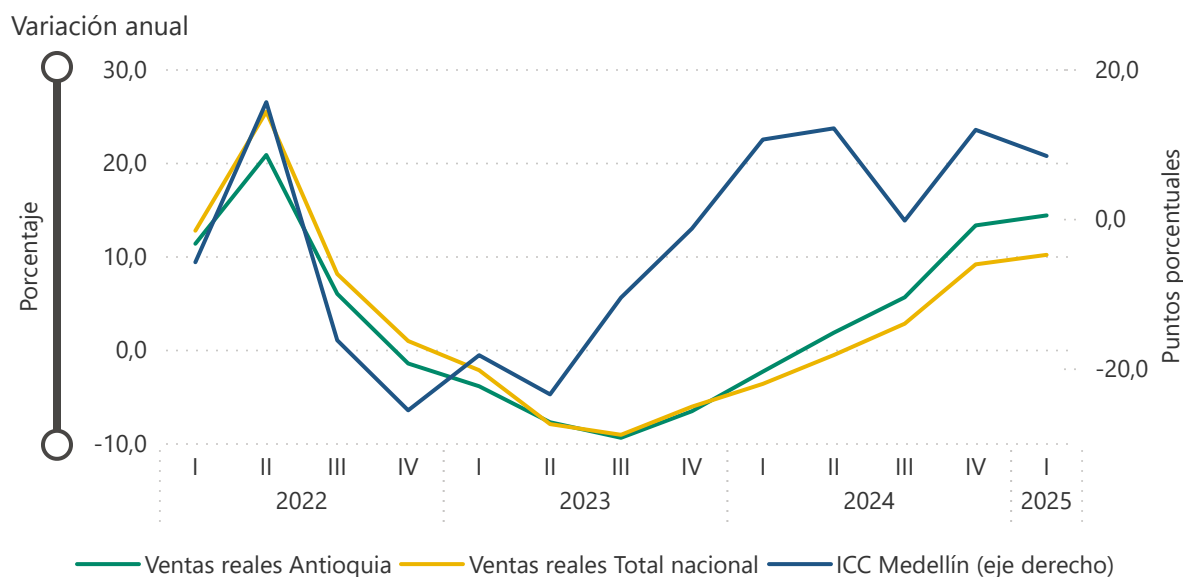
Antioquia - I trimestre de 2025

24,4 %

Variación anual

Las ventas reales del comercio minorista en Antioquia continuaron mejorando su ritmo de avance durante el inicio del 2025. En el primer trimestre, la actividad comercial mantuvo su buen dinamismo y completó un año en terreno positivo. Con un incremento anual del 14,3 %, el departamento permaneció como el segundo con mejor desempeño a nivel nacional. Entre los factores que beneficiaron el sector se destacaron la alta implementación de campañas promocionales y publicitarias, la mayor afluencia de turistas a la región, la moderación de las tasas de financiación y una temporada escolar más dinámica. Sin embargo, según el gremio de los comerciantes, el resultado estuvo atenuado por la incertidumbre que han enfrentado los empresarios en diversos frentes, la cautela de los consumidores y algunas dificultades logísticas y de seguridad.

Antioquia. Ventas minoristas reales e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

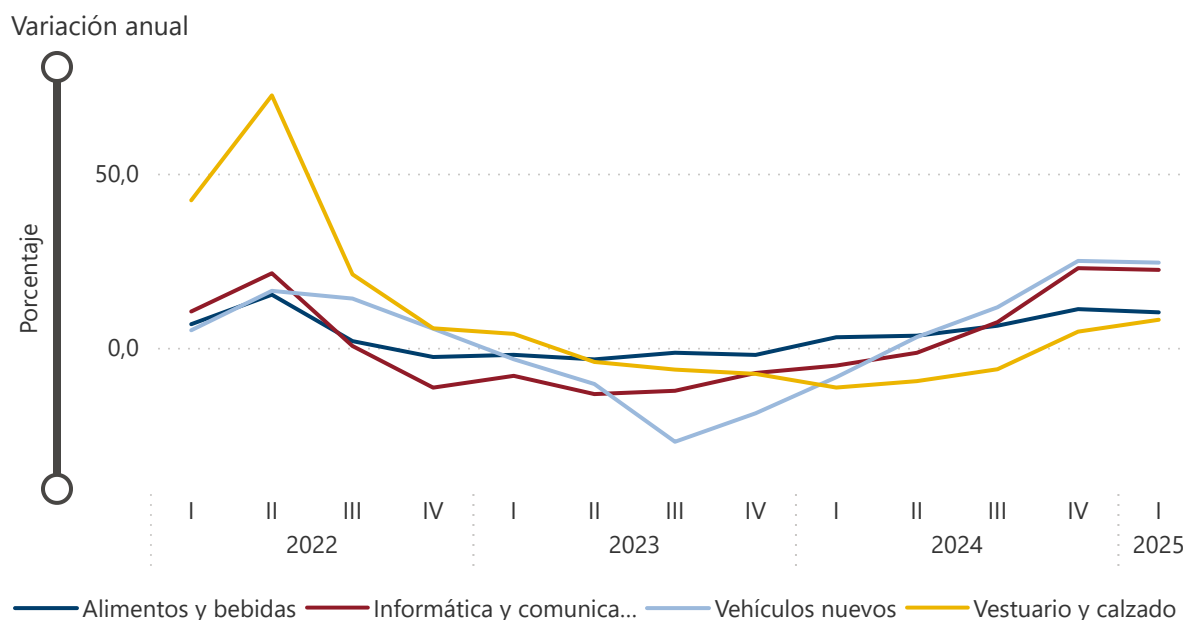


Fuente: DANE; Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Por segundo trimestre consecutivo, las diferentes líneas comerciales presentaron variaciones anuales positivas. A pesar de haber mostrado una ligera desaceleración respecto al periodo anterior, el ranking continuó liderado por los grupos de vehículos nuevos y equipo de informática y comunicaciones. Las ventas de este último estuvieron impulsadas por un regreso a clases más activo, favorecido por la mayor presencia de ofertas y publicidad, además del lanzamiento de productos con nuevas tecnologías y la reducción de precios en algunos segmentos. Los artículos de uso personal y doméstico obtuvieron los mejores resultados, entre ellos computadores, celulares, televisión y entretenimiento.

Tras retornar a terreno positivo en el trimestre anterior, varios grupos aceleraron su ritmo de avance. Se observó un aumento creciente en la venta de partes y accesorios para vehículos, seguida de farmacéuticos y cosméticos, y artículos culturales. La comercialización de vestuario y calzado también aceleró en el inicio de año, aunque la preferencia por mercancías más económicas y las dificultades logísticas referidas por el gremio atenuaron su crecimiento. Finalmente, el grupo de alimentos y bebidas creció menos debido a la caída en la demanda de bebidas no alcohólicas, ante el incremento en sus precios, por el impuesto saludable, y cambios en las preferencias de consumo; y de las alcohólicas, por la menor realización de actividades y la inclinación hacia productos de bajo costo. Aunque el rubro se vio impulsado por la apertura de establecimientos y las estrategias comerciales.

Antioquia. Ventas minoristas reales según actividad



La población ocupada en el sector comercio y la confianza del consumidor mostraron nuevos resultados favorables. El personal empleado en esta actividad creció levemente luego de varios periodos de bajo dinamismo. La mayoría de los grupos presentaron avances en el empleo acordes con su mejor desempeño reciente, siendo artículos culturales y productos farmacéuticos los de mayor contribución; en tanto, vestuario y calzado, y alimentos y bebidas cayeron a menor ritmo. Por otro lado, el índice de confianza del consumidor para la ciudad de Medellín se mantuvo con balance negativo, pero mejoró respecto al mismo trimestre de 2024. Un resultado similar se observó en la disposición a comprar bienes durables y vivienda, beneficiados por la disminución en las tasas de interés y la moderación en el aumento de los precios.

Seleccione actividades comerciales:

Selección múltiple

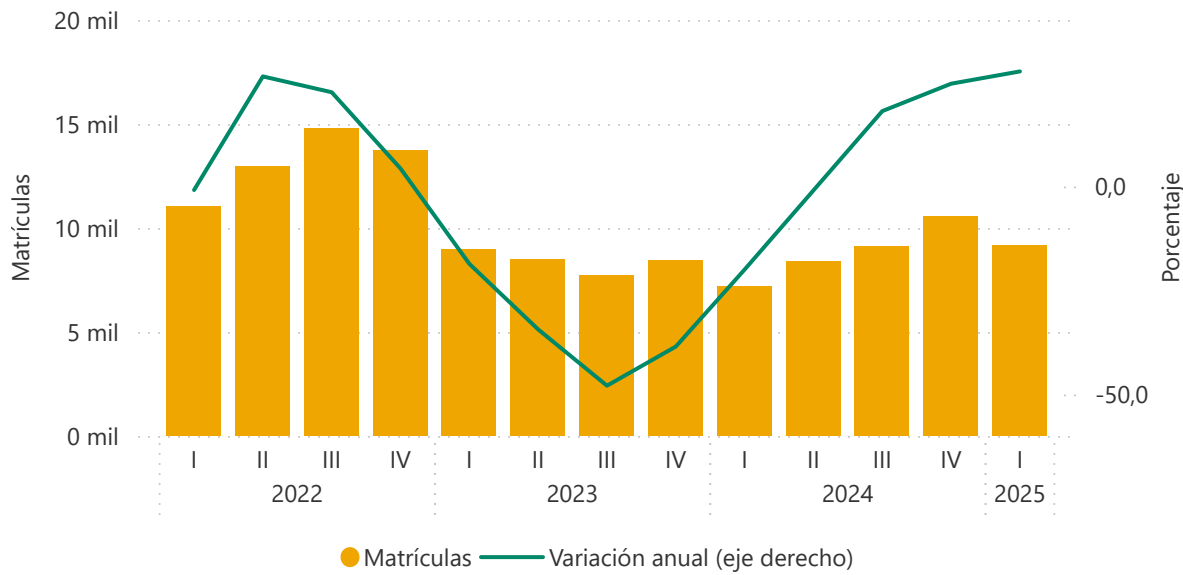
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.





Antioquia. Matrículas de vehículos nuevos

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: ANDI; Fenalco. Cálculos Banco de la República.

Matrículas de vehículos

Antioquia - I trimestre de 2025

27,6 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

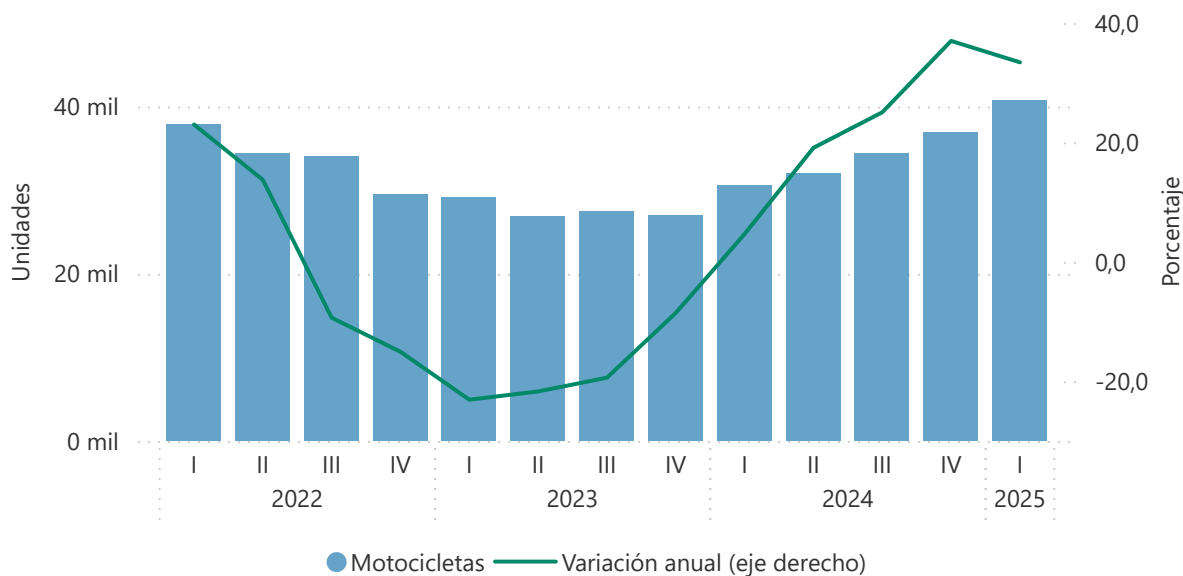
Antioquia - I trimestre de 2025

33,4 %

Variación anual

Antioquia. Venta de motocicletas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Andemos. Cálculos Banco de la República.

Para el inicio de 2025, la venta de vehículos nuevos continuó como el rubro comercial con mejor desempeño en Antioquia. Durante el primer trimestre, la comercialización de automotores nuevos siguió creciendo, aunque a un ritmo levemente menor que el del periodo previo (27,6 %).

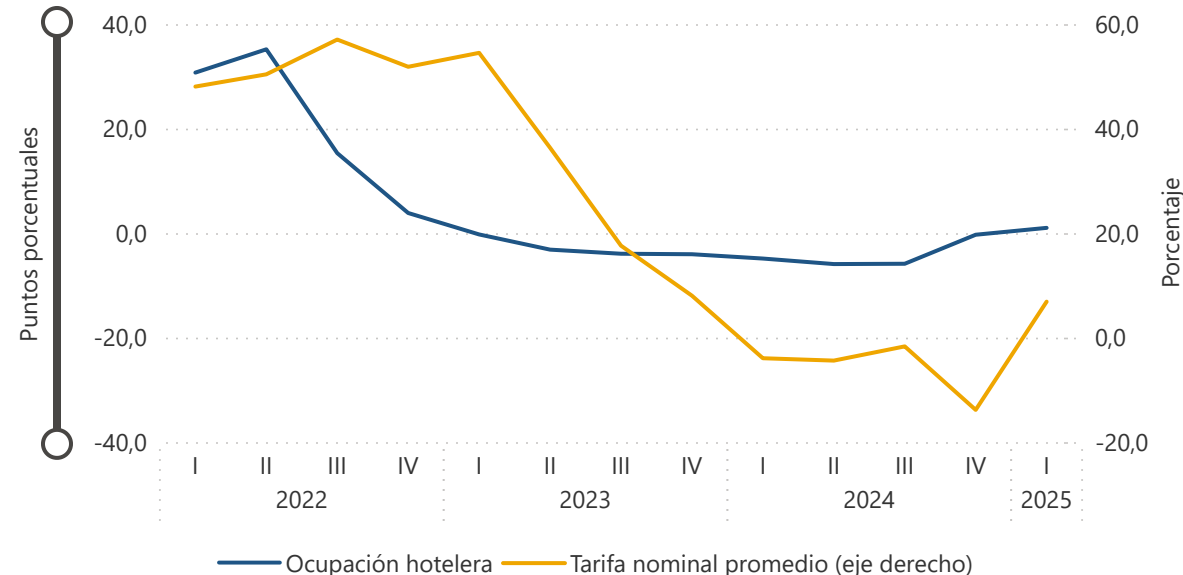
De forma similar, la matrícula de vehículos desaceleró su aumento y superó los nueve mil registros. La mejora se evidenció tanto en unidades para el hogar como para formación de capital; en el primer caso, se destacaron los automóviles, las camionetas y los camperos; mientras que en el segundo, se incrementaron los de transporte de pasajeros, como buses y busetas, y los de carga, como volquetas y tractocamiones.

La venta de motocicletas registró nuevos niveles récord en Antioquia en el primer trimestre de 2025. Entre enero y marzo, se comercializaron cerca de 41 mil motos nuevas, lo que se tradujo en un incremento anual del 33,4 %, solo superado por el aumento del trimestre anterior.

En general, la mayor venta de vehículos y motocicletas estuvo relacionada con tasas de interés más bajas, mejoras en el otorgamiento de créditos, estrategias promocionales y comerciales, y planes financieros que incentivaron la demanda. De igual forma, contribuyeron los nuevos lanzamientos, la creciente oferta de unidades y, en el caso particular de los vehículos, el notable interés del mercado por las referencias híbridas y eléctricas.

Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa nominal promedio

Variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

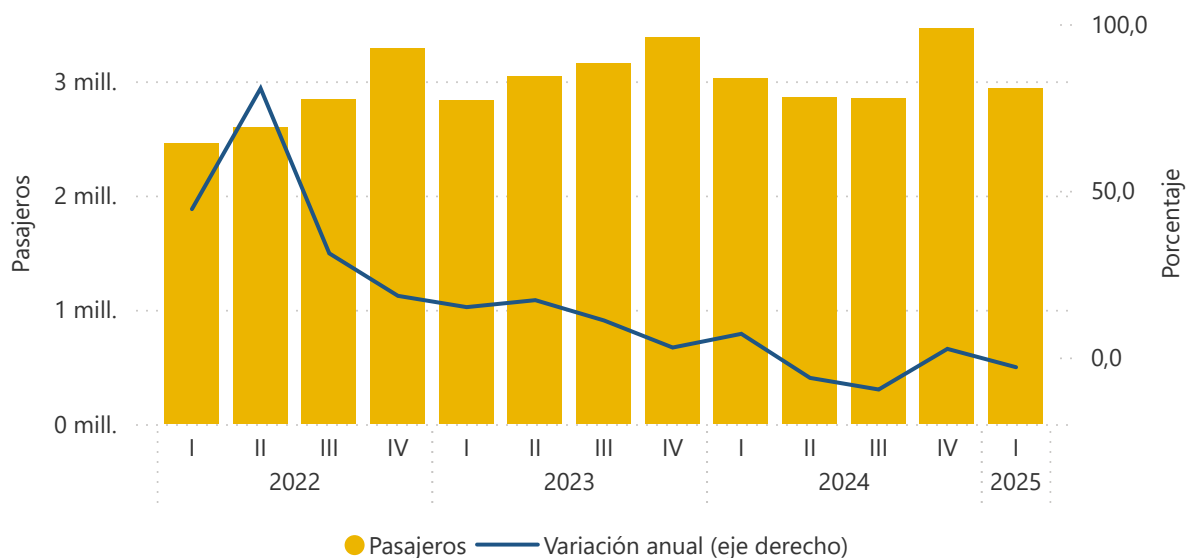
El porcentaje promedio de ocupación hotelera en Antioquia evidenció un incremento de 1,0 pp. La ocupación en el departamento creció de manera leve después de los descensos de los trimestres previos, según cifras del gremio.

Comportamiento explicado, en parte, por el efecto de la realización de diferentes eventos en Medellín, lo que favoreció la mayor llegada de visitantes extranjeros que, en su gran mayoría, según Migración Colombia, arribaron por turismo. Por zonas, el mejor resultado se dio en El Poblado y Laureles – Estadio, todo esto bajo un contexto de aumento en la oferta de habitaciones y tarifa promedio. De otro lado, según información del Sistema de Inteligencia Turística de la Alcaldía de Medellín, es de mencionar el descenso en el número de alojamientos turísticos registrados en la ciudad, donde más del 70,0 % correspondió a apartamentos.



Antioquia. Transporte intermunicipal de pasajeros

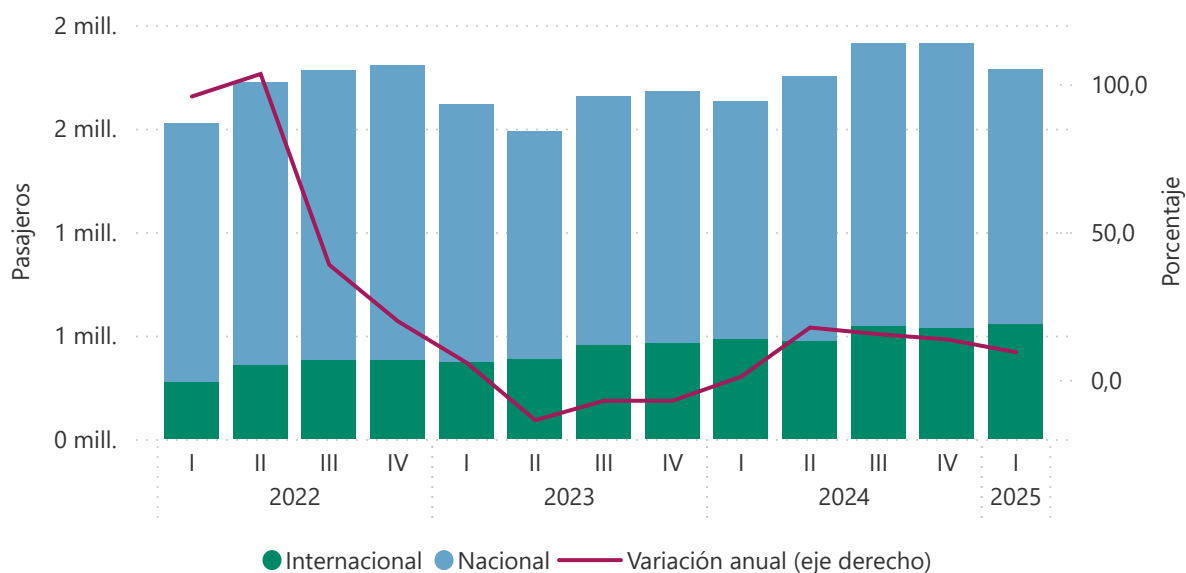
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Terminales Medellín. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte aéreo de pasajeros

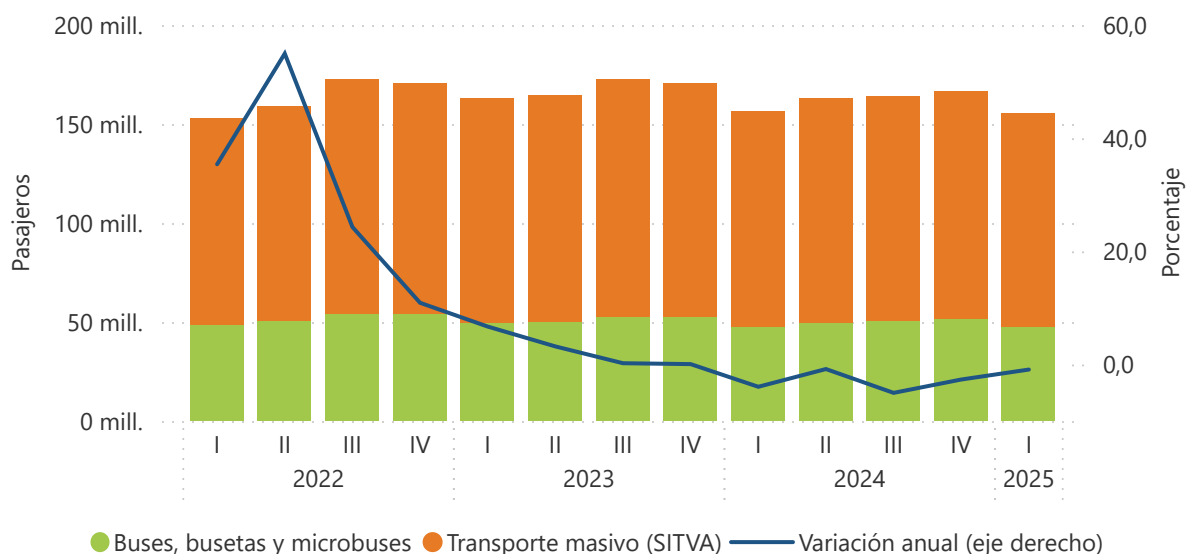
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte urbano de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Terrestre de carga

Antioquia - I trimestre de 2025

5,8 %

Variación anual

Aéreo de pasajeros

Antioquia - I trimestre de 2025

9,4 %

Variación anual

El transporte de carga terrestre originado en Antioquia creció, con mayor dinámica en el segmento intradepartamental. El volumen de carga terrestre movilizada aumentó, en parte, por aguas y gaseosas al dentro de la región, café y relacionados con destino a exportación, leche y nata hacia Antioquia, Cundinamarca y Córdoba, y abonos hacia el interior del departamento y Meta. También creció el envío de motos hacia Bogotá y Barranquilla, lo que coincidió con la importante evolución en la venta de estos vehículos. No obstante, el resultado se aminoró por la menor movilización interna de algunos minerales para la construcción y de hullas para exportación. Más del 47,0 % de la carga terrestre se movilizó al interior del departamento, con un crecimiento superior respecto al volumen transportado hacia el resto del país.

La salida de pasajeros desde las terminales de Medellín presentó un descenso anual de 3,0 %. La menor cantidad de pasajeros intermunicipales salidos de la ciudad estuvo explicada, en parte, por el significativo descenso anual durante marzo, debido al efecto calendario de la Semana Santa, dado que este año no tuvo lugar en el trimestre. La Terminal del Norte continuó siendo la de mayor movimiento, por la cual salió alrededor del 80,0 % de los usuarios, que conecta principalmente con las ciudades de la Costa Atlántica, Bogotá y la mayoría de las subregiones del departamento. Cabe destacar el aumento en los pasajeros salidos por la Terminal del Sur, cuyos principales destinos fueron el sur y suroeste del departamento, Eje Cafetero y suroccidente del país.

El número de pasajeros urbanos movilizadas en Medellín y su Área Metropolitana continuó mostrando variaciones negativas. La mayor parte de los usuarios se movilizó por medio del Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá (Sitva), que concentró alrededor del 69,0 % de los pasajeros y evidenció descenso, explicado por la menor cantidad de pasajeros en el sistema de trenes y cables; caso contrario sucedió en la modalidad de buses y sus líneas integradas, y en el tranvía, que crecieron. En lo que respecta al transporte tradicional (buses, busetas y microbuses), no hubo mayor variación; creció la movilización en buses, mientras se redujo en busetas y microbuses.

El transporte aéreo de pasajeros y de carga en Antioquia continuó exhibiendo aumento. Siguió la buena dinámica en la salida de pasajeros debido al incremento de operaciones por la llegada de una nueva aerolínea a inicios de 2024, lo que aumentó el número de vuelos despachados. Asimismo, creció el porcentaje de ocupación de los vuelos, ubicándose alrededor del 80,0 %. Los principales destinos nacionales fueron Bogotá con el 47,0 %, seguido de Cartagena, Santa Marta, Cali, Barranquilla, San Andrés y Montería, que en conjunto tuvieron el 40,0 %. En el ámbito internacional, los principales destinos fueron Estados Unidos, Panamá, Perú, España y México. La carga aérea salida también creció; cerca del 90,0 % fue hacia Estados Unidos, España, Panamá y México.

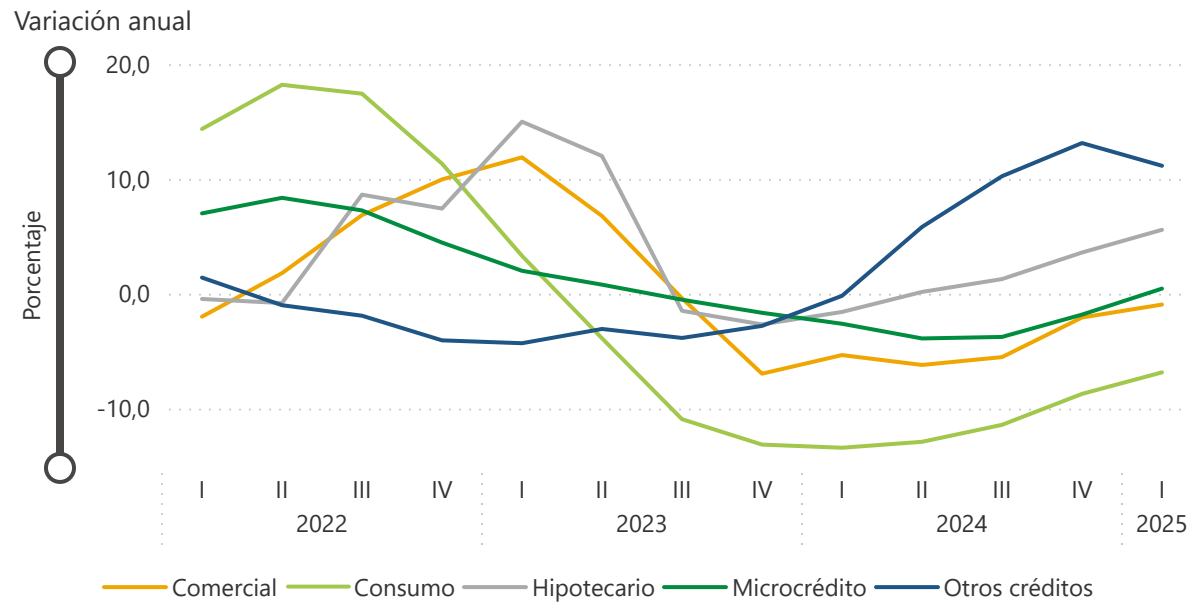
Seleccione tipo de transporte:

Pasajeros

Carga



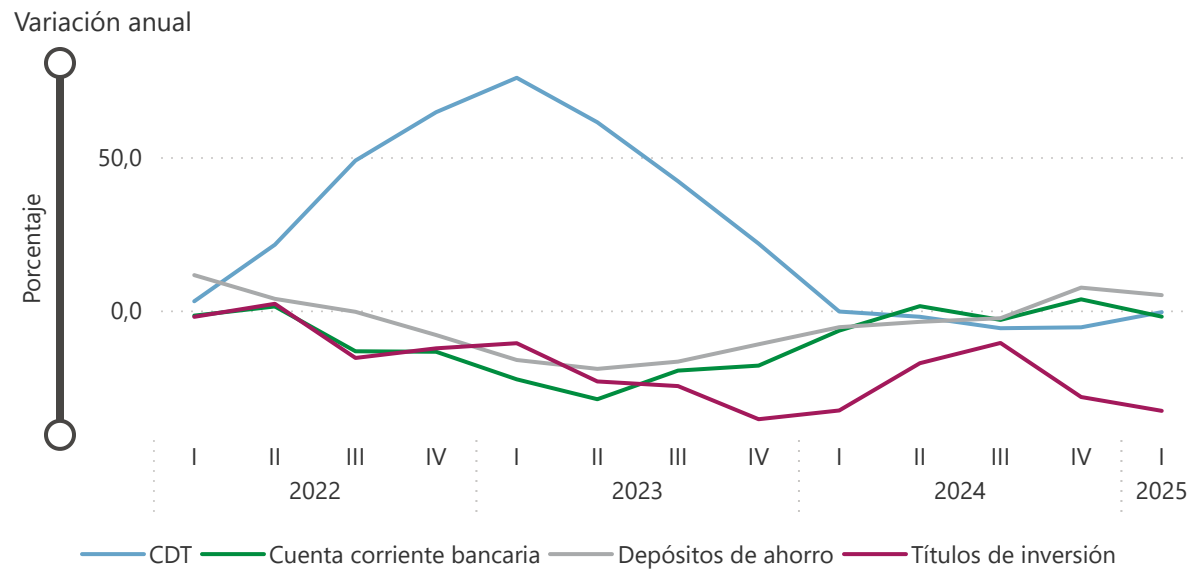
Antioquia. Saldo real de la cartera bruta según línea



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

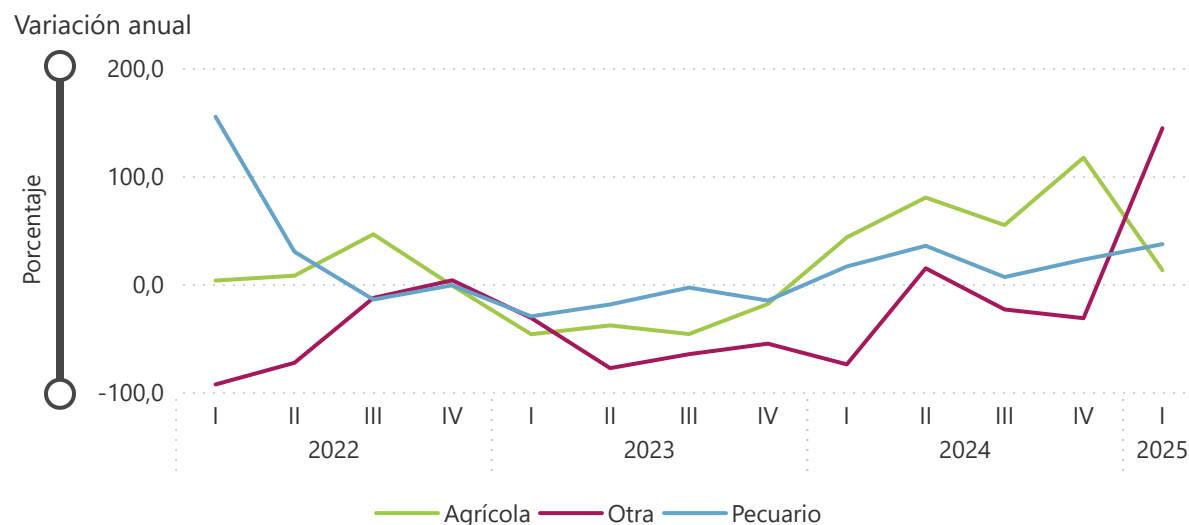
Antioquia. Saldo real de las captaciones según instrumento



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Desembolsos reales de Finagro según subsector



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Seleccione variable:

Variación anual

Nivel trimestral

Saldo real de las colocaciones

Antioquia - I trimestre de 2025

-1,7 %

Variación anual

Saldo real de las captaciones

Antioquia - I trimestre de 2025

-1,8 %

Variación anual

Para el primer trimestre de 2025, el total de la cartera bruta continuó aminorando su descenso. El saldo real de las colocaciones en Antioquia se redujo un 1,7 %, pero redujo su ritmo de caída debido a una mejora en la dinámica en la mayoría de las líneas; incluso algunas estuvieron en positivo. El resultado se dio en un entorno de menores tasas de interés, lo que motivó la demanda de crédito. Dentro de las principales líneas, consumo fue la de mayor reducción real; no obstante, continuó con señales de mejora. El crédito comercial, que participó con más del 65,0 % del total, estuvo en niveles similares a los del año previo; mientras que el microcrédito pasó a terreno positivo. Por su parte, el saldo de la cartera hipotecaria siguió con su tendencia ascendente, favorecida por los menores costos de financiación y una reactivación de la oferta y la demanda de crédito.

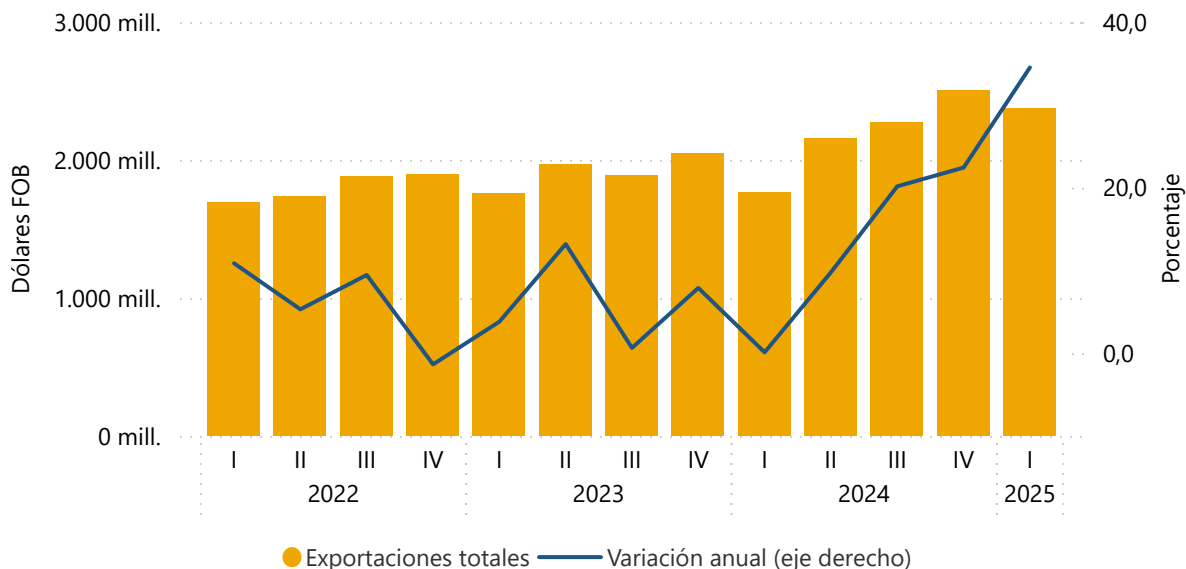
Las captaciones en Antioquia también registraron una disminución real, -1,8 %, menor a la de reportes previos. Los Certificados de Depósito a Término Fijo (CDT) concentraron más de la mitad del saldo de las captaciones en el departamento y explicaron gran parte de su resultado con un leve descenso; a su vez, las cuentas corrientes se mantuvieron con disminución. La menor rentabilidad de estas modalidades de inversión, vía bajas tasas de interés, desmejoró su resultado. Situación diferente se evidenció en el saldo de las cuentas de ahorro, que fueron la segunda línea en las captaciones de Antioquia, y continuaron por segundo periodo con una variación real positiva, reflejando la preferencia por una mayor liquidez e inmediatez por parte de los ahorradores frente a la menor rentabilidad.

Los préstamos para el fomento del sector agropecuario en Antioquia presentaron crecimiento, aunque los destinados al rubro agrícola se desaceleraron. El crédito para este sector en el departamento exhibió importante ascenso, propiciado en gran proporción por el rubro pecuario, con un notable incremento para el fortalecimiento en ganadería de leche, y de forma más modesta hacia la avicultura, ganadería de carne y porcicultura. En cuanto al segmento agrícola, también denotó aumento, pero a menor ritmo; hubo crecimiento importante en cultivos como aguacate, después del descenso previo, así como hacia cultivos de ciclo corto, los cuales fueron los de mayor participación en los créditos agropecuarios; por el contrario, el efecto se vio atenuado por los menores recursos destinados a cacao, maíz, plátano, flores y banano.



Antioquia. Exportaciones totales sin petróleo ni derivados

Nivel trimestral y variación anual



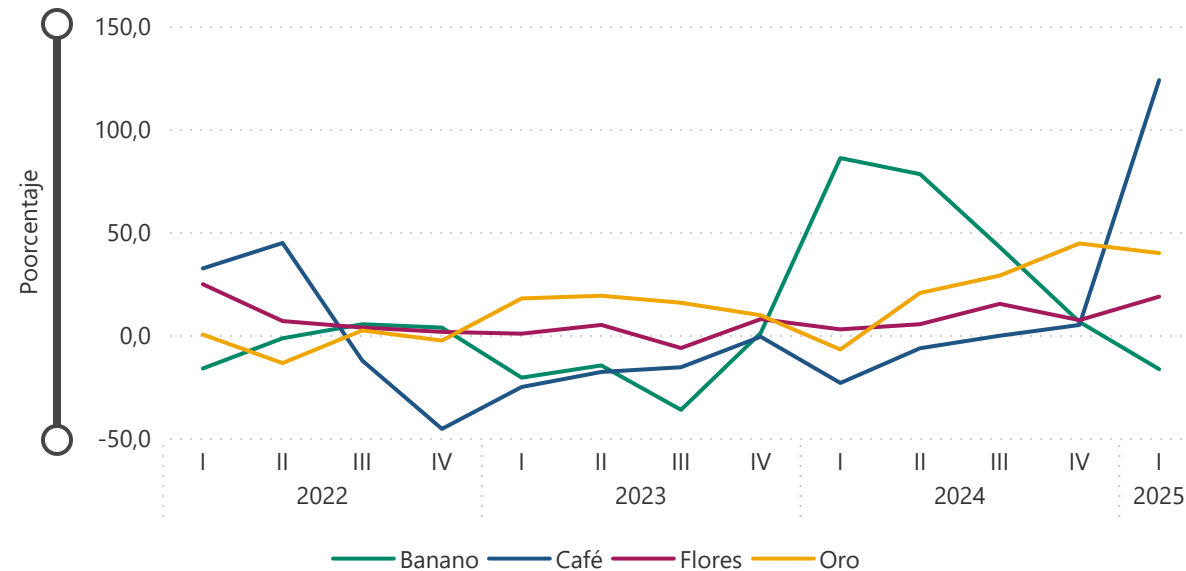
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las exportaciones de bienes efectuadas desde Antioquia presentaron su mayor incremento en tres años. La variación anual fue de 34,5 %, más de tres veces la observada en el agregado nacional, en donde Antioquia representó alrededor del 28,0 % del total sin incluir petróleo y sus derivados. La mayor parte del aumento de las exportaciones departamentales se explicó por el grupo de principales productos, los cuales aportaron el 64,0 % del valor de los envíos al exterior. Asimismo, algunos rubros no tradicionales tuvieron comportamientos destacados.

El mayor incremento en valor se dio por el oro, que agrupó el 41,5 % del total exportado y estuvo impulsado por el precio récord en el trimestre. En este sentido, favoreció la mayor demanda mundial como activo refugio ante la incertidumbre generada por la política comercial de Estados Unidos y la volatilidad en los mercados financieros internacionales. Los países con mayores incrementos en las compras al departamento fueron Emiratos Árabes, Suiza y Canadá, mientras que Estados Unidos continuó siendo el principal comprador del metal, seguido por Emiratos Árabes.

Antioquia. Principales productos exportados

Variación anual según dólares FOB



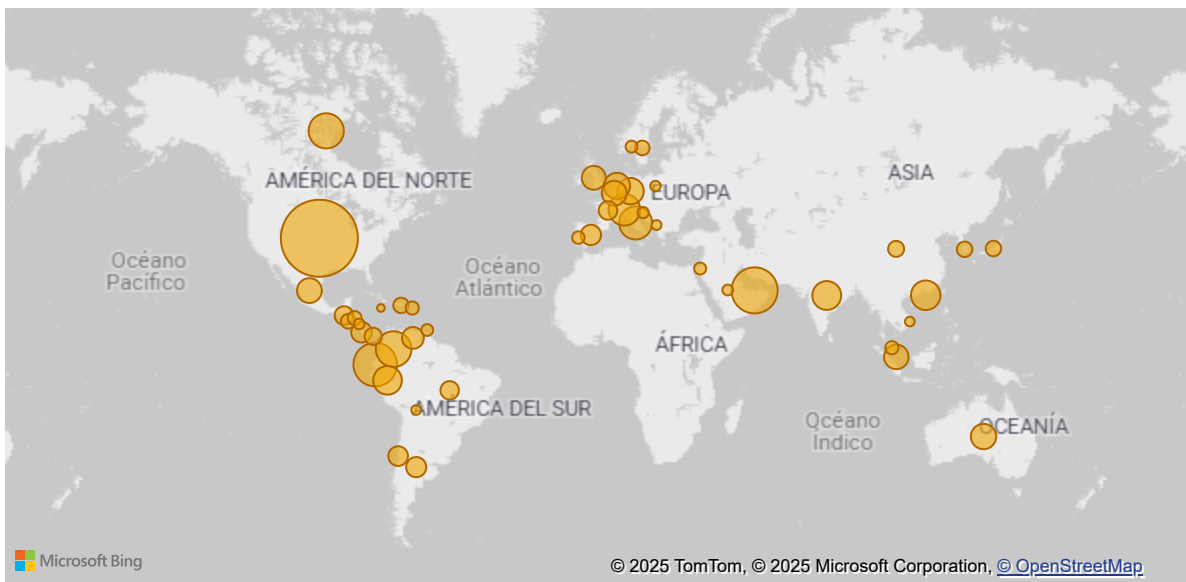
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Entretanto, las exportaciones de café crecieron 123,7 %, por una mayor producción y, en especial, por el aumento del precio internacional. Si bien las mejores condiciones climáticas internas favorecieron el desarrollo de los cultivos, el aumento de la cotización externa, impactada por la menor oferta de café proveniente de Brasil y Vietnam, sustentó la mayor parte del incremento en valor de las exportaciones departamentales. Los países que presentaron mayores alzas en las compras durante el trimestre fueron, en su orden, Estados Unidos, Canadá y Alemania. Dado lo anterior, el café fue el segundo producto más representativo en la canasta exportadora de Antioquia.

Las flores y el aguacate dinamizaron su crecimiento, mientras que los envíos de banano cayeron luego de cinco trimestres. Con relación a las primeras, se incrementaron los envíos a Estados Unidos, su principal comprador, dada una mejor dinámica para la temporada de San Valentín; en menor proporción le siguieron Reino Unido, Kazajistán, España y Canadá. A su vez, el aguacate estuvo jalonado por el notable aumento en los envíos a Estados Unidos, en especial para cubrir la demanda del Super Bowl. Frente a los embarcos de banano, el descenso en el valor se explicó por la caída de las ventas hacia Alemania, Italia, Polonia, Reino Unido y Bélgica.

Antioquia. Exportaciones por país de destino

Participación según dólares FOB y variación anual (%) - I trimestre 2025



Nota: Colombia representa las exportaciones a zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, la energía eléctrica y ciertas manufacturas contribuyeron al mayor aumento en el resto de los productos. La variación anual en este grupo alcanzó 30,0 %, en gran parte por el incremento en los despachos de electricidad hacia Ecuador. Entre las manufacturas que tuvieron mayores incrementos, destacaron los alimentos preparados, en especial de cacao y café, favorecidos por mejores precios externos, por las compras de Estados Unidos y en menor cuantía de Costa Rica, México, España y Arabia Saudita. De igual manera, creció la exportación de vehículos, principalmente hacia Argentina, y de manera destacada papel, en mayor parte, a Brasil y Costa Rica.



Antioquia. Importaciones totales

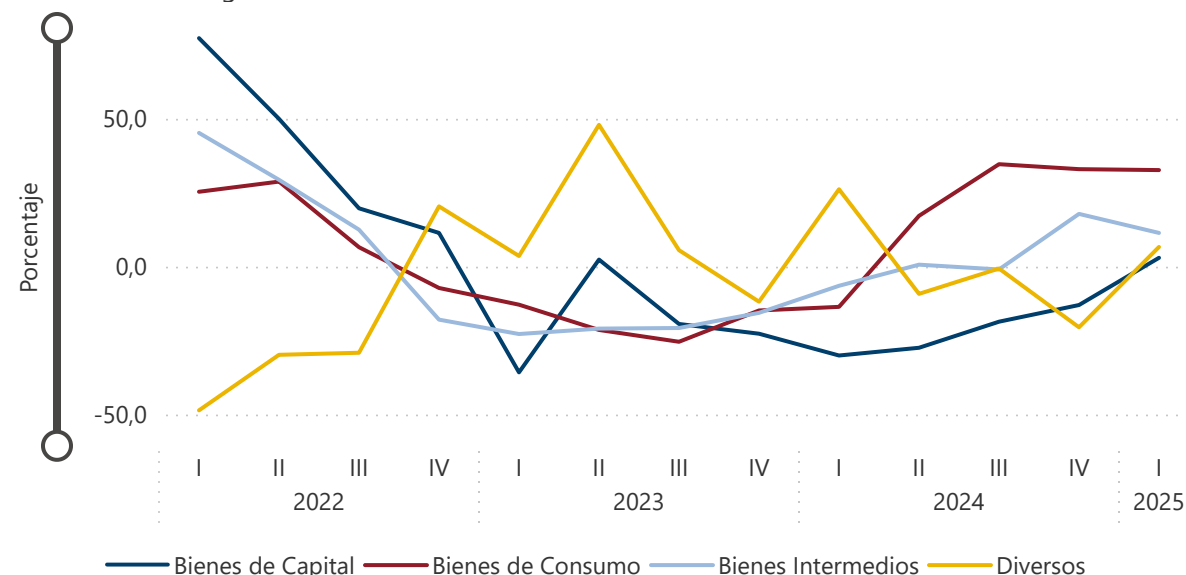
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE

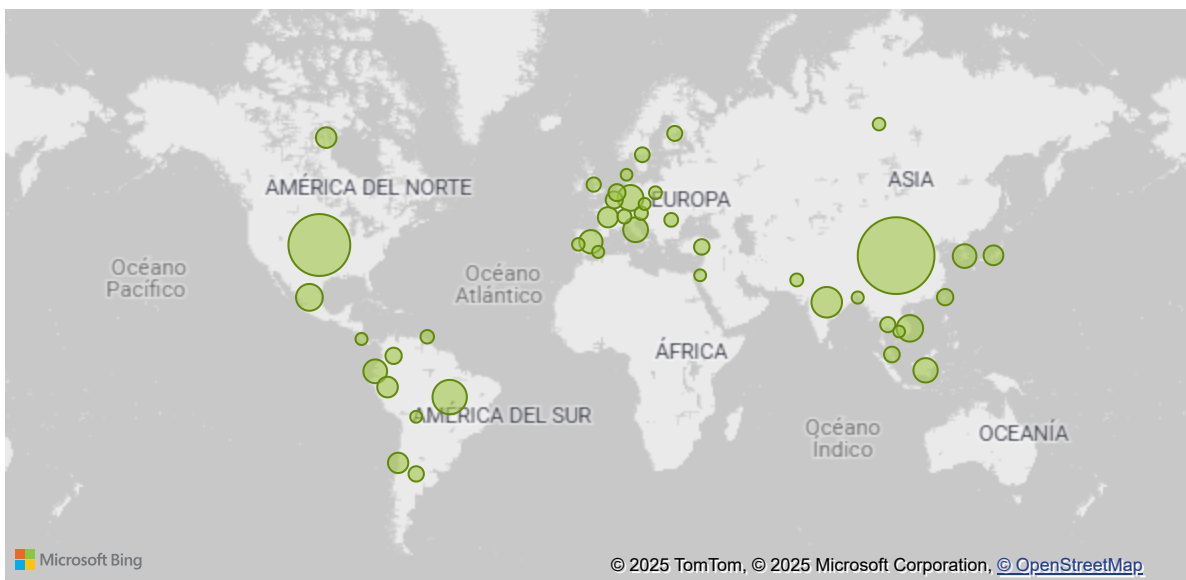
Variación anual según dólares CIF



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones por país de origen

Participación según dólares CIF y variación anual (%) - I trimestre 2025



Nota: Colombia representa las importaciones desde zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las importaciones crecieron a su mayor ritmo en dos años y medio, favorecidas por el repunte del consumo interno y la dinámica del comercio. El incremento de las compras externas de Antioquia fue superior al observado en el agregado nacional, con una variación de 13,3 % y una participación del 13,6 % en todo el país, solo superado por Bogotá. Aumentó la importación de todo tipo de bienes, en especial los de consumo, relacionada con las mayores ventas minoristas de vehículos, electrodomésticos y equipos de tecnología durante el trimestre.

Con base en lo anterior, los artículos de consumo aportaron 23,3 % de las importaciones del departamento, con un mejor comportamiento de los duraderos.

Los productos con mayores incrementos en valor fueron los vehículos, impulsados por su buena dinámica comercial en el departamento durante el trimestre. Destacaron las motocicletas provenientes de China e India y los automóviles ensamblados en Brasil. También tuvieron un aumento considerable los televisores de China y México, y otros como hornos y congeladores. Aunque a menor ritmo, los bienes no duraderos mostraron un crecimiento importante, en especial el vestuario hecho en China, Perú, India y Bangladesh, y alimentos como las lentejas y pollo de Estados Unidos, y productos de papa de Francia y Países Bajos.

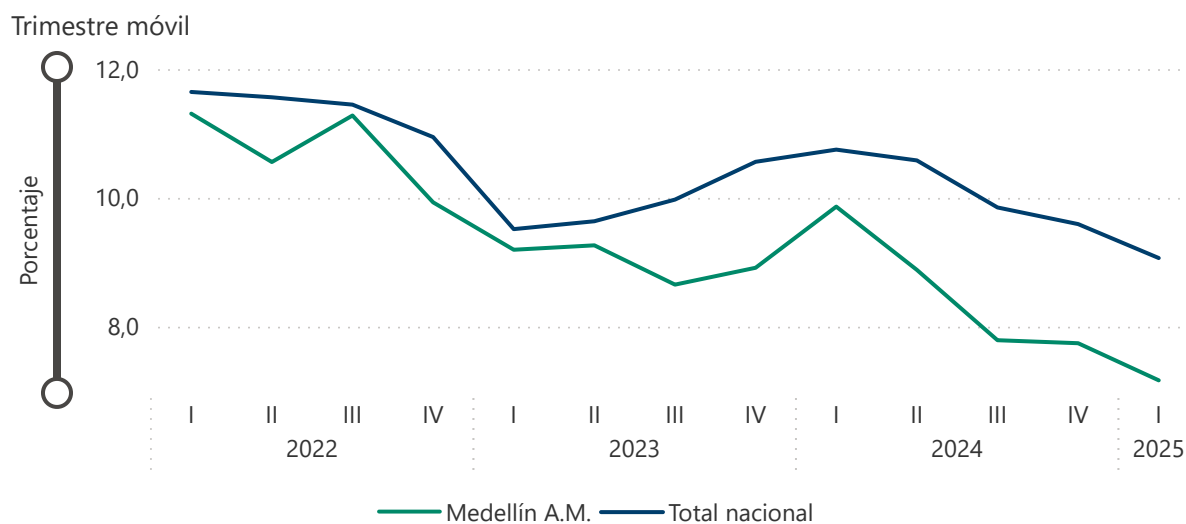
Por su parte, el 51,4 % de las compras externas se destinó a bienes intermedios, con crecimiento anual impulsado por la materia prima industrial. El resultado estuvo favorecido por los pedidos para atender el incremento de la producción manufacturera en el trimestre; sobresalió la importación de productos alimenticios como maíz amarillo de Estados Unidos y en menor medida trigo y soja. También creció de forma notable la compra de insumos de papel y madera de Estados Unidos y de textiles de China. Otros rubros con crecimiento destacable fueron los accesorios para motos de China e India, paneles solares, y algunas aleaciones de aluminio de Estados Unidos.

La inversión en bienes de capital revirtió la caída del periodo anterior, gracias al incremento en las compras de maquinaria industrial y de equipo fijo. Fue notorio el aumento en la compra de transformadores eléctricos a China, maquinaria para la elaboración de papel a Italia, aparatos de telecomunicación a Vietnam, radares a España y computadores hechos en China. También se incrementó la compra de bienes de capital para la agricultura, en tanto retrocedió de forma ostensible la compra de equipo de transporte, en particular aeronaves de Francia.

Entre los 113 países a los que se efectuaron compras, los tres principales aportaron más del 60,0 % de las importaciones. China permaneció como el país con el mayor suministro de bienes a Antioquia con 35,7 % del total y explicó la mayor parte del crecimiento anual, al registrar una variación de 31,4 % con incrementos generalizados en todo tipo de bienes, en especial intermedios y de capital que tuvieron participaciones similares. En segundo lugar, se ubicó Estados Unidos, con un aporte de 22,0 % y un aumento de 14,5 % en el valor, apoyado en las compras de bienes intermedios, en gran parte productos alimenticios para la industria. Brasil ocupó el tercer lugar con 5,3 %, pero tuvo una disminución explicada por la caída en materias primas para la industria y equipo de transporte.



Medellín A.M. Tasa de desocupación (TD)



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de desocupación

Medellín A.M. - Ene-mar 2025

7,2 %

Trimestre móvil

Tasa de informalidad (%)

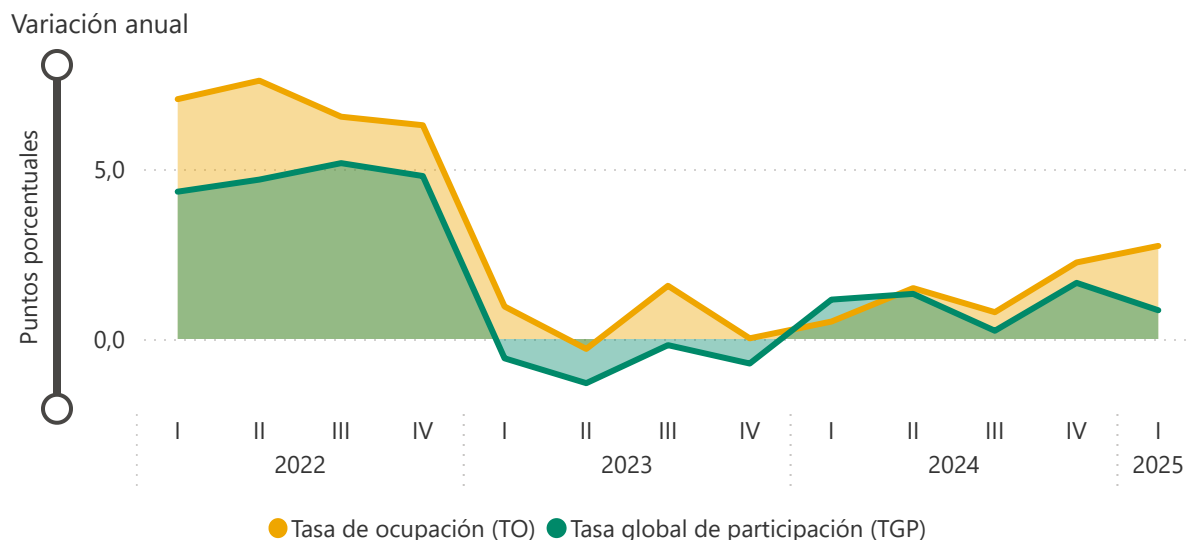
Medellín A.M. - Ene-mar 2025

39,2 %

Trimestre móvil

Durante el inicio de 2025, la tasa de desocupación en Medellín Área Metropolitana (A.M.) llegó a un nuevo valor mínimo. Para el trimestre móvil enero-marzo, el desempleo, en su serie desestacionalizada, se situó en 7,2 %; el nivel más bajo reportado para la capital de Antioquia. A inicios de 2022, este indicador retornó a sus valores prepandemia y continuó disminuyendo hasta alcanzar cifras históricamente bajas en los últimos trimestres, reflejando un mercado laboral más estable y resiliente, caracterizado por una estructura económica más diversificada. Aunque dichas mejoras han estado asociadas a avances en los niveles de ocupación, los aumentos han sido más marcados en el segmento informal.

Medellín A.M. Tasa de ocupación y Tasa global de participación



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. presentó de nuevo la menor incidencia del desempleo entre las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas. La tasa de desocupación de la ciudad se situó nuevamente 1,9 pp por debajo del total nacional y 2,7 pp del resultado obtenido a inicios de 2024. Esta reducción siguió estando explicada por aumentos en la ocupación por encima de los observados en la tasa global de participación (TGP). Este crecimiento en la oferta de trabajo reflejó la mayor disposición de la población en edad de trabajar (PET) para incorporarse o retornar a la fuerza laboral. Al tiempo que se observó una disminución en la población fuera de la fuerza de trabajo, en específico de aquella dedicada a oficios del hogar y otras actividades (rentistas, pensionados, etc.), mientras el número de personas que se encontraba estudiando incrementó levemente.

Medellín A.M. Ocupados según rama de actividad económica

Participación y variación anual - I trimestre 2025



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

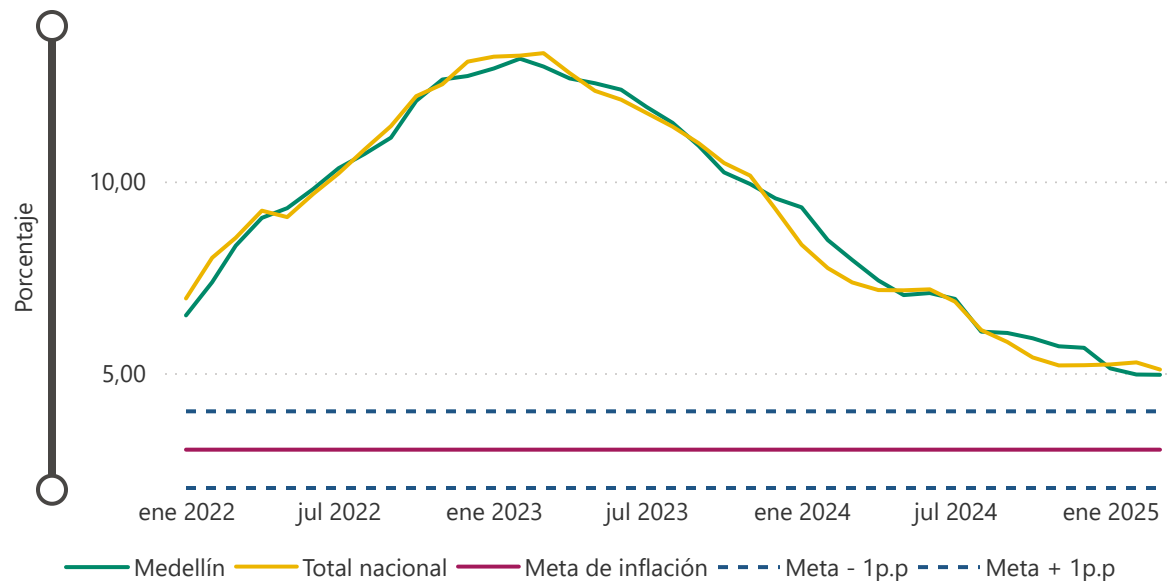
La demanda de empleo se benefició de una mejor dinámica en la mayoría de actividades económicas. La población ocupada exhibió un aumento anual del 6,7 %, que se tradujo en una expansión de casi 136 mil puestos de trabajo, impactando positivamente la tasa de ocupación (TO). Diez de las catorce ramas ampliaron su nivel de empleo, siendo administración pública, construcción, servicios de alojamiento y alimentación e industria las que más aportaron al resultado positivo; en parte, por el buen dinamismo reciente de la economía local, un mejor contexto macroeconómico y la mayor demanda de servicios. En contraste, sectores con desempeños favorables en trimestres previos, como actividades artísticas y recreación, y transporte y almacenamiento, presentaron las bajas más notables.

Los indicadores relacionados con la calidad del empleo continuaron mostrando resultados heterogéneos. La mayor contribución al crecimiento de los ocupados provino del empleo particular, seguido del público, generando un nuevo aumento anual de la participación de los asalariados en el total (1,5 pp), llegando al 63,5 %. Por otro lado, la tasa de informalidad, aproximada como la no contribución a seguridad social, continuó incrementando hasta llegar al 39,2 %; a pesar de su aumento anual (2,1 pp), se ubicó como la cuarta más baja del país. Estos resultados sugirieron que, aunque el empleo mejoró en términos de cantidad, la calidad avanzó de forma desigual, pues la mayor dependencia laboral no se vio reflejada en mayor acceso a prestaciones sociales.



Medellín A.M. Inflación anual

Variación anual del IPC

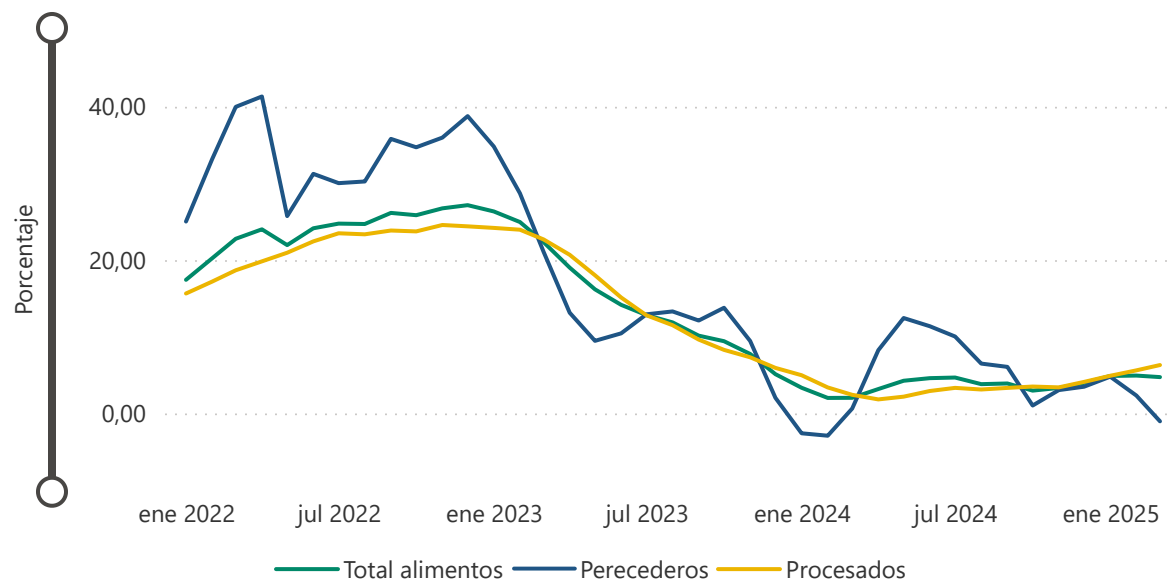


p.p: punto porcentual.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual de alimentos y sus componentes

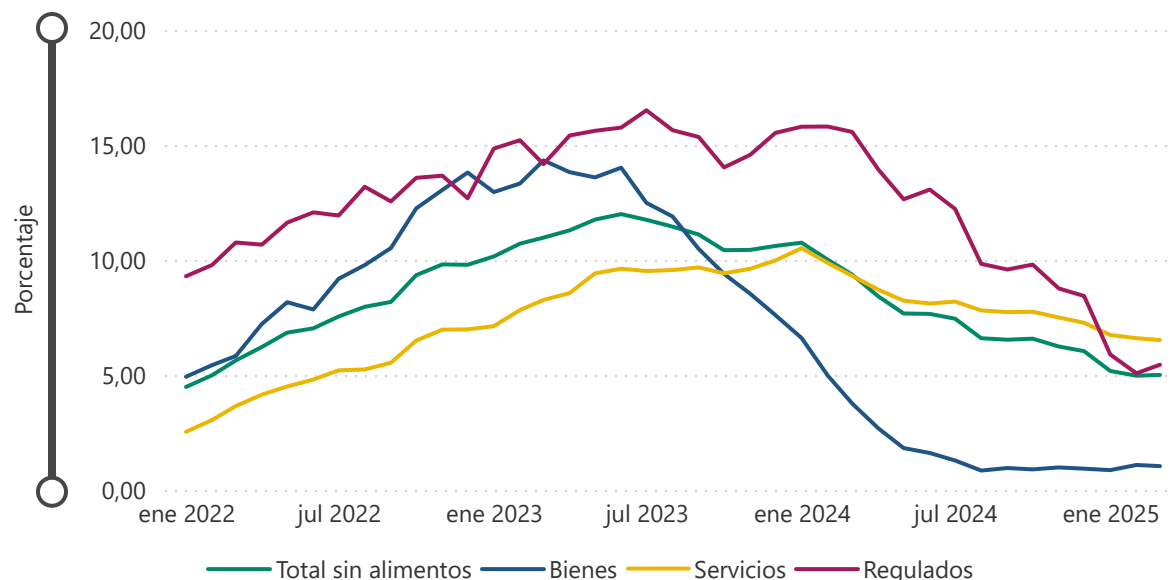
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación anual total

Medellín A.M.

4,95 %

Marzo 2025

Inflación anual de alimentos

Medellín A.M.

4,72 %

Marzo 2025

Inflación anual sin alimentos

Medellín A.M.

5,00 %

Marzo 2025

La inflación anual en Medellín-Valle de Aburrá tuvo una leve desaceleración en marzo de 2025, aunque se mantuvo por encima del rango meta. La variación de los precios en la región fue ligeramente inferior a la del total nacional y se ubicó como la octava más alta entre todas las ciudades y áreas metropolitanas. El comportamiento de la inflación se favoreció de un menor crecimiento de los precios al productor y de ajustes más bajos en componentes de alta ponderación como los servicios públicos. Sin embargo, se dieron presiones provenientes de la depreciación del peso en el primer trimestre, algunos costos laborales y de incrementos más altos a los esperados en el componente de alimentos.

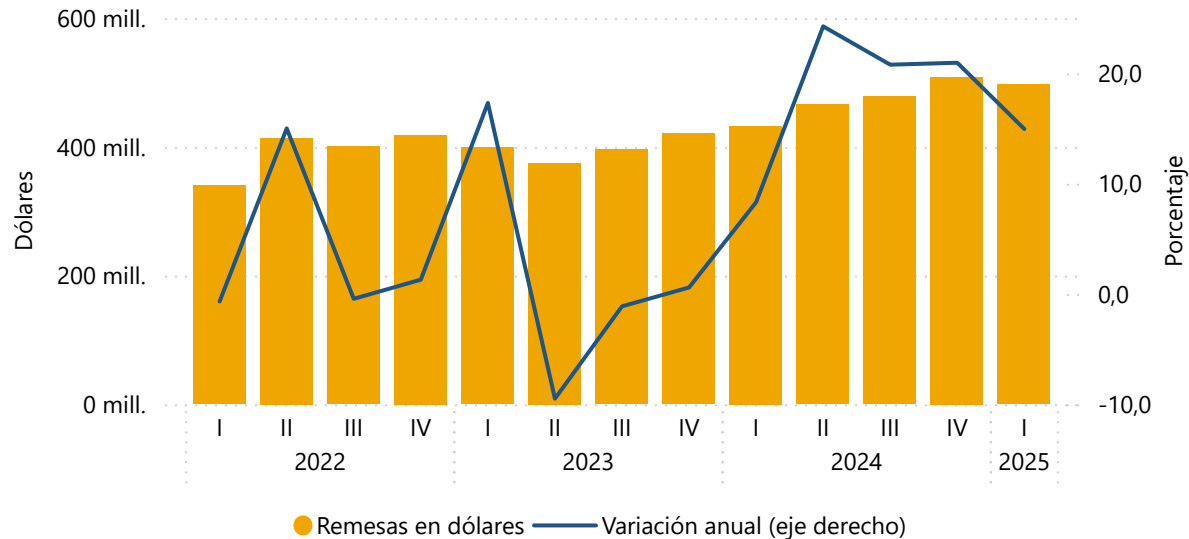
Los alimentos crecieron a mayor ritmo frente al cierre de 2024, explicados por el rubro de procesados que compensó la caída en el de perecederos. Con relación al primero, el incremento se dio por diversos factores, entre los que sobresalieron la transferencia al consumidor final del impuesto a los ultraprocesados, así como mayores precios internacionales de algunas materias primas, especialmente cacao y café; también creció considerablemente la carne de cerdo, en parte por el mayor consumo y menor crecimiento en la oferta. Contrario a esto, el grupo de perecederos marcó una variación anual negativa y se destacó la reducción en más de la mitad de sus componentes, en especial huevo, zanahoria, papa y diversas frutas, que contrarrestaron el alza en los precios de las hortalizas, banano y cebolla.

La canasta sin alimentos continuó su desaceleración gracias al bajo incremento de los bienes y la moderación gradual en las subcanastas de servicios y regulados. Sobresalió la caída en el precio de los celulares, equipos de informática, vehículos nuevos y algunos electrodomésticos; aunque los cigarrillos, licores y artículos de oro presionaron al alza, estos últimos asociados a mayores precios internacionales del metal. En cuanto a los servicios, se destacó la baja en los seguros de vehículos, inscripciones a educación superior y entradas a cine y teatro, pero siguieron con incrementos importantes los arrendamientos, las comidas en restaurantes y los servicios domésticos y de peluquería. Finalmente, en los regulados, los servicios de agua, alcantarillado, electricidad y los combustibles tuvieron aumentos bajos que ayudaron a contener los avances en transporte y gas.



Antioquia. Ingreso de remesas en dólares

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione moneda:

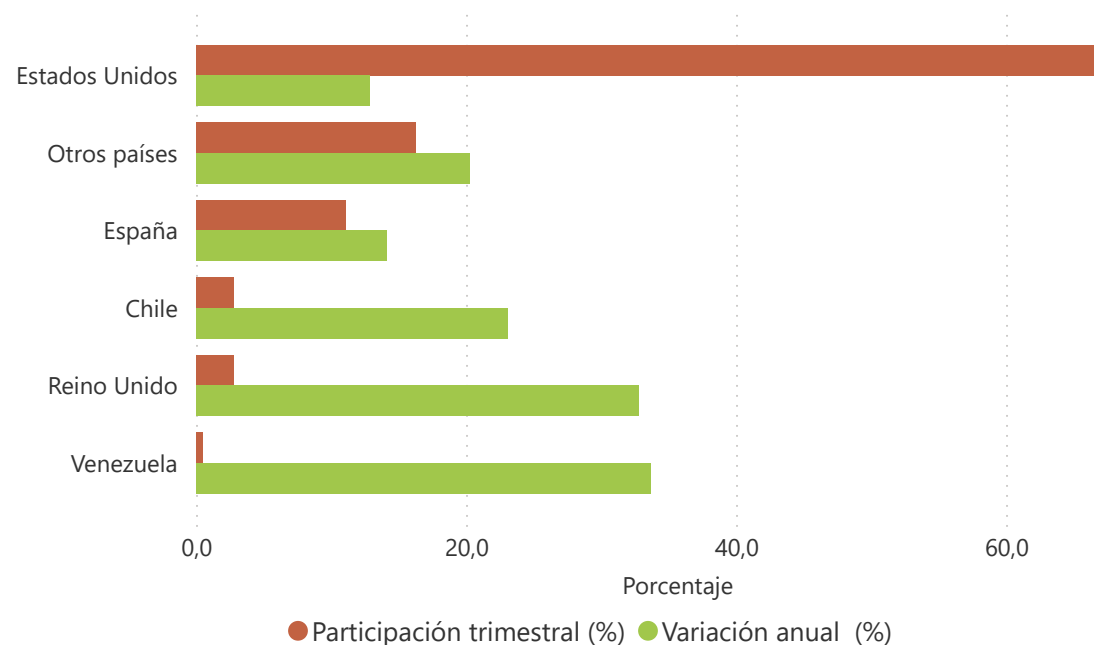
Dólares (USD)

Pesos (COP)

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingresos según país de origen

Participación trimestral (%) y variación anual (%) - I trimestre 2025



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Remesas en dólares

Antioquia - I trimestre de 2025

15,0 %

Variación anual

Remesas en pesos

Antioquia - I trimestre de 2025

22,7 %

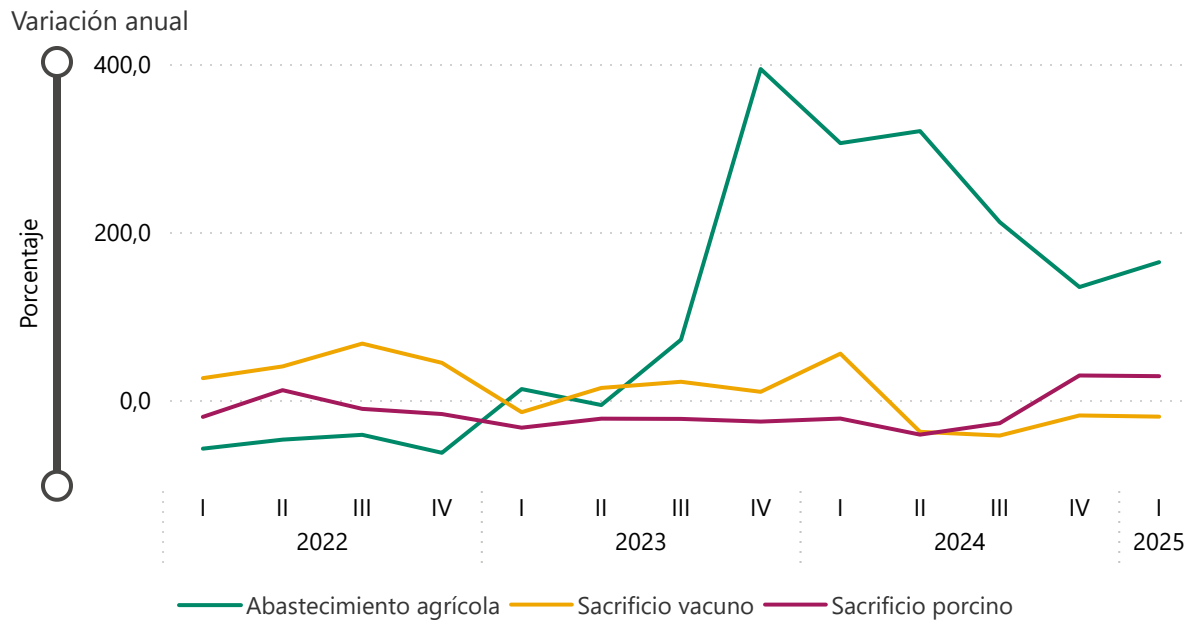
Variación anual

Antioquia recibió USD 497 millones por ingreso de remesas de trabajadores en el exterior. La entrada de remesas al departamento siguió creciendo, con un ascenso de 15,0 %; si bien desaceleró frente a periodos previos, continuó siendo una de las sumas más altas de los últimos años para Antioquia, lo que mejoró el ingreso y el gasto de los hogares. El resultado se favoreció por la buena dinámica de migración de colombianos hacia el exterior; sin embargo, según el Informe de Política Monetaria del Banco de la República de abril de 2025, factores de incertidumbre como algunas tensiones comerciales, podrían afectar las remesas que llegan al país, lo que moderaría su dinámica. Por su parte, en pesos colombianos, el aumento fue más acentuado, dada la depreciación de la moneda, lo que saldó cerca de COP 2,1 billones en remesas para el departamento.

La mayor cantidad de remesas que llegaron a Antioquia provino de los Estados Unidos. Según países, el principal origen de los ingresos por remesas que llegaron al departamento fue Estados Unidos, con una participación del 66,7 %; no obstante, fue el país que presentó una mayor desaceleración, al crecer 12,8 %, lo que coincidió con la baja dinámica de dicha economía en el primer trimestre del año. En segundo lugar, se ubicó España, que representó el 11,1 % de las remesas, y reportó un crecimiento del 14,1 %, también con un aumento a menor ritmo. En menor medida, se ubicaron Reino Unido y Chile, desde donde provino en conjunto cerca del 5,6 % de las remesas; es de anotar, que de este último país suramericano se reportó una recuperación después del descenso evidenciado en el reporte anterior. Venezuela solo aportó el 0,5 %, pero creció 33,7 %.

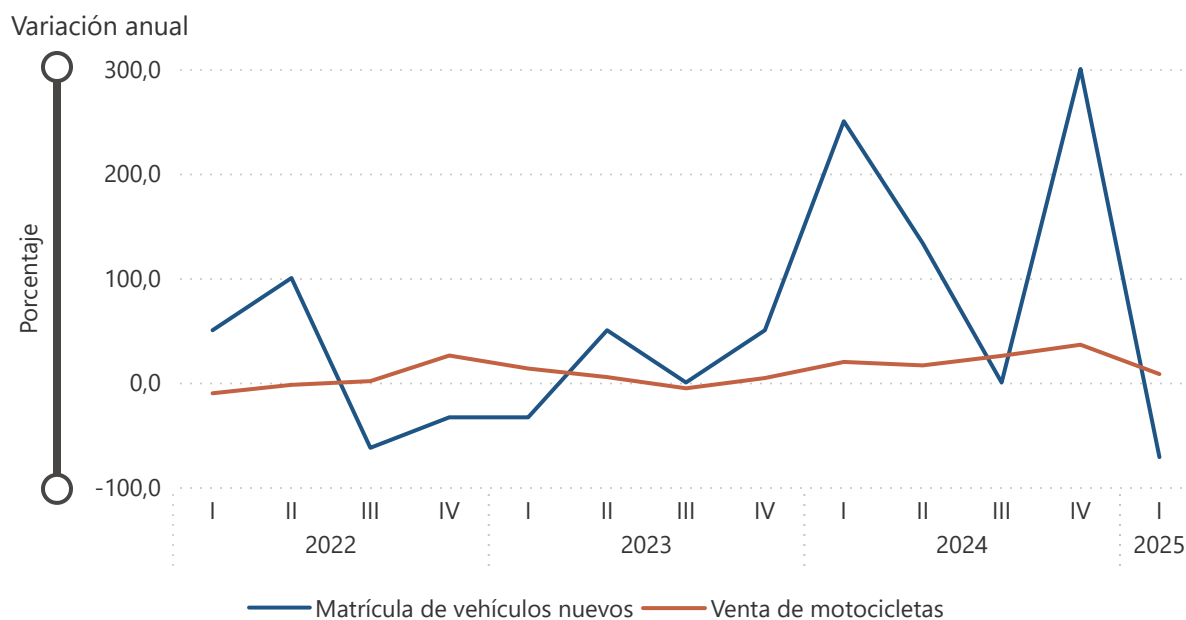


Chocó. Sector agropecuario



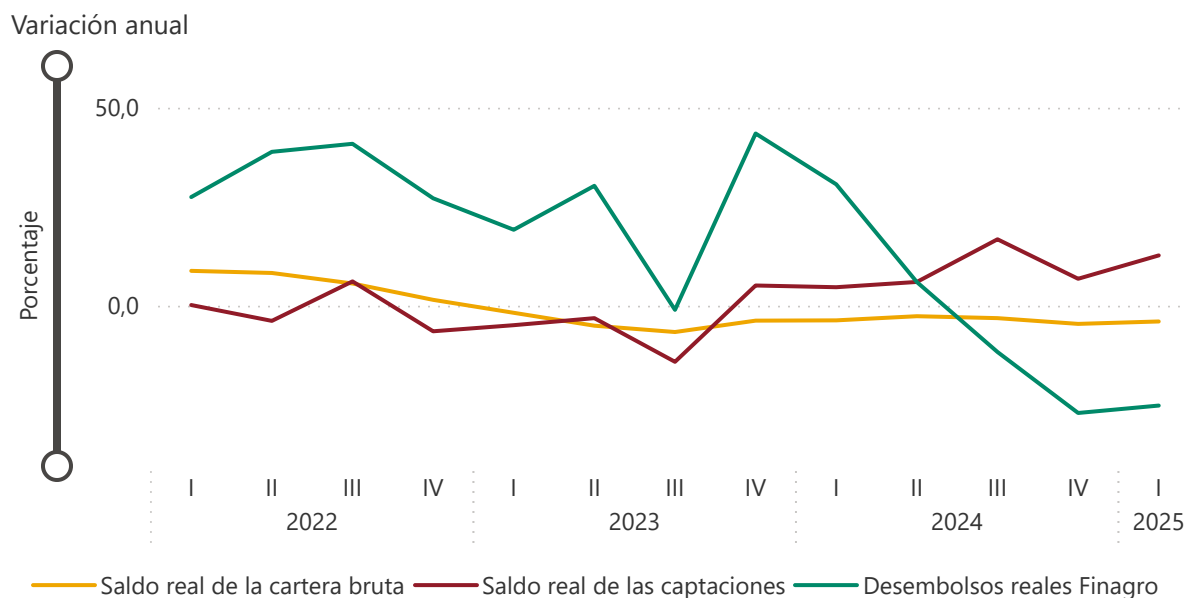
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Venta de vehículos



Fuente: ANDI; Fenalco, Andemos. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Sistema financiero



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera; Finagro. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Chocó - I trimestre de 2025

164,1 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

Chocó - I trimestre de 2025

8,1 %

Variación anual

El abastecimiento de productos agrícolas procedentes de Chocó siguió con buen comportamiento, al registrar un significativo avance. El mayor suministro desde Chocó estuvo apoyado en el grupo de tubérculos y plátanos, especialmente por el buen dinamismo en el abastecimiento de plátano hartón, favorecido desde periodos anteriores por los planes de inversión e incentivos de la Agencia para el Desarrollo Rural para el cultivo de este producto. Aunque en menor proporción, cabe anotar el incremento en la oferta de frutas, especialmente banano y maracuyá. Los municipios proveedores fueron Nuevo Belén de Bajirá, Riosucio y Quibdó. Los principales mercados receptores de los productos fueron los ubicados en Cartagena, Sincelejo, Medellín y Barranquilla.

La venta de motocicletas aminoró su avance y la matrícula de vehículos pasó a terreno negativo. Durante los tres primeros meses del año, la venta de motos nuevas en Chocó se situó en 1.032 unidades; a pesar de representar una variación anual positiva (8,1 %), este resultado dio cuenta de una desaceleración respecto al periodo previo, cuando llegó a su nivel máximo (1.198). Por otra parte, la matrícula de vehículos nuevos presentó una notable contracción interanual, al contabilizar solo dos registros, luego de casi dos años de cifras favorables y del buen desempeño obtenido al cierre de 2024. Para el trimestre analizado, la matrícula se concentró en unidades particulares, en especial camionetas, mientras que en periodos anteriores se observó una mayor diversificación.

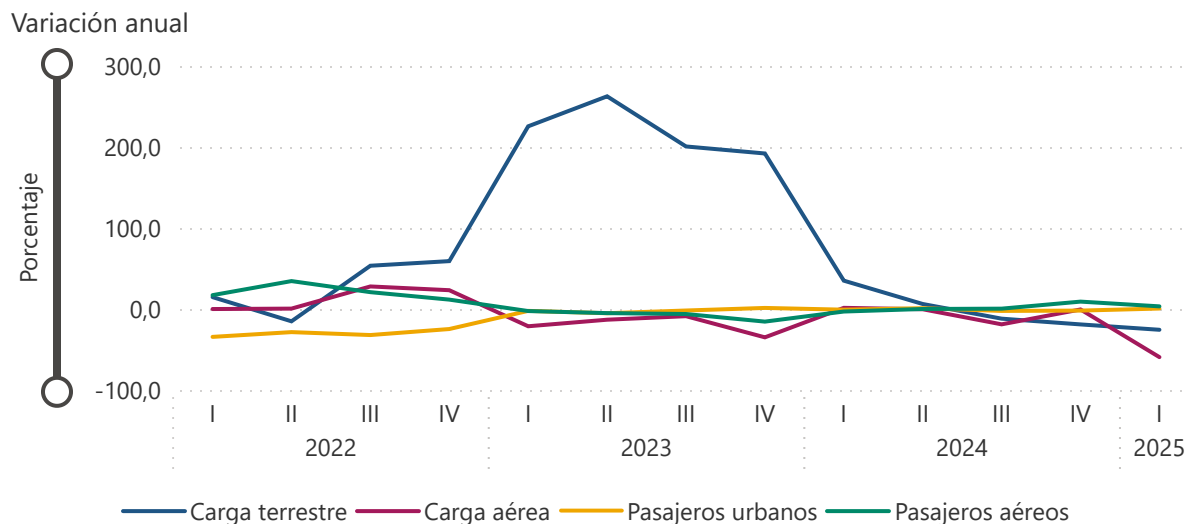
El saldo de la cartera bruta real de Chocó continuó con resultados negativos, mientras que las captaciones ajustaron seis periodos con aumento. Las colocaciones en el departamento cayeron en términos reales, debido al descenso en los créditos comerciales y de consumo, en especial en estos últimos, dado que representaron cerca del 70,0 % del total. En segundo lugar, se ubicó microcrédito con un 17,2 % de aporte, que atenuó la reducción general al continuar exhibiendo crecimientos. Asimismo, los saldos de los créditos hipotecarios mostraron una leve recuperación. Situación diferente se dio en el saldo de las captaciones que mejoraron su crecimiento real en Chocó, favorecido por la dinámica en las cuentas de ahorro y corriente, mientras que los CDT mantuvieron los aumentos de los reportes previos.

Los desembolsos agropecuarios en Chocó continuaron presentando resultados negativos. Los créditos para el fomento del sector agropecuario en el departamento reportaron un descenso real similar al del trimestre anterior debido a los menores recursos destinados hacia el rubro agrícola, en especial hacia el plátano, el de mayor participación; le siguieron de una manera más moderada los menores préstamos hacia banano y cultivos de ciclo corto. El segmento pecuario presentó similares desembolsos al año previo, en donde se evidenció un gran ascenso hacia ganadería de leche, pero se compensó en gran medida con las reducciones en los recursos para acuicultura y avicultura.



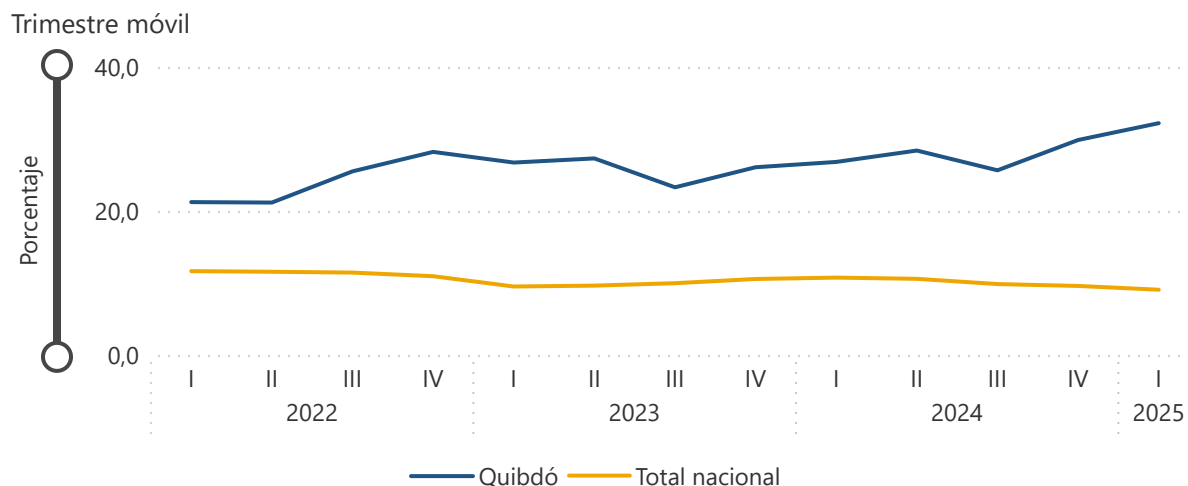


Chocó. Transporte



Fuente: Ministerio de Transporte; DANE; Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

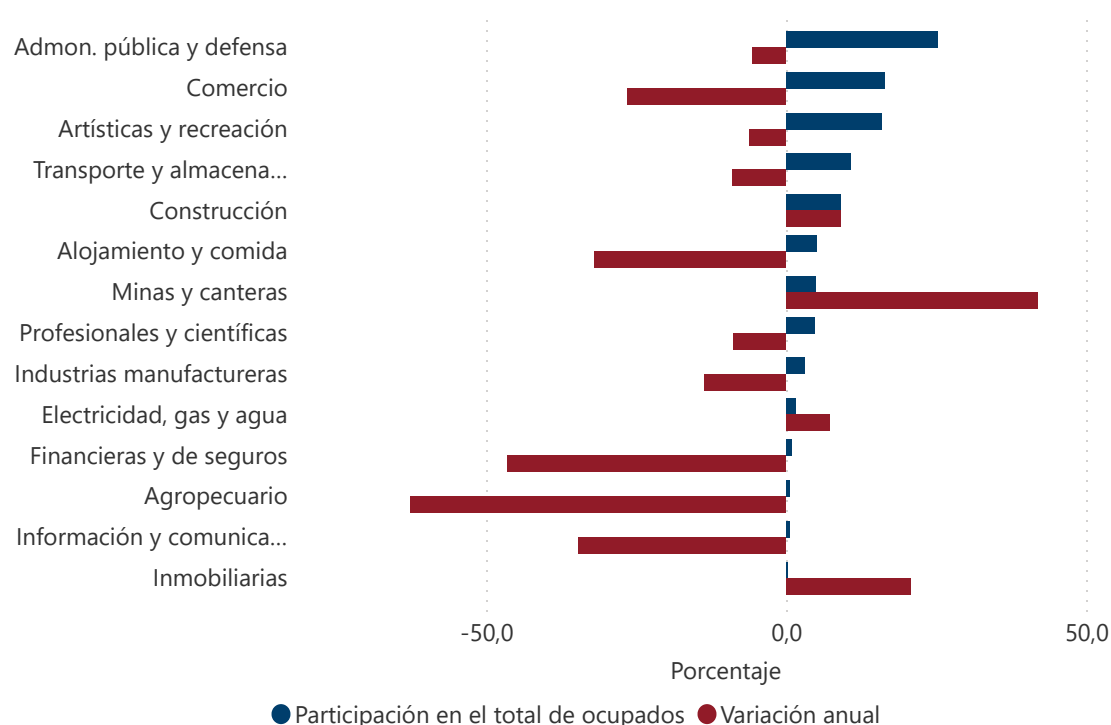
Quibdó. Tasa de desocupación (TD)



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Ocupados por rama de actividad económica

Participación y variación anual - I trimestre 2025



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Transporte de carga terrestre

Chocó - I trimestre de 2025

-25,7 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Quibdó - Ene-mar 2025

32,2 %

Trimestre móvil

El transporte en Chocó siguió con baja dinámica; el movimiento de carga cayó, mientras el de pasajero mostró leve incremento. La movilización de carga terrestre desde Chocó acentuó su caída por los menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados hacia Buenaventura, así como por la reducción en los despachos de bananos y frutas hacia la exportación por la Costa Caribe; por su parte, la carga aérea reportó un notable descenso. En cuanto a la dinámica en pasajeros, la movilización urbana mostró un ligero avance, revirtiendo los dos últimos periodos con resultado negativo; mientras que la salida de pasajeros por vía aérea totalizó 59 mil personas, lo que representó un aumento de 3,3 %, continuando con la buena dinámica de los últimos trimestres. En cuanto a los principales destinos, la mayor parte se dirigió hacia Medellín, seguido de Cali y Bogotá.

El desempleo en la capital de Chocó continuó aumentando y alcanzó un nuevo máximo. En el trimestre móvil enero-marzo, la TD desestacionalizada se situó en 32,2 %, el valor más alto registrado para Quibdó. Este resultado representó un crecimiento anual de 5,4 pp y consolidó nuevamente a la ciudad como la de mayor incidencia del desempleo dentro de la muestra, con una tasa 23,1 pp por encima del promedio nacional. En línea con informes previos y con el Reporte del Mercado Laboral, el continuo deterioro del indicador se ha relacionado con presiones del lado de la oferta, combinadas con una TO que no ha logrado recuperarse tras la pandemia y permanece en niveles históricamente bajos.

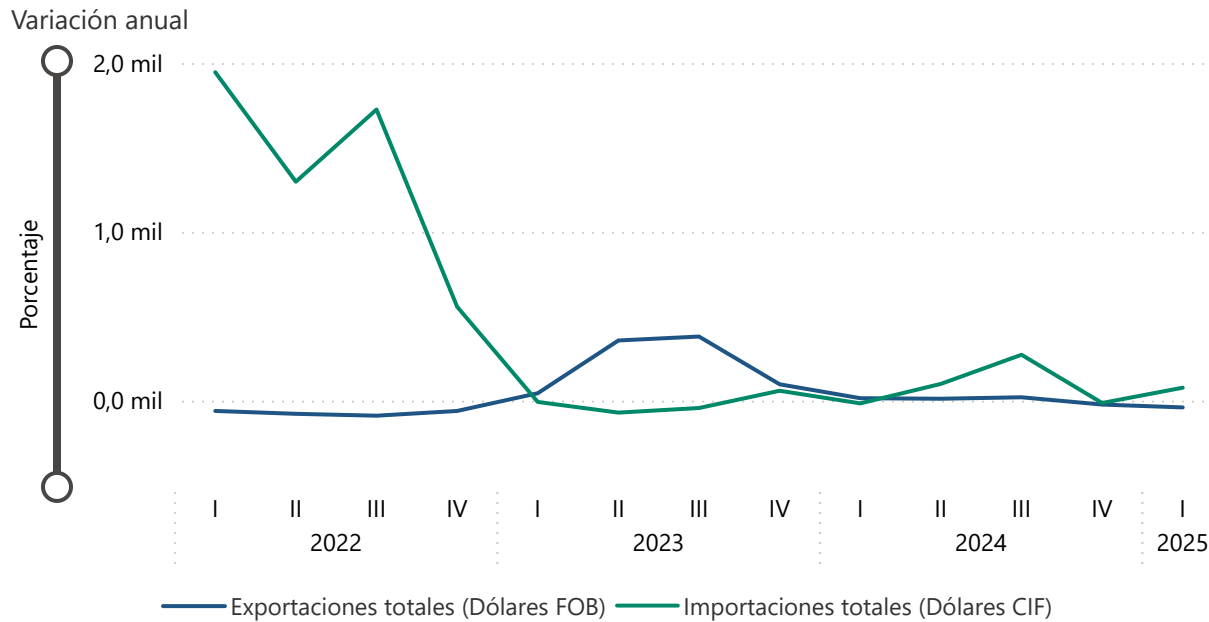
El mayor desempleo estuvo dado por una oferta de trabajo que se redujo, pero que no logró compensar la menor demanda. La TGP mostró una baja anual, explicada por un descenso en la fuerza laboral y un ligero aumento en la PET. La población ocupada se redujo un 11,4 %, lo que representó alrededor de cuatro mil puestos de trabajo menos que en el año previo, hecho que se vio reflejado en una menor TO. La mayoría de las ramas cayeron, en donde el comercio, el alojamiento y la administración pública, que abarcaron cerca de la mitad del empleo en el periodo, fueron las de mayor aporte negativo, reflejando una baja diversificación productiva. En tanto, los resultados favorables en minería, construcción, servicios públicos y actividades inmobiliarias atenuaron el impacto.

Los indicadores relacionados con la calidad del empleo revirtieron su avance y mostraron un desempeño negativo. La participación de los asalariados en el total de ocupados continuó con su tendencia decreciente y presentó una disminución anual de 0,6 pp, ubicándose en 41,9 %. Por su lado, la tasa de informalidad aceleró su incremento y se situó en 59,0 %, 2,8 pp por encima de lo observado en el mismo periodo de 2024. El deterioro simultáneo de las diferentes variables analizadas muestra un importante debilitamiento del mercado laboral en Quibdó, el cual aumenta las barreras de acceso y reduce la capacidad de absorber la fuerza de trabajo en posiciones de calidad, generando un posible desánimo en la población frente a la búsqueda de empleo.



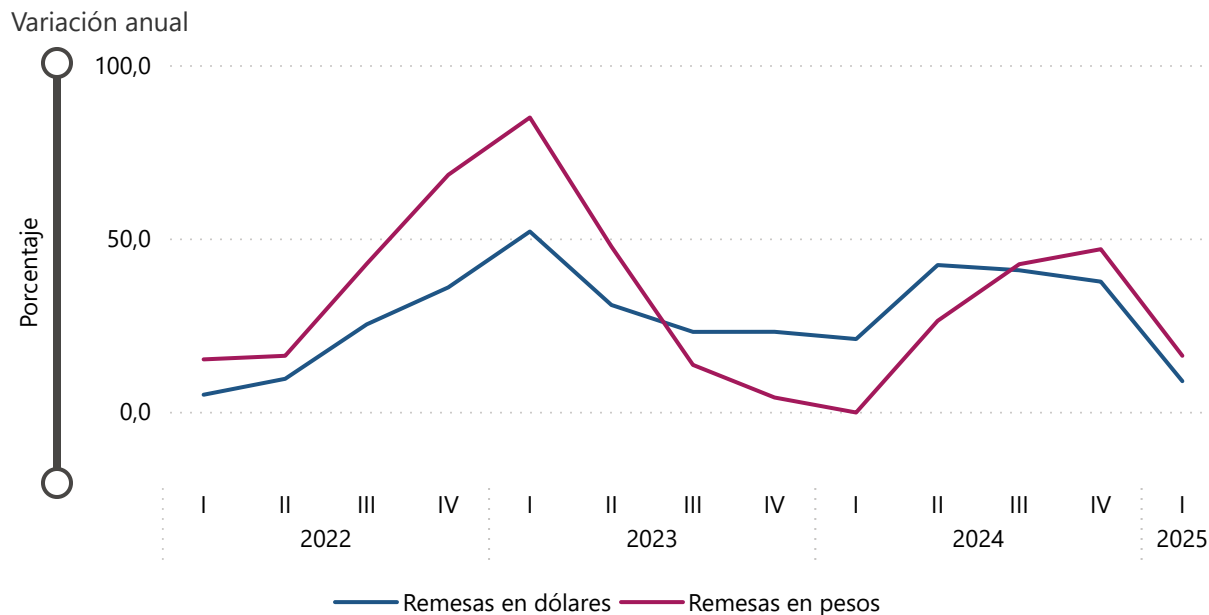


Chocó. Comercio exterior



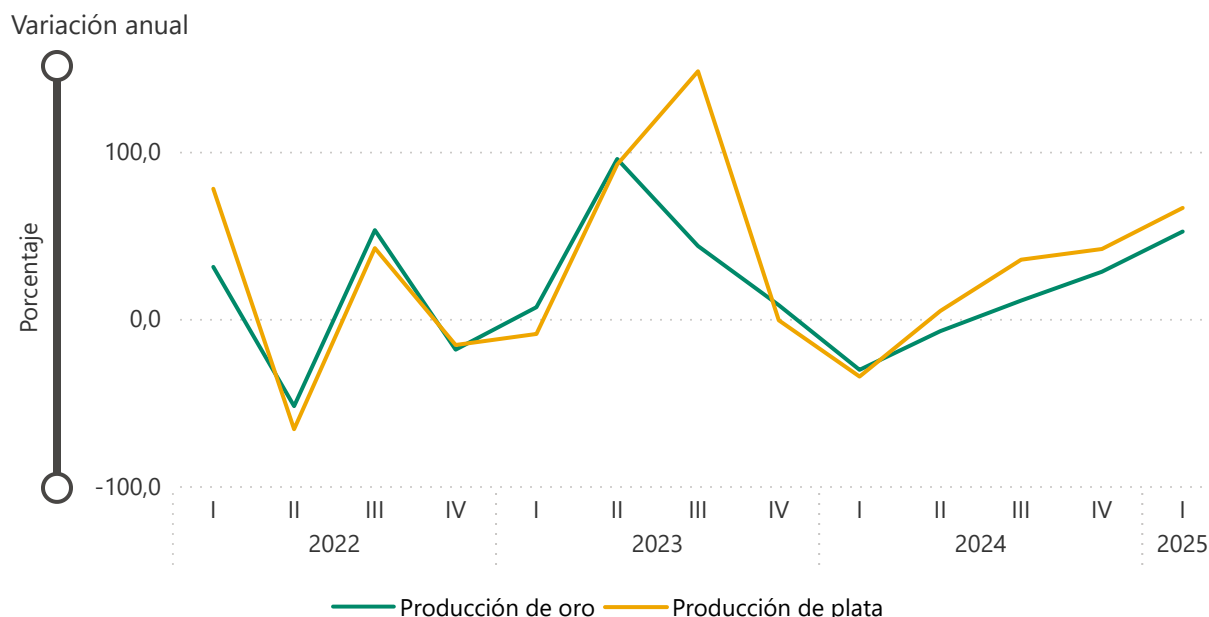
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Remesas



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Minería



Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones totales

Chocó - I trimestre de 2025

-40,4 %

Variación anual

Remesas en dólares

Chocó - I trimestre de 2025

8,8 %

Variación anual

Las exportaciones de Chocó acentuaron su caída anual, debido a las menores ventas de metales preciosos y de madera. Durante el primer trimestre hubo un descenso en los productos primarios exportados por el departamento, en especial el oro, que aportó cerca del 40,0 % del total, con un valor que fue cercano a la mitad del registrado hace un año. En este caso, impactaron los menores envíos a la Zona Franca del Pacífico. Asimismo, las ventas externas de madera, que contribuyeron con cerca de la tercera parte del agregado, retrocedieron por la caída de los despachos hacia China. Finalmente, el otro producto de importancia dentro de la canasta exportadora de Chocó, el platino, estuvo limitado por la contracción de las compras de Alemania y Estados Unidos.

Las importaciones dirigidas hacia Chocó revirtieron la caída del trimestre anterior y alcanzaron un crecimiento del 76,4 %. El resultado se sustentó en el incremento de las compras de artículos de consumo, principal rubro dentro de las importaciones del departamento, con una participación del 91,4 %. Creció en especial la demanda de bienes no duraderos y destacó el rubro de productos alimenticios, en particular algunos cortes de carne de cerdo y pollo de Estados Unidos, Chile y Canadá, además de algunos tipos de pescado de Perú y Chile. En menor medida, aumentó la importación de materias primas, principalmente hierro proveniente de China. El principal país proveedor fue Estados Unidos, con el 53,4 %, seguido de Canadá (18,8 %) y China (6,8 %).

Las remesas de trabajadores del exterior que ingresaron a Chocó totalizaron USD 2,4 millones. Chocó creció 8,8 % en las remesas recibidas, el menor aumento desde 2022. El resultado se explicó por el descenso, en primer lugar, de España, que aportó el 45,1 % y cayó 3,7 %, después de cuatro periodos de notables avances; seguido de Estados Unidos, con el 22,0 % de los ingresos y una reducción de 13,2 %. A su vez, desde Chile se recibió el 2,9 % y se acentuó el descenso. Por el contrario, las remesas de otros países crecieron notablemente, lo que compensó la caída de los principales orígenes. En pesos colombianos, estas crecieron 16,1 %, mayor al aumento en dólares por la depreciación.

La producción de oro y plata en Chocó creció de manera importante en la subregión de San Juan. La extracción de oro creció en Chocó, sobre todo por la buena dinámica en los municipios de Cértegui, Medio San Juan, Lloró y Unión Panamericana, la mayoría de ellos ubicados en la subregión de San Juan; en general, contribuyeron con el 81,3 % de la producción de oro reportado para pago de regalías en el departamento. Por el contrario, se presentó disminución en municipios como Itsmina, Sipí y el Cantón de San Pablo. En cuanto a la extracción de plata, también creció de manera importante, favorecida por los buenos resultados en Medio San Juan, Cértegui y Lloró, pero con descenso en Nóvita.