

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

TEXTILES

Los textiles, principalmente los tejidos baratos de algodón, son el principal producto que se importa en Colombia. Aunque la industria local ha tenido un considerable avance en los últimos 15 años, la producción local no supe más de la décima parte de la demanda. La industria local se protege mediante un alto arancel sobre los textiles, y los precios que se obtienen para la producción nacional se basan en los precios de los textiles en los mercados extranjeros, más los impuestos de importación y el costo del transporte terrestre. El arancel protector ha tenido como efecto el aumento del costo del producto local para el consumidor. Las empresas textiles han logrado buenas ganancias a pesar de que es necesario importar todos los hilos y una cantidad considerable de algodón. Las textiles locales tienen la ventaja de contar con mano de obra barata; el salario promedio es de 30 a 40 centavos por un día de nueve horas de trabajo. Muchas de las grandes fábricas están instalando plantas de teñido, y se están o construyendo o planeando dos o tres plantas de hilado para utilizar el algodón local en el futuro. Los altos precios y las grandes ganancias que obtuvieron en 1919 han dado como resultado el interés de aportar capital nacional para la industria del algodón, por lo que se están construyendo o planeando nuevas fábricas. Se hacen todos los esfuerzos posibles para aumentar la producción de algodón en el valle bajo del río Magdalena, pero estos esfuerzos se ven afectados por la carencia de buena mano de obra en el distrito en cuestión. (Ver la página 271.)

Industria textil local

Hay numerosas fábricas de tejidos de algodón en Colombia. Cuatro de ellas producen camisetas interiores baratas para hombre, siendo la mayor de ellas la Fábrica Nacional de Tejidos de Barranquilla, y la planta de Espriella Hermanos, en Cartagena. Esta última también produce calcetines y medias de algodón. La mayor fábrica de tejidos es la Fábrica de Tejidos "Obregón", de Barranquilla, con un capital de 1.000.000 de dólares colombianos (1 dólar = \$0.9733 dólar norteamericano), ha instalado una hilandería y

una planta de teñido, y está empezando a utilizar algodón crudo del país, que es también desmotado y teñido en la planta. La tercera fábrica más grande es la Compañía Colombiana de Tejidos, de Medellín, con un capital de 200.000 dólares (y ha aumentado). La fábrica "Magdalena", de Bogotá, es la única en el país que produce textiles tejidos para elaborar vestidos, etc. (Los detalles adicionales -capitalización, producción, etc.- de las fábricas de tejidos de algodón en Colombia se encuentran bajo el título "Industrias" en la sección sobre los diferentes distritos comerciales, desde la página 253).

Se han suscrito 600.000 dólares colombianos por parte de capitalistas de Medellín y de Manizales para construir una nueva fábrica en la segunda ciudad. Los planes para esta fábrica se perfeccionaron al principio de 1919, y tanto la maquinaria como el equipo se han pedido a los Estados Unidos.

Tal como se ha afirmado, todas las fábricas del país gozan de una buena situación, y todas ellas tienen planes para ampliarse, incluidos los departamentos de hilado (para utilizar el algodón crudo local) y plantas de teñido. Hay una demanda activa de maquinaria textil, y entre las opciones se prefiere la que se produce en los Estados Unidos, por su diseño y su peso más liviano, así como por su funcionamiento más automático que el de los diseños alemanes o ingleses. La compra de esta maquinaria es realizada por los representantes de las compañías que vienen a los Estados Unidos y visitan personalmente las plantas productoras de maquinaria textil. Los productores norteamericanos interesados harán bien en comunicarse por correspondencia con todas las fábricas colombianas, ofreciéndoles líneas especiales de maquinaria y equipo mediante catálogos y descripciones detalladas de las características de sus diseños.

Posición relativa de los textiles extranjeros en el mercado colombiano

Desde los inicios de la República, ha habido un gran y creciente comercio de textiles con Inglaterra. El mercado colombiano fue invadido por los alemanes hacia 1870, pero los textiles aún perduraron como una especialidad de Inglaterra en Colombia. Asimismo, el Reino Unido envió la mayoría de los hilos de algodón importados al país antes de la guerra. Los artículos norteamericanos de algodón han ido encontrando un excelente mercado en Colombia y en la actualidad están casi a la par con los envíos provenientes de Gran Bretaña. La mercancía norteamericana de este tipo superó el total de la Gran Bretaña por un margen considerable en 1919. Sin embargo, esta situación se debió principalmente a la incapacidad de Gran Bretaña de hacer cotizaciones al principio del año, y las que hizo las hizo a precios altos y con tiempos de entrega muy prolongados. Al final de 1919 los agentes de los textiles ingleses volvieron a ser muy activos, cotizando precios

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

definitivos con créditos de seis a nueve meses en el inventario anual de diseños y tejidos estándar. La situación cambiaría también tuvo una gran influencia en el incremento de pedidos de algodones ingleses, lo que llevó a que los comerciantes tuvieran un ahorro cercano al 20 por ciento (en septiembre de 1919) al comprar los productos de Londres en Nueva York. Se han hecho pedidos sobre inventarios inmediatos en los Estados Unidos para aprovechar la activa demanda local hasta septiembre de 1919. Los pedidos de textiles ingleses después de ese momento se hicieron sobre grandes inventarios de artículos estándar de algodón para el comercio de 1920, y fueron hechos por los mayores importadores mayoristas que se especializan en textiles de algodón.

Uno de los principales atractivos de los textiles ingleses para los importadores colombianos es la gran variedad de diseños y patrones existentes en piezas estándar de poca longitud. La longitud promedio es de 20 yardas, que da para un número determinado de patrones, y no deja retazos. Esto se puede manejar de manera conveniente, en el lugar en que las compras se hacen a pequeña escala y en lotes surtidos. Otra característica aceptable es la manera en que los artículos ingleses se terminan y se empaican para su exhibición. Una paca de algodones estampados tiene por lo menos 60 colores y diseños diferentes, y ofrece una gran variedad para la selección y así constituye una gama más variada de colores y diseños que los que se encuentran en los artículos norteamericanos para la exportación del mismo tipo. Además, cada pieza de 20 yardas se dobla en pliegues de una yarda de longitud, para que su medición y venta sean más sencillas, o para verificar el estado del inventario; luego se vuelve a doblar en cuatro divisiones haciendo un paquete compacto y apretado, con la envoltura (que tiene la marquilla, los números de lote y serie, etc.) dispuesta a lo largo, dejando los extremos expuestos para su fácil revisión y exhibición sobre los mostradores, al tiempo que protege los artículos del desgaste o de la suciedad.

Los algodones estampados norteamericanos se envían en rollos grandes y pesados que cubren un núcleo de madera que le cuesta al importador el valor total de los impuestos y que debe enrollarse y desenrollarse, una y otra vez, para mostrar la tela. La envoltura es de papel corriente, dando forma a un paquete cerrado y amarrado, el cual, aunque protege los extremos, se rompe pronto por la continua inspección de los compradores, pierde su utilidad protectora y presenta un aspecto poco atractivo.

Los importadores colombianos se quejan de que no pueden obtener piezas cortas y de longitud estándar de las fábricas norteamericanas. Los rollos tienen entre 43 y 72 yardas que los mayoristas deben medir y cortar en piezas de 20 yardas, tal como las solicitan los distribuidores en el interior. También se afirma que estos artículos no presentan el mismo aspecto atractivo de los textiles ingleses. Las apretadas pacas in-

glesas se marcan cuidadosamente con los números del lote y serie, y todos los envíos van acompañados de una lista de empaque y de una factura, con todos los detalles y permite que las piezas intactas se vendan a los mayoristas sin requerir empaque (lo que no puede hacerse con la mercancía norteamericana).

También se anota que los algodones estampados norteamericanos no cubren ni en diseños, ni en colores, etc., la demanda variada de los varios distritos comerciales del país. Por ejemplo, los habitantes de Bogotá son de baja estatura y la mayoría de los compradores prefieren los artículos con pequeños dibujos o flores, rayas angostas, etc., mientras que las personas de la costa y de los valles de los ríos, así como los indígenas de las planicies del sur quieren productos vistosos, colores fuertes, y grandes dibujos y diseños. Los algodones norteamericanos baratos vienen en tonalidades pálidas, con pocos diseños y no permiten la misma selección. Los importadores colombianos, deseosos de obtener de los Estados Unidos las mismas líneas que se han vuelto populares en Colombia y que se recibían de Europa, han traído líneas seleccionadas de Nueva York, en especial para mostrarlas a los productores norteamericanos con la idea de persuadirlos para que produzcan esos artículos de la misma manera. No se ha logrado mucho en el pasado. Los productores norteamericanos aducen que los costos de producción serían muy altos.

Parecería que el comercio de textiles con América Latina debe considerarse suficiente para justificar los cambios necesarios y así satisfacer las ideas de los importadores. Una visita a las salas de exhibición de los importadores mayoristas colombianos nos daría evidencia suficiente sobre la mejor impresión que dejan los artículos europeos en los compradores una vez entran a estos recintos. Los artículos norteamericanos pueden señalarse sin demora y quedan en desventaja frente a la mercancía inglesa que se exhibe para atraer al comprador y, por esta razón, es elegida por los importadores.

Marcas exclusivas – protección a los grandes importadores

Otra razón para la preferencia de los textiles ingleses radica en la protección de ciertos grandes importadores cuyos pedidos suman varios miles de dólares anuales. Los tejidos especiales, los diseños de los algodones estampados, la ropa blanca de telas blanqueadas o no, se fabrican año tras año para un gran importador de cierto centro comercial, que adquiere 100 pacas, o 1.000 pacas, o alguna otra cantidad según el caso. El negocio es básico, estándar y se ajusta bien a las fábricas europeas, los pedidos pueden calcularse anticipadamente para un territorio enorme. La marca propia del gran importador, que se ha hecho popular entre la clientela de su propio distrito, se pone a la mercancía,

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

y las fábricas (mayoristas) se rehúsan a vender esta marca a otro competidor en ese distrito en particular. Estas marcas especiales son la especialidad del importador y es la principal línea en existencia año tras año, haciendo que su negocio sea estable. Las firmas más ricas de Colombia, con larga tradición y con el capital adecuado, manejan con frecuencia pocos artículos diferentes de estas marcas especiales y hacen grandes negocios. Esto es especialmente verdadero para las firmas en Bogotá.

Clase y calidad de los textiles

Los textiles europeos se acomodan bien a la política de los comerciantes colombianos. Los anchos son más cortos, por regla general, que en las telas norteamericanas, y la tela es, en sí misma, más liviana (menos hilos) y terminada (satinada), dándole la apariencia de tener el cuerpo y el peso que en realidad no tiene. Este hecho, combinado con la gran variedad de diseños y colores, así como el método atractivo de presentación ofrecen una gran ventaja al importador, pues esa mercancía le cuesta a él menos y se vende con un mejor margen de ganancia que en el caso de los textiles norteamericanos que no tienen ese terminado y que son más pesadas (más hilos por pulgada).

Sin embargo, las personas del país han descubierto que los algodones estampados norteamericanos, que no son tan atractivos cuando están nuevos, son más durables en el tiempo. Hay una creciente e insistente demanda por las “americanas” y puede predecirse que los comerciantes se verán forzados a tener en sus inventarios una cierta cantidad de artículos de algodón norteamericanos para satisfacer esta demanda en el futuro. Las fábricas locales producen telas ásperas, fuertes y no terminadas -algodones estampados, driles, ropa blanca sin blanquear, etc.- adecuadas para el uso de las clases bajas y que disfrutan de gran demanda, sobre todo en lo concerniente a los driles ásperos y pesados que usan para blusas, pantalones, etc.

Hay una gran demanda de otras clases mejores de algodón kaki para vestimentas tropicales, de lino, driles, etc., así como para las clases más baratas de camisería pesada y prendas similares. También hay una demanda creciente de calidades medias de percales, muselinas, gasas, telas a cuadros, piqué (blancos y de lujo), brocados, mezclilla, cachemires, así como muchas clases de telas blancas y toallas, etc.

Debe estudiarse cada distrito comercial con respecto a sus condiciones climáticas, etc., para determinar las líneas más adecuadas para su caso particular. Los estampados de algodón y los driles gruesos se venden en todo el país y en todos los climas, aunque no varían mucho, excepto en los estampados de colores y los diseños para vestidos de mujer, como se ha señalado.

COLOMBIA: MANUAL COMERCIAL E INDUSTRIAL

Estadísticas de las importaciones

Con el fin de dar una idea acerca de la variedad y de los valores relativos de las líneas textiles que importa Colombia, se presenta la siguiente Tabla, a partir de los retornos a las importaciones del gobierno colombiano.

(DÓLAR COLOMBIANO = \$0.9733)

ARTÍCULOS	VALOR	ARTÍCULOS	VALOR
	<i>Dólares colombianos</i>		<i>Dólares colombianos</i>
BAYETA, FRANELA, TELA ESCOCESA EXTERIOR.....	82.805	HAMACAS	202
COLCHAS, ALGODÓN.....	58.623	SOMBREROS:	
COLCHAS, CORTINAS, ETC	1.192	DE HOMBRE	9.410
CINTURONES, TELA.....	22	DE MUJER CON ADORNOS DE SEDA.....	847
COBIJAS, ALGODÓN	130.663	ADORNOS PARA SOMBREROS.....	21
BLUSAS, CINTURAS, ETC., DE LUJO.....	1.393	MEDIAS DE MUJER	459
"BOGOTANAS"	1.184.155	BORDADOS Y FLECOS, ETC.	145.141
BROCADOS	28.550	LINÓLEO.....	4.677
BOTONES, FORRADOS EN TELA.....	185	TELAS A CUADROS.....	17.669
ALGODONES ESTAMPADOS	1.065	FORROS PARA COLCHONES.....	14.797
POPELINAS, BATISTAS, ETC., ALGODÓN	48.321	MUSELINAS	12.260
LONA	75.916	CORBATAS, ALGODÓN.....	1.918
LIENZOS PARA PINTURA AL ÓLEO Y DECORACIÓN	4.166	HULE PARA MUEBLES	4.130
LONAS Y DRILES (ACABADO BLANCO)	5.265	ORNAMENTOS PARA PRENDAS DE VESTIR	26
GORRAS, TELA	649	CUBIERTA DE EMPAQUE	30.568
"CAROLINAS"	76.299	ALMOHADAS	269
CAMISAS DE TELAS TEJIDAS, ADORNADAS O NO, CON CORDONES O BORDADOS DE SEDA.....	8.804	FUNDAS PARA ALMOHADAS, DE LUJO.....	144
TELAS:		PONCHOS:	
ALGODÓN, TEJIDO	9.389	IMPERMEABLES.....	606
DIAGONAL, A RAYAS	31.283	ALGODÓN	9.682
BORDADAS	58.730	ÉSTAMPADOS, ALGODÓN.....	2.730.309
PARA ENCUADERNAR LIBROS	1.114	CINTAS, GALONES, ETC	10.608
NO BLANQUEADAS	252.458	CINTAS, ANGOSTAS.....	1.827
ROPA:		TAPETES, ALFOMBRAS Y MATERIALES PARA PRODUCIRLAS.....	1.348
TEJIDA ("ROPA EXTERIOR")	802	SACOS, DE TELA BARNIZADOS O ENCAUCHADOS PARA EMPA- CAR.....	13.609
EXTERIOR, PARA HOMBRE	29.683	SANDALIAS, TELA (ALPARGATAS).....	1.176
EXTERIOR, PARA MUJER, DE VARIOS MATERIALES:		SATINES.....	88.217
SENCILLA	9.222	CHALES Y PAÑOLETAS.....	268
ELEGANTE	6.822	CHALES, CUADRADOS, GRANDES.....	55.552
A PRUEBA DE AGUA (CON CAUCHO)	1.574	SÁBANAS, DE UN SOLO COLOR Y DE LUJO.....	700
CUELLOS, CON ENCAJE Y DE LUJO	205	CAMISAS DE HOMBRE, CON O SIN PUÑOS.....	120.543

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

ARTÍCULOS	VALOR	ARTÍCULOS	VALOR
	<i>Dólares colombianos</i>		<i>Dólares colombianos</i>
CUELLOS Y PUÑOS, SENCILLOS	28.279	ZAPATOS DE LONA.....	6.000
CORDONES Y CINTAS, ALGODÓN	14.405	INSUMOS DE ZAPATERÍA, ALGODÓN.....	1.025
CORDONES Y ADORNOS	10.893	MEZCLAS DE SEDAS (25 POR CIENTO), A RAYAS.....	35.299
CORDONES PARA REDES, ETC.	47.145	MEDIAS DE MUJER.....	224.595
CORDONES DE MENOS DE 1 CENTÍMETRO	27.138	ARTÍCULOS A RAYAS.....	18.792
CORSÉS.....	20.307	TIRANTES Y LIGAS, HOMBRE.....	14.382
FUNDAS PARA CORSÉS.....	774	MANTELES Y SERVILLETAS.....	1.697
RETAL DE ALGODÓN.....	3.371	CUBIERTAS PARA MESAS Y COLCHAS, BORDADAS.....	170
CRINOLINA, BLANCA, PARA ENTRETELAS.....	757	CUBIERTAS PARA MESA, UN SOLO COLOR.....	621
CORTINAS:		CINTAS, FAJAS, DE LONA.....	769
TEJIDAS O CON BORDADOS.....	7.024	CINTA, ENCAUCHADA.....	1.711
SENCILLAS.....	1.430	HILOS EN CARRETES Y HUSOS.....	580.960
TELAS VAQUERAS.....	8.914	HILO PARA CROCHET.....	286
“DOMÉSTICAS”, NO BLANQUEADAS.....	302.080	TOALLAS.....	20.544
ADORNOS PARA VESTIDOS.....	8.026	ROPA INTERIOR, ETC., BLANCA:	
“DRILES” PARA COLCHONES, ETC.	189.778	CON BORDADOS.....	6.514
“DRILES”:		OTROS.....	982
A RAYAS Y A COLOR.....	17.093	ROPA INTERIOR:	
VARIOS.....	603.845	TEJIDA, DE ALGODÓN.....	101.981
ELÁSTICO:		NO TEJIDA.....	2.798
PARA LIGAS.....	374	UNIFORMES:	
PARA ZAPATOS.....	1.670	PARA EL EJÉRCITO COLOMBIANO.....	49.501
ARTÍCULOS LUJOSOS DE ALGODÓN, VARIOS.....	10.797	PARA LA BANDA MILITAR.....	986
GALONES PARA TRENZAS.....	61.911	SOMBRILLAS.....	22.181
FLORES, ARTIFICIALES.....	1.364	TERCIOPELO, ALGODÓN.....	13.511
TELA ARTESANAL, AZUL.....	4.164	TELA DE ALGODÓN A CUADROS.....	6.273
MARCOS PARA SOMBREROS DE MUJER.....	625	ARTÍCULOS BLANCOS Y DE COLOR NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE.....	1.236.656
FLECOS Y GALONES PARA MUEBLES.....	5.277	CORDEL.....	75.295
LIGUEROS.....	2.334	MECHAS:	
FAJAS, ETC.	109	PARA YESQUEROS.....	34.967
GUANTES, ALGODÓN.....	267	PARA LÁMPARAS.....	12.582
PAÑUELOS:		LANAS:	
BORDADOS.....	1.321	BLANQUEADAS.....	73.783
SENCILLOS, CON BORDE.....	145.168	NO BLANQUEADAS.....	375.518
POR PIEZA.....	6.398	TEÑIDAS.....	590.002
		ALGODONES ZEPHYR.....	73.505

La lista anterior no está completa y sólo muestra los artículos de algodón.

COLOMBIA: MANUAL COMERCIAL E INDUSTRIAL

Las importaciones de artículos de lana de diferentes clases ascendieron a 1.992.905 dólares colombianos en 1916, y los principales productos fueron: telas de lana para vestidos, 686.208 dólares colombianos; ropa confeccionada, 54.959 dólares; tela de lana para vestidos de mujer, 468.155 dólares; y sombreros de fieltro, 144.041 dólares. La mayoría de los sombreros eran italianos.

El total de importaciones de textiles aumentó en 1916 en 13.476.932 dólares colombianos en comparación con 8.025.057 en 191, antes de la guerra. Las exportaciones de textiles de Estados Unidos a Colombia durante los últimos cuatro años se muestran a continuación:

TEXTILES	AÑO FISCAL 1916		AÑO FISCAL 1917		AÑO CALENDARIO 1918		AÑO CALENDARIO 1919	
	YARDAS	VALOR	YARDAS	VALOR	YARDAS	VALOR	YARDAS	VALOR
ALGODÓN, PRODUCTOS DE:								
COBIJAS Y EDREDONES ¹	856,568	182,919
TELAS -								
LONA -								
NO BLANQUEADA ²	189,566	59,854	52,117	45,789	185,460	122,007
BLANQUEADA ³	58,947	16,287	22,322	9,959	32,654	23,327
A COLOR ⁴	14,321	4,523	7,955	4,103	15,015	7,516
TODAS LAS DEMÁS TELAS -								
NO BLANQUEADAS.....	5,082,510	297,207	4,977,213	309,818	4,390,854	513,361	10,675,193	1,331,588
BLANQUEADAS.....	6,749,614	365,963	5,896,992	435,300	2,098,571	312,904	7,087,300	1,113,152
ESTAMPADOS.....	13,962,904	694,670	9,616,577	625,082	4,621,778	609,931	18,955,159	2,429,415
TEÑIDAS (PIEZA).....	514,621	40,581	988,683	104,616	2,069,251	402,473	4,755,728	1,038,971
TEÑIDAS (EN EL HILO).....	7,251,929	478,998	10,541,331	1,073,438	1,648,722	308,616	4,294,434	1,014,810
CINTAS Y BORDADOS.....	19,743	25,665	6,854	14,850
RETAL DE HILAZA.....	2,806	3,156	3,910	3,657
RETAL (EXCEPTO PAPEL).....	205
HILO, PARA COSER, CROCHET, ETC. ⁵	13,936	15,721
PRENDAS DE VESTIR -								
CUELLOS Y PUÑOS ⁶	2,698	4,394
CORSÉS.....	18,384	14,986	18,510	12,084
ARTÍCULOS TEJIDOS -								
MEDIAS.....	66,153	138,656
ROPA INTERIOR.....	111,499	173,988	13,273	46,846
TODOS LOS DEMÁS.....	1,076	331

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

TEXTILES	AÑO FISCAL 1916		AÑO FISCAL 1917		AÑO CALENDARIO 1918		AÑO CALENDARIO 1919	
	YARDAS	VALOR	YARDAS	VALOR	YARDAS	VALOR	YARDAS	VALOR
TODAS LAS DEMÁS PRENDAS -								
PARA HOMBRE Y NIÑO.....		173.626		222.571		66.550		73.118
PARA MUJER Y NIÑAS.....						6.991		9.882
HILO.....		135.766		329.094		326.088		597.857
TODAS LAS DEMÁS.....		267.949		394.938		178.505		353.373
TOTAL DE PRODUCTOS DE ALGODÓN		2.607.192		3.793.316		2.968.248		8.534.659
SEDA, PRODUCTOS DE:								
VESTIDOS DE MUJER.....					11.768	9.670	25.550	34.183
ROPA		30.940		32.613		3.810		3.807
TODO LO DEMÁS						7.802		44.310
SEDA, ARTIFICIAL:								
MEDIAS.....				689		845		2.552
TODO LO DEMÁS ⁷						934		696
TOTAL DE LOS PRODUCTOS DE SEDA Y DE SEDA ARTIFICIAL		30.940		33.302		23.061		83.548
PRODUCTOS DE LANA:								
COBIJAS ⁸						313		
TELA Y TELAS PARA MUJER ³						143.696		211.461
PRENDAS DE VESTIR -								
PARA HOMBRES Y NIÑOS		17.892		53.315		7.852		19.097
PARA MUJERES Y NIÑAS						6.554		4.357
RETAZOS DE TELAS DE LANA				76				16
TODO LO DEMÁS		353.501		308.052		15.107		17.801
TOTAL PRODUCTOS DE LANA ...		371.393		361.443		173.522		252.953
GRAN TOTAL.....		3.009.525		4.188.061		3.164.831		8.873.160

¹ Incluidos en "Todos los demás productos", antes de 1918.

² Incluidos en "Todas las demás telas no blanqueadas", antes de 1917.

³ Incluidos en "Todas las demás telas, blanqueadas", antes de 1917.

⁴ Incluidos en "Todas las demás telas a color", "Estampadas", "Teñidas por pieza", etc., antes de 1917.

⁵ Incluidos en "Todos los demás productos", antes de 1918.

⁶ Incluidos en "Todas las demás prendas de vestir", antes de 1918.

⁷ Incluidos en "Todos los demás artículos", antes de 1917.

⁸ Incluidos en "Todos los demás productos de", antes de 1918.

De acuerdo con las estadísticas colombianas, las importaciones de textiles de todas las clases al país durante 1918 ascendieron a 9.587.892 dólares colombianos, de los cuales Gran Bretaña suministró 2.857.956 kilos, por un valor de 5.033.569 dólares; los Estados Unidos 2.251.664 kilos, por un valor de 3.557.996 dólares; Francia, 59.401 dólares; España, 144.975 kilos, por un valor de 354.174 dólares; e Italia, 108.958 kilos, por un valor de 287.287 dólares. (Kilo = 2.2046 libras.)

Empaque de textiles con destino a Colombia

Todos los exportadores norteamericanos de textiles con destino a Colombia deben adoptar el bulto comprimido, a prueba de agua, etc., en tamaños que se acomoden a las necesidades de transporte del país, etc., como se indica en la página 524.

Debe tenerse más cuidado en la facturación y en los cobros, y los listados de empaque deben adjuntarse a todos los envíos de suerte que los contenidos de cada bulto se conozcan sin necesidad de desempacar y hacer la verificación correspondiente. Con el objeto de aumentar el comercio de textiles en Colombia, se recomienda que los exportadores norteamericanos adopten más de cerca el sistema inglés, siempre que las condiciones de producción lo permitan -en rollos estándar de hasta 20 yardas-, con una mejor presentación para su exhibición por parte de los importadores mayoristas, tal como ya se explicó. Los importadores colombianos admiten que se ha avanzado mucho en cuanto a la ropa blanca norteamericana, hay mayor variedad, precios más bajos y mejores terminados que antes. Estos artículos compiten ahora favorablemente con los textiles blancos ingleses en todo el territorio colombiano, y tienen aceptación por parte de los importadores y de los consumidores.

Prácticas comerciales en los negocios de textiles

Los importadores colombianos de textiles otorgan créditos a largo plazo a los distribuidores del interior, y este sistema se conoce como “seis y seis”, y significa seis meses, y seis meses adicionales de ser necesario. Los seis primeros meses son netos, con una rebaja del 15 por ciento por el pago de los pedidos en efectivo. Los seis meses adicionales tienen un interés del 10 por ciento anual, compuesto mes tras mes. Estas mismas condiciones las otorgan las fábricas de tejidos, algunas de las cuales tienen su propio departamento de ventas con sucursales en diferentes centros comerciales, mientras que otras venden a través de agentes o mayoristas. Las ganancias netas del importador, sobre los textiles estándar, tales como estampados baratos de algodón, se calculan en un promedio del 25 por ciento. Este mercado es a veces muy especulativo, y los comerciantes que han aprovechado la rebaja en los precios de los textiles norteamericanos durante los primeros meses de 1919, de los que había grandes inventarios, obtuvieron ganancias enormes, al disponer de ellos durante la gran temporada de compras en mayo, junio y julio. La mayoría de las casas más antiguas y conservadoras, sin embargo, no entendieron la situación real en Europa y los Estados Unidos, por lo que no tenían inventarios cuando el mercado colombiano reaccionó en mayo de 1919.

DROGAS, MEDICINAS Y OTROS QUÍMICOS

Después de los textiles, los productos alimenticios y los demás artículos cobijados por la categoría de “artes y oficios”, la importación de drogas, medicinas y otros productos químicos son los productos más importantes. La venta de medicinas patentadas es grande, y una buena variedad de específicos norteamericanos se vende en todo el país. En 1911, un año previo a la guerra, las importaciones de drogas, medicinas y químicos ascendieron a 762.208 dólares colombianos, de los que Alemania suministró 127.912 dólares, España, 1.354 dólares, los Estados Unidos, 327.832 dólares, Francia, 154.004 dólares, Gran Bretaña, 109.010 dólares, y otros países 41.976 dólares. En 1916, las importaciones de drogas, medicinas y productos químicos con propósitos industriales ascendieron a 1.346.516 dólares colombianos y, de ellos, 353.642 dólares correspondieron a medicinas patentadas muy conocidas. Las importaciones de 1918 ascendieron a 994.032 dólares, pero la importación se vio afectada por las condiciones de guerra. Era difícil obtener todos los productos químicos pesados durante la guerra.

Colombia importa químicos pesados que utiliza en la producción de jabones, velas, etc., siendo los principales la soda cáustica, el bicarbonato de soda, el ácido oxálico, el carbonato de carbonato de amonio, el sulfato de cobre, el nitrato de sodio, el bicromato de potasio y el sulfuro (en polvo y en barras).

Uso y empaque de los químicos

La soda cáustica se usa sobre todo en la producción de jabón y en las fábricas de productos de vidrio del país. Se envía a Colombia empacado en tambores de 725 libras netas (746 libras brutas), y mide 8½ pies cúbicos. Su estándar está entre el 76/78 por ciento, según las pruebas de Nueva York y de Liverpool. Cuando debe transportarse a los pueblos del interior se utilizan tambores de 125 libras netas. El carbonato de soda anhidro (denso) que puede utilizarse como sustituto, no se usa en Colombia. El bicromato de sodio es utilizado por la industria textil y se solicita, de ordinario, en canecas de 5 y 10 kilos, en lugar de los pesados barriles de madera.

El ácido oxálico se utiliza para blanquear los sombreros panamá del país y también en la industria farmacéutica. En los pedidos para la costa y para Bogotá puede empacarse en los barriles usuales de 300 libras netas (350 libras brutas) y 9 pies cúbicos. En el caso de los pedidos para puntos del interior, se utilizan mulas, y se espera que el ácido oxálico llegue en canecas metálicas pequeñas de 5 y 10 kilos. El carbonato de amonio se usa en la industria de panadería y viene empacado en barriles de 430 libras netas

COLOMBIA: MANUAL COMERCIAL E INDUSTRIAL

(500 libras brutas) y de 10 pies cúbicos. Se prefieren las canecas pequeñas de 5 y 10 kilos para los mercados del interior.

El sulfato de cobre se utiliza en Colombia para asperjar las plantas de cacao y de café, y se requiere en tambores de no más de 125 libras de peso neto, o en canecas de 5 y 10 kilos. El nitrato de sodio se utiliza en la industria textil y para la fertilización de jardines, aunque este último uso es muy limitado en Colombia. La presentación usual para Colombia es en cristales empacados en sacos de tela de 125 libras netas. El fósforo blanco y amorfo es ampliamente utilizado para la elaboración de fósforos en todo el país, y debe empacarse en agua en canecas de 5 kilos. Estos químicos pesados son manejados por importadores de mercancías generales y solo por unas pocas de las más grandes droguerías que hacen negocios al por mayor. Por regla general, los pedidos en los Estados Unidos se tramitan a través de casas comisionistas exportadoras.

Estadísticas de las importaciones

Las principales líneas de drogas y químicos importadas en 1916 se muestran en la lista que aparece a continuación, de modo que pueda tenerse una idea acerca de sus valores relativos:

ARTÍCULOS	VALOR	ARTÍCULOS	VALOR
	<i>Dólares colombianos</i>		<i>Dólares colombianos</i>
ÁCIDOS:			
CARBÓNICO.....	11.831	OPIO.....	17.249
CÍTRICO Y TARTÁRICO.....	12.053	FÓSFORO:	
SULFÚRICO.....	7.252	ROJO.....	4.296
ASPIRINA.....	17.071	BLANCO.....	6.645
CAJAS, MADERA, LATA Y CARTÓN		YESOS, MEDICINALES.....	9.385
PARA EMPACAR DROGAS.....	8.264	CLORATO DE POTASIO.....	36.001
QUÍMICOS, INDUSTRIALES, ETC.....	9.326	JABONES:	
CORCHOS.....	51.558	MEDICINALES, NO PERFUMADOS.....	4.328
ALGODÓN, MEDICADO.....	7.982	PERFUMADOS, MEDICINALES U OTROS	12.544
CREMOR TÁRTARO.....	6.521	JABÓN DE REUTER.....	16.097
CREOLINA.....	23.695	QUININA.....	23.948
CIANUROS.....	52.808	SODA:	
GLICERINA.....	6.871	BICARBONATO.....	5.117
GOMA ARÁBIGA.....	15.701	CARBONATO.....	15.034
GOMAS, RESINOSAS.....	10.598	CÁUSTICA.....	72.513
INYECCIONES, MEDICINALES.....	8.307	OTRAS SALES DE SODA Y OTRAS SALES NO ESPECIFICADAS	6.647
MAGNESIA.....	8.217	SULFURO, FLORES DE.....	6.972
MEDICINAS EN CÁPSULAS, ETC.....	22.242	VINOS, MEDICINALES.....	12.869
ACEITES:		OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS, VARIOS.....	149.307
CASTOR Y NUEZ.....	15.771		
HÍGADO DE BACALAO, EMULSIONES	81.226		

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

Las exportaciones de drogas, químicos y artículos relacionados desde los Estados Unidos hacia Colombia, en los años calendario de 1918 y 1919, fueron las siguientes:

ARTÍCULOS	VALOR		ARTÍCULOS	VALOR	
	1918	1919		1918	1919
QUÍMICOS, DROGAS, TINTURAS Y MEDICINAS:			QUÍMICOS, DROGAS, TINTURAS Y MEDICINAS - CONTINUACIÓN.		
ÁCIDOS -			PREPARACIONES MEDICINALES Y FARMACÉUTICAS	\$328,718	\$722,527
CARBÓLICO.....	\$2,393	\$2,196	VASELINA, ETC.....	5,525	12,362
NÍTRICO.....	3,807	6,281	POTASIO		
PÍCRICO.....		62	CLORATO.....	4,911	21,837
SULFÚRICO.....	10,708	2,913	TODOS LOS DEMÁS.....	4,913	19,059
TODOS LOS DEMÁS.....	33,675	40,403	RAÍCES, HIERBAS Y CORTEZAS.....	4,733	10,303
ALCOHOL, MADERA.....	108	4,054	SODA -		
POLVO PARA HORNEAR.....	809	2,896	CÁUSTICA.....	79,956	62,025
CARBURO DE CALCIO.....	1,560	2,824	CARBONATO DE SODIO.....	1,214	190
DESTILADOS DE CARBÓN-ALQUITRANES			SILICATO DE SODA.....	875	7,121
COBRE, SULFATO DE.....	449	1,431	TODAS LAS DEMÁS SALES.....	21,139	43,910
TINTURAS Y ELEMENTOS RELACIONADOS -			SULFURO.....	472	491
ANILINAS	16,070	35,247	POLVO Y LÍQUIDO PARA LAVAR.....	482	407
EXTRACTO DE PALO CAMPECHE.....	237	2,176	TODOS LOS DEMÁS QUÍMICOS, ETC.....	191,002	598,233
TODOS LOS DEMÁS.....	16,300	23,691	CORCHO Y PRODUCTOS DE.....	9,734	30,861
EXTRACTOS PARA CURTIEMBRE.....	1,760	2,909	PRODUCTOS PARA LOS DIENTES.....	19,490	21,977
FORMALDEHÍDO (FORMOL).....	210	2,257	PRODUCTOS VARIOS DE CAUCHO PARA FARMACÉUTICOS	1,941	9,154
GLICERINA.....	3,115	7,975	PERFUMES, COSMÉTICOS Y TODAS LAS PREPARACIONES PARA ASEO PERSONAL.....	28,446	70,137
COMIDA PARA BEBÉS	7,555	12,236			
CLORURO DE CAL, O POLVO BLANQUEADOR	261	156			

Las preparaciones hipodérmicas francesas se conocen muy bien y se usan ampliamente en Colombia, aunque también están ingresando ciertas marcas italianas. Hay un mercado amplio para estas preparaciones en el país. Se piensa que los laboratorios norteamericanos entenderán que es un buen terreno, y se recomienda que se impulse la venta de productos norteamericanos de laboratorio.

Las medicinas patentadas y los específicos constituyen un gran mercado y con frecuencia los manejan agentes exclusivos que viajan por todo el país. Los específicos son, en su mayoría, para enfermedades relacionadas con la malaria, la anemia tropical, la disentería, etc. Con frecuencia las mercancías son propiedad de médicos residentes que igualmente las administran.

Cerca del 75 por ciento de la publicidad del país se dedica a las medicinas patentadas.

PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL

En 1916 las importaciones de papel y productos de papel a Colombia ascendieron a 3.889.295 kilos, por un valor de 913.502 dólares colombianos. Esta suma incluye todo el papel, cartón, textos escolares y útiles, suministros de oficina y equipos, diferentes de muebles. En 1918 las importaciones a Colombia de papel y de productos de papel ascendieron a 710.690 dólares, habiendo disminuido después del ingreso de Estados Unidos a la guerra. En 1919 hubo escasez de papel en todo el país, pero la compra de esta línea fue muy activa luego del armisticio. A continuación se presentan los productos más importantes en esta línea para 1916, sobre los que hay estadísticas detalladas disponibles:

(DÓLAR COLOMBIANO = \$0.9733)

ARTÍCULOS	VALOR	ARTÍCULOS	VALOR
	<i>Dólares colombianos</i>		<i>Dólares colombianos</i>
PUBLICIDAD EN PAPEL.....	9.799	SOBRES:	
BOLSAS, PAPEL.....	5.937	CON VENTANA.....	2.415
LIBROS:		OTROS.....	34.418
CONTABILIDAD.....	11.958	MARQUILLAS, IMPRESAS.....	43.760
COPIA.....	11.141	PAPEL CARTA Y DE CONTABILIDAD.....	14.794
OTROS (MATERIAL IMPRESO).....	54.924	SUMINISTROS DE OFICINA, PEQUEÑOS.....	7.255
CARTÓN:		PAPEL OFICIAL.....	18.576
CAJAS.....	30.165	OLEOGRAFÍAS, CROMOLITOGRAFÍAS, ETC.....	9.417
OTROS ARTÍCULOS, MACHÉ, ETC.....	14.277	PAPEL PARA IMPRIMIR.....	90.460
LISO.....	18.514	PAPEL DE LIJA.....	9.469
CAJAS REGISTRADORAS.....	24.243	FORMATOS PARA TELÉGRAFOS Y CHEQUES....	10.782
MÁQUINAS PERFORADORAS DE CHEQUES.....	6.211	MÁQUINAS DE ESCRIBIR.....	95.461
MARQUILLAS DE PAQUETES DE CIGARRILLOS	11.241	PAPEL DE COLGADURA.....	38.825
PAPEL DE CIGARRILLOS.....	63.971	PAPEL PARA ENVOLVER.....	87.404
COMPTÓMETROS Y SUMADORAS.....	2.062		

Debido al impuesto a las importaciones para el papel cortado e impreso, hay muchos almacenes pequeños que importan las mejores clases de papel, adecuado para hacer blocs de hojas, etc., y utiliza pliegos estándar que luego cortan y le imprimen el rayado para el comercio local. Casi todos los importadores de mercancía en general compran ciertos volúmenes de papel, tales como papel para impresión, papel de colgadura, blocs de hojas, etc., que manejan a nivel de mayoreo y menudeo. Los mayores almacenes de artículos de escritorio, con sucursales en Cartagena, Barranquilla y Bogotá, son los de J. V. Mogollón y Cía.

Durante los últimos cuatro años, las exportaciones de papel, productos de papel y tinta desde los Estados Unidos hacia Colombia fueron las siguientes:

MERCADOS PARA CLASES ESPECÍFICAS DE MERCANCÍA

ARTÍCULOS	AÑO FISCAL 1916		AÑO FISCAL 1917		AÑO CALENDARIO 1918		AÑO CALENDARIO 1919	
	LIBRAS	VALOR	LIBRAS	VALOR	LIBRAS	VALOR	LIBRAS	VALOR
PAPEL:								
BOLSAS		\$3.591		\$5.600		\$5.834		\$11.592
LIBROS, MÚSICA, MAPAS, GRABADOS, Y OTRO MATERIAL IMPRESO		237.974		113.932		64.804		205.129
CAJAS Y CARTONES		6.110		11.275		6.524		8.638
PAPEL CARBÓN		2.017		794		1.705		3.399
PAPEL PARA REGISTRADORAS Y PARA SUMADORAS ¹						139		1.842
CARTÓN Y CARTÓN PAJA		11.723		24.013		12.557		20.666
EMPAPELADO		12.516		22.797		10.835		14.735
NAIPES		539		413		252		1.173
PAPEL PARA IMPRESIÓN								
PAPEL DE PRENSA.....	1.437.537	36.115	3.307.996	135.360	832.986	45.416	1.279.681	75.437
TODOS LOS DEMÁS	685.463	33.711	1.881.711	155.294	561.986	61.005	941.809	109.359
PAÑUELOS DE PAPEL Y PAPEL HIGÉNICO ¹ .. TOALLAS Y SERVILLETAS ¹						9.344 460		29.410 1.375
PAPEL ENCERADO ¹						2.100		1.606
PAPEL PARA ENVOLVER	838.627	749.764	39.907	52.606	888.583	79.518	871.737	83.672
PAPEL DE CARTA Y SOBRES		40.340		78.544		89.744		175.932
TODOS LOS DEMÁS		81.220		87.682		25.042		67.309
TOTAL PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL		1.215.620		688.310		415.279		811.274
TINTA:								
PARA IMPRIMIR		7.195		12.035		5.479		8.405
TODAS LAS DEMÁS		8.241		11.220		7.831		24.260

¹Incluidos "Todos los demás", antes de 1918.

En 1919 hubo una gran escasez de papel y de productos de papel en Colombia, y las compras hechas a los Estados Unidos fueron muy considerables.

Las quejas principales se debieron a los malos métodos de empaque. El papel de prensa enviado en paquetes planos, o enrollado, debe tener los extremos de los paquetes protegidos con cartones redondeados que eviten daños en su manejo, pues si los extremos están rasgados, el envío no puede utilizarse para la impresión de periódicos que se traduce en una pérdida para el importador.

Otros papeles de alta calidad que se cortan para utilizarlos en blocs, formas contables, etc., deben empacarse en cajas prensadas con tablas delgadas en la parte superior y en la parte inferior, sobre los bordes y con correas a los lados de los extremos. Deben clavarse grapas de refuerzo, en la parte superior y en la parte inferior, de adentro hacia afuera y no al contrario, debido a que el método que se utilizaba antes evitaba que el clavo funcionara bien y cortaba el contenido de la caja prensada.

Varios productores norteamericanos de papel y productos de papel, con el control de grandes fábricas, han investigado recientemente los mercados colombianos para papel en todas sus formas, y se espera que estas investigaciones de primera mano, lideradas por expertos en la línea, conduzcan a métodos de empaque mejores y adecuados según los requisitos para su transporte en el país.

A excepción de los sobres y productos pequeños de papel que se empacan en cajas de cartón, la caja usual de madera no debe utilizarse en Colombia debido a que, independientemente de qué tan bien se empaque en su interior, el contenido se mueve durante los diferentes manejos y ocasiona daños más o menos serios en el tiempo. La caja prensada que se ha descrito es el mejor método; además, este empaque es más liviano y significa un ahorro considerable en los impuestos para el importador.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y MAQUINARIA – MUEBLES

El lector debe remitirse a la monografía titulada “Materiales de construcción y maquinaria en Colombia” (*Materials and Machinery in Colombia*), escrito por W. W. Ewing, y publicado por el Bureau of Foreign and Domestic Commerce as Special Agents, *Series No. 160*. Este documento tiene 75 páginas y 5 ilustraciones de semitonos, y puede adquirirse por 15 centavos en cualquier distrito o en las oficinas cooperativas del superintendente de documentos, de la Oficina de Imprenta del Gobierno, en Washington, D.C.

El documento “Mercados colombianos para el mobiliario norteamericano” (*Colombian Markets for American Furniture*), escrito por Harold E. Everly y publicado por el Bureau of Foreign and Domestic Commerce as Special Agents, *Series No. 162*, se vende por 5 centavos. Tiene 34 páginas.