

Enfermedad holandesa y exportaciones de banano en el Caribe colombiano, 1910-1950

I. Introducción

“Sale el tren de Santa Marta
Ciénaga se ve dormida
de Río Frío hasta Aracataca
donde mi abuelo cultiva
Fundación ya está de fiesta
viene el tren pidiendo vía
las canciones vallenatas
se oyen en la lejanía
.....
Pa mi abuelo fue el progreso
y eso lo tenía contento
viviendo las malas horas
lo llamó los buenos tiempos”.

Carlos Vives, *Los buenos tiempos*

EN EL CENSO DEL 2005 los siete departamentos de la costa Caribe colombiana tenían una población de 9,4 millones de habitantes, lo cual representó el 21,2% del total de habitantes del país. La región actualmente es una de las más pobres de Colombia, con un Producto Interno Bruto, PIB, per cápita que sólo alcanza a ser el 76,2% del promedio del resto del país.

El atraso relativo del Caribe colombiano es un fenómeno del siglo XX. Al principio del siglo XIX ese no era el caso. Sin embargo, desde entonces su economía ha venido retrocediendo en términos relativos a la del interior andino. De 1950 a 1995 la tasa de crecimiento anual promedio del PIB per cápita en el Caribe colombiano fue de 1,0%. En contraste, la tasa de crecimiento anual del PIB per cápita en Colombia fue del 2,0%. También es claro, como se verá más adelante, que entre 1925 y 1950 la economía de los departamentos del Caribe colombiano se rezagó con respecto al resto del país¹. Es relevante determinar las causas del mediocre

¹ Al respecto véase, Jaime Bonet Morón y Adolfo Meisel Roca. “La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926-1995”, en Adolfo Meisel Roca. *Regiones, ciudades y crecimiento económico en Colombia*, Bogotá, Colección de Economía Regional, Banco de la República, 2002.

desempeño económico de la región en el siglo XX, debido a que el lento crecimiento costeño afecta los prospectos de crecimiento económico de Colombia.

Una de las principales causas para el limitado desempeño económico de la costa Caribe en los últimos 100 años, fue el fracaso rotundo de su sector exportador en las décadas iniciales del siglo XX. Para entender mejor qué sucedió se analiza el comportamiento del banano, el principal producto de exportación del Caribe colombiano durante las primeras décadas del siglo XX. Además, se argumenta que el escaso dinamismo del sector exportador en la región fue una consecuencia del incremento en las exportaciones de café, entre 1910 y 1950. En particular, ello fue resultado de la presencia de lo que se denomina en la literatura económica la enfermedad holandesa. Con este último término se conoce la situación en la cual el auge en un producto de exportación conduce a la revaluación de la moneda local y, por lo tanto, a la pérdida de competitividad del resto de las exportaciones.

II- Exportación de banano en el Caribe colombiano, 1891-1950

El cultivo del banano para su exportación a escala comercial en la costa Caribe colombiana comenzó en 1887 en el Distrito de Río Frío, a unos cincuenta kilómetros del puerto de Santa Marta². En ese año, el comerciante José Manuel González adquirió 100 hectáreas de tierra en las cuales se sembraron semillas de la variedad *Gros Michel*, traídas de Bocas del Toro, Panamá.

El 21 de marzo de 1891 se exportaron los primeros 5.113 racimos en el vapor “Simon Dubois”³. Siguieron otros embarques de banano, pero con un éxito limitado. La falta de un transporte adecuado llevó a grandes pérdidas de la fruta ya que la carga usualmente llegaba al puerto de destino con una maduración excesiva. Por lo tanto, Manuel González vendió su cultivo de banano a J. Sanders, de Nueva Orleans⁴.

En 1892, Sanders vendió sus intereses en la Zona Bananera emergente a la Colombian Land Company, una firma británica⁵. Para esa época proliferaron

² Manuel J. Díaz-Granados. *Geografía económica del Magdalena Grande (1946-1955)*, Santa Marta, Instituto de Cultura del Magdalena, 1996, p. 282.

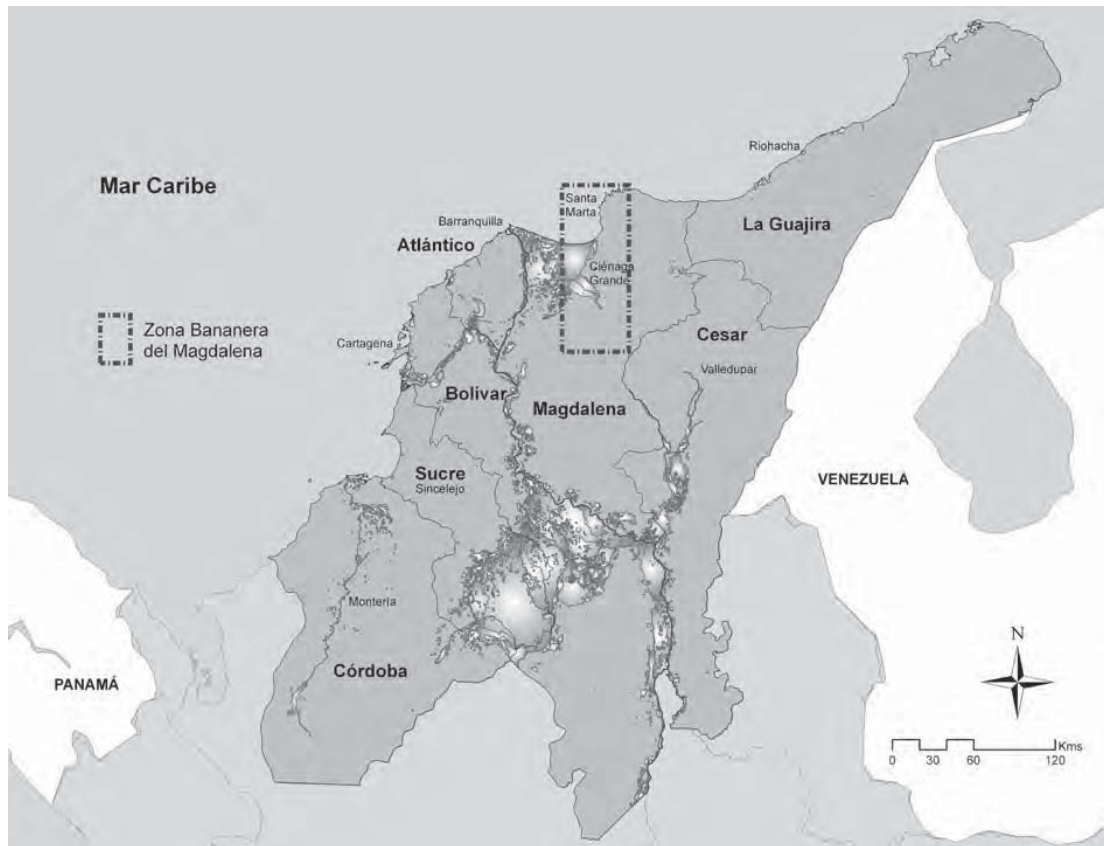
³ Demetrio Daniel Henríquez. *Monografía completa de la Zona Bananera*, Santa Marta, Tipografía El Progreso, 1939, p. 13. De acuerdo con Maurice P. Brungardt las primeras exportaciones de banano ocurrieron en 1889, Maurice P. Brungardt, “The United Fruit in Colombia”, en Henry C. Dethloff y Joseph Pusateri (eds.). *American Business History*, USA, Harlon Davidson Inc., 1987, p. 238.

⁴ Díaz-Granados, óp. cit., p. 284.

⁵ Lo que se vino a conocer como la Zona Bananera es un cinturón aluvial de cincuenta kilómetros, que se extiende desde el puerto de Santa Marta hacia el sur y entre las colinas al oeste de la Sierra Nevada y la Ciénaga Grande (véase el Mapa 1).

las plantaciones alrededor del Distrito de Río Frío y las exportaciones se incrementaron de 171.891 racimos en 1892 a 485.385 en 1899, un crecimiento de aproximadamente el 16% anual. En los primeros años de la década de 1890, Minor C. Keith adquirió control de la Colombian Land Company⁶. Cuatro años más tarde, la Colombian Land Company, Boston Fruit Company y Minor C. Keith, unieron sus esfuerzos y crearon la United Fruit Company⁷.

Mapa 1. Localización de la zona bananera



Fuente: elaboración del autor con base en información del IGAC.

Con la presencia de la United Fruit Company en el Caribe colombiano, la producción de banano a gran escala comenzó en la región. Después de una caída en la producción durante la Guerra de los Mil Días, 1899-1902, las exportaciones de banano crecieron a tasas elevadísimas. De 1903 a 1911, la tasa de crecimiento anual del número de racimos exportados del Caribe colombiano

⁶ E. Taylor Parks. *Colombia and the United States, 1765-1934*, USA, Duke University Press, 1935, p.283.

⁷ “American Consul in Santa Marta to the Secretary of State, May 8, 1920”, American Consular Service, *Records of the Department of State*, 1910-1929.

fue del 28,9%. Sin lugar a dudas, la United Fruit Company fue un actor crucial en el dinamismo de las exportaciones de la región.

Cuadro 1. Tierras y cultivos propiedad de la United Fruit Company (diciembre 31 de 1928)

	Cultivos	Área (acres)
Banano:		
	Colombia	29.818
	Costa Rica	13.980
	Guatemala	26.860
	Honduras	73.769
	Jamaica	9.710
	Panamá	13.176
	Islas Canarias	885
	Total acres de banano	168.198
Azúcar:		
	Cuba	92.047
Cacao:		
	Costa Rica	22.093
	Guatemala	105
	Jamaica	88
	Panamá	23.711
	Total acres de cacao	45.997
	Coco	7.727
	Otros productos	9.172
	Pastizales	117.272
	Pueblos, carreteras, cortafuegos, etc.	55.360
	Total acres mejorados	495.773
Todas las tierras propias y arrendadas:		
Tierras mejoradas:		
	Propias	462.231
	Arrendadas	32.026
	Total mejoradas	494.257
Tierras no mejoradas:		
	Propias	1.860.844
	Arrendadas	122.184
		1.983.028
		2.477.285

Fuente: United Fruit Company. *Twenty-Ninth Annual Report to the Stockholders*, December 31, 1928.

En 1900, la United Fruit Company era propietaria de once vapores y tenía más de treinta barcos contratados. Los esfuerzos de exportación iniciales en la Zona Bananera, en los años de 1890, habían sido deficientes debido a que las facilidades de transporte eran inadecuadas, lo cual hacía que los embarques regulares fueran difíciles de lograr⁸.

A comienzos del siglo XX, la United Fruit Company se convirtió en la empresa más grande del comercio del banano en el mundo, controlando el 80% del total de las exportaciones. Por lo tanto, fue capaz de obtener economías de escala significativas, las cuales se incrementaron como resultado de la naturaleza perecedera de la fruta⁹. Debido a que el banano no puede ser almacenado, se tenía que hacer un cronograma de arribos regulares: “Este requiere de una flota de barcos bajo el control de la organización de mercadeo, arreglos especiales con los ferrocarriles para un desplazamiento eficaz hacia los mercados del interior y un sistema de inspección constante para asegurar los controles de temperatura adecuados. Una organización así de integrada involucra altos costos y las ganancias dependen de la distribución de una gran cantidad de fruta”¹⁰.

A finales de la década de 1920, la United Fruit Company se había convertido en una operación multinacional que incluía a Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Jamaica, Panamá y las Islas Canarias. En 1928, sus cultivos principales fueron el banano (168.198 acres), azúcar (92.047 acres) y cacao (45.997 acres) (véase Cuadro 1)¹¹. También era dueña de 2.434 kilómetros de líneas de ferrocarril y noventa barcos, la gran White Fleet, en la cual transportaba la fruta a los mercados de Europa y Estados Unidos¹².

La tierra cultivada por la United Fruit en el Caribe colombiano creció de 1.299 acres que tenía en 1902 a 29.818 acres en 1928¹³. En ese último año, el total de acres sembrados en el Caribe colombiano por la United Fruit, representó el 17,7% de todos los cultivos de banano de la compañía (véase Cuadro 2).

⁸ Samuel Crowther. *The Romance and Rise of the American Tropics*, New York, Doubleday, Doran and Company, 1929, p. 282.

⁹ Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo. “The Banana Industry in the Caribbean Area”, September, 1948 (mimeo), p. 4.

¹⁰ *Ibíd.*

¹¹ United Fruit Company. *Twenty-Ninth Annual Report to the Stockholders*, December 31, 1928.

¹² Catherine LeGrand. “El conflicto de las bananeras”, *Nueva Historia de Colombia*, tomo III, Bogotá, Planeta, 1989, p. 185.

¹³ “Development of the Banana Industry in Colombia”, *Edwin Walter Kemmerer Papers*, Box 113, Princeton University Manuscript Library, p.3.

Cuadro 2. Cultivos de banano de la United Fruit Company en Colombia y otros países (acres)

Año	Colombia	Total	Participación de Colombia (%)
1904	1.646	60.292	2,7
1905	1.705	56.474	3,0
1909	4.346	75.825	5,7
1915	17.432	128.820	13,5
1917	15.243	114.530	13,3
1920	16.197	138.290	11,7
1928	29.818	168.198	17,7
1934	9.945	114.920	8,7
1944	1.849	111.557	1,7

Fuente: United Fruit Company. *Twenty-Ninth Annual Report to the Stockholders*, varios años.

A finales de los años de 1920, Colombia tenía la segunda área sembrada en banano en el mundo, sobrepasada solo por Honduras (véase Cuadro 3). Sin embargo, como la productividad de Jamaica era la más alta en el Caribe, Colombia era sólo el tercer exportador de banano en el mundo después de Honduras y Jamaica (véase Cuadro 4)¹⁴.

Un factor crucial en el aumento de las exportaciones de banano en el Caribe colombiano durante las primeras décadas del siglo veinte fue la construcción del ferrocarril que unía las plantaciones con el puerto de Santa Marta, de donde se despachaba la fruta a Europa y los Estados Unidos en vapores de la United Fruit Company (véase Mapa 2).

El ferrocarril que pasaba a través de la Zona Bananera se originó en un contrato firmado en 1880 entre el Estado del Magdalena y Manuel Julián de Mier y Robert A. Joy, para la construcción de un ferrocarril desde Santa Marta al río Magdalena¹⁵. Para 1892 el ferrocarril había llegado al pueblo de Río Frío¹⁶. En 1887, con una extensión total de 35 kilómetros, ya había llegado a Ciénaga¹⁷.

Los promotores originales del ferrocarril, Manuel Julián de Mier y Robert A. Joy, vendieron la concesión en 1890 a la firma británica “The Santa Marta

¹⁴ En los años de 1920 la producción anual de Jamaica por acre fue de entre 200 y 250 racimos, mientras que en América Central fue de 120 a 150 racimos, Kepner, *óp. cit.*, p. 65.

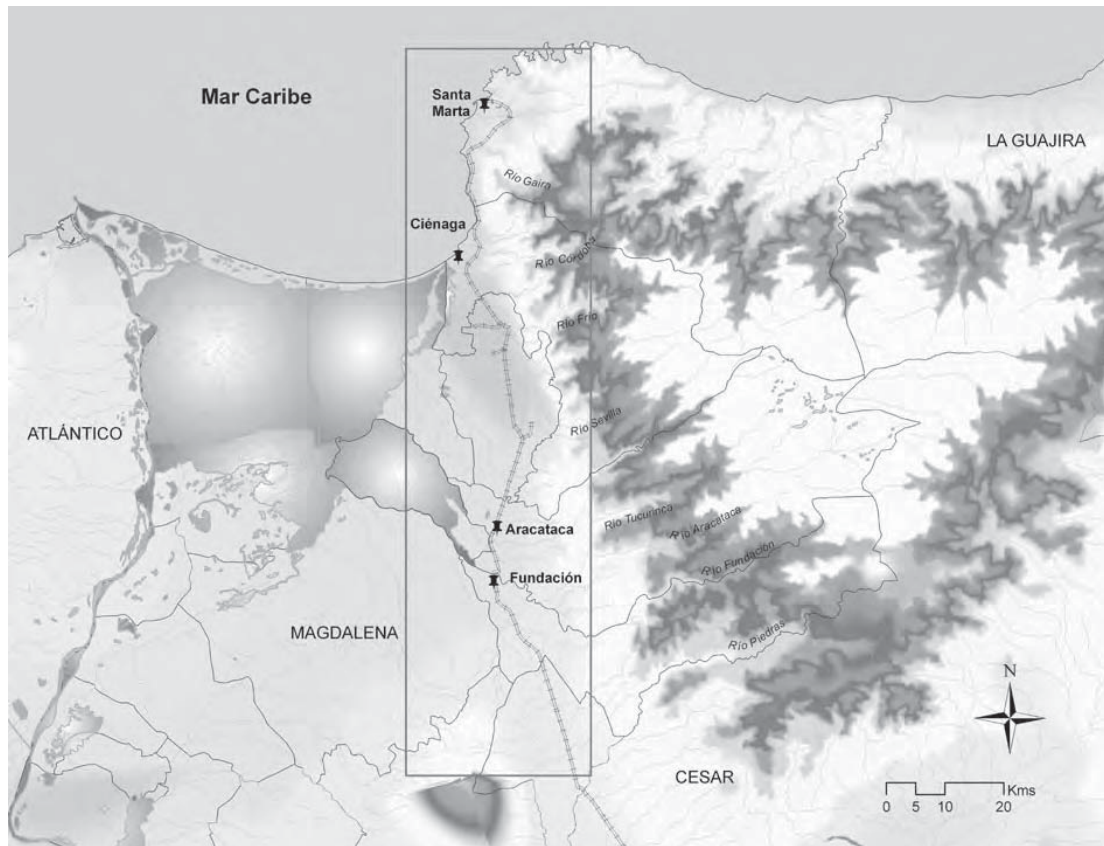
¹⁵ El contrato fue aprobado por el Congreso de Colombia a través de la Ley 53 de 1881, Alfredo Ortega. *Ferrocarriles colombianos*, Bogotá, Imprenta Nacional, 1949, p. 44.

¹⁶ “Development of the Banana Industry in Colombia”, *Edwin Walter Kemmerer Papers*, Box 113, Princeton University Manuscript Library, p. 3.

¹⁷ Demetrio Daniel Henríquez. *Monografía completa de la Zona Bananera*, Santa Marta, Tipografía El Progreso, 1939, p. 10.

Railway Company”¹⁸. Esta compañía continuó la construcción del ferrocarril, el cual en 1894 llegó al pueblo de Sevilla, a 66 kilómetros de Santa Marta. Finalmente, en 1906, llegó a Fundación en el extremo sur de la Zona Bananera.

Mapa 2. Línea de ferrocarril en la zona bananera de Santa Marta



Fuente: elaboración del autor con base en información del IGAC.

En 1906, el crecimiento de la línea del ferrocarril se concentró en la extensión de las líneas secundarias que cruzaban la Zona Bananera alrededor de los pueblos de Río Frío, Sevilla, Aracataca y Fundación¹⁹.

El transporte de banano desde las plantaciones al puerto de Santa Marta operaba sin interrupción día y noche, durante todos los días del año²⁰. En la bahía de Santa Marta, la compañía del ferrocarril había construido en 1905 dos muelles de acero en los cuales se podían cargar dos vapores simultáneamente.

¹⁸ Gustavo Arias de Greiff. *La mula de hierro*, Bogotá, Carlos Valencia Editores, 1986, p. 43.

¹⁹ En 1908 la Santa Marta Railway Company comenzó la construcción de las líneas secundarias y para 1910 ya había construido más de 55 kilómetros. *Ferrocarril de Santa Marta*, Barranquilla, Imprenta El Comercio, 1911, p. 14.

²⁰ “Reportaje a Phillip P. Marshall, gerente del Ferrocarril de Santa Marta”, *ibíd.*, 14.

A comienzos del siglo XX, y quizás desde mediados de la década de 1890, Minor Keith había tomado posesión de la Santa Marta Railway Company²¹. La operación del ferrocarril estaba ligada fuertemente con las exportaciones de banano, las cuales constituían el grueso de la carga que éste movilizaba. Por ejemplo, en 1922, del total de los ingresos de la Santa Marta Railway Company, el 70,5% provenían del transporte de banano²².

Las demás entradas estaban relacionadas también con el negocio del banano, ya que los pasajeros transportados (15% del total de los ingresos) eran básicamente los trabajadores de las plantaciones de la United Fruit y los cultivadores privados.

En 1921, la Santa Marta Railway Company transportó 6.188.782 racimos de banano, 357.404 pasajeros y 53.892 toneladas de otros productos transables²³. En ese año, la Santa Marta Railway Company empleó a 998 trabajadores. También tenía 20 locomotoras y 277 carros de carga (218 carros de caja, 51 carros de carga planos, 4 carros para ganado, 2 carro-tanques, 24 carros de pasajeros y 2 carros de otro tipo). El ferrocarril tenía un total de treinta líneas secundarias cortas, las cuales rara vez excedían los diez kilómetros de extensión desde la vía principal.

Cuadro 3. Cultivos de banano de la United Fruit Company en el Caribe (acres)

País	1905	1928	1944
Colombia	1.705	29.818	1.844
Costa Rica	19.387	13.980	18.085
Cuba	4.334	-	-
Guatemala	-	26.860	29.362
Honduras	-	73.769	37.646
Jamaica	7.157	9.710	871
Panamá	20.031	13.176	18.840
Santo Domingo	3.860	-	-
Otros	8.194	885	4.904
Total	32.583	154.137	87.808

Fuente: United Fruit Company. *Twenty-Ninth Annual Report to the Stockholders*, varios años.

²¹ Brungardt, óp. cit., p. 243.

²² “Railroads of Colombia”, American Consul, December 14, 1921, American Consular Service, *Records of the Department of State*, 1920-1929.

²³ *Ibíd.*

Cuadro 4. Mayores exportadores de banano en el mundo (millones de racimos)

País	1913	1929	1947
Brasil	-	6,2	5,9
Colombia	6,3	10,3	2,0
Costa Rica	9,4	5,8	6,1
Cuba	2,3	3,7	1,9
Guatemala	3,4	6,6	14,9
Honduras	8,2	28,2	15,2
Jamaica	11,4	22,0	4,0
México	2,2	5,6	5,6
Nicaragua	1,6	4,2	0,2
Panamá	5,2	4,7	6,4
Islas Canarias	ND	ND	4,0

Fuente: para 1913 y 1929, Charles David Kepner. *Social Aspects of the Banana Industry*, New York, 1936 y para 1947, Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo. "The Banana Industry of the Caribbean Area", September, 1948 (mimeo).

Cuadro 5. Extensión de la línea del ferrocarril en la zona bananera de Santa Marta en 1910

Línea	Extensión (kilómetros)
Línea principal	94,7
Líneas secundarias::	
El Prado	1,2
Las Mercedes	2,7
Tablazo Viejo	4,3
Tablazo Nuevo	10,0
Sevilla 1	7,8
Sevilla 2	3,7
Macondo	3,5
Tucurínca	2,0
Aracataca	14,0
Aracataca	25,0
Theobromina	10,9
Buenavista	4,0
Las Flores	4,8
La Bogotana	0,8
Total	159,4

Fuente: Alfredo Ortega. *Ferrocarriles de Colombia*, Biblioteca de la Historia Nacional, vol. 26, 1923, p. 606.

Debido a que los ingresos de la Santa Marta Railway Company dependían del transporte del banano y de los trabajadores de las plantaciones, no tenía interés en extender la línea más allá de Fundación, la última estación de la Zona Bananera. Como resultado, no cumplió los términos del contrato original con el gobierno, en donde se indicaba que el ferrocarril debía llegar hasta el río Magdalena. Esto condujo a un fallo de la Corte Suprema de Colombia en 1921 que señaló que el gobierno nacional tenía derecho para adquirir el ferrocarril así como todas las líneas secundarias construidas por la United Fruit Company²⁴.

Finalmente, en 1932, el gobierno hizo uso del derecho para comprar el ferrocarril.

En lugar de operarlo directamente el gobierno colombiano decidió arrendárselo a la Santa Marta Railway Company²⁵. Más adelante, en 1947, asumió el control directo del ferrocarril.

Las exportaciones de banano de la región de Santa Marta crecieron rápidamente después de 1891. La tasa de crecimiento anual promedio del número de racimos exportados en el período de 1891-1900 fue del 14,9%. Este crecimiento se logró a pesar de la caída de la producción en 1894 como resultado de un huracán que azotó la región en diciembre de ese año²⁶. También hubo una caída en la producción de 1900 a 1902 debido a la Guerra de los Mil Días (1899-1902), (Véanse el Cuadro 6 y la Gráfica 1).

Cuadro 6. Exportaciones colombianas de banano (racimos)

Año	Caribe	Otras regiones	Total
1891	74.915	0	74.915
1892	171.891	0	171.891
1893	201.875	0	201.875
1894	298.776	0	298.776
1895	155.845	0	155.845
1896	335.834	0	335.834
1897	472.454	0	472.454
1898	420.966	0	420.966
1899	485.385	0	485.385

²⁴ El término de cumplimiento para la Santa Marta Railroad Company había expirado en 1911. Desde esa fecha la compañía se involucró en una batalla legal con el gobierno de Colombia. Para el punto de vista de la compañía, véase *Ferrocarril de Santa Marta. Exposición que al Honorable Congreso de 1915 hace el gerente de la Compañía*, Bogotá, Imprenta La Luz, 1915.

²⁵ Alfredo Ortega. *Ferrocarriles colombianos*, Bogotá, Imprenta Nacional, 1949, p. 50.

²⁶ Manuel J. Díaz Granados, óp. cit., pp. 284-285.

Cuadro 6. Continuación.

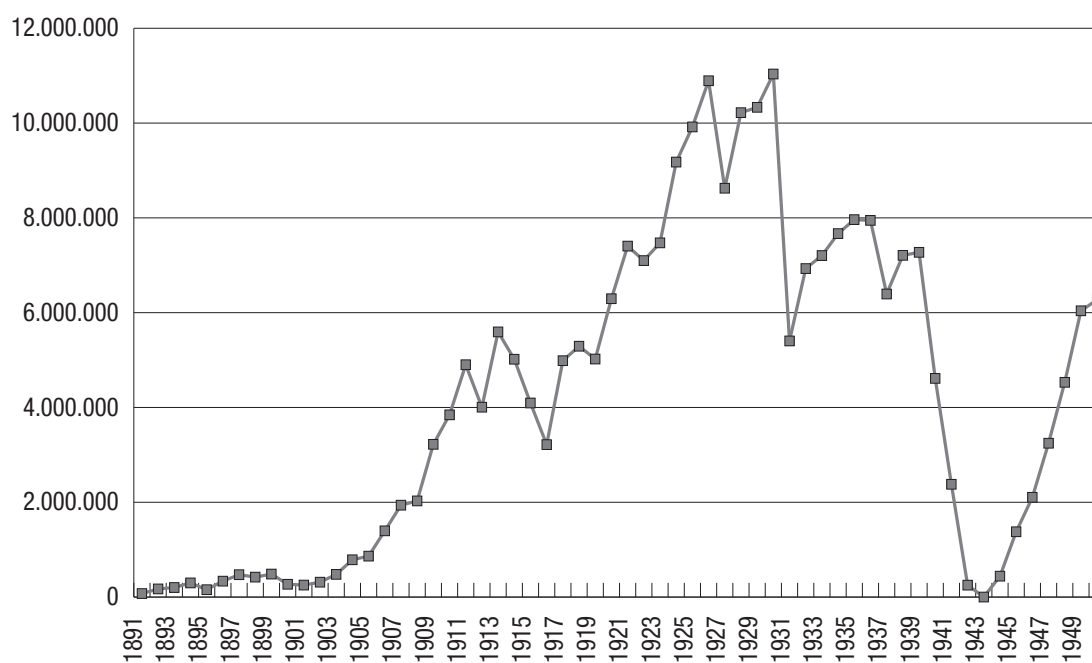
Año	Caribe	Otras regiones	Total
1900	269.877	0	269.877
1901	253.193	0	253.193
1902	314.006	0	314.006
1903	478.448	0	478.448
1904	787.244	0	787.244
1905	863.750	0	863.750
1906	1.397.388	0	1.397.388
1907	1.938.711	0	1.938.711
1908	2.028.850	0	2.028.850
1909	3.222.152	0	3.222.152
1910	3.844.519	0	3.844.519
1911	4.901.894	0	4.901.894
1912	4.005.927	0	4.005.927
1913	5.594.151	0	5.594.151
1914	5.017.164	0	5.017.164
1915	4.094.231	0	4.094.231
1916	3.216.361	0	3.216.361
1917	4.987.315	0	4.987.315
1918	5.292.304	0	5.292.304
1919	5.022.069	0	5.022.069
1920	6.294.754	0	6.294.754
1921	7.404.314	0	7.404.314
1922	7.098.852	0	7.098.852
1923	7.472.783	0	7.472.783
1924	9.177.063	0	9.177.063
1925	9.918.815	0	9.918.815
1926	10.893.065	0	10.893.065
1927	8.625.329	0	8.625.329
1928	10.220.042	0	10.220.042
1929	10.332.113	0	10.332.113
1930	11.034.936	0	11.034.936
1931	5.403.743	0	5.403.743
1932	6.930.796	0	6.930.796
1933	7.205.560	0	7.205.560
1934	7.668.370	0	7.668.370
1935	7.963.467	61.486	8.024.953

Cuadro 6. Continuación.

Año	Caribe	Otras regiones	Total
1936	7.946.714	362.164	8.308.878
1937	6.393.697	191.495	6.585.192
1938	7.209.432	283.419	7.492.851
1939	7.273.043	302.027	7.575.070
1940	4.613.501	389.657	5.003.158
1941	2.379.412	293.025	2.672.437
1942	251.529	3.704	255.233
1943	500	0	500
1944	441.394	18.563	459.957
1945	1.377.965	4.893	1.382.858
1946	2.104.842	5.572	2.110.414
1947	3.245.288	93.364	3.338.652
1948	4.530.532	184.979	4.715.511
1949	6.039.692	239.916	6.279.608
1950	6.272.489	165.345	6.437.834

Fuente: Rafael Uribe Uribe. "El banano", *Revista Nacional de Agricultura*, núm. 1-3, mayo, 1908; Manuel J. Díaz-Granados. *Geografía económica del Magdalena Grande (1946-1955)*, Santa Marta, Instituto de Cultura del Magdalena, 1996, pp. 287-291.

Gráfica 1. Exportaciones de banano desde el Caribe colombiano, 1891-1950 (miles de racimos)



Fuente: Cuadro 6.

De 1901 a 1910, el número de racimos exportados creció a un ritmo anual promedio de 30,2%. Hubo una caída en 1914, 1915 y 1916 como resultado de la disminución de barcos disponibles debido a la Primera Guerra Mundial²⁷. Después de la guerra la exportación del banano creció de manera continua hasta 1930²⁸.

La reducción del comercio internacional como resultado de la Gran Depresión afectó de manera severa la cantidad de banano exportado desde Colombia.

En 1931 el número de racimos enviados al extranjero cayó a 5.403.743, sólo el 49% del nivel logrado en el año anterior. Aunque hubo una ligera recuperación entre 1932 y 1935, el nivel de las exportaciones de banano logrado en 1920 nunca más se volvió a ver en el Caribe colombiano.

Hasta 1934 todas las exportaciones de banano se originaron en la región de Santa Marta. Desde 1935 también hubo exportaciones desde los departamentos de Chocó y Nariño (véanse los Cuadros 6 y 7), pero nunca representaron más del 4% del total.

La sigatoca hizo su aparición en la Zona Bananera a partir de 1936²⁹. La sigatoca es un pulgón que marchita las hojas que se requieren para proteger la fruta del sol. Por lo tanto, el banano se madura de manera prematura, lo que resulta en un deterioro de la calidad. El impacto negativo en la producción se sintió a principios de 1937³⁰. Durante la Segunda Guerra Mundial, las exportaciones de banano cayeron drásticamente, como resultado de la disminución del transporte marítimo, y prácticamente desaparecieron en 1943. Aunque la producción se elevó después de la guerra, sólo hasta 1950 se obtuvieron los niveles que se lograron antes de la guerra³¹.

²⁷ “Development of the Banana Industry in Colombia”, *Edwin Walter Kemmerer Papers*, Box 113, Princeton University Manuscript Library, p. 7.

²⁸ De 1916 a 1930 la tasa de crecimiento anual promedio del número de racimos exportados fue de 7,5%.

²⁹ Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo, óp. cit., p. 2.

³⁰ *Informe del ministro de economía*, Bogotá, Imprenta Nacional, 1939, p. 28.

³¹ Aunque excede el período de tiempo cubierto en este documento, se debe mencionar que la United Fruit Company comenzó a planear su retiro de la Zona Bananera en 1956, cuando apareció en escena la terrible plaga de Panamá. Para 1966 ya se había retirado completamente. Véase James R. Krogzemis. *A Historical Geography of the Santa Marta Area, Colombia*, Departamento de Geografía de la Universidad de California-Berkeley, 1967, p. 33 y Marcelo Bucheli. *Bananas and Business, The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000*, USA, New York University Press, 2005. Sin embargo, desde 1964 la United Fruit Company había comenzado a producir en la zona del Urabá, otra región de Colombia. Para este proceso posterior, véase: Marcelo Bucheli. “Empresas multinacionales y

¿Qué factores condujeron a que la Zona Bananera, la cual en 1920 había sido el exportador líder de banano en el mundo, a una posición marginal en los últimos años de la década de 1940? Para finales de los años 1940 sólo contribuyó con el 2% de las exportaciones mundiales³². La interpretación tradicional ha sido: “Plagas, deterioro de los suelos, conflictos laborales y el incremento de la intervención del gobierno, lo cual llevó a la United Fruit Company a concentrar sus esfuerzos en otros países del mundo”³³.

Sin embargo, la explicación tradicional de la caída de la Zona Bananera no es la más adecuada ya que las plagas, los conflictos laborales, el deterioro de los suelos y la intervención del gobierno, siempre estuvieron presentes, en mayor o menor grado, en todos los países productores. La razón fundamental por la cual hubo una caída enorme en la importancia relativa del área fue el incremento de los costos relativos de producción causados por el auge de las exportaciones de café ocurrido entre 1910 y 1950 en Colombia.

Cuadro 7. Exportaciones colombianas de banano (pesos)

Año	Región Caribe	Otras regiones	Total
1906	484.775	0	484.775
1907	704.634	0	704.634
1908	712.098	0	712.098
1909	1.227.174	0	1.227.174
1910	1.668.178	0	1.668.178
1911	2.172.000	0	2.172.000
1912	1.996.999	0	1.996.999
1913	3.059.867	0	3.059.867
1914	2.987.968	0	2.987.968
1915	1.997.140	0	1.997.140
1916	1.572.465	0	1.572.465
1917	2.695.365	0	2.695.365
1918	2.447.628	0	2.447.628
1919	2.215.369	0	2.215.369
1920	ND	ND	ND
1921	ND	ND	ND

enclaves agrícolas: el caso de la United Fruit Company en el Magdalena y Urabá, Colombia (1948-1968)”, Monografía núm. 40, Facultad de Administración, Uniandes, 1994.

³² En 1947, las exportaciones de banano en Colombia representaron un 2,45% del total mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo, óp. cit., Cuadro 1.

³³ Catherine LeGrand, óp. cit., p. 217.

Cuadro 7. Continuación.

Año	Región Caribe	Otras regiones	Total
1922	3.572.047	0	3.572.047
1923	3.704.002	0	3.704.002
1924	4.453.540	0	4.453.540
1925	5.563.468	0	5.563.468
1926	5.301.609	0	5.301.609
1927	5.475.218	0	5.475.218
1928	8.635.854	0	8.635.854
1929	8.850.266	0	8.850.266
1930	8.740.667	0	8.740.667
1931	4.857.598	0	4.857.598
1932	6.007.273	0	6.007.273
1933	4.907.975	0	4.907.975
1934	6.124.238	0	6.124.238
1935	8.939.249	24.152	8.939.249
1936	8.206.675	116.648	8.206.675
1937	6.983.457	78.780	6.983.457
1938	8.883.871	116.408	8.883.871
1939	8.678.583	123.555	8.678.583
1940	5.609.752	160.217	5.609.752
1941	2.923.702	123.156	2.923.702
1942	284.006	1.520	284.006
1943	132	0	132
1944	498.264	15.780	498.264
1945	1.947.797	17.095	1.947.797
1946	3.913.785	2.820	3.913.785
1947	7.912.797	48.530	7.912.797
1948	10.623.738	150.345	10.623.738
1949	16.847.415	513.558	16.847.415
1950	18.679.253	348.621	18.679.253

Fuente: el valor total de las exportaciones tomado de los *Anuarios de comercio exterior*, varios años. Para el cálculo de la región Caribe y otras regiones, se utilizó la misma participación que tenían en el número de racimos exportados indicados en el Cuadro 6.

A través del impacto macroeconómico que causó el café, se afectaron negativamente todas las demás exportaciones, hasta el punto que en 1950 las exportaciones de café representaban el 78% de todas las exportaciones del país. Esta situación en la cual el alza en una exportación primaria afecta de manera adversa la producción e ingresos de los demás productos transables se

conoce en la literatura económica mundial como enfermedad holandesa³⁴. En las siguientes secciones se presenta evidencia de que fue dicho fenómeno el que llevó a la caída de la exportación de banano en el Caribe colombiano durante la primera mitad del siglo XX. El retroceso en las exportaciones de banano fue particularmente negativo para el desarrollo económico de esta región, pues el banano constituyó el grueso de sus exportaciones. Por ejemplo, en 1916, el cual fue un año atípico (como resultado de la guerra, las exportaciones de banano cayeron y las de ganado se incrementaron), el banano representaba el 57% del total de las exportaciones del Caribe colombiano.

De hecho, el período en el cual crecieron vigorosamente las exportaciones, esto es, de 1891 a 1930, su impacto en la economía de la costa Caribe había sido muy positivo. Un documento escrito en 1920 por la United Fruit Company expresa esto de manera muy gráfica: “En 1882 cuando se comenzó la construcción del Ferrocarril de Santa Marta, la ciudad de Santa Marta tenía una población de unos pocos miles, sin comercio ni industrias. Simplemente era el asiento del gobierno del estado del Magdalena. De hecho, es notorio que durante muchos años y hasta que la industria del banano comenzó a crecer, los edificios coloniales viejos en Santa Marta fueron desmantelados y los materiales, es decir los ladrillos, la madera, y las varillas, fueron trasladados a Barranquilla, la cual mientras tanto había comenzado a asumir importancia como puerto de entrada. Ciénaga, antiguamente conocida como San Juan de Córdoba, era simplemente un caserío de pescadores con unas pocas chozas”³⁵.

El rápido crecimiento de la población de la Zona Bananera (concentrada en los pueblos de Ciénaga, Aracataca y Fundación) entre el censo de 1905 y de 1951, refleja el enorme impacto de las exportaciones de banano en la economía regional (véase el Cuadro 8). Mientras que la tasa anual del crecimiento de la población de Colombia para el período de 1905-1951 fue del 2,0%, la Zona Bananera tuvo una tasa de crecimiento del 3,8%.

El efecto directo de las exportaciones de banano sobre el empleo fue muy importante para la subregión de Santa Marta y su área de influencia. En 1921, sólo en el ferrocarril de Santa Marta había 998 personas empleadas.

³⁴ El descubrimiento del gas natural en Holanda en 1960 llevó a un auge en la exportación de ese producto y como resultado a la revaluación de la moneda local por el boom exportador. Por esa razón, perdió competitividad la industria holandesa.

³⁵ “Development of the Banana Industry in Colombia”, *Edwin Walter Kemmerer Papers*, Box 113, Princeton University Manuscript Library, p. 2.

Cuadro 8. Población de Santa Marta y la zona bananera (1905-1951)

	1905	1918	1928	1951	Tasa de crecimiento anual de 1905 a 1951
Santa Marta	9.568	18.040	30.942	47.354	3,5
Zona bananera	14.610	26.414	57.630	82.043	3,8
Total	24.178	44.454	88.572	129.397	3,7

Nota: la zona bananera incluía los municipios de Ciénaga, Aracataca y Fundación.

Fuente: Censo Nacional de 1905, 1918, 1928 y 1951.

De acuerdo con Judith White, para 1928 alrededor de 30.000 trabajadores estaban empleados directamente en el negocio del banano en el área de Santa Marta y de la Zona Bananera³⁶.

El historiador Eduardo Posada Carbó ha resaltado que la visión tradicional del impacto de la United Fruit Company en el Caribe colombiano ha hecho énfasis en la naturaleza de enclave de esta operación, y no se valora el gran impacto económico que ésta tuvo en la economía regional³⁷. Con la presencia de esa empresa extranjera, se generaron múltiples empleos directos e indirectos, se mejoró la infraestructura de transporte y de salud, lo cual fue una influencia positiva para la costa Caribe. Sin embargo, también se puede argumentar que el banano es una de las actividades productivas con los encadenamientos (generación de empleos en otros sectores) más limitados. Por ejemplo, durante el período del análisis, el banano se embarcaba hacia el exterior en racimos, haciendo que su exportación fuera una de las de menor valor agregado después de la cosecha³⁸. A pesar de eso, no estamos interesados en este documento en discutir a fondo la naturaleza de los efectos económicos de los encadenamientos del banano. Aun si aceptáramos que sus interrelaciones con el resto de la economía fueron idénticas a los de otros productos exportados, digamos el café, el cual se caracteriza por tener unos encadenamientos muy fuertes, la tasa de crecimiento de las exportaciones de banano del Caribe colombiano fue tan baja que llevó a que la economía de la región se rezagara con respecto al resto de Colombia.

De 1905 a 1950 la tasa de crecimiento anual promedio del valor real del banano, la principal exportación del Caribe colombiano, fue de 0,8%. En contraste, du-

³⁶ Judith White. *Historia de una ignominia: la United Fruit en Colombia*, Bogotá, Editorial Presencia, 1978, p. 43.

³⁷ Eduardo Posada Carbó. *The Colombian Caribbean: A Regional History, 1870-1950*, Oxford, Clarendon Press, 1996, p. 212.

³⁸ Albert O. Hirschman. *Essays in Trespassing, Economics to Politics and Beyond*, USA, Cambridge University Press, 1981, p. 73.

rante el mismo período las exportaciones de café, en términos reales, crecieron a una tasa anual promedio del 6,1%. Por lo tanto, aparte de las posibles limitaciones en los efectos de los encadenamientos, las diferencias en la tasa de crecimiento llevaron a un contraste marcado entre el efecto que sobre su entorno tuvo el café en el interior del país y el que tuvo el banano en la costa Caribe³⁹.

La tasa de crecimiento de la población en el Caribe colombiano en el período de 1905-1951 fue del 2,8%. Por tanto, en términos per cápita, en ese lapso las exportaciones de banano tuvieron una tasa de crecimiento promedio de -2,0%. En contraste, en el mismo período en el resto del país, la tasa de crecimiento de la población fue del 2,0%. Como resultado, el valor de las exportaciones de café per cápita creció a una tasa anual promedio de 4,1%⁴⁰. La razón para esta disparidad en las tasas de crecimiento de las exportaciones entre la costa Caribe y el interior del país fue el impacto macroeconómico producido por el auge del sector del sector cafetero sobre el resto de las exportaciones del país, a través de la revaluación del peso colombiano con el dólar. Esto se analiza a continuación.

II. Enfermedad holandesa: el modelo básico

La enfermedad holandesa se refiere a la situación en la cual un sector de exportación en auge hace que se incrementen los precios de los productos no transables y los servicios, lo cual afecta adversamente el sector de los productos transables⁴¹. La referencia teórica estándar sobre la enfermedad holandesa es el modelo desarrollado por W. M. Corden y J. Peter Neary en 1982⁴². En la siguiente discusión utilizaré el modelo básico de Corden y Neary que es el de una economía pequeña abierta, la cual produce tres productos: dos que se comercian a precios interna-

³⁹ Inclusive en 1950, el banano representaba el 46% del total de las exportaciones del Caribe colombiano.

⁴⁰ En 1950 las exportaciones de café representaban el 78% de las exportaciones de Colombia.

⁴¹ Aparentemente la primera vez que se utilizó el término enfermedad holandesa fue en 1977 en un artículo que se publicó en *The Economist*, noviembre 26, 1977, W. M. Corden, "Boeing Sector and Dutch Disease Economic: Survey and Consolidation", *Oxford Economic Papers*, 36, 1984, p. 359. Los productos transables son los exportables y los importables. Los exportables incluyen tanto los productos que se están exportando, como aquéllos que potencialmente se podrían exportar. Los importables son aquellos productos que se importan y los de producción local que compiten con las importaciones. Los productos no transables son aquéllos que no se comercian internacionalmente, ni compiten con los exportables e importables. Un ejemplo de bienes no transables son las edificaciones.

⁴² W. M. Corden and J. Peter Neary, "Booming Sector and De-Industrialization in a Small Open Economy", *The Economic Journal*, 92, December, 1982.

cionales, dados de manera exógena, y un tercer producto, que es no transable y cuyo precio se determina por la demanda y oferta interna.

El sector de los productos transables está compuesto por un producto en auge (X_{bt}) y uno que no lo está (X_{nb}). Se asume que el bien transable es producido por el sector de servicios (X_{nt}).

Los supuestos básicos del modelo son:

1. Todos los productos son de consumo final.
2. Sólo se determinan precios relativos.
3. La producción nacional y los gastos son siempre iguales, por lo cual el comercio siempre está balanceado.
4. No hay distorsiones en los mercados de insumos y de factores.
5. Cada sector utiliza un solo factor específico, así como mano de obra, la cual es totalmente móvil.

Dados estos supuestos, ¿cuál será el efecto del auge en las exportaciones (X_{bt}) como resultado de un cambio tecnológico neutral tipo Hicks?⁴³ Al contestar esta pregunta, Corden y Neary introducen la distinción entre un efecto de movimiento de recursos y un efecto de gasto.

El efecto de movimiento de recursos se da debido al incremento del producto marginal del factor móvil, la mano de obra, como resultado del auge. Por lo tanto, se retiran recursos del sector de productos no transables (X_{nt}) y del sector de productos transables que no están en auge (X_{nb}), y se pasan al sector de productos transables en auge (X_{bt}). Este movimiento de factores lleva a un incremento de los precios de los productos no transables. Debido a que los precios de los productos transables se determinan de manera exógena en los mercados mundiales, el incremento de los precios en los productos no transables es equivalente a una revaluación de la moneda local, o sea una caída en la tasa de cambio real.

El efecto de gasto se refiere al impacto de los gastos generados como resultado del incremento en los ingresos reales que trae consigo el auge. Este gasto extra incrementa el precio de los productos no transables, lo cual resulta en una reducción adicional de la tasa de cambio real.

En la Ilustración 1, se pueden apreciar claramente las consecuencias sobre el empleo de los efectos del gasto y el movimiento de recursos. La oferta laboral total está dada por la distancia de O_{nt} a O_t . La cantidad de empleos en el sector de productos no transables se mide de O_{nt} a la derecha, mientras que el

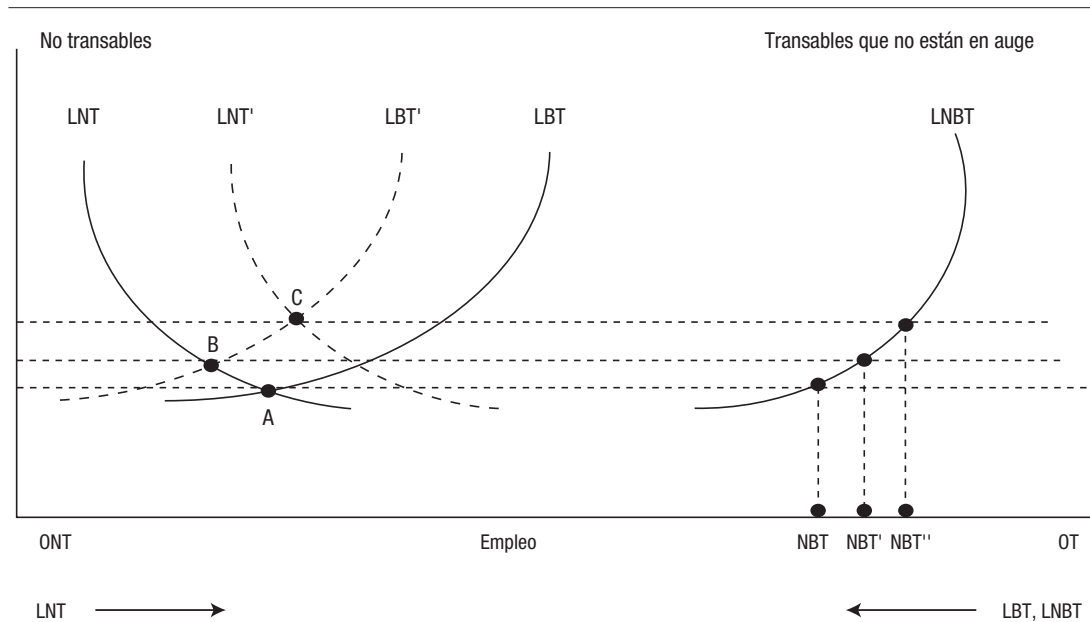
⁴³ Un cambio tecnológico neutral de Hicks es aquel en el cual el desplazamiento de la función de producción no cambia la razón de precios de los factores para un nivel capital constante.

empleo utilizado en el sector de productos transables que no está en auge está dado por la distancia de O_t a la izquierda. La distancia desde la intersección entre L_{nt} y L_{bt} y L_{nbt} , nos da el empleo en el sector en auge.

La curva de L_{nt} representa la demanda laboral del sector de servicios, mientras que la curva de L_{nbt} es la demanda laboral de los productos transables que no están en auge. La curva de L_{bt} es la suma de la demanda laboral de los sectores productores de productos transables, tanto para los que se encuentran en auge como los que no lo están.

¿Qué sucede cuando hay un auge del tipo de un cambio tecnológico neutral de Hicks? Uno de los primeros impactos será un efecto de movimiento de recursos. La curva de L_{bt} cambiará a L'_{bt} , como resultado del incremento de las exportaciones en el sector de productos transables, lo cual implica un requerimiento adicional de mano de obra. En la Ilustración 1 esto significa un movimiento del punto A al B. En B hay menos empleos en los sectores de productos no transables y en los transables que no están en auge. Esta caída en el empleo y la producción de transables que no están en auge es lo que Corden y Neary denominan desindustrialización directa (asumiendo que el aumento de las exportaciones ocurre en el sector primario de los productos transables, por ejemplo, la energía).

Ilustración 1. Las consecuencias de un boom en las exportaciones de banano sobre el mercado laboral



El efecto gasto se puede ver con claridad si se asume que el sector de transables en auge no utiliza mano de obra y, por lo tanto, se elimina cualquier efecto de movimiento de recursos. Si la demanda de productos no transables

se incrementa con los ingresos, esto es, si son bienes normales en el agregado, el alza implicará un desplazamiento de la curva de L_{nt} a L'_{nt} . Por lo tanto, frente a la tasa de cambio inicial hay un exceso de demanda de productos no transables y se debe reducir la tasa de cambio real.

Cuando el efecto neto del gasto y el movimiento de recursos se combinan tenemos los siguientes resultados:

1. Se revalúa la tasa de cambio real, debido a que ambos efectos contribuyen a disminuirla. A su vez esta revaluación es lo que lleva a lo que Corden y Neary han denominado una des-industrialización indirecta.
2. La producción de productos transables que no están en auge cae de manera inequívoca.
3. La producción en el sector de servicios (no transables) se incrementa debido al efecto gasto, pero cae debido al efecto de movimiento de recursos. El resultado neto es ambiguo.
4. En el sector de los productos transables en auge el efecto del movimiento de recursos tiende a incrementar la producción, pero el efecto gasto tiende a disminuirlo, por lo tanto, el resultado es ambiguo.
5. Las exportaciones netas del sector de los productos transables que no está en auge caen, mientras que la demanda doméstica se incrementa, siempre que los productos transables que no están en auge sean productos normales.

La anterior discusión se puede resumir en cuatro hipótesis de lo que se observará en una economía que padece la enfermedad holandesa:

- i. Se reduce la tasa de cambio real (revaluación).
- ii. Hay una disminución de las exportaciones del sector que no está en auge.
- iii. Hay una disminución de la producción en el sector de los productos transables que no están en auge.
- iv. Hay un posible incremento en la producción de los bienes no transables.

La enfermedad holandesa se asocia por lo general con la des-industrialización, éste puede no ser el caso en una economía que se encuentra en las etapas tempranas del desarrollo. En este caso, la mayoría de los sectores transables están compuestos no por manufacturas sino por productos de la agricultura. Por lo tanto, la reducción en el sector de productos transables que no están en auge resultará en una des-agriculturización, en lugar de la des-industrialización que tiende a ocurrir en las economías industrializadas⁴⁴.

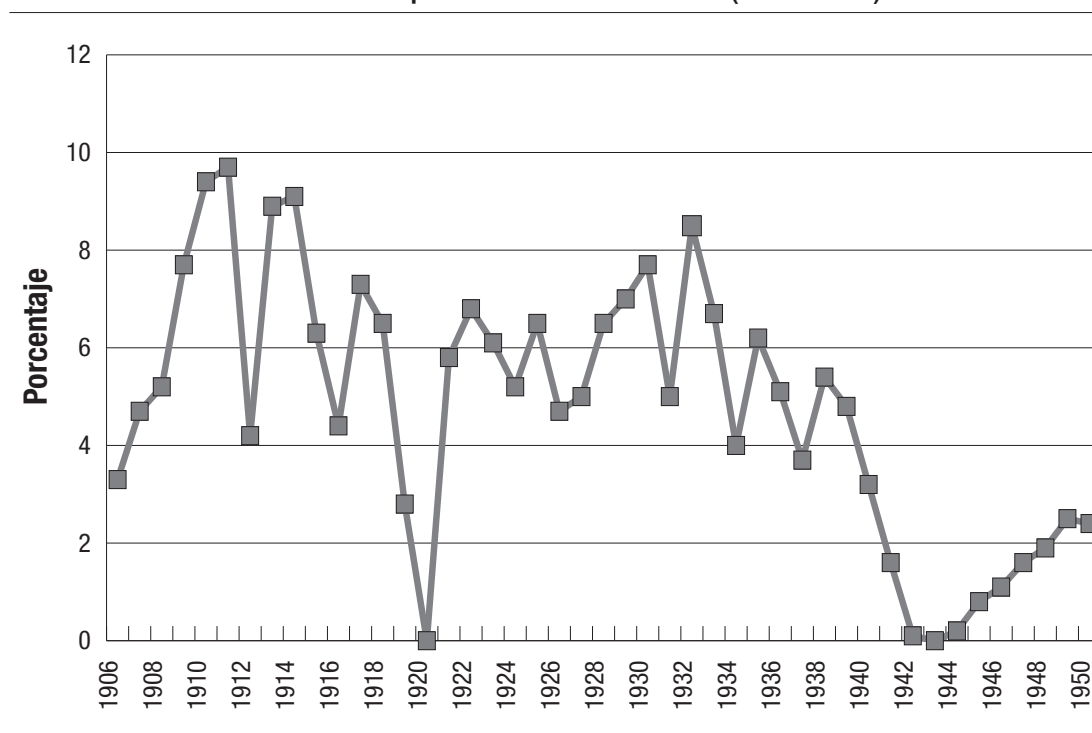
⁴⁴ Corden, óp. cit., p. 363.

Finalmente, se debe notar que los efectos de la enfermedad holandesa antes mencionados deben ser sobrepuestos a las tendencias generales de la economía. Así, una disminución en el sector no necesariamente se refiere a una caída absoluta de la producción sino a una tasa de crecimiento inferior a la que hubiera prevalecido si no hubiera ocurrido el auge.

III. Enfermedad holandesa y disminución de las exportaciones de banano en el Caribe colombiano, 1910-1950

En esta sección mostramos evidencia que contradice la explicación convencional de la caída en las exportaciones de banano desde el Caribe colombiano, basada en los efectos negativos de la enfermedad de la sigatoca, los conflictos laborales y el impacto de la Segunda Guerra Mundial. Parte del problema es que los tratamientos tradicionales de este tema han estudiado la evolución de las exportaciones de banano al analizar los niveles absolutos de producción. Sin embargo, cuando se considera la participación del banano en el total de exportaciones, es claro que la reducción relativa comenzó al inicio de la década de 1910, época del inicio del auge cafetero.

Gráfica 2. Participación de las exportaciones de banano del Caribe colombiano en el total de las exportaciones colombianas (1905-1950)



Fuente: Cuadro 9.

De 1910 a 1950 la participación del banano en el total de las exportaciones colombianas muestra una tendencia decreciente (véase Gráfica 2). Mientras que en 1911 las exportaciones de banano del Caribe colombiano representaban el 9,7% del total de las exportaciones, para 1950 habían caído al 2,4%. Las exportaciones de banano perdieron participación debido al auge del café, que comenzó en la primera década de este siglo y que duró hasta mediados de la de 1950.

A pesar de que entre 1910 y 1930 el valor de las exportaciones de banano en términos reales se incrementó a una tasa anual promedio de 7,2%, ese crecimiento estaba por debajo de la tasa de crecimiento anual promedio del valor real de las exportaciones de café, que fue del 10,5%. Por lo tanto, las exportaciones de banano perdieron participación en las exportaciones totales.

A. La enfermedad holandesa en Colombia, 1910-1950

El enorme incremento de las exportaciones de café en Colombia entre 1905 y finales de la década de 1940, implicó que en 1950 el país fuera el segundo productor de café en el mundo. Mientras que en 1905 participó con el 3,8% del total de exportaciones mundiales de café, en 1943 se había incrementado su participación al 20,4%⁴⁵. Este enorme crecimiento de las exportaciones de café condujo a los efectos asociados con la enfermedad holandesa⁴⁶.

En la sección previa se señaló que el modelo de la enfermedad holandesa estipula cuatro consecuencias del *boom*. A continuación constataremos que todas esas condiciones estuvieron presentes en Colombia en el período 1910-1950.

Hipótesis 1: revaluación de la tasa de cambio real

Entre 1917 y 1950 la tasa de cambio real del peso colombiano con respecto al dólar de los Estados Unidos siguió una tendencia de revaluación, interrumpida

⁴⁵ Robert Beyer. "The Colombian Coffee Industry: Origins and Major Trends, 1740-1940", Ph.D. Dissertation, University of Minnesota, 1947, p. 234.

⁴⁶ Éste no ha sido el único caso en que el alza de las exportaciones de café haya llevado a los síntomas de la enfermedad holandesa en la economía colombiana. Desde 1975 a 1980, el precio internacional del café se incrementó de manera abrupta como resultado de las heladas en Brasil, las cuales destruyeron gran parte de las cosechas y redujeron la capacidad de producción de ese país. Linda Kamas ha mostrado que la mayoría de las condiciones asociadas con la enfermedad holandesa estuvieron presentes en Colombia de 1975 hasta principios de la década de 1980, Linda Kamas. "Dutch Disease Economics and the Colombian Export Boom", *World Development*, vol. 14, núm. 9, 1986.

durante 1931-1935 por los efectos de la Gran Depresión (Véanse el Cuadro 9 y la Gráfica 3).

Cuadro 9. Participación de las exportaciones de banano de la costa Caribe en el total de exportaciones de Colombia

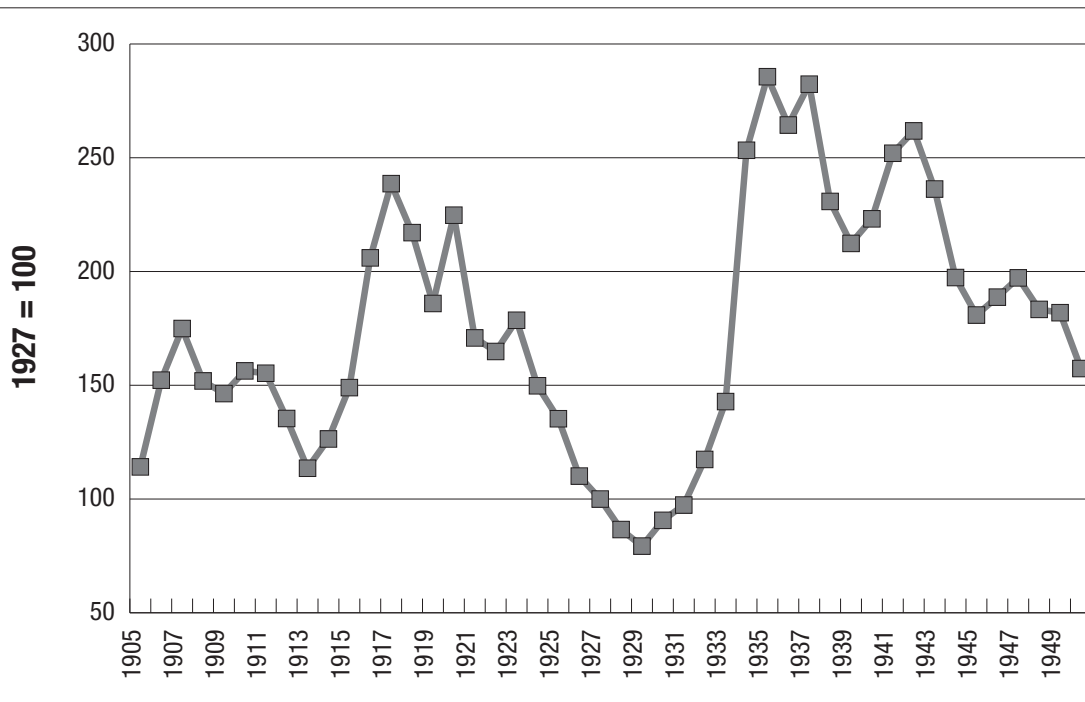
Año	Porcentaje
1906	3,3
1907	4,7
1908	5,2
1909	7,7
1910	9,4
1911	9,7
1912	4,2
1913	8,9
1914	9,1
1915	6,3
1916	4,4
1917	7,3
1918	6,5
1919	2,8
1920	ND
1921	5,8
1922	6,8
1923	6,1
1924	5,2
1925	6,5
1926	4,7
1927	5,0
1928	6,5
1929	7,0
1930	7,7
1931	5,0
1932	8,5
1933	6,7
1934	4,0
1935	6,2
1936	5,1
1937	3,7

Cuadro 9. Continuación.

Año	Porcentaje
1938	5,4
1939	4,8
1940	3,2
1941	1,6
1942	0,1
1943	ND
1944	0,2
1945	0,8
1946	1,1
1947	1,6
1948	1,9
1949	2,5
1950	2,4

Fuente: *Revista del Banco de la República*, varios números.

Gráfica 3. Tasa de cambio real del peso colombiano en relación con el dólar de Estados Unidos (1905-1950)



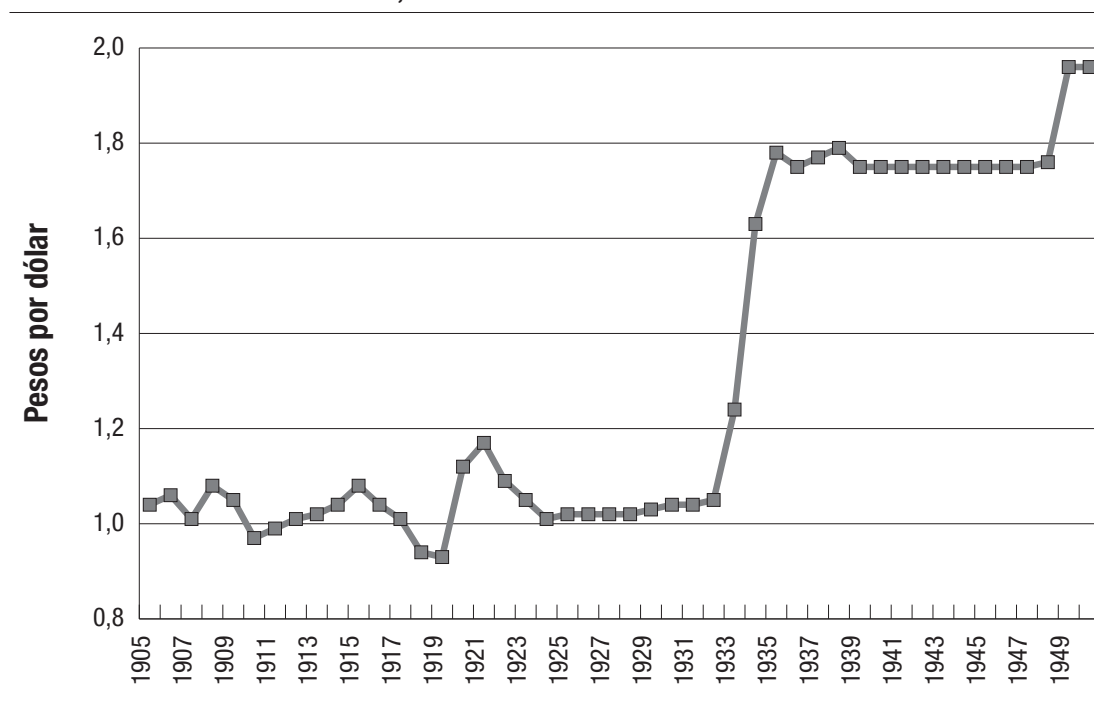
Fuente: Cuadro 10.

De 1931 a 1935 se presentó una devaluación del peso en términos reales, en el contexto de la enorme caída de la demanda ocasionada por la Gran Depresión. En el caso del banano, la reducción de la demanda del banano fue

bastante dramática. Entre 1929 y 1932 el número de racimos importados por los Estados Unidos cayó de 65.134.000 a 39.613.000⁴⁷. Por lo tanto, la devaluación del período de 1931-1935, no contribuyó al incremento de las exportaciones de banano; simplemente fue un efecto compensatorio que resultó de la devaluación de la tasa de cambio nominal y la deflación doméstica (véase Gráfica 4).

Lo expuesto en el párrafo anterior permite afirmar que el período de 1917-1950 fue, en su conjunto, uno de revaluación del peso colombiano, interrumpido solamente por los años anómalos de la Gran Depresión.

Gráfica 4. Tasa de cambio nominal del peso colombiano con respecto al dólar de Estados Unidos, 1905-1950



Fuente: *Revista del Banco de la República*, varios números.

Cuadro 10. Tasa de cambio real del peso colombiano con respecto al dólar (1927 = 100)

Año	Tasa de cambio real (1927 = 100)
1905	114,12
1906	152,25
1907	174,95
1908	151,89
1909	146,35

⁴⁷ Charles D. Kepner. *Social Aspects of the Banana Industry*, New York, 1936, p. 69.

Cuadro 10. Continuación.

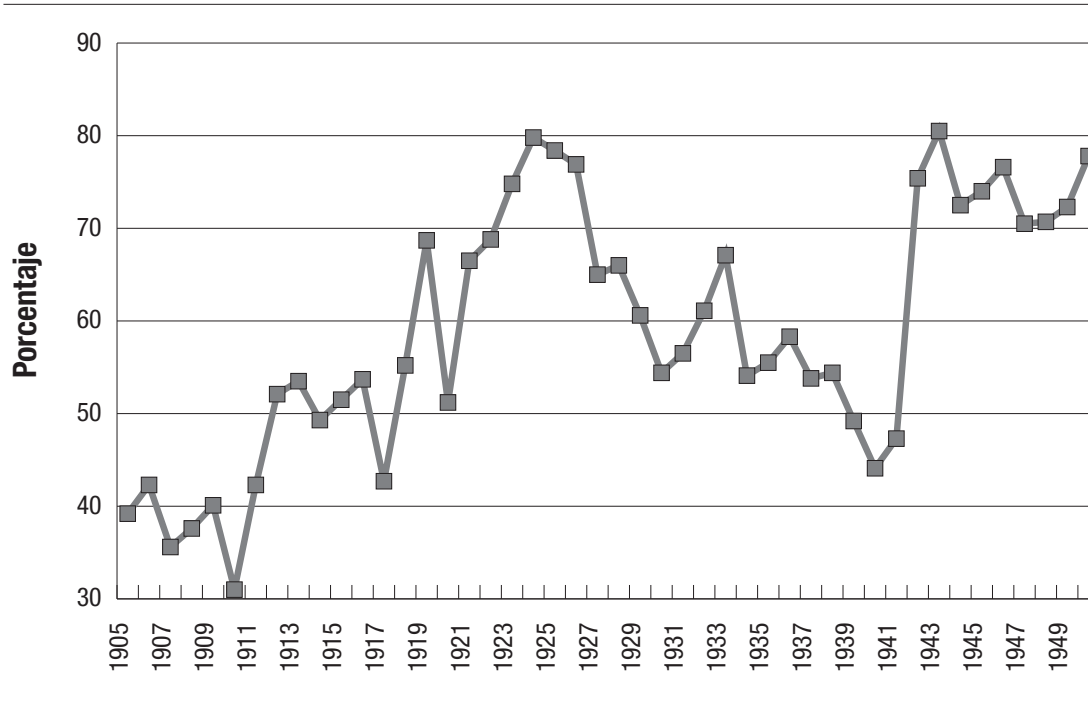
Año	
1910	156,31
1911	155,29
1912	135,40
1913	113,53
1914	126,39
1915	148,97
1916	205,99
1917	238,62
1918	217,09
1919	185,95
1920	224,76
1921	170,80
1922	164,85
1923	178,58
1924	149,77
1925	135,29
1926	110,09
1927	100,00
1928	86,59
1929	79,32
1930	90,64
1931	97,37
1932	117,40
1933	142,83
1934	253,29
1935	285,62
1936	264,38
1937	282,34
1938	230,80
1939	212,35
1940	223,15
1941	251,98
1942	261,79
1943	236,26
1944	197,35
1945	180,87
1946	188,74

Cuadro 10. Continuación.

Año	
1947	197,20
1948	183,35
1949	181,90
1950	157,35

Nota: el índice de precios extranjeros utilizados para calcular la tasa de cambio real es el índice de precios al por mayor de los Estados Unidos; el índice de precios doméstico utilizado es: de 1905 a 1922 el que calculó Alberto Pardo. *Geografía Económica y Humana de Colombia*, Bogotá, Ediciones Tercer Mundo, 1972, p. 221; de 1923 a 1937, el índice de precios para 15 artículos calculado por el Banco de la República. *Revista del Banco de la República*, varios números; de 1938 a 1950, el costo de vida en Bogotá, *Revista del Banco de la República*, varios números.

Gráfica 5. Participación del café en las exportaciones totales de Colombia (1905-1950)



Fuente: Cuadro 11.

Hipótesis 2: caída de las exportaciones en el sector de los productos transables que no está en auge

Como resultado de la revaluación del peso colombiano ocurrida en el período 1917-1950, hubo una reducción dramática en las exportaciones diferentes del café. Mientras que en 1910 las exportaciones de café representaban sólo el 31,0% del total de las exportaciones, para 1950 se habían incrementado al 77,8%. En ese último año el café y el petróleo, que también estaba en auge, representaron el 94,2% del total de las exportaciones de Colombia.

La Gráfica 5 y el Cuadro 11, muestran que la participación de las exportaciones de café se incrementó de 31,0% en 1910 a 79,8% en 1924. En los siguientes años esa participación cayó debido al auge de las exportaciones en el sector de la minería (oro, platino y petróleo). Después de 1940, nuevamente se incrementó la participación del café. Como resultado, para 1950 las demás exportaciones habían sido prácticamente eliminadas, con la excepción del petróleo, el cual también experimentó un auge.

La caída de las exportaciones del sector de productos transables que no están en auge está bien ilustrada por el hecho de que de las diez principales exportaciones de la primera década del siglo XX, excepto el café, experimentaron tasas de crecimiento inferiores a las tasas de crecimiento del total de las exportaciones (véase Cuadro 12). De hecho, cinco de ellas tuvieron tasas de crecimiento negativas y solo una, el platino, tuvo una tasa de crecimiento que sobrepasó la tasa de crecimiento de la población.

Cuadro 11. Participación del café en el valor total de las exportaciones de Colombia

Año	Porcentaje
1905	39,2
1906	42,3
1907	35,6
1908	37,6
1909	40,1
1910	31,0
1911	42,3
1912	52,1
1913	53,5
1914	49,3
1915	51,5
1916	53,7
1917	42,7
1918	55,2
1919	68,7
1920	51,2
1921	66,5
1922	68,8
1923	74,8

Cuadro 11. Continuación.

Año	Porcentaje
1924	79,8
1925	78,4
1926	76,9
1927	65,0
1928	66,0
1929	60,6
1930	54,4
1931	56,5
1932	61,1
1933	67,1
1934	54,1
1935	55,5
1936	58,3
1937	53,8
1938	54,4
1939	49,2
1940	44,1
1941	47,3
1942	75,4
1943	80,5
1944	72,5
1945	74,0
1946	76,6
1947	70,5
1948	70,7
1949	72,3
1950	77,8

Fuente: *Revista del Banco de la República*, varios números.

Hipótesis 3: caída en la producción en el sector de los productos transables que no están en auge

Como ya se explicó, las consecuencias de la enfermedad holandesa se deben sobreponer a las tendencias generales de la economía. Por lo tanto, en un escenario de crecimiento, se debe interpretar una reducción en la participación como una caída, aunque en términos absolutos ocurra algún aumento.

Cuadro 12. Tasa anual promedio de crecimiento de los principales productos de exportación en términos reales (1905-1950)

Productos	Tasa de crecimiento (%)
Café	6,1
Platino	2,4
Petróleo	1,2
Banano	0,8
Oro	0,6
Cueros	-1,7
Tabaco	-3,8
Caucho	-5,8
Sombreros	-7,2
Madera tagua	-13,5
Total de exportaciones	4,9

Fuente: *Revista del Banco de la República*, varios números y cálculos del autor.

Cuadro 13. Tasas de crecimiento del producto interno bruto (1925-1949)

Sector	Tasa de crecimiento (%)
No transables:	4,4
Construcción	5,8
Arriendos residenciales	2,1
Servicios del gobierno	3,1
Servicios personales, comercio y banca	4,7
Energía y comunicaciones	7,7
Manufacturas artesanales	5,8
Productos transables que no están en auge:	3,5
Cultivos diferentes de café	2,5
Manufacturas	7,7
Auge de productos transables	4,0
Cultivos de café	4,0
Minería	4,0
Total	3,9

Nota: para calcular los cultivos diferentes de café asumimos que la producción de café fue el 15% del total de la agricultura en 1925 y que su participación se incrementó en una tasa constante para llegar al 20% en 1950.

Fuente: Banco de la República. *Principales indicadores económicos, 1923-1992*, Bogotá, 1993, p. 150, y cálculos del autor.

El Cuadro 13 muestra que el sector de los productos transables que no estaba en auge creció a una tasa por debajo del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), al igual que por debajo de los productos no transables y

del sector del café. Se debe mencionar que dentro de los productos transables que no estaban en auge, el sector de las manufacturas creció a una tasa más alta que la de los productos transables en auge y que el PIB total. Hay varias explicaciones para esta aparente anomalía.

Primero, el sector de las manufacturas incluye productos no transables, por ejemplo, la industria del cemento⁴⁸. Segundo, la ampliación del sector de las manufacturas fue en parte inducida por las políticas diseñadas para estimular la industrialización por sustitución de importaciones. Esto fue especialmente cierto desde la década de 1940, por medio de políticas como las tarifas y las restricciones cuantitativas sobre las importaciones de bienes manufacturados y préstamos subvencionados, así como los subsidios.

Hipótesis 4: un posible incremento en la producción del sector de productos no transables

El sector de los productos no transables experimentó una tasa de crecimiento anual de 4,4% entre 1925 y 1950. Por lo tanto, sobrepasó tanto los productos transables en auge como los que no estaban en auge, los cuales se incrementaron a tasas de 4,0% y 3,5%, respectivamente.

B. Caída en términos relativos de las exportaciones de banano, 1910-1950

En la sección anterior se mostró que los síntomas básicos de la enfermedad holandesa estuvieron presentes en Colombia en el período de 1910-1950. Ahora argumentaremos que la caída en términos relativos de las exportaciones de banano fue una de las consecuencias de dicha enfermedad.

El impacto negativo del auge del café sobre la producción de banano se sintió a través de la tasa de cambio. La revaluación afectó la rentabilidad de las exportaciones de banano. Ello fue muy negativo, ya que se exportaba casi el 100% de la cosecha.

La tasa de cambio real del peso colombiano con respecto al dólar de los Estados Unidos en este período se determinaba fundamentalmente por el precio internacional real del café colombiano, con el cual tenía una relación inversa, como se puede ver en el Gráfico 6. De 1905 a 1950, el coeficiente de

⁴⁸ Corden and Neary, óp. cit., p. 842.

correlación entre el precio internacional real del café colombiano y la tasa de cambio real fue de 0,66. El nivel de la rentabilidad de la industria del banano, o en este caso para cualquier sector que exporta el 100% de su producción, puede ser aproximado por el precio internacional del producto convertido a la moneda doméstica y dividido por el índice de precio doméstico:

$$PR = (PB) (TCN)/(IPD)$$

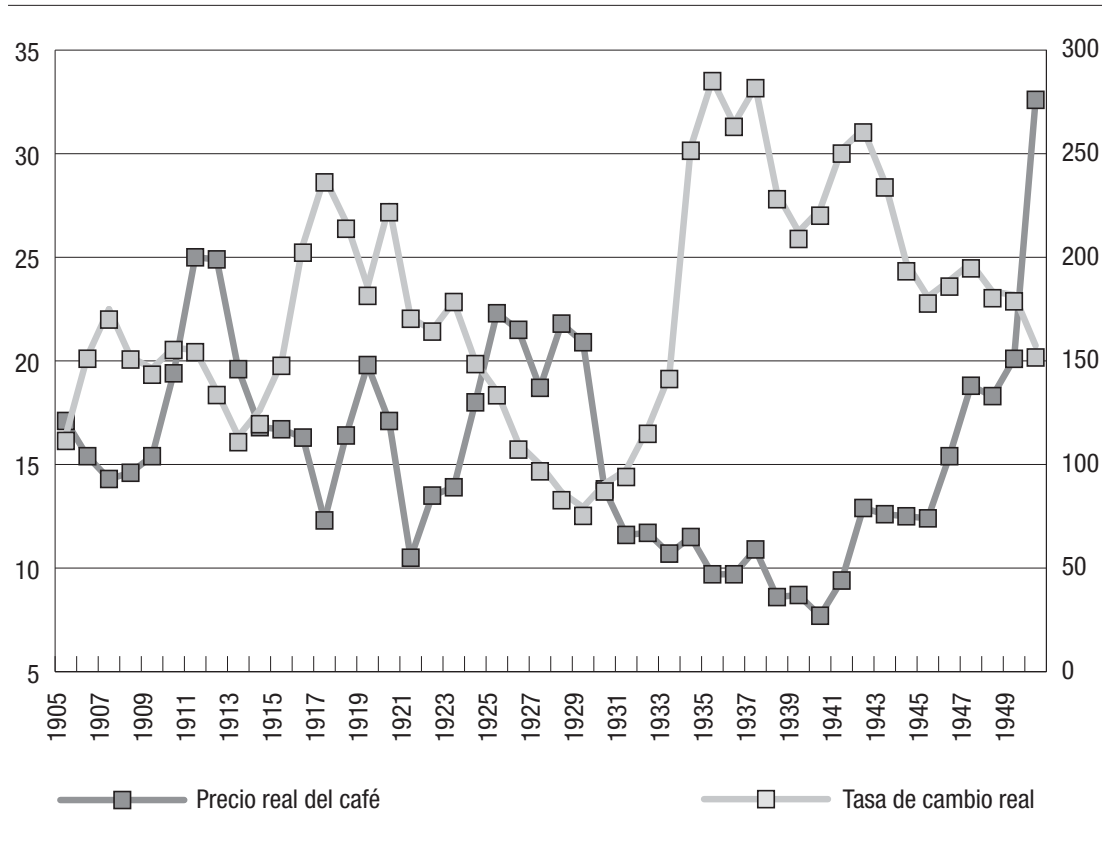
El precio, a su vez, se puede descomponer en la tasa de cambio real y el precio internacional real del producto:

$$PR = (PB/IPE)*(TCN*IPE)/(IPD)$$

$$PRB = (PB/IPE)$$

$$TCR = (TCN*IPE)/(IPD)$$

Gráfica 6. Evolución del precio real del café colombiano en los mercados mundiales y la tasa de cambio real, 1905-1950



Fuente: Cuadro 10 para la tasa de cambio real; para el precio del café, *Revista del Banco de la República*, y Beyer, óp. cit., pp. 355-357.

Donde:

PR = precio real del banano en moneda nacional

PB = precio internacional del banano en moneda extranjera

TCN = tasa de cambio nominal

IPD = índice de precios doméstico

IPE = índice de precios extranjero

PRB = precio real del banano en moneda extranjera

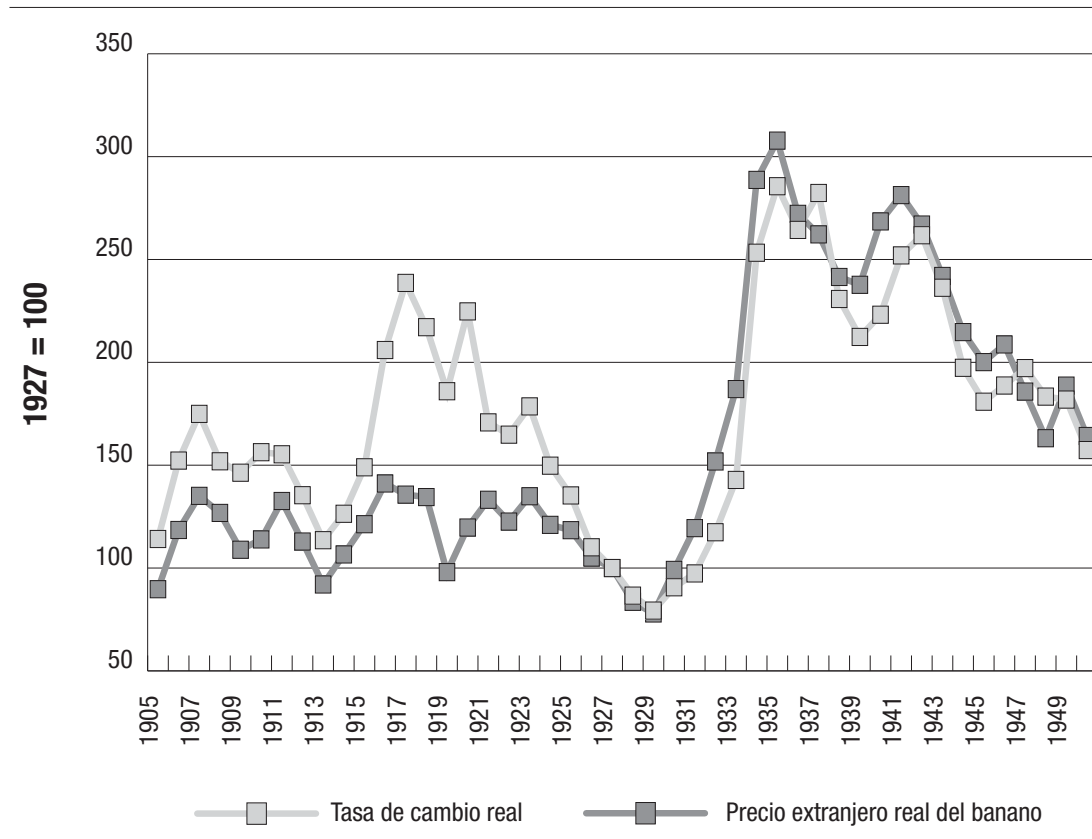
TCR = tasa de cambio real

En el período 1910-1950, el precio real del banano en pesos siguió una tendencia a la baja, el cual fue interrumpido solo por la Gran Depresión. El incremento del precio real del banano en el período de 1931-1934 no estimuló la producción ya que coincidió con una caída enorme en la demanda extranjera de banano, lo cual condujo a la contracción de las exportaciones.

De 1910 a 1930 el precio real del banano en pesos disminuyó a una tasa anual promedio de 1,1. En el período de 1935-1950, la tasa anual de disminución fue aún mayor, 3,7%.

La evolución del precio real del banano en pesos en el período de 1905-1950 fue determinada casi completamente por el comportamiento de la tasa de cambio real (véase Gráfica 7). De 1905 a 1950, el coeficiente de correlación entre estas dos variables fue de 83%.

Gráfica 7. Evolución del precio externo real del banano en pesos constantes y de la tasa de cambio real, 1905-1950



Fuente: Cuadro 14 y Cuadro 10.

Cuadro 14. Precio externo del banano en pesos constantes (1927 = 100)

Año	
1905	89,7
1906	118,5
1907	135,1
1908	126,8
1909	108,9
1910	113,9
1911	132,6
1912	112,9
1913	92,0
1914	106,6
1915	121,3
1916	141,1
1917	135,7
1918	134,5
1919	98,0
1920	119,7
1921	133,2
1922	122,6
1923	134,9
1924	121,0
1925	118,4
1926	105,1
1927	100,0
1928	83,6
1929	77,9
1930	99,1
1931	119,4
1932	151,8
1933	187,0
1934	288,7
1935	307,8
1936	272,2

Cuadro 14. Continuación.

Año	
1937	262,2
1938	241,5
1939	237,7
1940	268,5
1941	281,3
1942	267,0
1943	242,0
1944	214,7
1945	200,1
1946	208,7
1947	185,8
1948	163,1
1949	188,7
1950	164,2

Nota: el precio externo del banano en pesos constantes se calculó al convertir el precio extranjero en pesos y deflactarlo de acuerdo con el índice de precios de Colombia utilizado en el Cuadro 10.

Fuente: para la tasa de cambio nominal de Colombia, *Revista del Banco de la República*, varios números; para el índice de precios para Colombia, el mismo del Cuadro 10; para el precio del banano en el mercado internacional, Miguel Urrutia (ed.), *Long-Term Trends in Latin American Economic Development*, Washington, D.C., Inter-American Development Bank, 1991, Tabla B-1.

El único subperíodo en el cual el comportamiento anteriormente señalado del precio real del banano en dólares varió fue el de 1916-1924, cuando cayó inicialmente (1916-1920) y luego se incrementó (1920-1924). Si excluimos este subperíodo, el coeficiente de correlación entre el precio real del banano en pesos y la tasa de cambio real se incrementa a 94%.

Por todo lo anterior, se puede señalar que la tendencia negativa del precio real del banano en pesos entre 1910 y 1950, fue causada por la revaluación del peso frente al dólar en términos reales, lo cual a su vez era una consecuencia del auge en las exportaciones de café, lo que llevó a la pérdida de competitividad del banano magdalenense. Esa pérdida de competitividad comenzó incluso antes de los conflictos laborales de finales de la década de 1920 y de la propagación de la sigatoca durante los años 1930. Es decir, que durante la primera mitad del siglo XX las exportaciones de banano fueron uno de los renglones económicos más perjudicados por la enfermedad holandesa.

IV. Conclusiones

En este documento se describe como el rápido crecimiento de las exportaciones de café en Colombia en las décadas iniciales del siglo XX llevó a la casi total eliminación de las exportaciones de otros productos primarios, incluido el banano. Debido a que el banano constituyó la principal exportación del Caribe colombiano, su contracción resultó en una falta de dinamismo en las exportaciones de la región. En 1950 el banano aún representaba el 53,3% del total de las exportaciones de la costa Caribe, seguido por el petróleo (15,7%), el tabaco (11,7%) y el ganado (7,4%).

La producción de café se concentró casi en su totalidad en el interior del país.

Por ejemplo, en 1925 la costa Caribe participó con solo el 0,8% del total de las exportaciones de café⁴⁹. Por lo tanto, cuando desaparecieron las otras exportaciones debido a la revaluación real del peso, esto tuvo un impacto enorme en la distribución regional del ingreso. En particular, la región del Caribe comenzó a quedarse relegada con respecto al resto del país y sus exportaciones per cápita decayeron⁵⁰. Como resultado, en el período objeto de este estudio su PIB per cápita creció a una tasa por debajo de la nacional⁵¹.

El desastroso desempeño del sector externo de la costa norte de Colombia, en la primera mitad del siglo XX, tuvo consecuencias enormes sobre sus posibilidades de crecimiento económico de largo plazo. Para 1950, su participación en el total de exportaciones de Colombia fue sólo del 4,5%, a pesar de que tenía el 16,7% de la población del país. Cuando a finales de la década de 1940, el país comenzó una política deliberada de industrialización por sustitución de importaciones a través de las restricciones cuantitativas a las importaciones, los elevados aranceles aduaneros, las tasas de cambio múltiples, los préstamos subsidiados y las inversiones directas del gobierno en el

⁴⁹ Joaquín Vilorio. “Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta”, *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, núm. 1, Cartagena, Banco de la República, 1997, p. 17.

⁵⁰ En contraste los departamentos productores de café (Antioquia, Caldas, Risaralda y Quindío) lograron los niveles más altos en el país en términos del desarrollo económico y de los indicadores sociales, véase, Juan D. Barón. “Geografía económica de los Andes Occidentales de Colombia”, *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, Cartagena, Banco de la República, CEER, núm. 123, marzo, 2010.

⁵¹ Al respecto véase Jaime Bonet Morón y Adolfo Meisel Roca. “La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926-1995”, en Adolfo Meisel Roca. *Regiones, ciudades y crecimiento económico en Colombia*, Bogotá, Colección de Economía Regional, Banco de la República, 2002.

sector industrial, la costa Caribe no estaba en condiciones para participar de manera activa en ese proceso.

Como resultado de su excelente desempeño exportador en la primera mitad del siglo, el interior del país, sobre todo los departamentos cafeteros, experimentó una mayor acumulación de capital y la consolidación de sus mercados internos. Así, en las décadas que siguieron, el crecimiento industrial de Colombia se concentró en el triángulo formado por las tres principales ciudades: Bogotá, Medellín y Cali. Los orígenes inmediatos de ese resultado se encuentran en las consecuencias macroeconómicas del auge exportador cafetero que vivió el país entre 1910 y 1950.

Bibliografía

- American Consular Service. (1910-1929). "American Consul in Santa Marta to the Secretary of State, May 8, 1920", *Records of the Department of State*.
- American Consular Service. (1921). "Railroads of Colombia", *Records of the Department of State*, 1920-1929.
- Arias de Greiff, G. (1986). *La mula de hierro*, Bogotá, Carlos Valencia Editores.
- Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo. (1948). "The Banana Industry in the Caribbean Area" (mimeo).
- Barón, J. D. (2010). "Geografía económica de los Andes Occidentales de Colombia", *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, Cartagena, Cartagena, CEER, Banco de la República. núm. 123.
- Beyer, R. (1947). "The Colombian Coffee Industry: Origins and Major Trends, 1740-1940", Ph.D. Dissertation, University of Minnesota.
- Bonet Morón, J. y Meisel Roca, A. (2002). "La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926-1995", en Meisel Roca, A. *Regiones, ciudades y crecimiento económico en Colombia*, Bogotá, Colección de Economía Regional, Banco de la República.
- Brungardt, M. P. (1987). "The United Fruit in Colombia", *American Business History*, USA, Harlon Davidson Inc.
- Bucheli, M. (1994). "Empresas multinacionales y enclaves agrícolas: el caso de la United Fruit Company en el Magdalena y Urabá, Colombia (1948-1968)", Monografía núm. 40, Bogotá, Facultad de Administración, Uniandes.
- Bucheli, M. (2005). *Bananas and Business, The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000*, USA, New York University Press.
- Corden, W. M. y Neary, J. P. (1982). "Booming Sector and De-Industrialization in a Small Open Economy", *The Economic Journal*, núm. 92.
- Corden, W. M. (1984). "Booming Sector and Dutch Disease Economics: Survey and Consolidation", *Oxford Economic Papers*, núm. 36.
- Crowther, S. (1929). *The Romance and Rise of the American Tropics*, New York, Doubleday Doran and Company.
- "Development of the Banana Industry in Colombia", *Edwin Walter Kemmerer Papers*, Box 113, Princeton University Manuscript Library.
- Díaz-Granados, M. J. (1996). *Geografía económica del Magdalena Grande (1946-1955)*, Santa Marta, Instituto de Cultura del Magdalena.
- Henríquez, D. D. (1939). *Monografía completa de la Zona Bananera*, Santa Marta, Tipografía El Progreso.

- Hirschman, A. O. (1981). *Essays in Trespassing, Economics to Politics and Beyond*, USA, Cambridge University Press.
- Kamas, L. (1986). “Dutch Disease Economics and the Colombian Export Boom”, *World Development*, vol. 14, núm. 9.
- Kepner, C. D. (1936). *Social Aspects of the Banana Industry*, New York.
- Krogzemis, J. R. (1967). *A Historical Geography of the Santa Marta Area, Colombia*, USA, Departamento de Geografía de la Universidad de California-Berkeley.
- LeGrand, C. (1989). “El conflicto de las bananeras”, *Nueva Historia de Colombia*, tomo III, Bogotá, Planeta.
- Marshal, P. H. (1915). *Ferrocarril de Santa Marta, Exposición que al Honorable Congreso de 1915 hace el gerente de la Compañía*, Bogotá, Imprenta La Luz.
- Ortega, A. (1949). *Ferrocarriles colombianos*, Bogotá, Imprenta Nacional.
- Parks, E. T. (1935). *Colombia and the United States, 1765-1934*, USA, Duke University Press.
- Posada Carbó, E. (1996). *The Colombian Caribbean: A Regional History, 1870-1950*, Oxford, Clarendon Press.
- United Fruit Company. (Varios años). *Twenty-Ninth Annual Report to the Stockholders*.
- Vitoria de la Hoz, J. (1997). “Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta”, *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, núm. 1, Cartagena, CEER, Banco de la República.
- Vitoria de la Hoz, J. (2009). “Historia empresarial del guineo: empresas y empresarios bananeros en el Departamento del Magdalena, 1870-1930”, *Cuadernos de Historia Económica y Empresarial*, núm. 23, Cartagena, CEER, Banco de la República,
- White, J. (1978). *Historia de una ignominia: la United Fruit en Colombia*, Bogotá, Editorial Presencia.