



II TRIMESTRE DE 2025

EDICIÓN #26 - ISSN EN TRÁMITE



COPETÓN
ZONOTRICHIA CAPENSIS

BOGOTÁ

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA





El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Escobar-Velásquez, Diana Carolina
Coordinador regional

Equipo técnico:
Bermeo-Soto, Juan Carlos
Calderón-Camacho, Pedro Pablo
Mora-Quñones, Rocío Clara Alexandra
Suárez-Medina, Carlos Alberto

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Construcción



Industria



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas



Ventas reales.
Bogotá

18,2 %

Variación anual

Producción real.
Bogotá

0,8 %

Variación anual

Área causada total.
Bogotá

-3,5 %

Variación anual

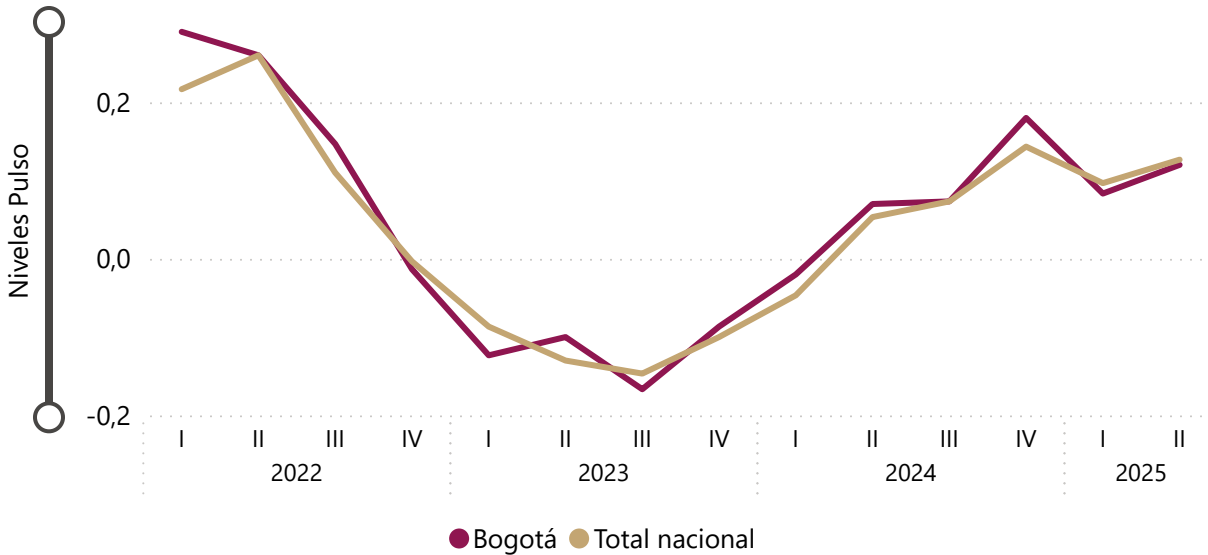
Inflación total.
Bogotá

5,20 %

Variación anual

Bogotá y Total nacional. Pulso Económico Regional

Promedio trimestral



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

La economía de la región Bogotá - Cundinamarca presentó un desempeño positivo, según el Pulso Económico Regional, dando continuidad a la tendencia creciente que se observa desde finales de 2023. En el segundo trimestre de 2025, el comercio continuó siendo el principal motor de la actividad de la región, impulsado por menores tasas de interés y una mayor disposición de los hogares a adquirir bienes durables y esenciales. En este contexto, la industria comenzó a mostrar señales de recuperación, gracias a la diversificación en productos y fortalecimiento de las estrategias de comercialización. No obstante, este comportamiento favorable fue parcialmente contrarrestado por el sector transporte cuya actividad se ha visto afectada por el deterioro en la movilización de pasajeros, tanto terrestre como aérea.

Las ventas minoristas reales en la región crecieron por encima del promedio nacional impulsadas por menor desempleo, mayores remesas y mejora en la confianza de los hogares y comerciantes. En Bogotá, las ventas de vehículos eléctricos e híbridos aumentaron, por mejores condiciones de financiación y nuevos lanzamientos. Igualmente, la venta de repuestos para automotores se incrementó, dado el crecimiento en el parque vehicular que, a su vez, demandó más servicios de mantenimiento. Por su parte, la venta de equipos informáticos aumentó, estimulada por las campañas promocionales de mitad de año. La confianza comercial y del consumidor mejoró, reflejando mayor disposición a adquirir bienes durables. La ocupación hotelera se mantuvo estable, con mayor participación del turismo recreacional frente al corporativo.

La industria manufacturera de la región creció, superando el promedio nacional, en un entorno de recuperación moderada de la confianza industrial. En Bogotá, el impulso se dio por la fabricación de productos químicos y, textiles y confecciones de prendas de vestir, mientras que alimentos, bebidas y productos metálicos tuvieron resultados negativos. En Cundinamarca, el crecimiento fue liderado por químicos, farmacéuticos, cerámica y muebles, gracias a campañas promocionales y demanda estacional. La confianza industrial mejoró por expectativas de producción, aunque se vio limitada por bajos pedidos y altos inventarios.

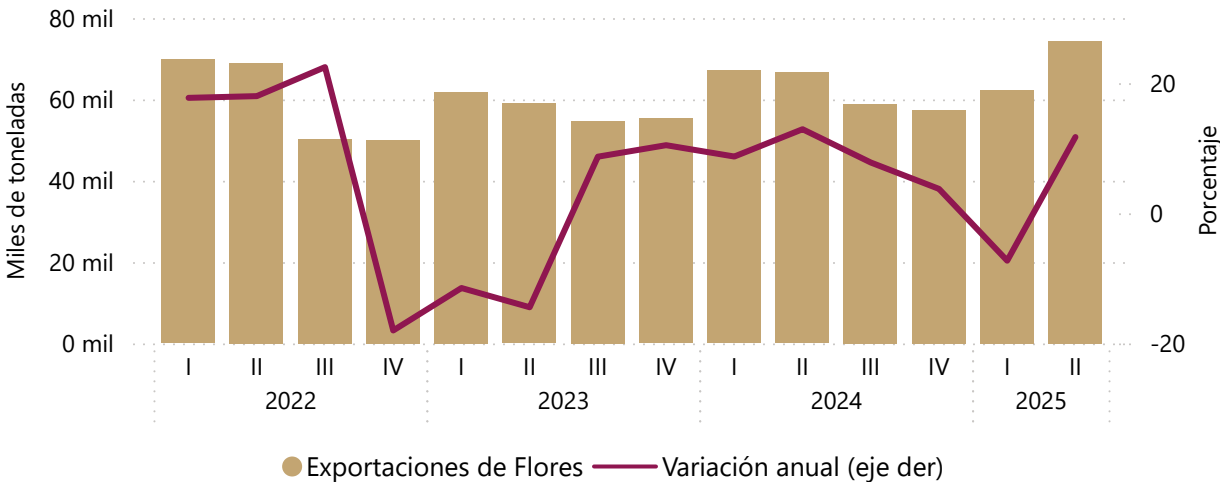
La región continuó reportando un deterioro en el indicador de área causada, mientras que las obras de infraestructura avanzaron. En la capital, el segmento residencial determinó el comportamiento del área causada. Mientras que en las obras civiles se destacaron los avances en la construcción del metro, el cual alcanzó un nivel de ejecución del 57,57% y contribuyó al incremento en la producción de concreto y mezcla asfáltica. En Cundinamarca, sobresalió el progreso en la construcción del viaducto Los Chorros.

A junio de 2025, la inflación en Bogotá descendió a 5,20%, aunque superó el promedio nacional. Esta disminución estuvo asociada con una tasa de cambio favorable, mayor oferta de alimentos y moderación en algunas tarifas de servicios públicos. Sin embargo, los costos laborales en algunos servicios intensivos en mano de obra limitaron la caída, manteniendo esta canasta en niveles elevados y retrasando la convergencia hacia la meta de inflación en la capital y en el país. Los regulados descendieron levemente por menores tarifas de energía, mientras que alimentos mostraron una reducción moderada.



Exportación de flores desde Bogotá y Cundinamarca

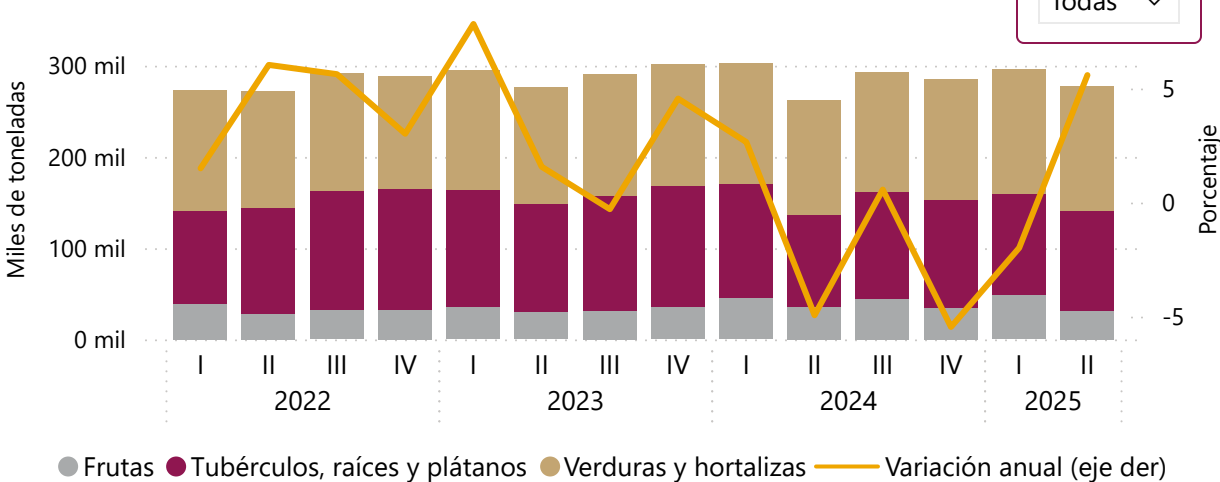
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del país

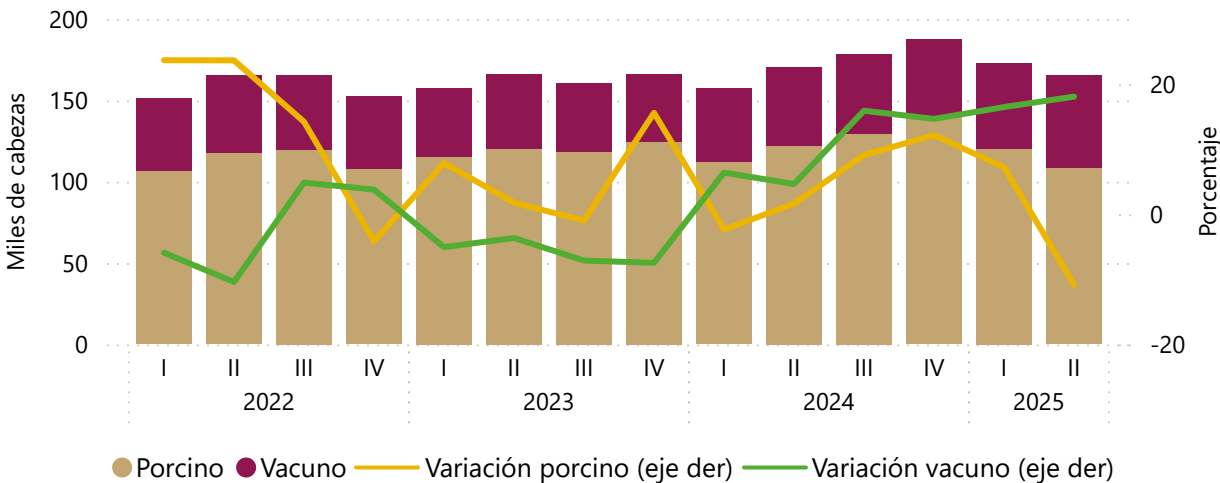
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Cundinamarca. Sacrificio de ganado porcino y vacuno

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione sector pecuario:

Ganado porcino y vacuno

Acopio de Leche

Fuente: DANE ESAG. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones de flores Bogotá y Cundinamarca

11,7 %

Variación anual

Abastecimiento total Cundinamarca

5,6 %

Variación anual

Sacrificio porcino Cundinamarca

-10,8 %

Variación anual

El volumen de flores vendidas por la región en el segundo trimestre del año presentó un notable aumento anual. Este comportamiento se explica por un incremento en la demanda internacional, impulsado por celebraciones como el día de la madre, así como por la diversificación de mercados y productos. Esto permitió ampliar la presencia en países como Estados Unidos, Canadá, España y los Países Bajos, entre otros. Además, las condiciones climáticas favorables y los controles fitosanitarios garantizaron la calidad de las flores exportadas. El sector floricultor también ha avanzado significativamente en sostenibilidad e innovación tecnológica, beneficiándose de precios internacionales atractivos y de una moderación en los costos de producción.

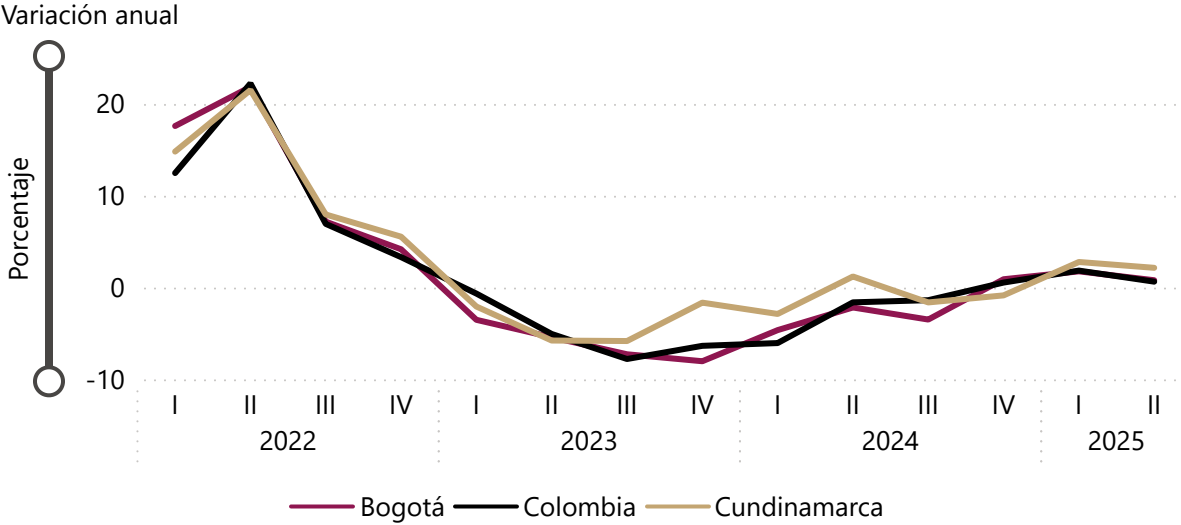
El abastecimiento de productos agrícolas desde Cundinamarca registró un aumento, según los reportes del Sistema de Información de Precios (SIPSA). El grupo de tubérculos, raíces y plátanos, que aporta cerca del 40% del grupo, presentó un incremento, luego de dos años con variaciones negativas. Este aumento se explica por mejores condiciones climáticas que favorecieron la producción de papa criolla y papa suprema, lo que compensó la caída observada en papa superior. También se registró un notable aumento en el grupo de verduras y hortalizas, debido a la mayor producción de cebolla cabezona, arveja verde y mazorca, explicado, en parte por mejores condiciones del clima y por un efecto base baja de comparación. Por su parte, las frutas presentaron una disminución en el abastecimiento de tomate de árbol, mango y mora de castilla.

El sector pecuario registró aumentos en el sacrificio de ganado vacuno y en el acopio de leche, mientras que el sacrificio de ganado porcino presentó una disminución. En el caso del sacrificio de ganado vacuno se consolida la tendencia al alza, impulsada por el aumento en las exportaciones, una mayor producción y el repunte en el consumo de los hogares, favorecido por menores precios en el mercado. Asimismo, la producción se ha visto beneficiada por mejores condiciones climáticas. Por el contrario, el sacrificio de ganado porcino disminuyó, afectado por la caída en los precios al productor, aunque en los puntos de venta al consumidor el precio se ha mantenido estable. Esta reducción en el precio en finca se atribuye al incremento en la oferta de grandes productores, así como al aumento en los costos de los insumos.

El acopio de leche presentó un crecimiento anual, aunque con una variación menor en comparación con el trimestre anterior. Tras varios periodos de comportamiento negativo, el sector lechero comenzó a mostrar señales de recuperación, en un contexto marcado por desafíos climáticos que han afectado la producción, pero también por mejores precios pagados en finca. Las pasteurizadoras realizaron ajustes en el precio, lo que contribuyó a aumentar la remuneración al productor. Además, se otorgaron bonificaciones por mejor calidad de la leche. Las lluvias persistentes en el trimestre provocaron encharcamientos que afectaron la calidad de los pastos, obligando a los productores a complementar la alimentación del ganado con sales, concentrados y silo.

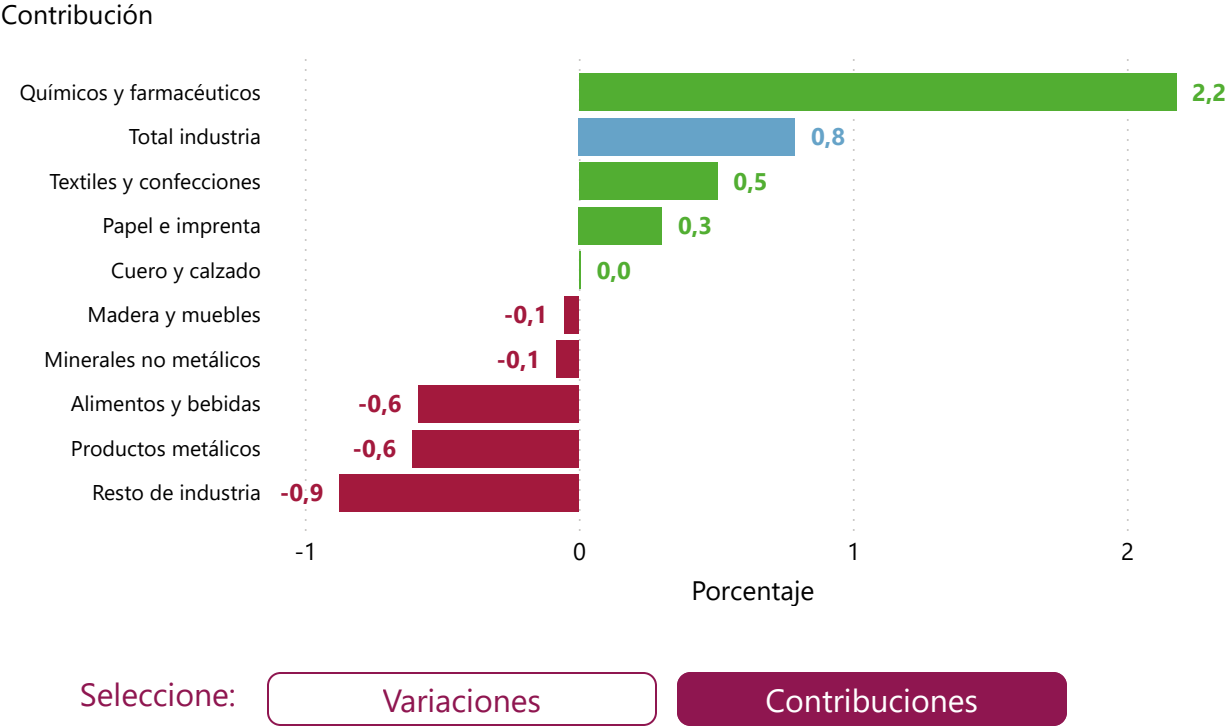


Colombia, Bogotá y Cundinamarca. Producción industrial



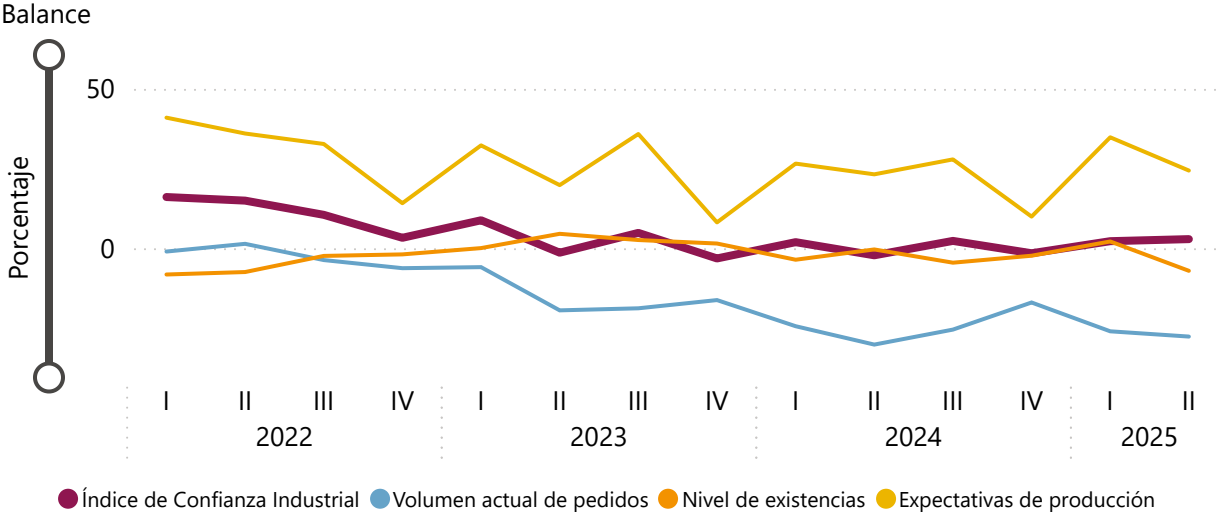
Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Contribución a la variación de la producción industrial



Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Índice de Confianza Industrial (ICI)



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

En el segundo trimestre del año, la industria manufacturera de la región registró un crecimiento real, ubicándose por encima del promedio nacional. Tras varios trimestres de contracción generalizada, en un contexto de menor confianza empresarial, la región logró mantener niveles de producción similares a los del año anterior. Durante el periodo de análisis, se observó una leve mejora en el Índice de Confianza Industrial, impulsada principalmente por el aumento en las expectativas de producción para el próximo trimestre.

En Bogotá, la agrupación con mayor contribución al leve crecimiento del sector industrial fue la fabricación de sustancias y productos químicos, que aportó 2,2 p.p. a la variación positiva de la industria. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el aumento en la demanda de productos de aseo para el hogar, especialmente en tiendas de descuento, y por la reposición de inventarios. También se destacó el buen desempeño de los productos farmacéuticos de uso veterinario y humano. Por su parte, la fabricación de productos textiles y confección de prendas de vestir contribuyó con 0,5 p.p. a la variación anual, en respuesta a un mejor panorama de ventas. En cuanto a la fabricación de papel e imprenta, el buen comportamiento estuvo relacionado con el aumento en la elaboración etiquetas para alimentos, bebidas y los productos de aseo.

En contraste, las agrupaciones de alimentos y bebidas, productos metálicos y resto de industria registraron contribuciones negativas, contrarrestando parcialmente el impulso generado por los grupos con desempeño positivo. En el caso de alimentos y bebidas, el incremento de los impuestos saludables continúa afectando algunas categorías, especialmente tras el último aumento de la tarifa, que alcanzó el 20% en 2025. La menor producción de productos metálicos respondió a una mayor competencia del mercado externo y a la disminución en licitaciones para la construcción. Finalmente, el resultado negativo en el grupo de resto de industria reflejó el cierre de una planta ensambladora de vehículos y la reducción en la producción de aparatos eléctricos.

El crecimiento industrial en Cundinamarca fue impulsado principalmente por la elaboración de químicos y farmacéuticos, seguida por minerales no metálicos, alimentos y bebidas, y muebles. La primera agrupación registró la mayor contribución, destacándose la producción de artículos de belleza por campañas promocionales y de productos químicos agrícolas. En minerales no metálicos, el crecimiento se relacionó con la mayor elaboración de productos de cerámica y vidrio para acabados de construcción, debido a la demanda en puntos de venta. El aumento en bebidas no alcohólicas respondió al mayor abastecimiento para la temporada. El grupo de maderas y muebles creció por la demanda de colchones y lanzamientos de nuevas líneas de muebles.

El promedio móvil del Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo para Bogotá mostró una leve mejora durante el segundo trimestre, aunque se mantuvo por debajo de los niveles de 2022. El comportamiento del indicador fue impulsado por el aumento en las expectativas de producción para el próximo trimestre, resultado que fue parcialmente contrarrestado por el desempeño negativo del volumen actual de pedidos y del nivel de existencias, factores que limitaron el crecimiento del índice.



Boletín Económico Regional | Bogotá | II trimestre de 2025

Construcción

Seleccione los años

2022

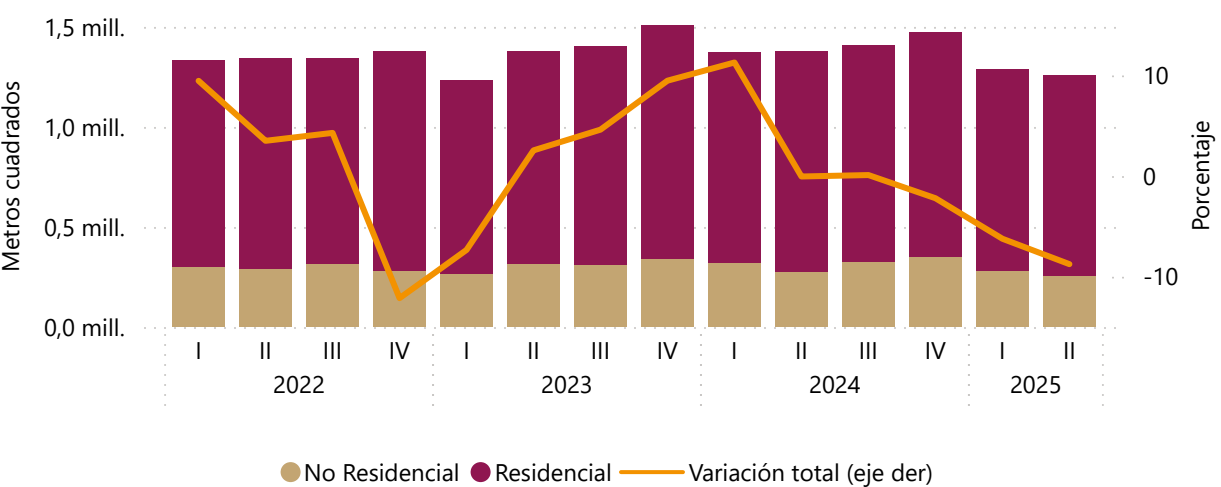
2025

Departamento

Todas

Bogotá y Cundinamarca. Área causada. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione por:

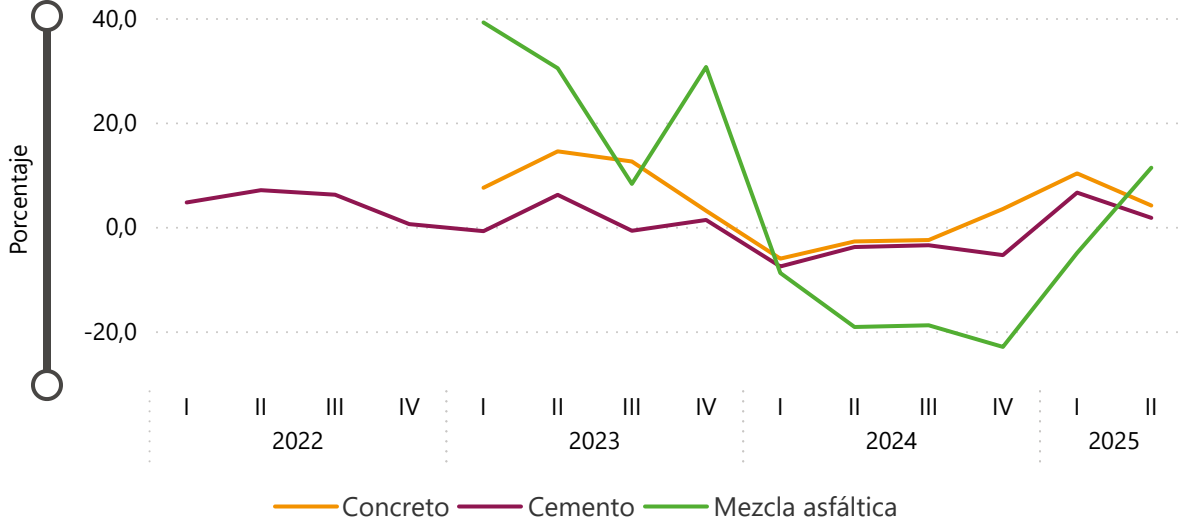
Destino

Tipo

Fuente: CEED-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

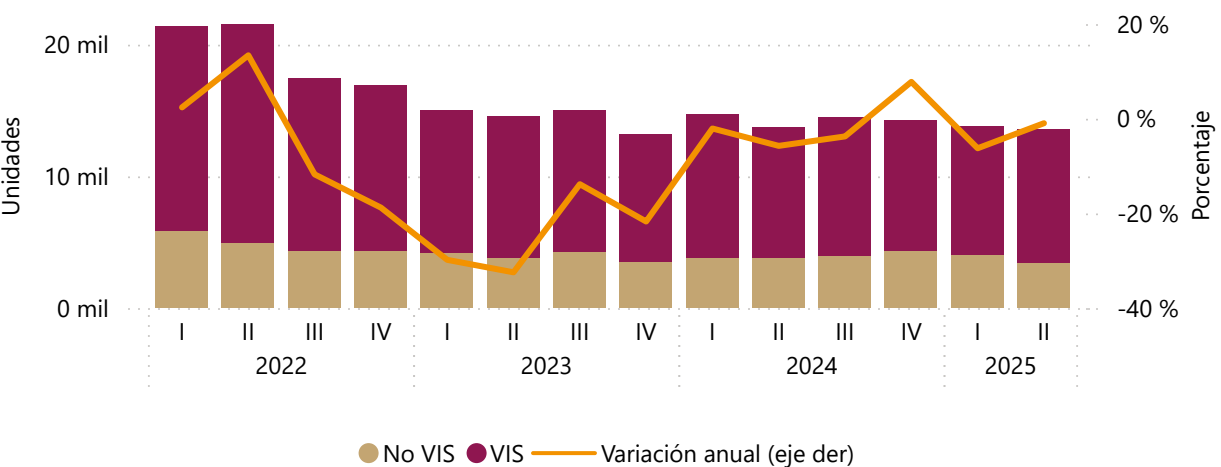
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Venta de vivienda nueva. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione:

Lanzamientos

Iniciaciones

Ventas

Oferta

Fuente: Camacol (Cifras preliminares). Cálculos Banco de la República.

Área causada.
Total

-8,8 %

Variación anual

Despachos Cemento.
Total

1,7 %

Variación anual

Venta de vivienda
nueva. Total

-1,0 %

Variación anual

En el segundo trimestre del año, la región continuó reportando un deterioro en el indicador de área causada. En la capital, el segmento residencial determinó este comportamiento, el cual fue parcialmente compensado por un mejor desempeño del componente no residencial con destino institucional. Por su parte, Cundinamarca registró una fuerte contracción en las áreas construidas, tanto en residencial como no residencial, y manteniendo la tendencia de los periodos anteriores.

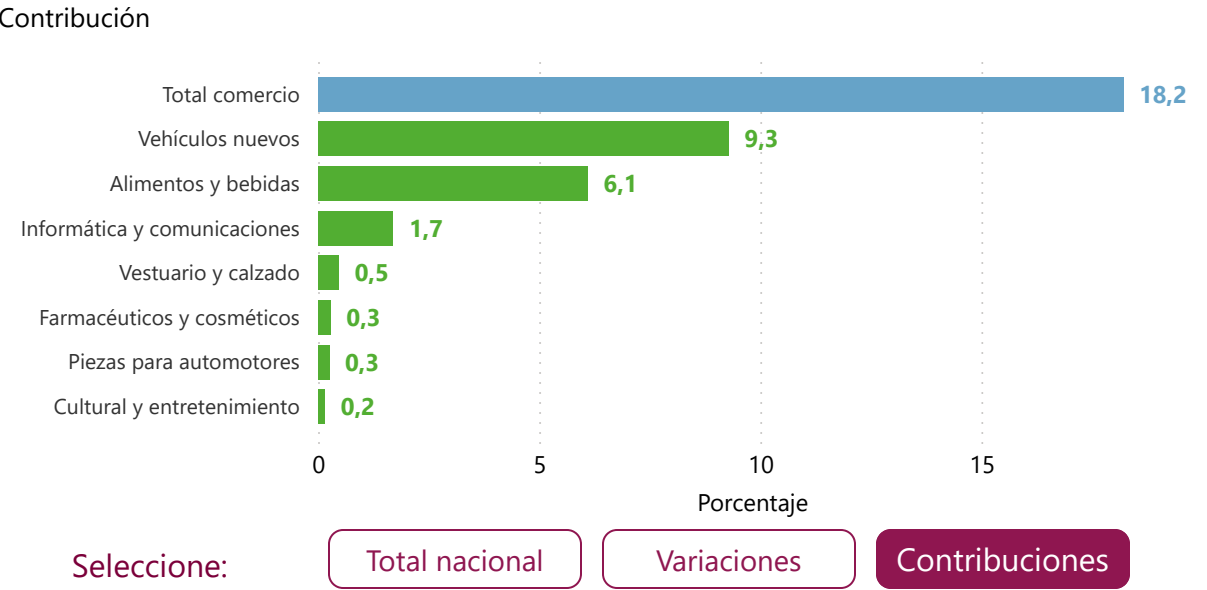
Las obras de infraestructura en Bogotá siguieron siendo impulsadas por las intervenciones asociadas a la construcción del metro. Al cierre del segundo trimestre del año, se alcanzó un avance del 57,57%, acercándose a los 6 kilómetros de viaducto construidos. De acuerdo con la Empresa Metro, se destacan las obras que se adelantan en el patio taller, donde se ha avanzado en la instalación de vía férrea, la construcción de edificaciones y la prefabricación de estructuras que hacen parte del viaducto. En ese contexto, los despachos de concreto y cemento aumentaron, aunque en menor proporción que en el trimestre anterior. Por su parte, la mezcla asfáltica mostró un repunte, luego de varios periodos con variaciones anuales negativas.

Por su parte, en Cundinamarca se destaca el avance de obra en la construcción del viaducto Los Chorros, ubicado en Guayabal de Síquima, cuya ejecución alcanzó cerca del 70%. Esta obra, con una longitud de 321 metros, se constituye en el viaducto más largo de la red vial departamental. No obstante, pese al progreso en esta e inicio de otras de las obras enmarcadas en el plan de infraestructura vial del departamento para 2025, los despachos de concreto y cemento disminuyeron, mientras que la mezcla asfáltica reportó un ligero aumento.

En otros indicadores del sector de la construcción para la región, los lanzamientos de vivienda nueva reportaron un crecimiento explicado principalmente por un efecto base. Tanto en Bogotá como Cundinamarca, el segmento de vivienda de interés social (VIS) aumentó; en contraste, el segmento No VIS en el departamento mantiene su debilitamiento, una tendencia que se presenta desde 2021. Por su parte, las iniciaciones de obra en la región continuaron registrando una contracción en VIS, en línea con los anuncios de suspensión de algunos programas de subsidios del gobierno nacional. Sin embargo, en Bogotá el segmento No VIS aumentó el número de unidades en iniciación.

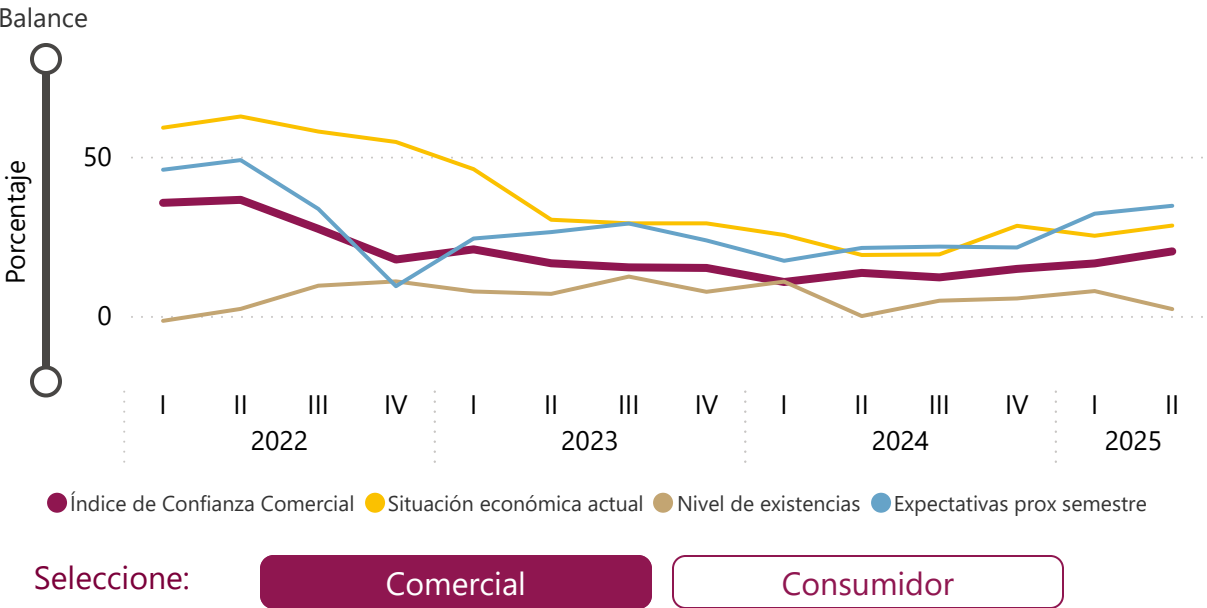
La venta de vivienda nueva presentó una leve caída en la región, siendo el segmento VIS el que compensó el deterioro registrado en el No VIS. En Bogotá, se destaca el impulso de los programas de subsidio de vivienda del gobierno local, que, junto a mejores tasas de interés, le están dando a las ventas de vivienda de valor inferior a los 150 salarios mínimos. Finalmente, en Cundinamarca la oferta de vivienda nueva profundizó su deterioro al seguir reportando variaciones anuales negativas.

Bogotá. Contribución a la variación de las ventas minoristas



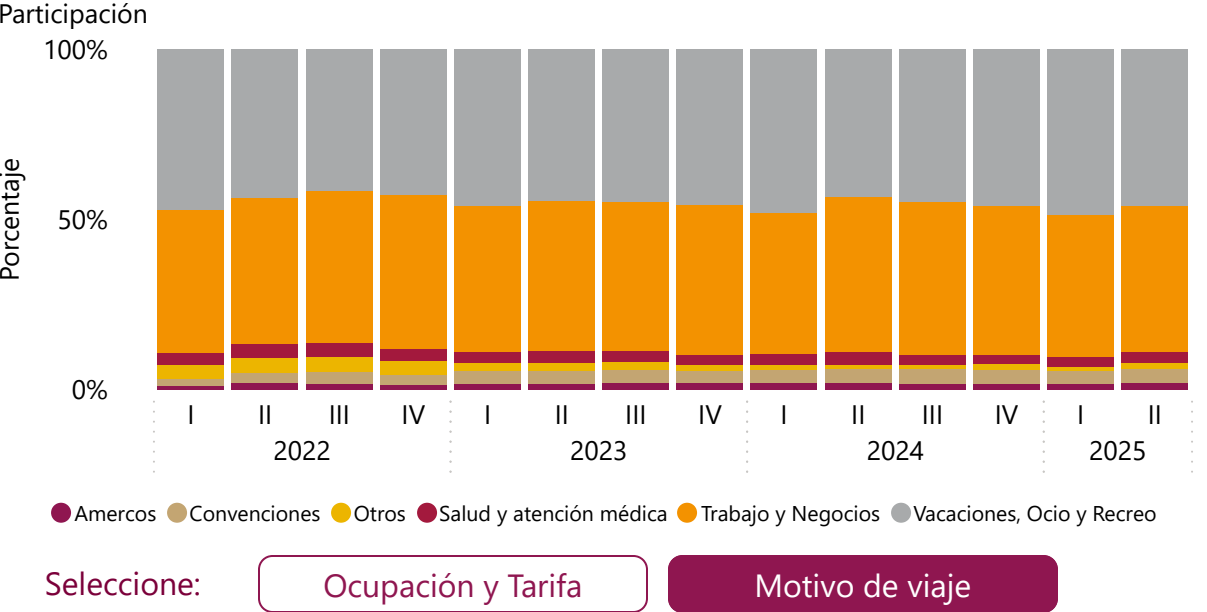
Fuente: EMC-DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Índice de Confianza Comercial (ICCO)



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Motivo de viaje



Fuente: EMA-DANE. Cálculos Banco de la República.

Las ventas minoristas reales en la región aumentaron en el segundo trimestre, con un resultado mayor al promedio nacional según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE. La dinámica observada respondió a un gasto históricamente alto, que impulsó el consumo, en especial de bienes durables. Este comportamiento se explicó por la reducción del desempleo, mayores ingresos por remesas y un entorno de mayor confianza de los hogares y comerciantes, reflejado en campañas comerciales efectivas, que contribuyeron reducir inventarios. Asimismo, la creciente participación del turismo en la actividad regional y la mayor cantidad de festivos en el trimestre mantuvieron la ocupación hotelera en niveles cercanos a los de 2024 y generaron encadenamientos positivos, particularmente en el consumo de alimentos y bebidas en la capital.

En el sector automotor la elevada demanda de híbridos y eléctricos, junto con menores costos de financiamiento y descuentos significativos, sostuvo la dinámica positiva de las ventas de vehículos en Bogotá. A diferencia de Cundinamarca, donde el segmento se redujo, en la capital el resultado obedeció a una mayor demanda de vehículos para formación de capital, menores tasas de interés y nuevos lanzamientos. La venta de repuestos para automotores aumentó, impulsada por el crecimiento del parque vehicular en la región, que demandó más servicios de mantenimiento.

Por su parte, las campañas estacionales ligadas a la prima de mitad de año tuvieron un mayor impacto que el año pasado, sobre las ventas de equipos de informática. En este segmento, las ofertas atrajeron a más hogares que, haciendo un mayor uso de tarjetas de crédito, destinaron buena parte de su consumo a estas compras. A esto se sumaron los elevados niveles de gasto, que crecieron por encima de la inflación y mostraron un fuerte componente en comidas fuera del hogar, lo que incentivó las ventas en alimentos y bebidas con una marcada incidencia de eventos como los días del Padre y la Madre.

La mayor dinamización de la demanda interna y las mejores condiciones crediticias fortalecieron la confianza de comerciantes y consumidores. El Índice de Confianza Comercial (ICCO) registró un aumento anual, explicado por una mejor percepción de la situación económica actual de las empresas, mayores expectativas de ventas para el próximo semestre y una marcada reducción de inventarios. A su vez, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró en su comparación anual y trimestral, reflejando una mayor valoración de los hogares sobre su situación económica y unas condiciones de crédito más favorables que aumentaron la disposición a adquirir bienes durables.

Por último, la ocupación hotelera se mantuvo en niveles similares a los del mismo trimestre del año pasado, según datos de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco). Este comportamiento estuvo asociado a una mayor participación de viajeros por vacaciones y ocio dentro del total, de acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE. En el trimestre, el segmento recreacional aumentó su participación en más de dos puntos porcentuales frente al año anterior, impulsado por la mayor celebración de días festivos a mitad de año, aunque en detrimento de los viajeros por trabajo y negocios, cuya participación se redujo levemente por una menor realización de eventos en ese segmento.



Boletín Económico Regional | Bogotá | II trimestre de 2025

Transporte

Seleccione los años

2022

2025

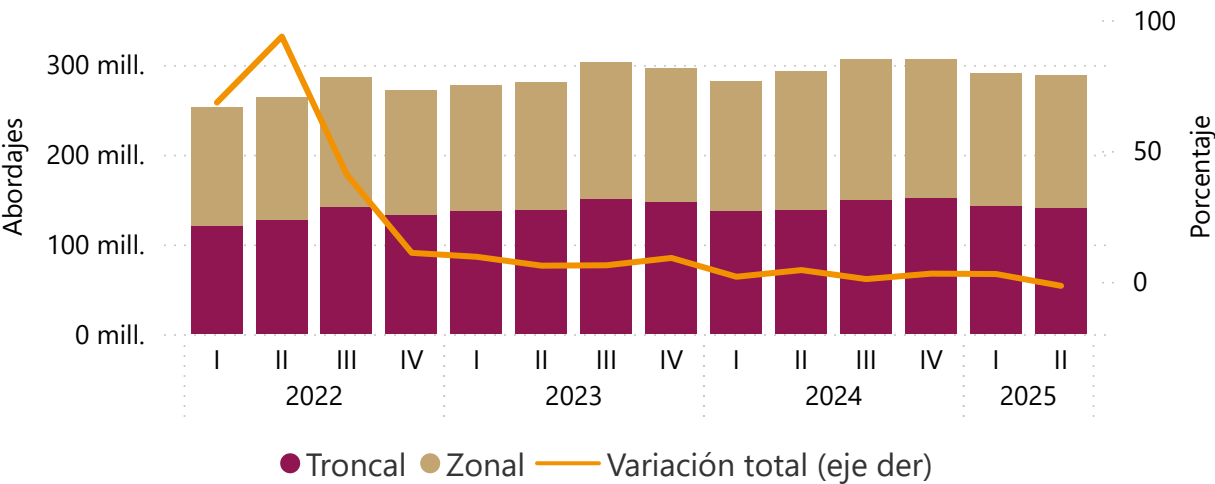
Departamento

Todas



Bogotá. Abordajes Sistema Integrado de Transporte

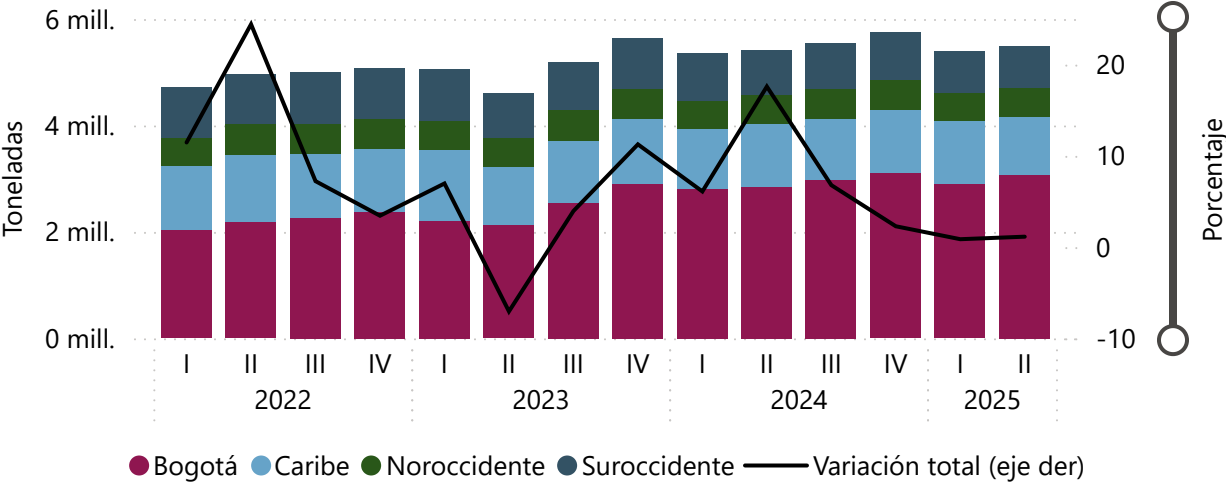
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: TransMilenio S.A. Cálculos del Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Transporte de carga despachada

Nivel trimestral y variación anual



Carga terrestre:

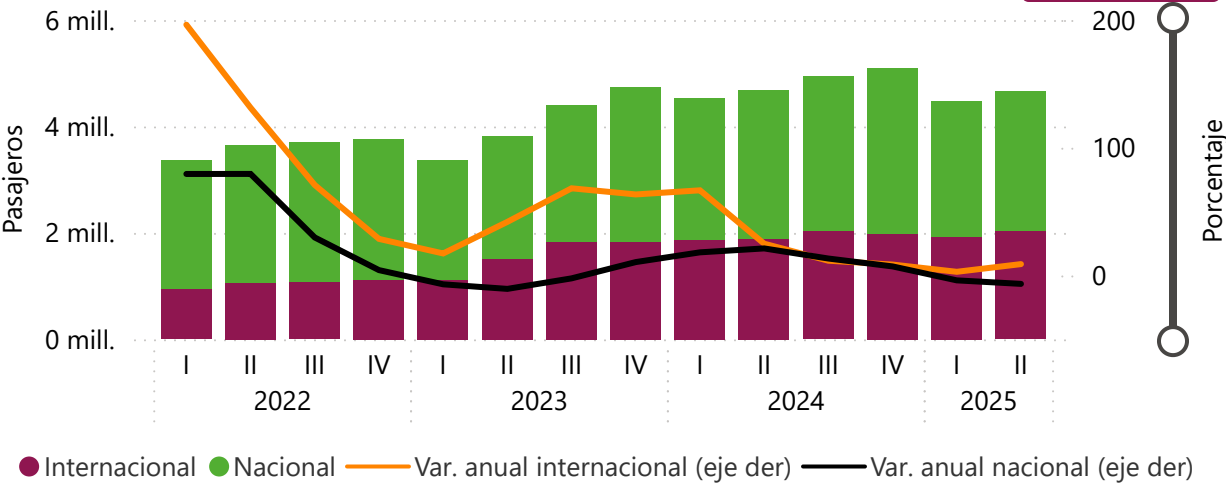
Despachada

Recibida

Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Transporte aéreo de pasajeros nacionales e internacionales

Nivel trimestral y variación anual



Transporte aéreo de:

Pasajeros

Carga

Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Abordajes.

Total

-1,6 %

Variación anual

Bogotá y Cundinamarca

Carga terrestre despachada

1,1 %

Variación anual

Bogotá. Pasajeros aéreos

Total

-0,4 %

Variación anual

Los indicadores de transporte presentaron comportamientos mixtos: mientras el urbano y el aéreo de pasajeros disminuyeron, el transporte de carga presentó aumentos. En el caso del transporte urbano de pasajeros, se observó una caída en las rutas zonales (alimentadoras), atribuida a las obras en distintos sectores de la ciudad. Esta disminución fue parcialmente compensada por un leve aumento en las rutas troncales, según datos de TransMilenio S.A. En total, el sistema movilizó cerca de 290 millones de usuarios en sus rutas troncales y zonales. Por otro lado, la salida de pasajeros desde las terminales terrestres fue de 3,7 millones, lo que representa una disminución anual, explicada por la creciente competencia de otras alternativas de transporte, como el aéreo, y del transporte privado.

El transporte de carga terrestre despachada y recibida presentó un aumento, según el Registro Nacional de Despacho de Transporte de Carga por Carretera (RNDC). Sin embargo, tanto las operaciones de despacho como de recepción han mostrado un menor ritmo de crecimiento desde el segundo trimestre de 2024. Esta tendencia se atribuye al aumento en los costos operativos, como el precio del diésel, los peajes y la mano de obra, lo que ha reducido los márgenes de operación, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Además, el paro de camioneros ocurrido a finales de junio impactó negativamente la dinámica del sector.

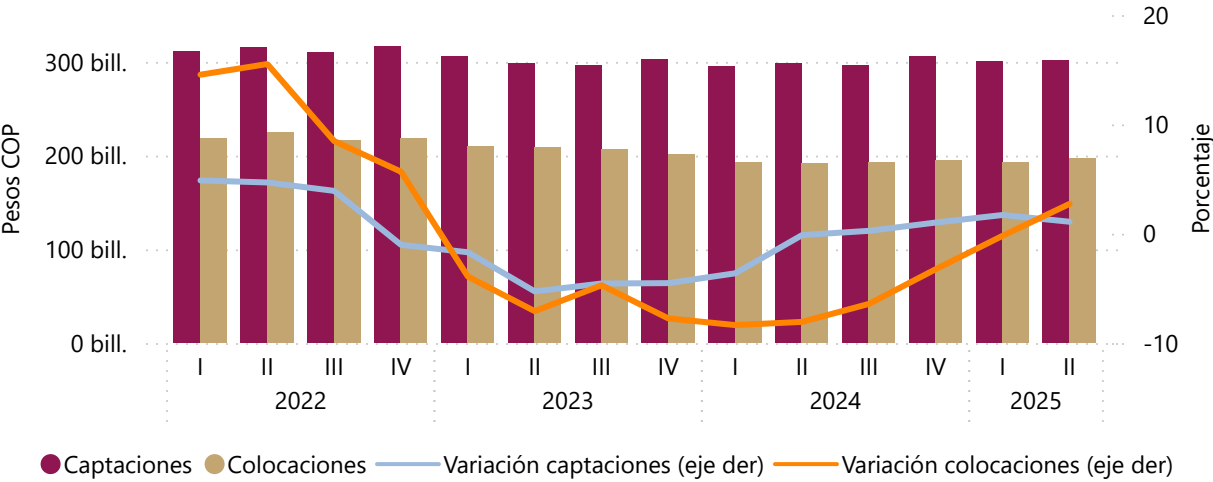
En cuanto al transporte aéreo, la región registró una leve caída anual en el número de pasajeros y un leve aumento en el volumen de carga movilizada. En el segundo trimestre, se transportaron cerca de 4,6 millones de personas, según estadísticas de la Aeronáutica Civil. Aunque se evidenció una disminución anual, la región mantiene una dinámica sólida desde 2023, impulsada principalmente por el crecimiento de pasajeros internacionales, favorecido por la expansión en la oferta de sillas, rutas y vuelos, lo que ha intensificado la competencia entre aerolíneas. En contraste, la movilización de pasajeros nacionales podría estar siendo afectada por el incremento en las tasas aeroportuarias, entre otros factores, lo que ha limitado el acceso de los usuarios.

Respecto a la carga aérea, se registró un leve aumento de 0,7%, explicado por el buen comportamiento del componente nacional. La carga a nivel nacional mantuvo su dinámica de crecimiento, con lo cual logró contrarrestar parcialmente la menor movilización internacional, la cual representa cerca del 85,0% del total transportado. Según el informe de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), uno de los principales factores que explica esta desaceleración es el endurecimiento de las políticas comerciales por parte de Estados Unidos, en particular los aranceles impuestos a productos provenientes de Asia. Estas medidas han alterado los flujos logísticos establecidos y han dificultado la planificación de las cadenas de suministro.



Bogotá y Cundinamarca. Captaciones y colocaciones reales por instrumento

Nivel trimestral y variación anual

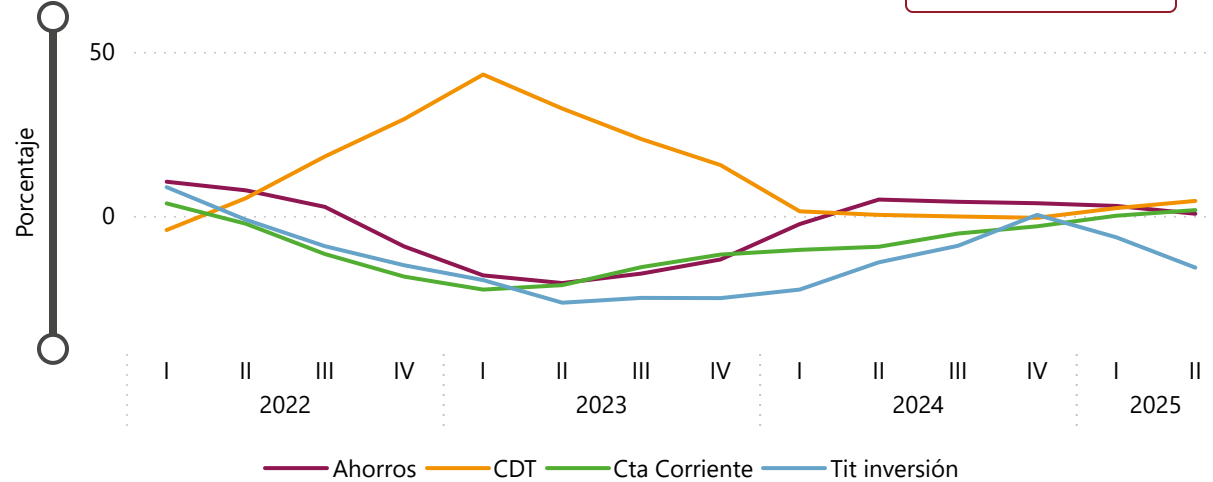


Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Captaciones por instrumento

Variación anual

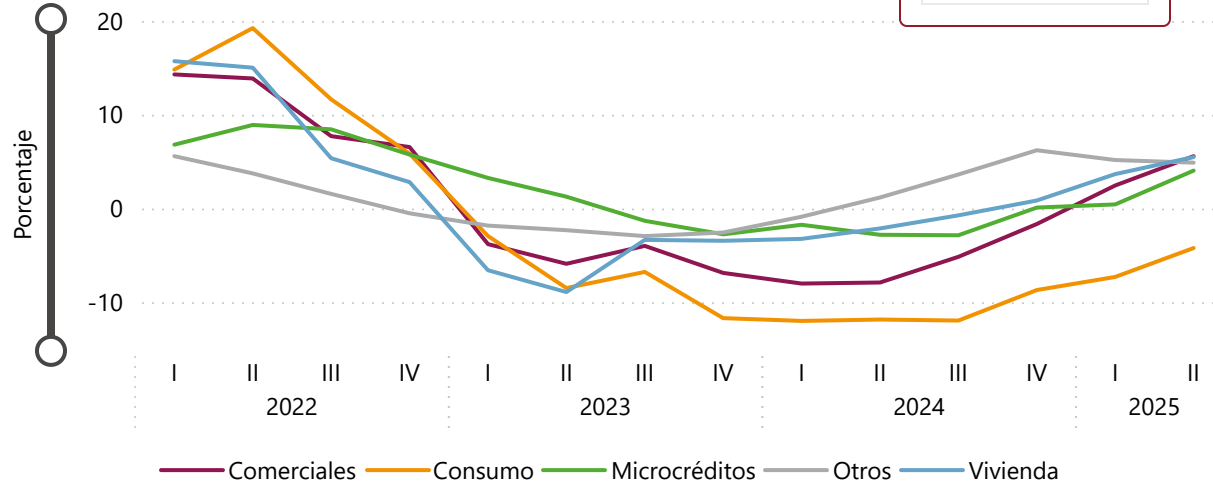


Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Colocaciones por instrumento

Variación anual



Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Captaciones reales.

1,1 %

Variación anual

Colocaciones reales.

2,7 %

Variación anual

En la región los recursos captados del público y las colocaciones presentaron aumentos. Los recursos captados por las entidades financieras continuaron impulsados por las tasas ofrecidas en las cuentas de ahorro y en los Certificados de Depósitos a Término (CDT). Por su parte, se evidenció recuperación en la colocación de cartera en todas las modalidades, especialmente en comercial y vivienda, favorecidas por las reestructuraciones de créditos y menores tasas. La cartera de consumo mantuvo su recuperación por la mayor demanda y menores tasas de interés real para los hogares.

El saldo de las captaciones en el segundo trimestre del año alcanzó un monto de COP 301,2 billones, según datos de la Superintendencia Financiera de Colombia. En términos reales, las captaciones en la región crecieron un 1,1% anual. Este comportamiento se atribuye principalmente a los recursos invertidos en CDTs, que, a pesar de experimentar leves reducciones en sus rendimientos, como consecuencia de los recortes en la tasa de política monetaria, reflejan una actitud más prudente por parte de los inversionistas. Las cuentas de ahorro mostraron un crecimiento moderado, mientras que las cuentas corrientes continúan evidenciando recuperación desde el segundo trimestre de 2023.

Por el lado de las colocaciones, la cartera bruta del sistema financiero en Bogotá y Cundinamarca confirmó su tendencia al alza. Al cierre del trimestre, el saldo de la cartera ascendió a COP 196,8 billones, presentando un crecimiento real anual de 2,7%. La cartera de vivienda continuó impulsada por las menores tasas de interés ofrecidas por los establecimientos de crédito, así como por una financiación a más largo plazo, una mayor disponibilidad de subsidios regionales y la gestión de inventarios represados. De igual manera, en la región se evidenció un notable crecimiento en microcréditos, explicado por programas de inclusión financiera y apoyo a pequeños negocios.

En términos de participación, la cartera comercial registró un aumento, mientras la de consumo presentó menor contracción. La cartera comercial consolidó su recuperación, apalancada en la reestructuración de créditos, lo que ha permitido a muchas empresas reorganizar sus finanzas y acceder a nuevos recursos. Asimismo, los establecimientos de crédito se han enfocado en grupos puntuales, mejorando la calidad de la cartera y reduciendo la morosidad. Por su parte, la cartera de consumo continúa presentando contracciones reales cada vez menores, lo que refleja una mayor demanda y mejores condiciones de acceso a los créditos. También se observó una reducción en las tasas de interés reales para los hogares, favoreciendo el acceso al crédito, de acuerdo con el último informe de Política Monetaria del Banco de la República.

Seleccione:

Niveles

Variaciones



Seleccione los años

2022

2025

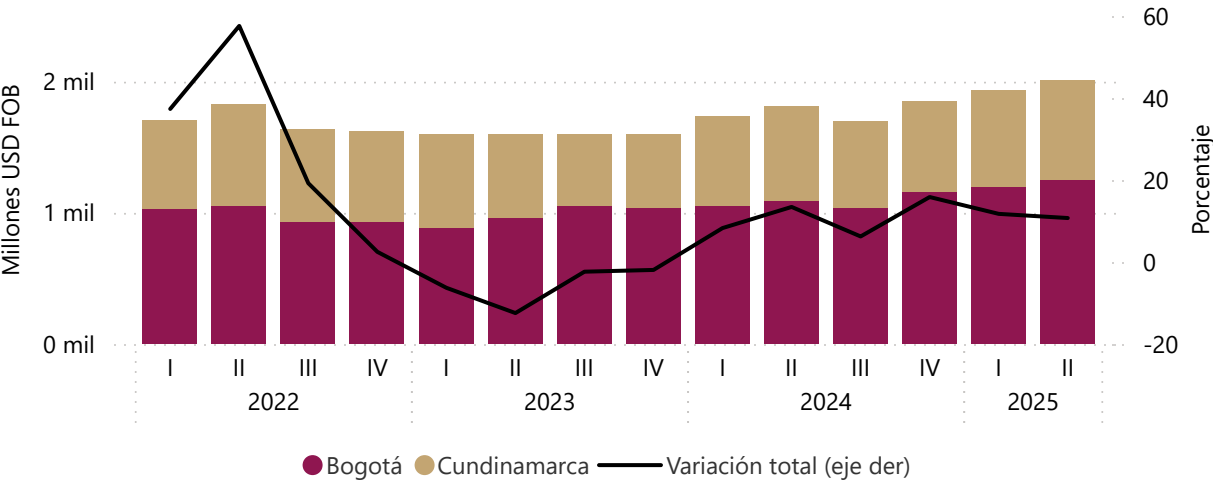
Departamento

Todas



Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones (FOB) sin petróleo y sus derivados

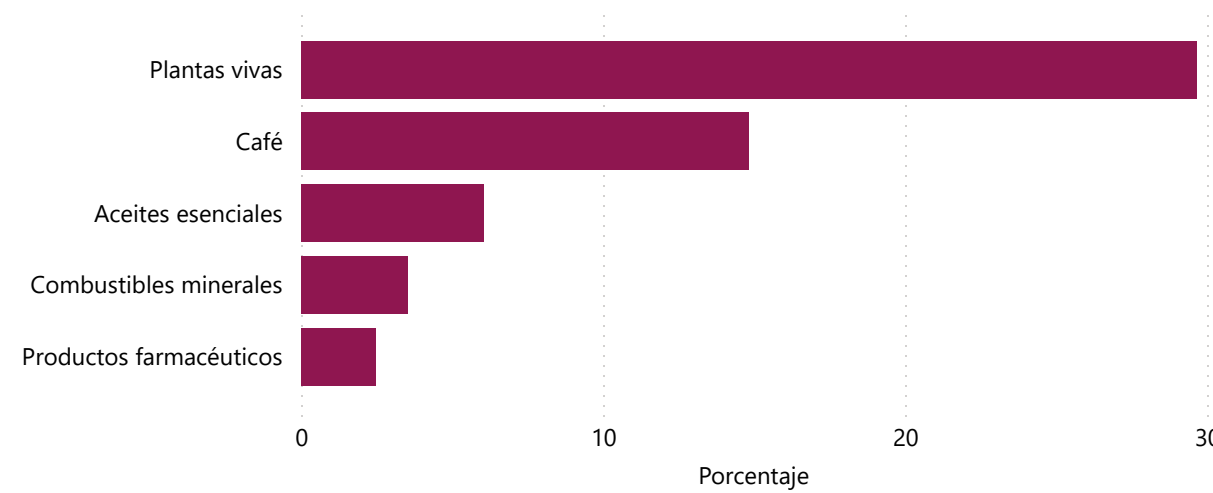
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales rubros de exportación.

Participación porcentual



Seleccione:

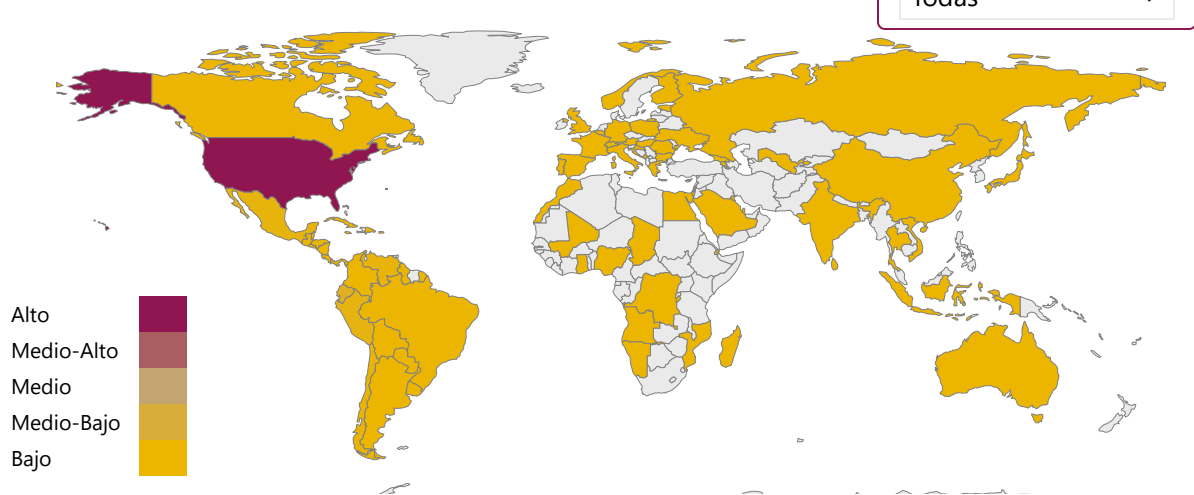
Variaciones

Participaciones

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá y Cundinamarca. Principales destinos de las exportaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones (FOB).

Bogotá

14,0 %

Variación anual

Exportaciones (FOB).

Cundinamarca

5,7 %

Variación anual

En el segundo trimestre del año, las exportaciones de la región (excluyendo petróleo y sus derivados) registraron un crecimiento, impulsado principalmente por los despachos de flores y café. Las ventas externas de la región representaron aproximadamente una quinta parte del total nacional, con Bogotá concentrando el 62,2% del valor regional y Cundinamarca el 37,8% restante. Las flores aportaron el 30% del total exportado por la región, mientras que el café representó el 15%.

En el mercado internacional de las flores, el buen desempeño de las ventas estuvo influenciado por celebraciones como el día de las madres y *Memorial Day*. El valor máximo alcanzado se explicó por un aumento en el volumen despachado, que marcó un récord. El 82,2% de las exportaciones de flores tuvo como destino Estados Unidos, principal socio comercial de la región. Las solicitudes se concentraron en flores y capullos, rosas frescas, claveles, astromelias y follaje. Canadá fue el segundo mercado de destino, seguido por España, Países Bajos y Japón, que en conjunto sumaron el 10%.

Las exportaciones de café continúan posicionadas en niveles históricamente altos, impulsadas por la buena producción nacional, precios internacionales elevados y una demanda dinámica. El país atraviesa ciclo favorable, con altos volúmenes y precios del grano. lo que permitió un crecimiento anual del 84% en las exportaciones regionales. Estados Unidos se consolidó como el principal destino del café colombiano sin tostar ni descafeinar, concentrando la mitad de las ventas externas y registrando un aumento del 94%. En una dinámica similar, el alza de los precios internacionales del cacao y la sólida demanda externa impulsaron sus exportaciones, afectadas por problemas en las plantaciones de Costa de Marfil y Ghana.

Otros productos destacados fueron los aceites esenciales y preparaciones de perfumería, productos farmacéuticos, máquinas y aparatos eléctricos y vehículos. En relación con este último producto, se destacan las exportaciones de automotores para el transporte de mercancías, rubro que luego de varios periodos de contracción volvió a presentar un crecimiento. Los productos farmacéuticos y cosméticos continuaron registrando incrementos en sus ventas, consolidándose en el mercado externo.

Por destinos, EE. UU. se mantuvo como el principal socio comercial de la región, al concentrar el 40% de los despachos. Además de flores y café, se destacó el aumento en las exportaciones de chocolate y alimentos con contenido de cacao hacia ese país, así como de libros, manufacturas en cuero natural y cosméticos. Ecuador se ubicó como el segundo destino de las ventas de la región con incrementos relevantes en las exportaciones de medicamentos, productos cosméticos e insumos para instalaciones eléctricas (cables de cobre recubiertos con silicona).





Boletín Económico Regional | Bogotá | II trimestre de 2025

Importaciones

Seleccione los años

2022

2025

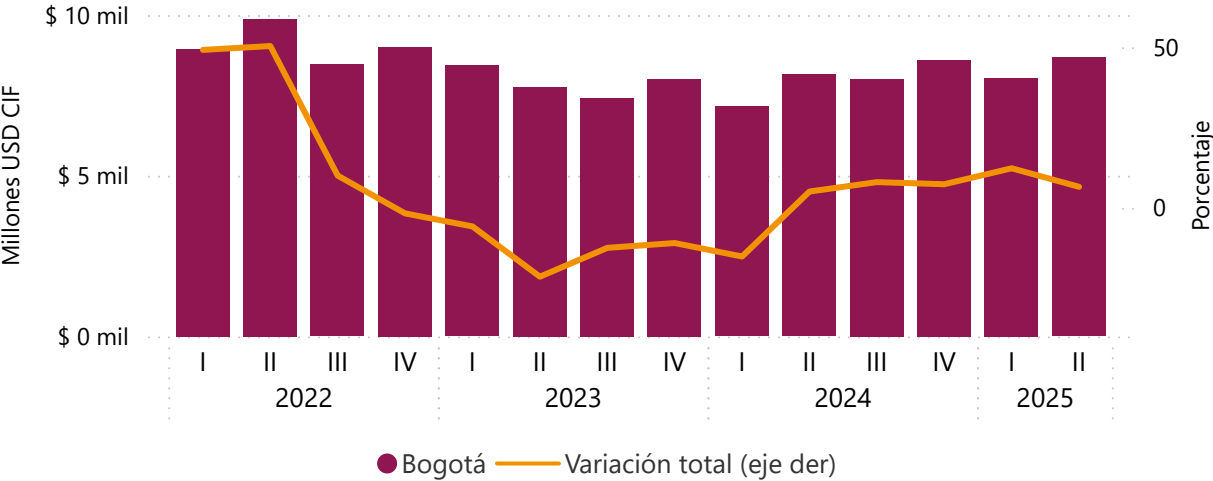
Departamento

Bogotá



Bogotá. Importaciones (CIF)

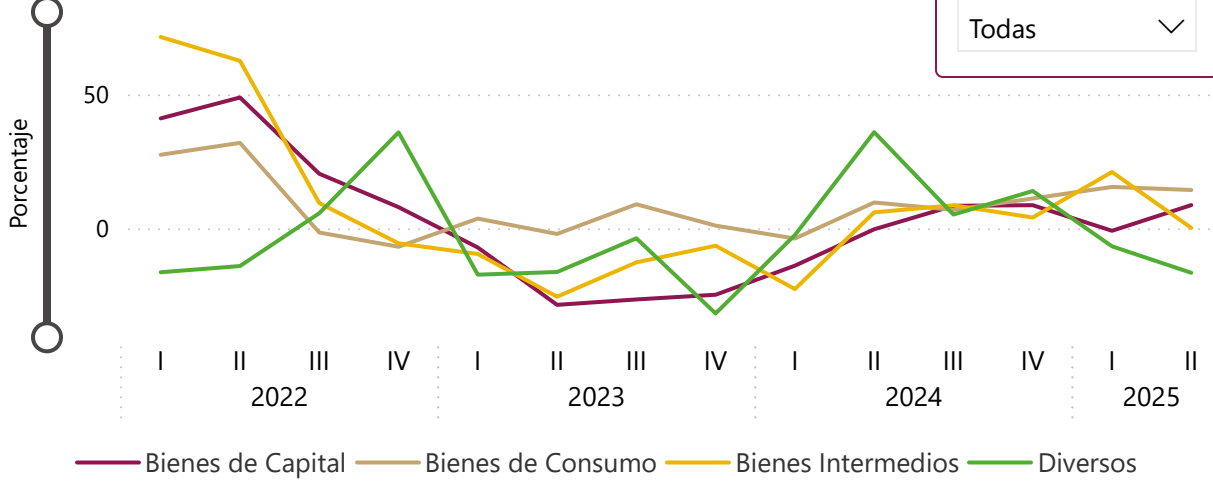
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Importaciones por CUODE

Variación anual según dólares CIF



Seleccione:

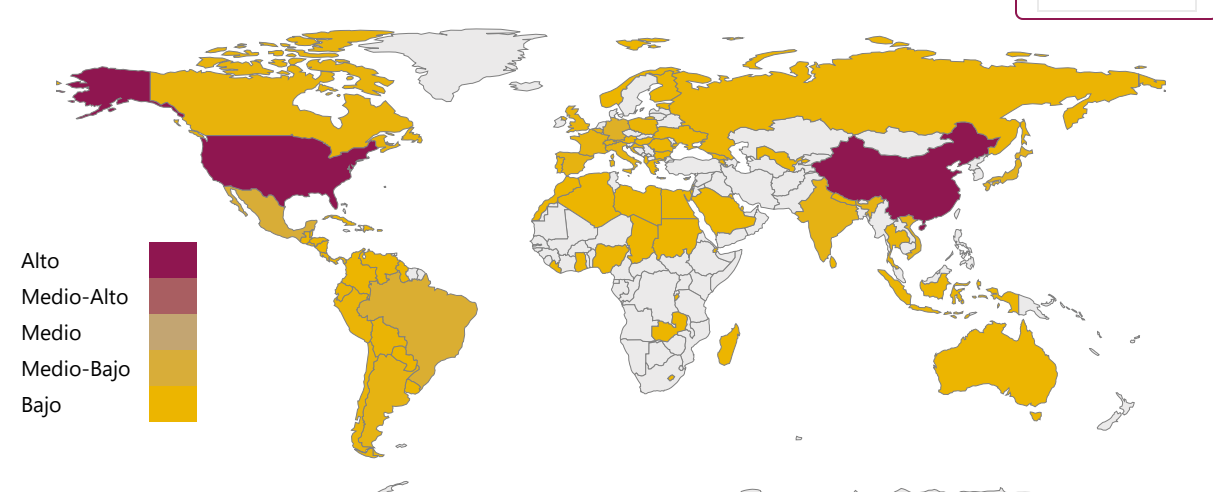
Variaciones

Participaciones

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Principales orígenes de las importaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Importaciones (CIF).

Bogotá

6,5 %

Variación anual

Importaciones (CIF).

Cundinamarca

15,3 %

Variación anual

Durante el segundo trimestre de 2025, las importaciones de la región reportaron un crecimiento anual, en línea con una recuperación sostenida tras el deterioro observado entre 2022 y 2023. En el periodo de análisis, se evidenció un desempeño favorable en la mayoría de los rubros, con excepción de combustibles y lubricantes. Los bienes de consumo duradero presentaron un aumento destacado.

Bogotá concentró el 50% del total importado por el país, mientras que Cundinamarca participó con un 8,7%. La capital representó el 85,1% de las compras externas de la región, y el 14,9% correspondió al departamento. En Bogotá, cerca de la mitad de las importaciones fueron insumos para la producción industrial, incluyendo materias primas, productos intermedios y bienes de capital. En Cundinamarca, las compras externas se enfocaron principalmente en materias primas y productos intermedios, que representaron el 43% del total importado por el departamento. Este grupo registró un notable aumento, reflejando mayor demanda de insumos para procesos productivos locales.

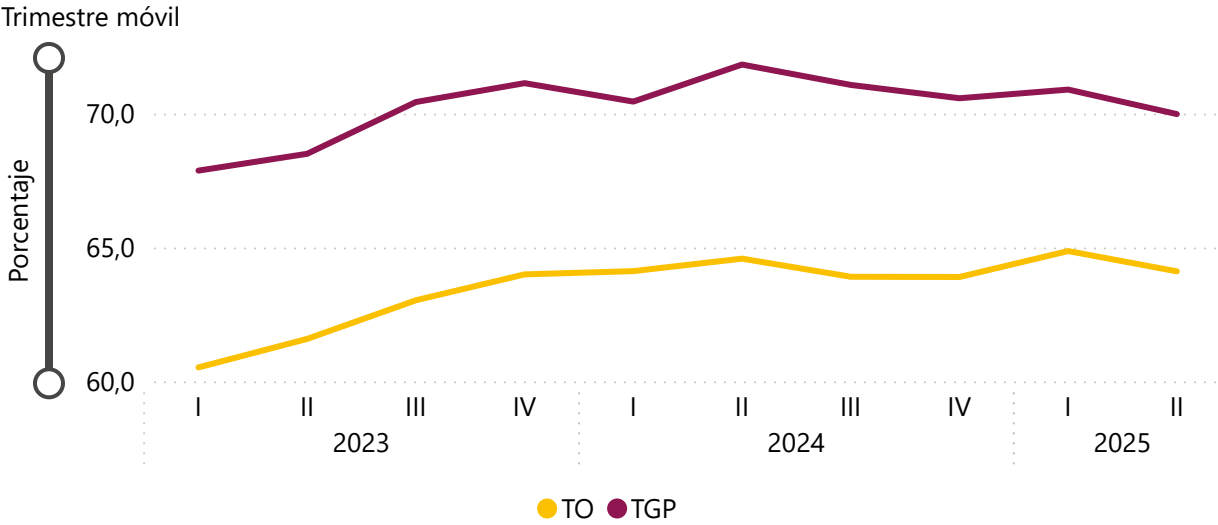
Las importaciones orientadas a la actividad industrial y a los bienes de consumo duraderos mantuvieron la tendencia de recuperación iniciada el año anterior. El crecimiento en las compras de materias primas, productos intermedios y bienes de capital para la industria se relacionó tanto con expectativas de mejora en el desempeño económico como con la incertidumbre por la política arancelaria de Estados Unidos. Por su parte, los bienes de consumo duraderos continuaron registrando una alta demanda, especialmente de vehículos y equipos electrónicos como teléfonos y computadores. Asimismo, durante el trimestre se destacó la importación de equipos de aviación.

Las importaciones de materiales de construcción mostraron una recuperación por quinto trimestre consecutivo. Este comportamiento se dio después de dos años de contracción, con caídas en las iniciaciones y un menor dinamismo en los lanzamientos de proyectos inmobiliarios en la región. En el trimestre de análisis, la mejora se relacionó con el avance de las obras de infraestructura en la ciudad, en particular el uso de materiales para el levantamiento de vigas y construcción de viaductos para el metro.

China fue el principal de origen de las importaciones de la región, al concentrar el 25,7% del total, seguido por Estados Unidos con el 23,7%. Otros países relevantes fueron México, Brasil, Alemania, Japón y Vietnam, que representaron una quinta parte de las compras regionales. Desde China se destacaron las importaciones de teléfonos inteligentes, portátiles, vehículos, productos de hierro y acero, calzado, herbicidas e insecticidas. Por su parte, desde Estados Unidos sobresalieron los aceites livianos, lubricantes, gasolinas, maíz amarillo, medicamentos, aparatos médicos y camperos 4x4.



Bogotá. Tasa de Ocupación (TO) y Tasa Global de Participación (TGP)



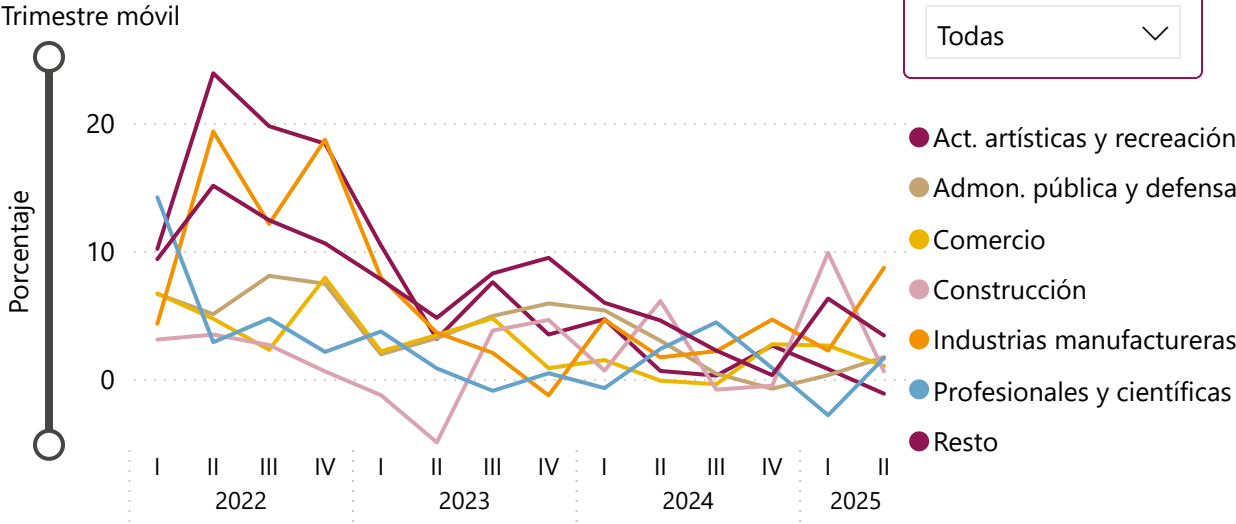
Seleccione:

Desempleo

Componentes

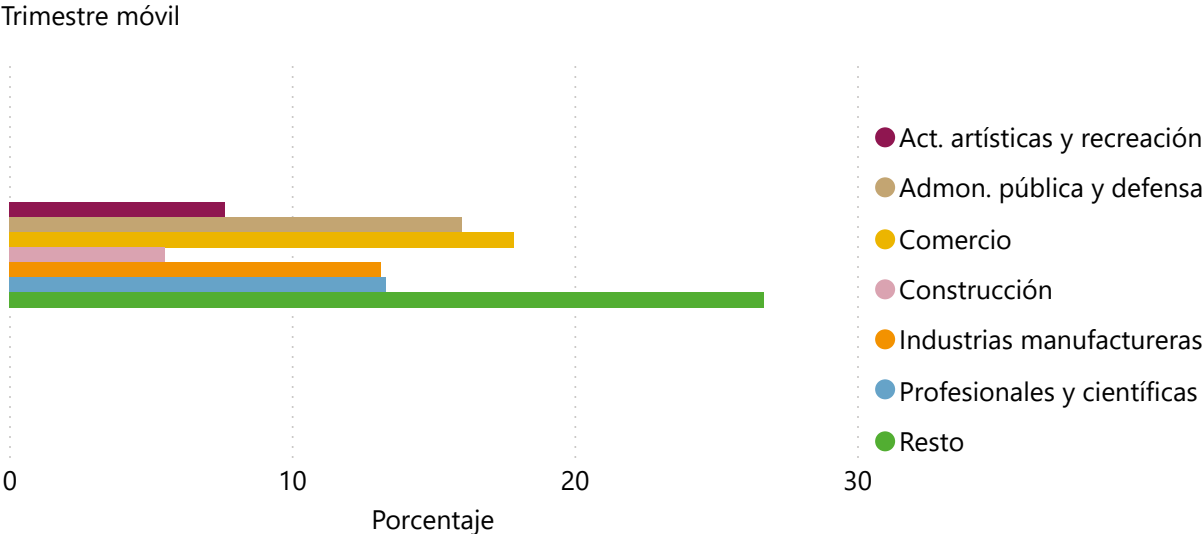
Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Variación ocupados por rama de actividad económica



Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Participación ocupados por rama de actividad económica



Ocupados por:

Rama de actividad económica

Posición ocupacional

Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de
Desempleo

8,4 %

Tasa de
Ocupación

64,1 %

Tasa Global de
Participación

70,0 %

En el trimestre móvil de abril a junio de 2025, la tasa de desempleo (TD) en Bogotá presentó una disminución anual.

La capital registró un nivel de desempleo inferior en 0,5 puntos porcentuales (p.p.) al total nacional, el cual también se contrajo y mantuvo cifras de un solo dígito, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE. El segmento no asalariado fue el que mostró mayor dinamismo, impulsado por el aumento en la contratación de trabajadores por cuenta propia. En contraste, el empleo asalariado disminuyó en la ciudad, específicamente en la clasificación de empleados del gobierno. La continua caída en la tasa de desempleo, a pesar de la desaceleración en la demanda laboral evidenciada en los anuncios de vacantes, refleja un mercado laboral estrecho, caracterizado por un desempleo relativamente bajo y altos niveles de vacantes.

Por componentes, se registraron disminuciones tanto en la tasa de ocupación como en la tasa global de participación.

La tasa de ocupación presentó leve reducción en 0,5 p.p., denotando una menor demanda de trabajo, y conservándose estable alrededor del promedio observado desde finales de 2023. En cuanto a la tasa global de participación, la caída de 1,9 p.p. en la oferta mantiene la tendencia decreciente que se registra desde el año pasado.

En cuanto a la ocupación por ramas de actividad, los sectores con mayor contribución fueron comercio, administración pública, actividades profesionales e industria.

La contratación en el sector comercio creció, impulsada por estrategias comerciales que dinamizaron la demanda interna. Por su parte, el sector industrial mostró crecimiento, favorecido por una baja base de comparación respecto al año anterior. En conjunto, estas dos ramas concentraron cerca del 30,0% del empleo en la ciudad y aportaron aproximadamente 150 mil nuevas plazas de trabajo. En contraste, se registraron disminuciones en la tasa de ocupación en las ramas de transporte y almacenamiento, así como en información y comunicaciones.

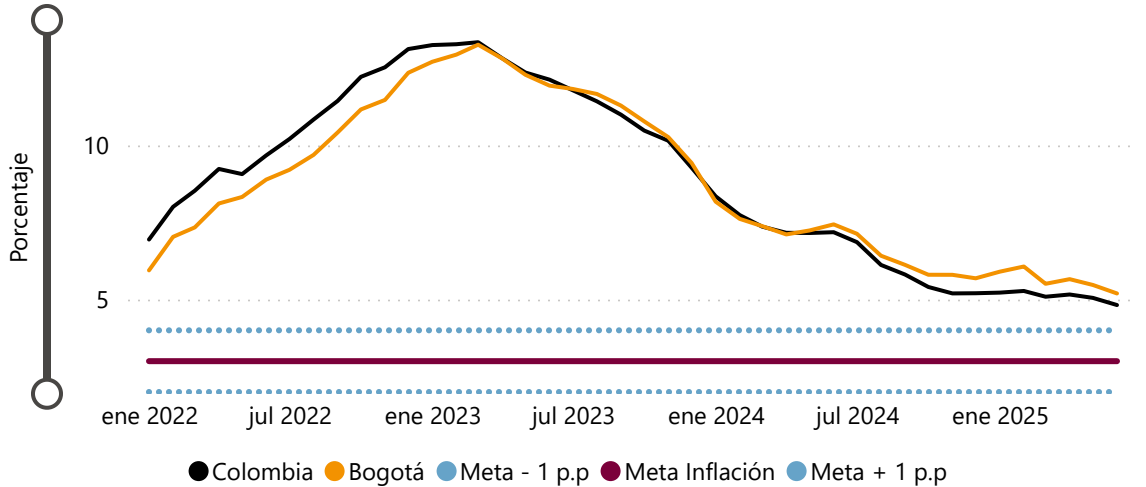
Por posición ocupacional, el empleo no asalariado continuó creciendo, especialmente el trabajo por cuenta propia.

En contraste, el empleo asalariado volvió a disminuir tanto en el sector público como en el privado. Esta menor dinámica en la contratación formal se refleja en la caída de los índices de vacantes, contruidos a partir de información proveniente de avisos clasificados, la GEIH y PILA. La reciente evolución del empleo no asalariado (con alta composición informal), junto con la disminución del empleo asalariado provocó un aumento de la tasa de informalidad a nivel nacional. A pesar de ello, Bogotá se ubicó como la ciudad con menor proporción de empleo informal, según los reportes del DANE.



Bogotá. Inflación total

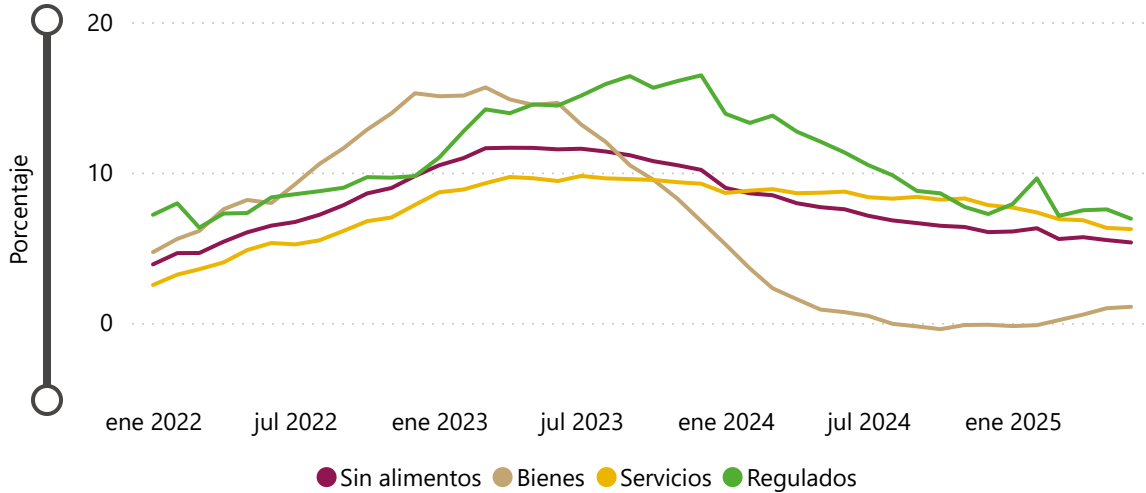
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

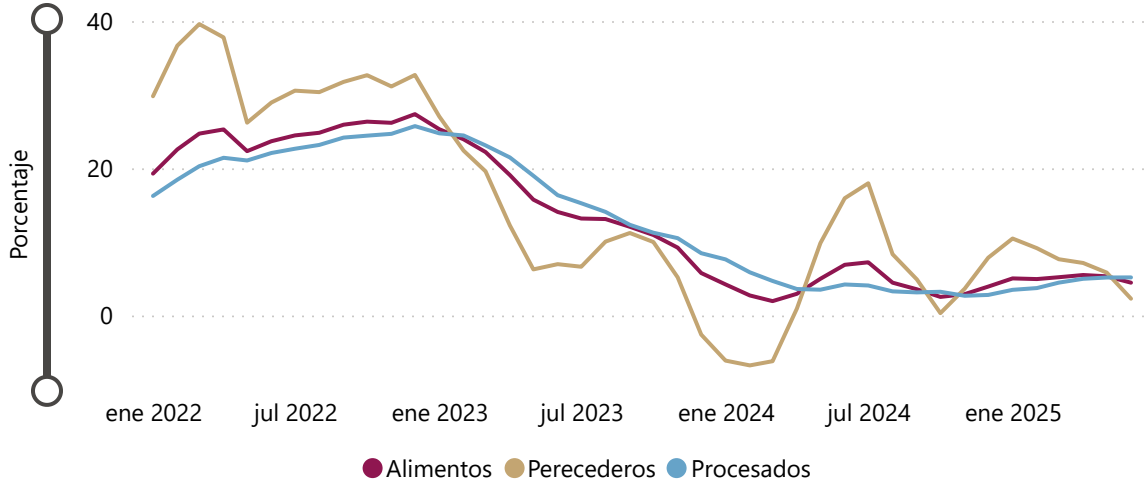
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Bogotá. Inflación anual de alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación Total

5,20 %

Variación anual

Inflación sin alimentos

5,34 %

Variación anual

Inflación de alimentos

4,45 %

Variación anual

Al cierre del segundo trimestre de 2025, la inflación al consumidor en Bogotá se ubicó en 5,20%, lo que representó una reducción de 2,24 puntos porcentuales (p.p.) frente al mismo período del año anterior, aunque se mantuvo por encima del promedio nacional.

Esta disminución obedeció a una tasa de cambio favorable, al mayor abastecimiento de alimentos y a la moderación en algunas tarifas de servicios públicos. Sin embargo, los mayores costos laborales derivados del aumento en el salario mínimo generaron presiones sobre varios rubros, limitando la caída y retrasando la convergencia hacia la meta de inflación en la capital y en el país.

La inflación sin alimentos continuó su tendencia a la baja, favorecida por una elevada base de comparación. En el caso de los servicios, la inflación disminuyó, pero continuó siendo alta. Lo anterior, debido a que los rubros relacionados con gastos en servicios de vivienda y arriendo disminuyeron menos de lo esperado, dada la menor oferta de vivienda nueva y mayores costos laborales. Este último factor también contribuyó a mantener elevada la inflación de comidas fuera del hogar. En cuanto a la canasta de bienes, se observó un incremento, con baja incidencia en la inflación sin alimentos, explicado por mayores precios en productos dermatológicos y farmacéuticos, y parcialmente compensados por menores precios en equipos móviles.

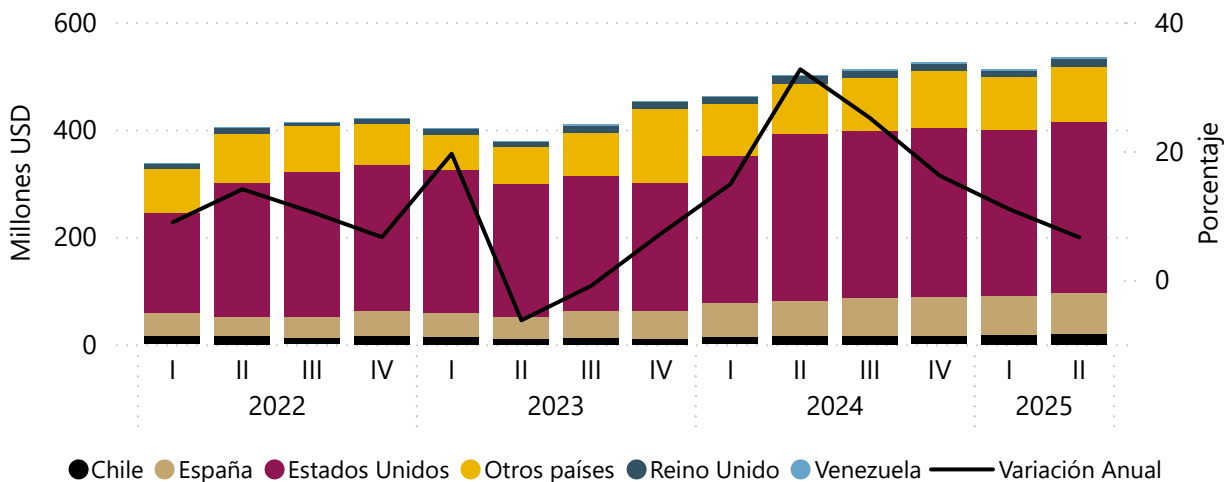
La inflación de regulados registró un leve descenso, resultado que respondió a un comportamiento mixto en las tarifas de servicios públicos. La mayor disponibilidad del recurso hídrico en las represas redujo los costos de generación y permitió una caída en las tarifas de energía eléctrica. Sin embargo, este efecto fue contrarrestado por incrementos en las tarifas del gas, del transporte urbano y en algunos servicios de educación primaria y secundaria, presionados por mayores costos laborales.

La inflación de alimentos reportó una ligera disminución, impulsada principalmente por una menor inflación en los productos perecederos. Por un lado, el mayor abastecimiento en las centrales de la ciudad favoreció la reducción en los precios de la papa y la mora, efecto que fue compensado parcialmente por incrementos en frutas frescas y tomate. Por su parte, la inflación de productos procesados se aceleró debido al alza en los precios del chocolate, el café y sus derivados y los dulces, en un contexto tanto de mayores impuestos como de encarecimiento de las materias primas. El aumento en la inflación de algunos alimentos procesados fue levemente contrarrestado por la caída en los precios del arroz, atribuida a la elevada oferta que ha llevado a valores históricamente bajos para los productores, los cuales se transmitieron parcialmente al consumidor final.



Bogotá y Cundinamarca. Remesas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República.

Total ingreso de remesas

534,19

Millones USD

Variación anual de remesas

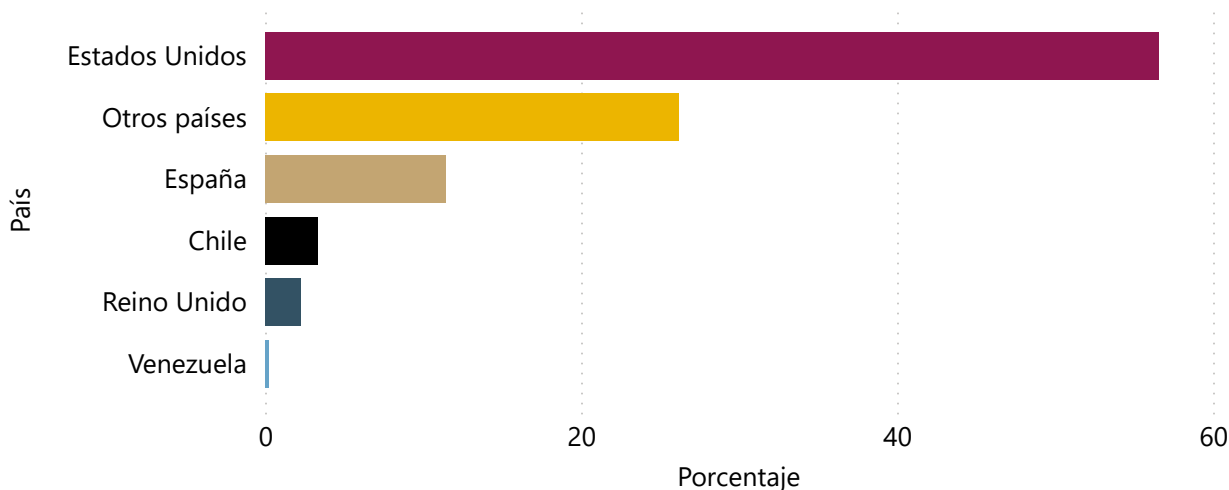
6,6 %

Variación en USD

Durante el segundo trimestre de 2025, el ingreso de remesas al departamento de Cundinamarca (incluyendo Bogotá) mantuvo su tendencia de crecimiento, alcanzando un nuevo máximo histórico de USD 534,2 millones. Este comportamiento se explica por factores como el aumento en la migración de ciudadanos colombianos al exterior entre 2022 y 2024, la mejora en las condiciones laborales en los países de destino, principalmente en Estados Unidos y España, una tasa de cambio favorable que incrementa el valor en moneda local de las remesas, y el fortalecimiento de la infraestructura financiera y tecnológica, que ha facilitado el acceso a canales de envío más eficientes y seguros.

Bogotá y Cundinamarca. Participación de ingresos por país de origen

Porcentaje trimestral



Fuente: Banco de la República.

Como resultado, las remesas se han consolidado como un componente clave en la mejora del bienestar económico de los hogares colombianos. Este flujo de recursos externos, junto con el aumento del ingreso real del salario mínimo, la reducción de la inflación y una menor carga financiera ha contribuido al incremento del ingreso disponible de los hogares, convirtiéndose en un factor relevante para la dinamización del crecimiento económico nacional, según el más reciente Informe de Política Monetaria del Banco de la República. En cuanto a su procedencia, Estados Unidos se posiciona como el principal país emisor, seguido por España y Chile. Por destino interno, Bogotá concentra el segundo mayor volumen de recepción, después del departamento del Valle del Cauca.