

Santa Marta

# ICER

*Informe de Coyuntura Económica Regional*

ISSN 1794-3582

**2011**

***Magdalena***



**Informe de Coyuntura Económica Regional  
Departamento de Magdalena**

**2011**

**Convenio Interadministrativo  
No. 111 de abril de 2000**

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR  
**Gerente General Banco de la República**  
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN  
**Director DANE**  
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA  
**Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República**  
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.  
**Subdirector DANE**

**Comité Directivo Nacional ICER**

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS  
**Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República**  
NELCY ARAQUE GARCÍA  
**Directora Técnica DIRPEN - DANE**  
DORA ALICIA MORA PÉREZ  
**Jefe Sucursales Estudios Económicos Banco de la República**  
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO  
**Coordinadora Investigación y Análisis DIRPEN - DANE**

**Coordinación Operativa ICER**

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ  
**Coordinador Temático DIRPEN-DANE**  
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN  
**Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE**  
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA  
**Apoyo Editorial Banco de la República**

**Comité Directivo Territorial ICER**

JOAQUÍN VILORIA DE LA HOZ  
**Gerente Banco de la República Sucursal Santa Marta**  
WILSON RAFAEL DURAN DE LA CRUZ  
**Director Territorial Norte, DANE**  
MARIA MODESTA AGUILERA DÍAZ  
**Jefe CREE Banco de la República - Cartagena**  
ANTONIO JOSÉ OROZCO GALLO  
**Banco de la República, Barranquilla**  
RODOLFO QUINTERO ESCORCIA  
**DANE, Territorial Norte**

**Edición, diseño e impresión**  
DANE - Banco de la República

Octubre de 2012

**ICER**

**RESUMEN**

La economía del departamento del Magdalena y su capital Santa Marta registró durante 2011 una inflación de 3,9%, 0,6 pp por encima de la alcanzada en 2010.

En la ciudad de Santa Marta se registró una de las tasas de desempleo más bajas del país de 10,2%, la tasa de ocupación correspondió a 54,1%.

La inversión neta de capital registró un importante crecimiento de 58,2%, ocasionado por los mayores montos destinados a la constitución y reforma de sociedades, especialmente las pertenecientes al sector agropecuario, industria, construcción y comercio.

Durante 2011, las exportaciones no tradicionales del departamento crecieron 46,5% jalonadas por las ventas del sector industrial que participó con el 53,7% y el agropecuario, caza y silvicultura con 46,2%. De otro lado, las importaciones se incrementaron 32,7%, esto debido principalmente a las compras externas del sector industrial que participó con el 99,0%.

El balance del sistema financiero fue positivo, en virtud de las mayores colocaciones jalonadas por los créditos de consumo y comerciales; y el buen desempeño en los depósitos en cuenta corriente y de ahorro que impulsaron las captaciones.

El recaudo de impuestos nacionales creció en 17,7%, producto de los mayores tributos generados por concepto de aranceles y retención en la fuente.

El área aprobada para construcción de vivienda en Santa Marta aumentó 103,7%, la no VIS participó con 68,4% y la VIS con 31,6%. Lo que correspondió a créditos de vivienda nueva entregados para VIS disminuyó 50,4% mientras que no VIS aumentó 77,5%. Así mismo, de 156 VIS nuevas financiadas, 11,5% recibió subsidio.

El sector fabril de la región Atlántica registró un incremento en su producción real de 7,3%, las ventas reales registraron una variación positiva en igual proporción 7,3% y el personal ocupado disminuyó en 0,4%.

Finalmente, el valor del PIB del Magdalena fue de \$7.324 miles millones en 2010 el cual representó el 1,3% del PIB nacional, mientras que el crecimiento fue de 2,5% con respecto al 2009.

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5. SITUACIÓN FISCAL	12
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO	13
2.2. PRECIOS	15
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	15
2.3. MERCADO LABORAL	19
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	25
2.4.1. Sociedades constituidas	25
2.4.2. Sociedades reformadas	26
2.4.3. Sociedades disueltas	27
2.4.4. Inversión neta de capital	28
2.5. SECTOR EXTERNO	29
2.5.1. Exportaciones	29
2.5.2. Importaciones	32
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	36
2.6.1. Monto colocaciones nominales – operaciones activas	36
2.6.2. Monto captaciones nominales – operaciones pasivas	41
2.7. SITUACIÓN FISCAL	45
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	45
2.8. SECTOR REAL	47
2.8.5. Sacrificio de ganado	47
2.8.6. Sector de la construcción	52
Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	52
Licencias de construcción	57
Financiación de vivienda	60
2.8.7. Transporte	66
Transporte aéreo de pasajeros y carga	66
2.8.8. Industria	69
3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	75
RESUMEN	75

3.1.	INTRODUCCIÓN	75
3.2.	MARCO TEÓRICO	76
3.3.	EL SECTOR EXTERNO DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA EN EL CONTEXTO NACIONAL	78
3.4.	EXPORTACIONES	79
3.4.1.	Exportaciones según clasificación industrial internacional uniforme (CIU)	80
3.4.2.	Exportaciones según clasificación uniforme para el comercio internacional de Naciones Unidas (CUCI)	80
3.4.3.	Exportaciones a principales países	81
3.5.	IMPORTACIONES	82
3.5.1	Importaciones según clasificación por uso o destino económico (CUODE)	82
3.5.2	Importaciones según clasificación uniforme para el comercio internacional de Naciones Unidas (CUCI)	83
3.5.3	Importaciones por principales países de origen	84
3.6.	INDICADORES LÍDERES DE COMERCIO EXTERIOR	85
3.7.	COMENTARIOS FINALES	86
	BIBLIOGRAFÍA	87
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	89
	GLOSARIO	99
	BIBLIOGRAFÍA	106

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

## LISTA DE CUADROS

2.1.1.	Magdalena. PIB, por ramas de actividad 2010	14
2.2.1.1.	Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	16
2.2.1.2.	Nacional - Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gastos 2010 - 2011	17
2.2.1.3.	Santa Marta - Nacional. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	17
2.2.1.4.	Nacional - Santa Marta. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011	18
2.3.1.	Santa Marta. Indicadores laborales 2010 - 2011	20
2.3.2.	Santa Marta. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2011	21
2.3.3.	Colombia. Tasa de desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2010 - 2011	23
2.3.4.	Santa Marta. Inactivos 2007 - 2011	24
2.3.5.	Magdalena. Indicadores laborales 2009 - 2010	25
2.4.1.1.	Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2010 - 2011	26
2.4.2.1.	Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2010 - 2011	27
2.4.3.1.	Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2010 - 2011	28
2.4.4.1.	Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores económicos 2010 - 2011	28
2.5.1.1.	Magdalena. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011	30
2.5.2.1.	Magdalena. Importaciones CIU 2010 - 2011	33
2.5.2.2.	Magdalena. Importaciones CUODE 2010 - 2011	35
2.6.1.1.	Magdalena. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2011	37
2.6.1.2.	Magdalena. Crecimiento anual de la cartera bruta de los establecimientos de crédito 2004 - 2011	38
2.6.1.3.	Magdalena. Cartera bruta a precios corrientes, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011	38
2.6.1.4.	Magdalena. Cartera bruta a precios constantes, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011	39
2.6.1.5.	Magdalena. Crecimiento anual del crédito bruto y participación, según fuentes de instrumentos usados 2010 - 2011	40
2.6.2.1.	Magdalena. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2011	42
2.6.2.2.	Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios corrientes, según intermediario financiero 2010 - 2011	43
2.6.2.3.	Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios constantes, según intermediario financiero 2010 - 2011	44

2.6.2.4.	Magdalena. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados 2010 - 2011	45
2.7.3.1.	Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2010 - 2011	46
2.8.5.1.	Nacional. Sacrificio de ganado y variación, según especies 2010 - 2011	47
2.8.5.2.	Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2011	49
2.8.5.3.	Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo 2011	51
2.8.5.4.	Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno y porcino y variación 2010 - 2011	51
2.8.6.1.	Variación del ICCV, por ciudades 2010 - 2011	52
2.8.6.2.	Nacional. Variación del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011	54
2.8.6.3.	Nacional - Santa Marta. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupos de costos 2010 - 2011	55
2.8.6.4.	Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2011	55
2.8.6.5.	Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2010 - 2011	57
2.8.6.6.	Santa Marta. Distribución de vivienda en número y área por construir, por VIS y no VIS 2010 - 2011	58
2.8.6.7.	Santa Marta. Área a construir, variación y participación, según destinos 2010 - 2011	60
2.8.6.8.	Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	61
2.8.6.9.	Nacional - Magdalena - Santa Marta. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011	61
2.8.6.10.	Magdalena - Santa Marta. Unidades financiadas para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011	63
2.8.7.1.	Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2010 - 2011	66
2.8.7.2.	Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de pasajeros 2010 - 2011	67
2.8.7.3.	Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2010 - 2011	67
2.8.7.4.	Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga 2010 - 2011	68
2.8.8.1.	Región Atlántica. Índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011 (trimestral)	69
2.8.8.2.	Región Atlántica. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011 (trimestral)	71
2.8.8.3.	Región Atlántica. Variación acumulada de personal ocupado por clase de industria, según tipo de empleo 2011 (trimestral)	72

3.4.2.1.	Magdalena. Exportaciones, según CUCI revisión 3 2000 - 2011	81
3.5.2.1.	Magdalena. Importaciones, según CUCI revisión 3 2000 - 2011	84

## **LISTA DE GRÁFICOS**

2.1.1.	Colombia y Magdalena. Crecimiento anual de producto interno bruto (PIB) 2001 - 2010	13
2.3.1.	Santa Marta - 24 ciudades. Tasa global de participación (TGP) 2006 - 2011	19
2.3.2.	Santa Marta. Tasa de subempleo y ocupación 2006 - 2011	21
2.3.3.	Santa Marta. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011	22
2.3.4.	Santa Marta. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2006 - 2011	24
2.4.4.1.	Magdalena. Participación inversión neta de capital, por sectores económicos 2011	29
2.5.1.1.	Total nacional. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según departamento de origen 2011	30
2.5.1.2.	Magdalena. Distribución de exportaciones, según país de destino 2011	32
2.5.2.1.	Total Nacional. Distribución de las importaciones según departamento destino 2011	33
2.5.2.2.	Magdalena. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	36
2.6.1.1.	Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2011	37
2.6.1.2.	Magdalena. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2011	41
2.6.2.1.	Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2011	42
2.7.3.1.	Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2010 - 2011	47
2.8.5.1.	Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2011	48
2.8.5.2.	Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2011	48
2.8.5.3.	Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2010 - 2011	50
2.8.5.4.	Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010 - 2011	50
2.8.6.1.	Nacional. Variación del ICCV, por ciudades 2011	53
2.8.6.2.	Nacional - Santa Marta. Variación del ICCV 2004 - 2011	54
2.8.6.3.	Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2004 - 2011	58
2.8.6.4.	Santa Marta. Participación del área, por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2011	59

2.8.6.5.	Santa Marta. Participación de las unidades, por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2011	59
2.8.6.6.	Santa Marta. Distribución trimestral del valor de créditos entregados para viviendas financiadas, nueva y usada 2010 - 2011	62
2.8.6.7.	Magdalena - Santa Marta. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	64
2.8.6.8.	Magdalena - Santa Marta. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	65
2.8.6.9.	Magdalena - Santa Marta. Número de viviendas nuevas de interés social con y sin subsidio 2010 - 2011	65
2.8.8.1.	Región Atlántica. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011	70
2.8.8.2.	Región Atlántica. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, según agrupación industrial 2011	72
3.3.1.	Colombia. Exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000/05 - 2011	79
3.3.2.	Magdalena. Exportaciones e importaciones totales 2000 - 2011	79
3.4.1.1.	Magdalena. Exportaciones según CIIU revisión 3 2000 - 2011	80
3.4.3.1.	Magdalena. Exportaciones, según principales destinos 2000 - 2011	82
3.5.1.1.	Magdalena. Importaciones, según CUODE 2000 - 2011	83
3.5.3.1.	Magdalena. Importaciones, por principales países de origen 2000 - 2011	85
3.6.1.	Magdalena. Indicadores de comercio exterior 2000 - 2011	86

## SIGLAS Y CONVENCIONES

BC:	bancos comerciales
CIIU:	clasificación internacional industrial uniforme
CUODE:	clasificación por uso y destino económico
CAVS:	corporaciones de ahorro y vivienda
CFC:	compañías de financiamiento comercial
CF:	corporaciones financieras
CDT:	certificados de depósito a término
CONFIS:	Consejo Superior de Política Fiscal
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ENH:	Encuesta Continua de Hogares
IPC:	índice de precios al consumidor
IPP:	índice de precios del productor
IVA:	impuesto de valor agregado
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
JDBR:	Junta Directiva del Banco de la República
PIB:	producto interno bruto
UVR:	unidad de valor real
SPC:	sector público consolidado
VIS:	vivienda de interés social
pp:	puntos porcentuales
pb:	puntos básicos
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pe:	cifras provisionales estimadas
m <sup>2</sup> :	metros cuadrados
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificado en otra posición
nep:	no clasificado previamente
t:	toneladas
kg:	kilogramos

## **1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL**

### **1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

### **1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL**

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

### **1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS**

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

#### 1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana<sup>1</sup> obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de

---

<sup>1</sup> Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

## **1.5. SITUACIÓN FISCAL**

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

## 2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

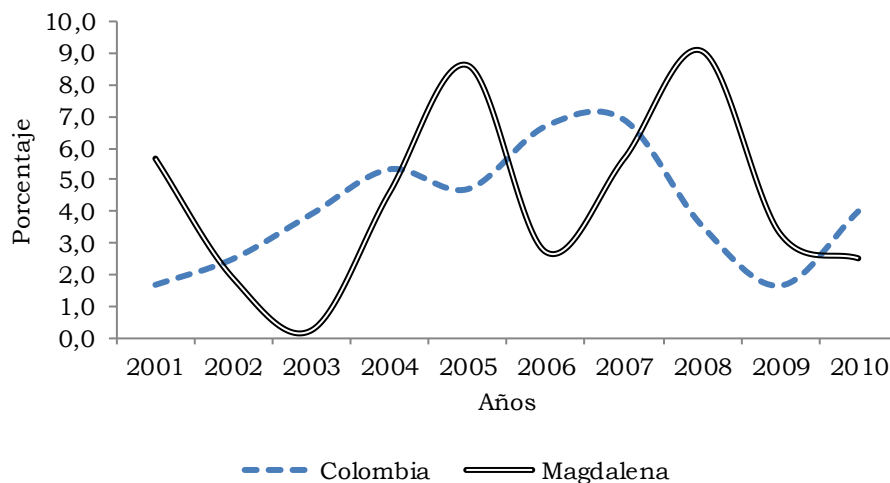
### 2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

Durante 2010, el valor del Producto interno bruto (PIB) nacional ascendió a \$543.747 miles millones, un crecimiento de 4,0% en relación a 2009.

Los departamentos que tuvieron la mayor participación fueron Bogotá D.C. (25,4%), Antioquia (13,2%) y Valle (10,0%), mientras que los de menor participación fueron Guainía (0,0%), Vaupés (0,0%), Amazonas (0,1%) y en general los nuevos departamentos se han distinguido por tener la participación más baja en la producción.

El valor del PIB del departamento del Magdalena entre 2001 - 2010 mantuvo una tendencia cíclica con variaciones altas en 2001, 2005 y 2008 periodos en los cuales registró incrementos superiores al nacional, mientras que en los años 2003, 2006 y 2010 de las series el incremento fue inferior al PIB nacional (gráfico 2.1.1).

**Gráfico 2.1.1. Colombia y Magdalena. Crecimiento anual del producto interno bruto (PIB) 2001 - 2010**



Fuente: DANE - Cuentas regionales.

El valor del PIB del Magdalena fue de \$7.324 miles millones en 2010, el cual representó 1,3% del PIB nacional, mientras que el crecimiento fue de 2,5% con respecto a 2009.

Por grandes ramas de actividad económica se destacaron los sectores relacionados con las actividades de servicios sociales, comunales y personales con una participación de 24,1%, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 15,5%; comercio, reparación, restaurantes y hoteles con 12,8%, y transporte, almacenamiento y comunicaciones con 10,7%.

**Cuadro 2.1.1. Magdalena. PIB, por ramas de actividad 2010**

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	7.324	2,5	100,0
1 Cultivo de café	51	17,2	0,7
2 Cultivo de otros productos agrícolas	586	-2,1	8,0
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	462	-12,3	6,3
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	27	-4,3	0,4
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	10	-20,0	0,1
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	-	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	0	-	0,0
8 Extracción de minerales metalíferos	0	-	0,0
9 Extracción de minerales no metálicos	65	-13,8	0,9
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	295	-5,7	4,0
20-37 Resto de la industria	149	20,8	2,0
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	221	1,8	3,0
39 Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	31	3,3	0,4
40 Captación, depuración y distribución de agua	30	0,0	0,4
41 Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	391	-9,6	5,3
42 Construcción de obras de ingeniería civil	174	-12,2	2,4
43 Comercio	353	3,4	4,8
44 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	54	2,7	0,7
45 Hoteles, restaurantes, bares y similares	533	4,2	7,3
46 Transporte por vía terrestre	474	27,2	6,5
47 Transporte por vía acuática	6	0,0	0,1
48 Transporte por vía aérea	42	42,3	0,6
49 Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	91	3,7	1,2
50 Correo y telecomunicaciones	174	-10,4	2,4
51 Intermediación financiera	207	4,0	2,8

**Cuadro 2.1.1. Magdalena. PIB, por ramas de actividad 2010**

Ramas de actividad	Conclusión		
	2010	Variación	Participación
52 Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	297	3,4	4,1
53 Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	251	2,6	3,4
54 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	535	10,8	7,3
55 Educación de mercado	122	6,1	1,7
56 Educación de no mercado	520	6,7	7,1
57 Servicios sociales y de salud de mercado	373	7,5	5,1
58 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	27	0,0	0,4
59 Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	171	6,3	2,3
60 Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	4	0,0	0,1
61 Hogares privados con servicio doméstico	39	-3,2	0,5
Derechos e impuestos	559	6,2	7,6

- Indefinido.

ncp: no clasificado previamente.

Fuente: DANE - Cuentas regionales.

Los sectores que más crecieron en el Magdalena en 2010 fueron transporte por vía aérea con 42,3%; transporte por vía terrestre con 27,2%, y resto de la industria con 20,8%. De otra parte, se presentaron reducciones importantes en pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca (-20,0%); extracción de minerales no metálicos (-13,8%); producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias (-12,3%), y construcción de obras de ingeniería civil (-12,2%).

## 2.2. PRECIOS

**2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC).** En diciembre de 2011, la variación acumulada del IPC a nivel nacional fue de 3,7%, cifra superior en 0,6 pp a la variación registrada en 2010.

En el país trece ciudades presentaron variaciones de precios por encima del promedio nacional, las de mayor crecimiento fueron Bucaramanga (5,8%), Neiva (5,4%), Cúcuta (5,0%) y Valledupar (5,0%). En cambio, las menores variaciones de precios se dieron en Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%) y San Andrés (2,7%).

En cuanto a la diferencia porcentual, entre 2011 a 2010 se observa que las ciudades de Neiva (2,7 pp), Cúcuta (2,6 pp), Tunja (2,4 pp) y Manizales (2,3 pp) mostraron las mayores diferencias frente al año anterior (cuadro 2.2.1.1).

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Armenia	2,5	3,0	0,6
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,2	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Villavicencio	3,4	4,4	1,0

Fuente: DANE.

De otra parte, Santa Marta presentó en 2011 una variación del IPC de 3,9% con un crecimiento de 0,6 pp con respecto a 2010. La capital del Magdalena fue la decimotercera ciudad al registrar un nivel de inflación superior al promedio nacional en 0,2 pp.

Por grupos de gasto, las mayores variaciones del agregado nacional se presentaron en alimentos (5,3%), seguido de educación (4,6%) y vivienda (3,8%); todos aumentaron con respecto al año anterior con crecimientos de 1,2 pp, 0,6 pp y 0,1 pp, respectivamente. Por otra parte, la variación más baja se registró en diversión (-0,3%) que descendió 0,9 pp (cuadro 2.2.1.2).

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Santa Marta. Variación del IPC, según grupos de gastos 2010 - 2011**

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Santa Marta		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	3,2	3,7	0,6	3,3	3,9	0,6
Alimentos	4,1	5,3	1,2	4,3	5,7	1,4
Vivienda	3,7	3,8	0,1	3,1	3,9	0,9
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	1,2	1,6	0,5
Salud	4,3	3,6	-0,7	3,7	3,7	0,0
Educación	4,0	4,6	0,6	4,2	2,9	-1,3
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	0,2	0,1	-0,1
Transporte	2,8	3,1	0,3	2,5	2,8	0,3
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	0,6	1,0	0,4
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	3,8	2,0	-1,8

Fuente: DANE.

Entre tanto, en Santa Marta se registraron las mayores variaciones del IPC en alimentos (5,7%) y vivienda (3,9%). En contraste las menores variaciones se dieron en diversión (0,1%), seguido de comunicaciones (1,0%) y vestuario (1,6%).

Con respecto al año anterior se presentó diferencia negativa del IPC en los grupos de otros gastos<sup>2</sup> (-1,8 pp), educación (-1,3 pp) y diversión (-0,1 pp); mientras que la positiva se presentó en alimentos 1,4 pp.

En Santa Marta, la variación de los ingresos altos (4,1%) y medios (3,8%) fue mayor a los resultados registrados en el escenario nacional, con diferencias de 1,4 pp y 0,2 pp respectivamente; entre tanto, la variación en los ingresos bajos (4,0%) fue inferior en 0,3 pp con respecto a la nacional (cuadro 2.2.1.3).

**Cuadro 2.2.1.3. Santa Marta - Nacional. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011**

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Nacional				
Total	3,7	2,7	3,6	4,3
Alimentos	5,3	5,0	5,1	5,6
Vivienda	3,8	2,6	3,6	4,6
Vestuario	0,5	0,7	0,5	0,6
Salud	3,6	4,1	3,9	2,8

<sup>2</sup> En el grupo otros gastos se incluyen los subgrupos: bebidas alcohólicas, artículos para el aseo y cuidado personal, artículos de joyería y otros personales y otros bienes y servicios.

**Cuadro 2.2.1.3. Santa Marta - Nacional. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011**

Grupos de gasto	Total	Ingresos			Conclusión
		Altos	Medios	Bajos	
		Educación	4,6	5,9	4,7
Diversión	-0,3	0,5	0,0	-1,9	
Transporte	3,1	0,7	3,3	4,6	
Comunicaciones	3,3	1,5	2,1	6,6	
Otros gastos	2,1	2,6	2,1	1,8	
Santa Marta					
Total	3,9	4,1	3,8	4,0	
Alimentos	5,7	5,9	5,7	5,7	
Vivienda	3,9	4,5	3,9	3,8	
Vestuario	1,6	1,5	1,7	1,5	
Salud	3,7	3,6	3,8	3,7	
Educación	2,9	2,8	2,9	2,9	
Diversión	0,1	0,8	-0,5	1,0	
Transporte	2,8	5,0	2,8	1,9	
Comunicaciones	1,0	0,7	0,8	1,6	
Otros gastos	2,0	1,5	2,0	2,3	

Fuente: DANE.

El comportamiento en la variación del IPC en el nivel de ingresos altos en Santa Marta estuvo impulsado por los gastos en alimentos (5,9%) y transporte (5,0%); mientras que las menores se dieron en comunicaciones (0,7%) y diversión (0,8%).

En ingresos medios, las variaciones positivas se registraron en alimentos (5,7%), seguido de vivienda (3,9%) y salud (3,8%); estos mismos grupos tuvieron idéntico comportamiento en ingresos bajos en el cual las variaciones fueron en alimentos (5,7%), vivienda (3,8%) y salud (3,7%). La variación negativa se presentó en el grupo de diversión (-0,5%) en ingresos medios.

**Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Santa Marta. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011**

Grupos y subgrupos	Nacional			Santa Marta		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	3,7	3,7	100,0	3,9	3,9	100,0
1 Alimentos	5,3	1,5	39,3	5,7	1,9	48,2
2 Vivienda	3,8	1,2	31,4	3,9	1,2	31,9
3 Vestuario	0,5	0,0	0,7	1,6	0,1	2,9
4 Salud	3,6	0,1	2,5	3,7	0,1	1,6
5 Educación	4,6	0,3	7,4	2,9	0,2	4,3
6 Diversión	-0,3	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,1
7 Transporte	3,1	0,5	12,3	2,8	0,2	6,2
8 Comunicaciones	3,3	0,1	3,1	1,0	0,0	0,6
9 Otros gastos	2,1	0,1	3,6	2,0	0,2	4,3

Fuente: DANE.

Tanto a nivel nacional como en Santa Marta, en 2011, los grupos de gasto que tuvieron mayor participación fueron en su orden alimentos (39,3% y 48,2%), seguido de vivienda (31,4% y 31,9%), respectivamente (cuadro 2.2.1.4).

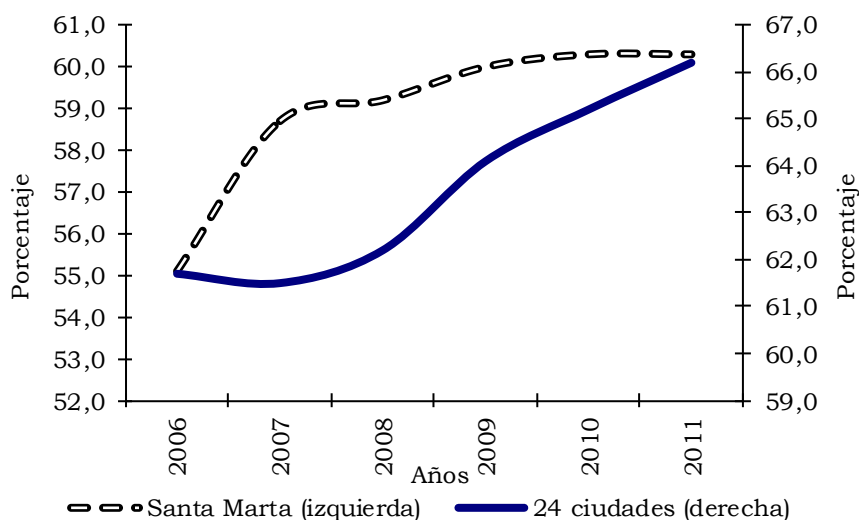
De otro lado, los grupos que tuvieron las menores participaciones en Santa Marta fueron diversión (0,1%) y comunicaciones (0,6%); mientras que a nivel nacional la menor participación se dio en diversión (-0,3%).

### 2.3. MERCADO LABORAL

La tasa global de participación (TGP) para la ciudad de Santa Marta observada en 2011 fue de 60,3%, igual a la registrada durante 2010.

Un análisis histórico de la TGP de Santa Marta, frente al promedio nacional de las 24 ciudades para el periodo 2006 – 2011, muestra una tendencia creciente. Durante este periodo el indicador en la ciudad de Santa Marta presentó un crecimiento moderado y constante en el tiempo, mientras que a nivel nacional la TGP registró en 2007 el punto más bajo de la serie (61,5%). De otra parte, la serie en Santa Marta alcanzó en 2010 y 2011 la mayor tasa (60,3%) (gráfico 2.3.1).

**Gráfico 2.3.1. Santa Marta - 24 ciudades.  
Tasa global de participación (TGP)  
2006 - 2011**



Fuente: DANE.

Para las 24 ciudades la oferta laboral (TGP) en 2011 fue de 66,2%. Para la región Caribe las ciudades con menor TGP en 2011 fueron Barranquilla (59,4%) y Cartagena (58,2%).

En cuanto a la demanda laboral o tasa de ocupación (TO), el promedio nacional de las 24 ciudades se ubicó en 58,5% para 2011, permaneciendo relativamente cercana a la de 2010 (57,1%). En relación a la región Caribe, el orden

descendente en las ciudades en el indicador fue: Montería (60,1%), San Andrés (59,3%), Riohacha (58,2%), Sincelejo (54,6%), Barranquilla (54,5%), Santa Marta (54,1%), Valledupar (53,8%) y Cartagena (52,1%).

Santa Marta registró en 2011 su TO en 54,1%, inferior en 0,6 pp a 2010. La tasa de ocupación para Santa Marta representó un total de 175 mil personas colocadas laboralmente, las cuales 54 mil formaron parte de la oferta laboral insatisfecha por las horas de trabajo, el nivel de salario y las labores asignadas, las cuales no cumplieron las expectativas correspondiendo a un subempleo subjetivo (cuadro 2.3.1).

**Cuadro 2.3.1. Santa Marta. Indicadores laborales 2010 - 2011**

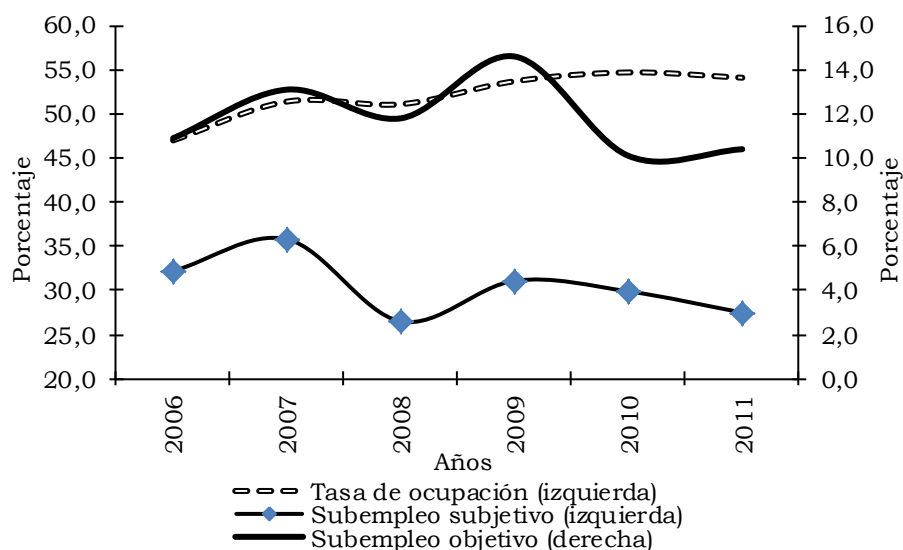
Concepto	2010	2011
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	74,3	74,6
Tasa global de participación	60,3	60,3
Tasa de ocupación	54,7	54,1
Tasa de desempleo	9,3	10,2
T.D. Abierto	8,4	9,4
T.D. Oculto	0,9	0,9
Tasa de subempleo subjetivo	29,9	27,5
Insuficiencia de horas	4,2	3,3
Empleo inadecuado por competencias	6,9	6,8
Empleo inadecuado por ingresos	28,8	26,0
Tasa de subempleo objetivo	10,1	10,4
Insuficiencia de horas	2,3	1,7
Empleo inadecuado por competencias	3,3	3,6
Empleo inadecuado por ingresos	9,2	9,7
Miles de personas		
Población total	426	434
Población en edad de trabajar	316	324
Población económicamente activa	191	195
Ocupados	173	175
Desocupados	18	20
Abiertos	16	18
Ocultos	2	2
Inactivos	126	129
Subempleados subjetivos	57	54
Insuficiencia de horas	8	7
Empleo inadecuado por competencias	13	13
Empleo inadecuado por ingresos	55	51

Fuente: DANE.

El avance en el comportamiento del subempleo frente a la población ocupada indica que para Santa Marta la situación mejoró con respecto a 2010. La demanda laboral sujeta a crecimiento económico varió 1,2%, es decir 2 mil nuevos ocupados. De otra parte, la población económicamente activa (PEA) aumento en 2,2% (4 mil).

La situación registrada en 2011 fue de recuperación para la tasa de subempleo subjetivo, la cual se ubicó en 27,5%, con 10,4% de subempleo objetivo. De otro lado, la tasa de ocupación disminuyó 0,6 pp. Lo anterior reveló que a pesar que no aumentó la tasa de demandas laborales, paralelamente prosperó la satisfacción en las expectativas subjetivas del empleo (cuadro 2.3.1 y gráfico 2.3.2).

**Gráfico 2.3.2. Santa Marta. Tasa de subempleo y ocupación 2006 - 2011**



Fuente: DANE.

**Cuadro 2.3.2. Santa Marta. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2011**

Rama de actividad	Miles de personas				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	152	154	166	173	175
Industria manufacturera	13	13	16	15	15
Construcción	10	9	11	12	14
Comercio, restaurantes y hoteles	51	54	56	61	59
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	23	24	24	25	24
Intermediación financiera	2	2	2	2	2
Actividades inmobiliarias	8	10	11	13	13
Servicios, comunales, sociales y personales	40	39	40	39	41
Otras ramas <sup>1</sup>	4	4	6	6	6
No informa	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)

(-) Sin movimiento.

<sup>1</sup> Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Fuente: DANE.

En Santa Marta, en lo concerniente a la demanda laboral, las ramas de actividad económica que mayor influencia ejercieron en los empleos para 2011

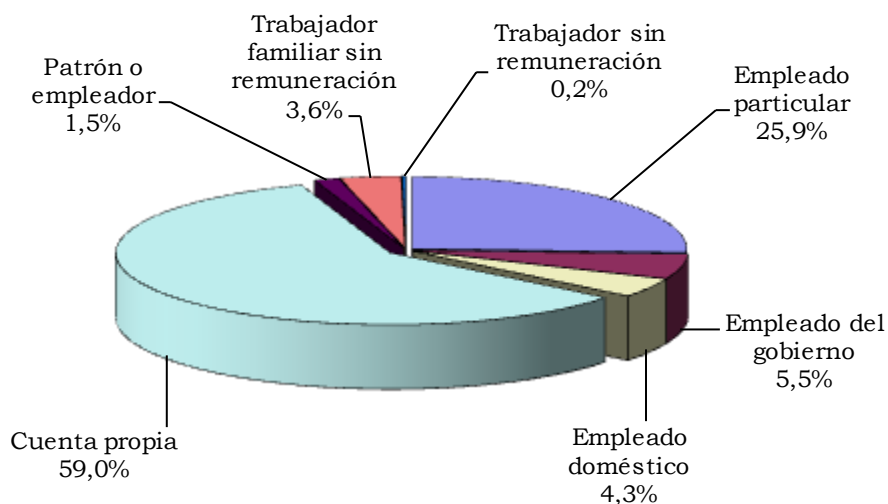
fueron: comercio, restaurantes y hoteles (33,8%); servicios comunales, sociales y personales (23,7%); y por último, transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,7%). A pesar de esto la mayor variación con respecto al año anterior se dio en intermediación financiera (28,9%).

Así mismo, las ramas de la actividad económica con menores participaciones en Santa Marta fueron la intermediación financiera con 1,1% de los ocupados y 3,3% en otras ramas (cuadro 2.3.2).

En efecto, el comportamiento de las variables de la demanda laboral se ve reflejado en las variaciones según tipo de ocupación. La ocupación que se realizó por cuenta propia representó en promedio el mayor porcentaje (59,0%) con 103 mil empleados, seguido del empleo particular (25,9%) con 45 mil, estas dos categorías concentraron 84,8%, superior a 2010 en 0,5 pp.

El mayor crecimiento en la ocupación se registró en cuenta propia en 2,2%, equivalente a 2 mil empleados más con respecto a 2010. Por otro lado, decreció trabajador familiar sin remuneración en 7,9% respecto a 2010 en mil empleados menos.

**Gráfico 2.3.3. Santa Marta. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011**



Fuente: DANE.

Para Colombia, la tasa promedio de desempleo (TD) en 2011 fue de 11,6%, descendiendo en 0,9 pp con respecto a la registrada en 2010. Las ciudades y áreas metropolitanas que registraron tasas de desempleo superiores al promedio nacional fueron: Quibdó (18,6%), Popayán (17,4%), Armenia (17,3%), Ibagué (17,1%), Pereira, Dosquebradas y La Virginia (16,8%), Cali - Yumbo (15,4%), Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia (15,4%), Florencia (13,7%), Pasto (13,5%), Montería (13,4%), Manizales y Villa María (13,3%), Sincelejo (13,0%) y Medellín - Valle de Aburrá (12,2%).

Por otra parte, entre las ciudades con TD inferiores al promedio nacional de 2011 dentro de la región Caribe se encontraron: Riohacha (10,9%), Cartagena (10,4%) y Santa Marta (10,2%); mientras, San Andrés y Barranquilla tuvieron las tasas de desempleo más bajas del país con 7,3% y 8,2% respectivamente.

Las demás ciudades en orden descendente fueron: Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca (9,6%), y Bogotá D.C. (9,5%).

En cuanto a la variación en la TD respecto a 2010, las más altas se registraron en Sincelejo en 1,6 pp, Cali - Yumbo en 1,6 pp y Quibdó en 1,1 pp, mientras que Pereira, Dosquebradas y La Virginia (-3,8 pp), Manizales y Villa María (-3,1 pp), y Pasto (-2,4 pp) mostraron las mayores disminuciones.

**Cuadro 2.3.3. Colombia. Tasa de desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades  
2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	12,5	11,6	-0,9
Bogotá D.C.	10,7	9,5	-1,1
Medellín - Valle de Aburrá <sup>1</sup>	13,9	12,2	-1,7
Cali - Yumbo	13,7	15,4	1,6
Barranquilla - Soledad	9,2	8,2	-1,0
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	11,0	9,6	-1,4
Manizales y Villa María	16,4	13,3	-3,1
Pasto	15,9	13,5	-2,4
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	20,5	16,8	-3,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	14,4	15,4	0,9
Ibagué	17,6	17,1	-0,5
Montería	15,4	13,4	-2,0
Cartagena	11,5	10,4	-1,1
Villavicencio	11,9	11,6	-0,3
Tunja	13,2	11,9	-1,3
Florencia	13,3	13,7	0,4
Popayán	18,2	17,4	-0,8
Valledupar	12,2	11,6	-0,6
Quibdó	17,5	18,6	1,1
Neiva	13,0	11,8	-1,2
Riohacha	12,2	10,9	-1,3
Santa Marta	9,3	10,2	0,9
Armenia	17,7	17,3	-0,4
Sincelejo	11,4	13,0	1,6
San Andrés	9,3	7,3	-2,1

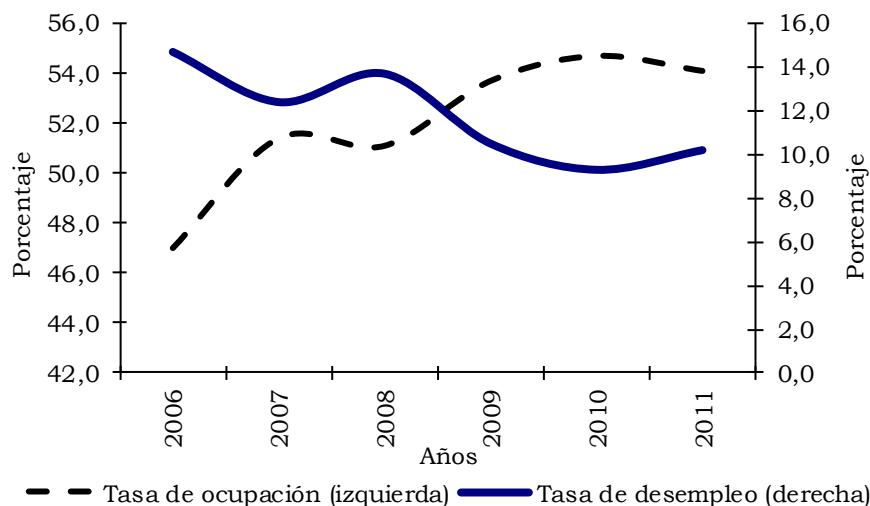
<sup>1</sup> Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

Fuente: DANE. Encuesta Continua de Hogares - Promedio anual móvil.

Santa Marta registró para 2011 una TD superior en 0,9 pp a 2010 y menor en 1,4 pp al promedio del total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas. Esta ciudad pasó a ser en 2011 la quinta con el nivel de desocupación más bajo (10,2%) del promedio nacional. Sin embargo, la desocupación aumentó por el

incremento registrado en la cantidad de desocupados en 12,1% (2 mil personas), frente al ascenso de personas que forman parte de la oferta laboral en 2,2% (4 mil personas).

**Gráfico 2.3.4. Santa Marta. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2006 - 2011**



Fuente: DANE.

El total de la población inactiva en Santa Marta para 2011 totalizó 129 mil personas, distribuidas en estudiantes (42,7%), oficios del hogar (42,1%) y otros<sup>3</sup> (15,2%) (cuadro 2.3.4).

**Cuadro 2.3.4. Santa Marta. Inactivos 2007 - 2011**

Año	Miles de personas			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2007	122	52	48	22
2008	123	53	50	19
2009	124	53	52	19
2010	126	55	51	20
2011	129	55	54	20

Fuente: DANE.

En Santa Marta se encontró que desde 2008 se viene registrando un constante aumento en la población de los inactivos. En 2011, el incremento fue de 2,4%, situación que se concibió por el número de personas que se incorporaron en la actividad relacionada con oficios del hogar con 3 mil personas.

En el departamento del Magdalena entre 2009 y 2010 el comportamiento del

<sup>3</sup> Otros: incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o no les vale la pena trabajar.

mercado laboral o TO registró 50,8%, mientras que la tasa de desempleo fue 8,3%. En el departamento, la tasa de desempleo presentó un descenso de 1,3 pp respecto a 2009 debido al menor número de personas desocupadas (4 mil), frente al incremento de la población económicamente activa (5,5%).

**Cuadro 2.3.5. Magdalena. Indicadores laborales 2009 - 2010**

Concepto	2009	2010 <sup>a</sup>
Porcentajes		
% población en edad de trabajar	72,8	73,1
Tasa global de participación	53,2	55,4
Tasa de ocupación	48,1	50,8
Tasa de desempleo	9,6	8,3
T.D. Abierto	9,1	7,5
T.D. Oculto	0,5	0,8
Tasa de subempleo	23,8	24,7
Insuficiencia de horas	4,2	4,5
Empleo inadecuado por competencias	12,7	13,4
Empleo inadecuado por ingresos	22,6	23,5
Miles de personas		
Población total	1.191	1.201
Población en edad de trabajar	867	879
Población económicamente activa	461	486
Ocupados	417	446
Desocupados	44	40
Abiertos	42	36
Ocultos	2	4
Inactivos	406	392
Subempleados	110	120
Insuficiencia de horas	19	22
Empleo inadecuado por competencias	59	65
Empleo inadecuado por ingresos	104	114

<sup>a</sup> Corresponde a la última información disponible.

Fuente: DANE.

Es de señalar que la tasa de ocupación para Magdalena representó un total de 446 mil personas ubicadas laboralmente, de las cuales 120 mil personas forman parte del subempleo, correspondiendo a personas que formaron parte de la oferta laboral insatisfecha ya que no cumplieron las expectativas.

## 2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

**2.4.1. Sociedades constituidas.** La dinámica empresarial durante 2011, en cuanto al número total de sociedades constituidas en el departamento de Magdalena, registró un incremento de 62,9%, al pasar de 488 en 2010 a 795 en 2011; en lo concerniente al monto constituido se observan tasas de crecimiento positivas del orden de 99,8%, producto de la creación de empresas por valor de \$29.893 millones en 2011.

El sector de finanzas exhibió el mayor capital constituido, alcanzando \$7.499 millones, con una participación de 25,1% dentro del total, seguido por comercio con \$7.244 millones y una contribución de 24,2% (cuadro 2.4.1.1).

**Cuadro 2.4.1.1. Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2010 - 2011**

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2010	2011	2010	2011	Número	Valor
Total	488	795	14.959	29.893	62,9	99,8
Agropecuaria	35	52	3.083	2.798	48,6	-9,3
Explotación de minas	8	9	318	257	12,5	-19,1
Industria	45	39	1.504	1.315	-13,3	-12,6
Electricidad-gas-agua	2	2	2	15	0,0	*
Construcción	34	70	747	1.862	105,9	149,3
Comercio	123	223	3.585	7.244	81,3	102,1
Transporte	37	71	1.206	7.051	91,9	484,8
Finanzas	144	246	3.825	7.499	70,8	96,1
Servicios	60	83	689	1.851	38,3	168,5

\* Variación muy alta

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Al analizar la naturaleza jurídica de las empresas creadas durante 2011, se observa que las sociedades por acciones simplificadas (SAS) se encuentran en el primer lugar, seguidas de las sociedades limitadas y en tercer lugar las empresas en comandita simple. Por tamaño de empresa, las de mayor dinamismo fueron las microempresas.

**2.4.2. Sociedades reformadas.** Durante 2011 las sociedades reformadas impulsaron la inversión neta en el departamento de Magdalena, toda vez que medianas empresas de los sectores agropecuario, construcción y transporte, realizaron cuantiosas modificaciones al capital; hecho que acredita los planes de expansión de las mismas.

En efecto, las sociedades reformadas durante 2011 representaron la mayor parte de la inversión neta de capitales; así pues, 172 empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos del departamento realizaron reformas a su composición de capital por un monto de \$54.264 millones.

**Cuadro 2.4.2.1. Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2010 - 2011**

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2010	2011	2010	2011	Número	Valor
Total	152	172	22.520	54.264	13,2	141,0
Agropecuaria	21	21	1.847	15.103	0,0	*
Explotación de minas	(-)	3	(-)	275	-	-
Industria	8	12	327	8.172	50,0	*
Electricidad-gas-agua	(-)	1	(-)	41	-	-
Construcción	14	15	1.564	8.560	7,1	447,5
Comercio	39	45	3.051	5.591	15,4	83,2
Transporte	12	19	10.798	8.152	58,3	-24,5
Finanzas	33	33	3.580	4.695	0,0	31,2
Servicios	25	23	1.354	3.675	-8,0	171,4

\* Variación muy alta.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Las mayores reformas al capital se registraron en el sector agropecuario ascendiendo estas a \$15.103 millones, seguidas por los aumentos de capital registrados en el sector construcción con \$8.560 millones.

Según la naturaleza jurídica, las mayores reformas de capital se presentaron en las SAS y en las sociedades anónimas; organizaciones jurídicas que vieron la necesidad de incrementar su composición de capital.

**2.4.3. Sociedades disueltas.** En 2011 se disolvieron en total 135 unidades productivas, 18,4% más que el total de empresas cerradas durante 2010 (114 empresas); similar resultado se presentó en el capital total, el cual mostró un incremento de 6,4%, equivalente a \$4.476 millones.

El mayor capital disuelto se concentró en el sector comercio con 34,5%, le sigue en su orden el sector de agropecuario con 24,2% y finanzas con 22,8%, que en conjunto representaron 81,4% dentro del total.

Por tipo de organización jurídica, las sociedades limitadas fueron las más afectadas por el mayor monto liquidado, participando con 49,6% del total, seguidas por las anónimas con 20,5%. Se destaca que gran parte del cierre de sociedades en unidades se dio en las microempresas al ascender a 124 el número de disoluciones.

**Cuadro 2.4.3.1. Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos y naturaleza jurídica 2010 - 2011**

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2010	2011	2010	2011	Número	Valor
Total	114	135	4.205	4.476	18,4	6,4
Agropecuaria	10	10	169	1.083	0,0	*
Explotación de minas	1	(-)	50	(-)	-100,0	-100,0
Industria	4	6	76	291	50,0	282,9
Electricidad-gas-agua	1	1	1	20	0,0	*
Construcción	7	6	59	285	-14,3	387,2
Comercio	41	54	2.428	1.542	31,7	-36,5
Transporte	10	10	197	80	0,0	-59,6
Finanzas	25	32	667	1.020	28,0	52,8
Servicios	15	16	558	155	6,7	-72,1

\* Variación muy alta

(-) Sin movimiento.

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

**2.4.4. Inversión neta de capital.** Según datos de la Cámara de Comercio de Santa Marta, durante enero - diciembre de 2011, la inversión neta de capital en el departamento de Magdalena ascendió a \$79.681 millones, con un incremento de 139,5%, respecto a la registrada en similar periodo de 2010, cuyo valor ascendió a \$33.247 millones (cuadro 2.4.4.1.).

**Cuadro 2.4.4.1. Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores económicos 2010 - 2011**

Actividad económica	Número		Valor (millones de pesos)		Variación porcentual	
	2010	2011	2010	2011	Número	Valor
Total	526	832	33.274	79.681	58,2	139,5
Agropecuaria	46	63	4.761	16.817	37,0	253,2
Explotación de minas	7	12	268	532	71,4	98,9
Industria	49	45	1.755	9.196	-8,2	424,0
Electricidad-gas-agua	1	2	1	36	100,0	*
Construcción	41	79	2.252	10.137	92,7	350,2
Comercio	121	214	4.207	11.293	76,9	168,4
Transporte	39	80	11.806	15.123	105,1	28,1
Finanzas	152	247	6.737	11.175	62,5	65,9
Servicios	70	90	1.486	5.371	28,6	261,4

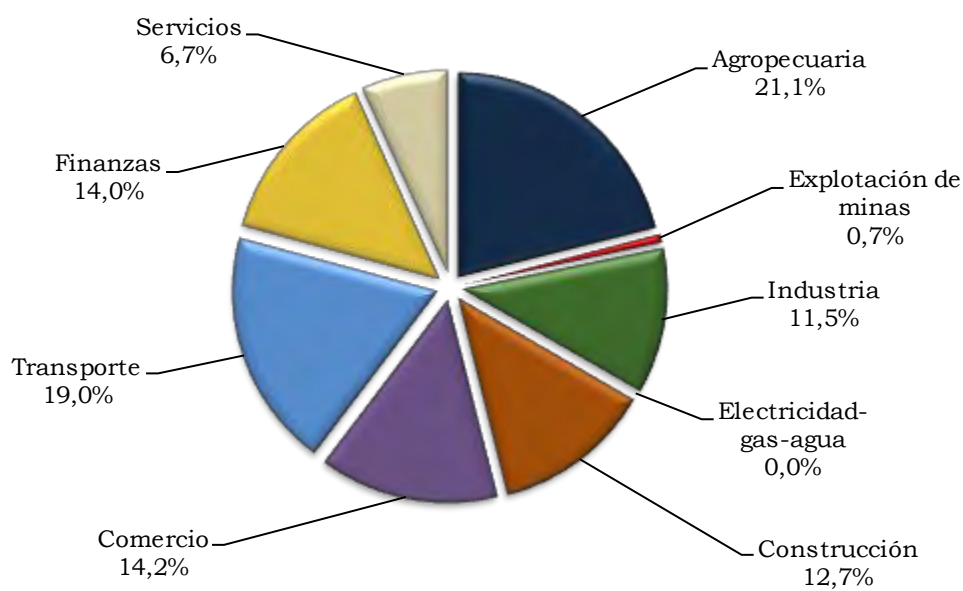
\* Variación muy alta

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Por sectores económicos, industria, construcción y agropecuario presentaron crecimientos significativos, lo que resalta el dinamismo alcanzado en cuanto al capital reformado para estos sectores; así mismo, ningún sector presentó reducciones en el capital neto invertido.

Por su parte, los sectores que más aportaron en la inversión neta de capital en el departamento de Magdalena fueron agropecuario con 21,1%, transporte (19,0%), comercio (14,2%) y finanzas (14,0%); a su vez, sobresale la participación registrada por industria (11,5%), la cual creció 6,2 pp con respecto a lo alcanzado en 2010, hecho que se atribuye al incremento significativo en el capital reformado para el sector fabril del departamento.

**Gráfico 2.4.4.1. Magdalena. Participación inversión neta de capital, por sectores económicos 2011**



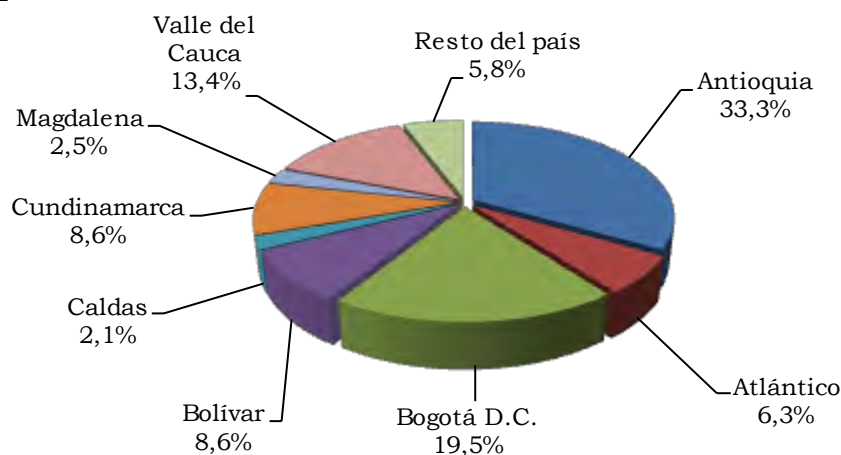
Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM). Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

## 2.5. SECTOR EXTERNO

**2.5.1. Exportaciones.** Durante 2011, el total de las ventas externas realizadas por el país fue de US\$56.953.516 miles FOB, de los cuales 30,1% correspondió a exportaciones no tradicionales equivalentes a US\$17.167.838 miles, lo que reflejó un aumento de 18,7% respecto a 2010.

Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron Antioquia (33,3%), Bogotá D.C. (19,5%), Valle del Cauca (13,4%), Cundinamarca (8,6%), Bolívar (8,6%) y Atlántico (6,3%). En toneladas métricas se registró un incremento de 4,3% frente a 2010 (gráfico 2.5.1.1).

**Gráfico 2.5.1.1. Total nacional. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según departamento de origen 2011**



Fuente: DANE - DIAN.

Las exportaciones no tradicionales en el departamento del Magdalena fueron valoradas en US\$425.476 miles, registrando un crecimiento de 46,5% con relación a 2010. Este resultado es explicado por el aumento en las ventas al exterior del sector industrial y el sector agropecuario, caza y silvicultura, los cuales crecieron en 134,7% y 2,0%, respectivamente. De otra parte, los sectores más representativos del departamento para 2011 fueron el agropecuario, caza y silvicultura y el industrial, los cuales tuvieron una participación de 46,2% y 53,7%, respectivamente, del valor total exportado (cuadro 2.5.1.1).

**Cuadro 2.5.1.1. Magdalena. Exportaciones no tradicionales CIU 2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
Total		290.384	425.476	46,5	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	192.857	196.756	2,0	46,2
01	Agricultura, ganadería y caza	192.835	196.376	1,8	46,2
02	Silvicultura y extracción de madera	22	380	*	0,1
B	Pesca	1	0	-100,0	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	1	0	-100,0	0,0
C	Sector minero	110	89	-18,6	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	110	89	-18,6	0,0
D	Sector industrial	97.402	228.627	134,7	53,7
15	Productos alimenticios y bebidas	82.725	212.906	157,4	50,0
17	Fabricación de productos textiles	267	0	-99,9	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	4.117	0	-100,0	0,0

**Cuadro 2.5.1.1. Magdalena. Exportaciones no tradicionales CIU  
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Conclusión			
		Valor FOB en miles de dólares		Variación	Participación
		2010	2011	porcentual	porcentual
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	69	47	-31,3	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	316	51	-83,8	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	3.614	7.809	116,1	1,8
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	90	35	-60,8	0,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4	1.125	*	0,3
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0	22	*	0,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	26	10	-62,9	0,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	1.896	3.833	102,1	0,9
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	3	14	345,6	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	985	375	-61,9	0,1
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	45	11	-75,4	0,0
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	0	1	-	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	18	62	240,7	0,0
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	2.187	151	-93,1	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0	66	-	0,0
37	Reciclaje	1.040	2.109	102,8	0,5
00	Menaje y otros no relacionados	15	3	-79,7	0,0

ncp: no clasificado previamente.

\* Variación muy alta.

- Indefinido.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

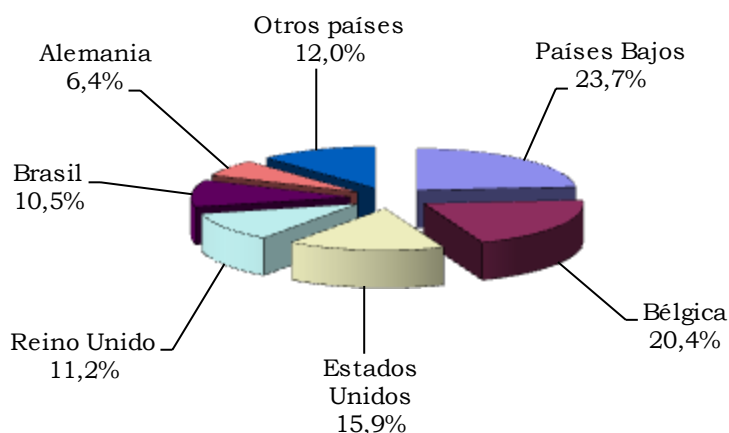
Entre tanto, la mayor participación en 2011 en el sector industrial fue para productos alimenticios y bebidas con 50,0% equivalente a US\$212.906 miles y con una variación de 157,4%.

Por posición arancelaria, los principales productos exportados por Magdalena fueron bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery con US\$195.399

miles; aceite de palma en bruto con US\$147.843 miles; aceites de almendra de palma y sus fracciones, en bruto con US\$37.259 miles; y los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente con US\$17.255 miles.

De otra parte, cuando se revisan las exportaciones en el departamento del Magdalena por países de destino, la mayor participación en las ventas externas estuvieron dirigidas hacia el mercado de los Países Bajos, el cual participó con el 23,7% del total equivalente a US\$100.694 miles y registró una variación de 624,3% con respecto a 2010.

**Gráfico 2.5.1.2. Magdalena. Distribución de exportaciones, según país de destino 2011**

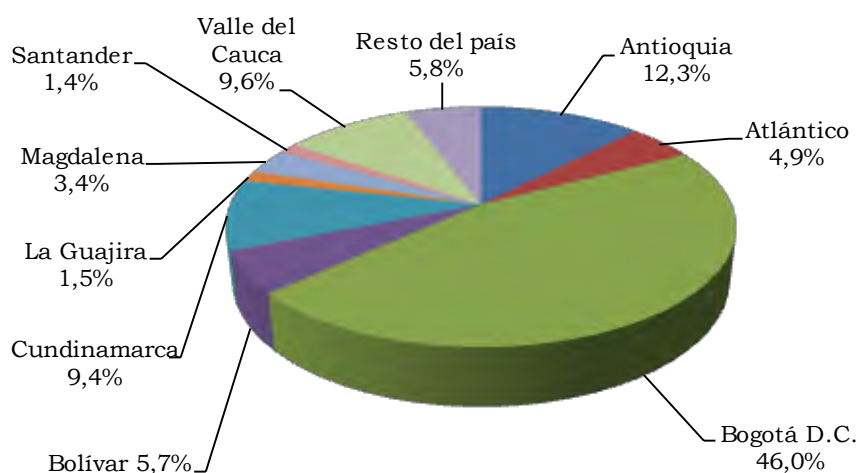


Fuente: DANE - DIAN.

Otros países sobresalieron por sus exportaciones originarias desde el departamento del Magdalena: Bélgica 20,4% y creció 20,0%, Estados Unidos participó con 15,9%, seguido de Reino Unido con 11,2%, Brasil con 10,5% y Alemania con 6,4%.

**2.5.2. Importaciones.** Para 2011, las importaciones realizadas por Colombia totalizaron US\$54.674.822 miles CIF, creciendo en 34,4% respecto a 2010. Los departamentos que presentaron las mayores participaciones fueron Bogotá D.C. (46,0%), Antioquia (12,3%), Valle del Cauca (9,6%), Cundinamarca (9,4%), Bolívar (5,7%) y Atlántico (4,9%). En toneladas métricas se registró un crecimiento de 11,4% (gráfico 2.5.2.1).

**Gráfico 2.5.2.1. Total nacional. Distribución de las importaciones, según departamento destino 2011**



Fuente: DANE - DIAN.

El departamento del Magdalena registró un total en importaciones de US\$1.846.439 miles, presentando un incremento de 32,7% respecto a 2010. Esto se debió principalmente a las compras externas del sector industrial, el cual participó con 99,0% del total. Por otro lado, la participación más alta se dio en coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear con 61,7% equivalente a US\$1.139.175 miles y aumento de 9,2% (cuadro 2.5.2.1).

**Cuadro 2.5.2.1. Magdalena. Importaciones CIU 2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF en miles de dólares			
		2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
Total		1.391.774	1.846.439	32,7	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	8.960	16.879	88,4	0,9
01	Agricultura, ganadería y caza	8.960	16.876	88,4	0,9
02	Silvicultura y extracción de madera	0	3	*	0,0
C	Sector minero	3.124	2.252	-27,9	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	3.124	2.252	-27,9	0,1
D	Sector industrial	1.379.575	1.827.222	32,4	99,0
15	Productos alimenticios y bebidas	42.373	83.362	96,7	4,5
17	Fabricación de productos textiles	2.503	1.870	-25,3	0,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	950	677	-28,8	0,0
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	732	1.582	116,1	0,1

**Cuadro 2.5.2.1. Magdalena. Importaciones CIU  
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Conclusión			
		Valor CIF en miles de dólares		Variación	Participación
		2010	2011	porcentual	porcentual
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	106	455	330,7	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	17.225	18.699	8,6	1,0
22	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	142	164	14,8	0,0
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	1.042.871	1.139.175	9,2	61,7
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	21.771	29.957	37,6	1,6
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	3.427	13.499	293,9	0,7
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.034	1.493	44,4	0,1
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	9.407	27.307	190,3	1,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	7.246	41.300	470,0	2,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	71.876	185.714	158,4	10,1
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	316	635	100,7	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	6.020	9.424	56,6	0,5
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	851	2.349	176,0	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1.163	1.897	63,1	0,1
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	118.447	179.102	51,2	9,7
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	30.261	86.074	184,4	4,7
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	846	2.325	174,7	0,1
37	Reciclaje	7	163	*	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0	1	148,5	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	0	1	148,5	0,0
00	Menaje y otros no relacionados	114	85	-25,5	0,0

ncp: no clasificado previamente.

\* Variación muy alta.

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

El sector agropecuario, caza y silvicultura registró una participación de 0,9% y aumento 88,4% al pasar de US\$8.960 miles a US\$16.879 miles.

Según posición arancelaria, los principales productos importados fueron: los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones (36,5%); gasoil (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel (21,5%); y los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup> (5,2%).

Por usos y destinos la mayor participación se concentró en materias primas y productos intermedios con 71,3% del total, principalmente como materias primas y productos intermedios para la agricultura con un incremento de 75,5%. Le siguieron bienes de capital y material de construcción con 20,5%, jalonado por el incremento registrado en los materiales de construcción de 440,0%, equipo de transporte 404,7% y bienes de capital para la industria 335,4% (cuadro 2.5.2.2).

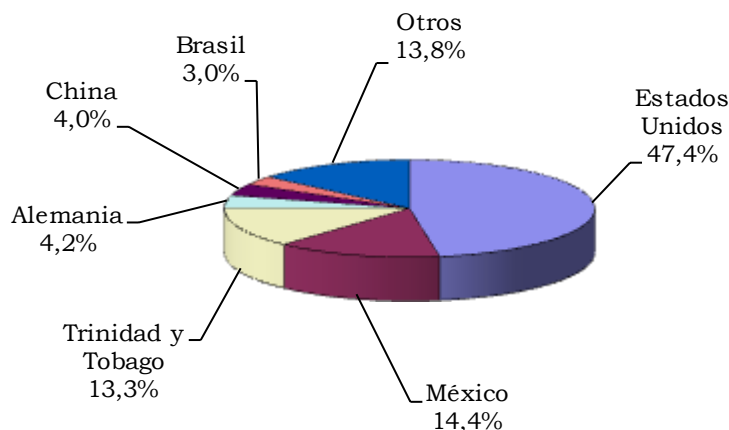
**Cuadro 2.5.2.2. Magdalena. Importaciones CUODE 2010 - 2011**

CUODE	Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación porcentual	Participación porcentual
		2010	2011		
	Total	1.391.774	1.846.439	32,7	100,0
	Bienes de consumo	168.181	152.155	-9,5	8,2
1	Bienes de consumo no duradero	11.615	11.329	-2,5	0,6
2	Bienes de consumo duradero	156.567	140.826	-10,1	7,6
	Materias primas y productos intermedios	1.145.948	1.316.252	14,9	71,3
3	Combustible, lubricantes y conexos	1.042.720	1.139.078	9,2	61,7
4	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	10.638	18.671	75,5	1,0
5	Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	92.589	158.504	71,2	8,6
	Bienes de capital y material de construcción	77.530	377.946	387,5	20,5
6	Materiales de construcción	8.858	47.832	440,0	2,6
7	Bienes de capital para la agricultura	392	307	-21,8	0,0
8	Bienes de capital para la industria	21.311	92.776	335,4	5,0
9	Equipo de transporte	46.968	237.031	404,7	12,8
00	Diversos y no clasificados	114	86	-25,2	0,0

Fuente: DANE - DIAN.

El 47,4% de las importaciones del departamento, es decir US\$875.013 miles, tuvo como origen Estados Unidos. Las importaciones provenientes de México participaron con 14,4%, equivalente a US\$266.051 miles y Trinidad y Tobago participó con 13,3%, equivalente a US\$245.696 miles. Las importaciones provenientes de México se incrementaron en 200,2%, mientras disminuyeron las provenientes de los Estados Unidos en 3,6%.

**Gráfico 2.5.2.2. Magdalena. Distribución de importaciones, según país de origen 2011**



Fuente: DANE - DIAN.

## 2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

El sector financiero del departamento de Magdalena mostró un resultado positivo en 2011, explicado por el lado de las captaciones al crecimiento logrado por los depósitos de ahorro y en cuenta corriente, junto con los certificados de depósitos a término, específicamente en el sistema bancario; en cuanto a las colocaciones, al dinamismo registrado por los créditos de vivienda, consumo, comerciales y los microcréditos de las entidades bancarias.

**2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas.** Las operaciones activas (cartera bruta) de los establecimientos de crédito que operan en Colombia<sup>4</sup>, lograron irrigar a la economía nacional recursos por la suma de \$221.628.518 millones entre sus distintos clientes, en 2011 (cuadro 2.6.1.1). De esa cifra, la actividad económica de los departamentos que conforman la región Caribe colombiana aportaron 10,3% del monto total de los créditos inyectados por el sistema financiero, es decir, \$22.814.514 millones, dineros colocados entre los diferentes sectores que lo requieren para acelerar aún más el crecimiento en la economía regional, compuestos por el gobierno, las empresas y los hogares, a través de las diversas modalidades de préstamo manejados por el mismo sistema.

<sup>4</sup> Bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, instituciones oficiales especiales y organismos cooperativos de grado superior.

**Cuadro 2.6.1.1. Magdalena. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2011**

Concepto	Millones de pesos		
	Mercados		
	Magdalena	Regional <sup>1</sup>	Nacional
Total	1.523.280	22.814.514	221.628.518
Bancos	1.462.785	21.360.142	197.433.737
Compañías de financiamiento comercial	45.103	1.360.298	13.407.851
Cooperativas de carácter financiero	15.392	94.074	1.740.743
Instituciones oficiales especiales	(-)	(-)	8.685.404
Organismos cooperativos de grado superior	(-)	(-)	360.782

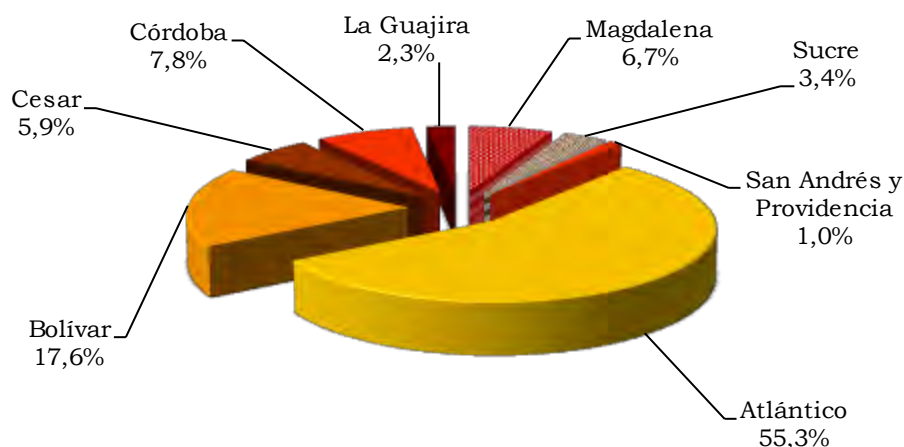
(-) Sin movimiento.

<sup>1</sup> Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

El promedio de los recursos demandados por los usuarios del sistema financiero que operan en la costa Caribe fue de \$2.851.814 millones por departamento, al cierre de diciembre de 2011, valor superior en \$457.304 millones al registrado el año pasado. Subsiste una diferencia entre los departamentos que integran la región; en efecto, Magdalena se encuentra por debajo del promedio regional. De otra parte, solamente Atlántico y Bolívar lo superan.

**Gráfico 2.6.1.1. Región Caribe. Participación porcentual de la cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2011**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Si se mira la distribución del monto de los recursos colocados entre los departamentos que conforman la costa Caribe, Magdalena participa con 6,7%

en el orden regional y con 0,7% en el nacional, del total de la cartera bruta manejada por los establecimientos de crédito. El departamento se apunta con la cuarta mayor contribución en la región por debajo de Atlántico, Bolívar y Córdoba; mientras que San Andrés y Providencia tiene una participación relativamente baja de 1,0%.

El saldo de las cuentas activas de que dispone el sistema financiero en el departamento de Magdalena se ubicó \$1.523.280 millones, con un aumento de 26,1% con respecto a 2010 (cuadro 2.6.1.2). Es notorio el crecimiento alcanzado en el periodo 2004 - 2011, lo que se infiere debido al dinamismo en la demanda interna.

**Cuadro 2.6.1.2. Magdalena. Crecimiento anual de la cartera bruta de los establecimientos de crédito 2004 - 2011**

Años	SalDOS a diciembre (millones de pesos)	Variación porcentual
2004	363.010	--
2005	425.023	17,1
2006	548.412	29,0
2007	743.214	35,5
2008	893.523	20,2
2009	1.010.561	13,1
2010	1.207.722	19,5
2011	1.523.280	26,1

-- No es aplicable o no se investiga.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

De acuerdo con el análisis en términos nominales, cabe anotar el buen desempeño en el sistema bancario, impulsado por los créditos comerciales y de consumo. Por su parte, las compañías de financiamiento comercial incrementaron su cartera bruta en 4,9%, en virtud de los mayores recursos otorgados al público por concepto de créditos comerciales (cuadro 2.6.1.3).

**Cuadro 2.6.1.3. Magdalena. Cartera bruta a precios corrientes, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011**

Concepto	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	1.207.722	1.523.280	26,1
1. Sistema bancario	1.124.113	1.462.785	30,1
Créditos de vivienda y/o hipotecaria <sup>1</sup>	97.644	143.470	46,9
Créditos de consumo	478.755	599.271	25,2
Microcréditos	56.033	96.604	72,4
Créditos comerciales	491.681	623.440	26,8
Derechos de recompra	(-)	(-)	-

**Cuadro 2.6.1.3. Magdalena. Cartera bruta a precios corrientes, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Conclusión
			Millones de pesos Variación porcentual
2. Compañías de financiamiento comercial	42.980	45.103	4,9
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	(-)	(-)	-
Créditos de consumo	11.355	12.536	10,4
Microcréditos	(-)	(-)	-
Créditos comerciales	31.625	32.567	3,0
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
3. Cooperativas financieras	40.629	15.392	-62,1
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	4.512	(-)	-100,0
Créditos de consumo	33.340	15.246	-54,3
Microcréditos	(-)	37	-
Créditos comerciales	2.776	109	-96,1
Derechos de recompra	(-)	(-)	-

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

<sup>1</sup> Incluye los créditos hipotecarios.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

En términos reales, se puede apreciar el balance positivo del sistema bancario (25,5%), cuyo incremento estuvo sustentado en los mayores recursos otorgados mediante créditos de vivienda, comercial, consumo y microcréditos. A su vez, las compañías de financiamiento comercial basaron su leve crecimiento de 1,2%, en los mayores créditos destinados al consumo.

**Cuadro 2.6.1.4. Magdalena. Cartera bruta a precios constantes<sup>1</sup>, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos
			Variación porcentual
Total	1.147.588	1.395.456	21,6
1. Sistema bancario	1.068.143	1.340.038	25,5
Créditos de vivienda y/o hipotecaria <sup>2</sup>	92.783	131.431	41,7
Créditos de consumo	454.917	548.984	20,7
Microcréditos	53.243	88.498	66,2
Créditos comerciales	467.200	571.125	22,2
Derechos de recompra	(-)	(-)	-
2. Compañías de financiamiento comercial	40.840	41.318	1,2
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	(-)	(-)	-
Créditos de consumo	10.789	11.484	6,4
Microcréditos	(-)	(-)	-

**Cuadro 2.6.1.4. Magdalena. Cartera bruta a precios constantes<sup>1</sup>, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Conclusión	
			Millones de pesos	
			Variación porcentual	
Créditos comerciales	30.051	29.835	-0,7	
Derechos de recompra	(-)	(-)	-	
3. Cooperativas financieras	38.606	14.100	-63,5	
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	4.287	(-)	-100,0	
Créditos de consumo	31.680	13.967	-55,9	
Microcréditos	(-)	34	-	
Créditos comerciales	2.638	100	-96,2	
Derechos de recompra	(-)	(-)	-	

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor total nacional. Base dic. 2008=100

<sup>2</sup> Incluye los créditos hipotecarios.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Con respecto a la participación porcentual de los desembolsos dentro del total de la cartera bruta, se destaca la mayor contribución que han tenido los créditos comerciales con 43,1%; este último junto con los créditos de consumo (41,2%) aportaron el grueso de las cuentas activas (cuadro 2.6.1.5).

**Cuadro 2.6.1.5. Magdalena. Crecimiento anual del crédito bruto y participación, según fuentes de instrumentos usados 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total	1.207.722	1.523.280	26,1	100,0
Créditos de vivienda y/o hipotecaria <sup>1</sup>	102.156	143.470	40,4	9,4
Créditos de consumo	523.450	627.053	19,8	41,2
Microcréditos	56.033	96.641	72,5	6,3
Créditos comerciales	526.083	656.116	24,7	43,1
Derechos de recompra	(-)	(-)	-	0,0

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

<sup>1</sup> Incluye los créditos hipotecarios.

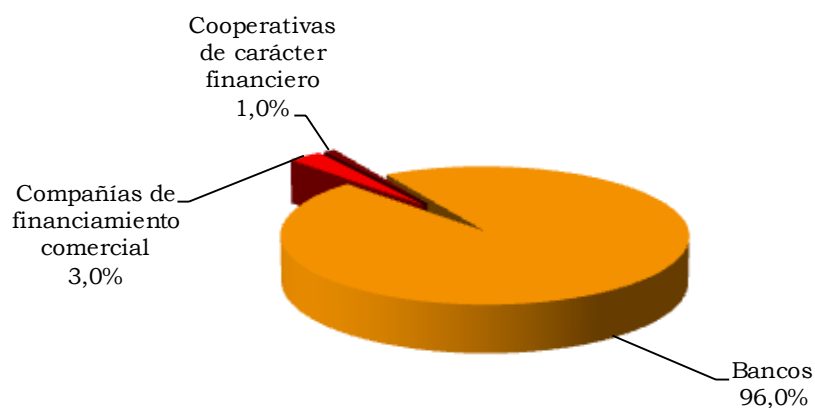
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

El buen balance de la cartera bruta se puede analizar más ampliamente cuando se examina el crecimiento anual por tipo de préstamo; en efecto, los microcréditos tuvieron un significativo repunte de 72,5%, como resultado de

su amplio uso por parte de muchos negocios y empresarios (cuadro 2.6.1.5). Igualmente, el aumento en la demanda interna incrementó los requerimientos crediticios para financiar el consumo (19,8%), y las necesidades de solventar el gasto interno impulsaron mayores niveles de crédito a las empresas (24,7%).

De otro lado, cuando se estudia la evolución de la cartera por grupos de entidades, es posible identificar algunos hechos importantes. En primera instancia, se aprecia que los bancos en términos generales siguen siendo las entidades más dinámicas en la asignación de los créditos brutos, los cuales tuvieron un aporte de 96,0%; mientras que la menor contribución se registró en las cooperativas de carácter financiero con 1,0% de participación sobre el saldo a diciembre de 2011, en Magdalena.

**Gráfico 2.6.1.2. Magdalena. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2011**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

**2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas.** Las actividades de intermediación financiera, realizadas por las entidades de crédito que operan en Colombia captaron recursos del público por la suma de \$219.800.842 millones a finales de diciembre de 2011, a través de los diferentes productos financieros ofrecidos. En efecto, la región Caribe participó con 5,7%, del total de los dineros manejados por el sistema financiero, con una suma de \$12.492.319 millones (cuadro 2.6.2.1).

El promedio de los recursos captados por las entidades financieras que operan en la costa Caribe fue de \$1.561.540 millones por departamento, al cierre de diciembre de 2011. Magdalena se encuentra por debajo del promedio regional en \$473.343 millones y el saldo de las captaciones del departamento representa 69,7% del mismo. Los únicos departamentos que superaron el promedio regional fueron Atlántico y Bolívar.

**Cuadro 2.6.2.1. Magdalena. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2011**

Concepto	Millones de pesos		
	Magdalena	Regional <sup>1</sup>	Nacional
Total	1.088.197	12.492.319	219.800.842
Bancos	1.021.457	11.807.428	202.064.013
Corporaciones financieras	0	2.988	1.789.975
Compañías de financiamiento comercial	56.680	637.351	11.275.992
Cooperativas de carácter financiero	10.059	44.552	1.213.903
Instituciones oficiales especiales	(-)	(-)	3.248.443
Organismos cooperativos de grado superior	(-)	(-)	208.516

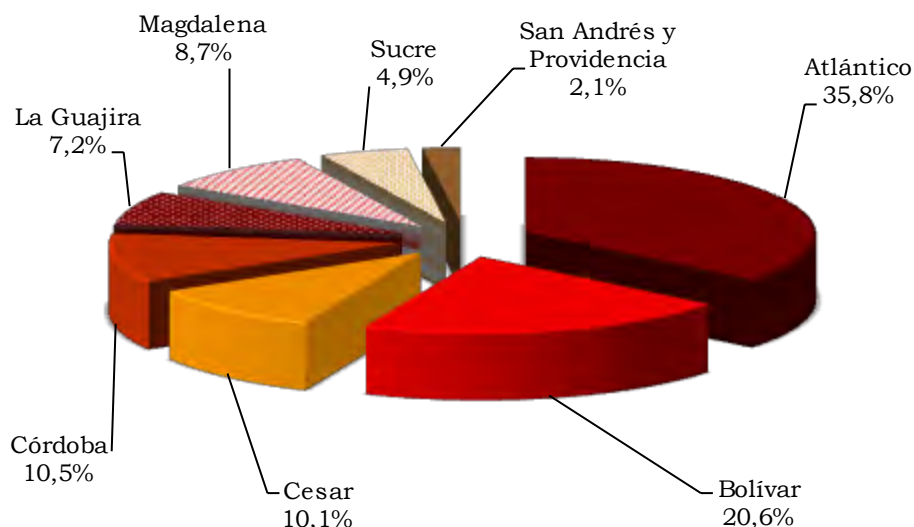
(-) Sin movimiento.

<sup>1</sup> Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cáculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Durante este periodo, Magdalena se ubicó en el quinto lugar en términos de participación con 8,7%, de los recursos captados del público por las entidades financieras en los departamentos de la región Caribe, detrás de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Cesar (gráfico 2.6.2.1).

**Gráfico 2.6.2.1. Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2011**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cáculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Precisamente, al analizar el desempeño de las principales operaciones pasivas (captaciones) del sistema financiero localizados en Magdalena, se evidencia un crecimiento nominal de 15,6%. El comportamiento de las captaciones

registraron un saldo de \$1.088.197 millones, en términos nominales, en 2011 (cuadro 2.6.2.2); este último valor representa 0,5% del monto total de los dineros que manejan las entidades del sistema financiero en Colombia.

De otra parte, cuando se examina la evolución de las operaciones pasivas por tipo de intermediario financiero, se advierte que los mayores volúmenes de crecimiento en términos nominales, se dieron relativamente, en los establecimientos bancarios cuyo nivel fue de 17,6% (cuadro 2.6.2.2).

**Cuadro 2.6.2.2. Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios corrientes, según intermediario financiero 2010 - 2011**

Concepto	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	941.379	1.088.197	15,6
1. Sistema bancario	868.648	1.021.457	17,6
Depósitos en cuenta corriente	270.516	312.628	15,6
Depósitos simples	40	25	-38,6
Certificados de depósitos a término	107.648	120.125	11,6
Depósitos de ahorro	487.329	585.468	20,1
Cuentas de ahorro especial	2.880	3.029	5,2
Certificado de ahorro valor real	235	184	-21,8
Cuenta centralizada	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
2. Corporaciones financieras	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	(-)	(-)	-
Depósitos de ahorro	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
3. Compañías de financiamiento comercial	57.285	56.680	-1,1
Certificados de depósitos a término	57.023	56.393	-1,1
Depósitos de ahorro	261	288	10,2
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
4. Cooperativas de carácter financiero	15.446	10.059	-34,9
Certificados de depósitos a término	10.667	8.599	-19,4
Depósitos de ahorro	4.770	1.460	-69,4
Cuentas de ahorro especial	9	(-)	-100,0

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

En términos reales, se destaca el importante aumento de los recursos captados por parte del sistema bancario, impulsado principalmente por el buen desempeño en los depósitos de ahorro que registraron incremento de 15,8%, seguido en importancia por los depósitos en cuenta corriente (11,4%) y los certificados de depósito a término (7,6%); no obstante, las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas de carácter financiero presentaron retroceso.

**Cuadro 2.6.2.3. Magdalena. Principales fuentes de recursos a precios constantes<sup>1</sup>, según intermediario financiero 2010 - 2011**

Concepto	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	894.507	996.883	11,4
1. Sistema bancario	825.397	935.743	13,4
Depósitos en cuenta corriente	257.047	286.394	11,4
Depósitos simples	38	23	-40,8
Certificados de depósitos a término	102.288	110.045	7,6
Depósitos de ahorro	463.065	536.339	15,8
Cuentas de ahorro especial	2.736	2.775	1,4
Certificado de ahorro valor real	223	168	-24,6
Cuenta centralizada	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
2. Corporaciones financieras	(-)	(-)	-
Certificados de depósitos a término	(-)	(-)	-
Depósitos de ahorro	(-)	(-)	-
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
3. Compañías de financiamiento comercial	54.432	51.924	-4,6
Certificados de depósitos a término	54.184	51.660	-4,7
Depósitos de ahorro	248	264	6,2
Títulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-
4. Cooperativas de carácter financiero	14.677	9.215	-37,2
Certificados de depósitos a término	10.136	7.877	-22,3
Depósitos de ahorro	4.532	1.338	-70,5
Cuentas de ahorro especial	9	(-)	-100,0

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor total nacional. Base dic. 2008=100

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

De esta forma, el saldo registrado a diciembre de 2011, posiciona los depósitos de ahorro como el principal instrumento de captación de recursos del público con 54,0%; seguido por los depósitos en cuenta corriente que se constituyeron en la otra herramienta más importante del sistema para jalonar recursos del público con 28,7%; por último, los certificados de depósitos a término con 17,0%, lo cual demuestra la confianza que los usuarios tienen sobre el sistema financiero colombiano, en particular de los bancos comerciales, a pesar de encontrarse latente los efectos negativos de la pasada crisis financiera internacional. Cabe señalar que las cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real y los títulos de inversión en circulación son instrumentos poco solicitados por los usuarios del sector financiero de Magdalena.

**Cuadro 2.6.2.4. Magdalena. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados. 2010 - 2011**

Concepto	Millones de pesos			
	2010	2011	Variación porcentual	Participación porcentual
Total	941.379	1.088.197	15,6	100,0
Depósitos en cuenta corriente	270.516	312.628	15,6	28,7
Depósitos simples	40	25	-38,6	0,0
Certificados de depósitos a término	175.339	185.116	5,6	17,0
Depósitos de ahorro	492.360	587.216	19,3	54,0
Cuentas de ahorro especial	2.889	3.029	4,9	0,3
Certificado de ahorro valor real	235	184	-21,8	0,0
Titulos de inversión en circulación	(-)	(-)	-	0,0

(-) Sin movimiento.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

## 2.7. SITUACIÓN FISCAL

**2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales.** Al cierre de 2011, los impuestos nacionales de los contribuyentes que tienen localizadas sus empresas en la región<sup>5</sup>, según las administraciones de la regional norte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), aportaron 13,6% del total recaudado a nivel nacional, es decir, el aporte de la región fue de \$11.071.764 millones, cifra superior en \$1.793.554 millones a lo recaudado en 2010 (\$9.278.210 millones).

La contribución de las empresas y personas naturales cuyas actividades productivas son ejercidas en el departamento de Magdalena y, además, se encuentran registrados ante la DIAN, fue de 1,8% de los impuestos recaudados por el Estado a nivel nacional, equivalentes a \$1.452.457 millones, cifra superior en 17,7% a la recaudación generada por la economía de Magdalena en relación a 2010 (cuadro 2.7.3.1).

Entre tanto, se debe señalar que la recaudación de impuestos en el departamento de Magdalena participó con 13,1% del total de los tributos recaudados por la región, siendo esta última inferior en 20 pb en relación al año pasado.

<sup>5</sup> Conformada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

**Cuadro 2.7.3.1. Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos  
2010 - 2011**

Impuestos nacionales	Valores		Variación porcentual	Millones de pesos Participación	
	2010 <sup>1</sup>	2011		2010	2011
Total	1.233.535	1.452.457	17,7	100,0	100,0
A. Internos	172.729	219.951	27,3	14,0	15,1
1. Impuestos de renta	17.829	19.714	10,6	1,4	1,4
2. Impuestos de ventas	50.955	58.735	15,3	4,1	4,0
3. Retención en la fuente	97.027	127.613	31,5	7,9	8,8
4. Seguridad democrática <sup>2</sup>	44	62	40,0	0,0	0,0
5. Patrimonio Ley 863 de 2003 <sup>2</sup>	6.431	12.944	101,3	0,5	0,9
6. Por clasificar <sup>3</sup>	443	883	99,3	0,0	0,1
B. Externos	1.060.806	1.232.505	16,2	86,0	84,9
1. Importaciones <sup>4</sup>	1.060.806	1.232.505	16,2	86,0	84,9

<sup>1</sup> Cifras modificadas por la fuente.

<sup>2</sup> Son impuestos transitorios.

<sup>3</sup> Incluye sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

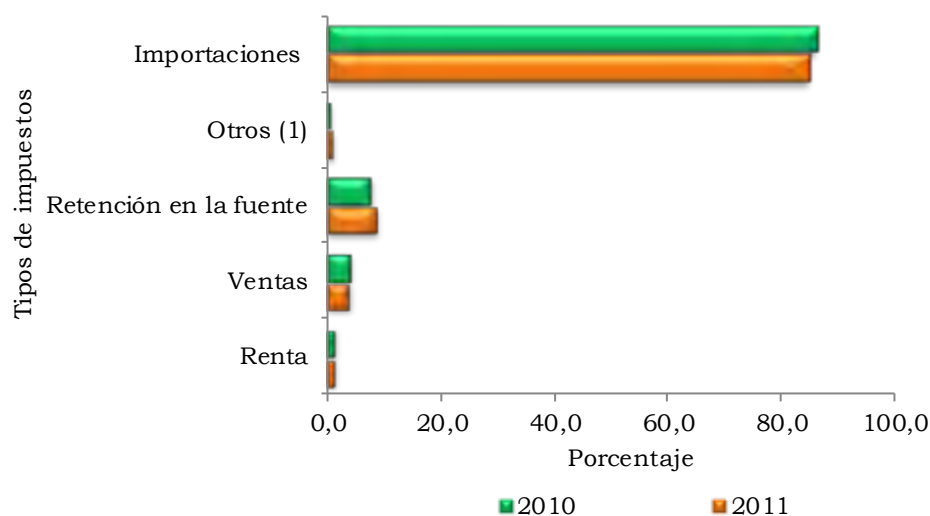
<sup>4</sup> Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e IVA externo.

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Los resultados en el periodo señalan que gran parte de la recaudación de los impuestos nacionales se originó de la actividad externa, concerniente principalmente con las importaciones que incluye el IVA externo y los gravámenes relacionados con los aranceles, cuya participación fue de 84,9%, con 1,1 pp menos a lo alcanzado en 2010. Entre tanto, los gravámenes internos, como el impuesto a la renta, a las ventas y la retención en la fuente, que son considerados los tributos de mayor peso en el orden nacional, así como los impuestos a la seguridad democrática, de patrimonio o Ley 863 de 2003, son rentas de carácter transitorio, todos ellos en conjunto participaron con 15,1% (gráfico 2.7.3.1).

Desde la perspectiva de las participaciones, dentro de los impuestos internos, el mejor comportamiento registrado durante el periodo en estudio continúa siendo el gravamen relacionado con la retención en la fuente, el cual se situó en 8,8%. Llama la atención el incremento observado de 27,3%; impulsado esencialmente por los impuestos a las ventas y retención, los cuales mostraron tasas de crecimiento de 15,3% y 31,5%, respectivamente.

**Gráfico 2.7.3.1. Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2010 - 2011**



1) Incluye Seguridad Democrática, Patrimonio Ley 863 de 2003, sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

## 2.8. SECTOR REAL

**2.8.5. Sacrificio de ganado.** En 2011, el sacrificio de ganado vacuno en el país fue de 3.900.419 cabezas, con una variación de 7,6% con respecto al año anterior. De otra parte, el peso en canal de esta actividad fue de 820.985 t, lo cual representó un aumento de 7,1% comparado con 2010. La relación de peso por cabeza de ganado vacuno decreció al pasar de 211,6 kg/cabeza a 210,5 kg/cabeza (cuadro 2.8.5.1).

**Cuadro 2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y variación, según especies 2010 - 2011**

Especie	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación	
	2010	2011	2010	2011	Cabezas	Peso en canal (kilos)
Vacuno	3.623.662	3.900.419	766.591.980	820.984.678	7,6	7,1
Porcino	2.475.718	2.718.799	196.614.049	216.234.619	9,8	10,0
Búfalos	5.596	7.142	1.488.820	1.797.492	27,6	20,7
Ovinos	17.105	19.029	308.624	343.115	11,2	11,2
Caprinos	13.806	18.159	206.774	310.624	31,5	50,2

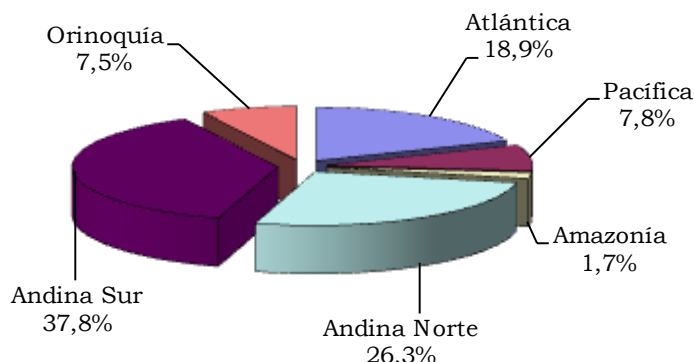
Fuente: DANE.

El sacrificio de ganado porcino fue de 2.718.799 cabezas y el peso en canal registrado fue de 216.235 t, presentando una variación positiva de 9,8% en el

número de cabezas y 10,0% en el peso en canal al ser comparado con 2010. En 2011, la relación de peso por cabeza de ganado porcino fue de 79,5 kg/cabeza.

En relación con las otras especies, el comportamiento registrado fue positivo. El sacrificio de ganado para caprinos y búfalos presentó las mayores variaciones de 31,5% y 27,6%, respectivamente, pasando de 13.806 a 18.159 cabezas de caprinos y 5.596 a 7.142 cabezas de búfalos. De otro lado, el sacrificio de ganado de ovinos presentó crecimiento de 11,2%, pasando de 17.105 a 19.029 cabezas.

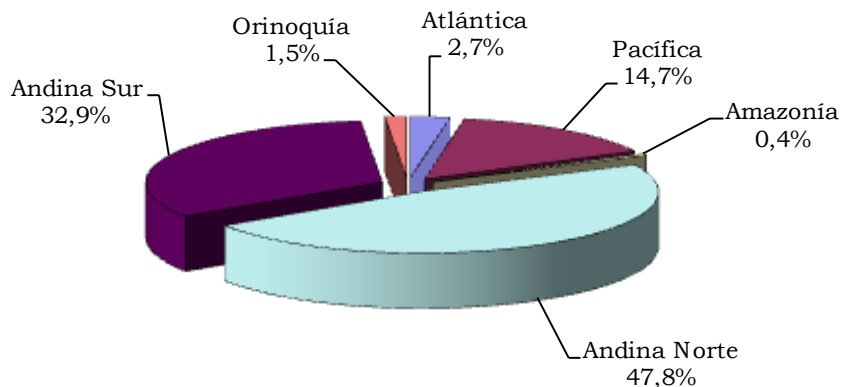
**Gráfico 2.8.5.1. Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2011**



Fuente: DANE.

Desde la perspectiva de las participaciones para 2011, el mayor volumen de sacrificio de ganado vacuno se registró en la región Andina Sur (37,8%) con 1.475.332 cabezas, seguida de la región Andina Norte (26,3%) con 1.025.614 cabezas; entre tanto, la región Atlántica (18,9%) ocupó el tercer lugar con 735.734 cabezas. La Amazonía presentó la participación más baja (1,7%) con 67.341 cabezas (gráfico 2.8.5.1).

**Gráfico 2.8.5.2. Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2011**



Fuente: DANE.

En cuanto al ganado porcino las regiones que presentaron las mayores participaciones fueron Andina Norte (47,8%) con 1.298.959 cabezas, seguida de Andina de Sur (32,9%) con 894.872 cabezas y con la menor participación la región Amazonía (0,4%) con 12.213 cabezas. La región Atlántica (2,7%) se ubicó en el cuarto lugar con 73.148 cabezas (gráfico 2.8.5.2).

El sacrificio de ganado vacuno en la región Atlántica durante 2011 registró en total 735.734 cabezas con un peso en canal de 154.778 t. La región representó 18,9% del total de cabezas sacrificadas a nivel nacional. De otra parte, los mayores crecimientos registrados en el sacrificio de vacuno se dieron en los meses de marzo (8,9%), mayo (8,4%), agosto (4,2%) y diciembre (5,7%). La dinámica de la actividad indica que se presentó descenso en los meses de enero (-7,1%), febrero (-2,3%), abril (-8,7%) y noviembre (-2,8%).

En la región Atlántica como en el ámbito nacional prevaleció el degüello de animales machos con 371.024 cabezas frente a 356.084 cabezas de hembras. Durante 2011, los meses de mayor incrementó en sacrificio de ganado resultaron de machos en marzo con 17,4% y de hembras en mayo con 15,1% (cuadro 2.8.5.2).

**Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino 2011**

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Atlántica <sup>1</sup>	735.734	154.778.350	371.024	356.084	727.784	7.950
Enero	56.291	11.418.621	25.628	29.561	55.354	937
Febrero	54.976	10.903.820	27.343	26.696	54.121	855
Marzo	59.870	12.112.932	32.109	27.484	59.676	194
Abril	54.651	11.338.666	28.457	25.576	54.033	618
Mayo	59.249	12.360.185	29.798	29.450	59.249	(-)
Junio	60.290	12.934.351	28.919	30.343	59.261	1.029
Julio	62.465	13.391.440	30.691	31.121	61.877	588
Agosto	65.107	13.931.748	32.760	30.749	63.625	1.482
Septiembre	65.315	13.984.709	33.731	31.222	64.986	329
Octubre	65.846	14.043.792	33.383	31.919	65.385	461
Noviembre	64.010	13.901.509	32.928	30.523	63.484	526
Diciembre	67.665	14.456.577	35.276	31.441	66.734	931

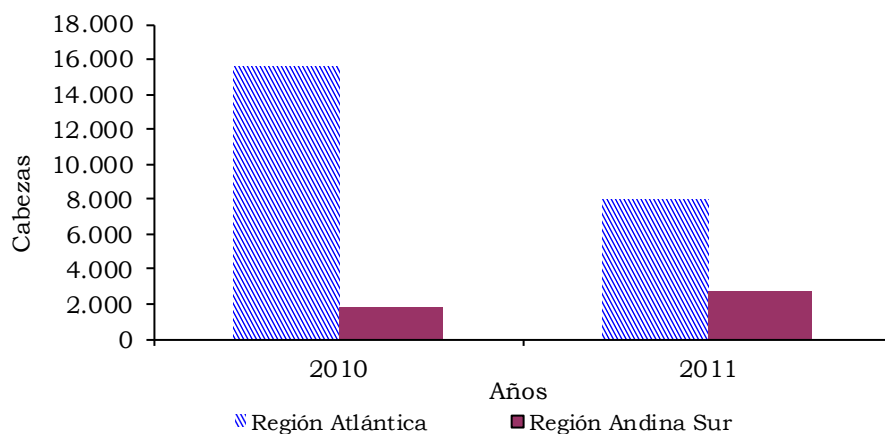
(-) Sin movimiento.

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre. Fuente: DANE.

En 2011, el sacrificio de ganado vacuno destinado a la exportación disminuyó en 38,7% equivalente a 6.765 cabezas menos a la registrada en 2010. Solo dos regiones realizaron exportaciones: Atlántica y Andina Sur con 7.950 y 2.776 cabezas, respectivamente. Del total de cabezas exportadas, la región Atlántica

disminuyó su participación en 15,4 pp al pasar de 89,5% a 74,1% en 2011 (gráfico 2.8.5.3).

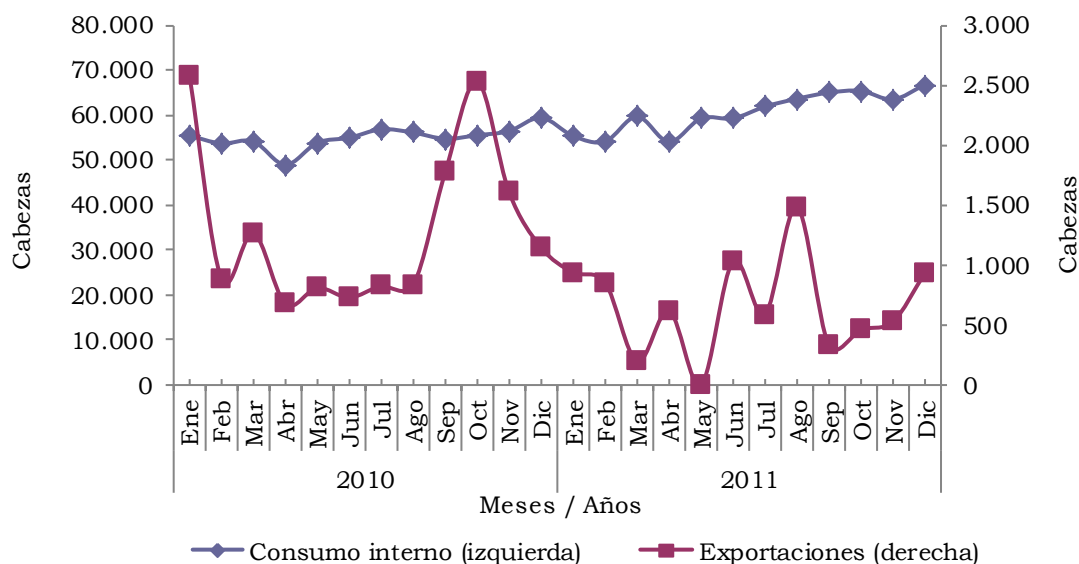
**Gráfico 2.8.5.3. Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

En 2011, del total de cabezas de ganado sacrificado 98,9% fue destinado para consumo interno en plazas de mercados, supermercados y mercados institucionales, mientras que el restante 1,1% estuvo encaminado a la exportación. La región Atlántica dejó de exportar 7.711 cabezas de ganado vacuno pasando de 15.661 a 7.950 cabezas (gráfico 2.8.5.3).

**Gráfico 2.8.5.4. Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

En cuanto al sacrificio de ganado porcino en la región Atlántica, este representó 2,7% del agregado nacional y significó un total de 73.148 cabezas con un peso en canal de 5.095 t (69,7 kg/cabeza). De este total 37.261 cabezas (50,9%) correspondieron a porcinos machos y 35.887 cabezas (49,1%) a porcinos hembras. Durante 2011, las mayores variaciones de ganado porcino sacrificado se dieron en diciembre (29,4%) y agosto (15,4%), mientras que los meses de mayor decrecimiento fueron septiembre (-12,4%) y abril (-11,9%) (cuadro 2.8.5.3).

**Cuadro 2.8.5.3. Nacional - Región Atlántica. Sacrificio de ganado porcino, por sexo 2011**

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Atlántica <sup>1</sup>	73.148	5.095.170	37.261	35.887
Enero	5.192	362.856	2.678	2.515
Febrero	5.440	373.332	2.899	2.540
Marzo	6.120	431.995	3.085	3.034
Abril	5.392	379.012	2.764	2.628
Mayo	5.402	381.274	2.742	2.660
Junio	5.364	383.728	2.769	2.595
Julio	5.965	418.153	3.028	2.937
Agosto	6.882	475.239	3.462	3.419
Septiembre	6.029	415.840	3.082	2.947
Octubre	5.992	411.360	2.878	3.114
Noviembre	6.701	458.365	3.329	3.371
Diciembre	8.669	604.016	4.544	4.126

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.8.5.4. Región Atlántica. Sacrificio de ganado vacuno y porcino y variación 2010 - 2011**

Año	Trimestre	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación cabezas		Variación peso en canal (kilos)	
		Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
2010	I	167.997	21.795	35.125.154	1.303.417	-31,5	11,1	-34,1	17,1
	II	159.932	21.003	33.463.913	1.311.139	-15,9	15,1	-16,9	29,0
	III	171.089	21.539	36.042.715	1.350.606	3,3	-3,6	3,2	3,4
	IV	176.662	17.451	37.523.070	1.274.986	2,5	-29,4	1,1	-14,5
2011	I	171.137	16.752	34.435.373	1.168.182	1,9	-23,1	-2,0	-10,4
	II	174.190	16.159	36.633.202	1.144.014	8,9	-23,1	9,5	-12,7
	III	192.887	18.876	41.307.897	1.309.232	12,7	-12,4	14,6	-3,1
	IV	197.521	21.361	42.401.879	1.473.741	11,8	22,4	13,0	15,6

Fuente: DANE.

El comportamiento productivo en ganado porcino decreció en los tres primeros trimestres de 2011, tanto para el número de cabezas en degüello (con 5.043, 4.845 y 2.663 menos cabezas que 2010), como para la carne de peso en canal (con 135.234 kg, 167.124 kg y 41.374 kg menos que 2010), y aumentó en el último trimestre con 3.910 cabezas y 198.755 kg. Por su parte, el ganado vacuno aumentó en los cuatro trimestres de 2011 en el número de cabezas en degüello, mientras que para el peso en canal se dio para los tres últimos trimestres (cuadro 2.8.5.4).

## 2.8.6. Sector de la construcción

**Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV).** En diciembre 2011, la variación anual del ICCV a nivel nacional fue de 6,9%, cifra superior en 5,1 pp a la registrada en 2010 (cuadro 2.8.6.1).

**Cuadro 2.8.6.1. Variación del ICCV, por ciudades 2010 - 2011**

Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	1,8	6,9	5,1
Armenia	3,1	9,1	5,9
Barranquilla	1,2	4,8	3,6
Bogotá	1,9	6,9	5,0
Bucaramanga	1,7	6,7	5,0
Cali	1,6	6,2	4,6
Cartagena	1,1	5,3	4,1
Cúcuta	2,3	4,8	2,6
Ibagué	0,9	4,1	3,2
Manizales	3,2	9,5	6,3
Medellín	1,0	7,0	6,0
Neiva	2,4	7,0	4,6
Pasto	1,6	6,6	5,0
Pereira	1,6	11,1	9,5
Popayán	2,5	7,1	4,7
Santa Marta	2,4	8,5	6,1

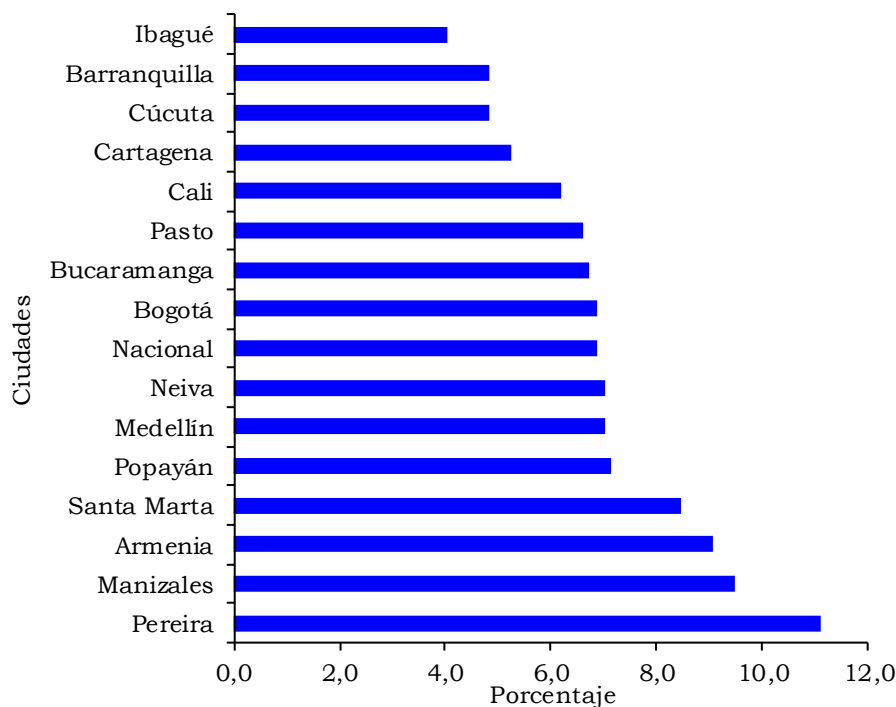
Fuente: DANE.

En el país, siete ciudades capitales registraron variaciones por encima del promedio nacional del ICCV, las de mayor crecimiento fueron Pereira (11,1%), Manizales (9,5%), Armenia (9,1%) y Santa Marta (8,5%). En cambio, las ciudades que presentaron las menores variaciones fueron Ibagué (4,1%), Barranquilla (4,8%), Cúcuta (4,8%) y Cartagena (5,3%) (gráfico 2.8.6.1).

En cuanto a la diferencia porcentual, entre 2011 a 2010 se aprecia que las ciudades de Pereira (9,5 pp), Manizales (6,3 pp), Santa Marta (6,1 pp) y Medellín (6,0 pp) tuvieron las mayores; en cambio las menores se dieron en Cúcuta (2,6 pp), seguida de Ibagué (3,2 pp) y Barranquilla (3,6 pp).

Entre tanto, Santa Marta registró en 2011 una variación del ICCV de 8,5%, con un incremento de 6,1 pp con respecto al 2010. El indicador reveló que la capital del Magdalena se situó dentro de las ciudades que mayor presión ejercieron en el aumento del ICCV a nivel nacional, y además fue superior al promedio nacional del indicador en 1,6 pp.

**Gráfico 2.8.6.1. Nacional. Variación del ICCV, por ciudades 2011**

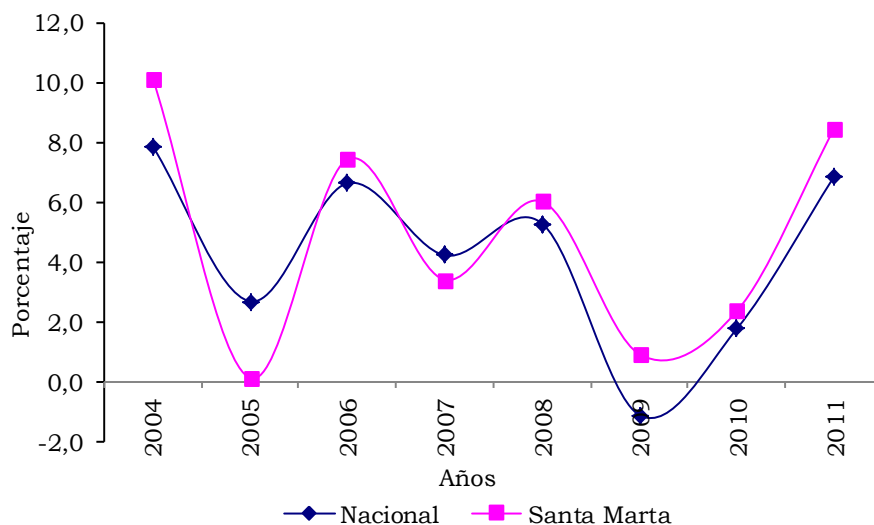


Fuente: DANE.

Un análisis histórico de la variación del ICCV en Santa Marta y el total nacional durante el periodo 2004 - 2011 permite evidenciar una tendencia fluctuante que se mantuvo hasta 2007, con picos inferiores al promedio nacional en 2005 y 2007. A partir de 2008, el comportamiento de la variación de los costos de la construcción de vivienda en Santa Marta fue superior al promedio nacional, además las dos series mantuvieron la misma tendencia a lo largo de los últimos cuatro años (gráfico 2.8.6.2).

En el escenario nacional, el ICCV registró un comportamiento positivo según el tipo de vivienda para 2011; en efecto, la vivienda de tipo multifamiliar presentó una variación de 7,0% y la vivienda unifamiliar de 6,6%.

De otra parte, cuando el análisis del ICCV se realiza teniendo como referencia el tipo de vivienda multifamiliar a nivel nacional, las ciudades de Pereira (11,1%), Manizales (9,6%) y Armenia (9,3%) presentaron variaciones por encima del promedio nacional con diferencias de 9,4 pp, 6,4 pp y 6,5 pp, respectivamente, en comparación a 2010. En contraste, Ibagué (4,6%) y Barranquilla (4,8%) registraron las menores variaciones.

**Gráfico 2.8.6.2. Nacional - Santa Marta. Variación del ICCV 2004 - 2011**

Fuente: DANE.

Entre tanto, para vivienda unifamiliar las ciudades que mayor variación presentaron fueron Pereira (11,1%), Manizales (9,3%) y Santa Marta (8,9%) con diferencias porcentuales de 9,5 pp, 6,1 pp y 5,7 pp, respecto a la variación del año anterior. Las ciudades que menor variación presentaron fueron Ibagué (3,8%) y Cúcuta (4,8%).

**Cuadro 2.8.6.2. Nacional. Variación del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011**

Ciudades	Unifamiliar		Diferencia porcentual	Multifamiliar		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Nacional	2,0	6,6	4,6	1,6	7,0	5,4
Armenia	3,4	8,8	5,4	2,8	9,3	6,5
Barranquilla	1,4	4,8	3,4	1,1	4,8	3,7
Bogotá	2,1	6,5	4,4	1,8	7,0	5,2
Bucaramanga	2,1	6,6	4,5	1,6	6,8	5,2
Cali	1,7	5,7	3,9	1,5	6,6	5,1
Cartagena	1,3	5,3	4,0	1,0	5,2	4,2
Cúcuta	2,4	4,8	2,4	1,7	5,0	3,3
Ibagué	0,9	3,8	2,9	0,8	4,6	3,8
Manizales	3,2	9,3	6,1	3,2	9,6	6,4
Medellín	1,3	6,9	5,6	0,9	7,1	6,2
Neiva	2,4	7,0	4,6	2,3	6,9	4,6
Pasto	1,6	6,5	4,8	1,5	7,0	5,5
Pereira	1,6	11,1	9,5	1,7	11,1	9,4
Popayán	2,5	7,1	4,6	2,4	7,9	5,5
Santa Marta	3,1	8,9	5,7	1,8	8,2	6,4

Fuente: DANE.

En cuanto a Santa Marta, la mayor variación se reflejó en vivienda de tipo unifamiliar con 8,9%, resultado superior en 5,7 pp al registrado en 2010. Por otra parte, la vivienda de tipo multifamiliar registró la mayor diferencia porcentual con 6,4 pp con respecto al año anterior y su variación fue de 8,2% (cuadro 2.8.6.2).

Por grupos de costos, las mayores variaciones del agregado nacional se registraron en materiales (8,3%) y mano de obra (4,9%), los cuales aumentaron con respecto al año anterior con 7,2 pp y 1,2 pp respectivamente.

En la capital del Magdalena, las mayores variaciones en el grupo de costos también se dieron en materiales (9,0%) seguido de mano de obra (8,0%); los mismos grupos fueron superiores al comportamiento registrado a nivel nacional en materiales 0,8 pp y mano de obra 3,1 pp (cuadro 2.8.6.3).

**Cuadro 2.8.6.3. Nacional – Santa Marta. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupos de costos 2010 - 2011**

Grupo de costos	Variación		Contribución		Participación	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	1,8	6,9	1,8	6,9	100,0	100,0
Materiales	1,1	8,3	0,7	5,4	39,9	78,3
Mano de obra	3,6	4,9	1,0	1,4	59,4	20,9
Maquinaria y equipo	0,2	1,1	0,0	0,1	0,7	0,8
Santa Marta	2,4	8,5	2,4	8,5	100,0	100,0
Materiales	1,9	9,0	1,2	6,0	53,0	71,1
Mano de obra	3,5	8,0	1,0	2,3	41,7	26,7
Maquinaria y equipo	2,5	3,7	0,1	0,2	5,3	2,2

Fuente: DANE.

En el escenario nacional, la mayor participación se registró en materiales (78,3%) seguida de mano de obra (20,9%). El mismo comportamiento se dio en la ciudad de Santa Marta para materiales (71,1%) y mano de obra (26,7%).

Para Santa Marta, las mayores participaciones en insumos básicos se presentaron en concretos con 18,4%, hierros y aceros con 14,8%, y ayudante con 14,7%. Por otro lado, las participaciones negativas fueron enchapes (-1,2%), tubería conduit pvc (-1,0%) y pinturas (-0,6%) (cuadro 2.8.6.4).

**Cuadro 2.8.6.4. Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2011**

Insumos	Variación	Contribución	Participación
	30 Mayores		
Concretos	12,3	1,6	18,4
Hierros y aceros	22,8	1,3	14,8
Ayudante	9,0	1,2	14,7
Oficial	7,1	1,0	11,3

**Cuadro 2.8.6.4. Santa Marta. Variación, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2011**

Insumos	Variación	Contribución	Conclusión
			Participación
Morteros	24,9	0,8	10,0
Ladrillos	14,1	0,7	8,3
Cemento gris	14,5	0,3	3,2
Cemento blanco	15,7	0,2	2,3
Tejas	9,7	0,2	2,2
Bloques	16,6	0,2	2,2
Marcos ventanas metálica	5,0	0,1	1,3
Puertas con marco metálica	9,2	0,1	1,3
Cables y alambres	18,5	0,1	1,1
Puertas con marco madera	3,5	0,1	0,9
Vibrador	23,1	0,1	0,9
Granitos	11,0	0,1	0,8
Mallas	15,0	0,1	0,6
Maestro general	5,7	0,1	0,6
Soldaduras	11,8	0,0	0,4
Alambres	9,9	0,0	0,4
Cocina integral	9,8	0,0	0,3
Perfiles	10,3	0,0	0,3
Cielo rasos	17,5	0,0	0,3
Tubería sanitaria	5,0	0,0	0,3
Herramienta menor	3,3	0,0	0,3
Vidrios	5,3	0,0	0,3
Maderas de construcción	2,4	0,0	0,3
Volqueta	2,7	0,0	0,3
Gravas	5,8	0,0	0,3
Equipo de presión	4,5	0,0	0,3
	15 Menores		
Enchapes	-2,4	-0,1	-1,2
Tubería conduit pvc	-6,1	-0,1	-1,0
Pinturas	-2,0	0,0	-0,6
Sistema de aire acondicionado	-6,5	0,0	-0,1
Recebo común	-1,9	0,0	-0,1
Tanques	-2,0	0,0	-0,1
Puntillas	-1,1	0,0	0,0
Antena de televisión	-1,0	0,0	0,0
Cerraduras	-0,3	0,0	0,0
Lámparas	-1,5	0,0	0,0
Piedra	0,0	0,0	0,0
Casetón	0,0	0,0	0,0
Postes	0,0	0,0	0,0
Transformadores	0,0	0,0	0,0
Domo acrílico	0,0	0,0	0,0

Fuente: DANE.

**Licencias de construcción.** Para 2011 a nivel nacional se aprobaron 23.746.928 m<sup>2</sup> para construcción, 6.013.636 m<sup>2</sup> más que en 2010, lo que significó un incremento de 33,9%.

En Santa Marta se otorgaron 243 licencias de construcción, 2,8% menos que en el año anterior, y el área total aprobada fue de 434.014 m<sup>2</sup>, superior a 2010 en 62,8% cuando registró 266.588 m<sup>2</sup>.

Las licencias de construcción para vivienda ascendieron a 166, inferior en 5 al año anterior y correspondieron a 68,3% del total licenciado. El área licenciada fue de 300.231 m<sup>2</sup>, 103,7% más que en 2010, equivalente a 152.822 m<sup>2</sup>.

Es importante señalar que aparte del aumento (62,8%) de los metros cuadrados a construir, en la capital del Magdalena se registró un aumento en el metro cuadrado por licencia aprobada, ya que para 2011 resultó el descenso en las licencias (-2,8%). Lo anterior significó que en 2011 hubo 1.786 m<sup>2</sup> por licencia aprobada, mientras que para 2010 fue 1.066 m<sup>2</sup>; lo mismo ocurrió para vivienda donde de 862 m<sup>2</sup> por licencia pasó a 1.809 m<sup>2</sup> por licencia en 2011.

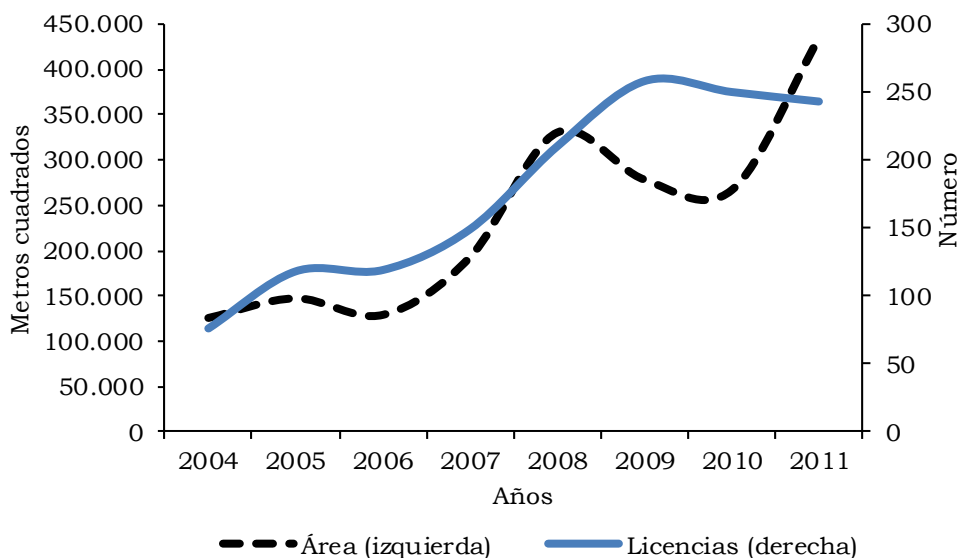
**Cuadro 2.8.6.5. Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2010 - 2011**

Municipios	Número de licencias		Área a construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2010				
Nacional <sup>1</sup>	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854
Santa Marta	250	171	266.588	147.409
2011				
Nacional <sup>1</sup>	26.964	23.872	23.746.928	18.750.527
Santa Marta	243	166	434.014	300.231

<sup>1</sup> Corresponde a la muestra de 77 municipios.

Fuente: DANE.

Para la serie 2004 – 2011, el sector de la construcción examinado a partir de las licencias registradas mostró que Santa Marta ha presentado una tendencia ascendente del área a construir, donde los mayores crecimientos se dieron en 2008 con 330.251 m<sup>2</sup> y 2011 con 434.014 m<sup>2</sup>. Las licencias aprobadas tuvieron un comportamiento análogo al área a construir, sin embargo en 2010 ésta se redujo 3,1% y se ubicó en 250, y para 2011 la variación registrada fue -2,8% y se colocó 243.

**Gráfico 2.8.6.3. Santa Marta. Número de licencias y área a construir 2004 - 2011**

Fuente: DANE.

Durante 2011, los resultados de vivienda para Santa Marta registraron que el área autorizada bajo licencias con este fin aumentó 103,7%; la vivienda de interés social (VIS) registró una participación de 31,6%, mientras que la no VIS representó 68,4%.

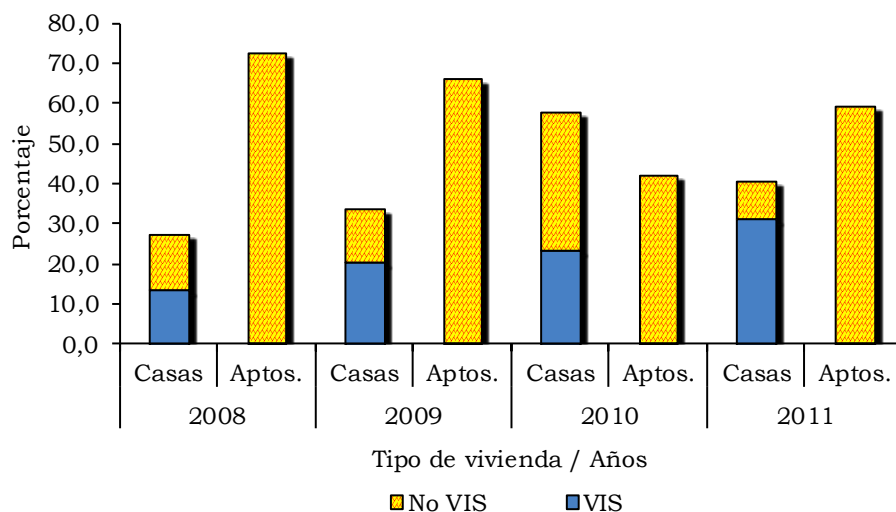
**Cuadro 2.8.6.6. Santa Marta. Distribución de vivienda en número y área por construir, por VIS y no VIS 2010 - 2011**

Años	Total	VIS		No VIS	
		Casas	Apartamentos	Casas	Apartamentos
Número de viviendas					
2010	1.334	575	5	357	397
2011	2.840	1.339	19	238	1.244
Área por construir (metros cuadrados)					
2010	147.409	34.449	376	50.922	61.662
2011	300.231	93.735	1.151	28.482	176.863

Fuente: DANE.

De acuerdo con la evolución y lo registrado en 2011, el mayor crecimiento se dio en el metraje destinado para apartamentos VIS (206,1%), seguidos de apartamentos no VIS (186,8%) y casas VIS (172,1%), mientras que el metraje destinado a la construcción de casas no VIS disminuyó con respecto a 2010 (-44,1%).

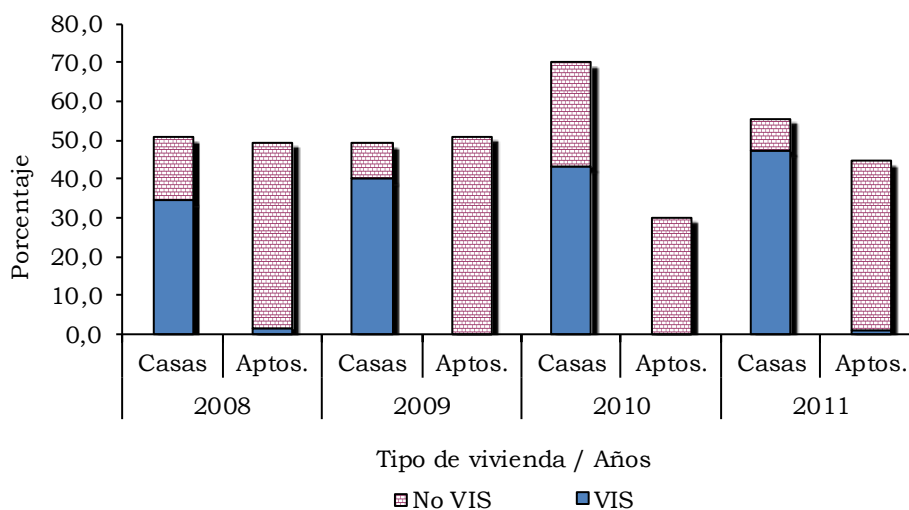
**Gráfico 2.8.6.4. Santa Marta. Participación del área, por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2011**



Fuente: DANE.

En términos de unidades, la participación de la VIS representó 47,8%, mientras que la no VIS 52,2%. Es así que el mayor crecimiento se registró en apartamentos VIS (280,0%) equivalente a 14 nuevas unidades, le siguieron apartamentos no VIS (213,4%) con 847 unidades y casas VIS (132,9%) con 764 unidades; entre tanto, se presentó reducción en la construcción destinada a casas no VIS (-33,3%) con 119 unidades menos que 2010.

**Gráfico 2.8.6.5. Santa Marta. Participación de las unidades, por tipo de vivienda, según VIS y no VIS 2008 - 2011**



Fuente: DANE.

Del total de metros cuadrados aprobados para Santa Marta en 2011, 69,2% correspondió a vivienda, comercio 11,4%, hotel 9,7% y oficina 3,2%. El resto de los destinos representaron 6,6% del total.

**Cuadro 2.8.6.7. Santa Marta. Área a construir, variación y participación, según destinos 2010 - 2011**

Destino	Área a construir (metros cuadrados)		Variación	Participación
	2010	2011		
Total	266.588	434.014	62,8	100,0
Vivienda	147.409	300.231	103,7	69,2
Industria	26.150	5.655	-78,4	1,3
Oficina	4.561	14.005	207,1	3,2
Bodega	17.354	1.007	-94,2	0,2
Comercio	31.908	49.434	54,9	11,4
Hotel	13.566	41.913	209,0	9,7
Educación	22.568	6.465	-71,4	1,5
Hospital	1.763	5.882	233,6	1,4
Administración pública	0	1.640	-	0,4
Religioso	1.202	7.249	503,1	1,7
Social	91	533	485,7	0,1
Otro	16	0	-100,0	0,0

- Indefinido.

Fuente: DANE.

**Financiación de vivienda.** Para 2011 a nivel nacional, las entidades financieras desembolsaron créditos por valor de \$7.610.690 millones para compra de vivienda, registrando un crecimiento de 18,8% respecto a 2010. La banca hipotecaria fue la mayor financiadora con 94,4% de créditos otorgados para vivienda nueva y 83,0% para vivienda usada. El Fondo Nacional del Ahorro participó con 5,5% de créditos para vivienda nueva y 16,6% para vivienda usada; mientras que las cajas de vivienda participaron con 0,1% para vivienda nueva y 0,4% para vivienda usada (cuadro 2.8.6.8).

De otra parte, la banca hipotecaria registró \$3.456.110 millones en créditos para vivienda nueva, de los cuales 33,0% correspondió a VIS con un crecimiento de 22,1% respecto a 2010; mientras que el restante 67,0% concernió a no VIS con un crecimiento de 7,5%. Para vivienda usada, la banca otorgó \$3.279.544 millones, los cuales 11,0% correspondió a VIS con un crecimiento de 3,6%. Por su parte, 89,0% restante se refirió a no VIS con un crecimiento de 29,4% respecto a 2010.

El Fondo Nacional del Ahorro presentó \$199.907 millones desembolsados para compra de vivienda nueva, de los cuales 55,9% correspondió a VIS y 44,1% a no VIS. Los créditos para vivienda usada sumaron \$654.765 millones y se distribuyó 45,3% para VIS y 54,7% para no VIS (cuadro 2.8.6.8).

**Cuadro 2.8.6.8. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011**

Entidades financieras	Millones de pesos					
	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Banca hipotecaria	932.932	1.139.003	22,1	2.154.560	2.317.107	7,5
Cajas de vivienda	1.508	174	-88,5	4.046	3.257	-19,5
Fondo Nacional del Ahorro	94.104	111.780	18,8	77.021	88.127	14,4
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Banca hipotecaria	348.769	361.408	3,6	2.255.835	2.918.136	29,4
Cajas de vivienda	3.143	2.425	-22,8	10.774	14.508	34,7
Fondo Nacional del Ahorro	270.448	296.478	9,6	254.799	358.287	40,6

Fuente: DANE.

Las cajas de vivienda desembolsaron \$3.431 millones para vivienda nueva, de los cuales 5,1% correspondió a VIS y 94,9% a no VIS. Los créditos para vivienda usada totalizaron \$16.933 millones y se distribuyó 14,3% para VIS y 85,7% para no VIS. Las variaciones fueron decrecientes para VIS en 88,5% para los créditos de vivienda nueva, e igualmente para no VIS en 19,5% y para los desembolsos de vivienda usada de interés social en 22,8%.

**Cuadro 2.8.6.9. Nacional - Magdalena - Santa Marta. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011**

Región	Millones de pesos					
	Total		Vivienda de interés social		Vivienda diferente a VIS	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total						
Nacional	6.407.939	7.610.690	1.650.904	1.911.268	4.757.035	5.699.422
Magdalena	48.325	66.084	17.142	12.730	31.183	53.354
Santa Marta	44.295	59.802	15.684	10.514	28.611	49.288
Vivienda nueva						
Nacional	3.264.171	3.659.448	1.028.544	1.250.957	2.235.627	2.408.491
Magdalena	26.531	33.243	10.412	5.278	16.119	27.965
Santa Marta	25.222	31.970	10.007	4.960	15.215	27.010
Vivienda usada						
Nacional	3.143.768	3.951.242	622.360	660.311	2.521.408	3.290.931
Magdalena	21.794	32.841	6.730	7.452	15.064	25.389
Santa Marta	19.073	27.832	5.677	5.554	13.396	22.278

Fuente: DANE.

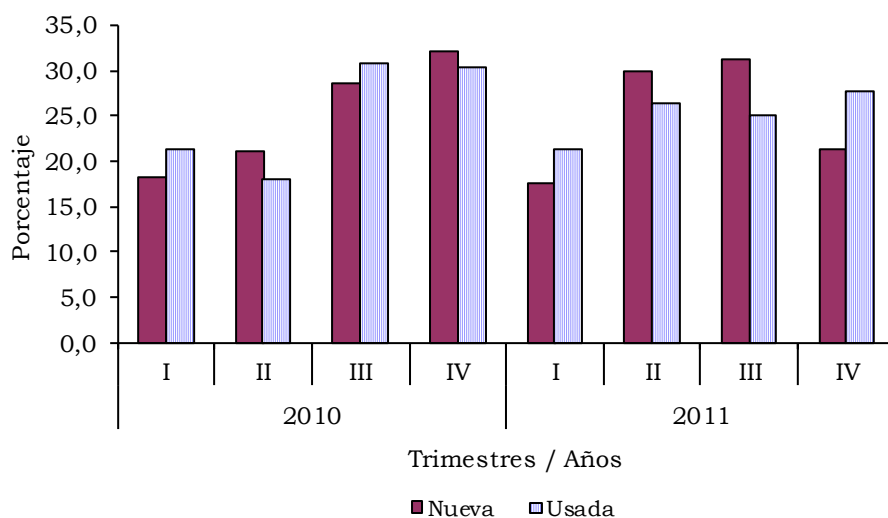
Al cierre de 2011, el valor de los créditos irrigados en el departamento del Magdalena totalizaron \$66.084 millones que correspondió a 0,9% del total nacional, lo que significó un aumento de 36,7% respecto a 2010. En Santa Marta fueron desembolsados \$59.802 millones, es decir 90,5%; el crecimiento de los créditos en la ciudad fue de 35,0% en relación al año anterior (cuadro 2.8.6.9).

Para Magdalena el valor de los créditos que fueron entregados para vivienda de interés social registró una disminución de 25,7% frente a 2010 y se ubicó en \$12.730 millones; este comportamiento se generó por la caída registrada en la financiación de vivienda nueva de 49,3%, mientras que la vivienda usada creció 10,7%. De otro lado, la financiación de vivienda diferente a interés social tuvo un crecimiento de 71,1% respecto a 2010, jalonada por las variaciones registradas en la financiación de vivienda nueva de 73,5% y en la vivienda usada de 68,5%.

Análogo comportamiento se dio en Santa Marta, donde los créditos entregados para la compra de VIS registraron una reducción de 33,0% frente a 2010 y se colocó en \$10.514 millones; por las disminuciones en la financiación de vivienda nueva de 50,4% y de 2,2% en la vivienda usada. La financiación de no VIS presentó una variación positiva de 72,3% respecto a 2010, por el crecimiento en la financiación de vivienda nueva en 77,5% y en vivienda usada 66,3%.

Para Santa Marta, el comportamiento trimestral entre 2010 y 2011 de los créditos desembolsados para vivienda permitió reconocer que las viviendas usadas registraron crecimiento cada trimestre.

**Gráfico 2.8.6.6. Santa Marta. Distribución trimestral del valor de créditos entregados para viviendas financiadas, nueva y usada 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

Los créditos para vivienda nueva presentaron las mayores variaciones en el segundo y tercer trimestre, con respecto al año anterior, de 79,6% y 38,1%, respectivamente; entre tanto, sus participaciones crecieron así: para el segundo trimestre en 8,8 pp, al pasar de 21,1% a 29,9% y para el tercer trimestre en 2,6 pp, al pasar de 28,6% a 31,2%. Por otro lado, los créditos entregados para vivienda usada registraron variaciones crecientes para cada trimestre con respecto al año anterior, el mayor aumento se dio en el segundo trimestre con 115,1%; por su parte, las participaciones oscilaron entre 21,2% para el trimestre y 27,6% para el cuarto trimestre durante 2011 (gráfico 2.8.6.6).

Desde la perspectiva de la financiación de las unidades de vivienda, en el departamento del Magdalena resultaron 505 nuevas, lo que significó un aumento de 2,9% con relación a 2010, donde 66,9% de las unidades (338) correspondieron a no VIS y 33,1% a VIS, con 167 unidades (cuadro 2.8.6.10).

**Cuadro 2.8.6.10. Magdalena - Santa Marta. Unidades financiadas para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2010 - 2011**

Región	Total		Vivienda de interés social		Vivienda diferente a VIS	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total						
Magdalena	904	1.050	494	393	410	657
Santa Marta	802	904	445	321	357	583
Vivienda nueva						
Magdalena	491	505	298	167	193	338
Santa Marta	460	476	284	156	176	320
Vivienda usada						
Magdalena	413	545	196	226	217	319
Santa Marta	342	428	161	165	181	263

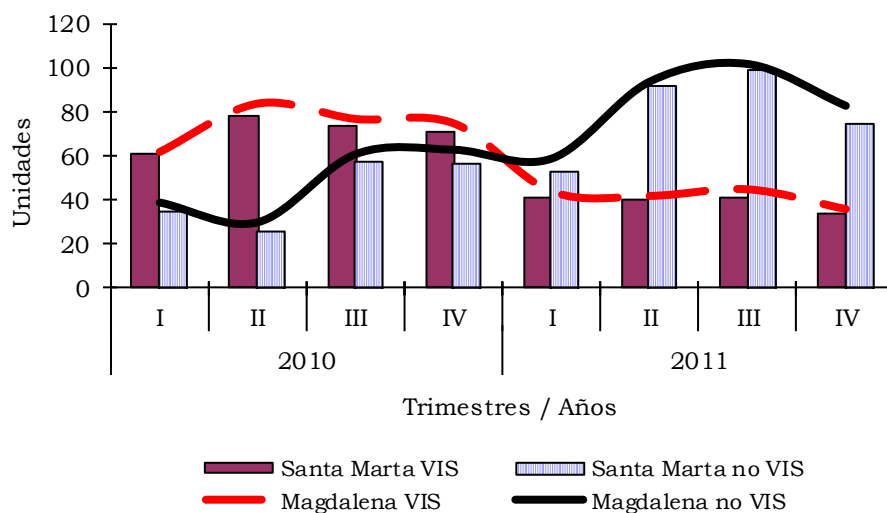
Fuente: DANE.

En Santa Marta se registró 94,3% del total de unidades del departamento, es decir 476 nuevas, las cuales tuvieron un incremento de 3,5% con relación a 2010, cuando 67,2% correspondió a no VIS (320 unidades) y 32,8% a VIS con 156 unidades.

Para las VIS, el total fue de 156 unidades habitacionales nuevas financiadas. Durante 2011 todos los trimestres presentaron variaciones negativas que fluctuaron entre 32,8% para el primero y 52,1% en el cuarto.

Para las no VIS se financiaron 320 unidades habitacionales nuevas en 2011. La dinámica se registró en todos los trimestres, el mayor crecimiento se dio en el segundo con 253,8%; entre tanto el primer, tercer y cuarto presentaron variaciones de 51,4%, 72,4% y 31,6%, respectivamente (gráfico 2.8.6.7).

**Gráfico 2.8.6.7. Magdalena - Santa Marta. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

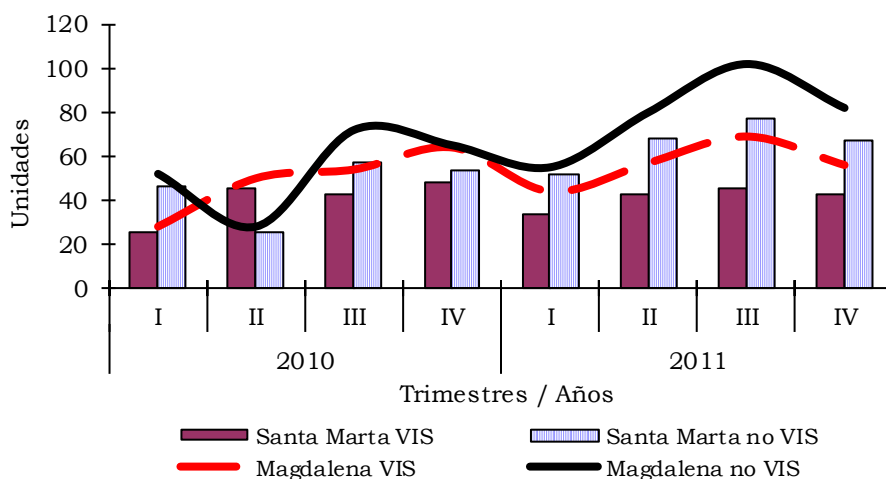
Para Magdalena, en lo que refiere a las unidades habitacionales usadas financiadas, estas totalizaron 545, lo que representó un aumento de 32,0% respecto a 2010 y de las cuales 58,5% correspondió a las no VIS (319 unidades) y 41,5% a VIS con 226 unidades (cuadro 2.8.6.10).

En Santa Marta se registró 78,5% del total de unidades usadas del departamento, es decir 428 unidades, las cuales tuvieron un incremento de 25,1% con relación a 2010, cuando 61,4% correspondió a no VIS (263 unidades) y 38,6% a VIS con 165 unidades.

Para las VIS, el total fue de 165 unidades habitacionales usadas, lo que representó un crecimiento de 2,5%, comportamiento explicado por las variaciones positivas que presentaron para primer y tercer trimestre con 36,0% y 4,7% respectivamente; mientras que para segundo y cuarto trimestres se registraron disminuciones de 4,4% y 10,4%, respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior.

Para las no VIS se registró la financiación de 263 unidades habitacionales usadas en 2011, con un crecimiento de 45,3% frente a 2010, cuando todos los trimestres registraron aumentos y fue el segundo trimestre que presentó el de mayor crecimiento con 172,0% (gráfico 2.8.6.8).

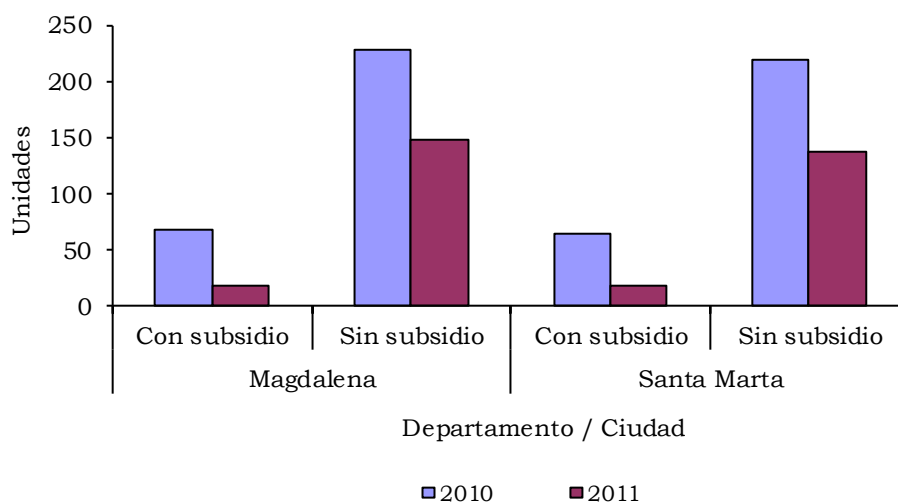
**Gráfico 2.8.6.8. Magdalena - Santa Marta. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

En la financiación de VIS nuevas se evidenció la baja participación de los subsidios, tanto para el Magdalena como para Santa Marta. Para el departamento, de las 167 viviendas se subsidiaron 18 unidades, equivalentes a 10,8%, y las restantes 149 unidades que constituyeron 89,2% fueron financiadas sin subsidio. Para Santa Marta, de las 156 viviendas se subsidiaron 18 unidades, correspondientes al 11,5% y el restante 88,5% fue financiado sin subsidio (gráfico 2.8.6.9).

**Gráfico 2.8.6.9. Magdalena - Santa Marta. Número de viviendas nuevas de interés social con y sin subsidio 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

## 2.8.7. Transporte

**Transporte aéreo de pasajeros y carga.** Para 2011, el flujo de pasajeros que se movilizaron por vía aérea a nivel nacional registró un incremento de 3,5%, para un total de 27.430,9 mil pasajeros. Bogotá D.C., que tiene el aeropuerto principal, registró 38,8% del total nacional y otros aeropuertos que presentaron mayor participación fueron Rionegro (9,4%), Cali (8,5%), Cartagena (6,4%), Barranquilla (4,9%) y Bucaramanga (4,0%).

**Cuadro 2.8.7.1. Nacional. Transporte aéreo nacional de pasajeros 2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	26.515.304	27.430.896	3,5	100,0
Arauca	78.190	92.954	18,9	0,3
Armenia	221.966	242.933	9,4	0,9
Barrancabermeja	142.956	188.140	31,6	0,7
Barranquilla	1.313.848	1.333.852	1,5	4,9
Bogotá, D.C.	10.242.249	10.642.483	3,9	38,8
Bucaramanga	1.131.045	1.109.431	-1,9	4,0
Cali	2.427.092	2.333.117	-3,9	8,5
Cartagena	1.626.727	1.750.107	7,6	6,4
Cúcuta	756.308	754.269	-0,3	2,7
Florencia-Capitolio	54.362	55.317	1,8	0,2
Ipiales	5.793	7.067	22,0	0,0
Leticia	155.021	152.764	-1,5	0,6
Manizales	217.672	210.992	-3,1	0,8
Medellín	916.837	874.098	-4,7	3,2
Montería	555.091	554.695	-0,1	2,0
Neiva	243.124	259.815	6,9	0,9
Pasto	209.339	225.619	7,8	0,8
Pereira	638.082	670.024	5,0	2,4
Popayán	87.458	73.891	-15,5	0,3
Quibdó	229.326	252.296	10,0	0,9
Riohacha	50.346	56.372	12,0	0,2
Rionegro	2.461.128	2.586.853	5,1	9,4
San Andrés	706.210	725.441	2,7	2,6
Santa Marta	799.440	829.295	3,7	3,0
Valledupar	237.655	272.631	14,7	1,0
Villavicencio	68.223	66.786	-2,1	0,2
Otros	939.816	1.109.654	18,1	4,0

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

El movimiento aéreo nacional del aeropuerto internacional Simón Bolívar de Santa Marta representó 3,0% del total nacional y registró un aumento de 3,7% frente a 2010 para un total de 829,3 mil pasajeros. El 49,8% equivalente a 412,9 mil correspondió a pasajeros que entraron a la ciudad y el restante 50,2%, equivalente a 416,4 mil a pasajeros, salieron hacia otras ciudades del país.

Colombia presentó una variación de pasajeros en vuelos internacionales de 10,8% frente a 2010, para un total de 6.821,9 mil pasajeros; de los cuales 3.378,5 mil entraron al país, 51,2% lo hizo por empresas nacionales y 48,8% por aerolíneas extranjeras. De otra parte, el número de pasajeros que viajaron hacia el exterior fue de 3.443,4 mil, 51,8% lo hizo por empresas nacionales y 48,2% por aerolíneas extranjeras. La capital del departamento del Magdalena no registró movimiento internacional de pasajeros.

**Cuadro 2.8.7.2. Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de pasajeros 2010 - 2011**

Aeropuertos	Tipos de empresa	Pasajeros nacionales		Pasajeros internacionales	
		Entradas	Salidas	Entradas	Salidas
2010					
Nacional	Total	13.257.652	13.257.652	3.057.837	3.100.964
	Nacionales	13.257.652	13.257.652	1.631.524	1.658.592
	Extranjeras	--	--	1.426.313	1.442.372
Santa Marta	Total	399.092	400.348	(-)	(-)
	Nacionales	399.092	400.348	(-)	(-)
	Extranjeras	--	--	(-)	(-)
2011					
Nacional	Total	13.715.448	13.715.448	3.378.480	3.443.400
	Nacionales	13.715.448	13.715.448	1.729.079	1.783.983
	Extranjeras	--	--	1.649.401	1.659.417
Santa Marta	Total	412.857	416.438	(-)	(-)
	Nacionales	412.857	416.438	(-)	(-)
	Extranjeras	--	--	(-)	(-)

-- No es aplicable o no se investiga.

(-) Sin movimiento.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Durante 2011, el volumen de carga transportado a nivel nacional presentó un incremento de 5,6% y se ubicó en 217,5 mil t. Bogotá D.C. registró 40,2% de la actividad, otros aeropuertos que presentaron alto movimiento de carga fueron Rionegro (8,8%), Barranquilla (8,1%), Cali (7,7%) y Leticia (6,7%).

**Cuadro 2.8.7.3. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga 2010 - 2011**

Aeropuertos	Toneladas		Variación porcentual	Participación porcentual
	2010	2011		
Total	205.896	217.454	5,6	100,0
Arauca	1.393	1.530	9,8	0,7
Armenia	147	229	55,7	0,1
Barrancabermeja	337	428	27,0	0,2

**Cuadro 2.8.7.3. Nacional. Transporte aéreo nacional de carga  
2010 - 2011**

Aeropuertos	Toneladas		Variación porcentual	Conclusión
	2010	2011		Participación porcentual
Barranquilla	14.864	17.517	17,8	8,1
Bogotá, D.C.	79.700	87.317	9,6	40,2
Bucaramanga	1.195	1.531	28,1	0,7
Cali	14.837	16.825	13,4	7,7
Cartagena	5.841	5.911	1,2	2,7
Cúcuta	2.037	2.117	4,0	1,0
Florencia-Capitolio	720	2.516	249,6	1,2
Ipiales	20	6	-71,8	0,0
Leticia	12.893	14.561	12,9	6,7
Manizales	203	247	21,3	0,1
Medellín	2.327	2.313	-0,6	1,1
Montería	1.636	2.011	22,9	0,9
Neiva	457	337	-26,4	0,2
Pasto	326	316	-3,0	0,1
Pereira	1.187	1.310	10,3	0,6
Popayán	105	42	-60,6	0,0
Quibdó	908	1.048	15,3	0,5
Riohacha	368	336	-8,8	0,2
Rionegro	18.136	19.084	5,2	8,8
San Andrés	6.648	7.120	7,1	3,3
Santa Marta	1.461	1.407	-3,7	0,6
Valledupar	323	386	19,6	0,2
Villavicencio	3.965	3.785	-4,5	1,7
Otros	33.863	27.227	-19,6	12,5

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Santa Marta registró un descenso en el movimiento de carga de 3,7% frente a 2010 con 0,1 mil t menos, para un total de 1,4 mil t. El 46,8% equivalente a 0,7 mil t correspondió a la carga que entró a la ciudad y creció 6,4% respecto a 2010, y el restante 53,2% equivalente a 0,7 mil t de la carga, salió hacia otras ciudades del país, con una disminución de 11,1% frente al movimiento reportado el año anterior.

**Cuadro 2.8.7.4. Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga  
2010 - 2011**

Aeropuertos	Tipos de empresa	Toneladas			
		Carga nacional		Carga internacional	
		Entrada	Salida	Entrada	Salida
2010					
Nacional	Total	102.948	102.948	196.063	286.675
	Nacionales	102.948	102.948	134.370	155.081
	Extranjeras	--	--	61.693	131.594

**Cuadro 2.8.7.4. Nacional - Santa Marta. Movimiento aéreo nacional e internacional de carga 2010 - 2011**

Aeropuertos	Tipos de empresa	Carga nacional		Carga internacional		Conclusión
		Entrada	Salida	Entrada	Salida	Toneladas
Santa Marta	Total	619	842	(-)	(-)	
	Nacionales	619	842	(-)	(-)	
	Extranjeras	--	--	(-)	(-)	
2011						
Nacional	Total	108.727	108.727	186.188	282.129	
	Nacionales	108.727	108.727	113.120	137.874	
	Extranjeras	--	--	73.068	144.255	
Santa Marta	Total	658	748	(-)	(-)	
	Nacionales	658	748	(-)	(-)	
	Extranjeras	--	--	(-)	(-)	

-- No es aplicable o no se investiga.

(-) Sin movimiento.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

En lo que respecta al desplazamiento de carga a nivel internacional, el país presentó un descenso tanto en las entradas de 5,0% registrando 186,2 mil t, como las salidas de 1,6% con 282,1 mil t. La ciudad de Santa Marta no presentó movimiento de carga internacional.

**2.8.8. Industria.** Las ciudades que conforman a la región Atlántica<sup>6</sup> durante el cuarto trimestre de 2011 presentaron un aumento en la producción del sector fabril de 8,4%, las ventas registraron un incremento de 7,2% y el total del personal ocupado creció 0,7%, con respecto al mismo trimestre de 2010.

**Cuadro 2.8.8.1. Región Atlántica. Índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011 (trimestral)**

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
2009			
I	85,5	90,4	91,6
II	89,2	89,2	90,3
III	89,7	93,9	89,9
IV	90,2	92,4	91,2
2010			
I	91,8	97,2	89,0

<sup>6</sup> Ciudades consideradas de la región Atlántica: Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta.

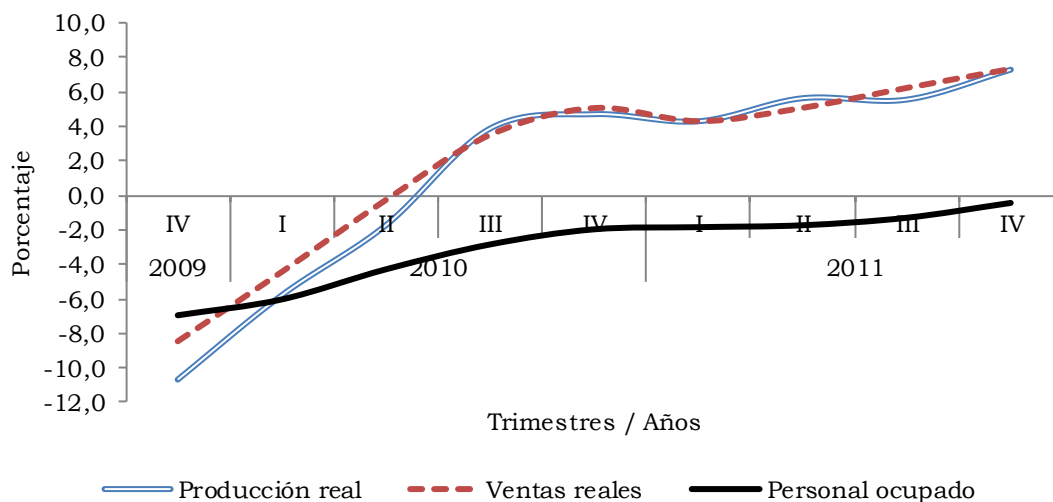
**Cuadro 2.8.8.1. Región Atlántica. Índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011 (trimestral)**

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Conclusión
			Personal ocupado
II	94,1	96,0	89,5
III	94,0	96,5	88,6
IV	91,4	94,8	88,8
2011			
I	96,9	101,5	87,0
II	104,1	106,0	89,1
III	98,3	103,6	88,8
IV	99,1	101,6	89,4

Fuente: DANE.

En lo que respecta al año 2011, el sector fabril de la región incrementó su producción real en 7,3%, con relación al año anterior, las ventas registraron una variación positiva en igual proporción 7,3% y el personal ocupado disminuyó en 0,4%.

**Gráfico 2.8.8.1. Región Atlántica. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 - 2011**



Fuente: DANE.

La evolución acumulada anual en los índices de la muestra trimestral manufacturera para la serie 2009 - 2011 permitió evidenciar que el sector fabril de la región Atlántico comenzó a registrar signos positivos en las principales variables a partir del tercer trimestre de 2010. En efecto, la producción real alcanzó la mayor variación de 7,3% el cuarto trimestre de 2011, en idéntico trimestre las ventas reales crecieron 7,3%, mientras que el personal ocupado continuó registrando signos negativos. De otra parte,

durante el cuatro trimestre de 2009 hasta el segundo trimestre de 2010 las variaciones fueron negativas para la producción y las ventas del sector fabril.

**Cuadro 2.8.8.2. Región Atlántica. Variación acumulada anual de índices de producción real, ventas reales y personal ocupado 2009 – 2011 (Trimestral)**

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal Ocupado
2009			
IV	-10,7	-8,5	-7,0
2010			
I	-5,8	-4,4	-6,0
II	-1,7	-0,3	-4,3
III	3,9	3,5	-2,8
IV	4,7	5,1	-2,0
2011			
I	4,3	4,3	-1,8
II	5,6	5,1	-1,7
III	5,6	6,2	-1,3
IV	7,3	7,3	-0,4

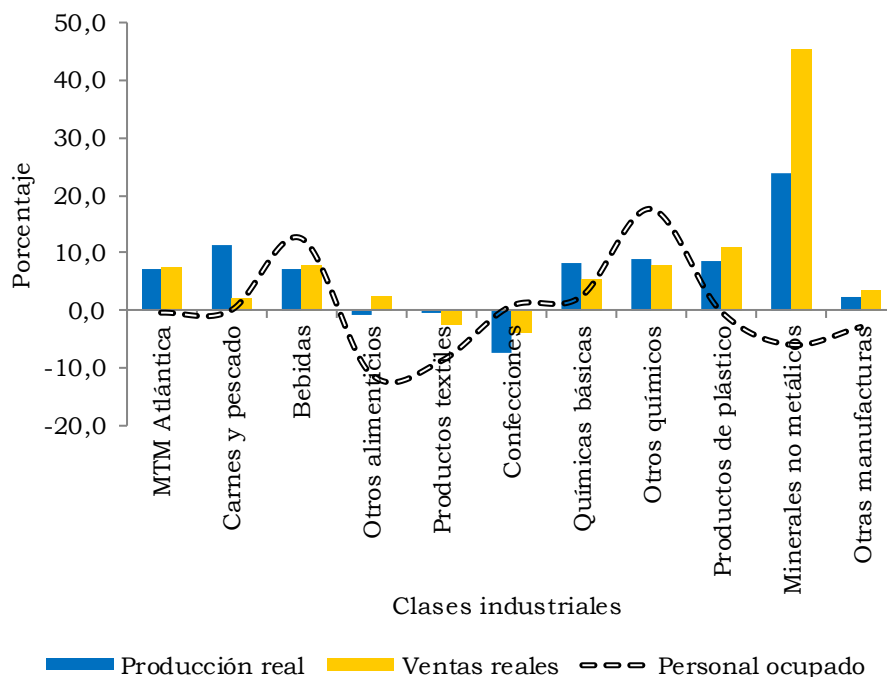
Fuente: DANE.

En 2011, las clases fabriles que mayor variación presentaron en la producción real fueron: fabricación de minerales no metálicos de 23,9% con una contribución a la variación de 1,3% y transformación de carnes y pescado en 11,3% con una contribución de 0,7%. En cambio, entre las actividades del sector manufacturero que presentaron disminuciones se destacaron fabricación de confecciones en 7,5% y fabricación de otros productos alimenticios en 0,8%, este último registró una contribución negativa de 0,1%.

De otra parte, las actividades del sector manufacturero que registraron aumentos en las ventas reales fueron: fabricación de minerales no metálicos con 45,5% y una contribución de 2,4%, y fabricación de productos de plástico con 11,1% y una contribución de 0,7%. Las actividades de mayor disminución en sus ventas reales fueron: fabricación de confecciones con 3,9%, y fabricación de hilatura y productos textiles con 2,5%.

En cuanto al personal ocupado, las mayores contracciones se presentaron en la fabricación de otros productos alimenticios con -11,1% y en la fabricación de hilatura y productos textiles con -8,9%, mientras que el mayor crecimiento se dio en la fabricación de otros químicos en 17,6% con una contribución de 1,8% y en la fabricación de bebidas en 12,5% y su contribución fue de 0,5%.

**Gráfico 2.8.8.2. Región Atlántica. Variación acumulada de producción real, ventas reales y personal ocupado, según agrupación industrial 2011**



Fuente: DANE.

En lo que respecta a las variaciones acumuladas que registró el personal ocupado en la industria, los resultados indican que en la región Atlántica las mayores fluctuaciones se dieron para los empleados y los temporales, los cuales crecieron ubicándose en la variación acumulada del cuarto trimestre de 2011 en 0,4% y 1,3% respectivamente, mientras que los obreros y personal permanente no obstante su crecimiento siguieron registrando signos negativos los cuales se ubicaron en -0,7% y -2,4%, respectivamente.

**Cuadro 2.8.8.3. Región Atlántica. Variación acumulada de personal ocupado por clase de industria, según tipo de empleo 2011 (trimestral)**

Trimestre	Descripción CIIU	Personal ocupado	Personal ocupado			
			Empleados	Obreros	Permanentes	Temporales
	Total	-1,8	-2,1	-1,7	-3,6	-0,2
	Bebidas	-0,1	-3,1	3,4	-2,8	3,2
	Confeciones, prendas de vestir	-15,9	-23,3	-14,5	-32,2	-10,5
	Otras industrias manufactureras	-1,9	-5,4	-0,7	-5,4	1,3
	Otros productos alimenticios	-5,8	-10,9	-2,4	-7,9	-2,8
I	Otros productos químicos	7,3	11,9	4,2	4,7	10,9
	Producción de carne y pescado	-11,2	0,2	-14,2	-7,8	-12,2
	Productos de plástico	5,3	4,5	5,5	1,0	11,2
	Productos minerales no metálicos	0,3	-1,2	0,6	-3,2	8,4
	Productos textiles	4,3	-0,9	5,0	-6,9	6,4
	Sustancias químicas básicas	2,0	2,1	2,0	1,3	4,4

**Cuadro 2.8.8.3. Región Atlántica. Variación acumulada de personal ocupado por clase de industria, según tipo de empleo 2011 (trimestral)**

Trimestre	Descripción CIU	Personal ocupado	Conclusión			
			Empleados	Obreros	Permanentes	Temporales
	Total	-1,7	-1,9	-1,7	-3,6	0,0
	Bebidas	1,9	3,9	-0,3	-1,4	5,6
	Confecciones, prendas de vestir	-9,5	-17,1	-7,9	-24,8	-4,4
	Otras industrias manufactureras	-1,9	-6,5	-0,3	-5,4	1,3
	Otros productos alimenticios	-8,5	-14,0	-5,0	-10,7	-5,4
II	Otros productos químicos	10,8	12,4	9,7	6,1	17,2
	Producción de carne y pescado	-11,1	4,2	-15,3	-3,3	-13,5
	Productos de plástico	4,6	0,3	5,4	-2,0	13,7
	Productos minerales no metálicos	-1,5	-1,1	-1,5	-7,0	11,1
	Productos textiles	1,4	0,1	1,5	-5,6	2,6
	Sustancias químicas básicas	1,9	1,8	2,0	3,4	-2,8
	Total	-1,3	-1,0	-1,4	-3,2	0,5
	Bebidas	7,0	16,1	-2,7	0,4	14,2
	Confecciones, prendas de vestir	-4,1	-12,7	-2,4	-9,5	-2,5
	Otras industrias manufactureras	-3,3	-7,7	-1,8	-5,8	-1,0
	Otros productos alimenticios	-10,3	-15,3	-7,2	-12,0	-8,0
III	Otros productos químicos	13,9	12,3	15,0	7,4	22,5
	Producción de carne y pescado	-4,0	8,1	-7,5	2,8	-6,1
	Productos de plástico	2,3	-3,3	3,5	-3,4	10,2
	Productos minerales no metálicos	-4,4	0,7	-5,4	-11,4	11,1
	Productos textiles	-3,6	1,6	-4,3	-8,1	-2,9
	Sustancias químicas básicas	1,5	2,5	1,0	5,2	-10,1
	Total	-0,4	0,4	-0,7	-2,4	1,3
	Bebidas	12,5	27,0	-2,7	3,4	22,4
	Confecciones, prendas de vestir	0,7	-9,1	2,6	17,9	-3,5
	Otras industrias manufactureras	-2,9	-8,6	-1,0	-6,2	-0,1
	Otros productos alimenticios	-11,1	-14,4	-9,1	-12,5	-9,2
IV	Otros productos químicos	17,6	12,0	21,7	10,2	27,6
	Producción de carne y pescado	0,0	12,7	-3,7	7,2	-2,2
	Productos de plástico	-0,2	-8,2	1,5	-3,4	4,0
	Productos minerales no metálicos	-6,0	4,1	-8,0	-13,6	10,1
	Productos textiles	-8,9	0,1	-10,0	-12,7	-8,3
	Sustancias químicas básicas	2,3	5,8	0,8	6,6	-11,1

Fuente: DANE.



### **3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011**

Centro Regional de Estudios Económicos,  
Cartagena. Banco de la República

#### **RESUMEN**

En el presente artículo se realiza un análisis de la dinámica del comercio exterior del departamento de Magdalena durante el periodo 2000 - 2011, mediante el estudio de las exportaciones según clasificación industrial internacional uniforme (CIU) y clasificación uniforme para el comercio internacional de Naciones Unidas (CUCI); de las importaciones conforme a la clasificación por uso o destino económico (CUODE) y CUCI; por último, se utilizaron los indicadores de saldo de la balanza comercial, déficit y comercio sobre PIB e índice de Herfindahl Hirschmann para complementar el análisis.

Los resultados permiten deducir, que las exportaciones de Magdalena se encuentran altamente concentradas en los sectores agropecuario e industrial, cuyos principales destinos son Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido; en tanto, las importaciones se encuentran conglomeradas en bienes intermedios y de capital, provenientes primordialmente de Estados Unidos, Brasil y Trinidad y Tobago; por último, los indicadores de comercio exterior evidencian alta concentración en los productos vendidos al extranjero.

Palabras clave: comercio exterior de Magdalena, exportaciones no tradicionales, importaciones, agropecuario, industria, indicadores.

Clasificación JEL: F19, R11.

#### **3.1. INTRODUCCIÓN**

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior<sup>7</sup>. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en

---

<sup>6</sup> Documento elaborado por Antonio José Orozco Gallo. Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

<sup>7</sup> Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional<sup>8</sup> a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Magdalena durante el periodo 2000 a 2011<sup>9</sup>, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

### **3.2. MARCO TEÓRICO**

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto

---

<sup>8</sup> Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

<sup>9</sup> A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos<sup>10</sup> hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Magdalena. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así

---

<sup>10</sup> El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: índice de diversificación/concentración de Herfindahl Hirschmann, saldo de la balanza comercial, déficit sobre PIB y comercio sobre PIB.

### **3.3. EL SECTOR EXTERNO DEL DEPARTAMENTO DE MAGDALENA EN EL CONTEXTO NACIONAL**

Magdalena se ha consolidado como un exportador de productos no tradicionales, específicamente, el anterior rubro alcanzó una participación promedio<sup>11</sup> de 85,5% entre 2005 y 2011 sobre el total exportado; por su parte, el componente tradicional tuvo un aporte medio de 14,3%, cuya distribución porcentual promedio durante similar periodo estuvo liderada por café (73,1%), seguido de carbón (18,6%) y petróleo (2,9%). De otro lado, las exportaciones no tradicionales presentaron una contribución media de 2,7% sobre el total nacional en igual lapso de tiempo, superado en su orden por Bogotá, D. C. (26,5%), y los departamentos de Antioquia (18,0%), Valle del Cauca (13,4%), Cundinamarca (12,1%), Bolívar (8,1%) y Atlántico (7,0%).

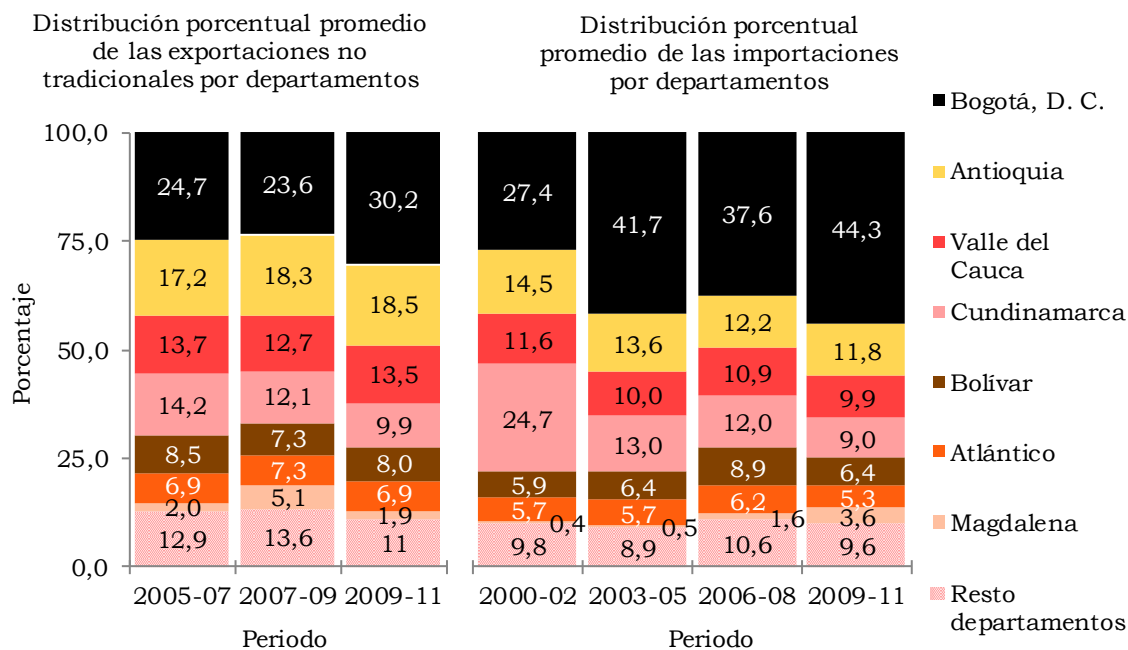
En alusión a las importaciones, Magdalena sobresale como el séptimo de mayor aporte sobre el total nacional, con una participación media de 1,5%, por debajo de Bogotá D. C. (37,6%), Antioquia (13,0%), Cundinamarca (14,5%), Valle del Cauca (10,6%), Bolívar (6,9%) y Atlántico (5,7%) (gráfico 3.3.1).

El crecimiento de las ventas de bienes al extranjero evidenció una tendencia oscilante para el departamento, se destacan los importantes crecimientos alcanzados en 2004, 2007 y 2011, explicados en parte por el dinamismo en las exportaciones del sector industrial hacia Alemania; de esta forma, se mantuvo relativamente estable la participación de las exportaciones magdalenenses sobre el total nacional durante 2000 - 2011. En cuanto a la evolución de las importaciones, sobresale el amplio crecimiento registrado a partir de 2008, como consecuencia de las mayores compras al exterior de combustible y lubricantes, específicamente, a Estados Unidos y Aruba; por ende, este sobresalto en los productos importados trajo consigo un incremento de 3,0 pp sobre la participación en el total nacional (gráfico 3.3.2).

---

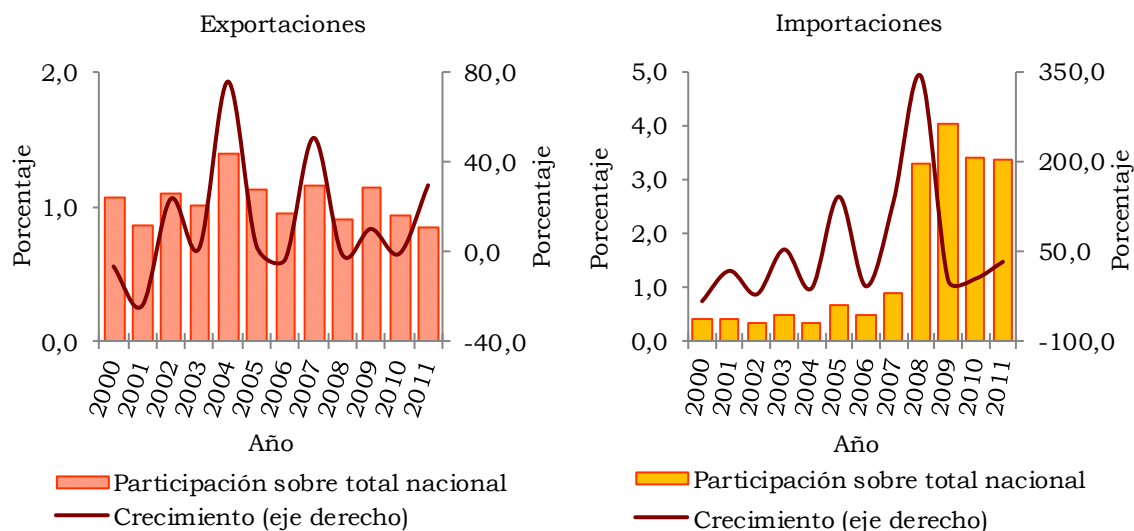
<sup>11</sup> Los promedios de las participaciones fueron calculados a partir de la media geométrica.

### Gráfico 3.3.1. Colombia. Exportaciones no tradicionales e importaciones totales 2000/05 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

### Gráfico 3.3.2. Magdalena. Exportaciones e importaciones totales 2000 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

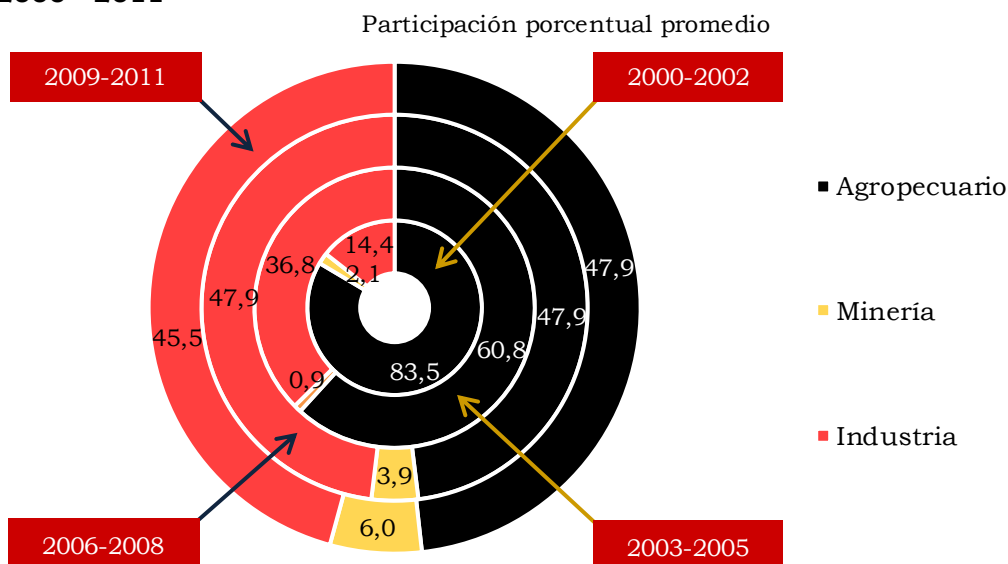
## 3.4. EXPORTACIONES

Las exportaciones del departamento pasaron de US\$ 141,1 millones FOB en 2000 a US\$ 486,6 millones FOB en 2011; además, su participación sobre el PIB departamental fue de 10,8% en promedio durante la última década. De

este rubro se destacan las exportaciones no tradicionales, cuyo mayor peso corresponde a los productos agropecuarios e industriales, mientras que los tradicionales, cuyo aporte también fue importante, se encuentran concentrados en café, petróleo y carbón, de los cuales se resalta la amplia participación del primer bien.

**3.4.1. Exportaciones según clasificación industrial internacional uniforme (CIIU).** Como indica el gráfico 3.4.1.1, las exportaciones de Magdalena se encuentran altamente concentradas en los sectores agropecuario e industrial, ambos con participaciones promedio de 59,4% y 35,4%, respectivamente, en el lapso 2000 - 2011. Para los dos primeros periodos (2000 - 2002 y 2003 - 2005) la contribución de la manufactura se incrementó en 22,4 pp, producto de las mayores ventas al extranjero de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasa, específicamente, en los años 2004 y 2005. Similar impulso en la participación generó este rubro para el intervalo 2006 - 2008.

**Gráfico 3.4.1.1. Magdalena. Exportaciones según CIIU revisión 3 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Dentro del sector agropecuario, 99,4% de su aporte durante el periodo de análisis provino de la producción agrícola; por su parte, en la industria manufacturera sobresalen alimentos y bebidas con 85,3% y maquinaria y equipo (5,8%).

**3.4.2. Exportaciones según clasificación uniforme para el comercio internacional de Naciones Unidas (CUCI).** Las exportaciones según CUCI estuvieron agrupadas principalmente en: productos alimenticios y animales vivos cuya participación promedio durante 2000 - 2011 fue de 66,5%, seguido de aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (24,2%). En detalle, el aporte del primer rubro fue promovido por las ventas externas de frutas y nueces. Por su parte, el segundo rubro fue impulsado por grasas y aceites fijos de origen vegetal.

Para el periodo 2000 - 2002, la participación promedio de aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal fue 8,5%, en el siguiente lapso (2003 - 2005) su aporte creció 15,4 pp, debido al considerable crecimiento (462,6%) alcanzado en 2004 en las exportaciones de grasas y aceites fijos de origen vegetal; igual comportamiento se registró para 2006 - 2008, cuando su contribución aumentó en 9,8 pp, en respuesta al incremento de 123,2% de este producto.

**Cuadro 3.4.2.1. Magdalena. Exportaciones, según CUCI revisión 3 2000 - 2011**

Descripción	Participación porcentual promedio			
	Periodo			
	2000-2002	2003-2005	2006-2008	2009-2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
0 Productos alimenticios y animales vivos	84,2	67,4	58,8	57,0
1 Bebidas y tabacos	0,0	0,0	0,1	0,0
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	1,1	1,0	0,2	0,3
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	1,8	0,9	4,1	6,5
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	8,5	23,8	33,7	32,6
5 Productos químicos y productos conexos, nep	0,0	0,1	0,2	0,9
6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	2,0	0,4	1,2	0,2
7 Maquinaria y equipo de transporte	2,1	5,2	1,2	1,4
8 Artículos manufacturados diversos	0,2	0,1	0,1	0,4
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	0,0	0,0	0,0	0,0

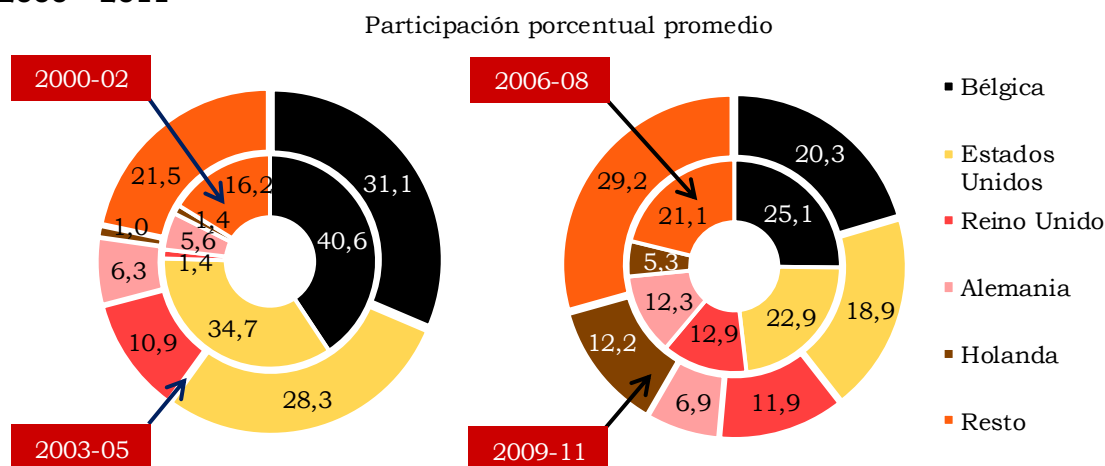
nep: no especificado en otra posición

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

**3.4.3. Exportaciones a principales países.** Los cinco principales destinos de las exportaciones de Magdalena concentraron en promedio 87,8% de estas durante el periodo 2000 - 2011; específicamente, sobresale el dominio de Bélgica (26,1%) como destino principal, cuyos productos de mayor exportación según CUCI fueron frutas y nueces. Seguido se encuentra Estados Unidos (26,1%), cuya participación también se sostuvo en el anterior producto.

Por último se encuentra Reino Unido, país que si bien mantuvo un aporte medio de 9,2% a lo largo del periodo de análisis, su participación en el primer lapso (2000 - 2002) fue mínima (1,4%), para luego posicionarse con una contribución de 11,9% en 2009 - 2011, como resultado de las mayores compras de frutas, nueces, grasas y aceites fijo de origen vegetal (gráfico 3.4.3.1).

**Gráfico 3.4.3.1. Magdalena. Exportaciones, según principales destinos 2000 – 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

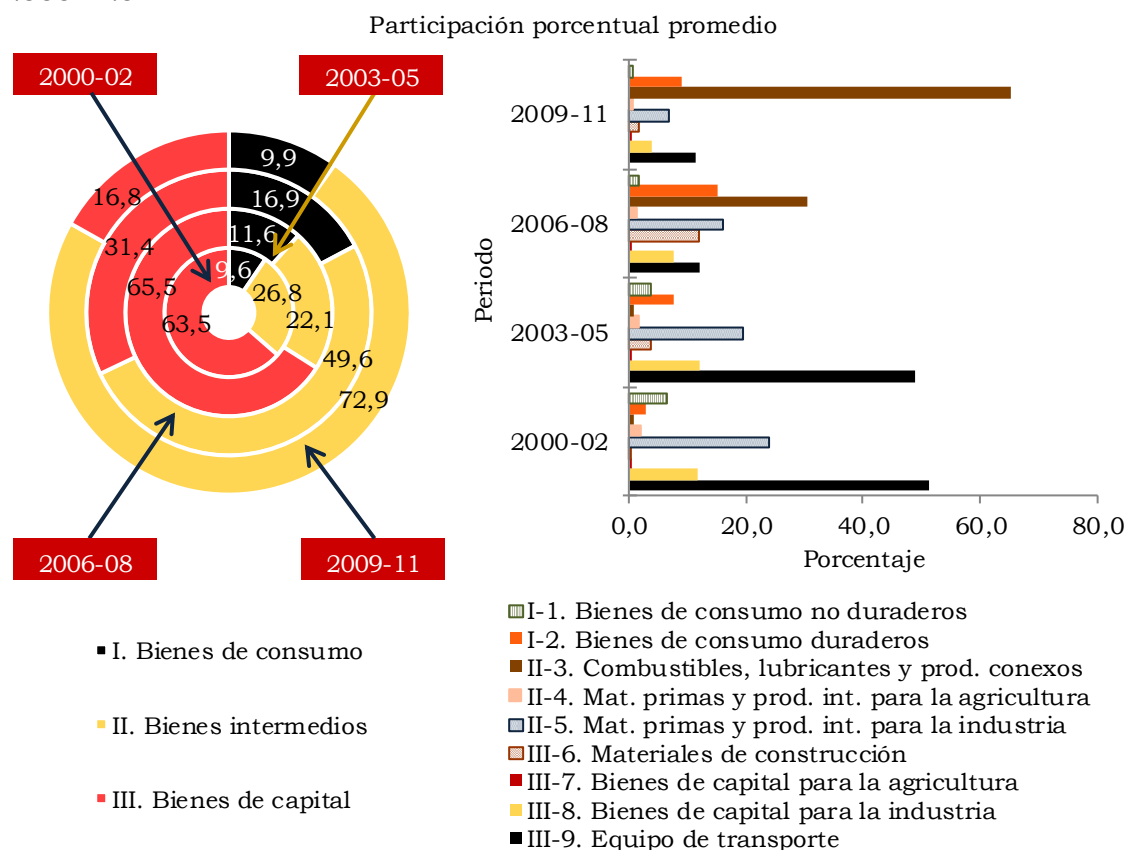
### 3.5. IMPORTACIONES

Las importaciones del departamento de Magdalena en 2011 fueron de US\$ 1.846,4 millones CIF, cifra significativamente superior a la registrada en el año 2000 (US\$ 69,5 millones CIF), con un crecimiento promedio de 31,4%; con lo cual presentó una participación media de 13,4% del PIB departamental durante la última década. El rubro importado por el departamento se caracteriza por el amplio dinamismo alcanzado a partir de 2008, debido a las mayores compras de combustible y lubricante.

**3.5.1. Importaciones según clasificación por uso o destino económico (CUODE).** Como señala el gráfico 3.5.1.1, las importaciones por parte del departamento de Magdalena se distribuyeron principalmente en pagos por bienes intermedios y bienes de capital, específicamente, cada uno participó en promedio con 41,5% y 42,8% en su orden; mientras, el rubro de bienes de consumo presentó un aporte de 11,9%.

Dentro de los bienes de consumo sobresale la pérdida de participación de los bienes no duraderos (5,8 pp), mientras, los bienes duraderos ganaron mayor participación (6,1 pp) a lo largo del periodo de estudio. En cuanto a los bienes intermedios, entre 2000 - 2002 su contribución fue de 26,8%, durante los siguientes años el dinamismo alcanzado en las importaciones de combustible le permitieron sumar 46,1 pp para el último periodo. Finalmente, dentro de los bienes de capital se resalta la pérdida de participación, atribuible a las menores compras desde el extranjero de equipo rodante de transporte en 2006, 2007 y 2010; y al menor flujo de importaciones de maquinaria industrial en 2010, con esto se originó una pérdida de participación de 46,7% entre el primero y último periodo de acuerdo al gráfico en mención.

**Gráfico 3.5.1.1. Magdalena. Importaciones, según CUODE 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

**3.5.2. Importaciones según clasificación uniforme para el comercio internacional de Naciones Unidas (CUCI).** Las importaciones magdalenenses según CUCI se conglomeraron, entre 2000 y 2005, alrededor de artículos manufacturados según el material (21,3%) y maquinaria y equipo de transporte (63,6%); en rigor, el primero rubro se consolidó en las compras al extranjero de artículos manufacturados de papel y cartón, mientras, el segundo en otro equipo de transporte. Para el periodo 2006 - 2009, la variable en mención estuvo agrupada principalmente en combustible y lubricantes minerales (46,8%), artículos manufacturados según el material (13,0%) y maquinaria y equipo de transporte (25,3%), del primero sobresale la mayor participación de petróleo y sus derivados; del segundo, artículos manufacturados de hierro y acero, y del tercero, vehículos de carretera. Cabe destacar el dinamismo alcanzado por las importaciones de petróleo y sus productos derivados a partir de 2006, lo cual significó una suma de 64,5 pp entre el lapso 2000 - 2002 y 2009 - 2011.

**Cuadro 3.5.2.1. Magdalena. Importaciones, según CUCI  
revisión 3  
2000 - 2011**

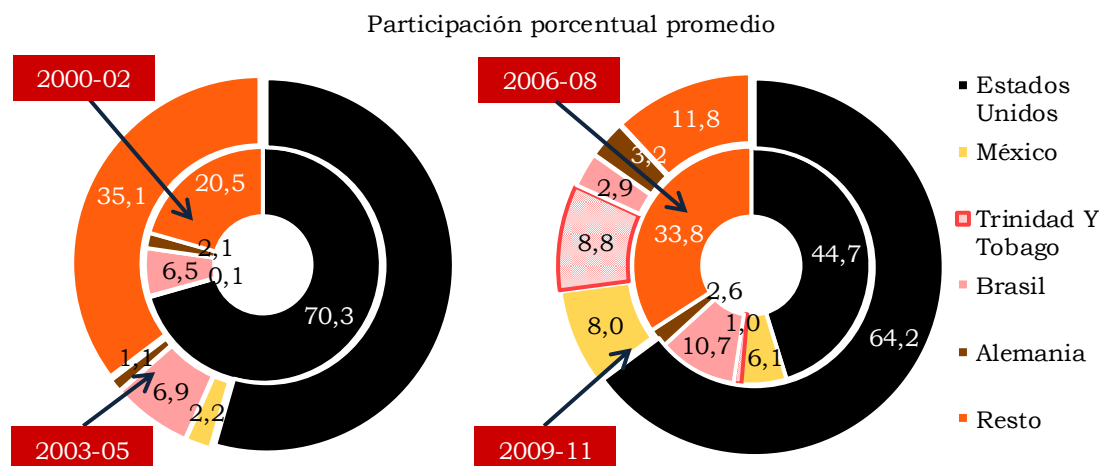
Descripción	Participación porcentual promedio			
	Periodo			
	2000-2002	2003-2005	2006-2008	2009-2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
0 Productos alimenticios y animales vivos	3,0	1,9	3,4	0,9
1 Bebidas y tabacos	3,7	1,3	0,6	0,0
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	0,2	0,9	0,9	0,5
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	0,7	0,7	30,6	65,2
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	0,2	0,1	0,9	2,7
5 Productos químicos y productos conexos, nep	4,5	3,3	2,9	1,7
6 Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	21,2	21,4	22,4	4,3
7 Maquinaria y equipo de transporte	62,4	64,9	28,4	22,3
8 Artículos manufacturados diversos	4,0	5,0	6,3	2,1
9 Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	0,0	0,0	0,0	0,0

nep: no especificado en otra posición

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

**3.5.3. Importaciones por principales países de origen.** Durante el ciclo temporal 2000 - 2011, 74,5% de las importaciones departamentales estuvieron agrupadas en promedio entre los seis principales socios comerciales. Este grupo es encabezado por Estados Unidos cuya participación media en el primer periodo (2000 - 2002) fue de 70,3%, no obstante, las menores importaciones de maquinaria y equipo de transporte redujeron su contribución en 16,2 pp para el siguiente lapso. Entre 2006 y 2011, las compras de productos procedentes del país norteamericano incrementaron su participación en 19,6 pp, secuela de mayores pagos por concepto de petróleo y sus derivados. El siguiente país en orden de importancia es Brasil, cuya participación estuvo promediada en 6,7%, consecuencia del dinamismo en maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos. Por último se encuentra Trinidad y Tobago (2,4%), país que fundamentó sus ventas de mercancías hacia el departamento de Magdalena en petróleo y sus productos derivados, específicamente durante 2010 y 2011.

**Gráfico 3.5.3.1. Magdalena. Importaciones, por principales países de origen 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

### 3.6. INDICADORES LÍDERES DE COMERCIO EXTERIOR

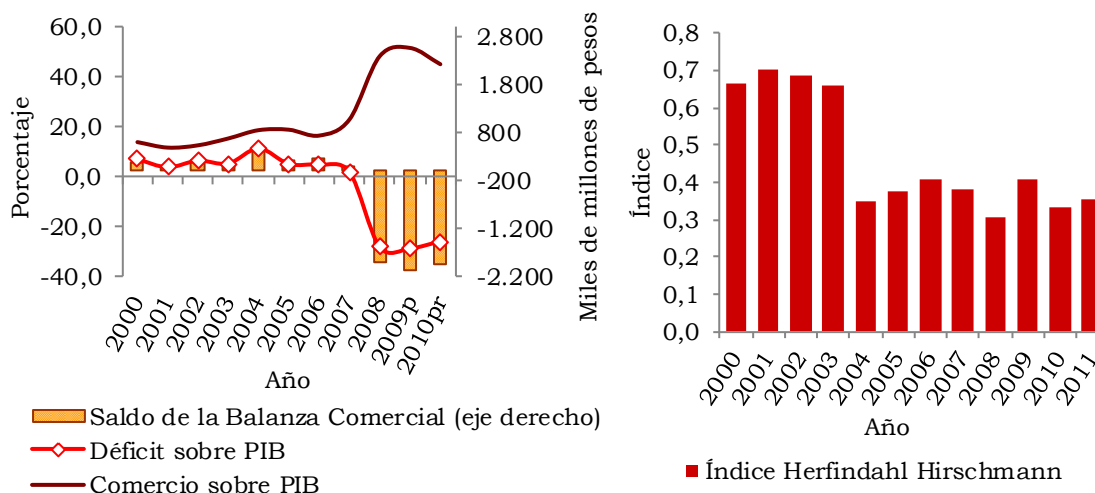
El gráfico 3.6.1 muestra los resultados obtenidos a partir de los indicadores de comercio exterior utilizados, de estos se presentan las siguientes deducciones:

El saldo de la balanza comercial (SBC) de Magdalena reflejó un comportamiento superavitario durante 2000 - 2007, efecto de las exportaciones que en el primer año eran tres veces superiores a las importaciones, sin embargo, a partir de 2008, se produce un resultado deficitario, como consecuencia del amplio crecimiento en las importaciones de petróleo y sus derivados.

A su vez, el déficit sobre el PIB indica dos tendencias en su comportamiento; en la primera oscila bajo un rango positivo con una tasa media de 5,7% desde 2000 hasta 2007; mientras que en los años siguientes se presenta un alto déficit que ubicó la tasa media en 27,7%.

Entre tanto, el comercio sobre el PIB señala un comportamiento relativamente estable durante 2000 - 2007, cuyo desempeño osciló alrededor de 16,3% en promedio; no obstante, para los años consecuentes se produjo un fuerte impulso en las importaciones debido a las mayores compras de petróleo y sus derivados, lo cual condujo hacia una comercialización promedio de 48,4% del PIB departamental entre 2008 y 2011.

Finalmente, el índice de Herfindahl - Hirschmann presenta un alto grado de concentración en el mercado de productos vendidos al extranjero por parte del departamento durante el periodo 2000 - 2003, luego el índice se reduce significativamente a partir de 2004 hasta 2011, secuela de mayor diversificación en las exportaciones industriales.

**Gráfico 3.6.1. Magdalena. Indicadores de comercio exterior 2000 - 2011**

p: cifra provisional

pr: cifra preliminar

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

### 3.7. COMENTARIOS FINALES

El departamento de Magdalena se ha consolidado como un exportador de productos no tradicionales, igualmente, se ubicó como el séptimo de mayor contribución sobre el total nacional durante 2005 - 2011, igual posición consiguió entre 2000 y 2011 en términos de importaciones.

Las exportaciones e importaciones departamentales participaron en promedio con el 1,0% y 1,5% respectivamente, sobre similares rubros dentro del total nacional entre 2000 y 2011; a su vez, su aporte medio sobre el producto departamental fue de 10,8% y 13,4% en su orden, a lo largo de 2000 - 2010.

Las exportaciones de Magdalena se encuentran altamente concentradas en los sectores agropecuario e industrial según clasificación CIU, específicamente, en la producción agrícola, elaboración de alimentos y bebidas, y maquinaria y equipo. Por CUCI, las ventas externas se conglomeraron alrededor de productos alimenticios y animales vivos, además de aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal. Los nueve principales destinos de los productos magdalenenses agruparon en promedio 87,8% durante el periodo 2000 - 2011, de estos sobresalen Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido.

Las importaciones según CUODE se distribuyeron primordialmente en pagos por bienes intermedios y bienes de capital; de los primero sobresalen los combustibles y lubricantes, y de los segundo, aquellos destinados a la industria y equipo de transporte. En tanto, las compras externas por CUCI se agruparon durante el periodo 2000 - 2011 alrededor de combustibles y lubricantes, artículos manufacturados según el material y maquinaria y equipo de transporte. El 74,5% de las importaciones departamentales estuvieron

agrupadas en promedio entre los seis principales socios comerciales, encabezado por Estados Unidos, seguido de Brasil y Trinidad y Tobago.

Finalmente, los indicadores señalan comportamiento superavitario durante 2000 - 2007 en el saldo de la balanza comercial, sin embargo, a partir de 2008, se produce un resultado deficitario, como consecuencia del amplio crecimiento en las importaciones de petróleo y sus derivados. El déficit sobre el PIB osciló bajo un rango positivo con una tasa media de 5,7% desde 2000 hasta 2007; mientras que en los años siguientes presentó un alto déficit que ubicó la tasa media en 27,7%. El comercio sobre el PIB señaló un comportamiento estable durante 2000 - 2007, aunque, para los años consecuentes se consiguió una comercialización promedio de 48,4% del PIB departamental. Finalmente, el índice de Herfindahl - Hirschmann presentó un alto grado de concentración de las exportaciones departamentales durante el periodo 2000 - 2003, luego el índice se reduce significativamente a partir de 2004 hasta 2011, como resultado de la mayor diversificación en las exportaciones industriales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Esguerra, M., et al. (2010). *El comercio Colombo-Venezolano: características y evolución reciente*. En: *Borradores de Economía*. Núm. 602. Bogotá: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

\_\_\_\_\_. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Montes, E., et al. (2010). *Venezuela como destino de las exportaciones colombianas: evolución reciente y efecto sobre el panorama exportador y las firmas colombianas*. En: *Borradores de Economía*. Núm. 621. Bogotá: Banco de la República.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.

## **4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER**

**Anexo A. IPC, según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas  
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen  
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino  
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región<sup>1</sup>  
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

<sup>1</sup> División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

### Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2010 - 2011

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte aéreo de pasajeros y carga, según ciudades  
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

### Anexo I. Producto interno bruto (PIB), según departamentos 2009 - 2010

Departamento	2009	2010p	Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	A precios corrientes			2009	2010p	
				A precios constantes de 2005		
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

## GLOSARIO<sup>12</sup>

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas

---

<sup>12</sup> Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así:  $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$ .

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística

describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el período de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de

su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

## BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:  
<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

**Capital:** Santa Marta  
**Extensión:** 23.188 km<sup>2</sup>  
**Municipios:** 30  
**Población en 2011:** 1.212.559 habitantes

**Geografía humana:** la población actual se originó del mestizaje entre colonos españoles con negros africanos traídos como esclavos, además de los indígenas que habitaban esta región. Del total de los pobladores el 10% se reconoce como afrodescendiente y el 1% como indígena. En el departamento se encuentran cuatro resguardos indígenas.

**Actividades económicas:** los principales cultivos son el banano, el café y la palma africana; también se cultiva maíz, yuca, arroz riego, sorgo, ajonjolí, coco, cacao, plátano y ñame. La ganadería es una de las actividades más importantes; la pesca es igualmente crucial y es de dos clases fluvial y marítima. En la actividad minera se destacan los recursos de petróleo, los yacimientos de calizas, dolomitas, calcáreas, yeso, feldespatos y grafito. Los municipios de mayor actividad comercial son Santa Marta, Ciénaga, El Banco, Plato y Fundación.