

# IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



## BOGOTÁ

III TRIMESTRE DE 2024

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN  
*ZONOTROCHIA CAPENSIS*

# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



**BOGOTÁ**

**III TRIMESTRE DE 2024**

**BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA**

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Economías Regionales, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr3-2024>

Códigos JEL: R10, R11, R12

---

Carolina Ramírez Rodríguez

**Jefe Sección Economías Regionales**

**Equipo técnico:**

Rocío Mora Quiñones

Carlos Alberto Suárez Medina

Juan Carlos Bermeo Soto

Pedro Pablo Calderón Camacho

**Palabras clave del Boletín Económico Regional:** Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

---

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## Tabla de contenido\*

Panorama económico.....	3
I. Agropecuario.....	4
III. Industria .....	5
V. Construcción.....	8
VI. Comercio y Turismo.....	10
VII. Transporte.....	12
VIII. Sistema Financiero.....	13
IX. Comercio exterior.....	15
X. Mercado laboral.....	18
XI. Precios.....	21
XII. Otras variables económicas.....	22

---

\* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

## Panorama económico

*En el tercer trimestre de 2024, la región de Bogotá y Cundinamarca mostró mejoría en algunas actividades económicas. El comercio dejó de caer en la ciudad capital por recuperación en bienes esenciales y alta demanda por vehículos híbridos y eléctricos. El transporte aumentó en la movilización aérea de pasajeros y de carga terrestre. En contraste, la industria se contrajo debido a la débil dinámica del consumo, motivando ajustes en producción por el bajo volumen de pedidos. La actividad constructora continuó rezagada en edificaciones, compensada con el avance de obras de infraestructura. En el comercio exterior, las exportaciones siguieron mostrando un desempeño favorable, mientras que las importaciones registraron mejor comportamiento. La inflación continuó su tendencia a la baja, y la tasa de desempleo volvió a ubicarse en niveles de un dígito.*

La región Bogotá y Cundinamarca presentó mejor desempeño en algunas actividades económicas según los indicadores de seguimiento para el tercer trimestre de 2024. En la ciudad capital se destacó la recuperación de las ventas reales minoristas, a diferencia del comportamiento registrado en Cundinamarca. El comportamiento en ventas en la capital obedeció principalmente a la alta demanda de vehículos híbridos y eléctricos y a la mayor disponibilidad de unidades. Sin embargo, la confianza de los comerciantes se mantuvo en niveles inferiores a los observados prepandemia con percepciones reservadas sobre la situación económica actual al continuar registrando acumulación de inventarios. Por su parte, la industria volvió a descender en la región por la persistente baja demanda de los consumidores y el menor nivel de pedidos, así como por el cierre de algunas fábricas. Adicional, se presentó el choque transitorio del paro camionero a comienzos de septiembre, interrumpiendo las actividades productivas y las cadenas de suministro. En la actividad constructora las áreas desarrolladas en el segmento edificador continuaron por debajo de las registradas prepandemia, compensadas parcialmente con el avance de las obras civiles.

Los indicadores de transporte disponibles para Bogotá y Cundinamarca mostraron aumento anual, con registros de máximos históricos en el volumen de pasajeros movilizados en el modo aéreo y terrestre urbano. El sistema integrado de transporte público alcanzó el nivel más alto movilizado en el número de pasajeros desde el inicio de operaciones en 2001. Así mismo, el modo aéreo alcanzó un pico histórico en el tráfico de pasajeros tanto en rutas nacionales como internacionales.

En comercio exterior las exportaciones mostraron un desempeño favorable, mientras que las importaciones registraron mejor comportamiento donde los bienes de consumo duradero, los combustibles y las materias primas y bienes de capital para la industria continuaron contribuyendo al incremento de las compras externas. En Bogotá la inflación continuó su tendencia a la baja, y la tasa de desempleo volvió a situarse en niveles de un dígito.

# I. Agropecuario

En el capítulo se analiza la actividad agropecuaria a partir de indicadores relacionados con la producción de los principales productos de la región, debido a la falta de información agropecuaria a nivel regional con la periodicidad y oportunidad requerida para la publicación del documento.

Durante el tercer trimestre del año, el sector agropecuario en la región Bogotá – Cundinamarca registró aumentos en la producción de flores, sacrificio de ganado porcino y abastecimiento. Por su parte, el acopio de leche permaneció con disminución anual.

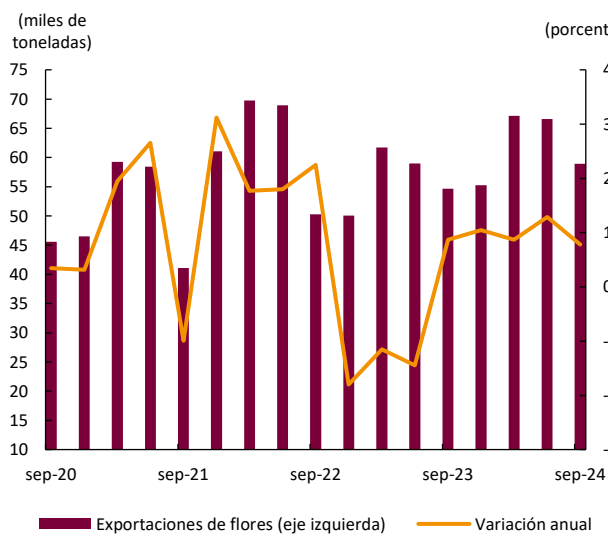
El volumen de flores exportadas en el tercer trimestre del año presentó crecimiento anual, aunque a menor ritmo respecto al trimestre anterior (Gráfico 1, panel A). La producción de flores ha mostrado crecimientos importantes, impulsada por varios factores como el aumento en la demanda de los principales socios comerciales y la apertura de nuevos compradores a nivel mundial. Gracias a una labor de mercadeo, Colombia cuenta en la actualidad con más de 100 países compradores, de acuerdo con Asocolflores. Otro factor importante es la amplia variedad de tipos de flores para satisfacer las preferencias del mercado internacional. Por otra parte, el sector se ha visto favorecido por mejores condiciones climáticas y suelos de alta calidad, obteniendo un mayor rendimiento junto con menores costos de los insumos y mejoras en la cadena de frío para asegurar la calidad de los productos.

**Gráfico 1**

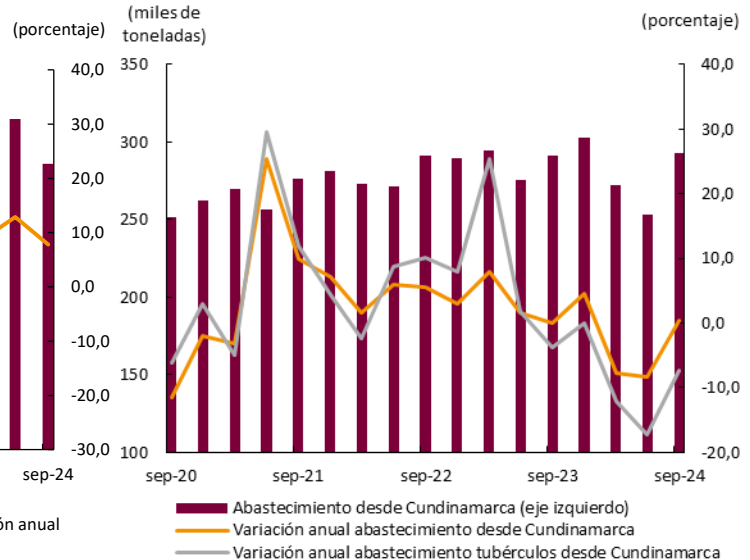
A. Exportaciones de flores desde Bogotá y Cundinamarca.

B. Abastecimiento de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las Centrales de abasto del país.

(toneladas y variación anual)



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos Banco de la República.

El abastecimiento de productos agrícolas presentó crecimiento anual en el tercer trimestre del año registrando recuperación frente al trimestre anterior (Gráfico 1, panel B). El desempeño favorable estuvo explicado en gran parte por el grupo de las frutas, con altas contribuciones en el sector debido a una mayor oferta de producto de primera calidad, con mejores cosechas y disminución en el precio de los insumos. Por su parte, el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos presentó reducción por la

menor producción de papa ante condiciones climatológicas adversas, sumado a la baja producción de verduras y hortalizas por la finalización de las cosechas en los municipios cercanos a la capital.

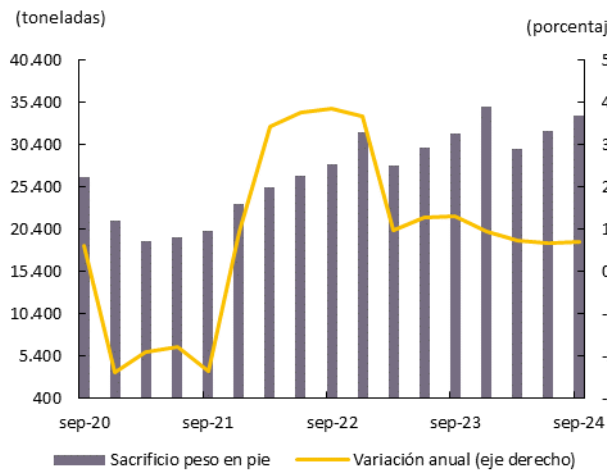
El sacrificio de ganado porcino creció en el tercer trimestre del año en línea con el comportamiento nacional (Gráfico 2, panel A). La demanda en el periodo jalonó un nuevo repunte especialmente en famas y plazas de mercado de acuerdo con los reportes del Sistema de Información de Precios (SIPSA). Finalmente, la compra de leche por parte de la industria registró su segunda caída en el año (Gráfico 2, panel B). El sector experimentó baja demanda, motivando a los mayoristas a reducir el precio en finca. Además, los efectos climáticos de sequías y heladas forzaron a los productores a recurrir al uso de concentrados, sales, hortalizas y silo, incurriendo en mayores costos de producción.

**Gráfico 2.**

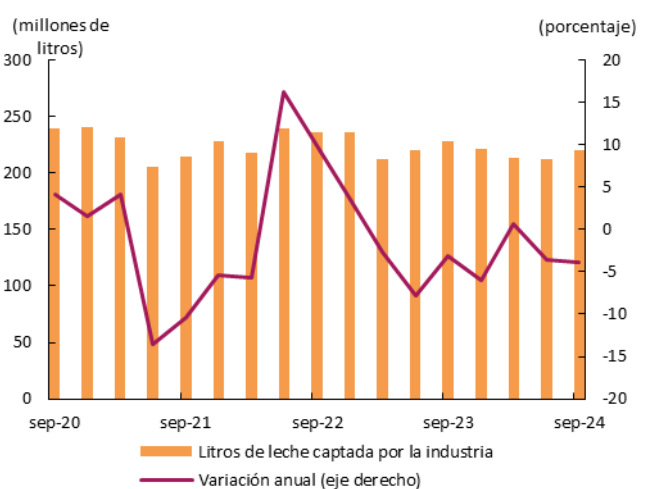
**Cundinamarca. Sacrificio de cerdo y leche captada por la industria al sector primario.**

**A. Sacrificio de ganado porcino**

**B. Leche captada por la industria**



Fuente: DANE, ESAG; cálculos Banco de la República.



Fuente: USP-Ministerio de Agricultura; cálculos Banco de la República.

### III. Industria

En Bogotá y Cundinamarca la industria manufacturera cayó de nuevo en el tercer trimestre del año, según la encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del DANE (Cuadro 1). Durante el trimestre persistió la baja demanda de los consumidores, así como se registró el cierre de algunas plantas. Adicional, en el último mes del trimestre se presentó el choque del paro camionero con alta afectación en la movilidad en la ciudad capital y en los municipios aledaños por los bloqueos en las vías, interrumpiendo actividades en la producción y en la cadena de suministro de mercancías. La mejoría observada en el trimestre inmediatamente anterior revirtió su tendencia en el periodo de análisis, a pesar de las expectativas favorables en el índice de confianza industrial (Gráfico 3). Si bien para final de año las expectativas de producción se mantienen altas, el volumen de pedidos permaneció en niveles bajos.

En el trimestre de análisis la agrupación de alimentos y bebidas registró caída y contribuyó de forma significativa al descenso de la industria en la región (Cuadro 1). La demanda de algunas líneas de productos continuó afectada por el impuesto a los alimentos ultra procesados, además se presentaron

aumentos en costos de operación y escasez de materia prima. La producción estuvo sujeta a las solicitudes con el fin de evitar acumulación de inventarios. Por otro lado, la región continuó observando el deterioro de la agrupación resto de industria, impactada por el cierre de la planta General Motors (GM) debido a la menor demanda local y externa. Así mismo, los minerales no metálicos continuaron en deterioro dadas las menores solicitudes ocasionadas por la baja dinámica del sector de la construcción, particularmente, por la caída en las iniciaciones de proyectos en el segmento edificador.

**Cuadro 1**  
**Bogotá y Cundinamarca: producción real<sup>P</sup>**  
(crecimiento anual y contribución)  
(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p.)						Cundinamarca (p.)					
	2023		2024				2023		2024			
	III	IV	I	II	III	Cont. III	III	IV	I	II	III	Cont. III
<b>TOTAL</b>	<b>-7,3</b>	<b>-8,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,7</b>
Alimentos y bebidas	-0,2	-2,7	-2,5	-1,2	-3,6	-0,9	-2,0	0,3	-1,4	1,6	-3,4	-1,6
Textiles y confecciones	-12,4	-4,6	-5,5	5,4	7,3	0,8	-28,4	-1,7	-31,1	-3,3	-14,9	-0,2
Curtido de cuero y calzado	6,7	0,0	-11,2	-24,3	-22,7	-0,2	-17,3	-17,7	-13,4	-3,3	-7,7	0,0
Madera y muebles	-8,1	-5,1	-13,3	-6,2	-8,9	-0,2	-34,1	-32,2	-9,2	9,6	10,7	0,2
Papel e imprentas	-3,6	-2,5	-1,8	7,1	0,1	0,0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-3,1	-5,5	-6,7	-3,0	-3,5	-1,1	-6,4	-1,3	-3,1	3,0	3,0	0,7
Minerales no metálicos	-3,6	7,8	-6,2	3,8	-4,1	-0,1	-9,8	-6,6	-7,0	-8,4	-6,5	-0,8
Productos metálicos	-1,2	-6,6	-6,6	2,6	-11,9	-0,5	-20,1	6,7	-7,2	15,9	21,2	0,5
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	n.d.	n.d.	n.d.	nd	nd	nd	-30,8	-59,8	-25,6	-25,7	-13,8	-0,2
Resto de industria	-24,1	-25,1	-0,5	-9,3	-10,2	-1,7	0,3	14,1	5,3	5,0	-2,5	-0,2

p: provisional.

n.d.: no disponible.

Cont.: Contribución.

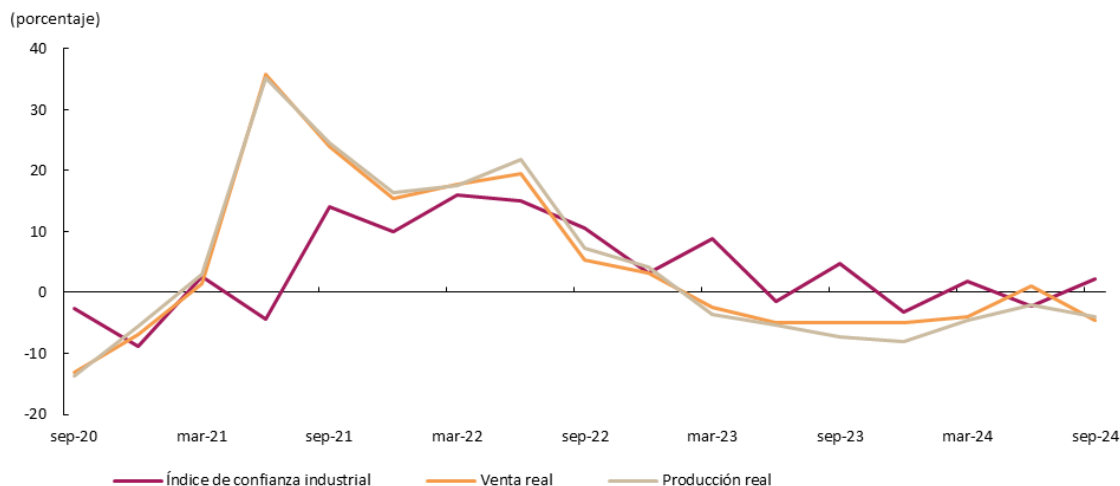
Fuente: DANE (EMMET); cálculos Banco de la República.

La fabricación de sustancias y productos químicos, farmacéuticos, caucho y plástico, registró ajuste en producción para controlar inventarios por la reducción de pedidos, en particular, en la elaboración de medicamentos por menor demanda en el sector institucional debido a la incertidumbre de las reformas de gobierno. En la agrupación, contrarrestó la mayor elaboración de líneas de aseo y cuidado personal y de cosméticos, tanto por aumento de solicitudes internas como externas.

En Bogotá, el sector textil continuó recuperándose por el abastecimiento anticipado de mercancías en las tiendas para la temporada de fin de año, así como la fabricación de papel e imprentas aumentaron por la producción de tarjetas plásticas de seguridad financiera y por la temporada escolar ante mayores solicitudes de agendas y cuadernos. En Cundinamarca los productos metálicos crecieron por aumento en la producción de equipos y tapas para bebidas, y en la elaboración de productos de madera y muebles dadas unas mejores expectativas de ventas para la temporada de fin de año.

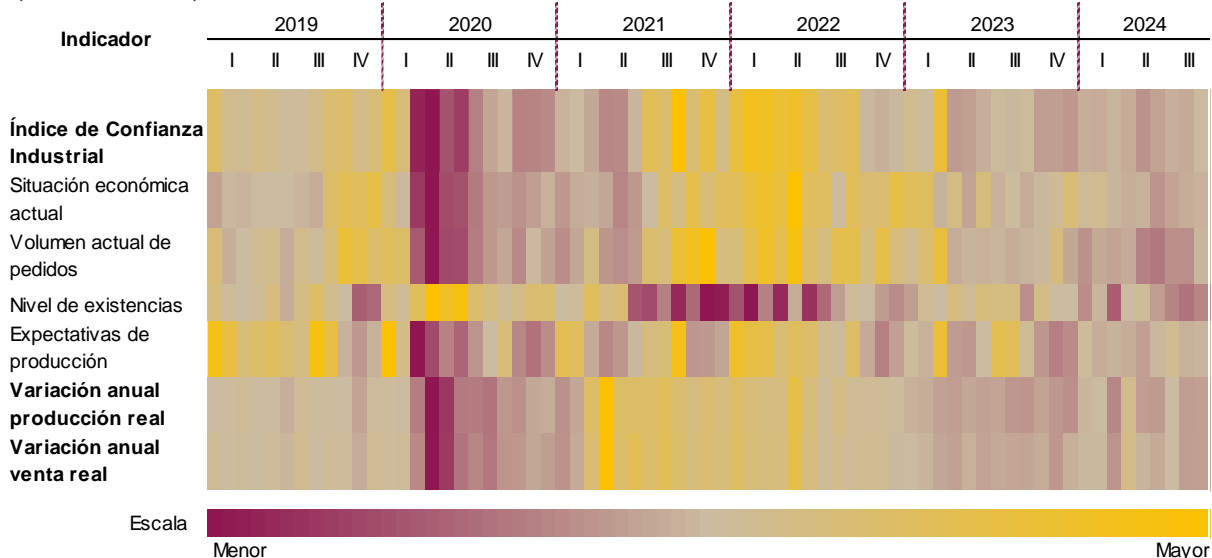
En Bogotá el Índice de confianza industrial (ICI) de Fedesarrollo mostró mejoría en el tercer trimestre, contrario al comportamiento observado en producción y ventas industriales (Gráfico 3). El desempeño del ICI obedeció a una mejora en la percepción de la situación económica de la empresa, aunque se mantiene en niveles rezagados frente a los altos registrados postpandemia debido a un volumen de pedidos deteriorado. Las expectativas de producción para el próximo trimestre si bien mostraron alguna mejoría, aún continúan por debajo de los niveles históricos altos (Cuadro 2).

**Gráfico 3**  
**Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)**  
 (crecimiento anual)



Fuente: DANE y Fedesarrollo; cálculos Banco de la República.

**Cuadro 2**  
**Bogotá: Indicadores de confianza industrial, producción y venta real**  
 (crecimiento anual)



Fuente: Fedesarrollo; cálculos Banco de la República.

## V. Construcción

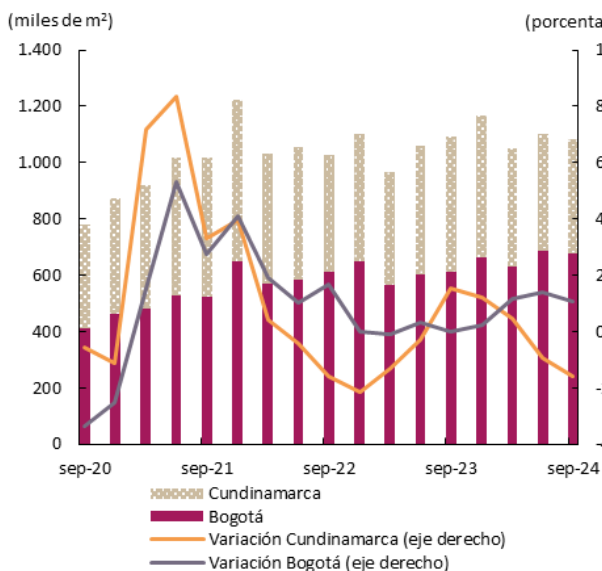
En el trimestre de análisis los indicadores de seguimiento del sector de la construcción mostraron comportamientos mixtos de incremento en áreas causadas en Bogotá y contracción en Cundinamarca. A pesar de algunos resultados favorables en la ciudad capital, las edificaciones residenciales y no residenciales continuaron con un dinamismo débil, compensado parcialmente con el avance de las obras civiles, las cuales impulsaron al alza los despachos nacionales de cemento a granel.

En relación con las obras civiles, según las cifras del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) continuó en desarrollo la infraestructura para el espacio público y de vías para el transporte de pasajeros, vehículos y bicicletas, así como la ejecución de obras destinadas para la integración funcional del Regiotram. En cuanto a la línea uno del metro de Bogotá, con 23,96 kilómetros de construcción, se registró el progreso en la cimentación de vigas requeridas para el montaje de la estructura de la vía elevada. Así mismo, continuó el avance de obra en la Avenida 68 con Las Américas, donde se construye un deprimido para conectar Transmilenio con la línea uno del metro.

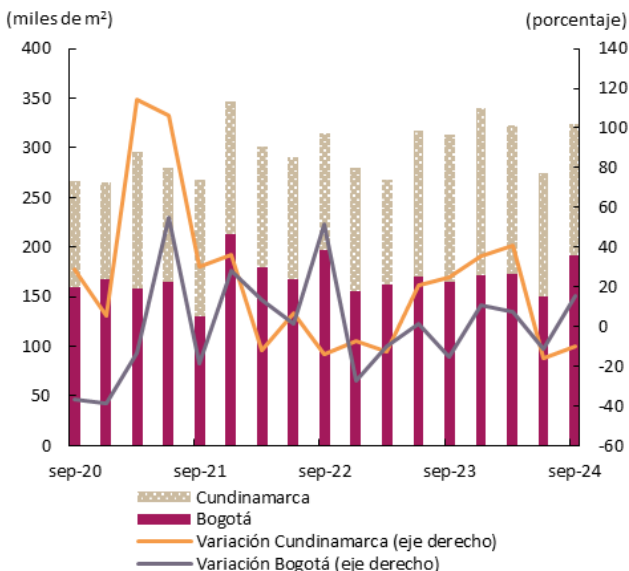
### Gráfico 4

#### Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial (metros cuadrados y crecimiento anual)

##### A. RESIDENCIAL



##### B. NO RESIDENCIAL



Fuente: DANE, Censo de Edificaciones; cálculos Banco de la República.

En el segmento edificador durante el tercer trimestre del año se observó mayor ejecución de obras en Bogotá en contraste con Cundinamarca<sup>1</sup>, según el censo de edificaciones del DANE (Gráfico 4). En la ciudad capital la dinámica de las áreas efectivamente construidas se explicó por la baja base de comparación anual. En el segmento residencial se observó mayor culminación de proyectos de apartamentos, mientras que en el no residencial se registró la inauguración de algunas edificaciones, aunque los niveles desarrollados continuaron muy por debajo de los registrados prepandemia. Por su

<sup>1</sup> Incluye los municipios de Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, La Calera, Madrid, Mosquera, Soacha, Sopó, Zipaquirá.

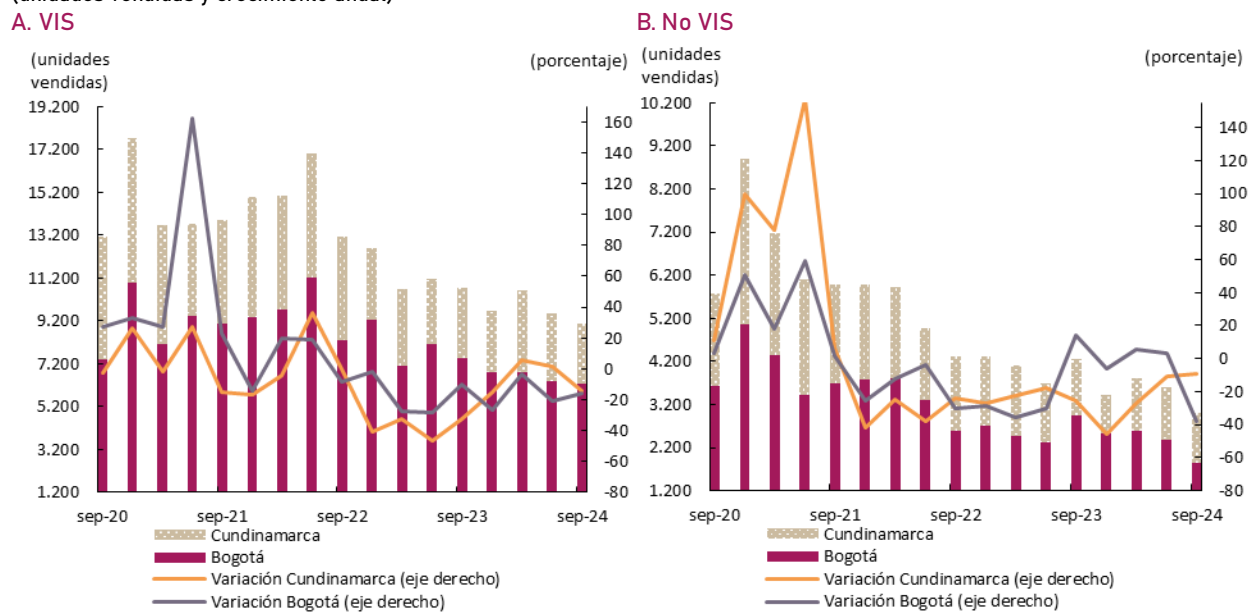
parte, en Cundinamarca ambos segmentos residencial y no residencial mostraron deterioro. Los destinos de mayor afectación en el departamento fueron las casas, apartamentos y las bodegas.

En las áreas no residenciales en la ciudad capital, dentro de los proyectos culminados se encontraron el centro empresarial Connecta 80 y el Centro de Felicidad de Chapinero. El primero compensó parcialmente la caída de los destinos de oficinas y comercio, afectados por las nuevas tendencias laborales postpandemia y por el menor ritmo de actividad en el sector de la construcción. En cuanto al segundo proyecto, las áreas efectivamente construidas jalonaron los destinos institucionales. La obra impulsada por la administración distrital estuvo paralizada por los efectos de la pandemia. Las áreas comprenden espacios de recreación, culturales y deportivos.

En cuanto a las iniciaciones de obras en la región, presentaron fuerte reducción destacándose el destino apartamentos con la contribución negativa más alta. Así mismo, en áreas aprobadas en el tercer trimestre del año, la ciudad capital mostró deterioro en vivienda, con mayor afectación en VIS y en menor proporción en no VIS. En el segmento no residencial se observaron fuertes caídas en áreas aprobadas para los destinos hospitales, hoteles, industria, oficinas y comercio.

Por su parte, en Bogotá y Cundinamarca las ventas de vivienda nueva continuaron registrando contracción según las cifras de Coordenada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). En la región los segmentos de vivienda de interés social (VIS) (Panel A.) y no VIS mostraron deterioro en ventas, con Bogotá marcando mayor caída en el segundo segmento durante el tercer trimestre del año (Panel B.). En relación con el segmento VIS, la reactivación en la venta continuó rezagada, a pesar de la liberación de los subsidios bajo la nueva modalidad para su asignación en el marco del programa “Mi Casa Ya” y de unas condiciones financieras más favorables para la compra de vivienda.

**Gráfico 5**  
**Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS**  
(unidades vendidas y crecimiento anual)



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopó, Tabio, Tongo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibate, Gachancipá, Villete.  
Fuente: Coordenada Urbana; cálculos Banco de la República.

## VI. Comercio y turismo

Las ventas minoristas reales en Bogotá mostraron recuperación en el tercer trimestre del año, mientras que en Cundinamarca mantuvieron su caída según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE (Cuadro 3). La dinámica dispar obedeció principalmente a los resultados heterogéneos en los vehículos automotores nuevos teniendo en cuenta su alta contribución en la aceleración en ventas en la ciudad capital como en la contracción en el departamento. El comportamiento estuvo asociado a la alta demanda de vehículos híbridos y eléctricos y a la mayor disponibilidad de unidades en Bogotá, al concentrar líneas importadas provenientes de China, México, Alemania, Japón, Francia, España y Brasil, en anticipación a la realización de la Feria Internacional del Automóvil en Corferias.

**Cuadro 3**  
**Bogotá y Cundinamarca: ventas reales minoristas**  
(crecimiento anual y contribución)

Agrupación Comercial	Bogotá (p.)							Cundinamarca (p.)						
	2023		2024					2023		2024				
	III	IV	I	II	III	Cont. III	III	IV	I	II	III	Cont. III		
<b>Total, Comercio Minorista y vehículos</b>	<b>-13,4</b>	<b>-7,9</b>	<b>-7,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>-14,4</b>	<b>-10,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,2</b>		
Vehículos automotores nuevos	-23,5	-11,3	-12,5	-2,2	8,9	3,2	-37,6	-33,4	-22,8	-7,9	-18,3	-3,8		
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	-28,6	-16,8	-15,0	-1,3	0,3	0,0	-15,7	-11,5	-13,3	-7,6	1,8	0,2		
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-1,9	-4,5	1,1	2,8	6,4	2,6	-0,9	0,0	3,6	1,9	2,9	1,5		
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-10,1	-2,7	-11,8	-3,1	3,1	0,2	-17,7	-13,2	-6,2	-0,1	8,0	0,7		
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-2,8	-3,9	-5,3	-7,7	-3,0	-0,1	-15,6	-11,4	-3,8	-4,4	0,3	0,0		
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-7,9	-9,3	-15,9	-14,9	-13,4	-0,8	-4,5	1,7	-7,8	-9,2	-11,3	-0,9		
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-4,7	-5,2	0,5	2,1	3,1	0,1	3,5	6,0	11,4	7,6	2,6	0,1		

(p): provisional.

Cont.: Contribución.

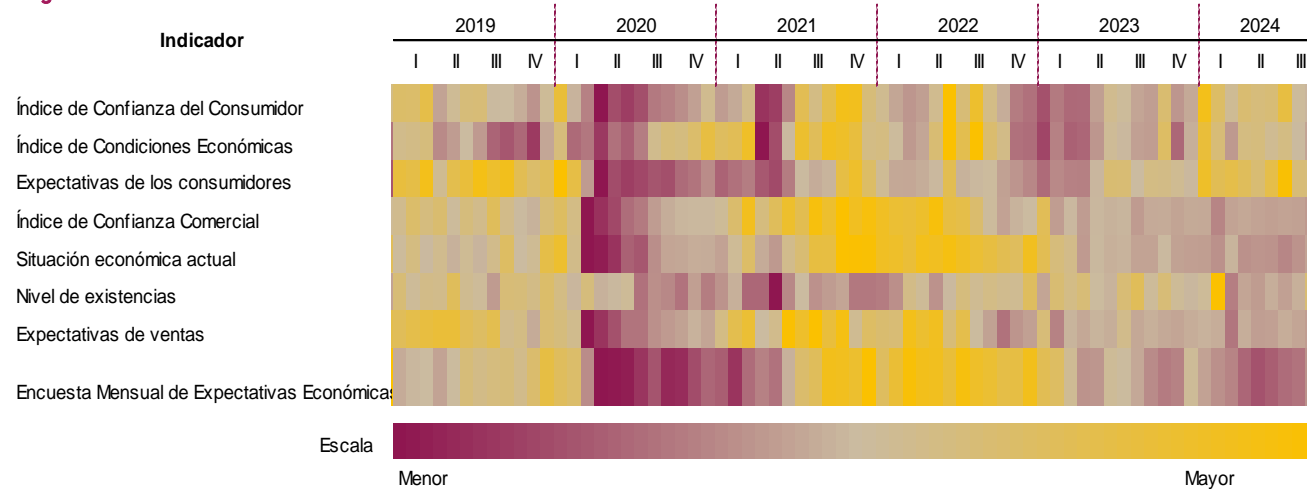
Fuente: DANE, Censo de Edificaciones; cálculos Banco de la República.

El desempeño favorable de los establecimientos no especializados y especializados en alimentos y bebidas, con la segunda contribución más alta al crecimiento de las ventas en la ciudad, a la vez que su aumento compensó la contracción en las ventas totales en Cundinamarca, obedeció en parte a la baja base de comparación anual caracterizada por un menor de consumo de los hogares. Así mismo, los productos farmacéuticos mantuvieron un desempeño positivo, en particular, dada la continua apertura de nuevas tiendas.

Los equipos de informática y comunicaciones presentaron recuperación en ventas, jalonada por reducción de precios, liquidación de inventarios, lanzamientos de nuevos productos y promociones, adicional al efecto base de comparación. En contraste, las ventas de prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos de cuero registraron caída, afectadas por la baja demanda en el clúster textil. Factores como la alta competencia en el sector y las nuevas cargas impositivas sobre las prendas importadas limitaron las ventas, prolongando la reducción observada a lo largo del año.

Los resultados del Índice de Confianza Comercial (ICCO) para Bogotá mantuvieron niveles históricos por debajo de los observados prepandemia (Cuadro 4). La menor percepción se explicó en la situación económica actual de la empresa o negocio con resultados inferiores antes de pandemia, teniendo en cuenta las menores expectativas de ventas y la acumulación de existencias. Por su parte, el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) de nuevo descendió en el periodo de análisis.

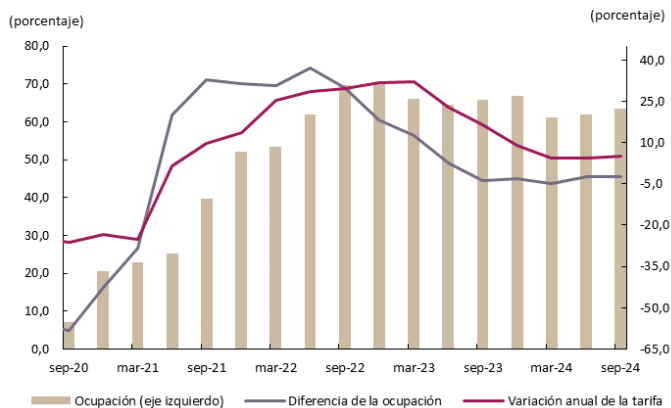
**Cuadro 4**  
**Bogotá: índice de confianza comercial e índice de confianza del consumidor**



Fuente: Fedesarrollo; cálculos Banco de la República.

Por último, la actividad hotelera registró leve disminución anual en la ocupación, según las estadísticas de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) (Gráfico 6). El principal motivo de viaje a la capital, como es habitual, fue el de negocios, de acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE. Durante el trimestre analizado, el segmento, mostró un incremento anual superior a cuatro (4) puntos porcentuales en su participación sobre el total de ocupación, impulsado por una mayor realización de eventos corporativos. Tal efecto fue compensado por una menor participación de la categoría de otros motivos de viaje (incluye salud e imprevistos). Por su parte, la afluencia de turistas extranjeros se mantuvo estable, reflejados en los niveles similares de ocupación hotelera por viajes de ocio.

**Gráfico 6**  
**Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio**  
(diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)

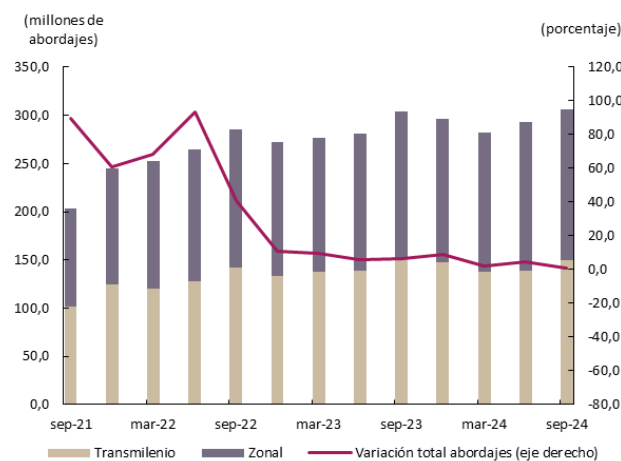


Fuente: Cotelco; cálculos Banco de la República.

## VII. Transporte

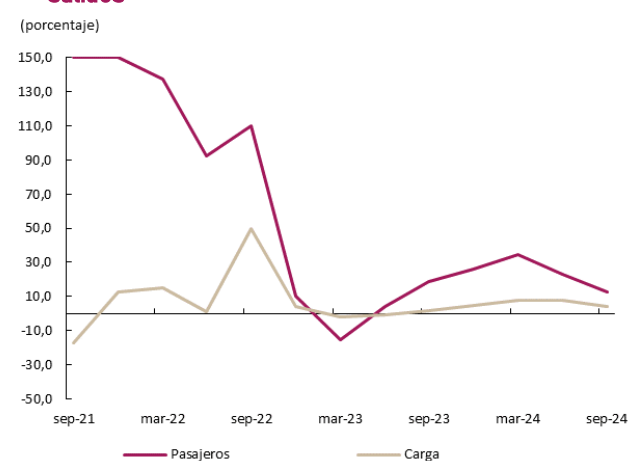
Los indicadores de transporte disponibles para Bogotá y Cundinamarca mostraron aumento anual, con registros de máximos históricos en el volumen de pasajeros movilizados en el modo aéreo y terrestre urbano. En el ámbito del transporte terrestre, la movilización de pasajeros mantuvo su tendencia creciente de acuerdo con las estadísticas de Transmilenio S.A. (Gráfico 7). El sistema alcanzó el nivel más alto movilizado en el número de pasajeros desde el inicio de operaciones en 2001. El incremento estuvo relacionado al mayor uso de las rutas zonales como alternativa de desplazamiento por la ciudad, en respuesta a los altos costos de los combustibles y la diversidad de obras en proceso. Durante el periodo, el paro camionero restó impulso a la operación del sistema en septiembre debido al cierre obligado de las estaciones durante los días de afectación. Así mismo, las terminales de la ciudad fueron notablemente afectadas por los bloqueos en las vías, especialmente en el norte y sur de la ciudad.

**Gráfico 7**  
**A. Bogotá: abordajes del SITP**



Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos Banco de la República.

**Gráfico 8**  
**B. Bogotá: transporte aéreo de pasajeros y carga salidos**



Fuente: Aerocivil; cálculos Banco de la República.

El transporte aéreo mostró un crecimiento anual tanto en el volumen de pasajeros como en la carga transportada, según las estadísticas de la Aeronáutica Civil (Aerocivil) (Gráfico 8). En particular, el segmento de pasajeros alcanzó un nuevo máximo histórico con 4,9 millones de desplazamientos en el tercer trimestre del año. El comportamiento durante el periodo estuvo impulsado principalmente por la movilización de pasajeros en destinos nacionales hacia Medellín, Santa Marta, Pereira, Cartagena y San Andrés. Asimismo, la movilización de pasajeros con destinos internacionales aumentó el tráfico hacia ciudades como Panamá, Madrid, París, Caracas, Miami y Ciudad de México. El comportamiento del sector fue favorecido por promociones de las aerolíneas, un mayor número de asientos disponibles y la apertura de nuevas rutas. Por otro lado, el transporte de carga aérea también aumentó, en parte como una alternativa para algunos sectores frente a los disturbios en la operación terrestre, y debido a un efecto de baja base de comparación con el año anterior.

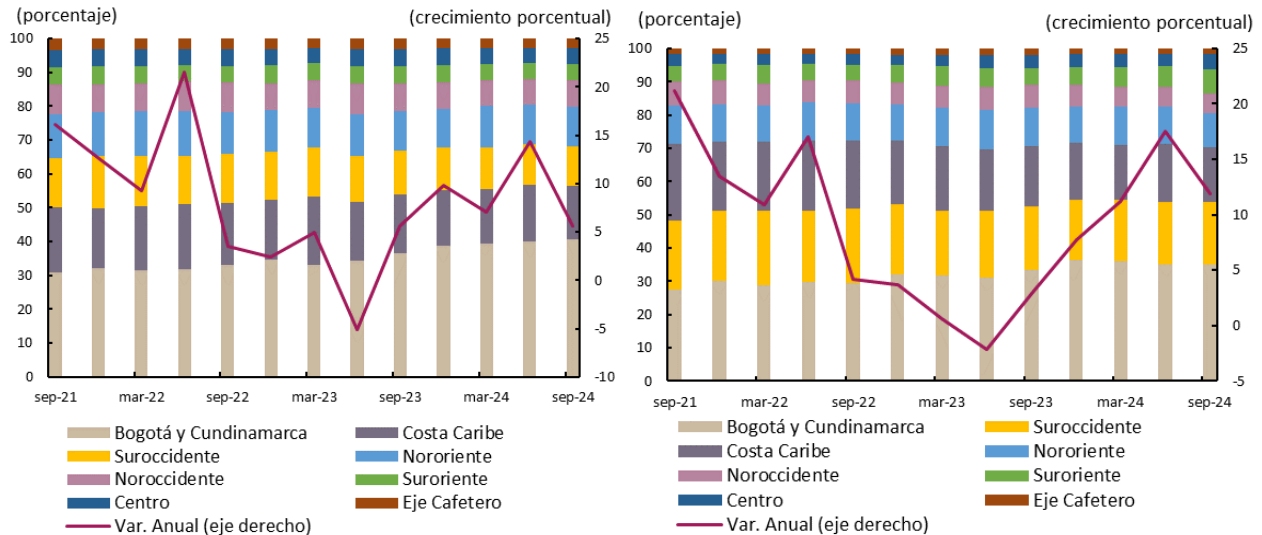
En cuanto a la movilización de carga por carretera, la región Bogotá-Cundinamarca presentó un aumento anual, aunque desaceleró su crecimiento en comparación con los periodos previos (Gráfico 9 A y B). La menor carga despachada respecto al trimestre anterior se explicó por el paro camionero, interrumpiendo durante cinco (5) días la operación en el servicio, con bloqueos en las principales carreteras de la ciudad y el departamento, afectando la movilización de productos como bebidas, cerámicas, leche y productos lácteos. En términos de participación, la región logró mantener la mayor

carga de mercancías movilizadas frente a otras regiones, especialmente a la Costa Caribe y al Suroccidente.

**Gráfico 9**

**A. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre despachada**

**B. Bogotá-Cundinamarca: carga terrestre recibida**



Fuente: Ministerio de Transporte; cálculos Banco de la República.

## VIII. Sistema financiero

El saldo de las captaciones del sistema financiero<sup>2</sup> para el tercer trimestre del año en términos reales para Bogotá y Cundinamarca permanecieron relativamente estables en su comparativo anual (Gráfico 10.A.). Por su parte, los recursos colocados al público continuaron en terreno negativo, aunque se observó menor caída en la cartera hipotecaria (Gráfico 11.B.). Por líneas, las cuentas de ahorro mantuvieron la tendencia al alza iniciada en el segundo trimestre del año, mientras la reducción en los créditos de consumo reflejó del menor apetito al crédito por parte de los hogares.

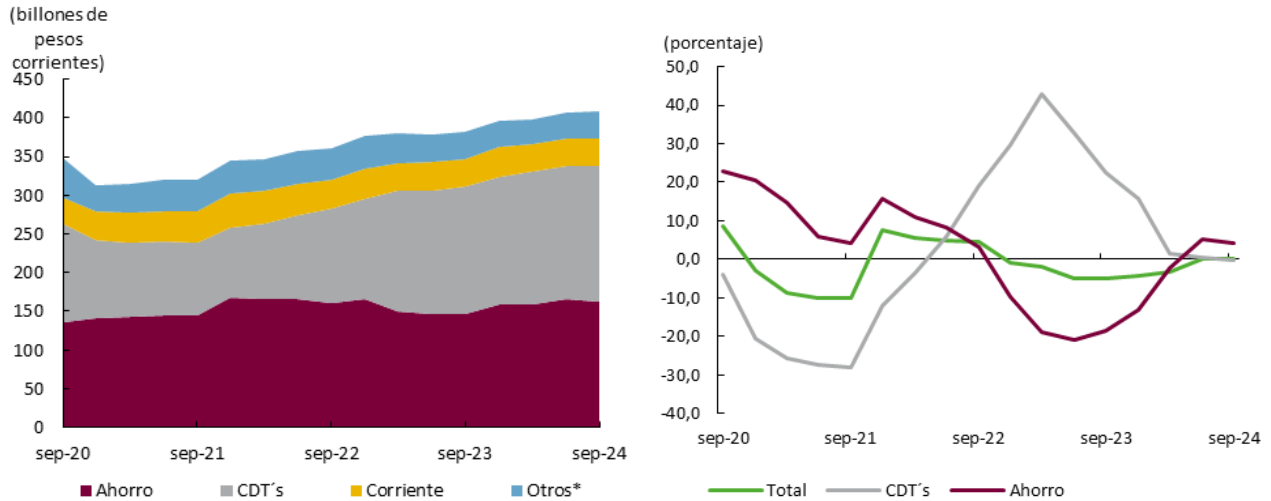
Las captaciones en la región ascendieron a 407,7 billones de pesos, según datos de la Superintendencia Financiera de Colombia<sup>3</sup> (Gráfico 10.A.). En términos reales, la variación anual se mantuvo estable en comparación con el mismo trimestre del año anterior (Gráfico 10.B.). Por tipo de captación, los Certificados de Depósito a Término (CDTs) alcanzaron niveles históricamente altos (175 billones de pesos), con la más alta participación (43,0%) en la captación de recursos por las entidades financieras. Le siguieron las cuentas de ahorro al concentrar 40,0% del total, contribuyendo al crecimiento de las captaciones por segundo trimestre consecutivo y contrarrestando las fuertes contracciones de los depósitos de cuenta corriente y de los otros depósitos.

<sup>2</sup> Las entidades financieras incluyen: los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras.

<sup>3</sup> Cifras preliminares.

**Gráfico 10**

**A. Bogotá y Cundinamarca: captaciones del sistema financiero<sup>1</sup> B. Crecimiento real principales captaciones.**

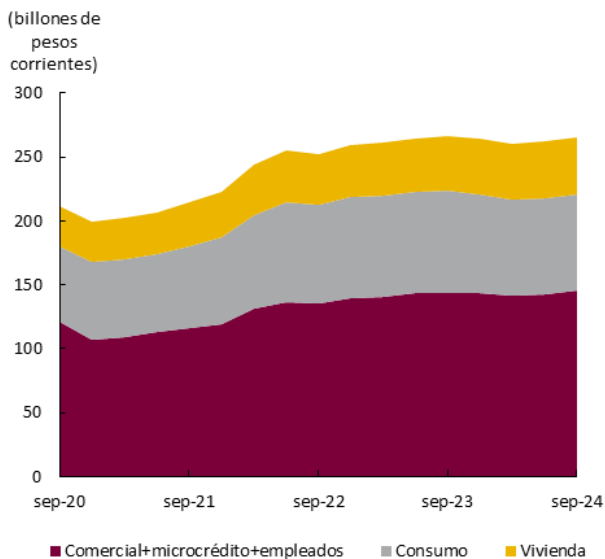


Nota: No incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso).  
 \* Otros incluye depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada, títulos de inversión en circulación.  
 1 Cifras provisionales para septiembre de 2024 en términos reales (deflactadas con el IPC sin alimentos para Bogotá).  
 Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos Banco de la República.

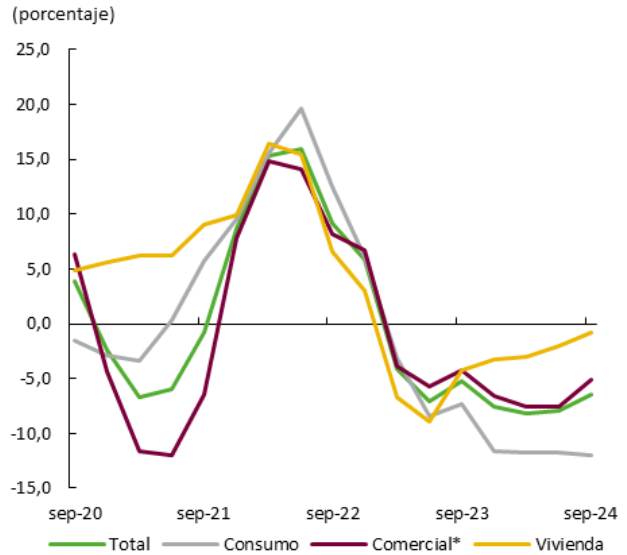
La cartera bruta del sistema financiero en Bogotá y Cundinamarca registró un total de 265.3 billones de pesos con una caída de 6,5% en términos anuales con respecto al mismo trimestre del año anterior. Por modalidades, se presentó un balance negativo generalizado (Gráfico 11.B.), principalmente afectado por el deterioro de la cartera comercial debido a las expectativas reservadas sobre el desempeño económico para fin de año. Adicional, la cartera de consumo con la segunda mayor participación en las colocaciones profundizó su caída en un contexto de menor confianza de los hogares.

**Gráfico 11**

**A. Bogotá y Cundinamarca: cartera bruta<sup>1</sup>**



**B. Crecimiento real cartera bruta**



1 Cifras provisionales para septiembre de 2024

Nota: no incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos Banco de la República.

\* Comercial+microcrédito+empleados.

Nota: se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos.

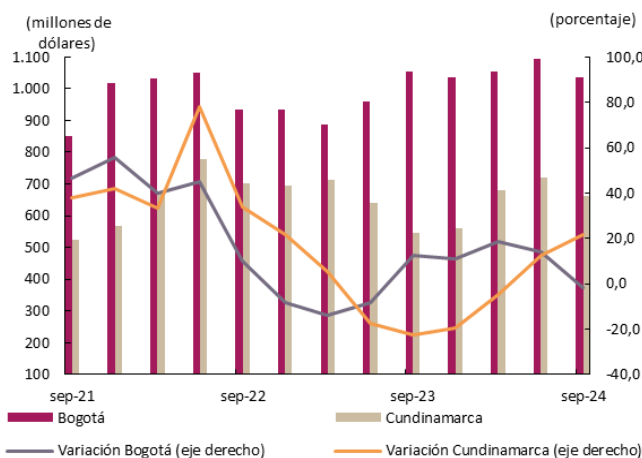
Finalmente, la cartera hipotecaria experimentó menor disminución anual, en un entorno de reducción en las tasas de interés en el mercado desde principios del año y transmitidas por los establecimientos de crédito, adicional a las estrategias encaminadas a motivar los créditos y a la activación de ventas acumuladas de periodos anteriores tanto de VIS como no VIS. En el primer segmento, la liberación de los subsidios también impulsó los desembolsos para la compra de vivienda.

## IX. Comercio exterior

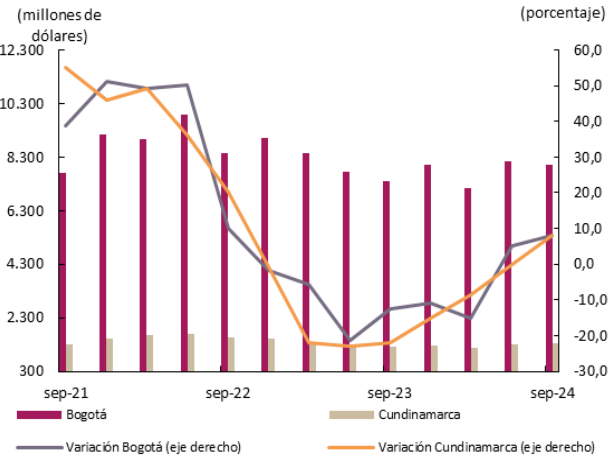
En la región (Bogotá y Cundinamarca) las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) mostraron un desempeño favorable, mientras que las importaciones registraron mejor comportamiento. En el trimestre de análisis, las exportaciones alcanzaron US\$ 1.696,4 millones (m) en la región, representando un quinto del total despachado por el país al exterior (Cuadro 5). El crecimiento anual (6,2%) estuvo jalonado por Cundinamarca impulsado principalmente por el alto volumen de exportación de hullas y coques (Gráfico 12.A.). Bogotá concentró 61,0% del total de las ventas externas de la región, mientras que el departamento cubrió 39,0%.

**Gráfico 12**  
**Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior\***  
(crecimiento y nivel)

### A. Exportaciones



### B. Importaciones



\*Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por principales productos de exportación, las flores, el café, los aceites esenciales, las máquinas, las materias plásticas y los frutos comestibles continuaron aportando al incremento de las ventas externas de la región (Cuadro 5). El despacho de las flores registró alta demanda de los principales países socios comerciales dentro de los cuales sobresalieron las solicitudes hacia los Estados Unidos (EE. UU.) al concentrar 79,4% del total. Los principales diez (10) países destino de las flores registraron crecimientos importantes, destacándose la recuperación de Holanda, Japón, el Reino Unido y Rusia.

En relación con el rubro de café continuó contribuyendo al crecimiento de las exportaciones con volúmenes despachados al exterior en niveles históricos altos, además de presentar condiciones favorables en los precios internacionales. En cuanto a las exportaciones de las agrupaciones de aceites esenciales, perfumería y cosméticos, máquinas y material eléctrico y los frutos comestibles,

mantuvieron tendencias al alza sostenidas desde el año anterior. En contraste, las exportaciones de combustibles, los productos farmacéuticos y los vehículos automóviles registraron contracción. El comportamiento del último rubro estuvo asociado con el cierre de planta de GM en Colombia y el cambio de operaciones en Ecuador, motivado por la pérdida de participación en el mercado dada la reducción en ventas de vehículos de combustión, entre otros aspectos económicos locales e internacionales.

**Cuadro 5**  
**Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2023 (p)				Año 2023	2024(p)			Part*. III 2024
	I	II	III	IV		I	II	III	
Plantas vivas y productos de la floricultura	-4,8	-14,2	23,4	13,8	1,5	8,7	19,9	10,5	26,9
Café, té, yerba mate y especias	-19,7	-26,1	-13,5	-10,4	-17,5	29,6	12,2	9,7	10,9
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	32,4	32,8	10,3	29,4	25,5	2,6	24,3	19,7	6,6
Máquinas, aparatos y material eléctrico	36,9	19,6	26,2	16,5	23,6	13,5	32,9	17,0	5,5
Combustibles minerales y aceites	-7,7	-49,4	-56,8	-62,5	-45,5	-26,0	-18,8	-5,9	5,4
Materias plásticas y sus manufacturas	2,3	3,0	-11,3	0,6	-1,6	-1,0	6,9	10,2	4,6
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	19,0	1,1	10,5	47,4	18,9	25,5	37,6	5,3	3,1
Productos farmacéuticos	-6,5	6,0	-6,4	3,2	-1,0	-6,6	-17,0	-11,6	2,8
Vehículos automóviles tractor, ciclo y partes	-43,0	40,0	51,3	27,2	17,8	46,3	-39,4	-37,1	2,7
Frutos comestibles	-6,9	9,4	37,6	32,5	15,1	24,1	35,4	10,9	2,1
Resto de exportaciones	-11,5	-3,6	-2,8	6,4	-2,7	14,8	20,9	7,2	29,5
<b>Total</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>8,3</b>	<b>13,4</b>	<b>6,2</b>	<b>100</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por principales países socios comerciales, los EE.UU. concentraron un tercio del total exportado por la región (Cuadro 6). En particular, adicional a las flores, se registraron mayores despachos de café, limón Tahití, transformadores, placas y baldosas, y neumáticos, entre otros bienes manufacturados y productos agrícolas. Ecuador ocupó el segundo lugar en importancia relativa de las exportaciones de la región a pesar de la fuerte contracción en vehículos y reducciones en solicitudes de medicamentos. En contraste, hacia México se registraron altos despachos de medicamentos, artículos de bisutería, tejidos, preparaciones de belleza y perfumes. Hacia Brasil se destacaron las ventas externas de hullas bituminosas, coques y semicoques y artículos para la construcción. Por su parte, hacia Canadá y Holanda sobresalieron los incrementos de solicitudes por café sin tostar.

**Cuadro 6**  
**Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones**  
(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2023 (p)				Año 2023	2024(p)			Part*. III 2024
	I	II	III	IV		I	II	III	
Estados Unidos	-6,5	-15,1	13,4	3,2	-2,6	10,5	18,9	3,2	35,9
Ecuador	-29,1	15,1	2,1	1,8	-3,7	-3,0	-13,6	-20,1	9,0
México	17,7	-16,9	-31,1	-7,2	-11,3	-22,6	25,0	18,4	5,3
Perú	6,0	24,7	9,4	-9,8	6,6	11,6	-3,1	-6,9	4,9
Venezuela	16,7	2,6	-3,2	8,3	5,3	41,0	77,1	69,2	4,2
Brasil	-40,9	-47,9	-83,0	-39,1	-54,4	36,9	-12,6	247,8	3,8
Canadá	-4,9	-28,4	-1,9	1,0	-10,2	16,3	18,3	22,5	2,5
Chile	7,6	13,6	21,2	33,5	18,1	-12,8	-11,1	-8,8	2,5
Holanda	-2,9	4,1	-1,4	-37,2	-13,1	35,1	52,4	38,3	2,4
Panamá	6,6	5,8	5,6	15,4	8,4	14,4	-0,5	5,1	1,9
Demás países	0,3	-18,0	-0,6	-0,6	-5,2	7,8	15,3	4,2	27,5
<b>Total</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>8,3</b>	<b>13,4</b>	<b>6,2</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Las importaciones mostraron mejor desempeño frente al trimestre inmediatamente anterior, con recuperación en los materiales de construcción e insumos para la agricultura. Las importaciones totalizaron US\$ 9.332,5 m en el tercer trimestre del año (Gráfico 12.B.), con Bogotá concentrando la mitad del total importado por el país, mientras que Cundinamarca abarcó 8,2%. Por uso o destino económico, los bienes de consumo duradero, los combustibles y las materias primas y bienes de capital para la industria continuaron contribuyendo al incremento de las importaciones de la región, con tendencias al alza desde el trimestre anterior (Cuadro 7). En contraste, el equipo de transporte mantuvo el deterioro observado en periodos previos.

**Cuadro 7**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico<sup>1</sup>**  
(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE <sup>1</sup> 2dígitos	2023 (p)				Año 2023	2024(p)			Part*. III 2024
	I	II	III	IV		I	II	III	
0. Diversos	-17,6	-15,3	-2,9	-30,0	-17,7	1,5	34,1	4,9	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	4,9	-2,0	9,0	1,1	3,1	1,3	9,9	2,8	16,2
II. Bienes de consumo duraderos	2,4	-6,9	1,6	-3,8	-1,8	-13,5	2,0	8,0	12,5
III. Combustibles, lubricantes y prod. conexos	2,5	-37,8	-8,6	6,4	-11,6	-44,6	10,6	7,3	10,7
IV. Mat. primas y prod. int. para la agricultura	-8,8	-15,1	-20,6	-1,8	-11,7	-16,2	-18,4	5,9	2,9
V. Mat. primas y prod. int. para la industria	-20,8	-20,9	-19,2	-14,9	-19,1	-8,1	7,6	11,0	27,2
VI. Materiales de construcción	-10,7	-18,6	-34,2	-28,2	-22,6	-24,6	-15,0	21,7	1,9
VII. Bienes de capital para la agricultura	23,9	32,5	4,3	-11,6	11,2	-10,3	0,7	-1,0	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	-17,6	-24,8	-6,3	-15,9	-16,6	-2,5	7,8	16,5	22,9
IX. Equipo de transporte	17,9	-37,1	-51,4	-41,8	-32,7	-32,4	-17,2	-17,1	5,5
<b>Total Bogotá</b>	<b>-8,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-14,3</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

<sup>1</sup> clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por países de origen de las importaciones, China se situó en el primer lugar en importancia relativa, seguido de los EE. UU. (Cuadro 8). En conjunto, ambos países concentraron cerca de la mitad de las importaciones de la región. Las provenientes de China sobresalieron en los vehículos impulsados únicamente con motor eléctrico, registrando un crecimiento de 400%. Por su parte, las compras externas a los EE. UU. se destacaron en gasolinas, aceites livianos y crudos de petróleo, maíz amarillo, medicamentos y aparatos de medicina. Las importaciones de México, Alemania, Japón, Francia y España se recuperaron jalonadas especialmente por los vehículos eléctricos e híbridos.

**Cuadro 8**  
**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**

(crecimiento anual y participación)  
(porcentaje)

Países	2023 (p)				Año 2023	2024(p)			Part*. III 2024
	I	II	III	IV		I	II	III	
China	-31,8	-24,4	-22,1	-19,1	-24,7	-2,1	6,4	26,1	25,9
Estados Unidos	7,7	-37,3	-11,4	-1,5	-12,2	-30,8	20,7	5,2	22,9
México	-7,1	-17,8	-11,9	-19,9	-14,4	-4,3	2,4	1,3	5,8
Brasil	7,8	-8,3	-35,4	-43,0	-21,8	-39,4	-21,6	-1,0	5,3
Alemania	16,1	-4,1	-16,3	7,2	0,1	-20,2	-1,3	15,9	4,7
Japón	16,5	24,1	2,9	-15,6	6,2	-4,3	-0,2	37,5	3,0
India	-10,1	-9,3	3,2	-13,1	-7,3	-6,8	7,4	20,7	2,6
Francia	16,4	-51,9	-42,1	-3,7	-28,2	53,4	-25,1	0,4	2,3
Italia	8,5	-2,9	-1,6	-16,7	-3,8	-12,4	15,0	13,9	2,1
España	14,6	29,6	-10,0	-13,2	6,3	-35,9	-39,5	16,6	2,1
Demás países	-11,3	-13,5	-0,5	-5,4	-7,7	-5,4	4,2	-6,4	23,2
<b>Total Bogotá</b>	<b>-8,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>-14,0</b>	<b>-14,3</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>

(p): cifras provisionales.

Part \*: Participación.

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

## X. Mercado laboral

En el tercer trimestre móvil del año la tasa de desempleo (TD) de Bogotá registró cifras de un dígito, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE (Cuadro 9). Al descontar el efecto estacional, la TD presentó disminución leve frente al comportamiento observado el año anterior (Gráfico 13.A). Por componentes, la mejor dinámica del empleo se explicó por el aumento de la demanda laboral (representada en la tasa de ocupación) a un mayor ritmo frente a al incremento de la oferta (correspondiente a la tasa global de participación) (Gráfico 13.A y B.). El comportamiento favorable en términos de empleo estuvo afectado en el periodo de análisis por el crecimiento del empleo informal.

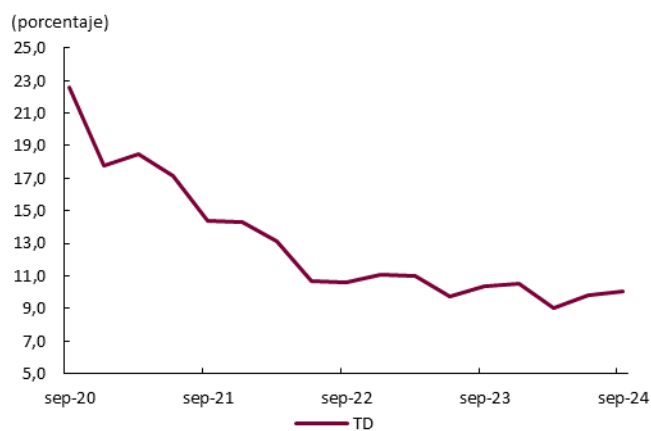
**Cuadro 9**  
**Bogotá: indicadores de empleo GEIH 2018**  
**(Trimestre móvil – porcentajes)**

Descripción	2023		2024		
	jul-sep	oct-dic	ene-mar	abr-jun	jul-sep
TD	9,7	9,4	10,6	10,1	9,3
TGP	70,4	70,8	70,9	71,7	71,1
TO	63,6	64,2	63,4	64,5	64,4

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por posición ocupacional, el empleo no asalariado<sup>4</sup> evidenció un crecimiento importante en el periodo (10,5%), siendo la clasificación por cuenta propia la de mayor contribución al alza. Por su parte, el empleo asalariado<sup>5</sup> registró disminución en la ciudad en sus dos clasificaciones, con mayor impacto en el empleo ofrecido por el gobierno. La informalidad en el periodo observó aumento, aunque dentro de las 23 ciudades y áreas metropolitanas Bogotá se ubicó como el segundo territorio con menor tasa de empleo informal (34,8%) antecedido por Manizales A.M. (34,0%). En cuanto a los empleados por fuera de la fuerza laboral, en conjunto presentaron disminución leve explicado por un menor número de personas en oficios del hogar compensado por aumentos en las personas estudiando y otros.

**Gráfico 13**  
**Bogotá: Indicadores laborales**  
**(trimestre móvil desestacionalizadas)**  
**A. Tasa de desempleo**

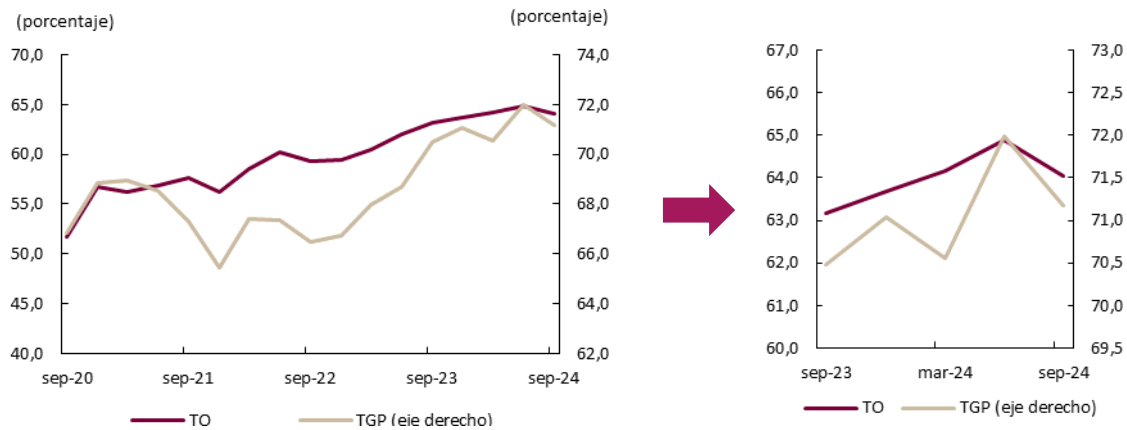


Fuente: DANE (GEIH); cálculos Banco de la República.

<sup>4</sup> Empleado no asalariado: son los ocupados con posiciones ocupacionales de empleado doméstico, trabajador por cuenta propia, patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración y jornalero o peón.

<sup>5</sup> Empleado asalariado: son los ocupados con posición ocupacional de obrero o empleado en una empresa particular, y de obrero o empleado en el gobierno.

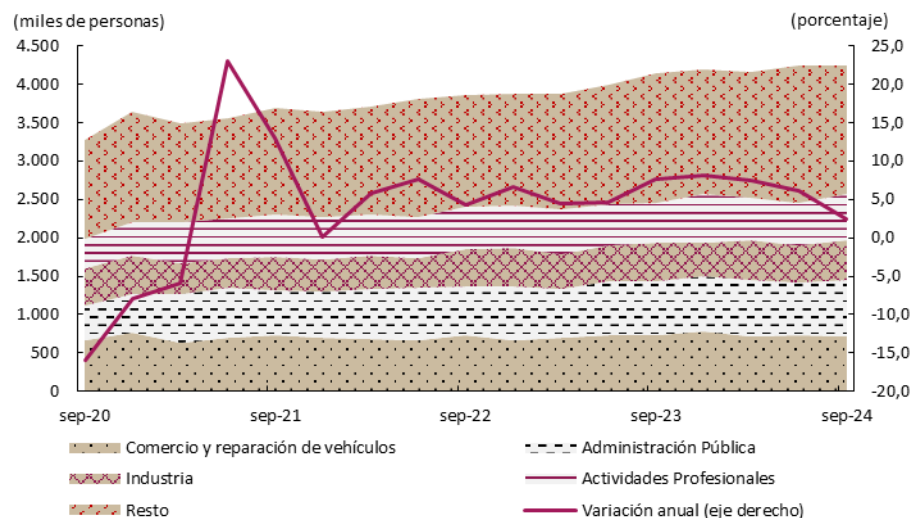
**Continuación Gráfico 13**  
**Bogotá: Indicadores laborales**  
**(trimestre móvil desestacionalizadas)**  
**B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)**



Fuente: DANE (GEIH); cálculos Banco de la República.

Por ramas de actividad económica, los sectores con mayor oferta de empleos en el tercer trimestre del año fueron en su orden administración pública, actividades profesionales, industria, y actividades artísticas, en conjunto representaron un poco más de la mitad del total de los empleos del periodo. Por su parte, los sectores con las principales disminuciones fueron comercio, transporte y construcción. En la parte de comercio la menor oferta de empleo lo explicó en mayor medida el sector de prendas y calzado, el cual viene afectado por una baja significativa en las ventas conllevando reducción en el costo de mano de obra y optimización de recursos. Por tipo de contratación se registró disminución en el empleado temporal compensado por un aumento leve en el empleado permanente. Por su parte el sector de transporte presentó menores días de operación por el paro camionero y por la parte de construcción el empleo se ha visto afectado por la menor dinámica del sector (Gráfico 14).

**Gráfico 14**  
**Bogotá: ocupados por ramas de actividad**  
**(crecimiento anual y nivel trimestre móvil)**

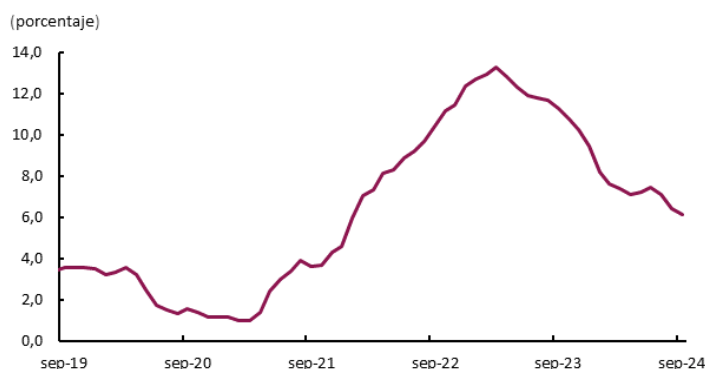


Fuente: DANE (GEIH); cálculos Banco de la República.

## XI. Precios

Al cierre de septiembre de 2024, la inflación al consumidor en Bogotá se ubicó en 6,12%, marcando una disminución de 5,17 puntos porcentuales (pp) respecto al nivel registrado en el mismo periodo de 2023 (Gráfico 15). La inflación mantuvo su tendencia descendente, favorecida por reducciones en todas las canastas y subcanastas, sobresaliendo el ajuste a la baja en los precios regulados. Durante el mismo periodo del año anterior, la inflación de la ciudad capital había iniciado su descenso motivado por menores presiones cambiarias que contribuyeron a estabilizar los precios de algunos bienes y alimentos procesados, aunque se mantenía cercana a máximos históricos principalmente por las presiones alcistas en los regulados. En el periodo de análisis, la reducción registrada se explicó en una mayor estabilización de algunos precios internacionales y costos locales, así como por el incremento en la oferta de alimentos perecederos y los continuos esfuerzos de la política monetaria.

**Gráfico 15**  
**Bogotá: Inflación anual**  
(Base diciembre 2018=100)



Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

La inflación de la canasta del IPC de los alimentos reanudó la senda decreciente tras haberse interrumpido su tendencia bajista en el trimestre anterior, debido a la aceleración en los precios perecederos (Cuadro 10). La actual reducción en los alimentos perecederos obedeció a una mayor oferta agrícola, en particular, favoreciendo los precios del tomate, arracacha, cebolla y yuca gracias a una mejor temporada de cosechas. Contrarrestaron los incrementos en los precios de la papa, zanahoria, frutas frescas y algunas hortalizas y legumbres. En relación con los alimentos procesados también contribuyeron a la desaceleración de la canasta, debido a la reducción en precios de trigo, maíz y los aceites comestibles, así como en la moderación en precios de la carne de res y quesos. Por el contrario, los precios del chocolate, dulces, helados, gelatinas y gaseosas, entre otros, mostraron incrementos asociados a las alzas acumuladas por el impuesto saludable.

**Cuadro 10**  
**Bogotá: indicadores de inflación al consumidor**  
 (Crecimientos anuales)  
 (Base diciembre 2018=100)

Descripción	sep-23	dic-23	mar-24	jun-24	sep-24
Total	11,29	9,43	7,38	7,44	6,12
Sin Alimentos	11,14	10,17	8,48	7,55	6,63
Bienes sin alimentos ni regulados	10,48	6,75	2,30	0,71	-0,24
Servicios sin alimentos ni regulados	9,55	9,25	8,89	8,72	8,37
Regulados	16,40	16,46	13,78	11,32	8,77
Alimentos	12,04	5,76	1,94	6,87	3,55
Alimentos Primarios o perecederos	11,20	-2,61	-6,22	15,92	4,89
Alimentos Procesados	12,31	8,45	4,68	4,20	3,12

Fuente: DANE; cálculos Banco de la República.

Por su parte, la inflación de la canasta sin alimentos continuó a la baja de forma gradual durante el año (Cuadro 10). En particular, los bienes sin alimentos ni regulados (SAR) registraron deflación, impulsada por reducciones generalizadas en la mayoría de los ítems, sobresaliendo los ajustes en precios de los vehículos y motos nuevos y usados, así como en equipos de telefonía móvil, portátiles, electrodomésticos, prendas de vestir y calzado. En contraste, los uniformes y libros de texto compensaron la caída, teniendo en cuenta la mayor demanda por la temporada escolar. En el mismo contexto, la inflación del IPC de los regulados limitó su descenso relacionado con incrementos en las tarifas de educación secundaria y de preescolar y básica primaria. Por otro lado, el aumento de las tarifas de la recolección de basuras y de los peajes añadieron presiones alcistas en la subcanasta de los regulados en la ciudad.

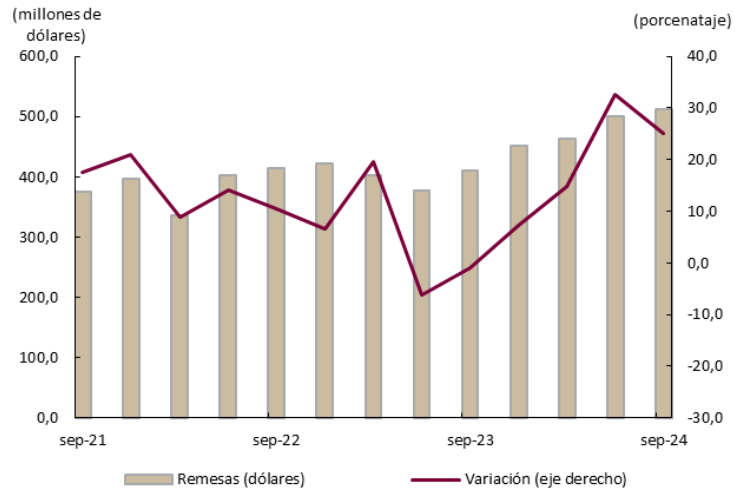
Los servicios SAR también restringieron un mayor descenso por aumentos surgidos en la temporada escolar en el servicio de transporte, así como por alzas en las inscripciones y matrículas universitarias y técnicas, los cuales fueron contrarrestados parcialmente por reducciones en precios de los paquetes turísticos, tiquetes de avión, seguros de vehículos y los servicios de suscripción de televisión. Por otro parte, los precios de los servicios de vivienda propia y arrendada y las comidas fuera del hogar continuaron con ajustes al alza debido a la alta indexación a la inflación de 2023.

## **XII. Otras variables económicas**

Durante el tercer trimestre del año el ingreso de remesas al departamento de Cundinamarca (incluye Bogotá) alcanzó un nuevo registro histórico de US\$ 512,7 m y registró un crecimiento de 25.1% anual, según las cifras publicadas por el Banco de la República (Gráfico 16). El mayor nivel de los envíos se explicó por el incremento de colombianos viviendo en el exterior, principalmente en los EE. UU., España y México, y una mayor cobertura de canales digitales para facilitar el envío de las remesas.

Por países de origen, EE. UU. alcanzó el mayor valor de las divisas enviadas por los colombianos registrando un crecimiento de 24,0% anual. España y Chile ocuparon el segundo y tercer lugar con crecimientos superiores al 30,0%. Los tres países agruparon cerca del 80,0% del total enviado. En su orden por departamentos destino de las remesas, Valle del Cauca y Cundinamarca ocuparon la primera y segunda posición respectivamente.

**Gráfico 16**  
**Cundinamarca. Remesas Pr**  
**(Nivel trimestre y variación anual)**



Pr: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República.



El *Boletín Económico Regional* (BER)  
se puede consultar en:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)