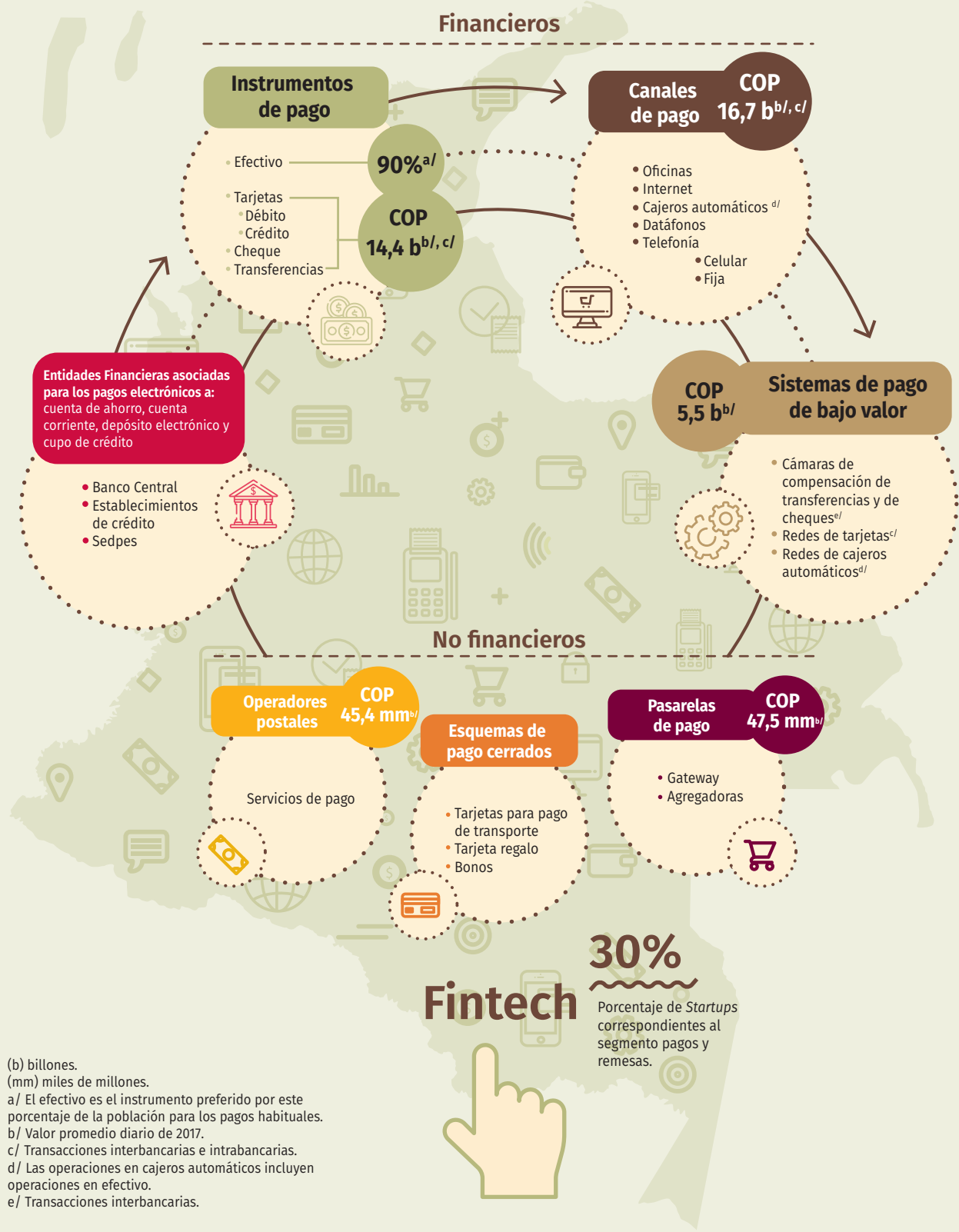


Los pagos electrónicos de bienes y servicios en Colombia sobre ambiente Fintech

Cifras y agentes

Si bien el efectivo es el instrumento más utilizado en los pagos de bajo monto en la economía Colombiana, los pagos electrónicos se pueden realizar gracias a la interoperabilidad existente entre los diferentes agentes que hacen parte de la cadena de pagos, como entidades financieras, instrumentos de pago, canales de pago y sistemas de pago, que con el tiempo se han venido desarrollando e incorporando innovaciones tecnológicas en la prestación de los servicios financieros. Además, existen de manera alterna otros agentes como los operadores postales de pago que ofrecen el servicio de remesas dentro del territorio nacional y pasarelas de pago, las cuales siendo un agente más en la cadena de pagos (conectan al pagador y al beneficiario del pago), contribuyen en el desarrollo del comercio electrónico. Se presentan algunas cifras transaccionales de los agentes, que corresponden a su rol en la etapa de la cadena de pagos (véase infografía p 60).

Los pagos electrónicos de bienes y servicios en Colombia sobre ambiente Fintech
Cifras y agentes



Fuentes: Superintendencia financiera de Colombia, Cedec, Bancos comerciales, Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones, Colombia Fintech, Observatorio eCommerce alianza público privada, Banco de la República; elaboración Banco de la República.