

## ***Informe de Coyuntura Económica Regional de Santander - ICER II TRIMESTRE 2001***

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL 111 (Abril 2000)**

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPUBLICA:

**Miguel Urrutia Montoya**

DIRECTORA DANE:

**María Eulalia Arteta Manrique**

SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONOMICOS

BANCO DE LA REPUBLICA:

**Hernando Vargas Herrera**

SUBDIRECTOR DANE:

**Jaime Obregón Puyana**

### **COMITE DIRECTIVO REGIONAL**

GERENTE BANCO DE LA REPUBLICA

SUCURSAL BUCARAMANGA:

**Leonidas Flórez Linares**

DIRECTOR REGIONAL DANE:

**Jorge Fernando Reyes Peña**

PRESIDENTE EJECUTIVO

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

**Juan José Reyes Peña**

DIRECTOR DESARROLLO EMPRESARIAL

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

**Amanda Gómez Duarte**

### **COMITE DIRECTIVO NACIONAL**

**BANCO DE LA REPUBLICA**

DIRECTOR UNIDAD TECNICA

Y DE PROGRAMACION ECONOMICA:

**Carlos Julio Varela Barrios**

COORDINADOR CENTROS REGIONALES

DE ESTUDIOS ECONOMICOS:

**Jorge Humberto Calderón Ramírez**

**DANE**

DIRECTORA TECNICA

COORDINACION Y REGULACION DEL SNIE:

**Carmen Elena Mercado Díaz**

COORDINACION OPERATIVA:

**Orlando Alfonso López**

### **COMITE EDITORIAL REGIONAL**

BANCO DE LA REPUBLICA:

**Yolanda Espinosa Sandoval**

**María Constanza Rangel Salazar**

DANE:

**Alvaro A. Hernández Arguello**

CAMARA DE COMERCIO:

**Horacio Cáceres Tristanco**

DISEÑO DE PORTADA:

**Claudia F. Pinzón Gómez – DANE**

DISEÑO E IMPRESION:

**ARMONIA IMPRESORES LTDA.**

Noviembre 2001



[www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)



[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)



## CONTENIDO TEMATICO

|                                                                                                                                         | Página |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>SIGLAS Y CONVENCIONES</b>                                                                                                            |        |
| <b>INTRODUCCION</b>                                                                                                                     |        |
| <b>I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES</b>                                                                                             | 5      |
| <b>II. INDICADORES DE COYUNTURA</b>                                                                                                     |        |
| 1. INDICADORES GENERALES                                                                                                                |        |
| 1.1. Precios. Índice de precios al consumidor                                                                                           | 7      |
| 1.3. Empleo. Indicadores de población y empleo.                                                                                         | 9      |
| 1.4. Movimiento de Sociedades                                                                                                           | 10     |
| 2. COMERCIO EXTERIOR                                                                                                                    |        |
| 2.1. Exportaciones                                                                                                                      | 14     |
| 2.2. Importaciones                                                                                                                      | 16     |
| 3. MONETARIOS Y FINANCIEROS                                                                                                             |        |
| 3.2. Financieros. Operaciones del sistema financiero de Bucaramanga                                                                     | 18     |
| • Principales fuentes y usos de recursos.                                                                                               |        |
| • Detalle de la cartera                                                                                                                 |        |
| • Aprobaciones de crédito                                                                                                               |        |
| 4. FISCALES                                                                                                                             |        |
| 4.1. Ejecuciones Presupuestales                                                                                                         | 22     |
| 4.2. Recaudo de Impuestos. Nacionales, departamentales, municipales                                                                     | 23     |
| 5. SECTOR REAL                                                                                                                          |        |
| 5.2. Ganadería. Sacrificio de ganado                                                                                                    | 24     |
| 5.8. Construcción. Actividad edificadora en Bucaramanga                                                                                 | 25     |
| • Índice de costos de construcción de vivienda.                                                                                         |        |
| • Censo de edificaciones.                                                                                                               |        |
| 5.9. Servicios Públicos. Consumo de energía eléctrica y gas                                                                             | 28     |
| 5.12. Transporte. Movimiento aéreo y terrestre de pasajeros                                                                             | 29     |
| <b>ANEXO ESTADISTICO</b>                                                                                                                | 30     |
| <b>III. ANALISIS DE UN TEMA ESPECIFICO</b>                                                                                              |        |
| Acuerdo nacional de competitividad para la cadena de maíz amarillo, sorgo, yuca, soya, alimentos balanceados, avicultura y porcicultura | 37     |
| <b>IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL</b>                                                                                       |        |
| Los mercados verdes: Oportunidad o riesgo para la producción agrícola regional                                                          | 44     |

Nota: Los Informes de Coyuntura Económica Regional – ICER tienen una estructura temática común para todos los Departamentos del País. Los numerales que no aparecen en esta publicación corresponden a temas de los cuales no hay información disponible o no aplican.



## Siglas y Convenciones

|                  |                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------|
| FAO:             | Organización Mundial de Alimentos                             |
| MERCADOS VERDES: | Demanda de Productos y Servicios Ambientales                  |
| PROEXPORT:       | Entidad Promotora para las Exportaciones                      |
| ANDI:            | Asociación Nacional de Industriales                           |
| FENAVI:          | Federación Nacional de Avicultores                            |
| FENALCE:         | Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas |
| CLUSTER:         | Grupo                                                         |
| PROAGRO:         | Programa de Oferta Agropecuaria                               |
| INAT:            | Instituto Nacional de Adecuación de Tierras                   |
| CITI:            | Corporación para la Innovación Tecnológica                    |
| CAV:             | Corporaciones de Ahorro y Vivienda                            |
| CDT:             | Certificado de Depósito a Terminó                             |
| FOB:             | Libre a bordo                                                 |
| DANE:            | Departamento Administrativo Nacional de Estadística           |
| DIAN:            | Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales                   |
| ICCV:            | Índice de Costos de la Construcción de Vivienda               |
| IPC:             | Índice de Precios al Consumidor                               |
| IVA:             | Impuestos al Valor Agregado                                   |
| FOGAFIN:         | Fondo de Garantías de Instituciones Financieras               |
| CIIU:            | Clasificación Industrial Internacional Uniforme               |
| CUODE:           | Clasificación según Uso o Destino Económico                   |
| VIS:             | Vivienda de Interés Social                                    |
| m <sup>2</sup> : | Metros cuadrados                                              |
| m <sup>3</sup> : | Metros cúbicos                                                |
| - :              | Sin movimiento                                                |
| ---:             | Se omite por ser muy alta                                     |



## INTRODUCCION

Las expectativas sobre el crecimiento de la economía para el primer semestre de 2001 no se cumplieron totalmente, la reducción en el ritmo de crecimiento de la producción, unido a la caída en la demanda de bienes y servicios, fue sin lugar a dudas el común denominador durante este periodo del año. La información obtenida confirma que el despegue que se había iniciado el año anterior desaceleró su crecimiento y que en algunas excepciones para determinadas actividades económicas, la economía local aún necesita de importantes esfuerzos en materia de inversión e impulso en las colocaciones de nuevos recursos financieros para la actividad productiva.

En materia de precios, el comportamiento del índice continuó declinando en su variación acumulada en lo corrido del año, posicionando a su vez a la ciudad de Bucaramanga como la séptima plaza con mayor variación en este indicador

entre las principales ciudades del país. Así mismo, el grupo de alimentos que se constituye como el de mayor contribución en la canasta familiar, mantuvo una variación similar a la del primer semestre de 2000, situación que unida al descenso en los grupos de gastos varios, vestuario y vivienda, permite concluir que de mantenerse esta conducta, el total de la inflación para la ciudad a finales de año alcanzará un valor inferior al registrado el año anterior.

El balance para la actividad constructora no fue el mejor, debido a que los resultados presentados por el Censo de Edificaciones para el Area Metropolitana, arrojaron una disminución en el inicio de nuevas obras de construcción y un aumento en la paralización de las que estaban en proceso. Así mismo, estos corroboraron el hecho de que la construcción se encontraba inmóvil en la edificación y declinante en las obras de infraestructura.

Por su parte el sistema financiero a pesar de mostrar una recuperación en algunos de sus principales indicadores, entre los que se cuenta el de calidad de la cartera, no pudo consolidar un crecimiento en materia de sus fuentes de recursos, debido en esencia a la disminución en sus Certificados de Depósito a Término, los cuales se han constituido como su principal instrumento de captación. De igual forma los usos de recursos presentaron saldos por debajo de los observados en junio de 2000, con especial énfasis en la cartera vigente de la banca comercial local.

La actividad empresarial representada por el movimiento de sociedades efectuado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, confirmó un crecimiento en el número de nuevas empresas, con un sector comercial que mostró un importante crecimiento tanto en el número de nuevas unidades de negocios creadas, como en su capital. En materia de disolución de empresas, el volumen de sociedades creció en su número pero disminuyó en su capital, específicamente en sectores como las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y la construcción.

Por último, el sector externo representado por las exportaciones de Santander, consiguió para el primer semestre de 2001 un crecimiento de 2,1% frente a los seis primeros meses del año anterior. Los productos del capítulo 32 definidos como extractos, curtientes o tintóreos, se mantuvieron como los de mayor participación en el total, aunque es importante resaltar que omitiendo dicho sector del cálculo de las exportaciones, las ventas al exterior crecieron en 24,9%, reflejando con esto la muy buena dinámica que obtuvieron los productos provenientes de sectores como las confecciones, la industria de grasas y aceites, y el sector avícola.



## I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

### Indicadores Económicos Nacionales Trimestrales

| Indicadores Económicos                                                 | 1999     |          |          |          | 2000     |          |          |          | 2001     |           |
|------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                                                                        | I        | II       | III      | IV       | I        | II       | III      | IV       | I        | II        |
| <b>Precios</b>                                                         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| IPC (Variación % anual)                                                | 13,51    | 8,96     | 9,33     | 9,23     | 9,73     | 9,68     | 9,2      | 8,75     | 7,81     | 7,93      |
| IPC (Variación % corrida)                                              | 4,92     | 6,55     | 7,76     | 9,23     | 5,39     | 6,98     | 7,73     | 8,75     | 4,49     | 6,17      |
| IPP (Variación % anual)                                                | 9,44     | 6,06     | 10,91    | 12,71    | 13,68    | 15,63    | 12,92    | 11,04    | 10,93    | 10,10     |
| IPP (Variación % corrida)                                              | 3,8      | 4,89     | 9,97     | 12,71    | 4,69     | 7,62     | 10,18    | 11,04    | 4,59     | 6,70      |
| <b>Tasas de Interés</b>                                                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)                      | 29,6     | 19,7     | 18,7     | 17,4     | 11,2     | 11,7     | 12,5     | 13,1     | 13,3     | 12,7      |
| Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/   | 38,3     | 29,3     | 26,9     | 23,3     | 17,3     | 17,8     | 19,6     | 20,5     | 21,3     | 21,7      |
| <b>Producción, Salarios y Empleo</b>                                   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)               | -5,91    | -6,29    | -5,31    | -4,05    | 2,37     | 2,89     | 2,99     | 2,81     | 1,67     | n.d. (pr) |
| Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -19,30   | -18,99   | -16,56   | -13,49   | 6,50     | 8,18     | 10,09    | 9,70     | 4,78     | 3,45      |
| Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -20,59   | -19,79   | -16,83   | -13,53   | 9,07     | 10,52    | 11,60    | 10,65    | 3,35     | 2,41      |
| Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -0,11    | 2,39     | 3,51     | 4,39     | 5,45     | 4,12     | 3,99     | 3,81     | 1,41     | 0,72      |
| Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | -0,05    | 2,44     | 3,54     | 4,42     | 5,44     | 4,13     | 4,01     | 3,82     | 1,41     | 0,70      |
| Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/                       | 50,12    | 50,41    | 50,57    | 52,33    | 50,94    | 50,76    | 51,54    | 51,89    | 51,95    | 51,81     |
| Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/                    | 19,51    | 19,88    | 20,06    | 17,98    | 20,29    | 20,43    | 20,52    | 19,69    | 19,65    | 18,13     |
| <b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>                              |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Base monetaria (Variación % anual)                                     | -6,3     | -1,9     | 6,3      | 40,7     | 3,5      | 16,2     | 5,0      | 10,0     | 23,60    | 13,24     |
| M3 más bonos (Variación % anual)                                       | 7,0      | 5,0      | 4,6      | 6,5      | 2,8      | 1,6      | 3,3      | 2,7      | 3,80     | 7,06      |
| Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)                       | 4,6      | 1,1      | -0,2     | -0,9     | -4,4     | -6,5     | -7,6     | -7,5     | -3,85    | -0,41     |
| Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)                  | -0,6     | -3,7     | -16,2    | -27,5    | -26,4    | -26,3    | -28,6    | -20,0    | -18,00   | -23,06    |
| Índice de la Bolsa de Bogotá                                           | 910,16   | 982,84   | 929,39   | 997,72   | 958,53   | 762,81   | 749,24   | 712,77   | 807,76   | 883,97    |
| <b>Sector Externo</b>                                                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| <b>Balanza de Pagos</b>                                                |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Cuenta corriente (US\$ millones)                                       | -362     | 121      | 201      | 138      | -24      | -26      | 58       | 33       | -736     | n.d       |
| Cuenta corriente (% del PIB) 3/                                        | -1,6     | 0,6      | 1,0      | 0,7      | -0,1     | -0,1     | 0,3      | 0,2      | -3,6     | n.d       |
| Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)                         | 704      | -413     | -409     | 135      | 171      | 89       | 185      | 682      | 619      | n.d       |
| Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/                          | 3,2      | -1,9     | -2,0     | 0,7      | 0,8      | 0,4      | 0,9      | 3,3      | 3,0      | n.d       |
| <b>Comercio Exterior de bienes y servicios</b>                         |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)                    | 2.949    | 3.349    | 3.671    | 3.927    | 3.703    | 3.789    | 4.054    | 4.092    | 3.576    | n.d       |
| Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)                | -7,0     | -4,7     | 10,0     | 15,5     | 25,6     | 13,2     | 10,4     | 4,2      | -3,4     | n.d       |
| Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)                    | 3.155    | 3.229    | 3.282    | 3.723    | 3.438    | 3.552    | 3.608    | 3.772    | 3.865    | n.d       |
| Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)                | -31,0    | -29,7    | -25,6    | -1,4     | 9,0      | 10,0     | 9,9      | 1,3      | 12,4     | n.d       |
| <b>Tasa de Cambio</b>                                                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)                                | 1.550,15 | 1.693,99 | 1.975,64 | 1.888,46 | 1.956,25 | 2.120,17 | 2.213,76 | 2.186,21 | 2.278,78 | 2.305,66  |
| Devaluación nominal (% anual)                                          | 12,92    | 27,08    | 29,63    | 21,51    | 27,26    | 23,50    | 9,67     | 18,97    | 18,40    | 7,47      |
| Real (1994=100 promedio)                                               | 97,37    | 106,08   | 120,15   | 110,85   | 110,48   | 114,00   | 119,99   | 118,29   | 120,71   | 119,40    |
| Devaluación real (% anual)                                             | 1,21     | 12,78    | 17,09    | 7,09     | 13,20    | 11,65    | 0,51     | 7,98     | 8,56     | -0,49     |
| <b>Finanzas Públicas 4/</b>                                            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)                         | 14,9     | 13,5     | 13,6     | 12,4     | 15,6     | 13,4     | 14,7     | 11,1     | 17,6     | n.d       |
| Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)                            | 18,4     | 20,1     | 17,6     | 21,6     | 19,6     | 18,9     | 17,6     | 22,9     | 21,0     | n.d       |
| Déficit (-)/Superávit (+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)    | -3,5     | -6,7     | -4,1     | -9,2     | -4,0     | -5,5     | -2,9     | -11,8    | -3,3     | n.d       |
| Ingresos del sector público financiero (% del PIB)                     | 36,0     | 35,5     | 32,8     | 33,7     | 35,5     | 36,7     | 34,8     | 32,6     | 49,0     | n.d       |
| Pagos del sector público financiero (% del PIB)                        | 34,5     | 38,8     | 37,5     | 43,0     | 35,8     | 36,4     | 36,5     | 46,1     | 48,2     | n.d       |
| Déficit (-)/Superávit (+) del sector público financiero (% del PIB)    | 1,5      | -3,4     | -4,7     | -9,3     | 0,8      | -1,6     | -2,3     | -13,5    | 0,8      | n.d       |
| Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)                    | 22,2     | 25,0     | 28,5     | 30,0     | 29,1     | 33,2     | 35,6     | 38,0     | 36,3     | n.d       |

(pr) Preliminar.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

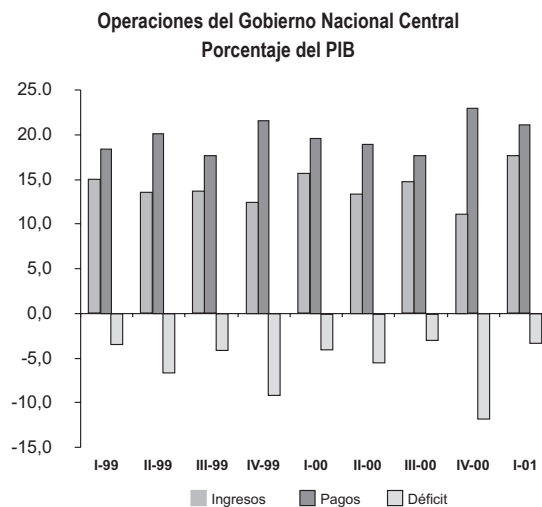
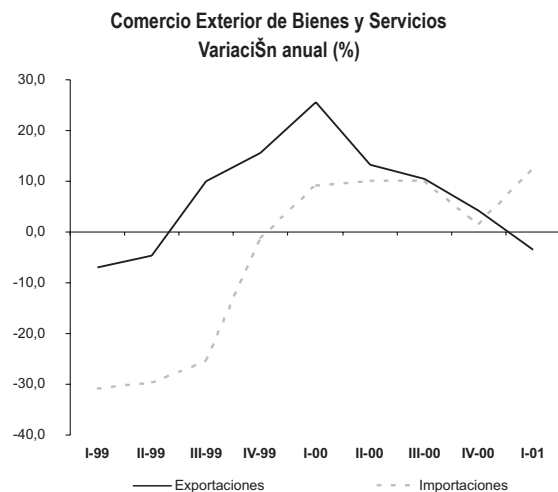
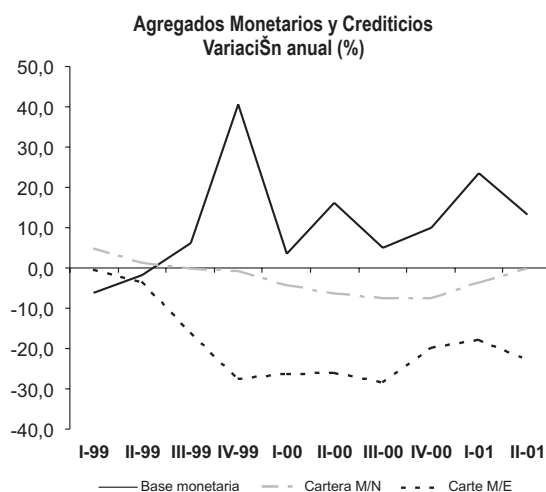
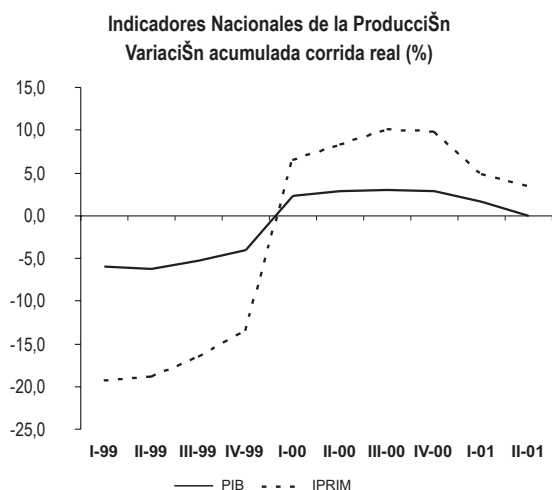
2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

## Indicadores Económicos Nacionales Trimestrales



## II. INDICADORES DE COYUNTURA

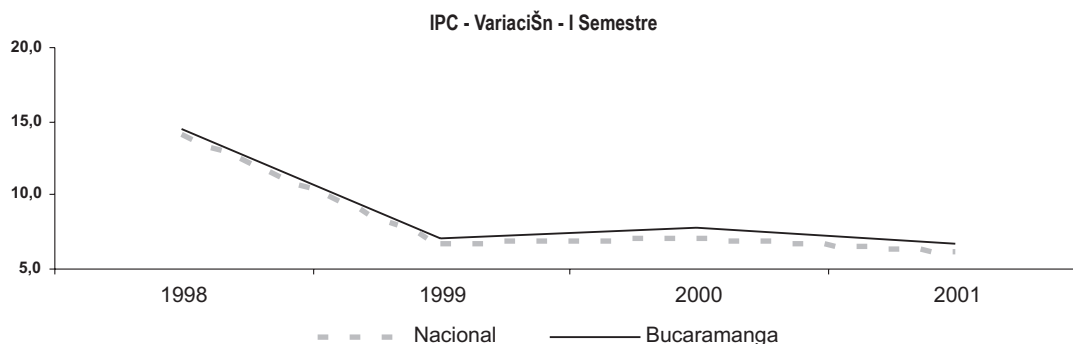
### 1. INDICADORES GENERALES

#### 1.1 Precios. Índice de Precios al Consumidor

Índice de Precios al Consumidor según Ciudades

| Ciudades           |             |              |             |             | (Variación % )             |
|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------|
|                    | Junio 2000  |              | Junio 2001  |             | Diferencia ACeó<br>corrido |
|                    | ACeócorrido | Doce meses   | ACeócorrido | Doce meses  |                            |
| <b>Nacional</b>    | <b>6,98</b> | <b>9,68</b>  | <b>6,17</b> | <b>7,93</b> | <b>-0,81</b>               |
| Montería           | 7,47        | 10,35        | 8,47        | 10,79       | 1,00                       |
| Cúcuta             | 8,33        | 11,62        | 7,87        | 10,06       | -0,46                      |
| Cartagena          | 7,48        | 9,20         | 7,82        | 8,94        | 0,34                       |
| Neiva              | 7,13        | 9,22         | 7,64        | 8,98        | 0,51                       |
| Barranquilla       | 6,84        | 11,17        | 7,03        | 8,31        | 0,19                       |
| Villavicencio      | 6,96        | 8,78         | 6,69        | 7,49        | -0,27                      |
| <b>Bucaramanga</b> | <b>7,73</b> | <b>10,93</b> | <b>6,54</b> | <b>8,39</b> | <b>-1,19</b>               |
| Cali               | 5,88        | 8,53         | 6,44        | 8,66        | 0,56                       |
| Manizales          | 6,84        | 11,03        | 6,22        | 7,64        | -0,62                      |
| Bogotá D.C         | 7,47        | 9,43         | 6,04        | 7,43        | -1,43                      |
| Pereira            | 6,31        | 10,21        | 5,88        | 8,48        | -0,43                      |
| Medellín           | 6,07        | 9,80         | 5,24        | 7,81        | -0,83                      |
| Pasto              | 7,75        | 11,06        | 4,87        | 7,59        | -2,88                      |

Fuente: DANE



#### PARA DESTACAR

- ✓ Frente al promedio nacional, Bucaramanga registró durante lo corrido del año un indicador superior en 0,4 puntos; pero al compararse con el acumulado del año anterior se observó una caída favorable del indicador en 1,2 puntos y de 8,0 puntos con respecto a igual período de 1998.
- ✓ La disminución para Bucaramanga fue ocasionada principalmente por un descenso significativo en los grupos de vestuario, vivienda y gastos varios, frente a la variación a junio de 2000. Pese a que la contribución de los grupos salud y educación no es tan representativa, es importante resaltar el incremento en año corrido de 6,2 y 3,7 puntos porcentuales.
- ✓ Los grupos que mayor incidencia tuvieron sobre lo acumulado a junio fueron alimentos y transporte, los cuales en conjunto representaron el 65,3% del total de la ciudad. Cada uno contribuyó al indicador en 2,9 y 1,4 puntos respectivamente. En menor proporción se ubican los grupos de gastos varios, vivienda, educación, salud, esparcimiento y vestuario, los cuales representaron el restante 34,7% sobre el total para Bucaramanga.

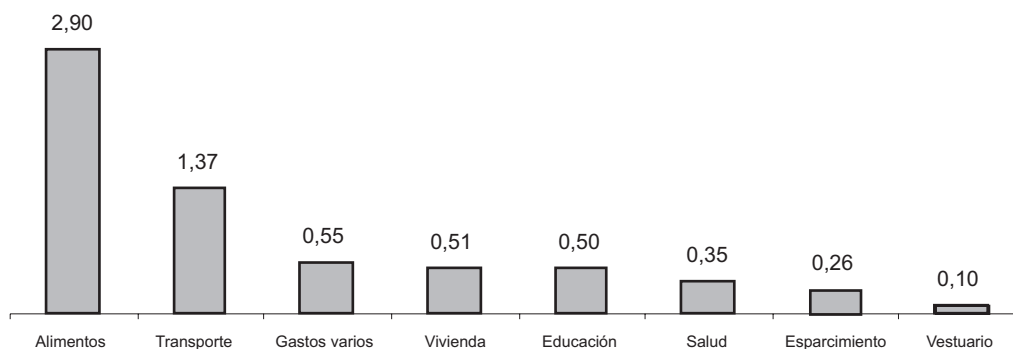
## Índice de Precios al Consumidor por Grupos

(Variación % anual)

| Grupos        | Nacional    |             | Bucaramanga |             | Diferencia A/E corrido |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
|               | Junio 2000  | Junio 2001  | Junio 2000  | Junio 2001  |                        |
| <b>Total</b>  | <b>6,98</b> | <b>6,17</b> | <b>7,73</b> | <b>6,54</b> | <b>-1,19</b>           |
| Alimentos     | 7,94        | 9,01        | 9,96        | 10,03       | 0,07                   |
| Transporte    | 3,65        | 7,53        | 4,46        | 8,60        | 4,14                   |
| Salud         | 1,73        | 7,54        | 1,93        | 8,16        | 6,23                   |
| Educación     | 7,18        | 9,01        | 5,84        | 9,49        | 3,65                   |
| Gastos varios | 7,89        | 7,02        | 10,73       | 7,83        | -2,90                  |
| Esparcimiento | 6,03        | 5,67        | 2,22        | 6,80        | 4,58                   |
| Vestuario     | 10,74       | 1,87        | 11,74       | 1,54        | -10,20                 |
| Vivienda      | 12,44       | 2,53        | 11,38       | 1,82        | -9,56                  |

Fuente: DANE

### Contribución al Incremento Anual del IPC por Grupos Bucaramanga - I Semestre 2001



Contribución: Mide el aporte en puntos porcentuales de cada grupo a la variación del Índice total de Bucaramanga.

### PARA DESTACAR

- ✓ En el grupo de alimentos los artículos que durante el primer semestre han contribuido en mayor proporción al alza del indicador son la papa y la carne de res, precios que han registrado variaciones alrededor de 51,6% y 31% respectivamente en lo corrido del año; estos representaron en conjunto una contribución de 1,75 puntos porcentuales sobre el total.
- ✓ En el transporte y comunicaciones, las alzas en las tarifas de bus urbano y de taxi han generado incrementos de 11,1% y del 11,3 % en lo que va corrido del año, resultando estos dos gastos básicos de los hogares del Área Metropolitana los de mayor impacto inflacionario en los ingresos destinados al transporte.
- ✓ Otros precios de bienes y servicios de consumo que contribuyen de una manera representativa al incremento del indicador y que registran variaciones en lo corrido del año superiores al promedio total fueron: el gas (13,3%), el agua y alcantarillado (7,1%), consulta médica (10,3%), medicinas (8,9%), pensiones (10,7%), matrículas (9,4%), textos escolares (13%), combustible para vehículos (8%), artículos para la higiene (9,5%), servicios bancarios (7,2%).

## 1.3 Empleo. Indicadores de Población y empleo

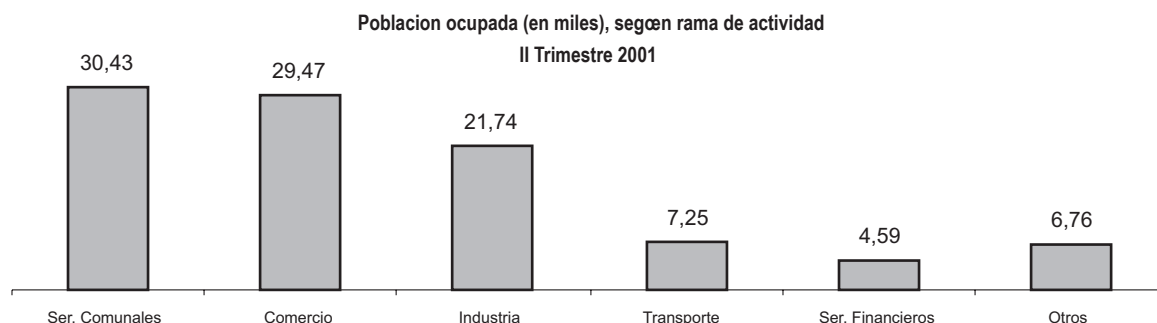
### Indicadores de Población y Empleo Área Metropolitana de Bucaramanga

| Concepto                                               | II Trimestre |      | Diferencia |
|--------------------------------------------------------|--------------|------|------------|
|                                                        | 2000         | 2001 |            |
| Población total *                                      | 917          | 939  | 21,2       |
| Población en edad de trabajar PET *                    | 692          | 713  | 20,7       |
| Población económicamente activa (PEA) *                | 483          | 501  | 17,7       |
| Inactivos *                                            | 209          | 212  | 3,0        |
| Ocupados (O) *                                         | 414          | 414  | 0,1        |
| Desocupados (D) *                                      | 70           | 87   | 17,6       |
| % población en edad de trabajar **                     | 75,4         | 75,9 | 0,5        |
| Tasa global de participación (TGP)**                   | 69,8         | 70,3 | 0,5        |
| Tasa de ocupación (TO)**                               | 59,8         | 58,0 | -1,7       |
| Tasa de desempleo Bucaramanga (TD)**                   | 14,4         | 17,4 | 3,0        |
| Tasa de desempleo 13 ciudades y áreas metropolitanas** | 17,3         | 18,2 | 0,9        |

Fuente: DANE - \* Datos de población en miles de personas - diferencia dada en variación porcentual

\*\* Diferencia en puntos porcentuales

Definiciones: TGP = PEA/PET TD = D/PEA TO = O/PET



### PARA DESTACAR

- ✓ En el Área Metropolitana de Bucaramanga la tasa de desempleo fue de 17,4%, donde el número de desempleados se ubicó en 87.341 personas, lo cual significó un aumento de 17.593 con respecto a igual periodo del año precedente, situación explicada por la baja oferta de empleos en el mercado laboral que origina el crecimiento de la población total.
- ✓ De las personas en edad de trabajar, el 58,0% que es equivalente a 414.000 personas estaban ocupadas y se distribuían según rama de actividad de la siguiente manera: Servicios comunales (30,4%), comercio (29,5%), industria (21,7%), transporte (7,2%), servicios financieros (4,6%), construcción (2,9%) y otras actividades el (3,9%) .
- ✓ La distribución porcentual según posición ocupacional registrada entre abril y junio fue la siguiente: El 42,8% de la población ocupada, es decir 177.000 personas se encuentran ubicadas dentro de la categoría de ocupación «obrero empleado particular», el 33% pertenecen a la posición «trabajador por cuenta propia», el 6% trabajaban como «empleado doméstico», el 6% son «patrón o empleador», un 6% «trabajadores familiares sin remuneración» y el 5,3% «obreros empleados del gobierno».
- ✓ Del total de desocupados (76.000 cesantes) durante el segundo trimestre, el 56,5% son ciudadanos entre los 25 a 55 años de edad, el 30,3% pertenecen al rango de edad de los 18 a 24 y el restante 13,2% se ubican en los grupos de edades de 12 a 17 y 56 en adelante.

## 1.4 Movimiento de Sociedades.

### Inversión Neta en Sociedades - Santander \*

(Millones de pesos corrientes)

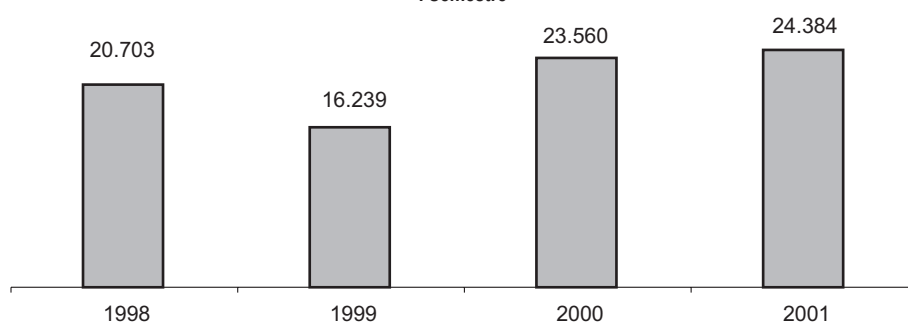
| Actividad Económica (CIIU)                             | I Semestre    |               | Variación<br>(%) |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
|                                                        | 2000          | 2001          |                  |
| <b>Total</b>                                           | <b>23.560</b> | <b>24.384</b> | <b>3,5</b>       |
| Suministro de Electricidad, gas y vapor                | 189           | 6.960         | ---              |
| Comercio al por mayor por menor                        | 2.034         | 4.381         | 115,4            |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura            | 2.018         | 3.695         | 83,1             |
| Otros servicios comunitarios, sociales y personales    | 977           | 2.462         | 152,0            |
| Industrias Manufactureras                              | 7.146         | 2.449         | -65,7            |
| Intermediación Financiera                              | 5.594         | 1.686         | -69,9            |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones            | 316           | 1.318         | 316,4            |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 2.294         | 1.294         | -43,6            |
| Servicios sociales y de salud                          | 2.036         | 502           | -75,3            |
| Educación                                              | 37            | 67            | 81,4             |
| Otros                                                  | 919           | -429          | -146,7           |

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

\* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Inversión Neta = Capital sociedades constituidas + Reformas de capital - Capital sociedades disueltas

Inversión Neta - Millones de Pesos Corrientes  
I Semestre



### PARA DESTACAR



El total de la inversión neta en sociedades alcanzó una variación de 3,5% frente al mismo periodo en el año 2000, obedeciendo principalmente a una reforma de capital por parte de la Electrificadora de Santander. Descontando esta reforma por valor cercano a los cinco mil millones de pesos, el resultado total para la inversión fue inferior en 18,4% a la mostrada en el primer semestre de 2000.



La actividad comercial arrojó durante el primer semestre un crecimiento de 115,4%, mejorando su participación con respecto al total invertido de 8,6% en junio de 2000 a 18% para el mismo periodo de 2001; dicho crecimiento fue explicado por un aumento en el capital constituido cercano a los 1.098 millones de pesos durante el mes de abril, siendo este el valor mensual más alto para la primera mitad del año.



El sector agrícola se ubicó como el tercero en grado de importancia participando en el total de la inversión con un 15,2%. Dentro de esta rama se destacó el impacto de la actividad avícola, con considerables reformas de capital por valor cercano a los 3.200 millones de pesos durante el mes de abril que ayudaron a fortalecer las empresas existentes.



Otras actividades con importantes variaciones fueron las registradas en sectores como el transporte y los servicios comunitarios, alcanzando en conjunto una participación del 15,5% sobre el total de la inversión neta; contrario a esto, algunos sectores como los servicios sociales, la intermediación financiera y la industria, mostraron comportamientos desfavorables al registrar variaciones negativas de 75,3%, 69,9% y 65,7%, respectivamente.

## Sociedades Constituidas - Santander \*

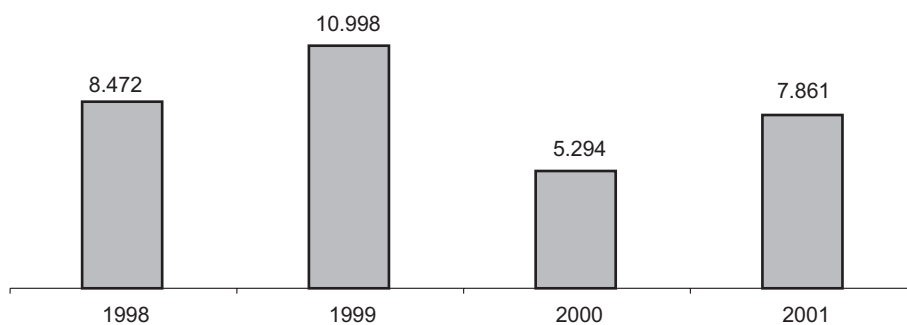
(Millones de pesos corrientes)

| Actividad Económica (CIIU)                             | I Semestre 2000 |              | I Semestre 2001 |              | Variación % |             |
|--------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|
|                                                        | #               | Capital      | #               | Capital      | #           | Capital     |
| <b>Total</b>                                           | <b>341</b>      | <b>5.294</b> | <b>451</b>      | <b>7.861</b> | <b>32,3</b> | <b>48,5</b> |
| Comercio al por mayor por menor                        | 99              | 1.086        | 155             | 2.759        | 56,6        | 154,1       |
| Otros servicios comunitarios, sociales y personales    | 8               | 995          | 7               | 2.115        | -12,5       | 112,6       |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 105             | 1.602        | 162             | 1.368        | 54,3        | -14,6       |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones            | 18              | 130          | 25              | 531          | 38,9        | 308,8       |
| Industrias Manufactureras                              | 25              | 208          | 33              | 442          | 32,0        | 112,0       |
| Suministro de Electricidad, gas y vapor                | 2               | 55           | 6               | 174          | 200,0       | 216,4       |
| Servicios sociales y de salud                          | 37              | 392          | 20              | 133          | -45,9       | -66,1       |
| Construcción                                           | 19              | 275          | 13              | 126          | -31,6       | -54,2       |
| Intermediación Financiera                              | 10              | 181          | 9               | 71           | -10,0       | -61,0       |
| Educación                                              | 8               | 30           | 12              | 67           | 50,0        | 122,9       |
| Otros                                                  | 10              | 340          | 9               | 75           | -10,0       | -77,9       |

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

\* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Capital de Empresas Constituidas - Millones de Pesos Corrientes  
I Semestre



### PARA DESTACAR

- ✓ Un resultado positivo mostró la creación de nuevas empresas durante el I semestre del presente año, al consolidar un aumento tanto en el número de nuevas empresas, como en su capital con respecto al año anterior. Sin embargo, el nivel de capital para este último período no alcanza a igualar aún los registrados en años anteriores al 2000.
- ✓ En el comportamiento de este año influyó notablemente la actividad comercial, con un marcado incremento en su capital, debido principalmente a los nuevos negocios registrados durante el mes de abril, los cuales capitalizaron en conjunto un valor de 1.098 millones de pesos.
- ✓ El sector de los servicios comunitarios mantienen el segundo lugar en importancia, producto de la fuerte dinámica presentada en su capital durante el I trimestre del año. Por otra parte, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, a pesar de su incremento en el número de empresas vieron disminuido su capital en 14,6%, situación que redujo el promedio de capital por empresa creada para este sector, de 15,3 millones de pesos en el I semestre del 2000, a 8,4 millones en el presente año.
- ✓ El transporte y la industria mostraron una importante recuperación en el volumen de capital, concentrando entre ellos el 5,6% del total del capital constituido para el presente año. Respecto a los sectores que presentan un mayor decrecimiento se encuentran los servicios sociales y de salud, la intermediación financiera y la construcción.

## Reformas de Capital - Santander \*

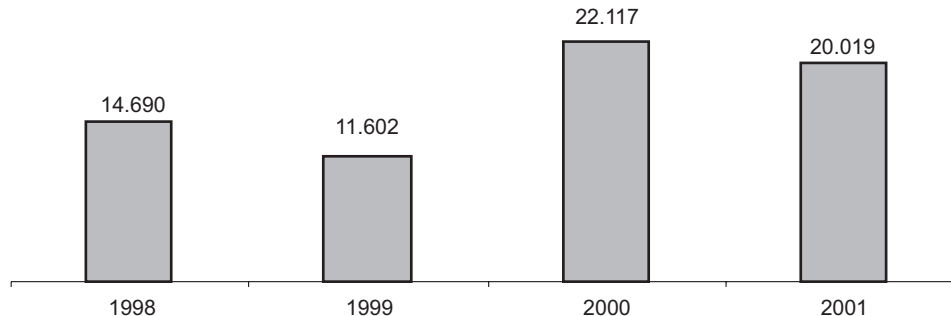
(Millones de pesos corrientes)

| Actividad Económica (CIIU)                             | I Semestre 2000 |               | I Semestre 2001 |               | Variación % |             |
|--------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-------------|-------------|
|                                                        | #               | Capital       | #               | Capital       | #           | Capital     |
| <b>Total</b>                                           | <b>107</b>      | <b>22.117</b> | <b>125</b>      | <b>20.019</b> | <b>16,8</b> | <b>-9,5</b> |
| Suministro de Electricidad, gas y vapor                | 1               | 135           | 2               | 6.786         | 100,0       | ---         |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura            | 8               | 1.772         | 5               | 3.699         | -37,5       | 108,8       |
| Industrias Manufactureras                              | 18              | 7.721         | 18              | 2.500         | 0,0         | -67,6       |
| Comercio al por mayor por menor                        | 22              | 2.210         | 34              | 2.308         | 54,5        | 4,5         |
| Intermediación Financiera                              | 6               | 5.434         | 4               | 2.018         | -33,3       | -62,9       |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones            | 12              | 217           | 23              | 800           | 91,7        | 268,5       |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 22              | 1.100         | 20              | 773           | -9,1        | -29,7       |
| Servicios sociales y de salud                          | 6               | 2.647         | 11              | 560           | 83,3        | -78,8       |
| Otros servicios comunitarios, sociales y personales    | 0               | 0             | 2               | 371           | -           | -           |
| Construcción                                           | 7               | 704           | 4               | 157           | -42,9       | -77,7       |
| Otros                                                  | 5               | 178           | 2               | 47            | -60,0       | -73,6       |

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

\* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Reformas de Capital - Millones de Pesos Corrientes  
I Semestre



### PARA DESTACAR

- ✓ El capital reformado por las empresas locales durante el primer semestre de 2001, cayó en 9,5% a pesar del aumento en el número de empresas. Es necesario resaltar, que durante el primer trimestre del presente año se presentó una reforma en el sector eléctrico por valor de 5.127 millones de pesos, elevando notablemente el volumen total. Descontando este valor, el resultado general ubica el capital reformado en 32,7% por debajo del primer semestre del año anterior.
- ✓ El sector agropecuario mostró una variación en su capital de 108,8%, ubicándola como la segunda actividad con mayor dinámica, alcanzando una participación sobre el total de 18,5%. Este comportamiento tuvo su origen en las reformas presentadas por las empresas del sector avícola cercanas a los 3.570 millones de pesos.
- ✓ La caída en el capital reformado por la industria, alcanzó una variación de 67,6%, pese a sostenerse en su número de empresas durante el primer semestre de 2001. Así mismo, éstas realizaron reformas significativas durante el mes de abril cercanas a los 1.123 millones de pesos, representadas en su mayoría, por los sectores de fabricación de productos de caucho y de plástico.
- ✓ Entre los sectores que presentaron una mayor caída en su capital con respecto al año 2000, se encuentran los sectores de la construcción, la intermediación financiera, y los servicios sociales y de salud, con decrecimientos de 77,7%, 62,9% y 78,8 respectivamente.

## Sociedades Disueltas - Santander \*

(Millones de pesos corrientes)

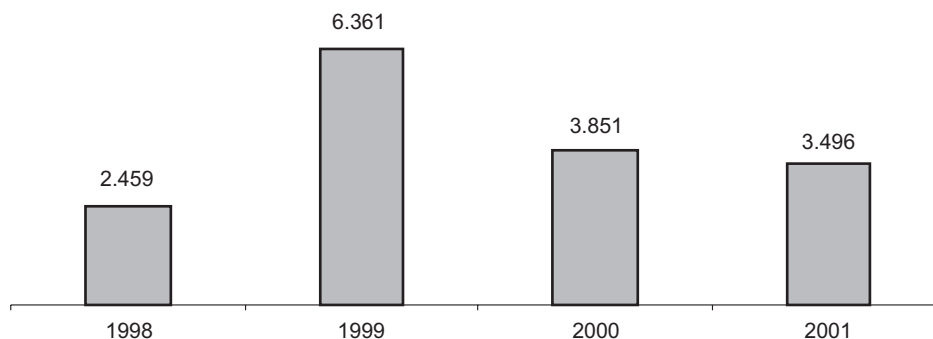
| Actividad Económica (CIIU)                             | I Semestre 2000 |              | I Semestre 2001 |              | Variación % |             |
|--------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|
|                                                        | #               | Capital      | #               | Capital      | #           | Capital     |
| <b>Total</b>                                           | <b>146</b>      | <b>3.851</b> | <b>160</b>      | <b>3.496</b> | <b>9,6</b>  | <b>-9,2</b> |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 28              | 408          | 43              | 848          | 53,6        | 107,9       |
| Construcción                                           | 11              | 275          | 15              | 797          | 36,4        | 190,0       |
| Comercio al por mayor por menor                        | 55              | 1.262        | 55              | 686          | 0,0         | -45,6       |
| Industrias Manufactureras                              | 12              | 783          | 18              | 493          | 50,0        | -37,1       |
| Intermediación Financiera                              | 8               | 21           | 9               | 402          | 12,5        | ---         |
| Servicios sociales y de salud                          | 15              | 1.003        | 9               | 191          | -40,0       | -80,9       |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura            | 4               | 44           | 2               | 41           | -50,0       | -7,9        |
| Otros servicios comunitarios, sociales y personales    | 4               | 18           | 3               | 25           | -25,0       | 37,5        |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones            | 4               | 31           | 6               | 13           | 50,0        | -57,4       |
| Otros                                                  | 5               | 6            | -               | -            | -           | -           |

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Datos de Sociedades

\* No incluye datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja

### Capital de Sociedades Disueltas - Millones de Pesos Corrientes

I Semestre



### PARA DESTACAR

- ✓ Con un buen resultado cerró el volumen de capital disuelto en el primer semestre del presente año, al descender en 9,2% frente al mismo periodo del año anterior, confirmando a su vez la tendencia decreciente mostrada desde 1999. En cuanto al número de empresas disueltas, la primera mitad del año registró un incremento de 9,6%.
- ✓ En lo corrido del presente año las actividades inmobiliarias concentraron la mayor cantidad de capital disuelto entre todos los sectores (24,3%), en especial las realizadas en el mes de marzo por las actividades relacionadas con la arquitectura.
- ✓ El sector constructor confirmó con sus resultados la difícil situación por la que atraviesa, al mostrar un crecimiento de 190% en el capital de las empresas disueltas, situación influenciada principalmente por las actividades de construcción de viviendas completas.
- ✓ El promedio de capital por empresa disuelta descendió de 26,3 a 21,8 millones de pesos, debido fundamentalmente a disoluciones en el sector comercial, con especial énfasis en las actividades relacionadas con el comercio de automotores.
- ✓ El sector de intermediación financiera contribuyó con 402 millones de pesos en el total del capital disuelto para el periodo de enero a junio, ubicándolo como el sector con mayor variación porcentual con respecto al 2000. Gran parte de este volumen se generó en las actividades de colocación y captación, sin incluir los seguros y fondos de pensiones.

## 2. COMERCIO EXTERIOR

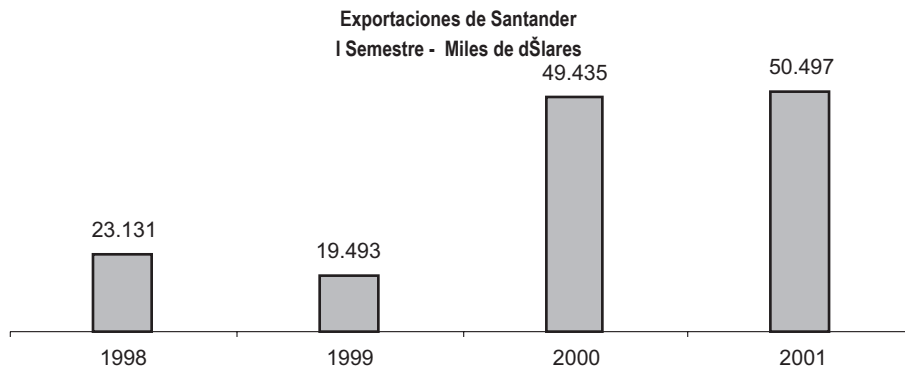
### 2.1 Exportaciones

#### Exportaciones de Santander por Capítulos del Arancel

(Dólares FOB)

| Capítulos del Arancel                                                                                                                          | I Semestre        |                   | Variación<br>(%) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                                                                                                                                                | 2000              | 2001              |                  |
| <b>Total</b>                                                                                                                                   | <b>49.435.186</b> | <b>50.497.044</b> | <b>2,1</b>       |
| 32 Extractos curtientes o tintóreos. Taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas.   | 25.811.000        | 20.981.000        | -18,7            |
| 62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.                                                                                     | 5.077.459         | 5.593.191         | 10,2             |
| 15 Grasas y aceites animales o vegetales productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.     | 319.374           | 4.410.663         | ---              |
| 01 Animales vivos.                                                                                                                             | 3.576.913         | 3.948.185         | 10,4             |
| 04 Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte. | 3.685.999         | 3.779.122         | 2,5              |
| 87 Vehículos y partes y accesorios                                                                                                             | 1.283.470         | 2.528.517         | 97,0             |
| Resto                                                                                                                                          | 9.680.971         | 9.256.366         | -4,4             |

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía



#### PARA DESTACAR

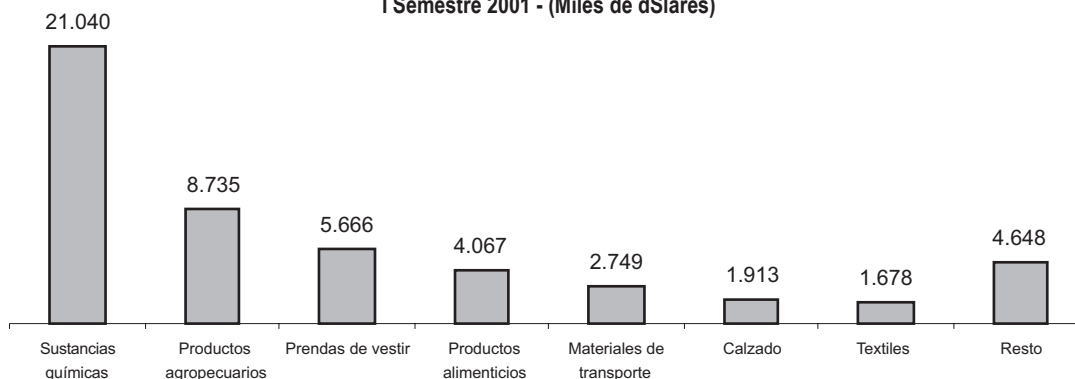
- ✓ Las exportaciones del Departamento durante el primer semestre alcanzaron los USD 50,4 millones, representados principalmente en mercancías clasificadas como: Pigmentos (escamillas metálicas 41,5%), pollitos (8,7%), huevos (7,8%), margarinas (grasas 5,2%), ejes portadores (4,8%), calzado (2,6%), vestidos (2,3%), aceite de palma en bruto (2,2%), prendas para bebés (2,0%). Importante resaltar la sustancial variación de las exportaciones (118,3%) con respecto a lo acumulado al mismo periodo del año 1998.
- ✓ Del total de mercancías vendidas al exterior el 57,7% son materias primas y productos intermedios para la industria, representados básicamente en productos químicos y farmacéuticos. El 32,3% bienes de consumo no duraderos especialmente productos alimenticios, vestuario y otras confecciones; el 8,1% bienes de capital principalmente partes y accesorios de equipo de transporte.
- ✓ Según categorías de la actividad económica las exportaciones de Santander se caracterizan por distribuirse así: Productos de la actividad industrial representan el 82,6% siendo principalmente productos químicos, prendas de vestir, productos alimenticios y materiales de transporte; El restante 17,3% son productos del sector agropecuario.

## Exportaciones de Santander por Países de Destino

| Países de Destino | I Semestre 2000   |                 | I Semestre 2001   |                 | (Dólares)     |
|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|---------------|
|                   | Valor FOB         | Participación % | Valor FOB         | Participación % | Variación (%) |
| <b>Total</b>      | <b>49.435.186</b> | <b>100</b>      | <b>50.497.044</b> | <b>100</b>      | <b>2,1</b>    |
| Estados Unidos    | 29.363.158        | 59,4            | 21.895.422        | 43,4            | -25,4         |
| Venezuela         | 12.749.661        | 25,8            | 17.790.022        | 35,2            | 39,5          |
| Suiza             | 0                 | 0,0             | 2.960.000         | 5,9             | -             |
| Puerto Rico       | 1.064.308         | 2,2             | 1.051.270         | 2,1             | -1,2          |
| Reino Unido       | 908.981           | 1,8             | 985.082           | 2,0             | 8,4           |
| Resto             | 5.349.078         | 10,8            | 5.815.248         | 11,5            | 8,7           |

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de origen de la mercancía

## Exportaciones de Santander, según CIU I Semestre 2001 - (Miles de dólares)



## PARA DESTACAR

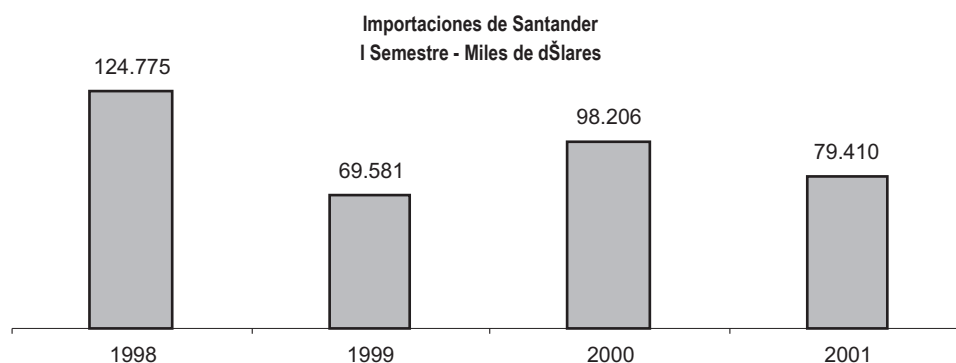
- ✓ Santander exportó durante el primer semestre del año un total de USD 21,8 millones hacia Estados Unidos, cifra inferior (25,4%) a la registrada en el mismo periodo del año anterior y representada básicamente en pigmentos (escamillas metálicas 82,0%), prendas y complementos de vestir (14,0%).
- ✓ Las ventas hacia Venezuela aumentaron en este periodo en 39,5%, caracterizadas principalmente por productos clasificados según su naturaleza en: animales vivos (21,1%), leche y huevos (22,2%), grasas y aceites (21,2%), partes y accesorios para vehículos (14,1%).
- ✓ Durante lo corrido del año las únicas ventas que se registraron hacia Suiza fueron del producto pigmentos (escamillas metálicas), representando el 5,9% del total exportado con la particularidad que en el primer semestre del año precedente no se registraron negociaciones con este país.
- ✓ La comercialización de mercancías hacia Puerto Rico representan el 2,1% dadas principalmente por calzado (47,0%) y prendas y complementos de vestir (48,1%); observando una ligera disminución con respecto al periodo anterior de 1,2%.
- ✓ Aumento representativo registraron las ventas hacia el Reino Unido (8,4%) de productos de origen Santandereano, representados casi en su totalidad por prendas y complementos de vestir (96,0%).

## 2.2 Importaciones

### Importaciones de Santander según Principales Capítulos

| Capítulos del arancel                                                                                                                                | I Semestre        |                   | (Dólares CIF) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                                                                                                                                                      | 2000              | 2001              | Variación (%) |
| <b>Total</b>                                                                                                                                         | <b>98.205.690</b> | <b>79.410.213</b> | -19,1         |
| 10 Cereales                                                                                                                                          | 18.404.416        | 17.601.736        | -4,4          |
| 84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas.                                                                              | 34.862.364        | 14.800.663        | -57,5         |
| 23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales                                                        | 8.100.870         | 9.556.223         | 18,0          |
| 87 Vehículos y sus partes                                                                                                                            | 4.578.657         | 7.221.910         | 57,7          |
| 12 Semillas y frutos oleaginosos, semillas, y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes                                   | 6.299.170         | 5.752.512         | -8,7          |
| 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido e imagen, partes y accesorios de los mismos. | 8.905.530         | 3.108.719         | -65,1         |
| 39 Plásticos y sus manufacturas.                                                                                                                     | 2.392.720         | 2.218.997         | -7,3          |
| 38 Productos diversos de las industrias químicas.                                                                                                    | 1.763.096         | 2.084.296         | 18,2          |
| Resto                                                                                                                                                | 12.898.867        | 17.065.157        | 32,3          |

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía



#### PARA DESTACAR

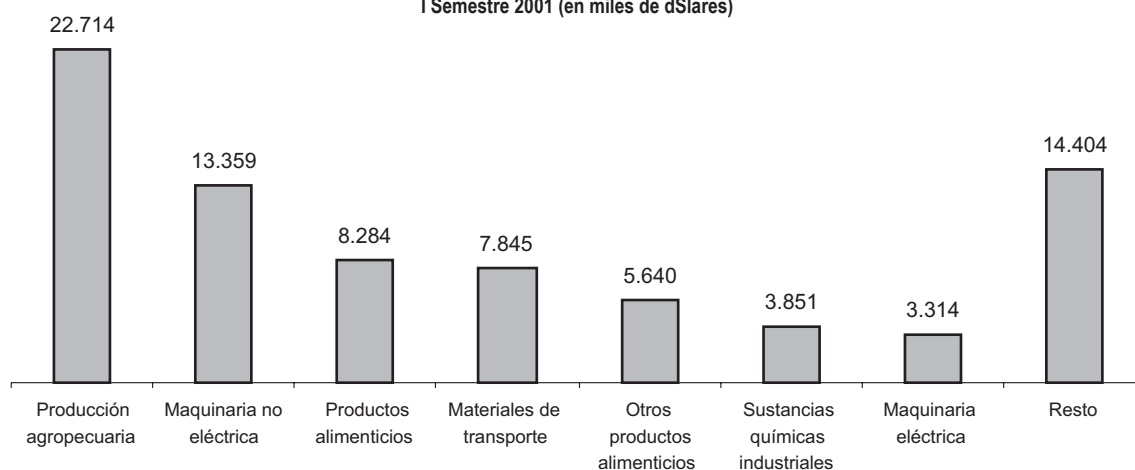
- ✓ Las importaciones del Departamento fueron USD 79,4 millones cifra inferior en 19,1% con respecto a igual periodo del año precedente, disminución explicada principalmente por la reducción de compras de máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos.
- ✓ Las compras al exterior están representadas básicamente en: Maíz duro amarillo (13,6%) y otros trigos (8,3%) principalmente de Estados Unidos; habas de soya (5,2%) de Bolivia, Estados Unidos y Paraguay; Tortas y residuos sólidos de la extracción del aceite de soya (5,5%) de Estados Unidos y concentrados para la fabricación de alimentos para animales (5,1%) de Venezuela.
- ✓ El uso o destino de las mercancías que los santandereanos importaron durante el primer semestre del año son 61,8% de bienes intermedios para la elaboración de alimentos en el sector industrial y agropecuario, 31,5% de bienes de capital utilizados en la fabricación de partes y accesorios de la maquinaria industrial y equipos de transporte, y el 6,6% representados básicamente en bienes de consumo no duraderos especialmente productos alimenticios.
- ✓ El 71,4% de las mercancías importadas por los santandereanos están clasificadas en la actividad de la industria manufacturera, originadas especialmente por la transformación de productos alimenticios, sustancias químicas industriales, maquinaria y suministros eléctricos, principalmente.

## Importaciones de Santander según Países de Origen

| País de Origen | I Semestre 2000   |                   | I Semestre 2001   |                   | (Dólares)     |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                | Valor FOB         | Participación (%) | Valor FOB         | Participación (%) | Variación (%) |
| <b>Total</b>   | <b>98.205.690</b> | <b>100,0</b>      | <b>79.410.213</b> | <b>100,0</b>      | <b>-19,1</b>  |
| Estados Unidos | 54.498.434        | 55,5              | 41.733.560        | 52,6              | -23,4         |
| Venezuela      | 10.781.302        | 11,0              | 10.128.741        | 12,8              | -6,1          |
| Brasil         | 3.263.204         | 3,3               | 2.822.519         | 3,6               | -13,5         |
| China          | 2.143.188         | 2,2               | 2.750.582         | 3,5               | 28,3          |
| México         | 735.657           | 0,7               | 2.007.993         | 2,5               | 173,0         |
| Resto          | 26.783.905        | 27,3              | 19.966.818        | 25,1              | -25,5         |

Fuente: DANE - Información provisional, procesada a partir de la variable Departamento de destino de la mercancía

Importaciones de Santander, según CIIU Revisión 2.0  
I Semestre 2001 (en miles de dólares)



### PARA DESTACAR

- ✓ Las compras externas realizadas a Estados Unidos disminuyeron sustancialmente en 23,4% con respecto al primer semestre del año 2000. Pese a este comportamiento continúan con la mayor participación (52,6%) del total exportado por el Departamento y representado básicamente por cereales (40,8%) y por el capítulo de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (24,7%).
- ✓ Las negociaciones con Venezuela siguen siendo importantes con un total importado de USD 10,1 millones en mercancías con destino a la elaboración de productos alimenticios en el sector industrial y agropecuario. Estas compras fueron representadas en semillas y frutos oleaginosos (16%), alimentos preparados para animales (41,5%), preparaciones a base de cereales de harina, de almidón y productos de panadería (4,7%). La compra de vehículos, sus partes y accesorios (8,5%) y papel cartón (5%) reflejan la importancia de esta relación comercial con la dinámica de la industria local.
- ✓ Las relaciones comerciales con Brasil pese a que disminuyeron en un 13,5%, pasaron a ocupar el tercer puesto al registrar compras por valor de USD 2,8 millones reflejadas en: vehículos, sus partes y accesorios (58,3%), máquinas, aparatos y material eléctrico y mecánico (28,2%), caucho y sus manufacturas (5,8%).

## 3. MONETARIOS Y FINANCIEROS

### 3.2 Financieros

#### Sistema Financiero - Area Metropolitana de Bucaramanga Principales Fuentes de Recursos

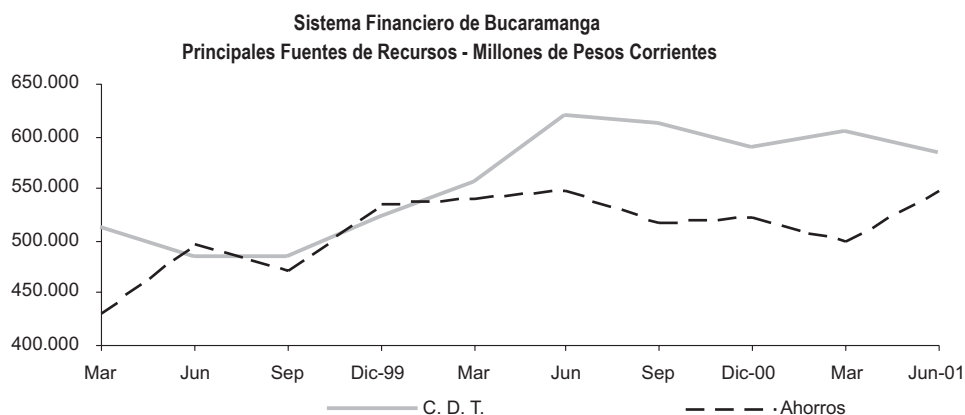
( Millones de pesos corrientes )

| Concepto                                           | I Semestre       |                  | Variación (%)  |             |
|----------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
|                                                    | 2000             | 2001             | Trimestral (*) | Anual       |
| <b>Total</b>                                       | <b>1.532.061</b> | <b>1.511.278</b> | <b>2,9</b>     | <b>-1,4</b> |
| <b>Recursos del mercado [ a+b+c+d+e ]:</b>         | <b>1.345.913</b> | <b>1.323.832</b> | <b>2,3</b>     | <b>-1,6</b> |
| Depósitos en cuenta corriente [a]                  | 171.956          | 187.455          | 0,9            | 9,0         |
| Certificados de depósito a término [b]             | 620.045          | 584.901          | -3,2           | -5,7        |
| Depósitos de ahorro [c]                            | 547.728          | 548.734          | 9,8            | 0,2         |
| Temple de inversión en circulación [d]             | 4.662            | 1.765            | -4,9           | -62,1       |
| Cuenta centralizada (Cooperativas) [e]             | 1.522            | 977              | -46,3          | -35,8       |
| Crédito de bancos y otras obligaciones financieras | 121.478          | 83.989           | 5,1            | -30,9       |
| Otras fuentes de recursos en m/n                   | 62.654           | 98.987           | 12,2           | 58,0        |
| Otras fuentes en m/e reducida a m/n                | 2.016            | 4.470            | -27,7          | ---         |

Fuente: Banco de la República- Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

( \* ) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos de marzo del año 2001. m/n: Moneda nacional.

m/e: Moneda extranjera.



#### PARA DESTACAR

- ✓ El sistema financiero local para el primer semestre de 2001 en cuanto a fuentes de recursos se refiere, se comportó de manera positiva con un 2,9% con respecto al trimestre anterior, como resultado de una mayor dinámica observada en el renglón de los depósitos de ahorro con una participación de 36,3% del total de las mismas. Este aumento que corresponde en gran medida al sistema bancario, se debió al incremento en el recaudo de impuestos municipales.
- ✓ El renglón de los certificados de depósito a término a pesar de presentar la participación mas alta en la fuentes (39%), presentó una disminución de 5,7% en igual periodo de 2000, explicado por la disminución en los saldos de la banca comercial. Cabe anotar que este resultado se debió a cancelaciones de CDT por parte de ahorradores que tienen otras expectativas en el mercado financiero.
- ✓ Por otra parte las corporaciones de ahorro y vivienda que están en proceso de adaptación al nuevo esquema financiero del país, reflejaron un comportamiento desfavorable de 6,8% trimestral y de 10,1% con respecto a igual período del año precedente. Las variaciones anteriores se deben al descenso en los depósitos de ahorro y los CDT, los cuales contribuyeron en el total para el renglón de las CAV con 50,8% y 45,5% respectivamente.
- ✓ Los depósitos en cuenta corriente experimentaron una recuperación anual de 9,0%, elevando su participación sobre el total de los recursos del sistema financiero de 11,2% en junio de 2000 a 12,4% al presente año.

## Sistema Financiero - Area Metropolitana de Bucaramanga Principales Usos de Recursos

( Millones de pesos corrientes )

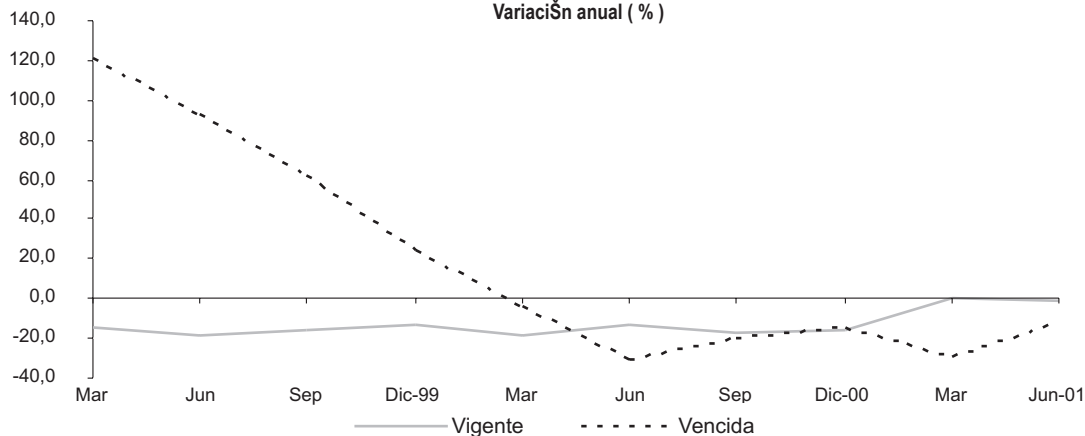
| Concepto                                    | I Semestre       |                  | Variaci3n (%)  |             |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
|                                             | 2000             | 2001             | Trimestral (*) | Anual       |
| <b>Total</b>                                | <b>1.480.921</b> | <b>1.402.829</b> | <b>-5,4</b>    | <b>-5,3</b> |
| <b>Cartera total neta en m/l [ a+b-c ]:</b> | <b>1.359.089</b> | <b>1.311.027</b> | <b>-1,8</b>    | <b>-3,5</b> |
| Cartera vigente [a]                         | 1.158.926        | 1.141.917        | 0,5            | -1,5        |
| Cartera vencida [b]                         | 253.892          | 224.913          | -11,9          | -11,4       |
| Provisiones de cartera [c]                  | 53.729           | 55.803           | 0,6            | 3,9         |
| Cartera de cr3ditos neta en m/e             | 12.119           | 5.877            | 33,5           | -51,5       |
| Total inversiones netas                     | 0                |                  | 0,0            | 0,0         |
| Otros usos de los recursos en m/n           | 108.435          | 85.271           | -39,8          | -21,4       |
| Otros usos en m/e reducida a m/n            | 1.278            | 654              | 1,4            | -48,8       |

Fuente: Banco de la Rep3blica- Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

( \* ) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos de marzo del a3o2001. m/n: Moneda nacional.

m/e: Moneda extranjera.

**Evoluci3n de los Saldos de Cartera**  
**Variaci3n anual ( % )**



### PARA DESTACAR



En el primer semestre del a3o los usos de recursos del sistema financiero presentaron un comportamiento similar al trimestre anterior, aunque en su balance frente a junio de 2000 registr3 una variaci3n negativa de 5,4%; donde el sistema bancario mostr3 un comportamiento decreciente de 13,1% en sus colocaciones. De la misma manera las compa3as de financiamiento comercial y los organismos cooperativos registraron bajas.



Al cierre de junio de 2001 el descenso de 1,5% en la cartera vigente del sistema bancario, fue la que determin3 la contracci3n en los usos de recursos comparado con igual per3odo del a3o anterior, dado su alto impacto de 50,9% en el total presentado para el sistema financiero. Sin embargo al compararse con el primer trimestre del presente a3o esta present3 una leve recuperaci3n de 0,5%.



De manera favorable vemos que la cartera vencida decreci3 en 11,4% con relaci3n al saldo presentado a junio de 2000, como producto de la renegociaci3n que vienen adelantando las entidades del sector bancario con el Fogaf3n. Cabe mencionar que a diferencia de lo anterior las CAV aumentaron en 25,8% dicha cartera.



El saldo de otros usos en moneda nacional, observ3 una baja de 21,4% en a3o completo, resultado de una disminuci3n de 20,9% presentada por el sistema bancario en este rengl3n.

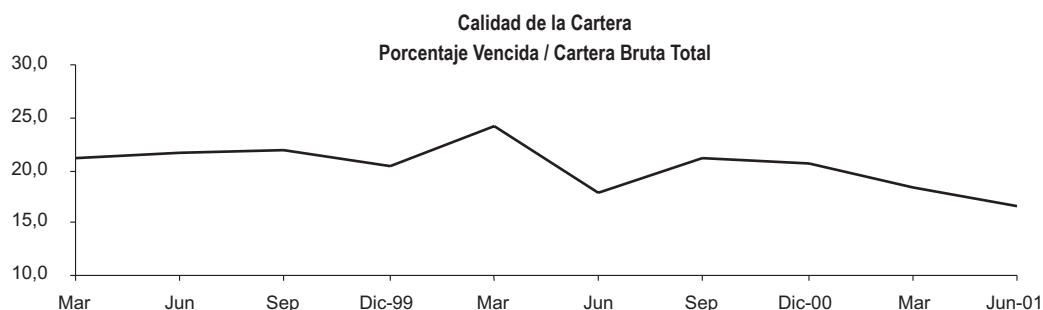
## Detalle de la Cartera Total del Sistema Financiero Area Metropolitana de Bucaramanga

( Millones de pesos corrientes )

| Concepto                                                | I Semestre       |                  | Variación (%)  |              |
|---------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
|                                                         | 2000             | 2001             | Trimestral (*) | Anual        |
| <b>Cartera Vigente M/N</b>                              | <b>1.158.926</b> | <b>1.141.917</b> | <b>0,5</b>     | <b>-1,5</b>  |
| • Comercial                                             | 525.402          | 522.320          | 0,7            | -0,6         |
| • Consumo                                               | 174.421          | 160.303          | -3,0           | -8,1         |
| • Hipotecaria                                           | 459.103          | 459.294          | 1,6            | -            |
| <b>Cartera Vencida M/N</b>                              | <b>253.892</b>   | <b>224.913</b>   | <b>-11,9</b>   | <b>-11,4</b> |
| • Comercial                                             | 52.482           | 47.717           | 9,9            | -9,1         |
| • Consumo                                               | 32.261           | 20.918           | -5,1           | -35,2        |
| • Hipotecaria                                           | 169.149          | 156.278          | -17,6          | -7,6         |
| <b>Cartera Bruta Total M/N</b>                          | <b>1.412.818</b> | <b>1.366.830</b> | <b>-1,7</b>    | <b>-3,3</b>  |
| • Comercial                                             | 577.884          | 570.037          | 1,4            | -1,4         |
| • Consumo                                               | 206.682          | 181.221          | -3,2           | -12,3        |
| • Hipotecaria                                           | 628.252          | 615.572          | -4,1           | -2,0         |
| Cartera de Créditos M/E                                 | 12.119           | 5.877            | 33,5           | -51,5        |
| Total Provisiones de Cartera                            | 53.729           | 55.803           | 0,6            | 3,9          |
| Total Bienes Recibidos en Pago                          | 17.549           | 20.296           | -2,2           | 15,7         |
| ¥ <b>Calidad de la Cartera (Vencida / Bruta Total)</b>  | <b>17,97%</b>    | <b>16,46%</b>    |                |              |
| - Comercial                                             | 9,08%            | 8,37%            |                |              |
| - Consumo                                               | 15,61%           | 11,54%           |                |              |
| - Hipotecaria                                           | 26,92%           | 25,39%           |                |              |
| ¥ <b>Cubrimiento de Cartera (Provisiones / Vencida)</b> | <b>21,16%</b>    | <b>24,81%</b>    |                |              |
| ¥ <b>Daciones en Pago / Cartera Vencida Total</b>       | <b>6,91%</b>     | <b>9,02%</b>     |                |              |

Fuente: Banco de la República- Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

( \*) Se refiere al comportamiento respecto de los saldos de marzo del año 2001.



### PARA DESTACAR



El resultado de la calidad de la cartera en el mes de junio del presente año, evolucionó positivamente en 16,5%, inferior en 1,9 puntos porcentuales frente al primer trimestre anterior y en 1,5 puntos porcentuales al compararse con igual mes del año precedente. El sistema bancario jaló este indicador debido a un mejoramiento en la cartera vencida con una disminución de 43,5%.



Al analizar la cartera vencida para este período y comparada con el año anterior, es de anotar que las diferentes modalidades de crédito incidieron cada una positivamente en la recuperación de la misma; la hipotecaria participó con un 69,5%, la comercial con un 21,2% y la de consumo con un 9,3%.



De otro lado, continuaron creciendo las daciones en pago en 15,7% frente a la observada en el primer semestre de 2000, situación que contribuyó al aumento en el porcentaje de participación sobre la cartera vencida total de 6,9% para el 2000 a 9,0% para el presente año.

## Aprobaciones de Crédito del Sistema Financiero según Entidades Área Metropolitana de Bucaramanga

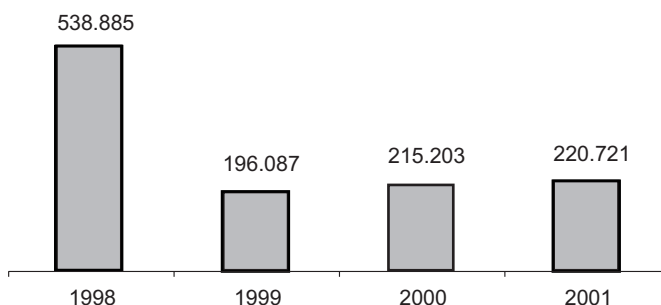
( Millones de pesos corrientes )

| Entidades                             | I Semestre     |                | Variación (%)  |            |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------|
|                                       | 2000           | 2001           | Trimestral (*) | Anual      |
| <b>Total</b>                          | <b>215.203</b> | <b>220.721</b> | <b>21,0</b>    | <b>2,6</b> |
| Bancos comerciales                    | 153.694        | 177.053        | 17,6           | 15,2       |
| Corporaciones de ahorro y vivienda    | 9.153          | 3.362          | -39,1          | -63,3      |
| Corporaciones financieras             | 17.825         | 13.317         | ---            | -25,3      |
| Compañías de financiamiento comercial | 21.993         | 10.771         | 46,5           | -51,0      |
| Organismos cooperativos               | 12.538         | 16.218         | 6,7            | 29,4       |

Fuente: Banco de la República- Origen de las cifras: Instituciones financieras de Bucaramanga.

( \*) Compara el valor aprobado en el segundo trimestre de 2001 con el anterior trimestre del mismo año.

### Aprobaciones de Crédito del Sistema Financiero Acumulado I Semestre - Millones de Pesos Corrientes



### PARA DESTACAR



Con un leve incremento de 2,6% continúan las aprobaciones de nuevos créditos en el sistema financiero del Área Metropolitana de Bucaramanga respecto al mismo período de 2000. De igual forma esta tendencia creciente se observó en la variación trimestral presentando un mejoramiento de 21,0% comparado con marzo del presente año.



El sistema bancario con una participación de 80,2%, siguió mostrando la más alta y creciente representación en las colocaciones de crédito nuevo durante este año, teniendo en cuenta que para junio de 2000 fue de 71,4%. Los demás sectores del sistema financiero tuvieron un aporte en menor proporción.



Las corporaciones financieras ayudaron de manera positiva a que las aprobaciones de nuevos créditos se mantuvieran en ascenso durante los dos últimos años.

## 4. FISCALES

### 4.1 Ejecuciones Presupuestales

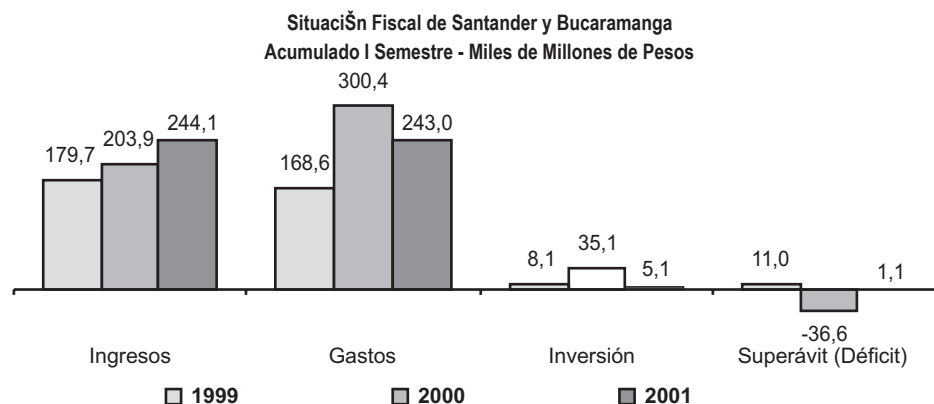
#### Situación Fiscal de los Gobiernos Centrales de Santander y de Bucaramanga [ 1 ]

( Millones de pesos corrientes )

| Concepto        |                                  | I Semestre     |                | Variación<br>( % ) |
|-----------------|----------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
|                 |                                  | 2000           | 2001           |                    |
| <b>I</b>        | <b>Ingresos</b>                  | <b>203.917</b> | <b>244.107</b> | <b>19,7</b>        |
| A.              | Ingresos Corrientes              | 203.277        | 242.788        | 19,4               |
| A.1.            | Ingresos Tributarios             | 62.637         | 62.864         | 0,4                |
| A.2.            | Ingresos no Tributarios          | 12.270         | 10.367         | -15,5              |
| A.3.            | Ingresos por Transferencias      | 128.370        | 169.557        | 32,1               |
| B.              | Ingresos de Capital              | 640            | 1.319          | ---                |
| <b>II</b>       | <b>Gastos</b>                    | <b>300.431</b> | <b>243.028</b> | <b>-19,1</b>       |
| A.              | Gastos Corrientes                | 265.304        | 237.923        | -10,3              |
| A.1.            | Gastos de Funcionamiento         | 192.274        | 195.656        | 1,8                |
|                 | • Remuneración del trabajo       | 141.714        | 146.297        | 3,2                |
|                 | • Gastos generales               | 50.560         | 49.359         | -2,4               |
| A.2.            | Intereses Deuda Pública          | 20.010         | 4.706          | -76,5              |
| A.3.            | Gastos por Transferencias        | 53.020         | 37.561         | -29,2              |
| B.              | Gastos de Capital                | 35.127         | 5.105          | -85,5              |
| III             | Préstamo Neto                    | -59.927        | 0              | -                  |
| <b>I-II+III</b> | <b>Superávit (Déficit) Total</b> | <b>-36.587</b> | <b>1.079</b>   | <b>---</b>         |

Fuente: Ejecución presupuestal acumulada trimestral de las entidades respectivas.

[1] Se refiere a la administración central de la Gobernación de Santander y de la Alcaldía de Bucaramanga.



#### PARA DESTACAR

- ✓ La administración pública regional presentó en el rubro de ingresos un aumento satisfactorio, donde el principal aporte se dio en las transferencias, constituyendo el 63% de los ingresos totales en el 2000 y el 69,5% de los mismos en el 2001; el Gobierno Municipal recibió por concepto de rendimientos financieros de Telebucaramanga 12,892 millones a junio y de esta manera se aumentaron las transferencias municipales.
- ✓ Culminado el primer semestre de 2001 el total de gastos reportó una variación inferior de 19,1% al señalado en igual período del año anterior, este descenso se observó especialmente en los intereses de deuda pública y los gastos de capital.
- ✓ El superávit total para este semestre, se compone de un saldo deficitario de \$8.959,3 millones del Gobierno Departamental y un superávit de \$10.037,5 millones para el Gobierno Municipal, teniendo en cuenta que posiblemente este resultado se debe como mencionamos anteriormente a excedentes financieros recibidos por el Municipio.

## 4.2 Recaudo de Impuestos

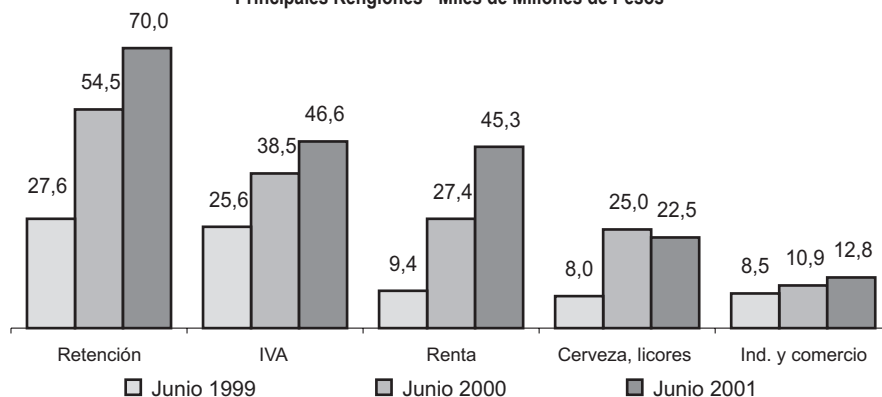
### Recaudo de Impuestos en Bucaramanga Principales Conceptos de Tributación

( Millones de pesos corrientes )

| Impuestos                        | I Semestre     |                | Variación<br>( % ) |
|----------------------------------|----------------|----------------|--------------------|
|                                  | 2000           | 2001           |                    |
| <b>Nacionales</b>                | <b>122.744</b> | <b>172.169</b> | <b>40,3</b>        |
| Retención en la fuente           | 54.458         | 70.039         | 28,6               |
| IVA                              | 38.542         | 46.632         | 21,0               |
| Renta y complementarios          | 27.442         | 45.280         | 65,0               |
| Tributos externos                | 2.302          | 10.218         | ---                |
| <b>Departamentales</b>           | <b>40.986</b>  | <b>37.208</b>  | <b>-9,2</b>        |
| Consumo de cerveza y licores     | 25.042         | 22.494         | -10,2              |
| Consumo de cigarrillos           | 5.043          | 4.163          | -17,4              |
| Sobretasa a la gasolina          | 4.431          | 3.285          | -25,9              |
| Timbre, circulación y tránsito   | 3.444          | 4.267          | 23,9               |
| Otros                            | 3.026          | 2.999          | -0,9               |
| <b>Municipales (Bucaramanga)</b> | <b>21.651</b>  | <b>25.657</b>  | <b>18,5</b>        |
| Industria y comercio             | 10.921         | 12.783         | 17,0               |
| Predial y complementarios        | 7.529          | 7.477          | -0,7               |
| Sobretasa a la gasolina          | 635            | 725            | 14,2               |
| Otros                            | 2.566          | 4.672          | 82,1               |

Fuente: DIAN, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga.

### Recaudo de Impuestos en Bucaramanga Principales Renglones - Miles de Millones de Pesos



### PARA DESTACAR

- ✓ El recaudo de impuestos nacionales aumentó en 40,3%, como producto de la aplicación de la ley 633 de 2000, en especial a lo referido con las tasas de interés preferenciales establecidas, con el propósito de que los contribuyentes se pusieran al día en sus obligaciones tributarias vencidas en los últimos años y al aumento de la tarifa general del IVA.
- ✓ La disminución en el recaudo de impuestos departamentales, como el consumo de cerveza y licores, la sobretasa a la gasolina y el consumo de cigarrillos, se vieron afectadas probablemente por el paro de carácter laboral en Bavaria, el orden público en las carreteras y la baja producción en la región respectivamente.
- ✓ En los impuestos municipales se destaca un aumento en industria y comercio, con una participación del 50% y una contracción en el impuesto predial el cual representa un 29% en el total de estos recaudos.

## 5. SECTOR REAL

### 5.2 Ganadería. Sacrificio de Ganado

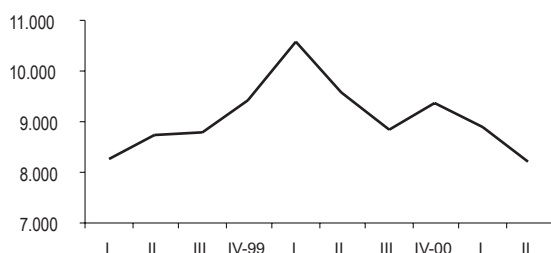
#### Sacrificio de Ganado Vacuno y Porcino Movimiento en Cuatro Ciudades del Departamento <sup>1</sup>

| Concepto             | (Peso en pie - Toneladas) |               |                 |               |              |              |
|----------------------|---------------------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|
|                      | I Semestre 2000           |               | I Semestre 2001 |               | Variación %  |              |
|                      | Cabezas                   | Peso          | Cabezas         | Peso          | Cabezas      | Peso         |
| <b>Total Vacuno</b>  | <b>52.901</b>             | <b>20.153</b> | <b>44.382</b>   | <b>17.140</b> | <b>-16,1</b> | <b>-14,9</b> |
| Machos               | 32.823                    | 12.878        | 26.592          | 10.462        | -19,0        | -18,8        |
| Hembras              | 20.078                    | 7.276         | 17.790          | 6.679         | -11,4        | -8,2         |
| <b>Total Porcino</b> | <b>5.782</b>              | <b>482</b>    | <b>6.423</b>    | <b>532</b>    | <b>11,1</b>  | <b>10,4</b>  |
| Machos               | 3.062                     | 258           | 3.501           | 296           | 14,3         | 14,4         |
| Hembras              | 2.720                     | 224           | 2.922           | 237           | 7,4          | 5,9          |

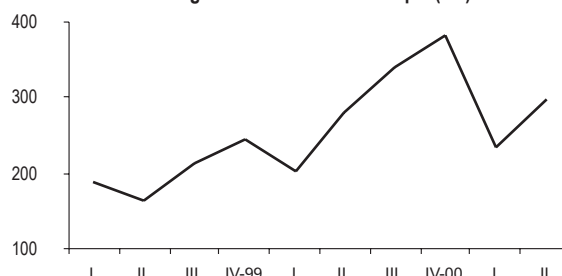
Fuente: DANE - Carácter de la información: Provisional

<sup>1</sup> Bucaramanga, Piedecuesta, Barrancabermeja y San Gil

**Sacrificio de Ganado Vacuno**  
Según trimestres - Peso en pie (Tn)



**Sacrificio de Ganado Porcino**  
Según trimestres - Peso en pie (Tn)



#### PARA DESTACAR

##### **Ganado Vacuno:**

- ✓ Con relación al primer semestre de 2001, el sacrificio de ganado vacuno fue inferior en 14,9% en su peso en toneladas y en 16,1% en el número de cabezas.
- ✓ En el sacrificio vacuno el 60,8% correspondió a machos y el restante 39,2% a hembras. Así mismo se observa que el total se ubicó como la cifra más baja para este trimestre desde el año 1999.
- ✓ Al calcular el peso promedio por hembra sacrificada de ganado vacuno se obtuvo un incremento de 11,7% equivalente a 40 kilos, entre los dos periodos de referencia.

##### **Ganado Porcino:**

- ✓ El ganado porcino creció en su sacrificio en 10,4% en toneladas y en 11,1% en el número de cabezas, con especial énfasis en los machos, los cuales se incrementaron el peso en pie en 14,4% mientras las hembras solamente alcanzaron el 5,9%.
- ✓ El peso promedio de hembra sacrificada para el primer semestre del presente año disminuyó en 1,5%, valor equivalente a 1,2 kilos.

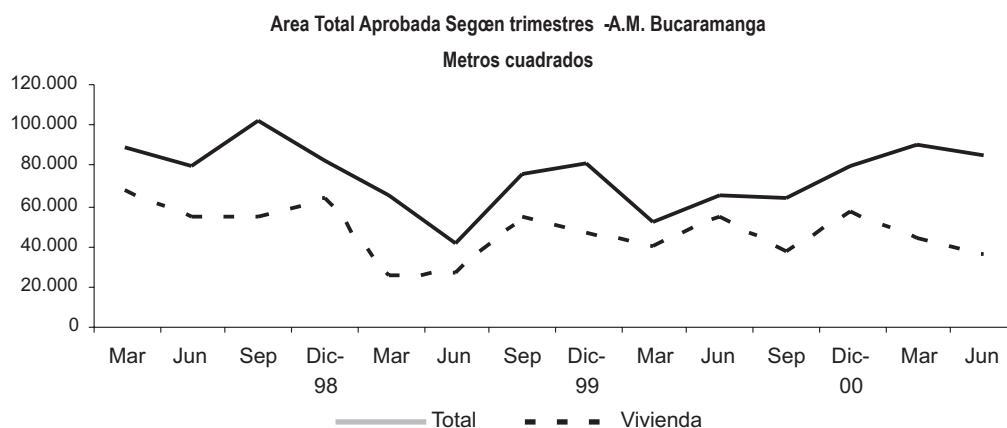
## 5.8 Construcción. Actividad Edificadora

### Area de Construcción Aprobada según Destino Area Metropolitana de Bucaramanga

| Destinos        | I Semestre 2000  |                | I Semestre 2001  |                | (Metros cuadrados)<br>Variación % |
|-----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-----------------------------------|
|                 | 9 Areas *        | Bucaramanga    | 9 Areas *        | Bucaramanga    | Bucaramanga                       |
| <b>Total</b>    | <b>2.519.344</b> | <b>115.980</b> | <b>2.690.672</b> | <b>173.558</b> | <b>49,6</b>                       |
| Vivienda        | 1.700.405        | 93.618         | 1.843.117        | 78.353         | -16,3                             |
| Vivienda no VIS | 1.024.367        | 80.509         | 1.181.030        | 56.391         | -30,0                             |
| Vivienda VIS    | 676.038          | 13.109         | 662.087          | 21.962         | 67,5                              |
| Con subsidio    | 570.308          | 12.474         | 450.310          | 2.308          | -81,5                             |
| Sin subsidio    | 105.730          | 635            | 211.777          | 19.654         | ---                               |
| Otros           | 818.939          | 22.362         | 847.555          | 95.205         | 325,7                             |

Fuente: DANE

\* Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín, Pereira y Bogotá.



### PARA DESTACAR

- ✓ Según licencias aprobadas en Bucaramanga y su Area Metropolitana, la cantidad de metros cuadrados para la construcción de edificaciones, aumentó un 49,6%, con respecto al primer semestre del año anterior, al compararse con el último trimestre del año 2000, fue inferior en 7.483 metros cuadrados.
- ✓ El área de construcción aprobada para vivienda registró una disminución de 16,3% frente al primer semestre del año 2000 y de 17,4% comparado con el trimestre anterior (enero - marzo) del mismo año. Pasando a representar el 45,2% del total de licencias aprobadas.
- ✓ Del total de metros cuadrados aprobados para construcción de vivienda durante el primer semestre del año 2001, el 72% correspondió a vivienda no VIS (vivienda de interés social) y el restante 28% a vivienda de interés social sin subsidio.
- ✓ Diferente al comportamiento observado durante el año 2000, los otros destinos no residenciales alcanzaron una participación de 54,9%, en el registro de metros cuadrados aprobados durante el primer semestre del año 2001.

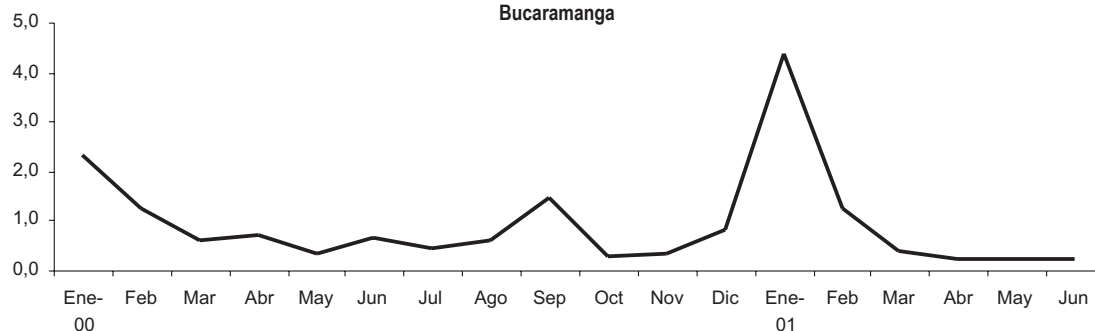
## Índice de Costos de la Construcción de Vivienda

(Variación % anual)

| Tipo de Vivienda y Grupo de Costos | Nacional    |             | Bucaramanga |             | Diferencia ACorrido |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
|                                    | Junio 2000  | Junio 2001  | Junio 2000  | Junio 2001  |                     |
| <b>Total</b>                       | <b>5,25</b> | <b>6,10</b> | <b>5,93</b> | <b>6,79</b> | <b>0,86</b>         |
| Unifamiliar                        | 5,39        | 6,12        | 5,92        | 6,75        | 0,83                |
| Multifamiliar                      | 5,17        | 6,09        | 5,94        | 6,79        | 0,85                |
| Materiales                         | 5,96        | 6,67        | 7,12        | 6,08        | -1,04               |
| Maquinaria y Equipo                | 1,99        | 5,05        | -0,17       | 6,97        | 7,14                |
| Mano de Obra                       | 4,22        | 4,91        | 3,92        | 8,63        | 4,71                |

Fuente: DANE

Variación mensual del ICCV, según tipo de Vivienda  
Bucaramanga



### PARA DESTACAR



El índice de costos de la construcción de vivienda creció 6,8% desde enero a junio del presente año, cifra superior en 0,9 puntos porcentuales a la registrada en igual periodo del año anterior. Variación explicada principalmente por los aumentos en los precios de los alquileres de maquinaria y equipos (7,1%) y los salarios de la mano de obra directa (4,7%) que intervienen en los procesos constructivos de la vivienda.



Para la actividad edificadora fue favorable la disminución reflejada en el índice de materiales de construcción de vivienda de 1% con respecto a la variación acumulada semestral a junio de los dos últimos años.



Los precios de materiales, mano de obra y maquinaria y equipo para vivienda unifamiliar y multifamiliar difieren tan solo en 0,04 puntos con respecto a la variación acumulada durante el año en la ciudad de Bucaramanga.

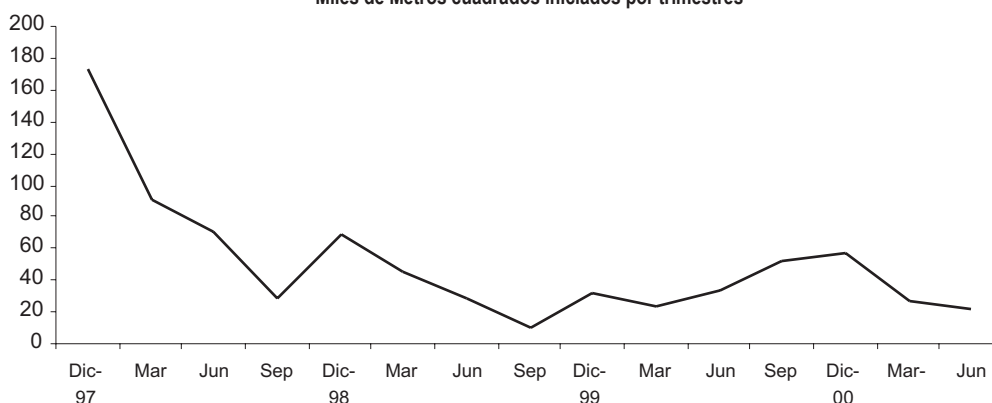
## Censo de Edificaciones Área Metropolitana de Bucaramanga

(Metros cuadrados)

| Estructura General del Censo  | 2000           |                |                | 2001           |                | Variación (%)    |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
|                               | Junio          | Septiembre     | Diciembre      | Marzo          | Junio          | Último trimestre |
| <b>Total Área Censada</b>     | <b>517.936</b> | <b>548.936</b> | <b>551.135</b> | <b>517.948</b> | <b>655.501</b> | <b>26,6</b>      |
| <b>I. Obras Culminadas</b>    | <b>39.733</b>  | <b>59.551</b>  | <b>60.164</b>  | <b>45.864</b>  | <b>51.911</b>  | <b>13,2</b>      |
| <b>II. Obras en Proceso</b>   | <b>223.425</b> | <b>203.563</b> | <b>201.850</b> | <b>214.613</b> | <b>206.818</b> | <b>-3,6</b>      |
| Obras nuevas                  | 33.893         | 51.821         | 57.184         | 27.629         | 22.479         | -18,6            |
| Continúan en proceso          | 159.923        | 109.811        | 137.560        | 151.496        | 183.202        | 20,9             |
| Reiniciaron proceso           | 29.609         | 41.931         | 7.106          | 35.488         | 1.137          | -96,8            |
| <b>III. Obras Paralizadas</b> | <b>254.778</b> | <b>285.822</b> | <b>289.121</b> | <b>257.471</b> | <b>396.772</b> | <b>54,1</b>      |
| Obras nuevas                  | 22.313         | 99.002         | 32.764         | 20.601         | 35.997         | 74,7             |
| Continúan paralizadas         | 232.465        | 186.820        | 256.357        | 236.870        | 360.775        | 52,3             |

Fuente: DANE - Censo trimestral de edificaciones

Censo de Edificaciones - A.M. Bucaramanga  
Miles de Metros cuadrados iniciados por trimestres



### PARA DESTACAR



Los resultados del censo de edificaciones realizado por el Dane para el AMB, arrojaron para el segundo trimestre del presente año frente al primer trimestre, un aumento en los metros cuadrados de las obras culminadas (13,2%), una disminución de las obras en proceso de construcción (3,6%) y un aumento en las paralizadas (54,1%); situación que corrobora el estancamiento de esta importante actividad económica. Así mismo ilustran el hecho de que la construcción se encuentra inmóvil en la edificación y declinante en las obras de infraestructura.



El total del área en proceso de construcción disminuyó en 3,6% frente al primer trimestre del año. Dicho total estaba constituido en 88,6% por obras que continuaban adelantando trabajos de construcción, en 10,8% por nuevas obras y el restante 0,6% por las que venían de estar paralizadas, es decir, que reiniciaron proceso. Como hecho importante, las obras que estaban en proceso aumentaron en 21% su área frente al primer trimestre del año, mientras que las nuevas obras iniciadas cayeron en 18,8%.



Los resultados más importantes se dieron en el volumen de obras paralizadas, al aumentar su área en 54,1% frente a los primeros tres meses de 2001. Al respecto, las obras nuevas que tuvieron que parar su proceso se elevaron en 74,7% y las que continuaban estancadas desde trimestres anteriores crecieron en 52,3%.

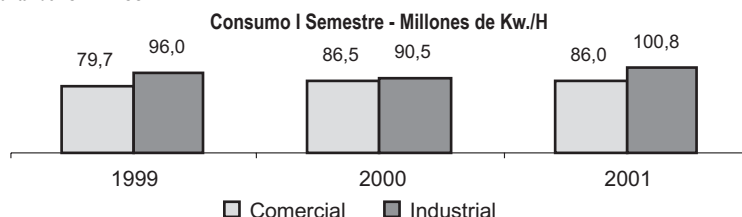
## 5.9 Servicios Públicos. Consumo de Energía y Gas

### Consumo de Energía Eléctrica Departamento de Santander

( Miles de kilovatios / hora )

| Usos de la energía | I Semestre     |                | Variación<br>( % ) |
|--------------------|----------------|----------------|--------------------|
|                    | 2000           | 2001           |                    |
| <b>Total</b>       | <b>537.228</b> | <b>537.812</b> | <b>0,1</b>         |
| Residencial        | 272.626        | 270.034        | -1,0               |
| Comercial          | 86.518         | 85.988         | -0,6               |
| Industrial         | 90.487         | 100.829        | 11,4               |
| Oficial            | 43.162         | 41.992         | -2,7               |
| Alumbrado público  | 44.246         | 38.763         | -12,4              |
| Otros usos         | 189            | 206            | 9,0                |

FUENTE: Electrificadora de Santander S.A. - ESSA

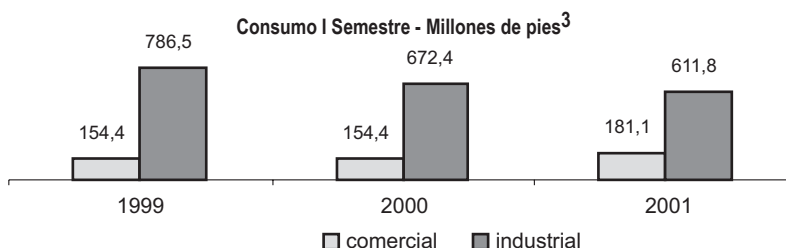


### Consumo de Gas Natural Departamento de Santander

( Miles de pies cúbicos )

| Usos del gas | I Semestre       |                  | Variación<br>( % ) |
|--------------|------------------|------------------|--------------------|
|              | 2000             | 2001             |                    |
| <b>Total</b> | <b>1.719.861</b> | <b>1.650.405</b> | <b>-4,0</b>        |
| Residencial  | 893.084          | 857.505          | -4,0               |
| Comercial    | 154.400          | 181.105          | 17,3               |
| Industrial   | 672.377          | 611.795          | -9,0               |

Fuente: Gasorienté. Corresponde a 9 municipios del Departamento.



### PARA DESTACAR

#### Energía Eléctrica

- ✓ Durante el primer semestre de 2001, la energía eléctrica en Santander se mantuvo similar a la del 2000, con un incremento en el consumo industrial y una disminución en los sectores residencial y comercial.
- ✓ El consumo comercial al finalizar este período descendió en 0,6% al registrado en el 2000. En cuanto a la industria mostró signos de recuperación comparado con los años anteriores.

#### Gas Natural

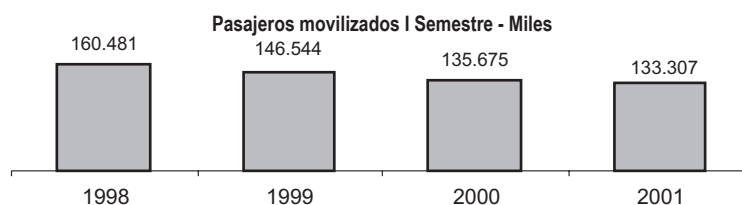
- ✓ Con una disminución de 4% cerró el consumo general de gas en el acumulado al primer semestre de 2001 frente al mismo periodo de 2000, influenciado por el descenso en los sectores industrial y residencial. Para el caso de la industria, se aprecia una desaceleración en esta actividad desde 1998, como respuesta a la caída en la actividad productiva de la región.
- ✓ El sector comercial elevó su consumo en 17,3% debido en parte a la transferencia de usuarios del sector residencial y a la conformación de nuevas unidades de negocios.

## 5.12 Transporte. Movimiento de Pasajeros

### Salida de Pasajeros desde el Aeropuerto de Bucaramanga

| Concepto              | I Semestre |         | Variación (%) |
|-----------------------|------------|---------|---------------|
|                       | 2000       | 2001    |               |
| Pasajeros movilizados | 135.675    | 133.307 | -1,7          |
| Número de operaciones | 17.332     | 18.485  | 6,7           |

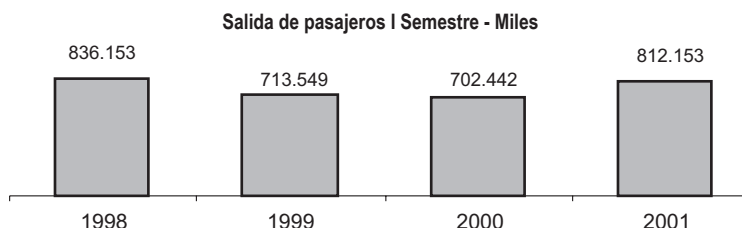
Fuente: Aerocivil - Aeropuerto de Palonegro - Cifras provisionales



### Salida de Pasajeros desde el Terminal de Transporte de Bucaramanga

| Concepto            | I Semestre |         | Variación (%) |
|---------------------|------------|---------|---------------|
|                     | 2000       | 2001    |               |
| Salida de vehículos | 79.421     | 93.727  | 18,0          |
| Salida de pasajeros | 702.442    | 812.153 | 15,6          |

Fuente: Terminal de Transporte de Bucaramanga - Cifras provisionales



### PARA DESTACAR

#### Transporte Aéreo

- ✓ El volumen de pasajeros transportados durante la primera mitad de 2001, alcanzó una disminución de 1,7% con referencia al mismo período de 2000, posicionándose como la cifra más baja de los últimos cuatro años.
- ✓ Dada la reactivación de algunas rutas con destino a la costa, el número de operaciones registradas presentó un incremento cercano al 6,7% durante los primeros seis meses de 2001, lo que se traduce en 1.153 operaciones más frente al mismo período del año anterior.

#### Transporte Terrestre

- ✓ Para el primer semestre de 2001, la salida de pasajeros mostró un incremento favorable al alcanzar una variación de 15,6% con respecto al 2000, lo que demuestra una reactivación del sector transporte después de la baja presentada desde 1999.
- ✓ De igual forma la salida de vehículos registró un alza de 18% contrario a las expectativas negativas generadas por el ambiente de inseguridad en las carreteras intermunicipales.

## **ANEXO ESTADISTICO**

- ◆ Exportaciones de Santander - Según uso o destino económico - I Semestre
- ◆ Importaciones de Santander - Según uso o destino económico - I Semestre
- ◆ Principales Fuentes de Recursos del Sistema Financiero de Bucaramanga
- ◆ Principales Usos de los Recursos Sistema Financiero de Bucaramanga
- ◆ Tasa de Interés D.T.F. y Tasa de Colocación del Sistema financiero - Datos Nacionales
- ◆ Índice de Precios del Productor - I.P.P. según destino Económico, Origen de los Bienes y Clasificación CIIU - Datos Nacionales

## Exportaciones de Santander - Según uso o destino económico I Semestre 2001

(Dólares)

| CUODE        | Descripción                                                                              | Valor FOB         | Participación % |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Total</b> |                                                                                          | <b>50.497.044</b> | <b>100,00</b>   |
| <b>II.</b>   | <b>Bienes de consumo</b>                                                                 | <b>16.779.191</b> | <b>33,23</b>    |
| <b>1.</b>    | <b>Bienes de consumo no duraderos</b>                                                    | <b>16.332.453</b> | <b>32,34</b>    |
| 11.          | Productos alimenticios                                                                   | 6.871.403         | 13,61           |
| 13.          | Tabaco                                                                                   | 208.675           | 0,41            |
| 15.          | Vestuario y otras confecciones de textiles                                               | 6.685.047         | 13,24           |
| 19.          | Otros bienes de consumo no duraderos                                                     | 2.567.328         | 5,08            |
| <b>2.</b>    | <b>Bienes de consumo duraderos</b>                                                       | <b>446.738</b>    | <b>0,88</b>     |
| 21.          | Utensilios domésticos                                                                    | 1.044             | 0,00            |
| 22.          | Objetos de adorno: de uso personal: instrumentos musicales y otros                       | 330.616           | 0,65            |
| 23.          | Muebles y otro equipo para el hogar                                                      | 69.307            | 0,14            |
| 24.          | Máquinas y aparatos de uso doméstico                                                     | 45.771            | 0,09            |
| <b>III.</b>  | <b>Bienes intermedios</b>                                                                | <b>29.616.073</b> | <b>58,65</b>    |
| <b>3.</b>    | <b>Combustibles, lubricantes y productos conexos</b>                                     | <b>474.611</b>    | <b>0,94</b>     |
| 31.          | Combustibles                                                                             | 111.975           | 0,22            |
| 32.          | Lubricantes                                                                              | 362.636           | 0,72            |
| <b>4.</b>    | <b>Materias primas y productos intermedios para la agricultura</b>                       | <b>2.100</b>      | <b>0,00</b>     |
| 42.          | Otras materias primas para la agricultura                                                | 2.100             | 0,00            |
| <b>5.</b>    | <b>Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)</b> | <b>29.139.362</b> | <b>57,71</b>    |
| 51.          | Productos alimenticios                                                                   | 4.972.941         | 9,85            |
| 52.          | Productos agropecuarios no alimenticios                                                  | 1.750.712         | 3,47            |
| 53.          | Productos mineros                                                                        | 431.189           | 0,85            |
| 55.          | Productos químicos y farmacéuticos                                                       | 21.984.520        | 43,54           |
| <b>IV.</b>   | <b>Bienes de capital</b>                                                                 | <b>4.101.780</b>  | <b>8,12</b>     |
| <b>6.</b>    | <b>Materiales de construcción</b>                                                        | <b>173.168</b>    | <b>0,34</b>     |
| 61.          | Materiales de construcción                                                               | 173.168           | 0,34            |
| <b>7.</b>    | <b>Bienes de capital para la agricultura</b>                                             | <b>102.610</b>    | <b>0,20</b>     |
| 71.          | Máquinas y herramientas                                                                  | 102.610           | 0,20            |
| <b>8.</b>    | <b>Bienes de capital para la industria</b>                                               | <b>1.076.670</b>  | <b>2,13</b>     |
| 81.          | Máquinas y aparatos de oficina, de servicios y científicos                               | 920               | 0,00            |
| 82.          | Herramientas                                                                             | 6.330             | 0,01            |
| 83.          | Partes y accesorios de maquinaria industrial                                             | 70.465            | 0,14            |
| 84.          | Maquinaria industrial                                                                    | 984.086           | 1,95            |
| 85.          | Otro equipo fijo                                                                         | 14.869            | 0,03            |
| <b>9.</b>    | <b>Equipo de transporte</b>                                                              | <b>2.749.332</b>  | <b>5,44</b>     |
| 91.          | Partes y accesorios de equipo de transporte                                              | 2.749.332         | 5,44            |

Fuente: DANE

## Importaciones de Santander - Según uso o destino económico I Semestre 2001

(Dólares)

| CUODE        | Descripción                                                                              | Valor FOB            | Participación % |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| <b>Total</b> |                                                                                          | <b>79.410.213,00</b> | <b>100,00</b>   |
| <b>I.</b>    | <b>Bienes no clasificados</b>                                                            | <b>216</b>           | <b>0,00</b>     |
| 0.           | Diversos                                                                                 | 216                  | 0,00            |
| <b>II.</b>   | <b>Bienes de consumo</b>                                                                 | <b>5.255.880</b>     | <b>6,62</b>     |
| <b>1.</b>    | <b>Bienes de consumo no duraderos</b>                                                    | <b>4.350.368</b>     | <b>5,48</b>     |
| 11.          | Productos alimenticios                                                                   | 2.398.639            | 3,02            |
| 12.          | Bebidas                                                                                  | 108.221              | 0,14            |
| 14.          | Productos farmacéuticos y de tocador                                                     | <b>14.998</b>        | <b>0,02</b>     |
| 15.          | Vestuario y otras confecciones de textiles                                               | 161.565              | 0,20            |
| 19.          | Otros bienes de consumo no duraderos                                                     | 1.666.945            | 2,10            |
| <b>2.</b>    | <b>Bienes de consumo duraderos</b>                                                       | <b>905.512</b>       | <b>1,14</b>     |
| 21.          | Utensilios domésticos                                                                    | 48.858               | 0,06            |
| 22.          | Objetos de adorno: de uso personal: instrumentos musicales y otros                       | <b>281.711</b>       | <b>0,35</b>     |
| 23.          | Muebles y otro equipo para el hogar                                                      | <b>73.205</b>        | <b>0,09</b>     |
| 24.          | Máquinas y aparatos de uso doméstico                                                     | 347.204              | 0,44            |
| 25.          | Vehículos de transporte particular                                                       | 154.534              | 0,19            |
| <b>III.</b>  | <b>Bienes intermedios</b>                                                                | <b>49.103.963</b>    | <b>61,84</b>    |
| <b>3.</b>    | <b>Combustibles, lubricantes y productos conexos</b>                                     | <b>71.681</b>        | <b>0,09</b>     |
| 32.          | Lubricantes                                                                              | <b>71.681</b>        | <b>0,09</b>     |
| <b>4.</b>    | <b>Materias primas y productos intermedios para la agricultura</b>                       | <b>9.805.665</b>     | <b>12,35</b>    |
| 41.          | Alimentos para animales                                                                  | 9.805.665            | 12,35           |
| <b>5.</b>    | <b>Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)</b> | <b>39.226.617</b>    | <b>49,40</b>    |
| 51.          | Productos alimenticios                                                                   | 24.717.734           | 31,13           |
| 52.          | Productos agropecuarios no alimenticios                                                  | <b>2.703.882</b>     | <b>3,40</b>     |
| 53.          | Productos mineros                                                                        | <b>5.351.272</b>     | <b>6,74</b>     |
| 55.          | Productos químicos y farmacéuticos                                                       | 6.453.729            | 8,13            |
| <b>IV.</b>   | <b>Bienes de capital</b>                                                                 | <b>25.034.547</b>    | <b>31,53</b>    |
| <b>6.</b>    | <b>Materiales de construcción</b>                                                        | <b>958.243</b>       | <b>1,21</b>     |
| 61.          | Materiales de construcción                                                               | <b>958.243</b>       | <b>1,21</b>     |
| <b>7.</b>    | <b>Bienes de capital para la agricultura</b>                                             | <b>432.141</b>       | <b>0,54</b>     |
| 71.          | Máquinas y herramientas                                                                  | 379.352              | 0,48            |
| 72.          | Otro equipo para la agricultura                                                          | 52.789               | 0,07            |
| <b>8.</b>    | <b>Bienes de capital para la industria</b>                                               | <b>16.546.618</b>    | <b>20,84</b>    |
| 81.          | Máquinas y aparatos de oficina, de servicios y científicos                               | 2.417.720            | 3,04            |
| 82.          | Herramientas                                                                             | <b>275.910</b>       | <b>0,35</b>     |
| 83.          | Partes y accesorios de maquinaria industrial                                             | 6.318.803            | 7,96            |
| 84.          | Maquinaria industrial                                                                    | 662.577              | 8,34            |
| 85.          | Otro equipo fijo                                                                         | 908.409              | 1,14            |
| <b>9.</b>    | <b>Equipo de transporte</b>                                                              | <b>709.545</b>       | <b>8,94</b>     |
| 91.          | Partes y accesorios de equipo de transporte                                              | 657.496              | 8,28            |
| 92.          | Equipo rodante de transporte                                                             | 51.921               | 0,65            |
| 93.          | Equipo fijo de transporte                                                                | 3.365                | 0,00            |
| .            | Partidas no declaradas                                                                   | 15.607               | 0,02            |

Fuente: DANE

## Principales Fuentes de Recursos Sistema Financiero de Bucaramanga [\*]

( Millones de pesos corrientes )

| Concepto                                             | Año 2001         |                  |                  | Variación porcentual |              |
|------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|--------------|
|                                                      | Abril            | Mayo             | Junio            | Trimestral           | Anual        |
| <b>Total</b>                                         | <b>1.487.348</b> | <b>1.491.942</b> | <b>1.511.278</b> | <b>2,9</b>           | <b>-1,4</b>  |
| <b>1. Sistema bancario (1)</b>                       | <b>979.363</b>   | <b>984.991</b>   | <b>1.007.865</b> | <b>5,9</b>           | <b>0,1</b>   |
| Depósitos en cuenta corriente bancaria               | 207.207          | 189.214          | 187.455          | 0,9                  | 9,0          |
| Certificados de depósito a término                   | 289.028          | 287.638          | 283.569          | -2,6                 | -6,2         |
| Depósitos de ahorro                                  | 348.943          | 373.011          | 395.525          | 14,6                 | 0,8          |
| Depósitos de ahorro ordinario                        | 341.044          | 363.574          | 384.970          | 14,7                 | 1,7          |
| Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAI | 7.899            | 9.437            | 10.555           | 9,7                  | -22,9        |
| Créditos de bancos y otras obligaciones financieras  | 50.137           | 49.704           | 51.821           | 4,1                  | -41,2        |
| Otras fuentes de recursos en m/n                     | 82.065           | 82.215           | 88.856           | 14,5                 | 76,8         |
| Otras fuentes en m/e reducida a m/n                  | 1.983            | 3.209            | 639              | -73,2                | -63,7        |
| <b>2. Corporaciones de ahorro y vivienda</b>         |                  |                  |                  |                      |              |
| <b>en proceso de conversión a bancos (1)(2)</b>      | <b>259.957</b>   | <b>256.647</b>   | <b>261.443</b>   | <b>-2,8</b>          | <b>-6,1</b>  |
| Certificados de depósito a término                   | 121.823          | 118.726          | 118.921          | -6,8                 | -10,1        |
| Depósitos de ahorro                                  | 127.925          | 128.073          | 132.775          | -0,8                 | -1,6         |
| Depósitos de ahorro ordinario                        | 127.925          | 128.073          | 132.775          | -0,8                 | -1,6         |
| Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAI | 0                | 0                | 0                | 0,0                  |              |
| Créditos de bancos y otras obligaciones financieras  | 2.552            | 2.500            | 2.520            | —                    | —            |
| Otras fuentes de recursos en m/n                     | 7.657            | 7.348            | 7.227            | -2,2                 | -35,1        |
| <b>3. Corporaciones financieras</b>                  | <b>120.144</b>   | <b>121.729</b>   | <b>122.525</b>   | <b>2,8</b>           | <b>9,6</b>   |
| Certificados de depósito a término - CDT             | 83.276           | 84.678           | 84.872           | 4,4                  | 15,1         |
| Depósitos de ahorro                                  | 0                | 0                | 500              | —                    |              |
| Créditos de bancos y otras obligaciones financieras  | 29.382           | 29.029           | 29.575           | -1,3                 | -11,0        |
| Títulos de inversión en circulación                  | 28               | 28               | 8                | -71,4                | -98,5        |
| Otras fuentes de recursos en m/n                     | 3.778            | 4.063            | 3.739            | -5,5                 | -9,0         |
| Otras fuentes en m/e reducida a m/n                  | 3.680            | 3.931            | 3.831            | 0,9                  | —            |
| <b>4. Compañías de financiamiento comercial</b>      | <b>59.955</b>    | <b>60.515</b>    | <b>52.158</b>    | <b>-12,3</b>         | <b>-26,8</b> |
| Certificados de depósito a término - CDT             | 58.873           | 59.306           | 51.379           | -12,1                | -26,8        |
| Créditos de bancos y otras obligaciones financieras  | 60               | 65               | 73               | -18,9                | -18,9        |
| Otras fuentes de recursos en m/n                     | 1.022            | 1.144            | 706              | -24,4                | -18,0        |
| <b>5. Organismos cooperativos financieros (3)</b>    | <b>67.929</b>    | <b>68.060</b>    | <b>67.287</b>    | <b>-1,6</b>          | <b>5,3</b>   |
| Certificados de depósito a término                   | 46.251           | 46.258           | 46.160           | 1,2                  | 10,8         |
| Depósitos de ahorro                                  | 20.406           | 20.469           | 19.934           | -4,0                 | -2,6         |
| Depósitos de ahorro ordinario                        | 20.138           | 20.285           | 19.791           | -4,0                 | 1,0          |
| Depósitos de ahorro con certificado a término - CDAI | 268              | 184              | 143              | -2,1                 | -83,3        |
| Cuenta centralizada                                  | 1.062            | 1.094            | 977              | -46,3                | -35,8        |
| Otras fuentes de recursos en m/n                     | 210              | 239              | 216              | 14,3                 | -18,5        |

[ \* ] Se refiere al Área Metropolitana : Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

(1) En las cifras del año 2000 la Corporación Granahorrar registra las operaciones del Banco Central Hipotecario.

(2) Comprende AV Villas, Colmena, Conavi y Granahorrar. (3) Comprende Coomulturas y Coopcentral.

Nota: No se presentan estadísticas de las sociedades fiduciarias y de «leasing» existentes, de las cuales no se dispone de información

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

## Principales Usos de los Recursos Sistema Financiero de Bucaramanga [\*]

( Millones de pesos corrientes )

| Concepto                                                                              | Año 2001         |                  |                  | Variación porcentual |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|--------------|
|                                                                                       | Abril            | Mayo             | Junio            | Trimestral           | Anual        |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>1.412.413</b> | <b>1.401.731</b> | <b>1.402.829</b> | <b>-5,4</b>          | <b>-5,3</b>  |
| <b>1. Sistema bancario (1)</b>                                                        | <b>841.983</b>   | <b>842.324</b>   | <b>845.924</b>   | <b>-7,2</b>          | <b>-13,1</b> |
| Cartera vigente en m/n                                                                | 711.690          | 697.972          | 713.799          | -0,9                 | -6,4         |
| Cartera vencida en m/n                                                                | 76.409           | 87.762           | 78.611           | -8,5                 | -43,5        |
| Cartera de créditos neta en m/e                                                       | 7.097            | 6.369            | 5.877            | 33,5                 | -51,5        |
| Provisiones de cartera ( - )                                                          | 27.365           | 24.888           | 23.749           | -13,8                | -24,0        |
| Otros usos de los recursos en m/n                                                     | 73.915           | 74.693           | 71.064           | -44,5                | -20,9        |
| Otros usos en m/e reducida a m/n                                                      | 237              | 416              | 322              | 15,4                 | -44,3        |
| <b>2. Corporaciones de ahorro y vivienda en proceso de conversión a bancos (1)(2)</b> | <b>397.593</b>   | <b>390.567</b>   | <b>390.920</b>   | <b>-1,5</b>          | <b>18,9</b>  |
| Cartera vigente en m/n                                                                | 254.489          | 277.462          | 276.108          | 7,6                  | 20,0         |
| Cartera vencida en m/n                                                                | 147.935          | 117.918          | 119.632          | -17,5                | 25,8         |
| Provisiones de cartera ( - )                                                          | 10.555           | 10.977           | 11.684           | 10,2                 | 72,4         |
| Otros usos de los recursos en m/n                                                     | 5.724            | 6.164            | 6.864            | 19,1                 | -33,0        |
| <b>3. Corporaciones financieras</b>                                                   | <b>103.033</b>   | <b>98.236</b>    | <b>95.452</b>    | <b>-8,0</b>          | <b>9,2</b>   |
| Cartera vigente en m/n                                                                | 96.063           | 91.305           | 92.237           | -7,2                 | 4,7          |
| Cartera vencida en m/n                                                                | 13.655           | 15.323           | 15.557           | 18,2                 | ---          |
| Provisiones de cartera ( - )                                                          | 10.024           | 10.874           | 14.840           | 25,0                 | 51,5         |
| Otros usos de los recursos en m/n                                                     | 2.960            | 2.095            | 2.166            | -19,1                | -16,5        |
| Otros usos en m/e reducida a m/n                                                      | 379              | 387              | 332              | -9,3                 | -52,6        |
| <b>4. Compañías de financiamiento comercial</b>                                       | <b>24.669</b>    | <b>24.649</b>    | <b>25.722</b>    | <b>0,7</b>           | <b>-44,6</b> |
| Cartera vigente en m/n                                                                | 19.801           | 20.131           | 21.419           | 4,0                  | -46,9        |
| Cartera vencida en m/n                                                                | 1.968            | 1.691            | 1.841            | 5,7                  | -41,6        |
| Provisiones de cartera ( - )                                                          | 1.191            | 1.189            | 1.342            | 24,7                 | 33,0         |
| Otros usos de los recursos en m/n                                                     | 4.091            | 4.016            | 3.804            | -11,2                | -4,5         |
| <b>5. Organismos cooperativos financieros (3)</b>                                     | <b>45.135</b>    | <b>45.955</b>    | <b>44.811</b>    | <b>-0,1</b>          | <b>-0,5</b>  |
| Cartera vigente en m/n                                                                | 39.005           | 39.962           | 38.354           | -1,3                 | 2,1          |
| Cartera vencida en m/n                                                                | 9.287            | 9.055            | 9.272            | -0,3                 | -12,7        |
| Provisiones de cartera ( - )                                                          | 4.322            | 4.191            | 4.188            | -4,3                 | -14,3        |
| Otros usos de los recursos en m/n                                                     | 1.165            | 1.129            | 1.373            | 28,2                 | -20,5        |

[ \* ] Se refiere al Área Metropolitana : Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

(1) En las cifras del año 2000 la Corporación Granahorrar registra las operaciones del Banco Central Hipotecario.

(2) Comprende AV Villas, Colmena, Conavi y Granahorrar. (3) Comprende Coomulturasan y Coopcentral.

Nota: No se presentan estadísticas de las sociedades fiduciarias y de «leasing» existentes, de las cuales no se dispone de información.

FUENTE: Entidades financieras de Bucaramanga. Cálculos: Estudios Económicos - Banco de la República.

## Tasa de Interés D.T.F. Tasa efectiva anual - Promedio mensual

|             |              | <u>T o t a l</u>   |        |                           | <u>Compañía</u>          |
|-------------|--------------|--------------------|--------|---------------------------|--------------------------|
| Período     |              | Sistema Financiero | Bancos | Corporaciones Financieras | Financiamiento Comercial |
| <b>1999</b> | - Promedio * | 21,33              | 20,68  | 21,34                     | 23,32                    |
| <b>2000</b> | - Promedio * | 12,15              | 11,76  | 12,72                     | 13,59                    |
| <b>2000</b> | Junio        | 12,00              | 11,52  | 12,65                     | 13,56                    |
|             | Julio        | 12,20              | 11,81  | 12,85                     | 13,85                    |
|             | Agosto       | 12,48              | 12,28  | 13,24                     | 14,01                    |
|             | Septiembre   | 12,94              | 12,66  | 13,53                     | 14,15                    |
|             | Octubre      | 12,95              | 12,64  | 13,36                     | 14,13                    |
|             | Noviembre    | 13,08              | 12,75  | 13,61                     | 14,09                    |
|             | Diciembre    | 13,28              | 12,98  | 13,92                     | 14,34                    |
| <b>2001</b> | Enero        | 13,50              | 13,28  | 14,16                     | 14,34                    |
|             | Febrero      | 13,34              | 13,04  | 14,19                     | 14,17                    |
|             | Marzo        | 13,02              | 12,73  | 13,66                     | 14,09                    |
|             | Abril        | 12,74              | 12,47  | 13,31                     | 14,04                    |
|             | Mayo         | 12,72              | 12,45  | 13,19                     | 13,88                    |
|             | Junio        | 12,70              | 12,55  | 13,10                     | 13,70                    |

\* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.

FUENTE: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos - Estadística.

## Tasa de Colocación Banco de la República/1/

|             |              | <u>T o t a l</u>   |        |                           | <u>Compañía</u>          |
|-------------|--------------|--------------------|--------|---------------------------|--------------------------|
| Período:    |              | Sistema Financiero | Bancos | Corporaciones Financieras | Financiamiento Comercial |
| <b>1999</b> | - Promedio * | 29,44              | 28,35  | 28,65                     | 38,62                    |
| <b>2000</b> | - Promedio * | 18,79              | 17,70  | 18,60                     | 27,68                    |
| <b>2000</b> | Junio        | 19,05              | 17,97  | 18,82                     | 26,32                    |
|             | Julio        | 19,38              | 18,18  | 18,91                     | 27,16                    |
|             | Agosto       | 19,16              | 18,01  | 19,16                     | 27,92                    |
|             | Septiembre   | 20,14              | 19,14  | 18,71                     | 29,35                    |
|             | Octubre      | 20,19              | 19,05  | 19,31                     | 19,58                    |
|             | Noviembre    | 20,65              | 19,65  | 19,55                     | 30,15                    |
|             | Diciembre    | 20,79              | 19,96  | 19,79                     | 31,28                    |
| <b>2001</b> | Enero        | 21,17              | 20,00  | 19,97                     | 31,45                    |
|             | Febrero      | 21,50              | 20,33  | 19,79                     | 31,87                    |
|             | Marzo        | 21,10              | 20,14  | 19,04                     | 30,61                    |
|             | Abril        | 21,92              | 20,75  | 19,12                     | 30,34                    |
|             | Mayo         | 21,72              | 20,72  | 19,37                     | 30,02                    |
|             | Junio        | 21,54              | 20,62  | 18,71                     | 29,83                    |

\* Los promedios anuales son promedios aritméticos simples de los datos de cada mes en el año respectivo.

Nota: 1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería para los días hábiles del mes. Debido a la alta rotación del crédito de tesorería su ponderación se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

FUENTE: Superintendencia Bancaria. Cálculos Banco de la República.

## Índice de Precios del Productor - I.P.P

| Período                            | Índice Total                             | Según Destino Económico |               |                   |                      | Según Origen de los Bienes [*] |                   |                   |                     | Según Clasificación CIU |         |                     |      |
|------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|---------|---------------------|------|
|                                    |                                          | Consumo Intermedio      | Consumo Final | Bienes de Capital | Mater. de Construcc. | Produc. y Consumidos           | Bienes Importados | Bienes Exportados | Exportados sin café | Agricultura Gan.y Pesca | Minería | Industria Manufact. |      |
|                                    |                                          |                         |               |                   |                      |                                |                   |                   |                     |                         |         |                     |      |
| Variaciones porcentuales mensuales |                                          |                         |               |                   |                      |                                |                   |                   |                     |                         |         |                     |      |
| 2000                               | Junio                                    | 0.6                     | 1.0           | -0.2              | 2.0                  | 1.3                            | 0.1               | 2.2               | 2.5                 | 4.5                     | -2.3    | 4.7                 | 1.3  |
|                                    | Julio                                    | 1.1                     | 1.2           | 0.7               | 1.4                  | 1.1                            | 0.8               | 1.8               | 0.6                 | -0.1                    | 0.5     | 6.5                 | 1.0  |
|                                    | Agosto                                   | 0.5                     | 0.3           | 0.5               | 0.9                  | 1.6                            | 0.4               | 1.0               | 0.3                 | 1.6                     | 0.0     | -0.7                | 0.7  |
|                                    | Septiembre                               | 0.8                     | 1.1           | 0.7               | 0.1                  | 0.7                            | 0.8               | 0.6               | 2.5                 | 3.5                     | 1.1     | 5.4                 | 0.6  |
|                                    | Octubre                                  | 0.0                     | 0.2           | -0.1              | -1.1                 | 1.2                            | 0.4               | -1.0              | -4.1                | -2.9                    | -0.8    | -1.5                | 0.3  |
|                                    | Noviembre                                | 0.1                     | 0.4           | -0.1              | -0.6                 | 0.3                            | 0.3               | -0.5              | -2.0                | -1.3                    | -0.4    | 0.1                 | 0.2  |
|                                    | Diciembre                                | 0.6                     | 0.8           | 0.4               | 0.5                  | 1.1                            | 0.5               | 1.0               | -1.8                | -1.6                    | 0.0     | -0.5                | 0.8  |
| 2001                               | Enero                                    | 1.8                     | 1.7           | 1.8               | 1.6                  | 2.2                            | 1.9               | 1.5               | 1.3                 | 2.7                     | 2.9     | 6.8                 | 1.4  |
|                                    | Febrero                                  | 1.8                     | 1.2           | 2.8               | 0.8                  | 1.5                            | 2.1               | 0.9               | 0.6                 | 0.5                     | 3.3     | 2.3                 | 1.4  |
|                                    | Marzo                                    | 1.0                     | 1.2           | 0.8               | 1.0                  | 0.5                            | 1.0               | 1.0               | 0.1                 | 0.0                     | 1.2     | -4.7                | 1.1  |
|                                    | Abril                                    | 1.4                     | 2.0           | 1.1               | 1.1                  | 0.3                            | 1.5               | 1.2               | 2.9                 | 2.8                     | 2.6     | 4.6                 | 1.0  |
|                                    | Mayo                                     | 0.8                     | 1.6           | 0.0               | 1.0                  | 0.3                            | 0.9               | 0.6               | 2.1                 | 2.2                     | 1.0     | 4.8                 | 0.6  |
|                                    | Junio                                    | -0.2                    | -0.5          | 0.0               | -0.4                 | 0.6                            | -0.1              | -0.7              | -3.9                | -3.2                    | -1.8    | -6.1                | 0.4  |
|                                    | Variaciones porcentuales en año corrido  |                         |               |                   |                      |                                |                   |                   |                     |                         |         |                     |      |
| 2000                               | Junio                                    | 7.6                     | 6.7           | 8.4               | 9.5                  | 6.3                            | 7.1               | 9.4               | 11.4                | 15.9                    | 5.6     | 16.4                | 7.9  |
|                                    | Julio                                    | 8.7                     | 8.0           | 9.2               | 11.1                 | 7.4                            | 7.9               | 11.3              | 12.2                | 15.9                    | 6.1     | 24.0                | 9.0  |
|                                    | Agosto                                   | 9.3                     | 8.3           | 9.8               | 12.1                 | 9.2                            | 8.3               | 12.4              | 12.5                | 17.7                    | 6.1     | 23.1                | 9.8  |
|                                    | Septiembre                               | 10.2                    | 9.4           | 10.6              | 12.2                 | 9.9                            | 9.2               | 13.1              | 15.3                | 21.8                    | 7.2     | 29.7                | 10.4 |
|                                    | Octubre                                  | 10.2                    | 9.6           | 10.4              | 10.9                 | 11.3                           | 9.6               | 12.0              | 10.6                | 18.4                    | 6.4     | 27.7                | 10.7 |
|                                    | Noviembre                                | 10.3                    | 10.1          | 10.4              | 10.3                 | 11.6                           | 10.0              | 11.4              | 8.3                 | 16.8                    | 6.0     | 27.9                | 11.0 |
|                                    | Diciembre                                | 11.0                    | 10.9          | 10.8              | 10.8                 | 12.9                           | 10.6              | 12.5              | 6.4                 | 15.0                    | 6.0     | 27.3                | 11.9 |
| 2001                               | Enero                                    | 1.8                     | 1.7           | 1.8               | 1.6                  | 2.2                            | 1.9               | 1.5               | 1.3                 | 2.7                     | 2.9     | 6.8                 | 1.4  |
|                                    | Febrero                                  | 3.6                     | 2.9           | 4.6               | 2.5                  | 3.7                            | 4.0               | 2.4               | 1.9                 | 3.2                     | 6.2     | 9.3                 | 2.8  |
|                                    | Marzo                                    | 4.6                     | 4.1           | 5.5               | 3.5                  | 4.3                            | 5.0               | 3.4               | 2.0                 | 3.2                     | 7.5     | 4.2                 | 3.9  |
|                                    | Abril                                    | 6.1                     | 6.2           | 6.7               | 4.6                  | 4.6                            | 6.6               | 4.6               | 4.9                 | 6.1                     | 10.3    | 9.0                 | 5.0  |
|                                    | Mayo                                     | 7.0                     | 7.9           | 6.7               | 5.6                  | 4.9                            | 7.5               | 5.3               | 7.1                 | 8.4                     | 11.4    | 14.2                | 5.6  |
|                                    | Junio                                    | 6.7                     | 7.3           | 6.7               | 5.2                  | 5.5                            | 7.4               | 4.6               | 3.0                 | 5.0                     | 9.4     | 7.3                 | 6.0  |
|                                    | Variaciones porcentuales en año completo |                         |               |                   |                      |                                |                   |                   |                     |                         |         |                     |      |
| 2000                               | Junio                                    | 15.6                    | 15.2          | 15.4              | 20.2                 | 13.3                           | 13.8              | 21.4              | 31.1                | 36.6                    | 13.9    | 22.0                | 15.9 |
|                                    | Julio                                    | 14.9                    | 14.4          | 15.0              | 17.2                 | 13.9                           | 13.9              | 18.0              | 23.9                | 26.9                    | 13.1    | 26.4                | 15.0 |
|                                    | Agosto                                   | 13.7                    | 13.1          | 13.7              | 15.8                 | 13.8                           | 12.9              | 15.9              | 20.9                | 24.3                    | 11.0    | 25.8                | 14.1 |
|                                    | Septiembre                               | 12.9                    | 12.8          | 13.3              | 11.7                 | 13.3                           | 13.1              | 12.4              | 20.7                | 21.4                    | 12.6    | 32.2                | 12.5 |
|                                    | Octubre                                  | 11.9                    | 11.9          | 12.3              | 9.2                  | 13.9                           | 12.5              | 10.4              | 12.7                | 17.9                    | 11.3    | 28.4                | 11.7 |
|                                    | Noviembre                                | 11.0                    | 11.0          | 11.4              | 9.2                  | 11.8                           | 11.2              | 10.3              | 9.3                 | 16.3                    | 8.8     | 28.6                | 11.1 |
|                                    | Diciembre                                | 11.0                    | 10.9          | 10.8              | 10.8                 | 12.9                           | 10.6              | 12.5              | 6.4                 | 15.0                    | 6.0     | 27.3                | 11.9 |
| 2001                               | Enero                                    | 11.5                    | 11.9          | 10.6              | 10.6                 | 14.7                           | 11.1              | 12.8              | 6.5                 | 15.6                    | 7.6     | 32.6                | 11.9 |
|                                    | Febrero                                  | 11.4                    | 12.2          | 10.0              | 10.2                 | 15.0                           | 11.1              | 12.3              | 3.2                 | 10.1                    | 6.7     | 33.3                | 12.1 |
|                                    | Marzo                                    | 10.9                    | 12.4          | 8.8               | 10.2                 | 14.4                           | 10.4              | 12.5              | 2.8                 | 10.1                    | 4.2     | 27.0                | 12.4 |
|                                    | Abril                                    | 10.7                    | 13.2          | 7.7               | 9.9                  | 13.9                           | 10.3              | 12.1              | 8.1                 | 16.2                    | 5.2     | 32.6                | 11.7 |
|                                    | Mayo                                     | 11.1                    | 13.3          | 8.8               | 9.0                  | 12.8                           | 11.2              | 10.7              | 4.8                 | 12.3                    | 9.3     | 30.8                | 11.0 |
|                                    | Junio                                    | 10.1                    | 11.6          | 9.0               | 6.5                  | 12.0                           | 10.9              | 7.6               | -1.7                | 4.1                     | 9.8     | 17.3                | 10.0 |

[\*]: Los artículos exportados no hacen parte del índice total.

FUENTE: Banco de la República - Subgerencia de Estudios Económicos.



## III. ANALISIS DE UN TEMA ESPECIFICO

### Créditos:

Ministerio de Agricultura

Director Regional de Proagro: Luis Enrique Alarcón

Secretaría Técnica de la Cadena: Carlos Humberto Contreras

Director Ejecutivo: Carolina Torres Arciniegas

Coordinación de la Cadena: Corporación para la Innovación Tecnológica- CITI

### ACUERDO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD PARA LA CADENA DE MAIZ AMARILLO, SORGO, YUCA, SOYA, ALIMENTOS BALANCEADOS, AVICULTURA Y PORCICULTURA<sup>1</sup>

**E**l Comité Directivo del Acuerdo Nacional de Competitividad de la Cadena, está integrado por la Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados de la ANDI y FEDERAL (en representación de la industria de alimentos balanceados); FENAVI (en representación de los avicultores); la Asociación Colombiana de Porcicultores A.C.P.; FENALCE (en representación de los agricultores de maíz y sorgo) y ACOSEMILLAS. Por parte del Gobierno Nacional participa el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los Ministerios de Comercio Exterior, Desarrollo Económico y Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación.

Se establece la constitución de los Acuerdos Regionales de Competitividad y sus Comités Directivos en regiones que, por sus condiciones se han definido como de alto potencial para la producción competitiva de materias primas para la cadena y para la conformación de núcleos productivos o áreas especializadas en la producción Avícola y Porcícola. Estos comités estarán integrados por los agricultores, empresarios, organizaciones y entidades públicas y privadas que tengan interés en liderar los Acuerdos Regionales de Competitividad del sector en cada zona.

### Fundamentos del Acuerdo

Dado el peso específico de las materias primas sobre el costo de producción agroindustrial, el acuerdo se sustenta en la consecución de la competitividad a lo largo de toda la cadena de producción, a través de un manejo rentable, eficiente y productivo de las cosechas nacionales de Maíz Amarillo, Yuca Seca, Sorgo y Soya, utilizando como instrumentos principales, la minimización en los costos de producción del cultivo, el incremento en la productividad física, la puesta en marcha de mecanismos modernos de comercialización (venta anticipada de cosechas, las alianzas estratégicas) y la eliminación de la intermediación comercial.

### Objetivo

El Acuerdo Nacional tiene por objeto impulsar la productividad y competitividad de la cadena dado el potencial que se tiene para competir exitosamente, inicialmente en el mercado doméstico y luego en el internacional. En este sentido, la estrategia diseñada por los integrantes de la Cadena Productiva

<sup>1</sup> Acuerdo sobre el programa de corto y mediano plazo de la Cadena Agroindustrial del Maíz Amarillo, Sorgo, Yuca, Alimentos Balanceados, Avicultura y Porcicultura, Cereté, Córdoba 3 de Mayo de 2000.

contempla como factor fundamental de sostenibilidad del Acuerdo, el incremento progresivo del consumo de proteína derivada de la avicultura, porcicultura y ganadería de leche y carne para la población colombiana a precios competitivos, y una vez logrado este objetivo, el incremento y consolidación de las potenciales exportaciones

## **DIAGNOSTICO REGIONAL**

El presente diagnóstico se elaboró con el fin de detectar las fortalezas y debilidades de la Cadena, como etapa inicial de un proceso de organización que servirá de base para posteriores etapas de planeación y fortalecimiento de la misma, como son la construcción de una visión a mediano plazo y el diseño de un plan de desarrollo que logre posicionar la Cadena en un nivel competitivo a nivel nacional e internacional.

Cabe aclarar, que este trabajo se realizó de forma participativa con actores regionales involucrados en los diferentes eslabones de la Cadena. Con ellos se analizaron temas determinados como prioritarios para los distintos sistemas de producción como son:

- ⇒ Mapa de la Cadena
- ⇒ Descripción del mercado regional
- ⇒ Nivel de importación y exportación de insumos y productos derivados de la Cadena
- ⇒ Costos de producción
- ⇒ Nivel de desarrollo tecnológico de la cadena y su impacto sobre el medio ambiente
- ⇒ Análisis del entorno económico y la competitividad
- ⇒ Infraestructura
- ⇒ Recurso humano
- ⇒ Impacto social de la Cadena en la región

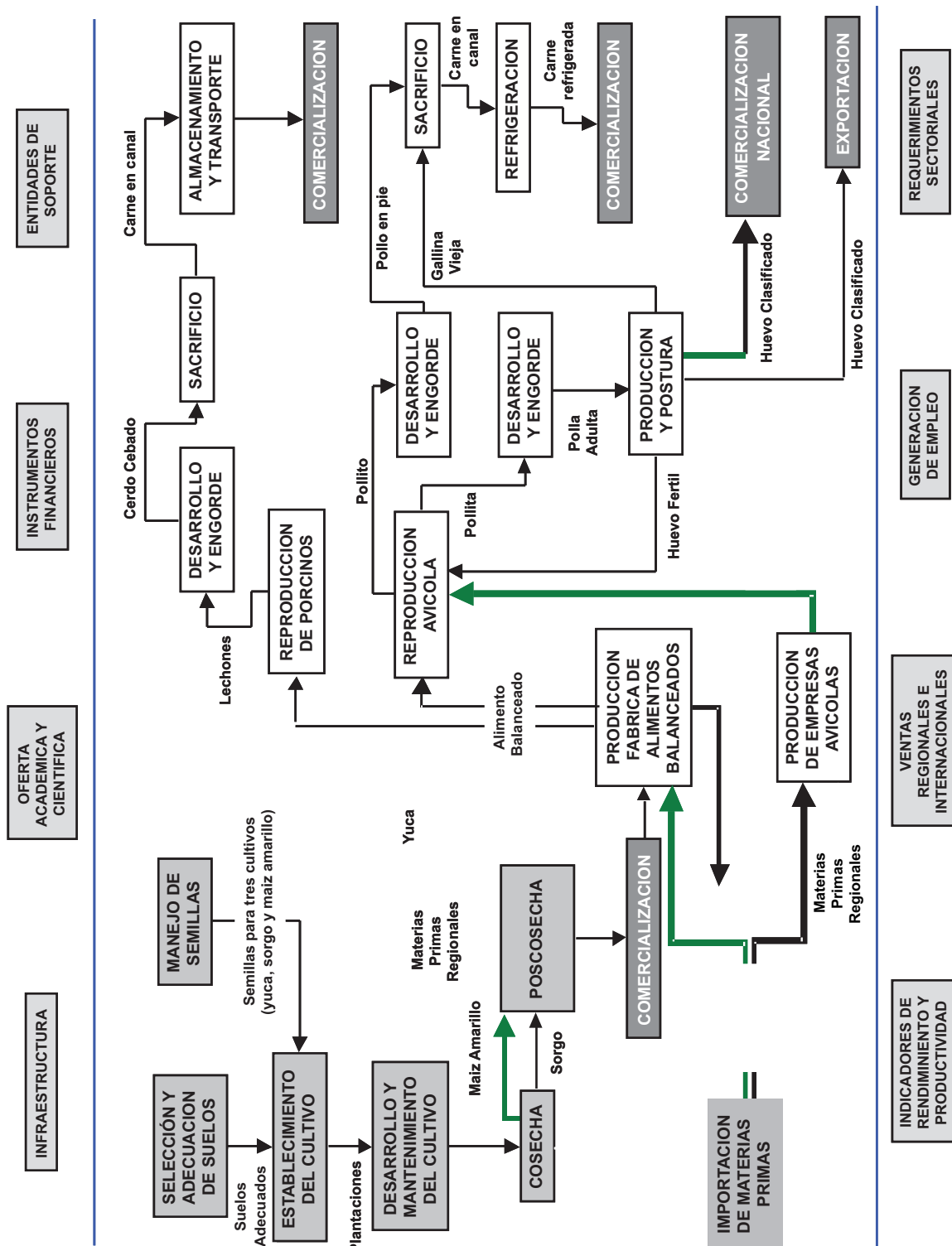
## **MAPA REGIONAL DE LA CADENA**

En el gráfico<sup>2</sup> 1, se presenta el mapa de la Cadena de Maíz Amarillo, Sorgo, Yuca, Alimentos Balanceados, Avicultura y Porcicultura para la Región Nororiental, involucrando etapas y procesos directamente relacionados con las actividades productivas, así como también acciones de apoyo al desarrollo de las mismas.

Se identifican como principales eslabones de la cadena, el cultivo o producción de materias primas (maíz amarillo, sorgo, yuca) conteniendo etapas de selección y adecuación de suelos, establecimiento del cultivo propiamente dicho, cosecha y poscosecha; la fabricación y comercialización de alimentos balanceados; la reproducción, sacrificio y comercialización de aves y porcinos; producción y comercialización de huevos.

Otros eslabones que se identifican son los de infraestructura, academia e investigación, financiamiento, infraestructura y servicios públicos y formación académica fundamentalmente, esquematizadas tanto en la parte superior como inferior del gráfico.

<sup>2</sup> Las líneas gruesas hacen referencia a una mayor participación porcentual de la etapa en el proceso al que está directamente relacionado.



**Gráfica 1.** Mapa regional de la Cadena de Maíz Amarillo, Sorgo, Yuca, Alimentos Balanceados, Avicultura y Porcicultura

Un primer análisis regional, presenta que se cuentan con significativos cultivos de maíz, con cantidades menores cultivadas de sorgo y yuca, sin embargo, las cantidades cosechadas en la zona no son suficientes para responder a la demanda de la industria, exigiéndose la importación de dichos productos, especialmente de maíz.

El eslabón correspondiente a la fabricación de alimentos balanceados también participa en otras cadenas, ya que la industria avícola fabrica la mayoría de los alimentos que se consumen en esta Cadena, hecho que ha conllevado a que los fabricantes netos de alimentos diversifiquen su producción hacia otros sectores como la cría y mantenimiento de peces, conejos, vacas y perros, especialmente.

En el mapa, además de los eslabones propios de la cadena se encuentran otros elementos adicionales alrededor de ella como son entidades soporte, instrumentos financieros, generación de empleo, indicadores de productividad, que son actividades cruciales para un adecuado crecimiento de los sectores involucrados. De esta manera, se inicia un ejercicio dirigido a la creación del cluster Avícola - Porcícola en la región nororiental del país. Los elementos mencionados, cobran importancia en la medida que soporten y participen en los procesos de modernización de la cadena.

## COMPOSICION DE LA CADENA

La Cadena de Maíz Amarillo, Sorgo, Yuca, Alimentos Balanceados, Avicultura y Porcicultura se compone principalmente de dos eslabones, el agrícola y el industrial. A continuación se hace una breve descripción de los mismos.

### Eslabón Agrícola

El eslabón agrícola de la Cadena de Maíz Amarillo, Sorgo, Yuca. Alimentos Balanceados,

Avicultura y Porcicultura, constituye la materia prima para la producción de alimentos, no sólo para aves sino también para otras especies animales.

En Santander el desempeño de este sector ha sido insuficiente para colmar la demanda que de estos productos se tiene, llevando a que la industria tenga que importar la materia prima para producir el alimento necesario.

Con los Acuerdos de Competitividad se busca incentivar la producción de materia prima, de manera tal que el beneficio sea óptimo para toda la cadena; pues es necesario que a través de todos los eslabones exista cooperación para lograr que los productos finales lleguen al mercado nacional e internacional y puedan ofrecer un precio competitivo.

De acuerdo a lo anterior, los agricultores buscan ofrecer los insumos de la mejor calidad y precio, para lo cual, éste eslabón requiere de ciertas inversiones que permitan satisfacer la demanda nacional de materias primas. Esto permitirá el beneficio tanto para ellos como para la industria que de ellos depende, la cual hasta ahora ha tenido que elevar sus costos de producción por compra en mercados internacionales una materia prima que se puede producir en el país, ya que se cuenta con suelos aptos y suficiente mano de obra para dicho fin.

### Tipo de Cultivos y Ubicación

**Δ MAÍZ:** Este cultivo se encuentra en paisajes de planicies y terrazas con pendientes entre 3 a 10% en alturas entre 90 a 200 m.s.n.m. y precipitación anual entre 2000 y 3500 mm. En la región nororiental se cultiva en los municipios de Cimitarra, Barrancabermeja, Puerto Wilches, San Vicente, y Puerto Parra. Cuenta con mano de obra principalmente familiar y asalariada con un nivel tecnológico bajo, dada su tradicionalidad; su tipo de explotación se desenvuelve en un tipo de economía campesina principalmente, ya que sus

productos son para autoconsumo y mercado local. Su principal utilización se da como componente de la dieta de los animales de la industria avícola y porcícola; en Colombia se debe importar, pues, su producción no alcanza a suplir la demanda existente.

Δ **SORGO:** Es un cultivo sereno que se ha venido extinguiendo principalmente por sustitución de maíz. Al igual que el maíz se desarrolla en paisajes de planicies y terrazas ubicándose en los municipios de Sabana de Torres y el Bajo Rionegro con mano de obra principalmente asalariada, con un nivel tecnológico medio y tipo de explotación comercial.

Δ **YUCA:** Se ha caracterizado por ser un cultivo que se produce bajo condiciones marginales y muy tradicionales y sirve como alimento y sustento económico de familias de pequeños agricultores, desarrollado en un tipo de economía campesina. Podemos localizar sus cultivos principalmente en San Vicente, Barrancabermeja, Sabana de torres, Puerto Wilches, el Carmen, Landázuri, Simacota, además de algunos municipios del Sur de Bolívar, Sur del Cesar y Norte de Santander

Análisis realizados al interior del Comité Técnico, han establecido que el componente energético de las raciones para aves y cerdos compone un alto porcentaje del consumo de los productos agrícolas mencionados, repercutiendo en los costos de producción de los productos finales; debido a los altos niveles de importación de maíz, es así como se establece que la yuca puede ser un buen sustituto, rebajando los costos de producción y haciendo a la industria más competitiva.

## Eslabón Industrial

Este eslabón, involucra las actividades de producción de alimentos balanceados, de carne de aves, porcinos, así como también la producción de huevos.

## Producción de Alimentos Balanceados

En la región se puede establecer en cuanto a alimentos balanceados un diagnóstico negativo, pues, dado que la región no produce toda su materia prima, ésta se debe importar y por lo tanto, los costos aumentan. Es así como para las industria Avícola y Porcícola resulta favorable y con ventajas de costo, producir su propio alimento; por esto la industria neta de alimentos balanceados está volviendo la mirada hacia la producción de concentrados para animales domésticos y no industriales.

## Producción Avícola y Porcícola

La industria avícola es una actividad importante dentro de la economía nacional, cuyo desarrollo se encuentra marcado por un incremento desbordante en la última década, trayendo beneficios ilimitados y un gran aporte al crecimiento económico del país.

En Colombia existen ciertos departamentos en los cuales la contribución del sector avícola en el PIB departamental es bastante significativa; tales son los casos de Santander cuya representación es del 7%; Valle del Cauca y Cauca con 6.1%; Norte de Santander 3.6%; Huila 3.0%; Atlántico 2.8% y Tolima 2.4%, entre otros<sup>3</sup>. Esta situación ha llevado a que en dichos departamentos se empiecen a consolidar alianzas empresarios - productores - distribuidores en busca de lograr un mismo fin: Aumentar la Productividad y la Competitividad de la cadena en la región.

Una muestra de la importancia del sector avícola en la región, es la existencia de 83 establecimientos dedicados a la cría especializada de aves de corral, que generan 3555 empleos<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Cuadernos avícolas No 7. FENAVI – FENAV. 1998. Pág. 21.

<sup>4</sup> Cámara de Comercio de Bucaramanga.

## **CONCLUSIONES**

### **ESLABON AGRICOLA**

♦ La producción de maíz amarillo no satisface la demanda regional exigiendo así su importación, además presenta altos costos de producción poco competitivos con el maíz importado.

♦ La producción de yuca, al igual que como ocurre con el maíz, se realiza de manera tradicional presentando como resultado altos costos y bajos rendimientos

### **TECNOLOGIA**

♦ La cadena avícola y porcícola de la región nororiental, se caracteriza por contar con una de las tecnologías más avanzadas a nivel nacional en los procesos de engorde e incubación permaneciendo en posición de vanguardia en la incorporación de tecnologías de obtención y manufactura de sus productos

♦ Existen deficientes procesos de mecanización y riego para los cultivos de materias primas. Este aspecto involucra no solo la falta de maquinaria para el desarrollo de los cultivos, sino la obsolescencia de la existente.

♦ Existen falencias en el transporte a granel como complemento al proceso de recolección y en los mecanismos de riego por aspersión.

♦ Es necesario para un óptimo funcionamiento de la cadena, que se establezcan análisis de las zonas aptas para cultivo de maíz amarillo, sorgo, yuca y soya, además de investigaciones en semillas y condiciones de siembra y cosecha de acuerdo con cada zona; además, análisis sobre la rotación de cultivo.

♦ Es necesaria la mecanización de las labores agrícolas, optimización y estandarización de sus etapas de producción;

esto involucra los procesos de siembra, cosecha y poscosecha (secado de productos).

♦ La industria avícola se ve especialmente afectada por los problemas de las materias primas; sin embargo, se han podido sortear estos inconvenientes por contar con buenas tecnologías de producción tanto de pollo, como de huevo.

### **COMERCIALIZACION**

♦ Actualmente, las principales actividades de importación, se basan en la comercialización de maíz amarillo traído de otros países, la importación de huevo con cáscara, huevo fértil y pollo de un día fundamentalmente, provenientes de países como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Brasil y Ecuador.

♦ En cuanto a exportaciones los productos tradicionales de la cadena como huevo fértil, huevo en cáscara y aves a Venezuela y Ecuador especialmente.

### **INFRAESTRUCTURA**

♦ Los municipios involucrados geográficamente en la cadena avícola, si bien no cuenta con excelentes vías de transporte terrestre, su estado actual permite el paso de productos sin mayores traumatismos

♦ Se considera importante la recuperación de la infraestructura férrea regional dirigida a facilitar el proceso de transporte de materias primas y subproductos y aportando de esta manera a la disminución de los costos del mismo

♦ Para superar los problemas de competitividad en el país se debe contar con el mejoramiento en la prestación del servicio de electricidad, aumento de la cobertura de

la telefonía rural, ampliación de la red férrea del país y mejoramiento de la infraestructura portuaria.

## **CAPITAL HUMANO**

♦ Hay gran cantidad de personal involucrado en sus procesos dentro de los cuales genera tanto empleos directos como indirectos (cerca de 130 mil personas involucrando actividades de agricultura, elaboración de concentrados, droga veterinaria, metalmecánica, equipos e implementos, restaurantes, salsamentarías, transporte, distribución, frío, etc); para lo que se necesita tanto personal de excelente preparación como empleados de bajos conocimientos técnicos.

♦ El eslabón agrícola merece principal atención, ya que en la región se tiene la cultura de la informalidad y el ejercicio tradicional del cultivo, que no avanza de la mano con las tendencias externas del mercado en los mismos renglones de la economía.

♦ Las personas que intervienen en la actividad agrícola, que por lo general son los miembros de una misma familia, no poseen una formación técnica ni mucho menos especializada de las labores que realiza; muy al contrario, dichas labores se vienen haciendo por conocimientos empíricos provenientes de sus anteriores generaciones, que no involucran ciertos aspectos importantes para la actividad.

## IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL

### **Créditos:**

Amado Antonio Guerrero Rincón ♦

Sorelly Hernández Currea

Anyella P. Fuentes Romero ♣

### **LOS MERCADOS VERDES: OPORTUNIDAD O RIESGO PARA LA PRODUCCION AGRICOLA REGIONAL**

Los sistemas de producción han potenciado la explotación de los recursos naturales y contribuido a deteriorar el medio ambiente, en la medida en que su funcionamiento no repara en los medios sino en los fines y en que tiene una lógica de expansión a fin de garantizar los procesos de acumulación ampliada del capital. De hecho, lo que impera son los valores de cambio y no los valores de uso, la mercancía y no el producto. Parte de esto explica el nivel actual de destrucción ecológica expresado en la necesidad de externalizar costos y en la ausencia de incentivos para tomar decisiones económicamente sostenibles. Pero si bien es cierto que el modelo de producción capitalista genera una dinámica negativa en la relación hombre - medio ambiente, también lo es que en la actualidad, con los procesos de apertura y globalización de la economía, uno de los requisitos básicos que está exigiendo la comunidad internacional y que será la base para el establecimiento y consolidación de las relaciones comerciales futuras, es que la producción de bienes y servicios se realicen en condiciones de producción “ambientalmente limpias”, es decir no depredadora del medio ambiente y de los recursos naturales; además de que existe una franja de demanda que cada vez más se inclina por el consumo de productos “ecológicos”.

Esto ha dado origen al reconocimiento de la importancia de la dimensión ambiental por parte de segmentos de mercado específicos que perciben un mayor valor en el producto o

servicio gracias al mejoramiento de algunas características de calidad ambiental. Estos consumidores conforman un nicho «verde» de mercado, el cual suele ser atractivo para estimular la implementación de este tipo de estrategia, lo que hace suponer que en el futuro, el valor agregado de una empresa frente a sus competidores, radicará en el acceso a estos mercados atractivos con capacidad de pagar altos precios.

### **Los cambios en los patrones de la demanda**

Estudios realizados por la FAO, indican que en los países desarrollados existen dos fuerzas que determinan las tendencias de consumo de alimentos: Una, relacionada con la mayor preocupación por la salud y la figura “Light”, la otra, se refiere a la valoración y ponderación de las características intrínsecas de los alimentos producidos mediante métodos naturales, lo que ha fortalecido la agroindustria biológica y la agro-ecología, es decir que hay una propensión a consumir productos más nutritivos con propiedades dietéticas saludables<sup>1</sup>, productos naturales, libres de

♦ Investigador y director del Centro de Estudios Regionales de la UIS.

♣ Economistas, Investigadoras CER-UIS

<sup>1</sup>CORPOICA. Las Grandes Transformaciones del Sector Agropecuario Colombiano en la Última Década: Una visión regional. Editorial Produmedios 1998 Pág 16

aditivos, obtenidos con tecnologías limpias que no afectan el medio ambiente y que por lo tanto que contribuyan al principio de la sostenibilidad ambiental.

Este cambio en el comportamiento de la demanda, que se viene registrando en los países desarrollados, especialmente en los mercados de medianos y altos ingresos, es importante destacarlo, no sólo porque constituye una señal clara para los productores regionales de los países exportadores como Colombia, en el sentido en que se están generando nuevas oportunidades, sino también por que este cambio determina la evolución y el tipo de la tecnología que deben emplear las industrias del sector de alimentos y condiciona el grado de capacitación del personal que en ella labora, lo que significa que los desarrollos tecnológicos deberán responder a las exigencias de los consumidores, con sus necesidades o requerimientos particulares, relacionados con los nuevos patrones de vida.

En este sentido, hay que valorar que la simple acción del mercado puede contribuir a transformar el comportamiento de la empresa privada, a través de la revolución de alimentos saludables, pues a través de él, se expresan las preferencias del consumidor por la protección del medio ambiente y los productos benévolos ecológicamente se tornarán más rentables por lo que se inducirá a su producción. Los alimentos es uno de los casos en que el riesgo medioambiental no es realmente una externalidad porque el perjudicado no es un tercero sino el propio consumidor, lo que facilita mucho que las preferencias medioambientales del consumidor sean registradas en el mercado, pues la persona que corre el riesgo tiene la opción de decidir o no comprar el producto.

## Los productos ecológicos

Los principios que rigen la producción de alimentos ecológicos<sup>2</sup> procesados son los

siguientes: insumos obtenidos a partir de recursos renovables y completamente biodegradables, empleo de materiales y sustancias que puedan ser utilizados de nuevo o reciclados, tanto en la finca como en la fábrica y en los demás eslabones de la cadena alimentaria de cada producto; elevada calidad nutritiva, empleo de sistemas de producción y empaque que requieran el menor gasto posible de agua y energía para su procesamiento y consumo.

En cuanto a los problemas fitosanitarios<sup>3</sup> que incluyen las plagas (insectos), las enfermedades (hongos, bacterias, virus) y las arvenses (plantas diferentes al cultivo), los métodos de control a emplear deben ser integrados y complementarios, es decir, que se puedan combinar entre ellos con el fin de tener una base más amplia en el control, logrando así una mayor eficiencia para limitar el crecimiento y restringir la reproducción de los fitopatógenos. El manejo ecológico de cualquier problema fitosanitario debe contar con controles naturales, biológicos, mecánicos y culturales que sean complementarios y que permitan su integración, como organismos que hacen parte del agroecosistema con los cuales es necesario convivir.

En términos de la calidad, se deben tener los mismos cuidados que requiere el producto convencional, además del cuidado en el almacenamiento y la manipulación del producto para que no exista ninguna fuente de contaminación que desvirtúe su carácter de producto ecológico. En relación con el

<sup>2</sup> Se pueden considerar alimentos ecológicos procesados aquellos productos primarios que han sido sometidos a transformación, conservación y envasado producidos con métodos que protegen el ambiente y que pueden incluir la adición de uno o más ingredientes de origen vegetal y de aquellos permitidos por las normas que regulan la producción orgánica (Corporación Colombia Internacional)

<sup>3</sup> Por manejo fitosanitario se entiende la combinación de métodos mediante los cuales se limita el desarrollo y la infestación de las plagas, enfermedades y arvenses, hasta evitar o disminuir los daños económicos al cultivo, a la producción y al medio ambiente.

empaques se debe tener en cuenta que la reglamentación de estos productos define condiciones y requisitos especiales para el rotulado de los productos ecológicos, con el fin de que el consumidor final pueda identificarlos fácilmente.

Una concepción de esta naturaleza, en cuanto hace referencia al cultivo y manejo de los productos, rompe con los esquemas tradicionales de producción que buscan obtener altos niveles de rendimiento, a partir del uso intensivo de paquetes tecnológicos, en los cuales los agroquímicos constituyen un factor fundamental. Esto es lo que explica, en parte, que la oferta actual de productos ecológicos no alcanza a satisfacer la demanda creciente por productos tanto para el consumo en fresco como de procesados, lo que permite afirmar que existen, por explotar, nichos de mercado para productos ecológicos, y una coyuntura favorable de sobreprecios, que se puede mantenerse por varios años, pues la conversión de un agricultor convencional a orgánico implica un período de transición que puede durar entre dos y tres años, dado que su producción debe estar certificada como tal.

Es de anotar que actualmente, países desarrollados como Estados Unidos, Austria, Alemania y Francia están ya en la senda de la producción masiva de producción ecológica y que abastecen parcialmente sus propios mercados con productos hortícolas, frutas de zona templada, aceites, granos panificables, vinos, productos cárnicos y lácteos; mientras que Italia y España son los principales exportadores dentro de la Unión Europea. Los países en desarrollo, en particular los de América Latina, sólo están exportando hierbas y especias, banano y otras frutas tropicales, cítricos, café y aceites; países como Sudáfrica, Chile, Argentina y Nueva Zelanda están incrementando sus cultivos de productos de contra estación, especialmente manzana, ciruela, pera, uva y kiwi.

La producción ecológica en Colombia<sup>4</sup> presenta buenas perspectivas en el caso de productos novedosos, pero el desarrollo y adopción de tecnología es la barrera más importante a superar, ya que los productos ecológicos tienen un alto componente de mano de obra y tecnologías relativamente complejas. En Colombia existe un incipiente desarrollo de empresas que exportan productos como café ecológico, banano ecológico, azúcar ecológico, aceite de palma ecológica y otros como alimentos procesados para bebé, frutas ecológicas frescas y enlatadas y cereales ecológicos.

Aunque el mercado de productos ecológicos es relativamente reciente, es uno de los de mayor crecimiento y ya su valor supera los US\$ 20.000 millones para el año 2000, gracias a las tasas de crecimiento que han tenido en la última década, las cuales han sido del orden del 20 - 25 %. Pero hay que señalar que a pesar de que los “mercados verdes” son una excelente oportunidad, hasta ahora las exportaciones de productos ecológicos colombianos son aún marginales, pues las exportaciones de café, banano, azúcar y aceite de palma ecológico, ascendieron a unos US\$ 5 millones en el año de 1998 (Proexport).

En términos de valor, y a nivel comparativo hay que decir que el mercado de café ecológico representó unos US\$ 100 millones de dólares para el año de 1998, del total del comercio

<sup>4</sup> Recientemente se creó el **Programa Nacional de Agricultura Ecológica**, con el objeto de hacer sostenibles las actividades productivas del agro colombiano. La iniciativa reglamenta todo el ciclo de vida de los productos hasta el usuario final. Desde el proceso de producción, uso de insumos, elaboración, empaque, certificación, importación y comercialización de los productos ecológicos hasta los mensajes en la promoción de los mismos. Para generar la confianza y credibilidad del consumidor sobre la oferta del producto que compra, el Ministerio de Agricultura, dentro del Programa, lanzará el Sello de Agricultura Ecológica que portarían los productos obtenidos bajo este nuevo concepto. Este se convertirá en un instrumento que además de garantizar la calidad ecológica del producto, busca impulsar el consumo del mismo, es una marca de reconocimiento y un respaldo a las certificadoras.

ecológico mundial; y algunas empresas colombianas como Café Mesa de Los Santos y Café Koggi-Eco Bio, entre otras, que en la actualidad producen y comercializan este tipo de café, lograron vincularse a dicho mercado. El mercado de banano ecológico, se estimó su valor mundial en unos US\$ 20 millones para 1998, y las ventas de empresas nacionales fue de US\$ 500.000. Para el caso del azúcar ecológico, el comercio mundial en 1998 representaba alrededor de US\$6,5 millones, y la producción y comercialización de Colombia fue de US\$1 millón, y finalmente la producción y comercialización de aceite de palma ecológica alcanzar un valor de US\$1,05 millones para 1998 (Proexport, 2000).

En lo que hace referencia a los mercados latentes, los cuales se han catalogado como aquellos segmentos con volúmenes de comercialización significativos, que sin embargo no registran aún participación alguna de productos colombianos, a pesar de que el país cuenta con potenciales competitivos para ingresar a ellos; se identifican mercados de productos ecológicos como el de los alimentos procesados para bebé, en países como Francia y el Reino Unido, cuyo comercio mundial fue estimado en unos US\$ 40 millones en 1998. Las frutas ecológicas frescas y enlatadas en EE.UU. y en Europa, especialmente en Alemania, Francia y Reino Unido, también presentan un mercado atractivo, al registrarse un comercio mundial superior a los US\$ 1.000 millones. Sin embargo se debe anotar que esta demanda en la actualidad es suplida por producciones locales, además de fuertes competidores como Chile, Argentina y Suiza. Por esta razón, algunos mercados de frutas tropicales y exóticas como piña, pomelo, mandarina, mango o papaya, con un valor aproximado de US\$ 50 millones, podrían brindar mayores posibilidades a la producción colombiana para ingresar en el mercado de frutas ecológicas enlatadas o deshidratadas, pero hasta el momento no hay dinámica exportadora para estos segmentos de mercado.

Otro mercado latente es el de los cereales ecológicos, en especial aquellos que hacen referencia a la soya, en mercados de Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos, con un valor cercano a los US\$ 100 millones con fuerte tendencia hacia el crecimiento dado la demanda que existe en países como Francia que importa alrededor de un 10% del total de este mercado.

## **La producción regional de Santander: el caso de la cadena frutícola**

Dada la crisis por la que atraviesa la producción agrícola regional, el estancamiento de la demanda y la caída de los precios, los “mercados verdes pueden llegar a constituir una alternativa para algunos sectores de la producción agrícola regional, especialmente el de la cadena frutícola, dado su continuo crecimiento. Pero para tratar de insertarse y participar en dichos mercados es necesario acentuar los procesos de investigación aplicada que permitan introducir innovaciones tecnológicas, mejorar todos los procesos de poscosecha, una diversificación de la producción y sobre todo de agregación de valor, además de hacer la conversión hacia una producción ecológica, pues ello permitiría orientar parte de la producción regional de acuerdo a las nuevas tendencias del consumo y cumplir con los requisitos en términos de calidad total, etiquetado, empaque, normas ambientales, sanitarias y fitosanitarias, etc, Veamos algunas de las fortalezas de Santander, en cuanto a este aspecto se refiere:

**a) La Piña** es una de las mejores frutas tropicales, razón por la cual ocupa un lugar privilegiado a nivel mundial. Es una fruta rica en carbohidratos, vitaminas y minerales, abundante en fibra y apetecida en la dieta alimenticia. En la industria se procesa para ofrecerla en rodajas, trozos, puré, jugos y mermeladas. El Departamento de Santander contribuye al mercado nacional como primer productor de fruta fresca de la variedad “perolera” producida principalmente en

Lebrija, Girón y Rionegro, con un 75% de la producción nacional<sup>5</sup>. Actualmente el sistema de producción de la piña está afectado por problemas fitosanitarios (plagas y enfermedades) que afectan al fruto, disminuyendo así la competitividad del producto frente al mercado interno y externo; además de que el productor utiliza prácticas agrícolas costosas y que generan impactos ambientales, siendo entonces una actividad que gradualmente está perdiendo rentabilidad económica y ambiental.

**b) Mora.** Santander es el tercer productor de mora del país, con 854 hectáreas cultivadas y 6.316 toneladas de producción (Consenso/98, Urpa). Entre los principales municipios santandereanos productores están Piedecuesta que produce 2.500 toneladas, Floridablanca 1.500 toneladas, Charta, Puente Nacional, Zapatoca, Suratá y Gámbita. El agrosistema del cultivo de mora se encuentra en los suelos de cordillera alta entre los 2.000 a 3.000 msnm, y en topografías quebradas a escarpado con pendientes de 25%, 50% y más de 50%. La variedad cultivada comercialmente es la Castilla con rendimientos de 7.493,7 Kg/Ha<sup>6</sup>. Una de las dificultades que presenta el cultivo de mora es la necesidad de una infraestructura relativamente costosa y a la cual la mayoría de las veces el productor no tiene acceso, por lo que se considera que solamente el 10% de los productores utilizan métodos adecuados para su producción.

<sup>5</sup> En la región se cultivan aproximadamente unas 6.000 hectáreas para una producción de fruta fresca estimada en 250.000 toneladas por un valor de \$60.000 millones anuales y emplean 1.400.000 jornales. Igualmente del sistema dependen 4.000 familias localizadas en los municipios de Lebrija y Girón que tienen el 96% del área cultivada. Corpoica, Citi, Sas, Gobernación de Santander. Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial. Diciembre de 1999. Bucaramanga. Documento Digital.

<sup>6</sup> Se estima que el 80% de los cultivadores están produciendo de 3 a 4 arrobas semanales muy por debajo de la rentabilidad de producción que se calcula en 15 arrobas.

**c) Cítricos.** En los últimos años, la fruticultura se ha posicionado en el país<sup>7</sup> como una actividad rentable y de alta potencialidad, que busca abastecer el mercado nacional e internacional, respondiendo a la demanda creciente de los consumidores por alimentos frescos y saludables. Algunos factores que han dificultado un mayor desarrollo están relacionados con la necesidad de realizar altos niveles de inversión para entrar al negocio; producción dispersa y realizada en pequeñas explotaciones, con restricciones tecnológicas y financieras; elevados riesgos en la producción y en la comercialización, así como la escasa experiencia empresarial con la que cuenta el país y la región en este campo.

Santander produce 72.621 toneladas de cítricos, en un área cultivada de 6.968 hectáreas y los principales municipios productores son: Lebrija con 29.310 toneladas, Rionegro con 12.320 toneladas y Puente Nacional, 6.324 toneladas. En el Área Metropolitana de Bucaramanga se está estimulando el cultivo de cítricos y ya la producción en Girón representa el 3.21% y la de Piedecuesta 0.8% del total departamental, pues se considera que es una alternativa potencial para la región para conseguir ventajas competitivas en el ámbito nacional. En general, el agotamiento de los suelos en las zonas de cultivo, como resultado del elevado uso de agroquímicos, la siembra de variedades con bajos rendimientos por hectárea, los altos costos de producción y los problemas fitosanitarios que vienen afectando los cultivos, son algunos de los factores que han hecho que los productores comiencen a reemplazar estos cultivos por otros, como maíz y pastos.

Como se observa, la cadena frutícola es de gran trascendencia para la región, pero

<sup>7</sup> El país cuenta con 30.000 hectáreas sembradas en cítricos, ubicándose en el segundo lugar después del banano. Los cítricos representan el 16.3% del total del área plantada en frutas a nivel nacional y aportan a la producción colombiana de frutas el 17.1%.

también es evidente la crisis que atraviesa actualmente, tanto por la insostenibilidad ambiental de sus sistemas productivos, especialmente para el caso de la piña, como por la situación de mercado. Por ello una acción decidida de política económica regional, tendría que ver con la reorientación de parte del **sector frutícola hacia formas de producción ecológica**, con lo cual ganaría tanto el medio ambiente como los productores directos, pues “un factor a tener en cuenta en el futuro de la fruticultura es la realización de inversiones en investigación de productos ecológicos, aprovechando que el principal mercado es Estados Unidos, el cual presenta una tasa de crecimiento anual en ventas de frutas y verdura ecológicas entre el 10 y 12% anual, además del fenómeno de sustitución y diversificación del consumo, como resultado de una mayor liberalización del comercio mundial; y los avances tecnológicos para mejorar los empaques, la conservación y el transporte de las frutas.”<sup>8</sup>

En este sentido, se trataría de potenciar la oferta ambiental que tiene la región para convertirla en un polo de desarrollo de actividades que se realicen en el contexto de la producción y oferta de bienes y servicios que incorporen la variable ambiental, pues la producción ecológica puede conducir a obtener una mayor productividad y por ende a afianzar las acciones estratégicas para las empresas del sector en el mediano y largo plazo, máxime cuando las perspectivas de restricciones de los niveles de comercialización por efectos ambientales se cierne bien como una amenaza, pero también como una oportunidad. Obviamente, el costo de la transición hacia formas productivas ecológicas, no puede ser asumido solamente por los productores, sino que deben existir incentivos específicos que lo compensen; por lo que en la planeación de

la producción, a mediano plazo, el Estado debe jugar un papel importante. El paso de la agricultura convencional a la ecológica, plantea el reto de desarrollar prácticas productivas que protejan la salud humana y garanticen el control de la calidad de los bienes y servicios. Económicamente no deben generar dependencia de insumos externos, deben reducir los costos de producción y aumentar la productividad y el valor agregado del producto; y ambientalmente, debe contribuir a la conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Se debe mejorar los esquemas de producción asociativa para mejorar los bajos índices de productividad de los pequeños agricultores, garantizar niveles mínimos de calidad de producto, exigidos por la industria y una mayor seguridad y estabilidad en la provisión de la materia prima, mejorar el uso del suelo y establecer mayor capacidad de gestión y de organización empresarial de los productores y sus gremios.

<sup>8</sup> Portafolio. Indicadores de Coyuntura Económica: El Desarrollo Agropecuario: Oportunidades y Amenazas. Mayo 2001. Bogotá, Pág. 10