

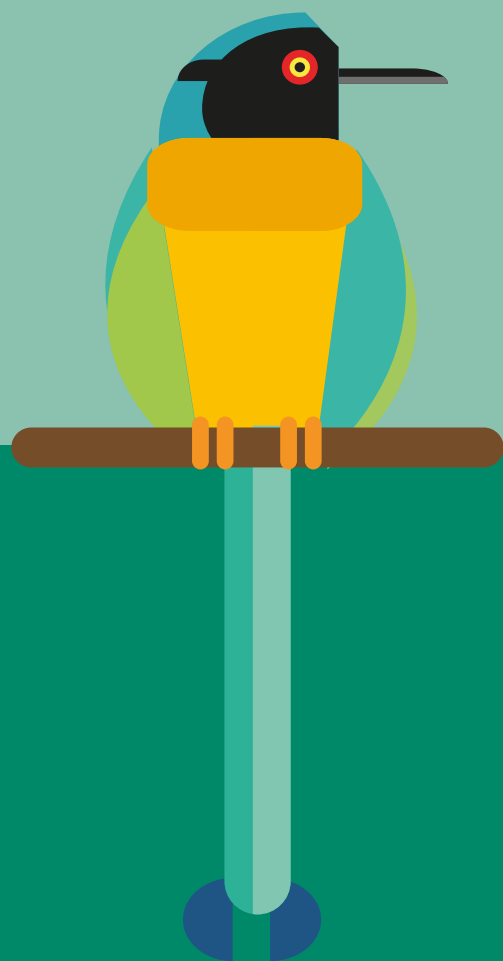
BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



II TRIMESTRE DE 2026

EDICIÓN #30 - ISSN EN TRÁMITE



BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

NOROCCIDENTE

ANTIOQUIA, CHOCÓ





El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Valencia-Valencia, Ferney Hernando
Jefe regional

Equipo técnico:
Díaz-Moreno, Helena Sofía
Giraldo-González, Sebastián
Hernández-García, Estefany
Villadiego-Yanes, Francisco Javier

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Minería



Industria



Construcción



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas



Chocó



Producción industrial real

Antioquia

0,3 %

Variación anual

Exportaciones totales

Antioquia

31,2 %

Variación anual

Importaciones totales

Antioquia

18,3 %

Variación aual

Ventas minoristas reales

Antioquia

16,9 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Medellín A.M.

7,0 %

Trimestre móvil abr-jun

Tasa de desocupación

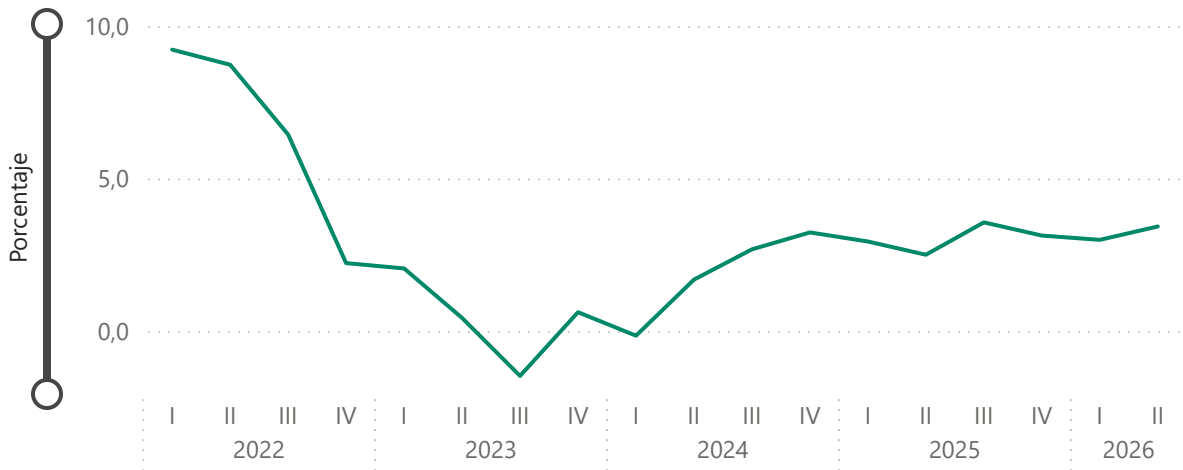
Quibdó

23,8 %

Trimestre móvil abr-jun

Antioquia. Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)^{Pr}

Datos trimestralizados - variación anual

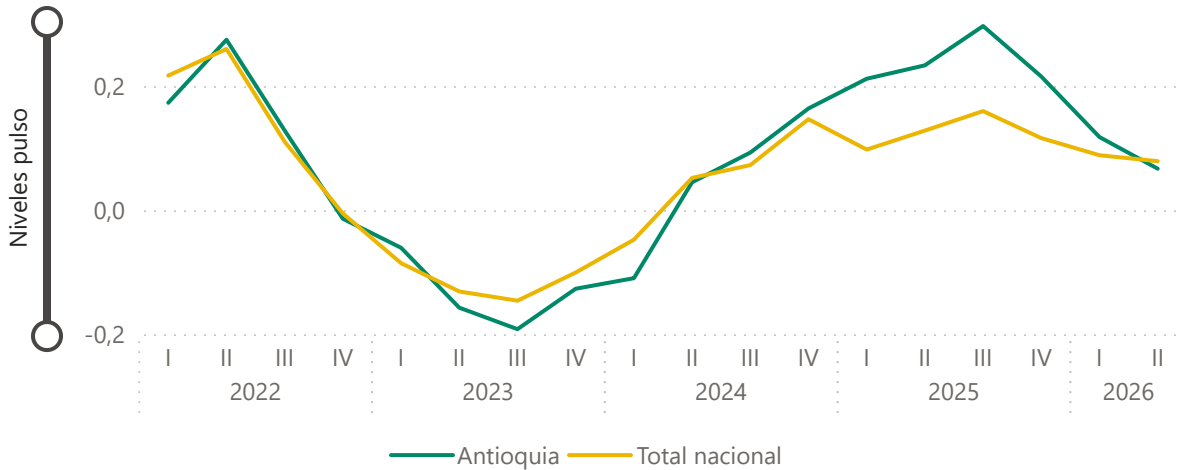


Nota: El IMAE es un indicador construido con series desestacionalizadas y ajustadas por efecto calendario. pr: preliminar.

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Pulso Económico Regional(PER)

Promedio trimestral



Nota: El PER es un indicador que fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

En el segundo trimestre de 2026, la economía de Noroccidente mantuvo una dinámica favorable, apoyada en el mayor consumo. En particular, la actividad económica de Antioquia aumentó en términos anuales, según los resultados del Pulso Económico Regional y del IMAE; de acuerdo con este último, la economía departamental habría crecido un 3,4 % respecto al mismo trimestre de 2025. El consumo de los hogares permaneció como el principal soporte de la economía, favorecido por el desempeño del comercio, la expansión del empleo y el aumento de las importaciones. En contraste, algunos sectores productivos registraron resultados menos favorables, especialmente el agropecuario y la minería. La inflación en Medellín continuó aumentando y se ubicó por encima del promedio nacional.

El comercio se consolidó como el principal impulsor de la actividad económica regional. Las ventas minoristas mantuvieron un comportamiento favorable, impulsadas por la demanda de bienes durables, especialmente vehículos y motocicletas, cuyas matrículas alcanzaron niveles históricamente altos. Las importaciones también registraron resultados sobresalientes y reflejaron una demanda interna dinámica. A su vez, el aumento de la confianza de los hogares y del empleo contribuyeron a mantener el gasto privado. En contraste, se evidenció una disminución en la ocupación hotelera y en los ingresos, asociado con una menor llegada de visitantes extranjeros.

Los indicadores de la industria y la construcción mostraron un menor dinamismo frente a otros sectores. La producción manufacturera continuó creciendo, pero registró su menor ritmo de expansión en más de un año. El resultado estuvo sustentado por minerales no metálicos, productos metálicos, químicos y otras manufacturas, mientras que las caídas en textiles, confecciones, alimentos y papel limitaron el avance. En la construcción, el área causada mostró una variación cercana a cero, en tanto que los despachos de cemento, la producción de concreto y el área licenciada registraron incrementos. No obstante, persistieron los descensos pronunciados en el mercado de vivienda nueva a pesar del crecimiento de la cartera hipotecaria.

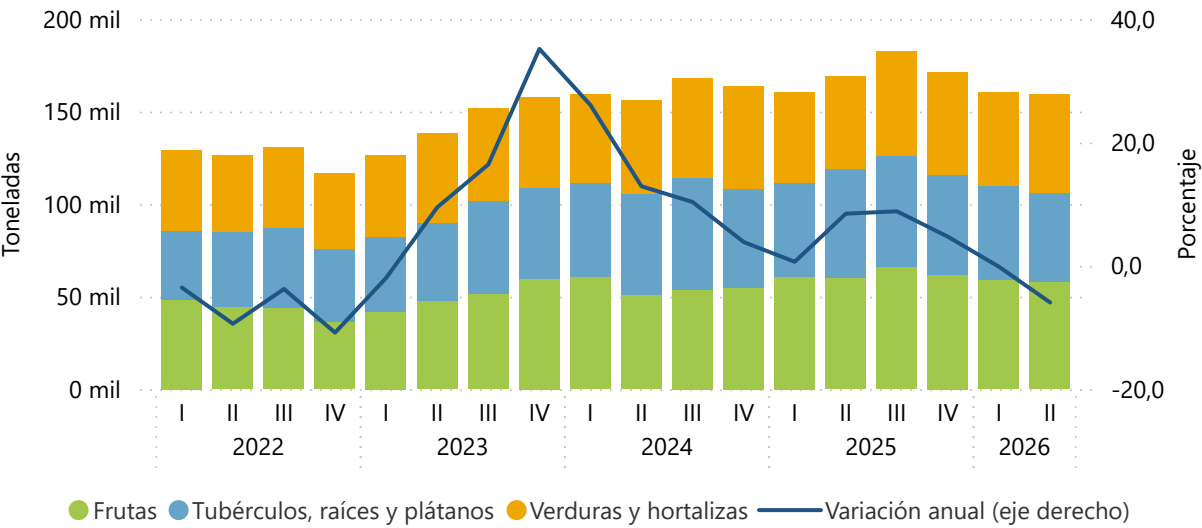
El sector primario presentó un desempeño desfavorable, con caída en varios rubros agropecuarios y la extracción de oro. El abastecimiento agrícola disminuyó en ambos departamentos debido a diversas afectaciones climáticas, impactando el precio de los alimentos. Asimismo, se contrajeron las exportaciones de varios productos agrícolas. En la actividad pecuaria cayó el sacrificio bovino y disminuyó levemente el acopio de leche, mientras que el sacrificio porcino alcanzó un nivel histórico. Entretanto, la producción de oro retornó a terreno negativo en Antioquia, aunque las exportaciones del metal continuaron creciendo gracias a los elevados precios internacionales.

Los saldos reales del sistema financiero crecieron, al igual que las exportaciones, importaciones, empleo e inflación. En el sistema financiero, la cartera continuó expandiéndose, aunque a un ritmo más moderado, mientras las captaciones mantuvieron un crecimiento importante. La tasa de desocupación disminuyó en ambas ciudades capitales. No obstante, en Medellín-AM se deterioraron los indicadores de formalidad del empleo. Finalmente, la inflación en Medellín siguió acelerándose y alcanzó su nivel más alto en cerca de dos años, presionada por los alimentos perecederos, los arrendamientos y otros servicios afectados por los costos laborales.



Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Top de productos agrícolas con mayor abastecimiento

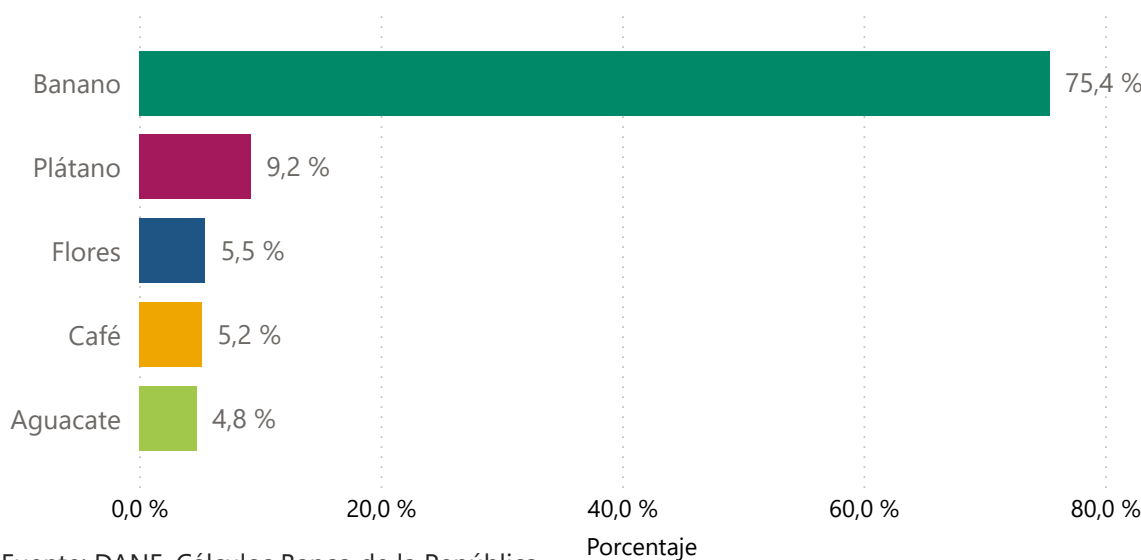
II trimestre de 2026

Producto	Toneladas	Variación anual (%)
Papa	25.793	-5,2
Plátano	18.085	-30,3
Banano	16.949	7,2
Tomate	16.137	28,2
Zanahoria	10.625	-5,1
Tomate de árbol	9.190	-6,3
Aguacate	6.290	2,6
Lechuga	5.023	11,2
Naranja	4.609	1,9
Maracuyá	4.218	-21,7
Subtotal	116.919	-5,0

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Volúmen de exportación de los principales productos agrícolas

Participación trimestral - II trimestre de 2026



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Antioquia - II trimestre de 2026

-6,0 %

Variación anual

Abastecimiento agrícola

Antioquia - II trimestre de 2026

159 mil

Nivel trimestral (toneladas)

El abastecimiento agrícola desde Antioquia acentuó su tendencia descendente en el segundo trimestre de 2026. Durante el período, los despachos de productos agrícolas originados en los municipios del departamento totalizaron 159 mil toneladas, lo que representó una reducción anual de 6,0 %. Este comportamiento prolongó la dinámica negativa observada en meses recientes y estuvo explicado, principalmente, por los menores envíos de algunos grupos con alta participación dentro de la oferta regional, en especial tubérculos, raíces y plátanos, así como frutas frescas.

La menor oferta de tubérculos, raíces y plátanos explicó buena parte del descenso, afectada por las lluvias en Urabá. Este grupo presentó la caída más marcada, debido en especial a la reducción en los despachos de plátano desde la subregión de Urabá, principalmente de San Juan de Urabá, Turbo y Apartadó. La primera temporada de lluvias del año, que de acuerdo con el Ideam tuvo registros muy por encima de lo normal, afectó la disponibilidad del producto y se reflejó en menores ingresos hacia las centrales mayoristas de Sincelejo, Bogotá y Barranquilla. Este resultado no logró ser compensado por los envíos desde municipios del Suroeste antioqueño. Además, disminuyeron la papa, por menores despachos desde el Norte y Oriente, y la yuca, especialmente desde Mutatá.

Las frutas lideraron el abastecimiento, y las verduras y hortalizas mostraron un comportamiento favorable. El grupo de frutas fue el de mayor aprovisionamiento desde Antioquia, pero registró una disminución de 4,2 % por la menor oferta de mango, maracuyá, piña y tomate de árbol. En contraste, sobresalieron los incrementos en los despachos de banano desde Apartadó y Andes, así como de aguacate, especialmente hass, procedente de Sonsón, San Vicente y Urrao, producto que, según el gremio, mostró mayor destino nacional debido, en parte, a una mejor rentabilidad relativa frente a las condiciones del mercado externo. Las verduras y hortalizas crecieron gracias a la mayor oferta de tomate y lechuga desde municipios del Oriente antioqueño, aunque este resultado fue parcialmente contrarrestado por la menor disponibilidad de zanahoria.

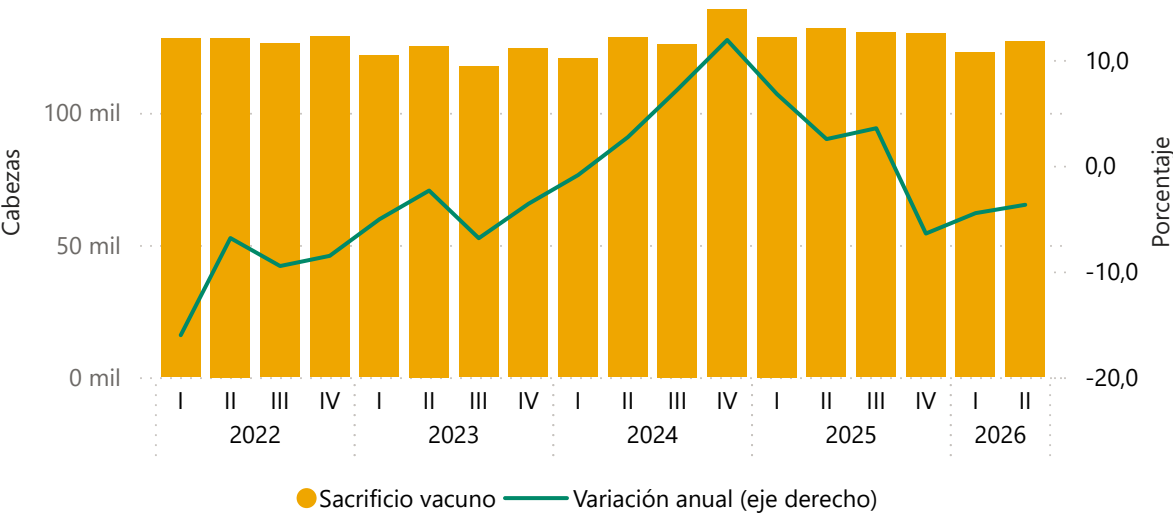
El total de productos agrícolas exportados desde Antioquia revirtió el incremento del periodo anterior y tuvo su mayor caída en más de dos años. El volumen exportado disminuyó 27,9 % anual, afectado por la presencia de lluvias durante gran parte del semestre, con menor envío de banano y plátano, rubros que concentraron 84,6 % del total y registraron descensos hacia Estados Unidos, Bélgica, Alemania e Italia. También cayeron las ventas externas de café y aguacate, así como de frutas de menor participación como limón, gulupa, naranja y uchuva. Por el contrario, las flores crecieron, favorecidas por la temporada del Día de la Madre.





Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno procedente del departamento

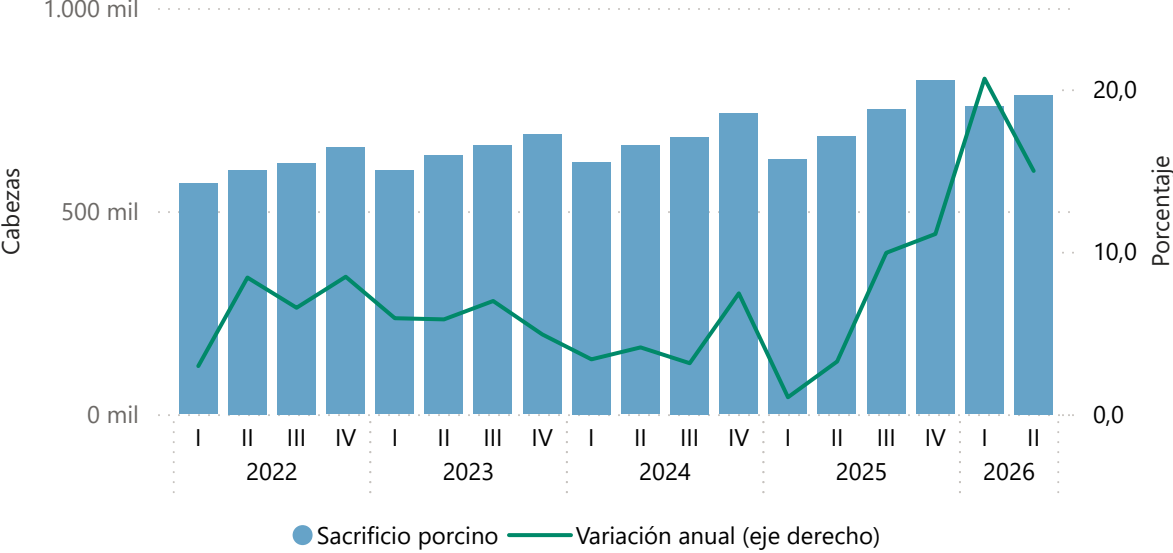
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Sacrificio de ganado porcino procedente del departamento

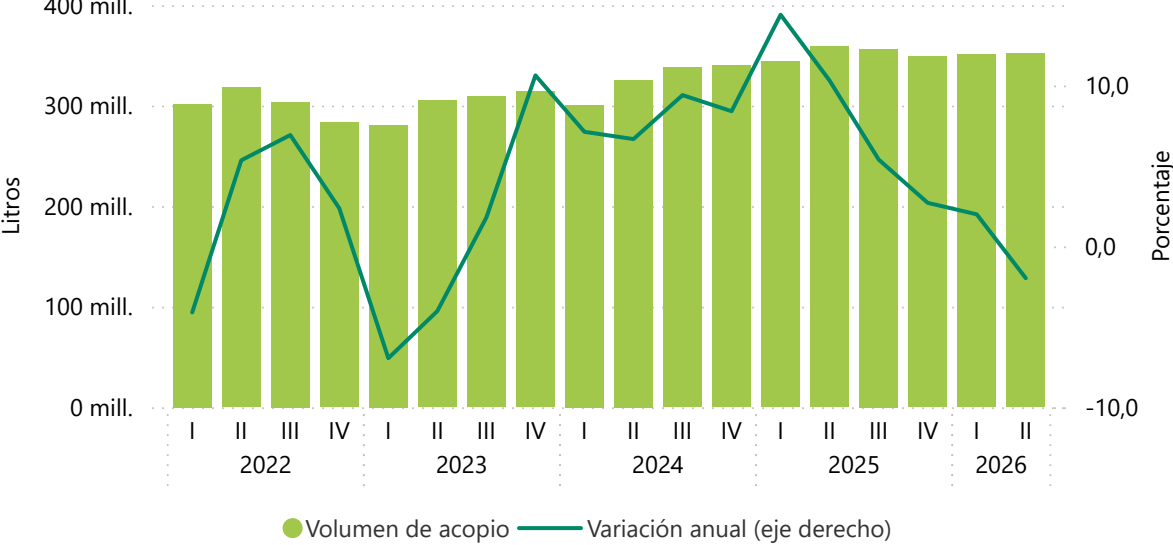
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Leche captada por la industria procesadora

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

El sacrificio de ganado bovino procedente de Antioquia moderó su contracción en el segundo trimestre de 2026. Entre abril y junio se sacrificaron cerca de 127 mil bovinos provenientes del departamento; con ello, el indicador acumuló tres trimestres consecutivos en terreno negativo, aunque su descenso anual (-3,7 %) resultó menos pronunciado que el del trimestre previo. No obstante, la actividad siguió condicionada por el alza sostenida en el precio del ganado en pie, que según Fedegán estuvo asociada a mayores costos de insumos, transporte y comercialización, así como a la persistencia del sacrificio clandestino. Con todo, Antioquia no solo se mantuvo a la cabeza del listado nacional según procedencia bovina, sino que elevó su participación frente a los trimestres previos hasta el 15,4 %.

El segmento bovino se debilitó en el mercado interno, debido en parte, al aumento en los precios. El encarecimiento de la carne de res frente a sustitutos como el cerdo y el pollo continuó moderando su consumo; este mayor precio se observó a lo largo de toda la cadena, desde el ganado en pie hasta los mercados mayoristas. Fedegán vinculó estas alzas al mayor poder adquisitivo derivado de los incrementos del salario mínimo, que habría dinamizado la demanda agregada. Sumado a esto, se presentó un incremento del IPP de la carne y el ganado bovino, presionando aumentos en el precio.

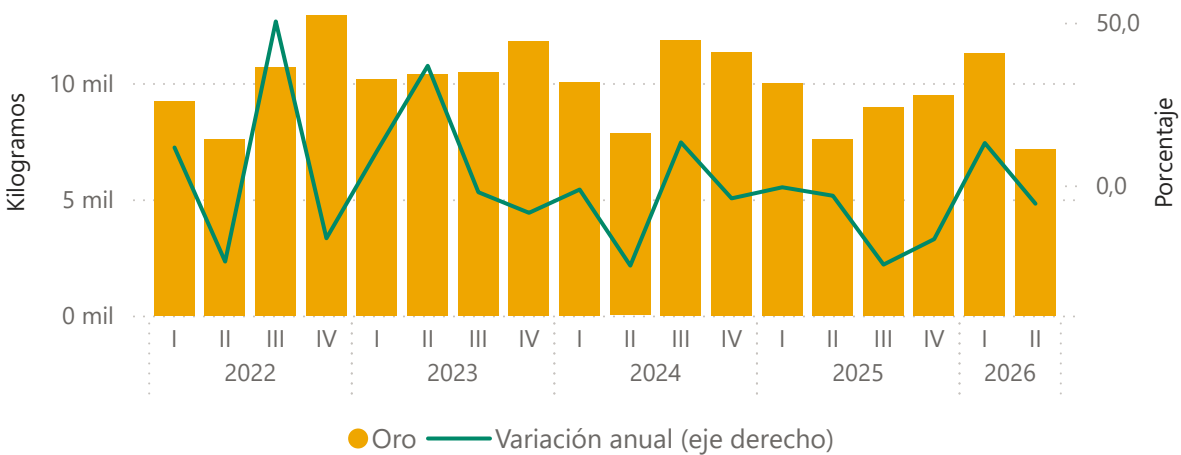
El sacrificio porcino de origen antioqueño mantuvo un notable crecimiento y alcanzó un nuevo máximo histórico para un segundo trimestre. Durante los meses de abril a junio, el beneficio de cerdos procedentes del departamento superó las 786 mil cabezas; este nivel fue el más alto registrado por la fuente para un segundo trimestre y dio lugar a un incremento anual del 15,0 % que, si bien resultó inferior al del trimestre previo, se mantuvo entre los más elevados de la serie reciente. Según Porkcolombia, la producción de carne de cerdo en Antioquia creció un 11,1 % frente al mismo trimestre de 2025. El mejor desempeño se dio en un entorno de costos de alimentación relativamente estables, pues el índice de precios del alimento se mantuvo prácticamente sin variación. Antioquia se consolidó como el principal proveedor de ganado porcino del país con una participación del 43,9 %.

El consumo interno de carne de cerdo continuó fortaleciéndose, favorecido por unos precios comparativamente bajos. A diferencia de la carne de res, el precio del cerdo mantuvo una tendencia decreciente a lo largo de la cadena: según Porkcolombia, en Antioquia tanto el precio del cerdo en pie como el de canal se redujeron alrededor de un 25,6 % frente al mismo trimestre de 2025, en línea con la caída observada en los promedios del DANE para el departamento. Este menor precio relativo posicionó a la proteína porcina como una alternativa atractiva frente al encarecimiento de la carne de res, favoreciendo la sustitución en el gasto de los hogares. A esto se le sumó un retroceso en las importaciones de carne de cerdo en el trimestre de análisis.

El volumen de leche captada por la industria procesadora se mantuvo prácticamente estable, acompañada de un precio al productor al alza. Entre abril y junio se acopiaron cerca de 352 millones de litros en el departamento, un nivel que, si bien superó al del primer trimestre, significó una reducción anual cercana al 2,0 %, interrumpiendo la senda de crecimiento de trimestres anteriores. De manera simultánea, el precio pagado al productor de leche cruda en finca mostró un comportamiento positivo: según el DANE, en Antioquia tuvo un incremento moderado frente al mismo trimestre de 2025. Este mejor precio se dio en un entorno de costos de insumos relativamente estables, pues el valor del alimento balanceado para vaca lechera en el departamento apenas varió frente al año anterior.

Antioquia. Producción de oro

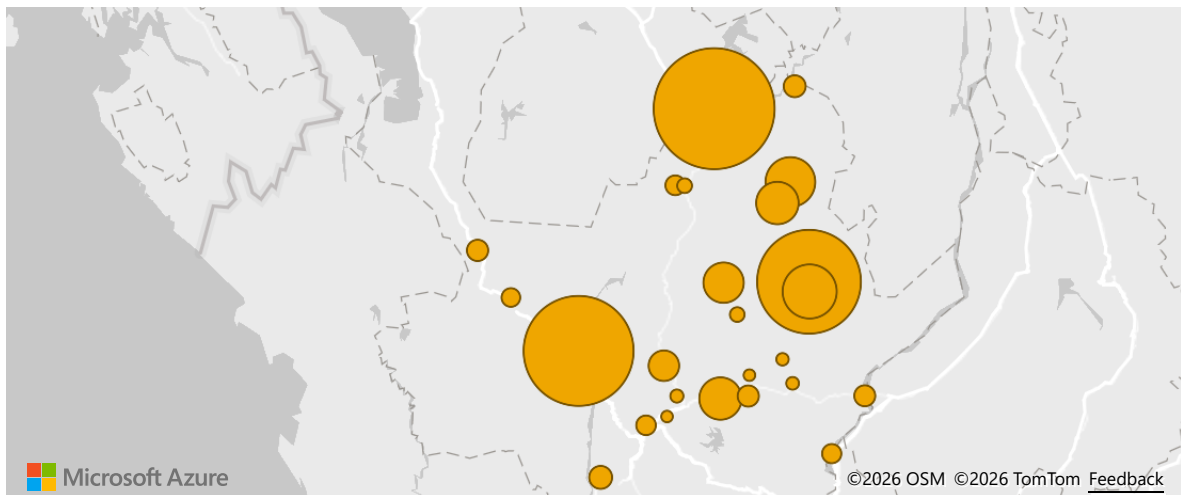
Nivel trimestral y variación anual



Nota: Esta información es preliminar y dinámica, ya que corresponde al volumen de explotación de minerales sobre los cuales los titulares mineros pagan Regalías.
Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción de oro por municipio

Nivel trimestral - II trimestre 2026



Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República

Antioquia. Top de municipios con mayor volumen explotado de oro

II trimestre de 2026

Municipio	Volumen (kilogramos)	Participación	Variación anual
Caucasia	2.213	31,0 %	42,7 %
Buriticá	1.800	25,2 %	12,4 %
Segovia	1.587	22,2 %	6,8 %
Remedios	359	5,0 %	-36,1 %
El Bagre	294	4,1 %	-63,6 %
Zaragoza	198	2,8 %	14,9 %
Santo Domingo	197	2,8 %	-9,9 %
Anorí	174	2,4 %	-16,1 %
Santa Rosa De Osos	82	1,2 %	2,1 %
Titiribí	35	0,5 %	
Subtotal	6.937	97,1 %	3,8 %

Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República

Seleccione tipo de metal:

Oro

Plata

Oro
II trimestre de 2026

7.146

Producción total (kilogramos)

Oro
II trimestre de 2026

-5,7 %

Variación anual

La producción de oro en Antioquia retornó a terreno negativo, luego del crecimiento observado al inicio del año. Entre abril y junio, el volumen explotado de oro sobre el cual se pagaron regalías superó los 7 mil kilogramos, con una caída anual del 5,7 %, en un contexto de mayores precios internacionales y aumento de la producción aurífera nacional. El 90,3 % de la explotación total se concentró en seis municipios, la mayoría de ellos ubicados en el Nordeste y Bajo Cauca antioqueño. Los tres principales mostraron aumentos; fue el caso de Caucasia, que registró la mayor contribución al incrementar en un 42,7 %, seguida de Buriticá, Segovia y Zaragoza. No obstante, el resultado fue más que compensado por los descensos ocurridos en El Bagre y Remedios, además de las reducciones en otros municipios de menor participación, como Anorí y Santo Domingo.

El volumen de explotación de plata mantuvo su ritmo de crecimiento durante el segundo trimestre. La producción de plata en Antioquia se aproximó a los 10 mil kilogramos, lo que se tradujo en un aumento anual (15,6 %) ligeramente superior al del periodo previo. La extracción de plata continuó altamente concentrada, pues tres cuartas partes del total provinieron de solo dos municipios, mientras el resto se distribuyó en nueve zonas a lo largo de todo el departamento. Segovia fue el que más aportó al avance al crecer un 74,3 %; le siguieron Buriticá, el de mayor participación, y Zaragoza, que exhibió el aumento más alto del periodo. En contraste, Andes tuvo la contribución negativa más notoria tras registrar un descenso anual del 68,9 %; seguido de Remedios, San Roque y Santo Domingo, que también registraron caídas de dos dígitos.

Antioquia continuó como el principal productor de metales preciosos del país durante el segundo trimestre. Según cifras de la Agencia Nacional de Minería, el departamento aportó cerca del 60,0 % de la producción nacional de oro y el 64,3 % de la de plata. En el caso del oro, 28 municipios reportaron volúmenes de explotación asociados al pago de regalías, con una presencia importante en las subregiones del Bajo Cauca y Nordeste. Por su parte, la extracción de plata estuvo liderada por Buriticá, en Occidente, y Segovia, en el Nordeste, lo que reafirmó la relevancia de estas zonas en la producción minera departamental.



Producción real

Antioquia - II trimestre de 2026

0,3 %

Variación anual

Ventas reales

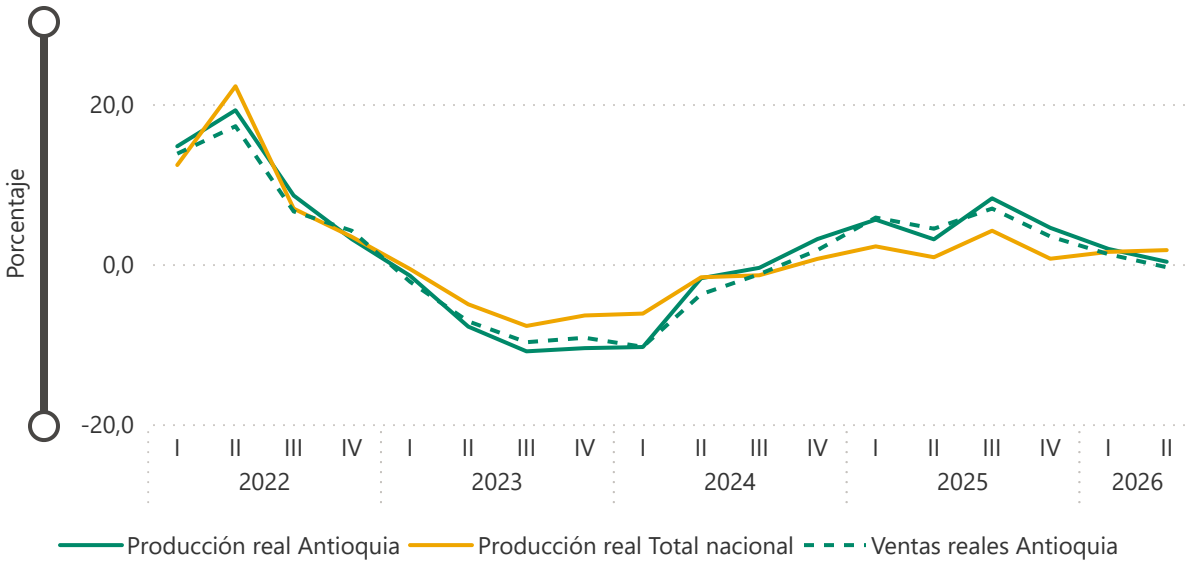
Antioquia - II trimestre de 2026

-0,4 %

Variación anual

Antioquia. Indicadores industriales P

Variación anual

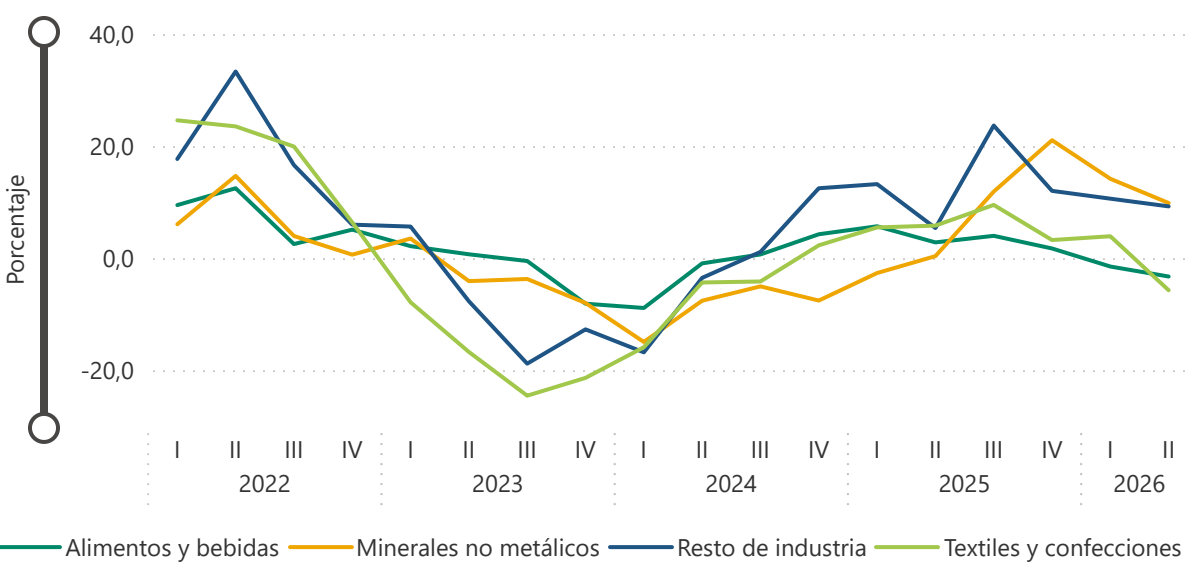


p: provisional

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción industrial según actividades

Variación anual



Seleccione grupo(s) industrial(es):

Selección múltiple



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En el segundo trimestre de 2026, la actividad industrial en Antioquia continuó desacelerándose. La producción real del departamento creció a su menor ritmo en un año y medio (0,3 %), pues las mejoras de abril y junio compensaron el descenso de mayo, el primero desde mediados de 2024. La variación de la industria antioqueña se ubicó por debajo del agregado nacional, que aceleró levemente su avance. El comportamiento regional se benefició de mayores pedidos y de la acumulación de inventarios por expectativas favorables para ciertos rubros, además de incrementos en la capacidad y la eficiencia operativa. No obstante, a lo largo del trimestre se observaron deterioros en la confianza industrial, incertidumbre electoral y arancelaria, costos de producción elevados, menor competitividad por la apreciación del peso y hogares más cautelosos en su gasto.

Cinco agrupaciones presentaron variaciones anuales positivas, lideradas por minerales no metálicos. Se destacó la elaboración de insumos para la construcción en etapas básicas y de artículos de locería, por una mayor demanda derivada de la apertura de nuevos establecimientos y la reactivación de obras civiles en Antioquia, factor que también impulsó el avance de los productos metálicos. La segunda línea más dinámica fue la de resto de industria, donde sobresalió la fabricación de electrodomésticos y equipo de transporte debido al crecimiento sostenido en sus ventas. El grupo de sustancias químicas se benefició de la mayor elaboración de productos de aseo personal y del hogar, así como de las crecientes proyecciones de demanda de artículos farmacéuticos y cosméticos, estos últimos favorecidos por su dinamismo comercial reciente.

La mayoría de las actividades con variaciones negativas acentuaron el deterioro del trimestre anterior. Textiles y confecciones fue la agrupación más afectada debido, en gran medida, a reducciones en la fabricación de prendas de vestir por bajas en la comercialización interna y en las exportaciones, inventarios acumulados, alta competencia en el mercado externo, mayores costos laborales e ingreso de contrabando. El rubro de alimentos y bebidas continuó profundizando su caída dada la menor elaboración de cafés, galletería, chocolates y procesados cárnicos. Finalmente, el grupo de papel e imprentas cayó a un ritmo más lento, aunque continuó afectado por la disminución en la producción de cajas de cartón y empaques flexibles.

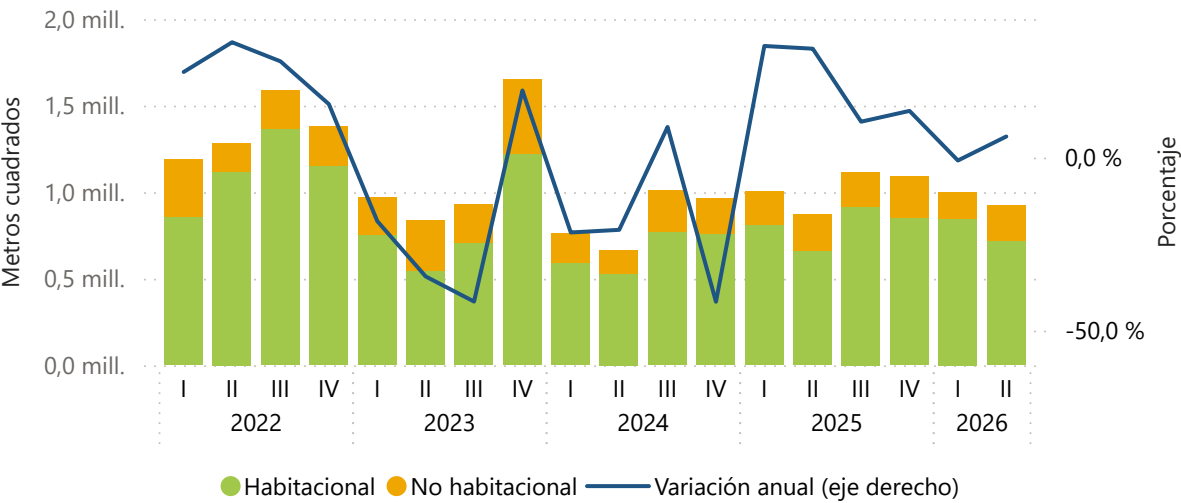
Las ventas reales y el personal ocupado en el sector cayeron por primera vez en más de un año. Las ventas industriales se desaceleraron durante los últimos trimestres y se redujeron 0,4 % entre abril y junio de 2026 debido a que los grupos de papel e imprentas, madera y muebles, alimentos y bebidas, y textiles y confecciones profundizaron su descenso, en parte, por la menor demanda reciente de estos bienes. Los demás rubros incrementaron sus ventas, sobresaliendo el de productos metálicos, favorecido por la dinámica de las obras de infraestructura. Al mismo tiempo, el empleo disminuyó en seis de las nueve divisiones, siendo textiles y confecciones la de mayor contracción.

La producción industrial continuó creciendo en el Valle de Aburrá y cayendo en Medellín. En los meses de abril y junio, el Área Metropolitana fue la de mejor desempeño a nivel nacional, impulsada por aumentos en la fabricación de electrodomésticos, motocicletas y vehículos. En contraste, la producción manufacturera en la capital de Antioquia se mantuvo a la baja, siendo una de las de mayor contribución negativa durante el segundo trimestre, afectada por el menor dinamismo en carnes procesadas, cafés y confecciones.



Antioquia. Área licenciada para la construcción^P

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Área causada

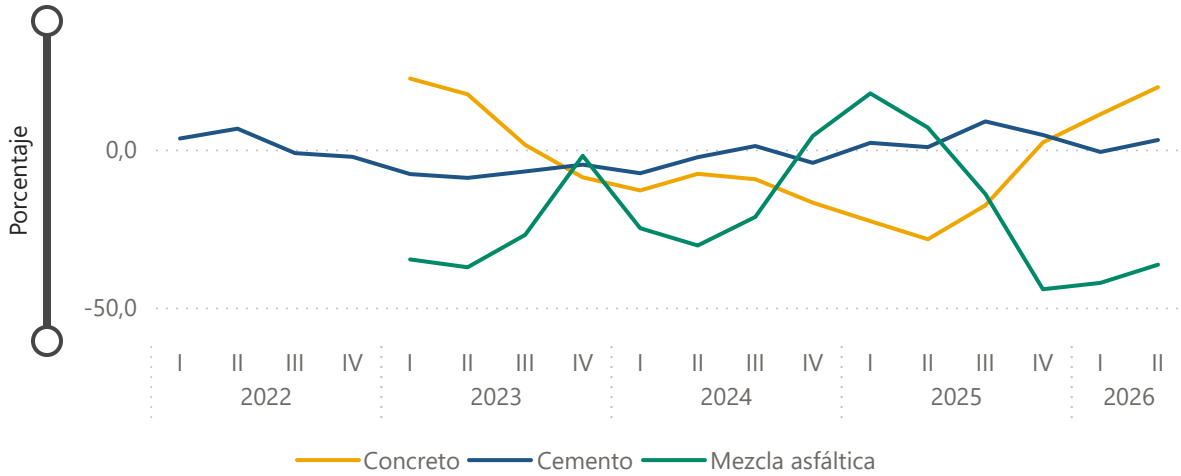
Área licenciada

p: provisional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

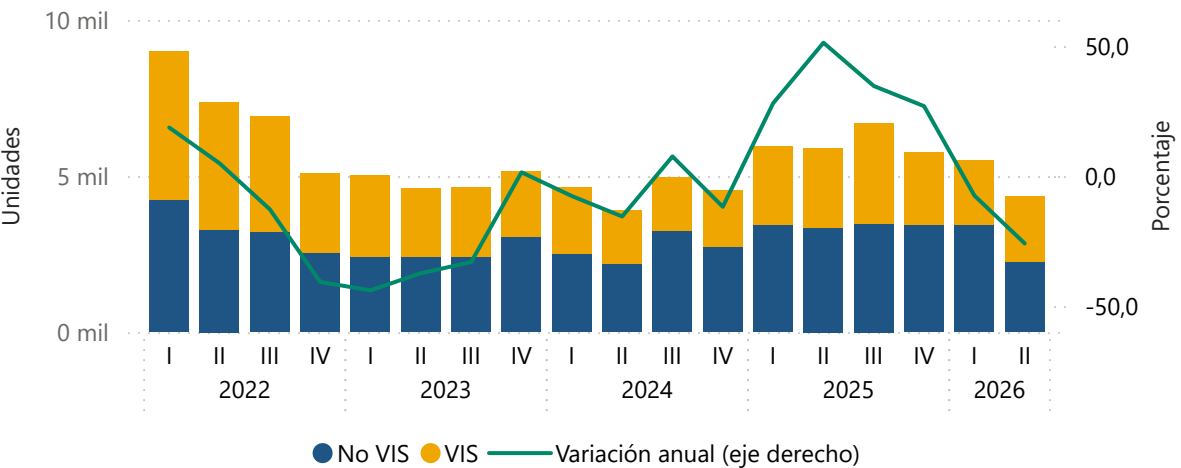
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de vivienda nueva

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Venta

Iniciaciones

Lanzamientos

Oferta

Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Área causada

Medellín - II trimestre de 2026

-0,05 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva

Antioquia - II trimestre de 2026

-25,9 %

Variación anual

El área construida en Antioquia se mantuvo relativamente estable frente al año previo por tercer trimestre consecutivo, con una variación anual de -0,05 %. Durante el segundo trimestre, la superficie construida fue similar a la observada un año atrás, aunque con resultados diferentes según su destinación. El área residencial disminuyó, principalmente por la menor construcción de apartamentos. En contraste, la no residencial en general creció, impulsada por los avances en bodegas y edificaciones institucionales, mientras que oficinas y comercio continuaron registrando variaciones negativas.

Los despachos de cemento y la producción de concreto en Antioquia mejoraron su variación, mientras la mezcla asfáltica continuó disminuyendo. La producción de concreto mantuvo su aceleración y ubicó al departamento como la segunda región con mayor participación, después de Bogotá. Por destinos, vivienda permaneció estable, otras edificaciones registraron un aumento importante y las obras civiles aceleraron su avance, en donde pudo influir la dinámica en el desarrollo de proyectos como la segunda etapa del túnel de Oriente, el metro de la 80, el túnel del Toyo e intercambiadores viales al sur del Valle de Aburrá. Los despachos de cemento crecieron 3,0 %, impulsados por los envíos a concretas y comercializadores, pese a la reducción en constructoras. En contraste, la mezcla asfáltica descendió por la menor destinación a infraestructura vial.

El área aprobada para construir en Antioquia creció 6,1 %, tras la caída registrada en el trimestre anterior. El resultado fue impulsado principalmente por el segmento residencial, que representó el 77,8 % del total y aumentó 8,8 %, debido a la mayor aprobación de apartamentos no VIS; en contraste, las viviendas de interés social (VIS) y de interés prioritario (VIP) disminuyeron. Por su parte, el área licenciada para usos no habitacionales volvió a caer, ante las menores aprobaciones para alojamiento, administración pública y uso religioso, pese a los notables incrementos en educación y usos sociales y recreativos.

La mayoría de los indicadores del mercado de vivienda nueva en Antioquia presentó resultados negativos durante el trimestre. Las ventas profundizaron la caída del periodo anterior al disminuir 25,9 %, principalmente por el descenso de la vivienda no VIS, segmento de mayor participación en el departamento, mientras la VIS mantuvo una reducción similar a la del trimestre previo. Según el gremio, este comportamiento obedeció, en parte, a la incertidumbre electoral y a las altas tasas de interés, que aplazaron decisiones de compra. Asimismo, los lanzamientos y las iniciaciones disminuyeron, con mayor intensidad en la vivienda no VIS. En contraste, la oferta creció en ambos segmentos, en donde la no VIS concentró más del 60,0 % del total disponible.



Ventas minoristas reales

Antioquia - II trimestre de 2026

16,9 %

Variación anual

Informática y comunicaciones

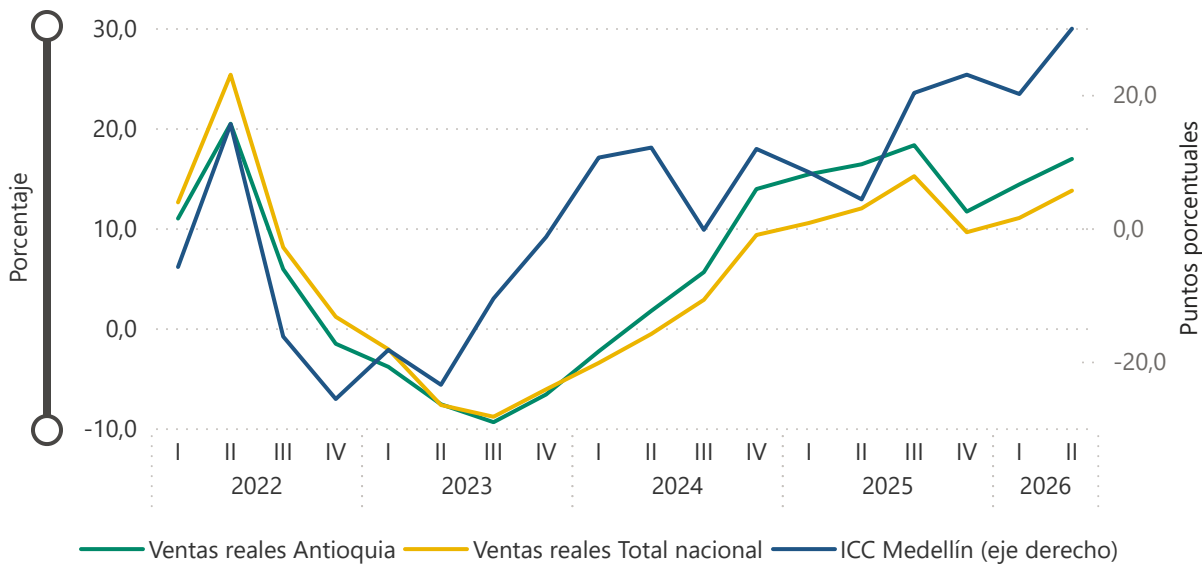
Antioquia - II trimestre de 2026

9,2 %

Variación anual

Antioquia. Ventas minoristas reales e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

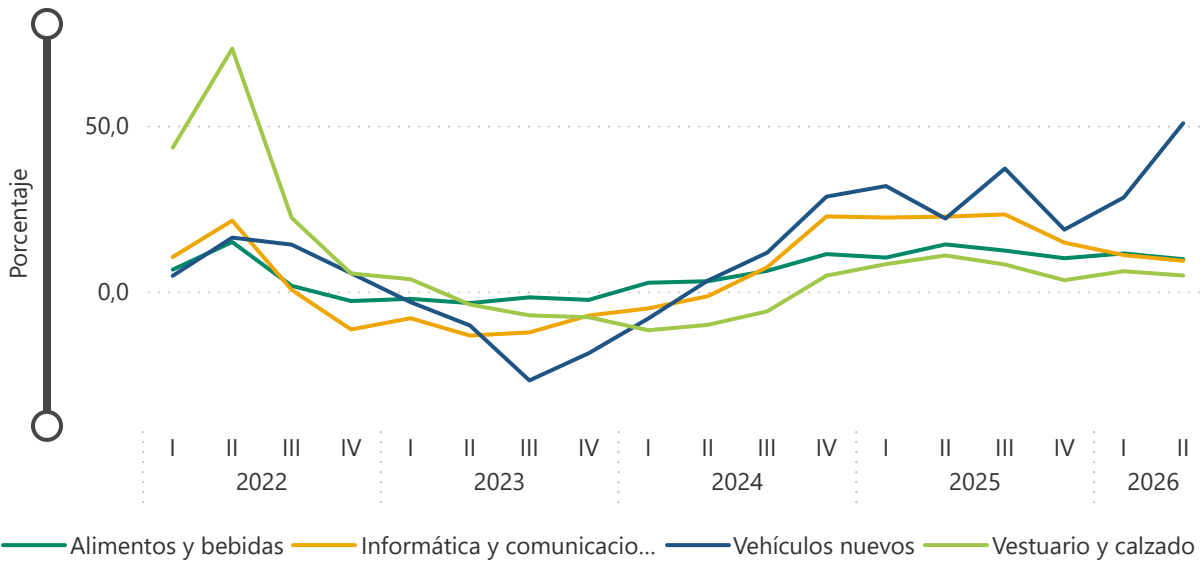
Variación anual



Fuente: DANE; Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ventas minoristas reales según actividad

Variación anual



Seleccione actividades comerciales:

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las ventas minoristas reales continuaron acelerando su crecimiento durante el segundo trimestre.

El comercio al por menor en Antioquia aumentó a mayor ritmo que en los dos periodos previos (16,9 %) y fue el segundo que más contribuyó al avance del agregado nacional, al cual superó en 3,2 puntos porcentuales (pp). La actividad comercial del departamento se benefició de la apertura de nuevos establecimientos y de una mejor dinámica alrededor de las temporadas de Madres, Padres y vacaciones. No obstante, el resultado estuvo limitado por la incertidumbre política, el incremento en las tasas de interés y las crecientes presiones inflacionarias.

La gran mayoría de las agrupaciones exhibió variaciones anuales positivas, algunas de ellas superiores a las del trimestre previo.

Este fue el caso de la venta de vehículos nuevos, que aceleró notablemente su crecimiento y fue, por amplio margen, la de mayor aumento y aporte a la actividad departamental durante el periodo. En línea con lo anterior, la comercialización de repuestos y accesorios para vehículos extendió su tendencia positiva, favorecida por el dinamismo reciente del mercado automotor. En contraste, el avance en el comercio de productos farmacéuticos y de tocador, y de vestuario y calzado fue más lento que el observado a inicios de año.

El Mundial de Fútbol incentivó la demanda en segmentos como el de equipos de informática y comunicaciones.

Aunque continuó desacelerándose, este rubro se vio beneficiado por campañas comerciales en torno al evento deportivo, buena acogida de nuevas tecnologías, promociones que motivaron la renovación de equipos y una menor tasa de cambio; sobresalió la venta de televisores y aparatos de sonido. La realización del Mundial favoreció además al grupo de alimentos y bebidas, al tiempo que la distribución de productos alusivos al torneo evitó una caída más fuerte en artículos culturales. El consumo más dinámico durante el periodo también impulsó las actividades de entretenimiento, entre las que se destacaron los juegos operados en línea, en particular, las apuestas deportivas.

El Índice de Confianza del Consumidor para Medellín alcanzó el resultado más alto en varios años.

La percepción de los hogares mejoró 29,9 pp frente al periodo de referencia, ubicándose en 9,9 %, el valor más elevado desde 2018. La ciudad fue una de las que lideraron el repunte nacional, registrando aumentos sostenidos en el nivel de confianza a lo largo del trimestre. Este desempeño se sustentó principalmente en los avances de las expectativas de los hogares, dado que el componente de condiciones económicas actuales siguió incrementándose a menor velocidad de aumento. Asimismo, la disposición a comprar vivienda y la propensión a adquirir bienes durables crecieron en términos anuales, aunque el balance para el periodo continuó siendo negativo.

En referencia al personal ocupado, los resultados del segundo trimestre fueron heterogéneos.

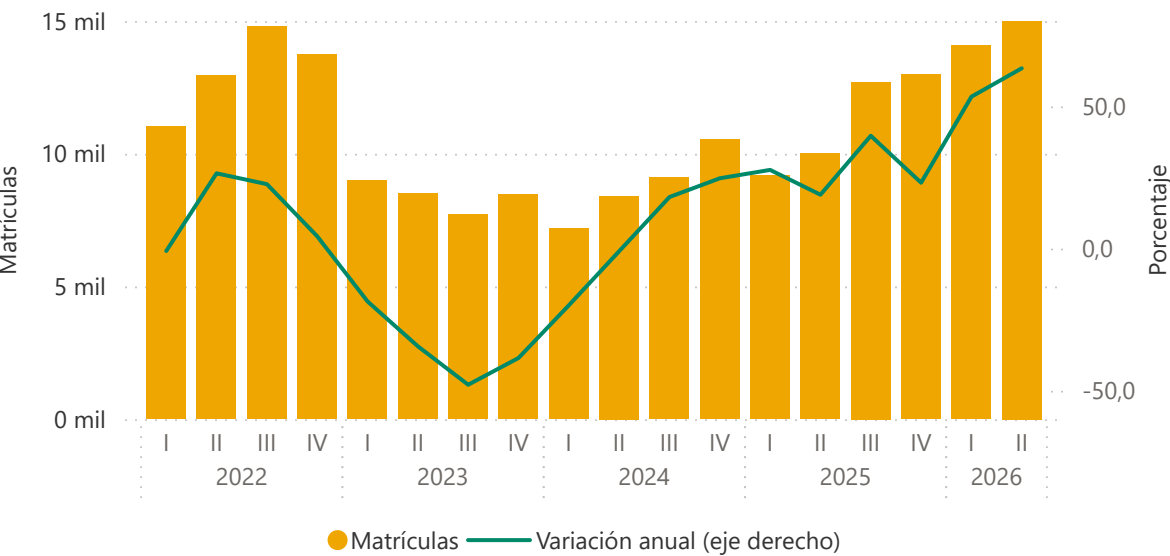
El segmento de vehículos nuevos presentó una de las mejoras más amplias, en línea con el desempeño actual del sector. Casos similares fueron los de alimentos y bebidas, y productos farmacéuticos y de tocador, algunos de los que más aumentaron durante el periodo. Según el DANE, las contrataciones permanentes asociadas a la apertura de nuevos establecimientos respaldaron el comportamiento positivo. En contraste, el empleo cayó en los grupos de equipo de informática y comunicaciones, autopartes y repuestos, y vestuario y calzado, en contravía con los crecimientos recientes de sus ventas.





Antioquia. Matrículas de vehículos nuevos

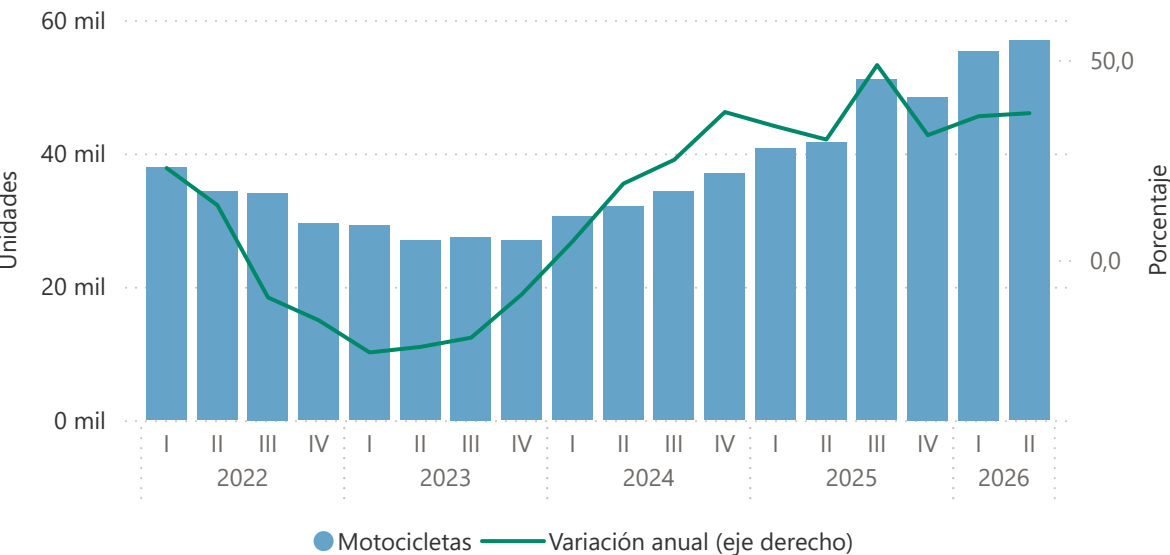
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: ANDI; Fenalco. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de motocicletas

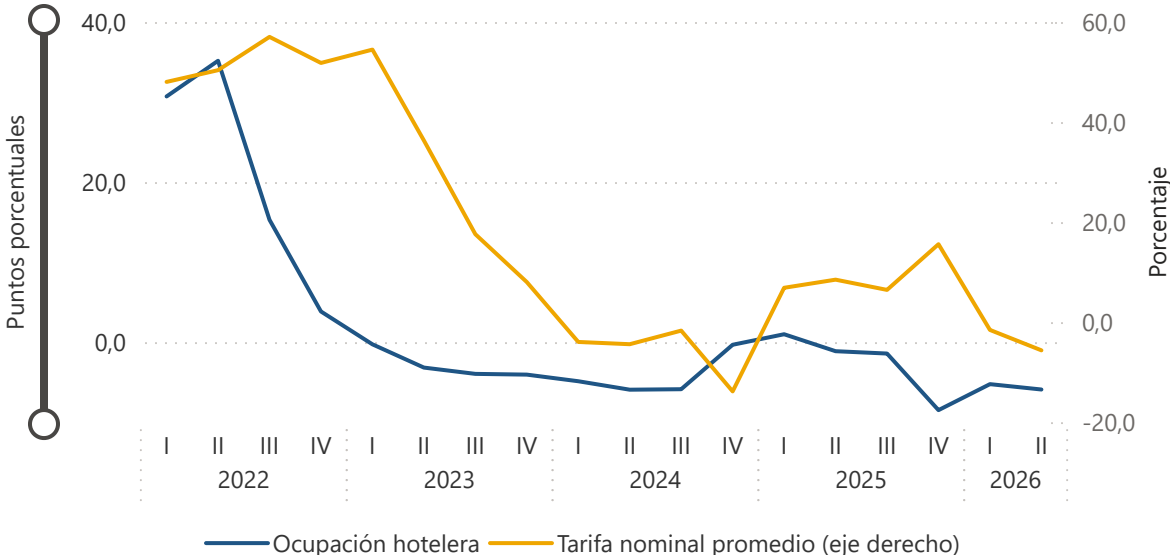
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Andemos. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa nominal promedio

Variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

Matrículas de vehículos

Antioquia - II trimestre de 2026

63,4 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

Antioquia - II trimestre de 2026

36,7 %

Variación anual

La venta y la matrícula de vehículos alcanzaron otra vez niveles máximos y crecieron a sus tasas más altas, exceptuando las del rebote pospandemia. La comercialización de automotores nuevos creció notablemente (50,7 %) respecto al segundo trimestre de 2025, consolidándose como el principal motor de la actividad comercial en Antioquia durante el periodo. Por su parte, la matrícula exhibió un aumento anual del 63,4 %, superando los 16 mil vehículos registrados. Los utilitarios y los automóviles realizaron los principales aportes, mientras que las unidades destinadas a la formación de capital fueron las de mayor crecimiento, en especial las de transporte de carga, por la buena dinámica de volquetas, camiones y tractocamiones. En el segmento de pasajeros, se destacaron busetas, vans y microbuses, al tiempo que los taxis reportaron una caída anual.

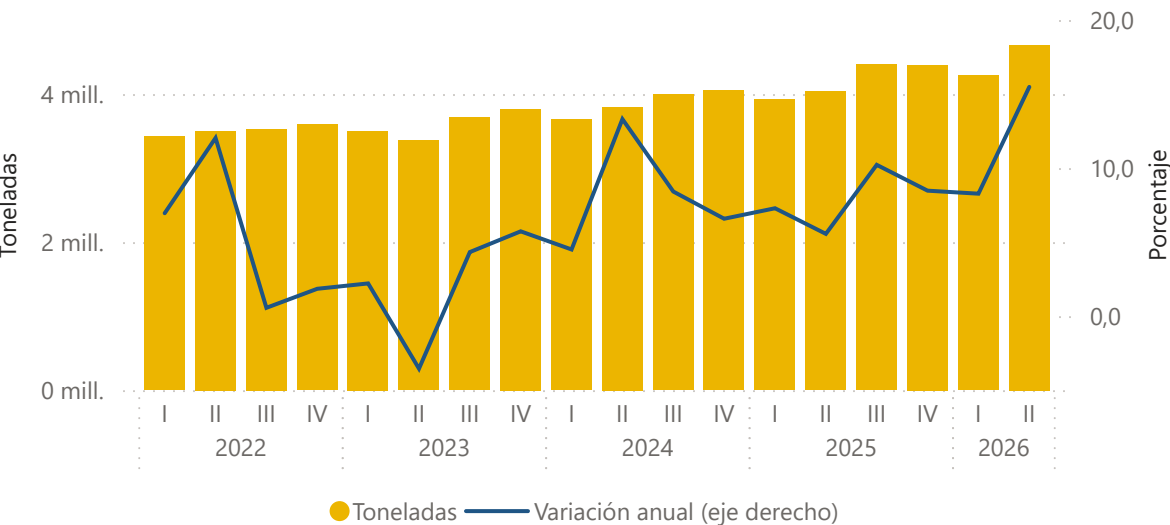
Durante el segundo trimestre, el comercio de motocicletas nuevas se mantuvo en niveles históricamente altos. Luego de dos años y medio con una marcada tendencia creciente, entre abril y junio de 2026 se vendieron cerca de 57 mil motos nuevas. Este volumen no solo fue el más alto reportado para el departamento, sino que dio lugar a una de las mayores variaciones anuales de los últimos periodos (36,7 %). Este desempeño se sustentó en la búsqueda de opciones de movilidad más eficientes y asequibles, así como en la realización de ferias enfocadas en el sector. En general, el incremento sostenido en la venta de vehículos estuvo relacionado con el lanzamiento de nuevos modelos, en especial de híbridos y eléctricos, así como con diversas promociones comerciales, mejores condiciones de financiación, mayor disponibilidad de inventarios y una oferta creciente.

En cuanto al turismo, algunos indicadores en el departamento mostraron resultados negativos, con descenso en ocupación hotelera y visitantes no residentes. Durante el segundo trimestre de 2026, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó en el departamento, en un contexto marcado por las elecciones presidenciales y el Mundial de Fútbol, pese a la reducción de la tarifa promedio de los establecimientos. En línea con este resultado, los ingresos reales de los hoteles también registraron una variación anual negativa, según el DANE. Asimismo, la entrada de extranjeros no residentes se redujo, de acuerdo con Migración Colombia, principalmente por la menor llegada de viajeros procedentes de Estados Unidos, Panamá, El Salvador, Costa Rica y México. En contraste, aumentaron los turistas provenientes de Chile, Ecuador y Argentina.



Antioquia. Transporte terrestre de carga

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte intermunicipal de pasajeros

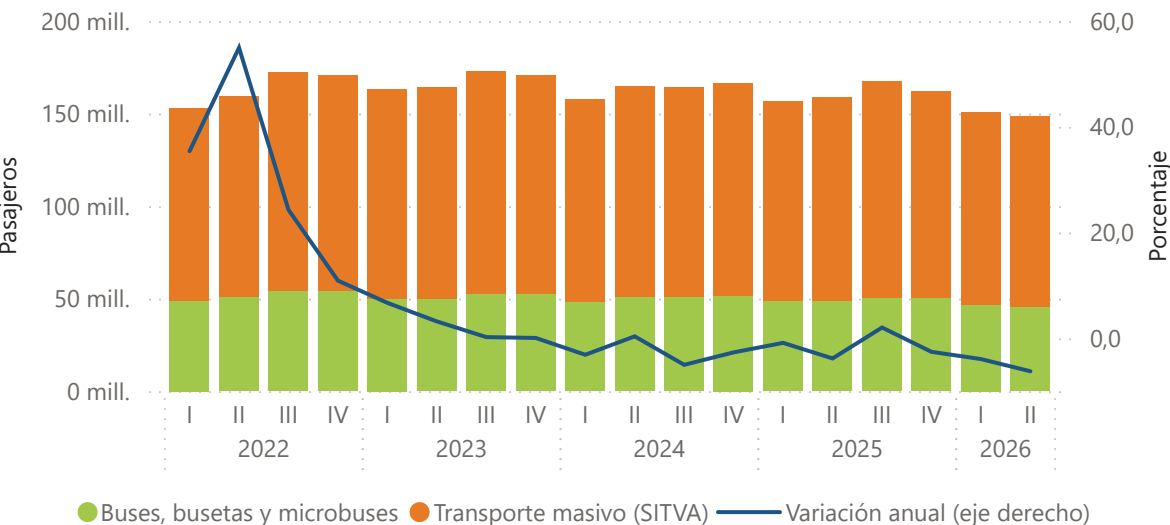
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Terminales Medellín. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte urbano de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Terrestre de carga

Antioquia - II trimestre de 2026

15,5 %

Variación anual

Aéreo de pasajeros

Antioquia - II trimestre de 2026

0,1 %

Variación anual

El transporte terrestre de carga en Antioquia aceleró su crecimiento (15,5 %) durante el segundo trimestre, impulsado, en parte, por la operación de Puerto Antioquia. El avance se sustentó principalmente en la mayor movilización de cementos, morteros y manufacturas de cemento, tanto al interior del departamento como hacia Santander, Bogotá y Cundinamarca. También aumentó de manera notable el transporte de maíz y tortas de soya desde Puerto Antioquia, terminal que, a su vez, recibió mayores volúmenes de banano y plátano. Asimismo, creció la movilización de otros alimentos dentro de Antioquia y hacia Valle del Cauca y Cundinamarca, así como la de café en el ámbito departamental. En contraste, disminuyeron los despachos de cerveza, especialmente hacia Sucre, Cesar y Valle del Cauca.

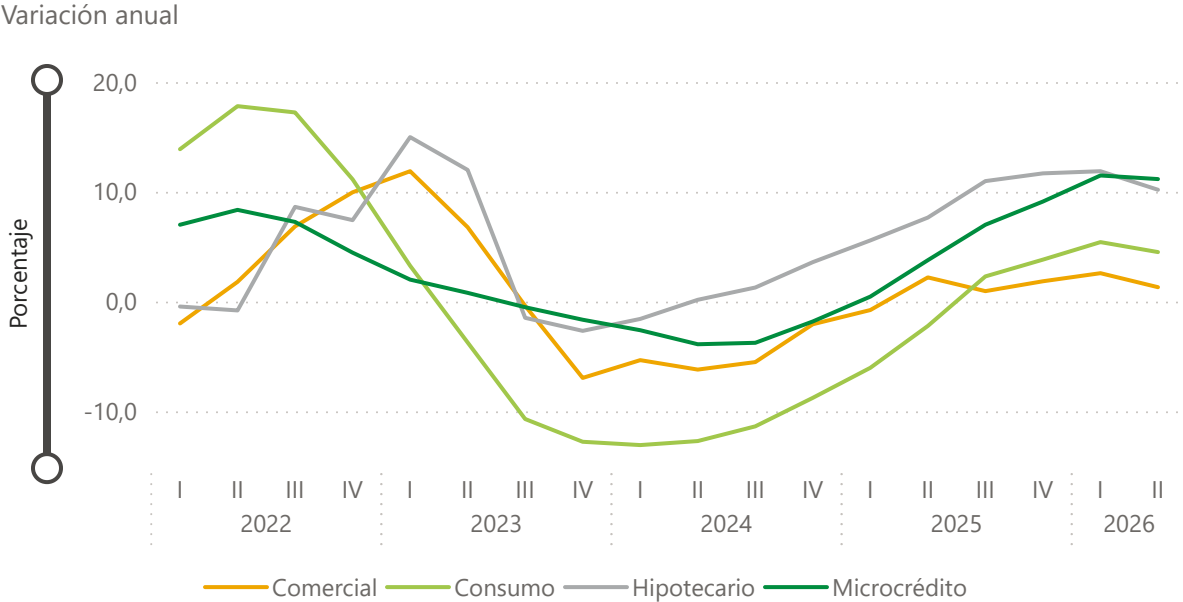
La salida de pasajeros intermunicipales desde las terminales de transporte de Medellín mantuvo un leve crecimiento. En la Terminal del Norte, que concentró la mayor proporción de viajeros, disminuyeron tanto los pasajeros despachados como los vehículos frente al mismo trimestre del año anterior. Este comportamiento pudo estar asociado con afectaciones en los corredores hacia el Occidente y Norte de Antioquia, debido a restricciones por obras de infraestructura y movimientos en masa que habrían limitado la operación. En contraste, la Terminal del Sur, aunque registró una menor participación, aceleró la salida de pasajeros, favorecida por la relativa estabilidad operativa de varios de los corredores que atiende.

La movilización de pasajeros urbanos en Medellín A.M. acentuó su descenso durante el trimestre. El sistema masivo y/o integrado concentró cerca del 70,0 % de los usuarios y registró las mayores reducciones en los buses integrados y los trenes del metro, mientras que en cables y tranvía las disminuciones fueron más moderadas. En el transporte tradicional, la caída se explicó principalmente por el menor número de pasajeros en buses y busetas, en un contexto de reducción de los vehículos en servicio. Estos resultados coincidieron con el aumento de las ventas de motocicletas en la ciudad, como alternativa para la movilidad urbana.

La salida de pasajeros desde los aeropuertos de Antioquia se desaceleró, al crecer 0,1 % durante el trimestre. El tráfico nacional, que representó más del 70,0 % del total, registró incrementos destacados hacia San Andrés, Pasto y Cúcuta, y más moderados hacia Cartagena y Barranquilla; no obstante, estos avances fueron parcialmente contrarrestados por las reducciones en las rutas a Bogotá y Santa Marta. En el segmento internacional aumentaron los viajeros con destino a Punta Cana, Cancún, Miami y Nueva York, mientras disminuyeron los dirigidos a Ciudad de México, Panamá y Orlando. Por su parte, la carga aérea despachada se redujo 0,9 %, debido especialmente a los menores envíos hacia Miami, principal destino, Panamá y Bogotá.

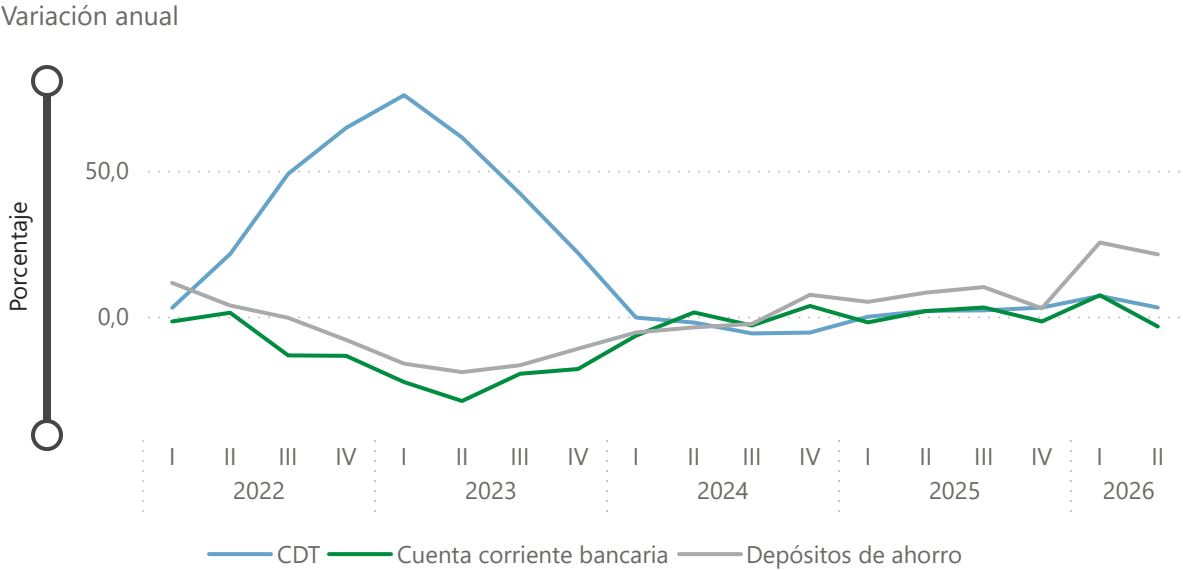


Antioquia. Saldo real de la cartera bruta según línea



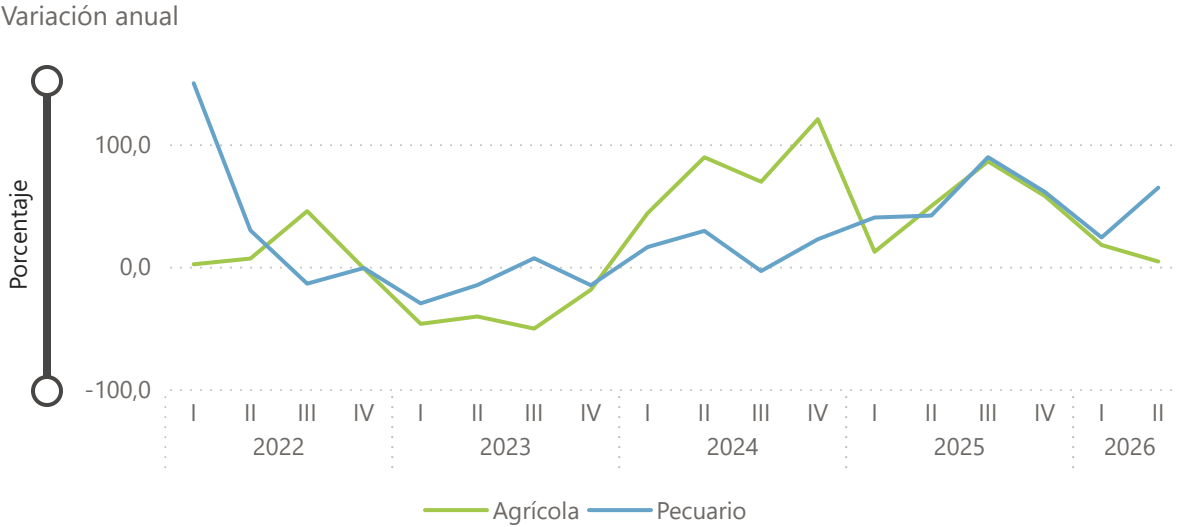
Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Saldo real de las captaciones según principales instrumentos



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Desembolsos reales de Finagro según subsector



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Seleccione variable:

Variación anual

Nivel trimestral

Saldo real de las colocaciones

Antioquia - II trimestre de 2026

3,7 %

Variación anual

Saldo real de las captaciones

Antioquia - II trimestre de 2026

7,6 %

Variación anual

La cartera bruta de Antioquia mantuvo su crecimiento real, aunque moderó la dinámica frente al trimestre anterior. A junio de 2026, el saldo aumentó 3,7 % anual. Por modalidades, microcrédito y vivienda exhibieron los mayores avances, ambos superiores al 10,0 %, mientras que consumo y comercial crecieron a menor ritmo; estas dos últimas concentraron cerca del 86,0 % del total. La desaceleración estuvo asociada con una menor percepción de demanda de crédito, una oferta más limitada y políticas de asignación más restrictivas por parte de los establecimientos de crédito, en un contexto de aumento de las tasas de interés. No obstante, los indicadores de calidad de la cartera mejoraron frente a periodos anteriores.

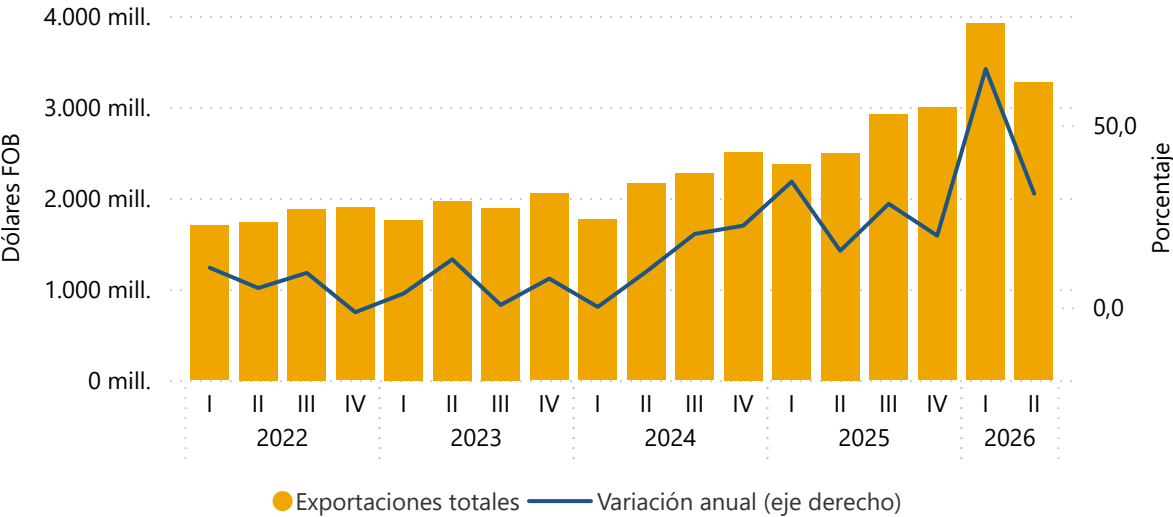
Los depósitos de ahorro impulsaron el crecimiento real de las captaciones en Antioquia, pese a la ligera moderación observada frente al trimestre previo. A junio de 2026, el saldo aumentó 7,6 % anual, favorecido principalmente por el avance de 21,3 % en los depósitos de ahorro y, en menor medida, por el crecimiento de los certificados de depósito a término (CDT). Ambos instrumentos concentraron cerca del 90,0 % de los recursos captados. Este desempeño estuvo acompañado por el aumento de las tasas remuneratorias de los depósitos. En contraste, el saldo de las cuentas corrientes bancarias registró una variación anual negativa.

Los desembolsos para el fortalecimiento del sector agropecuario en Antioquia mantuvieron crecimientos de dos dígitos. Por segmentos, los recursos destinados a la actividad pecuaria aceleraron su crecimiento, con una variación superior al 60,0 %. Sobresalieron los desembolsos para avicultura, que duplicaron los del año anterior, seguidos por los dirigidos a porcicultura, en línea con el dinamismo de este subsector en el departamento; por su parte, la financiación de la ganadería de leche aumentó de manera más moderada. Los créditos para la actividad agrícola también crecieron, aunque a un menor ritmo, impulsados por los destinados a café, banano, plátano, frutales, otros cultivos y actividades forestales; en contraste, disminuyeron las colocaciones para cacao y palma de aceite.



Antioquia. Exportaciones totales sin petróleo ni derivados

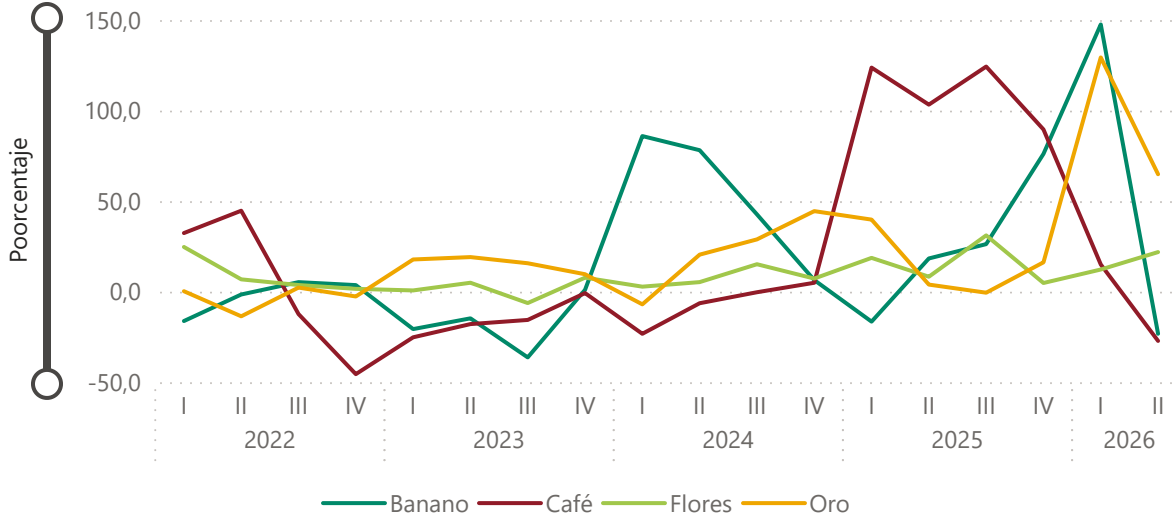
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Principales productos exportados

Variación anual según dólares FOB



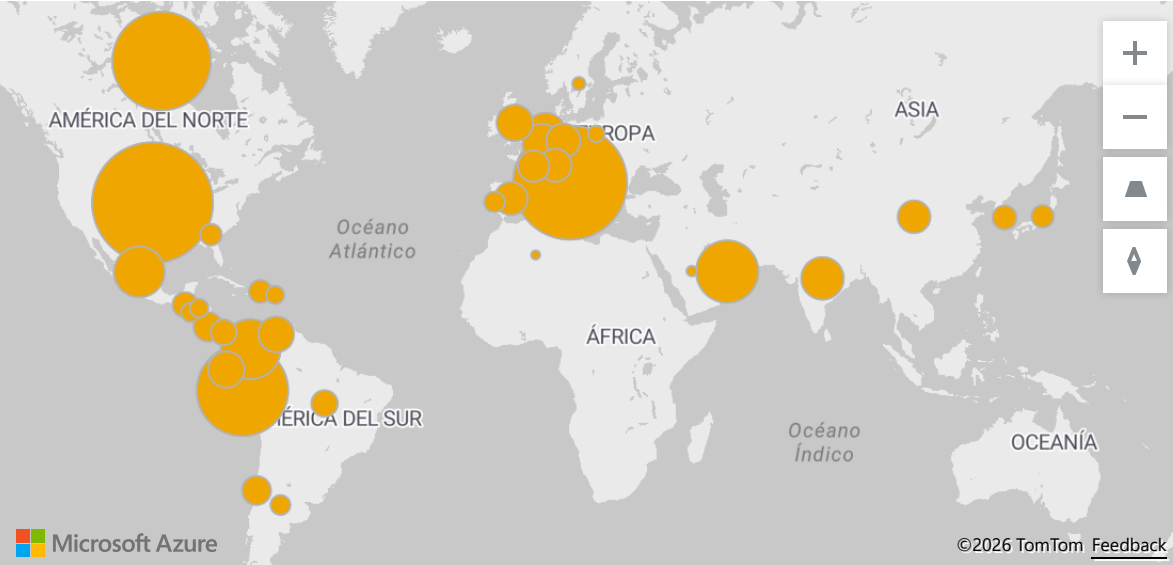
Seleccione el producto(s):

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Exportaciones por país de destino

Participación según dólares FOB y variación anual (%) - II trimestre de 2026



Nota: Colombia representa las exportaciones a zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las exportaciones de Antioquia permanecieron en niveles históricos y mantuvieron un crecimiento significativo, aunque inferior al del trimestre anterior.

Las ventas externas del departamento aumentaron 31,2 % anual, por encima del avance nacional. Además, Antioquia concentró el 33,6 % de las exportaciones del país y aportó de manera importante a su crecimiento. El resultado se presentó en un contexto de apreciación del peso, que redujo los ingresos en moneda local y la competitividad de algunos productos. El oro continuó explicando la mayor parte del incremento y representó cerca de la mitad del valor exportado, mientras que las ventas de banano y café disminuyeron.

El oro mantuvo un crecimiento elevado en valor, explicado principalmente por el mayor precio internacional, aunque se desaceleró.

Las exportaciones del metal aumentaron 64,8 %, en un escenario en el que la cotización siguió respaldada por la demanda de los bancos centrales y, en menor medida, por la joyería y los usos tecnológicos. Los mayores aumentos se presentaron con Italia, Canadá y Estados Unidos, que compensaron la caída a Emiratos Árabes, Suiza y Australia.

El banano y el café se contrajeron, mientras que las flores aceleraron su crecimiento por una mejor temporada de madres.

Las ventas de banano disminuyeron 23,0 % por menores despachos a Europa, en especial a Bélgica, Alemania y Eslovenia, y a Estados Unidos. Por su parte, el café cayó 27,2 % como resultado de la corrección de los precios internacionales iniciado en el trimestre anterior, y de los menores envíos a Estados Unidos, Alemania y Japón, entre otros. En contraste, las flores crecieron 21,8 %, un ritmo superior al del trimestre anterior, sustentado en las mayores compras desde Estados Unidos.

El resto de los productos creció, impulsados por los vehículos y el cobre, que compensaron caídas en aguacate y algunas manufacturas.

Sobresalieron las mayores ventas de vehículos a México y el notable aumento de los despachos de cobre a Perú. A su vez, las confecciones crecieron por los envíos a Perú, México y Costa Rica, y los textiles por los despachos a México y Perú. De otro lado, el aguacate, los alimentos procesados y las máquinas eléctricas cayeron por menores compras de Estados Unidos, y el papel por menores envíos a México. A su vez, persistió el efecto de los aranceles recíprocos con Ecuador, con caídas en las ventas de energía eléctrica, químicos, maquinaria mecánica y confecciones.

Entre los principales destinos, Estados Unidos conservó el primer lugar pese a reducir sus compras; Italia, Canadá y Perú registraron los mayores aumentos.

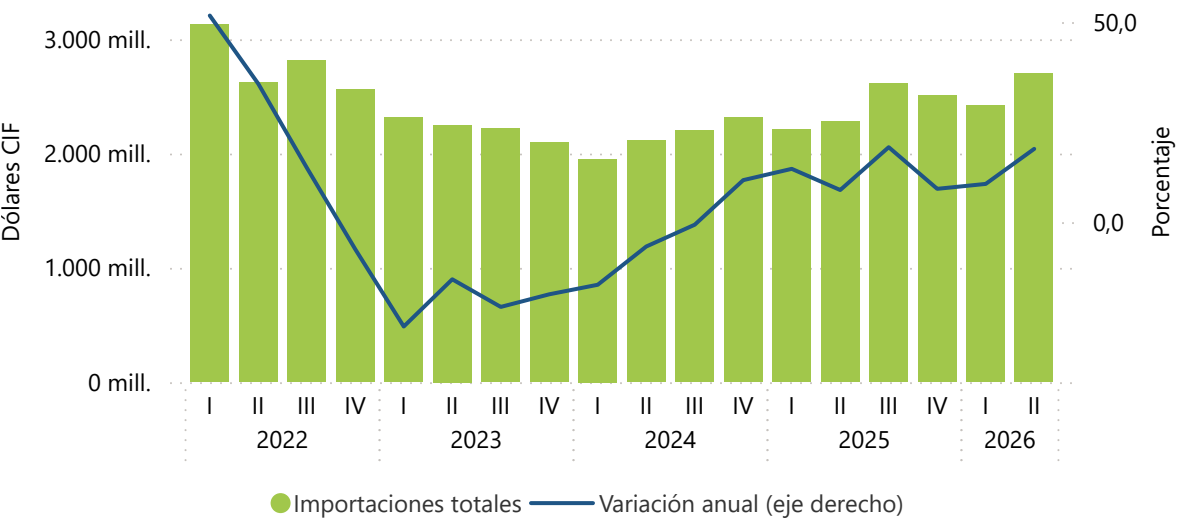
Estados Unidos concentró el 20,8 % del total, con caída anual dados los menores despachos de banano, café, aguacate y alimentos procesados. Italia se consolidó como el segundo comprador con el 18,3 %, impulsado por el oro. Le siguieron Canadá (13,4 %) y Perú (11,3 %), favorecido por el cobre y las confecciones. Emiratos Árabes Unidos (4,8 %) redujo sus compras, mientras México (3,0 %) las incrementó, en especial por vehículos.





Antioquia. Importaciones totales

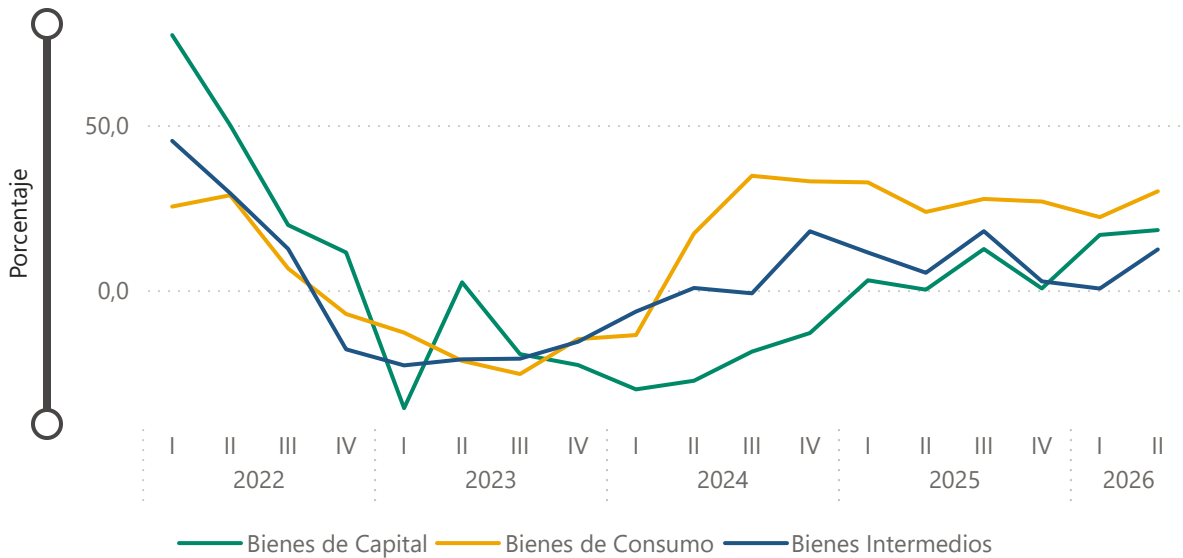
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE

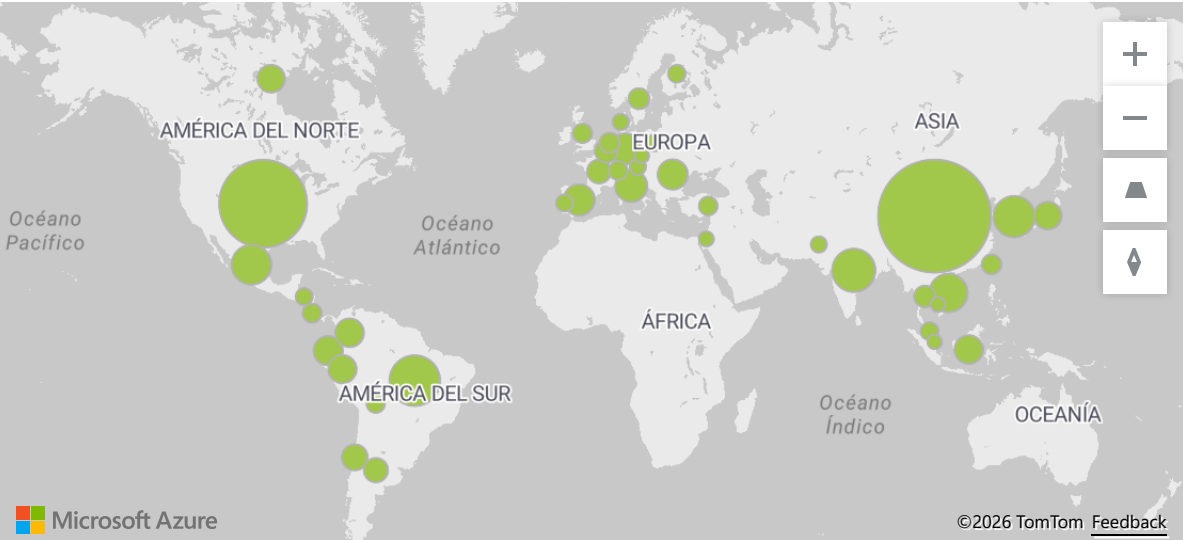
Variación anual según dólares CIF



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones por país de origen

Participación según dólares CIF y variación anual (%) - II trimestre de 2026



Nota: Colombia representa las importaciones desde zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las importaciones de Antioquia continuaron su senda expansiva y registraron un valor histórico gracias a la dinámica del comercio y la apreciación del peso. El crecimiento anual fue de 18,3 %, superando el comportamiento nacional en donde el departamento aportó 13,3 % del total. Todos los tipos de bienes importados aumentaron, en un contexto de fortalecimiento del peso que abarató las compras al exterior; la dinámica fue superior en los de consumo, relacionada con la aceleración de las ventas minoristas en Antioquia durante el segundo trimestre, en especial de bienes durables como los vehículos. Los bienes intermedios y de capital crecieron de forma más modesta.

Los bienes de consumo crecieron 29,9 %, mayor al avance del primer trimestre, impulsados por los duraderos, principalmente vehículos. Los pedidos externos de estos bienes continuaron favorecidos por la incursión de nuevas tecnologías y cambios en las preferencias de los consumidores; destacó la mayor importación de híbridos de Rumania, Corea del Sur y Estados Unidos. También se acrecentó la compra de eléctricos a China y de motor de combustión a Brasil. Asimismo, las motocicletas tuvieron un aumento notorio, en especial desde China e India. Otros durables que crecieron fueron los televisores provenientes de México, estimulados por el mundial de fútbol, y los ventiladores de China, ante las mayores temperaturas. En los no duraderos, destacó la importación de vestuario.

Los de capital crecieron a mayor ritmo por el aumento en equipo de transporte y en menor proporción por los dirigidos a la industria. En el primer rubro, destacó la compra de vehículos para el transporte de pasajeros y de mercancías fabricados en China y México, y otros como tractores de México y para el mantenimiento de vías férreas desde Italia. En cuanto a los bienes de capital para la industria, los mayores aumentos en valor se dieron en la adquisición de máquinas y aparatos de oficina, principalmente computadores provenientes de China y Vietnam; en menor proporción creció la maquinaria industrial en donde sobresalió la compra de grúas a China. Por su parte, los materiales de construcción tuvieron un leve aumento, mientras que los dirigidos a la agricultura cayeron.

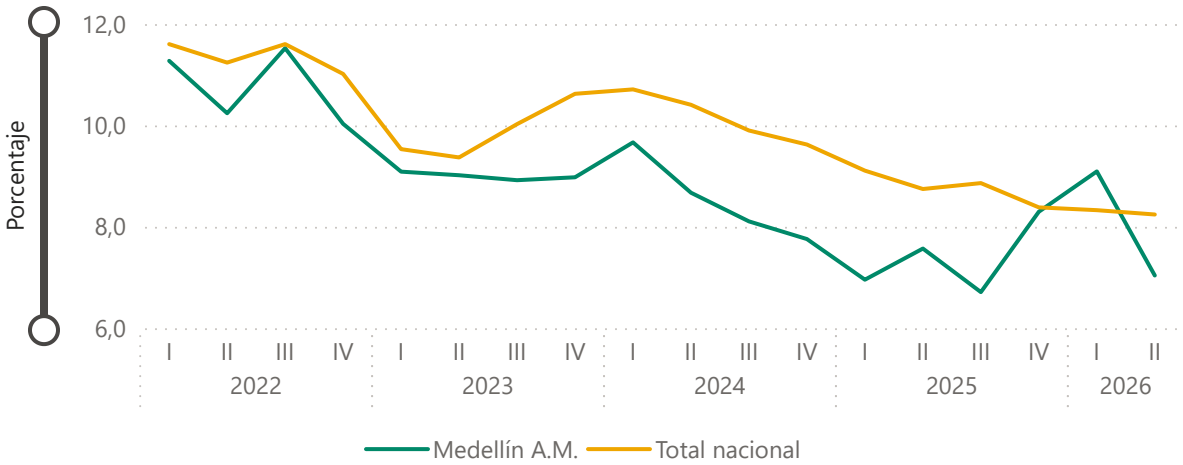
En cuanto a los intermedios, también mejoraron su dinámica frente al primer trimestre y reunieron 47,0 % de las importaciones efectuadas por Antioquia. En esta agrupación destacó el comportamiento de los bienes provenientes de Estados Unidos ya que la mayor parte del incremento provino de la compra de insumos para la industria, en especial de productos alimenticios como maíz amarillo y soya de este país; además, se expandió considerablemente la importación de químicos y farmacéuticos. En el componente de materias primas demandadas para uso en agricultura, también sobresalió el aumento en la compra de soya. En menor medida creció la importación de combustibles y lubricantes, principalmente desde Bélgica.

En el segundo trimestre se efectuaron compras a 118 territorios, de las cuales el 62,4 % del valor se concentró en China, Estados Unidos y Brasil. Las importaciones desde el primero crecieron 17,4 % y aportaron 35,9 % del total, impulsado en mayor cuantía por las compras de maquinaria industrial, seguido de los vehículos para uso particular. A Estados Unidos aumentaron 24,3 % con una participación de 20,7 %; en este caso el incremento se fundamentó en las compras de maíz, usado como insumo en la industria y en menor medida por los vehículos particulares. Las compras a Brasil crecieron 29,6 % impulsadas también por los vehículos, mientras que los países con mayores reducciones fueron Alemania y Ecuador, este último afectado por los nuevos aranceles.



Medellín A.M. Tasa de desocupación (TD)

Trimestre móvil

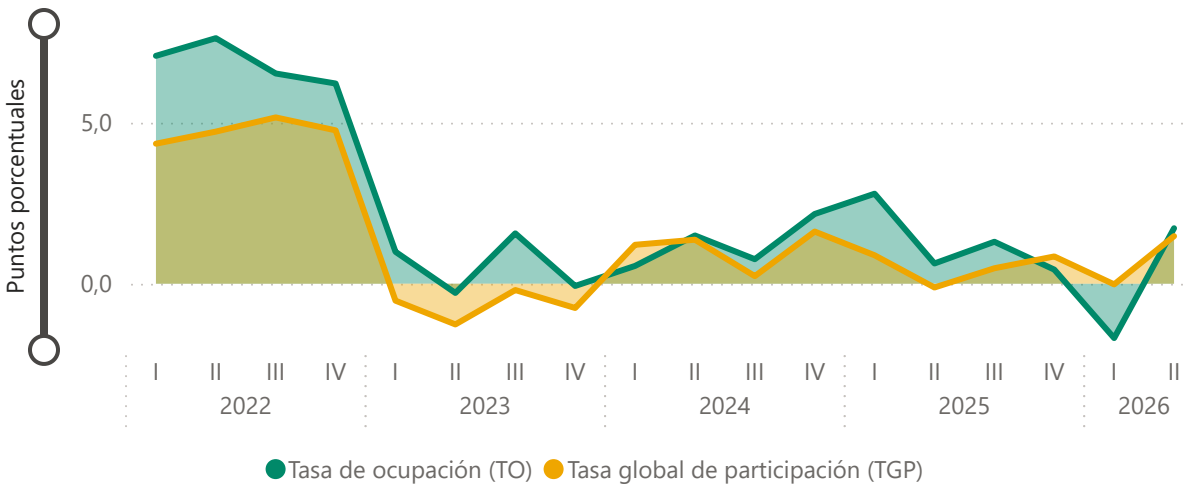


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Tasa de ocupación y Tasa global de participación

Variación anual

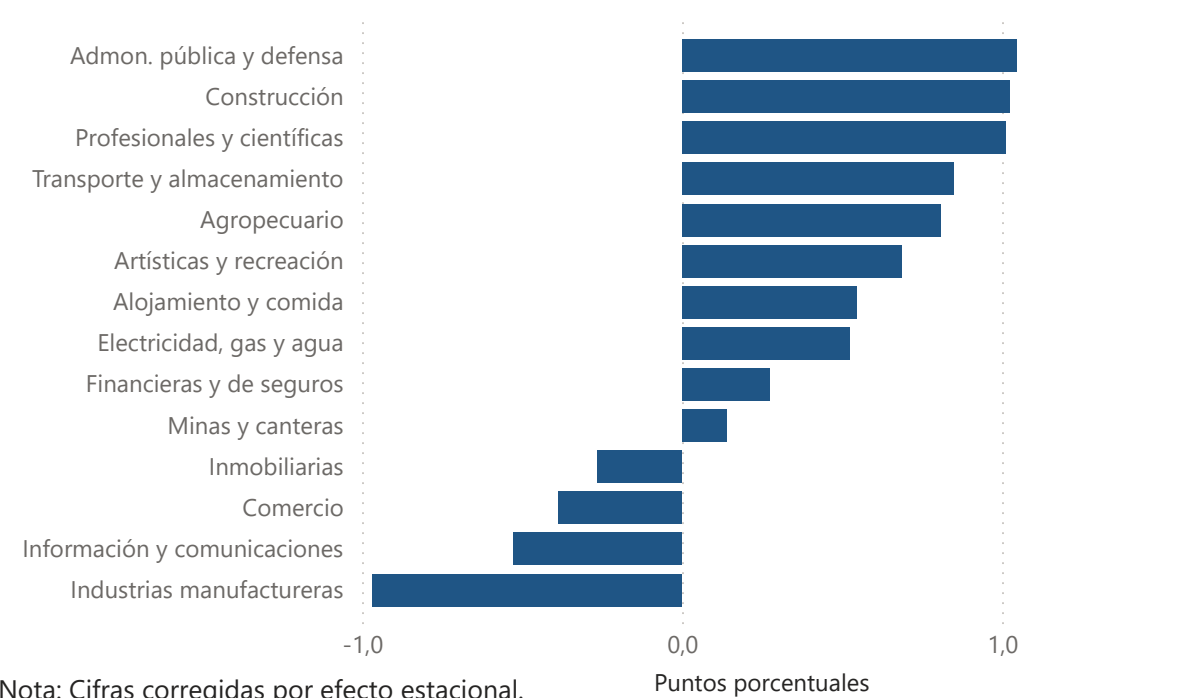


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Ocupados según rama de actividad económica

Contribución a la variación anual del total de ocupados- II trimestre de 2026



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de desocupación

Medellín A.M. - Abr-jun 2026

7,0 %

Trimestre móvil

Tasa de informalidad

Medellín A.M. - Abr-jun 2026

38,2 %

Trimestre móvil

Durante el trimestre móvil abril-junio de 2026, los principales indicadores del mercado de trabajo presentaron resultados heterogéneos. Luego de incrementarse en los dos periodos anteriores, la tasa de desocupación (TD) para Medellín-Área Metropolitana (A. M.) en su serie desestacionalizada se redujo 0,6 pp en el comparativo anual, llegando a 7,0 %, su segundo nivel más bajo hasta la fecha. En un contexto de mejora general del mercado laboral colombiano, la ciudad se consolidó como la de menor incidencia del desempleo en el país y se ubicó 1,2 pp por debajo del agregado nacional, que también alcanzó un mínimo histórico en el periodo.

La disminución anual de la TD estuvo explicada por un crecimiento en la demanda de empleo que superó ligeramente el avance de la oferta. La mayor disponibilidad de mano de obra, representada por un aumento anual de 1,5 pp en la TGP, se debió a que la población en edad de trabajar (PET) creció a un menor ritmo que la fuerza laboral. Lo anterior sugirió una mayor disposición a participar en el mercado de trabajo, en línea con la reducción generalizada de la población fuera de la fuerza laboral. Dentro de este grupo disminuyó el número de personas dedicadas a los oficios del hogar, al estudio y, especialmente, a otro tipo de actividades, como las realizadas por los rentistas, los pensionados, entre otros.

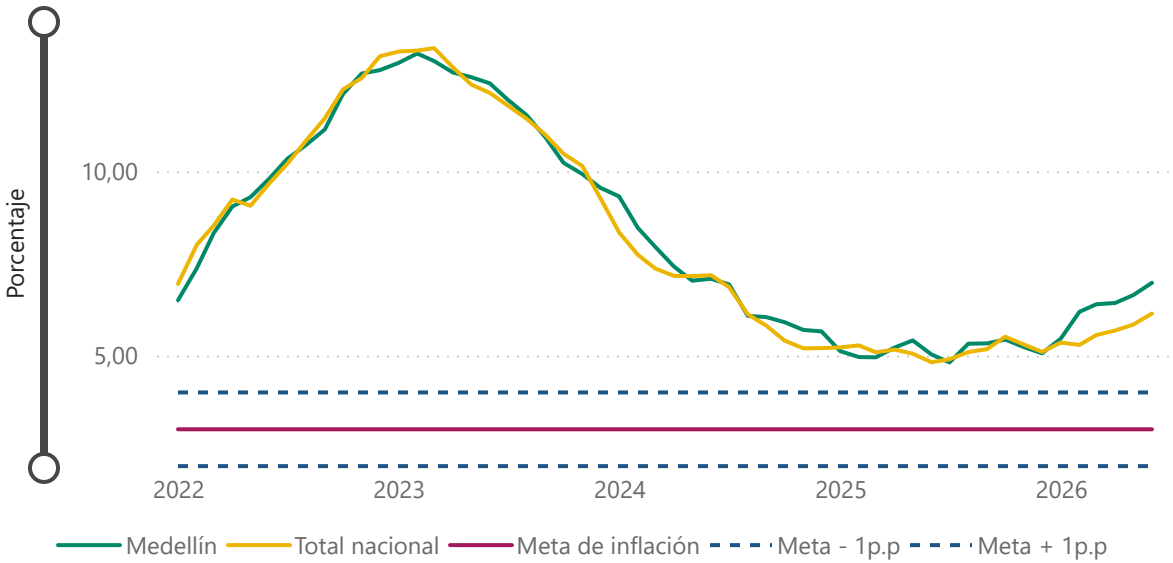
La demanda de empleo presentó un incremento anual impulsado por diez de las catorce ramas. En el segundo trimestre, el nivel de ocupación en Medellín A. M. creció 4,7 % en términos anuales, sumando cerca de 101 mil empleos más e impulsando mejoras en la tasa de ocupación (TO). Por ramas, el aumento fue liderado por la administración pública, que incluye defensa, educación y salud; la construcción y las actividades profesionales, que en conjunto aportaron dos tercios del total de ocupados nuevos. Aunque los sectores con variaciones positivas abarcaron el 62,6 %, el resultado estuvo limitado por la industria y el comercio. Estas dos ramas, las más representativas para la ocupación, continuaron contribuyendo negativamente. El comportamiento de la industria, en particular, se dio en un contexto de desaceleración reciente de su producción.

La calidad del empleo mostró señales de deterioro ante el aumento de la tasa de informalidad (TI) y la caída en la participación de asalariados. La TI tuvo un crecimiento anual de 1,1 pp, que revirtió la mejora previa y la situó en el 38,2 %. Pese a esto, la capital antioqueña se mantuvo como la cuarta con menor porcentaje de informales. La participación de los asalariados en el empleo total también retrocedió en términos anuales (-1,5 pp) y se ubicó en 62,7 %, debido a que el empleo asalariado creció menos que el no asalariado. Por posición ocupacional, el empleo particular fue el que más contribuyó al segmento asalariado, mientras que los trabajadores por cuenta propia fueron los que más aportaron a los no asalariados y al total. Lo anterior evidenció un mercado laboral con mayor capacidad para generar empleo, pero con retos persistentes en torno a la calidad de las nuevas posiciones.



Medellín A.M. Inflación anual

Variación anual del IPC

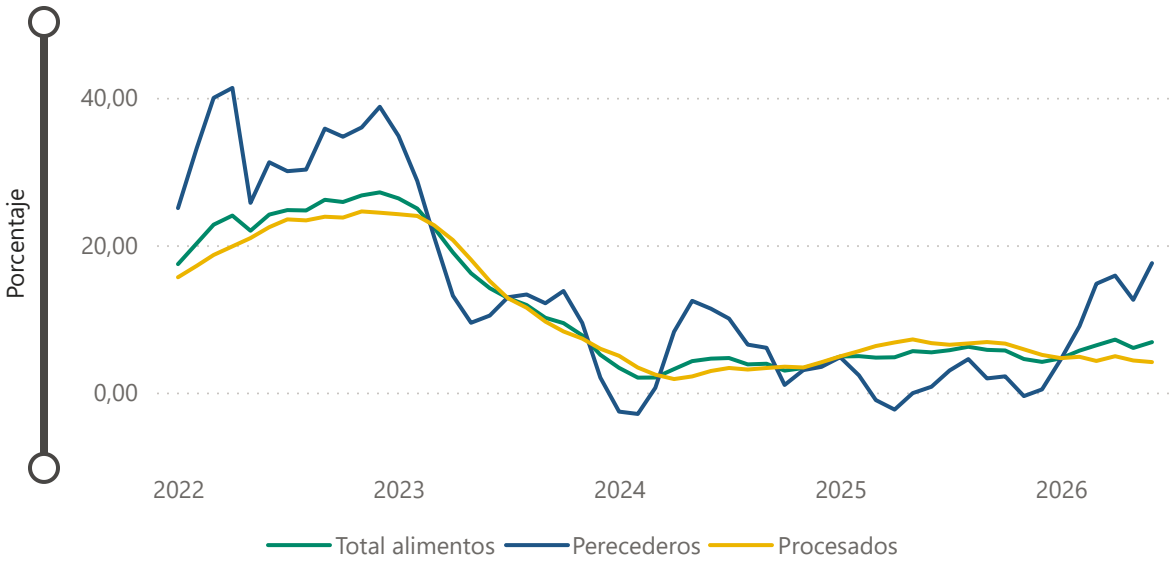


p.p: punto porcentual.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual de alimentos y sus componentes

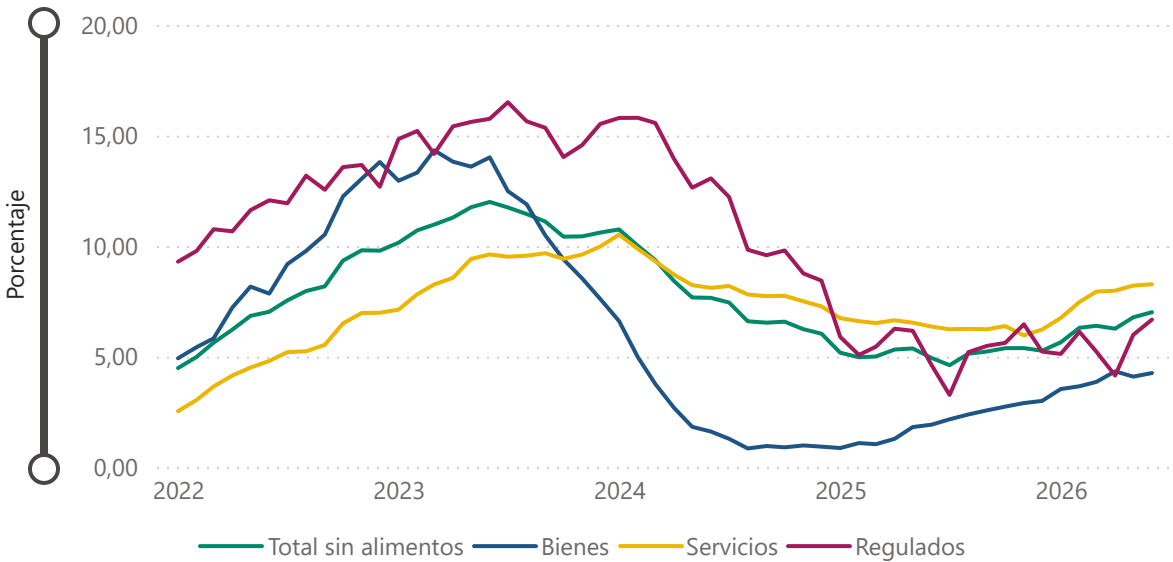
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación anual total

Medellín A.M.

6,98 %

Junio 2026

Inflación anual de alimentos

Medellín A.M.

6,83 %

Junio 2026

Inflación anual de servicios

Medellín A.M.

8,27 %

Junio 2026

Durante el segundo trimestre de 2026 la inflación en Medellín mantuvo su tendencia ascendente y superó nuevamente el promedio nacional. La variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) en el área metropolitana subió a 6,98 % en junio, el mayor registro en cerca de dos años y con una aceleración más pronunciada frente a la evidenciada por el total nacional. Con esto Medellín se ubicó entre las tres ciudades con mayor inflación del país. El resultado obedeció a presiones generalizadas en varios rubros, un consumo de bienes que se mantuvo sólido y a mecanismos de indexación a la inflación pasada y al salario mínimo; el componente sin alimentos alcanzó un 7,01 % y superó la de la canasta de alimentos (6,83 %).

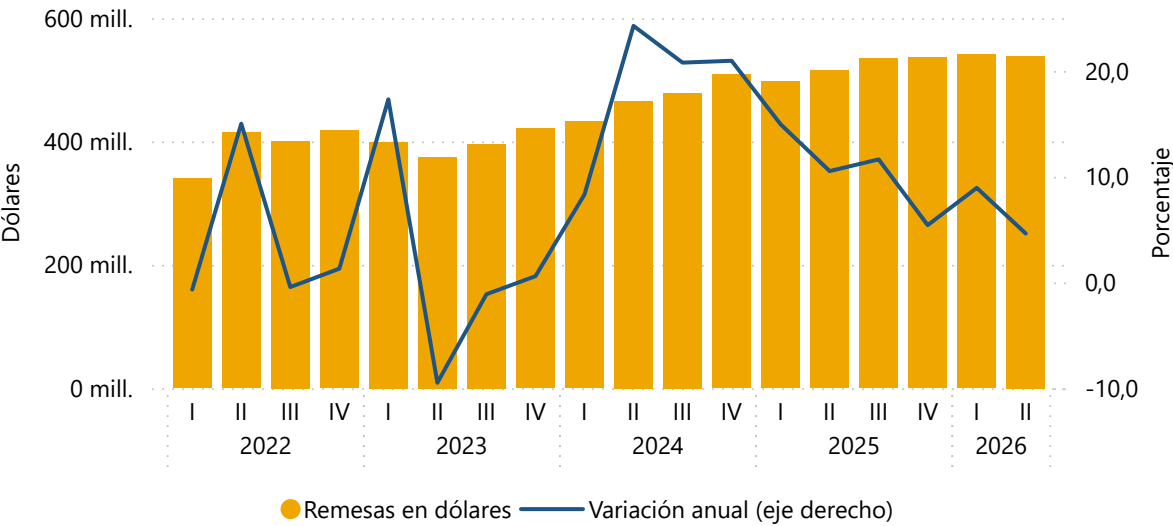
Los precios de los alimentos aceleraron su ritmo al crecer un 6,83 % ante el fuerte aumento de los perecederos. Esta subcanasta presentó una variación anual de 17,55 %, cerca de cuatro veces la observada en los procesados. El mayor incremento se concentró en frutas frescas, papas y yuca, afectadas por condiciones climáticas adversas y bloqueos viales en algunas regiones, que restringieron el abastecimiento y elevaron los costos de transporte. En los procesados, el avance estuvo explicado principalmente por la carne de res, ante el menor sacrificio de ganado bovino; no obstante, las reducciones en arroz y carne de cerdo contribuyeron a moderar el resultado de este grupo.

El componente sin alimentos estuvo impulsado por los servicios; los regulados y bienes crecieron en menor proporción. El IPC de los servicios aumentó 8,27 % sustentado en los rubros de arrendamiento y gastos en servicios de la vivienda; en ambos casos Medellín registró el ajuste más alto entre las principales ciudades del país. Por su parte, se observaron aumentos considerables en componentes intensivos en mano de obra como las comidas fuera del hogar y los servicios domésticos y de peluquería, ante mayores costos laborales. Los regulados avanzaron 6,67 %, con alzas notorias en transporte urbano y gas. En cuanto a los bienes, mantuvieron una senda creciente más moderada contrarrestada parcialmente por la apreciación del peso y una mayor oferta de vehículos y celulares.



Antioquia. Ingreso de remesas en dólares

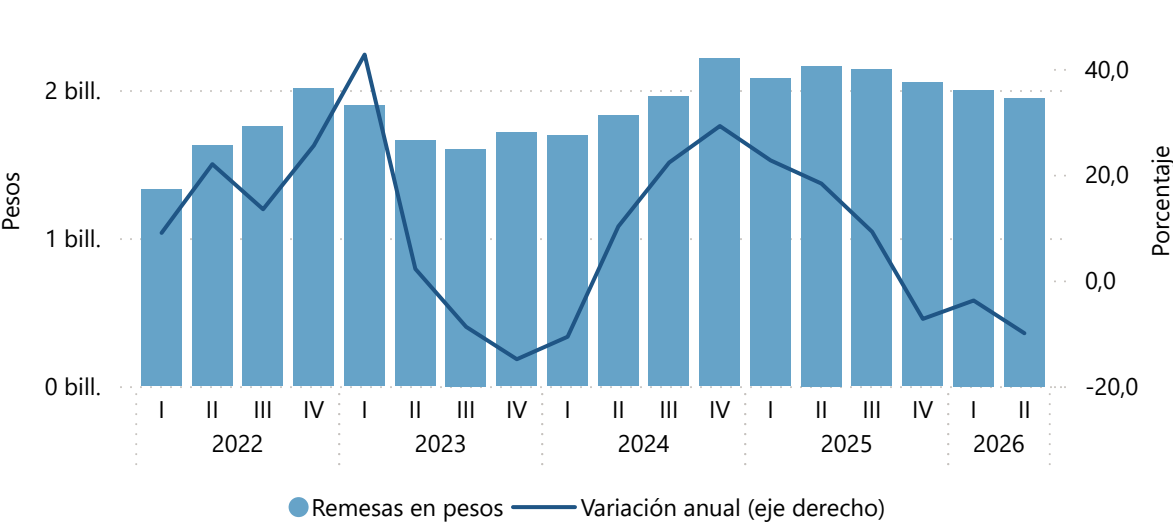
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingreso de remesas en pesos

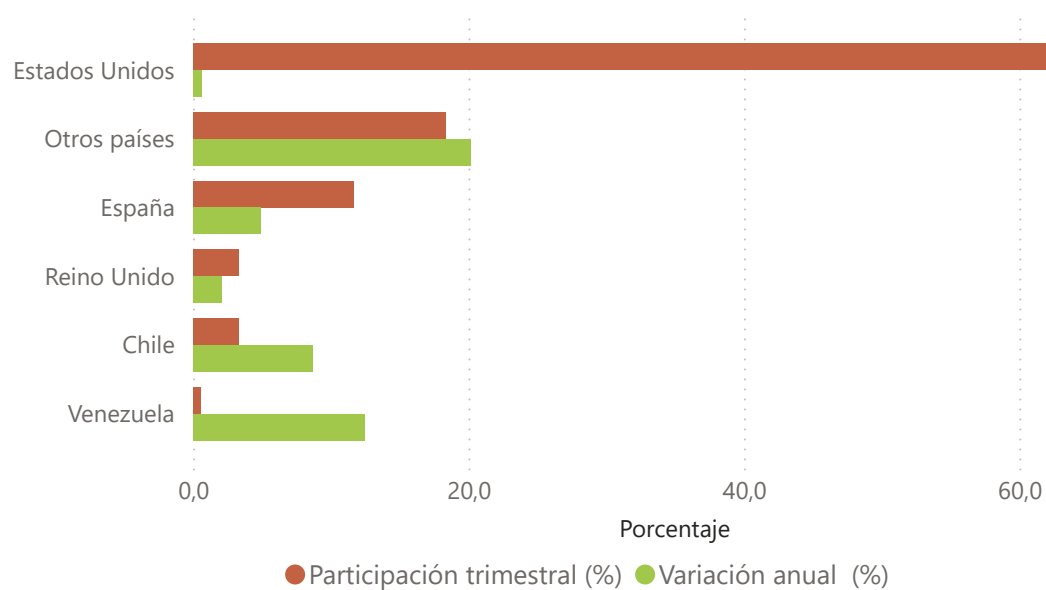
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingreso de remesas según país de origen

Participación y variación anual - II trimestre 2026



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Remesas en dólares

Antioquia - II trimestre de 2026

4,6 %

Variación anual

Remesas en pesos

Antioquia - II trimestre de 2026

-10,0 %

Variación anual

Las remesas recibidas por Antioquia permanecieron en niveles históricamente altos, aunque moderaron su crecimiento durante el segundo trimestre del año. Los ingresos superaron los USD 538 millones y aumentaron 4,6 %, variación inferior a la del reporte anterior, pero superior a la observada en el total nacional. En pesos colombianos, el valor se acercó a COP 1,9 billones y disminuyó 10,0 %, caída más pronunciada que la registrada en el informe precedente, explicada por la apreciación de la moneda local.

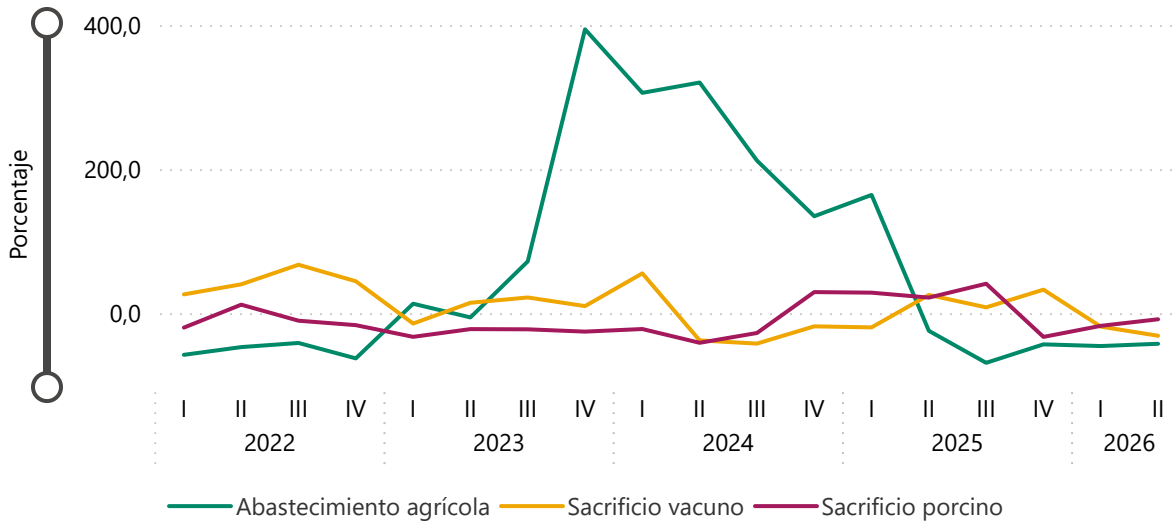
La moderación de las remesas hacia Antioquia obedeció principalmente a la normalización de los envíos tras los notables crecimientos de 2024 y 2025. En particular, perdieron fuerza algunos factores extraordinarios del año anterior, como los giros financiados con ahorros acumulados, la ampliación de las jornadas laborales y los envíos preventivos ante la incertidumbre económica y migratoria. A ello se sumaron la apreciación del peso colombiano y la menor dinámica del mercado laboral de Estados Unidos, principal país de origen, que limitaron tanto el crecimiento de los flujos como su valor en moneda local. Así, aunque las remesas permanecieron en niveles altos y continuaron respaldando en parte el ingreso disponible de los hogares, su menor expansión habría reducido su contribución al consumo privado frente a 2025.

Estados Unidos se mantuvo como el principal origen de las remesas recibidas por Antioquia, aunque sus envíos mostraron una marcada desaceleración. Este país concentró el 62,8 % del total y registró un leve aumento de 0,6 %. España ocupó el segundo lugar, con USD 63 millones y un crecimiento de 4,9 %, también inferior al del reporte anterior. Por su parte, Reino Unido y Chile aportaron USD 18 millones cada uno; este último se destacó entre los países con mayores incrementos de los giros hacia el departamento. Finalmente, las remesas provenientes de Venezuela alcanzaron USD 2,7 millones y aumentaron 12,5 %.



Chocó. Sector agropecuario

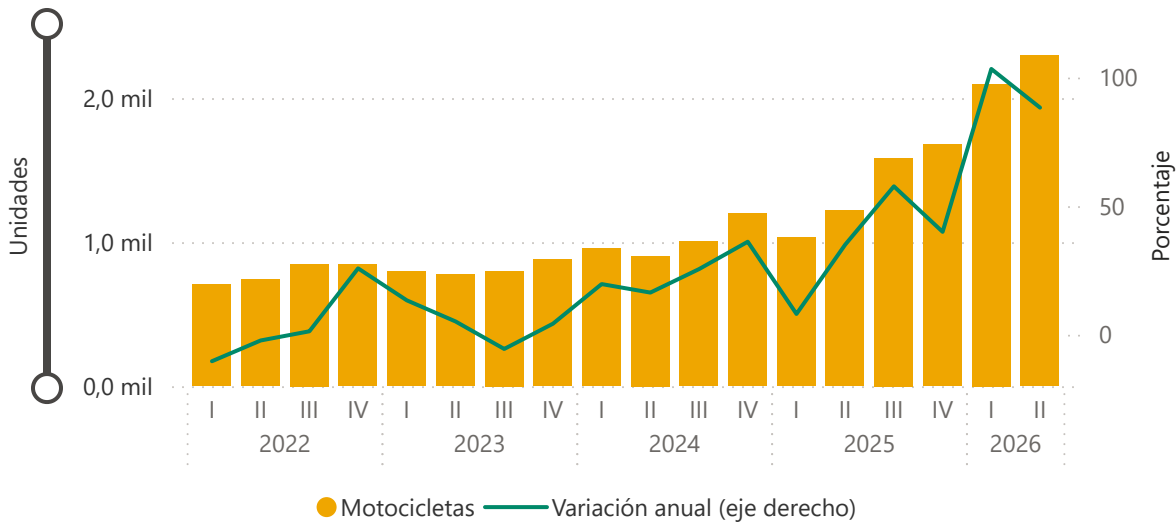
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Venta de motocicletas

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

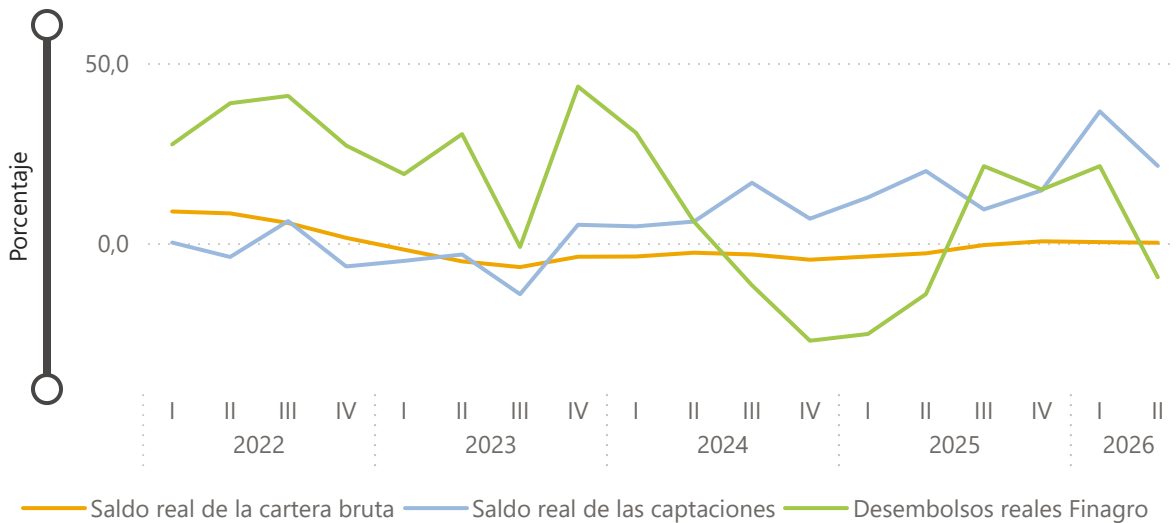
Motocicletas

Vehículos

Fuente: ANDI; Fenalco, Andemos. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Sistema financiero

Variación anual



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera; Finagro. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Chocó - II trimestre de 2026

-42,6 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

Chocó - II trimestre de 2026

88,3 %

Variación anual

Los principales indicadores del sector agropecuario del Chocó presentaron resultados negativos durante el trimestre. El abastecimiento de productos agrícolas procedentes del departamento completó un año de descensos significativos, -42,6 %, ante la menor oferta de plátano proveniente principalmente de Nuevo Belén de Bajirá y, en menor medida, de Riosucio. Este comportamiento estaría asociado con las fuertes lluvias de periodos anteriores y sus efectos sobre los cultivos y la infraestructura. Asimismo, la actividad pecuaria continuó en terreno negativo, debido a las reducciones en el sacrificio de ganado bovino y porcino procedente del departamento.

La venta de motocicletas nuevas aumentó significativamente en el Chocó, en contraste con la reducción de la matrícula de vehículos. Durante el segundo trimestre se comercializaron 2.295 motocicletas, 88,3 % más que un año atrás; si bien el ritmo de crecimiento se moderó frente al trimestre anterior, el departamento registró el mayor incremento del país. Este resultado evidenció el dinamismo y la amplia acogida de este medio de transporte en el territorio, donde su menor costo relativo y versatilidad favorecen su utilización para los desplazamientos cotidianos y como medio de trabajo. En contraste, la matrícula de vehículos nuevos cayó 66,7 %, al contabilizar únicamente tres unidades, dos camionetas y un vehículo utilitario, lo que reflejó la baja dinámica de este segmento y acentuó la brecha frente al comportamiento favorable de las motocicletas.

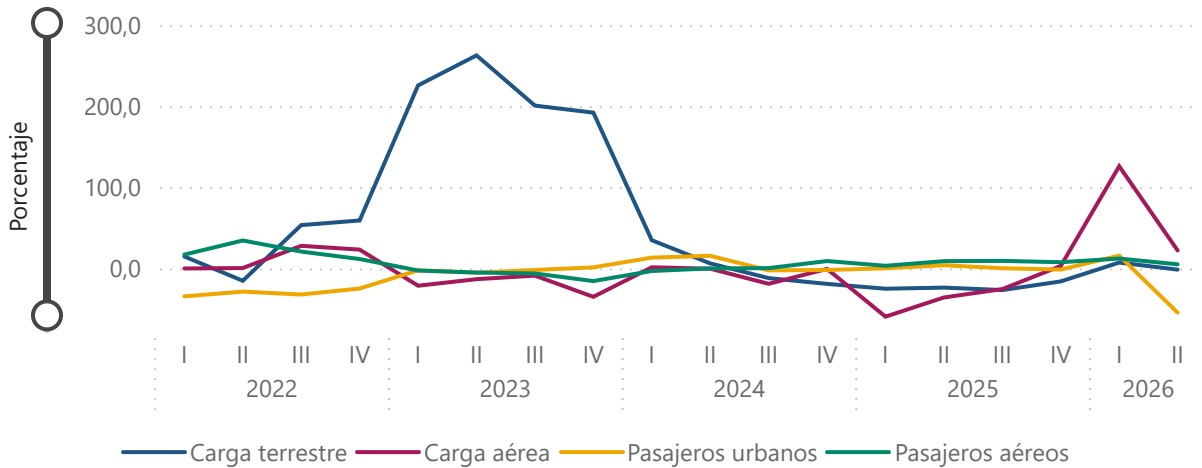
La financiación agropecuaria disminuyó, las colocaciones permanecieron estables y las captaciones mantuvieron un crecimiento notable. Los desembolsos al sector agropecuario del Chocó sumaron COP 16.342 millones y cayeron 9,5 % en términos reales, debido a la menor financiación de la ganadería de doble propósito. En contraste, aumentaron los recursos para actividades agrícolas, principalmente plátano, pasifloras y caña panelera. Las colocaciones registraron variaciones reales cercanas a cero: los créditos de consumo y comercial cayeron, mientras el microcrédito, segundo en importancia, prolongó su trayectoria positiva y la cartera de vivienda continuó creciendo a doble dígito. Por último, el saldo de las captaciones avanzó significativamente, impulsado por los depósitos de ahorro y, en menor medida, por los certificados de depósito a término (CDT).





Chocó. Transporte

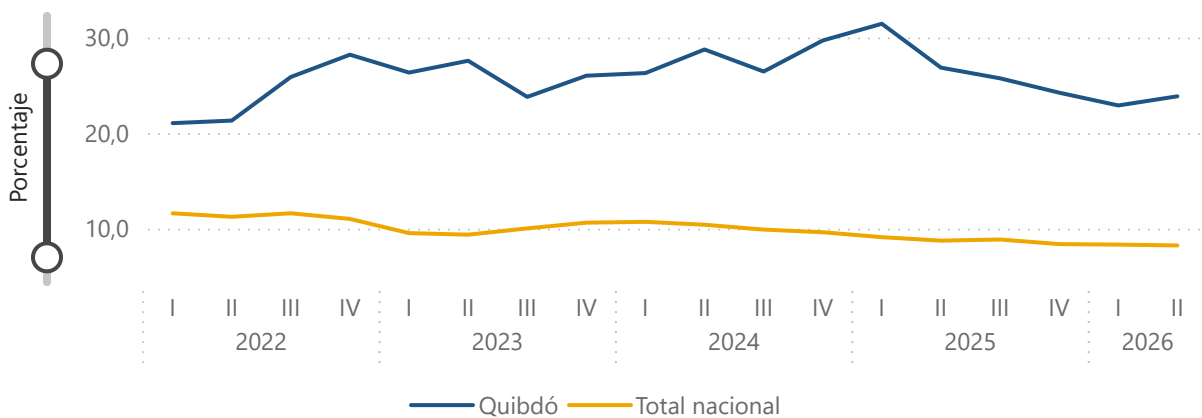
Variación anual



Fuente: Ministerio de Transporte; DANE; Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Tasa de desocupación (TD)

Trimestre móvil

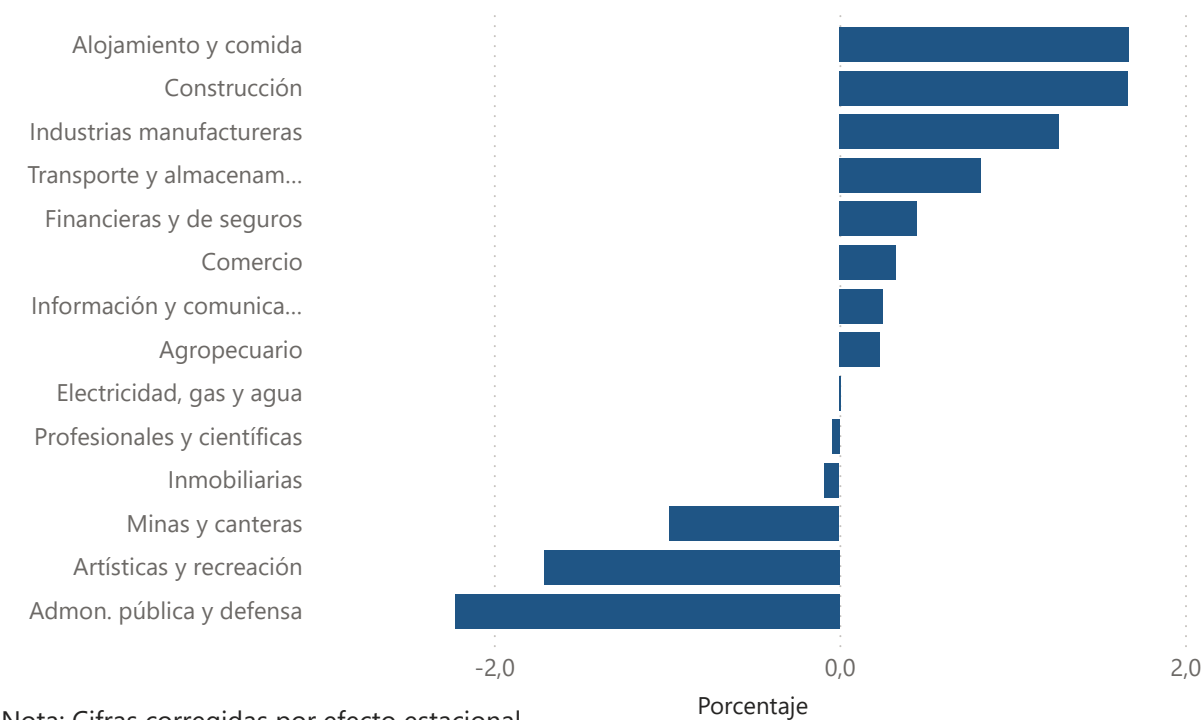


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Ocupados por rama de actividad económica

Contribución a la variación anual del total de ocupados- II trimestre de 2026



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Transporte de carga terrestre

Chocó - II trimestre de 2026

-1,4 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Quibdó - Abr-jun 2026

23,8 %

Trimestre móvil

El transporte en Chocó mostró resultados mixtos: disminuyeron la carga terrestre y los pasajeros urbanos, mientras aumentaron los flujos aéreos de pasajeros y carga.

La movilización terrestre de carga tuvo leve caída, explicada por menores despachos de productos, mercancías de paqueteo y tractores hacia el interior del departamento. No obstante, crecieron los envíos de cobre a Buenaventura, y de banano y plátano al Magdalena. En Quibdó, el transporte urbano de pasajeros registró un descenso mayor que el de los vehículos en servicio, ante ventas récord de motocicletas, posiblemente como alternativa de movilidad. Por su parte, la salida de pasajeros aéreos mantuvo resultados positivos, debido a los incrementos hacia Bogotá y Cali, pese a la reducción hacia Medellín. La carga aérea también creció, en especial hacia Medellín y Nuquí.

Para el trimestre móvil abril-junio de 2026, el mercado laboral de Quibdó continuó presentando resultados favorables.

La TD se ubicó en 23,8 %, debido a una disminución anual de 3,0 pp. Aunque la ciudad permaneció como la de mayor incidencia del desempleo del país, redujo a 15,6 pp su distancia frente al promedio nacional, el cual se mantuvo en niveles históricamente bajos. La reducción de la TD estuvo relacionada con un descenso de 1,5 pp en la oferta de trabajo (TGP) y un aumento de 0,5 pp en la demanda (TO). Este avance fue impulsado por la mayor ocupación en ocho de las catorce ramas económicas, lideradas por los servicios de alojamiento y alimentación, y la construcción. Por el contrario, la administración pública y las actividades artísticas realizaron los mayores aportes negativos durante el periodo.

La calidad del empleo presentó mejoras asociadas a la reducción de la informalidad y al aumento de la participación de los asalariados.

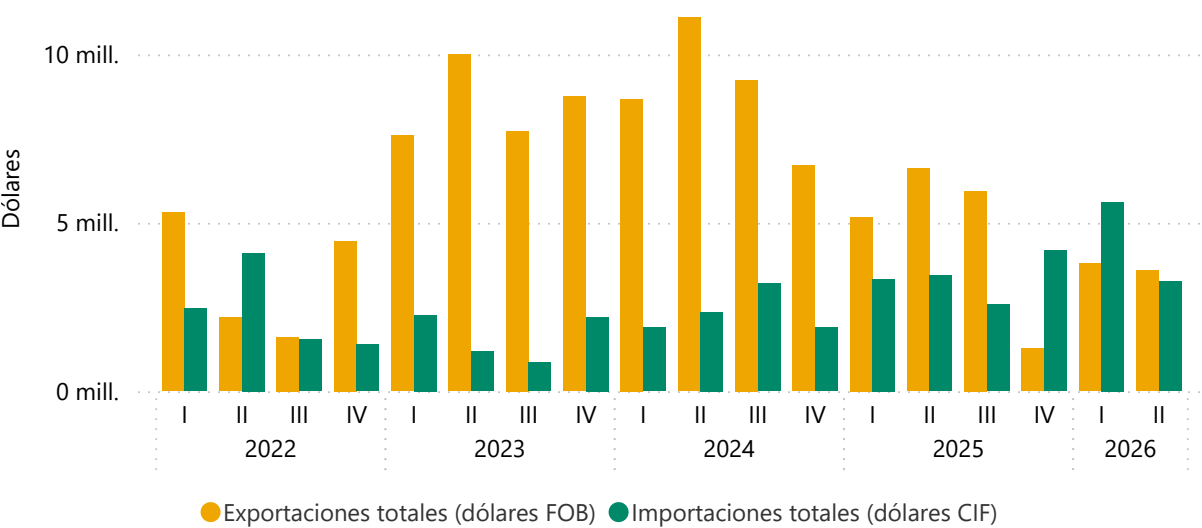
Pese a que la caída anual de la TI fue más leve (0,1 pp), el indicador prolongó la tendencia descendente iniciada en 2025 y se situó en 58,1 % al cierre del segundo trimestre. En cuanto a la participación de los asalariados en el empleo total, esta aumentó 2,4 pp en términos anuales y se ubicó en 45,0 %, favorecida por el crecimiento del empleo particular, que también sustentó el avance de la ocupación total. Al mismo tiempo, el número de trabajadores no asalariados se redujo, especialmente entre los empleados domésticos y los trabajadores por cuenta propia. En balance, el mercado laboral de Quibdó registró mejoras en sus principales variables, aunque mantuvo brechas marcadas frente al promedio del país.





Chocó. Comercio exterior

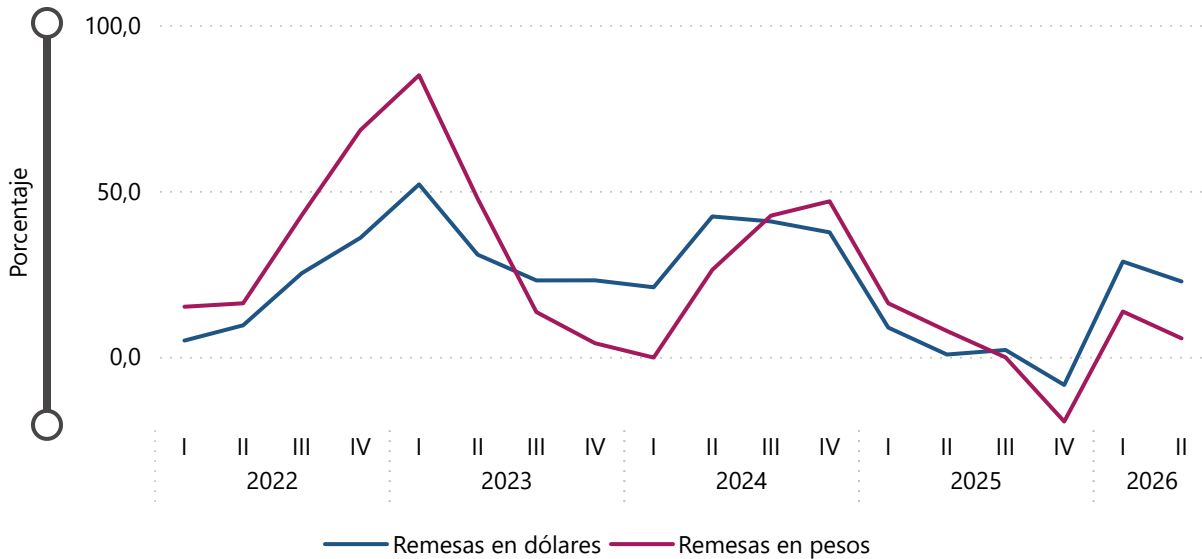
Nivel trimestral



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Remesas

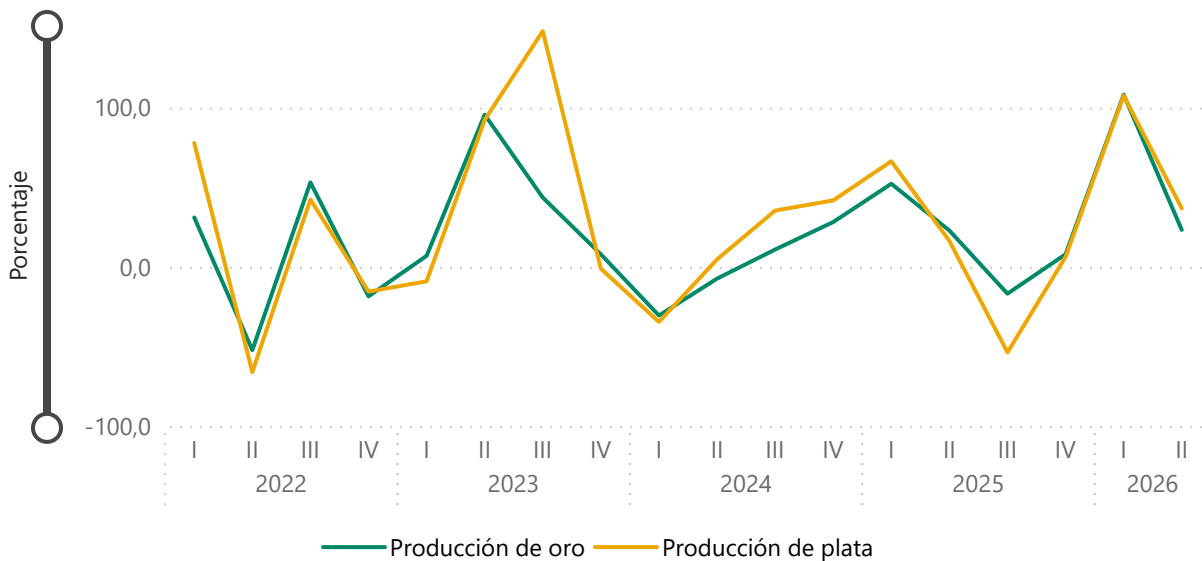
Variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Minería

Variación anual



Fuente: Agencia Nacional de Minería. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones totales

Chocó - II trimestre de 2026

-45,8 %

Variación anual

Remesas en dólares

Chocó - II trimestre de 2026

22,7 %

Variación anual

Las exportaciones hechas desde Chocó tuvieron una variación anual de -45,8 % y profundizaron su caída, con retrocesos en la mayoría de los rubros. El resultado se explicó principalmente por la interrupción de los envíos de oro hacia Emiratos Árabes que no fue compensado por el aumento en las ventas a China, India y Estados Unidos. A su vez, los embarcos de madera hacia China, principal país comprador en periodos previos, se redujeron de forma importante. De otro lado, el platino presentó un incremento destacado, por mayores compras de Francia. La cesta exportadora del departamento permaneció concentrada en pocos productos y países destino, con un bajo aporte al agregado nacional.

Las importaciones de Chocó revirtieron su aumento y presentaron una caída anual de 4,7 % debido a la menor compra de bienes de consumo. En este caso fue notoria la merma en el rubro de no duraderos, particularmente productos alimenticios en donde se redujo considerablemente la importación de carne de cerdo a Estados Unidos. El retroceso en bienes intermedios fue más moderado, explicado por la contracción en las compras de productos alimenticios para la industria; parte de esta caída fue compensada por la importación de laminados de hierro o acero a China. Finalmente, ascendió la adquisición de bienes de capital, impulsado por mayores compras de maquinaria industrial como motores a China.

Las remesas recibidas en Chocó sumaron USD 3,0 millones y crecieron 22,7 % anual, una de las variaciones más altas entre los departamentos del país. Aunque el incremento fue menor que el del trimestre anterior, el flujo de recursos mantuvo una dinámica favorable. España concentró el 58,3 % del total y aumentó 15,5 %, mientras que Estados Unidos aportó el 20,5 % y aceleró su crecimiento a 25,3 %. En moneda local, las remesas mostraron un crecimiento de 5,6 %, aminorando la variación del trimestre previo, efecto explicado, en gran medida, por la apreciación de la tasa de cambio.

En el segundo trimestre de 2026, la producción de oro y plata en Chocó creció a un ritmo más moderado. El oro explotado se acercó a los 3 mil kilogramos, lo que representó un aumento anual del 23,2 % que contribuyó al avance del total nacional, en un entorno de crecientes precios internacionales. La explotación de plata, por su parte, incrementó un 36,8 %, lo que le permitió aproximarse a los 348 kilogramos. En los dos casos, el aumento se sustentó en una mejor dinámica en Unión Panamericana y Lloró, que tuvieron la mayor participación, además de los notorios crecimientos en Condoto y los avances en Medio San Juan. En contraste, la extracción de ambos metales cayó en Nuevo Belén de Bajirá, Cértegui y otros municipios con menor peso. Es de anotar que El Chocó fue el segundo en la extracción de oro y el primero en platino.