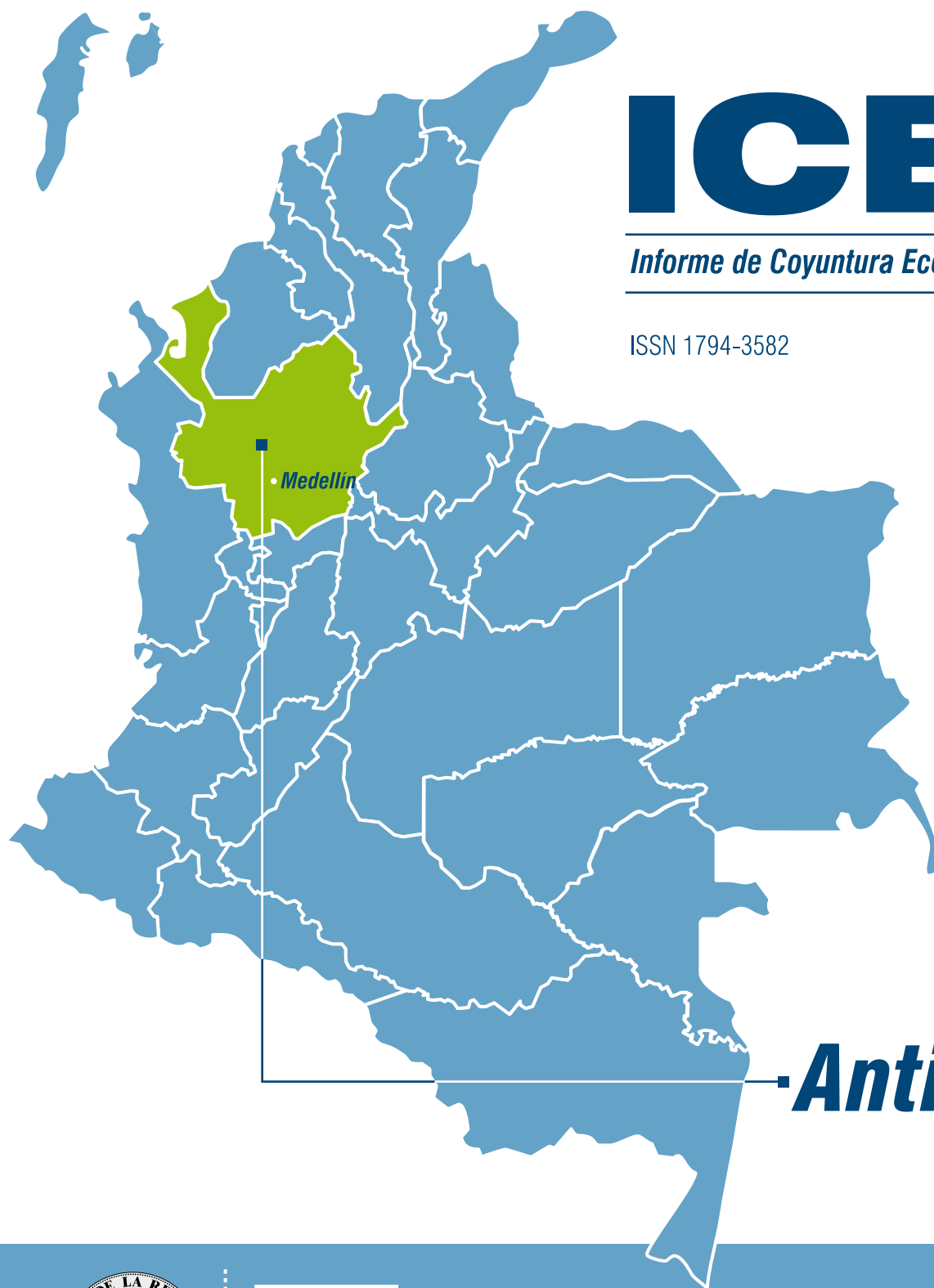




ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2011

Antioquia



Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Antioquia

2011

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
**Subgerente de Estudios Económicos
Banco de la República**
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
**Director Departamento Técnico y de Información
Económica Banco de la República**
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
**Jefe Sucursales Estudios Económicos
Banco de la República**
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO
**Coordinadora Investigación y Análisis
DIRPEN - DANE**

Coordinación Operativa ICER

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ
Coordinador Temático DIRPEN-DANE
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN
Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA
Apoyo Editorial Banco de la República

Comité Directivo Territorial ICER

HUGO LÓPEZ CASTAÑO
Gerente Banco de la República Sucursal Medellín
DUBAN DARÍO URIBE URREA
Director Territorial Noroccidental, DANE
PABLO EMILIO GONZÁLEZ GÓMEZ
Jefe CREE Banco de la República - Medellín
OCTAVIO ZULUAGA RIVERA
FRANCISCO J. VILLADIEGO YANES
Banco de la República, Medellín
CARLOS ALBERTO CANO MONTOYA
LUIS CARLOS MENDOZA GAONA
DANE, Territorial Noroccidental

Edición, diseño e impresión
DANE - Banco de la República

Noviembre de 2012

ICER

RESUMEN

El desempeño del PIB de Antioquia fue positivo en 2010 ya que creció 3,5%. La mayor participación porcentual por ramas de actividad económica fue para resto de la industria (10,6%) y la producción a precios corrientes fue de \$71.672 miles de millones. Por otro lado, la tasa de desempleo en 2011 descendió en 1,7 pp frente a la del año anterior, pasó de 13,9% a 12,2%.

Las exportaciones no tradicionales de Antioquia aumentaron en 26,9%, mientras que el sector industrial logró la mayor participación con 82,4%; por su parte, las importaciones avanzaron 38,8%.

En Medellín, la variación del IPC registró un aumento con respecto al año anterior de 0,4 pp al ubicarse en 4,1%; por su parte, el ICCV en Medellín alcanzó una variación anual de 7,0%, desagregada por tipo en unifamiliar 6,9% y multifamiliar 7,1%.

El transporte aéreo nacional de pasajeros registró por el Aeropuerto Internacional José María Córdoba un incremento de 5,1%, mientras que por el Aeropuerto Olaya Herrera hubo una reducción de 4,7%. De otro lado, en la primera terminal aérea, el transporte internacional de pasajeros se redujo en 0,8%.

El movimiento societario registrado por la Cámara de Comercio de Medellín dio cuenta de avances anuales superiores al 80% en la constitución y reforma de sociedades, sobresaliendo el sector de electricidad, gas y agua.

El saldo de las colocaciones del sistema financiero antioqueño, señaló un importante incremento entre años de 35,0%, destacándose la evolución de la cartera comercial. Por el lado de las captaciones, fueron relevantes los depósitos de ahorro.

De acuerdo con la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, la producción y las ventas, a pesar de evidenciar un comportamiento positivo, moderaron su crecimiento frente a los resultados de 2010. Por su parte el comercio en general, tuvo un ligero avance interanual en las cantidades vendidas, con énfasis en la actividad minorista.

CONTENIDO

pág.

RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	11
1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA	11
1.2 INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	11
1.3 POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	12
1.4 SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	13
1.5 SITUACIÓN FISCAL	14
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	15
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO	15
2.2. PRECIOS	19
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	19
2.3. MERCADO LABORAL	25
2.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	29
2.4.1. Sociedades constituidas	29
2.4.2. Sociedades reformadas	30
2.4.3. Sociedades disueltas	30
2.4.4. Capital neto suscrito	30
2.5 SECTOR EXTERNO	32
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	32
2.5.2 Importaciones (CIF)	34
2.6 ACTIVIDAD FINANCIERA	38
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas	38
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas	40
2.7 SITUACIÓN FISCAL	41
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	41
2.7.4. Comportamiento de la deuda	43
2.8 SECTOR REAL	44
2.8.5. Sacrificio de ganado	44
2.8.6. Sector de la construcción	48
Censo de edificaciones	48
Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	51
Licencias de construcción	56
Financiación de vivienda	59
2.8.7. Transporte aéreo de pasajeros y carga	63
2.8.8. Industria	66
Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC)	70
Balance de firmas	71
2.8.9. Hotelería y turismo	72
2.8.10. Comercio	73
Encuesta de Opinión Comercial (EOC)	73
Venta de vehículos	74
2.8.11 Servicios públicos	76

3.	DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011	79
3.1.	INTRODUCCIÓN	79
3.2.	MARCO TEÓRICO	80
3.3.	EL COMERCIO EXTERIOR EN ANTIOQUIA	82
3.4.	EXPORTACIONES	83
3.5.	IMPORTACIONES	86
3.6.	INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	89
3.6.1.	Coeficiente de apertura comercial	89
3.6.2.	Indicadores exportaciones	89
3.6.3	Indicadores importaciones	92
3.7.	COMENTARIOS FINALES	94
	BIBLIOGRAFÍA	95
4.	ANEXO ESTADÍSTICO ICER	97
	GLOSARIO	107
	BIBLIOGRAFÍA	114

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.1.1. Colombia. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	15
2.1.2. Antioquia. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	17
2.1.3. Antioquia. Producto, por ramas de actividad 2010	18
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	20
2.2.1.2. Nacional - Medellín. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	21
2.2.1.3. Medellín. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	22
2.2.1.4. Nacional - Medellín. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011	23
2.2.1.5. Medellín. Variación, participación y contribución del IPC, según principales gastos básicos 2011	24
2.3.1. Medellín. Indicadores laborales 2010 - 2011	26
2.3.2. Medellín. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2011	27
2.3.3. Antioquia. Indicadores laborales 2009 - 2010	28
2.4.1.1. Antioquia. Constitución de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011	29
2.4.2.1. Antioquia. Reformas de capital, según actividad económica 2010 - 2011	30
2.4.3.1. Antioquia. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011	31
2.4.4.1. Antioquia. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011	31
2.5.1.1. Antioquia. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011	32
2.5.2.1. Antioquia. Importaciones CIIU 2010 - 2011	35
2.5.2.2. Antioquia. Importaciones Cuode 2010 - 2011	37
2.6.1.1. Antioquia. Saldos de las colocaciones, por entidad y tipo. A diciembre 2010 - 2011	39
2.6.2.1. Antioquia. Saldos de las captaciones, por entidad y tipo. A diciembre 2010 - 2011	41
2.7.3.1. Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011	42
2.7.4.1. Antioquia - Medellín. Saldo consolidado de la deuda pública 2010 - 2011	43
2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2010 - 2011	44
2.8.5.2. Región Andina Norte. Variaciones en sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (Trimestre)	46
2.8.5.3. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	47
2.8.5.4. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado porcino por sexo, según mes 2011	48

2.8.6.1.	Total nacional y Medellín - Área metropolitana. Censo de edificaciones, por área en proceso, culminada y paralizada, según trimestres 2010 - 2011	49
2.8.6.2.	Medellín - Área metropolitana. Censo de edificaciones, según obras culminadas, en proceso y paralizadas 2008 - 2011 (promedio anual)	49
2.8.6.3.	Medellín - Área metropolitana. Censo de edificaciones, por destinos, según estado de la obra 2011	51
2.8.6.4.	Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011	52
2.8.6.5.	Nacional - Medellín. Variación anual del ICCV, por grupos de costos 2005 - 2011	53
2.8.6.6.	Nacional - Medellín. Variación acumulada y participación del ICCV, según grupos y subgrupos 2011	54
2.8.6.7.	Medellín. Variación acumulada, participación y contribución del ICCV, según insumos básicos 2011	55
2.8.6.8.	Antioquia. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011	57
2.8.6.9.	Antioquia. Distribución de viviendas en número y área por construir, por VIS y no VIS 2010 - 2011	57
2.8.6.10.	Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	59
2.8.6.11.	Nacional - Antioquia - Medellín. Valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011	60
2.8.6.12.	Nacional - Antioquia - Medellín. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011	62
2.8.7.1.	Nacional - Medellín - Rionegro. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011	64
2.8.7.2.	Nacional - Rionegro. Movimiento aéreo internacional de pasajeros y carga, según aeropuertos y tipo de empresa 2010 - 2011	65
2.8.8.1.	Medellín - Área metropolitana. Crecimiento acumulado en el valor de producción real, ventas reales y personal ocupado 2011	69
2.8.8.2.	Antioquia. Principales aspectos de la EOIC, por variables 2010 - 2011	70
2.8.8.3.	Antioquia. Resultados financieros, por empresas 2010 - 2011	72
2.8.10.1.	Medellín - Valle de Aburrá. Situación del comercio, según mercado 2010 - 2011	74
2.8.10.2.	Medellín. Ventas de vehículos 2007 - 2011	75
2.8.11.1.	Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector 2010 - 2011	76
2.8.11.2.	Antioquia. Consumo de gas natural, por sector 2010 - 2011	77

LISTA DE TABLAS

2.8.8.1.	Medellín - Área metropolitana. Índices de producción, ventas y personal ocupado 2009 - 2011	67
3.3.1.	Colombia - Antioquia. Indicadores del comercio exterior Periodo 2000 - 2011	83
3.6.2.1.	Grado de concentración en el total de exportaciones departamentales 2011	90
3.6.2.2.	Antioquia. Índice de Balassa, por principales socios comerciales 2011	92

LISTA DE GRÁFICOS

2.1.1.	Crecimiento del producto departamental 2006 - 2010	16
2.1.2.	Colombia - Antioquia. Crecimiento del producto 2001 - 2010	17
2.2.1.1.	Nacional - Medellín. Variación del IPC 2001 - 2011	21
2.3.1.	Medellín. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2001 - 2011	25
2.3.2.	Medellín. Inactivos 2005 - 2011	27
2.3.3.	Medellín. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011	28
2.4.4.1.	Antioquia. Capital neto suscrito, según actividad económica 2011	31
2.5.1.1.	Antioquia. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según país de destino 2011	34
2.5.2.1.	Antioquia. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	37
2.6.1.1.	Antioquia. Variación anual de los saldos de captación y colocación; evolución de la tasa de referencia Banco de la República y DTF 2006 - 2011 (fin de trimestre)	38
2.6.1.2.	Antioquia. Variación anual de los saldos de las colocaciones, por tipo 2006 - 2011 (fin de trimestre)	39
2.6.1.3.	Antioquia. Participación porcentual del número de oficinas y empleados de los establecimientos de crédito. A diciembre 2010 - 2011	40
2.6.2.1.	Antioquia. Variación anual de los saldos de las captaciones, por tipo 2006 - 2011 (fin de trimestre)	41
2.8.5.1.	Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2011	44
2.8.5.2.	Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2011	45

2.8.5.3.	Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2009 - 2011	45
2.8.5.4.	Región Andina Norte. Sacrificio trimestral de ganado vacuno y porcino, según peso en canal 2010 - 2011	47
2.8.6.1.	Medellín - Área metropolitana. Área de obras culminadas, en proceso y paralizadas 2005 - 2011 (promedio anual)	50
2.8.6.2.	Medellín - Área metropolitana. Obras culminadas, en proceso y paralizadas, según unidades construidas 2009 - 2011	50
2.8.6.3.	Nacional. Variación del ICCV, por ciudades 2010 - 2011	52
2.8.6.4.	Nacional - Medellín. Variación del ICCV 2004 - 2011	53
2.8.6.5.	Antioquia. Distribución del área total aprobada, según destinos 2011	58
2.8.6.6.	Antioquia. Evolución de la participación del área aprobada para licencias, según municipios 2009 - 2011	58
2.8.6.7.	Medellín. Distribución del valor de créditos entregados para viviendas financiadas, nueva y usada 2010 - 2011 Trimestre	60
2.8.6.8.	Antioquia - Medellín. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011 Trimestre	61
2.8.6.9.	Antioquia - Medellín. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011 Trimestre	61
2.8.7.1.	Rionegro y Medellín. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2011	64
2.8.7.2.	Nacional - Rionegro. Variación en transporte aéreo de pasajeros internacional, entradas y salidas, por tipo de empresa 2011	65
2.8.7.3.	Nacional - Rionegro. Variación en transporte de carga aérea internacional, entradas y salidas, por tipos de empresa 2011	66
2.8.8.1.	Total nacional. Variación acumulada de producción real, ventas totales y personal ocupado, por regiones 2011	67
2.8.8.2.	Medellín - Área metropolitana. Muestra trimestral manufacturera regional. Principales variables fabriles 2008 - 2011	68
2.8.8.3.	Medellín - Área metropolitana. Variación anual de producción real, ventas reales y personal ocupado 2008 - 2011 Trimestres	68
2.8.8.4.	Antioquia. Producción y ventas totales, variación anual 2006 - 2011	71
2.8.9.1.	Medellín. Porcentaje de ocupación hotelera 2007 - 2011	73
2.8.10.1.	Medellín. Ventas de vehículos, por tipo 2011	75
2.8.11.1.	Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector. Promedio trimestre móvil 2009 - 2011	76

2.8.11.2.	Antioquia. Consumo de gas natural, por sector. Promedio trimestre móvil 2009 - 2011	78
3.4.1.	Antioquia. Total de exportaciones, variación anual y participación en las exportaciones del país 2000 - 2011	84
3.4.2.	Antioquia. Exportaciones, por sector 2000 - 2011	85
3.4.3.	Antioquia. Participación porcentual de las exportaciones, por tipo de producto (clasificación Nandina 2 dígitos) 2000 - 2011	86
3.5.1.	Antioquia. Importaciones totales y variación anual 2000 - 2011	87
3.5.2.	Participación de las importaciones en el total del país, por departamentos 2000 - 2011	87
3.5.3.	Antioquia. Participación de las importaciones, según Cuode 2000 - 2011	88
3.6.2.1.	Colombia y departamentos. Apertura medida por exportaciones 2000 - 2010	91
3.6.2.2.	Colombia y departamentos. Exportaciones, por habitantes 2000 - 2011	91
3.6.2.3.	Antioquia. Índice de concentración Herfindahl - Hirschmann 2000 - 2011	92
3.6.3.1.	Colombia y departamentos. Apertura medida por importaciones 2000 - 2010	93
3.6.3.2.	Colombia y departamentos. Importaciones, por habitantes 2000 - 2011	93

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
CIF:	costos, seguros y fletes
Cuode:	clasificación según uso o destino económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
EOC:	Encuesta de Opinión Comercial
EOIC:	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
EPM:	Empresas Públicas de Medellín
Fenalco:	Federación Nacional de Comerciantes
FOB:	libre a bordo
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IVA:	impuesto de valor agregado
PIB:	producto interno bruto
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
p:	cifra provisional
pp:	puntos porcentuales
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificado en otra posición
nep:	no clasificados previamente
t:	toneladas

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana¹ obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

¹ Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB de Colombia presentó una tendencia creciente entre los años 2001 y 2007 con tasas de crecimiento superiores a 4% desde el año 2004. Sin embargo, se registró un desplome en los años 2008 y 2009 creciendo a un menor ritmo con variaciones de 3,5% y 1,7%, respectivamente, presentándose una mejoría en el año 2010 donde el PIB creció 4,0%.

El comportamiento de 2010 se debió al crecimiento de explotación de minas y canteras (12,3%), comercio, reparación, restaurantes y hoteles (5,1%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,0%). La economía colombiana en 2010 mostró un comportamiento superior a lo observado en 2009. Aunque la mayoría de sectores contribuyeron a un mejor desempeño del PIB en 2010, el sector agropecuario y la infraestructura tuvieron bajo crecimiento, respectivamente 1,0% y -1,7%, y con diferencia de 1,6 pp y -7,0 pp con respecto a 2009.

Cuadro 2.1.1. Colombia. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad		2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto		6,7	6,9	3,5	1,7	4,0
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	3,9	-0,4	-0,7	1,0
B	Explotación de minas y canteras	2,4	1,5	9,7	11,1	12,3
C	Industria manufacturera	6,8	7,2	0,5	-4,1	2,9
D	Electricidad, gas y agua	4,8	4,1	0,5	1,9	1,2
E	Construcción	12,1	8,3	8,8	5,3	-1,7
F	Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	7,9	8,3	3,1	-0,3	5,1
G	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,8	10,9	4,6	-1,4	5,0
H	Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,4	6,8	4,5	3,1	2,9
I	Actividades de servicios sociales, comunales y personales	4,4	5,0	2,6	4,4	4,8
Derechos e impuestos		11,0	11,6	4,3	-1,7	6,4

p: cifra provisional.

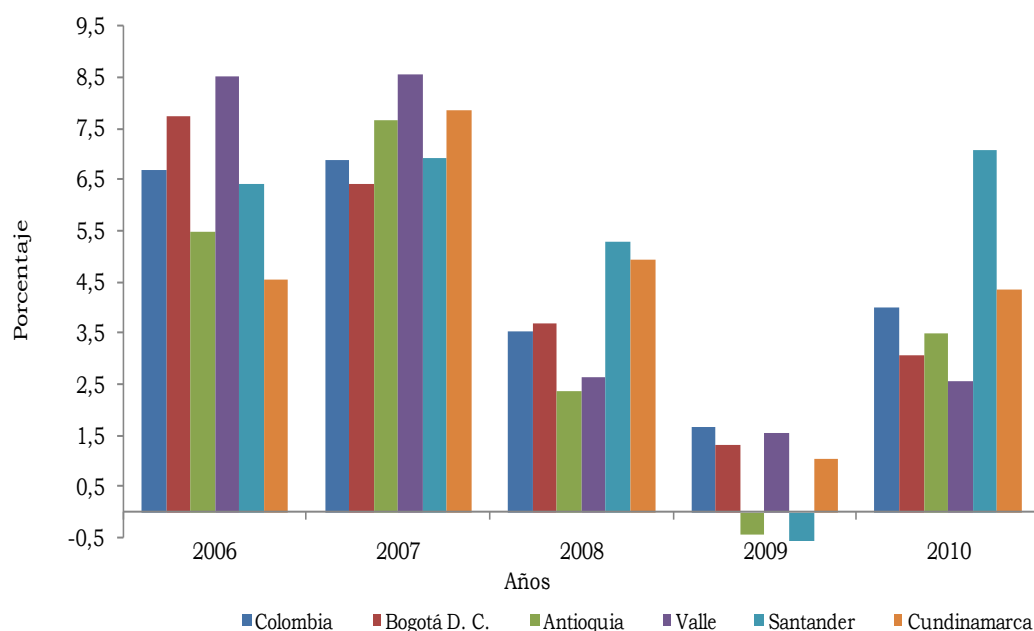
Fuente: DANE.

El comportamiento del PIB, observado desde el lado de la oferta en 2010, registró que en los sectores industria manufacturera, transporte, almacenamiento y comunicaciones y comercio, reparación, restaurantes y hoteles hubo recuperación, en contraste con el sector de la construcción, en relación con el desempeño obtenido durante 2009. De esta forma, la industria manufacturera, transporte, almacenamiento y comunicaciones y comercio,

reparación, restaurantes y hoteles acumulaban durante ese año un crecimiento de 2,9%, 5,0% y 5,1%, respectivamente, 7,0 pp, 6,4 pp y 5,4 pp más comparado con el año anterior.

Tomando como referencia el PIB departamental de 2010, se puede observar que en los cinco departamentos con participación más significativa el mayor crecimiento lo presentó Santander (7,1%), seguido de Cundinamarca (4,3%), Antioquia (3,5%), Bogotá D.C. (3,1%) y Valle del Cauca (2,6%).

Gráfico 2.1.1. Crecimiento del producto departamental 2006 - 2010



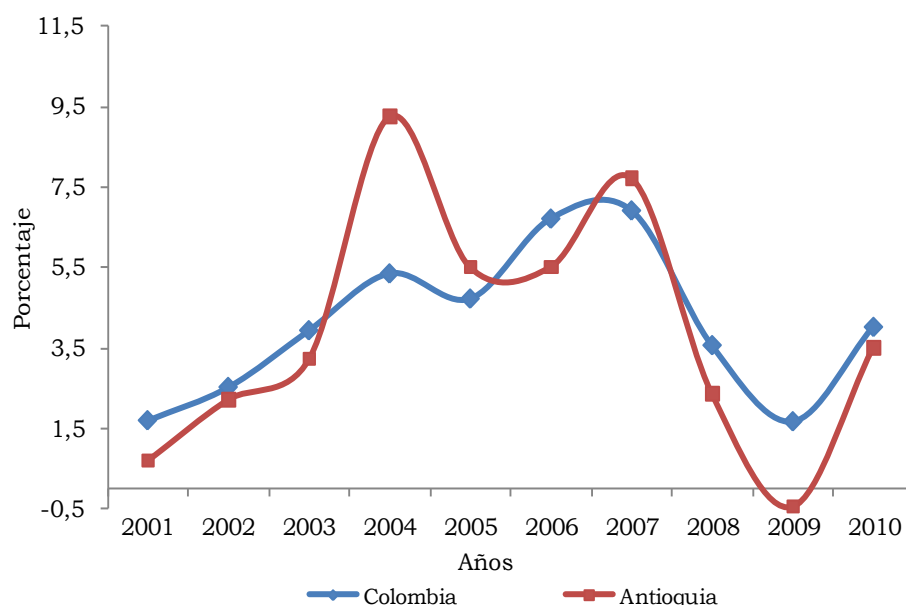
p: cifra provisional.
Fuente: DANE.

La evolución del PIB, tanto del departamento de Antioquia como nacional, registró una tendencia similar en el periodo 2001 - 2010; se destacó el aumento superior al nacional en los años 2004 - 2005 cuando llegó a 9,3% y 5,5%, respectivamente. También en 2007 creció 7,7%. Sin embargo, en 2008 - 2009, el ritmo de producción departamental disminuyó a 2,4% y -0,5%.

A su vez, medido a precios corrientes en 2010, el PIB de Antioquia fue de \$71.672 miles de millones, el cual presentó una variación porcentual anual del 3,5%, con una participación en el PIB nacional de 13,2%.

El PIB departamental pasó de un crecimiento de -0,5% en el año 2009 a 3,5% en 2010. La actividad de la industria manufacturera fue la de mayor crecimiento ya que llegó a 7,9%, explicada por el valor agregado del resto de la industria que registró una tasa anual de crecimiento de 11,7% a nivel departamental.

Gráfico 2.1.2. Colombia - Antioquia. Crecimiento del producto 2001 - 2010



p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

En el PIB de Antioquia se registraron incrementos en comercio, reparación, restaurantes y hoteles (6,5%), establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (4,8%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,7%). La razón del aumento moderado en el PIB estuvo en la caída en 13,4% en explotación de minas y canteras, y en 8,8% en construcción.

Cuadro 2.1.2. Antioquia. Crecimiento de producto, por grandes ramas de actividad 2006 - 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	5,5	7,7	2,4	-0,5	3,5
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,3	7,4	-3,9	-2,1	2,9
B Explotación de minas y canteras	1,6	-19,3	20,0	1,4	-13,4
C Industria manufacturera	4,3	9,0	-4,1	-6,3	7,9
D Electricidad, gas y agua	4,6	8,7	-0,5	-0,7	1,7
E Construcción	-0,9	4,9	12,0	1,7	-8,8
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	9,8	10,1	3,7	-0,5	6,5
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,6	18,6	1,8	-2,1	4,7
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,7	6,1	4,9	3,0	4,8
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	4,6	6,2	1,0	5,2	3,1
Derechos e impuestos	9,1	11,8	2,1	-7,8	10,5

Fuente: DANE.

La participación porcentual por ramas de actividad económica dentro del PIB en Antioquia estuvo representada por las siguientes actividades: resto de la industria (10,8%), comercio (9,3%), actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (8,7%), actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios (8,2%), intermediación financiera (4,8%), construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones (4,4%), administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (4,2%), construcción de obras de ingeniería civil (4,0%), generación, captación y distribución de energía eléctrica (3,9%), y cultivo de otros productos agrícolas y alimentos, bebidas y tabaco (3,1%), entre otras.

Cuadro 2.1.3. Antioquia. Producto, por ramas de actividad 2010

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	71.672	3,5	100,0
1 Cultivo de café	656	9,8	0,9
2 Cultivo de otros productos agrícolas	2.239	1,0	3,1
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	1.527	3,4	2,1
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	89	2,9	0,1
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	15	-15,4	0,0
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	17	-76,4	0,0
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	765	23,3	1,1
8 Extracción de minerales metalíferos	900	-26,9	1,3
9 Extracción de minerales no metálicos	238	-14,3	0,3
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	2.234	-3,5	3,1
20-37 Resto de la industria	7.745	11,7	10,8
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	2.776	0,3	3,9
39 Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	158	22,7	0,2
40 Captación, depuración y distribución de agua	491	2,2	0,7
41 Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	3.183	-11,9	4,4
42 Construcción de obras de ingeniería civil	2.841	-5,2	4,0
43 Comercio	6.676	7,5	9,3
44 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	882	4,1	1,2

Cuadro 2.1.3. Antioquia. Producto, por ramas de actividad 2010

		Miles de millones de pesos (conclusión)		
	Ramas de actividad	2010	Variación	Participación
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	2.164	4,7	3,0
46	Transporte por vía terrestre	2.156	0,3	3,0
47	Transporte por vía acuática	101	43,2	0,1
48	Transporte por vía aérea	204	4,6	0,3
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	244	4,7	0,3
50	Correo y telecomunicaciones	1.591	8,8	2,2
51	Intermediación financiera	3.470	3,2	4,8
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	6.209	5,9	8,7
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	5.852	4,6	8,2
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	2.989	4,0	4,2
55	Educación de mercado	1.700	1,6	2,4
56	Educación de no mercado	1.783	6,2	2,5
57	Servicios sociales y de salud de mercado	1.629	3,1	2,3
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades	445	4,0	0,6
59	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	1.102	-1,1	1,5
60	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	172	4,4	0,2
61	Hogares privados con servicio doméstico	566	0,4	0,8
	Derechos e impuestos	5.863	10,5	8,2

Fuente: DANE.

Antioquia presentó en 2010 un PIB per cápita de \$11,8 millones a precios corrientes, y un crecimiento real de 2,2% con respecto a 2009.

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). En diciembre de 2011, la inflación anual en Colombia fue de 3,7%. El comportamiento de la inflación se explicó, sobre todo, por el crecimiento del IPC de alimentos como consecuencia de los factores climáticos ocurridos desde el segundo trimestre. El IPC en 13 de las 24 ciudades superó el promedio nacional, con respecto al del año anterior, las más altas fueron: Bucaramanga (5,8%), Neiva (5,4%), Cúcuta (5,0%), Manizales (4,7%) y las principales ciudades de la región Caribe. A su vez, las más bajas fueron: Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%) y San Andrés (2,7%). Por su

parte, Neiva (2,7 pp), Cúcuta (2,6 pp), Tunja (2,4 pp) y Manizales (2,3 pp) registraron las mayores diferencias porcentuales.

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades
2010 - 2011**

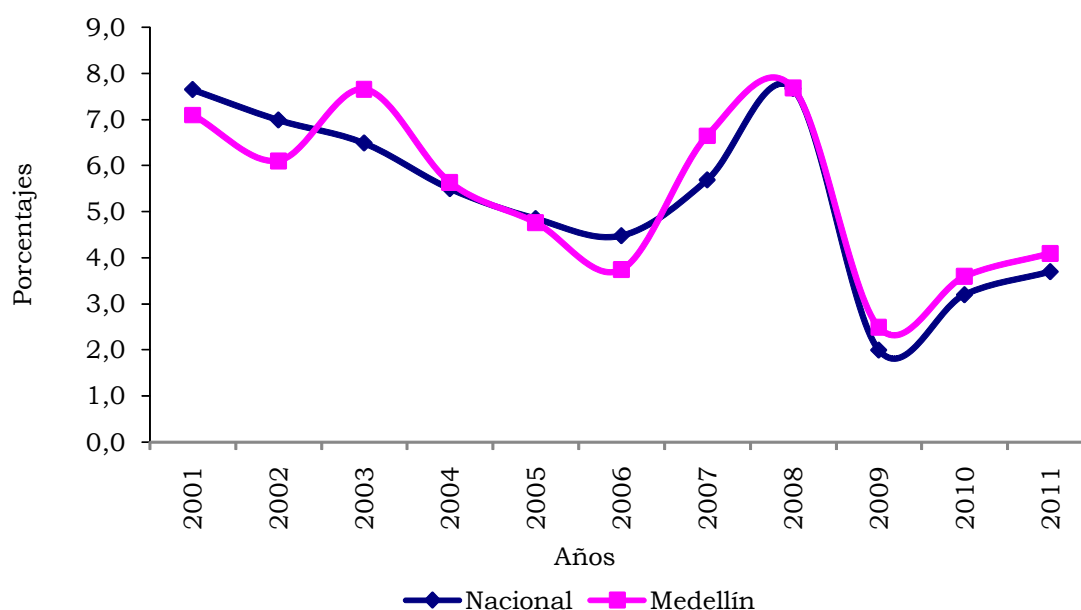
Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Armenia	2,5	3,0	0,6
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,2	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Villavicencio	3,4	4,4	1,0

Fuente: DANE.

El IPC a nivel nacional creció 0,6 pp por encima del registro en 2010, con una diferencia porcentual de -0,4 pp referente al de Medellín, por: “una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia” (Banco de la República, 2011b).

Al finalizar 2011, en la variación anual del IPC por grupos de gasto repuntó comunicaciones con respecto a los demás con una variación de 12,1%, 13,0 pp por encima del registro del año anterior; en segundo lugar, igual al año pasado alimentos varió en 4,7%. Transporte (4,0%) registró una diferencia de 0,6 pp; mientras, educación (4,3%) y salud (2,7%) presentaron las menores diferencias de -0,4 pp y -0,6 pp, respectivamente.

**Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Medellín. Variación del IPC
2001 - 2011**



Fuente: DANE.

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Medellín. Variación del IPC, según grupos de gasto
2010 - 2011**

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Medellín		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	3,2	3,7	0,6	3,6	4,1	0,5
Alimentos	4,1	5,3	1,2	4,7	4,7	0,0
Vivienda	3,7	3,8	0,1	3,8	3,9	0,1
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	0,6	1,4	0,7
Salud	4,3	3,6	-0,7	3,3	2,7	-0,6
Educación	4,0	4,6	0,6	4,7	4,3	-0,4
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	0,2	0,0	-0,2
Transporte	2,8	3,1	0,3	3,5	4,0	0,6
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	-0,9	12,1	13,0
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	4,0	3,2	-0,8

Fuente: DANE.

Según el nivel de ingresos, los hogares de niveles bajos mostraron la variación total más alta de 4,9%. En los tres niveles de ingreso la mayor variación del IPC fue para comunicaciones con 6,8% en altos, 9,7% en medios y 19,4% en bajos. El grupo de transporte tuvo el segundo lugar en los ingresos medios (4,9%) y bajos (6,4%), mientras que en los ingresos altos lo tuvo educación con 6,2%.

El grupo de gasto con menor incidencia en los ingresos fue el de diversión con variaciones para los medios (-0,2%) y bajos (-0,3%), en tanto para los ingresos altos fue transporte (0,7%).

En el nivel nacional, los grupos de gasto con mayor variación en 2011 fueron alimentos al aumentar 5,3%, seguido de educación (4,6%) y vivienda (3,8%).

Cuadro 2.2.1.3. Medellín. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	4,1	2,6	4,1	4,9
Alimentos	4,7	4,6	4,7	4,8
Vivienda	3,9	3,1	3,7	4,7
Vestuario	1,4	1,7	1,3	1,3
Salud	2,7	2,4	2,7	2,9
Educación	4,3	6,2	4,7	1,7
Diversión	0,0	1,0	-0,2	-0,3
Transporte	4,0	0,7	4,9	6,4
Comunicaciones	12,1	6,8	9,7	19,4
Otros gastos	3,2	2,8	3,2	3,5

Fuente: DANE.

En términos de participaciones en Medellín, en 2011 el grupo alimentos tuvo 28,2% y dentro de este sobresalieron comidas fuera del hogar con 7,3%. En segundo lugar se ubicó vivienda con 30,9%, en el cual predominó gasto de ocupación con 16,5%. Estos dos grupos de gasto tuvieron una variación del IPC de 4,7% y 3,9%, respectivamente.

Los grupos con menores participaciones fueron diversión (0,0%), salud (1,6%) y vestuario (1,5%). Las variaciones de los anteriores fueron 0,0%, 2,7% y 1,4%, respectivamente.

Al mismo tiempo, la participación más alta a nivel nacional correspondió al grupo de alimentos (39,3%) con una variación de 5,3%; en segundo lugar, vivienda (31,4%) con una variación de 3,8%.

Igualmente, dentro del grupo de alimentos sobresalieron las variaciones en los subgrupos frutas (11,8%), tubérculos y plátanos (9,6%), alimentos varios (6,0%) y lácteos, grasas y huevos (5,7%) entre otros; y en vivienda combustibles (6,1%) y gastos de ocupación (3,4%).

Entre los principales gastos básicos en Medellín, según su participación, se cuentan servicios de telefonía (10,1%), arrendamiento imputado (8,9%), energía eléctrica (7,1%), taxi (6,3%) y arriendo efectivo (5,7%). En cuanto a las variaciones del periodo fueron 14,3%, 2,9%, 8,1%, 12,8% y 3,1% respectivamente.

Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Medellín. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos	Nacional		Medellín	
	Variación	Participación	Variación	Participación
0 Total	3,7	100,0	4,1	100,0
1 Alimentos	5,3	39,3	4,7	28,2
11 Cereales y productos de panadería	3,4	3,1	5,3	3,8
12 Tubérculos y plátanos	9,6	2,3	7,9	1,3
13 Hortalizas y legumbres	2,5	1,2	2,2	0,9
14 Frutas	11,8	2,9	8,4	1,5
15 Carnes y derivados de la carne	4,5	5,3	2,6	2,9
16 Pescado y otras de mar	2,1	0,3	3,0	0,3
17 Lácteos, grasas y huevos	5,7	6,3	5,1	5,2
18 Alimentos varios	6,0	5,2	6,2	5,1
19 Comidas fuera del hogar	5,6	12,6	5,0	7,3
2 Vivienda	3,8	31,4	3,9	30,9
21 Gasto de ocupación	3,4	19,0	3,1	16,5
22 Combustibles	6,1	11,0	7,9	13,7
23 Muebles del hogar	0,3	0,0	1,2	0,2
24 Aparatos domésticos	-0,4	0,0	-1,0	-0,1
25 Utensilios domésticos	-0,8	-0,1	0,1	0,0
26 Ropa del hogar	2,5	0,1	2,1	0,1
27 Artículos para limpieza	2,6	1,2	1,2	0,5
3 Vestuario	0,5	0,7	1,4	1,5
31 Vestuario	1,1	1,0	2,4	2,0
32 Calzado	-1,6	-0,5	-2,0	-0,5
33 Servicios de vestuario	4,1	0,2	1,8	0,0
4 Salud	3,6	2,5	2,7	1,6
41 Servicios de salud	4,5	0,6	4,3	0,6
42 Bienes y artículos	2,2	0,9	0,7	0,2
43 Gastos de aseguramiento privado y social	6,8	1,0	5,6	0,8
5 Educación	4,6	7,4	4,3	5,2
51 Instrucción y enseñanza	5,0	6,9	4,6	4,8
52 Artículos escolares	1,9	0,5	2,4	0,4
6 Diversión	-0,3	-0,3	0,0	0,0
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	0,8	0,1	-0,7	-0,1
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-10,3	-1,5	-10,3	-1,4
63 Servicios de diversión	2,4	1,1	3,3	1,5
7 Transporte	3,1	12,3	4,0	17,8
71 Transporte personal	0,5	1,0	0,7	1,8
72 Transporte público	6,1	11,3	7,9	16,1
8 Comunicaciones	3,3	3,1	12,1	9,8
81 Comunicaciones	3,3	3,1	12,1	9,8
9 Otros gastos	2,1	3,6	3,2	5,0
91 Bebidas alcohólicas	2,3	0,8	4,1	1,5
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	1,8	2,0	3,0	2,9
93 Artículos de joyería y otros personales	6,1	0,5	7,5	0,4
94 Otros bienes y servicios	1,8	0,3	1,5	0,3

Fuente: DANE.

Cuadro 2.2.1.5. Medellín. Variación, participación y contribución del IPC, según principales gastos básicos 2011

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Servicios de telefonía	14,3	0,4	10,1
Arrendamiento imputado	2,9	0,4	8,9
Energía eléctrica	8,1	0,3	7,1
Taxi	12,8	0,3	6,3
Arrendamiento efectivo	3,1	0,2	5,7
Almuerzo	5,5	0,2	5,6
Combustible	6,3	0,2	5,3
Bus	7,1	0,1	3,6
Gas	21,3	0,1	3,4
Acueducto, alcantarillado y aseo	4,5	0,1	3,1
Buseta	7,1	0,1	2,7
Pollo	14,8	0,1	2,7
Matrículas	5,3	0,1	2,4
Leche	6,1	0,1	2,4
Otros productos de panadería	7,6	0,1	2,2
Gaseosas y maltas	7,3	0,1	1,9
Otros gastos de ocupación	4,2	0,1	1,8
Pasaje aéreo	7,6	0,1	1,8
Tomate	66,0	0,1	1,8
Pensiones	5,5	0,1	1,7
Servicios relacionados con diversión	18,1	0,1	1,4
Otros medios para transporte urbano	4,4	0,1	1,3
Otras frutas frescas	11,6	0,1	1,3
Aceites	8,9	0,0	1,2
Papa	11,5	0,0	1,1
Arroz	4,5	0,0	1,1
Res	2,1	0,0	1,0
Higiene corporal	2,8	0,0	1,0
Queso	4,7	0,0	0,9
Panela	8,0	0,0	0,8
15 Menores			
Vehículos	-3,1	-0,2	-4,0
Cerdo	-2,7	0,0	-0,8
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-13,8	0,0	-0,7
Cebolla	-22,3	0,0	-0,5
Televisor	-11,5	0,0	-0,5
Frijol	-2,1	0,0	-0,3
Equipos de telefonía móvil y similares	-13,3	0,0	-0,2
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas	-3,9	0,0	-0,2
Calzado deportivo	-2,2	0,0	-0,2
Otras hortalizas y legumbres frescas	-2,6	0,0	-0,2
Calzado para mujer	-1,7	0,0	-0,2
Otras medicinas y anticonceptivos	-1,6	0,0	-0,1
Arveja	-11,4	0,0	-0,1
Otros aparatos de video e imagen	-5,5	0,0	-0,1
Azúcar	-1,8	0,0	-0,1

Fuente: DANE.

Sin embargo, las mayores variaciones las registraron tomate (66,0%), gas (21,3%), servicios relacionados con diversión (18,1%), joyería en oro y plata (17,7%), pollo (14,8%), servicios de telefonía (14,3%), moras (13,2%), taxi (12,8%), zanahoria (12,2%), otras frutas frescas (11,6%) y papa (11,5%), entre otros.

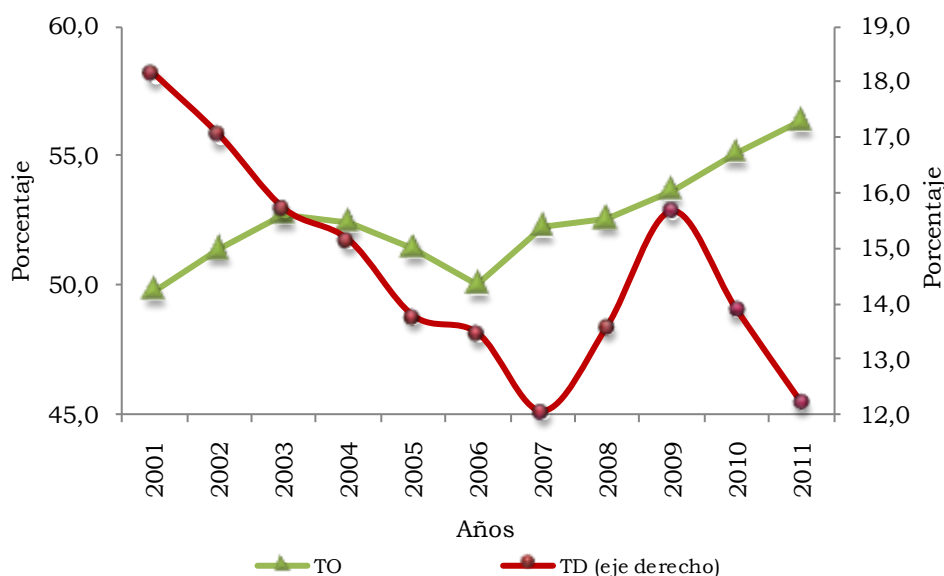
Dentro de las quince menores participaciones que registraron valores negativos se encuentran vehículos (-4,0%), cerdo (-0,8%), otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento (-0,7%), y cebolla (-0,5%).

2.3. MERCADO LABORAL

En 2011, la tasa global de participación en Medellín y el Valle del Aburrá (64,2%) se ubicó 0,2 pp por encima del año anterior, al mismo tiempo fue inferior en 2 pp a la registrada en las 24 ciudades (66,2%). La tasa de desempleo descendió en 1,7 pp frente a la del año anterior, pasó de 13,9% a 12,2%. Para el total de las 24 ciudades la tasa de desempleo fue de 11,6% disminuyendo 0,9 pp.

El mercado laboral en Medellín y el área metropolitana muestra una tasa de ocupación de 56,3%, es decir, la relación porcentual entre los ocupados con respecto a la población en edad de trabajar creció en 1,2 pp; por otra parte, la población en edad de trabajar y los ocupados crecieron 1,8% y 4%, y los desocupados disminuyeron 10,2% en relación a 2010. Los ocupados aumentaron en 62 mil personas. En 2011, la población económicamente activa fue 1.829 mil personas de las cuales los ocupados fueron 1.605 mil personas y los desocupados 223 mil personas.

Gráfico 2.3.1. Medellín. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2001 - 2011



Sin embargo, el subempleo subjetivo (29,2%) aumentó 0,4 pp, mientras que el subempleo objetivo (11,9%) disminuyó 1,1 pp, al clasificarse 534 mil personas con subempleo subjetivo y 218 mil personas con subempleo objetivo en 2011.

**Cuadro 2.3.1. Medellín. Indicadores laborales
2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	83,2	83,5
Tasa global de participación	64,0	64,2
Tasa de ocupación	55,1	56,3
Tasa de desempleo	13,9	12,2
T.D. Abierto	13,0	11,2
T.D. Oculto	0,9	1,0
Tasa de subempleo subjetivo	28,8	29,2
Insuficiencia de horas	11,1	10,5
Empleo inadecuado por competencias	15,3	15,9
Empleo inadecuado por ingresos	23,8	24,9
Tasa de subempleo objetivo	13,0	11,9
Insuficiencia de horas	5,7	4,6
Empleo inadecuado por competencias	7,5	7,0
Empleo inadecuado por ingresos	10,3	10,1
Miles de personas		
Población total	3.364	3.413
Población en edad de trabajar	2.800	2.849
Población económicamente activa	1.792	1.829
Ocupados	1.543	1.605
Desocupados	249	223
Abiertos	233	205
Ocultos	16	18
Inactivos	1.007	1.021
Subempleados subjetivos	517	534
Insuficiencia de horas	198	192
Empleo inadecuado por competencias	275	290
Empleo inadecuado por ingresos	427	455

Fuente: DANE.

La población ocupada correspondió a las actividades de comercio, hoteles y restaurantes (29,8%), seguido de servicios, comunales, sociales y personales (21,2%), industria manufacturera (20,7%) y actividades inmobiliarias (9,4%). La mayor variación se registró en intermediación financiera (26,5%), mientras que explotación de minas y canteras y transporte, almacenamiento y comunicaciones disminuyeron 8,7% y 0,7%, respectivamente.

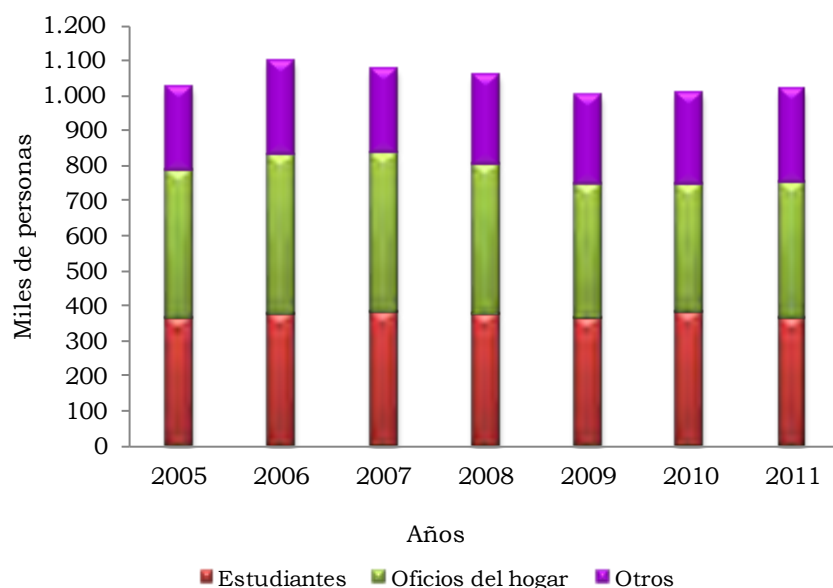
**Cuadro 2.3.2. Medellín. Ocupados, según rama de actividad
2007 - 2011**

Rama de actividad	En miles				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	1.383	1.418	1.476	1.543	1.605
No informa	1	3	2	0	0
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	8	12	11	13	14
Explotación de minas y canteras	1	1	2	2	2
Industria manufacturera	336	328	310	327	333
Suministro de electricidad gas y agua	4	4	4	10	12
Construcción	85	87	86	93	103
Comercio, hoteles y restaurantes	384	395	444	455	479
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	120	120	119	136	135
Intermediación financiera	29	31	28	29	36
Actividades inmobiliarias	118	139	153	144	151
Servicios, comunales, sociales y personales	297	297	317	334	341

Fuente: DANE.

La población económicamente inactiva en 2011 fue de 1.021 mil personas distribuidas en estudiantes (35,9%), oficios del hogar (37,6%) y otros (26,5%); en este año disminuyeron los estudiantes 3,5% en comparación al año anterior.

**Gráfico 2.3.2. Medellín. Inactivos
2005 - 2011**

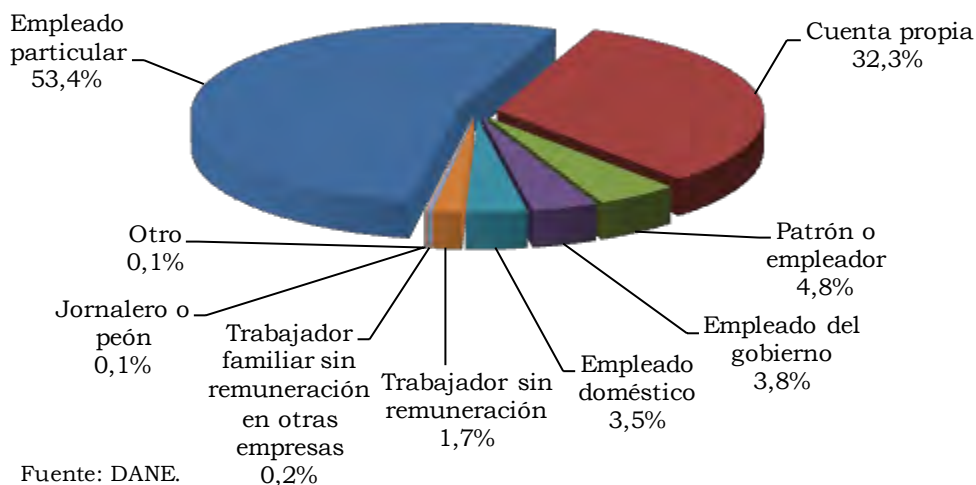


Fuente: DANE.

En cuanto a la población cesante en Medellín se redujo en 10,9% al pasar de 221 mil a 197 mil en 2011, la mayor proporción se concentró en los sectores comercio, hoteles y restaurantes (29,5%), industria manufacturera (21,5%) y servicios sociales, comunales y personales con (19,0%).

La distribución de los 1.605 miles de ocupados en Medellín la constituyeron principalmente empleado particular (53,4%) y cuenta propia (32,3%), los cuales aumentaron 8,1% y 1,6%, representado en 64 mil y 8 mil más personas que el año anterior respectivamente.

Gráfico 2.3.3. Medellín. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011



Cuadro 2.3.3. Antioquia. Indicadores laborales 2009 - 2010

Concepto	2009	2010
% población en edad de trabajar	79,9	80,2
Tasa global de participación	60,4	61,2
Tasa de ocupación	52,7	53,9
Tasa de desempleo	12,7	11,9
T.D. Abierto	11,7	11,1
T.D. Oculto	1,0	0,8
Tasa de subempleo	27,8	29,4
Insuficiencia de horas	10,8	11,3
Empleo inadecuado por competencias	11,5	12,1
Empleo inadecuado por ingresos	23,2	24,4
Miles de personas		
Población total	5.989	6.066
Población en edad de trabajar	4.788	4.868
Población económicamente activa	2.892	2.977
Ocupados	2.525	2.622
Desocupados	367	355
Abiertos	338	329
Ocultos	29	25
Inactivos	1.896	1.891
Subempleados	804	874
Insuficiencia de horas	313	336
Empleo inadecuado por competencias	331	361
Empleo inadecuado por ingresos	670	727

Fuente: DANE.

En Antioquia, el comportamiento del mercado laboral entre 2009 y 2010 registró disminución en la tasa de desempleo de 0,8 pp ubicándose en 11,9%. En cambio, la tasa de ocupación presentó aumento en 1,1 pp, por el comportamiento positivo de la demanda de trabajo, pasando de 52,7% a 53,9%, donde fueron ocupadas 2.622 miles de personas.

Los desocupados en 2010 fueron 3,5% menos que el año anterior, registró 355 mil personas y los inactivos fueron 1.891 mil personas. Por otro lado, la tasa de subempleo subió 1,6 pp frente a 2009 al totalizar 29,4% y los subempleados llegaron a 874 mil personas aumentando 8,8%.

2.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. Según datos de la Cámara de Comercio de Medellín, la cual tiene cobertura en 69 municipios del departamento de Antioquia, al cierre de 2011 se constituyeron 6.368 firmas por \$673.335 millones, señalando variaciones anuales de 20,5% y 98,1%, en su orden. Por sectores, electricidad, gas y agua obtuvo la mayor representatividad, 35,3% del total, donde se destacó la creación, en el primer trimestre del año, de la sociedad EPM Ituango S.A. E.S.P., por una suma cercana a los \$250 mil millones.

En segundo lugar, con una participación de 20,5%, se ubicó el sector de la construcción, donde sobresalió la formación de Inversiones Conconcreto S.A., dedicada a la realización de toda clase de negocios relacionados con la propiedad raíz y construcción de obras civiles y bienes inmuebles. También fueron importantes los aportes de los sectores de comercio, restaurantes y hoteles, y seguros y finanzas, con saldos que, de manera individual, superaron los \$90 mil millones en lo corrido del año.

Cuadro 2.4.1.1. Antioquia. Constitución de sociedades, según actividad económica 2010 - 2011

Sectores	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación	
	Numero	Valor	Numero	Valor	Numero	Valor
Total	5.284	339.862	6.368	673.335	20,5	98,1
Agropecuario	181	15.830	191	13.616	5,5	-14,0
Explotación de minas y canteras	122	6.383	157	12.691	28,7	98,8
Industria manufacturera	647	33.908	753	39.753	16,4	17,2
Electricidad, gas y agua	17	1.358	20	237.599	17,6	*
Construcción	425	20.443	484	138.172	13,9	*
Comercio, restaurantes y hoteles	1.420	56.622	1.762	97.865	24,1	72,8
Transporte y comunicaciones	191	8.153	261	16.647	36,6	104,2
Seguros y finanzas	1.901	180.489	2.257	90.158	18,7	-50,0
Servicios sociales y personales	380	16.676	483	26.834	27,1	60,9

* Variación muy alta.

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.4.2. Sociedades reformadas. Por su parte, las reformas de capital avanzaron 81,6% al contabilizar \$885.085 millones, representadas en 1.526 sociedades. Alrededor de 50% de las adiciones se realizaron en el sector de electricidad, gas y agua, soportadas en la ampliación de capital de la empresa Aguas Nacionales EPM S.A. E.S.P., dedicada a la captación, depuración y distribución de agua y eliminación de desperdicios y aguas residuales, así como en el aumento efectuado en la sociedad Hidroeléctricas del río Arma S.A. E.S.P.

En este mismo sentido, se presentó un fortalecimiento en el rubro de seguros y finanzas, con énfasis en la actividad de *leasing* y arrendamiento operativo. Igualmente, se acrecentó el capital de algunas firmas dedicadas a los servicios de restaurantes, bebidas y alimentos, y al comercio de combustibles al por mayor, así como en el sector industrial, especialmente en la producción de aglomerados de madera.

Cuadro 2.4.2.1. Antioquia. Reformas de capital, según actividad económica 2010 - 2011

Sectores	2010		2011		Variación	
	Numero	Valor	Numero	Valor	Numero	Valor
Total	1.316	487.299	1.526	885.085	16,0	81,6
Agropecuario	64	35.257	50	4.090	-21,9	-88,4
Explotación de minas y canteras	40	15.431	59	33.711	47,5	118,5
Industria manufacturera	115	19.485	163	83.799	41,7	330,1
Electricidad, gas y agua	12	329.963	13	441.772	8,3	33,9
Construcción	50	9.166	98	13.972	96,0	52,4
Comercio, restaurantes y hoteles	301	-155.879	362	106.554	20,3	--
Transporte y comunicaciones	57	23.844	57	16.730	0,0	-29,8
Seguros y finanzas	604	202.327	628	158.653	4,0	-21,6
Servicios sociales y personales	73	7.705	96	25.804	31,5	234,9

-- No aplicable.

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.4.3. Sociedades disueltas. De otro lado, la disolución de sociedades tuvo un significativo incremento de 84,4%, entre años, al reportar \$199.071 millones, avance que también se registró en el número de sociedades que incurrieron en este hecho, 1.227, es decir, 31,9% más que en 2010. El 80,5% de este movimiento se concentró en el sector de seguros y finanzas, ante la disolución de una sociedad conformada para ejercer la actividad de cobranzas.

2.4.4. Capital neto suscrito. Sumada la constitución y las reformas, y descontadas las disoluciones, el movimiento societario registrado en la Cámara de Comercio de Medellín, arrojó un capital neto suscrito de \$1,4 billones, montó que superó en 89,0% la cifra de 2010. Los cambios sucedidos en el sector de electricidad, gas y agua cumplieron un papel importante durante el año, como respuesta a la expansión del mismo en las diferentes líneas de negocios, los cuales significaron 50,0% del total.

Cuadro 2.4.3.1. Antioquia. Sociedades disueltas, según actividad económica 2010 - 2011

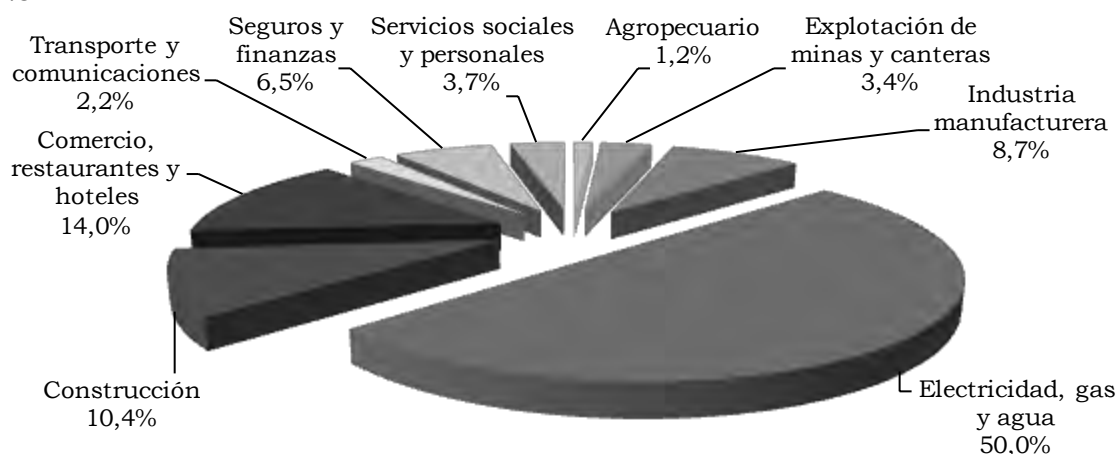
Sectores	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación	
	Numero	Valor	Numero	Valor	Numero	Valor
Total	930	107.949	1.227	199.071	31,9	84,4
Agropecuario	22	2.850	33	1.311	50,0	-54,0
Explotación de minas y canteras	7	2.130	5	310	-28,6	-85,4
Industria manufacturera	138	5.390	178	5.677	29,0	5,3
Electricidad, gas y agua	2	26	1	1	-50,0	-98,1
Construcción	59	3.419	66	11.386	11,9	233,0
Comercio, restaurantes y hoteles	305	12.176	422	14.276	38,4	17,2
Transporte y comunicaciones	49	1.614	45	2.985	-8,2	84,9
Seguros y finanzas	280	43.772	366	160.299	30,7	266,2
Servicios sociales y personales	68	36.572	111	2.826	63,2	-92,3

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Cuadro 2.4.4.1. Antioquia. Capital neto suscrito, según actividad económica 2010 - 2011

Sectores	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación
Total	719.212	1.359.351	89,0
Agropecuario	48.238	16.395	-66,0
Explotación de minas y canteras	19.683	46.092	134,2
Industria manufacturera	48.003	117.875	145,6
Electricidad, gas y agua	331.295	679.371	105,1
Construcción	26.191	140.758	437,4
Comercio, restaurantes y hoteles	-111.434	190.143	-270,6
Transporte y comunicaciones	30.383	30.393	0,0
Seguros y finanzas	339.044	88.512	-73,9
Servicios sociales y personales	-12.191	49.812	-508,6

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 2.4.4.1. Antioquia. Capital neto suscrito, según actividad económica 2011

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.5 SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). En Antioquia, las exportaciones no tradicionales en valores FOB alcanzaron US\$5.710,3 millones con un aumento de 26,9% con respecto a 2010 cuando fueron de US\$4.501,0 millones.

Durante 2011, según la clasificación CIIU revisión 3, el sector industrial logró la mayor participación dentro de las exportaciones con 82,4%, equivalente a US\$4.702,9 millones y una variación de 28,6%. Dentro de este predominó la fabricación de productos metalúrgicos básicos con 47,9% del total exportado equivalente a US\$2.733,9 millones, y con una variación anual de 36,5%; mientras, en segundo lugar resultó 5,9% para la fabricación de sustancias y productos químicos al exportar US\$337,5 millones y un aumento de 25,8% en relación al año anterior. También se destacó el sector agropecuario, caza y silvicultura que obtuvo una participación de 14,7% equivalente a US\$840,4 millones, con una variación de 11,9%; entre sus subsectores el de agricultura, ganadería y caza exportó US\$836,7 millones.

Otros sectores con exportaciones fueron el de pesca con US\$1,6 mil, el minero con US\$31,8 millones y los de servicios que alcanzó US\$133,1 millones. Los crecimientos respectivos de los sectores anteriores fueron de 107%, 3,1% y 117,1%. La minería participó 0,6% y los servicios 2,3%.

Cuadro 2.5.1.1. Antioquia. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011

CIIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			Participación porcentaje
		2010	2011	Variación	
Total		4.501.011	5.710.288	26,9	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	751.189	840.361	11,9	14,7
01	Agricultura, ganadería y caza	747.470	836.660	11,9	14,7
02	Silvicultura y extracción de madera	3.718	3.701	-0,5	0,1
B	Pesca	767	1.587	107,0	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	767	1.587	107,0	0,0
C	Sector minero	30.811	31.771	3,1	0,6
13	Extracción de minerales metalíferos	25.691	24.487	-4,7	0,4
14	Explotación de minerales no metálicos	5.120	7.284	42,3	0,1
D	Sector industrial	3.656.531	4.702.873	28,6	82,4
15	Productos alimenticios y bebidas	227.073	294.830	29,8	5,2
16	Fabricación de productos de tabaco	3.312	4.762	43,8	0,1
17	Fabricación de productos textiles	184.573	220.963	19,7	3,9
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	300.317	333.332	11,0	5,8
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	39.748	57.345	44,3	1,0

Cuadro 2.5.1.1. Antioquia. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011

Valor FOB (miles de dólares) (continuación)					
CIIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación porcentaje
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	4.276	5.478	28,1	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	112.872	137.079	21,4	2,4
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	5.145	5.431	5,6	0,1
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	126	1	-98,9	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	268.355	337.500	25,8	5,9
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	115.311	116.902	1,4	2,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	127.731	123.376	-3,4	2,2
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.002.613	2.733.871	36,5	47,9
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	61.129	73.482	20,2	1,3
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	65.394	89.376	36,7	1,6
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	481	206	-57,2	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	15.911	18.985	19,3	0,3
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.344	3.326	147,5	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	12.248	12.622	3,1	0,2
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	75.575	96.520	27,7	1,7
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	8.663	5.785	-33,2	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	20.735	28.576	37,8	0,5
37	Reciclaje	3.597	3.126	-13,1	0,1
E	Suministro de electricidad, gas y agua	61.290	133.073	117,1	2,3
40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	61.290	133.073	117,1	2,3
G	Comercio al por mayor y por menor	82	86	5,6	0,0
51	Comercio al por mayor ¹	82	86	5,6	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	25	21	-16,5	0,0

Cuadro 2.5.1.1. Antioquia. Exportaciones no tradicionales CIIU 2010 - 2011

CIIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares) (conclusión)			Participación porcentaje
		2010	2011	Variación	
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas ²	25	21	-16,5	0,0
0	Partidas no correlacionadas	318	515	62,2	0,0

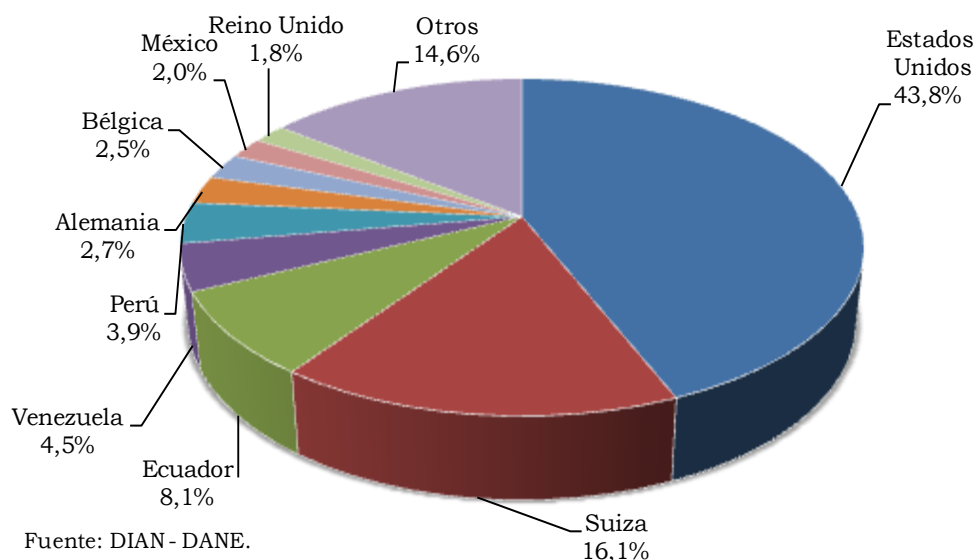
n.c.p. No clasificado previamente.

¹ Se refiere a artículos de prendería, neumáticos usados, desperdicios y desechos de diversos orígenes industriales y, barcos para desguace.

² Se refiere a películas cinematográficas reveladas, pinturas hechas a mano, esculturas, sellos de correos, colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía, o anatomía, antigüedades y objetos de arte.

Fuente: DIAN - DANE.

El principal destino de las exportaciones de Antioquia fue Estados Unidos a donde se dirigió 43,8% de las ventas departamentales con US\$2.499,6 millones, seguido por Suiza con US\$921,0 millones y Ecuador con US\$461,4 millones, con 16,1% y 8,1% del total exportado, respectivamente.

Gráfico 2.5.1.1. Antioquia. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según país de destino 2011


2.5.2 Importaciones (CIF). Para 2011, las importaciones realizadas por Antioquia totalizaron US\$6.723,6 millones CIF, las cuales crecieron 38,8% respecto a 2010. De acuerdo con la CIIU, las importaciones se concentraron en el sector industrial con 88,8%, lo que correspondió a US\$ 5.969,6 millones y además significó un crecimiento de 41,1% con respecto a 2010. La mayor participación en el total importado resulta en fabricación de sustancias y productos químicos (US\$1.101,7 millones) con 16,4%, fabricación de

maquinaria y equipo (US\$795,1 millones) con 11,8% y productos alimenticios y bebidas (US\$539,0 millones) con 8,0%. Los crecimientos de los subsectores anteriores fueron, respectivamente, 25%, 34,4% y 32%.

En los demás sectores, la pesca alcanzó US\$83 miles, la minería US\$24 millones y el total de los servicios US\$360 miles. La participación en la minería fue de 0,4%.

**Cuadro 2.5.2.1. Antioquia. Importaciones CIIU
2010 - 2011**

		Valor CIF (miles de dólares)			
CIIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación porcentaje
	Total	4.844.489	6.723.579	38,8	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	593.629	727.707	22,6	10,8
01	Agricultura, ganadería y caza	593.015	727.050	22,6	10,8
02	Silvicultura y extracción de madera	614	657	7,0	0,0
B	Pesca	59	83	39,3	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	59	83	39,3	0,0
C	Sector minero	19.502	24.025	23,2	0,4
10	Extracción carbón, lignítico y turba	391	418	7,0	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	6.817	9.136	34,0	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	12.295	14.471	17,7	0,2
D	Sector industrial	4.229.269	5.969.564	41,1	88,8
15	Productos alimenticios y bebidas	408.521	539.045	32,0	8,0
16	Fabricación de productos de tabaco	3.243	3.183	-1,9	0,0
17	Fabricación de productos textiles	252.179	376.323	49,2	5,6
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	61.470	99.807	62,4	1,5
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	67.196	114.221	70,0	1,7
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	36.954	46.357	25,4	0,7
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	188.056	211.502	12,5	3,1
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	7.969	9.532	19,6	0,1
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	19.841	27.611	39,2	0,4
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	881.507	1.101.715	25,0	16,4
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	232.813	290.410	24,7	4,3
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	65.507	78.453	19,8	1,2

**Cuadro 2.5.2.1. Antioquia. Importaciones CIIU
2010 - 2011**

		Valor CIF (miles de dólares)(conclusión)			
CIIU	Descripción	2010	2011	Variación	Participación porcentaje
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	339.300	489.074	44,1	7,3
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	102.639	149.454	45,6	2,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	591.391	795.088	34,4	11,8
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	41.854	45.428	8,5	0,7
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	126.468	158.266	25,1	2,4
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	84.371	144.918	71,8	2,2
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	116.509	173.285	48,7	2,6
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	178.716	448.298	150,8	6,7
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	311.564	524.430	68,3	7,8
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	111.104	142.883	28,6	2,1
37	Reciclaje	96	279	189,9	0,0
E	Suministro de electricidad, gas y agua	460	180	-60,9	0,0
40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	460	180	-60,9	0,0
G	Comercio al por mayor y por menor	149	16	-89,3	0,0
51	Comercio al por mayor ¹	149	16	-89,3	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	68	18	-73,2	0,0
74	Otras actividades empresariales ²	68	18	-73,2	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	132	146	10,9	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas ³	132	146	10,9	0,0
0	Partidas no correlacionadas	1.220	1.840	50,8	0,0

ncp no clasificado previamente.

¹ Se refiere a artículos de prendería, neumáticos usados, desperdicios y desechos de diversos orígenes industriales y, barcos para desguace.² Se refiere a planos y dibujos originales hechos a mano, placas, películas, cartones y textiles fotográficos sin revelar.³ Se refiere a películas cinematográficas reveladas, pinturas hechas a mano, esculturas, sellos de correos, colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía, o anatomía, antigüedades y objetos de arte.

Fuente: DIAN - DANE.

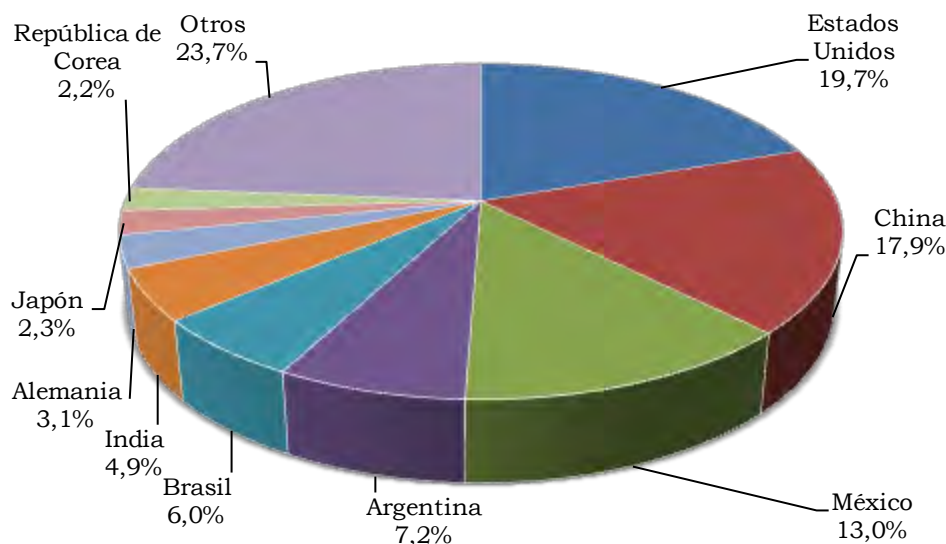
Por usos y destinos, la participación se concentró en materias primas y productos intermedios con 50,4%, los cuales aumentaron 26,1% al pasar de US\$2.688,9 millones a US\$3.391,6 millones, principalmente en materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción) con crecimientos de 26,3%. Le siguió bienes de capital y material de construcción con 27,7%, mientras los bienes de consumo representaron 21,8%, con variaciones de 66,9% y 41,3%, respectivamente.

Cuadro 2.5.2.2. Antioquia. Importaciones Cuode 2010 - 2011

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación	
	2010	2011		2010	2011
Total	4.844.489	6.723.579	38,8	100,0	100,0
Bienes de consumo	1.037.705	1.466.333	41,3	21,4	21,8
1 Bienes de consumo no duradero	519.517	726.470	39,8	10,7	10,8
2 Bienes de consumo duradero	518.188	739.862	42,8	10,7	11,0
Materias primas y productos intermedios	2.688.874	3.391.567	26,1	55,5	50,4
3 Combustible, lubricantes y conexos	22.301	29.618	32,8	0,5	0,4
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	247.380	307.313	24,2	5,1	4,6
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	2.419.192	3.054.635	26,3	49,9	45,4
Bienes de capital y material de construcción	1.116.479	1.863.665	66,9	23,0	27,7
6 Materiales de construcción	91.715	170.717	86,1	1,9	2,5
7 Bienes de capital para la agricultura	13.763	19.719	43,3	0,3	0,3
8 Bienes de capital para la industria	711.370	1.003.541	41,1	14,7	14,9
9 Equipo de transporte	299.631	669.688	123,5	6,2	10,0
0 Bienes no clasificados	1.431	2.015	40,8	0,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE.

Gráfico 2.5.2.1. Antioquia. Distribución de importaciones, según país de origen 2011



Fuente: DIAN - DANE.

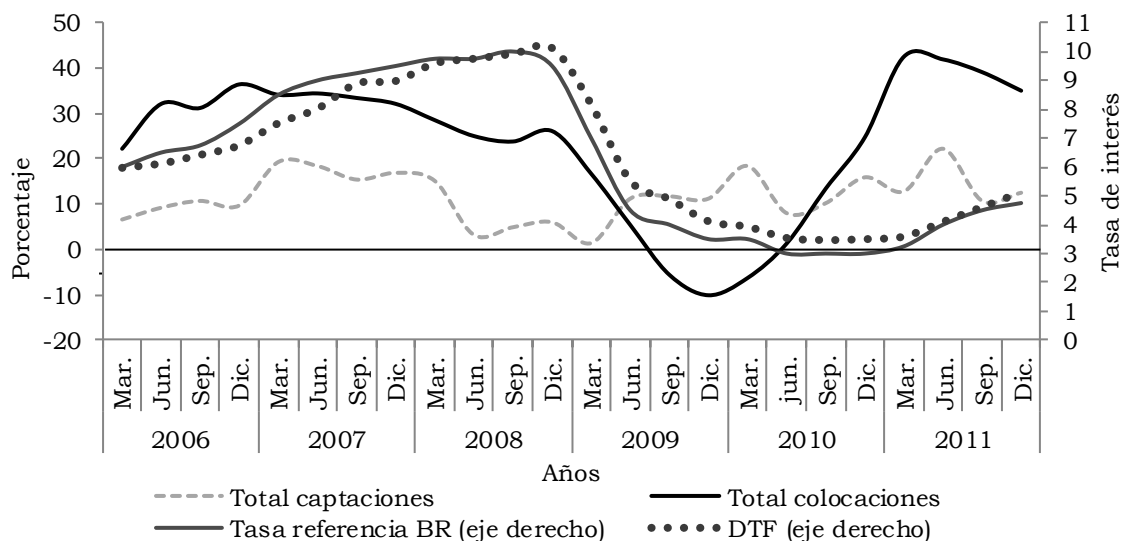
Los subgrupos que reportaron mayor crecimiento fueron: equipo de transporte (123,5%), materiales de construcción (86,1%) y bienes de capital para la agricultura (43,3%).

Las importaciones de Antioquia se originaron principalmente en Estados Unidos (US\$1.325,6 millones), seguido de China de donde se compró 52,1% más que el año anterior (US\$1.200,4 millones), después México (US\$874,8 millones), Argentina (US\$481,9 millones) y Brasil (US\$400,1 millones).

2.6 ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas. Luego de una sucesión ininterrumpida de reducciones en la tasa de intervención desde diciembre de 2008, en 2011 la Junta Directiva del Banco de la República inició un proceso de normalización de la política monetaria aumentando en 175 punto básicos (pb) la tasa de intervención, finalizando el año en 4,75%. De hecho, este avance se transmitió al resto de tasas del mercado y, tomando como referencia el promedio de la última semana del año, los incrementos en las tasas de interés, según modalidad de crédito, fueron: consumo (170 pb), ordinario (262 pb), preferencial (256 pb) y tesorería (236 pb). No obstante lo anterior, al cierre del año las colocaciones siguieron presentando una fuerte dinámica, con incrementos mayores a los observados en 2010, pero moderados frente al cierre del tercer trimestre.

Gráfico 2.6.1.1. Antioquia. Variación anual de los saldos de captación y colocación; evolución de la tasa de referencia Banco de la República y DTF 2006 - 2011 (fin de trimestre)



Fuente: www.banrep.gov.co y www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 12 de marzo de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

En el caso de Antioquia, al término de 2011, el valor total de la cartera del sistema financiero fue de \$40,021 miles de millones, registrando un aumento interanual de 35,0%, superior al de 2010 (24,7%) y mayor que la variación

nacional (21,1%). Según la segmentación por tipo de crédito, en el periodo analizado se observó un crecimiento en la cartera de consumo de 24,4% y del 40,7% en la cartera hipotecaria. Aunque la demanda por este tipo de crédito sigue siendo alta, el significativo incremento anual también se explica por las titularizaciones efectuadas en 2010. Respecto de la cartera comercial, que concentró 73,0% del total, y financió gran parte de los proyectos de inversión en capital de trabajo y capital fijo de las firmas, se observó un importante aumento de 38,1%. Según establecimiento de crédito, en 2011 los bancos comerciales concentraron 89,7% del total de las colocaciones. Las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas financieras redujeron sus participaciones a 7,3% y 3,0%, cuando en 2010 eran de 9,5% y 4,3%, respectivamente.

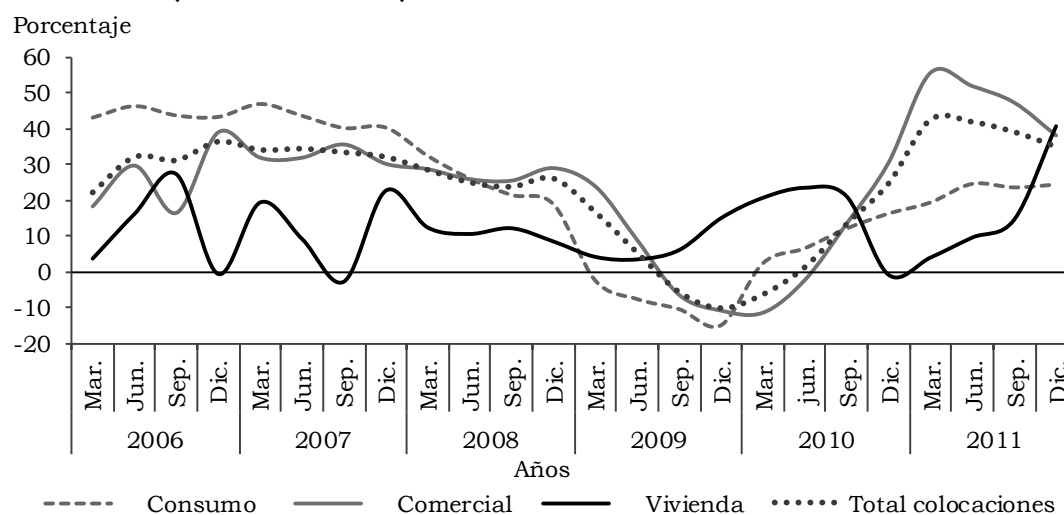
Cuadro 2.6.1.1. Antioquia. Saldos de las colocaciones, por entidad y tipo
2010 - 2011

Variables	Miles de millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	29.655	40.021	35,0
Bancos comerciales	25.577	35.886	40,3
Compañías de financiamiento comercial	2.803	2.930	4,5
Cooperativas financieras	1.275	1.205	-5,5
Tipos de colocación			
Créditos de consumo	6.503	8.093	24,4
Créditos de vivienda	1.502	2.113	40,7
Créditos comerciales	21.150	29.208	38,1
Microcréditos	500	607	21,4

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 12 de marzo de 2012.

Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

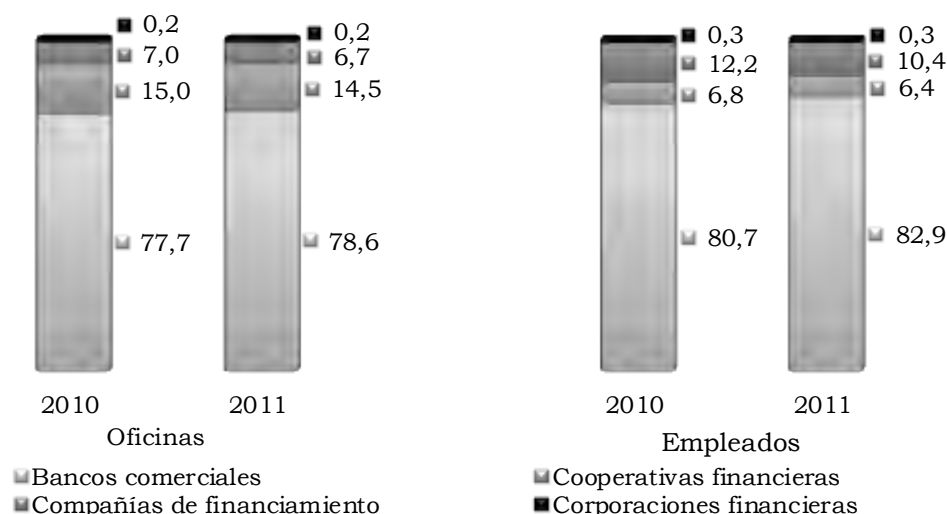
Gráfico 2.6.1.2. Antioquia. Variación anual de los saldos de las colocaciones, por tipo
2006 - 2011 (fin de trimestre)



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 12 de marzo de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

De otro lado, el proceso de bancarización en el departamento dio cuenta de la apertura de 52 nuevas agencias durante el año, 6,4% más que en 2010; se debe señalar, que los establecimientos de crédito en Antioquia se encuentran presentes en cerca de 90% de los 125 municipios. Dentro de este proceso, los bancos comerciales participaron con 78,6%, evidenciando un crecimiento anual de 7,6%; le siguieron, en su orden, las cooperativas financieras, que crecieron 2,5% y contribuyeron con 14,5%, mientras que las compañías de financiamiento comercial aumentaron sus sedes en 1,8%, agrupando el restante 6,9%.

Gráfico 2.6.1.3. Antioquia. Participación porcentual del número de oficinas y empleados de los establecimientos de crédito A diciembre 2010 - 2011



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 12 de marzo de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

En cuanto al número de empleados (directos y subcontratados), en 2011 se contaba con 22.513 personas, superando en 8,2% la nómina de un año atrás. Por tipo de entidad, los bancos comerciales concentraron cerca de 83,0% de la planta registrada.

2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas. En 2011, las cuentas pasivas del sistema financiero en Antioquia registraron \$23,152 miles de millones, valor que significó una variación anual de 12,5%. Los bancos comerciales reportaron 79,4% de las captaciones departamentales; en segundo lugar se ubicaron las compañías de financiamiento comercial, con 16,8%, y posteriormente las cooperativas financieras (3,8%). Por tipo de captación, la mayor participación se identificó en los depósitos de ahorro, 56,8%, mientras que su crecimiento anual fue de 13,6%; por su parte, los certificados de depósito a término contribuyeron con 20,8%, con un avance del 12,0%, no obstante la pérdida de dinamismo de estos papeles en los últimos años como consecuencia de la caída en la rentabilidad real y el posicionamiento de otras alternativas de inversión; a comienzos de la década los CDT participaban alrededor de 50% del total de captaciones.

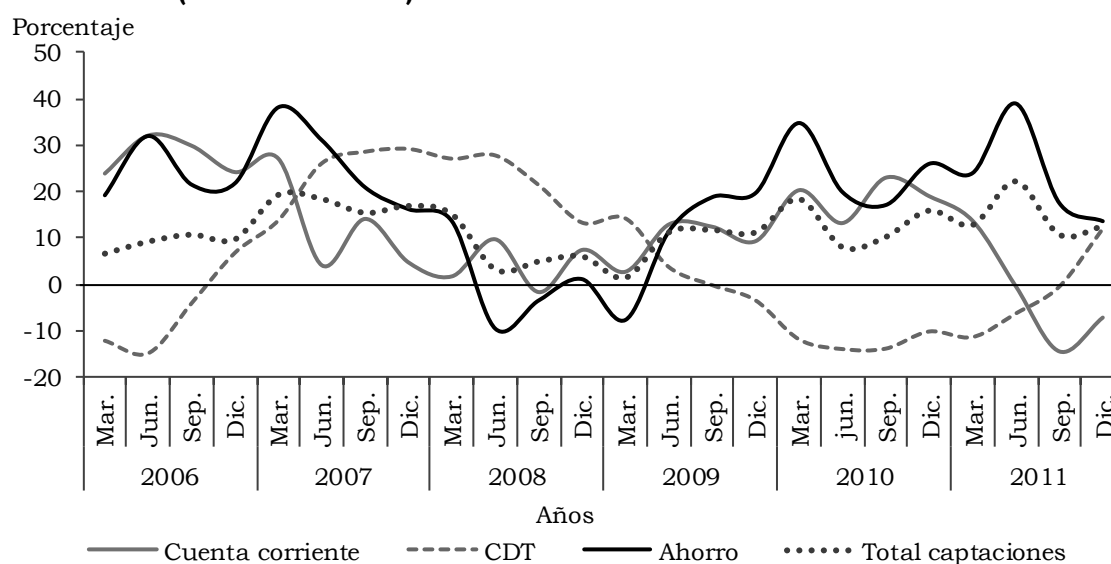
Cuadro 2.6.2.1. Antioquia. Saldos de las captaciones, por entidad y tipo
A diciembre 2010 - 2011

Variables	Miles de millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	20.586	23.152	12,5
Bancos comerciales	16.435	18.379	11,8
Corporaciones financieras	181	9	-95,0
Compañías de financiamiento comercial	3.089	3.877	25,5
Cooperativas financieras	880	887	0,8
Tipos de captación			
Depósitos en cuenta corriente bancaria	3.628	3.365	-7,2
Certificados de depósito a término	4.306	4.824	12,0
Depósitos de ahorro	11.581	13.156	13,6
Titulos de inversión	1.072	1.807	68,6

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 12 de marzo de 2012.

Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 2.6.2.1. Antioquia. Variación anual de los saldos de las captaciones, por tipo
2006 - 2011 (fin de trimestre)



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 12 de marzo de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.7 SITUACIÓN FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. El recaudo realizado por la DIAN en el departamento de Antioquia sumó \$9,1 billones en lo corrido de 2011, señalando un crecimiento anual de 17,1%. El mayor aumento se presentó en el periodo abril - junio, 32,1%, similar al registrado en el compendio nacional, comportamiento que estuvo soportado por el avance del impuesto de renta

cuotas, al que se le aplicaron algunas modificaciones, como el cambio de las fechas de recaudo para los grandes contribuyentes, concentrándola en el primer semestre del año, y la eliminación de deducciones. Por su parte, las cifras totales del cuatro trimestre superaron en 9,5% las de igual lapso de 2010, al sumar \$1,9 billones, donde sobresalió la retención en la fuente.

Cuadro 2.7.3.1. Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2010 - 2011

Concepto	2010	2011	Millones de pesos
			Variación porcentual
Total	7,746,614	9,071,977	17.1
Renta cuotas	1,060,150	1,128,347	6.4
IVA	2,353,495	2,597,351	10.4
Retención ¹	3,452,968	3,941,012	14.1
Externos ²	536,558	680,675	26.9
Patrimonio	340,335	716,225	110.4
Otros ³	3,108	8,367	169.2

¹ Incluye retenciones en la fuente a título de renta, IVA y timbre.

² Incluye arancel e IVA externo.

³ Incluye sanciones, errados, seguridad democrática y por clasificar.

Fuente: DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

La estructura tributaria departamental estuvo compuesta, en su mayoría, por los impuestos internos, que contabilizaron \$8,4 billones; dentro de ellos la retención a título de renta, IVA y timbre continuaron liderando su expansión al sumar \$3,9 billones, con una variación interanual de 14,1% y una ponderación de 47,0%. Por monto recaudado, le siguieron las declaraciones del IVA, \$2,6 billones, superando en 10,4% el valor de 2010, comportamiento que estuvo asociado a la expansión de las ventas del comercio y la industria. Cabe señalar, el importante repunte que tuvo el impuesto al patrimonio, el cual avanzó 110,4% al reportar \$716.225 millones, efecto de las reformas a que fue sometido en diciembre de 2010, ampliando la base gravable y aumentando las tarifas establecidas en 2009, cambios que también impactaron de forma directa a los impuestos externos; de esta manera el arancel e IVA externo, evidenció un aumento entre años de 26,9%, expansión en la que también marcó diferencia la dinámica del comercio exterior local, siendo más significativa en el cuarto trimestre del año.

De esta manera, el comportamiento del recaudo tributario departamental estuvo en línea con el total nacional, al exceder los resultados esperados, especialmente por el favorable escenario mostrado en el primer semestre del año, el cual fue impulsado por el crecimiento de las principales variables económicas de la región.

2.7.4. Comportamiento de la deuda. El saldo de la deuda pública reportada por el gobierno central departamental de Antioquia contabilizó \$640.015 millones al cierre de 2011, con una evolución de 35,8% frente a 2010. Dentro de este total, los compromisos internos contratados con diferentes proveedores representaron 89,6%, lo que indicó un aumento de 37,9% respecto al valor de un año atrás. Igual tendencia observó el saldo de la deuda externa, al superar en 20,1% la cuantía de un año atrás. Es de anotar que la mayoría de los créditos adquiridos durante la vigencia de estudio contribuyeron a financiar la pavimentación de vías secundarias, así como la construcción y mejoramiento de vías terciarias a cargo del departamento; de igual manera se utilizaron para desarrollar obras destinadas a la prestación de servicios de salud y educación. Por su parte, el monto adeudado por las entidades descentralizadas del nivel departamental sumó \$128.459 millones, con un avance de 12,6%, si se compara con diciembre de 2010. Con los desembolsos percibidos durante el año se ejecutaron obras de infraestructura relacionadas con la prestación de servicios educativos y deportivos.

Cuadro 2.7.4.1. Antioquia - Medellín. Saldo consolidado de la deuda pública 2010 - 2011

Entidades	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre		Variación	
	2010	2011	Absoluta	Porcentual
Gobernación de Antioquia	471.394	640.015	168.621	35,8
Interna	416.083	573.583	157.500	37,9
Externa	55.311	66.432	11.122	20,1
Descentralizadas departamentales	114.124	128.459	14.335	12,6
Municipio de Medellín	208.146	505.816	297.670	143,0
Empresas Públicas de Medellín	4.070.099	5.269.335	1.199.236	29,5
UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	647.062	826.427	179.365	27,7
Metro de Medellín	5.210.686	5.244.033	33.347	0,6

Fuente: Contraloría General de Antioquia y Contraloría General de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

En el nivel municipal, las acreencias del gobierno central de Medellín ascendieron a \$505.816 millones, es decir, una variación de 143,0% respecto del saldo de 2010; durante el año se registraron desembolsos cercanos a los \$300 mil millones, los cuales costearon parte de la ampliación y modernización de la red vial local, así como algunos proyectos enfocados a mejorar el bienestar social de la comunidad. De otro lado, las Empresas Públicas de Medellín E.S.P., registraron una deuda de \$5,3 billones y un aumento del 29,5% entre años; monto que coadyuvó a desarrollar diferentes líneas de negocio, con énfasis en la generación, transmisión y distribución de energía en el ámbito local, y otros países de Centroamérica; 64,1% de los empréstitos de la entidad correspondieron a créditos externos. Finalmente, UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., amplió el saldo adeudado en 27,7% de manera interanual, al acumular \$826.427 millones, movimiento que formó parte del plan de expansión de la empresa.

2.8 SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. En 2011, el sacrificio de ganado bovino aumentó a nivel nacional, esta actividad reportó un total de 3.900.419 cabezas equivalente a 820.984 t de peso en canal, con 7,6% y 7,1% más que el año anterior, respectivamente.

El ganado porcino tuvo 2.718.799 cabezas sacrificadas para 216.234 t de peso en canal, presentó una variación positiva de 9,8% en cabezas y 10,0% de peso en canal en relación con el 2010.

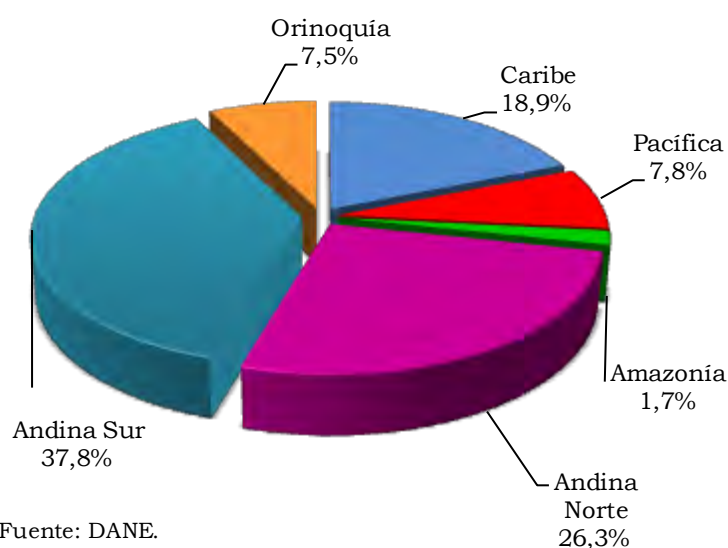
Cuadro 2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2010 - 2011

Especie	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación		Peso promedio	
	2010	2011	2010	2011	Cabezas	Peso en canal (kilos)	2010	2011
Vacuno	3.623.662	3.900.419	766.591.980	820.984.678	7,6	7,1	211,6	210,5
Porcino	2.475.718	2.718.799	196.614.049	216.234.619	9,8	10,0	79,4	79,5
Búfalos	5.596	7.142	1.488.820	1.797.492	27,6	20,7	266,1	251,7
Ovinos	17.105	19.029	308.624	343.115	11,2	11,2	18,0	18,0
Caprinos	13.806	18.159	206.774	310.624	31,5	50,2	15,0	17,1

Fuente: DANE.

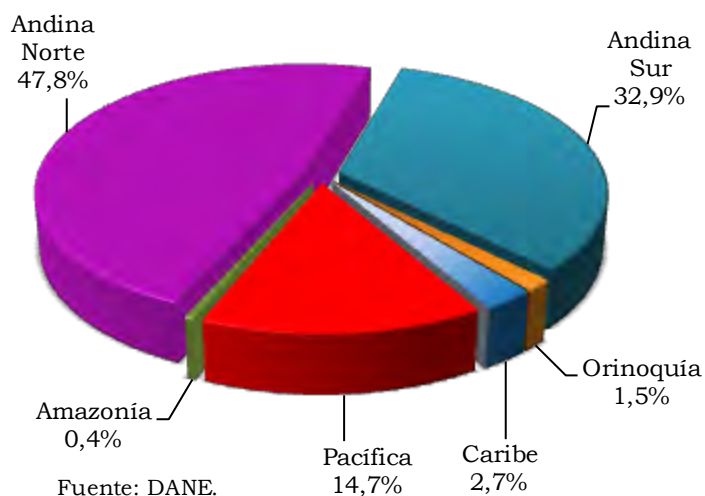
La región con mayor participación en el total nacional del sacrificio de ganado vacuno fue la Andina Sur con 1.475.332 cabezas, seguida de la Andina Norte con 1.025.614 y la Atlántica con 735.734.

Gráfico 2.8.5.1. Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2011



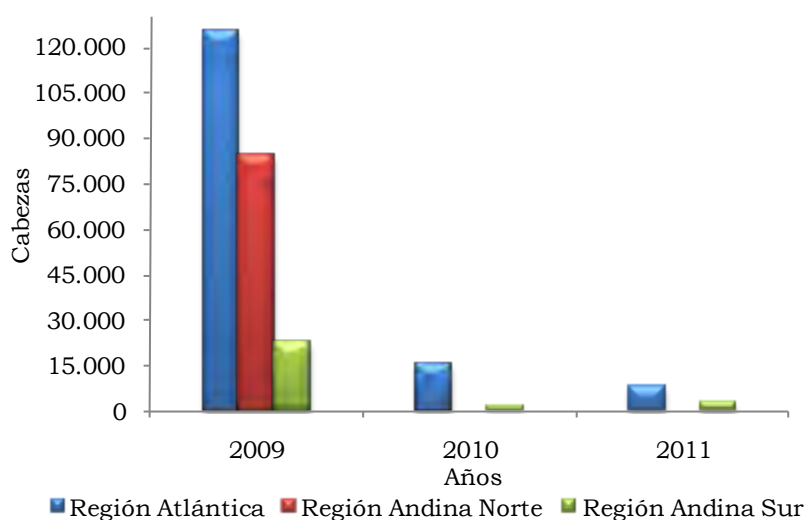
En 2011, las cifras de sacrificio de ganado porcino mostraron que la región Andina Norte tuvo la mayor participación con 1.298.959 cabezas sacrificadas, seguida de la Andina Sur con 894.872 cabezas.

Gráfico 2.8.5.2. Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2011



El sacrificio de ganado vacuno para exportación participó con 0,3% del total y registró una caída de 38,7% respecto a igual periodo del año inmediatamente anterior. En cuanto a la procedencia de los vacunos sacrificados, la región Atlántica movilizó 74,1%, mientras que la contribución de la región Andina Sur fue de 25,9%.

Gráfico 2.8.5.3. Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2009 - 2011



El sacrificio de ganado en 2011 registrado en subdivisiones del territorio nacional denominadas regiones NUTE² incluye la región Andina Norte que cubre los departamentos Antioquia, Norte de Santander y Santander, donde se sacrificaron y consumieron 1.025.614 cabezas de ganado bovino y 1.298.959

² Nomenclatura Única Territorial, Clasificación de la Comunidad Andina de Naciones – CAN.

cabezas de ganado porcino. El sacrificio aumentó en relación con el mismo periodo del año anterior en bovinos y porcinos, los cuales se destacaron en el cuarto trimestre con 10,3% y 13,9%, respectivamente.

Cuadro 2.8.5.2 Región Andina Norte¹. Variaciones en sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (Trimestre)

Año	Trimestre	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación cabezas		Variación peso en canal (kilos)	
		Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
2010	I	239.929	250.634	49.603.253	19.781.968	-21,8	16,1	-24,6	17,5
	II	234.751	272.284	48.929.329	21.770.192	-16,7	15,4	-18,0	16,4
	III	244.272	290.319	50.615.571	23.666.077	-1,7	13,4	-2,8	17,4
	IV	251.576	321.594	52.771.729	26.660.844	-2,2	13,8	-2,5	20,3
2011	I	238.545	285.274	48.764.583	23.000.613	-0,6	13,8	-1,7	16,3
	II	247.250	307.138	50.130.951	24.656.189	5,3	12,8	2,5	13,3
	III	262.419	340.310	53.393.721	27.494.502	7,4	17,2	5,5	16,2
	IV	277.400	366.238	56.171.708	29.812.262	10,3	13,9	6,4	11,8

¹ Corresponde a los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Fuente: DANE.

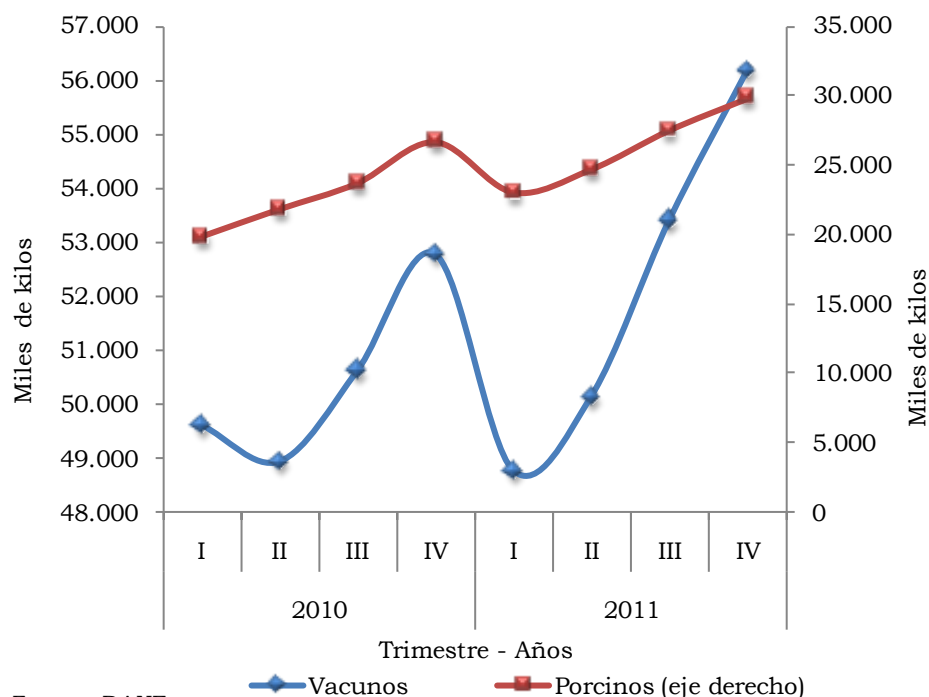
El sacrificio de ganado vacuno en la región Andina Norte en 2011 fue 26,3%; contribuyó con 25,1% de machos y 26,3% de hembras del total nacional, con una producción de carne en canal de 25,4%. A la vez consumió 26,4% y no tuvo exportaciones; en promedio mensual el sacrificio de ganado y el consumo interno fue 85.468 cabezas.

El sacrificio de ganado vacuno creció en 2011 en 55.087 cabezas, 5,7% más que el año anterior, equivalentes a 6.541 t adicionales de carne en canal. Los 578.852 machos sacrificados registraron un aumento de 1,3% y las 396.497 hembras 12,3%.

Para 2011, la región Andina Norte registró en total 1.298.959 cabezas sacrificadas de ganado porcino con un peso en canal de 104.963 t con el 47,8% del nacional. Del total, 510.743 correspondieron a hembras y 788.216 a machos.

El sacrificio de ganado porcino creció 164.129 cabezas en 2011, 14,5% más que el año anterior, equivalentes a 13.084 t adicionales de peso de carne en canal y aumentó 14,2%. Los machos sacrificados registraron un aumento de 13,1% y su participación en el total nacional alcanzó 50,3% y las hembras 16,6% con una participación de 44,4%.

Gráfico 2.8.5.4. Región Andina Norte. Sacrificio trimestral de ganado vacuno y porcino, según peso en canal 2010 - 2011



Cuadro 2.8.5.3. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Andina Norte ¹	1.025.614	208.460.962	578.852	396.497	1.025.614	(-)
Enero	79.351	16.526.164	46.521	28.462	79.351	(-)
Febrero	77.504	15.729.351	44.364	28.988	77.504	(-)
Marzo	81.690	16.509.068	46.653	30.412	81.690	(-)
Abril	79.573	16.016.307	45.003	30.509	79.573	(-)
Mayo	85.669	17.404.351	48.425	33.577	85.669	(-)
Junio	82.008	16.710.292	46.557	31.919	82.008	(-)
Julio	87.846	18.034.221	50.809	33.852	87.846	(-)
Agosto	88.648	17.775.035	49.163	35.431	88.648	(-)
Septiembre	85.925	17.584.465	48.079	34.396	85.925	(-)
Octubre	89.250	18.351.263	50.815	34.369	89.250	(-)
Noviembre	89.917	17.950.881	48.308	36.125	89.917	(-)
Diciembre	98.234	19.869.564	54.157	38.459	98.234	(-)

¹ Corresponde a los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Santander.

(-) Sin movimiento.

Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.5.4. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Andina Norte ¹	1.298.959	104.963.566	788.216	510.743
Enero	92.749	7.465.814	56.752	35.997
Febrero	91.259	7.334.887	55.710	35.550
Marzo	101.266	8.199.912	62.627	38.639
Abril	92.339	7.457.711	54.698	37.641
Mayo	106.863	8.673.622	64.342	42.522
Junio	107.936	8.524.856	65.084	42.852
Julio	113.465	9.127.122	68.728	44.737
Agosto	113.231	9.169.002	69.764	43.468
Septiembre	113.614	9.198.378	68.450	45.164
Octubre	113.273	9.197.270	68.001	45.272
Noviembre	114.832	9.422.944	70.080	44.753
Diciembre	138.133	11.192.049	83.982	54.151

¹ Corresponde a los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. El área culminada nacional a 2011 registró un crecimiento de 5,3%, mientras que el área paralizada y en procesos creció en promedio anual 7,6% y 9,0%, respectivamente, frente a los últimos doce meses.

En Medellín área metropolitana, el estado de las obras presentó el siguiente comportamiento: el área culminada registró contracción de 5,9%, mientras que el área paralizada y en proceso crecieron en promedio anual 9,1% y 15,3%, respectivamente.

Las cifras de actividad de la construcción en Medellín área metropolitana mostraron durante 2011 un área promedio en obras en proceso de construcción de 2.874.610 m² y paralizada de 428.311 m², mientras que la culminada total anual fue de 1.926.939 m².

Así mismo, por estado de las obras en el censo de edificaciones en Medellín área metropolitana, el área de las obras en proceso se amplió a 76,0% (2,6 pp); en cambio, el área paralizada se redujo a 11,3% (-0,3 pp) con respecto a lo observado en 2010.

Cuadro 2.8.6.1. Total nacional¹ y Medellín - Área Metropolitana. Censo de edificaciones, por área en proceso, culminada y paralizada, según trimestres 2010 - 2011

Trimestre	Metros cuadrados							
	Total nacional				Medellín - Área Metropolitana			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2010								
I	20.325.472	14.860.090	2.955.232	2.510.150	3.513.558	2.587.324	382.589	543.645
II	21.174.522	15.061.246	3.100.099	3.013.177	3.312.072	2.460.085	378.049	473.938
III	21.004.021	15.198.159	2.967.755	2.838.107	3.266.345	2.338.722	386.572	541.051
IV	21.681.216	15.566.415	3.100.955	3.013.846	3.501.325	2.587.795	423.507	490.023
2011								
I	21.532.295	15.548.150	3.074.776	2.909.369	3.659.367	2.857.542	370.120	431.705
II	22.335.046	16.421.485	3.067.020	2.846.541	3.645.491	2.634.093	433.390	578.008
III	22.897.163	16.838.683	3.217.641	2.840.839	3.506.190	2.619.599	407.427	479.164
IV	24.426.218	17.361.962	3.686.728	3.377.528	4.327.576	3.387.207	502.307	438.062

¹El total nacional corresponde a doce áreas urbanas y tres metropolitanas.

Fuente: DANE.

En Medellín área metropolitana, en 2011, la contracción anual en el área de obras culminadas fue 5,9%, al pasar de 2.048.657 m² a 1.926.939 m². De otro lado, el área en proceso de construcción creció 15,3%, categoría en la cual se amplió en nueva (35,9%) y continua (11,9%), en tanto el reinicio se redujo (-31%); del mismo modo, el crecimiento en el área paralizada de 9,1% se explica por aumentos en la construcción paralizada nueva (14,2%) y continua (7,5%).

Cuadro 2.8.6.2. Medellín - Área Metropolitana. Censo de edificaciones, según obras culminadas, en proceso y paralizadas 2008 - 2011 (promedio anual)

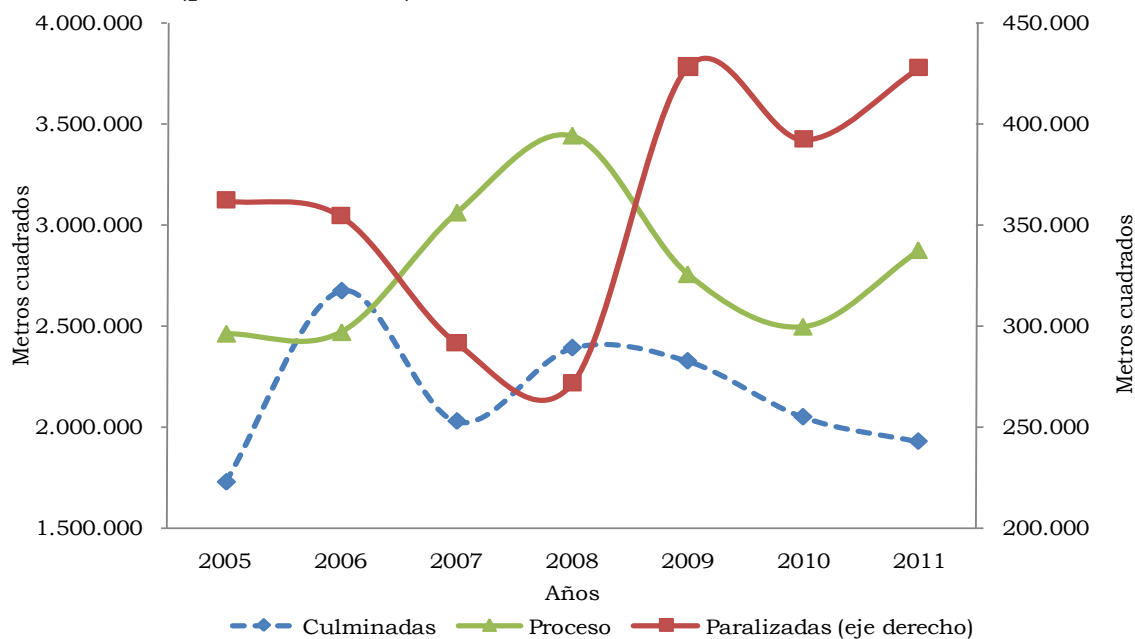
Año	Obras culminadas	Metros cuadrados						
		Obras en proceso				Obras paralizadas o inactivas		
		Obras nuevas	Continúan en proceso	Reinició proceso	Total proceso	Obras nuevas	Continúan paralizadas	Total paralizadas
2.008	598.236	520.241	2.890.237	33.747	3.444.226	66.367	205.225	271.592
2.009	581.839	496.929	2.207.551	50.119	2.754.599	134.421	294.472	428.893
2.010	512.164	514.084	1.886.988	92.410	2.493.482	91.039	301.641	392.679
2.011	481.735	698.426	2.112.458	63.726	2.874.610	103.990	324.321	428.311

¹El total nacional corresponde a doce áreas urbanas y tres metropolitanas.

Fuente: DANE.

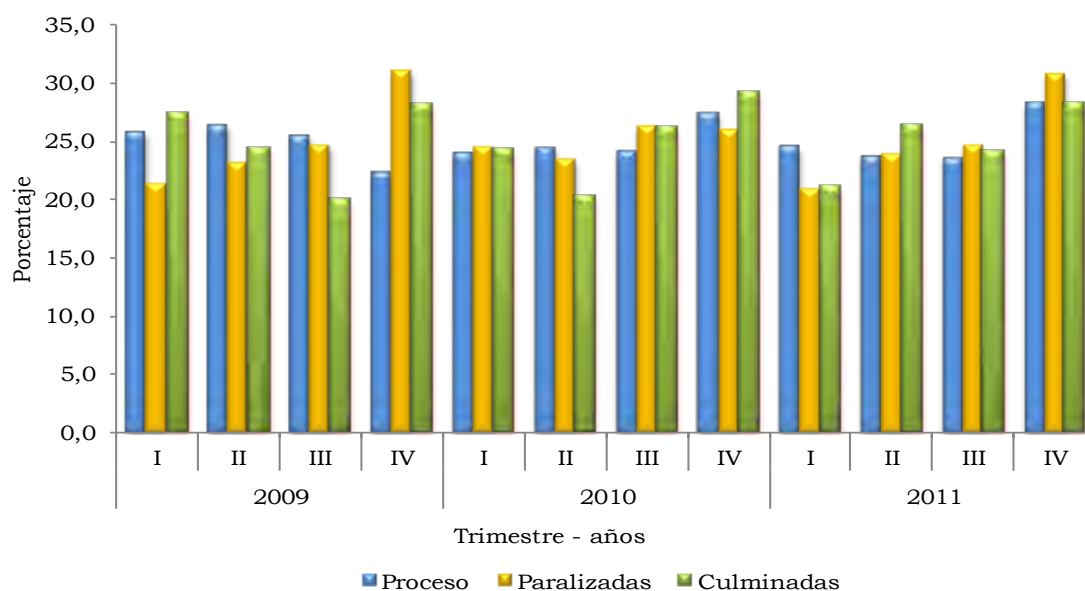
Entre el periodo 2005 - 2011, el año 2005 presentó la menor área construida 1.724.355 m², creció 55,2% en 2006, en 2007 mostró una tasa negativa de 24,3%, y para los tres últimos años volvió a decrecer (-12,0% en 2010). En el caso de las obras en proceso las oscilaciones fueron más fuertes pues presentó un crecimiento positivo en 2007 (24,1%) y 2008 (12,5%), cuando se redujo el área hasta 2010 y luego en 2011 se amplió el proceso de construcción (15,3%).

Gráfico 2.8.6.1. Medellín - Área Metropolitana. Área de obras culminadas, en proceso y paralizadas
2005 - 2011 (promedio anual)



Para 2011, las obras en proceso contabilizaron en promedio 23.835 unidades y 2.874.610 m²; en el mismo periodo, las obras paralizadas registraron en promedio 3.478 unidades en 428.311 m² y las culminadas totales anuales fueron 17.677 unidades.

Gráfico 2.8.6.2. Medellín - Área metropolitana. Obras culminadas, en proceso y paralizadas, según unidades construidas
2009 - 2011



Los principales destinos en términos de metros cuadrados en área culminada registraron las mayores participaciones en la construcción de edificaciones con apartamentos (67,5%), otros (7,2%), comercio (5,7%) y bodegas (4,1%). En cambio, las obras en proceso fueron apartamentos (67,0%), comercio (9,8%), otros (4,8%) y oficinas (4,1%), y las paralizadas constituyeron apartamentos (59,0%) y comercio (14,8%).

En 2011, el área culminada total disminuyó con respecto al año anterior en otros 122.698 m² (-47,0%) y comercio en 77.307 m² (-41,3%), en cambio en bodegas aumentó 37.103 m² (88,7%). Por su parte, el área en proceso promedio aumentó en apartamentos en 333.239 m² (20,9%) y comercio en 50.191 m² (21,6%), entre otros.

Cuadro 2.8.6.3. Medellín - Área Metropolitana. Censo de edificaciones, por destinos, según estado de la obra 2011

Destino	Metros cuadrados			Variación anual		
	Obras culminadas	Obras en proceso ¹	Obras paralizadas ¹	Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas
Total	1.926.939	2.874.610	428.311	-5,9	15,3	9,1
Apartamentos	1.300.682	1.925.257	252.530	7,9	20,9	10,4
Oficinas	36.487	118.007	20.870	-62,0	44,2	89,8
Comercio	110.054	282.455	63.450	-41,3	21,6	-15,4
Casas	57.764	83.822	30.356	-52,1	18,0	9,8
Bodegas	78.919	74.685	4.988	88,7	27,2	-49,3
Educación	61.591	84.791	2.901	3,7	105,2	-27,1
Hoteles	55.414	43.724	19.389	152,0	-36,9	-15,1
Hospitales	57.139	81.343	1.551	10,4	-22,2	149,7
Administrativo público	30.517	41.677	949	*	33,9	177,5
Otros	138.372	138.848	31.329	-47,0	-34,3	145,6

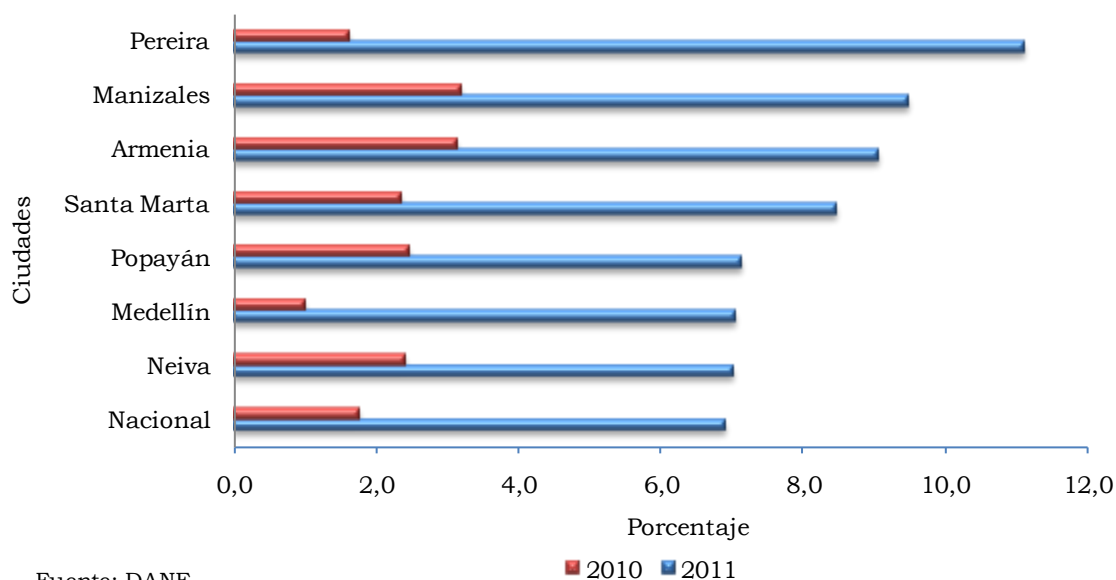
¹ Promedio cuatro trimestres.

* Variación muy alta.

Fuente: DANE.

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). En diciembre de 2011, el ICCV registró una variación a nivel nacional de 6,9%. Esta tasa fue superior en 5,1 pp frente a la presentada en el mismo periodo del año anterior (1,8%) y en 3,2 pp con respecto a la variación total del IPC de 2011 (3,7%).

La ciudad con mayor crecimiento del ICCV fue Pereira (11,1%). A la vez presentó la mayor diferencia anual a nivel nacional (9,5 pp) y también en multifamiliar y unifamiliar la variación alcanzó 11,1%. De otro lado, registraron menor variación Ibagué (4,1%), Barranquilla (4,8%) y Cúcuta (4,8%).

Gráfico 2.8.6.3. Nacional. Variación del ICCV, por ciudades 2010 – 2011

El ICCV para 2011 por tipo de vivienda a nivel nacional registró una variación acumulada para vivienda unifamiliar de 6,6% y en multifamiliar de 7,0%; mientras que Medellín presentó en unifamiliar 6,9% y multifamiliar 7,1%.

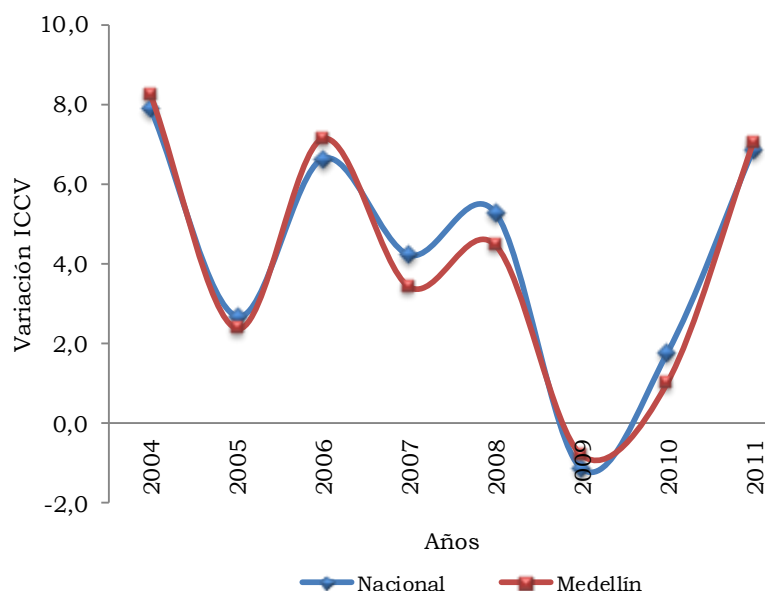
Cuadro 2.8.6.4. Variación acumulada del ICCV, según ciudades, por tipo de vivienda 2010 - 2011

Ciudades	Total vivienda			Unifamiliar			Multifamiliar		
	2010	2011	Diferencia anual	2010	2011	Diferencia anual	2010	2011	Diferencia anual
Nacional	1,8	6,9	5,1	2,0	6,6	4,6	1,6	7,0	5,4
Medellín	1,0	7,0	6,0	1,3	6,9	5,6	0,9	7,1	6,2
Barranquilla	1,2	4,8	3,6	1,4	4,8	3,4	1,1	4,8	3,7
Bogotá, D.C.	1,9	6,9	5,0	2,1	6,5	4,4	1,8	7,0	5,2
Cartagena	1,1	5,3	4,1	1,3	5,3	4,0	1,0	5,2	4,2
Manizales	3,2	9,5	6,3	3,2	9,3	6,1	3,2	9,6	6,4
Popayán	2,5	7,1	4,7	2,5	7,1	4,6	2,4	7,9	5,5
Neiva	2,4	7,0	4,6	2,4	7,0	4,6	2,3	6,9	4,6
Santa Marta	2,4	8,5	6,1	3,1	8,9	5,7	1,8	8,2	6,4
Pasto	1,6	6,6	5,0	1,6	6,5	4,8	1,5	7,0	5,5
Cúcuta	2,3	4,8	2,6	2,4	4,8	2,4	1,7	5,0	3,3
Armenia	3,1	9,1	5,9	3,4	8,8	5,4	2,8	9,3	6,5
Pereira	1,6	11,1	9,5	1,6	11,1	9,5	1,7	11,1	9,4
Bucaramanga	1,7	6,7	5,0	2,1	6,6	4,5	1,6	6,8	5,2
Ibagué	0,9	4,1	3,2	0,9	3,8	2,9	0,8	4,6	3,8
Cali	1,6	6,2	4,6	1,7	5,7	3,9	1,5	6,6	5,1

Fuente: DANE.

Los costos de la construcción de vivienda en Colombia tuvieron, en 2009, un aumento que va desde -1,1% a un 6,9% en 2011; a la vez, la variación nacional frente a la registrada el año anterior en todos los grupos de costos creció en materiales (7,2 pp), mano de obra (1,2 pp) y maquinaria y equipo de construcción (0,8 pp).

Gráfico 2.8.6.4. Nacional - Medellín. Variación del ICCV 2004 - 2011



Fuente: DANE.

Medellín tuvo una dinámica con relación a la nacional en sus variaciones del ICCV durante el periodo 2005 – 2011, observándose un crecimiento en los dos últimos años. El grupo que presentó el mayor incremento en 2011 frente a lo registrado en 2010 fue materiales (8,9 pp), entre tanto, en los otros grupos fue en mano de obra (0,5 pp) y maquinaria y equipo de construcción (0,2 pp). Medellín alcanzó una variación anual del ICCV de 7,0%.

Cuadro 2.8.6.5. Nacional - Medellín. Variación anual del ICCV, por grupos de costos 2005 – 2011

Periodo	Nacional				Medellín			
	Total	Materiales	Mano de obra	Maquinaria y equipos de construcción	Total	Materiales	Mano de obra	Maquinaria y equipos de construcción
2005	2,7	1,3	5,6	8,1	2,4	0,5	6,1	11,0
2006	6,6	6,9	5,5	8,4	7,1	7,6	5,5	8,7
2007	4,2	2,7	7,5	8,8	3,4	1,9	6,0	11,1
2008	5,3	4,3	7,9	4,6	4,5	3,7	6,5	5,4
2009	-1,1	-4,1	6,1	0,2	-0,8	-3,4	7,0	-5,4
2010	1,8	1,1	3,6	0,2	1,0	0,1	3,4	0,0
2011	6,9	8,3	4,9	1,1	7,0	9,0	4,0	0,2

Fuente: DANE.

El grupo de costos materiales (9,0%) arrojó la mayor variación de precios durante lo corrido de 2011 en Medellín con una participación de 83,7% explicada por el comportamiento de los subgrupos de materiales para cimentación (52,1%) y estructuras y materiales para mampostería (19,6%) que aumentaron 18,0% y 15,6%, respectivamente.

Cuadro 2.8.6.6. Nacional - Medellín. Variación acumulada y participación del ICCV, según grupos y subgrupos 2011

Grupos y subgrupos		Nacional		Medellín	
		Variación	Participación	Variación	Participación
0	Total	6,9	100,0	7,0	100,0
1	Materiales	8,3	78,3	9,0	83,7
101	Materiales para cimentación y estructuras	16,5	50,3	18,0	52,1
102	Aparatos sanitarios	0,6	0,2	2,9	1,0
103	Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	1,4	0,7	0,3	0,2
104	Materiales para instalaciones eléctricas y gas	2,2	1,7	3,7	2,9
105	Materiales para mampostería	14,0	19,4	15,6	19,6
106	Materiales para cubiertas	2,0	0,5	9,5	2,0
107	Materiales para pisos y enchapes	2,5	2,2	2,9	2,7
108	Materiales para carpinterías de madera	1,8	0,9	1,6	0,9
109	Materiales para carpinterías metálica	1,3	0,7	0,1	0,1
110	Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y herrajes	-0,2	0,0	1,4	0,2
111	Materiales para pintura	1,7	0,7	0,9	0,4
112	Materiales para obras exteriores	4,2	0,5	3,2	0,4
113	Materiales varios	4,3	0,8	3,7	0,5
114	Instalaciones especiales	-0,3	-0,1	1,6	0,9
2	Mano de obra	4,9	20,9	4,0	16,1
201	Maestro general	3,4	0,6	4,3	0,7
202	Oficial	4,3	9,4	3,8	7,7
203	Ayudante	5,6	10,9	4,1	7,7
3	Maquinaria y equipo	1,1	0,8	0,2	0,1
301	Maquinaria y equipos de construcción	0,8	0,5	0,2	0,1
302	Equipo de transporte	2,0	0,4	0,0	0,0

Fuente: DANE.

El grupo de mano de obra presentó el segundo mayor incremento (4,0%). Por subgrupos el salario del maestro general aumentó en 4,3% y su participación fue 0,7%; seguido por el ayudante 4,1% y el oficial 3,8%, ambos con participación de 7,7%. El grupo de maquinaria y equipo fue el de menor variación (0,2%).

Cuadro 2.8.6.7. Medellín. Variación acumulada, participación y contribución del ICCV, según insumos básicos 2011

Insumo básico	Variación	Contribución	Participación
30 mayores			
Hierros y aceros	31,3	2,2	31,9
Concretos	8,4	0,8	11,8
Ladrillos	21,1	0,6	8,7
Ayudante	4,1	0,5	7,7
Oficial	3,8	0,5	7,7
Cemento gris	20,4	0,3	4,5
Maderas de construcción	18,4	0,3	4,2
Morteros	9,5	0,3	3,8
Bloques	13,0	0,1	2,0
Cables y alambres	20,4	0,1	2,0
Cemento blanco	10,5	0,1	1,9
Alambres	38,2	0,1	1,7
Mallas	25,0	0,1	1,7
Tejas	8,4	0,1	1,3
Tubería conduit pvc	5,8	0,1	1,2
Maestro general	4,3	0,1	0,7
Accesorios cubierta	22,9	0,0	0,7
Puertas con marco madera	2,3	0,0	0,7
Tubería hidráulica	2,8	0,0	0,6
Arena	8,3	0,0	0,6
Enchapes	0,8	0,0	0,5
Piedra	10,9	0,0	0,4
Cocina integral	8,2	0,0	0,4
Pavimento	7,5	0,0	0,4
Tableros	8,7	0,0	0,4
Lavamanos	4,7	0,0	0,3
Pinturas	0,8	0,0	0,3
Cielo rasos	2,6	0,0	0,3
Equipos baño	3,8	0,0	0,3
Gravas	4,7	0,0	0,3
15 menores			
Transformadores	-5,8	-0,1	-0,8
Closets	-2,3	0,0	-0,2
Tubería sanitaria	-2,0	0,0	-0,2
Accesorios hidráulicos	-1,3	0,0	-0,1
Tanques	-2,5	0,0	-0,1
Cerraduras	-1,6	0,0	-0,1
Sistema de aire acondicionado	-4,2	0,0	-0,1
Formaleta	-0,2	0,0	-0,1
Vibrocompactador	-1,7	0,0	-0,1
Contadores	-1,7	0,0	-0,1
Marcos ventanas metálica	-0,2	0,0	0,0
Calentadores	-1,2	0,0	0,0
Equipo contra incendio	-1,4	0,0	0,0
Adhesivo para enchape	-3,4	0,0	0,0
Soldaduras	-1,5	0,0	0,0

Fuente: DANE.

En el nivel nacional le correspondió a materiales la mayor variación acumulada y participación de 8,3% y 78,3%, respectivamente, mientras tanto en mano de obra la variación acumulada y participación fue de 4,9% y 20,9%. Por su parte, el mayor incremento en el componente de mano de obra se presentó en el renglón de ayudante 5,6% y participación de 10,9%. Los costos de maquinaria y equipo variaron 1,1%.

Los insumos básicos con mayor participación fueron hierros y aceros (31,9%), concretos (11,8%), ladrillos (8,7%), ayudante y oficial (7,7%) y cemento gris (4,5%). De otro lado, transformadores de materiales para instalaciones eléctricas presentó la menor participación (-0,8%).

Considerando la variación, a pesar de su escasa participación en el indicador ICCV, las más significativas fueron alambres (38,2%), mallas (25,0%), accesorios cubierta (22,9%) y cables y alambres (20,4%).

Licencias de construcción. En Antioquia, durante 2011, se concedieron 4.111 licencias, 3,5% menos que el año anterior. El área aprobada fue de 3.607.864 m² con un crecimiento anual de 53,0% superior en 1.249.683 m². Las licencias para vivienda disminuyeron 3,3% y el área aprobada llegó a 2.993.218 m² ampliándose en 1.192.133 m². Al compararse con el total de licencias y área, la vivienda representó 90,3% y 83,0%, respectivamente.

Medellín aprobó 1.526 licencias correspondientes a 37,1% del total departamental con una disminución anual de 1,8%, lo que representó un área licenciada de 1.435.904 m². Para la construcción de vivienda se otorgaron 1.337 licencias para un total de área por construir 1.110.501 m², sus variaciones con respecto a 2010 fueron -0,7% y 34,5%, respectivamente.

En 2011, en Medellín, la participación con respecto al total del área aprobada y el destinado para la construcción de vivienda en Antioquia fue 39,8% y 37,1%, respectivamente, seguido de Envigado (16,8% y 19,5%), Sabaneta (16,2% y 16,3%), Bello (9,9% y 10,1%), Itagüí (4,8% y 5,1%), entre otros.

Los municipios de Antioquia diferentes a Medellín expidieron 2.585 de licencias, disminuyó el total 4,4% y vivienda 4,7%, mientras que creció el área aprobada total (69,2%) y vivienda (93,0%). En licencias la proporción destinada a construcción de vivienda fue de 91,9% y en área por construir fue de 86,7%.

En Antioquia se aprobaron en 2011 licencias para la construcción de 31.345 unidades, distribuidas en 31,2% para VIS con 9.791 unidades, las cuales fueron 5,0% casas y 95,0% apartamentos. A la vez licenciaron para no VIS el 68,8% con registro de 21.554 unidades, para casas 8,7% y apartamentos 91,3%.

Para 2011, el destino que acumuló la mayor participación en el área licenciada fue vivienda (83,0%), y a continuación comercio (5,9%) y educación (2,7%).

Cuadro 2.8.6.8. Antioquia. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011

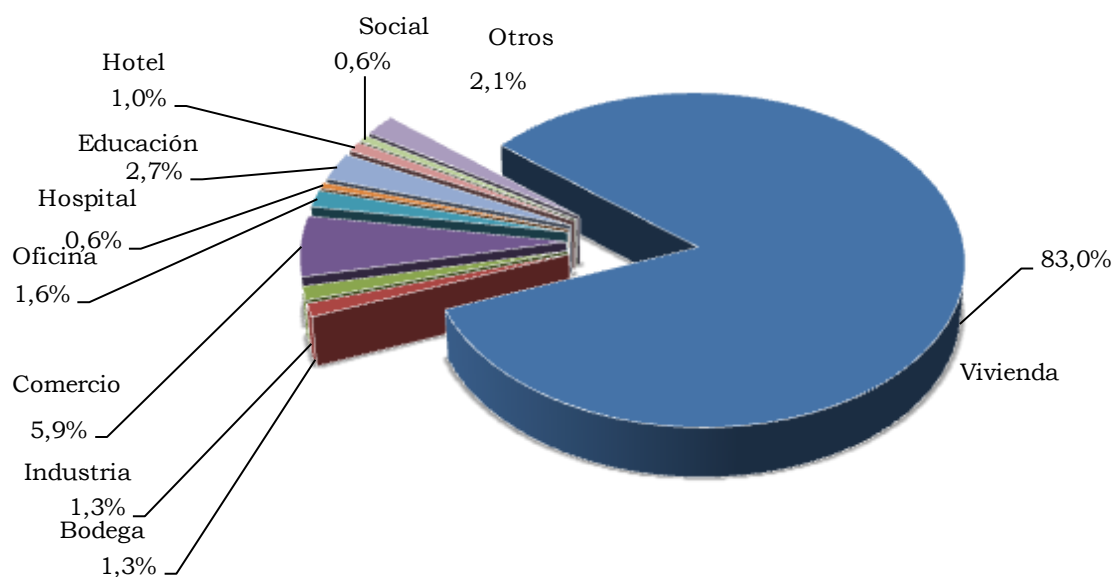
Región	Número licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2010				
Total	4.258	3.839	2.358.181	1.801.085
Medellín	1.554	1.347	1.074.662	825.425
Barbosa	110	97	34.726	15.861
Bello	704	671	276.308	217.766
Caldas	63	59	19.865	17.121
Copacabana	118	113	44.142	38.902
Envigado	517	489	360.617	341.424
Girardota	122	99	53.214	16.886
Itagüí	372	328	174.970	104.308
La Estrella	128	121	43.465	38.373
Rionegro	372	340	141.581	66.842
Sabaneta	90	82	112.548	103.618
Yarumal	108	93	22.083	14.559
2011				
Total	4.111	3.712	3.607.864	2.993.218
Medellín	1.526	1.337	1.435.904	1.110.501
Barbosa	144	132	23.311	14.572
Bello	613	565	357.922	302.180
Caldas	109	104	45.685	37.259
Copacabana	165	154	61.699	55.002
Envigado	527	500	606.553	583.281
Girardota	105	93	28.043	21.727
Itagüí	297	266	172.632	151.264
La Estrella	80	69	96.492	62.666
Rionegro	308	277	165.389	147.380
Sabaneta	126	118	584.260	488.354
Yarumal	111	97	29.974	19.032

Fuente: DANE.

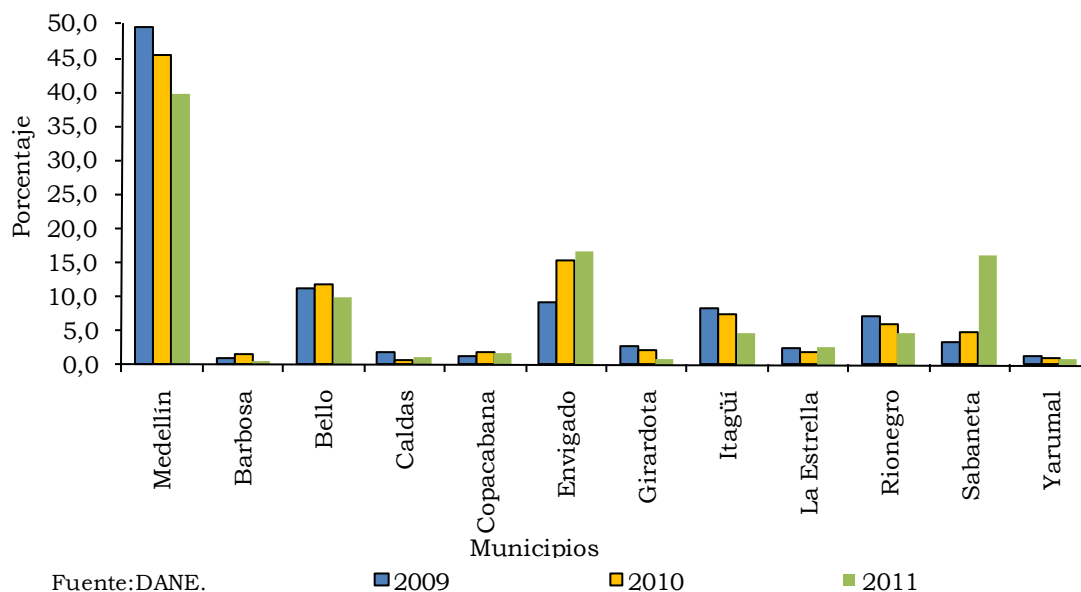
Cuadro 2.8.6.9. Antioquia. Distribución de viviendas en número y área por construir, por VIS y no VIS 2010 - 2011

Años y semestres	Número de viviendas			Área por construir (m ²)		
	Total	VIS	No VIS	Total	VIS	No VIS
2010 - I	6.845	1.959	4.886	656.999	132.293	524.706
2010 - II	13.588	3.876	9.712	1.144.086	219.675	924.411
2011 - I	14.709	3.398	11.311	1.369.863	202.020	1.167.843
2011 - II	16.636	6.393	10.243	1.623.355	387.685	1.235.670

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.5. Antioquia. Distribución del área total aprobada, según destinos 2011

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.6. Antioquia. Evolución de la participación del área aprobada para licencias, según municipios 2009 - 2011

Fuente: DANE.

Por otra parte, Sabaneta registró la mayor variación con relación a 2010 de área total licenciada (419,1%) y vivienda (371,3%), seguido de Caldas (130,0% y 117,6%), La Estrella (122,0% y 63,3%), Envigado (68,2% y 70,8%) y

Copacabana (39,8% y 41,4%). En Sabaneta pasó el área total licenciada de 112.548 m² a 584.260 m².

Los municipios con mayor participación en el área aprobada para construir en relación al total de Antioquia fueron: Medellín (39,8%), Envigado (16,8%), Sabaneta (16,2%), Bello (9,9%), Itagüi (4,8%) y Rionegro (4,6%)

Financiación de vivienda. En 2011, el total de los préstamos otorgados en Colombia para la compra de vivienda nueva y usada alcanzó \$7.610.690 millones y creció 18,8% en relación a 2010. Este comportamiento está representado por aumentos en la financiación de vivienda nueva (12,1%) y usada (25,7%). Este año se financiaron 10,2% más viviendas que el año anterior llegando a 126.635 unidades habitacionales debido al aumento de nuevas (8,1%) y usadas (12,7%). Con el total de los créditos desembolsados se financiaron VIS (25,1%) y no VIS (74,9%). En este año el valor desembolsado para compra de VIS y no VIS aumentó 15,8% y 19,8% respectivamente.

Cuadro 2.8.6.10. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011

		Millones de pesos				
Entidades financieras	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Banca hipotecaria	932.932	1.139.003	22,1	2.154.560	2.317.107	7,5
Cajas de vivienda	1.508	174	-88,5	4.046	3.257	-19,5
Fondo Nacional del Ahorro	94.104	111.780	18,8	77.021	88.127	14,4
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Banca hipotecaria	348.769	361.408	3,6	2.255.835	2.918.136	29,4
Cajas de vivienda	3.143	2.425	-22,8	10.774	14.508	34,7
Fondo Nacional del Ahorro	270.448	296.478	9,6	254.799	358.287	40,6

Fuente: DANE.

En Antioquia se aprobaron créditos por valor de \$986.518 millones que superó en 19,4% a los del año anterior; Medellín utilizó 78,6% de los créditos aprobados en el departamento, es decir \$775.475 millones. Antioquia aprobó créditos para la compra de vivienda nueva (45,2%) y usada (54,8%) destinando 83,0% para no VIS y 17,0% restante a VIS, los cuales aumentaron su valor en 18,5% y 24,5%, respectivamente, en relación al año anterior.

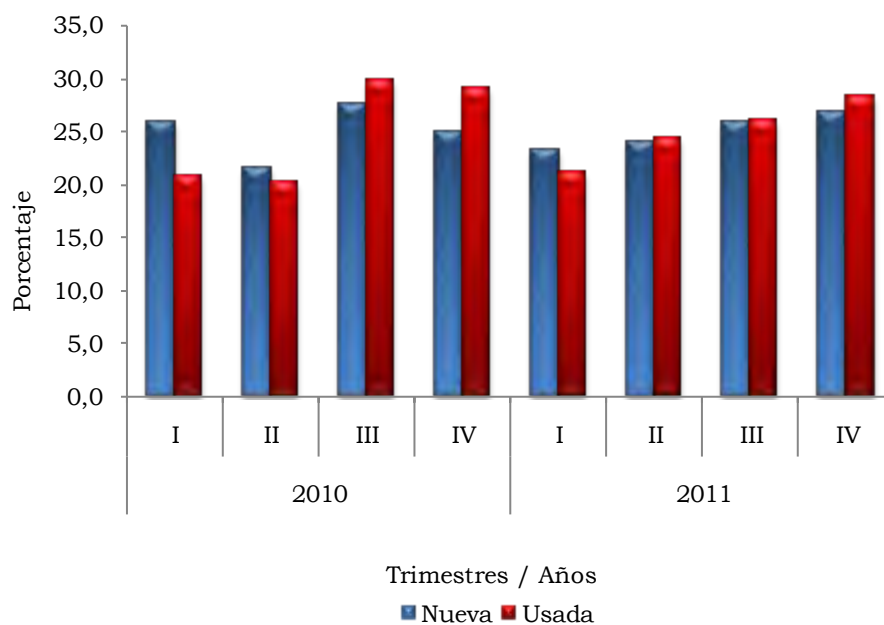
Para Medellín el comportamiento trimestral entre 2010 y 2011 de los créditos desembolsados para viviendas usadas y nuevas registraron crecimiento en cada trimestre. Los créditos para vivienda nueva presentaron la mayor participación en el cuarto trimestre de 2011 con 26,9%. Por otro lado, los créditos entregados para vivienda usada obtuvieron sus mayores participaciones frente a 2010 en el primer y segundo trimestre con 21,2% y 24,3%, respectivamente.

Cuadro 2.8.6.11. Nacional - Antioquia - Medellín. Valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011

Millones de pesos						
Región	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.958	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Antioquia	81.911	110.590	35,0	309.927	335.284	8,2
Medellín	62.347	86.975	39,5	243.726	264.446	8,5
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Antioquia	52.998	57.323	8,2	381.095	483.321	26,8
Medellín	36.723	36.388	-0,9	304.157	387.666	27,5

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.7. Medellín. Distribución del valor de los créditos entregados para viviendas financiadas, nueva y usada 2010 - 2011 Trimestre



Fuente: DANE.

En Antioquia se financiaron 7.619 unidades habitacionales nuevas, lo que significó un aumento de 14,0% con relación a 2010, donde 52,1% de las unidades correspondieron a no VIS y 47,9% a VIS. Medellín alcanzó a 5.863 viviendas, y creció en VIS y no VIS finalizando el año con aumento del 31,5% y 2,9%, respectivamente.

Gráfico 2.8.6.8. Antioquia - Medellín. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda
2010 - 2011 Trimestre

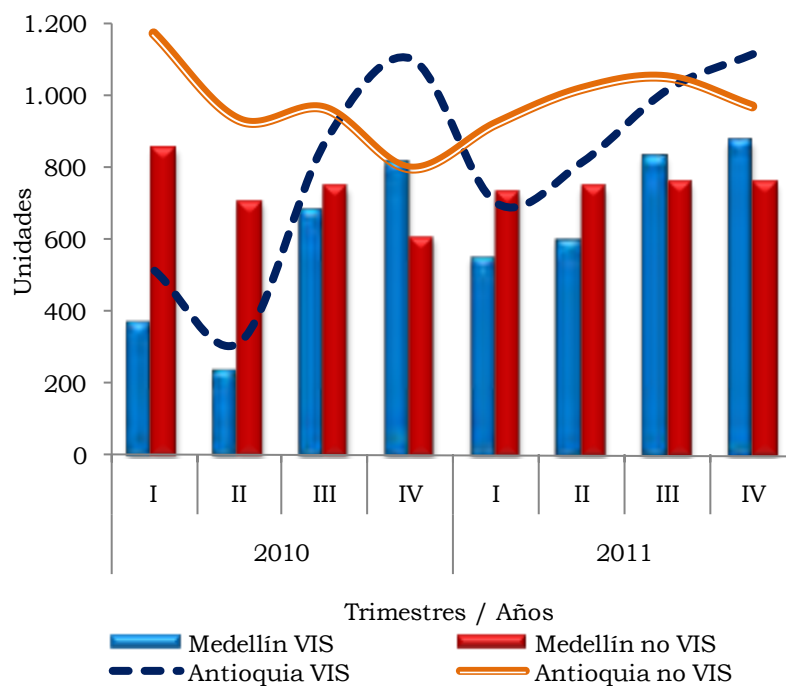
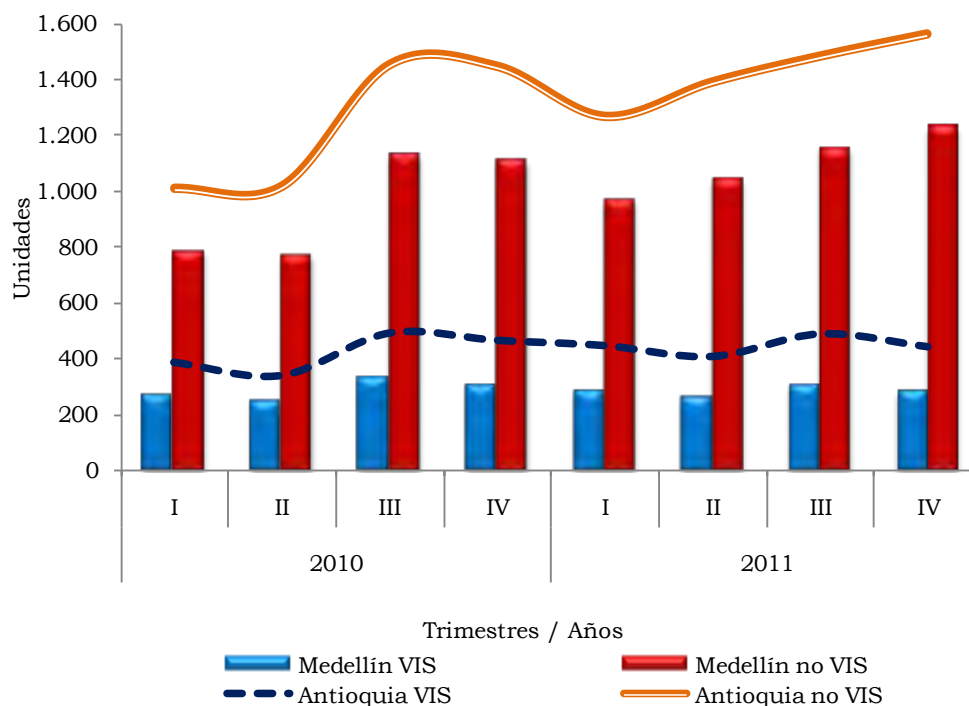


Gráfico 2.8.6.9. Antioquia - Medellín. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda
2010 - 2011 Trimestre



Para Antioquia en lo referente a unidades habitacionales usadas financiadas, estas totalizaron 7.510, lo que presentó un aumento de 13,3% respecto a 2010 y de las cuales 76,1% correspondió a las no VIS y 23,9% a VIS.

Cuadro 2.8.6.12. Nacional - Antioquia - Medellín. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011

Periodo	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Antioquia	Medellín	Nacional	Antioquia	Medellín
Vivienda nueva						
2010						
Total	3.264.171	391.838	306.073	62.188	6.683	5.036
I	806.721	106.975	79.096	15.241	1.690	1.229
II	767.443	83.661	66.128	14.069	1.251	947
III	831.738	104.583	84.664	15.935	1.840	1.434
IV	858.269	96.619	76.185	16.943	1.902	1.426
2011						
Total	3.659.449	445.874	351.421	67.232	7.619	5.863
I	838.195	98.734	81.441	15.310	1.625	1.285
II	927.349	111.282	84.429	16.668	1.836	1.348
III	948.293	118.266	91.041	17.490	2.070	1.595
IV	945.613	117.592	94.510	17.764	2.088	1.635
Vivienda usada						
2010						
Total	3.143.768	434.093	340.880	52.707	6.629	4.938
I	637.027	89.249	70.849	11.234	1.400	1.053
II	666.252	87.381	68.910	11.448	1.361	1.017
III	919.529	128.794	101.840	15.064	1.950	1.462
IV	920.960	128.669	99.281	14.961	1.918	1.406
2011						
Total	3.951.242	540.644	424.054	59.403	7.510	5.504
I	842.094	116.797	90.071	12.912	1.719	1.246
II	990.961	133.223	103.157	14.577	1.803	1.297
III	1.101.390	142.113	110.800	17.000	1.977	1.453
IV	1.016.797	148.511	120.026	14.914	2.011	1.508

Fuente: DANE.

En Medellín se registró 73,3% del total de unidades usadas del departamento, es decir 5.504, las cuales tuvieron un incremento de 11,5% con relación a 2010, cuando 79,8% correspondió a no VIS y 20,2% a VIS con un crecimiento anual de 15,7% y -2,7%, respectivamente.

Antioquia realizó desembolsos para financiación de viviendas nuevas en el orden de 12,2% del total nacional, mientras que Medellín 9,6%; por otra parte,

los créditos aprobados en Medellín financiaron 78,8% de la vivienda nueva y el 78,4% de la usada en Antioquia.

En 2011 se concedieron en Antioquia créditos para compra de VIS por \$167.913 millones lo que significó un aumento de 24,5%. El valor desembolsado para no VIS fue de \$818.605 millones superior en 18,5% en relación a 2010. Medellín participó en el desembolso de créditos para compra de VIS por \$123.363 millones con aumento de 24,5% y en no VIS por \$652.112 millones con aumento de 19,0% en comparación al año anterior.

Se financiaron 15.129 viviendas en el departamento con aumento de 13,6% con relación al periodo anterior distribuidas en 36,0% en VIS (5.446 unidades) y 64,0% en no VIS (9.683 unidades), comportamiento que obedeció al crecimiento anual de 21,0% y 9,9%, respectivamente. Medellín participó con 11.367 viviendas financiadas, en VIS (3.972 unidades) y en no VIS (7.395 unidades), reportó un aumento total del 14,0% representado en VIS (21,8%) y no VIS (10,1%).

2.8.7. Transporte aéreo de pasajeros y carga. En 2011, el flujo de pasajeros que se movilizaron por vía aérea a nivel nacional registró un incremento de 3,5% para un total de 27.430,9 mil pasajeros con respecto a 2010, cuando se registraron 26.515,3 mil pasajeros. Bogotá D.C. reportó 38,8% del total nacional; otros aeropuertos que presentaron mayor participación fueron Rionegro (9,4%), Cali (8,5%), Cartagena (6,4%), Barranquilla (4,9%), Bucaramanga (4,0%) y Medellín (3,2%).

Colombia registró una variación de pasajeros en vuelos internacionales de 10,8% con relación a 2010, para un total de 6.821,9 mil; de estos 3.378,5 mil entraron, 51,2% lo hicieron por empresas nacionales y 48,8% por aerolíneas extranjeras, y de los 3.443,4 mil que viajaron hacia el exterior, 51,8% lo hicieron por empresas nacionales y 48,2% por aerolíneas extranjeras.

En cuanto al desplazamiento de carga a nivel internacional, el país presentó disminución tanto en la importada (-5,0%), con un registro de 186,2 mil t, como en la exportada (-1,6%) con 282,1 mil t. A su vez, registró una variación en el movimiento de carga nacional de 5,6% frente a 2010 para un total de 217,5 mil t.

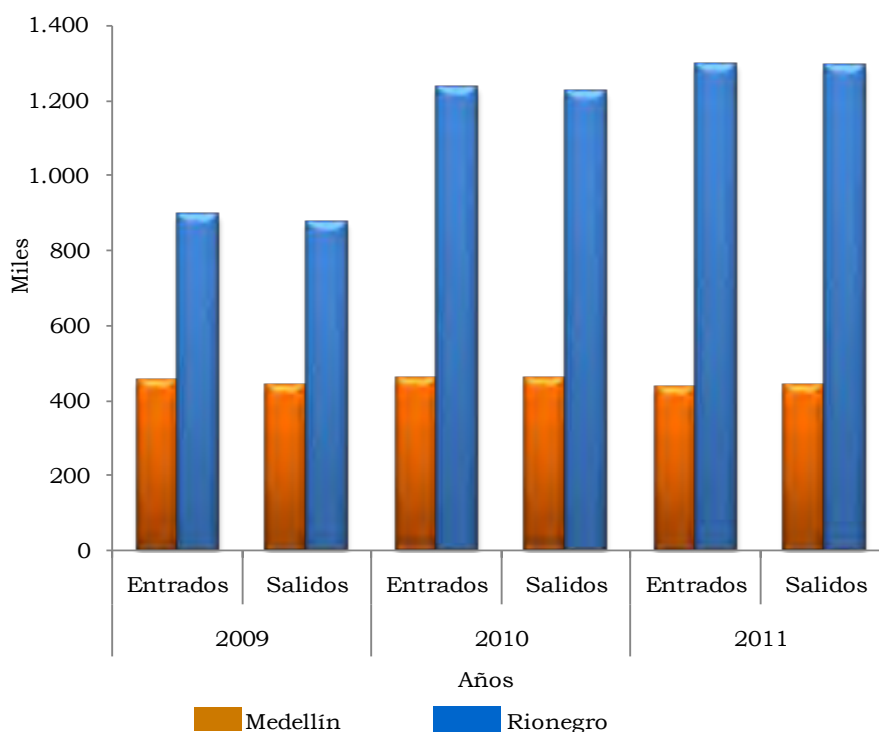
Por el Aeropuerto Internacional José María Córdoba de Rionegro, la movilización nacional de pasajeros se incrementó en 5,1% frente a 2010 para un total de 2.586,9 mil pasajeros, de los cuales 50,1% correspondió a pasajeros que entraron a la ciudad y el restante 49,9% a pasajeros que salieron hacia otras ciudades del país. Por el contrario, en el Aeropuerto Olaya Herrera de Medellín, el movimiento nacional de pasajeros se redujo en 4,7% con respecto a 2010, es decir, ascendió a 874,1 mil pasajeros. De estos, 49,7% de los pasajeros arribaron a la ciudad, mientras que 50,3% partieron desde allí hacia otros destinos nacionales, lo que significó variaciones de -5,5% y -3,8%, respectivamente.

Cuadro 2.8.7.1. Nacional - Medellín - Rionegro. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011

2010 - 2011						
Aeropuertos	2010		2011		Entrantes variación	Salientes variación
	Entrantes	Salientes	Entrantes	Salientes		
Pasajeros						
Nacional	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448	3,5	3,5
Medellín	460.076	456.761	434.597	439.501	-5,5	-3,8
Rionegro	1.236.730	1.224.398	1.296.268	1.290.585	4,8	5,4
Carga (Toneladas)						
Nacional	102.948	102.948	108.727	108.727	5,6	5,6
Medellín	800	1.527	744	1.569	-7,0	2,7
Rionegro	8.986	9.149	9.578	9.506	6,6	3,9

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

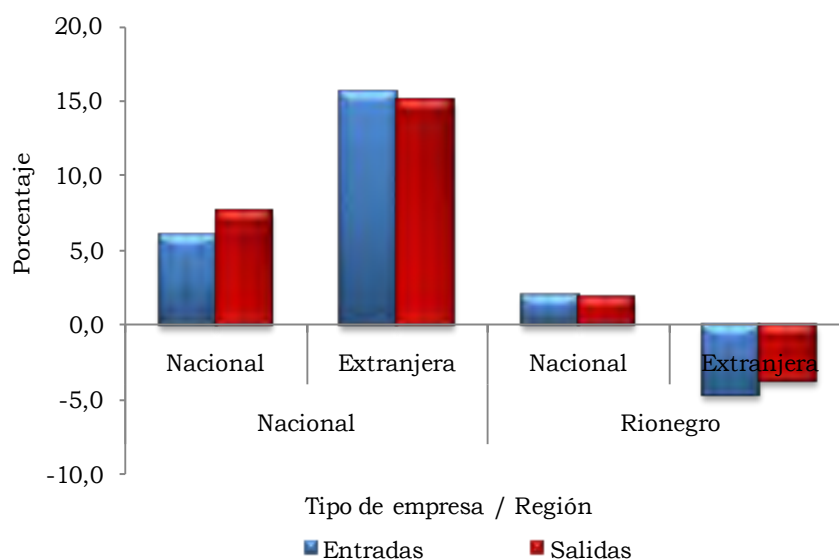
Gráfico 2.8.7.1. Rionegro y Medellín. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Las rutas internacionales registraron un movimiento de 812,1 mil pasajeros, es decir, una disminución de 0,8% con respecto a 2010, cuando se movilizaron 818,3 mil pasajeros. El 58,5% de los pasajeros viajó en aerolíneas nacionales, mientras 41,5% lo hizo en las internacionales.

Gráfico 2.8.7.2. Nacional - Rionegro. Variación en transporte aéreo de pasajeros internacional, entradas y salidas, por tipo de empresa 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Cuadro 2.8.7.2. Nacional - Rionegro. Movimiento aéreo internacional de pasajeros y carga, según aeropuertos y tipo de empresa 2010 - 2011

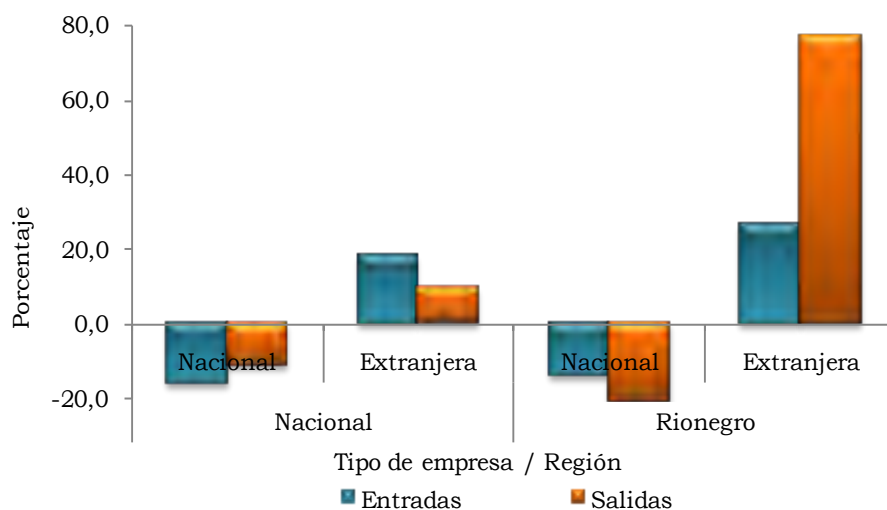
Aeropuertos	Tipos de empresa	2010		2011		Variación entrados	Variación salidos
		Entrados del exterior	Salidos al exterior	Entrados del exterior	Salidos al exterior		
Pasajeros							
Nacional	Total	3.057.837	3.100.964	3.378.480	3.443.400	10,5	11,0
	Nacionales	1.631.524	1.658.592	1.729.079	1.783.983	6,0	7,6
	Extranjeras	1.426.313	1.442.372	1.649.401	1.659.417	15,6	15,0
Rionegro	Total	401.023	417.322	397.174	414.962	-1,0	-0,6
	Nacionales	225.776	240.233	230.212	244.596	2,0	1,8
	Extranjeras	175.247	177.089	166.962	170.366	-4,7	-3,8
Carga (toneladas)							
Nacional	Total	196.063	286.675	186.188	282.129	-5,0	-1,6
	Nacionales	134.370	155.081	113.120	137.874	-15,8	-11,1
	Extranjeras	61.693	131.594	73.068	144.255	18,4	9,6
Rionegro	Total	16.287	42.760	14.669	47.456	-9,9	11,0
	Nacionales	14.732	28.977	12.697	23.020	-13,8	-20,6
	Extranjeras	1.555	13.782	1.972	24.436	26,8	77,3

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

La carga internacional transportada por Rionegro fue de 62,1 miles t que significó un incremento de 5,2% con respecto a 2010, distribuida en importada (14,7 miles t) y exportada (47,5 miles t). La carga importada cayó en 9,9% y la carga exportada aumentó en 11,0%. De las toneladas que entraron, 86,6% fueron transportadas en aerolíneas nacionales y 13,4% en

internacionales, las cuales presentaron variaciones de -13,8% y 26,8%, respectivamente. Así mismo, 48,5% de las toneladas que salieron fueron transportadas en aerolíneas nacionales y 51,5% en internacionales, registraron variaciones de -20,6% y 77,3%, respectivamente.

Gráfico 2.8.7.3. Nacional - Rionegro. Variación en transporte de carga aérea internacional, entradas y salidas, por tipos de empresa 2011



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

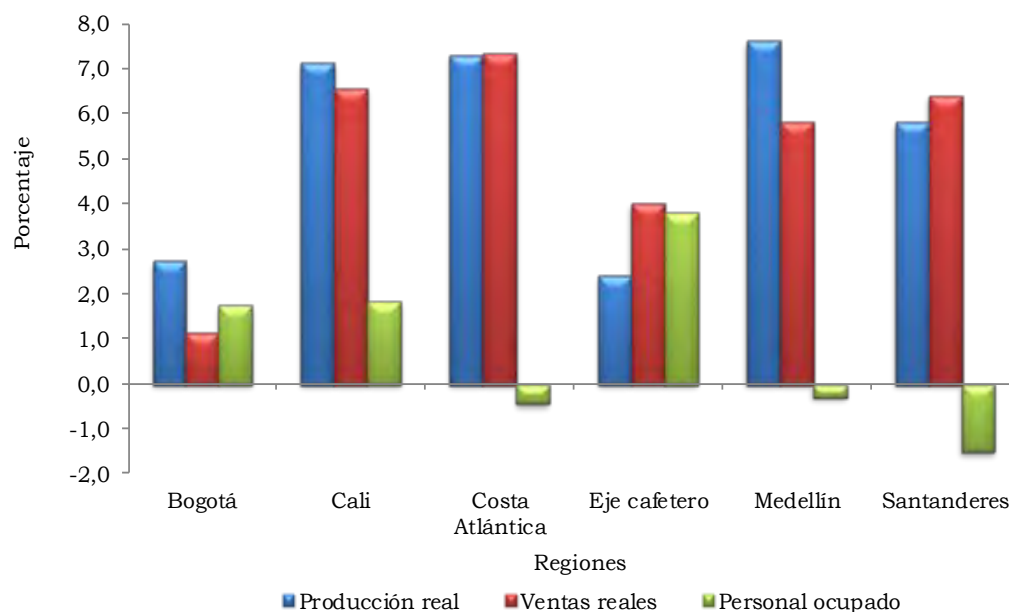
En Medellín, el desplazamiento de carga a nivel nacional se disminuyó en 0,5%, se ubicó en 2,3 mil t en 2011, 32,2% correspondió a la carga que entró a la ciudad con un decrecimiento de 7,0% respecto a 2010, mientras que el restante 67,8% salió hacia otras ciudades del país con un incremento de 2,7% frente al año anterior. Por Rionegro se movilaron 19,0 mil t con un crecimiento de 5,2%, las que entraron fueron de 50,2% y las que salieron de 49,8%, presentaron variaciones de 6,6% y 3,9%, respectivamente.

2.8.8. Industria. En 2011, en la Muestra Trimestral Manufacturera de la actividad industrial en las principales regiones de Colombia, la producción real con mayor ritmo de crecimiento fue en Medellín al terminar el periodo con variación de 7,6%, a continuación la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta con 7,3% y la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira con 7,1%; en este mismo periodo, las de menor desempeño fueron Santanderes 5,8%, Bogotá 2,7% y Eje Cafetero 2,4%.

Las ventas reales tuvieron una variación de 7,3% en 2011 frente al del año anterior en Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, a continuación 6,6% para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira; en cambio, con 1,2% Bogotá tuvo el menor crecimiento.

Por su parte, la región con mayor variación en personal ocupado fue el Eje Cafetero con 3,8%, después Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira con 1,8%, por su parte, el mayor decrecimiento fue en los Santanderes con 1,5%.

Gráfico 2.8.8.1. Total nacional. Variación acumulada de producción real, ventas totales y personal ocupado, por regiones 2011



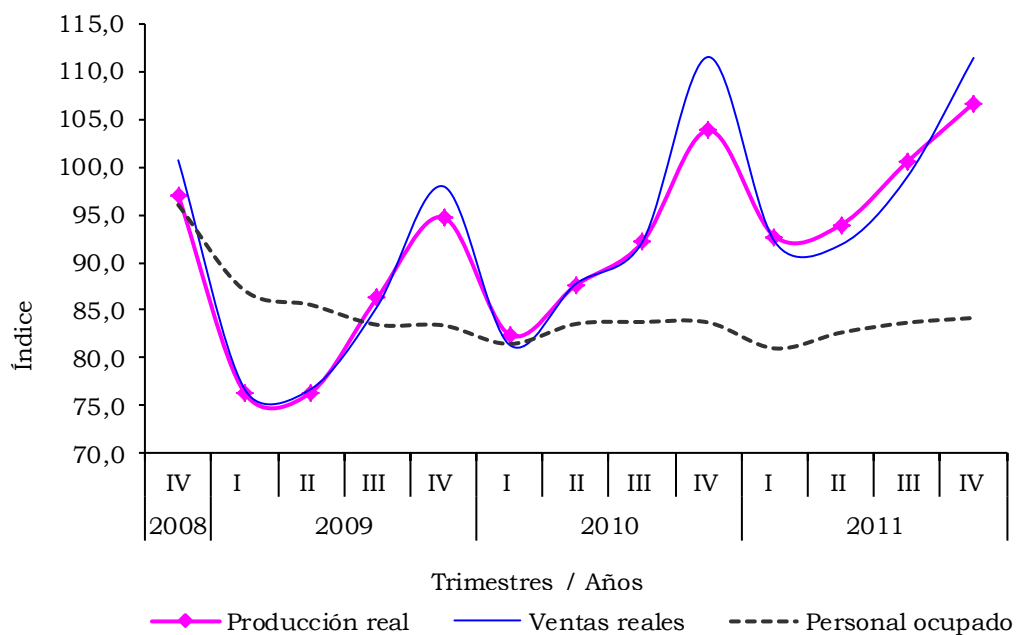
Fuente: DANE.

Tabla 2.8.8.1. Medellín - Área metropolitana. Índices de producción, ventas y personal ocupado 2009 - 2011

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
2009			
I	76,4	76,7	87,1
II	76,4	76,7	85,6
III	86,3	85,4	83,5
IV	94,7	98,0	83,4
2010			
I	82,4	81,4	81,5
II	87,6	87,8	83,6
III	92,1	92,1	83,8
IV	103,8	111,5	83,7
2011			
I	92,7	92,2	81,0
II	93,9	91,9	82,6
III	100,5	99,0	83,7
IV	106,7	111,4	84,2

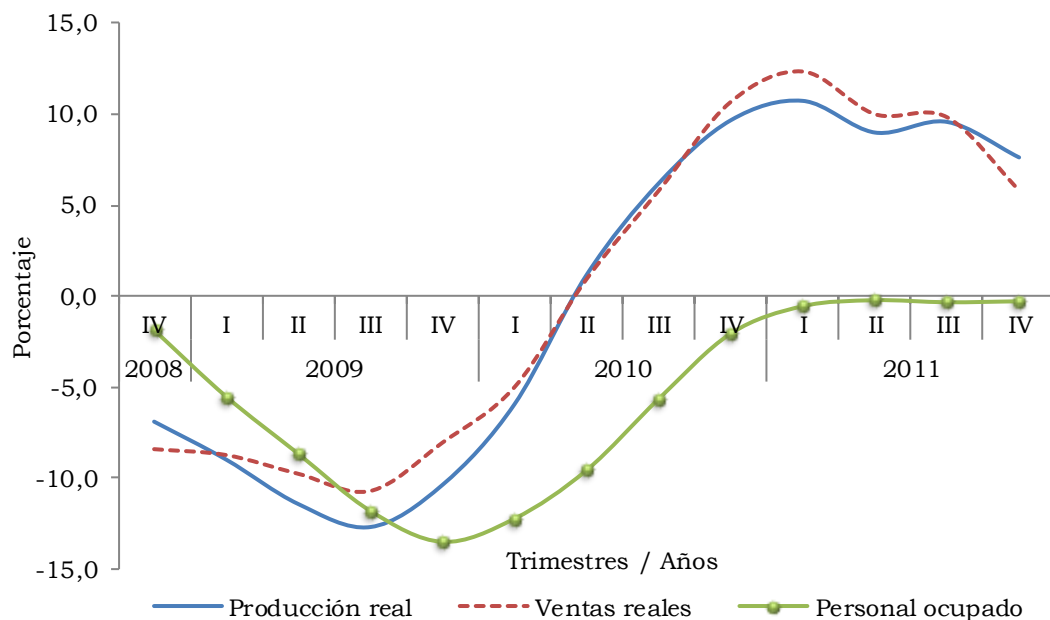
Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.8.2. Medellín - Área Metropolitana. Muestra Trimestral Manufacturera Regional. Principales variables fabriles 2008 - 2011



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.8.3. Medellín - Área Metropolitana. Variación anual de producción real, ventas reales y personal ocupado 2008 - 2011 Trimestres



Fuente: DANE.

La evolución acumulada anual en los índices de la muestra trimestral manufacturera para la serie 2009 - 2011 permite señalar en Medellín área metropolitana los cambios generados en el sector manufacturero por la

combinación de actividades y recursos empresariales. Los crecimientos del 2011 fueron superiores a los del año anterior al registrar en la producción real el más alto en el primer trimestre con 10,7% y en ventas reales 12,3%.

La producción real de la industria manufacturera en Medellín y el área metropolitana en el cuarto trimestre creció de 7,6% en 2011, esto significó una disminución de 2,0 pp en relación a la variación anual acumulada de 2010 que había aumentado en 9,7%. A su vez, las ventas reales registró aumento de 5,8%, inferior a la presentada en igual periodo de 2010 cuando presentó 10,7% y disminuyó 4,9 pp. Por el contrario, el personal ocupado aumentó 1,8 pp con respecto a 2010.

Cuadro 2.8.8.1. Medellín - Área Metropolitana. Crecimiento acumulado en el valor de producción real, ventas reales y personal ocupado 2011

Descripción	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Total	7,6	5,8	-0,3
Producción y transformación de carnes y derivados cárnicos	21,8	7,9	4,4
Elaboración de otros productos alimenticios	-2,4	0,1	4,6
Elaboración de alimentos preparados para animales	9,9	3,7	5,1
Elaboración de productos de panadería	5,2	3,4	1,4
Elaboración de bebidas	-3,1	-6,1	17,5
Hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles	14,4	9,4	-3,4
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	11,1	9,3	-7,0
Fabricación de papel y cartón y sus productos	2,6	2,3	-3,3
Fabricación de sustancias químicas básicas	-0,1	3,8	1,3
Fabricación de otros productos químicos	3,1	5,6	-1,7
Fabricación de productos de plástico	4,1	5,5	2,1
Fabricación de productos minerales no metálicos	10,6	5,4	0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-13,8	-13,8	1,9
Fabricación de vehículos automotores y autopartes	18,2	19,0	19,5
Otras industrias manufactureras	15,8	13,9	1,8

Fuente: DANE.

Según las variaciones acumuladas anuales al cuarto trimestre de 2011, en la producción real de Medellín área metropolitana la clase industrial con mayor incremento (21,8%) fue producción y transformación de carnes y derivados cárnicos, con una contribución a la variación de 1,0%, seguida de fabricación de vehículos automotores y autopartes con 18,2% y una contribución a la variación de 0,9%. Al mismo tiempo, las menores variaciones las presentaron fabricación de productos metalúrgicos básicos que decrecieron en 13,8% y

contribuyeron a la variación con -1,1% y elaboración de bebidas cuya variación fue de -3,1% y su contribución a la variación de -0,2%.

En ventas reales, las clases con mayor aumento fueron fabricación de vehículos automotores y autopartes con 19,0% y otras industrias manufactureras con 13,9%, sus contribuciones a la variación fueron de 0,9% y 2,4%, respectivamente. Por el contrario, los mayores decrecimientos fueron para fabricación de productos metalúrgicos básicos con 13,8% y elaboración de bebidas con 6,1%, estas dos clases contribuyeron a la variación total con -1,1% y -0,3% cada una.

Para personal ocupado, las clases que más crecieron fueron: fabricación de vehículos automotores y autopartes con una variación de 19,5%, seguido de elaboración de bebidas que creció en 17,5% y contribuyeron a la variación con 0,3% cada una. Al mismo tiempo, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel e hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles tuvieron una disminución de 7,0% y 3,4%, y sus contribuciones a la variación fueron de -1,2% y -0,5%, respectivamente.

Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC). Diferentes parámetros que miden la dinámica de la actividad manufacturera mostraron que en 2011 la industria antioqueña consolidó el buen desempeño que venía exhibiendo desde inicios de 2010. Las exportaciones e importaciones industriales evolucionaron positivamente, así como los índices de producción del DANE y los sondeos realizados por los gremios asociados a la actividad.

Cuadro 2.8.8.2. Antioquia. Principales aspectos de la EOIC, por variables 2010 - 2011

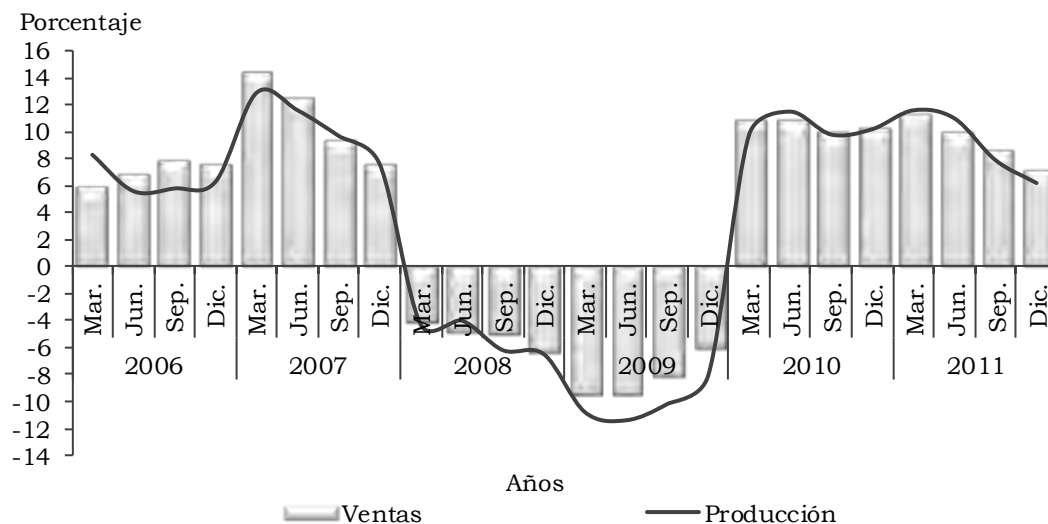
Concepto	2010				2011			
	Ene - Mar.	Ene - Jun.	Ene - Sep.	Ene - Dic.	Ene - Mar.	Ene - Jun.	Ene - Sep.	Ene - Dic.
	Porcentaje							
Producción - Variación anual	9,8	11,5	9,8	10,2	11,6	11,0	7,9	6,2
Ventas totales - Variación anual	10,8	10,8	9,9	10,3	11,2	10,0	8,6	7,2
Utilización de la capacidad instalada	72,7	75,2	77,3	78,5	78,3	74,7	77,4	76,9
	Porcentaje de respuestas positivas							
Buena situación de la empresa	55,7	63,1	60,8	76,2	65,4	67,4	69,4	75,6
Mejores expectativas próximos meses	42,9	44,6	39,2	41,7	38,5	38,4	37,6	47,4

Fuente: ANDI - EOIC.

En el caso de la EOIC, que la ANDI realiza con Acicam, Acoplásticos, Andigraf, Anfalit, Camacol y la Cámara Colombiana del Libro, al cierre de diciembre de 2011 la producción y las ventas totales de la industria manufacturera en Antioquia registraron variaciones anuales de 6,2% y 7,2%, respectivamente; no obstante, se presentaron menores a un año atrás. La utilización de la capacidad instalada se situó en 76,9%, nivel coherente con la fase expansiva del escenario macroeconómico. El 88,0% de los industriales calificó sus pedidos como altos o normales y respecto del clima de los negocios, continuó el optimismo de los industriales ya que 75,6% consideró como buena la situación

de la empresa y para 47,4% de los sondeados el panorama de los próximos meses es favorable. En 2010, estos porcentajes fueron de 76,2% y 41,7%. De otro lado, 19,0% de los encuestados enfrentan problemas de tasa de cambio, 17,7% de fuerte competencia, 15,2% de rentabilidad y 13,9% de falta de demanda.

Gráfico 2.8.8.4. Antioquia. Producción y ventas totales, variación anual 2006 - 2011



Fuente: ANDI - EOIC.

Balance de firmas. Según los balances de las firmas antioqueñas que cotizan en bolsa, al finalizar 2011 la mayoría de ellas registró un aumento en las ventas que no se reflejó en mayores utilidades. En el agregado de la muestra, los ingresos operacionales se incrementaron 13,6%, la utilidad operacional el 14,9% y la utilidad neta en 8,2%. Sin considerar las grandes empresas y las textileras, el consolidado del resto de firmas registró una reducción de la utilidad neta de 7,2%.

Entre las más grandes empresas, los mejores resultados se presentaron en Almacenes Éxito S.A. y Cementos Argos S.A. que, además de presentar incrementos importantes en ingresos operacionales, utilidades operativas y netas, realizaron significativas inversiones en 2011. Otras firmas que arrojaron resultados positivos fueron Productos Familia S.A. y Mineros S.A. Los mayores descensos en utilidades netas se observaron en Locería Colombiana S.A. (70,4%), Suministros de Colombia S.A. (68,2%) y en Inversiones Mundial S.A., cuyas utilidades pasaron de \$62.669 millones en 2010 a \$26.192 millones en 2011, resultado vinculado a altas compras de activos.

Por su parte, las empresas del sector textil, luego de arrojar utilidades en 2010, incurrieron en pérdidas netas. Textiles Fabricato S.A. registró una pérdida de \$5.636 millones y Coltejer S.A. de \$3.206 millones. También mostraron saldos en rojo, Enka de Colombia S.A. e Industrias Estra S.A., asociados a inversiones en planta y equipo, para el primer caso.

Cuadro 2.8.8.3. Antioquia. Resultados financieros, por empresas 2010 - 2011

Empresas	Millones de pesos					
	Ingresos operacionales			Utilidad operacional		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Total	16.528.963	18.782.311	13,6	1.231.189	1.414.251	14,9
Subtotal	2.347.412	2.675.425	14,0	219.868	283.828	29,1
Productos Familia S.A.	660.542	756.162	14,5	3.438	9.025	162,5
Concreto S.A.	444.025	447.730	0,8	29.586	24.899	-15,8
Enka de Colombia S.A.	299.637	342.506	14,3	-7.110	-8.753	--
Mineros S.A.	228.615	339.939	48,7	88.825	172.661	94,4
Suministros de Colombia S.A.	208.297	244.767	17,5	13.258	8.346	-37,0
Compañía de Empaques S.A.	98.794	121.437	22,9	3.582	4.921	37,4
Locería Colombiana S.A.	103.635	103.789	0,1	8.093	6.733	-16,8
Tablemac S.A.	92.363	109.079	18,1	10.470	11.183	6,8
Industrias Estra S.A.	73.048	78.836	7,9	2.391	-1.957	--
Setas Colombianas S.A.	39.483	41.061	4,0	4.803	4.344	-9,6
Inversiones Mundial S.A.	66.769	54.285	-18,7	64.595	52.242	-19,1
Electroporcelana Gamma S.A.	32.204	35.834	11,3	-2.063	184	--
Subtotal	837.311	894.628	6,8	31.890	11.209	-64,9
Textiles Fabricato S.A.	583.512	639.695	9,6	28.080	17.375	-38,1
Coltejer S.A.	253.799	254.933	0,4	3.810	-6.166	--
Subtotal	13.344.240	15.212.258	14,0	979.431	1.119.214	14,3
Cementos Argos S.A.	1.378.250	1.602.470	16,3	231.797	287.702	24,1
Grupo Nutresa S.A.	4.458.858	5.057.383	13,4	432.745	432.495	-0,1
Almacenes Éxito S.A.	7.507.132	8.552.405	13,9	314.889	399.017	26,7

-- No aplicable.

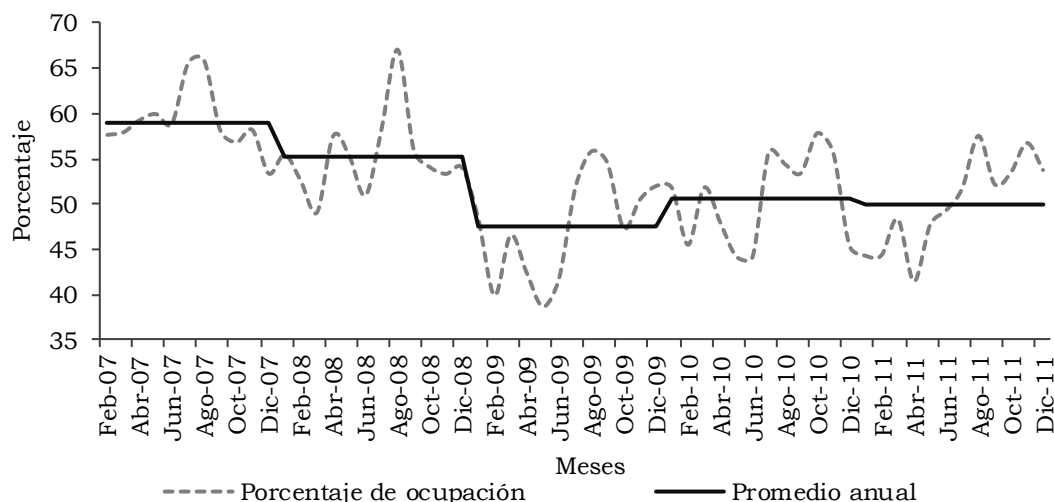
Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 15 de marzo de 2012. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.8.9. Hotelería y turismo. De acuerdo con los registros del Sistema de Indicadores Turísticos (Situr), realizados con una muestra aproximada de 100 hoteles en Medellín, el porcentaje promedio de ocupación hotelera en la capital antioqueña durante 2011 se ubicó en 50,0%, evidenciando un retroceso de 64 pb frente al resultado del año anterior. En lo corrido del año, las estadísticas más altas se presentaron en el segundo semestre, especialmente en los meses de agosto y noviembre, con variaciones superiores a 55%.

En agosto, este comportamiento estuvo asociado a la realización de la Feria de las Flores, certamen que convoca una importante afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad; en esta temporada el indicador alcanzó un promedio de 72,9% en el segmento de los hoteles, el cual fue superado por la ocupación de los nueve hostales que reportaron información, al registrar 93,8%. Es de anotar que en ambos operadores se evidenciaron aumentos de esta variable frente a las estadísticas de 2010. También se destacaron los porcentajes observados en junio y diciembre, los cuales variaron de manera anual en 11,6% y 17,0%, respectivamente, por efecto de la época vacacional. Para señalar, que la mayor concentración en cuanto al uso del servicio hotelero

se identificó en el sector del Poblado, seguido de Laureles y el centro de la ciudad.

Gráfico 2.8.9.1. Medellín. Porcentaje de ocupación hotelera 2007 - 2011



Fuente: Situr. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.8.10. Comercio

Encuesta de Opinión Comercial (EOC). El sector comercio fue uno de los sectores más dinámicos de la economía colombiana en 2011. Los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales y de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor señalaron crecimientos anuales importantes en el PIB sectorial y en las ventas minoristas. Asimismo, en un entorno de altos niveles de confianza de los consumidores, se observó un aumento significativo en las importaciones de bienes durables y no durables, y en el consumo de hogares, que fue apalancado por un fuerte incremento en el crédito de consumo.

Respecto de la evolución del comercio en Medellín - Valle de Aburrá, los aspectos más relevantes que se desprenden de los resultados del mes de diciembre de la Encuesta de Opinión Comercial realizada por Fenalco - Antioquia se exponen a continuación.

El promedio mensual en 2011 del porcentaje de comerciantes con ventas más altas fue superior al de 2010 (34,7% vs. 30,9%). En la cadena mayorista, el promedio fue de 37,3%, similar al de un año atrás (37,1%), mientras que en la minorista pasó de 27,9% a 33,3%. En el mes de diciembre los sectores mayoristas con porcentajes de ventas más altas fueron ferreterías, químicos, editoriales, medicamentos y materiales para la construcción. Por su parte, en los minoristas se destacaron grandes cadenas, alimentos y servicios.

El porcentaje de comerciantes que afirmaron tener inventarios altos fue muy cercano entre los dos años, 2011 (13,2%) y en 2010 (13,7%). En diciembre, los sectores mayoristas que presentaron aumentos de inventarios fueron otros

establecimientos de comercio y repuestos, y entre los minoristas, las cacharrerías. En cuanto al volumen de pedidos, el promedio del porcentaje de respuestas altas aumentó de 11,0% en 2010 a 16,1% en 2011.

Respecto a los indicadores de cartera, el porcentaje de comerciantes con nivel de cartera vencida alta disminuyó de 22,6% en 2010 a 19,9% en 2011. También se registró una mejoría en la rotación de la cartera, al pasar de 11,9% en 2010 a 14,5% en 2011.

Cuadro 2.8.10.1. Medellín - Valle de Aburrá. Situación del comercio, según mercado 2010 - 2011

Concepto	Porcentaje de respuestas					
	Total		Mayoristas		Minoristas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Cantidades vendidas más altas	30,9	34,7	37,1	37,3	27,9	33,3
Pedidos altos	11,0	16,1	15,3	19,5	8,8	14,4
Inventarios altos	13,7	13,2	13,6	14,5	13,7	12,5
Nivel de cartera vencida alto	22,6	19,9	22,8	19,6	22,5	20,1
Mejor rotación de cartera	11,9	14,5	15,3	15,0	11,0	14,3
Mayor margen comercial	8,6	8,4	11,3	9,6	7,8	7,1
Expectativas favorables	57,5	74,9	59,8	76,2	56,4	74,3

Fuente: EOC - Fenalco Antioquia.

La percepción de mayores márgenes comerciales se redujo para los mayoristas cuyas respuestas altas disminuyeron en 170 pb comparando con 2010. En el comercio minorista también se observó retroceso, pero a menor escala. Respecto de las expectativas, el balance de 2011 fue más positivo; el promedio de porcentajes de comerciantes que percibieron posibilidades favorables para los próximos meses superó en 17,4 pp el de 2010, al ubicarse en 74,9%; comportamiento que fue evidente tanto en mayoristas como en minoristas.

Venta de vehículos. Las estadísticas reportadas por Econometría, Comité Administrador de la Industria Automotriz Colombiana, dieron cuenta de 11.021 vehículos nuevos vendidos, entre ensamblados e importados, durante octubre y diciembre de 2011 en la ciudad de Medellín, cifra que representó un aumento interanual de 8,0%. La evolución mostrada en este periodo se evidenció en los restantes trimestres de año, superando cada uno de ellos los reportes desde el año 2007. De esta manera en el compendio anual se colocaron 44.225 vehículos en el mercado local, 27,0% por encima de lo contabilizado en 2010.

Por tipo de vehículos, el mercado fue liderado por los automóviles, cuyas ventas sumaron 25.406 unidades, con una participación de 57,4% dentro de las transacciones totales. La segunda mayor representatividad estuvo a cargo de los utilitarios, destinados al uso empresarial o familiar, con 8.036 unidades y una ponderación de 18,2%. Para resaltar, el avance mostrado en las ventas del segmento comercial de carga, las cuales pesaron 9,4%, al totalizar 4.138 unidades, señalando, además, una variación anual de 136,2%, en parte sustentada en el comportamiento positivo de la economía durante el año,

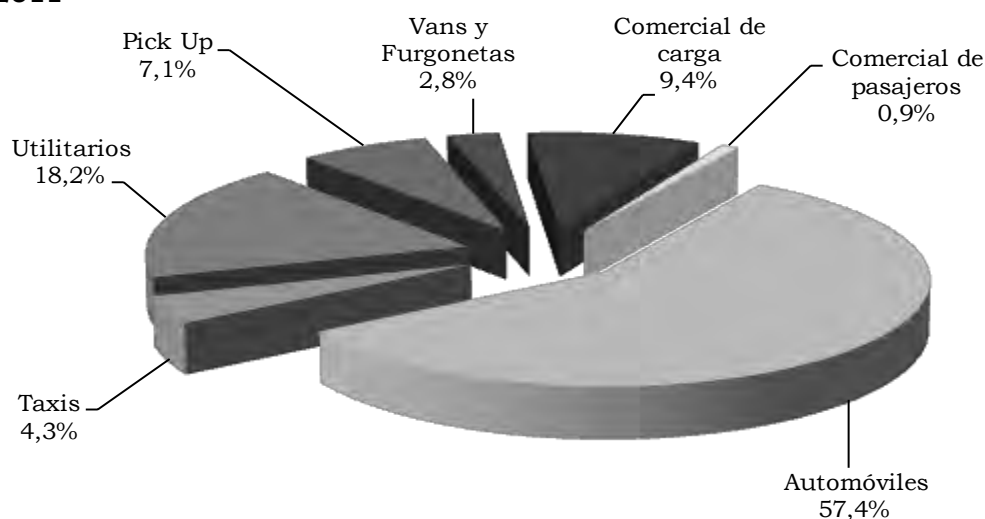
panorama que motivó a diferentes empresas a la formación de sus propias redes de transporte.

**Cuadro 2.8.10.2. Medellín. Ventas de vehículos
2007 - 2011**

Periodo	Total	Trimestres				Unidades
		I	II	III	IV	
2007	39,054	9,420	9,828	10,081	9,725	
2008	30,449	8,194	7,773	8,174	6,308	
2009	24,740	5,724	5,571	6,522	6,923	
2010	34,845	7,032	8,382	9,231	10,200	
2011	44,255	10,850	11,268	11,116	11,021	
Variación % anual						
2008/2007	-22.0	-13.0	-20.9	-18.9	-35.1	
2009/2008	-18.7	-30.1	-28.3	-20.2	9.7	
2010/2009	40.8	22.9	50.5	41.5	47.3	
2011/2010	27.0	54.3	34.4	20.4	8.0	

Fuente: Econometría. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

**Gráfico 2.8.10.1. Medellín. Ventas de vehículos, por tipo
2011**



Fuente: Econometría. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

En cuanto a la distribución de las ventas por ciudades, Bogotá D.C. consolidó 46,2% del mercado global, seguida por la capital antioqueña con 13,3%; en orden descendente se situaron Cali, con una participación de 10,0%; Bucaramanga, 6,2% y Barranquilla, con 5,8%. El comportamiento antes descrito se movió dentro de un marco de tasas de interés favorables para este tipo de créditos; disminución de los precios de venta de los vehículos ensamblados e importados, impulsado por el comportamiento a la baja de la tasa de cambio y la reducción gradual de aranceles (como el caso de México); y las promociones y facilidades de pago ofrecidas por los concesionarios,

circunstancias que en conjunto jalaron la demanda de los hogares por este tipo de bienes.

2.8.11 Servicios públicos. El consumo de energía eléctrica en el departamento de Antioquia para el cuarto trimestre de 2011 alcanzó 1.918 Gigavatios/hora, incluyendo la comercialización atendida por las Empresas Públicas de Medellín E.S.P. y otros operadores. Dentro de este total, el uso residencial participó con 40,1%, señalando un descenso interanual del 0,4%. Por su parte, la utilización industrial, la segunda en importancia, se estabilizó frente al resultado del año anterior.

Cuadro 2.8.11.1. Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector¹
2010 - 2011

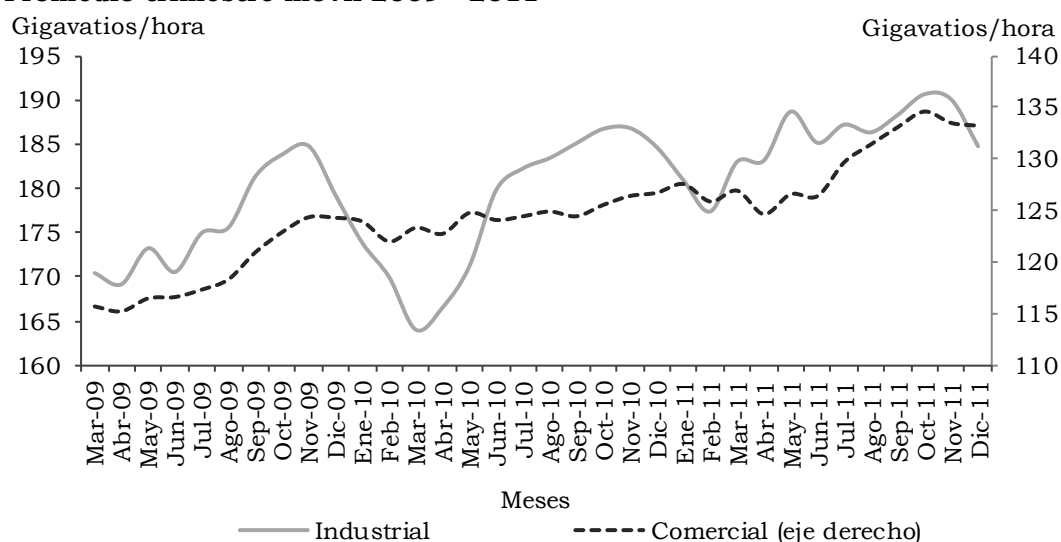
Sector	2010	2011	Gigavatios/hora Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total	7.554	7.638	84	1,1
Industrial	2.169	2.224	55	2,5
Comercial	1.496	1.559	63	4,2
Residencial	3.117	3.093	-24	-0,8
Otros ²	772	763	-9	-1,2

¹ Energía comercializada por los diferentes agentes en el departamento de Antioquia.

² Incluye oficiales, especiales alumbrado público, autoconsumos y exentos.

Fuente: EPM. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 2.8.11.1. Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector
Promedio trimestre móvil 2009 - 2011



Fuente: EPM. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

En el periodo citado, la variación más alta se observó en el destino comercial, 5,1%, avance que estuvo articulado a la mayor actividad que de manera cíclica presenta el sector en los meses finales del año. En cuanto a los resultados anuales, el consumo de energía señaló un panorama similar en todos los componentes analizados.

De otro lado, la utilización de gas natural en el departamento se incrementó 10,3%, tanto para el lapso octubre - diciembre, como en lo corrido del año. Del total consumido en el último trimestre del año, 106,9 millones de metros cúbicos (m³), 49,5% recayó en la industria, señalando, además, un aumento de 8,4%, respecto de igual lapso de 2010; similar fue la expansión entre años, 8,9%. Si se tiene en cuenta este comportamiento, sumado al consumo de energía eléctrica y la generación propia que realizan varias empresas regionales, se puede concluir que la industria local mejoró su desempeño frente a años anteriores.

Cuadro 2.8.11.2. Antioquia. Consumo de gas natural, por sector 2010 - 2011

Sector	2010	2011	Miles de metros cúbicos	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total	366.966	404.891	37.925	10,3
Industrial	185.261	201.763	16.502	8,9
Comercial	28.398	33.324	4.926	17,3
Residencial	92.949	105.498	12.549	13,5
GNV ¹	56.030	59.409	3.379	6,0
Oficial	4.328	4.897	569	13,1

¹Gas natural vehicular

Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

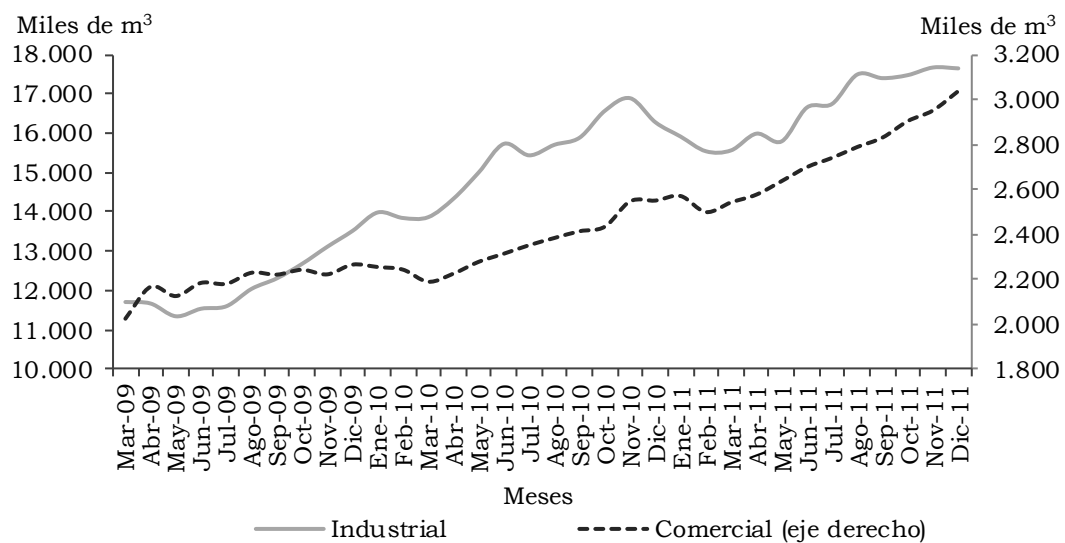
En su orden, el uso de gas natural con destino al segmento residencial constituyó 25,9%, mientras que la variación anual fue de 9,0%, gracias a la dinámica mostrada por la construcción de vivienda y la continua expansión del servicio a nivel departamental. Durante el año, la evolución del sector fue de 13,5%. Cabe señalar que en número de usuarios mes en el Valle de Aburrá fue de 571.389 al cierre de diciembre, con una concentración de 70,5% entre los estratos 2 y 3.

Se debe destacar el progreso observado por el uso comercial entre los cuartos trimestres, próximo a 20%, efecto de la masificación de este servicio en el sector, enfatizado en los almacenes de cadena, restaurantes, cafeterías y hoteles.

Finalmente, el uso de gas natural vehicular fue creciente durante todo el año, con excepción del primer trimestre. El mayor aumento se evidenció en los tres

meses finales, 14,7%, jalonado por el consumo efectuado en el Valle de Aburrá, donde se contabilizaron 5.346 vehículos convertidos a esta fuente de energía.

Gráfico 2.8.11.2. Antioquia. Consumo de gas natural, por sector
Promedio trimestre móvil 2009 - 2011



Fuente: EPM. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA DURANTE EL PERIODO 2000 - 2011

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,
Medellín. Banco de la República*

RESUMEN

El comercio exterior de Antioquia en el periodo 2000 - 2011 avanzó significativamente, aglutinando más de la sexta parte del totalizado en Colombia. Respecto de las exportaciones no tradicionales, el ritmo de expansión estuvo determinado por la dinámica de la economía mundial y se destacó una tendencia creciente de la participación del oro y joyería en la oferta exportable del departamento. Los principales socios comerciales fueron Estados Unidos, Venezuela y Suiza. Por su parte, el desempeño de las importaciones armonizó con el ciclo económico; sobresalieron las compras de materias primas e insumos, con una concentración superior a la mitad de las consolidadas en el periodo. Los mayores proveedores fueron Estados Unidos, China y México.

Palabras clave: comercio exterior de Antioquia, oro y joyería, bienes intermedios, materias primas.

Clasificación JEL: F19, R11.

3.1. INTRODUCCIÓN

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior³. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e

* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

³ Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)

intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional⁴ a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Antioquia durante el periodo 2000 a 2011⁵, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

3.2. MARCO TEÓRICO

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

⁴ Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

⁵ A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos⁶ hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Antioquia. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008).

⁶ El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: razones, porcentajes, y tasas de crecimiento interanual: Se obtienen dividiendo el total de las exportaciones o importaciones, por la población total del departamento, o, alternativamente, por su PIB total. Un índice de apertura: Se conoce como el total del comercio respectivo por habitante. Es la suma del intercambio comercial dividido por la población total del departamento, o, alternativamente, por su respectivo PIB total. El índice de diversificación/concentración -Herfindahl Hirschmann- y el de ventajas comparativas reveladas -índice de Balassa: permite conocer el grado de importancia de un producto exportado por el departamento dentro de las exportaciones totales del departamento hacia el mismo destino, versus la importancia de las exportaciones del departamento del mismo producto hacia el resto del mundo dentro de las exportaciones totales del departamento hacia el mundo.

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

donde:

X_{ij}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el departamento hacia el país j .

XT_{ij} = Exportaciones totales del departamento al país j

X_{iw}^k = Exportaciones del producto k realizadas por el departamento hacia el mundo (w)

XT_{iw} = Exportaciones totales del departamento al mundo (w)

El índice Herfindahl Hirschmann se calcula como la sumatoria del cuadrado de las participaciones de cada producto exportado por el departamento en el total de exportaciones del departamento. Formalmente se tiene:

$$IHH = \sum_{i=1}^n p_i^2 \quad \text{donde } p_i = X_{ij} / XT_i \text{ es la participación del producto } i \text{ del departamento en las exportaciones total del departamento } (XT_i).$$

3.3. EL COMERCIO EXTERIOR EN ANTIOQUIA

El comercio exterior de Antioquia (medido como la suma de las exportaciones no tradicionales e importaciones en dólares) entre 2000 y 2011 totalizó US\$73.832 millones FOB. Pasó de sumar US\$3.307 millones en 2000 a valorar US\$12.048 millones en 2011, para una variación de 264,3%. La participación de las exportaciones e importaciones sobre el comercio total no registró un cambio sustancial: en 2000, el comercio estaba compuesto de 50,8% por exportaciones y 49,2% por importaciones, en tanto que en 2011 las exportaciones correspondían a 47,4% y las compras externas a 52,6%. El total del intercambio comercial antioqueño representó 17,4% del totalizado por Colombia en 2011 y su participación en el PIB departamental promedió 25,5%

durante el periodo 2000 - 2010. En 2011, las exportaciones concentraron 33,3% del registro nacional, y en el escenario reciente su dinámica se sustenta principalmente en las ventas de oro y joyería, banano, flores y confecciones, destacándose la participación creciente del oro que, en 2011 concentró cerca de 45% del total. Por su parte, las importaciones ponderaron 12,3% de las valoradas por Colombia en 2011, con una representatividad significativa de las compras de materias primas e insumos para la industria.

Tabla 3.3.1. Colombia - Antioquia. Indicadores del comercio exterior
Periodo 2000 - 2011

	Colombia	Antioquia
Millones de dólares FOB		
Exportaciones ¹	139.247	36.917
Importaciones	297.192	36.915
Total intercambio comercial	436.439	73.832
Promedio apertura medida por el intercambio comercial (%)	20,4	25,5
Promedio del intercambio comercial per cápita (US\$)	828,9	1.058,1

¹ Sin principales productos (Petróleo y sus derivados, café, carbón y ferroníquel).

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

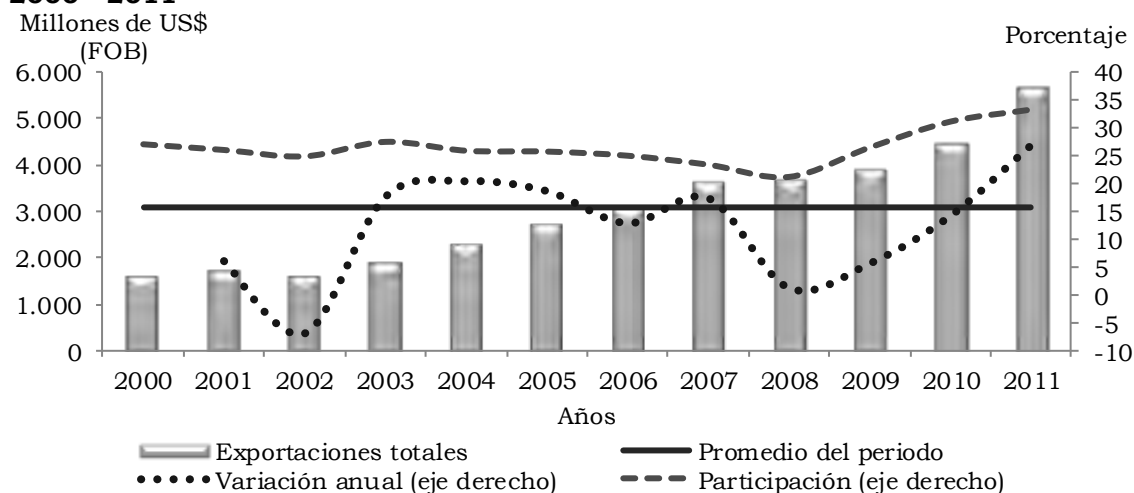
3.4. EXPORTACIONES

El total de las exportaciones no tradicionales de Antioquia (sin café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel), en el periodo de análisis, ascendió a US\$36.917,0 millones FOB. Durante estos años las ventas externas pasaron de US\$1.679,5 millones FOB en 2000 a US\$5.710,2 millones FOB en 2011, lo cual implicó un aumento de 240,0%.

En el inicio de la década, específicamente entre los años 2000 y 2002, se evidenció un pobre desempeño de las ventas externas, explicado por una contracción de la demanda externa, como consecuencia de la desaceleración de la economía estadounidense y el estancamiento en el comercio con los países vecinos. Partiendo de niveles muy bajos, en los años de poscrisis, 2000 y 2001, las exportaciones crecieron 11,1% y 6,1% y, en 2002, se redujeron 6,9% respecto de 2001.

A partir del segundo semestre de 2003, el entorno externo se presentó más favorable, las ventas externas se reactivaron alcanzando un avance de 17,6%. La caída de las ventas hacia Venezuela fue contrarrestada por las mayores transacciones con Estados Unidos, país que exhibió un mayor crecimiento económico.

Gráfico 3.4.1. Antioquia. Total de exportaciones, variación anual y participación en las exportaciones del país 2000 - 2011



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

En el periodo de referencia, el desempeño más positivo se observó entre 2004 y 2007, lo cual se asoció a la excelente evolución de la economía mundial, impulsada por China, India y Estados Unidos. Igualmente la recuperación de la economía venezolana generó una gran demanda externa de este país, hasta el punto que en 2007 se constituyó en el principal socio comercial del departamento, desplazando a Estados Unidos. En estos años, los aumentos anuales de las exportaciones sin incluir las de oro y joyería fueron: 2004 (30,2%), 2005 (26,2%), 2006 (6,8%) y 2007 (23,3%).

La crisis global derivada del colapso del sistema financiero estadounidense en el último trimestre de 2008, tuvo efectos reales en la economía colombiana, entre los que se incluye la caída en la demanda externa. En lo que respecta a Antioquia, con excepción de las ventas de oro y joyería, se registró una disminución de 8,4% en las exportaciones de 2008, y del 10,5% en 2009. Incluyendo oro y joyería, las ventas externas aumentaron 1,2% en 2008 y 5,6% en 2009. Cabe destacar que el efecto negativo en las exportaciones, ocasionado por el debilitamiento del comercio mundial, fue agravado por la contundente contracción del mercado venezolano.

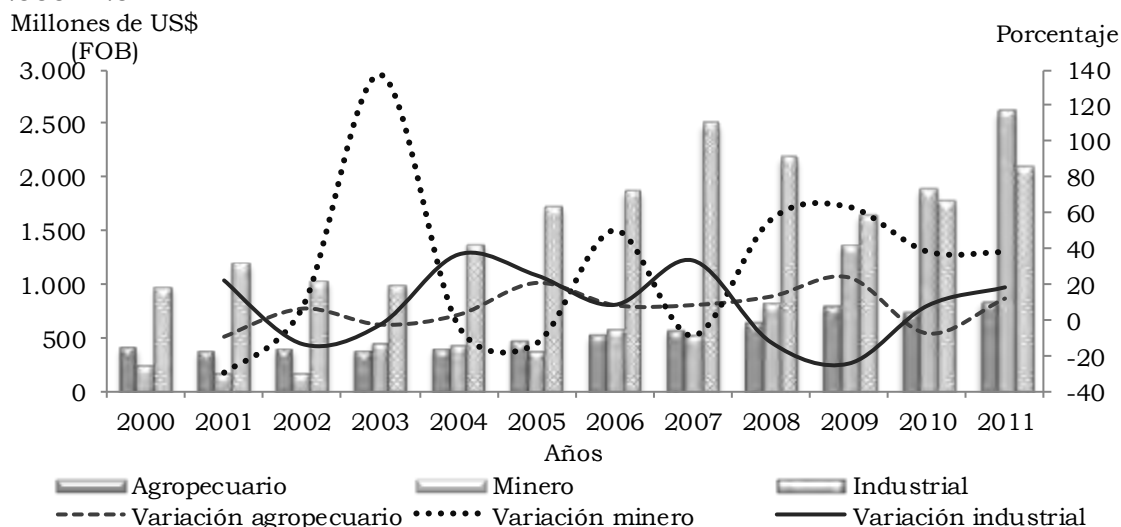
En 2010, el nivel de las exportaciones (sin oro y joyería) fue análogo al registro de 2009 y repuntaron en 2011 con una variación anual de 18,1%, resultado de una mejora sustancial en las ventas hacia países vecinos (Venezuela, Ecuador y Perú), Europa y Estados Unidos.

Cabe anotar, que a comienzos de la década de 2000, las exportaciones antioqueñas representaban 27,0% del total nacional, y en 2011 33,3%; considerando el lapso completo, la ponderación fue de 26,4%; en este periodo Antioquia ocupó el primer puesto en el escalafón de departamentos con mayores exportaciones no tradicionales, por encima de Bogotá D.C., Valle del

Cauca, Atlántico y Santander. No obstante, sin contabilizar las ventas de oro y joyería, a partir de 2008, lo superó Bogotá D.C.

Según sector económico, los crecimientos en el periodo y las participaciones en las exportaciones totales fueron: agropecuario (97,5% y 18,2%), minería (893,8% y 26,6%) e industria (113,7% y 52,9%); otros sectores concentraron 2,3%. Comparando el total de los valores exportados de los diferentes sectores en los periodos 2000 - 2005 y 2006 - 2011 se observó que el significativo aumento de las exportaciones de oro y joyería en este último, determinó un cambio relevante en la composición de las exportaciones antioqueñas a favor del sector minero, a costa de los sectores agropecuario e industrial. En efecto, en tanto que el minero aumentó su participación de 16,1% a 31,8%, el agropecuario disminuyó de 20,7% a 16,9% y el industrial de 60,5% a 49,1%.

Gráfico 3.4.2. Antioquia. Exportaciones, por sector 2000 - 2011

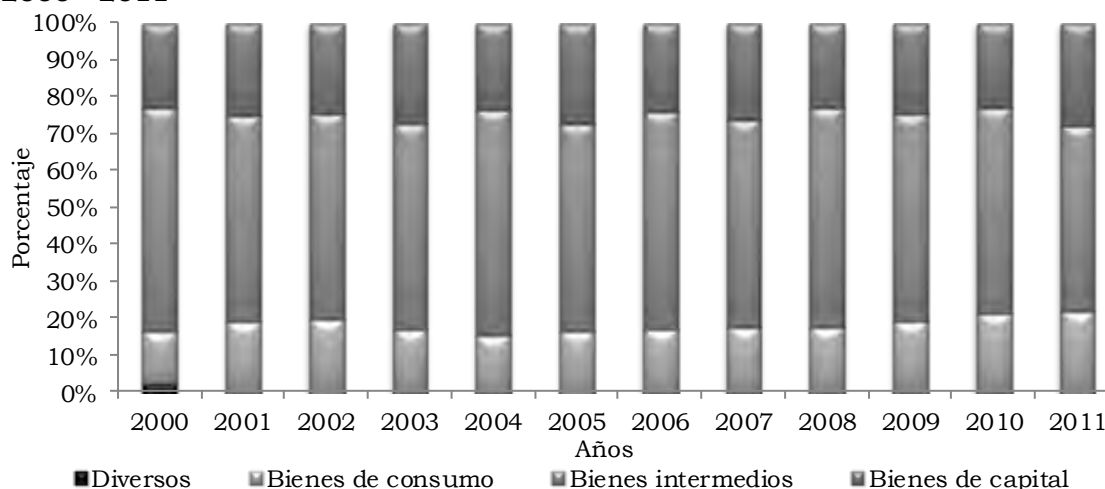


Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Al analizar la composición de las exportaciones de Antioquia, según tipo de producto (clasificación Nandina a dos dígitos), se evidencia que, durante el lapso, oro y joyería se constituyeron en el principal rubro (el oro representó el 95,6% en 2011 de esta partida), agrupando, en promedio, 26,9% del total. El segundo en importancia fue confecciones (14,8%), y el tercero banano y otras frutas (14,0%). Le siguieron en su orden, flores, productos de la industria plástica, productos de la industria del papel y vehículos y partes. En estos años el rubro que más avanzó en la estructura de las exportaciones fue el oro y joyería, que pasó de participar con 16,2% en 2000 a 46,8% en 2011. Por su parte, registraron retrocesos, banano y frutas, que concentró 21,8% en 2000 y 10,9% en 2011; en iguales años, confecciones pasó de 19,7% a 7,2%. Vehículos y partes, que llegó a ponderar 11,7% en 2007 por el aumento de la demanda venezolana, en 2011 bajó a 1,7%.

Gráfico 3.4.3. Antioquia. Participación porcentual de las exportaciones, por tipo de producto (clasificación Nandina 2 dígitos) 2000 - 2011



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones del departamento, país hacia el cual se dirigió 36,2% de las consolidadas en el periodo. El segundo lugar lo ocupó Venezuela, con 15,1%; no obstante, a partir del segundo semestre de 2008 el mercado se contrajo por los problemas derivados de la crisis diplomática. Le siguieron Suiza, que compró esencialmente oro, y el cuarto socio comercial fue Ecuador, que demandó una amplia gama de productos y agrupó 8,7%. Se deben señalar otros países con relevancia en este tipo de intercambio: Alemania, Bélgica, Italia y Reino Unido, especialmente por las ventas de banano.

Nota aparte merece el caso de las exportaciones hacia Estados Unidos de cara al Tratado de Libre Comercio. La oferta exportable de Antioquia hacia este país es limitada y se caracteriza, exceptuando la cadena confeccionista, por un bajo valor agregado y escaso encadenamiento productivo. Cabe anotar que solo tres rubros exportables, oro y joyería, banano, y flores, agruparon 76,1% del total de las ventas al cierre del año 2011.

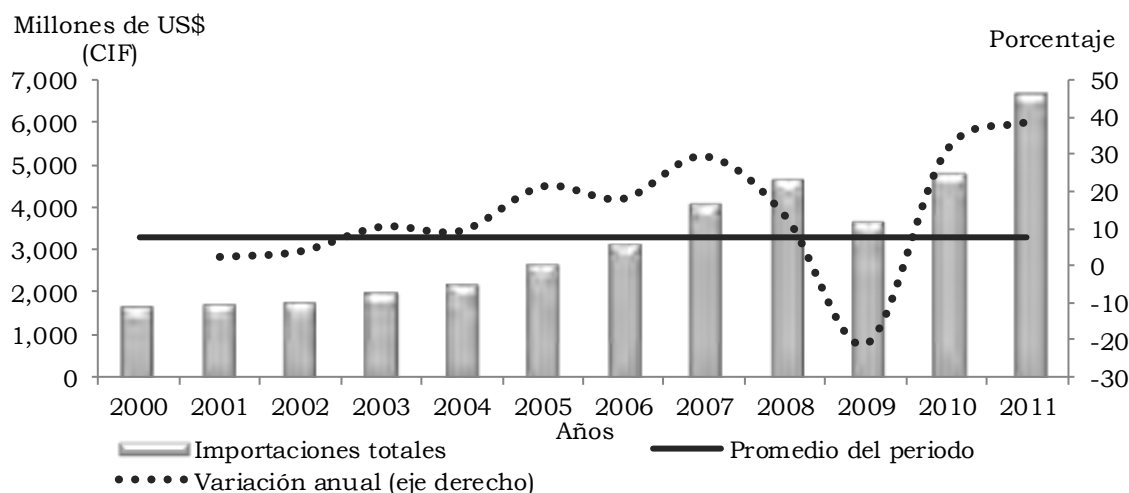
3.5. IMPORTACIONES

Las importaciones antioqueñas en el periodo 2000 - 2011 ascendieron a US\$39.654 millones CIF. En estos años las compras externas pasaron de valorar US\$1.741 millones CIF en 2000 a totalizar US\$6.723 millones CIF, con un aumento de 286,2%. Esta variación fue menor frente a la registrada para el total importado a nivel nacional, 373,8%.

Los mayores aumentos interanuales de las compras externas se evidenciaron en 2007 (29,5%), 2010 (31,0%) y 2011 (38,8%), años en los cuales la economía se encontraba en una fase expansiva, y en los que se presentó una mayor demanda de materias primas y productos intermedios, para aumentar la

utilización de la capacidad instalada e, igualmente, de bienes de capital para ampliar dicha capacidad. Asimismo, fueron años en que se observó un avance en el consumo de los hogares, lo que impulsó la compra de bienes de consumo importados. También cabe destacar que en 2011 se exhibió una apreciación del peso y, además, los efectos de la reforma arancelaria de 2010 comenzaron a impactar favorablemente las compras externas.

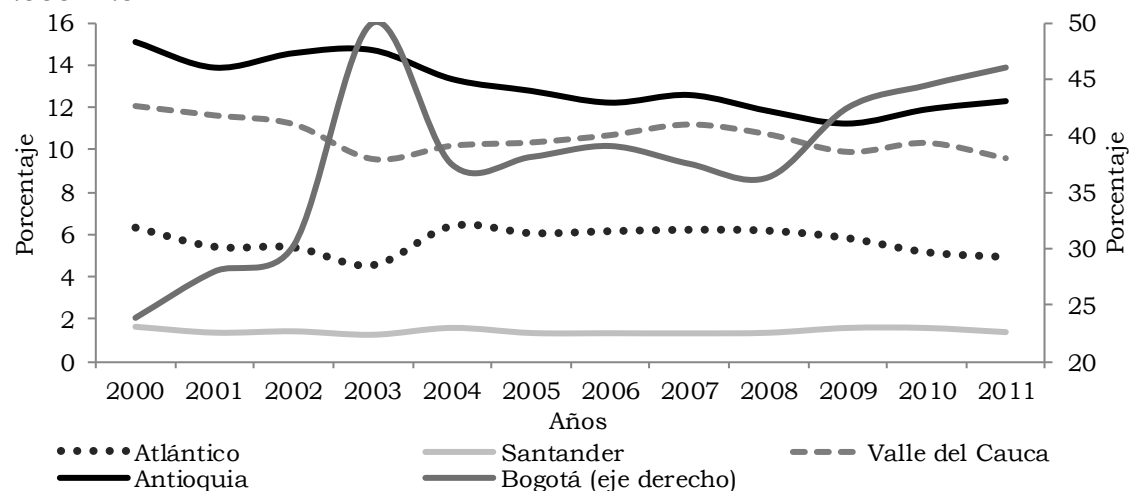
Gráfico 3.5.1. Antioquia. Importaciones totales y variación anual 2000 - 2011



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 3.5.2. Participación de las importaciones en el total del país, por departamentos 2000 - 2011



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

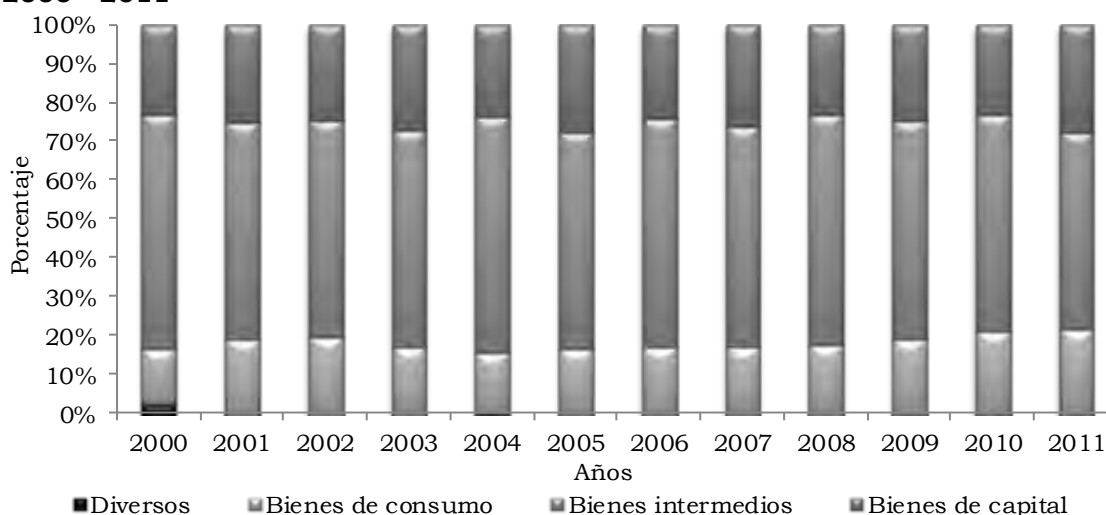
Por su parte, los bajos crecimientos en las importaciones antioqueñas al inicio de la década (2001 al 2003), se explican por el modesto desempeño económico nacional y departamental, y el escenario devaluacionista en la segunda mitad

de 2002, y el primer trimestre de 2003. En 2009 se contrajeron 21,2%, resultado de la menor dinámica de la economía y del comportamiento de la tasa de cambio que, a principios del año y en el último trimestre, evidenció una tendencia al alza.

Las importaciones antioqueñas, que en 2000 concentraron 15,1% de las totalizadas por el país, a 2011 representaron 12,3%; considerando el periodo completo, la participación fue de 12,6% que, comparado con el resto de departamentos, lo situó como el segundo mayor importador en el compendio nacional. El primer comprador de productos importados fue Bogotá D.C. que aglutinó 39,8% del total, seguido de Valle del Cauca y Atlántico, los cuales ponderaron 10,4% y 5,7%, respectivamente (gráfico 3.5.2)

La estructura de importaciones por tipo de bien según uso o destino económico (Cuode) mostró que durante el espacio de tiempo estudiado, las importaciones de bienes intermedios y materias primas tuvieron la más alta participación (56,1%) y un valor de US\$22.234,8 millones CIF, seguido de las compras de bienes de capital (25,0% y US\$9.923 millones CIF) y de los bienes de consumo (18,7% y US\$7.430,2 millones CIF). Analizando los cambios en la estructura de importaciones entre 2000 y 2011 se encuentra que los bienes de consumo pasaron de concentrar 13,9% a 21,8%; los bienes intermedios redujeron su participación de 60,3% a 50,4% y los bienes de capital avanzaron de 22,9% a 27,7%.

Gráfico 3.5.3. Antioquia. Participación de las importaciones, según Cuode 2000 - 2011



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

A un nivel más desagregado (Cuode a dos dígitos), se identifica que en el periodo la participación promedio más alta la registró materias primas para la industria, 50,9%, seguido de bienes de capital para la industria, 14,6% y bienes de consumo duraderos y no duraderos, 9,4% cada uno.

Considerando las importaciones totales en el periodo según país de origen, los principales socios comerciales de Antioquia fueron: Estados Unidos, que participó de 27,3%; China, 11,5%; México, 8,9%; Brasil, 6,1%; Alemania, 3,5%, e India, 3,2%. En el horizonte de tiempo referido, los países que más avanzaron como proveedores externos fueron: China, cuyas ventas hacia el departamento pasaron de US\$69,6 millones CIF en 2000 a US\$1.200,3 millones CIF en 2011; México, de US\$104,8 millones CIF a US\$874,8 millones CIF; Argentina, de US\$18,6 millones CIF a US\$481,8 CIF, e India de US\$15,6 millones CIF a US\$331,8 millones CIF.

3.6. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

3.6.1. Coeficiente de apertura comercial. Definido como el comercio exterior en términos de PIB, promedió en Antioquia durante el periodo 2000 - 2010, el 25,5%. Los mayores niveles de apertura se exhibieron en 2003 (29,7%) y 2006 (27,1%) y los más bajos (23,0%) en 2009 y (23,2%) en 2010.

Comparando el nivel de apertura promedio del periodo de Antioquia con el del resto de departamentos, se encontró que solo fue superado por Atlántico, 29,7%. De hecho, el de Antioquia fue más alto que el del Valle del Cauca (22,5%), Bogotá D.C. (22,3%) y Santander (4,9%); el de Colombia, se ubicó en 20,4%.

El comercio exterior per cápita de Antioquia pasó de US\$625,2 FOB en 2000 a US\$1.961,0 FOB en 2011, lo que significó un aumento de 213,7%. El de Colombia, en iguales años, se incrementó 256,1%, al pasar de US\$421,8 FOB a US\$1.502,2 FOB. El crecimiento del intercambio comercial per cápita de Antioquia en el periodo solo estuvo por debajo de Bogotá D.C., dentro de los departamentos con mayor peso en el comercio exterior colombiano.

3.6.2. Indicadores exportaciones

Participación en el PIB. Las ventas externas antioqueñas representaron en promedio 12,9% en el periodo 2000 - 2010. La más alta participación se observó en 2003 (15,0%) y la más baja en 2008 (11,3%). Con excepción de 2007 y 2008, en los que fue superado por Atlántico, en el resto de años esa razón, para Antioquia, fue mayor a la misma para los otros departamentos; además, se presentó más alta que el promedio para Colombia (7,0%) (gráfico 3.6.2.1).

Indicador de exportaciones por habitante. Las exportaciones per cápita de Antioquia pasaron de US\$317,5 FOB en 2000 a US\$929,5 FOB en 2011, con un incremento de 192,8%, superior a la variación presentada por Colombia, 141,9%. Se destacó que Antioquia lideró la lista de departamentos con mayores exportaciones per cápita, con un promedio en el periodo de US\$529 FOB, superando al Valle del Cauca (US\$370,8 FOB), Atlántico (US\$364,3 FOB) y Bogotá D.C. (US\$234 FOB). Igualmente, excedió al de Colombia (US\$265,6 FOB) (gráfico 3.6.2.2).

Grado de concentración del sector exportador. El grado de concentración del sector exportador antioqueño fue alto, medido por la ponderación de los cinco principales productos en el total de exportaciones. En efecto, en 2011, oro y joyería, banano y plátanos, flores y capullos, extractos y esencias de café y té, y energía eléctrica concentraron 64,5% de las exportaciones. El indicador aumentó en el periodo de análisis: en 2000 era de 55,0% y al término de 2011, como se anotó 64,5%.

Tabla 3.6.2.1. Grado de concentración en el total de exportaciones departamentales 2011

Departamento	Cinco principales productos (Nandina 4 dígitos)	Porcentaje que representan en las exportaciones totales
	2011	
Antioquia	Oro (45,3%), bananos y plátanos (10,8%), flores y capullos (3,6%), extractos y esencias de café y té (2,4%), energía eléctrica (2,3)	64.5%
Valle del Cauca	Azúcar de caña o remolacha (19,6%), artículos de confitería (9,9%), oro (7,8%), neumáticos nuevos de caucho (6,7%), papel y cartón (3,7%)	47.8%
Santander	Partes y accesorios para vehículos (15,2%), aceites de coco, de almendra de palma y sus fracciones (9,8%), hidrocarburos cíclicos (9,1%), betunes y asfaltos naturales (6,4%), maquinas para la preparación de alimentos y bebidas (4,1%)	44.6%
Bogotá	Flores y capullos (16,5%), las demás aeronaves (15,1%), medicamentos (5,4%), pigmentos (3,1%), libros, folletos e impresos (2,5%)	42.7%
Atlántico	Insecticidas, fungicidas, herbicidas y los demás (14,1%), desperdicios y desechos de cobre (11,5%), productos laminados planos de hierro y acero (6,8%), medicamentos (5,1%), ropa de cama, mesa, tocador o cocina (4,5%)	42.0%

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

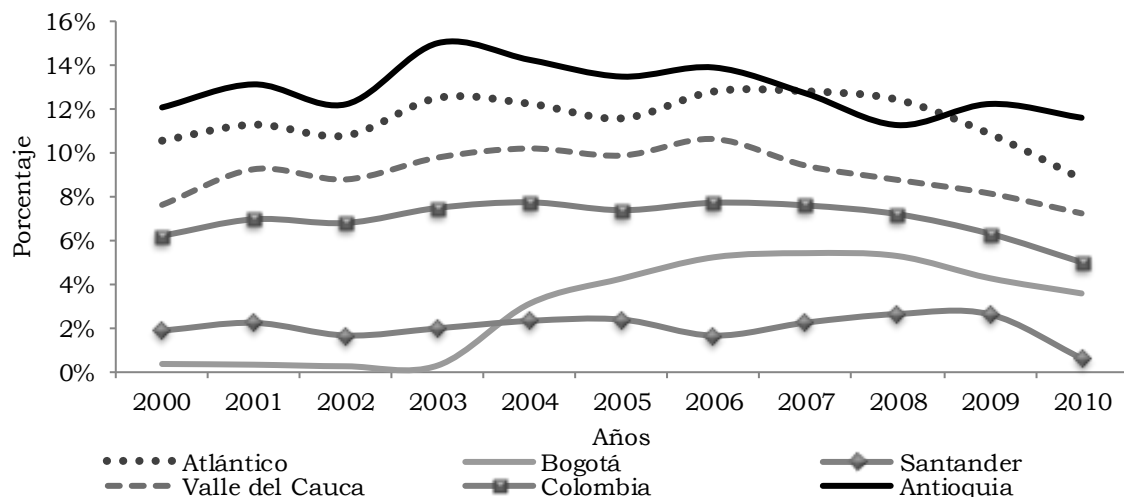
Índice de Concentración Herfindahl - Hirschmann. El valor de este índice deja ver cómo en los diez primeros años del lapso en consideración, si bien la oferta exportable no muestra concentración, esta ha venido aumentando año tras año. El índice pasó de 0,07 en 2000 a 0,05 en 2008. Para, en 2009, aumentar a 0,13, y en 2010, a 0,17 y, finalmente en 2011 a 0,19⁷ (gráfico 3.6.2.3).

Índice de ventajas comparativas reveladas - índice de Balassa. Para el 2011 el departamento carecía de ventajas comparativas en la exportación de extractos y esencias de café y té hacia Suiza, y la exportación de banano y plátanos hacia Estados Unidos se encontraba en el umbral. Presenta tendencia hacia el comercio intra-producto en la exportación, a los Estados Unidos, de flores y capullos, extractos y esencias de café y té, y oro en bruto. En el resto

⁷ Un índice mayor de 0,18 se considera como un mercado “concentrado”. Entre 0,10 y 0,18 “moderadamente concentrado”, mientras el rango entre 0,0 y 0,10 se considera “diversificado” (Durán y Álvarez 2008, p. 28).

de productos, según los principales países de destino, tiene ventajas comparativas⁸. Resulta particular que en los principales productos de exportación, oro en bruto, 23,3% en promedio de las exportaciones en el lapso, despachado hacia Estados Unidos y hacia Suiza, el departamento no tiene definidas claras ventajas comparativas. Algo similar se registra con la exportación de banano y plátano, y flores y capullos, cuyo principal mercado es el de Estados Unidos (tabla 3.6.2.2).

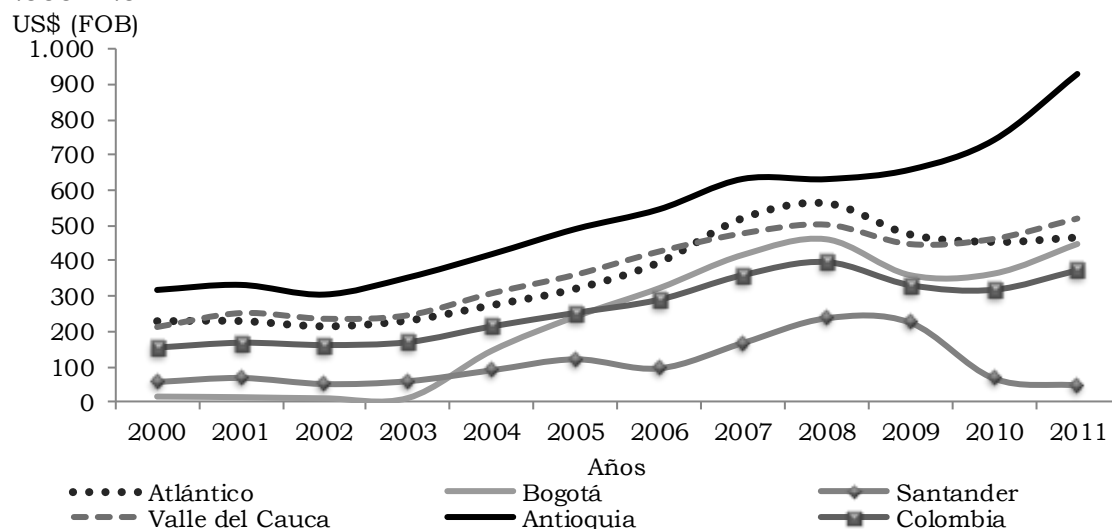
Gráfico 3.6.2.1. Colombia y departamentos. Apertura medida por exportaciones 2000 - 2010



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

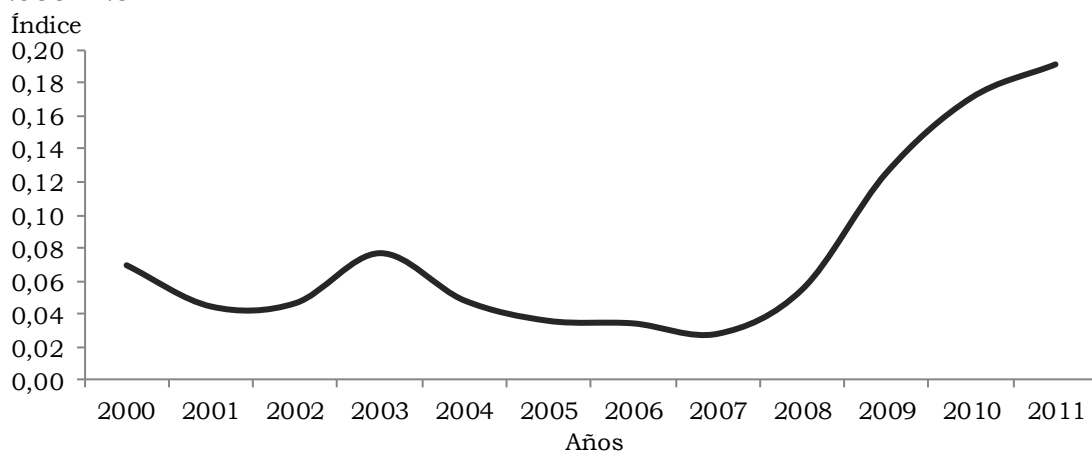
Gráfico 3.6.2.2. Colombia y departamentos. Exportaciones, por habitantes 2000 - 2011



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

⁸ Existe ventaja relativa para el departamento si el valor del índice, estandarizado, se encuentra entre +0,33 y +1; existe tendencia a un comercio intraproducto si se encuentra entre +0,33 y -0,33; y desventaja si entre -0,33 y -1. Durán y Álvarez (2008) página 24.

Gráfico 3.6.2.3. Antioquia. Índice de concentración Herfindahl - Hirschmann 2000 - 2011

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Tabla 3.6.2.2. Antioquia. Índice de Balassa, por principales socios comerciales 2011

Países	Productos	Índice
Estados Unidos	Flores y capullos	0,34
	Bananos y plátanos	-0,31
	Extractos y esencias de café y té	0,17
	Oro en bruto	0,19
	Platino en bruto	0,38
Suiza	Extractos y esencias de café y té	-0,85
	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	0,11
	Oro en bruto	0,37
Ecuador	Energía eléctrica	0,81
	Manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón	0,34
	Tejidos de algodón	0,64
	Sostenes, fajas, corsés, tirantes, y sus partes	0,39
	Automóviles de turismo	0,76
Venezuela	Energía eléctrica	0,67
	Tejidos de algodón	0,68
	Calzoncillos, camisones, pijamas y los demás	0,82
	Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones y los demás	0,63
	Traje sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos y los demás	0,70
Perú	Manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón	0,69
	Tejidos de algodón	0,77
	Hilados de filamentos sintéticos	0,87
	Napas tramadas para neumáticos	0,79
	Automóviles de turismo	0,70

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

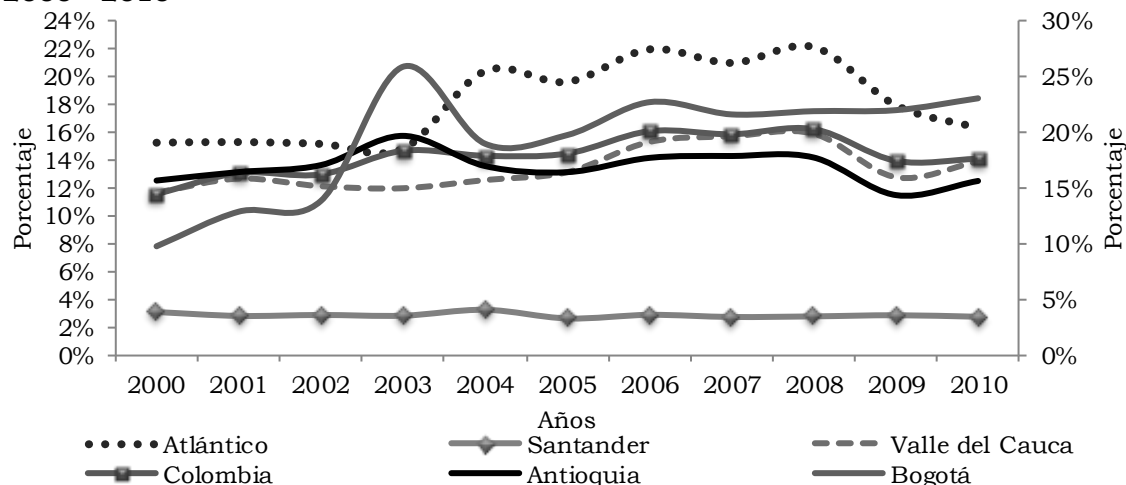
Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

3.6.3 Indicadores importaciones

Participación en el PIB. Las importaciones antioqueñas representaron en promedio 13,5% en el periodo 2000 - 2010. Este resultado se mostró inferior al de Colombia, que fue de 14,3%. Las mayores participaciones se observaron en 2003 (15,7%) y en 2007 (14,3%) y las más bajas en 2009 (11,5%) y 2000

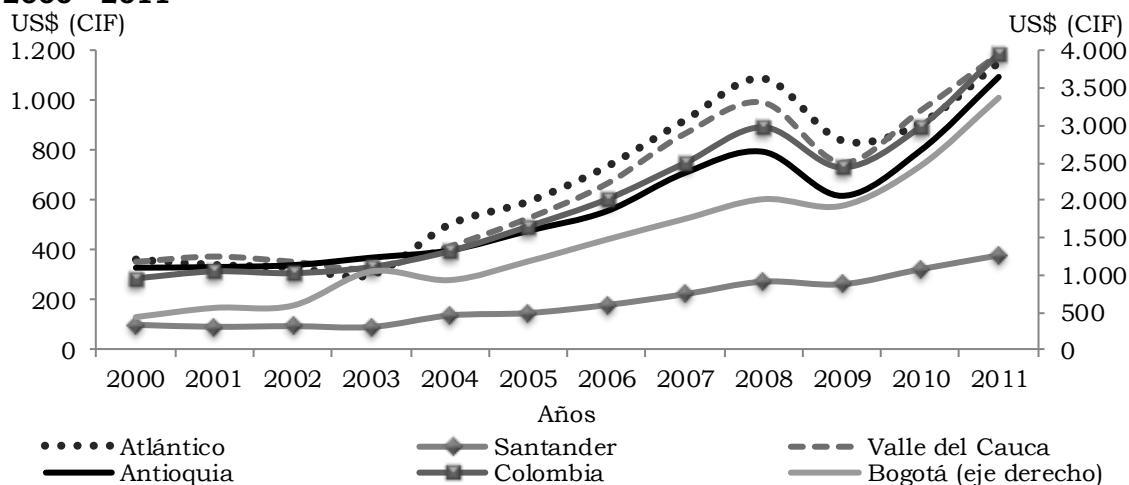
(12,5%). Entre los departamentos con mayores niveles de compras externas, el promedio de aquella razón para Antioquia lo superaron Bogotá D.C. (19,3%) y Atlántico (18,2%).

Gráfico 3.6.3.1. Colombia y departamentos. Apertura medida por importaciones 2000 - 2010



Indicador de importaciones por habitante. Las importaciones per cápita de Antioquia pasaron de US\$329,1 CIF en 2000 a US\$1.094,4 CIF en 2011, logrando un aumento de 232,5%, variación que estuvo por debajo del resultado obtenido en el contexto nacional, 314,6%. Con relación a otros departamentos, las importaciones per cápita promedio de Antioquia en el periodo, que valoraron US\$567,9 CIF, se mostraron inferiores a las de Bogotá D.C. (US\$1.477,9 CIF), Atlántico (US\$672,8 CIF) y Valle del Cauca (US\$647,1 CIF). También fueron inferiores a las de Colombia, cuyo promedio fue de US\$598,9 CIF.

Gráfico 3.6.3.2. Colombia y departamentos. Importaciones, por habitantes 2000 - 2011



3.7. COMENTARIOS FINALES

En el periodo 2000 – 2011, el intercambio comercial (sin productos tradicionales) en Antioquia ascendió a US\$73.832 millones FOB (promedió 25,5% del PIB departamental), con un crecimiento de 264,3%. Igualmente, representó 17,4% del comercio total colombiano.

Durante estos años, las exportaciones registraron un valor de US\$36.917,0 millones FOB con un aumento de 240,0%; el desempeño más favorable se observó en los años en que la economía mundial exhibió altas tasas de crecimiento generando una mayor demanda de productos no tradicionales de origen minero (oro), agrícola (banano y flores) e industriales (confecciones, productos plásticos, y vehículos y partes). Según capítulo del arancel (Nandina a dos dígitos), los principales rubros exportados fueron oro y joyería, con una participación promedio en el periodo de 26,9%, seguido de confecciones (14,8%) y de banano y otras frutas (14,0%). Los mayores destinos fueron Estados Unidos, Venezuela, Suiza y Ecuador.

Por su parte, las importaciones sumaron US\$39.654 millones CIF, con un incremento de 286,2%, con una dinámica asociada al ciclo económico. Las compras externas antioqueñas concentraron 12,6% de las totalizadas por el país en el periodo, y representaron en promedio 13,5% del PIB departamental. Según la estructura de importaciones por tipo de bien, según Cuode, se observó que durante el horizonte de tiempo analizado, los bienes intermedios y materias primas señalaron la más alta participación con 56,1%, seguido de las compras de bienes de capital (25,0%) y de los bienes de consumo (18,7%). Los principales proveedores externos de Antioquia, según su participación en el total de las compras durante el periodo, fueron: Estados Unidos (27,3%); China (11,5%); México (8,9%), Brasil (6,1%); Alemania (3,5%) e India (3,2%).

La vinculación del departamento al resto el mundo, de acuerdo con el intercambio comercial, en términos absolutos, mostró apertura en los cuatro primeros años del periodo, superando a departamentos con características similares, incluso ubicándose por encima del promedio nacional. En los siguientes años, tuvo una tendencia a cerrarse, desarrollando una dinámica comercial por debajo de Atlántico, Bogotá D.C., y bastante similar a la del Valle del Cauca.

No obstante en términos relativos, intercambio comercial por habitante, con excepción de Bogotá D.C., el departamento evidenció en los primeros diez años una pequeña tendencia positiva de apertura, bastante similar a la de Colombia y a la de departamentos similares, la que se acentuó en los últimos dos años, permitiendo superar a sus similares.

En términos relativos, exportaciones e importaciones por habitante, Antioquia importó más de lo que exportó en 2002, 2007, 2008 y 2011. Evaluado por las primeras, superó en forma significativa el promedio nacional; y por las segundas, se ubicó por debajo del promedio nacional, por lo cual solo superó al departamento de Santander.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

_____. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change*

in US manufacturing. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics* 1998.

4. ANEXO ESTADÍSTICO ICER

**Anexo A. IPC, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral por ciudades y áreas metropolitanas
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2010 - 2011

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

¹ División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2010 - 2011

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte aéreo, según ciudades
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

**Anexo I. Producto interno bruto (PIB), según departamentos
2009 - 2010**

Departamento	Miles de millones de pesos					Variación
	2009	2010p	Participación	2009	2010p	
	A precios corrientes			A precios constantes de 2005		
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

GLOSARIO⁹

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

⁹ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es mas frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República (2011a). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

_____. (2011b). *Informe sobre inflación* de diciembre, Bogotá, pp 39.

_____. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

_____. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

Capital: Medellín

Extensión: 63.612 km²

Municipios: 25

Población en 2011: 6.143.809 habitantes

Geografía humana: en la formación de la población antioqueña han intervenido tres grupos raciales: el indígena, que poblaba el territorio en el momento del Descubrimiento, representado por diversas etnias, entre los que se destacan los catíos, nutabaes, tahamíes, urabaes, cunas y quimbayas. El blanco, venido de España, y el negro africano, traído desde el siglo XVI para labores de la minería también son habitantes numerosos. El mestizaje de estos tres grupos étnicos, junto con el medio geográfico donde se establecieron, permitió la formación de un grupo étnico regional con características propias, conocido con el nombre de antioqueño, el cual se distingue de otros por su espíritu emprendedor y peculiar acento en el hablar.

Actividades económicas: las principales actividades del departamento son la agricultura, la industria y la explotación de minerales. En la agricultura sobresalen los cultivos de café, maíz, caña panelera, plátano y banano de exportación, frijol, papa, arroz seco, yuca y cacao, entre otros. En cuanto a la ganadería, se distinguen cinco áreas: Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Cañón del Cauca y Urrao. La minería es una de las actividades más importantes del departamento, en donde el oro y la plata son abundantes. La actividad industrial y comercial es intensa, se localiza principalmente en el Valle de Aburrá, ocupado por diez municipios.