

# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



I TRIMESTRE DE 2025

EDICIÓN #25 - ISSN EN TRÁMITE

COPETÓN  
*ZONOTROCHIA CAPENSIS*

**BOGOTÁ**

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA



# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

## Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina  
Jefe Sección Economías Regionales

Escobar-Velásquez, Diana Carolina  
Coordinador regional

Equipo técnico:  
Bermeo-Soto, Juan Carlos  
Calderón-Camacho, Pedro Pablo  
Mora-Quiñones, Rocío Clara Alexandra  
Suárez-Medina, Carlos Alberto

Ciudad de edición:  
Bogotá D. C., Colombia  
+57 (601) 343 1100  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)





Panorama económico



Agropecuario



Construcción



Industria



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



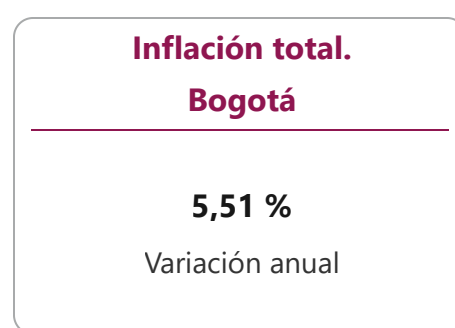
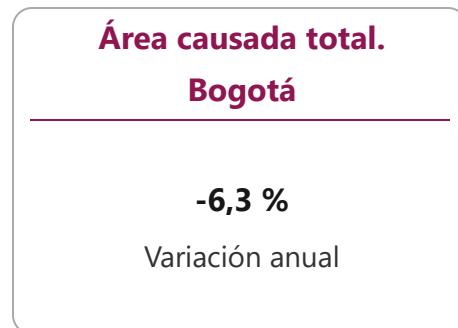
Mercado laboral



Inflación



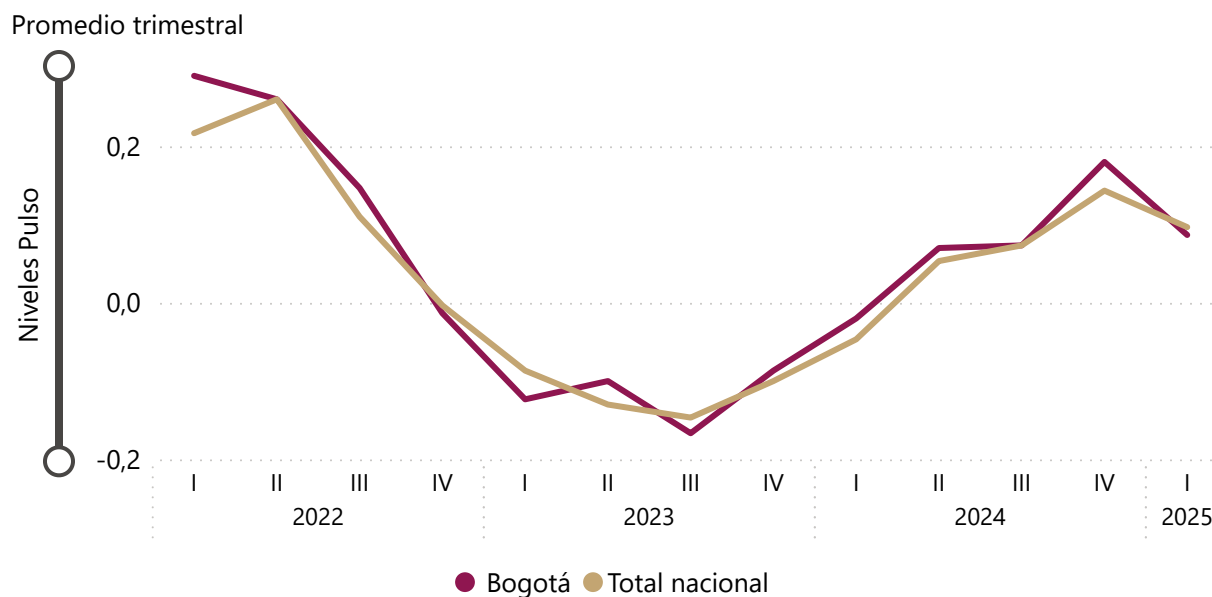
Remesas



**La economía de la región Bogotá - Cundinamarca mostró un resultado positivo, según el Pulso Económico Regional, a pesar del cambio de tendencia tras el crecimiento sostenido del indicador durante 2024.** Durante el primer trimestre, el comercio impulsó el resultado de la región, favorecido por una menor tasa de interés y una mayor disposición de los hogares a adquirir bienes durables y esenciales, como vehículos y motos y productos farmacéuticos y de cuidado personal. Este desempeño fue contrarrestado por el sector transporte, que en sus modalidades terrestre y aérea de pasajeros se vio afectado por el efecto calendario de la Semana Santa, celebrada en marzo del año anterior. Por su parte, la industria ajustó su producción según los pedidos, buscando controlar sus inventarios.

**Las ventas minoristas reales crecieron en la región, superando el promedio nacional en Bogotá, gracias a campañas comerciales, mayor consumo y menores tasas de interés.** Las ventas de vehículos nuevos e híbridos mantuvieron el dinamismo, al igual que repuestos, favorecidas por una mayor demanda y apertura de comercios. Centros comerciales y grandes superficies se beneficiaron por la celebración de eventos especiales y promociones. La confianza comercial mejoró, la del consumidor se mantuvo estable, y la ocupación hotelera subió ligeramente por el aumento del turismo corporativo.

**Bogotá y Total nacional. Pulso Económico Regional**



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

**La industria manufacturera de la región creció en términos reales en un entorno de leve mejora en la confianza industrial y mayores expectativas de producción.** En Bogotá, los productos químicos y textiles impulsaron el crecimiento, mientras que el cierre de una planta ensambladora afectó al grupo del resto de industrias. La producción química aumentó en medicamentos, y la textil, por las campañas promocionales. Alimentos y bebidas crecieron moderadamente en el segmento de bebidas no alcohólicas, pese al impacto de los impuestos saludables. En Cundinamarca, el dinamismo de la industria estuvo liderado por la elaboración de químicos y farmacéuticos, seguido de alimentos y bebidas. El Índice de Confianza Industrial mejoró, aunque aún no alcanza los niveles registrados en 2022.

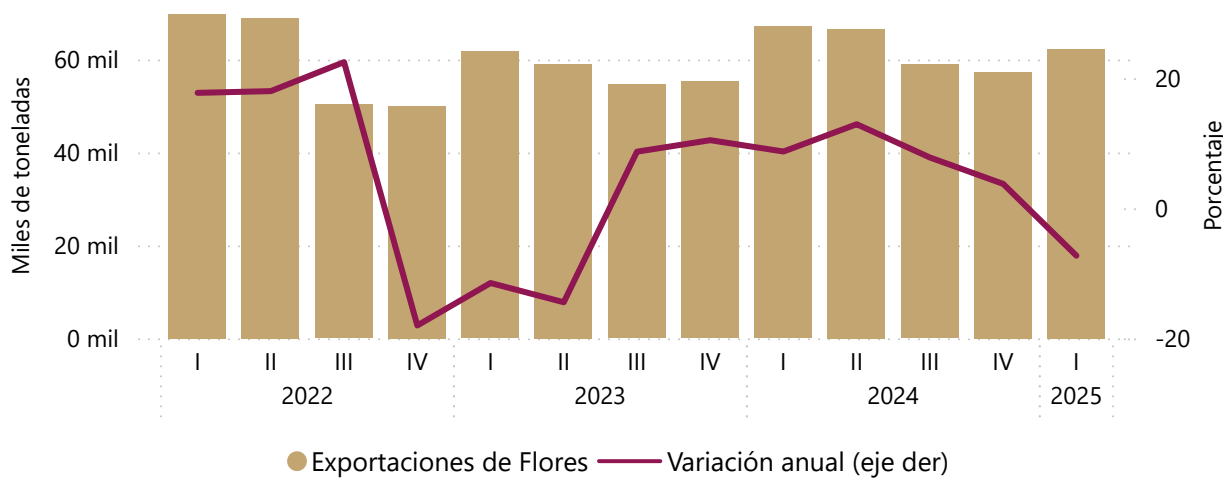
**Las áreas efectivamente construidas en Bogotá y Cundinamarca disminuyeron, acentuando la tendencia de deterioro, especialmente en segmentos residenciales y no residenciales como oficinas y comercio.** Aunque en Bogotá las obras de infraestructura, como el metro y puentes vehiculares, mostraron avances importantes, esto no compensó la caída general de la actividad edificadora. Las ventas de vivienda continuaron debilitándose, con fuertes retrocesos en los segmentos VIS y no VIS, afectados por la baja en iniciaciones, lanzamientos y subsidios. Tanto en Bogotá como en Cundinamarca, la escasa reposición de inventarios y la falta de nuevos proyectos reflejaron un mercado inmobiliario rezagado.

**La inflación en Bogotá fue de 5,51% al cierre del primer trimestre, con una reducción anual de 1,85 puntos porcentuales, aunque aún se mantiene por encima del promedio nacional.** La baja fue impulsada por menor presión en precios de bienes y servicios, aunque compensada parcialmente por mayores costos laborales y del tipo de cambio. Los precios de los regulados cayeron, impulsados por combustibles y electricidad; sin embargo, el costo del gas y transporte público subieron. La inflación de alimentos se aceleró, impulsada principalmente por los procesados y, en menor medida, por los perecederos. En los procesados las mayores alzas se concentraron en productos derivados del chocolate y el café.



### Exportación de flores desde Bogotá y Cundinamarca

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

#### Exportaciones de flores Bogotá y Cundinamarca

**-7,3 %**

Variación anual

#### Abastecimiento total Cundinamarca

**-2,0 %**

Variación anual

#### Sacrificio porcino Cundinamarca

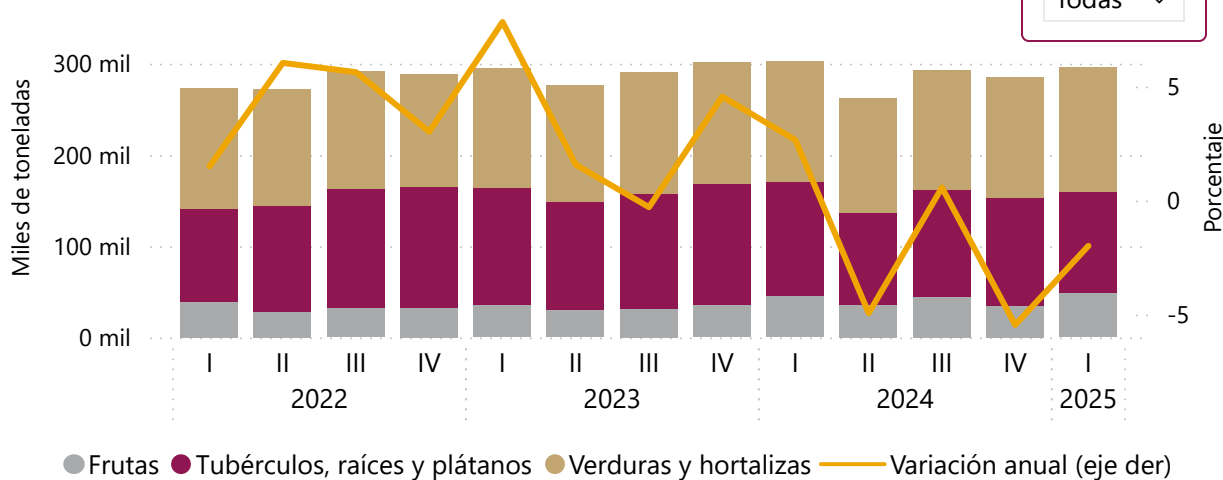
**7,2 %**

Variación anual

**El volumen de flores despachadas por la región Bogotá – Cundinamarca en el primer trimestre del año presentó una caída en su variación anual, luego de varios trimestres al alza.** Este comportamiento obedece a la alta base de comparación del año anterior, que registró crecimientos significativos tras la menor producción observada a finales de 2022 y comienzos de 2023, debido a condiciones climatológicas adversas y al alza en el costo de los insumos. Sin embargo, se mantiene un nivel sólido de producción, impulsado por el Día de San Valentín en EE. UU. El sector de flores se ha convertido en un dinamizador de las exportaciones en la región, al ser el principal producto exportado y generar empleo formal con alta participación femenina, según Asocolflores.

### Abastecimiento desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del país

Nivel trimestral y variación anual

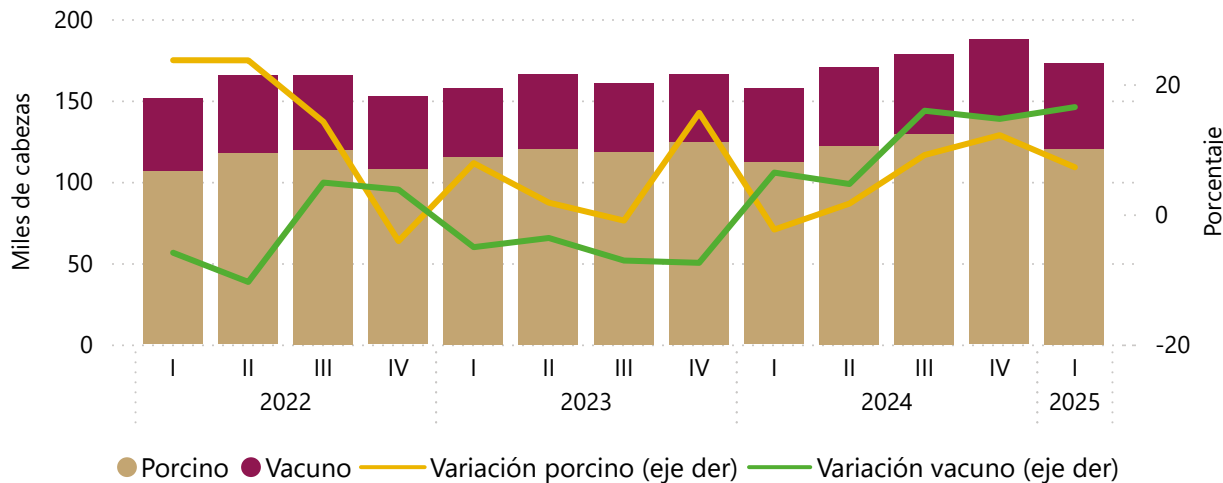


Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**En cuanto al abastecimiento de productos agrícolas desde Cundinamarca se registró una reducción, según los reportes del Sistema de Información de Precios (SIPSA).** El grupo de tubérculos, raíces y plátanos reportó una caída por cuarto periodo consecutivo, atribuida a condiciones climáticas desfavorables y al aumento en el precio de los insumos. Esto resultó en un menor abastecimiento de plátano, yuca y papa superior, lo que llevó el sector agrícola a la baja. Este descenso fue parcialmente compensado por una mayor oferta en los grupos de verduras y hortalizas y frutas, destacándose productos como tomate larga vida, mazorca y zanahoria en el primero, y mango tommy, banano criollo, mandarina común y naranja en el grupo de frutas.

### Cundinamarca. Sacrificio de ganado porcino y vacuno

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione sector pecuario:

Ganado porcino y vacuno

Acopio de Leche

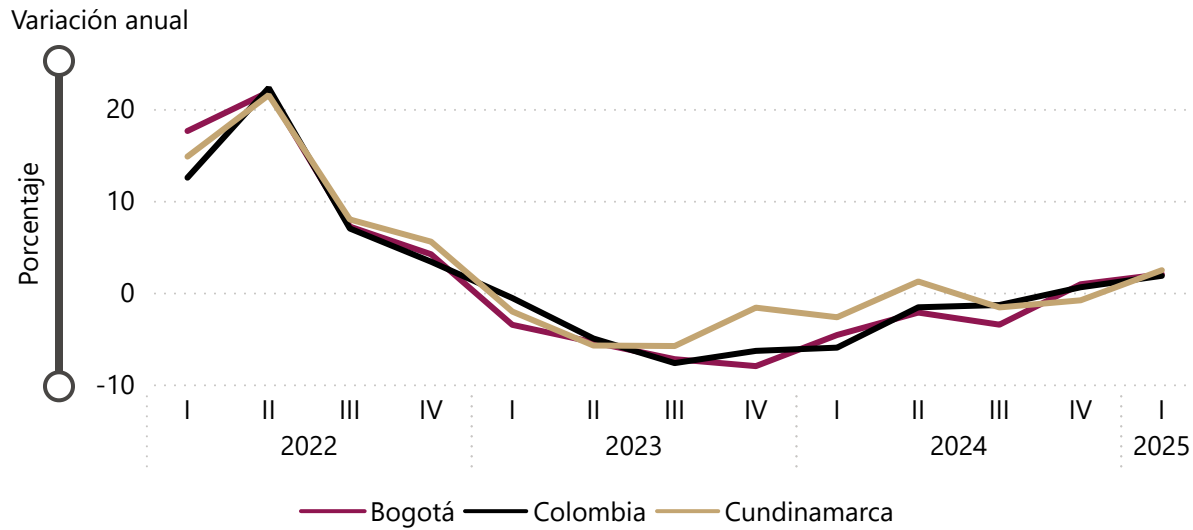
Fuente: DANE ESAG. Cálculos Banco de la República.

**Por su parte, el sector pecuario registró aumentos en el sacrificio de ganado vacuno y porcino, así como en el acopio de leche.** El sacrificio de ganado vacuno se vio favorecido por una mayor demanda del sector exportador, que fue cubierta por una buena dinámica en la producción. En cuanto al ganado porcino, la mayor demanda interna y los menores costos de producción continuaron impulsando su crecimiento. Además, la adopción de tecnologías avanzadas en logística y transporte ha optimizado la cadena de suministro, mejorando la eficiencia en la distribución.

**Finalmente, el aumento en el acopio de leche respondió a una combinación de factores comerciales y climáticos.** En el aspecto comercial, se llevaron a cabo nuevas negociaciones y reajustes de precios en algunos municipios, tanto entre productores como por parte de las empresas compradoras de leche, ante el incremento en los costos de producción. Adicionalmente, la disminución en precios ha favorecido un mayor consumo. En cuanto a los efectos climáticos, en Cundinamarca el aumento en las lluvias favoreció tanto la producción como la calidad de forraje, lo que redujo la necesidad de suplementos para los animales. Este incremento en la producción de leche también se reflejó en mejoras en los sistemas de transporte y distribución, permitiendo un manejo más eficiente desde las zonas de producción hasta los centros de acopio.

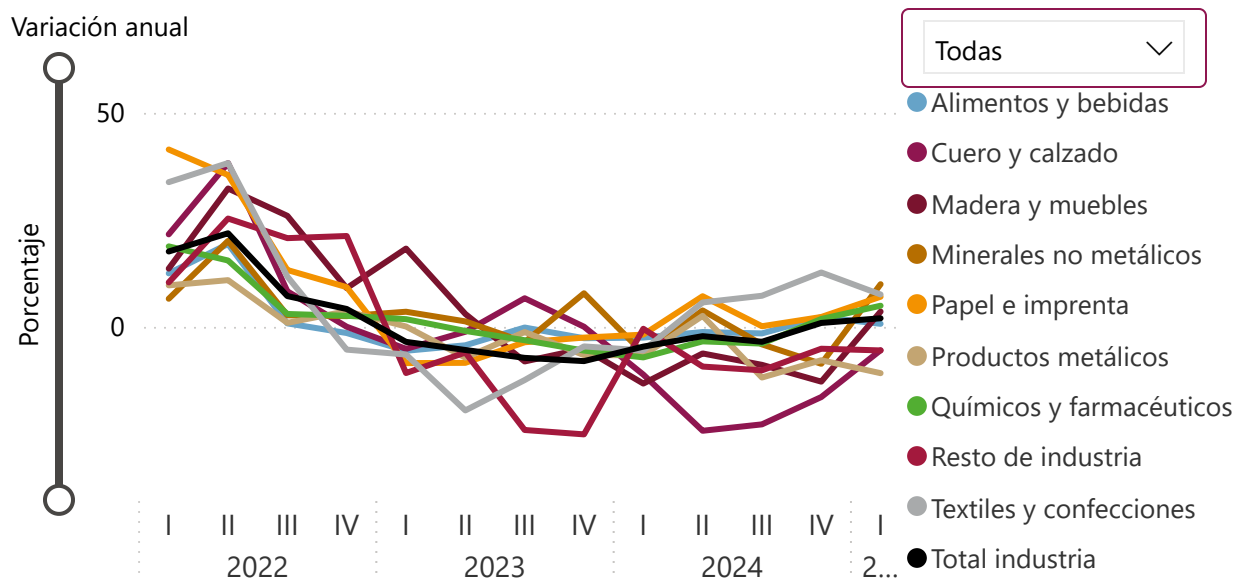


### Colombia, Bogotá y Cundinamarca. Producción industrial



Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Producción industrial según principales actividades



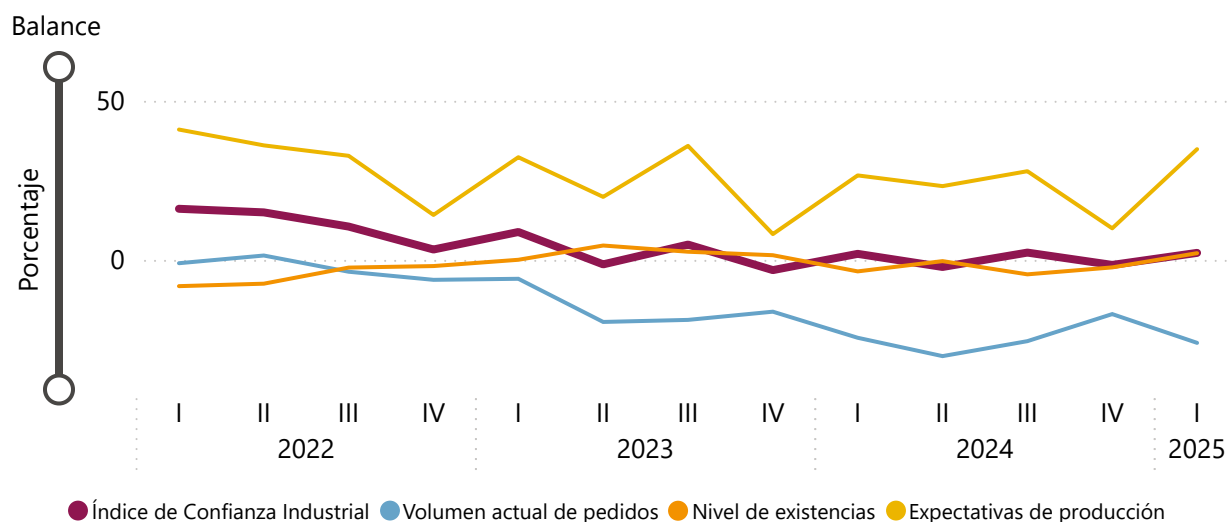
Seleccione:

Variaciones

Contribuciones

Fuente: EMMET-DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Índice de Confianza Industrial (ICI)



Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

**En el primer trimestre del año, la industria manufacturera de la región creció en términos reales, ubicándose por encima del resultado nacional.** Un año atrás la industria había registrado contracción generalizada en un entorno de menor confianza de los industriales a pesar de la mayor disponibilidad de materias primas, reducción de las presiones cambiarias y corrección a la baja en costos. En el periodo de análisis, se observó una leve mejora en la confianza, jalonada por mayores expectativas de producción para el próximo trimestre.

**En la industria capitalina, las agrupaciones con mayor contribución al crecimiento fueron la fabricación de sustancias y productos químicos, así como la de textiles y confecciones.** Con menor aporte al crecimiento industrial se ubicaron las actividades de alimentos y bebidas, y minerales no metálicos. En contraste, la agrupación resto de industria registró una contribución negativa, al reflejar el cierre de una planta dedicada al ensamblaje de vehículos, sumado a la menor producción de aparatos eléctricos.

**En cuanto a las actividades industriales de sustancias y productos químicos, su mejor desempeño obedeció al aumento en la producción de medicamentos para abastecer las droguerías.** Por su parte, la producción de telas y prendas de vestir registró mayor dinamismo, impulsada por la temporada de inicio de año y la renovación de campañas publicitarias. En relación con papel e imprentas, el incremento en la producción se explicó por aumento en la elaboración de tarjetas de seguridad y etiquetas para alimentos, bebidas y los productos de aseo.

**En Bogotá, las agrupaciones de alimentos y bebidas, y de minerales no metálicos, contribuyeron levemente al crecimiento.** La primera mostró una recuperación limitada, impulsada por las bebidas no alcohólicas, mientras que algunas categorías de alimentos continuaron afectadas por el incremento de los impuestos saludables. La tarifa del impuesto a los ultraprocesados inició en 10% en 2023, aumentó al 15% en 2024 y finalmente se estableció en 20% en 2025. En cuanto a la producción de productos metálicos y minerales no metálicos, el buen desempeño del primer trimestre se atribuyó a una mayor ejecución de obras de infraestructura, especialmente las relacionadas con la construcción del metro de Bogotá.

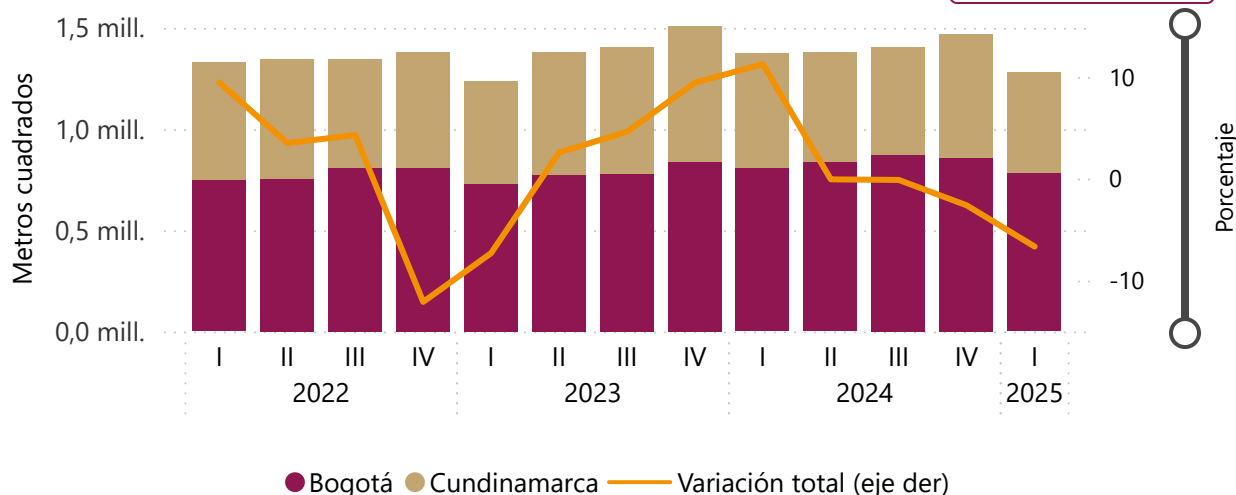
**El crecimiento industrial en Cundinamarca fue jalonado principalmente por la elaboración de químicos y farmacéuticos, seguido de alimentos y bebidas.** La primera agrupación registró la contribución más alta al crecimiento industrial, impulsada por las ventas de cosméticos y la producción de productos de aseo. En relación con la segunda actividad, las bebidas alcohólicas explicaron su dinamismo.

**El Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo para Bogotá mostró mejora, aunque se mantuvo aún por debajo de los niveles observados en 2022.** El comportamiento del ICI fue impulsado por el aumento de las expectativas de producción para el próximo trimestre, compensado por una menor confianza de los industriales sobre la situación económica de sus empresas, junto con la acumulación de inventarios y el deterioro en el volumen de pedidos.



### Bogotá y Cundinamarca. Área causada. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione por:

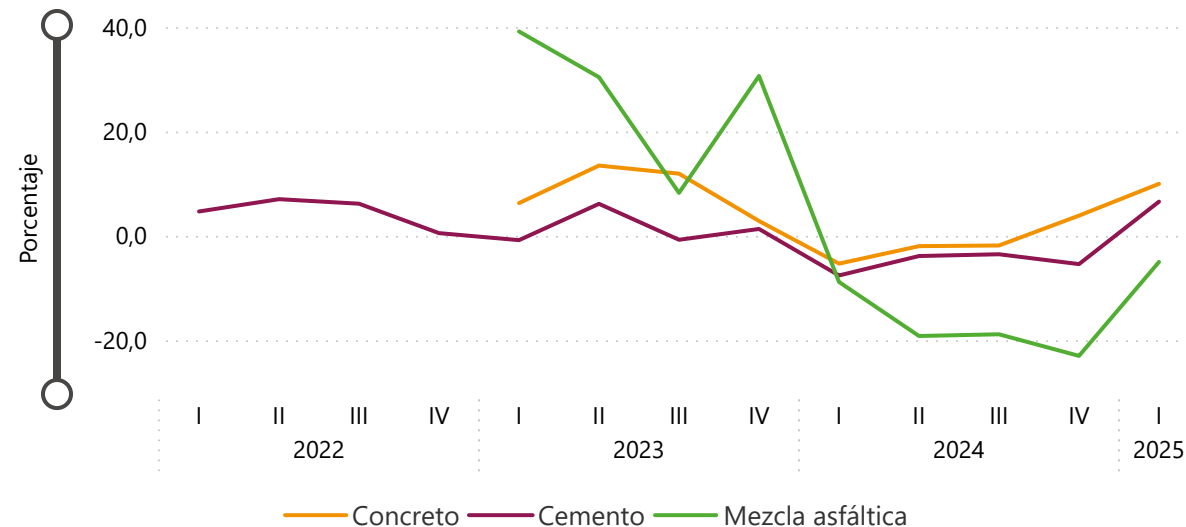
Destino

Tipo

Fuente: CEED-DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

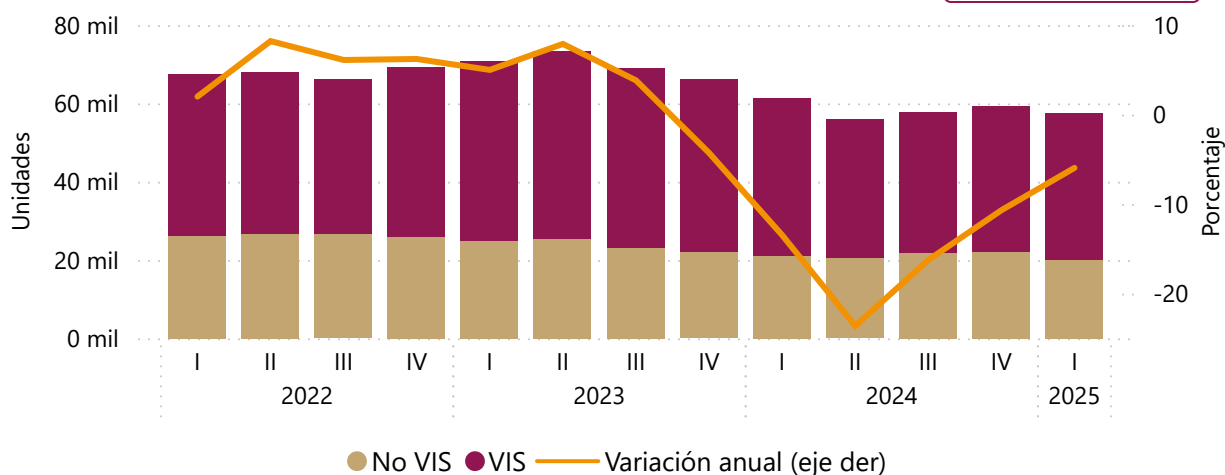
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Oferta de vivienda nueva. Total

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione: Lanzamientos

Iniciaciones

Ventas

Oferta

Fuente: Camacol (Cifras preliminares). Cálculos Banco de la República.

Área causada.  
Total

-6,7 %

Variación anual

Despachos Cemento.  
Total

6,5 %

Variación anual

Oferta de vivienda  
nueva. Total

-6,0 %

Variación anual

**En los indicadores de la actividad constructora, la región reportó un deterioro anual en el indicador de áreas causadas durante el primer trimestre del año.**

Cundinamarca registró una fuerte contracción, manteniendo la tendencia de los periodos anteriores. Por su parte, Bogotá mostró reducción en las áreas efectivamente construidas, tras haber presentado un mejor desempeño en 2024, cuando la culminación de proyectos de apartamentos logró compensar los bajos niveles de ejecución en áreas no residenciales, en particular en oficinas y comercio.

**Por segmentos de destino en la capital, las áreas residenciales disminuyeron, mientras que las áreas no residenciales mostraron un deterioro.**

En el segmento residencial, la construcción de apartamentos se estancó y la de casas profundizó su caída. En cuanto a las áreas no residenciales, se acentuó la contracción en oficinas y comercio. Asimismo, en Cundinamarca se destacó una caída generalizada en las áreas construidas, tanto en destinos residenciales como no residenciales. Por otro lado, en la región las nuevas obras de oficinas y comercio registraron una fuerte contracción anual.

**En relación con las obras de infraestructura en Bogotá, estas fueron dinamizadas por las intervenciones asociadas a la construcción del metro. Adicionalmente, se entregaron tres puentes vehiculares sobre la Avenida Boyacá con calle 127.**

En el primer trimestre del año, las obras de la primera línea del metro alcanzaron un avance del 50%, destacándose los progresos en actividades de pilotaje, levantamiento de columnas y construcción de viaductos. Se inauguró el intercambiador vehicular de la calle 72 bajo de la Avenida Caracas, en conexión con la Línea 2. En ese contexto, los despachos de concreto y cemento aumentaron, mientras que la mezcla asfáltica mostró una leve mejoría, impulsada por la integración funcional de vías en desarrollo.

**En otros indicadores de la construcción para la región, la venta de vivienda profundizó su debilitamiento, explicado por el deterioro del segmento de vivienda de interés social (VIS) y la caída en el segmento no VIS.**

La oferta VIS continuó afectada por bajos niveles de lanzamientos de proyectos y una fuerte caída en las iniciaciones, en parte debido a la disminución en ventas y a los efectos de la reducción e los subsidios del gobierno. En el segmento no VIS, las iniciaciones se desplomaron, los lanzamientos se estancaron y las ventas disminuyeron.

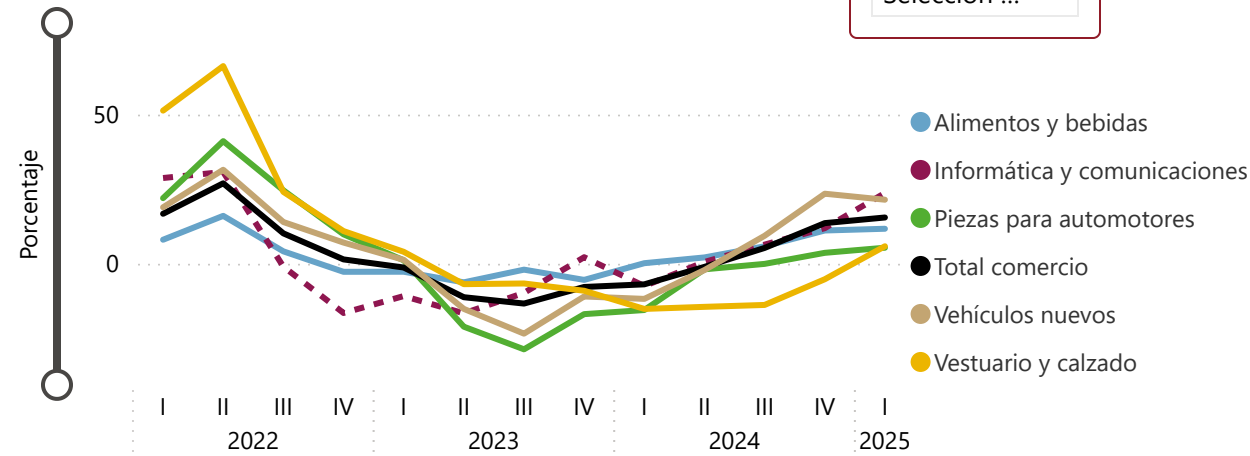
**En Bogotá, el segmento no VIS registró mayor afectación en las iniciaciones y una menor reposición de inventarios debido a la caída en las ventas.**

En relación con el segmento VIS en la ciudad, continuaron observándose menores niveles de oferta, relacionados con reducción en las iniciaciones y la pérdida de dinamismo en los lanzamientos, producto de la baja en ventas. De igual forma, en Cundinamarca se observó un deterioro en las ventas de ambos segmentos, lo que motivó menores iniciaciones y lanzamientos, a pesar de los bajos niveles de oferta existentes.



### Bogotá. Ventas minoristas por actividad comercial

Variación anual (%)



Seleccione:

Total nacional

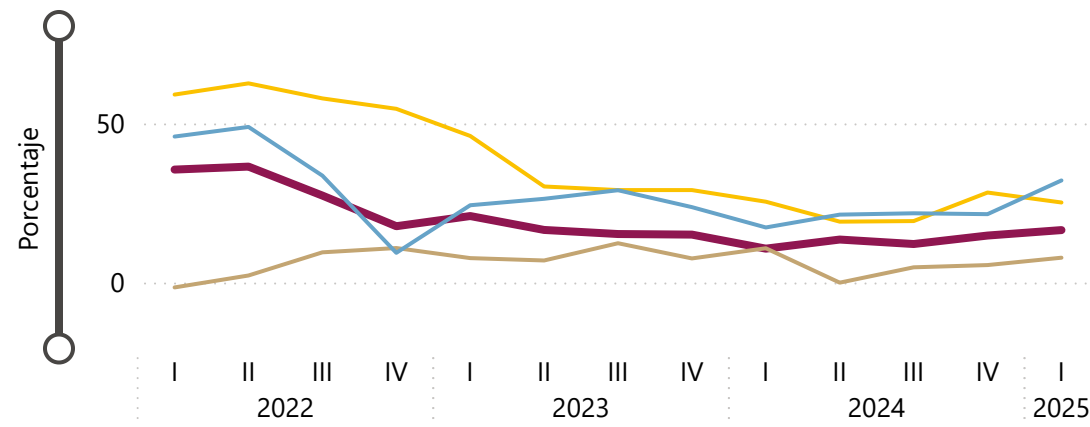
Variaciones

Contribuciones

Fuente: EMC-DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Índice de Confianza Comercial (ICCO)

Balance



● Índice de Confianza Comercial ● Situación económica actual ● Nivel de existencias ● Expectativas prox sem...

Seleccione:

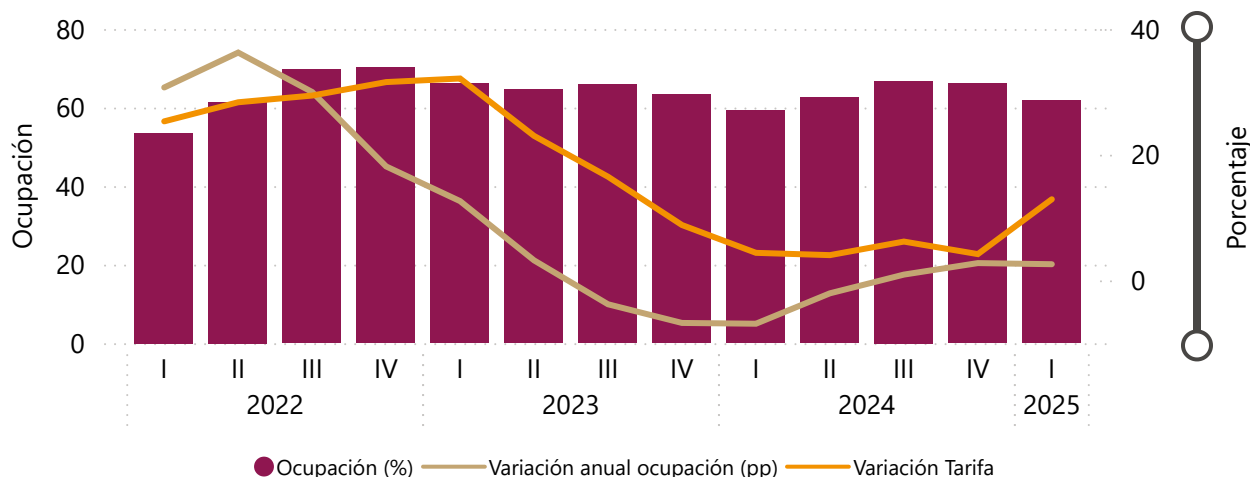
Comercial

Consumidor

Fuente: Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Ocupación hotelera y tarifa promedio

Porcentaje de ocupación y variación anual



● Ocupación (%) — Variación anual ocupación (pp) — Variación Tarifa

Seleccione:

Ocupación y Tarifa

Motivo de viaje

Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

**Las ventas minoristas reales aumentaron en la región durante el primer trimestre, con un resultado superior al promedio nacional en Bogotá y por debajo de este en Cundinamarca, según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE.** Este comportamiento obedeció a una favorable acogida de las campañas comerciales por parte de los clientes, quienes mostraron una mayor afluencia a los establecimientos durante las celebraciones de eventos especiales. Esto se dio en un contexto de mayor gasto de los hogares, impulsado por una mejor percepción de ingresos asociada al incremento salarial y a la reducción de los costos de financiación debido a menores tasas de interés, lo que incentivó el consumo en rubros como vehículos nuevos y alimentos y bebidas.

**Las menores tasas de interés, los nuevos lanzamientos y los atractivos descuentos mantuvieron la buena dinámica en las ventas de vehículos nuevos en la capital.** En Bogotá, este comportamiento estuvo respaldado por una demanda sostenida de vehículos híbridos y eléctricos, así como por una mayor apertura de establecimientos dedicados a su comercialización. A su vez, las ventas de piezas para automotores se vieron favorecidas tanto en Bogotá como en Cundinamarca por el aumento en el número de vehículos por persona.

**La continuidad de las campañas promocionales y publicitarias, fortalecidas desde el trimestre anterior, impulsó las ventas en grandes superficies.** El menor número de días laborales debido a Semana Santa también incrementó la afluencia en centros comerciales, beneficiando especialmente las ventas de equipos de informática, alimentos y bebidas, y vestuario. En informática, las ofertas tanto en hardware como software y la creciente preferencia por bienes semidurables estimularon las ventas. En alimentos y bebidas, así como en vestuario, la celebración de eventos especiales como San Valentín incrementaron las ventas, principalmente en establecimientos de atención a la mesa.

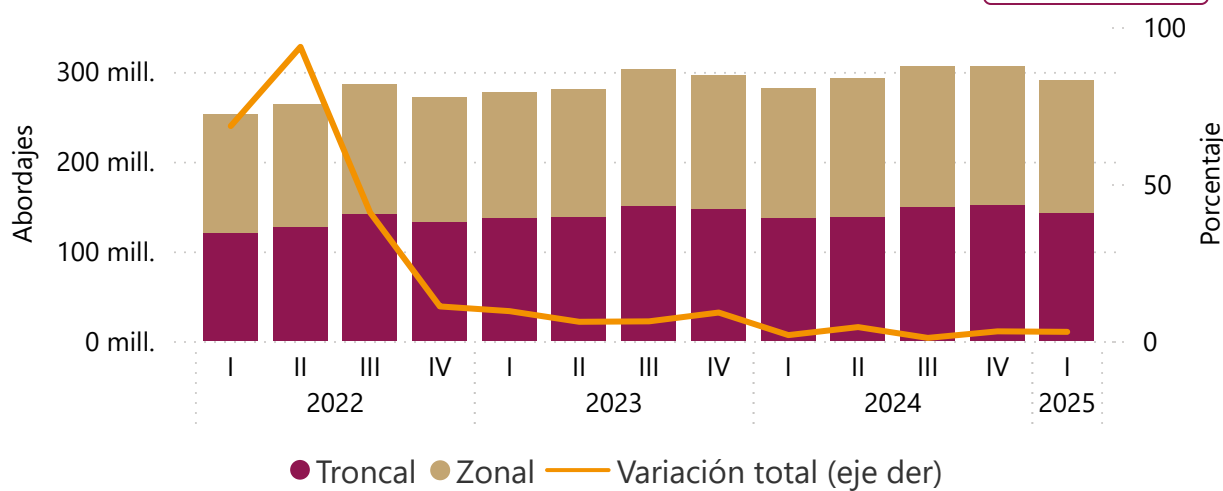
**El buen desempeño de las ventas en todas las agrupaciones impulsó de forma significativa la confianza comercial, mientras que la de los consumidores se mantuvo relativamente estable.** El Índice de Confianza Comercial (ICCO) registró un incremento anual, explicado por mejores expectativas de ventas y una reducción en los niveles de inventarios. Por otro lado, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo prácticamente estable en su comparación anual, y registró una leve disminución frente al trimestre anterior. El comportamiento anual del indicador respondió a un deterioro en las expectativas de los hogares sobre la situación económica del país a 12 meses, efecto que fue compensado por una mejora en el índice de condiciones económicas, gracias a una mayor disposición a adquirir bienes durables.

**Finalmente, la actividad hotelera mostró un leve incremento anual en la ocupación, según datos de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco).** Este desempeño estuvo respaldado por un mayor número de viajeros hacia Bogotá con motivo de trabajo y de negocios, según la Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE. Durante este trimestre, el segmento corporativo aumentó su participación en la ocupación total en más de medio punto porcentual frente al año anterior, reflejando un fortalecimiento de este sector a pesar del notable incremento en la tarifa promedio.



### Bogotá. Abordajes Sistema Integrado de Transporte

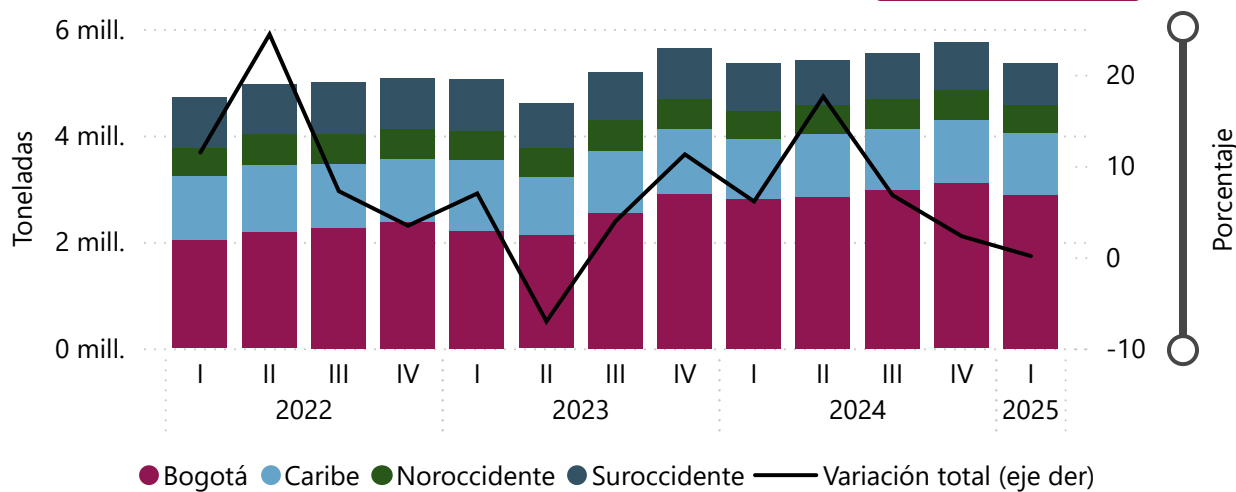
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: TransMilenio S.A. Cálculos del Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Transporte de carga despachada

Nivel trimestral y variación anual



Carga terrestre:

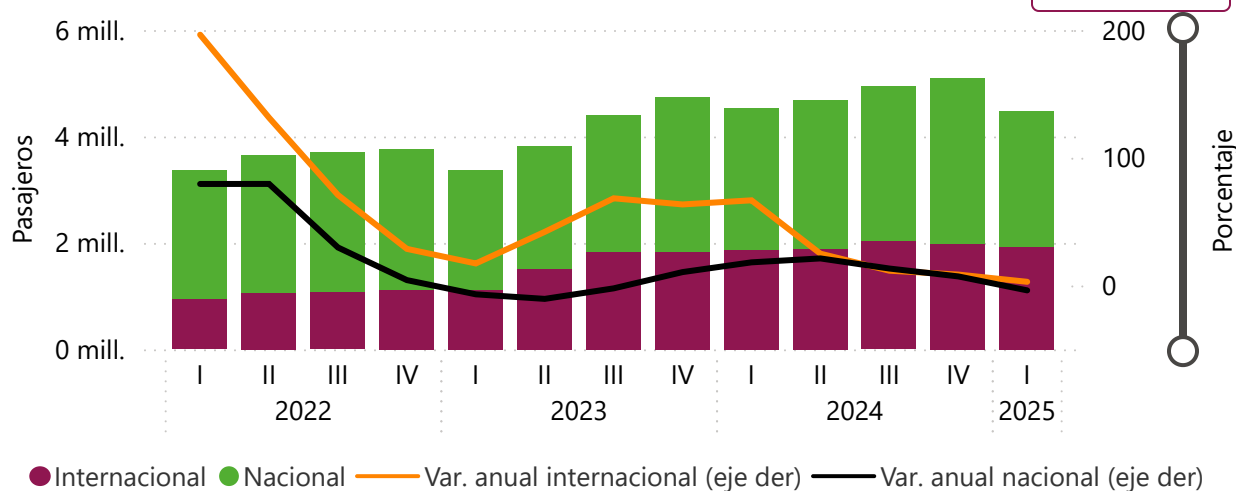
Despachada

Recibida

Fuente: Ministerio de Transporte. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Transporte aéreo de pasajeros nacionales e internacionales

Nivel trimestral y variación anual



Transporte aéreo de:

Pasajeros

Carga

Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Abordajes.

Total

2,9 %

Variación anual

### Bogotá y Cundinamarca

Carga terrestre despachada

0,1 %

Variación anual

### Bogotá. Pasajeros aéreos

Total

-1,1 %

Variación anual

Los indicadores de transporte disponibles para las diferentes modalidades en la región registraron un ligero aumento en su comparativo anual. En el caso del transporte de pasajeros urbanos, no se presentaron cambios en su dinámica, según datos de TransMilenio S.A. En el primer trimestre, el sistema transportó cerca de 292 millones de usuarios en sus rutas troncales y zonales, y reforzó la flota mediante la adquisición de 101 buses eléctricos. Además, con el objetivo de ampliar la cobertura a la población vulnerable, en febrero se implementó un nuevo subsidio al transporte para mayores de 62 años, personas con discapacidad y hogares en pobreza extrema. Por su parte, la salida de pasajeros desde las terminales registró una disminución, explicada por el efecto calendario de la Semana Santa.

En el primer trimestre de 2025, el transporte de carga terrestre de salida según el Registro Nacional de Despacho de Transporte de Carga por Carretera (RNDC), se mantuvo estable frente al mismo periodo del año anterior. No obstante, esta estabilidad en el volumen transportado estuvo condicionada por un entorno de mayores costos logísticos debido a aumentos en gastos de reparación, peajes y precios de los combustibles. También, se registró un aumento en el costo de fletes nacionales y cierres viales que afectaron la movilización de mercancías. Los principales productos con menor movimiento fueron bebidas y carbón mineral. Por su parte, la región reportó un leve aumento en la recepción de carga. En participación, la región mantiene el primer lugar en volumen transportado, seguida por Costa Caribe, Suroccidente y Nororienté.

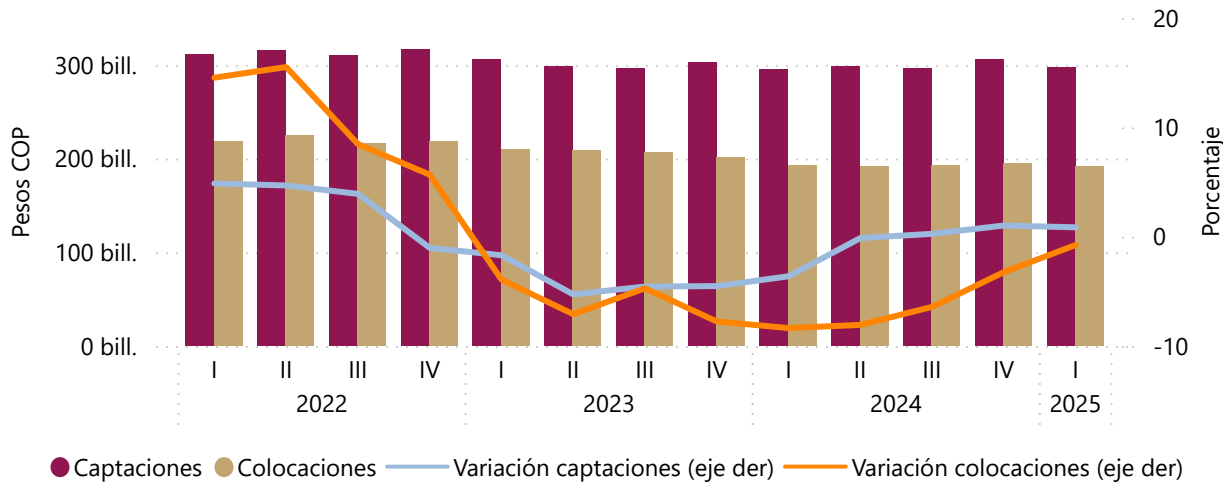
La modalidad de transporte aéreo registró una leve variación anual negativa tanto en el número de pasajeros como en el volumen de carga transportada. Durante el primer trimestre, se movilizaron cerca de 4,5 millones de personas, según las estadísticas de la Aeronáutica Civil, nivel similar al del año anterior. Aunque el Aeropuerto El Dorado presentó una disminución en el periodo, los volúmenes movilizados en los últimos cuatro periodos se han mantenido en niveles históricamente altos, consolidándose como la principal infraestructura aeroportuaria del país. Le siguen en segundo y tercer lugar los aeropuertos de Rionegro en Medellín y Rafael Núñez en Cartagena. Los principales destinos nacionales fueron Medellín, Cartagena, Cali y Santa Marta; mientras que los internacionales fueron Madrid, Miami, Lima y Santiago de Chile.

En cuanto a la carga aérea transportada, se observó una disminución en el segmento internacional y un aumento en el nacional. En orden de importancia, la carga internacional representa la mayor proporción, con cerca del 80% del total de movilizaciones. Aunque registró una disminución, explicado por problemas técnicos y condiciones climatológicas desfavorables, los niveles observados siguen siendo altos, favorecidos por mejoras en la infraestructura y operatividad del aeropuerto. Por su parte, la carga nacional registró un aumento que compensó parcialmente la caída del periodo. Los principales destinos nacionales fueron Medellín, San Andrés y Barranquilla, mientras que los internacionales fueron Miami, Madrid, Ámsterdam y Quito.



### Bogotá y Cundinamarca. Captaciones y colocaciones reales por instrumento

Nivel trimestral y variación anual



Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

#### Captaciones reales.

**0,9 %**  
Variación anual

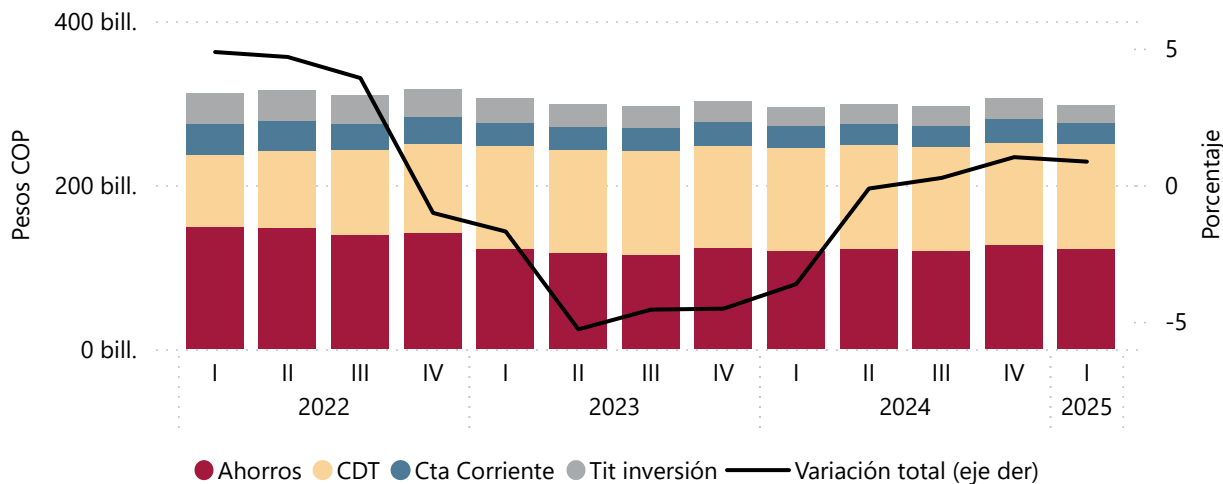
#### Colocaciones reales.

**-0,8 %**  
Variación anual

**Durante el primer trimestre del año, las captaciones del sistema financiero experimentaron un incremento anual, mientras que las colocaciones mostraron signos de recuperación.** El crecimiento de los recursos en las entidades financieras estuvo impulsado principalmente por las cuentas de ahorro y los Certificados de Depósitos a Término (CDT). Por su parte, la recuperación en los desembolsos se dio en un contexto de menores tasas y mejores condiciones económicas, que incentivaron el apetito por el crédito. Se destacaron las variaciones positivas en las carteras comercial y de vivienda.

### Bogotá y Cundinamarca. Captaciones por instrumento

Nivel trimestral y variación anual



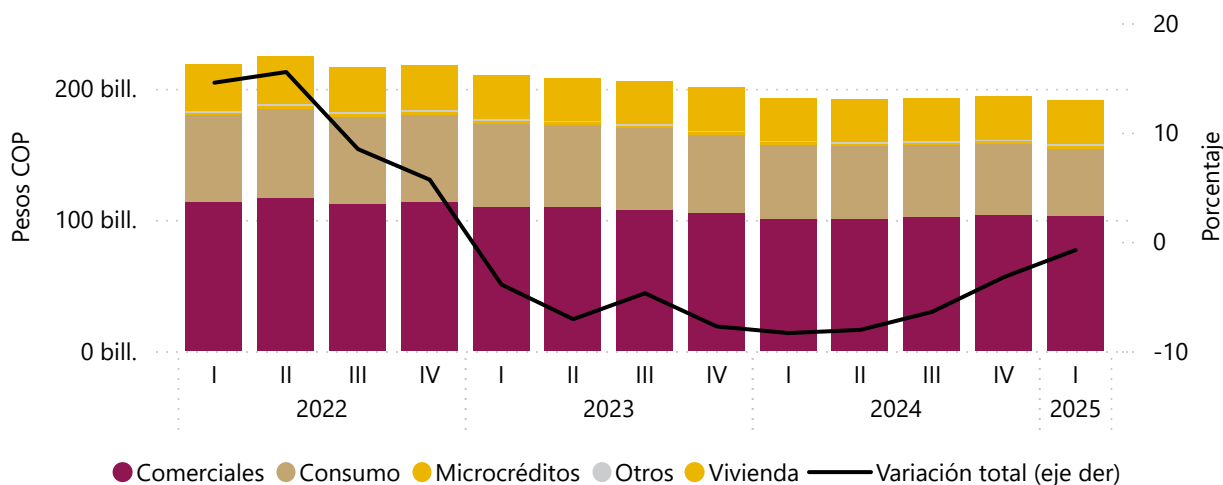
Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

**En la región Bogotá y Cundinamarca, el saldo de captaciones en el primer trimestre del año ascendió a 297,5 billones de pesos, según datos de la Superintendencia Financiera de Colombia.** La variación real anual fue de 0,9% reflejando un comportamiento estable en el último año. Por modalidad, los CDT y las cuentas de ahorro concentraron el 84% del total de captación de recursos del público. Este comportamiento refleja la confianza de los consumidores financieros en el sistema, apoyada por las atractivas tasas de interés ofrecidas por las entidades y por la aparición de nuevos productos, especialmente digitales, que han posibilitado una mayor inclusión financiera.

### Bogotá y Cundinamarca. Colocaciones por Instrumento

Nivel trimestral y variación anual



Nota: Cifras preliminares, deflactadas por el IPC sin alimentos, base diciembre 2018.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

**Por su parte, la cartera bruta del sistema financiero en Bogotá y Cundinamarca reportó una ligera variación anual real negativa.** Al cierre del trimestre, el saldo de la cartera ascendió a 191 billones de pesos, lo que representó una variación real anual negativa de 0,8%. Se destacó nuevamente el crecimiento real en la cartera de vivienda, comportamiento que responde al contexto de menores tasas de interés, mayor disposición de las entidades financieras para otorgar créditos hipotecarios y una tendencia decreciente de los precios reales de la vivienda nueva, según el último informe de estabilidad financiera del Banco de la República. Este efecto fue contrarrestado por la variación real anual negativa en la cartera de consumo.

**En cuanto a las carteras con mayor participación, se observó un aumento en la modalidad comercial y una variación real anual negativa en la modalidad de consumo.** La cartera comercial creció por el impulso de las líneas de fomento y una campaña más amplia asociada al pago de las cesantías. En contraste, la cartera de consumo continuó en terreno negativo, presentando una recuperación más lenta, afectada por baja demanda y mayores exigencias para el otorgamiento de créditos. Adicionalmente, se registró una disminución en la emisión de tarjetas de crédito. Aunque las tasas de interés han disminuido, la modalidad de consumo sigue presentando tasas elevadas debido al mayor riesgo percibido.

Seleccione:

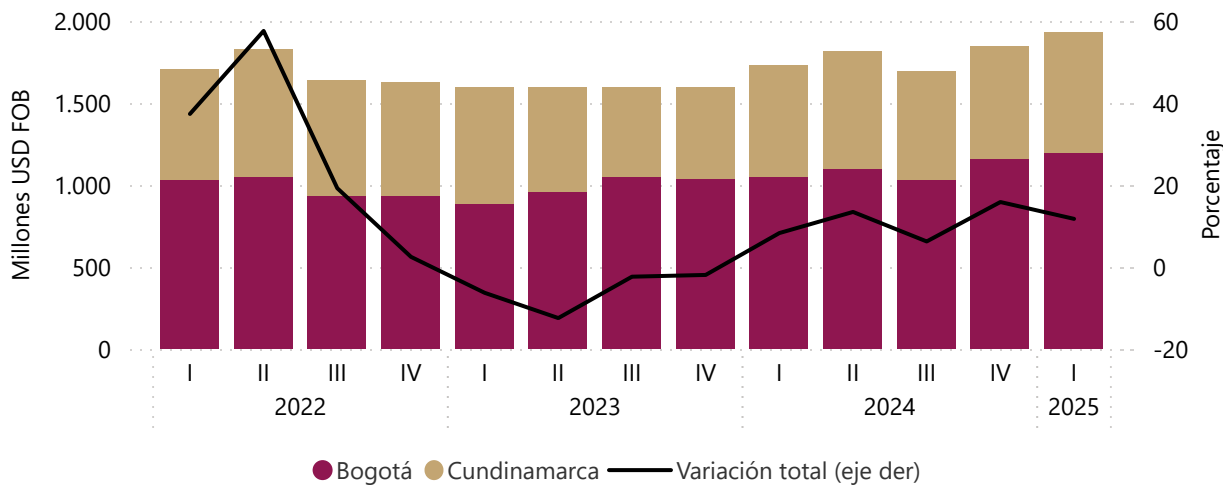
Niveles

Variaciones



### Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones (FOB) sin petróleo y sus derivados

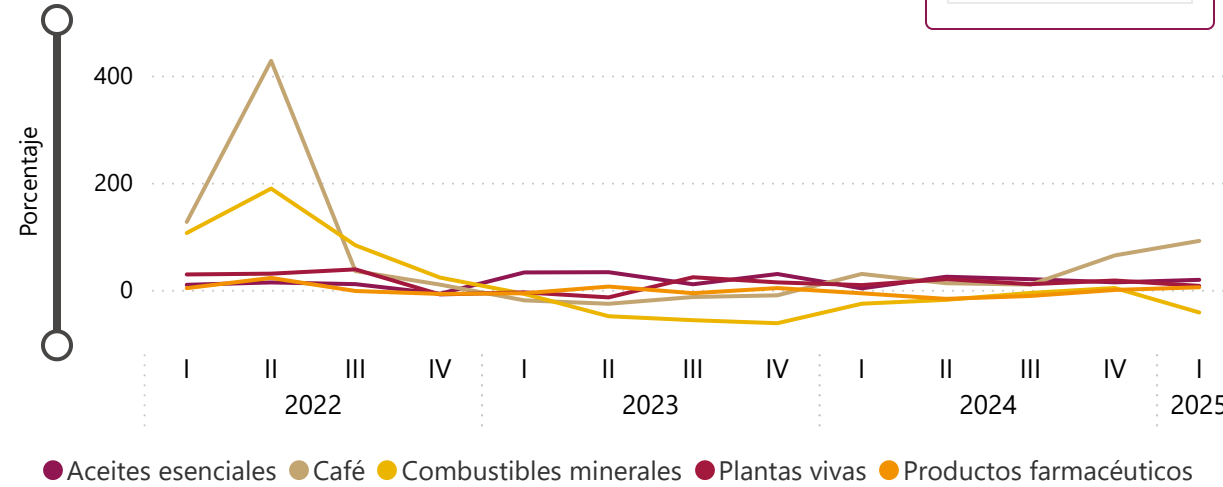
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones

Variación anual según dólares FOB



Seleccione:

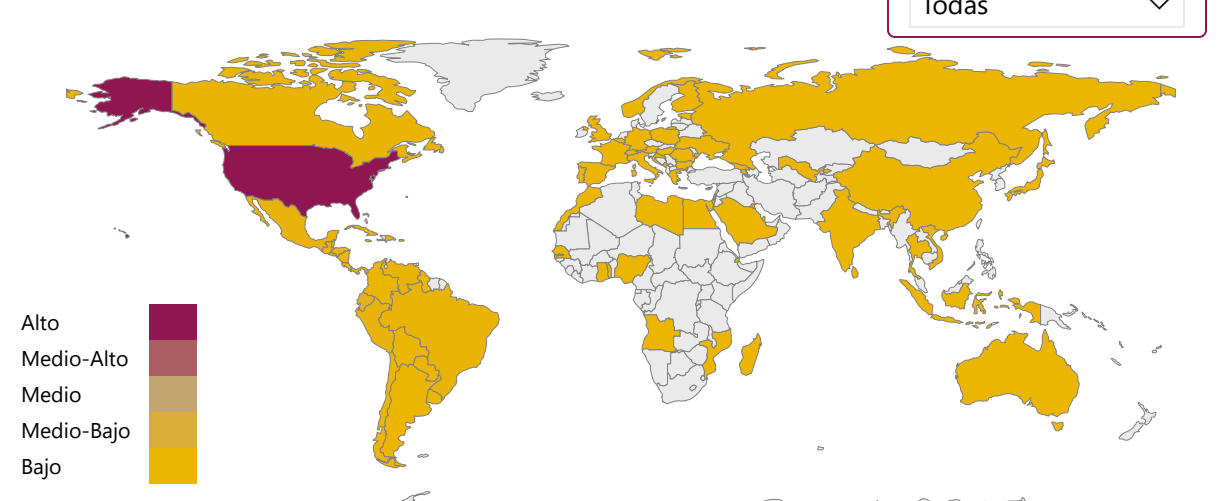
Variaciones

Participaciones

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Principales destinos de las exportaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

#### Exportaciones (FOB).

##### Bogotá

13,7 %

Variación anual

#### Exportaciones (FOB).

##### Cundinamarca

8,7 %

Variación anual

En el primer trimestre del año, las exportaciones de la región (sin petróleo y sus derivados) mostraron un fuerte crecimiento, jalonado principalmente por los despachos de flores y café. Las ventas externas de la región representaron aproximadamente una cuarta parte del total nacional, con Bogotá concentrando el 62% del valor regional y Cundinamarca el 38% restante. Los despachos de flores aportaron un tercio del total exportado por la región, mientras que el café concentró una quinta parte. Otros rubros con mayor peso y crecimientos destacados fueron aceites esenciales y preparaciones de perfumería, máquinas y aparatos eléctricos, y cacao y sus derivados. En contraste, las exportaciones de combustibles minerales y de vehículos automotores registraron fuertes caídas.

En el mercado internacional de las flores, el buen desempeño de las ventas estuvo influenciado por la celebración del día de San Valentín. El nivel máximo alcanzado se explicó por un aumento en el precio implícito, que compensó la disminución en el volumen despachado frente a una alta base de comparación del año anterior, cuando se registró un pico histórico. El 80,6% de las exportaciones de flores tuvo como destino Estados Unidos (EE. UU.), principal socio comercial de la región. Las solicitudes se concentraron en flores y capullos, rosas frescas, claveles, astromelias y pompones. Canadá fue el segundo mercado de destino, seguido por Países Bajos, Reino Unido, Japón, España, Polonia y Corea del Sur, que en conjunto cubriendo el 15% del mercado.

Las exportaciones de café alcanzaron un nuevo máximo histórico, impulsadas por la buena producción nacional, precios internacionales elevados y una demanda dinámica. El país experimenta una bonanza cafetera, con volúmenes no vistos en 29 años, y un entorno favorable en precios del grano. En este contexto, las exportaciones de café de la región crecieron 92% anual. Estados Unidos fue el principal destino del café colombiano sin tostar ni descafeinar, concentrando la mitad de las ventas externas del grano, con un crecimiento de 193% anual.

En un contexto similar, el aumento de los precios internacionales del cacao, junto con una mayor producción nacional y la buena demanda externa, jalaron las exportaciones del rubro. El alza en precios se atribuyó principalmente a las afectaciones en las plantaciones de Costa de Marfil y Ghana, que juntas concentran cerca de la mitad de la producción mundial. En contraste, las exportaciones de vehículos automotores continuaron impactadas por el cierre de una planta ensambladora en Bogotá.

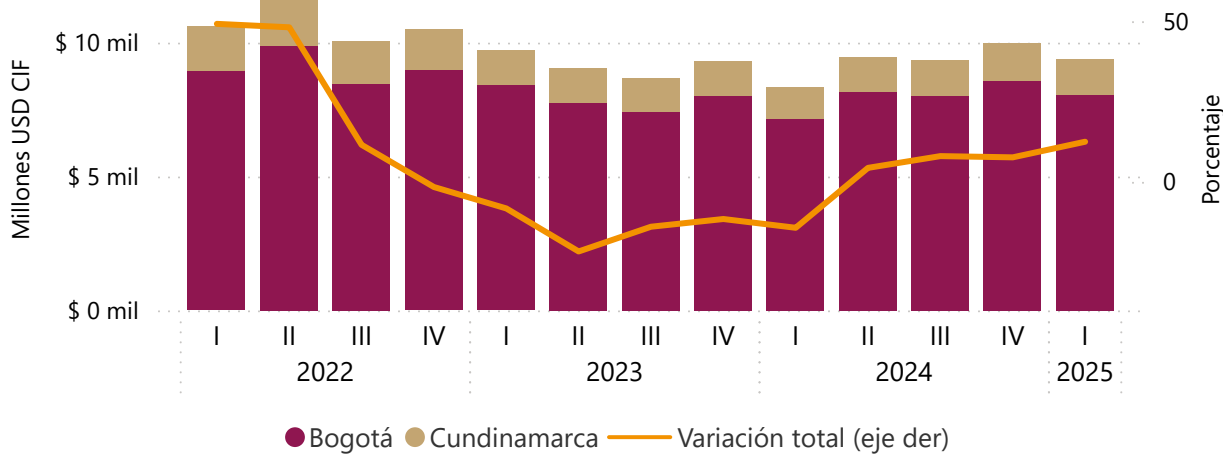
Por destinos, EE. UU. continuó siendo el mayor socio comercial de la región, al concentrar el 43% de los despachos. Además de flores y café, aumentaron la exportaciones hacia ese país de manufacturas en cuero natural, libros, cacao crudo en grano, chocolates, cosméticos y alimentos para mascotas. Este último rubro también se destacó en las ventas hacia Ecuador, junto con mayores solicitudes de máquinas y aparatos mecánicos, y productos cosméticos.





### Bogotá y Cundinamarca. Importaciones (CIF)

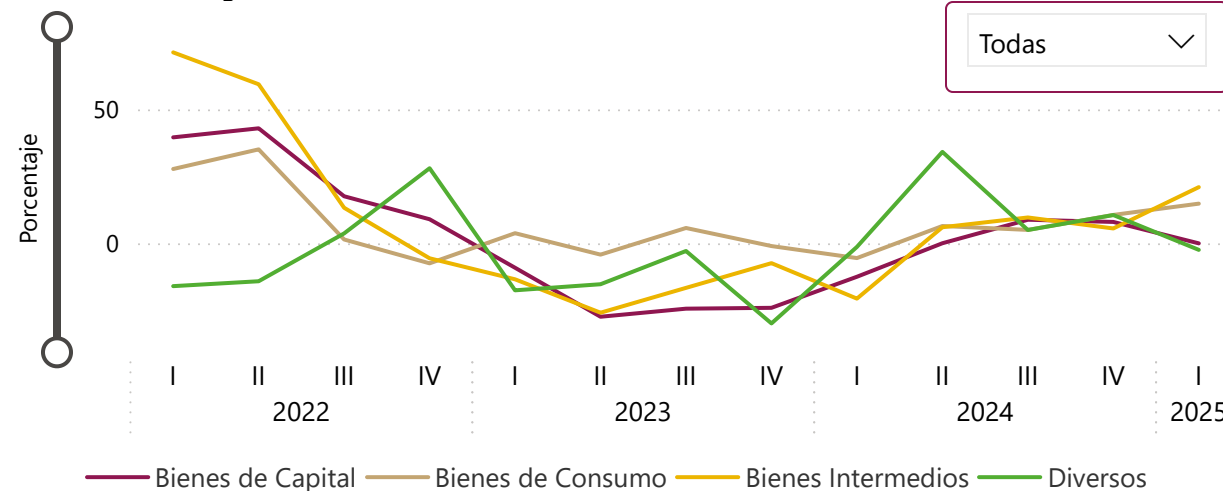
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Importaciones por CUODE

Variación anual según dólares CIF



Seleccione:

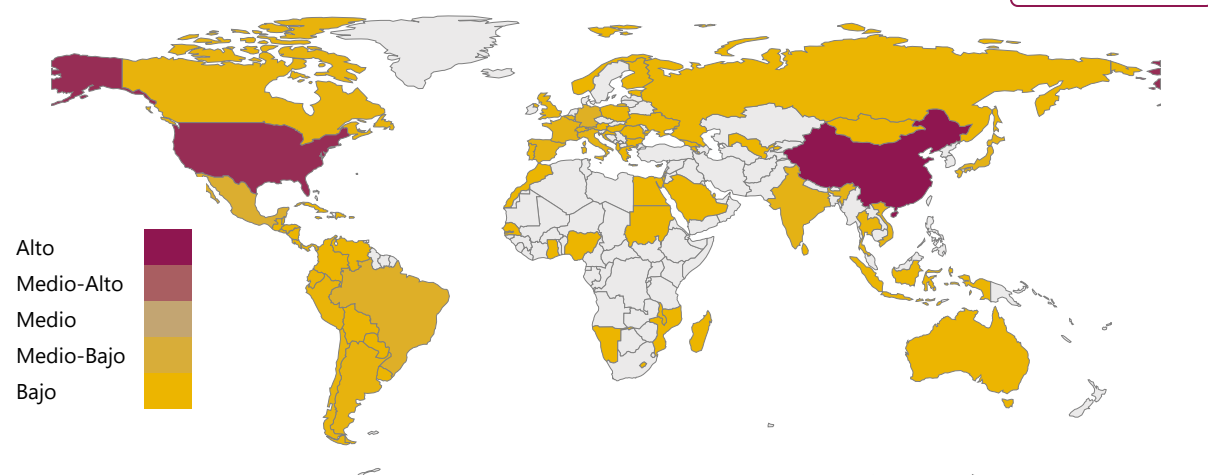
Variaciones

Participaciones

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Principales orígenes de las importaciones

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

#### Importaciones (CIF).

##### Bogotá

12,3 %

Variación anual

#### Importaciones (CIF).

##### Cundinamarca

13,5 %

Variación anual

**En el primer trimestre de 2025, las importaciones de la región mostraron recuperación anual, luego del deterioro observado en el mismo periodo del año anterior.** Un año atrás, las compras externas registraron una contracción generalizada, excepto en los bienes de consumo no duraderos, debido al menor ritmo de actividad económica, la caída en la inversión privada y la baja confianza de los hogares. En el periodo de análisis, se observó un desempeño favorable en todos los rubros, con excepción en equipo de transporte y bienes diversos.

**Bogotá concentró la mitad del total importado por el país, mientras que Cundinamarca participó con un 8,2%.** La capital representó el 85,8% de las compras externas de la región, y el 14,2% restante lo cubrió el departamento. En Bogotá, cerca del 50% de sus importaciones correspondieron a materias primas y bienes de capital para la industria, seguidos por bienes de consumo duraderos, no duraderos y combustibles. En Cundinamarca, se destacaron las importaciones de materias primas y productos intermedios para la industria, que concentraron el 43% de las compras del departamento, con un importante crecimiento durante el trimestre. También sobresalió el aumento en las compras de bienes de capital para la agricultura.

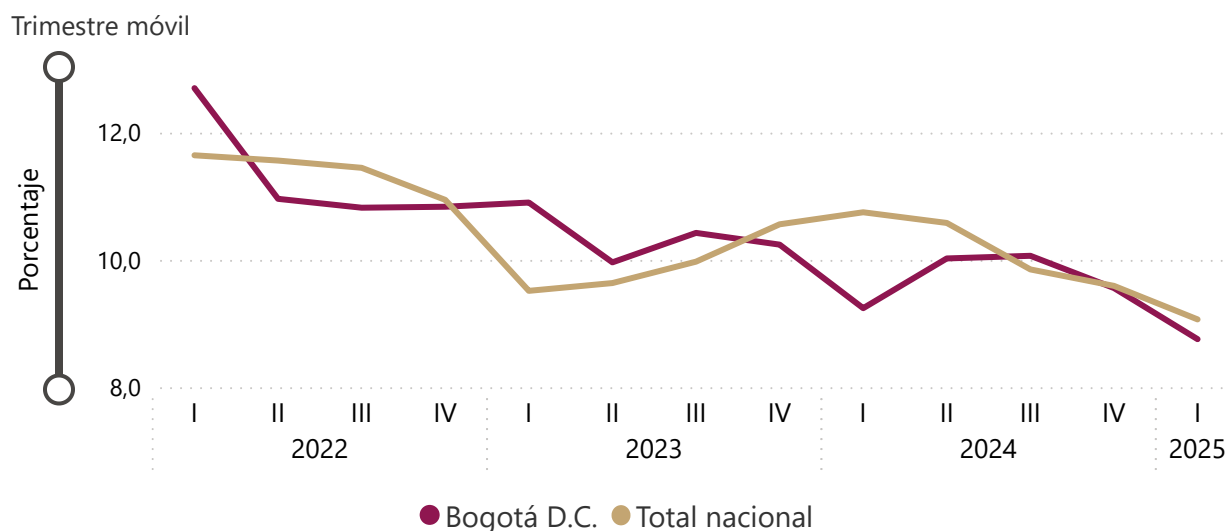
**Las importaciones destinadas a la actividad industrial y a los bienes de consumo duraderos continuaron su senda de recuperación iniciada el año anterior.** La expansión en las compras industriales de materias primas, productos intermedios y bienes de capital estuvo asociada al mejor desempeño de la economía, la mayor disponibilidad de insumos a nivel internacional y la incertidumbre sobre los efectos del incremento de los aranceles en Estados Unidos. En relación con los bienes de consumo duraderos, en la región persistió la alta demanda de motocicletas y vehículos híbridos o eléctricos.

**En cuanto a los materiales de la construcción, las importaciones mostraron mejoría por tercer trimestre consecutivo.** Este comportamiento se dio después de dos años de contracción, explicada por el deterioro del segmento edificador con caídas en iniciaciones y menores lanzamientos de proyectos residenciales y no residenciales en la región. En el trimestre de análisis, la mejoría estaría relacionada con el avance de las obras de infraestructura en la ciudad, en particular la utilización de materiales para el levantamiento de vigas y construcción de viaductos para el metro.

**China fue el principal país de origen de las importaciones de la región, al concentrar el 26,2% del total, seguido por Estados Unidos con una participación de 24,1%.** Otros países relevantes fueron México, Brasil, Alemania, Japón e India, que representaron una quinta parte de las compras regionales. Desde China destacaron las importaciones de teléfonos inteligentes, portátiles, paneles, vehículos con motor eléctrico, productos de hierro y acero, calzado, herbicidas e insecticidas. Por su parte, desde Estados Unidos sobresalieron los aceites livianos, lubricantes, gasolinas, maíz amarillo, medicamentos, aparatos médicos y camperos 4x4.



### Total nacional y Bogotá. Tasa de desempleo



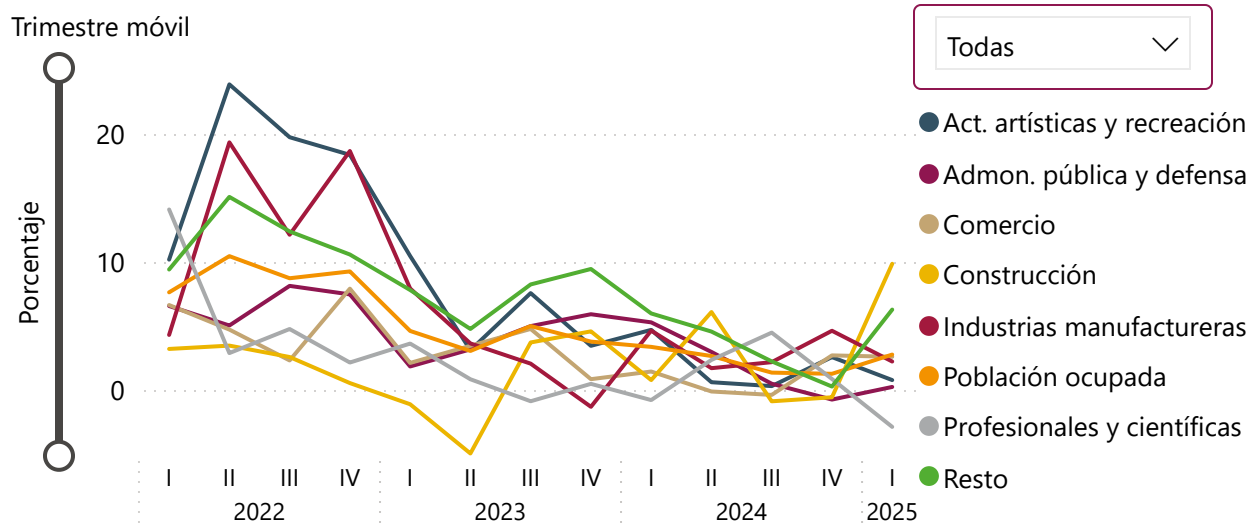
Seleccione:

Desempleo

Componentes

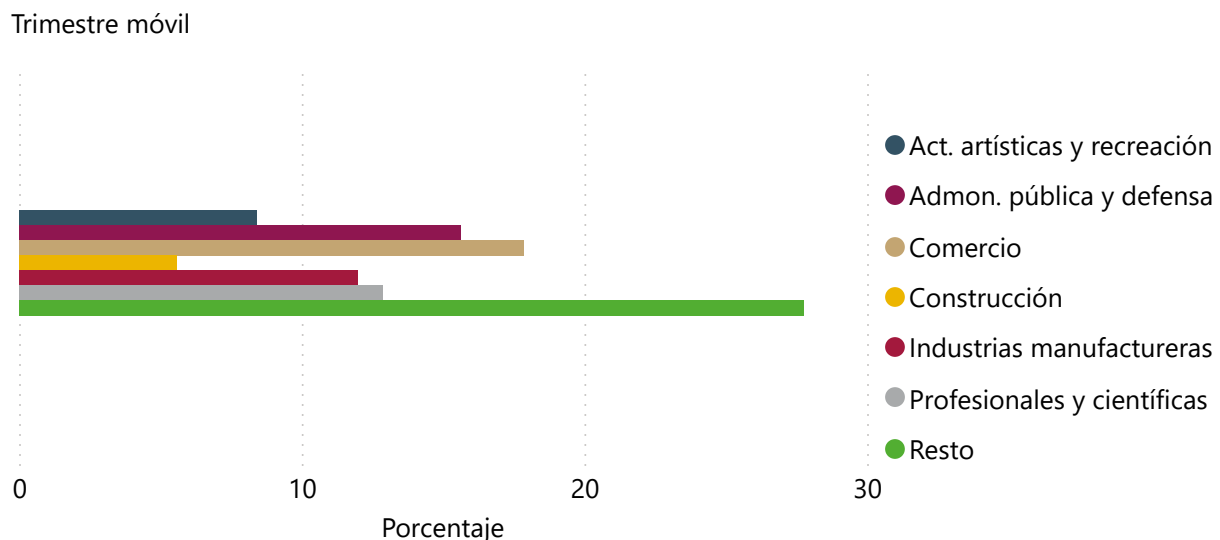
Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Variación ocupados por rama de actividad económica



Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Participación ocupados por rama de actividad económica



Ocupados por:

Rama de actividad económica

Posición ocupacional

Nota: Series desestacionalizadas. Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de Desempleo

8,8 %

Tasa de Ocupación

65,0 %

Tasa Global de Participación

71,0 %

**En el trimestre móvil de enero a marzo de 2025, la tasa de desempleo (TD) en Bogotá continuó con su tendencia a la baja.** Los datos reflejan una mejora generalizada en el mercado laboral colombiano, siendo la TD en la capital ligeramente menor al promedio nacional, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE. La buena dinámica del empleo en la ciudad fue impulsada principalmente por los sectores de construcción, comercio y actividades artísticas. Sin embargo, la calidad del empleo se vio afectada por un aumento en la contratación informal.

**Por componentes, se registraron aumentos tanto en la demanda laboral (representada por la tasa de ocupación) como en la oferta (correspondiente a la tasa global de participación).** Este comportamiento se explica, en parte, por una mayor oferta de trabajo en el sector de servicios y la recuperación en la actividad económica. Además, la disminución en la población por fuera de la fuerza laboral obedeció a que muchas personas que realizaban tareas domésticas decidieron incorporarse al mercado laboral, motivadas por la recuperación de la demanda y las condiciones más favorables para la inserción.

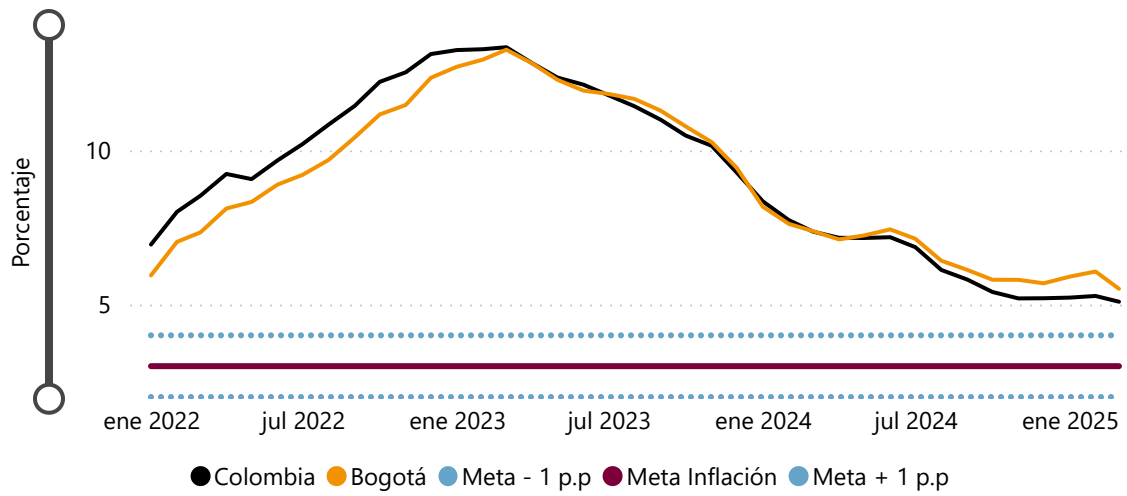
**Por posición ocupacional, el empleo no asalariado mostró un crecimiento, impulsado principalmente por las clasificaciones de trabajo por cuenta propia y trabajo doméstico.** En contraste, el empleo asalariado disminuyó tanto en el sector público como en el privado. La menor dinámica del empleo formal en los últimos periodos se refleja en los datos de cotizantes de salud, que han permanecido estancados por casi un año, según el más reciente informe laboral del Banco de la República. Asimismo, el incremento del empleo no asalariado ha incidido en la tasa de informalidad, de acuerdo con los reportes del DANE. A pesar de ello, Bogotá se ubicó como la tercera ciudad con menor proporción de empleo informal, después de Manizales y Pereira.

**En cuanto a la ocupación por ramas de actividad económica, los sectores con mayor contribución al empleo fueron comercio, construcción, industria y actividades artísticas, representando cerca del 45% del empleo en la ciudad.** Esta dinámica se explicó por el repunte en las construcciones civiles y el crecimiento de la venta de vivienda nueva y usada, que ha impulsado el subsector de remodelaciones. Por su parte, la industria y el comercio se han beneficiado por el aumento en el gasto privado y de la recuperación del poder adquisitivo de los hogares, que ha estimulado la demanda de bienes y servicios. Finalmente, los conciertos se han consolidado como un dinamizador del sector de actividades artísticas tanto en Bogotá como a nivel nacional. En contraste, las ramas con menor desempeño fueron actividades financieras y de seguros, y la de administración pública.



### Bogotá. Inflación total

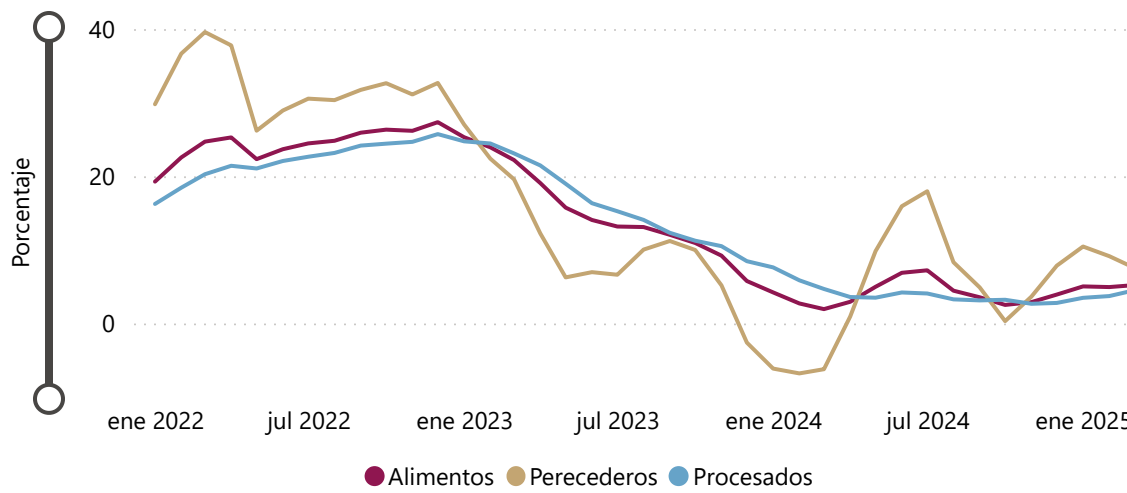
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Inflación anual de alimentos y sus componentes

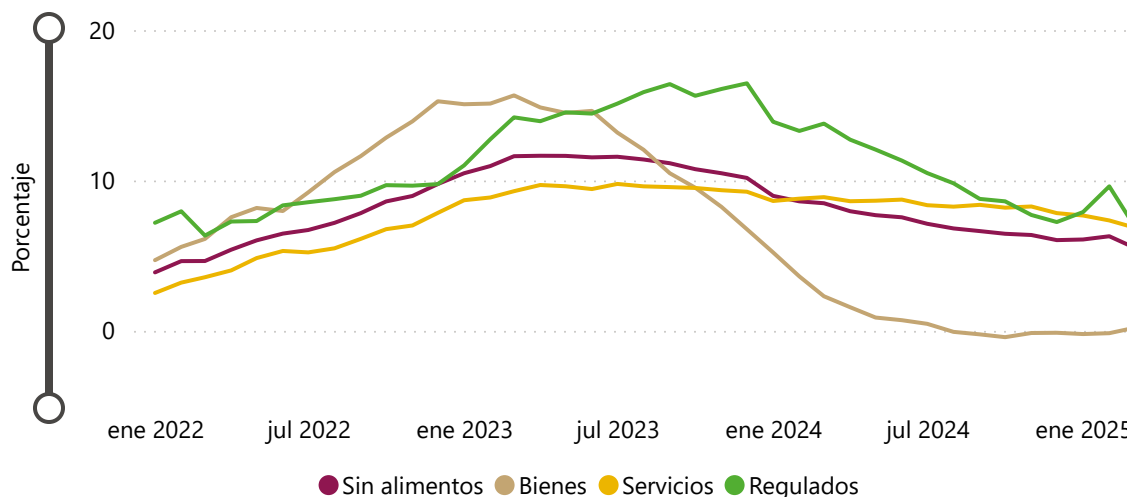
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Bogotá. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**Inflación Total**

**5,51 %**  
Variación anual

**Inflación de alimentos**

**5,19 %**  
Variación anual

**Inflación sin alimentos**

**5,57 %**  
Variación anual

**Al cierre del primer trimestre de 2025, la inflación al consumidor en Bogotá se ubicó en 5,51%, lo que representó una reducción de 1,85 puntos porcentuales (pp) frente al mismo periodo del año anterior, aunque permaneció por encima del promedio nacional.**

Esta disminución estuvo impulsada por excesos de capacidad productiva, menores costos marítimos y ajustes más moderados en algunos servicios. Sin embargo, estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores presiones derivadas de costos laborales elevados, la depreciación cambiaria y el encarecimiento del gas. Esto desaceleró la convergencia de la inflación hacia la meta, aumentando la brecha entre Bogotá y el promedio nacional.

**La inflación sin alimentos continuó a la baja, reflejando moderaciones en todos sus componentes.**

Por un lado, la canasta de bienes mostró una desaceleración, explicada principalmente por menores precios en equipos de telefonía y vehículos nuevos, favorecidos por la reducción en costos de transporte marítimo. No obstante, la depreciación del peso frente al dólar generó presión en algunos bienes importados. Por otro lado, la inflación de servicios se redujo, impulsada por menores precios en seguros de vehículos y moderaciones en arriendos, administración y comidas fuera del hogar, pese al efecto adverso sobre estos dos últimos rubros del aumento en los costos laborales, derivado de la reducción de la jornada laboral de acuerdo con la Ley 2101 de 2021.

**La canasta de regulados también registró una caída anual, pese al repunte de febrero.**

Este comportamiento estuvo impulsado por una desaceleración en los precios de combustibles vehiculares y de la electricidad. Sin embargo, este efecto fue compensado parcialmente por incrementos en el gas y transporte público. En particular, los precios de los combustibles para vehículos se vieron beneficiados por una alta base de comparación, debido a los aumentos acumulados hasta el año pasado. Por su parte, el gas doméstico se encareció por una mayor dependencia del suministro importado y sus altos costos de transporte y distribución.

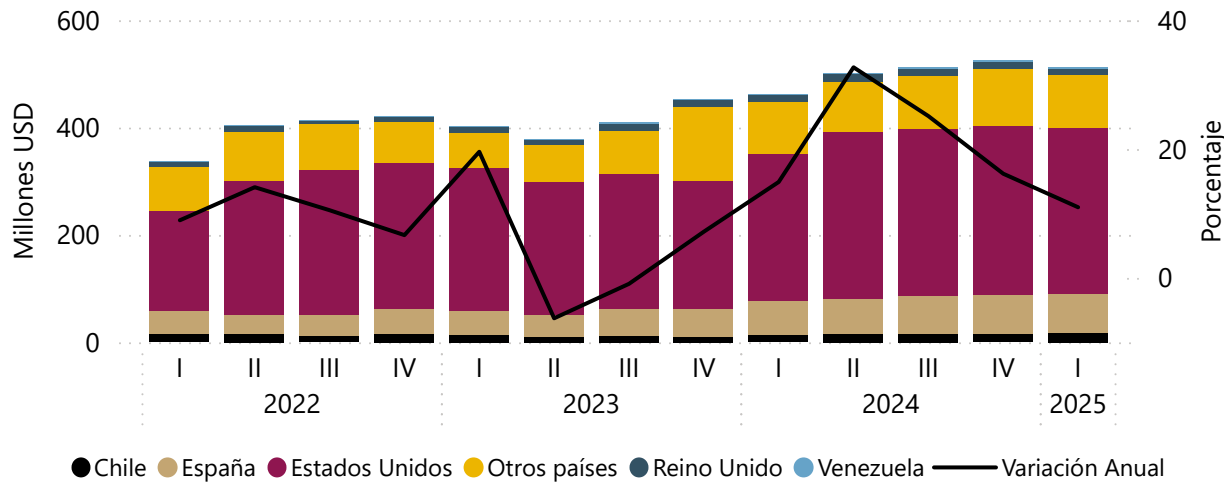
**La inflación anual de alimentos repuntó al cierre del trimestre, impulsada principalmente por los procesados y, en menor medida, por los perceceros.**

En los procesados, las mayores alzas se concentraron en productos derivados del chocolate y el café, debido a la entrada en vigor de la última fase de los impuestos saludables y al encarecimiento del café y cacao en los mercados internacionales. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por reducciones en los precios del arroz y la leche. En cuanto a los perceceros, el aumento respondió a una baja base de comparación y a mayores precios en frutas y hortalizas, pese al avance de los cultivos transitorios y a condiciones climáticas favorables que ampliaron la oferta agrícola. Finalmente, el incremento en los costos laborales ejerció presiones adicionales, al incidir en todos los eslabones de la cadena de producción de alimentos.



### Bogotá y Cundinamarca. Remesas

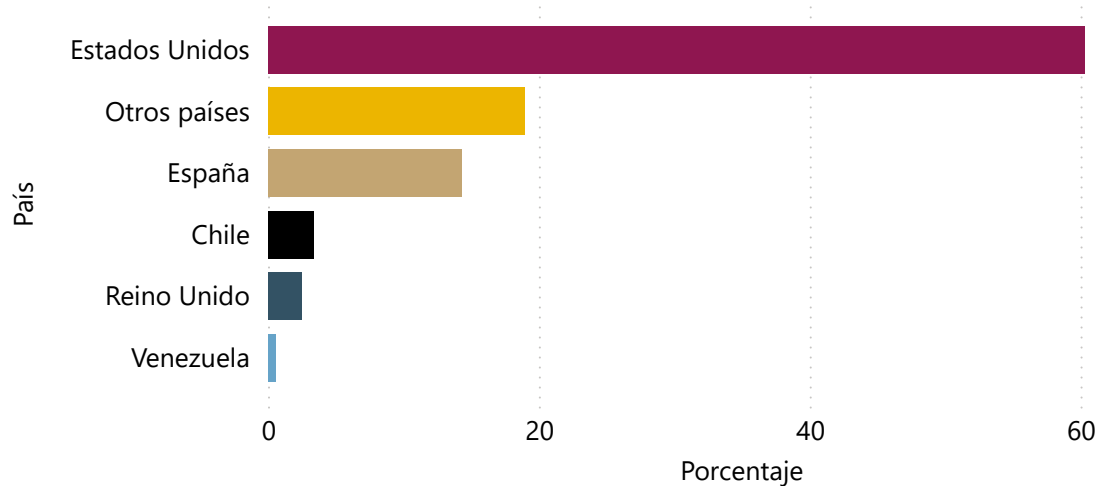
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Banco de la República.

### Bogotá y Cundinamarca. Participación de ingresos por país de origen

Porcentaje trimestral



Fuente: Banco de la República.

Total ingreso de remesas

513,22

Millones USD

Variación anual de remesas

11,0 %

Variación en USD

**El ingreso de remesas al departamento de Cundinamarca (incluye Bogotá) registró un crecimiento, alcanzando un saldo de USD \$513,2 millones.** Las remesas que los colombianos envían desde el extranjero han crecido consistentemente, impulsadas por la mejora económica en sus países de residencia y la depreciación del peso colombiano. Estas transferencias son fundamentales para la estabilidad financiera de muchas familias, ayudándolas a mitigar la inflación y a generar ingresos adicionales que fomentan el consumo y la inversión. La mayoría de estas remesas provienen de EE. UU. y España. Aunque el aumento del consumo que generan puede influir en la inflación, las remesas también pueden contribuir a moderar la inflación importada a través de su impacto en el tipo de cambio.

**Las remesas benefician a diversos sectores en Colombia, destacándose la construcción, la educación, el comercio minorista, los servicios financieros y la salud.** Las familias utilizan estos fondos para adquirir viviendas, mejorar sus hogares, invertir en la educación de sus hijos y cubrir gastos médicos. Esto, a su vez, impulsa la demanda de materiales de construcción, servicios educativos y de salud, y fortalece el sector financiero. En cuanto a los departamentos con mayores ingresos de remesas del país, Cundinamarca se ubicó como el segundo destino, después de Valle del Cauca.