

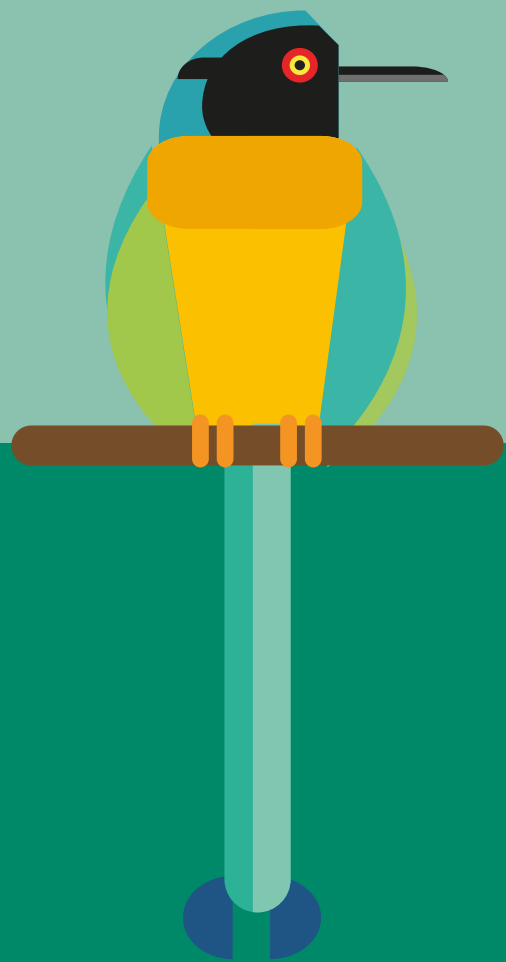
BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



III TRIMESTRE DE 2025

EDICIÓN #27 - ISSN EN TRÁMITE



BARRANQUERO
MOMOTUS SUBRUFESCENS

NOROCCIDENTE

ANTIOQUIA, CHOCÓ



BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina
Jefe Sección Economías Regionales

Valencia-Valencia, Ferney Hernando
Jefe regional

Equipo técnico:
Giraldo-González, Sebastián
Hernández-García, Estefany
Ramírez-Vanegas, Ovidio Gustavo
Villadiego-Yanes, Francisco Javier

Ciudad de edición:
Bogotá D. C., Colombia
+57 (601) 343 1100
atencionalciudadano@banrep.gov.co





Panorama económico



Agropecuario



Industria



Construcción



Comercio y turismo



Transporte



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas



Chocó



Producción industrial real

Antioquia

8,0 %

Variación anual

Ventas minoristas reales

Antioquia

16,9 %

Variación anual

Exportaciones totales

Antioquia

28,4 %

Variación anual

Importaciones totales

Antioquia

18,7 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Medellín A.M.

6,4 %

Trimestre móvil jul-sep

Tasa de desocupación

Quibdó

25,3 %

Trimestre móvil jul-sep

La mayoría de los indicadores asociados a las principales actividades económicas de Noroccidente extendieron su buena dinámica en el trimestre. El consumo interno impulsó el resultado favorecido, a su vez, por mejoras en la confianza del consumidor y facilidades en el acceso al crédito, niveles de desocupación históricamente bajos e incremento sostenido en la recepción de remesas. Lo anterior incidió en parte en el repunte de la inflación en el Valle de Aburrá. Entretanto, otros indicadores disponibles de la economía regional*, como el Pulso Económico Regional de Antioquia, revelaron incrementos por encima del total nacional en la mayoría de los sectores analizados entre julio y septiembre.

El consumo privado continuó como la principal fuente de crecimiento, reflejado en la aceleración del comercio minorista y las importaciones. La variación anual de las ventas al por menor fue la más alta en tres años y superó además el consolidado nacional. Todos los segmentos crecieron, en especial la venta de vehículos, motocicletas, autopartes y artículos de informática y comunicaciones. De manera similar, las compras externas hechas por Antioquia estuvieron impulsadas por los bienes de consumo, en mayor medida, los duraderos. Las facilidades de acceso al crédito impulsaron el saldo de las colocaciones.

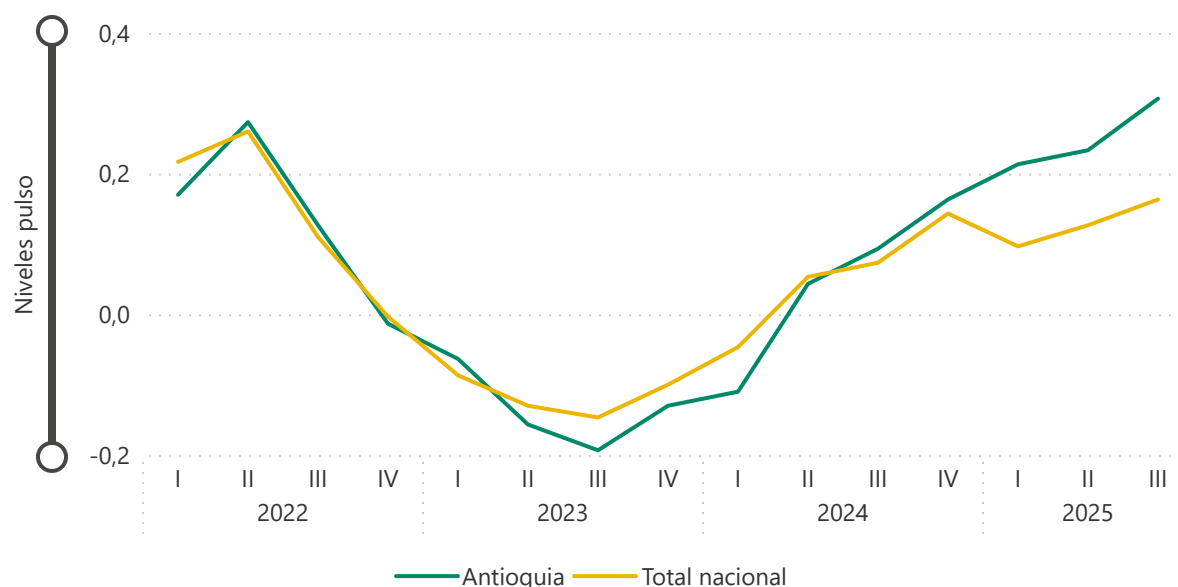
La producción industrial aumentó a un mayor ritmo al igual que algunos rubros agropecuarios que tuvieron una dinámica superior al registro nacional. Las manufacturas crecieron por mayores pedidos internos y externos, reposición de inventarios, expectativas de ventas más altas para el fin de año y mejoras en los procesos logísticos de las empresas. La mayoría de los rubros crecieron, en particular los asociados con bienes durables, como vehículos y electrodomésticos, y los minerales no metálicos. Antioquia duplicó el incremento observado en la industria nacional. En cuanto a los rubros agropecuarios, avanzó el abastecimiento de alimentos, las exportaciones de productos agrícolas, los créditos dirigidos al sector y el sacrificio de ganado, especialmente el porcino que alcanzó niveles récord.

El transporte creció asociado a mayores niveles de comercio interno y externo, mientras que los indicadores de la construcción fueron dispares. En el caso del transporte, se destacó el incremento en la movilización de carga ante los mayores niveles de actividad económica, incluidas las importaciones y exportaciones. La de pasajeros también creció, relacionada en parte con la mayor llegada de turistas, aunque esto no se reflejó en los niveles de ocupación hotelera. En la construcción, continuó la caída en el área causada y la producción de concreto, aunque a un menor ritmo, mientras que se incrementó la venta de vivienda nueva, el área aprobada y los despachos de cemento.

Por otro lado, la información disponible para Chocó evidenció un comportamiento heterogéneo en su economía. Las variables asociadas al comercio de bienes durables, como las ventas motocicletas y vehículos nuevos crecieron; así mismo se incrementó el transporte de pasajeros y la recepción de remesas. Al tiempo que en el sistema financiero creció el saldo de la cartera, jalonado por las líneas de vivienda y microcrédito, además de los mayores desembolsos para el fomento del sector agropecuario. No obstante, disminuyó la oferta de alimentos provenientes de Chocó, la movilización de carga y las exportaciones e importaciones. Por su parte, se observó una menor tasa desempleo en el trimestre, pero permaneció como la más alta del país y con una alta informalidad.

Antioquia. Pulso Económico Regional(PER)

Promedio trimestral



Nota: El PER es un indicador que fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

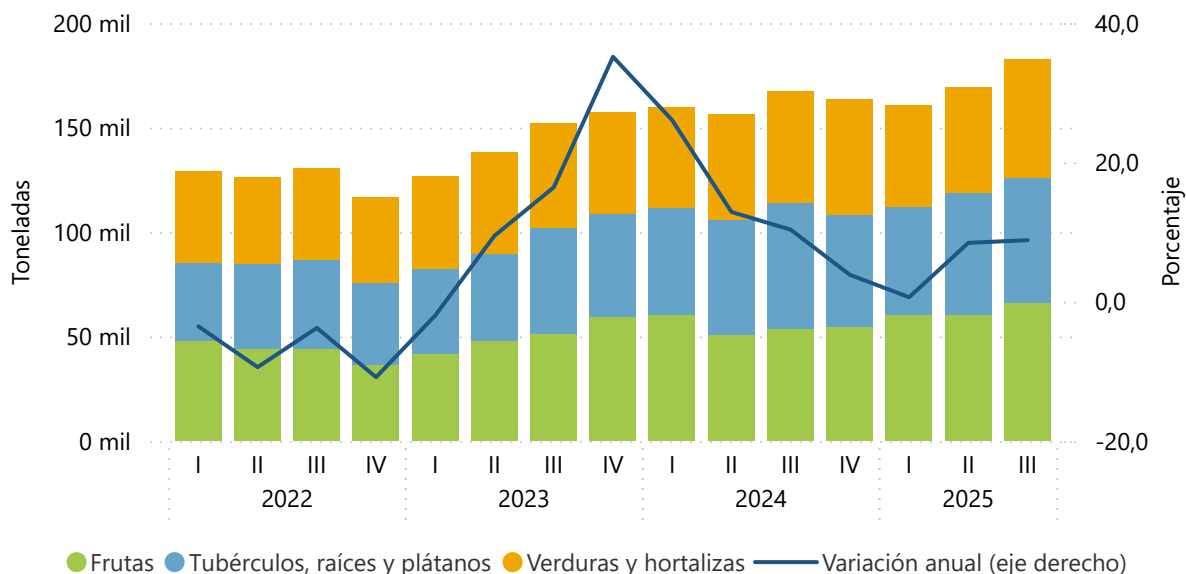
Fuente: Banco de la República.

* Por revisiones y ajustes metodológicos, en esta publicación no se presentan resultados del Imae Antioquia.



Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Top de productos agrícolas con mayor abastecimiento

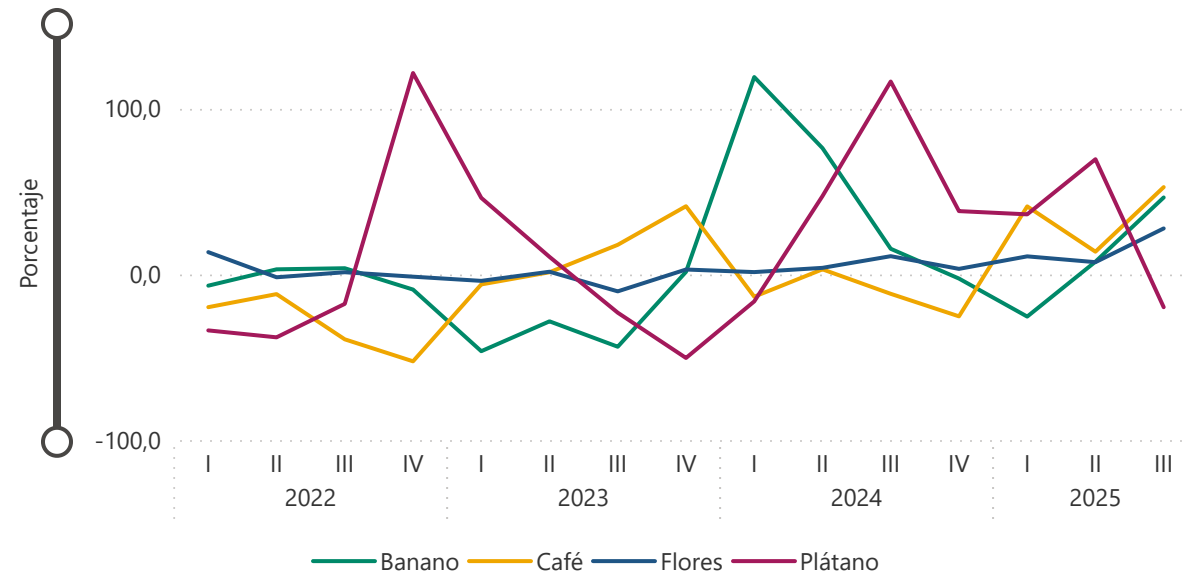
III trimestre de 2025

Producto	Toneladas	Variación anual (%)
Papa	30.505	19,1
Tomate	27.048	0,0
Plátano	23.434	-16,5
Banano	16.860	26,2
Zanahoria	11.625	6,1
Maracuyá	6.575	37,2
Aguacate	5.768	98,8
Yuca	5.344	-18,2
Naranja	5.273	16,0
Lechuga	5.044	8,1
Total	137.476	7,0

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Volúmen de exportación de los principales productos agrícolas

Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Antioquia - III trimestre de 2025

8,8 %

Variación anual

Exportaciones agrícolas

Antioquia - III trimestre de 2025

34,8 %

Variación anual

La oferta de frutas procedentes de Antioquia registró el mayor incremento y explicó en buena medida el aumento general del aprovisionamiento agrícola. La cantidad enviada desde los distintos municipios del departamento presentó un crecimiento significativo, lo que contribuyó a una mayor oferta hacia las centrales de abasto. El volumen más alto correspondió a banano, principalmente originado en Urabá y con una participación importante en los despachos hacia Barranquilla. Las lluvias al inicio del año favorecieron el desarrollo del cultivo, junto con un adecuado manejo fitosanitario. Por su parte, la oferta de aguacate se ubicó entre las principales frutas, con la variación más alta del periodo, especialmente desde Sonsón y con destino en gran proporción a Bogotá. Este comportamiento estuvo impulsado por la entrada en producción de nuevas áreas.

El abastecimiento de verduras y hortalizas registró incremento, mientras que el de tubérculos y plátano presentó disminución. En el primer grupo, la zanahoria mostró el mayor crecimiento, seguida por la lechuga, el repollo, el pimentón y el frijol, impulsados principalmente por mayores despachos desde municipios del oriente antioqueño. Este comportamiento se explicó por las condiciones climáticas favorables, caracterizadas por mayores precipitaciones en buena parte del periodo, así como por avances en tecnificación y adopción de mejores prácticas productivas en algunos cultivos. Por su parte, el plátano y la yuca redujeron su oferta debido a menores envíos desde Urabá, mientras que la papa aumentó su abastecimiento, principalmente desde municipios del norte y oriente del departamento, con destino a las centrales de abasto de Medellín.

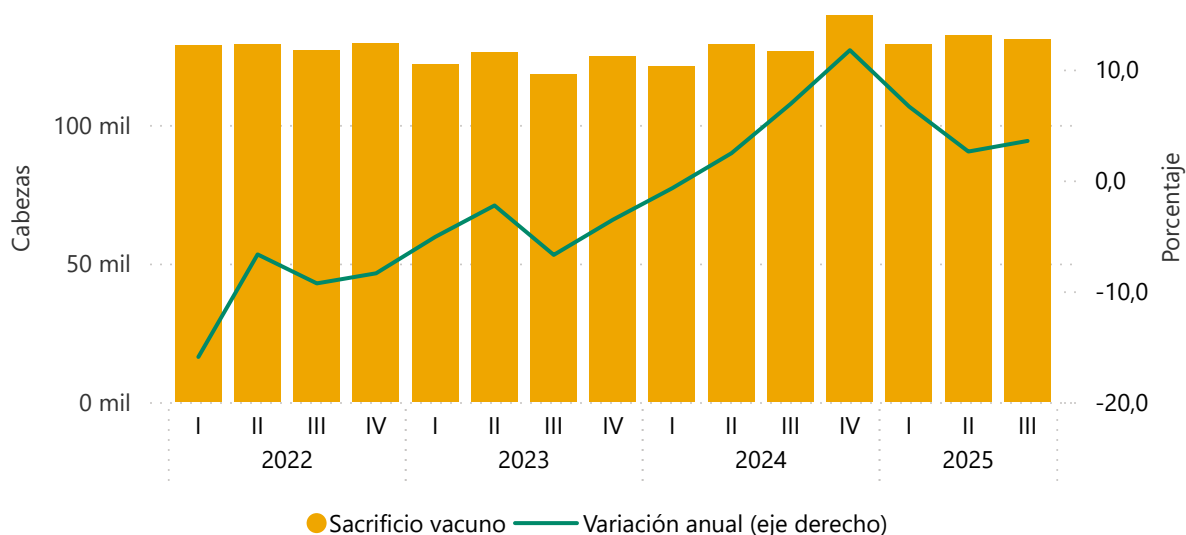
El volumen de productos agrícolas exportados desde Antioquia mejoró su dinámica (34,8 %); el banano impulsó el resultado, seguido de café y aguacate. El incremento en el banano se explicó por los mayores despachos hacia la Unión Europea, principalmente Bélgica, Italia y Países Bajos, que compensaron la reducción en las compras desde Estados Unidos. El crecimiento del café se explicó por una mayor producción ante unas condiciones climáticas favorables y la renovación de los cafetales; sobresalió el aumento hacia Estados Unidos. El aguacate se favoreció de mejoras por una mayor inversión, destacando los despachos hacia Estados Unidos y Holanda, que presentaron un fuerte incremento. A su vez, los envíos de flores crecieron a un mayor ritmo, por la demanda de Estados Unidos. Caso diferente presentó el plátano, que acorde con el menor abastecimiento interno, también reportó descenso en sus despachos al exterior.





Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno procedente del departamento

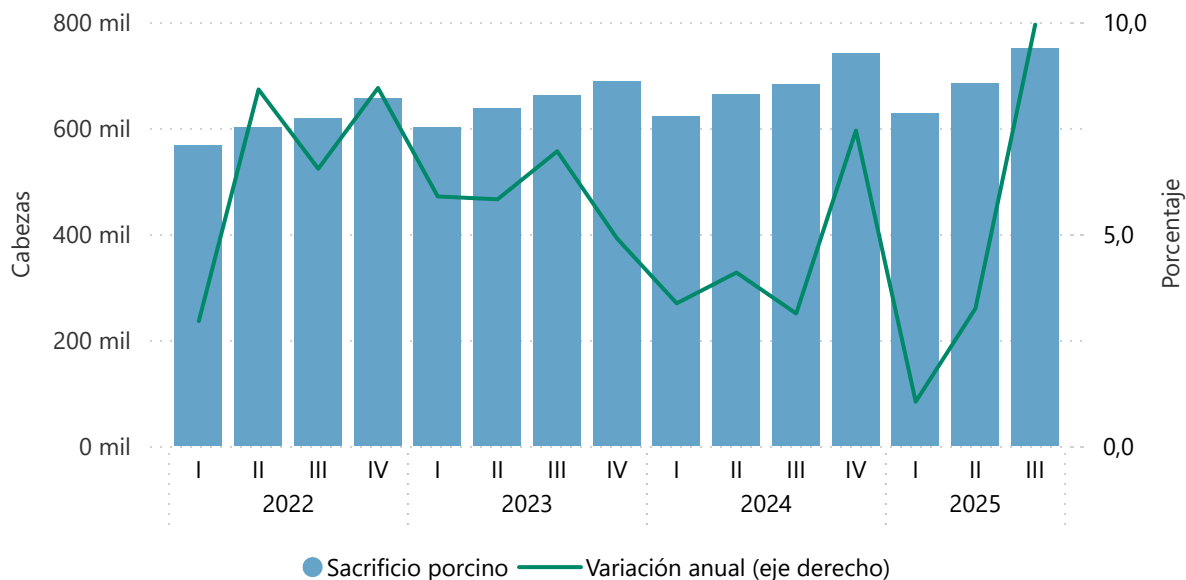
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Sacrificio de ganado porcino procedente del departamento

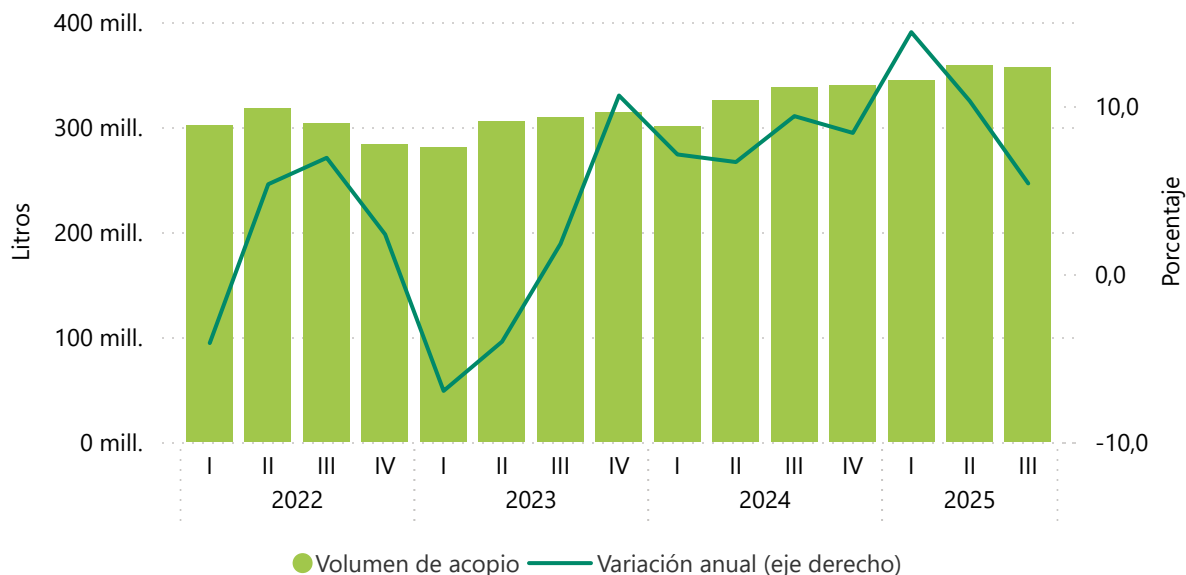
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Leche captada por la industria procesadora

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

El sacrificio de bovinos provenientes de Antioquia permaneció en un nivel similar al de periodos previos. Resultado que continuó sugiriendo una estabilización en un promedio menor a partir de 2022. Para el tercer trimestre de 2025, el beneficio de ganado vacuno originario del departamento se acercó a las 131 mil cabezas; generando un aumento anual del 3,6 %, levemente más alto que el anterior. Durante el periodo se mantuvo la buena disponibilidad de reses; aunque el alza en los precios de algunos fertilizantes y alimentos contribuyó a que el segmento presentara un aumento del IPP mayor al de sus sustitutos.

La demanda bovina sostuvo su buen dinamismo, impulsada nuevamente por los pedidos externos. De acuerdo con Fedegán, las exportaciones de productos cárnicos y de animales en pie se elevaron, favorecidas por unos precios competitivos. En cuanto a los requerimientos internos, la mejora observada en el consumo aparente de carne de res en años recientes ha ayudado a este subsector; pese a que el alto volumen de sacrificio informal y un IPC que creció más que el de sus competidores limitaron el avance en el último trimestre. Antioquia fue la región que más aportó al agregado nacional (14,8 %).

Entre julio y septiembre, el sacrificio de ganado porcino procedente del departamento llegó a un nuevo nivel récord. En este lapso se sacrificaron más de 750 mil cerdos provenientes de Antioquia, el registro más alto hasta la fecha; asimismo, el crecimiento anual resultante fue el mayor en seis años (9,9 %). La oferta y la producción del sector se beneficiaron de una moderación en los precios de insumos, como la soya, lo que contribuyó a un descenso del IPP porcícola superior al de sus competidores. Los créditos para el fomento de esta actividad conservaron un buen desempeño, en especial los destinados a capital de trabajo. Antioquia lideró de nuevo el listado de sacrificio porcino con un aporte del 44,1 %.

El segmento porcino exhibió una demanda dinámica, sustentada, en parte, en un contexto económico más favorable y en unos precios competitivos. Las importaciones de carne de cerdo y sus subproductos continuaron con crecimientos leves; no obstante, según Porkcolombia, esto se explicó por un entorno macroeconómico que ha impactado de manera positiva el consumo de esta proteína, ya sea nacional o importada. Otro factor a favor fue un aumento en el IPC de la carne de cerdo menor al de productos similares. Sin embargo, en Medellín se observó un incremento en el valor de los diferentes cortes.

Las captaciones de leche se desaceleraron, pero se mantuvieron en niveles históricamente altos. El acopio realizado por la industria procesadora del departamento superó los 356 millones de litros; y, aunque siguió reduciendo su ritmo de avance, alcanzó el segundo registro más alto reportado por la fuente. Según el Dane, el precio promedio de la leche cruda en finca continuó con una tendencia estable, dado que su producción y calidad se conservaron durante el periodo, ante la buena salud de los animales y una apropiada disponibilidad de pastos relacionada, en parte, con condiciones climáticas propicias.

Las compras de lácteos mostraron mejoras a pesar del aumento en sus precios. En el tercer trimestre, los IPC de la leche, el queso y otros derivados crecieron ligeramente. Si bien, Asoleche sostuvo que los mayores precios de estos productos en los últimos años han generado ajustes en los hábitos de consumo de los hogares, la demanda del sector ha mostrado avances paulatinos en lo corrido de 2025. Entre julio y septiembre, en particular, las compras externas de lácteos incrementaron, mientras las exportaciones y los inventarios de productos como la leche en polvo cayeron. Finalmente, el departamento lideró de nuevo la actividad lechera, con una industria especializada que captó el 41,3 % del total.



Producción real

Antioquia - III trimestre de 2025

8,0 %

Variación anual

Ventas reales

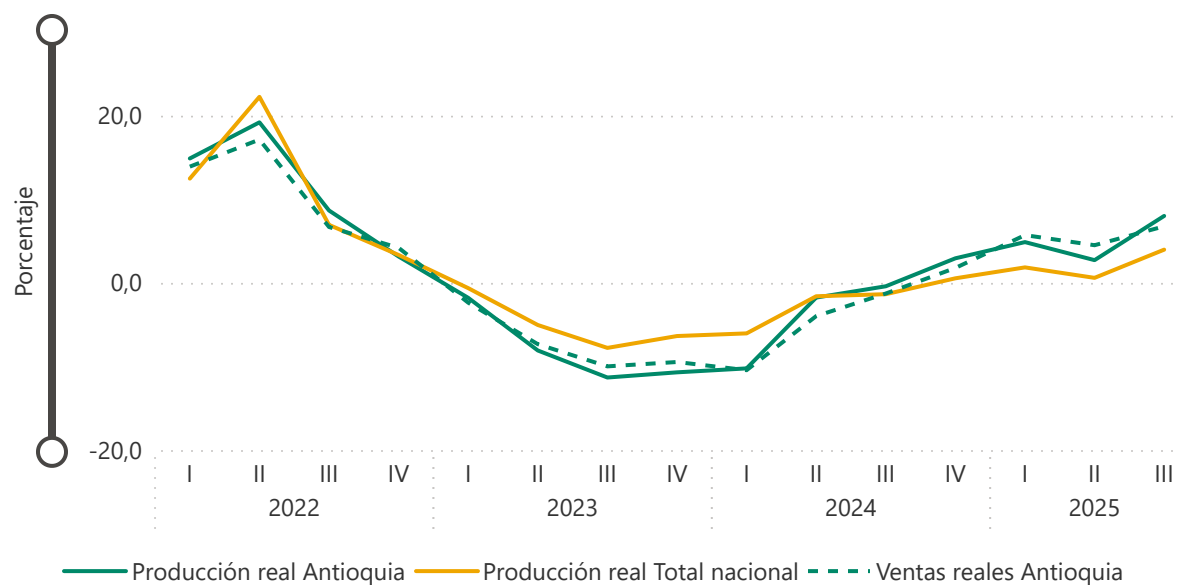
Antioquia - III trimestre de 2025

6,8 %

Variación anual

Antioquia. Indicadores industriales^P

Variación anual

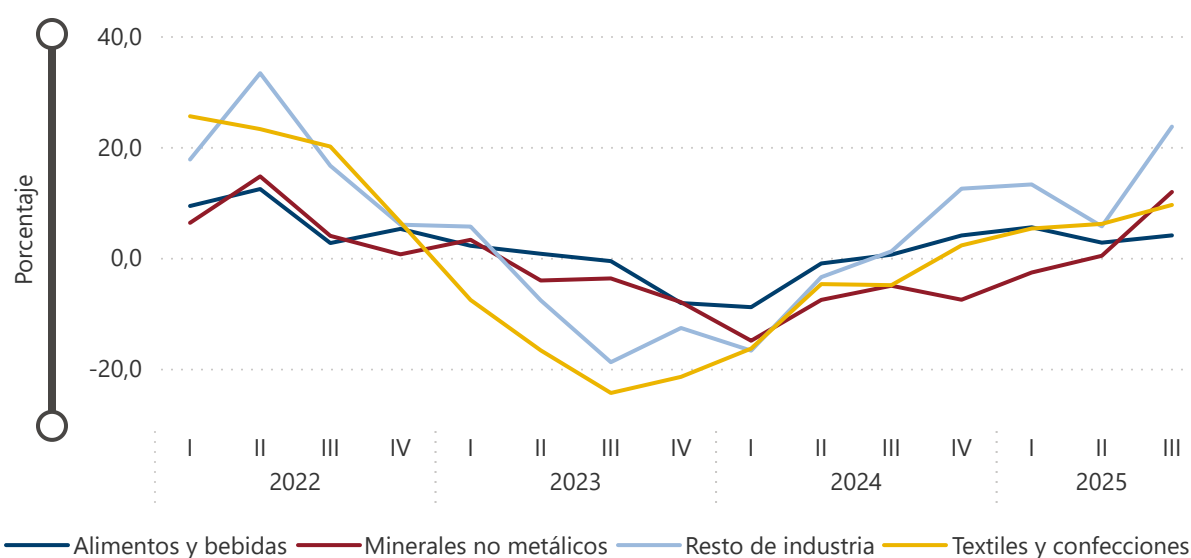


p: provisional

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción industrial según actividades

Variación anual



Seleccione grupo(s) industrial(es):

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Durante el tercer trimestre de 2025 la actividad manufacturera mejoró su ritmo de crecimiento. Entre julio y septiembre, la producción industrial de Antioquia aumentó un 8,0 % en términos anuales, completando un año en terreno positivo. Esta cifra duplicó el resultado nacional y le permitió al departamento continuar liderando el avance. Dentro de los factores asociados a dicha mejora se destacó la evolución en la demanda interna y externa; seguida de un mayor número de clientes, además de negociaciones con los existentes, optimización de procesos logísticos y productivos, ampliación de portafolios, reposición de inventarios por incrementos en las ventas, un mejor contexto de acceso al crédito y altas expectativas comerciales para la época de fin de año.

La mayoría de segmentos crecieron encabezados por el de resto de industria, que se benefició de diversas mejoras tecnológicas. Dentro de este grupo resaltaron vehículos para transporte de pasajeros, por condiciones de mercado más favorables y sustitución de una parte de las importaciones. Además de los electrodomésticos por mayores ventas, estímulo comercial durante la temporada alta, expansión de mercados y ajustes logísticos. El rubro de textiles y confecciones estuvo impulsado por el consumo interno y externo, abastecimiento de tiendas por buenas expectativas de comercio, llegada de clientes y lanzamiento de campañas. Respecto a químicos y farmacéuticos, aumentaron los productos de aseo personal y del hogar, por mayores envíos a grandes superficies y a países de Sudamérica; incrementaron también los empaques y los medicamentos.

Ocho de las nueve actividades industriales mostraron un avance superior al del periodo previo. En el grupo de alimentos y bebidas, crecieron los elaborados de café, en gran medida para el mercado externo por condiciones favorables; así como las bebidas, alcohólicas y no alcohólicas, por mayores órdenes para fiestas tradicionales y temporada de fin de año, diversas estrategias comerciales y mejoras en la eficiencia de algunas empresas. Se observó además un buen dinamismo en concentrados para mascotas y para el sector pecuario. Al tiempo que papel e impresas se vio impulsado por las líneas de papeles suaves, empaques flexibles y cajas, gracias a una propicia gestión de inventarios. En tanto, el curtido de cuero y calzado cayó por bajas en la entrega de dotaciones y en las exportaciones.

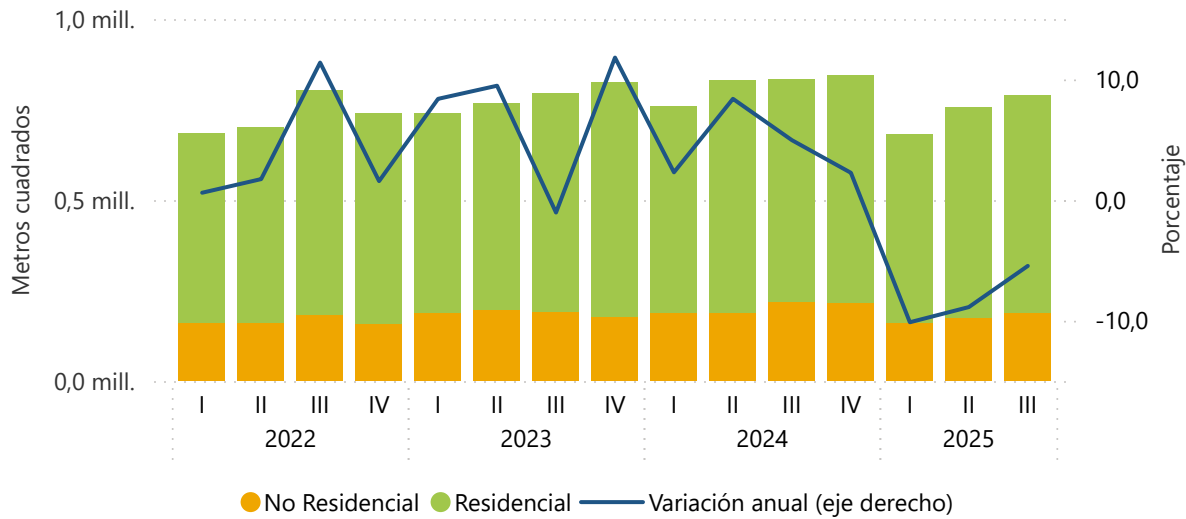
Las ventas reales de la industria se ampliaron nuevamente y presentaron el resultado más alto desde finales de 2022. En la mayoría de subgrupos la evolución de las ventas fue consistente con la de la producción. El incremento fue liderado por el resto de la industria y los minerales no metálicos; mientras que los productos metálicos volvieron a terreno positivo y los rubros de papel e impresas y alimentos y bebidas aminoraron su avance. Las demás agrupaciones, incluida la de curtido de cuero y calzado, aceleraron su crecimiento; en el caso de este último, indicando una normalización del inventario existente.

Durante el tercer trimestre, Medellín y el Valle de Aburrá también destacaron en sus categorías. Este buen dinamismo estuvo en línea con el departamental, sustentándose en una mayor elaboración de equipo de transporte, electrodomésticos, farmacéuticos, artículos de aseo para el hogar, cosméticos, bebidas alcohólicas, elaborados de café, cárnicos, envases y prendas de vestir. Finalmente, luego de casi tres años a la baja, la mano de obra empleada en el sector incrementó gracias a las mejoras paulatinas observadas en la actividad industrial regional desde finales de 2024.



Medellín*. Área causada para la construcción

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Área causada

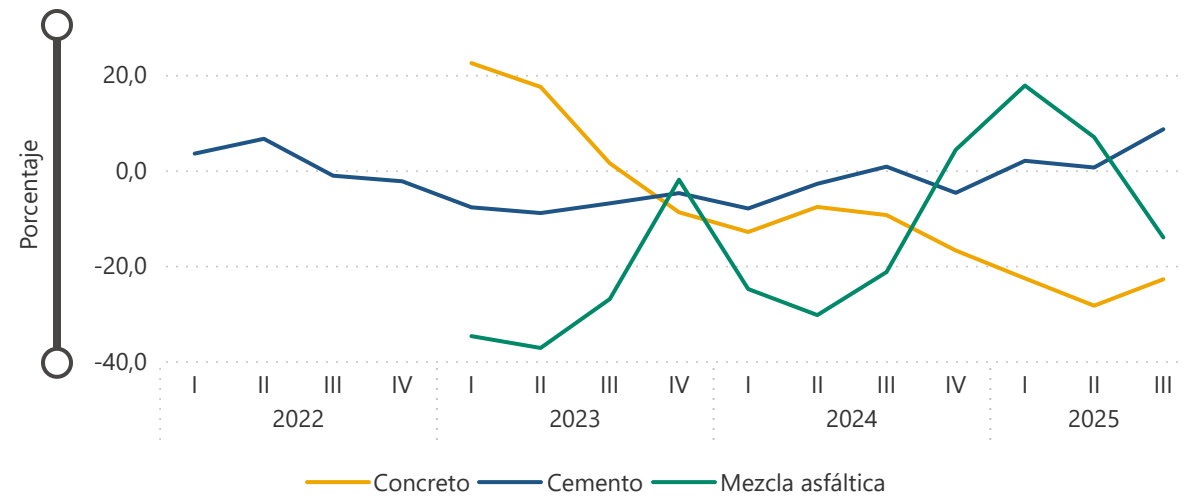
Área licenciada

*Incluye municipios del área metropolitana y del oriente antioqueño.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

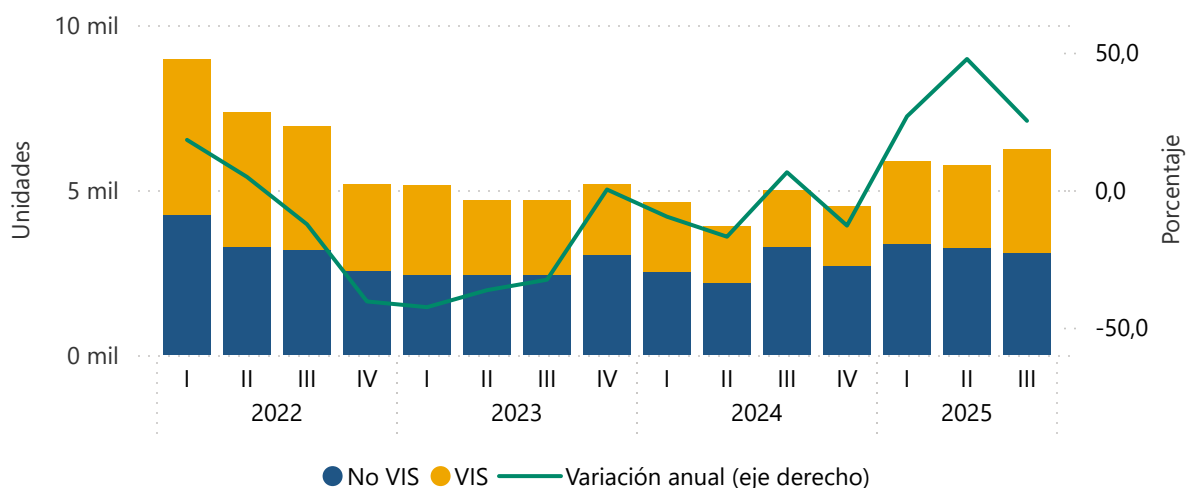
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de vivienda nueva

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Venta

Iniciaciones

Lanzamientos

Oferta

Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Área causada

Medellín - III trimestre de 2025

-5,5 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva

Antioquia - III trimestre de 2025

25,2 %

Variación anual

El área causada en Antioquia volvió a reportar caída, pero a menor ritmo; tanto residencial como no residencial evidenciaron descenso. El área efectivamente construida en Medellín y el oriente antioqueño mostró una disminución en la destinación habitacional, aunque fue menos acentuada que la del reporte anterior. La superficie registrada en apartamentos denotó una menor caída, y participó con más del 71,0 % del total; mientras que las casas continuaron mostrando variaciones positivas, pero su aporte al total construido fue de solo el 4,7 % en el trimestre. Por su parte, el área causada para edificaciones no residenciales acentuó su disminución, en especial de oficinas y comercio que venían con dos años históricamente altos en ejecuciones de obra, a lo que se sumó la contracción en destinos institucionales y para bodegas.

La producción de concreto y los despachos de mezcla asfáltica con destino a Antioquia cayeron, mientras que los envíos de cemento crecieron. La elaboración de concreto para el departamento volvió a disminuir, aunque en menor proporción; la mayor participación fue para vivienda que evidenció menores niveles en contraste con el aumento hacia otras edificaciones. Por su parte, el destinado a obras civiles registró reducción a lo que se sumó la disminución en mezcla asfáltica, evidenciando posibles finalizaciones de algunas obras de importancia en el departamento. En cuanto a los envíos de cemento gris, crecieron a mayor ritmo debido a la dinámica positiva en los canales de comercialización y a los destinados a la industria de la construcción, en tanto que hacia las constructoras se desaceleró y a las concreteras disminuyó.

La superficie licenciada para construir en Antioquia creció nuevamente, pero de manera menos pronunciada. El área aprobada para la construcción en el departamento se incrementó, ajustando tres periodos de variaciones positivas. Según destino, el habitacional, que fue el de mayor licenciamiento, fue el que sustentó el crecimiento, sobre todo por el avance en el segmento diferente a Vivienda de Interés Social (VIS) y de manera más moderada en VIS. En cuanto al uso no residencial, se registró descenso debido a las menores autorizaciones hacia salud, alojamiento y otros destinos.

En Antioquia la venta de vivienda nueva, las iniciaciones y los lanzamientos registraron crecimiento. La comercialización de vivienda nueva en el departamento continuó con resultados positivos, aunque menos acentuados que en el reporte anterior. Según ubicación, los mayores incrementos se dieron en Medellín, Bello y el oriente antioqueño. Es de resaltar la notable dinámica de la VIS, con incrementos superiores al total; con lo cual fue ganando terreno frente a la no VIS, favorecida, según el gremio, por una preferencia de inversionistas por este tipo de vivienda. Aunado a lo anterior, los lanzamientos denotaron aumento, siendo más representativos en la VIS; en tanto las iniciaciones, tuvieron un leve incremento, explicado por la diferente a interés social. La oferta continuó mostrando disminución.



Ventas minoristas reales

Antioquia - III trimestre de 2025

16,9 %

Variación anual

Informática y comunicaciones

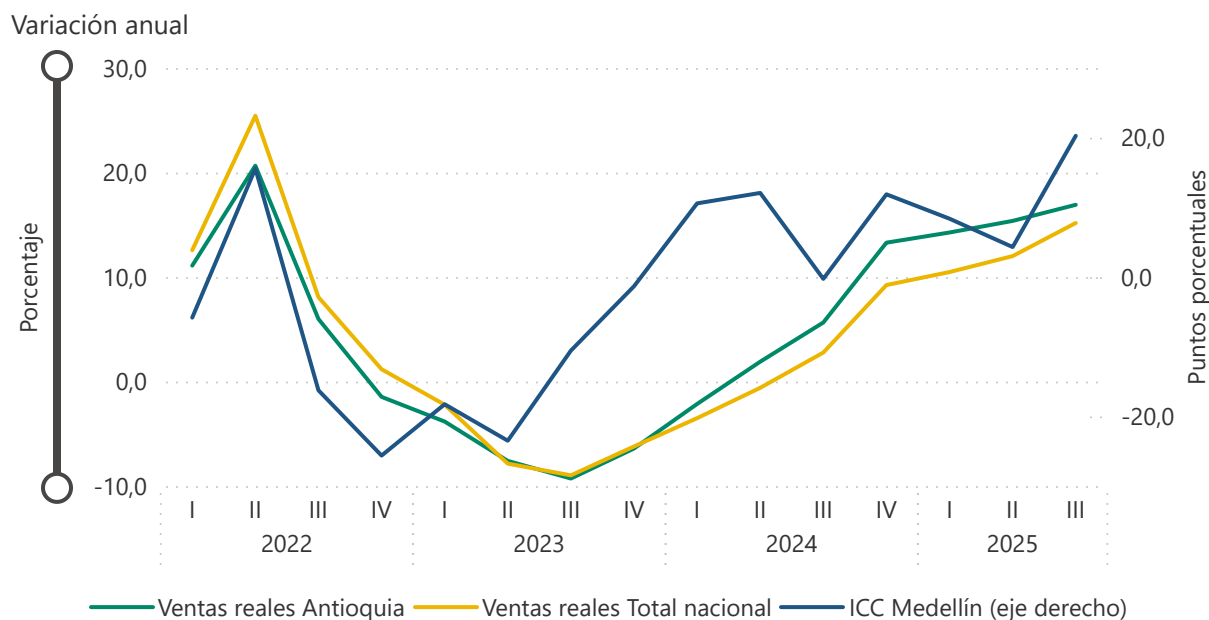
Antioquia - III trimestre de 2025

23,3 %

Variación anual

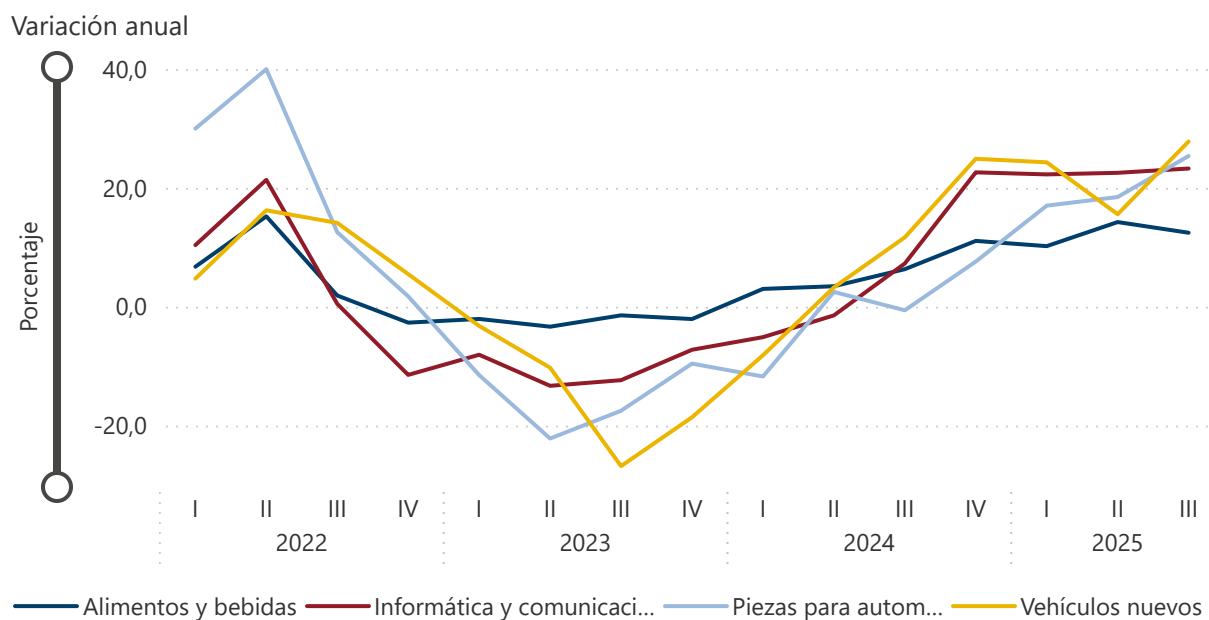
Entre julio y septiembre de 2025, las ventas minoristas continuaron acelerando su incremento. En Antioquia, el comercio al por menor experimentó un crecimiento anual del 16,9 %, es decir, 1,7 puntos porcentuales (pp) más que el total nacional, manteniéndose como uno de los departamentos líderes. Este comportamiento se asoció con mejores condiciones de financiamiento, apertura de nuevos establecimientos, diferentes estrategias comerciales y promocionales, aumento en la afluencia de turistas y una temporada de Amor y Amistad más dinámica. A lo que se sumaron persistentes avances en el consumo de los hogares y una percepción más favorable de la economía. En contraste, según Fenalco, el sector continuó enfrentando retos relacionados con inseguridad, informalidad e incertidumbre frente a temas tributarios y salariales.

Antioquia. Ventas minoristas reales e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: DANE; Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ventas minoristas reales según actividad



Seleccione actividades comerciales:

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El comercio completó un año con variaciones positivas en todas sus líneas, la mayoría de ellas creciendo a doble dígito. El adelanto fue liderado por la venta de vehículos nuevos; seguido de autopartes y repuestos, donde el crecimiento estuvo asociado al buen comportamiento reciente del primer grupo y a una baja base comparativa por el lento dinamismo de años previos. En tercer lugar, se ubicó la comercialización de artículos de informática y comunicaciones, que acumuló cuatro trimestres incrementando por encima del 20,0 %; favorecida por el lanzamiento de nuevas referencias, en particular de equipos que incorporan innovaciones en torno a la inteligencia artificial. Además de la inauguración de tiendas y la aplicación de descuentos, especialmente en modelos anteriores; los celulares y los computadores presentaron el mayor aumento.

Tres de las siete agrupaciones comerciales desaceleraron levemente el crecimiento previo. Es el caso del grupo de alimentos y bebidas, cuyo resultado se vio atenuado por una reducción en la demanda explicada por alzas en sus precios; pese a que las bebidas no alcohólicas, como aguas y gaseosas, mostraron un mejor desempeño. Los artículos culturales y de entretenimiento y los de vestuario y calzado también aumentaron a un menor ritmo; aunque estos últimos continuaron beneficiados por la implementación de diversas campañas comerciales. Por otro lado, la mano de obra ocupada por el comercio antioqueño mantuvo una dinámica favorable. La evolución por líneas estuvo más relacionada con las ventas de periodos anteriores; favorecida por los productos farmacéuticos y los bienes culturales.

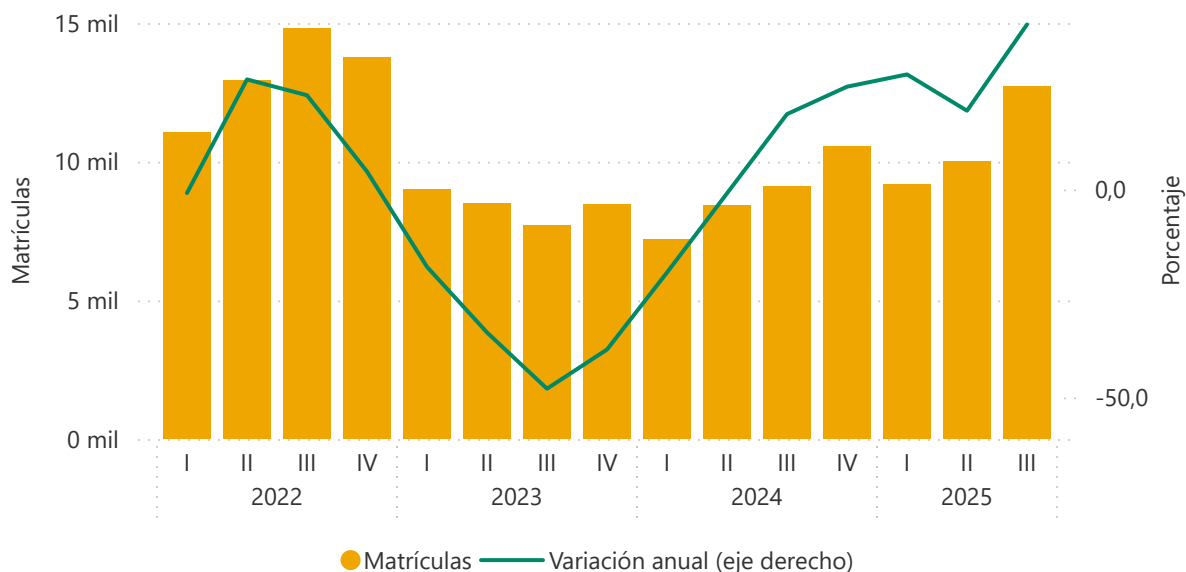
Durante el tercer trimestre de 2025, la percepción de los consumidores exhibió su mejor desempeño en varios años. En el lapso julio-septiembre, el Índice de confianza del consumidor para la ciudad de Medellín creció 20,3 pp con respecto al mismo periodo del año previo; resultado que, a excepción del repunte posterior a la pandemia, fue el mayor desde 2018. Un comportamiento similar se observó en la disposición a adquirir bienes durables, como muebles y electrodomésticos que aumentó, mostrando su primer dato positivo desde inicios de 2019. En cuanto a la propensión a comprar vivienda, se evidenció el incremento más alto en lo corrido de 2025. En general, el avance estuvo impulsado por una mejora en la percepción de los consumidores frente a las condiciones económicas actuales; así como en sus expectativas.





Antioquia. Matrículas de vehículos nuevos

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: ANDI; Fenalco. Cálculos Banco de la República.

Matrículas de vehículos

Antioquia - III trimestre de 2025

39,6 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

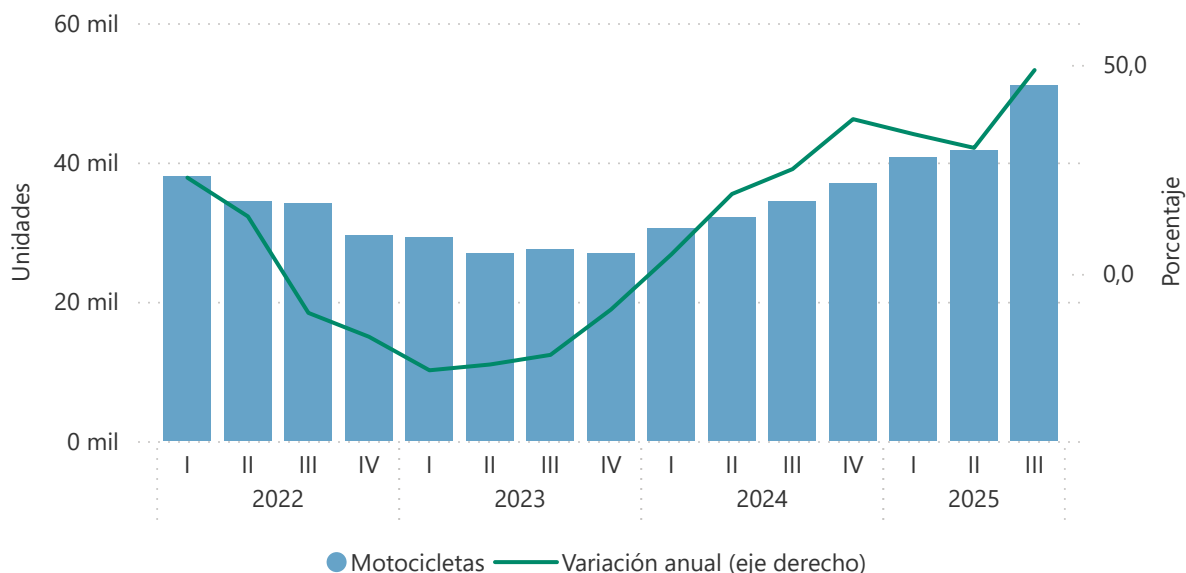
Antioquia - III trimestre de 2025

48,7 %

Variación anual

Antioquia. Venta de motocicletas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Andemos. Cálculos Banco de la República.

La comercialización y la matrícula de vehículos nuevos aceleraron su ritmo de crecimiento.

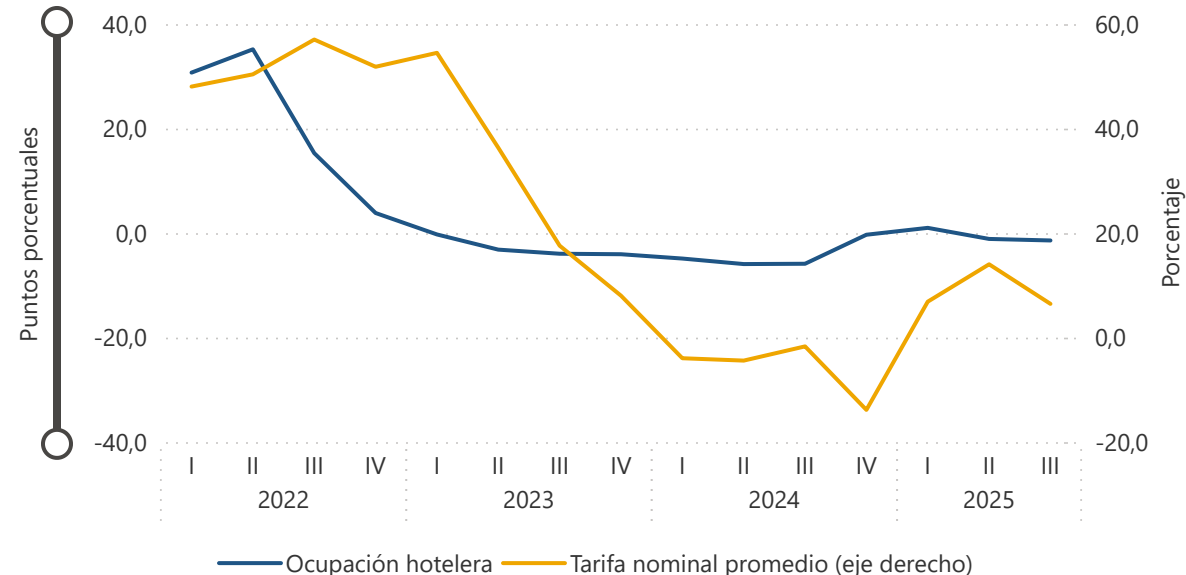
Entre julio y septiembre, las ventas reales de automotores nuevos en Antioquia experimentaron un aumento anual del 27,8 %, solo superado por cifras asociadas al rebote tras la pandemia. Al mismo tiempo, la matrícula mostró su mejor resultado en casi tres años, al totalizar cerca de 13 mil registros. Este desempeño favorable estuvo relacionado con incrementos en unidades tanto para el uso del hogar como para la formación de capital. En el primer rubro, sobresalió el avance en camionetas, seguido de automóviles y camperos; mientras en el segundo, se destacó la renovación de flotas para carga, con buena dinámica en tractocamiones y camiones, y para pasajeros, liderado por buses y microbuses, pero con bajas en vans. Los utilitarios y los *pick ups* continuaron creciendo.

La venta de motocicletas nuevas en Antioquia alcanzó otro máximo histórico en el tercer trimestre de 2025.

Tras superar las 51 mil unidades vendidas, el segmento aceleró nuevamente su avance, este resultado se concentró en modelos de bajo cilindraje; en parte, favorecidos por la búsqueda de un transporte más eficiente y asequible. En general, la evolución observada recientemente en la comercialización de vehículos ha estado impulsada por una fuerte demanda asociada a mejores condiciones financieras, representadas por una mayor aprobación de créditos y menores tasas; interés por nuevos lanzamientos, especialmente de híbridos y eléctricos; uso de estrategias comerciales y alta disponibilidad de inventarios. A lo que se sumó el incremento en la confianza de los consumidores.

Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa nominal promedio

Variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

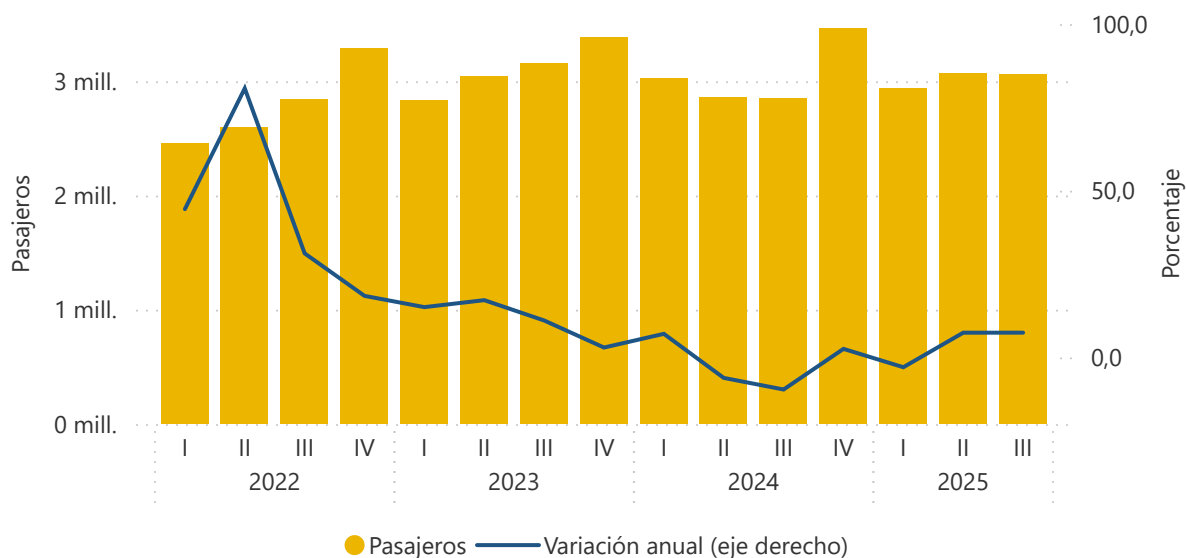
La ocupación hotelera en Antioquia mantuvo una tendencia negativa durante el trimestre.

La ocupación en el departamento disminuyó 1,4 pp, acumulando dos periodos de caída. Este comportamiento se reflejó en ingresos reales más bajos y una reducción del personal ocupado en los hoteles. En Medellín, la dinámica por zonas fue heterogénea: El Poblado presentó descenso, mientras Laureles - Estadio y Centro registraron incrementos. Las tarifas hoteleras continuaron al alza, aunque con menor intensidad frente al trimestre anterior. En cuanto al flujo de turistas extranjeros que llegaron a Antioquia, se mantuvo un crecimiento; destacándose Estados Unidos como principal país de origen, con más del 40,0 % de participación y el mayor aumento. México y Costa Rica ocuparon los siguientes lugares, con avances más moderados.



Antioquia. Transporte intermunicipal de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual

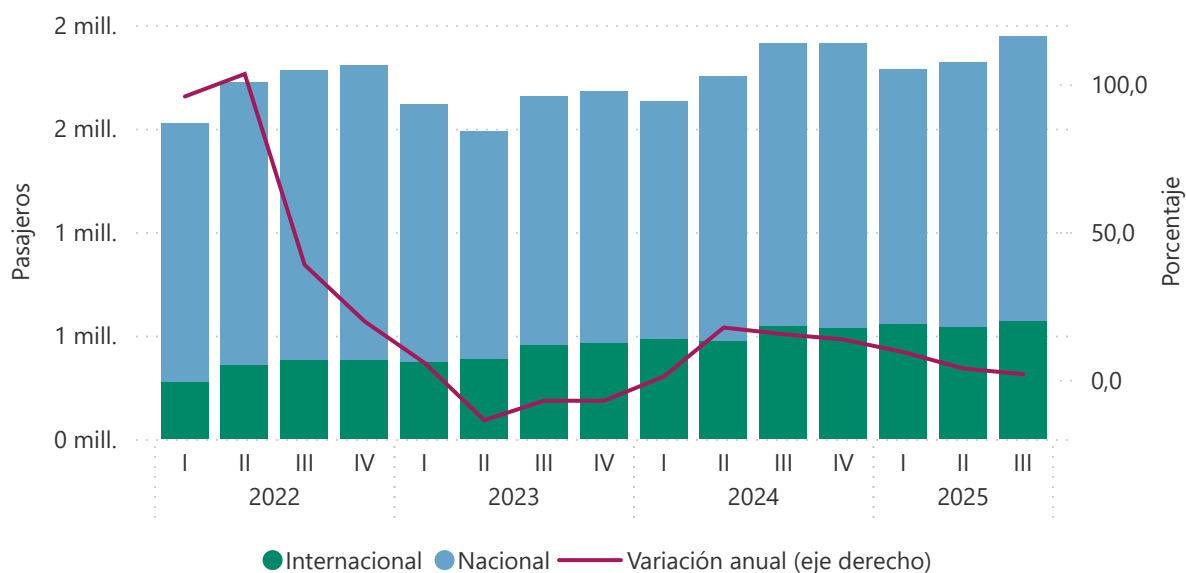


● Pasajeros — Variación anual (eje derecho)

Fuente: Terminales Medellín. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte aéreo de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual

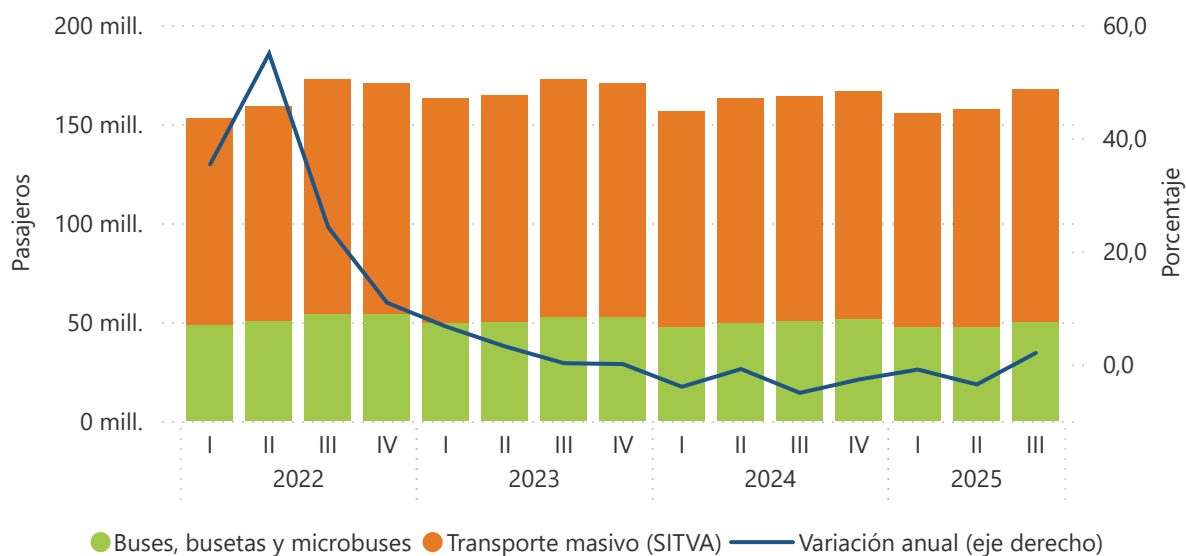


● Internacional ● Nacional — Variación anual (eje derecho)

Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte urbano de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



● Buses, busetas y microbuses ● Transporte masivo (SITVA) — Variación anual (eje derecho)

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Terrestre de carga

Antioquia - III trimestre de 2025

10,2 %

Variación anual

Aéreo de pasajeros

Antioquia - III trimestre de 2025

1,9 %

Variación anual

El volumen de carga terrestre salido de Antioquia creció un 10,2 % por mayores envíos de químicos, alimentos, papeles, metales y equipo de transporte. La movilización terrestre de carga desde los municipios de Antioquia mantuvo un crecimiento sostenido, con participaciones cercanas al 50,0 % entre los destinos interno y externo. El mayor aumento se registró en productos químicos enviados a Bogotá, Risaralda y las subregiones del Valle de Aburrá y Valle de San Nicolás. También se observaron incrementos en alimentos, papel y cartón hacia el interior del departamento y al Valle del Cauca; en productos de metalurgia básica hacia Caldas; y en equipos de transporte con destino al Urabá antioqueño y la Costa Caribe. En contraste, los despachos de artículos de cuero disminuyeron, principalmente dentro de Antioquia.

La cantidad de pasajeros salidos desde las terminales de Medellín continuaron presentando variaciones positivas. El transporte intermunicipal de pasajeros y vehículos despachados desde las principales terminales del departamento registró incrementos durante el periodo. Este comportamiento estuvo favorecido por una mayor dinámica asociada a la Feria de las Flores y otros eventos que atrajeron visitantes a la región. Como en trimestres anteriores, más del 80,0 % de los pasajeros salió de la Terminal del Norte, con destinos predominantes hacia Bogotá, la Costa Caribe y el oriente y norte antioqueño. Desde la Terminal del Sur, pese a las dificultades en las vías hacia el Suroeste antioqueño, también se observó un aumento en el número de pasajeros y vehículos movilizados.

La movilización de pasajeros urbanos en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá repuntó. El número de usuarios transportados en Medellín y su área metropolitana estuvo impulsado principalmente por la variación positiva del Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá (SITVA), que concentró más del 70,0 % de la movilización. Dentro de este sistema, los mayores incrementos se observaron en los modos de cable y metro. En contraste, el transporte tradicional presentó nuevamente una disminución, asociada a la menor utilización de busetas, lo que coincidió con una reducción en la cantidad de vehículos en servicio.

El transporte aéreo en Antioquia exhibió crecimiento en pasajeros y carga, pero a menor ritmo. El número de pasajeros que salieron de los aeropuertos del departamento mostró leve incremento, con señales de desaceleración frente a periodos previos. La mayor participación correspondió a viajeros nacionales, cuya variación fue mínima, se dio en un contexto de menor demanda y mayores costos operativos para las aerolíneas, según el gremio turístico. Por destino, se registraron descensos hacia Bogotá, Cali, Eje Cafetero y Santa Marta, mientras Cartagena y Barranquilla tuvieron mejor dinámica. En el ámbito internacional, el aumento fue superior al nacional, destacándose Puerto Rico, seguido por Perú y Estados Unidos, mientras continuó la caída hacia México. La carga aérea creció principalmente en rutas internacionales, con mayor concentración hacia Estados Unidos.

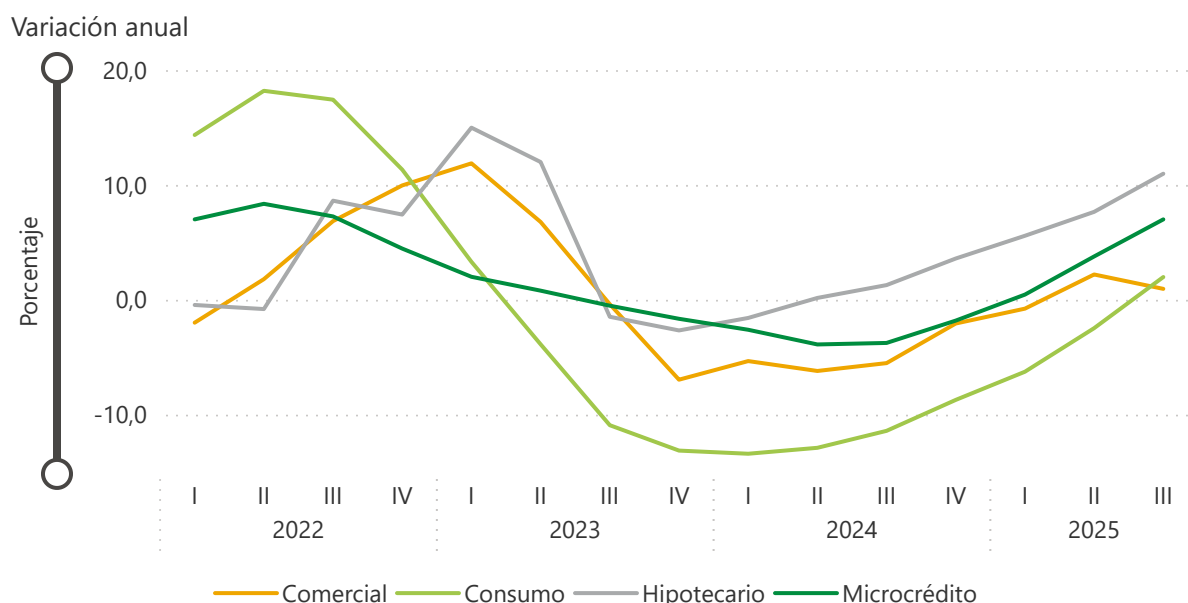
Seleccione tipo de transporte:

Pasajeros

Carga



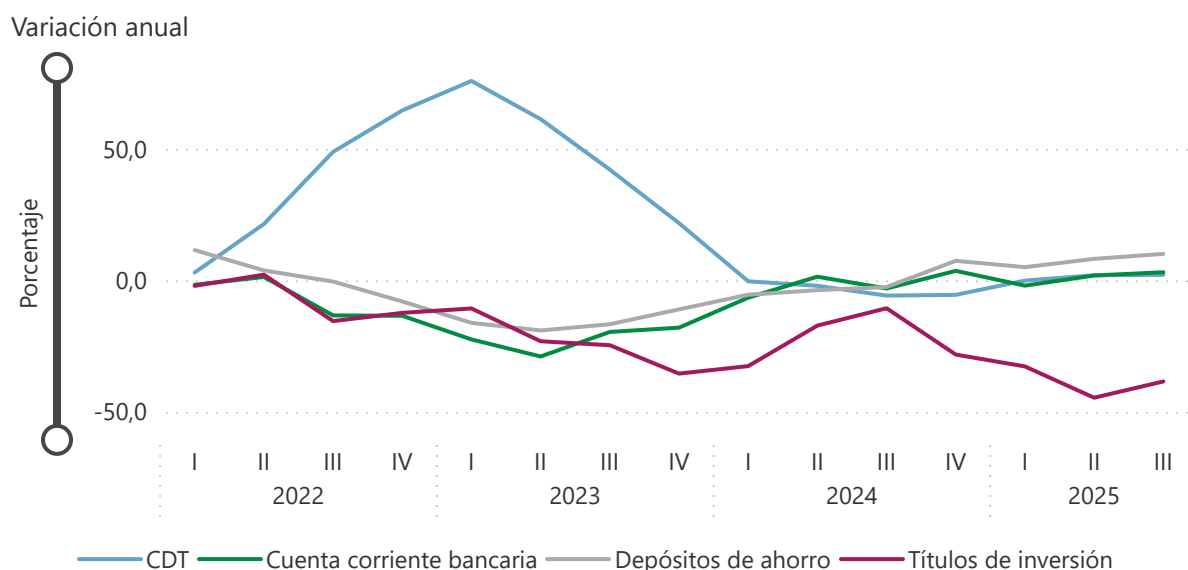
Antioquia. Saldo real de la cartera bruta según línea



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

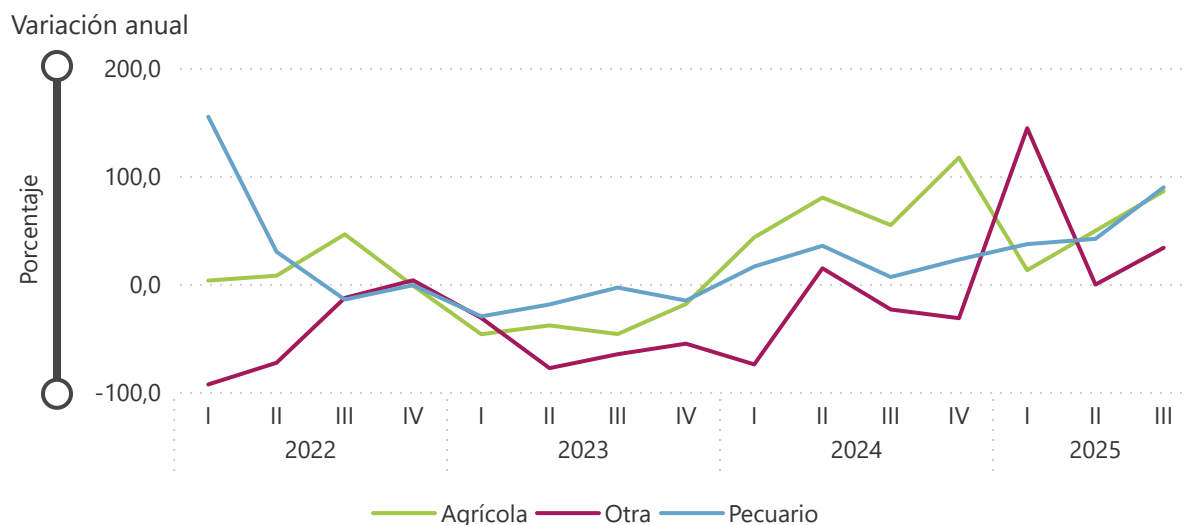
Antioquia. Saldo real de las captaciones según instrumento



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Desembolsos reales de Finagro según subsector



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Seleccione variable:

Variación anual

Nivel trimestral

Saldo real de las colocaciones

Antioquia - III trimestre de 2025

2,6 %

Variación anual

Saldo real de las captaciones

Antioquia - III trimestre de 2025

0,9 %

Variación anual

A septiembre de 2025, el saldo de la cartera bruta en Antioquia registró una mejora en el crecimiento real frente al reporte anterior (2,6 %). Las colocaciones se aceleraron, con resultados positivos desde junio. Este comportamiento estuvo favorecido por una mejor calidad de la cartera y por la reducción en las tasas de interés, factores que, junto con una recuperación de la actividad económica, impulsaron tanto la oferta como la demanda de crédito en el departamento. La cartera hipotecaria mantuvo el mayor dinamismo, apoyada en condiciones de financiamiento más favorables. Por su parte, la cartera de consumo retornó a terreno positivo, reflejando una mayor demanda de los hogares y más flexibilidad de las entidades en el otorgamiento de crédito. En cuanto a la comercial, tuvo leve incremento, mientras que el microcrédito continuó acelerando su crecimiento.

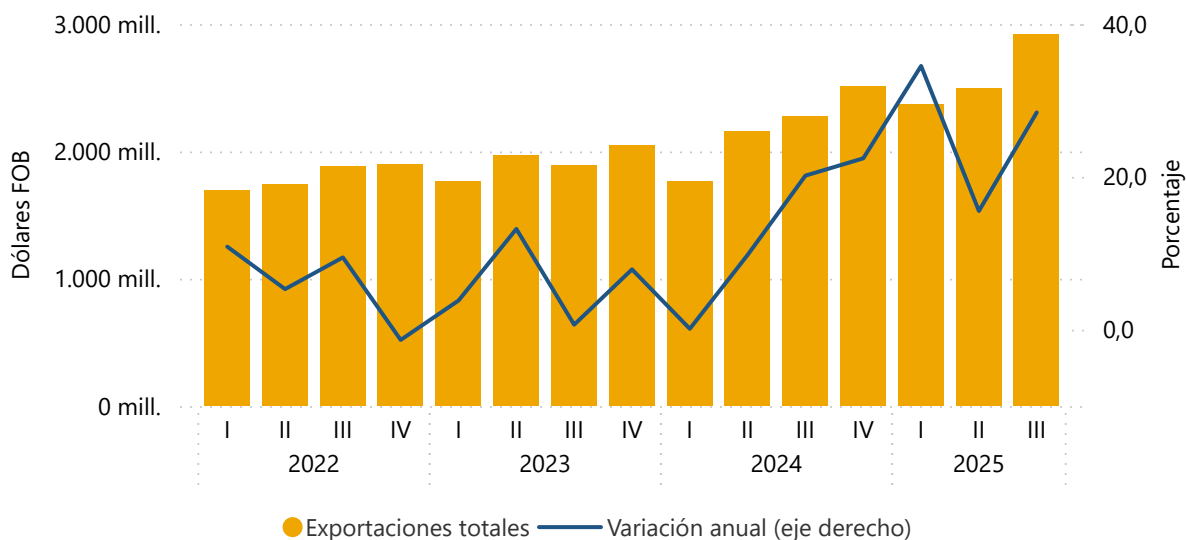
Las captaciones en Antioquia registraron una variación real positiva de 0,9 %, mostrando una mejor dinámica frente a los periodos anteriores. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el incremento en los saldos de los depósitos de ahorro (10,0 %) y por la mayor actividad en los Certificados de Depósito a Término (CDT), segmentos que concentraron cerca del 90,0 % de los recursos captados. La evolución de los CDT se vio favorecida por tasas remuneratorias relativamente altas para este tipo de depósitos. Adicionalmente, el saldo de la cuenta corriente mantuvo un desempeño favorable, con una tendencia creciente en los últimos periodos.

En Antioquia los desembolsos destinados al apoyo del sector agropecuario continuaron acelerando sus incrementos. Los créditos orientados al sector agrícola fueron los de mayor aporte al crecimiento, impulsados por la dinámica favorable de las líneas de fomento para cultivos de ciclo corto, café, banano, cacao, flores y cítricos, mientras que los destinados a palma y frutales registraron disminución. En cuanto al segmento pecuario, se observó un incremento significativo en los recursos asignados a la mayoría de sus actividades, destacándose la producción avícola, seguida por la ganadería de leche, de carne y la porcicultura. Por su parte, la acuicultura, aunque con baja participación, presentó un crecimiento relevante.



Antioquia. Exportaciones totales sin petróleo ni derivados

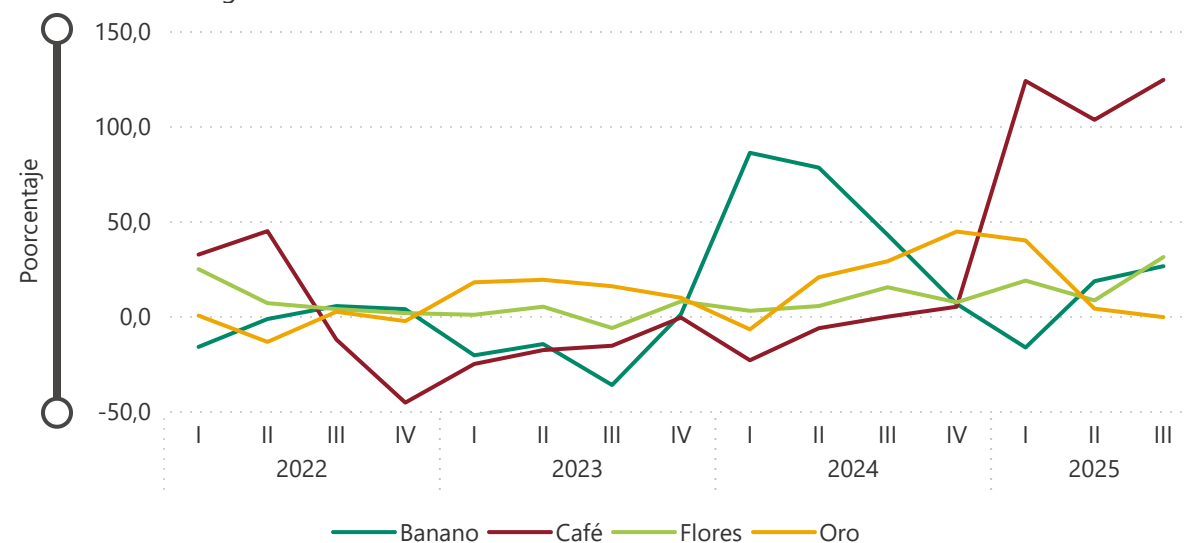
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Principales productos exportados

Variación anual según dólares FOB

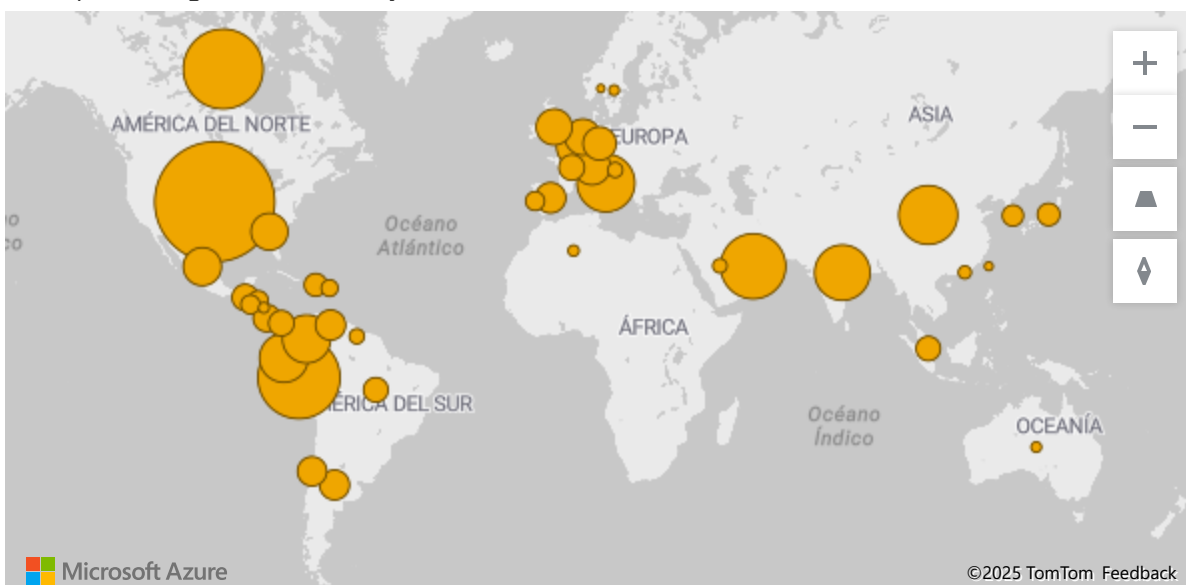


Seleccione el producto(s): Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Exportaciones por país de destino

Participación según dólares FOB y variación anual (%) - III trimestre de 2025



Nota: Colombia representa las exportaciones a zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las exportaciones de bienes desde Antioquia crecieron a un mayor ritmo y alcanzaron un nivel históricamente alto en el trimestre. Se presentaron incrementos destacados en el grupo de productos agrícolas, especialmente café, banano, flores y aguacates; también se observó un impacto considerable en el grupo de productos mineros, especialmente el cobre. Además, entre el resto destacaron bienes industriales como vehículos, aluminio y sus manufacturas, alimentos procesados y máquinas y aparatos eléctricos. Frente al contexto nacional, Antioquia tuvo un aumento superior y permaneció como el de mayor aporte a las exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

El café mejoró su dinámica con una variación anual de 124,3 % gracias a una mayor producción interna y a mejores precios internacionales. El aumento en volumen estuvo asociado a mejoras en las condiciones climáticas durante la siembra, además de la inversión en la renovación de los cultivos en periodos previos; en cuanto al precio internacional, la cotización de las variedades colombianas se ha favorecido de la menor exportación de Brasil y aumento en la demanda de los principales consumidores. Las ventas realizadas por el departamento crecieron de manera más notoria hacia Estados Unidos, seguido de Canadá, China y Alemania.

Con relación a los demás productos tradicionales, las flores tuvieron el mayor crecimiento en valor, seguido del banano, mientras que el oro cayó. En el caso del banano, aceleró su dinámica y destacó el incremento de los embarcos a Europa, principalmente hacia Bélgica, Italia y Países Bajos. Asimismo, las flores presentaron el mayor avance anual en cerca de cuatro años, impulsadas por las mejoras climáticas que favorecieron la producción y aumentos en las ventas a Estados Unidos y en menor medida a Reino Unido y Holanda. De otro lado, el valor de las exportaciones de oro se redujo debido a la menor cantidad. Lo anterior no fue compensado por el nivel récord en el precio internacional ante una creciente demanda para inversión en fondos cotizados (ETF) y compras de Bancos Centrales.

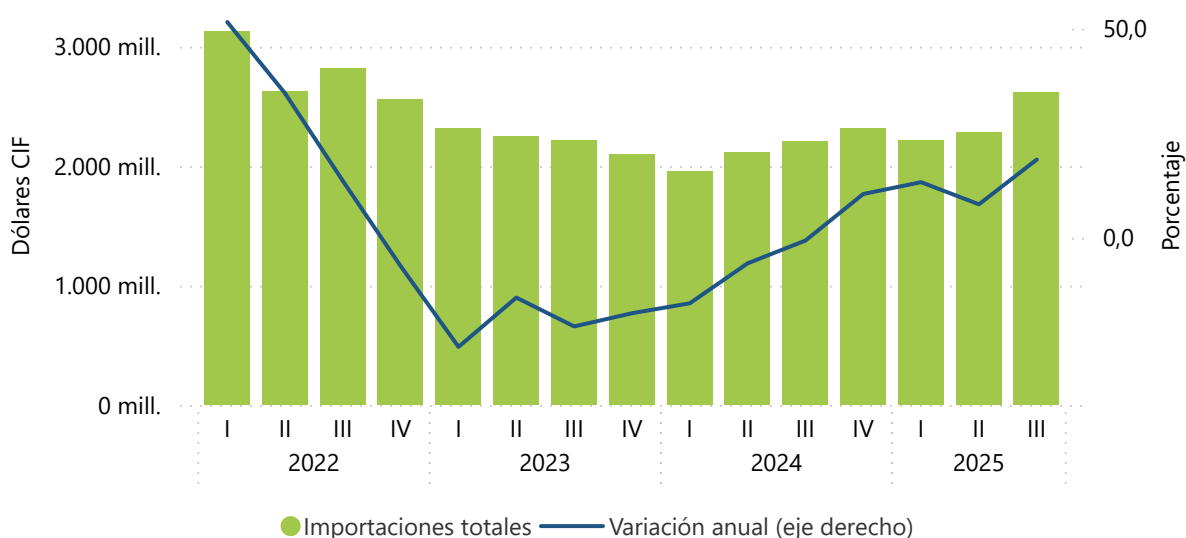
En el resto de los productos exportados destacaron los incrementos en el aguacate, algunos de los principales rubros industriales y otros mineros. El aguacate mantuvo su comportamiento al alza a pesar de una ligera desaceleración frente al segundo trimestre, en este caso, las ventas a Europa, en especial Países Bajos, Reino Unido y España explicaron la mayor parte del resultado. En cuanto a las manufacturas, los mayores aumentos en valor se dieron en alimentos procesados, en particular extractos de café; vehículos y partes por mayores ventas a Ecuador y México; aluminio con incremento de los envíos a México y Brasil; y finalmente, máquinas y aparatos eléctricos con destino a Guyana, México y Guatemala. En cuanto a los otros mineros, se registró un incremento atípico en las ventas de cobre a Perú y China.

Estados Unidos se mantuvo como el principal país de destino con el 24,4 % del total, pero redujo sus compras luego de año y medio con aumentos. Más allá del contexto de imposición generalizada de aranceles de este país a sus principales socios comerciales, entre los cuales Colombia enfrentó una de las tarifas más bajas, el resultado se explicó por la caída de 24,8 % en los envíos de oro, principal producto exportado hacia ese país con cerca del 45,0 % del total; en menor proporción impactó la caída en banano y plátano. Por el contrario, algunos productos ayudaron a aminorar el descenso, especialmente el café que superó en más del doble las ventas del año anterior y las flores que crecieron por encima del 30,0 %.



Antioquia. Importaciones totales

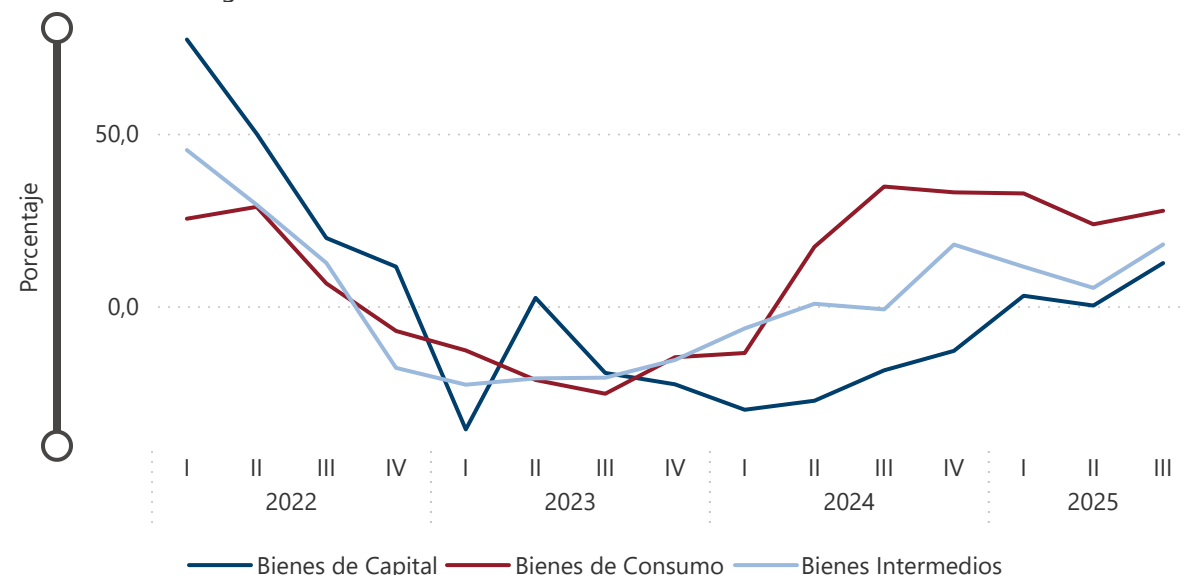
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE

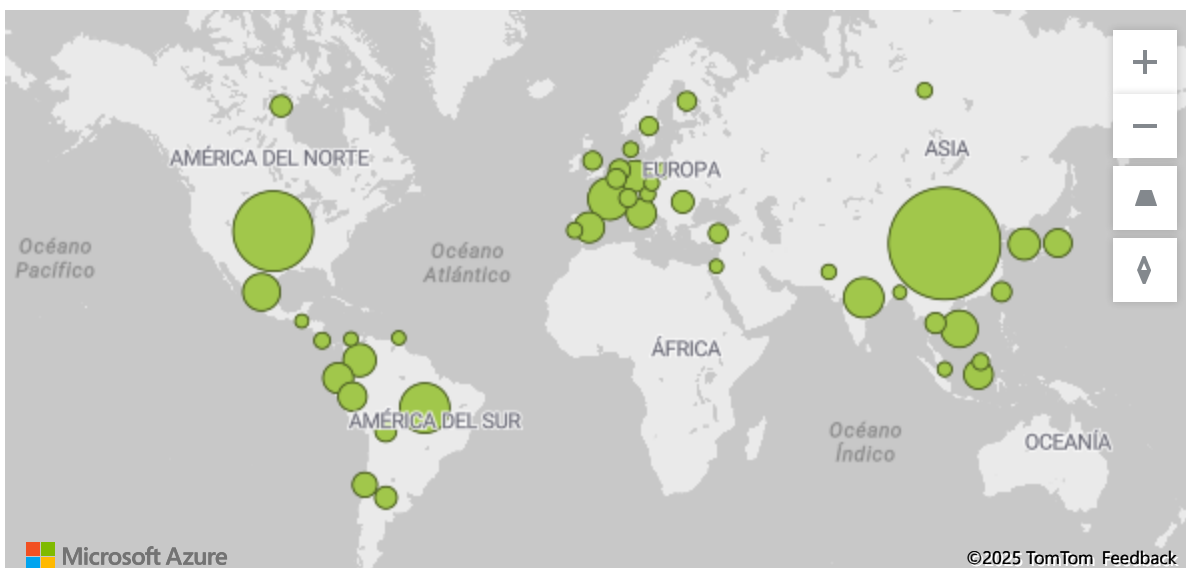
Variación anual según dólares CIF



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones por país de origen

Participación según dólares CIF y variación anual (%) - III trimestre de 2025



Nota: Colombia representa las importaciones desde zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Las importaciones se dinamizaron con crecimiento en todos los rubros, en especial el de bienes de consumo, impulsado por una mayor demanda interna. El aumento anual fue el mayor en tres años y el nivel alcanzado fue uno de los más altos en el histórico. En este sentido, el resultado de Antioquia estuvo por encima del consolidado nacional y fue el departamento de segunda mayor contribución al total. Los incrementos sostenidos en las ventas minoristas, así como la apreciación del peso en el trimestre, favorecieron la mayor compra de productos en el exterior, sobresaliendo principalmente los vehículos para el transporte particular. A su vez, los avances en la actividad industrial estimularon tanto la compra de insumos importados como de bienes de capital para el sector.

La compra de bienes de consumo creció a mayor ritmo y aportó más de la cuarta parte del total; destacó la demanda por durables, en especial vehículos. La dinámica se relacionó con el incremento de las ventas en el departamento lo que propició una mayor importación para satisfacer la demanda; destacaron los automóviles, tanto de combustión como híbridos y eléctricos provenientes de Rumania, Corea del Sur y Brasil. Asimismo, tuvieron una contribución importante las motocicletas y las bicicletas provenientes de China. Los bienes no duraderos crecieron en una menor cuantía, impulsados por las compras de papas congeladas a Países Bajos, carne de res a Estados Unidos, azúcar a Bolivia y lentejas a Canadá.

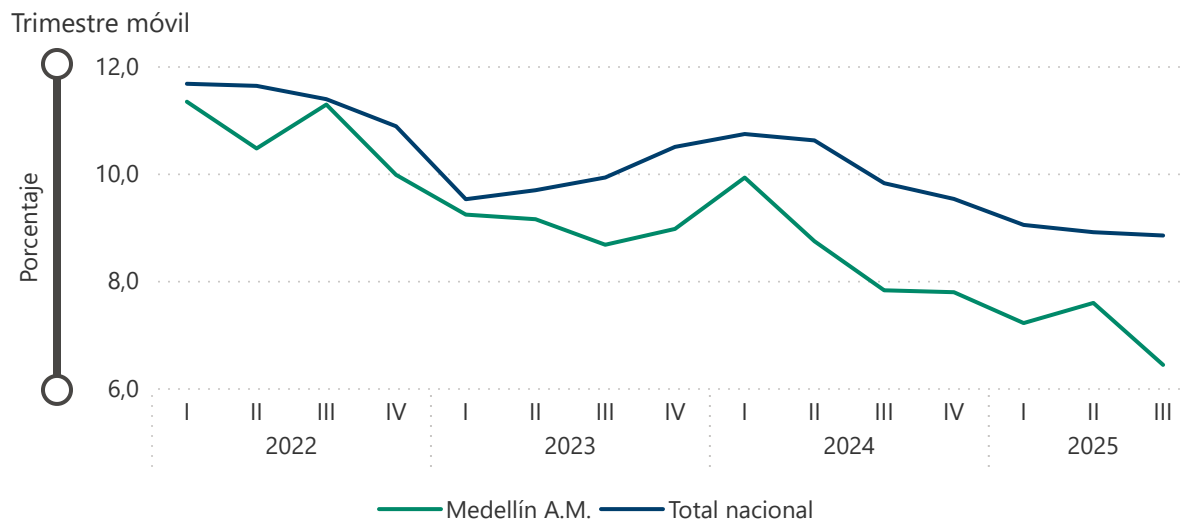
La importación de insumos representó la mitad del total y se dinamizó gracias a las compras para la industria y en menor medida al sector agropecuario. En el primer caso, los productos alimenticios incentivaron el crecimiento, destacándose el alza en las compras de maíz amarillo a Estados Unidos; contribuyó en una menor proporción la importación de café desde Perú y Brasil, y de aceite de soja a Bolivia. Asimismo, la importación de productos mineros aumentó, en especial de hierro y acero a Vietnam; algo más bajo fue el aporte de los accesorios para motos de China; por último, se acrecentaron los agropecuarios no alimenticios, en especial papel, cartón, algodón, tableros de madera y algunos tejidos de Estados Unidos, Finlandia, Brasil y China.

El monto importado de bienes de capital aumentó sustentado en los dirigidos a la industria y al equipo de transporte. El incremento fue más notorio en el rubro de máquinas y aparatos de oficina, especialmente computadores fabricados en China; también ayudaron las compras de diversos tipos de maquinaria industrial fabricada en Corea del Sur, Brasil y China. De otro lado, también se destacó el crecimiento en el valor del equipo de transporte; en primer lugar, los pedidos de aeronaves a Francia compensaron la caída de Estados Unidos, mientras que los vehículos para el transporte de mercancías y los tractores de China, Brasil y México afianzaron el aumento.

Los productos importados por el departamento provinieron de 115 territorios; no obstante, China, Estados Unidos, Brasil y Francia concentraron el 64,5 %. China permaneció como el principal origen de las compras externas, con un crecimiento anual de 21,1 % e incrementos en todas las líneas, especialmente bienes de capital y seguido de cerca por los de consumo. En segundo lugar, Estados Unidos reunió 17,7 % de las importaciones hacia Antioquia, con una variación anual positiva, motivada por las compras de materia prima industrial. Por su parte, Brasil aportó el 6,0 %, con una relativa estabilidad en el resultado, mientras que Francia reunió el 4,0 % y un incremento anual sustancial por el rubro de aeronaves.



Medellín A.M. Tasa de desocupación (TD)



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de desocupación

Medellín A.M. - Jul-sep 2025

6,4 %

Trimestre móvil

Tasa de informalidad (%)

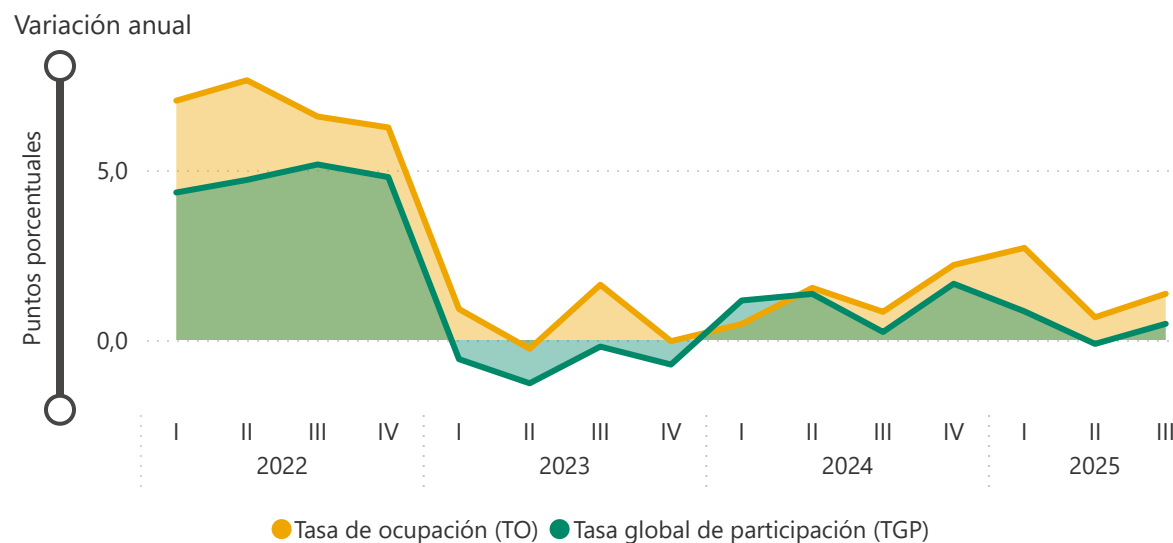
Medellín A.M. - Jul-sep 2025

39,8 %

Trimestre móvil

En el trimestre móvil julio-septiembre, la tasa de desocupación para Medellín y su Área Metropolitana (A.M.) alcanzó un nuevo mínimo histórico. A inicios de 2022, el desempleo en esta capital retornó a sus niveles prepandemia y comenzó un descenso paulatino; el cual le ha permitido llegar a recurrentes cifras mínimas desde mediados de 2024 y consolidarse como uno de los más bajos del país. Esta evolución ha estado asociada, entre otros, a una mejor dinámica reciente de actividades como la industria y ciertos servicios, así como a la diversificación exportadora del departamento. Para el periodo analizado, en particular, Medellín A.M. fue la ciudad de la muestra con menor incidencia del desempleo, ubicándose 2,4 pp por debajo del indicador nacional.

Medellín A.M. Tasa de ocupación y Tasa global de participación



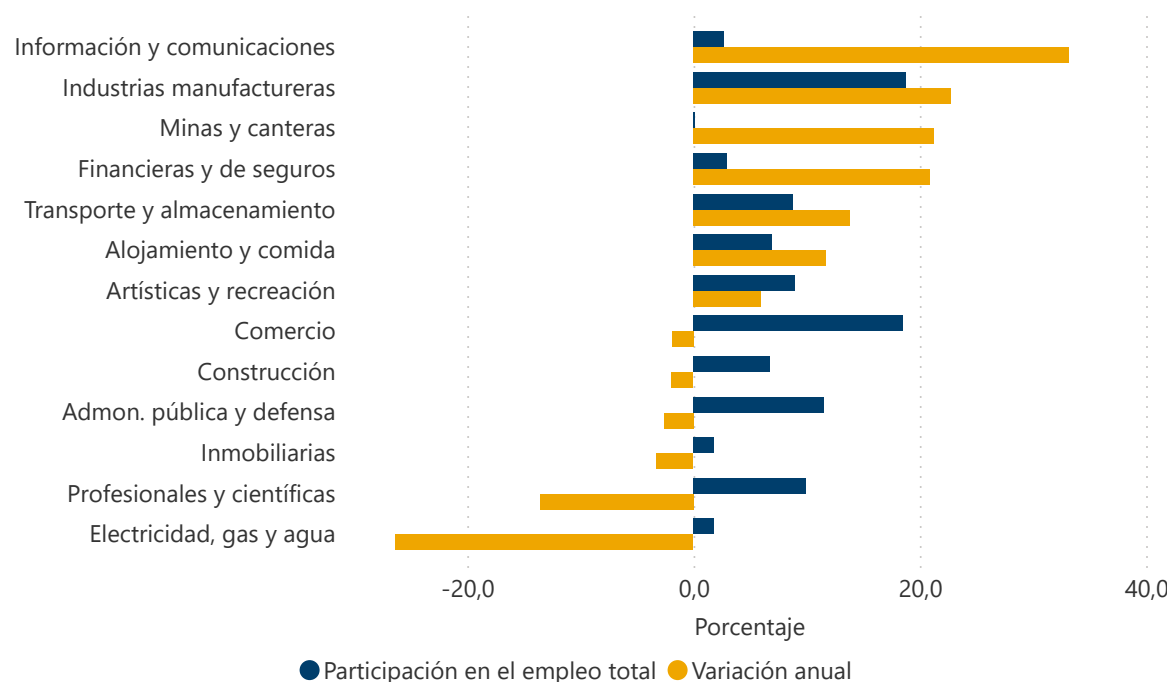
Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

El crecimiento anual de la demanda de empleo superó al de la oferta, generando una disminución de 1,4 pp en la tasa de desocupación. Esta interacción ha sido común en los últimos años, evidenciando la capacidad de este mercado laboral para absorber la mano de obra disponible y generando avances más sostenibles en términos de empleo. En los últimos dos años, la oferta de trabajo (TGP) se ha mantenido alrededor del 66,0 %, con ligeros cambios anuales como el del último trimestre; el cual estuvo explicado por un incremento en la fuerza de trabajo superior al de la población en edad de trabajar (PET). El grupo fuera de la fuerza laboral se expandió levemente, impulsado por la categoría de otras actividades (rentistas, pensionados, etc.), mientras las demás se contrajeron.

Medellín A.M. Ocupados según rama de actividad económica

Participación y variación anual - III trimestre 2025



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Durante el tercer trimestre de 2025, el empleo aumentó en ocho de las catorce ramas.

La TO continuó creciendo, beneficiada por un avance del 4,2 % en el número de ocupados, lo que se tradujo en cerca de 88 mil puestos nuevos. Más de la mitad de los sectores incrementaron su nivel de ocupación. La industria fue la de mayor contribución, gracias a su notable desempeño reciente; seguida del transporte, favorecido por un mejor dinamismo económico local y nacional; y de los servicios de alojamiento y comida, que han ganado relevancia dentro de la economía regional tras la pandemia. En contraste, administración pública, comercio y actividades profesionales, tres de las de mayor participación, registraron caídas; según el Dane, asociadas a una automatización acelerada y cambios regulatorios.

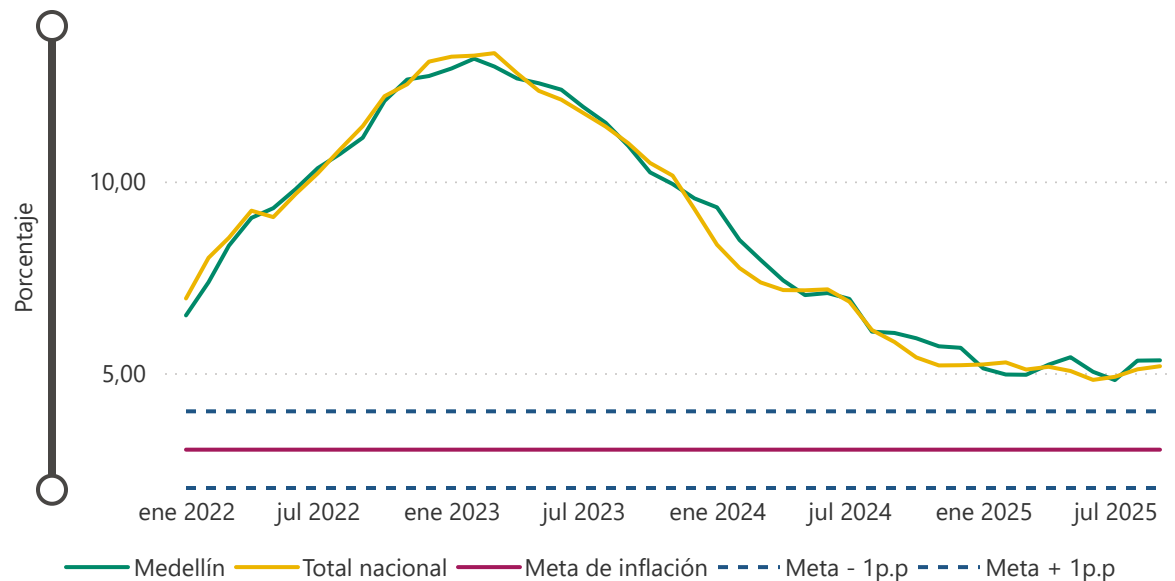
En relación con la calidad del empleo, se observaron aumentos tanto en la ocupación informal como en la participación de los asalariados.

La tasa de informalidad creció 2,0 pp frente al mismo periodo de 2024 y, pese a haber sido la cuarta más baja a nivel nacional, llegó a su dato más alto en casi tres años. Por su parte, la proporción de asalariados en el total de trabajadores ascendió a 63,4 %, es decir, 1,0 pp más que en el periodo de referencia; siendo el empleo privado el que más aportó durante el trimestre. En general, los resultados indicaron que este mercado laboral ha tenido avances sostenidos en generación de empleo, aunque persistieron los desafíos respecto a su calidad.



Medellín A.M. Inflación anual

Variación anual del IPC

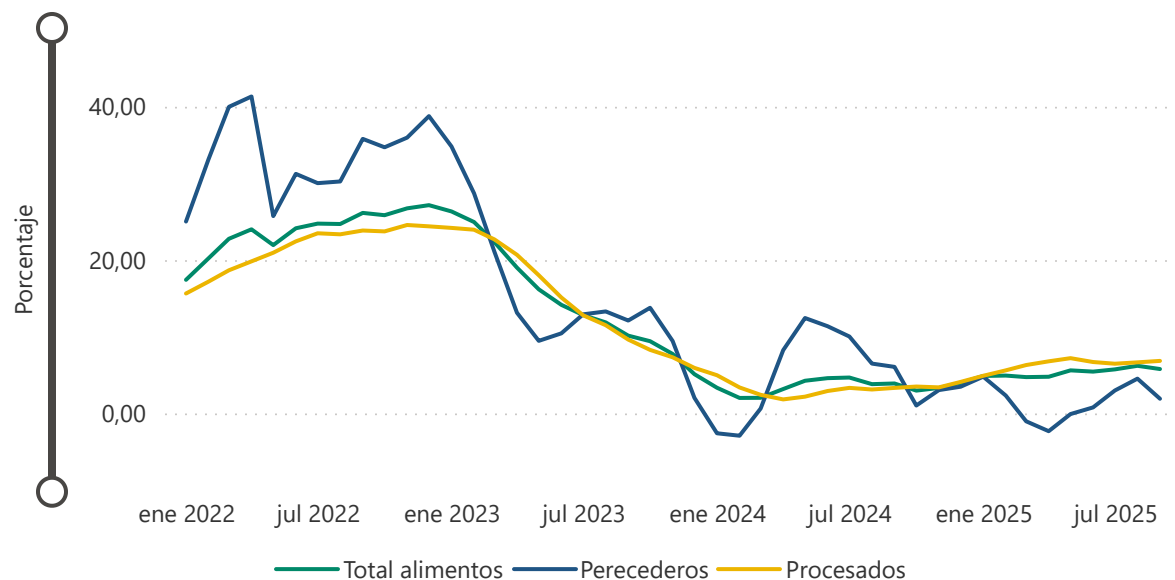


p.p: punto porcentual.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual de alimentos y sus componentes

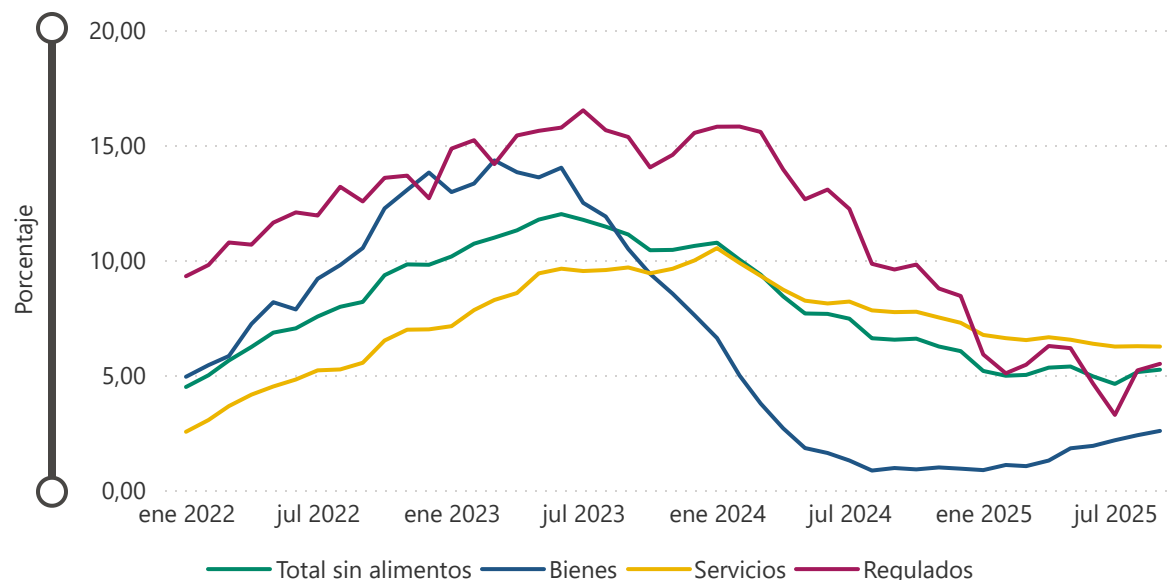
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación anual total

Medellín A.M.

5,33 %

Septiembre 2025

Inflación anual de alimentos

Medellín A.M.

5,78 %

Septiembre 2025

Inflación anual sin alimentos

Medellín A.M.

5,23 %

Septiembre 2025

La inflación en Medellín–Valle de Aburrá aumentó, llegando a 5,33 % en septiembre, por encima del promedio nacional y del rango meta del Banco de la República. Este resultado ubicó a la ciudad como la sexta con mayor inflación anual, la cual se explicó por incrementos en los precios de las comidas fuera del hogar, los alimentos, especialmente los procesados, los servicios regulados y por una persistente tendencia al alza en los precios de los bienes. Entre los factores que dificultaron el retorno de la inflación al rango meta, cabe mencionar el mayor dinamismo del consumo privado, la indexación de varios rubros a la inflación y a los incrementos del salario mínimo, junto con la disminución de la jornada de trabajo que ha incrementado los costos laborales. El aumento de la inflación se vio atenuado parcialmente por la apreciación del peso en lo corrido del año.

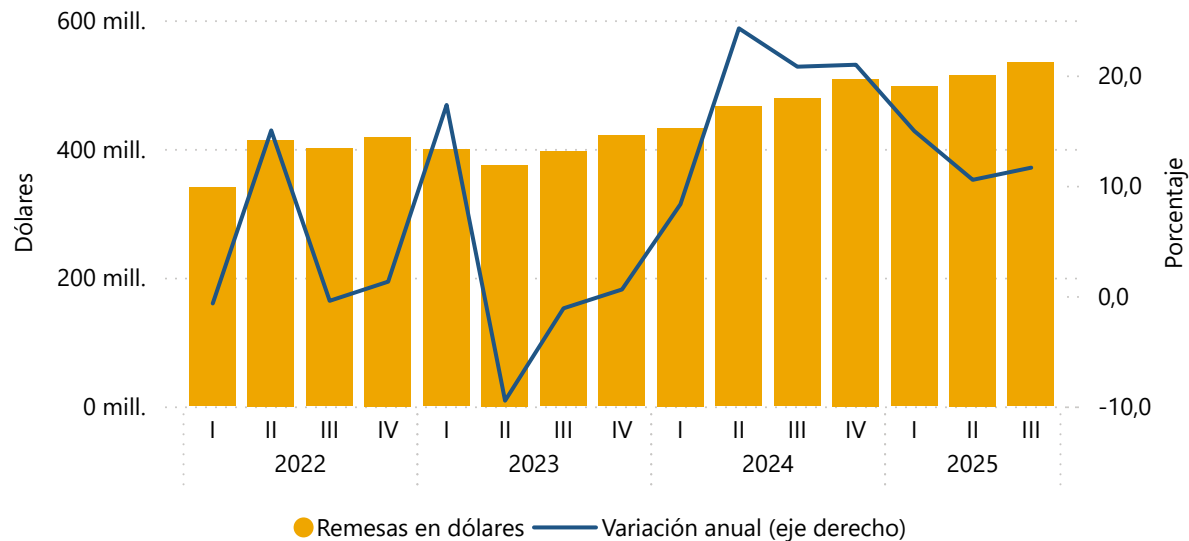
Los alimentos alcanzaron una variación de 5,78 %, la más alta en dos años, impulsada principalmente por el incremento de los procesados. Fue notorio el impacto del impuesto saludable sobre los ultraprocesados, así como de mayores precios internacionales de algunas materias primas. Más del 80,0 % de los productos tuvieron aumentos anuales, en especial el café, la carne de res ante menor oferta interna por exportaciones a China, la panela y la leche. El crecimiento de los perecederos fue menor, pero se observaron presiones por aumentos en costos no laborales, mayor demanda, baja disponibilidad de insumos y mano de obra, bloqueos viales por deslizamientos y paros en algunas regiones. Crecieron de manera más amplia los precios de la zanahoria, el tomate, la yuca y el tomate de árbol.

La canasta sin alimentos repuntó por mayor inflación en regulados y bienes, mientras que los servicios permanecieron con variaciones altas. Los regulados crecieron a un mayor ritmo impulsados en especial por el transporte urbano, el suministro de agua y gas, y la educación. Entretanto, la variación de los bienes permaneció por debajo del promedio, favorecida por la apreciación del peso y los bajos incrementos en importados, pero con tendencia al alza debido al fortalecimiento del consumo privado y aumentos en algunos costos operativos. Por último, a pesar de una leve desaceleración, los servicios continuaron impulsados por los rubros relacionados con la vivienda, en especial arrendamientos, y las comidas fuera del hogar y otros servicios, en parte por mayores costos laborales.



Antioquia. Ingreso de remesas en dólares

Nivel trimestral y variación anual



● Remesas en dólares — Variación anual (eje derecho)

Seleccione moneda:

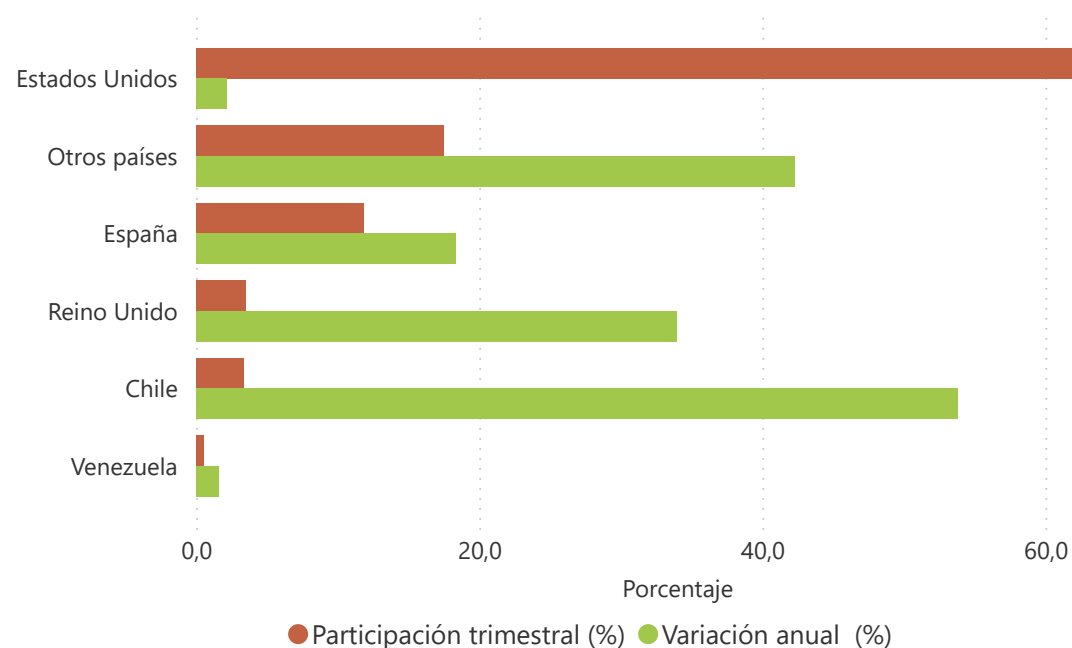
Dólares (USD)

Pesos (COP)

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Ingresos según país de origen

Participación y variación anual - III trimestre 2025



● Participación trimestral (%) ● Variación anual (%)

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Remesas en dólares

Antioquia - III trimestre de 2025

11,6 %

Variación anual

Remesas en pesos

Antioquia - III trimestre de 2025

9,2 %

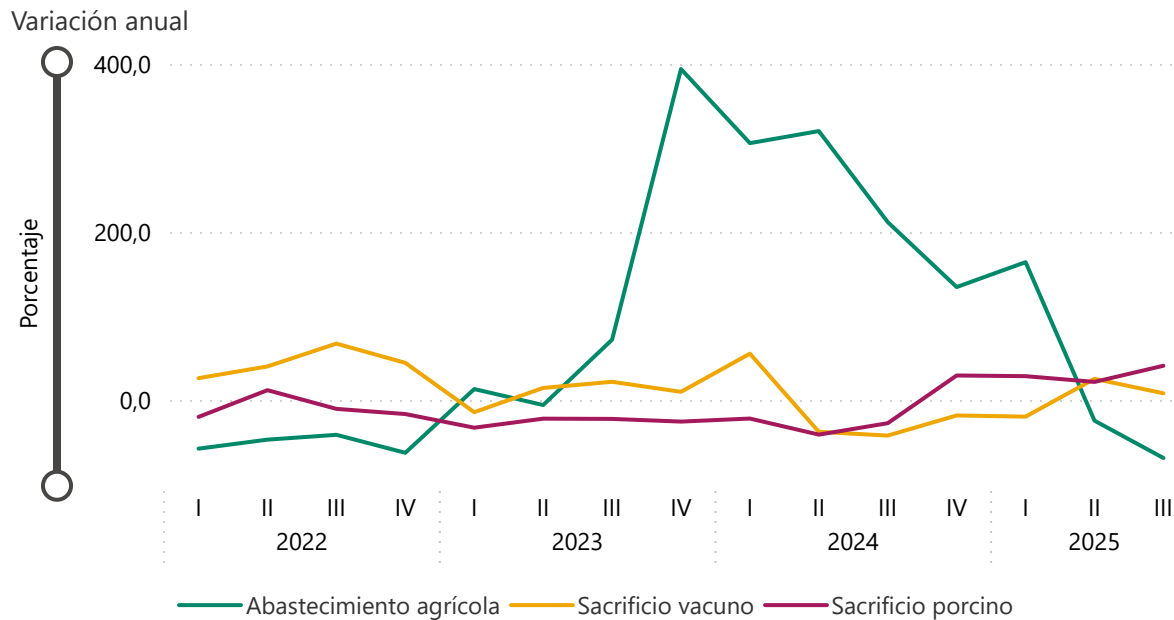
Variación anual

Antioquia recibió USD 534 millones por concepto de remesas de trabajadores en el exterior durante el tercer trimestre. La entrada de divisas al departamento por este concepto registró un crecimiento de 11,6 %, superando el comportamiento del trimestre anterior. Las remesas alcanzaron un nivel histórico, con valores cercanos a los ingresos generados por las exportaciones de banano, café y flores en el departamento. Esta dinámica se presentó en un contexto de mayores niveles de migración de colombianos al exterior en los últimos años y de una mejora en el mercado laboral de algunos países emisores. Este resultado contribuyó positivamente al ingreso disponible de los hogares y favoreció, en parte, el consumo de las familias antioqueñas. En pesos, las remesas mostraron un crecimiento de 9,2 % desacelerando por efecto de la apreciación.

Por país de origen, Estados Unidos concentró más del 63,0 % de las remesas enviadas a Antioquia; sin embargo, presentó una desaceleración. El crecimiento desde este país fue de 2,1 %, completando dos periodos con variaciones de un dígito, creciendo a menor proporción que periodos previos, comportamiento distinto al observado en otros países relevantes. En segundo lugar se ubicó España, con cerca del 12,0 %, manteniendo el ritmo de avance de los periodos anteriores. A continuación, se posicionaron Chile y el Reino Unido, con aproximadamente el 3,0 % cada uno, registrando las variaciones más altas que contribuyeron al resultado agregado.



Chocó. Sector agropecuario



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Chocó - III trimestre de 2025

-69,0 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

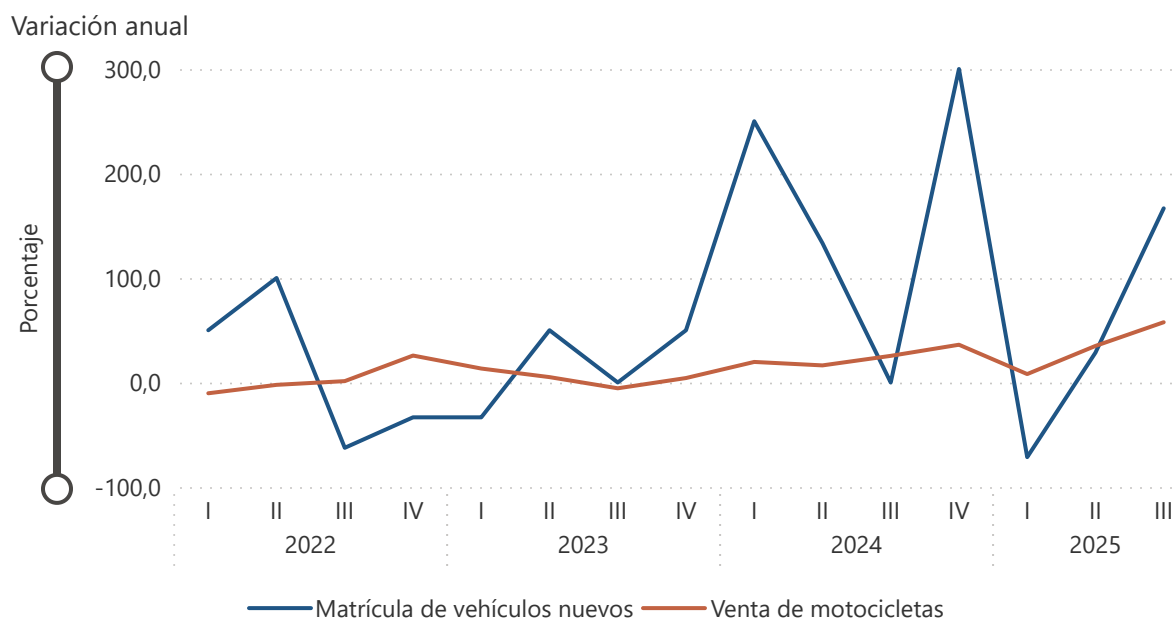
Chocó - III trimestre de 2025

57,7 %

Variación anual

La oferta de productos agrícolas provenientes de Chocó hacia las centrales de abasto registró una nueva disminución, mientras que la producción pecuaria creció. La reducción en el abastecimiento agrícola obedeció principalmente a menores despachos de plátano desde Riosucio y Nuevo Belén de Bajirá, municipios que concentraron la mayor parte de los envíos del departamento. Por destino, la caída se concentró en las centrales de la Costa Caribe, especialmente Cartagena, Barranquilla y Sincelejo. En contraste, aunque la participación de las frutas en el total fue marginal, se evidenció aumento en los envíos hacia los mercados de Medellín y Bucaramanga. Por su parte, el rubro pecuario mostró variación positiva, impulsada por el mayor sacrificio de ganado bovino y porcino.

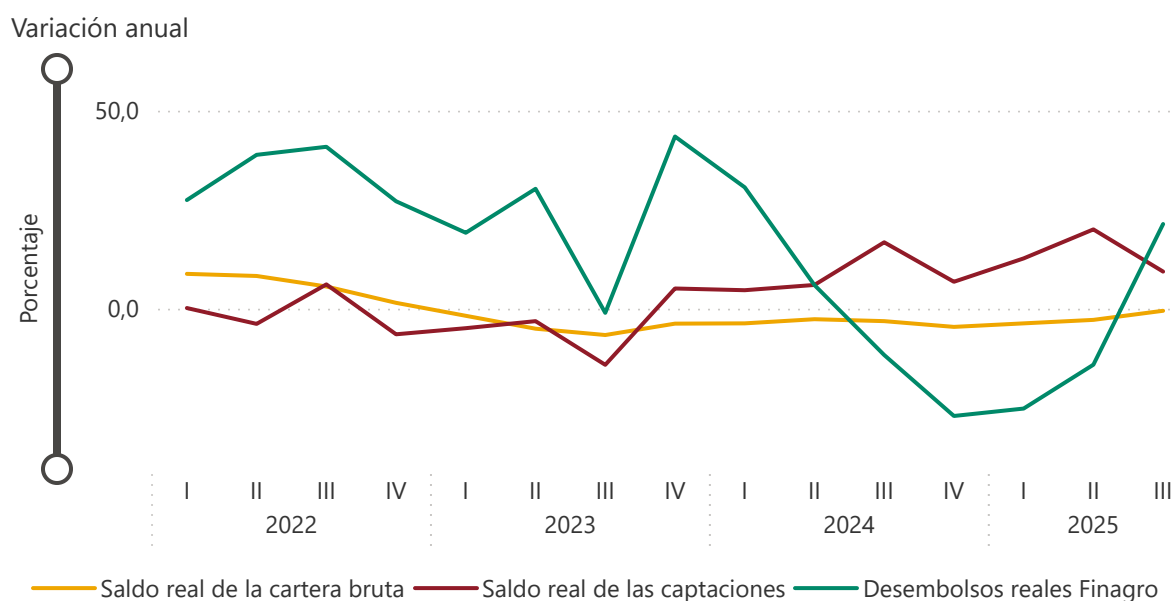
Chocó. Venta de vehículos



Fuente: ANDI; Fenalco, Andemos. Cálculos Banco de la República.

Entre julio y septiembre de 2025, la venta de motocicletas continuó alcanzando niveles récord y la matrícula de vehículos incrementó nuevamente. Durante el tercer trimestre se comercializaron 1.583 motos nuevas, un máximo histórico para el departamento de Chocó. Esto representó un aumento anual del 57,7 %, el más alto desde 2017 si se exceptúa el periodo de repunte tras la pandemia. Por el lado de la matrícula de vehículos, el incremento fue superior al del lapso previo, sustentado en mayor registro de unidades para la formación de capital como utilitarios, *pick ups*, camiones y volquetas; crecieron además las camionetas.

Chocó. Sistema financiero



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera; Finagro. Cálculos Banco de la República.

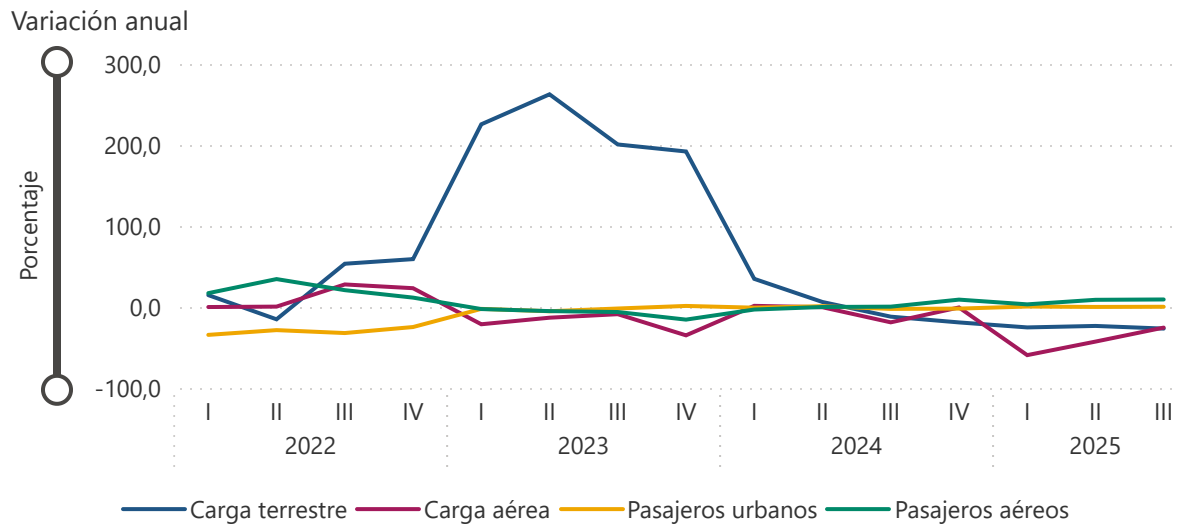
Las colocaciones aminoraron nuevamente su descenso, mientras que las captaciones crecieron a menor ritmo. Aunque la cartera bruta del departamento cayó en términos reales, la reducción fue la más baja en casi tres años. Los saldos de los créditos comerciales y de consumo permanecieron en negativo, pero con caídas menos marcadas que en periodos previos. En tanto, la línea hipotecaria aceleró de nuevo su avance, seguida del microcrédito. Por el lado de las captaciones, el saldo real incrementó; sin embargo, lo hizo a una menor velocidad que la de los dos trimestres anteriores debido, en parte, a un dinamismo más moderado en las cuentas de ahorro. Al tiempo que las cuentas corrientes mantuvieron su buena dinámica y los CDT sus ligeros aumentos anuales.

En Chocó, los desembolsos destinados al fomento del sector agropecuario registraron crecimiento tras las variaciones negativas de periodos anteriores. Durante el trimestre, los créditos para esta actividad sumaron 19.930 millones de pesos, lo que representó un aumento anual de 21,4 %. Por destino, el segmento pecuario lideró la expansión, impulsado por mayores recursos orientados a la avicultura, porcicultura y acuicultura. En cuanto a la actividad agrícola, también se evidenció incremento, con una dinámica destacada en los créditos dirigidos a cultivos de ciclo corto, seguidos por plátano, cacao y caña panelera; en contraste, se presentaron descensos significativos en los recursos destinados a arroz y banano.





Chocó. Transporte



Fuente: Ministerio de Transporte; DANE; Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Transporte de carga terrestre

Chocó - III trimestre de 2025

-26,7 %

Variación anual

Tasa de desocupación

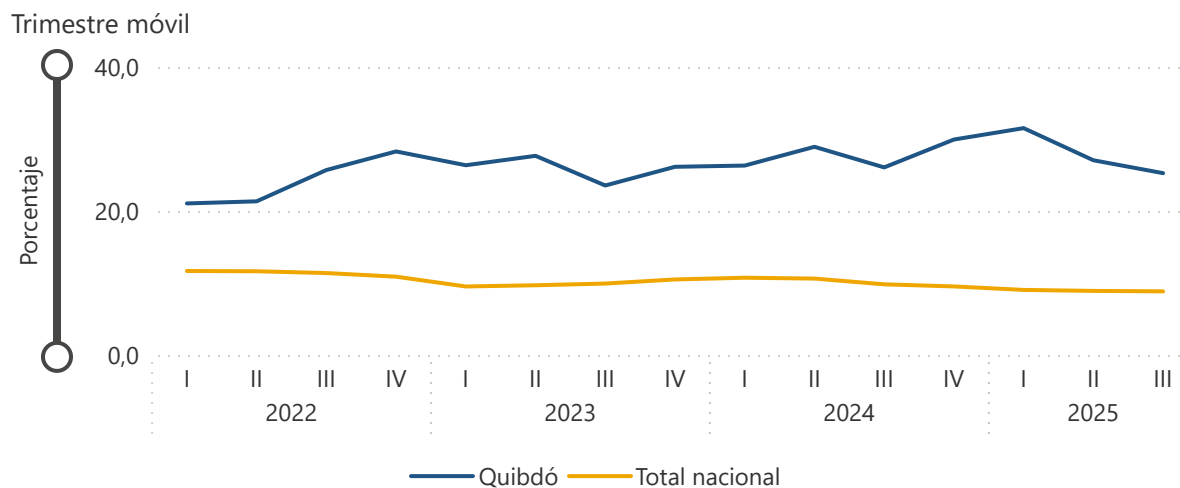
Quibdó - Jul-sep 2025

25,3 %

Trimestre móvil

En Chocó hubo disminución en los despachos de carga, tanto aérea como terrestre; mientras que el transporte de pasajeros creció, especialmente el aéreo. Los envíos terrestres continuaron en descenso, explicados en gran medida por la menor salida de minerales de cobre hacia Buenaventura y de frutas hacia la Costa Caribe. De igual forma, la carga aérea presentó una reducción, asociada a menores despachos hacia Medellín, Bahía Solano, Quibdó y Nuquí. En contraste, la movilización de pasajeros mostró resultados positivos: el transporte urbano mantuvo un crecimiento moderado, y el tráfico aéreo aceleró su ritmo de expansión, destacándose el aumento hacia Cali, seguido de Bogotá y Medellín.

Quibdó. Tasa de desocupación (TD)



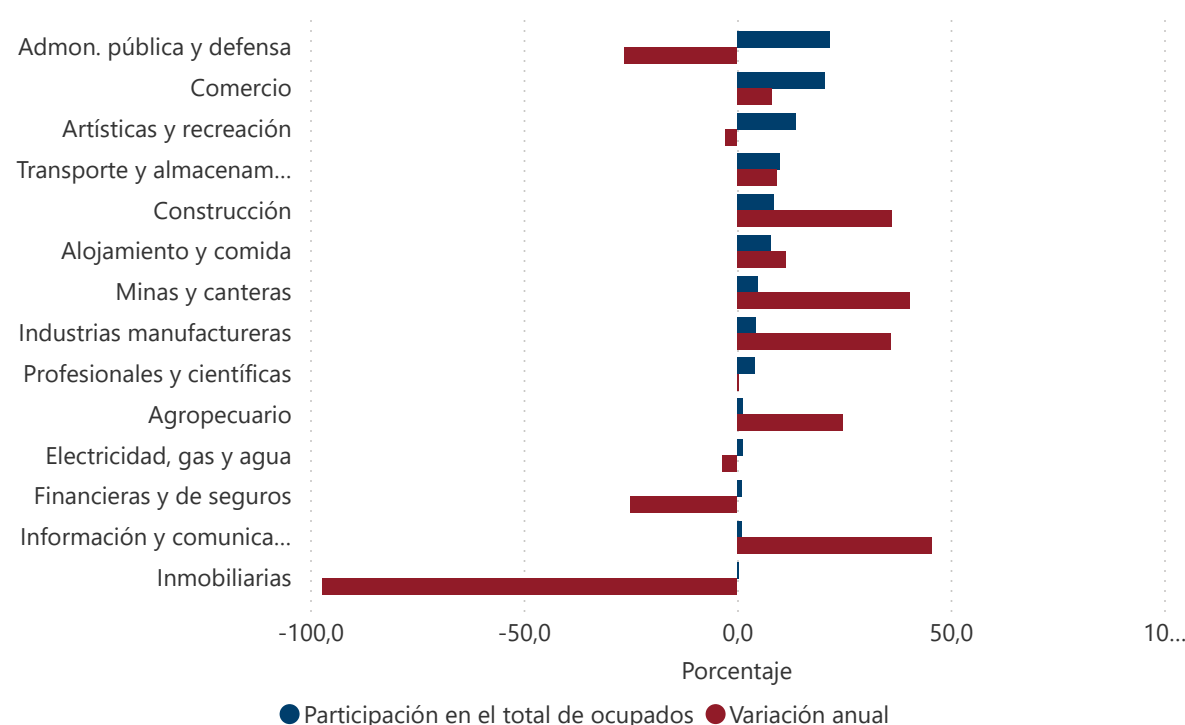
Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

En el trimestre móvil julio-septiembre de 2025, la tasa de desocupación para Quibdó continuó mostrando resultados favorables. Este indicador presentó una caída anual de 0,8 pp y además se ubicó 6,2 pp por debajo del dato obtenido durante los primeros meses del año, el más alto registrado a la fecha. No obstante, la capital de Chocó se mantuvo como la de mayor desempleo en el país, triplicando al promedio nacional. La mejora relativa en la desocupación estuvo relacionada con un descenso en la demanda de trabajo inferior al observado en la oferta. Dicha disminución en la TGP (-1,1 pp), se debió a la salida de una parte de la fuerza de trabajo, a la par de un aumento en la población en edad de trabajar.

Quibdó. Ocupados por rama de actividad económica

Participación y variación anual - III trimestre 2025



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Pese a que la mayoría de las ramas incrementaron su número de ocupados, la ocupación total cayó. La demanda de trabajo (TO) se contrajo 0,4 pp frente al periodo de referencia, afectada por una leve reducción en el total de ocupados (-0,3 %); que representó una baja superior a los cien puestos. Nueve de las catorce actividades, las cuales abarcaron más del 62,0 % del empleo, experimentaron cambios anuales positivos; lideradas por construcción, comercio y minería. Sin embargo, estos avances no compensaron la caída en otras ramas, especialmente en administración pública, una de las más importantes para la ciudad y la de mayor contribución negativa en el periodo. El deterioro en las actividades inmobiliarias y financieras no impactó el resultado agregado, debido a su mínimo aporte al empleo total.

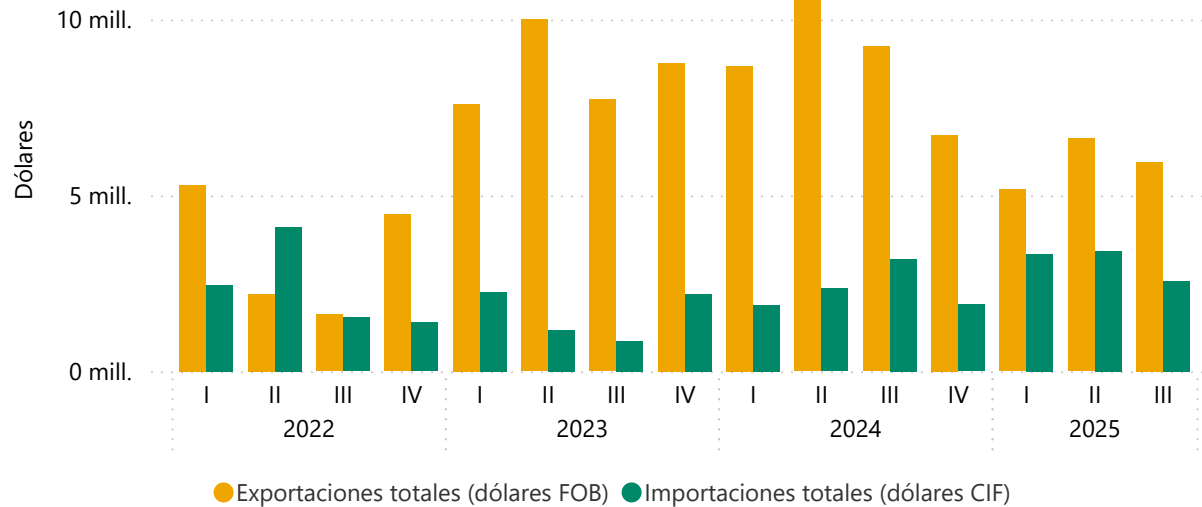
En el tercer trimestre de 2025, los indicadores referentes a la calidad del empleo continuaron deteriorándose. La tasa de informalidad presentó un crecimiento anual de 8,9 pp, llegando a 60,4 %, el nivel más alto en dos años, y situándose como la sexta más alta del país. Entre tanto, la participación de los asalariados en el total extendió su descenso, al ubicarse en 38,7 %, es decir, 7,9 pp menos que en el mismo periodo de 2024. Tanto el empleo privado como el público disminuyeron, mientras las demás categorías aumentaron, encabezadas por los trabajadores por cuenta propia. La persistencia de altos niveles de desempleo y el deterioro en la calidad del empleo evidenciaron una dificultad estructural que ha limitado la consolidación de avances sostenibles en este mercado laboral.





Chocó. Comercio exterior

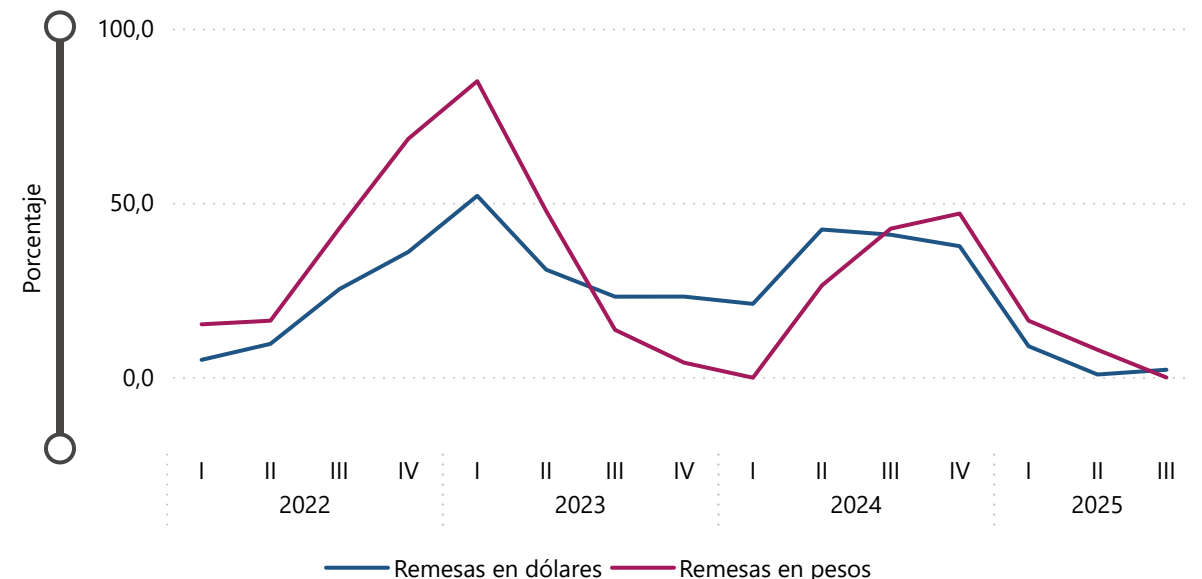
Nivel trimestral



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Remesas

Variación anual



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Exportaciones totales

Chocó - III trimestre de 2025

-35,7 %

Variación anual

Remesas en dólares

Chocó - III trimestre de 2025

2,0 %

Variación anual

Las exportaciones de Chocó totalizaron USD 5,9 millones FOB y siguieron con caída anual, explicada en mayor parte por la reducción en los despachos de oro. El 64,8 % del valor de las ventas externas del departamento lo aportó este mineral, en tanto que el resultado negativo del trimestre se atribuyó a los menores envíos a la Zona Franca del Pacífico, que no fue compensado por el incremento a Emiratos Árabes Unidos. Las exportaciones de platino también mermaron, en particular por la caída hacia Alemania; mientras que las de madera crecieron, por mayor demanda de China. En general, la canasta exportadora del departamento continuó concentrada en estos tres productos, con una participación marginal tanto en el total regional como nacional.

Chocó registró importaciones por USD 2,6 millones CIF, lo que significó una caída anual de 19,5 %. Las compras externas retrocedieron tras dos periodos consecutivos en terreno positivo. Cerca del 60,0 % del total correspondió a bienes de consumo, principalmente duraderos asociados con alimentos, y observó una reducción importante en las adquisiciones de carne de cerdo desde Estados Unidos y Canadá. En contraste, los bienes de capital, que representaron aproximadamente una cuarta parte del total, aumentaron, impulsados por mayores compras de maquinaria y equipo provenientes de China. Por su parte, las importaciones de bienes intermedios se duplicaron, debido al incremento en la adquisición de materias primas desde ese mismo país.

Las remesas que ingresaron a Chocó sumaron USD 2,7 millones y registraron un crecimiento anual de 2,0 %. Los recursos recibidos por este concepto mejoraron el ritmo de aumento frente al periodo previo. La mayor proporción de las divisas provino de España, con una participación de 63,3 %, lo que favoreció el resultado positivo al incrementar los envíos en 31,1 %. En segundo lugar se ubicó Estados Unidos, con 20,0 %, aunque completó tres periodos consecutivos de disminución, al igual que los giros procedentes de Chile. Caso distinto presentó Reino Unido, que, pese a aportar solo 0,4 % del total, mostró crecimiento. En pesos, las remesas que ingresaron al departamento disminuyeron 0,2 %, explicado principalmente por la apreciación de la tasa de cambio.