

IBER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785



BOGOTÁ

III TRIMESTRE DE 2019

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

COPETÓN
ZONOTROCHIA CAPENSIS

BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



ISSN 2665-1785

BOGOTÁ

III TRIMESTRE DE 2019

BOGOTÁ D. C., CUNDINAMARCA

El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República.

DOI: <https://doi.org/10.32468/ber-bog.tr3-2019>

Códigos JEL: R10,R11,R12

Dora Alicia Mora

Jefe Sección Sucursales Regionales Estudios Económicos

Equipo técnico:

Rocío Mora Quiñones

Carolina Ramírez Rodríguez

Carlos Alberto Suárez

Palabras clave del Boletín Económico Regional: Economía de Bogotá, Cundinamarca, industria, comercio, construcción, empleo.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Tabla de contenido*

Panorama económico.....	3
I. Agropecuario.....	4
III. Industria	6
V. Construcción.....	8
VI. Comercio y turismo.....	11
VII. Transporte.....	12
VIII. Sistema financiero.....	13
IX. Comercio exterior.....	15
X. Mercado laboral.....	19
XI. Precios.....	21
XII. Otras variables económicas.....	23

* Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplican.

Panorama económico

Durante el tercer trimestre de 2019, los indicadores económicos de la región Bogotá (Bogotá y Cundinamarca) mostraron mayor dinamismo en algunas actividades. En Bogotá la industria, especialmente de bebidas y alimentos, el comercio interno y la construcción en obras civiles se fortalecieron, contrario a la reducción de la primera actividad en el departamento. Las exportaciones registraron caída anual, en contraste con el incremento importante en importaciones de bienes de consumo no duraderos y de bienes de capital para la industria. Por su parte, la inflación anual al consumidor en la capital registró un leve incremento y el desempleo continuó en dos dígitos.

La industria manufacturera se aceleró en Bogotá mientras que en Cundinamarca se registró deterioro. En la ciudad capital se presentó mayor dinamismo en las actividades de bebidas y alimentos, y en el departamento la actividad de vehículos ayudó a contrarrestar la caída generalizada en el resto de la industria. Las expectativas de los empresarios capitalinos mostraron una tendencia ascendente al tercer trimestre del año. El comercio interno se fortaleció con alzas importantes en ventas directas y por canales digitales, tanto en comercio al por menor sin combustibles como en vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. La Superintendencia Financiera de Colombia reportó a septiembre de 2019, mejores resultados de captación en todas las modalidades, y la cartera comercial empezó a registrar crecimientos positivos.

La actividad constructora continuó presentando dinamismo en obras civiles acorde con un mayor nivel de ejecución en la administración distrital, mientras que en el segmento edificador residencial y no residencial continuó la tendencia de ajuste. Por otra parte, la movilidad de pasajeros por vía terrestre y aérea observó cambios al alza durante el periodo de análisis, impulsada por recuperación en la utilización de las rutas troncales y por aumento de frecuencias de rutas nacionales principalmente originadas con el cierre de la vía al llano. La ocupación hotelera registró un nivel alto históricamente y la ciudad se situó en el tercer lugar precedido por San Andrés y Antioquia.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones registraron caída anual, en contraste con el incremento en importaciones liderado por Bogotá, especialmente en la recuperación trimestral de las compras al exterior en bienes de consumo no duraderos y de bienes de capital para la industria. La TD capitalina se mantuvo en niveles de dos dígitos, aunque inferior a los registrados en los dos primeros trimestres del año. Por su parte, la inflación anual al consumidor en la capital registró un leve incremento a septiembre.

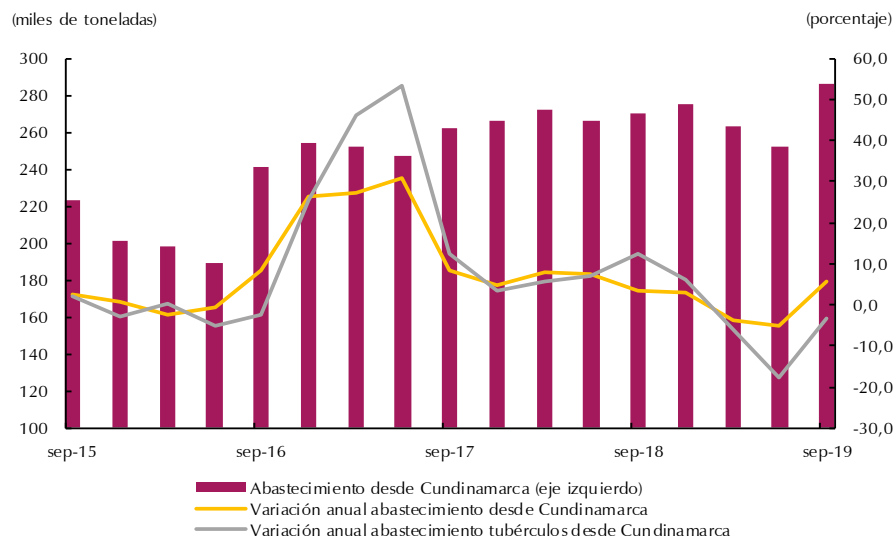
I. Agropecuario

La actividad agropecuaria de Cundinamarca se analizó con base en la información disponible y oportuna de diferentes entidades. Para el sector agrario (sin flores) se contó con las cifras del despacho de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del resto del país. En relación con el sector pecuario (pollo, huevo y leche), se contaron las estadísticas de la producción de pollo y de huevo, y del acopio o volumen de leche captada por la industria en el departamento.

En el tercer trimestre del año, el sector agrario obtuvo un leve crecimiento en la oferta de alimentos agrícolas procedentes de Cundinamarca. En contraste, en el sector pecuario, la producción de huevo y la oferta de leche cruda descendieron, mientras que la producción de pollo se desaceleró. La reducción de pollo obedeció a un año de comparación históricamente alto y la oferta láctea estuvo afectada por la falta de lluvias de principio de año.

El despacho de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia el resto del país creció 5,8% anual durante el tercer trimestre (Gráfico 1). Esta dinámica estuvo explicada principalmente por el incremento del grupo de verduras y hortalizas, específicamente de la oferta de chícolo mazorca (27,2%) y lechuga Batavia (16,4%), productos en donde el departamento es el principal productor del país. La mayor oferta de los dos productos se favoreció por un bajo despacho desde departamentos como Antioquia, segundo productor de lechuga en el país, y Bolívar, segundo productor de chícolo mazorca a nivel nacional. Cundinamarca registró buenas condiciones climatológicas para ambos cultivos, contrario a la escasez de lluvias en Antioquia desde mediados de año.

Gráfico 1
Cundinamarca: Despacho de alimentos agrícolas desde Cundinamarca hacia las centrales de abasto del resto del país
(toneladas y variación anual)



Fuente: DANE, SIPSA; cálculos del Banco de la República.

El crecimiento de la oferta total de alimentos de Cundinamarca fue parcialmente compensado por la disminución del despacho de papa (-3,4%), principal producto del departamento. La reducción de la oferta de papa criolla explicó mayormente el comportamiento de este tubérculo, y estuvo asociada a un efecto base de comparación alto como lo fue el tercer trimestre de 2018. La producción de este alimento, en buena parte del año pasado, estuvo estimulada por precios crecientes observados desde finales de 2017 y hasta mediados de 2018.

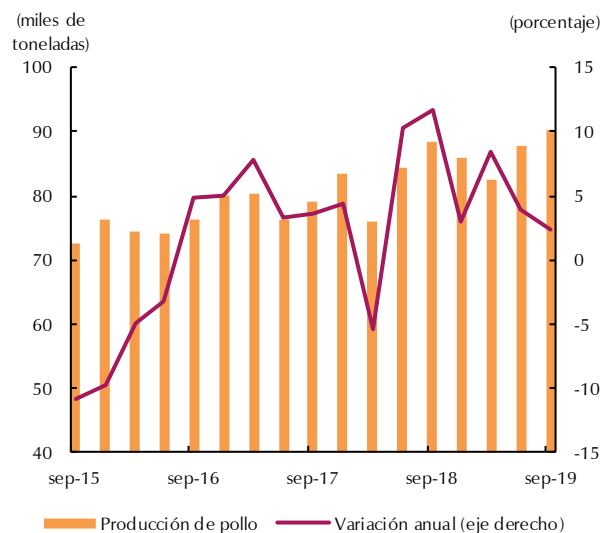
La actividad pecuaria del departamento registró desaceleración en la producción de pollo y una continua contracción en la producción de huevo, de acuerdo con cifras de Fenavi (Gráfico 2). A pesar de un crecimiento bajo durante septiembre, la producción de pollo continuó la tendencia positiva iniciada en marzo como resultado del aumento de la demanda de consumo de esta proteína a nivel nacional. Por su lado la cantidad de huevos producidos se contrajo 12% anual, una vez más como resultado de una base de comparación atípicamente alta observada durante todo el 2018. Sin embargo, los niveles de este producto permanecen estables, cercanos a su nivel histórico (230 millones mensuales), efecto de un consumo constante en lo corrido del año. Respecto a la oferta de leche, Cundinamarca redujo su acopio 11,6% anual durante el tercer trimestre, de acuerdo con estadísticas de la Unidad de seguimiento de precio de leche del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Como se mencionó en el boletín del segundo trimestre, los continuos descensos estarían relacionados principalmente con el fenómeno de El Niño que afecta los pastizales y por ello se redujo la productividad (número de litros diarios por cabeza de ganado).

Gráfico 2

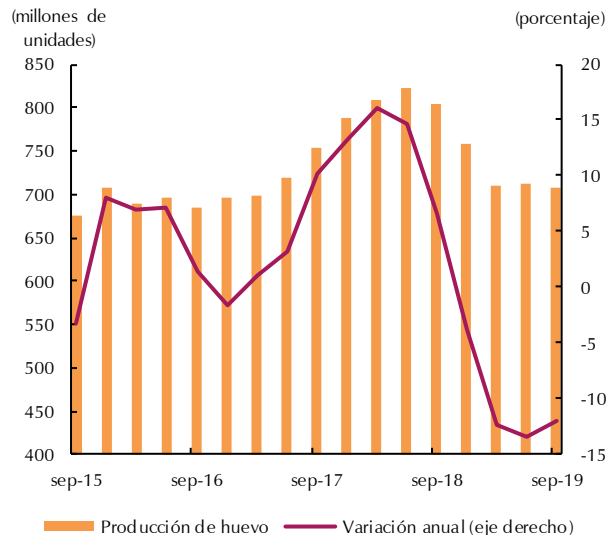
Cundinamarca: Producción de pollo y huevo

(toneladas, unidades y crecimiento anual)

A. Producción de pollo



B. Producción de huevo



Fuente: FENAVI; cálculos del Banco de la República.

III. Industria

En la región, durante el tercer trimestre del año, la producción real de la industria manufacturera se aceleró en Bogotá mientras que en Cundinamarca se registró mayor deterioro frente al trimestre anterior, según las cifras de la Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (Cuadro 1). En Bogotá el resultado en la industria continuó siendo impulsado por la agrupación de alimentos y bebidas, con una aportación al crecimiento de 2,8 puntos porcentuales (p.p.). Las dos siguientes contribuciones más altas en la ciudad capital se presentaron en las agrupaciones de papel e imprenta y de textiles y confecciones. Por el contrario, en Cundinamarca el grupo de las bebidas y los alimentos junto con la de sustancias y productos químicos obtuvieron las menores contribuciones, contrarrestadas por vehículos.

Cuadro 1
Bogotá y Cundinamarca:
producción real
(crecimiento anual y
contribución)
(porcentaje)

Agrupación industrial	Bogotá (p)				Cundinamarca (p)			
	I trim 19	II trim 19	III trim19	Contribución III trim 19	I trim 19	II trim 19	III trim19	Contribución III trim 19
TOTAL	3,1	0,1	2,7	2,7	3,0	-0,4	-2,0	-2,0
Alimentos y bebidas	8,2	7,5	10,8	2,8	1,1	0,0	-2,4	-1,1
Textiles y confecciones	-3,2	4,3	3,6	0,4	-15,7	-14,7	-4,3	-0,1
Curtido de cuero y calzado	17,8	14,7	5,6	0,1	-13,8	-23,6	-13,5	-0,1
Madera y muebles	-2,6	-3,2	9,7	0,2	11,2	-0,5	-9,0	-0,2
Papel e imprentas	4,2	5,1	11,8	0,6	nd	nd	nd	nd
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-1,9	-6,5	-0,3	-0,1	4,3	-3,2	-4,5	-1,1
Minerales no metálicos	-1,9	-1,7	-1,4	0,0	1,2	5,9	3,9	0,4
Productos metálicos	1,0	-4,6	-1,4	-0,1	5,0	-4,4	2,6	0,1
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	nd	nd	nd	nd	49,2	18,7	35,1	0,7
Resto de industria	9,1	-1,7	-6,6	-1,1	3,8	-2,5	-7,8	-0,7

Nota. A partir de enero de 2019 el DANE reemplazó la Muestra Trimestral Manufacturera Regional por la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). Debido a este cambio no se cuenta con información histórica de la industria manufacturera por tipo de agrupación.

p: provisional

n.d.: no disponible

Fuente: DANE (EMMET); cálculos del Banco de la República.

En términos de crecimientos reales anuales, en el caso de Bogotá la producción de alimentos y bebidas fue alta en el tercer trimestre del año, explicada con el lanzamiento de marcas de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y el aumento en la demanda en los productos alimenticios. Del primer ítem, especialmente la innovación se presentó en la producción de bebidas de café, mientras que en el segundo aumentaron las solicitudes de las grandes superficies por productos de confitería. Por otra parte, en la agrupación de papel e imprenta el incremento fue notorio durante el trimestre de análisis, originado en mayor fabricación de cuadernos y textos para el nuevo año escolar y de tarjetas bancarias.

En cuanto a los textiles y confecciones, se registraron aumentos en pedidos a nivel nacional de forma directa y por medio de plataformas electrónicas. En contraste, las agrupaciones que presentaron deterioro, en los productos metálicos y minerales no metálicos, el comportamiento se explicó en menores solicitudes de productos para la construcción y en la reducción en la producción de concreto y de vidrios de seguridad.

En Cundinamarca por su parte, de nuevo sobresalió el crecimiento real anual de la agrupación de vehículos de transporte, carrocerías y autopartes, y junto con los aumentos en los productos metálicos y minerales no metálicos, contrarrestaron parcialmente el deterioro en las demás agrupaciones. Los vehículos de transporte registraron un alza importante debido al ensamblaje de flotillas para la segunda entrega de buses de transporte masivo para la capital. Por el contrario, las caídas más fuertes en la producción en Cundinamarca durante el tercer trimestre del año se presentaron en curtido de cuero y calzado y de madera y muebles. En la primera agrupación, la contracción se explicó en gran parte en la competencia de productos importados, la desaceleración de las exportaciones y la acumulación de inventarios.

La evolución del Índice de confianza industrial (ICI) para Bogotá elaborado por Fedesarrollo, mostró una tendencia ascendente al tercer trimestre del año (Gráfico 3). Las percepciones de los empresarios sobre la situación económica aumentaron de forma importante frente a las registradas un año atrás, y se registró mejoría en las expectativas sobre la producción para el próximo trimestre alcanzando niveles altos. En el mismo sentido, el volumen actual de pedidos y el nivel de existencias presentaron señales de recuperación a septiembre.

Gráfico 3

Bogotá: producción real e índice de confianza industrial (ICI)

(crecimiento anual)



Fuente: DANE (MTMR y EMMET) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

V. Construcción

La actividad constructora continuó presentando dinamismo en obras civiles acorde con un mayor nivel de ejecución en la administración distrital, mientras que en el segmento edificador residencial y no residencial continuó la tendencia de ajuste. En Bogotá, se registró culminación de proyectos de apartamentos, obras destinadas para la educación y hospitales. En Cundinamarca sobresalió la culminación de proyectos de oficinas. Por su parte, las obras en proceso mostraron contracción generalizada y las iniciaciones, en Bogotá se destacaron con destino hacia oficinas, mientras que en Cundinamarca los lanzamientos se presentaron principalmente en apartamentos y casas.

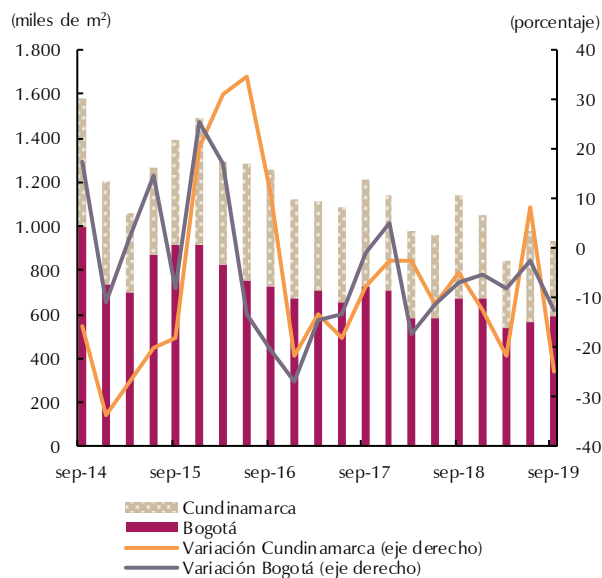
En las obras civiles del distrito, en el tercer trimestre del año los avances mostraron mayor ritmo de avance anual, según la información de pagos efectuados por el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU). Durante el trimestre, por destino de obra la de más alta representación fue la construcción de vías y calles completas. El progreso en obras continuó en la Autopista Norte Fase I, la avenida (ave.) José Celestino Mutis, ave. Rincón desde la Boyacá hasta la carrera 91 y ave. Tintal (Guayacanes)-Alsacia paralela a la Ciudad de Cali en las localidades de Kennedy y Bosa. Otras obras que se encuentran en su fase final de construcción están la Ave. Tabor, la Sirena y la Ave. San Antonio. El segundo rubro con mayor ejecución fue el destinado hacia la infraestructura para peatones y bicicletas, seguido de la conservación de vías y de la infraestructura para el sistema integrado de transporte público (SITP).

Gráfico 4

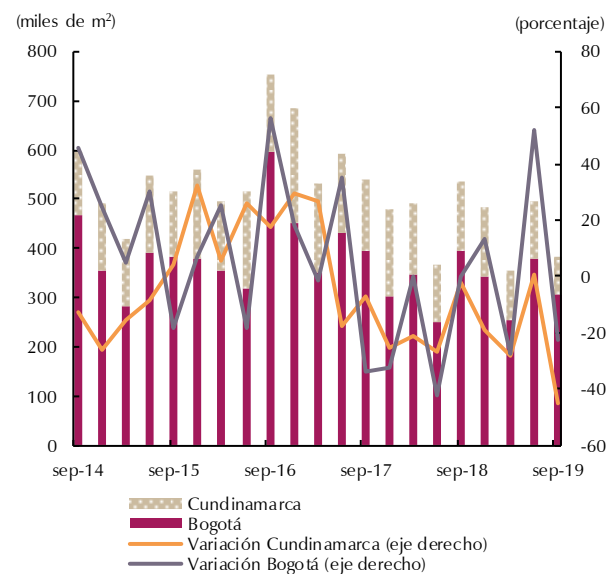
Bogotá y Cundinamarca: área causada residencial y no residencial

(metros cuadrados y crecimiento anual)

A. RESIDENCIAL



B. NO RESIDENCIAL



Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Mosquera, Madrid, Sopo, Zipaquirá y La Calera.

Fuente: DANE, Censo de Edificaciones. Cálculos Banco de la República

En cuanto al segmento edificador durante el tercer trimestre del año, continuó mostrando ajuste luego de haber alcanzado cifras máximas históricas en el mismo trimestre de 2014, según las cifras del censo de edificaciones (CEED) del DANE (Gráfico 4). A partir de este año y en los periodos de septiembre, la corrección a la baja en las edificaciones se ha observado de forma gradual para Bogotá en las áreas residenciales, mientras que en las áreas no residenciales el ajuste ha sido más volátil. En Cundinamarca, se observó una tendencia similar a la baja en ambos segmentos excepto en 2016, año en el que se presentaron proyectos con áreas de construcción importantes sobre la sabana. En el departamento, el área residencial efectivamente construida participó 81,6% del total y 18,4% el área no residencial.

En Bogotá, las cifras del área causada residencial con 65,9% del total, al tercer trimestre del año en curso indicaron la continuación de entrega de inventarios y la débil iniciación de proyectos nuevos, en particular, en estratos de 4, 5 y 6. El menor ritmo de reposición de inventarios también sugiere un mayor dinamismo de la compra en la vivienda usada. En las áreas causadas no residenciales por su parte con 34,1% restante, en septiembre de 2019 se encontraron en obra el centro comercial Paseo Villa del Río, El Edén próximo a inaugurarse, Torres Atrio, América Centro de Negocios, Nuestro Bogotá con entrega en 2020 y las últimas torres de Plaza Claro, entre otros. Algunos de estos proyectos iniciaron en 2016, año en el que se registró un nivel histórico en áreas de construcción en la ciudad, enfocadas hacia usos mixtos con oficinas, zonas comerciales y corporativas.

En otros destinos del segmento edificador no residencial en la ciudad, se destacó la renovación del parque el Tercer Milenio en la localidad de Santa Fe y la construcción de los centros de felicidad (CEFES) en San Cristóbal (con 61% de avance en la obra), Fontanar del Río (65%) y Tunal (77%). En Soacha continúa la obra de la planta de tratamiento de aguas residuales (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Canoas) PTAR el salitre para su puesta en marcha 2021 y el parque metropolitano (avance de 38%). En el uso de suelo educativo, se encontró la nueva sede nogal de la Universidad EAN con laboratorios y espacios culturales y la facultad de ciencias en la Universidad Nacional. Durante el trimestre de análisis, continuó la obra del complejo hospitalario Centro de tratamiento e investigación sobre el cáncer (CTIC).

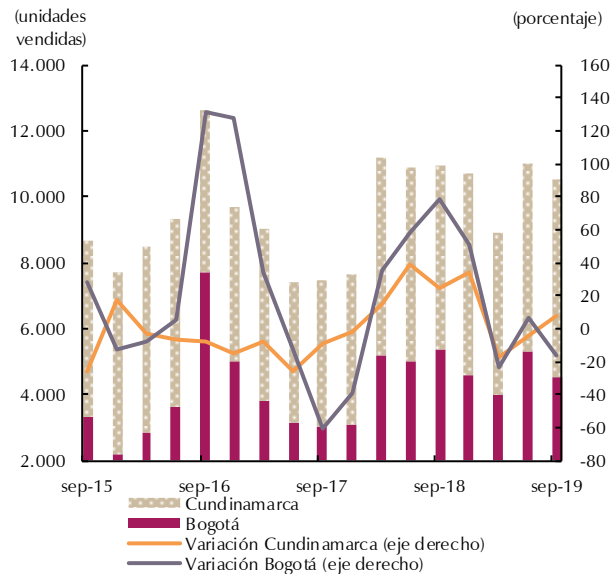
En el mercado de la vivienda nueva, en Bogotá se registraron señales de mejoría en el segmento residencial diferente al de interés social (no VIS), según la información de las cifras de Coordinada Urbana (el sistema de información georreferenciada de Camacol) (Gráfico 5). Por su parte, en Cundinamarca las no VIS mostraron una fuerte caída en el trimestre de análisis. En la ciudad capital, el mejor comportamiento en no VIS se explicó en gran parte por proyectos de apartamentos de estratos 3 y 4 en zonas de renovación en la ciudad y en la nueva oferta de apartamentos dirigidos a residentes adultos mayores, donde se ofrecen múltiples servicios y facilidades. Entre estos se encontró el proyecto 103 Senior Living – La Haus. Por su parte, en el mercado VIS y vivienda de interés prioritario (VIP), si bien se registró contracción, la alcaldía mayor de Bogotá anunció en agosto el plan parcial Tres Quebradas en la localidad de Usme para la construcción de 9.000 viviendas dentro de los programas Mi Casa Ya y el subsidio del distrito.

Gráfico 5

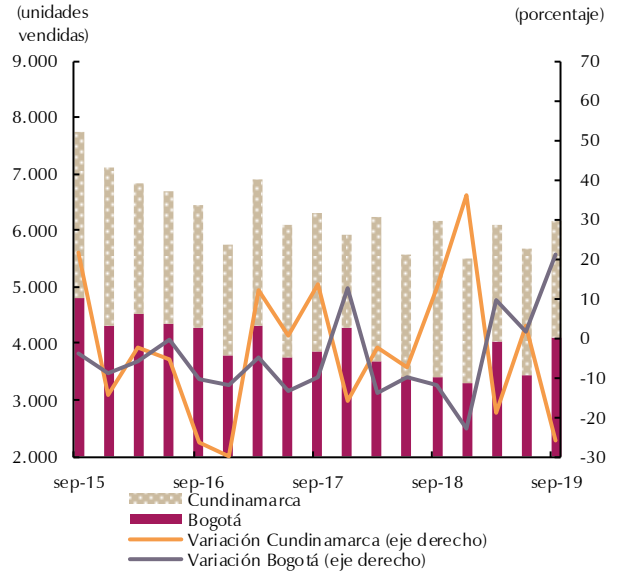
Bogotá y Cundinamarca: unidades vendidas VIS y no VIS

(unidades vendidas y crecimiento anual)

A. VIS



B. No VIS



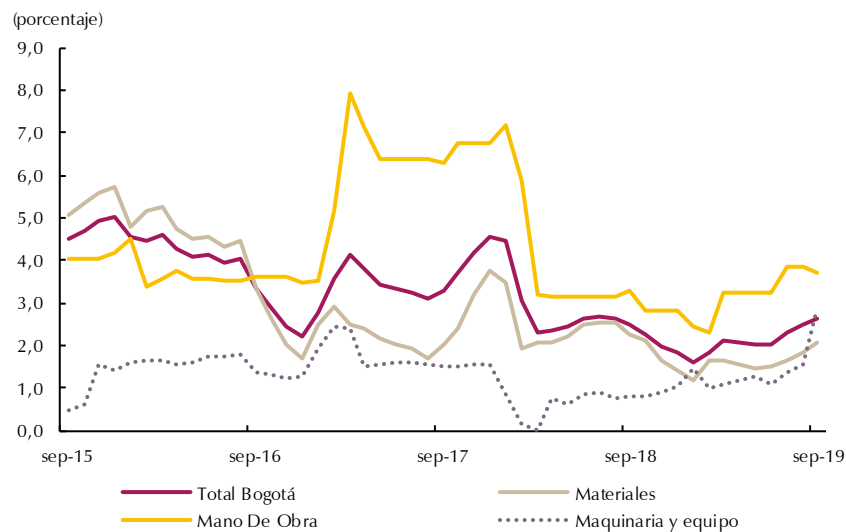
Nota: Cundinamarca incluye Soacha, Chía, Cajicá, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Anapoima, Mosquera, Madrid, Ricaurte, Sopo, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Tocancipá, La Mesa, La Calera, Girardot, Apulo, Sibaté, Gachancipá, Villeta.

Fuente: Coordinada Urbana; cálculos del Banco de la República.

En el tercer trimestre de 2019, la variación del índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV) para Bogotá, alcanzó un nivel de 2,6% anual, alcanzando un nivel similar al del mismo periodo un año atrás (Gráfico 6). La inflación del ICCV al alza se explicó principalmente en el aumento de los costos anuales de maquinaria y equipo, con mayor aceleración frente al menor ritmo de crecimiento de los costos de los materiales para la construcción.

Gráfico 6

Bogotá: inflación anual de los costos de construcción de vivienda (ICCV)



Fuente: DANE (ICCV); cálculos del Banco de la República.

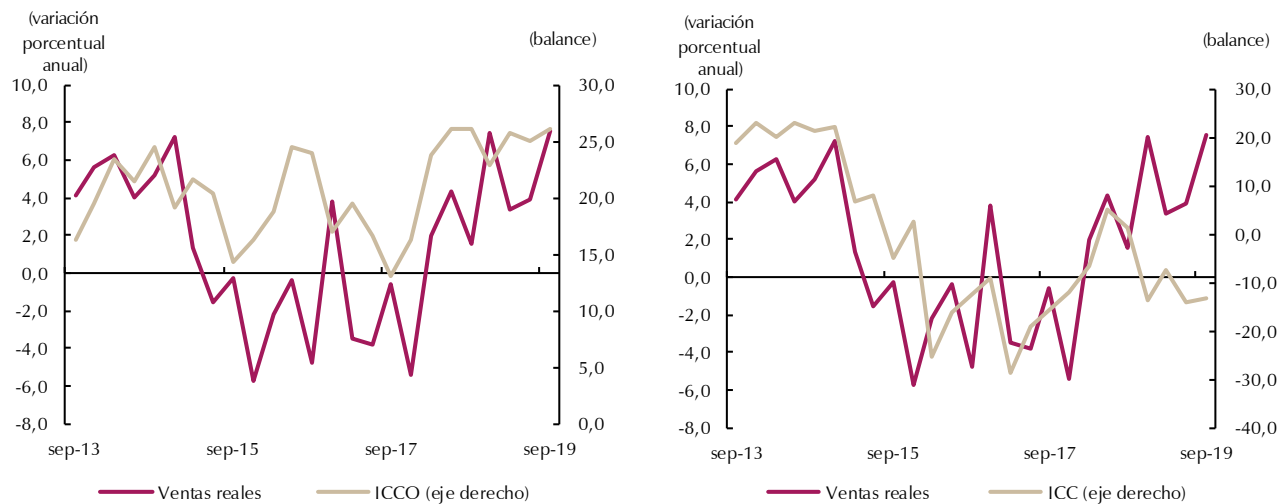
VI. Comercio y turismo

Las ventas reales minoristas en Bogotá crecieron 7,5% anual según la encuesta mensual de comercio al por menor y de vehículos (EMCM) del DANE, con un fuerte dinamismo impulsado tanto en venta directa como en canales digitales. Las ventas reales nacionales registraron un mayor aumento (8,3%), 0,8 pp superior al de la ciudad capital. El Índice de confianza comercial (ICCO) global de Fedesarrollo, mostró un nivel alto similar al del mismo trimestre del año anterior (Gráfico 7.A.), jalonado en gran parte por expectativas favorables sobre la situación económica actual de la empresa o negocio. Por su parte, el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) para los capitalinos mantuvo un balance negativo, contrario al comportamiento en ventas (Gráfico 7.B.).

Gráfico 7

A. Bogotá: ventas reales al por menor e índice de confianza comercial (ICCO)

B. Bogotá: ventas reales al por menor e índice de confianza del consumidor (ICC)



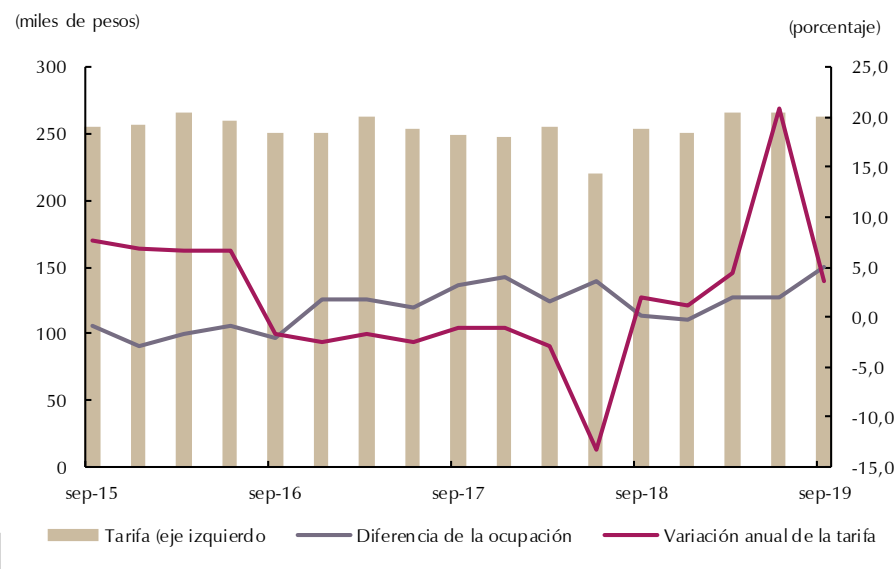
Fuente: DANE (EMCM) y Fedesarrollo; cálculos del Banco de la República.

Las ventas reales en Bogotá durante el tercer trimestre de 2019 fueron jalonadas por alzas importantes en el comercio al por menor sin combustibles y en las ventas de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. El impulso a las ventas en la primera división obedeció a la apertura de nuevos establecimientos de descuento duro y de droguerías y perfumerías, adicional a nuevas solicitudes realizadas en medios electrónicos. En las ventas directas se destacó la mayor rotación de inventarios en alimentos, productos para el aseo del hogar y de las otras mercancías para uso personal o doméstico. En cuanto a las ventas a través de plataformas digitales sobresalió la mayor demanda por equipo de informática y telecomunicaciones, electrodomésticos y prendas de vestir.

Por otro lado, en la agrupación de vehículos, en la ciudad capital el crecimiento se explicó en la realización de la feria de modelos de alta gama y la comercialización de vehículos para el nuevo año. Además, se presentaron campañas promocionales con bajas tasas de interés y la obtención del SOAT sin costo para compradores. Otro aspecto observado durante el trimestre fue la venta de vehículos de carga en reemplazo de los modelos antiguos en el marco del programa de chatarrización.

En relación con los indicadores de turismo disponibles para Bogotá, se presentaron crecimientos en la ocupación hotelera y en la tarifa promedio diaria, con base en las cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco). El porcentaje de ocupación en promedio se situó en 65,4%, 5,0pp superior al del mismo periodo del año anterior, y se ubicó por encima del promedio nacional (61,5%). El nivel de ocupación del trimestre se destacó dentro de los registros históricos de los últimos diez años. Otro aspecto que vale la pena mencionar es que la ciudad obtuvo el tercer puesto con mejor ocupación hotelera precedido por San Andrés y Antioquia. La tarifa promedio fue 262,9 mil pesos, con 3,6% de crecimiento anual (Gráfico 8).

Gráfico 8
Bogotá: ocupación hotelera y tarifa promedio
 (diferencia anual de la ocupación hotelera, tarifa y crecimiento anual)



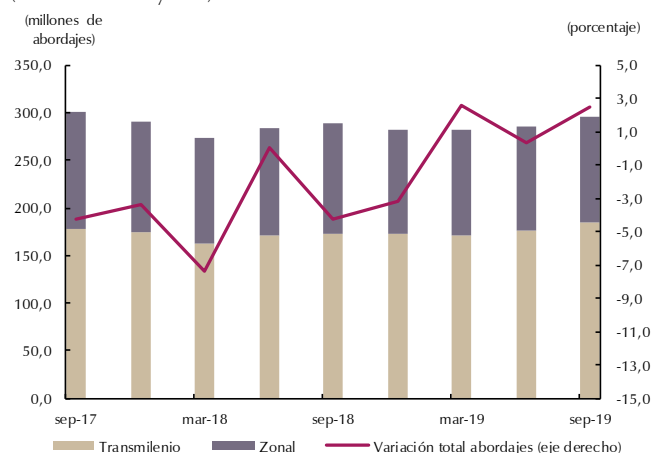
Fuente: Cotelco; cálculos del Banco de la República.

VII. Transporte

La movilidad de pasajeros por vía terrestre y aérea observó cambios al alza durante el periodo de análisis. La demanda del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) en sus 9 troncales¹ en la ciudad capital, (incluido los abordajes en Transmicable) reportó 296,2 millones de abordajes en el tercer trimestre el año, según las cifras de Transmilenio S.A.. El sistema de transporte masivo alcanzó un crecimiento en el número de abordajes de 2,5% anual, indicando recuperación en la operación (Gráfico 9). Las cifras de las rutas troncales continuaron presentando una mayor dinámica en comparación con la menor utilización de los buses zonales. Este comportamiento pudo estar relacionado con la movilización en bicicleta de los usuarios del sistema para trayectos cortos hacia los portales y otras estaciones, dada la mayor adecuación de ciclorrutas y el aumento de los cupos en cicloparqueaderos. El 62,3% de la movilización en el SITP correspondió a los buses troncales y el restante 37,7% a los buses zonales.

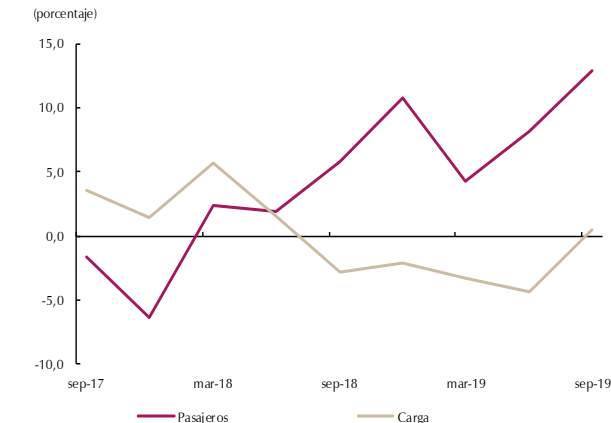
¹ Portal Américas, Cabecera Autopista Norte, Cabecera Calle 80, Portal Suba, Portal Sur, Portal Eldorado, Cabecera Usme, Portal Tunal y Portal 20 de Julio. Transmilenio.

Gráfico 9
Bogotá: abordajes del SITP
(crecimiento anual y nivel)



Fuente: Transmilenio S.A.; cálculos del Banco de la República.

Gráfico 10
Bogotá: transporte aéreo de pasajeros y carga salidos
(crecimiento anual)



Fuente: Aerocivil; cálculos del Banco de la República.

En cuanto a la operación del transporte aéreo, la movilización de pasajeros registró un importante aumento anual (12,9%) según las cifras reportadas por la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil)². En el tercer trimestre del año, se registró un máximo histórico en el número de pasajeros movilizados desde el Aeropuerto Internacional El Dorado (Gráfico 10). Este comportamiento se explicó en el dinamismo de la operación aérea en vuelos nacionales, en parte explicados por el incremento en la frecuencia de vuelos por el cierre de la vía al llano, además del impulso originado en la venta por medios digitales de tiquetes en promoción. La operación internacional en contraste registró caída en el número de pasajeros movilizados. El transporte de carga, por su parte, se recuperó luego de continuas disminuciones en periodos previos, tendencia al alza asociada con el mayor ritmo de crecimiento de las importaciones a septiembre.

VIII. Sistema financiero

En Bogotá y Cundinamarca las cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia reportaron a septiembre de 2019, un monto total de captaciones del sistema financiero³ por 316,4 billones de pesos⁴ (Gráfico 11.A.). En su mayoría fueron absorbidas por la ciudad capital (97,8%), y en menor proporción lo hizo el departamento (2,2%). En términos reales, las captaciones del sistema financiero de la región mostraron tendencia al alza con un crecimiento de 6,7% anual (Gráfico 11.B.). La mejor dinámica se explicó en resultados favorables en todas las modalidades de captación, con mayor relevancia en la recuperación de los certificados de depósito a término (CDTs) y con los depósitos de ahorro creciendo a tasas de dos dígitos.

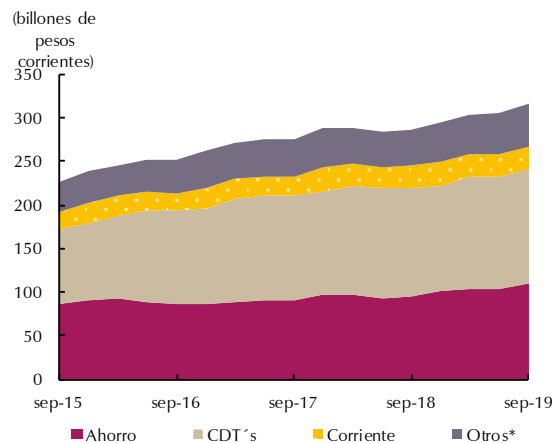
² Las cifras de la Aerocivil incluyen la información reportada por las empresas aéreas, tráfico de vuelos chárter y tráfico de aerotaxis. No incluye los pasajeros en tránsito, ni pasajeros en conexión.

³ Las entidades financieras incluyen: los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones financieras y cooperativas financieras.

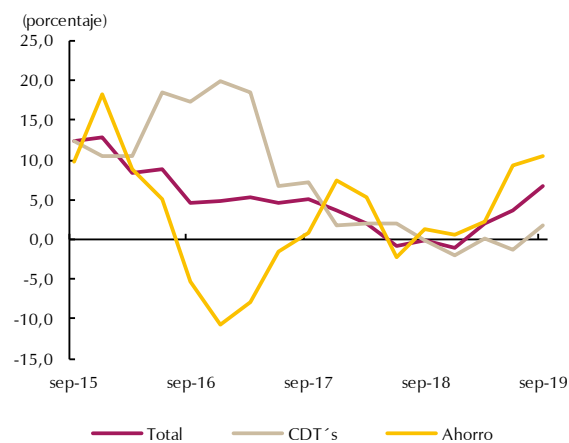
⁴ Cifras preliminares.

Gráfico 11

A. Bogotá y Cundinamarca: captaciones del sistema financiero¹



B. Crecimiento real principales captaciones



Nota: No incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Nota: Se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos

* Otros incluye depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada, títulos de inversión en circulación

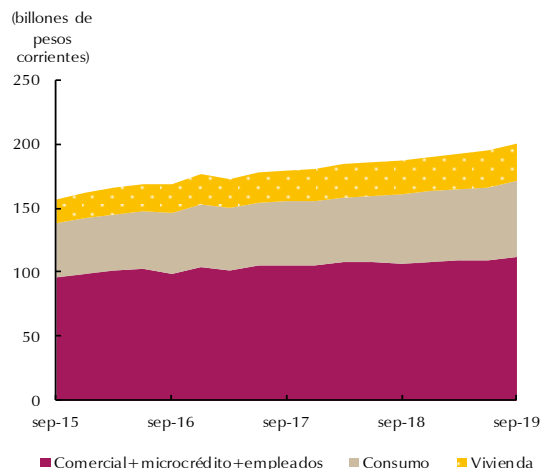
¹ Cifras provisionales para septiembre de 2019

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos del Banco de la República.

Los CDTs con el 41,6% del total de los recursos captados por las entidades financieras de la región, alcanzaron a septiembre un nivel real similar al monto histórico registrado a junio de 2018. Con el repunte obtenido en este periodo (1,7%), los CDTs continuaron siendo la modalidad de captación de mayor preferencia, seguida de los depósitos de ahorro. Estos últimos concentraron 34,4% del total captado y registraron un alza de 10,5% real anual. Por su parte, los depósitos de cuenta corriente y los otros depósitos⁵, igualmente registraron importantes incrementos de 6,0% y 13,6% respectivamente.

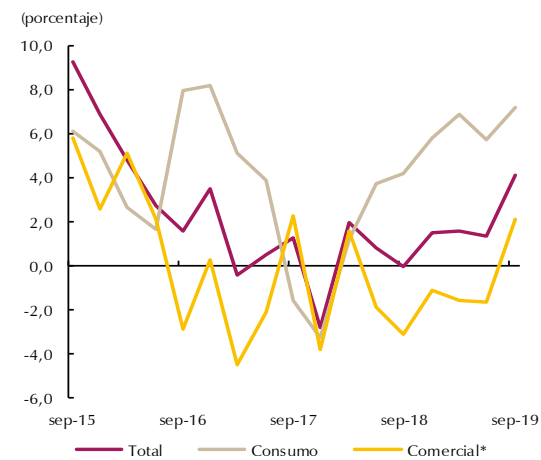
Gráfico 12

A. Bogotá y Cundinamarca: cartera bruta¹



B. Crecimiento real cartera bruta

(crecimiento anual)



¹ Cifras provisionales para septiembre de 2019

* Comercial+microcrédito+empleados.

Nota: no incluye entidades financieras especiales (bancos de segundo piso)

Nota: se utiliza como deflactor el IPC sin alimentos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia; cálculos del Banco de la República.

⁵ Los otros depósitos corresponden a los depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada, y títulos de inversión en circulación.

En relación con la cartera bruta del sistema financiero totalizó 200,8 billones de pesos a septiembre de 2019 para Bogotá y Cundinamarca (Gráfico 12.A.). En términos reales, las colocaciones crecieron 4,2% anual, mostrando repunte frente al nivel observado en el mismo periodo un año atrás (Gráfico 12.B.). La ciudad capital concentró la mayoría de las colocaciones (94,2%) de la región, y la cartera de Cundinamarca representó 5,8%.

En el periodo de análisis, la cartera comercial empezó a registrar crecimientos positivos, mientras que las carteras de consumo y de vivienda se fortalecieron. En cuanto a la cartera de microcréditos aún permanece con variaciones negativas. En relación con la primera modalidad de crédito, la cartera comercial mantuvo la más alta participación (54,2%) frente al resto. Por su parte, las modalidades de crédito de consumo y de vivienda, con 44,1% del total de recursos en la región, crecieron 7,2% y 6,1% real anual respectivamente, con tasas superiores en 3,0pp y 1,2pp frente a las de un año atrás.

IX. Comercio exterior

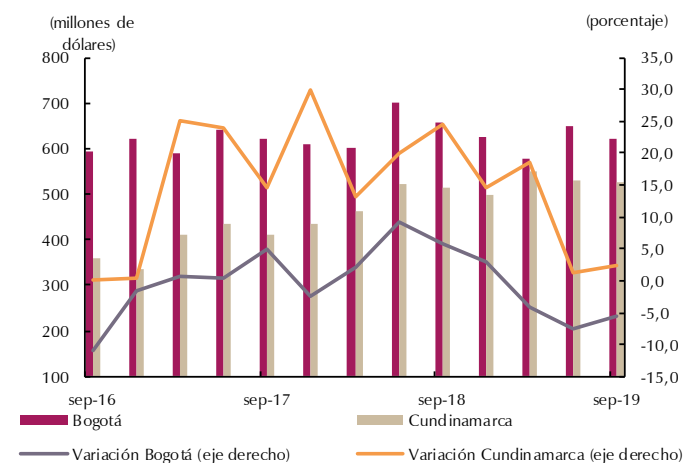
En comercio exterior según las cifras del DANE, las exportaciones en la región (Bogotá y Cundinamarca) registraron contracción, debido a los menores despachos desde la capital mientras que las ventas externas del departamento contribuyeron a una menor caída (Gráfico 13.A.). En contraste, las importaciones registraron mayor dinamismo liderado por Bogotá, especialmente en la recuperación trimestral de las compras al exterior en bienes de consumo no duraderos y de bienes de capital para la industria.

Gráfico 13

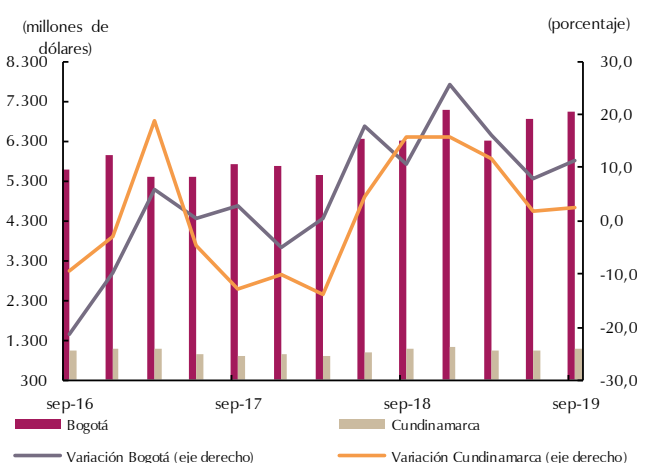
Bogotá y Cundinamarca: comercio exterior ¹

(crecimiento y nivel)

A. Exportaciones



B. Importaciones



Nota: cifras 2018 Y 2019 provisionales.

¹ Exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Las exportaciones (sin petróleo y sus derivados) en lo acumulado del año a septiembre totalizaron un valor de US\$ 3.452,4 millones (m), con una caída anual atenuada por el mejor comportamiento en ventas externas despachadas desde Cundinamarca que compensaron la fuerte contracción de Bogotá. Al analizar los resultados trimestrales, las dos agrupaciones de mayor peso relativo concentrando 33,3% del total exportado, correspondientes a plantas vivas y productos de la floricultura y los combustibles minerales y aceites (Cuadro 2), presentaron deterioro por segundo trimestre consecutivo en marzo y en septiembre del año en curso. En contraste, las agrupaciones que mostraron recuperación para los mismos trimestres fueron aceites esenciales, perfumería y cosméticos y las máquinas, aparatos y material eléctrico.

Cuadro 2

Bogotá y Cundinamarca: principales productos de exportación

(crecimiento anual y participación)
(porcentaje)

Productos Nandina 2 dígitos	2018 (p)				Año 2018	2019 (p)			Participación III 2019
	I	II	III	IV		I	II	III	
Plantas vivas y productos de la floricultura	3,9	7,5	6,6	1,1	5,0	8,9	-5,0	-2,4	23,1
Combustibles minerales y aceites	15,2	74,8	103,1	45,2	55,3	15,4	-16,5	-14,6	10,2
Vehículos automóviles tractor, ciclo y partes	151,3	116,1	55,0	30,3	71,4	41,7	1,1	13,7	7,6
Aceites esenciales, perfumería y cosméticos	-7,8	-4,6	4,9	-4,6	-3,0	-3,2	10,4	4,6	7,0
Máquinas, aparatos y material eléctrico	37,7	-8,7	-12,3	-5,1	-1,2	-7,4	7,2	7,4	5,0
Materias plásticas y sus manufacturas	1,4	12,1	-5,6	2,2	2,3	0,4	-2,8	-3,1	5,0
Productos farmacéuticos	-0,4	2,9	-10,4	-3,4	-3,2	-4,8	-4,0	-2,5	3,8
Reactores nucleares y aparatos mecánicos	-22,2	-17,3	-5,7	-0,7	-11,6	14,6	-20,0	-13,7	3,1
Café, té, yerba mate y especias	-22,0	-10,3	-25,5	-2,7	-16,8	-26,8	-41,3	-29,6	1,9
Frutos comestibles	36,0	13,6	23,1	18,8	23,8	3,1	-6,2	5,0	1,6
Resto de exportaciones	6,8	10,6	14,5	4,6	9,2	3,0	2,7	0,6	31,8
Total	6,7	13,6	13,3	7,7	10,4	5,7	-3,8	-2,0	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En relación con las exportaciones de las plantas vivas y productos de la floricultura, el dinamismo de los despachos al exterior de las flores de Cundinamarca no alcanzó a compensar la caída en Bogotá. En el agregado, se registraron reducciones importantes en las ventas de rosas frescas, claveles miniaturas y demás claveles, ítems que concentraron 47,2% del total exportado. Los Estados Unidos abarcaron 76,1% del mercado despachado por la región, con 2,1% de caída anual. Otros principales países de destino, Japón, el Reino Unido, Canadá y Australia también reportaron menores pedidos, en conjunto agrupando 9,9% del total. Por el contrario, entre los destinos representativos que aumentaron la demanda, se encontraron Holanda, Rusia, España, Polonia y República Checa.

En cuanto a la agrupación de combustibles, minerales y aceites, en su mayoría las exportaciones desde Cundinamarca presentaron correcciones a la baja en coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados. Este comportamiento se explicó en la menor producción relacionada con la caída en los precios internacionales de los minerales extractivos y a la baja demanda a nivel mundial. Contrarrestó la agrupación de vehículos, con el crecimiento más alto en ventas externas frente al resto, con aumentos de 17,9% y 8,4% en Bogotá y Cundinamarca respectivamente y una participación de 57,9% y 42,1%. Las ventas externas de los vehículos despachados desde la ciudad capital sobresalieron las

de línea de transporte de personas, mientras que para el departamento se destacaron las exportaciones de vehículos para el transporte de mercancías y de los demás chasis de vehículos automóviles.

Por principal país de destino, se presentaron aumentos importantes de las exportaciones hacia los EEUU, Perú, Japón y Holanda en el tercer trimestre del año (Cuadro 3). En los EEUU principalmente se identificaron mayores envíos de manufacturas de cuero natural, aparatos emisores, polímeros y recipientes de plástico, entre otros. Hacia Perú se destacaron las ventas de libros, folletos e impresos similares, tarjetas inteligentes, perfumes y maquillaje. En los casos de Japón y Holanda, además de las flores, sobresalieron las exportaciones de hullas, cafés sin tostar, uchuvas, y gulupa. Por su parte, Ecuador registró desaceleración, sin embargo, mantuvo el segundo lugar en importancia relativa.

Cuadro 3
Bogotá y Cundinamarca: principales países de destino de las exportaciones

(crecimiento anual y participación)
(porcentaje)

Países	2018 (p)				Año 2018	2019 (p)			Participación III 2019
	I	II	III	IV		I	II	III	
Estados Unidos	0,8	2,4	6,0	8,4	4,1	4,5	-2,9	8,4	31,7
Ecuador	40,4	41,6	22,1	8,3	25,9	15,1	-0,5	0,3	15,4
Perú	21,4	13,9	4,1	-17,3	3,7	1,5	-1,7	13,5	6,4
México	27,2	55,5	104,4	49,0	59,7	48,1	-6,0	-37,8	6,2
Brasil	0,7	53,9	53,8	-11,5	20,7	-22,0	-47,2	-14,3	4,7
Japón	-12,9	27,1	88,8	-10,1	15,3	19,7	-48,1	18,1	3,1
Chile	-3,6	22,0	-8,1	26,8	8,2	3,6	-8,7	-2,3	2,8
Panamá	-19,1	-3,4	0,7	-6,6	-7,2	-6,5	-6,0	-6,2	2,7
República Dominicana	-5,3	12,7	38,6	23,0	18,1	0,5	30,4	-11,1	2,0
Holanda	29,5	1,6	5,8	7,4	11,3	11,1	-4,4	15,7	2,0
Demás países	3,0	2,8	-5,4	8,1	2,1	-1,0	9,2	-4,1	23,08
Total	6,7	13,6	13,3	7,7	10,4	5,7	-3,8	-2,0	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

En relación con las importaciones en lo acumulado de enero a septiembre sumaron US\$ 23.364,6 m para Bogotá y Cundinamarca, con un crecimiento anual de 10,7% (Gráfico 13.B.). Las importaciones de la región participaron 59,1% del total, con Bogotá concentrando 86,4% y Cundinamarca el 13,6% restante. Por uso o destino económico, en el tercer trimestre del año el incremento de las importaciones se explicó principalmente en mayores compras externas de combustibles, lubricantes y productos conexos, equipo de transporte, bienes de capital para la industria y bienes de consumo no duraderos (Cuadro 4). Los dos últimos ítems registraron recuperación trimestral, comportamiento contrario al observado desde el segundo trimestre del año en las materias primas y productos intermedios para la industria. Por su parte, la modernización de los buses troncales de Transmilenio continuó dinamizando el rubro asociado a transporte.

Cuadro 4**Bogotá y Cundinamarca: importaciones según uso o destino económico**

(crecimiento anual en porcentaje)

CUODE ¹ 2dígitos	2018 (p)				Año 2018	2019 (p)			Participación III 2019
	I	II	III	IV		I	II	III	
0. Diversos	-8,9	-2,7	-16,3	-0,3	-7,7	-8,0	20,6	51,8	0,1
I. Bienes de consumo no duraderos	5,3	15,3	3,4	7,3	7,6	1,7	-1,5	9,4	14,6
II. Bienes de consumo duraderos	-7,5	15,3	21,8	26,4	13,9	12,3	-2,9	0,5	12,6
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	-19,2	-6,3	-1,3	39,5	1,5	37,9	62,5	46,0	11,6
IV. Materias primas y producción interna para la agricultura	6,3	3,1	30,9	19,9	14,5	13,5	18,7	14,9	2,8
V. Materias primas y producción interna para la industria	1,3	25,9	21,8	18,1	16,7	10,6	-6,6	-4,2	24,6
VI. Materiales de construcción	-2,4	25,8	24,0	19,7	16,4	26,0	-0,2	11,7	2,4
VII. Bienes de capital para la agricultura	-9,4	-6,2	-32,8	-2,2	-15,3	-33,6	-38,5	-11,9	0,2
VIII. Bienes de capital para la industria	4,5	14,3	6,6	12,6	9,6	14,9	-1,1	10,3	22,6
IX. Equipo de transporte	-14,9	16,5	-1,5	125,4	26,6	43,3	63,4	42,7	8,5
Total	-2,1	15,7	11,3	24,1	12,3	15,4	7,2	10,1	100,0

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República. (p): cifras provisionales.

¹ clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Por país de origen, las importaciones registraron un aumento generalizado en el trimestre de análisis, con excepción de México y Francia (Cuadro 5). Las menores importaciones de estos dos países se explicaron principalmente en reducciones en vehículos y en las preparaciones de belleza, de maquillaje y cuidado de la piel, y de perfumes y aguas de tocador. En contraste, de los EEUU sobresalieron las importaciones de gasoils, gasolinas y aceites crudos de petróleo. De China se destacaron aumentos en las importaciones de portátiles, aparatos de telecomunicación, vehículos y sacos de viaje. En cuanto a las importaciones que registraron recuperaciones provenientes de Alemania obedecieron a mayores compras de camperos 4x4 y medicamentos, y de España se explicaron en vehículos y perfiles de hierro y acero.

Cuadro 5**Bogotá y Cundinamarca: principales países de origen de las importaciones**

(crecimiento anual y participación (porcentaje))

Países	2018 (p)				Año 2018	2019 (p)			Participación III 2019
	I	II	III	IV		I	II	III	
Estados Unidos	-15,9	3,7	9,0	26,5	5,0	20,8	8,6	23,9	25,9
China	7,9	22,0	18,3	23,9	18,3	20,7	2,1	4,5	21,6
México	2,4	21,2	14,0	13,6	13,0	8,0	-16,6	-0,3	8,5
Brasil	21,1	24,0	42,6	47,4	34,2	18,0	25,0	9,7	5,6
Alemania	7,8	57,9	-7,3	57,1	26,9	43,2	-17,1	6,9	4,5
Argentina	24,8	43,5	30,4	35,0	33,5	18,6	16,3	82,5	2,7
Japón	-18,6	24,5	12,6	19,9	7,9	10,0	2,5	17,9	2,6
Vietnam	32,2	-24,3	-28,0	-15,1	-13,1	-24,9	4,6	109,9	2,2
Francia	-37,7	-30,3	41,0	264,9	35,7	15,7	251,2	-1,2	2,2
España	-3,8	18,9	9,6	2,5	6,6	21,6	-1,8	12,4	2,0
Demás países	0,8	16,7	5,0	6,8	7,2	5,4	8,1	-2,0	22,33
Total Bogotá	-2,1	15,7	11,3	24,1	12,3	15,4	7,2	10,1	100,0

(p): cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

X. Mercado laboral

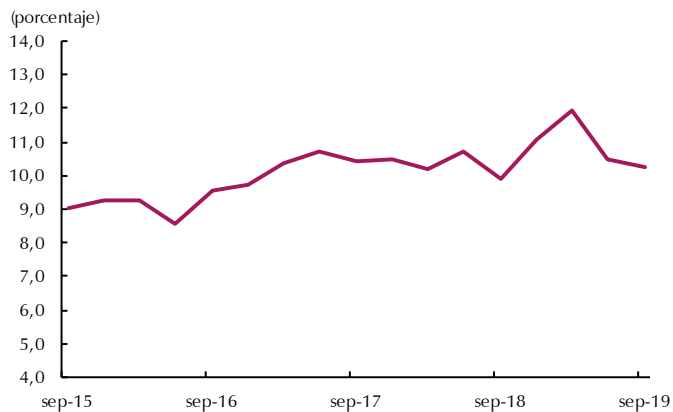
En Bogotá, la tasa de desempleo (TD) en el trimestre móvil de julio-septiembre del año en curso se situó en 10,0%, según las cifras de la gran encuesta integrada de hogares del DANE. La TD capitalina se mantuvo en niveles de dos dígitos, aunque inferior a los registrados en los dos primeros trimestres del año. Al comparar los resultados del mismo periodo un año atrás, la actual TD fue superior en 0,4pp. Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas⁶ (A.M.) la TD se ubicó en 10,6%, por encima de la capitalina. Al descontar el efecto estacional, la TD de Bogotá pasó a 10,3% (Gráfico 14.A.), comportamiento que obedeció a una mayor caída anual de la demanda laboral, representada por la tasa de ocupación (TO), frente a la contracción de la oferta laboral, haciendo referencia a la tasa global de participación (TGP) (Gráfico 14.B.).

Gráfico 14

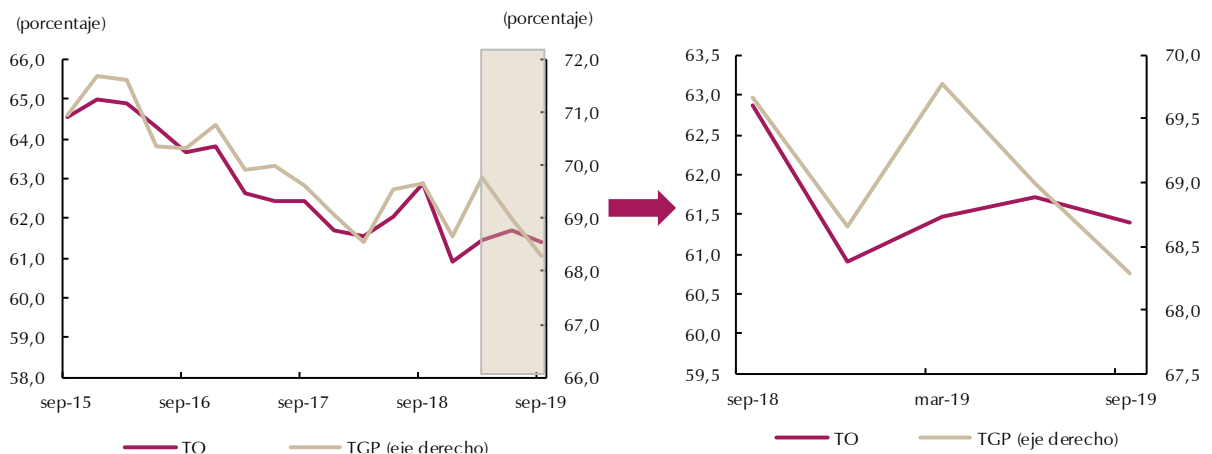
Bogotá: Indicadores laborales

(trimestre móvil desestacionalizadas)

A. Tasa de desempleo



B. Tasa de ocupación (TO) y tasa global de participación (TGP)



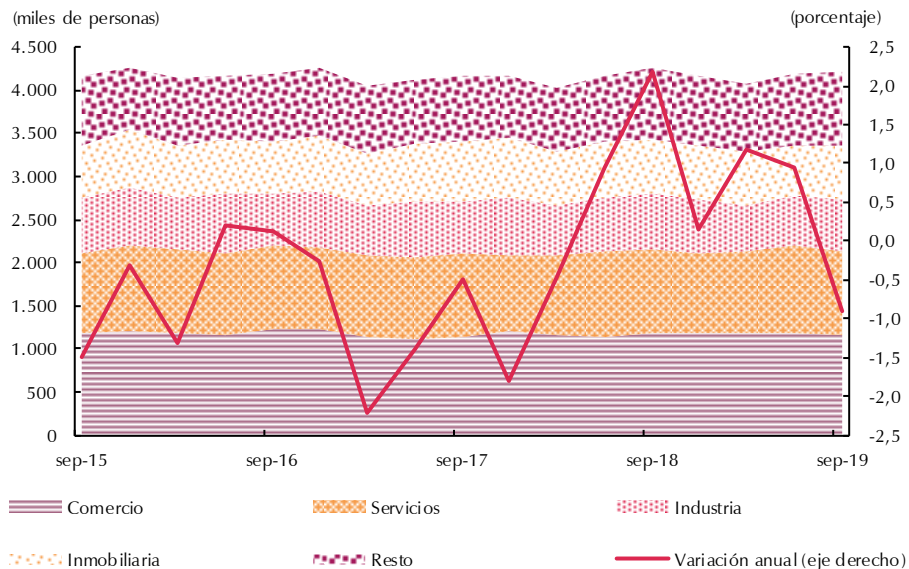
Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

⁶ Trece ciudades y áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

En Bogotá, los indicadores de empleo mostraron reducción anual de la fuerza laboral⁷ y aumento de la población económicamente inactiva⁸. El descenso de la población económicamente activa (PEA) o fuerza laboral, obedeció al efecto combinado de la caída en el número de ocupados (Gráfico 15) con mayor proporción frente al incremento de los desocupados. En cuanto al comportamiento de la población ocupada se observó contracción generalizada en todas las ramas de actividad económica, excepto en la construcción y en los servicios comunales, sociales y personales. Las actividades industriales e inmobiliarias completaron un año de continuos descensos, agrupaciones que concentraron alrededor de un tercio de los trabajadores de la capital. En el trimestre de análisis las actividades económicas que registraron caída fueron comercio, intermediación financiera y transporte, con 39,2% del total ocupados en la ciudad.

Por su parte, la población inactiva en Bogotá registró aumento anual de 5,9%, principalmente en la categoría otros, que incluye los incapacitados permanentes para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar. Los estudiantes y los de oficios del hogar también registraron aumentos de 2,2% y 2,8% respectivamente. En cuanto al empleo formal en la ciudad, el indicador se situó en 60,9%, aumentando 2,7pp frente al resultado obtenido para el mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 15
Bogotá: ocupados por rama de actividad
(crecimiento anual y nivel trimestre móvil)



Fuente: DANE (GEIH); cálculos del Banco de la República.

⁷ Población conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

⁸ Población conformada por las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.

XI. Precios⁹

La variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) en la ciudad capital se situó en 3,57% en septiembre de 2019, superior en 0,19 puntos porcentuales (pp) a la del mismo periodo del año anterior (Gráfico 16). La inflación total anual se ubicó en 3,82%, resultado que se explicó en parte a presiones temporales adicionales de la depreciación del peso¹⁰. El aumento de la inflación en Bogotá se explicó en mayor medida por el repunte anual del IPC de alimentos incluyendo las comidas fuera del hogar (CFH) con un aumento importante en la subcanasta de los procesados (Cuadro 6). Por su parte, la canasta sin alimentos ni CFH mostró tendencia a la baja en particular en los regulados.

Gráfico 16

Bogotá: Inflación anual

(Base diciembre 2018=100)



Fuente: DANE (www.dane.gov.co); cálculos Banco de la República.

En el tercer trimestre del año, la evolución de la variación anual del IPC de los alimentos y CFH en la ciudad capital se explicó en presiones al alza sobre las tres subcanastas (Cuadro 6). En particular, la tendencia ascendente en la variación anual en precios de los procesados se relacionó con presiones cambiarias y sus efectos sobre los insumos importados. Los ítems con crecimientos importantes en términos relativos fueron los productos lácteos (leche, quesos y otros derivados), el pan, arroz, legumbres y hortalizas en conserva y condimentos y hierbas culinarias. Por su parte, la subcanasta de los perecederos mantuvo niveles de inflación altos originados en condiciones climatológicas desfavorables presentes desde inicio de año. En esta subcanasta, en lo corrido del año sobresalieron los incrementos en precios de las frutas frescas, las hortalizas y legumbres, plátanos y cebolla. En relación con la subcanasta de las CFH, el rubro de mayor aceleración en precios fue el pago por

⁹ A partir de enero de 2019, entró en vigencia la nueva canasta familiar adoptada por el DANE (Base diciembre 2018 = 100). Los principales cambios metodológicos del nuevo IPC fueron la actualización de la estructura de ponderaciones, la incorporación de nuevas ciudades, la innovación en la nomenclatura con la adopción de la clasificación de consumo individual por finalidad, y la recomposición de ítems entre subcanastas del IPC. Para una mayor comprensión sobre los principales cambios en la metodología de cálculo del IPC, ver el Recuadro 2: “La nueva canasta familiar y sus implicaciones” en el Informe sobre Inflación de diciembre de 2018 y el Boletín Económico Regional Bogotá, I trimestre de 2019, sección precios.

¹⁰ Ver Informe de Política Monetaria, octubre de 2019. Banco de la República. (páginas 18-20 y 27-28).

alimentación de comedores, seguido de las gaseosas y maltas y las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio. Este último ítem incluye las comidas contratadas por encargo, para llevar y por servicio a domicilio.

Cuadro 6

Bogotá: indicadores de inflación al consumidor

(Crecimientos anuales)

(Base diciembre 2018=100)

(porcentajes)

Descripción	sep-18	dic-18	mar-19	jun-19	sep-19
Total	3,39	3,06	3,01	3,10	3,57
Sin Alimentos ni CFH* (Sin alimentos BR)	3,84	3,37	2,99	3,06	3,23
Transables sin alimentos ni regulados	1,53	0,96	0,85	1,28	1,60
No Transables sin alimentos ni regulados	4,61	3,78	3,10	3,35	3,75
Regulados	6,06	6,64	5,97	4,87	3,93
Alimentos y CFH (Alimentos BR)	2,26	2,27	3,32	3,67	5,05
Alimentos Primarios o perecederos	11,99	8,13	10,96	9,97	15,42
Alimentos Procesados	-1,03	-0,44	1,52	2,06	3,26
Comida fuera del Hogar	3,10	3,75	3,08	3,95	4,15

Fuente: DANE (www.dane.gov.co); cálculos Banco de la República.

*CFH = comidas fuera del hogar (subclases 11110100, 11110200, 11110300, 11110400 y 11120100)

Por otra parte, el comportamiento de la variación anual del IPC sin alimentos ni CFH obedeció en gran medida a menores presiones inflacionarias sobre los regulados y en los no transables (sin alimentos ni regulados). De la primera subcanasta, el descenso de la inflación se explicó en niveles relativamente bajos en los precios de la energía y en los costos de los combustibles para vehículos, contrarrestados con la subida en tarifas para la recolección de basuras en la capital según las últimas disposiciones de la comisión de regulación de agua potable y saneamiento básico (CRA)¹¹.

En relación con la inflación de la subcanasta no transable (sin alimentos ni regulados) señaló presiones bajistas anuales. Sin embargo, en lo corrido del año se observaron incrementos cercanos a 6% en los servicios médicos (seguros, de accidentes y medicina prepagada, cuota moderadora de EPS), de educación (educación secundaria, educación preescolar y básica primaria, e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas), y en los servicios relacionados con la propiedad.

En cuanto a la subcanasta transable (sin alimentos ni regulados) en Bogotá, la variación anual en precios mostró un nivel relativamente bajo y similar al observado un año atrás, a pesar de las presiones alcistas sobre el tipo de cambio. En lo corrido del año, las mayores aceleraciones se observaron en los rubros de aguardiente, vino, champaña, jerez, aperitivos y whisky, aumentos asociados con la modificación al componente ad valorem del impuesto al consumo de licores¹². Por otra parte, de la subcanasta del IPC transable, ítems de mayor peso registraron alzas moderadas como en artículos de higiene corporal, vehículo particular, productos farmacéuticos y dermatológicos, y productos de limpieza y mantenimiento.

¹¹ <https://www.cra.gov.co/seccion/ASEO.html>

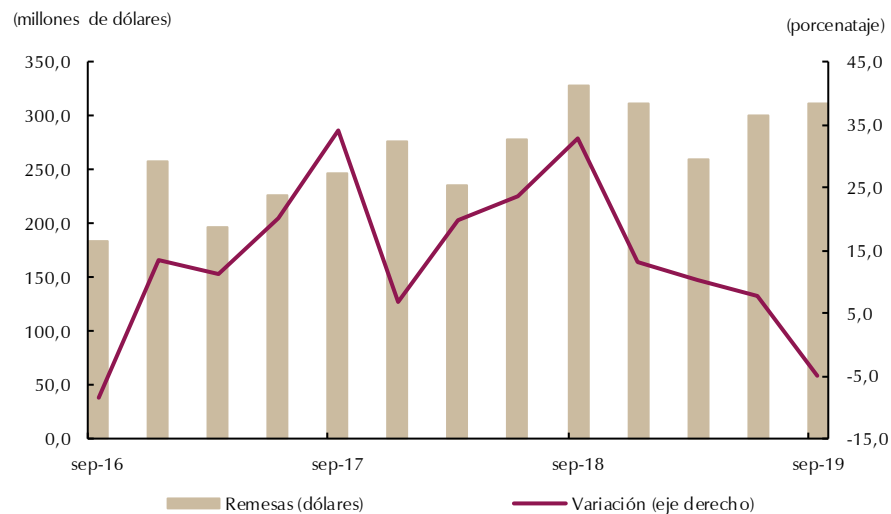
¹² Ley 1816 de diciembre de 2016. Certificación 02 de 2018 de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

XII. Otras variables económicas

Los ingresos recibidos por remesas en Cundinamarca (incluye Bogotá) en el tercer trimestre del año totalizaron US\$ 311,4 m, con caída anual de 5,1%, según las estadísticas del Banco de la República (Gráfico 17). El descenso se explicó en la alta base de comparación un año atrás, donde el departamento registró en el mismo trimestre un nivel histórico máximo. En el trimestre de análisis, Cundinamarca ocupó el segundo lugar entre los mayores receptores antecedido por Valle del Cauca. Los dos departamentos junto con Antioquia recibieron 58,9% del total. Por país de origen, los ingresos por remesas hacia Cundinamarca se distribuyeron desde los EEUU (51,9%), España (11,8%), Chile (4,1%) y el Reino Unido (1,2%) y otros (30,9%).

Gráfico 17
Cundinamarca. Remesas^{pr}

(nivel trimestre y variación anual)



pr: cifras preliminares sujetas a revisión

Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; Cálculos Banco de la República



El *Boletín Económico Regional* (BER)
se puede consultar en:
<http://www.banrep.gov.co/ber>



El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.



Sugerencias y comentarios:
atencionalciudadano@banrep.gov.co