

**INFORME DE COYUNTURA
ECONOMICA REGIONAL DE
CORDOBA**

II SEMESTRE DE 2003

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL N° 111
(Abril de 2000)

GERENTE GENERAL BANCO DE LA REPÚBLICA
Miguel Urrutia Montoya
DIRECTOR GENERAL DANE
César Augusto Caballero Reinoso
SUBGERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
BANCO DE LA REPÚBLICA
Hernando Vargas Herrera
SUBDIRECTOR DANE
Henry Rodríguez Sosa

COMITE DIRECTIVO REGIONAL

GERENTE BANCO DE LA REPÚBLICA
MONTERÍA
Ciro A. Campos Collazos
DIRECTORA TERRITORIAL DANE
Gloria Amparo Toro Cáceres
ADMINISTRADOR DIAN MONTERÍA
Arnelys Jiménez Fernández

COMITE DIRECTIVO NACIONAL

DIRECTOR UNIDAD TÉCNICA Y DE
PROGRAMACIÓN ECONÓMICA BANCO DE LA
REPÚBLICA
Carlos Julio Varela Barrios
COORDINADOR ESTUDIOS ECONÓMICOS
BANCO DE LA REPÚBLICA
Sandra Patricia González Serna
DIRECTOR TÉCNICO COORDINACIÓN Y
REGULACIÓN DEL SNIE
Eduardo Efraín Freire
COORDINADOR GENERAL ICER
Ximena Pardo Peña
David Rodríguez Mejía

COMITE EDITORIAL REGIONAL

BANCO DE LA REPÚBLICA MONTERÍA
Alexandra Chej Martínez
DANE REGIONAL MEDELLÍN
Judith Velásquez Araque
DANE – Subsede Montería
Alidis Humanéz Álvarez
DIAN MONTERÍA
José Luis Acuña

DISEÑO E IMPRESION

Diseño Editorial:
Mercadeo y Ediciones DANE
Diseño de Portada:
Claudia F. Pinzón Gómez

Marzo de 2004



El INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL, como documento de análisis de los principales fenómenos socioeconómicos de la provincia Colombiana, es un instrumento de gran utilidad para los diferentes estamentos económicos, los investigadores del país, los gremios y los usuarios de la información económica en general; facilita la comprensión de estos temas y permite a los administradores locales, el conocimiento oportuno y veraz de la información estadística territorial.

Para el DANE y el Banco de la República, reviste especial importancia presentar a la comunidad económica del país este documento, que ha de servir de apoyo para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones a nivel territorial.

Concedores de la necesidad de información en esa materia, el Banco de la República y el DANE, celebraron un convenio de cooperación técnica en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística - SNIE, con el fin de apoyar la producción de información económica coyuntural, en forma adecuada, normalizada, oportuna y confiable, y propiciar su difusión y consulta a través de los bancos de datos existentes en el territorio nacional y de los diferentes medios de comunicación.

En el ámbito local, se ha sumado al esfuerzo del Banco y el DANE en clara mancomunidad de intereses la DIAN y esperamos contar con la colaboración de otras entidades que producen información económica, para que se consolide así la capacidad de lograr el propósito múltiple que se persigue con la publicación.

COMITÉ EDITORIAL



CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	3
I INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES	5
II INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES - MONTERIA	6
ENTORNO MACROECONOMICO NACIONAL	7
III INDICADORES DE COYUNTURA	12
1. INDICADORES GENERALES	12
1.1 Precios	12
1.2 Empleo	17
1.3 Movimiento de Sociedades	23
2. COMERCIO EXTERIOR	25
2.1 Exportaciones	25
2.2 Importaciones	25
3. MONETARIOS Y FINANCIEROS	26
3.1 Financieros	26
4. FISCALES	29
4.1 Recaudo de Impuestos Nacionales	29
5. SECTOR REAL	31
5.1 Ganadería	31
5.2 Minería	33
5.3 Construcción	34
5.4 Financiación de Vivienda	35
5.5 Transporte	38
6. INDICADORES SOCIALES REGIONALES	40
6.1 Calidad de Vida	40
6.2 Educación	43
IV ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL	46
Las micro, pequeñas y medianas empresas en Córdoba	46
Anexos	58

INTRODUCCIÓN

Los resultados de las principales variables económicas de la ciudad de Montería y el departamento de Córdoba durante el 2003, reflejan lo que ha sido constante en los últimos periodos de estudio; resultados favorables en algunos indicadores y otros resultados no tan alentadores.

Destacamos la reducción en la tasa de desempleo durante el último periodo del año 2003, tanto en la ciudad de Montería como en el departamento de Córdoba; situándose este indicador en 13.5%, guarismo inferior 3.8 puntos porcentuales al registrado en Montería en igual etapa del 2002.

Las exportaciones cordobesas registraron un positivo comportamiento, en donde el níquel continúa siendo el principal producto de exportación, participando con el 97.4% del total exportado. La producción de níquel por parte de Cerro Matoso S. A. creció un 8.85%, alcanzando 105.552.206 de libras durante el 2003. La cotización del mineral se incrementó notablemente durante el segundo semestre, debido a la mayor demanda por parte de los países asiáticos, principalmente de China.

Las importaciones decrecieron durante el año 2003 en 48.3% y conforman el 2.6% del total del comercio exterior del Córdoba. Lo anterior, denota que la balanza comercial del departamento sea positiva; el saldo de ésta fue de US\$ 369 millones.

Las captaciones del sistema financiero en la ciudad de Montería ascendieron a \$263.618 millones generando una tasa de crecimiento anual real negativa del 1.2%. En el departamento de Córdoba, las fuentes de recursos se situaron en \$380.189 millones, del total de captaciones realizadas en el departamento el 69.3% son canalizadas a través de las entidades bancarias de Montería. La

cartera neta de sistema financiero en Montería decreció un 5.8%. Los créditos comerciales (57.1%) son los de mayor aporte a la cartera neta.

Los recaudos efectuados por la DIAN en esta región del país, durante el 2003, ascendieron a \$124.472 millones, incrementándose en un 61.9% en relación a idéntico período del 2002.

El número de licencias de construcción aprobadas en el departamento de Córdoba aumentó un 7.0%. Vale la pena resaltar, que el incremento se dio en las licencias para otros destinos, las licencias aprobadas para construcción vivienda decrecieron durante el año anterior.

I. INDICADORES ECONOMICOS NACIONALES

Tabla 1

Indicadores Económicos	2001		2002		2003	
	II	IV	II	IV	II	IV
Precios						
IPC (Variación % anual)	7,93	7,65	6,25	6,99	7,21	6,49
IPC (Variación % corrida)	6,17	7,65	4,79	6,99	5,01	6,49
IPP (Variación % anual)	10,10	6,93	2,95	9,28	10,95	5,72
IPP (Variación % corrida)	6,70	6,93	2,73	9,28	4,3	5,72
Tasas de Interés						
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	12,7	11,4	9,2	7,8	7,8	7,9
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	21,7	18,9	16,6	15,4	15,2	15,4
Producción, Salarios y Empleo						
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	(p)	(p)	(p)	(p)		
Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera 1/	1,99	1,39	1,20	1,76	3,08	n.d.
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	4,11	1,22	-0,87	1,14	4,29	n.d.
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	3,11	0,71	-1,17	1,04	4,39	n.d.
Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 1/						
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	0,76	-0,28	2,83	2,53	-0,36	n.d.
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	0,75	-0,29	2,83	2,53	-0,36	n.d.
Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	51,83	54,37	52,89	55,03	53,36	n.d.
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 2/	18,12	16,78	17,90	15,74	16,96	n.d.
Agregados Monetarios y Crediticios						
Base monetaria (Variación % anual)	13,24	8,75	17,13	21,12	14,13	16,55
M3 (Variación % anual)	7,69	9,26	7,88	8,21	13,02	12,07
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	-0,41	-0,07	-2,36	4,19	10,15	9,84
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-23,06	-11,75	-6,25	7,67	-15,03	-30,48
Indice de la Bolsa de Bogotá - IBB	883,97					
Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC		1.070,87	1.238,39	1.608,66	2.075,77	2.333,70
Sector Externo						
Balanza de Pagos						
Cuenta corriente (US\$ millones)	-332	-296	-407	-509	-88,26	n.d.
Cuenta corriente (% del PIB) 3/	-1,7	-1,4	-1,9	-2,7	-0,46	n.d.
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	478	820	501	426	-269,88	n.d.
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 3/	2,4	3,9	2,3	2,2	-1,42	n.d.
Comercio Exterior de bienes y servicios						
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	3.789	3.658	3.703	3.574	3882,46	n.d.
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	-0,5	-10,7	-2,3	-2,3	4,84	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	4.100	3.940	3.961	4.076	3936,24	n.d.
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	15,2	4,0	-3,4	3,4	-0,63	n.d.
Tasa de Cambio						
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2.305,66	2.306,90	2.364,25	2.814,89	2.826,95	2807,2
Devaluación nominal (% anual)	7,47	2,78	4,35	25,04	17,45	-3,02
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	117,58	115,44	113,34	131,34	135,22	138,11
Devaluación real (% anual)	-0,49	-3,70	-3,60	13,78	19,30	5,15
Finanzas Públicas 4/						
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	15,9	12,7	15,0	15,4	16,8	n.d.
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	21,5	25,0	24,3	22,4	20,9	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-5,6	-12,3	-9,3	-7,0	-4,0	n.d.
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35,6	33,5	34,6	37,1	37,4	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	38,4	48,2	41,2	44,0	38,2	n.d.
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	-2,8	-14,8	-6,5	-6,8	-0,8	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	39,0	44,3	44,0	50,4	48,5	n.d.

(pr) Preliminar.

(p) Provisional.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

1/ * A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los Indices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

2/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de los variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la EC los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparable los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

3/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

4/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

FUENTE: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Bogotá.

(pr) Preliminar.

(p) Provisional.

II. INDICADORES ECONOMICOS TRIMESTRALES – MONTERIA

Tabla 2

Indicadores Económicos	Unidades	2002		2003		
		II	IV	II	III	IV
Precios						
IPC (Variación corrida)	%	5,31	7,29	6,1	6,6	7,4
Empleo						
Tasa de desempleo	%	15,5	17,3	16,7	16,4	13,5
Tasa global de participación	%	66,2	68,3	66,8	67,2	68,0
Tasa de subempleo	%	34,8	41,5	35,5	39,7	39,6
Tasa ocupación	%	55,9	56,5	55,6	56,1	58,8
Población económicamente activa	Miles	132	138	136	138	140
Total población	Miles	260	261	263	264	266
Movimiento de sociedades						
Sociedades constituidas	Millones \$	1.918	1.571	1.701	1.326	3.626
Sociedades reformadas	Millones \$	1.550	2.340	1.329	866	6.791
Sociedades disueltas	Millones \$	117	264	224	709	1.671
Inversión neta	Millones \$	3.351	3.646	2.806	1.483	8.747
Sociedades constituidas	Número	100	78	140	129	78
Sociedades disueltas	Número	22	27	26	24	32
Comercio exterior						
Exportaciones	Miles US	46.474	76.982	62.914	91.008	106.706
Importaciones	Miles US	10.228	8.281	978	3.695	1.416
Balanza comercial	Miles US	36.246	68.701	61.936	87.313	105.290
Sistema financiero (1)						
Fuentes de recursos	Millones \$	214.452	250.479	254.243	242.799	263.618
Cartera neta		273.446	267.888	262.863	268.969	268.736
Construcción						
Área aprobada total	M ²	28.552	37.773	15.005	15.006	20.083
Área aprobada para vivienda	M ²	27.643	33.174	9.105	10.011	17.364

Fuente: DANE. Cámara de Comercio de Montería, Superintendencia Bancaria,

(1) Saldo a final de cada periodo.

nd: No disponible

ESCENARIO MACROECONÓMICO NACIONAL

Durante el segundo semestre de 2003 la economía colombiana continuó recuperándose. Según el DANE, el tercer y cuarto trimestre presentaron crecimientos interanuales de 4.11% y 4.34%, respectivamente y el crecimiento anual del PIB sin incluir cultivos ilícitos en el 2003 se ubicó en 3.96% constituyéndose en el más alto desde 1997, superando todas las proyecciones, incluso las más optimistas del 2.6% y revertiendo así, la tendencia de modestas tasas en los últimos años. La mayor dinámica de la actividad económica se explica principalmente por la demanda interna y en especial, por la inversión privada.

A pesar de los anteriores resultados, el PIB nacional todavía se encuentra por debajo de su nivel potencial (Gráfico 1). También evidente que la brecha del producto se ha venido reduciendo desde el año 2002¹, como consecuencia no solo de un ambiente de mayor credibilidad en la política económica del país sino además en el aumento favorable de las expectativas de mediano plazo de empresarios y consumidores.

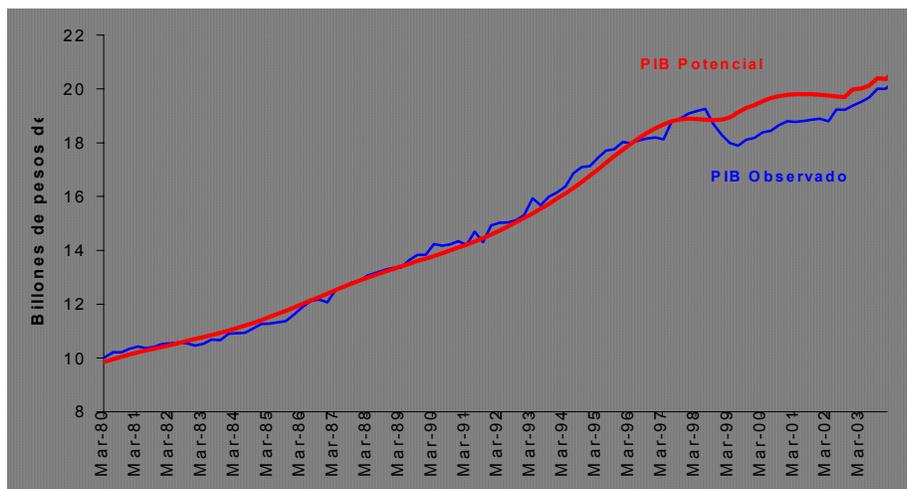
Como lo mencionaba José Darío Uribe - Gerente Técnico del Banco de la República² - se espera que el consumo privado crezca a un mayor ritmo durante el 2004, fundamentado en: la existencia de una baja tasa de interés real; la recuperación en los niveles de confianza del consumidor; la evolución favorable de las ventas externas; un mayor crecimiento del empleo en las principales ciudades; un fuerte dinamismo del crédito de consumo; aumento en la riqueza de los hogares asociado con la mejora en los precios de los activos y

¹ La brecha del producto ó del PIB se define como la diferencia entre el crecimiento del PIB potencial (al que debería crecer la economía con el pleno empleo de sus recursos disponibles) y el PIB observado.

² En el Primer Conversatorio Económico de la Presidencia de la República. Febrero de 2003.

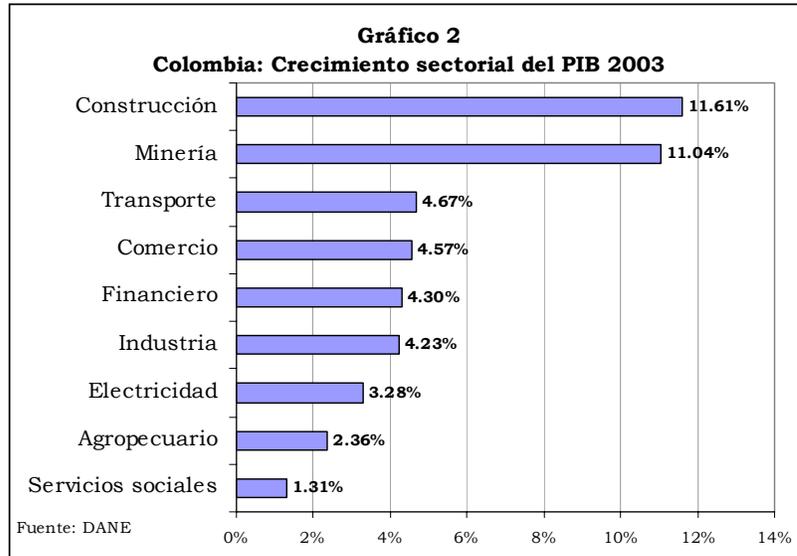
finalmente, un ambiente de crecimiento económico con bajos niveles de inflación.

Gráfico 1
PIB Potencial y observado 1980 - 2003



Fuente: DANE - Cálculos Banco de la República

Por ramas de actividad económica, el crecimiento del PIB en el 2003 fue liderado por la reactivación de la construcción de vivienda y obras civiles, seguido por el aumento de las exportaciones del sector minero (carbón, ferrocromo y petróleo). Otras actividades con desempeños superiores al 4% fueron: Transporte, Comercio, Servicios Financieros e Industria, mientras que el sector Eléctrico, Agropecuario y los Servicios Sociales estuvieron por debajo, aunque mostraron crecimientos significativos frente a años anteriores.



La inflación, durante el 2003 fue del 6.49%, 49 puntos básicos por encima del límite superior del rango-meta que se había fijado la autoridad monetaria (entre el 5% y 6%). Este fenómeno estuvo relacionado con fuertes aumentos en los precios regulados y por choques transitorios de oferta. En particular, se destacan el reajuste de las tarifas de los servicios públicos (con una inflación de 14.5% a fin de año) y de los combustibles (21.8%), y el repunte en diciembre de la inflación de alimentos (5.3%). Este último, afectado por factores climáticos y por el paro de transporte de carga ocurrido en las primeras semanas de diciembre. Sin embargo, la inflación en Colombia sigue una senda descendente, lo cual genera confianza por parte de los agentes en las proyecciones del Emisor, logrando así un entorno de mayor estabilidad macroeconómica.

Con respecto al empleo, y de acuerdo a la Encuesta Continua de Hogares del DANE, el mercado laboral presentó un aumento en el número de personas ocupadas superior a un millón en el cuarto trimestre de 2003, equivalente a un crecimiento del 6.02%. La evolución positiva del mercado laboral registrada durante el 2003 llevó a terminar el año con una tasa de desempleo para el total nacional del 13.1% frente al 15.1% observada en el año 2002.

Sobre el aspecto fiscal, vale la pena destacar el cumplimiento de la meta acordada con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Para el año 2003, el déficit del Sector Público Consolidado (SPC) se situó en 2.8% del PIB. El balance del SPC mejoró 0.8% del PIB frente al año 2002; este es el mayor ajuste observado durante los últimos años. Asimismo, el déficit del Sector Público No Financiero (SPNF) ascendió a 3.3% del PIB. Este déficit es inferior en 0.6% del PIB frente a lo observado para la vigencia del año 2002. El ajuste estuvo concentrado en el Gobierno Nacional Central, cuyo balance mejoró 0.7% del PIB con respecto al año anterior.

A diciembre de 2003, las tasas de interés reales de captación y colocación se ubicaron en 1,37% y en 7,97%, respectivamente. Estos bajos niveles en las tasas de interés real junto a un escenario general de confianza es el ambiente propicio para la reactivación del canal crédito, con sus consecuentes repercusiones para la actividad económica en general y para el sector real en particular. Ambos elementos se encuentran presentes en el panorama económico actual, ante lo cual se ha comenzado a percibir una reactivación en la demanda del crédito, especialmente de consumo y comercial.

El comportamiento de las exportaciones revela un crecimiento de la demanda externa de productos colombianos. Los exportadores se beneficiaron con una devaluación promedio del 14.7%, a pesar de registrarse una apreciación del peso al cierre del año 2003 del 3%. Como resultado de lo anterior, las exportaciones totales crecieron 8.97%, en parte, debido al aprovechamiento de los empresarios nacionales en la ampliación de ventajas arancelarias contenidas en el ATPDEA y mayores despachos de productos de la minería. El ascenso de las ventas a los Estados Unidos se ubicó en 11.6%, y las exportaciones no tradicionales lo hicieron un 30.6%.

De este modo, el entorno macroeconómico para el 2003 fue favorable en la mayoría de los sectores de la economía y se espera para el presente año un

desempeño superior por las siguientes razones: Una inflación controlada y bajas tasas de interés ayudarán para que el consumo y la inversión continúen la consolidación de su reactivación. Los sectores encadenados de la construcción y la industria se verán fortalecidos por la creciente demanda observada en varias ciudades por vivienda en estratos medios y altos. El proyectado crecimiento de la economía Venezolana alrededor del 8% para el año 2004, garantizaría la recuperación cercana al 4% en las exportaciones totales, lo que equivale a las ventas dejadas de realizar en el año 2003. Asimismo, el reciente comportamiento al alza de los precios internacionales para la mayoría de nuestros productos exportables, reforzarán el buen desempeño del comercio exterior colombiano y del resto de sectores.

III INDICADORES DE COYUNTURA

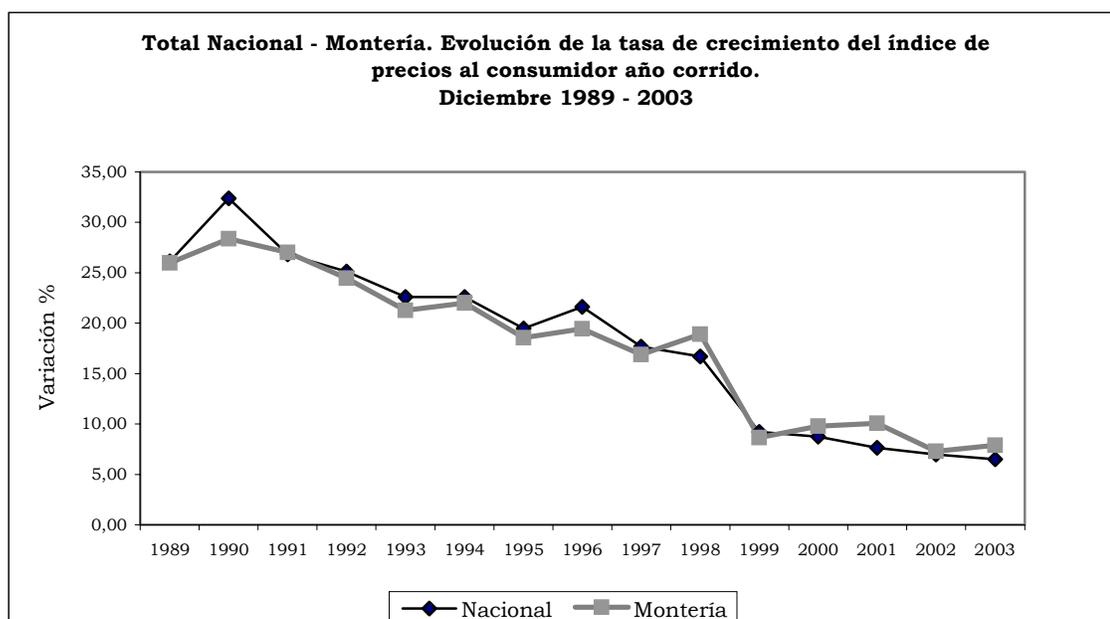
1 INDICADORES GENERALES

1.1 Precios

1.1.1 Inflación

1.1.1.1 Comportamiento general acumulado a Diciembre de 2003.

Gráfico 1



Fuente: DANE, Grupo Técnico IPC

En la ciudad de Montería, la variable inflación medida a través del Índice de Precios al consumidor registra una tasa de crecimiento acumulada a diciembre de 2003 de 7.35%, superior en 0.05 puntos porcentuales con relación a igual periodo de 2002. Sin embargo, el crecimiento de 7.35% se ubica como el segundo más bajo desde 1989. Adicionalmente, esta cifra es superior en 0.86 puntos porcentuales con relación al comportamiento medio que registra el indicador a nivel Nacional de 6.49 % (Ver gráfico 1).

Tal como se observa en el gráfico 1, el IPC continua flexibilizándose hacia la baja desde 1999, esta anotación se hace tanto para el IPC Nacional, como para Montería; sin embargo, la mayor desaceleración de los precios se observa en el IPC Nacional.

Aunque la dinámica de precios en Montería, se flexibiliza hacia la baja entre junio - diciembre de 2003, lo hace en menor proporción con relación a otras ciudades donde se lleva a cabo la toma de información de precios, situándose como la segunda ciudad con mayor grado de aceleración luego de Medellín.

El comportamiento de precios por ciudades ubica a Montería como la segunda ciudad en términos de crecimiento inflacionario; las ciudades que registran crecimiento por encima del promedio nacional para el periodo en referencia son: Medellín (7.66%), Montería (7.35%), Cartagena (7.23%), Cali (7.15%), Villavicencio (6.96%), Barranquilla (6.90%) y Pereira (6.71%).

Por su parte Pasto (4.85%), Cúcuta (5.50%) y Neiva (6.00%), alcanzaron las tasas de retorno más bajas durante el año corrido.

1.1.1.2 Comportamiento general Enero - Diciembre 2003, por grupos de gasto.

Cuadro 1

Montería. Comportamiento índice de precios al consumidor, variación, contribución y participación, según grupos de gasto. (enero - diciembre) 2003

Grupos de gasto	Variación año corrido %	Contribución a la variación año corrido	Participación %
Total	7,35	7,35	100,00
Alimentos	8,22	2,75	37,62
Vivienda	6,44	1,40	19,06
Vestuario	-0,33	-0,02	-0,29
Salud	10,27	0,61	8,36
Educación	5,53	0,25	3,52
Esparcimiento	0,46	0,01	0,23
Transporte	12,08	1,68	22,95
Gastos Varios	6,43	0,62	8,53

FUENTE: DANE

De los ocho grupos de la canasta familiar, tres de ellos registran crecimiento superior al indicador de la ciudad (7.35%) estos son: Transporte y comunicaciones (12.08%), salud (10.27%) y alimentos (8.22%), los cuales presentan la mayor movilidad de precios al registrar las tasas anotadas.

Sin embargo, en términos de participación a la variación acumulada los grupos de alimentos, vivienda y transporte son los que impactan con mayor fuerza al indicador, participando en su orden con 2.75, 1.40 y 1.68 puntos porcentuales respectivamente; los cuales en su conjunto aportan el 79.63% de la inflación que registra la ciudad de Montería para el periodo objeto de estudio. (Ver cuadro 1).

Cuadro 2

Montería. Comportamiento índice de precios al consumidor, variación anual y contribución , según grupos de gasto. (enero - diciembre) 2001 - 2003

Grupos de gasto	Enero- Diciembre 2001		Enero - Diciembre 2002		Enero - Diciembre 2003	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución	Variación	Contribución
	anual %	puntos	anual %	puntos	anual %	puntos
Total	10.08	10.08	7.30	7.30	7.35	7.35
Alimentos	14.45	4.64	7.82	2.61	8.22	2.76
Vivienda	6.80	1.56	4.84	1.07	6.44	1.40
Vestuario	-1.65	0.07	2.07	0.14	-0.33	-0.02
Salud	12.68	0.71	10.86	0.62	10.27	0.12
Educación	10.17	0.47	6.91	0.32	5.53	0.25
Esparcimiento	4.70	0.17	9.25	0.33	0.46	0.01
Transporte	12.05	1.61	9.61	1.31	12.08	1.68
Gastos Varios	8.24	0.80	8.93	0.85	6.43	0.62

FUENTE: DANE

Al considerar los periodos (Enero - Diciembre) 2001 - 2003 con cada grupo de la canasta, se observa, que los bienes alimenticios continúan jugando un papel trascendental en el alto crecimiento del indicador. La tasa de crecimiento promedio de estos tres años para este grupo es mayor en el 2001, sin embargo, es evidente a pesar de lo anotado anteriormente la tendencia a la flexibilización en los precios. (Ver cuadro 2).

El agregado de transporte y comunicaciones fue de gran incidencia en el resultado del IPC, fundamentado este comportamiento principalmente por el alza en los subgrupos de comunicaciones y transporte urbano, situación que se repite para el periodo 2003 en el cual se observa una gran responsabilidad en los agregados mencionados y este continúa ocupando el segundo lugar como el agregado que ejerce mayor presión sobre el IPC local.

Siguiendo el orden, observamos que el grupo de vivienda es jalonado fundamentalmente por los subgrupos de combustibles y servicios públicos domiciliarios, al registrar variaciones anuales de 6.80%, 4.84% y 6.44% para el 2001, 2002 y 2003 respectivamente.

Haciendo una comparación, podemos decir que durante el año 2002 se observó una baja en la dinámica de cada grupo de la canasta, lo cual permitió obtener una cifra favorable en el ámbito local, históricamente como la más baja desde que se implementaron los Índices de Precios en la ciudad en el año 1989.

Comparándolo con el 2003, aunque cinco grupos de la canasta familiar en este periodo presentaron tasas de crecimiento inferiores a las registradas en el 2002, la alta dinámica en los grupos de alimentos, vivienda y transporte no permitieron situarse por debajo de la meta de inflación (5.5%), establecida por el Banco de la República para el año en mención.

Al analizar el comportamiento de cada subgrupo de la canasta de alimentos, en términos de contribución, los cereales y productos de panadería, tubérculos y plátanos y frutas, hortalizas y legumbres, fueron los que ejercieron mayor presión sobre el indicador, al participar conjuntamente con 15.57% del IPC local (19.04%).

El subgrupo de cereales y productos de panadería (12.70%) es jalonado principalmente por el arroz, harina de maíz y otros productos de panadería.

El subgrupo de tubérculos y plátanos se ve afectado principalmente por la yuca y el plátano, con variaciones anuales de 62.46% y 17.65% respectivamente; mientras que el alza en el agregado de hortalizas y legumbres, estuvo representado principalmente por la cebolla (27.56%), tomate (37.87%) y zanahoria (33.88%).

Las frutas son el cuarto subgrupo de mayor tasa de crecimiento dentro del grupo de alimentos, el cual alcanza una variación de 17.79% de la inflación total local; las moras (24.86%) y los bananos (11.74%) son los componentes de mayor dinámica.

Siguiendo el mismo orden de ideas el segundo grupo que ejerce la mayor presión inflacionaria en el indicador local es transporte y comunicaciones, al registrar una participación de 22.95%, jalonando su dinámica creciente los tres subgrupos transporte personal, transporte público y comunicaciones con variaciones de 10.03%, 9.88% y 17.36% respectivamente.

El transporte personal es influenciado por la dinámica que presentan componentes como la compra de vehículos (9.53%) y los combustibles (16.29%). De igual forma el bus urbano (20.0%), buseta (20.0%) y pasaje aéreo (13.61%) son los de mayor aporte en el transporte público, mientras que el subgrupo de comunicaciones estuvo influenciado por el porte de cartas (6.59%) y servicios de telefonía (17.56%).

El tercer grupo con mayor aporte inflacionario es vivienda (6.44%), donde los combustibles y servicios (15.29%) y aparatos domésticos (7.59%) fueron los rubros de mayor crecimiento.

Energía eléctrica (12.86%), acueducto, alcantarillado y aseo (12.41%) y combustible (gas) (20.84%) impactaron con mayor fuerza el grupo de combustibles y servicios públicos.

1.2 Empleo

1.2.1 Indicadores del mercado laboral en Montería. Trimestre (julio - septiembre, octubre - diciembre) de 2003.

Cuadro 3

Montería. Indicadores del Mercado Laboral
Trimestres (Julio - Septiembre) - (Octubre - Diciembre)
2000 - 2001 - 2002 - 2003

Concepto	Julio - Septiembre				Octubre - Diciembre			
	2000	2001	2002	2003p	2000	2001	2002	2003p
% población en edad de trabajar	76,5	76,9	77,2	77,5	76,7	76,9	77,3	77,6
Tasa global de participación	67,9	67,5	69,7	67,2	67,0	69,8	68,3	68,0
Tasa de ocupación	56,7	56,1	58,1	56,1	54,6	59	56,5	58,8
Tasa de desempleo	16,5	16,9	16,6	16,4	18,6	15,4	17,3	13,5
Tasa de desempleo abierto	15,0	15,3	15,4	15,9	16,6	14	16,2	13,1
Tasa de desempleo oculto	1,5	1,6	1,2	0,5	2,0	1,4	1,1	0,3
Tasa de Subempleo	41,1	38,7	44,7	39,7	42,6	39,9	41,5	39,6
Insuficiencia de horas	22,3	19,7	22,2	15	21,5	19,3	18,0	15,4
Empleo inadecuado - competencias	3,0	2,8	3,3	3,3	2,8	2,5	3,3	2,4
Empleo inadecuado por ingresos	33,5	29,1	35,7	34	33,8	30,6	32,4	33,0
Población Total	252.434	256.905	260.314	264.088	254.167	257.310	261.415	265.506
Población en edad de trabajar	193.012	197.592	201.064	204.679	194.821	197.959	201.993	206.099
Población económicamente activa	131.068	133.400	140.069	137.506	130.624	138.097	137.877	140.101
Ocupados	109.432	110.807	116.776	114.903	106.358	116.795	114.041	121.241
Desocupados	21.636	22.593	23.293	22.603	24.266	21.302	23.836	18.860
Abiertos	19.683	20.446	21.614	21.889	21.687	19.309	22.322	18.373
Ocultos	1.953	2.147	1.679	714	2.579	1.993	1.514	487
Inactivos	61.944	64.192	60.995	67.173	64.197	59.862	64.116	65.997
Subempleados	53.912	51.574	62.632	54.622	55.668	55.108	57.169	55.530
Insuficiencia de horas	29.237	26.276	31.093	20.687	28.076	26.621	24.820	21.514
Empleo inadecuado - competencias	3.915	3.708	4.610	4.473	3.639	3.396	4.503	3.354
Empleo inadecuado por ingresos	43.866	38.783	49.943	46.755	44.185	42.254	44.648	46.275

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares.

p: Datos preliminares

1.2.1.1 Trimestre Octubre - Diciembre

En el trimestre Octubre - Diciembre de 2003, según los resultados de la Encuesta Continua de Hogares, la tasa global de participación (T. G. P.) de la

ciudad de Montería fue 68.0% inferior en 0.3 puntos a la presentada en igual trimestre del año anterior (68.3%).

El desempleo en el cuarto trimestre de 2003 se ubica en 13.5%, valor inferior en -3.8 puntos al observado en el mismo trimestre del año anterior (17.3%) y en -11.9 y -5.1 puntos al observado en 2001 y 2000 correspondientemente (15.4% y 18.6%). Contrario a esto es el comportamiento de la Tasa de Ocupación, que se sitúa 2.3 puntos por encima del periodo anterior, al pasar en el 2002 de 56.5% a 58.8% en el 2003.

Al comparar el cuarto trimestre de 2003 con igual periodo de 2002 se tiene que el stock de la Población Económicamente Activa (PEA), aumentó en 2.224 personas (1.6%), el de ocupados en 7.200 (6.3%) y los inactivos en 1.881 (2.9%), mientras que los desocupados disminuyeron en 4.976 personas (-20.9%) y los subempleados en 1.639 (2.9%).

No obstante y en comparación con las trece principales ciudades y sus áreas metropolitanas, Montería se encuentra como la segunda ciudad con más alto nivel de subempleo con una tasa del 39.6%.

1.2.1.2 Trimestre Julio - Septiembre

La población total del municipio de Montería, proyectada para este trimestre en el 2003 era de 264.088 personas, de las cuales 114.903 estaban ocupadas, 22.603 desocupadas y 67.173 eran inactivas.

La tasa de desempleo en la capital cordobesa en el trimestre Julio - Septiembre 2003 se ubicó en el 16.4%, inferior en 0.2 puntos frente al año anterior (16.6%) para este mismo periodo, tasa equivalente a 22.603 personas desempleadas en esta ciudad, de las cuales manifestaron un desempleo abierto 21.889 personas.

La tasa global de participación (TGP) para esta ciudad registró una disminución de -2.5 puntos al pasar de 69.7% en el tercer trimestre de 2002 a 67.2% en el mismo trimestre de 2003, mientras que para estos mismos periodos la Tasa de Ocupación disminuye -2.0 puntos al pasar de 58.1% a 56.1% respectivamente.

1.2.2 Tasa de desempleo. Total Nacional. Trece áreas y Montería.

Cuadro 4

**Total Nacional, 13 Áreas. Tasa de desempleo mensual
Montería. Tasa de desempleo trimestral
2001 - 2002 - 2003^p**

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2000												
Total Nacional ¹												
13 Áreas	19,1	17,7	16,3	17,8	17,3	17,5	17,8	17,4	16,1	16,1	17,5	16,5
Montería	-	-	20,4	-	-	19,1	-	-	16,5	-	-	18,6
2001												
Total Nacional ¹	17,0	17,3	15,8	14,6	14,4	15,1	15,2	14,7	14,3	14,4	13,5	13,5
13 Áreas	21,0	20,0	19,2	17,8	18,1	18,6	17,8	18,1	17,8	16,8	16,8	16,4
Montería	-	-	19,8	-	-	18,6	-	-	16,9	-	-	15,4
2002												
Total Nacional ¹	17,9	16,4	15,0	16,1	15,3	16,0	15,6	16,0	14,3	14,7	14,9	15,6
13 Áreas	20,4	18,8	17,7	18,3	17,5	18,0	18,3	18,1	17,2	16,1	15,5	15,7
Montería	-	-	18,5	-	-	15,5	-	-	16,6	-	-	17,3
2003												
Total Nacional ¹	16,1	16,5	13	14,8	13,0	14,2	14,3	14,8	13,9	13,6	13,3	12,3
13 Áreas	18,2	17,6	17,8	17,9	16,7	16,9	17,8	17,1	16,1	15,4	14,1	14,7
Montería	-	-	18	-	-	16,7	-	-	16,4	-	-	13,5

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares.

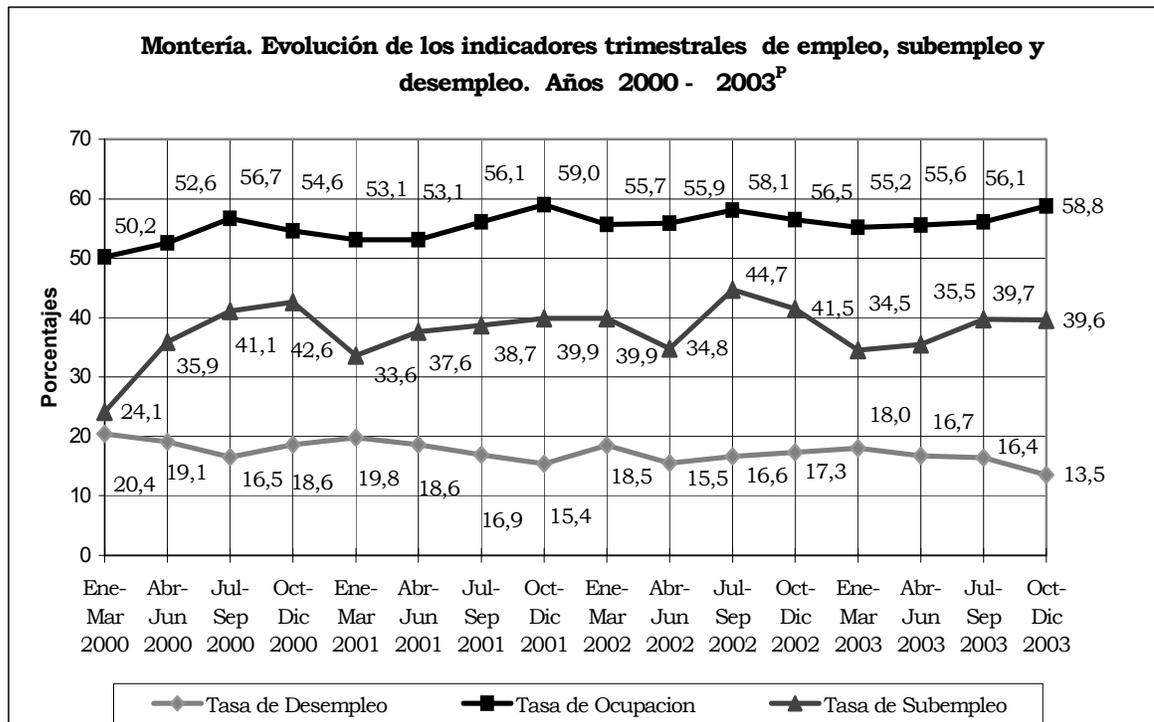
(1*) No incluye la población de los llamados territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.

p. Datos preliminares.

Analizando la tasa de desempleo para la ciudad de Montería según las cifras del cuadro anterior, se vislumbra un descenso vertiginoso trimestre a trimestre en el año 2003; con un comportamiento similar para el total nacional y las trece áreas con tendencia a presentar valores altos al inicio del año.

A continuación se presenta una visualización gráfica de algunos indicadores del mercado laboral en Montería:

Gráfico 2



Fuente: DANE

Según el comportamiento lineal de estos indicadores a partir del primer trimestre del año 2000 la tasa de ocupación se ha conservado por encima del 50.0%.

En el año 2003 tanto la tasa de ocupación como la tasa de subempleo tuvieron comportamientos ascendentes trimestre a trimestre con valores absolutos oscilantes entre el 55 y 58 por ciento y el 34 y 39 por ciento respectivamente, mientras que la tasa desempleo muestra una inclinación a la baja sostenida.

Al igual que los anteriores indicadores descritos, la tasa de subempleo continúa con comportamiento fluctuante cuya magnitud va desde 24.1% (enero - marzo 2000) hasta 44.7% (julio - septiembre de 2002).

1.2.3 Región Atlántica. Indicadores del mercado laboral.

Cuadro 5

Región Atlántica. Indicadores del Mercado laboral (Enero - Diciembre)

Años 2001 - 2002 - 2003^p

Conceptos	2001	2002	2003
% población en edad de trabajar	73,0	73,4	73,9
Tasa global de participación	56,8	54,6	54,4
Tasa de ocupación	49,4	47,7	48,5
Tasa de desempleo	12,9	12,6	10,8
Desempleo Abierto	12,1	11,9	10,5
Desempleo Oculto	0,8	0,8	0,3
Tasa de Subempleo	27	31	19
Insuficiencia de Horas	10	7	5
Empleo Inadecuado por Competencias	3	2	3
Empleo Inadecuado por Ingresos	24	29	17
Población Total	9.144.785	9.320.914	9.497.541
Población en edad de trabajar	6.678.245	6.845.858	7.015.287
Población económicamente activa	3.790.226,0	3.736.869,0	3.815.645,0
Ocupados	3.300.715,0	3.264.470,0	3.402.577,0
Desocupados	489.511,0	472.399,0	413.068,0
Abiertos	460.235,0	444.060,0	402.110,0
Ocultos	29.276,0	28.339,0	10.958,0
Inactivos	2.888.019	3.108.989	3.199.642
Subempleados	1.032.087	1.168.365	707.332
Insuficiencia de Horas	378.206	267.228	183.649
Empleo Inadecuado por Competencias	105.023	84.086	108.315
Empleo Inadecuado por Ingresos	903.621	1.067.949	640.300

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares.

p: Datos preliminares

Durante el año 2003 la desocupación se situó en 10.80%, lo que significa que había 413.068 personas desempleadas, no obstante, esta cifra se sitúa -1.8 puntos por debajo del año inmediatamente anterior y -2.1 puntos frente a la registrada en el año 2001.

Por otra parte la tasa de desempleo correspondientes a las cabeceras municipales de esta región se ubica en el 12.7% frente al 5.9% en las zonas rurales.

La tasa global de participación (T. G. P.) fue 54.4%, la de ocupación 48.0% la de subempleo 18.5%.

Entre enero - diciembre de 2002 e igual periodo de 2003, la población económicamente activa se incrementó en 78.776 personas (2.1%), la ocupada en 138.107 personas (4.2%) y la inactiva en 90.653 personas (2.9%), mientras que la subempleada disminuyó en 461.033 personas (-39.5%) y la desempleada en 59.331 personas (-12.6%).

1.2.4 Córdoba. Indicadores del mercado laboral.

Cuadro 6

Córdoba. Indicadores del Mercado laboral (Enero - Diciembre)

Años 2000 - 2001 - 2002 - 2003^p

Conceptos	2000	2001	2002	2003
% población en edad de trabajar	76,3	74,3	74,9	75,4
Tasa global de participación	57,6	60,0	60,7	61,1
Tasa de ocupación	48,0	51,4	50,8	53,3
Tasa de desempleo	16,6	14,3	16,4	12,8
Desempleo Abierto	-	12,4	14,9	12,2
Desempleo Oculto	-	2,0	1,5	0,6
Tasa de Subempleo	-	44,0	41,6	40,5
Insuficiencia de Horas	-	25,9	16,7	11,6
Empleo Inadecuado por Competencias	-	2,2	2,4	2,9
Empleo Inadecuado por Ingresos	-	34,9	34,7	35,6
Población Total	1.326	1.338	1.352	1.367
Población en edad de trabajar	1.012	994	1.012	1.031
Población económicamente activa	582	596	615	630
Ocupados	486	511	514	549
Desocupados	97	85	101	81
Abiertos	-	74	91	77
Ocultos	-	12	9	4
Inactivos	430	397	398	401
Subempleados	-	262	256	255
Insuficiencia de Horas	-	154	102	73
Empleo Inadecuado por Competencias	-	13	15	18
Empleo Inadecuado por Ingresos	-	208	213	224

Fuente: DANE Encuesta Continua de Hogares.

p: Datos preliminares

Los indicadores para el departamento de Córdoba muestran una tasa anual de desempleo del 12.8%. Esta cifra es equivalente a 81 mil personas desempleadas, de las cuales 77 mil personas presentan una situación de desempleo abierto, es decir, aquellas personas que simultáneamente se encontraban sin empleo en la semana de referencia, hicieron diligencias para encontrar empleo en el último mes y tenían disponibilidad para empezar a laborar; mientras que 4 mil personas se estaban en situación de desempleo oculto lo cual quiere decir que dichas personas se encontraban sin empleo en la semana de referencia, se encontraban disponibles y no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.

1.3 Movimiento de Sociedades

Inversión Neta

Conforme a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Montería, durante el segundo semestre de 2003 la inversión neta de capitales fue de \$10.229 millones, decreciendo esta en relación a igual etapa del 2002 en un 85.1%. Este adverso resultado fue originado básicamente por la caída en las reformas al capital, reduciéndose estas en un 88.4%.

Sociedades constituidas

Entre los meses de julio - diciembre de 2003 se crearon 207 empresas por un valor de \$4.953 millones registrando una variación anual de 58.1%. Comparando el número de constituciones encontramos que estas se mantuvieron estables, ya que pasaron de 205 entre julio - diciembre de 2002 a 207 en el periodo de análisis.

Los sectores de mayor aporte fueron, en su orden: Servicios comunales (41.1%), transporte y comunicaciones (23.2%) y comercio (23.2%).

Durante el mes de julio se registró el mayor número de creaciones (61) y en noviembre el menor (21).

Sociedades reformadas

Un total de \$7.656 millones se invirtieron durante el segundo semestre de 2003 en reformas al capital, conforme a las cifras suministradas por la Cámara de Comercio de esta ciudad. Este valor fue inferior en 88.4% al registro de igual etapa del año 2002. El número de reformas se redujo un 27.3%.

En las actividades dedicadas al comercio y servicios comunales se realizaron el mayor grosor de las reformas, aportando estos dos sectores el 86.4% al total reformado.

Sociedades disueltas

Liquidaciones de sociedades por valor de \$2.380 millones se realizaron en el segundo semestre de 2003. El número de sociedades canceladas fue de 56, mientras que el número de disoluciones se mantuvo constante; el monto de estas creció un 208.0%.

Los sectores económicos más golpeados fueron: Electricidad, gas y vapor y finanzas y seguros, con participaciones del 64.2% y 23.7% respectivamente.

En los meses de diciembre (26.8%) y septiembre (19.6%) se generaron el mayor número de liquidaciones.

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1 Exportaciones

El departamento de Córdoba durante el año 2003 exportó 135.294 toneladas de mercancías por un valor FOB de US\$ 384 millones; por semestres tenemos que durante el primero se negociaron 74.110 toneladas por un valor FOB de US\$ 187 millones y en el segundo 61.185 toneladas por un valor FOB de US\$ 198 millones. El volumen de mercancías vendidas al exterior en el 2003 se redujo un 0.8% con respecto al año 2002.

El níquel continúa siendo el principal producto de exportación cordobés, participando con el 97.4% del total. Las ventas al exterior de este mineral van dirigidas principalmente a los mercados de: Estados Unidos, España, Bélgica, Francia, Italia, Taiwán, Corea del Sur y Japón.

2.2 Importaciones

Un total de 40.151 toneladas por valor FOB de US\$ 15 millones fueron los bienes comprados al exterior por el departamento de Córdoba durante el año 2003. El mayor volumen de importaciones se realizó durante el primer semestre, adquiriendo 20.696 toneladas de mercancías a un valor FOB de US\$ 10 millones, mientras que entre los meses de julio-septiembre se compraron 19.455 toneladas por un valor FOB de US\$ 5 millones.

Las importaciones cordobesas registraron una tasa de crecimiento anual negativa del 48.3%, ya que estas pasaron de 77.622 toneladas en el 2002 a 40.151 toneladas en el 2003. Con relación a la cuantía de las compras al exterior encontramos que esta generó una caída anual del 60.2%.

Según la clasificación CIIU, durante el año 2003, el 26.8% de los artículos importados corresponden a maquinaria excepto la eléctrica, el 22.0% a insumos para el sector agrícola, el 11.3% a elementos para la fabricación de productos alimenticios excepto bebidas y el 7.8% a componentes para las industrias básicas de hierro y acero.

Las compras cordobesas fueron originarias principalmente de: Estados Unidos Venezuela, Brasil, Bolivia y Argentina.

3. MONETARIOS Y FINANCIEROS

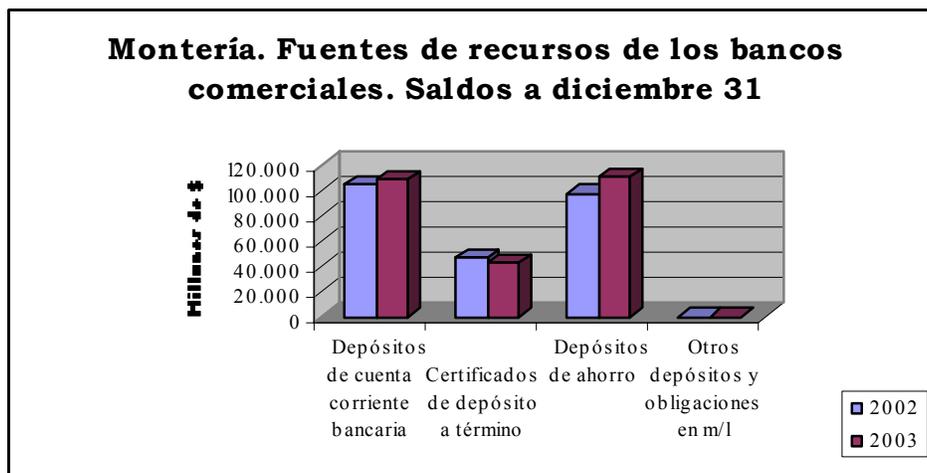
3.1 Financieros

Fuentes de Recursos

Conforme a las cifras suministradas por la Superintendencia Bancaria tenemos que el saldo de las fuentes de recursos del sistema financiero en la ciudad de Montería, a diciembre 31 de 2003, fue de \$263.618 millones, suma superior en 5.2% en términos nominales con relación a idéntica etapa del 2002 y con una tasa de crecimiento anual real negativa del 1.2%.

Los instrumentos de captación de mayor preferencia por los monterianos fueron en su orden: Depósitos en cuenta corriente bancaria (41.5%), depósitos de ahorro (42.2%) y certificados de depósito a término (16.3%); conservando estos el mismo orden en la de preferencia de los usuarios registrada en igual etapa del 2002.

Gráfico 3



Fuente: Superintendencia Bancaria

Las captaciones en el departamento de Córdoba ascendieron a \$380.189 millones en diciembre 31 de 2003, realizándose el 96.4% de estas en 7 municipios (incluido Montería). La capital del departamento participa con el 69.3%, los municipios de Cereté, Loricá, Sahagún, Planeta Rica, Montelíbano y Chinú con el 27.2% y el 3.6% en el resto de departamento. Las fuentes de recursos en Córdoba decrecieron en términos nominales y reales frente a los registros de diciembre de 2002 en un 1.4 y 7.1, respectivamente.

Los instrumentos de captación en el resto de municipios del departamento de Córdoba tienen un comportamiento diferente al registrado en Montería. Los de mayor aceptación fueron: Depósitos de ahorro (44.7%), depósitos en cuenta corriente bancaria (39.2%) y certificados de depósito a término (16.1%), respectivamente.

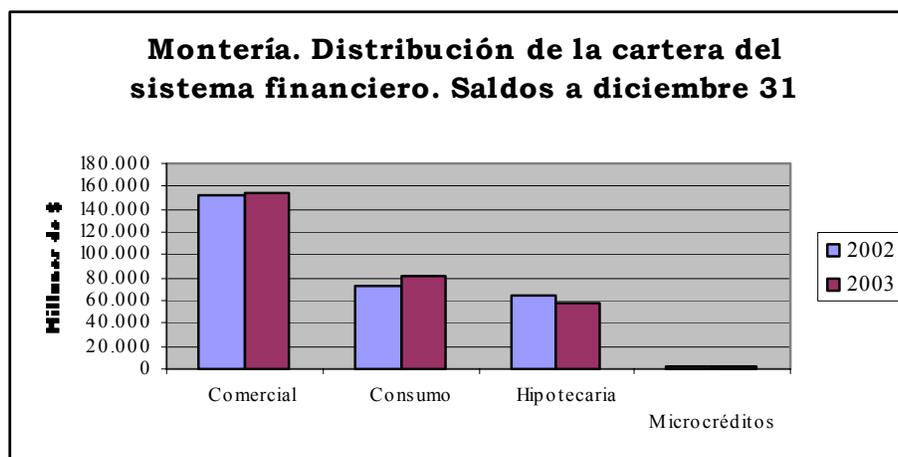
Usos de los recursos

La cartera neta del sistema financiero de la ciudad de Montería a diciembre 31 de 2003 registró una caída real anual del 5.8%.

Por tipo de cartera encontramos que la comercial es la que mayor peso tiene dentro del total (57.1%), seguida de la de consumo (30.6%), la hipotecaria (21.4%) y por último el microcrédito (1.1%).

La cartera de consumo y el microcrédito registraron tasas de crecimiento anuales positivas, siendo estas del 11.5% y 23.7% respectivamente. Los saldos de la cartera hipotecaria y comercial decrecieron en términos reales en un 16.0% y 5.5% en su orden.

Gráfico 4



Fuente: Superintendencia Bancaria

Con relación a la cartera neta en el departamento de Córdoba, tenemos que esta ascendió a \$362.964 millones, manteniéndose relativamente estable respecto a idéntica etapa del 2002.

La cartera comercial es la de mayor dinamismo, el 57.1% de los créditos existentes corresponden a esta clasificación, el 30.6% a créditos de consumo, a créditos hipotecarios 21.4% y a microcrédito el 1.1% restante.

Entretanto, tenemos que del total de la cartera del departamento, el 74.0% de los créditos fueron otorgados en la ciudad de Montería y el 22.1% en los municipios de Cereté, Loricá, Chinú, Sahagún, Planeta Rica y Montelíbano; lo anterior, denota que el 96.2% del total de la cartera se concentra en siete de los 28 municipios que conforman el departamento de Córdoba.

4. FISCALES

Recaudo de Impuestos Nacionales

Como óptimo se puede calificar el comportamiento del recaudo vegetativo³ para el año 2003. El recaudo total por tipo de impuesto, para el periodo enero-diciembre del año 2003, fue de \$124.472 millones, lo que representa un incremento anual del (61.9%).

Analizando el recaudo por cada uno de los impuestos en forma específica (Renta, Ventas y Retención en la fuente), observamos que el comportamiento global creciente del 61.9%, es producto de un incremento de cada uno de sus componentes en forma individual, siendo el de mayor incremento el impuesto a la renta con un 256.8%, luego el impuesto a las ventas con 37.2% y por último la retención en la fuente con un 17.8%.

El incremento del recaudo, durante el año 2003, obedece al buen comportamiento de los grandes contribuyentes en el recaudo de este año, principalmente el contribuyente Cerro Matoso S. A., este aportó o presentó su declaración de renta por el año 2002, con un saldo a pagar (HA), por valor de \$ 42.643 millones.

³ Recaudo vegetativo: Aquel que se presenta en las entidades bancarias dentro de las fechas y plazos establecidos por el gobierno nacional y en forma voluntaria por parte de los contribuyentes.

Esperamos que para el 2004, el recaudo mejore ya que el precio del níquel en los mercados internacionales tuvo buen comportamiento durante el año 2003. Igualmente con la entrada en vigencia de la ley 863 del 29 de Diciembre de 2003, o ley de reforma tributaria, se espera que estos recaudos mejoren dada las nuevas disposiciones y modificaciones introducidas a la normatividad fiscal, en busca de un mejor comportamiento de las finanzas públicas.

Analizando la composición del recaudo por tipo de impuesto, durante el periodo enero-diciembre del 2003, observamos que el 40.8% corresponden a renta, el 43.8% a retención en la fuente y el 8.6% al Impuesto a las ventas. Al comparar las proporciones con el mismo periodo para el año 2002, observamos que se da el mismo comportamiento en cuanto al tipo de impuesto que más aporte realiza al recaudo total, es decir que en primer lugar continúa la retención en la fuente con un 60.1%, luego el impuesto a la renta con un 18.5% y por último el impuesto a las ventas con un 10.2%.

De las variables que conforman el recaudo, el mejor comportamiento tanto para el año 2002 como para el 2003, se dio a nivel de retención en la fuente, luego el impuesto a la renta y por último el impuesto a las ventas.

Es importante resaltar que dentro del recaudo total encontramos el Impuesto para preservar la seguridad democrática, creado durante el actual mandato presidencial, pero este no se tuvo en cuenta en el análisis hecho sobre el recaudo vegetativo, por ser un impuesto que tiene una destinación y fin específico.

Analizando el comportamiento en términos relativos de cada uno de los impuestos, vemos como disminuyó su participación la retención en la fuente al pasar de un aporte en el 2002 del 60.1% a 43.8% en el 2003, en cuanto al

impuesto a las ventas se observó igual comportamiento pero en menor proporción, al pasar del 10.2% en el 2002 a 8.6% en el 2003.

En cuanto al impuesto a la renta este tuvo un repunte con relación al 2002, cuando solo aportó el 18.5%, pasando en el 2003 a aportar el 40.8% del recaudo total para ese año.

5. SECTOR REAL

5.1 Ganadería

5.1.1 Sacrificio de ganado.

5.1.1.1 Sacrificio de ganado vacuno. Segundo semestre y año 2003.

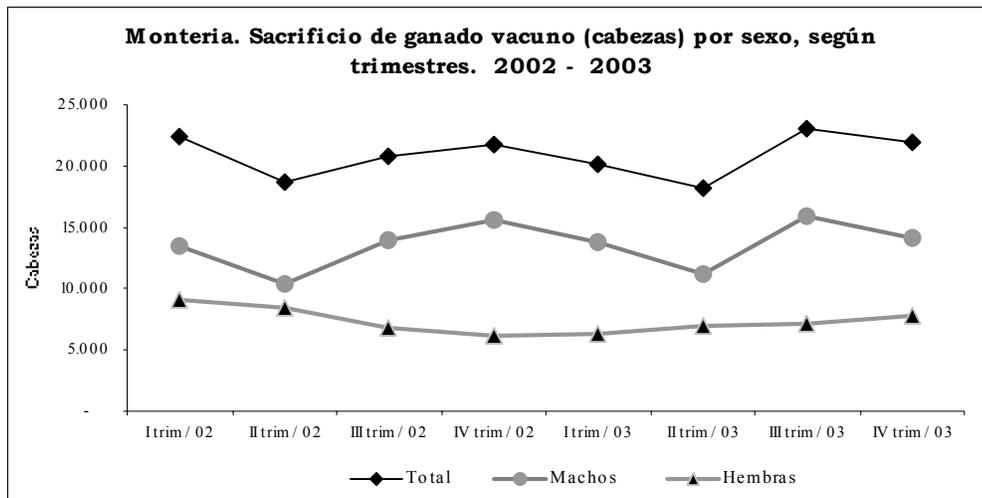
Cuadro7

Montería. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo, cabezas y según trimestres. 2002 -

Trimestres	Total		Machos		Hembras	
	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos	Cabezas	Kilos
2002						
Total	83.665	34.083.411	53.242	23.228.378	30.423	10.855.033
Primero	22.475	9.207.650	13.414	6.036.300	9.061	3.171.350
Segundo	18.743	7.593.850	10.338	4.652.100	8.405	2.941.750
Tercero	20.709	8.315.751	13.891	5.827.148	6.818	2.488.603
Cuarto	21.738	8.966.160	15.599	6.712.830	6.139	2.253.330
2003						
Total	83.257	36.103.060	54.901	25.370.270	28.356	10.732.790
Primero	20.123	8.721.910	13.727	6.271.130	6.396	2.450.780
Segundo	18.207	7.734.080	11.164	5.070.570	7.043	2.663.510
Tercero	23.089	9.987.090	15.895	7.253.370	7.194	2.733.720
Cuarto	21.838	9.659.980	14.115	6.775.200	7.723	2.884.780

Fuente: DANE

Gráfico 5

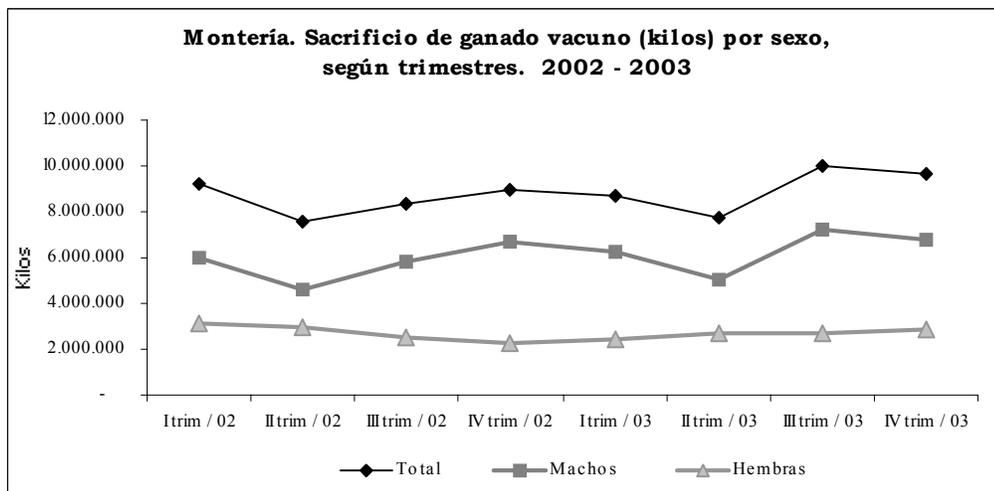


Fuente: DANE

En Montería el sacrificio de ganado vacuno para el año 2003, fue inferior en 0.49% al registrado durante el 2002, como resultado de un incremento en machos de 3.1% y un descenso en hembras de 6.8%.

Durante el segundo semestre de 2003, el sacrificio de ganado vacuno fue superior en 5.8% al obtenido en igual periodo de 2002 al pasar de 42.447 cabezas a 44.927, con un aumento de 1.8% en machos y de 15.1% en hembras.

Gráfico 6



Fuente: DANE

El peso en pie del ganado sacrificado fue superior en 5.9% con relación a 2002, con un aumento en el peso de los machos de 9.2% y un descenso en las hembras de 1.13%.

Al contrastar los dos últimos años se observa que en 2003 el sacrificio de ganado presenta altibajos a través de los cuatro trimestres del año tanto para el total como para los machos, mientras que en las hembras la tendencia al alza se ve reflejada entre cada uno de los periodos.

5.2 Minería

En el departamento de Córdoba la producción de níquel durante el año 2003 fue de 105.552.206 de libras, superando lo emanado en el 2002 en un 8.85%. Analizando los datos por semestre encontramos que durante el primero se produjo el 48.6% del total, mientras que en el segundo semestre se dio la mayor producción siendo esta de 54.273.787 (51.4%). Los meses de mayor producción fueron en su orden: Julio, agosto y octubre.

Con relación al precio promedio del mineral en la Bolsa de Londres encontramos altas cotizaciones del mismo, principalmente durante el segundo semestre de 2003. El incremento en la cotización fue generado por la mayor demanda del mineral por parte de los países asiáticos, principalmente en China. Durante el trimestre octubre-diciembre se presentaron los mayores incrementos en la cotización, alcanzado esta un máximo histórico de US\$ 6.43 la libra de níquel en el mes de diciembre.

El precio promedio anual de la libra de níquel fue de US\$ 4.37 y por semestres tenemos un promedio de US\$ 3.79 y US\$ 4.95 para el primero y segundo respectivamente.

5.3 Licencias de construcción

Al cierre de 2003, en el departamento de Córdoba, se aprobaron licencias de construcción por 85.336 metros cuadrados, lo que representó un aumento de 7.0% respecto a el año 2002, resultando una disminución en vivienda de 16.6% mientras que en otros destinos se registró un incremento de 225.7%.

Para vivienda de interés social el área licenciada para vivienda fue de 9.940 metros cuadrados para el año 2003 representando el 16.6% del total del área aprobada para vivienda.

Cuadro 8
Montería. Número de licencias y área aprobada
para vivienda y otros destinos.
2001 - 2002 - 2003

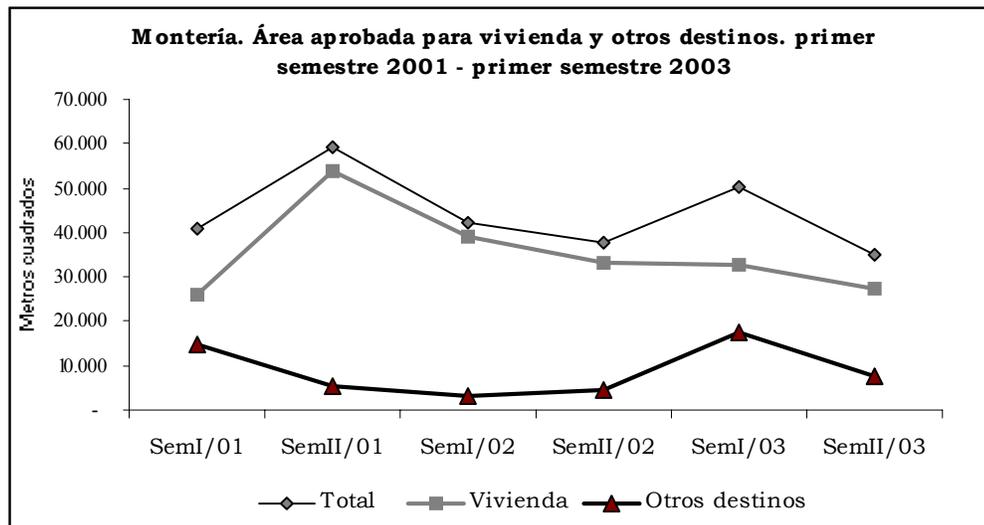
Trimestres	Número de licencias			Área Aprobada m ²		
	Total	Vivienda	Otros destinos	Total	Vivienda	Otros destinos
2001						
Total	189	146	43	99.832	79.606	20.226
Primero	32	28	4	10.825	8.308	2.517
Segundo	61	45	16	29.871	17.572	12.299
Tercero	45	35	10	35.683	32.279	3.404
Cuarto	51	38	13	23.453	21.447	2.006
2002						
Total	398	375	23	79.769	72.006	7.763
Primero	165	155	10	13.444	11.189	2.255
Segundo	46	41	5	28.552	27.643	909
Tercero	0	0	0	0	0	0
Cuarto	187	179	8	37.773	33.174	4.599
2003						
Total	254	213	41	85.336	60.050	25.286
Primero	92	78	14	35.242	23.570	11.672
Segundo	54	45	9	15.005	9.105	5.900
Tercero	54	41	13	15.006	10.011	4.995
Cuarto	54	49	5	20.083	17.364	2.719

Fuente: DANE

En el segundo semestre de 2003, se aprobaron un total de 35.089 metros cuadrados, dando como resultado un decrecimiento de 30.2% respecto al semestre anterior y de 7.7% frente al mismo periodo de 2002.

El área aprobada para vivienda en el segundo semestre de 2003, obtuvo una baja de 16.2% con relación al semestre anterior, similar situación registró para igual periodo de 2002, con un decrecimiento 17.5%.

Gráfico 7



Fuente: DANE

5.4 Financiación de vivienda

Del total de créditos desembolsados para vivienda nueva en el país (\$187.202 millones de pesos) durante el tercer trimestre de 2003, el 0.4% le correspondieron al departamento de Córdoba, de los cuales el 96.9% fueron para Montería.

El valor de los créditos entregados por este concepto en el departamento, presentaron un aumento de 8.5% respecto al mismo trimestre de 2002, mientras que en Montería el incremento fue de 13.6 %.

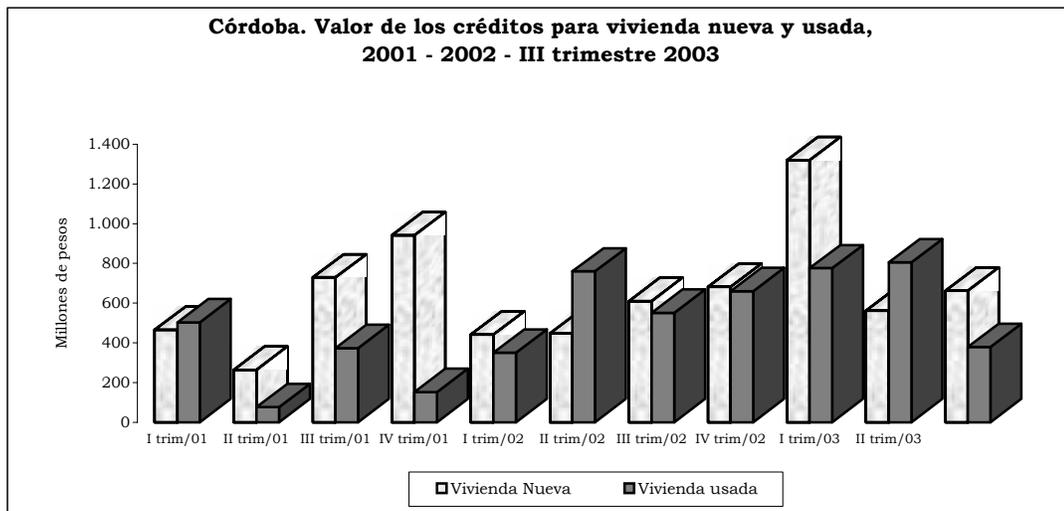
Cuadro 9
Córdoba. Montería. Valor de los créditos para
compra de vivienda nueva y usada, según trimestres.
primer trimestre 2002 - tercer trimestre 2003

Período	Valor de los créditos (millones de pesos)	
	Córdoba	Montería
2002		
Total	2.181	2.043
Primer trimestre	441	441
Segundo trimestre	448	387
Tercer trimestre	610	565
Cuarto trimestre	682	650
2003		
Total		
Primer trimestre	1.139	1.133
Segundo trimestre	562	451
Tercer trimestre	662	642
Vivienda usada		
2002		
Total	1.661	1.904
Primer trimestre	350	350
Segundo trimestre	760	577
Tercer trimestre	551	375
Cuarto trimestre	660	602
2003		
Total		
Primer trimestre	776	436
Segundo trimestre	805	523
Tercer trimestre	379	337

Fuente: DANE

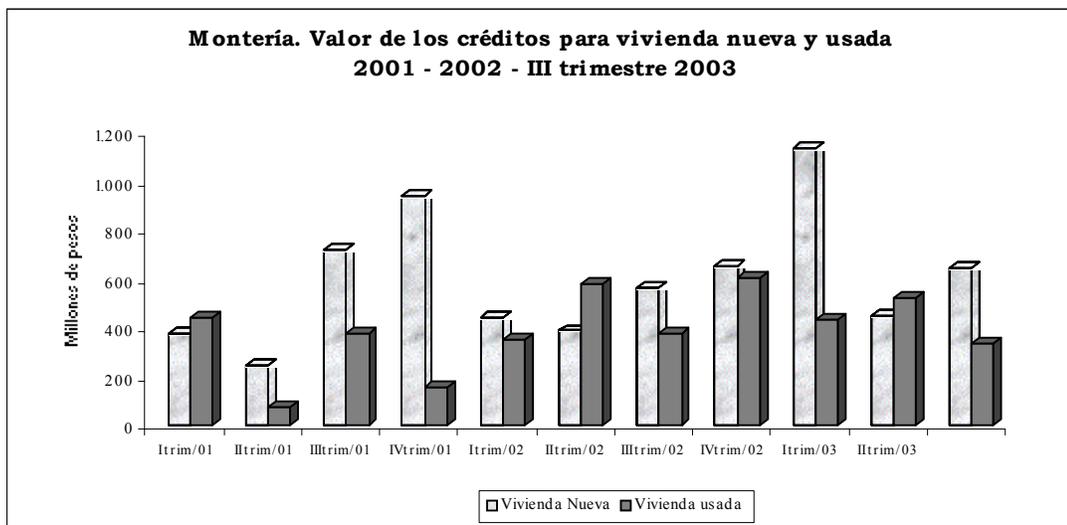
Para vivienda usada, los créditos entregados durante este mismo periodo, registraron una baja de 31.2% en el departamento de Córdoba y de 10.1% en Montería.

Gráfico 8



Fuente: DANE

Gráfico 9



Fuente: DANE

5.5 Transporte

5.5.1 Transporte urbano de pasajeros

Cuadro 10
Montería . Movimiento del parque urbano automotriz de
pasajeros, según tipo de vehículo y nivel de servicio.
2002 - 2003

Periodo	Total	Buses	Busetas	Micro buses colectivos
Promedio mensual de vehículos afiliados				
2002				
Enero - Marzo	410	123	35	252
Abril - junio	410	123	35	252
Julio - septiembre	412	123	35	254
Octubre - Diciembre	419	123	35	261
2003				
Enero - Marzo	417	123	35	259
Abril - junio	423	123	36	264
Julio - septiembre	422	123	37	262
Octubre - Diciembre	428	123	37	268
Promedio diario de vehículos en servicio				
2002				
Enero - Marzo	324	103	21	201
Abril - junio	325	103	20	203
Julio - septiembre	326	103	20	203
Octubre - Diciembre	322	103	20	199
2003				
Enero - Marzo	313	104	19	190
Abril - junio	331	108	25	198
Julio - septiembre	331	109	25	197
Octubre - Diciembre	322	109	20	193
Pasajeros transportados (miles)				
2002				
Enero - Marzo	9.770	5.257	693	3.820
Abril - junio	10.034	5.365	656	4.013
Julio - septiembre	10.149	5.319	693	4.137
Octubre - Diciembre	9635	5129	627	3879
2003				
Enero - Marzo	9.315	5031	608	3.676
Abril - junio	8.678	4.832	655	3.191
Julio - septiembre	8.873	5.066	715	3.092
Octubre - Diciembre	8.449	4.970	601	2.878

Fuente: DANE

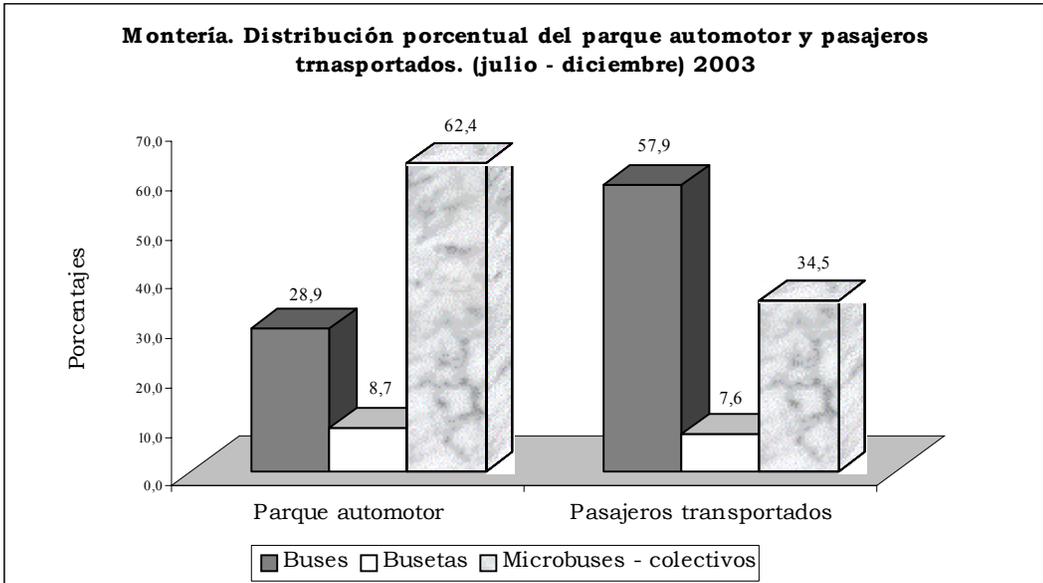
Nota: El servicio periférico se ha excluido porque no corresponde a un tipo de vehículo y el parque automotor que era reportado en este ítem, ha sido clasificado por las empresas de transporte, en la modalidad de microbuses.

Durante el año 2003 el parque automotor urbano en la ciudad de Montería, medido por el promedio mensual de vehículos afiliados, registró un aumento de 2.4% frente al año 2002, y un decrecimiento en el número de pasajeros transportados de 10.8%

En el segundo semestre de 2003 se encontraban afiliados a las empresas de transporte urbano, 425 vehículos en promedio, de los cuales 326 prestaron efectivamente el servicio, equivalente a una utilización del 76.7% del parque automotor.

Por clase de vehículo, los buses afiliados representaron el 28.9% del total del parque automotor de (425 vehículos), para una movilización del 57.9% de los pasajeros, se mantuvo constante el parque automotor y los pasajeros transportados disminuyeron en 4.0% frente a igual periodo de 2002.

Gráfico 10



Fuente: DANE

La participación porcentual del parque automotor para julio - diciembre de 2003, fue de la siguiente forma: 28.9% buses, 8.7% busetas y 62.4% microbuses - colectivos; mientras que los pasajeros transportados participaron con 57.9% en buses, 7.5% en busetas y 34.4% en microbuses - colectivos.

6 INDICADORES REGIONALES SOCIALES

6.1 Calidad de vida

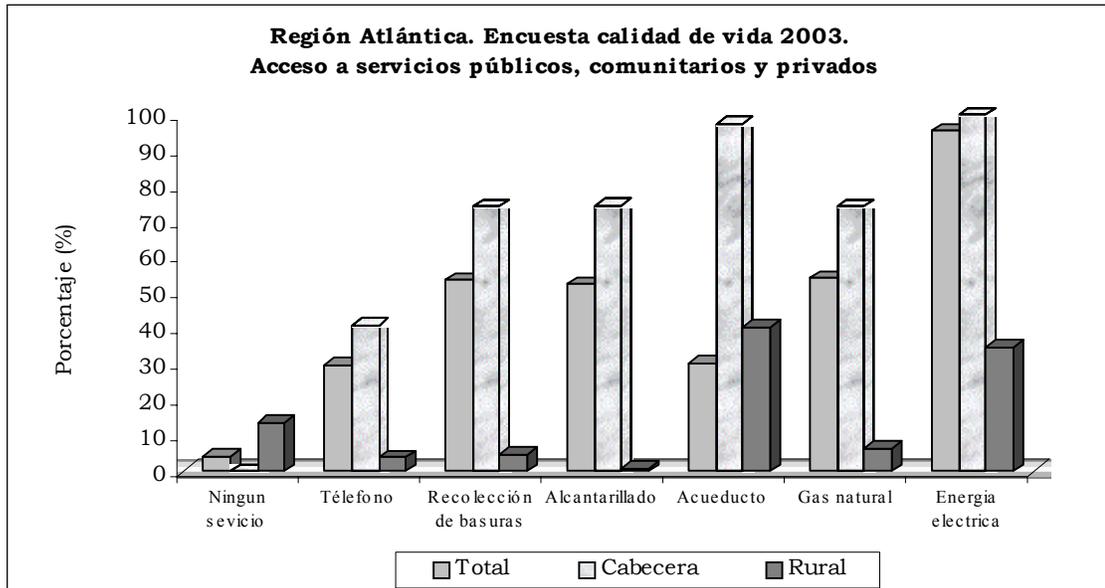
La encuesta Calidad de Vida (ECV) es una investigación del DANE que cuantifica y caracteriza las condiciones de vida, incluyendo variables relacionadas con la vivienda, los servicios públicos y los miembros del hogar. La encuesta permite evaluar el efecto de las políticas sociales sobre los hogares, la evolución de las distancias sociales y la incidencia de la pobreza.

Las principales conclusiones para el caso de la Región Atlántica (en la cual se encuentra incluido el departamento de Córdoba), derivadas de los resultados de la ECV 2003, son las siguientes.

- En promedio, las viviendas en la Región Atlántica son ocupadas por un solo hogar con 4.5 personas por hogar. En el área rural las personas por hogar son en promedio 4.3.
- El 99.4% de los hogares en la Región Atlántica ubicados en la cabecera cuentan con inodoro conectado al alcantarillado. En el área rural sólo el 0.5%.
- El 30.0% de los hogares en la Región Atlántica tienen servicios de teléfono fijo este porcentaje es inferior al total nacional (54.6%). Los hogares con

teléfono celular participan del 14.7% del total. Sólo el 0.5% de los hogares del área rural en la Región Atlántica cuentan con servicio telefónico.

Gráfico 11

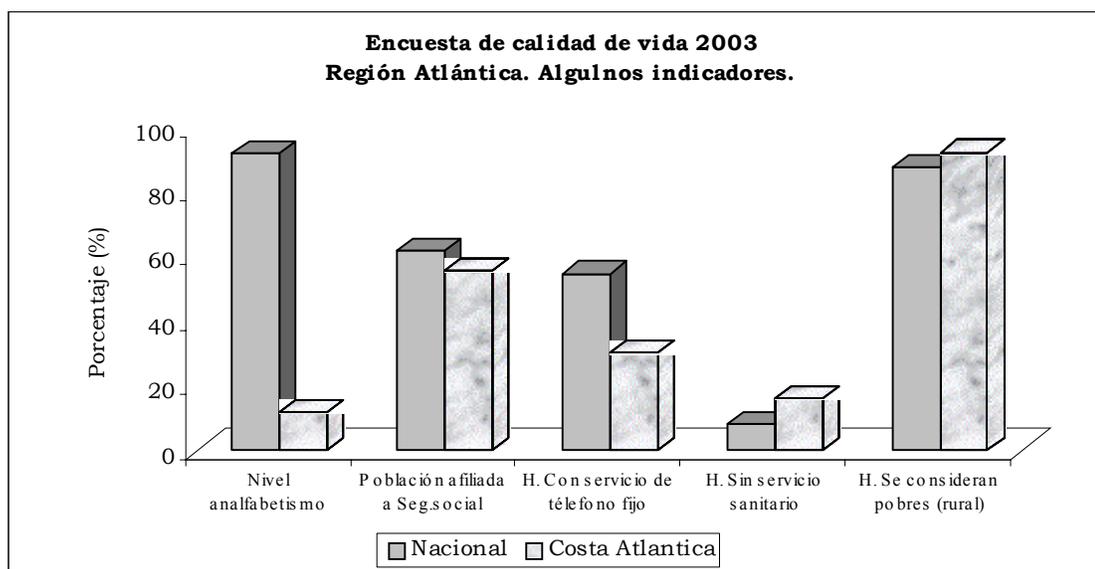


Fuente: DANE

- El 37.5% de los hogares en la Costa Atlántica opinan que la que la calidad del servicio de energía es buena. Igual opinión sobre la recolección de basura para el 84.2% y el servicio de teléfonos 75.8%.
- El nivel de analfabetismo en la Costa Atlántica asciende al 11.8% del total de la población mayor o igual a 15 años. En el área rural este porcentaje asciende al 24.3%.
- El 42% de los hogares que utilizan al Bienestar Familiar lo hacen para demanda de alimentos y el 24.2% por paternidad.
- El porcentaje de población de la Región Atlántica afiliada a los diferentes regímenes de seguridad social asciende al 55.5%.

- Del total de la población con edades entre 20 a 34 años, tienen en promedio 9.3 años de educación.
- El 74.3% de los hogares de la Costa Atlántica ubicados en la cabecera cuentan con gas natural conectado a red pública. En el área rural sólo el 6.4%.
- El 92.4% de los jefes de hogar en el área rural de la Costa Atlántica se considera pobre.
- Del total de la población mayor o igual a 12 años de edad, el 7.1% asisten o asistieron a cursos de capacitación para el trabajo.

Gráfico 12



Fuente: DANE

Es evidente el distanciamiento entre los hogares ubicados en la cabecera y los del área rural en materia de calidad de vida.

Se observa una marcada diferencia en el acceso a servicios públicos, privados o comunales entre el área rural y la cabecera.

6.2 Educación

6.2.1 Establecimientos (Jornadas)

Número de establecimientos del sector oficial y no oficial. 2002

En el 2002 la investigación sobre educación formal realizada por el DANE para el departamento de Córdoba arrojó un total de 4.091 establecimientos educativos (jornadas), de los cuales el 90.2% corresponden al sector oficial (público) y el resto 9.7% al sector no oficial (privado).

Cuadro 11

**Córdoba - Montería Número de establecimientos (jornadas),
según sector oficial y no oficial
2001 - 2002**

	2001			2002		
	Total	Oficial	No oficial	Total	Oficial	No oficial
Córdoba	4.005	3.607	398	4.091	3.694	397
Montería	642	472	170	670	493	177

Fuente: DANE

Con respecto al 2001, el número de establecimientos (jornadas) se incrementó en 2.1%, registrando un alza en el sector oficial de 2.4% y una baja en el no oficial de 0.3%; mientras que en Montería, se presentaron aumentos tanto en el total (4.4%), en el sector público (4.4%) y en el privado (4.1%).

6.2.2 Alumnos

Cuadro 12

Córdoba - Montería. Alumnos Matriculados según nivel educativo. 1997 -2002

Años	Secciones	Preescolar	Primaria	Secundaria y Media
1997	Córdoba	35.949	219.841	115.716
	Montería	9.385	44.838	38.031
1998	Córdoba	41.922	228.837	121.768
	Montería	10.681	47.645	38.161
1999	Córdoba	43.785	233.774	126.758
	Montería	11.016	48.452	40.064
2000	Córdoba	48.994	234.898	129.296
	Montería	12.081	49.791	40.498
2001	Córdoba	50.267	225.150	119.280
	Montería	12.042	48.321	37.158
2002	Córdoba	52.875	235.602	135.107
	Montería	12.394	51.491	41.846

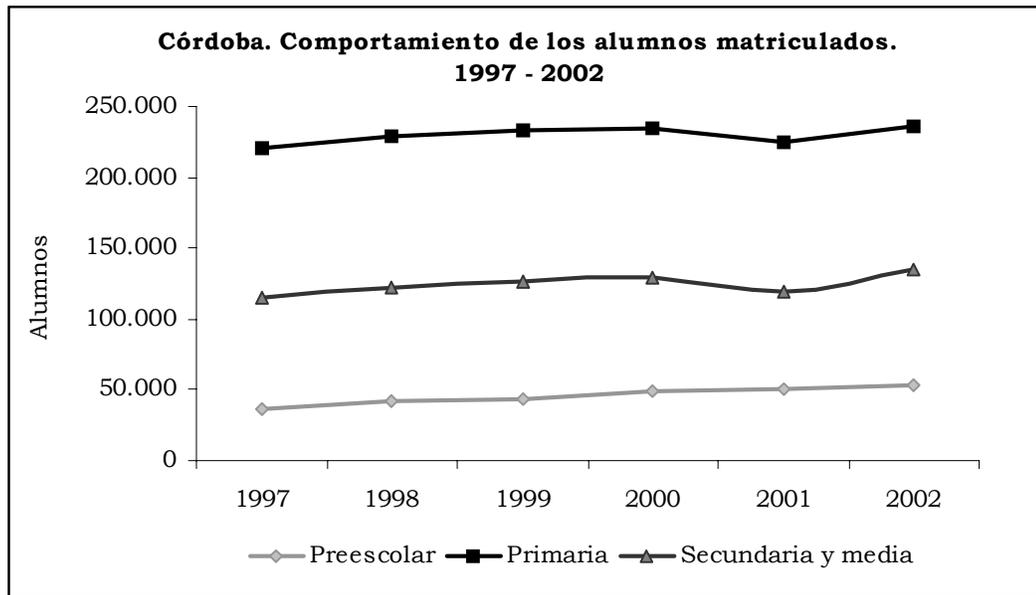
Fuente:DANE

En el 2002 se matricularon en el departamento, en los cuatro niveles educativos de la educación formal un total de 423.584 alumnos; de los cuales el 12.5% se matriculó en preescolar, el 55.6% en primaria y el 31.9% en secundaria y media.

Del total de alumnos matriculados en Córdoba, el 25.0% lo hicieron en Montería y el resto, 75.0%, en los municipios del resto del departamento.

Con respecto al 2001, el total de matrículas en el departamento se incrementó en 7.3%, presentando aumentos en los niveles de preescolar (5.2%), básica primaria (4.6%) y secundaria y media (13.3%).

Gráfico



Fuente: DANE

Considerando el periodo 1997 - 2002, se observa en el gráfico anterior, que los alumnos matriculados en preescolar presentan una tendencia al alza año tras año durante todo el periodo; mientras que los niveles de básica primaria y secundaria y media presentan alzas sucesivas a excepción del año 2001 donde se registró una baja para luego incrementarse en el 2002.

IV. ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL

LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CÓRDOBA.

Por: Benjamín Castillo Osorio*

INTRODUCCIÓN

La pequeña y mediana empresa en Colombia, data de 1930. Después de la recesión económica mundial, éstas brindan una coyuntura propicia para dar impulso a las industrias que se formaron antes de la gran depresión, lo cual generó un rápido crecimiento para abastecer el mercado nacional. La industria siguió concentrada en la producción de bienes de consumo e intermedios ocupando un ligero segundo lugar. El inicio de la organización de las pequeñas y medianas empresas en el departamento de Córdoba, data más o menos de unos 62 años, es decir unos dos años después de fundada la Cámara de Comercio de Montería en 1942

Desde 1970, las pequeñas y medianas empresas han venido jugando un papel muy importante dentro del contexto de la economía colombiana, indudablemente por su contribución a la generación de empleo, a la producción manufacturera y a la demanda de bienes y servicios, así como también al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.

En Córdoba, las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES, no han tenido un proceso de desarrollo acelerado, sino más bien ha sido lento y pausado, sobre todo en el sector de servicios. Como se sabe Córdoba es una región eminentemente agrícola y ganadera, y con grandes posibilidades de desarrollo y crecimiento; sin embargo, las MIPYMES en estos renglones no han contado con el apoyo que merecen por parte de los organismos del Estado, como para impulsarlas y llevar el liderazgo del desarrollo de nuestra región.

Este trabajo recoge inquietudes y diversos problemas por los que atraviesan los empresarios que se encuentran inmersos en esta actividad económica, bajo sus tres formas de presentarse en el

* Economista investigador de la Corporación Universitaria del Sinú.

mercado, que en su mayoría pertenecen al sector servicios propiamente dicho, o sea al sector terciario de la economía regional .

ASPECTOS CONCEPTUALES

De acuerdo con los postulados de la ley 590, del 10 de Julio de 2000, se define las MIPYMES, de la siguiente manera:

- ◆ Microempresas: Empresas con una planta de personal que no supera a los 10 trabajadores y que sus activos totales no superen a 501 salarios mínimos mensuales vigentes esto es a valor presente neto.
- ◆ Pequeñas: Empresas con una planta de personal de 11 a 50 trabajadores, y sus activos entre 501 y 5001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- ◆ Medianas: Empresas con una planta de personal de 51 a 2000 trabajadores, y sus activos totales, entre 5.001 y 15000 salarios mínimos legales vigentes.

Es importante resaltar que la Ley MIPYMES, contiene normas claras que identifican los beneficios para las nuevas empresas. Los aportes parafiscales destinados al SENA, el ICBF, y las cajas de compensación familiar, a cargo de las micros, pequeñas y medianas empresa se les reduce en el 75% para el primer año, el 50% para el segundo año, y el 25% para el tercer año de funcionamiento.

No se consideran como nuevas MIPYMES, ni gozaran de los beneficios previstos en la norma, las empresas que se hayan creado con anterioridad al 12 de Julio de 2002, aunque sean objeto de reforma estatutaria o de procesos de fusión con otras MIPYMES.

Por otra parte, la ley dice que los entes territoriales, es decir los municipios y departamentos establecerán regímenes especiales de impuestos, tasas y contribuciones. Los Alcaldes y Gobernadores podrán rebajarlos o en otro caso, establecer períodos de exoneración. También la ley establece que todo Gobierno tendrá la obligación de incluir en su plan de desarrollo, políticas y planes de acción anual para este sector, y al iniciar cada período presidencial, deberá realizar un CONPES frente a la pequeña y mediana empresa.

PROBLEMÁTICA DE LA MICROEMPRESA

Los empresarios que se encuentran trabajando al frente de las micro, pequeñas y medianas empresas que actualmente están desarrollando actividades económicas en Córdoba, así como en el resto de país, atraviesan por los mismo problemas, pues todos tienen como denominador común la falta de fuentes de financiación, las altas tasas de interés, múltiples tasas impositivas y todo tipo de contribuciones, y lo más importante la falta de capacitación de un amplio sector de población para vincularse al aparato productivo del departamento.

De otra parte, el exceso de tramitología en la conformación de las mismas, así como también la cantidad de trabas que se originan en el momento de presentar solicitudes ante las entidades bancarias crediticias del sector financiero, tanto públicas como privadas, para acceder al crédito, o a cualquier organismo que sirve de fuente de financiación. Lo anterior, obstaculiza el proceso de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra región, que ha estado rezagado por muchos años en materia de crecimiento y desarrollo económico y social, sobre todo en los renglones de la agroindustria y la ganadería, factores fundamentales y determinantes para que éstas puedan cumplir su función social, como es la de generar empleo y contribuir con el mejoramiento en el nivel de ingresos y por ende de la calidad de vida de los cordobeses.

El sector empresarial cordobés, ha experimentado cambios importantes en los últimos tres decenios, tal vez con mucho retraso en relación con otras regiones del país, pero de manera significativa, pasando poco a poco de una economía eminentemente campesina, agraria a otra más diversificadas en la cual se presenta manifestaciones muy tangenciales en actividades como la agroindustria y otras más avanzadas como son la prestación de servicios, como el transporte en todas sus modalidades, las telecomunicaciones, el comercio de bienes materiales y los demás servicios complementarios.

La alta rotación laboral en las empresas de Montería y el resto del departamento, obedecen fundamentalmente a la gama diversificada de actividades informales que pululan por todas partes, es decir todo lo que tiene que ver con el comercio callejero y otras formas de “rebusque” como suele denominárseles, la informalidad o trabajo disfrazado. De continuar, persistir y mantenerse

esta situación las micros, pequeñas y medianas empresas en Córdoba, seguirán perdiendo su capacidad de sostenibilidad para ser competitivas y por consiguiente verán amenazada su permanencia en el mercado.

LAS MICROEMPRESAS EN CÓRDOBA

De acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio de Montería, en diciembre de 2002 habían registradas 4.864 empresas, de las cuales 4.544 se matricularon en el período comprendido entre enero de 1972 y Diciembre de 2002, con asentamiento en muchas partes del departamento. En lo transcurrido de enero a marzo de 2003, se matricularon 318 nuevas empresas (ver tabla No 1). De otro lado, se encuentra que las empresas que han renovado su matrícula mercantil a esta fecha, (marzo 2003), alcanzan a 2.518, es decir representan un 51.8% del total y 2.046 no la habían hecho a esta misma fecha, es decir un 48.2% del total de las matriculadas hasta el 2002, (ver tabla 2).

La situación anterior permite inferir que la mitad de las empresas se encuentran sin actualizar su matrícula es posible que muchas hayan desaparecido o están funcionando en forma ilegal, lo cual es casi imposible, puesto que la DIAN, lleva a cabo programas de visitas mensualmente a las empresas para que acudan a ponerse al día con todos los impuestos que el Estado tiene presupuestado anualmente por ley. También puede suceder que han cerrado por efecto de la recesión económica por la que atraviesa el país, o por razones de restricción en los créditos por parte de las entidades financieras.

Con relación a la localización geográfica de las microempresas en Córdoba, el 63.6% se ubican en la zona centro del departamento (3.028). Entretanto, el 86.4% de estas se concentran en seis municipios, así: Montería (56.7%), Cereté (6.5%), Sahagún (6.1%), Planeta Rica (6.1%), Lórica (5.9%) y Montelíbano (5.1%).

En lo concerniente con la generación de empleo por parte de las MIPYMES en esta franja territorial, podemos decir que durante el período comprendido entre 1993 y 2003, según registros de la Cámara de Comercio de Montería, solo alcanza unos 11.515 puestos de trabajo, lo que comparado con el total de población existente según cifras del DANE en su último censo, se encuentra que en promedio una empresa genera un empleo, algo irrisorio si se compara con el de otras capitales de departamentos con población muy cerca de la nuestra tales como “el Cesar, Magdalena y Guajira, que generan hasta 3 empleos por empresa en marcha⁴”.

Adicionalmente, encontramos que el 89.8% de los empleos son generados en 6 municipios del departamento y más de la mitad de estos en Montería (56.7%); en Cereté, Sahagún, Planeta Rica, Lórica y Montelíbano se generan en conjunto un 29.7%.

Por último, observamos que en los municipios citados anteriormente, en los cuales se genera el mayor número de empleos, se encuentran son pequeños y medianas empresas dedicadas a la agroindustria de la molinería del arroz, desmotadoras de algodón, insumos agrícolas, entre otras.

⁴ Revista Coyuntura Económica, Universidad de Antioquia, No. 2, octubre de 2003

Tabla 1
RELACIÓN DE EMPRESAS CREADAS EN CÓRDOBA HASTA MARZO 2003

Empresas matriculadas en Cámara de Comercio de Montería	Empresas nuevas matriculadas a Marzo 2003	Total empresas matriculadas hasta Marzo 2003
4.546	318	4.864
Total 93.8%	6.2%	100.0%

Fuente: 1. DANE 1993 2. Cámara de Comercio de Montería, centro de computo 2003.

Tabla 2
RELACIÓN DE EMPRESAS CON MATRICULA RENOVADA Y NO RENOVADA AL 2003

Matriculas renovadas a Marzo 2003	No renovadas a Marzo 2003	Total matriculas
2.518	2.346	4.864
51.8%	48.2%	100.0%

Fuente: 1. DANE 1993 2. Cámara de Comercio de Montería, centro de computo 2003.

Tabla 3
RELACIÓN DE EMPRESAS POR CATEGORÍAS LEY 590 DE 2000

MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	TOTAL
4.779	78	7	4.864
% Total / 98.2	1.6	0.2	100

Tabla 4

NUMERO DE EMPRESAS Y EMPLEO GENERADO DE LAS MIPYMES POR MUNICIPIO EN CORDOBA.

MINICIPIO	POBLACIÓN	NUMERO DE EMPRESAS	EMPLEO GENERADO
Ayapel	42.728	52	88
Benavista	13.635	25	58
Canalete	11.831	3	5
Cereté	61.098	318	886
Ciénaga de Oro	39.275	70	119
Cotorra	15.766	14	22
Chimá	10.116	11	15
Chinú	30.057	79	134
La Apartada	10.500	17	26
Lorica	84.358	288	645
Los Córdoba	9.117	1	1
Montelibano	40.712	247	597
Momil	10.159	18	26
Montería	243.322	2.770	7.135
Moñitos	16.788	14	35
Planeta Rica	50.193	297	557
Puerto Escondido	9.202	5	7
Puerto Libertador	15.116	33	46
Pueblo Nuevo	20.016	23	36
Purísima	5.192	16	19
Sahagún	76.566	296	613
San Andrés de Sotav.	52.240	18	30
San Antero	14.809	51	96
San Bernardo del V.	21.036	26	35
San Carlos	20.535	7	8
San Pelayo	30.553	29	58
Tierralta	48.490	115	188
Valencia	21.496	21	30

Fuente: 1. DANE 1993 2. Cámara de Comercio de Montería, Centro de computo, 2003

Tabla 5
DISTRIBUCIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS POR
MUNICIPIO 2003

MINICIPIO	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	TOTAL EMPRESAS	TOTAL EMPLEO
Ayapel	51	1	0	52	88
Buenavista	25	0	0	25	58
Canalete	3	0	0	3	5
Cereté	307	9	2	318	886
Ciénaga de Oro	69	1	0	70	119
Cotorra	14	0	0	14	22
Chimá	11	0	0	11	15
Chinú	78	1	0	79	134
La Apartada	17	0	0	17	26
Lorica	283	5	0	288	645
Los Córdoba	1	0	0	1	1
Montelibano	243	4	0	247	597
Momil	18	0	0	18	26
Montería	2714	51	5	2770	7135
Moñitos	14	0	0	14	35
Planeta Rica	293	4	0	297	557
Puerto Escondido	5	0	0	5	7
Pto Liberta	33	0	0	33	46
Pueblo Nuevo	23	0	0	23	36
Purísima	16	0	0	16	19
Sahagún	294	2	0	296	613
S. Andrés de Sotav.	18	0	0	18	30
San Antero					
San Bernardo del V.	51	0	0	51	96
San Carlos					
San Pelayo	26	0	0	26	35
Tierralta					
Valencia	7	0	0	7	8
	29	0	0	29	58
	115	0	0	115	188
	21	0	0	21	30
TOTALES 28	4.779	78	7	4.864	11.515

Fuentes: 1. Centro de informática Cámara de Comercio de Montería. Marzo 2003
2. Censo población DANE 1993

Tabla 6

POBLACIÓN SUBREGIONALIZADA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, 2003

N°	MUNICIPIOS	SUBREGIÓN	POBLACIÓN	T/ACUMULADO
1	Valencia Puerto Libertador Tierralta	Alto Sinú	85.102	85.102
2	La Apartada Buenavista Ayapel Planeta Rica Pueblo Nuevo Montelibano	San Jorge	177.784	262.886
3	Montería San Carlos Cereté	Centro	324.955	587.841
4	Canalete Los Córdoba Puerto Escondido Moñitos San Bernardo San Antero	Costanera	82.783	670.624
5	San Pelayo Cotorra Bajo Sinú	Lorica	130.677	801.301
6	Purísima Momil Chimá Ciénaga de Oro	Ciénaga	64.742	886.043
7	Sahagún Chinú San Andrés	Sabana	158.863	1.024.906
TOTAL			1.024.906	

Fuente: DANE, Proyecciones de población nacional.

Tabla 7
RELACIÓN DE EMPRESAS AGRUPADAS POR SUBREGIONES

N°	SUBREGION	MICRO %	PEQUEÑA %	MEDIANA %	TOTAL	% DEL TOTAL
1	Alto Sinú	169			169	3.48
2	San Jorge	652	9		661	13.6
3	Centro	3.028	60	7	3.095	63.6
4	Costanera	100			100	2.06
5	Bajo Sinú	326	5		331	6.81
6	Cienaga	114	1		115	2.36
7	Sabana	390	3		393	8.09
Totales	7	4.779	78	7	4.864	100

Fuente: 1. Cámara de Comercio de Montería, Centro de informática, Marzo 2003

Tabla 8
RELACIÓN POBLACIÓN – EMPLEO – MIPYMES EN EL DEPARTAMENTO POR
SUBREGIONES 2003

N°	SUBREGION	POBLACIÓN	EMPLEO MIPYMES	EMPLEO / POBLACIÓN %
1	Alto Sinú	85.102	264	0.31
2	San Jorge	177.784	1.362	0.76
3	Centro	324.955	8.029	2.47
4	Costanera	82.783	179	0.21
5	Bajo Sinú	130.677	725	0.55
6	Cienaga	64.742	179	0.27
7	Sabana	158.863	777	0.49*
Total	7	1.024.906	11.515	

Fuente: DANE, Proyecciones de Población; Cámara de Comercio Montería, 2003 – *Cálculos del investigador.

Tabla 9
**PROMEDIO EMPLEO GENERADO POR MIPYMES EN CADA SUBREGIÓN
 CATEGORÍA ECONÓMICA - 2003**

N°	SUBREGIÓN	EMPRESA	N° EMPLEO	PROMEDIO EMPLEO / EMPRESA
1	Alto Sinú	169	264	1.56
2	San Jorge	661	1.362	2.06
3	Centro	3.093	8.029	2.6
4	Costanera	100	179	1.79
5	Bajo Sinú	331	725	2.19
6	Ciénaga	115	179	1.56
7	Sabana	393	777	1.98
TOTAL		4.864	11.515	*

Fuente: Cámara de Comercio, Marzo 2003– * Cálculos del investigador.

BIBLIOGRAFIA

ICFES Series Memorias de Investigación de las Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia. U. Externado de Colombia. Bogotá 5,6 y 7 de División de Fomento Investigativo. Ed. Guadalupe Ltda. Bogotá 1987.

CAMARA DE COMERCIO DE MONTERIA, Registros Mercantiles, Centro de Computo, marzo de 2003.

DANE, Proyecciones de población, 2003, www.dane.gov.co

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, Revista de Coyuntura Económica No. 2, Medellín, octubre de 2003.

ANEXOS

Anexo 1
Montería. Inversión neta, por sectores económicos
Julio - Diciembre de 2003

(Millones de \$)

Actividad económica	No.	Constituidas	No.	Reformadas	No.	Disueltas	No.	Inversión
Total	207	4.953	16	7.656	56	2.380	167	10.229
Agricultura, caza y pesca	12	1.508	1	75	5	88	8	1.495
Minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0
Industria manufacturera	6	157	0	0	4	66	2	91
Electricidad, gas y vapor	2	15	1	2.035	2	1.527	1	523
Construcción	5	43	2	190	3	35	4	198
Comercio	48	1.706	5	597	14	33	39	2.270
Transporte y comunicaciones	48	626	2	182	13	18	37	790
Finanzas y seguros	1	5	1	0	1	565	1	-560
Servicios comunales	85	893	4	4.577	14	48	75	5.422

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Anexo 2
Montería. Inversión neta real de capitales suscritos
Julio - Diciembre

(Millones de \$)

Año	Capital Constituido	Reformas de Capital	Liquidación de Capital	Inversión Neta de Capitales Suscritos
Total	8.084	73.908	3.155	78.837
2002	3.132	66.251	775	68.608
2003	4.952	7.657	2.380	10.229

Fuente: Cámara de Comercio de Montería

Anexo 3
Córdoba. Exportaciones menores registradas por valor, según clasificación CIU.
Enero - Diciembre

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. %
		2002	2003	
	Total	277.916.277	384.445.097	38,3
100	Sector agropecuario. silvicultura caza y pesca	3.890.080	2.616.832	-32,7
111	Producción agropecuaria	1.493.185	1.017.939	-31,8
113	Caza ordinaria	248.977	303.306	
121	Silvicultura	2.073.485	1.233.097	-40,5
122	Extracción maderera	72.208	62.490	0,0
130	Pesca	2.225	0	0,0
200	Sector minero	397	9.082	0,0
290	Extracción otros minerales	397	9.082	0,0
300	Sector industrial	273.665.840	376.932.682	37,7
	Productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.698.113	2.003.058	-25,8
311	Fabricación productos alimenticios	2.698.113	1.183.419	-56,1
312	Fabricación otros productos alimenticios	0	819.639	
313	Bebidas	0	0	
	Textiles, prendas de vestir	3.499	200.878	5641,0
321	Textiles	1.944	23.450	
322	Prendas de vestir	1.555	134.222	0,0
323	Cuero y sus derivados	0	43.206	”
324	Calzado	0	0	0,0
	Industria maderera	79	23.838	”
331	Madera y sus productos	79	23.838	”
332	Muebles de madera	0	0	
	Fabricación de papel y sus productos	0	13.669	”
341	Papel y sus productos	0	0	
342	Imprentas y editoriales	0	13.669	”
	Fabricación sustancias químicas	34.242	139.311	”
351	Químicos industriales	0	74.520	”
352	Otros químicos	0	37.060	”
355	Caucho		0	
356	Plásticos	34.242	27.731	
	Minerales no metálicos	30.148	90.292	”
361	Barro, loza, etc	0	76.761	”
362	Vidrio y sus productos	0	0	
369	Otros minerales no metálicos	30.148	13.531	”
	Metálicas básicas	270.756.582	374.421.472	38,3
371	Básicas de hierro y acero	270.756.582	374.421.472	38,3
372	Básicas de metales no ferrosos	0	0	”
	Maquinaria y equipo	143.177	35.401	-75,3
381	Metálicos excepto maquinaria	0	34.170	”
382	Maquinaria excepto eléctrica	0	275	”
383	Maquinaria eléctrica	21.593	744	”
384	Material transporte	121.584	212	-99,8
385	Equipo profesional y científico	0	0	”
	Otras industrias	0	4.763	0,0
390	Otras industrias manufactureras	0	4.763	
400	Electricidad, gas y agua	0	0	0,0
410	Electricidad, gas y agua	0	0	
600	Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y	359.960	4.886.501	”
610	Comercio al por mayor	359.960	4.886.501	”
900	Servicios comunales, sociales y personales	0	0	0,0
941	Películas cinematográficas y otros servicios	0	0	
000	Diversos y no clasificados	0	0	0,0

Fuente: DANE

Anexo 4
Córdoba. Importaciones registradas por valor, según clasificación CIIU.
Enero - Diciembre

Código	Descripción	Valor FOB (US\$)		Var. %
		2002	2003	
Total		38.466.509	15.313.785	-60,2
100	Sector agropecuario. silvicultura caza y pesca	6.151.078	3.368.606	-45,2
111	Producción agropecuaria	6.151.078	3.368.606	-45,2
200	Sector minero	216.254	22.880	-89,4
290	Extracción otros minerales	216.254	22.880	-89,4
300	Sector industrial	32.096.024	11.917.135	-62,9
	Productos alimenticios, bebidas y tabaco	3.538.938	1.753.251	-50,5
311	Fabricación productos alimenticios	69.080	1.736.361	2413,6
312	Fabricación otros productos alimenticios	3.437.842	0	-100,0
313	Bebidas	32.016	16.890	-47,2
314	Tabaco	0	0	#¡DIV/0!
	Textiles, prendas de vestir	107.202	138.150	28,9
321	Textiles	24.582	42.851	74,3
322	Prendas de vestir	58.561	54.542	-6,9
323	Cuero y sus derivados	3.864	5.395	39,6
324	Calzado	20.195	35.362	75,1
	Industria maderera	1.991	785	-60,6
331	Madera y sus productos	1.937	142	-92,7
332	Muebles de madera	54	643	1090,7
	Fabricación de papel y sus productos	213.001	89.387	-58,0
341	Papel y sus productos	181.117	47.998	-73,5
342	Imprentas y editoriales	31.884	41.389	29,8
	Fabricación sustancias químicas	4.291.295	1.367.980	-68,1
351	Químicos industriales	357.742	32.511	-90,9
352	Otros químicos	2.346.228	874.404	-62,7
353	Refinería de petróleo	0	0	#¡DIV/0!
354	Derivados del petróleo	70.337	14.380	-79,6
355	Caucho	784.415	293.293	-62,6
356	Plásticos	732.573	153.392	-79,1
	Minerales no metálicos	2.227.009	434.403	-80,5
361	Barro, loza, etc	0	384	---
362	Vidrio y sus productos	13.235	7.601	-42,6
369	Otros minerales no metálicos	2.213.774	426.418	-80,7
	Metálicas básicas	2.176.923	1.221.478	-43,9
371	Básicas de hierro y acero	2.175.155	1.196.355	-45,0
372	Básicas de metales no ferrosos	1.768	25.123	1321,0
	Maquinaria y equipo	19.507.106	6.862.163	-64,8
381	Metálicos excepto maquinaria	1.996.150	639.539	-68,0
382	Maquinaria excepto eléctrica	6.953.478	4.104.990	-41,0
383	Maquinaria eléctrica	7.656.647	843.066	-89,0
384	Material transporte	1.975.107	868.419	-56,0
385	Equipo profesional y científico	925.724	406.149	-56,1
	Otras industrias	32.559	49.538	52,1
390	Otras industrias manufactureras	32.559	49.538	52,1
600	Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y	0	0	---
610	Comercio al por mayor	0	0	---
800	Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles	0	0	---
832	Servicios prestados a las empresas	0	0	---
900	Servicios comunales, sociales y personales	0	826	---
941	Películas cinematográficas y otros servicios	0	826	---
000	Diversos y no clasificados	3.153	4.338	---

Fuente: DANE. Datos preliminares.

Anexo 5Montería. Principales fuentes de recursos del sistema financiero
Saldos a diciembre

Conceptos	dic-02	Millones de pesos		
		dic-03	Variación % Nominal	Real
Total	250.479	263.618	5,2	-1,2
1. Bancos Comerciales	250.479	263.618	5,2	-1,2
Depósitos de cuenta corriente bancaria	105.564	109.372	3,6	-2,7
Certificados de depósito a término	46.849	43.098	-8,0	-13,6
Depósitos de ahorro	98.054	111.136	13,3	6,4
Otros depósitos y obligaciones en m/1	12	12	-4,9	-14,3

Fuente: Superintendencia Bancaria

Anexo 6Montería. Cartera neta del sistema financiero
Saldos a diciembre

Conceptos	Millones de pesos			
	dic-02	dic-03	Variación % Nominal	Real
Total	267.888	268.736	0,3	-5,8
1. Bancos Comerciales	267.888	268.736	0,3	-5,8
Comercial	152.436	153.418	0,6	-5,5
Consumo	73.755	82.223	11,5	4,7
Hipotecaria	64.254	57.496	-10,5	-16,0
Microcréditos	2.447	3.027	23,7	16,2
Provisiones	25.004	27.429	9,7	3,0

Fuente: Superintendencia Bancaria

Anexo 7

Córdoba. Principales fuentes de recursos del sistema financiero
Saldos a diciembre

Conceptos	dic-02	Millones de pesos		Variación %	
		dic-03	Nominal	Real	
Total	385.608	380.189	-1,4	-7,4	
1. Bancos Comerciales	385.608	380.189	-1,4	-7,4	
Depósitos de cuenta corriente bancaria	168.015	149.032	-11,3	-16,7	
Certificados de depósito a término	64.917	61.072	-5,9	-11,7	
Depósitos de ahorro	152.664	170.073	11,4	4,6	
Otros depósitos y obligaciones en m/1	12	12	-4,9	-14,3	

Fuente: Superintendencia Bancaria

Anexo 8

Córdoba. Cartera neta del sistema financiero
Saldos a diciembre

Conceptos	Millones de pesos		Variación %	
	dic-02	dic-03	Nominal	Real
Total	342.712	362.964	5,9	-0,5
1. Bancos Comerciales	342.712	362.964	5,9	-0,5
Comercial	209.023	222.499	6,4	0,0
Consumo	90.715	103.291	13,9	6,9
Hipotecaria	65.991	59.655	-9,6	-15,1
Microcréditos	7.958	10.429
Provisiones	30.974	32.910	6,3	-0,2

Fuente: Superintendencia Bancaria

Anexo 9Córdoba. Recaudo de impuestos nacionales por tipo
Enero-Diciembre

Millones de pesos

Impuesto	2001	2002	Variación %
Total	161.751	76.954	-52,4
Renta	96.240	14.257	-85,2
IVA	9.893	7.811	-21,0
Retefuente	55.317	46.292	-16,3
Importaciones	1	24	4.578,4
Seguridad Democrática	0	8.459	...
Errados y otros	300	111	-63,0

Fuente: Estadísticas Gerenciales- DIAN