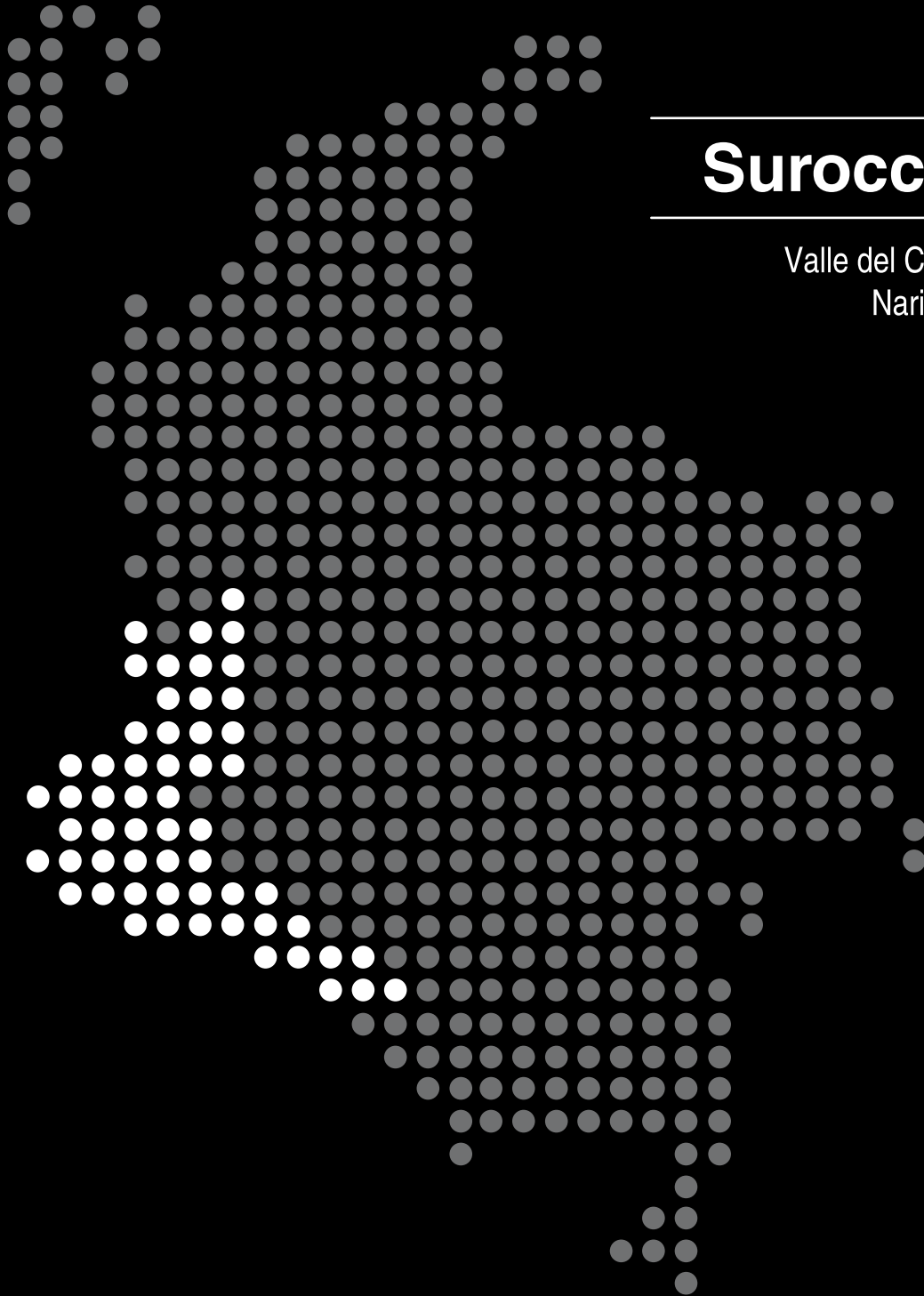


Boletín Económico Regional



Suroccidente

Valle del Cauca / Cauca /
Nariño / Putumayo



FECHA DE PUBLICACIÓN: Junio de 2011

PALABRAS CLAVES DEL BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL: Suroccidente, primer trimestre, recuperación industrial, exportaciones.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA ECONÓMICO	3
I. COMERCIO	4
A. COMERCIO INTERNO	4
B. COMERCIO DE VEHÍCULOS.....	6
II. SISTEMA FINANCIERO	6
A. CAPTACIONES.....	6
B. COLOCACIONES.....	8
III. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO	12
IV. TRANSPORTE Y TURISMO	15
A. TRANSPORTE.....	15
B. TURISMO.....	18
V. SECTOR AGROPECUARIO	19
VI. INDUSTRIA	20
VII. COMERCIO EXTERIOR.....	25
A. EXPORTACIONES	25
B. IMPORTACIONES	29
VIII. MERCADO LABORAL.....	31
IX. PRECIOS.....	36
X. CONSIDERACIONES FINALES	37

PANORAMA ECONÓMICO

El primer trimestre cierra con buenos resultados y con expectativas al alza, principalmente por repunte de la industria vallecaucana, buen desempeño agrícola a pesar de las lluvias y aumento en despacho de cemento, aunque el comercio fue moderado y las exportaciones caen.

El primer trimestre de 2011 cerró acompañado de buenos resultados y expectativas positivas para el resto del año. El comercio tuvo un desempeño moderado en el que resaltaron las ventas de farmacéuticos, calzado y artículos de cuero. No obstante, las ventas de vehículos siguen repuntando y con expectativas de mantenerse crecientes. Los resultados de las percepciones empresariales de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas –EMEE– del Banco de la República, muestran una dinámica de leve desaceleración en el primer trimestre del balance consolidado de las ventas empresariales en el Suroccidente.

Marzo fue un mes positivo para las exportaciones después de las caídas de los dos primeros meses del año, causados por vencimiento de preferencias arancelarias y pérdidas en producción industrial por temporada de invierno.

En el sector financiero, las captaciones al cierre de marzo se mantuvieron al alza, lo cual se relaciona con la dinámica de varios sectores industriales y las decisiones de los hogares de reducir liquidez y aumentar el ahorro. Por su parte, la cartera aumenta pero de manera tímida comparada con el total nacional, obedeciendo más a planes de renegociación de saldos y de compra de cartera a clientes, que a nuevos créditos.

Los indicadores del sector de la construcción muestran un desempeño positivo para el trimestre, donde el área y las unidades de vivienda aprobadas crecieron frente al mismo período del año anterior. Es de destacar el aumento de los despachos de cemento en la región indicando un nuevo despegue de obras después de la temporada de invierno de finales de 2010 y comienzos de 2011. Por su parte, la intensificación del fenómeno de La Niña en los primeros meses no afectó de manera importante la agricultura de la región en el primer trimestre del año, aunque el paro camionero ocurrido a mitad del trimestre ocasionó pérdidas a los agricultores al no poder transportar a tiempo la totalidad de sus cosechas.

Con relación al sector industrial, los resultados de la Muestra trimestral manufacturera del Departamento administrativo nacional de estadística (DANE) por regiones (MTM), señalan crecimiento de la industria vallecaucana en la mayoría de actividades, superando las cifras negativas mostradas durante 2009 y 2010. La producción real creció 5,4% frente al primer trimestre del 2010, asimismo las ventas reales tuvieron un incremento anual de 2,6%. El empleo se vio favorecido con este buen comportamiento de la industria, aumentando los ocupados en este sector, a pesar que la tasa de desempleo para el área metropolitana (AM) de Cali, siga estando a niveles históricamente altos.

I. COMERCIO

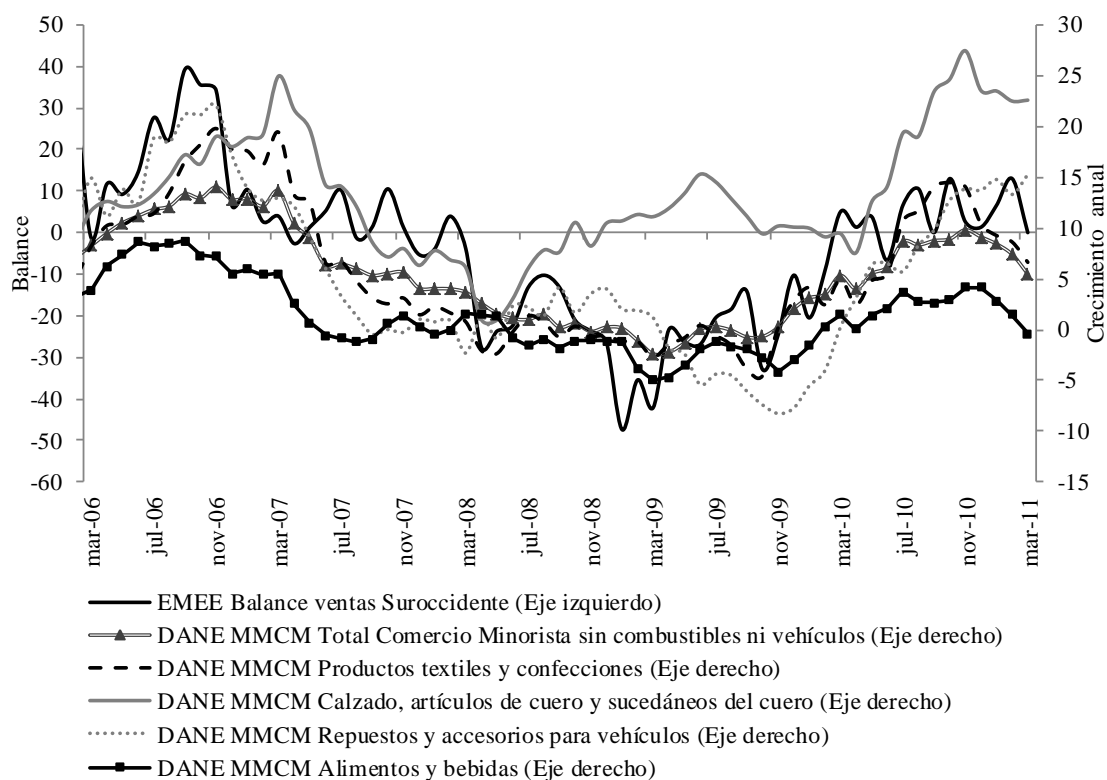
A. COMERCIO INTERNO

En el primer trimestre de 2011, el comercio interno del suroccidente colombiano experimentó un comportamiento conservador. En efecto, las ventas en los productos de alta participación en la producción industrial del suroccidente registraron crecimientos moderados, con excepción de vehículos que reportaron un incremento excepcionalmente alto. Aspectos como la liquidez del mercado y bajas tasas de interés de consumo y en tarjetas de crédito¹, fueron las principales razones que ayudaron a que el consumo se mantuviera, a pesar de los impactos negativos que dejó la fuerte ola invernal de finales de 2010.

Gráfico 1

Crecimiento anual de las ventas minoristas (Muestra mensual de comercio minorista MMCM-DANE) y balance consolidado de las ventas en el Suroccidente (Encuesta mensual de expectativas económicas EMEE-Banco de la República)

Marzo 2006 - marzo 2011



Fuente: DANE y Banco de la República. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

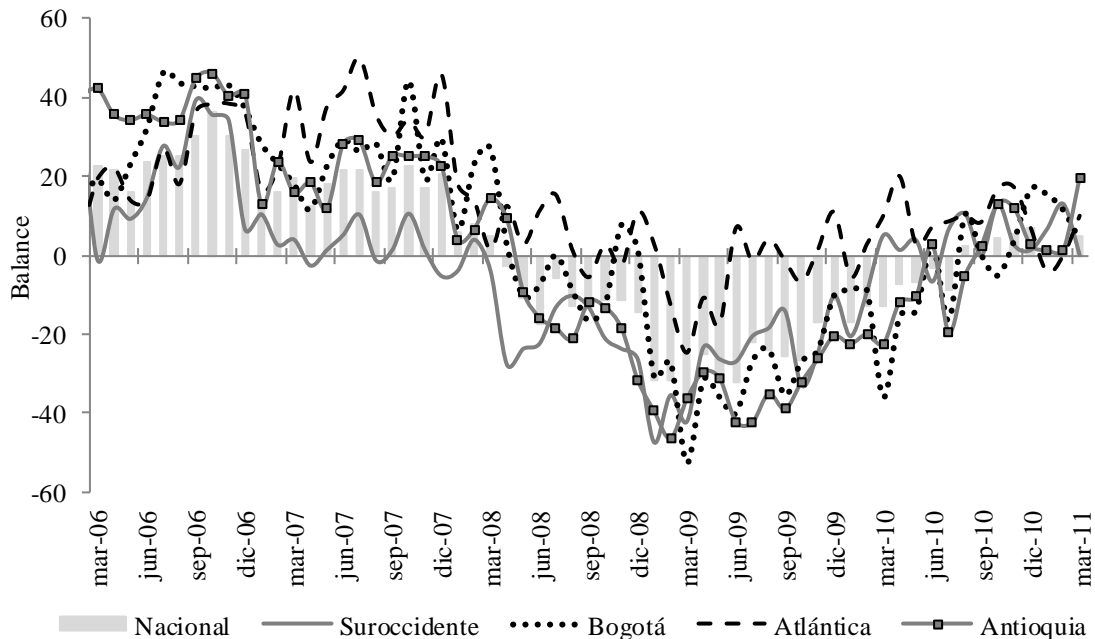
¹ En este sentido sobresalen el uso de las tarjetas créditos propios de los establecimientos de comercio que han impulsado las ventas de productos, especialmente de electrodomésticos a través de descuentos y promociones permanentes.

Al cierre del primer trimestre de año, según los resultados de la Muestra Mensual del Comercio Minorista (MMCM) del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) –que no desagrega sus resultados por departamentos o regiones– algunos productos como alimentos y bebidas, textiles y prendas de vestir, libros y papelería, productos para el aseo del hogar y personal presentaron una leve desaceleración en sus ventas; en tanto que mejoraron las ventas de farmacéuticos, calzado y artículos de cuero (Gráfico 1).

La moderación en las ventas se refleja también en los resultados de las percepciones empresariales de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas –EMEE– del Banco de la República, donde se observa que el balance consolidado de las ventas empresariales del suroccidente viene presentando una dinámica de leve desaceleración en el primer trimestre al igual que en Bogotá, situación contraria ocurrió en Antioquia y Atlántica donde las percepciones empresariales fueron muy positivas (Gráfico 2).

Gráfico 2

Balance consolidado de las ventas según regiones - Encuesta Mensual de Expectativas Económicas -EMEE- Banco de la República
Marzo 2006 - marzo 2011



Fuente: Banco de la República. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

B. COMERCIO DE VEHÍCULOS

Como se mencionó anteriormente, las ventas de automóviles presentaron un comportamiento significativo en la región, reportando los mayores registros de ventas de los últimos años. El mercado siguió impulsado por la gran variedad de modelos ofrecidos por diferentes marcas, acompañados de buenos precios. En efecto, durante el primer trimestre del año, el total de las ventas de vehículos al detal experimentó un crecimiento de 39,4% en el suroccidente colombiano. Cali y Tuluá participaron con el 88% de las ventas de la región, seguida de las ventas en Pasto e Ipiales (9,4%) y Popayán (2,6%) (Cuadro 1).

Cuadro 1

Suroccidente. Ventas al detal de vehículos. Total segmentos* Primer trimestre

Ciudad	Enero -Marzo			Participación %
	2010	2011	Variación %	
Cali y Tuluá	10.377	14.055	35,4	88,0
Pasto e Ipiales	1.013	1.503	48,4	9,4
Popayán	72	419	481,9	2,6
Suroccidente	11.462	15.977	39,4	100,0
Total nacional	96.125	145.687	51,6	

Fuente: Econometría. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

* Incluye: Automoviles, comerciales de carga y pasajeros, vans y furgonetas, pick up, taxis y utilitarios.

II. SISTEMA FINANCIERO

A. CAPTACIONES

Durante el primer trimestre de 2011, el sistema financiero del suroccidente colombiano continuó aumentando el saldo de las principales captaciones al consolidar un crecimiento anual de 17,7%, superior al promedio nacional y al registro un año atrás cuando crecía nominalmente el 3,6%, cifra similar al aumento de la inflación, por lo que el aumento real fue casi nulo. El saldo reportado por el sistema financiero de la región al cierre de marzo fue de \$15,2 billones de pesos, de los cuales el Valle del Cauca aportó el 79,2%, lo que le permitió al departamento recuperar la participación de dos años atrás, al alcanzar los \$12,08 billones de pesos en captaciones, 18,5% más que un año atrás. Además, en su capital Cali, donde se concentra el 82,8% del ahorro financiero del departamento, el aumento fue del 20,0% anual.

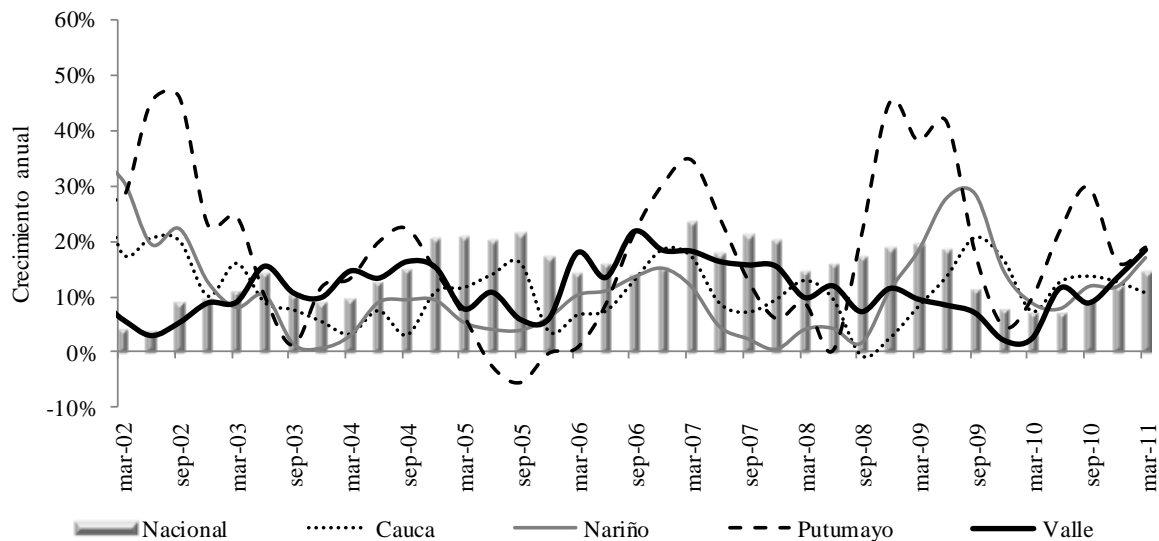
De la misma forma, el Suroccidente mostró recuperación al aumentar su participación en los depósitos totales del sistema financiero frente al año anterior, al ubicarse en el tercer lugar luego del Noroccidente (Antioquia y Chocó) que aportó el 11,0%, mientras en Bogotá se concentró el 60,7% del total captado por el sistema financiero, a pesar de aglutinar tan solo la sexta parte de la población colombiana.

Este resultado obedece principalmente a la concentración de las cuentas empresariales en la capital del país. De otro lado, las regiones de Colombia con mayor crecimiento en captaciones al primer trimestre de 2011, fueron el Suroriente (30,5%) y Nororiente (21,6%), que explican el auge petrolero y la actividad agropecuaria de estas dos regiones, las menos afectadas por la temporada invernal del trimestre.

El comportamiento del ahorro en el sistema financiero se encuentra relacionado directamente con la evolución de la economía de una región, ya sea por el lado de la oferta con la actividad del comercio, la industria y el resto de entes privados y públicos o por el lado de la demanda, con el consumo de las familias al mejorar sus balances. En este sentido, se pueden considerar muy satisfactorios los resultados sobre el comportamiento de las principales captaciones para el Valle del Cauca y los departamentos de la región suroccidental, al cierre del primer trimestre (Cuadro 2).

Gráfico 3

Crecimiento anual de las captaciones por departamentos del suroccidente colombiano
Marzo 2002 - marzo 2011



Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Saldo de las principales captaciones del sistema financiero por regiones y departamentos del suroccidente colombiano
Millones de pesos y porcentajes
Primer trimestre

	mar-09	mar-10	mar-11	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Bogotá	96.219.220	101.326.946	114.441.070	5,3	12,9
Cafetera	3.475.284	3.708.952	4.285.238	6,7	15,5
Caribe	9.081.485	10.040.085	11.674.454	10,6	16,3
Centro	5.556.171	5.755.160	6.638.931	3,6	15,4
Nororient	8.535.570	9.040.527	10.997.285	5,9	21,6
Noroccidente	15.489.674	18.318.293	20.668.236	18,3	12,8
Surorient	3.049.004	3.385.751	4.418.728	11,0	30,5
Suroccidente	12.505.060	12.961.293	15.256.529	3,6	17,7
Valle	9.956.888	10.198.954	12.082.975	2,4	18,5
Cauca	975.491	1.047.289	1.159.218	7,4	10,7
Nariño	1.230.301	1.339.514	1.567.744	8,9	17,0
Putumayo	342.380	375.537	446.592	9,7	18,9
Nacional	153.911.469	164.537.009	188.380.471	6,9	14,5

Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

B. COLOCACIONES

La evolución del crédito otorgado por el sistema financiero en el Suroccidente continuó siendo positiva al crecer 8,6% en el primer trimestre del 2011 y alcanzar los \$18,9 billones de pesos. Sin embargo, desde que se inició la crisis financiera mundial en septiembre de 2008, no logra superar el crecimiento promedio nacional, pese a mejorar en el ahorro y mantenerse en niveles históricamente bajas las tasas de interés vigentes en el mismo período.

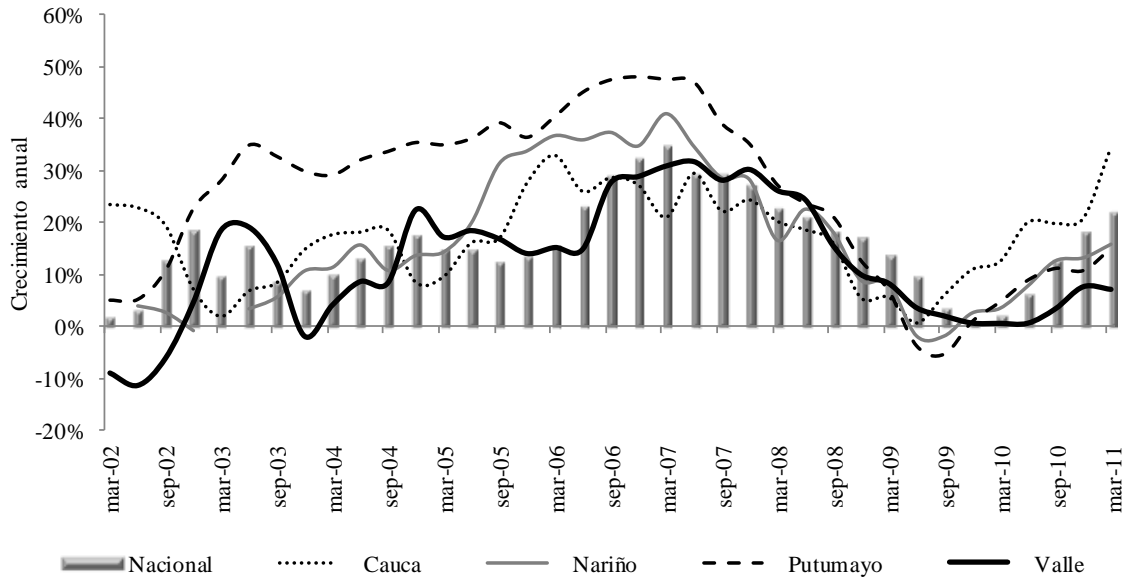
El crecimiento de la cartera neta se destacó en regiones como el Noroccidente, Nororient y Surorient, donde creció por encima del promedio nacional y alejado del avance del Suroccidente y del moderado resultado para el Valle del Cauca. Los departamentos del Cauca, Nariño y Putumayo presentaron mejor evolución para el primer trimestre del año 2010. Por destino del crédito, el de consumo estuvo bastante demandado en Cauca y Nariño, con menor impulso en Putumayo (9,6%) y fue moderado en el Valle del Cauca (4,7%) en comparación con el promedio nacional (19,6%).

Este resultado coincide con la percepción del comercio organizado de Cali al manifestar un comportamiento magro en las ventas del primer trimestre frente al mismo del año pasado, a pesar de la amplia oferta de crédito de consumo promovida

por el sistema financiero local. Se deduce entonces que la adquisición de bienes de consumo duradero en el Valle del Cauca se esté haciendo mediante mayor uso de los ingresos contemporáneos, así como de ahorros y financiación con tarjetas de crédito a plazos muy cortos.

Gráfico 4

Crecimiento anual de la cartera neta por departamentos del suroccidente colombiano
Marzo 2002 - marzo 2011



Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por su parte, la cartera comercial, la de mayor peso dentro del total de préstamos, no alcanzó mejor recuperación en el período, al ubicar su saldo 1,9% por encima del mismo trimestre del año pasado, mientras el total nacional repuntó con 20,1%, en línea con el comportamiento favorable del lado de la oferta, especialmente de la industria, así como en otras actividades empresariales de la nación.

Cuadro 3

Saldo de la cartera neta del sistema financiero por regiones y departamentos del suroccidente colombiano
Millones de pesos y porcentajes
Primer trimestre

	mar-09	mar-10	mar-11	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Bogotá	68.410.724	70.445.620	84.109.106	3,0	19,4
Cafetera	4.602.356	5.021.033	5.724.072	9,1	14,0
Caribe	14.466.077	15.620.856	18.580.735	8,0	18,9
Centro	5.669.001	6.120.089	7.278.033	8,0	18,9
Nororient	7.485.368	8.113.785	10.048.412	8,4	23,8
Noroccidente	24.156.825	22.444.303	32.243.659	-7,1	43,7
Surorient	1.950.179	2.113.643	2.590.766	8,4	22,6
Suroccidente	17.255.020	17.448.386	18.947.476	1,1	8,6
Valle	15.484.545	15.574.209	16.683.917	0,6	7,1
Cauca	448.659	504.547	678.798	12,5	34,5
Nariño	1.145.747	1.185.355	1.372.825	3,5	15,8
Putumayo	176.069	184.275	211.936	4,7	15,0
Nacional	143.995.551	147.327.716	179.522.259	2,3	21,9

Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Cuadro 4

Saldo de la cartera de consumo del sistema financiero por regiones y departamentos del suroccidente colombiano
Millones de pesos y porcentajes
Primer trimestre

	mar-09	mar-10	mar-11	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Bogotá	17.328.408	18.846.969	22.833.219	8,8	21,2
Cafetera	1.749.343	1.690.510	1.989.293	-3,4	17,7
Caribe	4.171.680	4.339.361	5.303.995	4,0	22,2
Centro	2.252.258	2.253.963	2.770.347	0,1	22,9
Nororient	2.737.728	2.785.849	3.572.678	1,8	28,2
Noroccidente	5.634.119	5.773.684	6.884.089	2,5	19,2
Surorient	694.997	719.875	936.932	3,6	30,2
Suroccidente	5.611.081	5.588.780	5.957.067	-0,4	6,6
Valle	4.732.391	4.703.749	4.926.815	-0,6	4,7
Cauca	221.814	250.896	307.875	13,1	22,7
Nariño	543.034	525.560	603.338	-3,2	14,8
Putumayo	113.841	108.575	119.039	-4,6	9,6
Nacional	40.179.614	41.998.989	50.247.620	4,5	19,6

Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Cuadro 5

Saldo de la cartera comercial del sistema financiero por regiones y departamentos del suroccidente colombiano
Millones de pesos y porcentajes
Primer trimestre

	mar-09	mar-10	mar-11	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Bogotá	49.580.482	49.931.191	56.974.947	0,7	14,1
Cafetera	2.445.192	2.805.060	3.075.389	14,7	9,6
Caribe	9.848.648	10.666.842	12.652.448	8,3	18,6
Centro	2.474.353	2.667.871	3.017.627	7,8	13,1
Nororient	3.864.084	4.139.978	5.117.368	7,1	23,6
Noroccidente	17.865.928	15.841.878	24.641.052	-11,3	55,5
Surorient	1.114.796	1.179.411	1.338.924	5,8	13,5
Suroccidente	11.377.901	11.393.865	11.611.551	0,1	1,9
Valle	10.843.609	10.850.628	10.967.012	0,1	1,1
Cauca	120.415	127.755	213.583	6,1	67,2
Nariño	381.120	382.267	392.794	0,3	2,8
Putumayo	32.758	33.215	38.161	1,4	14,9
Nacional	98.571.385	98.626.093	118.429.307	0,1	20,1

Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Cuadro 6

Saldo de la cartera hipotecaria del sistema financiero por regiones y departamentos del suroccidente colombiano
Millones de pesos y porcentajes
Primer trimestre

	mar-09	mar-10	mar-11	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Bogotá	4.736.233	5.444.683	8.176.285	15,0	50,2
Cafetera	528.043	617.145	692.169	16,9	12,2
Caribe	894.199	1.045.031	1.182.861	16,9	13,2
Centro	537.129	687.659	863.230	28,0	25,5
Nororient	664.591	852.459	959.667	28,3	12,6
Noroccidente	1.334.047	1.611.870	1.676.263	20,8	4,0
Surorient	159.912	216.389	267.707	35,3	23,7
Suroccidente	1.190.435	1.383.351	1.511.782	16,2	9,3
Valle	1.035.004	1.181.975	1.268.785	14,2	7,3
Cauca	56.288	74.464	88.112	32,3	18,3
Nariño	90.031	114.468	139.517	27,1	21,9
Putumayo	9.113	12.444	15.367	36,6	23,5
Nacional	10.044.590	11.858.586	15.329.964	18,1	29,3

Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

El crédito hipotecario, destinado a financiar la vivienda principalmente, no obstante haber crecido anualmente 9,3% registró una desaceleración frente al desempeño de 2010, cuando creció 16,2%. Esta situación se asocia a mayor aporte del ahorro y de los subsidios en el costo total de la vivienda. Por último, el microcrédito, cuyo peso es bastante bajo en el crédito, tuvo un repunte significativo en el Suroccidente durante el trimestre, especialmente en el Valle del Cauca donde casi triplica su saldo de un año atrás, cuando solo creció 3,0%.

Cuadro 7

Saldo de la cartera de microcréditos del sistema financiero por regiones y departamentos del suroccidente colombiano
Millones de pesos y porcentajes
Primer trimestre

	mar-09	mar-10	mar-11	Variación % 2010/2009	Variación % 2011/2010
Bogotá	551.901	586.371	650.853	6,2	11,0
Cafetera	141.759	177.759	255.958	25,4	44,0
Caribe	245.710	349.748	488.256	42,3	39,6
Centro	737.727	861.638	1.017.384	16,8	18,1
Nororient	563.269	717.425	887.514	27,4	23,7
Noroccidente	419.741	469.712	540.947	11,9	15,2
Surorient	127.896	141.692	191.998	10,8	35,5
Suroccidente	500.995	550.022	978.480	9,8	77,9
Valle	184.975	190.437	497.948	3,0	161,5
Cauca	77.003	80.047	109.160	4,0	36,4
Nariño	208.407	237.578	316.700	14,0	33,3
Putumayo	30.610	41.961	54.671	37,1	30,3
Nacional	3.288.998	3.854.367	5.011.390	17,2	30,0

Fuente: Superfinanciera de Colombia. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

III. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

En el primer trimestre de 2011, el sector de la construcción continuó con la tendencia positiva descrita en el último trimestre de 2010, impulsado principalmente por el desarrollo de proyectos de vivienda tope VIS en respuesta a la política nacional de subsidio a las tasas de interés hipotecarias. Los indicadores del sector muestran un desempeño positivo para el trimestre, principalmente en marzo.

Al cierre de marzo, en la región suroccidente se aprobaron 809 mil metros cuadrados, 360 mil más que el mismo trimestre del año anterior, lo que significó un crecimiento de 80,2%, superior al total nacional aunque inferior al crecimiento de las regiones Noroccidente y Cafetera. Este incremento fue impulsado principalmente por la

construcción de vivienda que participa con el 85% del total de metros cuadrados aprobados, que creció de manera considerable en el primer trimestre.

Cuadro 8

Área aprobada por regiones de Colombia
Metros cuadrados, variación y participación
Primer trimestre 2011

Regiones y departamentos	Metros cuadrados		Variación % 2011/2010		Participación %	
	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total
Nacional	4.255.383	5.606.986	79,3	66,4	100,0	100,0
Suroriente	144.554	190.769	31,6	38,3	3,4	3,4
Noroccidente	616.940	829.592	129,2	121,7	14,8	14,8
Centro	426.381	495.533	77,4	50,0	8,8	8,8
Nororiente	450.037	701.898	26,1	48,4	12,5	12,5
Caribe	346.176	511.191	58,4	20,5	9,1	9,1
Cafetera	245.693	358.576	79,8	120,3	6,4	6,4
Bogotá	1.335.156	1.710.090	84,0	67,9	30,5	30,5
Suroccidente	690.446	809.337	118,1	80,2	14,4	14,4
Valle	571.254	684.804	152,3	118,2	82,7	84,6
Cauca	59.885	62.219	36,7	-14,3	8,7	7,7
Nariño	59.307	62.314	27,9	-0,7	8,6	7,7

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Se aprobaron 8.409 unidades de vivienda en el primer trimestre de 2011 para el Suroccidente, donde el 59% se destinó a soluciones habitacionales diferentes a vivienda de interés social (no VIS); no obstante, la vivienda de interés social (VIS) presentó mayor variación, donde se destaca el aumento importante de las unidades VIS en el Cauca. El comportamiento en el total nacional fue opuesto al presentado en la región, donde las unidades aprobadas diferentes a VIS crecieron en mayor porcentaje que las unidades de VIS.

Los despachos de cemento en la región repuntaron en el mes de marzo, cambiando la tendencia de desaceleración de final de 2010 y los primeros meses de 2011, posiblemente causada por la temporada invernal que desacelera el desarrollo de obras civiles y construcción de edificaciones.

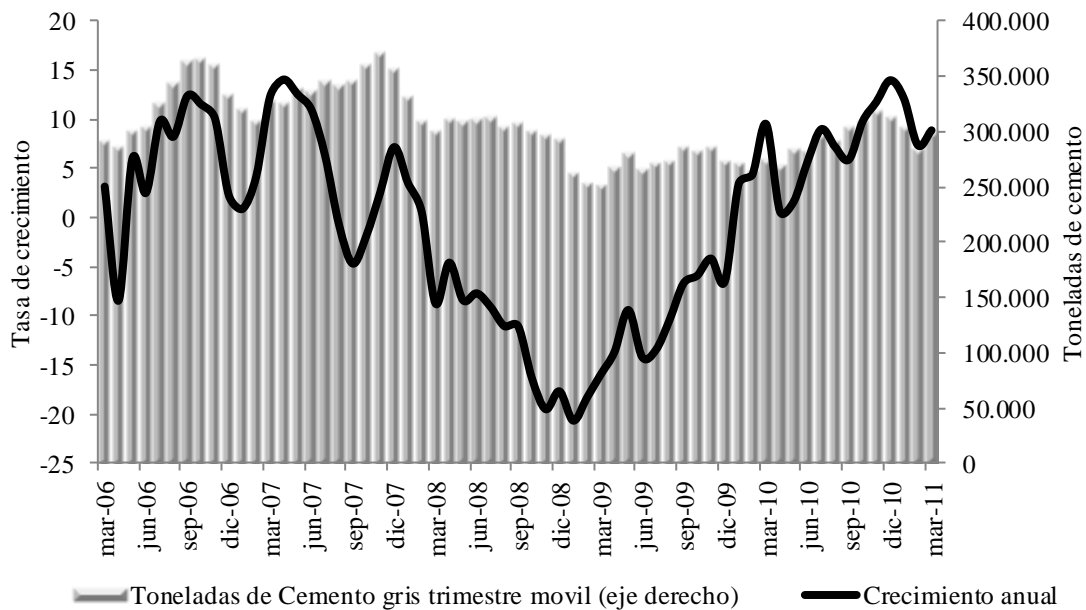
Unidades de vivienda a construir por regiones de Colombia
Unidades y variación
Primer trimestre 2011

Regiones y departamentos	VIS		Variación % 2011/2010	
	Total	Diferente a VIS	Total	Diferente a VIS
Nacional	13.890	30.221	48,5	91,1
Suroriente	87	1.045	-89,9	83,7
Noroccidente	1.093	5.405	84,0	140,3
Centro	2.347	2.526	82,8	108,8
Nororiente	566	3.418	-1,0	24,8
Caribe	948	2.121	-39,3	124,4
Cafetera	1.063	1.790	31,9	150,7
Bogotá	4.328	8.965	74,9	66,5
Suroccidente	3.458	4.951	189,4	146,7
Valle	3.213	4.066	192,1	206,4
Cauca	170	406	2.328,6	13,7
Nariño	75	479	-14,8	48,3

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Gráfico 5

Despachos de cemento gris: toneladas y crecimiento anual para el Suroccidente
Marzo 2006 - marzo 2011



Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Según información de La Galería Inmobiliaria, las ventas de vivienda nueva en Cali al cierre de marzo disminuyeron aproximadamente en 19%, principalmente en el rango alto de la VIS. A pesar de la caída registrada, la tendencia desde finales de 2010 es al alza, por lo que se espera que las ventas de vivienda nueva sigan dinámicas, en parte por el impulso de las políticas de subsidios para compra de vivienda y también como opción de compra por parte de inversionistas de otras regiones atraídos a la ciudad por los bajos precios por metro cuadrado pero con expectativas de valorización a mediano plazo. En general, la oferta se mantiene estable y los nuevos proyectos se concentran en la demanda de VIS y tope VIS.

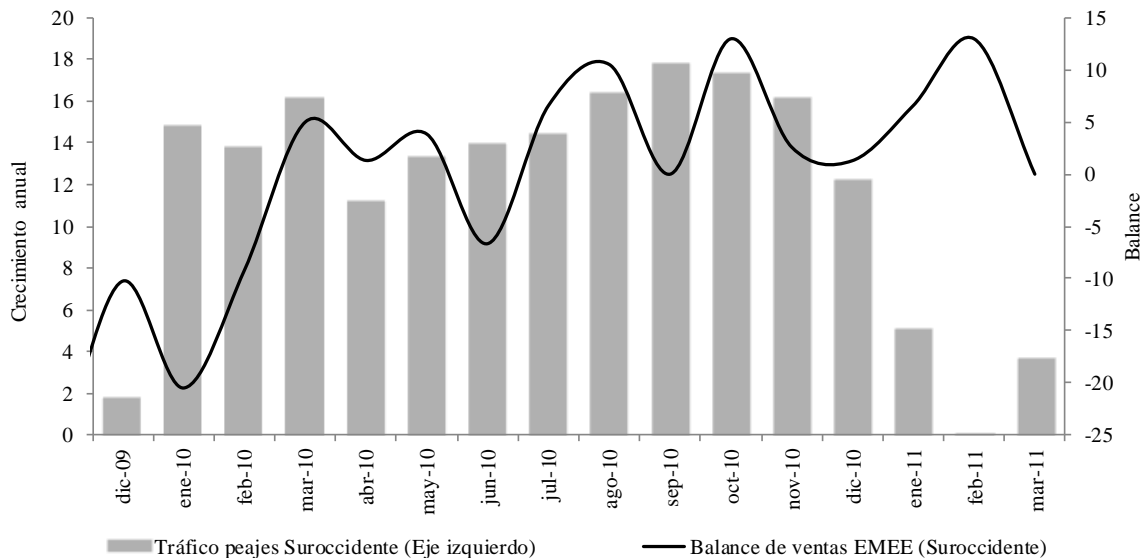
IV. TRANSPORTE Y TURISMO

A. TRANSPORTE

En el primer trimestre de 2011, se movilizaron por las vías de la principal concesión vial de la región suroccidente 5.133.508 vehículos, 3,1% más que el primer trimestre de 2010, recaudándose en los diez peajes de la concesión vial \$44 mil millones de pesos, con un crecimiento de 10% respecto a los ingresos del primer trimestre de 2010 (Gráfico 11).

Gráfico 6

Crecimiento anual del tráfico mensual de vehículos por las carreteras concesionadas del Cauca y Valle del Cauca y Balance consolidado de ventas en el Suroccidente de la Encuesta mensual de expectativas económicas -EMEE- Diciembre 2009 - marzo 2011



Fuente: Instituto Nacional de Concesiones -INCO- y Banco de la República. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Aunque el tráfico de vehículos por los peajes de la concesión Malla vial del Valle del Cauca y Cauca reportó tasas de crecimiento positivas, se ha desacelerado desde los últimos meses de 2010 al punto de presentar un crecimiento de 0,1% en febrero de 2011, tendencia que se comparte con el balance de ventas de la EMEE para la región suroccidental. No obstante, el crecimiento de 3,7% en marzo genera expectativa sobre un cambio de tendencia.

Por su parte, para el primer trimestre de 2011 el transporte de carga por la Malla vial del Valle del Cauca y Cauca creció de manera importante (Cuadro 10) aún por encima del incremento del total de tráfico de vehículos, lo que reafirma a la región como un importante corredor para los productos y materias primas importados y exportados por nuestro país.

Cuadro 10

Tráfico de vehículos de carga por la malla vial concesionada del Valle del Cauca y Cauca por categoría
Primer trimestre

Categoría	2010	2011	Variación % 2011/2010
Categoría III: Camiones de tres y cuatro ejes	145.691	177.269	21,7
Categoría IV: Camiones de cinco ejes	139.735	155.901	11,6
Categoría V: Camiones de seis ejes	239.752	270.321	12,8
Total*	4.719.475	4.924.142	4,3

Fuente: Instituto Nacional de Concesiones. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

* Todas las categorías de vehículos, excepto especial y evasores

Según las estadísticas disponibles de transporte aéreo de pasajeros, en enero y febrero de 2011 desde y hacia Cali en vuelos nacionales e internacionales se movilizaron 506.959 pasajeros, superando el registro de los dos primeros meses de 2010 en 9,2%, aunque por debajo del crecimiento de los aeropuertos de las ciudades de Bogotá y Rionegro-Antioquia. En general, la región aumentó su tráfico de pasajeros en 7%, al igual que Pasto y Tumaco, y al contrario de Popayán y Puerto Asís que presentaron caídas importantes en el primer bimestre de 2011.

La movilización de pasajeros por la terminal de transportes de Cali, en el primer trimestre de 2011 fue inferior al mismo período de 2010, en 1,5%. Los tipos de servicios con mayores caídas en términos de pasajeros movilizadas fueron las busetas y los servicios directos, posible consecuencia de los bajos precios de los tiquetes de avión y la poca disposición de las familias a viajar por turismo después de la fuerte ola invernal de finales de 2010.

Pasajeros nacionales e internacionales por aeropuertos del Suroccidente
Número de pasajeros y variación
Acumulado a febrero 2011

Aeropuertos	Pasajeros *			Variación % 2011/2010		
	Salidos	Llegados	Total	Salidos	Llegados	Total
Total Nacional	3.279.354	3.236.699	6.516.053	9,4	9,6	9,5
Cali	269.014	237.945	506.959	9,8	8,5	9,2
Pasto	19.889	16.077	35.966	4,5	1,6	3,2
Popayán	6.965	5.924	12.889	-29,6	-29,2	-29,4
Puerto Asís	4.046	3.929	7.975	-22,1	-22,8	-22,5
Tumaco	4.766	4.442	9.208	19,8	18,5	19,2
Total Suroccidente	304.680	268.317	572.997	7,6	6,3	7,0
Bogotá	1.531.999	1.623.773	3.155.772	10,8	10,3	10,5
Rionegro-Antioquia	293.294	279.027	572.321	16,1	16,3	16,2

Fuente: Aerocivil. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

* Incluye pasajeros nacionales, internacionales, regulares y no regulares.

Movilización de pasajeros por la terminal de
transportes de Cali
Primer trimestre

Tipo de servicio	Total		Variación % 2011/2010
	2010	2011	
Busetas	61.439	69.052	-11,0
Camionetas	94.058	101.704	-7,5
Corriente	768.777	781.450	-1,6
Directo	113.695	131.199	-13,3
Lujo	119.858	122.871	-2,5
Lujo y com.	42.688	44.526	-4,1
Micros	1.388.557	1.399.640	-0,8
Taxis	37.282	14.567	155,9
Total	2.626.354	2.665.009	-1,5

Fuente: Central de Transportes S.A. Terminal Cali. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

B. TURISMO

En el primer trimestre de 2011, la ocupación hotelera en el Valle del Cauca fue levemente superior al año anterior, aunque inferior al crecimiento del transporte de pasajeros por vía aérea. En el contexto nacional, tanto el porcentaje de ocupación hotelera acumulada al primer trimestre como la tarifa promedio en marzo siguen ubicándose dentro de las más bajas en el país según los indicadores hoteleros de Cotelco. Por el contrario, en la región Sur-occidental (Cauca y Nariño), la ocupación hotelera creció de manera importante, motivado por visitas de negocios.

Cuadro 13

Indicadores hoteleros por regiones de Colombia Primer trimestre

Regiones	Porcentaje de Ocupación hotelera				Tarifa promedio Marzo 2011 (1)	Índice de empleo Marzo 2011 (2)
	Marzo 2011	Marzo 2010	Acumulado 2011	Acumulado 2010		
Antioquia	58,6	58,7	52,3	51,4	160.557	0,68
Barranquilla	57,8	57,8	51	57,2	195.505	0,69
Atlántico Comercial	46,6	42,1	46,6	41,4	121.020	0,52
Bogotá D.C.	66,7	66	61,9	60,3	275.599	ND
Boyacá	30,5	29,2	36,5	36,7	159.031	0,88
Cafetera	42,5	36,3	39,3	36,2	145.209	0,57
Cartagena	71,8	63	66,2	60,6	346.699	0,94
Influencia Bogotá	43,4	44,6	50,7	48,3	174.910	0,86
Norte de Santander	40,9	40,7	36,2	37,9	111.867	0,49
Santander	44,6	37,4	42,2	44,8	131.753	0,48
San Andrés	64,8	58,4	70,6	68	163.704	0,74
Santa Marta	56,6	65,2	55,4	56,1	231.539	0,86
Sur Occidental	53,5	45,6	41,5	35,7	158.965	0,44
Valle del Cauca	40,6	43,4	39,8	39,5	142.921	ND
Total Muestra (3)	55,9	54,2	52,8	51,5	224.804	0,73

Fuente: Asociación hotelera y turística de Colombia -Cotelco-.

Notas: (1) Calculada tomando ventas por habitaciones / habitaciones ocupadas,

(2) Hace referencia al número de empleos directos por habitación disponible,

(3) Muestra conformada por 263 establecimientos (año 2009) y 290 establecimientos (año 2010) de todo el país que representan aproximadamente 16.000 habitaciones diarias

V. SECTOR AGROPECUARIO

La intensificación del fenómeno de ‘La Niña’ no afectó de manera importante la agricultura de la región en el primer trimestre del año; las cosechas, que resultaron seriamente afectadas por la ola invernal de finales de 2010, fueron menores respecto a las registradas en los primeros tres meses de 2011. El sector agrícola en la región empezó a mostrar indicios de recuperación, especialmente en la siembra y adicionalmente los agricultores iniciaron actividades de recuperación de suelos para la siembra de futas y vegetales. Los mejores precios por menor oferta de productos incentivaron la siembra, especialmente de hortalizas y frutas; sin embargo, existieron productos básicos que presentaron reducciones cíclicas en su producción durante el trimestre, como el caso de los cítricos. Igual sucedió en la actividad ganadera y avícola, que se vieron beneficiadas por mejores precios e incrementos en su demanda, especialmente en los últimos dos meses del trimestre.

Pese a lo anterior, el paro camionero ocurrido a mitad del trimestre ocasionó pérdidas a los agricultores al no poder transportar a tiempo la totalidad de sus cosechas. La menor oferta de productos agropecuarios en las centrales de abastos impulsó significativamente sus precios, volviendo a su normalidad finalizado el paro. De hecho, al terminar el trimestre mejoró el abastecimiento de alimentos en las centrales de abastos por encima de lo esperado; no obstante, esta situación no tuvo un efecto significativo en los precios de los alimentos en el acumulado del año.

Cuadro 14

Valor de los créditos otorgado por Finagro Primer trimestre

Regiones	Créditos otorgados en millones de pesos					Variación % 2011/2010
	2007	2008	2009	2010	2011	
Noroccidente	54.756	61.315	158.794	118.628	97.395	-17,9
Caribe	79.349	106.934	181.606	135.988	184.759	35,9
Centro	212.620	128.136	253.158	194.934	175.549	-9,9
Bogotá	9.565	8.170	60.349	42.978	45.176	5,1
Nororienté	109.657	85.218	129.139	129.252	141.476	9,5
Surorienté	50.879	47.839	86.287	71.465	90.672	26,9
Cafetero	33.763	23.811	33.732	43.012	28.163	-34,5
Suroccidente	164.837	81.082	115.820	134.533	116.197	-13,6
Valle	126.769	41.481	52.686	49.555	57.309	15,6
Cauca	16.338	17.562	37.055	28.915	15.598	-46,1
Nariño	18.460	19.053	23.045	48.587	37.635	-22,5
Putumayo	3.270	2.986	3.034	7.476	5.655	-24,4
Total	715.426	542.505	1.018.885	870.790	879.387	1,0

Fuente: Finagro. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Durante el último mes del trimestre se presencié en el Valle del Cauca una importante renovación de cultivos de café. Igualmente, la producción de azúcar siguió recuperándose de la pasada ola invernal aunque todavía presenta una cantidad considerable de hectáreas inundadas. Es importante resaltar, que los indicios de recuperación presentados en la actividad agropecuaria en la región dependerán para los próximos meses de la intensidad de las lluvias. En este tema el panorama climático para la región será preocupante, si se tiene en cuenta que según el Ideam, los efectos de La Niña se prolongarán hasta finales de junio.

La dinámica de los desembolsos de créditos de Finagro no va a la par con la recuperación de la actividad agrícola en la región. En efecto, el valor otorgado a los agricultores experimentó una caída de 13,6%, especialmente por la disminución de créditos en los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo, creciendo solo en el Valle del Cauca al 15,6%. Pese a lo anterior, la actividad agrícola de la región también estuvo acompañada de créditos a bajas tasas otorgados por el gobierno mediante el Banco Agrario para refinanciar cartera afectada por pérdida de cultivos a causa del invierno.

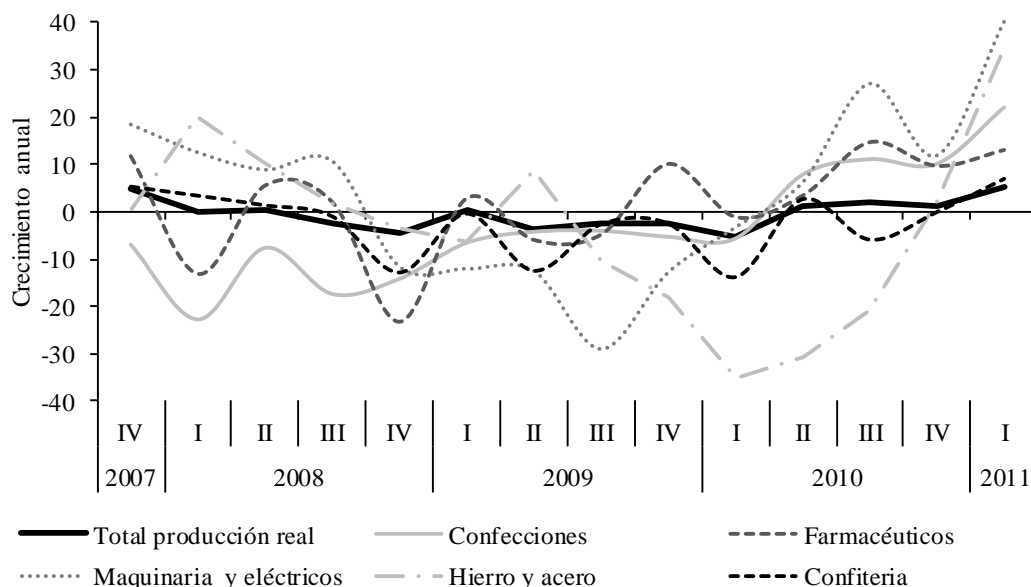
VI. INDUSTRIA

Al cierre del primer trimestre de 2011, los resultados de la Muestra Trimestral Manufacturera del DANE por regiones (MTM), muestran crecimiento de la industria vallecaucana en la mayoría de actividades, superando las cifras negativas mostradas durante 2009 y 2010.

En el primer trimestre de 2011, el incremento anual de la producción real fue del 5,4%, cuando en igual fecha de 2010 decreció 5,2% y en 2009 fue de solo 0,3%. De igual forma, las ventas reales tuvieron un incremento de 2,6%, superiores al -2,8% de igual período de 2010 y el -0,8% de 2009.

El incremento mostrado por la industria del Valle del Cauca, supera el promedio nacional (4,6%) y otras regiones como Bogotá, ciudad en la que la producción real repuntó el 2,0% y las ventas reales el 0,7%; al Eje Cafetero (-2,9% y -1,9%, respectivamente) y la Costa Atlántica (4,4% y 3,6%, respectivamente). De igual forma, el personal ocupado por el sector manufacturero del Valle del Cauca aumentó 2,1% en el primer trimestre de 2011, cuando en igual período de 2010 decreció 3,7%.

Los sectores de mayor desempeño en producción y ventas reales fueron en su orden: maquinaria y eléctricos (40,2% y 37,5%, respectivamente), hierro y acero (34,4% y 10,7%), confecciones (22,1% y 14,8%), farmacéuticos (13,1% y 10,9%) y confitería (7,0% y 1,3%); en tanto que disminuyeron en papel y cartón (-7,8% y -9,1%), jabones y detergentes (-9,1% y -5,4%); en bebidas hubo un comportamiento mixto, redujo la producción real en 5,5% pero incrementó las ventas reales en 4,5%).

Crecimiento anual de la producción real trimestral**Muestra trimestral manufacturera de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira (sin ingenios ni trapiches paneleros)****IV trimestre 2007 - I 2011**

Fuente: DANE - Muestra trimestral manufacturera regional. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Se resalta el incremento de las ventas de los productos de confitería y otros alimentos; los de llantas de caucho y neumáticos, incentivados por la mayor demanda del sector transportador, que ha mantenido incrementos de carga y por ende de los insumos que requiere el sector transportador. El favorable comportamiento de la industria vallecaucana está sustentado en el mejor desempeño de las principales empresas, motivadas por el incremento de la demanda interna y una mayor participación de las exportaciones en mercados de Suramérica. Además, el sector industrial del Valle del Cauca es un importante proveedor del país, en el que se nota la reactivación de los negocios internos.

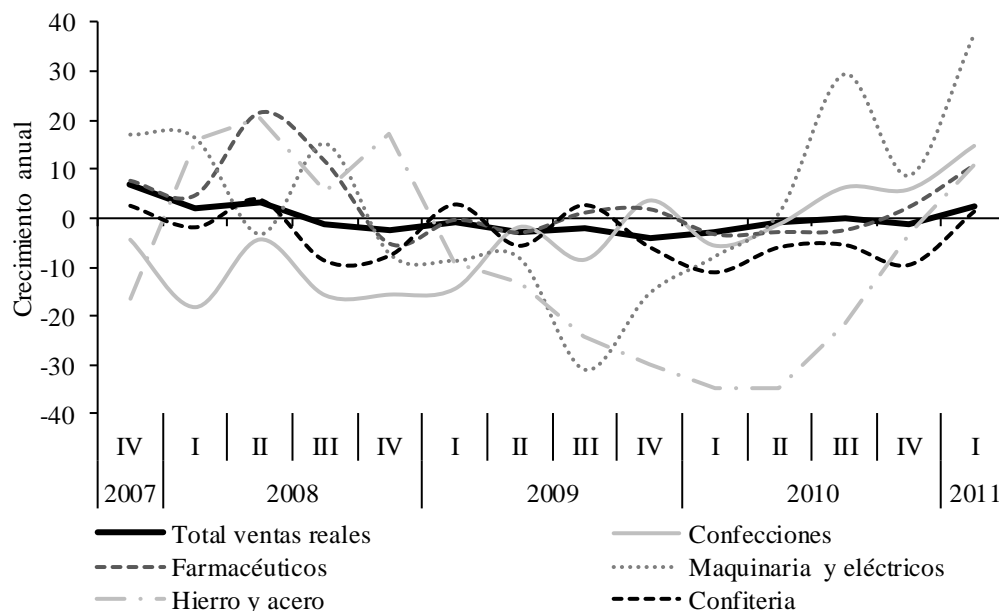
Es pertinente destacar que los resultados mostrados por la EMEE del Banco de la República para el suroccidente del país son moderados con relación a los de la MTM del DANE, por cuanto de acuerdo con ésta última, es la industria de la región la que lidera el incremento de la producción y ventas reales durante el trimestre analizado.

Gráfico 8

Crecimiento anual de las ventas reales trimestrales

Muestra trimestral manufacturera de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira (sin ingenios ni trapiches paneleros)

IV trimestre 2007 - I 2011



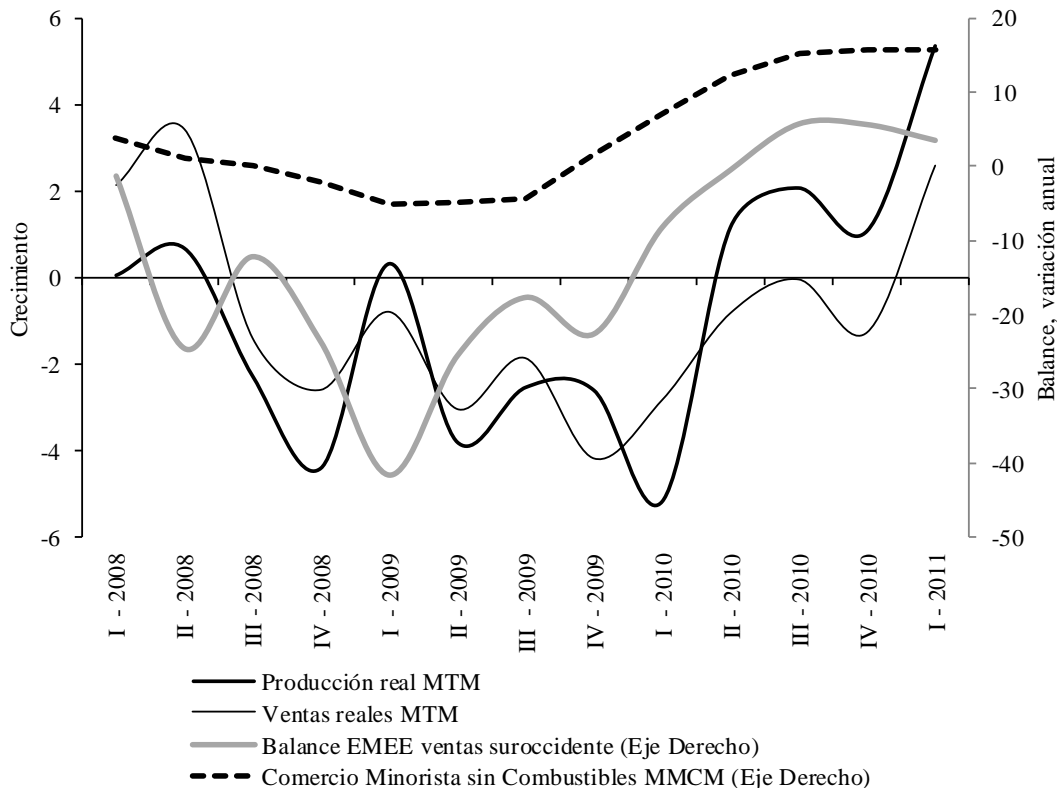
Fuente: DANE - Muestra trimestral manufacturera regional. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

No obstante lo anterior, uno de los grupos de la producción que redujo la producción y ventas reales fue el de papel y cartón, impactado por la ola invernal que redujo las labores agroforestales del campo, dado que las lluvias afectaron la producción de madera y el transporte de la misma, adicional a la parálisis de algunas plantas de producción para adelantar un proceso de modernización de dos de las cuatro máquinas papeleras. Asimismo, en la producción de bebidas hubo disminución al inicio de año, explicada también por el invierno, ya que en época de lluvias los hogares colombianos consumen menos líquidos y de otra parte, también se vio afectada por los problemas de infraestructura que redujeron el transporte por algunas vías del país.

Gráfico 9

Variación anual de la producción real y las ventas reales (MTM-DANE) para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira (sin ingenios ni trapiches) y balance de ventas para el Suroccidente (EMEE - Banco de la República)

I trimestre 2008 - I trimestre 2011



Fuente: Banco de la República y DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Respecto a la industria azucarera, Asocaña reportó al cierre del primer trimestre de 2011 incremento anual de 0,5% en producción y de 7,8% en molienda de caña. El incremento en la molienda de caña estuvo asociado principalmente a las favorables condiciones climáticas registradas en los primeros meses del año, que permitieron adelantar las labores de cosecha aplazadas desde finales de 2010 como consecuencia del fenómeno de La Niña.

Por su parte, el consumo aparente (ventas internas de los ingenios más importaciones de azúcar) se redujo en 11,9% en relación con el mismo período de 2010, principalmente por la caída de las ventas internas de los ingenios en 14,0% respecto al año anterior, al pasar de 380.296 toneladas métricas de valor crudo (TMVC) en el primer trimestre de 2010 a 327.151 TMVC en igual período de 2011 (Cuadro 15).

Suroccidente: balance azucarero
Primer trimestre

Año	Producción Azúcar (Tmvc)	Consumo nacional aparente (Tmvc)	Importaciones (Tmvc)	Ventas de los ingenios (Tmvc)	Exportaciones (Tmvc)
2010	598.871	407.531	27.235	380.296	210.312
2011	601.674	359.123	31.972	327.151	209.333

Fuente: Asocaña. Informe trimestral de mercados, 2011-I. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

A su vez, las importaciones de azúcar se incrementaron en 17,4% frente al primer trimestre de 2010 y las exportaciones cayeron frente al mismo período en 0,5%, en razón a que el sector azucarero colombiano garantizó el abastecimiento del mercado nacional, dada la alta volatilidad de los precios internacionales del azúcar tanto en la bolsa de Nueva York (azúcar crudo) como en la de Londres (azúcar blanco).

En el primer caso, la cotización promedio mensual pasó de 12,0 USDcents/libra en enero de 2009 a 28,0 USDcents /libra en enero de 2010, para luego bajar a 14,6 USDcents/libra en mayo y escalar a 31,1 USDcents/libra en diciembre de 2010. La producción de alcohol carburante durante el primer trimestre de 2011 fue de 76,4 millones de litros, que significó una reducción de 5,1% frente al mismo período de 2010. Las ventas nacionales de alcohol llegaron a 70,0 millones de litros en el primer trimestre de 2011, con reducción de 6,0% frente a igual fecha de 2010, en la que registraron 74,5 millones de litros (Cuadro 16).

Suroccidente: producción y ventas de alcohol
Primer trimestre

Año	Producción de alcohol (miles de litros)	Ventas de alcohol (miles de litros)
2010	80.490	74.483
2011	76.365	70.035

Fuente: Asocaña. Informe trimestral de mercados, 2011-I. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

VII. COMERCIO EXTERIOR

A. EXPORTACIONES

A la par con la recuperación industrial, las exportaciones de la región suroccidente crecieron en el primer trimestre 2,2%, ascendiendo a US\$668,3 millones de dólares, gracias al crecimiento de 31,1% en marzo, lo que contrarrestó la caída de los primeros dos meses del año, especialmente en exportaciones mayores. El Valle del Cauca, que participa con el 83% de las ventas al exterior de la región, presentó una variación negativa en el primer trimestre (-2,3%) debido a las tasas de crecimiento negativas registradas en enero y febrero, que fueron en parte balanceadas por el aumento de las exportaciones en 26% en el mes de marzo.

Por su parte, las exportaciones del Cauca crecieron en el primer trimestre de 2011 al 11,8%, lo que significó ventas externas por US\$88,9 millones de dólares principalmente por repunte de ventas de café, azúcar, máquinas para producir vidrio y derivados y medicamentos para uso humano. Las exportaciones de Nariño presentaron un crecimiento importante (137,9%), pasando de US\$8,9 millones de dólares en los primeros tres meses de 2010 a US\$21,2 millones de dólares en el mismo período de 2011, debido a ventas importantes de café y preparaciones de belleza.

En términos de volumen, los kilogramos netos exportados acumulados a marzo cayeron para el total de la región suroccidente (26,6%), el Valle (26,7%) y Cauca (37,4%); mientras que crecieron en Nariño (49,1%).

Cuadro 17

Exportaciones totales del Suroccidente colombiano
Primer trimestre
Miles de dólares FOB y variación

Departamento	2007	2008	2009	2010	2011	Variación anual % 2011/2010
Valle del Cauca	481.732	572.089	498.861	565.581	552.459	-2,3
Cauca	58.969	52.170	54.473	79.521	88.934	11,8
Nariño	19.422	26.693	11.609	8.919	21.213	137,9
Putumayo	0	0	0	84	5.723	6753,2
Suroccidente	560.123	650.952	564.943	654.104	668.329	2,2
Total nacional	6.116.274	8.657.010	7.577.148	9.135.091	12.629.090	38,2

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Respecto a las exportaciones menores (o no tradicionales), la región acumula variaciones negativas en el trimestre, disminuyendo sus ventas de US\$583,8 millones de dólares en el 2010 a US\$561,3 millones de dólares en el 2011, lo que significó una caída de 3,9%, situación que se repitió en todos los departamentos de la región;

contrario al comportamiento del total nacional cuyas exportaciones en dólares reportaron crecimiento anual en el primer trimestre de 2011.

Cuadro 18

Exportaciones no tradicionales del Suroccidente por departamentos
Primer trimestre
Miles de dólares FOB, variación y participación

Departamentos	2011	2010	Variación % 2011/2010	Participación %
Valle del Cauca	501.476	519.082	-3,4	89,3
Cauca	59.128	63.565	-7,0	10,5
Nariño	788	1.142	-31,0	0,1
Putumayo	0	84	-100,0	0,0
Suroccidente	561.392	583.872	-3,9	100,0
Total nacional	3.863.774	3.498.604	10,4	

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Los principales socios comerciales de la región suroccidental colombiana continúan siendo Estados Unidos y los países latinoamericanos. Las exportaciones a Estados Unidos ascendieron a US\$102 millones de dólares en el primer trimestre, cayendo 12% respecto al primer trimestre de 2010, principalmente por disminución de las ventas de oro, las cuales representaron el 43% del total exportado en los tres primeros meses del año; sin embargo aumentaron las exportaciones de no tradicionales como suéteres, bolsos de mano y baterías.

Las ventas de la región a Ecuador aumentaron de US\$79,8 millones de dólares en el primer trimestre de 2010 a US\$100,3 millones de dólares en el mismo período del 2011, lo que significó un incremento de 25,7% principalmente por aumento en despachos de medicamentos para uso humano, azúcar (creció más del 700%), papeles y cartones, conductores eléctricos, preparaciones de limpieza y confitería. Las exportaciones de café, principalmente de Cauca y Nariño tuvieron como principal destino a Bélgica.

Suroccidente: principales destinos de las exportaciones totales
Primer trimestre
Miles de dólares FOB, variación y participación

Paises	2008	2009	2010	2011	Var % anual 2010/2011	Participación %
Estados Unidos	95.113	76.136	115.918	102.093	-11,9	15,3
Ecuador	79.852	78.153	79.868	100.362	25,7	15,0
Perú	57.820	64.942	72.709	67.823	-6,7	10,1
Chile	29.212	26.948	34.731	66.176	90,5	9,9
Brasil	13.831	19.140	27.338	54.442	99,1	8,1
Venezuela	123.519	124.618	78.341	45.921	-41,4	6,9
México	20.751	16.014	30.050	26.758	-11,0	4,0
Bolivia	4.626	4.859	5.408	24.893	360,3	3,7
Reino unido	14.115	7.671	4.951	17.133	246,1	2,6
Bélgica	5.920	5.828	10.582	16.952	60,2	2,5
Panamá	13.730	12.428	12.752	14.674	15,1	2,2
Japón	13.487	10.095	14.527	12.220	-15,9	1,8
Francia	5.657	2.333	10.717	11.001	2,7	1,6
Costa rica	9.594	10.159	9.868	9.037	-8,4	1,4
Puerto rico	8.021	4.087	6.269	7.471	19,2	1,1
Haití	6.303	10.414	10.967	7.243	-34,0	1,1
Argentina	3.167	4.259	3.410	6.587	93,2	1,0
Republica Dominicana	10.965	7.796	7.272	6.374	-12,3	1,0
Corea del sur	7.208	2.175	3.607	5.884	63,1	0,9
España	5.994	1.595	1.458	5.695	290,7	0,9
Canadá	3.313	2.915	5.958	5.349	-10,2	0,8
Guatemala	6.647	4.143	5.510	5.260	-4,5	0,8
Trinidad y Tobago	1.728	1.600	4.167	4.700	12,8	0,7
Jamaica	4.182	4.651	6.882	4.280	-37,8	0,6
Demás países	657.118	762.237	758.879	40.000	-94,7	6,0
Total Suroccidente	1.201.871	1.265.198	1.322.138	668.329	-49,5	100,0

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por su parte, el volumen de carga exportada aumentó principalmente por despachos de azúcar a Chile, producto que representa el 87% del total de carga exportada a este país. Las ventas, en volumen, también aumentaron de manera importante hacia países como Brasil, quienes compran considerables cantidades de coques y semicoques a la región (aproximadamente 64 mil toneladas). Vale la pena resaltar que el volumen de ventas de azúcar a Estados Unidos ha disminuido dando paso a las exportaciones de aceites de petróleo, confitería y papel y cartón, estos últimos productos con un importante posicionamiento en Latinoamérica y el Caribe.

Principales productos exportados por el Suroccidente colombiano
Primer trimestre
Miles de dólares FOB, variación y participación

Clasificación Arancelaria Nandina	2009	2010	2011	Variación % 2011/2010	Participación %
Azúcares de caña químicamente pura	38.809.690	110.583.418	102.638.816	-7,2	15,4
Cafés sin tostar, sin descafeinar	37.941.228	45.055.238	79.914.314	77,4	12,0
Oro, en las demás formas en bruto, uso no monetario	36.944.854	51.370.320	44.119.572	-14,1	6,6
Llantas nuevas de caucho radiales, utilizadas en automoviles y autobuses	32.569.610	25.430.904	36.976.493	45,4	5,5
Bombones, caramelos, confites y pastillas	35.733.795	32.861.647	33.297.172	1,3	5,0
Coques y semicoques de hulla	53.669	24.550.513	20.486.448	-16,6	3,1
Los demás medicamentos para uso humano	18.324.474	16.560.245	19.543.514	18,0	2,9
Papeles y cartones sin fibras	19.847.620	16.189.226	19.615.447	21,2	2,9
Jabones, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos de tocador	7.169.076	11.086.201	13.593.964	22,6	2,0
Baterías	10.691.473	12.625.997	12.142.796	-3,8	1,8
Conductores electricos de cobre	16.026.072	7.349.537	8.876.477	20,8	1,3
Maquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio	6.431.704	4.969.190	7.935.380	59,7	1,2
Ácido cítrico.	7.615.457	6.959.474	7.880.487	13,2	1,2
Cuadernos de papel	8.148.682	3.703.230	7.798.634	110,6	1,2
Recipientes para beber, excepto de vitrocerámica	3.697.665	3.161.796	7.416.132	134,6	1,1
Papel kraft crudo, para sacos (bolsas)	4.656.730	3.705.592	6.423.167	73,3	1,0
Azúcares en bruto de caña	14.118.139	36.444.526	5.542.229	-84,8	0,8
Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar	6.519.666	6.273.917	5.138.610	-18,1	0,8
Preparaciones de belleza	4.312.886	4.557.033	5.068.590	11,2	0,8
Preparaciones de limpieza y jabones para lavar	3.761.576	4.709.388	5.002.508	6,2	0,7
Aceites crudos de petróleo	0	0	4.968.579	*	0,7
Chocolates y demás preparaciones alimenticias	5.313.979	4.648.582	4.509.639	-3,0	0,7
Crema dental, para venta al por menor	7.220.074	4.705.163	4.504.383	-4,3	0,7
Compresas y tampones higiénicos	3.156.137	4.864.502	4.350.826	-10,6	0,7
Espadrapos y venditas	2.977.892	3.291.016	4.278.455	30,0	0,6
Papeles para papel higienico, toallas para desmaquillar, servilletas	1.655.144	3.092.980	4.268.973	38,0	0,6
Muebles con equipo para refrigerar	1.090	971.884	4.120.808	324,0	0,6
Bolsos de mano, de cuero	3.008.735	3.316.521	3.545.300	6,9	0,5
Instrumentos y aparatos de medicina y cirugía	3.146.723	3.646.393	3.453.803	-5,3	0,5
Las demás preparaciones alimenticias	15.270.352	3.479.351	3.418.517	-1,7	0,5
Sueters, chaquetas	1.312.536	1.725.219	3.279.932	90,1	0,5
Los demás chicles y gomas de mascar	4.523.635	4.092.775	3.260.097	-20,3	0,5
Cables, trenzas y articulos similares de cobre	86.336	55.730	2.952.943	*	0,4
Desperdicios y desechos de oro	6.472.619	4.647.374	2.741.947	-41,0	0,4
Pañales para bebés	6.542.062	3.968.563	2.667.856	-32,8	0,4
Perfiles huecos de aleaciones de aluminio	2.425.800	2.935.712	2.600.768	-11,4	0,4
Alambre de cobre para bobinar	726.321	1.451.477	2.582.006	77,9	0,4
Las demás manufacturas de plástico	1.224.170	2.777.041	2.525.089	-9,1	0,4
Barquillos y obleas, incluso rellenos	2.219.558	1.793.128	2.490.943	38,9	0,4
Los demás libros, folletos e impresos similares	5.828.058	2.644.614	2.422.509	-8,4	0,4
Demás productos	178.457.924	167.848.332	149.974.785	-10,6	22,4
Total Suroccidente	564.943.208	654.103.749	668.328.910	2,2	100,0

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

* Crecimiento mayor al 500%

B. IMPORTACIONES

En el primer trimestre de 2011, las importaciones del Suroccidente fueron de US\$1.615 millones de dólares CIF, cifra superior en 51% a las de igual período de 2010, ubicándose de esta manera por encima del crecimiento del total nacional. El Valle del Cauca aumentó sus importaciones en 47,6%, pasando de US\$925,9 millones de dólares CIF en el 2010 a US\$1.366 millones de dólares CIF en 2011. Cauca registró el menor crecimiento de la región, mientras que Nariño y Putumayo repuntaron de manera importante.

Cuadro 21

Importaciones totales del Suroccidente colombiano
Primer trimestre
Miles de dólares CIF y variación

Departamentos	2007	2008	2009	2010	2011	Variación % 2011/2010
Valle del Cauca	802.389	1.080.954	770.012	925.916	1.366.858	47,6
Cauca	62.456	68.494	57.844	64.290	83.540	29,9
Nariño	60.770	66.424	90.591	79.851	164.543	106,1
Putumayo	218	151	9.503	70	858	1117,9
Suroccidente	925.834	1.216.023	927.950	1.070.127	1.615.799	51,0
Total nacional	7.389.741	8.881.984	7.972.761	8.810.716	12.189.296	38,3

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Las importaciones del suroccidente fueron principalmente materias primas y productos intermedios para la industria, las cuales crecieron 43,9% en el primer trimestre del presente año. Los bienes de consumo duradero, que representaron el 16,1% de las importaciones en el primer trimestre, crecieron 44,5% en el período. Aumentos significativos tuvieron las importaciones en dólares de combustibles y lubricantes, bienes de capital para la agricultura y equipo de transporte.

Los principales mercados a los que le compra la región son: Estados Unidos, países latinoamericanos como Perú, Ecuador y México, y cada vez toman mayor importancia las importaciones con origen en países integrantes de la Cuenca del Pacífico además de Japón, como Corea del Sur y China.

Importaciones según CUODE (uso o destino económico) del Suroccidente colombiano
Primer trimestre

Miles de dólares CIF, variación y participación

Clasificación por uso o destino económico	2008	2009	2010	2011	Variación % 2011/2010	Participación %
0. Diversos	355	307	361	440	22,1	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	163.954	194.283	180.346	219.603	21,8	13,6
II. Bienes de consumo duraderos	166.726	112.263	179.854	259.842	44,5	16,1
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	8.590	1.998	1.488	36.899	2380,0	2,3
IV. Materias primas y productos intermedios para la agricultura	73.090	23.649	64.969	120.356	85,3	7,4
IX. Equipo de transporte	133.876	71.864	77.878	163.660	110,1	10,1
V. Materias primas y productos intermedios para la industria	503.084	403.156	451.575	649.874	43,9	40,2
VI. Materiales de construcción	24.060	13.101	20.804	33.425	60,7	2,1
VII. Bienes de capital para la agricultura	2.474	4.864	717	5.229	629,0	0,3
VIII. Bienes de capital para la industria	139.835	102.464	92.149	126.470	37,2	7,8
Total general	1.216.043	927.950	1.070.142	1.615.799	51,0	100,0

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Origen de las importaciones del Suroccidente colombiano

Primer trimestre

Miles de dólares CIF, variación y participación

Países	2008	2009	2010	2011	Variación % 2011/2010	Participación %
Estados Unidos	304.475	249.438	250.362	448.684	79,2	27,8
Perú	86.010	75.992	92.656	119.024	28,5	7,4
Ecuador	77.643	78.749	79.101	105.845	33,8	6,6
Mexico	82.327	67.532	68.456	96.009	40,2	5,9
Japón	73.204	10.775	48.993	92.938	89,7	5,8
Corea del Sur	54.595	40.743	78.322	89.325	14,0	5,5
China	76.361	48.016	53.562	81.685	52,5	5,1
Chile	38.073	34.616	35.436	55.620	57,0	3,4
Brasil	42.504	39.216	38.850	50.274	29,4	3,1
Bermudas	0	2.751	10.142	46.489	358,4	2,9
Suiza	23.018	20.365	20.549	46.251	125,1	2,9
Panamá	39.250	21.500	27.150	41.753	53,8	2,6
Islas Virgenes	7.585	86	22.211	38.964	75,4	2,4
Uruguay	11.256	3.922	13.445	24.150	79,6	1,5
India	23.312	20.054	25.242	24.127	-4,4	1,5
Demás países	276.409	214.195	205.647	254.662	23,8	15,8
Total Suroccidente	1.216.023	927.950	1.070.127	1.615.799	51,0	100,0

Fuente: DANE. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

VIII. MERCADO LABORAL

Los indicadores del mercado laboral del suroccidente colombiano se deterioraron en el primer trimestre del 2011, al aumentar la tasa de desempleo y disminuir la ocupación, no obstante el subempleo disminuyó de manera importante.

Cuadro 24

		Principales indicadores de Mercado laboral								
		Primer trimestre								
Indicadores de Mercado laboral	Área metropolitana	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PET	Cali-Yumbo	78,5	78,6	78,8	79,1	79,5	79,9	80,3	80,6	80,9
	Pasto	77,2	77,6	77,9	78,3	78,8	79,2	79,8	80,3	80,8
	Popayán					80,5	81,0	81,5	81,9	82,4
	Total 24 áreas	77,9	78,2	78,5	78,8	78,8	79,2	79,6	79,9	80,2
TGP	Cali-Yumbo	66,1	66,6	65,6	67,4	65,7	64,5	66,4	66,8	64,0
	Pasto	67,0	65,1	63,5	63,9	62,0	62,2	61,7	67,4	66,3
	Popayán					55,7	61,7	58,0	59,0	58,0
	Total 24 áreas	64,0	64,3	63,0	63,2	61,0	62,1	63,0	64,6	65,3
TO	Cali-Yumbo	54,6	56,5	55,9	57,7	57,4	57,1	57,0	57,8	53,3
	Pasto	55,3	50,5	54,4	52,6	52,7	53,0	51,5	55,8	55,7
	Popayán					44,0	47,9	45,0	47,2	47,0
	Total 24 áreas	52,6	53,3	53,1	54,3	52,6	54,3	54,1	55,7	56,5
TD	Cali-Yumbo	17,3	15,2	14,8	14,4	12,7	11,4	14,2	13,6	16,8
	Pasto	17,4	22,3	14,5	17,8	14,9	14,8	16,5	17,2	16,0
	Popayán					21,1	22,4	22,3	20,0	18,9
	Total 24 áreas	17,8	17,1	15,8	14,0	13,7	12,6	14,1	13,7	13,5
TSS	Cali-Yumbo	31,3	34,7	33,0	35,0	40,4	37,7	37,1	40,7	30,6
	Pasto	43,1	28,3	34,8	32,2	43,2	37,2	31,2	41,0	40,3
	Popayán					43,3	42,8	30,9	32,1	29,3
	Total 24 áreas	30,7	29,8	29,5	29,0	31,0	29,5	26,5	29,9	29,9
TSO	Cali-Yumbo	15,1	16,2	13,3	15,0	11,9	12,4	14,1	17,4	12,7
	Pasto	17,9	15,6	14,3	12,9	13,5	14,5	14,7	21,6	17,6
	Popayán					13,3	21,2	17,4	17,3	14,5
	Total 24 áreas	13,8	12,2	11,7	12,1	9,5	11,3	11,3	13,7	13,2

Fuente: DANE - Encuesta continua de hogares - Gran encuesta integrada de hogares. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

En el primer trimestre de 2011, la tasa de participación laboral (TGP) en el suroccidente cayó de manera generalizada para las tres ciudades capitales, con una disminución de la oferta laboral en Cali-Yumbo y Popayán de aproximadamente 12 mil trabajadores. Sin embargo, la tasa de desempleo (TD) de las ciudades del Suroccidente se ubicó por encima del total para las 24 ciudades que encuesta el DANE, registrando aumentos importantes en Cali-Yumbo y Popayán respecto al mismo trimestre de 2010, no obstante la de Pasto disminuyó. Adicionalmente, la tasa

de ocupación (TO) bajó de manera importante en el área metropolitana de Cali (AMC) y levemente en Pasto y Popayán.

El subempleo, por su parte, disminuyó tanto en el total de las 24 ciudades como en el suroccidente, especialmente en Cali-Yumbo. Específicamente, el subempleo subjetivo (TSS), es decir quienes desean mejorar sus ingresos o encontrar un empleo acorde sus capacidades pero que no han realizado una búsqueda laboral efectiva, en el AMC pasó de 40,7% en el primer trimestre de 2010 a 30,6% en el primer trimestre de 2011; Pasto y Popayán también disminuyeron pero de manera leve. Los trabajadores que deseando cambiar de empleo realizaron alguna gestión, o los subempleados objetivos, disminuyeron en las tres ciudades de la región.

Al analizar por sectores económicos, el comercio, que aporta más del 30% de los ocupados tanto en el área metropolitana de Cali como en la ciudad de Pasto, generó en esta última ciudad 8,3% puestos de trabajo adicionales respecto al primer trimestre de 2010; mientras que en Cali se presentó una caída en el número de ocupados en este sector. El segundo sector que agrupa mayor cantidad de ocupados es el de servicios personales, comunales y sociales, en el cual se presentó una caída en el número de trabajadores para el área metropolitana de Cali pero un aumento en Pasto.

Cuadro 25

**Distribucion porcentual y crecimiento de los ocupados por rama de actividad
Primer trimestre 2011**

Ramas de Actividad	Ocupados (en miles)			Variación % 2011/2010			Participación %		
	Cali - Yumbo	Pasto	Total 13 áreas	Cali - Yumbo	Pasto	Total 13 áreas	Cali - Yumbo	Pasto	Total 13 áreas
Total	998	154	9.250	-6	2	3	100	100	100
Agropecuario	11	3	85	-31,6	9,7	-5,9	1,1	1,6	0,9
Minas	1	0	28	-45,2	7,1	11,0	0,1	0,1	0,3
Industria	196	15	1.576	4,5	-4,7	4,6	19,7	10,0	17,0
Electricidad Gas y Agua	6	1	52	219,5	-2,5	41,5	0,6	0,5	0,6
Construcción	52	8	613	-24,2	16,3	14,4	5,3	5,3	6,6
Comercio, hoteles y restaurantes	314	57	2.790	-6,0	8,3	2,5	31,5	36,7	30,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	90	19	937	1,4	-3,1	5,7	9,1	12,3	10,1
Intermediación financiera	23	1	190	28,6	-48,8	-2,5	2,3	0,8	2,1
Actividades Inmobiliarias	88	10	925	-11,7	-4,0	0,2	8,9	6,6	10,0
Servicios, comunales, sociales y personales	215	40	2.052	-12,6	0,8	1,1	21,6	26,0	22,2

Fuente: DANE - Encuesta continua de hogares - Gran encuesta integrada de hogares. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

La industria, por el contrario, aumentó sus contrataciones en Cali, lo cual reafirma la expansión del sector observada en los indicadores de producción y ventas. Finalmente, los sectores con mayor dinámica en su demanda de mano de obra son los de electricidad, gas y agua e intermediación financiera en Cali-Yumbo y construcción en Pasto.

Sin embargo, el número de personas cesantes ha aumentado en el primer trimestre más de lo que ha crecido el número de ocupados, principalmente en intermediación financiera para el área metropolitana de Cali y en el sector de electricidad, gas y agua en Pasto. Específicamente, el problema en el mercado laboral del sector de intermediación financiera se puede atribuir a un proceso marcado de rotación de trabajadores principalmente en los puestos de trabajo que son puertos de entrada a estas compañías.

Según información de cajas de compensación familiar, el número de trabajadores afiliados registró crecimiento anual en el primer trimestre de 2011 de 2,5% en el Suroccidente y 3,8% en el Valle del Cauca, para el primer trimestre de 2011 respecto al mismo período del año anterior, aunque este aumento fue menor al presentado en el total nacional (4,8%); estas cifras son alentadoras frente a la alta tasa de desempleo de Cali-Yumbo, ya que muestran como el empleo formal tiene una dinámica positiva, aunque leve, que podría traer como consecuencia mejores ingresos de los hogares. Las regiones con mayor crecimiento de trabajadores afiliados fueron Centro y Caribe, por el contrario, la región Suroriente presentó una caída importante tanto en el número de trabajadores como en el número de empresas afiliadas.

Cuadro 26

**Empresas afiliadas y trabajadores afiliados a cajas de compensación
Primer trimestre 2011**

	Afiliados		Variación % 2011/2010		Participación	
	Empresas	Trabajadores	Empresas	Trabajadores	Empresas	Trabajadores
Bogotá	68.057	1.089.647	2,9	3,2	20,0	19,1
Cafetero	37.468	529.220	5,2	6,5	11,0	9,3
Caribe	110.598	2.347.870	6,9	7,7	32,4	41,2
Centro	40.949	411.578	-3,8	8,0	12,0	7,2
Nororiente	37.957	502.288	0,0	7,1	11,1	8,8
Noroccidente	7.359	105.253	1,3	6,1	2,2	1,8
Suroccidente	33.801	606.006	-0,5	2,5	9,9	10,6
Suroriente	4.730	101.197	-32,5	-36,2	1,4	1,8
Valle	26.157	403.339	3,6	3,8	7,7	7,1
Total nacional	340.919	5.693.059	2,1	4,8	100,0	100,0

Fuente: Superintendencia de Subsidio familiar. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Por sectores económicos, el número de trabajadores afiliados en la región suroccidental del país creció de manera importante en actividades de servicios sociales y salud, minas y canteras y administración pública. La industria presentó un crecimiento moderado del número de afiliados, mientras que sectores como el de

hoteles y restaurantes e intermediación financiera disminuyeron el número de sus afiliados a cajas de compensación.

Cuadro 27

**Trabajadores afiliados a cajas de compensación por sectores económicos
Primer trimestre 2011**

Sectores económicos	Trabajadores afiliados			Variación % 2011/2010		Participación %	
	Suroccidente	Valle	Nacional	Suroccidente	Valle	Suroccidente	Valle
Agricultura	22.654	17.448	206.237	21,3	17,2	3,7	4,3
Pesca	220	140	2.768	-52,7	-9,1	0,0	0,0
Minas y canteras	3.392	3.287	87.950	17,2	19,2	0,6	0,8
Industria	75.412	62.170	594.542	3,3	3,0	12,4	15,4
Electricidad, gas y agua	5.638	2.868	41.371	-3,7	2,1	0,9	0,7
Construcción	28.068	22.743	350.724	10,1	22,2	4,6	5,6
Comercio y reparación	85.528	65.106	722.896	2,2	2,5	14,1	16,1
Hoteles y restaurantes	9.770	7.316	95.844	-30,2	-13,8	1,6	1,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	30.283	24.918	331.760	10,1	4,4	5,0	6,2
Intermediación financiera	17.447	14.185	227.297	-11,9	4,5	2,9	3,5
Actividades inmobiliarias, servicios a las empresas y de alquiler	112.830	53.376	880.490	6,0	4,2	18,6	13,2
Administración pública y defensa	43.717	15.885	411.920	9,3	-8,6	7,2	3,9
Educación	37.565	21.993	322.848	-6,2	-2,6	6,2	5,5
Servicios sociales y de salud	60.180	46.159	307.192	-3,4	2,4	9,9	11,4
Otras actividades de servicios sociales y comunales	66.615	39.147	695.202	19,5	7,8	11,0	9,7
Hogares privados con servicio doméstico	74	65	7.443	39,6	47,7	0,0	0,0
Organizaciones extra-territoriales	116	42	1.848	-1,7	44,8	0,0	0,0
Otras y las no especificadas	6.497	6.491	404.727	-56,2	-4,8	1,1	1,6
Total	606.006	403.339	5.693.059	2,5	3,8	100,0	100,0

Fuente: Superintendencia de Subsidio familiar. Cálculos: Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Según informes del Observatorio laboral y ocupacional del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) – Regional Valle, el número de trabajadores que ofertaron su

mano de obra por medio del Servicio Nacional de Empleo (SNE) del SENA en el suroccidente colombiano, en el primer trimestre del año, disminuyó para el total de la región y los departamentos, creciendo solo en Putumayo.

De igual forma, la demanda de trabajo asalariado por parte de las empresas, disminuyó en el agregado regional, no obstante aumentó 37,4% en el Valle del Cauca, lo cual ayudó a que la caída en el total regional no fuera tan pronunciada como las observadas en Cauca, Nariño y Putumayo.

Cuadro 28

Oferta de trabajadores en el Suroccidente colombiano

Primer trimestre

Número de personas, variación y participación

Departamentos	Cantidades		Participación %		Variación %
	2010	2011	2010	2011	2011/2010
Cauca	2.456	1.453	14,2	10,1	-40,8
Nariño	4.202	2.463	24,3	17,1	-41,4
Putumayo	462	1.118	2,7	7,8	142
Valle	10.205	9.368	58,9	65	-8,2
Suroccidente	17.325	14.402	100,0	100,0	-16,9

Fuente: Observatorio laboral y ocupacional, Servicio nacional de empleo, Regional Valle. SENA

Cuadro 29

Demanda de trabajadores en el Suroccidente colombiano

Primer trimestre

Número de personas, variación y participación

Departamentos	Cantidades		Participación %		Variación %
	2010	2011	2010	2011	2011/2010
Cauca	1.575	779	27,2	13,9	-50,5
Nariño	1.102	623	19	11,1	-43,5
Putumayo	115	66	2	1,2	-42,6
Valle	3.005	4.130	51,8	73,8	37,4
Suroccidente	5.797	5.598	100,0	100,0	-3,4

Fuente: Observatorio laboral y ocupacional, Servicio nacional de empleo, Regional Valle. SENA

Finalmente, el encuentro efectivo entre la oferta y la demanda de trabajo, esto es, las colocaciones, aumentaron de manera importante (79,9%) para el Valle y levemente en el Cauca (0,8%), lo cual permite prever mejores expectativas en el campo laboral, impulsadas principalmente por el auge que se empieza a gestar en el sector industrial vallecaucano y las expectativas de integración de la región pacífica.

Colocaciones de trabajadores en el Suroccidente colombiano**Primer trimestre****Número de personas, variación y participación**

Departamentos	Cantidades		Participación %		Variación %
	2010	2011	2010	2011	2011/2010
Cauca	474	478	16,1	13,2	0,8
Nariño	749	213	25,4	5,9	-71,6
Putumayo	111	33	3,8	0,9	-70,3
Valle	1.617	2.909	54,8	80,1	79,9
Suroccidente	2.951	3.633	100,0	100,0	23,1

Fuente: Observatorio laboral y ocupacional, Servicio nacional de empleo, Regional Valle. SENA

IX. PRECIOS

En el Cuadro 31, se presenta la variación del índice de precios al consumidor.

IPC Variación año corrido, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades**Marzo 2011**

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunica ciones	Otros gastos	Total
Nacional	2,37	1,17	0,08	1,96	4,23	-0,29	2,39	1,24	1,10	1,79
Bucaramanga	2,93	1,92	-0,30	1,64	3,69	-0,38	5,51	3,94	1,03	2,64
Manizales	2,61	2,19	0,84	2,50	2,54	-0,43	6,34	0,10	0,74	2,57
Cúcuta	1,74	2,82	5,67	1,70	3,68	1,80	-0,45	0,49	0,64	2,01
Cartagena	1,90	1,55	0,20	1,86	3,81	1,31	3,38	1,26	1,47	1,95
Montería	1,93	1,56	0,05	0,88	3,98	0,60	4,36	0,50	0,86	1,94
Ibagué	2,39	1,39	0,22	0,60	2,44	-0,86	3,72	0,59	1,33	1,87
Medellín	1,91	1,14	0,62	1,77	4,32	0,04	2,92	3,34	1,48	1,86
Bogotá D.c.	2,47	0,96	-0,31	2,44	4,95	-0,80	2,60	1,13	1,11	1,85
Barranquilla	2,11	1,83	-0,06	1,45	4,47	-0,01	1,50	0,75	0,92	1,82
Villavicencio	3,02	1,54	-0,37	0,84	4,57	0,49	0,89	0,42	0,56	1,81
Popayán	2,85	1,55	0,88	1,18	1,49	0,46	1,55	-0,45	0,96	1,77
Neiva	2,45	1,70	0,07	1,26	7,60	-0,29	0,03	1,46	0,53	1,76
Armenia	1,79	2,20	-0,23	1,61	2,30	-0,27	2,03	0,70	1,69	1,72
Valledupar	1,71	1,65	0,72	0,77	2,71	0,59	3,30	0,53	0,54	1,66
Tunja	1,50	1,03	0,31	1,40	5,32	0,79	2,36	0,47	0,95	1,61
Pereira	2,15	1,50	0,43	1,48	3,67	0,45	1,04	-0,14	0,56	1,49
Santa Marta	1,75	1,18	-0,07	1,66	3,10	0,58	1,89	0,79	0,60	1,40
Florencia	2,39	0,96	0,28	0,85	2,46	0,14	1,01	0,25	1,05	1,37
Quibdó	1,74	0,75	0,21	1,48	3,49	0,59	0,98	0,60	1,04	1,24
Sincelejo	1,58	1,33	0,79	0,67	2,87	0,58	0,51	-0,12	1,06	1,23
San Andrés	1,51	1,10	-0,05	1,00	2,09	1,24	0,93	0,63	0,72	1,22
Pasto	2,00	0,71	-0,23	0,95	1,66	0,97	0,68	1,02	1,53	1,17
Cali	3,16	0,18	-0,64	1,17	1,34	0,17	0,90	-0,25	0,95	1,17
Riohacha	1,17	2,37	-0,01	0,98	3,52	0,75	-19,44	-0,71	0,47	0,22

Fuente: DANE

Para los tres primeros meses de 2011, la variación del IPC de alimentos se constituyó en el grupo de mayor crecimiento para las tres ciudades capitales del Suroccidente del país. Sin embargo, la variación de los alimentos en Pasto fue inferior a la nacional, mientras que la variación en Cali y Popayán fue superior.

En el total de grupos de bienes y servicios, la inflación en el primer trimestre de 2011 para Cali, Pasto y Popayán fue inferior al total nacional. Es importante señalar, que la variación acumulada en los primeros tres meses de 2011 del IPC nacional fue de 1,79%, cifra similar al observado un año atrás (1,78%).

X. CONSIDERACIONES FINALES

El primer trimestre de 2011 cierra con resultados positivos en la actividad económica de la región suroccidental colombiana, que refuerzan el proceso de recuperación iniciado a finales de 2010 y generan expectativas positivas sobre la continuidad en la tendencia de crecimiento generalizado de la industria vallecaucana.

La temporada de lluvias, que iniciaron de nuevo en abril, permitió un respiro para el sector agropecuario en el primer trimestre del año, lo que impulsó la cosecha y siembra de diferentes productos. Se espera que, si el fenómeno de La Niña no se extiende más allá de junio, la oferta de alimentos se mantenga estable.

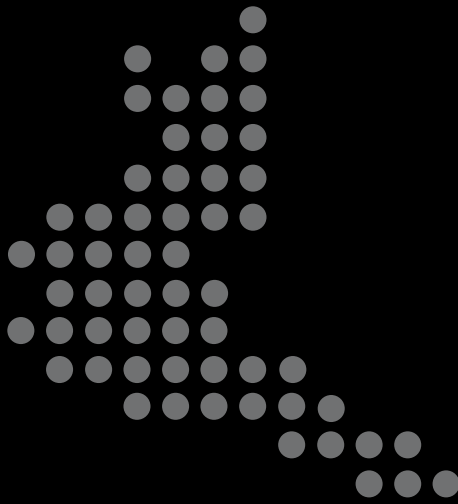
En el sector azucarero, el primer trimestre fue de mayor molienda de caña, lo cual repercutirá en crecimiento de la producción de azúcar, impulsada por altos precios internacionales, y mayor producción de alcohol.

Por su parte, el quiebre de tendencia en las exportaciones experimentado en el mes de marzo y el buen desempeño de la industria, genera expectativas de crecimiento sostenido en la región.

**SE AGRADECE A LAS SIGUIENTES ENTIDADES, LA INFORMACIÓN PRODUCIDA,
SUMINISTRADA O DIVULGADA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS BOLETINES**

DANE; SENA-Observatorio laboral y ocupacional - Cali; ACOPI; ANDI; Fenalco; Camacol; Asocaña; Sociedad Portuaria de Buenaventura; Metrocali; Finagro; Secretaría de Agricultura del Valle del Cauca; INCO; La Galería Inmobiliaria.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS: DANE; Aerocivil; DIAN; Superintendencia Financiera de Colombia; Superintendencia de Subsidio Familiar; Instituto Nacional de Vías; Terminal de Transportes de Cali; Aerocali; Cotelvalle.



Jefe Regional:
Julio Escobar Potes

Equipo Técnico:
Arley Barandica Villegas
Jaime A. Collazos Rodríguez
Nelson E. Riaño Montaña
Stefany A. Moreno Burbano

La opción de búsqueda del Boletín Económico Regional (BER)
se encuentra en la siguiente dirección:
http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_ec_reg7.htm

El Boletín Económico Regional (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

El Boletín Económico Regional del Suroccidente colombiano comprende los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo. Su producción cuenta con el valioso aporte de diferentes entidades de orden local y nacional.

Sugerencias y comentarios
BER_suroccidente@banrep.gov.co