

Boletín Económico Regional

Noroccidente

Antioquia / Chocó



FECHA DE PUBLICACIÓN: Septiembre de 2011¹.

PALABRAS CLAVES DEL BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL: Región Noroccidente, Antioquia, Chocó, sistema financiero, comercio, industria.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

¹ En este documento puede encontrar información de enero a junio de 2011 pero su fecha de publicación es septiembre de 2011.

TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA ECONÓMICO DE ANTIOQUIA	4
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA	5
II. MINERÍA	²
III. INDUSTRIA	7
IV. COMERCIO EXTERIOR	10
V. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO	14
VI. SERVICIOS BÁSICOS	17
VII. COMERCIO.....	20
VIII. TRANSPORTE Y TURISMO.....	24
IX. SISTEMA FINANCIERO.....	26
X. MERCADO LABORAL.....	28
XI. PRECIOS	29
XII. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	30
XIII. FINANZAS PÚBLICAS	32
XIV. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS.....	²
XV. CONSIDERACIONES FINALES.....	34

² El Boletín Económico Regional Noroccidente no contempla información para estos capítulos en la presente publicación.

PANORAMA ECONÓMICO DEL CHOCÓ.....	35
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA	36
IV. COMERCIO EXTERIOR	37
V. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO	38
VI. SERVICIOS BÁSICOS	38
VIII. TRANSPORTE Y TURISMO	39
IX. SISTEMA FINANCIERO.....	40
X. MERCADO LABORAL.....	41
XI. PRECIOS	42
XIII. FINANZAS PÚBLICAS	42
XV. CONSIDERACIONES FINALES.....	44

PANORAMA ECONÓMICO DE ANTIOQUIA

Una buena dinámica continuó exhibiendo la economía de Antioquia al cierre del primer semestre de 2011, según lo observado en las variables que miden cada una de las actividades analizadas, y en línea con el comportamiento nacional.

El desempeño de la economía antioqueña durante el primer semestre de 2011 fue satisfactorio. Aunque con leves presiones al alza, la inflación se ubicó dentro del rango meta, y la tasa de desempleo se redujo frente a períodos anteriores.

Respecto del sector real, la buena dinámica se manifestó en resultados positivos de los balances de firmas. Igualmente, a la luz de las encuestas que realiza la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), la industria y el comercio continuaron mostrando crecimientos en producción y ventas, con mejora en los pedidos y la cartera. No obstante, se advirtió un deterioro en las expectativas para los próximos meses. El comercio de vehículos registró ventas históricamente altas y la ocupación hotelera aumentó. En cuanto al sector de la construcción, los diferentes parámetros de medición, tales como las licencias aprobadas, los despachos de cemento y las ventas de vivienda nueva, confirman que la actividad siguió en fase expansiva.

Con relación al sector financiero, el efecto de la política monetaria vía el canal de crédito ha tenido mayor fuerza en Antioquia. El formidable crecimiento de la cartera comercial destinada a financiar proyectos de inversión duplicó la tasa nacional, y la cartera de consumo y de vivienda también se ampliaron a buen ritmo.

La evolución del comercio exterior corroboró la favorable coyuntura de la economía antioqueña. Los productos que tradicionalmente exporta el departamento (oro, café, banano y flores) señalaron importantes variaciones interanuales, y el resto de bienes (especialmente industriales) crecieron a tasas más moderadas pero observaron una mejor dinámica que en períodos anteriores. Por su parte, el crecimiento de las importaciones fue robusto, presentando aumentos elevados en bienes de consumo, intermedios, y de maquinaria y equipo; con todo ello se presentó un déficit de la balanza comercial, que sin considerar las ventas de oro, que participaron con cerca del 38% de las exportaciones totales, es significativamente mayor, duplicando el registro de 2010.

De otro lado, el recaudo tributario realizado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) continuó en línea ascendente, con variaciones interanuales altas; comportamiento que bien pudo atribuirse a los resultados de la economía en general y los mayores controles a la evasión y elusión por parte de la entidad competente.

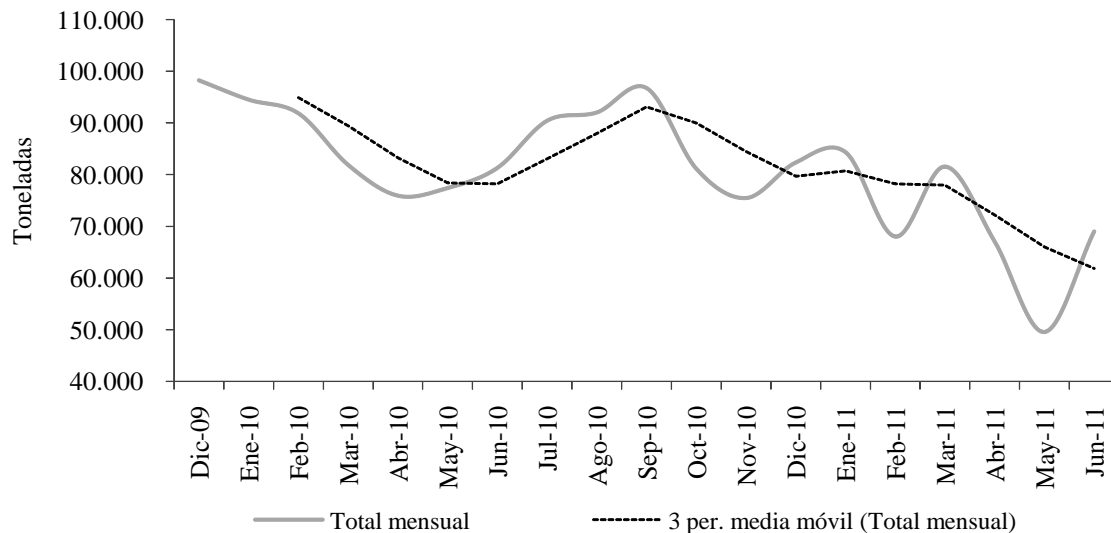
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA

ABASTECIMIENTO

De acuerdo al Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), el abastecimiento de alimentos en las plazas mayoristas del país³ para junio de 2011 evidenció un avance del 3,6% frente al mes anterior. Por mercados, la Plaza Mayorista de Antioquia, la segunda en importancia después de Corabastos en Bogotá, realizó un acopio de 69.034 toneladas, 39,3% superior al mes anterior; similar comportamiento se observó en la Plaza Minorista de Medellín, al señalar un aumento mensual del 29,6%. Entre ambos mercados se obtuvo un abastecimiento de 82.874 toneladas, que representó el 23,6% dentro de la muestra estudiada; de este volumen cerca del 35% es dirigido al mercado de la Costa Atlántica y al departamento de San Andrés. Frente a junio de 2010, para ambas plazas locales se observó un descenso en el acopio del 15,1%, conducta que se ha evidenciado en buena parte del presente año, pero que no ha influido drásticamente en el comportamiento de los precios locales.

Gráfico 1

Medellín. Abastecimiento de alimentos¹ 2009 - 2011



Fuente: Sipsa. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

¹ Llegados a la Central Mayorista de Antioquia.

³ El Sistema de Monitoreo al Abastecimiento de Alimentos tiene presencia y cobertura en trece de los principales mercados abastecedores de alimentos a nivel nacional, ubicados en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Pereira, Villavicencio, Neiva y Armenia.

CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO)

Durante el primer semestre de 2011 el valor de los créditos otorgados por Finagro en Antioquia ascendió a \$273.238 millones, señalando un aumento interanual del 15,8% y una participación dentro del total nacional del 12,3%, ponderación que se constituyó en la más alta frente a los demás departamentos. Por debajo se colocaron los desembolsos efectuados en Santander, Tolima, Valle del Cauca y Cundinamarca, con partidas que superaron, de manera individual, los \$140.000 millones.

Por líneas de crédito sobresalieron las inversiones realizadas para siembras y compra de animales; en menor grado se movió el capital de trabajo para la producción y servicios de apoyo. En cuanto al tipo de beneficiario, los créditos individuales continuaron siendo los de mayor peso, sucedidos por los empresariales y los asociativos.

Cuadro 1

Antioquia - Colombia. Saldos de los créditos otorgados por Finagro Primer semestre 2007 - 2011

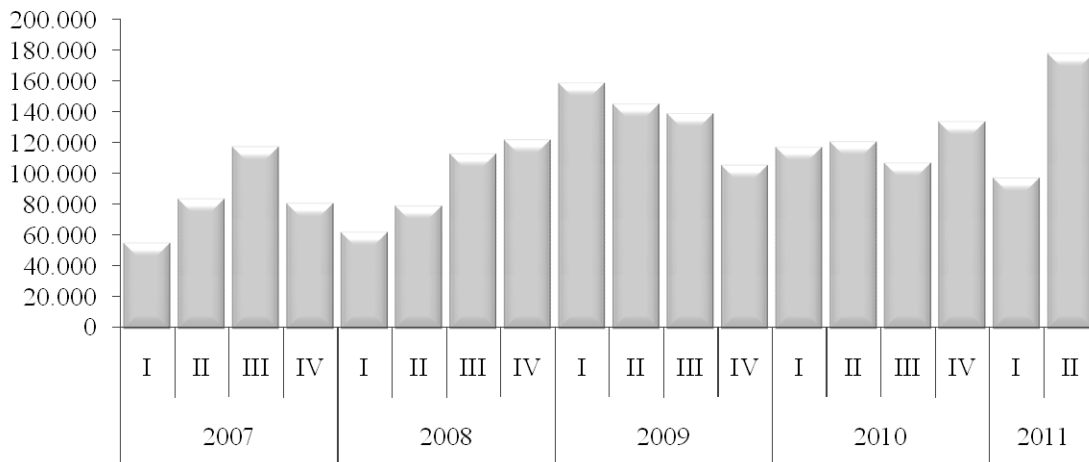
Variables	Millones de pesos					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Antioquia	136.611	139.208	302.028	235.877	273.238	15,8
Colombia	1.470.087	1.076.858	2.129.403	1.978.924	2.228.170	12,6
Part. % Antioquia	9,3	12,9	14,2	11,9	12,3	2,9

Fuente: Finagro. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 2

Antioquia. Monto trimestral de los créditos otorgados por Finagro 2007 – 2011

Millones de pesos



Fuente: Finagro. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

III. INDUSTRIA

ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA (EOIC)

De acuerdo con los resultados seccionales de la EOIC que realiza la ANDI en una muestra de empresas locales, durante el primer semestre de 2011 la industria antioqueña tuvo un comportamiento positivo, dando continuidad a la evolución observada desde un año atrás. La producción y las ventas totales crecieron 11,0%, y 10,0%, variaciones muy similares a las registradas en igual lapso de 2010.

Cuadro 2

Antioquia. Principales aspectos de la EOIC, por variables 2010 - 2011

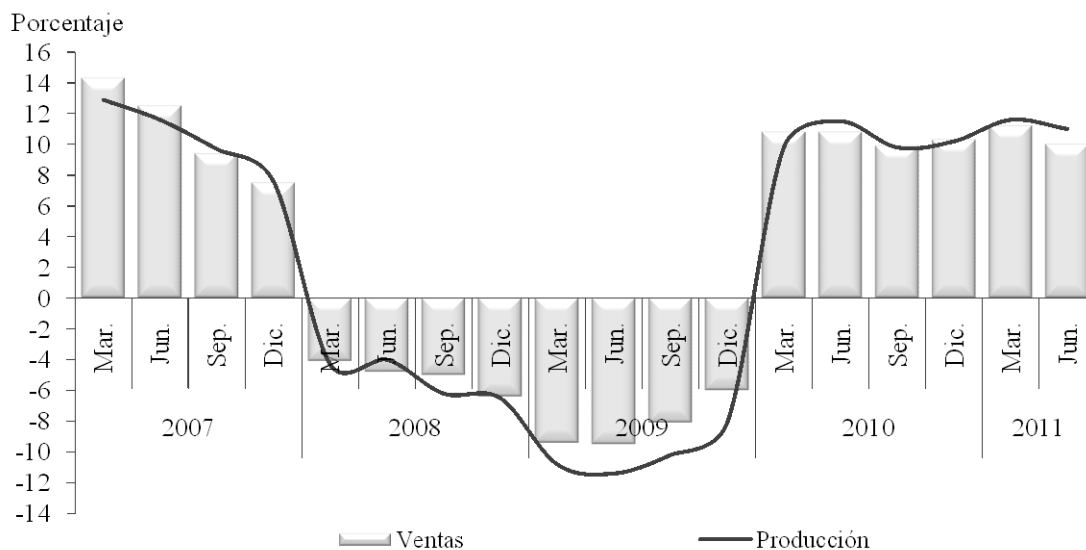
Concepto	2010				2011	
	Ene - Mar.	Ene - Jun.	Ene -Sep.	Ene -Dic.	Ene - Mar.	Ene - Jun.
Producción - Variación porcentual	9,8	11,5	9,8	10,2	11,6	11,0
Ventas totales - Variación porcentual	10,8	10,8	9,9	10,3	11,2	10,0
Utilización de la capacidad instalada (%)	72,7	75,2	77,3	78,5	78,3	74,7
Buena situación de la empresa (R.P.)	55,7	63,1	60,8	76,2	65,4	67,4
Mejores expectativas próximos meses (R.P.)	42,9	44,6	39,2	41,7	38,5	38,4

Fuente: ANDI - EOIC.

R.P: Respuestas positivas.

Gráfico 3

Antioquia. Producción y ventas totales, variación anual 2007 – 2011



Fuente: ANDI - EOIC.

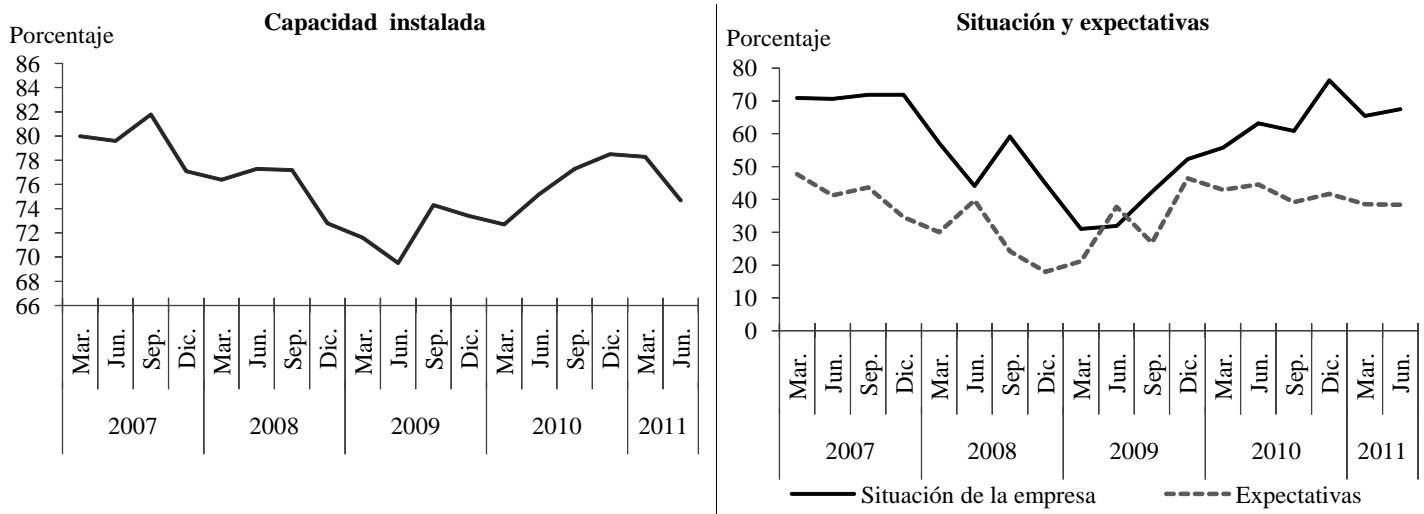
La utilización de la capacidad instalada se situó en el 74,7%, nivel cercano al del primer semestre de 2010. Los pedidos fueron calificados como altos o normales por el 84,1% de los industriales y los inventarios considerados altos para el 22,8%. El

La actividad industrial en Antioquia siguió arrojando resultados favorables durante el primer semestre de 2011, dando continuidad a la recuperación iniciada un año atrás.

clima de los negocios, medido por la percepción de los industriales sobre la situación actual de la empresa, siguió siendo favorable. Empero, las expectativas para los próximos meses, que al cierre del primer semestre 2010 eran positivas para el 44,6% de los encuestados, se redujeron al 38,4% en 2011.

Gráfico 4

Antioquia. Capacidad instalada, situación de la empresa y expectativas, variación anual 2007 - 2011



Fuente: ANDI - EOIC.

RESULTADOS EMPRESARIALES

El buen momento de la economía se ha traducido en resultados operacionales satisfactorios para las empresas. Al cierre de junio de 2011, los ingresos y la utilidad operacional del total de las 17 firmas antioqueñas que reportan información a la Superfinanciera de Colombia se incrementaron en 14,2% y 32,2%, en su orden.

Los resultados operacionales de las empresas antioqueñas fueron positivos al cierre de junio de 2011; no obstante, de manera individual, aproximadamente la mitad de estas evidenciaron una reducción en el saldo final de sus utilidades.

Con excepción de Locería Colombiana S.A., la totalidad de las firmas registraron aumentos en las ventas. Los mayores crecimientos porcentuales interanuales se observaron en Mineros S.A. (51,7%), Coltejer S.A. (40,5%), Inversiones Mundial S.A. (30,7%) y Compañía de Empaques S.A. (28,6%).

Las empresas con mayores activos propiciaron utilidades superiores; Cementos Argos S.A. aumentó la utilidad neta en 46,5% y Almacenes Éxito S.A. en 95,2%; se exceptuó El Grupo Nutresa S.A, que evidenció una caída del 8,1%, efecto del gravamen al movimiento financiero e impuesto al patrimonio, entre otros. Borraron saldos en rojo, Textiles Fabricato S.A. y Electroporcelana Gamma S.A. Por su parte, incurrieron en pérdidas, Industrias Estra S.A., Locería Colombiana S.A. y Enka de Colombia S.A., firma que por segundo año consecutivo mantuvo resultados negativos.

Cuadro 3

Antioquia. Resultados financieros por empresas

Primer semestre 2010 - 2011

Millones de pesos

Empresas	Ingresos operacionales		Var. %	Utilidad operacional		Var. %	Utilidad neta		Var. %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Total	7.626.705	8.712.721	14,2	446.173	589.729	32,2	648.690	743.459	14,6
Subtotal	1.071.086	1.259.727	17,6	96.359	116.495	20,9	127.081	115.557	-9,1
Productos Familia S.A.	318.623	362.704	13,8	1.706	-1.041	-161,0	37.428	36.747	-1,8
Concreto S.A.	188.945	194.690	3,0	18.718	9.999	-46,6	14.412	11.134	-22,7
Enka de Colombia S.A.	143.136	176.817	23,5	-2.208	-3.338	--	-1.159	-4.356	--
Mineros S.A.	98.828	149.885	51,7	40.095	67.590	68,6	51.201	47.150	-7,9
Suministros de Colombia S.A.	98.573	116.674	18,4	9.013	6.865	-23,8	4.963	6.064	22,2
Compañía de Empaques S.A.	47.037	60.511	28,6	1.655	3.569	115,6	786	2.561	225,8
Locería Colombiana S.A.	46.366	46.018	-0,8	2.568	1.962	-23,6	1.021	-274	-126,8
Tablemac S.A.	43.393	52.799	21,7	4.961	6.502	31,1	3.327	3.502	5,3
Industrias Estra S.A.	32.499	36.361	11,9	1.125	-2.109	-287,5	56	-3.571	*
Setas Colombianas S.A.	18.951	20.175	6,5	1.993	2.301	15,5	2.406	2.600	8,1
Inversiones Mundial S.A.	19.272	25.197	30,7	18.253	24.042	31,7	13.835	13.940	0,8
Electroporcelana Gamma S.A.	15.463	17.896	15,7	-1.520	153	--	-1.195	60	--
Subtotal	354.930	447.046	26,0	-8.728	16.457	--	77.540	18.329	-76,4
Textiles Fabricato S.A.	255.297	307.067	20,3	-1.083	15.329	--	-5.601	2.715	--
Coltejer S.A.	99.633	139.979	40,5	-7.645	1.128	--	83.141	15.614	-81,2
Subtotal	6.200.689	7.005.948	13,0	358.542	456.777	27,4	444.069	609.573	37,3
Cementos Argos S.A.	665.446	700.904	5,3	109.052	96.401	-11,6	263.843	386.426	46,5
Grupo Nutresa S.A.	2.075.798	2.340.233	12,7	199.644	213.974	7,2	124.597	114.540	-8,1
Almacenes Éxito S.A.	3.459.445	3.964.811	14,6	49.846	146.402	193,7	55.629	108.607	95,2

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

-- No aplicable.

* Variación muy alta.

IV. COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES

Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) entre enero y junio de 2011 las exportaciones desde Antioquia sumaron en valores FOB US\$2.830,6 millones,

El comercio exterior antioqueño durante el primer semestre de 2011 evidenció un óptimo comportamiento, al señalar incrementos interanuales superiores al 25%. Resaltaron las ventas externas de oro, banano, café, confecciones y flores, así como las importaciones de bienes de consumo e intermedios, y de maquinaria y equipo.

con un incremento anual de 25,6%. Este buen desempeño se explicó por la continuidad de las transacciones de productos ya tradicionales en la región como el oro, cuyas ventas externas avanzaron 25,7%, banano (33,0%), café (84,7%) y flores (27,8%). Estos cuatro productos concentraron alrededor del 60% de las exportaciones totales. El crecimiento del resto de productos fue del 15,7%, el mayor de los últimos años, destacándose el aumento en las ventas de energía eléctrica, vehículos y productos de papel.

Cuadro 4

Antioquia. Principales productos de exportación Primer semestre 2007 - 2011

Productos	Millones de US\$ (FOB)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Total	1.776,2	2.075,8	1.936,2	2.254,1	2.830,6	25,6
Oro	237,6	356,5	549,6	846,9	1.064,7	25,7
Banano	199,1	264,4	303,6	245,0	325,9	33,0
Café	157,7	197,3	103,5	121,6	224,6	84,7
Confecciones	257,4	326,2	167,3	170,6	182,5	7,0
Flores	82,1	76,7	71,6	90,5	115,7	27,8
Productos plásticos	82,0	100,6	79,2	77,9	84,1	8,0
Energía eléctrica	36,1	21,8	41,9	49,1	75,4	53,6
Productos de papel	58,2	74,4	67,5	56,3	63,9	13,5
Vehículos	158,9	54,4	9,2	28,6	45,8	60,1
Resto	507,1	603,5	542,8	567,6	648,0	14,2

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

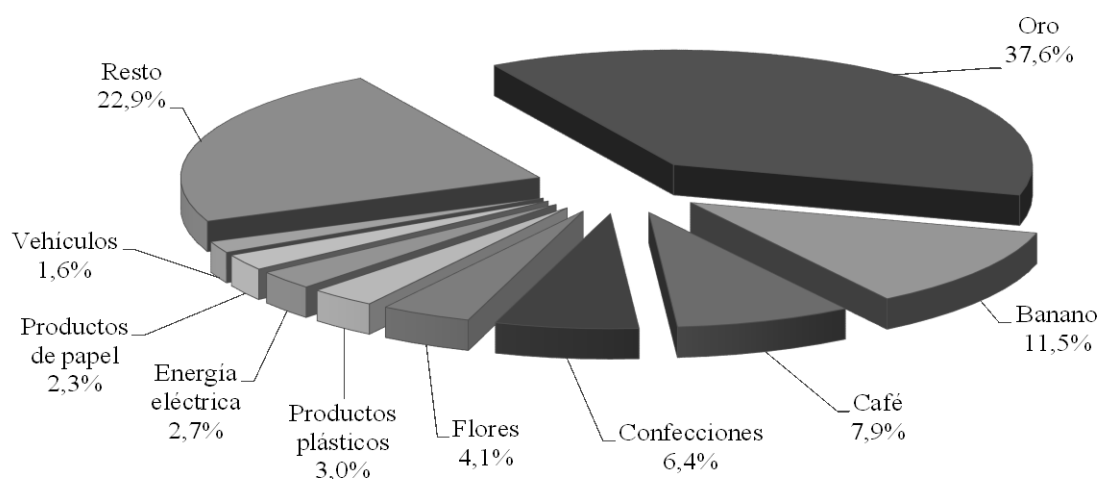
Estados Unidos demandó el 42,6% de las exportaciones departamentales, especialmente de oro (US\$697,7 millones), flores (US\$105 millones) y café (US\$95,8). La suspensión del ATPDEA⁴ no ha tenido un impacto negativo

⁴ Ley de Promoción de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas.

comoquiera que los niveles de venta de los productos industriales aún se mantiene. Otros socios importantes fueron Suiza (compras de oro) con una representatividad del 13,1%, Ecuador, 8,6% (principalmente compras de energía eléctrica, vehículos, alimentos procesados y productos plásticos), Perú y Venezuela.

Gráfico 5

**Antioquia. Participación de los principales productos de exportación
Primer semestre de 2011**



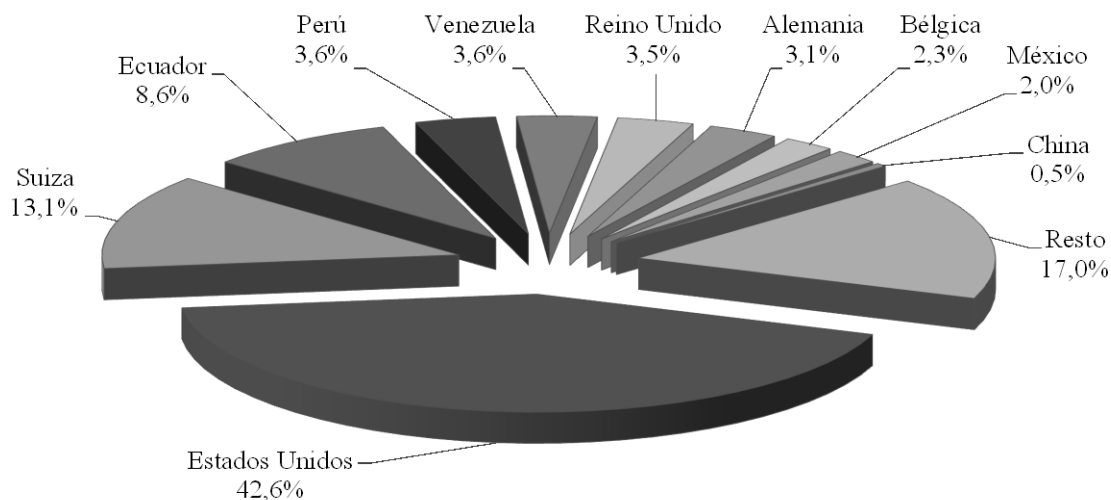
Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Cuadro 5

**Antioquia. Principales destinos de exportación
Primer semestre 2007 - 2011**

Países	Millones de US\$ (FOB)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Total	1.776,2	2.075,8	1.936,2	2.254,1	2.830,6	25,6
Estados Unidos	412,8	517,6	666,0	969,5	1.205,5	24,3
Suiza	185,2	211,1	236,8	304,9	371,7	21,9
Ecuador	141,6	141,1	122,9	183,0	243,6	33,1
Perú	48,3	62,8	55,0	80,3	103,2	28,5
Venezuela	385,0	442,9	282,2	113,3	102,6	-9,4
Reino Unido	18,6	47,2	57,3	47,0	98,1	108,7
Alemania	81,5	81,3	57,0	50,6	89,0	75,9
Bélgica	76,2	95,1	61,5	55,7	65,6	17,8
México	64,8	58,6	41,6	44,1	57,2	29,7
China	12,3	21,4	4,8	11,2	14,1	25,9
Resto	349,9	396,7	351,1	394,5	480,0	21,7

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 6**Antioquia. Participación de los principales destinos de exportación
Primer semestre de 2011**

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

IMPORTACIONES

Por su parte, los resultados del primer semestre de 2011 frente al de un año atrás señalaron un fuerte aumento de las importaciones departamentales. La evolución de la economía, la apreciación del peso y la reforma arancelaria han generado aumentos elevados en las compras externas de bienes de consumo, intermedios y de maquinaria y equipo. En consecuencia, las compras externas a precios CIF alcanzaron US\$3.067,3 millones, con un aumento del 46,7%.

Cuadro 6**Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE
Primer semestre 2007 - 2011**

Concepto	Millones de US\$ (CIF)					Var. % 11/10
	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	1.946,9	2.231,7	1.707,3	2.091,2	3.067,3	46,7
Materias primas y prod. intermedios para la industria	1.023,2	1.183,6	847,7	1.051,6	1.557,4	48,1
Bienes de capital para la industria	300,9	312,2	280,3	317,2	443,2	39,7
Bienes de consumo duraderos	170,4	194,2	160,0	216,1	320,7	48,4
Bienes de consumo no duraderos	140,9	176,3	152,1	205,3	297,4	44,9
Equipo de transporte	163,2	159,2	120,9	121,7	209,4	72,1
Materias primas y prod. intermedios para la agricultura	92,4	141,0	97,5	119,5	148,2	24,0
Materiales de construcción	37,9	43,1	34,5	42,0	68,0	61,9
Combustibles, lubricantes y conexos	12,9	11,7	6,9	10,1	12,8	26,7
Bienes de capital para la agricultura	4,4	9,3	6,5	7,0	9,6	37,1
Diversos	0,7	1,1	0,9	0,7	0,6	-14,3

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

El crecimiento de las importaciones de bienes de consumo duraderos fue del 48,4% y las de no duraderos del 44,9%. Las compras de productos intermedios y materias

primas para la industria pasaron de US\$1.051,6 millones a US\$1.557,4 millones con una variación interanual del 48,1%, mientras que las de bienes de capital crecieron 39,7%.

Los principales países de procedencia fueron: Estados Unidos, transacciones que entre años avanzaron el 42,3% y ponderaron el 22,3% del total, representadas especialmente en materias primas e insumos para la industria; China, con un incremento del 54,8% y un peso del 15,6%, (mayoritariamente bienes de consumo); México, con una participación del 11,1% y una variación del 83,8% (compra de materias primas y equipo de transporte); también sobresalieron las importaciones de la India y Argentina (cereales), con aumentos del 76,1% y 26,3%, en su orden.

Cuadro 7

**Antioquia. Principales países origen de importación
Primer semestre 2007 - 2011**

Países	Millones de US\$ (CIF)					Var. % 11/10
	2007	2008	2009	2010	2011	
Total	1.946,9	2.231,7	1.707,3	2.091,2	3.067,3	46,7
Estados Unidos	569,0	814,0	436,6	480,8	684,4	42,3
China	192,7	234,5	201,5	308,3	477,2	54,8
México	227,3	167,1	113,3	184,8	339,7	83,8
Argentina	69,1	47,5	139,9	194,2	245,2	26,3
Brasil	151,9	127,0	126,7	136,8	173,7	27,0
India	73,4	78,7	63,1	88,3	155,5	76,1
Japón	70,0	78,9	94,2	72,8	76,2	4,7
Alemania	61,5	77,3	71,0	61,7	99,4	61,1
Resto	532,0	606,7	461,0	563,5	816,0	44,8

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

En el primer semestre de 2011 la balanza comercial de Antioquia a precios FOB arrojó un déficit de US\$54,8, resultado de importaciones por US\$2.885,4 y exportaciones por US\$2.830,6. Sin considerar las ventas de oro el déficit ascendió a US\$1.119,5 millones, duplicando el registro de 2010.

Cuadro 8

**Antioquia. Evolución del comercio exterior
Primer semestre 2007 - 2011**

Productos	Millones de US\$ (FOB)					Var. % 11/10
	2007	2008	2009	2010	2011	
Exportaciones	1.776,2	2.075,8	1.936,2	2.254,1	2.830,6	25,6
Oro	237,6	356,5	549,6	846,9	1.064,7	25,7
Exportaciones sin oro	1.538,6	1.719,3	1.386,6	1.407,2	1.765,9	25,5
Importaciones	1.805,1	2.056,8	1.592,1	1.938,2	2.885,4	48,9
Balanza comercial	-28,9	19,0	344,1	315,9	-54,8	-117,3
Balanza comercial sin oro	-266,5	-337,5	-205,5	-531,0	-1.119,5	110,8

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

V. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

ÁREA APROBADA

Considerada la información suministrada por el DANE sobre las licencias aprobadas en junio de 2011, año corrido y últimos doce meses, puede afirmarse que el sector de la construcción continuó en fase expansiva, hasta el punto de superar los niveles exhibidos en 2007. En junio se licenciaron en Antioquia 394.375 metros cuadrados (m²) con un aumento de 92,4% respecto de igual mes del año anterior. Las variaciones porcentuales año corrido y último año fueron de 50,0% y 63,0%, respectivamente. Los altos incrementos se explican fundamentalmente por el área aprobada de vivienda, la cual en los cortes de referencia se expandieron por encima del 71%.

La dinámica del sector en Antioquia continuó jalonada por la construcción de vivienda, como lo evidencian las licencias otorgadas, las ventas y los proyectos nuevos.

Cuadro 9

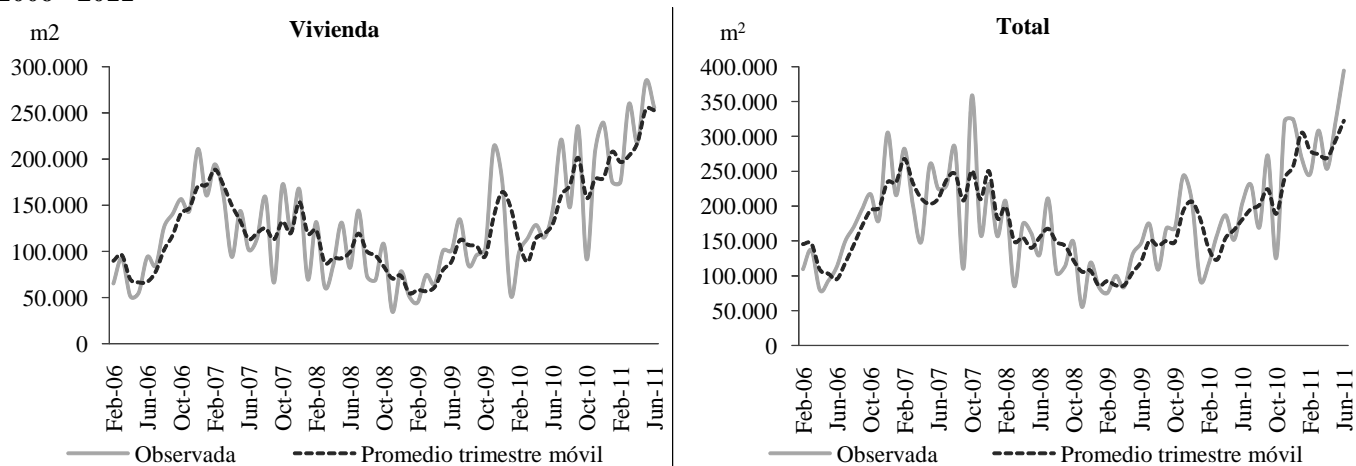
Antioquia. Área total aprobada y para vivienda Junio 2010 - 2011

Período	2010		2011		Var. %	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Junio	204.972	146.246	394.375	255.779	92,4	74,9
Año corrido	913.283	656.999	1.369.863	1.790.900	50,0	172,6
12 meses	1.985.061	1.466.852	3.235.798	2.513.949	63,0	71,4

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 7

Antioquia. Área aprobada para construcción 2006 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

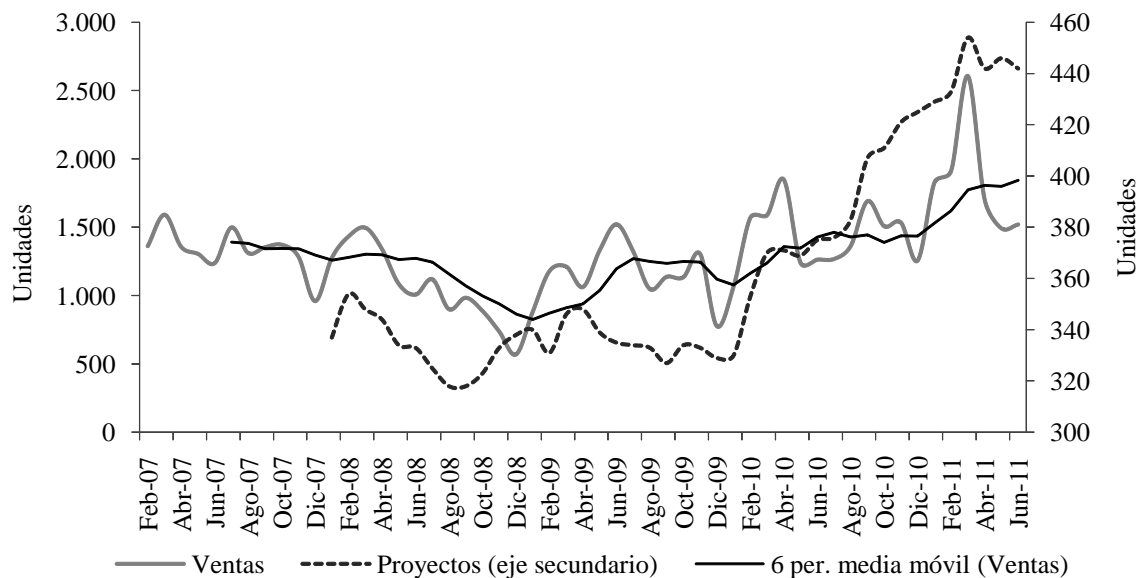
MERCADO INMOBILIARIO

Teniendo en cuenta el reporte suministrado por la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) regional Antioquia, las ventas de vivienda nueva en su competencia⁵ (abarca 23 municipios del departamento), alcanzaron en el semestre inicial del año 11.062 unidades, señalando una variación relativa del 29,0% frente a igual período de 2010, que en términos absolutos correspondió a 2.488 viviendas más. Sobresalieron las comercializaciones del primer trimestre, que fueron jalonadas por las del mes de marzo, 2.607, cota que superó los registros históricos que se tienen desde 2007. El análisis por ciudades dio cuenta de una alta concentración de los negocios realizados en Medellín, cerca del 50% del total; también se destacaron otros municipios como Envigado, Bello y Sabaneta, este último mostró la mayor evolución al superar en 177,0% las ventas de enero - junio de 2010.

Por su parte, la oferta de vivienda nueva a junio de 2011 fue de 13.918 unidades, cifra que aunque mostró una leve disminución frente a meses anteriores, superó en 45,2% el stock de junio de 2010. Similar tendencia se observó en el número de proyectos, los cuales crecieron 17,9%, con respecto al cierre del primer semestre de 2010.

Gráfico 8

Antioquia. Venta de vivienda nueva y proyectos nuevos 2007 - 2011



Fuente: Camacol. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

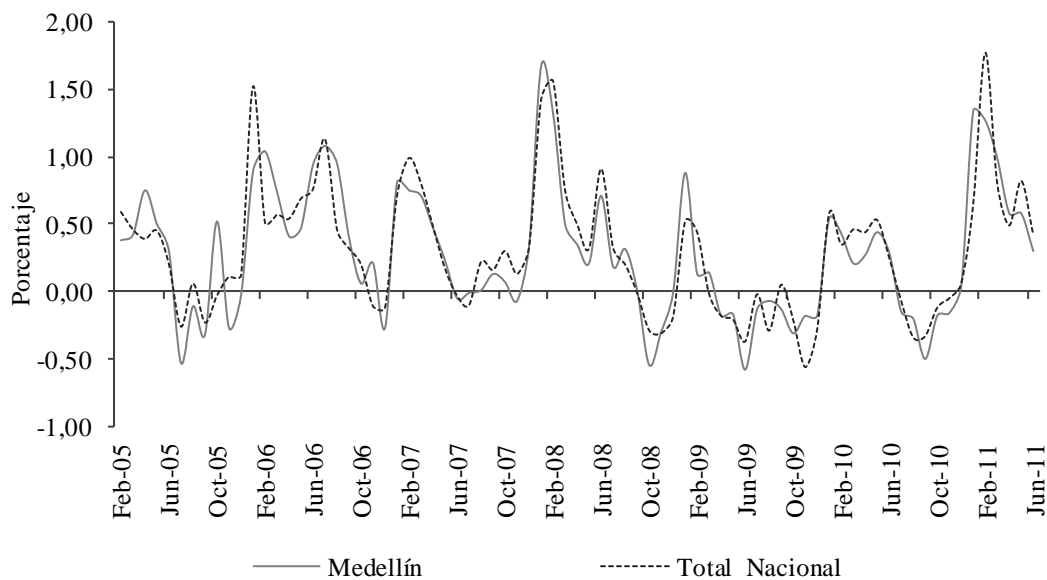
⁵ **Valle de Aburrá:** La Estrella, Caldas, Sabaneta, Envigado, Medellín, Itagüí, Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa. **Occidente Medio:** Santafé de Antioquia, San Jerónimo, Sopetrán. **Oriente Cercano:** Rionegro, La Ceja, El Retiro, Marinilla, Guarne, Carmen de Viboral, Santuario, La Unión, El Peñol y Guatapé.

ÍNDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA (ICCV)

La variación del ICCV para la ciudad de Medellín se situó en junio de 2011 en 0,3%, igual a la registrada un año atrás, pero inferior al resultado nacional, 0,4%. Entre enero y junio, y en año completo se observó un importante repunte del indicador frente a los resultados de 2010, tendencia que también se vivió en el compilado total; con todo ello se revirtió el comportamiento local, al pasar de variaciones negativas en buena parte del segundo semestre de 2010 a crecimientos en el año actual. Por tipo de vivienda, aunque los resultados de cada período fueron similares, se notó un incremento superior en los costos de la vivienda de interés social, especialmente en el semestre y año completo.

Gráfico 9

Colombia - Medellín. Índice mensual de costo de la construcción de vivienda 2005 - 2011



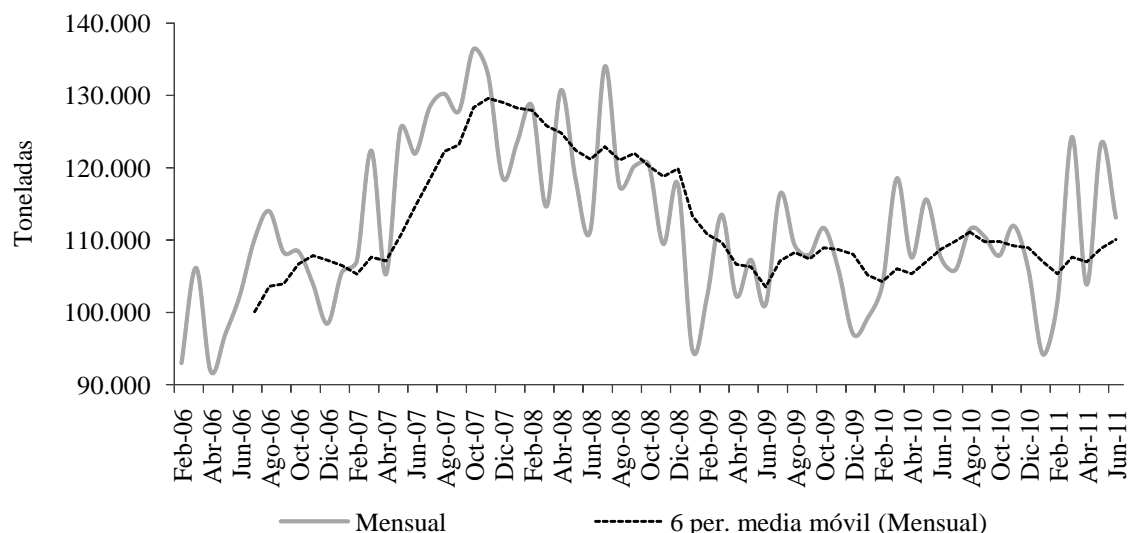
Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

DESPACHOS DE CEMENTO

Los despachos de cemento gris reportados por el DANE para Antioquia, corroboraron el buen momento por el que pasa el sector de la construcción en el departamento, al evidenciar incrementos de manera mensual, en año corrido y doce meses, siendo más relevante la variación observada con respecto a junio de 2010, la cual se ubicó en 5,1%.

Gráfico 10

Antioquia. Despacho de cemento gris 2006 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

VI. SERVICIOS BÁSICOS

La demanda de energía eléctrica en Antioquia durante el primer semestre de 2011, según estadísticas producidas por las Empresas Públicas de Medellín (EPM E.S.P.) alcanzó 3.781,5 gigavatios/hora (g/h), datos que incluyen la comercialización

El consumo de gas natural continuó avanzando en el departamento, destacándose el uso industrial y residencial; comportamiento que contrastó con la estabilidad mostrada por el consumo de energía eléctrica.

realizada por diferentes agentes en el departamento. El comportamiento del período se mostró muy estable frente a enero – junio de 2010, al señalar un incremento del 0,2%. Por componentes, la industria manufacturera tuvo un crecimiento del 4,4%, constituyéndose en el sector con mejor evolución durante el semestre; cabe indicar, que su representatividad en el total demandado fue del 29,2%. Similar conducta evidenció el segmento comercial, al señalar un avance interanual del 2,4%.

Por el contrario, el uso residencial, que contribuyó con el 41,0% del total, el acumulado se redujo 1,3%, situación que en buena parte se sustentó por la masificación del uso de gas natural en este segmento.

Cuadro 10

**Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector*
Trimestres 2010 - 2011**

Período	Gigavatios/hora				
	Total	Residencial	Comercial	Industrial	Otros**
2010					
Acumulado	3.772,4	1.569,9	742,2	1.058,2	402,1
1 ^{er} trimestre	1.884,1	787,2	370,0	518,8	208,1
2 ^{do} trimestre	1.888,3	782,7	372,2	539,4	194,0
2011					
Acumulado	3.781,5	1.549,4	759,8	1.104,4	367,9
1 ^{er} trimestre	1.892,0	784,4	380,7	549,0	177,9
2 ^{do} trimestre	1.889,5	765,0	379,1	555,4	190,0
Variación % anual					
Acumulado	0,2	-1,3	2,4	4,4	-8,5
1 ^{er} trimestre	0,4	-0,4	2,9	5,8	-14,5
2 ^{do} trimestre	0,1	-2,3	1,9	3,0	-2,1

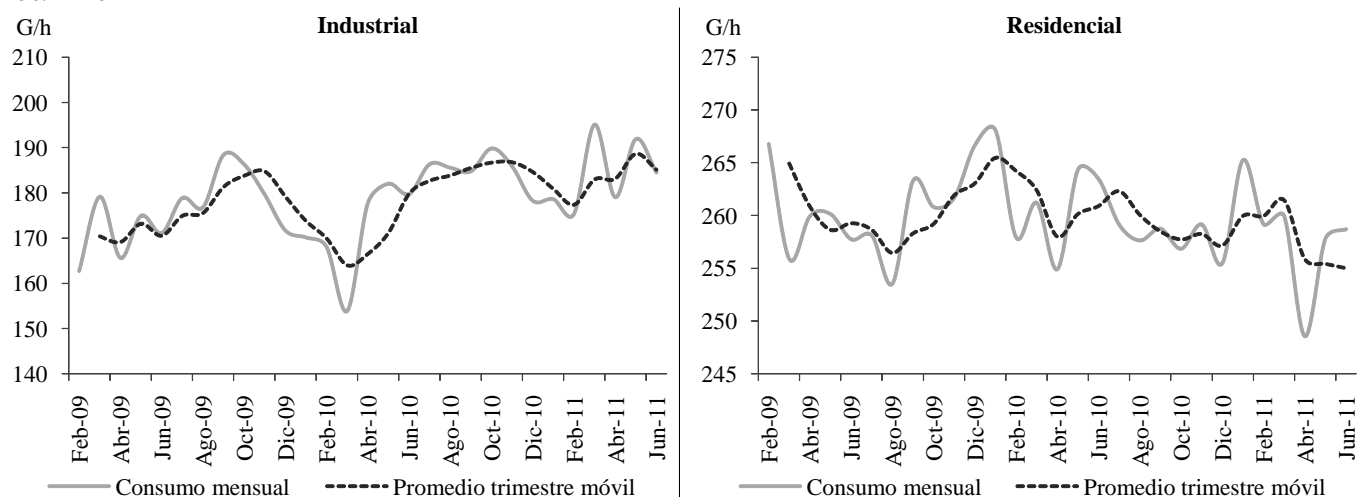
Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

* Energía comercializada por los diferentes agentes en el departamento de Antioquia.

** Incluye oficiales, especiales alumbrado público, autoconsumos y exentos.

Gráfico 11

**Antioquia. Consumo de energía eléctrica en el sector industrial y residencial
2009 - 2011**



Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Los resultados semestrales del consumo de gas natural revelaron la continuidad del proceso de expansión en el departamento; en términos acumulados su crecimiento anual se situó en 10,4% al totalizar 194.175 miles de metros cúbicos (m³).

Acorde con el desempeño positivo que ha venido señalando la industria regional en lo corrido de 2011, se mostró el consumo de gas en este sector, al aumentar 8,9% frente a enero – junio de 2010, a lo cual se sumó su destacada representatividad dentro del agregado general, 49,8%. Por su parte el uso residencial se mantuvo en línea ascendente, gracias al desarrollo de la construcción de vivienda nueva; es así como su crecimiento semestral fue del 18,5%, con una participación sectorial del 26,4%. Conducta similar se observó en la utilización hecha por el segmento comercial al reportar un avance interanual del 16,4%.

Cuadro 11

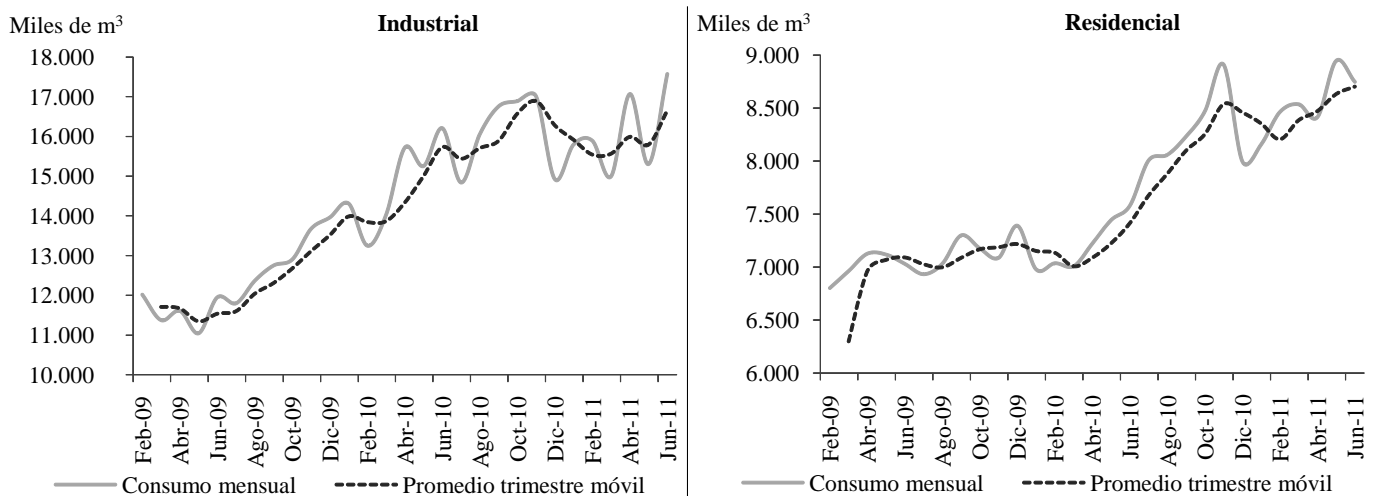
**Antioquia. Consumo de gas natural, por sector
Trimestres 2010 - 2011**

Período	Miles de metros cúbicos					
	Total	Residencial	Comercial	Industrial	GNV	Oficial
2010						
Acumulado	175.916	43.268	13.507	88.776	28.392	1.973
1 ^{er} trimestre	84.279	21.022	6.566	41.591	14.235	865
2 ^{do} trimestre	91.637	22.246	6.941	47.185	14.157	1.108
2011						
Acumulado	194.175	51.269	15.722	96.634	28.210	2.340
1 ^{er} trimestre	94.447	25.158	7.626	46.686	13.836	1.141
2 ^{do} trimestre	99.728	26.111	8.096	49.948	14.374	1.199
Variación % anual						
Acumulado	10,4	18,5	16,4	8,9	-0,6	18,6
1 ^{er} trimestre	12,1	19,7	16,1	12,3	-2,8	31,9
2 ^{do} trimestre	8,8	17,4	16,6	5,9	1,5	8,2

Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 12

**Antioquia. Consumo de gas natural en el sector industrial y residencial
2009 - 2011**



Fuente: EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

VII. COMERCIO

COMERCIO INTERNO

➤ ENCUESTA DE OPINIÓN COMERCIAL (EOC)

Los aspectos más relevantes de la EOC que realizó Fenalco Antioquia en el mes de junio de 2011, con una muestra efectiva de 557 comerciantes (369 minoristas y 181 mayoristas), fueron los siguientes:

Las ventas acumuladas totales en el primer semestre del año superaron las registradas en igual lapso de 2010. Respecto del comercio mayorista, el porcentaje de comerciantes con ventas más altas pasó de un promedio del 37,3% durante el primer semestre de 2010 al 38,7% en 2011. Los sectores que reportaron mejor evolución fueron maquinaria, ferreterías, editoriales, rancho, textiles, alimentos y calzado. En el comercio minorista el promedio semestral de respuestas altas pasó de 28,4% en 2010 a 34,9% en 2011, destacándose los sectores de maquinaria, combustibles, alimentos, servicios, calzado y fotografía. Cabe señalar, que en Medellín y el Valle de Aburrá, a

Una favorable dinámica mostraron los indicadores que miden la actividad comercial en Medellín y el Valle de Aburrá a junio de 2011: óptimo desempeño en las ventas, disminución del porcentaje de la cartera vencida y mejores expectativas.

partir del mes de abril del año en curso, los resultados de la encuesta señalaron disminuciones en las cantidades vendidas altas. El porcentaje de establecimientos comerciales con un nivel de existencias más alto en el primer semestre de 2011 superó los promedios registrados en 2010, escenario que fue evidente tanto para la distribución mayorista como para la minorista.

Cuadro 12

Medellín - Valle de Aburrá. Situación del comercio, según mercado Promedio primer semestre 2010 - 2011

Concepto	Total		Mayoristas		Minoristas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Cantidades vendidas más altas	31,3	36,2	37,3	38,7	28,4	34,9
Pedidos altos	9,2	13,9	13,7	18,5	7,1	13,7
Inventarios altos	13,1	14,6	14,4	16,8	12,5	13,5
Niveles de cartera vencida alto	25,7	21,2	26,3	21,2	25,4	21,1
Mejor rotación de cartera	12,5	14,1	14,5	15,1	11,5	13,6
Mayor margen comercial	8,4	9,2	10,6	10,2	7,3	8,8
Expectativas favorables	74,0	75,2	76,5	76,5	72,7	74,9

Fuente: EOC - Fenalco Antioquia.

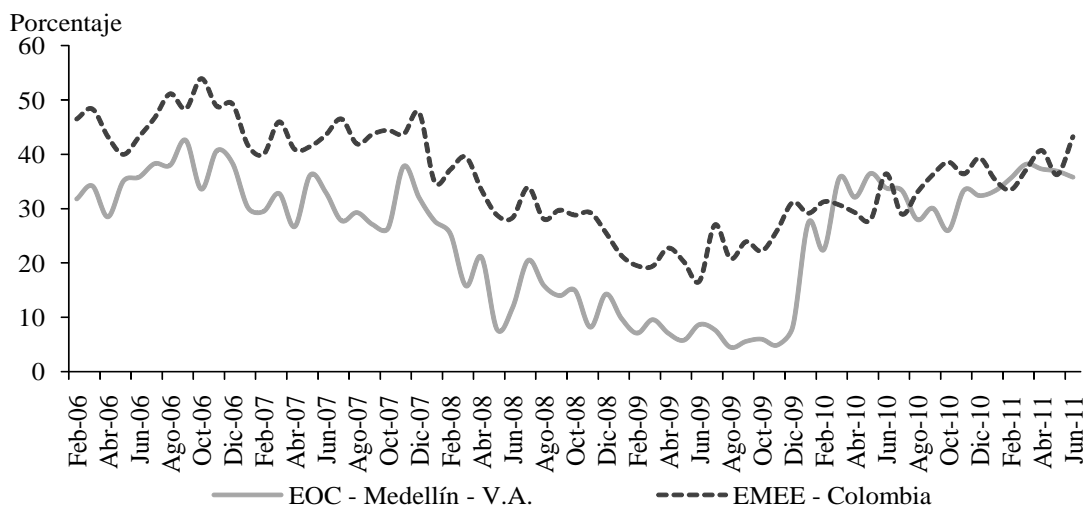
El volumen de pedidos también aumentó en el periodo analizado; el promedio de respuestas altas para el total de la muestra pasó de 9,2% en 2010 a 13,9% en 2011. En el comercio mayorista sobresalieron librerías, maquinaria, otros establecimientos,

editoriales, rancho, medicamentos y ferreterías; en el minorista, medicamentos, llantas, librerías, alimentos, combustibles, electrodomésticos, maquinaria y calzado. Los niveles de cartera vencida y la rotación mostraron resultados positivos, además se observó un aumento en los márgenes comerciales.

En lo que respecta al resultado de las ventas mensuales, el comparativo entre junios exhibió crecimiento en el porcentaje de respuestas más altas, coherente con la recuperación del volumen de ventas señalado en la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas realizada por el Banco de la República, para el compendio nacional.

Gráfico 13

Medellín - Valle de Aburrá. Ventas más altas - EOC vs mayor volumen de ventas en el comercio - EMEE 2006 - 2011



Fuente: EOC - Fenalco Antioquia y EMEE - Banco de la República.

Finalmente, de acuerdo con Fenalco, la actividad comercial en el departamento podría tener un crecimiento al cierre de 2011 cercano al 20%, jalonado por el avance que se viene presentando en la venta de motos y automotores, suministros de informática y tecnología y proveedores asociados a la construcción vivienda, entre otros.

➤ ENCUESTA MENSUAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (EMEE)

El balance del volumen de ventas para Antioquia (incluye comercio, industria y servicios) reportado por la EMEE en junio de 2011 fue del 14,5%, cifra que superó en

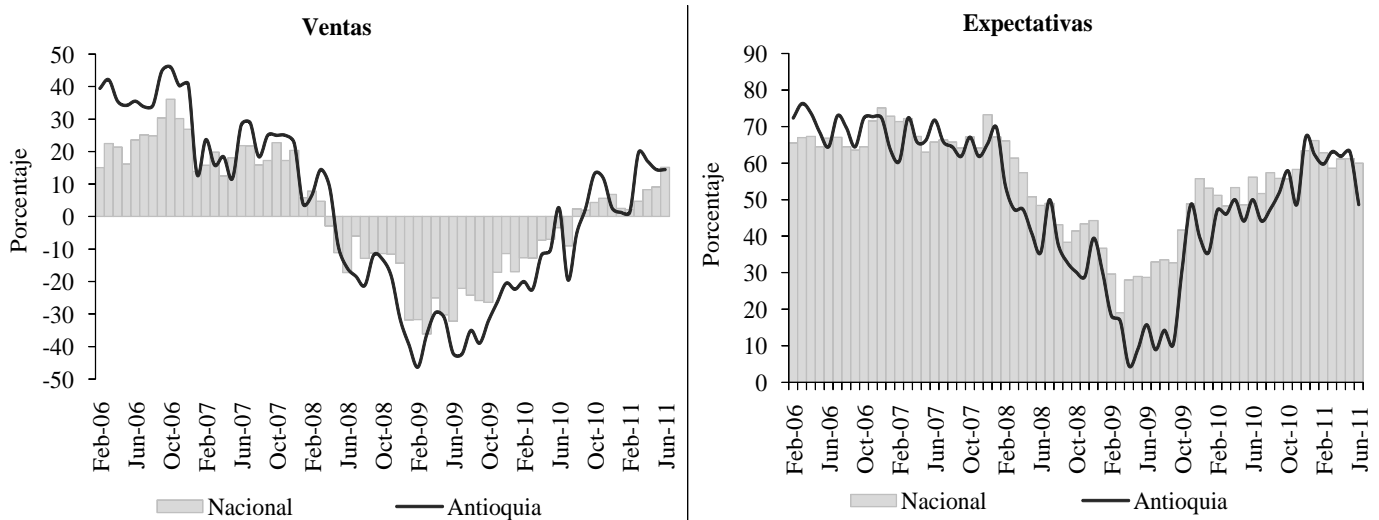
El balance del volumen de ventas en junio para Antioquia, evidenció un retroceso entre meses, pero superior en términos anuales.

11,8 pp el resultado del año anterior. Se debe mencionar que el comportamiento regional fue muy similar al nacional, 15,1%. Dentro de las ocho regiones analizadas en la EMEE, el balance de Antioquia superó el de Bogotá (11,5%), Centro (10,3%) y Eje Cafetero (4,9%). Con resultados superiores al departamental se colocaron Nororiente,

Llanos Orientales, Suroccidente y Caribe, ésta última región obtuvo el mayor balance durante el mes, 27,1%.

Gráfico 14

Colombia - Antioquia. Balance del volumen de ventas y expectativas de ventas para los próximos 12 meses 2006 - 2011



Fuente: EMEE - Banco de la República.

De otro lado, las expectativas del volumen de ventas para el departamento en los próximos doce meses, señalaron para junio un balance de 48,7%, disminuyendo de manera mensual y anual. Es de anotar, que el anterior resultado fue el más bajo dentro de las regiones y el total nacional. También se pausó el indicador en la región Caribe y el Eje Cafetero.

El cotejo por sectores en el compendio nacional mostró recuperación de las ventas en términos anuales para cada uno de ellos; transporte y comunicaciones obtuvo el mayor balance, 55,3%, seguido de la industria, 15,8%. Por su parte, la construcción, con una variación del 2,7%, revirtió la tendencia negativa de períodos anteriores.

COMERCIO DE VEHÍCULOS

Según Econometría, Comité Administrador de la Industria Automotriz Colombiana, la venta de vehículos nuevos (ensamblados e importados) en Medellín durante el primer semestre de 2011 ascendió a 22.283 unidades, con un incremento entre años del 46,4%, dando cuenta de la evolución que sigue presentando el sector desde 2010. Es de anotar que las comercializaciones de marzo, 4.472 unidades, fueron las más altas en lo corrido del año, superando las estadísticas históricas sectoriales.

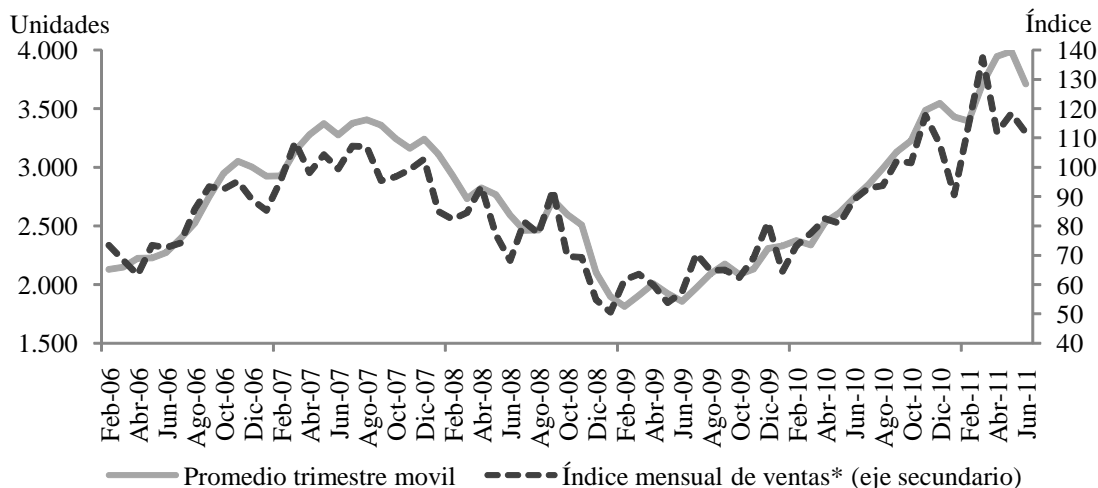
Un mercado desarrollo mostraron las ventas de vehículos nuevos en Medellín durante enero – junio de 2011, convirtiéndose en los mayores registros desde el año 2001.

Este panorama, como se ha citado en anteriores

informes, estuvo jalonado por la estabilidad en un nivel bajo del tipo de interés para esta línea de crédito; el comportamiento de la tasa de cambio, que ajustó a la baja el precio de los vehículos importados y las partes para el ensamble, y, por ende el precio de los ensamblados nacionales; y las considerables facilidades de pago brindadas por los concesionarios.

Gráfico 15

**Medellín. Venta de vehículos
2006 - 2011**



Fuente: Econometría. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

* Promedio 2007 = 100

Por segmentos del mercado, la mayor participación la obtuvieron los vehículos de uso familiar con el 63,1%, destacándose, entre éstos, los automóviles tipo sedán; el restante 36,9% fue copado por los vehículos de tipo comercial. La marca Chevrolet continuó siendo líder al colocar 7.531 unidades (incluye ensamblados e importados), seguida por Renault con 4.438; dentro de los importados se acentuaron las ventas de Hyundai, las cuales alcanzaron 1.660 vehículos en el semestre de referencia.

La composición de las ventas por ciudades no evidenció cambios para junio de 2011; Bogotá representó el 45,2% dentro del total nacional, seguido de lejos por Medellín con el 12,9%, mientras que Cali y Bucaramanga contribuyeron con el 11,1% y 5,5%, en su orden. Para el acumulado de los seis meses iniciales del año, las cifras estuvieron en paralelo con el comportamiento mensual, el mercado de Bogotá participó con el 45,6%, mientras que Medellín alcanzó el 13,5%.

VIII. TRANSPORTE Y TURISMO

TRANSPORTE

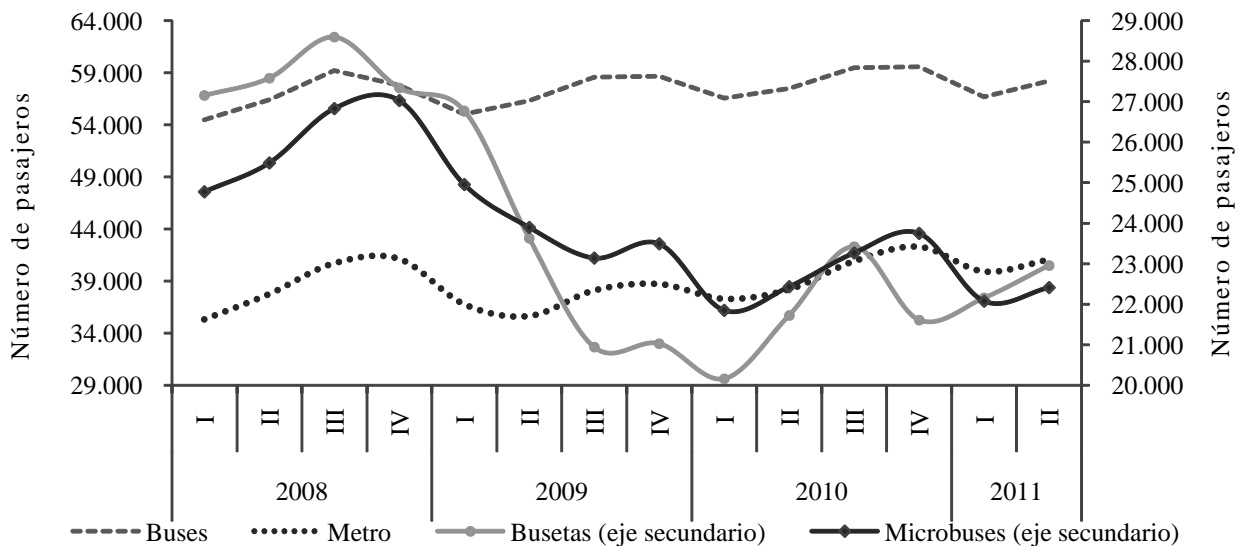
➤ TRANSPORTE URBANO

La movilización de pasajeros en el Área Metropolitana de Medellín al cierre de los primeros seis meses de 2011, mostró un aumento entre años del 3,5% al totalizar 285.460 miles de personas. Por tipo de transporte la mayor actividad se evidenció en la modalidad de buses y el Metro de Medellín (cuenta con cinco líneas de servicio, tres de ellas son Metrocables), entre ambos sistemas urbanos se alcanzó una cobertura semestral del 68,2%.

Gráfico 16

Medellín - Área metropolitana. Transporte público urbano

2008 - 2011



Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

TURISMO

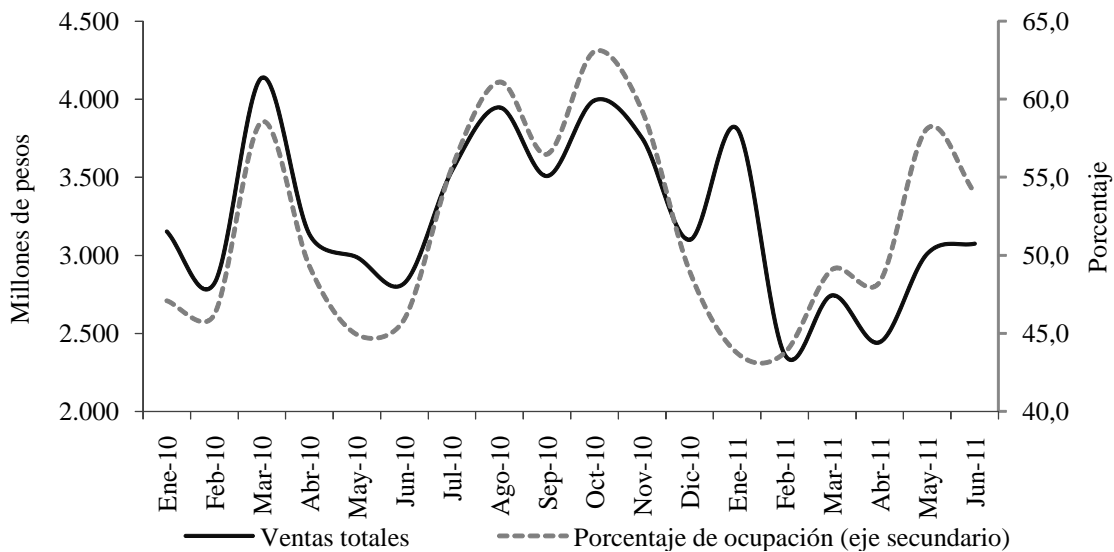
➤ OCUPACIÓN HOTELERA

De acuerdo con la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), el porcentaje de ocupación dentro de sus asociados en Medellín y el Oriente Cercano en junio de 2011 se ubicó en 54,0%, registro que, siendo el segundo más alto en lo corrido del año, superó en 8,1 pp la estadística de igual mes de 2010. Para el primer semestre la ocupación media fue de 49,5%, significando un aumento interanual de 0,8 pp. Es de anotar, que buena parte de esta dinámica se concentró en el sector de El Poblado de la ciudad de Medellín.

Por su parte la oferta promedio de habitaciones en el semestre fue de 37.796; el mayor número se presentó en enero con 52.235 y el menor en abril, 31.260. En tanto, el promedio mensual de personas empleadas para el período en cuestión fue de 767; la contratación más significativa se observó en enero, 1.015 personas. Las ventas del sector sumaron en el semestre \$17.450 millones, señalando una caída del 9,2% frente al año precedente, explicada por la importante actividad que se evidenció en marzo de 2010, cuando en Medellín y sus alrededores se celebraron los IX Juegos Suramericanos.

Gráfico 17

Medellín y Oriente Cercano. Ventas y porcentaje de ocupación hotelera 2010 - 2011



Fuente: Cotelco. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

IX. SISTEMA FINANCIERO

CAPTACIONES

A junio de 2011, las operaciones pasivas del sistema financiero en el departamento sumaron \$21.401 miles de millones, con una variación interanual de 22,2%. Por tipo de captación, los depósitos de ahorro crecieron a un ritmo anual del 39,0%, mientras que los depósitos en cuenta corriente bancaria y los certificados de depósito a término exhibieron variaciones negativas del 0,5% y 6,3%, respectivamente.

Los bancos comerciales concentraron el 79,9% del total de depósitos, las compañías de financiamiento comercial el 16,1% y las cooperativas financieras el 3,9%.

Cuadro 13

Antioquia. Saldos de las captaciones, por entidad y tipo

A junio 2010 - 2011

Miles de millones de pesos

Variables	2010	2011	Var. %
Total	17.510	21.401	22,2
Bancos comerciales	13.728	17.092	24,5
Corporaciones financieras	148	19	-87,2
Cias. de financiamiento comercial	2.804	3.447	22,9
Cooperativas financieras	830	843	1,6
Tipos de captación			
Depósitos en cuenta corriente bancaria	2.818	2.803	-0,5
Certificados de depósito a término	4.493	4.212	-6,3
Depósitos de ahorro	9.265	12.882	39,0
Titulos de inversión	934	1.505	61,1

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín.
Banco de la República.

COLOCACIONES

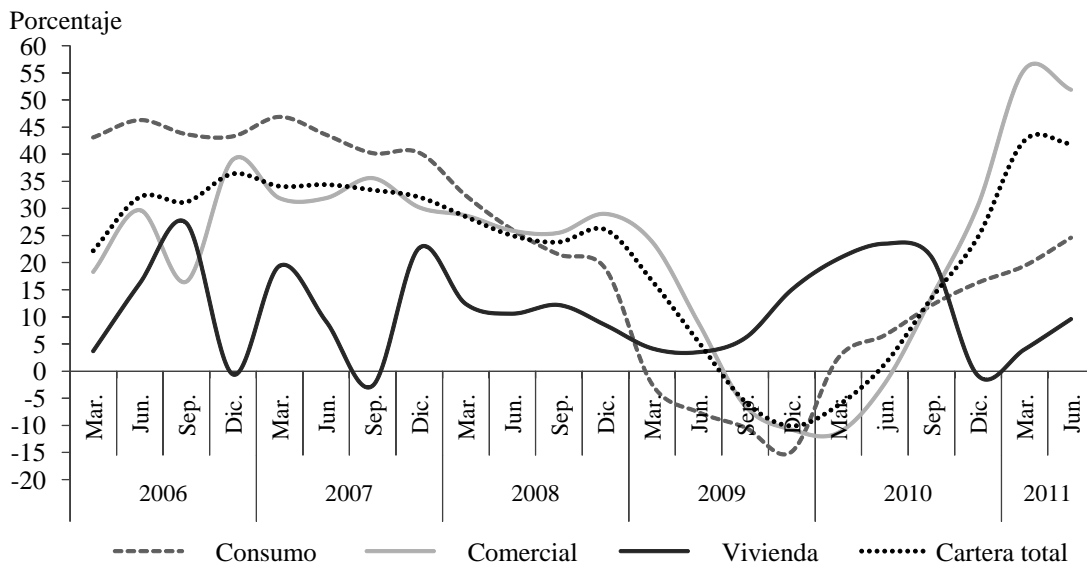
Al cierre de junio, la cartera del sistema financiero de Antioquia registró un avance interanual del 41,9% duplicando el crecimiento nacional (19,8%); no obstante, se evidenció un menor ritmo de crecimiento frente a períodos anteriores. Por tipo de crédito, el segmento comercial, que participó con el 74,2% del total, creció a tasas históricamente altas, superiores al 50%.

Cuadro 14**Antioquia. Saldos de las colocaciones, por entidad y tipo
A junio 2010 - 2011****Miles de millones de pesos**

Variables	2010	2011	Variación porcentual
Total	24.626	34.936	41,9
Bancos comerciales	20.820	31.204	49,9
Cias. de financiamiento comercial	2.641	2.640	0,0
Cooperativas financieras	1.165	1.092	-6,3
Tipos de colocación			
Créditos de consumo	5.835	7.268	24,6
Créditos de vivienda	1.659	1.818	9,6
Créditos comerciales	16.662	25.305	51,9
Microcréditos	470	545	16,0

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

El incremento de la cartera de consumo se situó en 24,6% y el de vivienda en 9,6%. Según establecimientos de crédito, los bancos aumentaron la participación en la cartera total del 84,5% en junio de 2010 al 89,3% en igual mes de 2011. Le siguieron, en su orden, las compañías de financiamiento comercial, que aunque no presentaron incremento en su saldo, alcanzaron una participación del 7,6%.

Gráfico 18**Antioquia. Variación anual de los saldos de cartera al cierre de trimestre
2006 – 2011**

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

X. MERCADO LABORAL

Al ritmo del buen desempeño de la industria, el comercio y el sector de la construcción, los indicadores del mercado laboral presentaron una importante mejoría. Según la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, la tasa de desempleo para el trimestre móvil abril - junio de 2011 en Medellín - Valle de Aburrá fue de 12,5%, inferior en 2,1 pp a la registrada en igual periodo del año anterior. No obstante, fue mayor que la obtenida en las trece ciudades y áreas metropolitanas, 11,5%, y a la de las 24 ciudades, 11,7%.

Respecto de la demanda de trabajo, la tasa de ocupación se situó en 56,3%, mejorando el resultado del año precedente. Por su parte, la oferta laboral medida por la tasa global de participación también aumentó, del 63,3% en 2010 al 64,4% en 2011. Con todo, el número de ocupados se incrementó en el último año en 90.000, en tanto los desocupados disminuyeron en 30.000 personas.

Cuadro 15

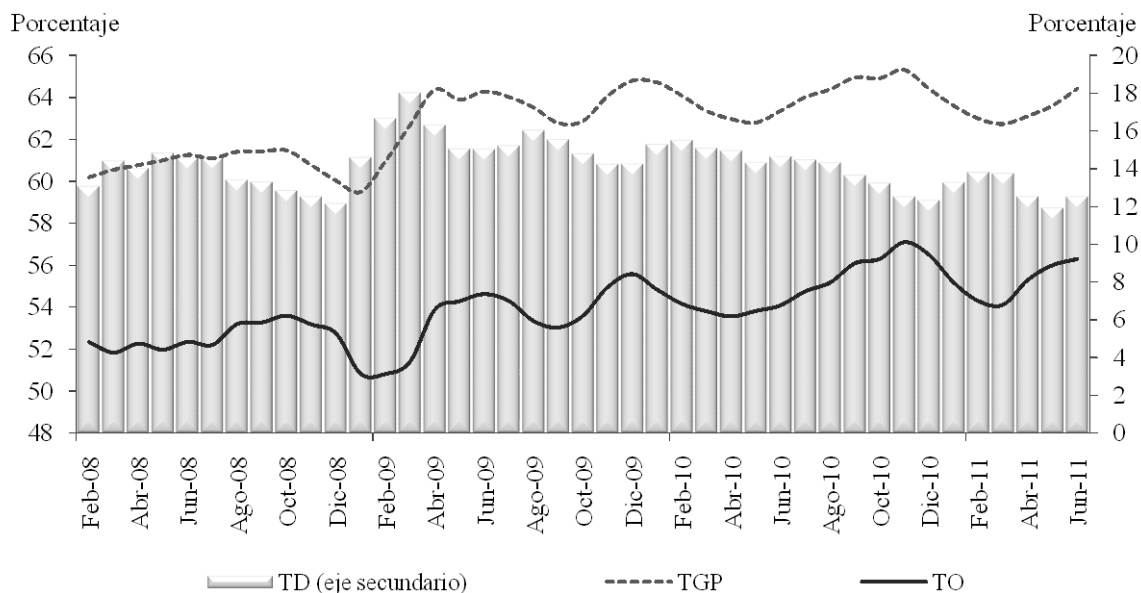
Medellín - Valle de Aburrá. Indicadores del mercado laboral Trimestre móvil 2007 - 2011

Concepto	Abril - Junio				
	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa global de participación	59,0	61,3	64,3	63,3	64,4
Tasa de ocupación	51,7	52,3	54,6	54,1	56,3
Tasa de desempleo	12,4	14,5	15,0	14,6	12,5
% de población en edad de trabajar	82,1	82,5	82,9	83,2	83,5
Población económicamente activa (Miles)	1.559	1.649	1.763	1.770	1.830
Ocupados (Miles)	1.366	1.409	1.498	1.511	1.601
Desocupados (Miles)	193	240	265	259	229

Fuente: DANE.

Gráfico 19

Medellín – Valle de Aburrá. Tasa de desempleo, de ocupación y global de participación 2008 - 2011. Trimestre móvil a fin de mes



Fuente: DANE.

XI. PRECIOS

Al cierre de junio de 2011 la inflación anual en Medellín se situó en 3,47%, superior en 24 pb al registro nacional. No obstante el aumento obtenido respecto al año anterior, este nivel siguió siendo bajo y con una tendencia coherente a la presentada en el ámbito nacional.

El aumento en la inflación de Medellín fue producto de un incremento mayor al 3% en cinco de los nueve grupos de gastos; las mayores variaciones anuales se obtuvieron en educación (4,43%), alimentos (3,96%), transportes (3,65%), otros gastos (3,52%) y vivienda (3,44%).

Por su parte, según el nivel de ingresos, los bajos presentaron una variación anual del 3,47%, los medios, 3,88% y los altos, 2,41%. Cabe anotar que la menor variación se dio para los ingresos altos, no obstante superar en 117 pb el resultado de junio de 2010.

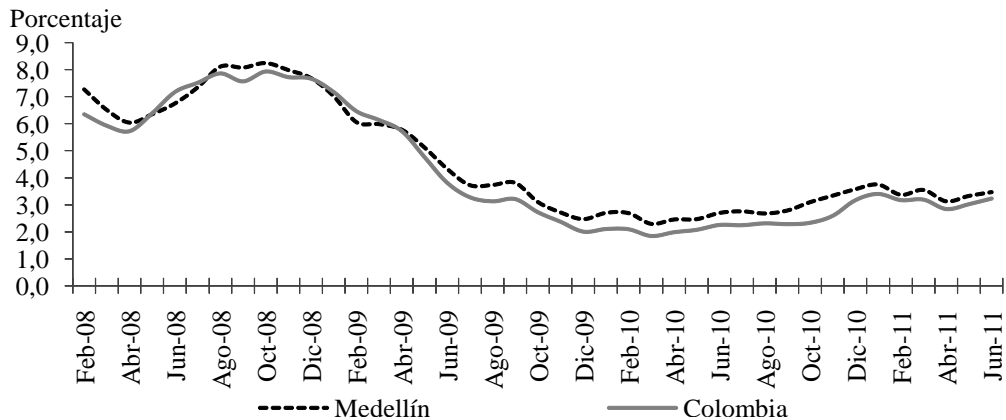
**Nacional - Medellín. IPC total y de alimentos
Junio de 2011**

Concepto	Porcentaje		
	Mensual	Año corrido	Anual
Total Nacional	0,32	2,53	3,23
Total Medellín	0,22	2,41	3,47
Alimentos Nacional	0,43	3,57	4,08
Alimentos Medellín	0,45	2,70	3,96

Fuente: DANE.

Gráfico 20

**Colombia – Medellín. Evolución mensual del IPC (variación doce meses)
2008 - 2011**



Fuente: DANE.

XII. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

La constitución de sociedades, reportada por la Cámara de Comercio de Medellín en su jurisdicción (incluye 69 municipios del departamento de Antioquia), durante el semestre inicial de 2011 sumó \$437.876 millones, con un destacado crecimiento del 308,9% frente a igual lapso del año anterior, todo ello soportado por la creación de 3.322 sociedades. Esta evolución estuvo promovida por la actividad de electricidad, gas y agua, cuya valoración ponderó el 53,7% dentro del resultado total, gracias a la apertura de la empresa EPM Ituango S.A. E.S.P., dedicada a la generación, captación y distribución de energía eléctrica. Para resaltar, la formación de una sociedad constructora por \$37.000 mil millones, situación que compaginó con el desarrollo que viene teniendo el sector en el compendio local.

Cuadro 17

**Antioquia. Constitución de sociedades, según actividad económica
Primer semestre 2010 - 2011**

Millones de pesos

Sectores	2010		2011		Var. %	
	Numero	Valor	Numero	Valor	Numero	Valor
Total	2.609	107.089	3.322	437.876	27,3	308,9
Agropecuario	82	7.183	93	6.955	13,4	-3,2
Explotación de minas y canteras	52	3.527	77	6.299	48,1	78,6
Industria manufacturera	359	23.278	423	15.190	17,8	-34,7
Electricidad, gas y agua	7	840	11	235.342	57,1	*
Construcción	195	9.277	257	46.934	31,8	405,9
Comercio, rest. y hoteles	759	29.653	930	50.106	22,5	69,0
Transporte y comunicaciones	80	2.167	130	5.709	62,5	163,5
Seguros y finanzas	860	24.772	1.129	52.752	31,3	113,0
Servicios sociales y personales	215	6.392	272	18.589	26,5	190,8

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

* Variación muy alta.

Por el contrario, el valor de las reformas de capital retrocedieron 2,4% de manera interanual al contabilizar \$520.360 millones. A pesar de ello, mostraron un desempeño positivo las actividades de electricidad, gas y agua; comercio, restaurantes y hoteles; e industria manufacturera; dentro de ellos se diferenció la adición de capital a la empresa Aguas Nacionales EPM S.A. E.S.P. por un valor cercano a los \$350.000 millones. También, fue negativo el comportamiento de las sociedades liquidadas, cuya cuantía aumento por encima del 100% respecto a enero – junio de 2010.

Cuadro 18

**Antioquia. Reformas de capital, según actividad económica
Primer semestre 2010 - 2011**

Millones de pesos

Sectores	2010		2011		Variación %	
	Numero	Valor	Numero	Valor	Numero	Valor
Total	508	533.356	619	520.360	21,9	-2,4
Agropecuario	20	25.845	28	2.159	40,0	-91,6
Explotación de minas y canteras	16	6.136	22	11.609	37,5	89,2
Industria manufacturera	48	8.995	61	34.126	27,1	279,4
Electricidad, gas y agua	4	329.499	6	352.744	50,0	7,1
Construcción	28	6.016	29	5.051	3,6	-16,0
Comercio, rest. y hoteles	129	25.422	158	39.387	22,5	54,9
Transporte y comunicaciones	31	20.468	24	12.415	-22,6	-39,3
Seguros y finanzas	201	106.696	241	50.022	19,9	-53,1
Servicios sociales y personales	31	4.279	50	12.847	61,3	200,2

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

En conjunto, el movimiento societario registrado por la Cámara en el período analizado arrojó una inversión neta de \$813.284 millones, valor que excedió en 36,1% el reporte de 2010.

Cuadro 19

**Antioquia. Inversión neta, según actividad económica
Primer semestre 2010 - 2011**

Sectores	Millones de pesos		
	2010 Valor	2011 Valor	Var. % 11/10
Total	597.695	813.284	36,1
Electricidad, gas y agua	330.332	588.086	78,0
Seguros y finanzas	126.938	-21.397	-116,9
Comercio, rest. y hoteles	51.909	83.078	60,0
Industria manufacturera	31.332	46.986	50,0
Agropecuario	32.391	8.308	-74,4
Transporte y comunicaciones	21.848	17.857	-18,3
Construcción	14.615	42.720	192,3
Explotación minas y canteras	9.054	17.888	97,6
Servicios sociales y personales	-20.724	29.758	-243,6

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

XIII. FINANZAS PÚBLICAS

RECAUDO DE IMPUESTOS

El recaudo tributario administrado por la DIAN en Antioquia, continuó fortaleciéndose durante el segundo trimestre de 2011, de esta manera al culminar el primer semestre del año totalizó \$4.8 billones, cifra que superó en 23,4% el guarismo de igual período del año anterior. Este resultado, al igual que en el compendio nacional, reflejó el comportamiento positivo que ha mostrado la economía, los mayores controles a la evasión y elusión por parte de la administración, y al cumplimiento de los pagos realizados por los distintos contribuyentes.

En el examen por componentes el impuesto de retención a título de renta, IVA y timbre señaló la mayor participación dentro del total, 38,8%; no obstante, su crecimiento anual, 13,6%, fue superado ampliamente por el impuesto de renta, 41,5%. En segundo lugar se colocó el IVA, al ponderar el 25,8%, efecto de la evolución de la demanda interna. Agrupando los restantes impuestos internos se consolidaron \$4.5 billones, 22,7% más que un año atrás. Por su parte, como resultado del auge exportador, especialmente de la actividad minera, y la dinámica de las importaciones regionales, los impuestos externos (arancel e IVA externo) contabilizaron \$299 mil millones, significando un incremento entre años del 35,2%.

**Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo
Trimestres 2010 - 2011**

Millones de pesos							
Período	Total	Cuotas Renta	IVA	Retención ¹	Externos ²	Patrimonio	Otros ³
2010							
Acumulado	3.867.605	726.013	1.119.607	1.630.639	221.189	168.573	1.584
1 ^{er} trimestre	1.818.211	148.729	716.545	850.252	100.121	1.736	828
2 ^{do} trimestre	2.049.394	577.284	403.062	780.387	121.068	166.837	756
2011							
Acumulado	4.773.630	1.027.167	1.231.962	1.852.164	299.018	357.403	5.916
1 ^{er} trimestre	2.067.077	178.060	807.889	938.944	139.711	1.561	912
2 ^{do} trimestre	2.706.553	849.107	424.073	913.220	159.307	355.842	5.004
Variación % anual							
Acumulado	23,4	41,5	10,0	13,6	35,2	112,0	273,5
1 ^{er} trimestre	13,7	19,7	12,7	10,4	39,5	-10,1	10,1
2 ^{do} trimestre	32,1	47,1	5,2	17,0	31,6	113,3	561,9

Fuente: DIAN. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

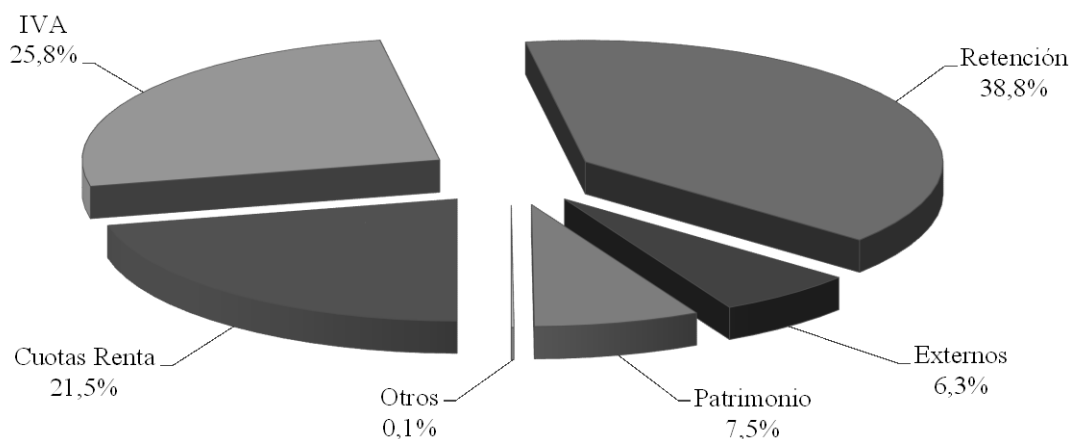
¹ Incluye retenciones en la fuente a título de renta, IVA y timbre.

² Incluye arancel e IVA externo.

³ Incluye sanciones, errados, otros sin clasificar y seguridad democrática.

Gráfico 21

**Antioquia. Participación porcentual por tipo de impuestos en el recaudo
Primer semestre 2011**



Fuente: DIAN. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

XV. CONSIDERACIONES FINALES

La dinámica de la economía antioqueña al finalizar el primer semestre de 2011, dio cuenta de la recuperación y auge que evidenciaron los diferentes sectores del departamento, dentro de un marco de baja inflación y reducción de la tasa de desempleo.

La industria, la construcción y el comercio señalaron aspectos positivos en buena parte de los indicadores que miden su actividad; los volúmenes de producción y ventas en el sector industrial mantuvieron niveles similares a los registrados en 2010; así mismo, en conjunto, las principales empresas antioqueñas reportaron aumento en sus ingresos operacionales y utilidades durante el ejercicio; el comercio interno aumentó su porcentaje de ventas y la comercialización de vehículos sobrepasó las cifras históricas de 2007.

Por su parte, la construcción y la venta de vivienda nueva jalaron el sector; continuó creciendo el número de proyectos, así como la oferta de unidades residenciales.

Los saldos del sistema financiero al cierre de junio fueron congruentes con el comportamiento de la economía en general; se fortaleció la demanda de los hogares a través del crédito de consumo e hipotecario; línea seguida por la cartera comercial. En tanto, los depósitos de ahorro se fortalecieron dentro de las operaciones pasivas.

El comercio exterior cerró el semestre con importantes variaciones positivas; las exportaciones de productos ya tradicionales en el departamento superaron ampliamente la valoración de los primeros seis meses de 2010, destacándose las ventas de oro. Paralelo a ello, las importaciones mantuvieron su ritmo crecimiento, especialmente de materia prima y productos intermedios para la industria, gracias al comportamiento de la tasa de cambio y la aplicación de reformas arancelarias.

El recaudo de impuestos nacionales acompañó los anteriores resultados, el recaudo de impuestos nacionales; montos, que de manera individual, superaron las cuantías de un año atrás, acentuándose el mayor control a la evasión y la elusión; y el movimiento societario con la constitución de una importante firma en la actividad de electricidad, gas y agua.

PANORAMA ECONÓMICO DEL CHOCÓ

Un comportamiento favorable experimentaron los principales indicadores económicos del Chocó culminado el semestre inicial de 2011.

El corte y movilización de madera, una de las actividades relevantes del departamento, creció en la mayoría de los municipios que realizan esta explotación.

Similar tendencia evidenció el comercio exterior, que mostró crecimientos aceptables en las exportaciones, especialmente de minerales y madera, y una importante dinámica en las compras externas.

Por su parte el sector financiero obtuvo variaciones positivas en las colocaciones, así como en la captación de dinero; sobresalió el mayor volumen de la cartera de consumo de los bancos comerciales, la cual soportó buena parte del mercado departamental, seguida de la línea comercial; por el lado de las captaciones, marcaron la pauta los depósitos de ahorro.

La actividad edificadora, medida por el área total aprobada en m², tuvo un avance significativo a junio, si se tiene en cuenta los resultados del mes, año corrido y doce meses, con tasas que superaron el 39% de manera interanual, licencias direccionadas mayoritariamente a la construcción de vivienda.

Otro aspecto destacado fue el recaudo de impuestos nacionales, el cual evidenció un buen desempeño de la tributación de cuotas renta e IVA; por su parte, la retención, a título de renta, IVA y timbre, que sustentó la mayor ponderación dentro del total, se mantuvo en niveles muy cercanos a los señalados en el primer semestre de 2010.

En cuanto a los servicios públicos, se mostró muy estable el uso total de energía eléctrica, especialmente en el segmento residencial; mientras que el consumo de agua potable se redujo, aunque el número de suscriptores se incrementó.

Por el contrario, en Quibdó el comportamiento del mercado laboral y de la inflación no fueron los mejores; la tasa de desempleo para el trimestre móvil abril – junio de 2011, no sólo fue la más alta dentro de las 24 ciudades donde se aplica la encuesta, sino que superó el registro nacional. La variación del IPC en el semestre, no obstante encontrarse dentro del rango meta fijado por la autoridad monetaria, posicionó a la ciudad como la más costosa del país, la mayor presión se identificó en el grupo de alimentos.

I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA

SILVICULTURA

El corte de madera ascendió a 172.532 m³ al finalizar el primer semestre del año 2011, equivalente a un crecimiento del 16,5% con respecto a igual periodo de 2010, cuando se registraron 148.080 m³; en igual sentido, la producción maderera del segundo trimestre del año en curso fue superior en términos anuales.

Los cortes realizados en los municipios de Carmen Darién (41.029 m³), Riosucio (25.154 m³), Quibdó (16.465 m³), Río Quito (15.070 m³) e Istmina (12.624 m³) participaron con el 64,0% de la movilización total de madera en la región al finalizar el primer semestre de 2011; el rubro “Otros”, hace alusión a la producción en menor escala en los municipios de Bahía Solano, Certegui, Unguía, Nóvita, Cantón, Litoral, Alto y Medio Baudó. Cabe señalar, que en el primer semestre del presente año se aprobaron salvoconductos de renovación adicionales por 9.516 m³.

Cuadro 1

Municipio	Chocó. Madera movilizada, por municipios Primer semestre 2010 - 2011		
	2010	2011	Var. %
Total	148.080	172.532	16,5
El Carmen del Darién	27.532	41.029	49,0
Riosucio	61.835	25.154	-59,3
Quibdó	13.597	16.465	21,1
Río Quito	11.800	15.070	27,7
Itsmina	6.700	12.624	88,4
Lloró	4.523	10.787	138,5
Bagadó	3.845	10.318	168,3
Bojayá	3.964	5.280	33,2
Otros	14.284	35.805	150,7

Fuente: Codechocó. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República

En las selvas chocoanas se cultivan y reproducen abundantes variedades madereras, entre las que sobresalen las especies, Cativo, Abarco, Sande, Chanú, Guino, Algarrobo y Nuánamo, las cuales ponderan aproximadamente el 70% de la producción total; estas especies se transforman principalmente en bloques, tablones, vigas y trozas de madera. En cuanto a su destino, buena parte de la producción maderera de la región estuvo dirigida a Ibagué, el Urabá Antioqueño, Medellín, Buenaventura y Cartagena.

CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO)

En el departamento del Chocó los desembolsos realizados por Finagro en los primeros seis meses del año alcanzaron \$2.375 millones, con una reducción del 42,3% frente al acumulado de igual lapso de 2010. Como en períodos anteriores la participación en el total nacional continuó siendo mínima, 0,1%.

Cuadro 2

Chocó - Colombia. Saldos de los créditos otorgados por Finagro Primer semestre 2007 - 2011

Variables	Millones de pesos					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Chocó	1.215	489	1.862	4.115	2.375	-42,3
Colombia	1.470.087	1.076.858	2.129.403	1.978.924	2.228.170	12,6
Part. %	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	-48,7

Fuente: Finagro. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

IV. COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

En el primer semestre de 2011 las ventas externas realizadas por el Chocó registraron en valores FOB US\$7,3 millones. Los rubros exportados fueron minerales de cobre y madera en bruto o aserrada. Respecto de las importaciones, éstas ascendieron a US\$1,2 millones CIF.

Cuadro 3

Chocó. Comercio exterior Primer semestre 2007 - 2011

Concepto	Miles de US\$					
	2007	2008	2009	2010	2011	Var. % 11/10
Exportaciones (FOB)	1.517	58.006	8.026	6.863	7.308	6,5
Importaciones (CIF)	186	224	34	219	1.151	424,7

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

V. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

ÁREA APROBADA

El área total aprobada en m² presentó un incremento anual a junio de 2011 del 51,2%; la relacionada con vivienda, 77,4% del total, registró una tasa de crecimiento de 86,5%; los aumentos de estos dos indicadores para el primer semestre del año fueron 39,9% y 149,6%, respectivamente.

Cuadro 4

Chocó. Área total aprobada y para vivienda Junio 2010 - 2011

Período	Metros cuadrados					
	2010		2011		Var. %	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Junio	681	565	1.145	1.145	68,1	102,7
Año corrido	9.109	4.879	12.747	12.179	39,9	149,6
12 meses	17.214	10.802	26.026	20.146	51,2	86,5

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

VI. SERVICIOS BÁSICOS

El consumo de energía eléctrica en Quibdó durante enero – junio de 2011 fue de 44.824,7 megavatios/horas, cifra similar a la observada en igual periodo de 2010.

Dicha estabilidad se dio debido a que el sector residencial, que participó con el 66,4% del total, creció en 0,6%; cabe destacar que dentro de este sector, solo el estrato uno, que concentró la mayor parte del consumo, obtuvo una variación positiva del 1,6%. Respecto de los otros segmentos, se resalta el crecimiento del uso industrial, 5,3%, aunque su participación no fue muy representativa dentro del total; en tanto, el uso comercial, que ostentó el segundo mayor consumo de la ciudad, aumentó interanualmente en 4,3%.

De otro lado, el consumo de agua potable en la ciudad de Quibdó sumó 646.920 m³, volumen que se incrementó 7,6% frente a 2010. Por su parte, el número de suscriptores a este servicio totalizó 8.050, con una adición de 429 nuevos usuarios durante el semestre.

Cuadro 5**Quibdó. Consumo de energía eléctrica, por sector
Trimestres 2010 - 2011**

Período	Megavatios/hora				
	Total	Residencial	Comercial	Industrial	Otros*
2010					
Acumulado	44.844,8	29.570,1	8.504,2	337,9	6.432,6
1 ^{er} trimestre	22.318,6	14.655,7	4.097,0	176,8	3.389,1
2 ^{do} trimestre	22.526,2	14.914,4	4.407,2	161,1	3.043,5
2011					
Acumulado	44.824,7	29.754,4	8.871,5	355,7	5.843,1
1 ^{er} trimestre	22.194,6	14.813,8	4.408,8	181,2	2.790,8
2 ^{do} trimestre	22.630,1	14.940,6	4.462,7	174,5	3.052,3
Variación % anual					
Acumulado	0,0	0,6	4,3	5,3	-9,2
1 ^{er} trimestre	-0,6	1,1	7,6	2,5	-17,7
2 ^{do} trimestre	0,5	0,2	1,3	8,3	0,3

Fuente: Dispac. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

* Incluye oficial, alumbrado público y otros.

Cuadro 6**Quibdó. Consumo del servicio de acueducto
Trimestres 2009 - 2011**

Período	Metros cúbicos		
	Total	1 ^{er} trim.	2 ^{do} trim.
2009	644.240	323.680	320.560
2010	601.434	304.988	296.446
2011	646.920	324.869	322.051
Variación % anual			
2010/2009	-6,6	-5,8	-7,5
2011/2010	7,6	6,5	8,6

Fuente: Aguas del Atrato - EPM. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

VIII. TRANSPORTE Y TURISMO

TRANSPORTE

Durante el primer semestre de 2011 el transporte urbano de pasajeros en la capital chocoana señaló una caída del 15,1% al sumar 2.123 mil personas movilizadas, retroceso que fue propiciado en el segmento de microbuses, cuya utilización decreció en 15,8%, medio que concentró cerca del 97% de los pasajeros transportados en la

ciudad. Cabe señalar que el mayor impacto se presentó en el segundo trimestre del año, cuando la caída se situó en el 25,0%.

Cuadro 7

**Quibdó. Transporte público urbano
Trimestres 2010 - 2011**

Concepto	2010			2011			Miles de pasajeros Var. %		
	Acumulado	1 ^{er} trim.	2 ^{do} trim.	Acumulado	1 ^{er} trim.	2 ^{do} trim.	Acumulado	1 ^{er} trim.	2 ^{do} trim.
Total	2.501	946	1.555	2.123	956	1.167	-15,1	1,1	-25,0
Busetas	50	25	25	59	25	34	18,0	0,0	36,0
Microbuses	2451	921	1.530	2064	931	1.133	-15,8	1,1	-25,9

Fuente: DANE. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

IX. SISTEMA FINANCIERO

El total de captaciones registradas en el departamento para el período de análisis ascendió a \$233.579 millones, creciendo a un ritmo anual del 12,0%, concentradas en un 96,0% en los bancos comerciales, los cuales ganaron la posición cedida por las cooperativas financieras. Según el tipo de captación, los ahorros en CDT aumentaron el 20,6%, los depósitos de ahorro, que concentraron el 56,8% del total, observaron una variación anual de 11,0%, y las cuentas corrientes bancarias del 10,1%.

Cuadro 8

**Chocó. Saldos de las captaciones, por entidad y tipo
A junio 2010 - 2011**

Variables	Millones de pesos		
	2010	2011	Var. %
Total	208.610	233.579	12,0
Bancos comerciales	197.268	224.129	13,6
Cias. de financiamiento comercial	3.272	4.036	23,3
Cooperativas financieras	8.070	5.414	-32,9
Tipos de captación			
Depósitos en cuenta corriente bancaria	62.789	69.156	10,1
Certificados de depósito a término	26.402	31.835	20,6
Depósitos de ahorro	119.419	132.588	11,0

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Por su parte, la cartera total al cierre de junio de 2011 fue de \$200.888 millones con un incremento anual del 23,4%. Por tipo de colocación, los préstamos de consumo que participaron con el 68,9% dentro del consolidado, crecieron en el periodo 18,5%; le siguieron en su orden los créditos comerciales, con una ponderación del 26,0%. Para destacar, el importante avance de los microcréditos, 189,3%. Dentro de los establecimientos de crédito, las cuentas activas fueron lideradas por los bancos comerciales, al soportar el 92,2% de las mismas.

Cuadro 9**Chocó. Saldos de las colocaciones, por entidad y tipo
A junio 2010 - 2011**

Variables	Millones de pesos		
	2010	2011	Var. %
Total	162.822	200.888	23,4
Bancos comerciales	139.862	185.235	32,4
Cias. de financiamiento comercial	0	943	-
Cooperativas financieras	22.960	14.710	-35,9
Tipos de colocación			
Créditos de consumo	116.929	138.504	18,5
Créditos de vivienda	4.870	5.901	21,2
Créditos comerciales	33.965	36.067	6,2
Microcréditos	7.058	20.416	189,3

Fuente: Superfinanciera. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín.
Banco de la República.
- Indefinido.

X. MERCADO LABORAL

La tasa de desempleo en Quibdó para el trimestre móvil abril – junio de 2011 se ubicó en 18,4%, incrementándose en tres pp con respecto a igual periodo del año anterior, convirtiéndose en la más alta dentro de las 24 ciudades donde se aplica la Gran encuesta integrada de hogares del DANE, superando además en 7,3 pp el registro nacional, que fue de 11,1%. La ciudad de Armenia exhibió un registro similar al de Quibdó; le siguieron en su orden Popayán (17,4%), Ipiales (17,2%) y Pereira (16,7%).

Cuadro 10**Quibdó. Indicadores del mercado laboral
Trimestre móvil 2007 - 2011**

Concepto	Abril - junio				
	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa global de participación	50,4	52,1	52,3	58,3	61,6
Tasa de ocupación	37,4	36,7	43,3	49,3	50,3
Tasa de desempleo	25,9	29,6	17,1	15,4	18,4
% de población en edad de trabajar	67,2	67,6	68,0	68,3	68,4
Población económicamente activa (Miles)	35	37	37	42	44
Ocupados (Miles)	26	26	31	35	36
Desocupados (Miles)	9	11	6	6	8

Fuente: DANE.

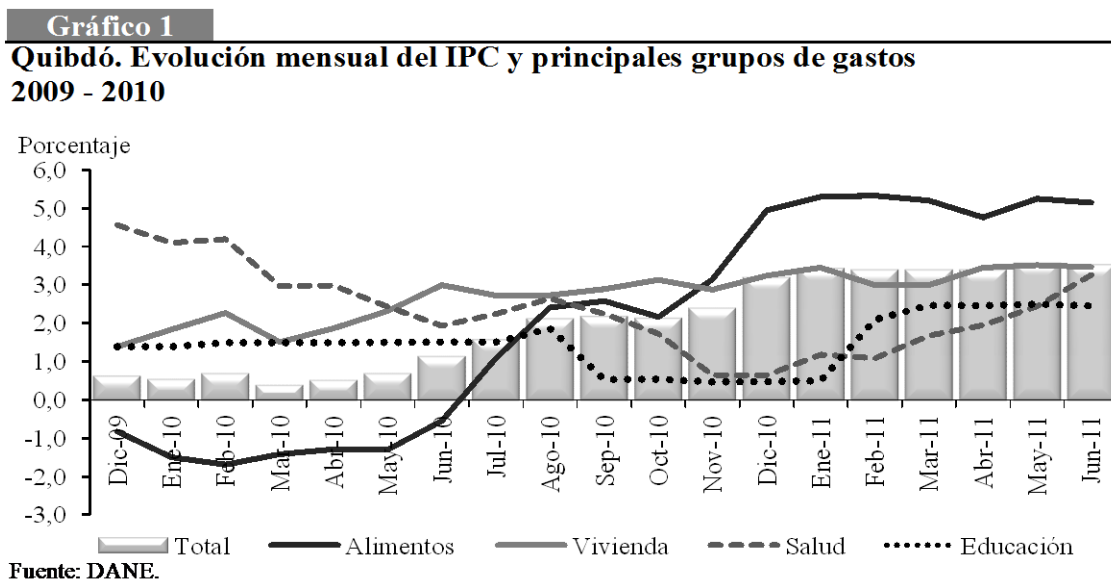
Por su parte la población económicamente activa sumó 44.000 personas, con un aumento del 4,8% frente al mismo trimestre de 2010. En igual dirección se movió el número de ocupados al pasar de 35 mil a 36 mil personas y los desocupados que se incrementaron en dos mil, totalizando ocho mil personas. En general la ciudad ha

presentado mucha volatilidad en los principales indicadores del mercado laboral al comparar los resultados de los últimos cinco años.

XI. PRECIOS

La variación del IPC en el primer semestre de 2011 para Quibdó fue de 1,99%, alcanzando en el compendio anual 3,50%, resultado que se mantuvo dentro del rango meta fijado por la Junta Directiva del Banco de la República para este indicador; no obstante su variación fue superior al total nacional, convirtiéndose en la quinta ciudad más costosa del país después de Manizales, Neiva, Bucaramanga e Ibagué.

El análisis por grupo de bienes y servicios, al igual que en el contexto nacional, identificó la mayor presión al resultado total en alimentos, 5,1%, seguido por vivienda con 3,4%, así como una tendencia al alza en salud y educación con 3,2% y 2,4%, respectivamente; las menores variaciones se presentaron en diversión, comunicaciones, transporte.



XIII. FINANZAS PÚBLICAS

RECAUDO DE IMPUESTOS

Al finalizar el primer semestre del 2011, el recaudo de impuestos nacionales reportado por la DIAN en el departamento del Chocó contabilizó \$16.766 millones, 9,7% superior a la cifra de un año atrás. Por tipo, la retención en la fuente a título de renta, IVA y timbre tuvo un leve crecimiento del 0,5%, al sumar \$10.602 millones, cifra que participó con el 63,0% del total recaudado en el semestre. El segundo tributo en importancia fue el IVA al contabilizar \$2.690 millones, con un avance anual del 24,1%, acorde con el desarrollo de la actividad comercial, especialmente en

la ciudad capital. Finalmente, las cuota renta tuvieron una variación entre años de 55,1% al recaudar \$2.380 millones al cierre del primer semestre, justificada por un crecimiento similar en el segundo trimestre, 62,1% del año.

Cuadro 11

**Chocó. Recaudo de impuestos nacionales
Primer semestre 2010 - 2011**

Concepto	Millones de pesos		
	2010	2011	Var. %
Total	15.277	16.766	9,7
Cuotas Renta	1.534	2.380	55,1
IVA	2.167	2.690	24,1
Retención ¹	10.545	10.602	0,5
Patrimonio	870	959	10,2
Otros ²	161	135	-16,1

Fuente: DIAN. Cálculos centro regional de estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

¹ Incluye retenciones en la fuente a título de renta, IVA y timbre.

² Incluye sanciones, errados, otros sin clasificar.

XV. CONSIDERACIONES FINALES

La economía chocoana mostró resultados positivos en buena parte de las variables económicas que fueron analizadas al cierre del primer semestre de 2011.

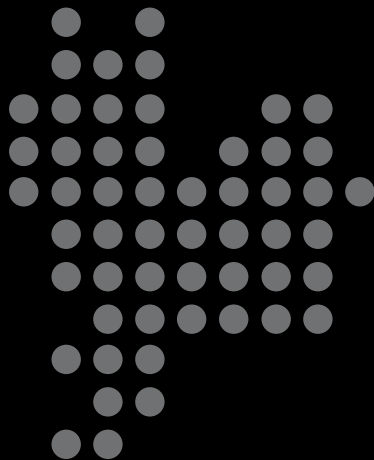
La producción de madera departamental, la construcción de vivienda, el sistema financiero en sus modalidades de captaciones y colocaciones, el recaudo de impuestos nacionales por tipo, realizado por la DIAN, y el comercio exterior, superaron los registros del año precedente, con variaciones positivas por encima del comportamiento de la inflación local.

No obstante lo anterior, Quibdó mantuvo márgenes altos en los indicadores que miden el mercado laboral y la inflación. Es así como la tasa de desempleo fue la más alta dentro del país, circunstancia paralela a la variación del IPC, que posicionó a la ciudad dentro de las más costosas en el compendio nacional.

SE AGRADECE A LAS SIGUIENTES ENTIDADES, LA INFORMACIÓN PRODUCIDA, SUMINISTRADA O DIVULGADA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS BOLETINES

Aguas del Atrato - EPM; ANDI; Camacol; Cámara de Comercio de Medellín; Codechocó; Cotelco; DIAN; Dispac; Econometría; EPM; Fenalco Antioquia.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS: DANE; Finagro; Sipsa; Superfinanciera.



Jefe Regional:
Pablo E. González Gómez

Equipo Técnico:
Francisco Villadiego Yanes
Jaime Martínez Mora
Octavio Zuluaga Rivera

La opción de búsqueda del Boletín Económico Regional (BER)
se encuentra en la siguiente dirección:
http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_ec_reg7.htm

El Boletín Económico Regional (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

El Boletín Económico Regional del Noroccidente colombiano comprende los departamentos de Antioquia y Chocó. Su producción cuenta con el valioso aporte de diferentes entidades de orden local y nacional.

Sugerencias y comentarios
BER_noroccidente@banrep.gov.co