

BOLETIN ECONÓMICO REGIONAL

Noroccidente*

III Trimestre de 2007

Banco de la República

Subgerencia de Estudios Económicos

Centro Regional de Estudios Económicos -
CREE - Medellín

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL – BER - es una publicación trimestral de los Centros Regionales de Estudios Económicos – CREE - del Banco de la República. Su propósito principal es ofrecer oportunamente a los agentes de la economía y público en general información oportuna sobre la evolución de las principales actividades económicas de las regiones y los departamentos que las componen, contando con el valioso aporte del DANE, así como de las diferentes entidades y gremios de la producción y el comercio regional.

Contenido

Panorama Económico

1. Precios
2. Mercado laboral
3. Encuesta de opinión industrial
4. Balance de firmas
5. Comercio
6. Sistema financiero
7. Comercio exterior
8. Recaudo de impuestos en Antioquia
9. Construcción
10. Consumo de energía y gas
11. Sistema financiero del Chocó
12. Recaudo de impuestos en el Chocó

Número 06

3^{er} Trimestre de 2007

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Sugerencias y comentarios:

Pablo E. González Gómez

pgonzago@banrep.gov.co

Teléfonos: (4) 5767440

Panorama económico del tercer trimestre de 2007

Al cierre del tercer trimestre de 2007 la economía colombiana continúa su fase expansiva lo cual se refleja en varios hechos estilizados del escenario regional que profundizaremos en el presente informe. Entre otros, precisamos los siguientes:

- Como aspectos positivos destacamos el fuerte crecimiento del sector de la construcción, el buen momento de la industria, las altas tasas de incremento de las operaciones activas del sistema financiero, el mayor recaudo de impuestos y el aumento del consumo de energía y gas en las zonas industriales y comerciales.
- Según la encuesta de opinión comercial de FENALCO Antioquia, en lo corrido del año el comercio en Medellín no ha mostrado la excelente dinámica de 2006. No obstante, las expectativas son favorables para los próximos meses.
- A nivel macro se destaca el repunte de las tendencias inflacionarias en Medellín y el Valle de Aburrá, situándose como la más alta dentro de las 13 ciudades estudiadas por el DANE, y la reducción del desempleo que registró una baja de 200 puntos básicos respecto de igual periodo de 2006.
- Respecto del comercio exterior, aunque las exportaciones se desaceleran siguen creciendo a tasas importantes y las importaciones continúan disparadas. Se advierte para el 2007 que acentúa un déficit en la balanza comercial antioqueña. Igualmente, en el escenario externo regional son relevantes dos hechos: la reducción de las exportaciones hacia los Estados Unidos y el fuerte aumento de la demanda de Venezuela hasta el punto que las compras ya superan a las del país del norte.

1. Precios

Cuadro 1

Medellín. Variación anual del IPC.

Al cierre de trimestre, años 1996 – 2007

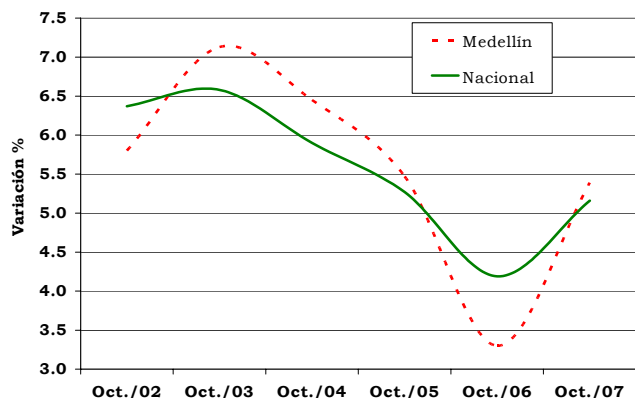
Mes	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Marzo	20.40	19.74	19.91	13.79	10.35	7.33
Junio	19.82	19.50	22.30	9.07	9.80	7.81
Septiembre	21.55	19.27	19.19	9.73	9.17	7.70
Diciembre	22.43	18.55	17.19	9.97	8.65	7.10
Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Marzo	6.07	7.46	6.71	5.16	3.73	5.49
Junio	6.72	6.88	6.19	5.63	3.00	6.88
Septiembre	5.73	7.35	6.30	5.57	3.58	4.95
Diciembre	6.11	7.66	5.64	4.77	3.75	

Fuente: DANE.

Gráfico 1

Nacional – Medellín.

Variación anual del IPC a octubre 2002 - 2007



Fuente: DANE.

Al cierre de octubre de 2007, las variaciones del IPC en la ciudad de Medellín se ubicaron en: 0.33% en el mes de referencia, 5.08%, año corrido, y 5.39% en el último año. Por su parte, en el compendio nacional los aumentos promedios se situaron en 0.01%, 4.68% y 5.16%, en su orden. La variación mensual percibida en la capital antioqueña fue la más alta dentro de las 13 ciudades estudiadas por el DANE, circunstancia que aunada a los resultados de meses anteriores, sitúan a Medellín como una de las ciudades con mayor inflación en lo corrido del año. Durante el mes de octubre los grupos de salud, alimentos y transporte evidenciaron la mayor presión sobre el resultado final, al señalar variaciones del 1.13%, 0.51% y 0.29%, respectivamente.

2. Mercado laboral

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el DANE, que mide los resultados del mercado laboral, en el trimestre móvil julio – septiembre de 2007, el desempleo en Medellín y el Valle de Aburrá se situó en 11.6%, tasa que frente a la cifra de igual período del año inmediatamente anterior, significó una reducción del 200 puntos básicos. Cabe señalar, que este comportamiento fue ligeramente superior al registro en el total nacional, 11.0%, mientras que dentro del conjunto de las trece ciudades y áreas metropolitanas donde se aplica la encuesta, Medellín, se ubicó en la séptima con mayor tasa.

Cuadro 2

Medellín – Valle de Aburrá¹. Indicadores del mercado laboral, trimestre julio - septiembre Años 2004 - 2007

Concepto	Julio - septiembre			
	2004	2005	2006	2007
Tasa General de Participación	61.4	59.0	56.4	59.8
Tasa de Ocupación	52.0	50.2	48.8	52.8
Tasa de Desempleo	15.4	15.0	13.6	11.6
% de Población en Edad de Trabajar	78.9	79.2	79.6	81.3
Población en Edad de Trabajar	2,360	2,408	2,496	2,596

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.

3. Encuesta de opinión industrial conjunta

Cuadro 3

Antioquia. EOIC - 2006 - 2007

Concepto	2006				2007		
	Mar.	Jul.	Sep.	Dic.	Mar.	Jul.	Sep.
Producción - Var. (%)	8.3	5.6	5.8	6.3	12.9	10.9	9.7
Ventas totales - Var. (%)	6.0	6.8	7.8	7.6	14.3	8.8	9.4
Utilización de la capacidad instalada (%)	76.4	78.7	81.6	77.1	80.0	80.6	81.8
Buena situación de la empresa (RP)	64.3	72.0	72.6	78.5	70.8	66.7	71.8
Mejores expect. próximos meses (RP)	51.4	48.0	42.5	47.7	47.7	47.2	43.7

R.P: Respuestas Positivas. V.A. Variación Anual.

Fuente: EOIC – ANDI.

¹ El Valle de Aburrá lo comprenden los municipios de: Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

En el periodo enero - septiembre de 2007, vista en su conjunto, la industria antioqueña continuó mostrando una dinámica favorable. Según los resultados seccionales de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPI, ACOPLÁSTICOS, ANDIGRAF, ANFALIT, CAMACOL, ICPC y la Cámara Colombiana del Libro, al cierre de septiembre de 2007 la producción de la industria en Antioquia creció el 9.7% respecto de igual período de 2006, variación superior al reporte nacional y solo superada por Bogotá – Cundinamarca y Santander. La variación en las ventas fue de 9.4% y, coherente con estos resultados, la utilización de la capacidad instalada se situó en el 81.8%. En cuanto a las expectativas positivas para los próximos meses el 43.7% de los encuestados percibe un horizonte favorable, y el actual clima empresarial es positivo para el 71.8% de los industriales.

4. Balance de firmas

Según los balances reportados a la Superfinanciera por un grupo de 19 empresas antioqueñas, al cierre de septiembre de 2007, los activos y los ingresos operacionales exhibieron un crecimiento interanual del 14.0% y 12.1%, respectivamente, mientras que la utilidad neta se contrajo el 18.3%. Se destaca el incremento registrado en Almacenes Éxito, tanto en los ingresos operacionales, 13.0%, que representaron el 49.9% del total, y de las utilidades netas, 84.1%. Dentro de las textileras, grupo que en lo corrido del año ha mostrado un acentuado deterioro, se debe subrayar la recuperación de Enka de Colombia, cuya utilidad neta sumó \$12.629 millones, 55.5% superior al monto observado al cierre de septiembre de 2006. Contribuyeron a la caída del saldo de la utilidad neta en el período en mención, empresas como Coltejer y Locería Colombiana, al señalar montos negativos de \$46.807 millones y \$3.350 millones, respectivamente.

Cuadro 4
Antioquia. Balance de firmas a septiembre 2006 - 2007

Empresas	Millones de pesos								
	Activos			Ingresos Operacionales			Utilidad Neta		
	2007	2006	Var. %	2007	2006	Var. %	2007	2006	Var. %
Totales	25,871,885	22,689,347	14.0	8,864,721	7,905,563	12.1	559,846	685,547	-18.3
Suramericana S.A	10,072,234	9,156,219	10.0	206,850	230,497	-10.3	174,971	192,566	-9.1
Almacenes Éxito	5,056,264	3,320,049	52.3	3,315,688	2,934,389	13.0	73,719	40,052	84.1
Grupo Nal. de Chocolates	3,962,201	3,584,665	10.5	2,462,153	2,026,232	21.5	123,837	177,098	-30.1
Text. Fabricato-Tejicóndor	1,154,917	1,039,940	11.1	489,475	445,179	10.0	19,304	27,596	-30.0
Gaseosas Postobon	1,141,717	1,036,179	10.2	490,492	391,623	25.2	51,540	39,709	29.8
Coltejer	951,832	1,005,267	-5.3	216,809	252,715	-14.2	-46,807	15,183	N.A
Productos Familia	927,566	975,044	-4.9	450,238	417,120	7.9	39,555	51,784	-23.6
Enka de Colombia	707,129	703,623	0.5	392,507	410,424	-4.4	12,629	8,124	55.5
Inversiones Mundial	653,850	714,303	-8.5	53,823	68,623	-21.6	49,433	67,163	-26.4
Concreto	244,155	166,800	46.4	223,902	143,345	56.2	14,846	6,428	131.0
Mineros S.A	179,734	189,471	-5.1	65,583	96,443	-32.0	23,407	38,914	-39.8
Tablemac	162,827	145,477	11.9	68,743	51,832	32.6	12,655	8,581	47.5
Imusa	143,090	141,279	1.3	125,769	113,620	10.7	3,626	6,167	-41.2
Cia. de Empaques	131,541	99,543	32.1	71,073	62,571	13.6	4,381	2,446	79.1
Industrias Estra	89,710	84,151	6.6	56,857	72,148	-21.2	1,860	3,057	-39.2
Plastiquímica	83,215	71,233	16.8	46,650	44,156	5.6	58	3,666	N.A
Locería Colombiana	79,770	76,711	4.0	67,386	63,628	5.9	-3,350	1,958	N.A
Confecciones Colombia	74,555	130,123	-42.7	38,431	62,013	-38.0	1,358	-3,598	N.A
Setas Colombianas	55,578	49,271	12.8	22,294	19,007	17.3	2,824	-1,346	N.A

Fuente: Superfinanciera; No se incluye la información del Grupo Argos, ya que no se ha publicado en la página WEB la información consolidada a septiembre 30 de 2007.

5. Comercio

Cuadro 5
Antioquia. Resultado de la Encuesta de Opinión Comercial
Septiembre años 2006 - 2007

Periodo	% de respuestas					
	Cantidades vendidas					
	Total		Mayorista		Minorista	
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
Septiembre 2006	42.6	23.8	52.2	19.0	37.8	26.2
Septiembre 2007	27.1	39.5	31.4	34.6	24.9	42.0

Periodo	Situación de inventarios					
	Total		Mayorista		Minorista	
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
Septiembre 2006	20.9	16.4	22.8	16.3	20.0	16.5
Septiembre 2007	27.1	14.5	28.2	17.6	26.6	13.0

Periodo	Nivel de cartera vencida					
	Total		Mayorista		Minorista	
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
Septiembre 2006	19.3	12.3	15.2	9.2	21.4	13.8
Septiembre 2007	25.1	15.1	27.1	12.8	24.1	16.3

Periodo	Expectativas de situación económica					
	Total		Mayorista		Minorista	
	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable	Favorable	Desfavorable
Septiembre 2006	69.7	7.0	69.6	6.5	69.7	7.3
Septiembre 2007	65.7	14.2	68.6	8.0	64.2	17.3

Periodo	Pedidos					
	Total		Mayorista		Minorista	
	Altos	Bajos	Altos	Bajos	Altos	Bajos
Septiembre 2006	24.7	21.3	26.1	13.6	24.1	25.1
Septiembre 2007	23.0	28.9	26.1	21.8	21.4	32.5

Fuente: EOC - FENALCO

Entre las conclusiones más relevantes de la encuesta de opinión comercial realizada en septiembre por FENALCO Antioquia, con una muestra de 553 comerciantes, se observó:

- Respecto del acumulado a septiembre de 2006, en lo corrido de 2007 el comercio en Medellín continúa mostrando señales de deterioro en sus parámetros de desempeño.
- El balance de septiembre en el comercio minorista presentó un menor ritmo respecto de igual mes en el año anterior principalmente en alimentos, muebles, repuestos, textiles, electrodomésticos, materiales de construcción, ferreterías, medicamentos, calzado, cacharrerías,

llantas, vestuario, combustibles y rancho. Los resultados positivos se encontraron en joyerías, otros establecimientos de comercio, maquinaria, turismo y vehículos. Por su parte, el comercio mayorista exhibió un mayor deterioro en las ventas en rancho, medicamentos, vestuario, ferreterías y calzado. El balance favorable se observó en repuestos, materiales de construcción, editoriales, alimentos y textiles

- A partir de marzo se evidenció un mayor nivel de inventarios que los registrados en lo corrido del 2006. Al cierre de septiembre los inventarios de la distribución mayorista fueron más altos en vestuario, rancho, alimentos, ferreterías, calzado, químicos,

repuestos, librerías y medicamentos. En la distribución minorista se evidenció en fotografía, vehículos, materiales de construcción, vestuario, calzado, textiles y ferreterías

- Al cierre del tercer trimestre, se presentó una reducción en los pedidos con respecto al 2006. El total de pedidos ha disminuido para los minoristas de materiales de construcción, muebles, otros establecimientos de comercio, vehículos, llantas, textiles, medicamentos, ferreterías y grandes cadenas. Para los mayoristas el balance desfavorable en pedidos se presentó repuestos, maquinarias, químicos, rancho y calzado.
- En lo corrido del año se registra una tendencia al alza en los niveles de cartera vencida, haciéndose más evidente para los mayoristas en sectores como maquinaria, editoriales, rancho, medicamentos, repuestos, calzado, químicos y vestuario. El nivel de cartera creció en los minoristas de ferreterías, repuestos, calzado, muebles, materiales de construcción y turismo.
- De acuerdo con FENALCO Antioquia, Los sectores mayoristas más afectados por la inflación y el dólar fueron calzado, maquinaria, repuestos y materiales de construcción. En los minoristas textiles, llantas, vehículos, otros establecimientos de comercio y turismo.
- Un aspecto positivo de la encuesta realizada en septiembre es que los comerciantes siguen teniendo perspectivas favorables en cuanto a la evolución futura de sus negocios.

6. Sistema financiero

Las medidas de principios de mayo implementadas por la Junta Directiva del Banco de la República para ralentizar la

dinámica del crédito en la economía, han tenido un efecto moderado en Antioquia al cierre del tercer trimestre de 2007. El valor total de las colocaciones del sistema financiero ascendió a \$19.940.6 miles de millones, significando un aumento interanual de 33.4%. Según la segmentación por tipo de crédito, en este periodo se observó para la totalidad del sistema un crecimiento en la cartera de consumo del 40.2%, en la cartera comercial del 35.6% y la cartera hipotecaria, que venía creciendo a partir de 2006, cayó el 2.7%.

Destacamos que el valor de los créditos otorgados por FINAGRO al cierre de septiembre con destino a unidades agropecuarias situadas en Antioquia, ascendió a 252.998 millones con un aumento interanual del 43.5%

Cuadro 6
Antioquia. Colocaciones del sistema financiero

Variables	Millones de pesos		
	Saldos a fin de septiembre		Var % Anual
	2006	2007	
TOTAL (A+B+C+D)	14,948,182	19,940,660	33.4
A. Bancos comerciales	12,309,773	16,089,448	30.7
Créditos de consumo	2,732,459	3,821,154	39.8
Créditos de vivienda	1,220,365	1,186,003	-2.8
Créditos Comerciales	8,228,426	10,942,684	33.0
Microcréditos	128,523	139,608	8.6
B. Corporaciones financieras	2,348	0	-100.0
Créditos Comerciales	2,348	0	-100.0
C. Cias. de Financiamiento	2,145,838	3,234,850	50.7
Comercial			
Créditos de consumo	400,667	652,846	62.9
Créditos Comerciales	1,744,445	2,580,945	48.0
Microcréditos	726	1,059	45.8
D. Cooperativas Financieras	490,224	616,362	25.7
Créditos de consumo	473,575	585,789	23.7
Créditos de vivienda	1,934	3,240	67.6
Créditos Comerciales	9,475	17,855	88.4
Microcréditos	5,240	9,478	80.9

Fuente: Superfinanciera.

Por su parte, las captaciones del sistema financiero en el departamento para el periodo analizado ascendieron a \$14.324.0 miles de millones, con una variación interanual de 15.4%. Por tipo de captación, los depósitos de ahorro crecieron a un ritmo anual del 20.9%, en tanto que los depósitos

en cuenta corriente lo hicieron al 14.1% y los CDT en un 28.6%, para el total de los operadores del mercado. Es importante la expansión de los CDT respecto de años anteriores, y es la lógica respuesta al aumento en la totalidad del espectro de las tasas de interés de los mercados monetario y crediticio.

Cuadro 7
Antioquia. Captaciones del sistema financiero

Variables	Millones de pesos		
	Saldos a fin de septiembre		Var % Anual
	2006	2007	
TOTAL (A+B+C+D)	12,410,891	14,324,042	15.4
A. Bancos comerciales	9,868,172	10,747,688	8.9
Depósitos en cuenta corriente bancaria	1,838,341	2,097,796	14.1
Certificados de depósito a término	1,381,859	1,398,353	1.2
Depósitos de ahorro	6,016,478	7,250,735	20.5
Titulos de inversión	631,494	804	-99.9
B. Corporaciones financieras	119,030	178,896	50.3
Certificados de depósito a término	77,014	86,765	12.7
Depósitos de ahorro	42,016	92,132	119.3
C. Cias. de Financiamiento Comercial	1,992,108	2,897,664	45.5
Certificados de depósito a término	1,537,146	2,397,125	55.9
Titulos de inversión	451,894	499,046	10.4
Depósitos de ahorro	3,067	1,492	-51.3
D. Cooperativas Financieras	431,582	499,794	15.8
Certificados de depósito a término	279,997	331,810	18.5
Depósitos de ahorro	151,584	167,984	10.8

Fuente: Superfinanciera.

7. Comercio exterior

Exportaciones

En los primeros ocho meses de 2007 se corrobora la desaceleración de las exportaciones antioqueñas observada en 2006. En el período enero - agosto las ventas externas de Antioquia ascendieron a US\$2.386.7 millones con un crecimiento del 10.3%. En igual período de 2006 habían crecido el 10.6%, y al cierre de 2005 y 2004, el 34.6% y el 21.7%, respectivamente. A pesar de esta desaceleración su crecimiento continúa siendo significativo, especialmente por el repunte de las ventas hacia Venezuela.

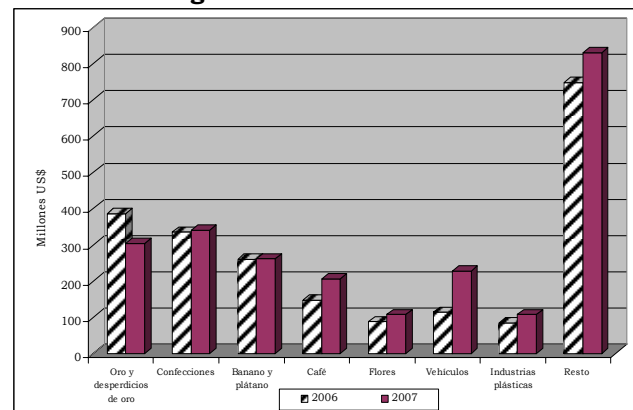
Según producto exportado la pérdida de dinamismo se observa en oro y desperdicios de oro, cuyas ventas cayeron el 21.4%, en confecciones que apenas se incrementaron el 1.8%, y en las ventas de banano que crecieron el 0.6%. Importantes avances se hicieron manifiestos en vehículos (100.4%), los cuales tienen una significativa demanda en Venezuela; el café (40%) y las flores (21.9%).

Cuadro 8
Antioquia. Principales productos de exportación, acumulado a agosto 2006 - 2007

Productos	Acumulado a agosto		Var. %
	2006	2007	
Total	2,163.9	2,386.7	10.3
Oro y desperdicios de oro	386.3	303.6	-21.4
Confecciones	335.3	341.2	1.8
Banano y plátano	260.0	261.5	0.6
Café	147.3	206.2	40.0
Flores	88.2	107.5	21.9
Vehículos	113.9	228.2	100.4
Industrias plásticas	85.2	108.0	26.8
Resto	747.7	830.5	11.1

Fuente: DIAN.

Gráfico 2
Antioquia. Principales productos de exportación, acumulado a agosto 2006 - 2007



Fuente: DIAN.

Son relevantes dos hechos en la evaluación del comercio exterior antioqueño: la reducción de las exportaciones hacia los Estados Unidos y el fuerte aumento de la demanda de Venezuela hasta el punto que las compras ya superan a las del país del

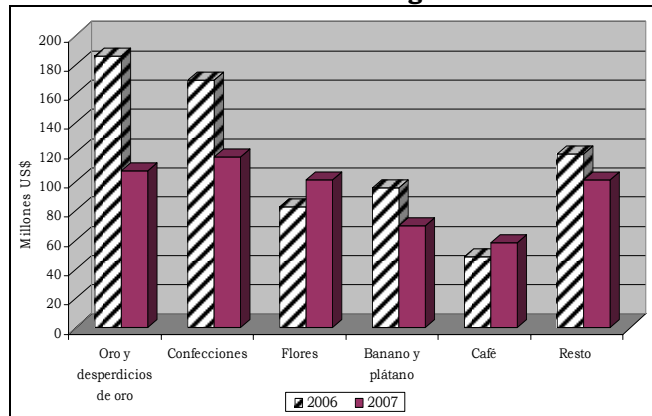
norte. El tema del comercio con Estados Unidos es preocupante considerando que todavía siguen vigentes las preferencias del ATPDEA ¿cuál será el escenario si no se firma el TLC con este país?. Las ventas hacia USA al finalizar 2006 se contrajeron el 11.4% y en el acumulado a agosto de 2007 registra un variación interanual de -20.9%. Con excepción del café y las flores, los principales productos de exportación hacia USA exhibieron caídas importantes.

Cuadro 9
Antioquia. Destino de exportaciones

Países	Millones de US\$		
	Acumulado a agosto		Var. %
	2006	2007	
Total	2,163.9	2,386.7	10.3
Estados Unidos	702.3	555.7	-20.9
Venezuela	307.7	559.9	82.0
Suiza	227.7	230.2	1.1
Ecuador	193.2	187.6	-2.9
Bélgica	101.0	91.3	-9.6
Perú	54.1	66.5	22.9
Resto	577.9	695.5	20.3

Fuente: DIAN.

Gráfico 3
Antioquia. Principales productos de exportación a Estados Unidos. Acumulado a agosto 2006 - 2007



Fuente: DIAN.

Las ventas de oro se redujeron el 42%, habida consideración de un redireccionamiento del mercado antioqueño hacia Suiza; las confecciones cayeron el 30.9% y las ventas externas de banano el 27.1%. El resto de productos industriales y

agrícolas (que participan el 20% de las ventas) se redujeron el 15%.

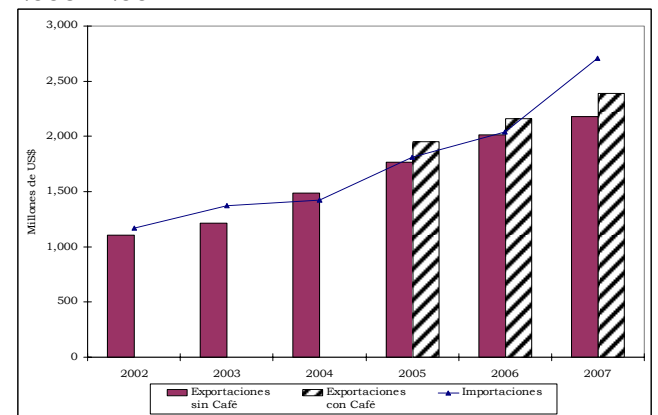
Con todo, en el periodo de estudio, la balanza comercial con los Estados Unidos pasó de un superávit de US\$ 226.7 millones en 2006 a un déficit de US\$ 169 millones en 2007.

Cuadro 10
Antioquia. Exportaciones (sin café) e importaciones. Acumulado a agosto 2006 - 2007

Años	Exportaciones (F.O.B)		Importaciones (C.I.F)	
	Millones US\$	Var. %	Millones US\$	Var. %
	2002	1,108.8	-3.4	1,170.1
2003	1,212.4	9.3	1,370.0	17.1
2004	1,485.8	22.6	1,426.5	4.1
2005	1,764.8	18.8	1,813.0	27.1
2006	2,016.5	14.3	2,038.3	12.4
2007	2,181.2	8.2	2,706.2	32.8

Fuente: DIAN.

Gráfico 4
Antioquia. Comercio exterior, acumulado a agosto 2006 - 2007



Fuente: DIAN.

Respecto del comercio con Venezuela, al cierre de agosto Antioquia presenta una balanza comercial superavitaria de US\$471.1 millones, resultado de exportaciones por US\$559.9 millones e importaciones de US\$88.8 millones. El crecimiento de las exportaciones en este periodo de 2007 es del 82%, y es liderado por las ventas de vehículos y confecciones

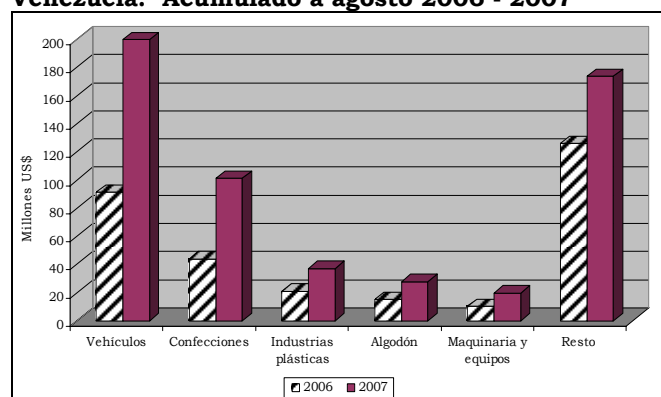
que en suma concentran el 54% del total. De hecho todo el conjunto de productos vendidos a Venezuela ha registrado un incremento importante.

Cuadro 11
Antioquia. Exportaciones a Venezuela
Acumulado a Agosto 2001 - 2007

A ñ o s	E x p o r t a c i o n e s		V a r . %
	(F . O . B)		
	M i l l o n e s	U S \$	
2 0 0 1		2 5 9 . 0	
2 0 0 2		2 0 3 . 9	- 2 1 . 3
2 0 0 3		7 5 . 6	- 6 2 . 9
2 0 0 4		2 0 4 . 0	1 6 9 . 8
2 0 0 5		2 8 3 . 7	3 9 . 1
2 0 0 6		3 0 7 . 7	8 . 5
2 0 0 7		5 5 9 . 9	8 2 . 0

Fuente: DIAN.

Gráfico 5
Antioquia. Principales productos de exportación a Venezuela. Acumulado a agosto 2006 - 2007



Fuente: DIAN.

Importaciones

Las importaciones continúan creciendo a tasas altas. Las compras externas en Antioquia al cierre de agosto ascendieron a US\$2.706.2 millones con un crecimiento del 32.8%. El importante aumento de las importaciones se observó en la mayoría de los rubros que conforman los bienes de capital, intermedios y de consumo. La compra de maquinaria y equipo crece alrededor del 50% y los principales capítulos NANDINA, que incluyen bienes intermedios, aumentan a un ritmo cercano del 20%. Los vehículos y partes, y el maíz, presentaron variaciones alrededor del 74% y el 100%, respectivamente.

8. Recaudo de impuestos nacionales en Antioquia

En período enero – septiembre de 2007, el recaudo de impuestos nacionales en el departamento de Antioquia ascendió a \$5.64.9 miles de millones, significando un aumento anual del 11.1%. En el comparativo de las cifras anuales, se registran crecimientos en el recaudo del IVA del 16.3%, retención en la fuente, 16.5%, impuestos que representaron el 74.1% dentro del total. En tanto, los recaudos externos avanzaron 16.7%, dinámica explicada por las altas tasas de crecimiento de las importaciones antioqueñas durante el lapso de referencia.

Cuadro 12
Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales
Acumulado a septiembre 2006 - 2007

Año	Miles de millones de pesos						
	Total	Renta-Cuotas	IVA	Retención	Externos	Patrimonio ¹	Otros
Ene-sep /06	4,560.0	994.2	1,328.7	1,783.6	368.4	84.0	1.1
Ene-sep /07	5,064.9	834.1	1,545.0	2,078.5	430.1	176.5	0.7
	Variación %						
Annualizada	11.1	-16.1	16.3	16.5	16.7	110.1	-36.4

¹: En el año 2006 el recaudo de este impuesto se realizó en dos cuotas (mayo y septiembre). Para 2007 se amplió el palzo de la cuota correspondiente a septiembre, para ser pagada en enero de 2008. Fuente: DIAN.

9. Construcción

Durante el mes de septiembre el sector de la construcción en el departamento de Antioquia continuó con la dinámica mostrada en períodos anteriores. Su fortalecimiento se reflejó en el crecimiento interanual del área total aprobada, 73.5%, mientras que la destinada a vivienda lo hizo en 66%, al registrar 2.660.882 m² y 1.709.035 m², respectivamente.

Cabe señalar que en el último año Antioquia, después de Bogotá, fue el segundo departamento con el mayor número de m² aprobados, contribuyendo con el 12.3% del total nacional.

Cuadro 13
Antioquia. Área aprobada según licencias, acumulado a septiembre 2006 – 2007

Periodo	Metros cuadrados					
	2006		2007		Var. %	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Año corrido septiembre	1,239,520	842,128	1,957,419	1,130,252	57.9	34.2
12 meses septiembre	1,533,583	1,029,396	2,660,882	1,709,035	73.5	66.0

Fuente: DANE.

10. Consumo de energía eléctrica y gas natural

Otro parámetro que confirma el buen momento de la actividad económica regional es el consumo de energía y gas natural. En el acumulado a septiembre de 2007, el consumo de energía eléctrica en el área Metropolitana creció en las zonas industriales el 5.4% y en las comerciales el 7.4%. Más significativo es el aumento en el consumo de gas natural, incrementándose a una tasa del 23.9% en la industria y el 44.1% en la zona comercial.

Cuadro 14
Antioquia. Consumo de energía eléctrica, acumulado a septiembre 2006 – 2007

Año	Total	Miles de Kw/h			
		Sectores			
		Industrial	Comercial	Residencial	Otros
Ene-sep /06	3,590,244	979,909	667,105	1,608,289	334,941
Ene-sep /07	3,758,354	1,033,132	716,526	1,662,323	346,373
Var. %	4.7	5.4	7.4	3.4	3.4

Fuente: EEPPM.

Cuadro 15
Antioquia. Consumo de gas natural, acumulado a septiembre 2006 – 2007

Año	Total	Miles de metros cúbicos			
		Sectores			
		Industrial	Comercial	Residencial	Otros
Ene-sep /06	192,819	93,326	10,610	31,280	57,602
Ene-sep /07	242,007	115,633	15,285	39,997	71,092
Var. %	25.5	23.9	44.1	27.9	23.4

Fuente: EEPPM.

11. Sistema financiero del Chocó

Según la información que aparece registrada en la página Web de la Superintendencia Financiera de Colombia, las captaciones de los bancos comerciales en el departamento del Chocó ascendieron a \$92.282 millones al finalizar el tercer trimestre del año 2007, equivalentes a una caída de 31,7% con respecto al mismo periodo de 2006. Los depósitos de ahorro y los depósitos en cuenta corriente explican este profundo descenso de las operaciones pasivas en el departamento.

Cuadro 16
Chocó. Captaciones del sistema financiero

Variables	Millones de pesos		
	Saldos a fin de septiembre		Var %
	2006	2007	Anual
TOTAL	135,201	92,282	-31.7
Depósitos en cuenta corriente bancaria	39,793	21,513	-45.9
Certificados de depósito a término	15,474	12,279	-20.6
Depósitos de ahorro	79,912	58,490	-26.8
Titulos de inversión	22	0	N.A

Fuente: Superfinanciera.

De otra parte, los saldos de las colocaciones de los bancos comerciales prácticamente se mantuvieron constantes para los periodos en comparación. En efecto, al terminar el mes de septiembre de 2007, estos ascendieron a \$81.774 millones, equivalentes a una variación nominal de 0,5%; los créditos de consumo y comerciales tuvieron decrecimientos, a excepción del crédito de vivienda que creció 44.3%.

Cuadro 17
Chocó. Colocaciones del sistema financiero

Variables	Millones de pesos		
	Saldos a fin de septiembre		Var %
	2006	2007	Anual
TOTAL	81,327	81,774	0.5
Créditos de consumo	60,587	60,552	-0.1
Créditos de vivienda	1,708	2,465	44.3
Créditos Comerciales	16,190	15,898	-1.8
Microcréditos	2,841	2,859	0.6

Fuente: Superfinanciera.

12. Recaudo de impuestos nacionales en el Chocó.

Cuadro 18
Chocó. Recaudo de impuestos nacionales
Acumulado a septiembre 2006 – 2007

Millones de pesos

Año	Total	Renta-Cuotas	IVA	Retención
Ene-sep /06	12,679	1,569	2,043	9,067
Ene-sep /07	15,742	1,817	2,652	11,273
	Variación %			
Anualizada	24.2	15.8	29.8	24.3

Fuente: DIAN.

En el período enero – septiembre de 2007 el Departamento de Chocó recaudó \$15.742 millones de pesos por concepto de impuestos nacionales, lo que significó un aumento nominal del 24,2% respecto al mismo período el año anterior, cuando ingresaron \$12.679 millones de pesos. El 100,0% del recaudo a junio del 2006 se originó en la actividad interna.

Por su tasa de crecimiento sobresale en el recaudo del Departamento el IVA interno con una tasa de crecimiento de 29,8% y un aporte al total de 16,8%. La retención en la fuente creció 24,3% y presentó la mayor participación, 71,6%. Finalmente, el impuesto a la renta – cuotas, creció 15,8% respecto al mismo período del 2006 y mostró una participación de 11,5% en el total.

De acuerdo con las variaciones porcentuales señaladas y la estructura participativa, el mayor aporte positivo a la variación correspondió a la retención en la fuente, con 17.4 puntos. El segundo mayor aporte positivo a la variación de los recaudos fue del IVA interno, 4.8 puntos, posteriormente se ubicó el impuesto a la renta - cuotas, cuyo aporte fue de 2.0 puntos.