



# BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL

## Suroccidente\*

IV trimestre de 2007

Banco de la República  
Subgerencia de Estudios Económicos  
Centro Regional de Estudios Económicos -  
CREE - Cali

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL –BER - es una publicación trimestral de los Centros Regionales de Estudios Económicos – CREE - del Banco de la República. Su propósito principal es ofrecer oportunamente a los agentes de la economía y público en general, información correspondiente a la evolución de las principales actividades económicas de las regiones y los departamentos que las componen, contando con el valioso aporte del DANE y de diferentes entidades, gremios de la producción y el comercio regional.

---

### Contenido

#### Panorama Económico

1. Comercio exterior
2. Industria
3. Sistema financiero
4. Construcción
5. Recaudo de impuestos
6. Mercado Laboral
7. Sociedades

---

Marzo de 2008

Número 08

IV trimestre de 2007

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

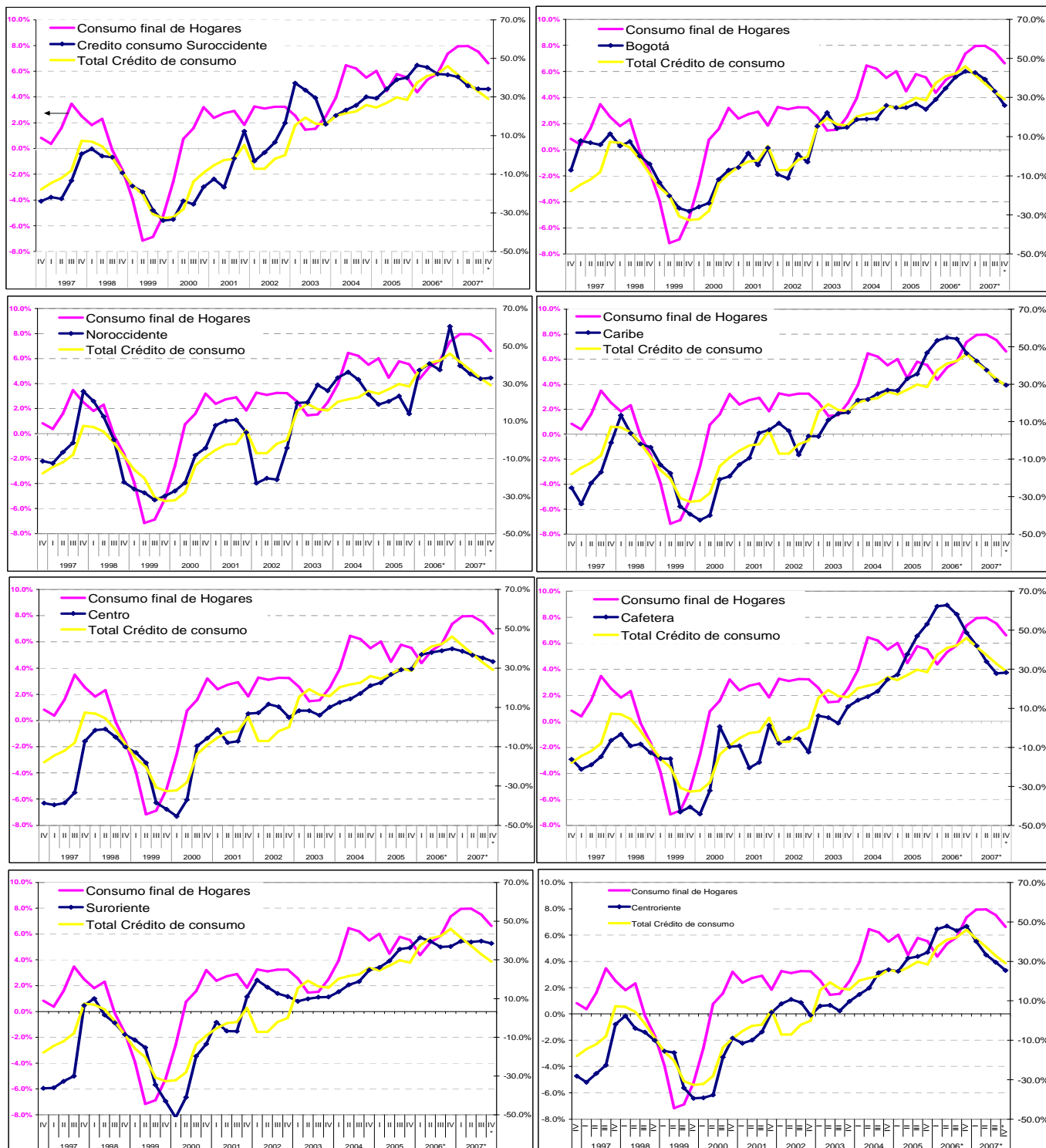
Sugerencias y comentarios:  
Julio Escobar [jescobpo@banrep.gov.co](mailto:jescobpo@banrep.gov.co)  
Teléfonos: 6820357 - 6847740 - Cali

#### Panorama Económico

- En el 2007 la economía colombiana y de la región suroccidental se caracterizaron por su buen desempeño a pesar de fuertes presiones de demanda observadas a finales de 2006, prolongadas hasta el primer semestre de 2007, y moderadas al finalizar el año pasado. El suroccidente colombiano registró mejoras en muchos indicadores, principalmente el crecimiento real anual del saldo de la cartera de consumo comparado con el crecimiento del consumo de hogares en el PIB para los últimos 10 años. No obstante, la demanda agregada debe encausarse al nivel adecuado de crecimiento acorde con la capacidad de pago y sin comprometer el ingreso futuro de los colombianos.
- El comercio con los países vecinos en años recientes ha tenido fuertes implicaciones en el precio interno de muchos alimentos, situación que para el 2008 podría revertirse con excedentes en la oferta interna frente a una probable desaceleración en las exportaciones a Venezuela y Ecuador, lo cual conllevaría oferta adicional de manufacturados, alimentos procesados e incluso carne, con influencia en estabilidad o menores precios internos para muchos de estos productos transables, los cuales impulsaron la tendencia alcista observada en el 2007.
- El crecimiento en las exportaciones no tradicionales de la región fue bajo, 11.7%, frente al promedio nacional del 25.5%, principalmente por menores ventas de azúcar al mercado externo, ante la disminución en la producción en el año y a la sustitución para la producción de etanol.
- Las cifras de empleo comenzaron a ser consistentes con la actividad económica del país en las 13 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Aumentos en la oferta laboral (TGP) estuvieron acompañados de menores tasas de desempleo y mejoras en la demanda por empleo (tasa de ocupación).
- En el campo financiero, se refleja una pérdida importante en la dinámica de las captaciones y colocaciones. Igualmente, el endeudamiento de los hogares continúa en niveles altos, aunque por hogar el del Valle es bastante inferior al de Bogotá. El saldo del crédito conserva una tasa de crecimiento elevado, pero con tendencia decreciente frente a los trimestres anteriores y en línea con la demanda interna que se ve reflejada en los indicadores de ventas de grandes cadenas e hipermercados, así como en los de comercio minorista.
- En síntesis, la economía del Valle y el suroccidente mantiene su senda de crecimiento estable, culminando la fase de expansión por reducción de la demanda agregada del resto del país. especialmente del consumo de los hogares.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## Crecimiento real anual del consumo de hogares en el PIB y Crédito de consumo en las regiones colombianas por trimestres



Fuente: DANE y Superfinanciera. Cálculos CREE Cali.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## 1. Comercio Exterior

### Exportaciones:

Las exportaciones no tradicionales del Suroccidente colombiano durante 2007 alcanzaron un valor FOB de US\$2,229.8 millones, 11.7% más que un año atrás, pero inferior al promedio nacional de 25.5%. Este crecimiento fue el menor de todas las regiones y se explica por menores ventas de azúcar al mercado externo, a pesar del auge registrado con el mercado Venezolano. En efecto, el crecimiento de las exportaciones no tradicionales de la región en el 2006 alcanzó el 21.1%, y su participación fue del 15.9%.

Las ventas externas de la región en el 2007 se concentraron directamente en Venezuela (22%), Estados Unidos (12%), Perú (9%), Chile (4%) y la zona franca de Cúcuta (5%). Aunque estos resultados fueron afectados por la coyuntura azucarera, demuestran la falta de diversificación de mercados y productos, marcando una urgente necesidad por diseñar estrategias de expansión y mercadeo externo para los múltiples productos manufacturados en la región, así como los frutales y otros de origen agrícola, buscando compradores alternos en países con suficiente capacidad adquisitiva, hoy por ejemplo los petroleros, asiáticos y la comunidad europea.

**Cuadro 1.1**

Exportaciones No Tradicionales, según regiones, Tradicionales y total

Región	2007 p	2006 p	2005	Var% 07/06	Var% 06/05	Part NT	% en 2007
<b>No tradicionales</b>	<b>15,784,311</b>	<b>12,581,468</b>	<b>10,824,849</b>	<b>25.5%</b>	<b>16.2%</b>		100.0%
Suroriente	6,256	1,191	2,150	425.2%	-44.6%		0.0%
Suroccidente	2,229,763	1,996,064	1,648,650	11.7%	21.1%		14.1%
Noroccidente	3,733,448	3,158,067	2,788,282	18.2%	13.3%		23.7%
Centro	2,165,575	1,816,440	1,647,475	19.2%	10.3%		13.7%
Centroriente	1,103,398	480,226	396,725	129.8%	21.0%		7.0%
Caribe	2,958,527	2,391,469	2,208,598	23.7%	8.3%		18.7%
Cafetera	640,885	493,439	477,737	29.9%	3.3%		4.1%
Bogotá	2,938,033	2,238,135	1,652,745	31.3%	35.4%		18.6%
<b>Tradicionales</b>	<b>14,207,021</b>	<b>11,809,507</b>	<b>10,365,601</b>	<b>20.3%</b>	<b>13.9%</b>		<b>47.4%</b>
Café	1,714,343	1,461,235	1,470,660	17.3%	-0.6%		10.9%
Carbón	3,494,544	2,912,973	2,598,187	20.0%	12.1%		22.1%
Ferroniquel	1,680,278	1,107,045	737,783	51.8%	50.1%		10.6%
Petroleo y derivados	7,317,855	6,328,254	5,533,710	15.6%	14.4%		<b>24.4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29,991,332</b>	<b>24,390,975</b>	<b>21,190,450</b>	<b>23.0%</b>	<b>15.1%</b>		<b>100.0%</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: CREE Cali BR

Por departamentos, las ventas externas no tradicionales del Valle crecieron 13.2%, mientras un año atrás su avance fue de 19.2%. Al incluir el café, el crecimiento fue de 15.1%, debido al repunte en el precio internacional. Los principales productos fueron

el oro, las llantas, cables de conducción eléctrica, baterías, papel, productos de aseo personal y del hogar, chicles y bombones, confecciones y medicamentos.

Por participación de capítulos del arancel, se destaca el capítulo 17 que corresponde a la cadena agroindustrial del azúcar, con participación en el 2006 del 22%, mientras en el 2007 se redujo a 18%; le siguieron productos de papel y cartón, con participación del 12% y crecimiento anual del 25.5%.

**Cuadro 1.2**

Valle del Cauca: principales exportaciones por capítulos del arancel 2007 (miles de dólares FOB)

Cap. Descripción	2007	Var %	Part. %
<b>Total general</b>	<b>2,166,181</b>	<b>15.1%</b>	<b>100%</b>
17 Azúcares, artículos confitería	391,928	-10.9%	18%
48 Papel, cartón y sus manufacturas	210,891	25.5%	10%
71 Perlas, piedra y metales preciosos	155,560	27.0%	7%
85 Aparat.eléctrico, apara.grab.imagen	150,589	47.8%	7%
40 Caucho y sus manufacturas	143,555	19.9%	7%
9 Café, té, yerba mate y especias	116,130	27.4%	5%
30 Productos farmacéuticos	100,978	1.2%	5%
33 Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	96,464	23.7%	4%
21 Preparaciones alimenticias diversas	77,539	34.7%	4%
61 Prendas, complementos de vestir de punto	69,388	36.7%	3%
34 Jabones, ceras artificiales, pastas	60,291	38.8%	3%
62 Pren, compl.vestir except. de punto	55,307	21.3%	3%
74 Cobre y sus manufacturas	48,564	17.2%	2%
76 Aluminio y sus manufacturas	45,176	-11.3%	2%
39 Materias plásticas y sus manufacturas	39,220	16.0%	2%
19 Preparac.base cereal, leche, pastelería	32,229	3.8%	1%
94 Muebles	30,390	50.4%	1%
49 Produc. editoriales, prensa, textos	30,043	30.1%	1%
64 Calzado,artic.análogos y sus partes	25,309	60.8%	1%
70 Vidrio y sus manufacturas	22,623	8.7%	1%
29 Productos químicos orgánicos	22,236	1.3%	1%
84 Reactor nuclear, calderas, maquin.mecánica	21,164	28.1%	1%
18 Cacao y sus preparaciones	18,358	21.8%	1%
42 Manufac. cuero, artic.viaje, bolsos	18,052	74.5%	1%
22 Agua mineral, natural, gasificada	17,429	11.8%	1%
20 Preparac.legumbres, frutos, otras	15,139	36.5%	1%
15 Grasas y aceites minerales o vegetales	12,835	7.1%	1%
90 Instrument. óptica, fotograf, cinemato.	12,423	25.2%	1%
82 Herramientas, cuchillería y cubiertos	12,086	25.9%	1%
11 Productos molinería, malta, almidón	11,608	-4.8%	1%
72 Fundición de hierro y acero	9,828	-17.2%	0%
3 Pescados y crustáceos, moluscos	8,873	-43.0%	0%
73 Manufac. de fundición hierro y acero	8,666	4.7%	0%
41 Pieles y cueros	7,357	157.8%	0%
87 Vehic. automóvil, tractor, ciclo y partes	7,334	118.7%	0%
4 Leche, huevos, miel	5,783	61.5%	0%
96 Manufacturas diversas	5,180	11.9%	0%
68 Manuf. piedra, yeso, cemento, mica	5,141	278.1%	0%
38 Productos diversos industrias químicas	4,647	24.7%	0%
Resto de capítulos	39,869	7.0%	2%

Fuente: DANE. Cálculos, CREE Cali.

El departamento del Cauca registró una caída en sus ventas al exterior del 12.1%, básicamente de azúcar,

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

mientras en Nariño se observó un repunte del 36.7%, representado por su principal producto de exportación, aceite de palma en bruto y almendra de palma, destinado principalmente al mercado español y del Reino Unido.

**Cuadro 1.3**

**Suroccidente: Exportaciones No Tradicionales por departamentos**

Región	2007 p	2006 p	2005	Var% 07/06	Var% 06/05	Part % en NT	2007
<b>Total</b>	<b>2,229,763</b>	<b>1,996,064</b>	<b>1,648,650</b>	<b>11.7%</b>	<b>21.1%</b>		100.0%
Valle	2,029,539	1,792,394	1,500,002	13.2%	19.5%		91.0%
Cauca	140,684	160,029	106,464	-12.1%	50.3%		6.3%
Nariño	59,537	43,559	42,161	36.7%	3.3%		2.7%
Putumayo	2	82	24	-97.6%	244.6%		0.0%

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: CREE Cali BR

**Importaciones**

Al cierre del año 2007, las importaciones del Suroccidente colombiano aumentaron 28.5%, al alcanzar en valor CIF US\$4,268 millones, concentradas especialmente en materias primas y bienes de capital.

El Valle del Cauca importó 3,682 millones de dólares CIF. Por principales productos sobresale el alambre de cobre, importado para su transformación en cables de conducción y posterior venta, tanto al mercado interno como externo. En total se importaron 28.237 toneladas por US\$210 millones CIF, a un precio promedio de 7.46 dólares CIF el kilo.

En camperos el valor importado alcanzó US\$121.5 millones CIF, mientras por automóviles y otro tipo de vehículos se pagaron US\$157 millones CIF, y en tractomulas US\$65 millones.

De maíz amarillo se importaron 504 mil toneladas por valor de US\$ 104.6 millones de dólares CIF a un precio promedio de US\$210.3 la tonelada CIF.

Igualmente, se importaron 318 mil toneladas de trigo para el Valle del Cauca, por valor de US\$91.6 millones CIF a un precio promedio de US\$288 dólares CIF la tonelada.

Las compras de úrea al exterior por el Valle del Cauca alcanzaron las 150 mil toneladas por valor de US\$ 57 millones CIF, lo cual representó un precio promedio de 34 mil pesos CIF el bulto de 50 kilos. Otros productos de importancia fueron televisores por 84 millones CIF y motocicletas por valor de 56 millones de dólares CIF.

**Cuadro 1.4**  
**Importaciones Colombianas por regiones**  
**2007-2006-Miles de dólares CIF**

Región	2007	2006	Var anual	part %
Surorient	74,221	67,661	9.7%	0.2%
Suroccidente	4,268,669	3,320,719	28.5%	13.0%
Noroccidente	4,140,552	3,198,540	29.5%	12.6%
Centro	4,322,078	3,390,238	27.5%	13.1%
Centroriente	817,815	602,917	35.6%	2.5%
Caribe	6,343,813	4,892,104	29.7%	19.3%
Cafetera	588,887	464,068	26.9%	1.8%
Bogotá	12,340,923	10,226,109	20.7%	37.5%
No diligenciado	87	84	3.8%	0.0%
<b>Total</b>	<b>32,897,045</b>	<b>26,162,440</b>	<b>25.7%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: DANE, DIAN. Cálculos CREE Cali

p: cifras provisionales

**Cuadro 1.5**

**Importaciones colombianas por departamentos**  
**2007-2006-Miles de dólares CIF**

Importaciones	2007	2006	Var
Amazonas	2,479	3,468	-28.5%
Antioquia	4,140,326	3,198,309	29.5%
Arauca	58,752	61,896	-5.1%
Atlántico	2,048,927	1,612,388	27.1%
Bogotá, D.C.	12,340,923	10,226,109	20.7%
Bolívar	2,965,263	2,239,194	32.4%
Boyacá	139,162	70,959	96.1%
Caldas	316,901	231,521	36.9%
Caquetá	203	201	1.0%
Casanare	34,664	53,764	-35.5%
Cauca	284,228	216,464	31.3%
Cesar	356,150	410,136	-13.2%
Chocó	227	232	-2.3%
Córdoba	69,113	38,286	80.5%
Cundinamarca	4,247,117	3,347,574	26.9%
Guainia	0	159	-100.0%
La Guajira	601,315	458,240	31.2%
Guaviare	24	0 *	
Huila	26,053	13,276	96.2%
Magdalena	295,946	126,930	133.2%
Meta	13,215	8,596	53.7%
Nariño	301,422	306,153	-1.5%
Norte de Santanc	178,628	117,556	52.0%
Putumayo	407	722	-43.6%
Quindío	31,735	22,245	42.7%
Risaralda	240,252	210,302	14.2%
San Andrés	282	447	-37.0%
Santander	441,273	352,505	25.2%
Sucre	6,816	6,484	5.1%
Tolima	48,705	29,186	66.9%
Valle del Cauca	3,682,612	2,797,380	31.6%
Vaupés	173	8	2064.6%
Vichada	23,666	1,667	1320.0%
No diligenciado	87	84	3.8%
<b>Total</b>	<b>32,897,045</b>	<b>26,162,440</b>	<b>25.7%</b>

Fuente: DANE, DIAN. Cálculos CREE Cali

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## Puerto de Buenaventura

Según la Sociedad Portuaria Regional de esa ciudad, la movilización de carga de comercio exterior por sus muelles durante el 2007 se incrementó en 2.5%, impulsado por el alto volumen de las compras externas del sector productivo del país, incentivados por la devaluación del dólar (cuadro 1.6 y gráfico 1.2).

No obstante, preocupa la disminución en la movilización de carga exportada por este puerto (2.3%), sobre todo en el tipo de carga de granel sólido, carbón y carga general, al igual que la disminución en el número de naves arribadas, 75 menos que el año anterior. En efecto, varias compañías están movilizand o sus productos por puertos del Caribe ante los permanentes problemas de acceso al puerto de Buenaventura. Esta situación demuestra la pérdida de competitividad experimentada por el principal puerto del Pacífico, frente a los altos índices de operatividad y eficiencia adelantados en los últimos años en los puertos del Caribe, en especial el de Cartagena.

Los altos índices de operatividad y eficiencia en los puertos del Caribe se ven reflejados en los costos de movilizar un contenedor por sus muelles. Según el Banco Mundial, las ciudades puertos del Caribe como Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, exhiben el menor costo por contenedor importado y exportado (menos de USD 750), en comparación con el costo promedio nacional de USD 1.160 para el importado y USD 1.067 para el exportado (gráfico 1.1).

**Cuadro 1.6**  
**Buenaventura. Movimiento de carga y número de naves arribadas a la Sociedad Portuaria. 2006-2007**

Tipo de Carga	2007			Variación %		
	Importada	Exportada	Total	Importada	Exportada	Total
Comercio exterior (toneladas)						
Carga General	577,707	136,386	714,093	18.1	-42.8	-1.8
Granel Sólido	2,870,205	70,205	2,940,410	-6.9	-69.1	-11.2
Granel Líquido	278,512	0	278,512	-5.4	n.a	-5.4
Carbón al Granel	0	519,534	519,534	n.a	-3.7	-3.7
Cont. 20 Ll.	1,322,748	1,001,300	2,324,048	15.5	28.4	20.7
Cont. 40 Ll.	1,532,721	596,759	2,129,480	17.8	0.7	12.5
Total*	6,581,893	2,324,184	8,906,077	4.3	-2.3	2.5
Naves arribadas						
Total naves	1,285			-5.5		

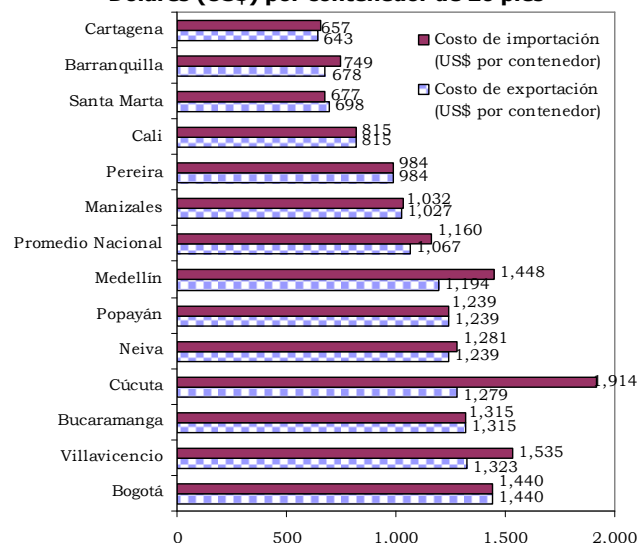
\*no incluye carga de transito

\* No incluye carga de transito.

Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura. Página Web. Cálculos CREE Cali.

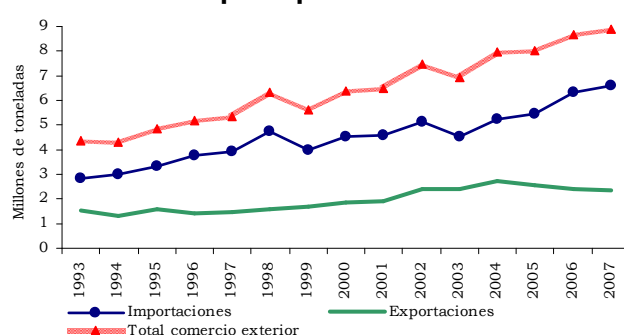
Sin embargo, existen ciudades interiores como Cali, que por su extrema cercanía con el puerto de Buenaventura, el costo del transporte terrestre, principal fuente de variación de los costos totales de comercio exterior entre ciudades, son más bajos con relación a otras principales ciudades como Bogotá y Medellín, donde la distancia hacia un puerto, la calidad de la infraestructura vial y/o la seguridad incrementan sustancialmente los costos por contenedor.

**Gráfico 1.1**  
**Colombia: Costo de exportación e importación de un contenedor por ciudades**  
**Dólares (US\$) por contenedor de 20 pies**



Fuente: Doing Business 2008 para Colombia. Banco Mundial.

**Gráfico 1.2**  
**Buenaventura. Movimiento de carga de comercio exterior por el puerto 1993-2007**



Fuente:

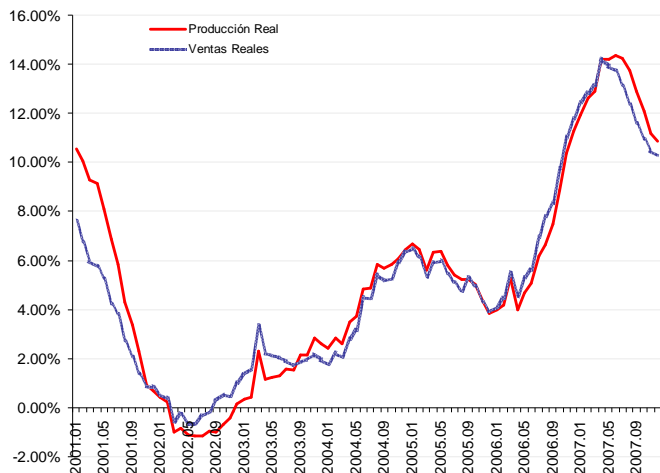
1993-1998 Superintendencia de Puertos y Transporte. (Collazos y Borrero, 2006). 1999-2007 Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura. Página Web. Estadísticas. Cálculos CREE Cali.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## 2. Industria

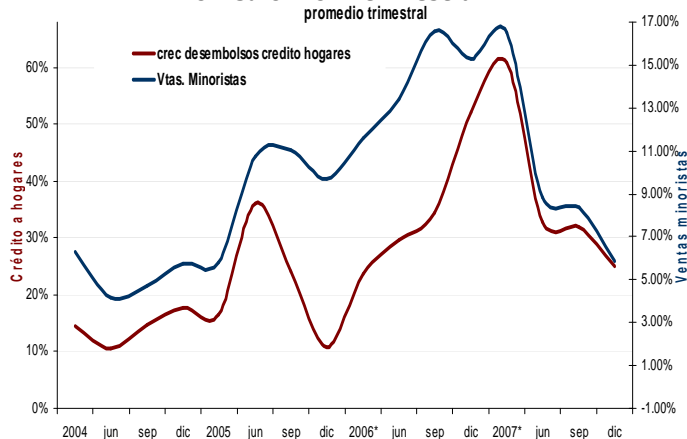
Según el DANE, al cierre de 2007 la industria nacional registró un crecimiento real promedio anual del 10.73% con trilla de café y del 10.85% sin incluir trilla. Las cifras de la Muestra Mensual Manufacturera a diciembre evidencian una desaceleración en la producción y ventas reales de la industria, como se puede apreciar en el gráfico 2.1.

**Gráfico 2.1**  
**Muestra Mensual Manufacturera**  
**Variación anual de la producción y las ventas, sin trilla de café - Promedio móvil anual 2007/2006**



Fuente: DANE y Superfinanciera. Cálculos CREE Cali.

**Gráfico 2.2**  
**Comparación entre el crecimiento anual de ventas reales minoristas y desembolsos de crédito a hogares**  
**Promedio móvil trimestral**



Fuente: DANE y Superfinanciera. Cálculos CREE Cali

**Cuadro 2.1**  
**Muestra Mensual Manufacturera**  
**Variación anual de la producción y las ventas, según clases industriales - sin trilla de café**  
**Diciembre 2007 / 2006**

Códigos CIU (Rev.3)	Clases industriales	Producción	Ventas
		Real <sup>a</sup>	Real <sup>a</sup>
<b>TOTAL NACIONAL</b>			
1500	a - Total con trilla	10.73	10.14
1501	b - Total sin trilla	10.85	10.27
1510	Producción, transformación y conservación de carne y pescado	-1.97	-0.30
1520	Aceites y grasas; transformación de frutas, legumbres, hortaliza	3.27	7.32
1530	Productos lácteos	1.10	0.59
1540	Productos de molinería y almidones	12.13	10.63
1550	Productos de panadería	7.23	7.53
1561	Trilla de café	4.82	4.26
1570	Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches <sup>b</sup>	-7.10	-4.25
1580	Otros productos alimenticios	18.56	14.07
1590	Bebidas	8.14	5.13
1600	Productos de tabaco	11.31	1.41
1720	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	1.64	1.53
1740	Otros productos textiles	11.65	11.79
1750	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	17.56	15.52
1800	Prendas de vestir, confecciones	13.67	12.81
1910	Curtido y preparado de cueros	14.42	14.62
1920	Fabricación de calzado	9.31	12.34
1930	Artículos de viaje, bolsos y artículos similares	10.95	6.43
2020	Aserrado de madera, hojas de madera	16.90	13.55
2030	Partes y piezas de carpintería para construcciones	22.10	25.59
2090	Otros productos de madera; corcho, cestería y espartería	18.88	21.21
2100	Papel, cartón y sus productos	7.98	8.75
2210	Actividades de edición	22.33	13.12
2220	Actividades de impresión	4.14	4.14
2230	Servicios relacionados con impresión; materiales grabados	-22.72	-22.72
2321	Refinación del petróleo	3.29	-6.62
2322	Derivados del petróleo fuera de refinería	11.73	11.36
2410	Sustancias químicas básicas, fibras sintéticas y artificiales	10.82	10.04
2420	Otros productos químicos	2.33	2.92
2510	Productos de caucho	3.60	1.45
2520	Productos de plástico	12.82	12.64
2610	Vidrio y sus productos	7.56	5.26
2691	Prod. cerámica no refractaria, para uso no estructural	7.37	11.69
2699	Productos minerales no metálicos	25.12	29.67
2710	Industrias básicas de hierro y acero; fundición de metales	35.96	36.33
2720	Industrias básicas metales preciosos y no ferrosos	-21.57	-23.59
2800	Fabricación de productos elaborados de metal	10.46	15.55
2910	Maquinaria de uso general	11.86	10.61
2920	Maquinaria de uso especial	29.58	24.78
2930	Aparatos de uso doméstico	17.79	18.59
3100	Maquinaria y aparatos eléctricos	17.66	16.67
3200	Equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	18.48	15.07
3300	Aparatos e instrumentos médicos, ópticos y de precisión	-2.66	-2.50
3410	Vehículos automotores y sus motores	32.61	29.48
3420	Carrocerías para vehículos automotores	18.87	17.14
3430	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	25.53	21.57
3500	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	3.66	6.88
3610	Fabricación de muebles	11.53	10.29
3690	Otras industrias manufactureras	0.32	5.88

Fuente: DANE

Cabe anotar que la industria del Suroccidente colombiano se especializa en el sector de alimentos y

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

bebidas, sector que registró un crecimiento promedio de 5.82%, inferior al total sin trilla de café en el 2007. Sin embargo, se destaca la industria de productos de molinería y almidones con avance del 12.13% anual, industria demandante de maíz, trigo y resto de cereales para la elaboración de alimentos básicos como las harinas, así como los concentrados para el sector avícola y porcino, entre otros, lo que constituye garantía para mantener la dinámica de otras industrias del sector.

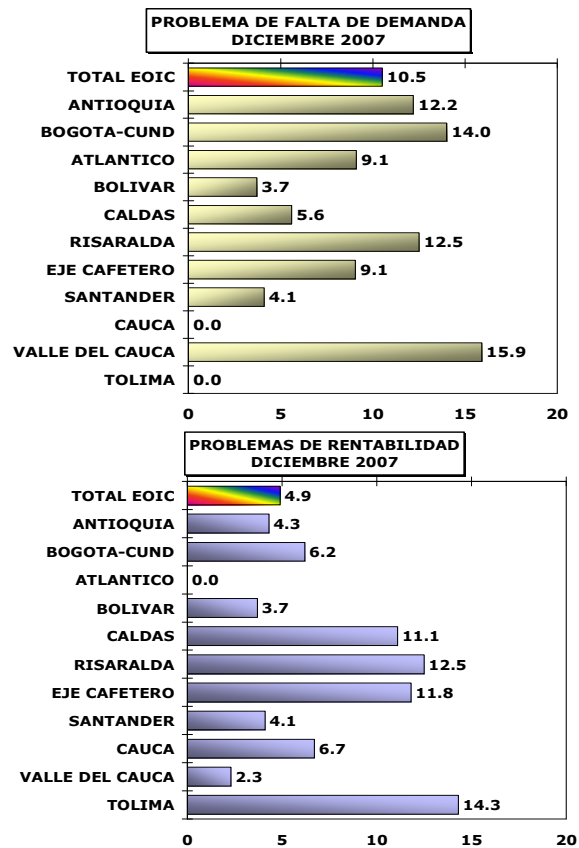
**Cuadro 2.2**  
**Muestra Mensual Manufacturera**  
**Variación anual de la producción del sector de**  
**alimentos y bebidas**

Clase	Var anual 2007	Contrib.
Carnes y Pescado	-1.97	-0.24
Aceites y Grasas	3.27	0.30
Lácteos	1.10	0.14
Molinería, Almidones	12.13	2.37
Panadería	7.23	0.38
Ingenios, trapiches	-8.15	-0.89
Otros alimentos	18.56	2.29
Bebidas	8.14	1.48
<b>Total</b>	<b>5.82</b>	<b>5.82</b>

Fuente: DANE.

De otro lado, la baja representatividad de la encuesta EOIC de la ANDI para el Valle del Cauca, impide obtener un seguimiento al volumen de ventas y producción de la industria local; sin embargo, el 59.4% de los empresarios mantienen mejores expectativas para este año, superando el promedio del país, 40.3%. Asimismo, manifiestan tener menores problemas con el tipo de cambio al convivir con el peso apreciado.

Un factor que señala desaceleración de la demanda agregada en Colombia, es la percepción de los empresarios del Valle del Cauca, cuando en diciembre apuntaron como un problema la falta de demanda, con el porcentaje más alto del país, 15.9%, seguido por Bogotá con el 14%. Teniendo en cuenta la especialidad de la industria local en el suministro de productos de consumo final al resto del país, es en la región donde primero se siente la desaceleración de la demanda agregada.



Fuente: Encuesta EOIC de la ANDI.

Por su parte, la encuesta de ACOPI que evaluó las opiniones de los empresarios acerca del comportamiento económico de las Pyme en el Valle del Cauca, registró el 2007 como excelente en demanda sostenida, donde el 81% de las empresas encuestadas aumentaron sus ventas y solo un 14% las disminuyeron. Frente a la rentabilidad, las utilidades aumentaron para el 41% y para un 16% disminuyeron. Esta aparente disparidad se justifica en el hecho de que aunque para el 84% hubo incremento en las materias primas, solo el 57% las trasladó al consumidor. Estos indicadores son mejores en este sentido a los del año 2006.

La capacidad instalada se encuentra en niveles apropiados con 76% utilizando entre uno y dos turnos y 22% hasta tres turnos de trabajo.

En lo laboral, la tasa de desempleo ha descendido y el sector sigue generando puestos de trabajo; el 43% así lo hizo, sin registrar despidos en este campo. Adicionalmente, el 57% de los encuestados manifestaron contratar personal para el año 2008.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

Frente al uso de recursos financieros, el 65% manifestó haber utilizado créditos de la Banca tradicional en 2007, con destino casi en su totalidad a Capital de Trabajo, mejorando la renuencia a endeudarse en relación con el 2006.

En lo referente al comercio exterior no se encontraron cambios significativos en el porcentaje de quienes realizaron exportaciones, apenas el 36%, cifra muy similar a la del año anterior. Las exportaciones se concentraron en un gran porcentaje a producto terminado, destinadas a Estados Unidos, Asia, Europa, Centro América y Suramérica, mientras el 40% de las exportaciones en la región fueron hacia Venezuela.

En cuanto a importaciones, un 43% las realizó especialmente en materias primas de Norteamérica y la Unión Europea.

Como en años anteriores, la inmensa mayoría de los encuestados considera que la situación de su empresa se encuentra entre excelente y buena y ninguno la conceptúa como mala. Las perspectivas para el 2008 son optimistas, sin dejar de lado las preocupaciones por la situación con los países vecinos, la situación económica de Estados Unidos y la ratificación del TLC de parte del Congreso Norteamericano.

### Mercado del Azúcar

Durante el 2007, la producción de azúcar en los 14 ingenios del país alcanzó 2.2 millones de toneladas métricas<sup>1</sup>, 5.7% menos respecto al total producido en el 2006. Según ASOCAÑA, además de la sustitución de azúcar por la producción de alcohol carburante, la disminución en la producción obedeció también a la menor molienda de caña que se presentó en el año como consecuencia de factores climáticos que generaron menores rendimientos en el volumen total molido. Ante esta situación, la molienda de caña registró 21 millones de toneladas, 4.2% menos con relación al 2006 (cuadro 2.3).

Por su parte, la producción de alcohol carburante en el país se incrementó 2.3%, alcanzando 274.8 millones de litros, 6.2 millones de litros más que en el año anterior. Este crecimiento se debió principalmente

<sup>1</sup> Cifras preliminares.

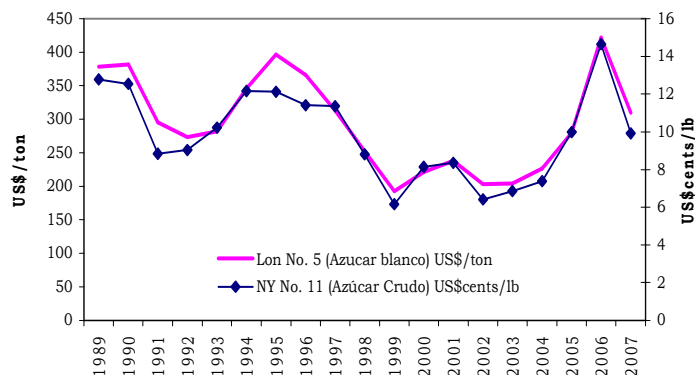
a la entrada en operación de las destilerías<sup>2</sup> durante el primer trimestre de 2006<sup>3</sup>.

Desde el punto de vista de las ventas de azúcar en el mercado interno, registraron un crecimiento del 4.7% al facturar 1.5 millones de toneladas métricas vendidas, 69.8 mil toneladas más con relación al facturado el año anterior. Según ASOCAÑA, este crecimiento se debió en gran parte al dinamismo que registró la economía del país durante el 2007.

En el mercado externo, las exportaciones de azúcar alcanzaron 716 mil toneladas métricas, lo que significó una disminución del 22.6% en relación con el año 2006. Esta reducción es explicada principalmente por la menor producción de azúcar en el año y por la sustitución de ésta para la mayor producción de alcohol carburante.

Con respecto al comportamiento de los precios internacionales, el azúcar presentó durante el 2007 una normalización en sus precios con tendencia general a la baja al registrar un promedio de 9.91 centavos de dólar la libra, mientras que en el 2006 el promedio por libra alcanzó 14.65 centavos de dólar cuando presentó uno de los precios más altos de los últimos 25 años. Según ASOCAÑA, la baja en el precio internacional del azúcar se debió al incremento de la oferta del azúcar en los mercados ante la mayor producción en Asia, dinámica que seguirá probablemente durante el periodo 2007-2008.

**Gráfico 2.4**  
**Precio internacional del azúcar promedio**  
**1989-2007**



Fuente: Bolsa de New York. ASOCAÑA.

<sup>2</sup> En la regiones del suroccidente del país, Santanderes y en Bogotá,

<sup>3</sup> Informe trimestral de mercado de ASOCAÑA.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo



**Cuadro 2.3**  
**Colombia. Balance azucarero colombiano (1)**  
**2000-2007**

Año	Producción		Ventas			Producción			
	Total	Var.	Total	Exportaciones	Alcohol	Caña Molida	Var.	Alcohol	Var.
	Azúcares	%	Interno (2)	Totales	miles de	Toneladas	%	miles de	%
	tmvc		tmvc	tmvc	litros (4)			litros (3)	
2000	2,391,324		1,348,822	1,045,349		19,922,392			
2001	2,244,756	-6.1	1,312,209	931,497		18,120,019	-9.0		
2002	2,528,756	12.7	1,361,914	1,127,229		20,505,446	13.2		
2003	2,649,966	4.8	1,351,739	1,287,256		21,669,400	5.7		
2004	2,741,363	3.4	1,520,841	1,232,782		22,165,278	2.3		
2005	2,683,215	-2.1	1,512,233	1,179,642	22,602	21,784,805	-1.7	27,687	
2006	2,415,145	-10.0	1,471,770	925,565	247,915	22,019,933	1.1	268,544	869.9
2007*	2,277,272	-5.7	1,541,592	716,380	284,440	21,090,204	-4.2	274,832	2.3

\* Datos preliminares sujetos a cambios.

Notas: Unidades: Azúcar en tmvc (toneladas métricas en su equivalente a volúmen de azúcar crudo) y Alcohol en miles de litros.

(1) Incluye los 14 ingenios del país.

(2) Incluye las ventas de los ingenios realizadas a todos los mercados dentro del territorio nacional

(3) La producción de Etanol comenzó a partir de octubre de 2005 con dos destilerías. Entre febrero y marzo de 2006 entraron en operación las tres restantes. A partir del mes de abril la información corresponde a las 5 destilerías del sector.

(4) Corresponde a etanol desnaturalizado.

Fuente: ASOCAÑA

### 3. Sistema financiero

Los ajustes en las tasas de interés registrados durante dos años atrás, han comenzado a tener efectos sobre la demanda de crédito, y a estimular el ahorro financiero aunque en menor proporción al crecimiento de la cartera en el suroccidente.

#### Captaciones – operaciones pasivas

Al cierre de 2007, las principales captaciones del sistema financiero del Suroccidente registraron un avance anual del 13.3% y en el Valle del Cauca de 15.5%. En términos de participación en el ahorro financiero, la región Suroccidental aportó el 9% del total frente al 12% del Noroccidente y 60% de Bogotá. Entre tanto, el ahorro per cápita promedio nacional se ubicó en cerca de \$3 millones, donde el Suroccidente ocupó el tercer lugar con \$1.5 millones por habitante, mientras el Noroccidente alcanzó \$2.5 millones y Bogotá \$11.9 millones. Otras regiones como la Centrorientada y Cafetera se encuentran muy cerca del promedio de la región Suroccidental.

Los saldos de las principales captaciones en el Suroccidente y principalmente en el Valle del Cauca,

denotan déficit en el financiamiento de la economía local. Su explicación se inicia en el déficit comercial de la región por su requerido nivel de endeudamiento, donde las exportaciones totales no alcanzan a superar el valor de las compras externas, generando un desbalance superior a los tres billones de pesos y creciente en los últimos años, cuando más ha crecido la economía local.

**Cuadro 3.1**  
**Saldo y crecimiento anual de las principales captaciones del sistema financiero por departamentos del Suroccidente**  
**Millones de pesos y porcentajes**

Deptos	Dic-06	Jun-07	Dic-07	Var %
Valle del Cauca	7,832,748	8,377,122	9,045,407	15.5%
Cauca	788,504	806,206	863,463	9.5%
Nariño	1,009,687	1,009,007	1,014,902	0.5%
Putumayo	231,271	237,055	245,211	6.0%
Suroccidente	9,862,211	10,429,390	11,168,983	13.3%
Nacional	105,552,151	114,016,730	126,560,890	19.9%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos: CREE-Cali

**Cuadro 3.2**  
**Saldo y crecimiento anual de las principales captaciones del sistema financiero por regiones**  
**Millones de pesos y porcentajes**

Región	31-Dic-06	30-Jun-07	31-Dic-07	Var.
Surorientada	1,989,339	1,890,748	1,880,747	-5.5%
Suroccidente	9,862,211	10,429,390	11,168,983	13.3%
Noroccidente	13,025,724	14,249,106	15,216,248	16.8%
Centro	4,332,215	4,593,930	4,611,581	6.4%
Centrorientada	6,356,530	6,933,084	6,974,083	9.7%
Caribe	6,926,023	7,363,411	7,512,802	8.5%
Cafetera	3,019,867	3,181,831	3,486,675	15.5%
Bogotá	60,040,242	65,375,231	75,709,772	26.1%
Nacional	105,552,151	114,016,730	126,560,890	19.9%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos: CREE-Cali

Igualmente, los altos niveles de endeudamiento en las cuentas fiscales de las entidades públicas está absorbiendo el ahorro y la inversión pública. Al compararse frente a otras regiones del país, más del 30% de la deuda total de los municipios y gobernaciones está concentrada principalmente en las entidades del Valle del Cauca, a pesar de los esfuerzos de algunas administraciones por su reducción.

Finalmente, el endeudamiento privado regional, especialmente el de consumo, que se refleja en las cuentas de la demanda agregada del PIB nacional por el lado del consumo de hogares, dificulta el crecimiento del ahorro privado y se manifiesta indudablemente en la menor dinámica de las

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

captaciones del sistema financiero para los últimos años. Las tasas pasivas apenas se tornan atractivas para los ahorradores, al concentrarse el 76% en las cuentas de los CDT y ahorros.

\$13,725,908 millones, mientras la de Cauca, Nariño y Putumayo totalizaron \$424,204 millones, \$1,047,195 millones y \$162,157 millones, respectivamente.

**Cuadro 3.3**  
**Saldo, crecimiento anual y captaciones por regiones diciembre de 2007**

	Saldo a Dic/07	Var %	Part. %
Suroriente	1,880,747	-5.5%	1%
Suroccidente	11,168,983	13.3%	9%
Noroccidente	15,216,248	16.8%	12%
Centro	4,611,581	6.4%	4%
Centroriente	6,974,083	9.7%	6%
Caribe	7,512,802	8.5%	6%
Cafetera	3,486,675	15.5%	3%
Bogotá	75,709,772	26.1%	60%
Nacional	126,560,890	19.9%	100%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos CREE Cali.

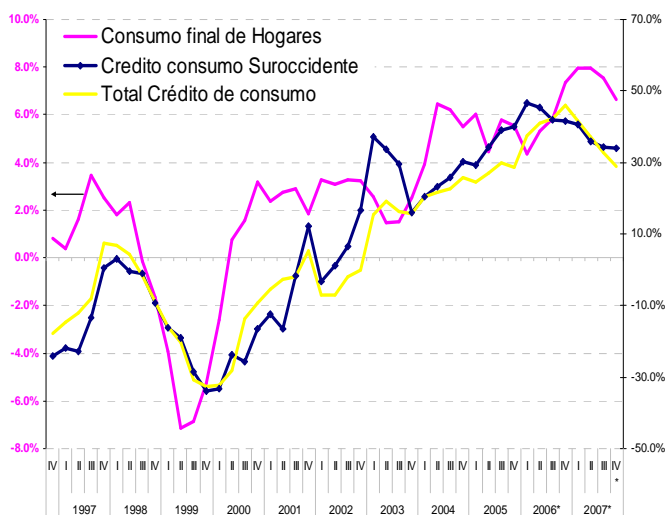
### **Cartera – operaciones activas**

Al cierre de diciembre, el Suroccidente incrementó el saldo de la cartera neta en 30.0%, 0.6 puntos básicos superior al crecimiento observado un año atrás. Este comportamiento se mantiene en línea con el observado en las demás regiones, donde se registró un ajuste por parte de los agentes económicos, al reducir su endeudamiento frente a las mayores tasas de interés registradas a lo largo del año 2007.

En efecto, como se vislumbra en el gráfico 3.1, los hogares comenzaron a reducir el nivel de endeudamiento y se comenzó a contraer el consumo de hogares en el PIB, indicando ajustes en el financiamiento de este importante componente de la demanda interna, para encausarlo hacia una senda de crecimiento sostenido principalmente con los ingresos y el ahorro de los hogares, lo cual implicará un crecimiento a niveles más acordes con el conjunto de variables de la economía. De observarse un comportamiento racional por parte de los hogares frente al consumo, la contribución redundaría en menores presiones inflacionarias y por tanto, menores tasas de interés en el mediano y largo plazo.

El saldo de la cartera neta del Suroccidente se ubicó en diciembre en \$15,359,463 millones y la del Valle en

**Gráfico 3.1**  
**Crecimiento real anual del crédito de consumo Suroccidente y Nacional (eje derecho) versus Consumo de hogares en el PIB (eje izquierdo)**



Fuente: DANE y Superfinanciera. Cálculos CREE Cali.

**Cuadro 3.4**  
**Crecimiento anual de la cartera neta del sistema financiero por departamentos del Suroccidente Millones de pesos y porcentajes**

	2007	var % anual	Part. %
Valle	13,725,908	30.2%	89.4%
Cauca	424,204	24.4%	2.8%
Nariño	1,047,195	28.3%	6.8%
Putumayo	162,157	35.1%	1.1%
Suroccidente	15,359,463	30.0%	100.0%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos: CREE-Cali

**Cuadro 3.5**  
**Crecimiento anual de la cartera neta y por tipo de crédito según regiones a diciembre de 2007**

	Cartera Neta	Vivienda	Consumo	Microcreditos Comerciales	
Suroriente	40.3%	20.5%	46.0%	19.7%	46.0%
Suroccidente	30.0%	25.4%	41.4%	19.0%	27.1%
Noroccidente	32.3%	22.8%	40.2%	15.3%	30.2%
Centro	30.4%	28.3%	40.5%	14.2%	29.3%
Centroriente	27.2%	14.9%	32.2%	19.9%	29.1%
Caribe	30.4%	19.9%	36.6%	25.1%	30.1%
Cafetera	29.8%	26.7%	35.3%	18.7%	31.3%
Bogotá	23.5%	17.9%	32.8%	15.4%	21.0%
Nacional	27.2%	20.4%	36.1%	17.5%	25.1%

Fuente: Superfinanciera. Cálculos: CREE-Cali

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

**Cuadro 3.6**  
**Crecimiento anual de la cartera neta del sistema financiero según regiones**

Regiones	Cartera Neta					
	2007		Variación anual			
	Part %	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	
Suroriente	1,724,697	1.4%	40.3%	22.4%	18.8%	20.0%
Suroccidente	15,359,463	12.4%	30.0%	29.4%	15.7%	21.6%
Noroccidente	20,393,270	16.5%	32.3%	41.4%	15.7%	20.2%
Centro	4,901,604	4.0%	30.4%	31.8%	23.3%	18.0%
Centroriente	6,534,172	5.3%	27.2%	40.1%	25.3%	12.1%
Caribe	11,985,430	9.7%	30.4%	30.7%	20.8%	18.6%
Cafetera	3,957,557	3.2%	29.8%	35.1%	22.9%	15.7%
Bogotá	58,610,680	47.5%	23.5%	29.5%	8.5%	16.3%
Nacional	123,466,875	100.0%	27.2%	32.1%	13.4%	17.6%

Fuente: Superfinanciera, Cálculos Banco de la República - CREECali

**Cuadro 3.7**  
**Saldo promedio de la deuda por habitante según tipo de crédito a hogares del sistema financiero y PIB por población, según regiones a diciembre de 2007**  
**Millones de pesos**

Región	Población	Deuda per cápita (miles de pesos) a dic/2007			
		Neta	Vivienda	Consumo	Microcréditos
Suroriente	1,441,366	1.197	0.104	0.412	0.063
Suroccidente	7,482,900	2.053	0.137	0.669	0.049
Noroccidente	6,340,789	3.216	0.192	0.885	0.024
Centro	5,221,807	0.939	0.095	0.359	0.101
Centroriente	4,761,444	1.372	0.127	0.501	0.075
Caribe	9,424,771	1.272	0.088	0.382	0.015
Cafetera	2,433,933	1.626	0.199	0.617	0.032
Bogotá	7,103,810	8.251	0.600	2.234	0.037
Nacional	44,210,819	2.793	0.205	0.824	0.045

Fuente: Superfinanciera y DANE. Cálculos CREE Cali.

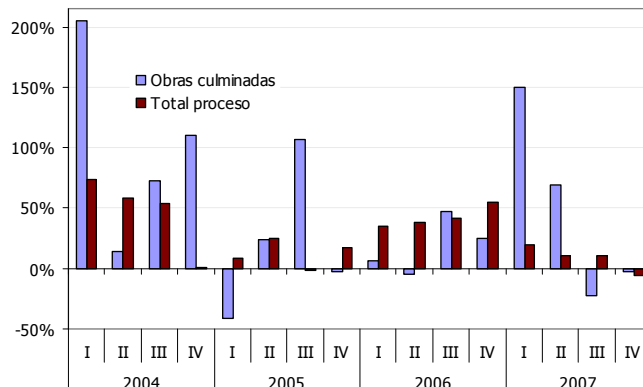
#### 4. Construcción

Según el DANE, el área total aprobada para construcción creció en el Suroccidente 9.2%, frente al 18.7% del total nacional. La moderación del crecimiento en el 2007 para la región Suroccidente, y especialmente Cali y Yumbo, es una señal de suavizamiento del ciclo ascendente que traía el sector. En obras culminadas y obras en proceso se observó un crecimiento anual inferior en cada trimestre del año, denotando menor actividad en el sector, como se desprende del gráfico 4.1.

No obstante lo anterior, en número de unidades de vivienda a construir, la región se ubica después de Bogotá, en el segundo lugar con un 15.2% en participación, superando incluso el Noroccidente colombiano (Antioquia y Chocó).

Del total de los 3,069,883 metros cuadrados aprobados en el 2007, el 69% correspondió a vivienda, el 17% al comercio, 3% a establecimientos de salud, mientras para industria, bodegas, hotel y establecimientos religiosos, participaron cada uno con el 2%.

**Gráfico 4.1**  
**Cali-Yumbo Crecimiento anual de obras culminadas y en proceso en metros cuadrados según estructura general del Censo de Edificaciones 2003 - 2007**



Fuente: DANE. Cálculos CREE Banco de la República Cali.

**Cuadro 4.1**  
**Área total aprobada en 77 municipios, según regiones de Colombia y Bogotá**  
**Doce meses a diciembre**

Departamentos y Bogotá	Enero-diciembre					
	2007		Part. % total	Var % anual		
	Vivienda	Total		Vivienda	Total	
Suroriente	272,411	345,493	1.8%	50.0%	48.0%	
Suroccidente	2,104,837	3,069,883	16.0%	-3.0%	9.2%	
Noroccidente	1,667,386	2,720,026	14.1%	21.9%	38.7%	
Centro	1,311,451	1,641,318	8.5%	25.6%	21.7%	
Centroriente	1,320,488	1,644,190	8.5%	1.6%	-9.7%	
Caribe	1,359,687	1,960,925	10.2%	34.7%	31.7%	
Cafetera	1,147,083	1,581,456	8.2%	33.2%	30.5%	
Bogotá	4,785,455	6,277,035	32.6%	15.6%	17.7%	
Nacional	13,968,798	19,240,326	100.0%	15.7%	18.7%	

FUENTE: DANE. Cálculos, CREE Cali BR

**Cuadro 4.2**  
**Unidades de vivienda a construir en 77 municipios, según departamentos y Bogotá**

Departamentos y Bogotá	Enero-diciembre					
	2007			Part. % total	Var % anual	
	Total	Casas	Aptos.		total	Total
Suroriente	2,221	1,929	292	2.5%	515.2%	
Suroccidente	13,517	5,094	8,423	15.2%	57.9%	
Noroccidente	11,602	2,078	9,524	13.1%	132.1%	
Centro	5,259	3,877	1,382	5.9%	-49.9%	
Centroriente	10,019	3,972	6,047	11.3%	217.8%	
Caribe	7,144	1,957	5,187	8.0%	44.1%	
Cafetera	7,313	4,125	3,188	8.2%	52.7%	
Bogotá	31,794	5,250	26,544	35.8%	111.4%	
Nacional	88,869	28,282	60,587	100.0%	69.7%	

FUENTE: DANE. Cálculos, CREE Cali BR

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## 5. Recaudo de impuestos

Según la DIAN, durante el 2007 el recaudo de impuestos en la región Suroccidente aumentó a \$7.89 billones de pesos, superiores en 15.1% al recaudo de igual periodo del año anterior. Los recaudos por retención e IVA fueron los recaudos internos que más aportaron (\$3.23 billones de pesos), representando el 41% del total recaudado, comportamiento explicado por la confianza de los hogares en el consumo de bienes y servicios, que impulsó el recaudo del IVA. El aumento del recaudo a la retención es explicado por la generación de nuevos empleos gracias al ambiente favorable que registró la economía en la región. Asimismo, cabe destacar el alto crecimiento en los tributos a la democracia, al patrimonio y otros impuestos, a pesar de su baja participación en el total.

El aporte del Suroccidente en el recaudo nacional en el 2007 fue de 13.8%, a su vez contribuyó con el 9.2% en los impuestos internos nacionales y en los externos su participación alcanzó el 29%, demostrando la importancia del comercio exterior en el recaudo.

**Cuadro 5.1**  
**Recaudo de impuestos y de aduanas nacionales**  
**Por regiones (Millones de pesos)**

Región	Importaciones		Total recaudo	
	2007	Var %	2007	Var %
Suroriental	4,338	6.9%	263,415	19.7%
Suroccidente	3,854,308	18.4%	7,896,415	15.1%
Noroccidente	603,817	13.8%	6,526,738	10.4%
Centro	3,504	18.6%	498,682	16.2%
Centroriental	128,993	-31.3%	1,501,736	17.9%
Caribe	5,130,760	8.2%	8,651,949	20.8%
Cafetera	74,410	3.7%	1,032,702	15.9%
Bogotá	3,495,714	0.8%	30,730,847	12.1%
<b>Total</b>	<b>13,295,843</b>	<b>8.4%</b>	<b>57,102,484</b>	<b>13.9%</b>

Fuente: DIAN. Cálculos CREE Cali.

**Cuadro 5.2**  
**Región Suroccidente. Metas y recaudos por**  
**conceptos en el 2007 (Millones de pesos)**

Concepto	Meta de recaudo	Total recaudado*	% de cumplimiento
Cuotas de Renta	654,343	685,669	104.8
Retefuente	1,790,715	1,946,735	108.7
Ventas	1,263,743	1,286,842	101.8
Externos Aduanas	702,148	3,854,308	548.9
Patrimonio	204,762	119,735	58.5
Total*	4,615,711	7,893,289.1	171.0

\* No incluye impuestos a la democracia, errados y otros impuestos.  
Fuente: DIAN. Cálculos CREE Cali.

De esta forma, los mayores ingresos tributarios durante el 2007 en la región obedecieron al buen comportamiento que registró la economía, sin olvidar la buena gestión y cultura tributaria establecida por la DIAN en los contribuyentes de la región, el cual se vio reflejada en el cumplimiento de la meta de recaudo de impuestos internos y externos para el 2007 fijada en 4.61 billones de pesos, que al compararse con el recaudo total alcanzado en el año, 7.89 billones de pesos, se observa un cumplimiento del 171% de la meta trazada por la DIAN.

**Cuadro 5.3**  
**Recaudo de impuestos del suroccidente**  
**Enero-Diciembre 2006-2007 (Millones de pesos)**

Concepto	Recaudo	Variación	Participación
	Enero -Diciembre 2007	Anual %	2007 %
<b>Región Suroccidente</b>			
Renta	685,669	5.1	8.7
Retención	1,946,735	12.0	24.6
Ventas	1,286,842	11.0	16.3
Democracia	3,126	60.1	0.0
Patrimonio	119,735	125.0	1.5
otros	1,591	73.5	0.0
Sub total impuestos	4,043,698	12.1	51.2
Importaciones	3,854,308	18.4	48.8
Total	7,898,005	15.1	100.0
<b>Valle del Cauca</b>			
Renta	637,686	3.6	8.1
Retención	1,753,423	11.9	22.2
Ventas	1,152,344	11.5	14.6
Democracia	3,007	64.5	0.0
Patrimonio	102,773	125.2	1.3
otros	1,157	54.6	0.0
Sub total impuestos	3,650,390	11.8	46.2
Importaciones	3,681,356	19.1	46.6
Total	7,331,746	15.3	92.8
<b>Cauca, Nariño y Putumayo</b>			
Renta	47,983	30.7	0.6
Retención	193,312	13.2	2.4
Ventas	134,498	7.3	1.7
Democracia	119	-4.8	0.0
Patrimonio	16,962	123.7	0.2
otros	434	157.3	0.0
Sub total impuestos	393,308	15.4	5.0
Importaciones	172,951	5.4	2.2
Total	566,259	12.2	7.2

Fuente: DIAN. Cálculos CREE Cali.

En cuanto a los recaudos externos, rubro que representa más del 48.8% del total en el suroccidente y el 29% del total en el país, durante el 2007 avanzaron 18.4%, dinámica explicada principalmente por el comportamiento de las importaciones ingresadas por el puerto de Buenaventura.

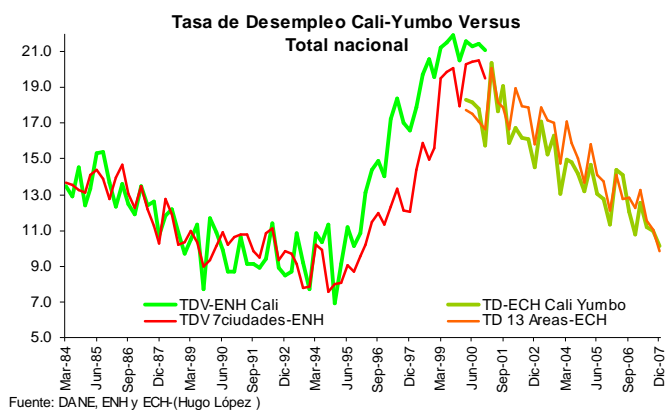
\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## 6. Mercado Laboral

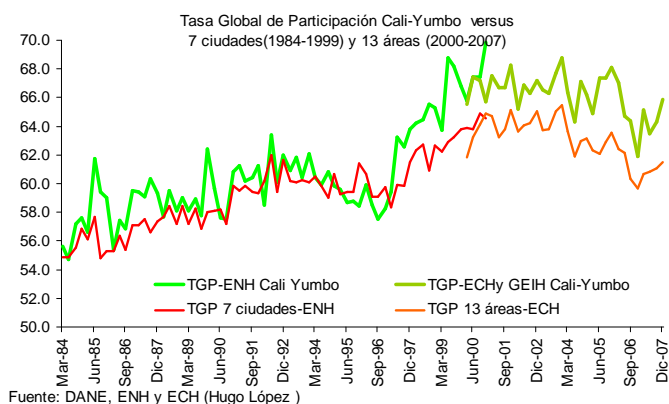
La tasa de desempleo para Cali-Yumbo se ubicó al cierre de 2007 en 10.2%, inferior a la observada en el 2007. Para Pasto el comportamiento fue similar, al pasar de 13.0% en 2006 a 12.6% en 2007.

Cali lidera la ocupación laboral del país con la tasa más alta de la muestra 59.2%, mientras que Pasto obtuvo una tasa de ocupación de 55%. Asimismo, por el lado de la demanda de empleo, Cali conserva la tasa global de participación más alta 65.8% después de la de Ibagué 68.5%. Estos resultados ubican el área de Cali-Yumbo como la de mayor presión en el mercado laboral en el 2007 y por ende fue donde existió la mayor oferta de empleo junto con Ibagué.

**Gráfico 6.1**



**Gráfico 6.2**



**Cuadro 6.1**

**Tasa de desempleo, global de participación y ocupación para las trece ciudades y áreas metropolitanas**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Tasa de desempleo promedio móvil trimestral</b>							
13 ciudades	16.7	15.8	14.8	13.7	12.1	12.3	9.9
Bogotá	17.0	15.7	14.9	12.9	11.3	11.1	9.1
Medellín	16.5	15.2	14.0	13.5	10.9	13.0	10.4
Cali	15.9	14.5	13.1	13.2	11.4	10.8	10.2
Barranquilla	17.5	16.1	14.3	15.1	13.6	14.5	9.5
Bucaramanga	16.6	19.0	15.8	14.5	13.0	12.9	7.8
Manizales	16.8	18.2	17.7	16.5	15.0	13.6	10.5
Pasto	18.9	16.0	18.7	16.0	14.5	13.0	12.6
Pereira	17.4	15.7	16.3	15.5	13.8	15.1	12.0
Cúcuta	13.0	14.0	14.7	11.3	12.6	9.3	7.4
Ibagué	21.5	21.9	20.8	21.0	19.3	17.4	14.7
Monteria	15.4	17.3	13.5	17.0	13.0	13.0	12.2
Cartagena	15.9	15.0	14.2	13.0	14.6	16.8	12.3
Villavicencio	14.4	14.1	13.2	11.6	11.8	11.3	10.3
<b>Tasa Global de participación PEA/PET</b>							
13 ciudades	65.1	65.0	65.4	63.1	63.5	59.6	61.5
Bogotá	67.0	67.3	67.7	65.1	66.9	62.4	62.4
Medellín	61.6	62.6	63.4	62.3	58.9	55.3	59.8
Cali	68.3	67.2	68.8	66.2	68.1	61.9	<b>65.8</b>
Barranquilla	59.4	56.9	56.3	54.3	56.1	56.6	55.4
Bucaramanga	67.3	69.5	70.2	66.5	65.6	57.5	62.7
Manizales	62.9	62.1	60.5	58.8	55.8	53.5	56.6
Pasto	69.7	67.4	67.2	65.0	63.3	63.2	62.9
Pereira	65.5	63.4	65.9	62.3	62.9	56.4	58.1
Cúcuta	66.7	66.7	64.5	61.9	59.3	58.4	60.7
Ibagué	70.9	71.6	71.7	69.5	66.4	65.8	<b>68.5</b>
Monteria	69.8	68.3	68.0	66.7	65.1	61.1	63.8
Cartagena	54.7	53.8	55.6	52.8	58.1	54.7	59.0
Villavicencio	65.7	68.8	65.8	66.1	64.7	63.0	62.0
<b>Tasa de ocupación O/PET</b>							
13 ciudades	54.3	54.8	55.8	54.5	55.8	52.3	55.4
Bogotá	55.6	56.7	57.6	56.7	59.3	55.5	56.8
Medellín	51.4	53.1	54.5	53.8	52.5	48.1	53.6
Cali	57.4	57.5	59.8	57.5	60.4	55.3	<b>59.2</b>
Barranquilla	49.0	47.7	48.3	46.1	48.5	48.4	50.1
Bucaramanga	56.1	56.3	59.1	56.9	57.0	50.0	57.9
Manizales	52.3	50.8	49.8	49.1	47.4	46.3	50.7
Pasto	56.6	56.6	54.6	54.7	54.1	55.0	55.0
Pereira	54.0	53.5	55.1	52.6	54.2	47.9	51.2
Cúcuta	58.0	57.4	55.0	54.9	51.8	52.9	56.2
Ibagué	55.7	55.9	56.8	54.9	53.6	54.4	<b>58.5</b>
Monteria	59.0	56.5	58.8	55.4	56.6	53.2	56.0
Cartagena	46.0	45.7	47.7	45.9	49.6	45.5	51.7
Villavicencio	56.2	59.1	57.2	58.4	57.1	55.9	55.6

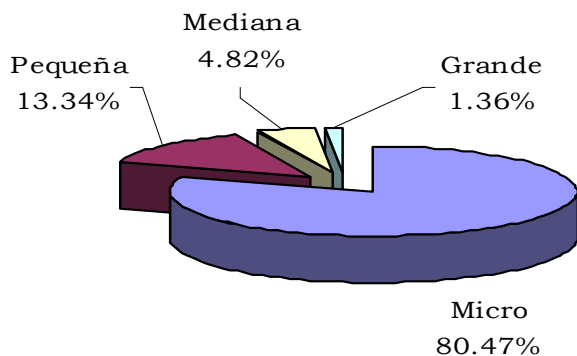
Fuente: DANE. Cálculos CREE Cali.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo

## 7. Sociedades

El desempeño de la economía mantuvo el clima de inversión que se viene registrando en el departamento, reflejado en el número de empresas formales creadas en Cali y sus municipios aledaños. Según cifras de la Cámara de Comercio de Cali, durante el 2007 se crearon 2.653 firmas, 171 más que año anterior, alcanzando un crecimiento del 6.8%, lo que significó una inversión neta de 524 mil millones de pesos. El 94% de las nuevas firmas se concentró en micro y pequeñas empresas, siendo los sectores de comercio, inmobiliario e industria los más representativos al alcanzar el mayor número de constituciones, mientras que los sectores mas influyentes en inversiones fueron el inmobiliario, financiero y comercio (gráficos 7.1 y 7.2).

**Gráfico 7.1**  
Cali\*. Número de constituciones por tamaño de las empresas. Enero - diciembre 2007



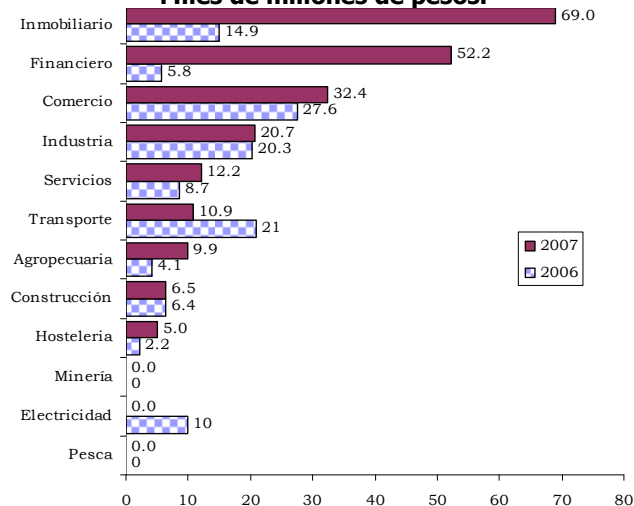
\*Incluye Yumbo, Jamundí, Dagua, la Cumbre y Vijes.  
Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

Este buen clima de inversión se debió en gran parte a la facilidad para realizar negocios. Según el estudio "Doing Business en Colombia 2008" del Banco Mundial, que midió la forma en la cual las regulaciones gubernamentales fomentan la actividad empresarial. De una muestra de 13 ciudades en el país, Cali y Popayán fueron la cuarta y séptima ciudad en el país, respectivamente, que más facilidades ofrecen para realizar negocios desde el punto de vista de indicadores de apertura de una empresa, registro de la propiedad, pago de impuestos, comercio exterior y cumplimiento de contratos.

Es importante señalar que Cali es, entre las cuatro principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), la que más facilidades ofrece para

realizar negocios. Es así que empresas como Bavaria, Postobón, MAC, el Centro de Eventos del Pacífico, entre otras empresas, establecieron sus centros de operaciones en Yumbo, zona industrial de Cali y del Valle del Cauca. La seguridad, las expectativas de la nueva concesión del ferrocarril, la cercanía al aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón y del puerto de Buenaventura, principal terminal marítimo del país, se convierten en las principales ventajas competitivas que no poseen otras ciudades.

**Gráfico 7.2**  
Cali. Valor de las constituciones por sectores económicos. Enero - diciembre 2007\*\*  
Miles de millones de pesos.

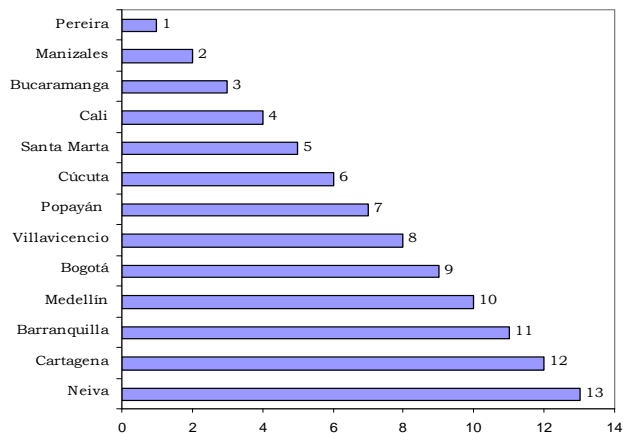


\* Incluye asesorías y servicios empresariales.

\*\*Incluye Yumbo, Jamundí, Dagua, la Cumbre y Vijes.

Fuente: Cámara de Comercio de Cali.

**Gráfico 7.3**  
Colombia. Ranking de ciudades que más facilidades ofrecen para realizar negocios



Fuente: Doing Business en Colombia 2008. Banco Mundial.

\* Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo