

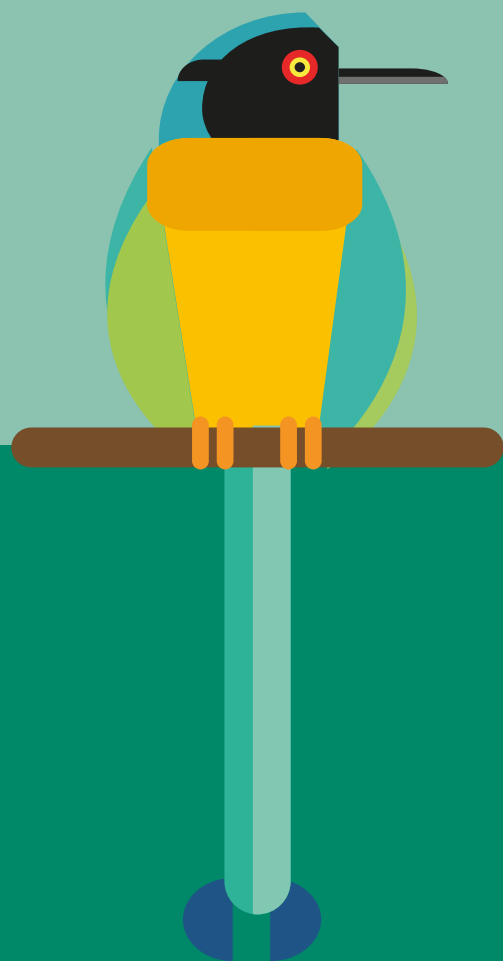
# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



II TRIMESTRE DE 2025

EDICIÓN #26 - ISSN EN TRÁMITE



BARRANQUERO  
*MOMOTUS SUBRUFESCENS*

NOROCCIDENTE

ANTIOQUIA, CHOCÓ





El *Boletín Económico Regional* (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

## Sistema de Atención a la Ciudadanía

Si tiene alguna sugerencia, petición, queja, reclamo o felicitación que desee registrar ante el Banco de la República sobre la información que está consultando, hágalo a través del Sistema de Atención a la Ciudadanía.

Ramírez-Rodríguez, Carolina  
Jefe Sección Economías Regionales

Valencia-Valencia, Ferney Hernando  
Jefe regional

Equipo técnico:  
Giraldo-González, Sebastián  
Hernández-García, Estefany  
Ramírez-Vanegas, Ovidio Gustavo  
Villadiego-Yanes, Francisco Javier

Ciudad de edición:  
Bogotá D. C., Colombia  
+57 (601) 343 1100  
[atencionalciudadano@banrep.gov.co](mailto:atencionalciudadano@banrep.gov.co)



# BER

BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL



BARRANQUERO  
*MOMOTUS SUBRUFESCENS*

**NOROCCIDENTE**

ANTIOQUIA, CHOCÓ



Panorama económico



Agropecuario



Industria



Construcción



Transporte



Comercio y turismo



Sistema financiero



Comercio exterior



Mercado laboral



Inflación



Remesas



Chocó



IMAE

Antioquia

4,1 %

Variación anual

Abastecimiento agrícola

Antioquia

8,4 %

Variación anual

Ventas minoristas reales

Antioquia

15,3 %

Variación anual

Producción industrial real

Antioquia

2,7 %

Variación anual

Tasa de desocupación

Medellín A.M.

7,7 %

Trimestre móvil abr-jun

Tasa de desocupación

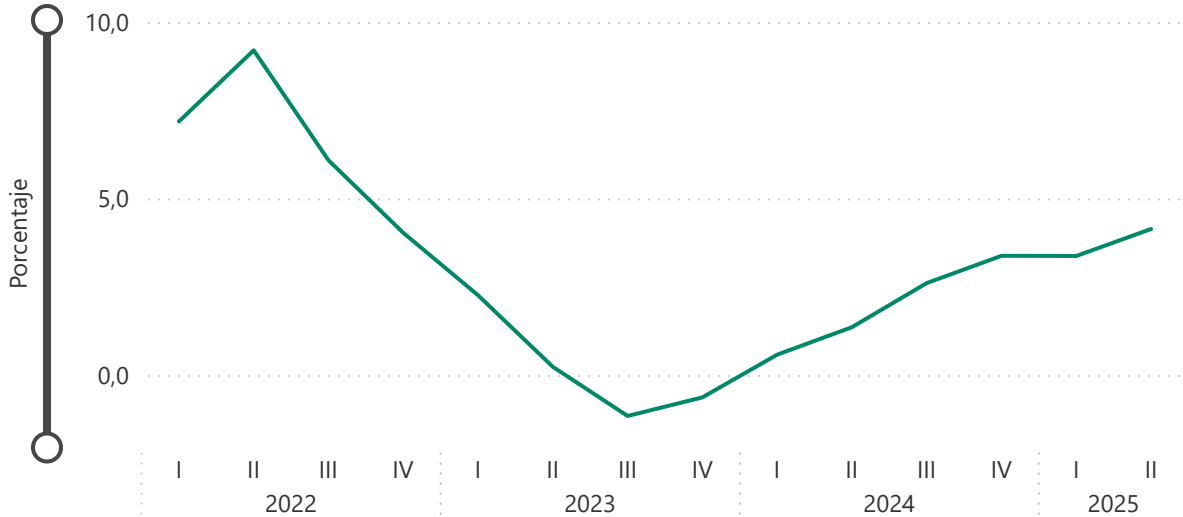
Quibdó

26,9 %

Trimestre móvil abr-jun

Antioquia. Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)<sup>pr</sup>

Datos trimestralizados- variación anual

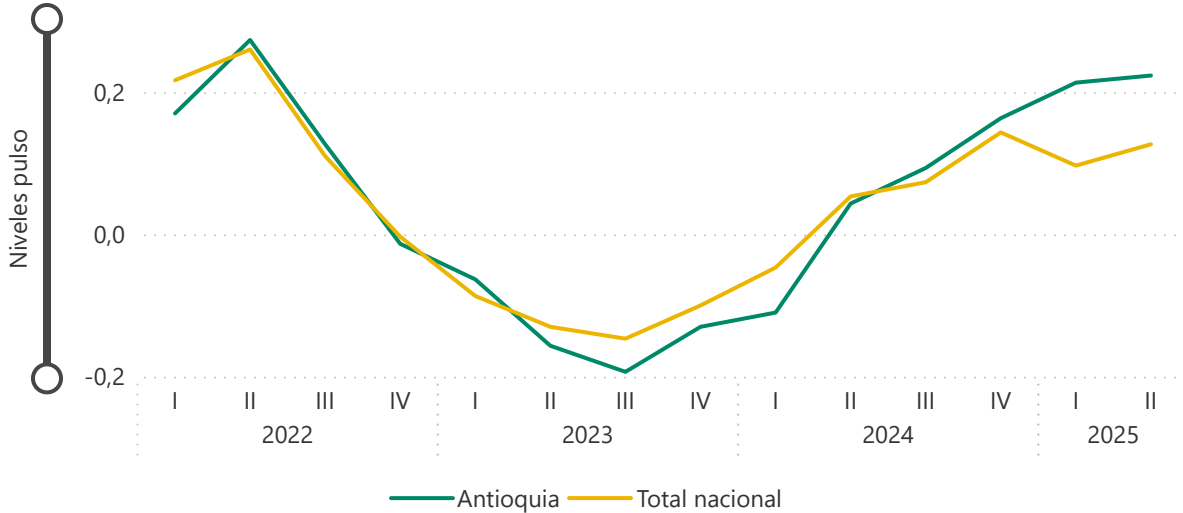


Nota: El IMAE es un indicador construido con series desestacionalizadas y ajustadas por efecto calendario. pr: preliminar.

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Pulso Económico Regional(PER)

Promedio trimestral



Nota: El PER es un indicador que fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales).

Fuente: Banco de la República.

**En el segundo trimestre de 2025 la economía de Antioquia alcanzó su mayor crecimiento en tres años y superó el consolidado nacional.** El resultado preliminar del Indicador mensual de Actividad Económica (IMAE) mostró un crecimiento anual de 4,1 %, por encima del incremento observado en el PIB nacional. El dinamismo regional respondió a la expansión del consumo privado en un contexto de menores niveles de tasas de interés, mayor oferta de crédito, una desocupación históricamente baja en Medellín Á.M. (7,7 %), con reducción de la informalidad, inflación estable, aumento en la recepción de remesas y mejora de la confianza del consumidor. En relación con lo anterior, el indicador Pulso Económico Regional para Antioquia se aceleró frente al primer trimestre y se ubicó por encima del consolidado nacional.

**El consumo interno fue el principal motor del crecimiento y se reflejó en la mayor expansión de las ventas minoristas en tres años (15,3 %).** La variación del departamento estuvo por encima del total nacional, con incrementos en todas las líneas, especialmente informática y comunicaciones. A su vez, la comercialización de automotores se expandió, con protagonismo de las motocicletas y los vehículos para el trabajo. Los mayores niveles de ventas también se reflejaron en la creación de puestos de trabajo en el comercio y en el incremento de las importaciones de bienes de consumo.

**La actividad industrial y la oferta agropecuaria del departamento también sobresalieron en el contexto nacional.** Con relación a la primera, si bien hubo una ligera desaceleración en la producción frente al primer trimestre, el resultado de Antioquia fue mayor al de todo el país (2,7 %) y estuvo impulsado por mayores expectativas de ventas, reposición de inventarios y una demanda activa en ciertos bienes durables como vehículos y electrodomésticos, y en textiles y confecciones. En cuanto al agro, a pesar de la desaceleración en algunos rubros, la oferta de alimentos proveniente de Antioquia (8,4 %), las exportaciones agrícolas, el sacrificio de ganado, el acopio de leche y los créditos destinados a la actividad contribuyeron al resultado positivo del sector.

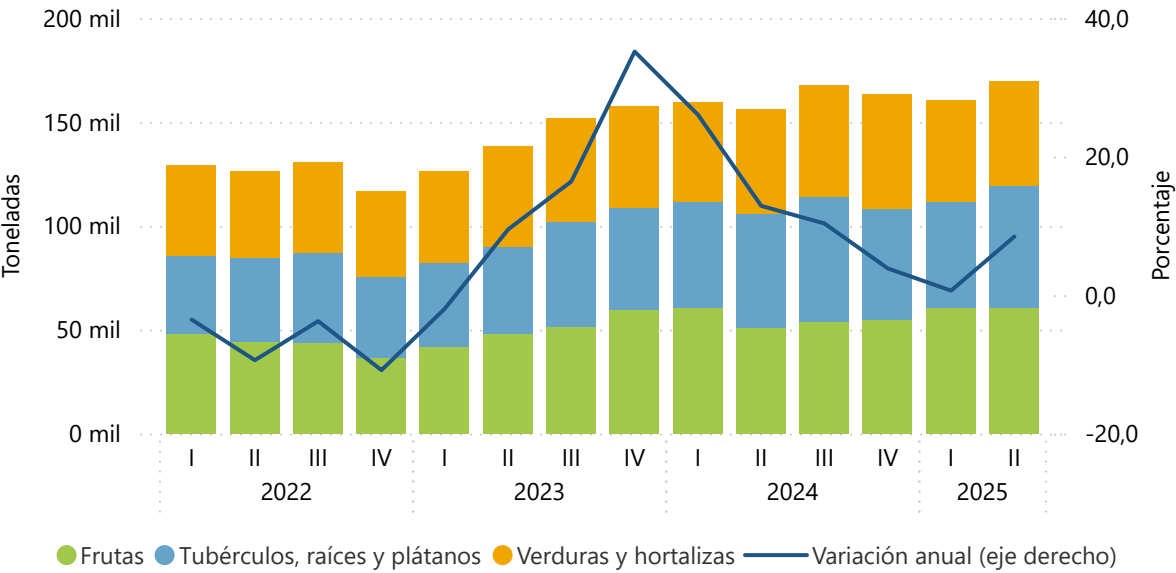
**La construcción mostró un comportamiento heterogéneo, la ocupación hotelera cayó y el transporte creció en general, al igual que las exportaciones.** En la construcción cayó el área causada debido a la menor dinámica de los apartamentos, pero creció la venta de vivienda nueva que estuvo acompañada de incrementos en los saldos de los créditos hipotecarios. Los niveles de ocupación en los hoteles fueron más bajos pese a la mayor llegada de turistas y la realización de eventos en el departamento, mientras que en el transporte creció especialmente el de carga, reflejando el mayor nivel de la actividad económica regional. Finalmente, las exportaciones crecieron lideradas por las de café ante mayores precios externos.

**De otro lado, la información disponible para el Chocó reflejó recuperación en algunas de las actividades analizadas durante el segundo trimestre.** En el sector agropecuario creció el sacrificio de ganado, pero se redujo la oferta de alimentos provenientes del departamento. En el comercio creció la venta de motocicletas, que alcanzaron su registro más alto, y las matrículas de vehículos. El saldo de las colocaciones de crédito cayó a un menor ritmo, al igual que los desembolsos para el sector agropecuario. En el transporte cayó la movilización de carga, pero aumentó la de pasajeros. Por su parte, las exportaciones cayeron y las importaciones aumentaron. A pesar de la mejora relativa en algunas actividades, la desocupación en Quibdó continuó como la más alta del país (26,9 %).



Antioquia. Abastecimiento de productos agrícolas

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Top de productos agrícolas con mayor abastecimiento

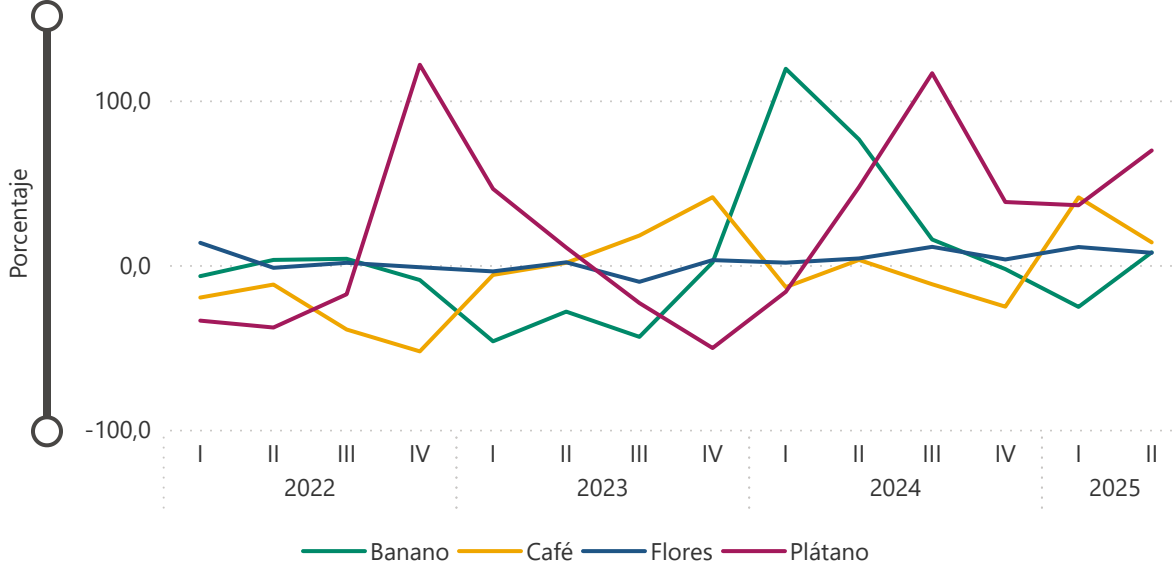
II trimestre de 2025

| Producto  | Toneladas | Variación anual (%) |
|-----------|-----------|---------------------|
| Aguacate  | 6.132     | 83,9                |
| Maracuyá  | 5.389     | 25,4                |
| Naranja   | 4.524     | 21,6                |
| Plátano   | 25.933    | 13,8                |
| Zanahoria | 11.195    | 9,5                 |
| Papa      | 27.195    | 9,4                 |
| Lechuga   | 4.517     | 7,0                 |
| Tomate    | 22.398    | -4,1                |
| Banano    | 15.814    | -8,1                |
| Yuca      | 5.245     | -19,7               |
| Total     | 128.340   | 6,5                 |

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Volúmen de exportación de los principales productos agrícolas

Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Antioquia - II trimestre de 2025

8,4 %

Variación anual

Exportaciones agrícolas

Antioquia - II trimestre de 2025

12,7 %

Variación anual

**El rubro agrícola mostró crecimientos en el aprovisionamiento y en el volumen exportado.** El abastecimiento de productos agrícolas desde el departamento creció en mayor proporción. Los incrementos más notorios se dieron en las frutas, favorecidas por el clima y la entrada en producción de algunas áreas cultivadas. Además del notable aumento en la oferta de plátano desde Urabá por procesos previos de fertilización. El volumen exportado mostró buen dinamismo en plátano, banano y aguacate, en particular hacia Estados Unidos, algunos de ellos beneficiados por mayor productividad y tecnificación.

**El abastecimiento de frutas originarias de Antioquia fue el rubro de mayor crecimiento.** Se dio un mayor incremento en el aprovisionamiento de frutas procedentes de Antioquia, en especial por la mayor oferta de piña, mango, maracuyá, naranja y aguacate, este último se vio favorecido por la entrada en producción de nuevas áreas, en particular de aguacate hass, sumado a un clima que benefició el adelanto de cosechas en algunas zonas. Según municipios, la principal procedencia de aguacate fue Sonsón, de banano fue Urabá, de naranja La Pintada y de maracuyá Chigorodó.

**Los tubérculos y plátanos también presentaron incrementos durante el segundo trimestre.** El crecimiento se explicó principalmente por el aumento en la disponibilidad de plátano procedente de Urabá; sobresaliendo los mayores despachos desde Apartadó, asociados a procesos previos de fertilización de cultivos, control de enfermedades y un clima menos seco de lo esperado. Además de una mayor oferta de papa desde las sub regiones del norte y oriente antioqueño, relacionada con el incremento de siembras en meses previos y la entrada en producción de nuevas variedades en algunas zonas.

**La provisión de verduras y hortalizas procedentes de Antioquia presentó un ligero descenso.** La menor oferta desde el departamento se dio sobre todo por la menor disponibilidad de tomate chonto en varios municipios productores del oriente antioqueño, los cuales se afectaron por un clima más lluvioso y menor luminosidad solar. Por el contrario, el abastecimiento de zanahoria, lechuga, pimentón y frijol, también del oriente de Antioquia, exhibió un importante crecimiento.

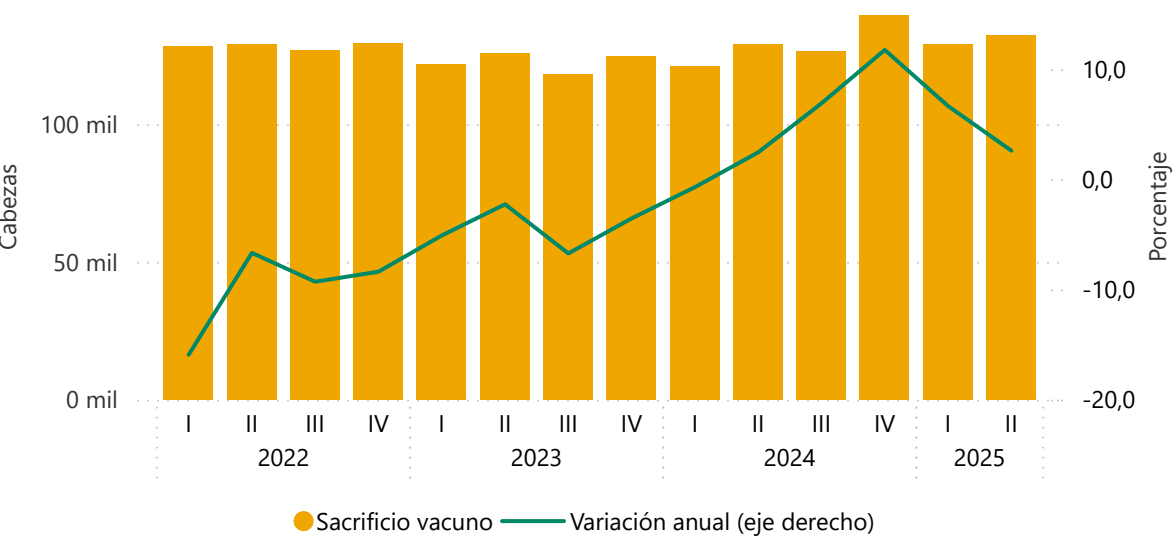
**El volumen exportado de productos agrícolas revirtió la caída del primer trimestre y alcanzó un nivel históricamente alto, al crecer 12,7 %.** Los principales rubros crecieron, destacándose el banano y el plátano, con un aporte cercano al 87,0 % del total, favorecido por mejoras en la productividad por hectárea y mayores compras desde Estados Unidos. A su vez, las ventas externas de aguacate crecieron, gracias a una mayor oferta por la entrada a producción de nuevos predios, mayor tecnificación y clima favorable para el crecimiento de los árboles; en este caso, también sobresalieron los envíos a Estados Unidos. Asimismo, aumentaron los despachos externos de café, flores y otros productos de menor participación como gulupa, naranja, uchuva, piña y zanahoria.





Antioquia. Sacrificio de ganado vacuno procedente del departamento

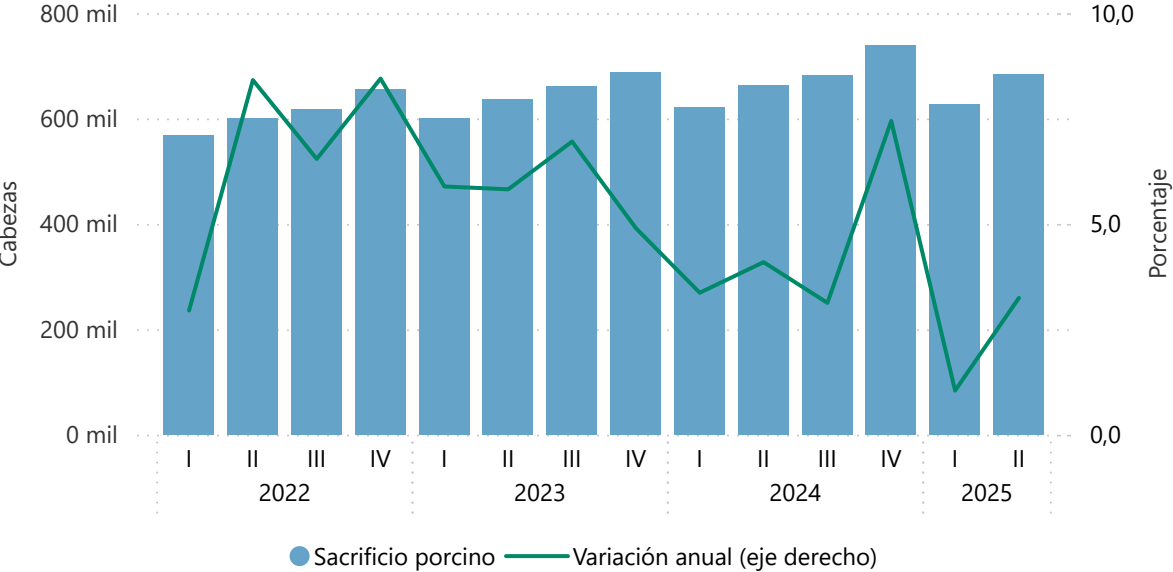
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Sacrificio de ganado porcino procedente del departamento

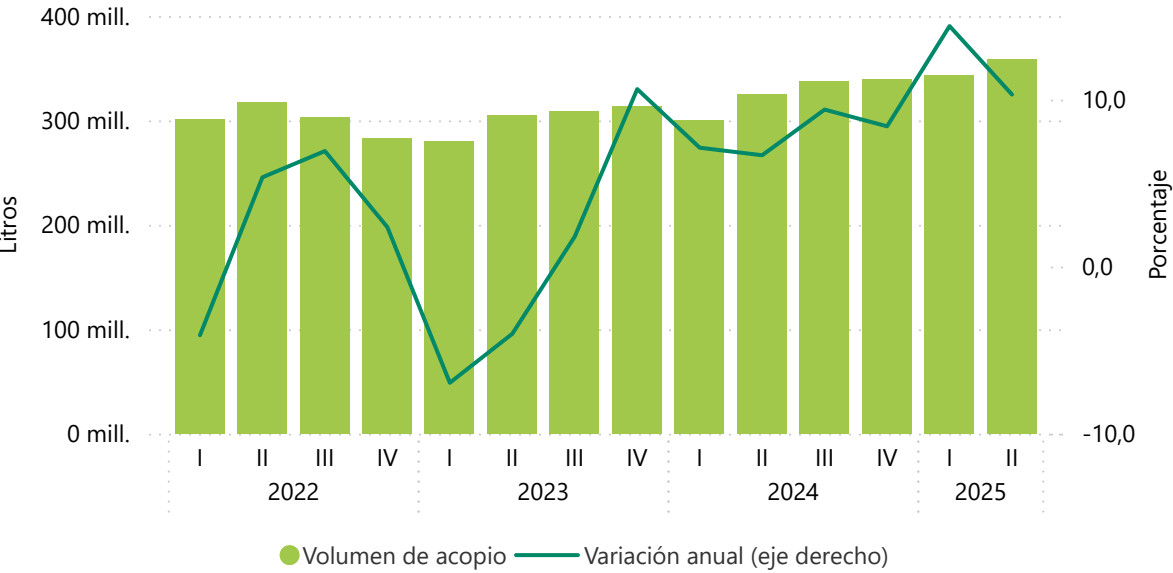
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Leche captada por la industria procesadora

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Ministerio de Agricultura. Cálculos Banco de la República.

Entre abril y junio de 2025, el sacrificio de ganado vacuno procedente de Antioquia creció de nuevo a menor ritmo. Durante el periodo se sacrificaron más de 132 mil bovinos provenientes del departamento; si bien este fue el segundo resultado más alto en casi cuatro años, el crecimiento anual fue más leve que en los dos trimestres anteriores. Según cifras de Fedegán, se mantuvo una buena disponibilidad de animales, debido a factores climáticos y a los precios más moderados de los concentrados; no obstante, el IPP de la carne de res fue el de mayor incremento en el primer semestre.

La demanda del segmento bovino continuó con un desempeño positivo, en especial la externa. Las exportaciones de productos cárnicos se ampliaron, nuevamente impulsadas por una estabilidad en los precios internacionales y un tipo de cambio favorable. En el mercado nacional, los avances recientes en el consumo aparente siguieron beneficiando el indicador; aunque en el periodo analizado, el valor de la carne de res incrementó en mayor proporción que el de sus sustitutos, lo que pudo aminorar el resultado. Antioquia lideró de nuevo el ranking de sacrificio vacuno, con una participación del 15,9 %.

El sacrificio de porcinos originarios de Antioquia se mantuvo en niveles históricamente altos. El beneficio de cerdos provenientes del departamento se aproximó a 684 mil cabezas, el registro más alto alcanzado en un segundo trimestre. Pese a que el aumento anual resultante fue uno de los más bajos en periodos recientes, se explicó en gran medida por un creciente nivel de producción ligado a una mayor demanda, estimulada por sus precios. En el primer semestre, en particular, el IPC de esta proteína tuvo un alza menor a la de las demás, al tiempo que las compras externas de carne de cerdo y subproductos se expandieron.

Los costos de producción se moderaron, en tanto, los créditos destinados al segmento porcino se redujeron. De acuerdo con Porkcolombia, para el lapso de análisis, el costo de materias primas, entre ellas la soya se redujo, propiciando bajas en el IPP porcícola, y los precios del cerdo en pie y la carne en canal. Por otra parte, los préstamos de fomento a la porcicultura cayeron levemente en Antioquia, contrario a lo observado en el agregado nacional. Finalmente, el departamento se consolidó de nuevo como el principal proveedor de ganado porcino en el país, concentrando el 44,1 % del total.

En el segundo trimestre de 2025, el acopio de leche en el departamento alcanzó un nuevo récord. Durante estos meses, las captaciones realizadas por la industria procesadora se acercaron a los 359 millones de litros, el nivel más alto reportado a la fecha. En los últimos años, la oferta lechera en Antioquia se ha fortalecido gracias a adelantos técnicos y aumento del inventario bovino. En el trimestre se sumaron también una alta presencia de forraje ante las frecuentes lluvias, mayor pago por litro y menores costos de los alimentos. Sin embargo, el incremento en el valor de algunos agroquímicos presionó al alza el IPP de la leche cruda.

La demanda de lácteos continuó mostrando mejoras, pese al aumento en el precio de los productos. Según Ocilac, el gasto real de los hogares en leche y sus derivados mostró un nuevo avance anual, gracias a un consumo más dinámico, pero más ligero que el de meses previos por el efecto estacional de las vacaciones escolares. Se observaron mayores precios en las diferentes líneas, excepto en la leche en polvo, que siguió moderando su inventario. Contrario a otros periodos, la importación de lácteos creció y su venta externa cayó levemente, tanto en volumen como en valor. Esto resulta relevante al considerar que Antioquia ha sido uno de los mayores productores y el principal acopiador a nivel nacional.



Producción real

Antioquia - II trimestre de 2025

2,7 %

Variación anual

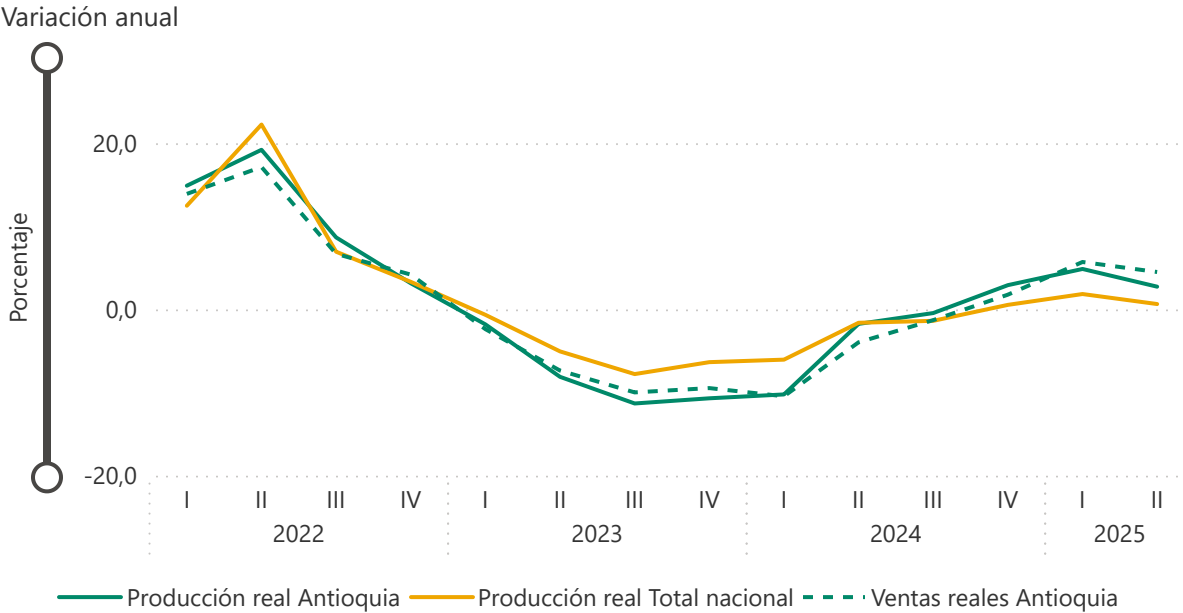
Ventas reales

Antioquia - II trimestre de 2025

4,5 %

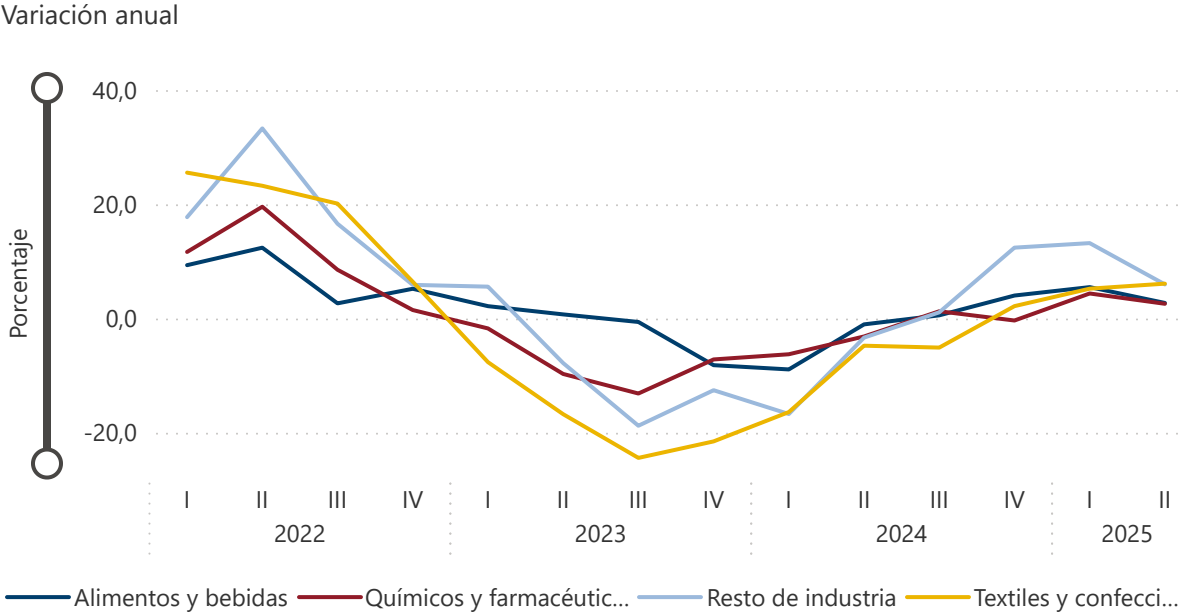
Variación anual

Antioquia. Indicadores industriales P



p: provisional  
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Producción industrial según actividades



Seleccione grupo(s) industrial(es): Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**Durante el segundo trimestre, la producción industrial continuó creciendo, aunque a menor ritmo.** Entre abril y junio, la actividad manufacturera departamental presentó un crecimiento anual del 2,7 %, con el que acumuló tres periodos en positivo y lideró el aumento del indicador nacional. Algunos factores que impulsaron este comportamiento fueron: incrementos en la demanda, principalmente en la interna; reposición de inventarios por mejores expectativas de ventas y mayor rotación en meses previos; y de nuevos clientes. No obstante, el resultado se vio atenuado por el efecto calendario de la Semana Santa y un desempeño más bajo en algunas categorías.

**Seis de las nueve agrupaciones industriales reportadas exhibieron crecimientos anuales.** Lideradas por textiles y confecciones, los cuales mantuvieron su tendencia creciente ante una mayor elaboración de prendas de vestir, relacionada con aumentos en sus ventas en casi todos los canales. Esta mejora estuvo asociada a un consumo nacional más dinámico, estimulado, en parte, por las temporadas de madres y padres; además, de una proyección más alta de pedidos. A este grupo le siguió muy de cerca el de resto de industria, impulsado por las motocicletas y los electrodomésticos, debido a avances en su comercialización por una mejor disposición de los hogares a adquirir bienes durables, condiciones de financiamiento más favorables y buena acogida de artículos con mayor eficiencia energética. Asimismo, la línea de equipo de transporte de pasajeros incrementó.

**Varios rubros continuaron recuperándose, pese a que crecieron menos que en el periodo previo.** Es el caso de alimentos y bebidas, donde sobresalieron los cafés, en gran medida para el mercado externo, y los concentrados para animales, por más solicitudes para el sector pecuario; así como los snacks y las salsas. Mientras las bebidas alcohólicas incrementaron debido a un mejor abastecimiento de los distribuidores, por mayores expectativas de ventas para fiestas tradicionales en el país. Los químicos y farmacéuticos también crecieron, beneficiados por pedidos más altos y nuevos clientes; se destacaron los artículos de belleza y tocador, empaques para agroquímicos y farmacéuticos.

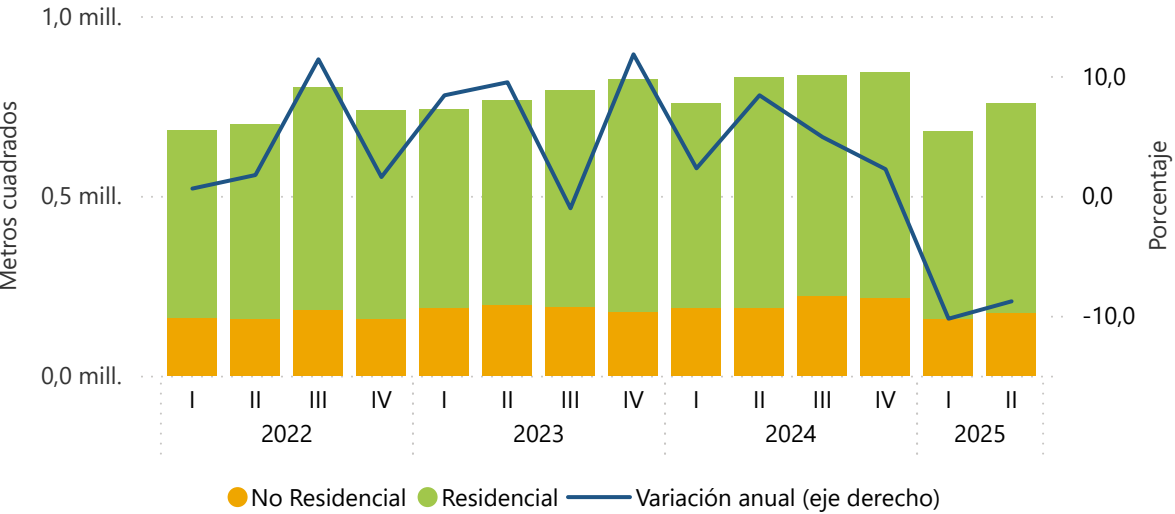
**Dos grupos retornaron a positivo, mientras otros revirtieron la evolución de trimestres anteriores.** Si bien fue leve, los minerales no metálicos tuvieron su primer aumento en dos años, asociado a una paulatina reactivación de la construcción. A pesar de sus altos inventarios y bajas solicitudes internas y externas, el segmento de papel e imprentas creció, tras un semestre en descenso. En tanto, el curtido de cuero y calzado profundizó su deterioro, debido a la menor fabricación de artículos de marroquinería por reducción en los requerimientos y altas existencias. Los productos de madera y muebles, así como los metálicos revirtieron el avance de periodos previos; estos últimos por caídas en las exportaciones y en los despachos para la actividad constructora.

**Las ventas reales del sector mejoraron nuevamente, aunque también de forma más moderada.** Durante el trimestre analizado, las ventas industriales se vieron beneficiadas, en gran medida, por una demanda más dinámica, que estimuló tanto la producción como la reducción de inventarios. Por rubros, alimentos y bebidas, y curtido de cuero y calzado crecieron a mayor ritmo; al tiempo que minerales no metálicos entró a terreno positivo, tras dos años a la baja. En contraste, el grupo de productos metálicos cayó por primera vez en un año, mientras los demás grupos aumentaron menos que en el periodo anterior.



Medellín\*. Área causada para la construcción

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Área causada

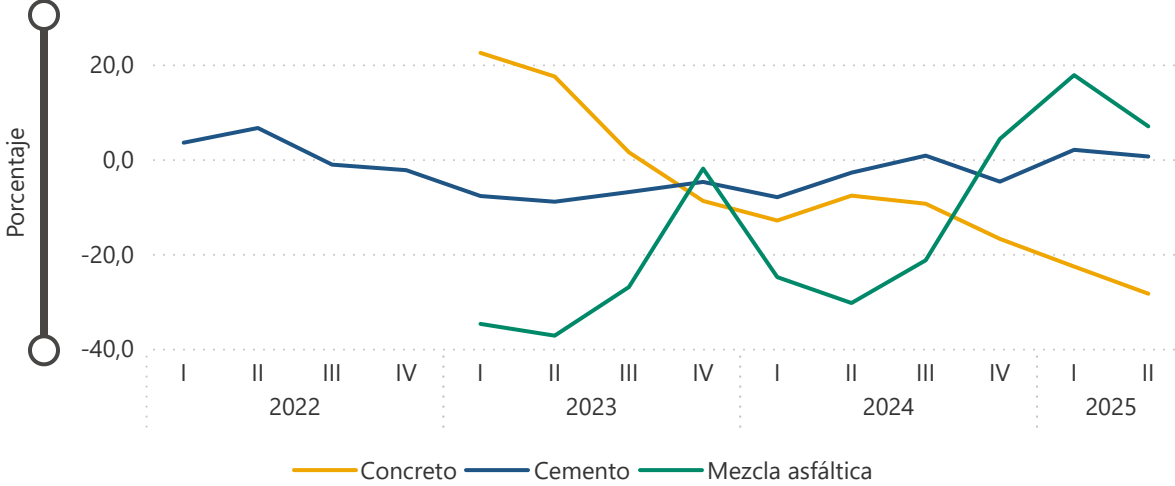
Área licenciada

\*Incluye municipios del área metropolitana y del oriente antioqueño.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Despachos de cemento, concreto y mezcla asfáltica

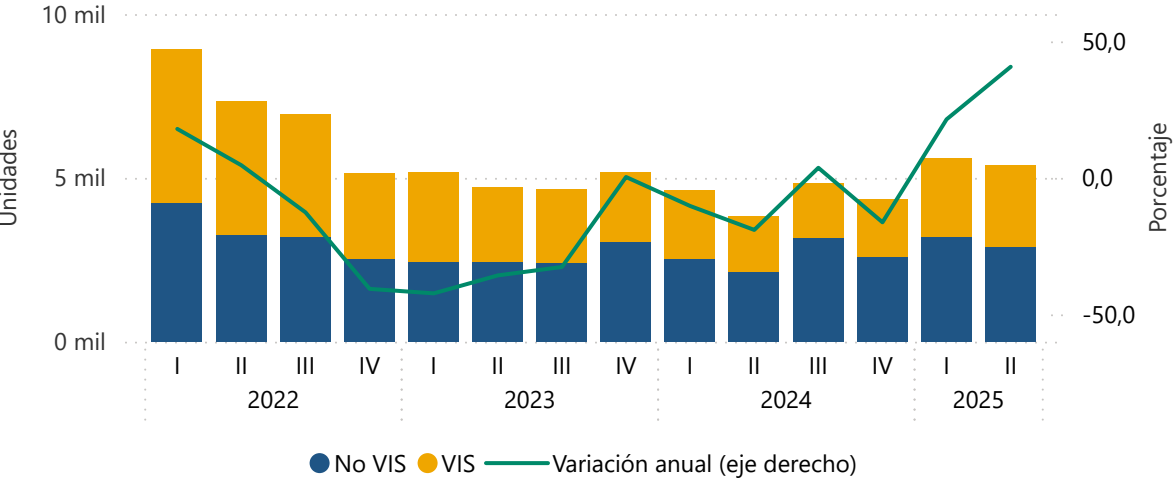
Variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de vivienda nueva

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione variable:

Venta

Iniciaciones

Lanzamientos

Oferta

Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Área causada

Medellín - II trimestre de 2025

-8,8 %

Variación anual

Venta de vivienda nueva

Antioquia - II trimestre de 2025

40,7 %

Variación anual

**El área causada en Antioquia continuó en negativo por la menor culminación de apartamentos, pese al buen dinamismo en institucional.** El área efectivamente construida en Medellín y el oriente antioqueño volvió a contraerse. El resultado fue propiciado en gran parte por el descenso en apartamentos que representó más del 70,0 % del área culminada; asimismo, oficinas, comercio y bodegas también denotaron caídas importantes, aunque con más baja representatividad. Por el contrario, el segundo rubro en participación en la región, institucionales, exhibió un resultado positivo, por la mayor culminación de sus construcciones.

**La elaboración de concreto cayó, mientras que los despachos de cemento y la mezcla asfáltica se desaceleraron.** La producción de concreto premezclado con destino al departamento volvió a presentar variación negativa, con reducción en todos los destinos de construcción, con mayor acentuación hacia obras civiles y de forma más moderada con destino a vivienda. En lo referente al despacho de cemento gris hacia Antioquia, denotó un muy leve crecimiento, favorecido por la dinámica positiva hacia las constructoras, industrias del sector y comercialización, mientras que el dirigido a las concreteras reportó notable caída. Por su parte, la mezcla asfáltica presentó crecimiento, aunque con desaceleración, ubicando al departamento de Antioquia como la segunda región de mayor destino para la infraestructura vial.

**El área aprobada para la construcción en Antioquia creció nuevamente, aunque a menor ritmo que el reporte anterior.** La superficie aprobada para construir en el departamento continuó creciendo; la variación más alta se dio en el destino no residencial, en especial para bodegas, alojamiento y administración pública, las cuales más que triplicaron las áreas licenciadas del año previo. Por su parte, el área aprobada para la construcción habitacional siguió con aumento, pese a reducir su ritmo de avance; la vivienda de interés social (VIS) aceleró el incremento en las aprobaciones, mientras que la no VIS reportó menor incremento, pero fue la de mayor participación.

**Las ventas de vivienda nueva, los lanzamientos y las iniciaciones en Antioquia exhibieron crecimiento.** Las ventas de vivienda nueva continuaron acelerando su aumento en el departamento, después de resultados negativos en más de dos años, favorecido según el gremio, además de las menores tasas de los créditos hipotecarios, de la dinámica económica positiva de la región, mayor confianza regional y demanda acumulada no atendida de periodos anteriores. Este aumento de la venta de vivienda nueva también coincidió con incrementos en los lanzamientos e iniciaciones de vivienda, tanto de VIS como de no VIS para el trimestre de análisis.



## Ventas minoristas reales

Antioquia - II trimestre de 2025

15,3 %

Variación anual

## Informática y comunicaciones

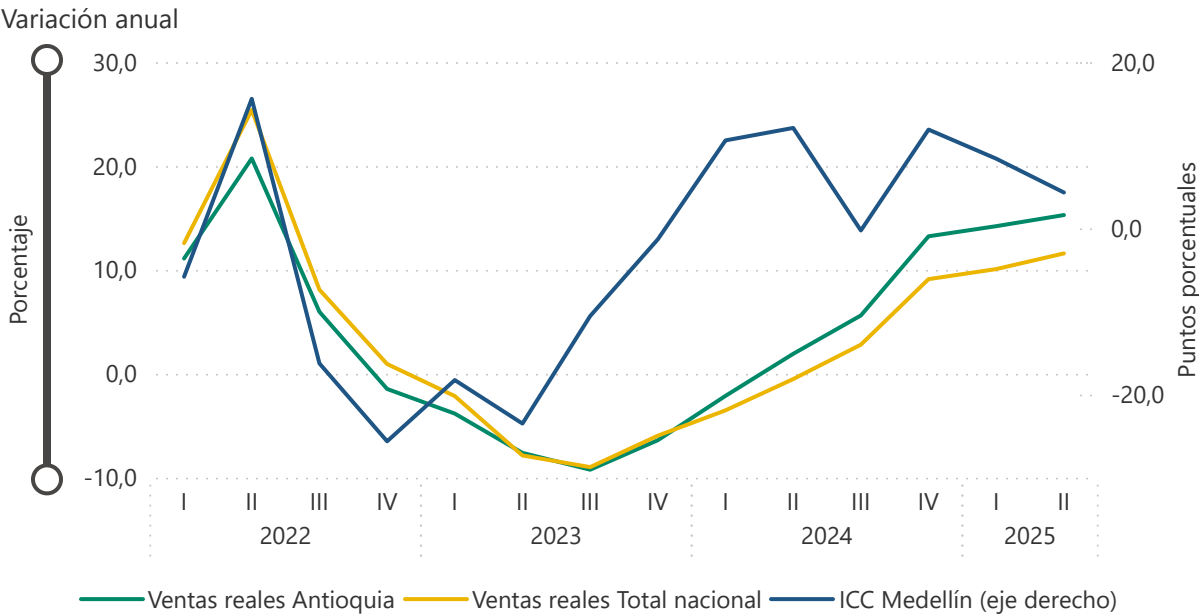
Antioquia - II trimestre de 2025

22,5 %

Variación anual

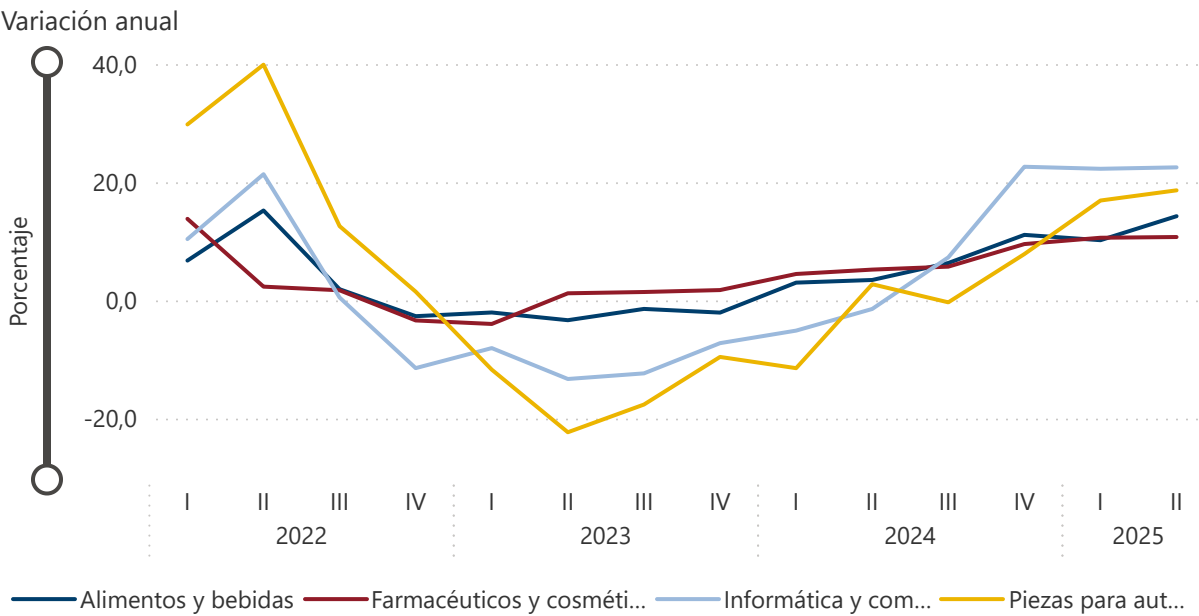
**Durante el segundo trimestre de 2025, las ventas minoristas reales aumentaron a mayor ritmo.** Entre abril y junio, el comercio al por menor en Antioquia exhibió un crecimiento anual del 15,3 %; este resultado no solo fue el más alto en tres años, sino que ubicó al departamento como el segundo de mayor contribución al indicador nacional. Similar a periodos previos, la actividad comercial se benefició de las menores tasas de interés y avances en la confianza del consumidor; a lo que se sumaron un mejor desempeño de las temporadas de madres, padres y vacaciones, la apertura de nuevos puntos de venta y un incremento en el tráfico de clientes. Sin embargo, según el gremio, el comportamiento del sector se vio atenuado por la cautela de los empresarios en torno al lento descenso de la inflación, los aranceles, el contrabando y la informalidad.

### Antioquia. Ventas minoristas reales e Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: DANE; Fedesarrollo. Cálculos Banco de la República.

### Antioquia. Ventas minoristas reales según actividad



Seleccione actividades comerciales:

Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Todas las líneas presentaron variaciones anuales positivas, la mayoría superó incluso el aumento del trimestre anterior.

Es el caso de informática y comunicaciones, grupo que lideró el avance, beneficiado por diversas campañas promocionales, nuevos lanzamientos, en especial de celulares y computadores con inteligencia artificial, y mejoras en televisores y sonido. Además de algunas bajas en precios, principalmente en referencias pasadas, que generaron un aumento de las ventas reales por encima de las nominales; el cual se transfirió, en menor proporción, al resultado total del sector. A este segmento le siguió el de partes y accesorios para vehículos, muy acorde con la buena dinámica de la comercialización de automotores y motocicletas en meses recientes; la cual, durante el periodo analizado, en particular, se situó como la tercera de mayor incremento.

### Un consumo más dinámico frente al año previo continuó contribuyendo a la recuperación de algunas líneas.

Por ejemplo, el grupo de alimentos y bebidas, que acumuló un año y medio en positivo y siguió mejorando su avance, impulsado por una mayor distribución de bebidas. Las bebidas no alcohólicas crecieron gracias a productos como aguas y refrescos, a pesar de la menor demanda de azucaradas; mientras las alcohólicas se consumieron más durante Semana Santa. Asimismo, las ventas de vestuario y calzado acumularon tres aumentos consecutivos, favorecidas en parte por un mayor dinamismo en la celebración de los días de la madre y el padre. La comercialización de farmacéuticos y cosméticos mantuvo su progreso respecto al periodo anterior; en tanto, la de bienes culturales y de entretenimiento creció de forma más moderada.

### El personal ocupado y la percepción de los consumidores mostraron de nuevo resultados favorables para el comercio minorista.

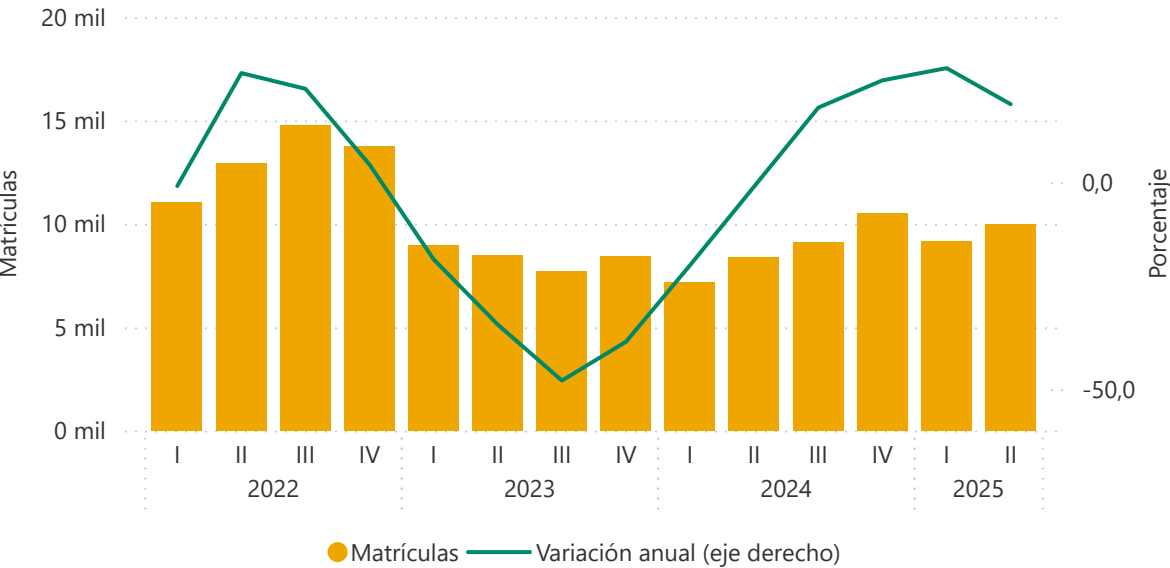
La población ocupada en el sector aumentó ligeramente su ritmo de crecimiento, impulsada por un mejor desempeño reciente de las ventas reales. En referencia a los grupos, alimentos y bebidas retornó a positivo, artículos culturales desaceleró y vehículos nuevos redujo su caída; los demás segmentos aumentaron levemente su personal. Por otra parte, el Índice de confianza del consumidor para Medellín, siguió siendo negativo, pero mejoró 4,3 puntos porcentuales frente al mismo lapso de 2024. Situación similar se observó en la disposición a adquirir vivienda y bienes durables; siendo esta última la de mayor avance en periodos recientes, favorecida por bajas en las tasas de interés y la inflación.





Antioquia. Matrículas de vehículos nuevos

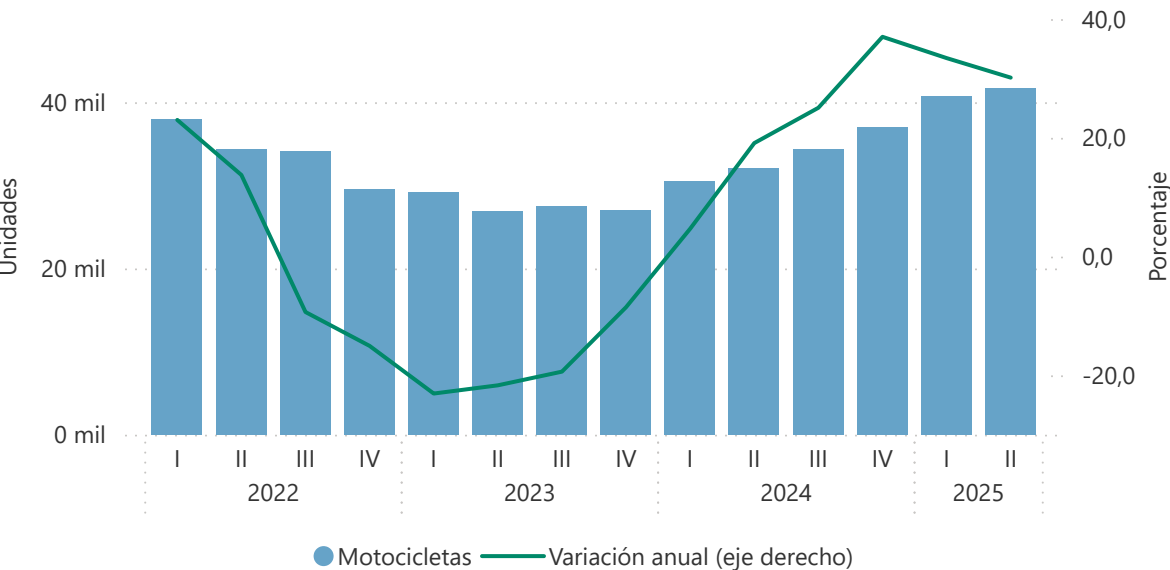
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: ANDI; Fenalco. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Venta de motocicletas

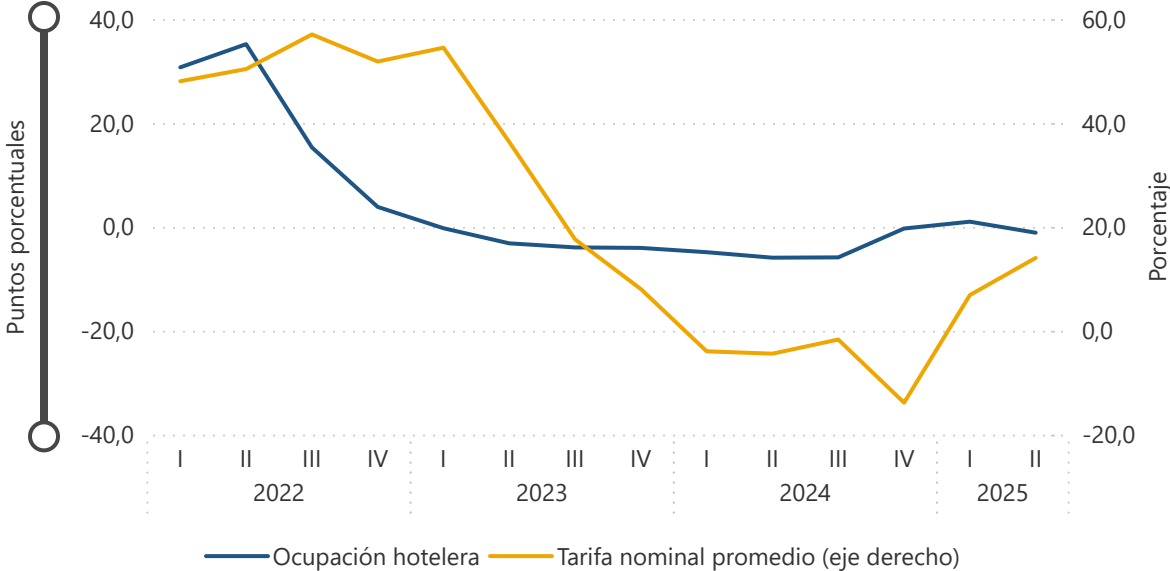
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Andemos. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa nominal promedio

Variación anual



Fuente: Cotelco. Cálculos Banco de la República.

Matrículas de vehículos

Antioquia - II trimestre de 2025

18,9 %

Variación anual

Ventas de motocicletas

Antioquia - II trimestre de 2025

30,1 %

Variación anual

**La venta y la matrícula de vehículos nuevos continuaron creciendo, aunque de forma más moderada que en trimestres previos.** Entre abril y junio, la comercialización de automotores nuevos en Antioquia creció un 15,5 %, lo que redujo el ritmo de avance alcanzado en el semestre anterior. La matrícula, por su parte, llegó a los diez mil registros, lo que representó un incremento anual del 18,9 %, también inferior al del periodo previo.

Las mejoras observadas durante el segundo trimestre fueron impulsadas por mayores ventas de unidades para formación de capital, en particular, flotillas de buses y microbuses, utilitarios y tractocamiones. Se evidenciaron, además, aumentos en vehículos para uso doméstico, como camionetas y *pick-ups*.

**En el segundo trimestre de 2025, la comercialización de motocicletas nuevas alcanzó un nuevo nivel histórico.** Durante este periodo, se superaron las 41 mil unidades vendidas en el departamento, lo que se tradujo en un crecimiento anual del 30,1 %, impulsado en buena medida por una búsqueda de transporte más accesible y eficiente.

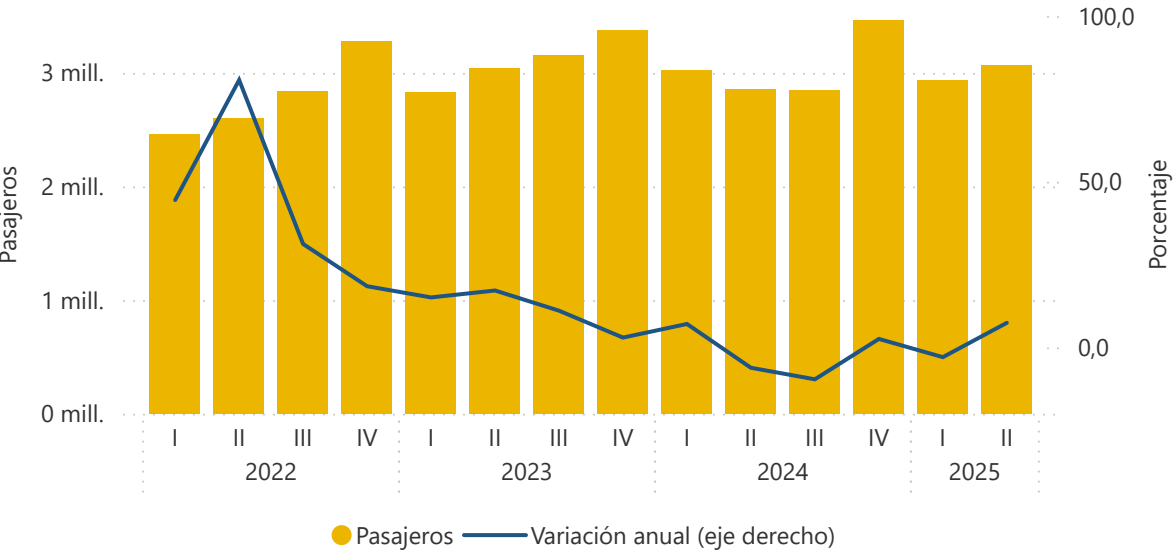
Otros factores que también han contribuido a las mejoras recientes en la venta de vehículos son: una mayor disposición a comprar bienes durables, favorecida por las menores tasas de interés y más facilidades crediticias, el uso de diversas estrategias comerciales, la disponibilidad de inventarios y los nuevos lanzamientos, en especial de referencias híbridas y eléctricas.

**La ocupación hotelera revirtió el avance del periodo previo, al tiempo que la tarifa aceleró su aumento.** Tras el leve aumento del primer trimestre, la variación de la ocupación hotelera en Antioquia retornó a terreno negativo, situándose en 57,1 %; en tanto Medellín presentó un ligero avance. Laureles-Estadio fue la zona con mejor desempeño, mientras que El Poblado y el Centro registraron caídas. Lo anterior en un escenario de mayores tarifas y estabilidad en la oferta de habitaciones. Los eventos de entretenimiento, como conciertos, impulsaron la actividad; asimismo, según Migración Colombia, la llegada de extranjeros continuó en ascenso, siendo el turismo su principal motivo de viaje. Por otra parte, según el Sistema de Inteligencia Turística de la Alcaldía de Medellín, en lo corrido del año la cifra de viviendas turísticas ha disminuido, siendo los apartamentos los que más han contribuido al descenso.



Antioquia. Transporte intermunicipal de pasajeros

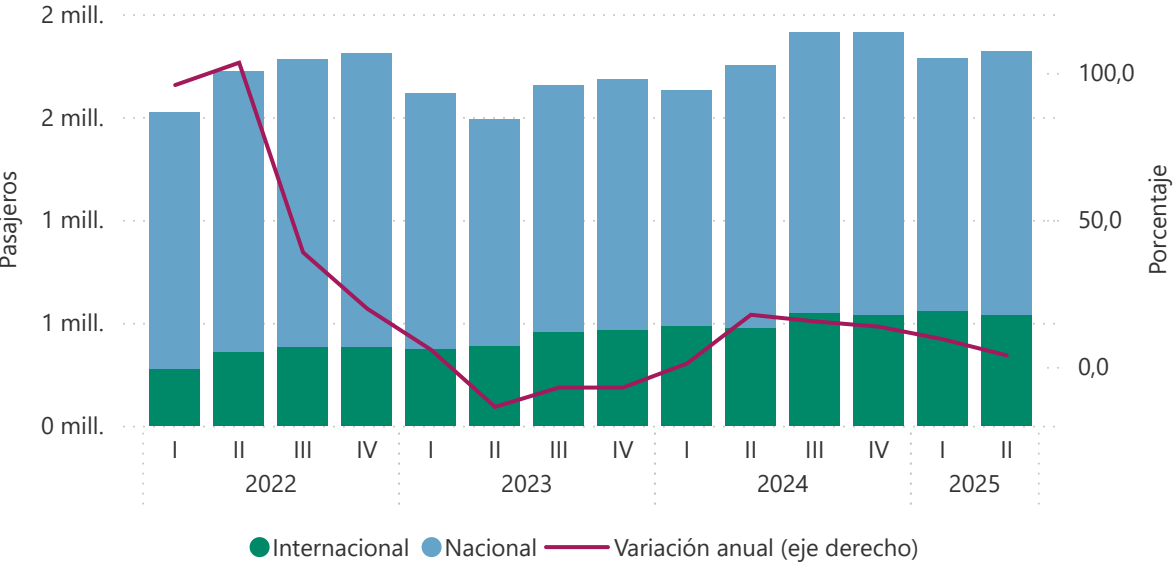
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Terminales Medellín. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte aéreo de pasajeros

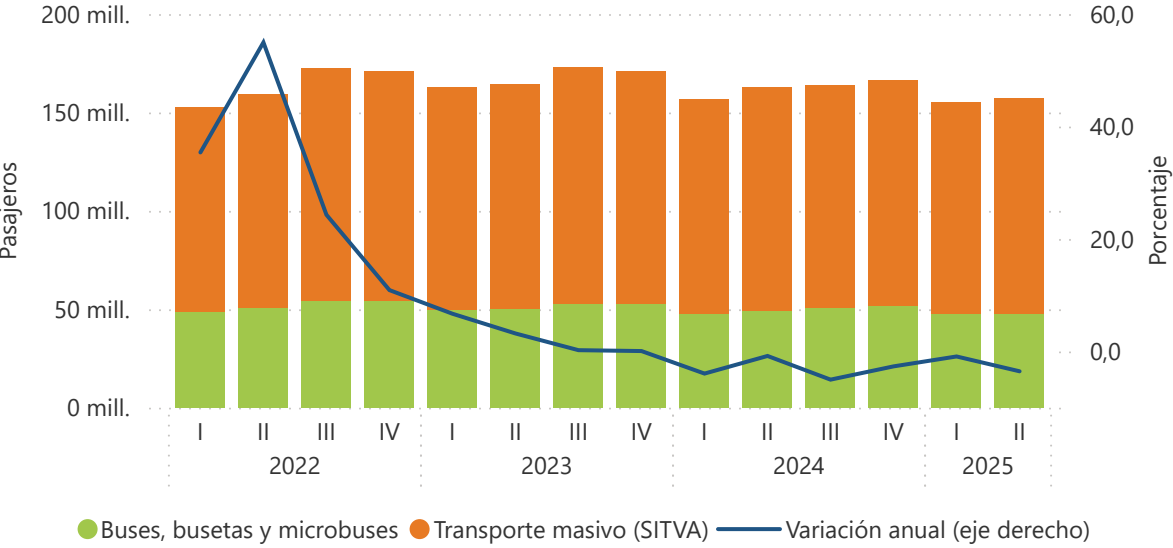
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Transporte urbano de pasajeros

Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Terrestre de carga

Antioquia - II trimestre de 2025

4,6 %

Variación anual

Aéreo de pasajeros

Antioquia - II trimestre de 2025

3,9 %

Variación anual

**La salida de carga terrestre desde Antioquia creció por mayores envíos de alimentos, bebidas e insumos para la construcción.** Más de la mitad de la carga se envió fuera del departamento, exhibiendo una leve aceleración en su crecimiento. Los principales avances se dieron en bebidas alcohólicas y no alcohólicas, minerales no metálicos y alimentos, en gran medida por el buen dinamismo de los envíos hacia el Valle de Aburrá. Los insumos para la construcción con destino a otras regiones también evidenciaron un buen desempeño, en especial hacia Santander y Cundinamarca; además de un notable ascenso en los despachos de bebidas hacia los Santanderes, Bogotá, Risaralda y la Costa Caribe.

**Los pasajeros salidos desde las Terminales de Medellín crecieron, pese a restricciones viales en algunas subregiones.** El transporte intermunicipal de pasajeros incrementó durante el periodo, explicado en parte por el efecto calendario de Semana Santa y un mejor comportamiento del inicio de vacaciones de mitad de año. Más del 80,0 % de las personas salieron de la Terminal del Norte, desde donde se originan los viajes hacia Bogotá, la Costa Caribe, el norte y el oriente antioqueño, entre otros; desde dicha terminal se dio aumento en pasajeros y en vehículos despachados. Por su parte, desde la terminal del Sur hubo un crecimiento en los pasajeros salidos, pero la cantidad de vehículos se redujo, posiblemente afectados por cierres en algunas vías del Suroeste durante parte del trimestre.

**La movilización urbana de pasajeros en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) continuó con variaciones negativas.** La cantidad de pasajeros transportados en el AMVA acentuó su disminución durante el trimestre, lo que pudo deberse al efecto de la Semana Santa, llevada a cabo en abril, que aminoró el uso del servicio público urbano. El mayor descenso se dio en el transporte tradicional, con más incidencia negativa en la movilización de busetas y colectivos. En el caso del Sistema integrado de transporte del Valle de Aburrá (Sitva), que aportó cerca del 70,0 % del total, mostró un descenso más modesto, debido a una reducción en la movilización de trenes y cables, pero compensado en parte por una dinámica positiva en el Tranvía de Ayacucho.

**El transporte aéreo en Antioquia se desaceleró en pasajeros y creció a mayor ritmo en carga.** La salida de pasajeros aéreos aminoró su avance, lo cual pudo relacionarse con los cierres por mantenimiento de la pista del Aeropuerto de Rionegro durante algunas noches. Hubo un bajo crecimiento en destinos nacionales, en parte por descensos hacia Bogotá y Cali; aunque se observaron notables aumentos hacia San Andrés, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. El segmento internacional, que aportó cerca del 30,0 % de los pasajeros movilizados, tuvo un incremento similar al trimestre previo, con mayor dinamismo hacia Argentina, Ecuador, Perú, Puerto Rico y Panamá, y más modesto hacia Estados Unidos y España, mientras que hacia México se redujo. Caso diferente se dio en la carga, que mostró aceleración en los envíos, en especial por los mayores incrementos hacia Estados Unidos.

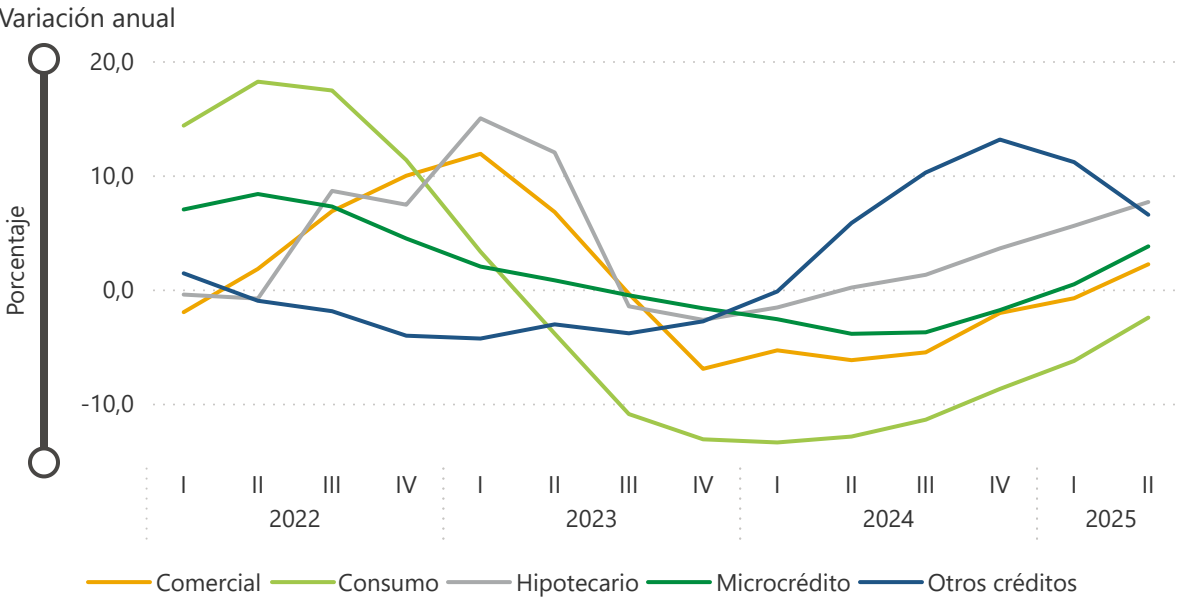
Seleccione tipo de transporte:

Pasajeros

Carga

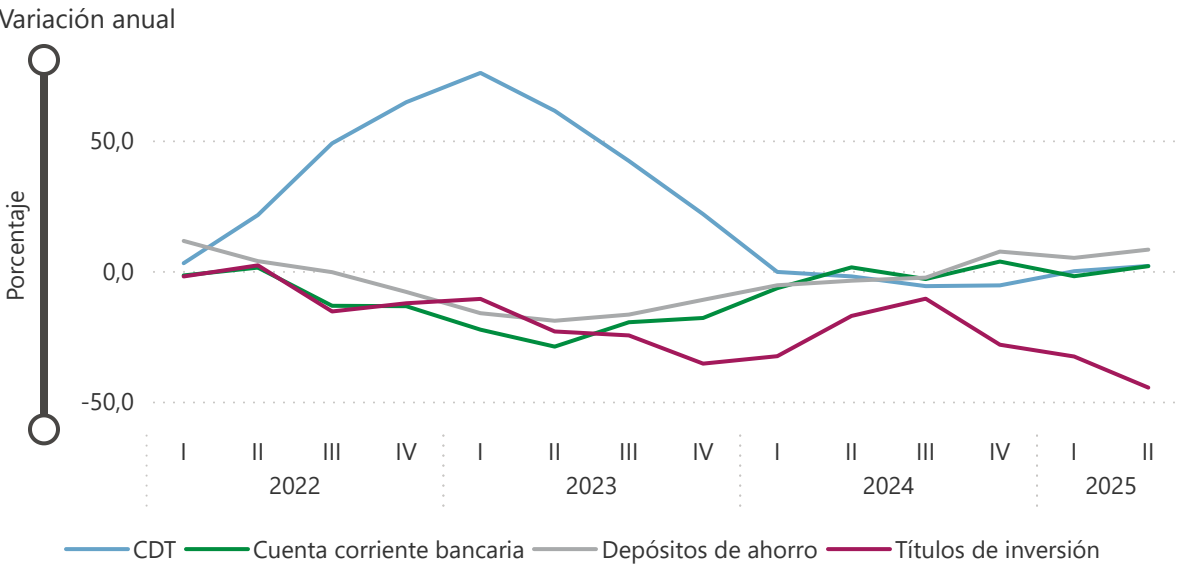


Antioquia. Saldo real de la cartera bruta según línea



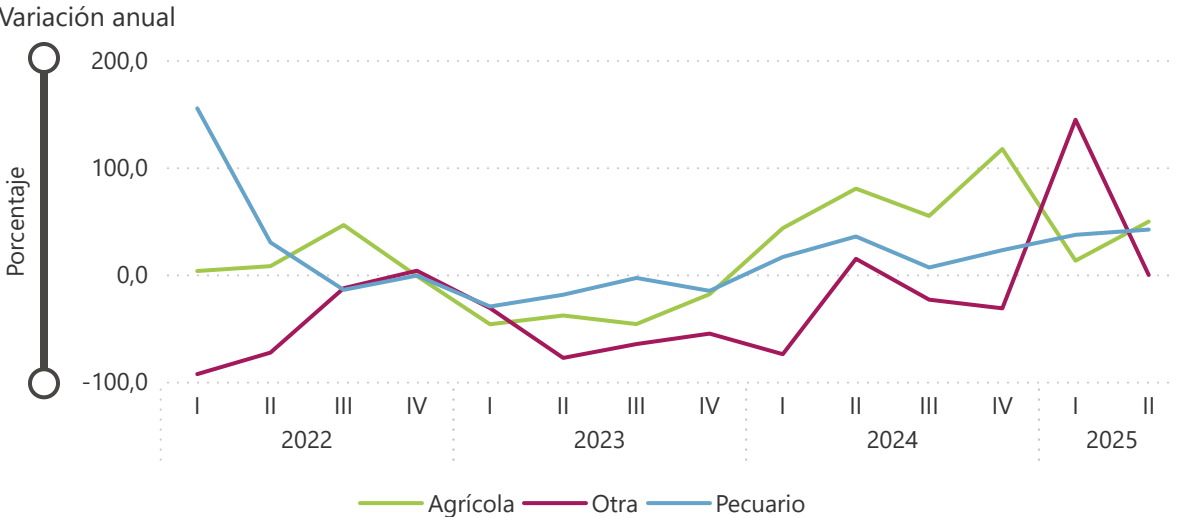
Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.  
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Saldo real de las captaciones según instrumento



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.  
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Desembolsos reales de Finagro según subsector



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Seleccione variable:

Variación anual

Nivel trimestral

Saldo real de las colocaciones

Antioquia - II trimestre de 2025

1,6 %

Variación anual

Saldo real de las captaciones

Antioquia - II trimestre de 2025

-0,7 %

Variación anual

**A junio de 2025, el saldo de la cartera bruta en el departamento de Antioquia retornó a terreno positivo.** La cartera bruta total en el departamento presentó un crecimiento real anual de 1,6 %, después de varios trimestres en negativo. Este resultado pudo haberse favorecido de mejoras en la demanda de crédito, menores tasas de interés y una mayor oferta desde las entidades, las cuales han flexibilizado las condiciones de otorgamiento de crédito, dada la mejora en la calidad de la cartera. Según líneas, el saldo del crédito comercial, que representó más del 65,0 % del total, evidenció una variación positiva después de más de dos años con descenso real. Por su parte, el saldo de la cartera de vivienda continuó acrecentando su ritmo de avance, mientras que el de consumo, si bien en términos reales siguió en negativo, aminoró el descenso, lo que señala una mejora.

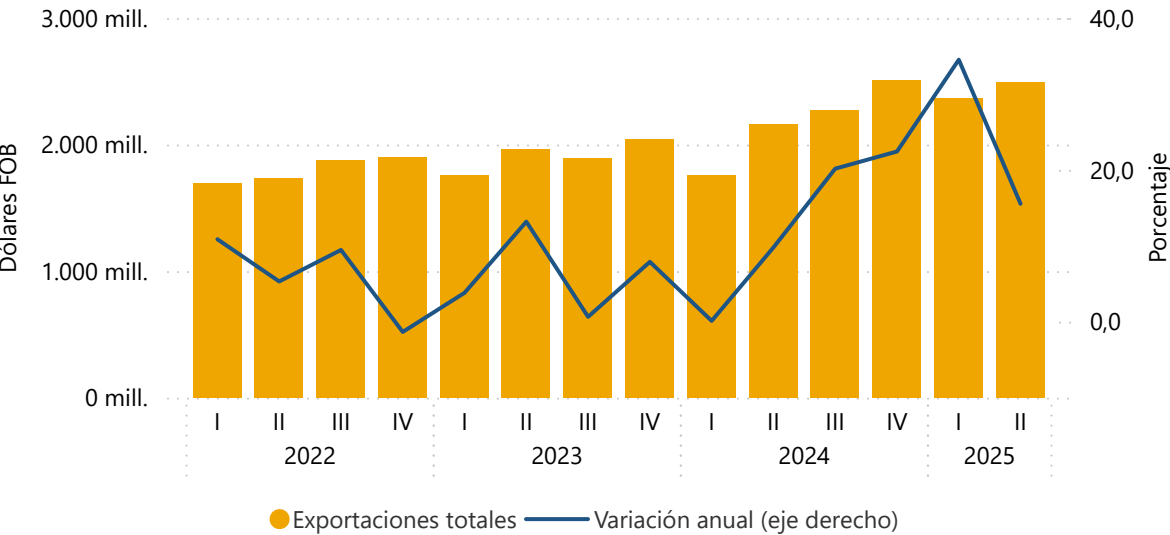
**Las captaciones en Antioquia no presentaron mayor variación real (-0,7 %), denotando síntomas de mejora frente a los descensos previos.** Los saldos de los Certificados de Depósito a Término Fijo (CDT) representaron más de la mitad de las captaciones en el departamento y mostraron una recuperación, con una variación positiva en términos reales, luego de los descensos previos. Lo anterior se dio en un contexto de tasas superiores al promedio de los últimos quince años para este instrumento. De manera similar, las cuentas corrientes crecieron, seguidas de los depósitos de ahorro, que mostraron un mayor ritmo de avance y completaron tres periodos consecutivos liderando la dinámica de las diferentes líneas de las captaciones.

**Los créditos dirigidos al fomento del sector agropecuario en Antioquia tuvieron mayor crecimiento tanto en el rubro agrícola como en el pecuario.** Los desembolsos para el fortalecimiento al sector agropecuario en el departamento continuaron presentando incrementos notables, al crecer a mayor ritmo que el trimestre previo. La variación más destacable estuvo en la destinada al rubro agrícola, en especial hacia los cultivos de cacao, palma y otros cultivos de ciclo corto; también se dio dinámica positiva, pero con menor participación, hacia maíz, arroz y plátano. Los dirigidos a café y banano se redujeron. Por su parte, hacia el renglón pecuario, el crecimiento más representativo se dio para el fomento avícola, un leve aumento hacia la ganadería de carne, pero modestos descensos hacia la actividad porcina y de leche.



### Antioquia. Exportaciones totales sin petróleo ni derivados

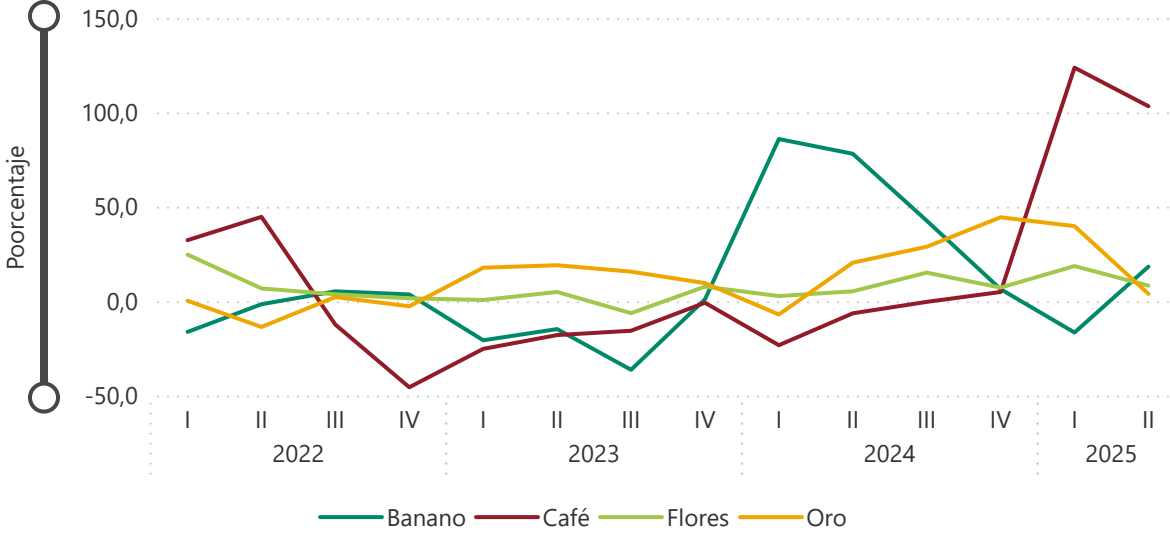
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Antioquia. Principales productos exportados

Variación anual según dólares FOB

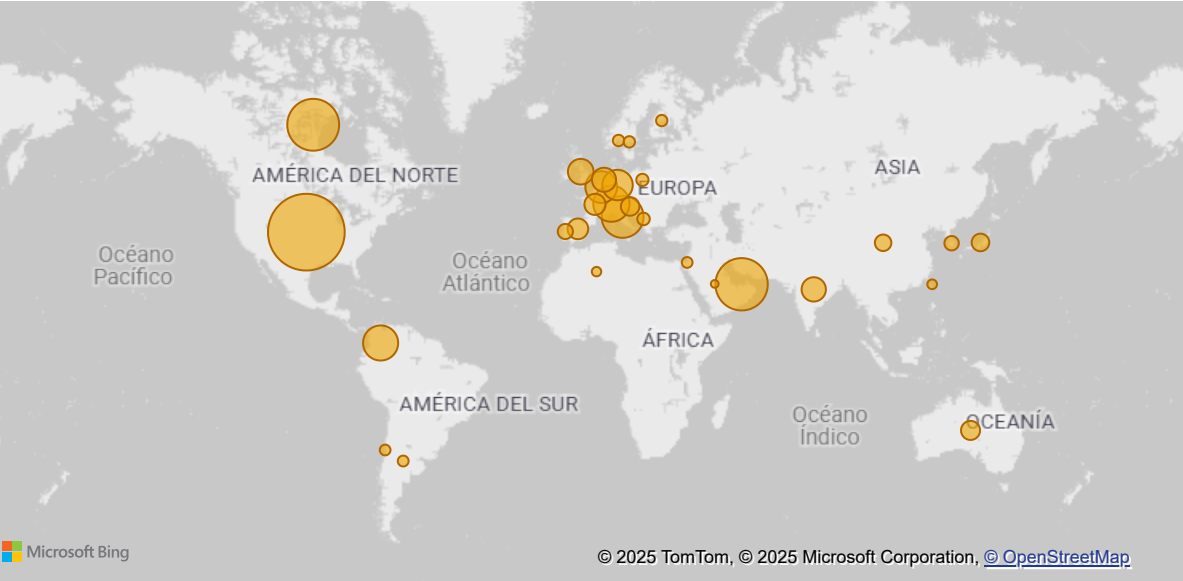


Seleccione el producto(s): Selección múltiple

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Antioquia. Exportaciones por país de destino

Participación según dólares FOB y variación anual (%) - II trimestre 2025



Nota: Colombia representa las exportaciones a zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**Las ventas externas de bienes originadas en Antioquia continuaron con variaciones positivas, pero con moderación frente al comienzo del año.** El incremento anual

permaneció por encima del observado en el total nacional, lo que consolidó a Antioquia como el principal exportador de Colombia sin incluir petróleo y sus derivados. Se observaron incrementos generalizados tanto en los principales productos como en los demás rubros. En los primeros destacó el café y en el segundo, manufacturas como alimentos procesados y papel, y algunos agrícolas como el aguacate. A pesar de la incertidumbre generada por los cambios en la política comercial de Estados Unidos, la demanda desde este país fue decisiva para el impulso de las ventas externas en el trimestre.

**El café duplicó sus exportaciones gracias a un mayor precio internacional y aumentó su participación en el total a cerca del 10,0 %.** Si bien hubo un crecimiento en volumen,

la mayor parte del resultado favorable se explicó por los altos niveles en la cotización externa, influenciada por las condiciones climáticas adversas en Brasil y Vietnam que limitaron la oferta global, así como la incertidumbre generada por los aranceles de Estados Unidos y un mayor consumo mundial. Los países con mayores incrementos en las compras al departamento fueron Estados Unidos, seguido de Alemania, Canadá y Japón.

**En los demás productos principales, el banano tuvo la mayor expansión, seguido del oro y las flores.** Con relación al primero, sobresalió el crecimiento de las exportaciones a

Europa, en especial Eslovenia, Bélgica y Francia, y a Estados Unidos. El resultado estuvo favorecido por mejores condiciones climáticas para el cultivo y el cumplimiento de estándares internacionales y certificaciones. En cuanto al oro, que aportó cerca del 40,0 % de las exportaciones, el volumen exportado cayó, pero se compensó por los niveles récord del precio internacional ante la mayor demanda por fondos cotizados respaldados en oro como activo refugio; los envíos a Emiratos Árabes, Canadá y Suiza sustentaron el resultado. Por último, las flores crecieron por la demanda de Estados Unidos, principalmente.

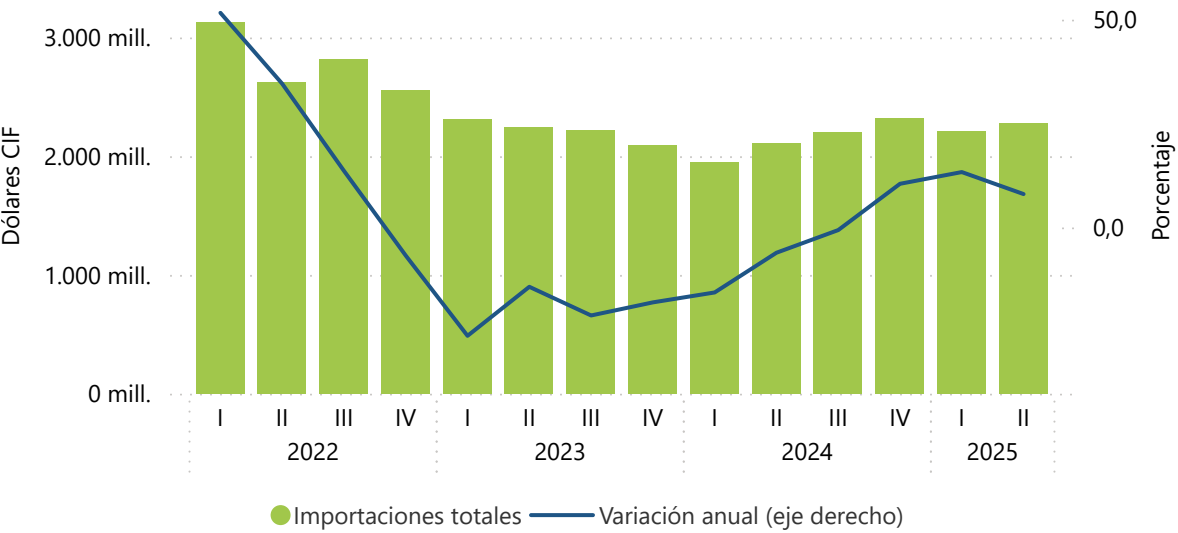
**El incremento de 16,4 % en el resto de los productos estuvo impulsado por rubros como los alimentos procesados, productos de papel y aguacates.** En el primer caso, las

mayores compras desde Estados Unidos favorecieron el resultado; destacaron en particular los alimentos de café y de cacao, relacionados además con los incrementos en el costo de la materia prima para su elaboración. Por el lado de los productos de papel, benefició la demanda proveniente de Sur y Centroamérica, en especial Brasil, Guatemala y Perú. Asimismo, crecieron otras manufacturas como químicos, aluminio, plásticos y confecciones. El aguacate se sustentó en los mayores embarcos a Estados Unidos. Dado lo anterior, se pudo compensar la disminución en las exportaciones de electricidad, vehículos y textiles.



Antioquia. Importaciones totales

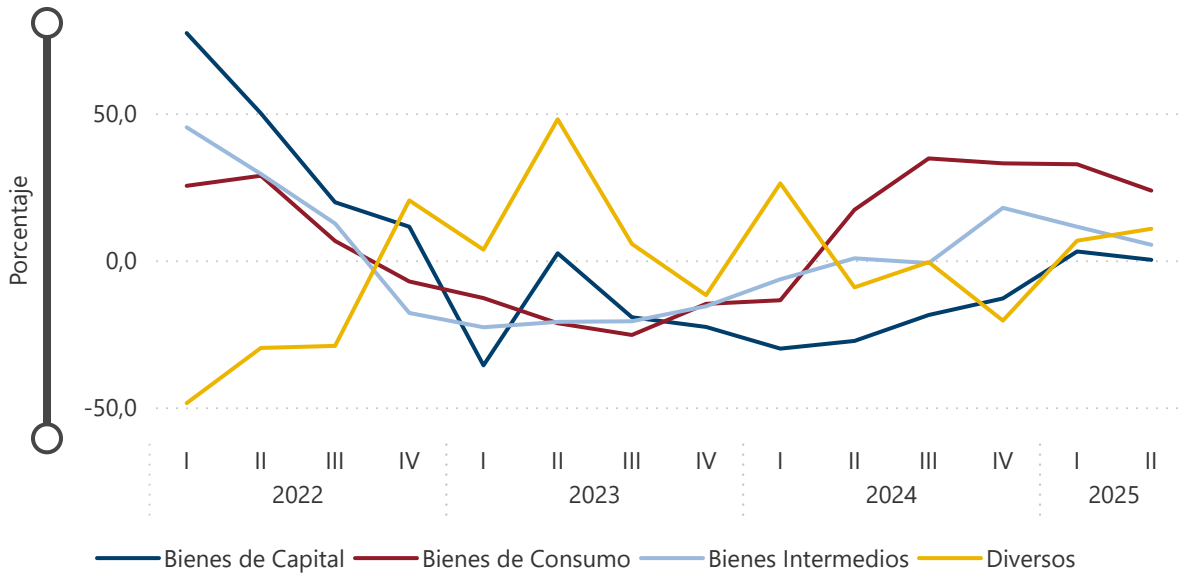
Nivel trimestral y variación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones según clasificación CUODE

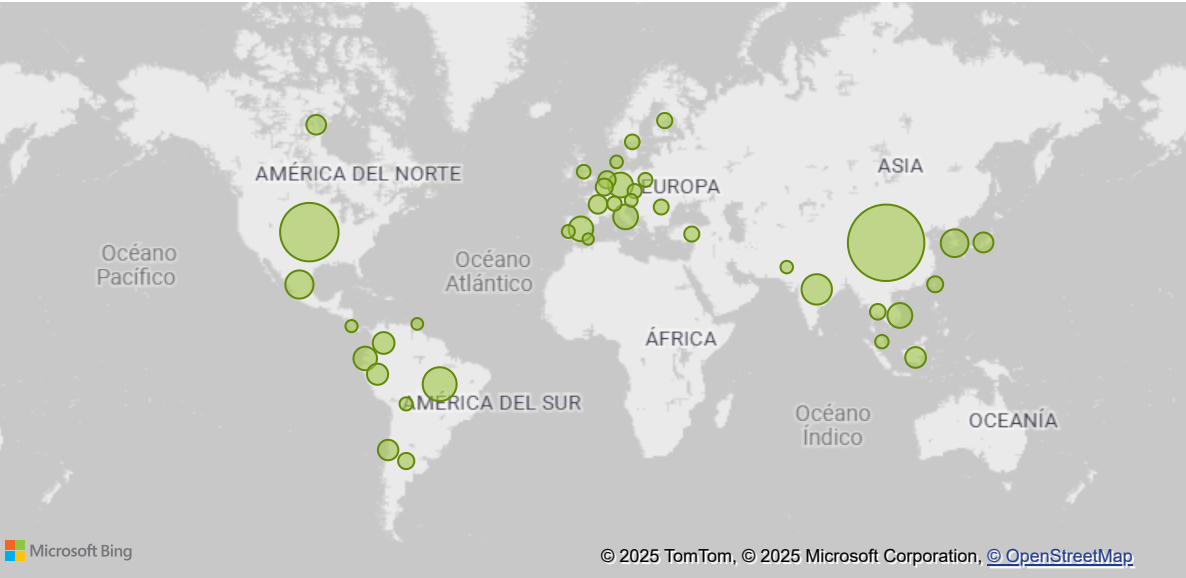
Variación anual según dólares CIF



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Antioquia. Importaciones por país de origen

Participación según dólares CIF y variación anual (%) - II trimestre 2025



Nota: Colombia representa las importaciones desde zonas francas dentro del país.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**Pese a una ligera desaceleración, las importaciones en Antioquia crecieron 8,0 % gracias a la dinámica del consumo interno y de la actividad comercial.** El incremento de las compras externas del departamento fue superior al observado en el total nacional y aportó 13,2 % del total, segundo en importancia después de Bogotá. En el periodo abril-junio de 2025 los bienes de consumo permanecieron como el rubro de mayor aumento y superaron en importancia a los bienes de capital, que permanecieron estables. Las mayores ventas minoristas en Antioquia contribuyeron al resultado, en especial de bienes durables como vehículos y electrodomésticos. A su vez, creció la compra de materia prima, relacionada con la mayor demanda de los sectores agrícola e industrial.

**Los bienes de consumo crecieron 23,7 % y aportaron la cuarta parte del total, impulsados en especial por la demanda de artículos duraderos.** La buena dinámica de la venta de vehículos en el trimestre se reflejó en una mayor importación de estos; destacaron los automóviles provenientes de Corea del Sur y las motocicletas de China e India. Además, se presentó una mayor compra de televisores y otros electrodomésticos como licuadoras, cafeteras y refrigeradores a China. De otra parte, el crecimiento en las importaciones de no duraderos se benefició de las compras de alimentos, en especial carne de cerdo de Estados Unidos, lentejas de Canadá y en menor medida aguacates de Perú. También aumentó la compra de farmacéuticos y de vestuario.

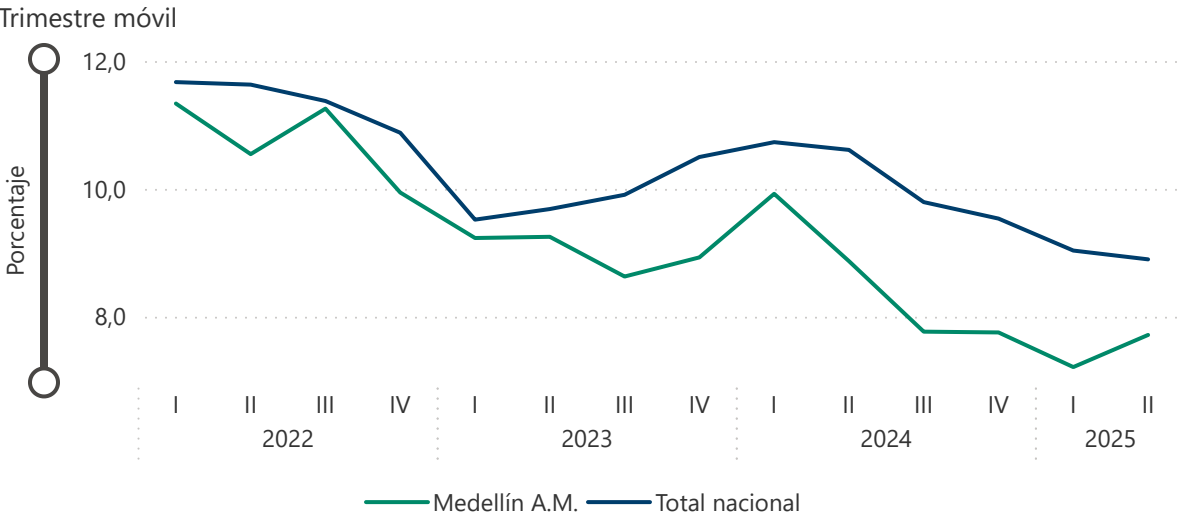
**El incremento en la importación de materia prima estuvo favorecido por la mayor compra de insumos industriales, agrícolas y combustibles.** Este rubro permaneció como el de mayor participación en las importaciones departamentales con casi la mitad del total. En el caso de los bienes intermedios para la industria, sobresalió la mayor compra de productos químicos y farmacéuticos a China, y de agropecuarios no alimenticios como papel a Finlandia, Suecia y Estados Unidos y textiles de India, China y Perú. En cuanto a los insumos agrícolas, el mayor incremento se dio en las compras de soja a Estados Unidos.

**Los de capital se mantuvieron estables; la merma en equipo de transporte fue compensada por el incremento en industriales y materiales de construcción.** En el primer caso, se presentó un fuerte descenso en la compra de aeronaves a Estados Unidos; no obstante, hubo un crecimiento considerable en las compras a China de tractores y de vehículos para el transporte de mercancías. Por su parte, el rubro de accesorios para equipo de transporte cayó por la contracción en la compra de motores y carrocerías a Brasil, España y Rumania. De otro lado, el crecimiento en los bienes de capital para la industria estuvo impulsado por la maquinaria proveniente de Alemania e Italia, y herramientas a Brasil, China y Suiza. Los materiales de construcción se incrementaron por los pedidos a China.

**En el segundo trimestre se efectuaron compras a 125 territorios, pero más del 60,0 % se concentró en China, Estados Unidos y Brasil.** En el caso del país asiático aportó 36,2 % y se observó un incremento anual de 24,5 % con aumentos en todos los rubros; en intermedios por la compra de materia industrial; en bienes de capital por equipo de transporte y maquinaria industrial, y en los de consumo por vehículos. Las compras a Estados Unidos aportaron 19,7 %, con una caída anual en el valor por la reducción en aeronaves. Por último, las compras a Brasil retrocedieron por menores pedidos de materia prima industrial y de equipo de transporte.



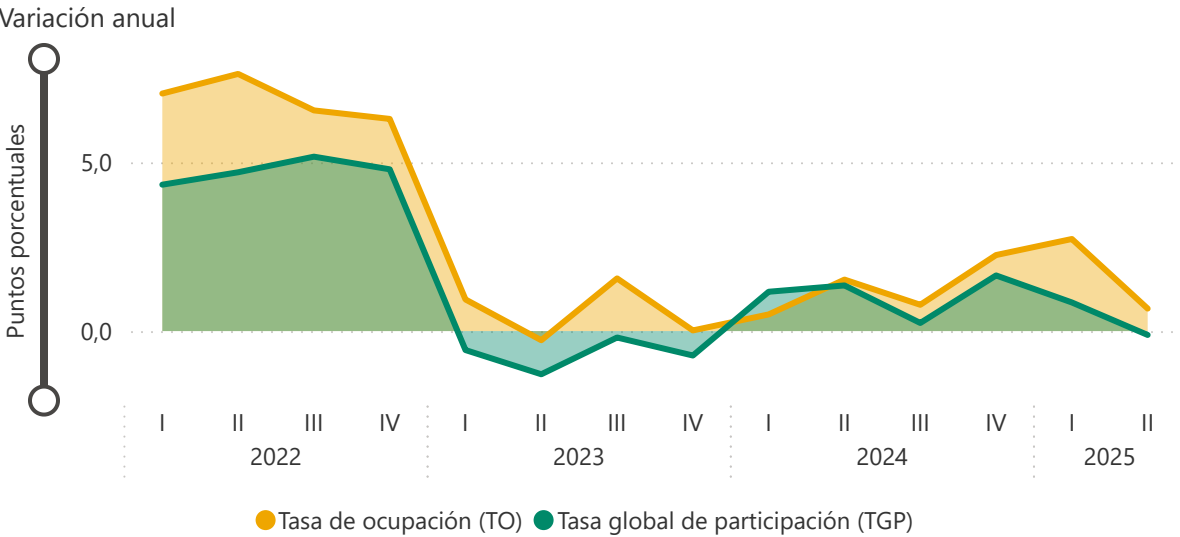
Medellín A.M. Tasa de desocupación (TD)



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Tasa de ocupación y Tasa global de participación

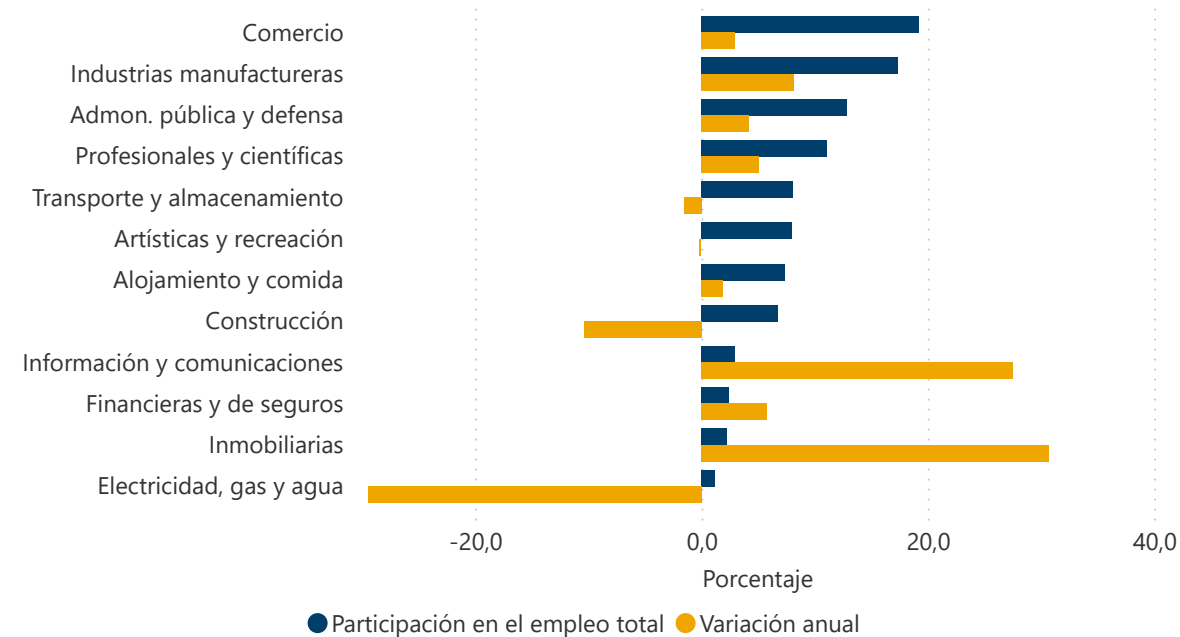


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Ocupados según rama de actividad económica

Participación y variación anual - II trimestre 2025



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Tasa de desocupación

Medellín A.M. - Abr-jun 2025

7,7 %

Trimestre móvil

Tasa de informalidad (%)

Medellín A.M. - Abr-jun 2025

37,1 %

Trimestre móvil

**En el trimestre móvil abril-junio de 2025, la tasa de desocupación en Medellín Área Metropolitana (A.M.) se mantuvo en niveles históricamente bajos.** En línea con reportes anteriores, la Mesa de Empleo de Antioquia sostuvo que los recientes avances de este mercado laboral han estado relacionados con una mejor dinámica en sectores tradicionales, como la industria y el comercio, a la par de una evolución en actividades emergentes que cada vez aportan más a la generación de empleo, como el entretenimiento, los servicios profesionales, el alojamiento, entre otros. Por otra parte, se observó un ligero retroceso en la TD respecto al trimestre anterior, que revirtió la tendencia decreciente observada desde inicios de 2024 y se explicó, en parte, por una desaceleración de la demanda de trabajo durante el periodo de análisis.

**Medellín A.M. fue la segunda capital con menor incidencia del desempleo dentro de la muestra.** Este resultado se ubicó 1,2 pp por debajo tanto del promedio nacional como del dato correspondiente al mismo periodo de 2024. La disminución se debió a un leve avance en la demanda de empleo, acompañado de un ligero descenso en la oferta (TGP), que se encontraba en terreno positivo desde inicios del año previo. Esta caída en la participación estuvo explicada por un crecimiento más acelerado en la PET en comparación con la fuerza de trabajo. Además, tras varios periodos a la baja, la población fuera de la fuerza laboral también incrementó, impulsada por las personas dedicadas a oficios del hogar y otras actividades, mientras que aquellas que se encontraban estudiando cayeron.

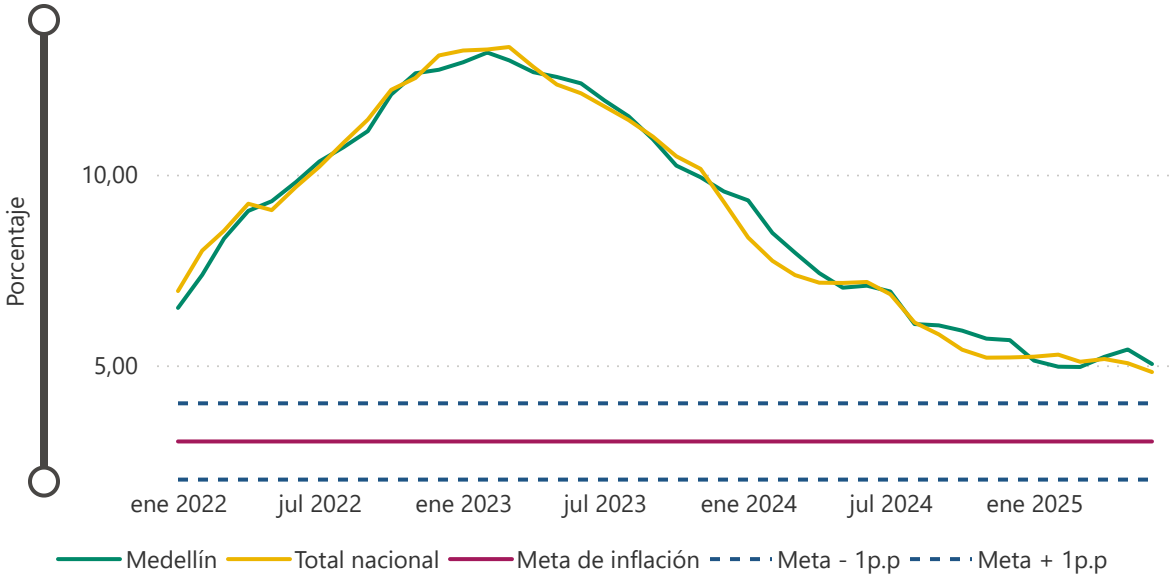
**La demanda de trabajo creció, aunque a un ritmo inferior, favorecida por niveles de empleo más altos en la mayoría de actividades reportadas por la encuesta.** Esta mejor dinámica se dio en nueve de las catorce ramas, permitiendo que la ocupación aumentara en un 3,0 % anual, es decir, más de 63 mil puestos de trabajo adicionales que beneficiaron el avance de la TO. En total, los sectores que ampliaron sus ocupados representaron más del 75,0 % del empleo en el periodo. Industria, telecomunicaciones, comercio y actividades profesionales fueron las de mayor contribución, en línea con su desempeño positivo en lo corrido del año. En contraste, construcción, servicios públicos, transporte y agropecuario, presentaron los principales descensos, algunos de ellos por su baja dinámica reciente.

**Para el segundo trimestre de 2025, los indicadores relacionados con la calidad del empleo mostraron resultados favorables.** La tasa de informalidad, entendida como la no contribución a seguridad social, se situó en 37,1 %, lo que implicó una disminución anual de 2,4 pp, ubicándola como la segunda más baja entre las capitales del país, mejorando dos posiciones frente al reporte anterior. En términos de los asalariados, su participación en el empleo total incrementó 1,9 pp, situándose en 64,2 % al cierre del segundo trimestre, impulsado nuevamente por el crecimiento del empleo privado y, en menor medida, por el público. A excepción de los trabajadores por cuenta propia, las demás categorías ocupacionales registraron caídas.



Medellín A.M. Inflación anual

Variación anual del IPC

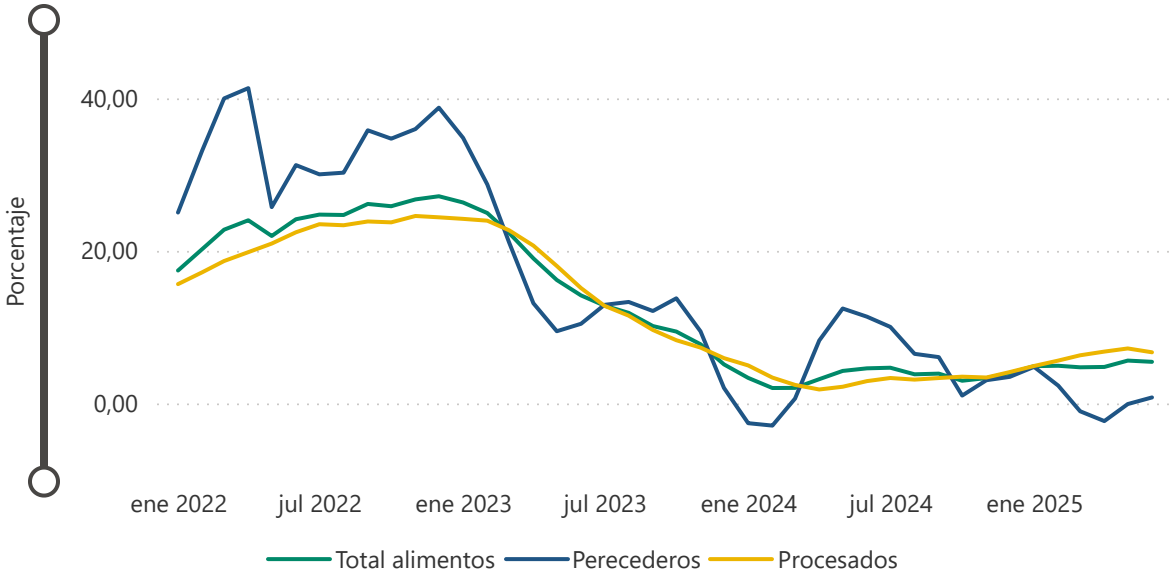


p.p: punto porcentual.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual de alimentos y sus componentes

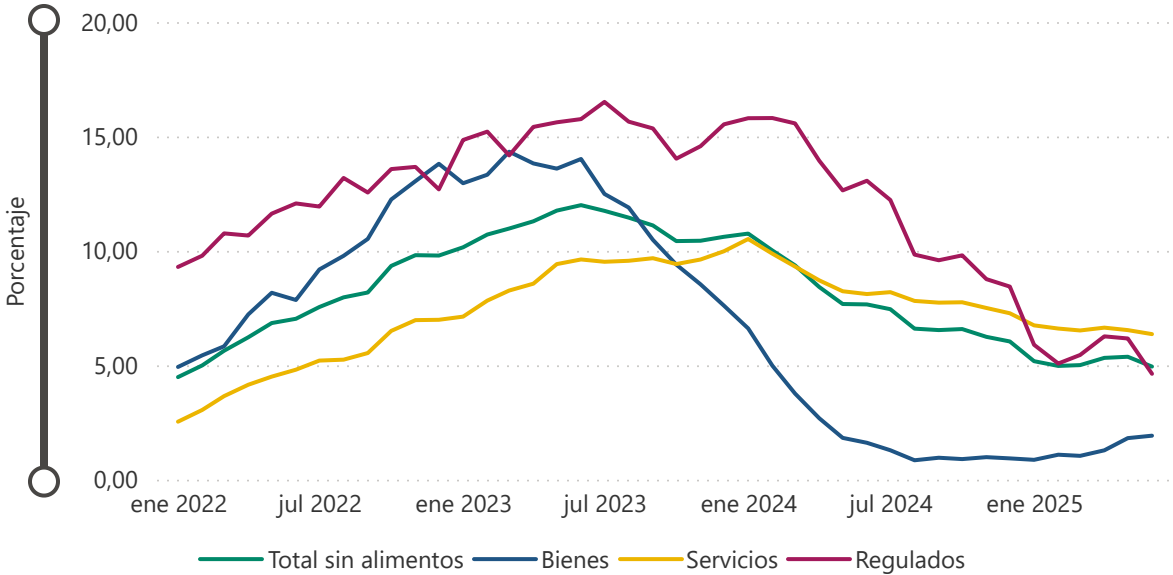
Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Medellín A.M. Inflación anual sin alimentos y sus componentes

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Inflación anual total

Medellín A.M.

5,03 %

Junio 2025

Inflación anual de alimentos

Medellín A.M.

5,44 %

Junio 2025

Inflación anual sin alimentos

Medellín A.M.

4,94 %

Junio 2025

**La inflación anual en Medellín–Valle de Aburrá se ubicó en 5,03 %, por debajo del nivel registrado un año atrás y con relativa estabilidad respecto a marzo.** El resultado fue superior al promedio nacional, posicionando a Medellín como la quinta ciudad con mayor inflación en junio. El comportamiento local estuvo marcado por aumentos en los precios de los alimentos, especialmente los procesados, una leve aceleración en los bienes, y una moderación en los regulados y los servicios, que, no obstante, continuaron creciendo por encima del promedio. En general, la lenta convergencia de la inflación hacia la meta ha estado influenciada por el dinamismo del consumo interno, que ha generado presiones alcistas en distintos rubros, así como por factores como la indexación del salario mínimo en algunos componentes.

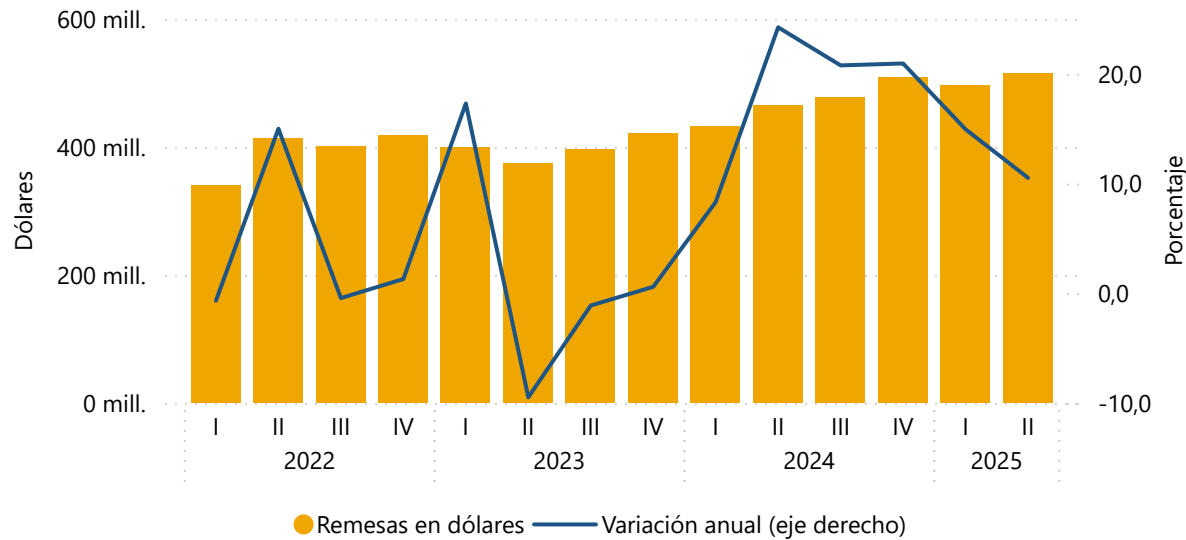
**Los alimentos mostraron una variación de 5,44 %, la segunda más alta en más de un año, en especial por el incremento de los procesados.** Este rubro aceleró su crecimiento frente a sus respectivos registros de marzo y de un año atrás, en donde más del 80,0 % de los productos que lo componen mostraron aumentos anuales. Los mayores impactos provinieron del incremento en los precios internacionales de algunas materias primas como cacao y café, y por el efecto del impuesto a los alimentos ultraprocesados. De otro lado, los perecederos crecieron por debajo del 1,0 %, favorecidos por la caída en el precio de la papa y del plátano ante una mayor oferta, que compensó en parte los aumentos en tomate, yuca y frutas frescas.

**La canasta sin alimentos se mantuvo estable frente a marzo, pero inferior a la de hace un año, debido a la desaceleración en los servicios y los regulados.** En los servicios, destacó la caída en las matrículas universitarias, los seguros de vehículos y las entradas a cine. No obstante, los arrendamientos, el componente de mayor peso, condicionó el resultado con una inflación de 6,32 %, aunque viene en descenso. En los regulados, la moderación se explicó por menores alzas en combustibles y servicios públicos como electricidad y agua, mientras que el gas (7,84 %) y el transporte urbano subieron. Finalmente, los bienes fueron el componente que creció menos, aunque con aceleración, impulsado por el vestuario, productos de belleza y los artículos de oro, reflejo del alza internacional.



### Antioquia. Ingreso de remesas en dólares

Nivel trimestral y variación anual



Seleccione moneda:

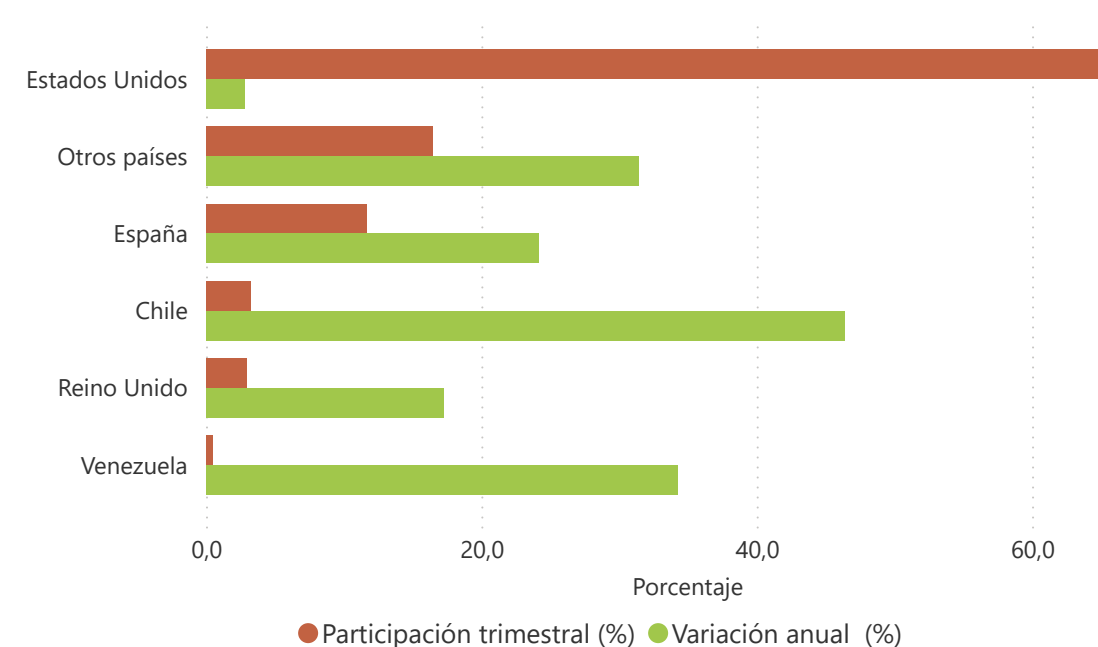
Dólares (USD)

Pesos (COP)

Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

### Antioquia. Ingresos según país de origen

Participación trimestral (%) y variación anual (%) - II trimestre 2025



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

### Remesas en dólares

Antioquia - II trimestre de 2025

10,5 %

Variación anual

### Remesas en pesos

Antioquia - II trimestre de 2025

18,3 %

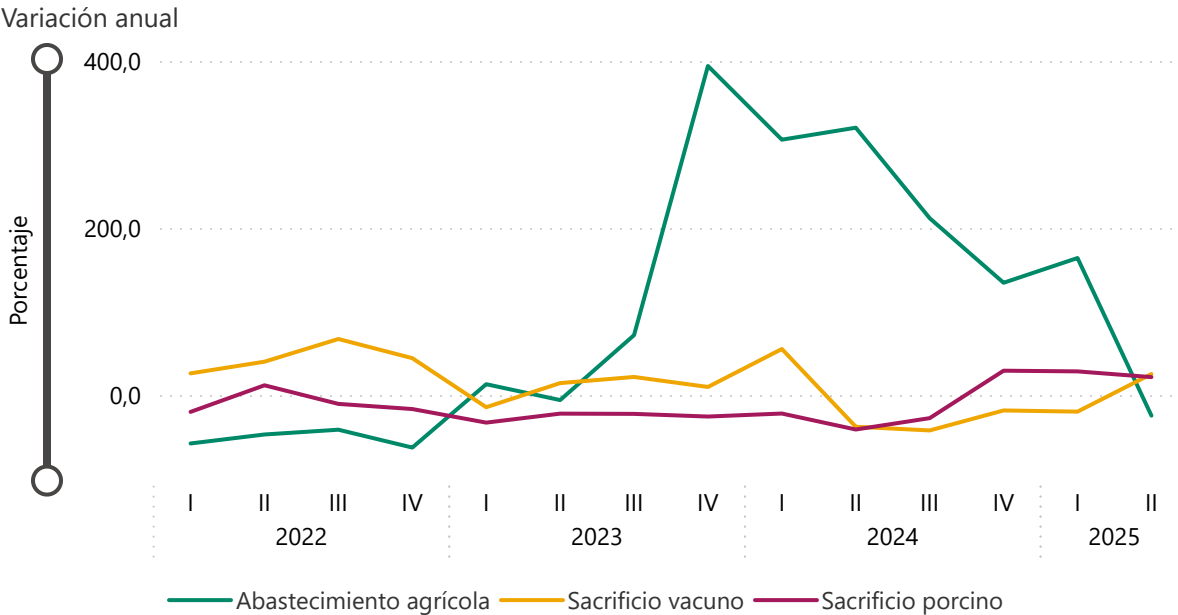
Variación anual

**Durante el segundo trimestre, Antioquia recibió USD 515 millones por remesas de trabajadores en el exterior.** La entrada de remesas al departamento siguió con variaciones positivas, aunque aminoró su ritmo de avance. En niveles, continuó el alto flujo de remesas, alcanzando un récord, lo que favoreció el ingreso y el gasto de los hogares antioqueños. La estabilidad cambiaria y la mayor conectividad financiera facilitaron el envío de dinero desde el exterior. Asimismo, la salida de migrantes colombianos desde años previos y el buen desempeño del mercado laboral en algunos países incentivó la remisión de dichos recursos. Pese a lo anterior, la incertidumbre sobre las políticas migratorias de Estados Unidos pudo afectar el comportamiento.

**Desde Estados Unidos llegó el 65,3 % de las remesas que ingresaron al departamento; no obstante, su incremento fue de solo un 2,8 %.** Según países, el mayor aporte a las remesas en Antioquia correspondió a Estados Unidos, con cerca de dos terceras partes del total; sin embargo, se dio una notable desaceleración desde ese país. En segundo lugar, se ubicó España, con una participación del 11,6 %, y reportó un mayor ritmo de incremento. Por su parte, desde Reino Unido y Chile, representaron cerca del 3,0 % cada uno, con incrementos en sus envíos. En cuanto a Venezuela, continuó con notables aumentos, pese a representar solo el 0,5 % de las remesas que llegaron a Antioquia. En pesos, se recibieron aproximadamente 2,1 billones COP durante el trimestre, lo que representó un aumento de 22,7 %, superior a la variación en dólares debido al aumento de la tasa de cambio.

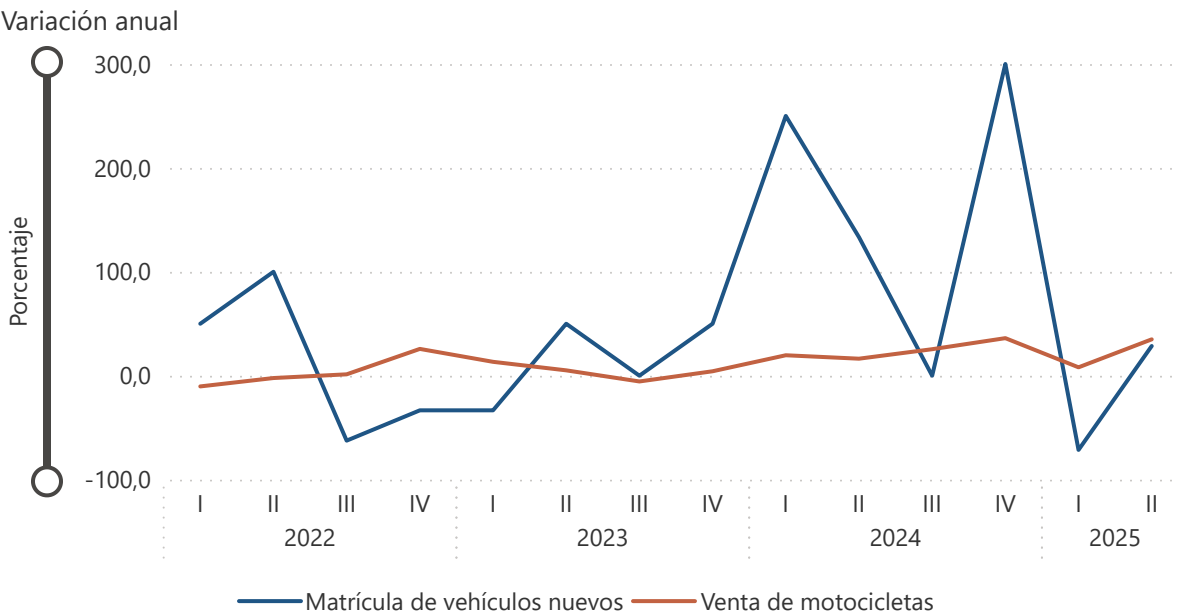


Chocó. Sector agropecuario



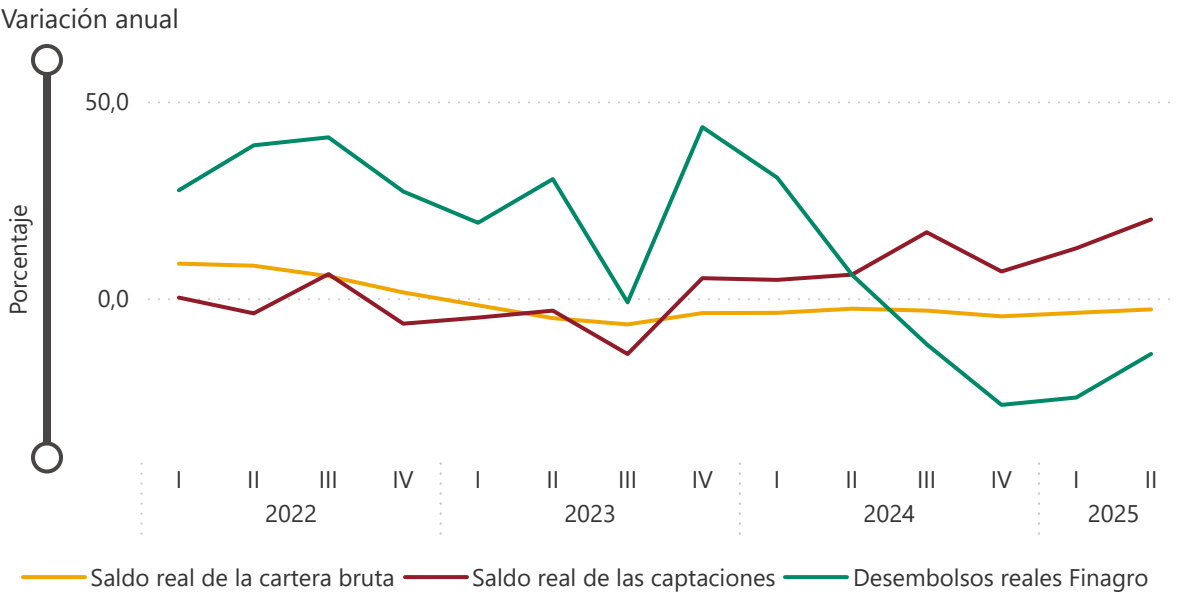
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Venta de vehículos



Fuente: ANDI; Fenalco, Andemos. Cálculos Banco de la República.

Chocó. Sistema financiero



Nota: cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: Superintendencia Financiera; Finagro. Cálculos Banco de la República.

Abastecimiento agrícola

Chocó - II trimestre de 2025

**-24,6 %**

Variación anual

Ventas de motocicletas

Chocó - II trimestre de 2025

**35,0 %**

Variación anual

**El suministro de productos agrícolas procedentes de Chocó se redujo, mientras que el sacrificio bovino y porcino presentó variación positiva.** El resultado negativo en el abastecimiento agrícola se explicó por los menores despachos de plátano desde Riosucio, que no pudieron ser compensados por el notable incremento en Nuevo Belén de Bajará. Por destino, la reducción se dio hacia las centrales de abasto de la Costa Caribe, en especial Cartagena, Barranquilla y Sincelejo. Por el contrario, el envío de frutas, aguacates, maracuyá y banano, pese a presentar una muy baja participación en el total, denotó incremento hacia los mercados de Medellín, Sincelejo, Bogotá y Montería. En cuanto al rubro pecuario, la mayor demanda pudo explicar el aumento tanto en el sacrificio de ganado bovino como porcino.

**Durante el segundo trimestre, la venta de motocicletas alcanzó un nivel récord y la matrícula de vehículos nuevos retornó a positivo.** Entre abril y junio, se comercializaron 1.219 motos nuevas, la cifra más alta registrada por el departamento de Chocó. Este resultado se tradujo en un incremento anual del 35,0 %, que le permitió al indicador retomar su ritmo de avance tras la desaceleración del periodo anterior. Por otro lado, luego de la notable caída previa, la matrícula de automotores nuevos exhibió un crecimiento anual de 28,6 %, asociado a mayores registros en las categorías de utilitarios y *pick-ups*, a pesar del descenso en automóviles.

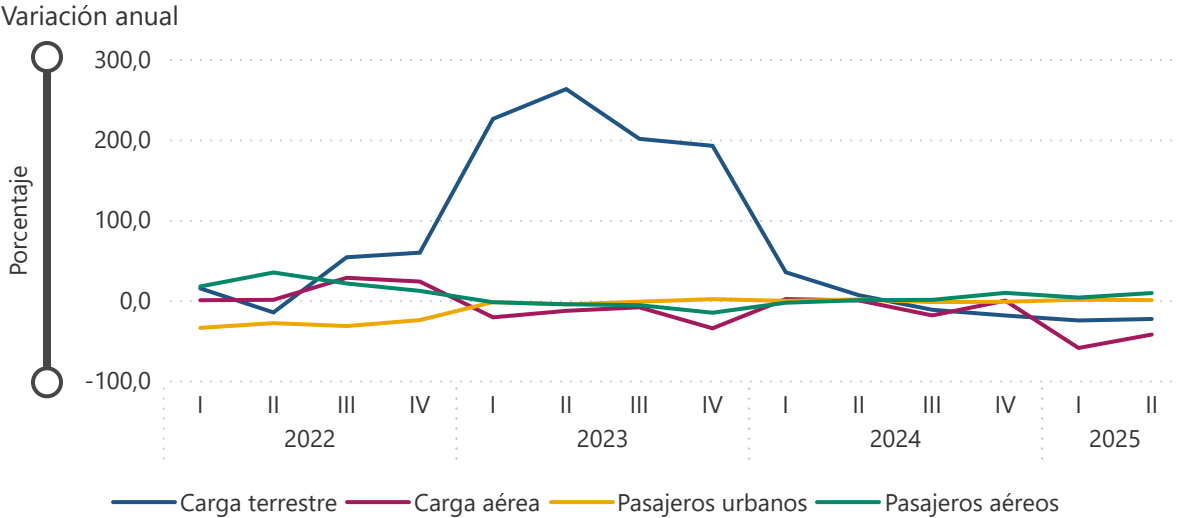
**Las colocaciones del sistema financiero de Chocó aminoraron su variación real negativa, mientras que las captaciones continuaron con aumento.** La cartera bruta del departamento presentó un ligero descenso en términos reales; tanto el crédito de consumo como el comercial mantuvieron sus reportes negativos, aunque menos acentuados. Por el contrario, el saldo del crédito hipotecario aceleró el aumento del reporte previo, a la vez que los microcréditos continuaron exhibiendo resultados positivos. En cuanto al saldo de las captaciones, registró crecimiento real, favorecido por el mayor ritmo de avance de cuentas de ahorro y la continuidad de la buena dinámica en los CDT; por su parte, las cuentas corrientes tuvieron un leve aumento anual.

**Los créditos para el sector agropecuario en Chocó continuaron presentando resultados negativos, aunque a menor ritmo.** Los préstamos dirigidos al sector agropecuario de Chocó totalizaron 17.070 millones COP durante el segundo trimestre de 2025, lo que evidenció un descenso real menos pronunciado que el del reporte previo. Los rubros agrícolas fueron el principal destino, en especial plátano, no obstante, fue el que sustentó en gran proporción la disminución de los desembolsos, a lo que se sumó el descenso hacia el cultivo de arroz y a la actividad forestal; por el contrario, se dio especial incremento hacia cacao, café y otros cultivos de ciclo corto. En cuanto al renglón pecuario, presentó aumento, favorecido por los mayores créditos dirigidos a la porcicultura y la avicultura, no obstante, hacia la ganadería de carne se observó un leve descenso.



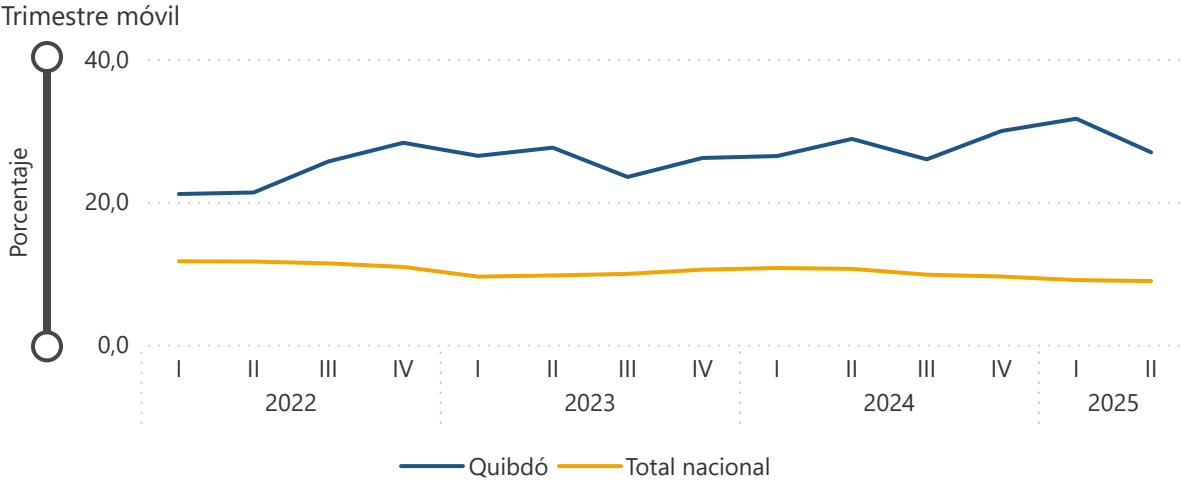


Chocó. Transporte



Fuente: Ministerio de Transporte; DANE; Aeronáutica Civil. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Tasa de desocupación (TD)

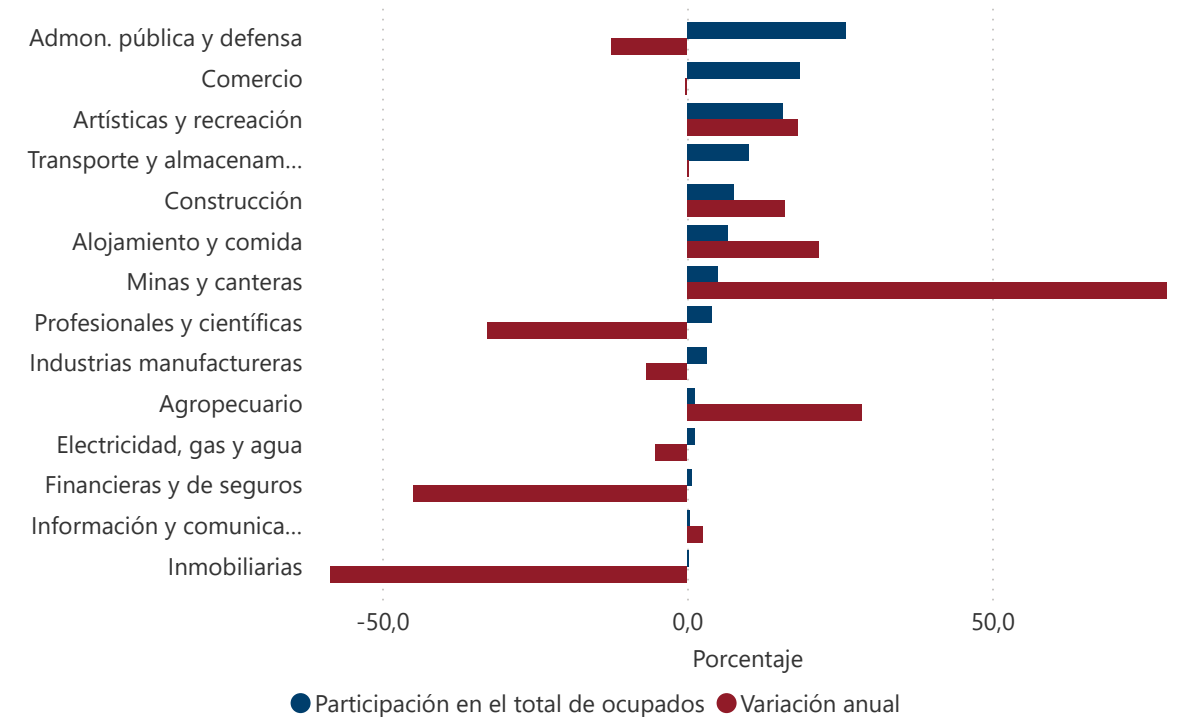


Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Quibdó. Ocupados por rama de actividad económica

Participación y variación anual - II trimestre 2025



Nota: Cifras corregidas por efecto estacional.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Transporte de carga terrestre

Chocó - II trimestre de 2025

**-23,4 %**

Variación anual

Tasa de desocupación

Quibdó - Abr-jun 2025

**26,9 %**

Trimestre móvil

**En Chocó se redujo la movilización de carga aérea y terrestre, mientras que los pasajeros presentaron crecimiento, especialmente desde los aeropuertos.** Los despachos de carga terrestre desde los municipios de Chocó continuaron reportando variación negativa, por las reducciones en la movilización de minerales de cobre y sus concentrados hacia Buenaventura, seguidos, en menor medida, de los descensos en frutas hacia Cartagena. A su vez la carga aérea reportó caída, en especial por los menores despachos hacia Medellín, Bahía Solano, Quibdó y Nuquí. En cuanto a pasajeros, la movilización urbana en la ciudad no presentó mayor variación, mientras que los salidos por vía aérea acrecentaron su aumento, sobre todo hacia Medellín, Bogotá, Quibdó y Cali, este último con el incremento más representativo.

**Durante el segundo trimestre del año, la desocupación en Quibdó presentó resultados favorables.** Al cierre del trimestre móvil abril-junio de 2025, el desempleo en la capital de Chocó se ubicó en 26,9 %. Esta cifra no solo representó una disminución anual de 1,9 pp, sino que se situó 4,7 pp por debajo del dato previo (enero-marzo de 2025), el más alto reportado hasta la fecha. A pesar de este avance, la ciudad continuó siendo la de mayor desempleo en el país, superando en 18,0 pp el promedio nacional.

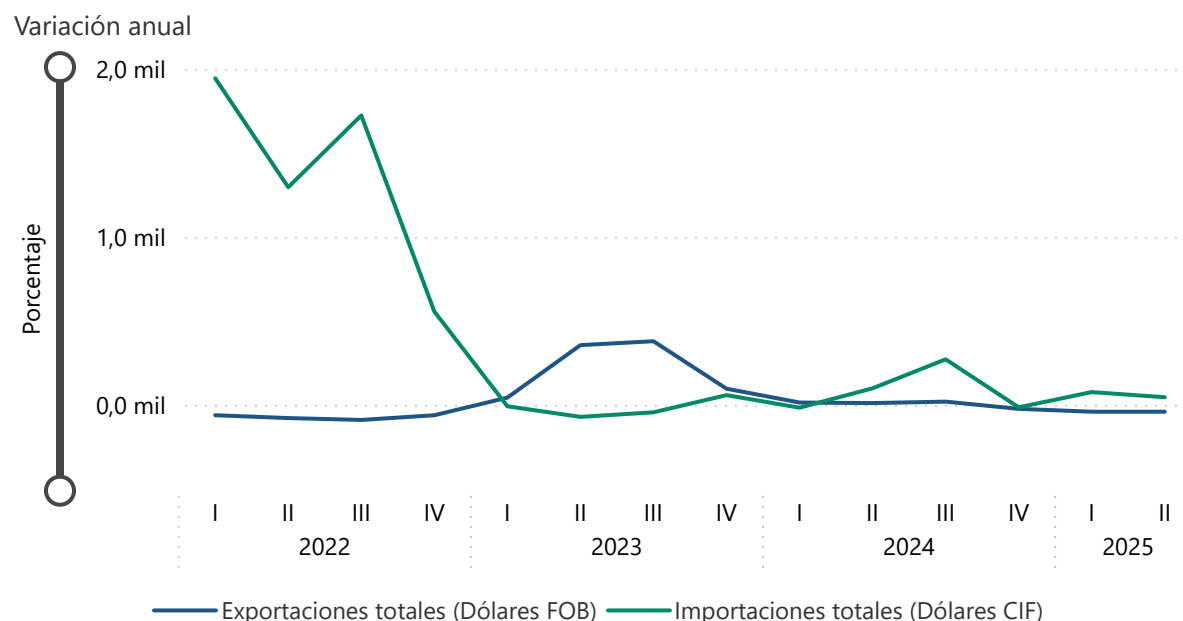
**La menor desocupación estuvo explicada por una demanda laboral estable, acompañada de una oferta de empleo más baja.** Dicha disminución observada en la TGP reflejó una menor intención de participar en el mercado laboral, pues estuvo dada por un descenso en la fuerza de trabajo, al tiempo que la PET creció a un ritmo más lento y la población fuera de la fuerza laboral aceleró su incremento. En el caso de la TO, la estabilidad se debió a crecimientos similares en la PET y la ocupación (0,6 %), esta última con un aumento cercano a 200 puestos de trabajo. La mitad de actividades contribuyeron positivamente al resultado, destacándose actividades artísticas, minería, alojamiento y construcción. Por su parte, administración pública y actividades profesionales realizaron los aportes negativos más importantes.

**Los indicadores relacionados con la calidad del empleo continuaron con resultados desfavorables.** La tasa de informalidad completó seis meses de variaciones anuales positivas, llegando al 57,0 % en junio de 2025, es decir, 5,1 pp más que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, esta cifra ha sido la más baja en lo corrido de 2025, solo cerca de 2,0 pp por encima del promedio nacional. En el caso de la participación de los asalariados en el total del empleo, se observó un descenso anual de 1,1 pp, ubicándose en 42,8 %. Los resultados presentaron nuevamente los retos de este mercado en términos de calidad y estabilidad laboral, así como el desánimo de la población frente a la búsqueda de empleo.



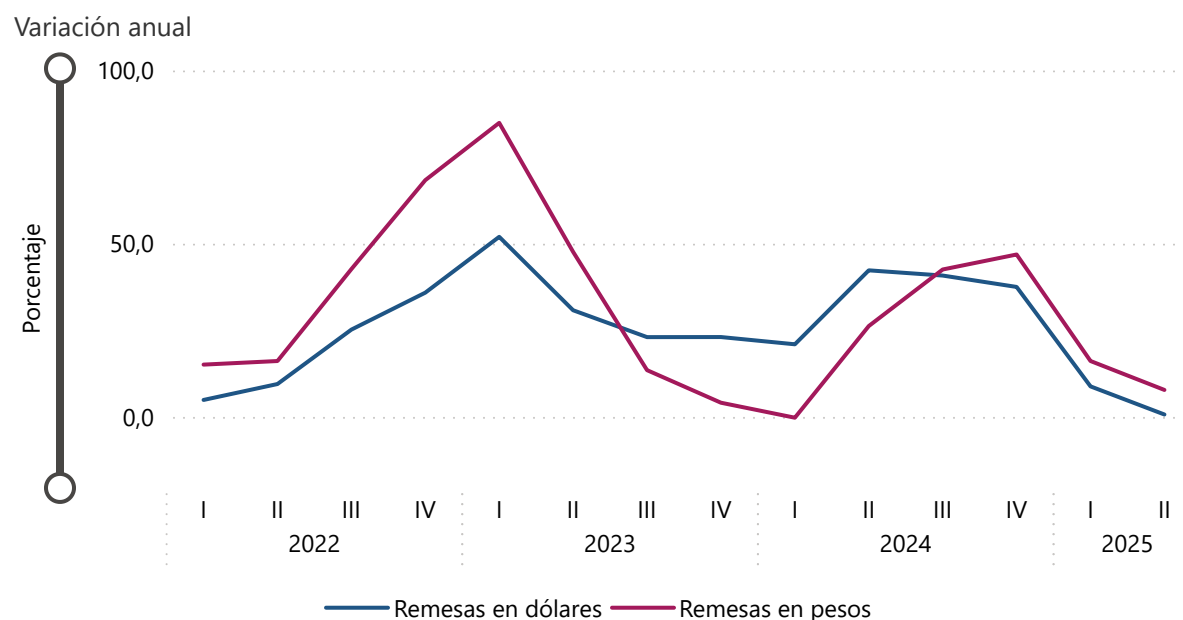


### Chocó. Comercio exterior



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

### Chocó. Remesas



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

### Exportaciones totales

Chocó - II trimestre de 2025

**-40,4 %**

Variación anual

### Remesas en dólares

Chocó - II trimestre de 2025

**0,7 %**

Variación anual

**Las exportaciones de Chocó mantuvieron su amplio retroceso anual con una escasa oferta de productos y un aporte mínimo al total nacional.** En el segundo trimestre se registraron ventas por USD 6,6 millones de los cuales el 66,8 % provino del oro, cuyo valor se redujo 14,1 % frente a un año atrás; el incremento en las ventas a Emiratos Árabes no compensó la merma a la Zona Franca del Pacífico. Entretanto, el siguiente producto en importancia fue la madera con una participación del 24,2 %; esta a su vez se contrajo frente al valor exportado en el segundo trimestre de 2024, explicada por la merma en los despachos a China. Finalmente, el platino representó 6,6 % de las exportaciones, con notable caída anual debido a las menores compras desde Alemania.

**Las importaciones continuaron con notable crecimiento anual y aumentos en valor en los diferentes rubros.** Los bienes de mayor participación fueron los de consumo con el 76,7 % del total y un incremento anual del 17,0 %. El resultado se explicó por la mayor compra de no duraderos, en especial carne de cerdo y aves de Estados Unidos. Los bienes intermedios mostraron una evolución atípicamente alta centrada en la compra de materia prima industrial, sobresaliendo algunas proteínas para la industria alimenticia. A su vez, los bienes de capital crecieron por los accesorios para equipo de transporte hecho en China y maquinaria industrial de España. El principal país proveedor fue Estados Unidos (67,8 %) después Canadá y China.

**Chocó recibió remesas por USD 2,5 millones, evidenciando un ligero crecimiento anual.** El ingreso de remesas al departamento aumentó 0,7 %, desacelerándose frente a los reportes previos. El principal origen de los recursos fue España (61,9 %), que pasó de un resultado negativo el trimestre anterior a un crecimiento de dos dígitos en el periodo analizado. En segundo lugar, estuvo Estados Unidos (20,1 %), que profundizó aún más el descenso del reporte anterior; similar a lo ocurrido con Chile, que aportó el 2,6 %. En pesos el aumento fue de 7,8 %, favorecido por la depreciación de la tasa de cambio.