

Boletín Económico Regional

II trimestre de 2018

Noroccidente

Antioquia / Chocó



FECHA DE PUBLICACIÓN: septiembre 2018.

PALABRAS CLAVE DEL BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL: Industria, comercio, ganado, alimentos, pasajeros, informal.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA ECONÓMICO DE ANTIOQUIA.....	3
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA.....	4
II. MINERÍA.....	7
III. INDUSTRIA.....	8
IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	9
V. CONSTRUCCIÓN.....	11
VI. COMERCIO Y TURISMO	15
VII. TRANSPORTE.....	18
VIII. SISTEMA FINANCIERO	20
IX. COMERCIO EXTERIOR.....	21
X. MERCADO LABORAL	26
XI. PRECIOS.....	27
XII. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS	29
PANORAMA ECONÓMICO DE CHOCÓ.....	31
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA.....	32
II. MINERÍA.....	32
IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	33
V. CONSTRUCCIÓN.....	34
VII. TRANSPORTE.....	35
VIII. SISTEMA FINANCIERO	36
IX. COMERCIO EXTERIOR.....	37
X. MERCADO LABORAL	38
XI. PRECIOS.....	39

PANORAMA ECONÓMICO DE ANTIOQUIA

En un contexto de inflación controlada y tendencia al alza del desempleo, el balance de la economía antioqueña en el segundo trimestre arrojó resultados positivos en términos generales; avanzaron anualmente la industria, el comercio interno, la actividad agropecuaria, parte de la construcción, el sistema financiero y el sector externo. Por el contrario, la extracción minera se redujo, así como algunas variables del transporte consolidado.

En cuanto a la demanda, los indicadores disponibles asociados al consumo privado sugirieron la consolidación de la recuperación iniciada en el primer trimestre del año. El comercio minorista continuó expandiéndose, el balance del Índice de confianza del consumidor en Medellín registró una notable mejora, incluyendo la disposición a comprar vivienda y bienes inmuebles; la cartera hipotecaria reportó un buen dinamismo y las matrículas de automóviles y motos aumentaron. Por su parte, se incrementaron las importaciones de bienes de consumo no duraderos, y los durables repuntaron luego de 13 trimestres de situarse en zona negativa. Respecto de la formación bruta de capital, la evolución de las variables proxi insinuó un mejor desempeño en el lapso analizado. De un lado, aumentaron las importaciones de bienes de capital con destino a la industria, los despachos de concreto dirigidos a obras civiles continuaron registrando variaciones anuales significativas, y se observó un ascenso moderado en las matrículas de vehículos diferentes a automóviles y camionetas. No obstante, el crédito dirigido a financiar proyectos de las empresas prosiguió estancado.

Respecto de la oferta, las tasas de crecimiento de la producción y las ventas reales, el clima de los negocios y el desempeño de otros indicadores de demanda de la industria manufacturera en Antioquia corroboraron el repunte de la actividad en lo corrido del año. En cuanto al sector constructor, después de varios trimestres, las licencias aprobadas para vivienda ingresaron a terreno positivo; se expandieron los despachos de concreto para vivienda, pero las ventas de vivienda nueva no se recuperaron.

En lo concerniente a la minería, donde Antioquia es fuerte en la extracción de metales preciosos, la producción de oro siguió cayendo, pero a un menor ritmo; en tanto, la de plata extendió la tendencia al alza. En el sector agropecuario se presentó repunte modesto en el sacrificio de ganado vacuno, y en el de porcinos una positiva dinámica. Por su parte, las asignaciones para el renglón agropecuario, tal como se observó en periodos anteriores, señalaron incrementos notables, mientras el abastecimiento de alimentos en la capital antioqueña tuvo una ligera reducción. En las actividades de servicios, el porcentaje promedio de ocupación hotelera siguió decreciendo a tasas bajas, y en el sector transporte no se presentaron cambios relevantes.

Con relación al comercio exterior, a pesar de presentarse un aumento en el déficit comercial, se debe resaltar el avance en las exportaciones industriales y en las importaciones de insumos y materias primas.

Finalmente, la tasa de desempleo en Medellín-Área metropolitana en el trimestre móvil abril-junio, aumentó en términos anuales, mientras la inflación al cierre del primer semestre continuó dentro del rango meta establecido.

I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA

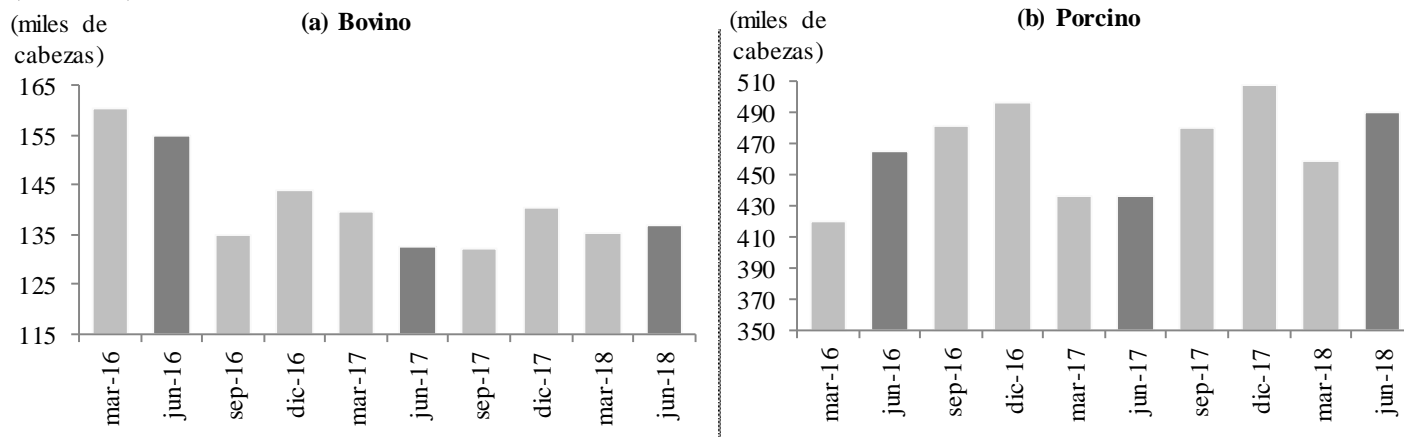
PECUARIO

Según cifras preliminares de la Encuesta de sacrificio de ganado (ESAG) realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el segundo trimestre de 2018 se sacrificaron en Antioquia 137.099 cabezas de ganado vacuno, con un incremento anual de 3,3%. Este leve avance se presentó después de nueve períodos de variaciones interanuales negativas. Cabe señalar, que el nivel faenado fue muy inferior a los observados en el mismo lapso entre los años 2013 y 2016 (Gráfico 1a). Es de anotar, que para el total nacional el avance anual fue de 4,6% al registrar 866.012 cabezas. Según analistas de la Federación Nacional de Ganaderos (Fedegán)¹, el repunte se pudo explicar por los mayores controles en la frontera con Venezuela, a fin de reducir el contrabando, aunque este continuó afectando la dinámica del sector junto con el sacrificio clandestino. Los departamentos con mayor participación en el degüello fueron: Bogotá D.C. (16,0%), Antioquia (15,8%), Santander (7,1%), Córdoba (6,2%) y Cundinamarca (6,0%).

En igual trimestre, el sacrificio de ganado porcino en el departamento ascendió a 490.115 cabezas, con un aumento anual de 12,3% (Gráfico 1b); a nivel nacional, 1,2 millones (m) creció 9,5%. Según el DANE, este incremento se atribuyó a una mayor demanda por las fiestas municipales y la significativa oferta de cerdos. Antioquia tuvo la más alta representatividad en el país con el 45,4% del total sacrificado, seguido de Cundinamarca, incluida Bogotá D.C. (17,9%) y Valle del Cauca (15,0%).

Por su parte, el balance entre enero y junio arrojó 272.620 cabezas sacrificadas de bovinos en Antioquia, cifra similar a la observada en igual corte de 2017; y de porcinos, 948.866 cabezas, con aumento de 8,8%. Para el consolidado nacional las variaciones fueron de 1,7% y 7,4%, en su orden.

Gráfico 1
Antioquia. Sacrificio de ganado bovino y porcino
(trimestral)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

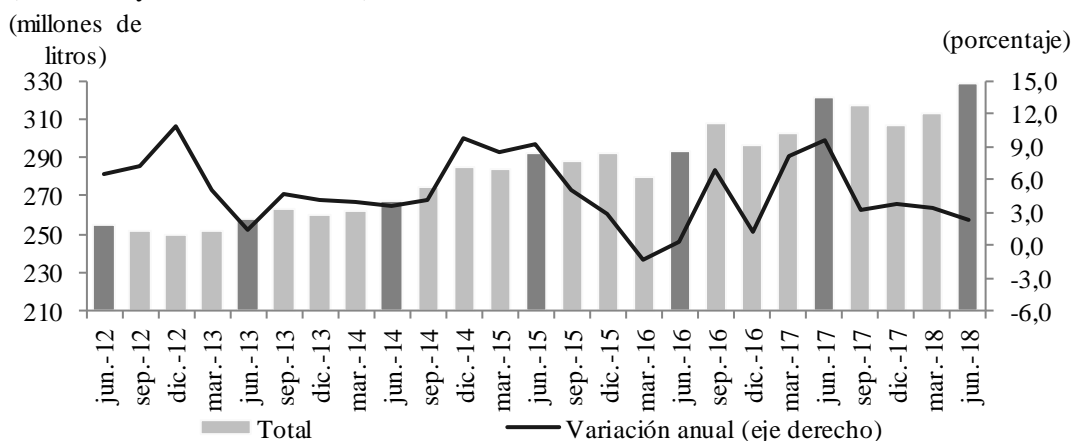
De otro lado, con base en la información recolectada por el Consejo Nacional Lácteo sobre el acopio de leche cruda en Antioquia durante el segundo trimestre, se registró un volumen de 329 m de litros (l), que significó un alza interanual de 2,2% (Gráfico 2). Entre los factores que propiciaron el

¹ <http://www.contextogadadero.com/economia/sacrificio-bovino-mejoro-en-mayo-pero-no-alcanza-registros-de-otros-anos>.

incremento se destacó la favorabilidad de las lluvias y las mejoras logísticas en el proceso de captación de algunas empresas grandes². Un panorama similar se observó en todo el país, luego de un avance de 2,1%, al captar 885 m de l.

En tanto, el acopio de leche realizado por la industria departamental en los primeros seis meses (642 m de l) creció 2,8%. La dinámica local estuvo ligeramente por encima de la nacional, en donde se capturaron 1.726 m de l con un crecimiento de 2,3% frente al mismo periodo del año anterior. Antioquia continuó teniendo la mayor representatividad en el agregado, con un aporte de 37,2%, posteriormente se ubicaron Cundinamarca (29,3%), Boyacá (6,5%) y Cesar (4,7%).

Gráfico 2
Antioquia. Leche captada por la industria procesadora
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Consejo Nacional Lácteo. Cálculos Banco de la República.

ABASTECIMIENTO

La entrada de alimentos a las centrales de abastos de Medellín³ durante el segundo trimestre de 2018 cayó 0,6%, al totalizar 236 mil toneladas (t); no obstante, se notó una recuperación frente a los resultados anuales de los tres períodos anteriores (Gráfico 3a). Puntualmente, respecto a enero-marzo la mejoría se sustentó en los crecimientos observados en frutas frescas (2,8%) y el grupo de verduras y hortalizas (1,6%), así como la menor caída en tubérculos y plátanos (-1,1%), y el renglón “otros”⁴ (-4,2%) (Gráfico 3b). La mayor entrada de productos se dio en “otros”, 73 mil t, que participó con el 30,9% del total acopiado; le siguió frutas frescas (60 mil t y 25,4%), tubérculos y plátanos (55 mil t y 23,1%) y finalmente verduras y hortalizas (49 mil t y 20,5%).

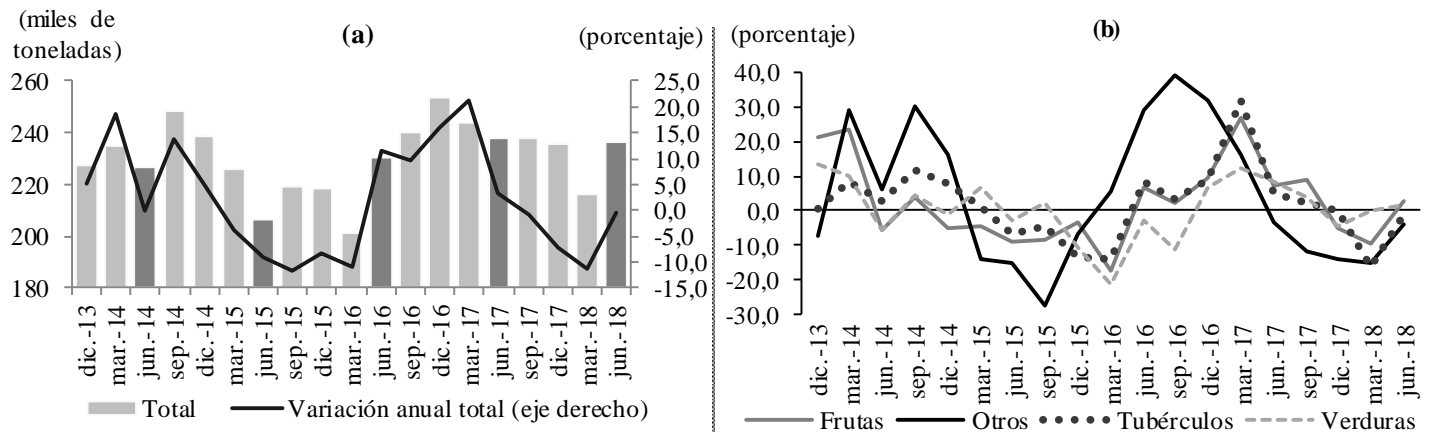
En el acumulado a junio de 2018, el ingreso de alimentos fue de 453 mil t, volumen que experimentó un desplome de 6,0% (29 mil t) en el comparativo anual. Conservando la estructura señalada en el segundo trimestre del año, el anterior resultado se sustentó en los descensos del grupo “otros” (-9,8%), tubérculos y plátanos (-9,1%), y frutas frescas (-3,4%), mientras las verduras y hortalizas se comportaron relativamente estables (0,8%).

² Información tomada del diario La República. “Programa que optimiza acopio de leche ahorrará \$20 millones al día a empresas lácteas”. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/programa-que-optimiza-acopio-de-leche-ahorrara-20-millones-al-dia-a-empresas-lacteas-2711819>. Consultada el 29 de agosto de 2018.

³ Incluye la Central Mayorista de Antioquia y la Plaza Minorista José María Villa.

⁴ Incluye carnes, pescados, alimentos procesados, granos y cereales, lácteos y huevos.

Gráfico 3
Medellín. Abastecimiento de alimentos
 (trimestral y crecimiento anual)

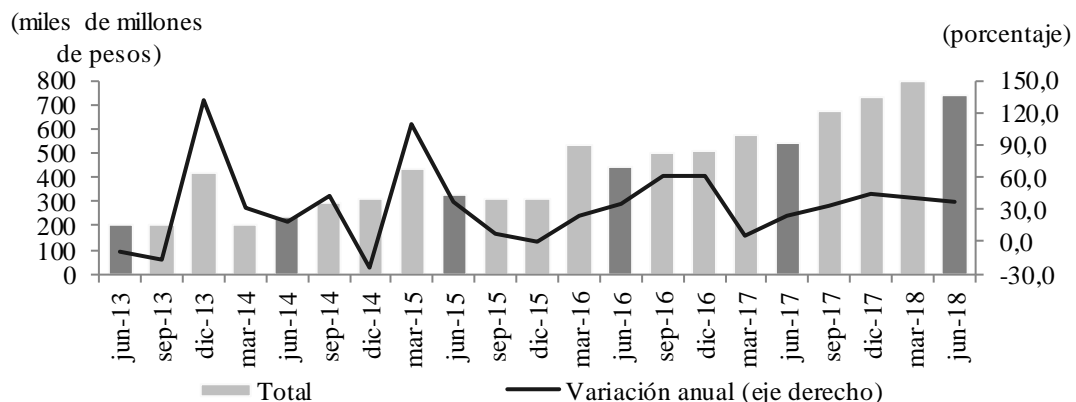


Nota: el grupo "Otros" incluye carnes, pescados, alimentos procesados, granos y cereales, lácteos y huevos.
 Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO)

Los créditos de Finagro otorgados en el departamento de Antioquia en el segundo trimestre de 2018 sumaron \$739.384 m, con una expansión entre años de 36,1% (Gráfico 4). La dinámica de estas asignaciones continuó siendo positiva en el escenario reciente, comoquiera que se completaron cinco períodos consecutivos con crecimientos de dos dígitos. Las colocaciones, tal como se observó en cortes anteriores, fueron destinadas principalmente a financiar proyectos de los grandes productores, estos agruparon el 79,3% del total, y dentro de ellos el 55,0% se utilizó para financiar capital de trabajo, especialmente en los rubros de comercialización y servicios de apoyo; por su parte, la normalización de cartera (consolidación de pasivos) representó 28,4%, mientras el 16,6% se concentró en la inversión, donde se destacaron los renglones de comercialización de maquinaria y equipo, siembras (mayoritariamente banano), infraestructura y adecuación de tierras, y servicios de apoyo. Por su parte, la participación de los medianos productores en el total fue de 13,2%, con una especial relevancia en la línea de inversión (compra de animales, siembras e infraestructura y adecuación de tierras). Finalmente, en los pequeños productores, que concentraron 7,5%, sobresalió la inversión en siembras y la compra de animales; en capital de trabajo, la financiación para sostenimiento.

Gráfico 4
Antioquia. Créditos otorgados por Finagro
 (trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

Entre enero y junio las colocaciones ascendieron a \$1,5 billones (b), 38,4% por encima del registro de los primeros seis meses de 2017. El incremento fue jalonado por las asignaciones a la línea de capital de trabajo (47,1% del total) e inversión (38,2%), las cuales señalaron avances anuales superiores a 100%. Según el tipo de productor, los montos otorgados y las variaciones fueron: grandes (\$1,2 b y 48,4%); medianos (\$194 mil m y 11,3%) y pequeños (\$115 mil m y 5,2%).

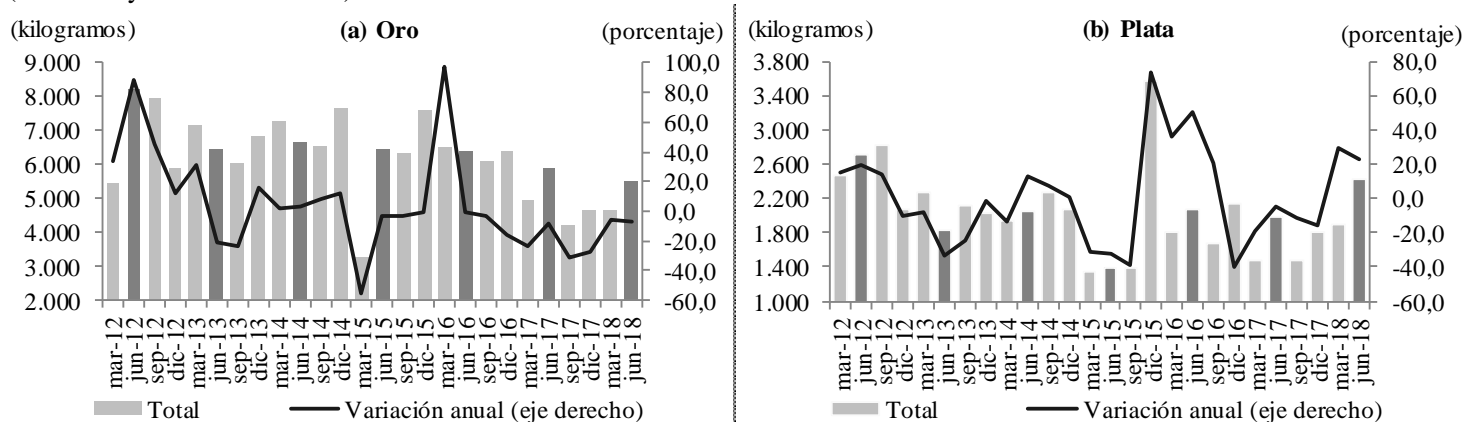
Por departamentos, las mayores participaciones en el total de colocaciones a nivel nacional (\$7,6 b y aumento anual cercano a 10%) se observaron en Antioquia (20,3%), Valle del Cauca (17,3%), Bogotá (15,8%), Cundinamarca y Santander (cada uno con 5,6%).

II. MINERÍA

Según el Sistema de Información Minero Colombiano (Simco), en el segundo trimestre de 2018 la producción de oro en Antioquia totalizó 5.469 kilogramos (kg), exhibiendo una variación anual de -6,6%; con este resultado se completaron nueve trimestres seguidos en terreno negativo; es de anotar, que las caídas presentadas en el presente año fueron menores a las observadas en 2017, cuando alcanzaron un promedio de dos dígitos (Gráfico 5a). Es preciso señalar que en el periodo analizado la demanda mundial cayó cerca de 4%, explicada principalmente por la débil dinámica de la inversión de los fondos cotizados respaldados con oro (ETFs)⁵, la reducción en la demanda de joyas y la desaceleración de las compras de los bancos centrales. Para resaltar, que el departamento participó con cerca de 60% de la producción nacional de este metal; el segundo lugar lo ocupó Chocó con algo más de 12%.

Entre enero y junio la extracción ascendió a 10.132 kg, inferior en 6,1% frente a igual corte de 2017. Respecto de los municipios con mayor producción en el departamento, los volúmenes reportados y las tasas interanuales fueron: Segovia (2.105 kg y 56,9%), El Bagre (1.888 kg y -45,8%), Remedios (1.670 kg y 4,2%), Cauca (1.122 kg y 284,3%), entre otros; estas localidades pesaron el 67,0% del total.

Gráfico 5
Antioquia. Producción de oro y plata
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Simco. Cálculos Banco de la República.

⁵ <https://www.gold.org/.../gold-demand-trends/gold-demand-trends>.

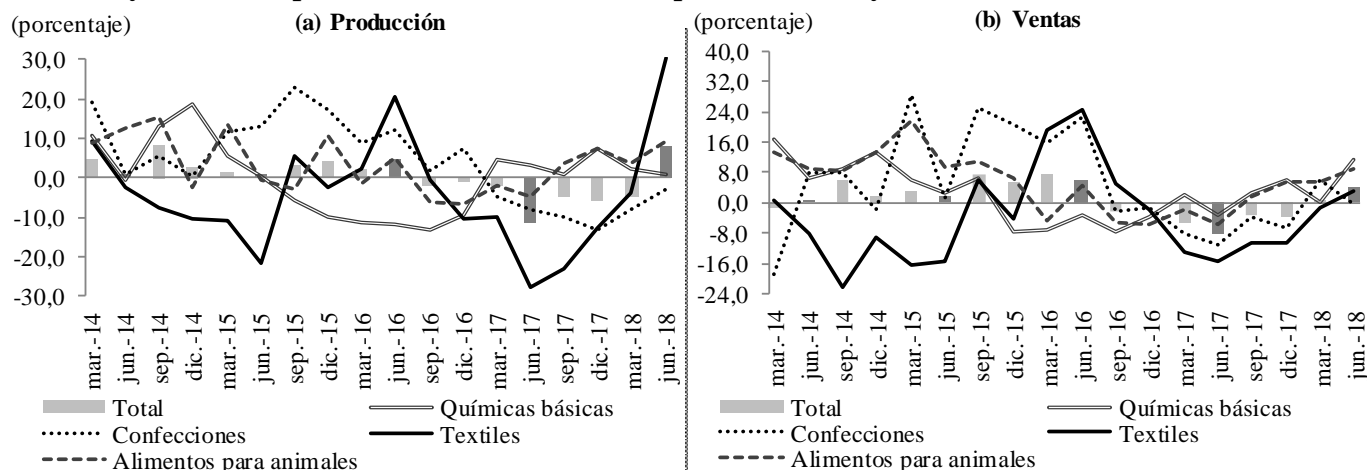
Por su parte, a nivel nacional la extracción se redujo 29,9% (16.554 kg), que se sustentó principalmente por el sostenido control a la producción y comercialización del oro ilegal⁶. Consecuente con lo anterior, las cifras del DANE para el PIB de minerales metálicos al cierre del primer semestre dieron cuenta de una caída aproximada de 24%. Las participaciones de los principales departamentos productores en el total fueron: Antioquia (61,2%), Bolívar (11,6%), Chocó (9,5%), Caldas (5,9%), Córdoba y Nariño (2,7%, cada uno).

En tanto, la producción de plata continuó repuntando en 2018. En el segundo trimestre fue de 2.432 kg y en el primer semestre de 4.323 kg, con aumentos anuales de 23,3% y 25,7%, respectivamente (Gráfico 5b). En el agregado nacional fueron, en su orden, 71,0% y 39,2%. Entre enero y junio, en Antioquia se extrajo el 52,4% del total nacional. A nivel municipal, Segovia fue el principal productor seguido de Remedios, Zaragoza y Santa Rosa de Osos.

III. INDUSTRIA

De acuerdo con los resultados de la Muestra trimestral manufacturera regional que realiza el DANE en Medellín y el Área metropolitana⁷ (AM), la producción industrial y las ventas en términos reales reportaron una expansión anual de 7,7% y 3,9% en el segundo trimestre de 2018. En el caso de la producción, fue la variación más alta después del tercer trimestre de 2014, luego de presentar caídas en siete períodos consecutivos (Gráfico 6). La buena dinámica de la actividad manufacturera no se reflejó en el desempeño del empleo, que decreció interanualmente 2,4%. Del total de 14 agrupaciones industriales evaluadas, solo se situaron en terreno negativo confecciones (-2,9%) y otros productos químicos (-2,3%). Los mayores crecimientos con relación al segundo trimestre de 2017 se dieron en textiles (30,3%), bebidas (24,2%) y papel y sus productos (19,0%).

Gráfico 6
Medellín y Área metropolitana. Variación anual de la producción real y ventas reales



Fuente: DANE.

El balance del sector fabril también fue favorable en el resto de las regiones del país. En los Santanderes⁸ el crecimiento anual fue 2,9%, Bogotá (4,4%), Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira (4,7%), Costa (Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta), 6,4% y Eje Cafetero (1,7%).

⁶ <http://acmineria.com.co/Noticia-ComunicadoACM-PIBMineroAgosto2018>.

⁷ Medellín, Valle de Aburrá, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.

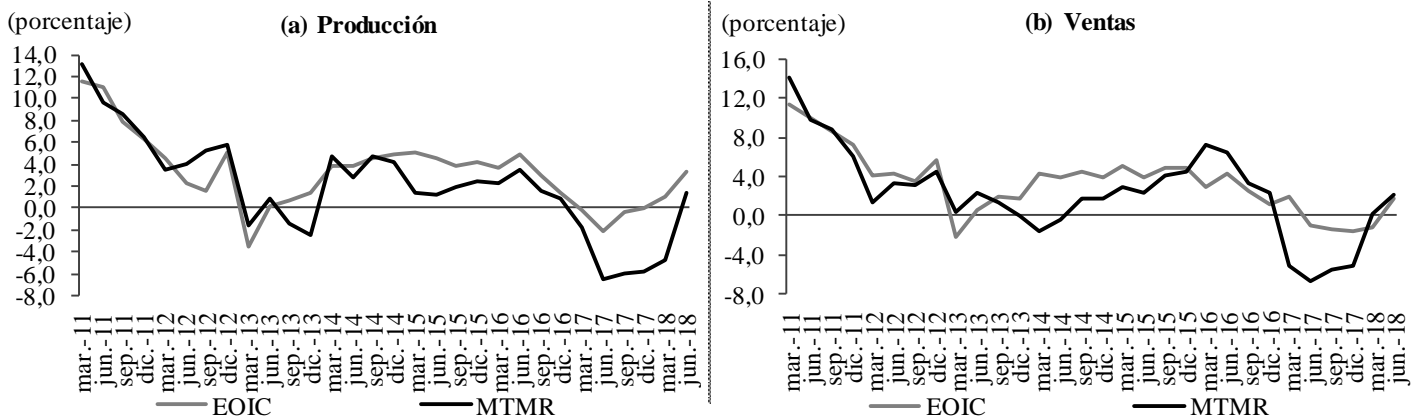
⁸ Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca, Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y El Zulia y agrupa municipios de Santander del Sur y Norte de Santander donde hay industria.

Por último, en el primer semestre, la expansión de la producción y ventas reales a nivel local fue de 1,3% y 2,1%, respectivamente, mientras el empleo registró una caída de 3,1%.

Según los resultados de la Encuesta de opinión industrial conjunta (EOIC), que la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) efectúa en asocio con otras agremiaciones, entre enero y junio de 2018 la producción y las ventas reales de la industria manufacturera en Antioquia se expandieron a un ritmo anual de 3,3% y 1,7%, en su orden (Gráfico 7), revirtiendo los resultados negativos observados en igual periodo de 2017 y afianzando el repunte moderado observado en lo corrido del año. En tanto, el dato de las ventas internas fue de 0,4%, cuando un año atrás cayó 1,3%. En el agregado nacional, excluyendo la refinación de petróleo, las variaciones fueron 2,7% y 1,9%; con refinación 2,7% y 2,2%, respectivamente. En línea con lo anterior, los resultados preliminares del PIB industrial nacional calculados por el DANE registraron aumentos interanuales de 3,7% en el segundo trimestre y de 0,8% al cierre del primer semestre.

Continuando con el balance a nivel seccional, en junio la capacidad instalada se ubicó en 76,9%, superando el promedio histórico y levemente por encima del evidenciado un año atrás (76,7%). Los indicadores complementarios de demanda arrojaron resultados favorables; el nivel de pedidos altos o normales se situó en 83,9% y el de inventarios en 20,9%. En tanto, el buen desempeño de la actividad manufacturera se reflejó en la mejora del clima de los negocios, especialmente en las expectativas a corto plazo. De otro lado, según la encuesta, el principal problema que enfrentaron los industriales en junio fue la falta de demanda, seguido del costo/suministro de materias primas, y la tasa de cambio.

Gráfico 7
Antioquia - Medellín y Área metropolitana. Variación anual de la producción real y las ventas reales
(acumulado a fin de trimestre)



Fuente: EOIC (cobertura para Antioquia) y MTMR (cobertura Medellín y Área metropolitana). Cálculos Banco de la República.

IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

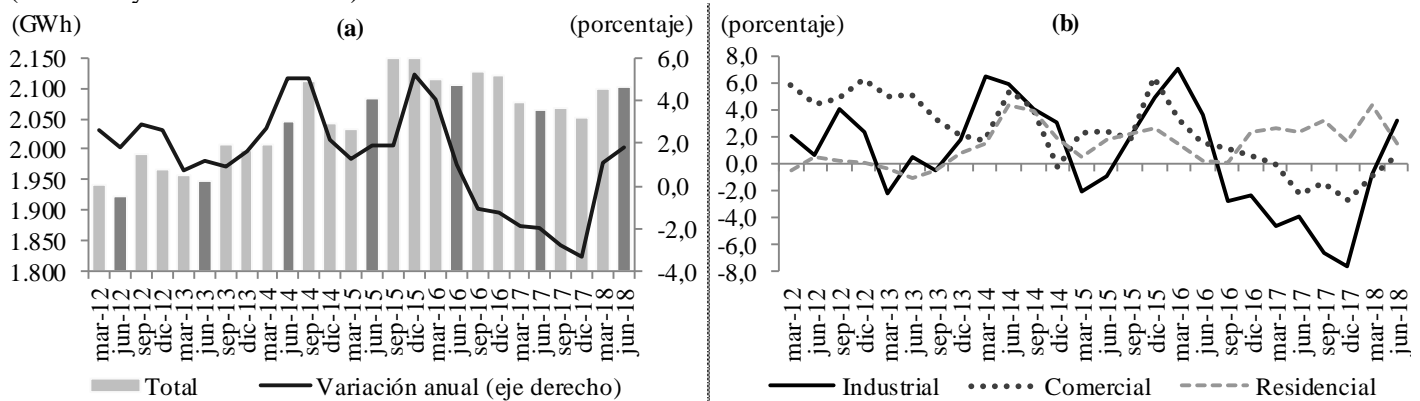
Según datos informados por las Empresas Públicas de Medellín E.S.P. (EPM), el consumo de energía eléctrica en el departamento continuó con variación positiva anual en el segundo trimestre del año (1,8%) al reportar 2.101 gigavatios hora (GW/h), después de señalar caídas entre años desde septiembre de 2016 (Gráfico 8a).

La distribución de energía entre los diferentes sectores continuó siendo similar históricamente. De hecho, el uso residencial copó la mayor proporción dentro del total (39,9%), con una alta representatividad en los estratos dos y tres de la población; frente a abril-junio de 2017 se presentó un aumento de 1,4%. En orden de importancia se ubicó el consumo industrial (28,7%), exhibiendo avance

de 3,2%, destacado guarismo si se tiene en cuenta que de manera trimestral arrojó tasas negativas desde junio de 2016; es de anotar, que esta demanda estuvo alineada con la recuperación sectorial que se ha venido dando a nivel regional y nacional. Posteriormente se ubicó el uso comercial, cuyo peso en el consolidado fue de 21,3%, con un leve incremento anual de 0,6%, que de alguna manera empezó a dar cuenta de una mejor evolución de la actividad, después de los retrocesos exhibidos desde 2017. Finalmente, el renglón “otros”⁹, 10,1% del total, se expandió 1,9% (Gráfico 8b).

En los primeros seis meses del año el consumo total en Antioquia fue de 4.200 GW/h, lo que significó un crecimiento anual de 1,4%, conservado una demanda similar a la expuesta anteriormente, con expansiones en la parte residencial e industrial (2,9% y 1,2%, en su orden) y contracciones en el comercio (-0,1%) y “otros” (-0,3%).

Gráfico 8
Antioquia. Consumo de energía eléctrica
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: EPM. Cálculos Banco de la República.

En lo concerniente al consumo de gas natural¹⁰ en Antioquia, según EPM se contabilizaron durante abril y junio 103 m de metros cúbicos (m³), 0,8% por encima del registro de igual lapso de 2017, siendo la variación más baja en los últimos cuatro trimestres (Gráfico 9a); de este volumen, 42,8% correspondió al uso industrial (44,1 m de m³), el cual se redujo 0,2% y estuvo conformado por 2.326 instalaciones a junio de 2018; es de anotar, que este indicador continuó en zona negativa por quinta ocasión consecutiva, pero en una línea de recuperación. En su orden le siguió el sector residencial, 40,6 m de m³ (39,4% de participación y aumento de 2,8%), con un saldo de 1.143 mil suscriptores, de los cuales, cerca de 70% correspondió a los estratos dos y tres de la población. Posteriormente se ubicó el uso comercial, 10,2 m de m³ (9,9% del consolidado), el cual aumentó 3,0%; tasa que se sostuvo desde los primeros tres meses del año, mientras el número de suscriptores fue de 18.697 al cierre del trimestre. Finalmente, el consumo del gas natural vehicular (GNV), 6,5% del total, retrocedió 10,7% (Gráfico 9b).

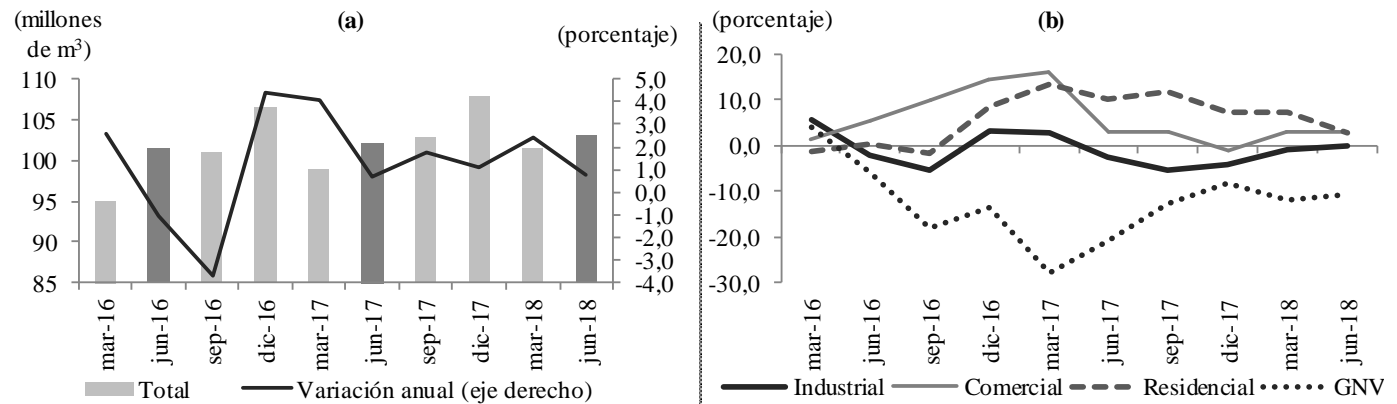
Para el primer semestre de 2018, con una distribución similar en cuanto al consumo por sectores, se presentó una evolución entre años de 1,6%. Contribuyeron a este resultado los avances en los segmentos residencial y comercial, 5,1% y 3,0%, en su orden, situación que fue contrarrestada por los descensos en la industria (-0,6%) y el GNV (-11,3%).

⁹ Incluye oficiales, especiales alumbrado público, autoconsumos y exentos.

¹⁰ La información correspondiente al consumo contempla las unidades de consumo de cada mes que fueron liquidadas en la factura oficial de cada período.

Respecto a la utilización de agua potable en el Área Metropolitana de Medellín, igualmente reportada por EPM, sumó 48,2 m de m³ durante el segundo trimestre del año, permitiendo una evolución anual de 1,4%, mientras en el primer semestre el aumento fue de 2,8% al reportar 95,8 m de m³. En cuanto al número de suscriptores, se consolidaron 1,2 m al mes de junio, con un incremento de 4,4% en términos anuales.

Gráfico 9
Antioquia. Consumo de gas natural
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: EPM. Cálculos Banco de la República.

V. CONSTRUCCIÓN

Según cifras reveladas por el DANE, entre abril y junio del presente año los despachos de cemento gris hacia Antioquia señalaron un avance anual de 3,8% al reportar 519 mil t ingresadas, luego de la caída presentada en el primer trimestre (Gráfico 10a). En el comparativo regional, Antioquia continuó a la vanguardia al abarcar aproximadamente 18% del consolidado nacional, seguido por Bogotá D.C.¹¹ (cerca de 12%), Valle del Cauca y Cundinamarca (algo más de 8%, cada uno), entre los principales. Es de anotar, que a nivel país también se presentó evolución entre años, 2,6% en esta ocasión.

Por canales de distribución, el volumen de cemento dirigido a los comercializadores prosiguió teniendo la mayor relevancia (43,9%); en su orden se colocaron los constructores y contratistas, al aportar 30,7%; en tanto, las concreteteras exhibieron la participación más alta históricamente, 20,0%, mientras el grupo “otro” soportó el 5,5% del total departamental.

Entretanto, en el acumulado semestral Antioquia arrojó resultado adverso, toda vez que cayó 0,8% con referencia al mismo período de 2017, lo que contribuyó con -0,1 puntos porcentuales (pp) a la variación nacional, que igualmente estuvo en zona negativa (-1,4%). Se destacó el pronunciado retroceso que tuvo Bogotá D.C. (-9,9%), restando 1,2 pp al total país. Para señalar, que durante los primeros seis meses del año, en cinco ocasiones se presentaron caídas interanuales a nivel local, siendo la más relevante la ocurrida en marzo pasado (-10,5%).

De otro lado, la producción de concreto premezclado con destino al departamento en el segundo trimestre (258 mil m³) dinamizó su ritmo de crecimiento al variar 38,3% en términos anuales, superando los registros para igual corte desde 2012 (Gráfico 10b). En el consolidado nacional, que cayó 2,9%, Antioquia obtuvo la segunda mayor participación (15,4%) después de Bogotá D.C.

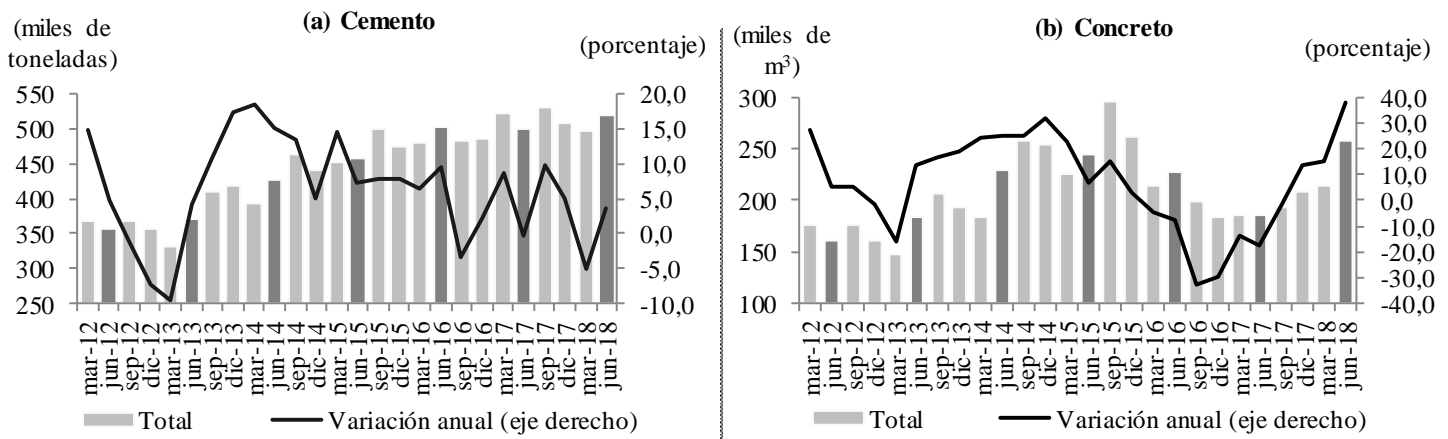
¹¹ Incluye los despachos a Funza, Soacha, Mosquera y Chía

(33,9%); posteriormente se ubicaron Atlántico (12,8%), Valle del Cauca (6,7%) y Cundinamarca (6,1%), entre otros.

Por su parte, en la destinación de los despachos a nivel departamental, fueron relevantes los volúmenes para vivienda (44,5% del total) y obras civiles (37,8%), los cuales se acrecentaron en su orden, 28,8% y 145,5%, frente a abril-junio de 2017; en el segundo caso la evolución estuvo apoyada en la demanda generada principalmente por el proyecto Hidroitungo y las obras en el Túnel de Oriente. En contraposición, se ubicaron en zona negativa las líneas de edificaciones y otros (participación en conjunto de 17,7% dentro del consolidado).

En el acumulado semestral la producción de concreto en Antioquia creció de manera notable comparado con el resto de departamentos, al avanzar 26,8% respecto a igual período del año anterior. Es de anotar, que en el departamento las destinaciones para vivienda y obras civiles tuvieron un excelente resultado, mientras que en el resto del país la merma en vivienda y edificaciones marcaron el factor negativo.

Gráfico 10
Antioquia. Despachos de cemento gris y concreto
(trimestral y crecimiento anual)

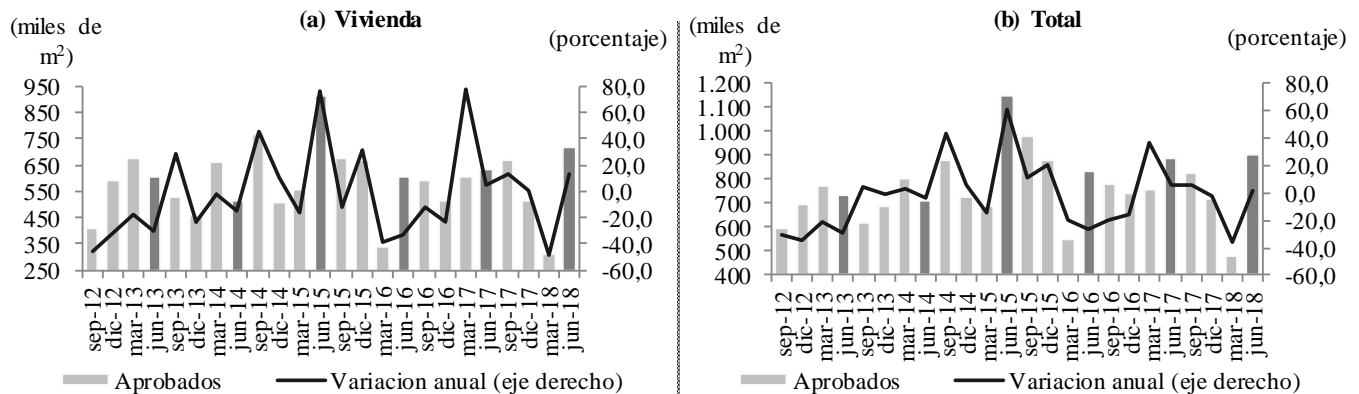


Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Respecto a las licencias para la construcción de obra nueva, en el segundo trimestre de 2018, según el reporte del DANE para 88 municipios, el área aprobada total en Antioquia regresó a la senda positiva, con la mejor variación anual de los últimos cuatro trimestres (1,7%), al reportar 902.223 metros cuadrados (m²) (Gráfico 11b). Dicha recuperación estuvo cimentada en la importante participación de los destinos para vivienda, que al consolidar 79,6% del total del área licenciada avanzó 13,1%, siendo relevante la participación de la dirigida a soluciones diferentes a interés social (No Vis), 75,6% y aumento de 11,9% respecto a abril-junio de 2017 (Gráfico 11a). Con relación a otras destinaciones, se presentó una reducción entre años de 27,0% al sumar 183.676 m², debido a la fuerte caída en bodegas (160 mil m² menos). En contraste, sobresalieron los segmentos de comercio, oficinas, educación e industria, todos ellos con incrementos que superaron el 40%.

Por su parte en el acumulado semestral, Antioquia, después de Bogotá D.C., señaló la mayor área aprobada (1,4 m de m²); no obstante, la reducción anual mostrada (-15,9%) tuvo una relevante incidencia en el comportamiento negativo a nivel nacional (-5,5%) al contribuir con -2,7 pp a este resultado. Bogotá D.C. lo hizo con -2,3 pp, Meta (-1,5 pp) y Tolima (-1,1 pp). En contraposición, Cundinamarca tuvo un buen desempeño al contribuir positivamente con 2,3 pp, ocupando el tercer puesto en cuanto al área y lograr una evolución de 21,1% frente a enero-junio de 2017.

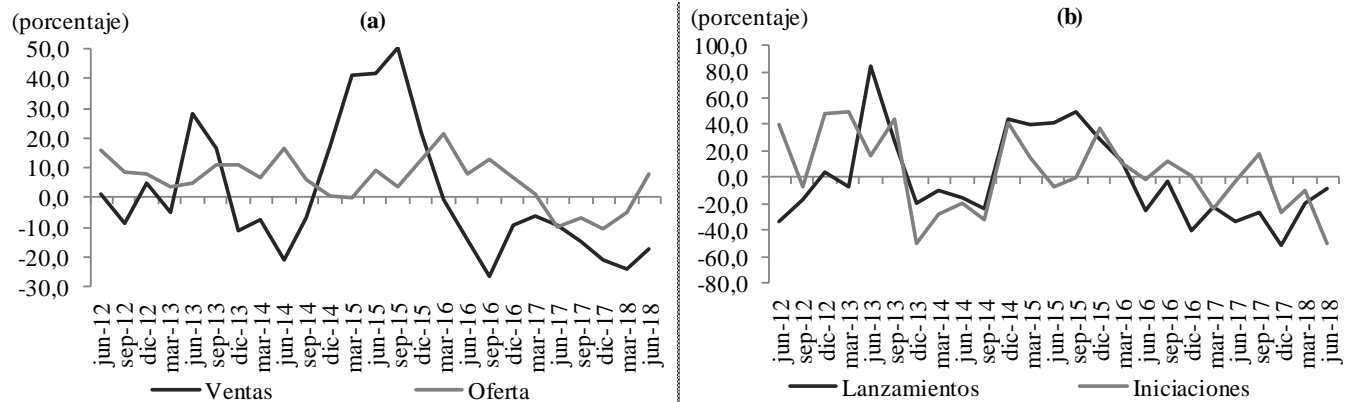
Gráfico 11
Antioquia. Área aprobada para construcción
 (trimestral y crecimiento anual)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, según los datos de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) para Antioquia¹², la venta de unidades de vivienda nueva completó 10 trimestres consecutivos con caída anual, al contabilizar 4.412 unidades (Gráfico 12a). Si bien la reducción de 17,5% frente al mismo periodo del año anterior no fue tan alta como la ocurrida entre enero y marzo, el número de viviendas negociadas fue el más bajo desde finales de 2013. Por segmentos, en el de interés social (VIS) se comercializaron 678 unidades menos; a su vez, en el No VIS la merma fue de 261 unidades, con variación interanual de -6,3%. De igual forma, se observaron contracciones en el número de lanzamientos (-8,0%), aunque avanzaron los de proyectos No VIS; también cayeron las iniciaciones en 49,4%, a pesar del repunte en VIS (Gráfico 12b).

Gráfico 12
Antioquia. Indicadores del mercado de vivienda
 (variación anual)



Fuente: Camacol. Cálculos Banco de la República.

Para el acumulado del primer semestre se vendieron 10.000 viviendas nuevas, que significaron un descenso de 21,5% respecto a igual periodo de 2017. Tanto en VIS como en No VIS se presentaron disminuciones, siendo relevante en el primer segmento (-49,1%, 1.481 unidades menos); en No VIS los valores respectivos fueron -12,9% y 1.254 unidades. Ahora bien, la caída de las ventas a nivel departamental estuvo impactada por el comportamiento en los municipios más representativos; fue así como en Bello, donde se negoció el 26,2% del total, se presentó un deterioro de 27,1%; entretanto,

¹² Con cobertura para los municipios de Medellín, Envigado, Bello, Barbosa, Caldas, Copacabana, Carmen de Viboral, El Peñol, Girardota, Guatapé, Itagüí, La Ceja, La Estrella, La Unión, Marinilla, El Retiro, Rionegro, Sabaneta, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Santuario, Sopetrán, Guarne, Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo.

Medellín, que participó con 16,7%, evidenció una merma de 36,6%; igualmente, en Sabaneta (aporte de 13,4% en el acumulado departamental) se tuvo una baja de 30,4%. En los tres casos el segmento de VIS indicó caídas más profundas que el No VIS. Entre los factores aducidos por la agremiación para el débil desempeño de la actividad, resaltaron la baja confianza de los consumidores para comprar vivienda, no obstante, la leve mejora en junio; y el cambio de normatividad en el POT de Medellín, que aumentó las exigencias para la construcción de edificaciones residenciales. Reflejo de lo anterior fue la contracción en las iniciaciones (-28,7%) y en los lanzamientos de proyectos nuevos (-16,5%).

Por último, el número de unidades disponibles en junio fue de 22.603, con alza de 8,0% frente a igual mes de 2017; del total ofertado, el 92,0% correspondió a No VIS. Los municipios de mayor relevancia con su respectiva participación fueron: Bello (23,7%), Medellín (15,7%), Sabaneta (14,5%) y Rionegro (9,6%). Producto de la menor demanda y del incremento en la oferta, el indicador de rotación de vivienda en junio subió a 15 meses, cerca de tres más que en 2017.

En lo concerniente al metraje en proceso de construcción en Medellín, el AM del Valle de Aburrá y Rionegro, el censo de edificaciones del DANE reportó un incremento anual de 1,6% entre abril y junio, alcanzando 6,7 m de m² (Cuadro 1). La variación registrada fue la más baja desde el primer trimestre de 2015, coincidiendo en esta ocasión con una menor dinámica de los principales destinos, entre los que sobresalieron apartamentos, bodegas y oficinas. En el primero, que representó 66,3% del área total, se observó una tasa de crecimiento de 0,1%, en línea con los resultados discretos en la venta de vivienda y las licencias de construcción. Entretanto, los otros dos usos aportaron cada uno 3,8% del área total, con variaciones respectivas de -4,6% y -1,9%. Asimismo, el área en construcción de hoteles se redujo 6,8%, al contabilizar 115 mil m².

Cuadro 1
Medellín - Área metropolitana. Censo de edificaciones
(crecimiento anual y nivel)

											Porcentaje
	2016				2017				2018		Miles de m ² 2018 - II
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Área en construcción	12,7	21,8	23,6	11,8	15,5	11,3	8,9	12,8	8,1	1,6	6.714
Área culminada	42,0	-13,3	-2,7	9,8	-41,1	-2,5	0,9	-31,5	101,3	40,5	876
Área iniciada	6,0	52,8	6,2	-35,3	-10,6	-9,0	-2,5	1,4	14,9	-21,4	804
Área paralizada nueva	2,8	12,6	22,3	20,8	35,5	63,2	64,5	148,3	-11,5	-15,6	189

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, gracias a la ampliación y construcción de nuevos centros comerciales en el departamento, el uso comercial impulsó el resultado de la actividad gracias al incremento de 29,1% y una participación de 10,9%. De manera similar, avanzó el metraje en construcción de casas y la destinada a usos educativos. Con relación a las demás fases censadas, el área iniciada nueva decreció 21,4% debido a la contracción en bodegas, comercio y hoteles; la culminada subió y la paralizada nueva se redujo por segundo periodo consecutivo.

Ahora bien, en el consolidado de los 16 territorios estudiados en el país, el área en proceso descendió 9,2% al reportar 28,5 m de m². La región de mayor contribución fue Bogotá D.C. con 25,0% del total; no obstante, cayó anualmente 8,8%. Posteriormente, con su respectiva participación y tasa de crecimiento se ubicaron: el AM de Medellín y Rionegro (23,6% y 1,6%), el Área urbana de Barranquilla (9,2% y -17,6%), y Cundinamarca¹³ (9,0% y -9,7%), entre las de más relevancia.

¹³ Incluye: Soacha, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, La Calera, Madrid, Mosquera, Sopó y Zipaquirá.

Respecto al Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV), según cifras del DANE, Medellín presentó en junio un crecimiento de 0,18%, cuando en igual mes del año 2017 se ubicó en -0,11%. Es de anotar, que el resultado local estuvo por encima del promedio nacional (0,10%); no obstante, dicha tasa fue la menor de las registradas desde noviembre pasado. En esta ocasión, la capital antioqueña fue la segunda con mayores costos para construir dentro de las 15 principales ciudades donde se hace el seguimiento; el primer lugar lo ocupó Popayán (0,19%), mientras la tasa más pequeña se evidenció en Pasto (-0,02%). Cabe señalar, que por encima del promedio nacional también se posicionaron: Bucaramanga (0,17%), Santa Marta (0,12%), Barranquilla (0,11%) y Manizales (0,10%).

Por grupo de costos, el de materiales, que representó algo más del 65% dentro de la ponderación total, tuvo un importante repunte en Medellín (0,27%) con respecto a igual período del año anterior, casi duplicando la media nacional (0,14%), convirtiéndose de paso en la ciudad con la variación más relevante en este ítem. Por su parte, maquinaria y equipo avanzó levemente (0,07%), muy por debajo del promedio país (0,20%); todo lo anterior contrastó con el crecimiento nulo en la mano de obra, escenario que también se evidenció en otras 10 capitales.

En lo corrido del primer semestre de 2018, Medellín ocupó el cuarto lugar con los costos más altos, al variar 3,38%, pero con caída de 1,32 pp en términos anuales. Le antecedieron Manizales (3,63%), Santa Marta (3,64%) y Pasto (3,65%), todas superando el promedio nacional (2,23%); en contraposición, la variación más baja de observó en Cartagena (0,65%).

Por el lado del tipo de vivienda en el contexto local, la VIS (3,82%) presentó la variación más significativa del ICCV, seguida por la unifamiliar (3,50%) y posteriormente la multifamiliar (3,33%), valores que sobrepasaron los resultados nacionales en cada una de sus modalidades.

VI. COMERCIO Y TURISMO

El comercio minorista continuó con la tendencia expansionista observada desde el inicio del año. De acuerdo con las cifras preliminares de la Encuesta mensual del comercio minorista que realiza el DANE, el promedio mensual de las ventas reales en Medellín durante el segundo trimestre del año en curso, registró un aumento anual de 4,2% y, descontando las ventas de combustible, 7,2%. El comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, incluyendo combustibles se situó en terreno negativo (-0,2%) (Gráfico 13). Todo lo anterior evidenció avance con relación al año anterior, cuando en igual periodo se registraron variaciones promedio de -1,6%, -1,5% y -1,8%, respectivamente. Considerando el promedio mensual del trimestre en cuestión del comercio total, el desempeño en las principales ciudades capitales arrojó resultados positivos así: Bogotá D.C. (4,4%), Cali (2,6%), Bucaramanga (2,2%), Barranquilla (6,4%), mientras que entre abril y junio de 2017 se situaron en zona negativa.

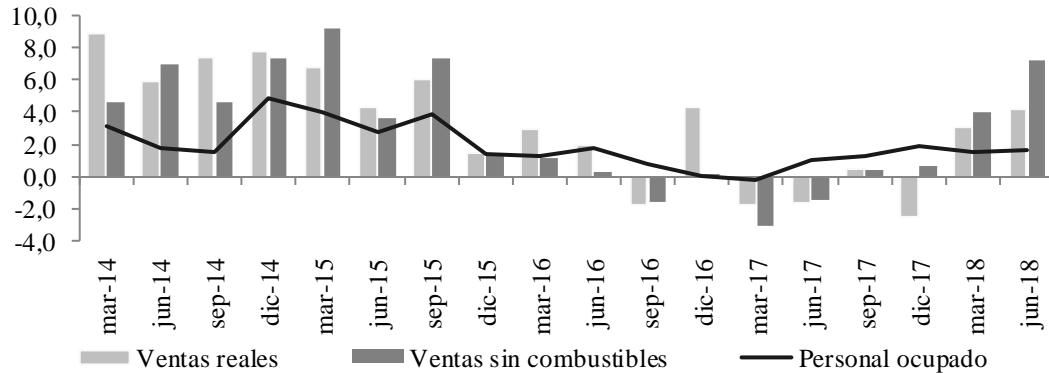
En cuanto al empleo sectorial en el ámbito local, el promedio de las variaciones anuales del personal ocupado en los meses del segundo trimestre se ubicó en 1,6%, superior al presentado un año atrás, 1,1%. Se destacó el incremento del empleo en el segmento de vehículos, que fue de 2,3%.

Ahora bien, las variaciones de las ventas reales en la capital antioqueña para el periodo enero-junio, con relación al año anterior fueron: total del comercio (3,6%), comercio sin combustible (5,7%) y comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (0,8%). En igual lapso el cambio porcentual del personal ocupado fue de 1,6%. También para este corte Barranquilla tuvo la mejor dinámica en las ventas totales (5,5%) y Cali la menor (2,1%).

Gráfico 13

Medellín. Variación anual de los indicadores del comercio minorista^{Pr} (trimestral)

(porcentaje)



^{Pr} cifras preliminares.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Sumado a lo anterior, según el resultado de la Encuesta de opinión del consumidor que realiza la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), en junio el Índice de confianza del consumidor (ICC) en Medellín registró un balance de 16,4%, constituyéndose en el valor más alto desde agosto de 2015. Igualmente, avanzó respecto de mayo (10,8%) y abril (-12,0%). El promedio mensual de los balances en el segundo trimestre de 2018 fue de 5,1%, ubicándose en zona positiva, luego de la variación negativa en igual periodo del año anterior (-15,9%), comportamiento que se venía repitiendo en los últimos nueve trimestres. Es de anotar, que el consolidado nacional fue de 15,5%, superior en términos anuales e intermensuales.

Entre abril y junio, la disposición a comprar vivienda pasó de un balance mensual promedio de 5,6% en 2017 a 7,4% en el presente año. Por su parte, el balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos, arrojó un promedio mensual de 6,3%, que significó una evolución ostensible respecto de lo exhibido un año atrás (-20,3%).

Considerando la dinámica por ciudades respecto a mayo, en junio la confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco capitales encuestadas; frente a un año atrás creció en todas las localidades. En rigor, los incrementos interanuales fueron: Bogotá D.C. (27,6 pp), Medellín (30,8 pp), Cali (26,1 pp), Barranquilla (23,0 pp) y Bucaramanga (17,4 pp).

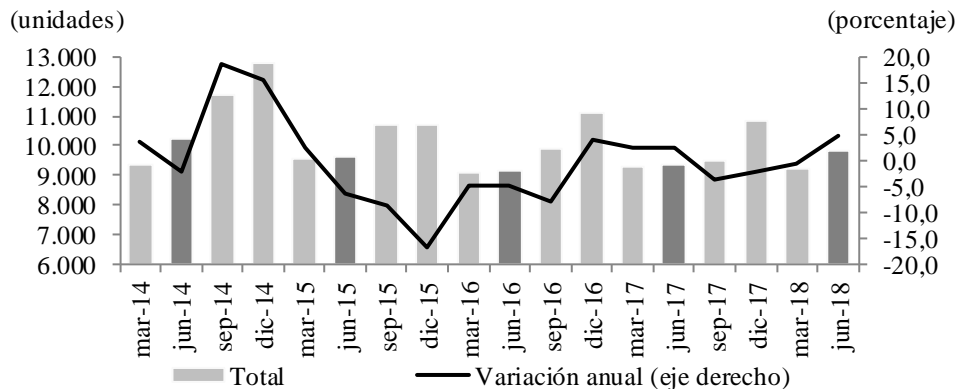
De otro lado, el Registro único nacional de tránsito (Runt) reportó 9.839 vehículos matriculados en Antioquia entre abril y junio de 2018, cifra que representó un aumento anual de 4,9%, quebrando así la tendencia negativa que se venía observando desde el tercer trimestre de 2017, según lo muestran los resultados de la información publicada por Econometría en conjunto con la ANDI y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco). Es de anotar, que en el contexto nacional la variación respecto al segundo trimestre de 2017 fue de 3,8% (Gráfico 14).

A nivel local, buena parte de la mejora exhibida fue propiciada por las líneas de automóviles y de utilitarios¹⁴, ambos con crecimientos anuales por encima de 5% y participaciones dentro del total departamental de 53,0% y 30,6%, en su orden. Para señalar, que el consolidado de unidades reportado en Antioquia representó dentro del país cerca de 17%, contribución que se mantuvo históricamente y lo posicionaron como el segundo después de Bogotá D.C.

¹⁴ Vehículos que por sus características cumplen las funciones de transporte de carga y pasajeros.

Ahora bien, los resultados acumulados a junio dieron cuenta de menores evoluciones, tanto en el departamento como en el país. En el primer caso, el incremento alcanzó 2,1% al sumar 19.084 unidades matriculadas, mientras en el segundo solo se acrecentaron 0,2% (113.173 vehículos). En Antioquia, las principales ciudades donde se concentró el asentamiento de matrículas fueron: Medellín (8.850, que correspondieron al 46,4% del total), Envigado (6.084, el 31,9%) y Sabaneta (2.400, que significaron 12,6%).

Gráfico 14
Antioquia. Matricula de vehículos nuevos
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Comité Automotor Colombiano. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, y superando la estadística vehicular, el número de motos inscritas al Runt en el departamento fue de 22.930 en el segundo trimestre del año y de 45.674 en el primer semestre, señalando adelantos anuales de 13,7% y 4,2%, respectivamente. De esta manera, Antioquia continuó liderando el mercado nacional (registro de 132.509 unidades entre abril-junio y 257.406 en enero-junio), seguido de Cundinamarca y Valle del Cauca. Las variaciones positivas antes señaladas mostraron una franca recuperación del segmento de motocicletas en el departamento, el cual se mantuvo en terreno negativo desde marzo de 2017.

En cuanto a la ocupación hotelera en Medellín, de acuerdo a los datos del Sistema de indicadores turísticos (Situr), alcanzó un porcentaje promedio de 55,7%, resultado menor en 3,2 pp respecto del obtenido entre abril y junio de 2017 (Gráfico 15), completando ocho trimestres sucesivos con reducciones anuales (promedio de -3,3 pp), en gran parte por la sobreoferta de habitaciones que se presenta en la ciudad. Por zonas, los hoteles con mejor desempeño fueron los ubicados en El Poblado al registrar una ocupación de 61,8%, tasa que se redujo anualmente en 4,1 pp; en su orden le siguieron los establecimientos del Centro de la ciudad, 48,0% (aumento de 9,2 pp) y luego los de Laureles-Estadio-Belén, 44,0%, con disminución de 5,1 pp.

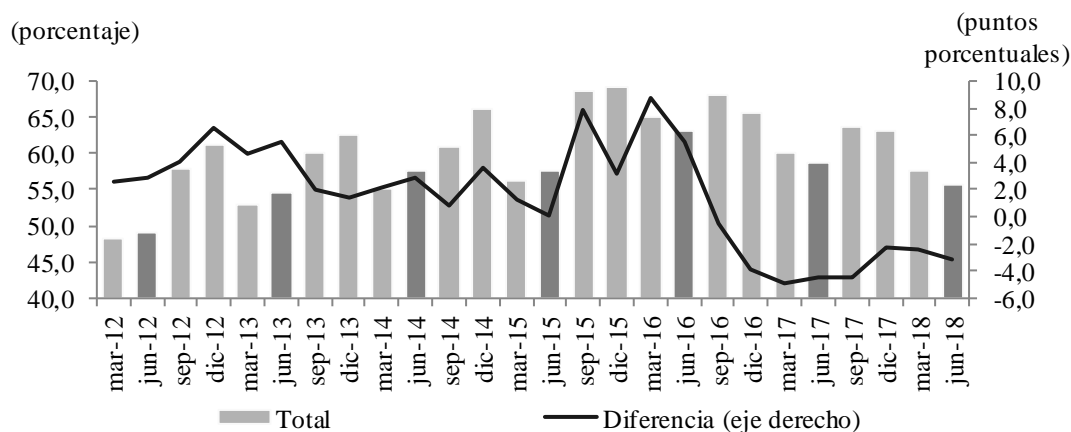
Por su parte, la tarifa promedio por habitación aumentó 1,4% respecto al mismo lapso de 2017, incremento jalonado por el alza en los hoteles situados en Laureles-Estadio-Belén (crecimiento de 7,3%) y el Centro de la ciudad (incremento de 14,1%); caso contrario sucedió en los de El Poblado, donde se dio un decremento de 2,7%.

En tanto, el ingreso de viajeros medidos en el punto de control migratorio dio cuenta de una concentración de 39,6% de los provenientes de Estados Unidos, señalando un avance entre años de 18,0%; le siguieron los llegados de Venezuela, cuya representatividad fue de 9,0% y su variación anual de 84,8%; posteriormente, estuvieron los arribados de México y Panamá, que ponderaron cada uno 8,9%, exhibiendo caídas de 11,8% y 8,2%, en su orden; le siguieron España (participación de

4,0%) y Perú (3,5%), entre los más relevantes. Relacionado con lo anterior, se tuvo un buen comportamiento en el ingreso a los museos de la ciudad, donde se registraron 222 mil visitantes, es decir 9,4% más que en segundo trimestre de 2017; sobresalieron los museos de Antioquia, Universitario y Arte Moderno, que en conjunto recibieron alrededor de 54% del total, con incrementos por encima de 10%.

En cuanto a la ocupación en los primeros seis meses del año, el promedio alcanzó 56,7%, tasa que se redujo 2,8 pp en el comparativo anual. Tanto en los hoteles ubicados en El Poblado como en los de Laureles-Estadio-Belén, se evidenciaron mermas de 3,5 pp y 3,8 pp, respectivamente; en contraste, la tasa avanzó en los del centro de la capital antioqueña 4,2 pp. Respecto a la tarifa promedio por habitación se presentó un incremento de 2,0%.

Gráfico 15
Medellín. Ocupación hotelera
(promedio trimestral)



Fuente: Situr. Cálculos Banco de la República.

VII. TRANSPORTE

Según los datos informados por las dos terminales de transporte terrestre de Medellín¹⁵, en el segundo trimestre de 2018 el total de vehículos salidos fue de 239 mil, cifra similar a la registrada un año atrás (Gráfico 16a); no obstante, el número de pasajeros movilizados cayó 1,7%, al sumar 2,8 m. Por puntos de salida, la mayor proporción fue desde la Terminal del Norte, debido a las conexiones con la Costa Atlántica, el Urabá antioqueño, Bogotá D.C., el Oriente del país y las principales subregiones del departamento. En lo que respecta al acumulado en el semestre, los automotores salidos contabilizaron 481 mil, lo que significó un incremento anual de 2,3%; en tanto, los pasajeros transportados aumentaron 2,9%, al consolidar 5,8 m.

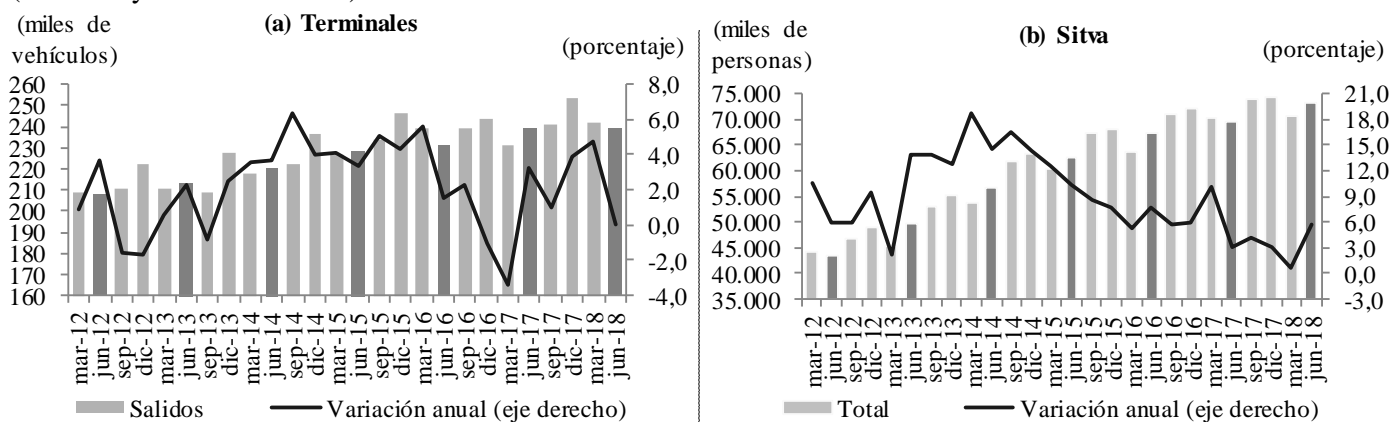
Por su parte, la movilización a través del Sistema integrado de transporte del Valle de Aburrá (Sitva), ascendió a 73,3 m de personas, correspondiente a un aumento de 5,7% frente abril-junio de 2017 (Gráfico 16b). Este incremento fue propiciado principalmente por el buen comportamiento en la línea de buses (se presentó una mayor cobertura en los alimentadores), que aumentó 31,0% y contribuyó con 6,3% a la variación total, al sumar 18,5 m de usuarios. En tanto, en el tranvía se transportaron 2,1 m de personas y en los cables 3,5 m, con crecimientos anuales de 27,7% y 8,1%, en su orden. En las

¹⁵ Incluye la Terminal del Norte y la del Sur.

líneas de trenes se transportaron 49,1 m de personas (67,0% de los usuarios), exhibiendo un descenso de 2,3%, debido al mantenimiento de los equipos, contribuyendo con -1,7% a la variación total,

Respecto al acumulado a junio, el número total de usuarios fue de 143,7 m, 3,1% más en términos anuales. El tranvía, los buses y los cables avanzaron 27,2%, 24,3% y 5,0%, en su orden. Sin embargo, el uso de los trenes se redujo 3,7%.

Gráfico 16
Medellín. Vehículos movilizados por las terminales y pasajeros movilizados en el Sitva
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Terminales Medellín y Metro de Medellín. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, la Aeronáutica Civil (Aerocivil) reportó una movilización de pasajeros por los diferentes aeródromos del departamento¹⁶ de 2,2 m, cifra 2,1% menor frente al segundo trimestre de 2017 (Gráfico 17a), comportamiento evidenciado tanto en los usuarios llegados (-2,3%), como salidos (-1,9%), especialmente en las rutas nacionales, trayectos que se aminoraron 4,9%. Por el contrario, los usuarios internacionales se expandieron 11,1%. Para el primer caso, se dieron reducciones en los principales trayectos; Barranquilla tuvo la mayor caída anual (-32,4% y participación dentro del total de 4,2%), le siguió la conexión con San Andrés (-10,2% y representatividad de 5,5%), Cartagena (-0,6% y participación de 12,2%); finalmente, Bogotá D.C., que concentró cerca de 51% de los usuarios, se redujo 0,2%. Caso contrario sucedió con la ruta a Santa Marta, la cual ascendió 12,9%, superando de paso la participación dentro del total, al copar el 6,2%. Cabe destacar, que los viajeros entre estas ciudades y el departamento abarcaron alrededor de 80% del total.

Por su parte, la oferta de sillas de las distintas aerolíneas en el contexto departamental se acrecentó 7,7% frente al segundo trimestre de 2017, recuperando la merma observada en los primeros tres meses del año; similar situación sucedió con la demanda, ya que el número de pasajeros a bordo creció 7,9%, luego de haber caído 24,8% el trimestre anterior. Sin embargo, aunque se dieron crecimientos en la oferta y la demanda durante el período, el porcentaje de ocupación (80,7%) se redujo levemente en el comparativo anual.

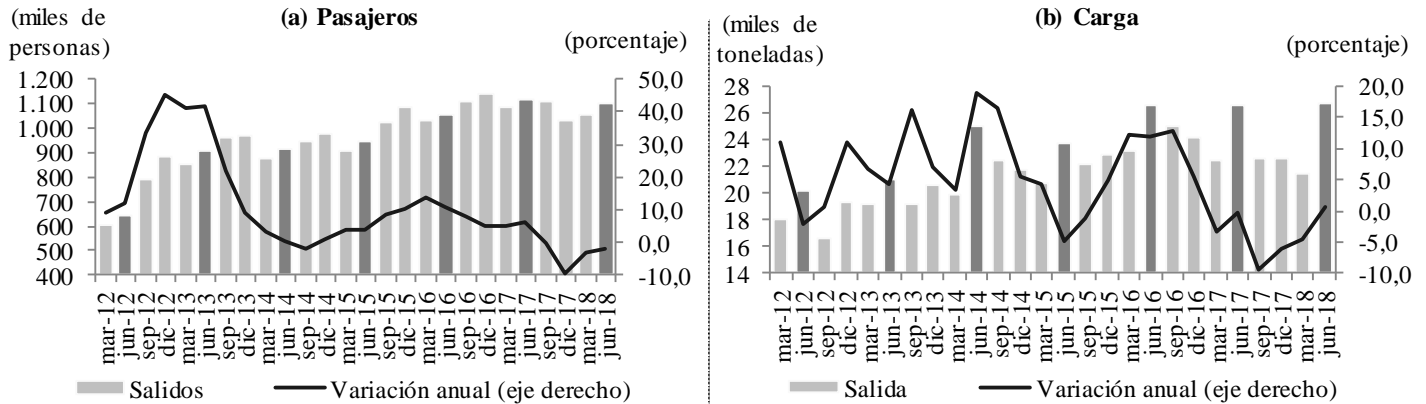
En cuanto al flujo total de carga aérea movilizada, se registraron 34 mil t, cifra análoga a la obtenida en el mismo trimestre del año anterior (Gráfico 17b); no obstante, al discriminar entre llegada y salida, se presentó un leve avance de 0,7% en la segunda, la cual representó 78,6% del total; mientras la entrada se aminoró 2,8%. Igual a lo sucedido en los pasajeros, el mejor comportamiento se dio en los envíos internacionales, al aumentar 1,7%; en tanto, la salida a destinos nacionales decreció 4,6%. Por su parte, la entrada de carga internacional descendió 3,7% y la nacional 2,2%.

¹⁶ Incluye los aeropuertos de Rionegro, Medellín, Cauca y Carepa.

En lo que respecta al acumulado del año, el flujo total de pasajeros fue de 4,2 m, 2,7% menor en términos anuales, siendo más representativa la merma en los llegados (-3,1%) que en los salidos (-2,4%). Igual situación sucedió en la carga; el total transportado fue de 62 mil t, que correspondió a una caída anual de 4,8%, donde la llegada disminuyó 14,2% y la salida 1,7%.

Gráfico 17
Antioquia. Transporte aéreo

(trimestral y crecimiento anual)

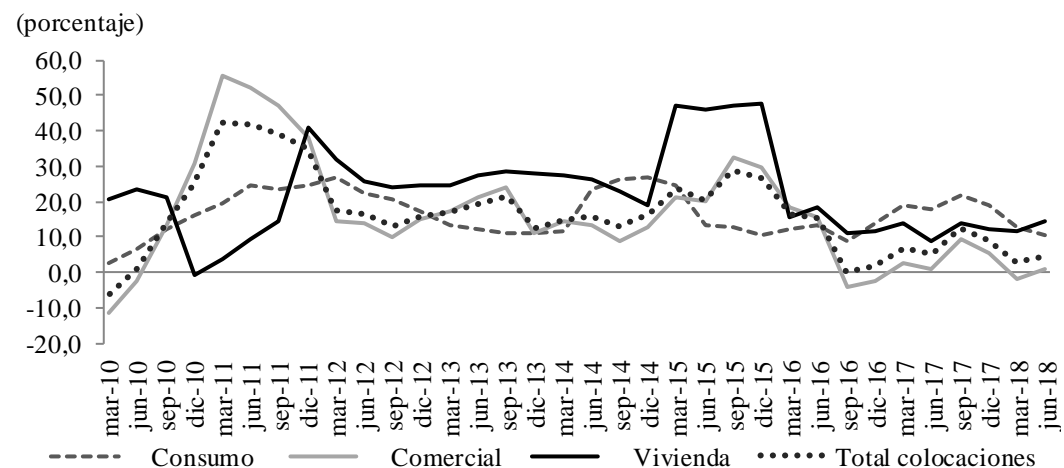


Fuente: Aerocivil. Cálculos Banco de la República.

VIII. SISTEMA FINANCIERO

El saldo de las colocaciones del sistema financiero en Antioquia al cierre del segundo semestre de 2018 totalizó \$85,6 b, con un incremento interanual de 4,4%. En el agregado nacional, donde el departamento representó cerca de 20% de este total, se evidenció un crecimiento de 5,1%. A nivel local los bancos comerciales concentraron 92,3% del total de la cartera, las compañías de financiamiento comercial 5,0% y las cooperativas financieras, 2,7%. De acuerdo a las categorías, el crédito de vivienda tuvo el mejor dinamismo al variar anualmente 14,6% (participación dentro del total de 9,2%), el más alto desde junio de 2016. Por su parte, el ritmo de crecimiento del segmento de consumo se desaceleró, siendo el más bajo desde diciembre de 2016; y el comercial, cuya representatividad fue de 65,0% del consolidado, arrojó una leve variación de 1,0% (Gráfico 18).

Gráfico 18
Antioquia. Variación anual de los saldos de cartera bruta, al cierre de trimestre

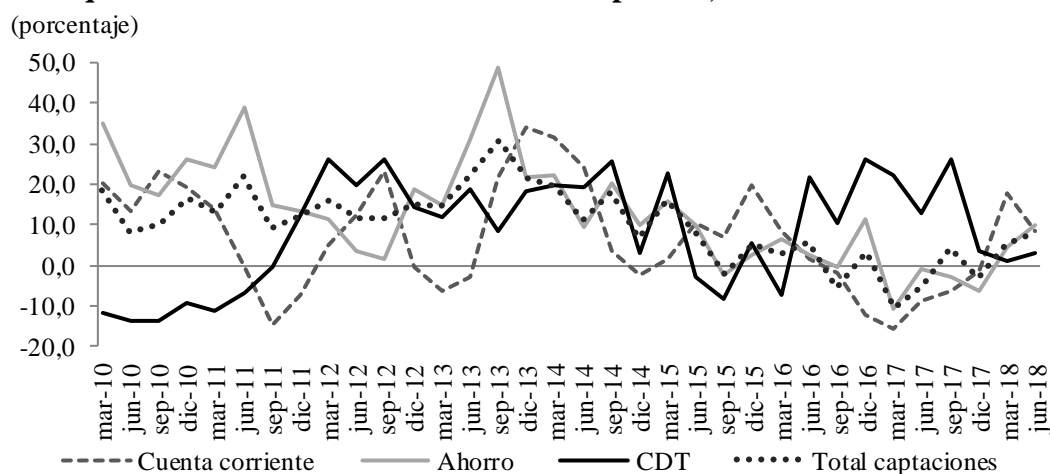


Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

En cuanto a las cuentas pasivas, el saldo a junio cerró en \$38 b, cuantía que representó un avance entre años de 7,9%, el mejor desempeño desde marzo de 2015. La expansión fue sustentada por el aumento en las cuentas de ahorro (9,7%) y depósitos en cuenta corriente (8,4%); las primeras pesaron 62,2% del total y las segundas 11,2%. En tanto, los certificados de depósito a término (25,9% del consolidado) solo aumentaron 3,0% en el comparativo anual (Gráfico 19). Según tipo de intermediario, los bancos comerciales captaron 88,0% en el contexto local; las compañías de financiamiento comercial 6,9% y las cooperativas financieras 5,1%. Es de anotar, que en el país las captaciones sumaron \$420 b, exhibiendo un avance de 3,7%; el valor registrado en el departamento copó el 9,0% de este consolidado.

Gráfico 19

Antioquia. Variación anual de los saldos de captación, al cierre de trimestre



Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

IX. COMERCIO EXTERIOR

Con base en los datos preliminares del DANE, el valor FOB de las exportaciones departamentales entre abril y junio avanzó 3,2% frente a un año atrás, al sumar US\$1.211 m. Este resultado revirtió las disminuciones de los dos trimestres previos (Gráfico 20) y coincidió con la dinámica observada en el país (crecimiento de 11,4%), en donde Antioquia participó con 18,5% de las ventas externas excluyendo petróleo y sus derivados.

Cuadro 2

Antioquia. Principales productos de exportación

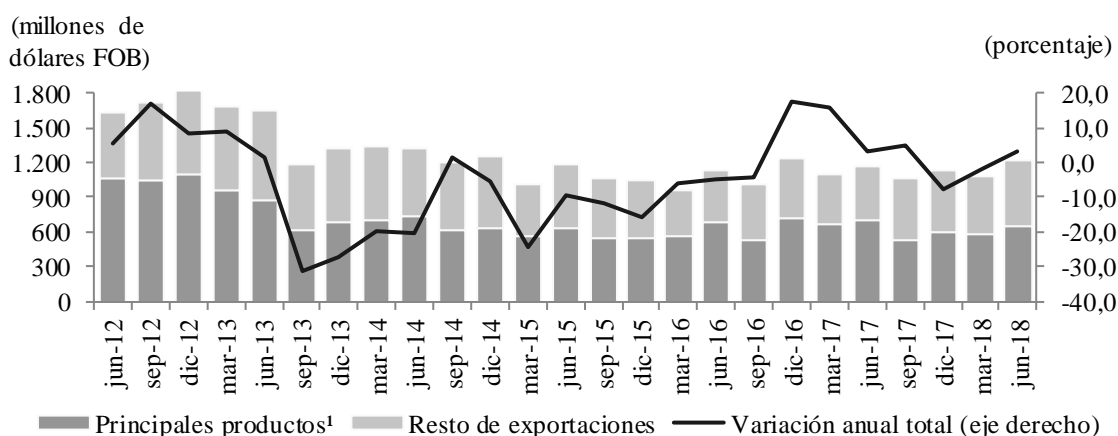
(crecimiento anual y nivel)

Productos	2016				Año 2016	2017				Año 2017	2018		Millones de US\$ FOB 2018-II
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	
Total	-2,3	10,7	-5,1	32,3	8,7	20,3	2,2	0,2	-16,1	0,6	-12,6	-8,9	644
Oro	15,7	-14,0	4,7	33,5	9,1	18,3	25,4	-12,1	-9,3	3,4	-14,2	-3,3	309
Banano	2,4	43,3	-3,8	21,7	18,6	13,7	-14,8	32,1	-27,6	-4,4	-16,1	-17,6	176
Café	-39,3	22,5	-40,9	73,1	-3,5	57,5	-11,8	23,6	-33,7	-0,6	-13,7	-18,7	75
Flores	-10,2	19,4	6,4	-0,4	3,4	7,1	0,4	-7,1	10,1	2,3	4,7	3,6	83

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Para el caso local, el incremento se dio a pesar del retroceso de 8,9% en el grupo de principales productos¹⁷ que concentró 53,2% del valor exportado en el trimestre y extendió la contracción del periodo anterior (Cuadro 2). En este sentido, los rubros que cayeron frente a un año atrás con su respectivo valor fueron: café (-18,7% y US\$75 m), especialmente por la disminución de los pedidos desde Estados Unidos; banano (-17,6% y US\$176 m), donde fue significativa la reducción de los embarcos a Eslovenia; y oro (-3,3% y US\$309 m), debido en gran parte a la menor demanda de Estados Unidos; por el contrario, los despachos de flores sumaron US\$83 m, con un avance interanual de 3,6%, sobrepasando la importancia del café dentro de este grupo.

Gráfico 20
Antioquia. Exportaciones totales
(trimestral y crecimiento anual)



¹ Oro, café, banano y flores.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, la agrupación del resto de productos jalonó el aumento de las exportaciones locales y completó siete trimestres consecutivos con crecimiento anual, siendo el de esta ocasión el más alto de dicho lapso, 21,4% (Cuadro 3). Fue así como, exceptuando el subgrupo de calderas, máquinas y aparatos mecánicos, los demás rubros industriales representativos tuvieron un comportamiento destacado. En este orden de ideas, sobresalió el de vehículos y partes, con exportaciones por US\$97 m y una variación de 41,7%, impulsada por la demanda proveniente de Argentina. También resaltaron las ventas de confecciones por las mayores transacciones con Estados Unidos y Ecuador; productos químicos, puntualmente los destinados a los anteriores países, a los que se sumaron Venezuela y México; alimentos procesados y productos plásticos, entre otros. Adicionalmente, en el segundo trimestre descollaron las transacciones de tabaco y sus elaborados por valor de US\$11 m, y dentro del grupo de frutos comestibles, el aguacate, con una suma análoga.

En relación con el acumulado de los primeros seis meses del año, se presentó un incremento de 0,7% al contabilizar US\$2.292 m; esta variación se ubicó por debajo de la observada en todo el país (10,1%); el monto representó 18,0% de las ventas externas nacionales sin incluir petróleo y sus derivados. El desempeño de los principales productos, los cuales agruparon 53,5% del total, incidió negativamente en el balance del semestre. En lo que respecta al oro, continuó como el principal producto de exportación antioqueño, US\$566 m; no obstante, la cuantía retrocedió 8,6% frente a los primeros seis meses de 2017, inducida por la disminución de 11,5% en el volumen despachado (17.949 kg), el cual representó 86,3% de la cantidad exportada a nivel nacional. En cuanto a las ventas externas de banano, US\$335 m, retrocedieron 16,9% en valor y de 19,4% en volumen, aportando cerca de 70% del país.

¹⁷ Oro, banano, flores y café.

Entretanto, los embarcos de café alcanzaron US\$167 m, exhibiendo una caída anual de 16,0%, impactada primordialmente por la merma del precio del grano en los mercados internacionales¹⁸, lo que llevó a una merma de 5,4% en el volumen vendido. Contrario a lo anterior, las ventas de flores avanzaron 4,2% al sumar US\$159 m.

Cuadro 3
Antioquia. Resto de productos de exportación
(crecimiento anual y nivel)

Productos	2016				Año 2016	2017				Año 2017	2018		Millones de US\$ FOB 2018-II
	Porcentaje		Porcentaje			Porcentaje		Porcentaje					
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	
Total	-10,4	-22,1	-3,7	2,6	-8,7	9,3	5,5	10,1	3,0	6,8	14,4	21,4	568
Vehículos y partes	63,0	-24,1	45,6	23,6	13,7	24,9	-23,6	21,0	-9,9	-0,5	33,8	41,7	97
Confecciones	-16,8	-15,7	-16,9	-10,7	-15,1	-5,4	-4,0	5,2	10,6	1,6	22,1	12,2	71
Productos químicos	-10,9	-21,9	8,9	11,8	-3,3	33,5	26,9	-2,3	3,6	13,2	-0,6	8,0	69
Alimentos procesados	-5,5	-8,5	-5,3	10,6	-2,2	-0,5	14,0	10,6	6,2	7,6	17,9	14,8	48
Productos plásticos	-30,9	-42,3	-27,7	-18,2	-30,2	15,6	0,0	-5,1	-9,2	-0,4	-5,3	22,3	38
Calderas, máquinas y aparatos	-24,5	5,0	96,1	10,0	20,0	43,9	22,2	-41,4	13,0	-0,6	0,1	-11,8	23
Hierro, acero y sus productos	-31,9	-20,4	-1,4	-12,6	-15,3	31,9	-11,4	-30,4	-10,1	-9,8	-9,4	43,0	15
Productos de papel	-24,3	-41,1	-33,9	4,9	-26,1	20,0	30,4	22,2	10,0	20,1	4,7	6,1	12
Manufacturas diversas	17,3	-1,2	-8,0	-17,4	-4,2	-11,7	-20,6	17,4	3,2	-2,6	30,1	11,1	12
Tabaco y elaborados	30,9	102,7	-0,1	-14,9	28,9	40,4	-50,2	272,2	14,6	44,6	316,9	*	11
Máquinas y aparatos eléctricos	-2,4	1,2	-34,0	-19,6	-14,4	-18,6	-29,6	37,7	-32,3	-14,6	19,3	17,5	10
Otros	-16,9	-27,2	-21,3	0,7	-16,6	-2,0	31,0	34,7	16,4	19,5	13,6	23,3	162

* Variación superior a 500%

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, la agrupación del resto de productos sustentó la evolución de las exportaciones en los primeros seis meses, al acrecentarse 18,0%, correspondiente a una cuantía de US\$1.066 m. Las agrupaciones industriales más importantes apuntalaron gran parte de la dinámica al evidenciar mayores despachos frente a los registrados un año atrás; estas fueron, con su respectivo valor y tasa de crecimiento: vehículos y partes (US\$188 m y 37,7%), confecciones (US\$139 m y 16,8%), productos químicos (US\$131 m y 3,7%), alimentos procesados (US\$92 m y 16,3%) y productos plásticos (US\$71 m y 7,5%).

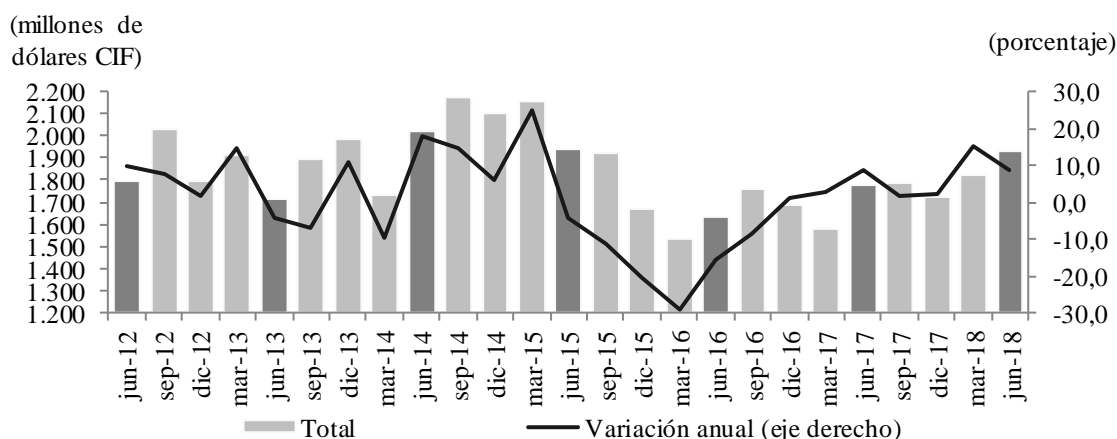
De otro lado, durante el primer semestre Estados Unidos continuó como el principal socio comercial del departamento al demandar productos por US\$676 m; sin embargo, este valor significó una contracción anual de 18,5%, impactada fundamentalmente por la caída de las ventas de oro (US\$242 m y variación de -37,3%); también mermaron las de café (-21,6%); por el contrario, entre los bienes que crecieron, descollaron las confecciones al avanzar cerca de 20%.

Otros destinos importantes para las exportaciones antioqueñas fueron: Canadá (US\$162 m), con avance anual muy significativo por la evolución de los despachos de oro, que compensaron parcialmente la merma a otros destinos; México (US\$151 m), donde los pedidos aumentaron 12,0%, impulsados por las compras de vehículos y partes; Suiza (US\$134 m), aunque con disminución de 16,1% por la caída de oro, que copó alrededor de 90% de las ventas a ese país; Bélgica (US\$113 m), el cual redujo sus compras en 16,1%, ante la menor demanda de banano. A orden seguido, se ubicaron los dos principales socios suramericanos, Ecuador (US\$113 m) y Perú (US\$109 m), con incrementos de 12,3% y 6,7%, impulsados en ambos casos por el rubro de vehículos y partes.

¹⁸ Según los datos de la Federación Nacional de Cafeteros, el precio externo promedio del café colombiano durante el primer semestre fue de 140,5 centavos de dólar por libra, 10,3% más bajo que en igual periodo de 2017.

En cuanto a las importaciones CIF con destino al departamento, sumaron para el segundo trimestre US\$1.929 m y un aumento interanual de 8,6%, completando seis periodos consecutivos de variaciones positivas (Gráfico 21). De acuerdo con la clasificación internacional por uso o destino económico (Cuode), los bienes intermedios sopesaron este avance, al incrementarse 29,6% frente al año anterior, aportando a su vez la mitad del valor de las compras externas (US\$964 m) (Cuadro 4). En este sentido, los pedidos de materia prima hechos por la industria contribuyeron con 28,1 pp del aumento, destacándose la evolución de las compras de productos alimenticios, especialmente maíz amarillo duro desde Estados Unidos y Argentina por US\$111 m; en menor medida se acrecentaron las de productos mineros, químicos y farmacéuticos y agropecuarios no alimenticios.

Gráfico 21
Antioquia. Importaciones totales
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

También se amplió el valor importado de bienes de consumo en el trimestre, con una variación anual de 14,6% y un monto de US\$378 m. El crecimiento observado fue el más alto desde el tercer trimestre de 2014, con dinámicas y participaciones similares en bienes duraderos y no duraderos. Por un lado, las compras del primer grupo sumaron US\$191 m y crecieron 13,4%, en gran parte por el subgrupo de máquinas y aparatos de uso doméstico, donde se destacaron los receptores de televisión provenientes de México y China. Los no duraderos avanzaron 15,8%, impulsados por las mayores compras de preparaciones y conservas de pescados, carne de cerdo, entre otros.

Por el contrario, las importaciones de bienes de capital, que participaron con 30,4% del total cayeron 16,4% frente a abril-junio del año anterior, debido a la contracción en las compras de equipo de transporte, en particular aviones desde Estados Unidos. No obstante, los destinados para la industria mejoraron 12,0% al sumar US\$292 m, mientras los materiales de construcción se incrementaron levemente (0,5%).

En lo que respecta al acumulado de las importaciones al cierre del primer semestre, se observó una variación de 11,8% en términos anuales al reportar US\$3.751 m. De este total 47,6% se destinó a la adquisición de materias primas y productos intermedios; 33,0% a bienes de capital y 19,4% a artículos de consumo. Los tres grupos analizados presentaron incrementos anuales, destacándose el primero de ellos, 19,4%; en este sobresalió el aumento de las compras hechas por la industria, puntualmente de productos mineros (US\$390 m y variación anual de 29,3%), especialmente láminas negras y alambrones de hierro o acero y cables de aluminio. También resaltó el alza de 15,8% en químicos y farmacéuticos, al registrar US\$633 m.

Cuadro 4
Antioquia. Importaciones según clasificación Cuode
(crecimiento anual y nivel)

Clasificación	2016				Año 2016	2017				Año 2017	2018		Millones de US\$ CIF 2018-II
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	
	Porcentaje												
Total importaciones	-29,0	-15,6	-8,5	0,9	-14,0	3,0	8,7	1,5	2,4	3,9	15,4	8,6	1.929
Bienes de consumo	-12,4	-20,9	-30,2	-18,9	-20,9	-14,8	-12,3	0,6	-2,1	-7,3	1,7	14,6	378
Bienes intermedios	-12,4	-4,0	-7,9	-5,8	-7,6	-0,9	-11,6	-1,4	7,3	-2,1	8,9	29,6	964
Bienes de capital	-55,5	-28,6	11,7	31,6	-17,3	30,7	68,4	6,0	-0,4	21,7	35,5	-16,4	587
Diversos	-3,5	-43,8	-23,7	17,1	-12,8	52,1	43,7	11,4	-36,2	4,0	-27,1	1,9	0,3

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Los bienes de capital se ampliaron 4,7%, gracias al incremento de los pedidos destinados a la industria, que aportaron US\$592 m con avance de 19,5%, jalonados por el renglón de maquinaria industrial (US\$281 m y crecimiento de 26,2%), destacándose la demanda de turbinas hidráulicas y generadores de alta corriente.

En cuanto a las adquisiciones de bienes de consumo (US\$726 m), significaron un alza anual de 8,0%, gracias al incremento de 15,0% en el grupo de no duraderos, el cual concentró 49,0% del total. Cabe anotar, el aumento de US\$24 m en la agrupación de productos alimenticios y de US\$10 m en vestuario y confecciones. Por el lado de los bienes duraderos, avanzaron a un ritmo más modesto (2,0%), aunque el rubro de aparatos de uso doméstico superó en 21,6% el valor de un año atrás, siendo contrarrestado por el descenso en las compras de vehículos de transporte particular, principalmente automóviles.

Referente al origen de las compras, Estados Unidos continuó como el principal país proveedor con una participación de 23,6%. No obstante, el valor disminuyó 3,4% entre años, debido a la contracción en la compra de equipo rodante de transporte, principalmente aviones, cuyo valor mermó en US\$116 m. Por el contrario, el rubro de bienes intermedios, que copó cerca de 70% de las compras a ese país, se expandió 17,0%, apuntalado por las materias primas destinadas a la industria y a la agricultura; en las primeras el incremento de 16,2%, equivalente a US\$35 m, se sustentó en los mayores pedidos de maíz amarillo; en el segundo, el alza de US\$25 m la impulsó la compra de torta de soja.

En importancia siguió la República Popular China con un aporte de 22,0% y un crecimiento anual de 23,2%. Por tipo de bien, los de capital coparon 38,6% y exhibieron un avance de 36,0%, sustentado en el rubro de maquinaria industrial y otro equipo fijo. Entretanto, las materias primas y productos intermedios contribuyeron con 34,4% del total, exhibiendo una variación anual de 26,2%, en gran medida por las mayores compras de productos mineros y químicos hechas por la industria manufacturera. Por último, los artículos de consumo crecieron 5,8%, representando el 27,0%.

Con relación a los demás proveedores externos relevantes, el valor de las importaciones y sus crecimientos respectivos fueron: Brasil (US\$281 m y 13,3%), México (US\$208 m y 40,4%), India (US\$183 m y 29,6%) y Francia (US\$175 m y 96,1%). En el primero el rubro de mayor avance fue el de maquinaria industrial; desde México se incrementaron especialmente los despachos de máquinas y aparatos de uso doméstico, productos mineros y químicos para la industria. Por último, las transacciones desde la India y Francia aumentaron por la evolución en motocicletas y en aviones, respectivamente.

Con base en lo anterior, el resultado de las exportaciones y las importaciones en el segundo trimestre arrojó un déficit de la balanza comercial departamental de US\$631 m FOB, 19,3% más en términos anuales, pero inferior en cerca de US\$31 m frente al registrado en el primer trimestre. Excluyendo el

oro, el déficit fue de US\$940 m, con un incremento anual de 10,8% (Cuadro 5). Frente a lo corrido del año a junio, el saldo fue de -US\$1.292 m FOB, producto de ventas externas por US\$2.292 m e importaciones de US\$3.854 m.

Cuadro 5
Antioquia. Balanza comercial
(crecimiento anual y nivel)

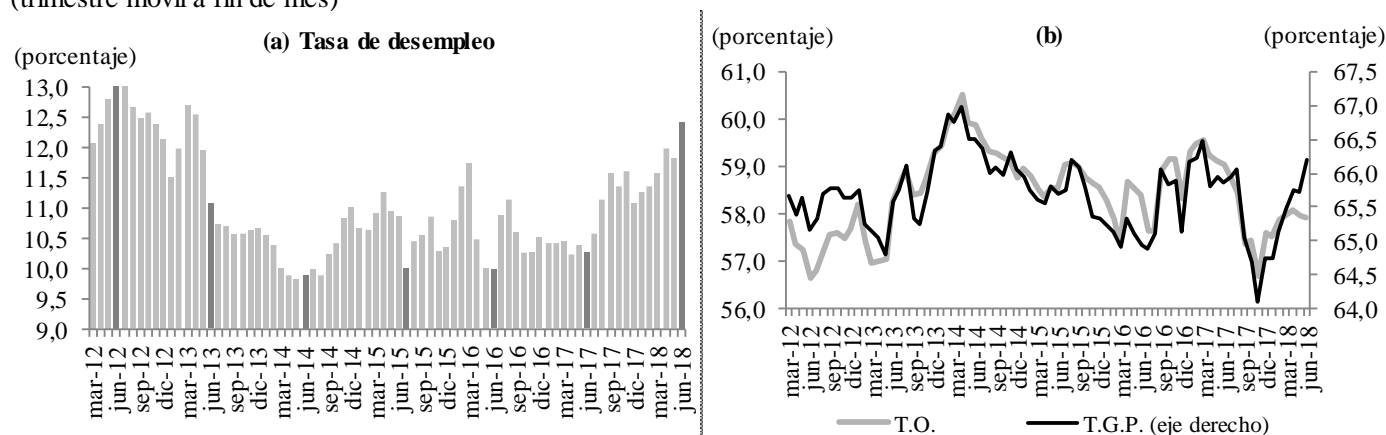
Variables	2016				Año 2016	2017				Año 2017	2018		Millones de US\$ FOB 2018-II
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	
Total exportaciones	-5,9	-4,9	-4,5	17,8	0,5	15,7	3,5	5,0	-7,9	3,3	-1,9	3,2	1.212
Exportaciones de oro	15,7	-14,0	4,7	33,5	9,1	18,3	25,4	-12,1	-9,3	3,4	-14,2	-3,3	309
Total exportaciones sin oro	-11,8	-1,9	-8,0	33,5	-2,4	14,8	-2,8	12,4	-7,3	3,2	2,7	5,6	903
Total importaciones	-29,1	-15,4	-8,4	21,7	-13,9	3,1	9,1	1,2	2,0	3,8	15,7	8,2	1.843
Balanza comercial	-51,5	-34,5	-13,7	73,1	-34,5	-20,6	24,0	-4,5	35,0	5,0	63,9	19,3	-631
Balanza comercial sin oro	-39,9	-28,1	-8,7	-0,4	-23,0	-7,7	24,5	-6,9	13,1	4,4	30,6	10,8	-940

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

X. MERCADO LABORAL

Según la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, la tasa de desempleo (TD) en Medellín-Valle de Aburrá para el trimestre móvil abril-junio de 2018 se ubicó en 12,1%, superior en 2,1 pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior (Gráfico 22a). Igualmente, fue más alta a la exhibida en las 13 y 23 capitales y AM, 10,6% y 10,8%, en su orden. Al considerar las series desestacionalizadas se evidenció una tendencia al alza del desempleo en la ciudad al ubicarse en 12,4%, tasa que superó el promedio histórico desde el trimestre abril-junio de 2012.

Gráfico 22
Medellín – Valle de Aburrá. Tasa de desempleo, de ocupación y global de participación
(trimestre móvil a fin de mes)



Serie desestacionalizadas.

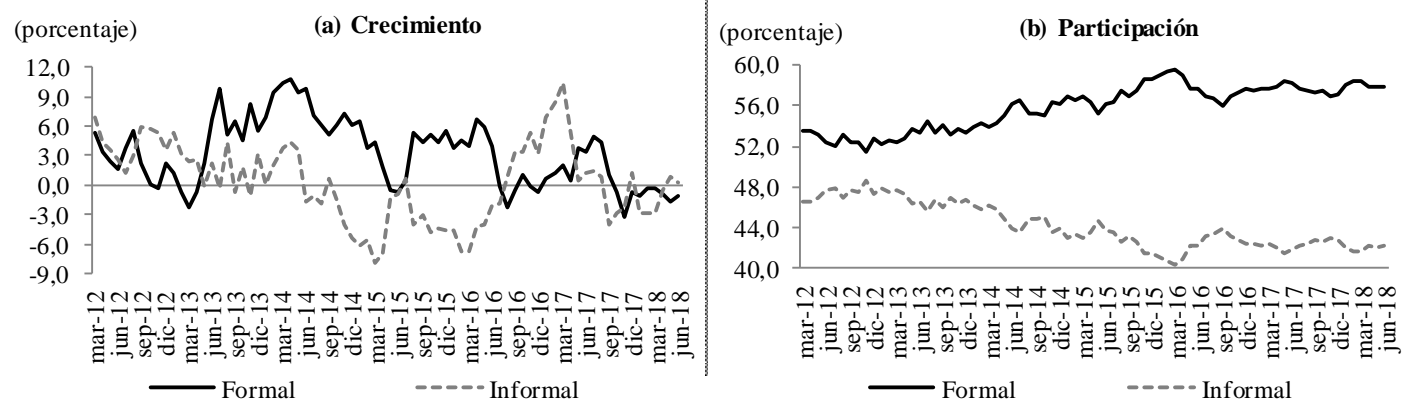
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Entre las capitales de mayor desempleo en el periodo se encontraron Quibdó (17,1%), Armenia (16,4%), Valledupar (14,9%), Cúcuta AM (14,0%); Florencia (13,6%), Riohacha (13,3%) e Ibagué (12,9%). En contraste el guarismo más bajo lo exhibió Cartagena (7,4%). El avance del desempleo en el ámbito local estuvo determinado de un lado, por un aumento de la oferta, ya que en el periodo analizado la tasa global de participación (TGP) pasó de 65,7% en 2017 a 66,1% en 2018; y de otro lado, por la disminución de la demanda, comoquiera que la tasa de ocupación (TO) se redujo de 59,2% a 58,1% (Gráfico 22b).

Gráfico 23

Medellín – Valle de Aburrá. Crecimiento y participación de la población ocupada

(trimestre móvil a fin de mes)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Considerando la evolución de algunos indicadores laborales de las principales ramas de actividad económica, las mayores participaciones en el total de ocupados se dieron en comercio, hoteles y restaurantes (30,6%), servicios comunales, sociales y personales (20,3%) e industria manufacturera (19,1%), las cuales agruparon alrededor de 70% del total. Por su parte, los renglones que registraron el mayor aumento en el número de empleados fueron: intermediación financiera (27,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,4%), y comercio, hoteles y restaurantes (4,4%). En contraposición, los descensos más significativos, teniendo en cuenta su peso, se dieron en servicios comunales, sociales y personales (-9,1%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (-3,8%), construcción (-3,6%) e industria (-2,3%).

Respecto de la calidad del empleo, su dinámica puede evaluarse según la evolución del asalariado¹⁹ y del empleo formal²⁰. En cuanto al asalariado, en el trimestre móvil abril- junio de 2018 fue de 62,4%, inferior al de un año atrás (63,5%). Por su parte, la fuerza laboral formal como proporción del total de ocupados también disminuyó al pasar de 58,2% en 2017 a 57,9% en 2018. Así, la informalidad fue de 42,1%, más baja que la registrada para el agregado de 13 ciudades y AM, 47,3% (Gráfico 23).

XI. PRECIOS

Al cierre del primer semestre del año, la inflación a doce meses en Medellín y el Vallé de Aburrá continuó dentro del rango meta estipulado por el Banco de la República por sexto mes consecutivo, al registrar 3,52%, cerca de 1,7 pp menor a la de igual periodo de 2017 (Gráfico 24a). La tendencia de los precios a nivel local fue similar a la observada en todo el país, en donde la variación del Índice de precios al consumidor (IPC) fue 3,20%; no obstante, entre las 24 ciudades con información disponible Medellín fue la de mayor crecimiento, seguida de Bogotá D.C. (3,41%) y Bucaramanga (3,36%). Por su parte, las capitales con los cambios más bajos fueron Quibdó (0,82%), Villavicencio (1,68%) y Santa Marta (1,76%).

Entre los hechos que permitieron el descenso de la inflación, tanto en el contexto nacional como en la ciudad, sobresalieron la mejora de la oferta de alimentos, la apreciación del peso que abarató el costo de los productos importados y la desaparición del choque transitorio debido al aumento del impuesto

¹⁹ Agrupa a los obreros y empleados del sector privado y público.

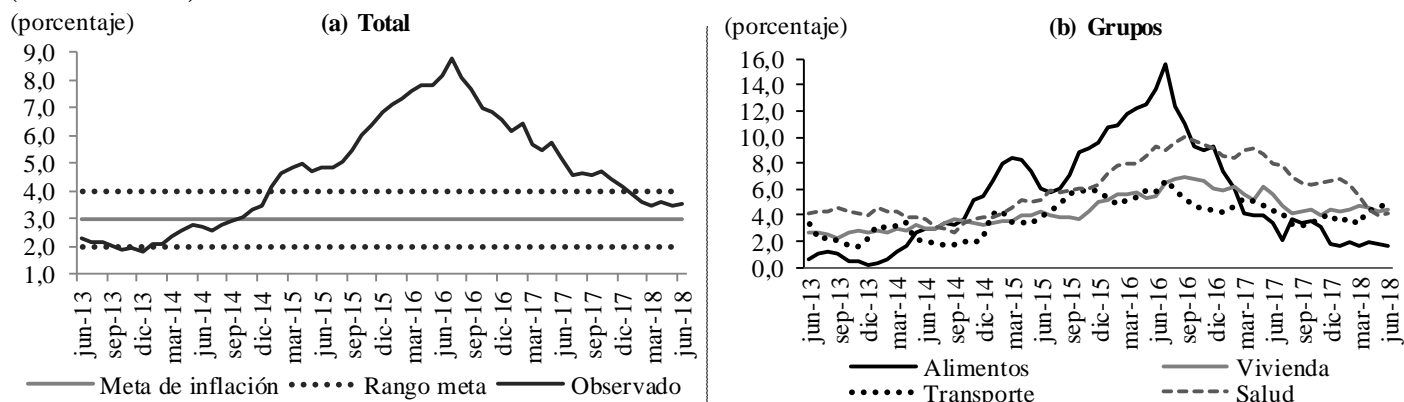
²⁰ Los criterios para medir el empleo formal son el tamaño de empresa y la afiliación al sistema de seguridad social en salud y pensiones.

al valor agregado (IVA), luego de la reforma tributaria del año anterior²¹. En este orden de ideas, la variación del IPC del grupo de alimentos en Medellín y el AM fue 1,70%, la mitad de la registrada en junio de 2017 (Gráfico 24b). Este panorama fue favorecido por el menor incremento de los alimentos procesados (0,09%), entre los que se destacaron los cereales (puntualmente el arroz), la panela, el azúcar, las salsas y aderezos, los aceites y grasas, todos con merma en su precio. De otro lado, los perecederos se encarecieron 5,27% (un año atrás la variación fue negativa), debido especialmente al avance en frutas frescas, tubérculos (papa, plátano y yuca) y carnes, específicamente la de res.

Gráfico 24
Medellín. Índice de precios al consumidor

(variación anual)

(porcentaje)



Fuente: DANE.

Por su parte, al descontar el efecto de los alimentos sobre la inflación total, la variación en la ciudad fue de 4,14%, el cuarto registro más alto en el país, aunque 1,70 pp por debajo del observado en 2017. En este sentido, el componente de regulados fue el que generó mayores presiones alcistas al avanzar 6,61%, sustentando particularmente en el incremento de las tarifas de gas, acueducto y alcantarillado, y de taxis. Por su parte, el IPC de no transables creció 4,43%, impulsado entre otros por el aumento de las pensiones y matrículas de la educación básica, media y vocacional, así como de los gastos de aseguramiento privado en salud. Ahora bien, como se mencionó previamente, el grupo de transables tuvo una leve alza de 1,88%, comportamiento que ayudó a contrarrestar el ascenso de los demás componentes por factores como la apreciación del peso y el bajo dinamismo de la demanda interna. En este cabe mencionar a los vehículos, televisores, lavadoras y calzado, artículos que tuvieron variaciones negativas a doce meses.

En relación con la medición de la inflación básica sin alimentos ni regulados, el crecimiento fue de 3,34%, inferior en cerca de dos pp frente a igual periodo de 2017, debido esencialmente al discreto avance de los bienes transables. Finalmente, al diferenciar por el nivel de ingreso, los cambios en los precios fueron mayores en los hogares del nivel medio y alto, con variaciones de 3,66% y 3,63%, respectivamente; en tanto, para las familias de ingresos bajos se ubicó en 3,17%, gracias al comportamiento en el precio de los alimentos, el cual ocupa la mayor representatividad en este segmento.

²¹ Banco de la República (2018). Informe de inflación junio. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/informe_sobre_inflacion_junio_2018.pdf. Consultado el 15 de agosto.

XII. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS

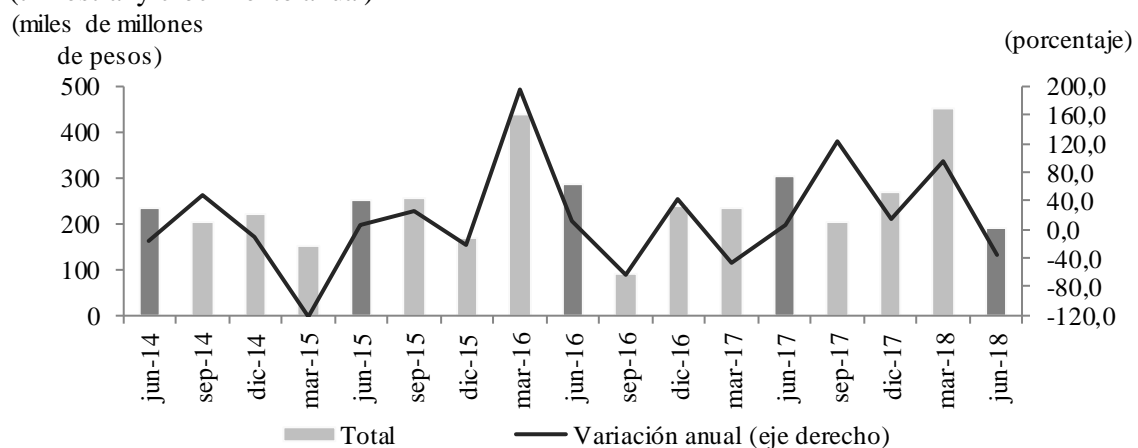
MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

El reporte de la Cámara de Comercio de Medellín²² para el segundo trimestre del año, dio cuenta de un valor de \$109 mil m en las sociedades constituidas, lo cual representó un avance anual de 11,9%. Cabe señalar que, excepto los descensos en las actividades de seguros y finanzas, construcción y servicio sociales y personales (representatividad en conjunto cercana a 40% del total), las demás exhibieron adelantos entre años. Contrastando con el anterior panorama, las reformas de capital señalaron una significativa reducción de 33,3%, al contabilizar \$154 mil m, jalonada principalmente por los menores aportes efectuados en el rubro de seguros y finanzas (-64,2%). También fue negativo el comportamiento de la liquidación de sociedades, cuya suma avanzó por encima de 100% frente al período abril-junio de 2017. En resumen, los anteriores componentes hicieron que la inversión neta en el lapso analizado (\$192 mil m) se contrajera anualmente 37,0% (Gráfico 25).

Por su parte, en los primeros seis meses del año se constituyeron 4.028 sociedades por \$228 mil m, implicando una variación de 23,4% si se compara con igual corte de 2017. En ellas se destacó el renglón de seguros y finanzas, donde fueron importantes los valores de una firma dedicada al mercado de valores y de otra consagrada a las actividades inmobiliarias; a esto se adicionó la configuración de una empresa relacionada con la extracción de hulla, en la actividad de explotación de minas y canteras, así como de una sociedad para la transmisión de energía eléctrica.

Con una dinámica similar, las reformas de capital aumentaron 30,1% en términos anuales, al reportar \$514 mil m en 1.232 sociedades. Las mayores transacciones se identificaron en la actividad de seguros y finanzas (representatividad de 50,5% dentro del total de esta variable), la cual evolucionó 50,5% frente al primer semestre del año previo; en este segmento sobresalieron los aportes en una compañía de financiamiento comercial. En tanto, las liquidaciones sobrepasaron en 122,7% los registros de 2017. Con todo ello, la inversión neta en los seis meses iniciales de 2018 contabilizó \$645 mil m, advirtiendo una evolución de 20,2%, luego de que un año atrás había caído 25,9% frente a 2016.

Gráfico 25
Antioquia. Inversión neta de sociedades
(trimestral y crecimiento anual)



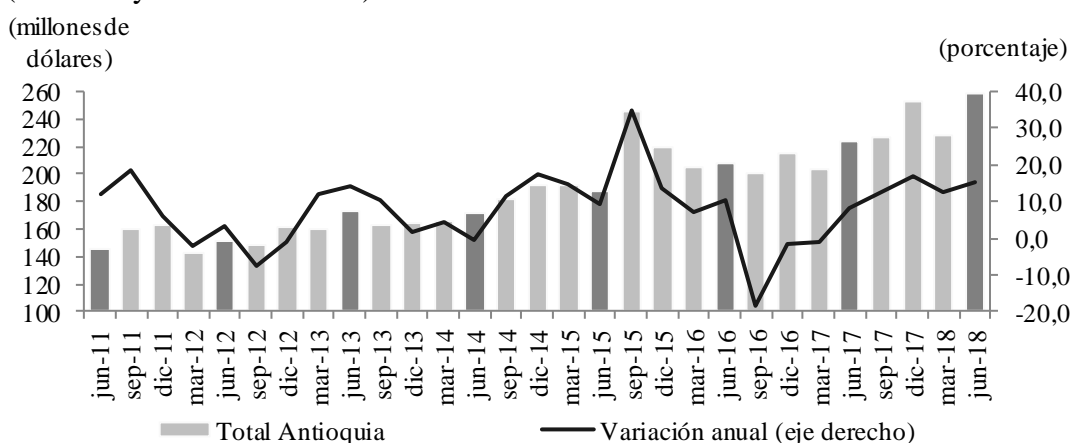
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Banco de la República.

²² incluye los registros de 69 municipios de Antioquia.

REMESAS

Referente al valor de las remesas recibidas entre abril y junio por los intermediarios cambiarios en Antioquia, la Encuesta del Banco de la República reportó un monto preliminar de US\$258,3 m, que significó una variación de 15,3% frente al mismo periodo de 2017, completando cinco periodos sucesivos con incrementos (Gráfico 26). Por su parte, el avance observado en el departamento estuvo 1,0 pp por encima del nacional. Cabe anotar, que el valor antes señalado correspondió a cerca de \$734 mil m, con un alza anual de 12,2%. A su vez, los países desde donde se percibieron mayores recursos en el trimestre, con su respectivo valor y tasa de crecimiento fueron: Estados Unidos (US\$173,3 m y 12,5%), España (US\$25,5 m y 5,7%), Chile (US\$8,6 m y 78,9%) y Reino Unido (US\$3,7 m y 13,1%).

Gráfico 26
Antioquia. Ingreso de remesas
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

En relación con los resultados en el acumulado a junio, las remesas recibidas por las familias antioqueñas ascendieron a US\$486,7 m, con una expansión entre años de 14,0%. Por su parte, en el total nacional el monto se situó en US\$2.922,1 m, con variación similar a la obtenida en el departamento; a nivel regional se destacaron por su aporte Valle del Cauca (28,1%), Cundinamarca²³ (17,6%), Antioquia (16,7%) y Risaralda (7,5%).

²³ Incluye Bogotá D.C.

PANORAMA ECONÓMICO DE CHOCÓ

La evaluación económica departamental durante el segundo trimestre presentó resultados disímiles, con alguna mejoría anual en ciertas variables. Contribuyeron positivamente las colocaciones del sistema financiero, la construcción y parte del transporte. Empero, contrarrestaron tal impulso, las ventas externas, los empréstitos para el sector agropecuario y la actividad minera, la cual se ha visto ralentizada más por ajustes institucionales de carácter regulatorio.

La actividad financiera combinó un crecimiento prudente de las operaciones activas, con énfasis en el crédito de consumo, y en menor medida del microcrédito, con el desplome en los recursos captados. Entre tanto, el avance en la demanda de servicios públicos respondió a la normalización de su prestación. El mayor consumo de energía eléctrica se dio en los diferentes sectores, excepto en industria, donde se registró una menor contracción anual frente a los tres meses iniciales del año. A su vez el consumo de agua potable estuvo en línea ascendente.

La construcción registró un buen avance en las licencias aprobadas para vivienda diferente a interés social, mostrando un aumento de la confianza de los consumidores. En cuanto al transporte, la leve expansión en la movilización de pasajeros por vía aérea se vio contrarrestada por la menor dinámica en la de carga, aunque se mantuvo en volúmenes aceptables. Por vía fluvial la restricción del crecimiento se mostró tanto en la carga como en los pasajeros.

El crédito al sector agropecuario se contrajo, manteniendo niveles comparativamente altos frente al pasado reciente. Por segmentos, fueron dirigidos en mayor proporción a los pequeños productores, seguidos de los medianos. La asignación de tales créditos benefició en buena medida la inversión y el capital de trabajo.

Por su parte la contracción del mercado externo provino de las exportaciones de los principales rubros característicos del departamento, el oro y la madera, en sus diferentes formas. Para el primer caso muy ligado a la merma en la extracción de este metal. Por efectos estadísticos referentes al período de comparación, las importaciones se mostraron sensiblemente mayores en su variación interanual. En orden de importancia correspondieron a bienes de capital, seguido de los bienes intermedios y de consumo.

La inflación de la capital del departamento, la ubicó como la ciudad más barata en el contexto nacional. Finalmente, para el trimestre móvil abril-junio, en el mercado laboral la tasa de desempleo continuó siendo de dos dígitos y la más alta en el país, aunque menor a la de un año atrás y significativamente distante del registro nacional, a pesar de que el avance en la tasa de ocupación superó la tasa global de participación.

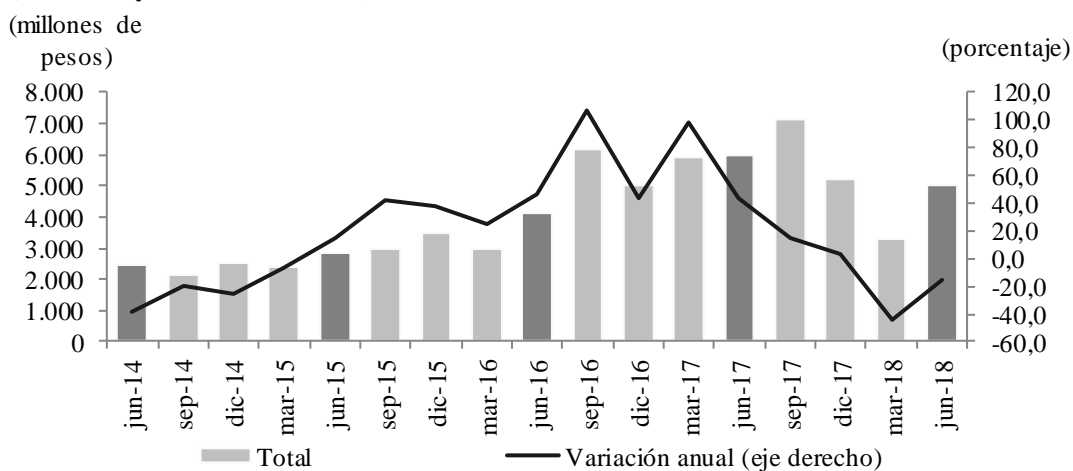
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA

CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO)

Durante el segundo trimestre el número de créditos otorgados por Finagro en Chocó fue de 373, alcanzando \$5.025 m, resultados inferiores frente a igual fecha del año anterior en 44,0% y 15,6%, respectivamente. La cuantía señalada, a pesar de su contracción interanual, superó las asignaciones de los últimos años para un segundo trimestre. Estos resultados fueron muy similares a los semestrales donde el monto alcanzado, \$8.327 m, estuvo 29,8% por debajo frente a igual periodo del año anterior (Gráfico 27). En el trimestre estudiado, la distribución de los créditos hizo que los grandes productores obtuvieran el 6,0% del monto total, los medianos el 29,1% y los pequeños el 64,9%, para asignaciones de \$300 m, \$1.465 m y \$3.261m, en su orden, con las correspondientes variaciones de 20,0%, -20,5% y -15,5%.

La inversión, \$2.779 m, el principal destino de los créditos en los pequeños productores, 85,2% del total, se utilizó en siembras (plátano), maquinaria y equipo para la acuicultura y la pesca, especialmente. En los medianos, ascendió a \$1.349 m, 92,1% de las asignaciones, utilizados en compra de animales bovinos, infraestructura y adecuación de tierras. Finalmente, los grandes productores utilizaron el total de los recursos como capital de trabajo.

Gráfico 27
Chocó. Créditos otorgados por Finagro
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Finagro. Cálculos Banco de la República.

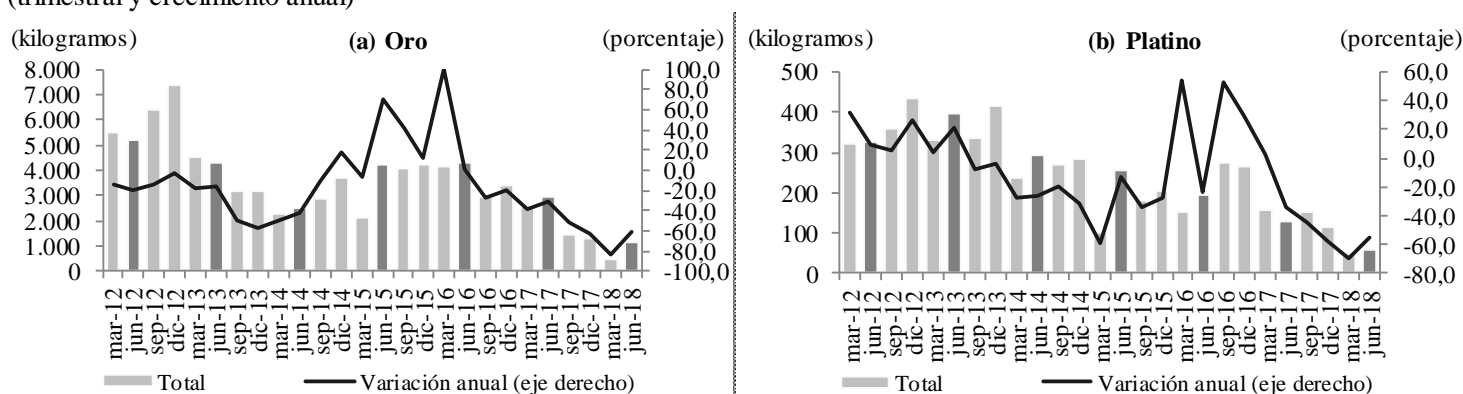
II. MINERÍA

De acuerdo con los datos de Simco, durante el segundo trimestre del año se extrajeron en el departamento 1.298 kg de metales preciosos, cantidad 59,5% inferior a la de igual fecha del año previo, lo que hizo que durante el semestre se alcanzaran 1.794 kg, y que, unido a la contracción del trimestre inmediatamente anterior, permitiera acumular para el semestre una variación de -70,4% entre años. El resultado mencionado fue, después del obtenido entre enero y marzo pasado, el más bajo desde 2010.

La producción de oro en el lapso abril-junio, 1.143 t, con una participación en el total de los metales de 88,1%, fue la segunda menor desde 2010, y registró un retroceso entre años de 60,8% (Gráfico 28a). En tanto, la de plata (96 kg) se contrajo anualmente 37,8% y la de platino (58 kg) 55,4%. El departamento continuó contribuyendo con una buena porción de la producción nacional de oro, 12,1%, ocupando el tercer lugar; en cuanto al platino, con una representatividad de 85,3%, siguió siendo el principal productor (Gráfico 28b). Empero, la extracción de plata contribuyó con 1,9% de la obtenida en el compendio nacional.

Los principales municipios donde se registró el origen del oro fueron: Istmina (42,6% del total); Condoto (15,2%); Medio Atrato (7,2%) y Quibdó (6,7%); mientras que la producción de platino se hizo principalmente en Istmina (20,4%), Tadó (20,2%), Medio Atrato (14,7%) y Quibdó (14,5%).

Gráfico 28
Chocó. Producción de oro y platino
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Simco. Cálculos Banco de la República.

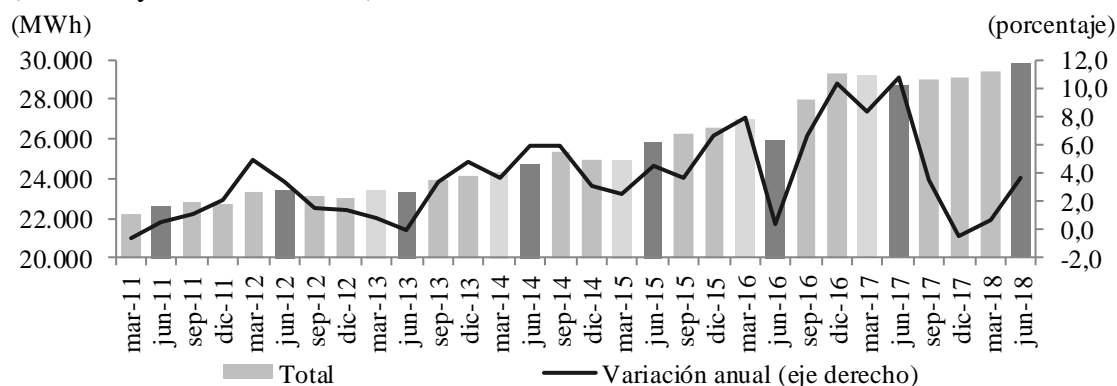
IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

El consumo de energía eléctrica en la capital del departamento para el segundo trimestre del año ascendió a 29.768 megavatios hora (MW/h), 3,6% superior entre años (Gráfico 29), según lo reportado por la Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. (Dispac). Los requerimientos de energía continuaron avanzando como en el trimestre pasado, después del retroceso mostrado al finalizar el año inmediatamente anterior, y con una dinámica mucho menor a la registrada entre abril y junio de 2017, cuando variaron 10,7%. El comportamiento de la demanda fue positivo en los diferentes sectores, con excepción de la industria, aunque la contracción en ésta fue menor a la observada en los tres meses iniciales del año. La estructura del consumo de la energía continuó igual a la que corrientemente se ha venido presentando; el sector residencial, que aglomeró el 61,8% del total de la demanda, aumentó 1,5%, y dependió en poco más de 80% del estrato uno. Seguido se ubicó la actividad comercial, 22,8% del total, con el mayor avance anual entre los diferentes segmentos, 7,9%. En tercer lugar, se ubicaron los otros usos, (15,1% del total) con crecimiento de 6,7%, allí el sector oficial registró el mayor consumo, el 71,0% de este grupo. Finalmente, la industria, con su habitual contribución marginal, se redujo 3,4%.

Los resultados anteriores permitieron alcanzar en el semestre 59.116 MW/h, que implicaron un aumento de 2,1% en términos anuales. Dada la estabilidad de la estructura de utilización sectorial a lo largo del tiempo, la distribución en el semestre se presentó similar a la del trimestre analizado.

De otro lado, en el lapso mencionado el consumo de agua potable en la capital ascendió a 367.704 m³, nivel 11,4% superior frente al de un año atrás, completando seis períodos continuos al alza. Por su parte, en términos semestrales se dio un consumo de 730.474 m³, para un avance entre años de 9,9%. En cuanto al número de suscriptores, a junio alcanzó 11.696 correspondiendo a una mejora de 7,6%, bastante similar al del último corte. Estos resultados reflejan el cambio del municipio en la estrategia utilizada para proveer este servicio público.

Gráfico 29
Quibdó. Consumo de energía eléctrica
(trimestral y crecimiento anual)

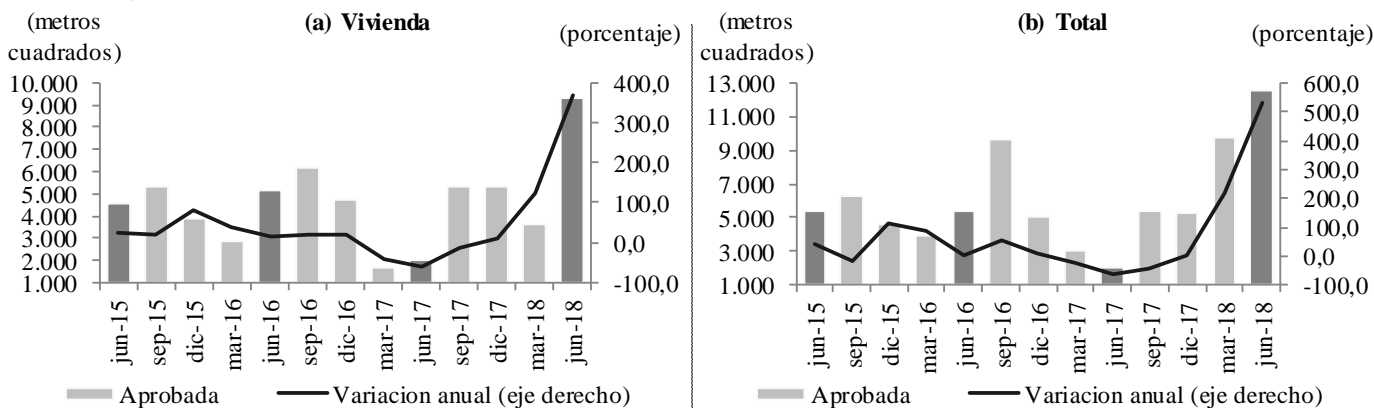


Fuente: Dispac. Cálculos Banco de la República.

V. CONSTRUCCIÓN

Según el DANE, el área aprobada para construir en el departamento totalizó 12.586 m² durante abril y junio de 2018, lo que correspondió a un incremento superior a seis veces el valor en el comparativo anual, cuando se reportaron 2.003 m² (Gráfico 30b), constituyéndose en el mayor registro histórico en este corte. Para el caso de la vivienda, el principal componente dentro del total (74,2%), el comportamiento fue análogo, ya que el metraje aprobado sobrepasó en más de 4,5 ocasiones al del año anterior en igual fecha. Esta condición hizo del trimestre un hito en el pasado reciente en el contexto local (Gráfico 30a). De otro lado, los 9.342 m² licenciados para vivienda, correspondieron a 80 unidades No VIS, cuando un año atrás habían sido solo 18. En cuanto a la parte remanente del área licenciada, 19,3% se dirigió a la administración pública y el 6,5% a comercio.

Gráfico 30
Chocó. Área aprobada para construcción
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

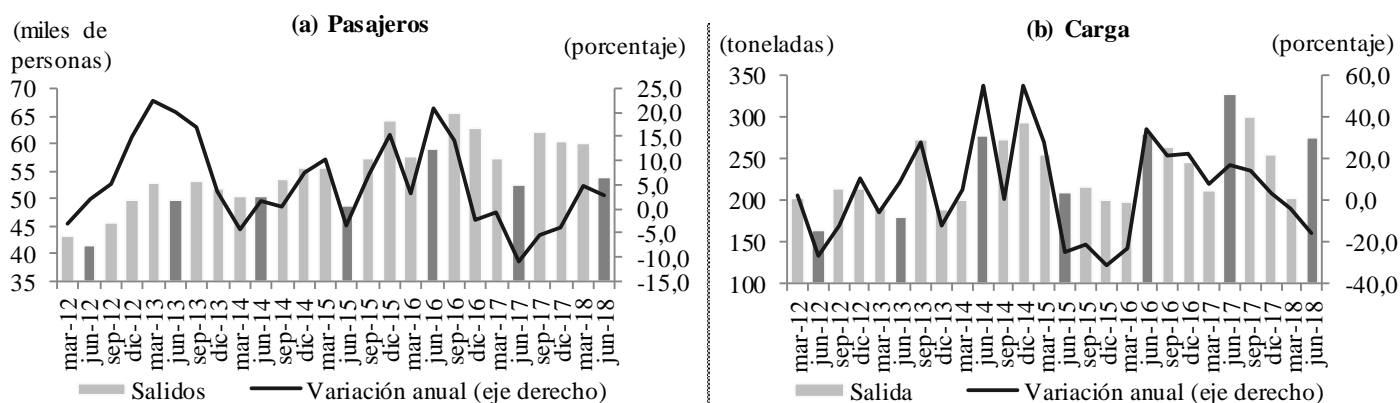
Por su parte los guarismos para el semestre alcanzaron 22.369 m² para el área total y 13.001 m² para vivienda, con incrementos de 17.284 m² y 9.369 m² en su orden, es decir por encima de 100%. Es de anotar, que el metraje para las soluciones de vivienda se agrupó en aquellas diferentes a interés social, donde 59,4% correspondió a casas y el restante a apartamentos. El seguimiento de otros segmentos, dio cuenta, en este caso, de una mayor concentración en la destinación para educación.

VII. TRANSPORTE

De acuerdo a los reportes de la Aerocivil, el número de pasajeros movilizados durante el segundo trimestre por los aeropuertos del departamento²⁴ ascendió a 108 mil, lo que significó un crecimiento anual de 3,4%. Con este resultado se completaron dos períodos continuos en zona positiva, pero a un menor ritmo respecto a lo observado entre enero y marzo pasado. Por su parte, en los primeros seis meses de 2018 se contabilizaron 221 mil pasajeros, cerca de ocho mil más que durante igual lapso de 2017. Para señalar que el total de personas ingresadas fue similar al número de entradas (Gráfico 31a).

En relación con la carga, se transportaron 569 t en el período en estudio, para una contracción de 16,0% en términos anuales, (108 t menos). Tradicionalmente el ingreso de carga ha superado la salida de la misma, sin ser este trimestre la excepción (Gráfico 31b). En el mismo orden de ideas, durante el primer semestre se completaron 988 t, magnitud 12,9% inferior a la obtenida en igual fecha de 2017.

Gráfico 31
Chocó. Transporte aéreo
(trimestral y crecimiento anual)



Fuente: Aerocivil. Cálculos Banco de la República.

De otro lado, la Inspección Fluvial de Quibdó reportó durante el trimestre analizado 301 embarcaciones menores movilizadas por el río Atrato, de las cuales el 51,8% correspondieron a salidas, participación similar a la de 2017, aunque en número se dio una reducción de 56 unidades. Para el lapso enero-junio el registro alcanzó 689 embarcaciones, señalando una caída anual de 12,2%.

Por su parte, la movilización de carga (entrada y salida) en el segundo trimestre del presente año sumó 1.215 t, adicional a las 361 t registradas de hidrocarburos; en ambos segmentos se presentaron reducciones anuales, siendo más acentuada en el primero de ellos (-6,4%). Cabe mencionar, que el volumen de carga se dividió poco más o menos en partes iguales entre ingresos y salidas.

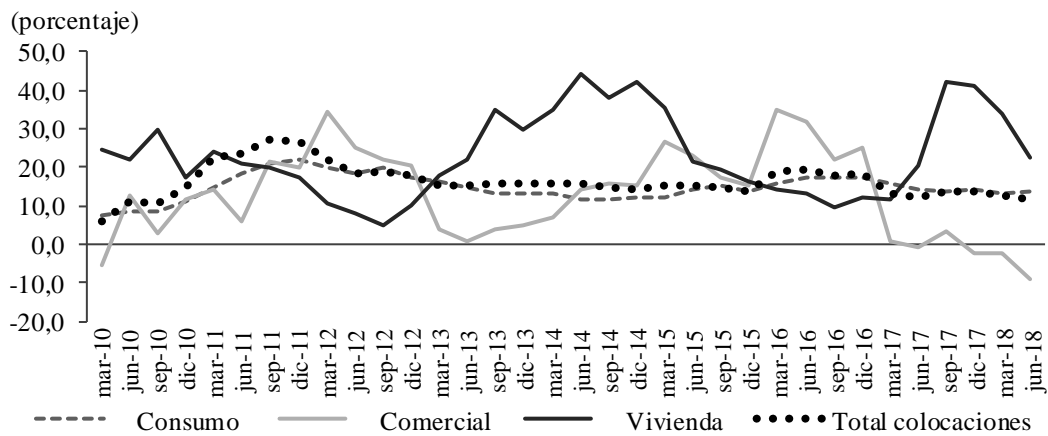
²⁴ Incluyen los aeropuertos de Quibdó, Nuquí y Bahía Solano.

En cuanto a la movilización de pasajeros, en el trimestre se registraron 5.009 usuarios, lo que significó una merma de una quinta parte de la contabilización de un año atrás, donde la proporción del número de salidos resultó levemente superior a la de los ingresados. Así, se consolidaron 11.237 pasajeros en el semestre, 3,8% menos en el comparativo anual.

VIII. SISTEMA FINANCIERO

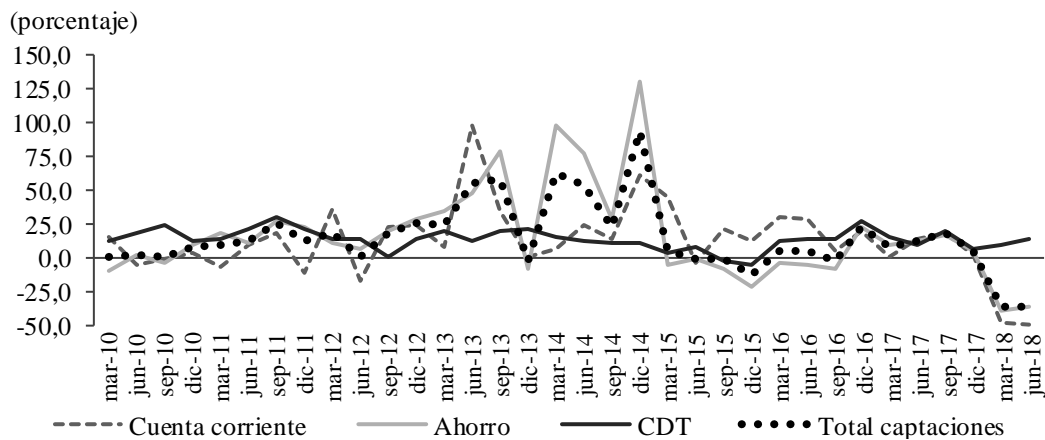
El saldo de las colocaciones en Chocó al cierre del segundo trimestre del año, de acuerdo con el reporte de la Superfinanciera fue de \$546 mil m, correspondiente a una variación anual de 11,4%, la más baja de los últimos años. Históricamente, las operaciones activas se realizan en su gran mayoría a través de los bancos comerciales (91,5% del total para este período); y el restante 8,5% en las compañías de financiamiento comercial. Por tipo de línea, la de consumo continuó siendo la más representativa, al reunir 67,2% de la cartera, con avance interanual de 13,8%. Los microcréditos y los créditos comerciales tuvieron participaciones similares, cercana a 14% cada una, señalando un avance de 22,8% en los primeros y reducción de 8,8% en los segundos. Seguido, los desembolsos para vivienda coparon el 4,2% y representaron 22,4% del total (Gráfico 32).

Gráfico 32
Chocó. Variación anual de los saldos de cartera bruta, al cierre de trimestre



Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

Gráfico 33
Chocó. Variación anual de los saldos de captación, al cierre de trimestre



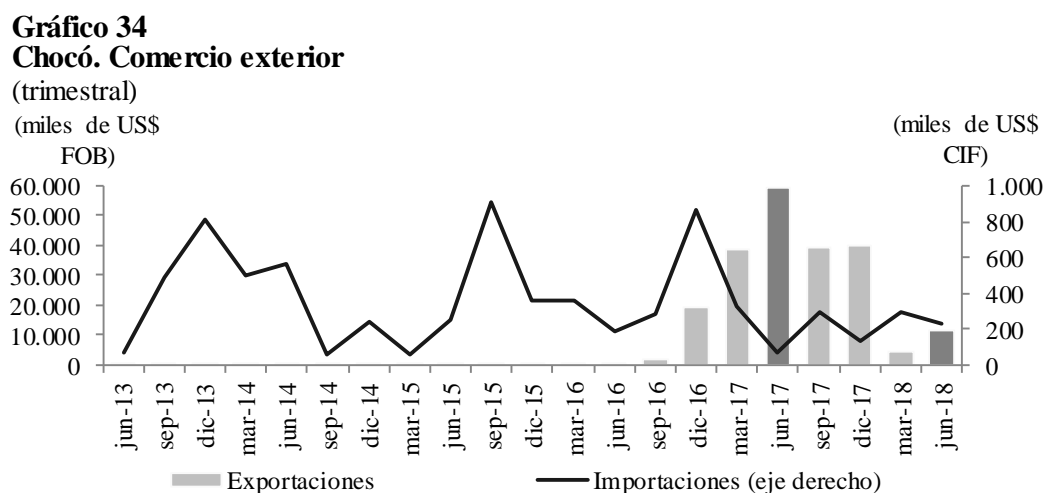
Fuente: Superfinanciera. Cálculos Banco de la República.

Por su parte, el valor alcanzado de las captaciones locales fue de \$416 mil m a junio, lo que significó una caída de 35,8%, continuando en zona negativa por segundo cierre de trimestre en lo que va corrido del año. Estas operaciones pasivas se hicieron en un 95,5% a través de los bancos comerciales y el 4,5% por intermedio de las compañías de financiamiento comercial. Los instrumentos utilizados fueron los depósitos de ahorro, con los que se captaron \$246 mil m, 59,0% del total, exhibiendo un retroceso de 36,6% frente a junio de 2017. Por su parte, los depósitos en cuenta corriente bancaria ascendieron a \$100 mil m (24,1% de las captaciones), y se redujeron 49,6%. Finalmente, a través de los certificados de depósito a término, se alcanzaron \$70 mil m, correspondiente al 16,9% remanente, reportando una expansión de 14,3% (Gráfico 33).

IX. COMERCIO EXTERIOR

Durante el segundo trimestre del corriente año, las ventas externas en valores FOB desde el departamento contabilizaron US\$11.449 m, magnitud 80,8% inferior en términos anuales. Es de anotar que este nivel fue el segundo más alto para igual corte desde 2008 (Gráfico 34). Las transacciones en volúmenes correspondieron casi en su totalidad a madera en sus diferentes formas, pero en valores solo representaron 15,7%. El remanente correspondió a metales preciosos, especialmente oro, cuyo valor representó 84,3%, y en volumen menos de 1%. El destino de los metales casi en su totalidad fue la Zona Franca de Palmaseca en Cali; mientras que la madera, en poco más de un 80% se dirigió a China; Vietnam, el 16,1%, y el restante, hacia la India. Las exportaciones de oro se contrajeron significativamente (-82,9%) a pesar de que el precio internacional estuvo en buenas condiciones, y la tasa de cambio mostró en el trimestre una tendencia a la depreciación.

El resultado de los primeros seis meses del año (US\$15.958 m) se redujo 83,8% en términos anuales, aun así, fue sensiblemente alto comparado con los valores de períodos previos. Cabe señalar, que la estructura de las ventas externas en este período fue análoga a la observada entre abril y junio.



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

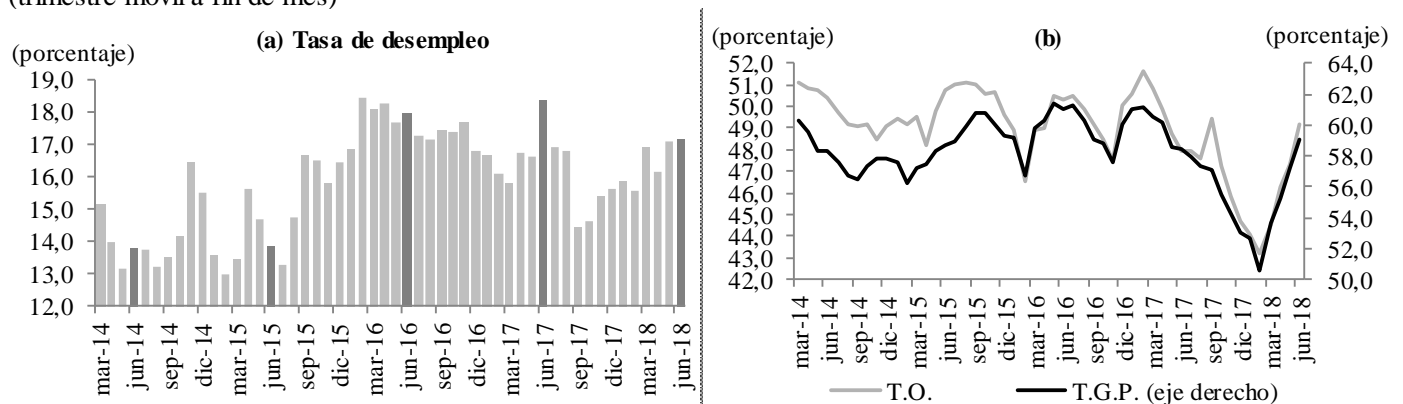
En tanto, las importaciones en valores CIF en el trimestre dos de 2018 alcanzaron US\$232 m, resultado sensiblemente superior (US\$161 m adicionales) comparado con el del año anterior, dado que el valor de ese corte fue particularmente bajo (Gráfico 34). Correspondió a bienes de capital el 51,5% del monto total, exhibiendo una importante expansión anual que superó el 100%. Los bienes intermedios y de consumo, con aportes de 26,2% y 22,4%, en su orden, avanzaron 5,4 veces el primero y de 2,6 el segundo. Las compras externas de bienes de capital correspondieron en su mayoría a equipo

rodante de transporte, seguido de maquinaria industrial, materiales para construcción y herramientas para la industria. En tanto, los intermedios se asociaron a bienes mineros para la industria en un 90,8%. Finalmente, los de consumo fueron 69,5% bienes duraderos para el hogar; el restante porcentaje, no duraderos, entre ellos vestuario y otras confecciones de textiles. Por su parte, los principales países de origen fueron la República Popular de China, con poco más de 50% del valor total de las importaciones; y México con cerca de 40%. Lo anterior permitió que se acumularan en el semestre adquisiciones por US\$525 m, para una variación de 30,7% frente al primer semestre del año previo. Cabe señalar, que solo los bienes intermedios reportaron caída anual.

X. MERCADO LABORAL

De acuerdo con la GEIH del DANE para el trimestre móvil abril-junio del año, Quibdó fue la ciudad con la mayor TD (17,1%) entre las 23 capitales donde se construye este indicador, seguida de Armenia y Valledupar, 16,4% y 14,9%, en su orden; superando en forma amplia el dato nacional, 10,8%. Un año atrás la variación en la capital chocoana había alcanzado 18,3%. Por su parte la TGP se ubicó en 60,0% y la TO a 49,8%, resultados 0,7 pp y 1,3 pp superiores frente a igual fecha de 2017.

Gráfico 35
Quibdó. Tasa de desempleo, de ocupación y global de participación
(trimestre móvil a fin de mes)



Series desestacionalizadas.

Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Descontado el efecto estacional, la TD alcanzó 17,1%, la TGP se ubicó en 59,0% y la TO fue de 49,2% (Gráfico 35). En el trimestre en cuestión el número de ocupados llegó a 38.325 personas, 1.334 trabajadores adicionales en el comparativo anual, mientras que los desempleados fueron 7.881, lo que significó una reducción de 402 trabajadores.

En el lapso analizado la población ocupada se ubicó principalmente en servicios comunales, sociales y personales (33,3%); comercio, hoteles y restaurantes (28,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (12,5%), y construcción (11,1%), actividades que en conjunto agruparon cerca de 85% del total. Entre ellas se destacó el avance en la primera de ellas y el retroceso en la segunda.

De otro lado, el número de trabajadores formales (15.289) e informales (23.035), exhibieron en su orden variaciones de -1,3% y 7,1%, con sus respectivas participaciones en el total de 39,9% y 60,1%. Teniendo en cuenta la anterior participación, de alguna manera preocupa el incremento de la informalidad frente a la lenta recuperación de la formalidad en la capital chocoana.

XI. PRECIOS

En junio la variación anual del IPC en Quibdó fue de 0,06%; de 0,61% para el primer semestre y de 0,82% para los doce meses (Gráfico 36a); en los dos últimos casos, las caídas fueron significativas frente a los resultados de iguales cortes de 2017. Con todo ello, la ciudad fue la más barata en el semestre y en doce meses, dentro de las 24 donde se hace la estimación; además, bastante alejada de los guarismos nacionales (2,47% y 3,20%, en el mismo orden). Así mismo, en la capital chocoana la inflación se mantuvo en un nivel históricamente bajo, similar solo al de enero de 2014.

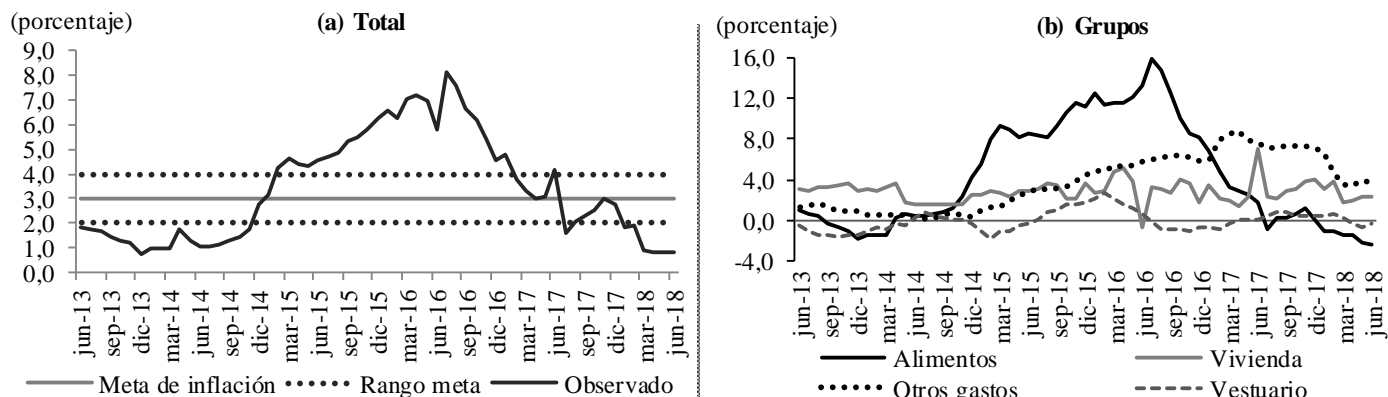
En doce meses, las variaciones en los precios de los alimentos y vestuario (-2,33% y -0,39%, en su orden) definieron el bajo resultado agregado, toda vez que los demás grupos de bienes (diversión, 0,85%; vivienda, 2,28%; salud, 3,46%; otros gastos, 3,81%; transporte, 4,01%; educación, 4,26%; y comunicaciones, 4,57%) registraron tasas por encima de la media en la ciudad (Gráfico 36b). Este resultado fue similar al agregado nacional, en donde los cambios para vestuario, 0,28%, y alimentos, 1,74%, fueron los de menor magnitud. Es de anotar, que la inflación sin alimentos en Quibdó alcanzó un crecimiento de 2,74%, la cuarta más baja después de la observadas en Villavicencio, Florencia y Neiva.

Por niveles, la mayor variación de precios recayó sobre el ingreso alto, 1,64%; mientras que el medio (0,79%) y el bajo (0,59%), se ubicaron por debajo de la media local.

Gráfico 36
Quibdó. Índice de precios al consumidor

(variación anual)

(porcentaje)

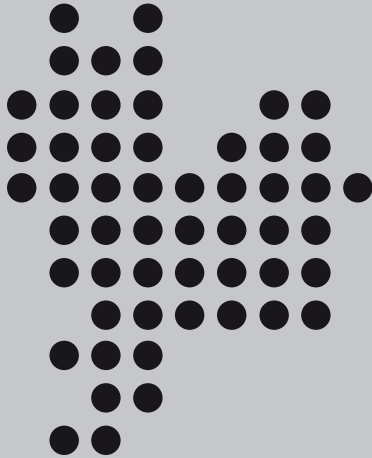


Fuente: DANE.

SE AGRADECE A LAS SIGUIENTES ENTIDADES, LA INFORMACIÓN PRODUCIDA, SUMINISTRADA O DIVULGADA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS BOLETINES

Aerocivil; Aguas del Atrato - EPM; ANDI Antioquia; Camacol Antioquia; Cámara de Comercio de Medellín; Cotelco Antioquia; Dispac; EPM; Inspección Fluvial de Quibdó; Metro de Medellín; Simco - UPME; Situr; Terminales Medellín.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS: Agencia Nacional de Minería; Consejo Nacional Lácteo; DANE; Fedesarrollo; Finagro; Superfinanciera.



Sección Sucursales Regionales
de Estudios Económicos
Dora Alicia Mora
Jefe

Pablo E. González Gómez
Jefe Regional

Francisco J. Villadiego Yanes
Gerardo A. Villa Durán
Octavio A. Zuluaga Rivera
Ovidio G. Ramírez Vanegas
Sebastian Giraldo González

La opción de búsqueda del Boletín Económico Regional
(BER)

Se encuentra en la siguiente dirección:
<http://www.banrep.gov.co/ber>

El Boletín Económico Regional (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

El Boletín Económico Regional del Noroccidente comprende los departamentos de Antioquia y Chocó. Su producción cuenta con el valioso aporte de diferentes entidades de orden local y nacional.

Sugerencias y comentarios
AtencionalCiudadano@banrep.gov.co